

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
PRÁCTICAS COMUNICACIONALES DE LA BARRA BRAVA “MUERTE
BLANCA” EN LA ZONA URBANA DE QUITO**

**AUTOR:
DIEGO SEBASTIÁN CÁCERES ALTAMIRANO**

**TUTOR:
ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA**

Quito, noviembre de 2019

Cesión de derechos de autor

Yo Cáceres Altamirano Diego Sebastián, con documento de identificación N° 1720931433, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el autor del trabajo de grado/titulación intitulado: Prácticas comunicacionales de la barra brava “Muerte Blanca” en la zona urbana de Quito, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Cáceres Altamirano Diego Sebastián

1720931433

Fecha: noviembre 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, Prácticas comunicacionales de la barra brava “Muerte Blanca” en la zona urbana de Quito realizado por Cáceres Altamirano Diego Sebastián, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, noviembre 2019



Roberto Carlos Rosero Ortega

1713913042

Dedicatoria

Agradecer a la vida por esta oportunidad de seguir adelante, a Dios y a la virgen de la Dolorosa los cuales mediante la fe que tengo no me dejaron rendirme, a mis padres Carlos y Elena los cuales fueron la base importante para este logro, mediante su amor, consejos y sabiduría me guiaron para poder culminar con este sueño.

Mi hermana Carina quien tuvo la confianza en mí en todo momento, que mediante sus palabras de ánimo en cada momento que más lo necesite estuvo presente para culminar este sueño, a mis hermanos David y Anthony, que fueron parte de este proceso. A mis familiares y amigos que estuvieron en el tiempo que los requería.

Dedicar a mi equipo de fútbol, Liga Deportiva Universitaria, el cual permitió que esta pasión este plasmada de lo que ha sido mi vida, y a toda la gente que es hincha de la U que fue parte de esta investigación.

Agradecimientos

Agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana, por todo este proceso de educación que ha sido brindado con cada uno de los docentes mediante sus conocimientos y experiencias que marcaron mi vida, a los docentes Jaime Torres y Roberto Rosero, por la predisposición que brindaron para esta investigación.

Resumen

En este estudio evidenciamos los mecanismos de comunicación de un grupo de seguidores del equipo de fútbol “Liga de Quito” pertenecientes a la barra brava denominada “Muerte Blanca”. Exploramos sus medios de expresión fuera de los escenarios deportivos, específicamente en zonas urbanas de la ciudad de Quito. Esta investigación buscó: explorar el significado de pertenecer a la barra brava; conocer sobre su estructura organizativa; evidenciar el comportamiento de los integrantes de la barra brava mediante sus expresiones a través de grafitis y plataformas digitales.

En este estudio nos concentramos en el barrio urbano Miraflores en la ciudad de Quito ya que es una zona comúnmente utilizada por los integrantes de la barra brava. Utilizamos la aproximación de la “Escuela de Palo Alto” la cual se basa en la comunicación del todo comunica y axiomas del autor Paul Watzlawick, la metodología fue la etnografía, netnografía y entrevistas no estructuradas a nuestro objeto de estudio.

Como resultado el barrio de Miraflores se convirtió en un lugar de desconocimiento entre los moradores. La barra sin ninguna presión social de los habitantes se ha apoderado de este territorio, para realizar estas prácticas que solo se veían en los escenarios deportivos.

Palabras Claves: Comunicación, Barra brava, comunidad, desplazamiento, territorialidad.

Abstract

In this study we explored the communication mechanisms the football fans of "Liga de Quito" team called "*Muerte Blanca*". I explored their means of expression outside sports settings, specifically in the urban areas of Quito city. This research aimed: to explore their sense of place; to know about its organizational structure; to assess their behavior through their expressions in digital platforms and through graffiti.

In this study, I focused on the Miraflores urban neighborhood in Quito, as it is an area commonly used by the "*Muerte Blanca*" members'. We use the approach of the "Palo Alto School" which states that everything communicates and axioms of the author Paul Watzlawick. As part of the methodology, we used ethnography and semi-structured interviews to elicit participants criteria.

As a result, the Miraflores neighborhood became a place of importance among the inhabitants and the members of "*Muerte Blanca*". They are part of the neighborhood; in fact, they have not experienced any conflicts with the inhabitants.

Keywords: Communication, football team fans, community, displacement, territoriality.

ÍNDICE

Introducción	1
Problemática.....	1
Objetivo general	2
Objetivos específicos	2
Justificación.....	2
Aproximación Teórica	3
Comunicación	3
Barra brava	6
Comunidad	7
Desplazamiento	8
Territorialidad	8
Metodología	10
Etnografía.....	10
Netnografía.....	11
Resultados	13
Conclusiones	23
Referencias Bibliográficas	27
Tablas	29
Tabla 1: integrantes de la barra brava Muerte Blanca.....	29
Tabla 2: comunidad de Miraflores	30
Anexos	31
(anexo 1) Modelo de encuesta a los integrantes de la Muerte Blanca	31
(anexo 2) Modelo de encuesta a la comunidad de Miraflores	33

(anexo 3) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca: Mario Suárez (apodo: Marito de la U) Fundador.....	34
(anexo 4) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca: Marcelo Lema (apodo Chelo).....	41
(anexo 5) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca Francisco Martínez (apodo Garfio).....	45
(anexo 6) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca Juan Pástor (apodo Suco) ...	50
(anexo 7) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca Paúl Lema (apodo Pulpin)	54
(anexo 8) Entrevistas a la moradora del barrio de Miraflores: Isabel Ojeda	58
(anexo 9) Entrevistas a la moradora del barrio de Miraflores: Luis Salazar.....	60
(anexo 10) Entrevistas a la moradora del barrio de Miraflores: Hernán Chicaiza.....	62
(anexo 11) Entrevistas a la moradora del barrio de Miraflores: Diana Vinuesa.....	64
(anexo 12) Carta de consentimiento.....	66
(anexo 13) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Mario Suárez.....	67
(anexo 14) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Francisco Martínez	68
(anexo 15) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Marcelo Lema.....	69
(anexo 16) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Juan Pástor	70
(anexo 17) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Paúl Lema .	71
(anexo 18) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Isabel Ojeda	72
(anexo 19) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Luis Salazar	73

(anexo 20) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Hernán	
Chicaiza.....	74
(Anexo 22) Plataforma digital (facebook) de la Muerte Blanca.	76

Introducción

Problemática

El fútbol ya no se considera como un deporte de entrenamiento en la actualidad es más visto como una industria económica, varias empresas han tomado a equipos de fútbol para que representen su marca y se ha visto por la sociedad mediante logotipos en sus camisetas, propaganda en sus estadios y un sin número de marketing en los equipos de fútbol.

En el fútbol dejó de ser un espectáculo de entretenimiento ahora es visto como una rivalidad de sus seguidores, en la actualidad asistir a un estadio de fútbol ya es considerado como un riesgo. En América Latina el estado ha tenido que realizar operativos policiales cuando son eventos deportivos generados por el fútbol, países como Argentina, Chile y Colombia se han visto en la necesidad de dictaminar leyes y prohibiciones en escenarios de fútbol.

Las barras bravas son consideradas como violentas por este mismo hecho las autoridades incrementaron los operativos policiales dentro de los estadios de fútbol, en el Ecuador a los comienzos de los años 2000 se pudo evidenciar movimientos de barras bravas, en la actualidad hemos encontrado un sin número de actos violentos entre barra, enfrentamientos los cuales han generado un sin número de fallecidos.

Las autoridades correspondientes han tomado medidas necesarias para que no exista enfrentamiento cuando son partidos de fútbol con equipos representativos o tengan mayor concurrencia de espectadores, se realizan diferentes operativos policiales los cuales son previamente informados a los líderes o referentes de cada barra brava son monitoreados mediante cámaras de vigilancia y escoltados hasta el ingreso del escenario deportivo, esto genera un control por parte de la policía, lo cual ha provocado

que las barras bravas se desplacen fuera de los escenarios de fútbol y se acojan a nuevos sitios.

La mayoría de las barras bravas han marcado su territorio, por ejemplo, la barra brava Muerte Blanca mediante representaciones alusivas a su equipo han implementado dentro del barrio de Miraflores (parque) un sin número de murales y grafitis.

Objetivo general

- Analizar el desplazamiento de las prácticas comunicacionales de la barra brava Muerte Blanca del estadio a las zonas urbanas.

Objetivos específicos

- Comprender como las prácticas comunicacionales de la barra brava Muerte Blanca son formas de apropiación del espacio urbano.
- Conocer la percepción de los habitantes del barrio Miraflores y sobre las prácticas comunicacionales de la barra brava Muerte Blanca.
- Analizar la percepción de los habitantes del barrio Miraflores sobre las prácticas comunicacionales que mantiene la barra brava Muerte Blanca.

Justificación

El aporte de esta investigación se la realiza para evidenciar el desplazamiento de la barra brava a otro lugar que no es el estadio, ya que se han realizado un sin número de estudios sobre las barras bravas y la violencia el enfrentamiento entre hinchas, pero en los últimos años la violencia ya no se genera solamente en los escenarios deportivos de fútbol, sino en las calles de los barrios de Quito.

Aproximación teórica

Comunicación

El ser humano ha buscado la forma de comunicarse y en este proceso histórico ha desarrollado una multiplicidad de formas de comunicar por lo tanto la posibilidad de enviar y recibir mensajes que se expresan en la vida cotidiana mediante la comunicación ¿Cómo se evidencia? (Escuela de Palo Alto, 1960) Menciona que una acción todo comunica.

Refiriéndose los objetos en el lenguaje las situaciones constituyen, construyen significaciones lo cual permite que en el mundo exista relaciones entre sujetos, en este marco se puede citar por ejemplo como el cuerpo es portador de expresiones de comunicación denotando: dolor, alegría, tristeza, inconformidad e indiferencia y esta particularidad es la que define unas formas de relación.

En esta perspectiva se puede afirmar que la cultura construye la comunicación, pero no es posible que exista cultura sin comunicación, esta metáfora permite situar y comprender que la cultura implica entender la comunicación.

Entonces, toda producción cultural es producción comunicacional, por lo tanto, implica artefactos, situaciones, tecnología, religiosidad, lenguaje, representaciones referentes a la cultura. Significa además que la cultura y la comunicación tienen un carácter histórico, contextual siendo al mismo tiempo universal y local.

En esta línea de reflexión podríamos afirmar que elementos comunicacionales locales compartimos todas las culturas por ejemplo el saludarnos tenemos diferentes expresiones, pero al mismo tiempo hay aspectos de la cultura que son más locales que nos colocan en el plan de la diferencia, por ejemplo: no es lo mismo una conversación

entre dos ciudadanos ingleses, los cuales saben su idioma y expresiones, que un español conversando con un inglés, va tener dificultad en comprender el mensaje.

En conclusión, la comunicación es construcción de significaciones, sentidos que circulan a través de la cultura, como lenguajes y metalenguajes.

Por eso la comunicación es un acto dinámico en que los sujetos dialogan, uno es emisor y receptor de dialogo o intercambiar entre el emisor y el receptor, el mensaje puede ser compartido, o también se puede negar esto termina en una situación social. Esta mirada permite situar la Escuela de Palo Alto que nos menciona que la comunicación no es lineal sino circular. (Escuela de Palo Alto, 1960) (Barbero, 1987) (Comunicación, 2001)

La escuela de Palo Alto es un modelo para entender la comunicación, se construye en diferentes formas en nuestra vida cotidiana, para el autor (Watzlawick, 1991) se divide en 3 áreas donde se encuentra la sintáctica, la semántica y la pragmática. La sintáctica hace referencia al mensaje, la semántica es los significados o la esencia y por último la pragmática la afectación que tiene la comunicación sobre la conducta humana le denomina como axiomas a continuación revisaremos algunos axiomas

Es imposible no comunicar. - El ser humano tiene una conducta, mediante esto es el proceso de la comunicación a través de herramientas como puede ser la palabra o las expresiones, es imposible que el ser humano no tenga una conducta, imaginemos que una persona proponga una conducta de no hablar de estar en silencio, podemos evidenciar que no quiere comunicarse o entablar un dialogo, pero su posición ya nos advierte y nos comunica de su decisión.

Niveles de contenido y relaciones de la comunicación. - En toda comunicación implica un compromiso es decir que no solo transmiten información sino conductas, toda

comunicación, tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional esto manifiesta como se dice el mensaje mediante: expresiones, tono de voz y la forma de decir el mensaje que llegue a ser entendido. Para (Watzlawick, Beavin y Jackson , 1971) lo menciona como “metacomunicación”.

La puntuación de la de secuencia de hechos. - La interacción entre sujetos un intercambio de mensajes los cuales proporcionar estímulos, mientras los sujetos proporcionan respuesta, se necesita un tiempo para las respuestas de cada individuo.

Digital y Analógica. - lo digital se refleja a todo lo que es la comunicación de forma verbal, en cambio la analógica es lo no verbal.

Las relaciones de comunicaciones pueden ser simétricas o complementarias. - La relación simétrica es una comunicación más afectiva, más social por ejemplo relación de amigos del colegio.

Para afirmar que dentro de la comunicación la conducta del ser humano puede evidenciarse como un mensaje para la sociedad. Por eso cada individuo modifica su conducta dependiendo el lugar en el cual se encuentre, por ejemplo: Una persona no puede actuar como lo hace en un estadio, que en una iglesia van a modificar su comportamiento. Los individuos cumplen con roles sociales y lo reflejan mediante sus emociones y esto se construye como patrones culturales. La sociedad los puede interpretar mediante gestos de otros y esto anticipa una conducta social.

Por otra parte, para el individuo se ha basado de competencias y habilidades semióticas para la comprensión en la comunicación del ser humanos según Gaetano Berruto (Fuentes, 1994) menciona:

La competencia lingüística: Es la interpretación de los signos verbales, mediante la fonología, la sintáctica, semántica y el contexto.

La competencia paralingüística. - Son los signos entonación se refiere a la pronunciación, al tono de voz.

Kinésica. - Son los movimientos en la comunicación: los gestos, posturas lo cual se convierte en una interacción comunicacional.

Proxémica. – La capacidad de manejar relaciones Es el espacio interior, la distancia de los individuos.

Competencia de acción social. - Son acciones de otros, las cuales son expectativas que se tiene hacia el otro, el que se quiere comunicar.

Competencia pragmática. - Son las intenciones o interpretaciones que se le dan a los signos lingüísticos y no lingüísticos.

Competencia Socio Cultural. - Son las situaciones o vivencias que se convierten en una experiencia y estas son parte de relaciones sociales las cuales permiten entender el lenguaje mediante su situación por el individuo.

Barra Brava

Por otra parte, hemos observado como la conducta del individuo como menciona (Herbert Blumer, 1968) puede ser manipulable dependiendo el espacio en el que se encuentre, tomaremos como referencia los espectadores de fútbol, como dentro del juego expresan sus emociones: alegría, tristeza, miedo, etc. Un punto de referencia serán los llamados barras bravas los cuales son fanáticos de su equipo, que viven con intensidad este deporte.

¿Pero qué es una barra brava o que se le denomina? Son grupos identificados por el equipo al que pertenece de fútbol, los cuales asisten alentar a su equipo, estar presentes en todos los escenarios deportivos donde juegue. Para el autor (Carrión, 2006). La

hinchada se lo denomina como el jugador 12 en la cancha mediante su aliento y su folklor que presentan cada día que juega su equipo, un grupo al cual se hace referencia y se lo considera como barra brava por lo cual ellos tienen un lugar determinado en el estadio, y son las generales o también conocidas como las populares, son precios accesibles y esto genera que se convierta en un precio económico.

En la actualidad las barras bravas han sido un problema para el Estado, por el mismo hecho de que al fútbol ya no lo ven como un espectáculo o un simple juego, la rivalidad entre equipos ha generado un sin número de actos violentos ciudades como Argentina, Chile y Colombia han generado un descontrol para las autoridades, que han debido tomar medidas judiciales para poner frenar a los barras bravas para el autor (Castro, 2012). La ideología de las barras bravas por su equipo y la rivalidad con sus equipos contrarios, como se fueron creando las barras bravas en Colombia y como fueron teniendo poder hasta en los clubs de sus equipos generando ingresos económicos para los líderes o coordinadores dinero generado por su club de futbol. Esto ha generado que existan disputas y enfrentamientos no solamente con barras bravas contrarias, la disputa en la actualidad es por el liderazgo de una barra.

Comunidad

No obstante, en el Ecuador en los principios de los noventa aparecen las barras bravas, con una característica similar a las barras argentinas y chilenas para autores (Fernando Carrión, Raúl Pérez, 2006). En el Ecuador cuando se generó el fútbol una identificación colectiva, después de los logros concedidos por las Selección de fútbol como la clasificación a mundiales genera un nacionalismo por el fútbol, la pasión que genera el equipo de fútbol y colectivos que van al estadio que tipo de clases sociales acuden al estadio. Más tarde con una organización más detallada empezaron adquirir

un sin número de elementos simbólicos los cuales eran representativos, eran llamativos dentro de un escenario deportivo: banderas, bombos, globos, etc.

Desplazamiento

En este proceso conflictivo de las barras bravas en Ecuador, las autoridades han tomado una sin número de controles, para poder frenar la violencia dentro de los escenarios deportivos, separado a las hinchadas de un equipo y del otro, esto ha generado que las barras bravas desplacen todos sus rituales, a los barrios los cuales se generan una territorialidad del espacio como lo menciona el autor (Zambrano, 2014).

Territorialidad

El territorio y apoderamiento de un barrio con grafitis y colores que representan a su equipo de fútbol, es un lugar marcado o identificado a las barras bravas lo realizan con una expresión de sentimiento a su equipo es un acto artístico mediante el grafiti, esto ha incitado a las barras bravas que mediante ilustraciones marquen su territorio y sean visibles para la sociedad.

Estas prácticas han generado que las grandes empresas relacionadas al fútbol sean acogidas para la sociedad en la actualidad el fútbol, es un deporte con mucha expectativa en todo el mundo, cada competición que exista de fútbol esta será manejada por un grupo de empresas multinacionales algunas sin ser especialista en el deporte por ejemplo tenemos empresarios financieros, de vehículos y un sin número de empresas que estas detrás de este mundo del fútbol, han convertido en un mercado todo lo relacionado a este deporte.

La industria cultural (Max Horkheimer, Theodor Adorno, 1994) se ha involucrado en este deporte con una visión de mercado como lo habíamos mencionado, evidenciando que todo lo que tenga que ver con el fútbol sea un negocio, empezando por la

indumentaria de los equipos, en la actualidad todo equipo cuenta con una marca deportiva la cual cobija con un sin número de empresas están asociadas a la publicidad de bienes o servicios que ofrecen a la sociedad impregnadas con sus logotipos en las camisetas de fútbol.

Como segundo punto la forma de estatus o nivel económico que se encuentra dentro de un estadio ha generado que todos pueden ser parte de este espectáculo, pero la diferencia y limitación se evidencia mediante los precios de las entradas para observar el juego, esta limitación nos encontramos con un extracto social, el cual un precio económico regula a los individuos para observar un encuentro deportivo.

Después de esta limitación que hay dentro de un escenario deportivo el cual está asignado un puesto o sitio que es clasificado por un valor económico se encuentran los “precios populares” dentro los cuales estos sitios han sido apoderados de un grupo de hinchas o fanáticos conocidos como las barras bravas.

Metodología

Para la siguiente investigación se desarrollará la metodología en el enfoque cualitativo que permitirá describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias dadas. Según el autor (Orozco Gómez, 1997) El enfoque cualitativo es un proceso de indagación de un objeto que el investigador accede a través de interpretaciones mediante herramientas, los cuales busca entender los estudio como una acción, para que esto sean interpretados. Este enfoque nos servirá para conocer las interpretaciones y experiencias de los integrantes de la barra brava Muerte Blanca con la comunidad de Miraflores.

Etnografía

Mediante la etnografía que permitirá la interpretación de los significados y funciones de las actuaciones humanas, expresándolas por medio de descripciones y explicaciones verbales. Esta metodología nos permitirá llegar a la profundidad de esta investigación. La etnografía como lo menciona (Restrepo, 2016) es una metodología que apunta sustentar el cómo se realiza la investigación, en este caso será la descripción e interpretación de los integrantes de la barra brava Muerte Blanca y la comunidad de Miraflores mediante relatos de como hubo el desplazamiento del estadio al barrio, observaremos a profundidad el lugar : parque de Miraflores el cual están impregnados grafitis con alusiones al equipo de Liga Deportiva Universitaria de Quito y como han generado una territorialidad en este espacio.

Por otra parte, estamos sumergidos en la nueva era digital lo cual ha provocado que se generan o se crean plataformas virtuales las cuales han facilitado la comunicación virtual, estas plataformas o dispositivos informáticos han generado una facilidad para la comunicación de la sociedad, no obstante, están afuera los grupos cibernéticos.

Netnografía

La Netnografía como método para esta investigación la cual nos permitirá conocer la comunicación virtual que obtiene la barra brava Muerte Blanca en sus redes sociales (Anexo 22), mediante estas plataformas digitales facilita la comunicación a sus integrantes, como lo hemos mencionado Netnografía según el autor (Turpo, 2008) es un sistema informático que permite una comunicación virtual, esto genera la vida social en la red más conocida como Cibercultura

Las técnicas que se utilizaran de acuerdo a la profundidad de información que se puede obtener mediante entrevistas no estructuradas, una observación participativa y constante notas de campo. Estas técnicas nos permitirán que esta investigación mediante aportes y testimonios con los integrantes y realizadores de murales, grafitis para tener una información y poder abarcar varios temas que serán categorizados a continuación:

Es imposible no comunicar. – Dentro de la barra brava Muerte Blanca evidenciaremos todos los símbolos y significados que tienen mediante los grafitis, los colores, impregnados en su espacio.

Niveles de contenido y relaciones de la comunicación. – Conoceremos los mensajes que se quieren emitir dentro del barrio Miraflores (parque) con respecto a los grafitis haciendo alusión a su equipo de fútbol.

La puntuación de la de secuencia de hechos. – La respuesta de los habitantes de la zona de Miraflores con alusión a estos grafitis que genera en este lugar la barra brava Muerte Blanca

Las relaciones de comunicaciones pueden ser simétricas o complementarias. - La relación de la barra brava Muerte Blanca en su comunidad, niveles jerárquicos

La competencia lingüística: Las interpretaciones de la barra brava Muerte Blanca mediante la fonología, la sintáctica, semántica y el contexto.

La competencia paralingüística. - La barra brava Muerte Blanca en su contexto de expresión que manifiesta la realización de estas prácticas, que discurso tienen para realizar estas representaciones

Kinésica. – La postura de los habitantes del barrio de Miraflores, con los integrantes de la barra brava Muerte Blanca

Proxémica. – El espacio en el barrio Miraflores (parque), la distancia que tienen las barras bravas uno con el otro en ese terreno.

Competencia de acción social. - La respuesta de la sociedad con los grafitis y el apoderamiento de este territorio tomado por la barra brava Muerte Blanca

Competencia pragmática. – Las interpretaciones de la barra brava Muerte Blanca que se le dan a los signos lingüísticos y no lingüísticos.

Competencia Socio Cultural. - La relación social que ha tenido la barra brava sus experiencias dentro del barrio Miraflores (parque), los lenguajes utilizados de este grupo de hinchas.

Resultados

Para nuestro análisis de resultados hemos tomado dos muestras las cuales son los integrantes de la barra brava Muerte Blanca el cual encontramos sus significados, lenguajes, formas y medios y las relaciones. La segunda muestra será la comunidad de Miraflores hemos categorizado el tiempo, convivencia y las expresiones que tiene la barra brava Muerte Blanca en el barrio (**Tabla 1**).

Integrantes de la barra brava Muerte Blanca entre los significados:

El escudo de Liga Deportiva Universitaria de Quito. – Para los integrantes de la barra brava Muerte Blanca el escudo es lo primordial, es lo que representa a su equipo de fútbol, su forma es de un triángulo invertido con una línea cruzada por la mitad, la parte de arriba es de color azul y la parte de abajo roja, con una u grande de color blanco en el centro, estos colores son alusivo a la Universidad Central del Ecuador , de donde salió el equipo de fútbol representando a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, un equipo creado en el año 1918 y fundado en 1930 como equipo profesional, gracias a sus logros obtenidos y su gran juego ha generado ser un equipo tradicional de la ciudad de Quito y del país lo cual lo ha llevado a tener una gran cantidad de aficionados.

Los colores de la barra brava Muerte Blanca. - Los que predominan son el color blanco y el rojo los cuales han sido plasmados en un sin número de representaciones de la barra brava Muerte Blanca, mediante grafitis, banderas y hasta vestimenta, la mayoría de banderas o trapos como lo denominan los barras es una bandera de color blanco con letras rojas. Los grafitis son similares predominan estos dos colores mencionados en todo el entorno de la barra.

Ser integrante de la barra brava Muerte Blanca. - Se denominan los representantes del equipo de fútbol de Liga Deportiva Universitaria de Quito, son un grupo el cual se han propuesto alentar mediante cánticos en el transcurso del partido, viajar donde va el equipo esto puede ser a nivel nacional o internacional, la barra se crea en los años 90 en la general norte del estadio de Liga Deportiva Universitaria de Quito, pero no fue aceptada por la mayoría de persona que acudían a esta localidad, lo que generó que se desplacen a la general sur baja, poco a poco con sus cánticos de apoyo a los jugadores y dirigentes, han generado su territorio dentro del estadio, pero afuera del estadio nos encontramos con el barrio Miraflores (parque) el cual hacen alusión mediante grafitis al equipo de Liga Deportiva Universitaria de Quito, con sus colores blanco y rojo y el escudo del equipo.

Integrantes de la barra brava Muerte Blanca lenguajes

Como lo mencionamos en la metodología los lenguajes como la lingüística, paralingüística, pragmática y la proxémica se encuentra en la barra brava Muerte Blanca, mediante sus cánticos o sus representaciones gráficas.

Visual. – En el barrio de Miraflores (parque) encontramos un sin número de leyendas, historias, dibujos, retrato todo mediante representaciones hacia a Liga Deportiva Universitaria de Quito. Esto ha generado que el barrio de Miraflores (parque) muestre un colorido el cual predomina el blanco y rojo, desde sus postes de luz, sus veredas hasta el mismo piso, la parte posterior de las casas son dibujadas con frases identificadas a la barra brava Muerte Blanca, podemos mencionar que son grafitis realizados por personas dedicadas a la expresión del arte, aproximadamente el parque se encuentra plasmado con varios escudos de Liga Deportiva Universitaria de Quito, para los integrantes de la barra brava Muerte Blanca es una forma de expresión un sentimiento y cariño que le tienen a su equipo de fútbol.

Oral. - Los cánticos que realizan al equipo son expresiones de aliento, cariño y amor para su equipo mencionan integrantes de la barra brava Muerte Blanca los temas que abordan siempre son para que triunfen su equipo, que ganen el partido, la pasión es una palabra común en todas sus barras ellos denominan que son los únicos en cantar y apoyar a su equipo los 90 minutos y ese es el respaldo que les pueden dar a los jugadores, es una forma de gratitud para el jugador. Mientras el jugador se esfuerza en la cancha para ganar, la barra canta y salta para realizar un solo esfuerzo entre ambos y el equipo salga adelante.

Proxémica .- Es el espacio adquirido por la barra brava Muerte Blanca es en el barrio de Miraflores(parque) en donde se ha tomado como sitio para reuniones y celebraciones o acontecimientos que han sido marcados por la historia y logros del equipo, uno de los festejos es la fundación de Liga Deportiva Universitaria de Quito, cada 11 de enero se realiza una fiesta donde acuden integrantes de la barra brava Muerte Blanca e hinchas a esta celebración, otro acontecimiento de festejo es el aniversario de la barra brava Muerte Blanca que celebra el 10 abril de cada año y por último el festejo más reciente es la obtención de la copa libertadores adquirida en el 2008, cada 2 de julio se brinda un homenaje sobre esta conquista, estas celebraciones empiezan en la parque de Miraflores y termina en el Universidad Central del Ecuador.

Integrantes de la barra brava Muerte Blanca formas y medios

La comunicación en la barra brava Muerte Blanca es fundamental haremos un recuento de la comunicación directa y en la actualidad con la era digital, que mediante un mensaje o una publicación llega aún sin número de personas.

Reuniones.- Los integrantes de la barra brava Muerte Blanca antes tenían una comunicación directa verbal sus primeras reuniones eran después de los partidos en la

general sur, un tiempo aproximado entre 10 a 15 minutos duraban estas reuniones , donde abordaban varios temas como lo mencionó el fundador Mario Suárez más conocido como: Marito de la U *“Dábamos indicaciones para ver qué es lo que hacemos, para realizar delegaciones para uno u otra actividad que nosotros programábamos para el próximo partido y el final del asunto hablábamos un poco de la historia de Liga algún canto nuevo que salió y todos salíamos cantando”*.(ANEXO 3)

Un lugar símbolo para los integrantes de la barra brava Muerte Blanca era la Universidad Central del Ecuador, en sus inicios se reunía afuera del teatro universitario, por un gran tiempo acudía a este lugar los días jueves por las noches.

En los últimos años el lugar acogido de la barra brava Muerte Blanca fue el barrio de Miraflores (parque), el cual está a pocos metros de la Universidad Central del Ecuador, el que ha permitido mantener estas reuniones ya que existen algunos integrantes que cuentan con sus domicilios en este lugar.

Facebook. - En esta nueva era digital y estas nuevas plataformas ha generado una facilidad para la comunicación, esta plataforma de Facebook a involucrado a varias personas de diferentes edades, la cual ha hecho que esta red tenga varios usuarios y no podía faltar la barra brava Muerte Blanca con más de mil seguidores entre integrantes de la barra e hinchas son donde ellos publican sus comunicados para la visión de todos los seguidores los cuales pueden contar con toda la información que realizaran es sus futuros partidos o celebraciones, en Facebook esta denominados como “Organización MB” (Anexo 22)

WhatsApp. - Una aplicación más discreta para los integrantes de la barra brava Muerte Blanca son los grupos de WhatsApp, los cuales únicamente se encuentran

integrantes de la barra brava Muerte Blanca, y están conformados los líderes de cada uno de los grupos o de provincias denominados filiales los cuales brindan información tomada por los principales representantes y así mantenerse informados de todos los acontecimientos.

Relaciones entre integrantes de la barra brava Muerte Blanca

Los integrantes de la Muerte blanca tienen una relación asumida a la hermandad, el estar unidos por un mismo propósito que sería su equipo de fútbol, esta convivencia que tienen a diario en el estadio ha generado lazos de fraternidad, el verse cada día que juega su equipo mantiene viva esta amistad dentro del estadio, conversan sus acontecimientos transcurridos en la semana, viven en una armonía. En los viajes que realizan existe una relación más cercana entre integrantes ya que ese mismo hecho de estar horas dentro de un vehículo el cual este destinado a ver jugar a su equipo les traslada a diferentes ciudades o aún más países, esto implica que deben socializarse y haber un buen ambiente.

La relación también es generada como un tipo de herencia ser integrante de la barra brava Muerte Blanca, ya que en varios casos existen familias esto genera un entorno más afectivo entre integrantes, otra parte fundamental son las reuniones o celebraciones que realizan los líderes para las integraciones y se conozcan, por ejemplo, se crean campeonatos internos de fútbol, agasajos y un sin número de eventos.

Como en todo grupo de personas siempre existen jerarquías en este caso hay un líder, un representante de toda la barra, es el que toma las decisiones, pero necesita de apoyo, hay subgrupos que conforman un sublíder, lo denominan ellos filiales, cuando son temas de recibimiento al equipo de fútbol, agasajos navideños para personas de bajos

recursos, organización y planificación de partidos importantes, la barra brava Muerte Blanca realiza reuniones entre encargados de las filiales y el líder, llegan a un consenso para toma de decisiones entre todos.

Relaciones entre integrantes de la barra brava Muerte Blanca con la comunidad de Miraflores.

Para los integrantes de la barra brava Muerte Blanca el barrio de Miraflores (parque) ha dado mucha apertura, ya que han permitido la permanencia, y han dejado que se apodere de este sitio mediante grafitis y frases relacionadas a su equipo de fútbol. La barra brava Muerte Blanca se siente estable en este barrio ya que a la final no han sido rechazados por parte de la comunidad, todos los acontecimientos que ha realizados la barra brava Muerte Blanca nunca ha tenido enfrentamientos o disgustos con la comunidad como nos mencionó Francisco Martínez más conocido como “**Garfio**” **Integrante de la barra brava Muerte Blanca** *“Yo creo que es la mejor relación porque como te comento la propia gente del barrio es hincha de Liga ellos incluso cuidan los murales, los vecinos simplemente les gusta los murales son hinchas de Liga y aman su barrio. Es un Territorio donde tú vives donde pasas con tus amigos, puedes jugar futbol, donde tú puedes tomarte una cerveza porque sabes que estas con la misma gente. (Anexo 5)*

Nuestra segunda muestra para esta investigación fue la comunidad de Miraflores, personas propietarias de casa las cuales están con grafitis de Liga Deportiva Universitaria de Quito, vecinos cercanos al parque de Miraflores y locales comerciales **(TABLA 2)**.

Tiempo de la barra brava Muerte Blanca en el barrio Miraflores. - Para la comunidad Miraflores la barra brava Muerte Blanca se encuentra a partir de unos 10

años atrás aproximadamente, el lugar donde ellos permanecen es el parque de Miraflores y sus alrededores, en si el barrio no ha modificado ni ha cambiado con la presencia de ellos, ya que ellos están solo en días esporádicos , es un barrio muy cercano a la Universidad Central del Ecuador lo cual ha generado que exista la presencia de integrantes de la barra brava Muerte Blanca, y por la cercanía de su actual líder que vive en este espacio así nos comentó **Luis Salazar (Morador del barrio Miraflores)** “*Como el presidente vive en la casa de aquí a una cuadra*”.(ANEXO 9)

Esto ha generado que la barra este situada en este lugar y realice todo tipo de evento en el parque de Miraflores y terminen en la Universidad Central del Ecuador, o cuando son partidos de fútbol se encuentre algunos integrantes y vayan al estadio que juegue su equipo.

Manifestaciones de la barra brava Muerte Blanca en el barrio Miraflores. – Como lo habíamos mencionado la barra brava Muerte Blanca está en días esporádicos, especialmente cuando ganan un partido o un campeonato o celebran algún evento, sus celebraciones son muy particulares ya que cuenta como diferentes formas de festejo la más llamativa para los moradores son los juegos pirotécnicos que realizan, después de un ritmo con bombos, tambores y trompetas acompañados de cánticos por parte de la barra genera algarabía en la comunidad.

Estas celebraciones han hecho que los moradores se acerquen a ver estos festejos que son usualmente en los estadios y no en un barrio como nos comentó **Isabel Ojeda (Moradora del barrio de Miraflores)** “*Lo más agradable de la barra brava son sus celebraciones*”, (Anexo 8)

Convivencia de la barra brava Muerte Blanca en el barrio Miraflores. – La convivencia con integrantes de la barra brava Muerte Blanca no es a diario sino en

algunos momentos, siempre tener una barra en el barrio genera beneficios, conflictos los cuales para la comunidad son parte de ellos a continuación veremos cada uno de ellos.

Beneficios

Los locales comerciales generan mayor rentabilidad cuando los integrantes de la barra brava Muerte Blanca acuden al parque de Miraflores. Existe el aumento de ventas y más ingreso para sus propietarios, los productos que más se consumen son bebidas alcohólicas como nos aseguró **Diana Vinueza (Moradora del barrio de Miraflores)** es propietaria de un local comercial *“Creo que sí, generan más ingresos para las personas porque vienen bastantes chicos, vienen hacer las barras y hay ventas. (Anexo 11)*

El color del barrio genera otro aspecto, diferente a otros barrios ya que sus grafitis y sus diseños lo hacen llamativo esto provoca que las personas se detengan a observar estas ilustraciones.

Conflictos

La comunidad no está de acuerdo como el excesivo consumo de alcohol, ya que esto genera inconformidad, ya que las personas consumen y pierden sus cinco sentidos y tienen conductas que alteran a los moradores, producen miedo en los habitantes de Miraflores esto nos comentó **Hernán Chicaiza (Morador del barrio Miraflores)** *“Respeto al barrio en su manera de actuar, dejando de tomar, dejando de hacer bulla excesiva”*. (Anexo 10)

Un conflicto que genera a los habitantes es la algarabía que producen los integrantes de la barra brava Muerte Blanca hasta altas horas de la noche están de acuerdo que exista festejos y celebraciones, hasta una cierta hora, pero están inconformes con la

bullan que generan en el barrio, esto no permite que las personas puedan descansar, existen familias que cuentan con personas adultas o niños que necesitan descansar, no lo pueden hacer ya que hay ruido y no permiten una tranquilidad a las personas como nos comentó **Isabel Ojeda (Moradora del barrio de Miraflores)** *“Que no hagan escandalo con los juegos pirotécnicos.”* (Anexo 8)

Intercambios

Los integrantes de la barra brava Muerte Blanca y la comunidad de Miraflores no han tenido ningún suceso de confrontación, se ha evidenciado que la mayoría de personas que viven en la actualidad en el barrio arriendan sus casas o departamentos, lo cual hace que esto no les permita tener una comunicación diaria a los moradores, existe un cambio de personas a diario que ingresan y salen de este barrio. Esto produce que los moradores toleren este tipo de acontecimientos que la barra brava Muerte Blanca que se apoderado de este territorio así nos comentó **Luis Salazar (Morador del barrio Miraflores)** *“No tengo ningún inconveniente que estén los grafitis fuera de mi casa, por el mismo hecho de que yo arriendo.”* (Anexo 9)

Expresiones de la barra brava Muerte Blanca en el barrio Miraflores. – Las expresiones que se evidencia son grafitis y cánticos con alusión al equipo de Liga Deportiva Universitaria en este espacio.

El Grafiti. - Es una expresión artística, es demostrar que hay alguien, que no son invisibles que quieren comunicar que existe alguien detrás de cada ilustración, evidenciamos que todo el parque de Miraflores cuenta con ilustraciones especialmente, el escudo de Liga Deportiva Universitaria de Quito, frases como *“Desde la cuna hasta el cajón”* cada grafiti tiene un significado diferente por eso lo hace único, para lo moradores de Miraflores lo ven de esta forma son expresiones de cariño al equipo de

fútbol. así nos comentó **Luis Salazar (Morador del barrio Miraflores)** *“Los grafitis es una expresión, sin hacer daño a nadie”* (Anexo 9)

Los Cánticos. – Son pronunciaciones que tiene el hincha para expresar lo que siente es una forma de liberar todas sus emociones, el sentimiento que le tienen a su equipo mediante letras de apoyo para su club mediante ritmos pegajosos nos comentó **Isabel Ojeda (Moradora del barrio de Miraflores)** *“Sus cánticos de una u otra forma es una manera expresar su sentir”* (Anexo 8)

Espacio. – Hemos evidenciado que todas estas prácticas que realiza la barra brava Muerte Blanca dentro del estadio han sido desplazadas para el barrio Miraflores(parque) , el cual no es el sitio para demostrar todos estos rituales, por el mismo hecho de que existan grafitis o cánticos en un barrio que está lejano aún estadio de fútbol. La barra brava Muerte Blanca ha tomado parte de este territorio para demostrar sus expresiones a su equipo de fútbol.

Conclusiones

El presente trabajo tuvo como objetivo conocer el desplazamiento de sus prácticas comunicacionales de la barra Muerte Blanca al barrio Miraflores, como hemos evidenciado este movimiento que tuvo la barra en su origen dentro de un escenario deportivo, las cuales eran el espacio en donde ellos podían expresar: sus cánticos, flamear sus banderas, representar sus expresiones artísticas, mantener reuniones abordando temas directamente de la barra, que provoco que salieran de este espacio, llegamos a la conclusión que este desplazamiento se generó por el mismo hecho de la seguridad que brindan las autoridades dentro de los escenarios, mediante leyes, operativos policiales.

Se les ha restringido diferente formas y normas que deben acatar para ingresar aún escenario deportivo, tal como la prohibición de bebidas alcohólicas, revisión a los hinchas detalladamente (cacheo), la negación de ingreso de bengalas, banderas de hasta y un sin número de normas, las cuales puedan producir enfrentamientos, y como notamos la barra está vigilada mediante cámaras de seguridad, son escoltados por policías dentro de los escenarios deportivos.

La barra realiza su primer desplazamiento a la Universidad Central del Ecuador como punto referente, para buscar una independencia y control de sus actos sin estar supervisados por ninguna autoridad competente, la barra se establece por un gran tiempo a las afueras del teatro universitario, las cuales con sus cánticos , su presencia se hacen notar dentro de esta institución , las autoridades toman medidas las cuales son resguardar a los estudiantes y aumentan el control de seguridad dentro de la Universidad, esto genera que la barra brava Muerte Blanca sea expulsada de una cierta forma de este sitio, por el mismo hecho de que hay un control de seguridad dentro de este espacio.

El segundo momento es el desplazamiento al barrio de Miraflores (parque), primero es un barrio que está muy cercano a la Universidad Central del Ecuador, y cuenta con varios integrantes de la barra y su líder en la actualidad ,que viven dentro de ese territorio lo cual hace que se realicen todas sus prácticas sin ningún inconveniente, se adueñaron de este espacio, porque la barra se establece en este lugar por el mismo hecho que no existe un control policial ni de autoridades en este sector y la barra actúa independientemente y libremente para realizar actos afines a ellos.

Podemos concluir que el desplazamiento de la barra Muerte Blanca al barrio Miraflores, es por el mismo hecho que no hay control del barrio ni de las autoridades competentes lo cual genera que la barra permanezca en este sitio.

Las practicas comunicacionales de la barra brava Muerte Blanca son expresiones reflejadas a las emociones que contienen, un sin número de expresiones visuales, sonoras ha generado que se construya un discurso de aliento al equipo. La forma de hacerse sentir, es mediante el grafiti que es únicamente una ilustración generada con un contenido del sentimiento que tiene el hincha a su equipo, esta grafica genera que la gente observe y se dé cuenta que hay alguien detrás de estas expresiones se sientan visibles no solo en un escenario deportivos sino en la vida cotidiana.

La forma de apropiación del espacio en el barrio de Miraflores (parque) es mediante los colores que lo representan predomina el color blanco y rojo alrededor y dentro del parque, este espacio social se ha convertido en un territorio de la barra brava Muerte Blanca el cual antes era únicamente el estadio, pero en la actualidad este apoderamiento genera que la barra disponga de este territorio.

Y han logrado convertir este lugar en una representación similar a lo que es un escenario deportivo, con graficas del escudo de Liga Deportiva Universitaria de Quito,

es el motivo el cual ellos se sienten con la autoridad de representar a este equipo, la mayoría de expresiones son con mensajes de adueñarse del territorio, manejando términos como: *barrio albo*, *barrio Funebrero*, *Muerte Blanca presente*,

La presencia de la barra brava Muerte Blanca no cuenta con ninguna trascendencia hasta la actualidad, ya que la barra no está en todo momento en este lugar, podemos mencionar que ellos acuden cuando existen reuniones o celebraciones, las cual son muy llamativas para la comunidad, existe una gran algarabía, una fiesta, donde se encuentra desde juegos pirotécnicos, bombos, trompetas acompañados de cánticos los cuales tienen temas relacionados al aliento a su equipo.

Como conclusión las practicas comunicacionales como son los grafitis, los cánticos de la barra brava Muerte Blanca han generado una apropiación en el parque de Miraflores esto ha generado un apoderamiento de este espacio público.

Para la comunidad de Miraflores el único inconveniente que afecta la presencia de la barra brava Muerte Blanca es el consumo de bebidas alcohólicas, ya que esto genera que los integrantes de la barra tengan conductas violentas y esto se evidencia como un mal espectáculo, para el barrio, la comunidad está de acuerdo que existan celebraciones dentro del barrio, pero hasta una cierta hora, causa malestar cuando la barra se queda hasta altas horas de la noche , ya que la mayoría de personas necesitan descansar y con la algarabía que se encuentran festejando a los alrededores del parque generan inconformidad en la comunidad.

Los habitantes de las casas que han sido afectadas por los grafitis realizados por los integrantes de barra brava Muerte Blanca, la mayoría de esas propiedades son arrendadas por lo cual no tiene mucha importancia que realicen estas ilustraciones, porque a la final son personas pasajeras en ese barrio, manifestar que la barra pide un

permiso a estos habitantes para realizar los grafitis, pero cuando ya están totalmente realizados.

La falta de organización dentro del barrio ha generado que la barra este situada en este espacio, como lo hemos mencionado la comunidad que habita en Miraflores son personas pasajeras que están un cierto tiempo y se van del barrio, esto produce poca participación en los habitantes y una poca comunicación entre la comunidad.

El poco control policial dentro de la zona ha generado que exista estas conductas por parte de la barra con el consumo de licor en un espacio público lo cual no está permitido en ninguna zona urbana de la ciudad de Quito.

Como conclusión podemos mencionar que la comunidad de Miraflores tolera las actitudes de la barra brava Muerte Blanca, pero no están de acuerdo con varios aspectos de la barra, pero por una falta de comunicación entre la comunidad no han hecho nada para que exista un consenso entre barra y comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escuela de Palo Alto. (1960). *Interracionismo*. Barcelona: HERDER 1994.
- Watzlawick, Beavin y Jackson (1971). (1971). *PENSAMIENTO SISTÉMICO Y COMUNICACIÓN*. Buenos Aires: Razón y Palabra.
- Barbero, M. (1987). *De los medios a las mediaciones comunicación, cultura y hegemonía* . Mexico : OFFSET "LORENZANA " .
- Carrión, F. (2006). *El jugador número 12 fútbol y sociedad*. Quito: Espacio público de la representaciones (pág15-17) .
- Castro, J. (Septiembre de 2012). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. En J. Castro, *El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad* (págs. 171-173-179-181).
Obtenido de El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad:
- Comunicación, E. m. (2001). *Vitorino Zecchetto*. Quito : Ediciones Abya-Yala.
- Fernando Carrión, Raúl Pérez. (2006). Área de Candela Fútbol y Literatura. En R. P. Fernando Carrión, *El fútbol como práctica de identificación colectiva* (págs. 177-181). Quito.
- Fuentes, L. F. (1994). *La construccion de una propuesta una psicología de la comunicacion comutaria*. Santa Fe de Bogota: LITOSERVICIOS ALER.
- Herbert Blumer. (1968). INTERACCIONISMO SIMBÓLICO Y PSICOLOGÍA SOCIAL. *Aula abierta. Lecciones básicas*. Marta Rizo, 5,6.
- Max Horkheimer, Theodor Adorno. (1994). *Dialéctica de la Ilustración*. Valladolid: X'otto, S.A.,.

Orozco Gómez, G. (1997). *La Investigación en Comunicación desde la perspectiva Cualitativa*.

Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y ética*. BOGOTA: ENVION EDITORES.

Turpo, O. (2008). *La netnografía: un método de investigación de Internet*. Salamanca-España.

Watzlawick, P. (1991). *TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN*. Barcelona : Editorial Herder.

Zambrano, W. (2014). Tras las barras bravas:Prácticas comunicativas,identidad y cultura. En W. Zambrano, *Prácticas comunicativas,identidad y cultura Territorio Simbólico* (págs. 156-157-178-179).

Tablas

Tabla 1: INTEGRANTES DE LA BARRA BRAVA MUERTE BLANCA

Significados	Lenguajes	Formas y Medios	Relaciones
Escudo de L.D.U de Quito. Colores de la Muerte Blanca. Ser integrante de la Muerte Blanca.	Visual (Grafitis) Oral (cánticos que realizan al equipo.) Proxémico (Espacio)	Reuniones Facebook WhatsApp	Integrantes de la Muerte Blanca. Comunidad de Miraflores

Elaborado: Investigador

Fuente: Entrevistas INTEGRANTES DE LA BARRA BRAVA MUERTE BLANCA

Tabla 2: **COMUNIDAD DE MIRAFLORES**

Tiempo	Convivencia	Expresiones
<p>Cuando llega la barra Muerte Blanca al barrio Miraflores.</p> <p>Manifestaciones: Celebraciones de la barra</p>	<p>Beneficios:</p> <p>Aumento de ventas en locales comerciales.</p> <p>Un barrio colorido</p> <p>Conflictos:</p> <p>El consumo de licor.</p> <p>Generan algarabía.</p> <p>Intercambios.</p> <p>Tolerancia entre Barras y Comunidad</p>	<p>Grafitis alusión a Liga de Quito.</p> <p>Cánticos a Liga de Quito</p> <p>Espacio Parque de Miraflores.</p>

Elaborado: Investigador

Fuente: Entrevistas COMUNIDAD DE MIRAFLORES

Anexos

(Anexo 1) Modelo de encuesta a los integrantes de la Muerte Blanca

- ¿Qué significado tiene para usted el ser hincha de Liga?
- ¿Qué representa para usted ser integrante de la Muerte Blanca?
- ¿Que expresan para usted los cánticos que realizan al equipo de fútbol?
- ¿Qué frase le identifica a la barra?
- ¿De todos los símbolos para usted cual es el más significativo?
- ¿Qué temáticas abordan en los cánticos?
- ¿Cuáles son las fechas de mayor festejo para la barra?
- ¿Cómo celebran estos acontecimientos?
- ¿De dónde es el origen de estas fechas?
- ¿Cuáles son los lugares o escenarios de reuniones?
- ¿Cómo se establecen las relaciones entre integrantes de la barra?
- ¿Cómo se comunican ustedes?
- ¿Quién toma las decisiones de la barra?
- ¿Cómo difunde la información de la barra?
- ¿Cree usted que barra Muerte Blanca es diferente al resto de barras del mismo equipo?
- ¿Qué quieren comunicar como barra brava a la sociedad?

¿Cómo llegan la barra a Miraflores?

¿Qué significa para usted este territorio de Miraflores?

¿Cómo es la relación entre usted y el barrio?

¿Cree usted que le ha beneficiado al barrio tener barras bravas?

¿Qué quiere representar la barra mediante los grafitis en el barrio?

¿Cuándo existen fiesta o celebraciones de la barra generan conflictos en la comunidad?

¿Quiénes les apoyan en el barrio y quién no?

¿Usted sabe que piensa la comunidad sobre la barra?

(Anexo 2) Modelo de encuesta a la comunidad de Miraflores

¿Cuántos años la barra brava Muerte Blanca se encuentra en el barrio?

¿Cómo es convivencia con la barra?

¿Cómo ha modificado la vivencia del barrio con la Muerte Blanca?

¿Cómo mira usted la presencia de ellos en el barrio?

¿Cree usted que existe algún beneficio la presencia de ellos?

¿Quiénes del barrio pertenecen a esta organización?

¿Qué es lo más agradable de la barra brava?

¿Qué le pediría a la barra Muerte Blanca que modifiquen en el barrio?

¿Qué piensa usted sobre las formas que se expresan mediante: cánticos y grafitis?

¿Cree usted que los barras trasladaron del estadio al barrio estas expresiones?

(Anexo 3) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca: Mario Suárez (Apodo:

Marito de la U) FUNDADOR

¿Qué significado tiene para usted el ser hincha de Liga?

Bueno el ser hincha de liga es que nace dentro de uno no e inclusive también puede ser hereditario mi padre fue hincha de liga cuando el vino que en la ciudad de quito en la universidad y de ahí me transmitió todo lo que es liga deportiva universitaria en mi niñez y en la juventud opté por mí mismo ser hincha de liga porque ese es un equipo muy representativo especialmente de la universidad. (SIC)

¿Qué representa para usted ser integrante de la Muerte Blanca?

El integrante de la muerte blanca es ser parte de liga deportiva universitaria qué es prácticamente la barra que más quiere a liga deportiva universitaria la que está en todo lado la que canta en las buenas la que canta en las pérdidas la que siempre está apoyando a sus jugadores a sus directivos y a todo lo que es liga deportiva universitaria inclusive a otros hinchas de otros sitios. (SIC)

¿Que expresan para usted los cánticos que realizan al equipo de fútbol?

Los cánticos especialmente de la muerte blanca que le canta a la liga son una expresión de amor o de sentimientos de alentar a sus jugadores de motivar a que estos vayan el triunfo y en caso contrario de que la próxima volveremos a ganar y volveremos a hacer lo que es el equipo grande y eso es con sentimiento como sabia de ser yo vamos a cantar a liga consentimiento pasión y locura. (SIC)

¿Qué frase le identifica a la barra?

La frase que nosotros siempre hemos llevado es ni la cárcel y ni la muerte paran mi pasión por ti. (SIC)

¿De todos los símbolos para usted cual es el más significativo?

El triángulo de la U con los colores de la Universidad el rojo y el azul con la U blanca que tiene el centro y ahora que tienen sus estrellas doradas. (SIC)

¿Qué temáticas abordan en los cánticos?

La expresión del sentimiento más la expresión de lo que quiere el hincha con su equipo. Más de lo que un hincha debe expresar cuando quiere alentar verle triunfar a su equipo. (SIC)

¿Cuáles son las fechas de mayor festejo para la barra?

El primer aniversario de liga deportiva universitaria porque si bien no existiera no habría lo demás, también es fundamental es el aniversario de la muerte blanca en abril. Y otro que también cala honda es el día en que liga deportiva universitaria quedó campeón de la copa libertadores y hasta ahora vivimos festejando 11 años y creo que vamos a conseguirlo nuevamente. (SIC)

¿Cómo celebran estos acontecimientos?

Con reuniones con expresiones de júbilo. Con él digamos con el sentimiento de hacer notar que liga deportiva universitaria es parte de la ciudad y la capital es parte del país y dar a conocer al mundo de que existe un equipo grande en el ecuador que fue inclusión y campeón de américa de dónde es el origen de estas fechas. (SIC)

¿De dónde es el origen de estas fechas?

Bueno fundamentalmente es prácticamente en la fundación de liga. Luego la fundación de la barra. Cuando prácticamente me echó el desplazamiento de la general norte a la sur. Y cuando quedo campeón en la final en Rio de Janeiro y se dio la vuelta olímpica en el Maracanã por la copa libertadores. (SIC)

¿Cuáles son los lugares o escenarios de reuniones?

En la época en que se dirigía a la barra era totalmente en la universidad central que en las afueras del teatro universitario en el redondel donde siempre hemos terminamos cuando hay algún acontecimiento algún problema o la universidad estaba cerrada nos desviamos del parque de el arbolito por lo general siempre lo vio y lo hacemos así por eso es que pensamos y creemos que la universidad central es parte de nuestra nosotros nuestra casa es la casa de la de la barra. (SIC)

¿Cómo se establecen las relaciones entre integrantes de la barra?

Eso es una amistad que nace por ser hinchas de liga no. Cuando fuimos a las gradas nos veíamos las caras y nos veíamos el mismo color de camiseta nos veíamos la U roja en el corazón e inconscientemente nos íbamos juntando nos íbamos pegando. Hasta cuando de pronto se forma la agrupación ya llegamos a tener una familiaridad ya prácticamente dejamos de ser unos conocidos pasamos a ser amigos y en muchos casos no solo en unos han llegado a ser hasta familias. (SIC)

¿Cómo se comunican ustedes?

Nosotros anteriormente a inicios de la barra la comunicación era directa verbal no había celulares ni nada de eso no había las tales plataformas a lo muchos lo que enviará a los mails pero no todos lo tenían por eso es que realizamos algunas reuniones tanto como en la universidad como lo dije anteriormente y otras reuniones que lo hacíamos luego de los partidos en las mismas gradas del estadio en la misma casa blanca en la general sur la parte baja finalizado el partido y les pedía que nos quedemos unos 15 a 30 minutos más para dar indicaciones para ver qué es lo que hacemos para realizar delegaciones para uno u otra actividad que nosotros programábamos para el próximo

partido y el final del asunto hablábamos un poco de historia de liga algo canto nuevo que salió y todos salíamos cantando. (SIC)

¿Quién toma las decisiones de la barra?

Generalmente el coordinador anteriormente nosotros teníamos 3 coordinadores, pero nos repartíamos las actividades, pero siempre hay una cabeza que toma la decisión lo que indica que es de que es lo que tenemos que hacer por ejemplo antes nosotros hacíamos unas recepciones al equipo dentro del estadio entonces lanzábamos extintores lanzábamos papel picado, rollos de papel en infinidad de cosas no entonces ve inclusive bengalas crackers para darle una alegría la fiesta del fútbol tras todo eso tomaba la decisión el coordinador de realizar todas las actividades. (SIC)

¿Cómo difunde la información de la barra?

Bueno anteriormente la difusión de la barra eran en las reuniones pero también tenemos nosotros la habilidad de acercarnos a las radios a los programas deportivos cuando enviamos nuestros mensajes en algunos casos éramos bien recibidos en otros casos no éramos también recibidos por la posición de que a veces tenía la barra defender a su estadio defenderse a sí mismo y defender a un hincha de liga no nos dejábamos como anteriormente estaban acostumbrados a venir insultarlos y hasta pegarnos en nuestra propia casa ahora ya todo cambió a raíz de que uno de que existe la muerte blanca si nos hacemos respetar no es que nosotros vayamos a buscar pero si nos defendemos de las agresiones que nos dan. (SIC)

¿Cree usted que barra Muerte Blanca es diferente al resto de barras del mismo equipo?

Si totalmente y empezando desde que la muerte blanca empieza su labor. Desde fuera del estadio que nosotros siempre desde el parque íbamos cantando íbamos por la

victoria íbamos alentando a nuestros jugadores ingresábamos al estadio y de la misma manera antes durante y después siempre nosotros hemos estado alentando a liga deportiva universitaria las otras barras ya no lo hace no se escucha además del típico grito el de ele ii , y el adelante adelante y yo te daré cuando acá se ha hecho otra labor totalmente diferente y quizá por eso es que esta barra en poco tiempo creció bastante nuestra labor era totalmente y copar las 2 plateas no se nos ha dado eso por la misma estructura del estadio y por la misma dirigencia permite que vayan otras barras diferentes a la parte alta de la sur. (SIC)

¿Qué quieren comunicar como barra brava a la sociedad?

No se fundó con el objetivo de barra brava se fundó para alentar al equipo que tenía otra mística de aliento que tenía otra forma de alentar lo que pasa es que al estar en contacto permanente con otras barras la misma y digamos en la misma dirección en la parte sur ha tornado de que nos tengamos que defender. Ciertamente es que ha evolucionado y en todo grupo existen de diferentes tipos de caracteres y de pensamientos entonces. Hay mucha gente que ha cogido la violencia como como parte de la barra, pero en sí y no es que nosotros queremos degenerar en violencia la actitud del hincha de liga deportiva universitaria. (SIC)

¿Cómo llegan la barra a Miraflores?

Bueno al barrio Miraflores llega pienso yo primero por la cercanía con la universidad segundo porque la persona que lo dirige ahora vive por ese lugar. Y tercero porque es un sitio donde la misma población de ese sector les ha acogido les ha dado oportunidad para que puedan realizar sus actividades para que puedan dibujar su arte y para que puedan encargar un poco de cariño y respeto y cuidado al barrio de Miraflores. (SIC)

¿Cree usted que le ha beneficiado al barrio tener barras bravas?

Bueno yo no vivo en Miraflores no sé cuál sea el beneficio como dije en algún momento habrá mucha gente del sector que le guste por ejemplo el arte que realizan los chicos al pintar las paredes al dibujar sus escudos el poner algún mensaje y lo que sí creo es que él se ha beneficiado de pronto y sin la existencia de la muerte blanca en el barrio de Miraflores ha dado a que haya un poco más de seguridad me imagino yo no le conocí excepto con las personas que viven ahí. (SIC)

¿Qué quiere representar la barra mediante los grafitis en el barrio?

En la ciudad mediante los grafitis lo que se piensa y siente y todo grafiti es el expresan que uno existe. Expresar que uno vive expresar que uno está allí y que no es un ser invisible. Entonces somos uno no trata de manifestar a la gente de que si hay alguien que ama a liga deportiva universitaria. También hay gente que ama la barra e por eso suele también haber grafitis de la barra no quiero más para mí el grafiti es la expresión es el mensaje es el sentimiento. (SIC)

¿Usted sabe que piensa la comunidad sobre la barra?

Bueno actualmente se ha desvirtuado lastimosamente en nuestro país. Tiene un pensamiento negativo de lo que es la barra de lo que es grupos siempre creen que una barra deportiva está ligada a una pandilla o la confunden con ser pandillero y no es así el objetivo y la mística de nuestra barra era el de alentar a liga deportiva universitaria el estar junto al equipo y el de tratar de que son todas las cosas que hagan equipo nosotros estar junto a ellos y apoyar y aplaudir sus triunfos y estar tristes de los déspotas lastimosamente al formarse barras antagonistas que como digo yo y siempre lo he manifestado en las que se crearon no por amor a sus equipos o sus colores se crearon por odio y por envidia a liga deportiva universitaria entonces se llega a tener

esos roces se llega a tener ese tipo de violencia que si bien es cierto también hay que reconocer que hay mucha gente infiltrada que nos ha puesto en mal predicamento. Que se pone una camiseta muchas de las veces sin ser hinchas solo para fastidiar o molestar también es cierto pero lo que sí tengo que decir es que los trabajos a la muerte blanca fueron fundados para poder alentar y apoyar al equipo. (SIC)

(ANEXO 4) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca: Marcelo Lema (Apodo
Chelo)

¿Qué significado tiene para usted el ser hincha de Liga?

Para mi ser hincha de Liga es lo más grande que me pudo haber pasado hay mucha gente que no entiende es algo inexplicable. (SIC)

¿Qué representa para usted ser integrante de la Muerte Blanca?

Es representar al equipo con un grupo de amigos que llevan el mismo sentimiento y la misma locura que tú tienes, disfrutar el tiempo con ellos. (SIC)

¿Que expresan para usted los cánticos que realizan al equipo de fútbol?

El amor que tiene al equipo el estar ahí apoyándoles para que no decaigan y como ellos se esfuerzan en la cancha, tú en las gradas. (SIC)

¿Qué frase le identifica a la barra?

La vida por los colores. (SIC)

¿De todos los símbolos para usted cual es el más significativo?

El escudo. (SIC)

¿Qué temáticas abordan en los cánticos?

Primero el apoyo al equipo que metan ñeque, después contra los rivales se sienta un poco agredidos. (SIC)

¿Cuáles son las fechas de mayor festejo para la barra?

El aniversario, cuando se logra el campeonato. (SIC)

¿Cómo celebran estos acontecimientos?

Primero es en la cancha, con todos los amigos saltando y claro por lo general siempre con licor. (SIC)

¿De dónde es el origen de estas fechas?

Un grupo de chico se reunió para apoyar ese equipo los que fundaron la barra. (SIC)

¿Cuáles son los lugares o escenarios de reuniones?

Por lo general antes eran en la Universidad Central ahora es Miraflores. (SIC)

¿Cómo se establecen las relaciones entre integrantes de la barra?

Por lo general las relaciones siempre son buenas ya que tienen un mismo fin ahí, pero siempre hay su polémica su enfrentamiento entre gente. (SIC)

¿Cómo se comunican ustedes?

Por lo general personalmente en el estadio. (SIC)

¿Quién toma las decisiones de la barra?

Por lo general tendría que ser un consenso entre varia gente para saber a la gente que le gusta y está dispuesta hacer, ahora el líder puede tomar las decisiones. (SIC)

¿Cómo difunde la información de la barra?

Ahora con los medios digitales, todo es mediante redes sociales. (SIC)

¿Cree usted que barra Muerte Blanca es diferente al resto de barras del mismo equipo?

Creo que si porque hay gente que ha dejado casa, estudios, familia por estar metida en la barra apoyando al equipo. (SIC)

¿Qué quieren comunicar como barra brava a la sociedad?

Que la gente más que el miedo, que reconozca que dejarían por su equipo sin importar las consecuencias. (SIC)

¿Cómo llegan la barra a Miraflores?

Después de que habían cerrado la Universidad Central por temas internos entonces se hacen reuniones en el parque de Miraflores. (SIC)

¿Qué significa para usted este territorio de Miraflores?

Como está cercano a la Universidad es por lo general la gente se reúne esta ahí conversa, juegan fútbol, como un lugar en donde es decir su territorio se sienten protegidos. (SIC)

¿Cómo es la relación entre usted y el barrio?

Bien porque sabe la gente que está ahí, no hace vandalismo, apoya pintando haciendo labor social con la barra, entonces una relación buena. (SIC)

¿Cree usted que le ha beneficiado al barrio tener barras bravas?

Si un poco, como se reúnen es seguro, la gente está ahí cuando la gente se reúne saben que no va existir robos y que no vaya otra gente hacer daño a las demás personas. (SIC)

¿Qué quiere representar la barra mediante los grafitis en el barrio?

Que es su territorio, que ahí manda Liga. (SIC)

¿Cuándo existen fiesta o celebraciones de la barra generan conflictos en la comunidad?

Depende hay alguna gente que se siente molesta o tiene malestar, de ahí no porque hay gente del barrio del equipo que les gusta y se unen al festejo. (SIC)

¿Quiénes les apoyan en el barrio y quién no?

Por lo general la gente que es de tú equipo que le gusta, pero hay gente que no es del equipo y va ver los peros. (SIC)

¿Usted sabe que piensa la comunidad sobre la barra?

No la verdad nosotros no vivimos de la gente del barrio, tratamos de ayudar para que el barrio se sienta bien, pero de ahí que digan lo que digan chévere igual la gente no le interesa. (SIC)

(ANEXO 5) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca Francisco Martínez (Apodo Garfio)

¿Qué significado tiene para usted el ser hincha de Liga?

Bueno ser hincha de liga significa toda la vida de uno es amor una pasión. Es una forma de vivir el día a día de nosotros. (SIC)

¿Qué representa para usted ser integrante de la Muerte Blanca?

Ser integrante de muerte blanca es seguir a todo lado con el equipo así vaya bien así vaya mal. (SIC)

¿Que expresan para usted los cánticos que realizan al equipo de fútbol?

Que el jugador se le pide que ponga todo el partido aguante como nosotros lo dejamos en las gradas, que el jugador sienta la presencia del hincha siente el cariño porque es un respeto para la institución. (SIC)

¿Qué frase le identifica a la barra?

Creo que en la frase que más nos identificamos como hinchas de liga y como miembros de la barra desde la cuna hasta el cajón. (SIC)

¿De todos los símbolos para usted cual es el más significativo?

El símbolo más significativo es el escudo en el sello de Liga. (SIC)

¿Qué temáticas abordan en los cánticos?

Bueno como te mencionaba los cánticos se quiere demostrar. Que el jugador, así como nosotros pasamos los malos momentos el jugador tiene que sudar la camiseta Tiene que dejar que la vida por esa institución que se juegue porque es un trabajo es decirle es otra forma de vivir. (SIC)

¿Cuáles son las fechas de mayor festejo para la barra?

Es el aniversario del equipo 11 de enero de 1930 cuando se fundó Liga como institución. Ya que en el 18 se formó como equipo amateur y después el aniversario de la barra 10 de abril. (SIC)

¿Cómo celebran estos acontecimientos?

Se celebra en la Universidad Central. Donde nació el equipo donde nació Liga es una fiesta simplemente para el disfrute de todos, no solo miembros de la barra sino para hinchas de Liga. (SIC)

¿De dónde es el origen de estas fechas?

Cuando nace el equipo de fútbol de la Universidad Central luego como un equipo amateur hasta convertirse en profesional y tiene su historia, la barra con un grupo de estudiantes de la Universidad Central el cual es apoyar y seguir al equipo. (SIC)

¿Cuáles son los lugares o escenarios de reuniones?

Bueno, básicamente nos reunimos los dirigentes o líderes para toma de decisiones y después pasamos la voz a los chicos, cuando hay una reunión general normalmente es la Universidad Central (teatro) o el parque de Miraflores. (SIC)

¿Cómo se establecen las relaciones entre integrantes de la barra?

Bueno sabes que nosotros fomentamos siempre que toda la gente se lleve se hace campeonatos se hace comidas se hace integraciones mientras seamos una familia unida nadie nos va poder mover un pie mientras mejor relación tengamos es mejor. (SIC)

¿Cómo se comunican ustedes?

Mediante mensajes de WhatsApp (SIC)

¿Quién toma las decisiones de la barra?

Entre todos los que estemos involucrados. y cuando son temas rápidos lo toma el jefe de la barra. (SIC)

¿Cómo difunde la información de la barra?

Cuando son temas externos mediante Facebook, anuncios de radio sobre las festividades cuando son temas internos mediante un grupo privado de chat de WhatsApp. (SIC)

¿Cree usted que barra Muerte Blanca es diferente al resto de barras del mismo equipo?

Yo creo que sí. Por el hecho de que Muerte Blanco no tenido ningún para límite salir es una barra internacional que ha viajado como barra, hay otras barras por ejemplo los de la norte que solo están en Quito y no fuera del país. (SIC)

¿Qué quieren comunicar como barra brava a la sociedad?

Bueno que no somos delincuentes que somos un grupo organizado lo único que hace es amar al equipo, seguir, poner la fiesta que por el hecho de que nos llamen barras bravas no significa que seamos delincuentes, asesinos. (SIC)

¿Cómo llegan la barra a Miraflores?

Bueno Miraflores desde los principios es un barrio representativo Para los hinchas de liga por el hecho de estar cerca de la central. Hace tiempo nos reunimos en la central. Pero por temas de seguridad no nos dejan entrar entonces desplazamos al barrio Miraflores donde encontraras grafitis y murales de Liga que es cuidado por gente de Liga que no es de la barra. (SIC)

¿Qué significa para usted este territorio de Miraflores?

Es un Territorio donde tú vives donde pasas con tus amigos, puedes jugar futbol, donde tú puedes tomarte una cerveza porque sabes que estas con la misma gente. (SIC)

¿Cómo es la relación entre usted y el barrio?

Eh yo creo que es la mejor relación porque como te comento la propia gente del barrio es hinchas de Liga ellos incluso cuidan los murales, los vecinos simplemente les gusta los murales son hinchas de Liga y aman su barrio. (SIC)

¿Cree usted que le ha beneficiado al barrio tener barras bravas?

Yo creo que sí por qué. Se ha mejorado incluso en el ambiente es un barrio antiguo se le dio más color se le dio al barrio y esto llama la atención. (SIC)

¿Qué quiere representar la barra mediante los grafitis en el barrio?

Simplemente es un sentimiento que se tiene para el equipo, muchos de los murales hablan de historia de jugadores que dejaron he hicieron historia (SIC)

¿Cuándo existen fiesta o celebraciones de la barra generan conflictos en la comunidad?

No creo que no porque en realidad cuando se hace un tipo de fiesta se pide un permiso a las personas competentes para que no haya conflictos de que se quemen o de que vayan gente de otros equipos. (SIC)

¿Quiénes les apoyan en el barrio y quién no?

Bueno yo creo que el barrio nos apoya, los que no nos apoyan son los hinchas amargos de otros equipos (SIC)

¿Usted sabe que piensa la comunidad sobre la barra?

Bueno, eso es lo que digo, yo, en realidad, creo que la sociedad está en dos puntos el uno es que nos están apoyado y el otro es que realmente que no apoya porque no nos llega a conocer. A la gente ya se ha explicado que no somos delincuentes simplemente ponemos amor al equipo y fiesta. (SIC)

(ANEXO 6) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca Juan Pástor (Apodo Suco)

¿Qué significado tiene para usted el ser hincha de Liga?

Es un sentimiento incomparable ese hecho de que tus papas te inculquen el ser de Liga primero el une más a tú familia y te une más al equipo, porque dices esto me dejo mi viejo, es la herencia (SIC)

¿Qué representa para usted ser integrante de la Muerte Blanca?

Para mi muerte blanca es hermandad (SIC)

¿Que expresan para usted los cánticos que realizan al equipo de fútbol?

Que los jugadores sientan que tienen un apoyo aparte de la dirigencia, saben que la hinchada va estar ahí presente, que sepan que tienen que salir con todo, salir a ganar a dejarlo todo en la cancha pase lo que pase. (SIC)

¿Qué frase le identifica a la barra?

De la cuna al cajón. (SIC)

¿De todos los símbolos para usted cual es el más significativo?

El escudo (SIC)

¿Qué temáticas abordan en los cánticos?

Apoyo a los jugadores, que tienen que meter ganas, que sientan el apoyo de la gente. (SIC)

¿Cuáles son las fechas de mayor festejo para la barra?

Primero la fundación del equipo que es 1930, segundo sería el aniversario de la barra (SIC)

¿Cómo celebran estos acontecimientos?

Primero se hace reuniones para cantar para hacer una fiesta, reunirse con panas por la conmemoración al equipo o la barra (SIC)

¿De dónde es el origen de estas fechas?

Primero la fundación del equipo, y la fundación de la barra. (SIC)

¿Cómo se establecen las relaciones entre integrantes de la barra?

El conocer a la gente para mí fue el hecho de viajar te hace pana de full gente sean por el motivo que sea, hablando de la gente (SIC)

¿Cómo se comunican ustedes?

Bueno hoy hay muchas facilidades por WhatsApp, por Facebook por estar plataformas digitales te ayudan a receptor información. (SIC)

¿Quién toma las decisiones de la barra?

Hay coordinadores son los que dirigen diferentes temas de la barra. (SIC)

¿Cómo difunde la información de la barra?

Primero redes sociales que ahora es lo más básico, de ahí de la boca a boca (SIC)

¿Cree usted que barra Muerte Blanca es diferente al resto de barras del mismo equipo?

Si el hecho ir un poco más allá, he visto barras que se organizan aquí en Quito, pero para afuera ya no tienen acogida, creó que Muerte Blanca tiene más acogida fuera de Quito (SIC)

¿Qué quieren comunicar como barra brava a la sociedad?

El sentimiento que tenemos a la institución hacia el equipo que es de amor que es de apoyo y sobre todo que siempre vamos estar en esto. (SIC)

¿Cómo llegan la barra a Miraflores?

Primero al estar cerca de la Universidad Central, toda esta zona se hizo popular a Liga en sus inicios las reuniones eran en la Universidad y por cuestiones de seguridad fuimos a Miraflores. (SIC)

¿Qué significa para usted este territorio de Miraflores?

Súper representativo por la zona yo nací cerca de acá crecí con la gente de acá, y todo el barrio es hincha de Liga así no sean de la barra. (SIC)

¿Cree usted que le ha beneficiado al barrio tener barras bravas?

Si en el sentido de que desde aquí se esparció este sentimiento por Liga y que ahora todo el barrio es hincha. (SIC)

¿Qué quiere representar la barra mediante los grafitis en el barrio?

El cariño el amor el sentimiento que le tenemos a la institución yo creo que en si el grafiti es una forma de expresión entonces es exteriorizar lo que sientes. (SIC)

¿Cuándo existen fiesta o celebraciones de la barra generan conflictos en la comunidad?

Se intenta que no sea así, siempre se intenta que no suceda cualquier cosa (SIC)

¿Usted sabe que piensa la comunidad sobre la barra?

Sabe que la barra es una representación de la hinchada, Muerte Blanca es la parte visible de la hinchada de Liga en general. (SIC)

(ANEXO 7) Entrevista al integrante de la Muerte Blanca Paúl Lema (Apodo Pulpin)

¿Qué significado tiene para usted el ser hincha de Liga?

Significa pasión (SIC)

¿Qué representa para usted ser integrante de la Muerte Blanca?

En seguir a toda la liga en donde juegan (SIC)

¿Que expresan para usted los cánticos que realizan al equipo de fútbol?

Se expresa mucho sentimiento para que los jugadores ponga mucho sentimiento cuando juegan. Y para que ganen todos los partidos (SIC)

¿Qué frase le identifica a la barra?

Métete en tu vida. (SIC)

¿De todos los símbolos para usted cual es el más significativo?

La U (SIC)

¿Qué temáticas abordan en los cánticos?

Que el equipo meta ganas al momento de jugar. La represión de la policía contra la barra. (SIC)

¿Cuáles son las fechas de mayor festejo para la barra?

El aniversario de liga y el aniversario de la barra (SIC)

¿Cómo celebran estos acontecimientos?

Celebramos con los cánticos la murga. (SIC)

¿De dónde es el origen de estas fechas?

. En la fundación de liga y el origen de la barra cuando se fundó (SIC)

¿Cuáles son los lugares o escenarios de reuniones?

Nos reuníamos en la central. (SIC)

¿Cómo se establecen las relaciones entre integrantes de la barra?

Tomando (SIC)

¿Cómo se comunican ustedes?

Por medio del Facebook y de las redes sociales. (SIC)

¿Quién toma las decisiones de la barra?

El líder el que coordina todo. Toda la barra todas las filiales igual en las provincias. (SIC)

¿Cómo difunde la información de la barra?

Por medio de las redes sociales Facebook o el twitter. (SIC)

¿Cree usted que barra Muerte Blanca es diferente al resto de barras del mismo equipo?

Sí por qué creo que es la única barra que canta en los 90 minutos del partido. (SIC)

¿Qué quieren comunicar como barra brava a la sociedad?

. Es la pasión que siente por el equipo. (SIC)

¿Cómo llegan la barra a Miraflores?

Ya lo que pasa es que antes se reunían en la central pero como está remodelado y guardias. Y ya no dejan entrar allí y como ahora hay muchos murales en Miraflores hay mucha gente de Liga en Miraflores ya la gente prefiere reunirse ahí (SIC)

¿Qué significa para usted este territorio de Miraflores?

Y como mucha gente de Liga se siente como más seguro. (SIC)

¿Cómo es la relación entre usted y el barrio?

En el barrio hay mucha fuerza por lo que hay gente de Liga y más seguridad. (SIC)

¿Cree usted que le ha beneficiado al barrio tener barras bravas?

Y si por los murales por lo que hay mucha gente de Liga hay bastante seguridad las otras barras no se no se pueden meter ahí y mucha gente de liga y todo mundo sale a afrontar cuando pasa algo ahí. (SIC)

¿Qué quiere representar la barra mediante los grafitis en el barrio?

La pasión que representa el sentimiento de que la barra siente por el equipo. (SIC)

¿Cuándo existen fiesta o celebraciones de la barra generan conflictos en la comunidad?

Yo creo que sí un poco o lo que. La gente se emborracha y empieza a armar problema. (SIC)

¿Quiénes les apoyan en el barrio y quién no?

obviamente la gente de Liga y las personas que quizá no tenía nada que ver conmigo no son de ningún equipo especial que ellos no nos van apoyar (SIC)

¿Usted sabe que piensa la comunidad sobre la barra?

Como la gente del barrio es de la Liga la mayoría sabe que va el estadio sabe lo que es la barra. (SIC)

(Anexo 8) Entrevistas a la moradora del barrio de Miraflores: Isabel Ojeda

¿Cuántos años la barra brava Muerte Blanca se encuentra en el barrio?

Bueno creo que aproximadamente el tiempo que yo vivo aquí son unos tres o cuatro años. (SIC)

¿Cómo es convivencia con la barra?

Bueno desde el punto de vista desde mi experiencia, pues es caótico porque ellos en general, salen en la madrugada, cuando todos están descansando cuando no hay nadie en las calles, ellos salen, con sus barras, con sus cánticos, con sus bengalas, con sus banderas y generan mucha bulla desde mi parecer, esto sucede cuando ganan un campeonato y celebran, como están cerca de la Universidad Central, vienen hecho caravana. (SIC)

¿Cómo ha modificado la convivencia del barrio con la Muerte Blanca?

Cuando juega Liga o hay un campeonato, ya uno se pone alerta, por lo general termina peleando, por lo general terminan fumando hasta el otro día, durmiendo en la verdad y borrachos (SIC)

¿Cómo mira usted la presencia de ellos en el barrio?

Es un poco peligroso por ejemplo para mí en la noche después de un partido vienen festejan, celebran y todo, pero al otro día se encuentra basura y por lo general los muchachos saben estar en la tienda tomando, entonces es un poco peligroso. (SIC)

¿Cree usted que existe algún beneficio la presencia de ellos?

Creó que aumento la delincuencia en este lugar casi nunca viene la policía, entonces ellos se aprovechan esta situación, para quedarse por aquí para fumar, celebrar porque no hay un tipo de control. (SIC)

¿Quiénes del barrio pertenecen a esta organización?

No te sabría indicar, porque en el barrio no hay una convivencia no sé quién pertenece al grupo. (SIC)

¿Qué es lo más agradable de la barra brava?

Digamos que su celebración, sus cánticos de una u otra forma de una manera expresar su sentir. (SIC)

¿Qué le pediría a la barra Muerte Blanca que modifiquen en el barrio?

Que no dejen ensuciando, que no grafiten las paredes de las casas que no hagan escandalo con los juegos pirotécnicos. (SIC)

¿Qué piensa usted sobre las formas que se expresan mediante: cánticos y grafitis?

Es una manera de expresión se podría decir hasta sana, pero no todo el mundo lo hace bien en vez de embellecer las paredes rayan y sus cánticos son agradables, pero deberían ser más tranquilos (SIC)

¿Cree usted que los barras trasladaron del estadio al barrio estas expresiones?

Creó que si porque digo no es siempre, cada vez que juega se reúnen y como que este es un espacio que ellos, pueden manifestarse, no sé si habrá integrantes en el barrio, no sé porque escogerían este barrio. (SIC)

(ANEXO 9) Entrevistas al morador del barrio de Miraflores: Luis Salazar

¿Cuántos años la barra brava Muerte Blanca se encuentra en el barrio?

Aquí la barra se encuentra aproximadamente unos 20 años (SIC)

¿Cómo es convivencia con la barra?

Es venir hacer una reunión entre todos los universitarios y ver las necesidades que tiene en el barrio (SIC)

¿Cómo ha modificado la vivencia del barrio con la Muerte Blanca?

El barrio no ha cambiado nada, la armonía de ellos es tener un espacio, donde venirse a relajarse (SIC)

¿Cómo mira usted la presencia de ellos en el barrio?

Todo es tranquilo, nunca se ha oído nada ni se ha visto nada (SIC)

¿Cree usted que existe algún beneficio la presencia de ellos?

Beneficio que ellos están aquí, hay una hora de regocijo y esa algarabía no es de todos los días. (SIC)

¿Quiénes del barrio pertenecen a esta organización?

Como que es el presidente un gordito que vive en la casa a una cuadra de aquí. (SIC)

¿Qué es lo más agradable de la barra brava?

La armonía de ellos (SIC)

¿Qué le pediría a la barra Muerte Blanca que modifiquen en el barrio?

Les pido que sean más tranquilos, nunca habido un problema aquí. (SIC)

¿Qué piensa usted sobre las formas que se expresan mediante: cánticos y grafitis?

Los grafitis es una expresión, sin hacer daño a nadie, no tengo ningún inconveniente que estén los grafitis fuera de mi casa, por el mismo hecho de que yo arriendo. (SIC)

¿Cree usted que los barras trasladaron del estadio al barrio estas expresiones?

Le puedo decir que la barra es un solo momento de estar aquí, cuando tiene un compromiso de irse al estadio. (SIC)

(ANEXO 10) Entrevistas al morador del barrio de Miraflores: Hernán Chicaiza

¿Cuántos años la barra brava Muerte Blanca se encuentra en el barrio?

Unos 15 años (SIC)

¿Cómo es la convivencia con la barra?

Cuando ellos vienen es todo tranquilo, pero cuando se agarran a tomar ahí terrible. (SIC)

¿Cómo ha modificado la vivencia del barrio con la Muerte Blanca?

No hay ningún cambio (SIC)

¿Cómo mira usted la presencia de ellos en el barrio?

Casi vienen esporádicamente al barrio (SIC)

¿Cree usted que existe algún beneficio la presencia de ellos?

No, no hay ningún beneficio (SIC)

¿Quiénes del barrio pertenecen a esta organización?

De aquí no les conozco (SIC)

¿Qué es lo más agradable de la barra brava?

Nada agradable (SIC)

¿Qué le pediría a la barra Muerte Blanca que modifiquen en el barrio?

Primero respeto al barrio en su manera de actuar, dejando de tomar dejando de hacer bulla excesiva. (SIC)

¿Qué piensa usted sobre las formas que se expresan mediante: cánticos y grafitis?

Los cánticos no son agresivos, los grafitis si es una agresión a la vista es un abuso a la propiedad privada, piden permiso para pintar, pero cuando ya está hecho el grafiti. (SIC)

¿Cree usted que los barras trasladaron del estadio al barrio estas expresiones?

Si porque lo realizan aquí en el barrio.

(ANEXO 11) Entrevistas a la moradora del barrio de Miraflores: Diana Vinuesa

¿Cuántos años la barra brava Muerte Blanca se encuentra en el barrio?

Bueno yo vivo aquí 7 años y ya estaban (SIC)

¿Cómo es convivencia con la barra?

Es tranquilo, vienen hacer aquí las barras y nada más (SIC)

¿Cómo ha modificado la vivencia del barrio con la Muerte Blanca?

Bueno yo de mi parte no hay ningún inconveniente. (SIC)

¿Cómo mira usted la presencia de ellos en el barrio?

Para algunas personas la presencia es mala porque ellos hacen bulla, pero para mí no. (SIC)

¿Cree usted que existe algún beneficio la presencia de ellos?

Creó que sí, generan más ingresos para las personas porque vienen bastantes chicos vienen hacer las barras, hay ventas. (SIC)

¿Quiénes del barrio pertenecen a esta organización?

Conozco algunos chicos del barrio (SIC)

¿Qué es lo más agradable de la barra brava?

Todo porque yo soy hincha de Liga (SIC)

¿Qué le pediría a la barra Muerte Blanca que modifiquen en el barrio?

Que traten de no consumir mucho alcohol, para que no exista ningún problema (SIC)

¿Qué piensa usted sobre las formas que se expresan mediante: cánticos y grafitis?

Me parece bien, chévere esa parte (SIC)

¿Cree usted que los barras trasladaron del estadio al barrio estas expresiones?

Talvez si, por esas expresiones. (SIC)

(Anexo 12) CARTA DE CONSENTIMIENTO

Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio) los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y serán únicamente y exclusivamente para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre _____

Firma _____

Fecha _____

(ANEXO 13) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Mario
Suárez

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio), los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y serán únicamente con fines para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre MARIO H. SUÁREZ VILLAGÓN

Firma 

Fecha 11-Julio-2019

(ANEXO 14) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Francisco
Martínez

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio), los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y serán únicamente con fines para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre Francisco Esteban Martínez

Firma 

Fecha 26 / Jun / 2019

(ANEXO 15) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Marcelo

Lema

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio), los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y serán únicamente con fines para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre Chelo

Firma 

Fecha 7 - Julio 2019

(ANEXO 16) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Juan Pástor

CARTA DE CONSENTIMIENTO

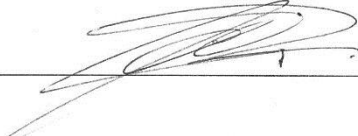
Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio), los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y serán únicamente con fines para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre Juan Pástor

Firma 

Fecha 26 Junio 2019

(ANEXO 17) Carta de consentimiento al integrante de la Muerte Blanca: Paúl Lema

CARTA DE CONSENTIMIENTO


Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio), los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y serán únicamente con fines para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre Paúl Lema

Firma 

Fecha 26/06/2019

(ANEXO 18) Carta de consentimiento a la moradora del barrio de Miraflores: Isabel

Ojeda

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio), los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y serán únicamente con fines para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre Isabel Ojeda

Firma 

Fecha 10 de julio 2019

(ANEXO 19) Carta de consentimiento al morador del barrio de Miraflores: Luis Salazar

CARTA DE CONSENTIMIENTO


Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio), los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y serán únicamente con fines para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre Luis B. Salazar E.

Firma 

Fecha _____

(ANEXO 20) Carta de consentimiento al morador del barrio de Miraflores: Hernán

Chicaiza

Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio) la reproducción de este contenido será utilizado únicamente y exclusivamente para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre HERNAN CHICAIZA

Firma 

Fecha _____

(ANEXO 21) Carta de consentimiento a la moradora del barrio de Miraflores: Diana
Vinuesa

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Propósito

El propósito de este documento es obtener su consentimiento para grabar (audio), los datos proporcionados por el informante son estrictamente confidenciales y serán únicamente con fines para el análisis y desarrollo de un artículo académico de la Universidad Politécnica Salesiana. La información revelada en las grabaciones no será difundida o utilizada para algún otro propósito.

Consentimiento

Yo, el interesado doy permiso por este medio para que las grabaciones (audio) sirvan para el propósito mencionado

Nombre Diana Vinuesa

Firma 

Fecha 18 Junio 2019

(Anexo 22) Plataforma Digital (Facebook) de la Muerte Blanca.

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Organización MB'. The browser address bar at the top displays 'https://www.facebook.com/muerteblancaecuador/'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Organización MB', and navigation links for 'Inicio' and 'Crear'. The profile picture is a circular logo with a red border, a white fist in the center, and the text 'MUERTE BLANCA' at the top and 'CON LA FUERZA DEL CANTO' at the bottom. The cover photo depicts a large crowd of people at a stadium, many wearing red and white striped clothing, with a sign that says 'LUSYDA'. The page name 'Organización MB' and handle '@muerteblancaecuador' are visible. A left-hand navigation menu lists options like 'Inicio', 'Eventos', 'Información', 'Videos', 'Fotos', 'Publicaciones', 'Comunidad', 'Opiniones', and 'Tienda'. The main content area features a post creation box with the text 'Escribe una publicación...' and options for 'Foto/video', 'Etiquetar a a...', and 'Registrar visita'. Below this is a video player with the title 'Llego la MUERTE BLANCA ECUADOR'. On the right, a rating section shows '4.9' stars based on 268 opinions, and a 'Comunidad' section lists 'Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página', 'A 72 862 personas les gusta esto', and '74 624 personas siguen esto'.