

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE CUENCA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

*Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Licenciado  
en Comunicación Social*

**MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO**  
**“PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS RADIALES COMO**  
**INSTRUMENTO DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA**  
**EL USO EFICIENTE DEL TRANVÍA CUATRO RÍOS DE**  
**CUENCA.”**

**AUTOR:**

**FELIPE SEBASTIAN NAULA GONZALES**

**TUTOR:**

**LCDO. PEDRO LUCIANO COLANGELO, MGS.**

**CUENCA - ECUADOR**

**2020**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Felipe Sebastián Naula Gonzales con documento de identificación N° 0106520323, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS RADIALES COMO INSTRUMENTO DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL USO EFICIENTE DEL TRANVÍA CUATRO RÍOS DE CUENCA.”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Licenciado en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, febrero del 2020



---

Felipe Sebastián Naula Gonzales

C.I. 0106520323

## CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS RADIALES COMO INSTRUMENTO DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL USO EFICIENTE DEL TRANVÍA CUATRO RÍOS DE CUENCA.”**, realizado por Felipe Sebastián Naula Gonzales, obteniendo *el Producto Comunicativo*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, febrero del 2020



---

Mgs. Pedro Luciano Colangelo

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Felipe Sebastián Naula Gonzales con documento de identificación N° 0106520323, autor del trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS RADIALES COMO INSTRUMENTO DE EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL USO EFICIENTE DEL TRANVÍA CUATRO RÍOS DE CUENCA.”**, certifico que el total contenido del *Producto Comunicativo* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, febrero del 2020



---

Felipe Sebastián Naula Gonzales

C.I. 0106520323

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCION .....  | 7  |
| PROBLEMA A RESOLVER:.....   | 9  |
| OBJETIVO GENERAL:.....  | 9  |
| OBJETIVO ESPECÍFICOS:.....  | 9  |
| JUSTIFICACION: .....  | 10 |
| METODOLOGIA: .....  | 11 |
| CAPITULO 1 .....  | 12 |
| 1.1 La radio como herramienta de educación y concienciación .....   | 12 |
| 1.2 Importancia de la radio como medio de difusión: .....   | 13 |
| 1.3 Radio Educativa .....   | 14 |
| 1.4 Radio educativa en Ecuador .....  | 15 |
| 1.4.1 Radio educativa en la actualidad (antecedente).....   | 16 |
| 1.5 la Radio y su aporte como medio de comunicacion bajo la La Ley Organica de<br>Comunicación. ....              | 18 |
| CAPITULO 2 .....  | 19 |
| 2. Producción radiofónica .....   | 19 |
| 2.1 El lenguaje radiofónico.....  | 19 |
| 2.2 Formatos radiofónicos .....   | 20 |
| 2.3 Cápsula Radial .....  | 20 |
| 2.3.1 definición.....   | 20 |
| 2.4 Guión Radial .....  | 21 |
| CAPÍTULO 3 .....  | 22 |
| 3.1 Tranvía: definición.....  | 22 |
| 3.2 Proyecto tranvía de Cuenca: Reseña.....   | 22 |
| 3.3 Problema y discusión del problema del tráfico, la movilidad y la pertinencia del medio de<br>transporte. .... | 23 |
| CAPITULO 4 .....  | 25 |
| 4. Encuesta .....   | 25 |
| 4.1 Resultados de la Encuesta.....  | 26 |
| 4.2 Conclusión .....  | 28 |
| CAPÍTULO 5 .....  | 29 |
| 5. Presentación del proyecto radial .....   | 29 |
| 5.1 Idea principal.....   | 29 |
| 5.2 Publico Objetivo .....  | 29 |

|   |    |
|---|----|
| 5.3 Objetivo principal .....            | 29 |
| 5.4 objetivos específicos .....         | 29 |
| 5.5 Recursos humanos y técnicos .....   | 30 |
| 5.6 Beneficiados .....                  | 30 |
| 5.7 Resultados esperados.....           | 30 |
| 5.8 Plan de difusión:.....              | 31 |
| CAPITULO 6 .....                        | 32 |
| 6. PROYECTO RADIOFÓNICO .....           | 32 |
| NOMBRE DEL PROGRAMA .....               | 32 |
| SINÓPSIS DEL PROGRAMA.....              | 32 |
| TIPO DE PROGRAMA .....                  | 32 |
| FORMATO RADIOFÓNICO.....                | 32 |
| RECURSOS RADIOFÓNICOS .....             | 32 |
| DURACIÓN DEL PROYECTO.....              | 33 |
| HORARIO DE DIFUSIÓN .....               | 33 |
| SINOPSIS DE LAS CÁPSULAS RADIALES.....  | 34 |
| ESCALETA.....                           | 35 |
| 7. GUIONIZACIÓN .....                   | 36 |
| CAPITULO 7 .....                        | 71 |
| 7. Conclusiones y recomendaciones ..... | 71 |
| ANEXOS .....                            | 73 |
| Bibliografía .....                      | 78 |

## INTRODUCCION

El proyecto tranvía 4 Ríos de Cuenca, surge ante la necesidad de mejorar y optimizar la movilidad en la ciudad, por medio de la implementación de un moderno e innovador sistema de transporte público, que proyecte seguridad, comodidad y agilidad al momento de movilizarse. Con el transcurso de los años, se ha ido dando un considerable aumento de automotores, lo que ha provocado graves problemas como el congestionamiento vehicular, debido al excesivo número de medios de transportes que diariamente transitan por la ciudad.

Con la implementación del tranvía, son múltiples los desafíos y responsabilidades que las autoridades tienen que asumir y adjudicarse, para que con el inicio de este proyecto, la ciudadanía se encuentre preparada y capacitada para poder convivir con este nuevo medio de transporte.

El desafío más importante radica en la socialización y concientización del tranvía; en dónde las acciones de comunicación que se vayan a aplicar y ejecutar para educar a las personas, tienen que ser claras, de fácil entendimiento y perceptibles para todos.

Así, como parte de estas acciones de socialización, surge la propuesta de diseñar y producir micro cápsulas radiales de carácter formativo, que ayuden a la correcta instrucción, de todo lo relacionado al tranvía para el conocimiento público.

Este trabajo contemplará tres ejes importantes para su correcta ejecución: En primer lugar, un marco teórico e investigativo que sentará las bases para conocer sobre la radio y todas sus vertientes en cuanto a producción, y también una reseña acerca del proyecto tranvía. En segundo lugar, la aplicación de una breve encuesta de opinión

pública, que permita conocer el criterio y sentir de la ciudadanía acerca del tranvía. Y en tercer lugar, la concepción, diseño y ejecución del proyecto radial como tal para su divulgación.

## **PROBLEMA A RESOLVER:**

La idea de elaborar las micro cápsulas radiales como instrumento de socialización. Nace a raíz de los múltiples incidentes causados por la falta de conocimiento e inconsciencia sobre la implementación de este nuevo sistema de transporte en la ciudad.

Esta realidad se ha dado por la falta de un eficiente plan de comunicación y capacitación, que no ha proporcionado la suficiente información a la ciudadanía sobre el uso y cuidado que hay que tener ante este nuevo y moderno medio de transporte.

Considerando estos aspectos, surge la necesidad de diseñar, desarrollar y producir este producto comunicativo orientado al medio radial, para brindar a las personas información, recomendaciones y exhortaciones, que infieran de manera directa en la forma de concebir a este medio de transporte; generando conciencia y responsabilidad a la hora de relacionarse con el mismo.

## **OBJETIVO GENERAL:**

- Producir 10 micro cápsulas radiales de carácter informativo, que sirvan como instrumento y mecanismo de socialización para el uso responsable del tranvía de Cuenca.

## **OBJETIVO ESPECÍFICOS:**

- Analizar los diferentes componentes dentro de la producción radial, para aplicarlos en la elaboración de las micro cápsulas.

- Conocer la percepción de los potenciales usuarios sobre el proyecto tranvía de Cuenca.
- Generar conciencia en peatones y conductores de la priorización y preferencia que tiene el tranvía de Cuenca.
- Divulgar las cápsulas informativas a través de los diferentes medios radiales, como un aporte para las acciones de socialización.

## **JUSTIFICACION:**

A finales del año 2018 y principios del 2019, un tema que acaparó el interés de la ciudadanía, ha sido sin lugar a duda el inicio y puesta en marcha del proyecto tranvía de Cuenca. Esto ha generado mucha expectativa y a la vez incertidumbre, por conocer el comportamiento y la aceptación que las personas tendrán con la implementación de este nuevo medio de transporte.

Pero, con las primeras pruebas en ejecución, han llegado también los primeros incidentes, lo que ha dejado en evidencia que la ciudadanía todavía no está capacitada e instruida de manera óptima, sobre la responsabilidad y el cuidado que hay que tener con este nuevo sistema de transporte.

Con estos antecedentes, los medios de comunicación juegan un papel crucial y decisivo en los mecanismos de educación y socialización, para la construcción de una sociedad más consciente y consecuente con la causa.

Así, este proyecto de programación radial de carácter educomunicacional, se concibe debido a la falta de mecanismos generadores de socialización y concienciación, sobre el cuidado que las personas deben tener hacia el tranvía de Cuenca.

Por esta razón, como objetivo se ofrecerá al radioescucha, en especial peatones y usuarios de vehículos, la oportunidad de comprender y entender la tolerancia que se debe tener ante este nuevo medio de transporte.

Además, utilizar el medio radial como medio de socialización, (considerando que en Cuenca la radio es uno de los medios de mayor recepción de los ciudadanos); servirá para contribuir de manera exitosa, en la divulgación de información y aumentar considerablemente la concientización, sobre el respeto que se debe proyectar.

## **METODOLOGIA:**

El proyecto tendrá un enfoque metodológico cuantitativo, ya que se realizará y aplicará encuestas que permitirán formar un sondeo y conocer la opinión de la ciudadanía con respecto al proyecto tranvía.

Para la realización del proyecto se utilizará los siguientes recursos y se realizarán las siguientes actividades:

- **Bibliografía:** Para la investigación se utilizará libros físicos de diferentes autores. También se requerirá del apoyo de plataformas virtuales como: google académico, para poder complementar la información del documento.
- **Encuesta:** se utilizará esta técnica con la participación de un grupo de ciudadanos a quienes se les formulara varias preguntas para conocer sus opiniones sobre el proyecto tranvía.

## **MARCO TEÓRICO:**

### **CAPITULO 1**

#### **1.1 La radio como herramienta de educación y concienciación**

“A lo largo de su trayectoria histórica, la radio educativa adquiere diferentes modalidades: instructiva, comunitaria, popular o formativa, pero siempre mantiene dos características que la identifican: por un lado, su carácter no comercial y, por otro, su finalidad social” (Gertrudix, García, y Gertrudix, 2011, p. 343). Dentro de su finalidad social, la radio, al ser un medio de comunicación masivo, está en la facultad de crear y establecer una interacción directa y lograr una total comprensión acerca de un tema de interés general.

Como herramienta de educación, la radio juega un papel fundamental en el proceso de formación de las personas, recurriendo a la participación ciudadana como un instrumento para formar y educar de manera satisfactoria a toda la población, haciendo énfasis en los sectores vulnerables.

Dentro de las múltiples características de la radio como medio de comunicación, destacan el de informar y educar; aquí la radio cumple diversas responsabilidades que permitirán a las personas formar una opinión propia, responsable y consiente, frente a los temas de realidad ciudadana.

## **1.2 Importancia de la radio como medio de difusión:**

La radio, como medio de difusión, establece un contacto directo y personal con las personas, ofreciendo al radioescucha la posibilidad de sentirse incluido dentro del acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Durán (2005) indica: “La radio, así como la televisión, puede llegar al mismo tiempo a numerosas personas de diferentes condiciones económicas, sociales y culturales, lo que posibilita una amplia difusión de sus mensajes” (p. 50). Esta aseveración permite concluir que la radio se convierte en el medio difusor por excelencia que permite propagar y divulgar un mensaje de manera inmejorable, estableciendo una conexión dinámica y eficaz entre el medio y el radioescucha.

El poder de difusión del medio radial no tiene límite alguno, por ejemplo, nos ofrece la posibilidad de estar interconectados simultáneamente; es decir recibir y asimilar el mensaje en varias partes al mismo tiempo.

La radio, como ningún otro medio de comunicación, ofrece la posibilidad de una gran cobertura. Resulta innegable, aún con la presencia generalizada de la televisión en nuestro continente, que la radio es el medio al cual tiene alcance toda nuestra población. (Villamizar, 2000, p. 99)

A esto se le suma la incorporación de las nuevas tecnologías; logrando así mas espacio con la rápida adaptación dentro de las plataformas digitales, incorporando nuevas formas y alternativas de poder influir en la opinión pública de las personas. Convirtiéndose en el medio difusor predilecto por la sociedad, debido a la naturalidad y credibilidad con la que opera.

### 1.3 Radio Educativa

Historicamente, la radio educativa tiene su origen dentro de un escenario político-histórico en los años 60, en los que por la necesidad de explorar nuevas alternativas para mejorar y reinventar la educación, se empezó por incluir a los medios de comunicación, en especial radiales, como parte de un nuevo sistema para la difusión de la innovación en cuanto a educación se refiere debido a su rápida accesibilidad. Además, la radio se constituyó en el medio masivo por excelencia para los proyectos de alfabetización de sectores campesinos y urbanos vulnerables, como parte del proyecto difusionista avalado por el Desarrollismo (Martín-Barber, 2003).

Esto permitió que la radio a diferencia de otros medios, pueda incidir de manera directa a muchas personas, en especial a gente de los sectores populares de áreas territoriales no desarrolladas y permitirles tener acceso a un conocimiento y desarrollo íntegro.

Con todas estas nuevas prácticas educativas de carácter comunicacional, comienzan a surgir las primeras radios que se convertirían en referentes para concebir espacios, dónde se cimienten modelos de comunicación que respondan a las carencias y necesidades de una población.

Así, surgen las radios Mineras de Bolivia y Radio Sutatenza de Colombia en 1960, que a decir de Pérez (2007):

Las radios mineras constituyen hasta hoy el instrumento más importante de comunicación popular que se ha desarrollado en el país y son —junto a la experiencia de Radio Sutatenza de Colombia— pioneras en la generación de una comunicación popular y alternativa en Iberoamérica. (p. 58)

Sumándole a esto la preponderancia que tenían para influenciar y proporcionar educación a toda la población, con programas de formación y enseñanza en diferentes aristas. Convirtiéndolas en precursoras directas para fomentar la autoeducación y el autoaprendizaje de las personas.

Asimismo, Radio Sutatenza de Colombia se concibió como la primera difusora de contenido educativo y formativo, como medio comunitaria en todo el continente. “Con fines y métodos propios, se pretendía, a través de la comunicación y de la educación, hacer del campesino analfabeto, marginado e incomunicado, un agente social” (Gutiérrez, 2017, p. 9). Su éxito radicó en 2 aristas transcendentales. Por una parte, difundir a la ciudadanía programas de formación y aprendizaje, basados en ejes muy puntuales como la alfabetización. Y, por otra parte, la prevención y cuidado con la que sus programas se manejaban, para poder mantener siempre una neutralidad y establecer limitaciones para evitar la censura previa.

De esta forma, se sembraron las bases y los cimientos, para la pertinente aparición de la radio educativa como herramienta esencial en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En dónde la sociedad pudo ser capaz de afrontar el proceso de constante evolución, que el mundo ha ido experimentando a lo largo de los años.

#### **1.4 Radio educativa en Ecuador**

La escasez de educación y el escenario de discriminación y exclusión en la década de los años 70 y 80 en el que se encontraban las comunidades y pueblos de nuestro país, hicieron que se instituyeran las Escuelas Radiofónicas Populares y Educativas del Ecuador. Cerbino (2018) afirma:

Nace a partir de iniciativas de vicariatos y por decisión de sacerdotes vinculados con la Teología de la Liberación e incluye una línea de organización social con el fin de defender derechos, en un intento de orientar la radio como herramienta de difusión de conocimiento tanto formal educativo como religioso, a los sectores campesinos. (p. 131)

Su objetivo primordial fue establecer campañas y acciones de alfabetización y educación para toda la sociedad, en especial a personas de sectores vulnerables que debido a su condición de precariedad no tenían accesibilidad a estos derechos.

Para toda esta ardua labor de educación y alfabetización, en Ecuador comenzaron a surgir medios radiales que conseguirían cumplir con este propósito, y entre los que destacan son:

- Radio Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador fundada por el Monseñor Leonidas Proaño en el año de 1962.
- Radio Voz del Upano, de Morona Santiago.

Estas radios llamadas también como medios comunitarios, abrieron mediante su trabajo socializador y educativo, la aparición de muchos medios que con el tiempo se convertirían en Radios Educativas, gracias a su contribución al servicio de las personas y su colaboración en la labor social y formativa.

#### **1.4.1 Radio educativa en la actualidad (antecedente)**

Las radios públicas y comunitarias formaban parte de todo un proyecto de carácter educativo y formativo, que para erradicar todo tipo de dominación y hegemonía del imperialismo de aquella época, lograron articular proyectos de

vinculación que permitieron una proximidad con las minorías y personas subordinadas de escasos recursos que no tenían acceso a una educación ni formación alguna.

Así surge el antecedente más inmediato e importante que da cuenta de la evolución de la radio educativa en Ecuador. El proyecto “*Ñuca Ecuador*”; proyecto de vinculación llevado a cabo por la Asociación ecuatoriana de radiodifusión (AER), que tenía como fin promover la diversidad y riqueza cultural de nuestros pueblos y nacionalidades.

Por demostrar una excelente calidad y responsabilidad a la hora de crear estas cápsulas radiales, y en la que también participaron de su realización, estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana. El proyecto fue un digno ejemplo de cómo se debe concebir una comunicación incluyente, siendo comprensivo, educativo y dirigido hacia todas las personas sin exclusión de nadie. Cumpliendo a cabalidad con el rol que tiene que efectuar una radio o programa de carácter educativo. Educar sin discriminación.

Finalizamos este capítulo, indicando que la radio educativa se convierte en una herramienta pedagógica propia de la educación, que incide directamente para formar, educar e instruir a todas las personas. En dónde, “La presencia del pueblo en las diferentes actividades del medio radial, ayuda a construir poder popular, capaz de participar en la opinión pública, en la toma de decisiones, en coordinar lucha por los derechos vulnerados” (Gancedo, 2014, p. 31).

## **1.5 La radio y su aporte como medio de comunicacion bajo La Ley Organica de Comunicación.**

La actual Ley de Comunicación que rige en el Ecuador, da cuenta de muchas ventajas, oportunidades y beneficios; que los medios de comunicación tienen para ofrecer hoy en día a la ciudadanía. Con el fin de garantizar el libre acceso a una comunicación libre, plena y eficiente. La LOC brinda de manera adecuada, normativas que se complementan con el principio de comunicación libre y veraz. Y que a continuación serán detalladas:

*Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.*

*Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.*

De esta manera los medios de comunicación, tiene la libertad absoluta y la responsabilidad, de propagar contenido de relevancia y de total interés para el conocimiento y la correcta instrucción de las personas sobre temas de interés popular.

## **CAPITULO 2**

### **2. Producción radiofónica**

Concebir un programa radial de calidad y excelencia, requiere como en cualquier otro trabajo: estudio, profesionalismo y mucha deliberación sobre el por qué y para qué se va a realizar un producto. Lo que se busca primordialmente con la producción, es establecer y elaborar un producto de carácter comunicacional, que contemple la utilización de todos los recursos radiofónicos posibles. A esto Gancedo (2014) afirma:

La producción, dentro del medio radio, hace referencia al conjunto de actividades del proceso productivo destinadas a la concepción, el diseño y la realización de un producto que necesita de un conocimiento teórico y un desarrollo de habilidades en las técnicas de creación radiofónica. (p. 119)

Todo con la finalidad de ofrecer un producto que cautive y llame la atención de la gente, y que a su vez, cumpla con el propósito de ser un producto comunicativo para la formación y enseñanza.

#### **2.1 El lenguaje radiofónico**

En el caso de la radio, el lenguaje debe ser comprensible y perceptible, en dónde es imprescindible que el radioescucha disponga de toda la información y explicación que le oriente para poder comprender a cabalidad el mensaje que se quiere transmitir. Gancedo (2014) refiere que para que este proceso se lleve a cabo es necesario aplicar 4 etapas: La palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio. Todos ellos combinados

y perfectamente logrados, permitirán formar y materializar de manera completa el producto radiofónico final.

## **2.2 Formatos radiofónicos**

Según Durán (2005): “Los formatos o géneros radiofónicos constituyen una amplia gama de opciones para elaborar y presentar el mensaje a través de la radio. Son variados y numerosos, y generalmente se les clasifican en informativos, creativos y de variedades” (p. 85). Con esta argumentación, el formato ideal para llevar a cabo el producto radial, tendrá una mezcla de dos géneros: Informativo y Creativo; puesto que se quiere difundir información de relevancia e importancia acerca del tranvía, pero que a su vez sea entretenido y llame la atención de las personas. Cumpliendo con la función de educar y entretener.

Por otro lado, se entiende por formato a la forma o estructura que tendrá el programa a realizarse. En radio existen 3 maneras de aglomerar estos formatos, estos pueden ser: por costo, por ritmo y por duración. En mi caso, para llevar a cabo la producción de las cápsulas radiales, utilizaré el formato por duración. Puesto que “son los que se mueven en un rango que va desde los 15 segundos a los 15 minutos de duración y entre ellos encontramos: la cuña o spot” (Pretiz, Fevrier y Alarcón, 1996, p. 93). Este formato de corta duración es ideal y me permitirá impactar en los oyentes para que el mensaje que se quiere transmitir, permanezca en la mente de los radioescuchas.

## **2.3 Cápsula Radial**

### **2.3.1 definición**

La cápsula radial puede ser entendida como un formato radiofónico, que comprende información sintetizada y simplificada acerca de un tema de interés general. En donde, su único objetivo es emitir un mensaje claro y conciso en un breve lapso de tiempo.

## **2.4 Guión Radial**

Se puede entender como guión radial a un instrumento que permite concebir un programa radiofónico. A esto (Ortiz, 1995) manifiesta que: “El guión es una partícula. Está en el la obra que se va a interpretar” (p. 28). Por lo tanto, bajo este argumento, es primordial para todo programa radial contar con la estructura que brinda el guión radiofónico, para el correcto alineamiento de todos los recursos tanto sonoro, de ambiente o voz en off, que se vayan a implementar dentro del contenido.

## **CAPÍTULO 3**

### **3. Breve descripción del proyecto Tranvía**

#### **3.1 Tranvía: definición**

Se denomina tranvía a un medio de transporte que se identifica por su traslado eléctrico sobre rieles por toda la ciudad y que se encarga del transporte de pasajeros. Está Considerado un medio de transporte ecológico y respetuoso del medio ambiente.

#### **3.2 Proyecto tranvía de Cuenca: Reseña**

Según datos públicos de libre acceso proporcionados por entes municipales, para el conocimiento de toda la ciudadanía; en el año 2009, la Municipalidad de Cuenca consideró la posibilidad de integrar una nueva red de transporte público en la ciudad. Así, nace la idea de implementar el proyecto “Tranvía 4 Ríos de Cuenca”, como un moderno sistema de movilidad de transporte público, que permita economizar tanto en costos como tiempos de viaje, y optimizar los entornos ambientales, y protección de la misma.

Luego de cumplir con todos los requisitos y estudios de pre factibilidad, así como la firma de todos los contratos con las empresas encargadas de la obra y su ejecución, se puso en marcha la construcción del proyecto.

La obra civil, tardó aproximadamente 5 años en completarse, en dónde en un principio se tenía pensado que la obra dure 3 años en construirse pero debido a varios problemas y dificultades; como la falta de recursos económicos y desacuerdos en los contratos con la empresa constructora, hicieron que los trabajos se paralicen y la obra se siga aplazando cada vez más.

Pese a todos estos inconvenientes la obra civil por fin fue finalizada a principios del año 2019, pero su ejecución y puesta en marcha está todavía en dudas y no se tiene una fecha exacta para su funcionamiento. Los problemas se han centrado ahora en temas como; fijar el precio del pasaje, la unificación con otros medios de transporte, tratados de mantenimiento y manutención, entre otros temas.

### **3.3 Problema y discusión del problema del tráfico, la movilidad y la pertinencia del medio de transporte.**

Cuenca, al ser considerada como ciudad patrimonial y reconocida por su arquitectura, está en la obligación de salvaguardar el cuidado de su centro histórico con la correcta aplicación y gestión de políticas públicas en temas de movilidad y transporte, que vayan en beneficio de defender el medio ambiente y sus edificaciones históricas. Lamentablemente, se está lejos aún de establecer estas políticas, ya que las autoridades no se han preocupado lo suficiente para crear estrategias de manejo adecuado de la ciudad, que vayan encaminadas a evitar el excesivo y abrumador tráfico de vehículos y otros medios de transporte, que generan los problemas en la movilidad.

La enorme cantidad de automóviles de todo tipo que circulan diariamente por las calles de la ciudad, sobre todo en las zonas céntricas, se ha vuelto un malestar que aqueja a la mayoría de los habitantes y que va en constante aumento. Si no se trabaja en conjunto, tanto autoridades como habitantes, el panorama de la movilidad y tránsito en la ciudad, irá agravándose hasta volverse insostenible. Ante esta realidad, Bull (2003) menciona que:

La congestión es un problema demasiado serio y contundente como para suponer que se puede mitigar con medidas unilaterales, erráticas o voluntaristas. Po el

contrario, para mantenerla bajo control y asegurar un mínimo de sostenibilidad de los niveles de vida urbanos, urge esfuerzo multidisciplinario que incluya el mejoramiento de los hábitos de conducción, la provisión de mejor infraestructura y medidas de gestión de tránsito (manejo de la oferta), así como de racionalización del uso de las vías públicas (manejo de la demanda). (p. 45)

Bajo esta perspectiva, es de vital importancia afrontar el problema de movilidad de manera sistemática e integral. Poniendo en ejecución medidas viables que vayan en favor de mejorar y optimizar la productividad de todo el sistema de movilidad y tránsito en la ciudad.

Probablemente, el acrecentamiento de vehículos y los problemas de tránsito, se podría relacionar con el hecho de que existe en la actualidad, un pésimo y defectuoso servicio de transporte público, principalmente en los autobuses. A esto, sumado un considerable número de accidentes de tránsito por la falta de conciencia y profesionalismo de los choferes, han llevado a la ciudadanía a repudiar completamente el servicio que la cámara de transporte brinda a la ciudad.

Si bien es cierto la municipalidad ha hecho esfuerzos por mejorar este problema, como por ejemplo: la renovación de toda la flota de autobuses, la regularización del tarifado, la implementación de la bici pública, y el proyecto tranvía, etc. Considero, se necesita de buenas y eficientes políticas públicas y de gestión, que vayan a la par con el sistema de transporte que rige la ciudad, y que a su vez, logren generar estímulos en la ciudadanía para comenzar a utilizar el servicio de transporte público, como un aliciente para mejorar la habitabilidad de toda la ciudad, cuidar el medio ambiente y evitar los daños estéticos en las zonas céntricas e históricas de la ciudad, causadas por la excesiva circulación de automotores.

## **CAPITULO 4**

### **4. Encuesta**

Como parte de la metodología de investigación, la encuesta, nos permitirá tener un insumo cuantitativo sobre la opinión pública y personal de ciudadanos, sobre el proyecto tranvía y su apreciación sobre los impactos que tendrá. El sondeo de preguntas estará direccionado a esclarecer 3 temas relevantes:

- Percepción de la gente sobre el proyecto tranvía.
- Conocer los beneficios que tiene el proyecto para los ciudadanos.
- Si las personas consideran que el proyecto tranvía soluciona o no los problemas de tránsito y movilidad en la ciudad.

#### **Ficha técnica:**

**Tipo:** Encuesta personal con preguntas cerradas.

**Técnica:** Muestreo Aleatorio.

**Lugar:** Cuenca (zonas aledañas al tranvía).

**Grupo:** Hombres y mujeres.

**Número de encuestas:** 30 personas.

#### **Cuestionario:**

1. ¿Considera usted que el proyecto tranvía fue una obra prioritaria para la ciudad?
2. ¿Considera usted que el proyecto tranvía le beneficia?

3. ¿Considera usted que el tranvía será una solución factible para los problemas de tránsito?

#### 4.1 Resultados de la Encuesta

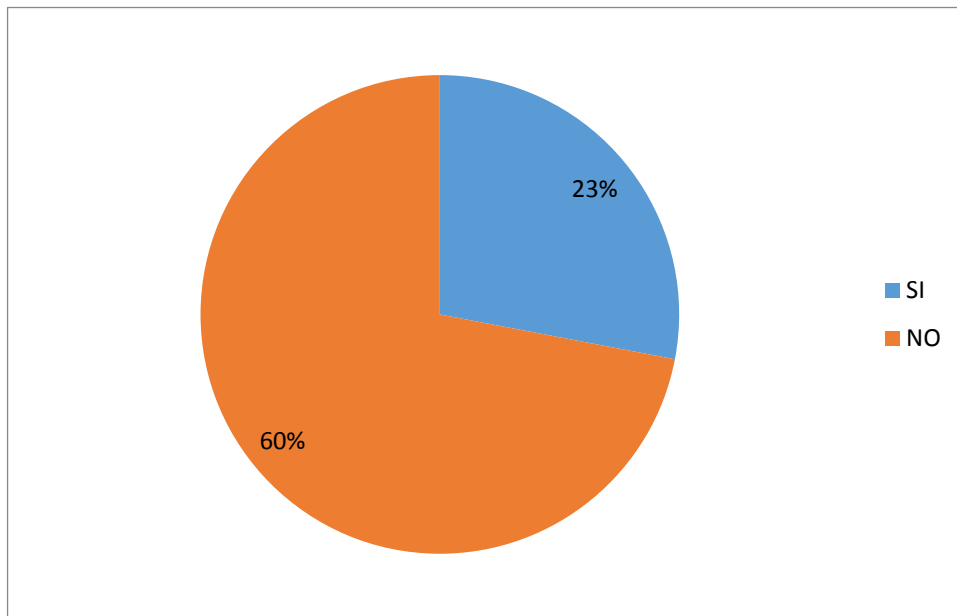


Ilustración 1 ¿Considera usted que el proyecto tranvía fue una obra prioritaria para la ciudad?

En la pregunta número 1, un 60% de las personas encuestadas cree que el proyecto Tranvía no fue una obra prioritaria para la ciudad. Mientras que un 23% indica que si es un proyecto prioritario para la ciudad.

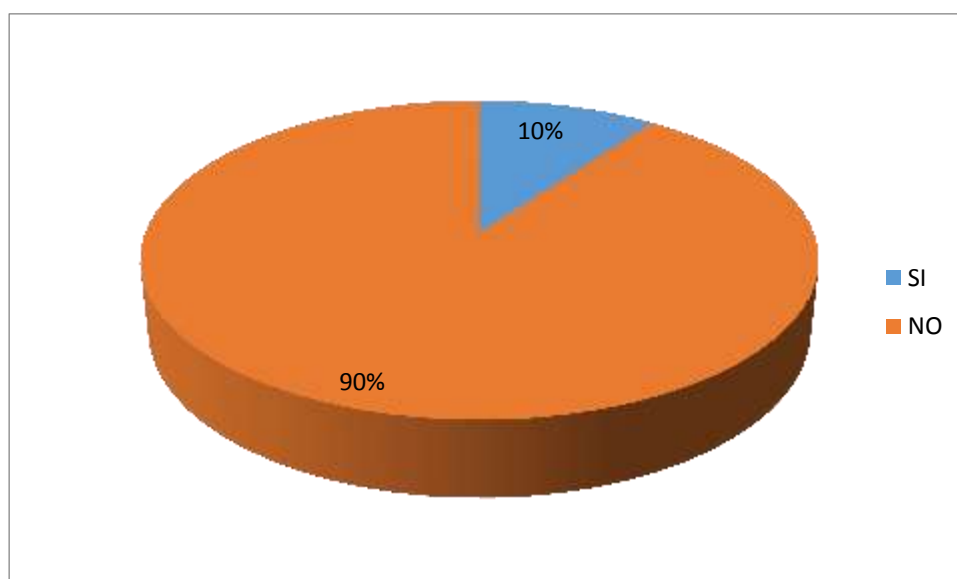
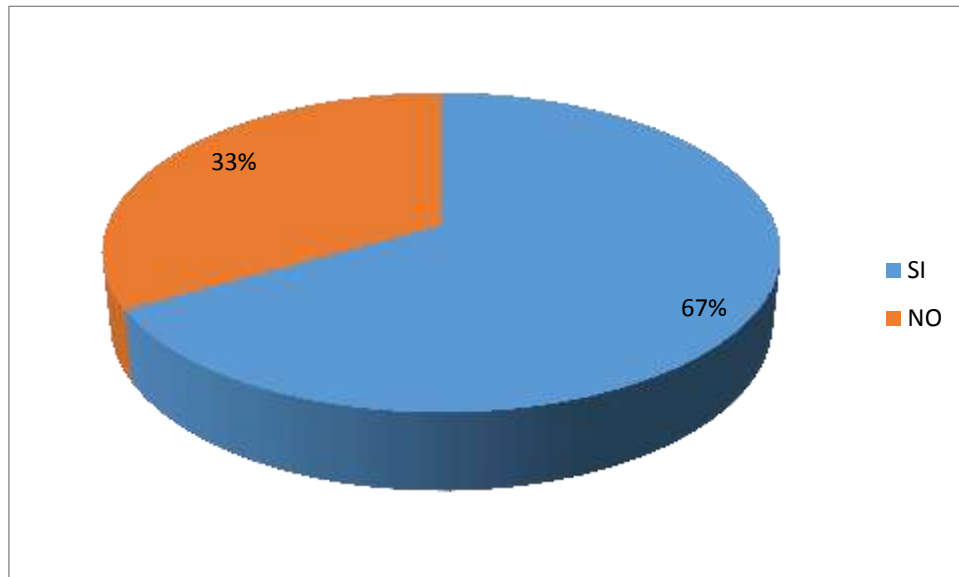


Ilustración 2 ¿Considera usted que el proyecto tranvía le beneficia?

En la pregunta número 2, un 10% de las personas encuestadas cree que el tranvía si les beneficia. Mientras que un 90% cree que el tranvía, no es un proyecto que vaya a beneficiar en nada a los ciudadanos ni a la ciudad.



**Ilustración 3 ¿Considera usted que el tranvía será una solución factible para los problemas de tránsito?**

En la pregunta número 3, un 33% de las personas indica que el tranvía no es una solución para el problema de tránsito. Mientras que un 67% de las personas encuestadas manifiesta que el tranvía, si es un medio de transporte que solucionará los problemas de tránsito y movilidad de las personas.

## 4.2 Conclusión

La investigación cuantitativa realizada bajo encuestas a ciudadanos y ciudadanas sobre el proyecto tranvía; arroja las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los ciudadanos cree que el proyecto tranvía, no fue una obra que debía ser considerada como prioritaria para la ciudad. Y que en lugar de eso, se tenía que dar preferencia a otras obras que vayan en beneficio de la ciudad y sus habitantes.
- Por otra parte, los encuestados creen que el tranvía es una obra que no les trae un beneficio o ayuda personal. Sin embargo, están conscientes y ven a este nuevo medio de transporte, como un posible aliciente para mejorar los problemas de tráfico de la ciudad y optimizar la movilidad de las personas, que se movilizan por medios de transporte urbano.

## **CAPÍTULO 5**

### **5. Presentación del proyecto radial**

#### **5.1 Idea principal**

Una de las principales inconformidades que viven los habitantes de la ciudad Cuenca tiene que ver con el proyecto tranvía. Tal situación ha llevado a la población a estar inconforme con la implementación de este nuevo transporte urbano, debido a la escasa concientización y sensibilización sobre cultura vial, que han llegado a provocar varios incidentes con este nuevo sistema de movilidad. Por tal motivo, considero de vital importancia ofrecer un aporte, mediante la producción de cápsulas radiales de carácter instructivo, como parte de las acciones de educación y sensibilización sobre el respeto y cuidado hacia el tranvía de Cuenca.

#### **5.2 Publico Objetivo**

Las cápsulas radiales, estarán dirigidas a toda la ciudadanía de todas las edades de la ciudad de Cuenca, ya que el mensaje pretende sensibilizar y llegar a todas las personas sobre el respeto y tolerancia hacia el tranvía.

#### **5.3 Objetivo principal**

Producir micro-capsulas radiales de carácter informativo, que sirvan como instrumento y mecanismo de socialización para el uso responsable del tranvía de Cuenca.

#### **5.4 objetivos específicos**

- Generar conciencia en peatones y conductores de la priorización y preferencia que tiene el tranvía de Cuenca.
- Divulgar las cápsulas informativas a través de los diferentes medios radiales, como un aporte para las acciones de socialización.

## **5.5 Recursos humanos y técnicos**

### **Recursos humanos:**

- Autoridades Municipales
- Directores del proyecto (Guion - Locución – Edición)
- Locutor de voz institucional

### **Recursos técnicos:**

- Cabina de locución (micrófono, computadora, consola)
- Cabina de edición (programa de edición adobe audición)
- Grabadora de voz

## **5.6 Beneficiados**

El proyecto beneficiará a la comunidad cuencana en general, sobre todo a los sectores adyacentes al tranvía, gracias a la propagación de las cápsulas radiales que comunicarán sobre el cuidado y respeto hacia el tranvía.

## **5.7 Resultados esperados**

Con la elaboración de este proyecto se espera:

- Que los habitantes de la ciudad se comprometan en conocer y hacer uso de razón del respeto, cuidado y aceptación hacia el nuevo transporte urbano de la ciudad.
- Que las cápsulas sean difundidas en la programación de algunos medios radiales de la ciudad.
- Que las autoridades se interesen en invertir en acciones de concientización dirigidos a medios radiales como parte de su plan de socialización y educación del tranvía.

### **5.8 Plan de difusión:**

Para consolidar el éxito del proyecto, es indispensable ejecutar un breve plan de difusión que permita divulgar todo el trabajo realizado por medio de los diferentes medios locales y radiales de la ciudad. En este sentido, después de la elaboración de todas las cápsulas radiales se propone el siguiente plan de difusión:

#### **1. Visitas estratégicas a representantes de Medios de Comunicación:**

La estrategia es visitar diferentes medios de comunicación en especial emisoras de radios locales, para presentarles el proyecto radial realizado y llegar a un acuerdo para su correcta difusión dentro de su programación.

#### **2. Visitas estratégicas a representantes municipales:**

El proyecto también se concibe como una herramienta de apoyo y ayuda para las acciones de concientización y educación a toda la ciudadanía, sobre el uso y respeto hacia el tranvía. Por lo tanto, se pretende también visitar diferentes entidades municipales, principalmente las encargadas del transporte y movilidad, para presentarles el proyecto radial realizado y llegar a un acuerdo para su correcto uso dentro de los planes y acciones de concientización.

## **CAPITULO 6**

### **6. PROYECTO RADIOFÓNICO**

#### **NOMBRE DEL PROGRAMA**

Tranvía: Responsabilidad y Compromiso de todos.

#### **SINÓPSIS DEL PROGRAMA**

El programa básicamente consiste en la creación y difusión de cápsulas radiales de contenido informativo, educativo sobre el respeto, cuidado y correcto uso del Tranvía de Cuenca.

#### **TIPO DE PROGRAMA**

El programa que se divulgará tendrá clasificación F: educativo, formativo y Cultural, apto para todo público.

#### **FORMATO RADIOFÓNICO**

El programa operará bajo el formato de cápsulas informativas (en total 11 cápsulas), que tendrán una duración de aproximadamente 45s a 1 minuto de duración.

#### **RECURSOS RADIOFÓNICOS**

Las cápsulas tendrán la utilización de distintos tipos de montajes y recursos sonoros, tales como: Efectos de sonido, voz en off, y el silencio. Tratando de

mezclar de una manera dinámica y atrayente todos los recursos del lenguaje radiofónico. Además, las cápsulas contendrán la siguiente estructura: Spot de apertura, desarrollo del tema y despedida.

#### **DURACIÓN DEL PROYECTO**

Se tiene pensado que el proyecto tenga una duración de 1 mes para su correcta difusión de todas las cápsulas radiales sin ningún contratiempo.

#### **HORARIO DE DIFUSIÓN**

Las cápsulas radiales serán difundidas en la franja horaria considerada como familiar desde las 06h00 hasta las 18h00, conforme con lo que dice el art. 65 de la Ley de Comunicación.

## SINOPSIS DE LAS CÁPSULAS RADIALES

| TEMAS: CÁPSULAS                     | SINOPSIS   |
|-------------------------------------|--|
| Conociendo al tranvía               | Se brindará información acerca del tranvía: Objetivo que cumple, funcionalidad y como beneficiara a la ciudadanía.                             |
| Ruta tranviaria                     | Se brindará información de todo el recorrido y ruta de ida y vuelta que realizara el tranvía por la ciudad.                                    |
| Paradas                             | Se brindará información detallada acerca de todas las paradas establecidas para el tranvía.  |
| Semaforización                      | Se brindará información acerca de todos los semáforos instalados en toda la ruta tranviaria y el objetivo que cumplen.                         |
| Señalización                        | Se brindará información acerca de las diferentes señales de tránsito destinados hacia el tranvía y en que consiste cada uno de ellas.          |
| Seguridad de los Usuarios           | Se brindará información básica acerca de normas de seguridad a seguir que los usuarios deben conocer mientras esperan la llegada del tranvía.  |
| Seguridad de los Conductores        | Se brindará información básica acerca de normas de seguridad para los usuarios de vehículos frente al tranvía.                                 |
| Inclusión personas con discapacidad | Se brindará información de la accesibilidad y lugares específicos que cuenta el tranvía para las personas con algún tipo de discapacidad.      |
| Alimentación eléctrica              | Se brindarán detalles acerca del sistema de alimentación eléctrica con la que operará el tranvía y los beneficios para la ciudad y habitantes. |
| Tranvía un transporte para todos    | Se concluirá con un mensaje de porque el tranvía es un medio de transporte que ofrecerá numerosas ventajas a la ciudad y sus habitantes.       |

## ESCALETA

| ESCALETA  |   |                                      |        |  |
|-----------|---|--------------------------------------|--------|--|
| Cápsulas  | Tema                                      | Narrador                             | Tiempo | Controles                                    |
| <b>1</b>  | Conociendo<br>al tranvía                  | Carlos<br>Velecela /<br>Felipe Naula | 01:24  | Spot de<br>Entrada /<br>efectos de<br>Sonido |
| <b>2</b>  | Ruta tranviaria                           | Carlos<br>Velecela /                 | 01:39  | Spot de<br>Entrada /<br>efectos de<br>Sonido |
| <b>3</b>  | Paradas                                   | Felipe Naula                         | 01:30  | Spot de<br>Entrada /<br>efectos de<br>Sonido |
| <b>4</b>  | Semaforización                            | Carlos<br>Velecela /                 | 01:04  | Spot de<br>Entrada /<br>efectos de<br>Sonido |
| <b>5</b>  | Señalización                              | Felipe Naula                         | 01:30  | Spot de<br>Entrada /<br>efectos de<br>Sonido |
| <b>6</b>  | Seguridad de<br>los Usuarios              | Carlos<br>Velecela /                 | 01:04  | Spot de<br>Entrada /<br>efectos de<br>Sonido |
| <b>7</b>  | Seguridad de<br>Conductores               | Felipe Naula                         | 00:57  | Spot de<br>Entrada /<br>efectos de<br>Sonido |
| <b>8</b>  | Inclusión<br>personas con<br>discapacidad | Carlos<br>Velecela /                 | 01:02  | Spot de<br>Entrada /<br>efectos de<br>Sonido |
| <b>9</b>  | Alimentación<br>eléctrica                 | Felipe Naula                         | 01:05  | Spot de<br>Entrada /<br>efectos de<br>Sonido |
| <b>10</b> | Tranvía un<br>transporte<br>para todos    | Carlos<br>Velecela /                 | 1:01   | Spot de<br>Entrada /<br>efectos Sonido       |

## **7. GUIONIZACIÓN**

### **7.1 GUIONES LITARRIOS**

#### **Cápsula # 1:**

**En la cápsula número uno se explica detalladamente que es el tranvía, el tipo de transporte, su utilidad, y en que beneficia a la ciudadanía.**

#### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

#### **MÚSICA INSTRUMENTAL DE FONDO**

#### **Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

Un sistema de transporte público; moderno y accesible para todos, que dispone de la última tecnología, y en el que viajarás cómodo y seguro. Haciendo de tu viaje, una experiencia gratificante, lejos del tráfico.

Un medio de transporte 100% ecológico y silencioso, que ayudará a cuidar la salud y calidad de vida de la ciudad, el medio ambiente y de todos los cuencanos.

Sin lugar a dudas, el Tranvía, es una obra que llegó para revolucionar y mejorar la movilidad en la ciudad, y que permitirá, la consolidación de Cuenca, como un destino que combina tradición y modernidad.

#### **Cápsula # 2:**

**En la cápsula número dos se detallara con exactitud toda la información del recorrido y las rutas que realizará el tranvía por toda la ciudad.**

#### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

## **MÚSICA INSTRUMENTAL DE FONDO**

**Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

La ruta del tranvía, comprende una distancia de 20 km de ida y vuelta. Su recorrido, inicia desde la Avenida de las Américas, pasando por la central de transferencia ubicado en la Feria Libre y continuando su trayecto hasta el redondel de Simón Bolívar, dónde posteriormente transitará por todo el centro histórico de la ciudad.

El recorrido continúa por la avenida Huayna Cápac, hasta llegar al redondel de la Chola Cuencana, en dónde ingresará por la Avenida España hasta llegar al Parque Industrial en la zona de Milchichig, allí finalizará su recorrido.

### **Cápsula # 3**

**En la cápsula número 3 se brindará información detallada acerca de todas las paradas establecidas para el tranvía con el fin de que la ciudadanía conozca en dónde estarán ubicadas cada una de las paradas.**

### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

## **MÚSICA INSTRUMENTAL DE FONDO**

**Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

El tranvía, cuenta con 20 estaciones o paradas ubicadas estratégicamente para brindar una mayor comodidad, al momento de tomar o desalojar las unidades.

Dentro de estas 20 paradas, existen dos estaciones de transferencias; ubicadas en la Terminal Terrestre y Feria Libre, con el único objetivo de facilitar la transferencia masiva de pasajeros.

Modernidad, seguridad e inclusión, son las características de todas las paradas establecidas para el tranvía, y que beneficiaran a todos los ciudadanos.

#### **Cápsula # 4**

**En la cápsula número 4 se brindará información acerca de todos los semáforos instalados en toda la ruta tranviaria y el objetivo que cumplen cada uno de ellos.**

#### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

#### **MÚSICA INSTRUMENTAL DE FONDO**

#### **Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

Los semáforos instalados en toda la ruta tranviaria asumen como propósito, regular el tránsito y resguardar la seguridad de peatones y conductores. Semáforos vehiculares, peatonales, y tranviarios, han sido instalados por toda la ruta del tranvía, con el único fin, de generar una correcta instrucción, en cuanto a seguridad vial.

El semáforo tranviario, consta de 3 ópticas de luces: la primera, la señal triangular, que indica la prioridad para el paso del tranvía. La segunda, la señal horizontal, que indica que el paso de las unidades tranviarias está prohibido. Y la tercera, la señal vertical, que indica que los usuarios de transportes pueden acceder y cruzar por la zona tranviaria.

Por eso, tener conocimiento de cómo operan cada uno de los semáforos, es importante para generar conciencia, de la tolerancia y respeto hacia el tranvía, y así evitar multas y accidentes.

### **Cápsula # 5**

**En la cápsula número 5 se brindará información detallada acerca de las diferentes señales de tránsito predestinadas para el tranvía y los usuarios y explicar en qué consiste cada uno de ellas.**

### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

### **MÚSICA INSTRUMENTAL DE FONDO**

#### **Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

Con la puesta en marcha del tranvía, se incorporaron nuevas señales de tránsito que la ciudadanía debe conocer y aprender. Estas señales, primordialmente se refieren con las zonas de cruce del tranvía, zonas prohibidas de estacionamiento, y zonas de seguridad. Entre las más importantes tenemos:

**Cruce de línea tranviaria con calzada:** Ubicada en las vías aledañas a la plataforma tranviaria, que indica la proximidad de un cruce entre los rieles y la calzada vehicular.

**Zona de refugio:** espacio entre los rieles del tranvía del sentido norte y sur. Cumple la función de dar seguridad a los peatones, mientras circulan las unidades.

**No invadir rieles:** está ubicado a lo largo de la plataforma tranviaria e indica que está prohibido el paso por encima de los rieles.

Es deber de todos los ciudadanos, conocer y respetar las señales de tránsito, para que la relación con este medio de transporte, sea la más adecuada, y así, se garantice la preservación del tranvía y la vida de todos.

### **Cápsula # 6**

**En la cápsula número 6 se brindará información acerca de las normas de seguridad que los usuarios deben conocer mientras esperan la llegada del tranvía.**

### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

### **MÚSICA INSTRUMENTAL DE FONDO**

#### **Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

Como todo medio de transporte, el tranvía cuenta también con normas de seguridad básicas, que los ciudadanos deben conocer a la hora de abordar o desalojar las unidades.

Una vez llegado a las estaciones de transferencias, se recomienda ubicarse dentro de la zona de espera, que está definida por una línea con luminarias leds, la misma que asegurará la integridad de todos los usuarios, mientras se espera la llegada de la unidad tranviaria.

Llegada la unidad, es importante esperar a que el tranvía se detenga totalmente, para poder acceder. Con el boleto en mano y ya validado, usted podrá ingresar a la unidad de transporte por cualquiera de sus puertas.

Así mismo, El tranvía se detiene en todas las paradas ubicadas a lo largo de la ruta. Debiendo usted exclusivamente, pulsar el botón de “Pare” de color rojo, ubicadas en cada una de las puertas y así poder desalojar.

#### **Cápsula # 7**

**En la cápsula número 7 se brindará información de la accesibilidad y lugares específicos que cuenta el tranvía para las personas con algún tipo de discapacidad.**

#### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

#### **MÚSICA INSTRUMENTAL DE FONDO**

#### **Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

Pensado como medio de transporte incluyente para todos. El tranvía, cuenta con unidades adaptadas para personas con discapacidad y espacios reservados exclusivamente para su comodidad.

Siendo un beneficio para personas en silla de ruedas, discapacidades intelectuales, mujeres embarazadas o personas de la tercera edad, ya que las unidades tranviarias, cuenta con total accesibilidad, en las zonas de las paradas, que facilitará el fácil y satisfactorio ingreso a las unidades.

De esta manera, se garantiza al tranvía, como un medio de transporte integral, y de libre acceso, disponible para cualquier tipo de personas.

### **Cápsula # 8**

**En la cápsula número 8 se brindará información básica acerca de normas de seguridad para los usuarios de vehículos frente al tranvía.**

#### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

#### **MÚSICA INSTRUMENTAL DE FONDO**

#### **Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

Con la implementación del tranvía, fue necesario también colocar nuevas señales de tránsito, que los usuarios de vehículos deben conocer y respetar.

Entre las señales más significativas e importantes tenemos:

- Prohibición de Giros: Señal ubicada en la plataforma tranviaria, que indica que los usuarios de vehículos, no tienen permitido hacer giros que crucen por los rieles.

- Zona reticular: Señal que se encuentra graficada sobre la calzada, e indica que los vehículos no pueden detenerse ni estacionarse en la zona marcada.
- Prioridad Tranvía: Señal que indica que el tranvía, tiene prioridad sobre cualquier vehículo, y se encuentra ubicada cerca de las intersecciones, indicando que cualquier medio de transporte, debe detenerse en el cruce, y esperar a que el tranvía circule por la zona.

Por tu seguridad, te invitamos a conocer y respetar las nuevas señales de tránsito y seguridad vial, instaladas a lo largo de toda la ruta tranviaria.

### **Cápsula # 9**

**En la cápsula número 9 se brindarán detalles acerca del sistema de alimentación eléctrica con la que operará el tranvía y los beneficios para la ciudad y sus habitantes.**

### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

### **MÚSICA INSTRUMENTAL DE FONDO**

### **Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

Pensado como un medio de transporte ecológico y a favor de la preservación de la ciudad, medio ambiente y habitantes.

El tranvía, posee un sistema de alimentación eléctrica por línea aérea de contacto, evitando la utilización de combustibles, y permitiéndole cuidar el medio ambiente y la salud de las personas, al no emitir gases contaminantes.

Dando como resultado, un medio de transporte, más silencioso y menos nocivo que cualquier otro vehículo.

Así, el tranvía se consolida en el medio de transporte del futuro de la movilidad, debido a su sostenibilidad, que permite disminuir los impactos y daños ambientales.

#### **Cápsula # 10**

**En la cápsula número 10 se concluirá con un mensaje de porque el tranvía es un medio de transporte que ofrecerá numerosas ventajas a la ciudad y sus habitantes.**

#### **FADE IN - SPOT ENTRADA – FADE OUT**

#### **MÚSICIA INSTRUMENTAL DE FONDO**

#### **Narrador:**

*El tranvía 4 Ríos de Cuenca ya es una realidad, y juntos, podemos ser partícipes del futuro y el progreso de la ciudad.*

Con la implementación del tranvía, son muchos los beneficios que este moderno sistema de transporte público ofrece a la ciudad. Desde el cuidado del medio

ambiente hasta la protección de la salud de las personas. El tranvía, se convierte en el medio de transporte de vanguardia, que ayudará a mejorar la movilidad de las personas.

Por eso, es obligación de todos, comenzar a convivir con este medio de transporte y aprovechar los múltiples beneficios que nos ofrece, y que ayudarán al progreso y avance de la ciudad.

## 7.2 GUIONES TECNICOS

### CÁPSULA 1 / CONOCIENDO AL TRANVÍA:

| OPERARIO | DESCRIPCION  | TIEMPO | MUSICA/EFECTO                                       |
|----------|--|--------|---|
| Control  | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out   | 12'    | Canción /<br>Melodyloops                            |
| Control  | Fondo musical en<br>PP / Se baja a fondo<br>hasta que locutor<br>termine de hablar | 3'     | Canción /<br>The happy by<br>moodmode               |
| Locutor  | Locutor habla sobre<br>el tema, Primera<br>parte.                                  | 15'    | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |
| Control  | Fondo musical en<br>PP / Se escuchan<br>niños celebrando.                          | 4'     | Efecto de sonido<br>niños celebrando                |
| Locutor  | Locutor habla sobre<br>el tema, Segunda<br>parte.                                  | 11'    | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |

|         |  |     |   |
|---------|--|-----|---|
| Control | Fondo musical en PP / Se escucha un sonido de aprobación.  | 3'  | Efecto de sonido aprobación   |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, tercera parte.  | 10' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo)                        |
| Control | Fondo musical en PP / Se escucha un sonido de aprobación.  | 2'  | Efecto de sonido aprobación   |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, última parte.   | 9'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo)                        |
| Control | Fondo musical sube en PP y termina desvaneciéndose / se escucha de fondo un sonido de campana de tren. | 8'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido campana tranvía. |

## CÁPSULA 2 / RUTA TRANVIARIA:

| OPERARIO | DESCRIPCION  | TIEMPO | MUSICA/EFECTO   |
|----------|--|--------|---|
| Control  | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out   | 12'    | Canción /<br>Melodyloops  |
| Control  | Fondo musical en<br>PP / Se baja a fondo<br>hasta que locutor<br>termine de hablar | 3'     | Canción /<br>The happy by<br>moodmode   |
| Locutor  | Locutor habla sobre<br>el tema, Primera<br>parte.                                  | 20'    | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo)                               |
| Control  | Fondo musical en<br>PP / Se escucha<br>campanas de<br>tranvía.                     | 4'     | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br><br>Efecto de sonido<br>campana tranvía. |
| Locutor  | Locutor habla sobre<br>el tema, Segunda<br>parte.                                  | 13'    | Canción /<br>The happy by<br>moodmode   |

|         |  |    |   |
|---------|--|----|---|
| Control | Fondo musical sube en PP y termina desvaneciéndose / se escucha de fondo un sonido de campana de tren. | 8' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido campana tranvía. |
|---------|--|----|---|

### **CÁPSULA 3 / PARADAS:**

| <b>OPERARIO</b> | <b>DESCRIPCION</b>  | <b>TIEMPO</b> | <b>MUSICA/EFEECTO</b>                                    |
|-----------------|---|---------------|--|
| Control         | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out                                      | 12'           | Canción /<br><br>Melodyloops                             |
| Control         | Fondo musical en PP / Se baja a fondo hasta que locutor termine de hablar | 3'            | Canción /<br><br>The happy by moodmode                   |
| Locutor         | Locutor habla sobre el tema, Primera parte.                               | 11'           | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control         | Fondo musical en PP.  | 4'            | Canción /<br><br>The happy by                            |

|         |  |     |   |
|---------|--|-----|---|
|         |  |     | moodmo  |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, Segunda parte.  | 11' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo)                        |
| Control | Fondo musical en PP / Se escucha un sonido de gente en estación de tranvía.                            | 4'  | Efecto de sonido estación de tranvía  |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, tercera parte.  | 11' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo)                        |
| Control | Fondo musical sube en PP y termina desvaneciéndose / se escucha de fondo un sonido de campana de tren. | 8'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido campana tranvía. |

**CÁPSULA 4 / SEMAFORIZACIÓN:**

| <b>OPERARIO</b> | <b>DESCRIPCION</b>   | <b>TIEMPO</b> | <b>MUSICA/EFEECTO</b>                               |
|-----------------|--|---------------|---|
| Control         | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out   | 12'           | Canción /<br>Melodyloops                            |
| Control         | Fondo musical en<br>PP / Se baja a fondo<br>hasta que locutor<br>termine de hablar | 3'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode               |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Primera<br>parte.                                  | 9'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |
| Control         | Fondo musical en<br>PP.  | 2'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode               |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Segunda<br>parte.                                  | 10'           | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |

|         |   |    |  |
|---------|---|----|--|
| Control | Fondo musical en PP /                                     | 2' |  |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, tercera parte.               | 8' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control | Fondo musical en PP / Se escucha un sonido de aprobación. | 2' | Efecto de sonido<br><br>aprobación                       |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, cuarta parte.                | 7' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control | Fondo musical en PP                                       | 2' | Canción /<br><br>The happy by moodmode                   |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, quinta parte.                | 6' | Canción /<br><br>The happy by moodmode                   |

|         |  |     |  |
|---------|--|-----|--|
|         |  |     | (de fondo)   |
| Control | Fondo musical en PP  | 2'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode   |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, última parte.   | 12' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo                        |
| Control | Fondo musical sube en PP y termina desvaneciéndose / se escucha de fondo un sonido de campana de tren. | 8'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido campana tranvía |

## CÁPSULA 5 / SEÑALIZACIÓN

| OPERARIO | DESCRIPCION  | TIEMPO | MUSICA/EFEECTO                                      |
|----------|--|--------|---|
| Control  | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out   | 12'    | Canción /<br>Melodyloops                            |
| Control  | Fondo musical en<br>PP / Se baja a fondo<br>hasta que locutor<br>termine de hablar | 3'     | Canción /<br>The happy by<br>moodmode               |
| Locutor  | Locutor habla sobre<br>el tema, Primera<br>parte.                                  | 8'     | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |
| Control  | Fondo musical en<br>PP.  | 2'     | Canción /<br>The happy by<br>moodmode               |
| Locutor  | Locutor habla sobre<br>el tema, Segunda<br>parte.                                  | 8'     | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |

|         |   |     |  |
|---------|---|-----|--|
| Control | Fondo musical en PP /                                     | 2'  |  |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, tercera parte.               | 6'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control | Fondo musical en PP / Se escucha un sonido de aprobación. | 2'  | Efecto de sonido<br><br>aprobación                       |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, cuarta parte.                | 10' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control | Fondo musical en PP                                       | 2'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode                   |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, quinta parte.                | 3'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode                   |

|         |  |    |  |
|---------|--|----|--|
|         |  |    | (de fondo)   |
| Control | Fondo musical en PP                                | 2' | Canción /<br><br>The happy by moodmode                   |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, sexta parte.          | 8' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control | Fondo musical sube en PP                           | 2' | Canción /<br><br>The happy by moodmode                   |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, séptima parte.        | 3' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control | Fondo musical sube en PP / Se escucha un sonido de | 2' | Canción /<br><br>The happy by                            |

|         |  |     |   |
|---------|--|-----|---|
|         | aprobación.  |     | moodmode  |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, octava parte.   | 7'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo)                        |
| Control | Fondo musical sube en PP / Se escucha un sonido de aprobación.   | 2'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode  |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, octava parte.   | 12' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo)                        |
| Control | Fondo musical sube en PP y termina desvaneciéndose / se escucha de fondo un sonido de campana de tren. | 8'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido campana tranvía. |

## **CÁPSULA 6 / SEGURIDAD DE LOS USUARIOS:**

| <b>OPERARIO</b> | <b>DESCRIPCION</b>   | <b>TIEMPO</b> | <b>MUSICA/EFEECTO</b>                               |
|-----------------|--|---------------|---|
| Control         | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out   | 12'           | Canción /<br>Melodyloops                            |
| Control         | Fondo musical en<br>PP / Se baja a fondo<br>hasta que locutor<br>termine de hablar | 3'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode               |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Primera<br>parte.                                  | 10'           | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |
| Control         | Fondo musical en<br>PP.  | 2'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode               |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Segunda<br>parte.                                  | 16'           | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |

|         |   |     |  |
|---------|---|-----|--|
| Control | Fondo musical en PP / Se escucha un sonido campana de tren                | 3'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido campana de tren |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, tercera parte.                               | 14' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo)                       |
| Control | Fondo musical en PP / Se escucha un sonido de puertas de tren abriéndose. | 2'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido puertas de tren |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, cuarta parte.                                | 6'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo)                       |

|         |  |    |   |
|---------|--|----|---|
| Control | Fondo musical en PP / se escucha un sonido de estación de tren y megafonía.                            | 5' | <p>Canción /</p> <p>The happy by moodmode</p> <p>Efecto de sonido estación de tren y megafonía.</p> |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, última parte.   | 8' | <p>Canción /</p> <p>The happy by moodmode</p> <p>(de fondo)</p>                                     |
| Control | Fondo musical sube en PP y termina desvaneciéndose / se escucha de fondo un sonido de campana de tren. | 8' | <p>Canción /</p> <p>The happy by moodmode</p> <p>Efecto de sonido campana tranvía.</p>              |

## **CÁPSULA 7 / SEGURIDAD DE LOS CONDUCTORES:**

| <b>OPERARIO</b> | <b>DESCRIPCION</b>   | <b>TIEMPO</b> | <b>MUSICA/EFECTO</b>                                    |
|-----------------|--|---------------|---|
| Control         | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out   | 12'           | Canción /<br>Melodyloops                                |
| Control         | Fondo musical en<br>PP / Se baja a fondo<br>hasta que locutor<br>termine de hablar | 3'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode                   |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Primera<br>parte.                                  | 10'           | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control         | Fondo musical en<br>PP.  | 2'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode                   |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Segunda<br>parte.                                  | 6'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control         | Fondo musical en   |               |   |

|         |   |    |  |
|---------|---|----|--|
|         | PP /  | 2' |  |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, tercera parte.               | 9' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control | Fondo musical en PP / Se escucha un sonido de aprobación. | 2' | Efecto de sonido<br><br>aprobación                       |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, cuarta parte.                | 3' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control | Fondo musical en PP                                       | 2' | Canción /<br><br>The happy by moodmode                   |
| locutor | Locutor habla sobre el tema, quinta parte.                | 8' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo) |

|         |  |     |  |
|---------|--|-----|--|
| Control | Fondo musical en PP  | 2'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode   |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, sexta parte.  | 18' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo                          |
| Control | Fondo musical en PP / se escucha sonido de tranvía llegando.   | 3'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido tranvía llegando. |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, ultima parte.   | 7'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode   |
| Control | Fondo musical sube en PP y termina desvaneciéndose / se escucha de fondo un sonido de campana de tren. | 8'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido campana tranvía   |

## **CÁPSULA 8 / INCLUSIÓN PERSONAS CON DISCAPACIDAD:**

| <b>OPERARIO</b> | <b>DESCRIPCION</b>   | <b>TIEMPO</b> | <b>MUSICA/EFECTO</b>  |
|-----------------|--|---------------|---|
| Control         | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out   | 12'           | Canción /<br>Melodyloops  |
| Control         | Fondo musical en<br>PP / Se baja a fondo<br>hasta que locutor<br>termine de hablar | 3'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode   |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Primera<br>parte.                                  | 12'           | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo)                             |
| Control         | Fondo musical en<br>PP / se escucha<br>sonido de niños<br>celebrando.              | 3'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br><br>Efecto de sonidos<br>niños celebrando. |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Segunda<br>parte.                                  | 20'           | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo)                             |

|         |  |     |  |
|---------|--|-----|--|
| Control | Fondo musical en PP /  | 2'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode   |
| Locutor | Locutor habla sobre el tema, ultima parte.   | 10' | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>(de fondo)                       |
| Control | Fondo musical sube en PP y termina desvaneciéndose / se escucha de fondo un sonido de campana de tren. | 8'  | Canción /<br><br>The happy by moodmode<br><br>Efecto de sonido campana tranvía |

## CÁPSULA 9 / ALIMENTACIÓN ELÉCTRICA:

| OPERARIO | DESCRIPCION  | TIEMPO | MUSICA/EFECTO                                       |
|----------|--|--------|---|
| Control  | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out   | 12'    | Canción /<br>Melodyloops                            |
| Control  | Fondo musical en<br>PP / Se baja a fondo<br>hasta que locutor<br>termine de hablar | 3'     | Canción /<br>The happy by<br>moodmode               |
| Locutor  | Locutor habla sobre<br>el tema, Primera<br>parte.                                  | 13'    | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |
| Control  | Fondo musical en<br>PP /   | 3'     | Canción /<br>The happy by<br>moodmode               |
| Locutor  | Locutor habla sobre<br>el tema, Segunda<br>parte.                                  | 10'    | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br>(de fondo) |
| Control  | Fondo musical en   |        | Canción /   |

|         |   |     |  |
|---------|---|-----|--|
|         | PP / se escucha<br>sonido de niños<br>celebrando  | 2'  | The happy by<br>moodmode   |
| Locutor | Locutor habla sobre<br>el tema, tercera<br>parte.   | 8'  | Canción /<br><br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo)                          |
| Control | Fondo musical en<br>PP  | 3'  | Canción /<br><br>The happy by<br>moodmode  |
| Locutor | Locutor habla sobre<br>el tema, última<br>parte.  | 11' | Canción /<br><br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo)                          |
| Control | Fondo musical sube<br>en PP y termina<br>desvaneciéndose /<br>se escucha de fondo<br>un sonido de<br>campana de tren. | 8'  | Canción /<br><br>The happy by<br>moodmode<br><br>Efecto de sonido<br>campana tranvía |

## **CÁPSULA 10 / TRANVIA UN TRANSPORTE PARA TODOS:**

| <b>OPERARIO</b> | <b>DESCRIPCION</b>   | <b>TIEMPO</b> | <b>MUSICA/EFEECTO</b>                                   |
|-----------------|--|---------------|---|
| Control         | Fade in / Spot<br>Entrada / Fade Out   | 12'           | Canción /<br>Melodyloops                                |
| Control         | Fondo musical en<br>PP / Se baja a fondo<br>hasta que locutor<br>termine de hablar | 3'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode                   |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Primera<br>parte.                                  | 13'           | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control         | Fondo musical en<br>PP /   | 3'            | Canción /<br>The happy by<br>moodmode                   |
| Locutor         | Locutor habla sobre<br>el tema, Segunda<br>parte.                                  | 10'           | Canción /<br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo) |
| Control         | Fondo musical en   |               | Canción /   |

|         |   |     |  |
|---------|---|-----|--|
|         | PP / se escucha<br>sonido de niños<br>celebrando  | 2'  | The happy by<br>moodmode   |
| Locutor | Locutor habla sobre<br>el tema, tercera<br>parte.   | 8'  | Canción /<br><br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo)                          |
| Control | Fondo musical en<br>PP  | 3'  | Canción /<br><br>The happy by<br>moodmode  |
| Locutor | Locutor habla sobre<br>el tema, última<br>parte.  | 11' | Canción /<br><br>The happy by<br>moodmode<br><br>(de fondo)                          |
| Control | Fondo musical sube<br>en PP y termina<br>desvaneciéndose /<br>se escucha de fondo<br>un sonido de<br>campana de tren. | 8'  | Canción /<br><br>The happy by<br>moodmode<br><br>Efecto de sonido<br>campana tranvía |

## 8. Breve informe de grabación final

Durante todo el proceso de desarrollo del trabajo de Tesis, las actividades relacionadas a la grabación y edición de todo el material, se pudieron llevar a cabo con total normalidad y acorde a lo planificado, que a continuación se detalla:

- Primero se planifico y fijo un horario y día, para poder grabar las voces en off para las cápsulas radiales.
- Luego se coordinó con los encargados de los laboratorios de Comunicación Social de la UPS, para la utilización de las cabinas radiales y la designación de un técnico para los controles.
- Finalmente, las cápsulas luego de su grabación, fueron llevadas al proceso de post-producción, para su edición y montaje respectivo, conforme a lo planificado.

## 9. Créditos

| <b>CREDITOS DE LA PRODUCCION DE LAS MICRO CAPSULAS</b> |   |
|--|---|
| <b>PRODUCCION</b>                                      | FELIPE NAULA  |
| <b>GUIONIZACION</b>                                    | FELIPE NAULA  |
| <b>LOCUTORES</b>                                       | CARLOS VELECELA / FELIPE NAULA                                      |
| <b>LUGAR GRABACION</b>                                 | CABINAS DEL LABORATORIO DE LA<br>CAERRERA DE COMUNICACIÓN<br>SOCIAL |
| <b>EDICION</b>   | FELIPE NAULA  |

## **CAPITULO 7**

### **7. Conclusiones y recomendaciones**

#### **7.1 Conclusiones**

El proyecto tranvía como tal, es una obra concebida de grandes magnitudes y de gran impacto para la ciudad y sus habitantes. Por lo tanto, las acciones y planes de comunicación encaminadas a la socialización de este proyecto, tienen que ser claras, contundentes y sobretodo constantes.

Optar por la radio, como instrumento para socializar y educar a los ciudadanos sobre el tranvía, es una opción que no se ha tomado en cuenta y que se ha dejado de lado, al recurrir a los medios digitales y las nuevas tecnologías. Sabiendo de que en Cuenca, el medio radial, es el medio de comunicación predilecto de mucha importancia y trascendencia para las personas. Estas acciones, tiene que ser necesariamente encaminadas hacia aprovechar los múltiples beneficios que ofrece este medio de comunicación. Es así, que preferí encaminar mis acciones de socialización sobre el tranvía, hacia este medio tan tradicional como la radio mediante cápsulas radiofónicas.

Se podría pensar que al realizar contenidos de carácter formativo y educativo en radio, estos, no tendrían el impacto necesario y contundente en cuanto a lo que se quiere transmitir. Sin embargo, la realidad es completamente diferente, ya que si se aplica un proceso de indagación minucioso y una investigación de cada tema a tratar para su socialización, permitirá establecer productos novedosos, llamativos y sobre todo que cumplan la función principal de todo medio de comunicación, en cuanto a su programación, educar. Y tal es el caso de los productos comunicativos de carácter radial, creados para este proyecto de Tesis, que cumplen a cabalidad con estos preceptos

y son ideales para ser utilizados como parte de las acciones de socialización y concienciación para el uso y respeto hacia el tranvía.

## **7.2 Recomendaciones**

Para poder llevar acabo lo anteriormente dicho y seguir creando acciones de socialización de carácter comunicativo para el tranvía, me permito hacer las siguientes recomendaciones:

- Primero, recomendar a las autoridades, a que dentro de sus acciones y planes de comunicación para la socialización del tranvía con la ciudadanía, sean también incluyendo a los medios tradicionales como la radio.
- Segundo, motivo a estudiantes y radiodifusores a comenzar a crear contenidos de carácter comunicacional, que vayan encaminados a aportar con esta difícil tarea de educar y socializar al tranvía. Pensando más allá de lo económico y contribuyendo con estas acciones por el bien de Cuenca y sus habitantes.

# ANEXOS

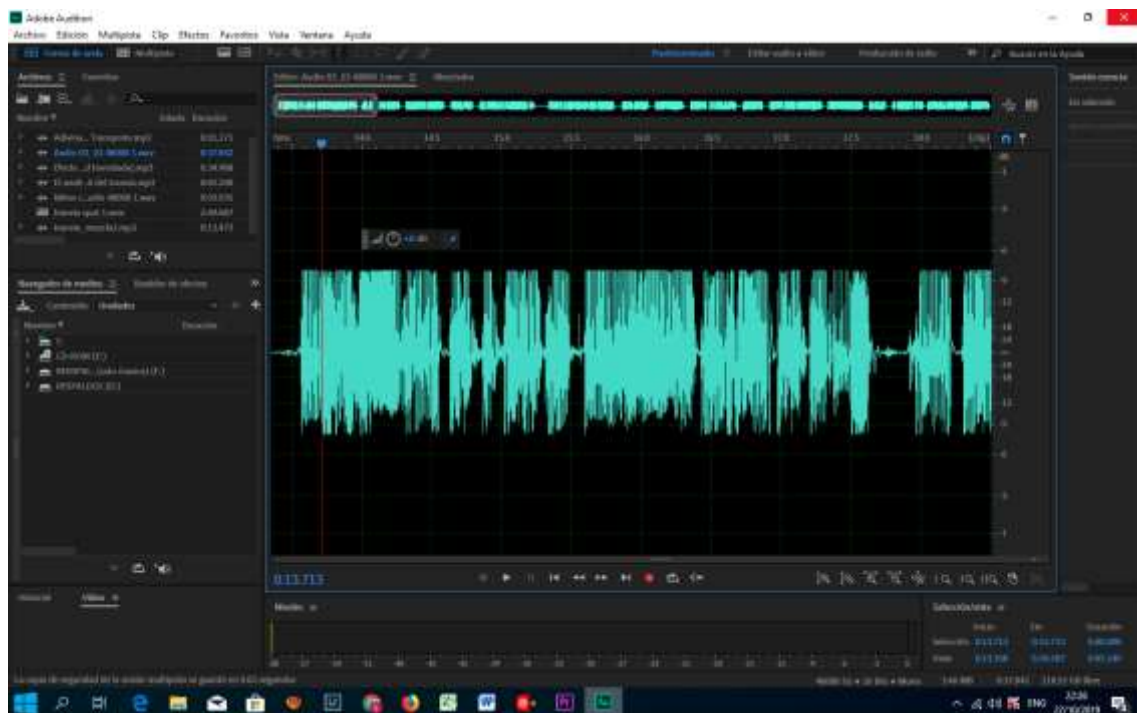
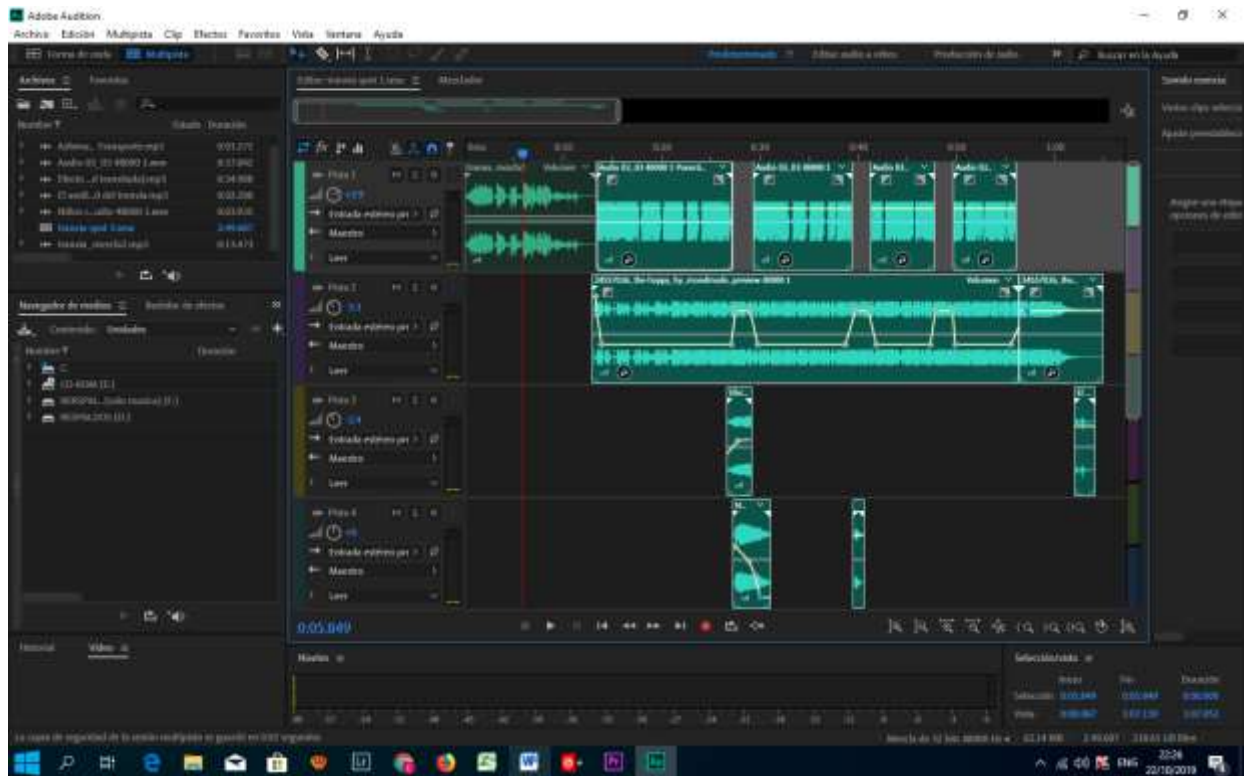
## ANEXO 1 PRESUPUESTO

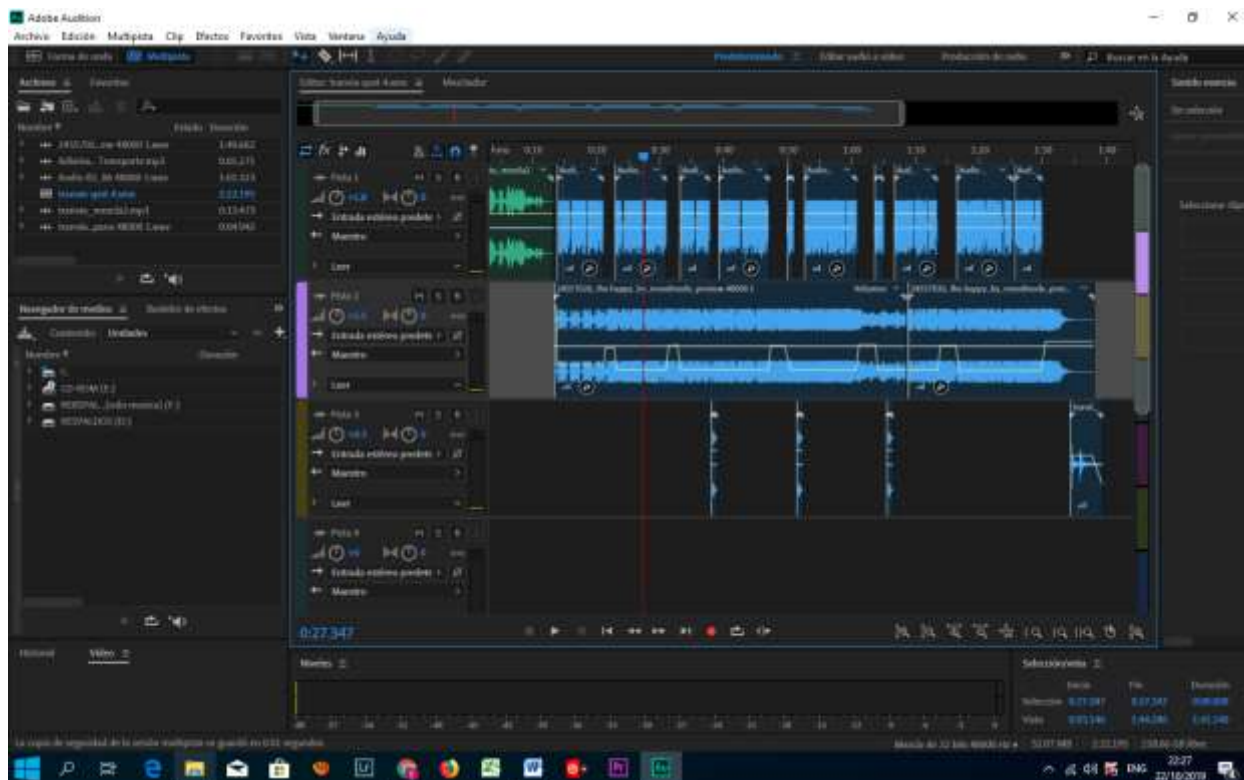
| DESCRIPCION       | CANTIDAD | VALOR<br>UNITARIO | TOTAL            |
|-------------------|----------|-------------------|------------------|
| Tasas             | 1        | 250,00            | 250,00           |
| Bibliografía      | 2        | 15,00             | 30,00            |
| Suministros       | 1        | 15,00             | 15,00            |
| Equipos grabación | 3        | 50,00             | 150,00           |
| Empastado         | 1        | 2,00              | 2,00             |
|                   |          | <b>TOTAL</b>      | <b>447,00 \$</b> |

## ANEXO 2 CRONOGRAMA ACTIVIDADES

| CRONOGRAMA<br>DE<br>ACTIVIDADES | JUNIO    | JULIO    | AGOSTO   | SEPTIEMBRE | OCTUBRE  | NOVIEMBRE |
|---------------------------------|----------|----------|----------|------------|----------|-----------|
| DEFINICION<br>TEMA              | <b>X</b> |          |          |            |          |           |
| MARCO TEORICO                   |          | <b>X</b> | <b>X</b> | <b>X</b>   |          |           |
| PRODUCCION                      |          |          |          | <b>X</b>   | <b>X</b> |           |
| REUNIONES                       | <b>X</b> |          | <b>X</b> |            | <b>X</b> | <b>X</b>  |
| CORRECCION<br>FINAL             |          |          |          |            | <b>X</b> |           |
| ENTREGA                         |          |          |          |            |          | <b>X</b>  |

## ANEXO 3 EDICION Y MONTAJE





## ANEXO 4

### ENTREGA DE UN DVD:

- **PRODUCTO FINAL DE LAS 10 CAPSULAS SOBRE EL TRANVIA.**

## **Bibliografía**

- Bull, A. (2003). *Congestión de tránsito: el problema y cómo enfrentarlo*. Santiago: CEPAL.
- Cerbino, M. (2018). *Por una comunicación del común: Medios comunitarios, proximidad y acción*. Quito: CIESPAL.
- Duran, G. V. (2005). *Teoría y práctica de la radio*. Caracas: CEC, SA.
- Durán, G. V. (2005). *Teoría y práctica de la radio*. Caracas: CEC, SA.
- Gancedo, Y. B. (2014). *Comunicación radiofónica*. Madrid: CENTRO ESTUDIOS FINANCIEROS.
- Gertrudix, F., García, F., & Gertrudix, M. (2011). *Actas del II Congreso Internacional Sociedad Digital (Vol.1)*. Madrid: ICONO.
- Gutiérrez, H. V. (2017). *Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989)*. Cali: Hipertexto.
- Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Bogotá, Convenio Andrés Bello.
- Ortiz, M. A. (1995). *Diseño de programas en radio*. Barcelona: Espasa Libros, S.L.U.
- Pérez, A. M. (2007). *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico, prospectiva*. Sevilla: La Reserva, Servicios Editoriales.
- Pretiz, L., Fevrier, S., & Alarcón, A. (1996). *Producción de materiales educativos: impresos, radiofónicos y audiovisuales*. San José: MISCELANIAS.
- Tenorio, I. (2012). *La nueva radio: manual completo del radiofonista 2.0*. Barcelona: MARCOMBO, S.A.
- Villamizar, G. (2000). *COMUNICACIÓN PROVINCIA E INTEGRACIÓN*. Mérida: Talleres Graficos Universitarios.