



Sede Guayaquil

Carrera de Administración de Empresas

**Artículo académico previo a la obtención de título en
Ingeniería Comercial**

Título:

La incidencia de la gestión financiera en el desarrollo de las microempresas
manufactureras de la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil

Autor(a):

Mariuxi Yesenia Olivo Orellana

Tutor (a):

Ing. Aurora Lozano Castillo, Msc

Guayaquil - Ecuador

2019

“La Incidencia de la gestión financiera en el desarrollo de las microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil”

"The Incidence of financial management in the development of the manufacturing micro-enterprises of the Tarqui parish in the city of Guayaquil"

Ing. Aurora Lozano Castillo es Magister en Contabilidad y Auditoría, cuarto nivel – Ingeniera Comercial, tercer nivel - Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, docente de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil (Ecuador) (alozano@ups.edu.ec).

Mariuxi Yesenia Olivo Orellana es estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil (Ecuador) (molivoo1@est.ups.edu.ec).

Resumen

El presente artículo tiene como finalidad dar a conocer la importancia de aplicar la gestión financiera en las microempresas manufactureras, se determina que esta herramienta es valiosa porque le permite administrar de una forma efectiva los recursos que poseen para evitar la insolvencia e inestabilidad en el mercado y así cumplir con los propósitos que la entidad se plantee. Las ventas son un factor importante, sin embargo hay otros factores que también influyen en el crecimiento de la microempresa manufacturera, entre los que podemos mencionar: el escaso capital, alta competencia y falta de financiamiento que afectan la sostenibilidad en el mercado. Algunas microempresas manufactureras solo se manejan con departamento de contabilidad o con un solo contador para manejar toda la microempresa, sin embargo, aquellas que sí tienen departamento financiero son más desarrolladas y han podido mantener la sostenibilidad en el mercado.

Abstract

This article aims to raise awareness of the importance of applying financial management in manufacturing microenterprises. It is determined that this tool is valuable because it allows the effective management of their resources in order to avoid insolvency and instability in the market, and thus fulfill the purposes that the entity has put forward. Sales are an important factor, however there are other factors that influence the growth of manufacturing microenterprises, such as low capital, high competition, and lack of financing that affect their sustainability in the market. Some manufacturing microenterprises are only managed through an accounting department, or by a single accountant that manage the entire microenterprise, but those that do have a financial department, are more developed and have been able to maintain sustainability in the market.

Palabras clave |

Gestión financiera – insolvencia – desarrollo – microempresas – manufactureras – gestión – finanzas – microempresario – mercado – emprendedores – ganancias – problemas financieros – eficiencia – competencia.

Keywords

Financial management – insolvency – development – microenterprises – manufacturing – finance – microentrepreneur – market – entrepreneurs – profits – financial problems – efficiency - competition

1. Introducción

En Latinoamérica, el estímulo a las microempresas es uno de los principales propósitos de los países, es por esto la importancia de estudiar los aspectos que la caracterizan. En cuanto a Ecuador es uno de los países con más altas tasas de emprendimiento, según The Global Entrepreneurship Monitor, pero con la continuidad de los años y la crisis económica que sufre el país en la actualidad, las microempresas creadas enfrentan grandes bancarrotas debido a decisiones económicas y financieras erróneas. De acuerdo con el tamaño, de las 843.745 empresas registradas en 2017, el 90,5% son microempresas, es decir con ventas anuales menores a 100 mil dólares. Las mayores ciudades que tienen un mayor nivel de microempresas concentradas son Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y el Oro, dentro del ambiente laboral las pequeñas empresas ecuatorianas acogen en sus empleos a dos millones de personas (INEC, 2017).

Para reconocer a una microempresa se debe de tomar en cuenta la siguiente estructura:

Tabla 1 Estratificación de las PYMES

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales en dólares americanos
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4000
	Comercio	De 11 hasta 30	Desde \$4000,01 hasta \$100000
Pequeña	Industria	De 11 hasta 50	Desde \$4000,01 hasta \$100
	Servicios		
Mediana	Comercio	De 31 hasta 100	Desde \$100000,01 hasta \$250000
	Servicios	De 51 hasta 100	
	Industria	De 51 hasta 250	Desde \$100000,01 hasta \$250000

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

Las finanzas son el mejor instrumento que se tiene en la vida empresarial para evaluar y poner racionalidad a cualquier negocio, de forma que las buenas ideas se conviertan en negocios sostenibles a largo plazo, que generen un dividendo adecuado a los accionistas, si son empresas con ánimo de lucro, o que permitan seguir invirtiendo y creciendo, si son organizaciones con vocación social. Si no se cumplen estos dos requisitos, los negocios simplemente mueren (Barajas, Hunt, & Ribas, 2013).

Los retos grandes de las microempresas para sobrevivir y crecer de manera sostenible en el competitivo mundo de los negocios de hoy son: tener productos o servicios diferentes que sean preferidos por los clientes y cumplir el primer punto de manera rentable, de manera sostenible y rentable con un capital limitado (Pozo Gutiérrez, 2015). La realidad económica en el país no es muy favorable pero el estado sigue impulsando el avance de las microempresas manufactureras tratando de que las mismas accedan a beneficios, pero con toda la documentación en regla.

Una cuestión importante para los emprendedores en su etapa inicial es la obtención de recursos externos cuando el valor activo de su empresa es intangible y se basa en el conocimiento. Las diversas alternativas para la obtención de los recursos iniciales incluyen la obtención de ayudas públicas y las aportaciones de inversores privados (Núria Vallmitjana, 2012). Las oportunidades de crecimiento se dan mediante financiamiento ajeno, dado mayoritariamente por la Corporación Financiera Nacional (CFN) o financiamiento propio (ahorros).

Las PYMES participan de una manera muy significativa en la producción económica y en el empleo, pero tienen un alto índice de mortalidad y las causas de su muerte prematura que pueden ser; el tamaño de la empresa inicial, falta de utilidades y el endeudamiento, así como factores externos como el crecimiento económico del sector en el que se desempeñan, o por la localización geográfica de esta, el tamaño inicial, su rendimiento financiero, la actividad del sector económico, tienen un impacto positivo, pero hay una relación inversa entre el endeudamiento y la supervivencia del negocio, lo que implica que el endeudamiento es el factor más riesgoso para la supervivencia de las PYMES (Sandoval & Marin, 2008).

¿Por qué y cuando es necesario el financiamiento de una empresa?

- Cuando sea necesario hacer pago de obligaciones o compras para el proceso de producción o mantener cierto nivel de inventario.
- La empresa desea incursionar en nuevos mercados o zonas geográficas, abrir nuevas sucursales o puntos de venta.
- Se desea aumentar el volumen de producción o nivel de ventas en caso de las empresas de servicios.
- La empresa no cuenta con suficiente capital propio para hacer frente a nuevas inversiones como compra de maquinaria, mobiliario y equipo para desarrollar un nuevo producto e inversión en investigación y desarrollo, entre otros.

Es recomendable como práctica empresarial, apoyarse en los recursos generados por la propia operación y evitar el endeudamiento excesivo, lo que impacta en pérdida de liquidez por el pago de los intereses derivados de los préstamos adquiridos (Vivanco Florido, Aguilera Enríquez, & González Adame, 2015).

Una recomendación con relación a los préstamos del (Banco Nacional de Desarrollo de Costa Rica, 2012) para microempresarios es que: "No dejé todo al azar, no tome riesgos innecesarios y planifique sus pagos". Con los créditos hay tentación de caer en la trampa del sobreendeudamiento o del endeudamiento improductivo.

A la hora de solicitar un préstamo se debe considerar lo siguiente:

- La microempresa debe estar legalmente constituida.
- Identificar cuáles son las actividades que se destinará el préstamo y las diferentes instituciones financieras del país, con el objetivo de evaluar cuáles son las instituciones que podrían financiar la actividad de la empresa y en donde se ofrecen las mejores condiciones en términos de monto, tasa de interés y plazo y realizar cotizaciones en diferentes entidades financieras.
- Cumplir con cierto nivel de formalidad que requieren las instituciones financieras.
- Conocer o establecer con claridad cuáles deben ser los flujos de caja de la microempresa durante los años del préstamo, ya que de ello va a depender la capacidad de pago, así como la posibilidad de enfrentar variaciones en la tasa de interés.
- Hay que considerar que a mayor plazo menor será la cuota que tiene que pagar, sin embargo, esto implica que el tiempo de endeudamiento de la empresa sea mayor con intereses altos.
- Los préstamos deben tener propósitos definidos.

A partir de la creación de la microempresa, los emprendedores inician entre otros retos la preservación de su negocio haciéndolo potencial para que se adapte al ambiente competitivo de la excelente forma posible.

Ecuador se encuentra en las economías pequeñas, teniendo bajos niveles de bienestar con desigualdades fuertes y poca participación de la manufactura en el total de las exportaciones (Dutrénit & Anyul, 2012). Al microempresario se le hace difícil llevar un orden porque no sigue procesos que le permitan darse cuenta si está cayendo en sobreendeudamientos.

Como lo hace notar (Toro Díaz & Palomo Zurdo, 2014) las debilidades en general de las microempresas son:

- Falta estrategia y planeación, lo que se convierte en una limitante para la inserción en el contexto internacional y pone en riesgo su continuidad en el mercado nacional.
- El difícil acceso a las líneas de crédito y por lo tanto no es posible la inversión en tecnología, capital de trabajo y conocimiento.
- Las microempresas tienen gran debilidad estructural.
- La gestión administrativa, financiera, contable y operativa es muy informal.
- No existe un plan estratégico que permita desarrollar una gestión gerencial a mediano y a largo plazo.
- Financieramente el empresario no proyecta la empresa a mediano y a largo plazo, debido al desconocimiento de las herramientas para llevar a cabo esta labor.

Las debilidades de las microempresas manufactureras son la falta de conocimiento en el ámbito empresarial, la falta de capital o liquidez para crecer, insuficientes instrumentos o tecnología para sus transformaciones o procesos contables y administrativos, debe considerar que existe una fuerte

competencia con las empresas multinacionales, falta de asesoría y programas específicos para microempresas manufactureras, entre otras (GRUPO ENROKE, 2018).

La mayor parte de inconvenientes que se presentan en las microempresas manufactureras es que los gerentes no le dan prioridad al registro, interpretación y análisis de las tendencias internas por lo cual no obtendrán con certeza en qué lugar se encuentra la empresa, tener un soporte de cómo se ha ido desarrollando la empresa es fundamental para su duración en el mercado.

La gestión financiera en microempresas está caracterizada por insolvencia y poca liquidez, como producto de políticas financieras poco efectivas o por el desconocimiento del propietario-gerente con respecto al manejo adecuado de sus recursos (Rodríguez Salazar, 2016).

La situación problemática se relaciona a la necesidad de mejorar el manejo de la gestión financiera por los dueños o gerentes, debido a que este tipo de empresas son microempresas y se subestima el control que se debe llevar. Por lo general estas empresas no manejan la información de forma adecuada y ordenada, lo que provoca que al momento de terminar ganancias no cuentan con los datos completos para la elaboración de los estados financieros. Por lo tanto, se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo incide la gestión financiera en el desarrollo de las microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil?

“La gestión financiera de las PYMES siempre será un tema de permanente revisión, pues tal como se ha manifestado, son este tipo de entidades las que representan el mayor potencial de crecimiento de la economía con un importante apoyo en la generación de empleo...” (Angeles León, 2017). El objetivo de la presente investigación es determinar la incidencia de la aplicación de la gestión financiera en el desarrollo del mercado de microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil. La importancia que tiene la presente investigación es buscar la maximización de la riqueza del inversionista y disminuir el riesgo manteniendo su sostenibilidad.

Los objetivos específicos de la siguiente investigación son los siguientes:

- Diagnosticar el crecimiento sostenible de las microempresas manufactureras ubicadas en la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil.
- Identificar los procesos gerenciales financieros que se han aplicado para el manejo de las microempresas manufactureras ubicadas en la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil.
- Determinar la incidencia de la gestión financiera efectiva en el desarrollo de las microempresas manufactureras ubicadas en la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil.

Precisando el concepto de gestión financiera (Rosillon, 2009), la describe como una herramienta clave para el desarrollo empresarial, las empresas manufactureras ecuatorianas son fundamentales dentro de la economía porque son las mayores generadoras de riqueza y empleo en el país. La importancia de la aplicación de la gestión financiera radica en que permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera una empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial. Dentro de esta problemática se encuentra la gestión financiera como herramienta clave para la sostenibilidad empresarial.

Las funciones del gerente financiero son: incidencia en toma de decisiones de corto y largo plazo; apoyo al momento del diagnóstico y planificación financiera y cerca de 7 de cada 10 microempresas señalan no preocuparse por recibir capacitación en temas contables y financieros. (Araque J, 2010). Las microempresas del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena evidencian que históricamente han tenido limitaciones provocadas por la falta de visión gerencial, capacidad directiva y cultura organizacional (Arbeláez Aranda & Torres Tapia, 2014) . Si bien las finanzas no hacen a un negocio, sin embargo, las actividades económicas no pueden progresar sin tener en cuenta a las finanzas.

2. Fundamentación teórica

2.1 Marco conceptual

Microempresas

Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la

elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación (Monteros, 2005).

Se entiende como microempresa a un grupo de personas que ponen un emprendimiento en marcha y por lo general en Ecuador se manejan en su mayoría microempresas familiares, con el objetivo principal de generar un beneficio económico sin que existan pérdidas que pongan en peligro el bajo capital con el que se desarrollan.

El importante papel desempeñado por las pequeñas y medianas empresas en el tejido empresarial exige, cada vez más, la presencia de profesionales altamente calificados, dotados de competencias y habilidades específicas, diferentes de las requeridas en empresas de mayor tamaño. Se necesita que la formación de emprendedores y gestores de microempresas sea capaz de liderar nuevos proyectos empresariales o bien de participar en la gestión de otros ya existentes (Universidad de Santiago de Compostela, 2018).

2.2 Marco teórico

Trascendencias de la gestión financiera

Gestionar es el arte de hacer posible un rumbo y alcanzar una meta en medio de las dificultades y de la imprevisibilidad de los acontecimientos. No se trata de esquivar las dificultades o de silenciar los conflictos, sino de crear alternativas de viabilidad para los procesos que vive un grupo, una organización o una institución. Para ello es necesario ponderar, negociar, producir siempre nuevos consensos. Porque cuando nos referimos a la gestión, en definitiva, estamos hablando de una acción política (Huergero, 2003).

Gestión financiera

La gestión financiera es la que convierte la misión y visión en operaciones monetarias (Padilla, 2012). Con el pasar de los años se ha estudiado como analizar, administrar, gestionar y controlar optimizando recursos en las empresas, pero la realidad es que no existe una buena diferenciación de cada uno de ellos.

Los entes económicos necesitan aplicar un idóneo modelo de gestión financiera a fin de lograr con eficiencia y responsabilidad el cumplimiento de sus metas y objetivos trazados. Una microempresa que no pueda adaptarse a las tendencias o cambios empresariales difícilmente sobrevivirá. Es ahí donde recae la importancia de una excelente gestión financiera dentro de las empresas, en la cual no solo se considere aspectos cualitativos sino cuantitativos. Con relación a esto el ingeniero (Sebastián Barajas, 2013), en su estudio de ¿Por qué son importantes las finanzas?, dice que entender un negocio desde el punto de vista de las finanzas es un requisito para el gerente de cualquier empresa.

Los gerentes financieros, encargados de la gestión, tratan de lograr maximizar la relación beneficio – costo a través de las actividades diarias; esto implica tomar en cuenta elementos de buen manejo en la política crediticia, manejo de inventarios, compras, etc. Ello está relacionado a decisiones que deben tomarse a corto, mediano y largo plazo de manera acertada y con el menor riesgo posible. En este contexto el manejo, precisión y sistematización de la información financiera es prioritaria para coadyuvar en este objetivo (Terrazas Pastor, 2009).

La orientación de las finanzas es vital para la labor de las organizaciones. En una entidad se busca maximizar la riqueza de los accionistas, pero cabe recalcar que existen instituciones de servicios que se concentran en un óptimo manejo de los capitales para forjar un mayor bienestar común.

El análisis financiero es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, y de hechos históricos y actuales de una empresa; su propósito es de obtener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía permitiéndole con ello una adecuada toma de decisión (Baena Toro, 2014).

Mercados

Las microempresas manufactureras en Ecuador subsisten dentro de un mercado cambiante que a diario abre nuevos campos para satisfacer nuevas necesidades. No obstante, al no responder a estas oportunidades por la falta de recursos financieros, no pueden perdurar en el mercado. Las empresas pequeñas tienen una mayor dificultad para acceder a financiamiento debido a que tienen un alto riesgo y

plazos adecuados por parte del sector privado. Por estas razones es que usualmente las microempresas se ven obligadas a recurrir a pagar mayores intereses y a recibir capital riesgoso (Delgado Delgado & Chávez Granizo, 2018).

El mercado se lo conoce como el lugar en donde se desarrollan y compiten las empresas, son muy volátiles que es imposible manejarlos lo que implican alto riesgo. A raíz del crecimiento con altos cambios en los mercados y su entorno empresarial, los gerentes afrontan la necesidad de poseer juicios de alto nivel que les admitan tomar decisiones ágiles y acertadas.

Generalmente en las organizaciones se presentan problemas financieros que resultan difíciles de manejar; enfrentar los costos financieros, el riesgo, baja rentabilidad, conflictos para financiarse con recursos propios y permanentes, toma de decisiones de inversión poco efectivas, control de las operaciones, reparto de dividendos, debe implementar medidas que le permitan ser más competitiva y eficiente desde la perspectiva económica y financiera, de forma tal que haga mejor uso de sus recursos para obtener mayor productividad mejores resultados con menores costos (Nava Rosillón, 2014). Para lograr la eficiencia, una economía debe cumplir tres criterios. La economía debe ser eficiente en consumo, eficiente en producción, y eficiente en los niveles de producción (Krugman, Wells, & Olney, 2013).

2.3 Marco legal

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias. - El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de PYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- a) Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;
- b) Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las PYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno;
- c) Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo PYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector;
- d) Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las PYMES en el comercio internacional;
- e) Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las PYMES;
- f) Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las microempresas, determinados por la autoridad competente en la materia;
- g) Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las PYMES;
- h) Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las PYMES;
- i) Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las PYMES; y,
- j) Las demás que establezca la Ley.

(CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, 2014).

3. Metodología

En cuanto a la metodología de la investigación, se utilizó información de fuentes secundarias, tomando distintos documentos, artículos científicos, y mediante fuentes oficiales que operan con información de Ecuador.

Además, las fuentes principales se adquirieron de la investigación cualitativa, cuantitativa y descriptiva, utilizando instrumentos como encuestas y entrevistas para determinar la incidencia de la aplicación de la gestión financiera en el desarrollo del mercado de las microempresas manufactureras ubicadas en la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil.

Con relación al enfoque cualitativo representa un conjunto de métodos para analizar fallas que se encuentren a lo largo de la revisión del desarrollo de este tipo de empresas, con la información recolectada se correlacionará la aplicación efectiva de la gestión financiera con la sostenibilidad de las microempresas.

Población y muestra

Para la recolección de los datos se trabajó con una muestra de 216 microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil, obtenida a través de una población de 492 microempresas (Superintendencia de compañías, valores y seguros, 2017).

$$n = \frac{(Z^2) * p * q (N)}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q} = \frac{(1.96^2) * 0.50 * (1 - 0.50)(492)}{[(0.05)^2(492 - 1)] + [(1.96)^2 * (0.50) * (1 - 0.50)]}$$

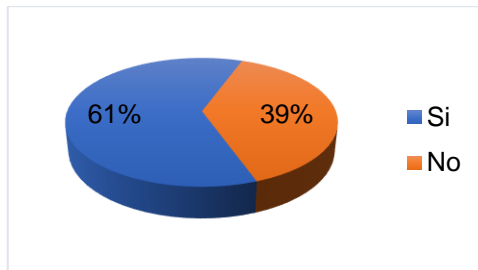
n= 215.96 = 216

Z = nivel de confianza	=	1,96
p = porcentaje de la población que tiene el atributo deseado	=	1
q = porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado	=	0.50
N= tamaño del universo (finito)	=	492
e = error de estimación máximo aceptado	=	0.05
n = Tamaño de la muestra	=	216

4. Análisis de los resultados

1. ¿La empresa ha crecido en estos últimos 5 años?

Figura 1 Crecimiento de microempresas manufactureras en los últimos 5 años

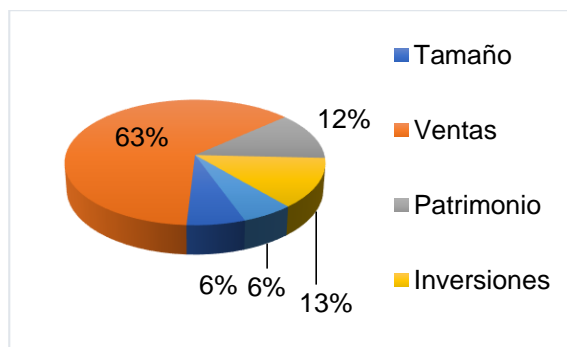


Fuente: Datos de estudio.

El 61% de los encuestados respondió que las microempresas manufactureras han crecido en los últimos 5 años y el 39% dijo que las microempresas no han crecido en lo absoluto.

1.1 Si su respuesta es SÍ, conteste lo siguiente. El crecimiento de la microempresa ha sido por:

Figura 2 Variables de crecimiento de microempresas



Fuente: Datos de estudio.

Con el propósito de identificar en que han crecido las microempresas manufactureras, en la que se expusieron diferentes alternativas, las ventas obtuvieron un 63%, crecimiento de inversiones con 13%, patrimonio un 12%, crecimiento en tamaño un 6% y en el valor de mercado con un 6%.

1.2 Si su respuesta es NO, conteste lo siguiente. ¿Cuáles han sido los factores que impidieron el crecimiento de la microempresa? Siendo 1 menos importante y 4 más importante.

Tabla 2 Factores que impiden el crecimiento de microempresas manufactureras

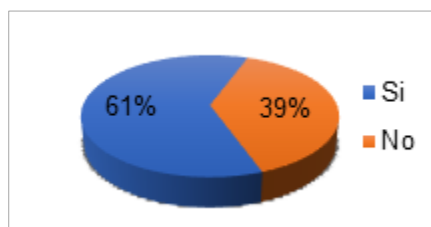
1 Menos importante	2 Poca importancia	3 Importancia media	4 Muy importante
Falta de asistencia crediticia	Falta de capital	Competencia	Falta de conocimiento de mercados

Fuente: Datos de estudio.

En el cuestionario se incluyó una lista con factores que impiden el crecimiento de la microempresa y se pidió a las empresas encuestadas señalar el que le parecía más importante y el más reconocido fue la falta de conocimiento de mercados en los que incursionan seguida por la ardua competencia, falta de capital y la falta de asistencia crediticia.

2. ¿La microempresa ha usado fuentes de financiamiento?

Figura 3 Uso de fuentes de financiamiento de microempresas manufactureras

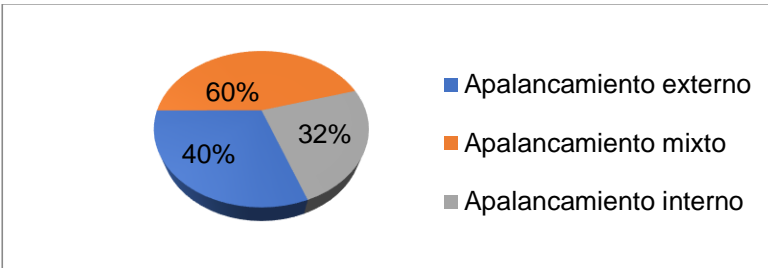


Fuente: Datos de estudio.

Es incuestionable que la mayor parte de las microempresas manufactureras (61%) usan fuentes de financiamiento para su funcionamiento, sin embargo, hubo un 39% de microempresas que no usó financiamiento debido a que en una mayoría ya se veían quebradas y querían rescatar en lo más posible de su capital invertido.

2.3 Si su respuesta es SÍ, Indique el % aproximado en cuanto a financiamiento interno o externo:

Figura 4 Tipos de financiamiento de microempresas manufactureras

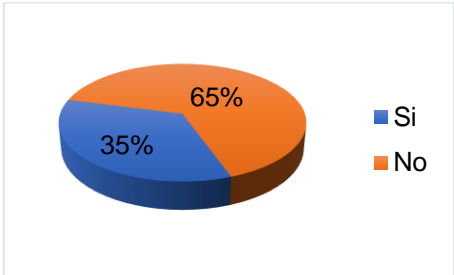


Fuente: Datos de estudio.

Las microempresas manufactureras están financiadas de fuentes externas en un 40%, mientras que el 32 % usa financiamiento mixto y solo el 28% recursos propios.

2.4 ¿La microempresa ha recibido financiamiento de instituciones financieras públicas como CFN y BanEcuador?

Figura 5 Uso de financiamiento en instituciones públicas para microempresas manufactureras

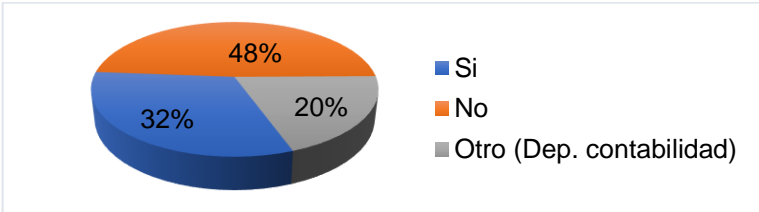


Fuente: Datos de estudio.

Es notable que el 65% de las microempresas manufactureras no hacen uso del financiamiento de instituciones públicas debido a diferentes situaciones, sólo el 35% utilizan este tipo de financiamiento y es importante mencionar que el financiamiento de estas instituciones es muy difícil de conseguir por el número de requisitos que solicitan.

3. ¿Cuenta la microempresa con un departamento financiero?

Figura 6 Existencia de departamento financiero en microempresas manufactureras

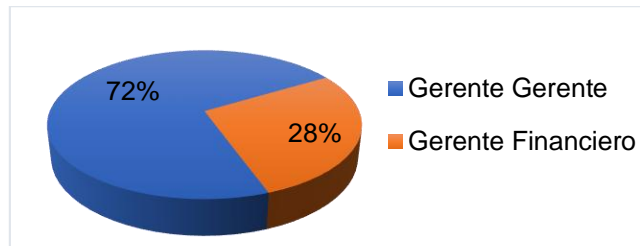


Fuente: Datos de estudio.

El 48% de las microempresas manufactureras no cuentan con ningún departamento financiero, mientras que el 32% si presentan departamento financiero y el 20% solo tienen el departamento de contabilidad como encargado de la parte financiera y contable.

4.1 Si su respuesta es SÍ, Indique quién lo dirige:

Figura 7 ¿Quién dirige el departamento financiero?

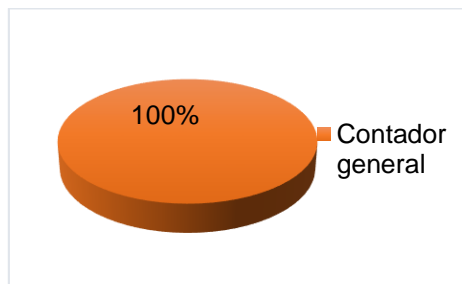


Fuente: Datos de estudio.

Del 32% de las microempresas manufactureras que cuentan con departamento financiero, el 72% de las microempresas manufactureras están dirigidas por el gerente general y el 28% son manejadas por el gerente financiero.

4.2 ¿Si su respuesta es OTRO, Indique quién lo dirige?:

Figura 8 ¿Quién dirige el departamento de contabilidad?

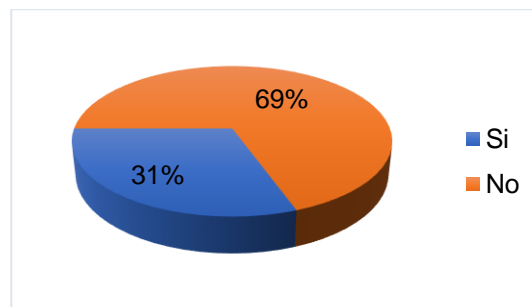


Fuente: Datos de estudio.

De acuerdo con la pregunta cuatro de la encuesta realizada, del 20% de las microempresas manufactureras que son manejadas por otro departamento, ellos consideraron que el departamento de contabilidad es el que representa su departamento financiero y son dirigidos en su totalidad por los contadores.

4. ¿La planeación y control es considerada fundamental dentro de la microempresa?

Figura 9 Importancia de planeación y control

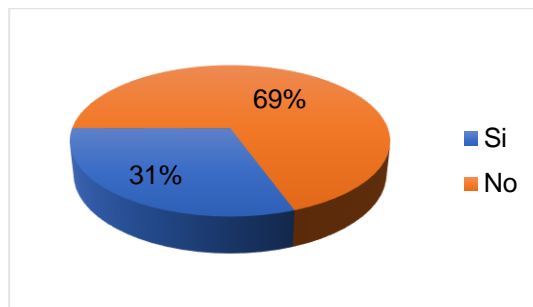


Fuente: Datos de estudio.

El 69% no consideran importante la planeación y control, mientras que el 31% de las microempresas manufactureras si lo consideran importante.

5. ¿La planeación y control es considerada fundamental dentro de la microempresa?

Figura 10 Importancia de planeación y control



Fuente: Datos de estudio

El 69% no consideran importante la planeación y control, mientras que el 31% de las microempresas manufactureras consideran importante la planeación.

5.1 Si su respuesta es SÍ, ordene en una escala del 1 al 5, califique cada criterio en función de su nivel de importancia en una escala siendo 1 menos importante y 5 más importante.

Tabla 3 Importancia de criterios con relación a la planeación y control

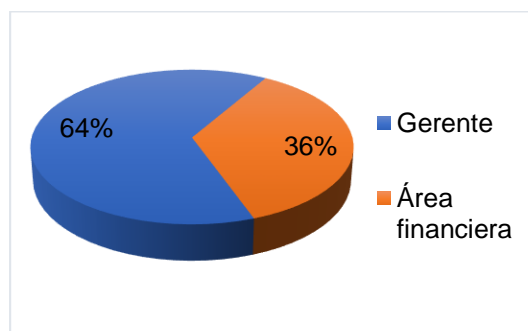
1 Sin importancia	2 De poca importancia	3 Importancia moderada	4 Importante	5 Muy importante
Evaluación	Coordinación	Financiamiento	Planificación administrativa	Control

Fuente: Datos de estudio.

En la tabla 2 se presenta una lista de atributos en las cuales los encuestados ubicaron al control como lo fundamental para mantener una empresa establecida seguida por la planeación administrativa. El financiamiento fue considerado con una importancia moderada, la coordinación y la evaluación ocuparon los menores niveles.

6. ¿Quiénes toman decisiones en la aplicación de la gestión financiera?

Figura 11 Toma de decisiones financieras

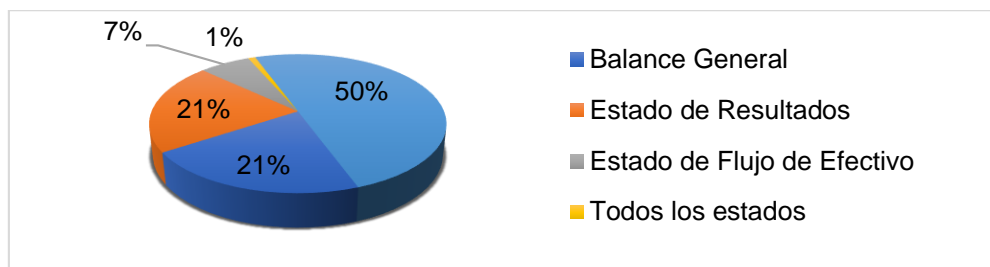


Fuente: Datos de estudio.

En el 64% de las microempresas manufactureras las decisiones financieras son tomadas por el gerente, mientras que el 36% de las microempresas son tomadas por el área financiera.

7. De los siguientes informes financieros. ¿Cuáles utilizan para la toma de decisiones?

Figura 12 Informes financieros utilizados para la toma de decisiones financieras

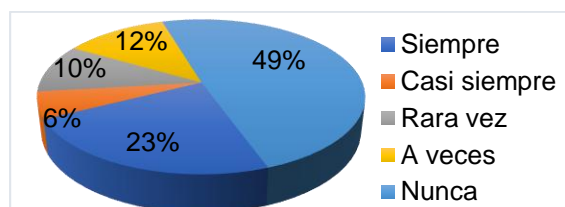


Fuente: Datos de estudio.

Se obtuvo un 42% de las microempresas manufactureras utilizan el Balance General acompañado por el uso del Estado de Resultados con un 43% para la toma de decisiones, el Estado de flujo de efectivo es usado por un 7% y 2% de microempresas manufactureras hacen uso de todos los estados para la toma de decisiones financieras.

8. ¿Utiliza el diseño de estrategias financieras para solventar los problemas financieros de la empresa?

Figura 13 Estrategias financieras utilizadas para resolver problemas financieros



Fuente: Datos de estudio.

El 49% de las empresas encuestadas no utiliza un diseño de estrategias financieras para solventar los problemas financieros, sin embargo, el 23% si lo hace, pero el 12% lo hace a veces y entre el 6% y el 10% lo hacen casi siempre o rara vez.

9. ¿Qué alternativa de solución permitiría mejorar la liquidez de la empresa?

Figura 14 Alternativas de solución para mejorar la liquidez

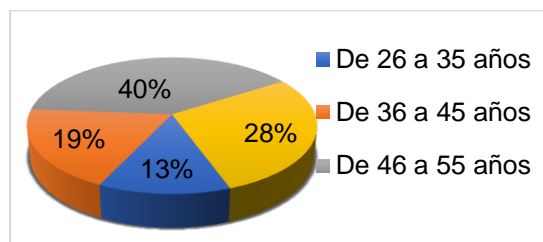


Fuente: Datos de estudio.

Las microempresas manufactureras consideran que el modelo de gestión financiera les permitirá mejorar la liquidez de la empresa, sin embargo, el 29% plantea las políticas y procedimientos de liquidez, pero el 23% consideró las estrategias financieras para solventar problemas financieros y el 11% manual de procesos financieros.

10. Edad

Figura 15 Edades del encuestado

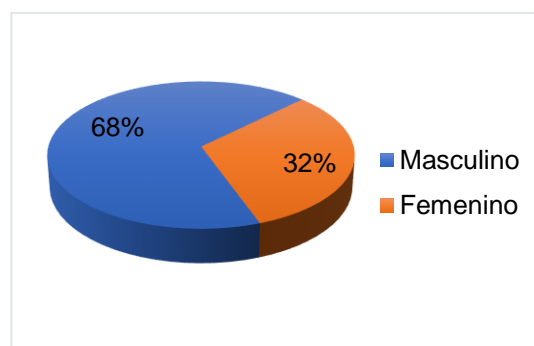


Fuente: Datos de estudio.

Los encuestados en su mayoría fueron personas que comprendían edades entre los 46 a 55 años con un 40%, en segundo lugar, está el rango de 56 años en adelante con un 28%, en tercer lugar, el rango de 36 a 45 años con un 19% y en cuarto lugar el rango de 26 a 35 años con un 13%.

11. Sexo

Figura 16 Sexo de los encuestados

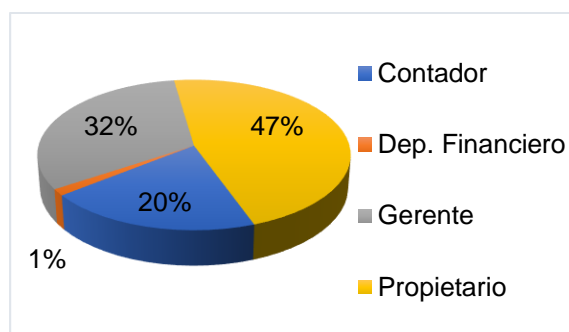


Fuente: Datos de estudio.

Las microempresas manufactureras en un 68% están siendo lideradas por hombres, mientras que, en un 32% por mujeres.

12. Cargo

Figura 17 Cargo de los encuestados



Fuente: Datos de estudio.

Las personas encuestadas que representaban a cada una de las microempresas manufactureras fueron sus propietarios en su mayoría 47%, gerentes con 32%, contadores con 20% y dep. financiero 1%.

5. Entrevistas a consultores

1. ¿Cuáles son las características del mercado principal en el que operan este tipo de empresas?

- La variedad de productos es una de las potencias de la industria manufacturera.
- El mercado manufacturero forma parte del generador de riquezas de la economía ecuatoriana.
- Son mercados tradicionales.
- La industria en la que nos manejamos es mecánica.
- El mercado quiere obtener productos de calidad a un bajo costo, fijándose más en el precio; pensando solo en la economía presente o a corto plazo. Ya que no consideran que al largo plazo les tocará gastar nuevamente en adquirir otro artículo de este.
- Es un mercado difícil de mantener, requiere un capital promedio para la compra de maquinarias, se necesita actualizar las maquinarias en un cierto periodo de años para evitar la pérdida de tiempo y gastos excesivos en mano de obra.
- Los productos finales requieren tener una buena calidad para que nuestros clientes queden satisfechos y sean ellos quienes nos coloquen como los mejores por nuestra calidad y servicio a la hora de ser atendidos.

2. ¿Cuenta la empresa con análisis periódicos de los índices de rendimiento para la mejora en el desarrollo del mercado, ¿cómo y cada que tiempo lo realizan?

- Sí, en promedio cada 3 meses.
- Sí, cumplimiento de labores según criterios de asignación para monitoreo de los entregables (cálculo del cumplimiento de tareas para el pago adecuado de salario) y se da mensualmente.
- Se realizan mesas de trabajo una vez al mes con todo el personal.
- Si, los KPI (indicadores) dependiendo del tipo de cliente son semanales, mensuales y anuales.

3. ¿Qué factores determinan el crecimiento de este tipo de empresas?

- Acceso a materia prima y bienes de capital necesarios para llevar a cabo el proceso de producción.
- La inversión en tecnología.
- El abarcamiento del mercado en posiciones geográficas estratégicas.
- Planificación estratégica de compras.
- La frecuencia de consumo del cliente, temporadas de consumo.
- Inversión.
- Honestidad y entrega por parte de nuestro equipo de trabajo.
- Calidad de servicio y tiempo de entrega del producto.

4. Entrevistas a gerentes

1. ¿Qué tipo de métodos o técnicas se deben utilizar para mantener controles en los procesos gerenciales?

- Control exhaustivo de indicadores que varían de acuerdo con su uso.
- Control operativo de producción mediante diagrama de procesos.
- Medición de productividad según el volumen de empleados y productos a entregar.
- Retroalimentación.
- Llevar registros documentales donde se identifique cada procedimiento y el/los registros encadenados al tipo de proceso.
- Sistemas TI (sistema de tecnologías de información) que ayuden a validar la gestión que realizan.

2. ¿Cuáles son los principales obstáculos que identifican los empresarios como barreras para la sostenibilidad de este tipo de empresas?

Ecuador se ha caracterizado por ser un país con un gran índice de emprendimiento, pero se han suscitado muchas barreras en el proceso de sostenibilidad de este tipo de empresas tales como:

- Escaso desarrollo tecnológico.
- Ausencia de facilidad crediticia.
- La producción se orienta con mayor fijación al mercado interno.
- No mejorar la productividad
- Restricciones financieras.
- Fuerte inversión de tiempo y dinero durante los primeros años de funcionamiento de la microempresa.
- Al tener que competir en el mercado laboral con empresas más grandes, debe sacrificar mucho para estar a la altura.
- La rotación de personal, pues dependiendo la temporada el consumo aumenta o disminuye.

3. ¿Considera usted que mantener un control económico y financiero de las finanzas de la empresa es fundamental para la sostenibilidad de ésta y por qué?

Si, como en todo negocio sea grande o pequeño debemos de conocer cómo se está desarrollando el dinero en la empresa a través del tiempo. Es imprescindible mantener el control económico y financiero de las finanzas de las microempresas manufactureras, sin este control no se puede conocer el estado económico real en el que se encuentra la microempresa, aplicar medidas preventivas y correctivas para una mejor gestión e incrementar los resultados anuales en relación del anterior.

Un constante monitoreo del volumen de ingresos y gastos facilita la elaboración de planes de contingencia, pudiendo contar con back-up en el caso de dificultades como las ventas cíclicas, catástrofes, no cumplimientos de los clientes ante pago, etc.

Quando existe control es posible llevar la contabilidad y los riesgos de pérdida disminuyen, segundo porque se parte de lo más pequeño a lo más grande, sino se toman las medidas pertinentes cuando una empresa es pequeña al momento de crecer no tendrá procesos definidos; lo que a su vez se evidenciará en operaciones inefectivas que puede causar malestar en los clientes y por ende empezará a perder credibilidad y confianza en el mercado. Todo negocio desde la microempresa hasta la macroempresa desarrolla planes estratégicos en áreas comerciales, gestión humana, administración y demás, trabajan juntas con la finalidad de mantener ingresos que sostengan las actividades de la empresa; planes que atacan inclusive los gastos administrativos u operativos que influyen directa o indirectamente sobre la rentabilidad o ganancia de la empresa.

Pago a tiempo de créditos, cobros oportunos, ahorro de materia prima sin afectar la durabilidad y el buen estado del producto final son puntos para considerar para conocer si estamos en una buena posición. En este tipo de microempresas, influye en el manejo económico de la empresa, si su dueño o administrador

este apasionado con su trabajo, como es de conocimiento general la mayoría de las microempresas en el país son tipo familiares y en muchas ocasiones cuando pasan de generación en generación suelen quebrar porque los próximos en heredar el negocio no están interesados en invertir su tiempo en el negocio.

6. Discusión.

La gestión financiera se ocupa de la adquisición, financiamiento y administración de los bienes de una empresa, desempeñando un papel muy importante en la gestión de una compañía moderna (Van Horne & Wachowicz, 2010). De ahí la importancia de un manejo eficiente de las finanzas con el objetivo de maximizar la rentabilidad del negocio y los accionistas.

El Ecuador, al ser un país en desarrollo no se ajusta a los hechos estilizados de crecimiento, y más bien ha pasado de una economía primaria, a una segunda etapa en la cual el sector terciario o servicios ha crecido en importancia, mientras que el sector manufacturero ha quedado rezagado (Ministerio de Industrias y Proactividad, 2013). Con base a la investigación realizada se han identificado que la falta de aplicación de la gestión financiera se ve reflejada en un alto porcentaje de paralización o estancamiento en el sector de microempresas manufactureras con un 39%, afectando a la economía ecuatoriana. La inexistencia de la planeación financiera, sistemas de contabilidad de costos, análisis contable, económico y financiero no les ha permitido el crecimiento sostenible, así mismo como una administración ineficiente del negocio. Por lo que es importante conocer y manejar de forma eficaz los recursos de la empresa en el desarrollo de las microempresas.

Las microempresas ecuatorianas no realizan adecuados estudios de mercado para la ejecución de nuevos proyectos (Montenegro Aguirre, Campoverde, & Jonathan, 2013). La falta de conocimiento en los mercados y la competencia son factores que tienen mayor impacto en el déficit de crecimiento microempresarial. Un error muy grande del microempresario ecuatoriano es que, por su falta de capital al iniciar sus emprendimientos cree que el mercado se va a desarrollar en base a sus pensamientos y no realizan estudios de factibilidad por lo tanto no mantienen un crecimiento sostenible y con el tiempo tienden a cerrar sus operaciones pues no se ha desarrollado como ellos pensaban.

Para el acceso a créditos, un 29% de los emprendedores recurre principalmente a bancos, mutualistas u otras entidades financieras privadas. Otro 28% adquiere compromisos con cooperativas de ahorro y crédito. Los familiares y amigos también son una fuente para obtener un préstamo, pues el 22% de los microempresarios recurre a estas fuentes. En menor proporción, un 6% acuden a instituciones financieras públicas, como la Corporación Financiera Nacional; el 7% al Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), o a bancos comunales (3%) (Diario El telegrafo, 2018).

El uso de apalancamiento externo de fuentes privadas es de gran ayuda para el sector manufacturero porque permite cubrir el costo de las maquinarias necesarias es elevado para el desarrollo de su actividad económica, al obtener préstamos de la banca privada con altas tasas de interés en comparación a la banca pública hace que la mayoría de las ganancias sean dirigidas al pago de estas deudas impidiendo la inversión en tecnología actual. Sin embargo, existen microempresas que se manejan con capital propio, no obstante, estas no generan rendimientos adecuados y crecen lentamente.

El mercado manufacturero es generador de productos innovadores, tienen el desconocimiento de normas y procesos para administrar, poca información sobre mercados y la demanda de estos, incumplimiento de estándares de calidad, entre otros (Palacios Rodríguez & Paredes Celi, 2016). El mercado manufacturero cuenta con un portafolio pequeño de clientes, inflexibilidad laboral para sus colaboradores y restrictivos para emprender procesos de desarrollo tecnológico (Tybout & Westbrook, 2010). Los expertos entrevistados concuerdan en que existen desventajas por la inexperiencia en las nuevas tecnologías debido a que las microempresas son mecánicas y tradicionales, los clientes quieren productos de bajo costo con buena calidad, preocupados siempre en el precio, además este mercado es complejo de mantener pues requiere un capital promedio para la adquisición de maquinarias, y actualización de ellas.

La microempresa ecuatoriana en su mayoría, no tiene un control interno adecuado para el proceso administrativo por lo que existe un riesgo que atenta a la estabilidad de la misma en el mercado que opera,

por lo que se busca el mejoramiento de la administración para identificar y alcanzar las estrategias que permitan obtener los objetivos esperados (Morocho García, 2016). Según los resultados obtenidos el 48% de las microempresas ecuatorianas no cuentan con departamentos financieros especializados en rigurosos controles de movimientos económicos. En la actualidad ningún negocio puede sobrevivir sin información, porque conduce al riesgo empresarial de adoptar tomas de decisiones al azar sin medir previamente la conveniencia y sus resultados.

El control en las operaciones de las microempresas es deficiente, pues, se debe al desconocimiento por parte del administrador, sobre mecanismos para ejecutarlo, y por la falta de conocimiento sobre teorías administrativas. (López Vega, 2013); por consiguiente y con base a los resultados obtenidos los microempresarios consideran que el control es importante, pero no lo practican a pesar de que en el futuro tendrán inconvenientes que no solo afectarán financieramente sino también en lo administrativo, las responsabilidades de los empleados no están bien definidas y se derivan sus funciones a personas equivocadas haciendo que el flujo de procesos sea detenido.

Los dueños de las microempresas trabajan con el área financiera para la toma de decisiones, por lo tanto, sino se tiene un personal financiero capacitado y actualizado que son quienes están al tanto del correcto uso de las finanzas, sus asesorías o recomendaciones serán erróneas. El personal debe tener conceptos claros y actualizados de cómo manejar correctamente los instrumentos financieros para hacer frente a las necesidades y a los altibajos que tengan en un año determinado. La mejor estructura no garantizará los resultados ni el rendimiento, pero la estructura equivocada es una garantía de fracaso. (Drucker, 2002). Las empresas deben mantener actualizados al personal financiero y contable para enfrentar situaciones que deriven de sus cargos, el mínimo error puede presentar grandes pérdidas económicas al final de un ejercicio fiscal.

Los estados financieros son informes a través de los cuales los usuarios de la información financiera perciben la realidad de las empresas y, en general de cualquier organización económica. Dichos informes constituyen el producto final del llamado ciclo contable. Los estados financieros básicos informan sobre el desempeño financiero del negocio, su rentabilidad y liquidez (Guajardo Cantú & Nora, 2014). Los resultados de las encuestas muestran que para la toma de decisiones financieras los propietarios de las microempresas son acompañados por el área financiera tomando decisiones en base al estado de resultado y en el balance general para determinar si en el periodo que se trabajó produjeron pérdidas o ganancias y gran parte de las microempresas no cuentan con informes actualizados que favorezcan de manera eficiente el control de los movimientos.

Las microempresas mantienen falencias en el ámbito económico- financiero ya que no cuentan una planificación financiera (modelo de gestión financiera), no tienen una estructura organizativa bien definida y no existe la asignación correcta de los recursos existentes, por otra parte, los funcionarios que laboran en este tipo de microempresas toman decisiones en base a la experiencia y en las necesidades que se presentan diariamente” (Chalacán Andino, 2016). Se realizan mesas de trabajo para analizar con periodicidad indicadores financieros, pero al no estar completa la información todas las decisiones que sean tomadas en ese momento serán erróneas porque están basadas en una realidad falsa.

Para mejorar se debe llevar un control diario de caja chica, ingresos, egresos e inversiones que al final se verán reflejados en los informes financieros; no se debe ignorar un gasto por mínimo que sea porque alterara una vez más los resultados obtenidos.

Conclusiones

De acuerdo con los puntos planteados anteriormente, se concluye lo siguiente.

- La incidencia de la aplicación de la gestión financiera en el desarrollo del mercado de microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil, a través del cumplimiento de los objetivos específicos demostró que esta herramienta es fundamental para el desarrollo de microempresas en Ecuador, se analizó el crecimiento sostenible de las microempresas manufactureras y se comprobó que las ventas representan un factor fundamental, sin embargo, no implica que éste sea un crecimiento de la microempresa manufacturera, además que no se registran mayores inversiones en las propiedades. Así mismo existen algunas que no han presentado crecimiento en el mercado, debido al escaso capital, competencia, e incluso a no poder acceder a un financiamiento externo, provocando con el pasar del tiempo serios problemas que las llevan a la insolvencia, hasta verse en la necesidad de cerrar las operaciones.
- Existe una menor parte de microempresas manufactureras que no cuentan con departamento financiero y solo se manejan con departamento de contabilidad, el contador con su equipo de trabajo son los encargados de la parte gerencial financiera y contable; no se considera lo más adecuado, ya que las decisiones están basadas desde un punto de vista como contador, más no como gestor financiero y puede presentar leves problemas en un futuro. Otras microempresas no cuentan con un departamento contable ni financiero, pero existe un contador que es el encargado de realizar todas las funciones operativas relacionadas a su cargo, así como las actividades del ámbito financiero. También existen empresas que sí tienen departamentos financieros dirigidos por gerentes financieros que se encargan de manejar indicadores, analizar los estados de situación financiera y estado de resultados para una eficaz toma de decisiones financieras, de esta forma estas microempresas son más desarrolladas y debido a ello han podido mantener la sostenibilidad en el mercado.
- Las microempresas manufactureras son conscientes de que se necesita un modelo de gestión financiera para llevar un control seguro, exhaustivo, real y veraz del funcionamiento a lo largo de los años, acompañado también por estrategias financieras para solventar problemas económicos y financieros. Se necesita capacitar y enseñar a estos pequeños microempresarios manufactureros como manejarse ante una crisis financiera, ya que por lo general no están capacitados para hacerlo, sino más bien empezaron su negocio por necesidad de obtener más ingresos. Queda demostrado que las microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil en su mayoría no aplican la gestión financiera, esto les desfavorece en el desarrollo y la sostenibilidad en el mercado, así como también la obtención de nuevos inversionistas y la capacidad de adelantarse a los riesgos financieros que se presenten, de esta forma se puede considerar que la incidencia que tiene la aplicación de la gestión financiera, les ayuda a administrar de forma efectiva todos los recursos que las microempresas manufactureras poseen y así generar una adecuada toma de decisiones que les asegure un crecimiento en el mercado, la poca importancia que le dan a esta gestión provoca que con los años las éstas decaigan y pierdan grandes negocios.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL/LOS INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INSTRUCCIONES PARA VALIDADOR

1. Lea detenidamente los objetivos de la investigación y los instrumentos de recolección de información.
2. Concluir acerca de la pertinencia entre los objetivos y los ítems o preguntas del instrumento.
3. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
4. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
5. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

● **CORRESPONDENCIA DE LAS PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO CON LOS OBJETIVOS**

Marque en la casilla correspondiente

- a. **P:** Pertinencia
- b. **NP:** No pertinencia

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

● **CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.**

Marque en la casilla correspondiente:

- a. **O:** Óptima
- b. **B:** Buena
- c. **R:** Regular
- d. **D:** Deficiente

En caso de marcar R o D, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

● **LENGUAJE**

a. Marque en la casilla correspondiente:

- b. **A:** Adecuado
- c. **I:** Inadecuado

En caso de marcar I, justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

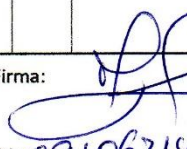
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema del Artículo: La Incidencia de la gestión financiera en el desarrollo de las microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil.

Autor: Mariuxi Yesenia Olivo Orellana

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario dirigido a entrevista.

Objetivo General: Analizar la incidencia de la aplicación de la gestión financiera en el desarrollo del mercado de microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en Guayaquil.

Nº	ITEM / PREGUNTA	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación / instrumento. P: Pertinente NP: No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O: Óptima B: Buena R: Regular D: Deficiente				C) Lenguaje A: Adecuado I: Inadecuado		Observaciones
		P	NP	O	B	R	D	A	I	
1	¿Cuáles son las características del mercado principal en el que operan este tipo de empresas?	✓			✓				✓	
2	¿Qué factores determinan el crecimiento de este tipo de empresas?	✓			✓				✓	
3	¿Cuáles son los principales obstáculos que identifican los empresarios como barreras para la sostenibilidad de este tipo de empresas?	✓			✓				✓	
4	¿Qué tipo de métodos o técnicas se deben utilizar para mantener controles en los procesos gerenciales?	✓			✓				✓	
5	¿Cuenta la empresa con análisis periódicos de los índices de rendimiento para la mejora en el desarrollo del mercado, cómo y cada que tiempo lo realizan?	✓			✓				✓	
6	¿Considera usted que mantener un control económico y financiero de las finanzas de la empresa es fundamental para la sostenibilidad de ésta y por qué?	✓			✓				✓	
DATOS DEL EVALUADOR		Nombres: MARCELO PASTIDAS Profesión: ING. EN ESTADÍSTICA Cargo: DOCENTE Fecha: 22/01/2019						Firma:  C.I.: 0910621465		

Observaciones Generales: _____

Documento a ser mencionado en el artículo académico y colocado en Anexos


UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Tema del Artículo: La Incidencia de la gestión financiera en el desarrollo de las microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil.

Autor: Mariuxi Yesenia Olivo Orellana

Nombre del Instrumento de recolección de datos: Cuestionario dirigido a entrevista.

Objetivo General: Analizar la incidencia de la aplicación de la gestión financiera en el desarrollo del mercado de microempresas manufactureras de la parroquia Tarqui en Guayaquil.

Nº	ITEM / PREGUNTA	A) Correspondencia de las preguntas con los objetivos de la investigación / instrumento. P: Pertinente NP: No pertinente		B) Calidad técnica y representativa O: Óptima B: Buena R: Regular D: Deficiente				C) Lenguaje A: Adecuado I: Inadecuado		Observaciones
		P	NP	O	B	R	D	A	I	
1.		✓		/	/				/	
1.1		✓		/	/				/	
1.2		/		/	/				/	
2		/		/	/				/	
2.1		/		/	/				/	
3		/		/	/				/	
4		/		/	/				/	
4.1		/		/	/				/	
4.2		/		/	/				/	
5		/		/	/				/	
5.1		/		/	/				/	
6		/		/	/				/	
7		/		/	/				/	
8		/		/	/				/	
9		/		/	/				/	
DATOS DEL EVALUADOR		Nombres: MARCELO BASTIDAS Profesión: ING EN ESTADISTICA Cargo: DOCENTE Fecha: 23/01/2019						Firma:  C.I.: 09110621465		

Observaciones Generales: _____

Documento a ser mencionado en el artículo académico y colocado en Anexos

ENTREVISTA A EXPERTOS

1. ¿Cuáles son las características del mercado principal en el que operan este tipo de empresas?
2. ¿Qué factores determinan el crecimiento de este tipo de empresas?
3. ¿Cuáles son los principales obstáculos que identifican los empresarios como barreras para la sostenibilidad de este tipo de empresas?
4. ¿Qué tipo de métodos o técnicas se deben utilizar para mantener controles en los procesos gerenciales?
5. ¿Cuenta la empresa con análisis periódicos de los índices de rendimiento para la mejora en el desarrollo del mercado, cómo y cada que tiempo lo realizan?
6. ¿Considera usted que mantener un control económico y financiero de las finanzas de la empresa es fundamental para la sostenibilidad de ésta y por qué?

ENCUESTA

1. ¿La empresa ha crecido en estos últimos 5 años?
 Si No
- 1.1. Si su respuesta es SI, conteste lo siguiente. El crecimiento de la microempresa ha sido por:
- | | |
|------------------|----------------------|
| Tamaño | <input type="text"/> |
| Ventas | <input type="text"/> |
| Patrimonio | <input type="text"/> |
| Inversiones | <input type="text"/> |
| Valor de mercado | <input type="text"/> |
- 1.2. Si su respuesta es NO, conteste lo siguiente. ¿Cuáles han sido los factores que impidieron el crecimiento de la empresa? (Ordene en una escala del 1 al 4, siendo 1 menos importante y 4 más importante)
- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| Competencia | <input type="text"/> |
| Falta de capital | <input type="text"/> |
| Falta de conocimiento de mercados | <input type="text"/> |
| Falta de asistencia crediticia | <input type="text"/> |
2. ¿La microempresa ha usado fuentes de financiamiento?
 Si No
- 2.1 Si su respuesta es SI, Indique el % aproximado en cuanto ayuda al tipo de financiamiento (deben sumar 100%):
- | | |
|---------------|---------------|
| Interno _____ | Externo _____ |
|---------------|---------------|
3. ¿La microempresa ha recibido financiamiento de instituciones financieras públicas como CFN y BanEcuador?
 Si No
4. ¿Cuenta la microempresa con un departamento financiero?
 Si No
 Otro _____
- 4.1 Si su respuesta es SI, Indique quien lo dirige: _____
- 4.2 Si su respuesta es otro, Indique quien lo dirige: _____
5. ¿La planeación y control es considerada fundamental dentro de la microempresa?
 Si No

5.1 Si su respuesta es SI, ordene en una escala del 1 al 5, siendo 1 menos importante y 5 más importante.

Control	<input type="text"/>
Coordinación	<input type="text"/>
Evaluación	<input type="text"/>
Financiamiento	<input type="text"/>
Planeación administrativa	<input type="text"/>

6. ¿Quiénes toman decisiones en la aplicación de la gestión financiera? (Seleccione máximo dos opciones)

Gerente	<input type="text"/>
Área financiera	<input type="text"/>
Contador	<input type="text"/>
Ninguno	<input type="text"/>

7. De los siguientes informes financieros. ¿Cuáles utilizan para la toma de decisiones? (Seleccione máximo dos opciones)

Balance General	<input type="text"/>
Estado de Flujo de Efectivo	<input type="text"/>
Estado de Resultados	<input type="text"/>
Estado de cambios en el Patrimonio	<input type="text"/>
Todas las anteriores	<input type="text"/>
Ninguno	<input type="text"/>

8. ¿Utiliza el diseño de estrategias financieras para solventar los problemas financieros de la empresa?

Siempre	<input type="text"/>
Casi siempre	<input type="text"/>
Rara vez	<input type="text"/>
A veces	<input type="text"/>
Nunca	<input type="text"/>

9. ¿Qué alternativa de solución permitiría mejorar la liquidez de la empresa?

Modelo de gestión financiera	<input type="text"/>
Manual de procesos financieros	<input type="text"/>
Estrategias financieras para solventar problemas financieros	<input type="text"/>
Políticas y procedimientos de liquidez	<input type="text"/>

Sexo: Femenino Masculino **Edad** años **Cargo**

Bibliografía

- ABPE, A. d. (22 de Enero de 2015). Ecuador se ubica en el puesto 11 entre 21 países de América Latina y el Caribe en cuanto a inclusión financiera. *El Telegrafo*, págs.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/banca-privada-tiene-84-millones-de-clientes-infografia>.
- Angeles León, M. (2017). *Análisis de la gestión financiera en las PYMES productoras y envasadoras de alimentos en Navojoa*. Perú: Universidad católica Los Angeles de Chimbote.
- Araque J, W. (2010). Prácticas de la gerencia financiera en la empresa ecuatoriana. *Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar*.
- Arbeláez Aranda, L., & Torres Tapia, H. J. (2014). Empresas pyme del sector metalmeccanico de la ciudad de Cartagena. Cartagena: Universidad de Cartagena. Facultad de ciencias económicas.
- Arboleda Ramirez, J. G., & Jaramillo Buitragom, J. (2013). GUIA DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS . *Trabajo de grado*.
- Baena Toro, D. (2014). *Análisis financiero*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Banco Nacional de Desarrollo de Costa Rica. (2012). Manual PYMES servicios financieros para PYMES N°4. Costa Rica: Banco Nacional.
- Barajas, S., Hunt, P., & Ribas, G. (2013). En *Las finanzas como instrumento de gestión de las PYMES* . Barcelona: Libros de Cabecera.
- Chalacán Andino, M. Y. (2016). *Modelo de gestión financiera para el Sindicato de Choferes Profesionales del cantón Espejo, provincia del Carchi*. Carchi: Universidad.
- CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES. (2014). *Organos de regulación de las PYMES*.
- Delgado Delgado, D. D., & Chávez Granizo, G. P. (Abril de 2018). LAS PYMES EN EL ECUADOR Y SUS FUENTES DE FINANCIAMIENTO. Universidad Agraria del Ecuador.
- Diario El telegrafo. (2018). 65% de microempresarios no tiene RUC ni registro contable. *El telegrafo*.
- Drucker, P. (2002). Considerado como padre de la empresa moderna.
- Dutrénit, M. B., & Anyul, P. (2012). Obtenido de SEDE SUBREGIONAL DE LA CEPAL :
<http://www.redalyc.org/pdf/907/90745924003.pdf>
- GRUPO ENROKE. (Septiembre de 2018). *ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL*. Obtenido de
<http://www.grupoenroke.com/index.php/proyecto-PYMES/46-que-son-las-%20PYMES>

- Huergo, J. (2003). Los procesos de gestión. Material de lectura para los cursos de “Comunicación en las organizaciones públicas”. pág. 5. Obtenido de Instituto Provincial de la Administración Pública.
- INEC. (2017). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2017/>
- Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2013). *Fundamentos de economía*. Reverte.
- López Vega, D. B. (2013). “ANÁLISIS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO Y SU INCIDENCIA EN LA OPERATIVIDAD DE LA EMPRESA MERCREDI S.A”. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Ministerio de Industrias y Proactividad. (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Quito.
- Montenegro Aguirre, C. F., Campoverde, V., & Jonathan, I. (2013). *Estructura del sector microempresarial formal e informal en la ciudad de Guayaquil, sector norte*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Monteros, E. (2005). Diccionario de Economía.
- Morocho García, S. E. (2016). *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL SISTEMA ADMINISTRATIVO DE MICROEMPRESAS*. Quito: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Nava Rosillón, M. A. (2014). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Venezuela: Universidad del Zulia.
- Núria Vallmitjana, I. P. (2012). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*.
- Padilla, M. C. (2012). *Gestión Financiera*. Obtenido de <https://bibliotecas.ups.edu.ec:2708/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=3203300&query=gestion+financiera+#>
- Palacios Rodríguez, L. I., & Paredes Celi, K. L. (2016). *ANÁLISIS DE LOS RIESGOS FINANCIEROS QUE AFECTAN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES - SECTOR INDUSTRIAL DEL NORTE DEL CANTÓN DURÁN*. Guayaquil: Universidad estatal de Guayaquil.
- Pozo Gutiérrez, J. L. (2015). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LAS PYMES DE LA CIUDAD DE IBARRA*. Ibarra.
- Quezada Ramos, C. P. (2015). *Gestión financiera de las PYMES del sector comercial en la ciudad de Cuenca - provincia del Azuay de los años 2012 y 2013 y su impacto en el desarrollo socioeconómico de la población*. Sangolquí: Departamento de ciencias económicas, administrativas y de comercio. .
- Rodríguez Salazar, P. D. (2016). *Gestión Financiera en PYMES*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

- Rosillon, M. (2009). *Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera*. . Obtenido de www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf
- Sandoval, A., & Marin, R. F. (2008). *Cese de actividades de las PYMES en el área metropolitana de Cali: un análisis de supervivencia empresarial*. Cali.
- Satán Moyota, D. F., & Ankuash Domingo, T. S. (2015). *Tesis . El capital humano y su influencia para la competitividad de la industria manufacturera de la ciudad de Riobamba*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Sebastián Barajas, P. H. (2013). *Las finanzas como instrumento de gestión de las PYMES*. Barcelona – Madrid – New York: Arvato Services Iberia, SA .
- Solis Cedeño, V. J., & Hidalgo Angulo, H. M. (2018). *Gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la PYMES sector manufacturero de Manabí*. Cuba: ECA Sinergia.
- Superintendencia de compañías, valores y seguros. (2017). Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/rankingCias.zul?id=09&tipo=2>
- Terrazas Pastor, R. A. (2009). *Modelo de gestión financiera para una empresa*. Cochabamba, Bolivia: PERSPECTIVAS.
- Toro Díaz, J., & Palomo Zurdo, R. (2014). Análisis del riesgo financiero en las PYMES. Madrid - España: Revista Lasallista de Investigación.
- Tybout, J., & Westbrook, D. (2010). *Trade Liberazation and the Dimensions of Efficiency Change in Mexican Manufacturing Industries*, 48.
- Universidad de Santiago de Compostela. (2018). *Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas*. España.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de la administración financiera*. Mexico: Pearson.
- Vivanco Florido, J. S., Aguilera Enríquez, L., & González Adame, M. (2015). Desarrollo de las PYMES sustentado en estrategias financieras e internacionalización. *Congreso internacional de investigación en ciencias administrativas*, Capitulo 15.