

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título en:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS NARRATIVO DEL CUERPO HETEROSEXUAL EN LA
INDUSTRIA CULTURAL DE LA PORNOGRAFÍA VIRTUAL
(XVIDEOS.COM)**

AUTORA:

KARLA VALERI MORALES AGUAYO

TUTORA:

JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES

Quito, febrero del 2020

Cesión de Derechos de Autor

Yo, Karla Valeri Morales Aguayo, con documento de identificación N° 1722741913, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos de patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de grado titulado: “Análisis narrativo del cuerpo heterosexual en la industria cultural de la pornografía virtual (Xvideos.com)”, mismo que se ha desarrollado para optar por el título de: Licenciada de Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Karla Valeri Morales Aguayo

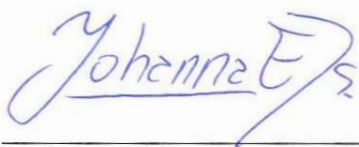
Cédula: 1722741913

Fecha: 07 de febrero del 2020

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación, “Análisis narrativo del cuerpo heterosexual en la industria cultural de la pornografía virtual (XVideos.com)”, realizado por Karla Valeri Morales Aguayo, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero del 2020



Johanna Francisca Escobar Torres

1714010301

Dedicatoria

Este artículo académico va dedicado con todo cariño y amor a mi familia que mediante su apoyo todo este caminar no habría sido posible:

A mis padres por ser los mayores promotores de mis sueños, por su paciencia, y por alentarme día a día para seguir el camino de la superación.

A mis hermanas y hermano Nicol, Josselyn y Esteban por ser mi mayor fuente de motivación

A mis abuelitos Susana y Washington, y mis tíos Tania y Patricio que, a pesar de la distancia, me apoyaron incondicionalmente, y fueron el principal cimiento de mi vida profesional.

Gracias a la vida y a Dios por darme una familia que ha tenido fe en mi y que me apoya cada día para alcanzar mis anhelos.

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana por haberme transmitido tantos conocimientos, y ampliar mi visión y horizontes en la vida. También agradezco a los y las docentes que compartieron sus aprendizajes para contribuir en mi futuro profesional.

Quiero dar un agradecimiento especial a la Docente Johanna Francisca Escobar, tutora de mi proyecto de titulación, quien me ha sabido guiar, enseñar, apoyar y escuchar todas mis ideas y proyectos. Y al Docente Mauro Ruíz que mediante el constante debate ha contribuido mucho en la ampliación de mis conocimientos y criterios.

Resumen:

El presente artículo estudia la pornografía como una manifestación cultural de la sexualidad humana. Los argumentos alrededor de la construcción de estereotipos en la pornografía virtual, y el cómo se analizan los mensajes y las representaciones colectivas de la industria cultural en espacios virtuales. Se examina los antecedentes sobre las estructuras de dominación fundamentadas en la heterosexualidad que legitiman una serie de factores compórtales y corpóreos entre hombres y mujeres. La pornografía ha trascendido a través de la historia adaptándose a todo tipo de plataformas, pero con la llegada de las nuevas tecnologías y el internet este elemento se ha hecho parte de la industria y se ha masificado. En efecto, se ve al cuerpo como una mercancía de consumo y desecho, con ello se enfoca en una cultura pornográfica como un cuerpo estético y una dramatización enfocada a un sistema heteronormativo. Para este análisis se ha escogido un sitio web porno gratuito de fácil accesibilidad y con amplia variedad de contenido, la metodología de estudio es el análisis de discurso (connotación y denotación) para interpretar el contenido más allá de la imagen, y la netnografía para categorizar las actividades y significaciones del cuerpo que se visibiliza en las imágenes de contenido explícito.

Palabras Claves: pornografía, virtual, estereotipos, industria cultural, cuerpo.

Abstract

This article makes a study on pornography as a cultural manifestation of human sexuality. The arguments surrounding the construction of stereotypes in virtual pornography, and how it identifies the messages and collective representations at cultural industry. The background is examined on the structures of domination based on heterosexuality that legitimize a series of behavioral and corporeal factors between men and women. Pornography has transcended through history adapting to all types of platforms, but with the arrival of new technologies and the internet this element has become part of the industry and has become widespread. Indeed, the body is seen as a commodity of consumption and waste, with this it focuses on a pornographic culture as an aesthetic body and a dramatization focused on a heteronormative system. For this analysis, a free porn website with easy accessibility and a wide variety of content has been chosen, the study methodology is the discourse analysis (connotation and denotation) to interpret the content beyond the image, and the netnography to categorize the activities and meanings of the body that is visible in the images of explicit content.

Keywords: pornography, virtual, stereotypes, cultural industry, body.

Índice

Introducción	1
El cuerpo heterosexual y el poder	2
La cultura de la dominación masculina	5
Sexualidad y erotismo	7
Placer y dolor	9
La comunicación virtual como industria	10
La pornografía como parte de la cultura	11
Las estéticas en la pornografía heterosexual	12
Metodología	15
Resultados	17
Conclusiones	37
Referencias Bibliográficas	40
Anexos	43

Tabla de Contenidos

Tabla 1: Estructura del sitio web XVIDEOS	21
Tabla 2: Apariencia del sitio web XVIDEOS	24
Tabla 3: Tipología de videos pornográficos	26
Tabla 4: Criterios de búsqueda en la pornografía.....	28
Tabla 5: Elementos de producción en videos pornográficos	31
Tabla 6: Elementos corporales en la pornografía	32
Tabla 7: Elementos del lenguaje en la pornografía	36

Anexos

Anexo 1: Encabezado de sitio web XVIDEOS	43
Anexo 2: Pie de página de sitio web XVIDEOS	43

Introducción

El presente artículo se enfoca en dar argumentos alrededor de la construcción de estereotipos, en una sociedad heterosexual occidentalizada, en la pornografía virtual. La pornografía virtual como escenario de interrelación presenta una serie de visualidades y representaciones del cuerpo desnudo que permite reflexionar sobre la influencia y afectación que tiene el consumo de dichas imágenes sobre la manera de percibir la realidad.

En este caso, se ve al cuerpo como una mercancía de consumo y se orienta en una cultura pornográfica como un cuerpo estético, hedonista¹ y una dramatización encaminada a un sistema heteronormativo². Hay que entender que se identifica una industria cultural en los mensajes y las representaciones colectivas que busca permanentemente fortalecer su tendencia dominante.

El conjunto de relaciones de producción muestra una vida material y un proceso de vida social que está alienada por el consumismo que transforma procesos ideológicos innatos del ser humano. Esto dice que el sujeto es visto como un objeto por las características del fetichismo³, que se convierte en una mercancía que es comercial.

Este trabajo busca realizar un análisis sobre cómo los estereotipos del cuerpo refuerzan la industria cultural occidental desde la narrativa virtual en la pornografía. El ciberespacio visualiza de manera intencional imágenes que mercantilizan los cuerpos, para justificar un consumo sobre el placer, y así se genera una disociación emocional sobre el “objeto” admirado.

¹ “El hedonismo es una doctrina filosófica, cuya tesis principal radica en la búsqueda del placer y en evitar el dolor” (Tafur Gómez, 2016, pág. 64).

² “[...] mecanismos y estrategias de imposición y control del sujeto social a través del género y el cuerpo” (Vasquez Santibáñez & Carrasco Gutiérrez, 2017).

³ “Práctica sexual que consiste en fijar alguna parte del cuerpo humano o alguna prenda relacionada como él como objeto de excitación y de deseo” (Lust, 2008, pág. 84).

Este artículo analiza aspectos que se relacionan a la distribución de pornografía virtual, pero para entender cómo se construyen los estereotipos, se debe estudiar al cuerpo y cómo la cultura erotiza ciertas situaciones creadas para ser comercializadas. Con la revolución digital se generaron nuevos sistemas de distribución que brinda mayores oportunidades a la industria pornográfica.

La pornografía es un tipo de industria que se sostiene de la discriminación y violencia, preferencialmente contra la mujer “[...] muchas mujeres terminan en ese mundo por culpa de la extrema erotización de la sociedad” (Borges, 2015, pág. 8). Lo masculino es el estándar mundial, incluso para denominar al ser humano decimos “hombre”. Analizar la estructura del cuerpo heterosexual como mercancía en la industria cultural y en la comunicación da paso a visibilizar las formas de concebir la sexualidad en la industria del sexo. Estas formas se reducen a ciertos factores pensados desde el hombre para el hombre. Los estereotipos implantados en la pornografía audiovisual se adaptan a un cuerpo hecho por el hombre y pensado desde los sistemas de poder, el capitalismo, el patriarcal⁴ y el cultural.

En el área de comunicación es relevante observar cómo las tecnologías abren a diversas posibilidades las interacciones en contextos virtuales. La Internet permite popularizar la industria del sexo a nivel mundial a tal punto que ahora todos y todas pueden acceder a pornografía gratuita fácilmente.

El cuerpo heterosexual y el poder

La heterosexualidad es concebida como “natural” en nuestra sociedad porque el origen de la sociedad humana se funda en la misma. Este discurso ha sido reforzado en todos los niveles de la

⁴ “[...] no sólo construyen las diferencias entre hombres y mujeres, sino que las construyen de manera que la inferioridad de éstas es entendida como biológicamente inherente o natural” (Facio & Fries, 2005, pág. 261).

realidad social, política, económica y cultural. El sistema de opresión y dominación en que está jerarquizada la sociedad se encuentra complementada con el patriarcado y la heterosexualidad. La heterosexualidad, por tanto, es una institución, una norma, un régimen y una ideología impuesta para mantener el “bienestar social”.

El pensamiento heterosexual o pensamiento de la dominación, como lo ha llamado Monique Witting (1992), ha existido desde antes de cualquier estudio, antes de cualquier ciencia como tal. Esta universalización no permite concebir una sociedad o cultura que no se encuentre fundamentada en el binarismo de lo heterosexual. “Este pensamiento afirma que existe un «ya ahí» de los sexos, algo que precede a cualquier pensamiento, a cualquier sociedad. Este pensamiento es el pensamiento de los que gobiernan a las mujeres” (Witting, 1992, pág. 24).

Esta estructura hegemónica no permite otra realidad que salga de los lineamientos de lo “normal”, lo que produce una serie de desigualdades que parten desde el sexo mujer-hombre. “Solo hay un sexo que es el oprimido y otro que oprime. Es la opresión la que crea el sexo, y no al revés” (Witting, 1992, pág. 22). Estas normativas coercitivas vienen de tradiciones conservadoras heredadas del discurso occidental fundamentadas en un esencialismo que naturaliza la heterosexualidad. La norma se convierte en un patrón inalterable para su funcionamiento.

Estas normativas están estructuradas de manera jerárquica que va de arriba hacia abajo y que son tipificadas por instituciones educativas, religiosas y políticas. El sexo se convierte en un eje fundamental para el cumplimiento de tareas específicas en la sociedad.

La categoría de sexo es el producto de la sociedad heterosexual que impone a las mujeres la obligación absoluta de reproducir «la especie», es decir, reproducir la sociedad heterosexual. La obligación de reproducción de «la especie» que se impone a las mujeres

es el sistema de explotación sobre el que se funda económicamente la heterosexualidad.

(Witting, 1992, pág. 26)

La construcción social sobre el cuerpo de la mujer ha establecido que es por su propia “naturaleza” ser el “sexo más débil”. También se usa a la biología para explicar su división, pero la única importancia que tiene la mujer sobre esta es la reproducción, la capacidad de poder dar vida. El cuerpo de la mujer se encuentra reducido a su función reproductiva.

Las acciones de los hombres y de las mujeres pueden ser las mismas, pero socialmente se las interpreta de distintas maneras. Los factores de comportamentales varían desde su lenguaje verbal hasta el no verbal. Las acciones de la mujer siempre deben ser delicadas, sutiles que no expresen demasiada notoriedad mientras que la del hombre siempre tiene que ser visible, imponentes y fuertes. Mediante este comportamiento se reafirma las relaciones de poder que existen entre ambos sexos.

La enajenación sobre el cuerpo de las mujeres ha estado presente desde que se tiene conocimiento de la categoría hombre - mujer, hembra – macho, Adán y Eva. La construcción social de “mujer” siempre está en una categoría de pasividad, la sumisión y obediencia, en cambio, la categoría “hombre” es activa y de poder.

Una cultura referencial invadida por la simbología de la jerarquía de los géneros donde las características del hombre son construidas como paradigmas de la humanidad, de la cual la mujer es un actor complementario, tiene un carácter, cuando menos relevante, si no determinante en muchos casos, en la construcción de las identidades sexuales de la mujer.

(Villanueva, 1996, pág. 230)

El poseedor del dominio tradicionalmente lo tiene el hombre. Sobre la “mujer” existen ideas preconcebidas que no se dieron a partir de su consentimiento, más bien, fueron pensadas e impuestas a partir de las necesidades del “hombre”. Las estructuras sociales están cimentadas en la heterosexualidad. “[...] por lo tanto la heteronormatividad dentro de este discurso juega un papel clave, al ser convertida en algo universal, intemporal e invencible” (Barco, 2012, pág. 43). Es desde esta realidad que surge una serie de fenómenos que fortalecen la percepción de apropiación del cuerpo de la mujer. El cuerpo visto como objeto y blando del poder económico y político. Un cuerpo inorgánico, reducido al materialismo y alejado de lo espiritual y lo puro.

La cultura de la dominación masculina

La lógica de dominación ha sido una ideología presentada arbitrariamente como inherente a la naturaleza humana. Se normalizan las relaciones de dominación basándose principalmente a las características corporales de las personas a partir de la diferenciación de los órganos sexuales. Es así, que se justifica de manera objetiva y biológica los roles sociales y cognitivos de los hombres y las mujeres.

Las formas de dominación están fundadas en un sistema androcéntrico donde las relaciones sociales se centran en la visión masculina. El poseedor del dominio tradicionalmente lo tiene el hombre sobre la mujer. “Esta experiencia abarca el mundo social y sus divisiones arbitrarias, comenzando por la división socialmente construida entre los sexos, como naturales, evidentemente, y contiene por ello una total afirmación de legitimidad” (Bourdieu, 1998, pág. 21). Este orden social dominado por el principio masculino está dado de tal modo, que es difícil reconocer que la mayoría de las prácticas y percepciones no son más que constructos sociales.

No se cuenta con un dato exacto de cuando empezó esta jerarquía de géneros, pero ha estado presente desde tiempos arcaicos. En la época aristócrata se tenía una gran devoción a la belleza masculina. “[...] para aquellos el cuerpo era ante todo un cuerpo estético (*aisthesis*), esto era, un cuerpo bello, (*bellum*). El cuerpo bello es un cuerpo de hombre. La belleza de la mujer no radicaba en su figura, sino en su utilidad: engendrar hijos varones” (Rengifo Carpintero & Días Caicedo, 2014, pág. 213). La mujer es vista como un ser sexual que sirve únicamente para reproducirse. La construcción social androcéntrica del cuerpo legitima la dominación masculina, y únicamente responde a sus necesidades como tal. El cuerpo y el lenguaje son dos factores que influyen en la experiencia que tendrá cada persona en el entorno social de manera colectiva e individual.

El lenguaje refleja, reproduce, reinterpreta y construye, a través del uso diario de la cultura individual/referencial, relaciones de poder, jerarquías en las negociaciones sociales, pactos sociales, equilibrio/inestabilidad (vg. aceptación/rechazo de los roles estándar, normas, leyes, etc.) y, en consecuencia, contribuye, igualmente, a la construcción de la sexualidad de la mujer en el contexto del patriarcado. (Villanueva, 1996, pág. 223)

El lenguaje es un objeto reproductor de la cultura referencial. Los hombres son educados para dominar a las mujeres y con eso nace un sentido de apropiación sobre el cuerpo de estas. Este lenguaje dominante ha categorizado un rol de dominado y dominador. Las relaciones de dominación se ratifican constantemente con una violencia simbólica que es invisible pero que tiene efectos más grandes de lo que se cree. Así, se han perpetuado las asimetrías de género dentro de las estructuras de dominación. “[...] la transformación de los cuerpos en los que se inscribe la dominación ha implicado un desarrollo sistemático que ha incluido tanto las amenazas explícitas como la construcción simbólica del cuerpo para producir hábitos diferenciados y diferenciadores” (Maldonado Gómez, 2003, pág. 71).

El sentido de apropiación que existe sobre el cuerpo de la mujer ha reducido su existencia a su utilidad convirtiéndola en un objeto de apropiación colectiva. Las prácticas de la mujer en la sociedad deben someterse a la voluntad y al servicio del “otro”. El cuerpo de la mujer tiene una carga de simbología moral que constantemente la reprende, la juzga y la vigila. El hombre debe esforzarse por demostrar a la sociedad su virilidad, ratificando constantemente su posición de dominador y no de dominado. Este pensamiento dominador dicotómico se instaura en los cuerpos alterando las relaciones sociales y sexuales desde tiempos históricos hasta la actualidad y determina las conductas, pensamientos y valores que deben tener tanto hombres como mujeres.

Sexualidad y erotismo

La sexualidad es el principal factor biológico que ha utilizado la jerarquía de dominación para justificar los roles asimétricos entre hombres y mujeres en la sociedad. Esta diferenciación altera la experiencia corporal y cognitiva que tendrá el sujeto. Históricamente se han realizado un sin número de estudios que han profundizado en la sexualidad principalmente del hombre. Mientras que la sexualidad de la mujer se delimitó al ámbito reproductivo, a la preservación de la vida y para el regocijo del hombre. Este es un factor común en el paganismo como en la cristiandad. La inserción de las normas morales sobre la sexualidad de las personas desarrolló una estricta austeridad. Esta moral es creada por los hombres para alejar al cuerpo de la gratificación y el sentido del placer.

Por consiguiente, moral viril en la que las mujeres solo aparecen a título de objeto o cuando mucho de compañeras a las que has que forzar a educar y vigilar, mientras están bajo el

poder propio, y de las que hay que abstenerse, al contrario, cuando están bajo el poder de otro (padre, marido, tutor). (Foucault M. , 2007, pág. 24)

La sexualidad, se delimita a las zonas genitales, al coito con el único objetivo de la procreación, es así como la sexualidad se convierte en una acción instrumental carente de sentido. El cuerpo se segmenta y las zonas erógenas del cuerpo se convierten en tabú. Mediante este mecanismo de coerción se refuerza la sumisión sexual de la mujer, “[...] la represión de la sexualidad es un mecanismo de desvitalización y una estrategia de dominación” (Rodrigáñez Bustos, 2010, pág. 20).

Entre todas las privaciones que se le da al oprimido y al opresor siempre está el pecado tentado al humano. El erotismo nunca deja de existir, todo lo contrario, con las prohibiciones y restricciones impuestas sobre el cuerpo toma más fuerza.

El erotismo desarrolla una experiencia autónoma del deseo sexual, su motivación se halla disociada de su relación exclusiva con las expectativas sexuales tradicionales, para ser invadida por una multitud de otras experiencias, tales como el placer de la propia-imagen, la sensualidad de vestir ciertas ropas, el placer de conducir un coche potente, etc. (Villanueva, 1996, pág. 250)

El cuerpo erotizado ya no solo busca la satisfacción genital, sino que privilegia la curiosidad sexual, la voluptuosidad y apetece el deseo. Su principio esencial es trasgredir toda norma, prohibición, regla o auto- restricción. “El erotismo es un deseo de violar las regulaciones autoimpuestas” (González, 2006, pág. 12). El erotismo está impregnado en la mente y el cuerpo del “sujeto deseante” que con desdén busca el “objeto del deseo”.

Placer y dolor

La búsqueda del placer se censura y sataniza durante siglos. Los mandatos sobre la sexualidad se dan como implícitos. El imaginario masculino da por hecho que el placer de la mujer es únicamente fálico y que “[...] todo placer tiene la forma orgásmica del placer sexual” (Schaufler, 2013, pág. 14). En ese caso el placer es colonizado por lo sexual y se naturaliza y homogeniza la manera de sentirlo.

La cultura occidental implantó dos modelos comportamentales “[...] los «actores activos» de la escena de los placeres y los «actores pasivos»: por un lado, los que son sujetos de actividad sexual [...] y por el otro aquellos que son compañeros objetos, los comparsas sobre y con quién se ejerce” (Foucault M. , 2007, pág. 46). La sociedad determina que el hombre es el que tiene deseo sexual siempre “activo” y la mujer siempre está dispuesta a responder este deseo masculino “pasivo”.

La forma de legitimar el placer sexual es con la penetración que simboliza un acto de “poder” y dominación, y superioridad, además, es la ratificación de la virilidad. Al contrario del penetrado que instantáneamente se feminiza, y es un símbolo de sumisión, humillación e inferioridad. El papel de sometimiento se le otorga a la mujer y a cosificación de su cuerpo como objeto dar placer masculino. Las relaciones de poder se siguen consolidando.

Hasta la llegada de la liberación sexual en los años 70 donde varios movimientos feministas demandaron la represión ejercida sobre el cuerpo de las mujeres “[...] pretende reconocer las sensaciones placenteras, las prácticas sexuales y la expresión de las emociones, afectos y deseos de las mujeres en este estado de seducción que no era permitido empieza a reconocerse” (Serrano & Zarza, 2013, pág. 106). Esto no cambio del todo la situación, la industria de consumo se apropia de estos discursos y los utiliza para implantar nuevas representaciones del cuerpo.

La comunicación virtual como industria

La industria cultural es la mercantilización de los productos culturales dirigidos a obtener beneficios y reproducir los intereses de las clases dominantes y perpetuándolas socialmente. Se genera una lógica de consumo con el fin de reproducir una ideología del sistema capitalista en las personas. “A medida que la industria se expande, busca entornos nuevos y más económicos para la producción y también nuevos mercados donde vender sus productos” (Jeffreys, 2011, pág. 101).

La sociedad ya inmersa en la industria de consumo capitalista desarrolla nuevas tecnologías para garantizar su productividad. “Esta industria aprovecha todas las posibilidades de expansión, y cada nuevo desarrollo en materia de tecnología de la comunicación y de representación” (Lissardi, 2013, pág. 105). Los nuevos medios de información son más accesibles para las personas y se encuentran en todo lugar.

La revolución de las tecnologías de la información tiene un gran alcance en la sociedad moderna pero el Internet es el que tiene más notoriedad y efectividad. Los paradigmas de la comunicación masiva se transforman. “Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas” (Castells, 1997, pág. 26). La expansión del internet desarrolla una sociedad virtual y las estructuras sociales, económicas, políticas y culturales se adaptan a ellos actuales paradigmas. Se abre diversas posibilidades de interacción y comunicación en contextos virtuales.

La pornografía como parte de la cultura

Con la llegada de las nuevas tecnologías de comunicación masiva surgen nuevas estrategias de dominación. “La dominación y la represión han ido variando en sus formas a lo largo del tiempo, desde las más feroces y violentas a las más sofisticadas y sutiles de nuestra era de la propaganda subliminal” (Rodrigáñez Bustos, 2010, pág. 27). La eliminación de la censura permite que el internet expanda y facilite el consumo de imágenes sexuales explícitas.

Si bien, con la revolución de la liberación sexual los tabús sobre la sexualidad “desaparecieron”, la industria de consumo utiliza estos discursos para crear otras representaciones del cuerpo. La modernidad se funda en la racionalidad mercantilista de los cuerpos. El cuerpo sometido al universo de la información desarrolla una acción comportamental, esto es: una acción cosificada, objetivada y mercantilizada, pero siempre como expresión de un yo hedonista.

La pornografía audiovisual virtual logra tener un gran impacto y rentabilidad, “La apertura y disposición de la pornografía para adaptar y adaptarse a las novedades técnicas y tecnológicas es una de sus características más significativas” (Yehya, 2004, pág. 25). Esto hace que la industria del sexo busque constantemente estimular el voyerismo en las masas y ser la mayor fuente de entretenimiento *mainstream* para lograr altos índices de consumidores a nivel mundial. Este fenómeno se vuelve parte de la industria cultural, y es reforzado constantemente por la industria de la moda, de la música y del cine.

No existe un dato exacto de cuando nace la pornografía como tal pero el agente pornográfico tiene la intención de excitar sexualmente a sus destinatarios y que dé, como resultado, un estímulo sexual en la persona. La pornografía es el sinónimo de lo obsceno, lo vulgar, lo explícito, lo grotesco. El impacto de la tecnología en la cultura crea una nueva construcción del deseo y de identidad sexual.

Las estructuras de dominación no han desaparecido solo se han transformado y la cultura machista y patriarcal sigue vigente, en realidad, “el concepto moderno de pornografía fue inventado en el siglo XIX por hombres conservadores de clase alta, preocupados por alejar los contenidos eróticos de las mujeres y de las clases inferiores” (Gubern, 2000, pág. 152). La pornografía es una manifestación cultural y trascendental de la sexualidad humana, y la violencia está intrínsecamente relacionada a ella. “La propia «pornografía» proviene de dos vocablos griegos, «porne» y «grafía» y su significado literal sería «descripción de una prostituta» (Lust, 2008, pág. 53). Los roles de poder continúan reproduciéndose en las nuevas narrativas audiovisuales, y generan nuevas formas de enajenación estrictamente relacionadas al consumo del cuerpo. La pornografía es una de las formas de dominación que evidencia violencia y la apropiación del cuerpo de las mujeres.

Las estéticas en la pornografía heterosexual

La industria cultural expone a los cuerpos como meros objetos de consumo e implanta una serie de estereotipos corpóreos y comportamentales enfocados en un sistema heteronormativo. La pornografía fragmenta los cuerpos y los materializa, las mujeres se exhiben con grandes senos, y glúteos; y los hombres se caracterizan por sus grandes músculos y por el tamaño de su pene. La estética corporal es remplazada por lo inorgánico, por cuerpos de plástico que se adaptan a lo que socialmente “debe de ser”. El alto consumo de pornografía produce la naturalización de dichas estéticas donde se puede identificar elementos sistematizadamente ofensivos y degradantes hacia las personas, principalmente mujeres.

La industria del sexo ha estado dominada por el hombre desde sus orígenes. “El cine hetero con el que se supone nos tenemos que identificar es en verdad cine para hombres heterosexuales, es hecho por hombres y destinados para hombres” (Lust, 2008, pág. 45). Las representaciones sexuales que

se visibilizan en el porno tradicional están dadas bajo una visión masculina. Dentro de esta percepción se ratifica el rol de sumisión de la mujer porque el hombre es el que determina como debe de sentir placer la mujer. “La pornografía se desarrolló como negocio para estimular la sexualidad masculina” (Gubern, 2000, pág. 172).

El porno tradicional implanta la creencia de que las mujeres disfrutan de la humillación y del dolor. Las reacciones comportamentales de las mujeres deben de estar ligadas a los gritos, gemidos y llantos exagerados para representar su “orgasmo” o “disfrute”. Este disfrute esta siempre relacionado a la penetración y eyaculación del hombre. “El coito sería una forma de posesión en la cual el hombre habita o más bien “conquista” el cuerpo de la mujer a través de la penetración” (Renguifo Streeter, 2018, pág. 9). En la pornografía tradicional el orgasmo de la mujer sigue dependiendo del poder fálico del hombre. Los contenidos que se suben a la red cada vez incluyen prácticas más brutales y agresivas con el cuerpo de la mujer.

Esta incluye prácticas como la de “escupir y abrir”, en la que el hombre estira el ano de su compañera tanto como sea posible, coloca un espéculo y lo humecta, ya sea escupiendo u orinando allí. La penetración anal y la penetración doble se volvieron un requisito y también lo que se conoce en la industria como el truco del “sellamiento”, que consiste en la introducción del pene en cada orificio, la violación en grupo, lo que se llama “asfixiar y coger” y bukkake, una práctica en la que entre cincuenta y ochenta hombres eyaculan a la vez sobre el cuerpo desnudo de una mujer que está acostada en el piso. (Jeffreys, 2011, pág. 91)

La pornografía tradicional hiper-sexualiza a la mujer y siempre está a la orden de satisfacer los deseos sexuales del hombre. Esto incluye estrangulamiento, golpes, jadeos de cabello o brazo,

penetraciones dolorosas y brutales. “[...] eyacular sobre el rostro constituye un gesto de posesión o de dominio sobre la mujer, marcando su territorio facial con un signo de señorío; como lo es también eyacular en su boca, lo que supone una aceptación casi incondicional de su pareja por parte de la mujer” (Gubern, 2000, pág. 181).

Metodología

El presente artículo pertenece a la línea de comunicación y ciudadanía que se plantea en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana. La investigación que se realiza tiene un enfoque cualitativo porque implementa el método de la etnografía virtual, para el análisis de las categorías propuestas en los objetivos.

Este método de investigación nos permitirá analizar los elementos narrativos de videos pornográficos que se utilizan más dentro de un contexto virtual. La netnografía⁵ ayudará a interpretar las interacciones verbales y no verbales de la imagen dentro del ciberespacio. La idea principal es determinar el comportamiento de los usuarios respecto al consumo que realizan sobre el relato corporal de la pornografía.

La etnografía virtual busca describir las acciones y los roles de poder que se ejercen en la pornografía tradicional, que tiene una producción para su comercialización, donde participan actores y actrices porno. Se escogió el sitio web xvideos.com porque es gratuito, de fácil acceso, es popular y tiene un grupo amplio de consumidores. Mediante banners este sitio promociona su página en videos descargables. El objetivo es analizar la interfaz y el contenido que la página utiliza para que se vea más atractiva, para el consumo de imágenes.

Para la interpretación del material audiovisual se hace un análisis de discurso, mediante la connotación y denotación se interpreta los factores estructurales y sociales que tiene el lenguaje pornográfico. Para Barthes, “el análisis estructural permite identificar los signos y códigos dentro del texto que, debajo de lo natural, ocultan lo social. Los sistemas semiológicos construyen lo

⁵ “[...] la etnografía consiste en que un investigador se sumerja en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades y significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo” (Hine, 2004, pág. 13)

social, a través de los relatos, los textos, los discursos” (Alonso & Fernández , 2006, pág. 15). Mediante la netnografía virtual se descomponer las partes para estudiar y analizar de manera individual cada uno de los elementos y como se entrelazan. Este método nos permitirá estudiar las diversas partes de la investigación de manera independiente y así discernir las relaciones comunes entre lo que es el cuerpo, la pornografía, la industria cultural y los estereotipos, y así evidenciar la naturaleza del fenómeno y los efectos para analizar el objeto de estudio.

Resultados

En la metodología de investigación se tomó en cuenta como caso de estudio Xvideos.com, que es un sitio web de alojamiento gratuito de pornografía. Tiene una amplia variedad de contenido y de formatos para los diversos gustos del consumidor. Esta página promociona sus videos a partir de los títulos explícitos, su contenido actual y complejidad de contenidos. No exige que las personas que ingresen al sitio se registren, es decir, se puede tener un perfil de anonimato.

La estructura de la página está pensada en función a facilitar la accesibilidad de sus contenidos a sus visitantes y usuarios. Las palabras que se usan dividir las categorías son legibles. También ofrece la opción de acceder a contenidos que estén directamente relacionado al país desde donde se esté visitando el sitio. Tiene publicidad donde promociona otros sitios porno, espacios de citas sexuales, videojuegos sexuales o productos para mejorar el rendimiento sexual.

La industria del sexo rompe con la norma de lo que no está permitido socialmente. Es por eso, que en las categorías se presentan relaciones incestuosas, pederastia, por ejemplo, hombres adultos teniendo sexo con mujeres que aparentan menor edad de la que tienen; también está normalizada la violencia, los golpes, estrangulamientos, jalneos de cabello, gritos, llantos, y las receptoras de estas acciones son las mujeres. La página ofrece la categoría de los videos más vistos, eso significa que tiene un alto índice de visitas, la mayoría de contenido que se puede apreciar contienen títulos e imágenes grotescas de carácter incestuoso, pederasta y violento.

Este sitio web es uno de los más visitados dentro de la categoría XXX, cuenta con más de 9.000.000.000 de videos. Existen varias categorías por lo que la amplia variedad de contenido no solo se debe a los videos producidos por los pornógrafos o grandes productoras, sino que el lugar ofrece a los usuarios la posibilidad de producir y subir su propio contenido. Se puede apreciar que

hay videos en todo tipo de formato, desde el casero realizado en la comodidad del hogar o el de producción comercial.

La pornografía casera es de carácter artesanal, improvisada, no requiere de un montaje y en su mayoría son realizadas por los usuarios del sitio. Se enfocan más en el coito y la genitalidad, y por lo general solo interactúan dos personas en toda la producción de contenido. En cambio, la pornografía comercial cuenta con una preparación previa, y procura mucho cuidar tanto la estética de ambientación como la de los personajes que actuaran en la película. Aquí se maneja un guion y mediante una historia se introduce al acto sexual.

En la categoría hetero del cine comercial porno se encuentran varios factores comunes en las estéticas de los personajes. En el caso de los hombres son corpulentos, fuertes, de grandes estaturas y músculos. En cambio, las mujeres tienen grandes senos y traseros, cinturas estrechas, ropa muy provocativa y estrecha o ropa de niña, siempre tienen maquillado el rostro de manera exagerada. La mujer viene a ser el ente erótico de la imagen. Estos estereotipos se encuentran presentes en la mayoría de material audiovisual de la pornografía tradicional comercial.

Las características comportamentales y corpóreas de los personajes, y rompen con las ideas de pulcritud, recato e introversión. Sus cuerpos son muy pulcros, esculturales, limpios, y sin imperfecciones. Sus órganos sexuales tienen determinadas características estándar: los hombres siempre tienen penes grandes y gruesos, y las mujeres tienen vaginas blancas y rosadas.

Si bien, en el video porno interactúan los dos personajes el cuerpo que se vende en la imagen es el de la mujer porque ella es más visible, ella es la que representa el ente provocador y seductor, es la que está siempre dispuesta a hacer posible todas las fantasías y deseos de su compañero por más

violentos que sean los actos en contra de ella, pues la pornografía implanta la idea de que la mujer “disfruta” de dar placer.

Tomando en cuenta la construcción social que existe sobre el género la pornografía tradicional virtual, refuerza los estereotipos y roles que se han asignado a los hombres y a las mujeres en la sociedad heterosexual. La sexualidad dentro de las producciones audiovisuales se construye a partir de una visión masculina, es por ello, que la mayoría de contenido enfatiza en el cuerpo de la mujer o en la mujer en sí.

Todas las producciones de pornografía tradicional tienen clichés, características y lógicas comunes y repetitivas que van desde la estética y la ambientación de los espacios, hasta la historia de la película como tal. Lo mismo sucede con las características, roles y acciones de los personajes. Siempre hay un personaje “activo” que es el que da (penetra), y otro que el pasivo que el que recibe (penetrado). Dentro del pensamiento heterosexual el “activo” en el hombre y la “pasiva” es la mujer.

En el acto sexual se reproducen relaciones de poder entre hombre y mujer. El hombre siempre es el que domina y el que tiene el control de todas las acciones, él guía el acto, por ejemplo, las posiciones que se llevarán a cabo. Mientras que la mujer es la dominada, la que responde a la voluntad de su compañero, ella está siempre dispuesta a complacer, obedecer y coaccionar ante las necesidades sexuales de su compañero.

Para iniciar el acto sexual debe existir una circunstancia donde los hombres no hacen un gran esfuerzo para que la mujer acceda, más bien, la mujer es la que siempre está dispuesta. Siguiendo la línea de la historia la mujer provoca mediante la seducción, roces, caricias eróticas a su compañero. En la mayoría de las historias la mujer intercambia sexo a cambio de favores.

Durante el acto sexual también se puede ver mucha violencia, las penetraciones son brutales y con desmedida rapidez, acompañado de esta acción hay estrangulamiento, jalones de cabello y fuertes nalgadas. El cuerpo de las mujeres suele quedar marcada, es más, para destacar la acción, ellos buscan que la piel quede enrojecida.

El falo es elemento que la mujer está desesperada por tener y por encontrar, la mayoría de las veces ella da la iniciativa a todo. En su trabajo de exploración con el otro, cuando encuentra lo que tanto desea su expresión siempre es de sorpresa y felicidad. Lo que encuentra bajo los pantalones siempre es un miembro viril, y grande.

Haciendo referencia a los estereotipos del cuerpo el hombre corpóreamente es mucho más grande que la mujer e impone su masculinidad en todo el acto. Cuando se da la penetración como tal la mujer siempre grita muy fuerte, gime y a veces llora. Esto se relaciona está relacionado directamente con el placer, aunque sus rostros digan lo contrario. Lo que realmente se ve es sufrimiento y dolor por parte de la mujer.

Las posiciones que utilizan intentan visibilizar lo más que pueden los órganos sexuales durante el coito. Como la mujer es el ente pasivo dentro de la acción elabora posiciones acrobáticas y poco cómodas, sobre todo para ella, para complacer a su compañero. Hay acción anal, oral y vaginal, pero se observa muy poca estimulación del clítoris por parte del hombre a la mujer.

La pornografía que ofrece el sitio es muy fálica. El sexo oral se enfoca gran parte en el hombre, la mujer dura una cuarta parte de la historia metiendo el miembro en su boca. Usualmente la vagina de la mujer esta seca por la falta de estimulación por lo que el único método de lubricación es la saliva.

La única lubricación visible en la pornografía es el semen y la saliva. El semen juega un rol importante en el acto porque la porno termina con la eyaculación del hombre. Las imágenes se recrean morosamente en la eyaculación, y la mujer tiene un “orgasmo” con eso, es decir, terminan al mismo tiempo. Por lo general, para terminar, el eyacula en alguna parte del cuerpo de la mujer, reafirmando quien tienen el dominio dentro de acto sexual.


No existe una interacción amorosa o romántica entre los personajes. Los diálogos solo se delimitan a la seducción y al sexual en sí, pero la comunicación no se da como la búsqueda de placer mutua, sino siempre relacionada a los que el hombre quiere, y la mujer aprueba cada cosa que él esté dispuesto a darle. También hay insultos despectivos hacia la mujer durante el acto sexual.

El sonido es muy importante en la película, no utilizan sonidos artificiales. Por lo general, no existe ningún sonido de ambientación. Los sonidos que destacan son los de carácter genitas, y los que hace la mujer. El hombre pocas veces gime o grita. Implantan un imaginario de que el hombre no puede tener esa expresión porque no es parte de la lógica de dominación. La mujer es la que más expresión facial, corporal y lingüística tiene en todo el acto sexual.

La pulcritud de los personajes dura hasta el momento en el que el hombre eyacula. Antes y durante el acto caso no existe sudor, las mujeres se mantienen arregladas hasta el final del rodaje, solo hasta cuando se dejan manchar por el semen del hombre. Cabe decir que mientras ellas les practican sexo oral, ellas gimen como que si disfrutaran o sintieran placer de hacerlo.

Tabla 1: Estructura del sitio web XVIDEOS


OBJETO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
Cabecera	<ul style="list-style-type: none"> En lado superior izquierdo está ubicado el logo de la página. 	La cabecera es desordenada, sobresaturada de palabras, poco atractiva, maneja una

	<ul style="list-style-type: none"> • A lado del logo se encuentra ubicado el buscador de la página. Aquí se hay una descripción numérica de la cantidad de videos que tiene el sitio.  <ul style="list-style-type: none"> • El poner la cantidad de videos que tiene la página en el buscador se pretende demostrar al consumidor que el sitio cuenta con un amplio material para visitar y así demostrar que esta gama de contenidos los hace en el mejor sitio de porno. • A lado derecho del buscador hay una corta descripción que dice “El mejor sitio porno” • También se allá un espacio de acceso para los usuarios. • En el lado superior izquierdo hay un pequeño menú que tiene como título Hetero y a si lado está la figura de una mujer. Este menú abre a más opciones que son: Gays y Shemale • El menú es un filtro para escoger el contenido que se desea observar para los diversos públicos • Debajo de esta la primera parte hay varias secciones, cada una tiene una temática diferente. 	<p>simplicidad. Carente de estética y equilibrio visual.</p> <p>Es de fácil accesibilidad.</p> <p>Los textos son legibles. Así el público escoge las categorías que prefiera sin complicación.</p>
Cuerpo	<ul style="list-style-type: none"> • Se visibilizan varios videos de contenido explícito. 	<p>En contenido del cuerpo en la imagen es explícito,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Los videos tienen una imagen principal para llamar la atención de los consumidores. La mayoría muestra mujeres, órganos sexuales y penetración. • En la parte superior de cada video se encuentra un pequeño icono rojo que describe la calidad de imagen. • Cada video cuenta con un título de promoción. • Bajo el título, en letras más pequeñas, está el nombre de usuario que subió el video, la cantidad de visitas que tiene dicho video y el tiempo que dura. • El título promocional se adapta a los diferentes gustos del público variado que visita el espacio. Los títulos se venden a un público masculino porque las características de los títulos tienen descripciones explícitas sobre el cuerpo de la mujer relacionadas a la penetración masculina, esto acompañado de las imágenes. • En la parte inferior hay una numeración para visitar más videos. 	<p>brusco, sexual, grotesco, genital, violento, lúbrico obsceno y lujuriosos.</p> <p>La sobreestimulación genera estrés visual y ansiedad.</p> <p>No hay armonía visual.</p>
Footer	<ul style="list-style-type: none"> • Hay un banner publicitando otro sitio web porno. El banner tiene contenido genital explícito. • El sitio web publicita y oferta otras páginas de pornografías. 	<p>La publicidad es explícita, repetitiva, genital, exhibicionista, pornográfica y lasciva.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Enfocan sus sugerencias a lo más actual, visto y visitado en el país que se está observando la página. Quieren resaltar que tienen contenido de distintas partes del mundo, incluso las de la propia región del usuario. • Hay una barra de sugerencias de videos que son tendencia en el país donde se abre la página. • En base al país el sitio ofrece varias opciones con diversas secciones. • En la parte final en letras pequeñas hay una descripción de la página y de sus políticas. • Y para finalizar, están los servicios que ofrece el sitio web. • Cada video tiene un trailer pequeño. 	<p>El pie de página es simple, neutro, poco atractivo, opaco, poco llamativo, descomplicado. No atrae la atención del consumidor.</p>
--	--	---

Tabla 2: Apariencia del sitio web XVIDEOS

OBJETO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>Logotipo</p>		<p>La “X”, es un elemento muy simbólico que utilizan los sitios porno para categorizar su contenido porque significa lo prohibido, lo incorrecto, lo explícito.</p> <p>El hacer hincapié en “videos” el sitio pretende transmitir solo ofrecen productos</p>

		audiovisuales para sus consumidores.
Cromática	<ul style="list-style-type: none"> • Negro • Rojo • Blanco 	<p>Los colores el dan el concepto</p> <ul style="list-style-type: none"> - El color negro está relacionado a la sexualidad vivida como algo oscuro, trasgresor, selecto. - El color rojo simboliza la pasión, el erotismo, el pecado, lo prohibido, la excitación. En el logotipo el rojo está en la “X” uno de los elementos más simbólicos de la página para identificar su objetivo. El rojo también resalta las secciones más <i>hot</i> de la página. - El color blanco es la contratación de los colores principales. Es un color positivo, estimulante y luminoso para resaltar los productos audiovisuales que ofrece el sitio.
Tipografía	Los textos y logotipo de Xvideos usan una tipografía sin serif. No tiene trazos que sobresalgan de sus extremos.	La tipografía sin serif transmite modernidad, versatilidad y racionalidad.

Tabla 3: Tipología de videos pornográficos

CATEGORÍAS	DATOS / DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>Videos caseros</p>	<p>Estos videos se caracterizan por no tener una producción previa porque hay un montaje detrás de su elaboración. En su mayoría, son subidos o compartidos por los usuarios del sitio web. Lo hacen en espacios cómodos y poco visibles. No presentan ninguna historia introductoria va directamente al acto sexual. En el porno casero heterosexual siempre hay una persona sosteniendo el celular o la cámara de video, y la mayoría de las veces son los hombres. Casi nunca se ven sus rostros. Lo que destaca en estos videos es el juego sexual que tiene con la otra persona, y se enfoca directamente en el acto sexual: penetración o sexo oral. Su mayor enfoque es genital. En estos videos participan únicamente las personas que ejecutan el acto sexual. El personaje activo es poco visible, y es el que tiene el mando de la cámara, mientras que el pasivo es expuesto en su totalidad. El personaje pasivo es el objeto de consumo todo el tiempo. Son personas comunes. Los</p>	<p>Estos videos son improvisados, su estética visual es simple, común y poco atractivos. No es variable. De fácil elaboración. Es lujurioso, lascivo y brusco.</p> <p>La genitalidad es explícita. Hay sometimiento y sublimación.</p> <p>Es más íntimo, y genera un sentido de identificación.</p>

	<p>tiempos de duración son cortos. No siempre termina con la eyaculación. Su elaboración no varía.</p>	
<p>Vídeos comerciales</p>	<p>Estos videos se caracterizan por tener una producción previa de alto costo, es decir, vestuario, maquillaje, personajes, locación, iluminación, equipos de filmación. Preparan espacios seductores, abiertos y con amplia iluminación. No se encierran a un solo espacios, sino que varían de ambientes interiores y exteriores. Crean una historia o un motivo por el cual se ejecute la relación sexual. También una preparación de los actores y actrices porno, los personajes son bien producidos, tienen penes grandes, cuerpos esculturales, grandes senos y glúteos. Las mujeres siempre están muy maquilladas, y con ropa provocativa. No van directamente al sexo hay proceso de motivación y van paso a paso. Tratan de elaborar todas las posiciones posibles, y su tiempo de duración es extenso. La película termina siempre con la eyaculación del hombre. Hay musicalización y diversidad de planos de la relación. Tiene una amplia variedad de contenidos.</p>	<p>Los espacios son estéticamente atractivos y limpios.</p> <p>Estos videos son seductores, provocativos, estimulantes, delirantes, eróticos. Sexualmente explícitos, apasionantes, explorativos, estereotipados, y lujuriosos.</p> <p>Es obsceno, brusco, explícito.</p> <p>Hay sometimiento y sublimación en el acto sexual.</p>

Tabla 4: Criterios de búsqueda en la pornografía

CATEGORÍAS	DATOS	INTERPRETACIÓN
<p>Criterios del buscador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hetero (su ícono es el cuerpo de una mujer)  Esta dirigido a un público heterosexual • Gays (su ícono es la bandera de la comunidad LGBTBI)  • Shemale⁶  	<p>Los contenidos son diversos, flexibles y adaptables a “todo” gusto.</p>
<p>Palabras usadas en el menú</p>	<p>Porno en español, Árabe, Índico, Aceite, Agujero, Amateur, Anal, Asiático, ASMR, BBW, Bi, Cámara Porno, Casero, Corridas, Corridas Femeninas, Creample, Culo, Culo Grande, Familia Jodida, Gangbang, Gays, Interracial, Jovencitas, Latinas, Lesbicas, Maduro, Mamadas, Milf, Morenas, Negro, Pelirrojas, Polla Grande, Rubias, Shemale, Solo, Tetas Grandes</p>	<p>Hace referencia a elementos corpóreos, lingüísticos y regionales.</p> <p>Hay fragmentación corporal, fetiche, incesto, pederastia, asfixia, sellamiento, sodomización.</p> <p>La mayoría de las categorías hacen referencia al cuerpo de la mujer.</p> <p>Los temas son obscenos, grotescos y explícitos.</p>

⁶ Género de la pornografía utilizado para personas trans.

		Son de fácil acceso.
Titulares de vídeos más populares	<p>Estos son los videos más actuales que se han subido al sitio porno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adolescente folla con el novio de su amiga, mientras ella duerme. • Papá se folla a su hijastra sin condón y se corre en el coño. • Abuso de mi hermana menor, me infiltro en su cuarto. • Enseñándole a chupar a hermana de mi amigo. • La búsqueda terminó en una gran cogida para una morena. • Delicioso sexo de perrito con una morena. • Lela Star le mejor prostituta • Tal vez ella quedó embarazada latina. • La nena se coge al plomero para pagarle • Hermana le da viagra y hace eyacular 3 veces a su hermano. • Megan Jones dominada en el boxeo. 	Los títulos son gráficos, violentos, explícitos, cosificadores, dominantes, incestuosos, obscenos, grotescos, pervertidos, provocativos, lujuriosos y lúbricos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cuñada traviesa. Burlas antes de sentarse. • Madura traviesa llamó a un chico joven para follar su coño en un motel. 	
Los mejores vídeos	<p>Este tipo de videos son los más visitados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jugando con su hermana. Sub en Español. • Hermano folla a su hermana. • Mi madrastra me pilla mironeando. • 5 cosas que me gustan del sexo anal • ¡No! ¡Por favor! ¡Por mi culito no! ¡Me duele! Dice la colegiala. • Esposa Boricua le pega cuernos al marido con el técnico del cable. • Jovencita busca dinero fácil. • YA NO POR FAVOR POR EL CULO NO, súplica está perrita, ANAL AMATEUR 	Son violentos, incestuosos, dolorosos, brutales, sodomizantes, cosificadores y degradantes.
Tendencias en Ecuador	Piscina, Mia Marin, Omegle, Graduación, Policía, Yulisa, Cárcel, Babahoyo, Adolescente,	Actual, frecuentado, coyuntural.

	Cubana, Lily, Tusa, Sexo en español, Sangolquí, Joker, Sofia Lee, Chantaje.	
--	---	--

Tabla 5: Elementos de producción en videos pornográficos

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
Imagen inicial de vídeos	La pornografía comercial generalmente empieza con un intro, presentación o cortina de la productora donde se ha realizado el video. A continuación, inicia con una historia sobre cualquier situación común, por ejemplo, un plomero va a la casa de una mujer a reparar algo, entran a robar una casa, un policía inspeccionando algo, etc. Hay diálogos de interacción entre los personajes. Continuamente debe de suceder algo, en ese contexto, para que inicie el acto de seducción y así dar paso al acto sexual.	Es corriente, repetitivo, interactivo, tentador y predecible.
Ambientación	Las ambientaciones se dan en: <ul style="list-style-type: none"> - Mansiones de lujo - Apartamentos muy modernos - Ambientes con amplias ventanas. - Espacios abiertos con grandes paisajes, por ejemplo, terrazas. 	Los ambientes son ostentosos, pomposos, frescos, atractivos y flamantes.

	<ul style="list-style-type: none"> - Coches deportivos, jets privados. 	
Instrumentos eróticos / sexuales	<p>La vestimenta principalmente de las mujeres es el primer instrumento erótico de la película:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medias de rejilla - Blusas que resalten sus senos. - Minifaldas - Vestidos cortos y estrechos - Tops minúsculos - Zapatos de tacón y con grandes plataformas - Lencería sexy <p>En películas de categorías específicas se utilizan juguetes sexuales.</p>	Los instrumentos son indecorosos, lujuriosos, provocativos y seductores.

Tabla 6: Elementos corporales en la pornografía

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
Cuerpo mujer	<p>Las mujeres que se presentan en la pornografía comercial son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Blancas - Adolescentes, jóvenes y maduras bien producidas. - Generalmente tienen cinturas estrechas, senos y traseros grandes. 	Son frágiles, impúdicas, exuberantes, artificiales, ilusorias y estereotipadas.

	<ul style="list-style-type: none"> - Cuando tienen senos pequeños infantilizan su cuerpo. - Sus manos tienen largas uñas arregladas. - No tienen vello en ninguna parte de su cuerpo, eso incluye su ano y vagina. - Sus cuerpos siempre están limpios y pulcros. - Siempre tienen maquillado el rostro. - Sus vaginas son rosadas y muy claras en sus contornos. - En general sus cuerpos no tienen estrías o celulitis. 	
<p>Cuerpo hombre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Blancos y afrodescendientes - Los hombres son jóvenes, adolescentes, adultos. - Generalmente son muy altos y corpulentos. - Tienen grandes músculos. - Sus penes son grandes y gruesos. - Su pene siempre está depilado, incluyendo testículos y ano. - Siempre son viriles - Tienen abundante esperma - Sus cuerpos son limpios y pulcros. 	<p>Sus cuerpos son viriles, estereotipados, dominantes, vigorosos, impúdicos, exuberantes, fálicos y grotescos.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Su pene siempre esta erecto. 	
Acción de mujer	<ul style="list-style-type: none"> - La mujer siempre induce al hombre a tener relaciones sexuales. - La mujer estimula al hombre con sus manos, senos y nalgas. - La mujer siempre mete el miembro masculino en su boca hasta que no puede respirar y este a punto de vomitar. - Busca con ansias la penetración. - Tienen una gran disposición para tener relaciones sexuales. - No dirigen el acto. - Practican posiciones acrobáticas. - Su espalda siempre esta curva y recta. - Sus piernas siempre están abiertas. - Su vagina siempre es visible nunca se oculta. 	Subordinación, sumisión, provocación, brutalidad, pasiva, angustia, libidinal.
Acción de hombre	<ul style="list-style-type: none"> - Los hombres nunca muestran impotencia, siempre son viriles - Llevan el control del acto. - Pellizcan y muerden los pezones de las mujeres. - Realizan penetraciones brutales. 	Activo, grotesco, brusco, violento, deshumanizante, frívolo, humillante y perverso.

	<ul style="list-style-type: none"> - Estimulan a la mujer introduciendo sus dedos para estirar su boca, vagina o ano. - Ahogan a las mujeres cuando introducen su miembro en la boca - Nalguean y jalonean el cabello de sus compañeras. - Hay estrangulamiento. - Siempre sacan su pene para eyacular sobre alguna parte del cuerpo de la mujer. 	
Gestualidad mujer	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre está sorprendida y feliz de encontrar un pene grande. - Se muerde los labios - Utiliza la lengua para tocar sus labios - Cierra los ojos - En el acto sexual, como tal, su rostro es de dolor y resistencia. - Hay llanto y gritos 	Disgusto, sufrimiento, angustia, insatisfacción.
Gestualidad hombre	<ul style="list-style-type: none"> - Muerden sus labios. - Hay pujanza en sus rostros 	Placer, disfrute, goce, satisfacción.

Tabla 7: Elementos del lenguaje en la pornografía

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
Diálogo	<ul style="list-style-type: none"> - Los diálogos más extensos son los que están antes de ejecutar en acto sexual. - Cuando la mujer trata de convencer al hombre o en la seducción mutua. - Durante el acto sexual los diálogos son para enfatizar el acto o para expresar alguna motivación y aprobación sobre lo que sucede. - Utilizan diálogos explícitos. 	Soez, erótico, expresivo, explícito.
Sonidos	<ul style="list-style-type: none"> - Los sonidos son corpóreos relacionados a la boca, cuerpo y genitalidad. - Gritos agudos y gemidos. 	Obscenos, satisfacción, placer
Silencios	<ul style="list-style-type: none"> - No hay sonidos de ambientación en el fondo. - El silencio llega concretamente cuando termina el acto como tal. 	Finalización, sin erotismo artificial

Conclusiones

Lo único que se ve en la pantalla es “simple sexo” pero no se critica que roles están cumpliendo estas personas en la pantalla, tampoco se está haciendo una diferenciación de la fantasía y la realidad. Todo lo contrario, solo sirve para normalizar y fortalecer una serie de elementos comportamentales que, en su mayoría, afectan a las mujeres en sus relaciones sociales, políticas y económicas.

Las diferencias entre hombre y mujer se dan desde el pensamiento heterosexual, porque se legitima como “natural” justificando desde la biología. A partir de esto, se constituye un sistema heteronormado y binario donde se establecen las relaciones de dominación donde la mujer tiene desventaja, ubicándolas en un plano de inferioridad. Así, se establecen un conjunto de comportamientos, características y comportamientos que sostienen las estructuras de dominación vigentes.

Para consensuar una relación sexual existen una serie de normas preestablecidas en la heterosexualidad. Por ejemplo, el hombre es el que siempre debe tener la iniciativa y la mujer es la que siempre debe ceder ante su voluntad. Cuando existe un cambio de roles, en tal sentido, la percepción sobre la persona cambia porque la mujer, la “dama” viene a ser una “promiscua” o una “prostituta”. Lo mismo sucede con la búsqueda de placer cuando el acto en sí no se focaliza en el placer único del hombre se observa a la mujer de forma peyorativa. La sociedad la juzga la estigmatiza.

El sistema falocéntrico deja implícito que el dominio de los deseos lo tiene el hombre. Toda energía erótica gira en torno al falo y la mujer es el objeto carnal que está “dispuesta” a recibirlo. Desde una mirada masculina se diseñan las formas de sentir y experimentar el placer. Estos lineamientos

condicionan en su totalidad la sexualidad de la mujer. Como históricamente se ha visto a la mujer como un ser sexual que sirve únicamente para reproducirse, no se piensa en sus gustos o deseos.

Las relaciones de poder establecen que la sexualidad femenina debe ser justificada únicamente en función del otro, el placer de la mujer por y para el otro, nunca para ella misma. Esta construcción cultural implanta en el imaginario de las personas que la mujer siente “placer” con la subordinación que se ejerce sobre su cuerpo. Este pensamiento está muy vigente en la pornografía tradicional porque todo el acto sexual es sí está enfocado en las necesidades y deseos masculinos, y la mujer “disfruta” de estar a la orden y voluntad de su compañero. Es tanto así que en el porno la película termina cuando el hombre eyacula y la mujer esta “satisfecha” con eso.

El falo es la representación del poder de fuerza a través de la virilidad. Los imaginarios que implanta la pornografía sobre el miembro masculino generan los prejuicios que tienen los hombres respecto al tamaño de su órgano “mientras más grande mejor”, y creen que las mujeres únicamente pueden sentir placer con un pene extremadamente grande y grueso.

Con la llegada de las nuevas tecnologías y el internet la pornografía tradicional se expandió y esto permitió que se puede consumir en cualquier espacio. Aquí nacen nuevos paradigmas del cuerpo, donde los cuerpos se enajenan y se vuelven objetos de consumo y desecho formando una disociación emocional de los cuerpos. Se impone una lógica de ética comerciante. La industria porno ha implantado un modelo de cuerpo de hombres y mujeres. Estos estereotipos repercuten en el modo en que las personas conciben la realidad y sus relaciones interpersonales.

Es tan alto el consumo de pornografía, que se ha convertido en la mayor fuente de educación sexual. Las personas han naturalizado dichos actos y piensan que la única manera de sentir deseo o placer están relacionadas a las estéticas pornográficas. Y también se normaliza la violencia hacia la mujer

porque sus cuerpos se cosifican y deshumanizan a tal punto que la mujer es un objeto sexual que sirve para dar placer a otros.

En la pornografía tradicional impone el placer masculino. Establece la idea de que la mujer siente placer siendo golpeada, humillada, violentada por el otro. No se contempla en realidad la posibilidad de que la mujer pueda sentir placer de otro modo que no sea la penetración, se cree que la mujer siente orgasmo con la eyaculación del hombre y que se siente satisfecha con esa acción. Cuando un hombre eyacula sobre el cuerpo de la mujer, lo que hace es ratificar su posición de dominio sobre ella y que su única utilidad es ser objeto de placer masculino.

La pornografía tiene cada vez menos erotismo y más brutalidad contra las mujeres. Los imaginarios de la sexualidad actual se relacionan con la sumisión, dominio y dolor. El cuerpo de la mujer se trata como objeto de venta de alto consumo. La sobreestimulación de imágenes que asignan las nuevas tecnologías no permite a las personas ver más allá de la ficción. No se observa que el cine porno es una falsedad psicológica y social, y que la sexualidad poco tiene que ver con lo el porno.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, L. E., & Fernández, C. (2006). Roland Barthes y el Análisis del Discurso. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*(12), 11-35.
- Barco, A. G. (2012). *Poder heterosexual y movimientos socio sexuales: Tensiones no resueltas*. Argentina: Universidad Nacional de Rosario.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. Barcelona: Editorial Anagrama, S.A.
- Cagigas Arriazu, A. (2000). El patriarcado, como origen de la violencia doméstica. *Monte Busiero* 5, 307- 315.
- Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (Vol. I). Madrid: Alianza Editorial.
- Chaparro, C. (25 de Abril de 2018). *Question Femenina* . Obtenido de <http://www.qfem.es/>
- Conde, M. R. (2005). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. McGraw-Hill.
- Facio, A., & Fries, L. (2005). Feminismo, género y patriarcado. *Revista sobre enseñanza del Derecho de Buenos Aires*, 3(6), 259-294.
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y Castigar: nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina .
- Foucault, M. (2007). *Historia de la sexualidad. Uso de los placeres* (Vol. II). México: Siglo XXI editores.
- González, S. (2006). *Pornografía y Erotismo*. Bogotá: Universidad del Rosario.

- Gubern, R. (2000). *El eros electrónico*. México : Taurus.
- Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jeffreys, S. (2011). *La industria de la vagina. La economía política de la comercialización social del sexo*. Buenos Aires: Paidós.
- Lissardi, E. (2013). *La pasión erótica: Del sáfilo griego a la pornografía en internet*. Buenos Aires : Paidós.
- Lust, E. (2008). *Pornografía para mujeres*. Madrid: Melusa, S.L.
- Maldonado Gómez, M. C. (abril de 2003). Reseña de "La dominación masculina" de Pierre Bourdieu. *Revista Sociedad y Economía*(4), 69-74.
- Moreno Mínguez, A., & Suárez Hernán, C. (2010). *Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación: Elementos para el análisis*. Madrid: Editorial del Cardo.
- Rengifo Carpintero, J. A., & Días Caicedo, C. H. (enero-junio de 2014). El cuerpo contemporáneo: Un cuerpo pornográfico. *Revista Virajes*, 16(1), 209-231.
- Renguifo Streeter, M. J. (2018). La Pornografía en la obra de Andrea Dworkin: mujer y desconexión moral. *Humanidades*, 8(2), 1-34. doi:10.15517/h.v8i2.33674
- Rodrigáñez Bustos, C. (2010). *La sexualidad y el funcionamiento de la dominación. La rebelación de Edipó* (Vol. II). Madrid: Edición digital.
- Schaufler, M. L. (2013). *Erotismo y Sexualidad: Eros y ars erótica. Foucoult frente a Marcuse y Freud*. Residencia: CES-UNNE.

Serrano, C., & Zarza, P. (2013). El erotismo como consumo cultural que evidencia violencia simbólica. (U. A. Mexico, Ed.) *Ra Ximhai*, 9(3), 101-119.

Tafur Gómez, J. A. (2016). Hedonismo y Normatividad: Discusión entre Freud y Marcuse. *Revista Disertaciones*, 5(2), 63-73.

Vasquez Santibáñez, M. B., & Carrasco Gutiérrez, A. M. (2017). Género, cuerpo y heteronormatividad. Reflexiones desde la Antropología. *Interciencia*, 42(9), 616-622.

Villanueva, D. S. (1996). *La construcción social de la identidad sexual de la mujer, un análisis multirepresentativo*. Madrid: Universidad Complutense.

Witting, M. (1992). La categoría del sexo . En M. Witting , *El pensamiento heterosexual y otros ensayos* (págs. 21-29). Madrid: EGALES, S.A.

Yehya, N. (2004). *Pornografía: Sexo mediatizado y pánico moral*. México : Titivillus.

Anexos

Anexo 1: Encabezado de sitio web XVIDEOS



XVideos. Videos Porno gratuitos. Obtenido de: <https://www.xvideos.com>

Anexo 2: Pie de página de sitio web XVIDEOS

Tendencias en Ecuador :

Riley reid Jessie romero Julieta carters Susy gala Naruto Dreianova Inocente Fake taxi Blancas Morra Viagra Joker Sumisa Parasite
Valeria rubio Valerin Sex education Peliculas espanol Isabela ramirez Marian franco Cam Leche Cunado Disco Paola Daughter Condon
Pamela sanchez Lily morena Jovencitos Sexo real Enfermeras Madura latina Mom without pant flashing daughter Sofia Llamada Peda No aguanta
Abuelos Infieles ecuador Abusadas Pizza Salieri Vestido azul Overflow Graduacion Aysa Nicki minaj Lily

XVideos.com is a free hosting service for porn videos. We convert your files to various formats. You can grab our 'embed code' to display any video on another website. Every video uploaded, is shown on our indexes more or less three days after uploading. About 1200 to 2000 adult videos are uploaded each day (note that gay and shemale videos are filtered from this page, but shown in their respective categories). Our pages (everything that you see hosted on www.xvideos.com) contain absolutely no spyware/adware/trojan/etc. There is no charge (no hidden charges either) for viewing our videos.

XVIDEOS is rated with RTA label. Parents, you can easily block access to this site. Please [read this page](#) for more informations.

[Términos del servicio](#) - [Suba sus videos](#) - [Eliminación de contenido](#) - [Publicidad](#) - [XVideos en Twitter](#) - [Eliminación RSS](#) - [XVideos app de Android](#) - [XVIDEOS RED](#) - [Más...](#)
XVideos.com - Los mejores videos porno en internet, gratis 100%.

XVideos. Videos Porno gratuitos. Obtenido de: <https://www.xvideos.com>