

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*Trabajo de titulación previo
a la obtención de título de
Ingeniera comercial*

ARTÍCULO ACADÉMICO:

**“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS
AGROECOLÓGICOS MEDIANTE EL ESTUDIO EN DIFERENTES SECTORES
COMERCIALES DE LA CIUDAD DE CUENCA”**

AUTORA:

ERIKA YADIRA CASTILLO VILLA

TUTOR:

ING. JORGE LEONCIO FERNÁNDEZ SALVADOR DOMÍNGUEZ

CUENCA – ECUADOR

2019

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Erika Yadira Castillo Villa con documento de identificación N° 0105457725, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS MEDIANTE EL ESTUDIO EN DIFERENTES SECTORES COMERCIALES DE LA CIUDAD DE CUENCA”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Ingeniera Comercial* en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, septiembre 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Erika', written over a light blue grid background.

Erika Yadira Castillo Villa

C.I. 0105457725

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS MEDIANTE EL ESTUDIO EN DIFERENTES SECTORES COMERCIALES DE LA CIUDAD DE CUENCA”**, realizado por Erika Yadira Castillo Villa, obteniendo el *Artículo Académico*, que cumple con todos los requerimientos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, septiembre 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. L. F. S. D.', with a large, sweeping flourish at the end.

Ing. Jorge Leoncio Fernández Salvador Domínguez.

C.I. 0101866309

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Erika Yadira Castillo Villa con documento de identificación N° 0105457725, autora del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS MEDIANTE EL ESTUDIO EN DIFERENTES SECTORES COMERCIALES DE LA CIUDAD DE CUENCA”**, certifico que el total contenido del *Artículo Académico*, es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, septiembre 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Erika', with a horizontal line crossing through the middle of the letters.

Erika Yadira Castillo Villa

C.I. 0105457725

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por permitirme culminar mi carrera con su guía, a mis padres por el apoyo económico y moral, a mi tutor en ing. Jorge Fernández Salvador por la dedicación de tiempo brindado, a mis hermanos, abuelitos, tíos y primos por siempre confiar en mí y a David por ser mi acompañante en este camino.

DEDICATORIA

Dedico a mis padres Santiago y Carmen quienes son el pilar fundamental en mi vida, a mis abuelitos German e Imelda quienes me han sabido guiar con su ejemplo de trabajo y dedicación.

Contenido

Resumen	VIII
Introducción	1
Agricultura	2
Tipos de agricultura.....	2
Agricultura Orgánica.....	3
Agroecología	4
Productos agroecológicos.....	4
Comportamiento del consumidor	4
Características del comportamiento del consumidor.....	4
Antecedentes	6
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos.....	9
Metodología	9
Tipo de Investigación	9
Técnicas e instrumentos	9
Análisis de Resultados	11
Conclusiones	18
Recomendaciones	20
Bibliografía	21

Resumen

Dada la falta de investigaciones sobre este tema en la ciudad de Cuenca se ha optado por esta investigación, que está basada en dar a conocer cuál es la situación actual de los productos agroecológicos en la ciudad de Cuenca, dado que la actualidad se ha evidenciado un gran crecimiento de consumidores de estos productos ya sea por cuidado ambiental o personal. Es por eso que la investigación está dividida en tres partes en donde descubrimos cual es el grado de conocimiento de los consumidores cuencanos, cuál es su comportamiento al consumir estos productos y así mismo cual es el producto que tiene mayor demanda.

Palabras claves: Agroecología, Medio Ambiente, Salud, Cuidado Personal, Consumidor

Abstract

Given the lack of research on this subject in the city of Cuenca, this research has been chosen, which is based on making known the current situation of agroecological products in the city of Cuenca, given that today there is evidence Great growth of consumers of these products, whether for environmental or personal care. That is why the research is divided into three parts where we discover what is the degree of knowledge of the Cuenca consumers, what is their behavior when consuming these products and what is the product that is in greatest demand.

Keywords: Agroecology, Environment, Health, Personal Care, Consumer

TÍTULO

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS MEDIANTE EL ESTUDIO EN DIFERENTES SECTORES COMERCIALES DE LA CIUDAD DE CUENCA

Introducción

La agroecología originada desde el siglo XX es aún considerada como una ciencia en construcción, ya que existen muy pocas personas que la valoran como un enfoque que ayuda a solucionar problemas ambientales y a su vez ayuda con la salud humana. (Leon, 2012)

La producción agroecológica del Azuay está formada desde el año 2000 y su red agroecológica se forma en el 2004. Esto se da gracias a la necesidad que tienen los productores hacia la comercialización sin intermediarios. La agroecología en la actualidad ha venido sumando una mayor acogida en cuanto a la producción de alimentos ya que se está velando por el cuidado del medio ambiente y, así mismo, los agricultores están optando por producir alimentos libre de agro tóxicos y otros contaminantes maliciosos, lo cual, hace que estos productos sean más llamativos para las personas ya que son naturales. (Quituisaca, 2012). Por esta razón se dice que en la actualidad los consumidores de productos agroecológicos han aumentado, y así mismo su mercado está creciendo ya que, los consumidores no solamente están acudiendo a un supermercado a adquirir estos productos, sino que también gracias a la creación de ferias propiamente expuestas para estos productos, para los consumidores está siendo más fácil llegar hacia productos agroecológicos, ya que consideran que los productos están comercializados a menores precios. Hace años atrás este tema sobre productos agroecológicos era incierto, por lo que solo las personas de estrato económico alto podían llegar a consumirlos ya que

la gran mayoría de estos productos eran únicamente comercializados por supermercados. Es por eso que esta investigación busca determinar cuál es el estado actual dentro del mercado cuencano sobre productos agroecológicos, estudiando así a los consumidores de supermercados, feria y mercados.

Agricultura

“Es el conjunto de actividades destinadas a obtener alimentos mediante el cultivo de los campos con especies vegetales domesticadas” (Colegio24hs, 2004)

Tipos de agricultura

Según (Saez, 2010) los tipos de agricultura son:

- “Según su dependencia del agua”

Agricultura de secano: es producida en base a las lluvias y aguas subterráneas, que no es necesario la intervención directa del agricultor.

Agricultura de regadío: es necesario la intervención del agricultor para que realice diferentes riegos en los cultivos.

- “Según la magnitud de la producción y su relación con el mercado”

Agricultura de subsistencia: es la agricultura que únicamente satisface las necesidades de alimentación propias del agricultor, sin dejar excedentes para la comercialización.

Agricultura Industrial: esta agricultura se produce en grandes cantidades las mismas que alcanzan para comercializar.

- “Según se pretenda obtener el máximo rendimiento o la mínima utilización de otros medios de producción”, lo que determinara una mayor o menor huella ecológica.

Agricultura extensiva: es necesario una superficie más alta, lo cual ocasiona una presión más baja dentro del lugar en donde se realiza la agricultura y en sus relaciones agroecológicas.

Agricultura intensiva: se realiza la producción en grandes cantidades con un espacio más reducido, lo cual ocasiona un maltrato más grande de suelo.

- Según el método y objetivos

Agricultura tradicional: maneja sistemas más comunes, los cuales se basan en las culturas de los agricultores.

Agricultura convencional: esta agricultura produce mayores cantidades de alimentos, los cuales son producidos en tiempos y espacios reducidos, por lo tanto, son quienes generan mayor desgaste ecológicos.

Agricultura ecológica, biológica, orgánica: su producción rescata las características ecológicas de los lugares en donde se realiza el cultivo, siendo de esta manera responsables con el medio ambiente.

Agricultura Natural: la característica principal de esta agricultura es que une al medioambiente, la alimentación y espiritualidad. Procura buscar la armonía, salud y la prosperidad entre los seres vivos la conversación del medio ambiente.

Agricultura Orgánica

Según (Sousa, Moya, & Duran, 2007) “La agricultura orgánica se realiza a partir del mantenimiento de la diversidad biológica, incrementando de esta manera la fertilidad del suelo y con un buen manejo integral de plagas. Esta agricultura trata de llevar a la práctica sistemas productivos sustentables en términos ecológicos, viables desde lo económico, y con una igualdad desde la vista social.”

Agroecología

(Acin, S.f) dice que, la agroecología es número de técnicas agrarias que niegan el uso de productos químicos, como son los fertilizantes, los plaguicidas, y los antibióticos, el objetivo principal de la agricultura es cuidar el medio ambiente y a su vez aumentar la fertilidad del suelo, produciendo alimentos con muchas propiedades naturales que no afecten a la salud humana.

Productos agroecológicos

Son todos aquellos productos originados de la agricultura ecológica, que ayuda a la conservación de los recursos naturales, no utilizan productos peligrosos para el ambiente que, respetan la agricultura tradicional y a la identidad campesina. (Andrade & Flores, 2008)

Comportamiento del consumidor

Al hablar de comportamiento del consumidor (Molla , Berengue , Gomez , & Quintanilla, 2006), se dice que son aquellas “actividades que realizan las personas cuando compran, analizan y evalúan bienes y servicios, con el objetivo de satisfacer sus necesidades, actividades en las que están implicados procesos mentales, emocionales y físicos”.

Si hablamos de consumidor podemos decir que es una niña pequeña que pide que su madre le compre un juguete nuevo, como también puede ser un ejecutivo que adquiere un equipo de computación para su empresa. (Molla , Berengue , Gomez , & Quintanilla, 2006)

Características del comportamiento del consumidor

- “Proceso que incluye numerosas actividades”

Son las actividades que intervienen en una decisión de compra, en donde el comprador intercede con el objetivo de realizar sus elecciones con un conocimiento de causa, esta característica consta de tres etapas las cuales son; la pre compra, la compra y pos compra. (Molla , Berengue , Gomez , & Quintanilla, 2006)

- “Es una conducta motivada”

“El proceso de la toma de decisiones comienza cuando el consumidor desea comprometerse en comportamientos de compra y de consumo en respuesta a diferentes estímulos los cuales son de diferente naturaleza, es por eso por lo que en ocasiones se tratara de estímulos personales, y estímulos situacionales”. (Molla , Berengue , Gomez , & Quintanilla, 2006)

- “Pone en funcionamiento el sistema psicológico del individuo”

Una vez desarrollado el comportamiento de compra del consumidor se pone en marcha el sistema cognitivo, efectivo y conductual. En cada tipo de variable la relevancia dependerá del mismo consumidor y de cuál es su estado de ánimo que tenga al frente del producto que desea adquirir, así como cualquier situación que este influenciado en el momento de compra. (Molla , Berengue , Gomez , & Quintanilla, 2006)

Antecedentes

(Andrade & Flores, 2008), realizaron un artículo sobre: “EL CONSUMO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS/AGROECOLÓGICOS EN LOS HOGARES ECUATORIANOS”, que fue publicado por VEECO Ecuador, en donde nos demuestran que dentro del país existe todavía un gran desconocimiento sobre estos productos derivados de la agricultura, ya que se dice que existen personas que, si consumen estos productos, y que de la misma manera existen consumidores potenciales que están dispuestos a consumir estos productos en el futuro. En el análisis desarrollado se dice que las principales ciudades en donde sus pobladores conocen más sobre este tema es en Ambato, Riobamba y Cuenca ciudades ubicadas en la Sierra ecuatoriana.

Según el estudio realizado por (Brito, 2012), sobre la “SITUACIÓN DE USO DE PRODUCTOS ORGÁNICOS EN LOS RESTAURANTES EN LA CIUDAD DE CUENCA: 2011-2012”. Se dice que en la ciudad de Cuenca existen varios restaurantes que no emplean el uso de productos agroecológicos en sus platillos, pero que sin embargo existe ocasiones en que los cocineros si emplean estos productos, por lo cual entre los más utilizados están las hortalizas legumbres y cereales. De igual manera se dice que estos cocineros optan por estos productos ya que saben que son de buena calidad y que estos son productos más saludables.

(Vasco, y otros, 2017), realizaron una investigación sobre; “MOTIVACIÓN PARA PARA EL CONSUMO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS EN QUITO”, investigación realizada para la Universidad Central del Ecuador. La investigación tiene como resultados que las personas se encuentran motivadas para consumir productos agroecológicos ya que esto les ofrecen un bien personal, es decir les ofrecen productos que ayudan al cuidado de la salud y les da una mejor calidad de vida.

Una investigación realizada en la plaza Pachano sobre el “COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS FRENTE A LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS”, realizada por (Merino Toro & Fernandez Ulloa, 2016), nos dice que la tendencia de compra sobre estos productos está plenamente marcada por las mujeres, ya que dada la investigación se observa un porcentaje mayor de personas femeninas que consumen estos productos y que dichas mujeres tienen un nivel de instrucción superior. De igual manera se dice que la principal razón por la que se consume estos productos es por la alta calidad de estos, ya que la frecuencia de compra de las personas es cada semana y que el principal atractivo para consumir productos agroecológicos es su frescura. Los productos con mayor demanda en esta plaza son las hortalizas ya que los asistentes a la plaza piensan que las hortalizas en otros lugares son cultivadas con aguas contaminadas, es por eso por lo que las personas les gusta consumir productos agroecológicos.

(Tamayo Manrique, y otros, 2014), realizaron una investigación para la Revista Mexicana de Agro negocios, titulada: “LA AGROECOLOGÍA COMO PROPUESTA DE MODELO DE PRODUCCIÓN APLICADO AL CULTIVO DE CHILE HABANERO EN PETO YUCATÁN”. Después de dicha investigación se puede concluir que la producción de productos agroecológicos tiene una ventaja en cuanto a los costos de producción, y costos de comercialización, a su vez se evidencia que todavía existe temor por parte de las personas al consumir productos agroecológicos ya que existe un desconocimiento de como serían tratados estos productos.

(CEDIR-AVSF-FEM, 2010) después de realizar una investigación sobre “AGROECOLOGÍA Y VENTA DIRECTA ORGANIZADA, UNA PROPUESTA PARA VALORIZAR MEJOR LOS TERRITORIOS DE LA SIERRA SUR DEL ECUADOR”, se puede decir que, dentro del impacto de los productos agroecológicos y

su venta directa, los campesinos generan empleo en el campo mediante varios sistemas de producción que generalmente son intensivos, y a su vez por la comercialización que está dada por los propios productores. De la misma manera se dice que esta práctica está impulsando a organizaciones campesinas que permiten representación de las familias campesinas frente a los poderes públicos y a las instituciones que apoyan a proyectos locales de desarrollo y aseguran servicios a todos los productores.

(Perez Ibañez, 2011) en su artículo sobre “LA COMERCIALIZACIÓN AGROECOLÓGICA COMO ALTERNATIVA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA AGRICULTURA” puede concluir que los pequeños productores están atados a la crisis agraria y es por eso que se ven obligados a buscar mejores alternativas para su producción, en cuanto a los consumidores son tan débiles frente a un sistema alimentario que provoca desafecciones, y es por eso que hoy en día se comienza a tener una mayor visión sobre la creación urgente de un sistema productivo que entregue una garantía a los consumidores sobre la salud de sus alimentos.

La investigación realizada por (Prada, 2017) sobre el “CONSUMO AGROECOLÓGICO EN COLOMBIA” tiene como resultado que los mercados agroecológicos reproducen las lógicas sobre de los otros mercados de consumo, los mismo que benefician a una pequeña parte de la población. Se dice que los productos agroecológicos son distribuidos mayoritariamente por mercados agroecológicos, mercados campesinos, eco tiendas, jardines botánicos y tiendas, y su frecuencia de compra son diario y semana.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar la situación actual del consumo de productos agroecológicos, mediante el estudio en diferentes sectores comerciales de la ciudad de Cuenca, para dar a conocer la aceptación de estos productos.

Objetivos Específicos

- Determinar el grado de conocimiento que tienen los consumidores sobre productos agroecológicos.
- Identificar el comportamiento del consumidor de productos agroecológicos.
- Indicar cuál es el producto agroecológico con mayor demanda por los consumidores.

Metodología

La presente investigación tendrá como sujetos de estudio a los consumidores que asisten a: Supermercados, mercados y ferias agroecológicas de la ciudad de Cuenca

Tipo de Investigación

La investigación será descriptiva con carácter cuantitativo (Cazau, 2006), con ello, se podrá analizar cuál es la realidad del consumo de estos productos dentro de la Ciudad. La recolección de información se realizará mediante una investigación de campo.

Técnicas e instrumentos

La recolección de información se realizará a través de una encuesta, en la que se plantearán preguntas de opción múltiple que estarán orientadas a cumplir el objetivo de la investigación. De la misma forma ya que se desconoce cuál es el total de personas que acuden estos lugares de estudio, se estableció tomar una muestra de los 625.775 (INEC,

2018), habitantes proyectados por el INEC. Es por eso por lo que para obtener la muestra se utilizara la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{E^2 (N - 1) + z^2 * P * Q}$$

En donde:

n: Muestra

P: Probabilidad de ocurrencia

Q: Probabilidad de no ocurrencia

N: Total de la población

E: Nivel de error

Z: Nivel de confianza

Datos:

Detalle	Valoración
Habitantes	625.775
Nivel de Confianza	95%
Nivel de Error	5%
Probabilidad de Ocurrencia	50%
Probabilidad de no Ocurrencia	50%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 625.775}{0.05^2 (625.775 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 384$$

Una vez aplicada la formula con los datos correspondientes se obtuvo una muestra de 384 personas, las mismas que para este estudio se dividirán en tres grupos en donde: 128 encuestas se realizarán en las ferias agroecológicas (Parroquia Yanuncay, el Vergel, Capulispamba, Miraflores, Centro Agrícola Cantonal, ferias de la prefectura. Etc.) Las otras 128 se realizarán de igual manera en los mercados (10 de agosto, 9 de octubre, 3 de noviembre, El Arenal, 12 de abril, etc.), y por último los 128 restantes se realizarán en supermercados de la ciudad (Supermaxi, Coral Hipermercados, Mega Tienda del Sur, Gran Aki, Súper Mercado Santa Cecilia).

Análisis de Resultados

Después de realizar las 184 encuesta en los diferentes sectores comerciales (Ferias, Mercado, Supermercados) de la ciudad, se pudo observar que la mayoría de los consumidores de productos agroecológicos están entre los 18 a 70 años de edad, así mismo siendo estos en su mayoría mujeres con un estado civil de casadas.

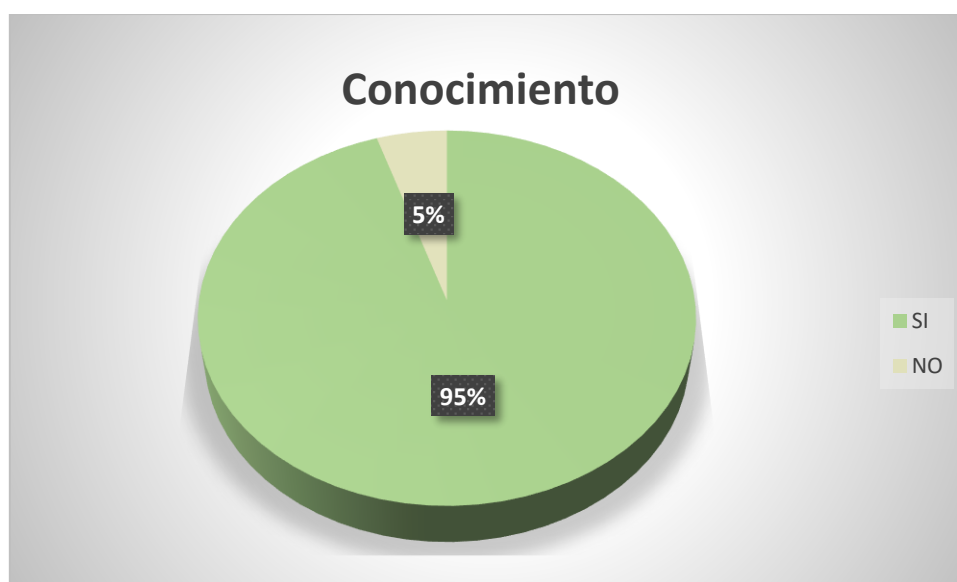


Gráfico 1. Conocimiento de los consumidores sobre los productos agroecológicos-

Fuente Propia

Se dice que el 95% de consumidores saben lo que es un producto agroecológico y un 95% de consumidores desconocen sobre estos productos. De la misma manera un 93% de consumidores conocen cual es el origen de los productos y un 7% no conocen su origen.

Grafico 2

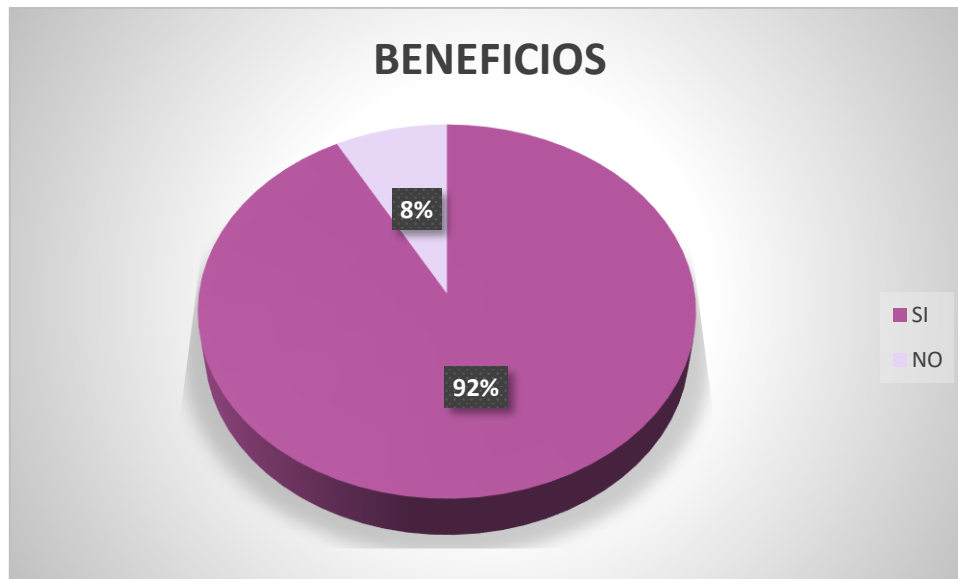


Grafico 2. Conocimiento sobre los beneficios que cubren los productos agroecológicos-

Fuente Propia

La grafica nos muestra que el 92% de la población estudiada conoce cuales son los beneficios que ofrecen los productos, mientras que un 8% no sabe cuáles son los beneficios. Así mismo un 96% de los consumidores creen que los productos agroecológicos satisfacen mayormente las necesidades que un producto común y un 4% dicen lo contrario.

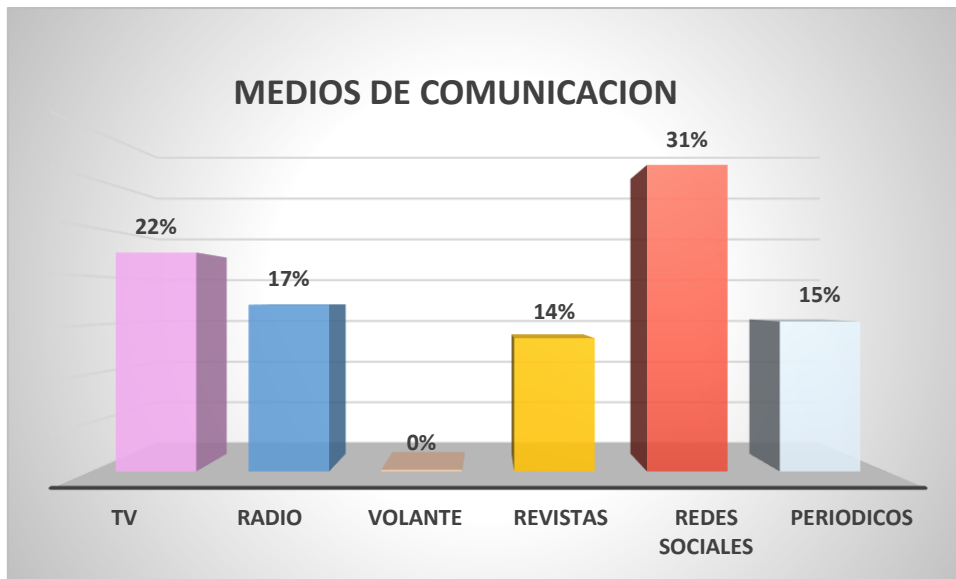


Grafico 3. Medios de comunicación que utilizan los consumidores para informarse sobre productos agroecológicos-Fuente Propia

Los consumidores de productos agroecológicos se informan sobre estos productos mayormente en las redes sociales teniendo así el porcentaje más alto que es 31%, siguiéndole un 22% que es la televisión, con un 17% la radio y por ultimo un 15% para los periódicos.

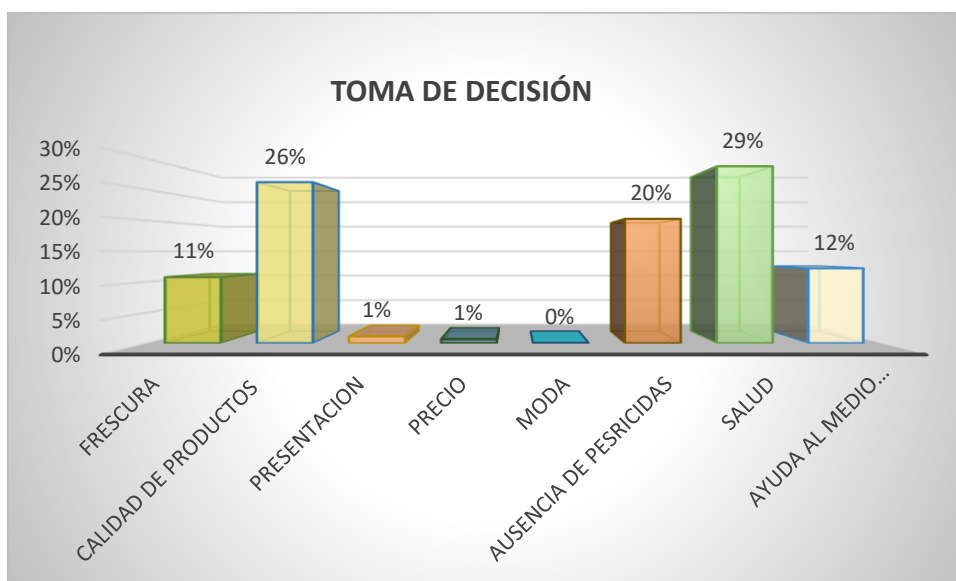


Grafico 4. Factores que los consumidores optan a la hora de adquirir productos agroecológicos-Fuente Personal

Para los consumidores la salud (29%), es el factor que más influye a la hora de adquirir un producto agroecológico, de la misma manera se interesan por la mejor calidad que tiene estos productos (26%), y a su vez por la ausencia de pesticidas con la que son cultivados (20%).

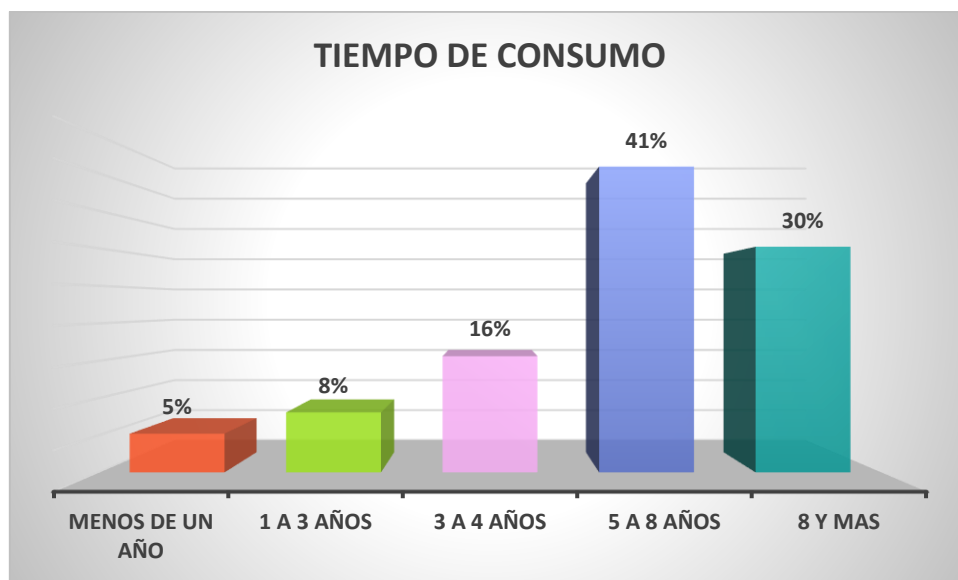


Grafico 5. Tiempo que llevan consumiendo productos agroecológicos-Fuente Propia

Un 41% de los consumidores de productos agroecológicos ya llevan consumiendo estos productos entre 5 a 8 años, mientras que un 30% ya consumen más de 8 años y un 16% lo llevan consumiendo de 3 a 4 años.

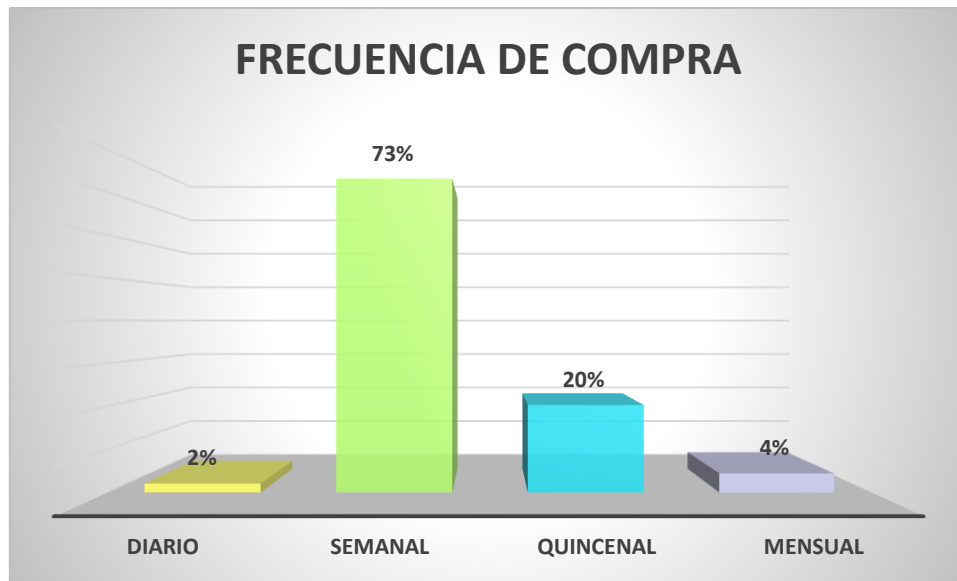


Grafico 6. Frecuencia en la que los consumidores compran productos agroecológicos- Fuente Personal

De los consumidores estudiados un 73% dice que compra productos agroecológicos semanalmente, el 20 % dice que compra quincenalmente, un 4% compra mensualmente y por ultimo solo un 2% compra estos alimentos diariamente.

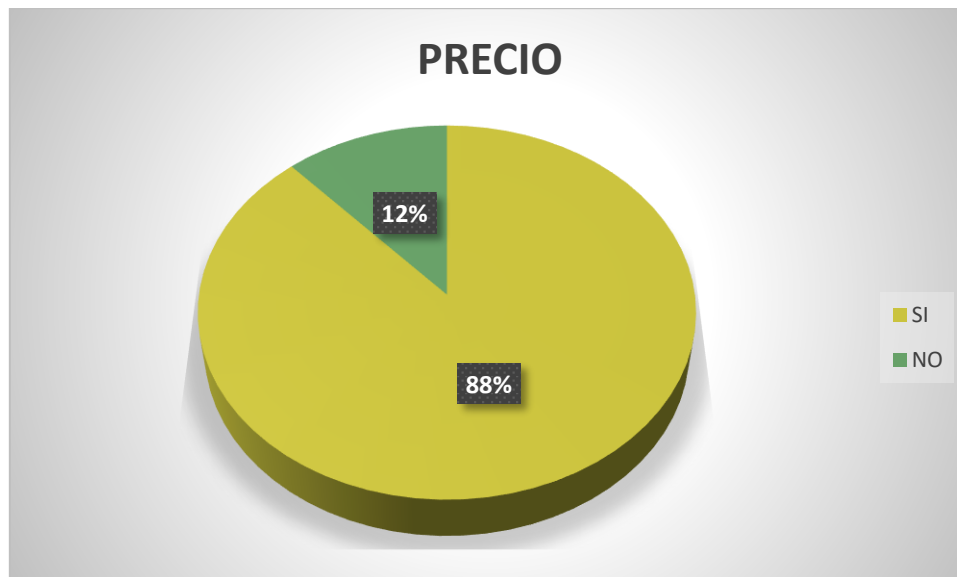


Grafico 7. Se considera justo el precio de los productos agroecológicos- Fuente Personal

Un 88% de consumidores de productos agroecológicos consideran justo el precio de comercialización de estos productos, mientras que un 12% están en desacuerdo con el precio de dichos productos.

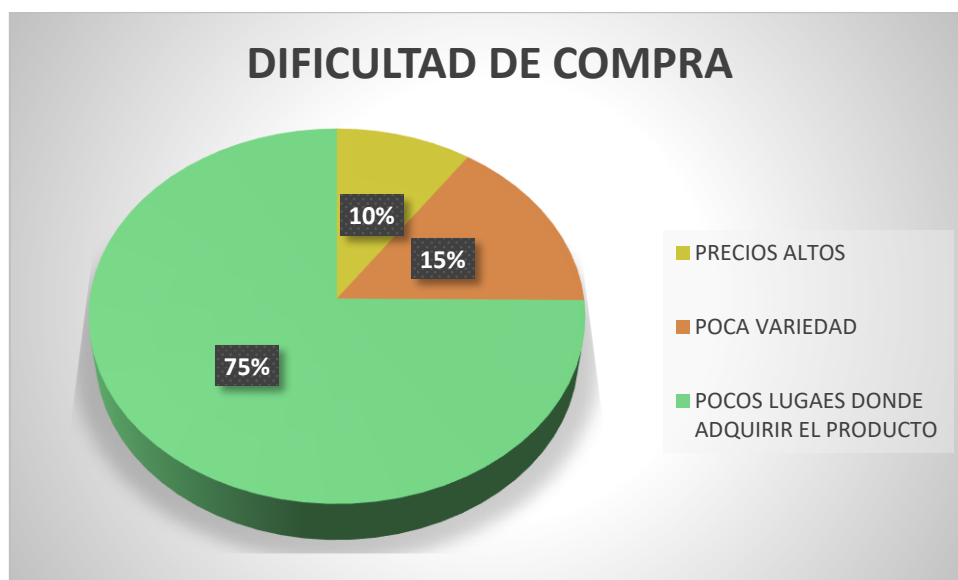


Grafico 8. Inconvenientes al momento de adquirir los productos agroecológicos-Fuente Personal

Un 75% de los consumidores encuentran como inconveniente los pocos lugares donde adquirir el producto, y así mismo un 15% dice que el inconveniente es la poca variedad de productos y tan solo un 10% piensa que el inconveniente son los precios altos.

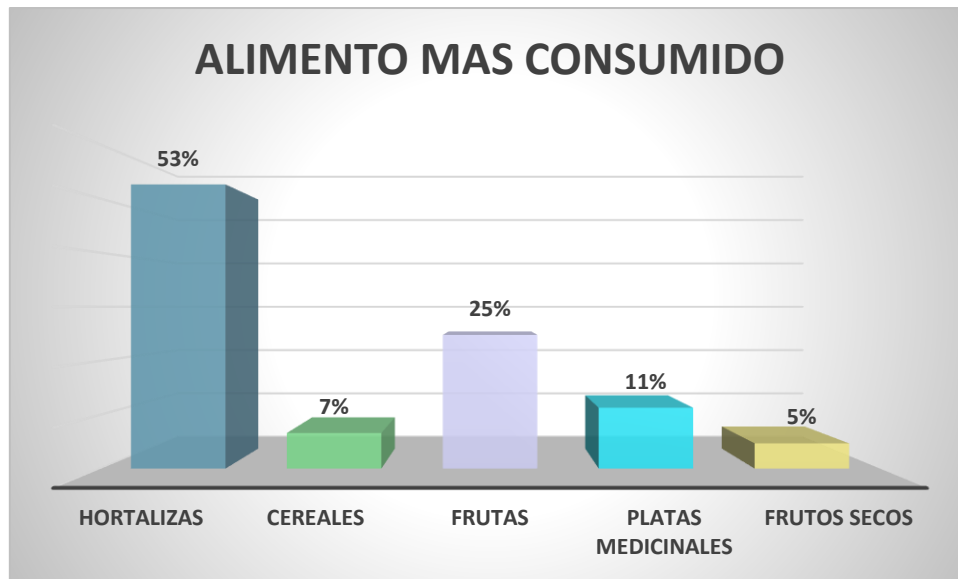


Grafico 9. Tipo de alimento que mayormente se consume-Fuente Personal

Un 53% de los consumidores dicen consumir mayormente hortalizas, mientras que un 25% dicen consumir frutas, y un 11% consumen plantas medicinales.

Conclusiones

La investigación tuvo como objetivo principal el analizar cuál es la situación actual del consumo de productos agroecológico, a través del estudio en los diferentes sectores comerciales de la ciudad de Cuenca, como fueron las ferias agroecológicas, los mercados y los supermercados. Luego de realizar el estudio se evidencio que en la actualidad las personas ya están más relacionadas con el tema de la agroecología, es así que la gran mayoría de los encuestados saben cuáles son los beneficios que ofrecen estos productos y consideran que estos, satisfacen mayormente las necesidades comparada con un producto que es producido de manera convencional, este conocimiento se debe gracias a las redes sociales y a la televisión, ya que hablando de las redes sociales los consumidores consideran que es un medio en donde se puede acceder de manera más fácil y rápida a la información sobre este tema, y que a su vez existen páginas que incentivan al consumo de productos agroecológicos.

Uno de los factores más importantes que toman en cuenta los consumidores al momento de adquirir estos productos es su salud, y esto se debe a que los productos agroecológicos son cultivados sin ningún pesticida que perjudique la salud humana, así mismo se considera que las personas actualmente están llevando un estilo de vida más sano en donde no únicamente es importante la apariencia física, sino que también la salud. De igual manera gracias a este articulo podemos determinar que la tendencia de consumo en cuanto a productos agroecológicos en la ciudad de Cuenca es nueva, es así que esta investigación nos determinó que las personas llevan consumiendo hace 5 y 8 años atrás, por lo cual podemos decir que cada día se va sumando más personas que toman conciencia de la gran importancia que tiene el consumir productos cultivados de manera ecológica, y esto quiere decir que ya las personas están buscando ya alternativas que no

únicamente satisfagan necesidades de bien personal sino que también sean amigables con el medio ambiente como es la producción y el consumo de productos agroecológicos

Los consumidores de productos agroecológicos creen que una barrera al momento de adquirir estos productos son la falta de lugares donde se comercializan, ya que la gran mayoría confía más en las ferias propiamente realizadas para la venta de estos productos, esto se debe a que se considera que en los mercados existen vendedoras que dicen cultivar este producto y que en realidad son cultivados con pesticidas, en los supermercados consideran que los productos son de una mejor calidad pero que el precio es elevado, aunque en general, de todo el universo estudiado el 88% está de acuerdo con el precio en que se venden estos productos ya que consideran que valen la pena por todos los beneficios que incumbe consumirlos.

El 53% de los encuestados consumen hortalizas ya que consideran que son alimentos de consumo diario los cuales generan muchas vitaminas para el bienestar familiar, además con un 24%, se consumen frutas, esto se debe a que la fruta agroecológica tiene mayores beneficios y que no únicamente consumen personas adultas, sino que también la consumen niños los cuales necesitan de alimentos que no sean dañinos.

Por ultimo podemos decir que las personas de la ciudad de Cuenca ya están investigando un poco más lo que conlleva alimentarse con estos productos que no solo están viendo por su salud, sino que también ya están tomando conciencia en el cuidado ambiental que lleva consumir dichos productos.

Recomendaciones

Después de analizar los resultados se puede recomendar que exista un mayor control sobre los productos agroecológicos, y que además se debería ya a empezar a elaborar etiquetas que contengan que los productos son 100% agroecológicos esto se puede realizar en las ferias y en los mercados, en donde aún hay gente que desconfía sobre la veracidad de estos productos.

De la misma manera se recomienda que los gobiernos incentiven de una mejor manera a la producción de estos productos, ya que cada día se van sumando más personas al consumo de los mismos.

Se puede realizar la creación de más ferias agroecológicas, las cuales pueden estar situadas en una zona céntrica de la ciudad y a su vez se puede realizar una feria que esté disponible todos los días ya que la gran mayoría solo abre una o dos veces por semana.

Para la continuación de esta investigación se podría realizar un análisis más profundo sobre la comparación de precios entre los productos tradicionales y los productos agroecológicos, y de igual manera se podría realizar un análisis sobre las etiquetas que contiene los productos comercializados en los supermercados.

Bibliografía

- Acin, G. T. (S.f). *Escenarios y Tendencias en los productos ecologicos* . Obtenido de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/54401/2/Evoluci%C3%B3n%20y%20tendencias%20en%20el%20consumo%20de%20productos%20ecol%C3%B3gicos_M%C3%B3dulo1_Escenarios%20y%20tendencias%20en%20el%20consumo%20de%20productos%20ecol%C3%B3gicos.pdf
- Andrade, D., & Flores, M. (Septiembre de 2008). *Consumo de productos organicos/agroeologicos en los hogares Ecuatorianos* . Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/63780450radBF21D.pdf>
- Brito, R. (7 de Noviembre de 2012). *La situacion del uso de productos organicos en los restaurantes de la ciudad de Cuenca 2011-2012*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1593/1/tgas57.pdf>
- Cazau, P. (2006). *introduccion a la investigacion* . Buenos Aires.
- CEDIR-AVSF-FEM. (2010). *Agroecologia y venta directa organizada una propuesta para valorizar mejor los territorios de la sierra sur del Ecuador* . Ciudad.
- Colegio24hs. (2004). *La Agricultura* . Colegio24hs.
- D´Angelo, S. (s.f). *Poblacion y Muestra*. Obtenido de [https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20DAngelo\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20DAngelo).pdf)
- Ecoinventos. (s.f).
- Goitaire, R. (2016). *Agroecologia en el Ecuador proceso historico logros y desafios*. *Antropologia cuadernos de investigacion*, 12-38.

- INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- INEC. (2018). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Leon, S. (2012). *Agroecología: la ciencia de los agrosistemas- perspectiva ambiental*.
Bogota.
- Merino Toro, J. L., & Fernandez Ulloa, W. (21 de Julio de 2016). *Comportamiento del consumidor de productos agroecológicos frente a la aplicación de buenas prácticas agrícolas*. Obtenido de <http://oaji.net/articles/2017/5813-1516634405.pdf>
- Molla , A., Berengue , G., Gomez , M. A., & Quintanilla, I. (2006). *Comportamiento del Consumidor*. Barcelona.
- Perez Ibañez, M. (2011). *Comercialización Agroecológica como alternativa para la pequeña y mediana agricultura*. Cordoba.
- Prada, A. (2017). *Consumo Agroecológico en Colombia ¿ Quiénes están alimentando sano en el país?*
- Quituisaca, A. (2012). *Movimiento agroecológico en la provincia del azuay orígenes situación actual y Perspectivas Futuras*. Cuenca.
- Saez, A. M. (2010). *La agricultura y su evolución a la agroecología* . Valencia .
- Sousa, J., Moya, M., & Duran, P. (Mayo de 2007). *Estudio de la producción orgánica en el área hortícola Bonaerense*. Obtenido de <http://www.unter.org.ar/imagenes/Estudio%20de%20la%20Produccion%20Organica.pdf>

Tamayo Manrique, J., Martinez, E., Ojeda, E., Moforte Mendez, G., Munguia Gil, A., &

Ruiz Martinez, A. (2014). La Agroecologia como propuesta de modelo de produccion aplicado al cultivo de chile Habanero en Peto Yucatan. *Revista Mexicana de agronogocios*, 969-978.

Vasco, C., Carolina, S., Abril, V. H., Limaico, K., Eche, D., & Garcia, G. (05 de Junio de 2017). *Motivacion para el consumo de productos agroecologicos en Quito*.

Obtenido de file:///C:/Users/erika/Downloads/Dialnet-

MotivacionesParaElConsumoDeProductosAgroecologicos-6220187.pdf