

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE GUAYAQUIL**

**Unidad de Posgrados**

**Maestría en Administración de Empresas**

Trabajo de investigación previo a obtener el

**“TÍTULO DE MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS”**

**Tema:**

**ASOCIACION DE MUJERES PRODUCTIVAS DE  
QUILLOPUNGO - PROVINCIA DEL CAÑAR:  
COMO LOGRAR QUE LA ACTIVIDAD DE  
CRIANZA Y MANEJO DE CUYES ORGÁNICOS SEA  
RENTABLE**

**Autor:**

Eco. Juan Reinoso Bravo

**Tutor:**

Ing. Giuseppe Vanoni

Abril 2011

Guayaquil – Ecuador

## INDICE

### Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	4
HIPÓTESIS .....	6
CAPITULO I.....	7
EL CUY: CRIANZA Y MANEJO EN EL SECTOR DE QUILLOPUNGO .....	7
1.1. CONCEPTOS GENERALES .....	7
1.2 ASOCIACIÓN DE MUJERES PRODUCTIVAS DE QUILLOPUNGO... 11	
CAPITULO II .....	14
MEJORAMIENTO DE LA CRIANZA Y MANEJO DE CUYES ORGANICOS ... 14	
2.1. DESARROLLO ACTUAL DE LA CIENCIA .....	14
2.2. SITUACION ACTUAL DE LA CRIANZA Y MANEJO DE CUYES EN LA AMPROQ .....	27
2.3. PROPUESTAS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA CRIANZA Y MANEJO DE CUYES PARA LA AMPROQ:.....	32
2.4. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRIMERA ETAPA DE IMPLEMENTACION DE LAS PROPUESTAS.....	39
CAPITULO III .....	46
PLAN DE NEGOCIOS PARA LA AMPROQ CON LA APLICACIÓN DEL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO.....	46
3.1. Análisis de la Situación actual de la Asociación (AMPROQ).....	46
3.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	51
3.3. ESTRATEGIAS.....	53
3.4. PLAN COMERCIAL DEL NUEVO PRODUCTO .....	54

3.5. COLABORADORES Y RESPONSABLES .....	60
3.6. PLAN DE SERVICIOS PARA AMPROQ.....	61
3.7. DESCRIPCION FINANCIERA .....	65
3.8. ESTADOS FINANCIEROS COMPARADOS .....	73
3.9. PRESUPUESTO.....	77
CAPITULO IV .....	82
RESULTADOS, RESPONSABILIDADES Y CONCLUSIONES .....	82
RESULTADOS.....	82
CONCLUSIONES FINALES.....	87
BIBLIOGRAFIA.....	89
ANEXOS.....	90
ANEXO # 1.....	90
ANEXO # 2.....	93
ANEXO # 3.....	94
ANEXO # 4.....	95
ANEXO # 5.....	96

## INTRODUCCIÓN

La asociación de mujeres productivas de Quillopungo, agrupación jurídicamente constituida a comienzos del año 2009, tiene como actividad principal el desarrollo y manejo de la crianza de cuyes criollos. Desde sus inicios como Pre-asociación (Noviembre del 2004), su actividad económica ha tenido resultados precarios, no han podido revertir las pérdidas económicas que generan su actividad.

La Asociación realiza el manejo y crianza de cuyes en forma empírica y poco tecnificada; su comercialización se efectúa en las diferentes ferias de las principales ciudades de la región, así como en los festivales del cuy organizados en varias oportunidades por la misma agrupación. El canal de distribución utilizado es demasiado largo, lo que hace propicia la especulación con el producto y hace más difícil la llegada al consumidor final.

En este esquema de trabajo, la asociación se enfrenta a múltiples inconvenientes como el exceso de mortalidad de las crías de las primeras camadas por desconocimiento de técnicas sanitarias. Así mismo se ha evidenciado que no existe el conocimiento de dietas equilibradas y sanas que permite el crecimiento y engorde de los cobayos, afectando su calidad.

La Asociación cuenta con infraestructura instalada para la actividad, pero también se puede indicar que existe una subutilización de la misma, y de las parcelas de alfalfa y otras hiervas forrajeras, que son el alimento de los cobayos.

Por otro lado, la asociación y sus miembros carecen de conocimientos administrativos. No existe una articulación comercial para la venta de los cobayos y carecen de una organización funcional y administrativa que permita la ejecución de proyectos rentables y haga eficiente la actividad. A pesar de recibir asesoramiento de funcionarios de la Dirección Provincial del Ministerios de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP y de la Fundación Nuevos Horizontes en varios temas relacionados a la actividad, la falta de resultados hace evidente la necesidad urgente

de contar con soluciones que permita a los miembros de la asociación obtener beneficios.

Este trabajo pretende establecer cuál es la realidad de la actividad de crianza y manejo de cuyes en el ámbito de la asociación, y estudiar las mejores propuestas que brinden soluciones reales, haciendo rentable esta actividad. Los objetivos son:

#### *Objetivo General*

Desarrollar la mejor opción de crianza, manejo y comercialización de cuyes orgánicos para la AMPROQ con el fin de que esta actividad productiva sea rentable.

#### *Objetivos Específicos*

- 1) Conocer y aplicar las técnicas innovadas y validadas de manejo, para el desarrollo sostenible e incremento de los índices productivos de cuyes orgánicos.
- 2) Consolidar la óptima utilización de la infraestructura productiva instalada y la producción de biomasa forrajera (ensilado orgánico) en cada una de las propiedades de las socias de la agrupación.
- 3) Fortalecimiento del servicio de gestión comercial, administrativa y de manejo financiero, acrecentando su visión a nuevos mercados.
- 4) Hacer de la actividad económica de la agrupación, sustentable. Generar ingresos necesarios y suficientes para mejorar la calidad de vida de las socias y sus familiares, mediante la producción tecnificada y comercialización adecuada de cuyes orgánicos.

## **HIPÓTESIS**

El desarrollo de la crianza y manejo, en forma tecnificada de cuyes orgánicos, es la mejor forma para hacer de esta actividad rentable y sustentable y está en relación con varios factores que mencionamos:

- Adecuadas técnicas sanitarias y prácticas nutricionales en el manejo y crianza de cuyes, (incluye el manejo Genético).
- Apropriadas destrezas en el manejo de pastos bajo riego, la conservación de forrajes y la preparación de alimentos balanceados orgánicos.
- Una urgente y necesaria articulación de los canales de comercialización de cuyes en la región de incidencia del Proyecto.
- Un fortalecimiento organizacional, funcional y administrativo de la unidad productiva.

### ***En el capítulo I***

EL CUY: CRIANZA Y MANEJO EN EL SECTOR DE QUILLOPUNGO

### ***En el capítulo II***

MEJORAMIENTO DE LA CRIANZA Y MANEJO DE CUYES ORGANICOS

### ***En el capítulo III***

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA AMPROQ CON LA APLICACIÓN DEL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

### ***En el capítulo IV***

RESULTADOS, RESPONSABILIDADES Y CONCLUSIONES

## CAPITULO I

### EL CUY: CRIANZA Y MANEJO EN EL SECTOR DE QUILLOPUNGO

#### 1.1. CONCEPTOS GENERALES

##### *1.1.1. La Carne como alimento*

Carne es el tejido muscular del animal que se consume como alimento. La carne es denominada a aquella proveniente de animales terrestres (mamíferos, aves y reptiles), mientras que la de los animales marinos, se los denomina como pescado. Desde el punto de vista nutricional la carne es una fuente habitual de proteínas, grasas y minerales en la dieta de un ser humano.

Históricamente es muy común que los seres humanos se alimenten de carne. Desde los inicios de la existencia del ser humano (homo sapiens y el hombre cro-magnon) en Europa y Asia, los seres humanos tuvieron un comportamiento depredador y una elevada proporción de carne en su dieta alimenticia diaria.

Las dietas de los neolíticos, sus comunidades agrícolas campesinas se hicieron dependientes de las especies vegetales y de la carne que no solo dependía de la caza, sino de ciertos animales que pasaron a ser domesticados y formar parte de una incipiente ganadería en sociedades pastoriles (Macedonia, Creta y Anatolia, hace 7.000 años).

En Europa de la Edad Media, la carne de los animales era reservado solo para las clases altas de la sociedad, especialmente la carne de vacuno en Inglaterra y Francia. En el siglo XIII se establece la profesión de carnicero. La llegada de españoles y europeos a América produjo un intercambio de especies ganaderas, sobre todo de Europa a América (de América a Europa, solo el pavo).

El consumo de carne varía de acuerdo a la cultura de cada pueblo; depende de múltiples factores, costumbres culinarias, disponibilidad de cada animal, tradiciones sociológicas, depende de las condiciones sociales, económicas y políticas, creencias religiosas, influencia geográfica, etc.

De todos los alimentos que se obtienen de los animales y plantas, la carne es el que mayores valoraciones y apreciaciones alcanza en los mercados y, paradójicamente, es uno de los alimentos más evitados y que más polémica suscita.

El consumo de carne en el mundo va creciendo a medida que va creciendo la población mundial. “El consumo mundial de carne el año 2004 estaba distribuido de la siguiente manera: carne de cerdo el 38%, carne de aves el 30% y la carne de ternera un 25% y el de óvidos (cabras, carneros y otros), un 7%”<sup>1</sup>. Los países que más consumen carne son los países desarrollados, el consumo perca pita es de 30 kilos al año. Se menciona a China, EE.UU., Brasil, Alemania, Francia, como los países que más producen y consumen carne, sin embargo se calcula que el crecimiento de la demanda de carne hasta el año 2020 será mayor en el Este de Asia y en Latinoamérica.

En la actualidad, las controversias sobre el uso de la carne como alimento, por el consumo de la grasa animal, son fuertes; los investigadores pretenden sustituir este tipo de grasa por el de grasa vegetal, o en su defecto, producir carne 100% orgánica. Respecto del mismo tema, hay investigaciones que se dirigen a investigar la elaboración y comercialización **de carne in vitro**, sin la intervención animal directa, con ingredientes controlados, para evitar las enfermedades que hoy se las atribuyen al consumo de carne animal.

Dentro del rubro” **otras carnes**” aparecen las carnes de liebre, conejo y cobayos (cuyes). Estos animales tradicionalmente se han considerado de caza, su alta tasa de reproducción les convierten en especies idóneas para ganadería. La carne es de bajo contenido en grasas (menos del 4%) y de alto contenido proteico (más del 20%), el

---

<sup>1</sup> Happier Meals: Rethinking the Global Meat Industry", Danielle Nierenberg, Lisa Mastny; Colaborador Worldwatch Institute Staff; Publicado en 2005; Worldwatch Institute

peso de cada pieza es fácilmente manejable. Algunos dietistas consideran a la carne de estos animales como carne blanca, recomendable para dietas en niños y ancianos, y no tienen mayormente contraindicaciones sanitarias. Los cobayos son originarios de los países andinos de América del Sur y su carne es consumida desde hace 3.000 años.

#### *1.1.2. El Cuy, Cobayo (Cavia Porcellus): Antecedentes*

El cuy es conocido con varios nombres, principalmente como Cuy, Cobayo, Cuye, mal llamado Conejillo de Indias, etc. Se lo considera como un animal nocturno, inofensivo, nervioso y sensible al frío. Es Originario de América del Sur, de las zonas andinas de Ecuador, Bolivia, Perú y Colombia. Conocido desde hace 3.000 años como fuente principal de alimentación de los indígenas aborígenes de esos lugares, que lo domesticaron.

Durante la conquista incásica a nuestros territorios fue prohibida su reproducción ya que los incas conquistadores quisieron reemplazar su carne por la de las llamas, alpacas, provenientes de sus territorios, porque de aquellos no solo se utilizaba su carne sino también su piel. Sin embargo se lo producía y criaba clandestinamente. En la actualidad el cuy se cría (a nivel familiar) básicamente en las zonas rurales y en las todas las ciudades de la sierra ecuatoriana. Debido a una crianza tradicional, empírica, la raza de los cuyes ha ido desmejorando.

Perú es el país andino más avanzado en la mejora de las razas de cuyes. El gobierno peruano se ha preocupado en mejorar las razas existentes y así obtener mejor calidad de carne para el mercado local e internacional. Las especies mejoradas en el Perú son las que ofrecen mejores ventajas respecto a reproducción, convertibilidad y calidad organoléptica de sus carnes (sensaciones agradables o desagradables al comer).

El cuy nace con los ojos abiertos, cubiertos de pelos, caminan y comen por cuenta propia al poco tiempo de nacidos. A la semana de edad duplican su peso, debido a que la leche de sus madres es muy nutritiva. El peso al nacer depende de la nutrición

y número de la camada y viven aproximadamente por el lapso de 8 años. Su explotación como reproducción es conveniente por el espacio de 18 meses, ya que su rendimiento disminuye con la edad.

La alimentación del cuy es variada, va desde los desperdicios de cocina y cosechas hasta forrajes y concentrados. De la alimentación depende su crianza, en cuanto a rendimiento y calidad.

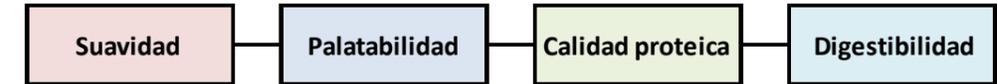
“El consumo de carne de cuy en el Ecuador se calcula esta en aproximadamente trece millones de cabezas anuales, cada cabeza a un peso promedio en pie de 1.0 kg. Existe un consumo de 26.590 toneladas métricas anuales. El mayor consumo se encuentra en las zonas rurales de la sierra, en donde se calcula a más de dos millones de personas que consumen el producto. En el área urbana se calcula en más de un millón de consumidores del producto. En términos porcentuales significa que el 65% de los consumidores de carne de cuy están en el sector rural ecuatoriano y el 35% en el área urbana. El consumo per cápita del sector rural esta en 1.41 kg/mes, es decir de 16.90 kg/año, que equivale a un consumo promedio de ocho cabezas al año. En el sector urbano de la sierra, el consumo perca pita esta en 0.710 kg/año que equivale a cuatro cuyes consumidos al año”<sup>2</sup>.

En nuestro país el interés demostrado en los últimos años hace prever mejores días para la actividad, especialmente en las provincias serranas del norte; incluso se ha comenzado a exportar el producto a diferentes mercados internacionales.

### *1.1.3. Propiedades y el valor nutritivo de la carne de Cuy*

La carne de cuy es utilizada en la alimentación como fuente importante de proteína de origen animal, muy superior a otras especies; con bajo contenido de grasas (bajo colesterol y triglicéridos); alto contenido de ácidos grasos (Linoleico y Linolenico), esencial para el ser humano y escasa en otras carnes animales. Es una carne de alta digestibilidad. Sus características más sobresalientes son:

<sup>2</sup>Programa Alianzas para el desarrollo de Bolívar. 2008-2010. Perfil de proyectos [http://www.pab.ec/document/perfiles/PM\\_CUY.pdf](http://www.pab.ec/document/perfiles/PM_CUY.pdf)



Es una carne que no es dañina, es utilizada para dietas de enfermos niños y ancianos.

**Composición orgánica de la carne de cuy comparada con otras carnes de especies comestibles:**

ESPECIE	Humedad	Proteína	Grasa	Carbohidratos	Minerales
CUY	70,6	20,3	7,8	0,5	0,8
AVES	70,2	18,3	9,3	1,2	1,0
CERDOS	46,8	14,5	37,3	0,7	0,7
OVINOS	50,6	16,4	31,1	0,9	1,0
VACUNO	58,9	17,5	21,8	0,8	1,0

Fuente: Biblioteca Agropecuaria del Banco Central. 2008.

**1.2 ASOCIACIÓN DE MUJERES PRODUCTIVAS DE QUILLOPUNGO**

Quillopungo, que en leguaje cañarí significa tierra, zona o territorio de los quillo, es una zona de la campiña cañarí, región fértil y propicia para la producción agrícola y ganadera; tierras inmejorables para producir frutas, granos y forrajes, elementos indispensables para una alimentación orgánica.

**Localización:**

**Parroquia:** Luis Cordero (San Marcos).

**Cantón:** Azogues.

**Provincia:** Del Cañar.

**Ubicación:** De Azogues en el Km. 6 Vía al Oriente.

**Altitud:** 2.500 msnm.

**Temperatura promedio:** 15 GC.

**Población:** 100 familias. Cada una con un promedio de cinco miembros.

En la zona y sus alrededores, además de la agricultura y ganadería, sus habitantes se dedican a la cría y manejo de cuyes criollos, con producciones de menos de 100 cbz por cada familia. Existen en la zona además, pequeñas unidades productivas organizadas, con producciones de menos de 3.000 cabezas de cuy, la asociación de mujeres productivas de Quillopungo, pertenece a este grupo.

La Asociación fue creada en Noviembre del 2004 como Pre-asociación, con varios objetivos y dentro de ellos el principal, la cría y mejoramiento de la raza de cuyes criollos. En sus inicios estuvo compuesta por más de treinta mujeres, en su mayoría jefes de hogar, esposas de migrantes, que se agruparon voluntariamente, con la ayuda y asesoramiento de instituciones como el Consejo Provincial del Cañar, la Municipalidad de Azogues, la Dirección Provincial del Ministerio de Agricultura y la Fundación Nuevos Horizontes.

En enero del año 2009 es elevada a entidad jurídica como **“Asociación de Mujeres Productivas de Quillopungo”**, y está conformada actualmente por quince socias. La agrupación es regida por una junta directiva, tiene su reglamento interno, en donde están regulados todos sus derechos y obligaciones con el grupo y con la comunidad a la que pertenecen.

En la actualidad cada una de las quince socias tiene galpón propio para habitar a por lo menos 300 cabezas (cuyes en pie), media hectárea de terreno cultivado bajo riego con alfalfa morada hoja ancha, raygrass italiano hoja ancha y en algunos casos, pasto azul. Además poseen otras áreas cultivadas de varios productos y frutales propios de la región como manzanas, reina-claudias, peras, capulíes, duraznos, moras; maíz, cebada, frejol, etc. Estas propiedades son personales o pertenecen a sus sociedades conyugales, no forman parte de los activos de la asociación.

La agrupación dispone de un galpón común, en predios cedidos, mediante convenio, por una de las socias (Predio Santa Filomena); la misma que sirve como centro de acopio temporal y es desde donde la agrupación realiza todas las actividades grupales, es decir, todo el proceso de producción y cría de cuyes, así como el proceso

de sacrificio (centro de faenado o camal), despacho y comercialización del producto. Este centro de Acopio tiene 900 metros cuadrados de galpón, con una poza para 30 madres al mismo tiempo, y 14 hectáreas para cultivo de forrajes y productos propios de la zona.

En su actividad económica principal, la producción y cría de cuyes criollos, las socias experimentan pérdidas económicas. Esto responde a la baja calidad del producto, el peso vivo inferior a 700gm, mortalidad del 10% en las tres primeras semanas de nacidos y los costos elevados de manejo general de la actividad.

El proceso de reproducción en este sector, se realiza con reproductores seleccionados y adquiridos en los mejores planteles del austro ecuatoriano, sin embargo la mortalidad de las primeras camadas supera el 10%<sup>3</sup>. Se señala como causa, la indisciplina en el manejo de la actividad y desconocimiento tecnológico de algunas técnicas nuevas en sanidad y nutrición de los cobayos; además, el pasto permanente cultivado bajo riego por las socias, es insuficiente.

Las asociadas cuentan, cada una, con una infraestructura instalada casi completa, recursos hídricos disponibles sin intervención de terceros (Canal de riego Luis Cordero), y áreas de tierras disponibles para incrementar el sistema productivo de cuyes; sin embargo, adolecen de varias técnicas productivas y de comercialización, innovadoras.

La agrupación tiene experiencia en el manejo tecnificado de cuyes (cinco años), sin embargo los problemas de rentabilidad de la actividad persisten. El crecimiento productivo de la asociación fue, en el cuarto trimestre del 2009 de 407<sup>4</sup> cbz<sup>5</sup>. Las socias saben que pueden revertir esta situación, es decir que se puede obtener una mejor calidad del producto, un mejor peso y por lo tanto una mejor rentabilidad económica que justifique y compense su inversión y el tiempo utilizado en su actividad.

---

<sup>3</sup> Datos proporcionados por la Asociación de productoras de Quillopungo

<sup>4</sup> Idem 3

<sup>5</sup> Cbz.: Cabezas de cuy.

## CAPITULO II

### MEJORAMIENTO DE LA CRIANZA Y MANEJO DE CUYES ORGANICOS

#### 2.1. DESARROLLO ACTUAL DE LA CIENCIA

##### *2.1.1. Mejoramiento Genético de cobayos*

“La genética es la ciencia que estudia la variación y la transmisión de rasgos o características de una generación a la otra”. En esta definición, la palabra variación se refiere a variación genética; esto significa, el rango de posibles valores para un rasgo cuando es influenciado por la herencia. “La herencia es la transmisión de rasgos de los padres a la descendencia vía el material genético. Esta transmisión toma lugar en el momento de la fertilización en la reproducción”<sup>6</sup>.

**¿Cómo lograr un mejoramiento genético?**- El proceso más sencillo de lograr un mejoramiento genético en cualquier especie o población animal es, básicamente, a través de la selección. Deaton, en 1984 dice que la selección “Se trata de un proceso de eliminación sistemática de animales indeseables y la propagación preferencial de animales deseables”. **Cardellino y Rovira, 1987.**- “La selección trata de cambiar genéticamente la población en una dirección deseada, generalmente determinada por las condiciones económicas de la producción”.

Los estudios de genética en cuyes, como animal de laboratorio, han sido conducidos en dos fases distintas: La primera trata de los caracteres visibles como el color, textura de la capa y por estudios sobre los efectos de la consanguinidad (Wagner y Manning en 1976). La segunda etapa comienza en la década de 1960 con los estudios dirigidos al análisis de los caracteres bioquímicos, fisiológicos e inmunológicos, lográndose un mayor entendimiento de la biología fundamental, aplicable a otros

---

<sup>6</sup> Genética básica. [http://www.infocarne.com/aves/genetica\\_basica.asp](http://www.infocarne.com/aves/genetica_basica.asp)

mamíferos. Igualmente en la década de los años 60 se inicia en Perú investigaciones sobre mejoramiento genético.

“Los animales deben seleccionarse bajo condiciones ambientales óptimas para que puedan expresar al máximo su potencial genético” (Hammond, 1947, citado por Wagner y Maning, 1976). En ambientes adecuados muestran todo su potencial de producción. Deben ser sometidos a un manejo tecnificado, en pozas de cemento y malla o de madera dura con malla. Ubicados con densidades proporcionalmente establecidas y de acuerdo al género y edad de los cobayos.

Las características que se evalúan en la selección son:

### **1.-Genéticas.- Características Internas:**

**-Productivas:** Animales de mayor peso, mayor aumento de crías, rendimiento de carcasa, precocidad, peso, etc.

**-Reproductivas:** Animales con mayor fertilidad, numero de crías/parto (tamaño de la camada).

### **2.- Fenotípicas:**

- Color del pelaje, color de los ojos, numero de dedos, forma del cuerpo, tamaño de la cabeza y otras características externas.

### **3.- Consanguinidad:**

Este método debe ser aplicado con asesoramiento profesional, ya que el exceso causa defectos. Animales con cierto grado de parentesco, con el fin de perpetuar algunas características deseables.

Para poder presentar la propuesta de mejoramiento genético, se realizó la identificación de los tipos de cuy existentes en la zona, con los que podríamos

trabajar el proyecto. En forma general los cuyes se clasifican por tipos, considerando el pelaje y la conformación del cuerpo.

**Por el pelaje:**

**Tipo # 1.** De pelo corto, lacio y pegado al cuerpo, con un remolino en la frente. Propicio para la producción de carne; los pesos alcanzados en estos tipos son superiores a otros tipos.

**Tipo # 2.-** De pelo lacio y corto pero dispuesto en forma de remolino o rosetas distribuidas por todo el cuerpo que agrandan la apariencia del animal. Su rendimiento en peso y tamaño es inferior al Tipo # 1.

**Tipo # 3.-** De pelo largo, liso, distribuido en rosetas por todo el cuerpo. La mayoría de sus nutrientes son utilizados en el crecimiento de su pelo. No recomendable para producir carne.

**Tipo # 4.-** De pelo ensortijado y rizado (chirso) por todo el cuerpo, pelo áspero y abdomen abultado con poca carne.

**De acuerdo a la conformación del cuerpo:**

**Tipo A.-** Cuerpo redondeado, cabeza corta y ancha, temperamento tranquilo. Son animales propios para el consumo de carne, a los tres meses de vida están listos para el camal.

**Tipo B.-** Cuerpo angular, cabeza alargada, temperamento nerviosos, bajo incremento de peso y baja conversión alimenticia. Son los llamados cuyes criollos, los que mayormente se crían en el sur del país; es un animal tardío, pequeño y de bajo peso; descartado totalmente para una selección.

### *2.1.2. Mejoramiento Nutricional para los cobayos*

#### 2.1.2.1 Fisiología Digestiva

“La Fisiología digestiva estudia los mecanismos que se encargan de transferir nutrientes orgánicos e inorgánicos del medio ambiente al medio interno, para luego ser conducidos por el sistema circulatorio a cada una de las células del organismo”.

**Chuca, 1993.**- “Es un proceso bastante complejo que comprende la ingestión, la digestión y absorción de nutrientes y el desplazamiento de estos a lo largo del tracto digestivo”.

El cuy, especie herbívora mono-gástrica, tiene un estomago donde inicia su digestión enzimática y un ciego funcional donde se realiza la fermentación bacteriana; su mayor o menor actividad depende de la composición de la ración. Realiza cecografía para reutilizar el nitrógeno, lo que permite un buen comportamiento productivo con raciones de niveles bajos o medios de proteína.

“El cuy está clasificado según su anatomía gastrointestinal como fermentador post-gástrico debido a los microorganismos que posee a nivel del ciego. El movimiento de la ingesta a través del estomago e intestino delgado es rápido, no demora más de dos horas en llegar la mayor parte de la ingesta al ciego”. Sin embargo el pasaje por el ciego es más lento pudiendo permanecer en el parcialmente por 48 horas. Se conoce que la celulosa en la dieta retarda los movimientos del contenido intestinal permitiendo una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes, siendo el ciego e intestino grueso donde se realiza la absorción de los ácidos grasos de cadenas largas. **Hagan y Robinson, 1953**, el ciego de los cuyes es un órgano grande que constituye cerca del 15% del peso total del cuy.

#### 2.1.2.2 Necesidades nutritivas de los cuyes

La nutrición juega un rol muy importante en toda explotación pecuaria, un adecuado suministro de nutrientes conlleva a una mejor producción de cuyes. El conocimiento

de los requerimientos nutritivos de los cuyes nos permitirá poder elaborar raciones balanceadas que logran satisfacer plenamente las necesidades de mantenimiento, crecimiento y producción de cuyes.

**Los nutrientes requeridos por el cuy son:** agua, proteína (aminoácidos), fibra, energía, ácidos grasos esenciales, minerales y vitaminas. Los requerimientos dependen de la edad, estado fisiológico, genotipo y medio ambiente donde se produce la crianza.

**El NRC (Consejo Nacional de Investigaciones de E.U.), 1978,** recomienda para cuyes en crecimiento, una misma ración tanto para cuyes de laboratorio como para cuyes productores de carne.

Se han realizado diferentes investigaciones para poder determinar los requerimientos nutricionales necesarios para lograr mayor crecimiento. Las investigaciones se han enmarcado en tratar de conseguir los porcentajes adecuados de proteínas así como los niveles de energía. Por su sistema digestivo particular el régimen alimenticio que reciben los cuyes es en base de forraje más un suplemento. El aporte de nutrientes proporcionados por el forraje depende de diferentes factores, entre ellos: la especie de forraje, su estado de maduración, época de corte, entre otros.

**Matriz de Ración Alimenticia de acuerdo a requerimientos**

**Nutricionales del Cuy:**

<b>NUTRIENTES</b>	<b>UNIDAD MEDIDA</b>	<b>ETAPA DE GESTACION</b>	<b>ETAPA DE LACTANCIA</b>	<b>ETAPA DE CRECIMIENTO</b>
<b>Proteínas</b>	<b>%</b>	<b>18.0</b>	<b>18.0 a 22.0</b>	<b>13.0 a 17.0</b>
<b>Energía Digestible</b>	<b>Kcal/kg</b>	<b>2.80</b>	<b>3.00</b>	<b>2.80</b>
<b>Fibra</b>	<b>%</b>	<b>8.0 a 17.0</b>	<b>8.0 a 17.0</b>	<b>10.0</b>
<b>Calcio</b>	<b>%</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>0.8 a 1.0</b>
<b>Fosforo</b>	<b>%</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>
<b>Magnesio</b>	<b>%</b>	<b>0.1 a 1.3</b>	<b>0.1 a 0.3</b>	<b>0.1 a 0.3</b>

<b>Potasio</b>	<b>%</b>	<b>0.5 a 1.4</b>	<b>0.5 a 1.4</b>	<b>0.5 a 1.4</b>
<b>Vitamina C</b>	<b>mg</b>	<b>200</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
<b>Agua</b>	<b>10 mililitros</b>	<b>Por 100gm de peso vivo</b>		
<b>Sales</b>		<b>Inter-diarios</b>		

**Fuente: UNA, La Molina, Lima Perú. 2008.**

#### 2.1.2.3 Fuentes de nutrientes disponibles en productos orgánicos de la región:

La composición química de los alimentos es marcadamente diferente, tanto en los niveles de proteínas, carbohidratos, lípidos o grasas, fibras, vitaminas y minerales.

Así mismo, se hace necesario establecer, cuáles son los productos orgánicos que en la región podemos contar, para ello se ha considerado la clasificación que se detalla abajo, donde se clarifican los tipos de alimentos que debemos proporcionar:

##### a) Los alimentos ricos en proteínas:

- Leguminosas (plantas con semillas o frutos en forma de frijol): Alfalfa, trébol rojo, trébol blanco.
- Gramíneas (raygrass italiano hoja ancha).
- Pasto Azul.
- Harina de alfalfa y quinua soya.

##### b) Alimentos ricos en lípidos (aceites):

Las principales fuentes de lípidos son alimentos de origen vegetal, como granos, semillas (leguminosas).

##### c) Alimentos ricos en carbohidratos (energía), todos los granos de cebada, trigo, maíz, y sus subproductos: afrecho, afrechillo; cascaras de plátano, yuca o papa.

- d) Alimentos fibrosos: como pastos y chalas de maíz, cebada, arveja.
- e) Fuentes de minerales del suelo influye en el contenido de minerales de los pastos.
- f) Vitaminas se suministran en las raciones alimenticias y se clasifican en
  - Liposolubles (Vitaminas A, D, E, y K)
  - Hidrosolubles (Vitamina C y las Vitaminas del complejo B).

La Vitamina C es fundamental en la actividad de cría de cuyes, por ello toda ración alimenticia debe contener por lo menos un 60% de forraje que contiene vitamina C (Alfalfa 40% y 20% de raygrass o pasto azul) (forraje de col, arveja, cebada, trigo, maíz, etc.).

- g) Agua para su crecimiento normal el cuy necesita beber el 10% de agua de su peso vivo, especialmente en épocas de sequia. Agua fresca sin contaminación en la mañana o al final de la tarde.

### *2.1.3. Mejoramiento Sanitario*

Una deficiencia importante en la actividad de la producción y crianza de cuyes es el desconocimiento de alternativas en el área de la salud animal, factor que limita el normal desarrollo de la crianza de cobayos. En nuestro país se hacen muy pocos esfuerzos a fin de mejorar la sanidad de los animales en general, no se difunde mucho sistemas y tecnologías apropiados para mejorar la producción animal en general y muy particularmente la crianza de cuyes. Los problemas sanitarios son causas para la merma en la producción. La solución al problema es el estudio e identificación de las causas de mortalidad para tomar medidas de prevención y control.

El cobayo, como cualquier especie es susceptible a sufrir enfermedades infecciosas de diversa naturaleza. Los riesgos son altos, pero fáciles de ser prevenidos con una

adecuada tecnología de explotación. Las enfermedades deprimen la producción del criadero, traducándose en pérdidas económicas para los productores de cuyes.

En los cobayos pueden aparecer enfermedades bacterianas, virales, parasitarias y orgánicas. Las causas de las enfermedades son cambios bruscos del medio ambiente, es decir variaciones de temperatura, humedad alta, exposición directa a corrientes de aire, sobre densidad, falta de limpieza en las camas, deficiente alimentación, etc.

#### 2.1.3.1 Principales enfermedades que afectan a los cuyes de la zona

- a) **Salmonelosis.**- Es la enfermedad más grave que afecta a los cuyes. Tiene un cuadro de mortalidad severa y aparición de abortos en las madres. Se caracteriza por pérdida de apetito, anemia, pérdida de pelaje, diarrea y parálisis de los miembros posteriores. Los más afectados son los lactantes. Produce hasta el 95% de las muertes de la morbilidad general por diferentes causas. **Ramírez, 1974**, “dependiendo de la edad, los cuyes manifiestan diversos grados de susceptibilidad a la salmonelosis; los animales en lactancia expresan mayor tasa de morbilidad, registrando valores hasta de 52,70%, los adultos hasta 30,65%, y los de recría un 19,83%”.

La vía de infección de esta enfermedad es la oral. La principal fuente de infección son los alimentos contaminados; sin embargo la vía intrauterina a través de la leche estaría coadyuvando a mantener esta enfermedad. Es importante señalar que otra vía de contagio es la introducción de animales desconocidos, de criaderos desconocidos; el acceso al ambiente de animales roedores y aves portadoras que contaminan el alimento de los cobayos a través de sus deyecciones; el personal que pisa el alimento, si no se tienen las precauciones necesarias en el corte y manejo del forraje.

#### **Medidas preventivas:**

-Buen manejo de los alimentos para evitar contaminar los mismos.

-Controlar los factores que causan estrés en la población de cuyes, evitando cambios bruscos de las raciones alimenticias, mantener constantes las temperaturas de los interiores de los galpones.

-Desinfecciones periódicas de las instalaciones.

-Cuando se compra reproductores a terceros o animales de otros criaderos (entre socios por ejemplo), al animal extraño se lo debe tener en cuarentena por lo menos 8 días.

-Dar seguridad al galpón para evitar el ingreso de portadores como aves y roedores.

-Cal viva en el piso de las entradas a los galpones, para descontaminar las pisadas de trabajadores y visitantes.

**Medidas para controlar la enfermedad:-** Cuando la enfermedad está en el plantel:

-Incinerar a los animales muertos.

-Eliminar a los animales sobrevivientes al brote.

-Desinfectar el equipo e instalaciones.

**Tratamiento de la enfermedad:** Es necesario recalcar que no se puede obtener resultados satisfactorios con una medicina específica; los compuestos antibacterianos utilizados son: cloranfenicol, clortetraciclina, estreptomina y nitrofurazona. Se recomienda tratamiento con algunas de estas medicinas:

-nitrofuranos : 3 g/kg de alimento,

-cloranfenicol: 5 g/litro de agua,

-estreptomina: 2 g/litro de agua.

Esta enfermedad debe prevenirse. La curación deja lesiones y susceptibilidad en los animales sobrevivientes. La población afectada debe eliminarse; los animales de cría afectados debe concluirse su engorde y venderse; en el caso de reproductores, deben eliminarse ya que estos son portadores principales, deben destinarse al beneficio. No se deben reagrupar a los sobrevivientes, las camas deben ser eliminadas con mucha precaución.

**b) Neumonía:-** El agente responsable de la enfermedad es un neumococo. Los síntomas más notables de la enfermedad son las secreciones nasales, disminución del apetito, respiración dificultosa y estertorosa.

Un animal infectado con neumonía presenta congestión de las paredes alveolares con presencia de exudado mucopurulento, enfisema alveolar y pleuritis. Existe edema en las paredes alveolares con presencia de exudado fibrinoso en los alveolos y gran cantidad de hematíes y neutro filos. Puede afectar al pulmón y producir derrame pleural.

**Tratamiento de la Neumonía.-** Tetraciclina, de 3 a 5 g/litro de agua; 10 mg/500 g de peso, durante 4 a 8 días.

**c) Bronconeumonía:-** Los síntomas visibles son postración, anorexia, disnea y secreción nasal. La enfermedad generalizada produce exudado pleurítico de color marrón rojizo.

**Tratamiento y control:-** Puede utilizarse los siguientes medicamentos:

-cloranfenicol y tetraciclina: 25 mg/kg de peso,

-tetraciclina: 3 a 5 g/litro de agua (10 mg/500 g de peso) durante 4 a 8 días,

-cloranfenicol: 25 mg/kg de peso.

**d) Micosis:-** Afección a la piel que se trasmite por contacto entre animales enfermos o por infección a través de las instalaciones o implementos contaminados.

Los síntomas más comunes son alopecia, piel enrojecida, lesiones alrededor de los ojos, nariz y en el lomo u otras partes del cuerpo; caída de pelo a manera de anillos, descamación de la parte afectada y comezón intensa. Por lo general la afección se inicia en la cabeza pudiendo extenderse a diferentes partes del cuerpo.

**Tratamiento y control:**

- Tratamiento tópico: sulfato de cobre al 5% y espolvoreo de polvo sulfuroso,
- Vía oral: griseofulvin 60 mg/kg, durante 10 días.

**e) Enfermedades Parasitarias:**

Este tipo de enfermedades se caracterizan por sus manifestaciones lentas, insidiosas y poco espectaculares, por lo que en la mayoría de las veces pasa desapercibida por los criadores.

Los factores predominantes para la aparición de las enfermedades parasitarias son por las deficientes higiénicas y sanitarias de los corrales, sobrepoblación de los animales en sus pozas, crianza promiscua con otras especies domesticas. Existe una alta susceptibilidad de los cobayos a infecciones parasitarias y ausencia de programas de prevención y control.

Las enfermedades parasitarias pueden expresarse clínicamente e forma aguda, sin embargo la mayor parte de los casos los cuyes son sometidos a una infección gradual a las cuales ellos se adaptan, no presentan mayores síntomas clínicos y están aparentemente sanos. El animal no rinde con eficiencia, reduce su ganancia en peso e incrementa su consumo de alimento para compensar la enfermedad.

Las principales enfermedades parasitarias que se ha localizado en la región son:

**-Parásitos Internos (Endoparásitos):**

**Protozoos.-** La que más daño económico produce es la coccidiosis, especialmente en los cobayos jóvenes, después del destete. Los principales síntomas en casos agudos son: la rápida pérdida de peso, diarrea mucosa con estrías de sangre, puede presentarse rápidamente sin ningún síntoma. Los animales que han sufrido esta enfermedad quedan como portadores y son una

fuente permanente de infección. Esta enfermedad es fácilmente confundible con la salmonelosis.

El control de los coccidios debe estar orientado principalmente a la prevención de la enfermedad, evitando la sobrepoblación y haciendo limpiezas permanentes de las camas (cada mes como mínimo), evitando la humedad excesiva de las madres de arroz y los desechos y desperdicios de las raciones alimenticias.

El tratamiento de la enfermedad se lo hace base de sulfaquinoxalina: 0,9 g/litro de agua, durante una semana.

**Trematodos:-** La Fasciola hepática, llamada vulgarmente alicuya, se aloja en los conductos biliares. La infección se produce mediante la alimentación con pastos recolectados en zonas infestadas de trematodos.

La enfermedad se manifiesta por anorexia, debilidad y muerte repentina; se observa ascitis, hígado congestionado y hemorrágico. El control preventivo es fundamental, evitando alimentar a los cobayos con pastos infectados ya que la infección por más leve que sea puede acarrear la muerte del animal.

El tratamiento curativo de la enfermedad es en base a triclobendasol (Fascinex): 10 mg/kg de peso.

**Nematodos.-** La paraspídodera, el trichuris y el passalurus son parásitos específicos de los cuyes. Las infecciones son mixtas, con varias especies parasitarias a la vez, cada una de las cuales ocupa un lugar determinado del tracto intestinal, produciendo trastornos con efectos nutritivos y fisiológicos variados. Los de mayor aparición y cuidado son los paraspídodera y el trichuris.

Los síntomas son infecciones con anorexia, enflaquecimiento, pelaje erizado y sin brillo, diarrea variable de catarrea y mucosa, prurito anal. Generalmente se lo denomina gastroenteritis parasitaria que se presenta en edades jóvenes del animal; los adultos se hacen resistentes.

El control debe estar orientada a una limpieza y remoción periódica de la cama de las pozas, más la utilización de antihelmínticos de amplio espectro como el Levamisol y el Higromix-B o similares.

**-Parásitos externos (Ectoparásitos):**

Este tipo de parásitos tienen un grado de infección intensa en las crías de cuyes del tipo familiar. En la zona de referencia geográfica del proyecto existen tres grupos de ectoparásitos (parásitos externos) importantes en los cobayos y son los siguientes:

**Piojos:-** Parásitos aplanados, de color amarillo pardo. Su ciclo de vida pasa pegado a la piel del cobayo, tiempo del ciclo dura 23 semanas. Se alimentan de células epiteliales descamadas o de la epidermis de la piel; algunas se alimentan de sangre.

Los cobayos de recría son los más afectados, tienen escozor y al rascarse se producen irritaciones; los animales se muerden la piel y se frotan contra las paredes o comederos que les producen heridas, costras, caída de pelo. Los cuyes están intranquilos, no se alimentan adecuadamente y este estrés puede complicar con alguna infección bacteriana.

**Pulgas.-** Son parásitos comprimidos lateralmente, se desplazan con facilidad por el pelaje y pueden brincar fácilmente de un animal a otro. Son succionadores de sangre, su único alimento. Se reproducen mediante huevos que son puestos en las hendiduras de los pisos o paredes. El ciclo de vida, en condiciones normales son 30 días. Las pulgas causan severas irritaciones de la piel, anemia, intranquilidad que en infestaciones masivas puede producir muerte de los animales.

**Ácaros.-** Son microscópicos, casi invisibles a simple vista; son responsables de las llamadas sarnas de los cobayos. El ciclo de vida es de pocos días. Se alimentan de sangre y linfa de aquí que la anemia sea el principal síntoma y el más constante. Las picaduras provocan mucha irritación, intranquilidad, pérdida de sueño y caída de pelaje.

**Prevención y control.-** Los piojos, pulgas y ácaros son capaces de producir hipersensibilidad severa en los cobayos, lo que agrava el cuadro clínico. Los cuyes afectados con estos parásitos se rascan demasiado, especialmente en las zonas de la cabeza y cuello en donde presentan grandes áreas sin pelo, y lo que queda de él sucio y desordenado.

La prevención y control se lleva a cabo mediante la limpieza y desinfección de galpones y pozas, y dentro de ellos las grietas y agujeros, eliminando y quemando la cama. El tratamiento se realiza con insecticidas con cloro, fosforados, o mejor, con piretroides mediante el espolvoreo, baño de inmersión o aspersión.

También se puede controlar estos parásitos mediante la cyromazina (Larvadex) o algún similar, que se esparce en la cama, durante 6 a 8 semanas, que evita el desarrollo de nuevas poblaciones de pulgas y ácaros, combinado con baños quincenales durante dos meses.

## **2.2. SITUACION ACTUAL DE LA CRIANZA Y MANEJO DE CUYES EN LA AMPROQ<sup>7</sup>**

Una vez establecidos los parámetros generales que permitirían un buen manejo genético, sanitario y nutricional, y mejore los niveles productivos en la crianza y manejo de cuyes, se hace necesario definir claramente cuál es el proceso que

---

<sup>7</sup> AMPROQ, Asociación de Mujeres Productoras de Quilopungo

actualmente lleva a cabo la AMPROQ y establecer los principales puntos críticos para proponer las mejoras respectivas.

### *2.2.1. Etapas de la cría y manejo de cobayos en la AMPROQ*

Para establecer las etapas de producción de los cuyes en la AMPROQ, se realizaron varias sesiones con las socias y mediante técnica de Focus Group fue posible levantar la información que a continuación se detalla. Se invitó a formar parte de estas reuniones a profesionales del Ministerio de Agricultura y Ganadería-Provincia del Cañar y profesionales del Grupo Nuevos Horizontes, que son las instituciones que han prestado asesoría al grupo y quienes han influenciado en el actual proceso que se lleva a cabo.

Se determinaron, las siguientes etapas en la cría y manejo de cuyes y el detalle de las actividades que son realizadas:

### **ETAPAS ACTUALES EN LA CRIA Y MANEJO DE CUYES ORGANICOS**

#### **PRIMER PROCESO: PRODUCCION**

<b>ETAPAS/TAREAS</b>	<b>DESCRIPCION Y DETALLES</b> Tiempos, Riesgos, Alternativas, etc. de los procesos
<b>1.- El Empadre</b>	Se realiza agrupando en las pozas de empadre un macho con un grupo de hembras que hayan alcanzado 700g de peso mínimo o tener tres meses de edad con un peso mínimo de 700g. El macho debe ser mayor de cuatro meses de edad con un peso mínimo de 800g. Solo cuando la hembra esta en celo es apta para que el macho la cubra. Las reproductoras deben mantenerse con el macho todo el tiempo para un empadre continuo. El celo se presenta cada 16 días. El tipo de empadre controlado permite obtener cuatro pariciones al año.
<b>2.- La Preñez</b>	La gestación dura un promedio de 68 días. Se inicia cuando la hembra queda preñada y termina con el parto. Durante este periodo las crías

	se desarrollan dentro del vientre; las madres duplican su peso. El cuidado de las madres en este periodo debe ser minucioso, especialmente evitar movimientos bruscos. La alimentación de forraje, nutrientes y agua, debe ser especial en esta etapa, para evitar el aborto.
<b>3.- El Parto</b>	Cada hembra puede parir de una a cinco crías; su número depende del grado de tranquilidad y el tipo de alimento proporcionado. Las crías de cuyes nacen completas es decir con pelo, con los ojos abiertos y comen pasto a las tres horas de su nacimiento. La gran mayoría de partos se producen en la noche. Los partos en el día deben ser controlados debidamente. La ración alimenticia diaria de las madres debe ser reforzada con concentrados orgánicos y agua.
<b>4.- Lactación</b>	Las crías recién nacidas comienzan a lactar a pocos minutos después de su nacimiento; las dos primeras semanas después del parto las hembras producen gran cantidad de leche. El proceso de lactación demora de dos a tres semanas, dependiendo del tamaño y la temperatura del medio ambiente. En ambientes fríos generalmente dura tres semanas. Una característica especial en las hembras madres es que permiten la lactación colectiva, es decir amamantamiento colectivo que permiten camas más numerosas. En esta etapa es recomendable la utilización de protectoras (gazaperas) para evitar atropellos y una correcta alimentación de las crías.
<b>5.- Destete</b>	Es el proceso de separación de los lactantes de sus madres, agrupándoles por edades, sexos y tamaños. El proceso se realiza dentro de la segunda y tercera semana de nacidos. Es necesario separarlos de acuerdo al sexo para ubicarlos en las pozas de recría.
<b>6.- Recría</b>	Se denomina el proceso de los gazapos, corresponde a la etapa de crecimiento, desde el destete hasta que salen para la venta en pie o al empadre. El proceso de recría dura ocho semanas (dos meses); durante las dos primeras semanas el crecimiento es rápido, pudiendo los gazapos duplicar su peso de destete. La agrupación de los cuyes en esta etapa puede ser en lotes de 10 machos, y, las hembras en grupos de 15; agruparlas de acuerdo al tamaño en grandes, medianos y pequeños.
<b>7.- Selección</b>	Debe realizarse al mismo tiempo que la etapa de recría. Se selecciona por tamaños para la venta.

<b>8.- Identificación</b>	La identificación o marcación se lo realizara utilizando aretes metálicos de colores: los machos en la oreja derecha y las hembras en la oreja izquierda. Para control en oficina a través de tarjetas para todos animales y planitas para realizar evaluaciones y pruebas de progenie.
<b>9.- Sanidad</b>	El control de las enfermedades en los cuyes es un factor determinante en la disminución de los costos de producción. Se pretende reducir por lo menos un 5% de la mortalidad en lactancia y gazapos (es decir reducir del 10% actual al 5%).
<b>10.-Alimentacion</b>	Consistente en agua, forrajes y suplementos alimenticios.

### **SEGUNDO PROCESO: POST PRODUCCION**

<b>POST PRODUCCION:</b>	
<b>11.- Camal/ Recepción</b>	<b>Edad :</b> Mínimo dos meses <b>Sanidad:</b> Libre de enfermedades. <b>Externas:</b> Sin lesiones en la piel (heridas o cortes).
<b>12.- Sacrificio</b>	Este proceso comprende las siguientes etapas: la matanza, pelada, limpieza, desviscerado, lavado y oreado, empaquetado en bandejas plásticas.

Luego de analizar las etapas, se establecieron cuáles son los principales problemas en cada una de ellas y las posibles soluciones. Se obtuvo el siguiente cuadro:

### **RESUMEN DE ANALISIS DE PROCESOS CRITICOS**

<b>TAREAS/PROCESOS</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>POSIBLE SOLUCION</b>
1.- Empadre	Falta de tecnología	Practicas de campo
2.- Preñez	Falta de tecnología	Practicas de campo
3.- Parto	Falta de tecnología	Practicas de campo
4.- Lactación	Falta de tecnología	Practicas de campo
5.- Destete	Falta de tecnología	Practicas de campo
6.- Recría	Hacinamiento de crianza	Practicas de campo
7.- Selección	Degradación genética	Practicas de campo

8.- Identificación	Ningún problema	Practicas de campo
9.- Sanidad	Altos índices de mortalidad -Adultos > al 5% -Crías > al 10%	Practicas de campo Asistencia técnica sanitaria permanente y prácticas de campo. Taller sanitario de manejo
10.- Alimentación	-Déficit de forraje verde. -Irracional uso de los pastos. -Desbalance alimenticio. -Pesos de los cuyes inferiores a 700g	Instalación y manejo de pastos permanentes bajo riego tecnificado. Capacitación en prácticas de ensilado y conservación de forrajes. Capacitación en técnicas y practicas nutricionales, alimentos suplementarios, balance en biomasa forrajera y dosificación nutricional de granos andinos. Creación de Raciones alimenticias propias.
<b>POST PRODUCCION:</b>		
11.- Manejo de cuyes orgánicos (recepción en el camal, sacrificio, clasificación, embalaje)	Desconocimiento de técnicas mínimas de manejo en centro de acopio y camal de cuyes.	Capacitación y/o visita guiada para conocer técnicas de manejo de un centro de acopio para cuyes, traslado y recepción en el camal en condiciones óptimas. Técnicas de desviscerado, corte en piezas, clasificación por tamaños y peso, congelado, envasado, empacado y etiquetado.  Curso taller sobre calidad comercial, agro proceso y

		presentación de productos.
--	--	----------------------------

Se han considerado como etapas críticas a resolver, dada su importancia y el impacto en la productividad, las siguientes:

- Selección, que no se ha realizado en función de tipos genéticos de cuyes,
- El control sanitario que será vital para reducir el riesgo de mortalidad en lactancia,
- La alimentación, que mejorará en términos de salud y peso a producto obtenido.
- La post producción, para mejorar los procesos de comercialización posteriores.

### 2.3. PROPUESTAS PARA EL MEJORAMIENTO EN LA CRIANZA Y MANEJO DE CUYES PARA LA AMPROQ:

#### 2.3.1. Propuesta o Plan Genético:

De acuerdo a lo anteriormente revisado, podemos sacar como conclusión en el tema de mejoramiento genético que “Los animales deben seleccionarse bajo condiciones ambientales óptimas para que puedan expresar al máximo su potencial genético” (Hammond, 1947, citado por Wagner y Mannig, 1976). En ambientes adecuados muestran todo su potencial de producción.

El Genotipo que se quiere con el proyecto es: un cuy producido en el país, seleccionado y sometido a un mejoramiento genético, con pesos en pie superiores a 700gm., al cual denominaremos: **Raza Orgánico - Ecuador Mejorado (Marca Quillopungo).**

Para obtener este tipo de cuy, se debe ubicar en ambientes adecuados, y son sometidos a un manejo tecnificado, en pozas de cemento y malla o de madera dura

con malla. Son ubicados con densidades proporcionalmente establecidas y de acuerdo al género y edad de los cobayos:

- **Pozas de maternidad:** 1 metro de ancho x 1,50 metros de largo x 0,45 metros de alto.
- **Pozas de recria:** 1 metro x 0,75 metros x 0,45 metros.
- **Pozas para reproductores:** 1 metro x 0,50 metro x 0,45 metros.

#### 2.3.1.1 Características del Genotipo del proyecto:

Los animales seleccionados para la propuesta tienen las siguientes características:

**-Tipo # 1.-** De acuerdo al pelaje, es el que más se adapta y rinde en la zona geográfica de incidencia del proyecto. Sus características son:

De pelo corto, lacio y pegado al cuerpo, pudiendo presentar un remolino en la frente. Es el tipo de cuy que presenta las mejores características para la producción de carne. Sus incrementos en peso son superiores a los otros tipos. Su peso en pie puede superar fácilmente los 700gm.

**-Tipo A.-** De acuerdo a la conformación del cuerpo, cuyas características son:

Forma redondeada, cabeza corta y ancha, temperamento tranquilo. Son animales para producción de carne, al cabo de tres meses alcanzan un peso ideal para su sacrificio, superan fácilmente los 700mg en pie.

#### 2.3.1.2 El cruce

Luego de la selección de los animales con las características señaladas se produce un genotipo individual o combinado con las características descritas, mediante el cruce simple o absorbente, según las necesidades del criador.

Para obtener el genotipo la asociación realizó el cruce simple y el cruce absorbente a la vez; los resultados son similares:

- **Cruce simple**

T#1 / T#1 = T#1 = Genotipo de Amproq.= Raza Orgánica: Ecuador Mejorada, llamado y **Cuy Quillopungo**.

Características: Pelaje corto y pegado al cuerpo, con remolino en la frente; diferentes colores. Después de tres meses de edad, sus pesos en pie oscilan entre 1.000 granos y 1.200 gramos.

- **Cruce absorbente**

T#1 / T#A = T#1= Genotipo de Amproq.= Raza Orgánica: Ecuador Mejorada. **Cuy Quillopungo**.

Características: Igual que el simple, se observa que el T#1 absorbe completamente al T#A; el resultado luego de tres meses, sus pesos en pie superan los 1.000 gramos, su pelaje es brillante y pegado al cuerpo, el color es variado.

La propuesta plantea, que al momento de la selección, en las etapas del proceso de producción del cuy, se realizará estrictamente de acuerdo al biotipo del proyecto, es decir con características del Tipo No.1 y Tipo A, con un peso no menor a 700g. Se considera en la selección la calidad de la vida reproductiva de las hembras y machos; las que no cumplen con los estándares establecidos en el proyecto, deben ser eliminados (vendidos o consumidos).

### ***2.3.2. Propuesta o Plan Nutritivo Orgánico:***

La propuesta de alimentación para cuyes orgánicos de la AMPROQ, tiene la virtud de seleccionar productos orgánicos propios de la región de Quillopungo, productos sembrados y cosechados por las socias, a la vez que ayudan a sus economías, bajan

los costos de los forrajes y granos secos utilizados en las diferentes raciones alimenticias de los cobayos.

El proyecto considera una alimentación consistente en forraje verde y/o ensilado (en ambiente de sequia). Se plantea la utilización de forrajes producidos bajo riego por las propias socias y un complemento de balanceado equilibrado con productos secos de gramíneas producidas en el sector. Se plantea también, una ración orgánica para tiempo normal y una ración orgánica para tiempo a de sequia. Las raciones deben contener:

- **FORRAJE:** **150G/CUY/DÍA**
- **CONCENTRADO ORGÁNICO:** **12.50G/CUY/DÍA**
- **AGUA A LIBRE DISPOSICIÓN**

La lista de Productos orgánicos de la región que serán sembrados por las socias, y van a ser utilizados en las raciones alimenticias del proyecto, es la siguiente:

• Alfalfa morada, hoja ancha	• Cebada en estado de forraje
• Chala de maíz (Hojas y tallo)	• Arveja en estado de forraje y arveja seca en grano
• Raygrass, hoja ancha de semilla italiana	• Cebada seca
• Pasto azul seleccionado	• Maíz amarillo molido
• Col orgánica común.	• Trigo seco
	• Soja seca molida – Quínoa seca

2.3.2.1 Modelo de ración alimenticia del proyecto: condiciones climáticas normales

INGREDIENTES	CANTIDAD EN %
Alfalfa	40%
Raygrass o Pasto azul o hierbas de cebada, trigo, arveja (de acuerdo a la temporada de siembra)	30%
Maíz molido de acuerdo a edades	5%
Cebada o Trigo Secos, (en engorde solo cebada para dar mejor sabor a la carne, el 10%)	5%
Paja de cebada molida o panca de maíz (calcha, tallo seco del maíz, solo o combinado)	10%
Residuos de cosechas de frutas, hortalizas, cascaras de papas, bananos, yuca (sin contaminación).	10%

**Fuente: El autor. 2010.**

2.3.2.2 Modelo de ración alimenticia del proyecto: en condiciones climáticas de sequia

INGREDIENTES	CANTIDAD EN %
Ensilado: Alfalfa, raygrass, pasto azul, hierbas de maíz, arveja, trigo o cebada)	30%
Maíz molido, de acuerdo a edades	10%
Cebada y/o trigo secos (o combinados)	10%
Harina de pescado (en producto para carne, no se debe suministrar el último mes de engorde, por el sabor que adquiere la carne)	10%
Paja de cebada molida y/o paca de maíz (calcha) (solo o combinados)	20%
Residuos de cosechas de frutas, hortalizas, cascaras de papas, bananos, yuca (descontaminados).	10%
Agua sin contaminación (Agregar Vitamina C)	10%

**Fuente: El autor.2010.**

### 2.3.3 Propuesta o Modelo Sanitario preventivo con productos naturales:

Como se había mencionado anteriormente, y dado que se identificó como proceso crítico, que el control de las enfermedades en los cuyes es un factor determinante en la disminución de los costos de producción. Se pretende reducir por lo menos un 5% de la mortalidad en lactancia y gazapos (es decir reducir del 10% actual al 5%). La propuesta plantea realizar la prevención de enfermedades infecciosas y parasitarias, con la utilización de medicamentos naturales, y con la correcta limpieza y desinfección adecuadas.

Las hierbas medicinales se encuentran en grandes cantidades en estado silvestre en las propiedades de las socias, su producción no tienen costo alguno, únicamente el costo de recojo.

Se plantea, para la prevención de enfermedades, la creación de una infusión con medicamentos orgánicos y/o el reforzamiento sanitario con hierbas medicinales en la ración alimenticia. Es decir se puede agregar hierbas medicinales como forraje o en infusión con el agua que beben los cobayos.

A continuación el detalle de las hierbas naturales medicinales que serán utilizadas para la prevención y tratamiento de las enfermedades más comunes en cuyes de la región austral del Ecuador, y en particular en la zona de incidencia del proyecto AMPROQ:

<b>ENFERMEDADES</b>	<b>PRODUCTOS NATURALES RECOMENDADOS PARA PREVENCIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Hígado (Fasciola Hepática)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hojas de Alcachofa</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Parásitos Internos (Endoparásitos)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Yerba Buena</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Parásitos Internos y Parásitos Externos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cebollas (Roja y Blanca)</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para la fertilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajo con miel de abeja</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema digestivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paico</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conjuntivitis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugo de capulí con manzanilla</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ácaros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sábila, ajo con manteca y tabaco</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinfectante de pisos del galpón, después de aplicar llama a gas en las pozas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lechada de cal viva con agua</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prevención de Salmonelosis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infusión de malva, ortiga, retama, chilco</li> </ul>

La ruda y el alta mizo se utiliza como regulador del aire contaminado, por ello que es aconsejable ponerlos en las cuatro esquinas del galpón, o en los lugares donde circulan las mayores corrientes de aire que recorren el galpón.

Adicionalmente, deberán tomarse en cuenta todas las recomendaciones obtenidas en la investigación detallada anteriormente en cuanto a las enfermedades de los cobayos. Este trabajo deberá ser realizado en forma continua por las socias.

Para reforzar los conocimientos y aplicar correctamente las técnicas en los diferentes procesos/etapas de la cría y manejo de cuyes orgánicos, la Asociación de Mujeres productivas de Quillopungo AMPROQ, celebraron convenios de extensión con las escuelas de Agronomía y Veterinaria de la Universidad Estatal de Cuenca, y, la escuela de Negocios de la Universidad Particular José Peralta de la ciudad de Azogues de acuerdo a un cronograma preestablecido y a los costos señalados y detallados en los anexos # 2 y #3.

#### *2.3.4 Mejoras en el proceso de post producción:*

En cuanto al proceso de post producción, y con el fin de mejorar la comercialización, se plantea implementar los siguientes controles y pasos:

POST PRODUCCION:	
<b>Camal/ Recepción: Definir Estándares para la Oferta</b>	<b>Peso vivo:</b> Entre 1.000g y 1.200g <b>Edad :</b> Mínimo dos meses <b>Sexo:</b> Machos o hembras descartadas para la cría (vírgenes). <b>Color:</b> De acuerdo al biotipo. <b>Sanidad:</b> Libre de enfermedades. <b>Externas:</b> Sin lesiones en la piel (heridas o cortes).
<b><u>Implementar</u> un paso :</b>  <b>Embalado y etiquetado</b>	<b>Oferta con valor agregado:</b> <b>Requisitos de los envases:</b> Tapers con cubierta transparente de 01 kg de capacidad para presentación en piezas que deberán ser cerrados con sellador manual. <b>Etiquetado:</b> Presentación de una imagen natural y vistosa del producto orgánico que se oferta. -Nombre del producto      -Contenido Neto, -Valor nutritivo              -Fecha de vencimiento, -Código de barras            -Código del Lote, -Nombre y dirección del productor -RUC                                -Registro Sanitario, -Recetario de preparación -Calificación de Orgánico <b>Exigencias sanitarias:</b> Implementar un sistema de control sanitario con el objeto de reducir al mínimo cualquier peligro que pueda afectar al producto para garantizar su inocuidad.

#### 2.4. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRIMERA ETAPA DE IMPLEMENTACION DE LAS PROPUESTAS

A fin de realizar una evaluación de las propuestas, se llevó a cabo la implementación en un grupo de control. Esto se realizó en pozos de producción de 15 socias de la asociación, durante 68 días y se sujetó a los siguientes parámetros:

Cada pozo de Investigación contiene:

a) <b>Entran al proceso:</b> Nueve hembras reproductoras y un macho, seleccionados;
b) <b>A las tres semanas,</b> desde su nacimiento. Cada pozo contiene veinte gazapos, divididos en hembras y machos.
c) <b>Dos meses como gazapos,</b> hasta ser seleccionados para Mercado o Recría.
d) <b>Un mes,</b> para engorde.

Considerar la siguiente nomenclatura:

Peso: promedio y en gramos.

T#1 = Tipo #1

T#A = Tipo # A

T#1/T#1 = Cruce simple.

T#1/T#A = Cruce absorbente.

Criollo = Producto anterior.

Mejorado = Nuevo producto.

A continuación, el detalle de los resultados obtenidos en cada etapa, por cada pozo de producción:

<b>LACTANTES: Tres semanas.</b>				
Pozo Investigacion	Nacidos Vivos	Decesos por		Total vivos
		Enfermedad	Accidente	
Acopio	40	0	1	39
Socia # 1	39	0	0	39
Socia # 2	35	0	0	35
Socia # 3	41	0	1	40
Socia # 4	38	0	0	38
Socia # 5	40	0	0	40
Socia # 6	39	0	0	39
Socia # 7	34	0	0	34
Socia # 8	37	0	0	37
Socia # 9	36	0	0	36
Socia # 10	40	0	1	39
Socia # 11	39	0	0	39
Socia # 12	37	0	0	37
Socia # 13	38	0	0	38
Socia # 14	34	0	0	34
Socia # 15	39	0	0	39
<b>Totales</b>	<b>606</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>603</b>
<b>% Mortalidad</b>		<b>0%</b>	<b>0,50%</b>	

Fuente: El autor. 2010

<b>GAZAPOS: Dos meses.</b>								
Pozo Investigacion	Vivos	Genero:		Decesos:		Vivos:		Total
		Hembras	Machos	Enfermedad	Accidente	Hembras	Machos	
Acopio	39	21	18	0	0	21	18	39
Socia # 1	39	20	19	0	0	20	19	39
Socia # 2	35	15	20	0	0	15	20	35
Socia # 3	40	25	15	0	0	25	15	40
Socia # 4	38	21	17	0	0	21	17	38
Socia # 5	40	26	14	0	0	26	14	40
Socia # 6	39	13	26	0	0	13	26	39
Socia # 7	34	26	8	0	0	26	8	34
Socia # 8	37	20	17	0	0	20	17	37
Socia # 9	36	19	17	0	0	19	17	36
Socia # 10	39	26	13	0	0	26	13	39
Socia # 11	39	25	14	0	0	25	14	39
Socia # 12	37	22	15	0	0	22	15	37
Socia # 13	38	24	14	0	0	24	14	38
Socia # 14	34	17	17	0	0	17	17	34
Socia # 15	39	23	16	0	0	23	16	39
<b>Totales</b>	<b>603</b>	<b>343</b>	<b>260</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>343</b>	<b>260</b>	<b>603</b>
<b>% Mortalidad</b>				<b>0%</b>	<b>0%</b>			

Fuente: El autor. 2010

**GENOTIPO: Engorde: Un mes.**

Pozo Investigacion	Vivos	Genero:		Recria		Mercado		Produccion	Peso gramos
		Hembras	Machos	Hembras	Machos	Hembras	Machos	Total	Promedio
Acopio	39	21	18	9	2	12	16	39	1.049,00
Socia # 1	39	20	19	9	2	11	17	39	1.031,67
Socia # 2	35	15	20	9	1	6	19	35	1.055,00
Socia # 3	40	25	15	9	2	16	13	40	1.033,00
Socia # 4	38	21	17	9	1	12	16	38	1.101,00
Socia # 5	40	26	14	9	1	17	13	40	1.098,00
Socia # 6	39	13	26	9	2	4	24	39	1.009,00
Socia # 7	34	26	8	9	1	17	7	34	1.103,00
Socia # 8	37	20	17	9	2	11	15	37	1.002,00
Socia # 9	36	19	17	9	1	10	16	36	998,00
Socia # 10	39	26	13	9	1	17	12	39	1.105,00
Socia # 11	39	25	14	9	1	16	13	39	1.097,00
Socia # 12	37	22	15	9	1	13	14	37	1.096,16
Socia # 13	38	24	14	9	1	15	13	38	1.103,00
Socia # 14	34	17	17	9	1	8	16	34	999,00
Socia # 15	39	23	16	9	1	14	15	39	1.103,00
<b>Totales</b>	<b>603</b>	<b>343</b>	<b>260</b>	<b>144</b>	<b>21</b>	<b>199</b>	<b>239</b>	<b>603</b>	<b>16.982,83</b>
<b>Promedio General</b>					<b>5</b>				<b>1.061,43</b>

**Fuente: El autor. 2010**

**RESUMEN DE RESULTADOS:**

**MODULO:** Pozo de Investigacion

**EDAD:** Tres meses

**PESO:** Gramos en pie.

Pozo Investigacion	Peso: gramos		Criollo Promedio	Genotipo Promedio	Diferencia
	Mercado	Recria			
Acopio	350,00	400,00	375,00	1.049,00	674,00
Socia # 1	340,00	398,00	369,00	1.031,67	662,67
Socia # 2	355,00	412,00	383,50	1.055,00	671,50
Socia # 3	389,00	450,00	419,50	1.033,00	613,50
Socia # 4	401,00	424,00	412,50	1.101,00	688,50
Socia # 5	412,00	434,00	423,00	1.098,00	675,00
Socia # 6	402,00	445,00	423,50	1.009,00	585,50
Socia # 7	397,00	430,00	413,50	1.103,00	689,50
Socia # 8	401,00	452,00	426,50	1.002,00	575,50
Socia # 9	403,00	455,00	429,00	998,00	569,00
Socia # 10	341,00	403,00	372,00	1.105,00	733,00
Socia # 11	356,00	409,00	382,50	1.097,00	714,50
Socia # 12	388,00	420,00	404,00	1.096,16	692,16
Socia # 13	376,00	429,00	402,50	1.103,00	700,50
Socia # 14	387,00	417,00	402,00	999,00	597,00
Socia # 15	396,00	429,00	412,50	1.103,00	690,50
<b>Promedio/Unit</b>	<b>380,88</b>	<b>425,44</b>	<b>403,16</b>	<b>16.982,83</b>	<b>658,27</b>

**Fuente:** El autor. 2010

**RESULTADOS:**

Genotipo	Edad	Color	Peso	Sabor
T#1/T#1:T#1/T#A	3 meses	Varios: Billante	>750 gramos	Exquisito

Diferencias Promedio	Mercado		Recria		Diferencias	
	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Mercado	Recria
Raza:	280,88	749,19	325,44	1.135,50	423,75	810,06

**Fuente:** El autor. 2010.

**NOTAS:**

- a) Cada pozo de investigación muestra un peso promedio de los animales a la edad de tres meses (máximo).
- b) Cada pozo de investigación está compuesto por un reproductor seleccionado y nueve hembras seleccionadas.
- c) Cada pozo de gazapos está compuesto por 20 animales (hembras y machos inicialmente, un mes, luego se los separa por género).
- d) T# 1= Tipo # 1
- e) T#A= Tipo # A
- f) T#1/T#1= Cruce simple
- g) T#1/T#A= Cruce absorbente
- h) Criollo=Producto anterior
- i) Mejorado=Nuevo Producto: Raza Ecuador Mejorado y Orgánico.
- j) Cuy Quillopungo.

Fuente: Autor 2010.

**RESUMEN DE RESULTADOS CON LAS PROPUESTAS:****Sanitario:**

- Transcurrido las tres semanas como lactantes, se establece que no existen decesos por enfermedades. Se señala para la estadística decesos por accidentes propios de la actividad en un 0,50%.
- En el periodo como gazapos (dos meses), se establece que no existen decesos por enfermedades ni por accidentes.
- Finalmente, en el periodo de engorde (un mes), no existe ningún tipo de deceso.
- No se han reportado enfermedades de ningún tipo.

### Genotipo:

- Los cruces experimentados han dado los resultados esperados:  
Peso > a 1.000 gramos.
- Colores brillantes, pelaje corto y pegado a la piel.
  
- Sabor agradable (exquisito).
  
- Precio en pie > a \$ 15,00
  
- Comparados los resultados promedios obtenidos anteriormente (cuyes criollos) con la producción de cuyes orgánicos en la actualidad (genotipo de AMPROQ) son evidentes las diferencias:
  - **Producto para Mercado**, diferencia en peso promedio 423,75 gramos.
  - **Producto para Recría**, diferencia en peso promedio 810,06 gramos.
  - **La producción general** del ejercicio económico de AMPROQ se quintuplica, pasa de los 400 kilogramos producidos sin el Proyecto, a los 2.500 kilogramos que se producen con el Proyecto.

Las acciones sanitarias, genéticas y de nutrición, implementadas en un ambiente y clima adecuados por AMPROQ a la actividad de cría y manejo de cuyes orgánicos, **nos dan los resultados deseados.**

## CAPITULO III

### PLAN DE NEGOCIOS PARA LA AMPROQ CON LA APLICACIÓN DEL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO

Obtener un producto totalmente orgánico, es el principal valor agregado del nuevo producto. Los recursos de agua y suelo propiedad de las socias no están degradados, el uso de agroquímicos es casi nulo; manteniendo sus condiciones físicas, químicas, biológicas y sanitarias en condiciones óptimas, que favorecen notablemente la condición orgánica del producto.

Con el proyecto se quiere reorientar las capacidades técnico productivas y de organización, para poder superar los problemas planteados por las socias; existe la posibilidad cierta de mejorar el agro-negocio con miras a satisfacer la demanda de cuyes orgánicos, que es el tipo de alimento que la nueva sociedad de consumidores exige.

#### 3.1. Análisis de la Situación actual de la Asociación (AMPROQ)

##### *3.1.1 Entorno*

En la zona existe escasez de mano de obra, especialmente para trabajos agrícolas fuertes, por el éxodo migratorio. La mano de obra es cara, es la más costosa del país. El costo de uso del dinero para la actividad económica de AMPROQ es demasiado oneroso, el gobierno debería buscar incentivos para favorecer la actividad, debido a la gran cantidad de mano de obra que se encuentra involucrada (es segunda en la zona después de la agricultura, apreciación del autor).

El nivel de formación de la región es deficiente, en todos los niveles. Para AMPROQ se le dificulta contar con mano de obra preparada en forma elemental o técnica. La formación que existe es empírica en todos los sectores de la agricultura o ganadería que se desarrolla en la zona.

Con la actual importancia que el mercado da a la defensa del medio ambiente y al consumo de productos orgánicos, AMPROQ puede destacar en el mercado con un producto diferencial, puesto que la producción y cuidados les permite obtener cuyes totalmente orgánicos, con las ventajas ecológicas que aquello implica.

El aspecto tecnológico más utilizado en el sector y en la actividad, es el desarrollo de la comunicación, uso de celulares y sus derivaciones (apreciación del autor).

### *3.1.2 Análisis del Sector productor de cuyes en la zona*

En la zona de la provincia del Cañar, región donde se ubica AMPROQ, existen grupos que producen cuyes criollos mejorados, con hatos de más de 3.000 cbz; entre los más destacados se pueden mencionar:

- Asociación de Productores de Cuyes de Jatumpamba, parroquia San Miguel de Porotos, cantón Azogues;
- Asociación de mujeres productivas de Cuyes de Burgay de las Rosas, perteneciente a la parroquia Nazón, cantón Biblián;
- CREA, Centro de Reconversión Económica Agrícola del Azuay, Cañar y Morona Santiago, con su centro agrícola y ganadero en la parroquia Javier Loyola, Chuquipata, Cantón Azogues;

En la región austral del Ecuador, zona muy cercana geográficamente, también encontramos pequeños productores familiares con producciones de menos de 100 cbz. Dentro del grupo de productores familiares existen dos muy significativos:

- Pena en Challuabamba, cantón Cuenca, y,
- Vásquez, cantón Girón,

Estos grupos, producen cuyes criollos mejorados, con hatos de más de 3.000 cbz; el producto es vendido en el mercado del exterior.

El Colegio Agronómico Salesiano, en el cantón Paute, también cercano tiene dos galpones de cuyes criollos, con producciones de menos de 3.000 cbz.

### 3.1.3 Análisis FODA de AMPROQ

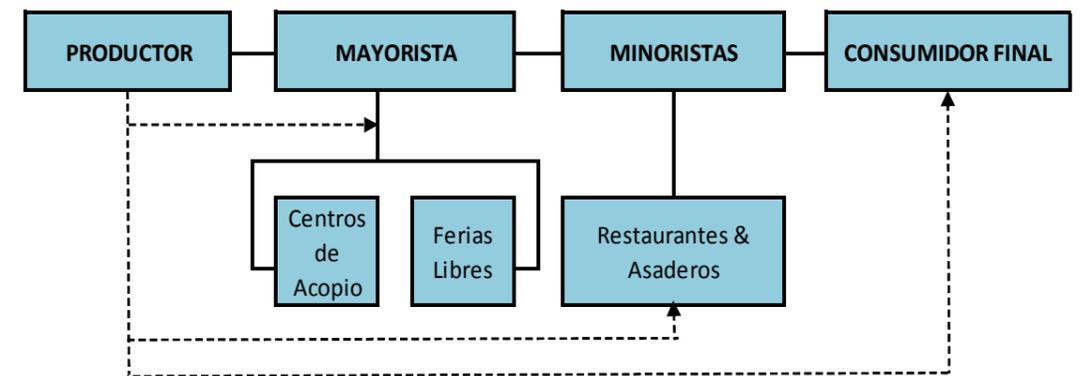
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Producto orgánico, nuevo.</li> <li>-Capacidad instalada extra para ampliar la producción.</li> <li>-Sabor delicioso del nuevo producto.</li> <li>-Las socias de AMPROQ son unidas, trabajadoras, solidarias y comprometidas con la agrupación y con su pueblo.</li> <li>-Cada socia es propietaria de tierras fértiles.</li> <li>-Con disponibilidad de agua propia para riego de sus propiedades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nivel de educacional y cultural de las agrupadas.</li> <li>-Renuentes al cambio."Todo lo pasado fue mejor"-dicen.</li> <li>-No conocen nuevas formas de negociar sus productos.</li> <li>-Indisciplina en el cumplimiento de los procesos de la actividad.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Déficit del producto en el mercado zonal del 25%.</li> <li>-Nuevo producto ofrecido no tiene competencia dentro del mercado zonal (Producto orgánico).</li> <li>-Asesoramiento y capacitación por convenios de AMPROQ con universidades importantes del austro.</li> <li>-Ayuda económica de instituciones y Ong.</li> <li>-Contacto directo de las socias con familiares migrantes en el exterior, para futuras negociaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Climáticas-Sequia.</li> <li>-Nuevos competidores con gran capital.</li> <li>-Entrada de nuevos competidores con productos sustitutos, como el conejo, el chivo.</li> <li>-Obtener la certificación del producto orgánico en los mercados del exterior.</li> <li>-Inseguridad.</li> </ul>

### 3.1.4 Análisis de la estructura actual del mercado de comercialización de cuyes

El mercado local del proyecto está compuesto por las ciudades de: Cuenca, Azogues, Paute, Guacaleo, Biblian, Cañar y las ferias (nichos) en los pueblos aledaños a estas cabeceras cantonales.

En la actualidad la cadena comercial es muy poco estructurada y se puede establecer que su organización parte desde el productor, pasa al mayorista, luego a un minorista y finalmente llega al consumidor final. Esta cadena comercial es muy especulativa.

La venta básicamente es un proceso que se da como consecuencia de la necesidad de salir de la producción y se buscan clientes ya conocidos. Aún no han podido tener acceso a mercados importantes.



**Fuente: El autor. 2010.**

En la comercialización de cuyes en la región austral, se pueden identificar dos instancias de mercadeo: El mercado productor rural y posteriormente en el mercado urbano de destino. A nivel familiar, en el sector urbano, existe producción y cría de cuyes en pequeña escala, para autoconsumo, especialmente en zonas urbanas de la sierra ecuatoriana. Luego de analizado el mercado, se ha podido establecer el siguiente detalle en el proceso comercial, definiendo productores y mercados de destino:

### ESTRUCTURA COMERCIAL DEL MERCADO DE CUYES

PRODUCTOR	CANTIDAD PRODUCIDA	AGENTES COMERCIALES (primer comprador)	MERCADO DESTINO
Unidades familiares individuales	De 30 a 60 cuyes mensuales	Comerciantes de Feria- Acopiadores rurales.	Mercado detallista.
Unidades familiares asociadas	Compuestas por 20 o más familias que producen 600 cuyes mensuales	Agentes comerciales propios. Mayoristas. Procesadores/exportadores	Mercado de cabecera. Mercados mayoristas. Mercados detallistas. Restaurantes y asaderos. Mercado externo.
Unidades de producción comunitaria	Centros con infraestructura de más de 600 cbz.	Agentes comerciales propios. Mayoristas rurales y urbanos. Procesadores Exportadores	Mercados Mayoristas. Restaurantes y asaderos. Auto servicios. Mercado externo
Micro empresas	Criadores particulares con producciones mayores a 600 cbz.	Comercialización directa. Comerciantes mayoristas. Exportadores.	Cadenas de asaderos. Auto servicios. Mercado Externo.

En los mercados mayoristas el movimiento negociado en el año 2007 en la provincia del Azuay fue de 87.041 cbz., en tanto que en la provincia del Cañar fue de 24.305 cbz (Fuente: Banco Central del Ecuador. 2008).

Las transacciones señaladas son a nivel de ferias y no necesariamente representan la producción o el origen de los animales. Generalmente no se pueden detectar las transacciones voluminosas que se realizan directamente a otras plazas, o a mercados de la frontera a Perú o a la frontera de Colombia.

Las experiencias económicas de este tipo de unidades no son halagadoras, dado su poco volumen de producción. Existen numerosos fracasos comerciales de grupos de

campesinos que han incurrido en este tipo de micro empresas, pero de acuerdo a expertos productores de la zona, en algunas ocasiones los fracasos se han debido a que la oferta no ha tenido un sabor y textura agradable que exige el consumidor. La producción tecnificada llevada en forma masiva, produce mejores réditos y mejores oportunidades de negocio y el cuidado en la crianza va a permitir obtener mejores resultados en sabor.

Los clientes principales de AMPROQ están localizados en pequeños nichos de asaderos y restaurantes de las ciudades de Azogues, Biblian, Cañar y Tambo, en la provincia del Cañar; en el Azuay: Cuenca, San Joaquín, Ricaurte, Baños, Paute, Chordeleg y Gualaceo (El Cabo). La carcasa del producto de AMPROQ, va ha comercializarse inicialmente en Supermercados de Cuenca y Azogues.

Se estima que para el año 2010, si las condiciones se mantienen, debería llegar a una producción de 3.000 cbz., tratando de ofertar por lo menos 0,2 Tm., mensual, es decir vendiendo de 900 a 1000 cbz.

Sin embargo, dada la calidad del producto demostrado por la demanda local a través de las ferias locales y los festivales del cuy organizados por la misma agrupación, se vislumbra, que incorporando mejoras en el proceso y ofreciendo **el valor agregado de producto orgánico**, habrá una buena aceptación en nuevos mercados.

### 3.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Del análisis previo se resume que los problemas que afrontan y que el proyecto piensa solucionar, son los siguientes:

- Inadecuadas técnicas sanitarias, nutricionales y de manejo en la producción de cuyes.
- Destrezas inapropiadas en el manejo de pastos bajo riego, conservación de forrajes y preparación de alimento seco.

- Desconocimiento de un Marketing básico, para una articulación comercial adecuada.
- Débil organización funcional y administrativa de la unidad productiva.

En función de ello se establecen los siguientes objetivos:

### **Objetivos**

1. Lograr la consolidación de un uso óptimo de la infraestructura productiva y biomasa forrajera instalada, en cada una de las propiedades de las socias y en las instalaciones de la Asociación de mujeres productivas de Quillopungo
2. Crear una ración alimenticia orgánica y equilibrada (mixta), con productos exclusivos de la zona.
3. Lograr un mejoramiento genético eficaz a través de una selección óptima de reproductores en base a la creación de un biotipo propio de la unidad productiva.
4. Afianzar técnicas innovadoras y validadas de un manejo sanitario para el desarrollo sostenible e incremento de los índices productivos de los cuyes orgánicos.
5. Fortalecimiento de los conocimientos técnicos en post producción referidos a: desviscerado, clasificación de calidad, envasado, empaclado y etiquetado en condiciones sanitarias óptimas.
6. Fortalecimiento de la gestión comercial, administrativo y financiero, con el propósito de acrecentar su visión a nuevos horizontes como agrupación y como unidad económica productiva.

Los cinco primeros objetivos, han sido parcialmente cumplidos con el desarrollo de la propuesta de mejoramiento en la crianza y manejo de cuyes presentando en los capítulos anteriores. Es necesario poner en marcha la propuesta desarrollada a fin de que se articule verdaderamente la gestión de las socias con las propuestas planteadas. En este capítulo detallaremos como se pondrá en marcha la aplicación de dicha propuesta y desarrollaremos el objetivo 6 referente a la estructura comercial, administrativa y financiera.

### **3.3. ESTRATEGIAS**

Para lograr los objetivos propuestos, la AMPROQ deberá plantearse la alianza estratégica con otras instituciones que puedan ayudar a la socias a implementar actividades específicas, sobre todo por la necesidad evidente de formación y capacitación técnica que hace falta para llevar a cabo la presente propuesta.

AMPROQ realizó un análisis de las necesidades puntuales en el área técnica y administrativa, y se plantea la búsqueda de instituciones educativas. Por ello ha logrado comprometer la colaboración de las Escuelas de Veterinaria y Agronomía de la Universidad Estatal de Cuenca, y la Escuela de Negocios de la Universidad Particular José Peralta de Azogues. Mediante esta alianza estratégica, AMPROQ podrá llevar adelante el proyecto y las universidades logran implementar prácticas educativas y generar impacto en la sociedad.

La alianza plantea un refuerzo de conocimientos complementario a los adquiridos por las socias de AMPROQ en gestión comercial, administrativa y financiera. El mismo se transmitirá a través de capacitación y asistencia profesional.

La tarea de aplicación de la capacitación y asesoría técnica de las Universidades a las socias de AMPROQ, cuyo cronograma y costos se detallan en anexos, se denomina Plan de Servicios. El denominado Plan de Servicios es una ratificación del aporte y un complemento de los conocimientos presentados por el autor en el presente trabajo.

### 3.4. PLAN COMERCIAL DEL NUEVO PRODUCTO

#### 3.4.1. Segmento Objetivo

El segmento objetivo para el consumo de cuyes, son personas nacidas en Ecuador, principalmente en el sector geográfico de la sierra, que disfruten del sabor de la carne de dicho animal.

Se trata principalmente de personas mayores de 18 años en adelante, que residen en cualquier lugar del país o fuera del país y que por razones de costumbre en sus comidas y/o cultura, consideran el cuy como parte de sus opciones de alimentación.

#### 3.4.2. Posicionamiento a lograr

El consumo de la carne del cuy tiene como ventajas destacables principalmente:

- Se trata de una carne no común, es decir catalogada como exótica o como una exquisitez de la región de la sierra ecuatoriana, con un fuerte énfasis de típico
- Por ser un producto muy típico, trae recuerdos específicos de la zona donde se consume.
- La carne del cuy que se espera conseguir con el proyecto es orgánica, es decir su producción se realizará en base a conceptos orgánicos lo que permite obtener productos mucho más saludables, ecológicos y de buena calidad en sabor, textura y tamaño.

En función de este análisis el posicionamiento que se pretenderá lograr es:

#### **Cuy de Quillopungo:**

“Carne de cuy para consumo de ecuatorianos que desean probar un excelente sabor como si estuvieran en casa, con un producto totalmente natural orgánico”.

### *3.4.3. Objetivos del Marketing*

- Vender 0,1 Tm mensuales de cuyes (peso vivo) en las ferias locales, a acopiadores, pequeños productores y en los festivales de Cuy.
- Vender 0,1Tm mensuales de carcasa, o sea 1.2 Tm al año.

### *3.4.4. Mezcla de Marketing*

#### 3.4.4.1. Producto

Las características del cuy a obtener con este proyecto será:

- Cuyes con peso promedio >750 gr.
- Textura y sabor de la carne delicioso
- Característica: Producto orgánico

Son dos tipos de presentación en la que se podrá vender:

- Producto vivo en pie (el animal completo)
- Carcasa (el animal limpio, sin viseras, empaquetado, ha cumplido el proceso de post producción)

La clave del sabor de la carne de cuy está en la utilización de un tipo de balanceado orgánico confeccionado por las socias, que incluye el grano seco de cebada en la ración alimenticia.

Para animales de engorde la dieta seca debe contener el último mes, por lo menos el 60% de cebada seca. La cebada seca es el grano que le da el sabor especial a la carne de cuy.

En cuanto a los niveles de producción, a nivel de asociación, se cuenta con la capacidad instalada suficiente para producir, es decir 0,1Tm. de carcasa mensual, con

pesos de un kilo cada carcasa; y, de 900 a 1.200 cabezas mensuales con pesos vivos de entre 800g a 1.200g. Existe capacidad instalada para crecer en forma sostenible.

Será necesario completar el proceso de producción y post producción diseñado en el capítulo anterior para cumplir con las características finales para la venta del producto.

La marca del producto será: CUY QUILLOPUNGO

#### 3.4.4.2. Precio

Para la definición del precio se ha considerado el promedio de precios que se está cobrando en el mercado local y en los costos de producción, que se detalla en el análisis financiero más abajo establecido.

- Para el primer año se ha definido un precio de venta de: De \$15 a \$16 (dólares norteamericanos) en peso vivo o en pie el kg..
- En carcasa a \$ 22,00 el kg.

#### 3.4.4.3. Plaza

En función del análisis previo de los clientes de AMPROQ y con las expectativas de la mejora del producto, se plantea buscar los siguientes mercados:

- a)** Supermercados de carnes de las ciudades de Cuenca, Azogues y ferias de las cabeceras cantonales de las provincias del Cañar y Azuay. Cubrir el déficit de demanda insatisfecha de la zona del 25% (Fuente: Diario el Tiempo-Cuenca-2009). (Producto Vivo y Carcasa)
- b)** Supermercados de carnes de las ciudades de la sierra, especialmente en las ciudades de: Cuenca, Riobamba, Ambato, Quito. En estas ciudades

se consume el producto pues es considerado como parte de las opciones típicas de carnes. La gran mayoría de habitantes de la región serrada (rurales y urbanos) son grandes consumidores de la carne de cuy.

- c) En función de la gran cantidad de migrantes de la serranía en la ciudad de Guayaquil. Dada la cantidad de posibles consumidores del producto, por ser considerado parte de sus costumbres, se considera a ésta ciudad como un potencial punto de comercialización, a través de las principales cadenas de comercialización de carnes de esta ciudad.

Según la proyección efectuada por el INEC, la población flotante de Guayaquil para el 2010, es de 3'328.534 habitantes; de esta población, el 40% tiene origen o ascendencia serrana; se incluye población flotante de comerciantes, trabajadores, turistas y estudiantes, no domiciliados en la ciudad de Guayaquil, los mismos que de alguna manera han consumido el producto y que son potenciales consumidores, al encontrarse radicados o encontrarse como población flotante en la ciudad de Guayaquil.

- d) Exportadores de carne de cuy a E. U., quienes aprovechan la gran cantidad de migrantes de origen ecuatoriano a este país, y consideran que el mercado tiene una importante necesidad de contar con este producto típico de su país entre sus opciones culinarias (Carcasa).

Según el Ex Embajador ecuatoriano en Washington Luis Gallegos y la Senami (Secretaría Nacional del Migrante), la población de ecuatorianos en los E.U. de Norteamérica es de 1.500.000, de los cuales el 60% son de ascendencia u origen serrano, (australes el 30%); en su gran mayoría, consumidores de este producto. De hecho existen exportadores destacados que Importan a los Estados Unidos de Norteamérica carne de cuy en carcasa, con quienes se aspira realizar alianzas comerciales para la venta de nuestro producto, entre los más destacados tenemos a los siguientes:

- Jorge Moncayo presidente de Ecuafood de New York (E.U.), empresa que se dedica a la exportación de carne de cuy congelado desde Ecuador.
- The Green Farmer S.A.C; empresa norteamericana que importa carne de cuy. Moquegua, Exportadora de carne de cuy desde el Perú hacia los E.U. de Norteamérica.
- Megazip/Perucuy, Exportadora de carne de cuy desde el Perú.
- Miyaquil, empresa ecuatoriana que exporta cuy a los E.U., especialmente en los meses del verano nórdico.
- Chaski Peru Gourmet, carne trozada y aderezada de cuy, exportada desde Perú a E.U. de Norteamérica (para consumo de los migrantes).

#### 3.4.4.4. Promoción

Para la promoción, se tomará como base el posicionamiento a lograr, y será lo que se enfoque en toda nuestra comunicación:

Cuy de Quillopungo:

“Carne de cuy para consumo de ecuatorianos que desean probar un excelente sabor como si estuvieran en casa, con un producto totalmente natural”.

**SLOGAN:**

*Delicioso... como si estuvieras en casa...*

**LOGO:**

Presentación de una imagen natural y vistosa del producto orgánico que se oferta.



#### **PRESENTACION:**

- Para el producto: CARCASA
- Requisitos de los envases:
  - ✓ Tapers con cubierta transparente de 01 kg de capacidad para presentación en piezas que deberán ser cerrados con sellador manual.
- Etiquetado:
  - ✓ -Nombre del producto -Contenido Neto,
  - ✓ -Valor nutritivo -Fecha de vencimiento,
  - ✓ -Código de barras -Código del Lote,
  - ✓ -Nombre y dirección del productor
  - ✓ -RUC -Registro Sanitario,
  - ✓ -Recetario de preparación
  - ✓ -Calificación de Orgánico
  - ✓ Exigencias sanitarias

#### **• MEDIOS**

- Difundir las bondades dietéticas, culinarias del producto orgánico. Campaña a nivel nacional, pedir colaboración a Gobierno Central, como apoyo al sector productivo de Quillopungo. Proyecto a llevar a cabo con el MAGAP.
- Difusión del producto través de las asociaciones de migrantes ecuatorianos en el exterior. (Ver anexo). La difusión ser realizará a través de la radio dirigidos a latinos, con envío de mails masivos a través de las empresas que ofrecen el

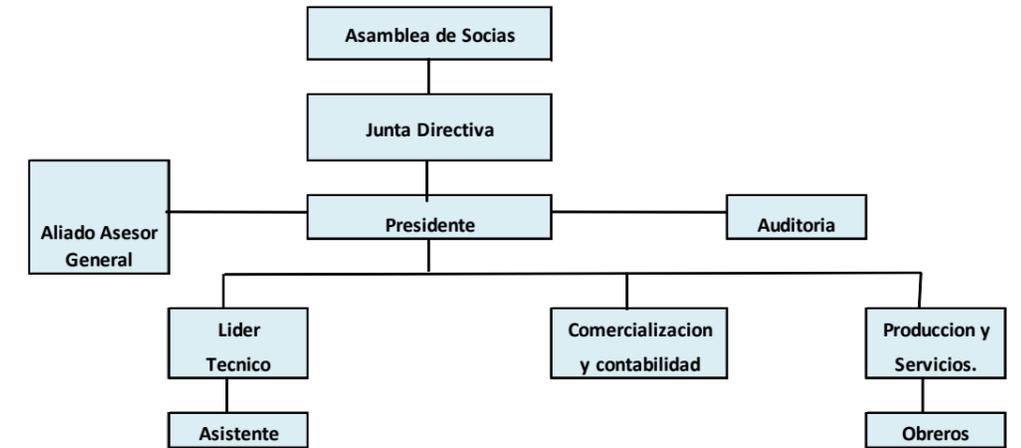
servicio en el extranjero, en espacios publicitarios de las redes sociales (Facebook, Hi5).

- En los puntos de venta se entregarán folletos, donde se difundirá el tipo de producto orgánico, y recetas a preparar con la carne de cuy (según Agrocu. Perú, existen por lo menos 68 recetas diferentes con carne de cuy para ser preparadas)
- La gestión comercial será directa. El ingreso a los supermercados, mercados, distribuidores y con exportadores, requerirá de una fuerza de ventas que la asociación debe implementar.

### 3.5. COLABORADORES Y RESPONSABLES

Para llevar a cabo el proyecto, se hace necesario que la Asociación establezca sus funciones administrativas, así como reconozca los recursos humanos que necesita para emprender esta propuesta. A continuación se detallan las personas y responsabilidades principales:

- **Aliado:** Profesional con sueldo, responsable permanente del Proyecto.
- **Líder Técnico:** Profesional con sueldo, responsable de todas las actividades técnicas del Proyecto.
- **Asistente Técnico:** Responsable del manejo del plantel de cuyes y forrajes del centro de acopio.
- **Asistente:** De comercialización y contabilidad.
- **Asistente de Campo:** Para la producción y servicios generales del centro de acopio.



Fuente: El autor 2010

### 3.6. PLAN DE SERVICIOS PARA AMPROQ.

En función de los objetivos a lograr, y de la estructura que se quiere plantear, se había ya establecido que se hace necesario establecer una estrategia de alianzas con instituciones educativas, que ayuden a enfrentar las principales debilidades de la asociación y en forma conjunta se pueda poner en marcha la propuesta de negocios, así como la propuesta para la producción y crianza de cuyes planteados anteriormente.

Para llevar a cabo esta alianza, se plantea poner en marcha a lo que se denomina PLAN DE SERVICIOS, que establece cuáles son las necesidades puntuales de la Asociación en esta alianza, y cuáles serán los aportes de las instituciones educativas.

El PLAN DE SERVICIOS tiene dos partes básicas:

1. Una referente a la puesta en marcha de la propuesta de mejoramiento en la producción y crianza de cuyes.
2. Otra que hace énfasis en la puesta en marcha del plan de negocios.

El plan de actividades de capacitación y asesoramiento técnico de las socias estará a cargo de la dirección académica de profesionales las Escuelas de Agronomía y

Veterinaria de la Universidad Estatal de Cuenca, según convenio, programado y presupuestado, que se detalla en anexo No. 2 y en los numerales 3.6.1, 3.6.2 y 3.7.4.

La dirección y capacitación en agro negocios y elementos primarios de marketing de pequeñas unidades económicas, estará a cargo de profesionales de la Escuela de Negocios de la Universidad Particular José Peralta de la ciudad de Azogues, convenios programados y presupuestados por la Asociación y que se detallan en anexo No. 2, así como en los numerales 3.6.1, 3.6.2 y 3.7.4.

Con base a estas premisas, se realizan los siguientes análisis y propuestas de trabajo conjuntos (ASOCIACION – INSTITUCIONES EDUCATIVAS). La puesta en marcha de este trabajo conjunto, dirigido por el Aliado, es lo que se considera como PLAN DE SERVICIOS.

**3.6.1. Plan de Servicios - Producción.**

Procesos	Detalle de la actividad a realizar	Problema a solucionar	Responsable en el Plan de Servicios
1. Manejo Tecnificado de cuyes.	-Extensión de campo. -Asistencia técnica permanente en prácticas de sanidad. -Taller de manejo sanitario.	-Disminución de los altos índices de mortalidad en adultos y crías. -Adultos > al 5% -Crías > a 10%	-Veterinario del Magap-Cañar. -Escuela de Veterinaria de la U. estatal de Cuenca.
2. Selección y Mejoramiento Genético.	-Extensión y Práctica de campo.	Degradación Genética	Escuela de Veterinaria de la U. Estatal de Cuenca.
3. Manejo de pastos y ración alimenticia	-Instalación y manejo de pastos permanentes bajo riego tecnificado. -Pasantía en prácticas de ensilado y conservación	-Déficit de forraje verde. -Uso irracional de pastos. -Desbalance	-Agrónomo del Magap-Cañar. -Escuela de Agronomía de la U. Estatal de Cuenca.

	de forraje. -Curso sobre técnicas y prácticas nutricionales, alimentos suplementarios y dosificación nutricional de granos andinos. - Asistencia técnica en biomasa forrajera.	alimenticio. -Saca (cosecha) con pesos < a 500g.	
4. Post Producción	Visita guiada en técnicas post producción.	Tecnología de manejo insipiente.	Magap- Cañar.

**3.6.2. Plan de Servicios - Comercialización:**

Proceso:	Detalle de la actividad a realizar:	Problemas a solucionar:	Responsable en el Plan de Servicios
1.-Ventas: mercados y cartera de clientes. Asistencia técnica y entrenamiento comercial. ¿Dónde venderán? ¿A quien venderán?	Curso sobre sistemas de información de mercados y agro negocios. -Asistencia técnica e inclusión en cadenas de comercialización.	Desarticulación y baja capacidad comercial en ventas, estas se realizan en forma aislada por una estructura de negocios deficiente.	Escuela de Negocios de la Universidad José Peralta de Azogues.
2.- Mercadeo: Promoción y Marketing. Cantidad, precio, frecuencia, modalidad de las	-Extensión en mercadeo y ventas. -Taller de Liderazgo en gerencia, administración y planificación operativa en promoción y ventas.	- Desconocimiento de los canales de comercialización. -Irregular oferta y venta de	Escuela de Negocios de La Universidad José Peralta de Azogues.

<p>ventas. Promoción del Producto. ¿Cómo venden los competidores?</p>		<p>productos. -Carencia de marketing comercial. -No experiencia en mercados más atractivos.</p>	
<p>3.-Extencion Operativa- Productiva- Ventas y de Economía Empresarial. Nuevos compradores. Capacidad de los productores para satisfacer demanda de nuevos mercados. Riesgos en la comercialización.</p>	<p>-Capacitación en Operatividad funcional de instalaciones productivas y económicas. -Taller sobre calidad comercial, agro proceso y presentación de productos.</p>	<p>Inexperiencia en ventas fuera de la provincia del Cañar. -Poca utilización de la capacidad instalada para la crianza de cuyes. -Equipos inadecuados para la conservación y transporte del producto. - Desconocimiento de una buena presentación del producto. - Desconocimiento de evaluación económica y financiera de una gestión productiva.</p>	<p>Escuela de Negocios de la Universidad José Peralta de Azogues.</p>

### 3.7. DESCRIPCION FINANCIERA

#### 3.7.1. Costos y Gastos Operacionales

##### 3.7.1.1. Costos Operacionales del Nuevo Producto

PRODUCCION	COSTO TOTAL	COSTO DEL EJERCICIO
1.-Instalaciones pecuarias	1.921,00	192,10
2.-Siembra de Pastos	1.794,00	1.794,00
3.-Uso de abono: 40% y otro	1.510,00	1.510,00
4.-Mantenimiento y Labores en pastos	10.316,00	10.316,00
5.-Control de plagas y enfermedades	349,00	349,00
6.-Costos de Saca (cosecha del ciclo)	910,00	910,00
<b>Total Costo de Producción</b>	<b><u>16.800,00</u></b>	<b><u>\$15.071,10</u></b>

*Detalle en Anexo No. 1*

POST PRODUCCION	COSTO TOTAL	COSTO DEL EJERCICIO
1.-Recojo y traslado al camal	240,00	240,00
2.-Recepcion en camal	72,00	72,00
3.-Sacrificio	562,00	562,00
4.-Pelado y desviscerado	360,00	360,00
5.-Selección	214,00	214,00
6.-Pesado	59,00	59,00
7.-Empaque y envasado	814,00	814,00
8.-Almacenamiento	192,00	192,00
9.-Inversion: Depreciación con cargo al ejercicio	2.666,00	266,60
<b>Total Costo Post Producción</b>	<b><u>5.179,00</u></b>	<b><u>2.779,60</u></b>

*Detalle en Anexo No.1*

GASTOS DE COMERCIALIZACION	TOTAL	GASTO DEL EJERCICIO
Resumen, según Anexo	\$ 1.840,00	\$ 1.840,00

Detalle en Anexo No. 1

COSTOS Y GASTOS TOTALES	TOTAL	EJERCICIO
	\$ 23.819,00	\$ 19.690,70

### 3.7.2. Resumen de Costos del Plan de Servicios

PLAN DE SERVICIOS	TOTAL	COSTO DEL EJERCICIO
I.- Consolidación de la Operación...	\$ 3.000,00	
II.- Afianzamiento de técnicas de manejo...	\$ 3.600,00	
III.- Gestión comercial, administrativa y Fin...	\$ 6.350,00	
IV.- Gastos de Gestión por seguimiento...	\$ 2.496,00	
V.- Servicios No Personales	\$ 6.900,00	
<b>Total: Gastos de experimentación: Amortizables</b>	<b>\$ 22.346,00</b>	
10% Amortización del Primer año.		\$ 2.234,60
VI.- Activos Fijos: Depreciación primer ejercicio económico.		<b>\$ 1.275,00</b>
<b>Costo del Plan de Servicios para un ejercicio económico</b>		<b>\$ 3.509,60</b>

Detalle en Anexo No. 2

*3.7.3. Gastos de Comercialización del Plan de Servicios*

GASTOS DE COMERCIALIZACION	GASTO TOTAL	GASTO DEL EJERCICIO
1.-Transporte, viáticos y flete	\$ 480,00	\$ 480,00
2.-Envases, no considerados en el costo	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00
3.-Promocion y publicidad	\$ 400,00	\$ 400,00
4.-Gestion administrativa y contable	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00
<b>Total Gastos de Comercialización</b>	<b>\$ 6.780,00</b>	<b>\$ 6.780,00</b>

COSTOS Y GASTOS TOTALES	TOTAL	EJERCICIO
	\$ 29.126,00	\$ 10.289,60

*3.7.4.- Costos del Plan de Servicios por Actividades*

1.1.- Instalación y manejo de pastos permanentes bajo riego tecnificado.	01 Modulo de pastos asociados con tecnología de riego instalado.	\$ 1.200,00
1.2.- Practicas de ensilado y conservación de forrajes.	01 Practicas en el campo, cuatro días, dos veces.	\$ 600,00
1.3.- Capacitación en balance de biomasa forrajera.	01 Capacitación al tercer mes.	\$ 1.200,00
2.1.- Asistencia técnica en prácticas de sanidad y preparación de alimentos concentrados de granos andinos para cuyes.	02 Visitas técnicas al tercero y sexto mes.	\$ 600,00
2.2.- Taller: Manejo sanitario de cuyes.	01 Curso taller al quinto mes	\$ 2.400,00
2.3.- Curso sobre: Técnicas y prácticas nutricionales de alimentos suplementarios y	01 Curso por 15 días	\$ 600,00
		\$ 2.500,00

dosificaciones nutricionales de granos andinos.	01 Curso al quinto mes.	<u>\$ 2.500,00</u>
3.1.- Sistema de información de mercados y agro negocios.	01 Visita técnica en el cuarto mes y asesoramiento legal para la comercialización.	<u>\$ 800,00</u>
3.2.- Asesoramiento inclusión de unidades productivas pequeñas en las cadenas de comercialización de cuyes.	01 Capacitación al octavo mes.	<u>\$ 600,00</u>
3.3.- Capacitación en mercadeo y ventas (alianzas, convenios de integración comercial).	01 Taller al octavo mes.	<u>\$ 1.600,00</u>
3.4.- Capacitación en liderazgo administración gerencial y promoción y ventas de pequeñas unidades económicas.	01 Capacitación local y presencial al primer mes.	<u>\$ 750,00</u>
3.5.- Capacitación en implementación y operatividad funcional de instalaciones productivas.	01 Visita guiada al cuarto mes.	
3.6.- Capacitación en técnicas de Post producción.	01 Curso taller al séptimo mes.	
3.7.- Curso taller: Calidad comercial, agro proceso y presentación de productos.		
<b>Total por Actividades.</b>		<b>\$ 16.550,00</b>
<b>Servicios No personales</b>		<b>\$ 9.600,00</b>
<b>Activos Fijos</b>		<b>\$ 7.700,00</b>
<b>Gastos de Gestión</b>		<b>\$ 2.500,00</b>

3.7.5. Estados de Situación Proyectados: Primer Año.

ESTADO DE SITUACION COMPARADO	ACTUAL	PRIMERA HIPOTESIS	DIFERENCIA
Ingresos	\$ 4.440,00	\$ 49.920,00	\$ 45.480,00
Costos y Gastos	<u>\$ 5.070,00</u>	<u>\$ 27.200,70</u>	<u>\$ 22.130,70</u>
Utilidad (Pérdida)	<u>(\$ 630,00)</u>	<u>\$ 22.719,30</u>	<u>\$ 23.349,30</u>
Margen/Costo	0%	84%	

ESTADO DE SITUACION COMPARADO	ACTUAL	SEGUNDA HIPOTESIS	DIFERENCIA
Ingresos	\$ 4.440,00	\$ 63.840,00	\$ 59.400,00
Costos y Gastos	<u>\$ 5.070,00</u>	<u>\$ 29.980,30</u>	<u>\$ 24.910,30</u>
Utilidad (Pérdida)	<u>(\$ 630,00)</u>	<u>\$ 33.859,70</u>	<u>\$ 34.489,70</u>
Margen/Costo	0%	113%	

### 3.7.6. Descripción de los Costos y Gastos

- Terreno: Varias hectáreas a disposición de la asociación.
- Siembra de pastos bajo riego, al inicio 1 hectárea. 50% alfalfa y 50% raygrass italiana hoja ancha.
- Siembra de otra hectárea de terreno. Misma proporción entre alfalfa y raygrass.
- Producción asociada: Modulo inicial con 407 cabezas. Al final del 2010 se prevé tener 3.000 cabezas.
- Instalaciones de acopio en galpón para ambientes con una capacidad total de 3.000 cabezas. Pozas de crianza para 1.100 cabezas. Convenio entre socias.
- Alquiler de cámara fría para conservación del producto.
- Ejecución de un programa de capacitación, que es una de las acciones importantes del proyecto.

### 3.7.7. Índices Técnicos del Proyecto

#### **Partos:**

Partos al año	4.5
Promedio de crías por parto	3.1
% de crías machos	50%
% de crías hembras	50%
Frecuencia entre partos	67 días
Promedio de mortalidad	< 5%

#### **Alimentación en tiempos normales:**

Promedio día/cuy	250 g.	
Balanceado orgánico/proyecto	30%	75 g./cuy/día
Forraje	70%	175 g./cuy/día

Costo Alimento	Día/cuy	0,050 de dólar USA
Costo/Venta/carcasa	Kg	\$ 12,50
Margen de Utilidad Neta/Costo	Ciclo	84%

**Comercialización:**

Edad de comercialización	8 semanas
Peso de comercialización	800 a 1200g peso vivo y de 450 a 800g en carcasa.
Precio de comercialización	\$15 a \$16 (c/u) peso vivo y \$ 22,00/kg en carcasa.

**Crecimiento Poblacional:**

El cálculo se realiza a partir de las madres gestantes. Ejemplo madres 1.000: Primer parto = 3.100 gazapos: Población total 4.100 cabezas.

Se venden 1.550 machos, las hembras se reservan para el incremento de las madres en el plantel. Es necesario considerar la rotación de los machos para evitar la consanguinidad y degradación genética.

**Producción:**

Con el sistema de producción anterior de cuyes criollos AMPROQ alcanzaba una producción global de (1/2 tn) media tonelada anual, es decir cerca de 500 kilogramos.

Con el proyecto se obtiene una producción mínima planificada de 0,2 toneladas mensuales; es decir que para el año se planifica producir 2,4 toneladas; es decir se quintuplica la producción (2.400 kilos anuales). Este producto será comercializado en pie a \$ 15,00 y \$ 16,00; en carcasa a un precio de \$ 22,00 el kg.

Un ciclo productivo de AMPROQ, dura tres meses; es decir que un ejercicio económico productivo de AMPROQ comprende cuatro ciclos productivos; en cada ciclo, con un pozo de investigación cada socia produce más de 600 cbz por ciclo (promedio de 1 kilo por cabeza); lo que hace que el presupuesto de producción

mínima para el primer año de producción de AMPROQ este alrededor de 2,4 toneladas al año.



### 3.8.2. Situación Proyectada

**Estado de Situación Proyectado:**

Producto: Cuyes Organicos en pie.

Area de Influencia: Ferias Zonales/Regionales

Mes/Detalle	Datos	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total/Ciclo
Numero del Modulo	1													
Produccion de carne en Kilos	2.400	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	\$ 2.400,00
Venta en ferias y mercados zonales	80%	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	\$ 1.920,00
Venta a acopiadores y granjas regionales	20%	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	\$ 480,00
Precio de Venta: Ferias/mercados locales	\$ 16,00													
Acopiadores	\$ 15,00													
Venta de Abono	100 qq a \$10	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
<b>Total Ingreso Operacion Proyectado</b>	<b>\$ 49.920,00</b>	<b>\$ 4.160,00</b>	<b>\$ 49.920,00</b>											
<b>COSTOS-GASTOS:</b>														
Costo Total de Produccion del ciclo	\$ 27.200,70	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 2.266,73	\$ 27.200,70
<b>Costo Total del Proyecto</b>	<b>\$ 27.200,70</b>	<b>\$ 2.266,73</b>	<b>\$ 27.200,70</b>											
<b>Total de Costos y Gastos del Proyecto</b>	<b>\$ 27.200,70</b>	<b>\$ 2.266,73</b>	<b>\$ 27.200,70</b>											
<b>Ganancias Netas Proyectadas</b>	<b>\$ 22.719,30</b>	<b>\$ 1.893,28</b>	<b>\$ 22.719,30</b>											

VI.- ACTIVOS FIJOS:	
Computadora y accesorios	\$ 2.500,00 \$ 825,00
Camara digital	\$ 1.000,00 \$ 330,00
Picadora de pastos	\$ 1.200,00 \$ 120,00
<b>TOTAL DEPRECIACION DE AF CICLO</b>	<b>\$ 1.275,00</b>

Costos y Gastos Totales del Proyecto	\$ 29.980,30
Menos: Costos Post Produccion	\$ 2.779,60
Costo de Produccion: Producto en pie	\$ 27.200,70

Ventas	\$ 0,46
Costo	\$ 0,84

<b>III.- GASTOS DE ADMINISTRACION-COMERCIAL</b>	<b>\$ 6.780,00</b>
---	--------------------

**Estado de Situación Proyectado:**

**Producto: Cuyes Organicos faenados.**

Area de Influencia: Ferias Zonales/Regionales

Mes/Detalle	Datos	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Total/Ciclo
Numero del Modulo	1													
Produccion de carne en Kilos	2.400	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	\$ 2.400,00
Venta en cadenas de carnes	80%	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	\$ 1.920,00
Venta a acopiadores y exportadores	20%	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	\$ 480,00
Precio de Venta: Ferias/mercados locales	\$ 22,00													
Acopiadores-Exportadores	\$ 20,00													
Venta de Abono	100 qq a \$10	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
<b>Total Ingreso Operacion Proyectado</b>	<b>\$ 63.840,00</b>	<b>\$ 5.320,00</b>	<b>\$ 63.840,00</b>											
<b>COSTOS-GASTOS:</b>														
Costo Total de Produccion del ciclo	\$ 29.980,30	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 2.498,36	\$ 29.980,30
<b>Costo Total del Proyecto</b>	<b>\$ 29.980,30</b>	<b>\$ 2.498,36</b>	<b>\$ 2.266,73</b>	<b>\$ 29.980,30</b>										
<b>Total de Costos y Gastos del Proyecto</b>	<b>\$ 29.980,30</b>	<b>\$ 2.498,36</b>	<b>\$ 2.266,73</b>	<b>\$ 29.980,30</b>										
<b>Ganancias Netas Proyectadas</b>	<b>\$ 33.859,70</b>	<b>\$ 2.821,64</b>	<b>\$ 3.053,28</b>	<b>\$ 33.859,70</b>										

VI.- ACTIVOS FIJOS:	
Computadora y accesorios	\$ 2.500,00 \$ 825,00
Camara digital	\$ 1.000,00 \$ 330,00
Picadora de pastos	\$ 1.200,00 \$ 120,00
<b>TOTAL DEPRECIACION DE AF CICLO</b>	<b>\$ 1.275,00</b>

<b>III.- GASTOS DE ADMINISTRACION-COMERCIAL</b>	<b>\$ 6.780,00</b>
---	--------------------

Ventas	\$ 0,53
Costo	\$ 1,13

Fuente: El autor. 2010.

### 3.8.3. Estado de Situación Comparado

ESTADO DE SITUACION COMPARADO	ACTUAL	PRIMERA HIPOTESIS	DIFERENCIA
Ingresos	\$ 4.440,00	\$ 49.920,00	\$ 45.480,00
Costos y Gastos	<u>\$ 5.070,00</u>	<u>\$ 27.200,70</u>	<u>\$ 22.130,70</u>
Utilidad (Perdida)	<u>(\$ 630,00)</u>	<u>\$ 22.719,30</u>	<u>\$ 23.349,30</u>
Margen/Costo	0%	84%	

ESTADO DE SITUACION COMPARADO	ACTUAL	SEGUNDA HIPOTESIS	DIFERENCIA
Ingresos	\$ 4.440,00	\$ 63.840,00	\$ 59.400,00
Costos y Gastos	<u>\$ 5.070,00</u>	<u>\$ 29.980,30</u>	<u>\$ 24.910,30</u>
Utilidad (Perdida)	<u>(\$ 630,00)</u>	<u>\$ 33.859,70</u>	<u>\$ 34.489,70</u>
Margen/Costo	0%	113%	

### 3.8.4. Financiamiento

Fuente	Primer ano
Dinero Propio de las Socias	20.000,00
Municipio de Azogues.- Aportes	15.000,00
Grupo Nuevos Horizontes.-Aportes	15.000,00
Productores y Exportadores.- Aportes	0,00
Otros	5.000,00



**Componente 2:** Afianzamiento de técnicas innovadoras y validadas para una producción sostenible de cuyes orgánicos. Aso. Mujeres Productivas de Quillopungo.

Actividad	Medida	Bienes de consumo (a)	Detalle	Otros Servicios (b)	Detalle	Servicios de Terceros (c)	Detalle	Costo Unitario (a+b+c)
2.1. Asistencia técnica en sanidad y preparación de granos andinos.	Asistente.	300,00	Materiales de uso= 2x60=360 Granos 0,5 kg.	200,00	Pasajes=2x60 Viáticos =1x2 diasx40	700,00	Asistencia técnica x 2 días = 350,00	1.200,00
2.2. Taller Manejo sanitario.	Taller	100,00	Video =60 Impresión cartillas = 40	100,00	Pasaje=60 personas x 120 Viáticos= 40	400,00	Pago ponente 300 alquiler y otros=100	600,00
2.3. Técnicas y prácticas nutricionales de alimentos y dosificación de granos.	Curso	630,00	45kg.x1.20 sales minerales. 600kg.x0.5 granos.276 materiales.	570,00	Pasajes= 45x2. Viáticos = 2x6x60	1.200,00	Costo del curso = 650. Costo visitas =550	2.400,00
<b>Total</b>								<b>4.200,00</b>

**Componente 3: Fortalecimiento de la gestión comercial, administrativo y financiero. Asoc. De Mujeres Productivas de Quilopungo**

Actividad	Medida	Bienes de consumo (a)	Detalle	Otros Servicios (b)	Detalle	Servicios de Terceros (c)	Detalle	Costo Unitario (a+b+c)
3.1. Sistemas de información de mercados y agro negocios.	Curso.	100,00	Cartillas impresas = 100.	100,00	Pasajes= 60 Viáticos =40	400,00	Pago ponentes = 200,00 Equipo =200	600,00
3.2. Asistencia técnica y asesoramiento en cadenas de comercialización de cobayos.	Asistencia	100,00	Materiales de escritorio y costos contables= 100.	1.600,00	Pasaje=10 vecesx80 Viáticos 10 díasx40 Comunicación =400	800,00	Pago servicios legales = 200 Capacitación equipo técnico = 600.	2.500,00
3.3. Mercadeo y Ventas: alianzas, convenios de integración comercial.	Capacitación	200,00	Cartillas de mercadeo y ventas = 100 x 2 impresiones.	1.100,00	Pasajes= 8 veces x 60 Viáticos = 10 díasx40. Internet, teléfono 220	1.200,00	Pago de equipo técnico = 5 veces x 240.	2.500,00
3.4. Liderazgo en administración gerencial de pequeñas unidades económicas: Promoción.	Taller	100,00	Materiales bibliográficos =50x2 c/u	150,00	Pasaje = 50 x 2 veces. Viáticos 50 x 1 día.	550,00	Pago ponente = 200. Pago personal de apoyo técnico = 350	800,00
3.5. Capacitación en	Capacitación	300,00	Materiales	100,00	Pasajes = 50 x 1 vez.	200,00	Pago ponente=200	600,00

implementación y operación funcional de instalaciones.			de sala de incubación = 300		Viáticos 50 x 1 día.			
3.6. Visita guiada Técnicas de post producción.	Curso	500,00	Adquisición de materiales de post producción = 500	800,00	Pasajes = 4x80x2. Viáticos = 2 días 40 x 2x	300,00	Pago a dos Guías Profesionales Técnicos =300	1.600,00
3.7. Curso taller: Calidad comercial, agro proceso y presentación de productos.	Curso	150,00	Materiales de enseñanza y practicas = 50 x 3	200,00	Pasajes = 50 x 1 x 2 personas. Viáticos = 50 x1 x 2 personas.	400,00	Pago ponente= 200. Pago personal apoyo = 200	750,00
<b>Total</b>								<b>9.350,00</b>

### 3.9.2. Presupuesto Total por Grupos

Costos y Gastos operacionales	\$ 23.819,00	45%
Costos y Gastos Diferidos: Amortizables	\$ 22.346,00	42,20
Comercialización del Plan de Servicios	\$ 6.780,00	12,80%
Total	\$ 52.945,00	100%

### 3.9.3. Presupuesto Total por Componentes y por partidas

DETALLE	TOTAL	DETALLES
COMPONENTE 1	3.000,00	8,52%
COMPONENTE 2	4.200,00	11,93%
COMPONENTE 3	9.350,00	26,56%
COMPONENTE 4	0,00	0%
GASTOS DE GESTION	2.500,00	7,10%
SERVICIOS NO PERSONALES	11.450,00	32,53%
ACTIVOS FIJOS	4.700,00	13,35%

#### Detalle en Anexo # 3

### 3.9.4. Presupuesto Total por posibles Fuente de Financiamiento

DETALLE	TOTAL	PORCENTAJE
MUNICIPIO DE AZOGUES	15.000,00	27,27%
INSTITUCIONES	15.000,00	27,27%
SOCIAS	20.000,00	36,36%
OTROS	5.000,00	9,10%

## CAPITULO IV

### RESULTADOS, RESPONSABILIDADES Y CONCLUSIONES

#### RESULTADOS

Se cumplen plenamente los objetivos planteados con el presente trabajo, de la siguiente manera:

#### *Al objetivo general:*

**“Desarrollar la mejor opción de crianza, manejo y comercialización de cuyes orgánicos para la AMPROQ con el fin de que esta actividad productiva sea rentable”.**

Habiendo desarrollado los nuevos procesos propuestos en la crianza y manejo de los cobayos, especialmente en los puntos críticos señalados por AMPROQ en Genética, Sanidad y Nutrición, y que afectan en el incremento de costos de producción de la actividad, se obtienen los siguientes resultados:

- 1).- Un nuevo producto orgánico.
- 2).- Mortalidad, por debajo de la media, < 5% de menores de tres semanas.
- 3).- Mortalidad, por debajo de la media, < 5% de mayores a tres semanas.
- 4).- Peso en pie del adulto superior a 800 gramos.
- 5).- Sabor exquisito.
- 6).- Producto mucho más competitivo.

Los resultados de la comercialización del nuevo producto serán mucho más notorios cuando se cumpla con el cronograma del Plan de Servicios, especialmente con el incremento de nuevos canales y nuevos mercados.

Siempre que la variable precio del producto mantenga un piso estable, el grado de cumplimiento de los niveles de rentabilidad proyectados es del 100%, según se

demuestran en los Estados de Situación que se presentan en los numerales 3.8.1 y 3.8.2.

Analizados los Estados Financieros Proyectados, notamos claramente que la rentabilidad (productiva y comercial) se manifiesta en el incremento de la producción, en el uso racional de la capacidad instalada, presentando una relación beneficio/costo positivo, igualmente se manifiesta en el incremento de los ingresos en forma considerable.

#### *A los objetivos específicos:*

Para cumplir con el objetivo principal, AMPROQ ha debido utilizar técnicas y procedimientos nuevos e innovadores en la crianza y manejo de cuyes orgánicos, lo que finalmente ha redundado en un desarrollo sostenido e incremento considerable de los índices de producción.

La aplicación de los nuevos procesos ha significado consolidar una mejor utilización de la infraestructura instalada y la producción de biomasa forrajera (ensilado orgánico) en cada una de las propiedades de las socias de la agrupación.

El fortalecimiento del servicio de gestión comercial, administrativa y de manejo financiero, se consolidara una vez que se cumpla con el cronograma del Plan de Servicios de AMPROQ; acrecentara su visión a nuevos mercados.

Los resultados económicos de la Agrupación están cambiando radicalmente; una visión más certera de los mismos se podrá lograr cuando transcurra por lo menos un ejercicio económico, luego de haber cumplido con el cronograma y ejecución del Plan de Servicios.

Finalmente, aplicados los nuevos procesos a la actividad de AMPROQ, creemos haber logrado **objetivos complementarios** que detallamos a continuación:

**a).- Fortalecimiento organizacional de los productores y clientes de sus servicios.-** La propuesta acrecienta la forma de trabajo social mancomunado, fortaleciendo la gestión administrativa, técnico productiva y de organización social.

**b).- Promoción de empleo.-** Las actividades efectuadas por las agrupadas generan fuentes de trabajo directos e indirectos permanentes en la zona de incidencia del proyecto.

**c).- Promoción de la Equidad.-** Los clientes gozaran, sin discriminación, la oportunidad de adquirir conocimientos tecnológicos en igualdad de condiciones con las asociadas. El proyecto busca fortalecer la equidad participativa en el trabajo de manera racional, aprovechando la materia prima producida en la zona y utilizando recursos naturales y humanos de Quillopongo, enriqueciendo su acervo cultural.

**d).- Participación de género.-** Participación abierta y directa de la mujer en la organización productiva, en todas sus etapas, con igualdad de deberes y derechos en los beneficios y tareas productivas. Se considera que en el proyecto global tendrá una participación el 70% de mujeres.

**e).- Sostenibilidad, Técnica y Replica.-** El o los módulos de cuyes debidamente implementados y funcionando mediante un proceso de autogestión empresarial permitirá una producción constante de cuyes orgánicos para atender la demanda de la región, mercados de Quito y Guayaquil y mercados del exterior. La réplica está asegurada, con el proyecto, debido a sus bajos costos de implementación, estandarización, eficiencia de acción y una metodología utilizada que es muy replicable y se adecua a las características socio económico de los pequeños productores de cuyes de la región.

Resumiendo podemos concluir que las principales deficiencias que hacen que la actividad económica desarrollada no sea rentable, están básicamente en el proceso de producción a nivel Genético, Nutricional y Sanitario.

Mejorar el uso eficiente de la infraestructura instalada, alcanzar una capacidad técnico productiva (genética, nutrición y sanidad) disciplinada y eficiente, así como lograr una gestión comercial competitiva, contribuirá al incremento de la globalización productiva y obtener una rentabilidad económica en la actividad de

producción y cría de cuyes orgánicos de la Asociación de Mujeres productivas de Quillopungo.

Capacitando a las socias en técnicas de producción, racionalizando la operatividad de galpones, especies forrajeras, alimentación suplementaria, manejo de una genética efectiva, eficiente manejo sanitario y post producción del cuy orgánico que permita una mejor garantía comercial y un mayor valor agregado por la oferta de cuyes a nuevos mercados para su venta.

Además, lo que se pretende a través de una articulación comercial, es ubicar previamente los nichos de mercado de destino del producto, para luego poder direccionar correctamente la crianza y manejo de cuyes orgánicos.

Para eliminar los prejuicios creados a través del consumo de la carne de cuy, el proyecto sugiere una campaña a nivel nacional incluyendo a los actores productivos y el estado; campaña que promocióne y de a conocer los beneficios del consumo de la carne orgánica del cuy y elimine ciertos prejuicios y paradigmas creados alrededor del consumo de la carne de cuy.

### *Responsabilidad Ambiental*

**Impacto Ambiental.-** La producción y oferta de cuyes orgánicos es ambientalmente aceptable debido a la utilización de concentrados orgánicos en la alimentación de los cobayos, pues aquellos no generan contaminación ambiental ni perjudican nuestra ecología, protege la salud de las personas y es suficientemente eficiente para incrementar los índices de productividad a bajos costos y su rentabilidad. Su empleo sostenible evitara el uso de alimentos concentrados poco garantizados que afectan la calidad de carne.

El proyecto permitirá que los productores adquieran conocimientos en técnicas de producción sin perjuicio del medio ambiente, a bajos costos, que incrementan la rentabilidad. La actividad desarrollada no compromete la ecología y el medio ambiente de Quillopungo debido a que la actividad desarrollada por la agrupación y

su modulo de producción de cuyes orgánicos (Raza Ecuador Mejorada) utilizara equipos básicos e insumos en su mayoría naturales que no contaminen. Se utilizaran abonos y fertilizantes orgánicos que introducidos en los suelos revitalizan su actividad y vida orgánica de manera favorable.

### *Responsabilidad Social*

Buscar el respaldo y solidaridad de los clientes quienes deben estar convencidos de que el proyecto permitirá una mejora económica y social de las familias de las socias y sus allegados, puesto que la calidad de la producción y comercialización de cuyes orgánicos, están garantizados y piensan que es un reto aprovechar esta oportunidad y se sienten comprometidos en brindar su participación activa en el desarrollo del proyecto. En el plano cultural los pequeños productores, desde épocas ancestrales, practican la crianza de cuyes a nivel familiar con alimentos propios de la zona, situación que facilita nuestra intervención sin perjuicio de atender contra su idiosincrasia autóctona.

### *Rentabilidad*

a).- Situación real actual, sin el Proyecto, las ventas del producto se las hace en pie; es decir sin el costo de faena miento; no existen ingresos por producto faenado, además, no registran ingresos por venta de abono:

Ingresos	\$ 4.440,00
Costos	<u>\$ 5.070,00</u>
Perdida	<u>(\$ 630,00)</u>

b).- Primera hipótesis: Con el proyecto, si las ventas del producto son en pie; se registran ventas de abono; no se registran costos de faena miento:

Ingresos Operacionales, anexo	\$ 49.920,00
Costos sin faena miento	<u>\$ 27.200,70</u>
Utilidad del ciclo	<u>\$ 22.719,30</u>
Margen/Costo	84%
Margen/Ventas	46%

c).- Segunda hipótesis, si las ventas del producto son totalmente faenado; se registran ingresos por venta de abono. Se contabilizan costos de faena miento:

Ingresos	\$ 63.840,00
Costos	<u>\$ 29.980,30</u>
Utilidad del ciclo	<u>\$ 33.859,70</u>
Margen sobre/Ventas	53%
<i>Margen sobre/Costo</i>	<i>113%</i>

## CONCLUSIONES FINALES

La producción de carne de cuy en el Ecuador, todavía es una actividad económica complementaria de las familias campesinas y urbanas de la sierra. El consumo de carne de cuy no forma parte de las dietas diarias de los ecuatorianos, a pesar de las bondades nutricionales que representa dicha carne comparada con otras carnes de especies comestibles.

Manejar la estructura de la producción y cría de cobayos de manera tradicional familiar y sin tecnificación, conlleva a un inminente fracaso, así demuestran las estadísticas de muchas microempresas campesinas de este tipo que no han tenido éxito. Es la producción tecnificada y llevada en forma masiva la que trae mejores réditos y oportunidades de negocio.

Los fracasos de las microempresas campesinas de este tipo, se debe precisamente a la falta de competitividad del producto, a su baja calidad y sabor, así como a una escasa

estructuración comercial y búsqueda de nuevos y más significativos mercados, que son los temas que el presente trabajo aporta como parte central de la investigación.

La incursión en este negocio se debe realizar en forma planificada, a través de un estudio previo de mercado, **determinando los posibles nichos de mercado de destino, y en base a estos resultados, direccionar la producción, cría y comercialización de los cobayos.**

Los gobiernos deberían garantizar la implementación de planes de desarrollo sostenibles en la actividad, especialmente en la parte tecnológica y comercial. La actividad económica en la región serrana del Ecuador es la que más mano de obra indirecta utiliza, después de la agricultura. El gobierno debería ser parte activa de una promoción para la producción, y su consumo en la dieta de las familias ecuatorianas.

El producto que la Asociación de mujeres productivas de Quillopungo pretende ofrecer, es un producto tradicional pero con un valor agregado adicional, es un producto 100% orgánico, de acuerdo con las necesidades alimenticias de nuestros tiempos, además, el proyecto garantiza el buen sabor que exigen los consumidores.

## BIBLIOGRAFIA

- AGRAMOT, F. 1989.- Alimentación de cuyes con granos.
- ALIAGA, R. 1976. Parición y destete de Cobayos.
- ALIAGA R. 1979. Producción de Cuyes UNCP-Perú.
- AUGUSTIN, A.R. 1973.- Efecto del área y densidad de crianza en el engorde de cuyes.
- BLANCO, C. 1979.- Evaluación volumétrica de carcasa en cuyes criollos medianamente mejorados y mejorados en 8 semanas y 13 semanas de edad.
- CARRASCO, UV. 1969.- Utilización de tres raciones en el crecimiento y engorde del cuy.
- CAYCEDO, V.A. 1992.- Investigaciones en cuyes.
- CASTRO, H., 2002. Sistema de crianza de Cuyes a nivel comercial. UTN-Ecuador.
- CEYPSA. 2009.- UTC-Ecuador
- CARDELLINO, R. 1989. Componentes de la variación genética y cálculo de la heredabilidad... del Cuy.
- CHAUCA, L. 1997. Producción de Cuyes. La Molina- Perú.
- Diario el Comercio. 2009. Quito-Ecuador.
- Diario Hoy. 2009. Quito – Ecuador.
- ESQUIVEL, M. 1994. Criemos cuyes.- Cuenca-Ecuador.
- GUZMAN, L. 1980. Ensayo comparativo de mezclas concentradas para cuyes.
- JAIME PINAS, J.-2007. Cuyes Orgánicos para la Exportación.
- MORENO A. 1968. Producción de Cuyes UNALM. Lima – Perú.
- ORTEGON, M. Y MORALES,A. 1987. El cuy
- OREZOLLI, R. 1972. La instalación de una Granja de Cuyes. UNALM-Trujillo-Perú.
- ROMAN, W. 2009.- UTC-Ecuador.
- Zaldívar Abanto, Marco.- 1994.-INIA Perú.- Estación Experimental La Molina.

## ANEXOS

### ANEXO # 1

#### COSTOS OPERACIONALES Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: Centro de Acopio.

Descripción	Medida	Total	Precio/Costo	Costo Rubro	Año	Detalle
<b>1.- Instalaciones:</b>						
Tablas de eucalipto 1"x10"x3 m.	Uno	40	\$ 9,00	\$ 360,00	10/Año	Inversion
Malla metálica 1" cuadrada	Metro	5	\$ 23,00	\$ 115,00	10/Año	Inversion
Cuartones 2"x3"x3 m.	Uno	1,2	\$ 80,00	\$ 96,00	10/Año	Inversion
Clavos de 2" y 3"	Kilos	30	\$ 7,00	\$ 210,00	10/Año	Inversion
Gasapera Metálica cuadrada de 0.5m x 0.5m	Uno	30	\$ 23,00	\$ 690,00	10/Año	Inversion
Comederos circulares metálicos	Uno	30	\$ 15,00	\$ 450,00		
<b>Costo Total Instalaciones de Centro de Acopio</b>				<b>\$ 1.921,00</b>	10/Año	Inversion
<b>Depreciación del ciclo como costo</b>				<b>\$ 192,10</b>		

#### COSTO DE PRODUCCION:

Descripción	Medida	Total	Precio/Costo	Costo Rubro	Año	Detalle
<b>2.- Siembra de Pastos:</b>						
Preparación del suelo	h/maq	14	\$ 38,00	\$ 532,00	2/Años	Inversion
Semillas de pastos permanentes	Kilos	25	\$ 38,00	\$ 950,00	2/Años	Inversion
Siembras	Jornal	26	\$ 12,00	\$ 312,00	2/Años	Inversion
<b>Costo Total Siembra de Pastos</b>				<b>\$ 1.794,00</b>		

3.- Uso de Abono:					Tiempo	Detalle
Fertilizantes orgánicos	Kilos	500	\$ 0,50	\$ 250,00	Anual	Costo/Ciclo
Abono de cuy 40% de autoconsumo	Sacos	120	\$ 10,00	\$ 1.200,00	Anual	Costo/Ciclo
Aplicación	Jornal	5	12	\$ 60,00	Anual	Costo/Ciclo
<b>Costo Total de uso de abono</b>				<b>\$ 1.510,00</b>		

4.- Mantenimiento de Pastos/Manejo cuyes por ciclos:					Tiempo	Detalle
Riego	Jornal	24	\$ 12,00	\$ 288,00	24/Veces	Costo /ciclo
Deshierba	Jornal	24	\$ 12,00	\$ 288,00	24/Veces	Costo /ciclo
Corte	Jornal	36	\$ 12,00	\$ 432,00	24/Veces	Costo /ciclo
Fertilización	Jornal	4	\$ 12,00	\$ 48,00	24/Veces	Costo /ciclo
Alimentos concentrados orgánicos(10%)	Sacos	20	\$ 148,00	\$ 2.960,00	24/Veces	Costo /ciclo
Alimentos concentrados, granos andinos	Tm.	9	\$ 500,00	\$ 4.500,00	24/Veces	Costo /ciclo
Manejo de Cuyes: (Destete, marcación, etc.)	Meses	12	\$ 150,00	\$ 1.800,00	24/Veces	Costo /ciclo
<b>Costo Totales Mantenimiento/Manejo</b>				<b>\$ 10.316,00</b>		

5.- Control de Plagas/Sanitarios:					Tiempo	Detalle
Pesticidas orgánicos, varios	Kilos	120	\$ 1,00	\$ 120,00	4/Veces	Costo/ciclo
Aplicación	Jornal	12	\$ 2,00	\$ 24,00	4/Veces	Costo/ciclo
Cal viva x 20 kg	Funda	2	\$ 18,00	\$ 36,00	12/Veces	Costo/ciclo
Oxomid y/o otro	Kilos	1	\$ 35,00	\$ 35,00	6/Veces	Costo/ciclo
Negubon	Kilos	1	\$ 38,00	\$ 38,00	6/Veces	Costo/ciclo
Aplicación	Jornal	8	\$ 12,00	\$ 96,00	6/Veces	Costo/ciclo
<b>Total Control Sanitario</b>				<b>\$ 349,00</b>		
<b>Costo: Mantenimiento/Manejo/Sanitario (4+5)</b>				<b>\$ 10.665,00</b>		

#### COSTOS SACA/LOTE/ DE CUYES:

Descripción	Medida	Total	Precio/Costo	Costo/Rubro	Tiempo	Detalle
<b>6.- Lote/Saca: Transporte-Movilización</b>						
Jaulas en galpon	Uno	6	\$ 45,00	\$ 270,00	12/Veces	Costo/ciclo
Madres de arroz	Camion	1	\$ 400,00	\$ 400,00	12/Veces	Costo/ciclo
Recojo, selección y pesado	Jornal	20	\$ 12,00	\$ 240,00	12/Veces	Costo/ciclo
<b>Costo Total por Lote/Saca</b>				<b>\$ 910,00</b>		

<b>COSTOS OPERACIONALES: CICLO.</b>	<b>Total</b>	<b>Costo/Ciclo</b>
1.- Instalaciones *	\$ 1.921,00	\$ 192,10
2.- Siembra de Pastos	\$ 1.794,00	\$ 1.794,00
3.- Uso de abono	\$ 1.510,00	\$ 1.510,00
4.- Mantenimiento:	\$ 10.316,00	\$ 10.316,00
5.- Sanitario:	\$ 349,00	\$ 349,00
6.- Saca/Lote	\$ 910,00	\$ 910,00
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>\$ 16.800,00</b>	<b>\$ 15.071,10</b>

\* Depreciacion del 10% aplicable al Ciclo

**COSTOS DE POST PRODUCCION:**

<b>Descripcion</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>	<b>Costo</b>	<b>Total</b>	<b>Ano</b>	<b>Detalle</b>
<b>1.- Recojo y traslado al camal:</b>						
Acopio	Jornal	20	\$ 12,00	\$ 240,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
<b>2.- Recepcion en camal:</b>						
Recepcion	Jornal	6	\$ 12,00	\$ 72,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
<b>3.- Sacrificio:</b>						
Cuchillos	Unidad	6	\$ 12,00	\$ 72,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
Sacrificio	Jornal	20	12	\$ 240,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
Tinas plasticas y otros utensilios	Unidad	10	25	\$ 250,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
<b>Total Sacrificio</b>				<b>\$ 562,00</b>		
<b>4.- Pelado y desviscerado:</b>				\$ -		
Pelada y desviscerado	Jornal	20	12	\$ 240,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
Limpieza y desecado	Jornal	10	12	\$ 120,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
<b>Total Pelado y desviscerado</b>				<b>\$ 360,00</b>		
<b>5.- Seleccion:</b>						
Uniformes	Unidad	2	35	\$ 70,00		
Seleccion	Jornal	12	12	\$ 144,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
<b>Total Seleccion</b>				<b>\$ 214,00</b>		
<b>6.- Pesado:</b>				\$ -		
Uniformes	Unidad	1	35	\$ 35,00	4/Veces/ano	Costo/ciclo
Pesado	Jornal	2	12	\$ 24,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
<b>Total Pesado</b>				<b>\$ 59,00</b>		
<b>7.- Empaque y envasado:</b>				\$ -		
Uniformes	Unidad	2	35	\$ 70,00	12/Veces/ano	Costo/ciclo
Envases x 1 y 2 kilos (peso de la carne)	Unidad	400	1,5	600	12/Veces/ano	Costo/ciclo
Fundas etiquetadas para 1 y 2 kg	Funda	400	0,3	120	12/Veces/ano	Costo/ciclo
Envasado	Jornal	2	12	24	12/Veces/ano	Costo/ciclo
<b>Total Empaque y envasado</b>				<b>\$ 814,00</b>		
<b>8.- Almacenamiento:</b>						
Almacenar	Jornal	16	12	192	12/Veces/ano	Costo/ciclo

<b>COSTOS DE POST PRODUCCION:</b>	<b>Cantidad</b>
1.- Recojo y traslado al camal	\$ 240,00
2.- Recepcion en camal	\$ 72,00
3.- Sacrificio	\$ 562,00
4.- Pelado y desviscerado	\$ 360,00
5.- Seleccion	\$ 214,00
6.- Pesado	\$ 59,00
7.- Empaque y envasado	\$ 814,00
8.- Almacenamiento	\$ 192,00
<b>Total Costo Post Produccion:</b>	<b>\$ 2.513,00</b>

**INVERSION DE POST PRODUCCION:**

<b>Descripcion</b>	<b>Unidad</b>	<b>Total</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo/Total</b>	<b>Ano</b>	<b>Detalle</b>
Mejora pozas	Unidad	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	Ano/ciclo	Inversion
Compra de Balanza	Unidad	1	\$ 84,00	\$ 84,00	Ano/ciclo	Inversion
Selladora manual	Unidad	2	\$ 95,00	\$ 190,00	Ano/ciclo	Inversion
Bandejas de desecado (capacidad 5 kilos)	Unidad	40	\$ 5,00	\$ 200,00	Ano/ciclo	Inversion
Anaqueles para 40 bandejas de kilos procesados	Unidad	1	\$ 192,00	\$ 192,00	Ano/ciclo	Inversion
<b>Costo Total de Inversion Post Produccion</b>				<b>\$ 2.666,00</b>		
<b>Descripcion aplicable al ciclo</b>				<b>\$ 266,60</b>		

**COSTOS DE COMERCIALIZACION:**

Descripcion	Unidad	Total	Costo	Costo/Total	Ano	Detalle
1.- Transporte/12 veces	Tm	2,4	\$ 200,00	\$ 480,00	Ano	Co/Kg vend
2.- Envases (tapers- cap. 1 kg) en promocion	Paquete	1	\$ 200,00	\$ 200,00	Ano	Costo anual
3.- Gastos de Gestion	Varios	1	\$ 1.160,00	\$ 1.160,00	Ano	Costo anual
<b>Total Costo de Comercializacion</b>				<b>\$ 1.840,00</b>		

RESUMEN DE COSTOS OPERACIONALES POR CICLOS:	
Costo de Produccion	\$ 15.071,10
Costos de Post Produccion	\$ 2.513,00
Depreciacion: Post Produccion	\$ 266,60
Costos de Comercializacion	\$ 1.840,00
<b>Costo Total por Ciclo</b>	<b>\$ 19.690,70</b>

\* Depreciacion en 10 anos.

## ANEXO # 2

### COSTOS Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE SERVICIOS:

#### DETALLE DE COSTOS MESAUALES DEL PLAN DE SERVICIOS:

COMPONENTE	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	TOTAL
<b>I.- Consolidación de la operación como organización productiva empresarial - productiva</b>													
1.1.- Instalación y manejo de pastos - permanentes bajo riego tecnificado.	\$ -	\$ 1.200,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.200,00
1.2.- Prácticas de ensilado y conservación de forrajes.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.200,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.200,00
1.3.- Asistencia técnica en balance de bio masa forrajera.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00
<b>Sub Total</b>	\$ -	\$ 1.200,00	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ 1.200,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.000,00
<b>II.- Afianzamiento de técnicas de manejo para el incremento de los índices productivos de cuyes.</b>													
2.1.- Asistencia técnica en prácticas de sanidad y preparación de alimentos concentrados de granos andinos. Genética.	\$ -	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00
2.2.- Taller: Manejo sanitario de cuyes.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00
2.3.- Técnicas y prácticas nutricionales de alimentos suplementarios y dosificación de granos andinos. Raciones.	\$ -	\$ -	\$ 2.400,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.400,00
<b>Sub Total</b>	\$ -	\$ -	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.600,00
<b>III.- Gestión comercial, administrativo y financiero para todas las socias.</b>													
3.1.- Sistemas de información de mercados y agromercados.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00
3.2.- Asistencia técnica y asesoramiento en cadenas de comercialización de cuyes.	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00
3.3.- Cursos de mercadeo y ventas.	\$ 500,00	\$ -	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.000,00
3.4.- Liderazgo: Administración gerencial y promoción en ventas.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 800,00	\$ -	\$ 800,00
3.5.- Capacitación en implementación y operatividad funcional de instalaciones productivas.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ 600,00
3.6.- Técnicas de post producción	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 800,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 800,00
3.7.- Curso taller: Calidad comercial, agro proceso y presentación de productos.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 750,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 750,00
<b>Sub Total</b>	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 800,00	\$ 600,00	\$ 750,00	\$ 1.100,00	\$ 800,00	\$ -	\$ 6.350,00
<b>V.- Servicios no personales</b>													
Lider. Control Técnico	\$ 200,00	\$ -	\$ 200,00	\$ -	\$ 200,00	\$ -	\$ 200,00	\$ -	\$ 200,00	\$ -	\$ 200,00	\$ -	\$ 1.200,00
Extensioanista de Cuyes	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Asistente técnico de comercialización	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300,00	\$ 1.500,00
Asistente técnico de nutrición y sanitario	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ 1.800,00
<b>Sub Total</b>	\$ 700,00	\$ 500,00	\$ 700,00	\$ 500,00	\$ 700,00	\$ 500,00	\$ 400,00	\$ 800,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 400,00	\$ 800,00	\$ 6.900,00
<b>VI.- Activos Fijos:</b>													
Computadora y accesorios	\$ 2.500,00	\$ 825,00											
Camara digital	\$ 1.000,00	\$ 330,00											
Picadora de pastos	\$ 1.200,00	\$ 120,00											
<b>Sub Total aplicable al Ciclo</b>	\$ 4.700,00	\$ 1.275,00											
<b>IV.- Gastos de Gestión: Seguimiento y evaluación interna del proyecto:</b>	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 208,00	\$ 2.496,00

#### RESUMEN DE COSTOS Y GASTOS APLICABLES AL PROYECTO:

I.- Sub Total: Consolidación de operación productiva	\$ 3.000,00
II.- Sub Total: Afianzamiento de técnicas de manejo	\$ 3.600,00
III.- Gestión Comercial, Administrativa y Financiera	\$ 6.350,00
IV.- Gastos de evaluación interna del proyecto	\$ 2.496,00
V.- Servicios No Personales	\$ 6.900,00
VI.- Activos Fijos (Inversión).- Depreciación aplicable al ciclo	\$ 1.275,00
<b>Total Costo y Gasto aplicable al ciclo</b>	<b>\$ 23.621,00</b>

#### PRODUCCION:

I.- Sub Total: Consolidación de operación productiva	\$ 3.000,00
II.- Sub Total: Afianzamiento de técnicas de manejo	\$ 3.600,00
IV.- Costos de Evaluación Interna del Proyecto	\$ 2.496,00
V.- Servicios Profesionales no personales	\$ 6.900,00
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>\$ 15.996,00</b>

#### VI.- ACTIVOS FIJOS:

Computadora y accesorios	\$ 2.500,00	\$ 825,00
Camara digital	\$ 1.000,00	\$ 330,00
Picadora de pastos	\$ 1.200,00	\$ 120,00
<b>TOTAL DEPRECIACION DE AF CICLO</b>		<b>\$ 1.275,00</b>

<b>III.- GASTOS DE ADMINISTRACION-GESTION:</b>	<b>\$ 6.350,00</b>
--	--------------------

## ANEXO # 3

### PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD:

Componente 1: Consolidación de la operación óptima para el uso de la infraestructura instalada:		Medida	Costo Uni.	Meses: Unidades												Total	Monto
ACTIVIDAD				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1.1.- Instalación y manejo de pastos permanentes bajo riego tecnificado		Tecnología	\$ 1.200,00	1												1	\$ 1.200,00
1.2.- Práctica de ensilado y conservación de forrajes		Curso	\$ 1.200,00						1							1	\$ 1.200,00
1.3.- Asistencia técnica en balance de biomasa forrajera		Visita	\$ 600,00				1									1	\$ 600,00
<b>Suman</b>			<b>\$ 3.000,00</b>				1										<b>\$ 3.000,00</b>

Componente 2: Afianzamiento de técnicas innovadoras y validadas para el manejo de la producción y crianza de cuyes orgánicos:		Medida	Costo Uni.	Meses: Unidades												Total	Monto
ACTIVIDAD				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
2.1.- Asistencia técnica en prácticas de sanidad y preparación de alimentos.		Asistente	\$ 1.200,00			0,5										2	\$ 1.200,00
2.2.- Taller: Manejo sanitario de cobayos.		Taller	\$ 600,00						1							1	\$ 600,00
2.3.- Curso de prácticas nutricionales y suplementarios de alimentos (granos)		Curso	\$ 2.400,00			1										1	\$ 2.400,00
<b>Suman</b>			<b>\$ 4.200,00</b>														<b>\$ 4.200,00</b>

Componente 3: Fortalecimiento del servicio de gestión comercial, administrativo y manejo financiero hacia nuevos horizontes a nivel de grupo.		Medida	Costo Uni.	Meses: Unidades												Total	Monto
ACTIVIDAD				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
3.1.- Curso de sistemas de información de mercados y agronegocios.		Curso	\$ 600,00							1						1	\$ 600,00
3.2.- Asistencia técnica a unidades pequeñas en comercialización de cuyes		Asistencia	\$ 2.500,00		0,2		0,2		0,2		0,2					1	\$ 2.500,00
3.3.- Extensión en mercadeo y ventas (alianzas, convenios de integración com)		Capacitación	\$ 2.500,00	0,2		0,2		0,2		0,2						1	\$ 2.500,00
3.4.- Liderazgo en administración gerencial en unidades pequeñas: promoción.		Taller	\$ 800,00											1			\$ 800,00
3.5.- Capacitación en instalaciones productivas		Capacitación	\$ 600,00										1			1	\$ 600,00
3.6.- Visitas guiadas: Técnicas de post producción.		Visita	\$ 1.600,00							1						1	\$ 1.600,00
3.7.- Curso taller: Calidad comercial, agroproceso y presentación de productos		Curso	\$ 750,00												1	1	\$ 750,00
<b>Suman:</b>			<b>\$ 9.350,00</b>														<b>\$ 9.350,00</b>

SERVICIOS NO PERSONALES: (4.3)		Medida	Costo Uni.	Meses: Unidades												Total	Monto	
ACTIVIDAD				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Honorarios de Profesional aliado: Puesta en marcha el Proyecto, asesoramiento técnico productivo, gestión, elaboración de costos de producción, etc., acompañamiento permanente....		Servicio	\$ 300,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	\$ 3.600,00
Honorarios al Líder del Equipo Técnico, promotor de líneas de capacitación y responsable de la ejecución de las actividades.		Servicio	\$ 200,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	\$ 2.400,00
Honorarios asistente técnico: manejo de cuyes y forrajes nativos y migratorios.		Servicio	\$ 200,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	\$ 2.400,00
Honorarios asistente técnico de comercialización		Servicio	\$ 610,00	1		1		1			1					5	\$ 3.050,00	
<b>Suman</b>			<b>\$ 1.310,00</b>														<b>\$ 11.450,00</b>	

Activos Fijos: Equipos y Bienes Duraderos: (4.4)		Medida	Costo Uni.	Meses: Unidades												Total	Monto
Detalle				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Computadora y Accesorios		Equipo	\$ 2.500,00	1												1	\$ 2.500,00
Camara digital		Equipo	\$ 1.000,00	1												1	\$ 1.000,00
Picadora de pastos		Equipo	\$ 1.200,00	1												1	\$ 1.200,00
<b>Suman</b>			<b>\$ 4.700,00</b>														<b>\$ 4.700,00</b>

Comentar | Enviar | Imprimir

## Mujeres de Quilopungo organizan el tercer Festival del Cuy

Mujeres de la comunidad de Quilopungo de la parroquia San Marcos preparan para este domingo el tercer Festival del Cuy. El programa es liderado por la Preasociación de Mujeres en coordinación con la dirección provincial del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Guadalupe Rojas, miembro del gremio, dice que por tercer año consecutivo organizan el programa con el objetivo de mostrar la producción de cuyes mejorado. La Preasociación está integrado por 14 mujeres, quienes se juntan para preparar y comercializar el platillo típico, además la exhibición para la venta de cuyes en pie de crías y para el consumo.

### Programa

El festival se inaugurará a las 09:00 y dentro del programa se realizará el concurso del cuy más grande, el mejor disfrazado, carrera de cuyes, la presentación de grupos de danza y música. Igual que el año anterior tendrán el respaldo del Gobierno Provincial del Cañar, Municipio de Azogues, Casa de la Cultura y de otras instituciones.

### Producción

Según Rojas, antiguamente la producción de estos animales era doméstica, "pero desde hace tres años que tenemos el asesoramiento técnico de la dirección provincial del MAGAP la producción ha crecido, con la venta las familias nos mantenemos económicamente y ésta práctica se convirtió en una actividad rentable".

EL TIEMPO- AZOGUES.

Fecha de Publicación: 2008-12-03 07:54

Comentar | Enviar | Imprimir  
Compartelo:       



O aprendes a traducir lo que dice tu perro o aseguras tu casa

los  
acción  
EIA

Salud 300x250 circula todos  
LOS MARTES

O aprendes a traducir lo que dice tu perro o aseguras tu casa contra desastres naturales



Haz click aquí y participa en el sorteo de 20 seguros totales para hogar

Saludos eltiempo.com.ec

Envía un saludo a tus amigos. Publícalo en nuestra web



### Mas Noticias de Región:

### Populares

Más Leído Más Comentado Enviado

Bus de Turismo Oriental aplasta a una camioneta Seguro contra accidentes no es una exigencia

Soler: El D. Cuenca será ofensivo ante Emelec en el Capwell

Alejandro Sanz trae El Paraíso a Guayaquil y Quito

Suspensión de clases por capacitación para el censo

Falta de acuerdo por las liquidaciones en la Llantera

## ANEXO # 5

### 1.- GUIA DE ORGANIZACIONES DE ECUATORIANOS EN EL MUNDO, CUADRO DE PAIS DE RESIDENCIA

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	PAIS RESIDENCIA	CIUDAD RESIDENCIA	DIRECCION ELECTRONICA
Asociación Ecuatoriana Mitad del Mundo	Alemania	Hamburgo	<a href="mailto:jhagelstein@mitad.de">jhagelstein@mitad.de</a>
Frente Ecuatoriano de Acción Comunitaria-(FEDAC)	EE.UU.	Hackensack	<a href="mailto:ecuador.fedac@yahoo.com">ecuador.fedac@yahoo.com</a>
Asociación de Ecuatorianos en Bruselas	Belgica	Bruselas	<a href="mailto:myriamchuquin@hotmail.com">myriamchuquin@hotmail.com</a>
Asociación Hermandad Ecuatoriana	Venezuela	Caracas	<a href="mailto:hermandadecuatoriana@gmail.com">hermandadecuatoriana@gmail.com</a>
Asociación Ecuador Unido...(España-España)	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:nelsonbtobar@hotmail.com">nelsonbtobar@hotmail.com</a>
Associazione di Volontariato per la" Fundación de ayuda social Madonna de la Guarda".	Italia	Genova	<a href="mailto:ecuamayi@hotmail.com">ecuamayi@hotmail.com</a>
USEI Unione di solidarietà degli Ecuatoriana in Italia	Italia	Savona	<a href="mailto:antoniogarcia@hotmail.com">antoniogarcia@hotmail.com</a>
Organización Kultural Cañari del Ecuador	EE.UU.	Irvington	<a href="mailto:morochotomy@yahoo.com">morochotomy@yahoo.com</a>
Cámara de Comercio Ecuatoriana de New Jersey (CAMCOMEC)	EE.UU.	New Jersey	<a href="mailto:camcomec@yahoo.com">camcomec@yahoo.com</a>
REDECUAVEN	Venezuela	Caracas	<a href="mailto:elico85@gmail.com">elico85@gmail.com</a>
Asociación Indígena Urbana Mapuche-Huilliche."El Tehuelche"	Chile	Punta Arenas	<a href="mailto:werkenmapuche@yahoo.es">werkenmapuche@yahoo.es</a>
Asociación Ecuatoriana de Georgia	EE.UU.	Woodstock	<a href="mailto:asociacion.ecuatoriana@yahoo.com">asociacion.ecuatoriana@yahoo.com</a>
Jóvenes por Ecuador.Inc.	EE.UU.	New York	<a href="mailto:jbriones1931@yahoo.com">jbriones1931@yahoo.com</a>
The Association of Professionals of Ecuador in Canada	Canada	Toronto	<a href="mailto:WFBE@YAHOO.COM">WFBE@YAHOO.COM</a>
Asociación de Ecuatorianos Puriccuna	España	Madrid	<a href="mailto:apukichwas@puriccuna.org">apukichwas@puriccuna.org</a>

Lalys Nome Day Care	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:lalys@yahoo.com">lalys@yahoo.com</a>
Casa Central	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:casacentral@hotmail.com">casacentral@hotmail.com</a>
S.T.Ecuador	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:stecuador@hotmail.com">stecuador@hotmail.com</a>
Ecuador Unido	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:ecuadorunido@hotmail.com">ecuadorunido@hotmail.com</a>
FEDEE	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:notiene@notiene.com">notiene@notiene.com</a>
Club de Leones	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:clubleones@hotmail.com">clubleones@hotmail.com</a>
Sociedad Cívica	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:sociedadcivica@yahoo.com">sociedadcivica@yahoo.com</a>
Look Country Public	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:lcp@hotmail.com">lcp@hotmail.com</a>
La Raza	EE.UU.	Chicago	<a href="mailto:roxana.garcia@laraza.com">roxana.garcia@laraza.com</a>
Serpa-Services	EE.UU.	New York	<a href="mailto:casdely@verizon.com">casdely@verizon.com</a>
Casa del Ecuatoriano Ausente	EE.UU.	New York	<a href="mailto:casdely@aol.com">casdely@aol.com</a>
Centro Social Loja	EE.UU.	New York	<a href="mailto:vrcueva@hotmail.com">vrcueva@hotmail.com</a>
Club Bucay	EE.UU.	New York	<a href="mailto:clubbucay@hotmail.com">clubbucay@hotmail.com</a>
Nuevo Ecuador	EE.UU.	New York	<a href="mailto:nuevoecuador@aol.com">nuevoecuador@aol.com</a>
Sociedad Virgen del Quinche	EE.UU.	New York	<a href="mailto:mart938@msn.com">mart938@msn.com</a>
SOLHAM	EE.UU.	New York	<a href="mailto:cdtinn@hotmail.com">cdtinn@hotmail.com</a>
Comunidad Latinoamericana De la Iglesia Episcopal Anglicana "San pablo dentro de los Muros"	Italia	Roma	<a href="mailto:hispanic@stpaulsrome.it">hispanic@stpaulsrome.it</a>
Asociación de Ecuatorianos A. E. J.I.	España	Granada	<a href="mailto:asoecuajiahhotmail.com">asoecuajiahhotmail.com</a>
Asociación de Ecuatorianos de San Feli	España	Llovegrat	<a href="mailto:asesf@hotmail.com">asesf@hotmail.com</a>
Asociación Ecuatoriana Amazonas	España	Madrid	<a href="mailto:soamazonas@tmail.com">soamazonas@tmail.com</a>
Asociación de ecuatorianos residentes Nuevos Horizontes	España	Madrid	<a href="mailto:carmenmiz@tenaria.es">carmenmiz@tenaria.es</a>
Asociación Solidaria ecuatoriana Velasco Ibarra	España	Madrid	<a href="mailto:asociaciondeecuatorianos@hotmail.com">asociaciondeecuatorianos@hotmail.com</a>
Asociación Valenciana de ecuatorianos por el Progreso Iberoamericano AVALE	España	Valencia	<a href="mailto:bachipco@yahoo.es">bachipco@yahoo.es</a>
Asociación de ecuatorianos residentes en la comarca de Sajor AERCSA	España	Sajor	<a href="mailto:aercca@hotmail.com">aercca@hotmail.com</a>

Asociación de Inmigrantes Ecuatorianos y Latinoamericanos Rumiñahui	España	Valencia	<a href="mailto:Asielru@latinmail.com">Asielru@latinmail.com</a>
Asociación de ecuatorianos Intiñan en Valencia	España	Valencia	<a href="mailto:asointie@yahoo.es">asointie@yahoo.es</a>
Asociación Cultural Equinnoccio	España	Valencia	<a href="mailto:asoequi@hotmail.com">asoequi@hotmail.com</a>
Asociación de la Lucha Contra la Explotación de Castilla de la Mancha	España	Toledo	<a href="mailto:notiene@notiene.com">notiene@notiene.com</a>
Asociación de ecuatorianos en Pamplona	España	Pamplona	<a href="mailto:notiene@notiene.com">notiene@notiene.com</a>
Asociación de ecuatorianos residentes en Oviedo AEREO	España	Oviedo	<a href="mailto:notiene@notiene.com">notiene@notiene.com</a>
Asociación Navarro ecuatoriano APROE	España	Navarra	<a href="mailto:aproena@yahoo.com">aproena@yahoo.com</a>
Asociación Ecuavarra	España	Navarra	<a href="mailto:ecuanavarra@hotmail.com">ecuanavarra@hotmail.com</a>
Asociación Aderec	España	Navarra	<a href="mailto:aderec@hotmail.com">aderec@hotmail.com</a>
Asociación de Naranja leños Residentes en Murcia	España	Murcia	<a href="mailto:asonarecua@hotmail.com">asonarecua@hotmail.com</a>
Asociación Intiraymi de Voluntarios ecuatorianos por la lucha y solidaridad	España	Murcia	<a href="mailto:asim_intiraymi@hotmail.com">asim_intiraymi@hotmail.com</a>
Asociación de vecinos ecuatorianos residentes en Bullas	España	Murcia	<a href="mailto:asereb_ecu@hotmail.com">asereb_ecu@hotmail.com</a>
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	PAIS RESIDENCIA	CIUDAD RESIDENCIA	DIRECCION ELECTRONICA
Asociación de inmigrantes ecuatorianos en Aguilas	España	Murcia	<a href="mailto:cesarse22@hotmail.com">cesarse22@hotmail.com</a>
Asociación de ecuatorianos Unidad deTotana	España	Madrid	<a href="mailto:aslut@hotmail.com">aslut@hotmail.com</a>
Asociación de ecuatorianos residentes en España Horizontes Andinos	España	Murcia	<a href="mailto:asohorizontesandinos@hotmail.com">asohorizontesandinos@hotmail.com</a>
Asociación ecuatoriana de Cultura y Desarrollo "Eloy	España	Murcia	<a href="mailto:franciscoquezadal@hotmail.com">franciscoquezadal@hotmail.com</a>

Alfaro" De Beniel			
Asociación de ecuatorianos Atahualpa Residentes en Menorca	España	Menorca	<a href="mailto:jbcojico@hotmail.com">jbcojico@hotmail.com</a>
Asociación de ecuatorianos de Marbella	España	Marbella	<a href="mailto:marbella@hotmail.com">marbella@hotmail.com</a>
Asociación de Ecuatorianos la Mitad del Mundo	España	Marbella	<a href="mailto:mitaddelmundo@hotmail.com">mitaddelmundo@hotmail.com</a>
Asociación de ecuatorianos Costa del Sol	España	Marbella	<a href="mailto:costadelsol@hotmail.com">costadelsol@hotmail.com</a>
Delación de Ecuatorianos en Fuengirola Malaga	España	Málaga	<a href="mailto:ecuadordelec@terra.es">ecuadordelec@terra.es</a>
Asociación de Ecuatorianos de la Costa Del Sol España	España	Madrid	<a href="mailto:asocostadelsol@hotmail.com">asocostadelsol@hotmail.com</a>
Entidad Universitaria Ecuatoriana	España	Madrid	<a href="mailto:euemadrid@gmail.com">euemadrid@gmail.com</a>
Asociación ASCULDE	España	Madrid	<a href="mailto:asculde@hotmail.com">asculde@hotmail.com</a>
Fundación SHUYANA	España	Madrid	<a href="mailto:fundacionshuyanacob@yahoo.com">fundacionshuyanacob@yahoo.com</a>
Asociación de Conductores y Trabajadores Latinoamericanos	España	Madrid	<a href="mailto:rlopezp@yahoo.es">rlopezp@yahoo.es</a>
Asociación Social, Cultural y Deportiva EUGENIO ESPEJO	España	Madrid	<a href="mailto:asoeugenioespejo@hotmail.com">asoeugenioespejo@hotmail.com</a>
Asociación Deportiva Atletico Agato	España	Madrid	<a href="mailto:agato@hotmail.com">agato@hotmail.com</a>
Asociación Socio Cultural CULTURAS UNIDAS	España	Madrid	<a href="mailto:puntodevista@yahoo.com">puntodevista@yahoo.com</a>
Fundación Amistad Española	España	Madrid	<a href="mailto:fuae@hotmail.com">fuae@hotmail.com</a>
Asociación CASA DEL ECUADOR	España	Madrid	<a href="mailto:acees@inicia.es">acees@inicia.es</a>
Asociación Buscando el Sur	España	Madrid	<a href="mailto:clandqmusica@hotmail.com">clandqmusica@hotmail.com</a>
Asociación Profesional de Odontólogos Ecuatorianos en España	España	Madrid	<a href="mailto:aproec@hotmail.com">aproec@hotmail.com</a>
Asociación de Ecuatorianos y Amigos de los extranjeros ADEYADE	España	Madrid	<a href="mailto:adeyade@jet.es">adeyade@jet.es</a>

Asociación Ecuatoriana Sociocultural PURICCUNA	España	Madrid	<a href="mailto:apukichwas@puriccuna.org">apukichwas@puriccuna.org</a>
Union de Empresarios Hispano-ecuatorianos. UNEHE	España	Madrid	<a href="mailto:patodany23@hotmail.com">patodany23@hotmail.com</a>
Aso. Unidad Técnica de Gestión y Ejecución E. Espejo	España	Madrid	<a href="mailto:unidadtecnicaeugenioespejo@hotmail.com">unidadtecnicaeugenioespejo@hotmail.com</a>
Aso. Nac. De Costeños del Ecuador	España	Madrid	<a href="mailto:asonacoe_presidencia@yahoo.es">asonacoe_presidencia@yahoo.es</a>
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	PAIS RESIDENCIA	CIUDAD RESIDENCIA	DIRECCION ELECTRONICA
ALCE	España	Madrid	<a href="mailto:alce_asociacion@marca.es">alce_asociacion@marca.es</a>
Asociación de Ecuatorianos Latinoamericana Colmenar Viejo	España	Madrid	<a href="mailto:imeldalliguicota@uam.es">imeldalliguicota@uam.es</a>
Aso. De Ecuatorianos Iberoamericanos sin Fronteras	España	Madrid	<a href="mailto:walter@madrid.com">walter@madrid.com</a>
Asociación de pueblos del Ecuador. APEM	España	Madrid	<a href="mailto:apecuador@yahoo.es">apecuador@yahoo.es</a>
Asociación de Ecuatorianos. AMALA	España	Madrid	<a href="mailto:matronaslat@hotmail.com">matronaslat@hotmail.com</a>
Asociación Arrayanes	España	Madrid	<a href="mailto:presidenciaarrayanes@yahoo.com">presidenciaarrayanes@yahoo.com</a>
Federación de Asociaciones en España	España	Madrid	<a href="mailto:tesoreria@nuevafenadee.org">tesoreria@nuevafenadee.org</a>
Casa del Ecuador en Huesca	España	Huesca	<a href="mailto:casadeecuadorenhuesca@yahoo.es">casadeecuadorenhuesca@yahoo.es</a>
Aso. De Inmigrantes Ecuatorianos Eloy Alfaro Granada	España	Granada	<a href="mailto:asoeloyalfarogr@wanadoo.es">asoeloyalfarogr@wanadoo.es</a>
Aso. De Ecuatorianos Ernesto Che Guevara Cuenca	España	Cuenca	<a href="mailto:ernestoguevara@hotmail.com">ernestoguevara@hotmail.com</a>
Asociacion de ecuatorianos en acción Córdoba	España	Córdoba	<a href="mailto:fenadevicepresidente@hotmail.com">fenadevicepresidente@hotmail.com</a>
Aso. Atahualpa de ecuatorianos residentes en Canarias	España	canarias	<a href="mailto:asoatahualpaec@hotmail.com">asoatahualpaec@hotmail.com</a>
Aso. Ecu. Residentes en Bizkaia Pachamama	España	Bilbao	<a href="mailto:ecuabizka@hotmail.com">ecuabizka@hotmail.com</a>

Aso. Ecu. Inti-LLacta	España	Bilbao	<a href="mailto:intillacta@latinmail.com">intillacta@latinmail.com</a>
Aso. De Ecu. En el País Vasco Ecuador ETXEA	España	Bilbao	<a href="mailto:ecuadoretxea@hotmail.com">ecuadoretxea@hotmail.com</a>
Kichwas Asociación Socio Cultural Andina	españa	Barcelona	<a href="mailto:kchwasandina@hotmail.com">kchwasandina@hotmail.com</a>
Aso. De Inmigrantes ecuatorianos en Catalunya para la Solid y Coop.	España	Barcelona	<a href="mailto:llactacar@llacta.org">llactacar@llacta.org</a>
Asociación Saituor	España	Barcelona	<a href="mailto:jbenitezlopez@hotmail.com">jbenitezlopez@hotmail.com</a>
TEAC	España	Barcelona	<a href="mailto:TEAC_Taller_ecu@hotmail.com">TEAC Taller ecu@hotmail.com</a>
ORG USPECU Unión y Solidaridad para el pueblo ecuatoriano	España	Baleares	<a href="mailto:unionsolidaria@yahoo.es">unionsolidaria@yahoo.es</a>
Comité Leónidas Proaño (ONG)	España	Aragón	<a href="mailto:comite_proaño@yahoo.com">comite_proaño@yahoo.com</a>
Aso. Ecu. Residentes en Aragón "Nuevo Ecuador"	España	Aragón	<a href="mailto:asociacionecuatorianos@yahoo.es">asociacionecuatorianos@yahoo.es</a>
Asociación Rumiñahui- Valencia	España	Valencia	<a href="mailto:delegacionvalencia@rumiñahui.org.es">delegacionvalencia@rumiñahui.org.es</a>
Asociación Rumiñahui-Murcia	España	Murcia	<a href="mailto:delegacionmurcia@rumiñahui.org.es">delegacionmurcia@rumiñahui.org.es</a>
Asociación Comunidad Familia Ecuatoriana Residente en Roma	Italia	Roma	<a href="mailto:morettamman@hotmail.com">morettamman@hotmail.com</a>
Federación de Entidades Ecuatorianas en el Exterior, inc (fedee)	Italia	Milan	<a href="mailto:elsavinueza667@hotmail.com">elsavinueza667@hotmail.com</a>
FAEL	Italia	Milan	<a href="mailto:perladelpacifico2@hotmail.com">perladelpacifico2@hotmail.com</a>
Asociación Amici dell Ecuador	Italia	Milan	<a href="mailto:amicidellecuador@yahoo.it">amicidellecuador@yahoo.it</a>
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	PAIS RESIDENCIA	CIUDAD RESIDENCIA	DIRECCION ELECTRONICA
Asociación Amigos del Ecuador	Francia	Paris	<a href="mailto:ccasaliglia@yahoo.fr">ccasaliglia@yahoo.fr</a>
Movimiento País	EE.UU.	New York	<a href="mailto:crisobaldad@hotmail.com">crisobaldad@hotmail.com</a>
Movimiento Social V región	EE.UU.	New York	<a href="mailto:movimientopais@hotmail.com">movimientopais@hotmail.com</a>

AESCO	España	Madrid	<a href="mailto:bolsaempleo_aesco@hotmail.com">bolsaempleo_aesco@hotmail.com</a>
Asociación ecuatoriana en Cataluña	España	Cataluña	<a href="mailto:aso_ecu_Cata_bcn@hotmail.com">aso_ecu_Cata_bcn@hotmail.com</a>
La Federación Nacional de Asociaciones de Ecuatorianos en España	España	Madrid	<a href="mailto:presidencia@nuevafenadee.org">presidencia@nuevafenadee.org</a>
Asociación Cultural Ecuatoriana	EE.UU.	West Palm Beach	<a href="mailto:marmorbell@bellsouth.net">marmorbell@bellsouth.net</a>
Acción de Mujeres Ecuatorianas AME	EE.UU.	Miami	<a href="mailto:ame_miami@yahoo.com">ame_miami@yahoo.com</a>
Ballet Folklórico "Chai Ñauí Cuna"	Alemania	Bonn	<a href="mailto:nancynoboa@gmx.de">nancynoboa@gmx.de</a>
Movimiento Ecuador en el Reino Unido MERU	Reino Unido	Londres	<a href="mailto:info@ecuadorianassociation.org.uk">info@ecuadorianassociation.org.uk</a>
Movimiento Frente Amplio de los Migrantes (Fam)	España	Madrid	<a href="mailto:fam@elecuatoriano.com">fam@elecuatoriano.com</a>
Asociación Mundial de Ecuatorianos en el Exterior	España	Madrid	<a href="mailto:ere_es@redme.org">ere_es@redme.org</a>
Asociación Sur del Mundo	Italia	Roma	<a href="mailto:surdelmundo@yahoo.it">surdelmundo@yahoo.it</a>
Asociación Rumiñahui	España	Madrid	<a href="mailto:rumiñahui@rumiñahui.org.es">rumiñahui@rumiñahui.org.es</a>
El Migrante Ecuatoriano	EE.UU.	New York	<a href="mailto:elmigrante@andinanet.net">elmigrante@andinanet.net</a>
Asociación Civil Hermandad Ecuatoriana	Venezuela	Caracas	<a href="mailto:hermandadecuatoriana@gmail.com">hermandadecuatoriana@gmail.com</a>
Fundación amigos indígenas del Ecuador	Venezuela	Caracas	<a href="mailto:pedrotene@hotmail.com">pedrotene@hotmail.com</a>
Unión de Inmigrantes Ecuatorianos Residentes en Venezuela	Venezuela	Caracas	<a href="mailto:unirev@cantv.net">unirev@cantv.net</a>
Asociación de Ecuatorianos y Amigos del Ecuador En Lausanne	Suiza	Lausanne	<a href="mailto:neypalma@hotmail.com">neypalma@hotmail.com</a>
Alianza ecuatoriana de residentes en San Petersburgo	Rusia	San Petersburgo	<a href="mailto:ecua_rus@mail.ru">ecua_rus@mail.ru</a>
Asociación de Ecuatorianos en Kazan	Rusia	Kazán	<a href="mailto:yurifermando@hotmail.com">yurifermando@hotmail.com</a>

Terra Nuestra	Italia	Milán	<a href="mailto:papoecuador@alice.it">papoecuador@alice.it</a>
Renacer	Italia	Milán	<a href="mailto:garyjacome@hotmail.it">garyjacome@hotmail.it</a>
Asociación Perla del Pacifico	Italia	Milán	<a href="mailto:perladelpacifico2@hotmail.com">perladelpacifico2@hotmail.com</a>
Mitad del Mundo	Italia	Milán	<a href="mailto:info@mitaddelmundo.com">info@mitaddelmundo.com</a>
Liga Latinoamericana Alberto Spencer Herrera	Italia	Milán	<a href="mailto:liga.albertospencerherrera@yahoo.it">liga.albertospencerherrera@yahoo.it</a>
Grupo Otavaleños	Italia	Milán	<a href="mailto:enriquecondo@yahoo.it">enriquecondo@yahoo.it</a>
Galápagos – Bergano	Italia	Milán	<a href="mailto:mr_galapagos@live.it">mr_galapagos@live.it</a>
Galápagos	Italia	Milán	<a href="mailto:carlinaiturralde@yahoo.it">carlinaiturralde@yahoo.it</a>
Fundación Ñaño	Italia	Milán	<a href="mailto:escorpionelucilla@hotmail.it">escorpionelucilla@hotmail.it</a>
Federación Los Andes	Italia	Milán	<a href="mailto:fedeandes@hotmail.it">fedeandes@hotmail.it</a>