

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LA
CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
SALESIANA SEDE QUITO, DESDE EL PERIODO 46 AL 53.**

AUTORAS:

**CORALÍA SAMARKANDA LÓPEZ BELTRÁN
SHIRMA ELAINE SÁNCHEZ VALLE**

DIRECTOR:

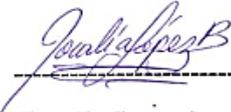
MSC. MAURO ALONSO RUÍZ VINUEZA

Quito, Septiembre 2019

Cesión de derechos de autor

Yo/Nosotras, **Coralía Samarkanda López Beltrán**, con documento de identificación N° 172212739-4, y **Shirma Elaine Sánchez Valle**, con documento de identificación N° 171894682-3 manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales, en virtud de que soy/somos autor/autoras del trabajo de titulación: **SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO, DESDE EL PERIODO 46 AL 53**, mismo que ha sido desarrollado para la obtención del título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando dicha institución facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos con anterioridad.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi/nuestra condición de autor/autoras, nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento en que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Coralía Samarkanda López Beltrán

172212739-4

Quito, septiembre de 2019



Shirma Elaine Sánchez Valle

171894682-3

Quito, septiembre de 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo, Mauro Alonso Ruíz Vinueza con identificación N° 170807104-6 declaro que bajo mi dirección y asesoría, fue desarrollado el artículo académico, SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO, DESDE EL PERIODO 46 AL 53 realizado por CORALÍA SAMARKANDA LÓPEZ BELTRÁN y SHIRMA ELAINE SÁNCHEZ VALLE, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre del 2019



MAURO ALONSO RUÍZ VINUEZA

Cédula de identidad: 170807104-6

Dedicatoria

A mi mamá Samarkanda, por ser la parte más importante de mi vida, por ser la base y el motor no solo de este gran paso, sino de todos los que he dado a lo largo del camino. Por su tenacidad, por enseñarme que no hay cosas imposibles, por no dudar jamás de mis capacidades y por ser mi mayor ejemplo a seguir.

A mi papá Homero, a mis hermanas, Dayana y Viviana y a mis sobrinos Samuel, Valentino, Thiago y Antonella, por su ayuda dentro de la academia y fuera de ella. por ser la alegría de mi vida y la motivación para crecer.

A mi compañera y futura colega, Elaine Sánchez, por ser el complemento perfecto en este y todos los trabajos a lo largo de nuestra carrera, por su inteligencia, habilidad, responsabilidad y dedicación.

Coralía López Beltrán

Con infinita gratitud a mis padres, Nelly y Fernando, que con mucha paciencia, amor y responsabilidad me han acompañado durante todas las etapas de mi vida. Doy gracias a Dios, por permitirme tener tan excelentes padres y a la vida por ser la hija más feliz del mundo.

A mi hermano Ricardo, por ser mi cómplice en tantas travesuras; gracias a él, adquirí el don de la paciencia y la reflexión. A mi compañera de lucha, Coralía López que gracias a su apoyo y lealtad, hemos compartido alegrías, tropiezos y tristezas.

Agradecimiento

Es grato para nosotras reconocer a la Universidad Politécnica Salesiana, por otorgarnos una formación ética y académica excepcional, así mismo a la Carrera de Comunicación Social, por brindarnos las herramientas necesarias para ser profesionales críticas y con conciencia social, capaces de generar cambios positivos a través de nuestra labor.

A todos los docentes que nos han acompañado durante esta etapa, pues gracias a sus conocimientos y experiencias de vida, podremos destacarnos en el ámbito laboral y humanitario.

De manera muy especial al Msc. Mauro Ruiz, por su confianza desde un inicio y por nunca dejarnos solas durante todo el proceso de titulación, por sus enseñanzas, por su vocación, por ser un excelente profesional y maravilloso ser humano.

Lo llevaremos siempre en nuestro corazón.

Coralía y Elaine

Índice de contenidos

Introducción	1
Objetivo General	12
Objetivos específicos	12
Metodología	14
Resultados	19
Conclusiones	27
Referencias Bibliográficas	30
Tablas	30
Anexos	39
Anexo 1: Matriz de sistematización	39
Anexo 2: Transcripción Entrevista Msc. Patricio Rosas	243
Anexo 3: Transcripción Entrevista al Msc. Pablo Romero	249
Anexo 4: Transcripción Entrevista al Msc. Johana Escobar	252
Anexo 5: Transcripción Entrevista a la Doctora Narcisa Medranda.	255

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz guía para la sistematización.....	32
Tabla 2: Docentes entrevistados de la Carrera de Comunicación Social.....	32
Tabla 3: Cuestionario para entrevista al Msc. Patricio Rosas	34
Tabla 4: Cuestionario para entrevista al MSc. Pablo Romero	34
Tabla 5: Cuestionario para entrevista a la Msc. Johanna Escobar	36
Tabla 6: Cuestionario para entrevista a la Phd. Narcisa Medranda	37

Resumen:

El presente artículo académico, correspondiente a la línea de investigación de Comunicación y Desarrollo, refleja la elaboración de una Sistematización de los trabajos de Titulación de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, desde el periodo 46 al 53, puesto que la misma, carece de esta información.

Desde un enfoque práctico mixto, consideramos entonces, que la compilación de estos datos, permitirá facilitar la búsqueda de ciertos parámetros como: número de artículos académicos o productos comunicativos, tutores, escenarios comunicacionales, líneas de investigación y temáticas abordadas.

Es así como se determinó, por ejemplo, que la línea de investigación mayormente utilizada en los trabajos de titulación es la de Comunicación e Interculturalidad. Por su parte, la línea de Planificación de la comunicación no fue encontrada en ninguno de ellos. Además, consideramos que este trabajo, permitirá tanto a estudiantes, docentes y autoridades tener una visión un poco más amplia sobre lo que ya se ha realizado, para que los artículos/temáticas no se tornen repetitivas, ni que únicamente “descansen” en el repositorio virtual o la biblioteca de la Institución, sino que cumplan con el objetivo principal de servir como fuente de conocimiento, como el cimiento para futuras investigaciones, o como la pauta para la búsqueda de nuevos escenarios comunicacionales a investigar.

Palabras clave: Sistematización, Artículo Académico, Producto Comunicativo, Unidad de Titulación, Líneas de investigación.

Abstract:

The present academic article, the corresponding research line of Communication and development, the writing of the elaboration of a systematization of the works of Titling of the Career of Social Communication of the Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, from period 46 to 53, since it lacks this information; The question then arises: Is there an adequate relationship between the topics of degree work and the lines of research proposed by the Communication Career at the Universidad Politécnica Salesiana, Quito.

From a practical approach to mix, then consider, the compilation of these data, improve, facilitate, search, correct, establish, as, for example, the number of academic articles or communicative products, tutors, communication studies, research lines and addressed themes.

This is how it was determined, for example, that the line of research mostly used in the degree work is Communication and Interculturality. For its part, the Communication Planning line was not found in any of them. In addition, we consider that this work will allow both students, teachers and authorities to have a slightly broader vision of what has already been done, so that the articles / themes do not become repetitive, or only “rest” in the repository virtual or the library of the Institution, but that they fulfill the main objective of serving as a source of knowledge, as the foundation for future research, or as the guideline for the search of new communicational scenarios to investigate.

Keywords: Systematization, Academic Article, Communicative Product, Titling Unit, Research Lines.

Introducción

En Ecuador, desde el año 1826 la educación se convirtió en asunto de Estado, por lo que, en temas de educación pública, se dispuso la creación de universidades que cumplirían con el rol de enseñanza de ciencias y artes para quienes desearan seguir una carrera.

No fue hasta el año de 1895 con la Revolución Liberal del 5 de junio, cuando se logró impulsar la educación laica, que daría paso al ingreso a la universidad pública a cientos de hombres y mujeres de escasos recursos, garantizando así la igualdad de oportunidades para los ciudadanos.

“La universidad ecuatoriana durante el siglo XIX se preocupó por formar a lo más selecto de la sociedad y el pensamiento ecuatoriano a través de sus cuatro centros de educación superior ubicados en las principales ciudades de la época: Quito, Guayaquil y Cuenca” (Rezabala, 2013, párr.3).

Hasta la fecha, en el Ecuador existen 53 Universidades, entre públicas y privadas, acreditadas y categorizadas por el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior). Las mismas, otorgan títulos de tercer nivel y tienen como finalidad formar profesionales capaces de servir a la comunidad y aportar al desarrollo social. Por lo que el Estado, ha venido reformando el sistema educativo, tal como se expone en el Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador que señala:

“El Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas

del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”.
(Montecristi, 2014)

La educación incide de forma trascendental y directa en el progreso de cada país, para aspirar al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Hablar de instrucción universitaria, es vivir en constante descubrimiento, desarrollo de destrezas y habilidades; de tal forma que permite al individuo cumplir con sus objetivos individuales, para plasmarlos en proyectos de vida que beneficien a toda la comunidad.

Sin embargo, en nuestro país, no fue hasta la nueva Constitución de la República de Ecuador promulgada el 20 de octubre de 2008, en el gobierno del Expresidente Rafael Correa que se dio la importancia a la educación superior como tal; aclarando que esta debería responder al interés público sin fines de lucro, dando así la exclusividad de acción, inversión y regulación al Estado, mediante el Plan Nacional para el Buen Vivir determinando en el Artículo 26 de la Constitución de la República del Ecuador que:

“La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”

Teniendo en cuenta que la educación es un derecho para todas y todos los ecuatorianos, el 12 de octubre de 2012 desde la Asamblea Nacional, se pone en marcha la nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), para establecer

deberes, derechos y obligaciones de las universidades, organismos e instituciones que lo integran.

En este contexto, existen entes rectores como el Consejo de Educación Superior (CES), la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), mismos que se rigen por la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico y distintas normativas, directrices y políticas.

Tras un diagnóstico llevado a cabo por parte del CES, con fecha 21 de noviembre de 2013, se determina que para ese entonces las modalidades de trabajo de titulación, carecían de una definición clara en cuanto a estándares de calidad; cuestionando el grado de los perfiles de los futuros profesionales. Es así que se formula la Transitoria Quinta del RRA que exige a las instituciones de educación superior, aplicar los rediseños y presentarlos ante las entidades reguladoras para su posterior acreditación. En cuanto a los modelos curriculares, se constató una debilidad en el aprendizaje de los contenidos de investigación; problemática que se observa en los trabajos de titulación que presentan los estudiantes; todo esto, debido a que no se desarrollaban proyectos en favor de la creación de nuevos escenarios profesionales.

Fue así, que para el año 2015, el Consejo de Educación Superior (CES), entidad reguladora, dio a las universidades un plazo de 18 meses para implementar la Unidad de Titulación Especial, en todas las carreras habilitadas para el registro de títulos a través de la Resolución N. 206 del 6 de mayo del 2015, donde se dictan disposiciones acerca de los mecanismos de graduación de los estudiantes de educación superior.

Para enfrentar esta situación, el Reglamento de Régimen Académico (RRA), dispone la conformación de la “Unidad de Titulación”, que se orienta a mecanismos de profundización, evaluación y actualización de las capacidades del perfil de egreso. De la misma forma se le otorga la labor de validar los conocimientos adquiridos a través de un examen complejo de grado, o de una alternativa innovadora de solución ante una problemática en la que intervenga la profesión a la que corresponda.

Según el cuarto inciso del artículo 21 del RRA:

“El trabajo de titulación es el resultado investigativo, académico o artístico, en el cual el estudiante demuestra el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional; deberá ser entregado y evaluado cuando se haya completado la totalidad de horas establecidas en el currículo de la carrera, incluidas las prácticas pre profesionales”.

Es así, como la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, asume en el año 2013, en conformidad con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico, las responsabilidades y demás competencias de la Unidad de Titulación, estableciendo tres alternativas como opciones de graduación: Examen Complejo, Artículo Académico y Producto Comunicativo; todos estos en base a las líneas de investigación propuestas por la Carrera y en las necesidades de la comunidad universitaria, desde las tres menciones que ofrece: Comunicación para el desarrollo, Periodismo de investigación y Producción Audiovisual y Multimedial con orientación educativa

Con el fin de obtener cualquiera de los títulos mencionados en el párrafo anterior, los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, deben presentar como trabajo final un artículo académico,

examen complejo o producto comunicativo, que evidencien los conocimientos obtenidos durante los cuatro años de formación universitaria.

Así, hasta la fecha, en el repositorio virtual de la UPS, constan 1490 trabajos de titulación, entre artículos académicos y productos comunicativos de la carrera de Comunicación Social, mismos que han surgido tras una investigación por parte de los estudiantes que exploran distintos escenarios sociales con la finalidad de comprenderlos y generar un aporte relevante para la sociedad en general.

Según lo dispuesto en el anexo número 9 elaborado por la Carrera, se define al artículo académico como “un género en el que un autor expone de manera original razones y argumentos producto del análisis, experimentación, interpretación y/o evaluación de un tema que está en función de una problemática determinada con el propósito de contribuir al desarrollo de un campo disciplinar, profesional o a la transformación de la sociedad”; mismo que persigue como objetivo comunicar de forma clara los hallazgos obtenidos de un proceso de investigación, además de animar a los estudiantes a participar en los procesos de investigación de la universidad.

En cuanto a su alcance, pretende “exponer el resultado total o parcial de un trabajo de investigación donde se define los niveles exploratorios, descriptivos y correlacionales o explicativos dentro de las líneas de investigación establecidas por la Universidad”.

Al ser un trabajo académico, se rige a una estructura de presentación para la aprobación del diseño del Trabajo de Titulación ante el Consejo de Carrera de Grado, que debe contener los siguientes parámetros:

- Título del trabajo a realizar.

- Antecedente.- En este apartado se especificará de forma clara cómo nace la idea, si existen trabajos previos y cualquier otra información que permita conocer aspectos previos al trabajo propuesto.
- Justificación.- Explica de forma breve y concisa la problemática que se aborda y destaca la importancia del trabajo a desarrollar.
- Objetivos.- Presenta el objetivo general del trabajo y los objetivos específicos que se alcanzarán con el desarrollo del mismo.
- Metodología/Propuesta de desarrollo.- Describe de manera clara el método empleado para cumplir los objetivos a través de las actividades dentro de la investigación.
- Marco Teórico Referencial.- Esta sección contiene un breve resumen de las teorías que sustentarán la investigación.
- Cronograma y actividades a desarrollar.- Detalla las actividades generales que se desarrollarán en un tiempo estimado de 400 horas y en los casos necesarios un 10% de horas más.
- Proyectos de investigación vinculados.- En caso de existir uno o más proyectos de investigación al que se vincule el trabajo a desarrollar, en esta sección se deberá indicar los datos generales de dichos proyectos, (título y nombre del director del proyecto)
- Presupuesto.- Este apartado incluirá los recursos e información financiera para el Trabajo de Titulación.
- Referencias bibliográficas.- Este apartado contiene el listado de referencias empleadas para la elaboración del documento en formato IEEE, APA, ISO-690 y otros formatos reconocidos.

De igual forma, el anexo 5 presentado por la Carrera; define al producto comunicativo como el resultado final, que se obtiene, luego de un proceso de

investigación con el fin de resolver una problemática comunicacional de manera creativa. Los estudiantes aplican sus conocimientos y destrezas comunicacionales adquiridos en la elaboración de discursos utilizando formatos editoriales, audiovisuales, sonoros e hipermediales. Todo esto con el objetivo de establecer las orientaciones técnicas y metodológicas para la construcción de un producto comunicacional con el propósito de que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social puedan terminar su trabajo de titulación conforme a los requerimientos de los órganos de control universitario.

En cuanto al alcance del producto comunicativo, los trabajos deberán estar enmarcados bajo una de las líneas de investigación de la Carrera: a) Comunicación y desarrollo, b) Comunicación y ciudadanía, c) Comunicación e interculturalidad, y d) Comunicación y lenguajes. Dando especial cuidado en la escritura y ética académica para evitar conductas improcedentes, colusión y plagio.

Al ser diversas las alternativas que tiene el estudiante para desarrollar su producto comunicativo, se han establecido cuatro opciones, con la finalidad de clasificar y definir de manera correcta el tipo al que pertenece:

- i. Editorial.- Comprende todo tipo de contenido preminentemente textual o gráfico, diagramado, diseñado y publicado de forma impresa o digital.
- ii. Audiovisual.- Abarca toda pieza informativa que contenga imágenes y sonidos, articulados coherentemente de tal forma que tenga sentido de unidad y propuesta.
- iii. Sonora.- Toda producción que involucre los criterios de realización sonora y que culmine en uno o varias piezas informativas, educativas o propositivas.
- iv. Hípermedial.- Involucra la generación de contenidos multimedia; empaquetados, compilados y publicados en algún espacio digital (en la web).

Tras seleccionar el tipo de producto comunicativo que se va a desarrollar; se han establecido las siguientes fases a seguir para el desarrollo del mismo:

- a) Preproducción o fase de planificación e investigación: Surge con la concepción de la idea general del producto comunicativo, la definición del público objetivo, la delimitación del tema y los objetivos de producción. Con los elementos señalados, se procede a la investigación e indagación del tema y su contenido, acompañada por una sinopsis y la definición del tratamiento que tendrá la propuesta; de igual manera

la preproducción debe incluir un esquema, escaleta o guiones, según sea el caso, que permita delinear la estructura o contenido del producto.

De igual manera, debe elaborarse un cronograma de ejecución, presupuesto, parámetros técnicos y equipos e insumos para la realización.

b) Producción o fase de elaboración: Consiste en la fase de aplicación para obtener, elaborar y procesar los elementos, registros y materiales necesarios que configurarán el producto final. Incluye los procesos de diseño, edición, maquetado, diagramación, montaje o armado, según corresponda al producto seleccionado.

c) Posproducción: Estamos frente a la etapa final del proceso, verificación de los resultados, recepción de las primeras opiniones de los usuarios, ajustes de últimos detalles y estrategias de divulgación del producto.

De igual manera existen parámetros establecidos en el mismo anexo que indican que:

- Todo producto debe iniciar con un proceso de investigación
- Los productos deben tener la calidad para ser publicados o difundidos en diferentes medios internos o externos.
- El tiempo mínimo de visualización, lectura o escucha de un producto no debe ser inferior a 22 minutos.
- En caso de que la propuesta de producto sea un seriado, o sean necesarias varias entregas periódicas, el número mínimo de capítulos no debe ser inferior a 11 y el tiempo total no inferior a 22 minutos.
- Cuando se trate de fotorreportajes, estos deben contener un mínimo de 80 fotos y el texto correspondiente.

Y como todo trabajo final, debe responder a una estructura de presentación para la aprobación del Diseño del producto comunicativo, que se rige de la siguiente manera:

- Título: Debe redactarse con un enunciado conciso de no más de 13 palabras, que ilustre el tema del producto comunicativo

- Problema que resuelve el producto comunicativo: los objetivos del trabajo y su justificación. Extensión entre 800 y 1000 palabras.
- Marco Teórico Referencial: presenta un avance de los referentes teóricos que sustentarán el producto comunicativo.
- Metodología: se explique brevemente cuál será el camino a seguir para la producción del trabajo. También habrá una reflexión sobre la estructura narrativa y expresiva utilizada.
- Cronograma de actividades: detalladas dentro de un tiempo máximo de 400 horas que en casos necesarios se podrá extender un 10% de horas más.
- Presupuesto: Este apartado incluirá la información sobre los gastos que se requieren realizar a fin de completar el producto comunicativo.
- Referencias bibliográficas. - Este apartado contiene el listado de bibliográficas: Se incluirá únicamente las referencias citadas en el texto o en las notas.

Dicha estructura, a su vez debe cumplir con las siguientes especificaciones para la presentación del producto final:

- Para su aprobación es necesario entregar un duplicado en el formato nativo y una copia en soporte digital (CD, DVD o similares).
- En el caso de los productos audiovisuales, el estudiante debe presentar un trailer, teaser o promocional de su producto, con una duración de no más de 3 minutos, que resuma el trabajo realizado.
- Todo producto debe incluir un informe escrito de entre 4000 y 6000 palabras, sin incluir anexos.
- El documento escrito deberá ser entregado en un original y dos copias, con su respectivo respaldo digital, siguiendo las normas APA 2015 y consta de las siguientes partes o secciones:

- I. Portada
- II. Certificado de Responsabilidad y autoría del Trabajo de Titulación
- III. Certificado de Dirección del Trabajo de Titulación suscrito por el tutor
- IV. Dedicatoria y Agradecimiento (opcional)
- V. Resumen (en español e inglés): Descripción resumida del caso en no más de 250 palabras.
- VI. Índice general
- VII. Introducción (Justificación, Objetivos general y específico, aproximación teórica)
- VIII. Desarrollo (Metodología y Resultados)
- IX. Conclusiones
- X. Referencias Citadas
- XI. Bibliografía: En formato APA
- XII. Apéndice y/o Anexos

Estos mismos trabajos, son los que sistematizamos en el presente artículo, debido a que la Universidad carece de esta información que permitirá facilitar la búsqueda y organización de los datos, así como mejorar el proceso de formación del estudiante para dotarlo de herramientas factibles para su posterior puesta en práctica. Es en este punto que radica la importancia de la sistematización, pues este, es un proceso que permite recopilar información y enlazar una serie de experiencias a favor de la producción de aprendizajes.

El trabajo de sistematización es un proceso que permite articular y recopilar una serie de experiencias con el fin de otorgar un orden jerárquico a la información que pretendemos levantar. Es necesario mencionar, que no existen trabajos de este tipo que permitan ver un panorama general y ordenado de todos los trabajos que se han

realizado desde que se creó la Unidad de Titulación de la Universidad Politécnica Salesiana.

Consideramos, además, que la no existencia de una sistematización sobre los temas y líneas de investigación utilizados en el proceso de creación de trabajos de titulación desarrollados por los estudiantes de la carrera, ha limitado la búsqueda de nuevos escenarios y nuevas temáticas sociales han quedado en un segundo plano. Por ello, en el marco de la innovación de conocimientos, es pertinente la presente sistematización, pues esta permitirá un control desde la Unidad de Titulación y en los casos que ameriten, no dará paso a temáticas que, aunque importantes, pueden tornarse repetitivas.

Con esta referencia entonces, nos preguntamos ¿Existe suficiente relación entre los temas de trabajos de titulación y las líneas de investigación planteadas por la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito? y ¿Qué temáticas son las más comunes a abordarse en los trabajos de titulación de la carrera?

La escasa retroalimentación de conocimientos, se convierte en un problema con gran posibilidad de ser resuelto. Hacemos énfasis, pues varios trabajos de titulación únicamente “descansan” en el repositorio virtual de la universidad; lo cual significa que el objetivo no está siendo alcanzado, pues, generar desarrollo a partir de la criticidad y la propuesta de nuevos escenarios y temáticas sociales que requieren ser atendidos, son el propósito principal de estas opciones de titulación.

Considerando que cada producto comunicativo y artículo académico, constituyen un proceso inédito e irrepetible; cada uno de ellos se convierte en una fuente de aprendizaje que se debe aprovechar precisamente por su originalidad para generar mejores y completos trabajos de titulación, que conforme el tiempo asciendan en calidad y aporte a la sociedad.

Objetivo General

Elaborar una sistematización de los trabajos de titulación de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, del periodo 46 al 53.

Objetivos específicos

- Indagar los conceptos de comunicación, investigación, líneas de investigación, desarrollo y trabajos de titulación, para determinar los campos de investigación que se dan en la Universidad Politécnica Salesiana del periodo 46 al periodo 53.
- Realizar un seguimiento a las temáticas, líneas de investigación, y ejes de los trabajos de titulación que se han realizado durante los periodos 46 al 53
- Recopilar la información registrada en la Unidad de Titulación para organizarla sistemáticamente y así, definir los campos comunicacionales de mayor pregnancia dentro de la Carrera.

Para cumplir con estos objetivos, iniciamos navegando por el Repositorio Virtual de la Universidad Politécnica Salesiana y encontramos que existen aportes de varios autores e instancias, que hacen referencia a la sistematización, como es el caso de la Coordinación de Prácticas Pre profesionales y Vinculación con la Sociedad. Sin embargo, con respecto a la Unidad de Titulación, no encontramos referencia alguna. Estos trabajos previos, se convierten en un importante antecedente para entender acerca de la nueva perspectiva de gestión que se viene desarrollando en la Carrera, esto permitirá evaluar la situación actual y sugerir puntos de mejora a través de los resultados que se consigan con la presente sistematización. Es necesario recalcar que dentro de la visión de la Universidad Politécnica Salesiana se plantea:

“La búsqueda de la verdad y el desarrollo de la cultura, de la investigación científica y tecnológica; reconocida socialmente por su calidad en la academia y producción científica, por su responsabilidad social

universitaria y por su capacidad de incidencia en la innovación, interculturalidad y el desarrollo (s.f.)”.

Por ello, gran parte de los trabajos de titulación de la carrera, deberían perseguir dicha finalidad transformadora, buscan visibilizar los problemas sociales y sus luchas, permiten observar la realidad.

Investigadores latinoamericanos consideran que la comunicación es un campo de conocimiento interdisciplinario y un lugar estratégico desde dónde pensar la sociedad, sus procesos, conflictos, contradicciones y crisis: así como, también, un campo para indagar sobre el papel que desempeña la comunicación en las maneras como se tramitan los acuerdos colectivos y los proyectos que buscan resolver problemas económicos, sociales y políticos relacionados con la pobreza, inequidad, exclusión, deterioro ambiental, desempleo, guerras y violencias que cotidianamente vivimos en nuestros países. (Gumucio, 2008, pág. 9)

Para comprender de mejor manera el porqué de este trabajo investigativo, tomamos como referencia a la teoría de la información organizacional, propuesta por Weick (1969) la misma, indica que esta “se centra en la administración de la información dentro de una organización. La teoría aborda cómo las organizaciones reducen la equívoca o la incertidumbre a través de un proceso de recopilación, gestión y uso de la información” (p.p 56).

Así, daremos inicio a un proceso de recopilación de los datos existentes para que estos puedan ser utilizados de una manera más eficaz. Weick (1979) imagina a la organización como un sistema que toma información...de su entorno, tratando de darle sentido a esa información y usando lo que se aprendió para el futuro.

Metodología

La elaboración de la presente sistematización corresponde a la línea de investigación de Comunicación y Desarrollo; dentro del eje de Comunicación Organizacional. El mismo se va a desarrollar con una orientación de carácter teórico-práctico que va a permitir presentar la información compilada de una mejor manera; para lo cual se ha pensado en la aplicación de cuatro etapas.

A. Inicio:

Recolectar la información.

B. Sistematización:

Ordenar y clasificar la información.

C. Reflexión de fondo:

Analizar los datos para llegar a una interpretación crítica de la información adquirida.

D. Puntos de llegada

Realizar las conclusiones

Socializar los aprendizajes.

Fuente: Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias (Jara, 2013)
Como punto de partida, se ha establecido la problemática de la carencia de una sistematización que permita visualizar la diversidad en cuanto a las temáticas que se manejan en los trabajos de titulación de la Carrera de Comunicación Social de la

Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, desde el periodo 46 al 53, siendo este la delimitación del objeto de estudio.

Partiendo de las consideraciones anteriores, se puede determinar que el presente proceso de investigación, está compuesto por una serie de etapas interrelacionadas, para encontrar respuestas parciales a las interrogantes con las que nace este trabajo investigativo.

Para la metodología, se pensó en un enfoque orientador mixto; que “se caracteriza por combinar los aportes de la investigación cualitativa y cuantitativa, tratando de minimizar debilidades potenciales, lo que permitió estudiar la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema” (Vera, L., s.f., pág. 1).

La visión práctica mixta, determinó la recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio sin dejar de lado que ambos procesos son sumamente valiosos y han realizado importantes aportes al reconocimiento de todas las ciencias; todo esto para responder a la pregunta de investigación que se ha planteó en un inicio.

Uno de los beneficios del enfoque cualitativo, es que permite comprender la realidad desde el análisis y los significados sociales; a partir de diversas técnicas o métodos que se aplican al análisis de los datos recopilados. El mismo, se desarrolla mediante el método inductivo, que se caracteriza por ser un proceso compuesto de conclusiones generales a partir de hechos particulares; acompañado de herramientas como la observación, el estudio y la recopilación de la información en torno a los trabajos de titulación de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana; teniendo como resultado una contextualización del fenómeno

que se vive como Institución de educación superior, así como riqueza interpretativa, amplitud y profundidad de ideas.

El segundo componente es el enfoque cuantitativo, lo que convierte a la investigación en un método objetivo que se maneja a partir de variables que se establecen a lo largo de la sistematización; por lo tanto, la aplicación de la orientación mixta, hace de esta; una herramienta clave para tomar decisiones exactas, que lleven a la carrera a la creación de estrategias posteriores en favor de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

Se trata de una investigación de tipo exploratoria y descriptiva, que se fundamenta en una estructura sistemática para obtener la información respecto a los trabajos de titulación de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, para su posterior utilidad en nuevas aplicaciones en favor del bienestar de la comunidad estudiantil.

Es de carácter exploratoria, porque la problemática encontrada no se define ni se ha planteado en ningún trabajo previo de titulación para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social, situación que se evidencia en el Repositorio virtual de la UPS; por lo que es necesario determinar un mejor diseño de indagación; considerando que los resultados que se obtengan a partir de la presente investigación exploratoria, no van a ser suficientes para tomar decisiones por sí misma, pues luego de socializar los resultados, se pretende otorgar una percepción importante para quienes decidan tomar esta investigación como punto de partida.

Para lograr lo anterior dicho, se requiere de diversas técnicas como la recopilación de muestras e información respecto a las temáticas que se han presentado hasta la actualidad; además de entrevistas de campo (ver anexo 2,3,4,5) que se aplicaron a

docentes que generalmente se han encontrado en la posición de TUTORES de tesis; puesto que esta modalidad va a ofrecer una comprensión desde la perspectiva que tienen los informantes clave, respecto a todas las temáticas que se han venido trabajando como Universidad Politécnica Salesiana. Es indispensable conocer hacia donde está apuntando la Institución para la generación de conocimientos; no sólo porque los artículos y productos comunicacionales están al alcance de todos mediante el ambiente virtual, sino porque deberían estar enfocadas al desarrollo y progreso social.

Se ha considerado la recopilación de información respecto a las temáticas que se han manejado durante el período 46 al 53, siendo útil y necesaria la intervención de la totalidad de los trabajos en la presente investigación; considerando a aquellos que han sido publicados en la plataforma virtual de la UPS.

Según Berganza, “el muestreo discrecional se da a criterio del investigador; los elementos son elegidos sobre lo que él cree que pueden aportar al estudio” (Berganza, 2005, pág. 83). Lo que significa, que, en cuanto a la población, se puede trabajar desde distintos actores, como los estudiantes, docentes y las diversas temáticas que se han propuesto durante todo este tiempo; lo que conlleva a plantear macro conclusiones, es decir tener una perspectiva general, acerca de los contenidos que se están produciendo a nivel académico.

El proceso de sistematización, que se aplica en este trabajo, además de ser fuente de información general, cumple con el propósito de invitar a los mismos estudiantes, en especial a los que están en cursos superiores, a explorar en las distintas temáticas interesantes y multidisciplinarias que propone la Carrera de Comunicación; abriendo paso a nuevos escenarios sociales que aún no han sido visibilizados ni descubiertos.

En cuanto a la recolección de la información, se elaboró y aplicó los distintos instrumentos a gran escala, para obtener datos medibles, válidos y confiables.

Todos los datos se visualizan en una matriz guía con ocho variables (ver figura 1), en el que consta el año de realización del trabajo, nombre completo del autor o de los autores de los trabajos de titulación, seguido del título; línea de investigación; si es producto comunicativo o artículo académico y finalmente el nombre del tutor encargado.

Esta matriz permitió sistematizar la información, a fin de visualizar un panorama macro que defina claramente hacia donde está apuntando la Universidad Politécnica Salesiana, en cuanto a la producción de saberes. (Ver tabla 1)

En cuanto a las herramientas de recolección de información, se obtuvo los datos necesarios gracias a los docentes, a la plataforma virtual del repositorio de la UPS; además se aplicaron entrevistas personales guiadas, siendo estos informantes clave en la realización del presente trabajo.

Por lo tanto, los docentes que se consideraron para las entrevistas son (Ver figura 2): MSc. Narcisa Medranda, quien es la nueva Directora de Carrera, el MSc. Pablo Romero que fue el encargado de la Coordinación Académica, la MSc Johanna Escobar, actual representante de la ahora llamada Unidad de Integración de Saberes, y de igual forma, el MSc. Patricio Rosas, nuevo Coordinador Académico; quien ayudó a contextualizar la situación que se aborda en el presente trabajo. (Ver tabla 2)

En cuanto a la elaboración del cuestionario, se pensó en cuatro modelos de entrevistas, que se exponen en la siguiente figura. (Ver tabla 3, 4, 5, 6)

Resultados

Conforme a los objetivos planteados y a las técnicas empleadas en el presente artículo, cuantitativamente se determina que (Ver Anexo 1):

- Desde el periodo 46 hasta el periodo 53, se han presentado en total **383** trabajos de titulación. Divididos por periodos así:

Periodo	Total de Trabajos
46	68
47	62
48	74
49	41
50	34
51	25
52	40
53	39

Por lo que se puede determinar numéricamente, que el período en el que más trabajos de titulación se presentaron, entre productos comunicativos y artículos académicos, fue el período 48, en el que constan 74 trabajos. Por el contrario, en el período 51, se presentaron apenas 25.

- Los trabajos de titulación pueden ser, artículo académico o producto comunicativo. Se dividen por periodos así:

Periodo	Artículo Académico	Producto Comunicativo
46	38	30
47	44	18
48	29	45
49	17	24
50	14	20
51	13	12
52	24	16
53	21	18

En el período 48 (fase en la que se presentaron más trabajos), 29 son artículos académicos, mientras que 45 trabajos, el 50% pertenecen a productos comunicativos.

Desde el periodo 46 hasta el periodo 53 se han presentado 383 trabajos de titulación, de ellos 200 corresponden a artículos académicos, es decir, el 52,2% y 183 corresponden a productos comunicativos, es decir, el 47,8%.

- Las líneas de investigación aplicadas en cada periodo son las siguientes:

Periodo 46

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	N° DE TRABAJOS
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	15
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	8
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	7

A pesar de que no en todos los productos comunicativos se hace mención a la línea de investigación al que pertenece; se pudo determinar que Comunicación e Interculturalidad, es la línea de investigación más representativa del período 46.

Periodo 47

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	N° DE TRABAJOS
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	13
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	2
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	2
COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	2
COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS	1

En el período 47, se puede observar, que Comunicación e Interculturalidad, es la línea de investigación que más sobresale, en comparación con las otras líneas que apenas alcanzan 2 trabajos.

Periodo 48

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	N° DE TRABAJOS
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	2

Curiosamente, el período 48 es en el que menos se respeta el esquema para la presentación de los trabajos de titulación, pues basta con ver que apenas 2 trabajos registran que la línea de investigación que más se aborda, es Comunicación e Interculturalidad.

Periodo 49

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	N° DE TRABAJOS
COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	2
COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS	1

En cuanto al período 49, se puede observar que Comunicación y Ciudadanía, es la línea de investigación que más se aborda; sin embargo, no se puede asegurar que haya superado a la Comunicación e Interculturalidad, pues únicamente 3 trabajos hacen mención a su línea guía.

Periodo 50

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	N° DE TRABAJOS
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	4
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	2
COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	2
COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS	2

Con respecto al período 50, Comunicación e Interculturalidad sigue siendo la línea de investigación que más se aborda en los trabajos de titulación.

Periodo 51

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	N° DE TRABAJOS
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	9
COMUNICACIÓN Y POLÍTICA	1
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	1
COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	2
EDUCOMUNICACIÓN	3

En el período 51, se mantiene Comunicación e Interculturalidad como la línea de investigación más abordada, seguida por Educomunicación, que cabe recalcar es la primera vez que aparece en la matriz.

Periodo 52

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	N° DE TRABAJOS
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	8
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	3
COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	6
COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS	2

En el período 52, Comunicación e Interculturalidad se mantiene como la línea de investigación que más se estudia, con un total de 8 trabajos; le sigue Comunicación y Ciudadanía con 6, Comunicación y Desarrollo con 3 trabajos; y finalmente Comunicación Lenguajes y Estructuración de Contenidos con 2.

Periodo 53

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	N° DE TRABAJOS
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	6
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	1
COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	3
COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS	2

Con respecto al período 53, Comunicación e Interculturalidad sigue siendo la línea de investigación que más se aborda en los trabajos de titulación. Hay que considerar que el período 53 es el más reciente, sin embargo, los egresados siguen sin respetar el esquema que presentó la Unidad de Titulación.

- De 383 trabajos de titulación presentados, **271** no registran la línea de investigación a la que corresponden, es decir, el **70.75%**. Se dividen por periodos así:

Periodo	Total de trabajos	Trabajos sin línea de investigación	Porcentaje
46	68	38	55,88
47	62	42	67,74
48	74	72	97,29
49	41	38	92,68
50	34	24	70,58
51	25	9	36
52	40	21	52,5
53	39	27	69,23

- De 90 trabajos que sí registran línea de investigación, **57** responden a la línea de Comunicación e Interculturalidad, esto representa el **63,3%**. Es decir que, la línea de Comunicación e Interculturalidad es la más aplicada.
- El período 48 es el que más trabajos sin línea de investigación presenta; mientras que en el período 51, solo 9 no cumplen con el esquema.

Finalmente, luego de realizar la sistematización, se pudo determinar que los docentes con mayor número de trabajos de titulación son:

Msc. Rosero Ortega, Roberto	Total 31 trabajos.
Msc. Naranjo Delgado, Cristina Satyavati	Total 20 trabajos.

Complementariamente a la información cuantitativa, se integró cuatro entrevistas a expertos en el tema, entre estos los Coordinadores de Área, y la Directora de Carrera; con el propósito de conocer las perspectivas académicas sobre este objeto de estudio, que en síntesis reflejan lo siguiente:

El Msc. Patricio Rosas considera que existen vacíos o falencias en los estudiantes por diversos motivos y que la clave está en desapegarse un poco de las líneas que se han formulado como carrera, para ir descubriendo nuevos escenarios de estudio. Menciona, además, que es importante trabajar en un banco de datos que permita visualizar el panorama de todos los temas que se ha venido trabajando para liberar los sesgos antropológicos sociológicos de gestión que los chicos estaban montando para la hora de hacer sus trabajos de titulación, luego reunirnos y pensar en alternativas de solución. **(Ver anexo 2)**

Por su parte el Msc. Pablo Romero indica que, en los últimos años, existe un aumento de las tesis que tienen que ver con tema de género y diversidad, sin embargo, con respecto a los otros temas no hay información. Además, que dentro de los trabajos de titulación sí existen temas interesantes y actuales, pero ahí no está todavía definido el tema claramente y el objeto sobre todo comunicacional. Sugiere que se debe discutir nuevamente el tema de las líneas de investigación, sobre todo actualizar estas líneas de investigación y actualizar cuáles son las sublíneas y también los ejes. **(Ver anexo 3)**

La Msc. Johanna Escobar destaca que algunos trabajos de titulación sí representan un aporte, en otros casos sólo es un trabajo para salir del apuro y poder graduarse. Con respecto a si los filtros cumplen con su función, nos explica que estos están destinados a llamar la atención, la función del lector, su criterio no tiene ningún peso en el trabajo. Menciona además que la anterior administración dejó un esquema y un proceso bastante bien hecho, en el sentido de cómo se realizan los exámenes, los trabajos y demás.

Considera que los nuevos escenarios sociales para la investigación, tienen que ver desde el incentivo desde los docentes hacia los alumnos, por ejemplo, temas como la diversidad, vistos desde el enfoque de género, incluso desde la sexualidad.

(Ver anexo 4)

Asimismo, la docente y actual Directora de Carrera Phd. Narcisa Medranda menciona que hace falta pensar en temas que abarquen las especializaciones de la carrera en sí; cree que quizá la carrera no se ha replanteado nuevos temas en cuanto los nuevos escenarios, que podrían descubrir los estudiantes; menciona que “el abanico de posibilidades es muy limitado”.

Piensa que de cierta manera se han olvidado o se han dejado de lado temas como la investigación periodística y textualmente asegura que: “no creo que estamos realmente explotando el potencial ni de los docentes, ni de los estudiantes; nos dedicamos más al tema cultural y comunitario; lo que provoca un olvido total de temas como la investigación para el bienestar común”

Conclusiones

- Para concluir, se pudo determinar que los protocolos que se establecen para la presentación de los trabajos de titulación resultan ser débiles, principalmente cuando deben pasar por los respectivos filtros. En el caso del lector, se trata de un paso a cumplir, no es un verdadero filtro que represente un aporte crítico para generar un trabajo de calidad; pues las sugerencias que se realizan no tienen mayor trascendencia, ni son consideradas en la Unidad de Titulación.
- Por otro lado, se encontraron varias inconsistencias respecto a la estructura y forma de los trabajos de titulación, por ejemplo: exceden el número de palabras permitido; otros al inicio se presentan como producto comunicativo, pero terminan siendo artículo académico. Existen trabajos que ni siquiera mencionan la línea de investigación a la que se rige su trabajo; o lo más grave, es que existen trabajos que responden a líneas o ejes que no están planteados dentro de la carrera.

Lo que significa, que ni los tutores, ni los estudiantes siguen el esquema previamente establecido desde la Unidad de Integración de Saberes; considerando que el formato, fue entregado a cada docente y que además se encuentra en la página de la Carrera: www.indi.ups.edu.ec en la sección titulación: <http://www.indi.ups.edu.ec/cc/titulacion/>.

- Respecto a las líneas de investigación, Comunicación e Interculturalidad resultó ser la más aplicada durante los períodos 46 al 53, sin embargo, es necesario controlar el número de trabajos con respecto a este y enfocarse, en temas comunicativos de investigación direccionados al bienestar de la colectividad.
- La Carrera de Comunicación, resulta ser tan versátil e imprescindible en la vida del ser humano, que con el pasar del tiempo surgen innovadoras

temáticas, o a su vez problemáticas sociales, que merecen ser estudiadas y analizadas desde las aulas; pues existen nuevos escenarios de la comunicación pendientes, que no se han abordado desde la Carrera de la UPS, es ahí donde radica la importancia de los docentes para incentivar la investigación de los mismos, así como el interés de los estudiantes por descubrir y aventurarse a los desconocidos retos que nos ofrece los nuevos escenarios comunicacionales.

- Más allá de tener un problema de forma y estructura en los trabajos que constan en el Repositorio Virtual de la UPS; es necesario que desde la Unidad de Integración de Saberes, se examine y se evalúe con detenimiento, aquellos trabajos que tienen deficiencias en cuanto a calidad y aporte a la sociedad; pues se trata de una plataforma pública al que toda la gente tiene acceso y finalmente es el espejo que refleja ciertas debilidades de la carrera de Comunicación; éste será un proceso que va a permitir, mejorar e identificar falencias de una manera más profunda.
- Sería importante que, en los trabajos de titulación, los estudiantes exploten y aprovechen las potencialidades en cuanto a conocimientos de los docentes, para elaborar su producto final. Esto se lograría si se replantea la metodología que se ha manejado hasta la actualidad; en la que el estudiante elige por afinidad a su tutor, mas no por un tema de especialización; si esto ocurriera, se podría asegurar un trabajo de mejor calidad, que además se puede desarrollar sin mayores imprevistos.
- Es importante que, desde la Carrera de Comunicación, se considere en ampliar las líneas de investigación para los trabajos de titulación, pues ésta será una herramienta que permitirá a los estudiantes inmiscuirse en nuevos escenarios sociales que aún no han sido estudiados.
- Los trabajos de titulación que cumplan con los requerimientos de calidad establecidos en la Unidad de Titulación, podrían incluirse como material de

apoyo o bibliografía en la planificación de cada docente, así no “descansarían” únicamente en la biblioteca de la universidad o en el repositorio digital.

Referencias Bibliográficas

- Barrantes, R. (2000). *La Investigación: un camino al conocimiento*. San José: Universidad Estatal a distancia.
- Berganza, M. (2005). *Investigar en comunicación, guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Boada, V., & Carvajal, M. (mayo de 2018). Sistematización de la gestión de seguimiento a graduados. Quito, Ecuador.
- Consejo de Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior. (s.f.). *caces.gob.ec*. Recuperado el 11 de marzo de 2019, de <https://www.caces.gob.ec/>
- Consejo de Educación Superior. (12 de octubre de 2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Quito, Ecuador. Recuperado el 12 de abril de 2019, de http://play8096.bh5645tfggfd47.agency/8455305741/?utm_campaign=bKMUT7EMVXU5Z6UvvSHONGIfu-yV43iC8T8uYixAFxs1&t=main9_880a6e3b065a6ed7&f=1
- Consejo de Educación Superior. (2013). Reglamento de Régimen Académico. *Registro oficial*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Art. 26. Montecristi.
- Constitución de la República del Ecuador. (2014). Art. 350. Montecristi.
- Gamucio, A. (2008). *Antología de la comunicación para el cambio social. Lecturas históricas y contemporáneas*.
- Instituciones Salesianas de Educación Superior. (20 de noviembre de 2015). Anexo 5 Opción: Producto Comunicativo. (*Resolución N° 180-12-2015-11-20*). Cuenca, Ecuador.
- Instituciones Salesianas de Educación Superior. (20 de noviembre de 2015). Anexo 9 : Opción Artículo Académico. (*Resolución N° 180-12-2015-11-20*). Cuenca, Ecuador.
- Jara, O. (2013). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias*. Obtenido de Cepal Forja: http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf
- Rezabala, N. (2013). *Historia de la Universidad del Ecuador*. Guayaquil.
- Universidad Politécnica Salesiana. (s.f.). Líneas de investigación para los trabajos de titulación. Quito, Ecuador. Recuperado el 18 de marzo de 2019, de <http://www.indi.ups.edu.ec/cc/?s=lineas+de+investigacion>

Universidad Politécnica Salesiana. (s.f.). *Universidad Politécnica Salesiana Ecuador*. Recuperado el 18 de marzo de 2019, de <https://www.ups.edu.ec/>

Vera, L. (s.f). <https://unlp.edu.ar/>. Obtenido de http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera__investigacion_cualitativa_pdf.pdf

Weick, K. (1969). *Psicología social del proceso de organización*. New Jersey: Addison-Wesley.

Weick, K. (1979). *Cognitive Processes in Organization. Research in Organizational Behavior*.

Tablas

Tabla 1: Matriz guía para la sistematización

Matriz para la sistematización Período 46							
Año	Autor/es	Tema	Línea de investigación	Artículo académico	Producto comunicativo	Resumen	Tutor

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 2: Docentes entrevistados de la Carrera de Comunicación Social

Nombres y apellidos	Título de Tercer Nivel	Título de Cuarto Nivel
Narcisa Medranda	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Doctora dentro del programa de doctorado en Comunicación y Periodismo, Doctor Ph.d, Universitat Autònoma de Barcelona
Pablo Efraín Romero Guayasamin	Licenciado en Comunicación Social especializado en investigación	<ul style="list-style-type: none"> – Magister en Comunicación Estratégica – Diploma Superior en Juventud y sociedad en América Latina – Especialista Superior

		en Derechos Humanos.
Johanna Francisca Escobar Torres	Licenciada en Artes Digitales, Diseño Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> – Maestría en comunicación – Maestría en gerencia y liderazgo educacional.
Patricio Iván Rosas Florez	Licenciado en Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> – Magister en Educación mención Educación Intercultural.

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 3: Cuestionario para entrevista al Msc. Patricio Rosas

Cuestionario para el Msc. Patricio Rosas	
Objetivos	Preguntas
Conocer acerca de los nuevos objetivos propuestos desde la Coordinación Académica	¿Qué objetivos se ha planeado como Coordinador Académico de la carrera de Comunicación de la UPS?
Indagar acerca de los proyectos vigentes respecto a la reproducción de saberes.	¿Qué proyectos se encuentran vigentes respecto a la reproducción de saberes?
Indagar acerca de los procesos que se llevan a cabo dentro de la institución en favor de la comunidad Universitaria	¿Qué se hace respecto a la coordinación e implementación de procesos conjuntamente con la Unidad de Titulación?
Dar a conocer acerca de la gestión que se realiza en la Carrera de Comunicación.	Al tener la UPS, una nueva malla académica en la Carrera de Comunicación ¿Se ha pensado en un trabajo conjunto entre todas las coordinaciones?
Informar acerca del seguimiento e investigación que se realiza dentro de la Carrera de Comunicación.	¿Se ha evaluado o supervisado el aporte de los trabajos de titulación a la sociedad?

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 4: Cuestionario para entrevista al MSc. Pablo Romero

Cuestionario para el MSc. Pablo Romero	
Objetivos	Preguntas
Conocer acerca del rol que desempeña la Coordinación Académica	¿Qué rol maneja la Coordinación Académica dentro de la institución?
Indagar sobre los proyectos que se realizan desde la Coordinación Académica, para propender a la retroalimentación entre los estudiantes y los trabajos del repositorio virtual.	¿Qué se ha hecho como Coordinación Académica respecto a la socialización de los trabajos de titulación, para que sean utilizados como material de apoyo en el aula de clase?
Dar a conocer los proyectos que se han realizado desde la Coordinación Académica en favor de la reproducción de saberes.	Desde la Coordinación Académica de la carrera, ¿se han realizado estudios o investigaciones respecto a la reproducción de saberes de la UPS?
Identificar estrategias para incentivar la investigación en los estudiantes.	¿Qué se podría hacer con los estudiantes para incentivar la investigación y la propuesta de nuevos escenarios sociales?
Proponer futuros planes y proyectos en favor de la comunidad universitaria	¿Qué observaciones podría dar a quienes en la actualidad, están frente a la Coordinación Académica?

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 5: Cuestionario para entrevista a la Msc. Johanna Escobar

Cuestionario para la Msc. Johanna Escobar	
Objetivos	Preguntas
Registrar observaciones generales respecto a las temáticas que se han planteado este último ciclo académico desde los estudiantes de octavo semestre.	Desde una perspectiva general, ¿qué observaciones podría dar en cuanto a las temáticas propuestas en los trabajos que se han presentado hasta la fecha?
Conocer el aporte social que representan los trabajos de la Carrera de Comunicación de la UPS.	¿Considera que los trabajos de titulación de la Carrera de Comunicación de la UPS, representan un aporte a la sociedad?
Identificar los objetivos que se han propuesto desde la Unidad de Titulación.	¿Qué objetivos se han planteado como nuevo equipo integrador de la Unidad de Titulación?
Indagar sobre las exigencias que se proponen desde la Unidad de Titulación.	¿Considera pertinente implementar nuevas normativas y exigencias a fin de mejorar la calidad de los trabajos que presentan los estudiantes?
Analizar sobre el futuro de los trabajos de titulación de la carrera.	Si en la actualidad con las tres menciones existen temáticas homogéneas en los trabajos de titulación, ¿cree usted que con la nueva malla la situación se agrave?

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 6: Cuestionario para entrevista a la Phd. Narcisa Medranda

Cuestionario para la Phd. Narcisa Medranda	
Objetivos	Preguntas
	Desde una perspectiva general, ¿cuál es su apreciación frente a las temáticas que se han venido realizando durante este tiempo en la carrera de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana?
Indagar sobre los escenarios sociales	¿Cuáles piensa usted, que serían los nuevos escenarios sociales que deberían ser estudiados?
Conocer acerca del aporte social de los trabajos de titulación de la Carrera de Comunicación de la UPS	¿Considera que los trabajos en general, representan un aporte social importante?
	¿Considera usted que se deberían replantear los filtros por los que pasan los trabajos finales de los estudiantes?
	Una problemática que hemos notado, es sin duda, la carga laboral en ciertos docentes que están encargados de dirigir los trabajos de los estudiantes. ¿Qué se puede hacer frente a esta

	realidad, que a la larga puede traer consecuencias desfavorables a la Institución
Dar a conocer sugerencias y observaciones a los estudiantes respecto a las temáticas que pueden considerar en su trabajo final.	¿Cómo se puede incentivar a los estudiantes para que direccionen sus investigaciones, hacia los nuevos escenarios sociales?

Fuente: Elaboración propia (2019)

Anexos

Anexo 1: Matriz de sistematización Trabajos Titulación (Artículos y Productos)

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SEDE EL
GIRÓN
SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DESDE EL PERIODO 46
AL 53

Matriz para la sistematización período 46							
Año	Autor/es	Tema	Línea y eje de investigación	Artículo académico	Producto comunicativo	Resumen	Tutor
2015	Calderón Vega, Fabián Jorge	Estrategia de comunicación para la aprobación de espacio público para generar participación ciudadana		X		Estrategia de comunicación para lograr la participación, especialmente de jóvenes entre 14 y 18 años, en la zona que rodea el "Parque San José", en el barrio "La Magdalena", ubicado en el sector sur de la ciudad de Quito en el año 2015. Para el desarrollo de este trabajo se realizó un estudio bibliográfico y de campo a través del que se pudo determinar, como principal conclusión, que en la actualidad existe una organización sólida del barrio que permite la implementación de actividades comunicacionales para la participación de los jóvenes (Calderón, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9740/1/UPS-QT08001.pdf	Torres Medrano, Jaime Patricio
2015	Sánchez Casa, Belkis Lilian; Hildago Boada, Cristian Estuardo	Producción de microprogramas radiales para promover los derechos de las mujeres a través del proyecto Mujeres contando en voz alta	Comunicación e Interculturalidad	X		Análisis acerca de los derechos humanos de las mujeres y su incidencia en la sociedad ecuatoriana. Mediante este estudio bibliográfico se conocerá los factores causales que motivaron para que se de la violencia contra la mujer. Uno de los objetivos de esta investigación es realizar un diagnóstico de cuanto conocen las mujeres sus derechos, con el fin de determinar cuál es el índice de desconocimiento de los mismos y por ende conocer los índices de violencia en Ecuador (Hidalgo & Sánchez, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8868/6/UPS-QT06648.pdf	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly
2015	Domínguez Domínguez, Omar Santiago	El periodismo y los formatos digitales caso: diario El Comercio		X		Este trabajo en el capítulo inicial presentará un breve recorrido histórico de la prensa impresa a nivel mundial, la consolidación de los medios impresos como industria, la transición de la prensa impresa hacia la era digital hasta llegar a una posible desaparición de los medios impresos. El segundo capítulo presenta las primeras publicaciones impresas, las distintas herramientas web generadoras de expresión (blogs, YouTube, wikis, redes sociales, etc.) Además presenta el dilema ético de si todos podemos ser periodistas. Esto servirá para conocer el presente del periodismo digital en el país. En el tercer y último capítulo se despliega el análisis de las principales características de la página web de diario El Comercio de la ciudad de Quito. Así como las principales similitudes y diferencias de la versión impresa. A partir de este caso específico se pretende determinar hacia donde apunta el periodismo digital en el Ecuador (Domínguez, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9082/1/UPS-QT06790.pdf	Reyes Vásquez, Hugo Xavier

2015	Dávila Álvarez, Estefanía Cristina; González Sánchez, Estefanía Isabel	Revista digital sobre la memoria social de la parroquia rural Chavezpamba			X	<p>La investigación de la memoria social de la Parroquia Rural de Chavezpamba, involucra acontecimientos históricos, culturales e identitarios que son importantes plasmar en la revista digital para fortalecer las tradiciones de los habitantes de la parroquia. Dentro de la indagación, se incluyen aspectos teóricos de comunicación, cultura, identidad y nuevas tecnologías a través de postulados conceptuales provenientes de algunos autores como: Jelin, Hallwachs, Kaplún, Habermas, Freire y Canclini, entre otros que sustentan y validan el proceso de existencia de memoria social e histórica dentro de una sociedad. Los conceptos abordados ayudan a crear significados en cada uno de los temas tratados en el producto, debido a que existe la relación entre teoría y práctica; por lo que es necesario antes de intervenir en el lugar, poseer el conocimiento previo que permita aplicar lo aprendido mediante el diálogo interactivo con los habitantes logrando revivir y descubrir hechos olvidados (Dávila & González, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9077/6/UPS-OT06781.pdf</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
------	--	---	--	--	---	---	-------------------------------

2015	Moreno Coello, Germania Elizabeth	Documental del estudio etnográfico "Cantón Puerto Quito"	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El objetivo principal de este trabajo es elaborar un video documental que de a conocer las formas de vida de los colonos del Cantón Puerto Quito, que está ubicado al noroccidente de la Provincia de Pichincha, para que las nuevas y futuras generaciones conozcan la cultura y las huellas que plasmaron dichas personas. Para la producción fue necesario partir de una investigación teórica - reflexiva, este estudio está estructurado en tres capítulos secuencialmente elaborados. El primer capítulo establece los conceptos teóricos de comunicación, donde se expone que la comunicación es el proceso de interacción social a través de símbolos que se producen como parte de la actividad humana y que es difícil imaginar una vida donde no hay comunicación. El segundo capítulo presenta la historia del cantón (fundación, parroquialización, cantonización), la colonización de los pioneros negros y los colonos mestizos, de igual manera la vida de estos fundadores, su economía local y sus creencias e imaginarios. Por último en el capítulo tres, en el que veremos el proceso del documental etnográfico. Una vez finalizado el video se pondrá a disposición de la comunidad puertoqueiteña (Moreno, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9615/6/UPS-QT07342.pdf</p>	Jara Cobo, David Eduardo
	Reyes Demera, Patricia Stefanía	Plan de comunicación interna para el centro local Ecu-911 Esmeraldas	Comunicación Organizacional		X	<p>Plan de comunicación interna para el centro local ECU-911 Esmeraldas, está compuesto de tres partes. El primer capítulo cuenta con un marco teórico en su contenido establecemos los principales conceptos sobre la comunicación organizacional y su importancia. En el segundo capítulo presentamos al lector la organización del Centro Local ECU-911 Esmeraldas, a la vez desarrollamos un diagnóstico para conocer la situación comunicacional del mismo, para la elaboración del diagnóstico utilizamos herramientas como la entrevista y la encuesta, concluimos con un análisis de la situación comunicacional del centro. El tercer capítulo desarrollamos el plan de comunicación interna para el Centro Local ECU-911 Esmeraldas, diseñando estrategias claves a raíz de los resultados obtenidos del diagnóstico (Reyes, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9696/6/UPS-QT07354.pdf</p>	Rosas Florez, Patricio Iván
2015	Ortiz Moreano, Diana Elizabeth	Desarrollo de un plan estratégico de comunicación para la empresa Consorcio Tena	Comunicación Organizacional		X	<p>El presente trabajo se lo hizo en función de Desarrollar un Plan Estratégico de Comunicación para la Empresa Consorcio Tena, su objetivo es brindar un documento de apoyo en el desarrollo de los procesos comunicacionales dentro y fuera de su entorno. Esta investigación se respaldó en teóricos que se han preocupado por estudiar y analizar la comunicación en las organizaciones, así como el comportamiento de los individuos dentro de ellas. Actualmente, la comunicación organizacional está posicionada en el mundo laboral, debido a que la acción comunicativa refuerza las relaciones interpersonales entre colegas y empresas de servicios y/o de comercio. En el funcionamiento de cualquier organización la comunicación contribuye en el desarrollo de las actividades y a mejorar el clima laboral. Su influencia permite alcanzar los objetivos de la empresa. Para su estudio se hizo un diagnóstico comunicacional entre los miembros de Consorcio Tena en el que se detectó las deficiencias que existían en el área de la comunicación. Con esta información se implementó un plan de comunicación que contribuyó en el desempeño laboral de quienes lo conforman (Ortiz, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9583/6/UPS-QT07344.pdf</p>	Aguiar Mariño, Nina Lulushca
2015	Guevara López, Eliana Karina	Producto multimedial para la revalorización de la identidad cultural del pueblo Quitu-Cara en Cochasqui	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>Este producto se enfoca al fortalecimiento de la Identidad Cultural Ecuatoriana, mediante el estudio del pueblo Quitu-Cara, el cual tuvo su asentamiento en la Zona Norte del país en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura, 1000 años antes de la invasión Cusqueña o más conocida como Inca; Con este producto se quiere dar a conocer las diferentes expresiones culturales y conocimientos ancestrales de esta población. Se ha pensado en una herramienta multimedia tan relevante en la actualidad como lo es la Infografía por su interactividad, fácil difusión e implementación, a la vez se ha tomado como punto de partida los postulados de la Escuela Latinoamericana y del Constructivismo Social (Guevara, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9701/6/UPS-QT07896.pdf</p>	Cuichán Arias, Armando Disraeli

2015	Paz Estévez, Evelyn Dayana; Gallegos Ochoa, Carlos Alejandro	Producción de un video para vincular adolescentes en situación de vulnerabilidad al proyecto salesiano Talleres Escuela San Patricio Tespa	Comunicación y Desarrollo		X	<p>El presente trabajo de titulación y producto audiovisual muestra el trabajo de esta institución dentro del Proyecto Salesiano Chicos de la Calle, fundación que trabaja en torno a la problemática de los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo y calle desde hace 37 años en el Ecuador. El presente trabajo se apoya en la fundamentación teórica que entiende a la comunicación con desarrollo en América Latina como una herramienta valiosa para lograr objetivos específicos a favor de instituciones como el TESPA, cuya visión es ser una opción positiva en la vida de los adolescentes trabajadores (Gallegos & Paz, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9722/6/UPS-QT07422.pdf</p>	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
------	---	--	---------------------------	--	---	--	-------------------------------

2015	Rosero Vela, Alexander Patricio	Diseño de campañas comunitarias de educación sanitaria para la protección ambiental en las escuelas de educación primaria del Valle de los Chillos	No tiene	X		El trabajo se fundamenta básicamente en un acercamiento a las teorías sobre medio ambiente y ecología para luego aterrizar en la educación ambiental y pedagogía ambiental. Este conjunto de elementos serán básicos para elaborar una campaña comunitaria, conocida también como campañas de acción social, centrada en el tema de la educación ambiental (Rosero, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9523/6/UPS-QT07365.pdf	Sánchez Montoya, Roberto Miguel
2015	Díaz García, Sonia Carolina	Diseño de un plan de comunicación integral para una empresa de servicios petroleros	Comunicación Organizacional	X		El presente trabajo de investigación, aborda al interesante mundo de la comunicación organizacional. Para ello, se ha trabajado con una empresa de servicios petroleros, cuyo nombre no se ha evidenciado por respeto al acuerdo de confidencialidad que se firmó con la institución para poder realizar este estudio. La investigación consta de tres capítulos; en el primer capítulo se hace una aproximación teórica a la comunicación organizacional desde las perspectivas de varios autores; sin embargo se ha tomado como eje central al autor Joan Costa quien ha dado importantes aportes a este campo. Asimismo, se ha considerado el análisis y el estudio de las nuevas tecnologías (TICS) como herramientas necesarias para la competitividad empresarial. En el segundo capítulo, se expone el diagnóstico interno y externo realizado a través de las técnicas de la observación de campo y la encuesta para posteriormente evidenciar los resultados obtenidos mediante gráficas. En el capítulo tres, se hace una breve introducción del estado de la empresa y sus directrices organizacionales, para dar paso al plan de comunicación integral que se propone ejecutar dentro de la misma, el cual incluye estrategias que buscan consolidar a la firma dentro del mercado; como también su desarrollo interno y externo conforme al esquema FODA OPRI. Finalmente, sellaremos este trabajo con conclusiones y recomendaciones elaboradas de acuerdo a la experiencia investigativa que se ha obtenido a lo largo de este estudio y bajo una perspectiva de desarrollo humano, social y personal que irán a la par del crecimiento de la organización (Díaz, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9801/1/QT07412.pdf	Ogaz Arce, Leonardo Gabriel
2015	Díaz Pabón, Ana Isabel	Video reportaje sobre las enfermedades llamadas "raras". Estudio de caso: Niños de la fundación ecuatoriana de pacientes con enfermedades de depósito lisosomal (Fedel Dasha) en Quito	Comunicación y Desarrollo		X	La calidad de vida, la salud, el buen vivir y la alegría no son cuestiones alejadas de la Comunicación Social. El accionar comunicacional, va más allá de lo que vemos en televisión todos los días, más allá de la pugna política y el devenir diario aunque inherente por naturaleza. La sociedad, en sí misma, puede ser pensada como una continua producción comunicativa en búsqueda de transformación humana, social y política. Este trabajo de grado pretende derivarse de un accionar comunicacional emancipador, documentando la realidad que viven los niños con enfermedades poco frecuentes en Quito Ecuador, transgrediendo la exclusión mediática que provoca desconocimiento, desinformación e invisibilización sobre este tema. Por qué no hablar de niños, de sueños, de condicionamientos, de calidad de vida, en un video reportaje. Un docente de la Universidad Politécnica Salesiana suele denominarla emancipación de la ternura o "corazonar". Así, desde las historias de vida de estos niños se aborda un dilema epistemológico, se va más allá del instrumento, hacia la acción comunicativa y a la incidencia social. Desde la Comunicación para el Desarrollo, y su rama para la Salud, esta producción pretende posicionar a los sujetos como actores de su propio cambio, colocando su problemática en la agenda pública para orientar la toma de decisiones. Se trata de una ruptura con las concepciones tradicionales de la comunicación, para ir más allá, en un trabajo comunicacional que busca documentar parcialmente la vida de estos niños (Díaz, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9802/1/QT07414.pdf	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati

2015	Bauz Rosas, Andrea Carolina; Mena Alarcón, Estefanía Abigail	Revista sobre la biodiversidad y el ecoturismo de las Cavernas de Jumandy en el Cantón Archidona en la Provincia de Napo-Tena	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El presente trabajo contiene una investigación teórica y de campo sobre la biodiversidad y el ecoturismo de las cavernas de Jumandy en Archidona, con el objetivo de concientizar e inculcar el respeto por el medio ambiente.</p> <p>Los resultados obtenidos se encuentran plasmados en un producto comunicativo que es una revista elaborada en base a la información recogida entre comuneros, turistas y autoridades.</p> <p>El trabajo inicia desde una visita minuciosa dentro y fuera de las cavernas, presentando la flora y fauna que posee el lugar; incluyendo también conceptos y definiciones de arquetipos presentes en el sitio. Siendo el ecoturismo parte de esta investigación se tomó en cuenta otros factores, como la responsabilidad y conservación de las cavernas y su entorno.</p> <p>El presente trabajo contiene también la historia que envuelve este lugar, así como las principales manifestaciones tanto tradicionales, gastronómicas y mitológicas que encierran las cavernas.</p> <p>También es importante el dar a conocer el ecoturismo responsable que se puede obtener de los turistas, además el rescatar a través de la memoria social de la comunidad, como se ha ido evolucionando este lugar hasta ahora ser preservado para formar parte de la historia de nuestro país; permitiéndonos reafirmar la identidad de las personas pertenecientes a la comunidad Ruku Jumandy Kawsay, quienes son responsables del cuidado y mantenimiento del sitio.</p> <p>Finalmente, esta investigación concluye con un producto comunicativo que incluye diversos artículos, fotografías y entrevistas que denotan como se lleva a cabo el ecoturismo dentro de las cavernas de Jumandy (Bauz & Mena, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9703/1/QT07434.pdf</p>	Chiriboga Salvador, Bolívar Eduardo
2015	Achig Pillajo, Jonathan Alexander; Posso Espinosa, Edison Francisco	Producción de una radio revista cultural para la revalorización identitaria de Cayambe	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El presente trabajo tiene como objetivo mostrar el proceso de creación de una radio revista cultural que reivindique la cultura e identidad, con el fin de generar propuestas comunicacionales que estén vinculados al desarrollo social y comunitario de los habitantes del cantón Cayambe, en base a 13 programas radiales de 55 minutos de duración cada uno.</p> <p>Se consideró tratar temas vinculados a la comunicación para el desarrollo y el cambio social; ya que, brindan estrategias de comunicación inclusiva y participativa cuyos postulados aportan al desarrollo teórico y práctico para crear propuestas en el caso de este trabajo: la radio.</p> <p>También se tomó en consideración a la cultura cómo proceso que está en constante construcción, en este caso se pretenden crear espacio para promover el Buen Vivir, a través de la comunicación; puesto que, al asumir que el Ecuador, es un país plurinacional e intercultural, donde se ha consolidado proyectos cuyas políticas pretenden crear espacios para promover estos aspectos; por lo cual, se asumió que los medios de comunicación deben ser usados cómo entes estratégicos para consolidar dichos postulados con el fin de generar el desarrollo social y comunitario. En este caso, la radio forma parte de medios que se puede vincular al desarrollo social que promueve contenidos formativos.</p> <p>Desde esta perspectiva se trabajó en la consolidación de dicha propuesta que es la creación de una radio revista cultural para la revalorización identitaria de Cayambe, el cual consta del proceso de diagnóstico, creación y planificación de los programas radiales, la misma que fue realizada en Radio mensaje de Cayambe 1590 AM (Achig & Pozo, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9593/1/QT07436.pdf</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto

2015	Almeida Noboa, Diana María	El discurso de la masculinidad en la sociedad heteronormada de Quito como determinante de la discriminación radical a las travestis, a partir de tres historias de vida	No tiene	X		<p>El análisis del discurso de la masculinidad heteronormada de Quito como determinante de la discriminación radical a las travestis a partir de tres historias de vida, es un trabajo que responde a una necesidad teórica y humana.</p> <p>En el capítulo primero de este trabajo de grado, se plantean los conceptos de discurso y comunicación con los que se trabajará como base para el resto del desarrollo del texto, para luego poder plantear el Análisis Crítico del Discurso como una herramienta importante de la investigación. Así como se describe a la problemática de género y masculinidad y se exploran los alcances de estos conceptos en las sociedades heteronormadas como la quiteña.</p> <p>A continuación se presenta a manera de un segundo capítulo, la contextualización de las luchas de género y las conquistas que organizaciones TILGBs han logrado en el Ecuador desde inicios del siglo pasado. Es una recopilación de datos históricos acerca de los acontecimientos legislativos y las luchas que se han dado en el país para lograrlos.</p> <p>Para el tercero y último capítulo, tres historias de vida, de Estefanía, María José y Romina; le dan sentido justificativo a lo planteado en los capítulos anteriores develando la realidad de la discriminación que la sociedad ejerce sobre las travestis en Quito. El análisis de la influencia de la masculinidad heteronormada como discurso hegemónico, en las prácticas discriminatorias contra travestis en Quito ha logrado evidenciar la vulnerabilidad que este grupo específico sufre (Almeida, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9577/1/QT07439.pdf</p>	Sánchez Montoya, Roberto Miguel
2015	Alvear Guevara, María Elena; Espinosa Araujo, Jorge Luis	Análisis sobre las jergas como una forma de comunicación en la compra de drogas ilegales caso: barrio La Mariscal	No tiene	X		<p>La presente tesis muestra una recolección y recopilación de la lexicografía y la fraseología de las jergas usadas por actores en la compra-venta de droga. Posteriormente se realizó un análisis intertextual sistemático de las jergas como una forma de comunicación de los jóvenes parte de la población flotante de la Parroquia Metropolitana Central Mariscal Sucre de la ciudad de Quito.</p> <p>La finalidad del presente trabajo de investigación es dar a conocer la comunicabilidad en jergas en el proceso de compra-venta de drogas ilegales. Las jergas permiten el entendimiento de los actores en el proceso comercial de las drogas, además estos grupos tienen la capacidad de establecer códigos comunes para hacer de la compra-venta una actividad clandestina.</p> <p>El abordaje teórico académico que se realizó permitió proponer conceptos y categorías del lenguaje y la comunicación. Se determinó el uso de la herramienta SPEAKING del autor Dell Hymes para efectos del análisis intertextual. Asimismo se procedió a realizar la revisión histórica y de indicadores del lugar de estudio, para el conocimiento del contexto en el que se pretendía investigar (Alvera & Espinosa, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9575/1/QT07441.pdf</p>	Álvarez Palomeque, Alba Catalina

2015	Andrango Marcillo, Bárbara Elizabeth, Vallejos Rugel, Mónica Graciela	Producción radiofónica para radio mensaje en coproducción con la carrera de Comunicación Social sobre mujeres productoras agroecológicas de Cayambe	Comunicación y Desarrollo	X	<p>La Radio Revista “La Campesina” es un producto en que la estructura, los contenidos, y los objetivos radiofónicos están guiados en los procesos y memorias sociales que han atravesado las Mujeres productoras agroecológicas de Cayambe en busca de formar una Asociación, es un espacio comunicacional que pretende fortalecer los procesos de información entre las integrantes de La Campesina y a la vez recuperar su memoria social, apoyar al consumo de productos agroecológicos libres de químicos que ayudan a mantenernos saludables y a cuidar el medio ambiente.</p> <p>El producto radiofónico se da como resultado de los procesos evidenciados y del manejo de la comunicación unido al desarrollo, pues este grupo de mujeres productoras agroecológicas carecía de un espacio social en el cual puedan dar a conocer sus vivencias, experiencias y necesidades por lo que se realizó una investigación que inició desde la historia de la Casa Campesina de Cayambe que permitió que un grupo de mujeres de diferentes comunidades se integrara a un proyecto de alimentación requiriendo sus productos agroecológicos, a partir de ello comenzó todo este proceso de reconocimiento y posicionamiento como mujeres productoras agroecológicas, la siguiente etapa fue la preproducción radiofónica en la que las mujeres productoras fueron participantes, la última etapa posproducción estuvo a cargo de las tesis, éste trabajo demandó paciencia, entrega y dedicación.</p> <p>El presente trabajo está encaminado a fortalecer los procesos de integración y comercialización de las mujeres productoras agroecológicas, cumple con los requerimientos del formato de radio revista, pues su contenido es informativo, educativo y existe un medio Radio Mensaje (Andrango & Vallejos, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9806/1/QT07442.pdf</p>	Grijalva Brito, Edmundo Armando
------	---	---	---------------------------	---	--	---------------------------------

2015	Arcos Chico, Jaime Mauricio; Argüello Copo, Cristina Pamela; Carrillo Rosero, Sergio Alejandro	Uso de drogas y violencia de género. Vínculos y prácticas comunicacionales :Documental realizado junto con jóvenes en situación de riesgo de barrios del centro occidente del DMQ. que asisten a la fundación sol de primavera	No tiene	X		<p>El presente documento busca reflexiones teóricas, realizadas desde la Psicología Social y la Comunicación Social Desarrollo; -reflexiones- atravesadas por el análisis contextual de los sujetos así como de sus discursos.</p> <p>De esta manera pretende ser una guía en la realización de un producto comunicativo, que desmarque de los lugares tradicionales de lectura los fenómenos del uso de sustancias y la violencia, proponiendo un modelo documental que amplíe el campo comunicativo convirtiéndose en una herramienta para la prevención de los fenómenos señalados.</p> <p>La investigación se realizó con jóvenes pertenecientes a la Fundación "Sol de Primavera" que se encuentran en situación de riesgo, a través de talleres que utilizaron diferentes tipos de técnicas y que permitieron que el equipo investigativo -tanto jóvenes como tesis- den cuenta de los fenómenos señalados.</p> <p>A partir de estas reflexiones teóricas se elaboró un producto comunicativo el cual está planteado como dispositivo psico-social en la prevención del uso de sustancias y violencia, el producto busca reflexionar junto con el sujeto a cerca de los fenómenos, sin interpelarlo, sin victimizarlo, sin quitarle su capacidad de expresar lo que siente, y sin imponer conceptos sobre el mismo (Arcos, Arguello & Carrillo, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9781/1/QT08005.pdf</p>	Torres Medrano, Jaime Patricio; Jara Cobo, David Eduardo
2015	Barros Pacheco, Marco Andrés	Las voces y estilos de la narración de fútbol en Quito	No tiene	X		<p>El apego que tiene la sociedad con la radio ha hecho que este medio de comunicación no pase de moda a pesar de los avances tecnológicos que se ha dado en el campo de la información. La inmediatez de la radio para dar a conocer una noticia fue lo que más llamó la atención de las audiencias y es precisamente en el campo de los deportes y en particular del fútbol, en que los aficionados podían y pueden seguir un partido de fútbol en vivo, con una persona que al otro lado del parlante cuenta minuto a minuto lo que sucede en una cancha cuando no se puede ir al estadio. La gente acercó el fútbol al medio de comunicación (radio). Los tres relatores de fútbol ya antes mencionados son los que dan vida a esta investigación. A cada uno de ellos se lo analiza por la forma de narrar un partido, las frases que más repiten, la forma de dirigirse a su público, la manera de cantar el gol, son alguno de los aspectos que se toma en cuenta para conocer su estilo de relato y por qué son considerados por el público como los más representativos de la narración de fútbol en Quito (Barros, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9694/1/QT07450.pdf</p>	Reyes Vásquez, Hugo Xavier
2015	Almache Solis, Edgar Leonardo	Foto reportaje sobre el análisis comunicativo de la influencia publicitaria en los consumidores del centro comercial de negocios andinos en el sur de Quito	No tiene		X	<p>El presente documento muestra de forma detallada la investigación teórica y de campo sobre la influencia de la publicidad en los consumidores del Centro comercial de negocios andinos, con el objetivo de evidenciar cuales son los factores que se vuelven amenazantes para los clientes de este centro popular. Los resultados conseguidos se los figurarán en un foto-reportaje, elaborado en base a la información obtenida. Dentro de este trabajo se plantea la problemática y la diferencia entre la publicidad que maneja el centro popular en relación al centro comercial Quicentro sur.</p> <p>Se iniciará como punto de partida a los diferentes autores de la comunicación, de igual manera se manejará la visita a estos dos centros comerciales para poder evidenciar mediante entrevistas y fotografías el impacto de la publicidad en los consumidores.</p> <p>En el desarrollo de la investigación se indagará la historia de la publicidad y la comunicación para así comprobar la influencia publicitaria en los mass medias.</p> <p>El eje de la investigación es demostrar que la publicidad influye en el cambio físico y mental de los consumidores, poniendo en crisis su identidad, generando interés sobre el consumo y las modas que estos imponen a las sociedades.</p> <p>Finalmente, se presentará fotos donde se evidencia la publicidad popular que se utiliza en este centro comercial, su organización y su ambiente sociable que caracteriza a este lugar (Almache, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9787/1/QT08020.pdf</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel

2015	Serrano Via, Yura	Proceso de ruralización de la parroquia ayora, cantón Cayambe como crítica a la visión tradicional de desarrollo y fortalecimiento de la memoria colectiva del lugar	No tiene	X	<p>Durante casi doce años, en un pequeño poblado del norte de Pichincha llamado Ayora, tiene lugar un curioso y particular suceso. La ruralización, llamada así por el cambio buscado de denominación a la parroquia de urbana a rural, representó la constitución de un complejo tejido social y político que puso en debate asuntos como el espacio público, la identidad y al mismo “desarrollo”. La idea central de este trabajo es asociar la crítica que se hace teóricamente a la visión de desarrollo desde una lógica determinista, fría e instrumentalizada con el proceso de ruralización vivido en Ayora y contado a través de los testimonios de dirigentes y pobladores involucrados en el mismo a través del enfoque de la Comunicación Desarrollo. Revisar los aportes sobre comunicación alternativa y comunicación-desarrollo realizados desde América Latina en las últimas décadas, incorporar el debate sobre construcción de memoria y cultura, y finalmente intentar reorientar el concepto de rural son las primeras</p> <p>páginas de éste trabajo y que constituyen el marco teórico del mismo. Posteriormente se realiza una contextualización histórica, económica y demográfica de Ayora para continuar inmediatamente con la construcción narrativa del proceso de ruralización (es el primer esfuerzo que busca contar y sistematizar dicho suceso), la recolección documental realizada brinda una amplitud de visión única. Los testimonios de los dirigentes y pobladores se convierten en la fuente y evaluación cualitativa que contraste todo lo realizado anteriormente, y que además sienta nuevos puntos de debate y discusión sobre la vida parroquial y el accionar social (Serrano, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8801/1/UPS-QT06691.pdf</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel
2015	Rocha Trujillo, Marco Andres	Análisis de la producción y difusión de programas televisivos, que no cumplen con el Código de la Niñez y Adolescencia según la Ley de Comunicación, asegurando el ejercicio pleno de sus derechos	No tiene	X	<p>El análisis parte de la comunicación y organización social. Se sientan las bases teóricas desde las leyes del estado, televisión, construcción social, pobreza como carencia, sensacionalismo, derecho a informar, libertad de expresión desde el respeto a la integridad e imagen de la niñez, a partir de los programas “En carne propia” y “Sorprendente”, para desarrollar el eje de estudio, el cual constituye, el identificar, relacionar y analizar desde la Ley Orgánica de Comunicación, la forma discursiva de autorregulación del estado y la construcción de significados y sentidos de los programas para generar la vulneración de los derechos.</p> <p>Por tanto parte desde un acercamiento de las normativas (Ley Orgánica de Comunicación y Código de la Niñez y Adolescencia) a partir del marco del respeto a los derechos a la imagen e integridad de los niños/as y adolescentes en el cual se muestra los mecanismos de la investigación e interpretación de los contenidos de los programas, así como la contradicción por el control de sus significados.</p> <p>Se elaboró un estudio de caso del contenido de los programas, dos por semana, durante dos meses antes de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación y dos después de la aprobación de la misma; el cual refleja la violación a la imagen en los niños/as y adolescentes; y como se produce el quebrantamiento a las normativas en la producción y difusión de los programas analizados, como segunda parte refleja la propuesta teórica, la cual explica e interpreta el cómo se construye el estereotipo de los menores y de la misma manera la reinterpretación que se da con los conceptos de pobreza, lo popular, sensacionalismo y la espectacularización desde temáticas en las que se evidencia a la infancia; y por otro último, devela como se resignificaba las variables de respeto a la imagen e integridad de la infancia para transgredir sus derechos y como se los autorregulado (Rocha, 2015).</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9075/6/UPS-QT06767.pdf</p>	Cuesta Ormazza, Germán Humberto

2015	Ortega Reyes, Juan Javier	Investigación periódica sobre el microtráfico y la criminalidad en el sector de La Mariscal	No tiene	X		<p>Desde tiempos inmemoriales el hombre ha investigado su entorno y ha creado un sinnúmero de herramientas como método innato para la supervivencia de la especie.</p> <p>Estas nociones –comunicación, investigación- se erigen como los cimientos para profundizar sobre el fenómeno del microtráfico y la criminalidad. Este trabajo plantea dilucidar qué hay detrás del comercio de drogas y los crímenes que se perpetraron en La Mariscal entre el 2010 y 2012. Y, dentro de esta doble noción, se vincula directamente el tema de la seguridad. El debate de la seguridad ciudadana es relativamente nuevo. Los académicos que han dedicado tiempo a analizar la violencia en la región sostienen que el término se lo empezó a emplear a finales de los años ochenta, cuando los países latinoamericanos dejaron a un lado las dictaduras para dar paso a las democracias.</p> <p>Este trabajo, además de presentar un análisis detallado de estas categorías –comunicación, investigación, seguridad- revela las operaciones clandestinas que se ejecutan en La Mariscal, barrio que concentra la mayor cantidad de bares y discotecas de Quito. Es así que esta publicación pretende entregar a los lectores una herramienta teórica y práctica sobre el periodismo de investigación y una base para futuras investigaciones sobre la relación del expendio de sustancias estupefacientes en los barrios y las disputas de territorio entre mafias delictivas (Ortega, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9095/6/UPS-QT06769.pdf</p>	Rosas Florez, Patricio Iván
2015	Bastidas Pérez, Carlos Miguel	Estrategias de comunicación para el cambio social en el fortalecimiento de la Organización Mujeres Valientes	Comunicación y Desarrollo	X		<p>El trabajo Estrategias de Comunicación para el Cambio Social en el fortalecimiento de la organización Mujeres Valientes es una propuesta que nace a partir de una necesidad concreta de la organización para visibilizarse y posicionarse a nivel nacional.</p> <p>El trabajo se divide en tres capítulos. En el primero se hace un recorrido por las principales teorías comunicacionales surgidas en y desde América Latina e impulsadas por la Escuela Latinoamericana de Comunicación: la comunicación para el desarrollo, la comunicación participativa y popular y finalmente la comunicación para el cambio social, que será la teoría desde donde se trabajará en la construcción de las estrategias comunicacionales para la organización.</p> <p>En el segundo capítulo se analiza la comunicación organizacional y sus diferentes elementos: comunicación interna, externa, etc. Desde la perspectiva de las organizaciones sociales y de base.</p> <p>En el tercer capítulo se explica el proceso realizado para la construcción de las estrategias comunicacionales, a través de talleres participativos con las mujeres, así como las técnicas y metodologías empleadas en dichos talleres. Finalmente se presentan las estrategias propuestas, así como los productos comunicativos construidos y se hacen conclusiones y recomendaciones del proceso.</p> <p>Esta propuesta tiene relevancia no solo académica, ya que se adentra en las distintas teorías comunicacionales de América Latina, sino sobre todo social; beneficiando a una organización formada por mujeres ex privadas de su libertad, madres solteras y de escasos recursos que han decidido organizarse para darse a conocer y exigir el cumplimiento y respeto de sus derechos (Bastidas, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9094/1/UPS-QT06771.pdf</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel

2015	Castillo Franco, Estefanía Alejandra; Vivanco Campoverde, Erika Maribel	Propuesta para la versión on line del Informativo Institucional NotiUPS.	No tiene	X	<p>En este trabajo de grado se aborda la comunicación y las nuevas tecnologías dentro de un contexto social sobre el que se desarrolla el periodismo digital. En un primer momento, se exponen los argumentos teóricos que fundamentan el desarrollo de la propuesta comunicativa para la versión on line del informativo de la Universidad Politécnica Salesiana, NotiUPS.</p> <p>Los aspectos semióticos, así como los procesos comunicativos se han visto intervenidos por un entorno digitalizado y, como todo fenómeno global, requiere de tiempo y adaptación al sistema; las brechas digitales y generacionales son algunos retos a superar para consolidar una propuesta virtual dentro de un espacio social, cultural, político y económico.</p> <p>En ese sentido, el trabajo periodístico debe estar ligado a estos cambios para responder con aquella necesidad propia del ser humano como es estar informado, obligando así a los medios analógicos a asumir aspectos de interacción mediática en ambientes virtuales, tales como la web 2.0, el manejo de productos comunicativos como la multimedia, la hipermedia y narrativas transmedia.</p> <p>En este trabajo también se evidencia los resultados de la investigación de campo, con el fin de conocer si las universidades de Quito cuentan con informativos institucionales on line. Finalmente, se detalla la propuesta de diseño del informativo NotiUPS en su versión on line, sustentado en los conceptos y categorías investigadas (Castillo & Vivanco, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9071/1/UPS-QT06777.pdf</p>	Ruíz Vásquez, Mónica
------	--	--	----------	---	---	----------------------

2015	Cajiao Oviedo, David Alejandro; Páez Peralta, Adriana del Carmen	Memoria social de las lavanderías populares casos "Chiriyacu", "De los milagros" y "La Ermita"	No tiene	X	<p>El presente documento presenta de forma detallada la investigación teórica y de campo sobre las lavanderías populares en Quito, con el objetivo de revalorizar las lavanderías populares. Los resultados obtenidos se plasmarán en una revista elaborada en base la información recolectada.</p> <p>Se plantea la presentación y revalorización de las lavanderías populares de la ciudad de Quito, D. M., en base a varios conceptos y categorías de la comunicación, como: los espacios populares y de encuentro; la memoria social e individual; lo cotidiano dentro de las vivencias sociales; la tradición; lo popular; los lugares y no lugares; y la comunicación popular. Se toman en cuenta tres casos puntuales: La Ermita, ubicada en el barrio de San Roque; De Los Milagros, situada en el barrio La Loma; y, Chiriyacu, perteneciente al barrio de Chimbacalle.</p> <p>Se tomará como punto de partida, el barrio en el que se encuentran éstos espacios, se presentará un repaso general del entorno de las lavanderías y las personas. El presente trabajo detalla aspectos que van desde la fachada principal de las lavanderías populares, la cotidianidad experimentada en el día a día, hasta la descripción de lo que se vivió años atrás, sin dejar de lado el acaudalado cambio que se ha generado a causa del proceso de globalización dentro de este espacio social (Cajiao & Páez, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9079/1/UPS-OT06779.pdf</p>	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
2015	Monteros Fuentes, Carla Sofía de los	Ruta de la Quiteñidad, memoria Social :Lugares Turísticos y Gastronomía del Distrito Metropolitano de Quito	Comunicación e Interculturalidad	X	<p>"Ruta de la quiteñidad". Memoria social: lugares turísticos y gastronomía del distrito metropolitano de Quito es el estudio de la identidad gastronómica con un enfoque cultural. Mediante el sustento teórico de la comunicación alternativa se buscó la vinculación que existe entre la gastronomía y la identidad, desde la comunicación para ello fue necesario un estudio de la cultura local y las representaciones gastronómicas que tiene nuestra identidad, basándonos en la comunicación alternativa como rama teórica. Se tocaron puntos clave como las tradiciones, la identidad y lo popular que están completamente inmersos en nuestro tema de identidad gastronómica.</p> <p>Además, mediante un trabajo de investigación de tres etapas, encuestas a extranjeros visitantes en la ciudad, encuestas a residentes y entrevistas a dueños de restaurantes típicos del centro de Quito se obtuvo la información pertinente para confirmar las hipótesis planteadas y concluir el producto de identidad gastronómica.</p> <p>El resultado de nuestra investigación fue plasmado en un folleto impreso de dos versiones, inglés y español, denominado "Saborea Quito"/"Taste Quito" que mediante fotografías y breves descripciones de los lugares memorables de la ciudad, recrea una ruta fácil de acceder y que logra concretar la experiencia culinaria cultural quiteña que todo turista desearía vivir (De los Monteros, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9076/6/UPS-OT06784.pdf</p>	Cóndor Sambache, Diego David
2015	Farra Oviedo, José Muniro; Fuertes Ruiz, Ana Lucía	Estrategias de comunicación para la Unidad de Vigilancia Comunitaria y Seguridad Ciudadana de Carapungo	No tiene	X	<p>El acercamiento con los locatarios, autoridades y funcionarios ha establecido de manera directa y fundamental un proceso que ha llevado a construir una praxis colectiva que desemboca en perseguir los fines comunitarios e institucionales enfocados al ámbito comunicativo y que se ven plasmados en una producción radiofónica que reivindica al ser humano como un sujeto activo en el proceso de la comunicación.</p> <p>Las fases de pre-producción, producción y post-producción presentes en los spots publicitarios y jingles comerciales amalgaman temáticas sociales presentes en la cotidianidad todas ellas contadas y recreadas con voces frescas, sonidos llamativos, compases simples y cadenciosos que generan un alto grado de identificación y aceptación a nivel institucional y comunitario.</p> <p>Con esta investigación se pretende determinar que los temas sociales y la relación con las instituciones que están al servicio de la comunidad son de interés general y su propósito debe enmarcarse en recuperar la participación ciudadana, pilar fundamental en el engranaje de la comunicación como eje mediador para una inclusión mayoritaria y coadyuvante de algunos problemas comunitarios (Farra & Fuertes, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9069/6/UPS-OT06792.pdf</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati

2015	Guano Rojas, Samanta Gabriela; Maggi Gordón, María Cristina	Plan estratégico de comunicación para la Fundación Chasquikom.	Comunicación Organizacional	X	<p>La Comunicación Organizacional es una herramienta importante para el desarrollo de fundaciones, empresas, instituciones, organizaciones, y más, puesto que gracias a la planificación de contenidos, actividades y la creación o mejora de políticas y estrategias, se puede conseguir un óptimo desarrollo laboral y sobre todo un ambiente adecuado de trabajo organizado y eficaz. Para el estudio de caso de Fundación ChasquiKom hemos visto la importancia de la fundamentación teórica de conceptos sobre lo que es comunicación organizacional, para tener en claro de que se trata el proceso que se ha ido desarrollando para llegar a la propuesta de un plan comunicativo. Ya esclarecidos dichos conceptos se realizó un diagnóstico participativo donde previo a aquello se ha identificado los públicos internos y externos de la fundación, se contó con la ayuda de los mismos para identificar los problemas, sus fortalezas, debilidades, capacidades, necesidades tanto internos como externos y así generar propuestas para su solución. Cuando se ha identificado cuáles son los problemas comunicacionales que enfrenta la organización se realizó un plan estratégico proponiendo políticas y estrategias, misión, visión, objetivos, donde los miembros fueron partícipes del proceso para no romper con la comunicación circular participativa y democrática con la que trabaja la fundación ChasquiKom. El plan comunicacional pretende mejorar los procesos comunicacionales dentro y fuera de la fundación sus relaciones con otros grupos con interés en común y sobre todo mantener en constante dinámica los proyectos de la fundación, manteniendo un ambiente de trabajo favorable para todos los miembros de la misma (Guano & Maggi, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9070/6/UPS-QT06796.pdf</p>	Moreno Arteaga, Pedro Iván
2015	Guambo Gavilanes, Gabriela Michel; Lens Ortiz, Jasmin Manola; Salguero Santi, María Gabriela	Memoria social de la fiesta religiosa del niño rey de reyes y simbología de la ritualidad mediante un video documental	Comunicación e Interculturalidad	X	<p>La presente investigación busca construir aquella Memoria Social de la Fiesta Religiosa del Niño Rey de Reyes como un vínculo entre la comunicación y la colectividad, ya que el apoyo fundamental de las herramientas comunicativas, nos permitirán encontrar respuestas a la revalorización cultural.</p> <p>Dentro de este proceso surgen una serie de interrogante que durante mucho tiempo no ha podido ser resueltas, las mismas que se conceptualizará con el apoyo de teorías propias de la comunicación; siendo así el soporte para el entendimiento de factores como la simbología, representación, hibridación, identidad etc., que permitirán redescubrir su significado y entablar la apropiación de una verdadera identidad.</p> <p>El resultado de dicha investigación será plasmado mediante un video documental, el cual narrará paso a paso la trayectoria de la fiesta; el soporte de los diferentes recursos cinematográficos permitirá construir este producto, donde la principal aportación será la creación de un registro audiovisual al alcance de los diferentes grupos sociales.</p> <p>Las nuevas tecnologías permiten avanzar como sociedad y no dejar de lado la construcción histórica de los diferentes sectores, por lo cual es necesario mantener viva aquella memoria que mantenga presente los orígenes culturales, el cual creará una conciencia colectiva logrando la revalorización de aquello que hemos dejado en el olvido.</p> <p>Las nuevas generaciones deben adaptarse a los sistemas políticos, sociales, económicos, que han causado interés, alejando así del entendimiento y origen del ser humano (Guambo, Lens & Salguero, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9209/6/UPS-QT06852.pdf</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín

2015	Masache Heredia, Javier Andrés; Villavicencio Tobar, Raúl Alejandro	Video documental sobre el ciclista y artista urbano de las calles de Quito Sebastián Muñoz (+)	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El presente trabajo, así como el producto documental que lo acompaña, aspira como objetivo rendir tributo a la vida de un artista urbano y ciclista en la ciudad de Quito a nivel personal; a nivel sociocultural también se pretende mostrar ciertas irregularidades tanto en políticas públicas como en la cultura de los habitantes de la ciudad en el ámbito de la movilidad y circulación vial como un tema de actualidad. Enmarcado en la acción comunicativa y el impacto visual de un vídeo documental.</p> <p>Sebastián Muñoz es sobre quien gira la temática y a partir de donde se irán derivando temas políticos, sociales, culturales y comunicativos que profundicen un tema de interés general que posteriormente se pueden ir generando para incentivar una conciencia mucho más amigable con el peatón, el ciclista y el conductor de automotores, tanto públicos como privados. Se ha tomado la visión de la familia de Sebastián, sus amigos, compañeros artistas y colegas sobre su vida y su lamentable deceso el 22 de marzo de 2013, cuya madrugada fue atropellado, precisamente mientras circulaba con su bicicleta, por un vehículo que iba a exceso de velocidad.</p> <p>En Ecuador han ido apareciendo nuevos movimientos culturales como el de los ciclistas, que más allá de ser un pasatiempo, se ha convertido en una forma de vida con manifestaciones culturales y políticas. Además se creó un producto en vídeo, como un proyecto piloto que sirva para incentivar otros proyectos estudiantiles de investigación y puesta en escena dentro del género de documental en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana (Masache & Villavicencio, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9210/6/UPS-QT06854.pdf</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
------	---	--	----------------------------------	--	---	---	-----------------------------------

2015	Gandarillas Espinosa, María Dolores	Manual de comunicación corporativa que permita difundir y sistematizar las actividades de balance social en el público interno de Diners Club del Ecuador	Comunicación Organizacional		X	<p>El presente manual ofrece una respuesta a las necesidades empresariales en cuanto se refiere a su comunicación interna, ya que presenta lineamientos prácticos para llevar a cabo un diagnóstico organizacional, así como también el uso eficaz y eficiente de las herramientas de comunicación para el público interno.</p> <p>Se han expuesto varias teorías sobre comunicación global y comunicación corporativa de varios expertos con la finalidad de interpretar sus diferentes argumentos para construir una herramienta práctica que ofrezcan soluciones comunicacionales efectivas para Diners Club del Ecuador.</p> <p>En el siguiente caso se han analizado las actividades de responsabilidad social corporativa realizadas por la empresa Diners Club del Ecuador, como también los diversos medios de comunicación utilizados actualmente para de esta manera buscar los mecanismos idóneos para difundir y sistematizar dichas iniciativas para hacer partícipes a sus colaboradores creando así vínculos francos con la comunidad.</p> <p>Lo que se pretende conseguir con el desarrollo e implementación de este manual de comunicación interna es devolver a la comunidad y el entorno de cierta forma lo que ofrece a la empresa y fomentar el sentido humanitario y ecológico entre todos los miembros de Diners Club, forjando así mejores trabajadores y mejores ciudadanos comprometidos con el desarrollo integral de las sociedad obteniendo así un reconocimiento y mejoramiento de la imagen institucional (Gandarillas, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9205/6/UPS-QT06880.pdf</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel
2015	Narváez Montalvo, Claudia Gabriela	Análisis de la gramática racial desde la perspectiva del payaso en la comedia nacional la pareja feliz y la relación del estereotipo matrimonial que presenta este programa	No tiene		X	<p>El presente trabajo se fundamenta en el análisis del estudio de “La gramática de la raza” planteado por Stuart Hall, en donde presenta las categorías del “nativo”, el “esclavo” y principalmente el “payaso”. Esta investigación se ve reflejada en la comedia ecuatoriana “La pareja feliz” y se sustenta a partir de la relación que mantiene con el estereotipo matrimonial generado y reforzado por este programa a partir del uso reiterativo del humor.</p> <p>De este modo, la televisión, como medio de reproducción masivo, interviene de manera relevante para explicar varios aspectos que relacionan a la industria cultural y los efectos que producen las emisiones televisivas en los aspectos culturales y sociales del hombre. Tales efectos permiten incorporar al discurso televisivo y explicar cómo se construye el mecanismo de dichos contenidos</p> <p>Partiendo de la explicación anterior, es relevante mencionar que la comedia, conjuntamente con la comedia de situación (sitcom), crean una realidad espectacularizada dentro el entorno familiar y matrimonial. Es así que la comunicación verbal y no verbal intervienen como factores importantes dentro del proceso de estereotipación y así mismo, para la reproducción de contenidos tergiversados e implícitos para el televidente.</p> <p>Considerando estos puntos, se realiza un análisis crítico discursivo en determinados diálogos presentes en varios capítulos del programa humorístico “La pareja feliz”. De este modo, se desarrolla la relación que existen entre los aspectos mencionados y la Gramática de la Raza de Stuart Hall, que a más de ser una categorización respecto a discriminación racial, se fundamenta también en la exclusión de género dentro de las relaciones de pareja. De tal manera, los personajes cómicos que intervienen en este programa legitiman, mediante el humor, varios comportamientos negativos reforzados por este programa (Narváez, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9438/6/UPS-QT07313.pdf</p>	Álvarez Palomeque, Alba Catalina

2015	Orellana Granja, Marinés Stefanía	Documental sobre la historia del barrio La Loma Grande	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>La recopilación de la memoria histórica es muy compleja y que mejor manera de contar la historia que a través de un documental que demuestre situaciones, anécdotas personajes para la gente conozca a cerca del barrio, en un antes y un después; como ha ido perdiendo su identidad a través del tiempo, plasmado en un video documental, con una duración aproximada de 30 minutos.</p> <p>La estructura del video será en el siguiente orden: Se iniciará con un contador regresivo, de ahí saldrá el título del documental "La Loma Grande un barrio colonial en la ciudad moderna" se realizará una pequeña introducción del barrio, sus antecedentes junto a la exposición de imágenes del barrio en la época colonial, esto incluirá las leyendas y tradiciones que posee este lugar.</p> <p>Una voz en off hará una narración de cómo se vincula la comunicación, la ciudad y la cultura en este producto. A la par con la presentación de todos los lugares que se encuentran la calle Rocafuerte como son: Liceo Municipal Fernández Madrid, Casa Cuna Gangotena Posse (centro de salud #1), Centro Cultura Mama Cuchara, para conocer que funcionaba en estos lugares en la época colonial y la funcionalidad que tienen ahora.</p> <p>El barrio posee una fuerte influencia comercial, con profesiones muy antiguas que han perdurado a través de los años así como nuevos lugares comerciales que facilitan el diario vivir de los lomeños, los vecinos también han creado una convivencia más sólida que ha unido al barrio volviéndolo más interesante con las aportaciones que todos hacen en este lugar (Orellana, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9804/6/UPS-OT07315.pdf</p>	Lasso Alvear, David Gustavo
------	--------------------------------------	--	----------------------------------	--	---	---	-----------------------------

2015	Solís Macanchy, Andrés	La percepción comunicacional en el voto facultativo en los jóvenes de 16 años del Colegio Mejía de la ciudad de Quito	No tiene	X		<p>El presente trabajo busca analizar el comportamiento de los jóvenes de 16 años de edad con respecto al voto facultativo, a la participación crítica, consciente e informada en los procesos de toma de decisión y el rol que los medios de comunicación cumplen en este aspecto dentro de la sociedad.</p> <p>Partimos definiendo un concepto tan complejo como es el de comunicación; abordamos este concepto desde diversas corrientes teóricas, como son las escuelas de comunicación y; como estas aportan en la construcción de tan complejo fenómeno.</p> <p>Se concibe la relación que existe alrededor de la comunicación y la política, y el surgimiento de este reciente concepto; el rol que juegan los medios de comunicación y la influencia que ejercen dentro de las sociedades. Es necesario comprender el concepto de percepción, concepto que esta articulado tanto a la comunicación, a los medios de comunicación y la política.</p> <p>En la segunda parte de este documento se describen varios conceptos los mismos que nos permiten de manera breve comprender algunas nociones relacionadas con la constitución del Estado, los modos de organización que se dan dentro de un territorio, las normas que regulan las relaciones sociales, y los derechos que los ciudadanos poseen y han adquirido para la construcción y constitución del mismo.</p> <p>La tercera parte de este documento es la construcción y la aplicación de una encuesta, realizada a las y los estudiantes del Colegio Mejía de la ciudad de Quito; la misma que nos permite tener una mayor y mejor referencia sobre el tema en cuestión.</p> <p>En la última parte de este documento se establecen las conclusiones y recomendaciones con el objetivo de generar un aporte crítico, los mismos que servirán de insumo para posteriores trabajos e investigaciones (Solís, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9805/6/UPS-QT07322.pdf</p>	Ogaz Arce, Leonardo Gabriel
2015	Vásconez Guacho, Fernanda Patricia	Creación de un portal web institucional para el GAD del Cantón Colta de la Provincia de Chimborazo	No tiene		X	<p>Con la aparición del internet se han ido creando de igual manera páginas web, sitios web, portales web; que, dependiendo de las necesidades de las personas, empresas, instituciones, entre otras, se les ha dado el uso más conveniente.</p> <p>Hoy en día entrar en el mundo de la tecnología es muy importante, y más aún tener un sitio web, porque el internet cada vez va tomando fuerza, y se está convirtiendo en la mayor fuente tanto de información, como de publicidad, además de modernizar la imagen corporativa de una empresa o institución.</p> <p>En cuanto al Ilustre Municipio de Colta, si bien es cierto que cuenta con una página web, que al analizarla se puede llegar a la conclusión que no fue construida ni desarrollada con un criterio comunicacional. Por lo que no se la puede considerar como un aporte para esta entidad, ya que carece de imagen corporativa y la población no recibe la debida información sobre los servicios que oferta esta Institución.</p> <p>Por esta razón la creación del portal web está proyectado a mejorar dichas falencias, y será desarrollado con un criterio comunicacional, que beneficiará tanto al municipio como a la población.</p> <p>El producto final es la elaboración de un portal web institucional para el GAD del cantón Colta, utilizando programas y plataformas que permitan crear y desarrollar dicho producto. En cuanto a los contenidos a mostrarse en el portal serán dinámicos y estáticos, dependiendo del criterio editorial, que se detallará oportunamente (Vásconez, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9803/6/UPS-QT07324.pdf</p>	Cuichán Arias, Armando Disraeli

2015	Verdugo Araujo, Carolina	Revista informativa sobre la violencia de género intrafamiliar para el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer-CEPAM	Comunicación y Desarrollo		X	<p>Este trabajo de grado consiste en el diseño de una revista informativa para el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer- CEPAM y su temática está fundamentada en la violencia de género intrafamiliar. Para su elaboración se los aportes de Antonio Paoli, Rosa María Alfaro y Adalid Contreras; todo ello con un enfoque de diseño un marco teórico basado en las categorías de comunicación- desarrollo, Modelos de comunicación- desarrollo, exponiendo género fundado bajo las críticas de movimientos femeninos, pero también desde otras perspectivas.</p> <p>Así mismo, se hizo una investigación sobre lo que es la violencia de género y cuando esta ocurre en el ámbito intrafamiliar, tomando en cuenta, su origen, causas, características y tipos, desde una perspectiva psicológica, social y cultural, con autores como Diana Russell, Dutton, Golant y Judith Butler. Además se presenta información acerca del CEPAM, institución que trabaja por la defensa de los derechos de las mujeres, sobre todo, violentadas.</p> <p>Por otro lado, se realizó un marco metodológico que aborda el tema del diseño y diagramación de una revista informativa encaminada a la defensa de los y las violentado/as, desde un punto de vista técnico y estético. Y, por último se hace una descripción del producto comunicativo final, en el cual se conjugan todos los demás elementos teóricos y técnicos mencionados, y donde se expone todo su contenido y composición (Verdugo, 2015)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9693/6/UJS-QT07326.pdf</p>	Álvarez Palomeque, Alba Catalina
------	--------------------------	--	---------------------------	--	---	---	----------------------------------

2015	Zambrano Cortéz, Jenny Susana	El discurso propagandístico del partido Movimiento Popular Democrático (MPD) en la ciudad de Quito en el período 2009-2013	No tiene		X	<p>En el presente trabajo se realiza un análisis del discurso propagandístico del Movimiento Popular Democrático (MPD), emitido en la ciudad de Quito en el período 2009-2013.</p> <p>Para ello, en el primer capítulo se realiza una aproximación conceptual a los términos referentes a la política y lo político, la democracia, la comunicación política, el sistema de partidos políticos y la propaganda.</p> <p>En el segundo capítulo, se expone los elementos referentes al contexto político en el cual se originó y desapareció el MPD. El retorno a la democracia en Ecuador, el sistema de partidos políticos, el Programa de Gobierno, los Estatutos, la Declaración de Principios Políticos e Ideológicos y la sistematización de los medios utilizados por el MPD en el discurso propagandístico.</p> <p>En el tercer capítulo, se realiza el análisis de contenido del discurso propagandístico del MPD. Para ello, se realiza una aproximación teórica de los siguientes elementos: enunciados para la elaboración de la propaganda revolucionaria; la iconografía, cromática y semántica; y al análisis de contenido como técnica cualitativa de investigación. Además, se expone en este apartado, la estructura y caracterización de las unidades de análisis y los resultados del trabajo realizado con los grupos focales. Por último, se exponen las conclusiones y recomendaciones en base a la composición iconográfica, cromática y semántica. Además, la percepción que la ciudadanía tiene del discurso, de los personajes del partido y del MPD como tal (Zambrano, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9690/6/UPS-QT07329.pdf</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín
2015	Zurita Ibarra, Carlos Andrés	Revista digital para Ministerio del Ambiente Ecuador	Comunicación Organizacional		X	<p>La revista digital MAE Avanza es un producto editorial, caracterizado por el diseño, la generación de contenidos, el desarrollo de una propuesta sostenible del proyecto donde constan matrices de trabajo y metodológicas para la publicación y promoción de cada revista y la producción del contenido y por último la creación de un manual de diseño de la revista.</p> <p>MAE Avanza cuenta con varios elementos comunicacionales, tales como: video, fotografía, artículos periodísticos y diseño multimedia lo cual caracteriza a la revista como un recurso informativo dinámico y amigable para su lectura y comprensión.</p> <p>El producto desarrollado conllevó un proceso de investigación bibliográfica enfocado en el análisis y las distintas teorías aplicadas a las TIC y de igual manera la exploración de información relacionada al Ministerio del Ambiente del Ecuador.</p> <p>La propuesta de este trabajo de grado para el Ministerio del Ambiente de Ecuador, permite indagar en diferentes áreas de la Comunicación Social tales como: diseño, redacción, fotografía, investigación y periodismo, dichas áreas de trabajo, fueron fortalecidas con el apoyo y conocimiento del Departamento de Comunicación del MAE, quienes compartirán su experiencia para generar un producto en excelencia y fortalecer mis conocimientos (Zurita, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9817/6/UPS-QT07331.pdf</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati

2015	Rojas Flores, Viviana Elizabeth	<p>La reorientación de la comunicación popular ante las demandas de los actores sociales. Sistematización de las reflexiones y experiencias en torno a la comunicación. El caso de la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo. CLOC-Vía campesina</p>	Comunicación y Desarrollo	X		<p>Este presente ejercicio académico hace una revisión de las teorías de comunicación latinoamericana: comunicación popular, comunicación desarrollo y comunicación para el cambio social, no desde una mirada cronológica, pues en el desarrollo teórico no significa que una ha superado a otra, sino conjugando en una serie de principios teóricos, aportes, encuentros y desencuentros que han creado sinergias con la praxis y debate de la comunicación al interior de los movimientos sociales en el continente. Se afirma la importancia de que la academia acompañe y dialogue con los momentos históricos que se vive en la región. Se toma como estudio de caso a la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo, CLOC-Vía Campesina y se la define como actor social. Para luego bajo la categoría de análisis de demandas, visibilizar como estas demandas y una nueva lectura de la realidad han aportado a una reorientación del sentido de la comunicación que se realiza dentro del movimiento campesino. Finalmente, se realiza una sistematización de sus debates y prácticas de la comunicación, revisando los cuatro niveles de trabajo que se realiza en al CLOC- Vía Campesina, tanto en lo político, formativo, informativo y a nivel de alianzas, se toma como de periodo tiempo a partir del V Congreso realizado en Quito en 2010 hasta hoy (Rojas, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9702/6/UPS-OT07360.pdf</p>	Sánchez Montoya, Roberto Miguel
------	------------------------------------	--	---------------------------	---	--	--	---------------------------------

2015	Jácome Mendoza, Pablo Andrés	Radio agrícola: implementación de una radio comunitaria en el Cantón Rocafuerte, Provincia de Manabí	No tiene		X	<p>El proyecto corresponde al estudio y experiencias que se han obtenido en la planificación técnica y teórica para el posterior montaje de una emisora de carácter comunitario en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí en Ecuador.</p> <p>El primer capítulo se centra en las valoraciones teóricas en las que se sustenta en el proyecto, tomando como referencia a teóricos de la escuela Latinoamericana de la comunicación y las diferentes concepciones que nos comparten. En este primer capítulo se encontrarán los siguientes temas: Concepción de comunicación y desarrollo; la comunicación radiofónica; la radio para el desarrollo; la radio comunitaria y la radio comunitaria en el marco de la ley de comunicación.</p> <p>El segundo capítulo está enfocado en la descripción general del cantón para dimensionar el alcance del proyecto y comprender cuáles son las opiniones y necesidades comunicacionales de los habitantes del cantón. En el segundo capítulo se tratan los siguientes puntos: Reseña histórica del cantón Rocafuerte; síntesis de la información cantonal; delimitación del proyecto; Asociación de Juventudes Rocafuerte; Antecedentes Comunicacionales; Necesidad de un medio radiofónico; Sondeo de opinión y Resultados del análisis del sondeo. Finalmente, el tercer capítulo se centra en la realización técnica y político-social del proyecto, para comprender de mejor manera cuales son los pasos a seguir en el montaje técnico de la radio, en este capítulo se tratan los siguientes puntos: Proyecto técnico; radio frecuencia; concesión de frecuencia radial; equipos de transmisión; desarrollo del estudio; equipamiento y características del estudio; presupuesto; proyecto políticosocial, código deontológico (Jácome, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9719/6/UPS-QT07371.pdf</p>	Grijalva Brito, Edmundo Armando
2015	Cueva Dávila, María Bernarda	Manual de comunicación organizacional, un aporte a las organizaciones sin fines de lucro. Caso Fundación VASE (Voluntarios para la ayuda social del Ecuador)	Comunicación y Desarrollo		X	<p>La propuesta sobre la elaboración del manual de comunicación organizacional, un aporte a las organizaciones sin fines de lucro. Caso fundación VASE (Voluntariado para la ayuda social del Ecuador), aborda en primera instancia la contextualización sobre varios conceptos de comunicación. Los aportes teóricos que fundamentan el trabajo se constituyen principalmente en los postulados de Paulo Freire, en su teoría de la acción dialógica; y de Jürgen Habermas con su teoría de acción comunicativa. Además, las diferentes teorías sobre la comunicación desarrollo. Estas bases teóricas permitirán establecer a la comunicación desde una visión integral.</p> <p>Seguidamente, se compararán corrientes y enfoques de las teorías de la comunicación organizacional mediante una aproximación teórica desde la comunicación organizacional interna y externa para sustentar la investigación. También, se tratará sobre las principales definiciones sobre las organizaciones, primordialmente las organizaciones no gubernamentales (ONG), y posteriormente, establecer sus antecedentes y contexto en el Ecuador.</p> <p>Todo esto, derivará en un manual de comunicación, con un contenido ilustrado, y en base a los resultados de un diagnóstico previo se propondrá una alternativa de solución para establecer a la comunicación como un proceso fundamental en las organizaciones, que en este caso particular se dirige a la fundación VASE (Cueva, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9720/1/UPS-QT07374.pdf</p>	Ogaz Arce, Leonardo Gabriel

2015	Veintimilla Carpio, Gloria Vanessa; Merizalde Domínguez, Rocío Estefanía	La memoria social leyendas de Quito: caso Escuela Julio María Matovelle sector Real Audiencia	No tiene	X		<p>El objetivo central de este trabajo fue buscar y encontrar un medio de comunicación alternativo que permitiera la recuperación de la memoria social de los jóvenes, con respecto a la resignificación de las leyendas de Quito.</p> <p>En primera instancia, la presente tesis se fundamenta en la investigación de las concepciones de cultura, memoria colectiva, socialización y la oralidad como tradición y transmisión de saberes.</p> <p>En segunda instancia, se hace un recorrido teórico sobre la historicidad de los medios de comunicación masivos más relevantes, desde la perspectiva tradicional, y se concluye con el enfoque alternativo, mencionando entre sus líneas la vinculación de los medios con las leyendas quiteñas, nombrando ejemplos acorde a la prensa escrita, la difusión radial, la programación televisiva y finalizando con las redes de internet.</p> <p>Finalmente, se hace una descripción la unidad educativa Julio María Matovelle, sector Real Audiencia, que es la institución donde se realizó la investigación y se hace referencia a la metodología usada para la elaboración del producto final: la obtención de un medio de comunicación alternativo, el libro infantil Mis Leyendas Quiteñas. Éste fue creado en base a las leyendas de Quito, populares y no tan conocidas, acompañado de escritos y dibujos diseñados por estudiantes del séptimo grado de la escuela en cuestión (Merizalde & Veintimilla, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9721/6/UPS-QT07391.pdf</p>	Cóndor Sambache, Diego David
2015	Dávalos Sevilla, Andrea Marjorie; Díaz Londoño, Janeth Gabriela	Video documental: K-POP y la creación de nuevos imaginarios a partir de ésta cultura en los jóvenes adolescentes, de la Ciudad de Quito que integran el grupo "Teukipop"	No tiene		X	<p>El k-pop es un género musical que tiene la capacidad de cruzar océanos, romper con las fronteras del idioma y llegar a los corazones de las fans que lo ven como un estilo de vida. Es originario de Asia, Corea del sur, es un estilo musical que llama la atención de los jóvenes y adolescentes por la combinación de ritmos pegajosos, baile y una moda muy particular donde los colores y brillos resaltan.</p> <p>El k-pop llegó a invadir Latinoamérica a partir de la "Ola Coreana" o "Hallyu", como se lo conoce, este es un proyecto que se propuso el gobierno coreano para dar a conocer la Cultura de Corea y salir a delante a través de esfuerzos propios.</p> <p>En la actualidad, en la ciudad de Quito se han conformado varios grupos que le dan mucha importancia a este género, clubs de fans se han formado alrededor de los artistas y grupos musicales más importantes de Corea del Sur.</p> <p>Al K-pop se lo puede considerar como un estilo de vida entre los jóvenes del grupo Teukipop puesto que es a partir de este género musical que han logrado crear una identidad basada en la unión, en la perseverancia, la hermandad y el jamás rendirse (Dávalos & Díaz, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9807/6/UPS-QT07404.pdf</p>	Jara Cobo, David Eduardo

2015	Dávila Suárez, Keren Jemima	Propuesta de rediseño para el programa radial juvenil misión revolución de la HCJB	No tiene	X	<p>La comunicación es un proceso donde la codificación del mensaje depende del contexto en que se desarrolla y la decodificación se comprueba en la obtención de respuestas expresadas como retroalimentación de la información recibida. La radio como medio de comunicación tradicional se estudia desde la perspectiva de la Escuela de Birmingham, con la crítica estructural del contexto como procesador de información y la mirada de la Escuela Latinoamericana, con en el uso de elementos radiofónicos para fomentar el desarrollo de la realidad social, que provoque un cambio significativo en el discurso y práctica comunitaria.</p> <p>El planteamiento de la metodología de estudio, plan de análisis y sistematización de resultados, permite obtener información sustentada dentro del esquema radiofónico. El análisis posee dos ejes. Primero, ubicación de elementos radiofónicos estructurales. Segundo, obtención de información contextual de la audiencia que influye en el proceso radiofónico. Se define las características técnicas del programa radiofónico juvenil Misión Revolución, descripción comunicativa estructural y objetivos con que se creó. El proceso de sistematización de resultados permite la categorización enfocada al desarrollo de la valoración cualitativa y cuantitativa, de la programación radiofónica de Misión Revolución. En base a la comparación teórica, de monitoreo de producción y encuestas digitales aplicadas a la muestra obtenida de la interacción en el Facebook del programa radiofónico.</p> <p>Finalmente, la propuesta de rediseño se plantea desde la valoración teórica, definición inicial del programa, elementos del lenguaje y estructuras como guiones de listado y técnicos. Se incluyen lineamientos de comunicación organizacional para colaborar con el posicionamiento del programa radiofónico juvenil Misión Revolución y su expansión ideológica (Dávila, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9698/6/UPS-QT07410.pdf</p>	Grijalva Brito, Edmundo Armando
------	--------------------------------	--	----------	---	--	------------------------------------

2015	Echeverría Muñoz, Roberto Andrés	Análisis de la estética corporal en la representación de las imágenes que realiza el fotógrafo amateur, usuario de la red social facebook	No tiene	X	<p>Las redes sociales y las culturas digitales son un tema de investigación cuyo interés va en aumento para los teóricos que buscan nuevas perspectivas sobre el funcionamiento de las redes virtuales desde nuevos enfoques comunicacionales que abren las puertas para nuevas formas de relacionamiento.</p> <p>De esta forma el presente proyecto de investigación se enfoca en tres campos comunicacionales, específicamente en la producción de contenidos, los usos sociales de las NTICS y las formas de visualidad en la comunicación.</p> <p>Para realizar este acercamiento utilizamos la red social Facebook como campo de estudio donde se maneja el espacio estético, lo que posibilita enfocarse en el análisis de las imágenes producidas por el fotógrafo denominado "amateur", quien es un usuario activo dentro de esta red social de amigos.</p> <p>Por otra parte, este proyecto de investigación se enfoca en la comunicación digital pues influyen el emisor, receptor, mensaje, código y el referente pues con esto se busca generar un debate abierto para contribuir con nuevas ideas y para preparar nuevos contenidos en esta área de conocimiento.</p> <p>Es por esta razón por la cual el campo de estudio fue esta red social y los objetos de estudio fueron cuatro usuarios activos en la misma, cuya representación se enfoca principalmente en el área corporal ya que se presentan y representan acorde a distintos parámetros estéticos en base a cómo quieren ser vistos, crean un sujeto alterno mediante el manejo fotográfico de los cuerpos generando expansión de los contenidos que exponen (Echeverría, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9699/6/UPS-QT07416.pdf</p>	Cóndor Sambache, Diego David
2015	Egas Armas, Mishell Fernanda; Santacruz González, Juan Manuel	Plan de comunicación para la unidad de prácticas y vinculación con la sociedad de la carrera comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito	Comunicación Organizacional	X	<p>El "Plan de comunicación para la unidad de prácticas y vinculación con la sociedad de la Carrera Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito" tiene como objetivo "Crear un Plan de comunicación, que brinde información actualizada sobre los procesos y mecanismos que se han venido llevando durante los dos últimos años con relación a las prácticas pre profesionales de los / las estudiantes". La investigación se desarrolla con la descripción de conceptos y categorías de la comunicación y vinculación con la sociedad desde una nueva perspectiva de gestión organizacional consolidada con el aporte de varios autores, el conocimiento histórico institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, de la Carrera de Comunicación Social, la Coordinación de Prácticas Pre profesionales y Vinculación con la Sociedad es parte importante del estudio por el cual este capítulo se convierte en un antecedente de los que se ha hecho desde la coordinación, para finalmente realizar un diagnóstico que permite evaluar la situación actual y identificar los puntos de mejora a través de una propuesta de plan de comunicación con acciones internas y externas.</p> <p>El trabajo final de esta investigación propone un plan de comunicación, buscando una articulación entre institución, docentes y estudiantes que permitan el fortalecimiento de la gestión que realiza la Coordinación de Prácticas de la Carrera de Comunicación Social sede Quito, porque esa buena coordinación se refleja a nivel académico y a nivel profesional de los profesionales que forma la Universidad (Egas & Santacruz, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9700/6/UPS-QT07418.pdf</p>	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly

2015	Goyes Pinto, Juan Carlos	Memoria histórica de las prácticas comunicativas y sociales de la liga barrial de fútbol en Carapungo	No tiene	X	<p>La presente investigación tiene como objetivo investigar la memoria histórica de las prácticas comunicativas y sociales de la liga barrial de fútbol en Carapungo. Para ello se desarrollaron las siguientes temáticas:</p> <p>Inicialmente se aborda teóricamente a la comunicación, la interacción social, la comunicación como interacción social, y la memoria histórica, como base de las herramientas comunicacionales para el análisis con el que concluye la investigación.</p> <p>Posteriormente se menciona al barrio como lugar de comunicación donde interactúan los individuos, además de ser el centro de manifestaciones culturales, formadas a través de los imaginarios sociales originarios de cada sector, mismos que producen identidades individuales y colectivas.</p> <p>Por último en el área teórica se nombra al deporte como la actividad que realizan las personas, tomando específicamente en este caso la disciplina del fútbol, donde se realiza una breve aproximación en su historia e inmediatamente se la trae al contexto ecuatoriano, donde asimismo se la fusiona con el barrio, para abordar el tema del fútbol barrial.</p> <p>Finalmente se analiza los datos obtenidos del método de la investigación cualitativa, tomando sus técnicas, para desarrollar el análisis de la memoria histórica de las prácticas comunicativas y sociales de la Liga Barrial de fútbol en Carapungo, partiendo por su historia, en la que pasaremos por su origen y los progresos en su infraestructura, luego el tema de los equipos, donde se hablará de su conformación, siguiendo con la institucionalización y organización, incluyendo el tema de los dirigentes, concluyendo con las prácticas comunicacionales generadoras de representaciones e identidad (Goyes, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9591/6/UPS-OT07426.pdf</p>	Torres Medrano, Jaime Patricio
------	--------------------------	---	----------	---	---	--------------------------------

2015	Gudiño Mantilla, Freddy Adrián	El lenguaje de los indigentes en la plaza de San Francisco en la Ciudad de Quito hacia una comunicación en alteridad	No tiene	X		<p>El presente trabajo de grado guarda relación con la realidad social y cultural local. El abordaje teórico y el planteamiento del diagnóstico guarda estrecha relación en conformidad con lo sugerido y abordado por parte del autor y Director de la presente tesis.</p> <p>La temática en cuestión, en conformidad con el problema planteado dentro de los tópicos de Comunicación y alteridad, permite un acercamiento directo, ético y responsable de la idea central de la investigación, bajo un lineamiento orientativo y académico. La importancia de la responsabilidad social en el marco del estudio de fenómenos sociales, en este caso, sobre los Indigentes en la Plaza de San Francisco, faculta una reinterpretación de un sector de la población muy vulnerable.</p> <p>La toma de conciencia de este tipo de problemáticas es necesaria bajo el criterio de desarrollo social que se evidencia en la actualidad. Por lo mismo, se requiere profundizar en este tipo de temas sociales, la dinámica que oferta la sociedad necesita ser revalorizada en conformidad con la alteridad y el respeto entre los seres humanos.</p> <p>La convivencia es un factor importante en toda sociedad, es por ello que el estudio de las relaciones interpersonales encuentra un amplio horizonte en el mundo moderno. Las sociedades son y deben ser responsables de todo aquello que fomentan y diseminan, lo cual a través de este estudio, permite establecer un encuentro de posiciones e ideas que muchas personas tienen sobre la indigencia y sobre todos aquellos elementos que rodean a este sector vulnerable de la población (Gudiño, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9709/6/UPS-QT07430.pdf</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
2015	Bastidas Vásquez, Patricia Leonor	Sistematización de la vida de María Chiquinquirá para publicarse en el blog de la plataforma de investigación de la UPS	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>La presente investigación consta de tres capítulos en los que se identifican aspectos teóricos de la comunicación, las identidades, las culturas, el poscolonialismo y la negritud. De igual manera, se presentan datos del contexto histórico social del personaje, María Chiquinquirá, para culminar con un texto en el que se analiza y se narra su vida.</p> <p>De esta manera, en la primera parte del trabajo se hace alusión a la manera en que la sociedad recepta los mensajes que los medios de comunicación difunden. Se revisa las teorías de varios personajes ilustres para la comunicación y se menciona el vínculo que existe entre ésta y la cultura.</p> <p>En el segundo capítulo, se identifican conceptos, características y diferencias entre la diversidad cultural y las múltiples identidades que forman los seres humanos en su práctica cotidiana. De igual manera, se exponen percepciones y elementos primordiales entorno al poscolonialismo para poder entender a la negritud.</p> <p>En el tercer capítulo, se realiza un diagnóstico del contexto histórico del personaje central, se señalan características del sistema colonial y se exponen las condiciones a las que estaban expuestos esclavas y esclavos. Por otro lado, también se identifican aspectos principales y formas de realizar una crónica periodística para redactar el texto final.</p> <p>Por último, se presenta la crónica periodística en la que se redacta la vida y la lucha de María Chiquinquirá por alcanzar su libertad y la de su hija.</p> <p>Adicional a esto, se incluyen conclusiones acordes a cada capítulo realizado durante todo el trabajo de investigación. (Bastidas, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9697/1/UPS-QT07432.pdf</p>	Cóndor Sambache, Diego David

2015	Correa Lara, Liseth Andrea	Análisis comparativo del discurso periodístico sobre inmigración hispana desde noviembre de 2012 a noviembre de 2013, entre los diarios Tyler Morning Telegraph, The Dallas Morning News y La Voz de Houston	No tiene	X		<p>Esta investigación analiza y compara varios elementos del discurso periodístico en tres periódicos de Texas, Estados Unidos: The Dallas Morning News, The Tyler Morning Telegraph y La Voz de Houston, para evidenciar el imaginario social del inmigrante hispano que presentan estos diarios durante el primer año del segundo mandato de Barack Obama. En el proceso de investigación se hace un breve recorrido sobre la Comunicación Social y los medios masivos, así como de la migración desde una perspectiva global y a partir de la realidad local en Estados Unidos.</p> <p>Los conceptos y la metodología de investigación tienen como referente principal a Teun Van Dijk, experto en lingüística, análisis del discurso y estudios de racismo en el lenguaje. También existe una conexión con varias categorías de análisis expuestas por el profesor Antonio Bañón Hernández y su análisis crítico del discurso sobre medios de comunicación y personas emigradas.</p> <p>La clasificación del material de investigación se divide en dos categorías principales, información sobre y/o para el inmigrante, y el inmigrante como protagonista. Dentro de estos grupos se encuentran varias macroestructuras de acuerdo al tema principal que trata cada artículo. Este trabajo incluye además una comparación sobre los actores y agentes que aparecen en las noticias, del mismo modo, una clasificación de los comunicadores que construyeron el discurso periodístico (Correa, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9811/1/UPS-QT07456.pdf</p>	Grijalva Brito, Edmundo Armando
------	-------------------------------	--	----------	---	--	---	------------------------------------

2015	Palacios Osorio, Wendy del Carmen	Video documental sobre la memoria histórica de diez iglesias representativas del centro hitórico de Quito	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El presente trabajo representa la memoria histórica de diez iglesias coloniales del Centro Histórico de Quito y es el resultado de una búsqueda por conocer los relatos más antiguos y olvidados acerca de la construcción y adentamiento de estos íconos de la capital del Ecuador.</p> <p>La mano de obra indígena es el centro de este trabajo que busca enfatizar la participación y labor de este grupo subyugado que debió someterse frente al dominio del imperio ibérico que impuso, a fuerza de conquista, la religión, el idioma y la cultura como una forma de vida que los indoamericanos, obligatoriamente, debían practicar y a raíz de la cual se generan nuevos rasgos culturales y raciales en la América.</p> <p>Esta investigación expone datos arquitectónicos, históricos, simbólicos, artísticos y religiosos de cada templo investigado que se plasman en un Video – Documental de tipo histórico que lleva un título analógico entre el Centro Histórico y “El Centro de la Historia”, nombre con el cual se realizó la producción final del mismo. La utilización de recursos dramáticos y narrativos, en el video, es de suma importancia; la voz del narrador omnisciente, los archivos fotográficos, los efectos sonoros y musicales, los silencios y los planos utilizados brindan ese profundo respeto con el que fue concebido el documental y aportan significativamente a la re – construcción de una identidad que es parte de la quiteñidad.</p> <p>El aspecto teórico es fundamental, ya que sirve como respaldo estructural para la comprensión, interiorización y análisis del documental que tiene como objetivo llegar a un público interesado por conocer los enigmas que giran alrededor de la construcción de las iglesias coloniales del centro histórico de Quito y sobre todo busca una revitalización de la cultura para generar una imperativa necesidad de visitar espacios públicos que están a disposición de nacionales y extranjeros y que prácticamente han sido desvalorizados y olvidados (Palacios, 2015)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9718/6/UPS-QT07891.pdf</p>	Lasso Alvear, David Gustavo
2015	Maldonado Chamba, Amaranta Cecilia	Análisis comunicacional del piropo como fenómeno social de violencia de género en la ciudad de Quito	No tiene		X	<p>El piropo ha sido estudiado por varias ciencias, empezando por la literatura. La sociología, antropología y sicología han permitido complementar dichos análisis. Llegando incluso a formar parte de los debates de diversas disciplinas que incluyen el derecho. Son varios los países que han implementado legislaciones sobre el Piropo.</p> <p>Estudios contemporáneos abarcan distintas características de este fenómeno que se ha transformado desde su origen hasta la práctica actual. En sus orígenes el piropo constituía parte de los rituales de cortejo en España, donde se origina su práctica para los países hispanoparlantes, aunque existen formas similares en otros ámbitos culturales.</p> <p>Además, debido a las transformaciones sociales producidas desde el siglo XII época en la que se data el origen del piropo, este se ha modificado y se ha convertido en una práctica socialmente aceptada de uso cotidiano y que ha reconfigurado su objetivo. Lo que ha generado amplios debates en las ciencias sociales. Así el piropo es un fenómeno social que permite un análisis transversal y multidisciplinar que generalmente se enfrenta como reto a la pregunta ¿El Piropo gusta a las mujeres que lo reciben? Para responder a esta pregunta se han hecho varios trabajos académicos, enfocados en distintas áreas de los componentes del contenido tanto verbal como no verbal del piropo.</p> <p>Para complementar este debate, el aporte de las ciencias de la comunicación se vuelve imprescindible. Entender los distintos elementos comunicacionales de este fenómeno, a través de la aplicación de esquemas teóricos y generar más elementos que enriquezcan a esta discusión (Maldonado, 2015)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9705/6/UPS-QT07894.pdf</p>	Rosas Florez, Patricio Iván

2015	Guevara López, Eliana Karina	Producto multimedial para la revalorización de la identidad cultural del pueblo Quito-Cara en Cochasqui	No tiene		X	<p>Este producto se enfoca al fortalecimiento de la Identidad Cultural Ecuatoriana, mediante el estudio del pueblo Quito-Cara, el cual tuvo su asentamiento en la Zona Norte del país en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura, 1000 años antes de la invasión Cusqueña o más conocida como Inca; Con este producto se quiere dar a conocer las diferentes expresiones culturales y conocimientos ancestrales de esta población.</p> <p>Se ha pensado en una herramienta multimedia tan relevante en la actualidad como lo es la Infografía por su interactividad, fácil difusión e implementación, a la vez se ha tomado como punto de partida los postulados de la Escuela Latinoamericana y del Constructivismo Social (Guevara, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9701</p>	Cuichán Arias, Armando Disraeli
------	---------------------------------	---	----------	--	---	---	---------------------------------

2015	Paredes Fiallo, Andrea Estefanía	Reportaje sobre la fotografía quiteña de finales del siglo XIX como instrumento de marginación y discriminación social hacia el pueblo indígena	No tiene		X	<p>La investigación se realizó con el objetivo de recopilar la información necesaria para la construcción de un reportaje escrito sobre la fotografía quiteña de finales del siglo XIX, como instrumento de marginación y discriminación social hacia el pueblo indígena. Se indagó en el contexto social de la época, y en los acontecimientos históricos. Se profundizó en la semiótica para el análisis visual de las fotografías en distintos niveles de interpretación. La investigación realizada fue de carácter cualitativa, mediante el método de análisis síntesis. Se realizaron entrevistas a una fotógrafa, un historiador y una comunicadora, a más del análisis de las fotografías. Como conclusiones se encontró que la dinámica social de finales del siglo XIX mostraba claramente la superioridad impuesta de las clases aristocráticas, sobre la clase indígena, por lo que las fotografías reflejan el trato y el rol que el indígena tenía en la sociedad, sin embargo, su presencia en las imágenes era evitada siempre que se pudiera (Paredes, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9763</p>	Montaluisa Chasiqiza, Luis Octavio
2015	Mendez Aguilar, Tamara Lizbeth; Ordóñez Ochoa, Leslie Paulette	Estrategias de comunicación para socializar los servicios de las bibliotecas de la UPS en sus tres sedes: Cuenca, Quito y Guayaquil	No tiene	X		<p>La Universidad Politécnica Salesiana tiene sus bibliotecas principales en las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil, las que están estructuradas tanto en infraestructura como en tecnología para brindar un servicio de calidad al usuario, facilitando el acceso y necesidades de información. Sin embargo, no existe una estrategia totalitaria que dé a conocer los servicios que brindan las bibliotecas de la UPS, lo que ha repercutido en una comunidad universitaria desinteresada, desinformada y novata en el uso de los servicios e instalaciones bibliotecarias. Por tal razón es necesario trabajar en una estrategia comunicativa que permita socializar los servicios, así como también diseñar una propuesta creativa y atrayente para la inducción a las bibliotecas UPS. El presente trabajo de grado tiene como finalidad tres cuestiones. Primera, la historia de la biblioteca y su transformación con el paso de los años. Segundo, el diagnóstico de las bibliotecas UPS y sus conclusiones. Tercero, la estrategia de comunicación de las bibliotecas de la UPS en sus tres sedes.</p> <p>Finalmente, el presente trabajo permite planificar, diseñar, incentivar y motivar, al estudiantado de la UPS para que se interesen y conozcan de los verdaderos beneficios y bondades a los pueden acceder y favorecerse de una manera positiva en el conocimiento que existe en estas bibliotecas, los mismos que no están siendo utilizados de una manera racional, por desconocimiento de la nueva implementación que se pondrá en marcha al concluir el presente trabajo en completa coordinación con la universidad (Mendez & Ordóñez, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9764</p>	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly
2015	Corella Gualoto, Gabriela Fernanda; Vega Lasso, Katherine Belén	Libro fotográfico sobre la memoria histórica y social de la plaza 24 de Mayo del centro histórico de Quito	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>En este estudio se realizó una investigación sobre la memoria histórica y social de la plaza 24 de Mayo, como primer punto se resaltó la fotografía, los personajes de la época del siglo XX, las leyendas urbanas y cuál fue el cambio de transición que tuvo la plaza desde épocas coloniales hasta la actualidad.</p> <p>En segundo punto se hace énfasis en el arte, la cultura, el cine, el teatro que son complementos que benefician y resaltaron en los datos, actividades recreativas que se realizan en la plaza con el nuevo cambio que surgió al ser ahora un bulevar.</p> <p>Como último punto, se ejecutaron encuestas y entrevistas a los moradores del sector, los datos determinaron que, el cambio que se observa es gratificante, por lo cual, las personas desean saber y conocer sobre su cultura e identidad.</p> <p>La observación que se realizó, ayudo mucho para conocer de qué forma le gusta a las personas informarse sobre la evolución que tienen los lugares turísticos, por ende la manera de mostrarlo es a través del libro fotográfico que se realizó.</p> <p>El libro fotográfico que se presentó como producto final recopila todas las fotos más importantes a través de la historia, con ello se puede conocer toda la evolución que se obtuvo con el plan de regeneración que el distrito metropolitano de Quito ha realizado.</p> <p>Actualmente la Avenida 24 de Mayo, es conocida como el Boulevard 24 de Mayo, que se caracteriza por ser un espacio cultural de entretenimiento para los ciudadanos y extranjeros (Corella & Vega, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9789</p>	Montaluisa Chasiqiza, Luis Octavio

2015	Dután Peñafiel, Lizeth Maritza; Zambrano Marcello, Aída Consuelo	Video reportaje para revalorizar el rol de la mujer en las fiestas del Maíz y el Turismo en la parroquia de Sangolquí	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>La presente investigación se fundamenta en la recopilación y posterior sistematización de información sobre la participación de la mujer en las Fiestas del “Maíz y el Turismo” del cantón Rumiñahui. La metodología empleada son las fuentes informacionales: documentos escritos por chagras de la zona e instituciones cantonales, las fuentes de campo, y las entrevistas.</p> <p>Toda la memoria histórica de los chagras está enterrada en pocos libros que se encuentran en la biblioteca municipal, hecho que desmotiva a los ciudadanos a conocer su pasado, razón por la cual se decide realizar un video reportaje en donde se sistematicé todo lo que engloba la participación de la mujer chagra en las diferentes actividades culturales, en los cuales ellas van aportando al crecimiento y reconocimiento de sus participación, con la finalidad de que el pueblo sangolquileño y parroquias aledañas puedan conocer datos que con el tiempo se han vuelto irrelevantes y de esta manera mantener viva esa memoria colectiva.</p> <p>El trabajo empieza con el análisis de la relación entre comunicación, cultura e identidad, donde se aborda además temas como la interculturalidad, la identidad, el yo y el otro. El segundo capítulo es una memoria histórica del Cantón Rumiñahui, realizando un levantamiento de información a través de libros y entrevistas sobre Sangolquí y su cultura Chacarera. El tercer capítulo se realizó la elaboración del video, la pre producción, producción y post producción para culminar con las conclusiones y el video final que va anexado al final del trabajo (Dután & Zambrano, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9741</p>	Lasso Alvear, David Gustavo
2015	Betancourt Mera, Víctor Alfonso; Changoluisa Romero, Vinicio Alejandro	Adaptaciones radiofónicas de cuentos ecuatorianos contemporáneos para incentivar y fomentar la lectura en niños de la unidad educativa salesiana Domingo Savio por radio mensaje	No tiene		X	<p>El presente trabajo investigativo, enfatiza a la lectura como un instrumento que potencia la comunicación entre los seres humanos; fortalece la unidad nacional; ayuda a mejorar la democracia y a encontrar estímulos de superación personal (quién lee un texto lo interpreta y puede interpretar cualquier texto). Además, es el principal transmisor de información y educación. Así pues, el enfoque de este apartado teórico se encamina en libros de literatura, porque la literatura potencia la lengua y es allí donde está mejor expresada. El objetivo principal de las emisiones radiales suscita en fomentar la lectura: este acto consiste, en una primera etapa, en acercar el libro a los infantes con la lectura en voz alta, y así, mejorar el comportamiento lector mediante el uso de cuentos literarios constituidos en adaptaciones radiofónicas que permitirán una conciliación con la cultura hablada (oralidad) y la enseñanza narrativa del lenguaje oral y la imaginación. Este trabajo se especializa en promocionar autores ecuatorianos contemporáneos, para así conocer escritores y escritoras que en ocasiones pasan totalmente desapercibidos, debido a un débil fomento cultural del Estado y la falta de políticas públicas para incentivar la lectura, como también las nulas bibliotecas públicas (Betancourt & Changoluisa, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9794</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto

2015	Salazar Bailón, Pamela Estefanía	CD interactivo sobre el turismo en la ruta Quito - Valle de los Chillos en la cooperativa de transporte vingala para recuperar la cultura e identidad de la zona	No tiene		X	<p>El presente trabajo de investigación se realizó en el sector de El Valle de los Chillos, ubicado al suroriente de la Provincia de Pichincha, tuvo como objetivo la elaboración de un CD interactivo para los pasajeros de la Cooperativa de Transportes Vingala, con el fin de mostrar la resignificación cultural en la zona. Un desarrollo acelerado en los últimos 30 años, al recibir a los pobladores de la capital para su estadía permanente, ha generado en El Valle de los Chillos el olvido de ciertas características propias, motivo por el que se recurrió a los habitantes del mismo sector para construir mediante sus historias y vivencias aspectos culturales, revalorizando de esta manera determinados lugares que forman parte de la cultura e identidad de la zona. Mediante revisiones bibliográficas, entrevistas y con la selección de lugares turísticos y/o comerciales, así como testimonios de habitantes del sector que han estado presentes en el progreso que ha tenido El Valle de los Chillos o también denominado "Granero de Quito", se ha elaborado el producto final, mismo que se ha entregado a varios conductores de la Cooperativa Vingala para su posterior visualización en las unidades. Obteniendo como resultado la resignificación de saberes culturales y el reconocimiento del lugar en el que habitan o visitan, permitiendo a los pobladores del sector identificar aspectos que en la actualidad han hecho de El Valle de los Chillos un lugar turístico (Salazar, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9788</p>	Cóndor Sambache, Diego David
------	-------------------------------------	--	----------	--	---	--	------------------------------

2015	Robles Méndez, Jacqueline Edith	Foto-reportaje sobre la realidad socio - cultural y estética entorno a la situación del antiguo puente sobre el río Napo y sus alrededores en la ciudad de Pto. Fco. de Orellana	No tiene		X	<p>La cultura desde su concepción es una forma de comunicación, cada grupo humano posee diferentes códigos para comunicarse y que también los caracteriza de otros grupos. Todos los elementos (naturaleza, personas, animales, etc.) que rodean a las personas influyen en su comportamiento y forma de ver el mundo. Cuando varios grupos humanos comparten un espacio en común e interactúan en él, están creando cultura.</p> <p>El presente trabajo teórico – práctico realiza un análisis socio cultural de la forma en que se desarrolla la vida de los habitantes del Coca, alrededor del mercado asentado en las bases del antiguo puente Monseñor Alejandro Labaka. La feria de los “indígenas” como también se conoce a este espacio de comercio, es un punto de convergencia entre varias culturas por un lado los colonos de la ciudad que venden y ofertan productos, por otro los nativos indígenas de la zona que también sacan sus productos a la venta y por el otro turistas nacionales y extranjeros que se pasean por el sector atraídos por conocer ésta forma de vida “salvaje”.</p> <p>El foto reportaje muestra claramente la importancia que aún tiene para los habitantes de la ciudad y parroquias aledañas, el sitio del antiguo puente Mons. Alejandro Labaka. El día a día de quienes aquí laboran, especialmente de las mujeres indígenas que llegan desde comunidades lejanas para vender los productos de sus chacras y como el río Napo y sus afluentes sigue siendo la principal vía de acceso a las comunidades ribereña (Robles, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9891</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2015	Moncayo Crespo, Hugo Andrés	Documental: Reinterpretación del cuerpo a través del Tai Chi como expresión corporal y comunicativa para mejorar las condiciones de vitalidad y del buen vivir.	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>La dimensión del agua y la energía del cuerpo humano, tienen cualidades curativas al permitir fluir esta energía vital dentro de nuestro cuerpo y en su movimiento. Muchas artes marciales y filosofías orientales adhieren esta visión sobre la naturaleza y el cultivo del cuerpo y la mente, a través de la meditación y técnicas corporales.</p> <p>La siguiente investigación es sobre el Tai Chi, un arte marcial antiguo de China y sus relaciones con la vitalidad y comunicación del cuerpo. La investigación responde a la necesidad de crear un producto comunicativo, en este caso un documental que muestre diferentes historias de personas sobre la práctica del Tai Chi en la ciudad de Quito. El objetivo es obtener conocimiento sobre los beneficios de este arte y meditación (Moncayo, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9790</p>	Jara Cobo, David Eduardo
2015	Enríquez Vinuesa, Diana Cristina	Diseño de un plan de comunicación interna para la oficina matriz del Consejo Nacional Electoral (CNE) en Quito	No tiene	X		<p>La comunicación constituye un elemento relevante para las organizaciones, que bien aplicado permite flujo de información sano que aparte de apoyar el cumplimiento de los procesos de la gestión, incida positivamente en la identidad corporativa, así como en el clima laboral. En la actualidad, con el avance tecnológico, se cuentan con una serie de canales que apoyan al proceso ya sea desde la red interna y externa. La metodología de investigación consistió en un estudio exploratorio y descriptivo. El método de estudio fue el deductivo. Se utilizó la investigación histórica, documental y descriptiva. Se realizó un estudio de campo en el Consejo Nacional Electoral Matriz Quito, el cual permitió conocer algunas debilidades en el proceso de comunicación, como por ejemplo: la comunicación con los superiores, fuentes de información formal, conocimiento sobre procedimientos de comunicación interna, débil comunicación ascendente, entre otros que han incidido en la identidad corporativa y en el clima laboral. La técnica utilizada fue la encuesta mediante un cuestionario estructurado. Como resultados se evidenció la falta de un plan de comunicación interna en la institución, lo que está afectando al clima laboral y a la socialización de la cultura corporativa. Desde ese contexto, se propuso un Plan de Comunicación Interna, enfocado en constituir una herramienta que apoye el flujo de la comunicación en la institución, y de esta manera fomentar la cultura corporativa así como una incidencia en la mejora del clima laboral de la entidad. También se diagnosticó la imagen interna y se propusieron estrategias de mejoramiento (Enríquez, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9760</p>	Ogaz Arce, Leonardo Gabriel

2015	Díaz Salazar, Víctor Josue	El fútbol barrial como una forma de interacción comunicativa. Caso del Club Imprenta Ideal en la Liga parroquial de Tumbaco	No tiene	X		<p>La presente investigación tiene el objetivo de determinar como el fútbol barrial puede ser un espacio de interacción, esparcimiento, juego y unión entre los individuos, dando a conocer las prácticas comunicativas, sociales y culturales del club Imprenta Ideal de la Parroquia de Tumbaco. Para estos se analizará en tres capítulos.</p> <p>En el primer capítulo se analiza y contrasta el avance de las sociedades con las del deporte (fútbol), además se define conceptos como: deporte, juego, fútbol para llegar a la diferenciación entre el fútbol profesional y barrial, ya que con el pasar de los años se ha considerado al primero como un negocio de multitudes, mientras tanto el segundo es la alternativa para construir mediante este deporte un espacio de interacción. Posteriormente se estudia las principales teorías relacionadas con procesos de interacción y comunicación, resaltando aspectos culturales, sociales, económicos y políticos que han hecho de este deporte un culto en las sociedades latinoamericanas.</p> <p>Finalmente se dará a conocer las prácticas sociales, culturales y comunicativas que se realizan en el fútbol barrial mediante: entrevistas, estadísticas y el análisis del Club Imprenta Ideal, para demostrar que el fútbol puede ser un espacio de interacción comunicativa (Díaz, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10299</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel
2015	Garzón Macías, Gladys Fernanda	Análisis comunicacional de los impactos de la campaña quiero andar tranquila, calles sin acoso en el trolebús, período octubre – diciembre 2011	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>La presente investigación aborda los aspectos de mayor relevancia a ser estudiados detenidamente en cuanto a la violencia existente en la actualidad contra las personas del sexo femenino, tomando en consideración las características patriarcales de la sociedad ecuatoriana, así como el enraizamiento de costumbres que relegan a la mujer a un segundo plano en aspectos de la sexualidad, limitándola a jugar un papel secundario en el intercambio con hombres y otorgando el protagonismo del acercamiento a los mismos, situación que ha desembocado en el acoso a mujeres e lugares públicos como centros de trabajo y transporte público entre otros. El acoso sexual actualmente es justificado y confundido con atenciones y piropos brindados a la mujer desde tiempos antiguos, siendo tales manifestaciones muestras de respeto y admiración por la mujer y no faltas de respeto y abusos, características fundamentales del acoso sexual, situación en la que el hombre respaldado por su fuerza, posición social e impunidad existente en tales situaciones abusa y margina a la mujer, provocando en la misma una situación de desequilibrio psicológico que repercute negativamente en su desarrollo social e individual, de ahí la importancia de difundir campañas de concientización, denuncia y apoyo a los derechos de la mujer a ser respetada en todos los espacios y ámbitos sociales tal como la campaña "Quiero andar tranquila, calles sin acoso" En el Trolebús, la cual al ser analizada desde el punto de vista comunicacional, manifiesta el valor e impacto de tales acciones así como también revela el enquistamiento de actitudes machistas y de desconsideración hacia las mujeres como resultado de una cultura patriarcal en la que el hombre posee el papel de juez y regulador de las iniciativas y actitudes sexuales (Garzón, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10301</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín
2015	Márquez Paredes, Cinthia Ivonne	Estrategia de comunicación para la implementación de un repositorio en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.	Comunicación Organizacional	X		<p>Al proponer este proyecto se busca implementar un repositorio para la carrera de Comunicación Social y de este modo garantizar la generación de nuevos conocimientos a partir de la construcción de trabajos, con esta propuesta académica se estimulará el desarrollo de los procesos de investigación dentro de la carrera. A partir de los avances positivos que se generan al aplicar las TIC's en las diversas áreas, es factible el uso y la implementación de un repositorio que responda a las necesidades de la investigación científica y/o generación de productos y proyectos culturales, siendo estos publicados en forma abierta, para así generar nuevas investigaciones a partir de los temas que ya han sido publicados. Por último es importante difundir el proyecto y promocionar el repositorio para que en poco tiempo se diseñe y se concrete el ensamblaje, así como los objetivos planteados en este trabajo y del mismo modo poder beneficiar a los procesos académicos de los actores de la carrera de Comunicación Social (Márquez, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10304?locale=es</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca

2015	Panchi Chancusi, Diego Oswaldo; Vanegas Prieto, Juan Carlos	Análisis del discurso del presidente Rafael Correa sobre la reestructuración a la justicia en Ecuador	No tiene	X		<p>Este trabajo analizará tres discursos del presidente ecuatoriano, Rafael Correa, sobre la propuesta de reestructuración a la justicia. Hecho que ocurrió durante 2011 en Ecuador. El análisis tendrá por objetivo encontrar las intenciones o posturas del Primer Mandatario respecto a este proceso. La metodología implementada para desarrollar esta iniciativa tomará figuras literarias que el Jefe de Estado utiliza en su discurso y las categorizará de acuerdo con LA metodología que establece Daniel Prieto Castillo. Una vez que los tres documentos sean analizados, los resultados de este proceso serán contrastados con características ideológicas, preestablecidas del Mandatario y el contexto en el que se desarrollaron los discursos. Al contrastar estos elementos se establecerán premisas que revelarán la postura del Primer Mandatario frente al proceso de reestructuración de la justicia en Ecuador (Panchi & Vanegas, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10306</p>	Ogaz Arce, Leonardo Gabriel
2015	Coronado Herrera, Dayan Patricio	Revista especializada en buenas prácticas de salud preventiva para las personas con discapacidad física	No tiene		X	<p>La discapacidad física es una condición que motiva a tener mayor control sobre la salud de las personas afectadas. Esta nueva forma de funcionar del cuerpo humano provoca que las tareas cotidianas sean realizadas de una manera distinta, lo que conduce a que ciertos músculos, articulaciones, huesos, busquen su propia forma de adaptarse al nuevo accionar.</p> <p>Se realiza un abordaje teórico de las principales corrientes del pensamiento desde las distintas escuelas de la comunicación, desde los conceptos básicos de comunicación hasta llegar a los preceptos de la Escuela de Chicago, comunicación basada en la interculturalidad.</p> <p>Desde la Teoría Crítica a la construcción tradicional de comunicación, donde se realiza un análisis de la comunicación y su evolución, desde los símbolos, códigos, fonemas, estructuración del lenguaje, hasta emitir conceptos teóricos que influyen en el desenvolvimiento de las sociedades.</p> <p>En el ámbito de la comunicación, así como en el de la salud se hace una aproximación al concepto de salud entendido como el proceso vital en los países que buscan desarrollo y estabilidad económica, donde la comunicación para la salud debe ser considerada como el acto a través del cual el individuo debe crear conciencia de la importancia de preservar su integridad física.</p> <p>Es por esto que es necesario desarrollar una revista especializada en buenas prácticas, que profundice en las razones por las que una discapacidad, en este caso física, repercute en el estado de salud y obliga a abordar sus cuidados con especial profesionalidad y cercanía (Coronado, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11336</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel

TOTAL DE TRABAJOS	68
TOTAL DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS	38
TOTAL DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS	30

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Nº DE TRABAJOS
NO TIENE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	38
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	15
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	8
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	7

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SEDE EL GIRÓN
SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DESDE EL PERIODO 46 AL 53

Matriz para la sistematización período 47							
Año	Autor/es	Tema	Línea y eje de investigación	Artículo académico	Producto comunicativo	Resumen	Tutor
2015	Meza Castillo, Andrea Johanna	Redes sociales y usos educativos		X		<p>El presente ensayo describe a las redes sociales, de manera particular, hace énfasis en la utilización de YouTube con fines educativos. Dentro de YouTube se puede encontrar información de tipo educativo, de entretenimiento, musical, etc. con contenidos audiovisuales de mayor recepción por su calidad creativa y claridad explicativa. Uno de los grandes beneficios de YouTube es brindar una amplia gama de oportunidades y alternativas para la educación en donde se puede interactuar constantemente y a cualquier hora con distintas culturas.</p> <p>Cuando los contenidos informativos tienden a ser abundantes en creatividad, didáctica e imaginación, normalmente tienen mayor acogida e interés por parte de los jóvenes y consecuentemente se crea una retroalimentación satisfactoria. Lo contrario ocurre con un contenido informativo monótono, presente en la forma tradicional de enseñanza, la cual está asociada con la memorización y repetición de un tema en específico.</p> <p>El uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) constituye un gran aporte en el campo de la enseñanza y el aprendizaje. Al respecto, YouTube toma en cuenta el cambio de lo escrito a lo visual. Lo escrito ya no es el único medio para difundir todo tipo de información, existen otras actividades que funcionan como mediadoras del aprendizaje: diseñar, buscar, interactuar, crear, etc (Meza, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11671</p>	Medranda Morales, Narcisca Jessenia
2015	Guerrón Vinueza, José David	Análisis del rol de la música popular en el proceso libertario.	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>El presente trabajo de investigación cumple con el objetivo principal de analizar el rol de la música popular en el proceso libertario no solamente en el transcurso de la independencia, sino también, en la formación de la identidad musical, con el propósito de comprender cuál ha sido su rol histórico-cultural en dicho acontecimiento, tomando como eje primordial el paradigma naturalista. En este contexto, es importante señalar que las bandas de guerra, la música popular y erudita sirvieron de base para la formación musical en el Ecuador y las bandas militares con su música de carácter marchista, sirvieron para despertar el espíritu patriota de cada soldado en el campo de batalla; además, se debe puntualizar que la música popular o subversiva en conjunto con la lírica popular, se utilizó como medio de manifestación del pueblo en lugares públicos, mientras que la música erudita sirvió como instrumento para fomentar la memoria histórica en el pueblo puesto que, en este género se realizaban composiciones en honor a los grandes héroes. Todas estas interpretaciones, posteriormente dieron paso a la creación de nuevos ritmos que gracias a la mixtura cultural y al significado simbólico, fomentaron el patriotismo e identidad en el nuevo mundo, concluyendo que la música es un elemento importante al momento de construir una nueva sociedad, toda vez que permite elevar el espíritu de las naciones y la identidad de un pueblo (Guerrón, 2015) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10667</p>	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofía

2015	Beltrán Navarro, Edgar Andrés	Imaginarios y Prácticas Comunicativas en el Ecuavóley.	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>Este artículo académico recoge el proceso y las conclusiones de una investigación de indagación sistematizada, analítica y crítica que tuvo por objetivo investigar sobre el concepto de imaginario colectivo en torno de la actividad deportiva del ecuavóley, un deporte que, sin haber sido invención nacional, tiene unos matices propios de la cultura ecuatoriana. Esta práctica deportiva construyó a su alrededor un conjunto de ideas y símbolos, los mismos que han sufrido ciertas modificaciones a lo largo del tiempo, pero que han mantenido su esencia. Se evidencian durante la investigación aquellas prácticas comunicativas que corroboran esta afirmación. La problemática que aborda este artículo es si ¿las prácticas comunicativas del ecuavóley representan los imaginarios colectivos de los ecuatorianos?</p> <p>Durante la realización de esta investigación se usaron herramientas investigativas como la entrevista, la observación de campo y la revisión bibliográfica. Para probar este desarrollo se evidenciaron aquellas prácticas comunicativas presentes en esta actividad deportiva a lo largo de los años; dentro del sustento teórico se cita a Edgar Morín y su teoría del imaginario colectivo, en la que propone que el imaginario colectivo es la mente social colectiva. De modo general se nombra a Castoriadis, Piche, Alejandro Peñuela, Paul Ricoeur, entre otros autores, que sirven para fundamentar esta propuesta, que instaura una dinámica entre imaginario y sociedad (Beltrán, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10668</p>	Ruíz Vinuesa, Mauro Alonzo
2015	Chiluisa Palacios, Jeimi Carolina	Análisis semiótico de la danza: APU, cerros vivos.		X		<p>La resistencia cultural de los pueblos ante los oprobios del poder son campos de manifestaciones, donde empleando el simbolismo expresan y comunican sus creencias, necesidades, deseos y anhelos. Así, generan códigos con su cosmovisión.</p> <p>La danza APU, cerros vivos, es una obra artística que interrelaciona una serie de ideas surgidas de procesos simbólicos presentes en las comunidades ancestrales y de su participación en los levantamientos indígenas. La obra fue creada para representar la problemática indígena en el Ecuador y su lucha por ser visibilizados en la sociedad nacional.</p> <p>Este análisis trata de descubrir la realidad profunda expresada mediante el empleo de signos y demás elementos del discurso. Los significados se encuentran bajo el ropaje de la proxémica, la quinésica, la dramatización, la música, etc. Por esta razón, este estudio se realizó a la luz de los conceptos de la sintaxis, semántica y pragmática que se desarrollan con signos no verbales, principalmente la imagen. Para acercarse y sumergirse en la obra fue necesario realizar entrevistas al autor, y a algunos de los actores. Igualmente, se revisó el contexto histórico en la cual fue creada la obra (Chiluisa, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10669</p>	Montaluisa Chasiqiza, Luis Octavio

2015	Aisalia Cadena, Evelyn Johanna	Estudio comunicacional de campañas sociales para la erradicación del acoso sexual callejero		X	<p>El presente artículo académico muestra el desarrollo de un proceso investigativo que tiene por objetivo sistematizar las iniciativas comunicacionales que abordan la problemática del acoso sexual callejero en Quito, una forma de violencia de género que afecta el bienestar social. Como objeto de estudio están las campañas “Quiero andar tranquila, calles sin acoso” promovida en 2011, “Cartas de mujeres” en 2011 y “No más cruces rosadas” en 2015.</p> <p>La investigación estudia ¿cómo se conciben los mensajes comunicacionales en las campañas sociales contra el acoso sexual callejero? a través del método cualitativo incluyendo en su análisis las perspectivas teóricas de Daniel Prieto (2000) y sus categorías para el análisis del mensaje, Alfonso Gumucio (2011) y la importancia de la comunicación en cambios sociales, y Wilbur Schramm (1959) y su propuesta del modelo colectivo de comunicación.</p> <p>Se concluye que hasta la fecha, dichas iniciativas no han generado mayores cambios en relación al acoso sexual callejero pues los índices de violencia contra la mujer se mantienen, apenas la campaña “Quiero andar tranquila, calles sin acoso” dio un primer paso en su visibilización como problemática social e interviniendo en la política pública local. Por esta razón se considera necesario que este tipo de campañas otorguen un tratamiento adecuado al mensaje comunicacional que proyectan, partiendo no sólo de la experiencia social y cultural de la ciudad, sino también, de la experiencia individual tomando en cuenta que cada habitante posee un propio sentido de vida (Aisalia, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11288</p>	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofía
------	-----------------------------------	---	--	---	--	---

2015	Castelo Ortiz, Paula Alejandra	Representación de Identidad Adolescente Mediante Imágenes de Facebook.		X		<p>El sujeto comunicacional contemporáneo se recrea a sí mismo y los significados sociales de su contexto, inclusive los significados de su identidad. En Facebook, los jóvenes usuarios acceden a un zapping visual con las fotografías que publican sus amigos, cada una con características que pueden o no ser agregadas a la representación de sí mismo. Para ellos no existe continuidad entre el mundo fuera de línea y en línea, configurando identidades en las fotos de la web que pasan a crear los significados de su identidad fuera de la web. Pero ¿cómo es que los usuarios entre 13 y 15 años de edad representan su identidad mediante las fotografías que publican en Facebook? Aunque los usuarios no crean que presentan quienes son en la web, al ser parte de Facebook acceden a signos que adoptan para reconocerse entre pares internautas y manifestar quienes son desde la diferenciación pero también desde la similitud (Castelo, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10670</p>	Aguiar Mariño, Nina Luluscha
2015	Herrera Gallo, César Andrés	Análisis comunicacional del balón y el estadio como simbologías y representaciones que forman parte del fútbol	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>¿En qué grado los símbolos creados en torno al fútbol influyen en el modo de ser de la sociedad? Hoy en día el fútbol es considerado el rey de los deportes, por gran parte de la sociedad planetaria. En la práctica de este deporte existen simbologías y representaciones, que van más allá del ámbito meramente deportivo. Algunas de éstas, se han convertido en fuentes de manipulación para varios intereses de ciertos grupos. Este artículo tiene como temática principal investigar los antecedentes y analizar las simbologías y representaciones presentes en este fenómeno social llamado fútbol. Los elementos simbólicos que se considerará en este estudio son: la indumentaria, el balón, y el estadio. Pues, estos son los signos de este deporte que más intervienen en la vida cotidiana de la sociedad. Igualmente, se analiza su capacidad de unir a las masas. Efectivamente, este deporte tiene la capacidad de ir más allá de componentes importantes en la vida humana como: religión, culturas, clases sociales, lenguas, etc. Se toma también en consideración su carácter controversial en cuanto que ha sido objeto de uso ideológico por parte de los grupos de poder (Herrera, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11686</p>	Montaluisa Chasiqiza, Luis Octavio
2015	Palma Sánchez, Francisco Xavier	Documental sobre la revitalización de la identidad sociocultural de la comunidad montuvia del cantón Santa Ana	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El Documental - Etnográfico: "Abanderados Rebeldes", fue realizado en el cantón de Santa Ana de la provincia de Manabí – Ecuador; con el objetivo de recoger datos sociales, culturales e históricos de la Comunidad Montuvia, estableciendo el debate y diálogo sobre el origen identitario y sociocultural a través de una propuesta comunicativa cultural, contribuyendo así a la revitalización en la Provincia Manabita del Ecuador.</p> <p>Indagar, sobre los valores ancestrales, culturales, políticos y el protagonismo social de la Cultura Montuvia, fueron los procesos que se llevaron adelante para que el autor explique el tema con una profundidad académica y social. El trabajo de investigación está orientado bajo tres puntos clave y académicos que apuestan a la revitalización de los pueblos ancestrales en la provincia de Manabí y en el Ecuador. La Comunicación, Historia y la Cultura, elementos esenciales para la reconstrucción de identidad y auto-definición cultural en el campo social.</p> <p>Con esto, se realizará una exposición teórica sobre temas de comunicación y Cultura, la Cultura Montuvia, el Cine Etnográfico, el Documental como reconstructor de la Memoria Cultural; así mismo se realizarán esquemas, plan de rodaje, story line y guiones audiovisuales que vinculen directamente a un producto comunicativo y cultural.</p> <p>La investigación se construyó con micro relatos obtenidos desde las entrevistas etnográficas que se realizaron a las personas de la tercera edad y jóvenes de las comunidades y parroquias que componen al cantón Santa Ana; agregando las posturas académicas de docentes universitarios, historiadores y expertos en el tema de la Cultura Montuvia manabita (Palma, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11283</p>	Soto Sandoval, Francisco Xavier

2015	Beltrán Chipantiza, Sofía Carolina; Marcillo Pacheco, Dayana Mercedes	Radio revista para la Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ).			X	<p>El presente trabajo de titulación se realizó con el objetivo de construir un espacio de participación, expresión y aprendizaje juvenil. A través de la capacitación a un grupo de jóvenes de la Asociación Cristiana de Jóvenes (ACJ) se logró que se interesen por la radio como un medio inclusivo, convirtiéndose así en los actores de su propio desarrollo dentro de la realidad en la que se desenvuelven.</p> <p>El proyecto consistió en el desarrollo de una producción sonora, partiendo desde los lineamientos de la comunicación popular, el resultado obtenido es una radio revista dinámica y participativa conformada por 11 programas de 15 minutos de duración cada uno, cuyo propósito es aportar a los procesos de formación juvenil desde la comunicación.</p> <p>La radio revista pretende ser un aporte renovador para los jóvenes que buscan en este tipo de espacios dar prioridad al diálogo y a la participación, esperamos que sea una contribución hacia una real transformación social para seguir construyendo una sociedad cada vez más justa, equitativa e incluyente (Beltrán & Marcillo, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11287</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
2015	Cevallos Hidalgo, Ana Katherine	Análisis de contenido de la información de El Comercio y El Telégrafo sobre el caso Chevron-Texaco en Ecuador		X		<p>La realización de un análisis de contenido de la información periodística dada en torno a la coyuntura generada por el caso Chevron-Texaco en Ecuador, desde marzo a mayo de 2014, es de gran relevancia al intentar demostrar si la prensa escrita ecuatoriana tiene una postura marcada en favor, en contra o neutral en cuanto al contenido, espacio y forma de presentar una noticia donde los principales involucrados son el presidente del Ecuador, Rafael Correa, y la empresa petrolera Chevron-Texaco (Cevallos, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11284</p>	Checa Montúfar, Blasco Fernando
2015	Zapata Lozano, Juan Carlos.	Análisis del discurso antisistema de la cultura urbana punk en Quito.	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>Este artículo analiza los mecanismos, elementos y recursos que construyen el discurso antisistema de la cultura urbana de los punks en la ciudad de Quito, a partir de entrevistas a dos generaciones de punks de la ciudad, en las que se evidencian los elementos más característicos que generan discurso. La narrativa del cuerpo, la música y el uso de fraseologismos, son analizados como características identitarias de esta cultura urbana ya que a partir de las mismas los jóvenes van construyendo su discurso anti hegemónico, construcción que se genera desde la vestimenta, su kinésica y proxémica, la influencia de las letras de las canciones y la creación de un propio código del lenguaje para comunicarse y relacionarse con los demás miembros del movimiento. Por último, se analiza el papel de la sociedad frente al discurso punk, el cual es de carácter discriminatorio, se explican las nuevas formas de discriminación hacia este movimiento, para terminar en una reflexión acerca del derecho al uso de los espacios públicos y la construcción de interculturalidad (Zapata, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11274</p>	Checa Montúfar, Blasco Fernando

2015	Acuña Coloma, Josue Roberto	Comunicación Política: Campaña electoral de Mauricio Rodas a la alcaldía de Quito.	Comunicación y ciudadanía	X	<p>Los medios de comunicación en una sociedad hiper-conectada juegan un papel importante en el desarrollo de los procesos políticos, es por eso que la comunicación política surge como una disciplina que se encarga de la difusión, producción y análisis de contenidos informativos a través de varios elementos como el marketing y la propaganda.</p> <p>El triunfo de Mauricio Rodas en las elecciones para la alcaldía de Quito, es la muestra de la utilización de estrategias de marketing político, algunas de las cuales se basaron en los errores de campaña del candidato adversario por lo que obtuvo un buen resultado.</p> <p>Por lo que en esta investigación realizara un abordaje de los principales conceptos de comunicación, marketing, sociología y política. Para poder conocer cómo se estructuran las estrategias comunicacionales y políticas en un determinado momento como es el caso de una campaña electoral.</p> <p>El objetivo es dar a conocer la importancia de la Comunicación Política en la coyuntura electoral local. Puesto que éste es un campo de estudio relativamente nuevo, es necesario conocer el papel de los medios, los políticos y los ciudadanos en un contexto donde cada vez se encuentra una mayor presencia de las redes sociales como canales activos para la generación de opinión pública (Acuña, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11289</p>	Dousdebés Córdova, José Nicolás
------	-----------------------------	--	---------------------------	---	--	---------------------------------

2015	Tintin Obando, Evelyn Gabriela	Análisis de la campaña no más cruces rosadas contra la violencia de género.		X		<p>El presente artículo académico tiene por objetivo analizar la campaña No más cruces rosadas emprendida por la concejala Carla Cevallos para informar y concienciar a la ciudadanía acerca de qué es y cómo afecta a la convivencia la violencia de género.</p> <p>En primer lugar, se ha realizado una revisión histórica de las razones por las que este fenómeno ocurre y los esfuerzos para reducirlo. Como parte de los resultados, se ha realizado un análisis de los mensajes de la campaña, según el criterio del estudioso argentino Daniel Prieto y otros autores. La investigación es de tipo exploratoria porque se busca obtener un primer acercamiento del tema. El estudio fue hecho en la ciudad de Quito, por cuanto la campaña se circunscribe a esta ciudad al ser promovida por la propia Alcaldía.</p> <p>Respecto a la imagen, se indaga sobre el sentido que se busca dar a la misma, la función apelativa que ésta cumple dentro de la campaña y la relación que tiene con el texto.</p> <p>Finalmente, entre las principales conclusiones obtenidas, se puede afirmar que esta campaña no tuvo una planificación por fases medibles y más bien buscó generar polémica desde el primer momento dejando a un lado elementos primordiales tales como la responsabilidad por los efectos de la violencia de género y la manera de prevenirla (Tintin, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11280</p>	Dousdebés Córdova, José Nicolás
2015	Núñez Muñoz, Marco Alejandro	Análisis sobre las representaciones simbólicas, comunicativas y culturales que se manifiestan en las fiestas rave	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>El presente artículo, se enfoca en un análisis profundo respecto a la cultura rave y todo su entorno, sus nuevas formas de comunicación, significados y evolución, desde su nacimiento hasta su expansión al mundo, para más tarde convertirse en una cultura que divulga otro tipo de comunicación frente a las grandes masas.</p> <p>La cultura rave se la analiza desde dos parámetros fundamentales para su comprensión, desde un método cualitativo, entre lo cultural y lo simbólico, teniendo en cuenta que la simbología y los signos son parte de la cultura como tal. El primer elemento en mención, es la descripción del nacimiento y desarrollo del rave, y el aporte de géneros musicales que contribuyeron a su trascendencia y masificación a nivel global.</p> <p>El segundo elemento se centra en un análisis respecto a las representaciones comunicativas y simbólicas, que se manifiestan en la cultura rave, es necesario profundizar en las particularidades que contiene el festival, es decir ¿cuál es el verdadero significado del rave?, los escenarios, la vestimenta, las luces, los colores, el sonido, las percepciones y sensaciones que se generan en ese momento. Al mencionar todos estos elementos, estamos hablando de un movimiento cultural, que fue construyendo su propia identidad, dándole un sentido de pertenencia a la cultura con la propagación de su otro lenguaje distinto al tradicional; es por esta razón que se pretende exponer, en base a sustentos teóricos y criterios personales, como el rave se lo puede considerar como parte de la comunicación social; siendo un espacio comunicacional, colectivo desde la cultura y subjetivo desde la persona (Núñez, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11305</p>	Aguiar Mariño, Nina Luluscha

2015	Peralta Rojas, Diana María	Agenda mediática comparativa entre medios públicos y privados sobre la aplicación de medidas arancelarias sobre los productos importados aplicados en el Ecuador		X	<p>Este trabajo tiene como objetivo realizar un análisis mediático en los diarios El Universo y El Telégrafo sobre la aplicación de las salvaguardias que se dio en marzo del 2015 mediante decreto ejecutivo y rige para productos importados, dicha medida se implementó el once de marzo del presente año en rueda de prensa que ofreció el Ministro de Comercio Exterior Diego Aulestia y Ministro Coordinador de Competitividad y Producción Richard Espinoza donde se manifestó la aplicación mencionada de cuatro nuevos aranceles, el 32% de las importaciones estará vigente quince meses en los cuales se incluyen aproximadamente 2.800 productos en su mayoría mercancías de carácter suntuario (productos de lujo), mientras que el 68% del cual forman parte los productos de mayor consumo por parte de los ecuatorianos, queda excluido.</p> <p>En este artículo se plantearon las siguiente interrogantes. ¿Cuál fue la agenda mediática que utilizaron los diarios El Universo y El Telégrafo referente a las salvaguardias aplicadas a los productos importados en el Ecuador en marzo del 2015? ¿Qué tipo de actores políticos o sociales participaron para el análisis de los aranceles aplicados a los productos importados en el Ecuador en marzo 2015? Por lo que, se determinó que los medios de comunicación pretenden controlar la agenda política mediante coberturas periodísticas, de esta manera generar influencia en la opinión pública del sector al que llegan con su información. El promedio de frecuencia diaria de publicaciones permite identificar la jerarquización de la información y una explicación lógica al proceder de los medios de comunicación (Peralta, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11669</p>	Guerra Sierra, Fernando Patricio
------	-------------------------------	--	--	---	--	-------------------------------------

2015	Salas Almeida, Pablo David	Nuevas tendencias emergentes de aprendizaje en la sociedad de las tecnologías de la información y la comunicación		X		<p>La tecnología ha avanzado mucho en los últimos años y conjuntamente el ser humano. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han penetrado de una manera tan rápida que han cambiado la forma en que nos desenvolvemos y realizamos actividades, este cambio ha resultado paradigmático en todos los sentidos y ámbitos. Este es el caso dentro de los procesos de aprendizaje, las TIC han reconocido una amplia manera de aprender y concebir estos procesos. Al considerar lo antes expuesto la investigación responde la pregunta ¿Cuáles son las nuevas tendencias emergentes de aprendizaje?</p> <p>Para responder la pregunta en referencia se necesitó conocer y describir que comprenden estas nuevas tendencias de aprendizaje utilizando distintos métodos los cuales permitieron responder la pregunta de investigación, resumiendo lo más relevante sobre las oportunidades que ofrecen las TIC en los procesos de aprendizaje, asintiendo un panorama más amplio acerca de su utilización y valoración, contrastando las posibilidades de inserción en los contextos de la sociedad ecuatoriana. Concluyendo que las TIC y sus nuevas tendencias emergentes de aprendizaje permiten una mejor producción del conocimiento y se ajustan a las necesidades de cada individuo y realidad pero siempre y cuando gocen de un sentido pedagógico (Salas, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11674/1/UPS-OT09027.pdf</p>	Ruíz Vinuesa, Mauro Alonzo
2015	Rodríguez Barros, Sara Abigail	Comunicación Política. Campaña electoral de Mauricio Rodas a la alcaldía de Quito.		X		<p>Conocer las estrategias de opinión pública y difusión en la campaña "Justicia para Vanessa" es el principal objetivo de la investigación. Violencia y femicidio como problemas sociales y categorías que van en aumento, serán estudiados.</p> <p>Según la Encuesta de relaciones familiares y violencia de género contra las mujeres realizada el 2011 dice que 6 de cada 10 mujeres mayores de 15 años declaran haber vivido violencia de género, sea esta: física, psicológica, sexual o patrimonial, son datos alarmantes que muestran la realidad que atraviesa el Ecuador. (INEC, 2014, pág. 32)</p> <p>Esta violencia de género llega a niveles extremos bajo la forma de femicidio que es la muerte de mujeres por el hecho de serlo en donde está implícito el odio y desprecio. Frente a estas situaciones que están en procesos de judicialización se han creado plataformas que buscan justicia ante sus casos, como muestra de ello es la creación de la Campaña "Justicia para Vanessa" objeto de este estudio, que busca visibilizar y denunciar todo tipo de violencia.</p> <p>De manera particular la opinión pública a través de la prensa y el facebook muestran las diversas opiniones frente a estas problemáticas. Así se llega a concluir que este medio utilizado para la difusión de estos temas y la campaña resultó efectiva al considerar a la misma como una red dinámica y gráfica que llama la atención de las personas (Rodríguez, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11289</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín
2015	Rengifo Villamarín, Talía Lizeth; Vera Cueva, Cristhian David	Documental sonoro de la memoria social e histórica del barrio San Marcos.	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El presente Documental sonoro de la memoria social e histórica del barrio San Marcos, se consolida a partir de las diversas costumbres y tradiciones, que mediante la transmisión verbal se han ido reforzando a través del tiempo. El crecimiento poblacional en el lugar y las diversas actividades migratorias, tienen como resultado el abandono de la memoria, que ha permanecido durante décadas, en un barrio que marca la tradición en el desarrollo cultural de la capital ecuatoriana. Este trabajo está basado en un recuento del pasado y la actualidad del barrio San Marcos, ya que al recolectar las opiniones, recuerdos y leyendas de la ciudadanía, se fomenta el uso de recursos comunicativos para documentar sus experiencias, dando a conocer las tradiciones culturales características del barrio de la capital. Finalmente mediante reportajes, entrevistas y dramatizados, se resaltará el valor de nuestra historia y de la tradición de San Marcos para que nuestra investigación sea un aporte enfocado a quien nos escuche y así se fomente el traspaso oral de generación en generación (Rengifo & Vera, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11272</p>	Terán Puente, Cristhian David

2015	Escobar Páez, Fernando Elfraín	Historia de la música indie ecuatoriana :caso Mamá Vudú		X	<p>Mamá Vudú, banda con más de 20 años de trayectoria es uno de los símbolos del movimiento indie ecuatoriano, tanto por su producción discográfica como por su trabajo como gestores culturales a través de la Fundación Música Joven y la organización del Quitofest.</p> <p>A través de un recorrido por la historia de Mamá Vudú – abordando tanto su producción musical como de la labor desempeñada por sus integrantes dentro del activismo cultural- el presente artículo académico busca resolver la pregunta de cómo los distintos componentes de la propuesta de la banda –lírico, sonoro, cultural, social y otros- y su contexto llevaron a que Mamá Vudú se convierta en referente del indie ecuatoriano, alcanzando un estatus de banda de culto dentro de un importante sector de los jóvenes adultos ecuatorianos y contribuyendo en la construcción identitaria de estos.</p> <p>El presente artículo académico se halla anclado en la tradición del periodismo musical y es de índole exploratoria, en pro de colaborar en la construcción de un corpus académico que sirva de base para futuras investigaciones sobre la escena rock independiente nacional, donde la ausencia de literatura específica que la apuntele –tanto desde la teoría como desde lo mediático– ha sido una de sus mayores trabas para despegar y romper con los prejuicios que la sociedad ecuatoriana mantiene respecto al rock (Escobar, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11676/1/UIPS-QT09048.pdf</p>	Jara Cobo, David Eduardo
2015	Caiza Lanchimba, María Ermerlinda; Jínez Chicaiza, Dayana Lizeth	Video documental :la vida de niños y adolescentes con discapacidad auditiva del Instituto Fiscal de Audición y Lenguaje Enriqueta Santillán		X	<p>El presente trabajo fue realizado con el fin de generar conciencia y cambios a nivel social en cuanto a inclusión de grupos vulnerables como son las personas con discapacidad auditiva. Se pretende mostrar una nueva forma de ver su cotidianidad y vida, alejándose de una mirada amarillista y poco real. Las personas sordas a través de la historia han sido consideradas como personas enfermas, incapaces de poder comunicarse. Sometiéndolos a formas no adecuadas de educación provenientes de una corriente oralista, que solo los marginaba y excluía.</p> <p>Hoy en día con el Plan Nacional del Buen Vivir instituido por el gobierno del Ecuador, la Constitución y Leyes como la Ley Orgánica de Discapacidades, han permitido abrir un nuevo panorama a la aceptación e integración de estos grupos dentro de la sociedad, sin embargo a través del trabajo investigativo realizado, se cree que el problema real no tiene solo que ver con leyes o discursos que son fundamentales para estos grupos, sino con el escaso conocimiento que tiene la sociedad en relación a los mismos.</p> <p>La gran diferencia entre una persona sorda con una persona oyente es que, las personas sordas son visogestuales es decir hablan con sus manos y escuchan con sus ojos mientras que las personas oyentes son audio- parlantes; porque escuchan con los oídos y hablan con la voz. El entender esta diferencia permite ver que las personas sordas son una minoría lingüística, cuya lengua natal al igual que el español es la lengua de Señas (Caiza & Jínez, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11670</p>	Lasso Alvear, David Gustavo

2015	Murgueitio Checa, Lizeth Monserrate	El deporte barrial y la producción social de sentidos.		X		<p>La investigación aquí manifestada tiene tres momentos: Comunicación alternativa y deporte, (encaminado a la cultura como soporte espiritual de la comunidad barrial en el mundo popular) modelo de integración y desarrollo social (analizando la crítica post-estructuralista frente al desarrollo como crecimiento económico), economía del deporte (el deporte barrial posibilita la construcción de mercados).</p> <p>A través de una definición general, se da paso a la contextualización del deporte barrial en la realidad social de la ciudad, haciendo una crítica al concepto común: recreación.</p> <p>¿Es el deporte barrial agente de desarrollo en la ciudad de Quito? Este artículo propone argumentar y explicar al deporte barrial, como modelo de desarrollo Latinoamericano, debido a que su estructura organizativa genera fuentes de empleo, puentes de acción y comunicación con autoridades gubernamentales, mejora de la infraestructura urbana, la proyección de una construcción democrática, entre otras características que en el presente artículo se analizan argumentada y detenidamente, desde su descripción, patrones e interrelaciones entre las perspectivas del mismo, vislumbrando sus invariantes estructurales (Murgueitio, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12188</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel
------	--	--	--	---	--	---	--------------------------------

2015	Zambrano Calvache, Juan José	La clementina :proceso de transición de trabajadores dependientes a trabajadores propietarios.		X		<p>El motivo de la investigación y del desarrollo de este artículo es profundizar y analizar la transición histórico-social que transformó a la Hacienda "La Clementina" en la cooperativa de trabajadores "COOPROCLEM"; además, estudiar este proceso en relación con sus trabajadores, quienes pasan desde un papel de dependientes a propietarios, papel de doble rostro: son dueños de la hacienda, en cuanto miembros de la cooperativa y también empleados. De esta manera, la intención de este artículo es mostrar la perspectiva que revela la realidad histórica que persistió en el sistema de hacienda desde la Colonia hasta la República y su poder sobre la dominación de la tierra; también, la transición que actualmente el gobierno, a través de los respectivos organismos estatales, está llevando a cabo en La Clementina a fin de generar estrategias y resultados que beneficien a los trabajadores y refuercen a través de ellos la credibilidad en la cooperativa y la hacienda, para lograr el bien común y la convicción de que ahora son propietarios (Zambrano, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11675</p>	Guerra Sierra, Fernando Patricio
2015	Jácome Cicenía, Alex Francisco	Publicidad, propaganda y poder.		X		<p>Este trabajo expone la posibilidad de un cambio social sin precedentes, basado en la emancipación mental de las sociedades a través la progresiva adquisición de conocimiento, frente al poder hegemónico reflejado en las acciones de las corporaciones, el poder político y el poder económico que los sustenta, que históricamente han dominado y controlado a la población, aprovechando la propaganda, la distorsión informativa, además del diseño y la realización de políticas educativas que han limitado al ser humano en su plenitud.</p> <p>Se presenta la evidencia de que, gracias a la tecnología y al desarrollo de los medios digitales, la incursión de los medios de comunicación alternativos, ha puesto a disposición de las masas asuntos antes vedados. Al mismo tiempo, debido a la accesibilidad y producción de contenidos en blogs, páginas web y medios digitales y alternativos, entre otros, ha abierto el camino a la posibilidad de romper con los conceptos tales como el eurocentrismo, la evolución y la creación, según quienes los emitan, los esfuerzos por diseminar la democracia aparente a través de la guerra o la idea de que el ser humano es el pináculo de la evolución en desmedro del mundo natural, entre muchos otros, que han sido difundidos por centurias a la población general con el membrete de la única verdad aceptada apoyada parcialmente en los resultados de investigaciones científicas, de cuestionada ética y que todavía hoy son reforzados e impuestos por los diferentes estamentos del poder creciendo exponencialmente generando mayor conciencia que apunta al reposicionamiento del poder (Jácome, 2015)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11678</p>	Ruíz Vásquez, Mónica
2015	Montenegro Rosero, Luz Angélica; Vallejo Duarte, Keny André	Video documental sobre los pescadores artesanales en la parroquia de Tonchigüe.	Comunicación y Desarrollo		X	<p>La presente investigación se realizó en la parroquia Tonchigüe, provincia Esmeraldas, cantón Atacames. Se analizó la pesca artesanal, y con la información recolectada se realizó un video documental, el cual aborda diversas situaciones de la vida cotidiana de los pescadores, que van desde lo simple a lo complejo, considerando diversos factores que pueden describirse en los siguientes puntos:</p> <p>Costumbres y creencias: por medio de una entrevista se pudo evidenciar la existencia de costumbres propias de algunos pescadores, antes y después de enfrentarse al mar, así como las creencias sobre el mar como un ser vivo, ligado a la figura femenina.</p> <p>Saberes y técnicas de pesca: se expone cómo debe ser la preparación de los pescadores antes de salir al mar, así como sus conocimientos sobre la marea y la hora para salir a pescar.</p> <p>Su forma de vida: los pescadores artesanales viven de lo que pescan, es decir deben pescar a diario. Se muestra también humildad y unión familiar, ya que al momento de salir a pescar, toda la familia ayuda.</p> <p>Pensamiento acerca del ecosistema: la pesca artesanal es una pesca selectiva, porque al momento de retirar sus redes ellos escogen lo que se llevan. Si en la red cae un pez pequeño, lo devuelven al mar, ya que lo consideran como una semilla que vendría a ser su futura pesca. La lucha diaria de los pescadores para subsistir (Montenegro & Vallejo, 2015)</p>	Cuichán Arias, Armando Disraeli

						Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12187	
--	--	--	--	--	--	--	--

2016	Núñez Zapata, Carlos Andrés; Núñez Zapata, Edmundo Rafael	Serie audiovisual :síper ecuatorianas (historias de vida).		X		<p>Este producto audiovisual se basa en un programa que representa y cuenta historias de mujeres ecuatorianas residentes en la ciudad de Quito. No solo trabajadoras en el hogar, sino que a más de las tareas domésticas dedican su esfuerzo a labores en el área productiva relacionadas con el comercio de la ciudad. Son mujeres que se dedican a actividades poco comunes, que generalmente han sido vistas como exclusivas del género masculino. En vista de ello se pretende con este producto, demostrar la fuerza de la mujer al realizar todo tipo de trabajo y poner así a las mujeres como verdaderos ejemplos de vida. De esta manera, se quiere mostrar el proceso, hasta cierto punto muy avanzado, de reivindicación de la mujer en la sociedad ecuatoriana, el mismo que se visibilizará a través de lo que esta pieza audiovisual presenta.</p> <p>El programa está enfocado en realizar un homenaje al género femenino y presentar una perspectiva amplia de la labor de la historia seleccionada para este video. El mejor camino para derrumbar conceptos e ideas machistas arraigadas a nuestra sociedad, a criterio de los autores, es justamente presentar un producto audiovisual realizado por hombres, desde la perspectiva masculina y, diseñado, producido y estructurado por hombres (Núñez & Núñez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11668</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
2016	Mejía López, Gabriel Paúl	Video documental :los lenguajes en la teatralización popular de la crucifixión en Cotacachi.	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>En la ciudad de Cotacachi, el Viernes Santo se ha convertido en una fecha que rompe con la cotidianidad de la sociedad no solo por la importancia de su significado católico sino que en este día, desde hace 50 años, se realiza la representación teatral popular con los diversos pasajes de la pasión y muerte de Jesucristo. Este evento lo ha venido realizando el señor Héctor Mejía, y se ha convertido en una tradición familiar. Este acontecimiento cultural tiene lugar en Cotacachi en la provincia de Imbabura, es conocido y reconocido en su medio ya que la puesta en escena con carácter popular, tiene como fin la escenificación católica que no parte de la institucionalidad sino de la iniciativa de una familia: La organización, financiación, indumentaria y logística que sus gestores donaron en sus inicios y que posteriormente se sustentaría en la amistad y reconocimiento de sus vecinos a la memoria de Héctor Mejía. Con este antecedente se desarrolló un producto documental video gráfico. En el cual, se evidencia el esfuerzo de un hombre por utilizar el teatro como mecanismo de unidad barrial, al realizar una dramatización de la crucifixión. Cabe destacar que este ritual no es un evento oficial de la Iglesia, sino algo más bien popular. Los participantes en la dramatización no son actores profesionales. El creador de la procesión es un auto didacta en el campo artístico, pero con una sensibilidad social para organizar a la comunidad (Mejía, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11684</p>	Montaluisa Chasiquiza, Luis Octavio
2016	Sosa Robles, Juan Carlos; Naranjo Rovalin, Jessica Silvana	Revista fotográfica sobre las fiestas de la parroquia Huigra.			X	<p>Huigra, llamada así por su bondadoso y saludable clima subtropical templado, fue la segunda población creada al paso del ferrocarril.</p> <p>La revista fotográfica se elabora sobre las fiestas parroquiales, teniendo como principio fundamental realzar los simbolismos culturales existentes dentro de Huigra, de esta manera se alcanzará la difusión de información y conocimientos que llegue a la mayor parte de lectores a nivel nacional para generar turismo dentro de la parroquia.</p> <p>El producto visual permite que los habitantes y lectores no pierdan la memoria histórica, por tal razón, se plasma y se da a conocer a través de la fotografía la tradición del pueblo de Huigra, que cada año celebra sus fiestas del carnaval y en honor a la Santísima Virgen de Lourdes de la Inmaculada Concepción, patrona del pueblo. Sin dejar de lado su arquitectura y el ferrocarril los cuales son los símbolos culturales más representativos de la parroquia y del Ecuador (Sosa & Naranjo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11673</p>	Noboa Salazar, Marcela Alexandra

2016	Moncayo Rivadeneira, Nicole Melany	Estado del arte del periodismo digital en revistas indexadas del 2012 al 2015.		X		<p>En el siglo XXI el periodismo digital rompe la comunicación lineal y unidireccional que se ha planteado, generando una tendencia para la producción de contenidos multimediales, hipertextuales e interactivos. El constante avance de las nuevas tecnologías y con el acceso a la información cada vez menos costosa, deberá desafiar a la saturación de información como su principal desventaja, aplicando una serie de cambios a las rutinas del periodismo tradicional cuyo éxito dependerá del equilibrio entre la calidad del periodista conforme al nuevo reto digital y a los medios en cuanto a la credibilidad como medio digital.</p> <p>Esta investigación tiene como objetivo revisar los ejes temáticos en los que se está trabajando al periodismo digital en la actualidad en las revistas indexadas de la base de datos Redalyc desde el 2012 al 2015.</p> <p>Planteando si los medios digitales pueden generar contenidos periodísticos sin olvidar los principios fundamentales de este ejercicio periodístico como la ética y la responsabilidad para informar. De esta manera, se convierte al escenario digital como el nuevo objeto de estudio e investigación en la actualidad por la infinidad de innovadoras opciones y herramientas que ofrece al mundo de la comunicación y el periodismo (Moncayo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11683</p>	Reyes Solís, Darwin Bellini
2016	Osorio Taco, Jorge Armando; Agreda Prieto, Christian Stiven	Animación Multimedia Educomunicativa de la Historia Numismática del Ecuador.	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>Desde el año 2000 se ha utilizado el dólar de Estados Unidos como la moneda oficial, con la eliminación del sucre se cambió las imágenes de la cultura ecuatoriana por rostros y símbolos de una cultura extranjera.</p> <p>La moneda ecuatoriana que circuló más de un siglo en el país, es símbolo representativo de la cultura nacional y fue parte indispensable en el desarrollo comercial, social y cultural de la sociedad. En cada una de sus acuñaciones se plasmaron imágenes de lugares y personajes importantes en la historia ecuatoriana. Con el paso del tiempo, los sucesos de la historia han sido estudiados desde distintos enfoques y niveles en la educación básica. En la actualidad, con la posibilidad que brindan las nuevas tecnologías de la información y comunicación, el aprendizaje de la historia es más práctica y divertida.</p> <p>Las aplicaciones multimedia ofrecen la posibilidad de compilar en un sitio virtual distintos contenidos, así, la aplicación desarrollada para conocer la moneda ecuatoriana cuenta con una amplia galería de monedas y billetes que han servido a los ecuatorianos desde los primeros días de la fundación. Además, el producto presenta en sí mismo, un recorrido cronológico de la historia del país, contando situaciones de inestabilidad política, crisis, falsificación de dinero, desarrollo social y de infraestructura y mandatos presidenciales que permitieron la creación de las distintas monedas ecuatorianas (Osorio & Agreda, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12186</p>	Cuichán Arias, Armando Disraeli
2016	Eguiguren Pazmiño, Jean Pierre	Revista digital sobre el proceso de admisión para las instituciones de educación superior públicas del Ecuador.			X	<p>El Sistema Nacional de Nivelación y Admisión que a partir de ahora se lo denominará (SNNA), dispone de un producto comunicativo en versión impresa y digital bajo el formato de revista denominada "Guía para el Acceso a la Educación Superior, decídetee, tu vocación, tu profesión". Este producto comunicativo ha sido entregado a la mayoría de los aspirantes a universidades públicas del país, presentando ciertas falencias en su diagramación, emisión y recepción, mismas que han sido corroboradas a través de un diagnóstico comunicacional dirigido por parte de la dirección de Comunicación Social del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión, y aplicadas a un grupo focal que se acercaron a pedir información sobre el proceso de inscripción para rendir el examen nacional de educación.</p> <p>Con el afán de solventar estas necesidades comunicacionales se pretende generar un producto comunicacional hipermedial bajo el formato de revista digital el mismo que estará basado en una navegación lineal de estructura simple similar a las páginas de un libro tradicional y su diagramación comunicacional, estructura metodológica, didáctica y visual permitirá evitar distorsiones en el proceso de recepción del mensaje y generará un verdadero proceso de retroalimentación comunicativa (Eguiguren, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11687</p>	Plaza Trujillo, Mario Esteban

2016	Peñaherrera Arévalo, Cristian Daniel	La ciudad como espacio comunicacional que genera cultura e identidad.	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>El siguiente artículo trata sobre la importancia de la ciudad y los espacios públicos para la generación de intercambios culturales e identitarios a través de la comunicación. La comunicación se da desde diferentes interacciones humanas, que a su vez necesitan un espacio para desarrollarse. Desde estas se va generando el ambiente propicio para que la cultura e identidad fluyan, los espacios públicos son la vía por donde circula el dialogo, las múltiples experiencias y vivencias de las personas se funden y generan nuevas formas de identidad y cultura. Esto nos lleva a preguntarnos si ¿Los ciudadanos y las autoridades están conscientes de la importancia de la ciudad como espacio comunicacional que genera cultura e identidad?</p> <p>El objetivo de esta investigación es establecer el grado de conciencia de la ciudadanía en la importancia de la ciudad como espacio comunicacional de construcción cultural e identitario a partir del uso de los espacios públicos, el objeto de estudio será la calle La Ronda. Siendo este un espacio donde la ciudadanía acude motivada por la tradición que este lugar ofrece, como la gastronomía y la arquitectura colonial. La mayoría de población considera que se tiene que empoderar de los espacios porque son sitios donde se puede generar cultura e identidad a través del dialogo y que el trabajo de generar lugares propicios de encuentro que sirvan como mecanismos comunicacionales, es de las autoridades y los habitantes. Otra parte no tiene plena conciencia de la importancia de los espacios públicos esto representa un problema (Peñaherrera, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11682</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín
2016	Chilig Amanta, Cristina Sofia	Comunicación intercultural en el ritual fúnebre y la práctica ceremonial ancestral del barrio La Balvina, parroquia Amaguaña	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>Este trabajo aborda el ritual fúnebre del barrio La Balvina perteneciente a la parroquia de Amaguaña, en la que la población anciana y una minoría de personas adultas realizan juegos tradicionales tras el fallecimiento de una persona. Cada elemento que compone este ritual guarda un significado espiritual, donde a través de las risas y la diversión se logra un contraste que oculta por un momento el dolor que provoca la muerte de un ser querido. Varios aportes teóricos sobre la comunicación intercultural y su interpretación han sido tomados en cuenta. De ellos se destaca a Néstor García Canclini (2012) con sus estudios enfocados a la comunicación intercultural desarrollada dentro de los pueblos influenciados por la migración interna y externa de sus habitantes, Alejandro Grimson (2000) a través de sus categorías de análisis e interpretación, Edgar Morín (2007) con aportes referentes a la muerte y las concepciones de los seres humanos y Patricio Guerrero (2002) que detalla la evolución de la cultura. El ritual fúnebre de La Balvina muestra la existencia de tradiciones fúnebres practicadas por los pueblos, los cuales procuran mantener la supervivencia de su identidad y la resistencia del espíritu mítico conservado desde sus antepasados. Todo esto se presenta en este trabajo teniendo en cuenta a la comunicación intercultural como parte de la interpretación y análisis de sus elementos (Chilig, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11672?locale=es</p>	Álvarez Palomeque, Alba Catalina

2016	Peralta Padilla, Catherine Elizabeth	Reportaje editorial sobre la devoción del Niño Dios de Isinche.	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El producto comunicativo que se realizó es un reportaje editorial que describe de forma completa y contextualizada la devoción de los habitantes de la parroquia de Pujilí en el Niño Dios de Isinche, para ello se evidencia y analiza el factor histórico que influyó en su desarrollo inicial en los pujilenses, los ritos y ceremoniales que las personas han generado en honor a la divinidad de Isinche, examinando los elementos y las significaciones que se presentan en ellos, y enfatizando el vínculo afectuoso que los motivan, de igual manera se expone el elemento social que ha permitido la perpetuación de la creencia a lo largo de los años y la forma como este ha interactuado con las generaciones venideras.</p> <p>El fin del producto es contribuir al fortalecimiento de la identidad y del patrimonio intangible de la parroquia de Pujilí haciendo que este reportaje se dirija a jóvenes y adolescentes pujilenses con el objeto de que se refuerce el conocimiento que ellos tienen en torno a la devoción que se profesa en su localidad, ofreciéndoles análisis y elementos que le permiten entender su construcción, contextualidad y significación (Peralta, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11681</p>	Rosas Florez, Patricio Iván
------	---	---	----------------------------------	--	---	---	-----------------------------

2016	Salazar Carrera, Rubén Patricio	Facebook del Diario El Comercio como espacio de ejercicio de ciudadanía.		X		<p>La red social Facebook nació en el año 2004 de la mano de su creador Mark Zuckerberg como un espacio en el que sus usuarios tienen la posibilidad de intercambiar información y contenido multimedia. Se constituyó desde ese entonces en un campo en el que se favorece la interacción social y la comunicación. Debido a la inmediatez con la que se puede compartir contenidos multimedia y la posibilidad de emitir criterios personales en esta red social, es factible concebirla como un espacio en el que se puede realizar el ejercicio de ciudadanía. En el presente ensayo por medio del análisis de discurso cuantitativo se analiza la posibilidad de que la cuenta que Diario "El Comercio" mantiene en la red social Facebook pueda convertirse en un espacio de ejercicio de ciudadanía. Para demostrar esta hipótesis se realiza una aproximación teórica con conceptos como Ciudadanía, Interacción ciudadana y redes sociales y comunicación (Salazar, 2016)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12189</p>	Medranda Morales, Narcisa Jessenia
2016	Duque Arteaga, Ivanova Karolina	Análisis de discurso de la Ley Orgánica de Bienestar Animal.		X		<p>El presente artículo tiene como objetivo analizar el discurso periodístico de El Comercio y El Telégrafo sobre los hechos alrededor de la Ley Orgánica Bienestar Animal, publicados durante el periodo octubre 2014-mayo 2015, periodo de más flujo de noticias respecto a esa ley. Para ello se utiliza el método del análisis del discurso planteado por Teun Van Dijk. El artículo es el resultado de un análisis mucho más amplio en el que se contempla la valoración del impacto que tiene esta ley en los medios de prensa ecuatorianos. El análisis pone en evidencia que existió un trato positivo a la Ley Orgánica de Bienestar en ambos periódicos analizados. Este tratamiento se realiza a partir de la utilización de metáforas que potencian la sensibilización del lector para con los animales y sus dueños. Entre estas las vinculadas a que el animal es parte de la familia, es heroico, es alegre y trae alegría entre otras. También se utiliza una estrategia de polarización marcada en la que los detractores de la ley son victimarios y los animales y dueños son víctimas. La ley es concebida como un tema de progreso, desarrollo y bienestar para la sociedad en su conjunto no solo para los que poseen animales en la actualidad. El análisis deriva en Conclusiones (Duque, 2016)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12185</p>	Checa Montúfar, Blasco Fernando
2016	Rubio Romero, David Alejandro	La construcción de identidad de la ecuatoriana en el cine.	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>Jorge Enrique Adoum, el gran poeta y secretario personal de Neruda, al iniciar su ensayo Ecuador: Señas Particulares (1998) se pregunta ¿De qué – de quién – hablamos cuando decimos ecuatoriano? Y ese es el cuestionamiento central que acompaña este escrito ¿Qué significa lo ecuatoriano? ¿Cómo se representa o manifiesta? ¿Cómo se construye? ¿Hay un modo de ser ecuatoriano?</p> <p>La tesis principal de este ensayo se rige al hecho de la identidad ecuatoriana y sus representaciones simbólicas en los límites de la producción audiovisual. Aquello que se busca obsesivamente en estas palabras es la indagación en los rasgos comunes que nos identifican y componen como país en el largometraje de ficción Fuera de juego (2003) dirigida por Víctor Arregui. Quizá no se encuentre ese o esos elementos comunes de toda la población, y en cambio, se descubra un paraíso fragmentado con huellas nacionales dispersas y regionales, difíciles de unir. Pero ante todo, esta investigación pretende encontrar en la película de Arregui, las facciones de identidad nacional y sus elementos constitutivos, aquello que nos une o des – une como país (Rubio, 2016)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11679</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín

2016	Sandoval Vega, Odalis Natasha	Video documental "Memorias y relatos políticos de los jubilados de la Plaza Grande" .	Comunicación y ciudadanía		X	<p>El presente producto consiste en una síntesis etnográfica de la memoria social de los jubilados de la Plaza Grande de Quito, quienes, a partir de sus vivencias y relatos, narran los hechos y personajes que marcaron la historia política ecuatoriana durante los años 80's y 90's.</p> <p>A partir de la compilación de dichos testimonios con entrevistas a profundidad, se desarrolla una historia alternativa del Ecuador, en la que, los narradores son aquellos personajes anónimos que vivieron las repercusiones sociales, políticas y económicas ocurridas durante esas décadas de democracia.</p> <p>El lugar donde se concentran dichos relatos se ha consagrado simbólicamente como un lugar esencialmente político en la comprensión ciudadana; por ello, una cronología de las progresivas transformaciones sufridas por la Plaza Grande desde su conformación, es el punto que da inicio a la narración en curso. El resultado es un producto documental histórico cuya legitimación tiene relevancia en la esfera académica y social por constituirse como un proceso historiográfico alternativo de la realidad política ecuatoriana, narrada desde las voces ciudadanas (Sandoval, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12190</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
------	----------------------------------	---	---------------------------	--	---	---	----------------------------------

2016	Ramírez Soriano, Gissela Viviana	Análisis del spot publicitario All You Need Is Ecuador.		X		<p>El presente artículo devela la estructura del discurso publicitario del spot All you need is Ecuador (AYNIE) transmitido en el Super Bowl en el mes de enero del 2015, un comercial de treinta segundos que reúne imágenes de los principales lugares turísticos en las cuatro regiones del país: Sierra, Costa, Amazonía y Galápagos. Los personajes son extranjeros que viven diferentes experiencias en el país. La narración como la canción oficial de la campaña: All you need is love de la banda The Beatles, es en idioma inglés. En plataformas virtuales como YouTube, dicho comercial ha sido cuestionado por la utilización de elementos extranjeros y por la construcción de su narrativa.</p> <p>Ante la necesidad de entender el discurso publicitario del spot AYNIE del Super Bowl, la presente investigación, sobre los fundamentos de la escuela estructuralista y los principios de la publicidad, lleva a cabo una deconstrucción-construcción del discurso, basada en una metodología que analiza el texto visual y sonoro, el contexto de producción, los recursos expresivos y la narratología, para obtener una interpretación global y crítica del producto audiovisual. Los resultados demuestran que dicho comercial utiliza el visual emotion, una técnica audiovisual que, a través de la utilización de símbolos y recursos expresivos, hace que el espectador se concentre en la sensación que le transmite la escena, sobre las formas y objetos dentro de ella. El spot pretende persuadir a los receptores de visitar Ecuador, para que viva y sienta las mismas emociones que los personajes que observaron (Ramírez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11680</p>	Ruiz Vásquez, Mónica
2016	Morillo Solórzano, Lourdes Nataly	Imaginario en Twitter.	Comunicación Organizacional	X		<p>El presente trabajo, permite la recopilación informativa basada en técnicas documentales y experimentales acerca de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como medio de comunicación masivo-social, la idea se enfoca en las redes sociales, y finalmente se desencadena en el boom que trae el Twitter, siendo una de las principales redes tecnológicas de comunicación interpersonal a escala mundial después del Facebook, cuyos seguidores poseen un lenguaje común no formal, más bien amigable que pretende enfocarse hacia los intereses propios de cada individuo, para demostrar identidad.</p> <p>La pregunta principal a responder a partir del proyecto fue: ¿cuáles son los principales imaginarios colectivos en las redes sociales con especial énfasis en el Twitter? Dicha pregunta pretende englobar el imaginario de miles de jóvenes, que buscan en las redes sociales afianzar sus relaciones interpersonales, como una de las necesidades que posee todo individuo; y que en edades de 12 a 25 años es uno de los aspectos más influyentes y de mayor trascendencia para una persona (Morillo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12457</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca
2016	Vallejo Saltos, Evelyn Alexandra	Revista Fotográfica del Patrimonio Gastronómico del cantón Colta.			X	<p>Con un total de 92 fotografías, este producto presenta la variada gastronomía de la localidad de Colta en la provincia de Chimborazo. La revista se divide en dos capítulos, el título del primer capítulo es "La historia, la tradición y la cultura" y muestra el proceso de la cocina tradicional en seis imágenes con su respectivo texto.</p> <p>El nombre del segundo capítulo es "Recetas" y este contiene una fotografía en primer plano de cada plato listo para servirse. Esta parte describe una serie de pasos, consejos e ingredientes para la elaboración de cada plato de comida.</p> <p>Las ilustraciones, fotografías y los textos reflejan la identidad como una parte importante de la historia y la cultura. La revista contiene una tabla de contenidos, presentación y mensaje. Estos fueron escritos basados en la experiencia de diagnóstico y de campo en Colta.</p> <p>En el idioma quichua Sax Say significa "Comer hasta la saciedad". Este nombre se pensó durante el trabajo de campo gracias a los comentarios de la gente, mientras disfrutamos de la comida en las sesiones de fotografía (Vallejo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12499</p>	Noboa Salazar, Marcela Alexandra

2016	Medina Mantilla, Andrés Esteban	Video reportaje sobre el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres en Quito			X	<p>Este proyecto se realizó con el objetivo de desarrollar nuevas concepciones sobre el pensamiento de mujeres feministas, grupos LGBTI, mujeres trabajadoras, madres solteras entre otras, quienes son las más afectadas cuando se trata de reconocer los derechos de las mismas. La mujer es desvalorizada por los hombres desde nuestros antepasados, pero llegaron los grupos feministas quienes han querido cambiar ese sentido que tenemos en nuestro pensamiento asumiendo como costumbre el creer que los hombres somos mejores, más inteligentes, más capaces; y a su vez apoderarnos de todo lo que tenemos. Otro de los objetivos que trabaja este proyecto es mediante este video reportaje es determinar y promover la igualdad de los derechos de las mujeres y de los hombres. Somos personas con las mismas virtudes, las mismas cualidades, el mismo cerebro y por ende podemos y somos aptos para realizar cualquier actividad en nuestra vida cotidiana. Este problema surge también desde nuestros mandatarios quienes han despreciado a la mujer ecuatoriana desde muchos factores; el gobierno ha sido muy crítico con ellas y a pesar de eso son quienes desean sembrar en sus gobernantes el derecho de la igualdad de género. Este proyecto se presenta como una reflexión teórica sobre las causas de este problema, los antecedentes, las consecuencias y da recomendaciones por parte de los entrevistados quienes son personas preparadas en el tema y han sido reconocidos por su trabajo en el país (Medina, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12499</p>	Lasso Alvear, David Gustavo
2016	Tapia Arcos, Laura Pamela	Estudio de recepción del periódico comunitario El Chulla Quiteño.			X	<p>La investigación centra su estudio en la recepción del periódico comunitario "El Chulla Quiteño", y la aceptación del mismo en la comunidad. A partir de esto se toma en cuenta las clásicas interrogantes ¿Qué hace el medio con la comunidad? y ¿Qué hace la comunidad con el medio? En el año 2014, se realizó prácticas pre profesionales en la Administración Zonal Centro "Manuela Sáenz". En ese periodo de tiempo llamó la atención el proyecto que ejerce el departamento de Comunicación Social con la comunidad del Centro Histórico mediante el periódico "El Chulla Quiteño". Desde ese momento planteé este tema de investigación, como un aporte para la institución municipal. Pero también como una propuesta que reconoce el papel de la comunicación alternativa y de los medios comunitarios, como una herramienta donde se puede fomentar el diálogo social. Este trabajo se encuentra dividido por tres momentos. La primera parte de la investigación aborda una sistematización teórica sobre los estudios de recepción, además de una revisión bibliográfica de las diferentes investigaciones relacionadas con la temática planteada en América Latina y Ecuador. En esta misma sección se aborda la importancia de los estudios de recepción desde los autores Guillermo Orozco, Jesús Martín Barbero, entre otros. Como segundo momento se muestra la metodología para la obtención de resultados; se planteó encuestas a lectores de "El Chulla", al igual que una entrevista a la editora del medio. Finalmente se analizó e interpretó los resultados sobre la aceptación del periódico comunitario "El Chulla Quiteño" en los cinco sectores de la jurisdicción centro (Tapia, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12501</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel

2016	Mejía Sampedro, Jhael Eliana	Análisis de la representación de la mujer en la publicidad de la revista Cosmopolitan.		X	<p>El presente artículo tiene como tema central un análisis de la representación de la mujer en la publicidad de la revista Cosmopolitan entre mayo, junio y julio del 2014. El propósito es conocer la forma cómo la mujer se visualiza, los estereotipos que manejan los anuncios publicitarios actuales en la revista y cómo el público se identifica con su publicidad de acuerdo a las marcas transmitidas en cada edición, considerando que es una revista femenina que muestra a la mujer bajo cánones de belleza impuestos dentro de varios ámbitos del cine, moda y televisión, que transmiten como para la sociedad, es relevante el aspecto físico en dichos espacios.</p> <p>El análisis que se realiza intenta identificar a qué tipo de público se dirige el medio que se usó como objeto de estudio, de acuerdo con las marcas, productos y modelos que aparecen, para saber bajo qué estereotipos o roles se está presentando a la mujer actualmente en las revistas femeninas, si mantiene esquemas de inclusión o de exclusión (Mejía, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12461</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca
------	---------------------------------	--	--	---	--	--------------------------------------

2016	Peñañiel Villavicencio, Johanna Lissette	Gestión y creación de nuevos contenidos audiovisuales de Bang Estudio.		X		<p>En este artículo se presenta el tema “Gestión y creación de nuevos contenidos audiovisuales”, como una herramienta digital que permitirá determinar su calidad, alcance, disponibilidad y visualización.</p> <p>Se aborda la creación de contenidos audiovisuales enfocado a la parte publicitaria, en base a la observación y el análisis de diversos productos, permitiendo de esta manera un acercamiento a este proceso.</p> <p>Se proyecta, además, una reseña histórica de los inicios de la puesta en escena de estos contenidos, su construcción, manejo y distribución por las grandes empresas transnacionales de tecnología y se exponen reflexiones acerca del uso de imagen digital, la importancia de la cibernética, el uso de las redes de comunicación, así como contenidos web en la gestión y creación de nuevos productos audiovisuales (Peñañiel, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12472</p>	Ruiz Vásquez, Mónica
2016	Aucatoma Arias, Richard Wladimir; Dávila Córdova, Victoria Stefanie	Metodología del proyecto comunicando-ando.	Comunicación y Desarrollo	X		<p>La creación de Proyectos Comunicativos, generados por estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, han permitido fortalecer y poner al servicio de la comunidad los conocimientos adquiridos en la institución, ejecutando proyectos de mediana y gran escala en pro del desarrollo humano, para lo cual es necesaria la planificación, la misma que utiliza como camino: una metodología o fases a seguir, logrando así intervenir eficazmente, para actuar sobre una realidad con un fin benéfico. El producto audiovisual, recopila: entrevistas de los beneficiarios directos, realizadores, docentes y de manera didáctica la metodología utilizada en el Proyecto “Comunicando Ando”, ejecutado por estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, con énfasis al resultado obtenido de emprendimiento por parte de los adolescentes beneficiarios. El producto “Como un juego de Dados”, será un recurso de apoyo didáctico para docentes y estudiantes (Aucatoma, Dávila, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12516</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
2016	Andrade Flores, Juan Pablo	Las vallas publicitarias como productoras de discurso.		X		<p>El presente artículo, se enfoca en un análisis respecto a las vallas publicitarias como productoras de discurso, de sus formas de comunicación e interpretación y las herramientas empleadas como signos, desde la aparición como vallas publicitarias hasta su expansión al mundo, para más tarde convertirse en una de las mejores formas de comunicación que se divulga frente a las masas. El objetivo del artículo es realizar un análisis e interpretación de las vallas publicitarias como productoras de discurso, el cual se plantea realizar a través de autores como Zapico (2012), Zecchetto (2002). Las cuales se encuentran en la avenida Naciones Unidas entre la avenida América y 6 de Diciembre, ya que este sector es representativo y se observan varias vallas en él; con el fin de entender la complejidad de todos los signos emitidos y a su vez las estrategias empleadas por las diferentes publicidades que influenciarán en la forma de construir discursos. La finalidad de este artículo permanece en desarrollar una propuesta basada en la adquisición e interpretación de conocimientos como son: la construcción de discursos, producción del sentido, interpretación del signo y el discurso, es necesario profundizar en las particularidades que contiene el tema, es decir ¿Cómo se generan los discursos de las vallas publicitarias a través de la percepción del signo y del sentido?, el análisis y lectura de los signos como; la imagen, los colores, los individuos, los textos, expuestos como códigos, herramientas que serán interpretados como potenciales generadores de discursos en las vallas publicitarias (Andrade, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12371</p>	Cóndor Sambache, Diego David

2016	Villavicencio Vaca, Carlos Daniel	Jóvenes Actores Estratégicos del Desarrollo :análisis de la política pública de juventud.		X	<p>La formulación de políticas públicas en nuestro país presenta varios retos en lo que se refiere a la participación de los jóvenes como sujetos de derechos articulando: voces, expectativas, necesidades y propuestas en las políticas gubernamentales a fin de consolidar la visión constitucional del Ecuador como un Estado de derechos y de los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo. En este artículo nos proponemos identificar como la comunicación se convierte en una herramienta de visibilización de las causas sociales de los jóvenes, aportando a la construcción de ciudadanía e identidad desde la participación. Para ello nos acercaremos hacia una de las múltiples temáticas y manifestaciones sociales cercanas a los jóvenes, en este sentido el tema de análisis será la legalización de la marihuana o cánnabis y el ejercicio comunicativo que realizan los jóvenes para incidir socialmente en la despenalización del consumo y el auto cultivo como alternativa social frente al fenómeno de las drogas en el Ecuador y más concretamente en la ciudad de Quito (Villavicencio, 2016)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12500</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín
------	--------------------------------------	---	--	---	--	------------------------------------

2016	Larco Andrade, Miriam Denisse	Ballet etnofolclórico "despertar andino": representación de la mujer andina y la fertilidad.		X		<p>La danza folclórica a lo largo de los años ha sido una forma de expresión de la identidad cultural de un grupo en específico. En este artículo se aborda la relación de la mujer fértil con la tierra y la representación de la feminidad y la fertilidad a través de los cuatro elementos naturales: tierra, aire, fuego y agua. El desciframiento es según la cosmovisión andina y la significación de los signos y símbolos que se ponen en escena en la presentación "Sisana" (florecer en español), del Ballet Etnofolclórico Despertar Andino. La pregunta de investigación: ¿Cómo se construye la representación de la feminidad y la fertilidad a partir de los signos y símbolos que se ponen en escena en la presentación "Sisana" del Ballet Etnofolclórico Despertar Andino? Se determina que la relación entre la mujer y los elementos de la naturaleza es muy estrecha y está presente primordialmente con la tierra, ya que se considera a la mujer como un recipiente de vida al igual que a la Madre Tierra (Larco, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12458</p>	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
2016	Chávez Cumba, Paola Stefanía	El plan de comunicación como estrategia organizacional.	Comunicación Organizacional	X		<p>La elaboración de este artículo académico tiene como objetivo evidenciar que el Plan de Comunicación Organizacional constituye una estrategia fundamental que apoya el cumplimiento de metas y objetivos propuestos en una organización; y por lo tanto, fortalece su desarrollo. El Plan de Comunicación Organizacional es una herramienta vital para cada corporación, puesto que toda actividad en una organización que busca el éxito, debe fundamentarse en esta herramienta de gestión estratégica que permite el desarrollo de procedimientos técnicos en forma planificada y sostenida. La aplicación de un Plan de Comunicación Organizacional posibilita concretar políticas y maniobras comunicativas para alcanzar las metas de una organización (Chávez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12543</p>	Torres Sarmiento, Luis Rodrigo
2016	Sagnaí Orbe, Henry Roberto	Creación de un programa de deportes para televisión para promover una vida saludable.			X	<p>El presente trabajo va direccionado hacia la creación de un programa de televisión, en el que se muestra paso a paso el proceso de construcción que se lleva a cabo al momento de plasmar en la pantalla un proyecto encaminado a entretener e informar al público receptor. Pre producción, producción y post producción se detallan en el siguiente informe, que explica de manera clara el trabajo que se realiza en televisión, aspectos técnicos, logísticos y humanos que fueron indispensables para la creación del programa deportivo denominado PURO DEPORTE. El género que se tomó en cuenta para esta propuesta es entretenimiento - informativo, pensado en una periodicidad semanal y tiene como objetivo incentivar a la ciudadanía a la práctica deportiva, para así conseguir un mejor estilo de vida. Un formato dinámico y ameno es el que se proyecta en el programa PURO DEPORTE, sus presentadores son los encargados de llevar al televidente a vivir y conocer a figuras del deporte nacional, nuevos y entretenidos deportes, consejos y tips para estar sanos y sobre todo llevan el mensaje de que todas las personas, desde niños hasta adultos mayores pueden ser parte de un estilo de vida saludable. Una propuesta fresca y diferente que espera dejar en el televidente la motivación y ganas de realizar cualquier deporte y de esta manera mantenerse sano y feliz (Sagnaí, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12477?mode=full</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2016	Sánchez Proaño, Daysi Cristina	Consecuencias de la violencia sexual contra mujeres.		X		<p>Este ensayo académico se ocupará de evidenciar las consecuencias de la violencia sexual contra mujeres en la ciudad de Quito a través del análisis de la obra de teatro Ensayo para el Vuelo, escrita en el año 2013 por Daysi Sánchez como herramienta comunicativa y de mediación. Se estudiará el proceso de creación, puesta en escena de la obra mencionada y su implementación para sensibilizar respecto a la problemática a diversos grupos sociales. Para el análisis del objeto de estudio -la obra teatral-, se plantean tres etapas: la etapa testimonial en la que la mujer narra el momento que fue develado el secreto (abuso sexual); la segunda etapa analizará el texto mismo y su contenido respecto a la violencia de género en diversos ámbitos y como una construcción social; finalmente se expondrá cómo la obra de teatro se muestra en el proceso de mediación comunicacional (Sánchez, 2016)</p>	Torres Medrano, Jaime Patricio

						Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12482?locale=es	
--	--	--	--	--	--	--	--

2016	Perugachi Caiza, Diana Carolina	La capacitación como eje de desarrollo del sector público localizado en Quito.		X		<p>El presente artículo parte del análisis de la necesidad de incrementar la capacitación continua para la innovación del sector público. Para el propósito de esta investigación se conceptualiza a la formación continua como un eje de desarrollo para el sector público localizado en Quito, se investiga la metodología, medios de comunicación y modalidades utilizadas para fortalecer y automatizar las estrategias de aprendizaje para los funcionarios por parte del ejecutivo. A partir del estudio realizado es posible identificar el número de funcionarios públicos, la clasificación de puestos (de acuerdo al registro proporcionado por el Ministerio de Finanzas), la identificación de las necesidades de capacitación. Además se visibiliza los objetivos del estado al fortalecer la estructura de los planes de capacitación para lograr la eficiencia en la gestión pública con el fin de desarrollar al servidor público y al país bajo el concepto de llegar a ser una sociedad del conocimiento con novedosas estrategias de formación científica tecnológica y pedagógica profesional (Perugachi, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12471</p>	Medranda Morales, Narcisca Jessenia
2016	Andrade Rocha, Diego Fernando	Augusto Barrera y los medios impresos.		X		<p>Augusto Barrera y los medios impresos es un trabajo de investigación descriptiva, donde se analiza el discurso político de El Comercio y El Telégrafo en el proceso de elecciones por la Alcaldía de Quito en febrero de 2014.</p> <p>El artículo académico analiza de forma cuali-cuantitativa los niveles del discurso de los dos medios impresos y su injerencia en las elecciones donde Augusto Barrera buscó la reelección. A lo largo de la campaña electoral El Comercio y El Telégrafo, medio privado y público consecutivamente- tomaron posición política y con distinto estilo periodístico enfatizan, matizan o desvirtúan las noticias para generar opinión pública el uno a favor y otro en contra del candidato Augusto Barrera.</p> <p>Mediante el análisis del discurso en los medios impresos citados se determina la efectividad del tratamiento de la información, los usos retóricos y la carga ideológica que ambos matutinos utilizan para crear grados de aceptación o rechazo a la candidatura de Barrera para la Alcaldía (Andrade, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12372</p>	Benavides Herrera, Patricio Vicente
2016	Burbano Urresta, Lissette Stefanía	Análisis de la información periodística sobre la pugna entre el CNE y Yasunidos.	Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos	X		<p>Esta investigación se centra en el análisis discursivo del tratamiento periodístico sobre la pugna entre Yasunidos y CNE, dado en las versiones digitales de dos diarios ecuatorianos El Universo y El Telégrafo, publicadas en los meses de abril, mayo y junio del 2014, época en la cual sobresale la problemática. Este trabajo tiene como fin establecer si existen o no sesgos dentro del tratamiento periodístico de este tema en específico, si estos medios muestran o no muestran algún tipo de politización al presentar estas noticias o si las mismas se dan siempre según los estándares de calidad periodística. Es conveniente aclarar que no se trata de topar asuntos referentes a la política ecuatoriana en sí, sino más bien tener como punto principal el análisis discursivo que manejan estos diarios, pues en base a la defensa de sus intereses han ido promoviendo una información parcializada de forma consciente o inconsciente por parte del periodista, y</p> <p>Tomado de: que finalmente llega a influir en el lector (Burbano, 2016)</p> <p>https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12542</p>	Checa Montúfar, Blasco Fernando

2016	Haro Díaz, Jazmín Nathali	Fotoreportaje sobre las narrativas del cuerpo en la pantomima.			X	<p>Para realizar el presente trabajo de investigación se efectuaron diferentes procedimientos: la primera etapa constó de la recolección de información teórica a partir de los autores planteados y las determinadas teorías donde se hicieron análisis sobre como el ser humano utiliza su cuerpo, sus gestos y sus movimientos mediados por la pantomima, reconociendo estas formas de expresión artísticas y de cómo la sociedad se presenta como un escenario de la interacción de las relaciones sociales. Como segunda etapa se realizó la planificación y el diseño del producto fotográfico visual y cada una de sus estructuras manejadas por los diferentes procesos; cómo la elaboración de las fotografías a los diferentes actores. Como tercera etapa se realizó el proceso de edición para darle un tratamiento más estético a la configuración de colores de las fotografías y para finalizar el proceso se crearon estrategias de divulgación para evidenciar la aceptación del público y sus resultados hacia el respectivo producto fotográfico (Haro, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12463</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
------	---------------------------	--	--	--	---	--	-----------------------------------

2016	Crespo Venegas, Jossye Mariela	Representación de la mujer latinoamericana en el cine comercial.		X		<p>El cine comercial genera una gran influencia en el ámbito comunicacional de la sociedad, donde el discurso que éste presenta es un fuerte referente, sobretudo en la sociedad latinoamericana. Identificar los roles y estereotipos de la mujer latina en el cine comercial no solo responde a la necesidad de señalar cual es la representación femenina en Hollywood, sino a tomar conciencia que dichas representaciones influyen en la mirada de la mujer hispana dentro de la sociedad anglosajona e incluso dentro de su propia sociedad. El objetivo principal radica en el análisis e identificación de dichos roles y estereotipos, basado en su transformación en la sociedad latinoamericana a partir de la última década. Además, ver que parámetros promueven el cambio de dichos roles en la mujer dentro de su sociedad y la construcción de la imagen estereotipada en el cine comercial. Derivando indiscutiblemente en la utilización de la imagen de la mujer latina como objeto sexual y sensual (Crespo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12547</p>	Aguiar Mariño, Nina Lulushca
2016	Novoa Nieto, Mariela Michelle; Cifuentes Baldeón, José Gabriel	Video documental sobre la vida del artista ecuatoriano Hugo Gilberto Cifuentes Navarro.			X	<p>La investigación documental que se presenta a continuación, nace del deseo de José, nieto de Hugo Cifuentes Navarro, en conocer la influencia artística de su abuelo en el Ecuador y también en Latinoamérica, empezaría así una travesía junto a su compañera Michelle, en busca de información El camino empezaría visitando a su abuela paterna, Zaida Guerra quien muy amablemente cuenta a su nieto sobre la vida de su abuelo, explicando específicamente las dificultades que se le presentaban al convivir con un artista muy reconocido. De la misma forma visitan a Hernán Rodríguez, quien comentaría más sobre el trabajo de Hugo, en el transcurso de la investigación, se presenta la oportunidad de viajar a la ciudad de Buenos Aires para asistir a la exposición de las obras de su abuelo, la cual estaba a cargo de su tío Diego. Finaliza la investigación en el cementerio, donde José, al recuperar la memoria de su abuelo puede contarle al mundo sobre su arte (Cifuentes & Novoa, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12474</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
2016	Ramos Recalde, María Victoria	Estado de arte de la fotografía publicitaria en marcas de ropa.		X		<p>Este artículo presenta una recopilación del conocimiento acumulado sobre la fotografía publicitaria fija, cuyo objetivo de investigación está enmarcada en las posturas de autores reconocidos que dan mención sobre sus enfoques teóricos y tendencias. Mostrando lo que se ha dicho, del discurso de la fotografía publicitaria fija en marcas de ropa y a su vez, evidenciar los posibles efectos, elementos, e intencionalidades de dichos mensajes en los consumidores a los cuales está dirigido. Reconociendo así que la fotografía fija es un elemento primordial del lenguaje propio y analizable, la cual forma parte de la transmisión de información y el fortalecimiento en la comprensión del mundo. Es el avance tecnológico, que ha provocado que la publicidad dé un cambio específico, la cual pasa del simple costo y elaboración del producto, a tomar más sentido la venta de valores en las marcas. Con todo, hay que evidenciar que la publicidad aparte de la función de mercado que tiene, está en busca de abordar también un enfoque social, y un enfoque conversacional (Ramos, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12479/1/UPS-QT09577.pdf</p>	Lasso Alvear, David Gustavo

2016	Lema Cuestas, Maritza Dayana	Estado del arte del periodismo ciudadano.		X		<p>Resulta importante estudiar el periodismo ciudadano, debido a que es una práctica que no se ha abordado con profundidad teórica en los últimos años y como tal resulta necesario partir desde el levantamiento de un estado del arte que explore los diversos conceptos y definiciones que se le han dado recientemente. El abordaje se realizó a través de la búsqueda en revistas indexadas de artículos publicados durante el periodo comprendido entre el año 2010 y 2012, en las bases de datos Dialnet, Redalyc y Scielo. ¿Puede una persona convertirse en un periodista ciudadano y a la vez la ciudadanía puede considerar como confiable esta práctica comunicativa? y, por lo tanto ¿es posible considerar al periodismo ciudadano como un ejercicio profesional? En este artículo se responde a estos interrogantes, a partir de los conceptos y definiciones encontradas en revistas indexadas. El contenido encontrado sobre este tema resulta valioso para desarrollar nuevas investigaciones y abordajes teóricos sobre el periodismo ciudadano, una práctica muy frecuente y potenciada con el auge de las tecnologías de la comunicación y la internet (Lema, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12462</p>	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly
------	---------------------------------	---	--	---	--	--	--------------------------------

2016	Araujo Robalino, Silvia Alejandra	El comunicador social y las TIC incluyentes.		X		<p>El presente trabajo muestra la necesidad de incidir en los espacios comunicativos y mediáticos faltos de inclusión para aportar profesionalmente con herramientas que desarrollen procesos de democratización de la información y comunicación en sociedades o personas con capacidades distintas. Investigar el trayecto de las personas con discapacidad en el Ecuador y la carencia de inclusión para el público no vidente es fundamental ya que evidencia la necesidad de adoptar tecnologías incluyentes como el sistema de traducción de audiodescripción que mejora la experiencia de personas no videntes en campo el audiovisual. Se verá que el ejercicio del comunicador se encuentra centrado en la problematización de los hechos, decisiones, técnicas y contextos, donde se capitaliza el valor creativo; la imaginación, innovación e interpretación de la comunicación, en este sentido el rol del comunicador viene a ser el de mediador de los sectores vulnerables de la sociedad, el que busca a partir de herramientas teóricas y las nuevas tecnologías el acceso del "otro" a espacios culturales, de información, educación y conocimiento (Araujo, 2016)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12517?locale=en</p>	Bravo Castillo, Rubén Darío
2016	Sepúlveda Segovia, Silvia Paulina	Reportaje radial sobre los cambios institucionales en temas de violencia intrafamiliar.			X	<p>La violencia intrafamiliar es un problema de índole social que se encuentra en constante debate en las grandes instituciones a nivel mundial. En parte, la estructura social y la reproducción de discursos y comportamientos falocéntricos son parte de la problemática, las mismas que generan desigualdad, maltrato, índices de mortalidad y estigmatización de las víctimas. En palabras de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la quinta parte de la población mundial de mujeres han sido objeto de violencia, en alguna etapa de su vida en cualquier de sus formas. En nuestro país, 6 de cada 10 mujeres son parte de la estadística (INEC, 2011). Cabe resaltar que la violencia psicológica es la que mayor impacto tiene en la víctima, pues generalmente no puede ser tratada en los tribunales por la dificultad y falta de tipificación en cuerpo legal alguno. Los avances institucionales en el Ecuador apuntan hacia la agilización de denuncias en tiempos menores a los establecidos, en beneficio de las víctimas. El tratamiento de este tema implica no solo mirar cuerpos jurídicos con los cuáles el Estado pretende normar el actuar de la víctima y castigar a su agresor. También debe buscar el camino para reformular un Estado incluyente, de igualdad de derechos universales, así como garantizar su cumplimiento. Es así, que el trabajo presenta un breve diagnóstico que bajo la mirada de expertos sustenta la necesidad de encontrar un nuevo paradigma de entendimiento de un problema de cada vez es mayor (Sepúlveda, 2016)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12484</p>	Grijalva Brito, Edmundo Armando
2016	Pérez Bravo, Hernán Leonardo	Video documental sobre el muralismo con contenido político del artista Pavel Éguez.			X	<p>Este es un producto audiovisual con formato documental, trata el tema del muralismo con contenido político del artista Pavel Éguez, desde su perspectiva él cuenta su experiencia como muralista, la línea temática de su obra, formación, historia del muralismo e influencia del maestro Oswaldo Guayasamín. El documental tiene una duración de 30 minutos con 45 segundos titulado: Mural. El arte cerca de todos y aborda la temática del mural como expresión de arte en espacios públicos, su condición política, social y la tradición del arte latinoamericano dentro de lo que se inscribe como arte social.</p> <p>En su primera etapa, el documental aborda aspectos sobre cómo se realiza un mural en cuanto al patrocinio y contratación del artista por parte instituciones públicas o privadas para luego adentrarse en aspectos de la formación y línea temática del artista. De igual forma se aborda la historia del muralismo como manifestación de arte público, desde la concepción de la ciudad y de los espacios urbanos.</p> <p>Mediante el uso de recursos como entrevistas y fotografías, este trabajo recoge la opinión de personajes conocedores de arte, es así que aparece el artista urbano Apitán, quien desde su quehacer artístico opina sobre las particularidades de crear un mural. También la opinión de la socióloga Natalia Sierra aporta una crítica directa a la obra de Pavel Éguez desde un punto de vista filosófico y sociológico (Pérez, 2016)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12470</p>	Jara Cobo, David Eduardo

TOTAL DE TRABAJOS	62
TOTAL DE ARTICULOS	44
TOTAL DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS	18

LINEAS DE INVESTIGACION	N° DE TRABAJOS
NO TIENE LINEA DE INVESTIGACION	42
COMUNICACION E INTERCULTURALIDAD	13
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	2
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	2
COMUNICACION Y CIUDADANIA	2
COMUNICACION, LENGUAJES Y ESTRUCTURACION DE	1

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SEDE EL GIRÓN
SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DESDE EL PERIODO 46 AL 53

Matriz para la sistematización período 48							
Período/Año	Autor/es	Tema	Línea y eje de investigación	Artículo académico	Producto comunicativo	Resumen	Tutor
2016	Lupero Bastidas, José Luis; Noboa Parra, Miguel André	Video documental de sensibilización respecto a la problemática de la trata de personas en Ecuador.			X	<p>El presente documento da cuenta de la reflexión teórica y el proceso de investigación referente a la producción del documental "Resiliente". Dentro de éste se aborda la problemática de la trata de personas con fines de explotación sexual en los entornos vulnerables del Ecuador. Se analizan las causas y las condiciones de contexto para que el delito se pueda reproducir en una sociedad patriarcal y misógina, que además construye un modelo de vida donde la capitalización del cuerpo del ser humano se vuelve un factor determinante. También muestra el trabajo que deben llevar a cabo todas y todos los actores comprometidos con la lucha para erradicar a problemática. El documento está orientado desde el Código Orgánico Integral Penal y en el Protocolo de Palermo, instrumentos nacionales e internacionales respectivamente para la tipificación y sanción del delito. Por otro lado, se describe el proceso de captación, traslado y retención de una mujer adolescente víctima de trata de personas, que logra liberarse y reconstruir sus derechos vulnerados a través de la intervención de una organización de la sociedad civil (Lupero & Noboa, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12459/1/UPS-QT09669.pdf</p>	Jara Cobo, David Eduardo
2016	Chiriboga Naranjo, Eliana Gioconda	Documental audiovisual "Mujeres decididas".			X	<p>La violencia de género contra la mujer, un problema que ha sido invisibilizado a lo largo de los años y que afecta a mujeres de todas las edades, el miedo a denunciar o buscar ayuda las conducen a callar los maltratos y vivir sumergidas en el miedo y la agresión, se niegan a romper el ciclo de la violencia. En la actualidad se han creado leyes que protegen a la mujer de todo tipo de agresión, además de organizaciones que brindan apoyo psicológico, es así que a partir de la creación de estas instancias las mujeres que han vivido maltratos toman la decisión de acudir a ellos para romper las cadenas de la sumisión y vivir tranquilas. Los Centros de Equidad y Justicia son lugares de apoyo a mujeres que pasaron por violencia ya sea física, psicológica, sexual o patrimonial, aquí se brindan terapias para mejorar el autoestima e impulsarlas a desarrollarse como entes activos en la sociedad. El documental "Mujeres Decididas", conceptualiza la violencia de género y permite tener estadísticas de ésta situación en nuestro país, así como también muestra testimonios de tres valientes mujeres quienes al tomar la decisión de buscar ayuda, conocen el amor a sí mismas y su vida toma un nuevo rumbo (Chiriboga, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7972/1/UPS-CT004838.pdf</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín

2016	Rosero Quinteros, Jessica Lizbeth	Culturas Juveniles: mito y mutación en la era tecnológica.		X	<p>Este artículo abarca el tema de las culturas juveniles y su entorno de mutación ante la modernidad; el punto de interés se basa en las culturas juveniles como mito y mutación cultural. El objeto de estudio se refleja en los cambios que han tenido las culturas juveniles en los últimos años y su aparición en la era tecnológica. Estas culturas no tienen una fecha exacta de aparición ni una temporalidad definida, pero sí una mutación de las culturas tradicionales a un nuevo grupo llamado ciberculturas o nuevas culturas híbridas. Para entender esto, primero se realiza una fundamentación teórica por los términos más representativos en esta investigación. En segundo lugar se aborda las transformaciones de las culturas juveniles debido a la presencia de las nuevas tecnologías. También se responde a la pregunta clave de la investigación: ¿Cuáles son las características de estas nuevas culturas o culturas híbridas y dónde nacen? Estas nuevas culturas parten de una reestructuración tanto física, como psicológica y, por tanto social. Por último se analiza la forma de promoción de estas culturas que conjuntamente con las redes sociales, el internet y los medios de comunicación hacen de los jóvenes un protagonismo hoy en día, dejando de ser el grupo subordinado por un adulto, al intérprete de la era tecnológica. Las culturas juveniles darán un giro en cuanto a expresión y libertad por medio de la era digital sin restringir sus ideas y su identidad (Rosero, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12481</p>	Benavides Herrera, Patricio Vicente
------	-----------------------------------	--	--	---	---	-------------------------------------

2016	Mantilla Cabrera, Estefanía Mercedes	Televisión y cultura política.		X		<p>El presente trabajo tiene como objetivo investigar la relación de la cultura política con el consumo de la televisión en los jóvenes ecuatorianos, para lo cual se realizaron 224 encuestas en las que se analizó como se ven los jóvenes como actores políticos y sus prácticas de consumo de la televisión. Esta investigación se ve reflejada en el monitoreo de los principales canales de televisión como son TC televisión, Ecuador TV y Ecuavisa y se sustenta a partir de los noticieros nocturnos que ofrecen cada uno de estos canales. Se encontró que la cultura política no se visualiza en la televisión de manera pura o directa sino que está inmersa dentro de toda la programación, es así que se concluyó que la televisión no es un medio determinante dentro de la política, sino más bien posee una influencia y un fomento de tendencias políticas y culturales. Igualmente, el consumo de ciertos programas influye en las percepciones y afirmaciones hacia las diferentes políticas (Mantilla, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12456</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
2016	Segovia Valdiviezo, Karina Margarita	Revista de fotografía participativa sobre El Grupo Juvenil Cristiano HIT Revolution.	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>La Revista Miradas Transparentes es un producto editorial que expone las fotografías realizadas por el grupo juvenil cristiano Hit Revolution, tiene un enfoque social, espiritual e intercultural.</p> <p>Las secciones fijas de la revista son seis, las dos primeras están enfocadas en contar la historia de la fotografía en el mundo, su llegada a Ecuador y una aproximación conceptual a la fotografía participativa. Las últimas cuatro secciones denominadas: La voz de Hit Revolution, exhiben las fotografías e historias narradas por los jóvenes.</p> <p>Este producto editorial nace del interés de visibilizar la realidad de un colectivo juvenil cristiano, y brindar un aporte académico al desarrollo de la técnica de fotovoz o fotografía participativa.</p> <p>La investigación se sustenta en la línea de comunicación intercultural, las teorías de la comunicación participativa, el enfoque de la investigación acción-participativa y la pedagogía dialógica crítica de Paulo Freire. El objetivo en definitiva es mostrar cómo la fotografía participativa es un recurso metodológico y comunicativo, que permite a los participantes expresarse de una manera libre y creativa; esta metodología de participación ayuda a que la gente capture y refleje su realidad cotidiana desde su propia reflexión, iniciativa que parte de la consideración de la cultura, como elemento de transformación permanente del objeto de investigación a partir de las imágenes (Segovia, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12483?mode=full</p>	Coronado Núñez, Gladys Carmita

2016	Barahona Hidalgo, Diana Paulina	Educación y nuevas tecnologías en la práctica docente.		X		<p>En este artículo se pretende evidenciar las falencias en la educación con el uso de las NTIC dentro de la práctica docente, y así mismo proponer estrategias comunicativas que permitan la inclusión de las nuevas tecnologías en la enseñanza. Nuestro caso de estudio enmarcado en la educomunicación y nuevas tecnologías en la práctica docente se limita a hacer un análisis partiendo de la experiencia como tutor virtual en los procesos de capacitación a docentes en las TIC 1 impartidas por la Agencia Universitaria para la Gestión del Conocimiento (AUGE), la misma que propone cambios en el paradigma del aprendizaje y genera procesos innovadores en la práctica docente.</p> <p>Se propone usar una metodología cualitativa que se enfoque en un procedimiento interpretativo y subjetivo que use herramientas aplicadas en las prácticas docentes. Las prácticas docentes deben ser innovadoras y sustanciales en torno al aprendizaje, por ende los educadores deben interpretar todos los lenguajes y contenidos que estas requieren para ser entendidas al momento de utilizarlas como herramientas dentro o fuera del aula.</p> <p>La propuesta es entonces incentivar al cambio de desarrollo educacional desde la comunicación, empleando las NTIC de una manera lúdica y específica, se trata de aprender que la educación requiere de modelos actuales en torno al estudiante y al docente; generar educandos con criterio, reflexivos y que sepan clasificar la información. La mejor manera de que las NTIC pueden ser usadas en la práctica docente es entendiéndolas desde su nacimiento como herramientas que va mucho más allá del uso del computador (Barahona, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12521</p>	Chiriboga Salvador, Bolívar Eduardo
------	--	--	--	---	--	--	--

2016	Torres Vaca, María Sol	Socialización de la ordenanza de control y protección de fauna urbana en Quito.			X	<p>Este producto comunicativo se realizó con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la importancia de evitar el desperdicio de alimentos perecibles y no perecibles en los hogares, ya que por algún factor los arrojan a la basura a diario. Tras esta problemática hay quienes le dan una segunda oportunidad a estos productos, se trata del Banco de Alimentos, fundación liderada por madres de familia y jóvenes voluntarios.</p> <p>Ellos son los encargados desde hace 12 años de erradicar el desperdicio de comida en Quito. El proceso inicia con una recolección de alimentos en el mercado Mayorista, ubicado al sur de la capital. Los comerciantes del lugar donan sus productos a la fundación ya que en ocasiones su mercadería no se encuentra en buenas condiciones, pero esto no es problema para el banco.</p> <p>Posteriormente lo receptado es clasificado y colocado en unas bodegas de metalmecánica de la Politécnica Nacional, en San Bartolo, donde los lunes, martes y miércoles las familias de escasos recursos registradas en el proyecto reciben verduras y frutas gratis.</p> <p>La fundación también recepta donaciones de empresas que tienen productos que están a punto de expirar y no pueden ser comercializados. En este contexto el banco da la garantía que se entregará el mismo día lo obtenido para su consumo rápido. Actualmente, el banco de alimentos ayuda alrededor de 2.000 personas de escasos recursos siendo así un puente entre la abundancia y la carencia (Torres, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12502</p>	A'lmea Suárez, Rosario de Fátima
2016	Martínez Semanate, Rodrigo Alejandro	Medios impresos y aproximaciones al periodismo digital.			X	<p>El surgimiento del Internet en los años 90 supuso una ruptura epistémica en las formas de hacer comunicación. La tecnología aupada al crecimiento de las conexiones a la web repotenció el desarrollo de las telecomunicaciones y el acceso a la información.</p> <p>El periodismo es parte de esta transformación. De una sociedad mediada por los medios de comunicación como televisión, radio y prensa, el Internet ofreció a las personas la posibilidad de crear, discutir, compartir y contrastar la información en su propio espacio digital.</p> <p>La caída en las ventas y desaparición de algunos de los medios impresos nos antepone al paradigma de la transformación informacional. El Internet se ha masificado como medio informativo y algunos expertos anticipan una inminente desaparición de periódicos y revistas.</p> <p>La inmediatez en las que nos llegan las noticias a través de las redes sociales y los portales digitales afectó el negocio de los medios tradicionales. En los medios digitales, el internauta es quien decide qué quiere leer y qué información desea recibir.</p> <p>Esta nueva matriz lógica del Internet replantea el oficio del periodista. En el universo 2.0, el comunicador no solo verifica y contrasta; también programa, diseña, edita, graba, publica su trabajo en redes sociales y cumple funciones que antes eran específicas de otras profesiones.</p> <p>Este artículo pretende demostrar que el paso de lo análogo a lo digital, no solo replantea el negocio informativo y el oficio del periodista, sino también las propias teorías de la comunicación (Martínez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12455</p>	Rosas Florez, Patricio Iván

2016	Saldarriaga Chango, Katherine Alejandra; Solís Tenorio, Ruth Sara	Serie radiofónica: cuentos tradicionales afroecuatorianos.			X	<p>El presente producto comunicativo tuvo como propósito la producción de cuentos tradicionales afroecuatorianos abarcando cuentos de la región costa y sierra en pro-de la obtención del título académico.</p> <p>En este producto se ejecutaron las siguientes fases: la pre-producción, en esta fase investigativa del trabajo para llegar a una visión amplia del tema a tratarse realizó una recopilación de información de forma exhaustiva: textos, documentos y se realizó algunas entrevistas a los conocedores de la tradición oral afroecuatoriana. Posteriormente se realizaron los respectivos guiones literarios estableciendo así los bloques temáticos del producto para la respectiva producción como la fase dos del trabajo.</p> <p>La Producción del producto consistió en la grabación de los cuentos utilizando el material recopilado, historias anónimas, bibliográficas y testimoniales a través de videos y charlas con los contadores. Se realizaron diferentes etapas de grabación con un calendario donde se citó a los distintos actores que colaboraron en la elaboración del producto.</p> <p>Como etapa final de este trabajo se realizó la recopilación de todo el material antes producido para posteriormente pasar a realizar la edición sonora del producto. Este producto fue desarrollado con la producción y arduo trabajo en equipo de muchas personas que apoyaron esta propuesta académica y con la colaboración de los guardianes de la memoria afroecuatoriana (Saldarriaga & Solís, 2016)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12476</p>	Terán Puente, Pablo Rodrigo
2016	Larrea Cabrera, María del Cisne; Rosero Machado, Geovanna Alexandra	Álbum fotográfico sobre cuerpos parlantes disidentes en un mundo binario.			X	<p>Somos energías, esencias en cuerpos y no la representación de una visión reduccionista de lo que debería ser un hombre o una mujer, representación que al mismo tiempo condiciona y configura formas de comunicación, actitudes y roles sociales. En este trabajo se pretende mostrar como algunas personas han ido rompiendo dichas convenciones, dándole un significado totalmente válido y amplio al sentido de diversidad. Esta investigación busca romper con la idea de naturalizar los géneros, hecho en el cual se evidencia la denominación que se le asigna a las diferencias sexuales que tienen los seres humanos y a las prácticas que tienen como punto de partida nuestra sexualidad y el control que tenemos sobre esta. Se busca también dejar de lado convencionalismos de género y aceptar que los cuerpos dejen de ser hombre o mujer para pasar a reconocerse como "cuerpos parlantes". Otra de las intenciones de esta investigación es evidenciar como la identidad de varios individuos de la sociedad es conformada por la mezcla fluida y la incorporación de atributos de ambos géneros, rompiendo etiquetas y esquemas ya impuestos (Larrea & Rosero, 2016)</p> <p>Tomado de:https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12379</p>	Jara Cobo, David Eduardo

2016	Chiluisa Garcés, María José	Noticiero Radiofónico Regional Amazónico NUESTRA TIERRA (SHUAR)			X	<p>“NUESTRA TIERRA” es un informativo radiofónico con orientación intercultural, conducido en dos idiomas ecuatorianos: español y shuar-chicham. La iniciativa nace de la intención de satisfacer necesidades de comunicación e interacción entre distintas poblaciones amazónicas mediante un producto diseñado de principio a final en función de las características sociales de dichas poblaciones, empezando por el bilingüismo español castellano-shuar en la locución, pasando por los contenidos escogidos hasta las categorías y segmentos del programa, todos relacionados con las culturas amazónicas en fondo y forma. El informativo radiofónico NUESTRA TIERRA tiene una duración aproximada de 25 minutos y será transmitido dos veces por semana en horario vespertino. Los contenidos se encuentran dentro de las categorías de información, cultura, entretenimiento y variedades. NUESTRA TIERRA pretende promover la interculturalidad y la diversidad y los valores relativos a la coexistencia, especialmente entre las poblaciones geográficamente asentadas en la Amazonía nacional, mediante difusión de información y noticias, realización de entrevistas y presentaciones y un resto de segmentos propios del género de informativo radiofónico, todo enmarcado en los objetivos y la visión intercultural de NUESTRA TIERRA (Chiluisa, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12511</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
------	-----------------------------------	---	--	--	---	---	-----------------------------------

2016	Zambrano Martínez, María Belén	Video documental sobre la promoción de soberanía alimentaria, a través de programas de agricultura urbana			X	<p>El presente producto comunicacional documenta la realidad de un grupo de mujeres que encontró en la producción de huertos urbanos un medio de subsistencia y desarrollo personal. Son mujeres vulnerables, madres solteras, jefas de hogar o amas de casa que dieron un giro en su vida para convertirse en micro emprendedoras, a partir de los alimentos cultivados y cosechados con sus propias manos.</p> <p>El principal objetivo de este trabajo es promover las actividades que realiza el programa AGRUPAR de la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO, para motivar a la ciudadanía, a partir de visualizar experiencias positivas, a participar de la agricultura urbana como una alternativa a favor de la soberanía alimentaria de quienes vivimos en el Distrito Metropolitano de Quito.</p> <p>Las historias documentadas en este video serán evidencia para quienes quieran iniciar en las actividades de agricultura urbana, dentro del programa AGRUPAR. El video será utilizado como una herramienta de comunicación audiovisual para la presentación del proyecto (Zambrano, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12510</p>	Sánchez Montoya, Roberto Miguel
2016	Chancusi Chiguano, Tatiana Andrea; Quinatoa Medina, Margarita Belén	Documental Audiovisual sobre el teatro callejero.			X	<p>El producto consiste en la elaboración de un video documental sobre el teatro callejero, donde se resalta la labor de las personas que realizan teatro en el espacio público destacando el trabajo de la mujer teatrera, el mismo que tendrá una duración de 27 minutos 32 segundos. El video narra las vivencias, reflexiones y el trajinar diario de Sonia Flores o también conocida en el ámbito artístico por su sobrenombre de María Lola Vaca del Campo, una de las pocas mujeres que hacen teatro en la calle, como también su relación con el espectador y compañeros de trabajo quienes la consideran una parte fundamental del grupo de artes escénicas 'Eclipse Solar'. Al igual que se muestra una serie de entrevistas a actores y actrices del teatro tanto de sala como de la calle, quienes aclararán y determinarán las causas del porqué la poca participación de la mujer en el teatro en espacios públicos (Chancusi & Quinatoa, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12373</p>	Lasso Alvear, David Gustavo
2016	Amán Lujé, Lady Carolina; Mazón Hidalgo, Priscilla Valeria	Radio revista sobre el uso del tiempo libre de los jóvenes de Cayambe.			X	<p>Esta investigación propone una radio revista destinada a los jóvenes de Cayambe, tiene como objetivo principal generar una herramienta educomunicativa y radiofónica que motive el buen uso del tiempo libre a través de la grabación de un seriado que contiene diez programas de radio. El producto comunicativo empezó su desarrollo con una investigación previa que aportó en la adquisición de información, posteriormente se aplicaron las técnicas metodológicas; encuestas y entrevistas, las que se usaron como referencia para el diseño de guiones y libretos radiofónicos. Adicionalmente se presentan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a estudiantes entre 14 y 18 años, que definen y determinan el uso del tiempo libre en los jóvenes de Cayambe, dichos datos sirvieron para la creación de este espacio educomunicativo presentando información con temas de interés para jóvenes. Finalmente mediante una evaluación se demuestra que el seriado de radio revista realizado cuenta con la aceptación del target mencionado (Amán & Mazón, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12504</p>	Grijalva Brito, Edmundo Armando

2016	Bermeo Baldeón, María Belén	Aucas: fenómeno social			X	<p>Con la elaboración del presente trabajo de investigación procuro demostrar la pasión de los hinchas de Sociedad Deportiva Aucas especialmente en esta última década. Para esto, fue necesaria la ejecución de trabajos netamente de campo como observaciones previas al rodaje y entrevistas de las cuales se recopilaron testimonios y experiencias que enriquecen el material de investigación. Estas herramientas ayudaron a la interpretación del comportamiento de la hinchada. La lealtad proveniente del hincha auquista es factor de muchos análisis que no solo se relacionan con el deporte, sino también con aspectos culturales, sociológicos y psicológicos de cada individuo. Con el pasar del tiempo, el fútbol ha tenido un nivel de incidencia progresiva en la sociedad. De la misma manera se busca observar los factores que influyen sobre los hinchas como las tradiciones, las cábalas y las diferentes actividades que realizan dentro y fuera del estadio tal como en sus vidas cotidianas. La conducta de los individuos desde el momento que Sociedad Deportiva Aucas inicia un partido hasta que el árbitro da el pitazo final se evidencia constantemente con numerosas demostraciones sentimentales, la unidad de familia, el traspaso de la memoria histórica a través de las generaciones sentadas compartiendo un palco en el estadio interactúan sobre cualquier pensamiento fuera de lo que corresponde únicamente el partido (Bermeo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12508</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel
------	-----------------------------------	--	--	--	---	--	-----------------------------

2016	Olmedo Guerrero, Eliana Belén	Recursos literarios en la crónica periodística.		X	<p>La crónica periodística mantiene un vínculo estrecho con la literatura, su aporte estético en la narración de este género, provoca que visualmente la historia sea mejor apreciada por el lector debido al uso de los recursos literarios. Para la investigación de la conexión de estos dos campos, se planteó determinar los recursos en tres crónicas del periodista colombiano Alberto Salcedo Ramos: “La fila del Hospital Meissen”, “La travesía de Wikdi” y “La eterna parranda de Diomedes”. Esto para poder responder a la pregunta de investigación planteada: ¿Hay más claridad en un mensaje periodístico cuando se utilizan recursos literarios? Esta investigación cualitativa, se basó en el método descriptivo o descripción de información recopilada, mediante diversas técnicas como: investigación documental, esquemas y tablas que fueron organizadas para su reflexión, a más de una entrevista semiestructurada con el autor objeto de este estudio. Entre los hallazgos encontrados se puede concluir que el cronista Alberto Salcedo Ramos, maneja una narración semejante a la de la literatura; en sus historias se pueden descubrir recursos literarios que aportan al contenido del texto, generando una explicación amplia de lo que se narra y creando una ilusión en la mente del lector sobre las acciones, lugares y hechos (Olmedo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12473</p>	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly
2016	Estrella Sambachi, Lizbeth Margarita; Vinueza Suárez, Jonathan Marcelo	Portafolio fotográfico bajo la técnica de Morfi Jiménez en el desenvolvimiento del diario vivir de los niños y niñas del Mercado Mayorista de Quito, de uno a catorce años de edad.		X	<p>El producto consiste en la elaboración de un portafolio fotográfico bajo la técnica fotográfica de Morfi Jiménez, sobre el desenvolvimiento del diario vivir de los niños y jóvenes del Mercado Mayorista de Quito, con 80 fotografías narradas en tamaño A3 con definición mate fino. La línea narrativa del mismo está centrada en la vivencia diaria de los niños y jóvenes como focus group, donde se tomaron fotografías a los niños y jóvenes de uno a catorce años de edad, en el cual se evidencia su convivencia diaria en el mercado. Según los resultados de las fotografías tomadas en los primeros días de investigación, mediante los cuales se concluyó que el ambiente de su desarrollo, se debe a la manera de convivir de sus padres y la herencia que estos reciben en sus negocios familiares (Estrella & Vinueza, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12520</p>	Álvarez Palomeque, Alba Catalina
2016	Alvarez Lima, Andrés Manuel	Democracia ciudadana a través de medios digitales.		X	<p>Los avances en las nuevas tecnologías, las constantes transformaciones del periodismo y la comunicación social en nuevas plataformas para los lenguajes locales han generado transformaciones que repercuten directamente en el accionar político y social. Desde esta perspectiva se analizará la construcción de movimientos sociales en red (Castells, 2012), donde se han creado espacios que permiten la comunicación ciudadana, así como nuevas retóricas, entendidas a manera de diversas interpretaciones de la realidad que son compartidas en línea con el fin de promover involucramiento en lo político y en otros ámbitos de interés común. El periodismo digital también participa en estas dinámicas políticas y sociales en defensa de la democracia. En el presente trabajo se tratará de relacionar el periodismo digital, o “ciberperiodismo”, con la defensa de la democracia y la construcción de “ciberactivismos” que promueven el discernimiento de información en la toma de decisiones por parte de varios actores sociales. Este artículo explorará y describirá el ciberperiodismo y las nuevas formas de tratar la información, las cuales están con frecuencia ligadas a procesos de socialización, generando una mayor transparencia y beneficiando a las decisiones democráticas, dentro de la comunicación ciudadana en la era digital (Álvarez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12514</p>	Dousdebés Córdova, José Nicolás

2016	Cevallos Salazar, Jonathan David; Proaño Cuesta, Nicole Dominique	Producto audiovisual referente a la práctica del exorcismo en la Arquidiócesis de Quito.			X	<p>El producto consiste en la elaboración de un reportaje audiovisual sobre el Rito del exorcismo en la Arquidiócesis de Quito, el mismo que tiene una duración de 13 minutos 56 segundos. La línea narrativa del reportaje está basada en tres miradas fundamentales: religiosa, psicológica y antropológica, que argumentan su visión para encontrar respuestas sobre el exorcismo en la época actual. La mirada religiosa nos habla del rito que realiza el sacerdote para poder expulsar demonios que, por causas externas como ritos esotéricos, logran que seres sobrenaturales ingresen a nuestro cuerpo, mientras que la mirada psicológica niega tal rito mencionando, donde el comportamiento de la persona que está posea tiene, según la psicología, síntomas de esquizofrenia. La antropología agrega que el chamanismo es el antecedente para los ritos religiosos ya que son muy similares. Las tres miradas se complementan en manifestar que solo la fe hace que estas prácticas sean verdaderas en la vida real (Cevallos & Proaño, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12536</p>	Coronado Núñez, Gladys Carmita
------	---	--	--	--	---	---	--------------------------------

2016	Salinas Merchán, Mayuri Estefanía	La comunicación no verbal en la danza folclórica :tradiciones y costumbres ecuatorianas		X		<p>El presente artículo académico muestra la danza folclórica como un arte y modo particular de expresar creencias, ritos, relatos, y deseos que se transmiten por medio del bailarín, quien una vez arriba del escenario asume su rol de comunicador al manifestarse a través del movimiento que produce con su cuerpo por medio de su expresión gestual. Además, da a conocer una obra dancística del género folclórico ecuatoriano, la misma que ha sido analizada a través de un amplio estudio enfocado en el origen, costumbres y tradición del pueblo indígena otavaleño.</p> <p>Esta investigación ha sido realizada a través de un análisis basado en la teoría de la comunicación no verbal, siguiendo los aportes de Ray Birdwhistell, Edward T. Hall y Flora Davis. Por otra parte, se ha apoyado en la teoría de la comunicación y cultura, se empleó dos enfoques teóricos: el interaccionismo simbólico y el método etnográfico, contribuyendo así a la importancia de los significados del modo de vida de una cultura indígena ecuatoriana.</p> <p>Esta investigación fomenta el estudio del significado de los movimientos humanos, a diferencia de varios estudios que sólo se enfocan en la disciplina de la semiología, siendo así el presente trabajo se centra en la descripción detallada de gestos y expresiones corporales que los bailarines producen en la coreografía llamada TIANGUEZ-MINDALÁES del pueblo kichwa otavaleño. Este montaje ejecutado por el grupo de danza folclórica de la Universidad Politécnica Salesiana (Sede Quito), representa el trabajo y la actividad productiva de mercaderes de comercio especializado (Salinas, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12549</p>	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofia
2016	García Mendoza, Gisselle Beatriz; Vallejo Zagal, Estefanía Johanna	Creación de un programa radial sobre las actividades institucionales de la Universidad Politécnica Salesiana, sede El Girón.		X		<p>En este informe es posible apreciar la descripción detallada del proceso por el cual debió pasar el programa radial UPS MAGAZINE, una radiorevista institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, previo a su publicación en la comunidad universitaria salesiana del campus El Girón. Este programa, al enfocarse en temas institucionales, académicos, culturales y deportivos, contribuye al empoderamiento de la identidad salesiana en los jóvenes estudiantes. En este producto la participación y la inclusión son los ejes fundamentales del proceso, ya que UPS MAGAZINE representa un espacio en el cual la universidad puede reconocerse y dialogar al interno y en el cual todas las personas son bienvenidas. Por otra parte, uno de los objetivos del programa radial es poner a conocimiento de los estudiantes las actividades que se realizan en la institución dado el desconocimiento de las mismas con el fin de motivar la participación activa de cada uno de los miembros de la UPS. Este programa radial es fruto de un proceso minucioso de investigación al interno de la institución el cual determinó las necesidades informativas y comunicacionales de la comunidad universitaria. UPS MAGAZINE, la radiorevista diseñada en función de los jóvenes y sus necesidades, la cual combina formatos y recursos sonoros con información atemporal de utilidad a fin de estrechar lazos relacionales entre la institución y los estudiantes (García & Vallejo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12465</p>	Grijalva Brito, Edmundo Armando

2016	Ibarra Paredes, Daniela Germania; Valdivieso Villena, Evelin Dennis	Fotoreportaje de las prácticas comunicativas y los nuevos escenarios del Hip Hop.		X	<p>El fotoreportaje: "El arte comunicativo del Hip Hop", fue realizado con el objetivo de analizar el carácter de las prácticas comunicativas del Hip Hop como constructoras de identidad en la ciudad de Quito, proponiendo nuevos escenarios comunicativos de esta cultura juvenil, generando una ruptura acerca de los estereotipos marcados, exponiendo una mirada diferente de sus prácticas y estableciendo un vínculo más estrecho con la realidad social.</p> <p>La identidad del Hip Hop se refleja a través de sus prácticas comunicativas, mediante los cuatro elementos que son: Mc, Dj, grafiti y break dance, es así que se puede identificar estas expresiones artísticas por medio de sus líricas, imágenes y bailes. Estas prácticas han generado nuevos escenarios visibilizados a través de este producto comunicacional, que se narra en 40 fotografías, dentro de un book digital fotográfico. Las relaciones sociales y las prácticas comunicativas del Hip Hop han sido referentes importantes en los procesos de identificación, posicionamiento ideológico y social, para la realización de este fotoreportaje, enriqueciendo y otorgando relevancia académica, por lo que se ejecutó un estudio de caso e inserción dentro de esta cultura juvenil.</p> <p>La asistencia a varios eventos, han hecho posible resaltar estas prácticas mediante la toma de fotografías en las que se plasman su identidad y los nuevos escenarios, obteniendo así la creación de un producto comunicativo relevante. La investigación tomó lugar mediante entrevistas realizadas a algunos de sus exponentes y la asistencia a conciertos, sumando a esto la investigación académica del tema (Ibarra & Valdivieso, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12378?locale=es</p>	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
------	---	---	--	---	---	-------------------------------

2016	Olmedo Guerrero, Eliana Belén	Recursos literarios en la crónica periodística.		X		<p>La crónica periodística mantiene un vínculo estrecho con la literatura, su aporte estético en la narración de este género, provoca que visualmente la historia sea mejor apreciada por el lector debido al uso de los recursos literarios. Para la investigación de la conexión de estos dos campos, se planteó determinar los recursos en tres crónicas del periodista colombiano Alberto Salcedo Ramos: “La fila del Hospital Meissen”, “La travesía de Wikdi” y “La eterna parranda de Diomedes”. Esto para poder responder a la pregunta de investigación planteada: ¿Hay más claridad en un mensaje periodístico cuando se utilizan recursos literarios? Esta investigación cualitativa, se basó en el método descriptivo o descripción de información recopilada, mediante diversas técnicas como: investigación documental, esquemas y tablas que fueron organizadas para su reflexión, a más de una entrevista semiestructurada con el autor objeto de este estudio. Entre los hallazgos encontrados se puede concluir que el cronista Alberto Salcedo Ramos, maneja una narración semejante a la de la literatura; en sus historias se pueden descubrir recursos literarios que aportan al contenido del texto, generando una explicación amplia de lo que se narra y creando una ilusión en la mente del lector sobre las acciones, lugares y hechos (Olmedo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12473</p>	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly
2016	Merino Tapia, Christian Santiago; Quevedo García, Tania Rebeca	Video reportaje sobre la gestión y aprovechamiento de los recursos hídricos de la junta de aguas del cantón Chigüilpe.			X	<p>El video reportaje: “Pacarina, cuna del agua”, fue realizado en el cantón Chigüilpe perteneciente a la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas en Ecuador. Se denuncia la contaminación existente en el río Chigüilpe, explicando las causas y consecuencias del mal uso del agua; no únicamente en este caudal, sino en los ríos ecuatorianos en general. El mal uso de los recursos hídricos ha ocasionado que los mismos presenten un mayor grado de contaminación, lo cual hace que las aguas que reposan en las vertientes, no puedan ser ingeridas por personas y animales. Es importante tomar en cuenta el papel que cumplen las autoridades con respecto al uso, aprovechamiento y repartición de los recursos hídricos, al igual que las sanciones impuestas a los y a las habitantes que lleguen a contaminar este recurso. El tratamiento de las aguas residuales es fundamental si los recursos hídricos llegan a ser contaminados, si bien es cierto, no se podrá recuperar al 100% su pureza, lo que se pretende es que el mismo no llegue a desperdiciarse ni deteriorarse del todo. La solución no está en tratar con más frecuencia las aguas contaminadas, la idea es que no lleguen a ser infectadas, para así, preservar el recurso hídrico para las futuras generaciones (Merino & Quevedo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12374/1/UPS-QT09943.pdf</p>	Torres Sarmiento, Luis Rodrigo
2016	Verdugo Verdugo, Paúl Santiago	Videos Tutoriales Educomunicativos en el campo de la administración de micro empresas socialmente responsables.			X	<p>El presente trabajo nace de la voluntad de brindar apoyo a la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, con un curso virtual sobre administración socialmente responsable de empresas y microempresas, que plasma las metodologías y experiencias de los profesionales del área administrativa. El cual va dirigido a los activistas de voluntariado. Esta guía de administración de empresas, plasma los fundamentos básicos para aplicar a la realidad empresarial en once video-tutoriales, y que permitirán el fácil entendimiento de los activistas y participantes. En la primera parte, se presentan conceptos básicos de: comunicación, comunicación y desarrollo, educomunicación, video educativo, lenguaje audiovisual y producción audiovisual. Los cuales nos dan el sustento teórico para desarrollar y plasmar nuestros planteamientos. La segunda parte, se refiere a la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, su historia, estructura y funciones, desde sus inicios a mediados de los años ochenta, hasta la actualidad. Además los conceptos y definiciones básicas de voluntariado. También se describe el Programa de Voluntariado Ciudadanía y Desarrollo Social, que lleva a cabo la Federación Ecuatoriana de Trabajo Voluntario, como uno de sus principales programas de desarrollo de esta institución en el país, en el cual se enfoca el presente producto educomunicativo audiovisual. Y finalmente, en la tercera parte, se describe el proceso de realización de los video tutoriales, detallando cada uno de los pasos y acciones llevados a cabo desde la pre producción, producción y post-producción (Verdugo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12485</p>	Ogaz Arce, Leonardo Gabriel

2016	Arias Salgado, Raúl Leonardo	Perspectivas de la Difusión de Música Independiente caso Plan Arteria		X		<p>El Rock and Roll ha sido uno de los eventos culturales más importantes del siglo XX y XXI para la cultura popular y la formación de identidades, pero principalmente ha ido de la mano con el apareamiento de una juventud en claro conflicto y rebelión con sus mayores y con el sistema tradicional establecido. Estos espacios de cultura popular aparentemente contracultural han generado sub divisiones y entre estas, la de la música independiente, que es la que no está asociada al mercantilismo de las discográficas sino a la producción artística y al 'Hazlo Tu Mismo'.</p> <p>La música independiente en Ecuador aún es emergente y ha tenido un serio desfase con sus equivalentes en otros países del mundo. Originalmente se configuró a través del trabajo comunitario y grupal colaborativo. Sin embargo muchos de esos valores comunitarios se han trastocado con el advenimiento de nuevas generaciones y sobre todo con los cambios de paradigmas en términos de difusión e interacción del público con la música, principalmente desde la popularización del internet.</p> <p>Plan Arteria es el primer medio noticioso digital de Ecuador que se especializa en Música Independiente, con 10 años de labor, ve ahora la necesidad de replantearse su papel en este escenario musical independiente y se ve impulsado a madurar en contenidos y calidad editorial. Sin embargo los problemas de financiamiento siempre hacen que esto requiera un trabajo extra en la búsqueda de alternativas. Las que discutiremos a lo largo de este texto (Arias, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12370</p>	Jara Cobo, David Eduardo
2016	Carrión Suza, Andrés Santiago	Guía de teatro y juegos no competitivos para docentes de educación básica.		X		<p>"Guía de teatro y juegos no competitivos para docentes de educación básica" es un producto editorial educomunicativo, basado en la sistematización de experiencias acerca de un proyecto de comunicación para el cambio social, propuesto y desarrollado por estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. La guía expone una perspectiva alternativa sobre la diversión y educación, el juego y el teatro como recursos educativos para la enseñanza de los mecanismos para la resolución de conflictos y la construcción de consensos a través de ejercicios y juegos teatrales, por ejemplo simular un conflicto (contextualizado) para la reflexión pedagógica y participativa. Esta publicación presenta diversas propuestas, definiciones y ejercicios básicos para empezar a emplear el teatro como herramienta en el aula. Las reflexiones, ensayos y artículos han sido generadas a partir de un proceso de investigación y trabajo de campo en una escuela rural de Latacunga. Dicho proceso se enfocó alrededor de algunas problemáticas que surgen en las interacciones comunicativas entre los estudiantes en espacios de aprendizaje social no controlado (el recreo) debido a la lógica competitiva imperante de la mayoría de juegos de entretenimiento, esta lógica naturaliza condiciones de opresión y violencia proyectadas en los conflictos entre compañeros (Carrión, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12537</p>	Chiriboga Salvador, Bolívar Eduardo

2016	Gallegos Medina, Jofre Alexander; Troya Valdivieso, Ginna Gioconda	Revista Pop Up ilustrada sobre los personajes de las festividades de Quito.			X	<p>La elaboración de la Revista ilustrada con técnica Pop Up sobre los personajes de las festividades de Quito, es un medio de comunicación visual que responde a una necesidad social destinada a jóvenes, pedagogos, artistas, editores entre otros. Quienes podrán apoyarse en este material como recurso informativo, recreativo, orientador y educativo que es además de fácil manejo y comprensión. Acercándonos a un Quito lleno de historia que recrea a su pueblo, desde las representaciones cotidianas, religiosas y legendarias, que muestran un escenario tradicional en el Centro Histórico, cuna de la población mestiza-indígena, a través de su gastronomía, danza, música como el corazón de las festividades. Para ello, la metodología descriptiva cualitativa, e ilustración fueron las técnicas, abordadas en este producto, con las que se expuso como sustento teórico los conceptos de comunicación, cultura, tradición, representaciones simbólicas e interculturalidad hacia la cultura de Quito. Con el propósito, de legar a las nuevas generaciones de conocimientos sobre las raíces autóctonas del pasado quiteño, y dar respuestas a inquietudes sobre los personajes insignes de la ciudad, elaboramos un ejemplar visual: Revista Quito Kiosco, como soporte e integración para conformar o sentar las bases de un futuro ciudadano informado sobre los personajes de las festividades de Quito del siglo XIX y XX, que continúan vigentes en la memoria social, y que se les rinde homenaje en las festividades (Gallegos & Troya, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12464</p>	Moya Recalde, Daniela Belén
------	--	---	--	--	---	--	-----------------------------

2016	Carrera Morales, Andrea Belén; Sigüenza Bastidas, Carolina Estefanía	Video documental sobre la pérdida de identidad de los jóvenes otavaleños.			X	<p>Frente a los cambios que se han dado en la población indígena otavaleña a causa de factores como la globalización y la movilidad, se ve latente la apropiación de nuevas culturas en los jóvenes de Otavalo. Las nuevas apariencias que se crean a los ojos de los no indígenas, en especial las principales que tienen que ver con la vestimenta y con el cabello, y el dejar de lado su lengua materna, como cambios de la cultura, son percepciones que dan a pensar que se están perdiendo rasgos identitarios de los kichwaotavaleños. Por tanto es importante hacer un análisis del porqué las representaciones y la construcción de estos nuevos imaginarios, pueden causar en nosotros cambios en la manera de ver su cultura. Mediante la elaboración de un producto audiovisual, que refleje los cambios en la vestimenta y en sí en las costumbres de los jóvenes indígenas otavaleños, este trabajo está direccionado a mostrar cómo se da el proceso de la comunicación a través de lo verbal y lo no verbal, siendo la comunicación no verbal el principal estímulo para que se piense que se está dando una aculturación en Otavalo. Por lo tanto la investigación de este tema y el video documental, tienen como finalidad el dar a conocer a la ciudadanía otavaleña cómo estas nuevas construcciones sociales están o no afectando a las culturas, en especial al indígena otavaleño (Carreño & Sigüenza, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12550</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2016	Mendoza Ayo, Bryan Daniel	Sitio web para difusión de educación en fotografía			X	<p>Esta propuesta se desarrolló a través de la construcción de una página web con contenido de educación e información en fotografía. La página tiene 5 secciones con contenidos de carácter hipermedial. Cada semana se ingresó nueva información a la página como: noticias, podcast, videos, agenda de eventos y artículos de texto. A partir de una observación participante sobre los lugares y actividades de eventos fotográficos se motivó a las personas que les gusta la fotografía a vincularse con las opciones a través de la interactividad que genera una página web. Los diversos contenidos publicados muestran la amplia gama de opciones que una persona tiene en la ciudad y en el país para aprender fotografía. Se mostró el desarrollo de diversos recursos en comunicación aplicadas a la web, tal es el caso del proceso de desarrollo en preproducción, producción y postproducción tanto en un podcast como en videos educativos. También se muestra la aplicación de la técnica periodística con la publicación de noticias donde el redactor acudió a los eventos y creó las notas con fotos y audios de entrevistas a los protagonistas de las exposiciones fotográficas. La conjugación de los factores antes expuestos lograron formar una página web dinámica y con un nivel alto de contenido, así mismo se mostró el desarrollo del proyecto junto a una correcta planificación y ejecución de cada una de las secciones de la página web (Mendoza, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12475</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
2016	Valdez Paredes, Omar David	Sitio web para la empresa florícola de Tabacundo.			X	<p>El presente informe detalla la investigación, propuesta y creación de un portal web para la empresa Irene Flowers. Empresa florícola fundada en el año 2005 en Tabacundo-Ecuador, cuyo giro de negocio se basa en la exportación de rosas. El objetivo principal de este documento es identificar las necesidades en la estrategia de comunicación de la compañía y en base a ellas crear una página web funcional. Durante la primera etapa se realizó una investigación cualitativa, la cual denotó la importancia de la presencia en Internet. Se concluyó que la creación de un sitio web y el apoyo de redes sociales son fundamentales para que la empresa mejore sus relaciones comerciales internacionales y aumente su reconocimiento a nivel mundial. Adicionalmente, mediante esta investigación se pudo definir cuál sería el contenido básico que se debía usar en el desarrollo de las distintas herramientas digitales y posteriormente se realizó una propuesta de manejo de imagen corporativa, catálogo digital, contenido técnico y comercial y un plan de medios web. Una vez revisada y aprobada la propuesta, se diseñó el portal web en Word Press y se puso en funcionamiento la página bajo el dominio, "www.ireneflowers.com", adquirido por la compañía Irene Flowers. Así mismo, el contenido e imágenes que se exhibirían en las redes sociales, fueron creados y diseñados bajo los lineamientos establecidos en el manual de imagen corporativa, considerando por temas de interés del mercado objetivo (Valdez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12505</p>	Plaza Trujillo, Mario Esteban

2016	Chávez Rodríguez, Jacqueline Alexandra; Fernández Pincay, Yuri Elizabeth	Entrevista radial a Eugenio Espejo como precursor del periodismo en el Ecuador.			X	<p>El producto comunicativo "Entrevista radial a Eugenio Espejo como precursor del periodismo en el Ecuador" tiene como objetivo transmitir de una manera diferente y dinámica la historia del inicio del periodismo en nuestro país, a partir del primer medio de comunicación impreso intitulado "Primicias de la Cultura de Quito" en 1792. Esta producción radial se ha elaborado bajo una amplia investigación bibliográfica de varios autores los mismos que han realizado sus estudios y escritos sobre la vida de este personaje. También se ha tomado en cuenta al teórico latinoamericano Jesús Martín Barbero "De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía", con esto se pretende que la entrevista radial sea una nueva opción de información y de cultura para el radioescucha. La entrevista radial a Eugenio Espejo será transmitida a través de InRadio, la radio on line de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana en la ciudad de Quito, con una duración de 25 minutos, la elaboración de este producto radial tendrá como público objetivo a los estudiantes de 18 a 25 años de edad, donde los radio escuchas vivirán la historia con tan solo escuchar esta entrevista. De este modo se cumplirá con el objetivo de utilizar los medios y formatos periodísticos en la recuperación de la memoria histórica y en la generación de conocimientos sobre temas de debate y ciudadanía (Chávez & Fernández, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12548</p>	Reyes Vásquez, Hugo Xavier
2016	Pozo Narváez, Ana Gabriela	Mujeres creadoras de espacios de reivindicación, participación e inclusión social.			X	<p>El presente artículo tiene como objetivo general visibilizar a la mujer como agente de cambio, creadora de espacios colectivos de interacción y participación social con iniciativas que promueven la inclusión y reivindicación social de género. Se reveló el trabajo de mujeres, actoras activas que participan en un eje que desarrolla e incorpora el voluntariado y la relación entre ellas, con intereses de desarrollo local y resistencia social. Se sistematiza la experiencia del colectivo de mujeres Carishina en Bici, quienes usan la bicicleta como herramienta para la reivindicación de su rol en la construcción de lo social y en los paradigmas de género. La metodología participante permitió comprender la importancia de estas experiencias para el bienestar de la mujer y la ciudad. Se da respuesta a la pregunta de investigación: ¿Son las actividades, prácticas y espacios que crean las mujeres escenarios propicios para la inclusión, participación y reivindicación social de género? Han sido pocas las luchas visibles de empoderamiento e inclusión que reivindican desde y para la mujer, se intenta usarlas de pedestal para las nuevas resistencias, que van de a poco con ideales alejados de la lógica de la dominación y jerarquías, tomando conciencia y desnaturalizando las violencias cotidianas de género. El colectivo Carishina en Bici aporta diversidad de experiencias de mujeres que intervienen y trascienden tanto en espacios públicos como privados. Las participaciones voluntarias de las mujeres en favor de sus reivindicaciones proponen una justicia social que la empodera y considera agente de cambio no solo para sí misma sino para la ciudad (Pozo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12506</p>	Valbuena Bedoya, Orfá Nelly
2016	Estévez Oñate, Oscar Joaquín	Video reportaje sobre la importancia de las escuelas de formación deportiva en niños y adolescentes de la ciudad de Quito.			X	<p>El presente video reportaje sobre la importancia de las escuelas de formación deportiva de niños y adolescentes de Quito, muestra cómo funcionan este tipo de centros formativos, ya que muchas personas no tienen el conocimiento sobre este tema, el producto audiovisual va a permitir una apertura para que la sociedad mire al deporte como algo esencial como vínculo al mejoramiento del acondicionamiento físico y así evitar enfermedades, que pueden darse por falta de la práctica deportiva. Para la elaboración del video reportaje se visitó varias escuelas de formación deportiva que fueron establecidas en cuatro disciplinas como son el fútbol, karate, básquet y atletismo; hay que determinar que en el proceso de formación intervienen entrenadores, psicólogos deportivos, que son las personas que están en la capacidad de guiar a los deportistas a cumplir sus objetivos durante la etapa formativa. Los padres cumplen a su vez el rol de apoyar a que sus hijos tomen las actividades deportivas con la misma responsabilidad como son los estudios en las diferentes escuelas o colegios de la ciudad de Quito, sin olvidarse de los valores que sin duda harán de los deportistas personas de bien para la sociedad (Estévez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12545</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlo

2016	Bermúdez Coba, Juan Pablo	Video documental para promover el turismo comunitario y rescate de tradición cultural en la comunidad de Paquiestancia del cantón Cayambe		X	<p>Para desarrollar el proyecto que consta de rescate de tradición cultural y turismo comunitario fue necesario un pequeño taller introductorio sobre las etapas que constan del proyecto como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dar a conocer a la población de Paquiestancia sobre una propuesta de turismo comunitario enfocado a rescatar la cultura de esta comunidad con comida tradicional, bailes típicos, atractivos turísticos enfocados a la integración de los pueblos indígenas de Cayambe. * Reconocimiento de saberes ancestrales de la comunidad para mostrarlos a través de sus manifestaciones culturales. <p>Estos puntos fueron parte del inicio y presentación del proyecto que conjuntamente con el presidente de la comunidad del año 2014 Rogelio Gualavisi fueron presentados como puntapié inicial para el proyecto.</p> <p>Durante el rodaje del video documental se dio a conocer todos estos puntos y se dio inicio a una serie de talleres para la comunidad y turistas sobre el rescate de tradición cultural arraigado al turismo comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Representaciones culturales para mostrar a la Comunidad de Paquiestancia como un atractivo Turístico cultural. * Atractivos turísticos de la comunidad <p>Esto fue un taller dirigido a la comunidad y dirigentes de la Centro de Turismo Comunitario para mostrar las bases e intenciones del documental para de esta manera fomentar el turismo comunitario y rescate de saberes ancestrales de la comunidad con una duración de una hora cada taller con un total de tres horas, en distintas fechas en los años 2014 y 2015 en julio, por las fiestas de San Pedro y San Pablo (Bermúdez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12551</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2016	Pacheco Toro, Edwin Francisco	Marketing político en twitter :caso Mauricio Rodas		X	<p>Este trabajo revisa el caso de la campaña política en la candidatura de Mauricio Rodas en las redes sociales (RRSS), su incidencia en el nivel político y además se intenta realizar un acercamiento al cómo las redes sociales pertenecen a una estrategia comunicacional de las campañas electorales.</p> <p>Las RRSS se han convertido en generadoras de opinión, logrando una interacción directa con el candidato a través de la cuenta de la candidatura.</p> <p>En este análisis que se realiza veremos una estrategia dentro de la cual se plantean principios de acción comunicativa que son aquellos contextos sociales en que el objetivo es la comprensión mutua.</p> <p>De esta forma se generan estrategias comunicativas y blindajes para que el candidato no se preocupe por la desinformación y se dedique a lo principal: hacer campaña. Todos los mensajes van ligados a una estrategia política y dependiendo de las necesidades se vinculan a una estrategia comunicacional para brindar un contexto a cada mensaje y no quede como algo suelto que genere desconfianza en el elector.</p> <p>Todas estas acciones comunicativas son pensadas para captar seguidores que ayuden a crear comunidades de apoyo a la candidatura y de esta forma generar un blindaje al político sin tener que salir al frente de cada discusión y así liberar al candidato para que se dedique completamente a transmitir mensajes proactivos que atraigan a los electores indecisos y generen confianza al momento de dar su voto en la urnas (Pacheco, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12467</p>	Reyes Solís, Darwin Bellini

2016	Caiza Orellana, Maritza Carmen	Políticas públicas para integración familiar.		X	<p>El presente artículo académico, comprende una investigación sistematizada que tiene como objetivo conocer la construcción, implementación y puesta en práctica de las políticas públicas establecidas para menores de edad en el periodo 2010-2014, para lo cual se involucra en el análisis la participación de los medios de comunicación, quienes afrontan la decisiva tarea de aportar en la formación de la opinión pública. El objeto de estudio comprende, el análisis de contenido sobre las publicaciones relacionadas con la temática de abandono y orfandad infantil, realizadas por diario El Comercio de Quito y diario El Telégrafo de Guayaquil en el año 2014, se especifica este periodo debido a que gran parte de las reformas políticas se realizaron en ese año, con intención de contrastar información de los diarios alrededor de la siguiente pregunta ¿Cómo se articulan las políticas públicas en abandono y orfandad en niños y niñas? El sustento teórico ha sido trabajado desde los aportes de José Sánchez Parga (2004), quien expone sus argumentos críticos e introduce a la sociología de la infancia, posteriormente se considera las contribuciones de Wayne Parsons (2007), en torno a la teoría y práctica del análisis de políticas públicas, a partir del cual se entiende el origen, construcción y posible solución a los problemas sociales (Caiza, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12539</p>	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofia
------	--------------------------------	---	--	---	--	--------------------------------------

2016	Paspuel Romero, Jenny Karina	Revista cultural sobre la recuperación de los espacios públicos del centro histórico de Quito.			X	<p>El estudio analiza los aspectos positivos y negativos del proceso de recuperación sobre los espacios públicos del centro histórico de Quito, desarrollado desde la primera modernidad, para relacionarlo y entenderlo en la actualidad. El amplio contexto histórico general de Quito desarrollado por Eduardo Kingman, la transformación urbana del centro hacia el turismo, planteada por Inés del Pino y los conceptos de espacio público, han guiado esta investigación permitiendo resaltar que las intervenciones del centro histórico no fueron las adecuadas, por la expulsión de los actores sociales vulnerables de zonas patrimoniales. Se describe el proceso de elaboración del producto comunicacional (preproducción, producción y posproducción) que corresponde a una revista cultural comprendida de cuatro apartados: Tema Central, Mi barrio, Entrevistas y Uso del espacio, cada uno orientado a enfatizar la heterogeneidad propia del centro histórico, para entender que la recuperación de los espacios públicos debe iniciarse desde lo local y después pensarse en el turismo que frecuenta el histórico de Quito. A través de las entrevistas realizadas a Inés del Pino y Paola de la Vega, se evidencia que las medidas y políticas desarrolladas al momento de intervenir en las zonas patrimoniales son tomadas de modelos de otros países, pero que muchas fracasan porque se olvidan del valor cultural que poseen los actores sociales y más bien ocultan lo visible, como los vendedores ambulantes, teatreros de la calle, entre otros. Un contraste entre los sectores de San Roque, La Cantera, 24 de Mayo y La Ronda permiten comprender esta problemática de recuperación (Paspuel, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12466</p>	Jara Cobo, David Eduardo
2016	Betancourth Moscoso, William Gustavo	Otrredades en el discurso fotográfico de autores contemporáneos.			X	<p>Este trabajo propone mediante la convergencia entre la semiótica y la hermenéutica, los lineamientos base para la creación de un modelo analítico complejo para la interpretación del sistema fotográfico, en tanto fenómeno multidimensional – comunicativo, entre otras aristas–1, aplicado a la generación de una concepción dinámica-no lineal del discurso fotográfico –desplegado mediante la imagen fotográfica–, en sus etapas de producción y consumo, como condicionantes genésicas, interpretativas, y legitimantes afirmativas de la Otrredad en el contexto de la comunicación. Para ello, se plantea complejizar el discurso fotográfico a través de la recuperación del sujeto en su interacción comunicativa con un Otro. De este modo, la relación entre el sujeto fotógrafo en tanto Mismidad y el sujeto fotografiado en tanto Otrredad, se considera como el eje dialógico (unidual) directo en la producción de toda imagen fotográfica. Reconocida y validada esta relación, se introduce el eje dialógico análogo o indirecto intérprete/ fotógrafo y sujeto fotografiado en la instancia de consumo de la imagen fotográfica para estructurar las bases del sistema interpretativo propuesto. Sólo entonces, ambas etapas de producción y consumo proyectan juntas nuevos horizontes de discursividad en el acto interpretativo, con el propósito final de efectivizarse en la aplicación del modelo a tres casos de estudio (Betancourth, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12564</p>	Villegas Bayas, Luis Fernando

2016	Pánchez Jiménez, Diego Alonso; Toledo Patiño, Gelen Karolay	Video Reportaje sobre las prácticas comunicativas desarrolladas en la procesión del "Señor del Árbol" en la parroquia de Santa Clara y Rosa de Pomasqui.			X	<p>El presente trabajo aborda el ritual de la procesión que se realiza en la parroquia de Pomasqui conocida como "El Señor del Árbol". En la primera parte se presenta los orígenes históricos y legendarios de la festividad. Recalcando que esta celebración tiene un origen prehispánico. Luego se muestra la superposición de la fiesta católica a inicios de la Colonia, a fines del siglo XVI. En este sincretismo se encuentran elementos de las celebraciones ancestrales y signos nuevos dentro de un escenario que juega a raíz de lo religioso, cultural vinculado a la identidad. Finalmente se representa la festividad como un evento movilizador capaz de establecer creencias, códigos e imaginarios en los habitantes de la localidad y también en los visitantes.</p> <p>Cabe destacar que la celebración está inmersa dentro de diferentes elementos provenientes de distintas matrices culturales. Existen componentes que oscilan entre la aculturación y la identidad, debido a los cambios en el contexto socioeconómico y cultural que se viene dando a lo largo de una historia de unos quinientos años. Para la elaboración de este reportaje se abordó la procesión como un escenario que juega dentro de lo religioso, y cultural vinculado a la identidad. En este contexto, es importante resaltar el papel que desempeñó la iglesia Católica en la formalización de la fiesta. Luego de la investigación se realizó esquemas, plan de rodaje, story line, y guiones audiovisuales en función de un producto comunicativo y cultural (Pánchez & Toledo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12519</p>	Montaluisa Chasiquiza, Luis Octavio
------	---	--	--	--	---	---	-------------------------------------

2016	Chaguay Mejillones, Josselyn Roxana	La comedia como respuesta comunicacional de integración social de los grupos con discapacidades.		X		<p>La inclusión de personas con discapacidad implica un reto, en tanto requiere de la deconstrucción de formas de interacción social discriminatorias, en las cuales la persona es asumida desde la mirada de la minusvalía y la dependencia. La inclusión en los distintos espacios sociales, implica una resignificación de la autoimagen que la persona con discapacidad posee sobre sí, al tiempo que requiere una modificación del reconocimiento social que existe en torno a las labores que puede desarrollar una persona con discapacidad. Estos elementos no pueden entenderse de forma aislada en tanto se construyen de forma dialéctica e integral.</p> <p>Bajo esta premisa se considerará al teatro como una herramienta que posibilita la inclusión de personas con discapacidad, en cuanto éste genera un marco de reflexión y cuestionamiento a los prejuicios sociales que tanto personas con y sin discapacidad poseen con respecto a este tema. Fausto Caamaño, director del grupo de teatro Tateli, ha generado un fuerte aporte en lo que respecta a la inclusión social de personas con discapacidad a través de lo que ha denominado como "inclusión de doble vía".</p> <p>El presente trabajo analizará las prácticas comunicativas de este grupo a partir de la propuesta de la Escuela de Palo Alto y las categorías de análisis planteadas por Daniel Prieto Castillo, para ello se enfocará en indagar sobre las nociones de: autoimagen, reconocimiento e inclusión, a partir del análisis de uno de los ensayos de la obra teatral "Amor, desamor y amor" (Chaguay, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12507</p>	Torres Medrano, Jaime Patricio
2016	Rengifo Tulcanaz, Dennise Alejandra; E nriquez Campaña, Karen Valeria	Libro fotográfico sobre la memoria e historia fotográfica de Luis Enríquez.		X		<p>Tomando como cimiento a la comunicación, en su sentido transdisciplinar, se alía a la fotografía como una herramienta fundamental para mostrar una realidad histórica que pueda perdurar como patrimonio cultural.</p> <p>A través de un libro fotográfico se pretende dar a conocer la memoria e historia fotográfica de la vida personal y profesional de Luis Aníbal Enríquez, ex fotógrafo de prensa de 81 años de edad, quien ha desarrollado un amplio registro en su oficio durante casi 40 años, guardando fotografías históricas que acontecieron en el Ecuador entre los años 60-70 y 80, para lo cual se recogió 80 fotografías, que engloban el contexto político, social y deportivo dentro de las tres décadas que hemos elegido, seguido de esto será Luis Enríquez quien explique la importancia que tuvo cada una de estas fotografías en aquella época.</p> <p>El aporte principal de la investigación es la visibilización del material fotográfico como archivo histórico, de manera que el lector conozca una realidad abordada desde una mirada antigua y que se interese por rescatar el material fotográfico de aquellos que capturaron momentos importantes en la historia ecuatoriana.</p> <p>Este trabajo va dirigido en primer lugar a la Sociedad de Cronistas Gráficos de Pichincha, que ha sido parte fundamental para la realización del proyecto, en segundo lugar a las autoridades de la Universidad Politécnica Salesiana, a Roberto Carlos Rosero Ortega como tutor de producto de titulación, así como a los compañeros universitarios quienes podrán acceder al mismo, como guía para futuras investigaciones (Enríquez & Rengifo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12503</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos

2016	Carrillo Portilla, David Alejandro; Zambrano Chiluisa, Pablo Fernando	Reportaje audiovisual sobre la influencia del juego duelo de monstruos en el comportamiento de los jóvenes que lo practican.			X	<p>El presente trabajo se realiza sobre la base de una investigación acerca del popular juego de cartas, Duelo de Monstruos, el cual acoge a un gran número de personas por la variedad de cartas y usos que estas poseen. Así mismo, con el paso del tiempo el juego modifica sus reglas y crea nuevas cartas, para tener en constante expectativa a todos sus participantes.</p> <p>Esta investigación dentro del aspecto comunicacional marca como objetivo principal, profundizar en el comportamiento de quienes practican el Duelo de Monstruos. Su propósito, por lo tanto, es informar a los jugadores y personas cercanas a ellos que el juego puede crear cambios de comportamiento que no afectan al resto pero que si cambia ámbitos de la vida.</p> <p>Para esta investigación se utilizó una metodología de análisis cualitativo, que además de ser uno de los métodos más difundidos en las Ciencias de la Comunicación, es una importante herramienta que facilita un conocimiento profundo de aquellas acciones o situaciones que permiten ver el cambio de comportamiento de una persona en relación a un juego de cartas cómo información más significativa para nuestro objetivo de investigación.</p> <p>Esta investigación sirvió de pilar fundamental para la creación de un video reportaje, a partir de la historia de vida de Luis Enríquez, mostrar cómo esta práctica se involucra en la vida de sus participantes, cambiando el comportamiento conductual y los ámbitos familiar, económico, social y académico (Carrillo & Zambrano, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12538</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2016	Arévalo Naranjo, Amira Belén	Video documental sobre el derecho a la jubilación de los trabajadores no remunerados del hogar en el Ecuador.			X	<p>Este proyecto comunicativo presentado en formato de video documental tiene duración de 23 minutos 19 segundos. Su eje central es el derecho al acceso a la jubilación de los trabajadores no remunerados del hogar, haciendo énfasis en la información sobre los beneficios y la reivindicación del trabajo en el hogar que realizan las amas de casa con un reconocimiento económico a través de la Seguridad Social.</p> <p>Además, se recopila los beneficios a los que puede acceder a corto y mediano plazo, entre ellos, el seguro por muerte con retiro de montepío, y el seguro por invalidez, que consiste en una pensión vitalicia en caso de incapacidad permanente total o absoluta.</p> <p>En el proyecto comunicativo se exponen los pasos para la realización del documental en sus todas las etapas, hasta obtener el producto final listo para su distribución. La producción de este documental toma como punto de partida una investigación cualitativa con los antecedentes que llevaron a la aprobación de la Ley de justicia laboral y reconocimiento del trabajo no remunerado del hogar, como ejercicio productivo para la sociedad, contrastado con testimonios de casos reales sobre la mencionada Ley.</p> <p>Además el producto cuenta con un análisis sociopolítico sobre el debate de la Ley en la Asamblea Nacional y criterios de sus principales actores. De esta manera lo que se pretende con la realización del documental es evidenciar la importancia de contar con un marco jurídico que proteja a las personas, en este caso, afiliadas a la seguridad social, en su vejez (Arévalo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12515/1/UPS-QT09933.pdf</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés

2016	Córdova Piñaloza, Ligia Magaly; Ro sales Morante, Valeria Isabel	Vídeo-reportaje sobre los impactos socio-económicos que se han producido por la devaluación del peso colombiano desde la perspectiva de los productores de la ciudad de Tulcán en el periodo 2014-2015			X	<p>En este documento se presenta una investigación que informa los impactos socio económico en los productores de la ciudad de Tulcán, consecuencias de la devaluación del peso colombiano en el año 2014-2015. En el último año (2014-2015) la apreciación del dólar se ha hecho más notable frente a la devaluación de la moneda colombiana, lo cual genera varios obstáculos que impiden al país mantenerse económicamente estable, tomando como medida rápida de solución la implementación de salvaguardias. Este hecho implica que para los ecuatorianos comprar en Colombia les resulta barato, incluso con el pago de los impuestos y es por esto que existe un flujo de ecuatorianos viajando a Ipiales a realizar compras, afectando al comercio, directamente en la ciudad de Tulcán por falta de consumidores. Como aporte principal de la investigación, está el presentar información sobre el proceso de devaluación del peso colombiano y los factores que han aportado a desequilibrar la economía de los productores de Tulcán, quienes palpan el problema de raíz, de tal modo que el lector lo utilice como una herramienta de investigación efectiva. Este documento va dirigido en primer lugar a productores y consumidores de la zona fronteriza del Carchi, además de las fuentes primarias de nuestra investigación, como autoridades zonales y expertos en el tema. En segundo lugar, va encaminado para quienes les apasione el tema y puedan utilizarlo como guía de referencia para investigaciones similares, y, por último, para toda persona que pueda acceder a nuestro trabajo como fuente de información (Córdova, Rosales, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12544?mode=full</p>	Guerra Sierra, Fernando Patricio
------	---	--	--	--	---	---	-------------------------------------

2016	Rojas Flores, Daniela Andrea	Video documental sobre representaciones teatrales.		X	<p>El presente trabajo titulado “Video documental sobre representaciones teatrales” tiene como objetivo la realización y producción de un producto comunicacional de la agrupación Los Perros Callejeros con su obra La Fiesta, personajes que son un referente de cultura y expresión artística del Ecuador.</p> <p>El sustento teórico de esta propuesta se basó en conceptos en torno a las ciencias sociales, la cultural, la comunicación y el teatro y de ello se desprendieron subtemas como cultura popular, representaciones teatrales, entre otros.</p> <p>La agrupación de teatro Los Perros Callejeros traslada a los espectadores a una celebración en las calles de Quito, sus personajes son tomados de la fiesta andina, allí encontramos a la Mama Chuchumeca, al Diablo Ocioso, al Capariche, al Danzante y demás personajes, representados en diferentes escenarios convencionales y no convencionales siendo la calle el espacio que les ha proporcionado libertad de expresión y un público diverso y cercano (Rojas, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12541</p>	Ruiz Vásquez, Mónica
2016	Lizarzaburo Palomino, Renata Gabriela	Medios de comunicación privados y oposición política.		X	<p>En el Ecuador los medios de comunicación privados han estado ligados históricamente a los grandes grupos económicos del país. Este nexo les permitía negociar con el Estado y la función pública para vivir con ellos en avenencia y además gozar de una especie de inmunidad legal.</p> <p>Con la llegada de Rafael Correa al poder en el 2007 esta situación cambió para los medios privados, pues entre las propuestas del líder de Alianza País destacaba la regularización de la propiedad los medios, y una ley de comunicación que se encargaría de normar el ejercicio periodístico.</p> <p>Estas transformaciones generaron resistencia entre los medios, que en su afán por defender su status, iniciaron un ataque frontal en contra del mandatario. Los medios de comunicación dejaron de hacer periodismo para hacer política y olvidaron su función original de informar, entretener y educar, para defender abiertamente a los sectores sociales a los que representan.</p> <p>El análisis y comprensión de diversas investigaciones sobre los medios privados en el país, han permitido determinar que los medios han asumido un rol que no les corresponde y que no son legítimos representantes de la sociedad, y que si bien es cierto que las políticas y leyes decretadas por Correa son un avance histórico en la democratización de la comunicación, aún falta mucho por hacer para construir espacios mediáticos al servicio de la sociedad (Lizarzaburo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12368</p>	Sánchez Montoya, Roberto Miguel

2016	Cisneros Almagro, Belén Nataly	El Sensacionalismo en la Televisión Ecuatoriana :el caso de en Carne Propia		X	<p>Esta investigación pretende demostrar que los contenidos vertidos en el programa “En Carne Propia” son sensacionalistas, tomando en cuenta el análisis de cuatro programas emitidos en horario estelar de 20:00 a 21:30, por la señal de Canal Uno. Mostrando cómo exponen los problemas sociales, adictivos y familiares de los protagonistas de cada reportaje, en los lugares urbanos o marginales, con altos índices de pobreza en la ciudad de Guayaquil. Con la finalidad de ganar rating a través de información sensacionalista, sin un adecuado trabajo investigativo.</p> <p>Se mostrará las tablas del rating que ha obtenido los programas analizados, con los datos estadísticos alcanzados, explicando sin son altos o bajos.</p> <p>Se dará una breve explicación del significado sensacionalista y la manera en que afecta a la audiencia televisiva, al igual que los términos de manipulación y tele basura, para que facilite la comprensión de la investigación.</p> <p>La contribución de este artículo es para con la sociedad, donde se les permitirá conocer la verdadera realidad, lo que hay detrás de una cámara, que no confundan la necesidad de consumir programas por gusto o entretenimiento, conociendo además lo que indica la Ley Orgánica de Comunicación, y los derechos que como televidentes tienen, de acceder a información con temáticas de educación y cultura (Cisneros, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12375</p>	Córdor Sambache, Diego David
------	--------------------------------	---	--	---	--	------------------------------

2016	Flores Ayala, Bryan Anibal	Influencia del maíz en la construcción identitaria de Sangolquí		X		<p>Sangolquí es un lugar que, desde la época pre-colonial ha ido construyendo su propia identidad. Se ha convertido en un sitio turístico muy visitado por sus paisajes, tradición y cultura. En este proceso el maíz ha jugado un papel importante. Este producto con el transcurso de la historia, ha trascendido su valor alimenticio, para transformarse en un símbolo de identidad cultural. Inclusive, ha llegado a tener su propio monumento denominado "El Choclo". Este grano, ha ido convirtiéndose en objeto de homenaje y fiesta por parte de la población de esta zona. Los sangolquileños, valoran los saberes ancestrales acumulados por generaciones. Una de ellas es la gastronomía, en torno a la cual se han conformado rituales como la fiesta del chagra. Anteriormente Sangolquí fue considerado el granero de Quito. Actualmente la producción del maíz se ha disminuido debido al uso de los suelos para la construcción de viviendas, sin embargo el aspecto simbólico se mantiene. Las Fiestas del Maíz se realizan anualmente. Esto y la gastronomía constituyen aspectos fundamentales de su identidad cultural. En el presente artículo se presenta la evolución de la identidad cultural de Sangolquí en torno al maíz a partir de los resultados de la investigación histórica y el trabajo de campo realizado con las personas mayores del lugar (Flores, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12369</p>	Montaluísa Chasiqiza, Luis Octavio
2016	Calle Reyes, Paola Elizabeth	Serie de microprogramas radiales de salud preventiva.			X	<p>Al ser la radio un medio de comunicación con gran alcance y al estar presente en la mayoría de hogares ecuatorianos, es un medio importante de difusión masiva para llegar a la ciudadanía con la información que se requiere brindar. Se tiene como objetivo promover el conocimiento en las y los radioescuchas para prevenir enfermedades crónicas y virales a través de esta producción radiofónica. Se realizó una serie de 13 microprogramas para ser difundidos en "In Radio" y "Radio Mensaje de Cayambe", sobre las enfermedades de mayor morbilidad y mortalidad en el Ecuador, tomando como base estadísticas del INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC); además, se utilizó varias técnicas y formatos para la elaboración de los guiones como radiodramas, efectos de sonido y el uso de un lenguaje activo para facilitar la comprensión del público determinado como objetivo, siguiendo especificaciones de autores como López Vigil, Emma Rodero, Mario Kaplún entre otros.</p> <p>En el Ecuador existe una falta de conocimiento acerca de las consecuencias que puede conllevar cada enfermedad y una falta de conciencia sobre los cuidados que las personas que las padecen requieren. Los microprogramas, brindan información sobre la adquisición, complicaciones, prevención y manejo adecuado de las principales enfermedades, para que el público objetivo de esta manera pueda llevar una vida social y laboral normal, sin que afecte a su desarrollo como persona y a su núcleo familiar (Calle, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12376</p>	Terán Puentes, Pablo Rodrigo

2016	Jácome Guerra, Stalin Alejandro; Granda Anchundia, Karen Gabriela	Revista digital sobre las representaciones populares de la parroquia de Pomasqui.			X	<p>La elaboración de la Revista digital sobre las “Representaciones populares de la parroquia de Pomasqui”, es un medio de comunicación visual y escrito que responde a una aportación social de brindar un realce destinado a los actores sociales interesados en el tema. Quienes podrán apoyarse en este material como recurso informativo, recreativo de fácil manejo y comprensión. Enfocándonos en la historia y tradiciones de Pomasqui, desde las representaciones populares que muestran un escenario tradicional que se ha mantenido en el trascurso del tiempo por sus pobladores, festividades que toman realce en el país llenas de folklor y religiosidad. Para ello, la metodología descriptiva cualitativa, fueron las técnicas, abordadas en este producto, se mostró como sustento teórico conceptos de, cultura, tradiciones comunicación, e interculturalidad. El propósito del producto, informar y dar a conocer a las actuales y nuevas generaciones las tradiciones del pueblo de Pomasqui, y dar a conocer las más representativas manifestaciones culturales, para esto se elaboró un ejemplar visual digital revista: “Quishuar Pomasqui nuestra identidad”, como sustento de información de aquellas tradiciones que continuarán vigentes en la memoria social de Pomasqui y del país. La revista digital “Quishuar Pomasqui nuestra identidad”, constituyó una herramienta informativa en el entorno social; considerando que la sociedad está en constante uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y que la revista encaja en esta actualidad, la revista se la presenta como un medio de comunicación, que puede interrelacionarse con los usuarios de la Web. (Granda & Jácome, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12512</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2016	Cujilema Cujilema, Janeth Jacqueline; Salgado Villagómez, Boris Darío	Video reportaje sobre la experiencia del banco de alimentos de Quito.			X	<p>Este producto comunicativo se realizó con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre la importancia de evitar el desperdicio de alimentos perecibles y no perecibles en los hogares, ya que por algún factor los arrojan a la basura a diario. Tras esta problemática hay quienes le dan una segunda oportunidad a estos productos, se trata del Banco de Alimentos, fundación liderada por madres de familia y jóvenes voluntarios.</p> <p>Ellos son los encargados desde hace 12 años de erradicar el desperdicio de comida en Quito. El proceso inicia con una recolección de alimentos en el mercado Mayorista, ubicado al sur de la capital. Los comerciantes del lugar donan sus productos a la fundación ya que en ocasiones su mercadería no se encuentra en buenas condiciones, pero esto no es problema para el banco.</p> <p>Posteriormente lo receptado es clasificado y colocado en unas bodegas de metalmecánica de la Politécnica Nacional, en San Bartolo, donde los lunes, martes y miércoles las familias de escasos recursos registradas en el proyecto reciben verduras y frutas gratis.</p> <p>La fundación también recepta donaciones de empresas que tienen productos que están a punto de expirar y no pueden ser comercializados. En éste contexto el banco da la garantía que se entregará el mismo día lo obtenido para su consumo rápido. Actualmente, el banco de alimentos ayuda alrededor de 2.000 personas de escasos recursos siendo así un puente entre la abundancia y la carencia (Cujilema & Salgado, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12513/1/UPS-QT10344.pdf</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati

2016	Beltrán Cushcagua, Ronald Sebastian	Producción radiofónica "audiolibro" con actuación de voces dirigida a personas no videntes			X	<p>En el Ecuador se han realizado escasos productos comunicativos para no videntes, debido a la falta de integración de la sociedad hacia este grupo minoritario. El audiolibro se presenta como una opción emergente dirigido a personas no videntes, y se muestra como una herramienta de uso fácil y práctico, relacionado con las diferentes tecnologías, además se constituye como una alternativa para todas las personas con discapacidad auditiva. El producto comunicativo pretende masificar la literatura ecuatoriana a los grupos tradicionalmente excluidos por la sociedad y el mercado, que no brindan la integración global a estos individuos. Este trabajo comunicacional tuvo como objetivo general fomentar la accesibilidad de las personas no videntes a la literatura ecuatoriana, mediante un producto comunicativo sonoro. La producción del audiolibro, se elaboró mediante la actuación de voces de literatura Ecuatoriana, del autor Pedro Artieda Santacruz, del libro Leyendas Urbanas "Lo Oculto de la Noche", se narró los capítulos "Uñas Venenosas", "Divino niño" y "Sherezade". Obteniendo como resultado, un producto comunicativo audiolibro, el mismo que contiene modulación de voces y efectos de sonido, con una duración de 23 minutos y 10 segundos. Hacer el audiolibro, permitió transmitir la literatura Ecuatoriana y evidenciar la problemática comunicativa de la sociedad no vidente, proponiendo una alternativa que permitió integrar al grupo no vidente a la sociedad (Beltrán, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12518</p>	Terán Puente, Pablo Rodrigo
2016	Sánchez Aguilar, Andrea Susana	Docu – reportaje :jóvenes y TICS ¿herramientas de educación o entretenimiento?			X	<p>El proyecto con más de quince años de trayectoria titulado Tic Tic, fue creado por Fundación ChasquiKom como un programa permanente de capacitación, que busca compartir conocimientos en torno a la comunicación tanto en medios tradicionales como no tradicionales (cine, fotografía, periodismo, radio, video, entre otros) especialmente a niños, jóvenes y estudiantes de comunicación social o aficionados a la comunicación; siendo ellos los principales partícipes en este ámbito. Donde la impartición de una educación comunicativa, participativa y colaborativa, apoyada en los medios tecnológicos sirva para la creación de propuestas comunicacionales dadas por ellos y para ellos. Se crea este docu- reportaje con el fin de dar a conocer el funcionar de este proyecto, enfocándose en el proceso que les ha llevado a niños y jóvenes a interesarse por la comunicación, y en el proceso que han mantenido los voluntarios de la fundación para formarse como talleristas en este ámbito, donde el uso de las TICS y la Educomunicación han servido para que muestren sus habilidades mediante webs, blogs, radios online y diferentes canales en YouTube pertenecientes a la Fundación ChasquiKom; siendo importantes para la presentación de nuevos elementos en el sistema comunicativo y educacional, llamativo para niños y jóvenes, y esencialmente necesario para el aprendizaje obtenido con los asistentes del proyecto y talleres dictados por la fundación. Sirviendo de ejemplo para que muchos otros interesados en hacer comunicación se integren como talleristas, maestros, voluntarios o alumnos (Sánchez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13317</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati

2016	Castro Herrera, Karen Alejandra	La influencia de la publicidad farmacéutica en las prácticas de automedicación		X		<p>El presente artículo científico aborda la influencia que la publicidad farmacéutica desempeña en las prácticas de automedicación de las personas, para lo cual se recurrió a la revisión de la bibliografía desarrollada respecto al tema, el análisis del mensaje publicitario contenido en cinco spots de televisión transmitidos en Ecuador, durante el período de octubre/2015 a febrero/2016, así como el análisis de una encuesta aplicada a 100 consumidores de la línea de Farmacias Sana – Sana. Durante la primera etapa se recopiló información teórica acerca del tema de investigación, encontrándose dos publicaciones académicas que permitieron comprender la influencia de la publicidad en las prácticas de automedicación de las personas; posteriormente se seleccionó los spots televisivos para dar paso a un análisis semiológico del discurso visual desde la perspectiva de Barthes (1987), a fin de comprender el impacto de su contenido sobre las personas que los consumen. Finalmente para culminar el trabajo práctico, se aplicó una encuesta a los usuarios de la línea de farmacias Sana Sana, ubicadas en el sector de la Quito Norte, que permitió recopilar información respecto al tema investigado. La selección de los encuestados fue no probabilística, mediante el criterio propio de la investigadora. De esa manera se obtuvieron los datos cuantitativos y cualitativos pertinentes que permitieron llegar a conclusiones importantes que se exponen al final de este trabajo (Castro, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13325</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca
------	--	--	--	---	--	---	--------------------------------------

2016	Narváez Nolivos, Carlos Andrés	Las TIC y nuevas narrativas.		X		<p>A continuación se reflexionan sobre varios de los cambios más significativos y modificaciones en cuanto a los productos de las industrias culturales y los procesos de comunicación que se encuentran influenciados por las Tics. El texto recoge varios planteamientos en cuanto a los impactos desatados por la era digital, en torno a las narrativas contemporáneas a las que se enfrenta la sociedad, el sentido de lo público y privado en medio de las nuevas redes sociales, el actual consumo - producción musical y cómo la digitalización introduce nuevos lenguajes que dan sentido a la contemporaneidad. Uno de los principales impactos en la sociedad contemporánea exige el conocimiento de los emergentes sistemas simbólicos digitales. La acelerada revolución tecnológica del siglo XXI ha supuesto traer ventajas y oportunidades acelerando la comunicación, producción, distribución y consumo de contenidos transformando así la organización social y su actual sistema económico, consolidando una perspectiva y visión contemporánea de la humanidad y su entorno, motivo por el cual se amerita una reflexión constante y dinámica. El internet y la incidencia diaria de las TIC han dado origen a un nuevo entorno simbólico capaz de producir y crear un escenario comunicativo mediante formas de representar digitalmente la realidad, las relaciones sociales, el arte y el conocimiento. Entender e interpretar las consecuencias de las TIC en la comunicación enfrenta a nuevas formas de narrar y dar sentido a la contemporaneidad, formas que modifican claramente la vida diaria, las relaciones de trabajo, la economía y la misma identidad (Narváez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13328</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
2016	Salazar Pérez, Tatiana Elizabeth	Video documental sobre el Teatro Drag Queen en la ciudad de Quito		X		<p>El proyecto consiste en la producción de un video documental en el que se muestra la realidad del teatro Drag Queen en la ciudad de Quito, presentando como estudio de caso al Dionisios Teatro Drag, centrándose el producto audiovisual en el desarrollo artístico del mismo dentro de la ciudad y la trayectoria artística de su director el Dramaturgo Daniel Moreno. El documental llevará como nombre "Cuerpos Ausentes", ya que es la relación metafórica que se encontró entre el actor Drag y su personificación, como muestra del transformismo al que el actor es sujeto en cada espectáculo, para dar vida a su otro yo, que también es. Se exteriorizan los elementos del teatro Drag Queen en cada entrevista a sus actores quienes desde su perspectiva nos cuentan ¿qué significa para ellos el Teatro Drag Queen?, ¿cómo nace cada uno de sus personajes? y ¿cómo se construye el performance dentro de la comunidad GLBTI?</p> <p>Dentro del escenario el artista Drag, con su representación paródica y lenguaje coloquial, se acerca a su público, habla de su realidad, problemas, vivencias, cuestiona los estándares de estética y sexualidad y se convierte en un espacio de denuncia hacia una sociedad limitada por la heteronormativa, temáticas que se evidencian en los extractos de las obras de teatro que se han incluido en el documental. Con la colaboración de profesionales académicos se pretende explicar la posición de una sociedad heterosexual ante un artista Drag y cuál es su papel dentro los medios de comunicación y las artes quiteñas (Salazar, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13329</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos

2016	Bastidas Tene, Sandra Karina; Pall o Millingalli, Ana María	Video-reportaje: Vestimenta ancestral y moderna de la comunidad Panzaleo, parroquia de Zumbahua.		X	<p>El presente artículo tiene por objetivo presentar la importancia de un video-reportaje sobre las características e importancia de la vestimenta ancestral y moderna de la comunidad Panzaleo perteneciente a la parroquia de Zumbahua de la provincia de Cotopaxi. En este artículo se analizan los componentes esenciales de la vestimenta tradicional y actual desde un punto de vista comunicacional y cultural. Se presentan las bases teóricas, testimonios y hallazgos encontrados alrededor de la evolución de la vestimenta de los panzaleos. La vestimenta depende de algunos factores como por ejemplo el clima del lugar como son vientos fuertes, por lo que existen los chales que eran tejidos con lana de animales. Asimismo, se relaciona con las actividades que realizan fuera de la parroquia por motivo de educación, trabajo, negocio, festividades entre otros. Las condiciones han variado y por esta razón la fabricación de la vestimenta es distinta. Asimismo, la moda es un factor a considerar dentro de los cambios de la vestimenta tradicional.</p> <p>Se propuso la realización de un video-reportaje que plantea los testimonios y argumentos de los habitantes de Zumbahua para comprender la vestimenta frente a la identidad cultural y a la modernidad, así como los procesos de mestizaje que se construyen en torno al indígena en la ciudad.</p> <p>Se pudo determinar que la vestimenta se convierte en un rasgo diacrónico que al mismo tiempo muestra la pertinencia y la diferencia, un tema fundamental en los debates en torno a la identidad cultural que se evidenció en este producto comunicacional (Bastidas & Pallo, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13326</p>	Cóndor Sambache, Diego David
2016	Almeida Garzón, Mayra Alejandra	El discurso de las luchas ecológicas populares :los últimos Záparas.		X	<p>El presente artículo tiene como objetivo identificar la forma en la que el programa televisivo Visión 360 elabora sus narrativas sobre el discurso de las luchas ecológicas populares de los Záparas, para cumplirlo fue necesario consultar fuentes bibliográficas y documentales que contribuyan a definir e identificar elementos de discurso y las luchas ecológicas populares.</p> <p>Esta investigación es cualitativa y utiliza el método de análisis crítico del discurso, planteado por autores como Van Dijk. Este autor desarrolla una metodología de análisis aplicable para el estudio de los discursos periodísticos, sociales y políticos. En este trabajo se accedió al discurso por medio de un análisis riguroso de las estructuras narrativas, tanto del periodista como del líder Zápara, actor importante para la construcción del reportaje; por otro lado el análisis del contexto de las luchas ecológicas que se libran actualmente entre los pueblos ancestrales y el Estado.</p> <p>Se analizó además el uso del lenguaje en sus dimensiones textual y contextual siguiendo la estructura propuesta por Van Dijk, principalmente en el caso del líder Zápara quien tiene una estructura propia en el uso del lenguaje.</p> <p>En el desarrollo del texto se demostrará como el reportaje de Visión 360 recoge puntos sustanciales de las luchas ecológicas como la divergencia entre el pensamiento ideológico de occidente y el de pueblos ancestrales como el de los Záparas con respecto a la concepción de desarrollo, esto se traduce en un conflicto y lucha desigual en el que se despliegan los mecanismos de represión, exclusión y descalificación por parte del Estado (Almeida, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13318o.</p>	Sánchez Montoya, Roberto Miguel

2016	Tipantuña Tipantuña, Alex Daniel; Yáñez Santillán, Anita Gabriela	Foto reportaje del lenguaje no verbal del arte marcial ecuatoriano Sojukay			X	<p>El presente trabajo de titulación consiste en la elaboración de un fotorreportaje sobre el arte marcial Sojukay, para dar a conocer la manera como se expresa la identidad cultural ecuatoriana en su práctica, mediante el análisis de la comunicación no verbal. Según los fundamentos del estructuralismo, la identidad cultural puede ser comprendida a través del estudio de los elementos que la componen, en este caso del Sojukay, y las relaciones entre ellos, en constante transformación. Lo mismo sucede con la comunicación no verbal, la cual puede entenderse a través de sus subsistemas y los indicadores que estos contemplan, sin perder de vista que la totalidad adquiere rasgos diferentes de las características de los elementos individuales. Entonces, en aras de alcanzar el objetivo general trazado, se realizó primero un proceso de investigación a través del cual se explicó la relación entre identidad cultural y comunicación no verbal, dentro del contexto del Sojukay; y se determinaron los significados que en ese ambiente adquieren los principales movimientos corporales, expresiones faciales, distancia entre practicantes, vestuario y uso de armas/herramientas. Como resultado, el fotorreportaje demostró ser una vía para reflejar los movimientos circulares de manos y brazos (arriba, al medio y abajo), del torso, y el desplazamiento lateral, diagonal y vertical de piernas y pies, que, junto a una expresión facial tranquila y relajada, variaciones de distancia entre los atletas y el uso del vestuario y de armas guerreras, significan autocontrol, pertenencia cultural a la nación ecuatoriana y capacidad para la defensa personal (Tipantuña & Yáñez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13327</p>	Álvarez Palomeque, Alba Catalina
2016	Molina Almeida, Giovanny Daniel	Diseño de una radio revista para impulsar la práctica del deporte en adolescentes			X	<p>“Escape a la victoria”... porque sentimos más cerca al deporte... primer programa radial para la juventud deportiva, creado por Giovanny Daniel Molina Almeida en 2016. Este trabajo de titulación es una radio revista dirigida hacia los y las adolescentes, para impulsar y motivar la práctica del deporte en cualquiera de las disciplinas que se ejercitan en nuestro país, teniendo como principio fundamental motivar dicha actividad en el segmento juvenil de la población, a través de un producto comunicativo radiofónico, en formato de radio revista.</p> <p>De esta manera tendremos la oportunidad que el programa llegue también al oído del padre de familia con los consejos e instrucciones de la radio-revista, para que éste a su vez se convierta en un multiplicador del contenido de “Escape a la victoria”, en sus propios hijos y en general en el grupo de adolescentes al que pueda acceder para motivar la práctica de su deporte favorito.</p> <p>Finalmente, este producto comunicativo permite que el joven actual rompa ese esquema del sedentarismo, combata el molesto y aburrido mundo del internet, redes sociales y juegos virtuales que hacen que el adolescente se quede en casa y no salga de ella. Por tal razón, “Escape a la victoria” fue creada con la única intención de dibujar una sonrisa en el joven, motivando y promoviendo la práctica deportiva, con ayuda de la radio (Molina, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13361</p>	Terán Puente, Pablo Rodrigo

2016	Córdova Cevallos, Cristina Alexandra	Análisis de discurso de la música rocolera : desde el poder simbólico.		X		<p>Este artículo académico es el resultado de una investigación con enfoque comunicacional en el que se evidencia cómo a través de la música rocolera y las letras de las canciones se reafirma lo femenino desde el enfoque sociológico de la comunicación; se analizan las emociones y realidades que surgen a partir de las letras de las canciones de la música rocolera y en las cuales se evidencian la violencia simbólica; pero que se reproducen en las personas a través del consumo de este género musical, que repite constantemente palabras que evidencian dominación masculina y que se hacen visibles por los comportamientos que reflejan dominio de hombres sobre mujeres.</p> <p>Siete temas del género rocolero, interpretados por el cantante Segundo Rosero, fueron analizados, allí se encontró que la música cumple una función social al igual que la familia, la escuela, la iglesia, etc., que es la de reproducir la estructura social establecida, donde la mujer es dominada por el hombre.</p> <p>El hombre domina en base a complejos esquemas de dominación masculina y a la cual se le atribuyen funciones diferenciadas y diferenciadoras que le limitan el pensamiento, sentimiento y acción, por otro lado la construcción social del cuerpo le determina roles y espacios al que pueden acceder el sujeto dominante y el sujeto dominado.</p> <p>Todo enmarcado bajo la línea de investigación, etnometodológica y hermenéutica que aportó con la investigación y los resultados durante las tres etapas que son: recolección de datos, análisis y contrastación de textos y la interpretación (Córdova, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13312</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
2016	Guerrero Martínez, Johana Marlene	Estado del arte sobre el Perfil y las Competencias del Comunicador.		X		<p>Esta investigación de centra en el desarrollo de un estado del arte, alrededor de las competencias y el perfil del Comunicador, tomando como referencia de estudio veinte artículos encontrados en la base de datos Scopus, indexados entre los años 2010 y 2014, todos de habla hispana, de esta forma el estudio se fundamenta en la revisión de fuentes de producción científica.</p> <p>Se trata de una revisión de aportes que cuestionan y proponen cual debe ser el perfil del comunicador social, producto de su formación universitaria. Este trabajo tiene como fin esclarecer el perfil idóneo del comunicador social, poniendo en discusión los aportes investigativos de varios autores que han realizado trabajos investigativos abordando el tema en cuestión, creemos importante el desarrollo de esta trabajo, por cuanto no existen suficientes aportes que abarquen la temática de manera concisa, especialmente en Latinoamérica.</p> <p>El objetivo principal del presente trabajo, es generar una discusión sobre la necesidad de clarificar el perfil de salida del estudiante egresado de la carrera de comunicación social, esta necesidad se desprende principalmente de la demanda de profesionales polivalentes y con alto conocimiento en otras ramas como la publicidad, relaciones públicas, community manager, entre otras, por ello, mediante la recolección de documentación que avala de manera concisa la visión desde la academia se pone de manifiesto el enfoque profesional del comunicador social (Guerrero, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13315</p>	Sánchez Montoya, Roberto Miguel

2016	Córdova Cevallos, Cristina Alexandra	Análisis de discurso de la música rocolera : desde el poder simbólico.		X		<p>Este artículo académico es el resultado de una investigación con enfoque comunicacional en el que se evidencia cómo a través de la música rocolera y las letras de las canciones se reafirma lo femenino desde el enfoque sociológico de la comunicación; se analizan las emociones y realidades que surgen a partir de las letras de las canciones de la música rocolera y en las cuales se evidencian la violencia simbólica; pero que se reproducen en las personas a través del consumo de este género musical, que repite constantemente palabras que evidencian dominación masculina y que se hacen visibles por los comportamientos que reflejan dominio de hombres sobre mujeres.</p> <p>Siete temas del género rocolero, interpretados por el cantante Segundo Rosero, fueron analizados, allí se encontró que la música cumple una función social al igual que la familia, la escuela, la iglesia, etc., que es la de reproducir la estructura social establecida, donde la mujer es dominada por el hombre.</p> <p>El hombre domina en base a complejos esquemas de dominación masculina y a la cual se le atribuyen funciones diferenciadas y diferenciadoras que le limitan el pensamiento, sentimiento y acción, por otro lado la construcción social del cuerpo le determina roles y espacios al que pueden acceder el sujeto dominante y el sujeto dominado.</p> <p>Todo enmarcado bajo la línea de investigación, etnometodológica y hermenéutica que aportó con la investigación y los resultados durante las tres etapas que son: recolección de datos, análisis y contrastación de textos y la interpretación (Córdova, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13312</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
2016	Guerrero Martínez, Johana Marlene	Estado del arte sobre el Perfil y las Competencias del Comunicador.		X		<p>Esta investigación de centra en el desarrollo de un estado del arte, alrededor de las competencias y el perfil del Comunicador, tomando como referencia de estudio veinte artículos encontrados en la base de datos Scopus, indexados entre los años 2010 y 2014, todos de habla hispana, de esta forma el estudio se fundamenta en la revisión de fuentes de producción científica.</p> <p>Se trata de una revisión de aportes que cuestionan y proponen cual debe ser el perfil del comunicador social, producto de su formación universitaria. Este trabajo tiene como fin esclarecer el perfil idóneo del comunicador social, poniendo en discusión los aportes investigativos de varios autores que han realizado trabajos investigativos abordando el tema en cuestión, creemos importante el desarrollo de esta trabajo, por cuanto no existen suficientes aportes que abarquen la temática de manera concisa, especialmente en Latinoamérica.</p> <p>El objetivo principal del presente trabajo, es generar una discusión sobre la necesidad de clarificar el perfil de salida del estudiante egresado de la carrera de comunicación social, esta necesidad se desprende principalmente de la demanda de profesionales polivalentes y con alto conocimiento en otras ramas como la publicidad, relaciones públicas, community manager, entre otras, por ello, mediante la recolección de documentación que avala de manera concisa la visión desde la academia se pone de manifiesto el enfoque profesional del comunicador social (Guerrero, 2016)</p> <p>Tomado de: http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13315</p>	Sánchez Montoya, Roberto Miguel

2016	Vinueza Moscoso, Gissela del Rocio	Análisis comunicacional de los símbolos y signos ancestrales en la producción artesanal quiteña.		X		<p>Las expresiones del ser humano a lo largo de la historia están presentes en el desarrollo de su cotidianidad, donde se involucran procesos de comunicación en el cual interactúan símbolos y signos que se reproducen, revitalizan las memorias culturales de la sociedad, así pues, el objetivo principal de la presente investigación busca visualizar mediante un análisis comparativo la relación existente entre comunicación y cultura; a partir de esta concepción se planteó como objeto de investigación el uso de la Chakana en la producción de artesanías en la feria artesanal de la Mariscal en la ciudad de Quito; propiciando dentro del ensayo un devenir histórico en cuanto a la concepción de artesanía.</p> <p>Al resaltar a la Chakana como uno de los símbolos más importantes de la cosmovisión andina dentro de la producción artesanal en la ciudad de Quito, el objetivo final es el conocer e identificar el uso que se le da a este símbolo en la artesanía. De aquí, que todo proceso artesanal, esta mediado por la comunicación como un mecanismo activador del diálogo, la herencia y el aprendizaje; así pues, el lenguaje mediado por símbolos y signos ha permitido que la humanidad pueda construir un sentido de existencia y una memoria histórica, que de una u otra manera ha posibilitado el reconocimiento, encuentro y diálogo de diversos saberes. Con todo este devenir histórico y conceptual, se logró evidenciar que existen cambios profundos en la producción de artesanías, ya sea por la innovación tecnológica o por la reagrupación de saberes (Vinueza, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13313</p>	Villegas Bayas, Luis Fernando
2016	Maldonado Castro, Caren Salome	Análisis del impacto de la ley del 1x1 en la producción musical de artistas ecuatorianos.		X		<p>El presente artículo tiene como objetivo identificar el impacto del artículo 103 de la LOC en las principales radiodifusoras de la ciudad de Quito. Para cumplirlo se requirió estructurar el análisis sobre una teoría pertinente en el campo comunicacional, que promueva el análisis y la interpretación desde un punto de vista reflexivo y crítico del sistema. Esta investigación tuvo la modalidad bibliográfica- documental y de campo, de esta segunda se desprende el uso de la técnica de entrevista aplicada a los actores como músicos y personas relacionadas con radios a quienes de una u otra manera ha impactado el artículo 1x1 de la LOC y su reglamento. Mediante este estudio se establece una vinculación de la producción artística musical con un mercado que hace que sus productos respondan a parámetros establecidos desde el sistema y que se caracterizan por la construcción de productos que salen a la venta y que son efímeros, es decir, que desaparecen del mercado y de la mente de los consumidores con la misma velocidad con la que aparecen. La producción nacional está supeditada a las extranjeras que son el ideal a seguir y es medida en función de ella aunque por la falta de oportunidades tampoco pueda competir. El reglamento 103 de la Ley de Comunicación, más conocido como 1x1 requiere de medidas complementarias por parte del Estado para impulsar una preparación adecuada de los artistas en el campo musical y que ellos desde sus propias identidades puedan crear productos de calidad (Maldonado, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13345</p>	Álvarez Palomeque, Alba Catalina

2016	Donoso Alarcón, Pamela Patricia	Nuevas formas de comunicación e integración entre jóvenes a través de Facebook.		X		<p>El presente estudio se realiza en el marco de la comunicación con un enfoque sociocultural. La introducción habla acerca de las relaciones humanas y cómo sus roles varían con la llegada de las redes sociales. Para lo cual se realiza un análisis de trabajos anteriormente estudiados y relacionados con el presente estudio. Se utiliza la metodología de corte cualitativo permitiendo la comprensión del sistema en el que se desarrolla la comunicación que se establece entre los adolescentes, a través de los emoticones. Para el análisis del estudio se escoge a dos parejas de adolescentes de 13 y 15 años, eligiendo sujetos por sus características y por la información que pueden ofrecer, siendo necesaria su participación. La idea central es enfocarse en cuatro personas menores de edad, en el inicio de su relación amorosa y su comunicación por medio del chat denominado "Messenger" en la plataforma de Facebook mediante los emoticones, la pregunta de investigación expone lo siguiente: ¿cuáles son las principales consecuencias en la comunicación y expresión de estos individuos mediante el uso del chat como mensajería instantánea? ¿Es posible mantener más expresividad en lo virtual y una menor expresividad presencial? Se concluye principalmente que el uso de emoticones en el proceso de enamoramiento entre los adolescentes de estudio aumenta por dos factores: la afiliación de los jóvenes por la tecnología brindándoles mejor acceso en tiempo real con un mayor número de personas y el dinamismo de la sociedad actual que requiere medios de comunicaciones ágiles y de fácil comprensión (Donoso, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13372</p>	Cóndor Sambache, Diego David
2016	Villavicencio Guerrero, Felipe	Análisis del discurso político en medios de comunicación.		X		<p>El artículo académico recoge una serie de reflexiones respecto al discurso político en los medios de comunicación social: ¿cómo es transmitido y proyectado a través de mecanismos de reproducción masiva? Es también una exploración académica analítica de las contribuciones teóricas más significativas que operan alrededor del estudio del análisis del discurso político y sus efectos en la sociedad. También comprende la presentación de una metodología (indicativa) de origen cuantitativo y cualitativo de análisis del discurso político que ha sido resultado de la experiencia laboral en esta dimensión particular del discurso, siendo el motivo principal de dicha metodología dotar a instituciones y colectivos sociales de instrumentos de síntesis mediática y discursiva que conlleven la indagación pormenorizada y sistemática de los fenómenos discursivos transmitidos por los medios de comunicación. Es igualmente un trabajo académico que busca examinar críticamente el fenómeno del discurso, del discurso político, del análisis de contenido, de aquellos aparatos de presión social que son operados a través de los medios de comunicación, trasladando narrativas conexas a sistemas de reproducción ideológica.</p> <p>Este artículo significa una contribución por democratizar sistemas de análisis de contenidos en los colectivos sociales que contribuyan impulsando reflexión común frente al mundo del lenguaje y sus realidades; ¿cómo una metodología de análisis del discurso político marca la diferencia cuando de conocer los detalles del funcionamiento del dominio social a través de la palabra y sus estereotipos discursivos?, una pregunta que ha sido formulada en diversas ocasiones, desde diferentes ópticas, en este artículo desde el discurso político (Villavicencio, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13373</p>	Díaz Salazar, Holger Rodrigo

2016	Guerrero Vásconez, Marjorie Estefania	Efecto de los mensajes de texto por vía celular en la ortografía de jóvenes de 13 a 18 años de edad en el Colegio Simón Bolívar de la ciudad de Quito.		X		<p>En el ser humano el lenguaje integra un sistema simbólico que determina la manera y formas en las que el hombre se integra y desarrolla en sociedad. Este trabajo aborda una forma de comunicación entre los seres humanos basada en la tecnología a través de los mensajes de texto por vía celular. Al uso del móvil en los jóvenes se le pueden dos elementos interesantes para la indagación. En el ámbito social es un instrumento muy útil para establecer relaciones interpersonales y la lingüística permite la creación de conceptos y de una revolución en el lenguaje.</p> <p>El objetivo de la presente investigación es explicar el efecto de estos mensajes en la ortografía de jóvenes de 13 a 18 años de edad del colegio Simón Bolívar de la ciudad de Quito. Se trata de un estudio descriptivo en el cual se utilizan como técnicas de investigación la entrevista, la encuesta y el análisis teórico.</p> <p>El trabajo permitirá conocer los contextos en que se dan estas nuevas formas de establecer nuevas formas de relacionarse socialmente y, específicamente, cómo los estudiantes utilizan estos mensajes de texto mediante su celular, la frecuencia de los mismos, el uso de abreviaturas, emoticones y signos de puntuación e interrogación. También se explicará el efecto del uso de esta forma de comunicación en la ortografía pues si bien estos mensajes favorecen la comunicación y socialización entre jóvenes, se analiza también la posibilidad de una disminución de los índices de lectura y un incremento de errores ortográficos y gramaticales (Guerrero, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13374</p>	Ruíz Vásquez, Mónica
2016	Iza Saavedra, Mayorie Elizabeth; Lucio Armendáriz, Jonathan Omar	Video Documental de la Memoria Histórica de Calacalí.			X	<p>El producto comunicativo "Memoria Histórica de Calacalí", tiene como objetivo relatar la historia ancestral y las costumbres heredadas en el transcurso del tiempo, a partir de un video documental denominado "Añoranzas de Calacalí", el cual registrará las expresiones culturales y artísticas propias de la parroquia como punto de conexión con las nuevas generaciones que asumen patrones culturales híbridos y esto conlleva a la re interpretación de la historicidad del pueblo.</p> <p>Es por ello, que es necesario re pensar la cultura y sensibilizar a sus habitantes sobre el verdadero sentido de historicidad cultural que sirva para que se reconstruyan las costumbres de la vida social del pasado y que los recuerdos adquieran significados, siempre y cuando se tengan un concepto estructural creado por los miembros de la comunidad por medio de la cultura.</p> <p>Para lo cual, es preciso nuevas formas de sociabilización de la cultura mediante un registro audiovisual elaborado bajo una exhaustiva investigación de campo que sirve para identificar los elementos identitarios y tradicionales de la parroquia, además se realizó una selección de autores con lineamientos teóricos culturales e históricos que sirvan de apoyo para construir un marco teórico correcto para el desarrollo apropiado del trabajo.</p> <p>El video documental será transmitido a través del canal de la Universidad Politécnica Salesiana en la ciudad de Quito, con una duración aproximada de 24 minutos, la elaboración de este producto visual tendrá como público objetivo a toda la comunidad de Calacalí, para revalorizar y recordar la esencia de la historia de su pueblo (Iza & Lucio, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13331</p>	Plaza Trujillo, Mario Esteban

2016	Pérez Lascano, José David	Video documental biográfico sobre Paco Salvador.	Comunicación e Interculturalidad	X	<p>El presente documento mostrará un registro audiovisual de la biografía de Paco Salvador, de tal modo que coreógrafos y bailarines consideren que para elaborar e interpretar un montaje coreográfico es necesario un amplio estudio.</p> <p>Paco Salvador, ecuatoriano, personaje de la danza, máster en estudios de la cultura, y con amplio currículo, realiza profundas investigaciones para elaborar sus puestas en escena. Propone otro tipo de danza, ya no la folklórica, alegando que ninguna tradición debe ser estática sino que debe gozar de un dinamismo, someterse a cambios, evoluciones y propuestas. Presenta el concepto de danza popular con el grupo Muyacan, del cual es director y coreógrafo, agrupación que realiza una fusión entre danza contemporánea y popular.</p> <p>En Ecuador, no hay una cultura de investigación determinada en cuanto a temas dancísticos, coreógrafos y directores simplemente siguen el trabajo de colegas, sin dedicar tiempo a una exploración. Acciones como la mencionada, repetidas frecuentemente terminan convirtiéndose en prácticas de folklorismo, desvirtuando a la cultura ecuatoriana y trasladándola a otro contexto ajeno al que se desarrolló. Además que es necesario reivindicar la noción de los grupos de danza de pensar que lo indio es el único factor identitario en Ecuador.</p> <p>Paco Salvador se desarrolló en un entorno lleno de historia, en una Ibarra que aún era pequeña y en un Ecuador lleno de prejuicios y discriminación, donde su cuestionamiento sobre el mundo y el arte era latente desde muy joven y lo lleva a decidirse por el modo más completo de expresión corporal, la danza (Pérez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13337</p>	Lasso Alvear, David Gustavo
2016	Bautista Tocto, Johanna Carolina	Periodismo ambiental en los portales de El Universo y El Comercio.		X	<p>La información ambiental en los portales es un tema de interés social, económico, político y cultural por su influencia a nivel mundial debido a temáticas como: el dramático crecimiento demográfico, el reemplazo de espacios verdes por ciudades en expansión, explotación de los recursos naturales, el brote de epidemias, la ferocidad de los fenómenos naturales, la contaminación y demás causales para el desequilibrio ambiental que amenaza la sobrevivencia de los seres vivos que habitan en la tierra, dichos elementos sirven para concientizar y movilizar a la sociedad en la toma de decisiones de sus gobernantes locales y nacionales para construir un futuro sostenible o el Buen Vivir, base de la Constitución ecuatoriana donde la naturaleza y el ser humano conviven en armonía. De acuerdo con esta intención se pretende analizar el contenido de los portales El Universo y El Comercio, en la forma en que exponen y hacen dinámicas las noticias/reportajes sobre el medio con el objetivo de determinar los rasgos distintivos, potencialidades y/o limitaciones del periodismo ambiental.</p> <p>El presente trabajo de investigación plantea, en el primer momento, una síntesis del desarrollo histórico sobre la evolución del periodismo ambiental y los problemas climáticos relacionados al actuar humano, y la diferencia-relaciones con conceptos: Periodismo de investigación, Periodismo científico, Periodismo ambiental, Información Ambiental, y Periodismo digital. Finalmente, se exponen los resultados obtenidos del análisis de las publicaciones: enero a marzo del 2015 en los portales El Universo y El Comercio (Bautista, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13330</p>	Torres Sarmiento, Luis Rodrigo

2016	Choez Cueva, Diana Gabriela	Memoria histórica del grupo roquero al Sur del Cielo.		X		<p>El presente artículo aborda el surgimiento y evolución de la Corporación Rockero Cultural Al Sur del Cielo, la cual constituye un elemento importante dentro de la diversidad cultural ecuatoriana. El objetivo que se persigue es la elaboración de la memoria histórica de la mencionada organización cultural, así como los obstáculos y retos que ha debido enfrentar la misma en su desarrollo. Para desplegar el tema se partió de una serie de preguntas que orientaron a la autora en la recopilación de los datos e informaciones más relevantes para la reconstrucción de la historia de la Corporación. La metodología seleccionada para el estudio histórico es la cualitativa, pues esta permite adentrarse e interpretar las percepciones acerca del desarrollo de la cultura roquera en Ecuador, y el impacto en la vida de los exponentes y seguidores del género. El tipo de estudio es descriptivo, lo que es coherente con las herramientas investigativas aplicadas: la entrevista y el análisis de documentos. La memoria histórica presentada en estas páginas recoge y presenta los principales hitos que han marcado el desarrollo del movimiento roquero del país, el cual constituye hoy parte fundamental del entramado diverso, culturalmente hablando, que es Ecuador. La conclusión más importante a la que se arriba en el trabajo, es que el desarrollo del movimiento roquero ecuatoriano, hasta su institucionalización en la Corporación Rockero Cultural Al Sur del Cielo, ha estado plagado de obstáculos que han sorteado gracias a la perseverancia y el amor de los roqueros ecuatorianos hacia esta cultura (Choez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13369</p>	Medranda Morales, Narcisca Jessenia
2016	Pilco Villa, Tomás Andrés	Elaboración de un periódico educativo de educación sexual.			X	<p>En la actualidad nuestro entorno gira alrededor de la información, cómo se genera y de qué manera se la percibe. El tema de la sexualidad es importante, sin embargo existe poca comunicación y fluidez cuando se hablan de estos contenidos, por ejemplo en el núcleo familiar resulta difícil a los padres conversar de estos temas con sus hijos. Una de las razones puede ser que en su infancia nadie les haya aclarado sus dudas e inquietudes, replicando esta situación son sus hijos, otra de las razones es por la poca información o capacitación que los padres puedan tener.</p> <p>Es esencial contar con una buena información acerca del tema, ya que en la etapa de la niñez y adolescencia, el ser humano sufre numerosos cambios tanto físicos como psicológicos, siendo una etapa donde los jóvenes son propensos a adquirir información equivocada o de fuentes poco confiables. En muchos de los casos, los chicos que se encuentran en este proceso tienen una infinidad de dudas que no pueden ser resueltas ya sea por falta de comunicación en el entorno familiar o por adquirir una información errada.</p> <p>Ante esta realidad, se vio la necesidad de crear un periódico sobre educación sexual, con el fin de que exista una buena capacitación sobre la temática, para que tanto padres como los adolescentes puedan estar bien informados (Pilco, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13332</p>	Ruíz Vinueza, Mauro Alonzo

2016	Miño Flores, Danny Andrés; Paredes Ortiz, Isabel Antonia	Video reportaje sobre el lenguaje no verbal del Presidente Rafael Correa en los enlaces ciudadanos del mes de junio del 2015.		X	<p>La política ha obtenido un alto grado de persuasión en la población y más aún en el medio televisivo; conscientes de aquello, los líderes políticos han ido ajustando continuamente sus discursos a las pautas de este medio audiovisual para poder convencer con más fuerza a la audiencia, así como también a virtuales partidarios.</p> <p>Actualmente, en los distintos partidos políticos, los diferentes equipos de comunicación, no solo entrenan a sus líderes políticos para manejar discursos de calidad en el contenido verbal, también se refuerza en la comunicación no verbal para obtener un resultado congruente entre ambas dimensiones. Esta investigación se centra en el análisis del lenguaje no verbal expresado en el discurso del presidente Rafael Correa, en los enlaces ciudadanos427, el Estadio de la Liga Comunal de Chilibulo, en Quito; enlace 428, el Palacio del Hielo Palasesto, Milán Italia; enlace 429, el estadio del Club Deportivo Daring, Santa Elena; enlace 430, la construcción del Hospital del Sur en Guayaquil, que comprenden del 6 al 27 de junio del 2015. Mediante un análisis de contenido y un producto audiovisual se investigó y plasmó aquellos rasgos de comunicación no verbal de este líder político, utilizando herramientas como entrevistas y testimonios los cuales generaron diferentes puntos de vista que permitieron un mejor análisis, comprensión y entendimiento del tema, concibiendo de esta manera si el mensaje es efectivo en cuanto el lenguaje verbal es expresado a la par con el no verbal (Miño, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13346</p>	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
------	--	---	--	---	--	-------------------------------

TOTAL DE TRABAJOS	74
TOTAL DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS	29
TOTAL DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS	45

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Nº DE TRABAJOS
NO TIENE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	72
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	2

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SEDE EL GIRÓN
SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DESDE EL PERIODO 46 AL 53

Matriz para la sistematización período 49							
Período/Año	Autor/es	Tema	Línea y eje de investigación	Artículo académico	Producto comunicativo	Resumen	Tutor
2016	López Carrión, Dayana Alejandra	La violencia en las redes. Estudio de caso Facebook		X		<p>El ejercicio periodístico amerita un tratamiento valorativo a profundidad, el cual pueda evidenciar las falencias actuales de la información que, mediaticada por sectores de poder, no muestra realidades contextualizadas, sino que genera manipulación en las audiencias al mostrar realidades parcializadas. De ahí la relevancia de este análisis, presentado como una forma de medir la calidad periodística.</p> <p>El artículo propone analizar estándares de calidad en el tratamiento que se da a la información periodística sobre el Proyecto de Ley de Herencias y Plusvalía en dos diarios de prensa escrita ecuatorianos, El Comercio y El Telégrafo.</p> <p>El objetivo principal de la investigación es indagar y comparar los dos medios de prensa escrita en sus versiones digitales, el género investigativo de noticia, estándares de calidad en las publicaciones con respecto a la temática planteada para, de esta forma evidenciar si en estos medios se evidencia la imparcialidad y objetividad en sus informaciones (López, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13397</p>	Aguiar Mariño, Nina Lulushca
2016	Velasco Zurita, Mauricio Javier	Periodismo del siglo XXI, evolución, alcances y nuevos retos.		X		<p>El objetivo del estudio trata acerca de los nuevos formatos y herramientas ligadas al periodismo y cómo la tecnología ha transformado el flujo informativo permitiendo a la ciudadanía entablar la agenda mediática a través de redes sociales.</p> <p>Además el presente documento permite delimitar de mejor manera los cambios tanto a nivel profesional como en la práctica diaria en cuanto al periodismo además de medir la preferencia al momento de informarse, si es mejor en papel o en web y a través de que medio. Se tomó el sector de Carcelén como espacio de trabajo en el cual se realizó encuestas y entrevistas con la población y con un experto en el tema. También se utilizó el diario capitalino El Comercio con el fin de comparar contenidos del mismo medio tanto en papel como en la web y el trato que se da a la información en cada una, teniendo en cuenta los niveles de participación e interactividad. La primera fase de la investigación se dio entre el 5 de diciembre de 2015 y el 15 de Abril de 2016.</p> <p>Invito a continuar con la lectura para poder comprender más ampliamente los resultados obtenidos y de esta manera lograr un conocimiento más detallado sobre las preferencias a la hora de informarse así como también las herramientas que más se utilizan actualmente y como el periodismo ha ido evolucionando (Velasco, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13343</p>	Cruz Jaramillo, Paola Verónica

2016	Muñoz Ayala, Catherine Michelle	Video reportaje sobre el proceso de contaminación del Río Pita ubicado en el Valle de los Chillos.			X	<p>En el país, al igual que el resto del mundo, el problema de la contaminación de los recursos hídricos se ha incrementado con el pasar del tiempo perjudicando de tal manera la calidad y cantidad de agua.</p> <p>El río Pita ubicado en el cantón Rumiñahui ha sufrido cambios en sus aguas debido al incremento poblacional, fábricas, centros comerciales, plantaciones agrícolas, entre otros. Lo que ha provocado que los mismos pobladores que colindan con el río arrojen sus desechos convirtiéndose en focos vulnerables de contaminación reduciendo así la calidad y pureza de sus aguas, esto a consecuencia de una baja concientización ambiental por parte de sus moradores.</p> <p>Con la realización de este proyecto audiovisual dirigido a los moradores del barrio Cashapamba, se pretende motivar el interés del cuidado y conservación de las aguas del río Pita, pues se pretende disminuir los índices de contaminación existentes en este sector, para que en un futuro la conservación de este recursos no renovable sea prioridad entre sus moradores (Muñoz, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13342</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
------	---------------------------------	--	--	--	---	---	-----------------------------------

2016	Cueva Muñoz, Jessica Lizeth	La música rock como vínculo de comunicación en la creación y recreación de procesos identitarios.		X		<p>El presente trabajo pretende revelar a la música rock como un medio de comunicación para la formación de la identidad. Se desea reivindicar y descubrir los elementos identitarios que caracterizan al rock, dado a que en la ciudad de Quito esta cultura se encuentra siempre enfrentada a prejuicios, estigmatizaciones y estereotipos; las personas que no conocen de esta cultura piensan que el rock es un movimiento peligroso y lo rechazan.</p> <p>En este artículo se investigan e identifican los elementos, los símbolos, las interacciones que se generan y construyen en la cultura roquera, a su vez, al estudiar las formas de organización de estos actores sociales, se examinan sus discursos y prácticas de resistencia. Para los roqueros el construir plenamente su música, asistir a conciertos, hacer convenciones o exposiciones, son actos comunicativos que los definen.</p> <p>Este trabajo también busca determinar las conexiones entre identidad, música y comunicación; para lo cual se explora en el entorno social y cultural de los roqueros, a través de una metodología con enfoque descriptivo, y el uso de técnicas como la observación participante, conversaciones informales y entrevistas (Cueva, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13445</p>	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
2016	Vizcaíno Ramírez, Francisco Esteban	La inferencia de los medios digitales en contra del poder		X		<p>Nuevas manifestaciones político-culturales se desarrollan dentro de los nuevos medios digitales tal como la página de internet Facebook. Dentro de las redes sociales se generan procesos políticos de carácter contra-poder; la opinión pública se ve influenciada por prosumidores de información que generan contestación hacia procesos democráticos; la cultura actualmente se encuentra en cambio o mutación frente a los nuevos escenarios de encuentro y creación de conocimiento e información. El poder y la política se deciden en el proceso de construcción de la mente humana a través de la comunicación Castells (2012). La credibilidad de la información reproducida a través de la web mediante blogs y fanpage puede carecer de veracidad y contrastación en torno a su contenido Vizcaíno (2015). La satirización de la realidad se muestra como un instrumento para que muchos se levanten y contesten ante una realidad superpuesta; ha encontrado su espacio dentro de la comunicación de masas, para sustentar su postura inherente al régimen y atrayendo hacia sí la mirada de muchos otros que a través de ese medio han encontrado respuesta a sus necesidades. Los medios digitales son una puerta para que la ciudadanía proyecte sus necesidades o quejas, haciendo uso de la inmediatez que viene por añadidura dentro de plataformas o páginas web creadas a partir del usuario y para el usuario. Las redes sociales se han convertido en nuevos medios de comunicación y sociabilización digital característica que supera y trasciende la capacidad de medios de comunicación tradicionales (Vizcaíno, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13395</p>	Cruz Jaramillo, Paola Verónica

2016	Montalván Briones, Ramón Rolando	Documental radiofónico sobre la oralidad como subproducto literario segregado por la literatura escrita			X	<p>La oralidad ha sido considerado por muchas culturas como como un tejido que se trama, que teje relaciones entorno de sí; es decir, que la enunciación oral implica una ritualidad al mito, al relato que ha existido en todos los tiempos en todos los pueblos, lo que le profiere una categoría universal pues en esta se encuentra acaso la mayor fuerza expresiva de la cultura popular. La escritura, por el contrario, representa la elitización de la palabra hablada que personifica a una minúscula proporción de las culturas, lo que refleja que cuando desde occidente se erigió el concepto de literatura escrita sobre la oralidad como requerimiento de categoría civilizatoria del lenguaje (como ha sucedido con la medicina ancestral, las ciencias sociales, la tecnología, etc.), el etnocentrismo permitió el dominio también de las formas de comunicar, dejando de lado la construcción del relato desde la palabra hablada con todo el bagaje simbólico que alimenta la memoria social y cultural de los pueblos. Así se generó la dualidad de conocimiento también en lo literario y relacionó a la oralidad con prehistoria y escritura con historia.</p> <p>El presente trabajo investigativo pretende identificar los patrones culturales, económicos, históricos, sociales y políticos que erigen a la escritura sobre la oralidad, para así fortalecer procesos de comunicación y difusión literaria, en favor de culturas de tradición oral primaria, desde la recreación de su discurso comunicacional y literario mediante mitos, musicalidad, lenguajes y contexto sociocultural en un documental radiofónico (Montalván, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13301</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
------	---	---	--	--	---	---	-----------------------------------

2016	Rodríguez Muñoz, Galo Nicolás	Servicios a la ciudadanía de la agencia nacional de regulación, control y vigilancia sanitaria (ARCSA)			X	<p>La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (Arcsa) es una institución pública cuya misión es garantizar la salud de la población mediante la regulación y el control de la calidad, seguridad, eficacia e inocuidad de los productos de uso y consumo humano, así como las condiciones higiénico-sanitarias de los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario en su ámbito de acción. La comunicación audiovisual pone en funcionamiento a varios sentidos del ser humano, y por tanto permite que los mensajes institucionales lleguen al público objetivo de una manera clara y con la menor cantidad de errores; por tanto, el desarrollo de un video como producto comunicacional institucional tiene como finalidad dar a conocer los servicios más requeridos por la ciudadanía de una forma dinámica y que sea de fácil entendimiento para proporcionar a la ciudadanía la información necesaria para acceder a ellos y simplificar el tiempo invertido en los mismos. Además, el material audiovisual sobre Arcsa permite mostrar también los grandes logros alcanzados basados en la simplificación de trámites, así como también la responsabilidad de la ciudadanía de ser parte del sistema de control y vigilancia sanitaria. En estos últimos años Arcsa ha enfocado su gestión en fortalecer las relaciones (Rodríguez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13300</p>	Torres Sarmiento, Luis Rodrigo
2016	Tulcanaza Mantilla, Graciela Elizabeth	Programa radial educativo que promueva valores a través de cuentos infantiles en la parroquia de Guayllabamba			X	<p>El presente trabajo es un proyecto de radio dirigido a niños para enseñar valores, por medio de: cuentos, canciones y juegos. Es un trabajo realizado en forma especial para ser apoyo en el trabajo con niños de nivel inicial y primario.</p> <p>Contiene 5 programas de radio los cuales se identifican como educativos y contienen un cuento realizado con la técnica de radio teatro, donde los niños al escuchar este puedan identificar de manera clara el valor que se enseñará en cada actividad.</p> <p>Luego de presentar el radioteatro serán los mismos niños quienes participen en el programa conversando sobre el valor encontrado.</p> <p>Se encuentra un segmento musical y por último un segmento de juegos donde los niños participan y motivan a la participación del radioescucha.</p> <p>La decisión de hacer un proyecto de radio para niños, es porque en la búsqueda por encontrar programas para niños en audio pude notar que hay muy poco interés por esta pequeña audiencia como son los niños, el comunicador vive de su audiencia y el trabajar con niños para muchos es tiempo perdido en radio ya que no tiene una remuneración lógica, pero este programa demuestra la mejor remuneración que un comunicador puede recibir, el cariño de los niños, y la importancia con el que cada niño trabaja en este programa es invaluable (Tulcanaza, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13303</p>	Chiriboga Salvador, Bolívar Eduardo

2016	Castro Herrera, Karina Soledad	Interculturalidad en la parroquia de Alangasi durante la festividad del Corpus Christi.		X		<p>El presente trabajo es un ejercicio de investigación planteado desde una mirada intercultural y comunicacional sobre las experiencias que se manifiestan entre actores que encarnan personajes ancestrales de profunda riqueza simbólica en la parroquia de Alangasi, durante la festividad del Corpus Christi. En esta investigación podemos mostrar cómo ha sido la organización previa a los días de fiesta tradicional en honor a las cosechas "Corpus Christi", conoceremos acerca de los personajes que intervienen y de cómo es la participación activa de cada uno de ellos durante la misma, ya que cada uno posee un papel fundamental y particular al momento de su celebración. Se identificará el significado y la representación de cada personaje que se involucra en ésta fiesta también se pondrá en manifiesto sus emociones y actitudes frente, durante y al finalizar su participación en esta festividad. De igual manera se dará a conocer brevemente el sentido ancestral y cultural de la Parroquia de Alangasi y sus alrededores, como también de los posibles inicios de esta fiesta y de su historia; con el objetivo de vivenciar la historicidad y la interculturalidad que mantienen los habitantes, actores y colaboradores de la Parroquia de Alangasi durante una celebración que durará varios días, vivenciaremos al Corpus Christi celebrado con perseverancia, pasión y empeño todos los años en el mes de junio. Esta investigación busca analizar también la dimensión comunicacional e intercultural que se manifiesta en esta celebración (Castro, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13376</p>	Guerrero Arias, Edgar Patricio
2016	Calvopiña Recalde, Joseph Fabricio; Moreno Barreto, Jorge Luis	La construcción de sociedades a través de plataformas web.		X		<p>El objetivo de este artículo es brindar conocimientos sobre sociedad red, lenguaje digital, que promueven nuevos términos como la comunicología, ciberculturas e ingeniería social, a partir del surgimiento de la web. Estos términos se han manifestado, entendido y valorado por los cibernautas para entender y explicar este complejo universo que es llamado internet.</p> <p>En la navegación profunda del internet existen contenedores web que van desde blogs, páginas web, archivos personales que se encuentran en redes sociales, ambientes web de trabajo y cuentas bancarias; sin olvidar la construcción de sociedades virtuales y ciberculturas que brindan su información masivamente a la red sin ninguna protección.</p> <p>Esto ha provocado que la mayor parte de los usuarios e información queden aislados y obsoletos; pero no significa que se hayan eliminado, sino que pasaron a ser parte de algo llamado web profunda. Pero, ¿por qué existen sociedades que se "aislan" en la web?</p> <p>La mayoría de los usuarios ignoran que estas sociedades se desarrollan gracias a la información subida, enviada e incluso archivada en la web, interceptando masivamente toda la información que los usuarios conservan.</p> <p>De esta manera los lectores comprenderán que la web no solo gira a través, de redes sociales, plataformas de búsqueda reconocidas, páginas web, blogs, entre otros; sino que también existe otro tipo de realidad virtual, cuyo objetivo es incitar a los cibernautas a entender los diferentes términos que están apareciendo en conjunto con la web como también la realidad virtual que se plasma día a día (Calvopiña & Moreno, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13340</p>	Cruz Jaramillo, Paola Verónica

2016	Enriquez Vega, Bryan Daniel	Video documental sobre las nuevas tendencias audiovisuales en internet.	Lenguajes y estructuración de contenidos		X	<p>La búsqueda de canales de distribución para que los productores audiovisuales den a conocer sus trabajos se ha expandido hacia el internet. Este hecho obedece a diferentes razones, entre ellas, el evitar la censura impuesta por los canales televisión; la libertad creativa que las plataformas de video web ofrecen; o simplemente como catapulta para darse a conocer al mundo. Poco a poco, se ha ido construyendo un lenguaje determinado para este tipo de productos, por ello, es necesario conocerlo e identificar las ventajas y desventajas de su aplicación.</p> <p>El presente documental es una herramienta para los productores audiovisuales que deseen crear contenidos para la web, de tal modo que enseñará las estrategias tomadas por creadores de contenido web y la construcción narrativa que han desarrollado para sus productos, con el objetivo de que el contenido audiovisual web que se produzca en el Ecuador, adquiera mejor calidad. Conocer las características que hacen exitoso a un contenido audiovisual en la web es de gran ayuda para tener una mejor visión sobre el proceso creativo que se debe poner en marcha para este tipo de contenidos. Este documental cubre cada uno de estos enfoques, además de contar los inicios de los canales de YouTube más representativos del país, encaminando a los productores para la realización de contenidos web adecuados para las distintas plataformas que ofrece el ciberespacio (Enriquez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13341</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
2016	Minda Herrera, Pamela Moncerrath	Mitología andina :formas de entender el mundo y la vida en la sociedad quiteña.			X	<p>La mitología y la ancestralidad andina se han visto desdibujadas tras los pinceles de la occidentalización del mundo actual, de tal forma que el fenómeno de folklorización de los saberes y prácticas andinas han hecho que se desvinculen de la estrecha relación de sus categorías pragmáticas.</p> <p>Si bien es cierto la interculturalidad está más presente que nunca, no pasa de ser un término cotidiano para el quehacer político, ya que como se verá, el mundo andino y su apropiación genera mucha convocatoria y expectativa. En cierto punto se puede llegar a decir que la interculturalidad no representa una práctica real, en la medida que respetar los elementos de la otra cultura no quiere decir necesariamente intercambio.</p> <p>La educación básica se basa en este momento a proyectar a los alumnos al mundo globalizado, haciéndolos más competentes y eficientes para alinearlos al sistema que rige al mundo, sin embargo es muy importante generar un contraste, pues este proceso invisibiliza al mundo andino del cual como ecuatorianos somos parte.</p> <p>Este trabajo académico pondrá en evidencia algunas de las deficiencias al tocar el tema de lo ancestral, lo mitológico, lo andino y de la misma concepción de lo intercultural, tomando en cuenta la educación básica en la ciudad de Quito con base en el sistema constitucional y legal vigente en el territorio ecuatoriano (Minda, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13339</p>	Dousdebés Córdova, José Nicolás

2016	Ordóñez Quezada, Glenda Elizabeth; Ordóñez Quezad, Tatiana Elizabeth	Serie audiovisual como estrategia comunicativa para prevenir la violencia intrafamiliar.			X	<p>El Colectivo "Ciudad León" es una asociación de mujeres sin fines de lucro que buscan ayudar a otras a promover sus derechos y hacer visible la violencia de género que cada vez aqueja a la sociedad, estas mujeres han sido violentadas y buscan alzar su voz en contra de la violencia, para hacerse conocer como un medio de apoyo frente a esta problemática el Colectivo ha desarrollado charlas como única manera de dar a conocer su trabajo, al no contar con productos comunicacionales que ayuden a difundir sus acciones y lucha por las mujeres violentadas y en base a estos antecedentes se dispone trabajar un producto comunicativo que ayude como estrategia en pro de la ciudadanía. Partiendo desde el punto de vista, de cuán importante son las estrategias comunicativas y con el afán de solventar estas necesidades, se ha realizado un producto comunicativo que ha sido entregado y difundido en los distintos canales y redes sociales creados especialmente para este Colectivo, la Serie Audiovisual es la producción de spots es un medio útil para transmitir un mensaje audiovisual en un segmento limitado de tiempo con el objetivo de llevar mensajes claros a las audiencias, atrayendo su atención y generando en el mejor de los casos conductas reflexivas frente a esta problemática, ya que, actualmente las redes sociales permiten que la sociedad viralice esta información para producir en el receptor una retroalimentación comunicativa, para con ello lograr un cambio de actitud frente a las grandes problemáticas que aquejan a la sociedad (Ordóñez & Ordóñez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13436</p>	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly
------	--	--	--	--	---	---	-----------------------------

2016	Del Hierro Herrera, Diana Carolina	Revista informativa sobre los derechos, deberes y servicios de la población refugiada en Quito		X	<p>Este trabajo está inscrito en el área de comunicación y ciudadanía, y descansa en una revista informativa para dar a conocer los derechos y deberes de la población en condición de refugio en Quito.</p> <p>La revista busca proporcionar herramientas sobre los derechos y deberes que tienen la población refugiada, debido a que entre tantos problemas, el acceso a la información acerca de esto es un factor significativo. Aquellos datos, la persona puede analizarlos, comprenderlos y apropiarse de ellos para su beneficio.</p> <p>Para construir una sociedad más democrática e igualitaria, como garantiza la presente constitución del país, el eje motor es el ciudadano, porque según este marco normativo y el Estado de derecho del que somos parte, sólo la participación ciudadana garantizará la existencia del mismo. Y para la construcción de una sociedad democrática se requiere de la aplicación y participación de todos los ciudadanos, que tendrán sentido, sólo y cuando los involucrados estén informados de todos sus derechos y deberes para poder ejercerlos.</p> <p>La premisa de este trabajo investigativo, en dar información a la población refugiada en Quito, para poner en evidencia sus derechos y la amenaza de ellos. Lo importante es generar, en la revista informativa, datos para proteger los derechos humanos de todas las personas refugiadas en la ciudad. Sólo la comunicación permite el acceso a la información y al conocimiento. Todos estos factores, sirven para ejercer una plena ciudadanía y la aplicación y exigencia plena de los derechos humanos y jurisdiccionales que contemplan las leyes vigentes (Del Hierro, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13438</p>	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly
2016	Ricaurte Mena, Ramiro Ismael	La discriminación de la constitución en materia de matrimonio igualitario		X	<p>El matrimonio entre parejas del mismo sexo en la República del Ecuador no es una opción vigente para que los homosexuales puedan formar una unión conyugal, esto hace que la Constitución del país no brinde los mismos derechos a todos los ciudadanos, posicionando a los de la comunidad LGBTI como personas de segunda clase.</p> <p>Lo que se quiere lograr con esta investigación es visibilizar como la Constitución sufre dicotomías al momento de hacer cumplir los derechos que imparte, porque la República del Ecuador en su Constitución hace el reconocimiento al derecho de igualdad y no discriminación, al igual que los Tratados Internacionales de Derechos Humanos, los cuales deben velar por su cumplimiento. Sin embargo, las personas de la comunidad LGBTI han sido víctimas constantes de discriminación por su preferencia sexual. Las distintas formas de discriminación eran permitidas porque no existían leyes que amparen a esta comunidad, pero en la Constitución del 2008, se dio un paso importante en materia de derechos, la no discriminación por orientación sexual y a su vez la unión de hecho entre parejas homoparentales, lo último para que se reconozcan los bienes patrimoniales de las uniones del mismo sexo.</p> <p>Este avance en la Constitución lastimosamente solo está escrito en papeles, ya que atrás del referéndum existieron varias cláusulas para que la ley de unión de hecho sea Aceptada (Ricaurte, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13402</p>	Aguiar Mariño, Nina Lulushca

2016	Cox Avilés, Braulio Antonio	¿Ejercicio o restricción? De la libertad de expresión por parte de la Supercom hacia los artículos y editoriales del diario El Comercio		X		<p>Las sanciones y procesos en contra que ha recibido el diario El Comercio entre el 2014 y el 2015, mediante la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), nos revelan la existencia de una imposición arbitraria de contenidos efectuada por el Gobierno, la cual ha desembocado en la autocensura del medio escrito en pos de evitar una futura sanción. Al mismo tiempo, la disputa por garantizar el cumplimiento del derecho a la comunicación y por el espacio de poder, entre la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM) y el medio privado, han dejado como resultado que la ciudadanía quede al margen del acontecer público del país.</p> <p>Para este trabajo, se han seleccionado seis casos, en los cuales se puede apreciar que la Ley ha sido utilizada para sancionar, ya sea mediante denuncia efectuada por los ciudadanos o por oficio de la SUPERCOM, de estos seis procesos, el más representativo fue la injustificada sanción que recibió el medio escrito el 15 de abril del 2015 por la publicación de la nota periodística El proyecto Coca-Codo tendrá un ajuste de USD 606 millones, en la cual se pueden identificar algunos elementos que denotan que la LOC está siendo utilizada para imponer intencionalmente una verdad oficialista. Con todo esto, se puede revelar que la aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación y el ejercicio del periodismo en el Ecuador, en este momento se encuentran inmersos en una disputa de orden legal y político, que ha dejado de lado al interés ciudadano (Cox, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13434</p>	Reyes Vásquez, Hugo Xavier
------	-----------------------------------	---	--	---	--	--	-------------------------------

2016	Pilco Kaya, Janeta	Revista digital fotográfica sobre la indumentaria de la nueva generación de mujeres kichwas de Cacha del pueblo Puruwá radicadas en la ciudad de Quito.			X	<p>Nuestros ancestros contaban sus saberes, conocimientos y experiencias no solamente frente al fuego sino en los espacios sagrados en los que se dedicaban al tejido y al hilado. Transmitían sus conocimientos a través de la enseñanza y la praxis a los jóvenes pero especialmente a los niños que representaban la sabiduría del mañana. Sin embargo los procesos históricos de dominación en siglos, décadas y años pasados, marcaron de generación en generación el olvido y adaptación a otras formas de producción de ese conocimiento milenario sobre el arte textil y su valor simbólico. El presente artículo describe la indumentaria de la nueva generación de mujeres kichwas de Cacha radicadas en Quito, contadas desde los saberes, experiencias y recuerdos de las artesanas que se dedican a la producción textil tanto en Cacha como en Quito. Es importante saber que esta investigación se sustentó en la memoria colectiva de las artesanas, ya que ahí se encuentra el componente simbólico de lucha histórica y social que ellas han heredado y seguirán heredando a las nuevas generaciones. Cabe mencionar que los procesos de hibridación que se mencionan en este artículo han provocado cambios positivos y negativos en la indumentaria que de una u otra manera contribuye a que la nueva generación de mujeres retome su identidad como kichwa Puruwáes (Pilco, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13444</p>	Álvarez Palomeque, Alba Catalina
2016	Sánchez Quishpe, Gabriela Antonela	Video reportaje del grupo de baile tradicional "Los Rucos" del barrio La Concepción de Alpahuma.			X	<p>Este documento dará a conocer el baile tradicional "Los Rucos" del barrio La Concepción de Alpahuma, ubicado en la parroquia de Alangasi, cantón Quito. Este trabajo brindará información sobre sus orígenes, formación, desarrollo, historia y detalles importantes; lo cual a su vez permitirá reconocer su identidad cultural y promover la participación de los jóvenes del barrio. La aspiración final es crear un producto comunicativo que se encargue de perpetuar la información relevante y esencial sobre el grupo de baile "Los Rucos", sus principales lectores serán los moradores del barrio, los segundos beneficiarios serán los pobladores del Valle de los Chillos, finalizando como beneficiarios indirectos todas aquellas personas interesadas en conocer sobre la identidad del este barrio, haciendo uso del documento como referencia para posteriores trabajos o investigaciones. La idea central es registrar las tradiciones de este grupo, puesto que no existe ninguna clase de información documental o audiovisual sobre ellos, siendo que este baile es el mayor exponente de identidad del barrio La Concepción de Alpahuma. La falta de información sobre el origen y formación sobre este tema desencadena en la pérdida de la tradición oral y cultural de uno de los barrios más representativos de la zona, corriendo el riesgo de desaparecer por completo; por ello la divulgación de la información es de suma importancia por lo cual se ha planteado la creación de medios de diálogo entre el grupo de baile y la población, donde el mensaje sea el origen y formación de este baile tradicional (Sánchez, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13403</p>	Lasso Alvear, David Gustavo

2016	Viscarra Lorenti, María Eugenia	Modelos comunicacionales que subyacen a las propuestas pedagógicas educativas de-coloniales.		X	<p>El presente artículo académico, comprende de una investigación teórica sintetizada que tiene como objetivo principal dar a conocer como por medio de la comunicación y pedagogización se pudieron generar grandes cambios dentro de un grupo social, por ello es necesario analizar detenidamente todos los elementos que se encuentran detrás de los mismos.</p> <p>En el objeto de estudio se dará a conocer, como la comunicación al ser entendida como una herramienta de diálogo y cultura pudo de manera significativa actuar en los procesos de-coloniales que afrontaron los pueblos “Afro-descendientes” de Ecuador, Colombia y Estados Unidos, lo cual les permitió crear estrategias de aprendizaje del contexto histórico cultural del que eran parte. La pedagogización es fundamental ya que en ella descubriremos las prácticas implantadas en estos pueblos y cómo el diálogo al jugar un papel predominante, ayudo a entretrejer redes de participación y autogestión entre ellos para mantener viva su identidad cultural y resistir todo proceso de dominación del hombre blanco-mestizo.</p> <p>La sustentación teórica ha sido trabajada desde aportes de quienes a través de sus argumentos críticos exponen cómo debería ser entendida hoy por hoy la comunicación, relacionarla con un concepto innovador como es el Cambio social desde Gumucio (2004), en lo referente al tema pedagógico trabajó con Roberto Aparici (2012) quien sustenta este proceso educocomunicativo desde la teoría y práctica, a partir de estos elementos claves se entenderá como estos pueblos “afros” encontraron la manera liberarse de la cultura occidental, cultura que los sometió a todo acto de discriminatorio y deshumanizante (Viscarra, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13344</p>	Chiriboga Salvador, Bolívar Eduardo
------	---------------------------------	--	--	---	---	-------------------------------------

2016	Delgado Benavides, Byron Ernesto	Revista radial juvenil web para la Unidad Educativa Salesiana Cardenal Spellman.			X	<p>El presente documento es una síntesis del proceso implementado en la Unidad Educativa Salesiana Cardenal Spellman, el mismo, que tuvo por objeto la producción de un programa radial en el formato de radio revista, sustentado en el modelo pedagógico de la interactividad, donde los estudiantes desarrollan contenidos relevantes a su contexto social, cuyo objetivo es la discusión de problemáticas inherentes a la juventud.</p> <p>El proyecto se divide en tres etapas, que detallan el proceso: reproducción, producción, postproducción. Donde se realizó la selección de los participantes, capacitación, estructuración de discursos por medio del diálogo, para su posterior grabación y publicación. La realización autónoma del contenido a tratar en cada episodio fue discutida en base a los distintos hitos que transcurren durante la adolescencia, como son: sexualidad, cultura, política e interrelaciones sociales. Los resultados que se han logrado contrastar a partir de la estructuración de la revista radial juvenil, conjunto a la participación de los estudiantes involucrados, proyecta en primera instancia, nuevas dinámicas comunicativas que se visibilizan por el aprendizaje que ha conllevado este trabajo conjunto con los realizadores, es así como los efectos de tal aprendizaje tienen por objetivo el influir en un público indirecto, quienes serían el complemento idóneo de lo documentado durante el proceso, como última instancia. El peso sustancial que proporciona la revista radial en la institución aporta de manera trascendente creando un soporte diverso en la comunicación dentro de los distintos entornos: familiar, institucional y social (Delgado, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13435</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
2016	Rivadeneira Guachamin, Cindy Paola.	Memoria histórica del Rodeo Chacarero de Pintag			X	<p>El rodeo chacarero de Pintag es un evento socio-cultural que se ha realizado desde hace mucho tiempo en esta localidad. Este hecho, se lo puede catalogar entre las celebraciones populares mestizas. A base de prácticas culturales indígenas prehispánicas se ha construido una tradición con la incorporación de elementos nuevos provenientes de las celebraciones populares campesinas españolas. Pintag es una población ya mencionada en los documentos del siglo XVI. Esto hace suponer que, ya en ese tiempo y quizá desde mucho antes, era un conglomerado cultural importante. Sus tierras son aptas para el cultivo de maíz, otros productos alimenticios y para la cría de animales. Posiblemente eso coadyuvó en el origen de las celebraciones que se han mantenido hasta el día de hoy. En el presente estudio se trata de describir los componentes culturales de la celebración chacarera. Uno de ellos, quizá el más importante es la figura del chagra. Evidentemente, desde la colonia hasta el día de hoy han existido cambios en varios aspectos. Sin embargo hay algo sustancial que se mantiene a lo largo del tiempo y es el de ser una celebración en un contexto de la producción agrícola y ganadera. Mediante investigación documentada y de campo, se expone la evolución histórica que ha tenido y los aspectos simbólicos que contiene en el presente esta tradición. Como resultado de este estudio se ofrecen acciones de comunicación para la promoción del rodeo chacarero como producto cultural, en un afán de preservar las costumbres y tradiciones de esta parroquia (Rivadeneira, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13304</p>	Montaluisa Chasiquiza, Luis Octavio

2016	Guerrero Naranjo, Wilson Mauricio; Núñez Caviedes, Ángel Gonzalo	Fotoreportaje de las huecas tradicionales de la ciudad de Quito.			X	<p>El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito es reconocido como un lugar de encuentro culinario, a donde acuden diferentes tipos de públicos en busca de la variedad en la oferta gastronómica. Las denominadas “huecas tradicionales” del centro de la ciudad, las cuales se han transformado en parte de la historia de Quito, son parte del atractivo turístico que genera a nivel nacional e internacional.</p> <p>Las huecas, es el término de uso popular para denominar a lugares en los que se puede adquirir buenos servicios a precios accesibles. Este trabajo propone un acercamiento teórico y visual a las “huecas tradicionales” del centro histórico de Quito, con el objetivo de visibilizar información, imágenes y textos actualizados sobre los lugares concurridos entre los turistas y público en general. Por otro lado, la investigación busca analizar las costumbres alimenticias quiteñas, y mostrar lugares tradicionales.</p> <p>Por medio de la investigación y posterior realización del producto comunicativo, se pretende evidenciar diez huecas tradicionales del centro histórico de Quito, mediante fotografías de los platos que son de consumo preferido de los quiteños y turistas extranjeros, en conjunto con la respectiva entrevista a los propietarios de “las huecas” dando su testimonio de la trayectoria que llevan para ser los preferidos de los comensales (Guerrero & Núñez, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13314</p>	Ruíz Vásquez, Mónica
------	--	--	--	--	---	---	----------------------

2016	Estrella Murillo, Karinyuri Annabell	Producción audiovisual de un video reportaje como estrategia de sensibilización frente al excesivo consumo de alcohol, estudio basado en el índice de siniestralidad proporcionado por la Agencia Nacional de Tránsito	Comunicación y Ciudadanía		X	<p>El centro histórico del Distrito Metropolitano de Quito es reconocido como un lugar de encuentro culinario, a donde acuden diferentes tipos de públicos en busca de la variedad en la oferta gastronómica. Las denominadas “huecas tradicionales” del centro de la ciudad, las cuales se han transformado en parte de la historia de Quito, son parte del atractivo turístico que genera a nivel nacional e internacional. Las huecas, es el término de uso popular para denominar a lugares en los que se puede adquirir buenos servicios a precios accesibles. Este trabajo propone un acercamiento teórico y visual a las “huecas tradicionales” del centro histórico de Quito, con el objetivo de visibilizar información, imágenes y textos actualizados sobre los lugares concurridos entre los turistas y público en general. Por otro lado, la investigación busca analizar las costumbres alimenticias quiteñas, y mostrar lugares tradicionales. Por medio de la investigación y posterior realización del producto comunicativo, se pretende evidenciar diez huecas tradicionales del centro histórico de Quito, mediante fotografías de los platos que son de consumo preferido de los quiteños y turistas extranjeros, en conjunto con la respectiva entrevista a los propietarios de “las huecas” dando su testimonio de la trayectoria que llevan para ser los preferidos de los comensales (Estrella, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13302.</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2016	Luna Cevallos, Estefanía Elizabeth	Video documental sobre el dialogo de saberes del científico indígena Miguel Ángel Gualoto.			X	<p>El video documental “Soy un Gualoto” se realizó en Quito – Ecuador con el objetivo de indagar la existencia de un diálogo de saberes ancestrales y occidentales en las investigaciones que realiza el científico indígena Miguel Ángel Gualoto, especialmente en su proyecto de investigación denominado: Biorremediación de suelos continuados con hidrocarburos de la estación científica Pedro Vicente Maldonado con microorganismos antárticos enterrarios. Miguel Ángel Gualoto cuenta sobre su niñez en Ecuador, su juventud en la ex Unión Soviética, su enfermedad que lo acompaña a lo largo de su vida, los trabajos que realiza en la Antártida, los momentos que pasa con su familia y sobre la denigración, estigmas, estereotipos que ha tenido que enfrentar en todo este tiempo. La metodología que contiene el producto es de perfil cualitativo y abarca un campo teórico bibliográfico hasta la investigación de campo (entrevista), que se inspiren en comprobar si existe o no un diálogo de saberes en el científico Miguel Ángel Gualoto. El presente trabajo de titulación, a más de evidenciar si el diálogo de saberes es importante en los proyectos de investigación, forma parte de una divulgación científica que pretende resaltar el trabajo que realiza un ecuatoriano. Es una forma de resaltar las actividades que se realiza en nuestro país como parte fundamental para nuestro desarrollo (Luna, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13311</p>	Lasso Alvear, David Gustavo
2016	Mariño Guamán, María Fernanda	Programa radial sobre la naturalización de la violencia contra la niñez en el hogar			X	<p>El presente trabajo es un producto radial que aborda la situación de violencia hacia los niños y niñas, tanto en el hogar como en espacios de educación forma. En dichos espacios se intenta justificar el maltrato por un imaginario social de obediencia y educación que repite un legado que han inculcado las generaciones. Un producto comunicativo que muestra cómo la enseñanza con violencia es naturalizada en lo cotidiano. Se analiza los distintos tipos de violencia como física, sexual y psicológica. La parte psicológica de un niño y niña es la más vulnerable por que se trastoca hábitos, pensamientos y conductas que pueden limitar sociabilizar con el otro por su carácter y entorpecer su aprendizaje. Se analiza cómo los sistemas pedagógicos institucionales y familiares, en la formación de la niñez, remiten al maltrato físico y emocional, del que los padres fueron víctimas: “maltratan a sus hijos por razones internas, es decir, debido a sus propias carencias y resulta claro y evidente que en nuestra sociedad este tratamiento es bueno para los niños. Pese a que estos argumentos contradicen cualquier experiencia psicológica, siguen transmitiéndose de generación en generación”(Miller, 1998, pág. 29). De los datos recogidos y la investigación realizada se concluye que un factor de riesgo dentro de las condiciones de violencia infantil se encuentra a la migración interna (Mariño, 2016)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13299</p>	Cuesta Ormazza, Germán Humberto

2016	Cañar Unaicho, Luis Germán	Página web institucional de la corporación de desarrollo social comunitario y comunicación ElBuen Sembrador		X	El presente trabajo de investigación, se basa en líneas teóricas en las cuales se plantea la elaboración de la página web “El buen sembrador”. Este proyecto nace con la idea de capacitar, informar, comunicar y socializar contenidos corporativos, a las personas que laboran dentro de la misma, para que puedan utilizar la página de una manera sencilla y rápida. Este plan mostrará todas las actividades que realiza la corporación con el fin de que la conozcan dentro y fuera del país. La página web se mostrará en idioma quichua en un 10%, con el fin de mostrar la diversidad cultural que existe en el Ecuador. La página web será una herramienta de información para los accionistas y sus asociados de la corporación de desarrollo social comunitario y comunicación “El Buen Sembrador”. Para la elaboración de la página web se realizó tres fases que son: Preproducción, producción y postproducción, con el fin de utilizar todos los elementos aprendidos en las aulas de la universidad (Cañar, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13316	Plaza Trujillo, Mario Esteban
2016	Gallo Jaramillo, Carlos Alberto	Narrativa y estética racista de memes regionales del Ecuador en Facebook.		X	En esta investigación se realiza el análisis de los memes racistas – regionalistas en la red social Facebook, específicamente en la página Ecuatoriano Hijuepulpo, una página ecuatoriana donde se plasman temáticas de memes, de las cuales se ha seleccionado los tres memes de contenido racista del Ecuador. En este análisis se destaca el nacimiento de la memética en la web y su respectiva creación, para luego analizar la narrativa y estética de sus contenidos, describiendo cómo es el proceso de construcción de estos, para luego ser publicados en Facebook. Desde allí se puede visualizar la creación del administrador a través de los memes racistas - regionalistas que publica en su página, complementando cada uno de ellos con una narrativa determinada. El trabajo culminará con una encuesta de memonautas de la costa y sierra del Ecuador cuya lectura complementa los resultados obtenidos en la investigación. Se adjunta también una entrevista del creador/administrador de la página Ecuatoriano Hijuepulpo donde nos da a conocer detalles de su página y aclara dudas que aportan a esta investigación (Gallo, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13338	Cóndor Sambache, Diego David
2016	Guayasamín Tipán, Christian Reinaldo; G uanochanga Guerrero, Karen Lorena	Video documental sobre la interacción social de jugadores de Yugi-oh en Los Chillos.		X	Este trabajo de investigación busca construir un producto audiovisual que promueva el entendimiento de las acciones dentro de la comunidad de jugadores de Yugi-oh, logrando que el público comprenda las interacciones que se dan en ella al igual que sus significados, constituyéndose en un producto que dé a conocer las realidades que se viven dentro de grupos sociales que muchas veces son ignorados e incluso marginados. La comunidad de jugadores de Yugi-oh del Valle de Los Chillos, está conformada por un grupo de jóvenes del sector, estos dedican gran parte de su tiempo libre al juego. Los puntos de reunión son las dos tiendas temáticas ubicadas en el sector: Gamerteka y Fútbol House, donde se juegan torneos oficiales y además sirven como punto de encuentro de los jugadores. Debido al desconocimiento y la falta de sociabilización de estos, ha provocado la propagación de los estereotipos y discriminación. Este desconocimiento también es de carácter comunicacional debido a la importancia y uso que tienen los signos, símbolos y jergas. Al inicio del trabajo se plantea la siguiente pregunta ¿Cómo se construye el lenguaje dentro de este grupo social y cómo este se convierte en eje fundamental de la interacción social de sus miembros? El lenguaje utilizado por este grupo social cumple una función de especialísimo con la cual sus usuarios logran entender las acciones que suceden dentro de este. Una persona que no conozca estas palabras no puede relacionarse con el grupo y puede llegar a ser excluido (Guanochanga, Guayasamín, 2016) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13516	Lasso Alvear, David Gustavo

2017	Rodríguez Egas, Nathalie Alejandra	Código deontológico para el manejo de redes sociales y plataformas web de la revista Utopía.			X	<p>El Código deontológico para el manejo ético de redes sociales y plataformas web del medio impreso "Utopía" establece deberes y principios del ejercicio periodístico, además proporciona criterios de procedimientos que salvaguardan el prestigio institucional de la revista y de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS).</p> <p>Este producto editorial es una normativa interna basada en principios deontológicos, fruto de un trabajo de documentación e investigación sobre el manejo ético de redes sociales y plataformas web, aplicado a la revista Utopía de la UPS.</p> <p>Redactores y participantes en la composición, producción y difusión de contenidos en redes sociales o plataformas web de la revista Utopía encontrarán parámetros que procuren un tratamiento ético y profesional para generar contenidos de calidad.</p> <p>Se puede utilizar este código fundamentado en compromisos y compendios éticos, propios de la deontología, al momento de escribir, difundir o producir o descargar contenido en las plataformas web y redes sociales de la revista Utopía (Rodríguez, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13519</p>	Grijalva Brito, Edmundo Armando
------	------------------------------------	--	--	--	---	---	---------------------------------

2017	Armas Portilla, Ronald Fernando; González Totoy, Marco Gabriel	Fotodocumental etnográfico de las manifestaciones culturales de las comunidades de Juncal Y Chalguayacu pertenecientes al Valle del Chota.			X	En este trabajo se muestra a la fotografía como una herramienta para la documentación histórica, donde el fotógrafo es un actor social que se preocupa por diversos temas sociales, que va acompañado de los aspectos culturales del ser humano. La imagen en la fotografía juega un papel importante para que el creador logre transmitir su mensaje por medio de una foto, que por medio de su iconicidad deja a la fotografía como un archivo visual que guarda la historia, pero sobre todo como documento social. Así se puede capturar cada instante, sobre todo congelar acciones culturales, manifestaciones que son observables por medio de un lente, un participante histórico que comunica la cultura en todo su contexto (Armas & González, 2017) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13523	Plaza Trujillo, Mario Esteban
2017	Pérez Vargas, Fanny Janet	Producto radial :discriminación en pacientes con V.I.H			X	La presente investigación se constituye como un proyecto académico a través del cual se aborda de forma teórica la función educativa de la radio en la desmitificación de las personas que viven con VIH, para lo cual se recurre a la postura de distintos autores que han abordado el origen de este medio de comunicación, sus funciones y características, y los mecanismos mediante los cuales se puede influir en las opiniones de las personas acerca de los mitos generados sobre enfermedades contagiosas y catastróficas. Además como resultado final de este proyecto se presenta un total de 15 spots radiales, a través de los cuales se busca disminuir el nivel de discriminación hacia las personas con VIH, ya que como lo demuestra la encuesta que se aplicó a aquellos pacientes que acuden a la clínica de VIH del Hospital Enrique Garcés, muchos de los mitos contruidos en torno a esta infección se generan a causa de la desinformación y el temor a infectarse, situaciones que han sido abordadas en estas piezas radiales de una forma creativa, dinámica y desde la misma voz de los afectados, a fin de generar un cambio en cuanto a la forma de pensamiento en la población ecuatoriana, sobre el impacto de este problema psicosocial y de salud pública (Pérez, 2017) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13518	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
2017	Cazar Dávila, Ana Gabriela	Análisis sobre los derechos a la comunicación, ética y retos del periodismo en los medios nativos digitales ecuatorianos		X		Las nuevas tecnologías de la información y comunicación trajeron consigo nuevos espacios para la realización del trabajo periodístico por brindar recursos que facilitan la emisión y recepción de información dentro de la web. Esto ha convertido al periodismo en una profesión innovadora, donde la información se emite de manera inmediata y accesible, gracias a infinidad de contenidos hipermediales, interactivos y multimediáticos. Los recursos aportados por las tecnologías de la información han permitido que el periodismo encuentre nuevos espacios de expresión e información, donde existe interacción con diversos usuarios. Estos espacios no solo benefician al periodismo, sino que traen consigo retos y principios éticos que el periodista debe manejar. Dentro de este trabajo de investigación se realiza un análisis para la obtención de información sobre los medios nativos digitales en Ecuador, con la intención de obtener información del ejercicio del periodismo digital en el país y delinear una propuesta para un nuevo perfil profesional del periodista en medios nativos digitales (Cazar, 2017) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13611	Benalcázar Zambrano, Grace Catalina
2017	Salcedo Nicolalde, Johanna Nathaly	Video reportaje sobre los grafitis de "Acción Ortográfica en Quito			X	El video reportaje habla brevemente sobre el grafiti y la manera en la que éste ha cambiado la forma de establecer una comunicación alternativa. En Quito nació un colectivo dedicado a corregir grafitis en los que se encuentra alguna falta ortográfica, con el fin de concienciar a la sociedad sobre el correcto uso del idioma. La primera parte del video presenta una recopilación de imágenes, seguido de la puesta en escena de una presentadora, que encamina al reportaje. También se presentan partes de la entrevista realizada a los integrantes del colectivo, para contrastar sus opiniones con el análisis de los expertos y conocer, además, la perspectiva que tiene la población sobre el trabajo de "Acción Ortográfica Quito". La pieza continúa con el reconocimiento internacional, que incluye imágenes inéditas y, para finalizar, una compilación de imágenes captadas durante todo el reportaje. El producto comunicativo "Video reportaje sobre los grafitis de Acción Ortográfica Quito" tiene como objetivo transmitir, de manera diferente y dinámica, el trabajo realizado por este colectivo (Salcedo, 2017) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13614	Paredes Ortiz, Isabel Antonia

2017	Collaguazo Tuza, Silvia Elizabeth; Heredia Looor, Stephanie Daniela	Documental sobre la reconstrucción de las memorias urbanas de la Loma Grande, Quito			X	<p>El presente trabajo tiene como objetivo general realizar un video documental sobre la reconstrucción de las memorias urbanas del barrio la Loma Grande en la ciudad de Quito; este documental audiovisual trata sobre la historia del barrio a partir de la memoria de cada uno de los grupos juveniles de las décadas de los años 70, 80 y 90, donde nos ayudará a mostrar las tradiciones que se ha generado en el barrio. Con la realización del video documental se aportará a la reconstrucción de memoria e historia, así como también se mostrará a las nuevas generaciones las costumbres y cultura de La Loma Grande para que de esta forma se apropien de su barrio y sigan manteniendo la unión y comunicación dentro los nuevos grupos juveniles creados. La investigación realizada se logró gracias a la ayuda y colaboración del Presidente Barrial y moradores de la Loma Grande, quienes tienen interés por visibilizar la existencia de los grupos juveniles más representativos que tuvo y tiene el barrio la Loma Grande (Collaguazo & Heredia, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13612</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2017	Bolaños Rojas, Santiago Andrés; Galarza Aceldo, Iván Francisco	Serie radiofónica para la prevención del cáncer de próstata en Quito			X	<p>El presente seriado de programas radiales muestra de una manera edu-comunicativa y de fácil comprensión, información preventiva que resulta necesaria y fiable acerca de una de las enfermedades que poseen un alto índice de mortalidad en la ciudad de Quito, que es el cáncer de próstata, enfermedad que puede ser prevenida y diagnosticada en sus estadios tempranos, pero que al no poseer medios informativos que eduquen e informen de manera oportuna y correcta acerca de esta enfermedad se ha constituido en una de las causas principales de fallecimientos de personas de género masculino que poseen edades desde los cuarenta años en adelante. Cada uno de los programas que constituyen el seriado radial poseen información sobre salud preventiva acerca del cáncer de próstata, información proporcionada por médicos especialistas en el tema que imparten sus conocimientos a través de estos programas con la finalidad de constituir el presente trabajo de investigación en un aporte significativo y de fácil comprensión por parte del público objetivo para el cual va dirigido (Bolaños & Galarza, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13522</p>	Terán Puentes, Pablo Rodrigo
2017	Almeida García, Roberto Guillermo; Mejía Garófalo, Stephanie Katherine	Video documental sobre el impacto social que generó el reordenamiento territorial de los centros educativos en la parroquia La Merced			X	<p>El presente trabajo contiene un estudio acerca del redireccionamiento de dos escuelas en el Valle de los Chillos, en la parroquia La Merced, las escuelas pluridocentes "Golda Meir" y "Juan Genaro Fierro", este cambio generó que todos sus estudiantes se dirijan hacia las nuevas instituciones. Esta investigación realizada se plasma en el video documental titulado Reubicación escolar en donde se muestra el impacto que tuvo el cierre en todo el sector y sobretodo en las niñas y niños que estudiaban en dichos planteles, ya que sus nuevos hábitos educativos han tenido influencia en su cotidianidad. Mediante esta investigación se observa claramente la insatisfacción de las personas con esta medida, las complicaciones en la educación de sus hijos, la falta de organización por parte de los habitantes de la parroquia, el impacto que tuvo en un sector rural de la ciudad; y la negación de sí mismos en los niños y niñas, al encontrarse enfrentados sus saberes culturales y urbanos (Almeida & García, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13546</p>	Plaza Trujillo, Mario Esteban

2017	Bastidas Martínez, Mishell Estefanía	Reconocimiento identitario y procesos de transformación de la Cultura Afroecuatoriana en Carapungo		X	<p>La investigación se centra en la importancia que el reconocimiento identitario representa para la Cultura Afroecuatoriana en Carapungo. Ésta se ha visto tergiversada por la naturalización de imaginarios equívocos que han desencadenado una segregación social al interior del sector en cuestión. Pero, ¿cómo la Cultura Afroecuatoriana ha desarrollado un proceso de transformación y resignificación desde el reconocimiento identitario? El reconocimiento identitario resulta importante para toda cultura, sin embargo, no ha sido sencillo obtenerlo. Los afroecuatorianos por ejemplo, se han encontrado con limitaciones para ello, desde factores históricos como la esclavitud, la discriminación racial, la representación de imaginarios, entre otros. La cultura afroecuatoriana se ha servido de ése y otros obstáculos en modo de fortaleza para emprender luchas sociales, a favor de la misma, con las cuáles puedan cumplir sus demandas. Éstas se han dado a través de procesos políticos, sociales y culturales. El objetivo principal de la investigación es mostrar desde una perspectiva diferente la participación de la cultura afroecuatoriana en la comunidad de Carapungo, ya que la localidad cuenta con un índice elevado de habitantes afroecuatorianos; éstos son catalogados de forma negativa por su condición étnica y no considerados por sus aportes significativos. El trabajo pretende sumarse a muchos otros que han despertado interés por el entorno afroecuatoriano, su historia y desarrollo, frente a una sociedad que ha ignorado su presencia, la cual le ha permitido lograr una transformación de su concepción, y a la vez, apropiarse de un espacio con relevancia histórica en la sociedad (Bastidas, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13610</p>	Aguiar Mariño, Nina Lulushca
------	---	--	--	---	---	---------------------------------

2017	Gaón Vega, Andrés Roberto	Imaginarios acerca de la violencia de género en jóvenes entre 14 y 18 años de edad en la parroquia de Calderón		X	<p>la violencia de género en Ecuador está en todas las esferas de la sociedad, no discrimina edades, estratos sociales ni territorios Sus impactos son visibles por lo tanto se hace necesario conocer causas, efectos y posibles soluciones a este fenómeno, resultado de sociedades patriarcales y machistas. Este trabajo parte de identificar y describir los imaginarios existentes en la violencia de género, desde formas discursivas, construcciones sociales y el entorno en jóvenes, entre los 14 y 18 años edad, que viven en el sector de Calderón de la ciudad de Quito, Ecuador. Esta investigación utilizó una metodología cualitativa y descriptiva, empleó técnicas de recolección como revisión documental, realización de grupos focales y entrevistas semiestructuradas en talleres lúdicos con un grupo de jóvenes. Las entrevistas permitieron levantar testimonios desde analogías y diferencias en los imaginarios sobre categorías como sexo, género, roles, formas de violencia y derechos. Los datos obtenidos permiten concluir que los jóvenes, hombres y mujeres, que participaron en los talleres desconocen las diferencias entre sexo y género, tienen una idea vaga sobre los roles tradicionales de género, lo que lleva a reproducirlos en el ámbito familiar y personal; sin embargo reconocen algunas formas de violencia contra las mujeres, especialmente física, verbal y psicológica, a la vez que reconocen la necesidad de promover los derechos humanos de las mujeres (Gaón, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13615</p>	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly
2017	Fonseca Pazmiño, Alisson Tamara; Montoya Amaya, Andrea Lizeth	Video documental sobre las expresiones corporales del Ballet Urbano dirigido a los y las jóvenes de la ciudad de Quito		X	<p>La comunicación no verbal es antigua como la existencia misma del ser humano. En la primera forma de transmisión de mensajes se reconocen los gestos, los mimos o señas, que dan cuenta de un deseo del individuo para comunicarse y vivir en sociedad, que lo define como un ser social, por la tendencia a no enfrentar la vida en soledad. En esta forma de comunicación, el cuerpo se constituye en pilar fundamental de la transmisión de mensajes, por lo que los movimientos adquieren coordinación con los sentidos de la vida y su entorno, para racionalizar la convivencia entre el individuo y la sociedad, dándose, de esta forma, un lenguaje convencional a partir del cuerpo y sus movimientos. El surgimiento de la ciudad, como centro de aglomeración y concentración poblacional, da paso al surgimiento de lo urbano, escenario en el cual se manifiestan grupos heterogéneos. Una de estas formas de manifestación cultural urbana es la danza, que permite descubrir al cuerpo y sus movimientos como un elemento comunicativo, en el cual no solamente interesa lo lúdico y la disciplina artística, sino también la capacidad de transmitir valores y concientización sobre determinados problemas que enfrenta la sociedad. Es el caso del "Ballet Urbano del Ecuador", cuyos bailarines expresan su cultura y proponen a la sociedad el reconocimiento de la juventud como portadora de identidad y libertad, quienes a través de la danza y los movimientos del cuerpo adquieren sentidos que se mueven entre lo artístico y lo consciente (Fonseca & Montoya, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13613</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati

2017	Endara Marín, Katherine Estefanía	Estrategias teórico- metodológicas para el uso educativo de productos audiovisuales en la escuela FiscalRoberto Cruz.		X	<p>La educación en la actualidad es uno de los más grandes desafíos que existen en la sociedad ya que ha venido a evolucionar y en cierta parte a cambiar, esto gracias a la implementación de nuevas herramientas de estudio, la mayoría de estas herramientas son gracias al avance tecnológico que hoy existe. La educomunicación, la educación 2.0 y los productos audiovisuales son algunos de los grandes cambios que se evidencian en la educación. En la escuela Roberto Cruz existe una acogida de dichas herramientas en un nivel menor, no obstante la mayoría de docentes del plantel se muestran optimistas ante la implementación de estas herramientas como apoyo en las horas de clase. Se ha comprobado que la implementación de productos audiovisuales en el salón genera mayor atención en los estudiantes y complementa el tema tratado por el docente, de la misma manera los educandos se tornan más activos durante la clase y se fomenta el dialogo, la cual es la herramienta clave no solo en el proceso de educación sino en el desarrollo como individuos en la sociedad. En general se puede decir que la implementación de videos educativos, fotografías, internet, prensa, televisión, etc. En la educación tiene muchas ventajas sobre la misma, ya que permite que los alumnos palpen más de cerca el mundo en el que se desenvuelven, así mismo puedan comprender todo lo que sucede en su entorno, para que en conjunto con los aportes de los docentes puedan contribuir al cambio social (Endara, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13547</p>	Chiriboga Salvador, Bolívar Eduardo
------	--	---	--	---	--	--

2017	Agea, Omar Adrian	Práctica lectora y ejercicio ciudadano en Galápagos	Comunicación y Ciudadanía	X	<p>La capital insular ecuatoriana es una localidad en la cual el gobierno central no ha potenciado el desarrollo intelectual y cultural integral. La falta de políticas de dicha iniciativa genera problemas para la apropiación de prácticas constructivas como la lectura. El poco interés político en la estimulación de proyectos y creación de espacios que brinden atención intelectual y generen emprendimientos de carácter participativo, dificulta el desenvolvimiento de la esfera pública. La baja actividad en cuanto a prácticas sociales, culturales y comunicativas, por parte de los residentes de la comunidad de Puerto Baquerizo Moreno, genera deficiencia en la construcción del ejercicio ciudadano. Entendiendo a éste ejercicio como la actitud de mejorar la realidad habitual de la sociedad gracias a un pensamiento crítico relacionado a la capacidad de participar con conciencia social y libertad cognitiva. Ésta problemática motiva a plantearse ¿Cómo una comunidad puede ejercer un correcto ejercicio de su ciudadanía, si no posee una adecuada práctica lectora que potencie y enriquezca las capacidades intelectuales de los ciudadanos? El documento se presta para la concientización de una crítica social que revele la realidad intelectual de la capital insular. Expone entonces lo necesaria que vendría a ser la lectura para la construcción de sociedades incipientes, que permita alcanzar capacidades cognitivas plenas, donde se limite las posibilidades de vulnerabilidad social para el desarrollo ejemplar del hacer ciudadano. Estableciendo así un documento donde argumentos académicos posibiliten un aporte teórico para el mejoramiento de la participación ciudadana en Galápagos y así de su calidad de vida (Agea, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13525</p>	Aguiar Mariño, Nina Lulushca
------	----------------------	---	---------------------------	---	---	---------------------------------

TOTAL DE TRABAJOS	41
TOTAL DE ARTICULOS	17
TOTAL DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS	24

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Nº DE TRABAJOS
NO TIENE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	38
COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	2
COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS	1

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA
DE COMUNICACIÓN SEDE EL GIRÓN
SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DESDE EL PERIODO 46 AL 53

Matriz para la sistematización período 50							
Año	Autor/es	Tema	Línea y eje de investigación	Artículo académico	Producto comunicativo	Resumen	Tutor
2017	Caicedo Chiriboga, Xiomara Alejandra	Redes sociales, comunicación y poder		X		<p>En el presente artículo se expone la incidencia de Crudo Ecuador en la red social Facebook; parte del análisis de acontecimientos coyunturales que se dieron a partir de publicaciones tipo memes, surgidas desde la Fanpage de Crudo Ecuador.</p> <p>El impacto social de esta página en la vida política del país, llega a determinar si las redes sociales son sitios generadores de opinión y libre expresión. Desde una aproximación observacional se dilucida la forma e impacto de esta Fanpage en los distintos momentos de crítica al Gobierno del presidente Rafael Correa.</p> <p>En la actualidad, se ha creado nuevos espacios de comunicación promovidos por una época digital, donde las redes sociales se han instituido como medios de comunicación alternativos capaz de expresar opiniones, criterios, conceptos, posturas o denuncias que inciden en la opinión pública sin ningún tipo de control, los usuarios han sido partícipes de la vida social y política del Gobierno (Caicedo, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13617</p>	Villegas Bayas, Luis Fernando
2017	Guevara Mejía, María Cristina	Análisis de la Aplicación del Reglamento de Comunicación Intercultural en el Diario El Comercio y El Telégrafo en el mes de agosto del 2015		X		<p>El presente trabajo analiza la aplicación del Reglamento Intercultural de Comunicación en Ecuador en dos periódicos: uno privado -El Comercio- y otro público -El Telégrafo-. Se partió de un análisis del sentido que la ley asigna al concepto "interculturalidad", a partir del que se establece el nivel de aplicación e inclusión de lo diverso que caracteriza al país en los medios referidos. La metodología comprendió el análisis de los contenidos denominados interculturales publicados en el mes de agosto del 2015 –época de agitación política por parte de los movimientos indígenas por la Gran Marcha Nacional-. También se recurrió a autores que han tratado el tema de la interculturalidad para llegar a una aproximación teórica y confrontar cómo se concibe este término en la ley y en su aplicación (Guevara 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13618</p>	Tello, Arturo Edgar
2017	Cuenca Ochoa, Johanna Estefanía	Análisis del programa televisivo educativo "EDUCA" televisión para aprender y cuál es su desarrollo educativo con jóvenes del barrio La Roldos 2da. Etapa		X		<p>La elaboración de este artículo tiene como objetivo presentar si el programa televisivo-educativo "EDUCA" trabaja con la Ley de Comunicación y Radiodifusión, el Plan Nacional del Buen Vivir y las regulaciones establecidas por el Presidente de la República, economista Rafael Correa; también pretende confirmar si se da una retroalimentación con los receptores.</p> <p>Como muestra seleccioné a jóvenes entre edades de 15 a 24 años de edad del barrio "La Roldos" 2da. Etapa que está ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito. Se realizó desde el 11 hasta el 15 de enero del 2016 tomando en cuenta el tiempo disponible de los jóvenes que fue las noches.</p> <p>A su vez se pone en evidencia que la tecnología es un factor importante dentro de la educación. En el siglo XXI se da un cambio total dentro de la programación de los medios de comunicación ecuatorianos transformando el contenido "basura" a un contenido educativo (Cuenca, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13619</p>	Coronado Núñez, Gladys Carmita

2017	Loja Correa, Andrés Jhonny	Video documental sobre las alternativas a los medios de transporte público en Quito	Comunicación y ciudadanía		X	<p>El video documental "Traffic Jam", muestra la historia, situación y proyección del sistema metropolitano de transporte público en Quito; así también, las medidas alternativas a la gestión actual con el fin de desarrollar nuevas tendencias de movilidad y mejorar notablemente la calidad de vida de los ciudadanos. Se plantea también, una propuesta de repotenciación del sistema de transporte BRT (Bus Rapid Transit) y su complementariedad con otros medios masivos tanto en operación como en su fase de construcción actual; todo ello, bajo parámetros de planificación urbana, operación, accesibilidad, inclusión, cultura vial, sostenibilidad y eficiencia.</p> <p>Un sinnúmero de productos comunicativos, han reflejado la problemática de la movilidad urbana en Quito, limitándose a plantear un problema inminente cuya incomodidad trasciende a los usuarios del transporte público y a conductores de vehículos particulares. "Traffic Jam", busca – por medio de la observación, experimentación y contrastación – confirmar que el sistema de transporte BRT, sigue siendo la mejor alternativa de movilidad actual, permitiendo un desplazamiento de un lugar a otro, ahorrando tiempo. Por ende, la situación actual del sistema de transporte y sus alternativas de movilidad, son los dos ejes principales que estarán bajo el marco de una línea de investigación (la comunicación y ciudad) cuyo contenido es reflejado en un video documental que muestra la realidad del transporte público en Quito y sus problemas adyacentes como: el inminente crecimiento del parque automotor, el crecimiento demográfico y la falta de planificación urbana (Loja, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13616</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
------	-------------------------------	---	---------------------------	--	---	---	--

2017	Andrade Medrano, Juan Carlos	Las redes sociales como lugar de construcción de contrapoder		X		<p>El presente artículo mostrará un análisis sobre cómo los gobiernos locales o nacionales requieren estrategias para legitimar el poder político frente a los ciudadanos, basándose en la construcción de corrientes de opinión que permiten un blindaje en el ejercicio gubernamental; lo que reconoce el desarrollo de la opinión pública para entender y asumir dichos mensajes a través de las redes sociales virtuales. Par-tiendo de esta preeminencia en el uso de estas, se observa una “cultura contemporánea multimediática, interactiva y expresiva, que estudia las necesidades de reconocimiento, de construcción y deconstrucción de identidad y poder” (Ricaurte, 2010, p.61).</p> <p>Así, los ciudadanos de manera creativa y propositiva, transmiten contenidos en tiempo real, articulando estrategias de organización, denuncia de acciones e incentivo de propuestas que influyen en la esfera social, política y cultural. Se pretende conocer así, el rol que ejerce los medios de comunicación masivos, mediante lo que se denomina la “comunicación en masas” a través de sus corrientes, para analizar la influencia que ejercen las redes sociales, como escenario de construcción de contra-poder para un Estado.</p> <p>Es así que, se entiende los procesos de influencia de mensajes, ya sea desde el uso hipodérmico, como desde los ejercicios de recepción propios de la teoría funcionalista, por medio de evidencias y contenido de dos plataformas virtuales de las redes sociales: Facebook y Twitter respecto al tema de coyuntura política: Ley de herencias en Ecuador; y a la página oficial de la Presidencia de la República asociada a dichas plataformas virtuales (Andrade, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13621</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
2017	Chiriboga Hinojosa, Gabriel Alejandro	El color como elemento narrativo en la producción audiovisual		X		<p>El color encierra significados que en determinada sociedad son aceptados y valorados. Dichos significados están ligados a lo emotivo en la subjetividad del ser humano y su experiencia vital.</p> <p>La producción audiovisual toma estos elementos cromáticos para narrar de forma sistematizada hechos de ficción que desde los inicios de la misma han cautivado al hombre.</p> <p>Este trabajo es una aproximación para entender el proceso de análisis del color como elemento narrativo en sí mismo y como se usa para reforzar ideologías, sentimientos y ejemplificar situaciones.</p> <p>Resulta complejo hablar de producción audiovisual en general, por ello no se va a tratar específicamente el cine en toda su extensión. Se va a citar uno de los ejemplos más apropiados para hablar de color y narrativa visual, el género cinematográfico cyberpunk y específicamente a The Matrix de 1999, detallando minuciosamente los usos de color y su intencionalidad ideológica y psicológica (Chiriboga, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13620</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
2017	Erazo Espinoza, Bryan Jair	Análisis de discurso del vicepresidente Jorge Glas Espinel en el enlace ciudadano N. 470.		X		<p>El gobierno de Rafael Correa inicia en 2007 y con esto una nueva forma de gobierno comienza en el país, sin embargo la nueva idea denominada “Revolución ciudadana” cambia con el transcurso de los años convirtiéndose para opositores en una ideología autoritaria, nace la imagen de un presidente allegado con el pueblo de gran popularidad, además de él surgen líderes de izquierda a las órdenes del presidente, la “nueva” Revolución ciudadana fortalece su imagen e implanta una línea de poder tanto representativa como discursiva. El vínculo con el pueblo ecuatoriano denominado “Enlaces ciudadanos” se convierte en el arma más efectiva del oficialismo, sin embargo la mayor estrategia de gobierno se define en el estilo, por lo que existen imitaciones tanto gesticuladoras como discursivas por parte del vicepresidente para dirigirse hacia sus seguidores, se realiza una comparación discursiva entre los dos mandatarios. Más allá de una simple rendición de cuentas, se estipula como una estrategia de discurso que intercede en la opinión pública, tomando como ejemplo a Jorge Glas, quien se presenta como un posible candidato a futuro (Erazo, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13575</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín

2017	Arias Toapanta, Fausto Francisco	Memoria Histórica y Prácticas Comunicativas de la Tradición “El Animero”, en la Parroquia de Bayushig Provincia de Chimborazo		X	<p>La parroquia de Bayushig, provincia de Chimborazo, cuenta con tradiciones que prevalecen en la memoria y en la práctica de sus habitantes. Una de las representaciones culturales, más importantes en el pueblo, es la tradición del animero, realizada todos los años, quince días antes de la celebración del día de los difuntos, el dos de noviembre. Ésta, da inicio en el interior del cementerio de Bayushig a la media noche desde el 24 de octubre hasta el 2 noviembre. Es dirigida por un hombre, conocido como el “animero”. Esta persona se viste con túnica blanca y porta en sus manos una campana y un cráneo. A viva voz proclama “despertar almas dormidas, a rezar tres padre nuestro y tres ave María, por las benditas almas del santo purgatorio”. La investigación de la tradición busca responder ¿cuál es el verdadero origen de la tradición del animero?, debido a que no existe registro tangible que evidencie el origen de la tradición, lo cual ha provocado un desconocimiento en los niños y jóvenes de la parroquia. Se tomó como referencia el fundamento teórico de la comunicación, prácticas culturales y costumbres permitiendo conocer hábitos que forman parte de los moradores de Bayushig. El principal objetivo, es dar a conocer las transformaciones históricas ocurridas en la celebración religiosa, costumbres, leyendas y mitos, del animero. Se concluye evidenciando el desconocimiento religioso y la escasa participación de jóvenes en la tradición religiosa por los cambios sociales y culturales (Arias, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13568</p>	Montaluisa Chasiqiza, Luis Octavio
------	-------------------------------------	---	--	---	---	---------------------------------------

2017	Eras Ibarra, Tania Alexandra	Revista sobre el desarrollo local del cantón Puerto Quito			X	<p>Mientras que diversas comunidades han logrado un gran desarrollo al mejorar sus acciones dentro de su entorno, existen pocas sociedades que continúan limitadas por sus viejas maneras de pensar, sin embargo, estas ya no tienen cabida en el mundo actual. Las instituciones públicas junto con sus trabajadores deben impartir información y aplicar conocimientos a la comunidad que busque parar la depredación del individuo y derrocar la mentalización del trabajo competitivo con la finalidad de asumir un compromiso de ayuda, solidaridad y cooperativismo que permita el cultivo de valores. El desconocimiento del desarrollo local por parte del cantón Puerto Quito se da por la falta de información de las autoridades, al poco interés en investigar sobre este tema y por la falta de la comunicación. La realización de la revista informativa permitirá conocer acerca del crecimiento local turístico de este cantón, los avances de las microempresas y micro proyectos que generan un progreso local en el ámbito turístico en la zona. Con esto, el lector podrá identificarse como parte del desarrollo y apropiarse de los valores formativos de su entorno social, por lo que esta investigación es un documento de apoyo informativo para el aporte cultural y de estudio para que los pobladores generen opinión acerca del desarrollo local turístico. Para esta investigación partimos preguntando: ¿Qué producto de comunicación permite generar conocimiento acerca del desarrollo local? Para generar la propuesta de una revista; producto comunicacional que brinde información sobre el desarrollo local turístico del cantón Puerto Quito (Eras, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13573</p>	Moya Recalde, Daniela Belén
2017	Cóndor Sambache, Diego David	Análisis del discurso de redes sociales sobre la influencia de reggaetón en los jóvenes			X	<p>El género musical reggaetón, en los últimos diez años ha sido receptor de varias críticas hacia su tratamiento lírico y composición musical. Su lírica, la cual está muy ligada a la sexualidad, entre otras características propias de esta música, ha tenido gran influencia en los jóvenes de la actualidad. Su discurso básicamente se ha construido, alrededor de toda su trayectoria, por medio de un mensaje donde la fiesta y el baile es el principal atractivo, sin connotar la influencia en el ámbito socio cultural. Sin embargo es en las redes sociales YouTube y Facebook, como medio principal de comunicación de los jóvenes, donde se analiza el discurso por su relevancia que no se la ha tomado en cuenta y es de allí de donde parte la investigación. Debido a la importancia y el papel que cumplen las nuevas plataformas virtuales comunicativas, es en esos espacios donde se encuentra un mensaje que tiene también un cierto tipo de influencia y referencia. Es decir, acaso ¿es totalmente cierto que el reggaetón promueve los problemas sociales, tal como se refiere el discurso expresado mediante YouTube y Facebook? , para ello se analiza críticamente el discurso, por medio del estudio de sus dimensiones, permitiendo mostrar una perspectiva constructiva del discurso, que generan las diferentes posturas, evidenciando como los argumentos que sostienen la crítica hacia los mensajes despectivos y calificativos que usa el reggaetón en sus letras, terminan usando las mismas categorías y denotaciones, reproduciendo de igual manera un discurso que genera discriminación o exclusión (Cóndor, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13574</p>	Cóndor Sambache, Diego David
2017	Cerón Lechón, Katty Fernanda	Video reportaje / :grupos de danza folklórica del sector La Ronda, en el centro de Quito			X	<p>El Ballet Latinoamericano Kallpañan es una compañía de danza folklórica que ejecuta proyectos educativos, con impacto en la sociedad, mediante programas artístico formativos, orientados a despertar actitudes que permitan fortalecer su autoestima, reconocer conscientemente su esencia e identidad cultural y desenvolverse como sujetos protagonistas en el desarrollo y progreso de su entorno. A lo largo de su trayectoria el Ballet Latinoamericano Kallpañan ha efectuado investigaciones para realizar el montaje de sus coreografías, entre las más destacadas actualmente presenta: Pawkar Raymi, Inti Raymi y Nuca Lacta. La presente investigación, se establece como estudio previo para el desarrollo de un producto comunicativo cuyo objetivo es visibilizar la herencia ancestral ecuatoriana a través del trabajo realizado por el Ballet Latinoamericano Kallpañan. Este tipo de indagaciones inmersas dentro del análisis de la cultura popular tradicional como mecanismo para establecer consecutividad, ofrecen al país la oportunidad de reconocer y preservar su identidad, su historia, los valores que la distinguen y hacen única. El proyecto audiovisual, resultado de este estudio se sustenta en la Ley Orgánica de Comunicación, que promueve la creación de productos comunicativos con enfoque social, y que hagan prevalecer contenidos educativos y culturales. La utilización del video-reportaje como colofón para el trabajo teórico, permite mostrar imágenes, sonido, en incluso, las expresiones faciales de los entrevistados, considerándose toda esta información intrínseca de gran importancia para entender el proyecto que esgrime esta compañía danzaría (Cerón, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13569</p>	Jara Cobo, David Eduardo

2017	Lema Guano, Angélica Estefanía	El tatuaje y la construcción identitaria en los jóvenes quiteños ¿Resistencia o moda?		X		<p>El tatuaje es una práctica atávica que se ha normalizado en la sociedad actual. Un arte que dibuja trazos con ayuda de una aguja y sangre sobre un lienzo de piel. Pero; ¿Qué valor posee un tatuaje para quienes lo llevan impreso? El valor del tatuaje en los jóvenes en la presente investigación radica en dos vertientes: el valor emocional y el valor comunicativo, analizado desde la perspectiva del historiador de arte Martín Soria. Para un joven tatuado, la imagen que lleva impresa en su ser simboliza una lucha o resistencia que conecta su identidad con una subjetiva necesidad de convertirse en artista como lo ratifica Joseph Beuys, diferenciándolo ante los demás como un ser inimitable cuyo arte trascenderá en el tiempo, expresando un mismo lenguaje, historias y memorias que se han ido marcando en la identidad que cada joven tatuado ha ido construyendo. Sin más ni más concluyo que el mundo del tatuaje no es más que un escaparate para mostrar una película con un narrador omnipresente que cuenta historias reales pero que cuya trama solo lo sabe el guionista quien escribió la historia, en este caso el joven tatuado que plasma su arte y una historia en su piel (Lema, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13572</p>	Jara Cobo, David Eduardo
2017	Escobar Santacruz, Andrea Estefanía	Recursos Simbólicos para la Revitalización de la Identidad Cultural de la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato.	Comunicación e interculturalidad	X		<p>El presente artículo académico tiene por objetivo principal averiguar cuáles son los recursos simbólicos que inciden en la identidad cultural de la Parroquia Santa Rosa a través de la memoria histórica y colectiva. Entre los aportes del estudio se encuentran, en primer lugar, la alerta sobre el olvido del pasado, que hoy experimentan los jóvenes santarroseños; y, en segundo lugar, se exponen los recursos simbólicos más representativos, con los cuales se pretende revitalizar la identidad cultural del sector. Cabe señalar que mediante la aplicación de las técnicas de la revisión bibliográfica, la observación participante y la entrevista, se rescataron como los recursos simbólicos más importantes de la parroquia: la Fiesta de los Reyes Magos, el festejo de la Aparición de la Virgen de la Elevación (Patrona de la Diócesis de Ambato), la conmemoración de la Semana Santa o Capitania, la elaboración del pan santarroseño, el champús, la chicha de jora; y, dentro de los deportes y juegos populares está la pelota de tabla, el ciclismo, los cocos, el boliche y el capirotejo. Con el procesamiento y discernimiento de la información obtenida se llegó a la conclusión de que, en lugar de interesarse por su propia historia y cultura, los jóvenes de la parroquia asimilan símbolos y significados extraños, producto de la globalización y la modernidad, sin que exista por parte de las autoridades alguna preocupación o acciones para revertir esta situación. Sumándose a esto, la inmigración y la débil relación comunicacional entre generaciones (Escobar, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13570</p>	Villegas Bayas, Luis Fernando
2017	Quintana Gallardo, Angel David	Video documental para impulsar el turismo comunitario en la parroquia de Lloa.			X	<p>El turismo comunitario gestionado en el caso Lloa es una utopía por la cual están optando sus pobladores como una alternativa al turismo empresarial, donde la comunidad administrar los recursos naturales y culturales que son parte de la localidad, permitiendo al turista involucrarse en la vida cotidiana en la que se desenvuelven los habitantes. Dentro de este contexto este trabajo refuerza el contenido audio visual que plasma el documental "Comunidad Volcánica", teniendo como eje de estudio las actividades agropecuarias como servicios turísticos que activan el sector económico de los proyectos desarrollados en la Parroquia de Lloa y la postura de ideales ecologistas o más conocidos como Pachamamistas que maneja su gente, calificándolos como prestadores de servicios turísticos donde acoger y educar a los turistas es indispensable para preservar la identidad del pueblo de Lloa. Por lo cual el turismo comunitario desarrollado en Lloa pone mucho énfasis en relacionar su proceso a los orígenes de su cultura y su desarrollo a través del tiempo. La metodología empleada se basa en una investigación diaria de campo entre los meses de abril y septiembre del 2016, para lograr interpretar cómo funcionan los proyectos en beneficio de la comunidad, ya que para la gente de Lloa por cada turista que llega a palpar su realidad se convierte en un agente difusor de la riqueza natural y cultural con la que cuenta este territorio, teniendo como resultado una alternativa de desarrollo rural sostenible en la Parroquia de Lloa (Quintana, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13571</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati

2017	Andrade Lema, Jonathan Fabricio Jaramillo Galarza, Ingrid Kruztcaya	Álbum Fotográfico Sobre La Violencia De Género En Las Principales Ciudades Del Ecuador			X	<p>El producto comunicativo titulado: “Álbum fotográfico sobre la violencia de género en las principales ciudades del Ecuador”, tiene como finalidad mostrar las prácticas socioculturales que han naturalizado la violencia de género hacia la mujer dentro de los espacios públicos y privados, para lo cual se ha optado por un enfoque diferente y dinámico a través del uso de la imagen.</p> <p>Este producto está elaborado bajo una amplia investigación bibliográfica de varios autores y diferentes publicaciones de organizaciones que han desarrollado conceptos en el campo de la violencia de género, la comunicación, la imagen, la fotografía y lo visual, delineando el camino más adecuado para comprender el concepto de narrativa – visual como el punto más relevante del presente trabajo de titulación.</p> <p>En consecuencia la narrativa y la imagen convergen en una sola dirección, el lenguaje y la intencionalidad comunicacional mediante el uso social de la fotografía como medio de comunicación de la sociedad contemporánea.</p> <p>Finalmente se puede evidenciar que la violencia de género es una problemática que no conoce fronteras, está presente a nuestro alrededor, en aquellos espacios donde cotidianamente convivimos hombres y mujeres. La violencia de género se ha hecho algo tan natural pues desde los medios de comunicación se la expone como un evento noticioso común. Además que los medios juegan un papel importante sobre los estereotipos femeninos, reproduciendo los patrones aceptables de estética y belleza femenina.</p> <p>Pese a varias campañas de concientización las estadísticas no muestran avances en cuanto a disminuir el porcentaje de mujeres víctimas de violencia (Andrade & Jaramillo, 2017) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13635</p>	Torres Medrano, Jaime Patricio
2017	Núñez García, Eyleen	Producto hipermedial sobre “el ajedrez como herramienta de aprendizaje y comunicación”	Comunicación y desarrollo		X	<p>Este producto tiene como punto de partida los postulados de la educomunicación por lo cual se presenta un producto interactivo el cual plantea diferentes herramientas dialógicas y de comunicación, utilizando al ajedrez como técnica de aprendizaje, proyectando un espacio virtual adecuado para la construcción de conocimiento y el desarrollo de capacidades lógicas. Es fundamental revolucionar la educación y el conocimiento, transmitir la necesidad del aprendizaje empírico y colaborativo, esencia de la propuesta del proyecto, el cual a través de herramientas dialógicas de interacción virtual y de autogestión proporciona al individuo a necesidad de involucrarse y colaborar en dicho proceso de aprendizaje de una forma lúdica teniendo de aliados al deporte ciencia. Este proyecto pretende ser un espacio dialógico que permita fortalecer las capacidades que cada individuo posee y descubrir sus mejores cualidades y habilidades, permitiendo la comunicación, colaboración, creatividad, autogestión y reproducción de contenidos, con la ayuda de la “web 2.0” y sus principales herramientas interactivas. Lograr difundir el producto y promocionar el ajedrez con la intención de masificarlo puede ser de gran ayuda para los procesos de educación en el futuro en la ciudad de Quito, es por eso que la página web intenta redescubrir metodologías y técnicas de aprendizaje válidas para otros campos educativos (Núñez, 2017) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13634</p>	Chiriboga Salvador, Bolívar Eduardo
2017	Arteaga Peña, Edison Geovanny; Espinoza Cifuentes, Max Alejandro	Producción audiovisual de la memoria social de los juegos tradicionales de Quito	Comunicación e interculturalidad		X	<p>Desde el punto de vista cultural los juegos tradicionales de Quito representan una herencia transmitida de padres a hijos desde tiempos inmemorables. Lamentablemente con el avance de la tecnología y los cambios de vida, esta tradición ha ido perdiendo valor e interés en las nuevas generaciones; es por ello que el presente documental audiovisual tiene como objetivo el rescate y difusión de los juegos tradicionales y los valores culturales y familiares que estos traen consigo. A lo largo de este análisis visual titulado “Tradición memoria social”, se plasman las características principales de cuatro juegos tradicionales: hojalatería, cometas, los trompos y la pelota nacional; donde se cuenta la historia de quienes aún mantienen viva esta tradición y los practican en la actualidad, es decir sus especialistas y realizadores. A pesar de que se ha comprobado la pérdida de interés en la práctica y la esencia de los juegos de antaño, incentivar a los niños y jóvenes a la búsqueda de un rescate cultural puede guardar a lo largo del tiempo las costumbres históricas de pueblos no solo quiteños sino de todo el territorio ecuatoriano (Arteaga & Espinoza, 2017) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13629</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati

2017	Gavilanes Tamayo, Joel Israel	Video documental :biografía del bailarín y poeta Mario Moreno Garibotto			X	<p>La memoria es considerada como ese conjunto de mitificaciones e imágenes que son retribuidas a un pasado opaco y carente de objetividad. Sin embargo, es mediante ella que los procesos políticos y sociales tienen otros medios para ser contados y vividos, a parte de la historia objetiva que se nos presenta, hablada por una sola voz y por un solo recurso que es la palabra escrita. Las imágenes son concurrentes aliadas de la memoria, atemporales y espaciales revelan una interpretación de aquellos hechos pasados, reviviéndolos y contándolos con distintas voces y juicios, promulgando un banco de información que pertenece netamente al colectivo de las cuales nació.</p> <p>Este trabajo pretende ahondar en las memorias de Mario, un poeta de 84 años que se atiene a sus memorias que han presenciado hitos en la construcción de un país, además de ser esta mi manera de revivir e interpretar aquellas viejas veteranías de las cuales Mario habla y las siente como si hubiesen pasado hace solo unos meses (Gavilanes, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13630</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
------	----------------------------------	---	--	--	---	---	--

2017	Guerrón Parreño, Josué Alejandro	Análisis del programa Calle 7		X		<p>La alianza entre tecnología y medios de comunicación originó la introducción del discurso mediático en el cotidiano de los seres humanos. Logrando posicionarse como una referencia directa de la realidad; un filtro previo entre la experiencia y la interpretación de esta. La abrupta irrupción de la imagen en los procesos de entendimiento y relación social ha logrado modificar el sentido con el cual se abstraen, entienden, determinados conceptos abstractos, en particular la definición e imaginario de éxito. A través de la modificación de los signos que lo representan, donde el estereotipo pasa a constituirse como una imagen, un icono que actúa como reemplazo del imaginario conceptual textual que significa el término de éxito.</p> <p>La hiperrealidad es la sustitución del sentido de las interpretaciones por modelos o estereotipos contruidos en los medios de comunicación, de esta forma lo que se percibe como real de una categoría abstracta; es su simbolización. La finalidad que persigue esta investigación es identificar cual es el sentido que los televidentes de "Calle 7" relacionan con la idea de éxito; tomando en cuenta las interpretaciones teóricas de signo y símbolo según la semiótica de Peirce. Para de esta manera analizar el nexo entre estereotipo e hiperrealidad (Guerrón, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13631</p>	Cuesta Ormaza, Germán Humberto
2017	Vallecilla Mosquera, Jorge Alberto	Revista La bicicleta como medio de transporte urbano			X	<p>El constante crecimiento urbano, demográfico y la expansión de la ciudad de Quito han generado la masificación en los medios de transporte haciendo que se sature la movilidad, lo cual ha generado la búsqueda de alternativas para trasportarse de manera ecológica. Una de las fórmulas que dan respuesta es el adoptar modelos de otras ciudades donde la bicicleta es un medio de transporte legítimo. Por esta razón nace el tema: "La bicicleta como medio de transporte urbano", en donde su difusión se la realizará a través de una revista informativa, con el propósito de incentivar su uso dentro de la comunidad. El objetivo principal de este producto comunicativo es la creación de una revista informativa para incentivar al uso de del uso de la bicicleta como medio de transporte, además de analizar los beneficios del uso de la bicicleta como medio de trasporte y conocer la base teórica de la revista y como crearla. La investigación que se desarrolló fue etnográfica que a través de un estudio de campo con observación participativa y entrevistas realizadas en la ciudad de Quito, se logró recolectar información sobre los beneficios del uso de la bicicleta. Como resultado de este estudio tenemos la elaboración de la revista informativa en donde se desplegarán cuatro secciones cada una con un artículo para informar e incentivar al lector a usar la bicicleta como medio de trasporte en la ciudad de Quito (Vallecilla, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13632</p>	Moya Recalde, Daniela Belén
abr-17	Herrera Luzuriaga, David Andrés	La Visita del Papa Francisco al Ecuador: entre la manipulación de la imagen y la rebeldía social.			X	<p>El 5 de julio de 2015 Jorge Mario Bergoglio, el Papa Francisco, arribó al Ecuador. A su llegada fue bien recibido por los fieles católicos quienes no se deleitaban con la presencia de dicha personalidad desde 1985, año en el que Karol Wojtila, el Papa Juan Pablo II, visitó el país durante el gobierno del Ingeniero León Febres Cordero.</p> <p>Con su arribo al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de la Ciudad de Quito, el Papa Francisco inició su visita pastoral que se desarrolló en Quito y Guayaquil en medio de un clima caldeado por protestas en contra de las políticas del Régimen de Rafael Correa, específicamente contra la Ley de Herencia y Plusvalía.</p> <p>La visita eclesíástica representó antes, durante y después, una fuerte inversión del estado en infraestructura y logística que significó una mayor estabilidad para la Revolución Ciudadana, y por lo tanto, una inversión digna de ser hecha para mantener a flote la imagen política del estado ecuatoriano dentro y fuera de sus fronteras; pues llamó a la conciliación y al diálogo, respondiendo positivamente a los intereses del gobierno que vio en el Papa, una herramienta de control y manipulación social.</p> <p>Con el fin de la visita, las protestas resurgieron, evidenciando que el descontento de la ciudadanía con respecto al gobierno ecuatoriano iba más allá, pues el clima de inconformidad política se acrecentaba y la manipulación social por parte de grupos políticos se fortaleció para desestabilizar al gobierno (Herrera, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14150</p>	Lasso Alvear, David Gustavo

2017	Mena Calderón, Cristian Giovanny; Vallejo Mancero, Jefferson Xavier	Portal web sobre el fotoperiodismo en la ciudad Quito en el siglo XXI.	Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos		X	<p>El presente proyecto tiene como objetivo principal brindar un espacio especializado sobre el fotoperiodismo, en el que se encontrará una gran recopilación de fotografías de periodistas profesionales y de usuarios que tienen afición a esta práctica.</p> <p>Igualmente se pone a disponibilidad de los usuarios los parámetros básicos para que una fotografía pueda ser llamada reportaje gráfico.</p> <p>Mediante la utilización de diferentes metodologías como el método cuali-caultitavio, se verifico de una manera descriptiva y valorada por los consumidores y la aceptación de los contenidos encontrados en el producto y a la vez los nuevos contenidos que los usuarios y expertos en el tema aportaron a la plataforma virtual cabe hacer énfasis en que el método cualitativo nos permitió la comunicación virtual con los usuarios de una forma horizontal logrando obtener la recopilación de datos que sirvió para presentar una línea de tiempo informativa; la cual contribuyo para la distribución de la información en el portal web; así mismo, la aplicación de las bases de datos que sirvieron para la observación del comportamiento en la plataforma; su uso y verificación de fotografías que los fotógrafos especialistas y público interesado en el tema aportaron.</p> <p>De ahí que el portal web será una plataforma que permitirá la información y retroalimentación lo cual lo convertirá en un medio efectivo para la difusión de sus creaciones demostrando así los potenciales tanto en conocimiento técnico, teórico y práctico con las que cuentan los usuarios de la ciudad de Quito y sus alrededores (Mena & Vallejo, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14156</p>	Soto Sandoval, Miguel Ángel
------	--	--	--	--	---	--	-----------------------------

jun-17	Mendoza Moreira, Madelyn Lizeth; Torres Morante, María Fernanda	Revista digital sobre la producción agroecológica en la comunidad de Cuniburo en Cayambe.			X	<p>La agroecología puede ser analizada desde distintos enfoques, entre ellos el comunicativo. Desde este, se expone la relación que se establece entre el ser humano y los componentes de su entorno en el afán de producir alimentos con una lógica distinta a la capitalista. En nuestro país existen comunidades que basan su economía en este sistema de producción, los alimentos cosechados tienen como objetivo el autoconsumo y la venta con el fin de impulsar el desarrollo local. Sin embargo, no existe conocimiento de un gran sector de la población acerca de esta forma de producción agrícola. Ante este escenario, se presenta la utilización de las herramientas comunicativas actuales, también conocidas como Tecnologías de Comunicación e Información (TIC's) para la creación de un producto comunicativo donde se plasmen las actividades en torno a la producción agroecológica de la comunidad de Cuniburo, ubicada en el cantón Cayambe. Mediante la inserción de campo, el registro fotográfico, la investigación, entrevistas y la utilización de software actual de diseño, se plantea la creación de una revista digital que evidencia la producción agroecológica en Cuniburo, exponiendo no solo el proceso sistemático, si no el elemento comunicativo que existe en la agroecología (Mendoza & Torres, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14299</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
jul-17	Quiñónez Quespaz, Josselyn Antonella	Sentir los cuerpos socialmente: el imaginario de la menstruación en el círculo de mujeres 13 lunas.	Comunicación y ciudadanía		X	<p>El presente artículo académico Sentir los cuerpos socialmente: El imaginario de menstruación en el Círculo de Mujeres 13 Lunas es una respuesta confrontada con otras mujeres y hombres al cuestionamiento personal de la autora sobre la menstruación. Un proceso que a través de la historia ha sido abordado desde la medicina, antropología, psicología y sociología, también encuentra su espacio en los estudios de la comunicación y el género.</p> <p>La menstruación como un proceso fisiológico de la mujer no puede reducirse únicamente a las explicaciones que la medicina occidental ha proporcionado. Existe todo un mundo de imaginarios y de prácticas comunicativas que son compartidas por los seres humanos para relatar su visión del mundo.</p> <p>La antropología simbólica e interpretativa, los estudios culturales, la comunicación y el género son otras lecturas posibles del ciclo menstrual. Este es un trabajo en el que los imaginarios dominantes y tradicionales sobre la menstruación (vergüenza, asco, incomodidad) perpetuados a través del tiempo se encuentran con otros que los resignifican y los celebran.</p> <p>¿Cuáles son los imaginarios sobre la menstruación?, ¿qué prácticas comunicativas sostienen esos imaginarios?, fueron las preguntas clave que guiaron la investigación desarrollada junto a nueve participantes del Círculo de Mujeres 13 Lunas. El relato hizo posible contar sus historias, que lejos de elaborar teoría, expresaron su sentido vital sobre un proceso que va mucho más allá del desprendimiento de la capa del útero llamada endometrio (Quiñónez, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14481</p>	Valbuena Bedoya, Orfa Nelly
2017	León Velasteguí, Josselyn Valeria	Propuesta para la aplicación de la educomunicación, en el proceso de enseñanza y aprendizaje de noveno grado de educación básica de la Unidad Educativa Manuela Cañizares.	Comunicación y desarrollo		X	<p>Este artículo académico abarca la problemática del incumplimiento de la propuesta de la aplicación de la educomunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la U.E. Manuela Cañizares de acuerdo al currículo 2016 del Ministerio de Educación a partir de una comparación teórica y práctica.</p> <p>Para esto se aplica entrevistas a la delegada de la unidad educativa, padre de familia y estudiante perteneciente a la U.E. Manuela Cañizares, observaciones participativas de las clases dadas a los estudiantes de noveno de básica, con el fin de mostrar el por qué no mejora la educación pública partiendo de la pregunta de investigación ¿Qué características debería tener una propuesta para la aplicación de la educomunicación, en el proceso de enseñanza y aprendizaje de noveno grado de educación básica de la Unidad Educativa Manuela Cañizares?, por lo tanto, a través del levantamiento de la información se pudo encontrar falencias en la educación fiscal, puesto que, siguen muchos docentes incumpliendo la normativa currículo 2016 entregado por el Ministerio de Educación a la U.E. Manuela Cañizares aplicando una educación tradicional dejando de lado la comunicación y las TICs a pesar de que existe una normativa y guías educativas para la enseñanza a los estudiantes (León, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14392</p>	Ruíz Vinuesa, Mauro Alonzo

jul-17	Arregui Sánchez, Nemezis Pilar; Herrera Jaramillo, Ivonne Verónica	Radio reportaje sobre el empoderamiento femenino en la organización comunitaria Caspigasi - Pichincha.			X	<p>La presente investigación pretende hacer un acercamiento teórico-conceptual sobre la situación actual de empoderamiento y participación de la mujer en la organización comunitaria. El estudio analizó a un grupo de mujeres de la comunidad de Caspigasi del Carmen, ubicado en la Mitad del Mundo, Quito-Ecuador; además se trabajó con cinco organizaciones comunitarias del sector, cuya labor se caracteriza por la realización de proyectos y actividades pro-comunitarias. La metodología empleada para el desarrollo del trabajo es de carácter cualitativo, con aplicación de la observación directa y las entrevistas a profundidad, mismas que fueron realizadas a varias mujeres de la localidad, las cuales a su vez relataron la invisibilización que han sufren a través de los años, y los cambios que traen a sus vidas la participación activa en la organización comunitaria.</p> <p>Además, mediante la elaboración de un producto radiofónico, específicamente un radio reportaje, se brinda un aporte comunicacional para la comunidad, el cual a su vez beneficiará a la revaloración sistemática y al empoderamiento de la mujer de Caspigasi; este medio se empleó debido a su alcance, aceptación masiva y por ser un formato que permite trabajar investigaciones a fondo (Arregui, Herrera, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14477</p>	Terán Puente, Pablo Rodrigo
2017	Herrera Quito, Pamela IsabelHerrera Quito, Pamela Isabel	La Comunicación como una dimensión de la Ecosofía, una reflexión desde la Agricultura Urbanaestudio de caso barrio Quillayacta			X	<p>La modernidad marca un contexto trascendente, a partir de este momento se genera el antropocentrismo y la desacralización del ser humano y la naturaleza, por lo tanto, la propuesta llevada a cabo desde la comunicación como una dimensión de la ecosofía, nace como una proposición necesaria y vital para el ser humano, el mismo que se encuentra partido, roto y fijado en las grandes ciudades como un ser que cosifica, explota, consume y discrimina al otro, colocándolo en una situación precaria.</p> <p>La ecosofía con sus presupuestos e ideas, rompe la línea lógica, y propone entender la sabiduría de la tierra, y la sabiduría cósmica, revitalizando y recuperando el acto comunicativo primigenio fundante del ser humano, para Raimon Panikkar el camino y la clave para lograr el cambio profundo y revitalizar al ser humano, es mediante la Intuición Cosmoteátrica, a partir de la relación (Hombre-Naturaleza-Dios) para entender y comprender la relación del acto comunicativo del ser humano.</p> <p>Visión cosmoteátrica, que desde la agricultura urbana, adquiere sentido práctico, con las integrantes del Huerto el "Paraiso", mujeres agricultoras que a partir de su experiencia y cotidianidad, reflexionan y entienden su relación con lo divino y lo cósmico, por lo tanto, hacen posible revitalizar y recuperar aquel acto-dialógico original, para lograr el verdadero cambio profundo y sensible del ser humano (Herrera, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14483</p>	Villegas Bayas, Luis Fernando
ago-17	Muñoz Viteri, Dennisse Alejandra	Fotoreportaje sobre la bioconstrucción y permacultura en la parroquia de Tumbaco			X	<p>El presente trabajo es un fotoreportaje que, a través de sus ilustraciones, muestra las diversas actividades permaculturales que se realizan en la parroquia de Tumbaco, cantón Quito. Las personas de dicho lugar han optado a la permacultura y bioconstrucción como su forma de vida. Son técnicas que responden a las necesidades del ser humano, manejando responsablemente los recursos naturales.</p> <p>Además, el presente producto comunicacional, es un registro de imagen, que expone nuevas formas de satisfacer nuestros requerimientos que reemplazan, en su totalidad, a las que usamos convencionalmente. Entre las técnicas más representativas tenemos, la producción de alimentos, cuidado de la tierra y construcción de viviendas.</p> <p>Se muestra a la permacultura y bioconstrucción como el nuevo camino para lograr un desarrollo sostenible y sustentable, que responda de manera equitativa a la economía, a la sociedad y al ambiente; logrando grandes resultados como se puede evidenciar dentro de los lugares presentados en el fotoreportaje (Muñoz, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14491</p>	Lasso Alvear, David Gustavo

2017	Ordóñez Montenegro, Karla Alejandra; Ramírez Ruiz, Ariana Gissela	Revista digital sobre la memoria social del barrio Chillogallo, en el sur de Quito			X	<p>El presente trabajo de investigación pretende reconstruir la memoria social del barrio de Chillogallo ubicado en el sur de Quito, a través de la elaboración de una revista digital que contribuirá con información a los moradores del sector y a la ciudadanía quiteña, con la finalidad de mostrar momentos históricos, prácticas sociales y el comercio de sus alrededores. El incremento poblacional del sector y las constantes actividades migratorias, tuvo como consecuencia el deterioro de la memoria, para que exista la reconstrucción de la memoria social es esencial asociar el sentido de pertenencia hacia la comunidad con sus moradores, pretendiendo que de esta manera se vincule el pasado y presente por medio del análisis de los resultados obtenidos.</p> <p>Por lo cual, las fiestas, los deportes, las costumbres y las calles, son aspectos de nuestra vida que van construyendo una identidad y por esta razón, es necesario documentar estas experiencias por medio de entrevistas y fotografías para difundir el entorno de este sector popular (Ordóñez & Ruiz, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14492</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
------	---	--	--	--	---	--	----------------------------------

ago-17	Cruz Suárez, Angie Stefanie; Gallardo Sosa, Lizette Patricia	Aplicativo móvil de aprendizaje para el área curricular básica de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana			X	<p>El presente producto comunicativo se sustenta en una investigación cualitativa y cuantitativa a través del análisis de las teorías de la comunicación, enfocados en los principios de educomunicación, así como en las nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC), lo que permitió trabajar un repositorio digital para la nueva malla de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito, sin dejar de lado el fundamento de transmediación, interfaz del producto y redes de comunicación; teniendo como resultado el desarrollo de un aplicativo móvil como herramienta de aprendizaje bibliográfico que servirá a los estudiantes de primer semestre de la Carrera.</p> <p>El desarrollo de entornos digitales de este tipo permite a los estudiantes obtener los textos académicos de una forma práctica y útil, comprometerse con las diferentes asignaturas, así como la participación y colaboración entre estudiante- estudiante y estudiante- docente, para lograr la construcción del conocimiento en conjunto (Cruz & Soza, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14557</p>	Plaza Trujillo, Mario Esteban
2017	Gomezjurado Puente, Nicolás Daniel; Zambrano Jarrín, Raúl Vladimir	Producto audiovisual realidad social de la cultura Hardcore Gamer en el Centro Norte de la ciudad de Quito	Comunicación e interculturalidad		X	<p>En nuestro trabajo de titulación buscamos realizar un producto audiovisual, en el cual se pueda visualizar y entender que es la cultura hardcore gamer, el surgimiento y entendimiento de esta cultura juvenil, que en los últimos años tiene gran acogida por los ecuatorianos, desde un punto neutral, donde el espectador pueda realizar sus propias conclusiones.</p> <p>La relación del sujeto – máquina ha llevado a nuevas tendencias comunicacionales en la época actual, dando como resultado el nacimiento de nuevas culturas digitales, para nuestro estudio nos hemos enfocado en una cultura poco conocida he investigada, llamada hardcore gamer, es nuestro afán visibilizar a los actores que son parte de esta construcción cultural desde lo digital, mostrando su relación con el entorno de los video juegos, sus prácticas comunicativas interconectadas, la dependencia tecnológica, la tendencia de una sociedad intrínsecamente más mediática y la construcción de su identidad a partir de una cultura entendida desde lo subjetivo (la red), social (relación), objetivo (cultura) (Gomezjurado & Zambrano, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14559</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
ago-17	Guerra Serrano, Jasón Andrés	Fotoreportaje que evidencia la riqueza cultural andina del Pawkar Raymi en Peguche Imbabura.	Comunicación e interculturalidad		X	<p>El presente trabajo se realizó con el fin de evidenciar todo el ámbito cultural andino que posee la fiesta popular del Pawkar Raymi, esta fiesta consta de diferentes manifestaciones simbólicas que sacan a relucir la riqueza de las tradiciones y costumbres de la región andina.</p> <p>El Pawkar Raymi es una fiesta popular andina que se celebra para dar gracias a la Pachamama por los nuevos cultivos recibidos, y representa la iniciación del año de festividades como señala el calendario Inca. Los preparativos de esta fiesta anual comienzan en enero y culminan en marzo, dicha festividad está llena de tradiciones y posee diferentes significados en la vida indígena, donde se crea una conexión ancestral con la naturaleza.</p> <p>La riqueza cultural andina se ha visto afectada por distintos factores, uno de los principales es la colonización, ya que la sociedad actual adopta diferentes culturas reflejando como se vivió el proceso de conquista. Por lo cual este trabajo busca transmitir y evidenciar todo este proceso intercultural que conlleva una celebración espiritual muy importante para la comunidad indígena de Peguche.</p> <p>Otro de los aspectos importantes es mostrar a través de un fotoreportaje como los saberes ancestrales de las comunidades actúan como filosofía de vida, se busca socializar estos saberes que reflejan cómo se forma una comunidad basada en lo espiritual y ceremonial; la cosmovisión andina posee diferentes factores que representan una forma de vivir en armonía con el entorno y permite la representación de la cultura e ideología. (Guerra, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14560</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos

2017	Quishpe Toapanta, Santiago Bladimir	Elaboración de una revista digital sobre relatos de mitos y leyendas de Sangolquí.	Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos		X	<p>Sangolquí con su Cantón Rumiñahui, es una ciudad que a lo largo del tiempo ha aumentado considerablemente de población y de igual manera a nivel comercial. En los últimos 20 años su población se ha duplicado, los grupos de edades menores han disminuido. La ciudad fue creada a finales del siglo XIX como parroquia rural del Cantón Quito, y el 31 de mayo de 1938 se lo categoriza como Cantón Rumiñahui en homenaje al indígena defensor de la invasión española.</p> <p>El Cantón está lleno de anécdotas y sus protagonistas constituyen parte importante de la memoria sangolquileña, puesto que no existen documentos que certifiquen aquellas leyendas. Esta investigación está plasmada en una revista digital, a través de elementos como ilustraciones, fotografías y reportajes, para una mejor comprensión por parte del lector, de esta manera se quiere despertar la curiosidad acerca de lo que es la identidad de la ciudad de Sangolquí.</p> <p>Es por ello que además de esta investigación se realizó la creación de una revista digital ilustrada, ya que con ella se quiere plasmar aquella oralidad acerca de los mitos y leyendas. Este juega un papel muy importante ya que con él se dará a conocer elementos como ilustraciones sobre las leyendas y explicación de las mismas. De igual forma, la ayuda de las plataformas virtuales alojadas en la web que permitirá difundir esta revista digital (Quishpe, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14489</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
------	---	--	---	--	---	--	-------------------------------------

jul-17	Arroba Alarcón, Daniel Mauricio; Vallejo Ponce, Christian Alejandro	Video documental de las representaciones sociales de la cultura urbana Straight Edge en Quito.			X	<p>El video documental titulado "MANTENTE FIRME" fue realizado en la ciudad de Quito – Ecuador, con el propósito de analizar las representaciones sociales que se manifiestan en la cultura urbana Straight Edge, para que el público comprenda sus diferentes expresiones, y se divise a este movimiento urbano en nuestra ciudad.</p> <p>El producto audiovisual tiene como principales protagonistas a Juan García "Chester", Dennis De La Cruz "DLC" y Ghandy Guamán "Vegan", miembros activos de este movimiento, quienes nos dieron una amplia visión acerca del mundo del Straight Edge, su relación con la música, expresiones corporales, y su manera de entender la realidad.</p> <p>Al ser una cultura urbana que no consume ningún tipo de drogas legales o ilegales, los miembros de este movimiento sufren diferentes clases de estigmatización, discriminación, y por lo general son víctimas de estereotipos generados por personas que no conocen nada acerca del Straight Edge,</p> <p>La presente investigación además de indicar las representaciones sociales y los procesos de estigmatización que sufren los miembros de esta cultura urbana, muestra a una contracultura emergente no solo en el país sino en el mundo, las nuevas formas de expresiones que surgen como parte de la globalización de la información, afectando a las culturas urbanas y dando como resultado hibridaciones culturales (Arroba & Vallejo, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14410</p>	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
--------	--	--	--	--	---	---	----------------------------------

TOTAL DE TRABAJOS	34
TOTAL DE ARTICULOS	14
TOTAL DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS	20

LINEAS DE INVESTIGACION	Nº DE TRABAJOS
NO TIENE LINEA DE INVESTIGACION	24
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	4
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	2
COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	2
COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y ESTRUCTURACIÓN DE	2

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SEDE EL GIRÓN
SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DESDE EL PERIODO 46 AL 53

Matriz para la sistematización período 51							
Año	Autor/es	Tema	Línea y eje de investigación	Artículo académico	Producto comunicativo	Resumen	Tutor
2018	Garzón Vera, Giovanni Javier; Hernández Valladares, Bryan Hernan	Revista digital sobre los juegos populares en la ciudad de Quito			X	<p>La modernidad, el capitalismo y las nuevas industrias culturales han ocasionado que los juegos populares queden relegados del imaginario social de los pueblos, poniendo como estilo de vida el uso de las TICs como la computadora, celulares (aplicaciones) y juegos electrónicos como entretenimiento masivo de los más jóvenes de una comunidad, generando que los espacios de socialización queden excluidos de la cotidianidad de los ciudadanos y a la vez se pierda la interacción comunicativa de una sociedad.</p> <p>Los video juegos y aplicaciones de entretenimiento masivo- digital son parte de las tendencias actuales de comunicación e interacción de las industrias culturales, por su práctica han transformado a la cultura popular en una cultura de consumo, poniendo en peligro la identidad y cultura de los barrios de Quito. En los últimos años, los juegos populares han sido desplazados por los jóvenes debido al uso cotidiano y masivo de los aparatos electrónicos y nuevas tecnologías.</p> <p>Juegos populares: Tradición y cultura es una revista digital que revaloriza la cultura y tradiciones de los juegos que aún se practican en los barrios de la ciudad. El trompo, pelota nacional, cometa, rumi, cocos, coches de madera, ecuavoley y el indor fútbol forman parte del contenido de la revista cultural, por la era tecnológica no son practicados por las personas, desplazándolos hacia la memoria histórica del contexto lúdico y social de Quito (Garzón & Hernández, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15044</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2017	Suárez Torres, Jazmín Isabel	Estudio a los procedimientos de los noticieros de la comunidad que se transmiten en Quito		X		<p>Los noticieros en la comunidad que se transmiten en los canales locales de la ciudad de Quito se muestran con un trabajo técnico orientado a pensar el concepto de comunidad. Pero en ese sentido, este concepto de comunitario difiere con las prácticas televisivas y el discurso mediático de canales privados en cuyos espacios se vislumbran los hechos del lugar con manejo de un lenguaje que pretende relacionar hechos y comunidad.</p> <p>El estudio que se presenta busca conocer esas distancias técnicas a la hora de construir los mensajes comunitarios sobre los hechos que a diario acontecen; una mirada que discute la realidad de la noticia cotidiana y la realidad de los hechos de la comunidad o de cómo se proponen los discursos informativos en medios privados.</p> <p>Para referirnos a estos espacios con su denominación común, los llamaremos a lo largo de este ensayo, "Noticieros en la comunidad" y para estudiar sus procedimientos en relación a los que un trabajo periodístico con la comunidad comprende, se hará un recorrido por los conceptos que permitan clarificar de qué se trata el periodismo comunitario y cómo debe ser llevado a la práctica por los medios, tomando a referencia las características expuestas en el cuarto manual para hacer periodismo comunitario de ALER y, las expuestas también por la Lic. Paola Castillo Hidrovo en su trabajo de titulación de la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, tras su análisis de los programas Despiértate y Contacto en la comunidad como ejemplos de periodismo comunitario (Suárez, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14601</p>	Rosas Florez, Patricio Iván

2017	Jácome Mora, Sara Raquel	Análisis discursivo del modelo de estética corporal femenina de la publicidad y desfile anual de Victoria's Secret		X	<p>El estereotipo de belleza se mide como un parámetro de concepciones y reglas subjetivas implementadas por la misma sociedad. La moda resulta un parámetro que se conjuga con la belleza y esa lógica sigue vigente. No hay que olvidar que el cuerpo de la mujer también se presenta como un referente publicitario, que se vuelve masivo. Estas ideas de imagen se van adaptando según la época, pero el énfasis de cumplir con ideales de belleza continúa arraigado de generación en generación. La problemática está en que el cuerpo de la mujer puede ser visto como un objeto por sobre el sujeto. Las grandes firmas publicitarias ganan millones de dólares por contratar a mujeres atractivas, con cuerpos delgados y estilizados, sinónimos de belleza y vitalidad, tal como lo son las "Angelitos de Victoria's Secret". La belleza no está inscrita en alguna regla o normativa legal o civil, pero sí está impregnada en el entorno subjetivo del ser, donde una mujer es atractiva por como luce y se la categoriza de acuerdo a la imagen de su cuerpo y sus facciones del rostro. La comunicación que nos transmite la marca no solo con los cuerpos de las modelos, la lencería atrevida o la sensualidad, además de ser publicidad es más un estereotipo basado en la belleza de extremos. Muchas mujeres son conscientes de cómo la publicidad cosifica y maneja el cuerpo femenino como una herramienta de manipulación del mercado objetivo, sin embargo, Victoria's Secret ha diseñado un estereotipo que neutraliza este conocimiento (Jácome, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14602</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca
------	--------------------------	--	--	---	---	-----------------------------------

2017	Aguilera Tobón, Gabriel Alejandro	Convergencia mediática sobre la Opinión Pública de las barras bravas en el Ecuador.	Comunicación e interculturalidad	X	<p>El fenómeno de las barras bravas ha adquirido notoriedad a partir de finales de los años 90s en la medida en que los medios de comunicación a más de centrar el interés en el ámbito y difusión deportiva han revelado una serie de hechos violentos asociados a los choques entre barras bravas. De esta manera el fútbol y los hechos relacionados a su alrededor son parte del fenómeno comunicativo y de la estructura de la misma sociedad. En este acontecimiento social la agenda mediática ha incorporado los casos de violencia en el fútbol asociándolos directamente con las barras bravas bajo su propia lógica de espectacular y urgente formando así sus propias representaciones.</p> <p>El objetivo del presente trabajo es analizar cómo se constituye el imaginario de las barras bravas a partir de la opinión pública instaurada desde los medios de comunicación, conocer como es representada la violencia y como se construye un discurso social alrededor del fútbol dándole una apariencia de espectacularidad que en muchas ocasiones no corresponde a un evento deportivo.</p> <p>En el desarrollo de las siguientes líneas se pretende deconstruir un discurso de las formas en que la sociedad percibe y se acerca a estos hechos mediáticos entorno a las barras bravas. Se pretende sostener otra visión distinta de la cual los medios de comunicación han intentado posicionar en pro de su agenda mediática investigando elementos que la inmediatez noticiosa ha olvidado mostrar (Aguilera, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14636</p>	Rosas Florez, Patricio Iván
2017	Rojas Cajamarca, Juan Carlos	Reportaje interactivo acerca del panorama político electoral en Ecuador de 2016 a 2017.	Comunicación y política	X	<p>Este estudio es un reportaje interactivo del panorama político electoral en Ecuador de 2016 a 2017, que está orientado a construir un producto multimedia, que sirva para clasificar los perfiles y planes de campaña de los diferentes candidatos, sintetizando la gran cantidad de información existente. Para esto nos hemos apoyado en el análisis hecho desde la comunicación política, el análisis de sus distintas narrativas y con esto se ha elaborado un producto transmedia con las herramientas y características de la web 2.0. La narrativa digital utilizada está basada en las nuevas tecnologías de los medios de comunicación de masas: lo multimedia, lo interactivo, lo hipertextual y lo transmedial. Se diseñó y diagramó en la plataforma web WIX, específicamente, el producto contiene una pantalla principal que lleva a la información de cada uno de los candidatos: perfiles, con sus antecedentes laborales y políticos, logotipos, planes de campaña, con sus políticos, sociales y económicos, los cuales son debidamente analizados. Se elaboraron gráficos comparativos que permiten ver los distintos énfasis dados a cada uno de los ejes por los diferentes candidatos (Rojas, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14809</p>	Plaza Trujillo, Mario Esteban
2017	Jiménez Chalán, David Andrés; Araujo Jaramillo, David Tito	Revista digital del barrio tradicional "La Tola", ubicado en el centro de Quito.		X	<p>La narrativa visual con respecto a la generación de sentido, lleva una estrecha relación con el manejo y tratamiento de la información que se busca transmitir. Por ello, la elaboración de la "Revista sobre memoria y tradición, Barrio La Tola" constituyó un ejercicio complejo al momento de expresar la memoria histórica de un sector tradicional como "La Tola". Fue vital manejar las historias de vida para crear un producto comunicacional llamativo con las ventajas que implica lo digital.</p> <p>Las fotografías empleadas como contenido en esta revista permiten visualizar la evolución del barrio tradicional "La Tola", de esta manera el mensaje muestra los cambios que ha experimentado el sector en la última década, lo que a su vez fortalecerá el vínculo con los quiteños que lo habitan en la actualidad.</p> <p>La imagen permite captar la realidad y convierte a la fotografía en herramienta sustancial para demostrar la relación del barrio "La Tola" con sus habitantes y la ciudadanía quiteña, lo cual se muestra a la par de la evolución histórica de este tradicional lugar, para hacer visible sus costumbres y tradiciones, dotándole a la revista un carácter identitario, de trascendencia social para los moradores (Araujo & Jiménez, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14803</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos

2017	Jarrín Mejía, Freddy David	Producto audiovisual para el mejoramiento de los procesos de aprendizaje de los sextos cursos en Cayambe	Educomunicación		X	<p>Las Tics son el pilar básico de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad. El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática.</p> <p>Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura.</p> <p>A través de las Tics las imágenes pueden ser fácilmente utilizadas en la enseñanza y la mejora de la memoria retentiva de los estudiantes, los profesores pueden explicar fácilmente las instrucciones complejas y asegurar la comprensión de los estudiantes.</p> <p>La comunicación y educación son pilares fundamentales para poder abordar el aprendizaje con diversas herramientas como son las Tics, debido a que los profesores pueden crear clases interactivas y así las clases son más agradables, lo que podría mejorar la asistencia de los estudiantes y la concentración. Para visibilizar lo mencionado es oportuno realizar un producto audiovisual (Jarrín, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14813</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
------	----------------------------	--	-----------------	--	---	--	--------------------------------------

2017	Montaluisa Álvarez, David Efraín	Libro fotográfico sobre las mujeres cajoneras, betuneros y músicos, como actores sociales del Centro Histórico de Quito.	Comunicación y ciudadanía	X	<p>El Centro Histórico de Quito guarda, a parte de sus edificios patrimoniales, historias de vida de personajes que hacen de este lugar parte de su cotidianidad, pues trabajan en este espacio desde algunos años. Este trabajo retrata a través de un libro fotográfico una pequeña parte del valor de la vida de estos actores que muchas veces son invisibilizados por parte de las autoridades y los habitantes de la ciudad en general. Con este fin se realizó un estudio de caso para recopilar información acerca de la vida de estos personajes y junto a las fotografías plasmarlo en el producto comunicativo. Pese a los intentos de parte del poder por invisibilizarlos y catalogarlos como informales debido a que no entran dentro del orden establecido, ellos han resistido a las ordenanzas y controles, reapropiándose de estos espacios públicos, en los cuales han estado presentes por largos años con el único fin de tener un medio para subsistir.</p> <p>El desarrollo dentro de la ciudad debería tomar en cuenta a todos los que la configuran como espacio metropolitano (Montaluisa, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14579</p>	Moya Recalde, Daniela Belén
2017	Jácome Flores, Andrés Moisés	Análisis comunicacional del programa educa como propuesta de televisión educativa		X	<p>La implementación de la televisión, en el campo educativo, ha servido como herramienta importante en el avance de las técnicas de enseñanza. EDUCA es un programa de televisión educativa destinado a diferente tipo de público objetivo, con el fin de reforzar el conocimiento que es impartido en escuelas y colegios principalmente. El análisis de esta propuesta impulsada por el Ministerio de Educación del Ecuador se da con el fin de evidenciar el papel que juegan las tecnologías de la información y la comunicación en el campo educativo y a su vez la aceptación que tiene en medio del público ecuatoriano. Por este motivo, el análisis que se desarrollara en la presente investigación será comprendida por medio del estudio de las categorías que el programa EDUCA nos presenta como prioritarias para luego contrastarlas con experiencias anteriormente ya llevadas a cabo en otros países. Es importante resaltar el papel de la tecnología en el campo de la educación, ya que el mundo se encuentra en medio de los pasos agigantados que están dando las redes tecnológicas en los hogares. La comunicación y la pedagogía llevan una estrecha relación que a lo largo de los años se ha ido intensificando, en medio de ellas la tecnología ha servido de aliada para fortalecer los métodos de enseñanza, sin embargo, no se le puede dar el carácter de salvadora (Jácome, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14581</p>	Benavides Herrera, Patricio Vicente
2017	Vanegas Carrera, Gabriela Verónica	Análisis semiótico del personaje literario Sherlock Holmes.		X	<p>El presente ensayo es un recorrido por los procesos semióticos ocultos en el personaje de Sherlock Holmes. Es una ventana que permite entender el proceso lógico inmerso en las asombrosas conjeturas del detective londinense, y cómo los razonamientos, a pesar de seguir un proceso sistemático, se apegan a la verdad en la medida en que la percepción del entorno sea precisa. En este trabajo también se explica cómo la semiótica se encuentra diseminada en cada momento de la ficción que involucra a Holmes, los elementos semióticos que construyen al personaje, la forma en que el protagonista logra trascender los libros para incorporarse como un símbolo dentro de la sociedad, y los procesos de resignificación que permiten la incorporación del símbolo en la mente de las nuevas generaciones. En sí, esta investigación deja al lector apreciar la literatura policial, específicamente el canon holmesiano, desde una perspectiva académica, que desglosa la trama de las novelas y relatos, para evidenciar cómo los signos se relacionan unos con otros, se diferencian entre sí, pero cuya correcta interpretación está condicionada por la observación, la experiencia, un procesos de razonamiento integral y la lógica (Venegas, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14582</p>	Álvarez Palomeque, Alba Catalina

2017	<p>Corral Román, Cristian Alexander; Delgado Lima, Braulio Richard</p> <p>Sociabilidades e Identidades en el Deporte Barrial – Estudio de Caso Barrio Chimbacalle.</p>	Comunicación e interculturalidad	X	<p>El presente trabajo se centró en el barrio Chimbacalle, uno de los más tradicionales de la ciudad de Quito por las diversas prácticas deportivas que lo caracterizan. Este producto es importante porque visibiliza las interacciones que desde el estudio de los axiomas de la comunicación de Palo Alto, se dan en el deporte barrial visibilizando que identidades se forman a partir de la interacción y como se genera sentido a través de la sociabilidad.</p> <p>Para realizar el producto comunicativo (Revista Digital: Identidades y Sociabilidades en el deporte barrial – Estudio de Caso “Barrio Chimbacalle”) sobre las sociabilidades e identidades del deporte barrial; se empleó la investigación descriptiva para analizar, explorar y determinar contextos y variables en una situación específica para una clara comprensión de la realidad. Además de utilizar la hermenéutica que hace factible el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social.</p> <p>Por medio de los géneros periodísticos y levantamiento de información se pudo encontrar que el deporte barrial no solo es institucionalizado sino que en todas sus prácticas se pueden encontrar grados de interacción que generan sentido de pertenencia en sus habitantes. También se visibilizó que hay varios elementos que pueden modificar la conducta de las personas que practican deporte, siendo la migración uno de los factores determinantes para los cambios en los espacios donde se practica deporte (Corral & Delgado, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14585</p>	Torres Medrano, Jaime Patricio
------	--	----------------------------------	---	---	-----------------------------------

2017	Piedra Sánchez, Karol Solange	Las TIC'S en el proceso de aprendizaje en a Carrera de Comunicación Social de la UPS, Sede El Girón	Comunicación y desarrollo	X		<p>En la actualidad la tecnología ocupa un lugar importante en la sociedad, involucrándose en ámbitos como la educación, de tal manera que ha ido transformando el proceso de aprendizaje de los estudiantes, por esta razón es trascendental analizar el papel que juegan las TIC's en la enseñanza, que tipo de formación y recursos poseen los estudiantes en la Institución, y la importancia que ellos atribuyen a estos, reconociendo así que Las Tecnologías de la Información y Comunicación son una herramienta de cambio y evolución presentándonos diferentes enfoques educativos, que divide un antes y un después de su existencia.</p> <p>La presente investigación se centra en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de quinto, octavo semestre y también egresados de la carrera, de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito (Sánchez, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14596.</p>	Cruz Jaramillo, Paola Verónica
2017	León Bernardo, Alexandra Natali	Conflictos identitarios del Pueblo Negro en el Valle del Chota-Provincia de Imbabura: entre la folklorización y la descolonización.	Comunicación e interculturalidad	X		<p>Los conflictos en la construcción de identidad del pueblo negro del Valle del Chota-Imbabura han sido la principal motivación para poder realizar esta investigación, ya que es necesario reconocer procesos descolonizantes que el pueblo identifique como tal y cómo dentro de su contexto se re-significan ciertas conceptualizaciones: identidad, cultura, herencia cultural, afrodescendencia y lo negro, partiendo desde la descolonización o la folklorización.</p> <p>El pueblo negro del Valle del Chota reconoce ciertas categorías en su vida cotidiana y los procesos insurgentes que han venido realizando por más de 400 años; desde su arribo del continente africano para persistir en territorios que son considerados ancestrales.</p> <p>La pregunta de investigación planteada en este trabajo es la siguiente ¿Cuáles son los conflictos identitarios que el pueblo negro del Valle del Chota reconoce como tal: frente a los procesos de folklorización y las luchas descolonizantes?</p> <p>El accionar del pueblo negro a lo largo de estos años ha significado una lucha de resistencia y re-existencia frente a imposiciones culturales, que aún se percibe como una huella imborrable de la colonización; es decir lo heredado por los colonizadores con el único fin de lograr la deshumanización y erradicación de otras formas de percibir la vida (León, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14605</p>	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
2017	Reinoso Gutiérrez, Diana Carolina	Aprendiendo de mi cuerpo	Educomunicación		X	<p>La presente investigación tiene como objetivo diseñar una página Web para los adolescentes de 12 a 14 años del Club de fútbol Independiente del Valle que ayude a prevenir la incidencia de embarazos precoces. En primer lugar se establecen a nivel teórico y desde la perspectiva de autores como Foucault, Dolto, y otros, conceptos importantes relacionados con la sexualidad y la juventud que deben ser abordados en la página Web tomando en consideración los códigos de interacción más apropiados a la edad a la que se direccionó el desarrollo del producto. Este estudio permitió investigar las necesidades que presentan estos adolescentes sobre la educación sexual para determinar los principales recursos multimedia a utilizarse en la página web desde la fusión de las perspectivas teóricas de las labores educativas y comunicacionales con relación al aprendizaje y el conocimiento del propio cuerpo.</p> <p>Además, el estudio se sustentó en las teorías de la identidad social de Tajfel y la teoría crítica de la comunicación y a partir de las encuestas aplicadas se logró conocer los principales conocimientos que dichos adolescentes poseen de la sexualidad y los procesos relacionados a esta temática, es así que permitió identificar un diagnóstico para delimitar los contenidos de la página web y los mecanismos para encauzar la gestión del aprendizaje.</p> <p>La página web constituyó una plataforma de aprendizaje educativo de acuerdo con la gestión de conocimientos asociados a las necesidades de información del presente grupo objetivo (Reinoso, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14599</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos

2017	Iglesias Vaca, Jessica Andrea	Estudio comparativo de los debates en los noticieros de Ecuavisa y EcuadorTv sobre la unión de hecho del colectivo GLBTI	Comunicación y ciudadanía	X		<p>Este artículo trata sobre los debates que giran alrededor de la unión de hecho igualitaria. Por lo que se realiza un análisis de discurso en medios audiovisuales como son Ecuavisa (canal privado) y Ecuador Tv (canal público). El contexto en el que se analiza es dentro del colectivo GLBTI y sobre qué tipo de contenidos se presentan a los televidentes. Además, se establece un recorrido histórico, teórico y legal sobre lo que está en la temática de la unión de hecho, el mismo que se relaciona al matrimonio igualitario.</p> <p>La realidad social en el Ecuador difiere y se asemeja en algunos aspectos a otros países, pero se considera que todavía continuamos dentro de un contexto que se enfoca mucho en las tradiciones y que aún plantean una aceptación o negación del otro a partir de la heteronormativa y del patriarcado. Se hace énfasis en el análisis de imágenes y el uso del lenguaje que presentan los videoclips de los noticieros de los estudios de caso mencionados, en los cuales se observan recursos iconográficos y a la vez, los discursos verbales y no verbales de personajes reconocidos o a un público en general a quienes se les entrevistan, según sea el caso (Iglesias, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14600</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca
------	-------------------------------	--	---------------------------	---	--	--	-----------------------------------

2017	Estrella Moreira, Héctor Alexander	Análisis del uso del hipertexto dentro del buscador Google como herramientas para estudiantes.	Educomunicación	X	<p>El presente artículo describe al uso del hipertexto dentro del buscador Google con fines educativos. Dentro de Google se puede encontrar información de tipo educativo, de entretenimiento, informativo, musical, etc., con contenidos digitales de mayor recepción por su calidad creativa y claridad explicativa.</p> <p>Actualmente millones de personas en el mundo entero están haciendo uso de Google, obteniendo información y adquiriendo conocimiento. Uno de sus grandes beneficios es brindar una amplia gama de alternativas para la educación en donde se puede interactuar constantemente y a cualquier hora con distinto tipo de información, pero a su vez esta abundante información puede resultar confusa al momento de formar un pensamiento crítico sobre un tema específico debido a la falta de posicionamiento sobre un fin de contenido.</p> <p>La importancia de la lectura en el ámbito académico es evidente; y el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) constituye un gran aporte en el campo de la enseñanza y el aprendizaje. Al respecto, Google y sus hipertextos toman un puesto innovador dentro del campo educativo al brindar una dinámica diferente a la convencional, llevando a los estudiantes a optar por una manera más rápida de obtener información al alcance de un clic (Estrella, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14598</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca
2017	Bonilla Narváez, Stefany Alexandra	Foto-reportaje de la comida típica de Llano Chico	Comunicación e interculturalidad	X	<p>La alimentación es parte fundamental del ser humano, mediante la elaboración de platos típicos en la parroquia de Llano Chico se ha ido contribuyendo a la sociedad, rescatando las tradiciones culturales, ancestrales manteniendo una identidad culinaria de los indígenas ecuatorianos.</p> <p>La sociedad pretende alcanzar desafíos en la gastronomía, disminuyendo la comida no saludable, por tal motivo es muy importante en la comunidad de Llano Chico enfatizar dichos platos con creatividad porque son patrimonio de la colectividad. Las distintas formas de preparación, impulsa a la unión familiar, dichas recetas vienen de generaciones anteriores.</p> <p>Teniendo en cuenta esto, mediante el foto-reportaje se logrará visibilizar imágenes fotográficas de los platos típicos de Llano Chico, de las fiestas y tradiciones para lograr la recuperación de la comida típica a partir de la información real que se ha obtenido.</p> <p>A través de la cámara se puede plasmar la memoria histórica del momento que se está realizando, lo esencial de la fotografía es la representación original y la concepción de cómo cada uno mira la realidad y cómo quiere representarlo.</p> <p>Este Producto de investigación intenta demostrar la comida típica de llano Chico, a través de fotos de los deliciosos platos que consume la sociedad, las entrevistas a los moradores y autoridades, las celebraciones tradicionales ofreciendo la comida en agradecimiento (Bonilla, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14597</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
2017	Inapanta Martínez, Yubert Oswaldo; Tipán Cueva, Fernanda Carolina	Video documental sobre la memoria histórica del barrio La Argelia, ubicado al suroriente de Quito.	Comunicación e interculturalidad	X	<p>En la realidad de toda sociedad, la memoria histórica juega un papel imprescindible; toma elementos de un pasado común y los estructura, con la finalidad de crear identidad; puesto que se construye como un relato, o discurso y al ser un hecho compartido, se propone que los actores conozcan su pasado común, permitiendo que la riqueza cultural de una comunidad establecida, perdure a través del tiempo.</p> <p>Es así, como se plantea la necesidad de redescubrir y contar la historia del barrio La Argelia. Localizado al suroriente de Quito, su ubicación geográfica lo sitúa dentro del imaginario social, como un sector relegado, carente de identidad y asumido hasta como subordinado. Creencia que se ha ido compartiendo socialmente, convirtiéndose en una problemática plasmada en algunos medios de comunicación, mismos que han resaltado contrariedades sociales surgidas en este espacio, rechazando consigo todo trasfondo histórico.</p> <p>En consecuencia, la presente investigación se centra en recopilar, narrar, y compartir la memoria histórica del barrio La Argelia; lugar que almacena grandes procesos sociales y culturales, de suma importancia; donde además la organización ha sido su mayor herramienta, y ha permitido tanto un desarrollo a nivel urbanístico como social en sus residentes.</p> <p>Por tanto, el proceso de esta investigación busca reconocer su organización popular, valorar sus relatos y reivindicar su identidad como actores sociales, para que permanezca registrado en la memoria de sus habitantes y sea transmitido de generación en generación; a través de un video documental (Inapanta & Tipán, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14917</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos

2017	Veintimilla Acuña, Shirley Katherine	Libro fotográfico sobre la transformación urbana de Quito en el último siglo.	Comunicación e interculturalidad		X	<p>La comunicación enmarcada en la narrativa visual ocupa un rol destacado en el sentido que se le atribuye a las imágenes de la ciudad de Quito en el siglo XX, debido a que gracias a ellas se puede conocer los cambios que ha experimentado la urbe y su incidencia en los moradores de la ciudad, pues forma parte del entorno donde se desarrollan diferentes interacciones sociales.</p> <p>Las fotografías recopiladas corresponden al siglo XX y 2017, allí se evidencian las transformaciones arquitectónicas de la ciudad de Quito hasta los actuales momentos, por ello, la elección de las imágenes se realizó con minuciosidad para que el producto se conforme y alcance los objetivos establecidos, en virtud de la facilidad que constituye la fotografía respecto a la transmisión de un determinado mensaje que se le atribuye a la misma.</p> <p>El libro fotográfico constituye un producto comunicacional atractivo debido a que las generaciones actuales no conocen las transformaciones que ha sufrido la ciudad de Quito, por ello, este libro servirá para conectar a los moradores de la urbe con un pasado que forma parte de su vida pues en los espacios que aparecen en las imágenes se desarrolla la vida de esta importante ciudad patrimonial (Veintimilla, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14936</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2017	Andrade Zúñiga, Dennis Alejandro	Recuperar la memoria histórica de la Universidad Politécnica Salesiana en los Centros de Apoyo de Quito y Wasakentsa de la Carrera de Educación Intercultural Bilingüe por los 22 años de la Universidad Politécnica Salesiana	Comunicación e interculturalidad		X	<p>El presente producto de titulación es el resultado de la investigación de campo realizado en el Centro de Apoyo Wasakentsa de la Carrera de Educación Intercultural Bilingüe (EIB) de la Sede Quito. Este proyecto cuenta con un producto ejecutado a través de un proyecto comunicativo de reportería, investigativo, editorial, diseñado y maquetado en el género de crónica periodística.</p> <p>Es importante dar a conocer la incidencia de la educación Salesiana en los lugares mencionados, viendo la necesidad de revitalizar la memoria histórica y social de la comunidad de Wasakentsa y fortaleciendo a la Carrera de Educación Intercultural Bilingüe (EIB) en la Sede Quito con información actualizada de sus estudiantes, docentes y graduados para el registro de la historia.</p> <p>La investigación realizada en los centros de apoyo, permite sensibilizarse para abordar temas culturales, religiosos y humanos, siendo un insumo para la comunidad Salesiana a nivel nacional, aportando de sobre manera a la misión que tienen los Salesianos en el Ecuador. La importancia de la educación de las comunidades indígenas es un aporte al progreso social, económico y político (Andrade, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14956</p>	Plaza Trujillo, Mario Esteban
2017	Guerra Galarza, Sheila Estefanía; Muñoz Lascano, Joselyn Jimena	Documental audiovisual sobre los mitos y leyendas del cantón Guano, Provincia de Chimborazo.	Comunicación e interculturalidad		X	<p>La presente investigación pretende exponer los mitos y leyendas que históricamente se han construido y permanecido en el Cantón Guano, ubicado en la provincia de Chimborazo-Ecuador. En la actualidad, es preocupante mirar cómo muchas personas de otros pueblos, ciudades y países e incluso las nuevas generaciones del Cantón Guano, desconocen aquellos mitos, leyendas, costumbres y tradiciones, que posee Guano desde épocas atrás.</p> <p>En este contexto, la investigación procura revitalizar la historia de este Cantón, partiendo desde el tema cultural, y centrándose en los mitos y leyendas más destacados de Guano, con el fin de conocer varias de las historias que han sido compuestas por los antepasados del Cantón.</p> <p>Cabe indicar, que a lo largo de la investigación se conocerá diversos relatos ficticios que caracterizan las raíces populares que contiene Guano, con el objetivo de visibilizar a todos los pobladores del Cantón y en especial a varias de sus historias. Finalmente, es importante recordar que este Cantón es uno de los más ricos en temas culturales, de ahí la necesidad e importancia de resaltar las historias que se presentarán a continuación. Les invitamos a conocer más sobre la riqueza histórica de Guano, a través de este documental (Guerra & Muñoz, 2017)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14959</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos

2018	Abril Estévez, Cristhian Javier	Construcción de principios de realidad y producción de sentidos a partir de los reality shows combate y calle 7		X	<p>El presente artículo está estructurado con base a principios fenomenológicos y comunicacionales. De esta manera los reality shows, Combate y Calle 7, fueron sometidos a un análisis comunicacional, para luego desarrollar un estudio de audiencia en función de talleres con personas de la parroquia de Yaruquí. Haciendo posible una investigación donde los ejes fundamentales fueron los principios de realidad y producción de sentidos que se originan a partir de estos programas. Es decir, encontrar resultados que no giren en torno a la lógica del capital sino, evidenciar sentidos que se aproximen a dimensiones ontológicas y fenomenológicas.</p> <p>La dimensión ontológica es la fuente principal para que el trabajo se pueda desarrollar, pues de esta manera y a través del método fenomenológico heideggeriano y herramientas comunicacionales se dilucidarán los sentidos que se originan en el espectador. La relación medio y ente o sujeto es fundamental, ya que a partir de esta los sentidos registrarán en un margen de autenticidad e inautenticidad existencial (Abril, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15022</p>	Villegas Bayas, Luis Fernando
------	---------------------------------	---	--	---	---	----------------------------------

2018	Meza Bernal, Jenniffer Maribel	Imaginarios y Estereotipos de Violencia de Género en las Representaciones del Artista Callejero		X		<p>El presente trabajo tuvo como objetivo analizar los imaginarios y estereotipos de violencia de género a los que el artista callejero ecuatoriano Mauricio Estrella, Manicho, hace uso en sus presentaciones en el Parque El Ejido de Quito, como espacio público. Para ello se determinó la importancia del teatro de calle como práctica comunicativa pública, gratuita y libre, que tiene como espectadores a los transeúntes del lugar. La investigación tuvo como basamento teórico al interaccionismo simbólico que considera la comunicación como una interacción social simbólica debido a que las personas logran comunicarse a través del lenguaje y otros símbolos significativos para clasificar al mundo y aprender maneras de comportarse como las otras personas esperan que lo hagan. Ello permitió analizar en la obra del artista callejero los elementos del proceso comunicacional dentro del teatro de calle, como estrategia de interacción social. Para dicho análisis se recurrió a la investigación cualitativa de tipo exploratorio y descriptiva, haciendo uso de la entrevista y observación como técnicas de recopilación de información. Se obtuvo como resultado que en su discurso teatral, el artista Manicho hace uso de elementos verbales y no verbales que contribuyen al reforzamiento, reafirmación y recirculación de imaginarios y estereotipos de violencia de género, tanto en él como artista como en el público espectador. Además se reafirmó la importancia de los espacios públicos para la expresión del arte callejero como escenarios que dan identidad y carácter a la ciudad, permitiendo reconocerla y vivirla como espacio donde la vida colectiva se hace cotidiana (Meza, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15236</p>	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
2018	Figueroa Cadena, Juan Carlos	Fútbol y periodismo deportivo en Quito : una mirada diacrónica		X		<p>Desde la década de los noventa, la creciente rivalidad de los equipos de fútbol en la ciudad de Quito ha desencadenado todo tipo de violencia, tanto dentro como fuera de los estadios. Existen varios factores sociales que coadyuvan a generar una rivalidad violenta entre los aficionados y las hinchadas. Los medios de comunicación escrita de la capital constituyen el espacio de intervención. La pregunta principal de esta investigación pretende responder si el contenido de las secciones de la prensa deportiva escrita de la ciudad de Quito, ha influido en el cambio de actitud de los diferentes colectivos sociales, provocando la violencia. Para responder este cuestionamiento se analizará el contenido de la prensa escrita, para conocer cuánto han influido entre las hinchadas. Según este análisis realizado a los medios impresos escogidos para la investigación, Últimas Noticias y El Comercio, se observa que su contenido tiene una alta presencia de expresiones bélicas y recursos como la hipérbole. Este tipo de lenguaje periodístico ha coadyuvado a amplificar los sentidos simbólicos y de pertenencia existentes entre los aficionados de cada uno de los equipos, los cuales han sido manipulados por los periodistas con el propósito de "exacerbar a los aficionados". Se concluye que el lenguaje periodístico sumado a elementos como el regionalismo y la identidad, han ayudado a construir un imaginario bélico entorno al deporte del fútbol, permitiendo que la violencia se acentúe dentro y fuera de los estadios (Figueroa, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15241</p>	Dousdebés Córdova, José Nicolas
2018	Navarro Cisneros, José Antonio; Vaca Córdova, David Esteban	Documental acerca de los migrantes extranjeros que habitan en la ciudad de Quito	Comunicación e interculturalidad		X	<p>Este proyecto comunicativo presentado en formato de video documental tiene una duración de 22 minutos 46 segundos. Su eje central fue la migración hacia el Ecuador por razones económicas, sociales y políticas, haciendo énfasis en la realidad que viven los migrantes en la ciudad de Quito.</p> <p>Además, se recopiló las experiencias vivenciales de cada uno de los extranjeros entrevistados, entre ellos venezolanos, colombianos y cubanos radicados de manera permanente en la ciudad de Quito, para conocer, cuál es su situación en el Ecuador, y cómo ha sido el trato que han recibido en nuestro país.</p> <p>En el proyecto comunicativo, se expusieron los pasos para la realización del documental en todas las etapas, hasta obtener el producto final listo para su distribución. La producción de este documental, tomó como punto de partida la investigación realizada dentro del grupo de migrantes que aportaron con la narración de sus experiencias para que la audiencia comprenda las implicaciones que tiene el ser migrantes en nuestro país.</p> <p>Además el producto cuenta con un análisis social: sobre cuáles son los motivos por los cuales abandonan sus países de origen para residir en otro. De esta manera, lo que se buscó con la realización del documental es evidenciar como es la vida de los extranjeros en la ciudad de Quito; mientras buscan un mejor estilo de vida económico y social para ellos y sus familias (Navarro & Vaca, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15247</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés

TOTAL DE TRABAJOS	25
TOTAL DE ARTICULOS ACADEMICOS	13
TOTAL DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS	12

LINEAS DE INVESTIGACION	N° DE TRABAJOS
NO TIENE LINEA DE INVESTIGACION	9
COMUNICACION E INTERCULTURALIDAD	9
COMUNICACION Y POLITICA	1
COMUNICACION Y DESARROLLO	1
COMUNICACION Y CIUDADANIA	2
EDUCOMUNICACION	3

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SEDE EL GIRÓN
SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DESDE EL PERIODO 46 AL 53

Matriz para la sistematización período 52							
Período/Año	Autor/es	Tema	Línea y eje de investigación	Artículo académico	Producto comunicativo	Resumen	Tutor
2018	Pruna Martínez, Michelle Estefanía	Percepción de los habitantes de la Mariscal Foch sobre la comunidad gay quiteña	Comunicación y Ciudadanía	X		<p>La presente investigación, de la línea de comunicación y ciudadanía con eje en comunicación y diversidades sexo genéricas, trabaja en la percepción de los habitantes de la Mariscal Foch sobre la comunidad gay quiteña con la finalidad de saber cómo es percibida la existencia de las actividades y la presencia de los diferentes miembros gay de la comunidad LGBTI en el espacio público de la ciudad de Quito.</p> <p>Además, el presente artículo académico recaba e identifica cuál es la opinión que generan estas actividades en los habitantes de la Mariscal Foch, refiriéndose a habitantes como aquellos individuos que viven, moran, trabajan o transitan cotidianamente por este espacio de encuentro y socialización. También, se identifica y visibiliza los lugares de encuentro de las personas gay del colectivo LGBTI. Cabe recalcar que en todo el proceso de esta investigación se utiliza la teoría del interaccionismo simbólico para analizar el lenguaje verbal y no verbal de los habitantes de la Mariscal Foch respecto al colectivo gay quiteño (Pruna, 2018)</p> <p>.Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15310</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín
2018	Garzón Monteros, Gissela Siomara	El lenguaje no verbal como herramienta de comunicación de personas con capacidades diferentes		X		<p>La comunicación social es una disciplina que se relaciona fácilmente con otras ciencias de la rama social. El objetivo es entender las transformaciones sociales que se viven permanentemente y estudiarlas desde su óptica. A lo largo del tiempo se ha tratado de encasillar a la comunicación como un proceso lineal de habla y escucha, limitando las múltiples manifestaciones comunicativas con base a las particularidades de los seres humanos y sus grupos de relación e interrelación.</p> <p>Esta investigación tiene como objeto de estudio la comunicación y entre las personas con discapacidad, las mismas que por su limitada situación desarrollan más detalladamente el lenguaje no verbal (Garzón, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15266</p>	Medranda Morales, Narcisca Jessenia
2018	Amaguaña Galarza, Katherine Estefanía	Libro fotográfico sobre la fiesta de las Cruces de la Comuna Chilibulo, Marcopamba y La Raya en el sur de Quito			X	<p>La fiesta popular dentro de un país es una representación cultural, en la cual, se festejan acontecimientos sagrados o profanos. Las diferentes fiestas forman parte esencial en quienes lo celebran, cada festividad cuenta con su característica particular, y esta es la razón por la que la celebración puede ser a través de ritos o actos conmemorativos. En la Comuna Chilibulo Marcopamba la Raya celebran cada mayo la Fiesta de las Cruces, esta festividad es el culto a la Constelación de la Cruz del Sur; consiste en ascender a los cerros Ungüi y Chilindalo para realizar el rito del "Amarre de las Cruces", este rito es para agradecer a la Pacha Mama por los alimentos recibidos. El objetivo de este trabajo es registrar la Fiesta de las Cruces a través de un libro fotográfico, en la cual permitirá ser un nexo de información y conocimiento cultural tanto del barrio como su fiesta (Amaguaña, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15262</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos

2018	Amaguaya Vela, Karina Elizabeth	Participación Ciudadana en el Segmento "La Comunidad" del Noticiero 24 horas de Teleamazonas. Franja horaria vespertina	Comunicación y Ciudadanía	X	<p>El presente artículo "Participación Ciudadana en el segmento la comunidad del Noticiero 24 horas de Teleamazonas. Franja horaria vespertina" presenta un seguimiento realizado a cada una de las notas presentadas en el segmento la comunidad, a lo largo de una semana, con el fin poder determinar el rol del medio de comunicación, al momento de presentar la nota, es decir, si el medio cumple como mediador para otorgar soluciones a los ciudadanos o simplemente se dedica a la espectacularización de los temas tratados. La metodología usada en esta investigación fue la observación descriptiva, la cual contó con el desarrollo de una tabla, en la cual las variantes principales fueron: tiempo designado a cada nota y seguimiento de la noticia, así se pudo concluir que el segmento la comunidad del noticiero 24 horas, realiza el seguimiento a las notas presentadas, cumple con el papel de mediador para otorgar soluciones a los pedidos de los ciudadanos, actos que reflejan la existencia de participación ciudadana en el medio (Amaguaya, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15308</p>	Medranda Morales, Narcisca Jessenia
------	--	---	---------------------------	---	---	--

2018	Suárez Galarza, Cynthia Stefany; Torres, Carlos Alfredo	Libro fotográfico sobre la historia del Ex Penal García Moreno en Quito.			X	<p>El presente trabajo retrata la memoria histórica del sistema penitenciario en la primera cárcel del Ecuador llamado, "Ex Penal García Moreno" y apodado "Museo del Crimen", en el cual, se plasmó en un libro fotográfico regido en la función de la memoria colectiva generada en este lugar. Al momento de levantar la información se crea este producto editorial, basado en diferentes fuentes como: entrevistas, fotografías, textos y documentos que ayudó a enfocarnos en nuestro objetivo principal, el cual recae en diseñar un libro fotográfico donde se visibilice la memoria histórica del Ex penal García Moreno en Quito. El análisis realizado cuenta con un propósito de investigación dentro de anécdotas, experiencias y vivencias, que busca evidenciar en imágenes el retrato de como pasaban año tras año los reclusos del Penal y a su vez, el sentirse en casa debido a que a eran varios años de condena por los que tenían que pasar. La finalidad de este producto es llegar a una sociedad que comprenda como estaba compuesto el sistema para las personas privadas de la libertad, y a su vez, que se identifique los principales conflictos que se desarrollaban dentro de este escenario de rehabilitación, como son, las diferencias sociales, económicas y culturales. Así, se explica cómo está compuesto y diseñado nuestro trabajo académico que les presentamos en una sesión fotográfica de cien imágenes reales, plasmadas en un libro fotográfico que describe y retrata la rehabilitación social en el Ecuador (Suárez & Torres, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15309</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2018	Campos Gaibor, Adrián Francisco	Análisis socio-técnico sobre el uso comunicacional de los teléfonos inteligentes en los jóvenes universitarios, caso: Universidad Politécnica Salesiana – Campus El Girón			X	<p>El proyecto de investigación se enfoca en realizar un análisis socio-técnico comunicacional sobre el uso de los teléfonos inteligentes en los jóvenes universitarios, y como condiciona la forma de comunicarse e interactúan en la vida de los jóvenes a nivel personal, académico y profesional, para lo cual se requirió la aplicación de una encuesta, con la finalidad de plantear las divisiones y contraposiciones entre tecnología y sociedad de los estudiantes universitarios. Esta investigación mantuvo una modalidad bibliográfica documental. Como lo demuestra el presente trabajo de investigación, se manifiesta que un mayor porcentaje los jóvenes universitarios hacen uso de la tecnología Smartphone en sus actividades académicas, relaciones sociales, laborales, personales, familiares, entre otros. El uso del teléfono celular en los jóvenes muestra una tendencia a elevarse, así también, el fenómeno de dependencia tecnológica muestra un auge. La cultura de uso de la tecnología digital las actualizaciones de aplicaciones e innovaciones celulares, de orden, técnico son diarias, en la misma línea, el fenómeno socio-cultural de los jóvenes ha sido un fenómeno evidente demostrado en la dinámica de las relaciones sociales y nuevos modos de percibir la convivencia personal y en sociedad. La era de la democratización en la información y tecnologización en los modos comunicación tienen como actores de primer orden a los jóvenes universitarios, quienes fijan actualmente nuevos rumbos en el plano del discurso socio-técnico de una sociedad del siglo XXI (Campos, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15269</p>	Rosales Peralta, Ricardo Ramiro

2018	Ortega Castro, Steven Alejandro	Libro fotográfico sobre la memoria social de la ciudad de Quito desde el siglo XIX.			X	<p>La presente investigación tiene como objetivo revitalizar la memoria social de la ciudad de Quito a partir de la fotografía, para ello se analizó elementos fundamentales para comprender cuál fue el proceso de documentación sobre los acontecimientos sociales que generaron una memoria histórica sobre la sociedad quiteña.</p> <p>El producto comunicativo será importante para analizar y comprender como se ha ido configurando la cultura de la sociedad quiteña, además mostrar cuales fueron los procesos sociales que visibilizan la identidad de Quito, a partir de la fotografía. De allí parte un análisis importante para entender como la fotografía es utilizada como una herramienta de configuración y/o representación de la cultura quiteña desde el siglo XIX, puesto que la misma en nuestro país se inserta desde los años 1860.</p> <p>El presente libro fotográfico servirá para que los quiteños y quiteñas reconozcan de manera dinámica la historia de su ciudad, ya que es un producto editorial donde se recopila imágenes de los principales hechos sociales que marcaron un hito en el desarrollo y construcción de la sociedad quiteña; las personas se identificarán con las representaciones, o recordarán aquellos procesos sociales y culturales significativos en la ciudad capital.</p> <p>Este producto editorial tiene como objetivo, revitalizar la identidad quiteña. Bajo la línea de investigación comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos, puesto que se pretende analizar la construcción identitaria de la sociedad quiteña la cual será representada a partir de ilustraciones fotográficas (Ortega, 2018)</p> <p>Tomado: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15268</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
------	---------------------------------	---	--	--	---	--	-------------------------------

2018	Rivera Chamorro, Rommel Fernando	Inserción en el mercado laboral de los graduados de Comunicación Social de la UPS		X		<p>La presente investigación está realizada a partir de un análisis cualitativo y cuantitativo, el mismo que permitió hacer inferencias válidas, referentes al proceso de inserción laboral de los graduados de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. Esta investigación se construyó con el fin de evidenciar los parámetros adecuados, que permitan identificar cuáles son los factores más importantes, mediante aquella particularidad, el comunicador puede tomar en consideración los factores de mayor influencia en su incorporación al mundo laboral. El análisis procede a partir de una encuesta virtual realizada por la Universidad Politécnica Salesiana, con una población total 2012 graduados hasta marzo del 2017, la muestra responde a 684 personas que representa el 34% del global establecido. En la encuesta se muestra un total de 161 preguntas de las cuales 31, se considera como factores determinantes y están divididas en 6 secciones, además se contó con la participación de dos profesionales de la comunicación, en la modalidad de entrevistas a profundidad, con lo cual se realizó el presente análisis. La investigación da cuenta de los diferentes procesos de inserción laboral y particularmente permitió identificar, una nueva forma de empleabilidad conocida como el emprendimiento, que es también, uno de los grandes retos con cuales se enfrenta el comunicador después de la universidad, aquí se puede evidenciar la viabilidad de esta nueva alternativa, la cual está basada desde las nuevas formas de comunicación denominadas micromedios (Rivera, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15311</p>	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofía
2018	Ortiz Sevilla, Paola Belén	Debates alrededor del ciberfeminismo : cyborg y ciberrrrl-ism	Comunicación y Ciudadanía	X		<p>Este artículo trata sobre los debates alrededor del ciberfeminismo desde elementos como el cuerpo, género y la sexualidad. El contexto en el que se analiza esta temática está dentro del cyborg y ciberrrrl-ism para determinar si son estrategias activistas. La proyección es comparar los discursos de diferentes colectivos feministas y cuáles son las características del ciberfeminismo en las Web latinoamericanas como la Revista Pillku, el periódico Mujeres en Red, la Fundación Karisma y el blog de EnRedadas. Los mismos que plantean que son espacios de acción y de cambio social desde las prácticas ciberculturales o artísticas de grupos feministas.</p> <p>El análisis abarca características cibernéticas de los espacios virtuales sobre construcciones sociales alrededor de las hegemonías y mecanismos de poder, dentro de un esquema histórico de los activismos de colectivos feministas en el ciberespacio. La metodología que se utiliza en esta investigación es la netnografía y análisis de discurso, para describir las prácticas comunicativas de los espacios virtuales escogidos e interpretar los fenómenos del ciberespacio. La comunicación es vista como ese lugar novedoso para hablar de la opinión pública y de la acción política. En este caso se intenta mostrar ideas estratégicas expuestas de manera creativas en la comunidad virtual. Desde el ciberfeminismo se reflexiona sobre las teorías feministas y la teoría queer, para hablar acerca de la subversión y transgresión de la heteronormativa. El cyborg tiene una connotación política desde la tecnociencia y el ciberrrrl-ism visto como un "nuevo grito de guerra" en la Red (Ortiz, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15314</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca
2018	Cazar Vaca, Cynthia Karina	Etnografía visual fotográfica sobre la Ayahuasca.	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>Este producto comunicativo trata sobre una revista titulada Etnias, que gira en torno a la planta de ayahuasca. El contexto en el que se trabaja este proyecto es mediante una etnografía visual fotográfica, para exponer a los lectores a través de crónicas, lo que sucede dentro de la ceremonia con los participantes después de haber ingerido el brebaje. Además, muestra la importancia de la participación de un guía espiritual o chamán, para comprender las experiencias en este proceso. La metodología que se utiliza en esta investigación es la cualitativa, pues muestra un análisis subjetivo del proceso y uso de esta planta dentro de un escenario. Incluso es un aporte dentro del contexto académico porque propone una nueva herramienta metodológica con la descripción participativa en las narrativas visuales. Los cuales a través de las prácticas interculturales y de religiosidad crean un eje fundamental para la comunicación. Actualmente la sociedad sigue marcando a este tipo de plantas como alucinógenas, llevándonos nuevamente a una fase de retroceso en pleno siglo XXI. La etnografía visual fotográfica sobre la ayahuasca es importante puesto que, generará dentro de la sociedad actual un punto de vista más neutral y amplio acerca de esta bebida ancestral, que lleva una tradición prolongada por parte de los pueblos amazónicos (Cazar, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15313</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca

2018	Ortega Nuñez, Alexis Antonio	Manual audiovisual sobre guerrilla de la comunicación como resultado de talleres de comunicación popular realizados en el barrio de La Roldós			X	El presente producto vinculó los esfuerzos en conjunto de varios grupos y colectivos de artistas del barrio de La Roldós, con los cuales se realizaron talleres de música, guerrilla de comunicación y comunicación popular, para generar un documental a modo de manual audiovisual, como una alternativa hacia la contaminación visual que vivimos diariamente en la comunicación y en la gramática cultural de la hegemonía capitalista. Así, el producto ejemplifica algunas técnicas que la guerrilla de la comunicación nos brinda para combatir a las relaciones de poder y al consumismo, y busca ayudar en la resignificación de situaciones de la vida cotidiana de los jóvenes del barrio de La Roldós, como la discriminación, el clasismo, violencia de género, etc. El documental muestra así la producción de mensajes disidentes y alternativos que surgieron para dar a conocer el resultado catastrófico del consumismo como práctica social y, lo más importante, expone a modo de manual, formas para combatir las enfermedades comunicacionales a las que estamos expuestos, mediante propuestas artísticas combinadas con la guerrilla de la comunicación (Ortega, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15312	Lasso Alvear, David Gustavo
2018	Cevallos Puma, Estefanía Alejandra; Tamayo Ruiz, Carlos Javier	Diseño metodológico para generar una comunidad virtual de graduados en Comunicación Social – UPS.	Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos.		X	El presente trabajo de investigación cumple con el objetivo principal de diseñar una metodología para generar la comunidad virtual de graduados en Comunicación Social – UPS. En este contexto, el análisis de la información suministrada por la Secretaría Académica de Comunicación en torno a: perfil académico-profesional de los graduados, inserción laboral y, vinculación-seguimiento entre institución y estudiantes, aporta en la construcción sistemática y metódica del diseño metodológico. Esto, con la finalidad de crear una comunidad virtual que solvete las inquietudes y necesidades de los graduados de la carrera, principalmente en lo concerniente a empleabilidad, poniendo en evidencia la capacidad académica y competitiva del comunicador. La estructura que compone al diseño metodológico es la siguiente: bolsa de empleo, educación continua y exposiciones virtuales; el primer punto se sustenta en ofertas laborales, perfiles de requerimiento, postulación a empleos y búsqueda informativa; el segundo punto trabaja en los proyectos de formación, capacitación y vinculación con la sociedad (dando prioridad a la participación deliberada-activa de los graduados de la carrera); el último punto muestra el compromiso que tiene la Carrera de Comunicación con el arte y la cultura, donde se aprovecha el talento de los comunicadores a través de la producción multimedia, audiovisual y sonora (Cevallos & Tamayo, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15263	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofía
2018	Olivo López, Carla Renata	Análisis crítico del discurso de la representación de la mujer en el plan familia Ecuador			X	El presente estudio analizó la representación de la mujer en el proyecto estatal ecuatoriano para la disminución del embarazo adolescente: Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia (PNFF) o conocido como Plan Familia. A través de la metodología cualitativa del Análisis Crítico del Discurso (ACD), propuestas que al ser multidisciplinaria reflexiona sobre tres ejes concretos: género, discurso y biopolítica, para distinguir e identificar el discurso hegemónico proveniente del Estado hacia las mujeres como actores sociales. El ACD establece que es necesario entender las estructuras del discurso, en el estudio señalado se partió desde la teoría de la enunciacón, así como también acompañado del contexto de la mujer ecuatoriana en las últimas décadas; y, finalmente los aspectos de la representación y validez del discurso desde el marco institucional del Estado que se manifestó en el proyecto. De ese modo, se demuestra que el PNFF presentó a un gobierno ecuatoriano que no garantizó los derechos sexuales y reproductivos de la mujer, sino que más bien reprodujo el patriarcado simbólico a través del énfasis en su plan de acción en donde aparece la familia nuclear instrumentalizada por medio de los roles de género y no consideró a la salud sexual y reproductiva de los adolescentes ecuatorianos como un derecho y sobre todo promovió la abstinencia unificada a valores como medio para el control del embarazo. Por lo expuesto, se infiere al cuerpo como dispositivo de control (Olivo, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15257	Romero Guayasamin, Pablo Efraín

2018	Pichuasamin Carvajal, Byron Xavier; Lascano Portugal, Evelyn Gabriela	Ensayo fotográfico : empoderamiento de los adultos mayores en las plazas del Centro Histórico de Quito		X		Esta investigación realiza un acercamiento teórico-fotográfico sobre el empoderamiento y participación que realizan los adultos mayores como sujetos sociales y políticos, a través de distintas prácticas sociales y simbólicas que les permiten generar territorialidades en espacio público de las siguientes plazas del Centro Histórico de Quito: Plaza de la Independencia, San Francisco, Plaza del Teatro y Santo Domingo. Mediante un ensayo fotográfico se explora las tensiones de sentido y poder en el espacio público, que devienen de los diversos mecanismos de inclusión-exclusión que se ejercen sobre ese grupo social, problematizando aquellas conductas de "civilidad" aceptadas socialmente y aquellas conductas que se consideran van en detrimento de las políticas de estetización-patrimonialización; de ahí, que se indaga sobre las siguientes categorías de análisis: Actividades económicas (adultos mayores que ejercen trabajo informal o subempleo, al margen de las ordenanzas municipales que prohíben estas actividades en el CHQ); Manifestaciones culturales religiosas (aborda las diversas prácticas en torno al credo en estas plazas) y Lo permitido-lo prohibido (registra aquellas prácticas de sociabilidad y recreación en contraste con las prácticas condenadas como el trabajo sexual, personas en situación de calle, etc.). A partir de este análisis y registro, el estudio concluye que existen variadas formas en las que el espacio público está diseñado para habitarse o no; así como, pone en evidencias variados mecanismos de discriminación como la privatización del espacio público y la gentrificación (Lascano & Pichuasamin, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15256	Vanegas Toala, Yadis Vanessa
2018	Carvajal Mantilla, Diego Sebastián	Documental audiovisual trayectoria laboral de los graduados de comunicación social UPS.	Comunicación y Desarrollo		X	El ejercicio de la comunicación cada vez tiene un lugar más preponderante en el contexto nacional. Los comunicadores juegan un papel significativo en el desarrollo nacional y gran parte de los profesionales que se han convertido en referentes nacionales han cursado su formación profesional en la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), es por esto que resulta necesario realizar un estudio de la trayectoria laboral de los comunicadores graduados en la UPS. El presente trabajo de investigación consiste en el estudio de la trayectoria laboral de los graduados de Comunicación de la UPS, los modelos de gestión incorporados en su vida profesional y la visibilización de casos puntuales de éxito, convirtiéndolos en referentes para los estudiantes y futuros estudiantes de la UPS. El proceso de investigación cuyo acercamiento metodológico se ha dado en función a la aplicación de la entrevista profunda se ha orientado hacia la recopilación de información que permita conocer el desenvolvimiento profesional de los graduados de manera que los resultados de este proceso se plasman en un documental audiovisual que cumple con los estándares de calidad para su difusión y para ser implementado como un insumo y fortalecer la imagen corporativa de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito y en particular de la Carrera de Comunicación (Carvajal, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15254	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofía
2018	Boada Suntaxi, Verónica Paola; Carvajal Maffa, Mario Esteban	Sistematización de la gestión de seguimiento a graduados			X	Este documento proveerá información concreta y clara sobre la gestión que realiza el Seguimiento a Graduados de la Carrera de Comunicación, de tal modo que el lector disponga de conocimientos acerca de los graduados en comunicación y en particular sobre el área y su labor. La sistematización es un conjunto de ideas que ayudan a un proceso educativo de recopilación de datos o de experiencias, con la intención de mejorar aspectos que aún no se han trabajado y considerar prácticas anteriores o información, pudiendo esta ser incorporada en futuras acciones. El enfoque que guía este proceso de sistematización es de carácter cualitativo y se plasma en un reportaje corto, el cual presenta las actividades que se realizan entorno al Seguimiento a Graduados a través de sus experiencias académicas, profesionales y personales en beneficio a los graduados. La recopilación de información de la Gestión del Seguimiento a Graduados pretende analizar los datos e información recopilada de manera que se seleccionen aspectos mediante un marco legislativo, vínculos de interés, cultura de pertenencia y formación profesional respecto a los graduados. Este reportaje ayudará a comprender qué es lo que la Carrera de Comunicación Social aporta a sus estudiantes y graduados a lo largo de su trayectoria tanto académica como profesional junto con los valores y conocimientos que forjan de manera permanente al estudiante salesiano (Boada & Carvajal, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15567	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofía

2018	Tapia Duque, Daniel Adrian	Documental : emprendimientos de los graduados de comunicación social de la UPS sede Quito.	Comunicación y Desarrollo		X	<p>La presente investigación tiene como objetivo general realizar un producto audiovisual sobre el emprendimiento de los graduados de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS). Para ello fue necesario identificar el contexto del mercado laboral en el que se desenvuelven los graduados. Metodológicamente la investigación está articulada bajo la línea de Comunicación y Desarrollo, la misma que se enfoca en los aportes comunicativos que buscan la transformación social, utilizando como eje comunicativo: Comunicación y Desarrollo Humano, permitiéndose que el paradigma sea naturalista lo cual alude a la exploración mediante las técnicas denominadas como: entrevista a profundidad, observación de campo y método biográfico, las cuales posibilitan hacer inferencias válidas a partir de la información obtenida. Para seleccionar los mejores casos de emprendimiento de los graduados con los cuales se trabajó a lo largo de esta investigación se tomaron en cuenta los siguientes parámetros: tipo de producción, impacto en la sociedad, innovación y sentido de la comunicación, los mismos que se desarrollan a profundidad más adelante en el presente informe. Finalmente, se presenta un producto audiovisual que usa como recurso de investigación el reportaje, el cual permite obtener la información pertinente para la creación del video. La duración del mismo es de 21 minutos con una estructura narrativa que favorece la comprensión e interés, pues recoge información sobre el origen de los emprendimientos y recomendaciones relacionadas a los nuevos estudiantes de la Carrera de Comunicación Social (Tapia, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15527</p>	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofia
2018	Andrade Vásquez, Andrea Nicole	Diseño de una estrategia de comunicación para la gestión del contenido : caso de estudio. aseguradora del Sur.			X	<p>Este trabajo se enfoca en la “cultura digital” un estilo de vida marcado por la comunicación digital masiva, y la interacción humana a través de redes sociales en entornos virtuales. La cultura digital replantea el rol del individuo con respecto a los medios de comunicación, convirtiendo a este en “consumidor” y “prosumidor”, es decir que elige la información que consume, y también produce mensajes. Partiendo de esta nueva dinámica y la gestión de contenidos digitales se elaboró el arquetipo de un boletín digital. El aporte de este producto diseñado bajo los parámetros de la experiencia del usuario, es la generación de una cultura de seguros fundada en la prevención de riesgos, y un claro conocimiento del seguro, a través de lenguaje común. Los beneficios de este producto son el uso consciente de un seguro y sobre todo la generación de nuevos hábitos que contribuyan a la prevención de accidentes y esto se refleje en una sociedad armoniosa y respetuosa por la vida y el medio ambiente. El proceso de investigación y diseño del producto tuvo como actores principales a corredores de seguros, asegurados y a Aseguradora del Sur, quienes apoyaron la estrategia de comunicación en seguros y prevención de riesgos a través de correo electrónico y redes sociales, siendo partícipes del inicio de una cultura de seguros desde la comunicación digital. La Comunicación digital es una herramienta para la educación desde cualquier sector, es por esto que debe ser gestionada de manera creativa, pero sobre todo ética y responsable (Andrade, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15528</p>	Plaza Trujillo, Mario Esteban

2018	Novoa Pérez, Yadira Ximena	Rol de las redes sociales en la campaña "si pero no" ¿qué mismo es el amor tóxico? de la Universidad Politécnica Salesiana.	Comunicación y Ciudadanía	X	<p>Las redes sociales digitales permiten la opción de reflexionar y sistematizar a un grupo de actividades sin obstáculos, es uno de los componentes de los procesos comunicativos que le permiten a las sociedades, a sus personas relacionarse entre sí, esta investigación perteneciente a la línea de investigación de Comunicación y Ciudadanía, con un enfoque cuali-cuantitativo, de tipo descriptivo con apoyo en la teoría de la netnografía en el aspecto cualitativo, se aplicó el análisis socio - técnico, y la teoría del actor- red, tuvo como objetivo describir el rol de las redes sociales en la Campaña "Si, pero NO" ¿Qué mismo es el amor tóxico? de la Universidad Politécnica Salesiana y se concluyó que la campaña como caso de estudio, a través de los medios alternativos fue muy efectiva al hacer una actividad de vinculación con la sociedad, se logró mostrar en un momento dado en la Universidad Politécnica Salesiana la violencia de género y lo que esta significa, los medios alternativos fueron más eficaces al momento de difundir la campaña, cosa que no sucedió con las redes sociales, ya que las redes sociales no fueron actores relevantes en la difusión y la comunicación de la misma, el análisis socio - técnico y la teoría del actor - red demostraron en la investigación cómo influyen lo social sobre la tecnología y esta sobre las sociedades (Novoa, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15612</p>	Rosales Peralta, Ricardo Ramiro
------	----------------------------	---	---------------------------	---	--	---------------------------------

2018	Moreno Maldonado, Andrés Sebastián; Paredes Quito, Gabriela Estefanía	Documental audiovisual sobre las prácticas comunicativas del mercado comunitario de romerillos, provincia de Cotopaxi	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El presente trabajo denominado "Documental Audiovisual Sobre Las Prácticas Comunicativas Del Mercado Comunitario De Romerillos, Provincia De Cotopaxi", en su primera parte presenta un acercamiento histórico-social de la Comunidad de Romerillos en el proceso de construcción y desarrollo del Mercado Comunitario, de esta manera identificando los actores sociales que gozan con reconocimiento social dentro de la comunidad.</p> <p>Posteriormente, se vincula las prácticas comunicacionales que se desarrollan dentro del Mercado, entre quienes son los actores sociales principales, como son los visitantes de las comunidades aledañas y visitantes de paso, visibilizando de esta forma al Mercado Comunitario de Romerillos como un lugar de encuentro intercultural que reivindica prácticas culturales y comunicativas de nuestros pueblos ancestrales.</p> <p>Finalmente, se abarca el Documental Audiovisual, con un plan de rodaje y guiones audiovisuales propios de este género, desde la concepción propia de los actores sociales, quienes exponen elementos históricos, sociales, culturales que sirven para entender la importancia del Mercado de Romerillos en el desarrollo económico y social de la Comunidad de Romerillos y cómo este escenario se ha convertido en un lugar de trascendencia a lo largo de las generaciones (Moreno & Paredes, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15849</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2018	Olivo López, Mario Andrés	Crónicas sobre la relevancia histórica de la Universidad Politécnica Salesiana frente a los centros de apoyo de Cayambe y Otavalo			X	<p>Este trabajo es un producto comunicativo que permitirá conocer sobre el desempeño Salesiano en estos 22 años de vida histórica en los Centros de apoyo de Cayambe y Otavalo. La información que se utilizó fue recopilada en el trabajo de campo y se basó en entrevistas e investigación periodística. Las Crónicas realizadas dan a conocer el cambio social, cultural y religioso que se da en los Centros de Apoyo a partir de la llegada de los Salesianos en estos sectores. En el producto se apreciará el impacto que causa la educación en las localidades de Otavalo y Cayambe. La investigación permitirá extenderse y desarrollar temas de educación gracias al apoyo de la Carrera de Interculturalidad Bilingüe utilizando los testimonios de sus estudiantes, pero también se estudiará temas comunicacionales como: la crónica, el periodismo y la antropología audiovisual que se los sustentó en un trabajo práctico. Al finalizar el trabajo se presentará las crónicas de Otavalo y Cayambe maquetadas y publicadas con los respectivos desgravados de las entrevistas realizadas durante el proyecto (Olivo, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15706</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
2018	Bonilla Constante, Leidy Mariel; Chancusig Hernández, Estefanía Emperatriz	Video reportaje de la fiesta popular de San Lorenzo en la parroquia de Tanicuchí.	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El producto comunicativo de "la Fiesta popular en Tanicuchí" utiliza la técnica etnográfica como parte esencial de la investigación de la cultura tanicuchense que se realiza el 10 de agosto de cada año. El propósito de este proyecto es el estudio de lo popular en la fiesta con sus costumbres y tradiciones, y la religiosidad a "San Lorenzo", patrono de este pueblo. El documental presentará interacciones en la fiesta, registrando los desfiles, comparsas, el baile popular y las entrevistas al: sacerdote y personas que viven o van a las fiestas de Tanicuchí. La difusión del video de la fiesta de "San Lorenzo" tiene por objeto preservar la memoria histórica de Tanicuchí, siendo parte de la interculturalidad social que se debe reconocer ya que han mantenido sus costumbres año tras año. El producto durará el tiempo de 30 minutos repartidos en la historia de vida de un personaje tanicuchense, la fiesta con sus comparsas, desfiles y quemazones, las corridas de toros, la religiosidad y su turismo con una voz en off que complementará la presentación de Tanicuchí (Bonilla & Chancusig, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15700</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés

2018	Herrera Monteros, Nicolás Sebastián	Construcción de identidad a partir del consumo televisivo: estudio de caso del consumo de la serie Naruto por parte de los otakus del barrio de Solanda de Quito.		X		<p>Este artículo trata sobre la construcción de identidad de los otakus del barrio de Solanda de Quito a partir del consumo televisivo de la serie Naruto. Esta investigación parte desde el estudio de la influencia que tienen los mensajes que son transmitidos en los programas televisivos, debido a que estos mensajes producen que la gente consuma la televisión dentro de su vida cotidiana, y este consumo permita construir una personalidad en cada uno de los televidentes. Para esto se utilizó entrevistas no estructuradas en este grupo de jóvenes para conocer sobre la influencia que tiene la serie sobre ellos. Y a partir de estas entrevistas se analizó elementos de la serie que fueron mencionados por cada uno de ellos, y así poder conocer sobre cómo el anime Naruto contribuye a este grupo en su forma de vestir y de pensar, permitiéndoles llegar a formar una hibridación cultural de identidad entre la japonesa y la ecuatoriana (Herrera, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15699</p>	Córdor Sambache, Diego David
------	--	---	--	---	--	---	---------------------------------

2018	Narváez Naranjo, Rómel Ariel	Las significaciones de la estética corporal en el programa "Combate" .		X		<p>El siguiente trabajo investigativo se ha fijado como objetivo primordial, identificar cuáles son las significaciones de la estética corporal promocionadas en "Combate", asegurando además que este trabajo se centrará en evidenciar las conductas y comportamientos que los jóvenes adoptan a manera de construcción de sentido. Queriéndose demostrar el dominio que ejercen los medios y en particular los programas de concurso en la sociedad actual.</p> <p>Teóricamente abordaremos la influencia de la televisión desde la perspectiva de un elemento socializador entre el sujeto y su contexto, ésta forma de interacción puede contribuir y dotar de experiencias al individuo, o de alguna manera representar rasgos característicos de una sociedad. Desde la visión de Barbero, podremos comprender la creación y significación de sentidos relacionados con el discurso televisivo. Ésta disertación ha sido abordada desde dos enfoques, uno de ellos el cuantitativo en donde se usó como técnica la encuesta, la misma permitió conocer las opiniones y posturas de los encuestados. La parte cualitativa estará a cargo de un grupo focal que discutirán acerca de los puntos tratados en las encuestas. Se determinó que los estudiantes en su mayoría han visto el programa, pero no todos lo asimilan de una manera constructiva, se descubren actitudes y conductas que comúnmente son tácitas.</p> <p>Palabras claves: significaciones, estética corporal, programas concurso, medios de comunicación, construcción de sentido (Narváez, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15810</p>	Cóndor Sambache, Diego David
2018	Pillajo Domínguez, María José; Vásquez Granda, Fanny Paola	Video documental sobre la incidencia de la Educación Intercultural Bilingüe de la UPS.			X	<p>El presente producto comunicativo se compone de un sustento teórico en el cual se recopiló la información de los seis centros de apoyo para la realización del mismo se utilizaron teorías de la comunicación como la de Durkein, Wlash, Berganza, Lakatos, Habermas, Rodrigo, Egg, etc. Para dar un contexto y explicar cuál ha sido la incidencia educativa y social de la carrera de Educación Intercultural Bilingüe en la UPS. El presente producto audiovisual está direccionado a visibilizar el trabajo que ejecutan los salesianos en diferentes provincias del Ecuador cómo: Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar y Morona Santiago. Para ello se realizó desplazamientos con el fin de recopilar información en los distintos centros de apoyo con los que tiene vinculación la UPS. Con la elaboración del producto comunicacional en formato audiovisual, conoceremos historias de vida que nos permiten crear nuevos imaginarios y la forma como la institución salesiana permite acercarse a los sectores y poblaciones indígenas, además se muestra el impacto que han brindado los salesianos en la educación intercultural bilingüe en las comunidades y la población en general. La Universidad Politécnica Salesiana posee una trayectoria que prioriza la educación incluyente, tiene como principio fundamental la ayuda social a los sectores vulnerables tomando de manera relevante el libre acceso a la educación superior a los jóvenes sin discriminación de clases sociales, los mismos que se ven imposibilitados de ingresar a la universidad y desarrollar sus capacidades con el fin de convertirse en miembros partícipes de una sociedad económicamente y socialmente activa (Pillajo & Granda, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15893</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos

2018	Bravo Vélez, Diego Fabián	Documental sobre la identidad montubia en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí			X	<p>Históricamente los ecuatorianos nos hemos auto-identificado principalmente como mestizos, blancos, indígenas, y afro-ecuatorianos, sin embargo, hay un sector que ha venido ganando presencia en el quehacer político, social y cultural del país, un grupo que ha reclamado por sus derechos y revitalizado su identidad luego de años de haber sido invisibilizado, el Pueblo Montubio Ecuatoriano.</p> <p>En ese contexto, el Documental sobre la identidad montubia en el cantón Rocafuerte, Provincia de Manabí, busca acercarse al montubio para recoger sus patrones de interacción, los lugares en que se desenvuelven, las percepciones hacia adentro, la forma de llevar la vida y los significados que son atribuidos a estos, y que juntos van dibujando la identidad del montubio en Rocafuerte, Manabí. El video documental se centra en una exposición de los principales elementos de auto-identificación montubios, la realidad, la problemática y la riqueza cultural de una parte del Ecuador poco visibilizada.</p> <p>La caracterización del montubio se realiza desde la voz de los protagonistas, basándose en sus experiencias, reflexiones, lógicas de vida, y en sus espacios del quehacer cotidiano, que configuran y expresan parte de su particularidad étnica y pertenencia grupal (Bravo, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15892</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
------	---------------------------	---	--	--	---	---	-------------------------------------

2018	Armas Segarra, Daniela Michelle	La educomunicación como alternativa para visibilizar la naturalización de la violencia de género.	Comunicación y Desarrollo	X		Debido a las construcciones sociales, hombres y mujeres han sido separados y jerarquizados por diferencias sociales y humanas, el hombre ha mantenido el poder y control sobre la mujer legítimamente aceptado por la sociedad, aún conservamos inherentemente prácticas violentas hacia el género femenino, que, muchas veces, pueden pasar desapercibidas por considerarlas naturales, esto sigue sucediendo a diario; la sociedad está acostumbrada a juzgar a una mujer sino se viste, no habla o no se comporta como la sociedad quiere que se comporte, tanto así que estas prácticas machistas pasan inadvertidas, incluso por las mismas mujeres, de manera que utilizando a la Educomunicación se puede llegar a que estas prácticas violentas sean visibles, puesto que ayudará a conocer y reconocer nuestro entorno, nuestra realidad cotidiana para conseguir una participación activa de la sociedad y lograr ver a la violencia como un problema existente, por lo tanto esta investigación se centra en analizar los procesos educacionales en el curso en línea "Derechos de las Mujeres a una vida libre de violencias" en el cual utilizando la observación del mismo y encuestas a los participantes se busca analizar a la educomunicación con una herramienta para el cambio social (Armas, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15945	Romero Guayasamin, Pablo Efraín
2018	Chacón Robayo, Estefanía Karina; Hernández Navas, Edison Javier	Análisis crítico sobre los contenidos infantiles del programa Educa Tv, transmitido por Ecuador Tv.		X		El propósito de este análisis fue evidenciar bajo la línea educacional, el tipo de contenido y la estructura que maneja el programa televisivo, debido a que Educa Tv, está diseñado para inculcar valores a los niños, a más de transmitirlos una manera diferente de enseñanza, es por eso que se buscó analizar todos los elementos que componen el programa, desde el discurso que se emplea hasta el mínimo detalle que se implementa para la realización de este segmento infantil. En el transcurso de la investigación realizada, se evidenció que el programa infantil estudiado, cumple con los parámetros que se han desarrollado para la obtención de las diferentes variables, las cuales han servido para determinar que dicho programa produjo capítulos que se rigen a la implementación de lenguaje oral y corporal, y la puesta en escena de Lua (niña conductora), definiendo al programa como una nueva forma de aprender y comprender diversas temáticas que pueden resultar complejas para los infantes en el ámbito político y social. En el segmento analizado mediante cuadros comparativos se determinó si la programación cumple de forma educativa en sus espacios infantiles con el objetivo de educar, y al mismo tiempo si tiene relevancia comunicacional para establecer si lo que se está examinando va enmarcado bajo el eje educacional (Chacón & Hernández, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15940	Álvarez Palomeque, Alba Catalina
2018	Gallegos Torres, Kevin Alexander; Santana Rivera, Génesis Monserrate	Fotoreportaje de las bebidas del patrimonio alimentario ecuatoriano en la ciudad de Quito	Comunicación e Interculturalidad		X	Patrimonio Alimentario de las bebidas tradicionales que se comercializan dentro de la ciudad de Quito. Las bebidas tienen un esquema cultural de identidad y simbólico dentro de un país o localidad, por tal motivo, las bebidas se clasifican a lo largo de la historia en: frías, calientes, hidratantes, medicinales y alcohólicas con el fin de satisfacer los placeres y gustos de cada persona. El Patrimonio Alimentario engloba al conjunto de prácticas de producción, obtención de alimentos, prácticas culturales y culinarias, es decir, enlaza al sistema alimentario en su extensión con: productos vegetales y animales, diferentes formas de proceso (siembra, recolección de frutos, caza y pesca de animales), formas de preparación contemplando los espacios, tiempos de consumo y saberes ancestrales. En el Patrimonio Alimentario existen manifestaciones dentro de los contextos culturales de consumo y transformaciones de productos, hibridando a la cultura e identidad en un espacio o territorio determinado por la sociedad. Las comidas y bebidas patrimoniales tienen cierta dependencia con los ingredientes y proceso de elaboración de cada uno de los alimentos. La cultura andina reflexiona sobre el agua al considerarse un ser viviente, elemento estimulante para la madre tierra y base de las bebidas que se usan para purificar rituales y ceremonias de las comunidades indígenas que son civilizaciones andinas que surgieron de la zona occidental de América del Sur (Gallegos & Santana, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15941	Lasso Alvear, David Gustavo

2018	Carrera Talavera, Lizeth Gabriela; Juka Valladares, Giselle Carolina	Video documental sobre los cines del Centro Histórico quiteño desde 1970 hasta 1980.	Comunicación e Interculturalidad	X	El presente trabajo consiste en una investigación acerca de los lugares en donde se proyectaba cine durante las décadas de los 70s y 80s en el Centro Histórico de Quito, cuya materialización es un documental que muestra la memoria histórica de estos sitios. Durante este periodo el Centro Histórico fue escenario de más de una docena de salas de cine tradicionales, tales como: El Popular, Royal Edén, Variedades, Puertas del Sol, Bolívar, Alameda, Pichincha, Cumandá, Central, República, Cápitol, Granada, Atahualpa, Alhambra, Eugenio Espejo, 24 de Mayo y Hollywood. Asistir al cine en esta época implicaba toda una cadena de relaciones, rituales y prácticas culturales, las cuales decayeron a finales del siglo XX con la llegada de tecnologías más avanzadas, puntalmente la televisión y las multisalas. Las grandes salas trasnacionales se concentraron en los centros comerciales. Además de los cines formales, en esta época surgió el nuevo cine latinoamericano, que se esparció por la ciudad a través de los cineclubs, en principio el cineclub universitario de la Universidad Central y posteriormente el cineclub patrocinado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Las películas que se proyectaban manejaban discursos específicos, de carácter contra-hegemónico y revolucionario, por lo que este cine implicaba, además de un espacio de relación, un espacio de reflexión (Carrera & Juka, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15934	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
2018	Jibaja Lujé, Jessenia Guadalupe	Construcción de memoria colectiva a través de las coplas en las festividades de Cayambe	Comunicación e Interculturalidad	X	Las expresiones culturales son elementos importantes en la historia de la provincia de Pichincha; el presente artículo surgió con la idea de observar la construcción de la memoria colectiva a través de las coplas. Se estudiaron las prácticas culturales ancestrales que promueven las personas, las instituciones educativas y la comunidad. El análisis de este trabajo determinó la existencia de un compromiso por preservar las costumbres y tradiciones desde el pueblo Cayambe. Resultó importante describir los cánticos de las coplas propias de los cayambeños en la construcción de su memoria colectiva, debido a que, el pueblo indígena años atrás, fue invisibilizado por grupos sociales de poder político y económico, sin embargo, buscaron mecanismos para “soportar” y resistir al olvido. La idea de este análisis fue comparar datos históricos con la situación actual sobre el papel de las coplas en las festividades, el diálogo cultural y la interculturalidad, además de la conservación de los rasgos de identidad, a través de lo que versan las coplas en su composición. Esta investigación fue de tipo cuali-cuantitativa para comprender y profundizar los fenómenos culturales y comunicativos estudiados desde una exploración de la realidad de los participantes; para lograrlo se recurrió a la recolección y análisis de datos, entrevistas no estructuradas, encuestas, revisión bibliográfica, resumen de las memorias de los actores y de la información recopilada producto de la observación (Jibaja, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15939	Torres Escobar, Johanna Francisca
2018	Angos Gavilánez, Katherine Alejandra; Játiva Morejón, Gabriel Oswaldo	Análisis Narrativo del Erotismo en el Cine Ecuatoriano.	Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos.	X	El presente trabajo de investigación consiste en el análisis narrativo del erotismo dentro de las producciones nacionales realizadas en diferentes épocas. Las películas ecuatorianas a partir de 1960 muestran escenas consideradas eróticas, en las cuales se evidencian aspectos como: la corporalidad, género, sexualidad, sensualidad y diálogo. Este artículo tiene como objetivo analizar la narrativa de tres películas ecuatorianas para conocer cómo se ha transformado la narrativa en el erotismo. El estudio de caso parte de la comparación de tres películas nacionales: “La Tigra” (1990); “Rata, ratones y rateros” (1999) y “Sin otoño, sin primavera” (2012), de los cineastas Camilo Luzuriaga, Sebastián Cordero e Iván Mora, respectivamente. El análisis de estas películas evidencia la existencia de narrativa erótica y cómo ésta cambia en las diferentes épocas en que fueron estrenadas. Por ese motivo se realiza una pequeña reseña histórica del cine en el Ecuador, para sustentar cómo se expresa la sensualidad y la sexualidad en las escenas. En las tres películas nacionales se representan aspectos eróticos en menor o mayor cantidad, los mismos que permiten una interpretación del enfoque erótico. Este trabajo permite determinar qué elementos de la narrativa erótica se presentan en cada película y manera de representación que utilizaba cada productor. La metodología que se utiliza es un análisis del discurso desde la perspectiva de Foucault, para establecer los aspectos eróticos dentro de la narrativa cinematográfica ecuatoriana (Angos & Játiva, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15935	Escobar Torres, Johanna Francisca

2018	Ledesma Jurado, Gisselle Katherine; Montalvo Cisneros, Ana Belén	Fotoreportaje de la actividad laboral de las personas con discapacidad en la casa comunitaria CEBYCAM.		X		<p>En Ecuador vive una cantidad considerable de personas con discapacidad. Existe información que detalla en porcentaje: por género, por provincia y por tipo de discapacidad. Sin embargo, no existe información o investigaciones que muestren la participación de las personas con discapacidad física y su involucramiento en la sociedad, en especial en el ámbito laboral, que es el ámbito que les permite continuar su vida con normalidad.</p> <p>Es así como el Fotoreportaje “Menos Limitaciones – Mayor Inclusión” muestra el desempeño laboral y el desarrollo que tienen las personas con discapacidad física de la Comunidad Capodarco. Así se visibiliza la inclusión laboral y se valora su participación en el desarrollo social.</p> <p>Para esto, la comunicación es la oportunidad de cada individuo de poder sentirse capaz de poder construir una sociedad con plena libertad y cumplir roles que conlleven al desarrollo o generen cambios sociales.</p> <p>También, la creación de proyectos mediante la comunicación entre actores sociales no es el único cambio social que se logró a partir de las acciones de participación en este objetivo de promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad física, sino también se logra un cambio social a través de ellas siendo partícipes en su actividad laboral y generando su desarrollo social. De tal modo, la invisibilización e inclusión laboral serán trabajadas bajo la línea de investigación (la comunicación y desarrollo humano) (Ledesma & Montalvo, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15900</p>	Cóndor Sambache, Diego David
2018	López Quiroz, Josselyn Lizbeth	Memoria social del barrio Atucucho.	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>Durante años la memoria social ha identificado a ciudades y barrios. En esta investigación se va analizar el caso del barrio Atucucho, que se constituye en la década de los años '80 a partir de una invasión a tierras del Ministerio de Salud, tras un gran enfrentamiento entre los migrantes y el ejército. Los habitantes que han vivido en Atucucho se han enfrentado al olvido de la sociedad y la exclusión por parte del Estado. A pesar de ciertas carencias, los moradores del barrio son personas alegres y muy orgullosas de sus casitas porque se realizaron gracias a la determinación y a la valentía de cada hombre y mujer. Otro elemento identificativo de esta comunidad es la unión que se estableció desde el principio entre los componente del barrio y con la que día a día formaron lo que actualmente es el territorio de Atucucho.</p> <p>La constitución y el transcurso de Atucucho no siempre han sido fácil, más bien. La falta de presencia de instituciones públicas, dirigidas al cuidado y a la seguridad de los habitantes del barrio, ha convertido este sector en una realidad territorial vulnerable. A pesar de todo esto, los moradores buscan un modo de superación y la manera que sus sueños y su historia no quede en el olvido, que sus triunfos sean de referencia, no sólo a las nuevas generaciones de los barrios aledaños, sino también por el Estado (López, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15924</p>	Matrone, Davide
2018	Mina Angulo, Rosa Mary	Impacto de las Tic's en la generación baby boomers frente al dinero electrónico.	Comunicación y Ciudadanía	X		<p>La presente investigación se desarrolla en el barrio Cóndor Mirador, ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito. Hablar de generaciones enfocado desde la tecnología implica poner a todas las edades en contexto que conviven en la actualidad, es por ese motivo que esta investigación aborda a una generación específica, a los baby boomers y el impacto que tiene el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación enfocadas en el uso del dinero electrónico. Haciendo uso de técnicas como la encuesta y la entrevista a personas mayores de cincuenta años y a expertos se ha podido evidenciar que este grupo generacional vive en este momento discriminación y exclusión por parte del sistema bancario el cual ha cambiado las formas manuales de manejar el dinero y muestra preferencia por el uso de la tecnología instancia que es complicada para los baby boomers, también otro punto evidenciado es la desconfianza que por contexto histórico tienen estas personas hacia el sistema bancario, por el motivo de que fueron víctimas del desfalco bancario más grande que vivió Ecuador. Algo importante que resultado de la investigación es que las Cooperativas de Ahorro y Crédito se convirtieron en las instituciones de acogida para las personas mayores de cincuenta años porque no les exige el uso de la tecnología para manejar sus cuentas y mantienen las formas tradicionales (Mina, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15920</p>	Rosas Florez, Patricio Iván

2018	Herrera Herrera, Paúl Alexander	Representación de lo marginal y desigualdad en la expresión artística del rap quiteño.		X		La investigación analiza el discurso de canciones representantes de la cultura Hip Hop en la ciudad de Quito, con el fin de identificar la problemática de lo marginal y la desigualdad social, para ello analiza dos canciones de un grupo musical y un artista, representativos de este género musical, como lo son Mugre Sur y Marmota. Se seleccionó la metodología del autor Bardin para el análisis de contenido de las letras, adicionalmente se realizaron entrevistas a expertos y a los mismos artistas, para entender la manifestación cultural del Hip Hop y sus representantes. El análisis considera la función social de las expresiones, analizando: presencia, frecuencia, intensidad, dirección, orden y contingencia. Además, para fundamentar el estudio, se analizó el contexto de los artistas y la canción. Los resultados muestran que el Hip Hop es un movimiento social que busca abrir espacios de denuncia sobre el tema de la desigualdad y la marginación, en un grupo poblacional invisibilizado, quienes a través de sus letras expresan la realidad de las calles y por tanto ponen su voz en contra de la exclusión social, cultural y económica, en contra de un sistema represivo, expresándolo con intensidad, un lenguaje callejero, coloquial, que refleja la realidad de los artistas, como representantes de estos grupos vulnerados, con una expresión válida que debe ser estudiada, pues forma parte de la realidad y la cultura urbana (Herrera, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15992	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
2018	Medina Chicaiza, Micaela Clariza; Miranda Jaramillo, Alejandra Carolina	Video documental cobertura televisiva sobre la campaña "matrimonio civil igualitario" realizada en el año 2013	Comunicación y Ciudadanía		X	La lucha por los derechos de la comunidad GLBTI en el mundo y en Ecuador ha estado presente a lo largo del tiempo. Ecuador despenaliza la homosexualidad en 1997. Otro hecho importante se da a finales de 2012 y principios de 2013, aquí el movimiento LGBTI demanda al candidato presidencial Néstor Zavala, porque sus discursos se basaban en la lucha contra la homosexualidad, Pamela Troya junto con su colectivo lo demandan y logran triunfar, éste fue el primer proceso judicial LGBTI ganado en la historia del Ecuador. Estos son hechos importantes para que las diversidades sexo-genéricas luchen por la igualdad de derechos. Son algunos antecedentes que dieron paso a la campaña "Matrimonio Civil Igualitario: los mismos derechos, con los mismos nombres" donde Pamela Troya y Gabriela Correa, junto a varios colectivos GLBTI y activistas buscan el matrimonio civil en parejas homoparentales, este acontecimiento fue eco en los medios de comunicación y significó rechazo en gran parte de la sociedad ecuatoriana y el gobierno de turno (Rafael Correa). La petición fue negada en tres instancias y ahora reposa en la Corte Constitucional sin respuesta alguna. El matrimonio civil igualitario es una clara muestra del espíritu discriminatorio del Estado y la ciudadanía. Esta investigación tiene como intención plasmar en un video documental la cobertura periodística de la campaña y exclusión a las diversidades sexo-genéricas por parte del Estado y la sociedad, pretendemos que el espectador tome conciencia sobre el fenómeno y adopte una postura crítica para así abrir nuevos espacios de diálogos (Medina & Chicaiza, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15926	Romero Guayasamin, Pablo Efraín
2018	Andocilla Rojas, Xavier Alejandro	Humor, comunicación y contrapoder.			X	El presente trabajo parte de la afirmación del humor como una forma de comunicación que difunde una reflexión de los sectores sociales subordinados en contra del poder, tesis que es demostrada en el caso de la caricatura del periodista Xavier Bonilla. Humor, comunicación y contrapoder son expresiones humanas que se desarrollan mediante el uso de signos y códigos. El humor es una reflexión de los hechos y personas determinadas y por tanto una forma de comunicación. En este trabajo se analiza a la comunicación como una disciplina científica y no como una ciencia. El Poder es la capacidad de dirigir, expresar o conducir para que otros ejerzan determinada actividad. El Poder responde a los intereses de una clase o conjunto de clases sociales. Aborda al contrapoder como una manifestación de las clases subordinadas que se oponen al poder, entendido como un derecho de las clases oprimidas para rebelarse y resistir a un poder que les somete. Estas categorías se presentan en el caso de la caricatura de Xavier Bonilla sobre la labor desplegada por el Asambleísta Agustín Delgado. El trabajo desarrolla una investigación cualitativa de tipo explicativa, recoge información bibliográfica sobre la polémica del Caso Bonil incorpora el análisis a la luz de la bibliografía existen sobre las categorías: humor, comunicación poder y contrapoder (Andocilla, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15933	Cóndor Sambache, Diego David

2018	Palacios Aguirre, Jazmín Alejandra; Toapanta Palate, Priscila Salomé	Género y Comunicación: análisis del discurso sobre masculinidades en el programa "El Combo Amarillo"		X		<p>Este artículo realiza un análisis del discurso sobre el mensaje de género respecto a masculinidades que difunde la serie El Combo Amarillo. Este es un programa de televisión nacional que trata sobre una cooperativa de taxis en Guayaquil que se basa en estereotipos y, de cierta manera, reafirma estos comportamientos en la sociedad ecuatoriana. Este trabajo se realiza a partir de los diálogos recuperados de uno de los capítulos de la serie.</p> <p>El análisis del discurso parte del capítulo Marcelo: macho o dudoso cuyo argumento también está explicado en las siguientes páginas. Este capítulo fue elegido debido a la gran carga con temáticas de género, específicamente con violencia de género de hombres hacia hombres donde se invalida su autoridad por no cumplir el rol del estereotipo. Donde la violencia no sólo viene por parte de los hombres, sino también por parte de las mujeres hacia el hombre que no cumple con la masculinidad dominante.</p> <p>Se abarca la problemática de la masculinidad dominante en una sociedad patriarcal que inferioriza a los hombres que no cumplen con el status de "macho" y cómo esta cuestión se refleja en la serie El Combo Amarillo. Además, se presentan las categorías alrededor de todo el tema (Palacios & Toapanta, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15882</p>	Romero Guayasamin, Pablo Efraín
2018	Mera Nacevilla, Nancy Alexandra	Eisegénesis de la celebración del matrimonio en la comunidad "Guanto Grande" de Saquisilí	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>La investigación recoge datos sobre el matrimonio de la comunidad de Guanto Grande, sus ritos y tradiciones que tiene un proceso significativo en la cultura indígena de Cotopaxi sobre todo en Saquisilí, donde la mayor población es indígena panzaleo.</p> <p>Se observa cómo influyen los fenómenos sociales, ambientales y medios de comunicación en el proceso del matrimonio. La valoración de sus costumbres y el significado que este tiene sobre su cultura.</p> <p>Se menciona a sacerdotes que pasaron por la parroquia y dan su testimonio de como al pasar los años cambia la forma de celebrar y pensar de la población.</p> <p>Se evidencian los cambios que han marcado una diferencia en la celebración del matrimonio como la duración de la fiesta, queda claro la aculturación y blanqueamiento en la celebración del matrimonio indígena al abandonar sus costumbres ancestrales para imitar al mestizo, esto por la salida de muchos indígenas al sector urbano. Como resultado del fenómeno migratorio pretende resaltar el significado de la vestimenta, ritos, comida y otros detalles, que se realizan antes y después del matrimonio, así como la fiesta que involucra a toda la comunidad y permite descubrir su cosmovisión.</p> <p>Se puede anotar la importancia de la comunidad en el cuidado y preservación de las costumbres ancestrales que vislumbran las posibles consecuencias de la pérdida de las costumbres (Mera, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15880</p>	Coronado Núñez, Gladys Carmita

TOTAL DE TRABAJOS	40
TOTAL DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS	24
TOTAL DE PRODUCTOS	16

LÍNEAS DE INVESTIGACION	Nº DE TRABAJOS
NO TIENE LÍNEA DE INVESTIGACION	21
COMUNICACION E INTERCULTURALIDAD	8
COMUNICACION Y DESARROLLO	3
COMUNICACION Y CIUDADANIA	6
COMUNICACION, LENGUAJES Y	2

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SEDE EL GIRÓN
SISTEMATIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE TITULACIÓN DESDE EL PERIODO 46 AL 53

Matriz para la sistematización período 53							
Período/Año	Autor/es	Tema	Línea y eje de investigación	Artículo académico	Producto comunicativo	Resumen	Tutor
2018	Conrado Rengel, Gabriela Elizabeth, Jácome Ortiz, Karla Salomé	Serie radiofónica sobre la memoria histórica de la comunidad Shuar de Arcángel Sharup, pueblo Pumpúis del Cantón Gualaquiza.	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>La nacionalidad Shuar se caracteriza por llevar su ancestralidad, como las costumbres y tradiciones que mantiene la comunidad de Arcángel Sharup, en este contexto, este proyecto investigativo quiere recopilar datos históricos que revelen la existencia de esta cultura, especialmente para los jóvenes que fueron afectados por la colonización, sufriendo un proceso de aculturación. Por medio de un producto comunicativo se quiere llegar al oído de los moradores del Pueblo Pumpúis, cantón Gualaquiza, para crear conciencia y valoración sobre una de las nacionalidades más reconocidas del Ecuador, los Shuar. Dicho producto consistirá en una serie radiofónica, como formato adecuado para cumplir este propósito. El mismo que constará de cinco episodios con su respectivo tema creativo en la serie radiofónica; el primer episodio trata sobre perder la cultura, significa morir, el segundo episodio trata sobre Pumpúis, lugar de deleite y de costumbres, el tercer episodio trata sobre los jóvenes Shuar, rescatando su cultura, el cuarto episodio trata sobre la historia y enseñanzas culturales y por último el episodio cinco, la radio acercándose a historias. Cada uno cumple con los parámetros establecidos para difundir la memoria histórica por medio de una serie sonora (Conrado & Jácome, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16028</p>	Terán Puente, Pablo Rodrigo
2018	Ludeña Gutiérrez, Bryan Lenin	Documental audiovisual sobre la subcultura Jiu Jitsu Brasileño en Quito.			X	<p>La presente investigación aborda el tema de una tribu urbana, que nace en la ciudad de Quito, alrededor de una práctica marcial y deportiva. Con esta nacen nuevas formas de interaccionismo entre los sujetos y nuevas formas de comunicar mediadas por la praxis deportiva. Este estudio se realiza desde una mirada comunicativa, fundamentado desde los estudios culturales, apoyándose en la etnografía audiovisual, generando así un video documental sobre la subcultura del Jiu jitsu brasileño en Quito. Se parte a través de las nociones de cultura, su proceso de construcción y mixtura, visto desde la modernidad y como estos se desarrollaron con fenómenos diferentes en América Latina, para propósitos de este estudio en Brasil y Ecuador. De ahí, la importancia de utilizar autores de teorías latinoamericanas de la comunicación en donde se manejan los temas de cultura, identidad, pertenencia, mundialización, desterritorialización e hibridación cultural. El estudio se concreta mediante la observación participante y las entrevistas a profundidad de diferentes academias de Jiu Jitsu brasileño en Quito, como son Alliance, Cicero Costha, y Gracie Humaitá. Plasmando la investigación en un documental que refleja la tribu urbana de jiu jiteros en Quito, sus prácticas, problemáticas y simbolismos que los coligan (Ludeña, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16025</p>	Cóndor Sambache, Diego David

2018	Ludeña Gutiérrez, Bryan Lenin	Documental audiovisual sobre la subcultura Jiu Jitsu Brasileño en Quito.			X	<p>La presente investigación aborda el tema de una tribu urbana, que nace en la ciudad de Quito, alrededor de una práctica marcial y deportiva. Con esta nacen nuevas formas de interaccionismo entre los sujetos y nuevas formas de comunicar mediadas por la praxis deportiva. Este estudio se realiza desde una mirada comunicativa, fundamentado desde los estudios culturales, apoyándose en la etnografía audiovisual, generando así un video documental sobre la subcultura del Jiu jitsu brasileño en Quito. Se parte a través de las nociones de cultura, su proceso de construcción y mixtura, visto desde la modernidad y como estos se desarrollaron con fenómenos diferentes en América Latina, para propósitos de este estudio en Brasil y Ecuador. De ahí, la importancia de utilizar autores de teorías latinoamericanas de la comunicación en donde se manejan los temas de cultura, identidad, pertenencia, mundialización, desterritorialización e hibridación cultural. El estudio se concreta mediante la observación participante y las entrevistas a profundidad de diferentes academias de Jiu Jitsu brasileño en Quito, como son Alliance, Cicero Costha, y Gracie Humaitá. Plasmando la investigación en un documental que refleja la tribu urbana de jiu jiteros en Quito, sus prácticas, problemáticas y simbolismos que los coligan (Ludeña, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16025</p>	Cóndor Sambache, Diego David
------	-------------------------------	--	--	--	---	---	------------------------------

2018	Morocho Rivadeneira, Ana Sofía; Muñoz Bermúdez, Lizeth Virginia	Memoria Social de la parroquia de Puenbo.	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>El presente artículo académico plantea los procesos necesarios y elementales que se requiere para revitalizar la memoria social, aplicada en el caso de la parroquia de Puenbo, que se encuentra situada al nor-orientado de la ciudad de Quito. Puenbo tiene un crecimiento en la población por efecto y consecuencia de la migración, que ha traído algunos factores de pérdida de la memoria social, y lo que se pretende es dar una iniciativa a las autoridades con una creación de una muestra de un proyecto que sirva para que los pobladores revivan los recuerdos y anécdotas para que sean transmitidos a las siguientes generaciones. Con esto se tendrá como finalidad revitalizar el recuerdo a los puenbeños mediante un reencuentro con el pasado y presente con la conclusión de analizar los resultados logrados, el artículo académico consta con el aporte de entrevista de los moradores del lugar, con el fin de revelar los acontecimientos investigados que han transcurrido durante años en la zona. Por otra parte, Puenbo tiene aspectos como: la cultura, aspectos políticos, económicos, tradiciones, fiestas, personajes y gastronomía que son la parte fundamental y principal para la construcción de la identidad, por este motivo es primordial contar con la información a través de entrevistas, documentos oficiales, libros e información web, para la redacción y elaboración del artículo académico (Morocho & Muñoz, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16024</p>	Rosas Florez, Patricio Iván
2018	Quinteros Cadena, Alberto David	Fotoreportaje sobre diálogos culturales representados en objetos artesanales de la Plaza de los Ponchos en Otavalo		X		<p>El fotoreportaje sobre la simbología andina acerca de culturas populares en el Ecuador es relevante. El comercio ha obligado a que la producción artesanal tenga que ir revalorando y modificando el significado cultural de las mismas, de esta manera la presente investigación identifica y muestra nuevos procesos de diálogos culturales dentro de la Plaza de los Ponchos en Otavalo, provincia Imbabura. La transculturación permite abrir campo para investigar aspectos relevantes como nuevos rasgos identitarios de una cultura, el propósito es conocer la transmisión de conocimientos, los cuales han sido implementados en objetos artesanales expuestos en una plaza para su comercio; es importante reconocer y exponer en un fotoreportaje información a partir de la imagen sobre nuevos signos y símbolos que mediante la hibridación han llegado a nuestro país producto del turismo. Este producto editorial tiene como objetivo reconocer los diálogos culturales y las simbologías andinas sin perder rasgos identitarios de Otavalo los cuales se ven amenazados por las nuevas tecnologías de la comunicación y por la transculturación, los otavaleños se identifican como una cultura del Mundo Andino, con costumbres y tradiciones y en cada objeto artesanal son representados sus conocimientos y su rutina diaria, para ellos se realizó entrevistas a personas con conocimiento sobre la simbología andina y se investigó los procesos de cambios socio culturales (Quinteros, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16000</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2018	Gómez Bracho, Carlos Esteban	Producto audiovisual sobre la evolución del sonido en el cine ecuatoriano.		X		<p>La importancia del sonido en el cine, con el paso del tiempo, va en aumento debido a su sofisticación. Después del éxito que tuvo el cine silente a nivel mundial, la evolución a nivel visual y sonoro permitió que se posicionara como una industria magistral, la cual, actualmente es capaz de establecer estructuras culturales y se ha vuelto parte del pop mundial y sirve como registro de la historia. El cine ecuatoriano, teniendo en cuenta que inició con un retraso tecnológico, tuvo una época de oro en la producción del cine silente, a pesar que a nivel mundial ya se estrenaba el cine sonoro. En nuestro país, la música que se interpretaba en el cine en vivo, tanto los primeros intentos de grabar el sonido en películas ecuatorianas, forman parte de una identidad audiovisual, la cual no ha perdurado a lo largo de la historia pues varios tesoros fílmicos de los años 1911 a 1940 se han extraviado con el pasar del tiempo. Se conoce que la musicalización en las proyecciones tuvo un aspecto muy culto pero que en un momento la música nacional empezó a ser más representativa que la música convencional que el cine suele presentar (Gómez, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16108</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati

2018	Cevallos Marcello, Iván Xavier	El marketing y la publicidad en los medios de comunicación.		X		<p>Cuando nos referimos a las publicidad y el marketing, vinculado directamente a los medios de comunicación, lo primero que nos viene a la mente son los nombres de las grandes transnacionales conocidas a nivel mundial como es el caso de Coca -Cola, General Motors, Mc Donald's, Yamaha, Benetton, etc. Los medios de comunicación se encuentran totalmente invadidos por mensajes que diariamente nos proporcionan estas grandes multinacionales y que a cada instante nos bombardean con una gran cantidad de información y la presencia en nuestros hogares por medio de la televisión, resulta ser mas habitual que de amigos o familiares (Cevallos, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15466</p>	Reinoso, Nelson
------	--------------------------------------	---	--	---	--	---	-----------------

2018	Rengel Calvopiña, Evelyn Pamela	Análisis del uso de la técnica periodística: La noticia en los medios digitales El Comercio y El Telégrafo frente al caso Odebrecht- Ex Vicepresidente Jorge Glas		X		<p>El presente artículo trabaja sobre el uso de la técnica periodística de la noticia como herramienta importante para la elaboración de noticias en medios digitales. A su vez mediante el análisis hecho durante la investigación pone en evidencia la falta de uso de esta técnica clásica en medios los digitales El Comercio Y El Telégrafo frente al tema del caso Odebrecht capitulo Ecuador y el ex – vicepresidente Jorge Glas quien actualmente cumple una condena de seis años por asociación ilícita. Noticias que se dieron en un contexto donde el país se encontraba descubriendo grandes tramas de corrupción en diferentes ámbitos de la política nacional. Permitiendo con este análisis observar si se informa a los lectores de manera adecuada. Con la creación del internet, los medios de comunicación crean espacios para sus publicaciones naciendo así los medios digitales. Se ha observado con el análisis que estos medios ya no cumplen con los elementos de Carl Warren a pesar que hasta la actualidad nadie los ha cambiado o diseñado nuevos elementos de valoración de la noticia y tampoco los han adaptado. El recorrido teórico en el artículo académico aborda la historia de la escritura y el periodismo hasta llegar la técnica clásica de Carl Warren y los elementos para la valoración de la noticia (Rengel, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16330</p>	Rosas Florez, Patricio Iván
2018	Fuel Chompyo, Ivonne Cecibel; Puente Pazos, Verónica Marcela	Revista digital sobre experiencias familiares de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad y riesgo de la Fundación Sol de Primavera.		X		<p>La propuesta de la revista ROSTROS tiene como finalidad colocar en el escenario las experiencias familiares de las / los jóvenes en situaciones de riesgo y vulnerabilidad de la Fundación “Sol de Primavera”. Con el propósito de crear espacios de reflexión y dialogo acerca de las situaciones de juventud, familia, vulnerabilidad y riesgo; evidenciando como es su situación actual y cuáles son sus actividades diarias que han fortalecido su progreso de ser sujetos activos para la sociedad; además de ofrecer una mirada integral a sus condiciones de vida, sus posibilidades de estudiar, trabajar o recrearse, que es donde se construye una realidad a partir de la creación de interacciones simbólicas y lingüísticas (Fuel & Puente, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16171</p>	Torres Medrano, Jaime Patricio
2018	Valencia Loor, Joan Vladimir	Los discursos mediáticos sobre el socialismo del siglo XXI de Rafael Correa en 2008.		X		<p>El socialismo del siglo XXI surge como una respuesta alternativa de América Latina para alcanzar el desarrollo después de que fracasaran las propuestas neo liberales del Consenso de Washington llevando a varios países de la región a crisis económicas y sociales. Esta propuesta nace a partir de varios autores como Dieterich Steffan y Tomas Moulían, pero toma fuerza en el discurso político del expresidente de Venezuela, Hugo Chávez, en el 2005. Posteriormente varios autores realizan más aportes a este modelo político económico buscando crear una democracia participativa radical que permita alcanzar un desarrollo humano, social y económico sin comprometer a la naturaleza. El presente artículo académico presenta el caso ecuatoriano mediante el análisis discursivo del ex presidente Rafael Correa quien durante su mandato intentó aplicar el modelo del socialismo del siglo XXI en el país. Este trabajo contiene tres apartados: 1) una sistematización teórico conceptual de varios autores sobre el socialismo del siglo XXI en América Latina; 2) un análisis del discurso mediático sobre el socialismo del siglo XXI del expresidente Rafael Correa Delgado en comparación con los presupuestos teóricos planteados previamente; y 3) una sección de resultados, conclusiones, y aportes para la mejora del modelo político – económico. El modelo estudiado no llegó a tener el impacto propuesto y que aún se debe continuar trabajando en esta temática desde la academia. Sobre todo, siendo importante la incorporación de la comunicación como un puente para la democratización buscada por el socialismo del siglo XXI (Valencia, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16365</p>	Sánchez Montoya, Roberto Miguel

2018	Galindo Suscal, Jennifer Vanessa	Estado del arte de las representaciones mediáticas en la teoría Queer		X		<p>En este artículo se realiza un estado del arte acerca de la visibilidad y representación de la teoría queer, en medios virtuales y tradicionales. Este estado del arte compara investigaciones que hablan sobre cómo se plantea en medios, la corporalidad y el comportamiento ante la diversidad sexual y de género. Las investigaciones giran alrededor de las narrativas en series de televisión, cine y en la Web. Este trabajo intenta cuestionar la forma como se visualizan las identidades, desde la perspectiva de diferentes autores. Considerando que aun los medios plantean una narrativa basada en estereotipos desde lo patriarcal. Las discusiones se enfocan en el feminismo como punto de partida para hablar sobre la teoría queer. Los planteamientos del género, sexo, sexualidad, orientación sexual e identidad son parte de una construcción socio-cultural. En este escrito se encontrarán posturas entre lo normado, lo subversivo y transgresor, para poder entender a qué se refiere cuando expone lo queer, es decir, se trata de construir relaciones que no estén ligadas a lo denominado "raro" o diferente. No sólo es hablar de la estética del cuerpo sino sobre cómo se crean las relaciones amorosas, que en ocasiones son ocultas por miedo a un rechazo social. A pesar de la propuesta queer, todavía no se ven otras formas de amor normalizados en medios o en la cotidianidad porque el enamoramiento puede resultar bastante diverso. Las conclusiones plantean que lo relevante son los derechos como seres humanos sin la necesidad de categorizar o etiquetar al "otro" (Galindo, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16488</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca
2018	Pérez Ramos, Vanessa Nicole	Producto audiovisual sobre la mendicidad en el Centro Histórico de Quito.	Comunicación y Ciudadanía		X	<p>Mediante el presente producto comunicativo se evidenciará la mendicidad en el Centro Histórico de Quito (CHQ), la investigación se basó en obtener información pertinente de las instituciones del Estado que trabajan con los sectores vulnerables de la sociedad. Y de esta manera constatar el trabajo que se está realizando en cuanto a estrategias, planificación y políticas públicas que promuevan la erradicación y prevención de este problema social, por otro lado, palpar si estos planes institucionales se están llevando a cabo en el accionar diario.</p> <p>Para esto se contrastará la información obtenida con postulados pertinentes desde profesionales entendidos en la temática. Evidenciando de esta manera la realidad de vida de las personas en situación de mendicidad en el CHQ. Para ello se pensó en realizar un producto comunicativo audiovisual que connote el contexto social del CHQ, titulado "Actores Invisibilizados", tomando este nombre por la invisibilización por parte de instancias que les compete trabajar con los sectores vulnerables de la sociedad, en este caso con personas en mendicidad. Las instituciones en las que se abordó el tema de investigación fueron: el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), la Secretaría Técnica de Prevención Integral de Drogas (SETED), el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Coordinaciones Zonal 9 (Centro) y como organización cooperante en el Albergue San Juan de Dios (Pérez, 2018)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16428</p>	Sánchez Montoya, Roberto Miguel

2018	Mestanza Lombeida, Liz Catrina	Ensayo fotográfico de las fiestas tradicionales de la comunidad kichwa de San José en el cantón Cascales	Comunicación e Interculturalidad	X	Las fiestas de la comunidad Kichwa de San José en el Cantón Cascales, provincia de Sucumbíos, expresan un sin número de creencias ancestrales, las cuales se manifiestan fundamentalmente por la gente indígena que radica en la zona. Los principales valores en esta muestra de celebración van dirigidas a la comunidad y a su entorno. Por ende, es lógico que su significado tenga distintos tipos de análisis y consecuentemente varíe al igual que su interpretación. Los distintos estudios culturales, hoy en día, son de gran ayuda para entender las diversas formas sociales de un determinado acontecimiento, el cual, es expuesto en un lugar específico con una variedad singular de expresiones, rituales e interpretaciones por parte de una comunidad, que se acoge a las tradiciones Kichwas desde tiempos inmemorables. Todo el desarrollo de esta investigación será expuesto en un ensayo fotográfico, el cual nos de paso a visibilizar los espacios de identidad que solventan esta sociedad, donde la comunidad se involucre, permitiendo mostrar la riqueza cultural en cuanto a música, etnia, estética y danza (Mestanza, 2018) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16538	Rosero Ortega, Roberto Carlos
------	--------------------------------	--	----------------------------------	---	---	-------------------------------

2019	Díaz Llumiquinga, Josselyn Nicole; Collaguazo Laines, Cristina Patricia	Análisis de discurso sobre la construcción de estereotipos de género en la televisión nacional. Estudio de caso programa "tres familias"		X	<p>En el artículo académico del tema: Análisis de discurso sobre la construcción de estereotipos de género en la televisión nacional. Estudio de caso: Programa "Tres Familias", se analiza la tercera temporada denominada "Más ecuatoriano que nunca", con el fin de identificar, determinar y reflexionar acerca de cómo el medio de comunicación Ecuavisa tiene la capacidad de incidir en el público de manera que puede educar o estereotipar a cierto segmento de la población mediante representaciones de la realidad de los ecuatorianos. La base del estudio es a partir de Van Dijk con el "análisis crítico del discurso" y Harold Lasswell, con el "funcionalismo", pues nos muestran ciertas categorías que ayudará a identificar el lenguaje machista que se encuentra inmerso en 18 capítulos de análisis. Actualmente los medios de comunicación constantemente realizan programas con el objetivo de que los televidentes cada vez se identifiquen con lo que consumen, al punto de asimilar ciertos patrones culturales que van modificando su manera de pensar y actitud que tienen frente a sí mismo y ante los demás. Por esta razón, la investigación pretende razonar sobre la importancia del lenguaje en dicho programa, pues así se sabrá si la incidencia que hay en el receptor causa que adopte y naturalice ciertas prácticas patriarcales al tener un consumo progresivo de este (Díaz & Collaguazo, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16638</p>	Romero Guayasamín, Pablo Efraín
2019	Lobato Ochoa, Wendy Carolina	Aportes iberoamericanos sobre la teoría de la comunicación organizacional		X	<p>Esta investigación pretende visibilizar los cambios que la concepción de comunicación organizacional y sus diferentes acepciones han tenido durante los últimos 20 años. Los referentes teóricos son autores iberoamericanos que han abordado la comunicación y la comunicación organizacional. La aplicación metodológica del estado del arte como una investigación de carácter interpretativo-hermenéutico que obedece a un análisis exploratorio y explicativo, permite sistematizar la información que se trabajó desde una matriz que identificó datos cualitativos de las obras de cada autor y sus líneas de trabajo que fueron interpretadas. Mediante la comparación y contrastación de información se evidenciaron los resultados que arrojan los aportes teóricos de cada autor considerando su contexto y la dimensión desde la que trabajan. Este proceso ha esclarecido los vacíos y limitaciones que existen en las investigaciones, identificando los avances y tendencias que cada autor ha conseguido con sus aportes. También mostrará los aspectos que faltan por abordar y evitará repetir investigaciones futuras. ¿Por qué no se ha podido abolir la estructura piramidal y jerárquica dentro de las organizaciones?, esta es la hipótesis que surge luego de la interpretación y estudio de la información recolectada. Y pretende incentivar a la realización de más investigaciones con el objetivo de que se amplíe el horizonte de estudio de la comunicación organizacional (Lobato, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16657</p>	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofía

2019	Gavilanes Zurita, Natalia Estefanía; Pazmiño, Cevallos, Erika Sorelly	Manejo comunicacional en redes sociales de la campaña "resistir es mi derecho"	Comunicación y Ciudadanía	X	Este artículo visibiliza el uso de las redes sociales Facebook y Twitter para dar a conocer las historias de indígenas, activistas de los derechos humanos, durante el paro nacional de agosto del 2015, protagonizado por el movimiento indígena del país, con la creación de la campaña "Resistir es mi Derecho" como estrategia comunicativa, estableciendo hincapié con los lazos de poder entre los diferentes actores sociales involucrados. Para desarrollar el análisis de este proyecto, se establecerá la representación de las redes sociales en el transcurso de la mencionada campaña, desde los actores y colectivos sociales involucrados. Se abordará el tema del acercamiento a la tecnología, así como sus maneras de hacer campañas a través de la internet. Del mismo modo, la presencia de organizaciones indígenas y ciudadanos ofrecen alternativas a los espacios y las representaciones de mensajes que de éstos pueden derivarse en las redes sociales. Tales mensajes revelan el desarrollo y disposición de una visión política. Es importante destacar que este trabajo procura ofrecer un panorama que ayude a ordenar la estructura y el universo de las comunidades indígenas en el espacio virtual, de tal modo que en el lector despierte su interés por la realidad actual en un mundo tecnológico (Gavilanes & Pazmiño, 2019) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16673	Delgado Polo, Francisco Javier
------	---	--	---------------------------	---	---	--------------------------------

2019	Calderón Castellanos, Patricio Fernando; Vela Neacato, Carlos Andrés	Libro fotográfico para la recuperación del simbolismo de la indumentaria de los personajes de la fiesta del Corpus Christi del Barrio San Carlos de Alangasí	Comunicación e Interculturalidad		X	<p>El presente trabajo de investigación con enfoque intercultural y comunicacional tiene la finalidad de recuperar el valor simbólico que posee la indumentaria de cada personaje que participa en la celebración del Corpus Christi, del barrio San Carlos de Alangasí. El trabajo utilizó la fotografía como herramienta para explicar el valor simbólico que tiene esta actividad cultural. El libro fotográfico es un registro visual, su contenido muestra un acercamiento simbólico entre la sociedad y las tradiciones intangibles. La propuesta editorial está dirigida a los habitantes y autoridades del barrio San Carlos, instituciones de la parroquia de Alangasí y para estudiantes universitarios. Mediante el método de la observación de campo se recogió datos que permitió describir la fiesta, además construir el marco teórico con información necesaria para alcanzar el objetivo de nuestro estudio; adicional se hace uso del método de la entrevista para conocer datos empíricos de personas que participan en la fiesta. La investigación es de carácter cualitativa y utilizó el recurso de la fotografía para captar los sucesos del inicio, desarrollo y culminación de la fiesta de tal modo que responda y despeje incógnitas sobre la celebración. Finalmente se insertó la información sobre el simbolismo de cada traje que se muestra en este evento cultural (Calderón & Vela, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16679</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2019	Carvajal Mafla, Valeria Anabel; Vera Puente, Germanhya Michel	Revista sobre la Gentrificación del Centro de Quito como Construcción Patrimonial, una mirada crítica.			X	<p>La revista VESTIGIOS tiene como propósito exponer los conflictos sociales que generaron los procesos de gentrificación en el Centro Histórico de la ciudad de Quito, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, desde las perspectivas de personajes partícipes de estos eventos de manera directa o indirecta. Este trabajo busca además, mostrar al lector la gentrificación desde una mirada crítica, enfocándose en el caso de los comerciantes informales que ocupaban las calles del Centro Histórico, quienes fueron desplazados a los Centros Comerciales del Ahorro en el año 2003. Este trabajo investiga a través de varios estilos periodísticos desarrollar una mirada crítica de lo ocurrido en el transcurso de la modernización del Centro Histórico desde la perspectiva de los actores, y ayudará a comprender el alcance de los conflictos, de lo que significa la gentrificación para la población que interactúa en los Centros Históricos, como sucede en la ciudad de Quito. Con el resultado del proceso de información se hará un producto comunicacional el cual será la revista "Vestigios"; compone de tres secciones: contexto, gestión y relatos, en donde se incluyen entrevistas a diferentes personajes involucrados en el proceso de reubicación del Centro Histórico, y el Patrimonio del mismo (Carvajal & Vera, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16710</p>	Torres Medrano, Jaime Patricio

2019	Ocampo Luna, Yomaira Alexandra	Análisis de contenido de la sección política del diario El Telégrafo de la segunda vuelta electoral 2017.		X	<p>El presente trabajo de investigación realiza un análisis de contenido político sobre la producción noticiosa en la campaña de la segunda vuelta electoral de Ecuador en el año 2017, debido a que fue importante para la coyuntura política del país ya que, durante la primera vuelta electoral se dio un empate entre los candidatos Lenin Moreno y Jorge Glas, representantes del movimiento oficialista (Alianza País) y los candidatos Guillermo Lasso y Andrés Páez actores principales del movimiento de oposición (CREO). Este análisis de contenido se realizará a las publicaciones del medio escrito El Telégrafo debido a que es un medio público. También se analizará cómo fueron tratadas las publicaciones (columna de análisis) de la sección política del 8 al 30 de marzo de 2017 sin contar con los domingos y los días 9 y 27 del mismo mes. Se elaborará un proceso de análisis de contenido para que se pueda realizar la investigación hasta conseguir un artículo académico de reflexión sobre el contenido de las noticias del diario El Telégrafo. Es necesario comprender el verdadero sentido que se tuvo en cuanto a la estructuración de contenido ya que se demostró que el diario asumió una inclinación hacia el partido oficialista y una considerable desaprobación hacia los candidatos de la oposición. En el año 2007 el Diario El Telégrafo fue confiscado y pasó a ser un medio público para uso de la ciudadanía (Ocampo, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16722</p>	Romero Guayasamín, Pablo Efraín
------	--------------------------------	---	--	---	--	---------------------------------

2019	Rodríguez Quezada, Priscila Vanessa	La danza como proceso de empoderamiento sobre el cuerpo a través de la comunicación no verbal		X		<p>Una de las problemáticas de la sociedad moderna, parte de la enajenación de los cuerpos que están atravesados por distintas instancias que intersecan lo económico, político, ideológico, religioso, etc.; fraccionando a los individuos como seres integrales y desvinculándolos de los procesos sociales. Esta investigación presenta un análisis de cómo la danza genera procesos de empoderamiento sobre estos cuerpos en base a elementos tomados del paraguas de la comunicación no verbal y la expresión corporal en el marco del interaccionismo simbólico.</p> <p>La Unidad Educativa Particular "La Salle" presenta una propuesta de talleres extracurriculares en varios espacios que apelan a desarrollar sensibilidades artísticas como: la danza, música, y teatro. En este marco, el grupo de danza se instaura en el año lectivo 2017-2018 para todos los estudiantes de 8 años en adelante; desarrollando capacidades y habilidades físicas a la par de un crecimiento en el ámbito mental y espiritual. A través del análisis de los sujetos de estudio en su proceso de formación dancística, se indaga sobre los elementos fisiológicos, funcionales, mentales, espirituales y sociales que se van modificando a través de esta práctica artística que reconstruye al ser dividido desde el dualismo cartesiano en cuerpo-mente. Se analiza el empoderamiento a través de las categorías de análisis: conciencia propioceptiva integral, reconfiguraciones en torno a los constructos sociales sobre el cuerpo y la función catártica que procura la danza (Rodríguez, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16841</p>	Yadis Vanessa, Vanegas Toala
2019	Elizalde Chamba, Christian Alfredo; Molina Satizabal, Carlos Alberto	Revista digital sobre la afectación a la identidad ancestral en la comuna de San Francisco de Oyacoto por el proceso de parroquialización.		X		<p>La comuna de San Francisco de Oyacoto ubicada al extremo norte de la parroquia de Calderón desde su directiva, atraviesa un proceso en el que se busca su parroquialización, determinando con ello la búsqueda de una naciente organización cultural, económica, política y social que puede mejorar la realidad, también puede influir de forma inversa en la identidad ancestral del lugar. La investigación pretende responder ¿Cuán afectadas se encuentran las Costumbres y Tradiciones Ancestrales de la Comuna de San Francisco de Oyacoto por el proceso de parroquialización que actualmente atraviesa? Recopilando la voz desde sus propios actores, y contrastándolo con la propuesta territorial. Se concluye de esta manera que la parroquialización afecta a la Comuna, pero que no es una causa sino una consecuencia de su propia memoria histórico – social y sobretudo de la modernidad que ha sustituido las antiguas prácticas indígenas por otras más apegadas a las de la ciudad (Elizalde & Molina, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16983</p>	Rosero Ortega, Roberto Carlos
2019	Martínez Jurado, Daysi Geraldine; Molina Montalvo, Erick Bryan	Análisis de los mensajes emitidos en tres programas del segmento radial "hablando jugadas" entorno a las eliminatorias Rusia 2018	Comunicación, lenguajes y estructura de contenidos	X		<p>El periodismo radial deportivo es un fenómeno en el Ecuador, que mueve masas y atrapa la atención de las personas. Sin embargo, ¿Qué sucede cuando se analizan los mensajes que en estos medios de comunicación se transmiten? La respuesta depende del interés que la entidad tenga. En este caso, radio La Redonda con el programa "Hablando Jugadas" atrapa a los radioescuchas por medio de la mofa, la burla y el entretenimiento, dejando a un lado una de las bases primordiales del periodismo: la educación. Con el paso de los años, este tipo de entretenimiento ha tomado fuerza y se ha posicionado como una de las vertientes más buscadas por las audiencias, que desean empaparse de información sobre el mundo del deporte. Esto ocurre con más continuidad cuando las eliminatorias mundiales están en su auge, ya que la Selección Ecuatoriana se convierte en el ojo del huracán de los medios de comunicación. Sin embargo, una gran parte de esta información no se maneja de manera adecuada. Por ello, esta situación conlleva a padecer una gran necesidad de orientación sobre cómo podemos identificar un mensaje informativo o una opinión poco contrastada, sin dejar a un lado la técnica periodística. Los periodistas deportivos han manifestado su opinión sobre esta situación y asimilan que tanto el fútbol como la radio son un equipo que nos conduce a un camino de entretenimiento más que formativo (Martínez & Molina, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16905</p>	Rosas Flores, Patricio Iván

2019	Luna Herrera, Raquel Esthela; Morales Enríquez, Kathy Lorena	Abordaje de lo intercultural en los medios impresos: El Comercio, El Universo, El Telégrafo y Extra.	Comunicación e Interculturalidad	X		Este tema de estudio forma parte del Proyecto de Observatorio de Medios del Grupo de Investigación de Comunicación de la carrera de Comunicación Social. En el cual se propone analizar e investigar el manejo de lo intercultural en algunos medios impresos de alcance nacional: El Comercio, El Universo, El Telégrafo y Extra. El tema intercultural dentro de los medios de comunicación es relevante pues no solo han servido para la difusión del acontecer diario, sino también para que los actores sepan lo que ocurre, opinen sobre los hechos y hagan sus propias interpretaciones, por lo que los medios y el tratamiento que le dan a los temas interculturales inciden en las interpretaciones de la audiencia frente a los hechos noticiosos. Dentro de la investigación se han analizado cuatro puntos, el primero es si existe concordancia entre el titular y el cuerpo de la nota, esto servirá para analizar si se presentan títulos engaños que no estén acorde al contenido. El segundo es ¿Qué grupo humano está presente?, este es el punto principal ya que en él se reconocerá que grupo humano está mayormente presente en la información intercultural. El tercer aspecto es ¿Cómo se describe el grupo humano presente?, se determinará qué función desempeña el sujeto dentro de la nota. El último punto es ¿Qué rol cumple el grupo humano que está presente en la nota? (Luna & Morales, 2019) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16906	Villagómez Rodríguez, Patricia Sofia
2019	Díaz Tituaña, Karla Marlene; Granja Cevallos, Nathalie Pamela	Análisis comunicacional de las estrategias del Servicio Integrado de Seguridad para la difusión es su denominación como ECU 9-1-1.	Comunicación y Ciudadanía	X		El artículo pretende mostrar los procesos de comunicación desarrollados por el Servicio Integrado de Seguridad ECU 911, considerando que la comunicación es una herramienta fundamental para el trabajo entre la institución y la ciudadanía. Se aborda conceptos de comunicación estratégica, participación ciudadana, seguridad ciudadana y política pública, que son la base para el trabajo institucional y la proyección de actividades de intervención que contribuyen a la seguridad integral de la ciudadanía. Para ello cuenta con el apoyo y coordinación de otras instituciones de respuesta inmediata a emergencias. Como antecedente se debe conocer que el ECU 911 surge con la concepción de seguridad, basándose en la protección del ciudadano en trabajo conjunto con otras instituciones y el Departamento de Comunicación con el que se determinan lineamientos para el manejo comunicacional tanto a nivel local como nacional, de forma que exista un tratamiento adecuado de la información, difusión y posicionamiento de la institución. A esto se suma que todas las instituciones públicas o privadas cuentan con un sistema de comunicación permitiendo que se desarrollen procesos interinstitucionales como es el caso del ECU 911 que, por medio de las estrategias que aplican se convierten en una herramienta que sensibiliza, logrando un cambio en la sociedad y ofreciendo al ciudadano la posibilidad de tomar decisiones; es en estas circunstancias que la comunicación cobra importancia para que se dé una verdadera comprensión de la seguridad y la prevención (Díaz & Granja, 2019) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16910	Ramírez Soasti, María del Carmen

2019	Moreno Montero, Azucena Aimara	La planificación como instrumento generador de políticas públicas de Comunicación para el desarrollo ciudadano.	Comunicación y Desarrollo	X	<p>El presente trabajo trata sobre la Planificación de la Comunicación, cuyo propósito es reflexionar sobre el papel de la planificación como instrumento generador de políticas públicas de Comunicación, promoviendo la propuesta del uso de la Planificación Estratégica Situacional como una alternativa viable para mejorar los procesos decisionales y de acción de estas políticas, orientadas al desarrollo social mediante la participación activa de los ciudadanos. Ya que la falta del uso de esta planificación que se interesa por el análisis del contexto histórico-social y promueve la participación, ha generado procesos que no brindan apertura a la participación ciudadana genuina, requisito indispensable para que procesos decisionales como el de generación de políticas públicas, pueda generar acciones concretas encaminadas al bien común. Este trabajo busca evidenciar la importancia de la Planificación de la Comunicación para el desarrollo, con base a una investigación descriptiva e interpretativa, realizada por medio de un análisis bibliográfico y la recopilación de información a través de entrevistas dirigidas a cinco especialistas del tema en cuestión. De esta manera se pudo concluir que la Planificación deber ser considerada el eje transversal en la generación de políticas públicas y en todos los procesos del Sistema de Comunicación, es fundamental que existan a través de la planificación en éste y en los diferentes ámbitos de la sociedad, mecanismos de participación e interacción para la construcción de sentidos que fomenten la creación de una cultura ciudadana para el cambio social (Moreno, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16917</p>	Ruíz Vinueza, Mauro Alonso
------	---	---	---------------------------	---	---	----------------------------

2019	Granda Reinoso, Jhoselyn Yomar, Nolivos Reyes, Mariela Betsabe	Análisis de discurso sobre ciberfeminismo en los fanpage "Luna Roja" y "Ni una Menos Ecuador"		X		El activismo digital de colectivos dedicados a la promoción, defensa de los derechos de la mujer y además de la denuncia de la vulneración de tales derechos ha escogido formas como las fanpage para la expresión masiva. El movimiento Ciberfeminista encontró en ese recoveco un espacio expedito para la lucha, la formación y la organización. Los discursos expuestos dignos de análisis desde la perspectiva política que es, sin embargo, el discurso predominante, presenta variantes en su expresión, los mismos que son polémicos orientados a originar debate y análisis crítico, discurso de agregación para lograr la ganancia de adeptos y argumentos de confirmación asociado a la demostración de evidencias sobre los sucesos denunciados. Además de ello, existe una dinámica comunicativa interesante, si se toma en cuenta los procesos unipersonales que llevan a un usuario al activismo y el modo de comunicación que se puede efectuar por medio del ciberespacio, relacionándolo con la red social que se presenta con formato horizontal puesto que no genera ningún tipo de exclusión en el usuario que se selecciona para interactuar, donde cualquier integrante de la misma puede aperturar una comunidad para tratar temas de su interés personal o en representación de intereses colectivos (Granda & Nolivos, 2019) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16988	Escobar Torres, Johanna Francisca
2019	Padilla Lemos, Nicole Alejandra	Libro fotográfico sobre los procesos artísticos de los centros culturales "Arte y Libertad" como prácticas de comunicación popular	OJO	X		El presente informe sustenta de manera teórica y metodológica la realización de un libro fotográfico que pretende relacionar el campo de la comunicación popular con el arte, entendiendo al primero como un proceso dialógico, con compromiso de clase, que tiene como protagonistas a los sectores oprimidos de la sociedad en cuanto a la problematización y el cambio de la realidad desde sus propios contextos; mientras que el segundo constituye una práctica propiamente comunicativa y estética que posibilita la transformación del sistema a través de la toma de postura sobre las injusticias para concienciar a las personas e incentivar su organización colectiva contra el poder hegemónico y en pos de la mejora de su calidad de vida. Este vínculo será evidenciado en el caso de estudio que está centrado en las prácticas de la "Asociación de Centros Culturales Arte y Libertad" con incidencia en el barrio quiteño de Santa Rita, las cuales critican directamente al sistema capitalista, su forma dominante de educar y de interpretar la realidad. El propósito es plasmar un producto comunicativo apegado a una metodología dialógica que registre estas experiencias en el Ecuador y sea devuelto como un aporte a la organización con la que se ha trabajado (Padilla, 2019) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16987	Paredes Ortiz, Isabel Antonia
2019	Valencia Ojeda, Jessica Lizeth; Zambrano Hernández, Shirley Melissa	Video documental de la mujer policía en Quito desde una perspectiva de género.		X		Esta investigación pretende evidenciar mediante un video documental la labor de los y las agentes del orden en igualdad de condiciones dentro de la institución, en las distintas funciones que deben poner en práctica su entrenamiento y ejercer autoridad para mantener la paz en espacios públicos y prevalecer el bienestar de las y los ciudadanos. Se trabajó el tratamiento del tema desde una perspectiva de género que evidencie las actitudes incluyentes, no machistas, no sexistas y con un enfoque de derechos en los distintos procesos de formación dentro de la institución con la finalidad de alcanzar la igualdad de participación de hombres y mujeres en los servicios de seguridad ciudadana. En Ecuador el ingreso de mujeres a la Policía Nacional como oficiales se dio en 1997, actualmente la institución se conforma por 48.862 miembros, 42.453 hombres y 6.409 mujeres; ya no existen barreras que impidan el desarrollo profesional en cualquier ámbito de formación dentro de la institución. El enfoque en la investigación se realiza desde la comunicación, pero adentrándose en la relación orden-ciudadanía para demostrar los conflictos que tienen las mujeres con la población civil, el trato que reciben con el uniforme y sin este puesto, importante para esto es conocer su entrenamiento y la manera en cómo tienen que lidiar hacia comentarios y actitudes machistas en su trabajo (Valencia & Zambrano, 2019) Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17006	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés

2019	Armendáriz Iza, Antonio Michael; Zapata Jaramillo, Lourdes Yuliana	Libro fotográfico sobre la memoria histórica del Acervo de la Calle Junín.			X	<p>El presente proyecto comunicativo pretende plasmar la memoria histórica del acervo cultural, en un libro fotográfico que incluye: imágenes capturadas a través de la fotografía y su respectiva descripción en prosa y en verso, sobre distintos lugares y personajes que proliferan e hilvanan singulares manifestaciones culturales y sociales, que se palpan en la convivencia y la cotidianidad que existen y se expresan en la calle Junín, ubicada en el barrio de San Marcos, en el Centro Histórico desde inicios del siglo XVII y es albergue de una identidad fraguada por varias generaciones, que han cincelado su huella en los renglones de la historia de la capital de los ecuatorianos. El repertorio del acervo de la calle la Junín, se vislumbra desde sus detalles ínfimos y sublimes, y en sus personajes que albergan las infraestructuras de estilos: Barroco, Republicano y Neoclásico, adaptadas a los disímiles estilos de vida que a través del tiempo han permitido que fluya y perduren los trabajos artesanales, proliferen los lugares gastronómicos e históricos, que junto a varias características propias de este entorno, han ido hilvanando su historia en la herencia patrimonial, que invita a sus moradores y visitantes a deambular entre la inspiración, ensoñación y remembranzas de este sitio emblemático de Quito (Armendáriz & Zapata, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17007</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
2019	Idrovo Aguirre, Alison Fernanda	Análisis del manejo noticioso del tema de UNASUR en tres medios del área andina en el período 2016-2018.			X	<p>El estudio analiza el manejo noticioso del tema UNASUR en tres medios de comunicación del área andina en el período 2016-2018, a partir de la institucionalización de la comunicación en el organismo, el estudio comparativo del tratamiento dado a la UNASUR en medios de Ecuador, Venezuela y Colombia y las principales estrategias y problemáticas de la comunicación a lo interno de la institución. La perspectiva teórica se fundamenta en la teoría de framing y los postulados existentes sobre el tratamiento periodístico. La investigación presenta un enfoque metodológico mixto, es decir, se emplean herramientas cualitativas y cuantitativas de acuerdo a los intereses propuestos. La aplicación de este procedimiento permite concluir que la UNASUR no posee una política explícita sobre la comunicación, preferentemente se ha apostado por un posicionamiento en función del producto UNASUR, bajo una lógica de marca. La comunicación desde y sobre la UNASUR se ha modificado en coherencia con los cambios ocurridos en el escenario institucional y por ello pueden reconocerse dos etapas. De 2016 a 2018, el manejo noticioso del tema UNASUR pasó de un tratamiento predominantemente positivo a una escasa presencia con una visión pesimista sobre el organismo. La coyuntura política y el matiz ideológico que fue caracterizando a la UNASUR influyeron en los encuadres y en la relevancia que medios públicos y privados dieron al organismo. (Idrovo, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17003</p>	Córdova Dousdebés, José Nicolás
2019	Cevallos Paredes, Kevin Mauricio; Pérez Taípe, Katherine Michelle	La pesca artesanal en Canoa luego del terremoto del 16 de abril de 2016.			X	<p>El presente foto documental ilustra una serie de imágenes que muestran la aplicación de la pesca artesanal y su vida diaria en la localidad de San Andrés Canoa, ubicada en la provincia de Manabí. Canoa fue una de las playas más afectadas por el terremoto ocurrido el pasado 16 de abril de 2016; dejando infraestructuras destruidas, botes, redes de pescar y motores perdidos. Tres años después del hecho, los pescadores de Canoa han aplicado técnicas y estrategias para sustentar su desarrollo económico. Las principales fuentes de trabajo en la actualidad son: la pesca artesanal y el turismo. La pesca artesanal es el legado de esta parroquia, es una profesión que ha ido de generación en generación y dentro de esta zona tiene un significado cultural importante, es por ello que se analizó casos específicos de pescadores que son parte de la historia de Canoa, además de documentar su cotidianidad y las nuevas formas de empleo. En cuanto al turismo varias familias se dedican al comercio de artesanías, indumentaria y a los sitios donde reciben a los visitantes cada fin de semana, esto con la finalidad de revitalizar su economía, ya que debido a la tragedia muchos se quedaron sin vivienda y sin herramientas de trabajo (Cevallos & Pérez, 2019) Tomado de:</p>	Noboa Salazar, Marcela Alexandra

						https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17000	
--	--	--	--	--	--	---	--

2019	Jácome Alvarado, Rodolfo Nickolas	La no violencia como disidencia en la actual esfera pública quiteña. estudio de caso del colectivo el punto.	Comunicación e Interculturalidad	X		<p>La elaboración de este artículo académico tiene como objetivo evidenciar a la no violencia como respuesta disidente por parte de agrupaciones y colectivos sociales que se sienten afectados o disconformes con la heteronorma patriarcal que la cultura globalmente hegemónica impone. Se realiza una retrospectiva breve de la historia para determinar los orígenes del mal social; dentro del capitalismo, de hecho, se contrasta la violencia directa con la violencia intangible; ambas han estado presentes a lo largo de la historia. La consecuencia actual es la naturalización mediática de conductas violentas que limitan la libertad del otro. No obstante, se evidencia que en la actualidad la violencia está arraigada a diferentes culturas de masas que se manifiestan, a nivel personal, con individualismo o consumismo en el afán de cumplir ideales sociales de felicidad. Por otro lado, está la parte conceptual donde se hace algunas diferenciaciones acerca de la violencia, la no violencia y la disidencia social comunitaria. Por último, se enlaza el activismo no violento y contra-hegemónico a ámbitos digitales - web donde se han creado espacios diversificados los cuales generan voces masivas que buscan respuestas no violentas para hacer visibles las disidencias a través, por ejemplo, de la toma de espacios públicos. Tal es el caso del colectivo El Punto cuyo activismo involucra arte a través de procesos comunicacionales y comunitarios que reivindican la existencia de un mundo diverso que no siempre está a la par del enfoque y el discurso de Occidente (Jácome, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17011</p>	Jácome Alvarado, Rodolfo Nickolas
2019	Serrano Rodríguez, Erick Sebastián	Fotoreportaje: la búsqueda de la patria chica (registro literario de Quito 1940-2018).			X	<p>Benjamín Carrión (1897-1977), fundador de la Casa de la Cultura, fue el mayor impulsador de la cultura ecuatoriana, colocando el nombre del Ecuador en la esfera cultural internacional; por los años sesenta promulgó una idea adelantada para la época, un planteamiento que revolucionaría todos los aspectos de la sociedad, la Patria chica, que significaría convertirse no en una potencia política o militar, sino en una potencia cultural. Sin embargo, la globalización en las sociedades contemporáneas ha contribuido a que se produzcan transformaciones en las expresiones culturales e identitarias, y sobre los espacios de manifestación; y Quito, capital cultural, no ha sido excepción. Entonces: ¿cómo visualizar estas alteraciones? A través de una mirada retrospectiva de lo que fue y es la literatura del Ecuador, sobre todo desde 1944 y su especial desarrollo en Quito. Ya que la literatura ha sido la base identitaria de las naciones, ¿podría entenderse Rusia sin Dostoievski?, ¿Argentina sin Borges?, y ¿Ecuador sin quiénes? La herramienta para visualizarlo es el fotoreportaje, que alcanza múltiples públicos, y capta la atención de los no lectores, pues el interés está centrado en los espacios cotidianos donde se ha desarrollado el proceso creativo, y en algunos personajes representativos, que han forjado la identidad de la ciudad, y del Ecuador. El presente producto comunicativo abre la posibilidad de visualizar la literatura, apartado del libro y su autor, y promover a la población formar la memoria histórica y viva de los pueblos y su escritura a través de la comunicación, base instrumental del futuro (Serrano, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17010</p>	Grijalva Brito, Edmundo Armando

2019	Medina Zhunaula, Silvia Paulina; Patiño Reyes, Isis Romina	La radio parlante "Pambaradio" como herramienta de participación ciudadana para el cambio social		X	<p>El presente artículo académico es el resultado de un proceso de investigación y acción participativa que recoge las experiencias de la radio parlante "Pambaradio" situada en la ciudad de Quito, barrio Pambachupa, en la que participan moradores del sector, organizaciones como Equali, Servicio de Paz y Justicia del Ecuador, Chasquikom, docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, como parte de un proceso de experimentación en el aula, a través del diseño y ejecución de proyectos que buscan la resolución de conflictos y necesidades de la población; así como la vinculación con la sociedad y el ejercicio de una práctica pre profesional de la comunicación. El objetivo de esta investigación se centra en el análisis de procesos de participación de la audiencia, la incidencia del medio comunitario en la población de Pambachupa y la innovación en el uso de nuevas tecnologías para la producción de narrativas sonoras. Además, este estudio asocia datos cualitativos y cuantitativos. Por un lado, permitió un acercamiento exploratorio para caracterizar a la población del sector de Pambachupa y se pudo intercambiar ideas mediante entrevistas y el focus group; y por otro, se apoyó en el análisis de contenido para estudiar los productos radiofónicos difundidos en la comunidad. Todo ello en un marco reflexivo sobre las prácticas y desarrollos comunicativos cuyos contenidos estuvieron vinculados a la población beneficiaria (Medina & Patiño, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17021</p>	Ramírez Soasti, María del Carmen
------	--	--	--	---	--	----------------------------------

2019	Córdova Molina, Andrea Belén	Documental sobre las adolescentes entre 15 y 17 años de la ciudad de Quito ante el derecho a decidir en su sexualidad			X	<p>La presente investigación y realización de este documental, tiene la intención de descentralizar, desmitificar, transgredir y evidenciar los imaginarios construidos alrededor de la sexualidad de los adolescentes entre 15 y 17 años desde una exploración corporal hasta una interacción social. Contrarrestando con los artículos presentados en la Constitución del Ecuador del 2008 cuando se hace referencia a la cantidad de hijos e hijas que se decida tener (ACNUR, 2008, pág. 48). Alrededor de esto la Coordinadora Política Juvenil de Género en el texto Mirándonos de frente, construyendo autonomías, explica que los ministerios de Salud deben proveer información actualizada, asesoría y entregar en forma gratuita anticonceptivos, incluida la anticoncepción oral de emergencia. (Género, Coordinadora Política Juvenil por la Equidad de, 2014, pág. 59).</p> <p>Por lo tanto el eje central de esta investigación y documental es informar, crear espacios de reflexión como también el empoderar a los y las adolescentes para que sean sujetos autónomos, conscientes del derecho a decidir en su cuerpo, el de considerar a su cuerpo como el primer territorio de resistencia política, es decir que tengan las herramientas necesarias para debatir en la esfera pública, para que nadie hable desde su voz, sino que sean los y las adolescentes quienes tengan la capacidad de debatir, criticar y analizar a partir de su lugar de enunciación (Córdova, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17015</p>	Martínez Verdesoto, Carlos Andrés
2019	Jijón Jarrín, Andrés Francisco	Serie audiovisual como herramienta para el desarrollo de estrategias de comunicación para organizaciones de la sociedad civil			X	<p>La sostenibilidad de las Organizaciones de Sociedad Civil (OSC) ha sido un desafío que demanda de múltiples recursos, principalmente humanos y financieros, los mismos que se ven afectados por factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos de carácter interno y externo. Las dificultades de las OSC para gestionar recursos y para manejar sus procesos de comunicación hacen que se reduzcan aún más sus condiciones de sostenibilidad. Por ello, se propone desarrollar contenido audiovisual a través de 12 episodios en formato tutorial que guíe el proceso de aprendizaje de las Organizaciones de la Sociedad Civil en la construcción de estrategias de comunicación para generar capacidades que les permita renovarse, como una apuesta para generar mayor visibilidad, un mejor rendimiento financiero y una mejora en la ejecución de resultados que conlleve a la sostenibilidad de las organizaciones. Es una prioridad de adaptabilidad para las OSC conocer cómo se produce la comunicación en la era digital, existen nuevas formas de comunicación, plataformas y tecnologías que convergen en un espacio llamado internet, el cual permite que mejoran la productividad, la calidad y la competitividad de las organizaciones y es aquí donde radica la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como elemento transversal y esencial para trabajar y potenciar los procesos de renovación institucional (Jijón, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17018</p>	Lasso Alvear, David Gustavo

2019	Mora Rengifo, Vicky Merary; Santacruz González, Crithian Paúl	Producto audiovisual para el rescate de la memoria histórica en la fiesta popular: Yumbada de Cotocollao.			X	<p>Esta investigación se interesa en el rescate de la memoria histórica del pueblo yumbo a través de la celebración de la fiesta popular Yumbada de Cotocollao. Las manifestaciones culturales del pueblo yumbo habían perdido su fuerza dentro de la cultura ecuatoriana a finales del siglo XIX. Hace más de dos décadas se logra recuperar esta festividad por medio de los testimonios de sus organizadores y participantes quienes han logrado traer al presente la historia de los yumbos, ellos crean significados mediante sus vivencias y experiencias dando a conocer a través de su ancestralidad las tradiciones y riqueza cultural de este pueblo, rescatando la memoria de sus antepasados. El producto audiovisual evidencia la cosmovisión, cultura y rituales que se dan antes, durante y después de la celebración de esta fiesta, mostrando así la realidad del pueblo yumbo, retratando a través de imágenes en movimiento unidas al sonido, la cultura de este pueblo. El video permite obtener un mayor alcance que logre compartir conocimiento a las nuevas generaciones con el objetivo de mantener esta fiesta ancestral como un acontecimiento importante dentro de la cultura ecuatoriana, para rescatar cada una de las tradiciones de este pueblo y dar a conocer el proceso que conlleva la Yumbada (Mora & Santacruz, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17016</p>	Naranjo Delgado, Cristina Satyavati
------	---	---	--	--	---	---	-------------------------------------

2019	Aguilar Terán, Johanna Vanessa	Análisis de las narrativas audiovisuales de los personajes lésbicos en la serie Orange Is The New Black	Comunicación, lenguajes y estructura de contenidos	X	<p>El presente artículo analiza las narrativas audiovisuales de personajes lésbicos en la serie estadounidense Orange is the New Black. Que cuenta la vida de Piper Chapman quien por transportar dinero proveniente del narcotráfico pasa un año en prisión. Allí, descubre su propia decisión de ser lesbiana, conoce historias de sus compañeras, amigas y enemigas en prisión. El objeto de estudio comunicacional es el contenido, con relación a las narrativas audiovisuales que se generan de los personajes que mantienen relaciones lésbicas en la serie. Se analizan seis capítulos, uno por cada temporada para comprender el desarrollo y evolución de los personajes en la serie. El análisis del texto televisivo y su lenguaje propuesto por Francesco Casetti y Federico di Chio en su obra Análisis de la televisión (1999) es la metodología utilizada en la presente investigación para comprender el abordaje que se realizan en las narrativas de los personajes lésbicos, mediante la descripción, connotación y análisis de los códigos de la realidad (verbales y no verbales) y discursivos (visuales y sonoros). La narrativa de la serie plantea las representaciones de los personajes y las relaciones lésbicas que estos mantienen bajo la normativa heterosexual como eje central, este se evidencia en las relaciones amorosas donde la base es el amor romántico como mito del sistema patriarcal, en la representación estereotipada de la lesbiana femenina y masculinizada, donde la segunda es la que ejerce principalmente el poder (Aguilar, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16993</p>	Escobar Torres, Johanna Francisca
2019	Espinosa Orozco, Juan Alejandro	Los efectos de la industria cárnica en Santo Domingo de los Tsáchilas		X	<p>Santo Domingo de los Tsáchilas es una zona privilegiada para el comercio, en su territorio podemos encontrar una gran cantidad de recursos naturales. Posee un clima óptimo para el desarrollo de la agricultura y ha sido aprovechado por el sector ganadero. Agropesa y Pronaca son las principales empresas distribuidoras de alimento del Ecuador, ambas han instalado granjas de cría intensiva de animales alrededor de la provincia desde 1980. Las faltas de leyes reguladoras en el Ecuador han permitido que las empresas se instalen, junto a las comunas Tsáchilas, bajo condiciones las cuales no son las indicadas para su funcionamiento. En un inicio la empresa Pronaca desechaba todos los desperdicios directamente a los ríos, ocasionando múltiples enfermedades y problemas a los comuneros de la nacionalidad Tsáchila, quienes toda su vida han consumido el agua de estos ríos y se han alimentado de los peces que vivían en la zona. La industria cárnica se ubica cerca de comunidades de bajos recursos con el fin de contratar mano de obra barata. Los trabajadores de estas industrias trabajan con el sueldo básico. En un ambiente sin medidas de sanidad en el que se encuentran presentes químicos, antibióticos gases y heces. Los animales que viven en estas granjas son tratados como mercancía por parte de la industria, viven hacinados y en condiciones anti naturales, lo cual ocasiona que tengan problemas físicos y conductuales, los olores provenientes de estas granjas han acabado con las actividades turísticas de la provincia (Espinosa, 2019)</p> <p>Tomado de: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17017</p>	Lasso Alvera, David Gustavo

TOTAL DE TRABAJOS	39
TOTAL DE	21
TOTAL DE PRODUCTOS	18

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	Nº DE TRABAJOS
NO TIENE LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	27
COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD	6
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	1

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA	3
COMUNICACIÓN, LENGUAJES Y ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS	2

Anexo 2: Transcripción Entrevista Msc. Patricio Rosas

1. Buenas tardes, nos encontramos con el docente encargado de la Coordinación Académica de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, el Magíster Patricio Rosas quien va a colaborar en la entrevista para el artículo académico que estamos llevando a cabo. ¿Qué objetivos se ha planeado como Coordinador Académico de la carrera de Comunicación de la UPS?

“Buenas tardes, antes de nada, empezaré diciendo que la carrera de comunicación social de la universidad politécnica salesiana tiene a nivel nacional tres coordinadores académicos, es decir, uno por campus. El oficial, llamémoslo así, es Patricio Benavides quien regula, controla, ejerce y hace cumplir el reglamento de régimen interno académico a nivel de todas las carreras; por lo tanto no podríamos decir que hay un coordinador académico por carrera.

Lo que el reglamento exige es tener un Director de Carrera y a su vez éste elige a su equipo de trabajo, que está conformado por las jefaturas de área que son tres: la jefatura profesional, la jefatura de área básica y la jefatura que tiene que ver con la labor social y técnica.

En ese sentido los objetivos que se han establecido, son varios, entre ellos: regular toda la parte académica desde la nueva malla curricular de los jóvenes que están en cuarto nivel que es lo que me corresponde. Además debo vigilar con el cumplimiento fiel académico de procesos sobre el sílabo y la propuesta de la cátedra de cada uno de los docentes, es decir supervisar que los profesores se apeguen al reglamento y

cumplan las actividades formativas para que los estudiantes adquieran conocimiento y, eso requiere estar pendiente de uso de los ambientes virtuales.”

2. ¿Qué se hace respecto a la coordinación e implementación de procesos conjuntamente con la Unidad de Titulación?

En cuanto a los trabajos de titulación, se están puliendo todavía algunas falencias que tenemos, no porque no se tenga un trabajo en conjunto entre Jefes de Área, sino que hay que reconocer que existen vacíos o falencias en los estudiantes por diversos motivos. Lo más importante y que nos debemos formular ahora según mi criterio, es lograr que los trabajos de titulación respondan al aspecto formativo al cual eligen en la carrera. Nuestra lucha en esta nueva administración, a cargo de Narcisa es de alguna manera, orientar de acuerdo al perfil que tienen los estudiantes un banco de datos de acuerdo a las fortalezas y habilidades de cada uno. La clave está en desapegarse un poco de las líneas que se han formulado como carrera, para ir descubriendo nuevos escenarios de estudio.

Desde el período 48 en adelante, la mayoría de los títulos que se han venido trabajando en la carrera tienen un sesgo antropológico y sociológico e inclusive de gestión local que se deberían reconsiderar.

Esta problemática se pudo deber porque estos últimos años nosotros tuvimos que trabajar el problema del plan de mejoras, además tuvimos que prepararnos para la acreditación de la carrera, en este último tiempo se reubicó a los decentes en nuevos cargos; y todo esto no nos ha dado tiempo, de sentarnos específicamente entre Coordinación Academia y Unidad de Titulación, para observar todos estos factores.

Es importante trabajar en un banco de datos que permita visualizar el panorama de todos los temas que se ha venido trabajando para liberarlos de los sesgos antropológicos sociológicos de gestión que los chicos estaban montando para la hora de hacer sus trabajos de titulación, luego reunirnos y pensar en alternativas de solución.

3. Considerando que los trabajos de titulación que se han realizado durante este tiempo, son auténticos y valiosos, ¿Qué se hace desde la Coordinación Académica para que no se queden solo en el repositorio y puedan ser útiles herramientas para los estudiantes en el aula?

Pues bien que me recuerdas eso, yo puedo motivar y me gustaría que en algún otro momento puedas venir. Yo te tendría una respuesta porque me encargaría de motivar a los docentes de que utilicen estos trabajos en sus clases. El día de mañana tengo una reunión con la Directora de Carrera y voy a plantear tu idea; ojalá se me autorice para poder comunicarme con los docentes y decirles que para el segundo parcial es haga una revisión de la base de datos que se tengan en la carrera y, que esos insumos de trabajo que se hicieron, si cumplen con las exigencias teóricas, sean llevadas al aula de clase. Yo creo que no va a haber una oposición en eso, pienso que es una idea muy buena la que usted plantea, yo me tomo la idea si usted me permite, para llevarla al consejo de carrera.

Mi percepción es que esta tradición que hubo desde haber perdido de los trabajos de tesis, por la posición que tuvo el gobierno de gobierno de Rafael Correa de acelerar todo el proceso de graduación de los chicos para insertarlos en la lógica del mercado;

han llevado a que se pierdan aportes e investigaciones aún más profundas que se tenían.

Los que integran la Unidad de Titulación, deben estar seguros que la estrategia para evitar que los estudiantes se cansen y puedan graduarse pronto ya sea con los Artículos o Productos Comunicativos, no den como resultado poca profundidad de investigación que realmente amerita. Cao contrario lo que estamos buscando solamente que el estudiante se gradué pues conviene este estudiante ingrese a la maestría y así se cumpla la dinámica del capitalismo.

Si es el caso y los trabajos de titulación serían una herramienta para el aula, hay que saber si los trabajos realmente funcionan y cumplan con la calidad que se necesita. Si queremos utilizar los trabajos del repositorio los mismos maestros deben saber lo que contiene cada trabajo y si conviene o no utilizarlo.

Yo soy de la idea de que no hay que hacer mucho, tiene que ser poco pero de calidad. No queremos complicar al estudiante y yo creo que es un error, no se debe facilitar la dinámica de juego que compone al proceso de la titulación, sino que hay que darle al estudiante las herramientas necesarias para que se sientan seguros para hacer un buen aporte.

4. Según su criterio. ¿Cómo ve el nivel de exigencia de la Universidad respecto a las temáticas para realizar los trabajos de titulación?

Hay que pensar que las licenciaturas no son maestrías y que las maestrías no son licenciaturas, no son doctorados. Hay que pedirle a los chicos que a nivel de Tercer nivel conozca el fundamento teórico a profundidad, que te conozca su profesión. Que trascienda su aporte a la sociedad, pero no únicamente para subirlos a revistas

científicas para poder cumplir y ganar puntos por parte de la carrera o ganar puntos para poder satisfacer los intereses individuales.

Yo creo que estamos equivocados, el planteamiento debería ser que este aporte entre el maestro y el estudiante, debe estar enfocado a que sueñen el proceso investigación y tenga su primer paso para aprender a escribir bien y pensar en grande, para que él pueda resolver su problema profesional de investigación. No le exijamos a un chico de Tercer nivel mucho más de lo que realmente necesita, ya tendrá otros momentos para investigar más, me refiero a cantidad; pidamos calidad y no cantidad.

5. Al tener la UPS, una nueva malla académica en la Carrera de Comunicación ¿Qué aspiraciones se han planteado desde la carrera?

Se buscó de alguna manera de mejorar siempre los procesos académicos, cada una tiene sus virtudes como sus fortalezas, también sus debilidades pero en ningún momento fue pensada para para buscar menos estudiantes o más estudiantes.

A ciencia cierta sé que la actual malla lo que busca resolver las competencias, que un sistema global está presentando hoy por hoy.

Fue una suerte de luchar por ponerse a Tono con la con la actualidad y dejar de lado a la comunicación de los años 50, hay que innovar. Pues aquí trabajamos en esto y si no creemos en lo que estamos trabajando pues qué hacemos acá.

Yo creo que ustedes entienden la realidad de otra manera y comprenden la forma del aprendizaje distinto a las concepciones más por ejemplo. Si la nueva malla tiene una nueva materia que no tenían ustedes, creo que se equivocó al pensar de que las mallas son las que hacen al profesional. El profesional no se hace por las mallas, sino es la suma de materias que de alguna manera buscan tener una suficiencia

teórica práctica pero a la larga el zumo que usted desea exprimir, dependen hasta de uno mismo.

Yo lo que creo es que debemos pensar tanto estudiantes como nosotros es unirmos vean somos compañeros a la larga vivimos juntos casi todo el tiempo, pues necesitamos analizar el pensamiento que nos orienta y hablar con los presidentes de curso para que entre todos podamos hacer un trabajo completo y en favor de todos los que componemos la Universidad.

Anexo 3: Transcripción Entrevista al Msc. Pablo Romero

1. ¿Qué rol maneja la Coordinación Académica dentro de la institución?

ivel de las carreras, digamos la instancia básica es Consejo de Carrera, está conformada por el director o directora de carrera, los jefes de área; jefes de área básica y jefes de área profesional, más la participación de representantes de los estudiantes. Esa es la estructura básica, esas son las instancias que toman decisiones y luego se van desarrollando. También participan los encargados de vinculación, encargados de prácticas, encargados de graduados pero el Consejo de Carrera es la instancia máxima que toma las decisiones más importantes.”

2. ¿Qué se ha hecho como Coordinación Académica respecto a la socialización de los trabajos de titulación, para que sean utilizados como material de apoyo en el aula de clase?

“De hecho no se ha planteado efectivamente la utilización de los trabajos de los estudiantes. Yo creo que más bien se ha olvidado, no se ha tomado en cuenta muchos de los trabajos. Hace un par de años con una colega intentamos levantar una base de datos de las tesis que se han hecho sobre todo en términos de género que son los temas que yo trabajo, entonces ahí descubrimos que efectivamente en los últimos tres años o cuatro un aumento en tesis que tienen que ver con tema de género y diversidad sin embargo con respecto a los otros temas no hay información. ”

3. Desde la Coordinación Académica de la carrera, ¿se han realizado estudios o investigaciones respecto a la reproducción de saberes de la UPS?

“No, tampoco. De hecho el único espacio que ha habido es un espacio que se levantó desde la carrera en un programa de radio que intentaba reconocer los productos de comunicación que se están haciendo en la Universidad incluido también lo de la

carrera, pero así como una investigación orientada a levantar esa información no existe. La instancia a la que le correspondería proponer este tema es la Unidad de Titulación, o puede ser un proyecto de un grupo de investigación. Pienso que la carrera no tiene necesariamente esa competencia, es la Unidad de Titulación porque esta debería ser la encargada de replantear nuevamente los temas. Hemos insistido con algunos colegas en la Unidad debería tener un banco de temas en función de las necesidades que como Carrera tengamos con respecto a las investigaciones.

Muchos de los temas no son relevantes, es decir a veces cuando dirijo algunas tesis me quedo con la sensación de ¿para qué sirve? o sea, está bien planteado y todo pero ¿para qué sirve? Entonces para evitarnos eso yo siento que se necesita tener un banco de temas y éste puede ser un aporte, porque significa potenciar el proceso de investigación en comunicación algo que yo sí creo que tenemos debilidad en la carrera. ”

4. ¿Qué se podría hacer con los estudiantes para incentivar la investigación y la propuesta de nuevos escenarios sociales?

“Yo creo que una de las cosas que siento que nos falta en la carrera es identificar lo que yo llamo el objeto de estudio, es decir definir con cierta claridad qué es lo que queremos investigar y cómo queremos investigar. Siento que estamos perdidos en nuestro objeto de estudio, que no podemos definirlo, por eso los estudiantes vienen con temas como por ejemplo “el danzante el Corpus Christi” o “los sombreros de paja toquilla” o “los niños con cáncer” o “matrimonio igualitario” que si bien es cierto, son temas interesantes y actuales pero ahí no está todavía definido el tema claramente y el objeto sobretodo comunicacional; entonces siento que nos falta utilizar un poquito esa definición como para saber qué camino los estudiantes van a seguir. ”

5. ¿Qué observaciones podría dar a quienes en la actualidad, están frente a la Coordinación Académica

“Más bien, lo que habría que hacer es discutir nuevamente el tema de las líneas de investigación, sobretodo creo yo, que actualizar estas líneas de investigación y actualizar cuáles son las sublíneas y también los ejes, es necesario para c orientar quizá algo que la carrera como tal defina como de interés social. Es importante ampliar la discusión en ese campo.”

Anexo 4: Transcripción Entrevista al Msc. Johana Escobar

1. ¿Considera que los trabajos de titulación de la Carrera de Comunicación, representan un aporte a la sociedad?

Algunos sí representan un aporte, en otros casos sólo es un trabajo para salir del apuro y poder graduarse. Los estudiantes muchas veces no cumplen con los estatutos, o los parámetros que se envían desde la Unidad Titulación.

2. Conocemos que existen varios filtros por los que deben pasar los trabajos, pese a ello, los trabajos no cumplen con las exigencias que se plantean. ¿Podría explicarnos un poco más acerca de la misión de los filtros?

Los filtros son los llamados a llamar la atención, o a controlar la situación de las estructuras. En cuanto a la función del lector, su criterio no tiene ningún peso en el trabajo, a lo mucho sólo manda recomendaciones, entonces no es que como un filtro de lector pueda hacer algo, porque ya depende del Tutor del trabajo, que se acepten o se rechacen sus sugerencias. Finalmente ese trabajo llega acá y nos encontramos con varias sorpresas, a veces pasa que ni siquiera están bien las citas, o no tienen bien el esquema y cosas así. Obviamente se está procurando normar todas esas cosas.

3. Usted como nueva coordinadora de la Unidad de Titulación, ¿Cuál es su apreciación frente al legado del anterior equipo de trabajo?

La anterior administración, dejó un esquema y un proceso bastante bien hecho, en el sentido de cómo se realizan los exámenes, los trabajos y demás. Cuando se normó esta situación por primera vez, hay que tomar en cuenta el contexto que influía en ese entonces; es decir la acreditación de la carrera.

En fin, desde ese punto de partida hay que ir obviamente mejorando ciertas cosas, o ir adaptando las exigencias, acorde a la transformación social.

4. ¿Cuáles son los nuevos escenarios que deberían ser investigados por los estudiantes, para evitar la repetición de las temáticas?

Yo creo que los nuevos escenarios sociales para la investigación, tienen que ver desde el incentivo desde los docentes hacia los alumnos. Yo creo que temas como la diversidad vistos desde el enfoque de género, incluso desde la sexualidad, pueden ser nuevos escenarios, que obviamente he visto que ya se están trabajando. Desde el próximo semestre vamos a comenzar a generar un esquema en el cual, desde las materias vayan pensando que se podría hacer más adelante y así incluso, se estaría trabajando en mejorar el filtro hacia los estudiantes.

5. Luego de hacer la sistematización, hemos notado carga horaria respecto a algunos docentes, ¿Se ha pensado normar la situación de los tutores?

Eso es muy difícil, hay profesores que llegan a tener hasta 8 trabajos para tutorar, mientras que otros a veces no tienen ninguno a cargo. Obviamente eso es algo poco equitativo pero lastimosamente, esa situación eligen los estudiantes; lo malo es que ellos se inclinan hacia uno u otro docente por afinidad, más que por un tema de conocimientos. Hemos tratado de regular esta situación, pero es súper complicado. Hay jóvenes que piensan que si hacen con determinado tutor, nunca se van a graduar, e incluso hay estudiantes que tienen temor hacia un docente, aunque este pueda tener ricos conocimientos.

6. ¿Cuáles son sus expectativas en relación con la nueva malla y los trabajos de titulación que se presenten?

La nueva malla, tiene una lógica diferente, el tema de investigación entra como materia, lo que significa que los estudiantes van a trabajar durante toda su carrera en la elaboración de su trabajo final. Es decir, será un proceso más ágil y aspiro que sea más rico en información y reflexión crítica. Además la gestión de la Dirección de Carrera está enfocada a la innovación de los trabajos en su totalidad. Evitar tantos trabajos como los libros fotográficos; aunque no desmerezco su importancia, creo que es hora de realizar más investigación, evitar productos que ya se han realizado.

Anexo 5: Transcripción Entrevista a la Doctora Narcisa Medranda.

1. Desde una perspectiva general, ¿cuál es su apreciación frente a las temáticas que se han venido realizando durante este tiempo en la carrera de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana?

Creo que nos hace falta pensar en temas que abarquen las especializaciones de la carrera en sí; por ejemplo nosotros en la actualidad, estamos trabajando con temas que son más de tipo de desarrollo y multimedios, más no de periodismo de investigación. No sé si es porque la carrera no se ha replanteado nuevos temas en cuanto los nuevos escenarios, que podrían descubrir los estudiantes; el abanico de posibilidades es muy limitado.

2. ¿Cuáles piensa usted, que serían los nuevos escenarios sociales que deberían ser estudiados?

De cierta manera se han olvidado o se han dejado de lado temas como la investigación periodística, frente a casos polémicos, enfocados en velar el cumplimiento de la ley. Creo que el estudiante debe tener la posibilidad de conocer su perfil profesional en el contexto actual. No creo que estamos realmente explotando el potencial ni de los docentes, ni de los estudiantes; nos dedicamos más al tema cultural y comunitario; lo que provoca un olvido total de temas como la investigación para el bienestar común.

3. ¿Considera que los trabajos en general, representan un aporte social importante?

Algunos sí, otros no. Yo por eso digo, que se debe investigar sobre la problemática social, porque la investigación tiene que ser una respuesta a los problemas de la sociedad. Creo que en ese ámbito se debe trabajar.

4. Tras realizar esta sistematización, hemos observado que son pocos los trabajos que cumplen con la estructura que se propone desde la Unidad de Titulación, ¿considera usted que se deberían replantear los filtros por los que pasan los trabajos finales de los estudiantes?

Cuando yo entrego mi producto o mi artículo, se cuelga en el repositorio que desde luego, está abierto al público; personalmente considero que el tener trabajos que no cumplen con los estatutos establecidos, hacen quedar mal a la Universidad como tal; no quedan mal los autores, ni si quiera el tutor; sino la Universidad Politécnica Salesiana. Se supone que desde el Departamento de Titulación, avalan o rechazan los trabajos, sin embargo si puede pasar, que existe uno que otro trabajo que no cumple con las exigencias que se solicitan. Por otra parte, los tutores de tesis deberían ser más exigentes, para producir trabajos.

5. Una problemática que hemos notado, es sin duda, la carga laboral en ciertos docentes que están encargados de dirigir los trabajos de los estudiantes. ¿Qué se puede hacer frente a esta realidad, que a la larga puede traer consecuencias desfavorables a la Institución?

Eso es verdad, se supone que los estudiantes envían una carta de aval por parte del docente y debería ser responsabilidad de los profesores también, aceptar o rechazar la dirección de los trabajos. Eso significa que deben salir o abrirse un poco de los mismos temas, dando la posibilidad a otro docente, para que se encargue de guiar al estudiante.

6. ¿Cómo se puede incentivar a los estudiantes para que direccionen sus investigaciones, hacia los nuevos escenarios sociales?

El mismo hecho de decirles, miren chicos en esta primera lectura, pueden encontrar posibles campos de estudio de investigación, para poder mirar y dar un poco de oxígeno al mismo contexto universitario que nos rodea. Es más, el desafío de mi gestión como Directora de Carrera, es sin duda multiplicar nuestra publicación como academia; en los últimos 10 años, todas las publicaciones son más y eso mismo quiero hacer con los trabajos finales que se presenten, motivarles a los chicos para que hagan un buen trabajo porque si lo hace bien, pueden salir publicados en alguna revista o en la Web.