

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
VIDEO DOCUMENTAL SOBRE LA CULTURA PUNK EN QUITO DESDE
EL AÑO 1990 HASTA LA ACTUALIDAD

AUTOR:
FERNANDO DAVID GARCÍA ESPINOZA

TUTOR:
ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA

Quito, febrero de 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, **Fernando David García Espinoza** con documento de identificación N° **1724231475**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: **“VIDEO DOCUMENTAL SOBRE LA CULTURA PUNK EN QUITO DESDE EL AÑO 1990 HASTA LA ACTUALIDAD”** mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciado en Comunicación Social**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Fernando David García Espinoza

1724231475

Quito, febrero de 2020

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“VIDEO DOCUMENTAL SOBRE LA CULTURA PUNK EN QUITO DESDE EL AÑO 1990 HASTA LA ACTUALIDAD”** realizado por Fernando David García Espinoza, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero de 2020



Roberto Carlos Rosero Ortega
CI: 1713913042

CARTAS DE AUTORIZACIÓN DE USO DE CANCIONES E IMAGEN

Quito, 03 de agosto de 2019

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS COPYRIGHT

Nosotros Mortal Decision autorizamos al estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Fernando David García Espinoza con C.I. 1724231475 la utilización de canciones de nuestra autoría para la realización de su trabajo de titulación: Video Documental sobre la Cultura Punk en Quito desde el año 1990 hasta la actualidad.

Los temas que se autorizan para su uso son:

- Alcalde buenos días
- Rompiendo esquemas
- Vota por mí
- Inconscientes
- Otro trago más
- Por qué no nos matamos
- Poperos
- Seguimos protestando
- No hay cuorum

Atentamente,



DEDICATORIA

A mis padres, Danilo y Glenda. Por su apoyo absoluto, cariño y consejos, mi vida tiene sentido.

A mis hermanos Alisson y Matías, quienes con su existencia hacen de mi vida, la más emocionante. Crecer junto a ustedes, es único.

A mi amiga y compañera de lucha Estefany De La Rosa que, con su apoyo incondicional y compañía, me ayudó hasta el final.

AGRADECIMIENTOS

A Julio, Willy, Tino y Tito por su intervención y lucha constante en la escena underground. Así mismo a todos los compañeros y amigos que volví a ver, aquellos que “pogean” hasta desmayar. A mi tutor Roberto Rosero, por su apoyo, comprensión, amistad, genialidad y consejos. Gracias a ustedes ¡Viva el Punk!

“¡El punk a muerto!, viva el punk vivo o muerto” Eskorbuto

ÍNDICE

Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción.....	1
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos	2
Justificación.....	2
Aproximación teórica.....	3
Comunicación y cultura.....	3
La cultura punk.....	4
Estética e ideología	6
El punk en Quito.....	8
Video Documental	10
Metodología.....	11
Resultados.....	15
Conclusiones	19
Bibliografía:	21
Anexos.....	23

Tabla de anexos

Anexos 1: Plan de Rodaje	23
Anexos 2: Escaleta	27
Anexos 3: Guion Técnico.....	31
Anexos 4: Presupuesto	47
Anexos 5: Sonidos tomados de la Biblioteca de Audio de YouTube (Sin Copyright) y de libre derecho	48
Anexos 6. Carta de autorización de imagen y sonido	49
Anexos 7. Carta de autorización de imagen y sonido	51
Anexos 8. Carta de autorización de imagen y sonido.	53

Resumen

El presente video documental nos muestra el origen, presencia, fortalecimiento y evolución de la cultura punk en la ciudad de Quito desde el año 1990 hasta la actualidad. Quito al ser la capital de nuestro país, ha sido la base para el florecimiento de varias culturas urbanas, entre una de las más directas y contundentes con mensajes contraculturales y en contra del sistema se encuentra, el punk. El cual se desarrolla en torno a la crisis en la que estuvo y está inmersa la capital, tanto en lo político, económico y social.

Esta cultura en la ciudad de Quito se ha visto inmersa en una evolución que con el pasar del tiempo ha desarrollado varios lenguajes, los cuales se observan a través de este producto audiovisual como son, sus formas de comunicarse a través de símbolos, estética e ideología.

El punk y su manera de abordar “las reglas” impuestas por la sociedad dominante como las élites o la burguesía, dejando de lado al sector obrero y marginado; así como la represión policial y municipal en cuanto al espacio público y lugares de esparcimiento cultural, genera varias formas para su representación, los mismos que se abordan en el video documental. La documentación audiovisual en nuestros tiempos es una forma directa de transmitir emociones, sensaciones e identidad a los jóvenes quienes cada vez buscan información y espacios para debatir los orígenes y presencia de una cultura.

Palabras claves: Comunicación y cultura – Cultura Punk – Ideología y estética – Punk en Quito – Documental Audiovisual

Abstract

This video documentary shows the origin, presence, strengthening and evolution of punk culture in the city of Quito from 1990 to the present. Quito being the capital of our country, has been the basis for the flourishing of several urban cultures, between one of the most direct and forceful with countercultural messages and against the system is found, the punk, which develops around the crisis that was and is immersed in the capital, both politically, economically and socially.

This culture in the city of Quito has been immersed in an evolution that over time has developed several languages, which are observed through this audiovisual product as they are, their ways of communicating through symbols, aesthetics and ideology.

Punk and his way of addressing "the rules" imposed by the dominant society such as the elites or the bourgeoisie, leaving aside the labor sector and marginalized; as well as the police and municipal repression of public space and places of cultural recreation, generates several forms for its representation, the same that are addressed in the documentary video. Audiovisual documentation in our times is a direct way to transmit emotions, sensations and identity to young people who are increasingly looking for information and spaces to discuss the origins and presence of a culture.

Keywords: Communication and culture - Punk Culture - Ideology and aesthetics - Punk in Quito - Audiovisual Documental

Introducción

El punk nació en Inglaterra y Estados Unidos a mediados de la década de 1970 con la idea de expresar la inconformidad y la represión social en la que los jóvenes vivían en plena época industrial, donde la crisis y el desempleo fueron la semilla para que se desarrolle y logre cambiar la música para siempre.

La llegada del punk a nuestro país ocurre en los años 80, en la ciudad de Guayaquil, con Orlando Aníbal Ambruzzini “Prema”, un argentino que decidió iniciar la primera banda punk en Ecuador, la cual expresaría en sus letras un mensaje anti represión, dando paso a que nuevas bandas se formen.

A inicios de los años 90 en la capital, Quito, se vivía un fuerte escenario de varias manifestaciones, paros, “bullas” estudiantiles y un “aire” de colapso estatal, por la crisis y los gobiernos cambiantes que en esa época se vivieron. Producto de esto, la llegada del movimiento punk se redefinió debido a las diferencias socioeconómicas de los jóvenes que residían en el sur y norte de la ciudad, acrecentándose en más sectores y dando paso a la cultura punk en Quito con crestas, chaquetas de cuero con clavos, tachuelas, imperdibles, camisetas adornadas con marcadores o esferos, pantalones tubo y botas militares.

Ya para el año 2000 el cambio generacional, económico, social, así como, la corrupción, pobreza, injusticia y desigualdad sumado a la globalización, auge y desarrollo de las nuevas tecnologías, trajo consigo formas renovadas de expresión, las cuáles son sinónimo de “desarrollo”. Pero, ¿existe en verdad un cambio o evolución dentro de la escena punk o simplemente se estancó y las nuevas generaciones buscan nuevas formas de expresión?

Objetivo general

Realizar un video documental sobre la Cultura Punk en Quito desde el año 1990 hasta la actualidad.

Objetivos específicos

- Reconocer las diferentes expresiones comunicacionales juveniles entorno a la Cultura Punk de Quito.
- Identificar aspectos culturales, ideológicos y estéticos en la escena Punk de Quito.
- Documentar a través de un producto audiovisual la Cultura Punk generando un espacio de discusión para la juventud quiteña.

Justificación

El punk ha aportado cosas importantes a la historia de la música y al mundo, revolucionando la manera de transgredir al Estado a través del arte, pintura, música y literatura, porque, el tema social no solamente fue el blanco principal para la crítica. También lo era la música de esa época en donde el virtuosismo musical empezaba a tener cierta fuerza.

El punk se constituyó igualmente en un espacio de expresión y de protesta frente a la sociedad, al mundo y al elitismo que había acogido el rock, tanto en lo musical, como en su apuesta subjetiva de la estrella del rock (Restrepo, 2005, p.11).

Lejos está de ser un simple género musical que transmite un mensaje transgresor al sistema, ya que maneja símbolos, letras, estética y varias representaciones. Siendo la juventud quiteña el enfoque principal de esta investigación, a través de un producto audiovisual planificado e interpretado por los propios actores, la problemática en el video documental generará cierto estímulo emocional, perceptivo y de identificación

con el producto. Plantinga (2011) señaló que “las películas documentales tienen el potencial para cambiar considerablemente percepciones públicas y para afectar seriamente las vidas de aquellos cuyas imágenes aparecen en el film” (p.8).

La evolución del género musical y de la cultura punk ha generado ciertas reacciones a lo largo de sus 42 años de historia, desde discriminación social hasta el cliché en el imaginario social que se tiene de esta cultura, dejando a un lado la lucha constante que los punks tienen contra el sistema, el capitalismo, la opresión, y el egoísmo de las personas.

Es por esta razón, que el video documental más allá de mostrar la cultura punk de Quito, visibilizará las representaciones simbólicas, ideológicas y estéticas que tan presentes se muestran dentro de esta cultura, así como la evolución que ha tenido desde su llegada a nuestro país, expandiéndose hasta la capital y como se vive, lucha, transgrede, piensa, expresa y percibe.

Aproximación teórica

Comunicación y cultura

En este documental se observará desde la comunicación, el complejo sistema en el cual está inmersa la cultura punk y los medios por los cuales se articulan sus ideas. Amador (2015) menciona que “la comunicación es el medio básico y fundamental de convivencia humana. Se da a través de una multiplicidad de habilidades y recursos de expresión que combinamos de manera compleja en nuestras vidas cotidianas” (p. 11). El ser humano es social por naturaleza y al generar procesos culturales se intensifican los diversos significados que giran alrededor de algún sistema social, Amador (2015) señaló que “los sistemas simbólicos que sustentan la cultura y permiten la actividad

social, la comunicación entre los seres humanos y la comprensión del mundo en el cual viven” (p. 21).

Actualmente la cultura punk pasó de ser netamente “underground” a ser un género musical un tanto comercial y con esto, la moda. Para Barbero (1984) "La cultura de masas no puede ser definida ni desde el cine, ni la radio, ni desde la T.V., porque la cultura de masas es la impronta estructural del capitalismo sobre la cultura". Por otro lado, existen colectivos y grupos que mantienen intacta su esencia principal, “la autogestión”.

Según Stuart Hall (2008) citado en Pavía (2014):

Las identidades modernas están siendo descentradas, des-localizadas y fragmentadas. Las identidades culturales se refieren a la transformación de las sociedades modernas de finales del siglo XX en las que se observan cambios en el paisaje cultural de clase, género, sexualidad, etnia, raza y nacionalidad (p. 4).

Por lo tanto, la evolución de la escena Punk ha venido sufriendo un gran cambio generacional tanto en sus prácticas y estética, ya que la generación de los primeros años de la escena punk quiteña se encuentra en otras etapas (trabajo, hijos, familia, viajes); mientras que la “nueva escena punk” se comunica de diferente forma a la de sus predecesores, tienen otro concepto de la estética y las prácticas son más alejadas a la del “Punk Clásico” conocido como tal.

La cultura punk

El punk se desarrolló durante la crisis económica de los años 70 la cual golpeó a Inglaterra y Estados Unidos, dos sociedades repletas de estrictas normas

socioculturales y estereotipos de “buen ciudadano” que intentaba esconder la opresión, represión y el control social de sus gobiernos.

(...) La crisis del petróleo, abre la recesión económica, los recortes sociales y el cuestionamiento de la fe en el progreso, en este contexto se produce la emergencia del punk que surgió cuando las oficinas del paro se colapsaron y generaron caos (Feixa, 1998, p. 148).

En 1974 cuatro jóvenes del distrito de Queens, Nueva York, se juntaron para hacer rock'n roll y expresar las cosas que hacían y les molestaba hacer, nacieron los Ramones, influenciados por bandas de rock de los años 50 y 60.

Sus composiciones eran de 1 o 2 minutos con 3 o 4 acordes y letras muy simples o incluso sin sentido, fórmula que regresaba a las raíces del rock'n roll de los 50 pero con un tempo más rápido, sonando como algo totalmente nuevo. Siempre quise que cuando todos vieran a los Ramones, sintieran que podrían salir a hacer lo mismo que nosotros. Así debe ser el rock'n roll. A fines de los años 60 todo se salió de control. Se permitían hacer largos solos. Uno veía tocar a alguien como Jeff Beck o Jimmy Hendrix... y sentía que debía practicar 20 años para tocar una canción. (Ramone, 1993)

Un año después, en 1975, Londres vería nacer el punk con los Sex Pistols, expresando su inconformidad con el sistema, utilizando un lenguaje que otros géneros musicales no habían explorado en su totalidad, el de la calle.

Malcolm McLaren empresario, diseñador y propietario de una tienda de ropa de Kings Road, Chelsea, en un viaje a Nueva York en 1973, conoce a la banda New York Dolls a quienes diseñó el vestuario de escenario y fue su representante hasta 1975, año en el que regresa a Inglaterra, asombrado por el estilo musical y estético de los New York Dolls y por la apariencia de varios prepunks norteamericanos.

McLaren regresa a Londres con la idea de formar una banda de rock y ser el manager. Contactaría con dos miembros de la banda The Strand quienes concurrían a menudo a su tienda, Glen Matlock, quien trabajaba para él sería parte también del nuevo proyecto.

John Lydon, un joven de 19 años que frecuentaba la tienda, apareció por el lugar con su cabello teñido de verde y con una camiseta de Pink Floyd escrita por él mismo la frase “I hate” (“odio”), llamó la atención de McLaren y del resto del grupo quienes posteriormente le hicieron una audición en la cual cantó una canción de Alice Cooper. Lydon (2007) menciona que “Tenían una canción de Alice Cooper llamada I’m 18. Yo la conocía y me gustaba Alice Cooper. Era un buen sujeto. A nadie le quedaba también un corsé como a él” Se dieron cuenta que tras esa timidez se escondía algo especial, algo que simplemente funcionaría en la banda.

Nueva York con los Ramones e Inglaterra con los Sex Pistols fueron los encargados de cimentar las bases ideológicas, estéticas y simbólicas de una nueva cultura juvenil que buscaba expresarse a través de la música. Para Strongman (2008) “la verdadera historia del punk no queda dividida en capítulos. Se difumina en demasiados terrenos: el cultural y social, el musical y el de la moda” (p. 21).

Estética e ideología

Por ejemplo, cuando Johnny Rotten, vocalista de los Sex Pistols caminaba por la calle King’s Road de Londres, se lo veía muy diferente al jipismo de la época, quién con su estilo agresivo, desaliñado, rasgado y rabioso criticaba a las camisas coloridas, los pantalones acampanados y las sonrisas del “amor y paz”. Según Sagasti (2018) señaló que “comienza, por aquel entonces, a adoptarse cierta estética de vagabundo que

caracterizó al primer punk: el zarrapastroso, el de los añicos, el del ‘corta, pega y rasga’, el del Do It Yourself (‘hazlo tú mismo’ diy de ahora en adelante)” (p. 154).

Los Ramones por otro lado se caracterizaron por mantener un corte de cabello y estilo similar entre los integrantes de la banda: cabello largo desaliñado, chaquetas de cuero negras, camisetas, jeans ajustados y zapatos deportivos. Con su imagen, trataban de regresar al rock de los 50 y dejar en claro de que no era necesario vestir de manera extravagante y lujosa para hacer rock’n roll.

El punk se constituyó igualmente en un espacio de expresión y de protesta frente a la sociedad, al mundo y al elitismo que había acogido el rock, tanto en lo musical, como en su apuesta subjetiva de la estrella del rock (Restrepo, 2005, p.11).

Las nuevas bandas empezarían a tocar sus instrumentos y componer canciones de forma directa y simple, sin ninguna complejidad y con mensajes crudos. “El punk no eran sólo notas musicales simples y estridentes. Fue, en esencia, la materialización de un discurso filosófico nihilista, anarquista y situacionista que planteaba el desprecio por la vida, el orden y el futuro” (Ramírez, 2013).

La expansión del punk fuera de Inglaterra y Estados Unidos hizo que su lenguaje evolucione y organice más allá de lo musical, a través de grupos colectivos enfocados en la autogestión, el emprendimiento, el autoaprendizaje, la equidad de género, el cuidado animal y del medioambiente. Incentivando a una madurez ideológica desarrollada por medio del intercambio de ideas y conocimientos entre los participantes, desarrollando formas de expresión como: vídeos, libros, obras de arte, fanzines.

De todo lo nombrado anteriormente nació el hazlo tú mismo, que según Barajas (2014):

Es un movimiento cultural que pretende generalizar la manufactura de productos. A partir de la fácil indicación de “hazlo tú mismo”, DIY ha alcanzado proporciones interesantes. Desde el desarrollo de la artesanía, hasta la creación artística; desde la ingeniería casera, hasta el movimiento punk (Barajas, 2014).

Dentro de la filosofía de la cultura punk se representan formas de “DIY” como, por ejemplo: ocupación de casas, productoras independientes de música, folletos, artículos, metrajes, fanzines, libros y demás artículos basados también en el intercambio.

Restrepo (2005) afirma que “esta maduración del punk dio origen a otro tipo de bandas como The Crass y Discharge Poison Girl, entre otras, que a través de la música pretendían dar soluciones a la crisis proponiendo la acción política a seguir” (p. 13).

Abriéndose en varias tendencias, el punk no solo buscó en el “no futuro” salir de la crisis setentera, fue más allá y encontró una manera de sobrevivir ante un sistema opresor, corrupto, consumista y explotador, esparciéndose no solamente por toda Europa sino al punto de escalar un terreno y contexto mucho más deprimente y ajeno, Latinoamérica.

El punk en Quito

Al hablar de punk en Quito, hay que tener en cuenta la llegada del rock a la ciudad y de cómo ha sido visto por la sociedad quiteña.

Y es que desde su llegada al país a mediados de los 60s (época de dictaduras militares), esta expresión cultural que propagaba valores revolucionarios para la juventud, ha sido catalogada de varias maneras:

primero como un movimiento peligrosamente sedicioso, posteriormente como una moda alienante y más recientemente como aberrante música satánica (González, 2004).

En 1983 nace el punk en Ecuador de mano de Oscar Aníbal Ambruzzini más conocido como Prema, quien llegó de su natal Argentina a Guayaquil a colaborar con la apertura de un templo Krishna, Prema se unió a Gastón Thoret, Mohan Vilas Dasa y Peter Llerena, formando el grupo Descontrolados, que se caracterizó por hacer canciones de crítica social con tintes anarquistas reunidos en dos discos de corta duración, Descontrolados (1984) y Piedad (1986). González (2017) señaló que:

Esto marcó un hito para la música de la época, porque Descontrolados era una banda de rock nada digerible para la sociedad y aun así pudo grabar en un estudio profesional, cosa que era más ansiada que el Santo Grial por todo el mundo. (González, 2017).

Posteriormente empiezan a surgir más bandas que expresaban en sus letras los problemas sociales y la crisis de la época, acrecentándose a nivel de país hasta llegar a la capital ecuatoriana. La coyuntura que atravesaba el país dio lugar a que varios jóvenes se unan a este movimiento, la transición del sucre al dólar, los malos gobiernos, el feriado bancario, etc, fueron temas que generaron odio e inconformismo en los jóvenes; así, los lemas “no hay futuro”, “hazlo tú mismo”; tomaban protagonismo en los punks de los noventa en la ciudad de Quito. (Zapata, 2015, p.3)

El Punk en Quito ha tenido un gran desarrollo, ya que ha generado diversos “espacios” en donde se generan: fanzines, talleres de serigrafía, música en vivo, radios on-line, etc. El tema de las identidades, por su parte se comprende atendiendo la dinámica de

la experiencia de un sujeto que narra su historia como actor en trama del yo soy, junto al nosotros somos y se construye en la interacción y el sentido asignado a las propias prácticas y las relaciones sociales. (Pavia, 2014)

Desde los primeros gritos, sonidos, “ruido”, conciertos en bares y calles, se han dado derivaciones del punk, como el hardcore, el ska punk, electropunk, post punk, crustpunk y el street punk. Todos bajo una sola lucha, el sistema opresor y capitalista que envuelve a un mundo cada vez más individualista, contaminante, egoísta, dependiente de la tecnología y ciego del entorno en el cual se desarrolla.

Video Documental

Al haber repasado brevemente la historia del punk y como llegó a Quito, la realización de un video documental entorno a la cultura punk, no solo mostrará su realidad sino, el sistema cultural complejo que gira entorno a esta.

El desarrollo de ideas creativas para generar un buen producto audiovisual y comunicacional es algo primordial.

Ya que debemos trabajar con una historia que ya existe y con la cual, de acuerdo a nuestros criterios artísticos y técnicos, crearemos una narración de una narración de un hecho real, de forma que llegue al espectador con una mayor carga emotiva o de cualquier otro fin (Biasutto, 1994, p. 142).

Utilizando planos y tiros de cámara sumados a un sonido envolvente generará una mejor asimilación del producto audiovisual. Beauvais (1989) mencionó que “el lenguaje audiovisual es un lenguaje codificado. Un lenguaje que sigue evolucionando, refinándose, complejizándose y enriqueciéndose desde su nacimiento: la aparición del cine” (p.2).

Metodología

Para la realización del Video Documental de la Cultura Punk en Quito desde el año 1990 hasta la actualidad, se hizo un estudio de tipo cualitativo. Ya que la cultura punk se desarrolla alrededor de la expresión, transmisión y codificación de mensajes, símbolos y elementos por lo que al adentrarme en los diferentes espacios en el que el punk se desenvuelve, encontré información fundamental para esta investigación.

Las técnicas cualitativas se insertan en la lógica de la comprensión, siendo un componente esencial la interpretación subjetiva, y por ello el lenguaje y los discursos: se trata de captar los motivos, los significados, las emociones, y otros aspectos subjetivos de las acciones e interacciones de los individuos y los grupos (Schwartz y Jacobs, 1984, p. 21).

La evolución que ha tenido la cultura punk en Quito ha ido mucho más allá de lo musical, actualmente la composición musical pasó a un segundo plano y es el: ¿tú qué haces para salir de lo normado por la sociedad y el sistema? lo que en verdad importa. Muestra clara de esto, son los diferentes colectivos que emprenden talleres, socializaciones, proyectos y emprendimientos que buscan una vida alternativa a la monotonía y alienación social.

Para que el Video Documental tenga forma y contexto, se aplicó a la investigación diversas técnicas de investigación, Rodríguez (2008) señaló que “las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas” (p. 10).

A través de la observación, pude analizar el comportamiento de los punks en ciertos ambientes o lugares como “tokadas”, bares, ferias de emprendimiento artesanal, la calle, talleres o fiestas. De Miguel (2005) mencionó que “el termino observación se

utiliza de manera genérica para definir una serie de procedimientos de obtención de datos empíricos sobre las conductas y los fenómenos sociales” (p. 277).

De Miguel (2005) señaló que “la observación participante es el plan de recogida de datos en el que el investigador forma parte de la propia situación observada” (p. 284). Al estudiar dentro de la zona de desarrollo y convivencia de la cultura punk, pude analizar de mejor forma su indumentaria estética y sus diferentes maneras de expresión.

Al ser escasos los estudios acerca de la cultura punk en Quito, la confusión y estandarización conceptual que se tiene del punkero con el “roquero”, me hizo enfocar la investigación en los punks, su estilo de vida, su día a día y el mundo que lo rodea.

Los estudios de casos son de gran utilidad cuando el investigador necesita observar “sobre el terreno” un sistema comunicativo (telespectadores, periodistas, instituciones, etc.) para orientar su análisis extensivo posterior u obtener una visión más clara de ciertos aspectos de la realidad de un grupo específico (De Miguel, 1991, p. 288).

Así mismo la etnografía en la comunicación influye de una manera esencial al momento de realizar la investigación, para De Miguel (2005) “precisa de la adecuación al estilo de vida de la población observada y del respeto de las normas de convivencia existentes en dicho sistema social”.

La cultura punk se encuentra inmersa en un complejo conjunto de lenguajes, ideología y forma de vivir, es por eso que el estudio que se va a realizar requiere de esta metodología. Prado (2007) señaló que “el modelo debe ser visto como una herramienta

que permita teorizar sobre cómo funciona el lenguaje en uso en determinados contextos culturales y puede ser aplicable a distintas situaciones” (p. 1520).

Prado (2007) recalcó que “la etnografía de la comunicación es una composición teórica orientada a aprehender los datos del contexto asociados al lenguaje, más precisamente al habla” (p. 1511). Por lo que en la documentación audiovisual se visibilizará las distintas maneras de expresarse, teniendo de fondo un contexto en el cual se desarrolló la cultura punk quiteña.

Las canciones, palabras utilizadas en su jerga cultural, videos, redacciones y sus diferentes plataformas comunicacionales de expresión, son una parte que no se debe dejar de lado en esta investigación. Prado (2007) dice que “específicamente en estudios culturales, este modelo puede ser de mucha utilidad para estudiar las implicancias que el lenguaje en uso tiene, en tanto que forma y contenido, en la comunicación” (p. 1520).

Al adentrarme a una cultura urbana que tiene su raíz en la marginalidad, bajo la etnografía en la comunicación hay que tener clara la esencia que cada punto de reunión, bar, “tokada”, calle, parque, casa o ambiente tiene y se presta para realizar esta documentación audiovisual.

Esta nueva óptica propone que en tanto sea posible el mundo social debe ser estudiado en su estado "natural" sin ser contaminado por el investigador. La fuente primaria de datos deben ser procedimientos naturales. El desarrollo de la investigación debe ser sensible respecto a la naturaleza del lugar (Flores, 2004, p. 16).

Finalmente, debemos señalar que las entrevistas son importantes para el desarrollo del tema, ya que explican de mejor forma la escena punk contada desde sus mismos actores. Para De Miguel (2005) "La entrevista en profundidad conlleva ciertas ventajas frente a las preguntas cerradas que se usan regularmente en las entrevistas estructuradas o encuestadas. En la entrevista en profundidad, las preguntas son abiertas para añadir flexibilidad y permitir respuestas no anticipadas".

El conversar con los entrevistados durante la ejecución de esta técnica, hizo que la entrevista fluya con la característica propia de cada individuo, su esencia, sentimiento, punto de vista, factores que influyeron en una correcta elaboración del Video Documental. Monje (2011) afirmó que "las entrevistas cualitativas, a diferencia de las estructuradas, siguen el modelo de una conversación entre iguales, donde el propio investigador es el instrumento y no lo que está escrito en el papel" (p. 150).

Resultados

Al hablar de Punk en Quito hay que analizar las diversas maneras de conceptualizar el término por parte de los sujetos que interactúan dentro de esta cultura suburbana, si bien es importante mirar desde diferentes puntos de vista, encontrarse inmerso en ese espacio genera varias reacciones. Feixa (1998) indicó que “las culturas juveniles refieren la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados sobre todo en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional” (p. 199).

En un principio el rock en Quito funcionaba como un solo género “los roqueros” eran uno solo, pero a raíz de la comercialización de la música, se fue ramificando “el rock” en varias culturas juveniles.

Las subculturas podrían no haber existido si no se hubiera desarrollado un mercado de consumo específicamente dirigido a los jóvenes. Las nuevas industrias juveniles aportaron los materiales brutos, los bienes, pero no consiguieron –y cuando lo intentaron fracasaron- producir «estilos» auténticos, en su sentido más profundo (Clarke, 1983, p. 54).

En la cultura punk la identidad es algo que se muestra de forma única y “original” por cada uno de los actores, ya que no se trata solo de vestirse, actuar o caminar como un punk, sino resaltar y sentirse identificado con la causa, movimiento, ideología.

La identidad se usa para referirse al punto de encuentro, el punto de sutura, entre, por un lado, los discursos y prácticas que intentan interpelarnos, hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y por otro, los procesos que producen subjetividades que nos construyen como sujetos susceptibles de decirse. De tal modo, las

identidades son puntos de adhesión temporaria a las posiciones subjetivas que nos construyen las prácticas discursivas (Hall, 2003, p. 20).

Algo muy importante de esta cultura urbana, es su posición como “obrero” y clase oprimida dentro de la escala social, su descontento con el gobierno, la democracia, las élites y todo lo que esté relacionado con los ejes de poder, ya que por el contexto social y político en el que se originó, mantiene hasta el día de hoy esa crítica. Crítica que habla de la sociedad ecuatoriana y quiteña, los grupos políticos, la pobreza, el desempleo, la lucha constante del pueblo y la represión que existe por la fuerza pública. Mientras las culturas populares se han distinguido históricamente por su «rebeldía en defensa de la tradición», las culturas juveniles han aparecido, desde la segunda guerra mundial, como «rebeldes en defensa de la innovación», y han permeado la creación de nuevas formas culturales que responden de diversas maneras a las condiciones cambiantes de la vida urbana (Feixa, 1998, p. 61).

Siendo además la identidad una parte fundamental para la escena punk, que se va construyendo a través de la relación y el intercambio de conocimiento, acciones, cosas en común entre los sujetos. Hall (2003) mencionó que “la identificación se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o más características compartidas con otra persona o grupo o un ideal, y con el vallado natural de la solidaridad y la lealtad establecidas sobre este fundamento” (p. 15).

La estética es un eje importante dentro de la cultura punk, aunque con el pasar del tiempo, se ha visto inmersa en una nueva forma de transmitir la estética, no tan radical o posada como en los años ochenta o noventa, con chaquetas de cuero, crestas de colores, botas, botones, ropa rasgada. Sino, de una forma más ecológica y fiel a los

principios de este, tratando de no resaltar mucho, más bien, comunicar a través de una vestimenta más sencilla y personalizada, de que no es más punk el que tiene la cresta más grande, sino el que vive sus convicciones y sus ideales de manera real y no falsa o efímera.

Para otras personas es muy importante la vestimenta porque te otorga una identidad, una forma única de darte esa personalidad, ese toque que hace falta, para sentirse a gusto y bien consigo mismo.

Una vez que se acepta que toda conducta es comunicación, ya no manejamos una unidad mensaje monofónico, sino más bien con un conjunto fluido y multifacético de muchos modos de conducta verbal, tonal, postural, contextual, etc. Todos los cuales limitan el significado de los otros (Watzlawick, Helmik, & Jackson, 1985, p. 50).

Así mismo en el punk se puede apreciar diversas fusiones y subgéneros que conviven en una sola escena, por ejemplo, el Hardcore Punk, el Street Punk, el Metal Punk, el Crust Punk, por lo que el Punk es una cultura híbrida, García (1990) mencionó que “las hibridaciones persisten porque son fecundas, ya que fusionan iconografía precolombin, geometrismo contemporáneo, entre lo visual y musical, y de las industrias comunicacionales” (p. 112).

Las nuevas tecnologías dentro de nuestra vida cotidiana han hecho que las formas de expresión de la cultura punk sean más variadas, desde redes sociales hasta plataformas virtuales, con el fin de promocionar las actividades y acciones que hacen los colectivos.

Los estilos no son receptores pasivos de los medios audiovisuales, sino que se manifiestan públicamente en una serie de producciones culturales: revistas, fanzines, grafitis, murales, pintura, tatuajes, video, radios libres, cine, etc”. Estas producciones tienen una función interna (reafirmar las fronteras de grupo) pero también externa (promover el diálogo con otras instancias sociales y juveniles) (Feixa, 1998, p. 103).

Tanto que “el arma” del punk son los fanzines, un símbolo de contracultura juvenil en todo el mundo. Una forma de expresar las diferentes posturas ideológicas y estéticas que los punks generan en sus discursos tanto musicales como en colectivos.

Conclusiones

Existen diferentes expresiones comunicacionales juveniles entorno a la Cultura Punk de Quito como por ejemplo la manera de interiorizar e interpretar canciones, discursos y de igual forma generar espacios contraculturales como Casas Culturales, conciertos auto gestionados y sin fines de lucro. Motivando a más personas de colectivos independientes, universitarios y público en general de “hacer cosas” no solamente decirlas.

Con el auge de las nuevas tecnologías la manera de expresarse a cambiado, los jóvenes utilizan plataformas virtuales para conocer más acerca de música, bandas, conciertos, ferias independientes y actividades contraculturales, siendo el internet la herramienta fundamental tanto para artistas como para el público. La cultura punk es muy grande en la ciudad de Quito, no solamente en el aspecto musical o colectivo, sino a manera de contracultura, ya que cada semana se realizan talleres de autogestión y por medio de redes sociales se fomentan campañas de crítica a las cosas erróneas que realiza el Estado, de la misma forma las radios online se incrementan, tratando de buscar que más personas entiendan las normas y el imaginario social que el sistema impone.

El punk significa resistencia a una sociedad y un gobierno que necesita más personas bajo su poder. A través del punk se busca generar alternativas al consumo y al capitalismo, teniendo en cuenta que no podemos salir de él. Por qué somos sociedades de tercer mundo en donde requerimos de “cosas” para poder vivir bien, es así que el ser anticapitalista, en verdad ni existe, ya que es algo muy complejo y casi utópico.

La mejor forma de llevar la anarquía es “no ser gobernado por nadie” y esto requiere de un nivel de autoconciencia que entienda muy bien lo que es trabajar para conseguir sustento a una necesidad. Hay diferentes formas de conseguirlo, pero la más óptima es generar desde uno mismo el cambio. Así como la forma de vestirse, ya que puede ser importante por la identidad que a una persona puede significar, pero el punk no se queda solamente en “la moda”, sino que va más allá, dejando de lado la estética y fomentando la contracultura desde otras aristas.

El punk lleva consigo una contracultura que va en contra de la represión que un pueblo sufre a través de las fuerzas de seguridad y orden que supuestamente “cuidan y ven por el bien de la sociedad”. Así el punk como estilo de vida busca generar acciones y conciencia a través del arte, fotografía, video, diseño gráfico, serigrafía y demás formas de expresión. Bajo una misma lógica, el ser humano es libre y la forma de vivir de cada uno, no debe interponer al otro.

Al documentar a través de un producto audiovisual la Cultura Punk en Quito se genera un espacio de discusión para los jóvenes y adultos que vean el documental, las entrevistas que se hizo a los actores dentro de la escena, se mostraban identificados y relacionados con el tema, debatiendo tópicos que son muy discutidos dentro del punk como el anarquismo, el anticapitalismo, el anti consumismo, al anti-todo, las crestas de colores, las tachuelas, en fin. Cosas muy complejas de explicar por qué cada uno vive a su manera estas líneas, fundamento esencial en casi todas las charlas con personas de esta cultura. Vive a tu manera, sin molestar al resto, eso es el Punk.

Bibliografía:

- Barajas, F. (10 de marzo de 2014). La cultura del DIY, o el “hazlo tú mismo”. [códigoespagueti.com](https://codigoespagueti.com). Recuperado de <https://codigoespagueti.com/noticias/cultura-diy/>
- Berganza, M. (2005) Investigar en Comunicación: Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación, España.
- Clarke, J. (1983) Style», en Hall y Jefferson (eds.), pp. 175-11.-, 1983b, «Skinheads and the Magical Recovery of Cornmumty», en Hall y Jefferson (eds.).
- Dimitrova, V. (2015). El punk como resistencia: el arte, el estilo de vida y la acción política del movimiento como camino para crear un nuevo mundo. Institut universitari de cultura Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.
- Feixa, C. (1998). De jóvenes, bandas y tribus, Barcelona: Editorial Ariel.
- González, M. (10 de junio de 2017). Descontrolados: Una historia de punk y muerte en Guayaquil. VICE. Recuperado de https://www.vice.com/es_latam/article/xw8gyz/descontrolados-una-historia-de-punk-y-muerte-en-guayaquil
- Houseman, M. & Severi, C. (1994). Naven ou le donner á voir. Essai d'interprétation de l'action rituelle. Paris: éditions du CNRS.
- Jon Savage (1992). England's Dreaming: Anarchy, Sex Pistols, Punk Rock and Beyond. (en inglés). St. Martin's Press. ISBN 0-312-08774-8.
- Montoya, A. (2011) Juventud y comunicación Reflexiones sobre prácticas comunicativas de resistencia en la cultura hip hop de Medellín, Medellín: Siglo del hombre Editores.
- Pavía, J. (2014). Prácticas culturales y mediación social de la cultura artística. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. 89.
- Prado, C. (2007). La Etnografía de la Comunicación. Un Modelo Olvidado. VI Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.

Pérez Islas, J. (1998). “Memoria y olvidos. Una revisión sobre el vínculo de los cultural y lo juvenil”, en *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá, Siglo del Hombre Editores, Departamento de Investigaciones de la Universidad Central, pp. 46-56.

Pérez Islas, J. (2006). “Trazos para un mapa de la investigación sobre juventud en América Latina”, en *Papers*, pp. 115-170.

Reguillo, R. (2012). *Culturas Juveniles: formas políticas del desencanto*, Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Rodríguez Peñuelas (2008): “Material de Seminario de Tesis”. (Guía Para Diseñar Proyectos de Investigación de Tesis del Doctorado en Estudios Fiscales de la FCA de la UAS)

Strongman, P. (2018). *La historia del punk*, Teià, Barcelona, Ma Non Troppo.

Anexos

Anexos 1: Plan de Rodaje

Título	
Producido por	David García

Director	David García
Jefe de producción	David García

Fecha	I N	E X	D	T	N	Escena	Planos	Personajes	Observaciones	Equipo Técnico
03/08/2019	X		X			Tomas de Willy Campaña en su trabajo y explica sobre la cultura punk, sus inicios en Quito, la ideología y las nuevas generaciones	General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Willy Campaña		Cámara de video, Trípode, Micrófono corbatero, Luz, Lentes, Memorias
10/08/2019	X		X			Tomas de Tito Torres en una copiadora cortando stickers de su nuevo proyecto, además habla sobre la contracultura, el punk y los fanzines	General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Tito Torres		Cámara de video, Trípode, Micrófono corbatero, Lentes, Memorias
15/08/2019		X	X			Tomas de la ciudad de Guayaquil	Gran Plano General, General, Medio, Detalle, Cámara en mano	Ciudad de Guayaquil		Cámara de video, Lentes, Memorias, Cámara en mano

17/08/2019	X			X	Tomas de Julio Salame y explica sobre el punk en Guayaquil, los inicios del punk y de sus referencias musicales	General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Julio Salame		Cámara de video, Trípode, Micrófono corbatero, Luz, Lentes, Memorias
01/09/2019		X		X	Tomas con Dron de la ciudad de Quito	Gran Plano General, General,	Ciudad de Quito		Dron, Cámara de video
14/09/2019		X		X	Tomas de concierto en el Parque de las Diversidades y entrevistas a personas sobre el punk	General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Entrevistas: Ron Córdova, Daniel Arroba Bandas: Enemigo Público, Síndrome punk (México)		Cámara de video, Micrófono corbatero, Lentes, Memorias, Cámara en mano
21/02/2019	X			X	Tomas de concierto en Casa Cultural de la Ignacio de Veintimilla al público y bandas	General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Bandas: Notoken, Mortal Decisión, Enemigo Público		Cámara de video, Lentes, Memorias, Cámara en mano
23/09/2019	X			X	Tomas de concierto en La Industria	General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Bandas: Brigada Roja, Mortal Decisión, Tres Delincuentes, varias		Cámara de video, Lentes, Memorias, Cámara en mano

29/09/2019	X			X	Tomas de ensayo y los miembros de la banda Puño hablan sobre el punk, la ideología y la diferencia generacional de la escena punk	General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Entrevista: Ronny Escobar, Vladimir German Banda: Puño	Cámara de video, Trípode, Micrófono corbatero, Luz, Lentes, Memorias
10/10/2019		X		X	Tomas de "Tino" Enríquez en el Parque de Conocoto hablando sobre el inicio del punk en Quito, la represión que se vivía en esos tiempos y la historia del punk	General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	"Tino" Enríquez	Cámara de video, Trípode, Micrófono corbatero, Luz, Lentes, Memorias
07/11/2019		X		X	Tomas de Franklin Meneses hablando sobre el punk y las nuevas generaciones	Medio	Franklin Meneses	Cámara de video, Lentes, Memorias, Cámara en mano
09/11/2019		X	X		Tomas de frases políticas, grafitis y arte urbano en la ciudad de Quito	General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Ciudad de Quito	Cámara de video, Lentes, Memorias, Cámara en mano

10/11/2019	X			X	Tomas y fotografías de imágenes y portadas de álbumes de bandas de punk, hardcore punk, metal, la crisis de los 70 en Inglaterra y Estados Unidos, los primeros punks, Los Ramones y los Sex Pistols	Gran Plano General, General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Diferentes imágenes de archivo digital		Cámara de video, Lentes, Memorias, Cámara en mano
30/11/2019	X			X	Tomas de concierto en la Casa Uvilla y entrevistas a personas que hablaron sobre el punk, la estética y la ideología	Gran Plano General, General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Diferentes bandas y entrevistas a: "Cintya", "Lulú" y "Leyra"; Jonatan Cruz		Cámara de video, Lentes, Memorias, Cámara en mano
01/12/2019		X		X	Tomas de bandas, concierto y personas en el Rockmiñahui, además entrevistas sobre el punk, la estética y la ideología	Gran Plano General, General, Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Detalle	Bandas: Notoken, Mortal Decisión, varias bandas Entrevistas: Tatiana Chancusig, Darío Guamán		Cámara de video, Micrófono corbatero, Lentes, Memorias, Cámara en mano

Anexos 2: Escaleta

Video Documental de la Escena Punk en Quito desde los años 1990 hasta la actualidad

INT. VARIOS LUGARES

1. Tomas de Londres, Nueva York y los problemas sociales de los 70.
2. Voz en off de la historia del punk.
3. Animación del recorrido del punk por Europa hasta Latinoamérica.
4. Rebobinado de las tomas de Londres, Nueva York y problemas sociales de los 70.

INT. VARIOS LUGARES

5. Barra de colores
6. Animación de fotografías de conciertos en Quito

EXT. DÍA. CIUDAD DE GUAYAQUIL

7. Tomas de varios lugares de la ciudad de Guayaquil

INT. NOCHE. CASA DE JULIO

8. Julio Salame habla acerca de los inicios de la banda Notoken, sus influencias y cómo se desarrolló el punk en Guayaquil y Quito

INT. VARIOS LUGARES

9. Tomas de discos de bandas de metal, hardcore punk y punk.

INT. NOCHE. CASA DE JULIO

10. Julio Salame habla acerca de su contacto con Orlando Ambruzzini "Prema" y la importancia de la banda Descontrolados.

INT. VARIOS LUGARES

11. Tomas de archivo de Orlando Ambruzzini "Prema"

INT. NOCHE. CASA DE JULIO

Julio Salame habla sobre la estética que tenía "Prema" y el sorprendente encuentro que tuvo una vez con el fallecido músico.

INT. NOCHE. CASA IGNACIO DE VEINTIMILLA

12. Tomas de concierto de Notoken y pogo con miembros de la escena punk

INT. NOCHE. CASA DE JULIO

13. Julio Salame habla sobre el punk en Quito y las diferentes bandas que formaron parte de la escena.

INT. VARIOS LUGARES

14. Tomas de bandas de punk ecuatoriano

EXT. NOCHE. CENTRO HISTÓRICO DE QUITO - CENTRO NORTE DE QUITO

15. Tomas de varios lugares de la ciudad de Quito

EXT. NOCHE. PARQUE DE CONOCOTO

16. "Tino" Enríquez habla sobre el inicio de la escena punk en Quito

EXT. VARIOS LUGARES

17. Tomas de bandas y personas en conciertos de punk

EXT. TARDE. PARQUE DE LAS DIVERSIDADES

18. Tomas de personas en conciertos aplaudiendo y eufórica

EXT. TARDE. PARQUE DE LAS DIVERSIDADES

19. La organizadora de un concierto autogestionado da las gracias por la acogida del show.

EXT. NOCHE. PARQUE DE CONOCOTO

20. "Tino" Enríquez habla acerca de los principios de la banda Enemigo Público y la autogestión que se llevaba acabo en los conciertos.

INT. NOCHE. CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA

21. Toma de concierto de Ilegales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana

EXT. NOCHE. PARQUE DE CONOCOTO

22. "Tino" Enríquez habla sobre las influencias musicales que tuvo.

EXT. VARIOS LUGARES

23. Tomas de concierto de Enemigo Público, pogo y del público en general.

EXT. NOCHE. PARQUE DE CONOCOTO

24. "Tino" Enriquez habla sobre la importancia de la escena underground dentro del punk.

EXT. VARIOS LUGARES

25. Tomas de concierto de Enemigo Público y personas de la escena punk.

EXT. NOCHE. PARQUE DE CONOCOTO

26. "Tino" Enríquez habla sobre la llegada del hardcore punk colombiano y la importancia que tuvo para la escena punk en Quito.

EXT. DÍA. CONCHA ACÚSTICA

27. Tomas de archivo Jaime Guevara en concierto.

EXT. NOCHE. PARQUE DE CONOCOTO

28. "Tino" Enríquez habla sobre la las diferencias que hubo entre subculturas urbanas y la unión posterior que tuvo.

EXT. DÍA. PARQUE EL ARBOLITO - LA MARISCAL

29. Tomas de frases políticas grafiteadas en las paredes del Centro Norte de Quito.

INT. DÍA. TRABAJO DE WILLY

30. Willy Campaña habla de la represión que hubo en los noventas.
EXT. NOCHE. PARQUE DE CONOCOTO
31. "Tino" Enríquez habla de un acto de represión en un concierto.
INT. NOCHE. CASA DE JULIO
32. Julio Salame habla de la represión y discriminación que tenía el gobierno en los noventas.
EXT. NOCHE. PARQUE DE CONOCOTO
33. "Tino" Enríquez habla de las consecuencias de la represión dentro de la escena punk y de la deserción de varios roqueros.
EXT. VARIOS LUGARES
34. Tomas de conciertos, pogos y personas bailando.
INT. DÍA. TRABAJO DE WILLY
35. Willy Campaña habla del rompimiento de la escena roquera que en los años 90 era más integral.
INT. DÍA. COPIADORA
36. Tito Torres habla sobre el punk y su aplicación.
EXT. TARDE. PARQUE DE LAS DIVERSIDADES
37. Ron Córdova habla sobre que es el punk.
EXT. DÍA. PLAZA DEL TEATRO - ROCKMIÑAHUI
38. Julio Salame habla al público en un concierto.
EXT. DÍA. PLAZA DEL TEATRO - ROCKMIÑAHUI
39. Tomas del concierto de Notoken y del público.
INT. DÍA. TRABAJO DE WILLY
40. Willy Campaña habla de la ideología punk.
INT. NOCHE. SALA DE ENSAYO
41. Vladimir German habla sobre que es la ideología punk.
EXT. TARDE. CASA UVILLA
42. "Lulú" habla sobre el que es el punk.
EXT. DÍA. PLAZA DEL TEATRO - ROCKMIÑAHUI
43. Tatiana Chancusig habla sobre el punk.
EXT. TARDE. CHIMBACALLE
44. Franklin Meneses habla sobre el punk.
INT. NOCHE. CASA DE JULIO
45. Julio Salame habla sobre el punk.
EXT. DÍA. PLAZA DEL TEATRO - ROCKMIÑAHUI
46. Darío Guamán habla sobre el punk.
INT. TARDE. CASA UVILLA
47. Tomas de tocada punk en casa cultural.
INT. VARIOS LUGARES

48. Tomas de personas de la escena punk, crestas, spikes, cadenas.
EXT. TARDE. CASA UVILLA
49. "Lulú" habla sobre la estética punk.
EXT. TARDE. CASA UVILLA
50. Tomas de botas e imperdibles sobre una chaqueta.
EXT. TARDE. CASA UVILLA
51. "Leyra" habla sobre la estética punk.
EXT. DÍA. PLAZA DEL TEATRO - ROCKMIÑAHUI
52. Darío Guamán habla sobre la estética punk.
EXT. TARDE. PARQUE DE LAS DIVERSIDADES
53. Daniel Arroba habla sobre la estética punk.
INT. DÍA. COPIADORA
54. Tito Torres habla sobre la contracultura.
INT. NOCHE. SALA DE ENSAYO
55. Ronny Escobar habla sobre la anarquía.
EXT. DÍA. TRABAJO DE WILLY
56. Willy Campaña habla sobre la anarquía como estilo de vida.
EXT. TARDE. CASA UVILLA
57. "Cintya" y "Lulú" hablan sobre la autogestión.
EXT. TARDE. CASA UVILLA
58. Jonatan Cruz habla sobre la autogestión.
EXT. DÍA. TRABAJO DE WILLY
59. Willy Campaña habla sobre las nuevas tecnologías y de los fanzines.
INT. DÍA. COPIADORA
60. Tito Torres habla sobre los fanzines.
INT. VARIOS LUGARES
61. Tomas de stickers, fanzines, serigrafía.
EXT. VARIOS LUGARES
62. Tomas de personas de la cultura punk en conciertos, talleres, bandas y ferias independientes.
INT. LETRAS DE CRÉDITOS
63. Créditos

Anexos 3: Guion Técnico

S e c .	E s c .	Plano	Imagen	Sonido	Texto	Audio	Dur.
1	1	GPG. PG. PM. PD.	Int. Varios Lugares Fotografías y videos de Londres y Nueva York, la crisis de los 70 y punks de los 70	<p>Voz en off: Londres, Inglaterra - Nueva York, Estados Unidos Mediados de la década de los 70</p> <p>Dos naciones que convivían con la crisis, el desempleo y la represión social fueron la semilla para el nacimiento del punk.</p> <p>4 jóvenes marginales del Distrito de Queens en Nueva York, darían el primer paso hacia el auge de la escena underground. 4 acordes, chaquetas de cuero y rock'n roll a ritmo acelerado, fue la insignia de Los Ramones.</p> <p>Al otro lado del Atlántico, el escenario no era tan diferente. El desempleo y la crisis social era tan grave como las grandes celebraciones, fiestas y aniversarios del parlamento británico.</p> <p>En el corazón del Reino Unido, la tienda Sex de Malcolm McLaren sería el centro de</p>	<p>Videos tomados de internet</p> <p>Fotografías tomadas de internet</p>	Biblioteca de Youtube "True to The Flag" (00:00-01:51)	1.51 m

			<p>una nueva escena musical y contracultural. Con esto Londres vería nacer el punk con los Sex Pistols, quienes iniciaron una nueva corriente en el Reino Unido expresando su inconformidad con el sistema, utilizando un lenguaje que otros géneros musicales no habían explorado en su totalidad, el de la calle.</p> <p>El 4 de julio de 1976 en el Roundhouse de Londres, se presentaron los Ramones ante la presencia de miembros de la naciente movida punk británica como de The Siouxsie and the Banshees, The Clash, The Stranglers, The Damned e incluso los Sex Pistols. Este concierto fue el que inspiró el crecimiento de decenas de bandas, discográficas independientes y de una cultura juvenil, dándose así la primera ola del punk en Londres.</p> <p>Nueva York con los Ramones e Inglaterra con los Sex Pistols fueron los encargados de cimentar las bases ideológicas, estéticas y simbólicas de una nueva cultura juvenil que</p>			
--	--	--	---	--	--	--

				buscaba expresarse a través de la música.			
1	2	Animación	Int. Varios Lugares Recorrido por Europa, España y Latinoamérica	Voz en off: Pasó por varios países de Europa entre ellos España y con esto aterrizó en Latinoamérica.		Biblioteca de Youtube "True to The Flag" (01:51-01:56)	5s
				a través de las tiendas de vinilos, intercambio de discos, afiches, fanzines y cassettes los cuales, fueron cimentando al rock como contracultura y con esto la escena Punk.		Biblioteca de Youtube "True to The Flag" (01:56-01:70)	14s
1	3	GPG. PG. PM. PD.	Int. Varios Lugares Rebobinado de fotografías y videos de Londres y Nueva York, la crisis de los 70 y punks de los 70	Voz en off: Aunque... Espera un momento... La historia y el origen del punk es muy conocido... Inglaterra, Estados Unidos, la crisis de los setentas, los ramones, los sex pistols, los clash, las crestas de colores, las botas, el anarquismo....pero , te has preguntado si en Quito vive el punk.		Efecto de sonido Rebobinado de VHS (00:00-00:04)	18s
1	4	Barra Animación			Punk en Quito	David García (cover) "Judy is a punk" (00:12-00:31)	25s
1	5	PD.			Guayaquil	Notoken "Guayakill" (01:29-01:35)	6s
1	5	PG. PM. PD.	Ext. Día. Ciudad De Guayaquil Tomas de diferentes lugares de la ciudad de Guayaquil	Ambiente		Notoken "Guayakill" (01:35-01:52)	18s
1	6	PMC. PM.	Int. Noche. Casa de Julio	Ambiente	JULIO SALAME notoken	Notoken "Guayakill"	41s

			Julio Salame habla acerca de los inicios de la banda Notoken, sus influencias y cómo se desarrolló el punk en Guayaquil y Quito			(01:53-02:33)	
1	7	PD.	Int. Varios Lugares Tomas de discos de bandas de metal.	Voz en off de Julio Salame	Fotografías tomadas de internet	Notoken "Guayakill" (02:34-02:52)	11s
1	8	PM.	Int. Noche. Casa De Julio Julio Salame habla acerca de sus influencias	Ambiente			3s
1	9	PD.	Int. Varios Lugares Tomas de discos de bandas de hardcore punk y punk.	Voz en off de Julio Salame	Fotografías tomadas de internet		10s
1	10	PD.	Int. Noche. Casa de Julio Toma de Julio Salame acariciando a su mascota	Voz en Off de Julio Salame			3s
1	11	PP.	Int. Noche. Casa De Julio Julio Salame habla acerca de su contacto con Orlando Ambruzzini "Prema" y la importancia de la banda	Ambiente	JULIO SALAME notoken		10s

			Descontrolados.				
1	1 2	PD.	Int. Varios Lugares Tomas de archivo de Orlando Ambruzzini "Prema"	Voz en Off de Julio Salame	Fotografías tomadas de internet	Notoken "Represión Policial" (00:17-00:24)	7s
1	1 3	PP.	Int. Noche. Casa De Julio Julio Salame habla acerca de su contacto con Orlando Ambruzzini "Prema" y la importancia de la banda Descontrolados.	Ambiente	JULIO SALAME notoken	Notoken "Represión Policial" (00:25-00:57)	33s
1	1 4	Animación P.G.	Int. Varios Lugares Animación y Toma de archivo de Descontrolados		Video tomado de internet	Notoken "Represión Policial" (00:58-01:09)	11s
1	1 5	PM.	Int. Noche. Casa De Julio Julio Salame habla sobre la estética que tenía "Prema" y el sorprendente encuentro que tuvo una vez con el fallecido músico.	Ambiente		Notoken "Represión Policial" (01:10-01:39)	30s
1	1 6	PM. PD. PP. PG.	Int. Noche. Casa Ignacio De Veintimilla Tomas de concierto de	Voz en off de Julio Salame		Notoken "Represión Policial" (01:40-02:03)	23s

			Notoken y pogo con miembros de la escena punk				
1	1 7	PM.	Int. Noche. Casa De Julio Julio Salame habla sobre el punk en Quito y las diferentes bandas que formaron parte de la escena.	Ambiente	JULIO SALAME notoken	Notoken "Represión Policial" (02:04-02:15)	11s
1	1 8	PD. PM.	Int. Varios Lugares Tomas de bandas de punk ecuatoriano	Voz en off de Julio Salame	Fotografías tomadas de internet	Notoken "Represión Policial" (02:15-02:44)	29s
2	1	PD.			Quito	RxAxTxAxS "Kito en Kaos" (04:27-04:33)	8s
2	2	PG. GPG.	Ext. Noche. Centro Histórico De Quito - Centro Norte De Quito Tomas de varios lugares de la ciudad de Quito			RxAxTxAxS "Kito en Kaos" (04:33-04:47)	14s
2	3	PMC.	Ext. Noche. Parque De Conocoto "Tino" Enríquez habla sobre el inicio de la escena punk en Quito	Ambiente	"TINO" ENRÍQUEZ enemigo público	RxAxTxAxS "Kito en Kaos" (04:33-04:47)	25s
2	4	PA. PP. PD.	EXT. VARIOS LUGARES	Voz en Off de "Tino" Enríquez	Video tomado de internet	RxAxTxAxS "Kito en Kaos"	18s

		PM.	Toma de archivo de concierto de Chancro Duro y tomas de bandas y personas en conciertos de punk			(04:47-05:31)	
2	5	PM.	EXT. TARDE. PARQUE DE LAS DIVERSIDADES Tomas de personas en conciertos aplaudiendo y eufórica			Enemigo Público "Desafinando" (00:00 - 03:00)	5s
2	6	PG. PD.	EXT. TARDE. PARQUE DE LAS DIVERSIDADES La organizadora de un concierto autogestionado da las gracias por la acogida del show.	Ambiente		Enemigo Público "Desafinando" (00:04 - 00:14)	16s
2	7	PMC. PP.	EXT. NOCHE. PARQUE DE CONOCOTO "Tino" Enríquez habla acerca de los principios de la banda Enemigo Público y la autogestión que se llevaba acabo en los conciertos.	Ambiente	"TINO" ENRÍQUEZ enemigo público	Enemigo Público "Desafinando" (00:15 - 00:45)	31s
2	8	PG. PE.	Int. Noche. Casa De La Cultura Ecuatoriana	Ambiente			12s

			Toma de concierto de Ilegales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana				
2	9	PMC. PP.	Ext. Noche. Parque De Conocoto "Tino" Enríquez habla sobre las influencias musicales que tuvo.	Ambiente	"TINO" ENRÍQUEZ enemigo público	Ambiente del Concierto de Ilegales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana	22s
2	10	PG. PE.	Int. Noche. Casa De La Cultura Ecuatoriana Toma de concierto de Ilegales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana	Voz en off de "Tino" Enríquez		Ambiente del Concierto de Ilegales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana	24s
2	11	PMC.	Ext. Noche. Parque De Conocoto "Tino" Enríquez habla sobre las influencias musicales que tuvo.	Ambiente		Ambiente del Concierto de Ilegales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana	21s
2	12	PG.	Int. Noche. Casa De La Cultura Ecuatoriana Toma de concierto de Ilegales en la Casa de la Cultura Ecuatoriana	Ambiente			3s
2	13	PD. PG. PM. PP. PE.	Ext. Varios Lugares Tomas de concierto de Enemigo	Ambiente		Enemigo Público "Ingobernables" (00:04-00:20)	16s

			Público, pogo y del público en general.				
2	1 4	PP. PMC.	Ext. Noche. Parque De Conocoto "Tino" Enriquez habla sobre la importancia de la escena underground dentro del punk.	Ambiente	"TINO" ENRÍQUEZ enemigo público	Enemigo Público "Ingovernabl es" (00:21- 00:43)	22s
2	1 5	PM. PP. PMC.	Ext. Varios Lugares Tomas de conciertos de personas de la escena punk.	Voz en off de "Tino" Enriquez		Enemigo Público "Ingovernabl es" (00:43- 00:55)	12s
2	1 6	PE. PM. PD. PP. PPP.	Ext. Noche. Parque De Conocoto "Tino" Enriquez habla sobre la importancia de la escena underground dentro del punk.	Ambiente		Enemigo Público "Ingovernabl es" (00:55- 01:03)	7s
2	1 7	PD. PP. PM.	Ext. Varios Lugares Tomas de conciertos de personas de la escena punk y de la banda Enemigo Público.			Público "Ingovernabl es" (01:03- 01:12)	9s
2	1 8	PP. PD.	Ext. Noche. Parque De Conocoto "Tino" Enriquez habla sobre la llegada	Ambiente		Público "Ingovernabl es" (01:12- 01:50)	37s

			del hardcore punk colombiano y la importancia que tuvo para la escena punk en Quito.				
2	19	PM.	Ext. Día. Concha Acústica Tomas de archivo Jaime Guevara en concierto.	Voz en off de "Tino" Enríquez	Video tomado de internet	Público "Ingobernables" (01:50-02:02)	12s
2	20	PP.	Ext. Noche. Parque De Conocoto "Tino" Enríquez habla sobre la las diferencias que hubo entre subculturas urbanas y la unión posterior que tuvo.	Ambiente	"TINO" ENRÍQUEZ enemigo público	Público "Ingobernables" (02:02-02:35)	33s
3	1	PP. PM. PG PD.	Ext. Día. Parque El Arbolito - La Mariscal Tomas de frases políticas grafiteadas en las paredes del Centro Norte de Quito.			Mortal Decisión "Por qué no nos matamos" (04:11 - 04:28)	17s
3	2	PPP.	Int. Día. Trabajo De Willy Willy Campaña habla de la represión que hubo en	Ambiente	WILLY CAMPAÑA mortal decisión	Mortal Decisión "Por qué no nos matamos" (04:28 - 04:51)	23s

			los noventas.				
3	3	PMC.	Ext. Noche. Parque De Conocoto "Tino" Enríquez habla de un acto de represión en un concierto.	Ambiente	"TINO" ENRÍQUEZ enemigo público		23s
3	4	PMC.	INT. NOCHE. CASA DE JULIO Julio Salame habla de la represión y discriminación que tenía el gobierno en los noventas.	Ambiente	JULIO SALAME notoken		16s
3	5	PMC.	Ext. Noche. Parque De Conocoto "Tino" Enríquez habla de las consecuencias de la represión dentro de la escena punk y de la desertión de varios roqueros.	Ambiente	"TINO" ENRÍQUEZ enemigo público		27s
4	1	PD. Animación	Int. Animación Pantalla azul y rebobinado de VHS	Efecto rebobinar y play de una video VHS			12s
4	2	PA. PM. PD. PG. PE.	Ext. Varios Lugares Tomas de conciertos, pogos y personas bailando	Voz en off de Willy Campaña		RxAxTxAxS "Marginados" (00:57-01:23)	26s

4	3	PP. PD.	Int. Día. Trabajo De Willy Willy Campaña habla del rompimiento de la escena roquera que en los años 90 era más integral.	Ambiente	WILLY CAMPAÑA mortal decisión	RxAxTxAxS "Marginados" (01:24- 01:58)	34s
4	4	PP.	Int. Día. Copiadora Tito Torres habla sobre el punk y su aplicación.	Ambiente	TITO TORRES Rxaxtxaxs/var ios proyectos	RxAxTxAxS "Marginados" (01:59- 02:08)	9s
4	5	PP.	Ext. Tarde. Parque De Las Diversidades Ron Córdova habla sobre que es el punk.	Ambiente	RON CÓRDOVA	RxAxTxAxS "Marginados" (02:08- 02:16)	9s
4	6	PM.	Ext. Día. Plaza Del Teatro - Rockmiñahui Julio Salame habla al público en un concierto.	Ambiente			6s
4	7	PM. PD. PPP.	Ext. Día. Plaza Del Teatro - Rockmiñahui Tomas del concierto de Notoken y del público.	Sonido en vivo de concierto de Notoken			11s
4	8	PP.	Int. Día. Trabajo De Willy Willy Campaña habla de la ideología punk.	Ambiente	WILLY CAMPAÑA mortal decisión		22s

4	9		Int. Noche. Sala De Ensayo Vladimir German habla sobre que es la ideología punk.	Ambiente	VLADIMIR GERMAN puño		12s
4	1 0		Ext. Tarde. Casa Uvilla "Lulú" habla sobre el que es el punk.	Ambiente	"LULÚ"		17s
4	1 1		Ext. Día. Plaza Del Teatro - Rockmiñahui Tatiana Chancusig habla sobre el punk.	Ambiente	TATIANA CHANCUSIG		11s
4	1 2		Ext. Tarde. Chimbacalle Franklin Meneses habla sobre el punk.	Ambiente	FRANKLIN MENESES konseso agresivo		8s
4	1 3		Int. Noche. Casa De Julio Julio Salame habla sobre el punk.	Ambiente	JULIO SALAME notoken		2s
4	1 4		Ext. Día. Plaza Del Teatro - Rockmiñahui Darío Guamán habla sobre el punk.	Ambiente	DARÍO GUAMÁN		3s
5	1	PM. PD. PMC.	Int. Tarde. Casa Uvilla Tomas de tocada punk en casa cultural.	Ambiente concierto de banda en casa cultural			15s
5	2		Int. Varios Lugares Tomas de personas de	Voz en off de "Lulú"		Ambiente concierto de banda en casa cultural	6s

			la escena punk, crestas, spikes, cadenas.				
5	3		Ext. Tarde. Casa Uvilla "Lulú" habla sobre la estética punk.	Ambiente	"LULÚ"		4s
5	4		Ext. Tarde. Casa Uvilla Tomas de botas e imperdibles sobre una chaqueta.	Voz en off de "Lulú"			4s
5	5		Ext. Tarde. Casa Uvilla "Leyra" habla sobre la estética punk.	Ambiente	"LEYRA"		3s
5	6		Ext. Día. Plaza Del Teatro - Rockmiñahui Darío Guamán habla sobre la estética punk.	Ambiente	DARÍO GUAMÁN		6s
5	7		Ext. Tarde. Parque De Las Diversidades Daniel Arroba habla sobre la estética punk.	Ambiente	DANIEL ARROBA		4s
5	8		Int. Día. Copiadora Tito Torres habla sobre la contracultura.	Ambiente	TITO TORRES rxaxtxaxs/varios proyectos		9s

5	9		Int. Noche. Sala De Ensayo Ronny Escobar habla sobre la anarquía.	Ambiente	RONNY ESCOBAR puño		15s
5	10		Ext. Día. Trabajo De Willy Willy Campaña habla sobre la anarquía como estilo de vida.	Ambiente	WILLY CAMPAÑA mortal decisión		24s
6	1	PD.			Autogestión	RxAxTxAxS "Fanzines" (00:25-00:31)	6s
6	2	PP. PD. PMC.	Ext. Tarde. Casa Uvilla "Cintya" y "Lulú" hablan sobre la autogestión.	Ambiente	"CINTYA" "LULÚ"	RxAxTxAxS "Fanzines" (00:31-00:46)	15s
6	3	PM.	Ext. Tarde. Casa Uvilla Jonatan Cruz habla sobre la autogestión.	Ambiente	JONATAN CRUZ Likidados	RxAxTxAxS "Fanzines" (00:46-01:03)	16s
6	4	PP.	Ext. Día. Trabajo De Willy Willy Campaña habla sobre las nuevas tecnologías y de los fanzines.	Ambiente	WILLY CAMPAÑA mortal decisión	RxAxTxAxS "Fanzines" (01:03-01:22)	20s
6	5	PMC.	Int. Día. Copiadora Tito Torres habla sobre los fanzines.	Ambiente	TITO TORRES rxaxtxaxs/varios proyectos	RxAxTxAxS "Fanzines" (01:23-01:52)	21s

6	6	PD.	Int. Varios Lugares Tomas de stickers, fanzines, serigrafía.	Ambiente		RxAxTxAxS "Fanzines" (01:45-01:52)	7s
6	7	Barra PM. PD. PG. PA. PPP. PE.	Ext. Varios Lugares Tomas de personas de la cultura punk en conciertos, talleres, bandas y ferias independentes.	Voz en off: El punk no es sólo música, va más allá de las crestas de colores, botas, spikes y chaquetas de cuero. Empezó como una forma de expresarse a través de letras y ruido, creciendo y tomando diferentes caminos como llevar un estilo de vida, fomentar el intercambio grupal, organizarse entre los panas para hacer una tocada, feria de trabajos independientes y un sin fin de maneras de llevar la autogestión en el día a día. Luchando contra las cosas que nos molestan, con las que están mal...		RxAxTxAxS "Viva el Punk" (01:46-02:25)	41s
6	8	PD.	Int. Texto de Créditos		CRÉDITOS	Enemigo Público "El Zapatazo" (00:08-00:54)	55S

Anexos 4: Presupuesto

PRESUPUESTO			
TRANSPORTE	CANTIDAD	VALOR U.	TOTAL
Transporte	4	\$ 12,00	\$ 48,00
Pasaje de bus	30	\$ 0,25	\$ 7,50
TOTAL			\$ 55,50
RECURSOS TECNOLÓGICOS	CANTIDAD	VALOR U.	TOTAL
Cámara CANON Mark II 7D	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Baterías	4	\$ 45,00	\$ 180,00
Trípode	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Tarjeta de Memoria de 32 GB	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Micrófono corbatero SONY	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Computadora MACBOOK PRO	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
TOTAL			\$ 3.090,00
RECURSOS HUMANOS	CANTIDAD	VALOR U.	TOTAL
Pago personal - Edición - Producción - Fotografía (Director-Asistente)	2	\$ 750,00	\$ 1.500,00
Alimentación	20	\$ 2,50	\$ 50,00
TOTAL			\$ 1.550,00
RECURSOS ADICIONALES	CANTIDAD	VALOR U.	TOTAL
Impresión de hojas	100	\$ 0,02	\$ 2,00
Compra de CD-DVD	5	\$ 0,60	\$ 3,00
Impresión portada	5	\$ 3,00	\$ 15,00
TOTAL			\$ 20,00
TOTAL PROYECTO (aproximado)			\$ 4.715,50

Anexos 5: Sonidos tomados de la Biblioteca de Audio de YouTube (Sin Copyright) y de libre derecho

Cuando hayas terminado, haz clic en Volver a YouTube Studio

¿Tu vídeo contiene otro tipo de música? [Comprueba qué políticas de derechos de autor tiene.](#)

Biblioteca de audio

Música gratuita | Efectos de sonido

Explora y descarga música gratis para tu proyecto.

Canciones | Género | Estado de ánimo | Instrumento | Duración | Atribución | true to the flag

Canciones	Género	Estado de ánimo	Instrumento	Duración	Atribución	
▶ True To The Flag				4:07	United States Marine Band	Clásica Feliz

Air_to_the_Thr....mp3 | Mostrar todo

Cuando hayas terminado, haz clic en Volver a YouTube Studio

¿Tu vídeo contiene otro tipo de música? [Comprueba qué políticas de derechos de autor tiene.](#)

Biblioteca de audio

Música gratuita | Efectos de sonido

Explora y descarga música gratis para tu proyecto.

Canciones | Cinematográfico | Estado de ánimo | Instrumento | Duración | Atribución | Buscar música

Canciones	Cinematográfico	Estado de ánimo	Instrumento	Duración	Atribución	
▶ Etherial Choir Ascends				1:43	Doug Maxwell/Media Right Productions	Cinematográfico Dramática
▶ Air to the Throne				2:06	Doug Maxwell	Cinematográfico Inspiradora
Puedes usar esta canción en cualquiera de tus vídeos.						
▶ A Quiet Thought				1:56	Wayne Jones	Cinematográfico Serena
▶ Touching Moment				2:28	Wayne Jones	Cinematográfico Romántica
▶ Spanish Rose				3:07	Chris Haugen	Cinematográfico Romántica
▶ You're Not Wrong				2:45	roljui	Cinematográfico Dramática
▶ Frost				2:04	HOVATOFF	Cinematográfico Triste

Air_to_the_Thr....mp3 | Mostrar todo

Anexos 6. Carta de autorización de imagen y sonido

Quito, 14 de septiembre de 2019.

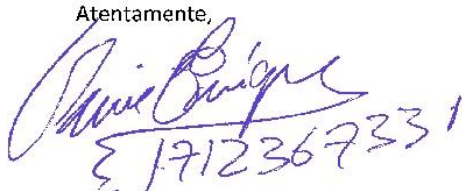
AUTORIZACIÓN DE DERECHOS COPYRIGHT

Nosotros Enemigo Público autorizamos al estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Fernando David García Espinoza con C.I. 1724231475 la utilización de canciones de nuestra autoría para la realización de su trabajo de titulación: Video Documental sobre la Cultura Punk en Quito desde el año 1990 hasta la actualidad.

Los temas que se autorizan para su uso son:

- Antirepresión
- Justicia y libertad
- Desafinado
- Idiota convencionalista
- La vieja
- La resaca
- Ingovernables
- El zapatazo

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jaime Enriquez', with the identification number 'E. 1712367331' written below it.

Jaime Enriquez

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y VERIFICACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA
N. 171236733-1

APellidos y Nombres: ENRIQUEZ ALONIA JAIRO ALFREDO



Lugar de nacimiento: PICHINCHA QUITO SAN BLAS

Fecha de nacimiento: 1975-07-27

Nacionalidad: ECUATORIANA

Sexo: HOMBRE

Estadocivil: SOLTERO



INSTRUCCIÓN: SUPERIOR

PROFESIÓN / OCUPACIÓN: EMPLEADO

V2343V3242

APellidos y Nombres del Padre: ENRIQUEZ WASHINGTON ALFREDO

APellidos y Nombres de la Madre: ALONIA ELVIA FABIOLA

Lugar y Fecha de Expedición: QUITO 2016-09-20

Fecha de Expiración: 2026-09-20



Alfonso Enriquez
171236733 1

Anexos 7. Carta de autorización de imagen y sonido

Quito, 13 de agosto de 2019

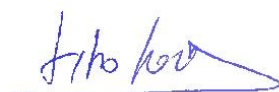
AUTORIZACIÓN DE DERECHOS COPYRIGHT

Nosotros R.A.T.A.S autorizamos al estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Fernando David García Espinoza con C.I. 1724231475 la utilización de canciones de nuestra autoría para la realización de su trabajo de titulación: Video Documental sobre la Cultura Punk en Quito desde el año 1990 hasta la actualidad.

Los temas que se autorizan para su uso son:

- Fanzines
- Viva el punk
- Somos Ratas
- Marginadxs
- Intro – Álbum ¡Venimos a Joderte, Sufre Sufridor!
- Street punk
- Kito en Kaos

Atentamente,



Tito Torres



TITO LOPEZ

Anexos 8. Carta de autorización de imagen y sonido.

Quito, 06 de agosto de 2019

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS COPYRIGHT

Nosotros Notoken autorizamos al estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Fernando David García Espinoza con C.I. 1724231475 la utilización de canciones de nuestra autoría para la realización de su trabajo de titulación: Video Documental sobre la Cultura Punk en Quito desde el año 1990 hasta la actualidad.

Los temas que se autorizan para su uso son:

- Gusano
- Puta vida
- Noticieros, Ladrones y Policías Inconscientes
- Punkinstein
- Conflicto regional
- Señor presidente
- Guayakil!
- Viva la revolución

Además se autoriza la utilización del video: NOTOKEN - "Intro: Que Pasó / Niño de la Calle" (Live 29 Julio 2012) de mi canal de YouTube JULIONOTOKEN para el documental antes mencionado. Link del video: <https://www.youtube.com/watch?v=cUAEd1aJVM>

Atentamente,



0911880987

Julio Salama

