

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
MEMORIA SOCIAL DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS
IDENTITARIAS EN LA PARROQUIA TUMBACO, AL NOR-ORIENTE DE
QUITO.**

**AUTORAS:
ADRIANA SOFIA SANTOS GUANOLUISA
FERNANDA GABRIELA ALDANA VALLES**

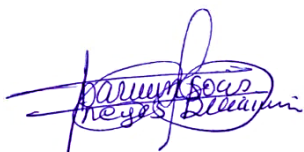
**DIRECTOR:
DARWIN BELLINI REYES SOLIS**

Quito, julio de 2020

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo Darwin Bellini Reyes Solís declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico: Memoria Social de las Prácticas Comunicativas Identitarias en la Parroquia Tumbaco, al Nor-Oriente de Quito realizado por Adriana Sofia Santos Guanoluisa y Fernanda Gabriela Aldana Valles obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para hacer considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 6 de julio del 2020



Darwin Bellini Reyes Solís

1802406403

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotras, Adriana Sofia Santos Guanoluisa y Fernanda Gabriela Aldana Valles con documento de identificación N° 1723872840 y 1751020163, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de titulación titulado: “ Memoria Social de las Prácticas Comunicativas Identitarias en la Parroquia Tumbaco, al Nor-Oriente de Quito”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.



Adriana Sofia Santos Guanoluisa

1723872840

7 de julio del 2020



Fernanda Gabriela Aldana Valles

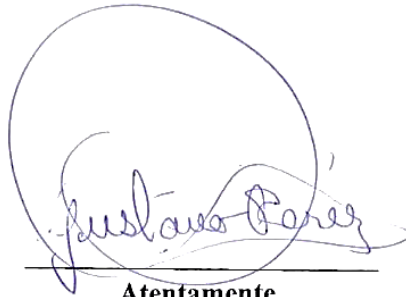
1751020163

7 de julio del 2020

Quito, 12 de diciembre del 2019

Carta de autorización

Yo, Gustavo Pérez con C.I. 1706665187 autorizo a las señoritas Adriana Sofia Santos Guanoluisa con C.I. 1723872840 y Gabriela Fernanda Aldana Valles con C.I. 1751020163 para que utilicen la información brindada en su artículo académico del tema: Memoria Social de las Prácticas Comunicativas Identitarias en la Parroquia Tumbaco al Nor-oriente de Quito como crea pertinente la utilización de los audios que tratan de aspectos sociales, culturales, tradiciones y participación del GAD parroquial de Tumbaco.

A handwritten signature in blue ink, reading "Gustavo Pérez", is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a large, hand-drawn blue circle.

Atentamente
Gustavo Pérez
C.I. 1706665187
Móvil: 0983423239

DEDICATORIA

A mis padres y a mis hermanos, quienes han sido la guía y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera. A todas aquellas personas y amigos que me brindaron su apoyo, tiempo e información para el logro de mis objetivos.

Fernanda Gabriela Aldana Valles

A mi madre quién supo darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en ningún instante.

Para mi esposo que ha sabido acompañarme en cada momento, por su apoyo, consejos, comprensión y respaldo en todo momento.

A mi hijo quien ha sido mi pilar y fuerza en este camino profesional. Y por último a mis abuelitos que gracias a ellos he podido cumplir mis sueños y a su vez el de ellos.

Adriana Sofía Santos Guanoluisa

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
APROXIMACIÓN TEÓRICA	3
METODOLOGÍA	9
RESULTADOS.....	15
• La culinaria.....	15
• La oralidad.....	19
• Danza y música	22
• Los arrieros.....	24
• Entornos digitales.....	27
CONCLUSIONES.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Hitos históricos	7
Figura 2. Arriero del Ecuador	26
Figura 3. Principales arrieros de Tumbaco.....	27
Figura 4. Entorno digital El Tumbaqueño.....	28

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Selección de muestra	39
Anexo 2 Entrevista	40
Anexo 3 Memoria fotográfica	41
Anexo 4. Carta de Autorización	43
Anexo 5. Cronograma y actividades a desarrollar	45

RESUMEN

El presente artículo académico plantea visibilizar las prácticas comunicativas identitarias de los moradores de la parroquia de Tumbaco a través de un enfoque etnográfico, para lo cual utilizamos entrevistas y observación participante, como técnicas metodológicas para lograr el involucramiento con los pobladores de la parroquia de Tumbaco y así evidenciar las prácticas comunicativas identitarias que se han desarrollado bajo una relación cercana a lo urbano: mercados, ferias, canchas deportivas, plazas, donde las prácticas identitarias se mantienen como simbolismo e identidad propia de los tumbaqueños que recrean lazos comunicativos de añoranza y deseo de convivencia que denotan afectividad, compañerismo, solidaridad y vecindad. Particularmente la oralidad persiste en el anhelo de los moradores más antiguos de la parroquia, quienes en contraste con la modernidad transmiten su identidad. Y más profundamente la personificación de los arrieros que comunican un espíritu de lucha, tenacidad, conocimiento, fuerza y resistencia en sus habitantes. Permitiendo concluir que la oralidad, los arrieros, la danza, música, la culinaria y entornos digitales, siguen vivas en la memoria social de sus habitantes y se reproducen en un ambiente contrastado con la globalización, la urbanización y modernización de los pueblos ecuatorianos.

Palabras claves: prácticas comunicativas, Tumbaco, oralidad, culinaria, cultura, arrieros.

ABSTRACT

This academic article proposes to make visible the communicative identity practices of the inhabitants of the parish of Tumbaco through an ethnographic approach, for which we use interviews and participant observation, as methodological techniques to get involved with the inhabitants of the parish of Tumbaco and thus, to demonstrate the identity communicative practices that have developed under a close relationship to the urban: markets, fairs, sports fields, squares, where the identity practices (culinary, oral, dance, music and digital environments) remain as symbolism and own identity of the tumbaqueños that recreate communicative bonds of longing and desire of coexistence that denote affectivity, companionship, solidarity and neighborhood. Particularly the communicative identity practice of orality persists in the yearning of the oldest residents of the parish, who in contrast to modernity convey their identity. And more deeply the personification of the muleteers who communicates a spirit of struggle, tenacity, knowledge, strength and resistance in its inhabitants. Allowing concluding that orality, muleteers, dance, music, digital environments and are culinary. They are still alive in the social memory of its inhabitants and reproduce in an environment contrasted with the globalization, urbanization and modernization of Ecuadorian peoples.

Keywords: communicative practices, Tumbaco, orality, culinary, culture, muleteers.

INTRODUCCIÓN

En este artículo se pretende visibilizar las prácticas comunicativas identitarias de los moradores de la parroquia de Tumbaco que son la culinaria, la oralidad, la danza, música, los entornos digitales y de manera particular los arrieros con el propósito de revitalizar la memoria social y cultural.

En este contexto el papel que han jugado las prácticas comunicativas en el agenciamiento de transformaciones sociales revela nuevas perspectivas llegando a considerar los procesos comunicativos que incluyen dinámicas alrededor de los medios estos como mediaciones, que originaron una visión más profunda, con la inclusión de prácticas cotidianas de inconcebible riqueza y diversidad, asociadas a redes culturales y sentidos complejos (Barbero, De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura hegemonía., 1987)

Por lo antes expresado autores como Martín Barbero (1987; 2002) han persistido que la creatividad comunicativa de las personas florece gracias a todo tipo de medios, pero no se puede omitir que también lo hacen en otros espacios dentro de marcos culturales e identitarios como la manera en que las comunidades organizan sus productos en las plazas de mercado, hasta la forma en que la gente rinde tributo a sus muertos en los cementerios populares de la parroquia (Barbero, 1990)

Para la investigación que refiere a la parroquia de Tumbaco, se trabajó en espacios comunicativos: fiestas populares y religiosas que se manifiestan en diversas épocas (Corpus, San Pedro) y son representativas de la parroquia; además se revisó la lengua, literatura, música, danza, juegos, deportes y tradiciones como espacios comunicativos dentro de la identidad cultural.

Esta creatividad comunicativa ha llevado a varios pensadores como (Escobar, 2003), (Gudynas, 2011), a explorar otras formas de conocimiento y acción que se dan en la sociedad en el contexto

de la comunicación y marcos culturales e identitarios llegando a describir a estas formas como alternativas a la modernidad y otros como Buen vivir para el Ecuador, cuyo concepto se originó en las discusiones sociales y académicas, sobre todo en los países andinos de Bolivia y Ecuador entorno a lo que se denomina la cosmovisión andina, de donde nace el término *Sumak Kawsay* (León 2016, p.40).

La parroquia de Tumbaco parte del Distrito Metropolitano de Quito en su Diagnóstico Estratégico ha manifestado que la ruralidad fue concebida en un espacio de configuraciones sociales, económicas, culturales y de política propia, dentro de procesos identitarios, de cohesión social, convivencia, participación que han reflejado la interculturalidad (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2014).

Entorno a este panorama la comunicación dentro de espacios culturales e identitarios rurales tienen que partir de la reconstrucción de la memoria. Es fundamental la memoria social para entender cualquier sentido de cambio porque “permite al sujeto superar el instante, lo inmediato, para potenciar sus capacidades cognitivas, conceptuales y ubicarlas en una verdadera dimensión de cultura” (Uranga, 2007, pág. 19)

Nuestro problema de investigación, expresa que las parroquias rurales y las comunas se han desarrollado históricamente bajo una relación cercana a lo urbano, siendo una relación de complementariedad y fragmentación, configurando y reconfigurando las formas y modos de vida de las distintas poblaciones. Lo que ocasionan dinámicas cambiantes de relacionamiento que desmejoran el ámbito identitario y cultural de las áreas rurales del Distrito. En la parroquia de Tumbaco, así como en otras, se han desarrollado históricamente una serie de prácticas, saberes y representaciones propias que no se han puesto en evidencia y tampoco han podido ser visibilizadas en su integridad.

Hemos tratado de entender las maneras en que se ejecutan las prácticas comunicativas dentro de las diversas plataformas que las dinamizan como el ensamblaje tecno-cultural en base a procesos comunicativos que involucran a diversos actores ubicados en la parroquia rural de Tumbaco que utilizan entornos, tecnologías digitales o análogas, o van más allá de ellas para crear vínculos con otros actores así como para reafirmar sus identidades o entornos cotidianos en una diversidad de escenarios, problemáticas, rituales, fiestas, religiosidad, ferias entre otras. Llegando a establecer el objetivo general de tal forma que se logre visibilizar las prácticas comunicativas identitarias de los moradores de la parroquia de Tumbaco con el propósito de revitalizar la memoria cultural.

Nuestros objetivos dentro de la investigación fueron:

- Identificar las prácticas comunicativas identitarias de los moradores de Tumbaco para recuperar la memoria social.
- Indagar la información histórica-cultural y social que sostiene la memoria social.
- Proponer elementos históricos culturales de los pobladores de Tumbaco a fin de una revitalización de las prácticas comunicativas identitarias para una mejor memoria social.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

En este acápite se explorará la práctica comunicativa a través de la teoría crítica de Habermas, también se contemplará la práctica comunicativa identitaria presente en los pueblo de manera general, desde una perspectiva comunicativa, exceptuando lo antropológico o filosófico, lo que permitirá conocer las prácticas en relación al patrimonio cultural intangible e introducirse a la parroquia de Tumbaco y sus prácticas comunicativas identitarias en los diferentes escenarios que presenta la parroquia para su estudio.

Así entonces se describe a la acción comunicativa a través de la teoría del lenguaje, donde se explica que el mundo donde vivimos no es apto para ser conocido sino interpretado a través de

patrones culturales y sobre todo lingüísticos. Para Habermas existen tres mundos; el mundo objetivo que pertenece a la ciencia, donde se pueden elaborar enunciados verdaderos, el mundo social reservado a la economía, política, al Estado y finalmente el mundo subjetivo que corresponden a las propias vivencias en donde las personas establecen relaciones intersubjetivas mediante el lenguaje y los símbolos (Habermas J. , 2010)

Para Habermas, la práctica comunicativa es la capacidad de las personas para hacerse comprender por los demás, lleva implícita una concepción del mundo. Por lo tanto, no son neutras ni homogéneas, siendo intencionales tienen sus propias motivaciones, son también heterogéneas, diferenciadas porque tienen varias apuestas conceptuales y políticas del campo de la comunicación (Habermas, 2010).

No se habla de una práctica comunicativa específica sino son varias, generales, amplias dependiendo de las particularidades que se abordan. Para el caso que se investiga tenemos las prácticas comunicativas culturales que deben ser participativas y transformativas, que deben ser leídas y comprendidas desde su contexto social, económico y político de conformidad también a sus dinámicas comunicativas, por lo que todo depende de cómo éstas son asumidas por los actores culturales, por un lado, y por la ciudadanía, que debe también tomar conciencia de su grado de participación en el entorno donde se desenvuelve (Rocha, 2010).

En este contexto, es importante que la información no sea distorsionada, sesgada, tergiversada porque se pierde en sí el objeto de estudio. las prácticas comunicativas son los “objetos de estudio” y son los procesos o ejercicios que se promueven, se enseñan y/o se aplican, si son bien entendidas, amplían nuevas perspectivas de vida porque permiten insertarse también en el contexto de las prácticas sociales apoyadas en las relaciones y las interacciones entre los sujetos, de tal forma que al hablar de cambio social, es necesario contemplar a los sujetos interpelados personal y socialmente desde las acciones y las prácticas comunicativas.

Para fines de esta investigación, se entenderá a la acción comunicativa como toda acción social que está enfocada al entendimiento, es decir, a la comprensión de lo que se ha dicho y se manifiesta por la racionalidad inherente al lenguaje que influye sobre los tres mundos: físico, intersubjetivo y objetivo-colectivo. (Habermas & Jiménez, 2001)

Por otra parte desde la práctica comunicativa identitaria la investigación contemplará el sentimiento de pertenencia de un determinado grupo de personas, que a pesar de sus diferencias, comparten algo en común, identificándose con las creencias, tradiciones, leyendas, música, símbolos, comportamientos, valores etc. (Molano, 2008).

Hablando territorialmente en países donde existe un marcado mestizaje se identifica con mayor claridad estas prácticas comunicativas identitarias, sobre todo, cuando los habitantes de determinados pueblos asumen la diversidad y su multiculturalidad como una riqueza intrínseca nacional que les enorgullece y más aún cuando éstas han sido reconocidas a nivel mundial, por ejemplo como patrimonio cultural de la humanidad. Esto ocurre cuando existe una identificación de los habitantes, de sus autoridades, primero con la patria chica, para luego identificarse con la patria grande, sin caer en el chauvinismo o en ultranacionalismo (Rodríguez, 2019) .

Esta práctica trasciende en la parroquia Tumbaco, expresándose de manera concreta a partir de las prácticas comunitarias que realizan entre los moradores de las diferentes comunas, es decir como identidad personal que permite reconocerse entre ellos.

Por otro lado los procesos sociales desde la comunicación implican orientar los enfoques de estudio en el terreno de la cultura, esto significa interpretar la comunicación desde las disciplinas, los medios y marcos de la cultura. Supone la permanente identificación de las prácticas sociales de productores-receptores que intercambian mensajes en ámbitos específicos

para hacerse sentido común, es decir, la manifestación de la cultura, a través de procesos de negociación y de generación de consensos (Orozco, 1990)

Conceptualmente las prácticas comunicativas culturales se entienden como herramientas establecidas por las personas para interrelacionarse sin mediaciones externas en el seno de una comunidad mediante una serie de actos, momentos y lugares de comunicación que se conforman de manera socializada, a través de una serie de individuos y/o colectivos, con el fin de reflexionarse a sí mismas, valorando cada una de sus expresiones, y reconstruyendo nuevas versiones de sí mismas (Cordero y Duran, 2018).

Las prácticas comunicativas están relacionadas a lo que se conoce como el patrimonio cultural intangible.

De acuerdo con la convención propuesta por la Asamblea General de la UNESCO.

La expresión patrimonio cultural intangible se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades del mismo modo que a los correspondientes instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que las colectividades, los grupos y en algunos casos los individuos, reconocen como parte de su patrimonio cultural (UNESCO, 2003)

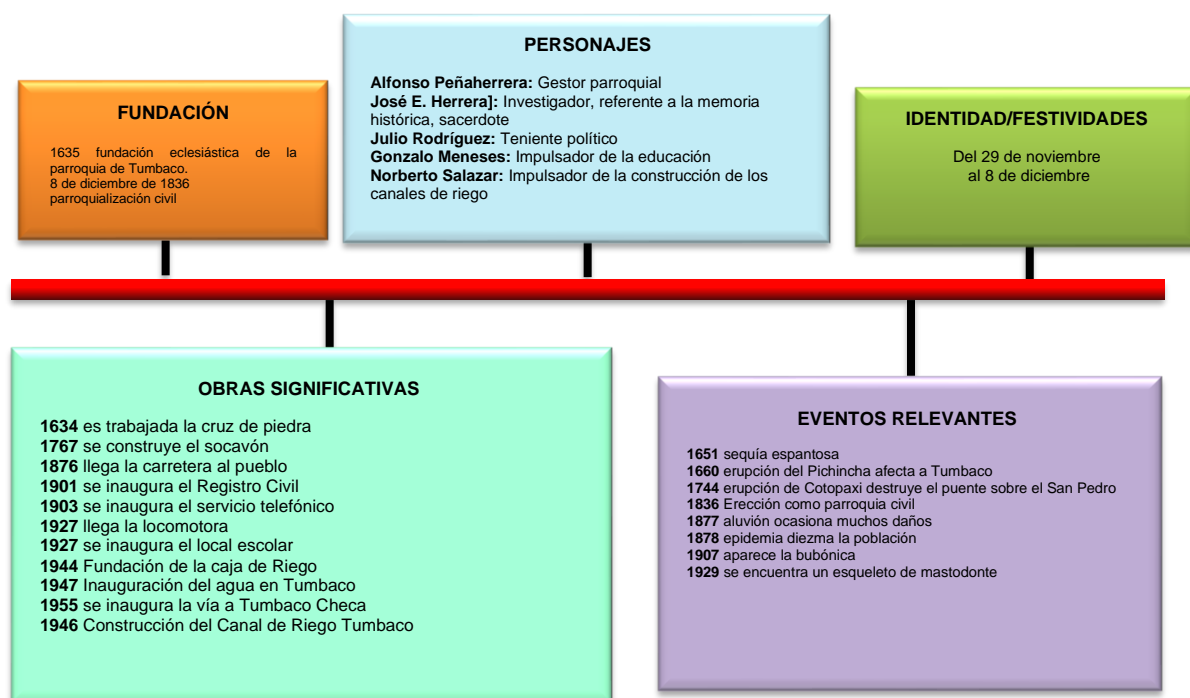
Este patrimonio cultural intangible, transmitido a través de las generaciones, es constantemente recreado por las colectividades y los grupos en su respuesta al medioambiente, en su interacción con la naturaleza y con su propia historia, y les proporciona un sentido de identidad y continuidad, fomentando de este modo el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana (Unigarro, 2010, pág. 16)

Entorno a las prácticas comunicativas hemos encontrado, en primer lugar, a la oralidad. Los españoles introdujeron los géneros literarios vigentes tales como las décimas y las coplas y, con ellos, las reglas de su producción. Esta transmisión de características sigue prevaleciendo

marcado por la corriente del romanticismo, que se caracteriza por la revalorización de las raíces históricas y culturales de los pueblos, especialmente de la lengua (Pólit, 2001)

Ingresando a la parroquia de Tumbaco, la cultura y tradiciones ancestrales se ven afectadas por la histórica dominación española y por otros ámbitos más actuales como el capitalismo, modernismo, desarrollo urbanístico han ocasionado el desinterés de familias entorno a las tradiciones. Tradiciones como la representación de la *chinuca*¹ y de los *pingulleros*, que son personajes representativos de la parroquia, están a punto de desaparecer, porque los hijos de la persona que funge como *pingullero* no desean heredar este personaje como parte de su práctica comunicativa familiar(Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2018).

Figura 1. Hitos históricos



Elaboración propia a partir de: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Tumbaco 2012-2025 (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tumbaco; Gobierno de Pichincha Eficiencia y Solidaridad, 2012, pág. 29)

¹Chinuca: es la acompañante mujer que canta y baila, anteriormente era también interpretado por hombres disfrazados de mujer con careta de malla.

De acuerdo con los estudios realizados, sobre las lenguas aborígenes del Ecuador se afirma que la palabra Tumbaco “procede del *Chimú* de la base *Tun* que quiere decir golpear de ahí el patronímico Tumbaco” (Tumbaco, Parroquia, 2011)

En el siglo XIX las parcialidades indígenas se establecieron en caseríos, que luego se transformaron en barrios con los siguientes nombres quichuas: Rumihuaico que quiere decir Quebrada de Piedra, Rumipamba o Llanura de Piedra, Cunun-Yacu o agua caliente, Chuspiacu o Quebrada de poca agua, Collaquí, Churoloma, Shushum, Colagasí, Chichipata, Itulcachi, Inga. En el Inga se asentó la cultura más antigua, como lo demuestran los objetos de basalto y obsidiana encontrados en el sector. Se cree que esta cultura habitó unos 10.000 años antes de nuestra era y muchos de los Ingas, pobladores de la zona y del país, son los más antiguos quienes migraron a lo que ahora es Tumbaco (Tumbaco, Parroquia, 2011)

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado GAD Tumbaco (2012) básicamente la parroquia Tumbaco se organizó y se estableció en cuatro comunas principales: Comuna Central en 1943, Comuna Leopoldo Chávez en 1946, Comuna San Francisco de la Tola Grande y Comuna San Francisco de la Tola Chica: las mismas que se han fundado de acuerdo a sus propias leyes. Esta transformación ha desarrollado un crecimiento urbano y han estado acompañados por una afluencia migratoria de la población de Quito hacia nuevas áreas urbanizadas y con preferencia hacia las proximidades de la cabecera parroquial.

Una vez indicada la aproximación teórica de la memoria social de las prácticas comunicativas identitarias en la parroquia de Tumbaco, al Nororiente de Quito establecido los objetivos y la realidad de Tumbaco se pasa a considerar la metodología utilizada en esta investigación la cual se indica a continuación.

METODOLOGÍA

Esta investigación se inscribe en la línea de Comunicación e interculturalidad y el tema en el que se inscribe la propuesta es Comunicación y Memoria Social que tiene como propósito visibilizar las prácticas comunicativas identitarias de los moradores de la parroquia de Tumbaco.

Para fines de nuestra investigación trabajaremos la Interculturalidad como las relaciones positivas o negativas que se establecen entre las personas, los grupos, las sociedades, los pueblos y comunidades de culturas diferentes. Por lo tanto lo intercultural se presenta como un fenómeno post, es decir, después de la existencia de las culturas (para relacionarse primero hay que existir), pero se puede hablar también de lo intercultural como un fenómeno ante, es decir, anterior a la constitución actual de las culturas, porque históricamente hablando éstas son el producto de relaciones interculturales (Giménez, 2017).

Para Giménez la interculturalidad es un paradigma que se concreta en la “comunicación intercultural”, se centra en la comunicación entre portadores de diferentes culturas, bajo este ángulo de la comunicación, lo intercultural no enfatiza la diferencia entre culturas, sino la relación dinámica entre ellas y sus diferentes interacciones, la interculturalidad revela las características del contacto interactivo entre diferentes culturas consideradas dentro de escalas micro, meso y macro-social, bajo el ángulo de la comunicación, que está orientada a la “convivencialidad” entre personas o grupos de diferentes culturas con una perspectiva humanista (Giménez, 2017).

En definitiva, la comunicación, la interculturalidad son claves para organizar recuerdos biográficos, crear sentidos grupales o sentimiento de pertenencia, fundamentales para los procesos de construcción de identidades y al mismo tiempo, evidenciar las creencias, los valores y las tradiciones compartidos por una sociedad, una comunidad o un pueblo dado.

Procesos de construcción identitaria que se apoyan en la memoria que hace referencia a una estructura social concreta, que condiciona toda nuestra experiencia vital, esta memoria permite compartir, adquirir conciencia, reconocer y comunicar los universos simbólicos comunes, gracias a los cuales los humanos socializan y configuran sus sentimientos de pertenencia grupales (Sola , 2013)

Es así que la memoria no solo tiene una base social, sino también un fundamento cultural que la hace convertirse en “memoria intercultural” compartida por un grupo de sujetos quienes interactúan a través de la conciencia, sociedad y cultura, desde esta perspectiva, la investigación acoge que en los rituales se escenifican la interacción entre lo simbólico, lo físico y, sobre todo, ayudan a mantener la memoria transfiriendo al presente algo lejano y ajeno, que no tiene lugar en la vida diaria y por lo tanto ha sido rememorado, con el fin de preservar un contexto amenazado por la desintegración y el olvido (Giménez, 2017).

Bajo este preámbulo la investigación utilizó un enfoque cualitativo, el cual se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de quienes están involucrados que se desenvuelven en su ambiente natural y en relación con su contexto (Jiménez, 2000).

El tipo de estudio tuvo un enfoque etnográfico, mediante el cual se logró evidenciar las experiencias en investigación de campo, a través de entrevistas a profundidad, y la observación participante, que permitieron lograr el involucramiento con los pobladores de la parroquia de Tumbaco.

La investigación utilizó dos fuentes de información, por una parte los documentos históricos de la parroquia de Tumbaco que rememoran hechos históricos (arrieros, la culinaria, la oralidad, danza, música, acontecimientos, generales) disponibles en archivos públicos y privados (notas, estudios etnográficos, publicaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Tumbaco, entre otros). Archivos que se utilizaron porque estos son un resto del pasado,

indicando que son un resto vivo, que facilitan las formas de ver la problemática de estudio encontrando en ellos la posibilidad de reconstruir, dentro de sus limitaciones, el mundo del pasado, con el fin de hallar el trasfondo que fue presente y que el discurrir del tiempo se ha encargado de hacerlo historia.

Particularmente los archivos del (GAD) de Tumbaco o instituciones de gestión cultural se utilizaron porque estos permitirán, entender las estructuras que fueron en su día una Institución o Sociedad viva hasta cuando fueron sustituido por otras tomando en cuenta que el conocimiento del pasado puede servir para reutilizarlo.

En síntesis, la consulta de los documentos, facilitó algunos aspectos de la investigación para reafirmar lo previamente conocido, es decir cómo se desarrollaban antes ciertas prácticas populares dentro de la parroquia y cómo se organizaban desde las comunas en los diferentes aspectos de su vida contribuyendo para entender desde sus propias historias la memoria social de las prácticas comunicativas identitarias y visibilizarlas frente a las nuevas generaciones, por otro lado se utilizó las entrevistas con personas informantes a base de una muestra en cadena o por redes a partir de las fiestas de Tumbaco, donde se identificaron los diferentes participantes claves que se incluyeron en la investigación como parte de la misma (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

Se consideró también la información de participantes expertos relacionados a la temática de estudio los cuales fueron identificados en las asambleas parroquiales en coordinación con la Unidad de Gestión Participativa del GAD Tumbaco. La misma que designó a Gustavo Pérez ex vicepresidente de la Junta Parroquial de Tumbaco como colaborador para esta investigación quien apoyó en la localización de los moradores más emblemáticos de la parroquia como Jairo Calupiña Director de cultura del Centro Vivencial Casa Raíz, Susana Calupiña representante legal y madre de Jairo, Lucia Reinoso, Andaluz Janeth, Luz María Yáñez, Roberto Carrera,

María del Carmen Mencías, personajes que son parte de una generación de pobladores de Tumbaco que toda una vida han vivido en la parroquia.

Selección de informantes

A continuación, se muestra las características de los informantes en relación a los ámbitos del patrimonio cultural intangible de la parroquia de Tumbaco.

Tabla 1.

Características de los informantes

ÁMBITO	ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	PARTICIPANTES	CARACTERÍSTICAS
Las tradiciones y expresiones orales	Comuneros de la localidad	3 comuneros de la localidad	Comuneros, quienes orientan hacia los grandes eventos, comportamiento, prácticas cotidianas, mantienen la sensación de pertenencia a un colectivo, compartiendo sus experiencias personales.
Música y danza	Organizadores de la localidad	3 organizadores de la localidad	Pobladores de Tumbaco que gestionan el tiempo libre y la cohesión social, donde se toma la construcción y transformación de la ciudadanía a través de procesos culturales aplicando la comunicación no verbal como una forma de vida.
El conocimiento y las prácticas artesanales tradicionales.	Artesanos de la localidad	3 artesanos de la localidad	Pobladores artesanos que realizan algún tipo de trabajo a mano o con distintos instrumentos propios de la localidad
Culinaria	Cocineros de la localidad	3 cocineros la localidad	Pobladores de la localidad que cocinan por oficio u profesión a través de técnicas culinarias propias o extranjeras.

Nota: Elaboración propia a partir de Patrimonio cultural. Quito: Fondo Editorial Ministerio de Cultura (Unigarro, 2010), y la Metodología de la investigación (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014)

La información de las experiencias de campo, fueron realizadas en el mes de diciembre, precisamente entre el 5 al 31 de diciembre del 2019, fechas en las cuales se encuentra la mayor manifestación cultural de Tumbaco, se estableció el contacto y se identificó a los principales informantes que den muestra de las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y

habilidades que las colectividades, Las comunas, los individuos y los diferentes moradores de la parroquia reconocen como parte de sus prácticas comunicativas.

Particularmente se escogió esta fecha porque se puede lograr contactar personajes de los diversos ámbitos que considera la investigación, mediante Gustavo Pérez quien proporcionó la lista de nombres de las personas que aportarían al contenido de la investigación, se procedió a contactar a gestores culturales de Tumbaco mediante llamadas telefónicas, correos electrónicos, cartas de autorización para sus entrevistas y visita de los diferentes lugares donde llegamos a descubrir la muestra específica para nuestra investigación., Así también a comuneros como: Lucia Reinoso, Luz María Yáñez de las diferentes comunas como La Tola Chica, Leopoldo Chávez y varios moradores que asisten a las ferias, mercados, fiestas populares y parroquiales de que se desarrollan durante todo el año.

Para el abordaje final de la información de todo el material disponible: grabaciones, audios, notas, se transcribió partes fundamentales de las grabaciones de audio a formato de texto en conjunto con las notas de las observaciones realizadas en el campo. Para el análisis de las entrevistas se consideró obtener un resumen de las mejores expresiones para el estudio.

Dentro de nuestra metodología fue fundamental tomar en cuenta el contexto de la parroquia Tumbaco para comprender las prácticas comunicativas culturales desde la vivencia de dicha parroquia. Por tal motivo a continuación se sintetiza las características de la mencionada parroquia de estudio.

Tumbaco se localiza en el valle del mismo nombre, entre los ríos Chiche por el este y San Pedro por el oeste, y entre la confluencia de estos dos ríos por el norte, y el volcán Ilaló por el sur. Limita al norte con la parroquia Puenbo, al sur con el cerro Ilaló y la parroquia Guangopolo, al este con la provincia de Napo y al oeste con la parroquia de Cumbayá; cubriendo una superficie de 65.49 Km (Barragan, 2015, pág. 14)

La vía Interoceánica es el principal eje de conexión interna y externa. Paralelo a este eje, recientemente se ha construido la carretera Ruta Viva que está destinada a generar una conexión de alta velocidad entre Quito y su aeropuerto. A estas vías se añade la Intervalles que permite, en dirección sur su conectividad con el Valle de los Chillos. Las vías mencionadas generan un esquema de excelente conectividad externa. La localización de Tumbaco, entre las parroquias urbanas de Quito y el aeropuerto, define su rol y sus potencialidades en el Distrito Metropolitano de Quito y en su entorno regional (Barragan, 2015, pág. 14)

Teniendo en cuenta la metodología presentada y utilizada en esta investigación se expone a continuación las evidencias encontradas en las experiencias de campo, realizadas por entrevistas y la observación participante.

RESULTADOS

Después de aplicar la metodología evidenciamos que las prácticas comunicativas identitarias están vigentes y tienen identidades heredadas en la parroquia de Tumbaco como: la culinaria, la oralidad, la danza, música, los arrieros y los entornos digitales sin embargo no son las únicas que incorporan dinámicas alrededor de los medios y sus mediaciones sino encaminándose para incluir acciones y expresiones cotidianas de asombrosa riqueza y diversidad” (Barbero, 1987)

- **La culinaria**

Una de las prácticas comunicativas identitarias es la culinaria, que se reconocen a través de las expresiones, conocimientos y habilidades transmitidas de generación en generación, son recreadas constantemente por la colectividad propia del lugar conocido como tumbaqueño y personas que perciben que esta práctica genera un sentido de identidad y continuidad a la parroquia Tumbaco.

La práctica comunicativa culinaria de Tumbaco se plasma en la memoria del tumbaqueño con la percepción de información del entorno a través de la vista, olfato, gusto durante el consumo compartido en celebraciones, eventos culturales, en los centros populares (mercados, ventas ambulantes, expendio de alimentos artesanales) donde la gastronomía mantiene herencias culinarias como simbolismo e identidad propios de la parroquia de Tumbaco.

Una entrevista con Eduardo Vega morador de Tumbaco sostiene: “Es parte de la cultura del tumbaqueño asistir al mercado para realizar las compras y disfrutar de la comida que brindan las caseras” (Vega, 2020) evidenciando lo que menciona Contreras Hernandez y Gracia (2014) toda práctica gastronómica tiene simbolismo e identidad, dentro de un contexto socio-cultural, donde la aceptación o selección de alimentos de una sociedad está determinada por razones técnicas-económicas, y otras por gustos y sabores que se transmiten como actos comunicativos propios del sector a través de la comida. “Las guatitas y las tortillas con caucara no pierden su

sazón y se pueden encontrar en los mercados de Tumbaco” (Vega, 2020), reafirman esta identidad propia de Tumbaco.

La identidad culinaria de Tumbaco está relacionada con una o varias tradiciones que han cambiado debido a la evolución de las condiciones internas y externas de Tumbaco en el contexto socio-cultural. Por ejemplo, lo que menciona Montero (2003, p.56) el snobismo entendido como la admiración hacia todo lo que está de moda o imitación de aquellos a quienes se considera distinguidos ha impuesto un modelo de gastronomía local acompañada de la industrialización de productos, cambios sociodemográficos, inmigración, lo que ha generado un proceso de sustitución de las comidas tradicionales, que tenía como característica la reunión familiar o reunión social en las comidas ordinarias ofertadas en Tumbaco (comida rápida, desayunos, almuerzos entre otros) que contrastan con las comidas tradicionales en las fiestas de la parroquia, las cuales han afectado la dimensión simbólica de la culinaria de Tumbaco.

Expone una representante del centro Cultural Casa Raíz:

Por lo general lo más típico acá es el choclo, el tostado, las papas que cultivan aquí además de las gallinas, el cuy que se crían en las comunas, sin embargo, en Tumbaco se ha pegado lo más rápido lo más práctico en cuestión de comida² (Andaluz, 2020)

En sustento de lo mencionado un representante del Club Amigos por Siempre Visión Juvenil (CAS VJ) grupo cultural de Tumbaco expresa que: “En el centro de Tumbaco ya no hay tumbaqueños se encuentra una diversidad de extranjeros tanto nacionales como de afuera con variedad de expresiones culturales” (Carrera, 2020).

La colonización produjo una transformación del modelo productivo y muchos vegetales nativos fueron reemplazados por otros introducidos, quedando relegados a una

² Hemos mantenido el texto literal de las entrevistas, aunque existen errores autográficos por la réplica transcripción textual de las expresiones obtenidas.

producción o consumo local, como “alimento de indios”. Dada la dinámica cultural de este proceso, el maíz, la papa, se incorporaron a la alimentación mundial como un valioso aporte americano, y otros cultivos introducidos como el trigo, arroz, cebada, plátano, se incorporaron y fueron adoptados como propios de la cultura aborígen. (Estrella, 1997, pág. 6)

A pesar de ello, las preparaciones gastronómicas que se consumen y/o se comercializan actualmente sobre todo en la parroquia de Tumbaco son el resultado de la evolución entre lo que se preparaba y lo que se consumía hace décadas atrás impregnadas por la fusión de varias culturas y técnicas culinarias, evidenciada en fuentes bibliográficas representativas que describen las características culinarias y gastronómicas de Quito y sus alrededores en diferentes épocas, tal como el Manual de la Cocinera (Sanz García, 2010) o “El sabor de la memoria: historia de la cocina quiteña” (Pazos, 2008, págs. 1-2)

La acción de comer no solo consiste en la comida por lo que se proporciona como soporte para los seres humanos, teniendo en cuenta que hace referencia a los procedimientos que formaban parte de la preparación como por ejemplo: la fanesca “parte de una celebración religiosa, en la que se hace partícipe a todos los integrantes de una familia para su producción en el acto de preparación y en el de comer” (Salazar, 2012, pág. 26), ejecutando la comunicación no solo como memoria que se transmite sino como mensaje que se reproduce permanentemente.

En expresiones de un representante del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Tumbaco: “Todos los jóvenes participantes a la minga como inicio de un gran trabajo hacen una pamba mesa conocido como cucayo donde comparten tostado queso agua de limonada la chicha que nunca falta” (Pérez, 2020), esto todavía se mantiene entre lo que se preparaba y lo que se consumía hace décadas, pero en menos frecuencia en la actualidad.

Otra expresión del Director General de Casa Raíz quien señala: “Nuestros padres nos enseñaron a cultivar los llanos para poder mantenernos y poder salir adelante con nuestros hijos en sus alimentos” (Calupiña, 2020) denota una práctica alimentaria que viene de madres a hijos en los sectores alejados del centro de Tumbaco. También la práctica comunicativa de la culinaria expresada en la preparación de alimentos, el compartir genera experiencias de producción simbólica de recreación cultural y de constitución de la memoria que se originan de la añoranza y el deseo de convivencia con los seres queridos donde se fabrican lazos comunicativos de afectividad, compañerismo, solidaridad y vecindad.

Lazos que se evidencian en expresiones de las tumbaqueñas más antiguas de la parroquia: “En el día de los santos Santa María, San Ramón, Santa Rosa éramos todos unidos compartíamos festejábamos con fritada, cuyes, mote a la santa” (Yáñez, 2020). “Una de estas era la reunión de las chichas todos los fines de semana donde las familias más antiguas festejaban, compartían y terminaban *chumaditos*” (Osorio, 2020)

En contribución las prácticas culinarias Tumbaqueñas en el centro de la parroquia son a través de platos como: el caldo de cabeza, la colada del cuy, el caldo de gallina, caldo de 31, hasta platos más comunes como la guatita, las tortillas con caucara. Aseveraciones que se expresan por diversos actores de la parroquia de Tumbaco.

La investigación de campo develó la existencia de un plato propio de la comuna Tola Chica denominado la *Ushucuta* que es el plato anterior a la fanesca en expresiones del Director General de Casa Raíz Tumbaco:

Personas como Gerardo Simbaña comunero de la Tola Chica comparte el origen de la fanesca que es colada de maíz en la cual se ocupa muchos granos y viene con ají y hojas de col conocida como la *Ushucuta* y se valoriza en este centro vivencial (Calupiña, 2020).

La práctica comunicativa identitaria de la culinaria se plasma en la memoria de los Tumbaqueños por medio de la información que se percibe en los centros populares donde se mantiene como simbolismo e identidad propia de los pobladores de la parroquia.

- **La oralidad**

Otra de las prácticas comunicativas identitarias es la oralidad, la cual es parte de patrones culturales representativos por las tumbaqueñas que se transmite de madres a hijos llegando hasta estos días de generación a generación, mencionadas por un grupo de personas o comuneros que reconocen las expectativas de las diferentes comunidades acerca de su identidad cultural y social con la finalidad de mantener los saberes ancestrales por medio del pasar del tiempo.

Hay autoras que manifiestan que la oralidad es:

El relato de la memoria y la escenificación de una fantasía que persiste en su pertinencia, no importa la localización de la fuente primaria sino el acto del sujeto que narra el relato, su identidad, su característica popular y la necesidad de volverlo a contar en ese lugar y en un momento específico de la historia (Pérez & Lahera, 2011, pág. 17)

En la parroquia Tumbaco la oralidad proviene desde formas de conocimiento conjugados por el pasado y el futuro de sus moradores que evidencian la cultura, experiencias propias, las diferentes tradiciones y costumbres a través de relatos, coplas, fábulas, cantos, leyendas, mitos, cuentos en expresiones de las tumbaqueñas más antiguas de la parroquia que manifiestan esta práctica comunicativa en sus relatos como: “Me acuerdo que había un cine allá caminamos a ver la película de diosito en semana santa”(Mencias, 2020) “Cuando no llovía era otra creencia pero resultaba, nuestros padres nos reunían y por las calles íbamos diciendo danos agüita señor para el maicito señor, así era la fe nos criaron con el amor y la fe al señor” (Yáñez, 2020).

“Recuerdo que a las 6 de la tarde nuestros padres nos contaban las leyendas de las viudas tanta cosa nos criaba con esa idea ese miedo” (Osorio, 2020)

Históricamente la oralidad ha sido y es el proceder de comunicarse más utilizado por el ser humano especialmente cuando la escritura y otras formas de comunicación están ausentes. Particularmente para Tumbaco esta práctica comunicativa identitaria proporcionaba una comunicación efectiva entre padres e hijos quienes construían identidades, valores, como el respeto, la fe, el conocimiento, la obediencia, por esta práctica ya que anteriormente la educación como forma para aprender a expresarse como la escritura, en Tumbaco no era necesaria.

A estos las tumbaqueñas más antiguas del lugar manifestaron lo siguiente: “En tiempo de los arrieros la educación no primaba cada uno con que llegue a la escuela era más que suficiente, cuando llegó la educación con el padre Hinojoza comenzó a educarse la juventud de Tumbaco” (Calupíña 2020b). “No podíamos llegar de noche nunca por temor a encontrarnos con alguna cosa, siete de la noche ya estábamos durmiendo por las historias que nos contaban nuestros padres nos inculcaban obediencia” (Yáñez, 2020). “Con esa enseñanza que nuestros padres nos criaron han afianzado nuestra vida en la fe y el respeto” (Mencias, 2020). “Antes era prohibido leer por ejemplo la Biblia era pecado me imagino por la ignorancia” (Osorio, 2020).

Por otra parte muchas de las leyendas que compartieron en sus expresiones las moradoras más antiguas de Tumbaco como: “Mi abuelita me contaba del *Huacay-siqui* una vez a lado de la puerta de ella le dejaron un niño que lloraba, se levantó a ver cuándo abrió la puerta vino un caballo y se llevó al bebe tiernito” (Yáñez, 2020)

Nosotros bajábamos a nuestra casa muy de noche por una calle cerca de una quebrada cuando vemos a lo lejos una señora toda de negro y la cara blanca cuando llegamos a la casa le contamos a mi mamá que nos dijo brutas ha de ver sido la viuda no la Santa Marianita por esta

que sabe silbar como indio”.(Mencias, 2020) “Yo salía por mi enamorado en la noche y le pedía una vela a mi padrino para ir derecho a la casa por no encontrarme con el *Huacay-Siqui*, el duende (Osorio, 2020), concuerdan con lo que Carrera (2015, p. 113-116) expone en su libro *Tumbaco de Antaño* acerca de la leyenda del *Huacay-Siqui*, de la misa de media noche, la viuda alegre como relatos, mitos de la cultura tumbaqueña.

Sin embargo, la investigación develó una leyenda que se suma a las referidas por Gustavo Carrera en relatos del representante grupo cultural CAS VJ: “Una leyenda de Tumbaco es el *mechacuco* que era una bola de fuego que veían en la noche los pobladores más antiguos de Tumbaco alrededor de las quebradas”.

Por otra parte considerando que la información oral para Burke et al.(1996, p. 145) representa sin lugar a duda la segunda o tercera opción, por tanto su papel se limita a facilitar historias de segunda categoría sobre comunidades con insuficientes fuentes de información, como una alternativa que permite conocer las percepciones de los hechos, la reconstrucción histórica de la sociedad o de una comunidad.

Las percepciones de los tumbaqueños se evidencian con el aporte de la Licenciada Lucia Reinoso docente de primaria desde 1988 en la parroquia de Tumbaco quien relata lo siguiente:

Amo a Tumbaco por ese motivo he tratado de llevar tanto conocimiento cómo me fue posible. Tumbaco es cuna de hombres honrados nobles y dignos que aman la libertad y han escalado muy alto en el comercio, la ciencia, la política, la medicina. En su regazo existe verdor, es eslabón de unión y progreso quien llegó de otros lares hacia ti, Tumbaco buscando abrigo, trabajo encontró en tu entraña amorosa todo cuanto anhelaba en sus sueños es por eso que tu Tumbaco eres madre de aquella madre de mí, de mi familia la segunda tierra y terruño sea siempre (Reinoso, 2020).

La oralidad sigue viva en cada conversación que se mantiene con un poblador de Tumbaco, esta continúa manifestándose como una práctica identitaria. Danza y Música

- **Danza y música**

Otra práctica comunicativa no verbal es la danza y música que funcionan en la memoria del tumbaqueño durante las celebraciones y eventos culturales realizados por el GAD o las comunidades en los centros populares como mercados, plazas, lugares de ferias artesanales, deportivos o de gastronomía.

Para Cestero (2006) la comunicación no verbal es un conjunto de signos movimientos corporales, olores y expresiones complejas que solo el lenguaje humano expresa tanto voluntaria como involuntariamente dentro de expresiones faciales, movimientos involuntarios, forma de vestir, cómo se mira o no a la cara, si se habla despacio o deprisa, en fin, todos estos signos permiten a las personas saber que se están comunicando, concebir una idea de quiénes son y qué quieren expresar sin siquiera pronunciar una palabra.

Este ámbito se evidenció en las entrevistas con testimonios de varios actores de Tumbaco que expresaron: “La gente originaria de Tumbaco busca las afueras del centro de Tumbaco porque existe demasiado bullicio en este sitio y prefieren lugares aledaños a Tumbaco donde poder tener una comunicación con la naturaleza y el gran creador” (Carrera, 2020). “Tumbaco no tiene un traje típico, pero se identifica con la vestimenta de los pueblos Kitu-Kara: falda anchas, el chal, sombrero, zapatos llamados *oshotas* hechos de cuero” (Carrera, 2020). “Las fiestas estaban representadas por arrieros, payasitos. Los animeros quienes se presentaban cada 2 de noviembre en los cementerios en la parte musical los pingulleros quienes tocaban la caja el tamborcito dando dos notas musicales” (Pérez, 2020). “Lo que se mantiene son las rogativas que era una procesión con el grupo de San Pedrinos que se dirigían al Ilaló como ritual para

inicio de siembra y lluvias” (Calupiña, 2020a). “Antes había el trueque y los saludos a la distancia ahora se ha perdido estas costumbres” (Andaluz, 2020).

Testimonios que evidencian que estas prácticas no verbales comunican sentimientos y emociones a través de sus movimientos, gestos, patrones de movimiento y bailes dentro de un contexto de comunicación que transmite la evocación de fertilidad de sus tierras o a modo de ritual religioso y de fe.

Entorno a la danza, la música para Carrera (2015,p. 47) históricamente la expresión artística musical, de Tumbaco lo ha constituido sin duda la Banda de Músicos, conformado por voluntarios que se unieron para tocar sonos, o melodías para reflejar el sentimiento del tumbaqueño, en esta práctica comunicativa se representa el espíritu de tradición, de sentimiento de dolor, de fe, de civismo, en complementación con la danza que se han hecho presentes y lo sigue haciendo en todos los acontecimientos masivos, como: las fiestas de la parroquia, celebraciones religiosas, en los actos de traslado y entierro de un ser querido, en las canchas, en el regocijo familiar.

Prácticas comunicativas no verbales que siguen reafirmandose con el pasar del tiempo en testimonios de varios informantes como el representante cultural del GAD Tumbaco que menciona lo siguiente:

Tenemos los yumbos de la Tola Grande, el Señor de la Guila del Ilaló tradiciones en las que nunca falta una banda de pueblo. Tenemos los barrios las canchas los mercados (Tumbaco y Arenal) donde se encuentran los vecinos todos los fines de semana, así como los festejos en las comunas Tola Chica, Tola Grande, Leopoldo Chávez, Chiviqui, y en la parada principal de los pobladores de Tumbaco denominada La cerámica, donde existen bandas de músicos que animan las celebraciones religiosas, deportivas o familiares (Pérez G. , 2019).

Una moradora antañã de Tumbaco contribuye mencionando que:

Las fiestas del turismo eran hermosas se organizaban cada barrio donde cada cual llevaba una buena banda de músicos con el fin de recolectar la mayor cantidad de dinero para realizar obras y ganar el reinado de la parroquia de Tumbaco (Yáñez, 2020).

Mientras que la interventora de cultura de Casa Raíz. Expresa: “Una costumbre de la comuna Leopoldo Chávez es subir al Ilaló en una rogativa en el mes de diciembre donde se pide por lluvias para los sembríos en el árbol de güila que siempre es acompañada de músicos que entonan canticos cristianos” (Andaluz, 2020).

Testimonios que evidencian que estas prácticas transmiten sentimiento de unión, de fuerza, de protección, de conexión con un mundo espiritual y religioso a través de las fiestas tumbaqueñas.

- **Los arrieros**

Una práctica comunicativa identitaria de Tumbaco se manifiesta en los arrieros como símbolo de comunicación en la memoria de los tumbaqueños manifestada por la práctica de traer y llevar correos, cartas documentos entre otros.

Según comentario de (Calupiña, 2019), nieto de unos de los primeros arrieros de Tumbaco, dueño y promotor de Casa Raíz menciona que su familia eran personas que se desplazaban por senderos inhóspitos, colocando a lomo caballos o mulas todos los productos y cartas que favorecían a los moradores de las comunas, fueron personas importantes para el progreso de la parroquia Tumbaco.

Para este empresario del sector cultural a los actuales arrieros de Tumbaco se les conoce en las fiestas de fundación el 8 de diciembre en los desfiles donde participan con sus familias y son transportistas, taxistas y conductores de transporte pesado.

Para el administrador de cultura del GAD, Pérez (2020) “Tumbaco siempre fue un grupo de migrantes por la condición de arrieros ya que se transportaba cosas de mercaderes de ahí su

diversidad como, por ejemplo: en la parroquia existen compañeros de Nayón hasta del oriente ecuatoriano”.

Según históricamente (Kingman, 2006) los arrieros y cargueros permitieron la circulación de mercancías del campo a los centros poblados o entre ciudades y regiones aledañas, pero muy pocos productos eran trasladados fuera de estos ámbitos. Muchas vías eran poco transitadas y, en tiempos de enfrentamientos entre caudillos, se tornaban peligrosa (pág. 63). Los cargamentos a gran distancia que se justificaban eran prácticamente los bienes de lujo para los acaudalados de esa época.

Para Kingman (2006, p. 228) en el Ecuador la decadencia de los arrieros se inició con la apertura de la vía férrea en el siglo XX y después, con la generalización del transporte por carretera. Algunos personajes vinculados a esa antigua cultura rural sobrevivieron como signos de la identidad mestiza, así como los chagras y llaneros mientras que los arrieros desaparecieron.

Sin embargo para los tumbaqueños los arrieros son recordados con añoranza; dentro de una memoria que da testimonio de lo que fue Tumbaco, modesto y campesino, antes de que llegue la modernidad, en testimonios como el representante del GAD que expone que Tumbaco tiene sus comunas como la Tola Chica, La Tola Grande, Leopoldo Chávez, Chiviqui que son bancos de memoria social de la parroquia con su propia dinámica social a través de las fiestas, la gastronomía entre otros donde se expresan con los danzantes, arrieros y demás personajes (Pérez, 2020). A tal punto que la fiesta de Tumbaco se ha diversificado, y es el único evento que se toma un año en planificación por la cuestión de contenido de añoranza y culturización.

Figura 2. Arriero del Ecuador



Tomado (La Hora, 2016). (Los Arrieros, parte fundamental en la historia y la cultura) Recuperado de: <https://lahora.com.ec/noticia/1101917278?platform=hootsuite/noticia>

Para Carrera (2015, p51) los arrieros fueron personas con espíritu de lucha, su tenacidad de no querer sucumbir ante los peligros de su oficio, el conocimiento de los caminos, cruce de ríos, atajos más la fuerza y resistencia de sus muías les hacía una y otra vez lanzarse a nuevas y más lejanas aventuras. Desde poblaciones orientales como Papallacta y Cuyuja hasta territorios más lejanos como. Borja, El Chaco, Santa Rosa de Quijos, Baeza, Cosanga, Archidona el Tena, Puerto Napo y Puerto Misahuallí, trayectos que lo hacían al lomo de mula o a pie, por traer del Oriente productos como la naranjilla, plátano, cacao, alcohol destilado (puntas) para el consumo de los quiteños y tumbaqueños de la época, además de ofrecer una comunicación importante entre cada uno de estos territorios con la entrega de mensajes, cartas, documentos.

Características expuestas por Gustavo Carrera que se contrastan perfectamente con las expresiones de diversos actores de la parroquia como Susana Calupiña que expone “En su época los arrieros eran muy importantes como medio de transporte, como por ejemplo el gran Marcelino Castro y familiares, Don Pérez, Don Yáñez, mi papá, que se encontraban en la Villa Vega que era un lugar donde permanecían las mulas. Mi papa junto con Don Segundo Castro eran los encargados de entregar el correo importante de la presidencia, no importaba el clima lluvia, no lluvia para cumplir con la mensajería. Por eso existe el pase del arriero en Baeza en

honor a estos hombres que pasaban tiempos muy duros por cumplir con su trabajo por eso siempre nos invitan a las familias de los arrieros (Calupiña, 2020b).

Figura 3. Principales arrieros de Tumbaco



Tomado de Carrera, G. (2015, p.56). Tumbaco de Antaño (1ra). Quito-Ecuador. Editorial Davinci.

- **Entornos digitales**

En contraste con las prácticas comunicativas enunciada en párrafos anteriores existe también los nuevos escenarios de intervención social como las prácticas comunicativas en entornos digitales específicamente en Tumbaco funcionan a través de las redes sociales particularmente desde el link de Facebook el Tumbaqueño como recuperación de la memoria social con apoyo de GAD Tumbaco

En entrevista a Diana Villamarín administradora de la red social Facebook El Tumbaqueño expone:

En el Tumbaqueño se puede obtener información inmediata de la parroquia, las personas se sienten más identificadas con este medio de información al ser el único medio digital de comunicación parroquial, el cual nació de un proyecto del gobierno parroquial para satisfacer la necesidad de un medio de comunicación parroquial. Existe mucha concurrencia a la plataforma digital a pesar de que no pagamos por publicidad. Parte del medio digital y el periódico impreso se utiliza para recobrar la memoria social como medio comunitario, además para comunicar una insuficiencia como obras, recursos o la necesidad de contar anécdotas, leyendas, noticias” (Borja, 2020), en esta expresión se evidencia lo que manifiesta Martín-Barbero acerca de la comunicación:

Ha expandido sus fronteras al pasar desde el ámbito de la información a un nuevo mapa de fenómenos digitales en que hay espacio para los sujetos y para las temporalidades sociales, lo que la convierte en ejes estratégicos donde pensar la sociedad. Para este autor, el permitía comprender, y hacer comprender a los demás, el sentido y el valor de las transformaciones que se está viviendo (Barbero, J, 2002, pág. 212)

Figura 4. Entorno digital El Tumbaqueño



Tomado de El Tumbaqueño. (2020, enero 30). El informativo parroquial. [Página fan de Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/ElTumbaqueno/?__tn__=%2Cd%2CP-R&eid=ARBRLUemIhCsUI55AiTj5tgF61pYchrZH9Ms0y8Gajfm4bU7dFZWKxOwoLDu9BLUfiXs6CerkuChN9ZP

Históricamente para Carrera (2015, p.103-107) la comunicación ha pasado desde los arrieros, el telégrafo, el teléfono, el correo, la radio hasta los medios digitales. Anecdóticamente este autor tumbaqueño manifiesta que la oficina de correos funcionaba junto a la oficina de teléfonos lo cual permitía tener dos servicios en el mismo lugar, la misma persona recibía, enviaba y distribuía la correspondencia particularmente los telegramas se los recibía por medio telefónico.

Entorno a la radio este autor manifiesta que en Tumbaco solo se receptaba ondas sonoras de muy pocas emisoras como: La HCJB, radio Quito, radio Tarqui Cosmopolita, porque no se disponía de energía eléctrica y se sintonizaba con receptores a pilas, fue el Dr. Eduardo Proaño quien instaló y puso en funcionamiento la radio Oyambaro que sirve hasta ahora a Tumbaco y a otras parroquias de los valles (p.107)

Finalmente, cada una de estas prácticas comunicativas identitarias ha contribuido a la permanencia del simbolismo del tumbaqueño quien ve en estas una forma de transmitir sus vivencias, sus creencias y tradiciones que se contrastan con los espacios virtuales y redes sociales para la recuperación de la memoria social no solo de sus habitantes sino también de quienes han migrado a otras tierras.

CONCLUSIONES

La investigación permitió evidenciar que las prácticas comunicativas identitarias están vigentes, y viven en acciones y expresiones cotidianas de asombrosa riqueza y diversidad en los moradores de Tumbaco

En función del objetivo general planteado en esta investigación vemos que las prácticas comunicativas identitarias que se visibilizaron en los moradores de la parroquia de Tumbaco están en el contexto de la comunicación heredada mediante la transmisión de generación a generación de sus costumbres y tradiciones, que intenta asegurar que su descendencia actual de continuidad a los conocimientos, valores, costumbres que distinguen a la parroquia de Tumbaco. Por ejemplo, hemos encontrado prácticas comunicativas en los siguientes elementos culturales: la culinaria, la oralidad, la danza, música, los arrieros, éstas no son las únicas alrededor de las mediaciones de estos sectores, pero son aquellas que consideramos en nuestra investigación.

La culinaria como práctica comunicativa se enmarca dentro de un contexto familiar o social que pasa desde las comidas ordinarias hasta las comidas tradicionales que se manifiestan en las fiestas de la parroquia. Esta presencia de todo tipo de alimentos desde lo tradicional; las guatitas y las tortillas con caucara, caldos, hasta comida rápida, desayunos, almuerzos entre otros ha trastocado la dimensión simbólica de la culinaria de Tumbaco producto de la modernidad, urbanización y más generalmente por la globalización.

En la cotidianidad de los tumbaqueños dentro de mercados, ferias la acción comunicativa expresada por la culinaria genera simbolismo de recreación cultural y de constitución de la memoria que se originan por la solidaridad y vecindad que mantiene este simbolismo de identidad propia de la parroquia.

En la parroquia de Tumbaco la práctica comunicativa identitaria expresada en la oralidad va desde experiencias propias, hasta leyendas, relatos vivenciados por los personajes de la parroquia. Desde educadores, moradores, comuneros hasta gestores culturales que mantienen viva la oralidad como práctica comunicativa que se mantiene en la conversación con un poblador de Tumbaco.

En paralelo la práctica comunicativa no verbal en mercados, plazas, lugares de ferias artesanales, deportivos o de gastronomía se mantienen a través de la danza y música durante las celebraciones y eventos culturales más importantes de la parroquia que son revitalizados por el GAD de Tumbaco o las comunidades más antiguas como Tola Chica, Tola Grande, Leopoldo Chávez, Chiviqui, que transmiten en sus prácticas comunicativas no verbales, la representación cultural de las Bandas de Pueblo, los arrieros, las rogativas, los yumbos dentro de un contexto de comunicación que transmite la espiritualidad, la religiosidad de los tumbaqueños quienes utilizan estas prácticas para demostrar sentimientos de respeto, dolor, fe, civismo, que tienen su máxima expresión en las fiestas de la parroquia, celebraciones religiosas, reuniones familiares o sociales que siguen reafirmandose con el pasar del tiempo.

Finalmente la investigación trajo a la presencia de un resto del pasado, vivo, reconstruyendo el mundo de los arrieros que son recordados dentro de una memoria que da testimonio de un Tumbaco, modesto y campesino, antes de significaciones como la modernidad, urbanización o globalización. Atribuyendo esta reconstrucción al GAD de Tumbaco y los moradores de las comunas que han trabajado según sus percepciones la cuestión de contenido, añoranza y culturización de Tumbaco. A su vez evidenciando la memoria viva de los pobladores de Tumbaco que recuerdan a estos personajes no solo por sus actividades, sino porque son parte de su barrio, de su historia, de un mundo interrelacionado por los sistemas de comunicación que abrieron camino para los modernos aparatos de comunicación que hoy poseen.

El estudio permitió evidenciar que existen nuevos escenarios de intervención social a través de prácticas comunicativas en entornos digitales, para Tumbaco su Gobierno descentralizado ha contribuido a formar redes sociales que se han matizado con las practicas identitarias de Tumbaco (culinaria, oralidad, no verbales, los arrieros) lo que permite que éstas puedan ser transmitidas de manera directa a la población tumbaqueña dentro de un proceso que utiliza parte del medio digital y el periódico impreso para recobrar la memoria social como medio comunitario y social que toca temas mediáticos culturales sociales y de necesidades comunitarias.

La investigación llega a reflexionar acerca de las conexiones del pasado con lo moderno, con lo actual, de qué manera estas prácticas comunicativas generan una memoria colectiva que les induce a pensar en el pasado y el presente. La investigación atribuye que no solo el lenguaje posibilita el recuerdo social, sino también ámbitos menos visibles como: la culinaria, la danza, la música, la oralidad, los arrieros como caso especial de la parroquia de Tumbaco dentro de espacios culturales (fiestas, ferias entre otras) que les estimula a reunirse para recordar un pasado que fue significativo, porque lo vivenciaron íntimamente en el pasar del tiempo.

En este edificar del pasado la investigación acerca de la memoria social de las prácticas comunicativas identitarias en la parroquia Tumbaco se destacada por ir alimentando la historia con lo que cuentan los hechos pasados desde una labor comunicativa que no entierra las otras historias sino más bien que transmite una historia alterna a la pública.

Por otra parte mucho de la memoria social que se dispone de los tumbaqueños está determinada por los imaginarios colectivos de sus diferentes actores (comuneros, pobladores, autoridades, gestores culturales) que han contribuido a que la investigación realce el valor de esta memoria que muestra la otra historia percibida por la cotidianidad, las practicas comunicativas, que se contrastan con la memoria social que da importancia a la conservación de los saberes, las narrativas, dentro de procesos vivos.

Atribuyendo que sin la comunicación y sin la memoria social el mundo sería un espacio deforme donde se perdería la visión de la realidad y se permitiría que nuestra vida sea construida por otros, por quienes tal vez pretendan manipular la información y conducir las memorias a un beneficio de poder individual.

Es así que esta revitalización de la memoria social es beneficiosa porque se puede construir una diferente historia en este caso la de Tumbaco desde distintas perspectivas, realidades, miradas y vivencias que se conservan en los adultos mayores, a quienes su contribución dentro de este proceso investigativo de memoria social y prácticas comunicativas, incentivará la generación de contenidos locales en la parroquia, las comunas para conocer y reconocer la historia pública y la otra historia de quienes conviven día a día en la parroquia de Tumbaco.

Todo con el fin de conservar la memoria para preservar la identidad tumbaqueña que debe perpetuar de dónde vienen, quiénes son y cómo ha ido evolucionando la parroquia de Tumbaco.

De manera recopilada los resultados de la investigación permitieron evidenciar que:

Las prácticas identitarias comunicativas de la parroquia se han reconfigurado retroalimentándose por prácticas de comunicación diversa, entre los tumbaqueños de antaño y los nuevos pobladores en un trasfondo que convida dentro de la modernidad, la urbanización y la globalización.

Existe una memoria social del pasado que se trasmite a través de las prácticas comunicativas que está en cada uno de los tumbaqueños y más aún en la gente antigua del lugar. Esta memoria hace recordatorio del Tumbaco de antaño un antes y después de la globalización.

La práctica comunicativa de la culinaria ha permitido que la juventud tumbaqueña siga receptando costumbres como la minga, el cucayo como transmisión de solidaridad, compartir y vecindad. Esta también ha llegado a transmitir el valor por la tierra el esfuerzo de cultivar los

llanos para la obtención de alimentos dentro de una práctica alimentaria que viene de madres a hijos en los sectores alejados del centro de Tumbaco.

La investigación develó la gestión cultural por parte de moradores más antiguos de Tumbaco que formaron organizaciones culturales como Casas raíz que comparte el conocimiento ancestral de la preparación de un plato propio de la comuna Tola Chica denominado la Ushucuta que representa la revalorización de fertilización de la tierra tumbaqueña y la cosecha de los granos para su preparación.

La oralidad como práctica comunicativa identitaria está viva, en las emociones que sienten los tumbaqueños de antaño al contarlas con añoranza y ensueño sus experiencias en la historia de Tumbaco que reviven costumbres, tradiciones, actividades propias de la parroquia. Una práctica comunicativa identitaria no verbal que funciona como un mecanismo reafirmando las identidades tumbaqueñas que transmiten espiritualidad, tradición, religiosidad, sentimentalismo y civismo que se complementan con la danza a través de las fiestas populares como mercados, plazas, lugares de ferias artesanales, deportivos o de gastronomía.

Puntalmente coexiste una práctica comunicativa identitaria distinta que se expresa en la personificación de los arrieros que expone una forma simbólica de comunicación en la memoria de los pobladores quienes, a través de este personaje, comunican ese espíritu de lucha, tenacidad, conocimiento de rutas, fuerza y resistencia de un tumbaqueño.

Reside un espíritu de modernidad que se contrasta con las prácticas comunicativas de los jóvenes de la parroquia de Tumbaco quienes se manifiestan a través de la comida, o prácticas no verbales como la danza y música.

Producto de la evolución de Tumbaco y los medios de comunicación han desarrollado nuevas prácticas comunicativas que reemplazan a las viejas, alcanzando el protagonismo por las redes

sociales digitales debido a que la parroquia considera que debe existir nuevos escenarios de interacción entre la juventud y otros grupos sociales.

Es relevante mencionar que El Tumbaqueño como red social propia de la parroquia tiene la capacidad para articular contenidos que pueden compartirse entre diversos usuarios, contrarrestando a los arrieros a través de un entorno impreso y digital.

Referencias Bibliográficas

- Ayala Mora, E., Moreno Yáñez, S., Bustos Lozano, G., Terán, R., & Landázuri Camacho, C. (2015). *Historia del Ecuador. I, I*, Recuperado de [http://www.digitaliapublishing.com/a/52193/\(s.f.\)](http://www.digitaliapublishing.com/a/52193/(s.f.)).
- Barbero, J. (2002). *Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica. Santiago de Chile*. Obtenido de https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Oficio%20de%20cartografo_comunicacion%20y%20cultura.pdf
- Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura hegemonía*. México: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Barbero, J. M. (1990). *Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio*. México.
- Barragan, F. (15 de enero de 2015). *tumbaco.idear.com.ec*. Obtenido de http://tumbaco.idear.com.ec/wp-content/uploads/2019/12/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-de-Tumbaco-con-matriz-proyectos_30-10-2015_17-16-21_compressed.pdf
- Barranquero, A., & Sáez, C. (2015). *La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social*. *Rev Redalyc*; 18(1), 41-82. . Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/649/64933878003/>
- Briones, G. (1999). *Filosofía y teorías de las ciencias sociales: Dilemas y propuestas para su construcción*. Dolmen Eds.
- Calupiña, J. (21 de diciembre de 2019). Los arrieros. (F. Aldana, Entrevistador)
- carrera, E. (25 de enero de 2020). practicas comunicativas teatro. (A. saltos, Entrevistador) Quito, tumbaco, Ecuador.
- Carrera, J. (20 de Enero de 2020). Prácticas Comunicativas Culinaria. (A. Saltos, Entrevistador)
- Escobar, A. (2003). *Mundos y conocimientos de otro modo: El programa de investigación de modernidad/colonialidad latinoamericano*. *Rev. Tabula Rasa*; 1: 51-86. Obtenido de <http://www.revistatabularasa.org/numero-1/escobar.pdf>
- Estrella, E. (1997). *El Pan de América. Etnohistoria de los alimentos aborígenes del Ecuador*. Quito: Abya Yala.
- Giménez, G. (Ed.). (2017). *El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales* (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tumbaco; Gobierno de Pichincha Eficiencia y Solidaridad. (agosto de 2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TUMBACO 2012-2025*. Obtenido de sitp.pichincha.gob.ec:

- http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20TUMBACO%202012.pdf
- Goraymi. (s.f.). *goraymi.com*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/tumbaco/rurales/tumbaco-a83c3a49a>
- Gudynas, E. (2011). *Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo. América Latina en Movimiento*; 35(462):1-20. Obtenido de <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/buen-vivir-germinando-alternativas-al-desarrollo>
- Habermas, J. &. (2001). *Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos*. Cátedra.
- Habermas, J. (2010). *Teoría de la acción comunicativa*. España: Ed. Trotta.
- Inestroza, S. (2007). *Vivir la fiesta: un desenfreno multimediado*. México: Editorial IBERO.
- Jiménez, R. (2000). *Metodología de la investigación elementos básicos para la investigación clínica* Editorial Ciencias Médicas, La Habana, Cuba. . Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-doc/metodologia_dela_investigacion-texto.pdf
- Kingman, E. G. (2006). *La ciudad y los otros Quito 1860-1940 Higienismo, ornato y policía*. Quito: Rispergraf.
- La Hora. (20 de febrero de 2016). Los Arrieros, parte fundamental en la historia y la cultura. *Los Arrieros, parte fundamental en la historia y la cultura*.
- León, X. (2016). " *El Buen Vivir como alternativa al desarrollo y su relación con la Soberanía Alimentaria. El caso ecuatoriano*". *Antropología Cuadernos de Investigación* 17 (2): 39 - 55.
- Molano, O. L. (2008). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Red Revista Opera.
- Moragas, M., Terrón, J, & Rincón, O. (2017). *De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después*. In *Com-UAB Publicacions, 14*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN 978-84-947521-5-5. Obtenido de http://incom.uab.cat/download/eBook_incomuab_14.pdf
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2014). *Diagnóstico Estratégico del Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1760003410001diag%C3%B3stico_15-11-2014.pdf
- Orozco, G. G. (1990). *La comunicación desde las practicas sociales*. México: Universidad Iberoamericana.
- Pazos, J. B. (2008). *El sabor de la memoria historia de la cocina quiteña*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Pérez, G. (diciembre de 2019). Danza y Música. (A. Santos, Entrevistador)
- Pérez, M., & Lahera, A. (julio de 2011). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/13/mpla.htm>

- Pólit, G. D. (2001). *Analogía: Crítica literaria ecuatoriana, hacia un nuevo siglo*. Quito: RISPGRAF.
- Presidencia de la República. (2010). *Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización*. Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2016/literal_a/base_legal/A._Codigo_orgánico_coordinacion_territorial_descentralizacion_autonomia_%28cootad%29.pdf
- Rocha, C. (2010). Las prácticas comunicativas como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación. *Rev.Interacción*, 30.
- Rodríguez, D. Identidad cultural: Características, elementos, formación, pérdida. *Lifeder* (16 de Mayo de 2019).. Obtenido de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Salazar, D. (6 de noviembre de 2012). Variables Intrínsecas del patrimonio cultural alimentario ecuatoriano. *Variables Intrínsecas del patrimonio cultural alimentario ecuatoriano*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Iberoamericana del Ecuador.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Colombia: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sola Morales, S. (2013). Memoria Mediática y construcción de identidades. *Tabula Rasa*, 19, 301–314.
- Tumbaco, Parroquia. (2011). *Parroquia Tumbaco*. Obtenido de Parroquia Tumbaco: <https://sites.google.com/site/parroquiaturumbaco/home/historia>
- UNESCO. (13 de octubre de 2003). *Portal UNESCO*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Unigarro, C. S. (2010). *Patrimonio cultural alimentario*. Quito: Ministerio de Cultura del Ecuador.
- Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación: Una manera de analizar las prácticas sociales*. *Rev Animación Socio cultural*; 1(6):1-21. Obtenido de <https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2014/09/mirar-desde-la-comunicacion3b3n-uranga.pdf>
- Yáñez, J. (2010). Las naciones y pueblos del Ecuador ayer y hoy. Recuperado 8 de diciembre de 2019, de América Latina en movimiento website: <https://www.alainet.org/es/active/36849>

Anexo 1
Selección de muestra

ÁMBITO	ENTREVISTADOS	CARACTERÍSTICAS
La Oralidad	Lucia Reinoso Susana Calupiña (Calupiña 2020b) Isabel Osorio María del Carmen Mencias Luz María Yáñez	Docente de Primaria moradora de Tumbaco desde 1988 Descendiente de arrieros y moradora desde 1990 Moradora de Tumbaco desde 1980 Moradora de Tumbaco desde 1980 Comunera de Leopoldo Chávez
No verbales (música, la danza el teatro)	Carrera, Roberto Calupiña, Jairo (Calupiña 2020a) Pérez Gustavo Andaluz, Janeth Luz María Yáñez	Representante del grupo cultural CASBJ Tumbaco Director de cultura de Centro Vivencial Casa Raíz Representante de Cultura del GAD Tumbaco Interventora de cultura de Casa Raíz. Comunera de Leopoldo Chávez
Arrieros	Carrera, Roberto Calupiña, Jairo (Calupiña 2020a) Pérez Gustavo Lucia Reinoso Susana Calupiña (Calupiña 2020b) Isabel Osorio María del Carmen Mencias Luz María Yáñez	Representante del grupo cultural CASBJ Tumbaco Director de cultura de Centro Vivencial Casa Raíz Representante de Cultura del GAD Tumbaco Docente de Primaria moradora de Tumbaco desde 1988 Descendiente de arrieros y moradora desde 1990 Moradora de Tumbaco desde 1980 Moradora de Tumbaco desde 1980 Comunera de Leopoldo Chávez
La Culinaria	Andaluz, Janeth Calupiña, Jairo (Calupiña 2020a) Vega, Eduardo Pérez Gustavo	Interventora de cultura de Casa raíz. Director de cultura de Centro Vivencial Casa Raíz Morados participe de las ferias del mercado Representante de Cultura del GAD Tumbaco
Prácticas en entornos digitales	Diana Villamarín	Administradora de la página de Facebook El Tumbaqueño tu informativo parroquial

Anexo 2 **Entrevista**

Sra. Lucia Reinoso

Las percepciones de los Tumbaqueños se evidencian con el aporte la Licenciada Lucia Reinoso docente de primaria desde 1988 en la parroquia de Tumbaco quien relata lo siguiente: “ Amo a Tumbaco por ese motivo he tratado de llevar tanto conocimiento como eh podio y lo que les voy hablar aquí es de ese tiempo maravillo porque de un tiempo acá ha cambiado todo, sin embargo les digo que si tienes ilusiones placenteras, deseos de vivir a plenitud y visitar algún lugar paradisiaco pues acude a Tumbaco situado al nororiente de la capital se encuentra la señorial acogedora y gentil parroquia bañada por los ríos Chiche y San Pedro que con sus voces alegres y cantarinas la miman brindándole frescura con ojos románticos le mira y le sueña el lindo cerro Ilaló. Cada amanecer la suave juguetona briza toca las trenzas de las coquetas mujeres al igual de los galantes hombres. Tumbaco es cuna de hombres honrados nobles y dignos que aman la libertad y han escalado muy alto en el comercio, la ciencia, la política, la medicina llevando a esta tierra a llevar el honroso nombre de ciudad satélite de Quito. En su regazo existe verdor que se expresa en la fertilidad de su suelo que proporciona alimentos sanos y puros de la cosecha de mandarinas, limones, guabas, babacos, chirimoyas, hortalizas y legumbres. Algo también peculiar es su templo donde el corazón del Tumbaqueño eleva sus plegarias al supremo hacedor. Es eslabón de unión y progreso quien llevo de otros lares hacia ti, Tumbaco buscando abrigo trabajo encontró en tu entraña amorosa todo cuanto anhelaba en sus sueños es por eso que tu Tumbaco eres madre de aquella madre de mí, de mi familia la segunda tierra y terruño sea siempre bendita encuentres gloria y lealtad en tu gente (Reinoso, 2020).

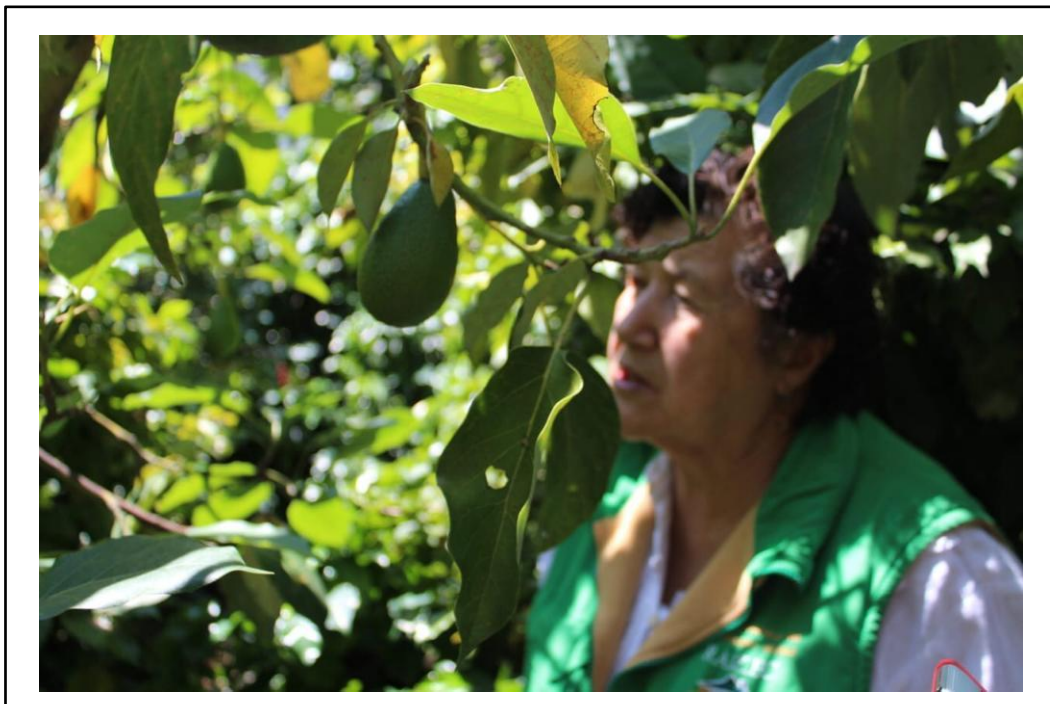
Anexo 3
Memoria fotográfica

Representante legal de Centro Vivencial Casa Raíz- Mariana Hidalgo



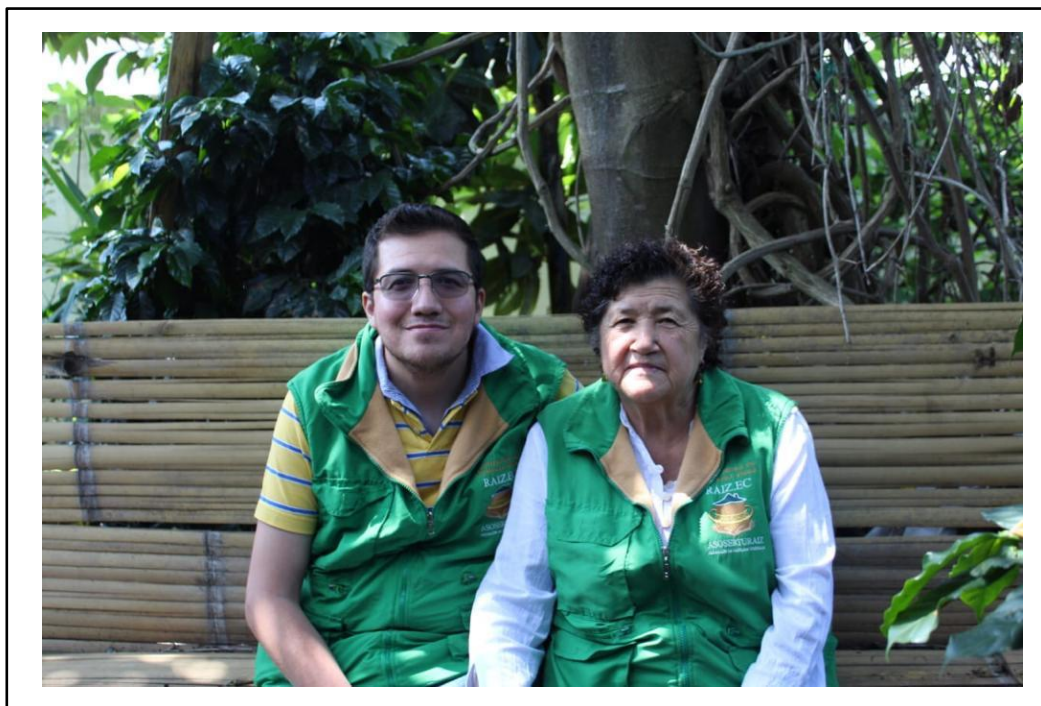
Fotografía por Gabriela Aldana (Tumbaco, 2020)

Representante legal de Centro Vivencial Casa Raíz- Mariana Hidalgo



Fotografía por Gabriela Aldana (Tumbaco, 2020)

Representante legal de Centro Vivencial Casa Raíz- Mariana Hidalgo- Jairo Calupiña
Director de cultura de Centro Vivencial Casa Raíz



Fotografía por Adriana Santos (Tumbaco, 2020)

Janeth Andaluz- Moradora de la comuna Leopoldo Chávez



Fotografía propiedad de Janeth Andaluz (Ilaló, 2019)

Anexo 4. Carta de Autorización

Quito, 27 de diciembre del 2019

Carta de autorización

Yo, Eduardo Vega con C.I. 1726021312 autorizo a las señoritas Adriana Sofía Santos Guanoluisa con C.I. 1723872840 y Gabriela Fernanda Aldana Valles con C.I. 1751020163 para que utilicen la información brindada en su artículo académico del tema: Memoria Social de las Prácticas Comunicativas Identitarias en la Parroquia Tumbaco al Nor-oriente de Quito como crea pertinente la utilización de los audios que tratan de aspectos sociales, culturales, culinarios en el mercado y ferias de la parroquia Tumbaco.



Atentamente
Eduardo Vega
C.I. 1726021312
Móvil: 0989983163

Quito, 20 de diciembre del 2019

Carta de autorización

Yo, Diana Villamarín con C.I. 1726960758 autorizo a las señoritas Adriana Sofia Santos Guanoluisa con C.I. 1723872840 y Gabriela Fernanda Aldana Valles con C.I. 1751020163 para que utilicen la información brindada en su artículo académico del tema: Memoria Social de las Prácticas Comunicativas Identitarias en la Parroquia Tumbaco al Nor-orienté de Quito como crea pertinente la utilización de los audios que tratan de aspectos sociales, culturales y comunicatorios que se presentan en el entorno digital El Tumbaqueño de la parroquia.



Atentamente
Diana Villamarín
C.I. 1726960758
Móvil: 0995558862

Anexo 5. Cronograma y actividades a desarrollar

Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Responsable	Observación
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Indagar el tema de investigación. (Selección del tema)			X	X																	Gabriela Aldana-Adriana Santos	
Búsqueda del estado del arte- Bibliografía sobre el tema de investigación.					X	X	X	X													Gabriela Aldana-Adriana Santos	
Planteamiento- Problema- Problematización.							X	X													Gabriela Aldana-Adriana Santos	
Diseño de la Justificación, Objetivo General y Específicos.							X	X													Gabriela Aldana-Adriana Santos	
Diseño de Metodología								X	X	X											Gabriela Aldana-Adriana Santos	
Diseño de la Aproximación teórica.									X	X	X	X	X								Gabriela Aldana-Adriana Santos	
Esquema y aprobación del presupuesto.															X	X	X	X			Gabriela Aldana-Adriana Santos	
Rectificaciones del tema de investigación.						X	X	X	X	X	X	X	X	X							Gabriela Aldana-Adriana Santos	
Presentación y publicación del tema corregido.																				X	Gabriela Aldana-Adriana Santos	