

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*Trabajo de titulación previo a
la obtención de título de
Ingeniera Comercial*

ARTÍCULO ACADÉMICO:

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA PAUTE - AZUAY

AUTORA:

ISABEL CRISTINA CAÑAR YUPANGUI

TUTOR:

ING. JORGE FERNÁNDEZ SALVADOR

CUENCA - ECUADOR

2019

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Isabel Cristina Cañar Yupangui con documento de identificación N° 0105892848, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que soy autora del trabajo de titulación: **DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO-CULTURAL PARA PAUTE - AZUAY**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: *Ingeniería Comercial*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En la aplicación a lo determinado en la ley de prioridad intelectual, en mi condición de autora, me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscrito este documento en el momento que hago la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, julio del 2019



Isabel Cristina Cañar Yupangui

C.I.: 0105892848

CERTIFICACIÓN

Yo, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO-CULTURAL PARA PAUTE - AZUAY**, realizando por Isabel Cristina Cañar Yupangui, obteniendo el *Artículo Académico*, que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana

Cuenca, julio del 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. L. F. S. D.', is positioned over a light blue rectangular background.

Ing. Jorge Leoncio Fernández Salvador Domínguez

C.I.: 0101866309

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Cañar Yupangui Isabel Cristina con documento de identificación N° 0105892848, autora del trabajo de titulación: **DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO-CULTURAL PARA PAUTE - AZUAY**, certifico que el total del contenido de *Artículo Académico* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, julio del 2019



Isabel Cristina Cañar Yupangui

C.I.: 0105892848

AGRADECIMIENTO

A mis padres Bolívar Cañar e Isabel Yupangui por apoyarme en todas las etapas de mi vida y brindarme la oportunidad de crecer de manera profesional.

A mi hija Domenica Valentina por saber entender y comprender en los momentos que no he podido estar junto a ella, por alcanzar mis metas.

Isabel Cristina Cañar Yupangui

DEDICATORIA

Este artículo va dedicado a mis padres Bolívar e Isabel por ser mi ejemplo de lucha y perseverancia para alcanzar las cosas que se desean en la vida.

En forma especial le dedico este trabajo a una personita muy importante en mi vida mi hija DOMENICA VALENTINA quien me impulsa a luchar en los momentos más difíciles y porque a su corta edad ha sabido comprender por qué no podía estar junto a ella en algunos momentos especiales.

Isabel Cristina Cañar Yupangui

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN.....	8
2. ABSTRACT.....	8
3. INTRODUCCION	9
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
5. JUSTIFICACIÓN	13
6. OBJETIVOS.....	14
OBJETIVO GENERAL	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
7. MÉTODOS	14
Métodos de Investigación.	14
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	15
Fuentes de información	15
8. MARCO TEÓRICO	16
Antecedentes investigativos.....	16
9. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	18
10. CONCLUSIONES.....	31
11. RECOMENDACIONES.....	31
12. BIBLIOGRAFÍA.....	32
13. ANEXOS.....	34

DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL PARA PAUTE –AZUAY

DESIGN OF CULTURAL TOURISM PRODUCT FOR PAUTE - AZUAY

Isabel Cristina Cañar Yupangui

icanar@est.ups.edu.ec

1. RESUMEN

El cantón Paute es conocido por el turismo porque cuenta con varios parajes turísticos, sin embargo, estos no han sido considerablemente promocionados por falta de gestión administrativa turística, esto con lleva al bajo desarrollo económico del Cantón. Por lo cual, se ha visto necesario el análisis para la creación de “un diseño de un producto turístico para el Cantón Paute”, lo cual permitirá que se optimice el desarrollo cantonal así con también el comunitario ya que este diseño beneficiara a la gente de las comunidades en donde se encuentra cada uno de los destinos turísticos, a partir de la implementación de esta actividad.

2. ABSTRACT

The canton Paute is known for tourism because it has several tourist sites, however, these have not been considerably promoted due to lack of administrative tourism management, and this leads to the low economic development of the Canton. Therefore, it has been necessary the analysis for the creation of “a design of a tourist product for the Paute Canton”, which will allow the cantonal development to be optimized as well as the community as this design will benefit the people of the communities where each of the tourist destinations is located, from the implementation of this activity.

Palabras Claves

Diseño producto turístico, turista, Turismo, Promoción, Atractivos turísticos.

Keywords

Tourist product design, Tourist, Tourism, Promotion, Tourist attractions.

3. INTRODUCCION

El cantón Paute está ubicado por el sector oriental de la Provincia del Azuay, a 42 kilómetros de distancia de la ciudad de Cuenca, su nombre está compuesto por dos vocablos nativos de la época: PAU que significaba “Un saludo de admiración a una mujer bella” y TI que significaba “respuesta al saludo”, con su significado que Paute es un centro de comercios. Según el autor Freire, “el turismo también contribuye a revalorizar las costumbres locales, preservando y rehabilitando el patrimonio e induciendo a un intercambio entre culturas visitantes y las locales, que desemboca en un mayor respeto y tolerancia para con los demás. Así mismo el turismo se ha considerado muy beneficioso para la económica de la región turística, ya que gracias a su efecto multiplicador actúa como fuente principal en la actividad empresarial. Además, contribuye a la creación de empleo y el aumento de la renta lo que supone una mejor calidad de vida.” (Freire, 2012).

Correlativamente, dentro de la provincia del Azuay se encuentra Paute, cantón ubicado a tan solo 42 km de la Ciudad de Cuenca que presenta diversos lugares que generan cierto interés turístico, encontrándose ubicado la mayoría de estos en las zonas urbanas alrededor de los márgenes del río que tiene el mismo nombre del cantón (Cornejo, et al., 2017), donde “se ha fomentado el turismo ecológico, comunitario de aventura y cultural, que ha desarrollado un turismo nacional e internacional” (GAD Municipal Paute, 2016, p. 58).

Según Miller (2015), el cantón Paute es uno de las regiones más hermosas que posee la provincia del Azuay, por lo que en los últimos años ha marcado su crecimiento apostando a una industria turística al ser ésta considerada como un sector equitativo y generador de riqueza para todos los grupos de interés que intervienen en dicha actividad, cuyos atractivos se fundamentan desde el propio clima primaveral hasta la gastronomía, los paisajes naturales, sus montañas, las artesanías que se pueden admirar en sus parroquias, entre otros elementos.

Así mismo, los atractivos turísticos de carácter natural y cultural en el cantón Paute se sitúan en lugares específicos, por lo que es posible desarrollar otras actividades dentro de la práctica del turismo, como es el deporte extremo, generando de esta manera nuevas alternativas económicas

que permitan diversificar la oferta turística existente como es el ejemplo de montañas, ríos, lagos y otros factores (Miller, 2015).

La práctica turística ha ido cambiando a lo largo de la humanidad en correspondencia con las necesidades, características y expectativas demostradas por las personas, lo cual ha provocado que dicha actividad incrementa cada vez más su importancia mundial, por lo que su evolución es constante y vertiginosa (Perona & Molina, 2016).

En este sentido, Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, manteniendo durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales, con una gran diversidad de atractivos únicos en el mundo, de manera que a día de hoy los gestores turísticos tratan de ofertar algo más que un paraje: se trata de brindar al turista un valor agregado, y para eso se están implantando el uso de un producto turístico (Ministerio del Turismo, 2014).

Para potenciar al Ecuador como un destino turístico de mayor aceptación, el Ministerio de Turismo del Ecuador está implantando el Plan Estratégico de Turismo del Ecuador 2030, destacando el actual PLANDETUR como “instrumento de planificación estratégica que llevará a la gestión del turismo ecuatoriano a permanecer a la vanguardia del desarrollo” (Ministerio de Turismo, 2019), a través de un trabajo debidamente coordinado con los distintos grupos de interés intervinientes.

“Al respecto, se han realizado diversos programas de inversión para promocionar a la nación ecuatoriana en el exterior, con el objetivo de atraer visitantes y generar mayores divisas, contrastado con la realidad actual de la implementación de la campaña “All you need is Ecuador” que llevó a cabo el Ministerio de Turismo entre abril de 2014 y noviembre de 2016, donde se invirtieron \$44,17 millones, lo cual ha sido muy positivo, ya que desde el año 2000 hasta el 2017, se ha registrado un acrecentamiento del promedio anual de visitantes del 10%” (Segura, 2016), reflejado en la figura siguiente:

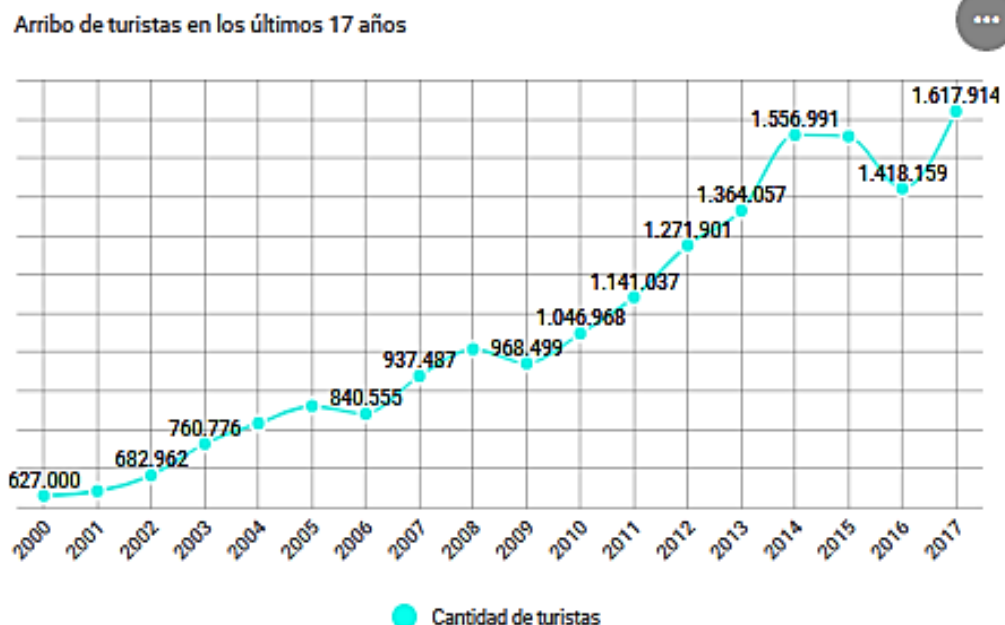


Gráfico 1. Arribo de turistas en los últimos 17 años.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017).

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Aun cuando el cantón Paute es una región reconocida por presentar diversos atractivos turísticos, desde el año 2015 se percibe cómo dicho territorio no ha realizado un aporte significativo al desarrollo turístico municipal. Actualmente uno de las problemáticas primordiales que afectan al desarrollo del cantón Paute consiste en la falta de conceptualización de productos turísticos que satisfagan las necesidades de los turistas que visitan dicho territorio, así como la falta de información y promoción de sus recursos naturales y culturales.

Por tal razón, el turismo es aún una actividad no muy desarrollada, provocando a su vez una poca afluencia de turistas al cantón, desconocimiento sobre sus atractivos turísticos, entre otros factores, relacionado todo ello con la administración deficiente de los recursos turísticos disponibles, lo cual es reflejado en la figura siguiente. De ahí que la actividad turística debe perfilarse como una de las de mayor importancia para el gobierno local del cantón Paute, al entenderse que el turismo forja importantes resultados socioeconómicos, mejorando el estilo de vida y dando así un derecho de pertenencia en la gente de la localidad sobre los recursos turísticos existentes en la región.

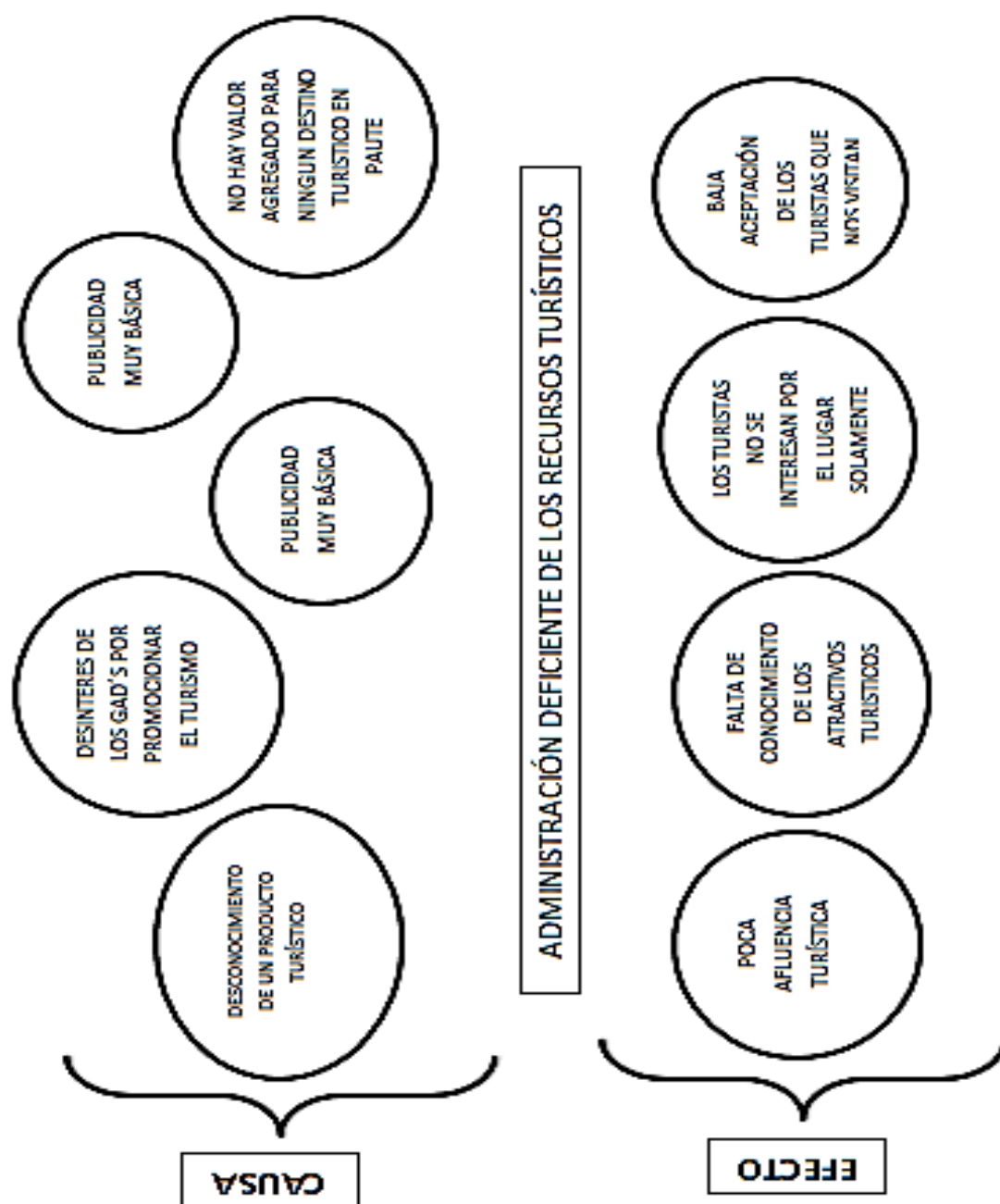


GRÁFICO 2. Causas y efectos de las deficiencias del desarrollo turístico en el cantón Paute.

Elaborado por: La autora.

5. JUSTIFICACIÓN

Sin dudas, el turismo es uno de los sectores que ha hecho que el cantón Paute haya demostrado un crecimiento económico gradual, principalmente a través del reconocimiento de sus atractivos naturales, siendo así conocido el territorio como el jardín Azuayo (Cornejo, et al., 2017); he aquí la necesidad de crear un diseño acertado de un producto turístico desde una perspectiva cultural para el cantón Paute, cuya finalidad consiste en que los servicios de este tipo se complementen entre sí con los destinos turísticos, generando así beneficios no solo de carácter económico, sino también desde un aspecto social como parte del desarrollo de la comunidad que habita en dicho territorio.

Análogamente, un producto turístico cultural sería muy útil para proporcionarle un valor agregado a la oferta de turismo que presenta el cantón Paute, haciendo que el mismo sea mostrado a nivel nacional e internacional, y se encuentre en capacidad de atraer un mayor número de visitantes al territorio, dándole así un posicionamiento único en la mente del turista frente a otros cantones mediante el fortalecimiento de la imagen turística – cultural que posee el cantón.

También, desde una perspectiva metodológica, la investigación puede ser considerada como fuente didáctica e instructiva, debido a la aplicación de un método científico consecuentemente estructurado, lo cual sirve como una referencia para el desarrollo de futuros estudios sobre la temática abordada.

Finalmente, desde el punto de vista práctico, según la investigación se formularán y propondrán un conjunto de elementos específicos que integren un producto turístico-cultural para la potencialización del sector del turismo en el cantón Paute, como una solución de beneficio colectivo e inclusivo, donde se consideran no solamente las expectativas de los visitantes a dicha zona, sino también a las necesidades comunales. Además, dicho producto turístico sería coherente con la proyección estratégica emitida por las diferentes instituciones gubernamentales nacionales y municipales, considerando a su vez los enfoques actuales que hacen referencia a las prácticas más efectivas en materia de conceptualización de ofertas turísticas, siendo uno de los sustentos relevantes en la obtención de ventajas competitivas.

6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un producto turístico cultural para el cantón de manera que la región sea reconocida como un importante atractivo turístico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación actual del cantón Paute en relación a las potencialidades turísticas que posee el territorio.
- Conocer las percepciones y necesidades presentadas por los visitantes al cantón Paute en referencia al valor turístico-cultural que posee la región.
- Desarrollar un estudio comparativo entre el potencial turístico del cantón Paute y las percepciones de los turistas que visitan la región como base de una propuesta de los principales elementos que integren un posible producto turístico para la región.
- Definir los elementos que componen el producto turístico cultural para el cantón Paute en cuanto a infraestructura, actividades a realizar, promoción, divulgación y presupuestos.

7. MÉTODOS

Métodos de Investigación.

Dentro de los métodos a utilizar se tienen el analítico-sintético, mismo que “estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis)” (Lara, 2013, p. 41); por lo que su uso permitirá definir problemas presentados por la oferta turística existente en el cantón Paute y, al mismo tiempo, precisar los factores que generan insatisfacción en los visitantes a la región y así valorar la necesidad de diseñar un posible producto turístico que permita generar una mayor satisfacción entre los mismos.

Por otra parte, “el método inductivo/deductivo” encuentra fundamentos en “enunciados singulares tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales” (Cegarra, 2012, p. 84), de manera que su utilización se

evidenciará en el estudio porque parte de conceptos generales del producto turístico y los componentes asociados al mismo para poder identificar y estimar cómo se manifiestan las variables de investigación, lo cual permitirá proponer elementos que permitan solucionar el problema de investigación seleccionado.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Fuentes de información

- **Fuentes Primarias.** - Dentro de estas fuentes se encuentran las encuestas y entrevistas con todas las personas involucradas en el ámbito turístico del cantón Paute, para así obtener la información de manera más directa posible acerca de las cuestiones necesarias para conocer las potencialidades turísticas del cantón Paute, así como las necesidades y expectativas que poseen los turistas sobre dicha región.

- **Fuentes Secundarias.** - Dentro de estas fuentes se tomaron en cuenta referencias bibliográficas de libros, folletos, proyectos realizados en el cantón.

Con el propósito de conseguir mayor información con respecto a los recursos y/o atractivos turísticos existentes en el Cantón Paute, en cuanto al turismo cultural e implementarlo en el diseño de producto turístico en el cual también será evidenciada la investigación de campo, referida por Baena (2014) como aquella que permite “recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio”. Con este tipo de investigación se demostró que mediante la aplicación de las mencionadas encuestas en vistas a determinar cómo está desarrollada la oferta turística existente en el cantón Paute.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra se determinará mediante una formula estadística para poblaciones finitas (Alvarez & Sierra, 2012), siendo la población definida por 9200 turistas que visitan en un período trimestral al cantón Paute, según datos proporcionados por funcionarios de la Cámara Provincial de Turismo del Azuay y el Ministerio del Turismo (2018), sobre los cuales se pretende conocer cuáles son sus percepciones acerca del potencial turístico de la región en su conjunto.

8. MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Con el propósito de conocer el desarrollo del conocimiento en este campo, es necesario revisar previamente la literatura que se ha producido sobre la temática acerca de las cuestiones que hacen referencia al marketing turístico y el desarrollo de un producto turístico, debido a que la misma sirve como referencia para adoptar ideas y estrategias para formular soluciones a la problemática identificada en la investigación.

De ahí que, inicialmente, que desde una perspectiva macro, se toma como referencia la tesis doctoral de Alarcón (2014), cuyo título es “Diseño de productos alternativos para el mercado turístico colombiano que consume el producto playero Atacames en el Ecuador”, cuyo propósito fundamental consiste en la diversificación del “producto turístico consumido por el mercado colombiano en la nación ecuatoriana”, al percibirse una saturación de Atacames como destino turístico, lo cual hace necesario la necesidad de proponer una mayor multiplicidad en la oferta para asegurar la viabilidad y competitividad de dicho destino.

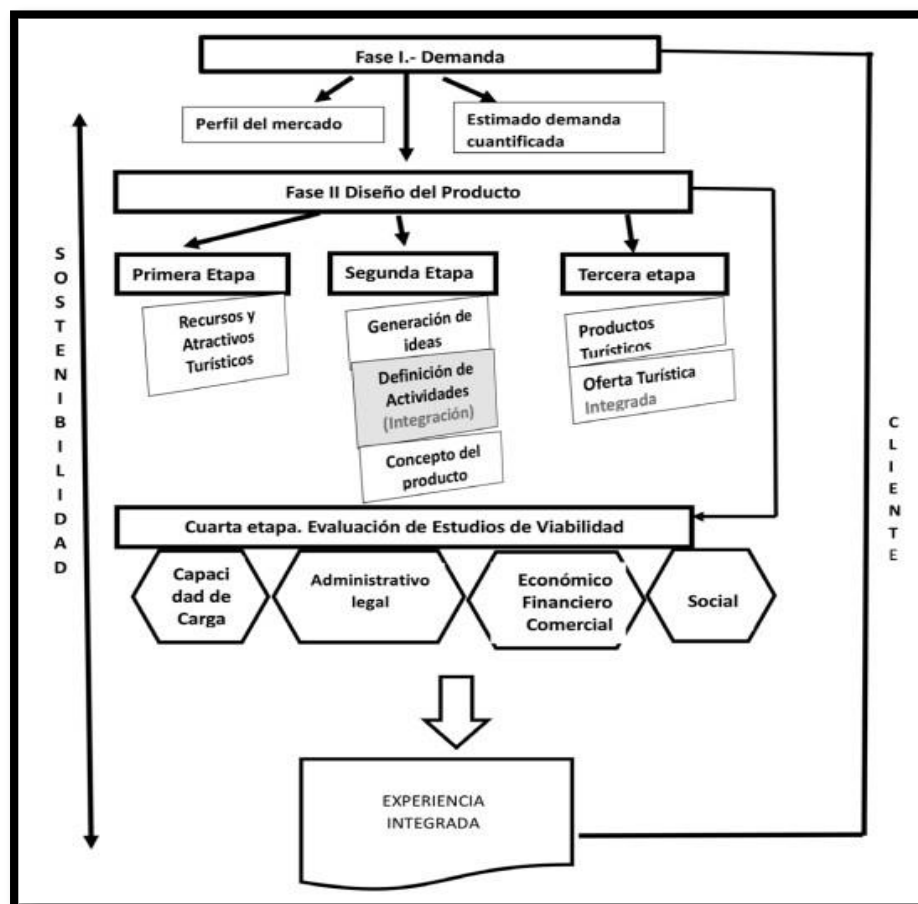
También, se identifican las potencialidades del destino turístico en cuestión mediante la realización de un análisis DAFO, además de la aplicación de encuestas y entrevistas tanto a turistas como a funcionarios del sector turístico y operadores, obteniéndose como resultado relevante que, además de que el destino sea considerado como un producto de sol y playa, se demanda por parte de los visitantes integrar dentro del mismo diversos elementos culturales como una opción alternativa interesante (Alarcón, 2014).

Finalmente después de haber comparado entre varios artículos acerca de la conformación de un producto turístico, se ha tomado como reseña principal el criterio de Gómez (2014), titulado “*Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos*”, ya que se precisamente se analizan los procedimientos metodológicos de cómo desarrollar paso a paso la conceptualización de este tipo de producto, tratándose también de llamar la atención de las partes interesadas.

Se optó por “la metodología de la autora Gómez Ceballos Glicería con el título **PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA FACILITAR NUEVOS EMPRENDIMIENTOS**”, mismo que se utilizó en la siguiente investigación y fue seleccionada por contener las siguientes características:

- Está fragmentada por fases.
- Es más completa.
- Cada fase tiene sus etapas respectivamente.
- Contiene áreas de sostenibilidad.
- El método facilita nuevos emprendimientos.

Gráfico 3: Metodología de Diseño de Producto.



Fuente: Revista Retos – Universidad Politécnica Salesiana.
Autor: Glicería Gómez Ceballos (Gómez, 2014).

9. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En la investigación realizada a los turistas que visitan el cantón Paute semanalmente; nos muestra que no se ha puesto el interés necesario de las autoridades para cuidar y conservar los atractivos turísticos del cantón que hoy en día son varios, pero solo algunos de ellos han sido explotados en su totalidad y aprovechados al máximo, por tanto los destinos turísticos que tiene el cantón necesitan un valor agregado en cada uno de ellos algo que se quede en la mente del turista para que este regrese y de esta manera se vaya fomentando más el turismo.

A pesar que el cantón Paute cuentan con proyectos necesarios para desarrollar sitios turísticos pero no le han dado la importancia suficiente en los últimos 5 años; por otro lado las instituciones de gestión turística de la localidad solo regulan pero en muy pocas ocasiones promocionan el turismo del cantón, porque esto es responsabilidad de las autoridades locales, ya que son ellos quienes deberían poner énfasis en promocionar las maravillas turísticas que poseen y no son de conocimiento público y buscar la manera en estos sean apreciados y sepan atraer a los turistas; los atractivos turísticos más importantes enfocados al turismo cultural con el que cuenta el cantón Paute son las fiestas de carnaval, porque es en donde el cantón presenta gran afluencia de turistas en las orillas del “Rio Paute”, así como también la gran gastronomía que existe en todo el cantón y sobre todo en el conocido Corredor gastronómico “El Cabo”, las fiestas de carnaval la mayoría coincide con las fiestas de cantonización, es por esta razón que el mes de febrero es en donde la economía del cantón acrecienta en un tanto por ciento debido a la gran afluencia de turistas que en su gran mayoría se concentran en las orillas de río que son las más conocidas y están a la vista a lo contrario de los otros destinos turísticos ya que por temas de movilización u otros aspectos ajenos al turista quedan solo en nombre, la situación de los habitantes mejora en su calidad de vida pero sobre todo la economía sostenible dinamizara a la localidad, es por esta razón que los habitantes de cada una de las siete parroquias no valoran los atractivos turísticos con los que cuentan cada una de ellas y no se les da la debida atención y el mantenimiento oportuno.

En las fiestas de cantonización es en donde se publican algunos de los destinos turísticos con los que cuenta el cantón y lo que ofrecen solo por temporada de festividades en una revista que otras instituciones lo realizan, pero por mas promoción o publicidad que se realice, los turista y los posibles turistas no consideran a Paute como un lugar para vacacionar porque no cuenta con

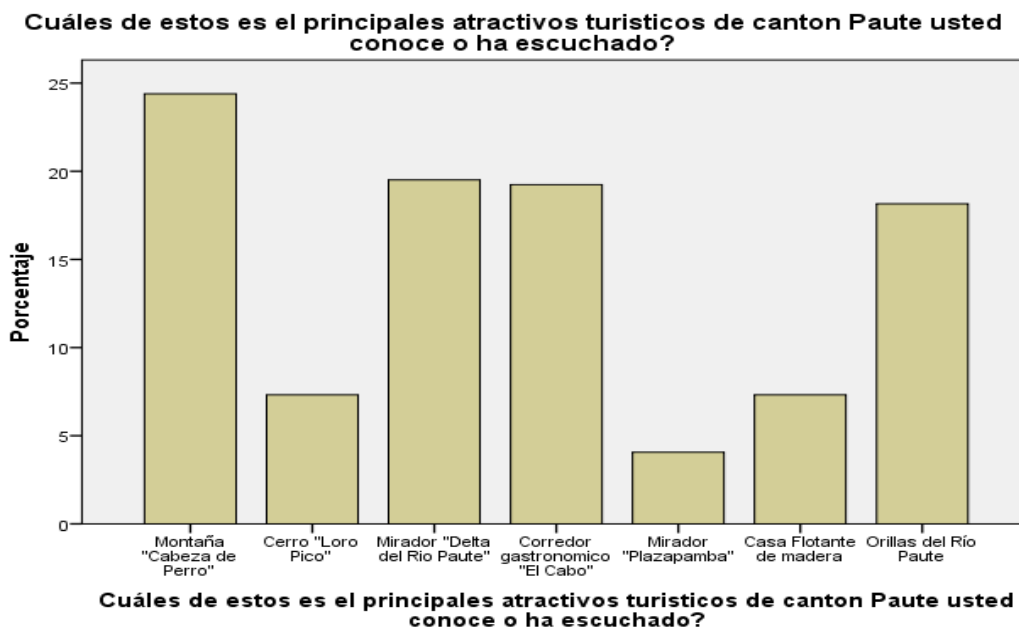
infraestructuras para realizar momentos de recreación, ya que los existentes son simples y naturales, no cuentan con un valor agregado el cual que haría diferente a los demás y les haría ser llamativos para los turistas y de esta manera sean recomendados a otras personas y de esta manera promocionar y publicitar los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Paute y sus parroquias.

		¿Conoce usted que es un producto turístico-cultural?	
		Si	No
		% del N de fila	% del N de fila
¿Cuáles de estos es el principal atractivo turísticos de cantón Paute usted conoce o ha escuchado?	Montaña "Cabeza de Perro"	48,7%	51,3%
	Cerro "Loro Pico"	69,6%	30,4%
	Mirador "Delta del Rio Paute"	61,7%	38,3%
	Corredor gastronómico "El Cabo"	52,6%	47,4%
	Mirador "Plazapamba"	69,2%	30,8%
	Casa Flotante de madera	80,8%	19,2%
	Orillas del Río Paute	66,1%	33,9%

Fuente: Encuestas a representantes de turismo.

Elaborado por: La autora.

En la actualidad no existen proyectos turísticos para aplicarlos en el cantón debido a que el GAD municipal no le ha dado la importancia concertada al desarrollo del cantón mediante el turismo, este sería un ente potencial para que el cantón y sus distintos turísticos crezcan de una manera increíble porque son varios atractivos turísticos y estos deberían ser apreciados por propios y extraños.



Fuente: Encuestas a representantes de turismo.

Elaborado por: La autora.

Actualmente el cantón cuenta con demanda aproximada de 8000 visitas anuales en los últimos años 2015, 2016 y 2017 datos obtenidos de los registros de ingresos de visitantes de las fiestas por carnaval, cantonización, los principales destinos turísticos que ofrece el cantón Paute no han sido conocidos por la gran mayoría de personas que visitan este cantón debido a la mala o poca promoción turística que se les ha dado, aunque el cantón Paute es conocido por las festividades carnavales y de cantonización, existen otras fiestas importantes como las fiestas de San José patrono del cantón en el mes de marzo y otras que se dan el resto del año, mismas que son organizadas por la municipalidad pero no tienen la misma acogida que las antes mencionadas, es por eso que el comité permanente de festejos del cantón y la municipalidad se enfocan en dar realce al centro cantonal y a la programación que se da en este tipo de festividades dejando de lado a los destinos turísticos sin darles el valor que tienen y darles un mayor realce sin dañar su atractivo natural.

Según las encuestas aplicadas a personas que visitan el cantón Paute con frecuencia y otras personas que eran posibles turistas, se encontró lo siguiente:

Mediante la investigación teórica se pudo obtener información clave para elaborar un producto turístico cultural con todos los destinos turísticos con los que cuenta este cantón,

también para lograr cumplir los objetivos de esta investigación se hizo la aplicación de encuestas en donde se pudo porcentuar el nivel de aceptación que tendrá el producto turístico- cultural por parte de la población del cantón, así como también cuales son las motivaciones que tienen los turistas para visitar otro lugar diferente al de su origen.

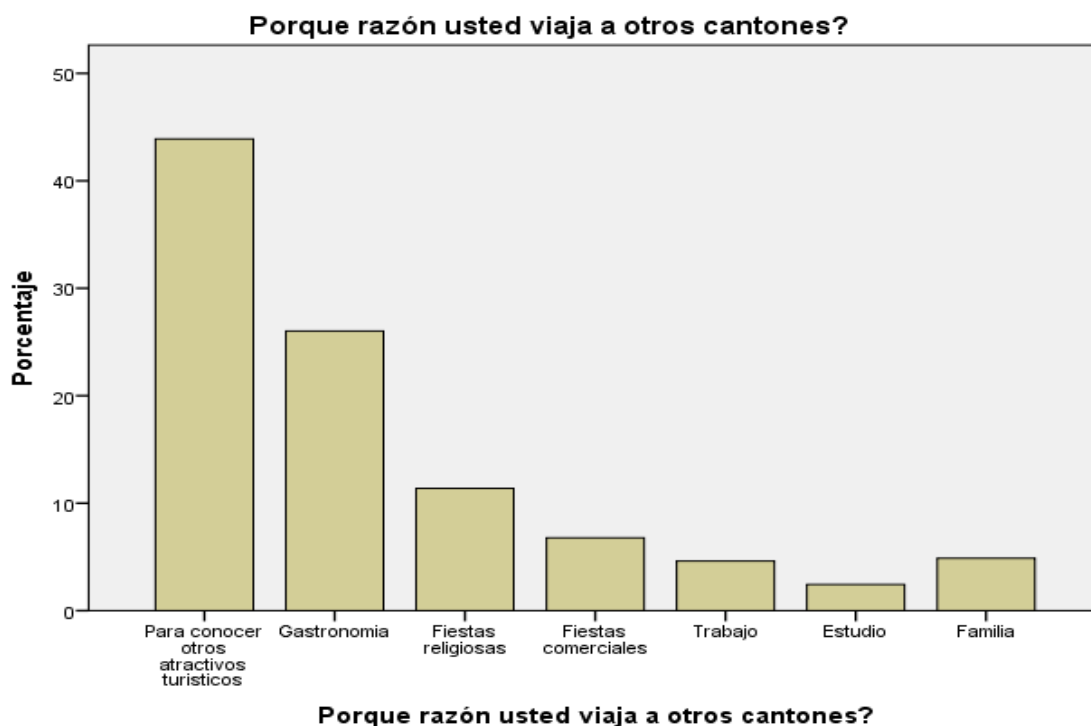


Fuente: Encuestas a representantes de turismo.

Elaborado por: La autora

El cantón Paute tiene varios destinos lo cuales son muy importantes porque cada uno tiene una variabilidad ya que cada uno de los atractivos turísticos cuenta con una historia, una cultura, una antigüedad y en algunos casos con ruinas que son propios del destino turístico y es eso lo que el GAD municipal cantonal tendría que resaltar; En los principales destinos turísticos de este cantón se realizan actividades como escaladas, descensos en parapentes, caminatas, toma de fotografías etc., aunque le falta un poco más a esos atractivos para que sean que sean explotados de una manera más organizada y compartida entre autoridades locales conjuntamente con los gestores turísticos del cantón; de la misma le falta más promoción turística a los distintos atractivos para que los involucrados obtengan mayores beneficios y se dé un desarrollo económico entre los moradores conjuntamente con los GAD's parroquiales y el GAD municipal del cantón Paute dando a conocer sus atractivos turísticos y de esta manera convertirlos en productos turísticos, dentro del potencial turístico del cantón Paute está el turismo cultural en donde se refleja el patrimonio cultural y la antigüedad de sus pueblos.

Existe un aspecto fundamental, mismo que es crear un producto turístico modalidad cultural para el cantón Paute, en donde se resaltarán las grandes obras patrimoniales con las que cuenta y su antigüedad, se ha definido un perfil de turista en un nivel general, para personas que viajan hacia el oriente ecuatoriano y que de una u otra manera pasan por Paute.



Fuente: Encuestas a representantes de turismo.

Elaborado por: La autora

Al diagnosticar la situación actual del cantón paute en relación a las potenciales turísticos que posee, se ha podido recabar que en su gran mayoría de las personas que visitan el cantón no conocen todos los lugares y parajes turísticos que ofrece el cantón Paute, en si lo que la gran mayoría conoce son las orillas del rio Paute, además anteponen que el gran inconveniente para trasladarse a los atractivos turísticos es el tema del transporte o el hecho que ya conoce por lo menos los principales destinos turísticos que ofrece el cantón Paute y no tienen nada que les llame la atención para hacer que regresen a ellos. En el desarrollo del estudio comparativo entre el potencial turístico que ofrece el cantón y las apreciaciones de los turistas que visitan la región dando como una base a una propuesta de los principales atractivos que integren el posible producto turístico.

¿Porque razón usted no visitaría los destinos que ofrece el cantón Paute?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ya los conoce	42	11,4	11,4	11,4
No sabe cómo llegar	83	22,5	22,5	33,9
El transporte	43	11,7	11,7	45,5
Desconocimiento de los lugares	98	26,6	26,6	72,1
No cuenta con un valor agregado (Bares, restaurantes, cabañas, cafeterías, etc.)	103	27,9	27,9	100,0
Total	369	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas representantes de turismo.

Elaborado por: La autora.



Fuente: Encuestas representantes del turismo.

Elaborado por: La autora.

Al conocer las perspectivas y necesidades que presentan los visitantes en referencia al valor turístico – cultural que posee la región y nos podemos dar cuenta que la necesidad de crear un producto turístico cultural para el cantón es inminente debido a que las personas necesitan ver algo más que un atractivo turístico, necesitan sentirse atraído hacia ellos para degustar del lugar y no solo realizar una visita eventual y no volver por ahí, cuanto lo que se necesita es que el

visitante realizar un marketing boca-oreja y que sea el visitante quien ayude a hacer promoción de los atractivos turísticos mediante su experiencia, para lo cual hemos tomado en cuenta la referencia el cuales son los principales atractivos turísticos por los cuales se destaca Paute y lo conoce por los atractivos turísticos que posee y como resultado tenemos que las personas prefieren no visitar los otros lugares turísticos del cantón porque no cuentan con un valor agregado como (bares, restaurantes, cafeterías, canchas, etc.) y por lo tanto no crean interés en los visitantes es por eso que viajan a otros cantones para conocer otros lugares o simplemente por la gastronomía.

Al definir los elementos que componen el producto turístico para el cantón se ha tomado en cuenta que no enfrentamos a un tema muy competitivo pero no igualitario porque el hecho que las personas viajen a otros cantones para conocer nuevos lugares u otra tipo de gastronomía, el cantón Paute tiene mucho que ofrecer solo necesita un poco más de impulso y sobre un aporte económico desde las autoridades locales y el aporte de los lugareños para que estos destinos sean amados por los visitantes tanto así que deseen regresar y recomienden a amigos, familiares etc.,

De esta manera generar nuevos ingresos y reutilizarlos en el desarrollo de cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta cada una de las parroquias, el cantón Paute cuenta con una riqueza de atractivos turísticos naturales y culturales que por falta de promoción turística la gente no los conoce, pero sobre todo por la inaccesibilidad que existe, es por este motivo que los gobiernos locales se limitan a realizar la promoción y difusión de estos atractivos turísticos, y por tanto no permite el desarrollo turístico para el cantón, que tiene para ofrecer a propios y extraños, no existe un centro de Información Turística que facilite a los visitantes todo lo que ofrece este cantón.

Se trabajó “la metodología de la Doctora Gómez” citada anteriormente y se determinó lo siguiente:

1. Demanda

1.1. Perfil de mercado se conforma de la siguiente manera:

Son personas que realizan turismo en una edad promedio de entre 25 – 51 años, ya que ellos viajan por distintos motivos, ya sea por conocer nuevos lugares, la gastronomía, o simplemente por visitar a familiares, en redundancia el lugar de procedencia de los turistas por lo general son del Austro ecuatoriano y de provincias aledañas como; Cañar, Loja y Morona Santiago, y

algunas otras ciudades de la costa ecuatoriana, por lo general, la mayoría de turistas que llegan al Cantón Paute realizan sus viajes por vacaciones por fin de semana, por visita a familiares, o simplemente por degustar nuevas gastronomías y salir de la rutina del trabajo y el estrés del hogar.

Gráfico 4. Perfil del turista.

Edad Promedio	Turistas entre los 25 hasta los 51 en promedio
Ciudades de procedencia de turista	Cañar, Loja y Morona Santiago, Azuay
Motivos del viaje	Vacaciones, visitas a familiares
Lugares más Visitados	Orillas de Rio Paute, Delta de Rio Paute, Cabeza de Perro.
Turistas con mayor Afluencia	Hombres y mujeres entre 25 años hasta 51años.
Porque realizan viajes los turistas	Necesidad propia
Tiempo de estadía en Paute	5 hrs.

Fuente: Encuesta a representantes de turismo.

Elaborado por: La autora.

2. Diseño de Producto

2.1. Recursos y/o atractivos turísticos; se identificaron los siguientes atractivos con los que cuenta el Cantón Paute y se aplicó “la metodología de procedimientos”, para realizar el levantamiento de datos de los atractivos mediante encuestas, únicamente con datos importantes, y a continuación los principales destinos turísticos:

- **Delta del Rio Paute**

En este lugar se puede observar la unión del rio Collay con el Rio Paute así se forma el majestuoso mirador turístico “Delta del Río Paute” el cual está ubicado entre las parroquias Tomebamba y Guaraynag pertenecientes al cantón Paute y su distancia aproximada es de 30 minutos del Centro Cantonal.



Foto 1: Delta Del Río Paute
Fuente: Propia de la autora

- **Parque Lineal del Río Paute**

Las Orilla de Río Paute en la actualidad es visitado por propios y extraños, especialmente los fines de semana y feriados, este hermoso paisaje se ha convertido en un lugar perfecto para el descanso y distracción para los niños, jóvenes y adultos. El mismo que cuenta con 3.5 Kilómetros de espacios verdes, con chozas de paja; en donde se pueden realizar parrilladas e incluso la venta de alimentos. En este lugar existen juegos infantiles para los más pequeños y para los adultos existen canchas deportivas como (Básquet, futbol, y voleibol. Etc.).

Generalmente las fiestas de cantonización coinciden con las festividades de carnaval, y el parque lineal es el lugar ideal para realizar distintos eventos, como bailes acompañados de orquestas, por la gran amplitud del parque.



Foto 2: Parque Lineal del Río Paute
Fuente: Propia de la autora

- **Cerro Cabeza de Perro**

Se lo define así ya que la montaña se asemeja a la cabeza de un perro, es visitado especialmente para realizar el deporte de aventura como es el Parapentismo, bajo la guía de parapentistas profesionales se podrá disfrutar esta hermosa experiencia.



Foto 3: Montaña “Cabeza de Perro”

Fuente: Propia de la autora

2.2. Generación de ideas

- Visitas a los destinos turísticos del cantón.
- Permanencia en cada atractivo turístico.
- Desde la cima se obtiene una vista hacia Guachapala, y algunas parroquias del cantón Paute.
- Degustación de la variada gastronomía que ofrece el cantón.
- Conocimiento de las distintas historias que serán contadas por gestores turísticos del cantón.

2.3. Definición de actividades

Las acciones que se realizaron en el Cantón Paute como la modalidad Producto Turístico-Cultural se tendrán las siguientes:

- Recorrido por la ruta hasta llegar a la montaña con el nombre “cabeza de Perro” para realizar deporte extremo o simplemente una camina en familia por los senderos y disfrutar de la vista hacia los paisajes, y mientras dirá lo siguiente; (duración de 50 min).

“La ruta hacia la muy conocida montaña “Cabeza de Perro”, la cual cómo podemos observar está a 600 metros de altura desde el centro cantonal, es el lugar elegido por personas que les gusta el deporte extremo, para practicar el parapente, escalada de montaña y también un camina para al llegar a la cima poder disfrutar del paisaje. Los turistas se reúnen en grupos para ascender hacia el cerro en forma de caminata o en vehículo para realizar el parapente ya que antes de llegar a la cima tienen que pasar por otro atractivo turístico como es el “Mirador de Plazapamba”. Este trayecto dura aproximadamente 50 minutos en transporte terrestre y la camita dura aproximadamente 1h45 minutos, Paute es considerado por los deportistas como el lugar adecuado para realizar este deporte extremo con los turistas, especialmente por el cerro, que posee una explanada que les permite despegar hacia cualquier dirección y los lugares adecuados para el aterrizaje y disfrutar de la vista desde el cerro, y cada turista que realiza una visita al cantón Paute podrá disfrutar de las maravillas que este cantón ofrece al mundo”

Durante el transcurso de la ruta habrá locales de artesanías las mismas que son realizadas y vendidas por personas que son propias del lugar, habrá locales con comida rápida como; (bebidas energizantes, snack, comida rápida, golosinas, etc.), así como también habrá locales con una variada gastronomía exclusiva del cantón. (Duración de 30 minutos)

Para continuar con este recorrido hacia la montaña un guía nativo del Cantón o un gestor turístico municipal será quien explicará la propiedad que tiene la montaña y cuáles son los deportes extremos que se pueden realizar en toda la explanada de la montaña, y se dirá lo siguiente: (duración de 1 hr. y 15 min).

“Un conjunto de 3, el primero el paso por el “Mirador de Plazapamba” en donde encontraremos las principales artesanías que realizan las manos hábiles que tienen los artesanos que viven en este cantón, tenemos una gran variedad y colonial vista desde este mirador que da paso a la gran montaña “Cabeza de Perro”, pero como nos podemos dar cuenta que este cantón cuenta con una gran variedad en flora y fauna que como muy poco lugares los

tiene en esta zona del Azuay, el segundo el sendero que tendremos que seguir ya que acorta el camino hacia la cima, el tercero es la vista hacia los riachuelo y hacia el cantón en donde se puede realizar una parada para realizar un momento de fotografías”.

Seguido de esto los turistas podrán hacer uso la planicie de la montaña para observar desde lo alto los cantones de Guachapala y Paute, en las cuales también abra una persona de nativa del lugar o un gestor del turismo municipal, quien estará encargado de cuidar los espacios físicos de la montaña y su cuidado natural.

En el momento de retornar al centro (bajada), se deberá seguir los senderos en caso de caminatas o si la visita fue por el descenso en parapente o escalada en montaña habrán quedado satisfechos por la vista y también habrán visitado los puestos con artesanías, mientras compran disfrutan de una exquisita y variada gastronomía. (Duración 30 minutos)

Como parte de un refrigerio (almuerzo), se les llevara a degustar de una extensa gastronomía que no ofrece el famoso “Corredor Gastronómico El Cabo”, disfrutarán de la gran variedad de platos típicos como son: (duración de 1 hr. y 30 min.)

- Cuy con papas y pepucho (ají molido con pepa de sambo)
- Caldo de gallina runa
- Caldo de mocho
- Caldo de patas
- Chanco a la Barbosa
- Tortillas de maíz y choclo
- Morocho
- Pollo asado
- Mote con habas
- Papas con cuero (papas con maní y cuero de chanco).
- Carne asada (res, chanco, borrego)
- El famoso hornado Pauteño (con mote y llapingacho)
- Yaguana (bebida de Frutas)

Para finalizar el recorrido por el Cantón Paute, se les llevara a visitar las famosas “orillas del Rio Paute” en las cuales también un guía nativo del lugar o un gestor turístico de la municipalidad y les dará a conocer todo lo que este paraje turístico se puede disfrutar y degustar, podría decir lo siguiente: (recorrido de 30 minutos)

“Las orillas de rio Paute son llamadas así gracias al majestuoso Rio Paute, por tanto los turistas y los lugareños las utilizan para realizar una gran variedad de actividades recreativas como; cabalgata, paseo en cuadrones, escalada en las torres, paseo por las pista de bicicrós y sobre todo disfrutar una caminata tranquila por las orillas de rio paute con la familia, así como también se puede disfrutar de estas orillas realizando juegos familiares o parrilladas en familia o amigos, ya que el municipio ha dispuesto lugares específicos para realizar cada actividad antes mencionada para no dañar la imagen de las orillas, cuidar el ambiente y paisaje natural que nos muestra la naturaleza y de las áreas recreativas que tiene este bello cantón para mostrar al turista y de esta manera acogerlos con las maravillas naturales con las que cuenta Paute”.

***Adicional:**

No obstante, es importante recalcar que el turista visita el cantón Paute el mes de febrero, mes en donde se realizan las fiestas de cantonización y de carnaval, en donde se podrá disfrutar de una variada gastronomía, música, danzas y una extensa variedad de artesanías en todo tipo, demostrando que las manos hábiles de los artesanos Pauteños son conocidas en todo el país.

10. CONCLUSIONES

Luego de la realización de la presente investigación para el artículo académico se pueden deducir las siguientes conclusiones:

- El cantón Paute cuenta con una riqueza de destinos turísticos naturales y culturales que por falta de promoción turística la gente no los conoce.
- La limitada promoción y difusión de los destinos turísticos del cantón no permite el desarrollo y crecimiento turístico.
- En el cantón Paute no existe un centro de Información Turística que facilite Información en donde se difunda los atractivos turísticos del Cantón.
- El diseño de un producto turístico cultural con información de los atractivos turísticos y de lo que ofrece a cada del Cantón será de mucha importancia, para que mediante de esta guía la gente conozca los atractivos que existen dentro del cantón.
- El presupuesto municipal también debería ser distribuido para el desarrollo del turismo.

11. RECOMENDACIONES

- A cada uno de los presidentes de los GAD's parroquiales se recomienda tener información actualizada de los atractivos turísticos y lo que cada una tiene para ofrecer.
- Mejorar las vías y complementar el transporte hacia los distintos atractivos y así facilitar el acceso a los turistas.
- Trabajar conjuntamente los GAD's Parroquiales con el GAD Municipal para la explotación de cada atractivo.
- Se recomienda al municipio del cantón colocar señalización para poder llegar a los atractivos turísticos.
- Al área encargada del mejoramiento del turismo en el Cantón paute, se recomienda dar capacitaciones a los pobladores del cantón sobre el trato a los turistas.
- A la comunidad en general se sugiere participar juntamente con los GAD's parroquiales para el mejoramiento turístico de todo el Cantón.
- Los GAD's parroquiales y el GAD municipal deben trabajar de manera conjunta y poner en el presupuesto una partida presupuestaria para el turismo.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, D. (2014). *Diseño de productos alternativos para el mercado turístico colombiano que consume el producto playero Atacames en el Ecuador*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Alvarez, C., & Sierra, V. (2012). *Metodología de la Investigación Científica*. Cochabamba: Grupo Editorial Kipus.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos.
- Cornejo, M., Zorrilla, D., Bermúdez, N., Estacio, J., Arrazola, I., Carrera, F., & Ayala, C. (2017). *Análisis de vulnerabilidad cantón Paute*. Paute: Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos.
- GAD Municipal Paute. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Paute*. Paute: GAD Municipal Paute.
- Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *Retos*, 157-172.
- Lara, E. (2013). *Fundamentos de investigación - Un enfoque por competencias*. México D.F.: Alfaomega Grupo Editor.
- Miller, P. (2015). Historia, Cultura y Turismo de Cuenca, Azuay, Ecuador y del Mundo. *Revista Cuenca Ilustre*, 10-14.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Boletín de Estadísticas 2012-2016*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Turismo. (2018, Septiembre 17). *Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador. GEOVIT cuantifica la demanda interna de turismo, calculado en número de personas por origen y destino*. Retrieved from Ministerio de Turismo: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Ministerio de Turismo. (2019, Febrero 01). *El turismo en Ecuador cuenta con cinco hitos en 2019*. Retrieved from Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-en-ecuador-cuenta-con-cinco-hitos-en-2019/>
- Ministerio del Turismo. (2014, Agosto 15). *Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo*. Retrieved from Ministerio del Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>

Perona, E., & Molina, E. (2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo sustentable? *Cuadernos de Turismo*(37), 323-349.

Segura, S. (2016). La difusión de la campaña "All you need is Ecuador" y su impacto en el turismo receptivo. *Revista Empresarial ICE-FEE-UCSG*, 10(3), 56-65.

13. ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La presente encuesta tiene por objetivo identificar los atractivos turísticos-culturales que ofrece el Cantón Paute. A fin de ejecutar un proyecto de investigación para un artículo académico. ****Marque con una x su respuesta.***

Edad: _____

Sexo: _____

1. Conoce usted que es un producto turístico cultural.

Si () No ()

2. ¿Considera conveniente que el Cantón Paute cree un producto turístico- cultural para los distintos destinos turísticos de este cantón?

Si () No ()

3. ¿Porque razón cree usted que no se visita con frecuencia el cantón Paute?

- Tiempo ()
- Dinero ()
- No tiene promoción turística ()
- Otros () ¿Cual?.....

4. Cuáles de estos principales atractivos turísticos del Cantón Paute usted conoce o ha escuchado.

- Montaña “cabeza del Perro” ()
- Cerro “Loro Pico” ()
- Mirador “Delta del Río Paute” ()
- Corredor gastronómico “El Cabo” ()
- Mirador Plazapamba ()
- Casa Flotante de madera ()
- Orillas de Río Paute ()

5. ¿Por qué Razones usted Viaja a otros Cantones?

- Para conocer otros atractivos ()
- Gastronomía ()
- Fiestas Religiosas ()
- Fiestas Comerciales ()
- Trabajo ()
- Estudio ()
- Familia ()

6. ¿Cuál es la razón por la que usted no visitaría los distintos que ofrece el cantón Paute?

- Ya los conoce ()
- No sabe cómo llegar ()
- El transporte ()
- Desconocimiento de los lugares ()
- No cuenta con un valor agregado (Bares, restaurantes, cabañas, cafetería, etc.) ()

ANEXO 2

Fotografías de los principales atractivos turísticos para el producto Turístico- Cultural

Foto 1:



Delta del Rio Paute

Foto 2:



Orillas del Rio Paute

Foto 3:



Montaña Cabeza de Perro

ANEXO 3

EVIDENCIA DE CAMPO

Delta del Rio Paute



Orillas del rio Paute



Vista panoramica desde la montaña “Cabeza de Perro”

