



**Artículo Académico**

**Título:**

**Comunicación y deporte: el caso del boxeador Segundo Mercado**

**Autor:**

**Genesis Mercado Cevallos**

**Tutores:**

**Reynier Rodriguez**

**Cassia Delgado**

## **Comunicación y deporte: el caso del boxeador Segundo Mercado** **Mass Media and Sports: The Case of the Boxer Segundo Mercado**

### **Resumen**

El boxeo es una disciplina que ha trascendido en la historia deportiva ecuatoriana. Los medios de comunicación han difundido la carrera deportiva de varios atletas entre los que cabe destacar la del boxeador Segundo Mercado, analizada por varios medios y en particular la prensa plana. Se parte del principio de que examinando textos es posible conocer no sólo su significado, sino también la forma de producirlos. El período abordado tuvo una gran repercusión e influencia social, en particular, porque sus peleas se consideran entre las primeras transmitidas por la radio y la televisión ecuatorianas. Una vez seleccionados los artículos, se analizan los términos empleados en los títulos, lo cual reveló su sentido y significado en el contexto deportivo de Segundo Mercado. Entre los resultados obtenidos está la recopilación de varios artículos de la revista *Estadio* y el periódico *El Universo*, donde se constatan los triunfos y los reveses deportivos del atleta. Se concluye que el análisis semántico de las palabras muestra cómo el empleo de una serie de calificativos para identificar al atleta se relaciona tanto con su condición social como con su estilo de pelear. Al investigar lo escrito en este medio se aplica el análisis del discurso puesto que el objetivo de la investigación es determinar cómo describió la prensa plana la carrera deportiva de Segundo Mercado.

**Palabras clave:** Comunicación. Análisis de contenido. Deporte. Boxeo.

### **Abstract**

Boxing is a discipline that has transcended in Ecuadorian sports history. The media have disseminated the sporting career of several athletes including the boxer Segundo Mercado, analyzed by various media and in particular the flat press. It is taken in account the principle that examining texts allow to know not only its meaning, but also how to produce them. The period addressed had a great impact and social influence, because their fights are considered among the first transmitted by the Ecuadorian broadcasting, radio as well as television. Once the articles are selected, the terms used in the titles are analyzed, which revealed their meaning and significance in the sporting context of Segundo Mercado. Among the results obtained appears the compilation of several articles of the magazine *Estadio* and the newspaper *El Universo*, where the triumphs and the sports setbacks of the athlete were gathered. It is concluded that the semantic analysis of the words shows how the use of a series of qualifiers to identify the athlete is related to both his social condition and his style of fighting. Investigating what is written in this medium, the discourse analysis is applied since the objective of the research to determine how the written press described to Segundo Mercado's sporting career.

**Keywords:** Mass media. Content analysis. Sport. Boxing.

## **Introducción**

El deporte y la comunicación constituyen un campo de estudio complejo en cuanto a la indagación del sujeto, teniendo en consideración que la transnacionalización de los medios y la globalización de los mercados resultan imprescindibles hoy. Esto implica realizar investigaciones con herramientas transdisciplinarias, que integren saberes articulados desde la perspectiva semiótica, cultural, sociológica, antropológica, comunicacional, histórica y política para lograr una interpretación que muestre la realidad del fenómeno deportivo y comunicativo en el nuevo milenio. (Rodríguez-González, 2015; 2016a; 2016b).

La presente investigación sobre la carrera de Segundo Mercado constituye un estudio exploratorio. No se tiene conocimiento de exploraciones previas, y es importante señalar que la mayor parte de la información al respecto se encuentra dispersa en documentos de la prensa escrita, lo que dificulta obtener una visión integrada del tema.

Resulta necesario investigar sobre la historia del deporte ecuatoriano, y, específicamente, sobre el boxeador Segundo Mercado, dada la difusión que su profesión obtuvo en los medios de comunicación tanto en su proyección nacional como internacional.

Según Van Dijk (1992; 2003) comunicación y deporte se han de considerar como un fenómeno que, particularmente por su sentido de competitividad, fomenta pasiones en las masas con el objetivo de atraer al espectador hacia un espectáculo generador de ingresos y ganancias. Así, pues, se promueve el deporte junto con la comunicación de manera comercial e íntegra. El periodismo deportivo, específicamente la prensa escrita, utiliza un lenguaje literario con títulos atractivos a partir del uso de metáforas o hipérboles, que contribuyen en buena o mala manera a la imagen del deportista, buscando llevar la atención del lector hacia determinada zona de interés. (Rodríguez González, 2010; Castañón Rodríguez, 2014)

El lenguaje metafórico es utilizado de manera reiterada aludiendo a estereotipos que suelen dañar la imagen pública del deportista. La investigación demuestra la discriminación patente en aquella época. Un aspecto puntual de esta discriminación se aprecia durante los juegos de Berlín en 1936 cuando Adolf Hitler se retiró del estadio momentos antes de entregarse la medalla de oro al afroamericano Cornelius Johnson.

Actualmente seguimos viviendo en un mundo donde el racismo persiste como pensamiento y acción, aunque no de manera agresiva e impúdica por parte del emisor como en años anteriores (Rodríguez-González, 2018). Por otro lado, en los medios de comunicación de hoy en día el enfoque de la información es centrada y respetuosa, y busca abolir cualquier calificativo discriminatorio con relación al deportista. Lo anterior revela el carácter humanista que deben tener los medios de comunicación. (Rodríguez-González, 2009; 2018)

En los Estados Unidos, por ejemplo, el deporte ha hecho más por la minoría afroamericana que cualquier otra institución social, una opinión que está respaldada por los éxitos de los íconos deportivos siguientes: Joe Louis, Wilma Rudolph, Muhammad Ali, Evelyn Ashford, Edwin Moses, Carl Lewis, Michael "Air" Jordan y Gwen Torrence (Alkemeyer & Bröskamp, 1996).

Entre las teorías que se consideran en este trabajo de indagación se encuentran: los esquemas racistas en el discurso periodístico (Van Dijk, 2003; 2008; 2014); la construcción lingüística del discurso (Wodak & Meyer, 2003), los estereotipos en el discurso periodístico (Bartes, 1970) y el análisis del discurso en la prensa escrita (Verón, 1992). Además, en este estudio se considera relevante el papel que desempeña el deporte en cuanto a los beneficios que aporta para desarrollar una buena salud, y, a su vez, como entretenimiento y espectáculo (Marín Montín, 2005).

La investigación realizada desarrolla un análisis de contenido de la prensa escrita relacionada con la carrera deportiva de Segundo Mercado en la década de los 80 y 90, cuando describe de manera detallada sus logros y fracasos. En cuanto a la profundización del análisis, se establecieron macrocategorías con la intención de desglosar la información recogida, explicando minuciosamente lo que se recopiló en los títulos de cada periódico y las presentaciones en planas enteras de la revista *Estadio*. Por otra parte, en la composición de los resultados de la presente investigación se tiene presente que en la actualidad deporte y medios de comunicación desarrollan una comunión que trasciende y permite que la información viaje a todos los puntos del globo terráqueo (Rodríguez-González, 2009; Lavayen-Sumbabaya & Rodríguez-González, 2018). El objetivo de la investigación es determinar cómo describió la prensa escrita la carrera deportiva de Segundo Mercado.

### **Método**

En esta investigación se estudia cómo los orígenes y evolución de la carrera deportiva de Segundo Mercado se reflejan en la prensa plana durante el período 1987-1997, teniendo en consideración que Mercado fue el primer boxeador ecuatoriano en disputar tres veces el título mundial en su especialidad. Para alcanzar dicha finalidad se realizó el análisis de contenido del texto en las portadas de conjunto con la imagen que lo acompaña (Neuendorf, 2016). El estudio realizado contiene una parte singular del contexto socio histórico de la carrera deportiva de Mercado. De esta manera, se considera la articulación de las relaciones sociales, los mecanismos y los procesos comunicacionales que lo caracterizan (Rodríguez-González, 2017). En correspondencia se plantean los siguientes pasos metodológicos:

1. Analizar el itinerario deportivo del atleta dedicado al boxeo incluyendo las relaciones y entramado social, tales como: familia, entrenadores, compañeros, motivaciones, entrenamiento e instalaciones.

2. Establecer qué medios de comunicación social realizaron el seguimiento de la carrera de Segundo Mercado.

Posteriormente, se realiza un análisis del discurso periodístico publicado por el periódico *El Universo* y la revista *Estadio* relacionado con la carrera deportiva de Segundo Mercado. El fin perseguido se fundamenta en analizar los textos aparecidos en las publicaciones impresas de carácter informativos antes mencionados.

#### Estructura conceptual del análisis de contenido

En los textos encontrados, que corresponden a la revista *Estadio* y al periódico *El Universo*, se examinaron las palabras de los títulos y se realizó el análisis del discurso. La técnica empleada posibilitó la descomposición de los significados encontrados.

A partir de esto, se obtuvo información abundante y diversificada que permitió varias interpretaciones de orden cualitativo; así como la viabilidad para develar significados y contenidos que emergen en los mensajes emitidos por los autores de los textos. La realización del análisis, como indican Maschi & Drisko (2016) y Pashakhanlou (2017), exige no perder de vista los principios básicos de toda observación científica con el fin de recopilar los datos adquiridos y ahondar en la metodología prevista. En cuanto a la variable no controlada con respecto al punto de vista del autor de los artículos leídos, se consideró que al ser una fuente de información subjetiva, debido a las amplias interpretaciones, puede no resultar del todo certera. Sin embargo, se debe apuntar que la totalidad de los textos fueron analizados de manera crítica desde una perspectiva neutral y contrastada con el contexto sociocultural e ideológico de los autores y tomando en cuenta el trasfondo del periodo en el cual fueron publicados.

El boxeo en la década de los 80 y los 90 del siglo XX, durante la carrera del pugilista de Segundo Mercado, contaba con apoyo del gobierno, el deporte fue desarrollándose cuando Segundo comenzó como amateur en pequeños combates de las diferentes provincias del

Ecuador, contribuyó a dar a conocer esta disciplina porque los medios comenzaron a difundir sus competiciones. Mercado participó en el año del 1987 en Indianápolis donde no obtuvo medalla, lo cual provocó atención de varios periódicos, revistas, emisoras radiales y canales de televisión que promovieron y transmitían su carrera deportiva.

El ecuatoriano Segundo Mercado, represento al país en las Juegos Olímpicos de Seúl 1988. No obtuvo ninguna medalla en esta competición, pero su participación fue seguida en los medios de comunicación nacional por todo el pueblo ecuatoriano, llegando a curros de final convirtiéndose en icónico del boxeo ecuatoriano.

Con relación a la generalización de la interpretación susceptible de ser sesgada por las perspectivas de la investigación, el interés histórico se pretendió ajustar con el objetivo teórico-metodológico, a fin de subordinar el discurso lógico al marco de los intereses según el objetivo de la investigación. El análisis histórico de cada texto incluye un análisis histórico-lógico.

### **El análisis cualitativo de contenido con una estructura conceptual determinado**

En esta investigación se realiza un análisis de contenido del discurso periodístico expresado en los medios de comunicación escrito, sobre la trayectoria deportiva de Segundo Mercado Es con base en este análisis de contenido del discurso de los medios, donde podríamos fundamentar si existe o no sesgos racistas o discriminatorios. Se examinaron los textos encontrados en la revista *Estadio* y el periódico *El Universo*, tomando en cuenta el trasfondo del periodo en el cual fueron publicados.

### **Datos**

Se aplica el análisis según *63 notas de la prensa escrita* con el fin de determinar los criterios metodológicos fundamentales para el estudio de la carrera deportiva de Segundo Mercado.

## **Contexto de los datos**

Los datos empleados tienen los referentes históricos y teóricos que requiere la fundamentación de esta investigación. Se considera como datos esenciales los títulos de los artículos periodísticos relacionados con la carrera deportiva del atleta Segundo Mercado.

## **Objetivo**

Analizar una muestra de varios artículos relacionados con la carrera deportiva de Segundo Mercado desde el año 1987 hasta 1997 aplicando la técnica de análisis de contenido.

## **Inferencias**

Las inferencias esenciales en esta investigación, a partir del análisis contextual de los documentos, ofrecen solidez argumental. En cuanto a la importancia del análisis de los textos realizado cabe recalcar su contraste con los testimonios de los entrevistados (periodistas, familiares y exatletas), lo que permitió formular ideas coherentes para el estudio. Lo realizado emergieron argumentos, cuyas bases fueron corroborados a nivel empírico con relación a las propuestas de los criterios metodológicos que se presentan.

## **Validez de los resultados**

La propia naturaleza de la investigación determina sus límites para verificar la autenticidad y confiabilidad de sus resultados por medio del análisis de contenido. Por tanto, se consideran para la validez interna los siguientes criterios:

- Características del documento.
- Autor.
- Contexto de la producción.
- Objetivos de su producción.

En cuanto a la validez externa de los resultados -determinación empírica-, se presentaron conflictos acordes a la investigación avanzaba. Es por esto que se dificultó utilizar otras técnicas capaces de confrontar los datos empíricos con las descripciones e inferencias realizadas a partir del análisis de contenido. La solución más flexible al obstáculo metodológico fue planificar y ejecutar una entrevista al boxeador Segundo Mercado y a personas relacionadas con los hechos y acontecimientos, también se revisaron material audiovisual de la época.

### **Unidades de análisis**

- El discurso generado por los medios sobre la carrera deportiva.

### **Unidades de registro**

- Título de los artículos.
- Palabras de los títulos (sustantivos y adjetivos).

La estructura presentada manifiesta la concepción general de la utilización del método para las técnicas directas e indirectas, empleándose de forma adecuada durante el transcurso de la indagación. El método se aplicó al análisis de los textos, opiniones y testimonios personales brindados por los sujetos entrevistados. En ello se sustenta su valor metodológico holístico dentro de la realidad objeto de la presente investigación.

## **Resultados**

A partir de la recopilación de la información proveniente de la prensa escrita, se obtuvieron los resultados que a continuación se detallan. Con relación a los datos obtenidos en el periódico *El Universo* (ver Tabla 1) se pudo constatar en total 17 artículos referidos a la carrera deportiva de Segundo Mercado.

Tabla 1. Artículos del periódico *El Universo*

Texto	Título	Pág.	Fecha
1	Valencia y Mercado destacaron en el dual de boxeo aficionado	31	31/03/1987
2	Segundo Mercado: En la actuación del boxeo con sus tres peleadores	21	14/09/1987
3	Tres boxeadores irán a Juegos Panamericanos: Entre ellos destaca Segundo	16	25/06/1987
4	Segundo dijo: Faltan entrenadores capaces	19	22/02/1988
5	Selección contra EE. UU: Participación de Mercado	15	07/06/1988
6	Mercado entrenará tres meses en Cuba	14	26/02/1989
7	Ganó Mercado	11	11/02/1991
8	Mercado entrena para volver al cuadrilátero	5	29/08/1992
9	Segundo "La avispa" Mercado	3	03/10/1993
10	Hoy operan a Segundo Mercado en la capital	3	05/10/1993
11	Mercado y Asprilla pelearán por título	16	24/11/1993
12	Ecuador atento a la Cena de Campeones	12	24/12/1993
13	Segundo Mercado, boxeador latinoamericano de la AMB	5	20/01/1994
14	Mercado, Lavalle se lanzó a la lona	4	10/02/1994
15	Segundo Mercado boxeador latinoamericano de la AMB	5	20/01/1994
16	Sentenciaron a Mercado	1	24/01/1995
17	Segundo Mercado, puesto 28 en el ranking de Boxeo CMB	5	30/05/1996

Con relación a los datos obtenidos en la revista *Estadio* (ver Tabla 2) se pudieron constatar en total 65 temas, pero se determinó trabajar con 46, los cuales han sido los más referidos a la carrera deportiva de Segundo Mercado.

Tabla 2. Artículos de la Revista *Estadio*

No.	Título	Pág.	Fecha
T1	Segundo Mercado sufrió las arbitrariedades de los jueces	31	1/9/1987
T2	Los Juegos del Mundo: Segundo Mercado Golpe a Golpe	40	27/9/1988
T3	Retorno de un Triunfador	3	4/10/1988
T4	Segundo Mercado	36, 38	18/10/1988
T5	Segundo Mercado, una esperanza para la olimpiada de 1992	40	25/10/1988
T6	La Avispa del Ring	48, 49	1/11/1988
T7	Sólo Cupido me ha Noqueado	32, 33	15/11/1988
T8	El mejor se llama Mercado	46, 47	13/12/1988
T9	El Cóndor del Ring	33, 34	20/12/1988
T10	Problemas , Tención y medallas	23, 24	17/1/1989
T11	Ecuador de Oro	45, 47	24/1/1989
T12	Deportistas de Oro		
T13	Una Luz en las Sombras	40, 42	21/3/1989
T14	Desilusión de Mercado	3	30/4/1989

T15	En la Catedral del box	21, 22	27/6/1989
T16	Mercado Noquea en el Madison	46, 50	8/8/1989
T17	Entrenadores de Segundo Mercado	43, 45	27/9/1989
T18	El Cóndor Nuestro	42, 43	5/12/1989
T19	Alas del Cóndor	8, 10	27/12/1989
T20	Segundo Mercado junto a Emilie Griffith	3	30/1/1991
T21	El Show de Mercado	23, 24	13/4/1991
T22	Mr. T del boxeo: Segundo Mercado está nuevamente en Ecuador	32, 33	17/7/1991
T23	Mercado rumbo al Título	36, 37	31/7/1991
T24	Vuelve el Box Grande	3	7/8/1991
	Luego de una vibrante victoria, el campeón piensa en su batalla: La furia de Mercado	4, 5	
T25	La Táctica de Pelea	43	17/9/1991
T26	Pido otro chance	48, 49	22/1/1991
T27	Las ilusiones lo sacaron de Guayaquil y ahora sufre la dureza de NY		
T28	Segundo Mercado	34, 35	22/9/1992
T29	Mercado por la Gloria: Improvisado Sparring con Luis Buitrón	30, 31	11/5/1993
T30	Una Noche de Furia	8, 9	18/5/1993
T31	Segundo Mercado sigue apuntando al Título: La paz del Boxeo	42, 43	3/5/1994
T32	La Amargura de la Avispa	34, 35	
T33	Mercado esta solo	36, 37	21/6/1994
T34	Una mirada a la Avispa	20	1/11/1994
T35	A palabras necias, Oídos sordos	36, 37	8/11/1994
T36	A un golpe de Gloria	44, 45	22/11/1994
T37	KO a la esperanza: A Mercado le fallo punch a los jueces Honestidad	42, 43, 44	20/12/1994
T38	La Pasión inútil de Mercado	45	24/1/1995
T39	El Golpe más fuerte que jamás Recibió	34, 35	20/2/1995
T40	El Destape de Mercado	25	21/3/1995
T41	Mercado y Hopkins por el título en Washington: La Ilusión de la Corona	43	11/4/1995
T42	Segundo Mercado: Un desastre	43	16/5/1995
T43	El Oscuro mundo de Mercado	30, 31, 32	
T44	Cuando Segundo Mercado se preparaba para pelear por el título Mundial.	35	19/9/1995
T45	Sin reservas en el boxeo "Segundo no recibió ni un sucre de los 22 millones"	46, 47	13/8/1996
T46	¿Que hizo por el país?	30	13/9/1996
T47	Mi mayor deseo es pertenecer al salón de la Fama del Boxeo	28,29	19/8/1997
T48	Mercado de Ilusiones	13	23/3/1987

Entre los resultados que se consideran importantes para ver el nivel de significación de las palabras estuvo la cantidad de veces que se repetían durante el período de análisis en las publicaciones objeto de análisis (ver Tabla 3).

No.	Palabras	Frecuencia
T1	Segundo Mercado	40
T2	Boxeo	11
T3	Avispa	3
T4	Cóndor	3
T5	Ilusión	3
T6	Entrenador	3
T7	Oro	2
T8	Furia	2
T9	Gloria	2
T10	Cuadrilátero o Ring	2
T11	K.O.	2
T12	Pelea	2
T13	Deportista	1
T14	Ranking	1
T15	Sufrir	1
T16	Problemas	1
T17	Sombras	1
T18	Amargura	1
T19	Oscuro	1
T20	Panamericanos	1
T21	Táctica	1
T22	Medalla	1
T23	Triunfo	1
T24	Campeón	1
T25	Sparring	1

Observar la Tabla 1 y la Tabla 2, para conocer y comprender las palabras, como se indica en unidades de registro, con mayor reiteración por el diario *El Universo* y la revista *Estadio*.

### **Discusión**

Se realizó una clasificación de los vocablos utilizados por el diario *El Universo* y la revista *Estadio* con la intención de descifrar su significado y el escenario en que se presentaban estas palabras; ya que, cada una de ellas, en tanto macrocategoría, representa una historia en

particular. Como, a su vez, todas están relacionadas entre sí, se decidió subdividirlas en tres macrocategorías: la primera se refiere al deportista de manera directa, ya sea por su nombre real o sobrenombre público; la segunda refiere la macrocategoría en donde se analizaron los términos que tienen relación con todos los premios y logros obtenidos por el deportista; en tercero se concluye con las referidas al deporte del boxeo.

### **Macrocategorías relacionadas con el deportista**

El nombre *Segundo Mercado*, emergió de forma repentina cuando el deportista, ya federado por la Asociación de Guayas, empezó a alcanzar medallas de oro, lo cual lo convirtió en un fenómeno del boxeo en los Juegos Bolivarianos efectuados en la ciudad de Cuenca en el año de 1985, Venezuela 1989 y Panamericano en Indianápolis, Estados Unidos en 1987. Fue adquiriendo fama ante el público por su forma de pelear dentro del ring y por su manera de vestir.

**Segundo Mercado** resulta el término más utilizado, lo que permite conocer las primeras conexiones que son mutuamente supra ordenaciones. Desde una perspectiva semántica, la palabra Segundo tiene conexión con la palabra Mercado y viceversa. Cada una de las partes describe su carácter principal o subordinado en correspondencia con su utilización contextual.

La resultante de estas dos partes resulta coherente en su estrecha relación y constituye una estructura ligeramente complicada en su carácter de principal y subordinada cuando se encuentran enlazadas para formar una unidad dentro del texto. **Segundo** y **Mercado** aparecen juntas o separadas apuntando siempre a un mismo individuo. Estas partes o segmentos del texto no tienen función pragmática dentro del contenido, sino que únicamente sirven para constituir la totalidad del sujeto en su aspecto sintáctico y semántico.

Como primera instancia, se eligió trabajar con los títulos de cada artículo que aparece publicados en la revista *Estadio* y el periódico *El Universo* en el período comprendido desde

el año 1987 hasta el 1997. Se realizó un conteo de las palabras utilizadas con mayor frecuencia dentro del título. Las dos palabras **Segundo Mercado** resultaron las más destacada para identificar al deportista como la persona más relevante para el lector, también el nombre del deportista se ha descompuesto en sus partes en un texto determinado, y luego se ha recompuesto esas partes, para ver en el plano de la sintaxis y de la semántica cómo se conjuntan, en su sucesión, como elementos coherentes de una sola estructura. Finalmente, en el plano de la pragmática, se determinó la función del texto. Dicha información es representada así:

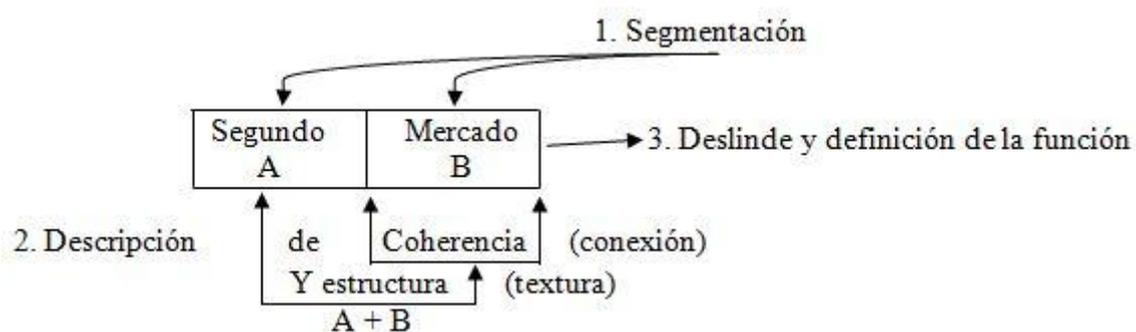


Figura 1

El sustantivo común **avispa** es utilizado como calificativo que refiere de forma creativa y metafórica a la técnica y velocidad de pelear del boxeador Segundo Mercado. Además, hace alusión al verbo picar, ya que se asocia por ser acción natural de dicho invertebrado y sugiere la similitud al estilo de ejecutar, golpear, la agilidad de los movimientos dentro del cuadrilátero y la forma de bloquear los puños de su contrincante, se aglutinan y hacen reconocible el show que brindaba el deportista en cada pelea, haciéndolo único e inigualable.

Este sobrenombre metafórico que le dieron en la carrera profesional del deportista, donde la prensa ayudo a darle fuerza a la **Avispa**, como un ser invencible creando un héroe en el boxeo, se lo puede ver en la **tabla 2, T6, T32, y T34.**

El término **deportista**, que cumple la función de sustantivo común en el texto, se utiliza para reemplazar el nombre verdadero del sujeto; pero, gradualmente al ganar medallas, se enriqueció su connotación al referirlo como uno de los más destacados en el área de boxeo.

Recordando así mismo en aquella época donde se llamó a varios deportistas de diferentes disciplinas como deportistas de Oro.

El adjetivo **táctico** se utiliza con función sustantiva para denominar al boxeador porque este tenía una manera de disponer, mover y emplear sus fuerzas en los combates que no era común, de ahí también la denominación de *Avispa*, ya que al momento de subir al ring mostraba un estilo único, que lograba captar la atención del público por la aparente *facilidad* de su desempeño, la palabra táctica aparece en el **T25**, donde el ex entrenador puertorriqueño Jhonny Rivera expresa sobre la técnica y táctica que el empleo en el deportista en NY.

El sustantivo **furia** se aplica para denotar el enojo violento que Mercado manifiesta al realizar un golpe fuerte contra el oponente, su vehemencia y velocidad características.

Los periodistas connotan la palabra **furia** cuando el boxeador se enfrentó con el Argentino Ricardo Núñez, por una pelea amistosa en la ciudad de Guayaquil, cabe recalcar que el título de la nota periodística es sobre “La Furia de Mercado”, se lo encuentra en el **T24** de la revista *estadio*.

El sustantivo **gloria** se le da al boxeador en el momento en el que se encuentra por primera vez con Bernard Hopkins, ya que dicho oponente tenía más años de experiencia en el boxeo. Mercado consiguió un desempeño gratificante y un buen papel durante la pelea, aunque no obtuvo el título. Aun así, es considerado como *gloria* a nivel nacional.

El sustantivo **ilusión** le es referido cuando en su momento de apogeo el boxeador se encuentra viviendo en la capital del Ecuador, Quito, y se capta una foto en el mercado; el título del recorte fue “mercado de ilusiones”, cuya ironía resalta por el juego de palabras entre el sustantivo propio de su nombre y el sustantivo común al cual se ha enlazado otro sustantivo,

*ilusiones*, refiriendo probablemente las aspiraciones del boxeador. Aunque no es de desdeñar la interpretación de que, en alguna medida, los éxitos del deportista constituyen un mercado de ilusiones para muchos jóvenes púgiles.

### **Macro categoría premios y resultados deportivos**

El sustantivo **triunfo**, derivado del verbo triunfar, fue empleado por haber disputado en tres ocasiones el título mundial. La primera vez en Quito y las dos veces siguientes en Estado Unidos, donde no fue ganador, pero en Ecuador es considerado como el mejor boxeador y el único que logró pelear el título fuera de los límites del territorio ecuatoriano.

El sustantivo **medallista** se da después de numerosas peleas sostenidas por el deportista Segundo Mercado, tanto en calidad de amateur como de profesional. En uno de los textos lo consideran como el mejor medallista, ya que siempre se destacaba en el combate deportivo.

El sustantivo **pelea** proviene del titular que le dio la revista *Estadio* en la década de los 90 al calificar como *la pelea del siglo* el encuentro por el título mundial contra Bernard Hopkins. Fue presentada como una de las mejores carteleras en el boxeo profesional que se logró televisar en 1994, cuando por primera vez Mohammed Ali, viajó a Ecuador como observador de tan singular combate.

El sustantivo **oro** se le atribuye al boxeador a su llegada a Guayaquil después de haber participado en los Juegos Bolivarianos, teniendo en su cuello la medalla de oro, entonces la prensa escrita lo catalogó como un *deportista de oro*.

El sustantivo **campeón** destaca al pugilista como el mejor en el ámbito deportivo del boxeo. Su desempeño empezó desde los once años de edad; demostró ser un campeón gracias a su hermano, Dunnio Mercado, quien lo impulsó a dedicarse a un deporte que se practicaba en el ámbito familiar. El hermano mayor del boxeador, Otto Mercado, quien se dedicó a cuidar a sus

hermanos huérfanos, fue el pionero de la familia en este deporte y les inculcó su práctica desde niños.

El sustantivo **cóndor** alude a un premio que le fue otorgado a Segundo Mercado por la revista *Estadio* en el año de 1988. Aunque el deportista perdió por puntos con Martin Kitel, de Suecia, en los Juegos Olímpicos de Seúl, Mercado siguió luchando con todas sus fuerzas como peso mediano, llegando a acumular un récord de 18 victorias y 2 derrotas.

A su vez este apodo metafórico **cóndor** se lo denomina como uno de los deportistas que más alto ha volado, con el tema “*Alas de Cóndor*” y “*El Cóndor del Ring*”, donde se puede entender que ya en el año 88 obtuvo su premio al **cóndor** del año, pero en el 89 se le otorga este calificativo.

El adjetivo **panamericano** hace referencia a los juegos *panamericanos*, reconocidos a nivel mundial, en estos juegos Segundo Mercado tuvo una buena participación, en Indianápolis del 1987, Mercado junto a sus compañeros William Suarez, y Polibio Maldonado, no obtuvieron esa victoria, y la prensa menciona como los deportistas mantuvieron su preparación durante meses.

### **Macro categorías de palabras relacionadas con el boxeo**

El sustantivo **sparring** aparece cuando al deportista le tocó entrenar tres meses en Cuba durante 1988 junto a su entrenador, con vistas a la preparación boxística antes de ir a los Juegos de Seúl, Corea del Sur. Mientras se encontraba en Cuba, participó en el campeonato *Comandante Pedro Soto*, donde logró una medalla de oro; en el campeonato *Gerardo Córdoba*, llevó en alto una medalla de plata; y en el torneo de boxeo *Playa de Girón*, alcanzó la medalla de bronce.

La sigla **KO**, proveniente de *knock out* y cuyo significado denota la acción de golpear y dejar inconsciente a un contrincante, aparece en la revista *Estadio* para aludir al valor y la esperanza de finalizar de manera victoriosa el encuentro de boxeo frente a Bernard Hopkins en

1994. Sin embargo, Segundo Mercado no logró derribar a su oponente; aceptó la derrota y elogió la agilidad de Hopkins para escapar del veneno de la *Avispa*.

Este deportista no solo es reconocido por su técnica sino también por su logro al knockear a varios contrincantes en Quito y en Estados Unidos, lo cual para ellos se les hacía difícil entender como no pudo nockear a Hopkins, por aquello la prensa dedica este artículo “***KO a la esperanza: A Mercado le fallo punch a los jueces Honestidad***”, publicando la deshonestidad de los árbitros en contra de Segundo, cuando aparentemente indican que el deportista victorioso del título mundial del box.

El sustantivo **boxeo** alude a la posibilidad de Mercado de que su desenvolvimiento en el deporte lo ayudaría a cumplir sus metas, cuando el deportista empezó a Revivir el Boxeo en Ecuador, trayendo para muchos compañeros, un cambio y que el deporte sea visto como una disciplina con relevancia, logrando traer a Ecuador el mercado boxístico de N.Y., Mercado impulso nuevamente a que esta disciplina tenga apoyo para los futuros deportistas del boxeo.

El sustantivo **cuadrilátero**, conocido universalmente en inglés como **ring**, hace referencia en el caso de Mercado al lugar donde el deportista se manejaba con facilidad y dejaba fluir su estrés acumulado. El área en forma de cubo, conocida como **ring**, constituía para Mercado la superficie que no solo sostenía el cuerpo del boxeador, sino que le permitía predecir los movimientos de su rival y utilizarlos para contraatacar, esquivar y determinar qué puño utilizar para lograr un efectivo **KO**. Las cuerdas que rodean el **ring** le permitían a Mercado tomar ventaja sobre su adversario, al conseguir mayor cantidad de puntos golpeando al adversario acorralado contra ellas; además, Mercado buscaba llamar la atención de su rival moviendo sus pies simulando pasos de baile como estrategia a fin de desconcentrarlo y lograr el golpe ganador.

El sustantivo **ranking** aparece cuando se hace referencia al momento en que el boxeador Segundo Mercado se posicionó en cuarto lugar, en peso mediano de 160 libras, con la pelea

que marcó al país del Ecuador. En diciembre del 1994 Mercado, por primera vez en su vida, sintió uno los golpes más fuertes en su trayectoria deportiva. Los puños de Hopkins alcanzaron a lastimarle la mandíbula, aunque el ecuatoriano continuó hasta finalizar las doce rondas aún sin poseer el marcador de puntaje a su favor. Sin embargo, esta pelea no constituyó una decepción para su país y los compatriotas mostraron alegría y apoyaron al boxeador por llevar el nombre del Ecuador en alto sobre el **ring**. El deportista de élite mostró su agradecimiento y cariño hacia la multitud que permanecía a su lado, tanto en las victorias como en las derrotas; ya que reconocía y se sentía satisfecho por haber entregado todo su ser en las luchas y que su público se encontrara entretenido.

El sustantivo **entrenador** es utilizado para destacar a Héctor Roca, quien con sus entrenamientos contribuyó al desarrollo deportivo de Segundo Mercado; a la conformación de una táctica y técnica singular y única del boxeador, quien resultó uno de los mejores durante su época y a quien aún hoy así se le considera.

El verbo **sufrir** aparece en la prensa referido a Segundo Mercado desde el primero de septiembre del año 1987, cuando a Segundo lo publicaron como víctima en una de sus peleas. El propósito fue denunciar que estuvo expuesto a robo en los resultados, dado que se había permitido que árbitros pertenecientes a la misma nacionalidad de su contrincante tuvieran la potestad de calificar el desenvolvimiento de Mercado. Los periodistas sacaron a la luz el título: “Segundo Mercado sufrió las arbitrariedades de los jueces”. Su entrenador supo calmarlo y darle ánimos de continuar con la pelea. En cuanto acabó la lucha, simultáneamente la cartelera finalizó revelando que el árbitro en cuestión juzgó a favor de **La Avispa**.

El sustantivo **problemas** se da cuando el reconocido deportista se encontraba en un ajetreado proceso de su vida, ya que era el único boxeador ecuatoriano en Estados Unidos peleando por alcanzar la mayor meta y la más perseguida que era el título mundial. No soportó

la tensión y decidió regresar a su país natal con su familia, algunos meses después decidió retomar su entrenamiento.

El sustantivo **sombra** fue utilizado para definir metafóricamente al deportista como “una luz en la sombra” cuando Segundo Mercado, en marzo de 1989 comenzó a afrontar problemas con su ex-esposa, y, además, fue detenido por haber cometido el delito de golpear a una mujer en Estados Unidos.

El sustantivo **amargura** describe a Mercado en el momento en que por accidente metió un cabezazo a su contrincante, causándole una fractura en el rostro, específicamente en la nariz y ceja. Esto le costó una gran cantidad de dinero y la imposición de condiciones que debía respetar para continuar boxeando. Fue suspendido durante dos años, meses después su rival perdonó al boxeador por lo sucedido.

Por último, el uso del adjetivo **oscuro** aparece en un titular como “El oscuro mundo de Mercado” aludiendo a que a lo largo de su carrera él cometió un sinnúmero de errores; aunque se considera que uno de los problemas más graves fue su detención por la policía durante varias horas en el año de 1995 en la ciudad de Quito, acusado de golpear a un policía bajo el efecto del alcohol. No obstante, sus fanáticos nunca lo abandonaron pues entendieron que era un hombre que podía equivocarse como cualquiera. Mercado comentó que no recordaba haber golpeado a un policía, y como esto jamás se pudo demostrar finalmente le dejaron en libertad.

### **Conclusión**

Los medios realizaron el seguimiento de la carrera deportiva de Segundo Laurencio Mercado Mina, más conocido como la *Avispa* (nombre deportivo) como aparece en la revista *Estadio* y el periódico *El Universo*, donde se siguen los pasos del deportista en lo referente a sus éxitos y triunfos y, a la misma vez, sus derrotas y fracasos. Este trabajo se realizó recopilando información desde el año 1987 hasta 1997, cuando Mercado fue tomando posición

destacada en el boxeo. En la década de los '90 la *Avispa* ya era reconocido por su técnica al boxear, y la prensa escrita estuvo al tanto de los movimientos del deportista.

Se ha concluido que los medios hoy en día han logrado un desarrollo que permite acceso a la información a nivel mundial de manera instantánea; los medios han tenido incidencia en la apreciación del deporte, en este caso el boxeo, ya que aportan la divulgación de nuevos conocimientos y estrategias en la esfera deportiva. Hoy se disfruta en vivo de las peleas de boxeo nacional e internacional, y eso le da realce a la disciplina.

Finalmente hemos apreciado como la aplicación de la técnica de análisis de contenido permite la comprensión de la carrera deportiva de un púgil destacado como Segundo Mercado. Se concluye que el análisis semántico de las palabras muestra cómo el empleo de una serie de calificativos para identificar al atleta se relaciona tanto con su condición social como con su estilo de pelear, pero no se encuentran elementos de naturaleza discriminación o racista, aun cuando en el época no existía una ley de comunicación que regule dichas conductas.

Por tanto, es importante resaltar que la riqueza de los datos encontrados contribuyen que a los autores de la presente investigación concluyan que las micros categorías analizadas revelan la necesidad que tiene un país de experimentar sus elementos significativos. También se pudo reconocer que los campeones deportivos son un capital ideológico del Estado y que la prensa siempre contribuye a la conformación de un ideario colectivo sobre los campeones deportivos.

## Referencias

1. Alkemeyer, T., & Bröskamp, B. (1996). Strangerhood and racism in sports. *Sport Science Review*, 5(2), 30-52.
2. Bartes, R. (1970). *Análisis estructural del relato*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
3. Castañón Rodríguez, J. (1 de junio de 2014). El lenguaje periodístico del deporte en la comunicación digital. Recuperado el 1 de mayo de 2018, de *Idioma y deporte*: <http://www.idiomaydeporte.com/articulos/el-lenguaje-periodistico-del-deporte-en-la-comunicacion-digital.php>
4. Lavayen-Sumbabaya, S. M., & Rodríguez-González, R. (2018). The football clubs of the shipyard: an anthropological analysis. Obtenido de Revista *Ciencia y Deporte*: [https://www.researchgate.net/profile/Reynier\\_Rodriguez-Gonzalez/publication/329591100\\_Los\\_clubos\\_futbolisticos\\_del\\_astillero\\_un\\_analisis\\_antropologico/links/5c116a2a92851c39ebe90e4c/Los-clubos-futbolisticos-del-astillero-un-analisis-antropologico.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Reynier_Rodriguez-Gonzalez/publication/329591100_Los_clubos_futbolisticos_del_astillero_un_analisis_antropologico/links/5c116a2a92851c39ebe90e4c/Los-clubos-futbolisticos-del-astillero-un-analisis-antropologico.pdf)
5. Marín Montín, J. (2005). Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de análisis. *Comunicación Social*, 351-354.
6. Maschi, T., & Drisko, J. W. (2016). *Content Analysis*. United States of America: Oxford University Press.
7. Neuendorf, K. A. (2016). *The Content Analysis Guidebook*. London: Sage Publications.
8. Pashakhanlou, A. H. (2017). Fully integrated content analysis in International Relations. *International Relations*, 31 (4), 447-465.
9. Rodríguez González, R. (2010). La Significación social de la cultura física en la pedagogía humanista de José Martí. Obtenido de *ODISEO*. Revista electrónica de pedagogía: <http://www.odiseo.com.mx/2010/8-1>

10. Rodríguez-González, R. (2009). Filosofía y Ciencia como referentes en la investigación científica de la Actividad Física. En *III Convención Internacional de Actividad Física y Deportes* (pp. 50-62). La Habana: INDER.
11. Rodríguez-González, R. (2015). *Estrategia de formación humanista-martiana en la carrera de Licenciatura en Cultura Física. Tesis presentada con opción a título de Doctor en Ciencias de la Cultura Física*. La Habana: Editorial Universitaria.
12. Rodríguez-González, R. (2016a). Estrategia de formación humanista-martiana en la licenciatura en Cultura Física. Obtenido de *Apunts. Educació Física i Esport*:: <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=1752>
13. Rodríguez-González, R. (2016b). Estrategia de formación humanista-martiana en la licenciatura en Cultura Física. Obtenido de *Apunts. Educación física y deporte*: <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/314479>
14. Rodríguez-González, R. (2017). Pensamiento decimonónico cubano: contribución a la educación física y el deporte. Obtenido de *Pensar en Movimiento: Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*: [https://www.redalyc.org/pdf/4420/Resumenes/Resumen\\_442053669006\\_1.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/4420/Resumenes/Resumen_442053669006_1.pdf)
15. Rodríguez-González, R. (2018). El proceso de formación humanista de los profesionales de Cultura Física. Obtenido de *Revista Educación*: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/27920>
16. Van Dijk, T. A. (1992). *La ciencia del texto*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.
17. Van Dijk, T. A. (2003). *Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina*. España: Editorial Gedisa.
18. Van Dijk, T. A. (2008). *Discourse and Context. A sociocognitive approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

19. Van Dijk, T. A. (2014). *Discourse and Knowledge. A sociocognitive approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
20. Verón, E. (1992). *La semiosis social*. Madrid: Gedisa.
21. Wodak, R., & Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.