

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
ANÁLISIS NARRATIVO DE LOS ESTEREOTIPOS EN LAS PRINCESAS
DE DISNEY: BLANCANIEVES, MULÁN Y MOANA

AUTORAS:
MARÍA ISABEL CAIZA GÓMEZ
TAMARA VERÓNICA ENRÍQUEZ MUÑOZ

TUTORA:
JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES

Quito, febrero de 2020

Cesión de derechos de autor

Nosotras María Isabel Caiza Gómez, con documento de identificación N° 1722307871, Tamara Verónica Enríquez Muñoz, con documento de identificación N° 1726342403 manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de grado intitulado: “ANÁLISIS NARRATIVO DE LOS ESTEREOTIPOS EN LAS PRINCESAS DE DISNEY: BLANCANIEVES, MULÁN Y MOANA”, mismo que ha sido desarrollado para optar por título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

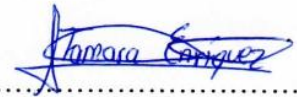
En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: María Isabel Caiza
Gómez

Cédula: 1722307871

Quito, febrero 2020



Nombre: Tamara Verónica
Enríquez Muñoz

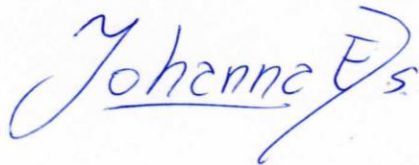
Cédula: 1726342403

Quito, febrero 2020

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación, ANÁLISIS NARRATIVO DE LOS ESTEREOTIPOS EN LAS PRINCESAS DE DISNEY: BLANCANIEVES, MULÁN Y MOANA realizado por María Isabel Caiza Gómez y Tamara Verónica Enríquez Muñoz, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero 2020

A handwritten signature in blue ink that reads "Johanna F. Escobar Torres". The signature is written in a cursive style with a large initial 'J' and a stylized 'E'.

Msc. Johanna Francisca Escobar Torres

1714010301

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a mi abuelita Salomé, quien ha sido mi motor de vida, mi segunda madre y mi motivación para mis logros. A mi viejito José que, aunque ya no está, es mi ángel guardián que siempre me protege. A mi madre Betty quien me ha educado y ha sido mi pilar fundamental para salir adelante y cumplir mis sueños y propósitos. Gracias por creer en mí, los amo.

Este objetivo no sería posible sin Tami mi aliento y soporte en mi vida universitaria sus consejos, su ayuda y su amistad hicieron que no decaiga y que confíe en mis capacidades. Gracias por convertirte en mi Mejor amiga, nunca me faltes.

Finalmente agradezco a Stalin quien a diario estuvo a mi lado en los buenos y malos momentos de toda mi carrera y de mi vida, gracias por tu firmeza, por tu constancia y por ser mi complemento en todo momento. **Isabel**

A mi familia por ser el motor que me guía día tras día para ser la mujer que soy, a mi madre Verónica y a mi hermana Gissela por ser mi apoyo incondicional durante todo este proceso. A mi tía María por darme durante todos estos años la motivación para seguir y no desistir de seguir mi carrera universitaria, pero sobre todo a mi abuelita, Rosa que ha sido la luz en mi camino y ha sabido guiarme para ser un buen ser humano. Gracias a todas por ser mi inspiración día con día y creer en mí y mis capacidades.

Un agradecimiento a mis amigos que durante todo este proceso fueron de gran ayuda y motivación, pero sobre todo a mi compañera de elaboración de este trabajo Isabel, gracias por estar durante todo este tiempo a mi lado sabiendo qué decir y qué hacer en los momentos más duros, más que una amiga te has convertido en mi familia.

Tamara

Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad Politécnica Salesiana y a nuestros profesores por brindarnos sus conocimientos durante estos cuatro años, para lograr culminar la carrera con éxito. A nuestra tutora Johanna Escobar por ser una guía y encaminarnos en todo el proceso de elaboración de este artículo.

Isabel - Tamara

Índice de Contenido

Introducción.....	1
El enfoque de género en narrativas audiovisuales de Disney	4
Los estereotipos en los personajes femeninos	5
El cuerpo animado cosificado.....	6
El lenguaje como elemento simbólico.....	7
Acciones y patrones	8
Metodología	9
Resultados	12
Conclusiones	19
Referencias bibliográficas	23
Anexos	25

Índice de tablas anexo 1

Tabla 1. Análisis denotativo y connotativo de la princesa Blancanieves	25
Tabla 2. Análisis denotativo y connotativo de la princesa Mulán	26
Tabla 3. Análisis denotativo y connotativo de la princesa Moana.....	29

Índice de anexos

Anexo 1. Análisis de las princesas	25
Anexo 2 Análisis de las características de las princesas	31
Anexo 3. Análisis de los roles de las princesas.....	32

Resumen

Este artículo analiza los estereotipos de diferentes princesas en las películas Disney. Primero explica los elementos iconográficos que poseen los personajes animados y la manera cómo se reproducen esquemas hetero normados en los cuentos. Este trabajo muestra las diferencias que existen en cada época, al contrastar las representaciones que se hacen en Blancanieves (1937), Mulán (1998) y Moana (2016).

La idea es demostrar si existe una transformación al pasar de los años sobre la narrativa en estos productos audiovisuales. La investigación se fundamenta en el análisis de los discursos que se visualizan en estas historias y la forma en que se implementan nuevas ideas en el cine. Como resultado se determina que existe una construcción de las tres princesas sobre una mirada androcéntrica, que ubica a la mujer en roles determinados y limitan sus capacidades de empoderamiento. Se observa que todavía se expone a la figura masculina como una presencia primordial a la hora de contar las historias de princesas, sin importar que no sea el protagonista de esta. Disney al ser la compañía de entretenimiento más grande del mundo reproduce en sus películas una serie de personajes que pueden influir en la sociedad, desde la manera de vestirse hasta cómo comportarse según roles binarios socialmente construidos. Resulta un importante precursor de modelos de hombres y mujeres desde un público infantil.

Palabras clave: estereotipos, princesas, género, Disney, análisis narrativo.

Abstract

This article analyzes the stereotypes of princesses in Disney movies, explains the iconographic elements that the animated characters possess and the way how it reproduces heteronormated schemes in the stories. The work shows the differences that exist in every age, in order to contrast the representations that are made in Snow White (1937), Mulán (1998) and Moana (2016).

The idea is to show if exist a transformation through the years about the narrative on this audiovisual products. The investigation is base on the speeches analysis that are displayed on those histories and the way that are implemented new ideas in the cinema. As a result, it is determinated that exist a construction of the three princesses about an androcentric view, which places women in certain roles than limit their empowerment abilities. It is observed that still exist that the male figure is relevant for telling princess stories, no matter than they are not the protagonist of this. Being Disney the largest entertainment company in the world their characters influence the society, from the way they dress even as your behavior according to binary roles socially constructed. It becomes an important precursor of models of men and women from a children's audience.

Keywords: stereotypes, princesses, gender, Disney, narrative analysis.

Introducción

La investigación es un análisis narrativo de los estereotipos a través del contraste de las princesas Disney: Blancanieves, Mulán y Moana. El análisis de estos tres personajes busca interpretar su desenvolvimiento, apariencia física y actitudes a lo largo de cada película para formular un nuevo discurso partiendo de los contextos y la personificación atribuida por los creadores.

Los medios de comunicación son los voceros sociales de determinadas conductas, costumbres o representaciones, con la ayuda de estos, los estereotipos son aceptados por eso vuelven a surgir una y otra vez en la sociedad. El cine en este caso crea narrativas audiovisuales donde retratan a hombres y mujeres con características concretas y generan un pensamiento generalizado de cómo deberían ser las personas.

La compañía Disney desarrolla e implanta en la mayoría de los hogares discursos que por su poder son legitimados y hace que la sociedad los considere como verdaderos, a esto es lo que describe Van Dijk (1992) el discurso como un hecho social que afecta la conducta del otro a través de la comunicación, comprensión e interacción. En efecto, la producción Disney es vista como una cultura que no solo busca divertir a su audiencia, trata de implantar en las personas valores y maneras de percibir la realidad, esta compañía promueve valores sexistas, racistas y clasistas (Digón, 2006).

Disney a lo largo de los años es un creador nato de estos estereotipos y con sus personajes clásicos representa el modelo androcentrista mediante las formas de comportarse, rasgos físicos y patrones que las personas pueden imitar. Esta concepción de la realidad establece que la visión del hombre es la única válida invisibilizando la perspectiva femenina, esto explica que en los personajes mencionados se creen roles de género reforzando estereotipos según el contexto en el que se desarrollan.

Las princesas tienen una evolución que se forma a través de la reconstrucción de estereotipos, otorgando características físicas y psicológicas que marcan un discurso de reconocimiento y empoderamiento donde siempre están acompañadas por una figura masculina, ésta evita que la mujer se destaque por completo y no obtenga un reconocimiento suficiente para todo lo que ella hace.

“El estereotipo es un modelo firme, sólido, estable, fijo, estandarizado que permite la reproducción sin fin de un mismo modelo” (Fernández-Montesino, 2016, p.55). Este concepto en esta investigación se utiliza como referente del análisis narrativo, al ser un término utilizado en la sociedad y de gran importancia e influencia dentro de la construcción de personajes animados, sea por su efecto positivo o negativo.

La representación de personajes en las narrativas audiovisuales es a partir del género, porque dependiendo de cómo se identifique a los diferentes personajes se trata de caracterizarlos, aun sabiendo que el género se construye de una manera social porque crea expectativas tanto para hombres y mujeres relacionándolos con la obtención de poder y sumisión que se encuentra entre la sociedad (Arellano,2003)

En consecuencia, de dicha personificación la condición y la particularidad de los roles género y sus funciones van siendo más flexibles, dando a conocer que los discursos son resultado del paso de los años, los relatos cambian al pasar los años, a las mujeres ya no se las puede caracterizar ni representar en el mismo papel de princesa como en tiempo atrás, porque la vida y la sociedad también ha cambiado. Pero a pesar de la transformación que se intenta producir se cae una y otra vez en estereotipos, encasillando al personaje femenino en la idealización de cómo debería ser una mujer.

La intención del artículo es mostrar cómo las princesas de Disney crean estereotipos bajo el rol que cumplen en las distintas producciones fílmicas y cómo se intenta

transformar el modelo tradicional a través de la personificación de princesas empoderadas, decididas, fuertes, e independientes. Tomando en cuenta que existen varios trabajos en torno al objeto de estudio como:

García y Hernández en 2016 con su artículo acerca de los roles y estereotipos, realizaron un análisis del discurso desde el área de la psicología educativa donde se definió que los personajes de las historias de diferentes cuentos siempre tienen una correlación con todas las creencias que el mundo posee, los “clichés” entorno al género son conjuntos de pensamientos preconcebidos sociales que exageran la realidad y determinan a los seres humanos en un papel según su sexo

Concluyen que, se sigue presentando mediante imágenes y el lenguaje una postura sexista al momento de representar personajes porque existe una visión estereotipada en las narrativas infantiles y expresa una visión patriarcal y androcéntrica, donde los hombres tienen probablemente superioridad, fuerza y son legitimados. Afirman, “la diferenciación sexual no tiene que ser una especie de esclavitud genital, basta comprender que es una representación, un constructor, una etiqueta social y que a su vez es impuesta” (García y Hernández, 2016, p.108).

Suelen Granda (2016) hace un análisis de discurso de la película Frozen donde su objetivo es mostrar la masculinidad y estereotipos que existe en el filme. Visualiza la transformación de los personajes siguiendo una lógica de género. Para este análisis se toma a Van Dijk como referencia para explicar que los discursos son creados a partir de la construcción social de cada sociedad y que las clases dominantes puedan reproducirse a través de este.

Por eso concluye que las princesas de Frozen retratan el pensamiento de la época y acceden a puestos de poder siempre y cuando estén acompañadas de una figura

masculina o tengan características varoniles, esto hace que puedan ser reconocidas socialmente e implanta estos discursos a los espectadores.

En el año 2017, Fedriani desde el campo de la comunicación analizó el contenido de cuatro series de animación infantil, donde se tomó como referencia la representación de los estereotipos de género a través del rol, las peculiaridades tanto psicológicas como físicas. Mediante este análisis se llegó a deducir que los personajes femeninos de las series ejercen personalidades habituales y relacionadas con la mujer: ternura, delicadeza, afecto, etc. Pero no existe el suficiente protagonismo de éstas, porque deben compartir su papel principal siempre con una figura masculina, o se trata de presentar una imagen menos habitual de ella, pero al final los roles acaban siendo los mismos de siempre.

La transformación de los personajes es un punto clave en esta investigación, y Corbacho en 2017 realizó un trabajo de fin de grado donde analizó el cambio de 14 princesas Disney desde 3 aspectos: físico, psicológico y sociológico. Y la manera en que repercute todos estos aspectos a la hora en que los niños construyen su personalidad, ideología, formas de actuar y de interpretar la realidad.

Mediante este análisis se dedujo que la mujer dentro del mundo Disney ha evolucionado sin lugar a duda, pero ese cambio se mantiene en cuestión, tanto si hay un verdadero cambio de mentalidad o solo se desea ir por una tendencia social y mediática a la que obligadamente se tienen que unir.

El enfoque de género en narrativas audiovisuales de Disney

Disney mediante sus narrativas audiovisuales se convierte en un referente para la sociedad, por esto los filmes son un mecanismo de control y exhibición de los

imaginarios sociales. El enfoque de género en estas producciones recae en cómo se representa los roles de las protagonistas.

El abordaje que se toma a partir de la perspectiva de género propone ampliar el horizonte histórico de la representación formada por discursos sociales y modelos culturales. Esa representación que se realiza a través de los filmes es considerada como “un espacio privilegiado para la expresión e innovación de nuevas representaciones que no siempre son concordantes con lo normativo” (Iadevito, 2014, p.255).

Razón por la cual existen producciones de Disney que intentan acoplarse al discurso de la época y crean roles que condicionan a los personajes según su género en este caso en las princesas. Como indica Sabsay (2007) “Se busca, en este sentido, comprenderlas no solo a partir de las lógicas de sentido que instaura el patriarcado, sino como potenciales productores de contradicciones tanto en el plano social como subjetivo” (Iadevito,2014, p.223).

Disney logra colocar producciones en el imaginario social, y toma en cuenta que las teorías de género son parte de la construcción de estos filmes, porque tienden a modificar las imágenes para recuperar el carácter social y culturalmente construido. Las caracterizaciones de los personajes guardan relación con los procesos sociales, por ejemplo, las mujeres no se pueden representar de la misma manera que hace varios años porque la audiencia trata de identificarse con modelos que logren simbolizarlos.

Los estereotipos en los personajes femeninos

La mujer a lo largo de la historia de la humanidad sufre varios cambios para ser parte de una sociedad donde dominan los hombres, ésta figura “tradicional” toma funciones diferentes a lo que se creía correcto. Los personajes femeninos dentro de los filmes se

les otorga distintos estereotipos, uno de ellos es asignar a la mujer en roles que se relacionen con su sexo biológico, por ejemplo, “las tareas de reproducción de la especie y cuidado y educación de la prole y mantenimiento del hogar con todos sus integrantes personales y materiales” (Loscertales y Núñez, 2009, p.436).

Un diferente estereotipo se basa en como la mujer es representada como un ser independiente y empoderado sin dejar a un lado el espacio que se le asigna por naturaleza. De forma directa e inconsciente aparece el modelo androcéntrico en la sociedad que impide el total predominio de la mujer. Se puede concluir de esta manera como en el género el hombre se convierte en un sujeto y la mujer pasa a un plano de objeto.

El cuerpo animado cosificado

Las princesas de Disney son el claro ejemplo de cómo se cosifican a las mujeres mediante personajes animados. En una sociedad consumista como indica Malvey sobre la imagen de la mujer se presenta como “una herramienta de atracción para la mirada masculina y para servir como objetos de placer visual para los hombres y la audiencia” (Meneses, 2013, p.4-5).

En los filmes “las mujeres sólo pueden aparecer en él como objeto o, mejor dicho, como símbolos cuyo sentido se constituye al margen de ellas y cuya función es contribuir a la perpetuación o al aumento del capital simbólico poseído por los hombres” (Bourdieu, 1998, p.34). Esta representación hace que exista una desigualdad de género que se transmite al público.

El lenguaje como elemento simbólico

El lenguaje es una representación de signos que según el contexto crea una imagen que construye realidades y forma símbolos que permiten caracterizar personas y objetos. En los filmes, el lenguaje que se transmite mediante las princesas tiene una carga simbólica que emite una conducta que se refleja en la realidad.

Lo simbólico se encuentra como elemento fijo en los discursos de la sociedad, según Álvarez Colín lo simbólico es parte de la vida emocional y de las relaciones interpersonales que tienen los individuos, y se convierte en el principio para tomar decisiones y crear formas de comunicarse.

Los medios de comunicación crean realidades intencionadas según los intereses del mundo hegemónico, y responden a los aspectos culturales y educativos para normalizar el discurso dominante. La sociedad es controlada por diversos lenguajes y mensajes simbólicos que cognitivamente se hacen parte del individuo. Según, Toro Castillo (2011) concluye:

El discurso mediático se concibe, así como un fenómeno socio-comunicativo que proyecta su actuar en una compleja trama de interacciones y mediaciones socioculturales, en las cuales se produce la construcción de imaginarios colectivos y la producción discursiva que se sedimenta como sentido común de la vida cotidiana. (p.110)

En las narrativas audiovisuales se utilizan los discursos hegemónicos para que los espectadores se sientan identificados con su forma de percibir el mundo, sin tomar en cuenta que existe una evolución en la realidad social donde se evidencia que las mujeres toman un papel protagónico en la vida pública.

Acciones y patrones

El hombre por naturaleza es considerado líder y deja a la mujer en segundo plano, ésta diferencia es marcada por su sexo y provoca una desigualdad social, “asignándoles unas tareas inferiores, enseñándoles cómo comportarse con su cuerpo, atribuyéndoles unas tareas penosas, bajas y mezquinas” (Bourdieu, 1998, p.21). Que legitima la dominación masculina. La dominación masculina provoca que las mujeres actúen bajo patrones de conducta, por ejemplo, la figura femenina tiene la capacidad de liderar diferentes situaciones sociales, económicas o políticas siempre y cuando tenga la aprobación de un hombre y cumpla con características socialmente impuestas.

Metodología

La investigación tiene un enfoque orientador cualitativo porque su punto de partida se basa en construir, descubrir e interpretar una realidad a través de percepciones y significados mediante una lógica inductiva que parte de lo particular a lo general. Y estudia los modelos culturales que están contruidos por el inconsciente del individuo. Que permitirá un análisis del discurso de las princesas Blancanieves, Mulán y Moana en las narrativas audiovisuales de Disney e identificar los estereotipos que se crean a través de los filmes.

La línea de investigación del presente artículo es Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos, porque facilita el estudio de los filmes de Disney, el eje temático es narrativas audiovisuales. El paradigma para utilizar será naturalista – interpretativo que se basa en construir, descubrir e interpretar una realidad a través de percepciones y significados mediante una lógica inductiva que parte de lo particular a lo general. Al mencionar los estereotipos femeninos se descubre una realidad donde es necesario involucrarse para interpretarla, debido a la creación de estos personajes la sociedad naturaliza comportamientos donde se evidencia que las mujeres tienen roles específicos (Sampieri, Fernández y Baptista, 2006).

Como fundamento teórico se tiene a Bourdieu quien plantea que “la idea de mercado lingüístico trata de representar el lenguaje a partir del conjunto de elementos de estructuración del espacio social y la profundidad de sus consecuencias” (Alonso, 2002, pág. 118). El mercado lingüístico que hace referencia el autor se vincula con la representación de las princesas Disney y como se ejerce un poder simbólico y se legitima esa realidad que presenta la empresa. Hace de estos símbolos una práctica cultural que la sociedad naturaliza y genere discursos basados en estereotipos.

Como objeto de estudio se selecciona a las princesas Disney, las cuales son capaces de generar influencia y transmitir un mensaje que mediante signos conforman una serie de estereotipos. Se propone la hipótesis que estos personajes generan un discurso que recae en prejuicios de género al cumplir su papel dentro de una narrativa audiovisual y crea una relación de la temporalidad en la que se va desarrollando.

El método seleccionado para analizar los estereotipos en las princesas Disney es la retórica de la imagen propuesta por Barthes quien plantea analizar los discursos desde lo denotativo y connotativo, que son el fundamento mismo del proceso de significación de los signos. La denotación se refiere a un discurso que tiene como objetivo describir la imagen tal como se la presenta. Y la connotación hace referencia a un discurso subjetivo que depende el contexto cultural en el que se desarrolle y representa e interpreta lo que se personifica. Estos dos discursos contienen signos basados en una dualidad: significante y significado (Barros, 2018).

La metodología se basará a partir de lo antes mencionado, las narrativas audiovisuales se conforman por imágenes que contienen signos que pueden ser descifrados a través de la denotación y connotación que plantea Barthes, para comprender los discursos en que se basa Disney al realizar sus filmes. Los signos son creados según la interpretación que se da a una imagen, los individuos adaptan este concepto a su cultura, y provoca que exista un sin número de perspectivas de una misma imagen.

Para el análisis se realizará un cuadro que consta de 3 parámetros: categoría., denotación y connotación. En la categoría se ubicará los elementos más importantes que se extraerán de las princesas Disney, en la denotación se observará y se describirá las categorías según el personaje y el filme en que se desarrolla y, por último, en la

connotación se interpretará cada signo conforme los significados que se crean a través de los discursos de las princesas Disney.

Las princesas elegidas tienen diferente personificación según la temporalidad a la que pertenecen, el objetivo es evidenciar la transformación que toman estos personajes femeninos basados en el rol de la mujer porque “la producción de enunciados se realiza en situaciones sociales y para adaptarse estratégicamente a esas situaciones sociales, el sentido de los discursos es el sentido de estas situaciones sociales y de la manera de adecuarse a ellas” (Alonso, 2002, p.117).

Las categorías elegidas para el análisis son: vestimenta, accesorios, comportamientos, cánticos y rol de la mujer. Estos aspectos son elegidos para evidenciar los estereotipos de género que existen en la personificación que se les da a las princesas Disney y comprobar cómo la figura femenina sigue vista en un segundo plano a pesar de los cambios que se hacen en la sociedad para ver a la mujer empoderada.

La técnica que se utilizará será la observación, iniciando con la exploración de documentos bibliográficos y el estudio de las películas de las princesas mencionadas. El apoyo bibliográfico se revisará en: artículos académicos, revistas académicas indexadas y webgrafía especializada, libros de autores que aborden conceptos en torno al tema a tratar.

Resultados

Disney desde sus inicios es una compañía que está destinada en cambiar el curso de la historia. Sus princesas son personajes animados que provocan grandes repercusiones en la sociedad porque logran que las personas se reflejen en la caracterización de estos. Para esta investigación se realizó un análisis a tres princesas que representan la transformación de la personificación de las mujeres en los filmes.

En las películas de cada una de las princesas se evidencia varios patrones femeninos como eje principal de la construcción de los personajes, esto determina como el género toma un papel principal para crear estereotipos y se comprueba que estas características se siguen replicando a medida que pasan los años a pesar de los cambios físicos y actitudinales. La base del género es el androcentrismo, esta concepción fundamenta que el hombre es el que tiene características fuertes y de poder mientras que la mujer posee rasgos contrarios a este. Así se refleja que hay papeles determinados para hombres y mujeres que generan un discurso lleno de estereotipos.

El análisis de la primera princesa se encuentra en la tabla 1, Blancanieves presenta un modelo de mujer muy característico de los años 30, al igual que en esta época el personaje se destaca por utilizar vestidos ceñidos al cuerpo para que sus curvas se noten sin ser provocativas, el ser recatada, dulce, inocente y el querer llegar a la perfección formaban a la esposa ideal para el hombre. Esto confirma lo que dice Malvey, la imagen de la mujer tiene que ser atractiva para el hombre y la audiencia para generar un placer visual.

Con Blancanieves mediante sus cánticos se recalca que la figura femenina busca protección y felicidad en el amor de un hombre para sentirse completa. La idealización de un príncipe provoca la entrega, devoción y posesión que necesita el personaje, se

demuestra cómo se construye una realidad entorno a sus emociones y se plantea la idea que las mujeres deben comportarse de cierta manera, bajo patrones que la sociedad acepta.

Mulán (ver tabla 2) se diferencia de Blancanieves porque fue creada seis décadas después, en 1998, el contexto es otro en esta época ya se hablaba de los derechos que exigían las mujeres para obtener igualdad de género. El personaje de Mulán demuestra como una mujer puede desempeñar los mismos roles que los hombres sin una aprobación de estos, para lograr este objetivo ella tiene que transformarse en un hombre y experimentar la hombría y virilidad que tienen los personajes masculinos alrededor de ella. A partir de esta representación del personaje se busca implantar nuevas ideas en el imaginario social sin dejar de acoplarse al discurso de la época.

La película de Mulán se basa en un discurso donde las mujeres intentaban independizarse de los hombres, pero la imagen que tenían que conservar ante la sociedad les impedía hacerlo. Esto afirma que el modelo androcéntrico predominaba en el imaginario de la época, y la obligación que tenía la mujer era la obediencia hacia el hombre.

Al contrario de las dos princesas mencionadas, Moana (ver tabla 3) rompe con el estereotipo que la mujer solo se desempeña en la vida privada. Este personaje fue creado en un contexto donde la igualdad de género ya es normalizada, 2016 y la mujer puede ser una líder sin ningún prejuicio. La responsabilidad y compromiso que tiene Moana con su tribu es atribuida por el rol que desempeñan de generación en generación su familia, mas no por sus características femeninas, se sitúa en la vida pública porque puede realizar lo que ella quiera, pero con la condición de que cumpla las expectativas de su tribu.

Este personaje connota seguridad por el respaldo que tiene de sus padres y su comunidad, a pesar de la libertad en la que se caracteriza Moana no puede cumplir los deseos que tiene porque hay varias figuras masculinas que la resguardan porque no existe una confianza total de los ideales que tiene la mujer y se pone en duda las capacidades femeninas.

Moana en sus canciones demuestra que necesita llenar las expectativas de los demás, por eso duda de ejercer a su manera el rol que cumple, tiene incertidumbre de si misma y de lo que puede lograr. Con esto se afirma lo que menciona Bordieu, las mujeres tienen la capacidad de liderar, no siempre a su modo sino bajo condiciones sociales del momento.

A lo largo del tiempo, las películas de las princesas toman contextos diferentes lo que provoca semejanzas y diferencias en las transformaciones que experimentan. Blancanieves, Mulán y Moana surgen en épocas totalmente diferentes representando a la mujer de tal manera que se evidencia los cambios tanto físicos como comportamentales entre una y otra.

La primera característica (ver anexo 2) está dada por su vestimenta, Blancanieves siempre viste muy formal, el vestido y los tacones la caracterizan como una mujer elegante y adinerada que luce muy conservadora, tierna y provoca respeto. El usar ese tipo de ropa es normal para ella por la época que fue creada, a diferencia de Mulán las prendas que utiliza son propias que representan su cultura, los kimonos que usan en la película se diferencian al tipo de actividad que realizan según la edad y el rol que cumplan en la sociedad, en su mayoría las mujeres usaban trajes que representaban su soltería, compromiso o matrimonio en cambio los hombres podían utilizar armaduras, pantalones y kimonos que no tenían significados únicos. Moana muestra sensualidad

en su forma de vestir, la falda y el top aparte de representar a su tribu, significa la comodidad que ella siente para realizar cualquier actividad. La mujer en esta época puede usar ropa más extrovertida y a su gusto.

Otra característica que se destaca en las princesas es su rostro, en Blancanieves se nota una belleza artificial con el uso excesivo de maquillaje las 24 horas del día sin importar la actividad que haga, esta caracterización se da para que el personaje luzca siempre atractivo. Mulán lleva sus ojos delineados y un tono de labial bajo para denotar que es mujer, en este caso ella usa un maquillaje muy extravagante cuando tiene un evento importante lo cual requiere por obligación y su cultura verse así; en el transcurso de la película Mulán no lleva maquillaje para representar a un hombre. El rostro de Moana no tiene nada de maquillaje y aun así se puede saber que es una mujer, se ve muy natural y encantadora sin el uso de cosméticos.

El cuerpo de Blancanieves es delgado y considerado frágil; esto connota delicadeza y finura. Se comprueba que los personajes que están a su alrededor tienen el deber de cuidarla y protegerla. Mulán vive en contexto en donde cuidan su honra de mujer, pero ella demuestra seguridad en su corporalidad, la confianza que tiene, la llevan hacer cosas que según la sociedad no debería hacer porque es mujer. Moana con su cuerpo tonificado demuestra fuerza física y pone a lucir la energía y viveza con la que puede desarrollar diferentes actividades que manifiestan su liderazgo ante su tribu.

Las tres princesas tienen un objetivo que cumplir en cada una de sus películas, Blancanieves anhela ser dependiente de un hombre por eso busca que su príncipe la encuentre, casarse y ser feliz para “siempre”. Mulán quiere salvaguardar la reputación de su familia de una forma diferente al resto de las mujeres, convirtiéndose en soldado para salvar a China. Moana con su cargo de líder intenta amparar a su tribu bajo sus

propias concepciones, la inseguridad de saber si está bien o mal lo que hace le acompaña a todo momento.

El lenguaje con el que se expresan las princesas son sus cánticos donde se describe la realidad simbólica que forman los discursos en los que viven. Las letras están llenas de significados y emiten mensajes particulares que atrapan al espectador inconscientemente, sin notar los estereotipos, idealizan a las mujeres según el contexto que se desarrolle la princesa.

Todas las princesas mencionadas tienen una mascota como compañero de sus aventuras, como mujeres tienen más simpatía y sensibilidad ante estos seres, Blancanieves está acompañada de todos los animales del bosque, jamás se separan de ella y le ayudan hacer todos sus quehaceres. Mulán tiene a un dragón que la escolta a los lugares que ella se dirige, como guía él siempre le apoya y forman un lazo de amistad. Moana va junto a su mascota, un gallo que al principio le da muchos problemas, pero a lo largo de su travesía por el océano se convierte en un fiel amigo y ayudante.

La figura masculina alrededor de estas princesas es primordial porque son su soporte para cumplir los propósitos de ellas tienen, Blancanieves cuenta con los siete enanitos, hombres que le dan posada y cuidan de ella. Mulán está acompañada de toda una tropa que está conformada solo de hombres ellos, le enseñan y ayudan a luchar para enfrentarse al enemigo, en este personaje vale destacar que todos los hombres la siguen apoyando a pesar de que descubren que su compañero es una mujer. Moana va en busca de Maui un semidios que se convierte en su compañero que le enseña varios trucos para ser independiente, fuerte y una buena jefa de su tribu en el futuro.

Una característica muy relevante en el análisis realizado es la edad que tienen las princesas, todas son jóvenes adolescentes, y es difícil de creer que a su edad lleven varias responsabilidades, el aspecto físico que tienen no refleja su verdadera edad, los rasgos con los que se crea Blancanieves aparentan adultez, pero apenas es una niña de 14 años, Mulán con solo 16 años, parece una joven adulta que busca prepararse para encontrar un esposo y formar un hogar. Moana, gobernante de una tribu a sus 16 años es la única princesa que aparenta menor edad que las demás, pero es la que tiene más obligaciones a su cargo.

Las narrativas audiovisuales donde se presentan las princesas tienen un enfoque de género, porque se les asigna roles en específico para que puedan desenvolverse. La representación de las mujeres en los filmes son expresiones que buscan un sentido en los discursos que se dan en el tiempo (ver anexo 3). Blancanieves una mujer que demuestre desde el inicio de la película estar comprometida con los quehaceres del hogar, siempre limpia y ordena sin importar que el lugar sea suyo o de alguien más, aquí se le da un rol de ama de casa que procura tener todo listo para los demás. Otro rol evidente en esta princesa es de madre sustituta porque cuida, atiende, exige, protege y se preocupa de los siete enanitos desde el momento en que los conoce.

Mulán en su actitud obstinada de impedir que su papá enfermo vaya a la guerra, decide suplirlo enfrentándose a varios obstáculos, bochornos y decepciones para aprender a combatir todos los prejuicios y logra ser una guerrera. Cumple su rol de hija cuando abandona su hogar para proteger a su familia, sin imaginar que podría lograrlo derrotando al enemigo y salva a toda convirtiéndose en una heroína.

Moana desde pequeña es elegida jefa de su tribu y al tener esa responsabilidad se ve en la obligación de buscar alternativas para que el alimento y la vegetación de su

pueblo vuelvan a surgir, decide viajar sola con la seguridad que encontrará una forma de ayudar a todas las personas de las que está a cargo. Toma un rol independiente al resolver sus problemas por sí misma y se convierte en heroína al lograr devolver el corazón de la madre naturaleza y convertir a su tribu en viajeros como sus antepasados.

Cada característica de su aspecto físico, vestimenta y el lenguaje que utilizan, al ser analizados comprueba que los estereotipos se replican cada vez más sean nuevos o viejos, siempre están presentes en la personificación de las princesas, provoca que los consumidores inconscientemente sigan sus patrones y se normaliza un discurso hegemónico donde la mujer ocupe el espacio asignado por naturaleza y deja en segundo plano la perspectiva femenina.

Todas las categorías mencionadas se relacionan con lo que dice Bordieu acerca de los símbolos, se originan en un espacio social y provocan que se naturalicen comportamientos llenos de prejuicios, que como consecuencia generan mensajes estereotipantes a la audiencia a través de los personajes animados. Las princesas a través de todos los elementos analizados crean discursos que se convierten una práctica cultural para la sociedad.

Los discursos que genera la empresa Disney en las princesas crean estereotipos que son analizados a través de la retórica de la imagen de Barthes, donde a través de la denotación y connotación se encuentran los mensajes ocultos que tiene cada símbolo, y deja en evidencia como la mujer esta encasillada a cumplir un rol determinado

Conclusiones

Con los personajes analizados se considera que hay un discurso que se difunde. El sexismo, de manera consciente o no, se ve reflejado en varios aspectos de las princesas. Se nota que la representación de las mujeres procura dar nuevas miradas entorno a sus comportamientos, pero vuelve a caer en una visión de diferenciar a hombres y mujeres por su sexo biológico.

La sociedad se maneja bajo un modelo androcentrista donde los hombres tienen la aprobación de hacer lo que quieran mientras que las mujeres se ven cohibidas en lo que hacen, esto se plasma en las narrativas audiovisuales y se vuelven referentes para una sociedad en la que se acepta, naturaliza y no se juzga estos comportamientos en la vida cotidiana.

En la historia de la humanidad las transformaciones culturales, políticas y económicas están en auge, hombres y mujeres intervienen en dichos aspectos, de igual forma la representación que se realiza de estos en los medios sufren cambios. Disney es un precursor en reproducir discursos hegemónicos de las distintas épocas, las tres princesas son ejemplo de la construcción social que se da de la figura femenina según el contexto en que se desarrolle.

El papel de la mujer en distintos aspectos de la vida es un punto de quiebre porque se pone a la vista pública como las mujeres durante el tiempo pasan de ser amas de casa a empoderarse y necesitar algo más que encontrar la felicidad en un galán. Es importante indicar que las mujeres que toman puestos de poder y se empoderan adquieren características masculinas para ser totalmente tomadas en serio, esto provoca una crítica alrededor de la concepción de ser un hombre o una mujer, porque no debería

ser necesario cambiar el aspecto físico y parecer varonil para ejercer un puesto importante y de poder.

Representar a personajes animados según el género marca un antes y después en las narrativas audiovisuales, este tema permite identificar que se genere expectativas alrededor de hombres y mujeres, limita en cómo debería vestir, actuar y hablar. A partir de esto se refleja que los diferentes personajes analizados tienen un rol determinado que cumplir ante los demás solo por el hecho de ser mujeres.

Las construcciones sociales que se forman en los filmes generan varias cosas que hablar, una de ellas es como representar el amor. Los medios de comunicación emiten la idea, que dicho “amor” está en el corazón y lo retratan como una figura “bonita”, la sociedad toma este pensamiento como verdad y lo hace parte de su vida.

Las letras de las canciones en toda película son parte del sentido que se da a una historia, en las producciones de Disney cada canción manifiesta el estado de ánimo de los personajes, esto permite a los consumidores sentirse identificados no solo por el buen ritmo que componen las canciones sino por todo el significado detrás de las letras.

Las narrativas audiovisuales se construyen en base a la idealización, los tres filmes exponen a sus personajes según su género, y otorgan facciones determinadas, a los hombres se los presenta enérgicos, fuertes, valientes y protectores en todo momento, por el contrario, las mujeres son tiernas, dulces, sensibles y siempre denotan belleza.

Disney intenta a través de los años crear discursos diferentes en la personificación de las mujeres, se nota el cambio entre la primera y la última princesa analizada, desde el aspecto físico hasta sus comportamientos. En las tres se replican varios estereotipos e incluso se llega a conformar nuevos. En consecuencia, las aspiraciones de esta empresa al proponer cambiar el discurso se convierten en un intento fallido.

Las historias que se cuentan en las películas de Disney conforme pasan las décadas manejan un discurso binario, que solo se enfoca en retratar personajes femeninos y masculinos. No toma en cuenta la diversidad sexual que está vigente en la sociedad, cuando en realidad se debería mostrar esto en una franquicia tan importante como lo es el de las princesas Disney.

El personaje de Moana es un claro ejemplo que se mantiene la idea que una mujer no puede tener la misma fortaleza que un hombre, le dan una caracterización de una mujer líder y empoderada pero no la creen capaz de ser una buena jefa o cuidar a todo su pueblo que tiene a cargo. Lo mismo sucede en la vida política, una mujer no puede ejercer un puesto de poder porque no creen o no se concibe la idea que una figura femenina pueda superar las expectativas siendo una lideresa.

Con el contraste que se realizó en las princesas Blancanieves, Mulán y Moana; se concluyó que no importa el paso de los años, el discurso patriarcal es el eje principal para la construcción y personificación de los personajes. Las mujeres son las más afectadas en este sentido, no pueden desarrollarse socialmente para que se tome en cuenta sus ideales.

El estudio realizado es un aporte para que la problemática sea abordada desde otros ejes, pero sobretodo es un reto para que los nuevos comunicadores construyan personajes o discursos sin incidir en la misma dinámica de los papeles que se concede a mujeres y hombres. Es preferible incorporar nuevas formas y discursos para visibilizar a minorías que existe en la sociedad.

El tema de la belleza sería un desafío para la representación en las nuevas narrativas audiovisuales, mediante las princesas analizadas se pudo observar que la fisonomía no cambia maquillen o no al personaje, se mantienen rasgos “bonitos” y su corporalidad

tiene que ser perfecta y delgada. Se cree que la mujer con las características antes dichas es el modelo de como todas las mujeres se deberían ver.

Hay que destacar que los medios de comunicación a pesar del tiempo transcurrido son un enorme influencia en la sociedad, Disney al ser una de las compañías de distracción más grandes del mundo replica estereotipos que las masas practican voluntaria o involuntariamente sin fijarse que se vive en un doble discurso donde se habla de igualdad de género, pero hay la discriminación por lo mismo.

Referencias bibliográficas

- Alonso, L. E. (2002). *Los mercados lingüísticos o el muy particular análisis sociológico de los discursos de Pierre Bourdieu*. Madrid
- Arellano Montoya, R. (2003). *Género, medio ambiente y desarrollo sustentable un nuevo reto para los estudios de género*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara
- Barros Sarmiento, D. E. (2018). *Proceso de Interpretación Gráfica de la poesía Maldita con el uso de ilustración aplicando la teoría semiótica de Roland Barthes*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. (J. Jordá, Trad.) Barcelona: EDITORIAL ANAGRAMA.
- Corbacho Bastida, C. (2017). *Evolución de los personajes femeninos en las películas de Disney: de Blancanieves a Vaiana*. Badajoz: Universidad de Extremadura
- Digón, P. (2006). *El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela*. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 7.
- Fernández-Montesino, A. (2016). *Los estereotipos: definición y funciones*. Universidad Complutense.
- Fedriani, I. (2017). *Análisis de los estereotipos de género en los dibujos animados Bob Esponja, La Patrulla Canina, Star contra las fuerzas del mal y El asombroso mundo de Gumball*. Universidad de Sevilla.
- García Villanueva, J., & Hernández Ramírez, C. (2016). *¿Realidad o fantasía? Roles y estereotipos sexistas expuestos a través de representaciones discursivas e iconográficas en cuentos infantiles*. In *Revista Integra Educativa* (Vol. 9).

Granda, S. (2016). *Masculinidad y comunicación: análisis del discurso visual de la película Frozen*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Iadevito, P. (2014). *Teorías de género y cine. Un aporte a los estudios de representación*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Loscertales, F. & Núñez, T. (2009). *La imagen de la mujer en la era de la comunicación*. I/C Revista Científica De Información Y Comunicación, pp 427-462.

Meneses Tovio, D. (2013). *Estereotipos Femeninos en las Películas Animadas de Disney*

Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*.

Toro Castillo, B. (2011). *Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad*. Universidad del Bio Bio.

Anexos

Anexo 1. Análisis de las princesas

Tabla 1. Análisis denotativo y connotativo de la princesa Blancanieves

Blancanieves		
Categorías	Denotación	Connotación
Vestimenta	Vestido largo roto de color café con hombreras y cuello blancos, y zapatos bajos color café claro	Pobreza Sencillez
	Vestido largo con falda amarilla y corset azul; y zapatones de tacón con brillante y lazos a su alrededor	Elegancia Inocencia Dulzura
Accesorios	Diadema roja	Inocencia
	Capa roja	Respeto
Apariencia cuerpo	Cintura pequeña	Mujer atractiva
	Estatura alta	Perfección
	Cadera ancha	Refinada
	Busto pequeño	
Apariencia rostro	Pestañas rizadas	Belleza
	Ojos delineados y pintados	Atractiva
	Labios pintados de color rojo	Bonita

	Cejas pintadas	
	Rubor en las mejillas	
Cánticos	<p>“Deseo”</p> <p>Blancanieves canta una canción frente al pozo en donde desea encontrar a un hombre gentil y galán que le entregue su amor.</p>	<p>Protección</p> <p>Felicidad</p> <p>Necesidad</p> <p>Amor en un hombre</p>
	<p>“Canto”</p> <p>El príncipe dedica una canción a Blancanieves donde le describe su belleza y le dice que está dispuesto entregarle su corazón</p>	<p>Entrega</p> <p>Posesión</p> <p>Devoción</p> <p>Amor</p>
	<p>“Mi príncipe vendrá”</p> <p>Blancanieves describe como quiere que su príncipe llegue a ella y los propósitos que desea con él.</p>	<p>Idealización</p> <p>Propósito</p> <p>Arrepentimiento</p>

Elaboración: Isabel Caiza – Tamara Enríquez

Tabla 2. Análisis denotativo y connotativo de la princesa Mulán

Mulán		
Categorías	Denotación	Connotación
Vestimenta	Kimono tradicional de la etnia han de China, con colores: rosado, rojo, blanco y azul. Mulán	Honor Aprobación

	lleva esta ropa para representar a su familia como mujer y conseguir un buen esposo.	Pureza Honra
	Pantalón y buzo café, armadura que cubre todo su cuerpo	Virilidad Protección Fuerza
Accesorios	Espada	Poder Fuerza Autoridad
	Peineta verde con una flor de loto blanca	Amor Afecto Cariño
	Aretes dorados	Elegancia
Apariencia cuerpo	Cintura pequeña	Perfección
	Cuerpo delgado	Atractiva
	Busto pequeño	
	Estatura alta	
Apariencia rostro	Ojos delineados	Sencillez
	Labios pintados	Naturalidad
	Cabello negro y largo	Perspicaz

	Labios de color rojo	Exageración
	Ojos delineados y con sombras	Elegancia
	Maquillaje color blanco	
	Rubor en las mejillas	
	Cabello negro largo y peinado	
	Nada de maquillaje en el rostro	Hombría
	Cabello corto negro	Masculinidad
Cánticos	<p>“Honra nos darás”</p> <p>Los padres de Mulán le cantan una canción donde le piden ser bonita para representar a su familia y pueda conseguir un esposo noble y pueda honrar a su familia siendo una mujer obediente y una buena ama de casa.</p> <p>Mulán en la misma canción dice que ella no quiere decepcionar a sus padres pero no se siente conforme con las creencias de su familia y lo que la sociedad piensa que deberían hacer las mujeres.</p>	<p>Honor</p> <p>Aceptación</p> <p>Belleza</p> <p>Obligación</p> <p>Obediencia</p>
	<p>“Reflejo”</p> <p>Mulán muestra quien en realidad es, lo que piensa y siente que no es suficiente para toda</p>	<p>Idealización estética</p> <p>Tristeza</p> <p>Falsedad</p>

	<p>su familia. Sabe que nunca logrará ser una buena hija, una novia ideal y que jamás podrá tomar el papel que la sociedad le asigna como mujer porque cree que ella es mucho más que eso.</p>	Rechazo
	<p>“Voy a hacer todo un hombre de ti”</p> <p>El jefe del ejército donde esta Mulán canta una canción para motivar a su ejército a que sean buenos soldados. Y les dice que en el transcurso de su entrenamiento se harán unos hombres fuertes, decididos, capaces para enfrentar la guerra, de esta manera demostrar su hombría.</p>	<p>Fuerza</p> <p>Valor</p> <p>Hombría</p> <p>Virilidad</p>
	<p>“Mi Dulce y Linda Flor”</p> <p>Los hombres del ejercito cantan una canción donde describen como debería ser su esposa ideal, las cualidades que debe poseer y la forma en que les deben atender.</p>	<p>Idealización</p> <p>Virilidad</p> <p>Hombría</p>

Elaboración: Isabel Caiza – Tamara Enríquez

Tabla 3. Análisis denotativo y connotativo de la princesa Moana

Moana		
Categorías	Denotación	Connotación

Vestimenta	Falda hasta la rodilla hecha de padano (árbol tropical) color crema, cinta amarrada a la cintura color naranja y un corpiño color naranja hecho de tela vegetal	Sensualidad Libertad
Accesorios	Collar hecho de conchas con un dije ovalado con figuras tribales	Legado Compromiso Responsabilidad Amor
Apariencia cuerpo	Cuerpo delgado y tonificado	Atractiva
	Cintura pequeña	Sensualidad
	Cadera ancha	Bonita Belleza
Apariencia rostro	Pestañas rizadas	Naturalidad
	Rostro sin maquillaje “natural”	Sencillez Atractiva
Cánticos	“Cuán Lejos Voy” Moana está a cargo de su tribu donde todo es perfecto y feliz, pero ella siente que el mar la llama para algo importante y quiere salir de su isla para navegar y encontrar nuevos horizontes	Reto Idealización Incertidumbre Expectativas

	pero sus padres le recuerdan que tiene una tarea que cumplir con su pueblo y que no se puede ir.	Independencia Compromiso
	“Yo Soy Moana” Moana descubre que viene de una descendencia de viajeros y cree que podría llevar a su tribu a conocer nuevas islas, para conseguir comida y llevar a su pueblo a reconocer sus raíces bajo su liderazgo.	Duda Amor Seguridad Lideresa Confianza Libertad

Elaboración: Isabel Caiza – Tamara Enríquez

Anexo 2. Análisis de las características de las princesas

	Blancanieves	Mulán	Moana
Características de las princesas	Siempre utiliza vestido y tacones para verse bien	Utiliza kimonos para representar a su cultura	Utiliza un top y una falda para su comodidad y libertad
	Siempre usa mucho maquillaje en su rostro sin importar la hora del día	Utiliza poco maquillaje porque ella se siente bien con la belleza que posee	No usa nada de maquillaje y su rostro es muy natural y real
	Cuerpo delgado, frágil y delicado	Cuerpo esbelto, firme y con	Cuerpo tonificado,

		postura que transmite seguridad	descubierto y fuerte
	Se relaciona con los animales del bosque	Tiene un perro de mascota	Tiene un gallo y un cerdo de mascota
	Busca un príncipe que la enamore y le haga feliz	Honra a su familia salvando a China	Es líder de su tribu
	La figura masculina que la acompaña son los 7 enanitos	La figura masculina que la acompaña es el escuadrón	La figura masculina que la acompaña es Maui un semidios
	Los cánticos se basan en idealizar como sería su pareja	Los cánticos se basan en querer independizarse y ser aceptada como es	Los cánticos se basan en lograr ser un buen líder de su tribu
	Edad 14	Edad 16	Edad 16

Elaboración: Isabel Caiza – Tamara Enríquez

Anexo 3. Análisis de los roles de las princesas

	Blancanieves	Mulán	Moana
Rol de la mujer	Ama de casa	Guerrera	Líder

	Madre sustituta	Hija Heroína	Heroína Independiente
--	-----------------	-----------------	--------------------------

Elaboración: Isabel Caiza – Tamara Enríquez