

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de Licenciada
en Comunicación Social*

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:

**“EJECUCIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS
AUDIOVISUALES PARA LA CARTELERA DIGITAL DE LA
SALESIANA SEDE CUENCA”**

AUTORA:

LOURDES MONSERRATH REINOSO CARDENAS

TUTOR:

JOSÉ LEONARDO ORDÓÑEZ ÁLVAREZ, Mgs.

CUENCA - ECUADOR

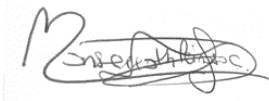
2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Lourdes Monserrath Reinoso Cardenas con documento de identificación N° 0301981627, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación: **“EJECUCIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS AUDIOVISUALES PARA LA CARTELERA DIGITAL DE LA SALESIANA SEDE CUENCA”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciada en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, marzo del 2020



Lourdes Monserrath Reinoso Cardenas

C.I. 0301981627

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“EJECUCIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS AUDIOVISALES PARA LA CARTELERA DIGITAL DE LA SALESIANA SEDE CUENCA”**, realizado por Lourdes Monserrath Reinoso Cardenas, obteniendo el *Producto Comunicativo*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, marzo del 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'José Leonardo Ordóñez Álvarez', is written over a faint, light blue diamond-shaped watermark.

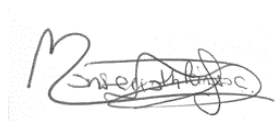
Lcdo. José Leonardo Ordóñez Álvarez, Mg.

C.I. 0102451598

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Lourdes Monserrath Reinoso Cardenas con documento de identificación N° 0301981627, autora del trabajo de titulación: **“EJECUCIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS AUDIOVISUALES PARA LA CARTELERA DIGITAL DE LA SALESIANA SEDE CUENCA”**, certifico que el total contenido del *Producto Comunicativo* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, marzo del 2020



Lourdes Monserrath Reinoso Cardenas

C.I. 0301981627

DEDICATORIA

Desde que realiza este trabajo de titulación lo hice pensando en el esfuerzo de mi familia, en especial de mi madre que es un pilar fundamental en mi vida y que ha sabido sacarme adelante y apoyarme en mis decisiones.

Ha sido un proceso de muchos sacrificios, pero siempre he contado con el apoyo incondicional de mi familia que ha estado ahí, ante todo.

Los maestros que nos han compartido y han enseñado todo los saberes aprendidos y en especial mi tutor que ha sido un gran apoyo fundamental en este proyecto al compartir sus conocimientos y experiencias para obtener un trabajo digno de titulación, que me han permitido formarme profesionalmente para el mundo laboral.

Gracias por el apoyo y por confiar y creer en mí.

AGRADECIMIENTO

La universidad ha sido un plantel donde me permitió formarme académicamente y educativamente donde me dio la oportunidad de aprender conocimientos y saberes únicos para la carrera y así formarme profesionalmente para ser una buena profesional y dar servicio a la humanidad, donde me dio ganas de salir adelante y seguir luchando por mis sueños.

Sin embargo, el agradecimiento es a las personas que hicieron posible este proyecto y que estuvieron en el transcurso del mismo, maestros, amigos, familiares que me han visto crecer durante este proceso de formación académica por cuatro años y así cumplir mis sueños.

Estoy agradecida conmigo misma por dedicarme arduamente a este proyecto y hacerlo de la mejor manera para tener un trabajo digno de titulación, además darme cuenta de las diferentes talentos y capacidades que descubrí a lo largo de este proceso, que me ayudo a crecer como persona y estudiante.

Índice:

Introducción:	1
1. Problema:	2
Objetivo General:	2
Objetivos Específicos:	2
Justificación:	2
Metodología:	3
Antecedentes:	4
Marco Teórico:	5
1: Historia de la Televisión:	6
1.2: Historia de la Televisión en el Ecuador:	9
1.2.1: Otros canales del Ecuador:	10
1.3: Historia de la Televisión en Cuenca.	11
1.3.1: Otros canales en la televisión cuencana:	12
2: Géneros Periodísticos:	14
2.1: La Noticia:	15
2.2: El Reportaje:	16
2.2: La Entrevista:	18
3: La Preproducción:	19
3.1: La Producción:	20
3.2: La postproducción:	21
4: Cartelera Digital:	22
Guiones:	23
Conclusiones y Recomendaciones:	108
Referencias	109

Introducción:

A medida que ha ido creciendo la sociedad y esta ha ido evolucionado, por lo que se ha visto como la tecnología ha tomado protagonismo en la sociedad actual, y por medio de ellos se ha implementado nuevas plataformas digitales y el desarrollo de las TIC, la innovación y las nuevas técnicas en la comunicación se presenta en las redes sociales y en el mundo del internet, por este medio es donde se da más difusión y comunicación entre las personas, cada vez es más fácil acceder gracias a las TIC, que están cambiando los métodos de comunicación entre la sociedad.

Con la innovación social y las redes sociales, las plataformas de comunicación móvil cada vez son más potentes e inteligentes; y así dan un crecimiento exponencial del uso y servicios en la nube permitiendo así tener más contenidos digitales interactivos producidos y brindar aplicaciones de usos múltiples y de esta manera se presenta un contexto donde las tecnologías de la información y la comunicación son fundamentales y toman protagonismo mayor.

La creación de las plataformas digitales y soportes se han dado por medio de las carteleras digitales que es la nueva forma de obtener información por medio de un solo clic, se da una información inmediata y veraz, la Cartelera Digital permite crear, comunicar, informar, difundir, educar y motivar a la audiencia, y de esta manera conocemos más sobre este producto comunicativo que brinda conocimiento para la comunidad universitaria siendo de suma importancia al dar a conocer los diferentes eventos y objetivos de acontecimientos que se realizan dentro de la universidad.

El propósito de la cartelera digital está en informar al usuario por medio de sus reportajes, cápsulas, y esto sirva a la comunidad universitaria para informar sobre sucesos o hechos actuales, y sobre temáticas que se desarrollaron y se van a desarrollar en la comunidad universitaria.

Tema: “Ejecución de productos comunicativos audiovisuales para la cartelera digital de La Salesiana sede Cuenca.”

1. Problema:

La Universidad Politécnica Salesiana realiza actividades y eventos educativos, culturales, sociales, deportivos, etc. Por lo que es de suma importancia dar a conocer cada uno de estos momentos que la universidad ofrece al público a través de videos, reportajes, cápsulas informativas, mediante el cual la comunidad universitaria y aquellos que son visitantes estén informados.

No obstante, el problema fue que la Carrera de Comunicación Social no tenía un registro audiovisual de los eventos o actividades que realizan, por eso en este proyecto se propuso registrar las actividades que desarrollo la universidad mediante reportajes o cápsulas informativas para el canal de la Carrera de Comunicación Social “Comunica Tv”, a través del informativo “La Salesiana Informa”.

Objetivo General:

- Elaborar reportajes y cápsulas informativas para la cartelera digital acerca de los eventos que ofrecen la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca.

Objetivos Específicos:

- Planificar previamente los eventos de los cuales se van a realizar la cobertura y los reportajes.
- Ejecutar cápsulas informativas de los eventos educativos, sociales, culturales, que promueve la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca.
- Difundir las cápsulas informativas a través de las diferentes plataformas que ofrece la carrera de Comunicación Social, por medio de su canal “Comunica Tv”, para que los estudiantes estén al tanto de los eventos que se desarrollan en la universidad.

Justificación:

La Cartelera Digital permite comunicar, informar, difundir, educar a la audiencia, por eso, está plataforma, que ofrece la universidad y la Carrera de Comunicación Social es de suma importancia, la misma que tiene el objetivo de informar los eventos que se desarrollan dentro de la universidad.

Los temas que se desarrollaron dentro de la cartelera digital fueron de carácter educativos, tecnológicos, social, cultural, deportivo, etc. El público objetivo es un público interno tales como son los estudiantes, docentes, personal administrativo, los mismos que a través de esta plataforma se informarían de los diferentes eventos y actividades que se realizarán y esto se dará a conocer por medio de reportajes y cápsulas informativas.

La cartelera digital brinda un servicio de información para el público interno de la institución, siendo una de las vías modernas de la información, eliminando de esta forma la manera tradicional en la que se relaciona, puesto que en la actualidad las redes sociales y las plataformas digitales son los más utilizados para las personas.

El internet es uno de los más grandes inventos que se han dado en los últimos años, gracias a su descubrimiento se tiene fácil comunicación y podemos resolver dudas, de hecho, hoy en día, los seres humanos nos acostumbramos a encontrar todo en este medio, volviéndose dependientes de este.

Internet nació para comunicar a los guerreros entusiastas de la década más caliente de la guerra fría. Al igual que el primer computador electrónico, Internet fue puesto en marcha por el impulso fundamental dado por los intereses militares del gobierno norteamericano de la época. Sin embargo, desde su creación en 1969 y durante dos décadas, la Red fue un objeto suntuario y exclusivo de las comunidades académicas del mundo desarrollado, hasta que, a comienzos de la década del noventa, la creación de la World Wide Web la lanzó hacia un acelerado crecimiento social nunca visto en la historia por ninguna otra tecnología de comunicación., (Marcelo Bonilla, 2001, pág. 39)

Por medio de los reportajes y cápsulas informativas que realiza la cartelera digital, se mantiene informada a la comunidad salesiana sobre sucesos o hechos actuales, y sobre temáticas que se desarrollaron y se van a desarrollar, situación que antes se desconocían de eventos anteriores o próximos, permitiendo que los estudiantes se involucren de alguna manera con los eventos que realiza la universidad.

Metodología:

Este trabajo de titulación partió de una investigación de campo y una revisión bibliográfica. En la investigación de campo se realizaron cápsulas informativas acerca de los eventos de la universidad, donde hubo un proceso previo al realizar los productos comunicativos para la cartelera digital.

Los contenidos se eligieron de acuerdo con los eventos que se dieron en la universidad, para difundir a través de cápsulas informativas y reportajes, por medio del canal de la Carrera de Comunicación Social, estos fueron difundidos en los soportes digitales que presenta la universidad, como son redes sociales y el canal Comunica TV con el segmento La Salesiana Informa, dando a conocer las diferentes actividades, eventos sociales y educativos, etc.

En la producción audiovisual se realizaron videos y cápsulas informativas con una duración de 4 minutos, donde se dieron a conocer los eventos culturales , sociales educativos, etc., que ofrecía la comunidad universitaria, procediendo a una investigación previa acerca del evento realizando entrevistas y testimonios a los involucrados del evento, donde ahí se daba la grabación para la cobertura el evento , después se daba paso a la producción y edición del video conjunto con la realización de un buen guion literario y técnico ,y de este modo se difundían en las plataformas digitales que ofrecía la universidad para dar a conocer al público.

En lo bibliográfico se investigó acerca de los temas de producción, la historia de la televisión, la importancia de los géneros periodísticos, además de los temas abordados de tecnológica, digitalización, géneros de televisión, entre otros, por los libros, revistas científicas, artículos científicos, páginas web.

Antecedentes:

El avance de la comunicación inició a través de la televisión, siendo uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido, esto es por su fácil acceso, permitiendo que millones de personas puedan ver, saber qué es lo que pasa en el mundo y en la comunidad en donde vivimos, mediante los contenidos que ofrecen y difunden por sus trasmisiones y cobertura.

La televisión electrónica se basó en el iconoscopio (un aparato capaz de “traducir” imágenes en señales electrónicas), creado por el científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin para la compañía estadounidense Radio Corporation of America (RCA) hacia finales de los años 20. Así, en 1931 la RCA comenzó con sus transmisiones experimentales y lo mismo hizo la inglesa Electrical and Musical Industries (EMI). Los especialistas no tuvieron dudas: la calidad de este sistema era muy superior (tres veces más líneas por imagen y dos veces más imágenes por segundo). Las horas de la televisión mecánica estaban contadas. (EPEC, 2009, pág. 2)

Esto permitió la innovación en los medios de comunicación, accediendo a la evolución de los medios tradicionales, que solían hacerlo provocando más cansancio y algo más lineal. Sin embargo, hoy en día, esto ha cambiado, permitiendo más la exigencia del público en la cuestión del tiempo donde sea más rápido y que tenga todo el contenido necesario en cuestión de cortos minutos.

La historia de la televisión discurre paralela a la historia de la emigración y la dictadura. El primer televisor llegó a España durante la guerra civil, cuando Adolf Hitler regaló al caudillo un Telefunken, en 1938, pieza que todavía se conserva en el Palacio del Pardo. Pero aún tardaría casi dos décadas en llegar a los hogares españoles, donde era considerado más que un simple electrodoméstico y otorgaba, junto al automóvil, un determinado estatus social a su propietario. En 1958 había en España 30.000 televisores y en 1965, tan sólo siete años después, el número alcanzó los 450.000 (Perez S. M., 2014, pág. 62)

Marco Teórico:

A medida que ha ido creciendo la sociedad, hemos visto una mayor innovación en el mundo de la comunicación y la tecnología que nos rodea, los nuevos cambios consideran una actualización en conocimientos relacionados con las nuevas tecnologías, esto se ha visto reflejado en la comunicación y en los nuevos métodos de hacerlo.

Los acelerados avances tecnológicos que están modificando, como constatamos cada día, la vida de los ciudadanos, también se van introduciendo en las instituciones educativas, a pesar de la resistencia de los sistemas educativos para integrarlos. Las nuevas tecnologías comienzan a producir cambios en los métodos de enseñanza e incluso amplían contenidos del currículo, con la consiguiente reelaboración de los objetivos educativos de nuestro tiempo. Es la propia sociedad de la información la que demanda una renovación de las instituciones escolares del futuro al fin de que preparen a sus alumnos para convivir con sus nuevas exigencias. (Entonado, 2009, pág. 9)

Esto ha sido útil para la comunicación y la inmediatez que reciben la información y así ver los diferentes métodos de la comunicación que actualmente existen y se dan por medio del mundo del internet y en ellos las redes sociales que nos permiten tener una mayor accesibilidad a la información y así tener un contacto más eficaz con todos los miembros del entorno que nos rodean.

La digitalización y la automatización han provocado una profunda revolución, caracterizada especialmente por la aparición de dispositivos multimedia y por una

expansión espectacular de las redes telemáticas. Los sistemas expertos y la inteligencia artificial aumentan vertiginosamente la interactividad... La velocidad de procesamiento de la información crece constantemente, así como la capacidad casi ilimitada de almacenamiento. En cualquier caso, no es posible entender la configuración de esta sociedad sin la influencia de la información (Entonado, 2009, pág. 8)

1: Historia de la Televisión:

La televisión es uno de los medios de comunicación tradicionales, que se presentó desde inicios del siglo XIX, siendo uno de los recursos de carácter masivo y popular más importantes que ha existido y que se ha dado a conocer, esto abarca una serie de descubrimientos científicos y tecnológicos que apostaron las industrias que resultaron en la televisión.

Resultaría extenso y, seguramente incompleto, hacer una reseña histórica de la televisión, cuyos orígenes se remontan a las últimas décadas del siglo XIX. Los intentos para transmitir imágenes a distancia por medios eléctricos se remontan a 1876,2 el mismo que año de la invención del teléfono. En esa época se conocía ya que la resistividad del selenio variaba según la luz incidente sobre él, de modo que tan pronto como Alexander Graham Bell demostró que era posible transmitir señales complejas por medios eléctricos, un buen número de inventores comenzaron a trabajar sobre la posibilidad de “ver mediante la electricidad” (Perez C. , 2006, pág. 3)

La televisión es la transmisión de almacenamientos procesados y de imágenes en movimiento, donde las primeras imágenes eran a blanco y negro, esto permitió que la televisión sea un medio de difusión de programas de diferente índole, sean de entretenimiento, información deportes, etc., hoy en día esto se da a través de cable que tienen sus propios tipos de programaciones.

Partiremos del concepto de «televisión», donde se define como «un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes y sonidos a distancia». Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. La palabra «televisión» es un híbrido de la voz griega «τηλε» (lejos) y la latina «vis•o» (visión). El término televisión se refiere, asimismo, a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. En muchas ocasiones la abreviamos como TV. (Trujillo, 2005, pág. 2)

La televisión crea multitud de imágenes y esto es debido a una serie de fenómenos e investigaciones que se han ido desarrollando con el paso del tiempo, presentado así una innovación y evolución de reproducir imágenes en movimientos.

El primero de dichos dispositivos fue el disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884, disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen, pero que, debido a su naturaleza mecánica, no funcionó. Luego aparecieron el iconoscopio (en 1923) y, poco después, el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth; ambos realmente satisfactorios para captar imágenes. (Trujillo, 2005, pág. 3)

Del blanco y negro al color:

Uno de los momentos más importantes e históricos fue la llegada de la televisión en color, la televisión añade un toque de novedad y modernidad al implementar el color, dejando cuarenta años de dictadura social y de un formato de televisión en blanco y negro que se presentaba y era algo tradicional para la humanidad, por lo que su implementación generó polémica y fue un invento que resultó exitoso.

En la década de los años 70 se daría un gran acontecimiento que marcaría para siempre la historia de la televisión, se logró la aparición a color, rápidamente su sistema fue mejorando, las tecnologías avanzaban y cada vez se perfeccionaban con más canales y productoras de programación. Empezando los años 80 apareció la televisión satelital, alcanzando una gran dispersión a nivel mundial. Para América Latina a partir de 1984. (Trujillo, 2005, pág. 4)

Los televisores experimentaron un crecimiento en su tecnología y en su calidad, por lo que generó más consumos en los usuarios, a medida que la audiencia televisiva crecía día a día por millones, había otros sectores de la industria que sufrían drásticos recortes de empleos y empezaban a pasar por una crisis tanto social como económica.

Se realiza una transmisión desde el edificio ubicado en Paseo de la Reforma número 18, la cual es dirigida por el ingeniero Javier Stavoli. TV A COLORES: El 19 de agosto el ingeniero González Camarena patenta en México –con el número de registro 40 235– su sistema de televisión tricromático basado en los colores verde azul y rojo. Además, diseña una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador. (Barquera., 2013, pág. 8)

En México se dio el primer invento de la televisión a colores en Latinoamérica, por lo que aportó el desarrollo y establecimiento de la televisión y a su vez mayor

popularidad en la sociedad, promoviendo la entrada del nuevo medio que era la radiodifusión que tenía la palabra final, permitiendo ampliar su audiencia para todo tipo de público.

Además de estos diseños y construcciones, González Camarena había continuado paralelamente con los experimentos necesarios para patentar su sistema tricromático de televisión a colores, sistema que estaba basado en utilizar en secuencia, filtros de los tres colores fundamentales montados en un disco giratorio. Este dispositivo se podría montar a las cámaras de blanco y negro. Un dispositivo similar, pero con disco de mayor diámetro se montaría frente a un televisor también de blanco y negro. El sistema requería una tercera señal para la sincronización entre los dos discos y realizar así la reproducción a colores. (Riu., 2009, pág. 114)

Evolución de la televisión:

La televisión es un medio de comunicación poderoso y masivo, ya que se industrializó en programaciones con diferentes idiomas y lenguas, y así facilitó el conocimiento entre culturas y se dio una variada disponibilidad de opciones, ya en la década de los 90, se comenzaron a recibir las señales de producciones y canales de televisión de todo el mundo , se volvió una televisión más internacional.

Pero esta Televisión no es ya solamente la que hemos conocido tradicionalmente. Tanto su perfil como sus señas de identidad se han ido desdibujando desde la irrupción de Internet y la multiplicación de opciones de acceso y consumo de contenidos audiovisuales en diferentes pantallas y plataformas. La industria orienta su futuro hacia la personalización de los contenidos y el consumo móvil en un mercado cada vez más competitivo y fragmentado, con un creciente protagonismo de Internet y de las propuestas Over The Top. (J. Cerezo-P. Cerezo , 2012, pág. 3)

Los avances tecnológicos, permitieron a la televisión trabajar con nuevos soportes y equipos digitales, y así estas transmisiones puede ser efectuadas mediante ondas de radio o por redes de televisión por cable. Todo esto se efectuó a partir del siglo XXI con las televisiones más populares que son con nuevas tecnologías 3D y táctiles, dando así paso a los televisores inteligentes que son la respuesta a una nueva manera de ver la televisión en los usuarios actuales.

A lo largo de los años, la oferta de Televisión fue creciendo y sofisticándose hasta alcanzar en 2012 sus máximos históricos, especialmente en EEUU, donde se superaron los 103 millones de clientes a canales de televisión de pago. Comcast, con 22 millones de

abonados, y Time Warner Cable, con 11 millones, siguen siendo los principales agentes. En plataformas de satélite, DirecTV, con más de 20 millones de clientes y DishTV, con 14, son los líderes en los Estados Unidos, un mercado que está cambiando de forma acelerada. (Julio Cerezo –Pepe Cerezo, 2012, pág. 4)

La televisión a pesar de que en los últimos años ha disminuido su impacto sigue siendo el medio de comunicación más popular, las antiguas generaciones no se adaptan al nuevo mundo de la internet, por lo que todavía se sigue viendo la televisión tradicional y no sale de su zona de confort.

La industria de la televisión, como el resto del sector de la comunicación, está inmersa en un proceso de cambio profundo que afecta a su naturaleza y que le enfrenta al reto de responder a los hábitos y demandas de los nuevos consumidores. El televisor, centro monopolizador del ocio del hogar durante muchos años, busca su sitio en el "nuevo entorno digital", trata de reconocerse en él y de hacer frente a los requisitos que el nuevo usuario exige: inmediatez, ubicuidad y disponibilidad absoluta de contenidos. (Valdivia, 2010, pág. 24)

1.2: Historia de la Televisión en el Ecuador:

La implementación de la televisión en el Ecuador se da cuando el pueblo tenía esa necesidad de mostrar y ver más contenidos de información y entretenimiento, donde quería ver hasta donde se puede llegar a ver y mostrar el avance tecnológico, y de esta manera la sociedad ecuatoriana quedó encantada con la implementación de este medio de comunicación en el Ecuador.

La historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una destacada manabita Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael Rosebaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania y fue ahí en donde se encontraron con la novedosa televisión. (Cordova, 2010, pág. 2).

Inicialmente esto se dio en la ciudad de Bahía de Caráquez -Manta, donde ahí se da la idea de este implemento de este medio en el Ecuador, después fue una necesidad que los trasladó a la ciudad de Guayaquil, donde los ciudadanos guayaquileños querían algo diferente por lo que ellos decían que solo en la cobertura de radiodifusión nos daban telenovelas radiales, música clásica del país, pero ellos querían verlo o plasmarlo de una manera diferente.

En el año de 1954, cuando el norteamericano Ing. Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York. Lo repara pacientemente en el garaje de su casa hasta el 11 de julio de 1959, cuando decide traerlos a Quito. En ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, y a su vez en agosto se celebraba el sesquicentenario de la Unión Nacional de Periodistas, por lo que este grupo de periodistas lleva esos equipos a la HCJB. (Cordova, 2010, pág. 2)

La iglesia evangélica tuvo un gran protagonismo en la televisión ecuatoriana, donde fue impulsora en apoyar en la adquisición de equipos tecnológicos y hacer las primeras realizaciones de pruebas televisivas.

En Guayaquil, el 29 de septiembre de 1959 se hicieron las primeras pruebas en las instalaciones de radio Cenit, donde los equipos permanecieron durante una semana. Este fue llevado luego a ferias de Manta y Cuenca. (Trujillo, 2005, pág. 25)

La televisión en el Ecuador ha sido un invento que dio una amplia acogida y gran impacto en lo social, económico y cultural, esto se ha consolidado ya en el vivir ecuatoriano, la cual cumple una función poderosa y sugestiva de la que difícilmente un individuo podría sostenerse.

En 28 de Julio de 1959 se realizan algunas pruebas y se emiten las primeras señales al hogar del misionero Joe Springer; se coloca una televisión portátil en el hospital de la misión y se consigue que llegue la señal. Más tarde, se repartieron equipos de televisión en lugares estratégicos de Quito, con la finalidad de continuar con las pruebas y llegar a más receptores. El 28 de julio se emitieron las primeras películas dobladas al español, donadas por la Embajada de los Estados Unidos, es allí cuando se despierta el interés de la población hacia este nuevo medio de comunicación. (Suing, 2016, pág. 138)

El día de la televisión ecuatoriana se celebra el 12 de diciembre debido a que ahí fue cuando se hicieron las primeras transmisiones oficiales de estos canales y el público pudo constatar las trasmisiones a blanco y negro en el año de 1960.

1.2.1: Otros canales del Ecuador:

La presencia de la televisión en el Ecuador, generó que se implementara una cobertura más amplia y que haya más opciones de programación, por lo que realizaron la creación de otros medios de comunicación, donde el público quería ver ya programas comerciales, culturales, educativos, noticiosos, artísticos y musicales.

El 22 de febrero de 1974 Teleamazonas comenzaba sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país, y en la década de los sesenta el país marca

un desarrollo importante, es así que nace: Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10. En la época de 1994 y 1995 empezó una campaña total programas de calidad, enfatizando una imagen joven, alegre, dinámica y divertida. . (Cordova, 2010, pág. 2)

Fue ahí donde la televisión tomó protagonismo formando una importante red de comunicación comenzando a cubrir todo el territorio nacional hoy en día existen más de 20 canales de televisión al aire entre regionales y nacionales.

Esto permitió que la televisión ecuatoriana tenga una mayor influencia con una señal internacional, donde Ecuavisa fue el primer canal en hacerlo con una programación dirigida a la comunidad de migrantes ecuatorianos que residen en EEUU y España, donde existe una gran acogida y apoyo en su audiencia, dando una variedad de programaciones, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

Los primeros canales de la televisión ecuatoriana que obtuvieron su programación vía internet, fue Ecuavisa y RTS, donde ofrecen al lector una amplia variedad de información de temas de intereses del país y del mundo, intentando conseguir la mayor atención y por tanto el mayor número de visitas a sus post con contenidos propios.

1.3: Historia de la Televisión en Cuenca.

La televisión tuvo popularidad debido a su cobertura nacional, donde tomaba más protagonismo en otras ciudades del Ecuador, en especial, en las principales Quito y Guayaquil, pero Cuenca quería su propia cobertura por lo que se dio la implementación de la televisión y su primer canal.

Bowen confirma que el primer canal nace con el nombre Canal 3 Ciudad de Cuenca de la Red Telesistema del Ecuador. El objetivo del flamante medio era dar continuidad al trabajo que ya se había realizado en Guayaquil a través de un medio de comunicación de programación variada para los cuencanos. Para esa época la tecnología mundial, en especial la televisiva, ya había avanzado significativamente por lo que la calidad de imagen había mejorado ostensiblemente lo que facilitó la entrada del medio en la ciudad. (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 43).

La programación que brindaban la televisión eran los programas importados, que presentaban novelas populares de México y Venezuela, en aquel momento el que tenía televisión en su casa, era una persona importante, por lo que se reunían a ciertas horas a ver la televisión, era una de las distracciones que tenían los del barrio o amigos.

La programación para Canal 3 venía a Cuenca, desde la matriz de Guayaquil, en películas de 16 milímetros. Entre las series de la época que causaron mayor impacto en los televidentes destacan: Tres Patines, Bonanza y El Gran Chaparral. En cuanto a producción nacional, sobresalen los programas Vibra Ecuador, Felicidades Mamá y Cocine con Gusto. (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 43)

La programación local se centraba en la presentación de artistas reconocidos de la ciudad, donde era una oportunidad única para darse a conocer y abrir las puertas para el camino del éxito, el dueño de canal 3 en su momento fue un Guayaquileño Víctor Hugo Morales.

La entidad que terminó por embargar el Canal 3 Ciudad de Cuenca y por ponerlo en remate. La Universidad Católica de Cuenca resultó la organización adjudicataria del remate el 2 de octubre de 1975. Una vez tuvo el canal bajo su propiedad mejoró sus equipos y preparó su salida al aire para el 8 de abril de 1976, manteniendo inicialmente el nombre Canal 3 Ciudad de Cuenca Tuvo gran aceptación en el público este canal comunicativo, sobre todo, a que existían acuerdos con Canal 2 de Guayaquil hoy conocido como Ecuavisa, la producción que llegaba de El Puerto Principal su sumaba la realización propia que tenía una particularidad se hacía en vivo y en directo, el canal lo generaba intereses al público al ver su programación.. (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 44)

1.3.1: Otros canales en la televisión cuencana:

Telerama un canal de origen cuencano, fue unos de los primeros canales del Ecuador en tener una programación cultural y con música clásica, debido a la acogida que tenía en los cuencanos esto llevo a generar instalaciones en Guayaquil, Quito, donde fue el primer canal de Cuenca que alcanzó un gran avance en su cobertura, y donde el target era todo tipo de público debido a su contenido cultural.

A las seis de la mañana del 3 de noviembre de 1993, y teniendo como marco las festividades novembrinas por la celebración de los 173 años de independencia de Cuenca, nace Telerama. Su visión es crear un formato innovador, educativo y cultural, sus fundadores son Teodoro Jerves junto a Jorge y Juan Eljuri Antón propietario del Banco del Austro. El campo técnico estuvo a cargo del ingeniero Jorge Espinoza, primer director de contenido y productor general, quién contó con el apoyo del ingeniero Oswaldo Carrera para montar las cámaras, editoras y caseteras. (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 45)

El 30 de noviembre el canal cuencano “ETV Telerama”; llegó a la ciudad de Guayaquil y se dio la inauguración de sus estudios en la urbe guayaquileña, las primeras

proyecciones fueron en blanco y negro y en la tarde se mostraba música clásica y su horario máximo era hasta las 23:00 pm.

El primer programa que salió al aire en esta estación televisiva fue Contextos e incluía información cultural de Cuenca, estaba dirigido por Diego y Pablo Carrasco. Entre los primeros personajes que hacen parte de este nuevo medio se cuentan María Augusta Romero encargada de los micro informativos, a los informativos se suma la figura de Fernando Reino y después Fernando Correa y Luis Araneda. Con Fabricio Vázquez se inicia el programa musical TV Clip. (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 45).

Telerama es el nuevo nombre del canal en la actualidad, se le retiró el ETV, donde brinda una cobertura a nivel nacional y tiene estudios en Cuenca, Quito y Guayaquil, su línea actual de la programación se conservó en parte, pero se incorporó nuevas programaciones, como telenovelas, noticiarios, deportes, entretenimiento, etc.

Unión TV, es uno de los canales más nuevos de la televisión cuencana, se inició en el año 2003, incorporado por un grupo de cristianos, donde su cobertura es a nivel nacional afirma Ludeña:

Paco Loo de Guayaquil me ofreció la frecuencia y quería ser mi socio en Cuenca, pero finalmente sólo me vendió la frecuencia. Es así como el 27 de abril de 2003 Unión TV inicia sus transmisiones, con la misión de ser agentes de influencia religiosa” (W. McDonald, comunicación personal, 15 de enero de 2017). La primera emisión se da en el marco de las celebraciones por los 448 años de fundación de Cuenca, acontecida el 12 de abril de 1557. (pg. 45,2018).

Es un canal que está dirigido y a cargo del dueño Pastor Bill McDonald y al inicio estaba asociado por empresarios estadounidenses, debido a las misiones cristianas que, hacia el pastor, donde se denomina la asamblea de Dios de EEUU, donde está encabezado por el canal Unión TV.

El primer noticiero producido por Unión se denominó El Informativo. Su primer periodista, y a la vez conductor y presentador fue Hugo Johnson Humala con la colaboración de Leonardo Ordoñez, recién graduado como licenciado en audiovisuales y contratado como director de noticias. El programa deportivo se inició, y continúa hasta la actualidad, con el señor Guifor Trujillo. (Ludeña Quiroz, 2018, pág. 45).

Un acontecimiento de este canal fue en el año 2006 cuando se incendiaron sus instalaciones, donde estuvieron instalados en la Universidad Politécnica Salesiana sede

Cuenca, en las instalaciones de la carrera de Comunicación Social por 3 meses, donde mucha gente se solidarizó y apoyo al canal, saliendo adelante llegaron a tener sus instalaciones donde hoy en día funciona.

Es así como Unsión, y luego de una serie de vicisitudes, sigue funcionando con su ideal de presentar contenido blanco y con valores. Su situación económica le permitió comprar el edificio, ubicado en la calle Juan Montalvo 7- 40 entre Presidente Córdova y Antonio José de Sucre, que inicialmente había arrendado tras el incendio. Es desde ese lugar, donde mantiene en la actualidad, desde el que desarrolla un total de 8 horas de producción propia en vivo, varios programas de coproducción y 3 horas diarias de programas pregrabados. (Bravo., 2008, pág. 25)

Es así como la señal de los canales de la ciudad de Cuenca se extendió y empezó a llegar a las provincias de Cañar y Loja, hoy se puede decir que su cobertura es totalmente nacional y sus canales cuenta con paginas oficiales de internet y pueden acceder desde cualquiera parte del mundo.

2: Géneros Periodísticos:

Los géneros periodísticos son las formas literarias que un permite al periodista decir algo o expresar, y así dar a conocer de una manera determinada información, accediendo conocer la información de acuerdo a las necesidades u objetivos de quien transmite la información.

Los géneros periodísticos son géneros que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por parte del periodista. Para Javier del Rey «los géneros periodísticos serían como una red que el colectivo profesional de los periodistas lanza sobre eso que llamamos «el mundo», para racionalizarlo y explicarlo, y la teoría y sus categorías -la de que existen los géneros periodísticos, y la de que son éstos, y no cualesquiera otros-, expresarían ese esfuerzo para conseguir que la malla sea cada vez más fina. (Espinoza., 2009, pág. 170)

Estos géneros se caracterizan en 3 etapas, que son, los géneros informativos, interpretativos y de opinión.

Los géneros informativos: Son aquellos que dan a conocer los hechos de una manera objetiva, clara y concisa, aquí no interviene la opinión personal, aquí se basan en hechos y datos específicos, este género informativo se clasifica en noticia, reportaje, entrevista.

“Tienen como función básica el relato de los hechos, reflejándolos de la manera más fría posible, sin añadir opiniones y permitiéndose solamente la presencia de algunos datos de consenso. Incluye la nota o noticia, la crónica, la entrevista y el perfil”. (Preñada, 2009, pág. 1)

Los géneros interpretativos: Aquí se basan en contar los hechos de una manera que si puedan intervenir la opinión personal, es más algo interpersonal y de esta manera se pretende mostrar los acontecimientos en un contexto más temporal y espacial además de la información, se ofrecen detalles y más hipótesis donde se hacen proyecciones de consecuencias futuras.

Se ubica en posición equidistante entre el género informativo y el opinativo. Si bien no incluye opiniones subjetivas, si presenta enfoques y visiones específicos de los temas. Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector entienda los hechos. Incluye las siguientes clasificaciones: análisis y reportaje (Preñada, 2009, pág. 5)

Los géneros de opinión: Se basan en la exposición argumentada de la perspectiva de una persona o medio de comunicación acerca de un hecho concreto y eficaz, lo que importa en este género no es la noticia en sí, sino lo que se dice sobre ella.

Este género se utiliza para dar a conocer “ideas” y “opiniones” en contraposición con el reflejo de los hechos. Las opiniones pueden estar ancladas en los valores, ideas y sentimientos del autor de los textos, y no necesariamente en los hechos. Están incluidos en este los siguientes: el editorial, la columna o artículo, la caricatura de opinión, el comentario la crítica o reseña y la carta. (Preñada, 2009, pág. 5).

2.1: La Noticia:

La noticia es el relato de un acontecimiento actual que genera el interés del público, esta es un grado de mayor objetividad y veracidad, por lo que la noticia debe estar redactada de un manera sencilla y concreta, por lo que esto haga a la noticia novedosa e interesante al momento de contar los acontecimientos y hechos.

Es noticia todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social. Según Mar Fontcuberta ⁷ etimológicamente noticia procede de la palabra nova que significa cosas nuevas. Su propósito consiste en informar de un acontecimiento noticioso oportunamente, aunque Carl Warren ⁸ considera que noticia puede ser aquello que le interesa publicar al director de una redacción. (Espinoza., 2009, pág. 172)

La noticia es coherente y coordinada de acuerdo con lo que se va a presentar y dar, la noticia es novedosa, verdadera e interesante, en ella debe aplicarse la pirámide invertida de jerarquización de la información, esto debe ser uniforme, por lo que pueda presentarse en diversos medios de comunicación.

Uno de los autores más clásicos del periodismo, Emil Dovifat, afirma que la noticia constituye una «comunicación sobre los hechos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad» y considera que deberá ser: «1. De utilidad y valor para el receptor. 2. Nueva, es decir, recién transmitida. 3. Ser comunicada a través de un tercero y, por consiguiente, expuesta a la influencia subjetiva de éste. Esta influencia, que abarca desde el error inconsciente hasta la orientación consciente de la misma, está destinada a provocar en el receptor una determinada decisión» (Espinoza., 2009, pág. 173)

La noticia tiene funciones en ser clara y concisa y tener un mayor grado para el periodista de hacerlo de una manera correcta, por lo que el lector cuando recibe la información se dé cuenta que el periodista omite todo tipo de opinión personal al momento de redactar la noticia.

De cualquier manera, debe tenerse presente que el triángulo básico casi siempre estará formado por el QUE o el QUIEN, complementado por el CUANDO y el COMO. No debe perderse de vista que la fórmula puede tener sus variantes, dependientes de las necesidades del momento, el estilo periodístico del redactor, la clase de medio de comunicación y el tipo del destinatario del mensaje, por ejemplo, la noticia puede ser más extensa y profunda que la que se redacta para un boletín informativo de radio o televisión. Y aparte de esa mayor extensión general debe señalarse las diferencias de estilo. No es lo mismo, en cuanto a la forma general de la noticia y de cada uno de sus párrafos. (Valdez., 2010, pág. 36)

Su estructura se compone de tres partes: titular, lead o entradilla y cuerpo de la noticia, donde se debe tomar en cuenta que también depende del espacio y el tiempo de la noticia, cuando se va a contar y la forma más común de la información es de pirámide invertida, donde va de lo manera ascendente a descendentes de lo más importante a lo menos importante, así lograr generar el engancho del público.

2.2: El Reportaje:

El reportaje es investigación más amplia sobre un acontecimiento actual que la noticia y con una capacidad de análisis mayor, aquí se puede investigar un reportaje de cualquier temática, siempre y cuando sea de interés al público y con una mayor

profundidad de investigación y una profundidad que se muestren más datos estadístico y sea de manera más cuantitativo que cualitativo.

El término reportaje procede del francés «reportage», pero por los estudios efectuados parece probable que el tronco común a todos los idiomas se encuentre en el término latino «reportare» con el significado de contar, anunciar, traer o llevar una noticia. Por tanto, hace referencia al aspecto esencial de todo reportaje que es la narración. (Preñada, 2009, pág. 178).

La finalidad del reportaje es informar, describir y documentar un hecho o acontecimiento, y así tener un interés formal para que el lector tenga una posición clara en el espectador respecto a un determinado tema en particular, y a su vez exponer los hechos que se dan en los lugares, sucesos, personas, hechos, con una narración más amplia de lo sucedido.

Es un género complejo, ya que contiene informaciones recogidas en uno o más lugares, recrea el ambiente, presenta a los personajes, describe la situación... para que los lectores y las lectoras dispongan de una información completa. ε Exige un trabajo previo de documentación. El periodista ha de investigar, inquirir, acudir al lugar de los hechos, recopilar testimonios, citas, fechas, datos, nombres, cifras, anécdotas, diálogos, descripciones, sensaciones, etc., con el fin de reconstruir el ambiente general de la forma más fiel posible. (CIDE, 2009, pág. 23)

Al momento de presentar el reportaje, es clave ver la manera de redacción que se presentan y de este modo ver cómo surge el interés del público al ver el contenido que se da en el reportaje, estos párrafos se organizan en orden de importancia partiendo de mayor o menos, así contienen información que no es vital y puede ser obviada. Este modo de organización del texto ayuda a la edición posterior de la noticia.

El reportaje es una profundización que supone un análisis y una interpretación en la presentación y desarrollo de la información, aunque luego en la redacción dicha interpretación queda más diluida. De todos modos, es una interpretación que no puede confundirse con una valoración y menos aún con una opinión. (Preñada, 2009, pág. 178).

Tipos de reportajes:

Existen dos tipos de reportaje y es el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo.

El reportaje objetivo: El periodista debe incluir más datos específicos, es de una duración o investigación más larga, y una investigación más cuantitativa con un grado más investigativo.

Se trata de un reportaje que está constituido en torno a encuestas o datos numéricos obtenidos de informes oficiales. Es un texto periodístico que suele estar con infografías y acompañado de declaraciones, e incluso de algún artículo valorativos de los datos que se ofrecen. (Mesa., 2007, pág. 7)

Reportaje interpretativo: Este tipo de reportaje se debe analizar los acontecimientos actuales relacionados con el ambiente en el que se desarrollan y los protagonistas que los genera, y así proyectar, indicar y orientar al lector.

En muchas ocasiones se trata de un currículum de la persona que es protagonista de un suceso importante, como cuando un político alcanza un nuevo cargo, o un intelectual consigue un premio de reconocimiento internacional el análisis y la interpretación, de manera que permita conocer tanto sus causas como sus consecuencias. (Mesa., 2007, pág. 7)

2.2: La Entrevista:

Se utiliza para conocer el testimonio, la opinión o punto de vista de una persona destacada en cualquier ámbito de la sociedad, así como de quienes han presenciado un acontecimiento de interés público, esto se realiza en los medios de comunicación que ofrecen entrevistas a aquellos personajes públicos que se consideran relevantes e importantes y tengan una información relevante.

La entrevista es el género mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad. Por consiguiente, la entrevista tiene como propósito dar a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc. (Espinoza., 2009, pág. 173)

La entrevista debe ser algo fluido y agradable para el entrevistado, por lo que el entrevistado debe sentirse en confianza y cómodo, para que esto funcione el periodista o el que va a entrevistar es el punto clave para que esto salga bien y así el entrevistado se sienta cómodo al momento de realizarla.

Las principales ventajas de la entrevista es la relación interpersonal que se establece entre el entrevistado y el entrevistador, con valor empático y emocional que esto conlleva

y que puede facilitar posteriormente el proceso de intervención; la flexibilidad para que el entrevistador se adapte a las peculiaridades del entrevistado con la factibilidad de obtener grandes cantidades de información de todo tipo, tanto objetiva como subjetiva; y evaluar a personas que difícilmente pueden ser examinadas por otros medios (Rodríguez, 2012, pág. 13)

La entrevista siempre debe transcurrir como una conversación agradable para el entrevistado y así hacer que el mismo disfrute de la entrevista, donde se pueda obtener la información que se requiere o hasta más lo de lo puede ofrecer por lo que existen dos tipos de entrevista y son:

Entrevista de información: la entrevista informativa es la que centra toda su atención y remite todo su interés a las declaraciones de determinados personajes públicos, pues son éstas las que aportan el indispensable ítem de actualidad y justifican la oportunidad de su publicación».

La entrevista de creación: Por el contrario, la entrevista de creación es aquella otra en la que «intervienen muy esencialmente las dotes personales de quien la realice: observación, ambiente, creación y recreación, mundo de resonancias y de sugerencias, más prosa propia que ajena, dirección, en fin, de orquesta» (Espinoza, 2009, pág. 174)

3: La Preproducción:

Esta etapa es comprendida desde la creación de la idea hasta el primer día de grabación o emisión al aire, este proceso es fundamental para asegurar y determinar las condiciones óptimas al momento de realizar un proyecto audiovisual.

Es la primera etapa. Entre sus máximos objetivos está el de asegurar las condiciones óptimas para la realización. Hay un conjunto de actividades destinadas a la guionización y a la organización de la producción (esto último consiste en la formación del equipo de trabajo, distribución de roles, redacción del proyecto, presupuesto, financiación, plan de producción -locación, rodaje). Esta etapa es significativa porque ayuda a evitar errores y olvidos posteriores; además permite optimizar tiempos y costos. (Ortiz., 2018, pág. 1)

En la producción de debe tener una idea clara para así darla forma a la misma y empezar a generar los temas que se requieren como son locaciones s, vestuarios, casting, presupuestos, etc., sabiendo cuales son los elementos que debemos obviar, y cuáles mantener o aumentar, y así hasta para formar una idea más clara del producto que se va a presentar y a dar a conocer.

Es el ámbito del productor y del guionista. A partir de un guion el productor busca los recursos financieros y el personal necesario. Terminada la película, el productor se encarga de la distribución, promoción y marketing. En los grandes estudios, el productor ejecutivo se encarga de los recursos económicos, el jefe de producción, de la realización y el productor asociado, de los procesos técnicos. (Vega, 2009)

El guion: Es la base para saber qué es lo que se va a hacer, y lo que se va a reflejar y plasmar, como su nombre lo dice es una guía que se presentan para ver lo que va a contener la historia que se va a presentar.

El guión es fundamental para establecer el contenido del video y las condiciones necesarias y óptimas para el rodaje. Poner las ideas sobre el papel obliga a definir las, precisarlas, estructurarlas, para visualizar el producto final. El guión es la forma escrita del producto audiovisual. Es elegir un tema y trazar una estructura flexible para su encuentro con la realidad. También es el relato cronológico del desarrollo del video. La primera etapa de la guionización consiste en determinar el tema del video lo más claramente posible (para no perdernos en el camino), es fundamental tener en cuenta a los espectadores y los objetivos que se buscan. (Ortiz., 2018, págs. 1-2).

Existen dos tipos de guiones son los guiones literarios y el técnico, los dos son formales, debido a que estos detallan acciones y elementos formales y técnicos de lo que se va a decir o plasmar en el proyecto. Todo dependerá del tipo de proyecto que se va a presentar para saber qué tipos de guiones se van a usar para la preproducción, por lo que algunos llevan los dos, o sino únicamente le literario o solo el técnico.

El guión al que nosotros haremos referencia es el guión “a la americana”, que ha alcanzado el mayor éxito en todo el mundo. Se trata, por tanto, del guión de película comercial de calidad. Si analizamos una a una todas las películas de este tipo que en la historia del cine han obtenido éxito y reconocimiento, observaremos que hay en todas ellas unas constantes que se repiten, de entre las que cabe destacar aquellas que afectan a la estructura del relato. La clásica división del relato en tres partes (planteamiento, nudo o desarrollo, y desenlace) está totalmente asumida por el público occidental, y todos los relatos a los que hacemos referencia la respetan de uno u otro modo. (Diez., 2005, pág. 12).

3.1: La Producción:

La producción es el arte de fundar, producir, difundir para los medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión, donde hay que hacer una

planeación estratégica, y un control de recursos técnicos y del personal, siendo una negociación de tareas y dinamización del equipo de trabajo en sus esfuerzos en esta etapa abarca diferentes métodos desde aspectos financieros, recursos técnicos y logísticos y hasta qué tareas se hacen día a día de la producción que se va a dar a conocer.

1.Preparación. Atrezzo y diseño de producción: decorador, dirección artística, ambientación y vestuario, es un recurso gráfico que puede entenderse como un guión visualizado. Muestra los movimientos de cámara o la iluminación. 2. Equipo de dirección para el rodaje: script o secretario de rodaje se encarga de todos los detalles de raccord o continuidad. Hay otros asistentes encargados de los diálogos o los aspectos técnicos. 3. El reparto de actores famosos y desconocidos. El director debe conseguir la integración de los actores en su idea de película. Además, están los extras y especialista. 4. Dirección de fotografía que supervisa al operador, los maquinistas y la iluminación. 5. Unidad de sonido que se encarga de los diálogos o el sonido ambiente. Puede haber un diseñador de sonido que defina un estilo sonoro para toda la producción. 6. Efectos especiales que, cada vez más, están pasando a formar parte de la fase de montaje y edición por la presencia cada vez más importante del tratamiento digital de las imágenes. (Vega, 2009, págs. 2-3)

La producción se encarga de la fase de la obtención del producto final, es decir, lo que es la grabación y desde ahí proceder a realizar una etapa de rodaje donde se da un proceso de grabación global, aquí intervienen el personal y los recursos técnicos de la misma, y así se logra captar las imágenes y sonidos de una buena calidad , con los equipos tecnológicos correspondientes , de esta manera se da forma a lo que se quiere presentar, donde el rol del director es fundamental para lanzar un buen producto y que tenga éxito antes los usuarios.

3.2: La postproducción:

El proceso de la postproducción de video, se inicia a partir del momento en que se termina las grabaciones, aquí es donde se hace un proceso de elección tanto de escenas, secuencias, referencias, etc., se reúne toda la materia que se grabó y se da una elección de lo que conforman el material para esta última fase de trabajo, esta es la fase final y la más importante para presentar el producto final.

Se hace un visionado completo del material grabado y de archivo, para la confección final del guión de edición, para optimizar tiempo y calidad en la edición de imagen y sonido. Luego se pasa a la etapa de edición final, donde se decide el orden definitivo (y duración)

de los planos; y aparecen los procesos de sonorización, la gráfica, efectos especiales. El rodaje descompone la realidad en planos, con la edición sucede lo contrario, se rearma. Se trata de construir relaciones sonoras y visuales significativas entre planos (ningún plano se ve por sí solo, sino que está en relación – y así lo lee el espectador- con los demás. El resultado debe quedar listo para transmitir; es el reflejo audiovisual del guión con la edición. Los materiales rodados o de archivo pueden ser sometidos a procesos correctivos, de color y audio, de cortes de toma, de saltos. Especialmente cuando el material debe cumplir ciertos estándares de calidad para ser emitidos.). (Ortiz., 2018, pág. 5).

Se debe asegurar de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de equipos y de las salas de edición y sonorización, por lo que todo eso se analiza también el presupuesto la edición que se hace ya un estudio previo de lo que se requiere, es fundamental en esta etapa final, donde se hacen las correcciones debidas, la fijación del color, los efectos y las gráficas de movimiento.

4: Cartelera Digital:

La cartelera digital permite interactuar y entretener a la audiencia y así mejorar la comunicación con sus consumidores, esta tecnología permite presentar contenidos audiovisuales de forma dinámica y actualizando la información en tiempo real y de forma remota, mediante una sencilla conexión a internet que nos da una mayor accesibilidad a la información que se requiere.

Algunos equipos cuentan con mayores capacidades de resolución, otros integran la posibilidad de transmitir sus imágenes en Alta Definición (HDTV). No obstante, la mayoría de estos equipos no son autónomos y deben estar conectados, ya sea mediante cables SDI (serial digital interface) o tarjetas de memoria de alta capacidad, a dispositivos externos de almacenamiento. A su vez, el manejo de estos datos debe ser mediado por software especializado que soporte la recodificación de archivos desde sus formatos de captura hasta formatos editables que sean compatibles con los estándares de emisión dados por las regulaciones de zonas específicas (NTSC en el caso de Costa Rica, para señal analógica, e ISBD-T para señal digital) (Molina,K;Cruz,R, 2014, pág. 13)

El contenido audiovisual que se debe realizar para la cartelera digital consiste en la presentación de videos o reportajes, micro documentales, etc., las temáticas que ofrecen las carteleras es de acuerdo a las necesidades que tengan los usuarios relacionados con su target y el lugar en donde se van a presentar la información de la cartelera digital, pero

las carteleras digitales tienen sus métodos y funciones, al igual que una estructura ya establecida.

El ciclo informativo que se muestra en cada pantalla, es configurado individualmente por el propio cliente a partir de unos módulos predefinidos. Full HD es cosa del pasado para video profesional, la resolución considerada estándar es la conocida como 2K. Esencialmente es un aumento de píxeles horizontales en comparación al Full HD, en otras palabras, 2 mega píxeles de resolución en formato de imagen (pantalla larga). Se dice que se considera estándar puesto que es una base sobre la cual los productores cinematográficos pueden trabajar -con la disposición de recursos y tecnología- para mejorar. (Molina,K;Cruz,R, 2014, pág. 13)

La cartelera digital es la nueva presentación de los nuevos formatos que nos dan las redes sociales en ella popularmente el Facebook y YouTube por lo que se ve como refleja las nuevas formas de transmitir la información a todo tipo de público y más número de usuarios a ver la información presentada, por lo que es de suma importancia el valor que tiene la cartelera digital hoy en día.

Guiones:

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Instituto de Inglés María Auxiliadora Mallas Curriculares

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana se dirigen al patio donde están con libros de inglés de acuerdo a los respectivos niveles de educación.

Voz en off: Los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana iniciaron las clases de inglés con nuevas mallas y grupos.

Entrevista:

¿Cuáles son las mallas que oferta el instituto de inglés?

¿Cuántos grupos se cursan actualmente?

SEC. 2: EXT. PATIO. DÍA

Instituto de inglés de maría auxiliadora, donde los estudiantes ingresan a los cursos a recibir clases de inglés y de esta manera aprenden nuevos conocimientos de este paracadémico que es obligación cursarlo.

Voz en off: Actualmente existen 53 grupos de mallas nuevas y 23 grupos de mallas antiguas, el nivel 1 al 3 las clases serán vía online.

SEC. 3: INT. PASILLOS. DÍA

Estudiantes de la Unidad Educativa bailando, ganándose premios y finalmente estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, estudiantes de la Unidad Educativa Pío XII y grupo de Danza Moderna de la Universidad unidos.

Voz en off: Mientras que los niveles 4 al 6 las clases son presencialmente de acuerdo las necesidades del estudiante.

Entrevista:

¿Desde cuándo se empezarán a ofertar los exámenes de ubicación

¿Cuál es la expectativa para este nuevo ciclo de inglés?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1:EXT:PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALEISANA .DÍA

VIDEO						AUDIO			
P L A N O	#P L A N O	ANGULA CIÓN	MOV. DE CÁMAR A	LOCACI ÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BAN DA SON ORA	EF EC TO S	OBSE RVA CION ES
P. M	1	Normal		Patios de la Universidad Politécnica Salesiana	Los estudiantes de la universidad politécnica salesiana sede cuenca en los patios exteriores	Los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana iniciaron las clases de inglés con nuevas mallas y grupos.			
SEC.2: INT.PASILLOS DEL INSTITUTO DE MARIA AUXILIADORA. DÍA									
P. M. C	2	Normal		María Auxiliadora	Entrevista a Dra.: Victoria Jara. Directora del Instituto de Idiomas.	Estamos iniciando con mallas nuevas para el instituto de inglés, donde además nosotros estamos viendo la creación de aulas			

						virtuales a partir del 4 ciclo de inglés, cuentan con capacidades de Listening , Reading , por lo que es obligatorio cursar el curso de inglés.			
P. G	3	Normal			Estudiantes a las afueras del instituto, María Auxiliadora, realizan actividades de leer y	Actualmente existen 53 grupos de mallas nuevas y 23 grupos de mallas antiguas, el nivel 1 al 3 las clases serán vía online.			

					<p>caminar con sus maestros.</p>				
--	--	--	--	--	----------------------------------	--	--	--	--

SEC.3: INT. DIRECCIÓN DEL PASTORAL. DÍA

P. M	4	Normal	.	<p>María Auxiliador a</p>	<p>Entrevista a Dra.: Victoria Jara. Directora del Instituto de Idiomas. Nuevamente habla la entrevistada</p>	<p>Cada una de estas áreas tiene sus propias mallas nuevas y 23 grupos de mallas antiguas, el nivel 1 al 3 las clases serán vía online.</p>			
P. G	5	Normal			<p>Se muestran imágenes de las clases en María Auxiliadora, y estudiantes en clases y</p>	<p>Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.</p>			

					dando exámenes.				
--	--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Proceso de Carnetización

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Los estudiantes de la universidad politécnica salesiana se acercan a las oficinas para saber sobre este proceso del documento de identificación como estudiantes de la misma.

Voz en off: Con la finalidad de brindar un eficiente servicio en el proceso de carnetización, se ha establecido un cronograma para los distintos procesos como obtención de fotografías y la posterior entrega del carnet.

Entrevista:

¿Cuál es el proceso que se debe seguir para sacar el carnet estudiantil universitario?

¿Por qué es importante sacar el carnet estudiantil?

SEC. 2: EXT. PASILLOS. DÍA

Estudiantes observan los horarios de toma de fotografías y entrega para el proceso de carnetización.

Voz en off: El uso del carnet es de suma importancia para los estudiantes de la salesiana por lo que es una identificación de ser estudiante de la universidad y es de suma necesidad para el uso en la biblioteca, uso de laboratorios de computación o laboratorios prácticos

Entrevista:

¿Puedes hacer una invitación a los estudiantes a que se acerquen a sacar el carnet estudiantil

¿Cómo te beneficia a ti como estudiante este documento?

SEC. 3: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes de la Unidad Educativa, bailando, ganándose premios y finalmente estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, estudiantes de la Unidad Educativa Pío XII y grupo de Danza Moderna de la Universidad, unidos.

GUION TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA									
SEC. 1:EXT:PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALEISANA .DÍA									
VIDEO				AUDIO					
PLANO	#PLAN O	ANGU LACI ÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓ N	ACCI ÓN	DIÁLOGO	BANDA SONOR A	EFFECT OS	OB ER AC NE
P.M	1	Normal		Univer sidad Politéc nica Salesia na	Los estudia ntes acercán dose a las oficinas de la universi dad.	Con la finalidad de brindar un eficiente ser vicio en el proceso de carnetizació n, se ha establecido un cronogra ma para los distintos procesos como obtención de fotografí as y la posterior			

						entrega del carnet.			
--	--	--	--	--	--	---------------------	--	--	--

SEC.2: EXT.PASILLOS DE LA UNIVERSIDAD POLTECNICA SALESIANA. DÍA

P.M.C	2	Normal		Univer sidad Politéc nica Salesia na.	Entrevi sta a Ing.: Patricia Santos Directo ra del departa mento de Coordi nación de	Es importante que los estudiantes asistan a obtener su carnet para que estos tengan beneficios, como el uso de laboratorios , bibliotecas, libros, etc., por lo que estas fechas			
-------	---	--------	--	--	--	---	--	--	--

					Administración de la UPS.	de entrega serán dadas desde el 13 al 25 de abril para que los estudiantes obtengan su carnet.			
P.M.C	3	Normal			Los estudia	El uso del carnet es de suma importancia para los			

					ntes están observa ndo los horario s, PD de los horario s y fechas de entrega	estudiantes de la salesiana por lo que es una identificació n de ser estudiante de la universidad y es de suma necesidad para el uso en la biblioteca, uso de laboratorios de computació n o laboratorios prácticos			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

SEC.3: EXT.PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLTECNICA SALESIANA. DÍA

P.M	4	Normal	.	Univer sidad Politéc nica Salesia na.	Entrevi sta a Michell e Paucar, Estudia nte de la	El carnet es de suma importancia , debido a que me ayuda a obtener descuentos en los pasajes como estudiantes, me ayuda a hacer uso de los laboratorios , por lo que			
-----	---	--------	---	--	--	--	--	--	--

					Carrera de Comunicación Social.	como estudiante invito a que obtengan el carnet y realicen este proceso que es de suma importancia .			
P.G	5	Normal			Estudian tes realizan fila para la toma de fotografías del carnet y el proceso .	Esto se ve con un cronograma el mismo que ponemos a su conocimiento, o, hasta los en los plazos indicados, ya que este documento es de suma importancia de acuerdo			

						<p>a las necesidades del estudiante. Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.</p>			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje conferencias de la Carrera de Mecánica

SEC. 1: INT. AUDITORIO. NOCHE

Estudiantes de la carrera de mecánica del segundo, cuarto y sexto ciclo asisten al auditorio Leónidas Proaño para recibir charlas y conferencias.

Voz en off: La finalidad de las conferencias es actualizar los conocimientos de los estudiantes, graduados y profesionales interesados en estas áreas.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de estas conferencias?

¿Puede hacer una invitación a los estudiantes a que se acerquen a este ciclo de conferencias?

SEC. 2: INT. AUDITORIO. NOCHE

Profesores y expertos exponen a los estudiantes sus temas de interés para que adquieran más conocimientos del tema de la conferencia.

Voz en off: Estas conferencias se van a realizar el 24 de abril, 29 de mayo, 26 de junio, y 31 de julio del presente año.

Entrevista:

¿De qué se trata la conferencia de hoy?

¿Por qué es necesario asistir a este tipo de conferencias?

SEC. 3: INT. AUDIOTORIO. NOCHE

Estudiantes están atentos a las exposiciones de sus conferencistas ya que también tienen invitados especiales.

Voz en off: El costo del ciclo de conferencias es de USD 40, incluye certificado al final de las conferencias.

GUION TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA									
SEC. 1:INT:AUDITORIO LEONIDAS PROANO / NOCHE									
VIDEO						AUDIO			
PLA NO	#PL AN O	ANGULA CIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCAC IÓN	ACCIÓN	DIÁLO GO	BANDA SONORA	EFE CTO S	OBSE RVACI ONES

P.G	1	Normal		Auditorio Leónidas Proaño.	Los estudiantes ingresando al auditorio para recibir las conferencias con invitados especiales.	La finalidad de las conferencias es actualizar los conocimientos de los estudiantes, graduados y profesionales interesados en estas áreas.			
-----	---	--------	--	----------------------------	---	--	--	--	--

SEC.2: INT.AUDITOROS LEONIDAS PROAÑO. / NOCHE

P.M. C	2	Normal			Entrevista a Ing.: René Zumba. Director de la Carrera de	Estas conferencias son realizadas por los 25 años de la carrera, donde se van a tratar de			
-----------	---	--------	--	--	--	---	--	--	--

					<p>Ingeniería Mecánica.</p> <p>importancia para los estudiantes, además que los mismos van a realizar sus prácticas y extensiones, por lo que esto es algo importante para los estudiantes, estas charlas son para personas egresadas y graduados de la carrera también, de modo</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						que se va a realizar una vez por mes.			
P.G	3	Normal			Los estudiantes están observando los horarios, PD de los horarios y fechas de entrega	Estas conferencias se van a realizar el 24 de abril, 29 de mayo, 26 de junio, y 31 de julio del presente año.			

SEC.3: EXT.PATIO DE LA UNIVERSIDAD POLTECNICA SALESIANA . DÍA

P.M	4	Normal	Universidad Politécnica Salesiana.		Entrevista a Sra.: Michelle Paucar.	El carnet es de suma importancia, debido a que me ayuda a obtener descuentos en los pasajes como estudiantes, me			
-----	---	--------	------------------------------------	--	-------------------------------------	--	--	--	--

					Estudiante de la Carrera de Comunicación Social.	ayuda a hacer uso de los laboratorios, por lo que como estudiante invito a que obtengan el carnet y realicen este proceso que es de suma importancia.			
P.G	5	Normal			Los estudiantes atentos a las clases, y los gastos de estudiante y maestros al exponer sus proyectos	El costo del ciclo de conferencias es de USD 40, incluye certificado al final de las conferencias Reportó para Comunicación a TV Monserra			

					y darlos a conocer.	th Reinoso.			
--	--	--	--	--	------------------------	----------------	--	--	--

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Conferencias sobre las consecuencias del consumo del tabaco

SEC. 1: INT. TEATRO. DÍA

Estudiantes de la Universidad politécnica asisten al teatro a escuchar las charlas sobre el consumo del tabaco con un invitado especial enviado desde Barcelona España.

Voz en off: La Universidad Politécnica Salesiana a través del área de Ciencias Sociales y Comportamiento Humano conjuntamente con la Maestría en Psicología invitan a la Conferencia: “Evidencia Científica en la Relación entre Actividad Física y Consumo de Tabaco”.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de esta conferencia?

¿Cuáles son las consecuencias que se puede generar al consumir tabaco?

SEC. 2: INT. TEATRO. DÍA

El expositor presenta su discurso ante los estudiantes y ellos lo escuchan atentamente, además toman apuntes de lo expuesto, con dispositivos.

Voz en off: Será un espacio donde estudiantes, maestrandos y público en general podrán adquirir conocimientos académicos y profesionales sobre adicciones, por lo que esto servirá como reflexión para los estudiantes de la salesiana.

Al saber lo perjudicial que son las adicciones para la salud y la importancia que debemos tomar sobre la actividad física en el ser humano.

SEC. 3: INT. AUDIOTORIO. NOCHE

Entrevista:

¿Por qué realizar este tipo de conferencias a los estudiantes?

¿Puede hacer una invitación a los estudiantes para que asistan a la conferencia y una reflexión acerca del consumo del tabaco?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1: INT: TEATRO CARLOS CRESPI / DIA

VIDEO							AUDIO
PLA NO	#PLA NO	ANGU LACIO N	MOV. DE CÁMARA	LOCACI ÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA
P.G	1	Normal		Teatro Carlos Crespi.		Los estudiantes ingresando al teatro y los conferencistas realizan sus exposiciones.	La Univers idad Politéc nica Salesia na a través del área de Ciencia s Sociale s y Compo rtamien to Human o conjunt amente con la Maestrí

						<p>a en Psicolo gía invitan a la Confere ncia: “Evide ncia Científi ca en la Relació n entre Activid ad Física y Consu mo de Tabaco ”.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

SEC.2: INT.TEATRO CARLOS CRESPL. / DIA

P.M.C	2	Normal			<p>Entrevista a Mgs.: Víctor Villanueva Invitado español y conferenciaste del evento.</p>	<p>El hacer Activid ad física es de suma importa ncia y es decisió n de</p>	
-------	---	--------	--	--	--	---	--

						cada uno, por lo que eso ayuda a la salud, se sabe que esto también es asumir una suma de consecuencias, al no hacer actividad física se ve reflejado en problemas alimenticios y de salud con enferm	
--	--	--	--	--	--	---	--

						edades que se prestan por lo que se hace un llamado de atención a la misma.	
P.M	3	Normal			Docentes observando y tomando apuntes de la conferencia, para de esta manera tomar los datos más importantes.	Será un espacio donde estudiantes, maestros y público en general podrán adquirir conocimientos académicos y profesionales sobre adicciones, por lo que esto servirá como reflexión para los estudiantes de la salesiana.	

						Al saber lo perjudicial que son las adicciones para la salud y la importancia que debemos tomar sobre la actividad física en el ser humano .	
--	--	--	--	--	--	--	--

SEC.3: INT: TEATRO CARLOS CRESPI DÍA

P.M.C	4	Normal	.	Teatro Carlos Crespi	Entrevista a Lcda.: Carmen Álvarez Directora de Área de Ciencias Humanas y Sociales.	En esta universidad tenemos profesionales que se están formando, por lo que es necesario saber cómo se	
-------	---	--------	---	----------------------	--	--	--

						forman y como cuidan su salud, por lo que es importa nte que se informe n y que cuiden de si mismo, estas confere ncias el objetiv o es saber lo que provoca una vida sedenta ria y las consecu encias que se ve y el consum ir	
--	--	--	--	--	--	---	--

						tabaco y los efectos negativos que pueden obtener en un futuro.	
P. G	5	Normal			Los estudiantes en el teatro escuchan con atención al conferencista.	Reportó para Comunita TV Monserath Reinos o.	

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Grupos ASU

SEC. 1: EXT PATIO. DÍA

Estudiantes de la Universidad Politécnica realizando actividades académicas, y docentes caminando observando la universidad.

Voz en off: En estos 25 años de vida institucional, se han constituido una variedad de Grupos Asus, por medio de tan importante acontecimiento, pasearán sus habilidades artísticas en nuestras Sedes desde el 18 al 21 de junio de 2019.

Entrevista:

¿Cuál es tu experiencia en ser parte de los grupos ASU?

¿Cómo se dio inicio a formar partes de los grupos ASU?

SEC. 2: EXT. PATIO. DÍA

El grupo de baile está bailando en el patio de la universidad y los estudiantes observan al mismo.

Voz en off: Desde que nace la Universidad Politécnica Salesiana en 1994, se han ido conformando los diferentes grupos, constituyéndose en verdaderos espacios para las más variadas manifestaciones artístico-culturales que, son parte complementaria en la formación personal y profesional.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de los grupos ASU?

¿Cómo ha aportado los grupos ASU en la comunidad Salesiana?

SEC. 3: INT. PATIO DE COMIDAS. DÍA

Estudiantes leen y estudian y conversan con sus compañeros ubicados en el patio de comidas de la Universidad.

Voz en off: El desarrollo de aptitudes artísticas y el fortalecimiento de nuestra identidad, a la vez que crea relaciones de cooperación al interior de la propia Universidad y las comunidades locales, regionales, nacionales e internacionales, a través de los GRUPOS ASUS SALESIANOS UNIVERSITARIOS (ASU).

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1: EXT: PATIO DE L UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA / DIA

VIDEO						AUDIO	
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA

P.G	1	Normal		Universidad Politécnica Salesiana	Los estudiantes y los integrantes de los grupos ASUS realizan sus actividades de danza.	En estos 25 años de vida institucional, se han constituido una variedad de Grupos Asus, por medio de tan importante acontecimiento, pasearán sus habilidades artísticas en nuestras Sedes desde el 18 al 21 de junio de 2019.
-----	---	--------	--	-----------------------------------	---	---

SEC.2: INT.TEATRO CARLOS CRESPI. / DIA

P.M.C	2	Normal		Teatro Carlos Crespi.	Entrevista a Est: Fredy Cabrera Coordinador de los grupos ASU.	Esta experiencia ha sido grata para mi participar en estos grupos, debido a que he conocido todo lo que estudiantes son capaces de hacer y de esta manera puedan integrarse y desarrollarse en actividades culturales, y que
-------	---	--------	--	-----------------------	--	--

						descubran más el espíritu salesiano	
P.G	3	Normal			Docentes, estudiantes caminan y conversan por el patio de la misma, realizan interacción con los estudiantes.	Desde que nace la Universidad Politécnica Salesiana en 1994, se han ido conformando los diferentes grupos, constituyéndose en verdaderos espacios para las más variadas manifestaciones artístico-culturales que, son parte complementaria en la formación personal y profesional.	

SEC.3: INT.PATIO DE COMIDAS . DÍA

P.M.C	4	Normal	.	Oficina	Entrevista a Lcda.: María Leguizamo. Integrante del Departamento de Pastoral.	El departamento de pastoral coordina los grupos Asus, por lo que da seguimiento a las actividades que ofrecen, está orientando, coordinando, el desenvolvimiento de los estudiantes y como ellos portan a la comunidad salesiana.
P.G	5	Normal			Estudiantes leen y estudian y conversan con sus compañeros ubicados en el patio de comidas de la Universidad.	El desarrollo de aptitudes artísticas y el fortalecimiento de nuestra identidad, a la vez que crea relaciones de cooperación al interior de la propia Universidad y las comunidades

						locales, regionales, nacionales e internacionales, a través de los GRUPOS ASUS SALESIANOS UNIVERSITARI OS (ASU). Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	
--	--	--	--	--	--	---	--

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje carrera de Biomedicina

SEC. 1: EXT: PATIO. DÍA

Estudiantes de la Universidad Politécnica caminan por los pasillos y sus patios y asisten a clases y estudiantes observan los folletos de la carrera.

Voz en off: La Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca prepara la Carrera de biomedicina donde permite Formar Ingenieras e Ingenieros Biomédicos con conocimientos y destrezas sustentadas en un enfoque humanista y de responsabilidad ética y social.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de esta carrera nueva que oferta la UPS?

¿Cuáles son las mallas que se darán y desde cuando se abrirá la carrera?

SEC. 2: INT. OFICINA. DÍA

La docente nos indica las diapositivas sobre la malla curricular que se dará y los estudiantes se acercan a preguntar en las oficinas de las carreras.

Voz en off: Donde permiten laborar en los diferentes ámbitos de la profesión capaces de liderar, innovar, administrar y desarrollar soluciones tecnológicas viables para mejorar la atención médica de la población.

SEC. 3: INT. OFICINAS.NOCHE

Entrevista:

¿Cuál será el objetivo de la carrera y los planes a futuro de la misma?

¿Puede hacer una invitación a los estudiantes para que conozcan esta nueva carrera y ingresen en la misma?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1: EXT: PATIO / DIA

VIDEO						AUDIO			OBSERVACIONES
PLANO	#PLANO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIALOGO	BANDA SONORA	EFECTOS	

P. G	1	Normal		Patio	Estudiantes de la Universidad politécnica caminan por los pasillos y sus patios y asisten a clases y estudiantes observan los folletos de la carrera.	La universidad politécnica salesiana sede Cuenca prepara la carrera de biomedicina donde permite Formar Ingenieras e Ingenieros Biomédicos con conocimientos y destrezas sustentadas en un enfoque humanista y de responsabilidad ética y social.	
------	---	--------	--	-------	---	---	--

SEC.2: INT.OFICINA. / NOCHE

P.M.C	2	Normal			Entrevista a Ing.: Paola Inga Vélez. Directora de la Carrera de Biomedicina.	El objetivo de esta carrera nace de una necesidad propia de nuestro país, que es el apoyo con tecnología y la medicina que es a biomedicina, para todo lo que es la salud y ahora como se puede aportar en ella.	
-------	---	--------	--	--	--	--	--

P.M	3	Normal			La profesora pasa con sus computadoras y materiales a usar para la carrera,	Donde permiten laborar en los diferentes ámbitos de la profesión capaces de liderar, innovar, administrar y desarrollar soluciones tecnológicas viables para mejorar la atención médica de la población.	

					de los folletos de la carrera y su oferta académica .		
--	--	--	--	--	---	--	--

SEC.3: INT.OFICINAS /.NOCHE

P.M.C	4	Normal	.	Oficina	Entrevista a Ing.: Paola Inga Vélez. Directora de la Carrera de Biomedicina.	Las mallas que se presentan, son la biomecánica, grupos de información e investigación, ingeniería artificial e ingeniería de tejidos y muchas experiencias en dispositivos, y todo lo relacionado la tecnología con la salud y por lo que se da la invitación a que participen y se inscriban en esta carrera.	
P.G	5	Normal			Estudiantes leen y estudian y conversan con sus	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	

					compañeros a las afuera de las oficinas de la carrera.		
--	--	--	--	--	--	--	--

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Carrera de Educación Inicial

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes de la Universidad politécnica caminan por los pasillos y sus patios y estudiantes se acercan a las oficinas de Educación Inicial.

Voz en off: Formar docentes de Educación Básica, capaces de organizar y gestionar procesos educativos en diferentes contextos socioculturales que incidan en el aprendizaje de los estudiantes en edad escolar, con sentido ético.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de esta Carrera de Educación Inicial?

¿Cuáles son las mallas actualmente cuenta la carrera?

SEC. 2: INT. LABORATORIOS. DÍA

La docente nos indica los laboratorios y una estudiante realiza las prácticas y usa los equipos tecnológicos con los que cuentan los mismo.

Voz en off: Los futuros profesionales de las Ciencias de la Educación Básica podrán ocuparse de múltiples y variadas funciones relacionadas con: docencia y gestión de la enseñanza y los aprendizajes, administración y gestión educativa.

SEC. 3: INT. OFICINA. DÍA

Entrevista:

¿Puede hacer una invitación a los estudiantes para que conozcan esta nueva carrera y ingresen en la misma?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1: EXT: PATIO / DIA

VIDEO						AUDIO		
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOC ACI ÓN	ACCI ÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA	EFFECTOS
P.G	1	Normal			Estudia ntes de la Univers idad politécn ica camina n por los pasillos y sus patios y estudia ntes se acercan a las oficinas de educaci ón inicial.	Formar docentes de Educación Básica, capaces de organizar y gestionar procesos educativos en diferentes contextos sociocultural es que incidan en el aprendizaje de los estudiantes en edad escolar, con sentido ético.		

--	--	--	--	--	--	--	--	--

SEC.2: INT.OFICINA. / DIA

P.M.C	2	Normal			Entrevi sta a Dr.: Fernan do Moscos o. Directo r de la Carrera de Educati	Esta carrera tiene como propósito formar docentes, tanto como profesionales, con funciones de aprendizaje, que desde el primer nivel los estudiantes tienen ya sus prácticas preprofesiona les, y poco a		
-------	---	--------	--	--	--	---	--	--

					ón Inicial.	poco van acercándose a la realidad educativa.		
P.G	3	Normal			Los estudia ntes nos indican	Los futuros profesionales de las Ciencias de la Educación Básica podrán ocuparse de múltiples y		

					<p>todo el materia l de apoyo que ofrece la carrera, y se dirigen a las oficinas de la misma.</p>	<p>variadas funciones relacionadas con: docencia y gestión de la enseñanza y los aprendizajes, administración y gestión educativa</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

SEC.3: INT.OFICINAS /DIA

P.M.C	4	Normal	.	Ofici na	Entrevi sta a Dr.: Fernan do Moscos o.	Hacemos una cordial invitación, a los estudiantes a que descubran esta nueva e innovadora carrera, del arte de la		
-------	---	--------	---	-------------	--	---	--	--

					<p>Directo r de la Carrera de Educa ción Inicial.</p> <p>enseñanza y el aprendizaje que se ofrece, por lo que cuenta con una malla curricular de 4 años 8 ciclos por lo que invitamos a que están pendientes de esta gran carrera.</p>		
P.M	5	Normal			<p>Estudia ntes leen y estudia n y convers an con sus compañ eros a las afuera de las oficinas de la carrera.</p> <p>Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.</p>		

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Carrera Atlética Salesiana por los 25 años

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes de la Universidad politécnica corren por las canchas de la universidad y visitan la oficina de la carrera de Educación Física.

Voz en off: La Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca invita a toda la comunidad universitaria y público en general a participar en la ¡Onceava edición del Circuito Atlético Universitario UPS 2019! Los deportistas, estudiantes y público en general pueden participar de esta competencia deportiva.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de esta carrera atlética que organiza la carrera de Educación Física?

SEC. 2: EXT. CANCHAS UNIVERSIDAD.DÍA

La docente nos indica y conversan con los estudiantes, mientras que un estudiante se acerca a leer los folletos letreros de la información de la carrera.

Voz en off: El evento deportivo se realiza la UPS cada año y tiene como finalidad fortalecer el cuidado y valoración del cuerpo, a través de la actividad física. Cada atleta podrá inscribirse hasta el viernes 28 junio en la Tesorería de la Universidad; el costo de la inscripción es de \$5.

SEC. 3: EXT. PATIO.DÍA

Entrevista:

¿Cuál es el recorrido y los premios de esta carrera?

¿Puede realizar una invitación a los estudiantes para que participen en esta carrera atlética?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1: EXT: PATIO / DIA

VIDEO						AUDIO	
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA
P.G	1	Normal			Estudiantes de la Universidad politécnica corren por las canchas de la universidad y visitan la oficina de la carrera de Educación Física.	La Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca invita a toda la comunidad universitaria y público en general a participar en la ¡Onceava edición del Circuito Atlético Universitario UPS 2019! Los deportistas, estudiantes y público en general pueden participar de esta competencia deportiva.	

SEC.2: EXT.CANCHAS / DIA

P.M.C	2	Normal			Entrevista a Lcdo.: Franklin Ramón. Director de Carrera de Pedagogía de la actividad Física y Deporte.	Esta carrera tiene como propósito la celebraci ón de los 25 años de la comunid ad salesiana , además de ofrecer una campaña de un estilo de vida sano el hecho de recrearse , esta carrera es para todo tipo de estudiant es, personal docente
-------	---	--------	--	--	---	--

						y administrativos.	
P.G	3	Normal			La docente nos indica y conversan con los estudiantes, mientras que un estudiante se acerca a leer los folletos letreros de la información de la carrera.	El evento deportivo se realiza la UPS cada año y tiene como finalidad fortalecer el cuidado y valoración del cuerpo, a través de la actividad física. Cada atleta podrá inscribirse hasta el viernes 28 junio en la Tesorería de la Universidad; el costo de la inscripción es de \$5.	
SEC.3: EXT/PATIO /DIA							
P.M.C	4	Normal	.		Entrevista a	Hacemos una cordial	

					<p>Lcdo. Franklin Ramón.</p> <p>Directora de la Carrera de Pedagogía de la actividad Física y Deporte.</p>	<p>invitación, para que este fin de semana participe de esta carrera, donde habrá premios el primer lugar será \$500 dólares el segundo lugar es de \$300 dólares y el último lugar será de \$150 dólares el premio, por lo que están todos cordialmente invitados.</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

P.G	5	Normal			Estudiantes corren a inscribirse para la carrera atlética y hacen deporte en las canchas.	Reportó para Comunic a TV Monserr ath Reinoso.	
-----	---	--------	--	--	---	--	--

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje 25 años de la Universidad Politécnica Salesiana

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes caminan por los sitios y edificios de la comunidad salesiana y están en sus clases atendiendo, además los estudiantes ingresan a la Universidad.

Voz en off: La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) celebra 25 años de vida institucional en este 2019. El eje de esta celebración se fundamenta en que la cultura siempre ha constituido un pilar fundamental en la pedagogía salesiana.

Entrevista:

¿Cómo ha sido la evolución de la universidad en estos 25 años?

¿Cómo ha influenciado la comunidad salesiana en la cultura y cuál es el objetivo de su misión?

SEC. 2: EXT. PATIO. DÍA

Los estudiantes realizan sus actividades académicas y estudiantiles, y los estudiantes están compartiendo momentos risas, conversas entre ellos y los docentes también conversan, los estudiantes también hacen sus prácticas en los laboratorios que ofrecen la universidad.

Voz en off: Una casa sin música es como un cuerpo sin alma, decía Don Bosco. En tal virtud se han conformado los diferentes grupos, constituyéndose en verdaderos espacios para las más variedades manifestaciones artístico-culturales que son parte complementaria en la formación personal y profesional.

SEC. 3: EXT.PATIO/. DÍA

Entrevista:

¿Cómo ha sido tu experiencia de estudiar aquí en La Salesiana?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA							
SEC. 1: EXT: PATIO / DIA							
VIDEO						AUDIO	
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BAN
P.G	1	Normal			Estudiantes caminan por los sitios y edificios de la comunidad salesiana y están en sus clases atendiendo, además los estudiantes ingresan a la Universidad.	La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) celebra 25 años de vida institucional en este 2019. El eje de esta celebración se fundamenta en que la cultura siempre ha constituido un pilar fundamental en la pedagogía salesiana.	
SEC.2: EXT.PATIO / DIA							
P.M.C	2	Normal			Entrevista a Economista.: Cesar Vázquez. Vicerrector de la UPS Cuenca.	La universidad a demostrados una gran evolución durante este lapso que se ha venido dando, como ha crecido su cantidad de	

						<p>alumnos, nuevas carreras que se presenta, por lo que invito a los estudiantes a que se sigan formado, cumpliendo sus sueños y demostrando que tienen ese carisma salesiano y que aplican todos los conocimientos adquiridos para ser grandes profesionales.</p>
P.M	3	Normal			<p>Los estudiantes realizan sus actividades académicas y estudiantiles, y los estudiantes están compartiendo</p>	<p>Una casa sin música es como un cuerpo sin alma, decía Don Bosco. En tal virtud se han conformado los diferentes grupos, constituyéndose en verdaderos espacios para las más variedades manifestaciones artístico-culturales que son parte</p>

					momentos risas	complementaria en la formación personal y profesional.	
SEC.3: EXT/PATIO /DIA							
P.M.C	4	Normal	.		Entrevista a Est: Estefanía Encalada. Estudiante de la carrera de Comunicación social.	Formar parte de estudiar en esta prestigiosa universidad, ha sido un honor para mí, debido a que he podido formarme profesionalmente y de manera personal, he pertenecido al grupo de protocolo, por lo que eso me permitió ayudar en lo que es promoción y dar a conocer todo lo que ofrece la universidad.	
P.G	5	Normal			Estudiantes	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje conferencias de las Carreras de Ingeniería Ambiental

SEC. 1: INT. AUDITORIO. DÍA

Estudiantes y docentes muestran sus proyectos ante los presentes en el auditorio Leónidas Proaño de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca.

Voz en off: En esta conferencia, se buscará alternativas para el control de la problemática ambiental en el entorno local, con el propósito de construir mecanismos de gestión y remediación del daño ambiental.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de estas conferencias?

SEC. 2: INT.AUDIOTORIO. DÍA

Las autoridades se encuentran hablando y exponiendo sus puntos de vista y los estudiantes observan y toman nota de los mismos, mientras que ellos observan, los conferencistas invitados siguen presentado sus proyectos.

Voz en off: Con este conversatorio se muestra el principal factor de daño ambiental es la actividad no planificada del ser humano, por lo que se pretende encontrar soluciones de cómo controlar esto con los recursos renovables y no renovables.

SEC. 3: EXT. PASILLO.DÍA

Entrevista:

¿Cómo ha sido las experiencias de estas charlas?

¿puede hacer una invitación a los estudiantes para que asistan a las mismas?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1: INT: AUDITORIO / DIA

VIDEO

AUDIO

PLA NO	#PL AN O	ANGULACIÓ N	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓ N	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA
P.G	1	Normal			Estudiantes y docentes muestran sus proyectos ante los presentes en el auditorio Leónidas Proaño de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca.	En esta conferencia, se buscará alternativas para el control de la problemática ambiental en el entorno local, con el propósito de construir mecanismos de gestión y remediación del daño ambiental.	

SEC.2: INT.AUDITORIO / DIA

P.M. C	2	Normal		Auditorio	Entrevista a Ing. María Flores. Conferencista invitada de México.	He tenido la oportunidad de impartir un workshop, por lo que es maravilloso la experiencia desde el primer momento, agradeciendo a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Ambiental, la	
-----------	---	--------	--	-----------	--	--	--

						<p>cual nos han dado la oportunidad de explicarles acerca de las cuencas ideográficas, y como se relaciona con los temas actuales.</p>	
P.G	3	Normal			<p>Las autoridades se encuentran hablando y exponiendo sus puntos de vista y los estudiantes observan y toman nota de los mismo, mientras que</p>	<p>Con este conversatorio se muestra el principal factor de daño ambiental es la actividad no planificada del ser humano, por lo que se pretende encontrar soluciones de cómo controlar esto con los recursos renovables y no renovables.</p>	

					ellos observan,		
SEC.3: EXT/PASILLO /.DIA							
P.M. C	4	Normal	.		Entrevista a Ing. María Flores. Conferenciast e invitada de México.	Estos eventos son de suma importancia, ya que promueven todo lo que ofrece esta carrera, y se da relaciones con otros países, para que los chicos de esta carrera colaboren e interactúen con sus conocimientos adquiridos.	
P.G	5	Normal			Estudiantes observan a los sus maestros exponer.	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje departamento de Comunicación y Cultura

SEC. 1: INT. OFICINA. DÍA

Estudiantes y docentes caminan por los patios de la universidad realizando diferentes actividades, un grupo estudian, conversan, etc.

Voz en off: El departamento de comunicación y cultura tiene la finalidad de responder la necesidad de proveer herramientas para quienes se encuentran desarrollando proyectos culturales y dar a conocer como la cultura salesiana.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo del departamento de Comunicación y Cultura?

¿Como ha influenciado el departamento de Comunicación y Cultura en la cultura salesiana?

SEC. 2: EXT.PASILLO. DÍA

Estudiantes se encuentran en los pasillos leyendo y observando los folletos que ofrece el departamento de comunicación y cultura y obtienen información acercándose al mismo.

Voz en off: La cultura salesiana se compone por nuestras costumbres, normas, tradiciones, y las distintas expresiones artísticas, que representan para el ser humano un hecho vital.

SEC. 3: INT. OFICINA. DÍA

Entrevista:

¿Cómo se ha mantenido este departamento intacto en la comunidad salesiana?

¿Cuáles son los planes a futuro del departamento de Comunicación y Cultura?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1: INT: AUDITORIO / DIA

VIDEO						AUDIO	
PL AN O	#PL AN O	ANGULACI ÓN	MOV. DE CÁMAR A	LOCACI ÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA

P.G	1	Normal			Estudiantes y docentes caminan por los patios de la universidad realizando diferentes actividades, un grupo estudian, conversan, etc.	El departamento de comunicación y cultura tiene la finalidad de responder la necesidad de proveer herramientas para quienes se encuentran desarrollando proyectos culturales y dar a conocer como la cultura salesiana.	
-----	---	--------	--	--	---	---	--

SEC.2: EXT.PASILLO / DIA

P.M .C	2	Normal		Pasillos Universidad Politécnica Salesiana.	Entrevista a Lcda. Gioconda Beltrán. Directora del Departamento de Comunicación y de Cultura.	Desde que se formó la universidad, la intención de las autoridades ha sido fomentar la cultura y de esta manera fortalecerla y dar a conocer la importancia de la misma, por lo que	
-----------	---	--------	--	---	---	---	--

						<p>cada viernes se ofrece el viernes cultural que se desarrolla en la cultura salesiana universitaria.</p>	
P.G	3	Normal			<p>Estudiantes se encuentran en los pasillos leyendo y observando los folletos que ofrece el departamento de comunicación y cultura y obtienen información acercándose al mismo.</p>	<p>La cultura salesiana se compone por nuestras costumbres, normas, tradiciones, y las distintas expresiones artísticas, que representan para el ser humano un hecho vital.</p>	

SEC.3: INT/OFICINA/DIA

P.M .C	4	Normal	.	Oficina	Entrevista a Lcda.: Gioconda Beltrán. Directora del Departament o de Comunicaci ón y de Cultura.	Invitamos a todos los estudiantes a que se involucren con los grupos culturales que tenemos en la universidad, tanto en las 3 sedes, contamos con alrededor de 6 grupos culturales, y entre ellos están los Grupos ASUS, tenemos varios espacios para que los estudiantes aporten y se involucren en los mismos y que
-----------	---	--------	---	---------	---	--

						participen en ellos.	
P.G	5	Normal			Estudiantes realizan actividades y leen folletos de los grupos ASU.	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Elecciones estudiantiles de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca.

SEC. 1: INT. AUDITORIO. DÍA

Autoridades de la Universidad se reúnen a conversar acerca de las elecciones y los estudiantes se acercan a obtener más información de los requisitos.

Voz en off: La Unidad de Procesos Electorales de la Universidad Politécnica Salesiana, convoca al proceso electoral para designar mediante elección, a los representantes de Consejo Superior de la Universidad Politécnica Salesiana en las sedes de Cuenca, Quito y Guayaquil.

Entrevista:

¿Qué fue lo que te incentivo para lanzarte como candidata de la presidencia de la carrera de Comunicación?

¿Por qué los estudiantes deberían de elegirte?

SEC. 2: EXT.PASILLO. DÍA

Estudiantes se encuentran caminando en las instalaciones de la universidad, un chico se acerca a la oficina de la federación de estudiantes FEUPS.

Voz en off: La comunidad universitaria podrá votar para elegir a los representantes de estudiantes, personal administrativo y de servicio de la UPS siguiendo un proceso ordenado y democrático.

SEC. 3: INT. LABORATORIOS. DÍA

Entrevista:

¿Qué es lo que ofreces para tu candidatura?

¿Qué fue lo que te decidió ser candidata a la presidencia?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1: INT: AUDITORIO / DIA

VIDEO						AUDIO	
PLA NO	#PL AN O	ANGULACI ÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓ N	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA
P.G	1	Normal		Auditorio Leónidas Proaño:	Autoridades de la Universidad se reúnen a conversar acerca de las elecciones y los estudiantes se acercan a obtener más información de los requisitos.	La Unidad de Procesos ElectORAles de la Universidad Politécnica Salesiana, convoca al proceso electoral para designar mediante elección, a los representantes de Consejo Superior de la Universidad Politécnica Salesiana en las sedes de Cuenca, Quito y Guayaquil.	

SEC.2: EXT.PASILLO / DIA

P.M. C	2	Normal			Entrevista a Est. Gabriela Machuca. Candidata a presidenta de la Carrera de Comunicación Social.	Desde que pertenecí esta carrera mi interés y mi objetivo fue ser candidata a la presidencia y desarrollar la carrera de la mejor manera, permitir que los estudiantes se desarrollen más en la misma, y tener nuevas enseñanzas para que así podamos desenvolvernos más en nuestro campo.	
-----------	---	--------	--	--	---	--	--

P.G	3	Normal			Estudiantes se encuentran caminando en las instalaciones de la universidad, un chico se acerca a la oficina de la Federación de Estudiantes FEUPS.	La comunidad universitaria podrá votar para elegir a los representantes de estudiantes, personal administrativo y de servicio de la UPS siguiendo un proceso ordenado y democrático.	

SEC.3: INT/OFICINA/.DIA

P.M. C	4	Normal	.	Oficina	Entrevista a Est.: Diana García. Candidata a presidenta de la Carrea de Comunicación Social.	El objetivo y el por qué deberían los estudiantes votar por mí es debido a que incrementaría las prácticas en los estudiantes, para que podamos tener más relación con el campo laboral de la comunicación, realizar más	
-----------	---	--------	---	---------	---	--	--

						convenios para la carrera y por la universidad, dado así que esto será de gran utilidad para los estudiantes.	
P.D	5	Normal			Estudiantes muestran en sus folletos a los candiditos de las listas que van a participar.	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Carrera de Biotecnología

SEC. 1: INT. LABORATORIOS. DÍA

Estudiantes se encuentran haciendo practicas con sus respectivos mandiles y toman nota y observan con los materiales tecnológicos las practicas que hacen en los laboratorios de la carrera de biotecnología.

Voz en off: Formar profesionales competentes en el uso, transformación y manipulación de los recursos biológicos, con responsabilidad ética y de compromiso humano integral.

Entrevista:

¿Qué ofrece la carrera de biotecnología en sus mallas curriculares?

¿Cuál es el objetivo de esta carrera para los estudiantes?

SEC. 2:INT. LABORATORIOS.DÍA

Estudiantes exponen y miran los equipos tecnológicos en los laboratorios de la carrera, y una estudiante ingresa al laboratorio de su carrera.

Voz en off: Responder a las demandas nacionales en materia de industrialización, mejoramiento de la salud, incremento de producción para la preservación del ambiente y de los saberes ancestrales, aprovechando la inmensa riqueza natural del Ecuador.

SEC. 3: INT. OFICINA. DÍA

Entrevista:

¿Qué ofrece la carrera de biotecnología y por qué estudiar esta carrera?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA							
SEC. 1: INT: AUDITORIO / DIA							
VIDEO						AUDIO	
PLA NO	#PL AN O	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA
P.M	1	Normal			Estudiantes se encuentran haciendo practicas con sus respectivos mandiles y toman nota y observan con los materiales tecnológicos los practicas que hacen en los laboratorios de la carrera de biotecnología.	Formar profesionales competentes en el uso, transformación y manipulación de los recursos biológicos, con responsabilidad ética y de compromiso humano integral.	
SEC.2: EXT.PASILLO / DIA							

P.M. C	2	Normal			Entrevista Ing.: Hernán Avilés. Director de la Carrera de Biotecnología.	Obtener ingredientes activos para los recursos que ofrecen nuestro país, de esta manera es como conocemos los beneficios de los mismo, formando profesionales que sepan acerca de los mismo, por lo que eso debemos aprovechar como nos beneficia la naturaleza.	
-----------	---	--------	--	--	---	---	--

P.D	3	Normal			Estudiantes muestran los materiales que ofrecen en sus laboratorios.	Responder a las demandas nacionales en materia de industrialización, mejoramiento de la salud, incremento de producción para la preservación del ambiente y de los saberes ancestrales, aprovechando la inmensa riqueza natural del Ecuador.	
-----	---	--------	--	--	--	--	--

SEC.3: INT/OFICINA/DIA

P.M. C	4	Normal	.		Entrevista a Ing.: Hernán Avilés. Director de la Carrera de Biotecnología.	La malla que actualmente se implementara será de 4 años que consta de 8 ciclos en total, pero sin eliminar contenidos, sino, más bien los contenidos se han concentrado en que el estudiante se capacite en todos los	
-----------	---	--------	---	--	--	---	--

						contenidos que ofrecemos.	
P.G	5	Normal			Estudiantes ingresan al laboratorio de la carrera de biotecnología.	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Oferta Académica de Postgrados

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes se encuentran en la universidad caminando y estudiante en el patio de la universidad y en sus pasillos.

Voz en off: Esta maestría busca un alto nivel de formación multidisciplinaria de profesionales e investigadores, que desarrollen nuevos modelos para la investigación, planificación, desarrollo y evaluación de la gestión cultural.

Entrevista:

¿Qué ofrece estos postgrados?

¿Cuál es el objetivo de hacer estos postgrados y cuál será su malla de estudio?

SEC. 2: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes ingresan a clases y otros estudiantes observan la información de los posgrados.

Voz en off: Surge como respuesta a la necesidad de formación de profesionales que ya están vinculados al sector y que provienen de otras disciplinas científicas; como también la capacitación de nuevos actores y gestores que dinamicen todos los campos de la gestión cultural del país.

SEC. 3: INT. OFICINA. DÍA

Entrevista:

¿En qué sedes de la universidad estarán ofertando este postgrado?

¿Cuáles son las fechas y los requisitos para estos postgrados?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA							
SEC. 1: EXT: PATIO / DIA							
VIDEO						AUDIO	
PLA NO	#PL ANO	ANGULACIÓ N	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓ N	ACCIÓ N	DIÁLOGO	BANDA SONO RA
P.G	1	Normal			Estudiantes se encuentran en la universidad caminando y estudiante en el patio de la universidad y en sus pasillos.	Esta maestría busca un alto nivel de formación multidisciplinaria de profesionales e investigadores, que desarrollen nuevos modelos para la investigación, planificación, desarrollo y evaluación de la gestión cultural.	
SEC.2: EXT.PATIO / DIA							
P.M. C	2	Normal			Entrevista Dr.: Blas Garzón.	Esta maestría se estará dando en las tres sedes que ofrece la universidad, por la que se ve	

					Director de la maestría en Gestión Cultural.	como requisito principal el haber seguido esta carreras, la maestría está abierta para estudiantes ya graduados o egresados , para obtener experiencia al trabajar en la gestión , cultural, patrimonio y arte.	
P.D	3	Normal			Estudiantes ingresan a clases y otros estudiantes observan la	Surge como respuesta a la necesidad de formación de profesionales	

					información de los posgrados.	que ya están vinculados al sector y que provienen de otras disciplinas científicas; como también la capacitación de nuevos actores y gestores que dinamicen todos los campos de la gestión cultural del país.	
--	--	--	--	--	-------------------------------	---	--

SEC.3: INT/OFICINA/DIA

P.M. C	4	Normal	.		Entrevista a Dr.: Blas Garzón. Director de la maestría en Gestión Cultural.	Por lo que hacemos una invitación a todos los gestores, trabajadores y artistas a que estudien con nosotros la maestría de gestión cultural, que está próxima a ofertarse esta maestría en nuestra universidad.	
P.M	5	Normal			Docente muestra lo que se ofertara y	Reportó para Comunica TV	

					sus folletos de información acerca de la maestría ofertada.	Monserrath Reinoso.	
--	--	--	--	--	---	------------------------	--

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Carrera de Contabilidad y Auditoría.

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes se encuentran en la universidad caminando y estudiante en el patio de la universidad y en sus pasillos.

Voz en off: Formar profesionales con excelencia académica en las áreas de la contabilidad, auditoría, finanzas y tributación; con actitudes de aprender y emprender usando las tecnologías de la información.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de la carrera de Contabilidad y Auditoría?

¿Cuáles son las mallas curriculares de la carrera actualmente?

SEC. 2: EXT. PASILLOS. DÍA

Estudiantes ingresan a clases y otros estudiantes caminan en los pasillos y se dirigen a las oficinas de la carrera de contabilidad.

Voz en off: Generando un elevado compromiso con el desarrollo del país, capaces de actuar con ética y honestidad coherente con los principios cristianos y valores fundamentales que promueve la comunidad salesiana.

SEC. 3: INT. OFICINA. DÍA

Entrevista:

¿Puede hacer una invitación a los estudiantes que están próximos a ingresar a la universidad a que sigan la carrera de Contabilidad y Auditoría?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA**SEC. 1: EXT: PATIO / DIA****VIDEO**

PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BAN
P.G	1	Normal		Patio Universidad Politécnica Salesiana.	Estudiantes se encuentran en la universidad caminando y estudiante en el patio de la universidad y en sus pasillos.	Formar profesionales con excelencia académica en las áreas de la contabilidad, auditoria, finanzas y tributación; con actitudes de aprender y emprender usando las tecnologías de la información.	

SEC.2: EXT.PASILLOS / DIA

P.M.C	2	Normal		Pasillos de la Universidad Politécnica Salesiana.	Entrevista Ing.: Jorge García. Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Crear profesionales que sean exitosos y que principalmente sepan ejecutar, crear, y así puedan controlar las actividades dentro de una organización, especialmente en	
-------	---	--------	--	---	--	---	--

						la rama de nosotros que es contabilidad y auditoría.	
P.M	3	Normal			Estudiantes ingresan a clases y otros estudiantes caminan en los pasillos y se dirigen a las oficinas de la carrera de contabilidad.	Generando un elevado compromiso con el desarrollo del país, capaces de actuar con ética y honestidad coherente con los principios cristianos y valores fundamentales que promueve la comunidad salesiana.	

SEC.3: INT/OFICINA/. DIA							
P.M.C	4	Normal	.	Oficina	Entrevista a Ing.: Jorge García. Director de la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Esta carrera les invita a ustedes, que lleguen a formar parte, de los altos niveles organización, y que sepan planear y saber administrar una empresa y de esta manera puedan llegar a ser emprendedores.	
P.D	5	Normal			Letreros y proyectos elaborados por los estudiantes de la carrera.	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje Carrera de Gestión de Riesgos y Desastres

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes se encuentran en la universidad caminando y estudiante en el patio de la universidad y en sus pasillos.

Voz en off: Formar profesionales competitivos con conocimiento científico, responsabilidad ética profesional y capacidad de liderazgo para la administración y gestión de riesgos.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de la Carrera de Gestión de Riesgos y Desastres?

SEC. 2: EXT. PASILLOS.DÍA

Estudiantes ingresan a clases y otros estudiantes caminan en los pasillos y se dirigen a las oficinas de la carrera de Gestión de Riesgos, además algunos realizan sus prácticas en las instalaciones de la universidad.

Voz en off: Con una visión de mitigación y prevención, promoviendo una cultura de seguridad, garantizando el respeto a los derechos humanos y culturales en armonía con la naturaleza alineado al plan del buen vivir.

SEC. 3: INT. OFICINA. DÍA

Entrevista:

¿Cuáles son las mallas que actualmente cursan a Carrera de Gestión de Riesgos y Desastres?

¿Puede hacer una invitación a los estudiantes que están próximos a ingresar a la universidad a que sigan la carrera de Gestión de Riesgos y Desastres?

GUION TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA

SEC. 1: EXT: PATIO / DIA

VIDEO						AUDIO	
PLA NO	#PL AN O	ANGULACI ÓN	MOV. DE CÁMAR A	LOCACIÓ N	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA SONORA

P.G	1	Normal			Estudiantes se encuentran en la universidad caminando y estudiante en el patio de la universidad y en sus pasillos.	Formar profesionales competitivos con conocimiento científico, responsabilidad ética profesional y capacidad de liderazgo para la administración y gestión de riesgos.	
-----	---	--------	--	--	---	--	--

SEC.2: EXT.PASILLOS / DIA

P.M. C	2	Normal			Entrevista Ing.: Cristian Díaz. Director de la Carrera de Gestión de Riesgos y Desastres.	El objetivo de esta carrera es formar profesionales que sepan estar al tanto y alertas a los temas de prevención de riesgos que puedan proteger y salvar vidas, al igual que el proceso de recuperación.	
-----------	---	--------	--	--	---	--	--

P.M	3	Normal			Estudiantes ingresan a clases y otros estudiantes caminan en los pasillos y se dirigen a las oficinas de la carrera de Gestión de Riesgos, además algunos realizan sus prácticas en las instalaciones de la universidad.	Con una visión de mitigación y prevención, promoviendo una cultura de seguridad, garantizando el respeto a los derechos humanos y culturales en armonía con la naturaleza alineado al plan del buen vivir.	

SEC.3: INT/OFICINA/. DIA							
P.M. C	4	Normal	.		Entrevista a Ing.: Cristian Díaz. Director de la Carrera de Gestión de Riesgos y Desastres.	Invitamos a todas las personas a ser parte de la carrera de Gestión de Riesgos y desastres, porque mientras más nos capacitemos, más vidas salvaremos.	
P.D	5	Normal			Letreros y proyectos elaborados por los estudiantes de la carrera.	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje La importancia del acto de leer

SEC. 1: INT. BIBLIOTECA. DÍA

Estudiantes se encuentran en la biblioteca de la universidad leyendo y haciendo sus tareas, algunos toman los libros de los estantes de la biblioteca.

Voz en off: La lectura es muy importante en el ambiente formativo universitario, es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida. La lectura es una actividad que por lo general comienza a adquirirse desde muy temprana edad.

Entrevista:

¿Por qué es importante el acto de leer en la vida de un universitario?

¿Qué aporta el departamento de lectura a los estudiantes?

SEC. 2: INT. BIBLIOTECA.DÍA

Estudiantes ingresan a la biblioteca universitaria donde hacen sus tareas y se reúnen con sus compañeros.

Voz en off: La lectura implica la participación de la mente y contribuye al desarrollo de la imaginación, la creatividad, que enriquece el vocabulario como la expresión oral y escrita.

SEC. 3: INT. OFICINA.DÍA

Entrevista:

¿Cuál es la experiencia de dar estos cursos de lecturas a los universitarios?

¿Puede hacer una invitación a los estudiantes a que se interesen por la lectura?

GUIÓN TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA							
SEC. 1: INT: BIBLIOTECA / DIA							
VIDEO						AUDIO	
PLA NO	#PL ANO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BANDA S

P.G	1	Normal			Estudiantes se encuentran en la biblioteca de la universidad leyendo y haciendo sus tareas, algunos toman los libros de los estantes de la biblioteca.	La lectura es muy importante en el ambiente formativo universitario, es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida. La lectura es una actividad que por lo general comienza a adquirirse desde muy temprana edad.	
-----	---	--------	--	--	--	--	--

SEC.2: INT.BIBLIOTECA / DIA

P.M. C	2	Normal			Entrevista Lcda.: Carmen Álvarez. Directora del Área de Ciencias Humanas y Sociales.	Los estudiantes como futuros profesionales como se están formando, deberían involucrarse más en la lectura y hacer un hábito diario que día a día, deben practicar, por lo deben	
-----------	---	--------	--	--	--	--	--

						involucrarse en la investigación, ya que ahora estamos rodeados de la tecnología y esos espacios solo se desarrollan y se consolidan con una buena lectura.	
P.M	3	Normal			Estudiantes ingresan a la biblioteca universitaria donde hacen sus tareas y se reúnen con sus compañeros.	La lectura implica la participación de la mente y contribuye al desarrollo de la imaginación, la creatividad, que enriquece el vocabulario como la expresión oral y escrita.	
SEC.3: INT/OFICINA/. DIA							
P.M. C	4	Normal	.		Entrevista a	Por lo que hacemos un llamado a los	

					Lcda.: Carmen Álvarez. Directora del Área de Ciencias Humanas y Sociales.	estudiantes a que se reúnan en los cursos de lectura que ofrece el departamento de Ciencias Sociales y que accedan a los libros o novelas que hoy tenemos en el internet y que están en nuestros bolsillos, por nuestros dispositivos que se nos permiten a través de la tecnología.	
P.D	5	Normal			Estudiantes tomando libros en la biblioteca y revisándolos.	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.	

GUIÓN LITERARIO:

Reportaje 25 años de la carrera de Ingeniería Mecánica

SEC. 1: EXT. PATIO. DÍA

Estudiantes se encuentran en los laboratorios de la carrera de Mecánica, y también a los exteriores de la universidad.

Voz en off: La Universidad Politécnica Salesiana invita al personal docente, administrativo, estudiantes y graduados a la celebración de los 25 años de las carreras de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Eléctrica.

Entrevista:

¿Cuál es el objetivo de la carrera de Ingeniería Mecánica?

¿Cómo ha sido la experiencia de esta carrera en sus 25 años?

SEC. 2: INT.LABORATORIOS. DÍA

Estudiantes ingresan a los laboratorios de la carrera a hacer sus prácticas y exponen sus proyectos.

Voz en off: Con la finalidad de brindar conferencias y así actualizar los conocimientos de los estudiantes, graduados y profesionales interesados en estas áreas. Estas celebraciones de desarrollarán el 19 de julio en el campus Kennedy.

SEC. 3: INT. OFICINA. DÍA

Entrevista:

¿Cómo a influencia esta carrera en la vida universitaria de Los Salesianos?

¿Cuáles son los proyectos a futuro de La Carrera de Ingeniera Mecánica?

GUION TÉCNICO:

SEC.0: BOOMPER DE ENTRADA							
SEC. 1: EXT: PATIO / DIA							
VIDEO						A	
PLA NO	#PLA NO	ANGULACIÓN	MOV. DE CÁMARA	LOCACIÓN	ACCIÓN	DIÁLOGO	BAN

P.G	1	Normal			Estudiantes se encuentran en los laboratorios de la carrera de Mecánica, y también a los exteriores de la universidad.	La Universidad Politécnica Salesiana invita al personal docente, administrativo, estudiantes y graduados a la celebración de los 25 años de las carreras de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Eléctrica.	
-----	---	--------	--	--	--	---	--

SEC.2: INT.LABORATORIOS / DIA

P.M.C	2	Normal			Entrevista Dr.: Luis Garzón. Director de la Carrera de Ingeniería Mecánica.	La carrera de Ingeniería Mecánica como todos sabemos es una carrera que promueve el desarrollo técnico y empresarial, por lo que así se puede desarrollar la formación del estudiante, y así celebrar los 25 años que forma parte esta carrera en la universidad,	
-------	---	--------	--	--	---	---	--

P.G	3	Normal			Estudiantes ingresan a los laboratorios de la carrera a hacer sus prácticas y exponen sus proyectos.	Con la finalidad de brindar conferencias y así actualizar los conocimientos de los estudiantes, graduados y profesionales interesados en estas áreas. Estas celebraciones de desarrollarán el 19 de julio en el campus Kennedy.	
SEC.3: INT/OFICINA/. DIA							
P.M.C	4	Normal	.		Entrevista a Dr.: Luis Garzón. Director de la Carrera de	Invitamos a que se informen y anuncien acerca de los eventos que se desarrollaran, para la celebración de	

					Ingeniería Mecánica.	estos 25 años de carrera, y así pueden saber todos los eventos que tenemos planificado.
P.M	5	Normal			Estudiantes ingresan a la oficina de la carrera para obtener más información.	Reportó para Comunica TV Monserrath Reinoso.

Conclusiones y Recomendaciones:

Una vez realizada la producción y la investigación de campo y bibliográfica, para ejecutar el proyecto que trata sobre, La producción de la cartelera digital de la Salesiana, Sede Cuenca, lo cual permite llegar a la siguiente conclusión.

La cartelera digital es una plataforma que permite crear, anunciar, comunicar, difundir, educar e incentivar a la audiencia universitaria sobre los contenidos y eventos educativos, informativos, sociales, deportivos, etc., que ofrece la UPS, esto se vio reflejado al realizar las cápsulas y reportajes informativos, por medio de las herramientas tecnológicas y formatos digitales que brinda la universidad, como son sus redes sociales, su página web oficial, y el canal "Comunica Tv", permitiendo una interactividad más cercana con los estudiantes, docentes y personal administrativo, al exponer información relevante para la comunidad universitaria.

La importancia de tener en claro sobre la realización de un buen guion, para hacer la noticia de una manera clara y concisa, y que tenga una buena estructura y sea de interés para la comunidad que se están dando a conocer al momento de ir a cubrir el evento que se presente, y tener una información previa al mismo.

La cartelera digital es un medio que incentiva a los estudiantes y personal docente y administrativo a que se involucren más en las actividades y eventos que ofrece la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca, y así plasmar y dar a conocer estos momentos, que realizan en las distintas carreras que actualmente existen en la universidad.

Se recomienda tener un personal más capacitado para registrar los eventos que realiza la universidad, y así estar más atentos a lo que sucede en la institución y plasmar en la cartelera digital que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social ofrecen y trabajan en ella, ya que la universidad ofrece varios eventos y actividades de suma importancia para los estudiantes y el personal docente y administrativo, los mismos que se están formando en esta institución para ser futuros profesionales y brindar un servicio digno a la sociedad.

Referencias

- Barquera., F. M. (2013). Historia minima de la TV - EN EL MUNDO Y EN MEXICO. *Histori y procesos de la comunicacion en Mexico III.*, 1-39.
- Basalla, G. (2013). *La evolucion Tecnologica* . Barcelona : Critica de Barcelona.
- Bravo., I. V. (2008). *La television en Cuenca: historia y evolución tecnológica*. Cuenca
- Cereno, J. C.-P. (2012). La television que viene. *Evoca*, 1-31.
- CHANCHAY, R. A. (2006). Cartelera digital. En C. R. ARRERA HÉCTOR, *Cartelra digital* (pág. 30). Quito: QUITO/ EPN/ 2006.
- Corchete, H. S. (2008). *La historia contada en televisión. El documental televisivo de divulgación histórica en España*. Obtenido de <https://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/viewFile/3600/3232>
- Cordova, R. G. (2010). *Hisotria de la television en el Ecuador y en la ciudad de Loja*. Obtenido de https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf
- Diez., F. F. (2005). *El libro del guion*. : ediciones@diazdesantos.es. Obtenido de <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788479787141.pdf>
- Educacion., M. d. (2009). La noticia y el reportaje . *CIDE*, 1-58.
- Entonado, F. B. (2009). *Sociedad de la informacion y la educacion*. Merida.: JAVIER FELIPE S.L. (Producciones & Diseño).
- EPEC. (2009). La invencion de la television. *La historia de la electricidad* , 1-2.
- Espinoza., P. M. (2009). *Los generos peridisticos infromativos en la actualidad internacional*. Obtenido de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/67346/revista-comunicacion-ambitos-05_169-190.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kevin Molina, R. C. (13-14-15 de Noviembre de 2014). *La cultura de la era Digital*. Obtenido de Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación: <file:///C:/Users/lourd/Downloads/1224.pdf>
- Ludeña Quiroz, S. R. (2018). La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones. *Killkana Sociales*, 1-8.
- Marcelo Bonilla, G. C. (2001). *Internet y sociedad en Amercia Latina y el Caribe*. Quito - Ecuador.: Flacso.
- Medina, M. (2009). *Calidad y contenidos audiovisuales*. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/13655/1/Calidad%20y%20contenidos%20audiovisuales%20%28Eunsa%29.pdf>.

- Mesa., R. Y. (2007). El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos generos periodisticos. *Biblioteca Virtual universal.*, 1-10. Obtenido de <https://biblioteca.org.ar/libros/151133.pdf>
- Ortiz., M. J. (2018). *Libro produccion y realizacion en medios audiovisuales.* Universidad Alicante.
- Perez, C. (2006). *Universidad Cantabrica.* Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kzUIBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=historia+de+la+television+libros&ots=KR9xu8foHf&sig=nNGL58EEjh1GPi7FgLF4I8PtNNo#v=onepage&q=historia%20de%20la%20television%20libros&f=false>
- Perez, S. M. (2014). APROXIMACIÓN A LA HISTORIA Y AL PAPEL DE LA TELEVISIÓN. *Universidad Complutense de Madrid*, 1-24.
- Preñada, R. (2009). *Generos Periodisticos que son y para que sirve.* Obtenido de [https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20\(Ra%C3%BAl%20Pe%C3%B1aranda\).pdf](https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20(Ra%C3%BAl%20Pe%C3%B1aranda).pdf)
- puntzarxa. (2012). Cartelera Digital. *Nuevas tecnologias para la ciudadania*, 1-2.
- Riu., A. (2009). Television en color , Guillermo Gonzales Camerena. En A. Riu., *Television en color.* (págs. 1-16). Libros Biografia.
- Rodriguez., L. E. (2012). *Teoria y tecnica de la entrevista.* Red tercer milenio.
- Suing, C. O. (2016). *Razon Palabra.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- Trujillo, P. R. (2005). La television caja o caja magica? *Redalyc.org*, 2.
- Valdez., J. (2010). *La noticia.* Quipus.
- Valdivia, P. d. (2010). La television que se viene. *Evoca imagen.*, 1-46.
- Vega, E. (2009). Definicion y origenes del audiovisual. *Audiovisuales*, 1-3.