

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

INGENIERO COMERCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LA SUBASTA INVERSA CORPORATIVA DE MEDICINAS Y
SU IMPACTO EN DESEMPEÑO FINANCIERO DE LA INDUSTRIA
FARMACÉUTICA DE QUITO REGISTRADA EN LA SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS, PERIODO 2015-2018

AUTOR:

JONATHAN FRANCISCO DURÁN VEGA

DIRECTOR:


SANTIAGO RAMÓN VALLADARES VÁSQUEZ

Quito, Julio 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jonathan Francisco Duran Vega, con documento de identificación No. 1715735187, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: “ANÁLISIS DE LA SUBASTA INVERSA CORPORATIVA DE MEDICINAS Y SU IMPACTO EN DESEMPEÑO FINANCIERO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA DE QUITO REGISTRADA EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS, PERIODO 2015-2018”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniero Comercial en la Universidad Politécnica Salesiana quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Jonathan Francisco Durán Vega
Cedula: 1715735187
Fecha: 03 de Julio del 2020

DECLARACIÓN DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo, Santiago Ramón Valladares Vásquez, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado en trabajo de titulación: “ANÁLISIS DE LA SUBASTA INVERSA CORPORATIVA DE MEDICINAS Y SU IMPACTO EN DESEMPEÑO FINANCIERO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA DE QUITO REGISTRADA EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS VALORES Y SEGUROS, PERIODO 2015-2018”, realizado por Jonathan Francisco Duran Vega, con CI: 1715735187, obtenido un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, julio 2020

.....
Mgc. Santiago Ramón Valladares Vásquez

INDICE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR..... i

DECLARACIÓN DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR.....;Error!

Marcador no definido.

INDICE iii

INDICE DE TABLAS..... iv

INDICE DE FIGURAS iv

INDICE DE ANEXOS iv

RESUMEN..... v

ABSTRACT vi

1. INTRODUCCIÓN..... 1

2. MATERIALES Y MÉTODOS 2

2.1. Fundamentos teóricos..... 3

2.2. Fuentes de información 8

3. RESULTADOS 18

4. CONCLUSIONES..... 20

Bibliografía..... 21

ANEXOS..... 25

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Exportadores a nivel mundial.....	9
--	---

INDICE DE FIGURAS

Figura. 1. Empresas farmacéuticas en Ecuador.....	11
Figura. 2. Ventas de la industria farmacéutica y variación anual 2015-2018	12
Figura. 3. Top ten de empresas con mejores ventas	13
Figura. 4. Principales indicadores financieros de la industria.....	16
Figura. 5. Empresas de Quito adjudicadas en procesos SICM.....	17

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Principales empresas de venta de fármacos en Ecuador	25
Anexo 2. Indicadores principales de la industria farmacéutica.....	26
Anexo 3. Grupo de indicadores financieros de la industria farmacéutica.....	26
Anexo 4. Encuesta a participantes SICM de la ciudad de Quito.....	29
Anexo 5. Resultados encuesta a participantes SICM de la ciudad de Quito.....	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza el impacto que ha tenido la implementación de la Subasta Inversa Corporativa de Medicamentos en el desempeño financiero de la industria farmacéutica ecuatoriana mediante una investigación de tipo descriptiva, exploratoria, de información y datos recopilados de fuentes primarias mediante encuestas, análisis de datos financieros y económicos proporcionados por entidades públicas y privados que tienen relación al sector en análisis. Además de fuentes secundarias, como estudios sectoriales generados por la academia y entidades gremiales, lo que ha permitido identificar la contribución importante que este mecanismo de contratación pública ha aportado al desarrollo del sector farmacéutico tanto a nivel nacional como el domiciliado en la ciudad de Quito en el periodo 2015-2018, cuyos resultados como el incremento de la participación de esta industria en el mercado nacional, sus ventas y un mantenimiento moderado de los indicadores financieros, acompañada de una apuesta a la inversión productiva y tecnológica para mejorar la competitividad con mercados internacionales y satisfacer las necesidades del mercado local tanto privado como institucional muestra un aporte positivo de este mecanismo de subasta en el desarrollo y expectativas del sector.

Palabras clave:

Desempeño Financiero, Subasta Inversa Corporativa de Medicamentos, Industria farmacéutica.

ABSTRACT

The present research paper analyzes the impact that the implementation of the Corporate Reverse Medicines Auction has had on the financial performance of the Ecuadorian pharmaceutical industry through a descriptive, exploratory, information and data research collected from primary sources through surveys, analysis of financial and economic data provided by public and private entities that are related to the sector under analysis. In addition to secondary sources, such as sector studies generated by the academy and trade associations, which has allowed us to identify the important contribution that this public procurement mechanism has made to the development of the pharmaceutical sector both nationally and domiciled in the city of Quito in the 2015-2018 period, which resulted in an increase in the participation of this industry in the national market, its sales and a moderate maintenance of the financial indicators, accompanied by a commitment to productive and technological investment to improve competitiveness with international markets and meeting the needs of both the private and institutional local market shows a positive contribution of this auction mechanism in the development and expectations of the sector.

Keyword:

Financial Performance, Corporate Reverse Auction of Medicines, Pharmaceutical Industry.

1. INTRODUCCIÓN

En el mundo la industria farmacéutica representa uno de los sectores de alta relevancia en la economía de los países, por su relación con la salud, investigación, desarrollo, protección, producción y otros factores. Por estas consideraciones su impacto social es amplio lo que hace común que esta industria mantenga una relación comercial directa con el estado.

En Latinoamérica se ha observado por varias décadas características enfocadas a la importación de medicamentos, mismas que son adquiridas a las grandes empresas farmacéuticas extranjeras europeas, asiáticas, entre otras.

En Ecuador la producción de medicamentos lleva más de cien años de existencia, la que tuvo inicios como pequeños emprendimientos familiares y que ha generado un crecimiento empresarial de este sector a partir de los años 60 (Ayala , 2014). Pero en

nuestro país de forma similar que el mercado latinoamericano, esta industria ha sufrido la dependencia de la producción extranjera de medicamentos tanto para materias primas, insumos, servicios, tecnología entre otros, casusa que se atribuye a la débil participación de la producción nacional en el mercado nacional y regional que hasta el 2014 solo representaba la cobertura del 20% del consumo nacional de medicamentos.

El gobierno ecuatoriano ha ofrecido diferentes estrategias en conjunto con los actores de este sector para buscar que esta industria se ubique en el margen de participación general de América Latina que representa un 50% hasta un 70% de la producción nacional de los países de la región (Vistazo, 2014).

Las diferentes estrategias llevaron a incluir la transferencia de tecnología, profesionalización de la mano de obra que en décadas anteriores permitieron a

este sector convertirse en una fuente de inversión atractiva sobre todo para la industria extranjera que aprovechó y expandió en forma de tercerización a este sector creando una fuerte inversión de capital y tecnología, pero que por motivos internos de regulaciones y políticas de los gobiernos de turno, hicieron que esta inversión se aleje del país, pero quedando presente todo el conglomerado tecnológico e infraestructura para que la producción nacional la explote.

Esto ha provocado que el sector experimente diversos cambios y fluctuaciones en el ámbito económico y financiero debido a que en la actualidad muchas de las estrategias propuestas por el estado son preponderantes a la participación de empresas foráneas.

La necesidad de analizar el desarrollo de la industria farmacéutica nacional contemplada desde la perspectiva de un mercado público de medicamentos que ha crecido en

conjunto con los gastos e inversiones en salud pública, han motivado para que este artículo académico realice un sondeo del impacto que ha tenido la aplicación del sistema de contratación pública denominado Subasta Inversa Corporativa de Medicamentos en el desempeño financiero, y económico de este sector, enfocándose al tejido empresarial de la ciudad de Quito.

Para esto se dividió al trabajo en seis segmentos, iniciando con un resumen de la temática, la introducción que presenta al tema, los materiales y métodos que se propone utilizar y los resultados y conclusiones del trabajo.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente propuesta de artículo académico se desarrolla bajo una investigación de tipo descriptiva y exploratoria ya que propone analizar el desempeño económico y financiero generado por políticas gubernamentales en la industria

farmacéutica de Quito que se encuentra registrada y bajo el control de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SCVS), periodo 2015-2018, utilizando un método inductivo-deductivo a partir análisis sectoriales, estados financieros, índices financieros y de más información proporcionada por la entidad de control (SCVS), informes gremiales, estudios similares para así obtener información relevante y que a posterior se complemente con un proceso analítico, determinando así el comportamiento financiero y económico de las empresas analizadas.

Las técnicas de investigación se desarrollarán por medio de fuentes primarias mediante estudio de campo y una encuesta a los participantes en este proceso así, como la recopilación de información financiera de la SCVS; SRI, SERCOP análisis estadístico de documentos, revisión de estudios similares tanto de organismos

relacionados al sector como de otras entidades.

De la población que se analizará en este estudio se determinará un muestreo no probabilístico intencionado de las empresas farmacéuticas radicadas en Quito y registradas en la SCVS de acuerdo a la facilidad de la información por parte de estas organizaciones y las entidades de control.

2.1.Fundamentos teóricos

La industria farmacéutica y su origen

La industria farmacéutica es considerada una industria vital en la cadena de valor de las actividades relacionadas a la salud, se agrupa en un conjunto de empresas dedicadas a la producción y desarrollo de medicinas con el fin de tratar enfermedades, de ahí la gran importancia de este sector y su vínculo comercial en la actualidad con el estado.

La industria se origina en las actividades de antiguos boticarios y

químicos por obtener sustancias que puedan ser utilizadas en la medicina y que iniciaron con los esfuerzos por alcanzar el aislamiento de principios activos, a los que siguió la explotación industrial de alcaloides, el perfeccionamiento de medicamentos sintéticos, y el posterior desarrollo de fármacos orientados a tratar condiciones específicas (infecciones, enfermedades crónicas y de alta mortalidad, etc.). Tras los avances técnicos vino el establecimiento de entes gubernamentales creados para asegurar la calidad de los fármacos y su adecuado flujo a través de la cadena de distribución hacia los usuarios finales, incluyendo distribuidores y farmacias (ESPAE, 2018).

El tratamiento y prevención de enfermedades se encuentra a cargo de la industria farmacéutica cuya actividad productiva se orienta al desarrollo de medicamentos que contribuyan a esta misión, por consiguiente esta es una de las más grandes a nivel no solo de país, sino del

mundo (Vite & Párraga , 2019).

El sector farmacéutico en el Ecuador y en general en América Latina se caracteriza por ser una región importadora neta de medicamentos. Las firmas líderes son empresas transnacionales que operan a escala global cuyas actividades de investigación, desarrollo y fabricación están concentradas en países desarrollados; sin embargo existen lugares en Centroamérica que son centros industriales sucursales de las grandes empresas (Superintendencia de Control del Poder de Mercado, 2015).

Para la oferta de las farmacéuticas existen tres principales agentes económicos: las empresas farmacéuticas internacionales, las empresas farmacéuticas regionales o locales, las distribuidoras y las farmacias y cadenas de farmacias (Superintendencia de Control del Poder de Mercado, 2015).

La industria farmacéutica en

Ecuador

De acuerdo a (Ayala , 2014), señala que:

La industria farmacéutica en el Ecuador tiene más de cien años de existencia empezando como pequeños emprendimientos familiares que pasaron de preparar fórmulas magistrales a convertirse en verdaderas industrias a finales de los 60, siendo uno de los pioneros los laboratorios H:G que a partir de 1895 inicia la producción de productos farmacéuticos en el Ecuador.

Esta industria en el país buscó incrementar por diferentes estrategias gubernamentales que buscaban potencializar al sector, pero siempre la dependencia de insumos , materia prima y de innovación provocó que no se desarrollen adecuadamente las farmacéuticas nacionales, involucrando a grandes multinacionales para que cubran la necesidades y volviéndole poco competitivo a la producción nacional

en el mercado nacional, tomando en cuenta que existe dos tipos de mercados en el país , el privado representado por las farmacias y el público representado por entidades de salud del gobierno (Ayala , 2014).

Las compras públicas de fármacos se convirtieron en un importante destino de la producción local, aunque el abastecimiento de los laboratorios locales al mercado privado mantuvo niveles comparativamente menores (alrededor de 20%), pues éste en su mayoría se abastece a través de productos importados, generando así un déficit comercial en cuanto al reducido monto de las exportaciones de fármacos (Vite & Párraga , 2019).

Adicionalmente, vale destacar que un elemento que ha incidido en el crecimiento de la demanda de fármacos en el país es la ampliación sostenida de los servicios de salud del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) mediante nueva infraestructura

propia y utilización de clínicas privadas mediante convenios. A ello se añade el incremento en la población cubierta por la seguridad social, que incluye principalmente a cónyuges e hijos de los afiliados, lo que incide también en el aumento de la demanda institucional de fármacos (Vite & Párraga , 2019).

Clasificación CIIU del sector farmacéutico ecuatoriano

Según (ESPAE, 2018), dentro del territorio ecuatoriano la clasificación de esta industria de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) corresponde a “ la división 21 "Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico", ubicada dentro de la sección C “Industrias Manufactureras”, es decir la industria farmacéutica en el país se encuentra normada en la cuenta 2100”. (Vite & Párraga , 2019)

Farmacéuticas registradas en la SCVS

En el Ecuador aproximadamente 282 empresas se dedican a la actividad de fabricación de productos farmacéuticos, de las cuales las 25 mayores concentran el 90% del mercado en ventas, sin considerar que existen otro tipo de empresas de este sector como distribuidoras y comercializadoras (Andrade, Pisco, Quinde, & Coronel, 2019).

Registro Industrial de productos farmacéuticos

Según el acuerdo ministerial 15113 del 6 de octubre del 2015 (MIPRO), publicado en el registro oficial de 623 del 9 de noviembre del 2015, se establece el Registro Industrial de Productos Farmacéuticos (RIPF), cuyo objetivo es:

Regular actividades de producción farmacéutica en el país, en función de los objetivos industriales promoviendo la incorporación de mayor componente nacional, la generación de valor agregado, la provisión de productos de calidad, y por ende el

crecimiento del sector para el aprovechamiento de su capacidad instalada nacional, pudiendo participar como proveedores nacionales (RIPF, 2015)

Subasta Inversa Corporativa de Medicamentos

Es el procedimiento mediante el cual se identifican y seleccionan oferentes, nacionales e internacionales, para la provisión de medicamentos de uso y consumo humano en la Rpis. Dentro de este proceso el Estado ecuatoriano prevé la adquisición de los medicamentos que, formando parte del Cuadro Nacional Básico de Medicamentos, satisfarán un alto porcentaje de la demanda que cada uno de los hospitales y centros de salud de la red, previendo una provisión no menor a dos años. Cada unidad de salud recibe los medicamentos solicitados, conforme a los términos y condiciones establecidos en los pliegos de contratación establecidos en este procedimiento (SERCOP, 2019).

Desempeño económico y

financiero

El desempeño económico-financiero es un indicador muy importante en la gestión financiera de una empresa, sector o industria, ya que mide el éxito de estas en base a indicadores financiero de forma principal a la rentabilidad y sus formas de cálculo. Por lo general se considera que “es una medida utilizada por los inversionistas para llevar a cabo la diligencia debida y determinar el estado de una inversión” (FinDev, 2017). Muchas veces se relaciona solo a los indicadores de rentabilidad, pero la mayor parte de empresas consideran el análisis financiero de los estados de la empresa contemplando la liquidez, rentabilidad y endeudamiento como bases de un desempeño financiero efectivo (Baena, 2014).

Desempeño económico también desde la perspectiva de algunos expertos relaciona el comportamiento de la empresa sector o industria en el

mercado donde se desarrollan, así la afectación y comportamiento de variables como PIB, Índice de Precios, empleo entre otros, claves para el desarrollo económico de estos

2.2.Fuentes de información

Según (ESPAE, 2018), a nivel mundial el sector farmacéutico se caracterizado por demostrar una tendencia empresarial consolidada en forma de “conglomerados trasnacionales”, cuyas sedes principales se encuentran en Europa con un 41% seguido de Estados Unidos con un 13% de participación global. Esta industria mantuvo un crecimiento constante hasta el año 2014 generando ingresos de 1.06 billones de dólares, y una tasa de crecimiento real de 8.4%, aunque en el 2015 presento una caída

de 2.7% (Deloitte, 2016), recuperándose en los años siguientes con expectativas de crecimiento de 4.7% y proyección de ventas de 1.5 billones hasta el año 2021.

Es importante acotar el incremento sustancial que ha tenido la producción de medicamentos genéricos¹ y huérfanos², con un 25% de participación en ventas totales de este sector, convirtiéndose los primeros en un atractivo productivo para los países en vías de desarrollo a los que se les ha atribuido el nombre de “famergentes³” y son aquellos que producen la mayor cantidad de medicamentos genéricos.

La Federación Internacional de Productores y Asociados Farmacéuticos con sus siglas en inglés (IFPMA, 2017), indica, que los países desarrollados gastan mayor cantidad de

¹ (En genérico, 2015), es aquel cuya composición química cualitativa y cuantitativa en principios activos es similar a un equivalente cuya patente haya caducado o se encuentra en dominio público

² (EURORDIS, 2014), son productos médicos utilizados para el diagnóstico, prevención o tratamiento de enfermedades que ponen en riesgo la vida, o muy graves o

enfermedades que son raras, y que no son muy comerciales.

³ (IFPMA, 2017), incluyendo como mercados famergentes a China, Brasil, Rusia, India, Argelia, Argentina, Colombia, Bangladesh, Indonesia, México, Nigeria, Pakistán, Polonia, Arabia Saudí, Sudáfrica, Filipinas, Turquía, Rumania, Chile, Kazajistán y Vietnam

recursos en farmacéuticos con un 68% en comparación al resto del mundo, seguido por los países emergentes con un 22% y 10% resto del mundo donde se halla el Ecuador. Además el comercio exterior de fármacos supera los 500 mil millones de dólares en el mundo donde 10 países concentran la mayor cantidad de exportaciones con el 96.6% como lo muestra la tabla 1.

Tabla 1. Exportadores a nivel mundial

Exportadores	Millones USD
Unión Europea	340
Suiza	65
Estados Unidos	52
India	14
China	14
Canadá	8
Singapur	8
Israel	7
Japón	4
Panamá	4

Fuente: (ESPAE, 2018)
Elaborado por: El autor

En Ecuador el sector salud en la última década ha sido considerado como eje fundamental de bienestar y desarrollo de la población, por ello, los gobiernos de turno han perfeccionado distintas estrategias para garantizar el

derecho a la salud de toda la población, realizando mayor inversión en recursos para este sector. Así el gasto público en salud con respecto al PIB ecuatoriano registra un crecimiento, de 1.2% en 2007 a 3.2% en 2017, lo que se ha visto reflejado en mayor infraestructura y equipamiento médico para incrementar la atención médica y de servicios de salud (BWR, 2019). Acompañado de la ampliación de los servicios de salud ofrecida por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) con su propia infraestructura y utilización de convenios con servicios médicos privados. Añadiendo además la aumento de la cobertura a la población por la seguridad social, que incluyo principalmente a cónyuges e hijos de los afiliados (Vite & Párraga , 2019).

De acuerdo a (ESPAE, 2018), el gasto total en atención de salud incluyendo medicamentos llego a ubicarse en el 2015 en un valor de 8558 millones de dólares, con un

crecimiento, anual estimado de 7.5% desde el año 2000 lo que a su vez represento un gasto per cápita en salud de 980 dólares y un crecimiento anual de 13.3% en el mismo periodo de análisis. Recalcando además que el 60.63% de atención de salud gratuita lo realiza el Ministerio de Salud Pública (MSP, 2018).

El tratamiento de la política estatal de garantizar la salud para toda la población hizo que dentro de las propuestas gubernamentales se incorpore la entrega de medicamentos en forma gratuita en los servicios de salud pública, en conjunto con la ampliación sostenida de los servicios de salud del IESS, y el crecimiento de la expectativa de vida de la población se han convertido en los factores que inciden en el incremento de la demanda de fármacos en el país, convirtiendo al estado como principal demandante de productos farmacéuticos, así, las compras públicas de medicinas se

llegaron a convertir un atractivo destino de la industria farmacéutica local.

De acuerdo a fuentes relacionadas al Ministerio de Salud Pública (MSP, 2018), el Estado entre el año 2008 al 2018 invirtió en compra de medicamentos alrededor de 3.028 millones de dólares y 1.004 millones en infraestructura sanitaria, indicando además que el 15.8% del total de la canasta básica se destina al cuidado de la salud. Esta evolución del gasto público en salud acompaña el desarrollo de la llamada “industria manufacturera de elaboración de sustancias químicas de uso medicinal” (Vite & Párraga, 2019).

En el Ecuador la industria farmacéutica lleva más de cien años de existencia, que creció durante el tiempo como emprendimientos familiares. En la actualidad este sector está compuesto por 140 empresas de las cuales el 86% corresponde a grandes, 11% medianas, 2% a pequeñas y 1% microempresas, catalogadas con la Clasificación

Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en la sección C de la industria manufacturera, división 21 y actividad sectorial corresponde a la fabricación de fármacos 2100 (Vite & Párraga , 2019), hay que complementar así mismo que el estudio de Bank Watch Rantings habla de 338 laboratorios farmacéuticos con una participación de mercado de 15.55%. (BWR, 2019). Mientras que la SCVS registra 282 organizaciones activas delas cuales 124 se encuentran en la costa, 2 en el oriente y 156 en la sierra como lo demuestra la figura 1.

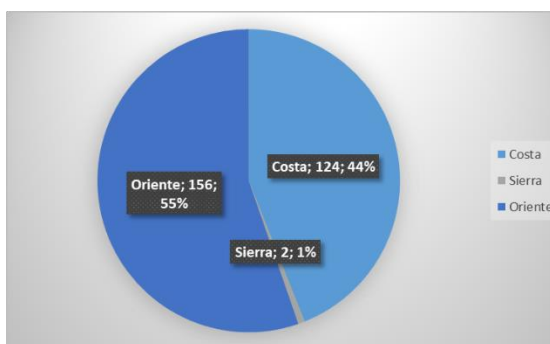


Figura. 1. Empresas farmacéuticas en Ecuador

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)
Elaborado por: El autor

Si bien es cierto que el CIIU 21 abarca a todo el conglomerado sectorial

de industria manufacturera es necesario recalcar el poco aporte de la industria farmacéutica nacional con apenas el 3% de este gran sector, a diferencia del subsector de elaboración de productos alimenticios que representa casi el 37% de este.

Respecto al aporte de la industria farmacéutica en las cuentas nacionales, de acuerdo al (BWR, 2019), “genera ocho mil plazas de trabajo directas y veinte mil fuentes de trabajo de manera indirecta” de las cuales el 43% son mujeres. Con un aporte al PIB del 1.4%, una tasa de crecimiento compuesta del 6% y un tamaño de mercado de 1500 millones de dólares. (ESPAE, 2018).

En nuestro país el mercado farmacéutico está dividido en sector o mercado privado que opera en farmacias, entidades de salud privadas y cadenas farmacéuticas y sector público o mercado institucional que se abastece mediante compras públicas de

medicamentos. Así el incremento en gasto público destinado a salud que vario hasta ubicarse en el 49.7% en el 2015 hizo que la participación en este mercado varié haciendo que el sector privado que era mayoritario en años anteriores se redujera del 71% en el 2000 hasta llegar a menos del 50,3% en el 2015 (ESPAE, 2018).

Respecto al mercado institucional de fármacos el artículo 288 de la Constitución ecuatoriana prioriza que en los procesos de compras públicas la producción local de fármacos se considere como fuente de abastecimiento al sector público, por ello las empresas de esta industria se han preparado para mantener la adecuada provisión de medicamentos invirtiendo hasta un 5% de sus ingresos anuales sobre todo en rubros como compra de maquinaria y equipo en un 57%, mejora de infraestructura en un 32%, investigación y desarrollo un 8% y un rubro de 3% en otros (ALFE,

2013).

Un punto que hay que considerar es que la mayoría de empresas de esta industria corresponden a propiedad privadas, ya que la empresa estatal ENFARMA, que fue creada en el año 2009 , con inversión de 25.7 millones de dólares se encuentra en liquidación por no cumplir los fines y objetivos para la cual fue creada (El Comercio, 2018).

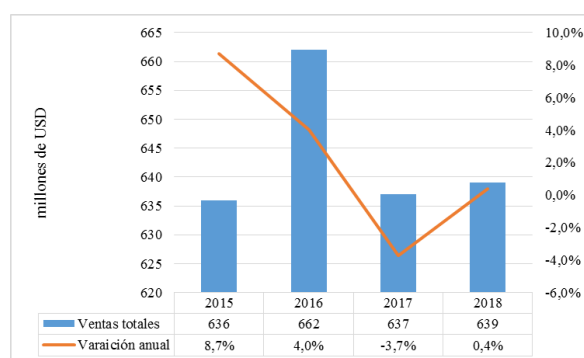


Figura. 2. Ventas de la industria farmacéutica y variación anual 2015-2018

Fuente: (Andrade, Pisco, Quinde, & Coronel, 2019)

Elaborado por el autor:

La figura 1 muestra una relación de ventas totales frente crecimiento anual de esta industria, donde el 2016 fue un año de mejor ventas de la industria farmacéutica, para el 2017 de crecer al

-3.7% y teniendo una leve recuperación el 2018 con un 0.4%. Esta variación se puede atribuir al método de fijación de precios⁴ para estas empresas lo que desestimuló la inversión de este sector convirtiéndolo perdiendo cierto dinamismo.

El mercado de fármacos nacional concentra sus ventas en 25 empresas (anexo 1) que representan el 90% del mercado nacional, que se distribuye entre laboratorios, redes de farmacias y/o retails⁵ de productos farmacéuticos, entre otros productores que ubican en el CIU 2100 (Andrade, Pisco, Quinde, & Coronel, 2019). Al considerar el porcentaje de participación de estas 25 empresas se desarrolló un top ten de las 10 mejores empresas en ventas y participación como lo muestra la figura 2, siendo la empresa ROCHE y ACROMAX los que mayor influencia tienen en este grupo con el 19% y 11%

de ventas respectivamente seguida de la empresa SIEGFRIED con el 8%, LIFE 7% y TENSA CON EL 6% el complemento de estas 10 mejores empresas se distribuyen 5 empresas con un margen de 3 y 2% de participación.

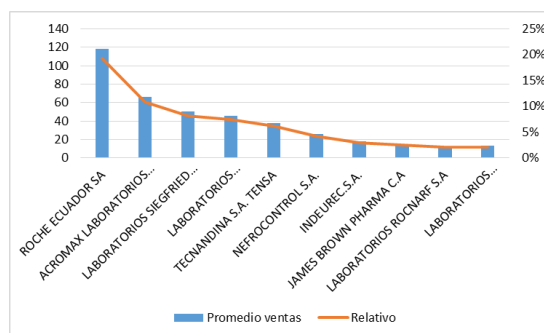


Figura. 3. Top ten de empresas con mejores ventas

Fuente: (Andrade, Pisco, Quinde, & Coronel, 2019)

Elaborado por: el autor:

Aunque el aporte y crecimiento de esta industria ha evolucionado en forma favorable sobre todo en la provisión de medicamentos de tipo genéricos si es desconcertante que la mayor parte de la producción farmacéutica nacional y de materia primas para esta industria provengan de

⁴ Decreto Ejecutivo N° 400, del 14 de julio del 2014, Reglamento para la Fijación de Precios de Medicamentos de Uso y Consumo

humano (Santillán, 2016)

⁵ Comercio minorista

importaciones con una relación del 66% de importación de medicamentos frente a 34% de producción nacional.

De acuerdo al Banco Central de Ecuador (BCE) la balanza comercial en el 2017 medido en importaciones FOB fue de 19.033,2 millones de dólares, que en comparación del año 2016 (15.550,6), represento un incremento del 22.4%. De este rubro cerca de 1.098 millones fueron por importaciones de productos farmacéuticos y tocador es decir un 5.8%, incremento que genera perjuicio para los productos de medicamentos nacionales ya que pueden abastecer con esa producción y además la salida de divisas que afecta a la estabilidad de la dolarización (Edición Médica, 2018).

Según Miguel Palacios Presidente de la ALFE ⁶(2018), no existen políticas que amparen a la industria farmacéutica ecuatoriana ya que la mayoría de estas empresas utilizan un

70% materias primas importadas y 30% de componentes nacionales para la elaboración de fármacos (Líderes, 2018), y nuestra legislación fiscal carga aranceles a la importación de materias primas, en cambio la importación de medicamentos tiene arancel cero, lo que hace que esta industria pierda competitividad (Edición Médica, 2018).

El 10 de mayo del 2018 se suscriba el Acuerdo Productivo Nacional (APN), que involucró a un sinnúmero actores y entes tanto del estado como de las empresas farmacéuticas con el fin de fomentar y apoyar la producción y desarrollo de medicamentos en el país con un compromiso de incrementar la capacidad instalada y mejora de procesos con normas de calidad a cambio de benéficos arancelarios para importar materias primas y equipos (BWR, 2019).

Para participar las empresas

⁶ Asociación de Laboratorios

Farmacéuticos Ecuatorianos

nacionales en el mercado institucional deben acogerse a mecanismo que establece el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), como la Subasta Inversa Corporativa de Medicamentos, que fue creado para conseguir los fármacos a precios más bajos y competitivos para la Red Pública Integral de Salud. Dos subastas públicas de este tipo se han realizado, una en el año 2011 y otra en el año 2016 en diferentes fases. En el SICM del 2011 que se realizaron adquisiciones para el bienio 2012-2013 se adquirieron 450 millones de dólares en medicamentos, así mismo en el 2014 la entidad reporto un contrato de 221.4 millones. En el 2016 participaron 140 proveedores de los cuales el 60% eran nacionales y se adjudicó 326 procesos por un monto de 133 millones aunque se planifico inicialmente 500 millones de dólares, esta subasta se repartió en 57 proveedores de los cuales 49 eran nacionales y 8 extranjeros, generando

un ahorro de 322 millones de dólares (ESPAE, 2018).

Considerado los datos emitidos por la SCVS, existen 282 empresas activas registradas en el sector farmacéuticos y realizando una relación de las empresas que han participado en los SICM (en número de 140), se puede establecer que un 50% de las empresas de esta industria ha podido participar en los procesos de subasta y un 20% de estas fueron adjudicadas como proveedores ganadores del mercado institucional para la Red Pública Integral de Salud, hecho puede ser resultado de dos factores a tomar en cuenta a) los requisitos y normativas que se exigen son rigurosos sobre todo en la calidad y control de estas y b) la competencia en precios con empresas más consolidadas en sus proceso productivos (bajos costos), que vuelven poco competitivas al resto de empresas de esta industria.

Si bien el crecimiento de esta industria se ha mantenido lento y

constante, es necesario observar el desempeño financiero de grupo de empresas, analizando el comportamiento de sus cuentas principales y acompañado de indicadores financieros en el periodo de análisis 2015 al 2018.

El total de activos del sector al 2015 mostraba un valor aproximado 1.354 millones en activos, 920 millones en pasivos y un patrimonio registrado en 434 millones, de los cuales al 2018 generaron un crecimiento promedio de sus activos del 15% ya que la mayoría de empresas nacionales apostaron a la inversión en infraestructura. De igual manera sus utilidades promedio llegaron a generar un valor aproximado 81 millones de dólares (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019).

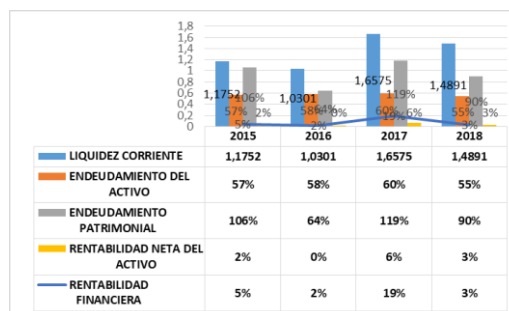


Figura. 4. Principales indicadores financieros de la industria

Fuente: (Andrade, Pisco, Quinde, & Coronel, 2019)

Elaborado por: el autor:

La información de la figura 4 muestra que el sector farmacéutico presenta una liquidez corriente superior a 1,4 de promedio, así mismo un endeudamiento del activo en promedio de 57% promedio, como también un 97% de endeudamiento patrimonial, lo que demuestra que las inversiones de estas empresas se lo realiza con deuda sobre todo en el año 2017, que se podría presumir que se debe a la adquisición de activos de compromiso de esta industria en mejorar su capacidad instalada para ser más competitivo en el mercado sobre todo frente a las empresas extranjeras y así poder cumplir con los requerimientos solicitados por el mercado sobre todo

institucional.

Los resultados de la rentabilidad muestran un promedio de 3% que fue generado por sus activos frente a un 7% de rentabilidad financiera, lo que hace presumir un futuro expectante de nuevas políticas que puedan aportar al mayor crecimiento de estos indicadores como resultados de las nuevas inversiones y propuestas que se viene tejiendo en el ámbito económico nacional para este sector.

En la ciudad de Quito 124 empresas de esta industria se encuentran radicadas según información entregada por de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, (SCVS, 2019), representado un 44% del tejido empresarial farmacéutico nacional.

Información obtenida del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP, 2019), 10 empresas registradas en la SCVS, han logrado ser beneficiadas de los procesos SICM en el periodo de análisis 2015-2018

Número	Empresas
1	FARMABION DEL ECUADOR C.A.
2	GENERICOS AMERICANOS, GENAMERICA S.A.
3	GINSBERG ECUADOR S.A.
4	HOSPIMEDIKKA C LTDA
5	LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS LIFE
6	NOVARTIS ECUADOR S.A.
7	PAL FARMA CIA. LTDA
8	PROPHAR S.A
9	QUIFATEX SA
10	SERVICIOS REGULATORIOS ECUATORIANOS DE SALUD SRES S.A.

Figura. 5. Empresas de Quito adjudicadas en procesos SICM

Fuente: (Andrade, Pisco, Quinde, & Coronel, 2019)

Elaborado por: el autor:

Una encuesta (anexo 4) realizada a las empresas participantes en las SICM con una muestra no probabilística intencionada permitió contemplar criterios que denotan la importancia que ha tenido este mecanismo de venta para el mercado farmacéutico de la ciudad de Quito, donde de las 10 empresas encuestadas a sus representantes, el 100% afirman conocer y participar en el los procesos de subasta inversa, así como también emiten criterios positivos sobre la experiencia de ser proveedor del estado, afirmando que es beneficios para sus utilidades por las ventas fijas y seguras que se dan en los periodos que dura el SICM y enfatizan como valores

adversos la competencia existente en los precios de los productos ofertados que algunas veces tienen que extralimitar su utilidad para poder ser adjudicados y la demora en los pagos por la entidad estatal.

3. RESULTADOS

Si bien es cierto que la industria farmacéutica es un sector muy importante para el desarrollo del país dentro del ámbito económico como generador de fuentes de empleo, aporte a PIB y actualmente aunque en una proporción muy baja al comercio exterior, es necesario considerar que está vinculado al ámbito de la salud pilar fundamental las políticas de estado actuales.

Esta industria ha pasado más de 100 años en vigencia, con altibajos y con crecimiento lento pero se podría decir que sostenido, prueba de ello que ha recuperado su participación en mercado con 1,5 millones de dólares, aunque dentro de la clasificación

productiva en el sector manufacturero (CIU C) su participación represente solo el 3% de este sector debido a factores sobre todo de competitividad con empresas extranjera y la dependencia de la I&D, entre otros.

Las políticas estatales unificadas en una Red Integral de Salud han influido para que en esta década la industria farmacéutica nacional vea con expectativa el crecimiento de su participación en ventas del mercado institucional o público, sobre todo de oferta de medicamentos genéricos, razón por este sector ha hecho hincapié en el incremento de la inversión en activos para mejorar su capacidad instalada y así cubrir en forma satisfactoria los requerimientos que el mercado público, privado e internacional (en desarrollo) lo requieran.

Pero también existen fuertes barreras que impiden un desarrollo progresivo de la industria nacional

farmacéutica debido a la competitividad de empresas internacionales que algunas veces son proveedoras de insumos y materias primas de las nacionales. Motivo por los cuales provocan inconvenientes al tratar de competir en precios, conjuntamente con una política fiscal que castiga las importaciones de materia primas esenciales para esta industria y libera aranceles a la importación de medicinas provenientes de otros países.

El número de empresas desde la perspectiva de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros es de 282 empresas activas hasta el año 2018, contempladas en el CIU 2100 de Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico, aunque algunas han quedado en el camino se mantienen un nivel competitivo interno con un crecimiento y fortalecimiento en su

estructura financiera en activos del 15% y manejo equilibrado de su estructura de capital, mostrando indicadores financieros que en el periodo 2015-2018 denotan una estabilidad en su razones de liquidez, y rentabilidad con valores positiva y razonables para el sector. Aunque el nivel de uso de deuda creció para fines de inversión en activos es esperanzador el panorama futuro del mercado que permitirá que poco a poco se vaya devengado estas inversiones con rendimientos aceptables y contundentes que permitan recuperar la inversión con mayores ventas, esto, si también va acompañado de reformas que protejan a la industria nacional y permitan al sector expandirse y mejorar su competitividad.

En si la Subasta Pública Corporativa de Medicamentos (SICM), ha apoyado a la mejora de las ventas globales de esta industria aunque solo representa un 40 % de mercado total,

considerando que el aparataje operativo que estas empresas están realizando permitirán de igual manera la expansión a mercados externos mediante exportaciones y desarrollo de estrategias de crecimiento sectorial

La necesidad del establecimiento de políticas de protección a la producción nacional es inminente, aunque un paso gigantesco se ha dado con la firma del Acuerdo Productivo Nacional (APV) que es un reto para los sectores involucrados tanto públicos como privados aprovechar de la coyuntura en forma sinérgica para beneficio mutuo.

4. CONCLUSIONES

El sistema de contratación pública por medio de Subasta Inversa Corporativa de Medicamentos ha impulsado el optimismo del sector farmacéutico ecuatoriana, en el ámbito económico, tecnológico, financiero y comercial, en el periodo 2015-2018, no solo en la industrial radicada en la ciudad de Quito sino en todo el tejido empresarial

nacional involucrado en el sector.

El impulso para poder participar de las adjudicaciones del mercado institucional, ha hecho de que las empresas de la industria farmacéutica, se fijen metas de competitividad, con crecimiento e inversión en áreas que quizá quedaron aletargadas por varios años y que obligaron a vivir con la sombra de las grandes empresas trasnacionales y enfocados a un mercado localista.

La producción nacional de fármacos esta equilibrada en la costa y sierra del país, con alta participación industrial en la ciudad de Quito pero que se debe consolidar de mejor manera sobre todo en aspectos logísticos y de mercadeo con estrategias de consolidación.

El futuro provisorio es alentador con metas y objetivos enfocados a un mercado creciente interno y externo con retos de una I&D participativa que pueda explotar ventajas competitivas que permitan generar un

posicionamiento nacional, regional y global.

BIBLIOGRAFÍA

IFPMA. (05 de 01 de 2017). The Pharmaceutical Industry and Global Health-Facts and *International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations.*

ALFE. (julio de 2013). La Industria Farmacéutica en el Ecuador. *Asociación de Laboratorios Farmacéuticos Ecuatorianos.*

Andrade, X., Pisco, I., Quinde, L., & Coronel, C. (2019). *Estudio sectorial la industria farmaceutica ecuatoriana.* Guayaquil: Camara de Industrias de Guayaquil.

Ayala , M. (2014). El Mercado Farmacéutico en el Ecuador: Diagnóstico y Perspectiva. *ESPAE.*

Baena, D. (2014). *Análisis financiero, enfoque y proyecciones.* Bogota : ECOE ediciones.

Brealey, R., Myers, S., & Allen , F. (2015). *Principios de Finanzas Corportativas.* México: Mc Gran Hill Education.

BWR. (01 de 2019). *Sectorial farmaceutico, enero 2019.* Obtenido de Bank Watch Rating : <https://bankwatchratings.com/noticias/187-sectorial-farmaceutico-enero-2019>

Carrillo , S. (15 de junio de 2019). *Que son las pymes?* Obtenido de Grupo Enroke: <http://grupoenroke.com/que-son-las-pymes>

Cordoba, M. (2016). *Gestión financiera.* Bogota: Ecoe Ediciones.

Deloitte. (2016). *2016 Global life sciences outlook-Moving*

- forward with.*
- Dumrauf, G. (2013). *Finanzas Corporativas un enfoque latinoamericano*. Buenos Aires: AlfaOmega.
- Edición Médica. (6 de marzo de 2018). *No hay política industrial farmacéutica' en Ecuador, según ALFE*. Obtenido de Empresas: <https://www.edicionmedica.ec/secciones/empresas/alfecree-que-no-hay-pol-tica-industrial-farmac-utica-en-ecuador--91826>
- El Comercio. (10 de octubre de 2018). USD 25,7 millones le costó al país la estatal Enfarma. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/enfarma-costo-ecuador-empresas-publicas.html>
- En genérico. (22 de septiembre de 2015). *¿Qué es un medicamento genérico?* Obtenido de www.engenerico.com: <https://www.engenerico.com/que-es-un-medicamento-generico/>
- ESPAE. (2018). *Estudios Industriales orientación a la toma de decisiones industriales, Industria farmacéutica*. Guayaquil: ESPÖL.
- EURORDIS. (7 de noviembre de 2014). *¿Qué es un medicamento huérfano?* Obtenido de [Eurorodis.org](http://www.eurordis.org): <https://www.eurordis.org/es/content/%C2%BFque-es-un-medicamento-huerfano>
- FinDev. (01 de julio de 2017). *Desempeño financiero*. Obtenido de www.findevgateway.org: <https://www.findevgateway.org/es/temas/desempeño-financiero>

- García, V. (2015). *Análisis financiero: un enfoque integral*. México: Patria.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2017). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson.
- INEC. (01 de septiembre de 2019). *Directorio de empresas*. Obtenido de Instituto Nacional de estadística y censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec//directoriodeempresas/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2012). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.0*. Quito: INEC.
- Líderes. (2018). Más componente local en fármacos producidos en Ecuador. *Revista Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/componente-local-farmacos-producidos-ecuador.html>
- MSP. (12 de Diciembre de 2018). El Ministerio de Salud Pública fortalece la sostenibilidad financiera del sector sanitario en el país. *Ministerio de Salud Pública*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública: <https://www.salud.gob.ec/el-ministerio-de-salud-publica-fortalece-la-sostenibilidad-financiera-del-sector-sanitario-en-el-pais/>
- RIPF. (09 de noviembre de 2015). Registro Industrial de Productos Farmacéuticos. *Acuerdo Ministerial 15113*. Quito.
- Santillán, E. (2016). *Estudio de la fijación de precios a los fármacos en Ecuador y su incidencia en el consumo de medicamentos genéricos y de marca en Inaquito DMQ 2016*. Quito: Universidad SEK.
- SERCOP. (03 de 01 de 2019). *Subasta*

- inversa corporativa de medicamentos SICM*. Obtenido de Sistema oficial de Contratación Pública: <https://sicm.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/> SERCOP. (30 de septiembre de 2019).
- Subasta publica de Medicamentos*. Obtenido de Secretaria Nacional de Contratación Pública: <https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/subasta-publica-de-medicamentos/> Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (08 de septiembre de 2019).
- intendencia nacional de mercado de valores*. Obtenido de Supereducados: <https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/Inicio/MercadoValores> Superintendencia de Control del Poder de Mercado. (2015). Estudio de Mercado Sector Farmacéutico Ecuatoriano. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Vite, F., & Párraga, J. (02 de enero de 2019). Análisis de la concentración de mercado del sector de elaboración de sustancias farmacéuticas en Ecuador. Período 2010-2017. *X-Pedientes Económicos*, 6-16.

ANEXOS

Empresas	2015	2016	2017	
1	ROCHE ECUADOR SA	114	123	117
2	ACROMAX LABORATORIOS QUIMICO FARMACEUTICO	72	65	62
3	LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.	49	48	53
4	LABORATORIOS INDUSTRIALES FARMACEUTICOS ECUATORIANOS LIFE	45	45	46
5	TECNANDINA S.A. TENSA	37	43	33
6	NEFROCONTROL S.A.	21	25	32
7	INDEUREC.S.A.	17	17	19
8	JAMES BROWN PHARMA C.A	15	14	16
9	LABORATORIOS ROCNARF S.A	12	11	14
10	LABORATORIOS FARMACEUTICOS LAMOSANC.L	13	13	13
11	ZOETISECUADOR CIA.LTDA.	11	11	13
12	LABORATORIOS DR ABIARNER CA	12	12	12
13	PROPHAR S.A	26	14	12
14	OXIALFARM CIA LTDA	4	9	9
15	FARBIOPHARMA S.A	8	8	9
16	QUALIPHARMA LABORATORIO FARMACUTICO S.A	9	7	9
17	FARMACID S.A	9	8	8
18	QUIMICA ARISTON ECUADOR CIA.LTDA	11	10	8
19	KRONOS LABORATORIOS CIA.LTDA	13	10	8
20	GINSBERG ECUADORS.A.	19	35	7
21	LABORATORIOS HG.C.A	17	14	7
22	LABORATORIOS GUGONZA S.A	8	7	7
23	LABORATORIO VIDA (LABOVIDA) S.A	3	4	6
24	INDUSTRIAS REUNIDAS CIA.LTDA INDUNIDAS LABORATORIOS	5	5	5
25	EQUINSA EQUIPOS E INSUMOS S.A	3	4	5
26	OTRAS 118 EMPRESAS	61	66	63
	Total	616	624	592

Anexo 1. Principales empresas de venta de fármacos en Ecuador

Fuente: (Andrade, Pisco, Quinde, & Coronel, 2019)

AÑO	LIQUIDEZ CORRIENTE	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	RENTABILIDAD FINANCIERA
2015	1,1752	57%	106%	2%	5%
2016	1,0301	58%	64%	0%	2%
2017	1,6575	60%	119%	6%	19%
	1,4891	55%	90%	3%	3%
2018					

Anexo 2. Indicadores principales de la industria farmacéutica

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2019)

AÑO	LIQUID EZ CORRIE NTE	PRUE BA ACID A	ENDEUDAM IENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAM IENTO PATRIMONI AL	ENDEUDAM IENTO DEL ACTIVO FIJO	APALANCAM IENTO	APALANCAM IENTO FINANCIERO
2015	1,1752	0,7669	0,5686	1,0607	0,6537	2,0607	1,5621
2016	1,0301	0,6519	0,5791	0,6407	0,	1,6407	1,063
2017	1,6575	1,1098	0,6003	1,1864	1,2519	2,1864	1,8921
2018	1,4891	1,0377	0,5486	0,9041	0,3579	1,9041	1,5819

AÑO	ROTACION DE CARTERA	ROTACION DE ACTIVO FIJO	ROTACION DE VENTAS	PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO GTO ADM. Y VENTAS	IMPACTO CARGA FINANCIERA
2015	2,6091	2,0726	0,9614	41,2899	46,4022	0,3901	0,0002
2016	1,0113	0,0983	0,8135	29,5931	0,	0,2569	0,
2017	3,4691	5,2549	1,1326	83,9125	382,6907	0,5698	0,0024
2018	3,2178	1,546	0,9569	72,4682	161,9106	0,3666	0,0007

AÑO	RENTABILIDA D NETA DEL ACTIVO	MARGE N BRUTO	MARGEN OPERACIONA L	MARGE N NETO	RENTABILIDA D OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	RENTABILIDA D FINANCIERA
2015	0,0186	0,3783	0,0279	0,0167	0,1201	0,0461
2016	0,0023	0,2921	0,0021	0,0009	0,0923	0,0199
2017	0,0611	0,6095	0,0437	0,0501	0,1448	0,1939
2018	0,0321	0,5369	0,0462	0,0244	0,2523	0,0321

Anexo 3. Grupo de indicadores financieros de la industria farmacéutica

Encuesta SICM

La presente encuesta proporcionará información para el desarrollo de un tema de investigación "que analice el impacto de la subasta inversa corporativa de medicinas (SICM) en el desempeño financiero de las industria farmacéutica radicada en la ciudad de Quito, agradezco su gentil colaboración.

***Obligatorio**

Empresa *

Tu respuesta _____

Tipo de empresa

Provedora

Comercializadora

Productora

Otros: _____

Cargo en la empresa

Tu respuesta _____

Tiempo en el cargo

Menos de un año

1 a 3 años

4 a 6 años

más de 7 años

1. Su empresa conoce de la subasta inversa corporativa de medicamentos /SICM)

- Si
- No

2. Participa su empresa en la Subasta inversa corporativa de medicamentos

- Si
- No

2.1 Si su respuesta es positiva por cuantas ocasiones lo ha realizado anualmente

- 1-3 veces al año
- 4-6 veces al año
- 7-10 veces al año
- más de 10 veces

2.1.1 Qué ventajas le ha otorgado a su empresa el participar en el SICM?

Tu respuesta

2.1.2. Qué desventajas le ha generado a su empresa el participar en el SICM?

Tu respuesta

2.2. Si su respuesta es negativa indique la causa.

- Poca información
- Mucha competencia
- Normativa exigente
- No interesa
- Procesos burocráticos
- Otros: _____

3 Qué recomienda sobre el SICM que podría ayudar a mejora la gestión del mismo

Tu respuesta

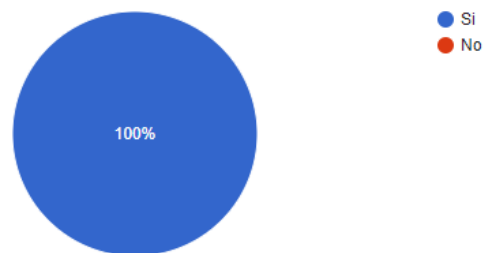
Agradecemos su colaboración

Tu respuesta

Anexo 4. Encuesta a participantes SICM de la ciudad de Quito

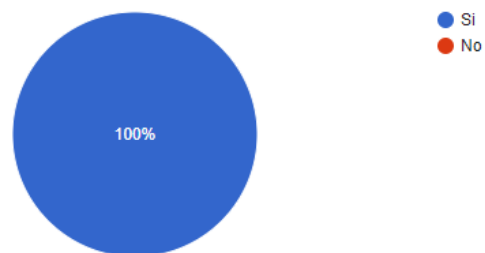
1. Su empresa conoce de la subasta inversa corporativa de medicamentos (SICM)

5 respuestas



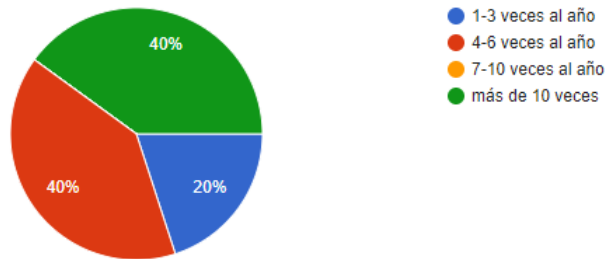
2. Participa su empresa en la Subasta inversa corporativa de medicamentos

5 respuestas



2.1 Si su respuesta es positiva por cuantas ocasiones lo ha realizado anualmente

5 respuestas



2.1.1 Qué ventajas le ha otorgado a su empresa el participar en el SICM?

4 respuestas

Proveer al Sector Público

Incremento de unidades vendidas

Ventas Fijas por uno o dos años, Ser el único proveedor del estado, posicionamiento en el mercado

Rotar los productos

2.1.2. Qué desventajas le ha generado a su empresa el participar en el SICM?

5 respuestas

Venta al precio mas bajo

Retraso en el cobro de los adeudos.

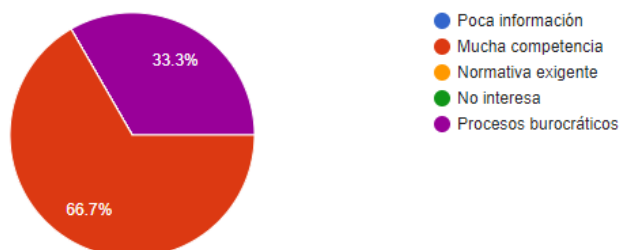
Precios muy bajos y mucho retraso en pagos

Bajos Precios en los productos de Venta, Mala planificación de las entidades de salud, retrasos en los pagos a pesar que indica pago contra entrega.

Ninguna

2.2. Si su respuesta es negativa indique la causa.

3 respuestas



3 Qué recomienda sobre el SICM que podría ayudar a mejora la gestión del mismo

5 respuestas

Mejores precios

Mayor organización. Mas ventajas para los proveedores nacionales.

Mejorar precios, mejorar pagos y mejor planificación de necesidades

Las entidades de salud deben planificar bien sus compras y no se excedan los referenciales de los productos, Dar prioridad a la empresa nacional, calidad antes que los precios bajos.

Anexo 5. Resultados encuesta a participantes SICM de la ciudad de Quito