

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
LA PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN DESARROLLO DE RADIO
MENSAJE PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO EN CAYAMBE

AUTORAS:
MARIA CRISTINA CARANQUI CHISAGUANO
MARILYN TATIANA CASTILLO SARANGO

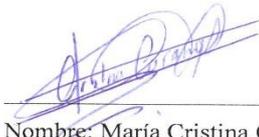
TUTOR:
PABLO TERAN PUENTE

Quito, agosto de 2019

Cesión de derechos de autor

Nosotras María Cristina Caranqui Chisaguano y Marilyn Tatiana Castillo Sarango, con documento de identificación N° 172533889-9 y 172580274-6 , manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de titulación titulado: La práctica de comunicación desarrollo de Radio Mensaje para el desarrollo comunitario en Cayambe, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciadas en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: María Cristina Caranqui Chisaguano

CI: 172533889-9

Quito, agosto 2019



Nombre: Marilyn Tatiana Castillo Sarango

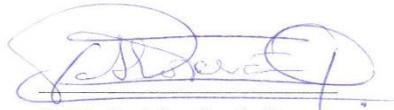
CI: 172580274-6

Quito, agosto 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, **Pablo Rodrigo Terán Puente**, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo de titulación, **LA PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN DESARROLLO DE RADIO MENSAJE PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO EN CAYAMBE**, desarrollada por parte de las estudiantes **MARIA CRISTINA CARANQUI CHISAGUANO (CI:172533889-9)** y **MARILYN TATIANA CASTILLO SARANGO (CI:172580274-6)**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, agosto de 2019



Pablo Rodrigo Terán Puente
DOCENTE UPS
CI:170685845-1

Dedicatorias

Este trabajo previo a la obtención de un título para la vida profesional me ha dejado grandes conocimientos y huellas en mi vida. Lo consagro a mis padres y a mis profesores por la paciencia, excelencia humana y académica, para que de esta manera pueda servir y ser útil en la sociedad.

Cristina Caranqui

Quiero agradecer en primer lugar, a Dios porque él me dio la sabiduría para terminar esta fase de mi carrera profesional, en segundo lugar, a mi madre, padre, y hermanos que estuvieron apoyándome incondicionalmente y en tercer lugar a mis tres perros que fueron un pilar fundamental para que yo pueda terminar y seguir adelante.

Tatiana Castillo

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a mi padre por ser un ejemplo de lucha y ser un apoyo incondicional, pese a las dificultades que la vida te presenta como pruebas de superación. Además de mi abuelita, mi madre y los profesores de la Carrera de Comunicación Social que dejan experiencias y grandes anécdotas de enseñanza.

Cristina Caranqui

Agradezco a mí misma por la paciencia y dedicación, a mi familia por ser incondicional y estar en los momentos más difíciles de mi carrera universitaria y a mis tres pilares fundamentales que son: Bruno, Spunky, Nina que, con su amor ternura y lealtad me han dado la fortaleza para seguir adelante.

Tatiana Castillo

Índice

Introducción	1
Contextualización.....	3
Atractivos de la comunidad de Paquiestancia.....	4
Objetivos	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Justificación.....	6
Marco teórico referencial	7
La teoría funcionalista.....	9
Teoría crítica	10
Teoría estructuralista.....	12
Comunicación y comunidad.....	13
Desarrollo mediante los medios de comunicación.....	14
Comunicación vinculada al poder.....	15
La Radio en Ecuador, un medio para el desarrollo	16
La radio comunitaria	18
Metodología	21
Resultados	25
Análisis cualitativo: entrevistas expertos	34
Conclusiones	36

Bibliografía 38

Anexo 41

Índice de tablas

Tabla 1 Etapas de la radio del Estado	17
Tabla 2 Número total de habitantes de la “Comunidad de Paquiestancia”	22
Tabla 3 ¿Con qué frecuencia escucha la Radio?	25
Tabla 4 ¿Usted ha escuchado el programa “Luciérnaga Comunitaria”	26
Tabla 5 ¿El programa “Luciérnaga Comunitaria” aporta a la comunidad?	27
Tabla 6 ¿El programa “Luciérnaga Comunitaria” brinda una comunicación dinámica y participativa?	28
Tabla 7 ¿La comunidad se involucra en la programación de “Luciérnaga Comunitaria”?	29
Tabla 8 ¿Los radio escucha ponen en práctica lo difundido en la programación Luciérnaga Comunitaria?	30
Tabla 9 ¿La radio es un medio de aporte al desarrollo de la comunidad a partir del programa “Luciérnaga Comunitaria”?	31
Tabla 10 ¿Ha escuchado el programación Luciérnaga Comunitaria? ¿Que le parece?	32
Tabla 11 La programación de “Luciérnaga Comunitaria”.- Recomendaciones	33

Índice de figuras

Figura 1. Mapa Geolocalización de la Superficie de la Comunidad de Paquiestancia	2
Figura 2. Frecuencia de la radio	25
Figura 3. ¿Usted ha escuchado el programa “Luciérnaga Comunitaria”?	26
Figura 4. El programa “Luciérnaga Comunitaria” ¿aporta a la comunidad.....	27
Figura 5. ¿El programa “Luciérnaga Comunitaria “brinda una comunicación dinámica y participativa?	28
Figura 6. ¿La comunidad se involucra en la programación de “Luciérnaga Comunitaria”	29
Figura 7. ¿Los radio escuchas ponen en práctica lo difundido en el programa Luciérnaga Comunitaria?	30
Figura 8. ¿La radio es un medio de aporte al desarrollo de la comunidad a partir del programa Luciérnaga Comunitaria?.....	31
Figura 9. ¿Ha escuchado el programa Luciérnaga Comunitaria?. Qué le parece? ...	32
Figura 10. La programación de “Luciérnaga Comunitaria”? Recomendaciones.....	33

Índice de anexos

Anexo 1: Fichas	41
Anexo 2: Encuesta de recepción de la comunidad Paquestancia.....	52
Anexo 1: Entrevista al docente	57

Resumen

El presente artículo académico trata sobre la práctica de comunicación de Radio Mensaje para el desarrollo comunitario en Cayambe. El motivo central es indagar qué nivel de incidencia tiene el programa “Luciérnaga Comunitaria”, como parte de la programación de Radio Mensaje, en el desarrollo de la comunidad “Paquiestancia” y, de esa manera, establecer si la programación de la radio, y el programa citado, propician cambios a favor de la colectividad, en lo social, cultural y económico.

Para la comprensión de la temática abordada se llevó a cabo el uso de metodologías tanto cualitativa como cuantitativa, para establecer si Radio Mensaje, al ser escuchada por la comunidad, llega a incidir en la población de ese sector y si su programación se convierte en generadora de cambio social o, al menos, en provocadora de procesos que con la colaboración de la comunidad- sean formas efectivas de mejorar su estilo de vida.

El aporte que brinda Radio Mensaje, al otorgar un espacio donde la comunidad tiene acceso para difundir su manera de pensar, su cultura, sus productos, conocimientos agrícolas, e información en general, es una contribución para hacer radio comunitaria, por lo que su interés no es monetario ni de venta de publicidad, sino todo lo contrario: promoción de una labor que concientice a la sociedad, sobre la importancia que puede tener el hacer radio comunitaria con beneficio directo para el progreso de la comunidad.

Palabras claves: Comunicación, desarrollo, incidencia, comunidad, radio comunitaria.

Abstract

The present research work addresses the practice of Communication of Radio Message for Community Development in Cayambe. The main reason is to investigate what level of incidence the program "Luciérnaga Comunitaria" has, as part of the programming of Radio Mensaje, in the development of the community "Paquiestancia" and, in that way, to establish if the programming of, and the mentioned program, promote changes in favor of the community, socially, culturally and economically.

For the understanding of the topic addressed, the use of both qualitative and quantitative methodologies was carried out to establish whether Radio Mensaje, when heard by the community, reaches out to the population of that sector and if its programming becomes a generator of social change or, at least, in provoking processes that -with the participation of the community- are effective ways to improve their lifestyle.

The contribution that Radio Mensaje provides, by granting a space where the community has access to disseminate their way of thinking, their culture, their products, agricultural knowledge, and information in general, is a contribution to community radio, so their interest It is not monetary or selling advertising, but quite the opposite: promotion of a work to raise awareness in society, on the importance of doing community radio with direct benefit for the progress of the community.

Keywords: Communication, development, advocacy, community, community radio

Introducción

Ubicada al oriente de la Provincia de Pichincha, Cayambe es una parroquia llena de historia, cultura, tradiciones y costumbres con una variada riqueza natural donde sus habitantes se dedican a la producción agrícola, ganadera y comercialización de sus propios productos, ya sea por un clima favorable o por la iniciativa de los productores. Al ser una cabecera cantonal, Cayambe cuenta con parroquias urbanas y rurales. “Dentro de las urbanas se encuentra la parroquia Ayora, y en esta se encuentra situada Paquiestancia, con una altura de 2.850 m.s.n.m. y una temperatura promedio de 15°C” (GADIP Cayambe, 2017).

Al conocer estos datos sobre Cayambe nace el interés por indagar cómo la comunicación, y en concreto el programa “Luciérnaga Comunitaria” influye en el proceso de desarrollo dentro de la comunidad mencionada. Se eligió la comunidad de Paquiestancia porque es una colectividad pequeña, cercana a la programación de Radio Mensaje, donde sus representantes fomentan la agroecología a través del programa citado.

Paquiestancia es una pequeña comunidad perteneciente a la parroquia urbana de Ayora del Cantón Cayambe, la cual pasó por procesos de dominación tanto del Estado como de terratenientes de la época colonial.

Según Almeida (2017), cuando cita a Estrada y Pastor:

Esta fue parte de la hacienda “La Remonta”, su nombre significa “pequeña estancia”. Luego de un proceso de lucha por tierras, este sector pasa a estar en manos del Estado otorgándole el nombre de Asistencia Social en la primera reforma agraria en el año 1963, lo que causa el descontento de los comuneros y lo que provoca que se reúnan formando una sociedad de trabajadores agrícolas dando paso a la segunda reforma agraria en 1973 donde, finalmente

se decidió vender y otorgar títulos de propiedad a los trabajadores de la tierra.
(p. 45)

La organización de la comunidad de manera legal se da en el año 2014, y se la atribuye al expresidente comunero Benjamín Landeta. Entre los aspectos que la comunidad busca promover y defender, se encuentran temas como:

Conservación ambiental: mantener y conservar el páramo, no se puede ingresar ganado, no se debe quemar ni talar los árboles; la comunidad controla las áreas para que no se destruyan.

Entre los centros de formación y servicio comunal están: la escuela Rafael Avilés Moncayo y el centro de salud “Dispensario Campesino”. La mayoría de los comuneros van al pueblo en busca de una mejor preparación y otros acuden a universidades de provincias tales como: Otavalo, Ibarra, Quito, Loja, Cuenca y Carchi.

Mapa Geolocalización de la Superficie de la Comunidad de Paquiestancia



Figura 1. Mapa Geolocalización de la Superficie de la Comunidad de Paquiestancia

Fuente: Mejoramiento del Sistema de Riego de la Comunidad Paquiestancia, Cantón Cayambe - Provincia De Pichincha

Contextualización

La comunidad de Paquiestancia se encuentra dividida en barrios: San Miguel, Barrio Central, Barrio Santa Fe, Barrio Oriente. Dicha comunidad cuenta con todos los servicios básicos. El promedio de superficie o parcela de la familia es de una hectárea (10 mil metros), o un cuarto de hectárea (mil doscientos metros), con la existencia de una red de productores de agroecología, ganadería y actividades de agricultura. La mayoría de los comuneros se dedican a la ganadería, a la venta de leche, a los centros de acopio o a los carros ambulantes (Lara R. , 2019).

El grupo mayoritario de mujeres se dedica a la agroecología, es decir al cultivo de productos como: los granos, papa, habas, oca, maíz, melloco, arveja y fréjol; en hortalizas: lechuga, col, coliflor, zanahoria, remolacha, cebolla, paiteña, cebolla larga, rábanos, acelga. El grupo de mujeres “Flor Andina”, es parte de la Casa Campesina que agrupa una red de productores de Cayambe; la producción la realizan también de manera individual algunos de los moradores de la comunidad; pero no todos se dedican al trabajo en el campo, algunos salen a trabajar en albañilería e industrias florícolas en Cayambe, entre otras actividades. La Casa Campesina brinda talleres sobre vigilancia de producción al igual que Radio Mensaje, donde se realizan programas vinculados al desarrollo de la comunidad en general (Lara R. , 2019).

Existe el proyecto de centro de turismo comunitario conformado por treinta y seis personas, el cual es generador de empleo por alquiler de caballos, además de la búsqueda de casas familiares dentro de la comunidad para los turistas, así como la promoción del proyecto de aventura.

La estructura organizativa de la comunidad se da mediante asambleas generales llevadas a cabo el segundo jueves de cada mes, donde se planifica qué hacer o se evalúa lo que se trabajó en el mes anterior. La asamblea se conforma por un presidente electo

por la comunidad, quien gestiona asuntos legales y administrativos con la municipalidad de Cayambe; además, un vicepresidente, secretario, tesorero, vocales, comité de agua de consumo, agua de riego, comunidad y comité de fiestas. Todos están en igualdad de derechos, tanto hombres como mujeres.

Atractivos de la comunidad de Paquiestancia

Atractivos naturales: la cascada, el árbol de arrayán, el senderismo, el ordeño manual, la visita a las parcelas orgánicas y ciclismo de montaña.

Atractivos culturales: aniversario de la comunidad, cada 19 de julio, donde se celebra por barrios y el uso de vestimenta autóctona, así como de instrumentos andinos como la guitarra, rondines, melódicas y el acordeón.

Atractivos de tradición oral: origen de Paquiestancia, de una hacienda de gobierno a formar parte de una comunidad; vivencias del terremoto de 1987, entre otros.

En este contexto, además de la información comunicacional, que se trabaja más adelante, la comunidad de Paquiestancia se torna un referente importante dentro del contexto del Cantón Cayambe, para determinar tanto el desarrollo de dicho sector poblacional, así como su relación directa con el aporte brindado por la emisora comunitaria, Radio Mensaje.

Cabe mencionar que la radio comunitaria aporta a las necesidades de las comunidades sin fines de lucro, sino más bien abre espacios de participación que fortalecen la identidad de los pueblos y contribuye al desarrollo.

Actualmente la Universidad Politécnica Salesiana aporta con el mejoramiento de las comunidades de Cayambe, precisamente a través de Radio Mensaje, en la Carrera de Comunicación Social, bajo orientación del docente Pablo Terán Puente. Ambas instituciones, con docentes y estudiantes realizan la labor de promover talleres,

proyectos, prácticas pre-profesionales y de vinculación con la sociedad que favorezcan al desarrollo, bienestar y aprendizaje, tanto de estudiantes como de los organizadores de las comunidades que se han involucrado y son partícipes de la programación de la emisora.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la práctica de comunicación de Radio Mensaje, para el desarrollo comunitario de la comunidad de Paquiestancia.

Objetivos específicos

- Conocer el nivel de incidencia de Radio Mensaje, con su propuesta comunicativa, en el desarrollo de la comunidad de Paquiestancia.
- Identificar si se cumple la propuesta comunicativa del programa “Luciérnaga Comunitaria” como aporte al desarrollo de la comunidad.
- Hacer un muestreo de recepción del programa “Luciérnaga Comunitaria” en la comunidad de Paquiestancia.

Previamente se determinó el estado del arte referente al tema, encontrándose la tesis de postgrado de Pablo Terán Puente, “Recepción de Radio Mensaje en la organización de las Mujeres Campesinas de Cayambe” la cual tiene un enfoque que permite establecer los niveles de vinculación e involucramiento de Radio Mensaje en dicho proceso, además de la tesis del posgrado del Padre Xavier Herrán Gómez quien aborda la temática “Modelo de integración del conocimiento-acción a través del Proyecto de Comunicación para el Desarrollo: 25 años de experiencia en comunidades indígenas andinas en Ecuador”.

Resulta de suma importancia hacer una revisión antepuesta sobre todos los trabajos que se han realizado, de modo que la investigación que se realiza en este artículo no solo sea de beneficio académico y de aprendizaje, sino que sea una herramienta donde se muestre el papel que juega la comunicación dentro de la sociedad y cómo ésta, de manera positiva o negativa, cambia o influye la forma de pensar y vivir de los moradores de la comunidad de Paquiestancia, motivo de estudio ya mencionado.

Justificación

En un mundo lleno de desigualdades y de diversos conflictos, ya sean estos de tipo económico o social, nace la idea de ciertas organizaciones, entidades religiosas, quienes buscan formar espacios que puedan beneficiar al prójimo; un ejemplo de esta práctica es Radio Mensaje, de la Universidad Politécnica Salesiana, la cual busca construir y trabajar para y por la comunidad.

Por otro lado, “Paquiestancia es una comunidad donde viven aproximadamente 236 familias que en total suman, entre hombres y mujeres, 1.180 personas” (Doris, 2017). En esta colectividad se fomenta el turismo comunitario para beneficiar directa o indirectamente a toda la población del sector, con ferias de productos agroecológicos producidos por la comunidad; se trata de productos comercializados directamente desde el productor al consumidor, donde se vende hortalizas, legumbres, frutas, todo lo que ellos cosechen; además, se puede apreciar los senderos, la flora y fauna, aunque no se ha logrado potenciar el turismo como tienen previsto las organizaciones.

En este contexto, el programa “Luciérnaga Comunitaria” corresponde a una franja horaria que se desarrolla de lunes a viernes, de 17 a 18hs, en la programación de Radio Mensaje. En su producción participan varias organizaciones, como: BioVida, La Campesina e Inti-Ñan. En este sentido, revisar el aporte que este programa cumple en

relación con la propuesta comunicativa de la emisora, se vuelve algo impostergable para que la misión y visión planteadas por Radio Mensaje se cumplan de manera efectiva a través de dicha producción, así como se revise y se consolide el aporte de “Luciérnaga Comunitaria” a la comunidad de Cayambe, y en especial a la de Paquiestancia.

Por lo dicho, es importante hacer una investigación que analice la práctica comunicativa de Radio Mensaje para el desarrollo comunitario, que a su vez consolide los propósitos de la emisora a través de su plan comunicativo, con la promoción de iniciativas vinculadas al desarrollo. Nuestro objetivo, entonces, es analizar si este plan está dando resultado en cuanto a los ideales fijados en la visión y misión de Radio Mensaje, que se resumen en servicio y desarrollo a la comunidad, y determinar finalmente si con la programación actual se está beneficiando a los oyentes y receptores de la narrativa sonora de la emisora.

Marco teórico referencial

Para una mejor descripción del problema planteado, es necesario reflexionar sobre la comunicación y desarrollo que constituyen un eje de estudio que ha suscitado el interés de otras ciencias, por el acceso de la sociedad a los medios de comunicación y sus formas de actuar. A través de lo que se observa o se escucha, ésta incide en la sociedad ya sea esta de manera negativa o positiva por lo que resulta, que para un progreso en la sociedad se deben plantear políticas que contribuyan al cambio social, las cuales deben estar ligadas a la realidad para de esta manera combatir la desigualdad y poder hablar de un desarrollo colectivo y no de cierto sectores que mantienen el poder (Moreno R. , 1993). Por lo tanto, se revisará algunos conceptos sobre qué es comunicación y desarrollo para sustentar y dar una aproximación teórica.

De hecho, comunicación es el acto propio de todo ser vivo, es un proceso de cómo se interacciona con las personas en las cuales se puede compartir gustos o intereses a través de procesos de retroalimentación, se transmiten códigos por lo que se convierte en una necesidad fundamental y esta se puede dar de manera consciente e inconsciente. La comunicación es una manera de persuadir mediante el uso de la palabra, como la retórica de la razón por la cual se relaciona con desarrollo.

La comunicación, al ser un hecho social influyente en todo ámbito de la vida permite o es un generador de cambios, es el medio por el cual se busca una alternativa de transformación en la sociedad es por lo tanto, medio y fin, aspecto y estrategia que busca crear nuevos modelos para el progreso de la sociedad mediante el acto de comunicar y los medios de comunicación (Moreno R. , 1993).

Por lo tanto, la participación de la ciudadanía y su involucramiento se vuelve un pilar fundamental para el desarrollo ya que es la sociedad la que decide cómo se dará el desarrollo por lo que, no se trata de buscar un bien común sino un bien general que mejore el proceso de vida de la sociedad, donde estos se conviertan en protagonista y se empoderen del espacio.

Además, hablar de desarrollo no es solo mirar al futuro es adentrarse al pasado para saber cuál es el principio del problema, por lo que su estudio no es solo el aspecto económico, es la búsqueda de una revolución en la estructura y superestructura de la sociedad, la cual busca un cambio en el estilo de vida.

En particular, desarrollo es la búsqueda por mejorar la calidad de vida de las personas que conforman y son parte de una sociedad, el cual no debe ser un hecho egoísta o individual ya que se deben buscar maneras de generar diálogos en pro de mejoras. (Moreno, p. 14)

En consecuencia, comunicar para el desarrollo no es un hecho donde la persona es vista como un objeto que reproduce todo lo que un medio emite, es un proceso mediante el cual busca generar cambios mediante el uso de medios de comunicación, donde su interés no se base en obtener mayor ganancia ni rentabilidad en la programación, sino mejorar el estilo de vida.

Adalid Contreras cita a Castells, cuando dice: Desarrollo es la búsqueda de un nuevo horizonte capaz de generar cambios en su estructura en todos los campos que esta compete ya sean en lo económico, social y político y a través de está dar paso al surgimiento de la colectividad (Contreras, 2000, p. 108).

Con lo argumentado las teorías comunicacionales pertinentes para la investigación son las propuestas de Laswell, desde el funcionalismo la cual busca dar explicaciones de la racionalidad; Adorno y Horkeimer, desde la teoría crítica con su análisis sobre la industria cultural y el valor al arte; y la teoría estructuralista que parte de entender las relaciones sociales, desde el estudio que realizan Saussure y Althusser, poniendo énfasis a la teoría crítica que será el eje de la investigación.

La teoría funcionalista

Laswell propone la teoría funcional en el año de 1948, en efecto analiza el mensaje y cómo éste llega a incidir al momento en que se va a transmitir. La teoría se basa en como los medios masivos de comunicación llegan a la sociedad mediante los receptores, cabe destacar que es un modelo descriptivo cuya finalidad se basa en los actos comunicativos.

Según Laswell (1985):

Propone el paradigma de ¿quién, dice que, en qué canal, a quién y con qué efecto. Mediante el funcionalismo, que se basa en una de las teorías más tradicionales en esta parte hace relevancia al mensaje, emisor y el medio por

el cual hace retroalimentación por parte de la audiencia prácticamente nula, de ella únicamente se espera una respuesta reactiva al mensaje emitido, considerando así al receptor como simple recipiente sin capacidad de análisis.

(p. 72)

Desde esta perspectiva el modelo estudia los aspectos de comunicación, es decir hace relevancia al mensaje y cómo éste debe ser transmitido, por lo que los medios de comunicación son un medio fundamental en el proceso de estímulo-respuesta, además busca dar explicaciones de la racionalidad y tiende a ser realista y positivista.

Teoría crítica

Luego de comprender y contextualizar a la comunicación como un proceso de retroalimentación ligado entre sociedad y medios, nace la necesidad de saber si, lo que emiten resulta pertinente o favorece a la sociedad y como está lo cataliza, mediante la propuesta de la teoría crítica.

La escuela de Frankfurt es un instituto filosófico, ligada a la psicología y a la economía. uno de los investigadores que se adhieren a las teorías es Adorno y Horkheimer quien propone la teoría social y filosofía crítica, basada en la industria cultural, donde reprochan la matriz capitalista, que cuestiona la realidad y crea un sistema homogéneo de dominación para la producción cultural como mercancía. Por ende, hace una criticidad permanente a los valores hegemónicos de la modernidad cuestionando las ideologías de liberación contra la alineación.

En los años cuarenta Adorno y Horkheimer se basa en la industria cultural y en la producción de la cultura como mercancía y considera que el auge de la sociedad de masas es un síntoma de consumismo mediante una ideología que provoca ilusión. Los productos culturales, las películas, los programas

radiofónicos, las revistas manifiestan la misma racionalidad técnica, donde hacen una función de cultura y entretenimiento. (Matterlart & Mattelart, 1997, p. 54)

Conviene subrayar que el concepto de industria cultural, en esos términos, es fascista y autoritario, por el cual nos vende ilusiones capitalistas: entre más consumimos, más felices vamos a estar. Analizan nuestras maneras de pensar creando mecanismo que buscan a la vez una manera de aumentar el consumo en productos, modificando nuestros hábitos sociales en cómo nos informan y que debemos consumir. Botero cita a Rush para explicar la importancia de esta teoría:

Es fundamental entender la teoría crítica de una manera en que no se queda en solo descripción de los fenómenos sociales, sino más bien que proponga un cambio social donde pueda gestar a través de la visualización y el conocimiento de la fuerza de desigualdad que sirvan para instigar la generación de una acción política de emancipación dirigida a disminuir la dominación y la desigualdad. (Botero, 2012, p. 140)

Es decir, el poder que domina los medios de comunicación es un hecho histórico social que con el pasar del tiempo nada ha podido resolver por lo que se crean falsas realidades a las cuales las personas están destinadas y aceptarlas como verdad, sin darse cuenta de que forman parte de un proceso de alienación, por lo que la lucha de la teoría crítica es refutar el papel de los medios y su dominio en la sociedad. En relación al tema propuesto la radio comunitaria está destinada y orientada a generar cambios que permitan el desarrollo de una nueva sociedad libre.

Teoría estructuralista

El estructuralismo se da en los años 50 y parte del positivismo y es una de las corrientes teóricas más influenciadas en las ciencias sociales y uno de los grandes pensadores fue Althusser quien hace referencia a las relaciones sociales.

Según Althusser destaca la ruptura epistémica existente entre los primeros textos de Marx y su obra capital y sus discípulos, por el cual hace mención a las formaciones sociales, estructura, superestructura, relaciones de producción, supra determinación. (Matterlart & Mattelart, 1997, p. 64)

Es decir, la ideología se basa de lo particular, legitima la explotación de una con la otra, en cambio de lo general no desaparece las concepciones, las ideas, las prácticas. El estructuralismo parte del campo de la lingüística y de la antropología, de otras disciplinas, se fundamenta en las ciencias naturales y en los hechos sociales donde supone una reacción contra el humanismo.

Según Saussure hace referencia a los lenguajes hablados y no hablados de los signos sociales y como esta se puede concebir una ciencia que estudie la vida social de s signos en el seno de la vida social, también explicara cómo está conformada la semiología en que consiste los signos y las leyes que rigen.. (Matterlart & Mattelart, 1997, p. 59)

Es decir, Saussure habla de la teoría estructuralista del lenguaje y como esta es entendida a través de los signos y hace una distinción entre lenguaje, lengua y habla es decir, entre el hecho social y la práctica individual.

Comunicación y comunidad

Una vez analizadas las teorías y sus representantes, es necesario indagar cómo inciden éstas en los procesos comunicativos de la sociedad, por lo que ahora se estudia la relación comunicación y comunidad.

Con respecto a la comunicación esta se da desde cualquier espacio social, cultural, demográfico, donde se da lugar al intercambio y a la fluidez de ideas, gustos, intereses y preferencias, mediante el uso de soportes como son los medios de comunicación cotidianos es decir, de uso habitual como la radio o digitales; dando paso a que todo lo que se informa queda al libre albedrío y la interpretación de cada persona, la comunicación es parte de la vida cotidiana y se da en todo momento.

El acto de generar contenido se vuelve un instrumento importante para construir poder por que mediante esta fórmula de causa y efecto las decisiones que se tornen de manera individual o colectiva afectara el proceder de la persona dentro de la sociedad ya que muchas de estas transforman la vida y la realidad. La comunicación siempre se relaciona con intereses y estos manifiestan la voluntad de los distintos actores que forman una sociedad. A veces estos intereses son afines, y en otros casos se enfrentan, entrando en conflicto (Universidad de Buenos Aires, 2009).

Una manera de hacer comunicación para la comunidad es el de potenciar el nivel educativo mediante programas en este caso radiales, lo que permite el desarrollo para devolver la voz mediante un intercambio recíproco en determinado sector de la sociedad, entendiendo ésta como un grupo de personas que comparten cualidades específicas.

Desarrollo mediante los medios de comunicación

La sociedad está envuelta por cambios en su estructura y superestructura mediante el avance de la tecnología, lo que ha dado paso a nuevas formas de vida en diferentes campos tales como la economía, la política, la educación, la cultura e incluso la forma de comunicarnos.

Al relacionar la comunicación y desarrollo debemos tomar en balance el rol del hombre y la mujer al momento de conformar la sociedad y ciudadanía quienes tienen como derecho la autonomía de involucrarse a la información y ser partícipes de acciones comunicativas que hablen para el desarrollo.

Hablar de un proceso que genere desarrollo con el aporte de la comunicación se vuelve un elemento complejo por lo que se busca la solución de problemas a través del uso del lenguaje. (Contreras, 2000, p. 17)

Es decir, la comunicación conjunta con la participación ciudadana permite llevar a cabo procesos de construcción de desarrollo social mediante la práctica de lo cotidiano que conforma la sociedad, creando espacios de diálogo.

Crear comunicación relacionada al desarrollo involucra un juicio a la ética y técnica del desarrollo, humano y racionalizado, acordando democracia con eficacia, organización con participación, la cual busca mejorar la calidad de vida, mediante el acceso digno a bienes y empleo, justicia contigua y regulada, institucionalidad constructiva y articulación social, capacidad de decisión y gestión democrática existente, ejercicio práctico de poder político en diferentes espacios y reconstruir el sistema político, incluido el Estado. (Contreras, 2000, p. 18)

La comunicación al ser un acto propio de las personas se vuelve un mecanismo que causa intereses sociales, políticos, culturales y económicos, por tal motivo este hecho

forma parte del desarrollo de la sociedad y se ha visto en vuelto en un asunto donde a través de representantes buscan llegar al poder y utilizan diferentes formas de persuasión para incidir en la opinión pública.

Comunicación vinculada al poder

No se puede dejar de lado el vínculo que mantiene unida a la comunicación con el poder por lo que, al investigar un tema de interés social, que es lo que este trabajo plantea, se debe tomar en cuenta las dos miradas para determinar una postura crítica sobre comunicación y poder y la comunicación como horizonte para el cambio social “Los informes sobre desarrollo en ciertos países latinoamericanos demuestran la desconfianza de la población a los actores políticos, en los gobernantes y en los poderes del Estado”. (Contreras, 2000, p. 50)

El poder es un mecanismo para ejercer dominio sobre las personas, otorgando autoridad sobre los demás, esto se da mediante la delegación, por lo que se crean espacios de relación social donde se desarrollan experiencias comunicacionales con la necesidad de crear políticas y planes en busca del bienestar colectivo o individual.

Al ser un derecho humano, la comunicación otorga a las personas poder por lo que se vuelven partícipes de generar cambios, organizarse, movilizarse, crear opinión dentro del Estado o Nación, lo que se encuentra sujeto a lo que conocemos como libertad de expresión. Según Sartori, al hablar de democracia dentro de la colectividad esta es “un sistema político, en donde el poder del pueblo se ejerce sobre el pueblo. Por lo que se convierte en sujeto y objeto de la realidad” (Batista, 2005).

El Estado cumple un rol fundamental en la comunicación, por lo que informar no debe ser un medio para news fake, o noticias falsas, si no que al contrario debe ser un medio con mirada social en busca del desarrollo de la comunidad.

Es fundamental la comunicación en la comunidad, porque la comunicación entendida como un hecho social que permite la interrelación de los individuos de la comunidad más allá de los medios de comunicación y esta interrelación busca un bien común, que es el cambio social y el desarrollo de la comunidad.

Un medio de comunicación fundamental es la radio que desde principios de su historia ha sido el principal medio de información y difusión por su fácil acceso en las familias; la radio siempre ha sido un instrumento para dar voces a las minorías por lo que es importante conocer la historia de la radio en Ecuador.

La Radio en Ecuador, un medio para el desarrollo

La radio siempre ha sido un medio indispensable de comunicación para todos los hogares; pese al avance tecnológico que la sociedad moderna ofrece, éste siempre será un elemento que permite informarnos a través de sus ondas electromagnéticas; esta creación se le atribuye a Marconi “en 1894, el físico italiano Guillermo Marconi realizó varios experimentos para enviar impulsos eléctricos mediante transmisores mejorados...” (Gomez et al, p. 92).

En Ecuador la primera radio nace como un experimento, es algo adoptado de otros países y que se pondría en práctica en el país, “La radiodifusión en el Ecuador comienza en 1925, con las emisiones esporádicas de la Estación El Prado de Riobamba, diseñada e instalada por Carlos Enrique Cordovéz Borja uno de los primeros radioaficionados del país” (Gomez et al, p. 95).

Esta emisora tuvo acogida, y pese a que los propietarios de la misma decidieron radicarse en Estados Unidos, radio El Prado no dejó de funcionar.

El segundo período de la radio¹ se inició a fines del año 60, cuando se empezó con, Radio Nacional del Ecuador (Borja, 1998, p. 73. La radio era un medio muy importante para la sociedad, y, fue uno de los primeros medios en tener gran poder de influencia. Luego de esta iniciativa se dio paso a otras radios tal, como se detalla en el cuadro que sigue.

Tabla 1

Etapas de la radio del Estado

Radio	Creador	Año	Lugar de emisión	
Radio Prado	Jesuita Almeida	Carlos	13 junio de 1929	Colegio San Felipe y el local de la fábrica el Prado
Radio París	Francisco Arbaiza	Andrade	1926	Barrio las Peñas de Guayaquil
Ecuador Radio	Juan Sergio Berh		16 junio de 1930	Guayaquil
HCJB, la Voz de los Andes	Pastores evangélicos	Clarence Jones, Reuben Larson y D Stuart Clark	25 de diciembre de 1931	Quito
Radio Quinta Piedad	Roberto Hoffman	Leví	28 de febrero de 1933	Guayaquil
La Voz del Litoral			6 de septiembre de 1993	Cúpula del Palacio Municipal de Guayaquil
American Trading Radio el Telégrafo	Distribuidora Zenit		Enero de 1935	Guayaquil
Radio Ortiz			Febrero 1935	
Radio el Palomar	Leonardo Pozo	Ponce	1935	
Orellana	Alejandro Orellana		1935- 1936	Cuenca, edificio señora Hortensia Mata

¹ Cabe destacar que: La radio aparece a mediados del siglo 20. La primera emisora del país fue la radio experimental HC1DR inaugurada aproximadamente en 1929. En 1932 esta estación se convirtió en HCK y empezó a transmitir en onda media con un equipo Collins de 250w. después de un tiempo de funcionamiento esta emisora estatal se “auto clausuró”.

Radio la Voz del Tomebamba	Humberto Espinosa Octavio Espinosa y José Heredia	1938	
Ondas del Pacifico	Oswaldo Huerta	1938	Guayaquil
Radio Atalaya	Voltaire Paladines		Guayaquil
Radio C.R.E	Rafael Guerrero	1940	Guayaquil
Satelital	Valenzuela		
Radio Continental,		1940	Cuenca
Radio América,			
Radio el Mercurio,			
Radio Cuenca,			
Radio Austral			
Radio Quito	Familia Mantilla	1940	Quito
La Voz del Progreso o Radio Nacional Espejo	Gerardo Berborich	1949	Ambato

Nota: Información tomada del libro Historia de las telecomunicaciones en el Ecuador (Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui)

Estas radios creadas en el país dieron lugar a que los ecuatorianos escuchen radio-teatro, así como programas radiales que causaron gran impacto en las habitantes de la época “En 1966 empezó a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (Conartel) como la instancia, jurídicamente encargada, de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en todo el territorio nacional” (Gomez et al, p. 100).

Una vez ubicado el inicio de la radio, y su progreso en nuestro país, podemos profundizar respecto a la radio comunitaria.

La radio comunitaria

A lo contrario de las radios que buscan generar espacios con la intención de vender o prestar un servicio privado; la radio comunitaria presta un servicio público donde el oyente y la comunidad, son la base fundamental para generar contenido enfocado al desarrollo y bienestar colectivo.

Se dice que la radio comunitaria surgió en los años 80, mediante el auge de la educación popular y, que en el Ecuador la comunicación radial fue pionera.” Y que unos de los precursores, fue Monseñor Leónidas Proaño y Monseñor José Mario Ruiz” (Borja, 1998, p. 96).

La radio comunitaria es vista como un medio de protesta, donde la voz del pueblo debe ser escuchada y donde sus realidades sean visibilizadas y expuestas a la gente que escuche la frecuencia ya sea de tipo FM o AM. Es un medio de información y participación donde se presentan temas de interés social y educativo con el propósito de instaurar conciencia y opinión.

Según el Ministerio de Cultura del Ecuador, y la Dirección Provincial de Pichincha, la radiodifusión en las comunidades, tiene varios principios como:

- Destacar los valores nacionales y difundir su cultura, con la creación de contenido educativo destinado a niñas - niños y comunidad.
- Hacer del público oyente actor o protagonista de los contenidos.
- Realizar programas de acuerdo con las necesidades del público, tratando de elevar su instrucción y su aprecio a los valores morales y cívicos con sentido social.
- Preparar suficiente personal especializado para la investigación y enseñanza a través de la radio.

Un ejemplo de este tipo de radio, donde su intención es generar cambio social, aparece en Radio Mensaje de Cayambe a cargo de la Universidad Politécnica Salesiana, donde a través de talleres y con la colaboración de estudiantes de la carrera de Comunicación Social y con la vigilancia de docentes de la misma, al realizar sus prácticas pre-profesionales incentivan, educan y forman a la comunidad; un ejemplo de esta práctica es la creación del programa radial “Luciérnaga Comunitaria” donde los habitantes de

la comunidad de Paquiestancia, moradores de otras comunidades aledañas al Cantón Cayambe, con el uso de guiones creados por los mismos, con un lenguaje sencillo y de fácil entendimiento -con ayuda de estudiantes- hacen llamados a los radio-escuchas sobre sus productos y las ferias que realizan, además de convocar a más personas para que formen parte de la radio ya que ésta ha implementado una política de libre acceso para los programas de contenido social, defensa de los derechos humanos, ambientales, etc.

Según López Vigil, a la radio con interés social dependiendo el país adquiere o se la llama con diferentes nombres, por ejemplo, en Europa radios asociativas, en África radios rurales, en Australia radios públicas, en América Latina como: libres, participativas, populares y comunitarias (López, 2015).

Aunque su nombre cambie dependiendo el país su iniciativa y creación va a ser la misma, generar cambios sociales, sin importar el lugar para que se asiente la radio.

Al hablar de radio comunitarias estas deberían contar con el apoyo de entidades públicas del Estado, pero en ocasiones vemos que esta realidad cambia ya que en su mayoría la manera de seguir subsistiendo es a través de los propios creadores y audiencia, buscando maneras de apoyo convirtiéndose en un trabajo entre emisores y receptores.

Metodología

El presente trabajo de investigación se inscribe en la línea de Comunicación y Desarrollo de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, lo cual permitió analizar la práctica de Comunicación de Radio Mensaje para el desarrollo comunitario en Cayambe.

Mediante la Investigación científica de tipo descriptiva, y mediante el uso del paradigma interpretativo, buscó analizar la práctica comunicativa de Radio Mensaje para el desarrollo comunitario en la parroquia de Cayambe, profundizando el conocimiento, comprensión, interpretación y significado de la realidad, de las acciones humanas, a través de la práctica social. Para llevar a cabo esta investigación se usó un enfoque cualitativo y cuantitativo, ya que se recolectó datos, con medición numérica, mediante una lógica deductiva, es decir la búsqueda de datos de lo general a lo particular, a través de las técnicas de la entrevista, la encuesta y la observación participante.

El instrumento que se utilizó para entender la práctica de comunicación desarrollo de Radio Mensaje fue la entrevista a los docentes encargados de la programación de la radio, y la encuesta a los moradores de la comunidad “Paquiestancia” sobre el programa “Luciérnaga Comunitaria”. Por dicha razón resultan de gran importancia sus criterios para evidenciar y reconstruir los acontecimientos, sobre lo que aporta Radio Mensaje en el adelanto social, económico o inclusive organizacional de esa comunidad.

Para la observación de campo se realizaron tres visitas a la localidad. El primero el 2 febrero del 2019 para tomar contacto con la comunidad, directivos de Radio Mensaje y productores del espacio Luciérnaga Comunitaria, para el 15 de febrero la segunda

visita para la aplicación de entrevistas y encuestas a los moradores de la comunidad de Paquiestancia, y el 26 de marzo la tercera para la realización de talleres de prácticas de vinculación con la sociedad (revisar Anexo 1).

En la población seleccionada se tomó como muestra la “Comunidad de Paquiestancia” que cuenta con un aproximado de 236 familias, con un número promedio de 5 miembros cada una, de los cuales el 1,8% pertenece a hombres y el 2% a mujeres, lo que equivale a un total de 1.180 comuneros. Se realizó la selección de un porcentaje de habitantes para determinar si Radio Mensaje aporta a la comunidad y es un medio que propicie cambios a favor de esa colectividad, en lo social, cultural y económico mediante el “Programa Luciérnaga Comunitaria”, a lo que se aplicó herramientas y técnicas de investigación.

Tabla 2 Número total de habitantes de la “Comunidad de Paquiestancia”

COMUNIDAD	FAMILIAS	PROMEDIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Paquiestancia	236	5 miembros	1,8	2	1,180

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui

Cabe destacar el número de muestra se aplicó la fórmula estadística para la población, para establecer a qué porcentaje de habitantes se debía realizar las encuestas.

Cálculo de muestra:

n = tamaño de muestra

Z= nivel de confianza (1,96)

P= Probabilidad de éxito (0,50)

Q=Probabilidad de fracaso (0,50)

N= Población

E= Error muestral (0,05)

$$n = \frac{Z^3 * P * Q * N}{(N - 1)E^2 + Z^2P * Q}$$

$$n = \frac{1,96^3 * 1,180 * 0,5 * 0,5}{(1,180 - 1)(0,05)^2 + 1,96^2(0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{10.833,312}{39.079}$$

$$n = 277$$

Una vez realizada la fórmula de la investigación se establece el total del muestreo que fue de 277 habitantes. Se consideró un margen de error del 5% con un nivel de confianza de 95%. Por el cual se aplicó a 277 encuestas para determinar el estudio.

Para la recolección de información del artículo académico, se manejó la técnica de la encuesta. El instrumento que se utilizó es de un cuestionario de preguntas cerradas y de opción múltiple que contiene contenido relacionado a nuestro tema de investigación.

Se eligió a 277 moradores de la comunidad Paquiestancia y miembros de la organización. Es necesario rescatar que las preguntas se hicieron en base a la programación “Luciérnaga Comunitaria” y se plantearon de manera clara, sencilla y directa con el fin de que los moradores entiendan las preguntas. La recopilación de información se realizó mediante preguntas que fueron escogidas para medir diversos indicadores.

“Mediante el enfoque cuantitativo se aplicó la técnica de la encuesta que permite conocer las opiniones, creencias actitudes distribuciones, hábitos, actividades, etc.” (Echavarría, 2000, p. 187).

Por lo que concierne a la encuesta, ésta se realizó a 120 personas de la comunidad ya que las 157 no escuchan Radio Mensaje y mencionan a otra radio dentro de la población como es la emisora FM, Inti-Pacha.

Resultados

Análisis Cuantitativo: ENCUESTA DE RECEPCIÓN DE LA COMUNIDAD PAQUIESTANCIA

Formulario de encuesta

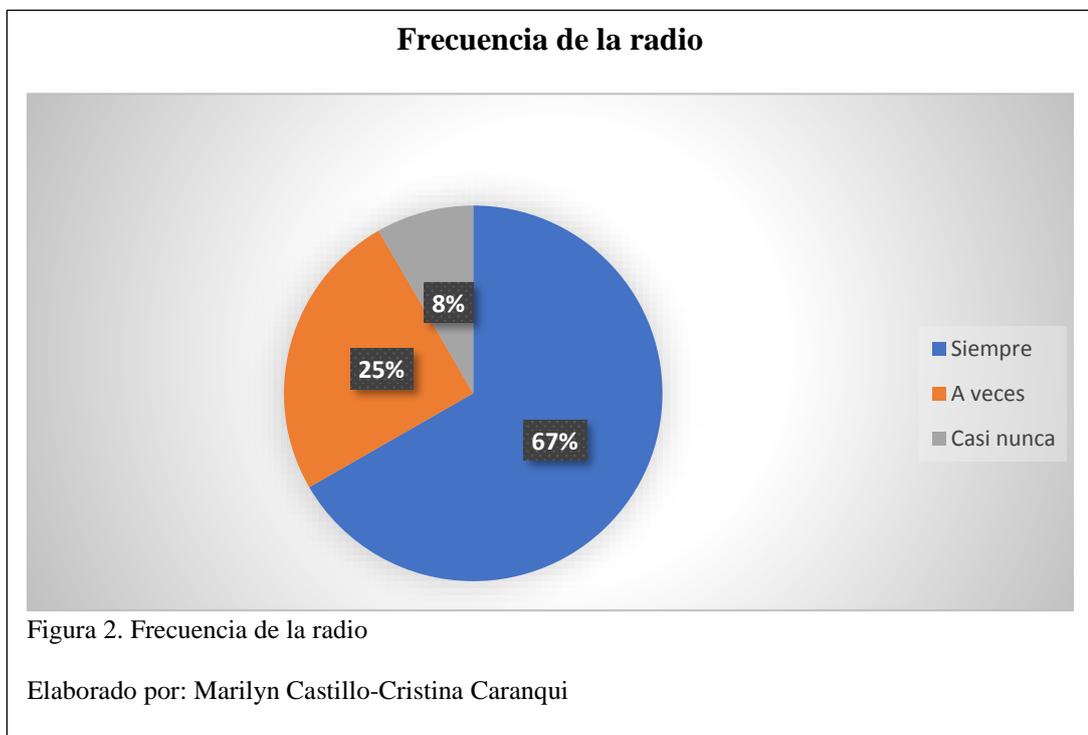
1.- ¿Con que frecuencia escucha la Radio?

Tabla 3

¿Con que frecuencia escucha la Radio?

ALTERNATIVAS	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	80	67%
A veces	30	25%
Casi nunca	10	8%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui



Análisis

Las personas encuestadas respondieron que un 67% siempre escuchan la radio, un 25% a veces y un 8% casi nunca eso quiere que la mayoría de los moradores escucha la radio.

2.- ¿Usted ha escuchado del programa “Luciérnaga Comunitaria”

Tabla 4

¿Usted ha escuchado del programa “Luciérnaga Comunitaria”

ALTERNATIVAS	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	54	45%
No	66	55%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui



Análisis

Las personas encuestadas respondieron que 45% si ha escuchado el programa “Luciérnaga Comunitaria” y un 55% que no. Eso significa que se trabajó con un 45% y, las otras quedarían por terminado la encuesta ya que no escuchan ese programa por

la frecuencia, y no tenían conocimiento en sí de Radio Mensaje, por ende, solo se trabajará con esas personas.

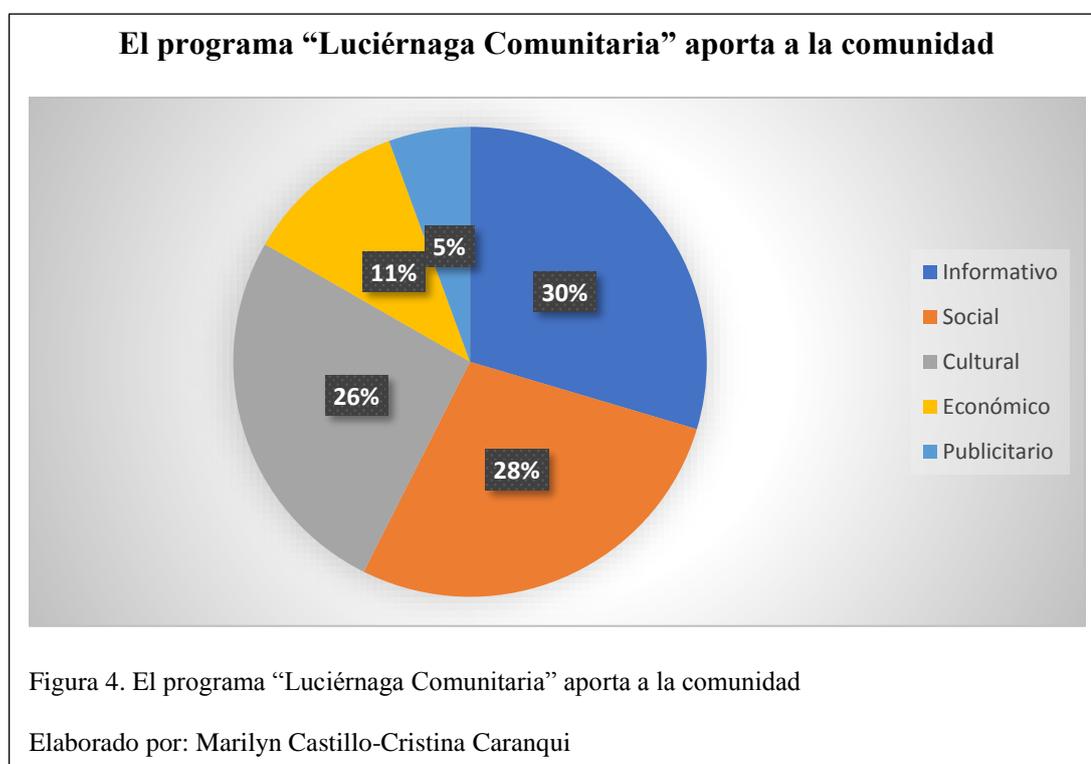
3.- ¿Cuál es aporte del programa “Luciérnaga Comunitaria dentro de la comunidad?

Tabla 5

¿El programa “Luciérnaga Comunitaria” aporta a la comunidad

ALTERNATIVAS	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
INFORMATIVO	16	30%
SOCIAL	15	28%
CULTURAL	14	26%
ECONOMICO	6	11%
PUBLICITARIO	3	5%
TOTAL	54	100

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui



Análisis

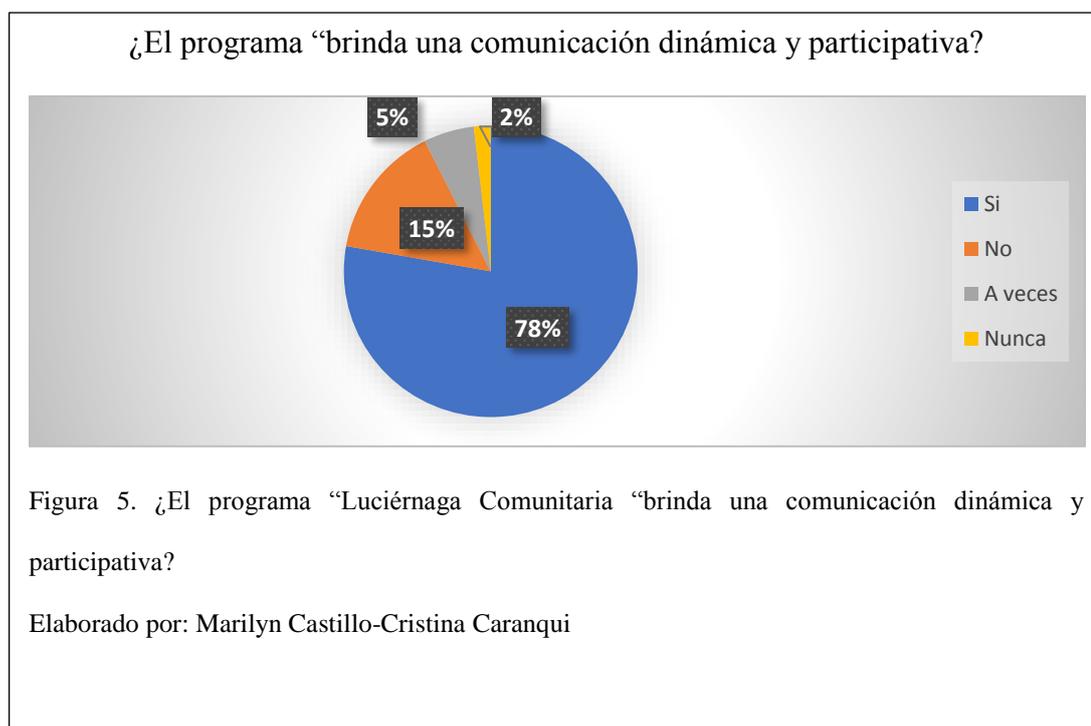
Las personas encuestadas respondieron que el 30% asegura que el aporte del programa “Luciérnaga Comunitaria” es informativo, el 26% cultural, el 128% social, el 11% económico y el 5% publicitario esto quiere decir que es más informativo y cultural.4.-
¿Considera usted que la programación “Luciérnaga comunitaria “brinda una comunicación dinámica y participativa?

Tabla 6

¿El programa “Luciérnaga Comunitaria “brinda una comunicación dinámica y participativa?

ALTERNATIVAS	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	42	78%
NO	8	15%
A VECES	3	5%
NUNCA	1	2%
TOTAL	54	100

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui



Análisis

Las personas encuestadas respondieron que 78% la programación es dinámica y participativa, un 15% que no lo es, y 5% a veces, y un 2% nunca. Esto quiere decir la programación de “Luciérnaga Comunitaria” es participativa y dinámica y que se tendría que mejorar un poco más.

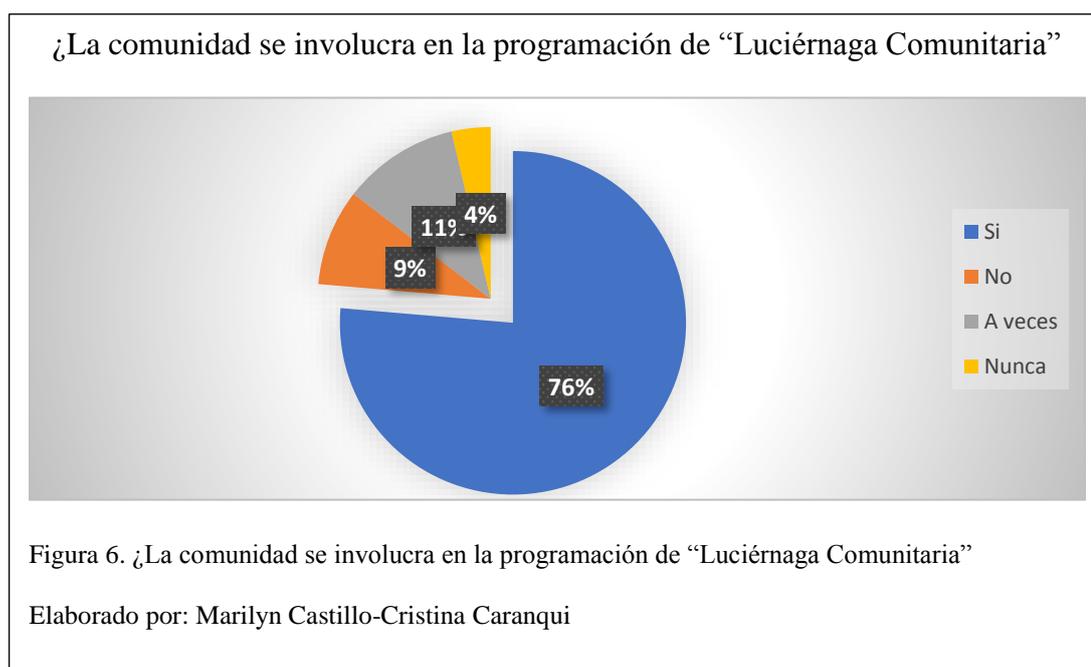
5.- ¿Cree usted que la comunidad se involucra en la programación de “Luciérnaga Comunitaria”?

Tabla 7

¿La comunidad se involucra en la programación de “Luciérnaga Comunitaria”

ALTERNATIVAS	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	42	76%
NO	5	9%
A VECES	6	11%
NUNCA	2	4%
TOTAL	54	100

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui



Análisis

Las personas encuestadas respondieron que 76% la comunidad si se involucra en la programación, un 11% que a veces, un 9% que no, y un 4% que nunca. Esto quiere decir que la mayoría si se involucra en la programación “Luciérnaga Comunitaria”

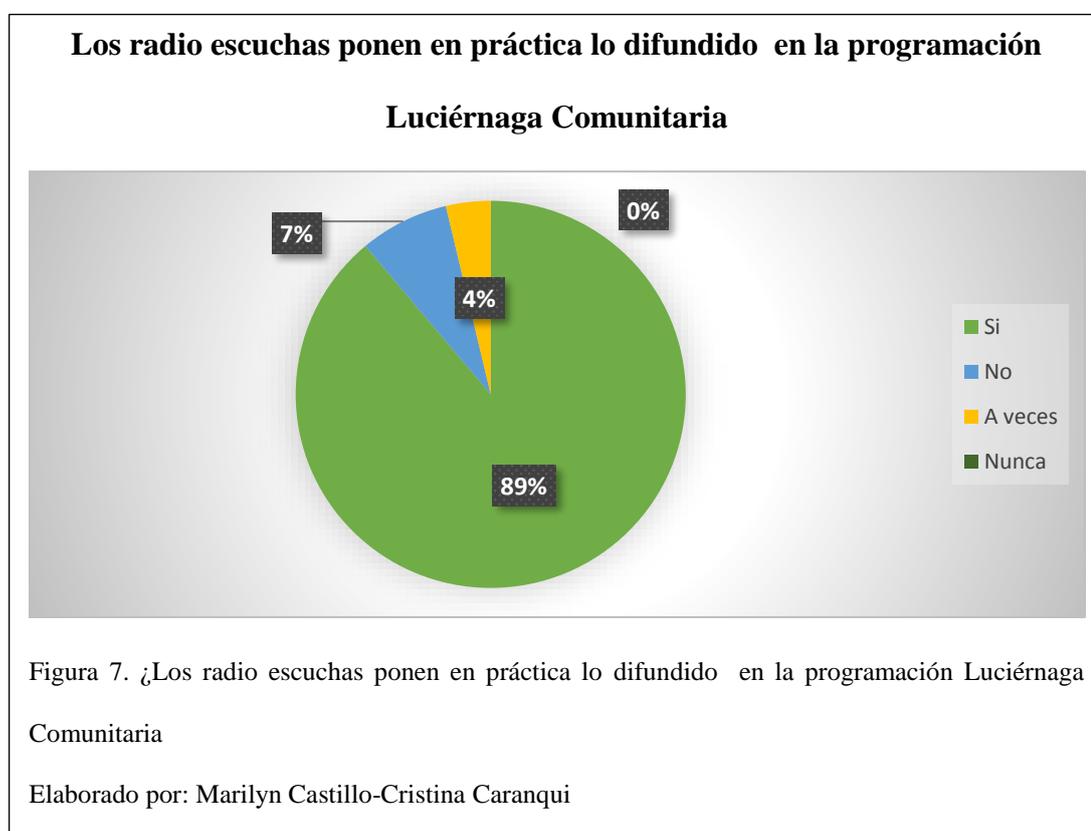
6.- ¿Cree usted que los radio escuchas ponen en práctica lo difundido en la programación Luciérnaga Comunitaria

Tabla 8

Los radio escuchas ponen en práctica lo difundido en la programación Luciérnaga Comunitaria

ALTERNATIVAS	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	48	89%
NO	4	7%
A VECES	2	4%
NUNCA	0	0%
TOTAL	54	100

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui



Análisis

Las personas encuestadas respondieron que un 89% si ponen en práctica lo difundido en la programación Luciérnaga Comunitaria”, un 7% no ponen énfasis, un 4% a veces y un 0 % que nunca. Esto quiere decir que la mayoría pone en práctica todo difundido.

7.- ¿Considera a la radio como un medio de aporte al desarrollo de la comunidad a partir del programa Luciérnaga Comunitario?

Tabla 9

La radio es un medio de aporte al desarrollo de la comunidad a partir del programa Luciérnaga Comunitario

ALTERNATIVAS	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	50	96%
NO	0	0%
A VECES	4	4%
NUNCA	0	0%
TOTAL	54	100

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui



Análisis

Las personas encuestadas respondieron que un 96% la radio si es un medio de aporte al desarrollo de la comunidad, un 0 que no, un 4% que a veces. Eso significa que la radio si es un medio de aporte y contribución para la comunidad.

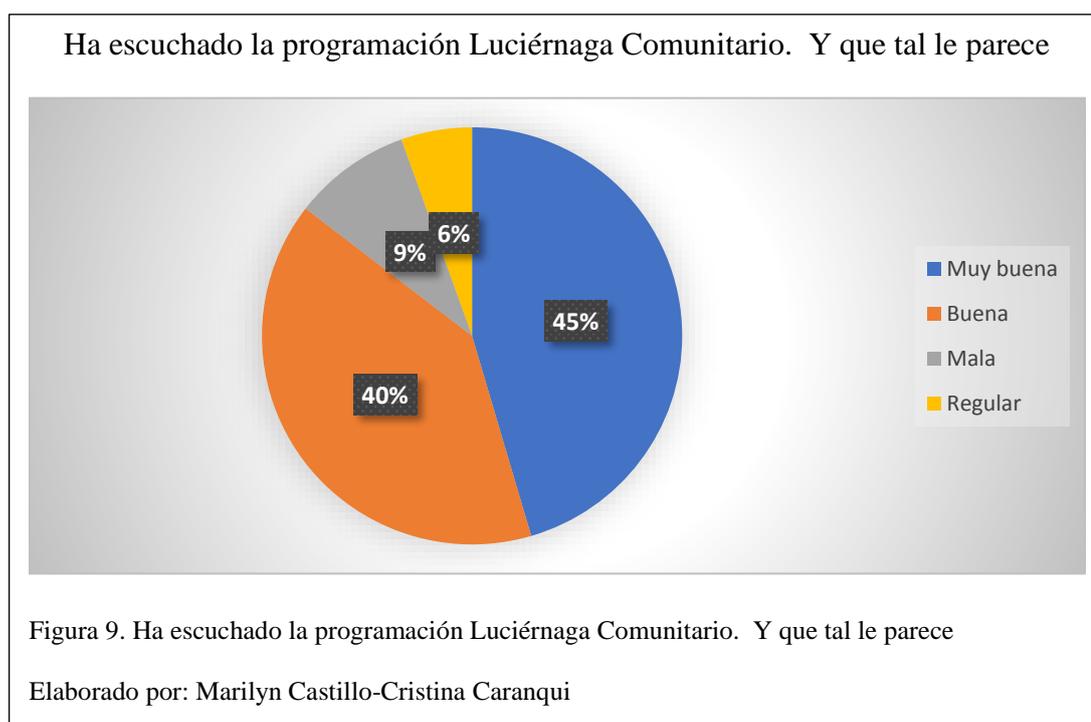
8.- Si ha escuchado la programación Luciérnaga Comunitario. ¿Nos puede indicar que tal le parece?

Tabla 10

Ha escuchado la programación Luciérnaga Comunitario. Y que tal le parece

ALTERNATIVAS	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
MUY BUENA	25	45%
BUENA	22	40%
MALA	5	9%
REGULAR	2	6%
TOTAL	54	100

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui



Análisis

Las personas encuestadas respondieron que un 45% la programación Luciérnaga Comunitaria es muy buena, un 40% que es buena, un 6% que es regular, y 9% que es mala esto quiere decir que el programa “Luciérnaga Comunitaria es muy buena.

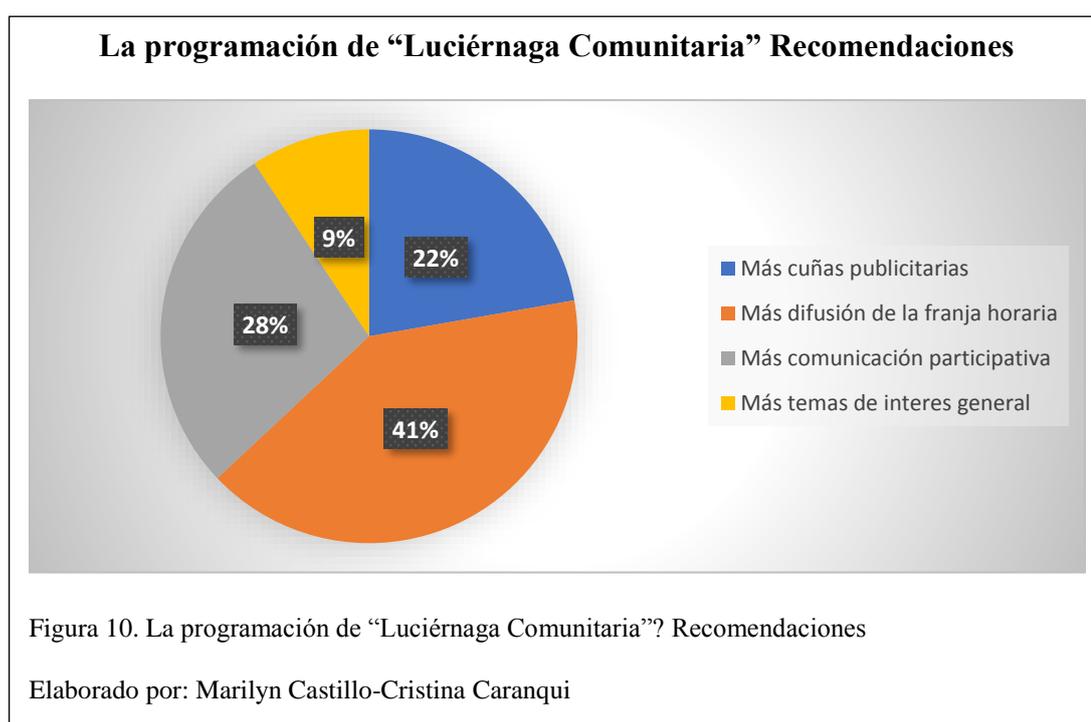
9.- ¿Qué recomienda para fortalecer la programación de “Luciérnaga Comunitaria”?

Tabla 11

La programación de “Luciérnaga Comunitaria”? Recomendaciones

ALTERNATIVAS	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
MÁS CUÑAS PUBLICITARIAS	12	45%
DIFUSIÓN DE LA FRANJA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	22	40%
INTERES GENERAL	5	9%
TOTAL	54	100

Elaborado por: Marilyn Castillo-Cristina Caranqui



Análisis

Las personas encuestadas respondieron que un 41% debe ser la comunicación participativa para fortalecer la programación, un 9% de temas de interés general un 41% de difusión de la franja horaria, y un 22% cuñas publicitarias. Es decir que la mayoría recomienda para fortalecer la programación “Luciérnaga Comunitaria” es la comunicación participativa en su mayoría con temas de interés general.

Análisis cualitativo: entrevistas expertos

El resultado que aborda las entrevistas realizadas a los directivos de la ejecución de la programación de Radio Mensaje, es que este hecho cumple un eje primordial para el desarrollo de algunos sectores de Cayambe y Pedro Moncayo porque a través de la incorporación de campesinos especialmente a la producción de programas de radio se ha logrado que los campesinos difundan su trabajo, difundan las tareas que hacen como agricultores y sobre todo como comuneros.

“Luciérnaga Comunitaria” es una franja horaria destinada para el desarrollo de sectores campesinos y para organizaciones populares, sociales, cómo es el caso de grupos de alcohólicos anónimos y la organización de mujeres; básicamente Luciérnaga Comunitaria se ha convertido en un espacio fundamental para grupos de campesinos como son Biovida y La Campesina, que difunden actividades agroecológicas, los día de feria para que la comunidad los visite, además a través de este espacio difunden también su manera de pensar, su cultura, dan a conocer se relación intercultural, que de alguna manera en muchos casos no se han conocido.

Se desprende de estos diálogos, que Radio Mensaje también contribuye brindando información, programación educativa, musical, cultural y recreativa. Al ser una radio

comunitaria, la programación se orienta sobre todo a aportar al desarrollo de las comunidades, pero no todo resulta positivo ya que al ser un medio que se difunde a través de amplitud modulada –am-, ésta genera dificultades en la recepción de la señal para los oyentes, por el estado de la onda y la condición del transmisor de la emisora que cumplió ya su vida útil, sin embargo, el uso de Internet permite que siempre se mantenga un contacto con las personas que escuchan la radio.

De las entrevistas realizadas a los representantes de la comunidad y a ciertos moradores, queda por afirmar que la labor que ejecuta Radio Mensaje se cumple y es de beneficio para el desarrollo tanto dentro y fuera de la comunidad y que, el fácil acceso a la radio hace que los comuneros mayores e incluso los niños quieran conocer sobre el mundo de la radio por lo que hacen llamados para que este trabajo no se pierda y siga motivando a personas, además que demandan el mejoramiento de la frecuencia o que se considere la posibilidad de una señal en frecuencia modulada, FM.

Un dato importante de mencionar, es que la participación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana, cumple un rol fundamental al trabajar en forma conjunta con el segmento poblacional cercano a la emisora, para la creación de contenidos, al tiempo de poner en práctica lo aprendido en las aulas y, de esta forma, contribuir al desarrollo de la comunidad.

Conclusiones

Las observaciones de campo, la encuesta y las entrevistas permitieron evidenciar que: Radio Mensaje al ser un medio de comunicación comunitario, se enfoca en los aspectos sociales, culturales y económicos dando como resultado un trabajo en conjunto de los moradores y representantes legales de la radio.

Radio Mensaje realiza una compleja labor asociada con los moradores de Cayambe, su programa “Luciérnaga Comunitaria” es un espacio donde los moradores y radioescuchas se orientan en temas de formación social y producción agrícola; esto se determinó en el sondeo a los habitantes de Paquiestancia como se detalla en los resultados.

Radio Mensaje se diferencia dentro de las radios FM y AM porque su afán no es lucrativo, ni de venta de publicidad, lo cual permite que los moradores desarrollen nuevas alternativas de comunicación y que estas sean puestas en práctica; su interés es llegar a la gente para mejorar el estilo de vida incidiendo de manera positiva. Su financiamiento se logra por el auspicio de la Universidad Politécnica Salesiana y en especial de la Carrera de Comunicación Social.

Al escuchar Radio Mensaje, la población se mantiene informada de lo que pasa dentro del cantón Cayambe. Una de las deficiencias que se encuentra es que, al ser Radio Mensaje una frecuencia AM, no permite que otros sectores fuera de la zona mantengan un seguimiento de la programación, pero esto no ha sido impedimento ya que el uso de la tecnología permite que la radio se escuche de manera online, por lo que a futuro se debería buscar una frecuencia en FM para que este trabajo se siga manteniendo en bienestar de las nuevas generaciones del sector en estudio.

Radio Mensaje propone una programación informativa, social, cultural y económica con la finalidad de llegar a los comuneros generando alternativas para el desarrollo y promoviendo nuevas interrelaciones sociales.

Radio Mensaje promueve la participación comunitaria de Paquiestancia quienes se empoderan del Programa “Luciérnaga Comunitaria” al ser generadores de contenido de interés colectivo. Su comunicación es dinámica y participativa; la puesta en práctica de la programación, es un hecho visible a través de la red de productores quienes los días miércoles de feria comercializan sus productos y realizan llamados a la comunidad para que los visiten y formen parte de la radio.

Como recomendación, Radio Mensaje debe fortalecer la implementación de equipos e implementar una campaña de publicidad social dando a conocer los logros y realizaciones que se efectivizan mediante el trabajo estratégico de la Universidad Salesiana y los habitantes del Cantón Cayambe.

Bibliografía

- Almeida, C. (2017). *Turismo comunitario agroecológico, eje de Desarrollo Sostenible en el territorio rural indígena Kayambi: estudios de caso Paquiestancia y La Esperanza, localizados en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Recuperado el 12 de Enero de 2019, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/11792/2/TFLACSO-2017CESA.pdf>
- Baspineiro, A. C. (2000). *imagenes e imaginarios de la comunicacion y desarrollo*. Quito- Ecuador: Quipus- Ciespal .
- Batista, J. (10 de junio de 2005). *La democracia, Según Sartori*. Recuperado el 12 de Abril de 2019, de <https://www.prensa.com>: La democracia, Según Sartori
- Borja, R. (1998). *Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador* (1a ed.). Quito: Abya Yala. Recuperado el 12 de Mayo de 2019
- Botero, N. (2012). La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: una relación simbiótica. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 11(21), 133- 141. Recuperado el 22 de Enero de 2019, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549020008>
- Contreras, A. (2000). *Imagenes e imaginarios de la comunicacion y desarrollo* (1a ed.). Quito: Quipus. Recuperado el 21 de Enero de 2019
- Doris, U. (2017). *Sistema de agua de riego por aspersión de la comunidad Paquiestancia*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado el 12 de Enero de 2019, de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6236>

- Echavarría, B. (2000). *Investigacion un camino al conocimiento* (1a ed.). Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Recuperado el 12 de Mayo de 2019
- GADIP Cayambe. (19 de Julio de 2017). *Cayambe un Atractivo Turístico*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <https://cayambeturismo.gob.ec>: <https://cayambeturismo.gob.ec/indexes.html>
- Gomez, J., Núñez, J., Cordero, J., & Uyaguari, F. (2014). *Historia de las telecomunicaciones en el Ecuador* (1a ed.). Quito: Corporación Nacional de Telecomunicaciones. Recuperado el 12 de Mayo de 2019
- Lara, R. (5 de Junio de 2019). Recoleccion de datos diario de campo Paquiestancia. (T. C. Cristina Caranqui, Entrevistador) Recuperado el 12 de Enero de 2019
- Lasswell, H. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad* (2a ed.). Barcelona: Moragas Spá. Recuperado el 12 de Marzo de 2019
- López, V. (2015). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 15(52), 16-29. Recuperado el 11 de Enero de 2019, de ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/621>
- Matterlart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación* (1a ed.). Madrid: Paidós. Recuperado el 12 de Octubre de 2018
- Moreno, R. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo: para el diálogo entre el norte y sur* (1a ed.). Perú: Asociación de Comunicadores Sociales "Calandria". Recuperado el 12 de Marzo de 2019
- Universidad de Buenos Aires. (2009). *Módulo de Formación Específica Comunicación Comunitaria Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias*. Buenos Aires: VCR Impresores S.A. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de

<http://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2018/02/Comunicacion-Comunitaria.pdf>

Anexo

Anexo 1: Fichas

FICHA 1					
Tema	Contacto con la Comunidad de Paquiestancia				
Objetivo	Conocer la localidad, recolectar la información de los comuneros				
Responsable	Marilyn Castillo - Cristina Caranqui				
Fecha	01/02/2019	Hora:	10:00 AM 5:00 PM	Lugar	Comunidad de Paquiestancia
Observación	<p>Se hizo una visita a Cayambe después a las instalaciones de la radio. Se conversó con los moradores y coordinadores de la feria de productos.</p> <p>Recorrido de la comunidad, acercamiento con los moradores, se fotografió la comunidad, se tomó notas para el análisis de la investigación.</p>				

FICHA 2	
Tema	Entrevista
Pregunta 1	¿Considera que Radio Mensaje es un aporte para el desarrollo del Cantón Cayambe?
Objetivo	Dar a conocer si la Radio Mensaje aporta al desarrollo de Cayambe
Entrevistador	Marilyn Castillo - Cristina Caranqui
Entrevistado	Pablo Terán Director de Radio mensaje
Detalle	Radio Mensaje es un eje primordial para el desarrollo de algunos sectores de Cayambe porque establece la incorporación de campesinos especialmente a la producción de programas de radio se ha logrado que los campesinos difundan su trabajo, difundan las tareas que hacen como agricultores y sobre todo como comuneros.

Pregunta 2	¿Cree usted que el programa Luciérnaga Comunitaria de Radio Mensaje contribuye el desarrollo educativo, social, económico y cultural de los pobladores?
Objetivo	Analizar si el Programa Luciérnaga Comunitaria contribuye al desarrollo
Detalle	<p>“Luciérnaga Comunitaria” es una franja horaria destinada para eso para sectores campesinos para organizaciones populares, sociales, cómo es el caso de grupos de alcohólicos anónimos, la organización de mujeres; básicamente Luciérnaga Comunitaria se ha convertido en un espacio fundamental para grupos de campesinos como son Biovida y la campesina entonces, ellos difunden actividades agroecológicas además a través de este espacio difunden también su manera de pensar, su cultura dan a conocer se relación intercultural, que de alguna manera en muchos casos no se han conocido. “Luciérnaga Comunitaria” es una franja horaria destinada para eso para sectores campesinos para organizaciones populares, sociales, cómo es el caso de grupos de alcohólicos anónimos, la organización de mujeres; básicamente Luciérnaga Comunitaria se ha convertido en un espacio fundamental para grupos de campesinos como son Biovida y la campesina entonces, ellos difunden actividades agroecológicas además a través de este espacio difunden también su manera de pensar, su cultura dan a conocer se relación intercultural, que de alguna manera en muchos casos no se han conocido. “Luciérnaga Comunitaria” es una franja horaria destinada para eso para sectores campesinos para organizaciones populares, sociales, cómo es el caso de grupos de alcohólicos anónimos, la organización de mujeres; básicamente Luciérnaga Comunitaria se ha convertido en un espacio fundamental para grupos de campesinos como son Biovida y la campesina entonces, ellos difunden actividades agroecológicas además a través de este espacio difunden también su manera de pensar, su cultura dan a conocer se relación intercultural, que de alguna manera en muchos casos no se han conocido.</p>
Pregunta 3	Qué tipo de programación emite Radio Mensaje?

Objetivo	Determinar qué tipo de programación emite la Radio Mensaje
Detalle	Informativo, formativo, educativo, musical y cultural programas de carácter recreativo al ser una radio comunitaria muestra programación está orientada sobre todo a aportar al desarrollo de las comunidades
Pregunta 4	¿Es permanente la reproducción de los programas de Radio Mensaje?
Objetivo	Indagar si la programación de Radio Mensaje es permanente
Detalle	Claro que sí, los programas son permanentes, aunque hay franjas horarias dónde hay mayor dedicación a grupos organizadores como Biovida, la campesina, alcohólicos anónimos, las unidades educativas de Cayambe y Pedro Moncayo. Hay otros espacios animados por gente de la radio o por estudiantes, además de abrir las líneas telefónicas para que la gente pueda expresarse, opinar, mandar saludos o hacer peticiones musicales.
Pregunta 5	¿Cree que la audiencia de Radio Mensaje pone en práctica lo que emite el programa luciérnaga comunitaria?
Objetivo	Determinar si la audiencia de Radio Mensaje pone en práctica lo que emite del programa
Detalle	Se debe valorar dentro de la comunidad, en qué medida se está llevando a cabo todo lo que se propone dentro de la comunidad o todo lo que se propone a través del mensaje. Según lo cuentan las mismas personas de Biovida, la campesina y los comuneros de Paquiestancia se ha logrado que la gente haga efectivo lo que aprende a través de los programas.
Pregunta 6	¿Cómo hace la radio para mantenerse al aire con qué recursos cuenta?
Objetivo	Identificar cuáles son los recursos de Radio Mensaje
Detalle	Radio Mensaje es de servicio público con un enfoque comunitario no es una emisora comercial, por lo que no es fácil conseguir recursos económicos por ejemplo de publicidad, además contamos con un personal mínimo entre coordinador y operador es algo que vamos resolviendo, pero además tenemos un gran aval que otorga la

	Universidad Politécnica Salesiana y el apoyo incondicional de estudiantes de la carrera de Comunicación Social puesto que es un laboratorio es el trabajo en conjunto lo que hace que este proyecto salga adelante.
Pregunta 7	¿Considera la radio como un medio alternativo de comunicación comunitaria?
Objetivo	Dar a conocer si la radio es un medio alternativo de comunicación comunitaria
Detalle	Radio Mensaje se ha convertido en un espacio alternativo de comunicación es decir los propios moradores hacen el programa.
Pregunta 8	¿Cree que los habitantes del cantón Cayambe se involucran con las temáticas emitidas por Radio Mensaje?
Objetivo	Determinar si los moradores de Cayambe se involucran en las temáticas de radio
Detalle	Si de hecho un problema grave es el trasmisor que está cumpliendo su tiempo de vida y eso genera problemas seguidos en esa medida tenemos problemas con la gente que llama a la radio a decir que paso con la radio que no sale al aire, que paso con el programa por esta razón podemos constatar cómo se involucra la audiencia pese a las dificultades.
Pregunta 9	¿Qué papel considera usted que cumple Radio Mensaje en la comunidad del cantón Cayambe?
Objetivo	Determinar qué papel cumple radio mensaje en la comunidad
Detalle	Ser un aporte a la organización y desarrollo de las comunidades en general es un eje que tratamos de hacerlo efectivo a través de la emisora y lo vamos cumpliendo.
Pregunta 10	¿Usted cree en la comunicación vista como un factor de cambio social?
Objetivo	Determinar si la comunicación es vista como un cambio social

Detalle	Indudablemente estoy convencido de que la comunicación bien entendida debe ser precisamente un elemento para lograr el cambio social en beneficio de los sectores marginados en beneficio de las grandes mayorías, la comunicación no debe ser entendida como un espacio de lucro sino todo lo contrario, debe ser un derecho el cual debe estar al servicio de la comunidad y precisamente abierta para que la comunicación permita el cambio social por tanto el desarrollo de la gente, comunidades, organizaciones
----------------	--

FICHA 2	
Tema	Entrevista
Pregunta 1	¿Considera que Radio Mensaje es un aporte para el desarrollo del Cantón Cayambe?
Objetivo	Dar a conocer si la Radio Mensaje aporta al desarrollo de Cayambe
Entrevistador	Marilyn Castillo - Cristina Caranqui
Entrevistado	Ingeniera Gina Tafur Coordinadora de Radio Mensaje
Detalle	Radio Mensaje ha sido, y es actualmente un gran aporte para el desarrollo del cantón Cayambe, considerando el desarrollo visto desde la parte humana, social, económica, ambiental con el trabajo que se hace desde Radio Mensaje con las organizaciones, con las instituciones a nivel local, pues estamos creó influyendo enormemente en el desarrollo del cantón
Pregunta 2	¿Cree usted que el programa Luciérnaga Comunitaria de Radio Mensaje contribuye el desarrollo educativo, social, económico y cultural de los pobladores?
Objetivo	Analizar si el Programa Luciérnaga Comunitaria contribuye al desarrollo
Detalle	Es un programa en el que vienen participando las organizaciones, organizaciones que trabajan con el ámbito agropecuario, organizaciones que trabajan con el ámbito de prevención en el uso de drogas. Entonces si nosotros pensamos que esto es primordial en la

	vida de las personas, que nosotros podemos colaborar en algo básico para el ser humano que es la alimentación, una alimentación adecuada en algo básico para el ser humano que es la parte humana
Pregunta 3	¿Cree que la audiencia de Radio Mensaje pone en práctica lo que emite el programa Luciérnaga Comunitaria?
Objetivo	Determinar qué tipo de audiencia pone en práctica lo que emite el programa
Detalle	Bueno, no hemos hecho realmente un sondeo a nivel de impacto en la comunidad, sin embargo, con la gente que llama a la radio un poco, con la gente que esta atrás de las organizaciones, con la gente que consume los productos que las organizaciones ofrecen, ese nos ha dado una de que la radio está llegando a la gente y de que la gente está aceptando la programación, la parrilla de programación que está ofreciendo la radio.
Pregunta 4	¿Considera la radio como un medio alternativo de comunicación comunitaria?
Objetivo	Determinar si la radio es un medio alternativo de comunicación comunitaria
Detalle	Definitivamente en este caso Radio Mensaje se diferencia mucho de las radios locales, ya que no tiene su objetivo, su objetivo su perspectiva no es la parte económica, si nosotros nos interesa llegar a la gente, con mensajes que ayuden a mejorar su vida.
Pregunta 5	¿Cree que los habitantes del cantón Cayambe se involucran con las temáticas emitidas por Radio Mensaje?
Objetivo	Determinar si los habitantes se involucran con las temáticas emitidas por la radio
Detalle	Considerando que nuestras temáticas en su mayoría, van orientadas a la parte de alimentación, a la parte de formación humana, formación educativa, pues definitivamente la gente se identifica hoy en día.
Pregunta 6	¿Qué papel considera usted que cumple Radio Mensaje en la comunidad del cantón Cayambe?
Objetivo	Identificar cuáles son los recursos de Radio Mensaje

Detalle	Básicamente el papel de mediador, como medio de comunicación obviamente no cierto, está llegando, transmitiendo un mensaje desde un público que hace algo positivo, intentando llegar a otro público que está buscando alimentar su calidad de vida, entonces este papel mediador precisamente de Radio Mensaje transmitiendo programas positivos creo que es el papel que está cumpliendo.
Pregunta 7	¿Usted cree en la comunicación como un factor de cambio social?
Objetivo	Determinar si la comunicación es un factor de cambio social
Detalle	Definitivamente, si no hubiera comunicación pues no podríamos llegar hacia la gente, no podríamos llegar de ninguna manera, para mí es fundamental este trabajo conjunto entre los medios de comunicación, las organizaciones sociales, las instituciones educativas, todos los entes sociales, todos los entes que están trabajando de alguna manera o incidiendo positivamente de alguna manera en un sector
Pregunta 8	¿Qué sugerencia haría usted a Radio Mensaje para que el aporte de este medio de comunicación a la comunidad sea más efectivo?
Objetivo	Dar a conocer una sugerencia de Radio Mensaje
Detalle	Nuestro medio de comunicación si bien es cierto tenemos que reconocer en este momento que la tecnología ha cambiado mucho, los adelantos han sido fuertes a nosotros como institución nos interesa estar a la vanguardia en la tecnología, sin embargo, con todo el tema a nivel nacional, con el tema de las frecuencias, nosotros tenemos ahorita, digamos mermadas de alguna manera esta situación en vista que seguimos siendo una radio AM
Pregunta 8	¿Usted habla del apoyo a las organizaciones, que tipo de organizaciones son?
Objetivo	Analizar qué tipo de organización son las que apoya a la radio y cuales son
Detalle	Las dos organizaciones que justamente con las que trabajamos más estrechamente radio mensaje y la Universidad Politécnica Salesiana, son las organizaciones agroecológicas, en este caso estamos hablando

	de Bio Vida y la asociación agroecológica “La campesina de Cayambe”
--	---

FICHA 2	
Tema	Entrevista
Pregunta 1	¿Considera que Radio Mensaje es un aporte para el desarrollo del Cantón Cayambe?
Objetivo	Dar a conocer si la Radio Mensaje aporta al desarrollo de Cayambe
Entrevistador	Marilyn Castillo - Cristina Caranqui
Entrevistado	Sonia Cuascoto Coordinadora del programa Luciérnaga Comunitaria
Detalle	Sí, nos ayuda bastante principalmente como un medio en el cual hablamos sobre nuestros productos, al principio cuando hicimos el programa al escuchar a mis compañeras, le soy sincera las primeras veces que hablamos con el micrófono temblábamos, tartamudean para hablar, ahora se desenvuelven bien.
Pregunta 2	2.- ¿Cree usted que el programa Luciérnaga Comunitaria de Radio Mensaje contribuye el desarrollo educativo, social económico y cultural de los pobladores?
Objetivo	Analizar si el programa Luciérnaga Comunitaria contribuye al desarrollo
Detalle	Sí, he escuchado los programas es bastante informativo y es una realidad pura o sea porque sale de la boca de las mismas socias que tal vez no sean las palabras adecuadas, pero ellas hablan como se dice a los cholo, su verdad su realidad.
Pregunta 3	¿Cree que la audiencia de Radio Mensaje pone en práctica lo que emite el programa Luciérnaga Comunitaria?
Objetivo	Determinar qué tipo de audiencia pone en práctica lo que emite el programa

Detalle	Yo pienso que sí, no en su totalidad, pero sí, yo escuché unos remedios caseros de unas compañeras y si las puse en práctica por que se habla de todo y ahí había una receta de unas agüitas y si me resultaron buenas por eso las pongo en práctica y les comento a mis compañeras y mi familia
Pregunta 4	¿Considera la radio como un medio alternativo de comunicación comunitaria?
Objetivo	Determinar si la radio es un medio alternativo de comunicación comunitaria
Detalle	Sí, bastante una a varias comunidades se sabe las realidades yo soy de la comunidad de Paquiestancia y al escuchar me enteró de los problemas no solo de las comunidades sino de las organizaciones
Pregunta 5	¿Cree que los habitantes del cantón Cayambe se involucran con las temáticas emitidas por Radio Mensaje?
Objetivo	Determinar si los habitantes se involucran con las temáticas emitidas por la radio
Detalle	Del cantón sí, o sea más las comunidades es ahí donde más se oye comunidades lo que escuchado es programas de las organizaciones.
Pregunta 6	¿Qué papel considera usted que cumple Radio Mensaje en la comunidad del cantón Cayambe?
Objetivo	Identificar cuáles son los recursos de radio mensaje
Detalle	Es informativo, es también familiar se involucra con la familia el problema que yo he tenido y mis compañeras me han dicho es que no hay mucha frecuencia en Am en mi casa por ejemplo no entra la frecuencia.
Pregunta 7	¿Usted cree en la comunicación como un factor de cambio social?
Objetivo	Determinar si la comunicación es un factor de cambio social
Detalle	Sí, porque nos enteremos de las cosas que hacen otras se puede mejorar sin ver solo escuchando.
Pregunta 8	¿Qué sugerencia haría usted a Radio Mensaje para que el aporte de este medio de comunicación a la comunidad sea más efectivo?

Objetivo	Dar a conocer una sugerencia de radio mensaje
Detalle	El primero es la frecuencia yo les pregunto a mis compañeras si se escuchan lo que hablan y me dicen que no les coge la radio y es verdad ya le dije mi caso, entonces es la frecuencia lo que perjudica porque más antes Radio Mensaje era escuchado por todas las comunidades de ahí está bien.
Pregunta 8	¿Usted habla del apoyo a las organizaciones, que tipo de organizaciones son?
Objetivo	Analizar qué tipo de organización son las que apoya a la radio y cuales son
Detalle	Las dos organizaciones que justamente con las que trabajamos más estrechamente radio mensaje y la Universidad Politécnica Salesiana, son las organizaciones agroecológicas, en este caso estamos hablando de Bio Vida y la asociación agroecológica “La campesina de Cayambe”

FICHA 2	
Tema	Entrevista
Pregunta 1	¿Considera que Radio mensaje es un aporte para el desarrollo del Cantón Cayambe?
Objetivo	Dar a conocer si la radio mensaje aporta al desarrollo de Cayambe
Entrevistador	Marilyn Castillo - Cristina Caranqui
Entrevistado	Wilson Fabián Alba morador de la comunidad
Detalle	Es evidente que la radio cumple un aporte fundamental para la vinculación de la comunidad, es una manera de acercamiento a la realidad que busca un cambio social.
Pregunta 2	2.- ¿Cree usted que el programa Luciérnaga Comunitaria de Radio Mensaje contribuye el desarrollo educativo, social económico y cultural de los pobladores?
Objetivo	Analizar si el programa Luciérnaga Comunitaria contribuye al desarrollo

Detalle	Si contribuye, es un arduo trabajo y más que educativo social o cultural este es un espacio que busca que la comunidad hablen sobre sus productos, responda a las necesidades de los moradores agro-productores.
Pregunta 3	¿Cree que la audiencia de Radio Mensaje pone en práctica lo que emite el programa Luciérnaga Comunitaria?
Objetivo	Determinar qué tipo de audiencia pone en práctica lo que emite el programa
Detalle	Es una práctica comunicativa donde no solo se pone en práctica lo que escuchan en la radio, si no esto también influye en el aumento de los clientes
Pregunta 4	¿Considera la radio como un medio alternativo de comunicación comunitaria?
Objetivo	determinar si la radio es un medio alternativo de comunicación comunitaria
Detalle	Totalmente de acuerdo, los agros productores buscan una comunicación alternativa comunitaria donde los moradores tiene un rol importante de comunicar desde su experiencia en busca de generar un cambio social desde la colectividad
Pregunta 5	¿Cree que los habitantes del cantón Cayambe se involucran con las temáticas emitidas por Radio Mensaje?
Objetivo	Determinar si los habitantes se involucran con las temáticas emitidas por la radio
Detalle	En este caso se involucran de manera participativa con el cuidado al medio ambiente y la producción agroecológica se busca que la comunidad cree hábitos sobre recolección de la basura y siembra de árboles para proteger a la naturaleza.
Pregunta 6	¿Qué papel considera usted que cumple Radio Mensaje en la comunidad del cantón Cayambe?
Objetivo	Identificar cuáles son los recursos de radio mensaje

Detalle	Ayuda a las comunidades y la parroquia en donde hay abertura para promocionar los campos y el cuidado al medio ambiente
Pregunta 7	¿Usted cree en la comunicación como un factor de cambio social?
Objetivo	Determinar si la comunicación es un factor de cambio social
Detalle	Es un medio para un cambio social por que se aprende se comparte y se participa en eventos que beneficien a la comunidad.

FICHA 3					
Tema	Talleres de comunicación				
Objetivo	Proveer a los miembros de las distintas organizaciones de conocimientos y habilidades para hacer radio				
Responsable	Marilyn Castillo - Cristina Caranqui				
Fecha	01/02/2019	Hora:	10:00 AM 5:00 PM	Lugar	Comunidad de Paquiestancia
Observación	Se hizo una visita las instalaciones de radio mensaje en el cual en las aulas se daba charlas de cómo hacer radio, como hacer guiones, que debe tener en una noticia, cuales son las noticias más relevantes.				

Anexo 2: Encuesta de recepción de la comunidad Paquiestancia

ENCUESTA DE RECEPCIÓN DE LA COMUNIDAD PAQUIESTANCIA

Nombre:

Edad:

Indicación: Para el siguiente cuestionario marque con una X su respuesta a elegir.

Formulario de encuesta

1.- ¿Con que frecuencia escucha la Radio?

Siempre

A veces

Casi nunca

2.- ¿Usted ha escuchado el programa “Luciérnaga Comunitaria”

Si

No

3.- ¿Cuál es el aporte del programa “Luciérnaga Comunitaria dentro de la comunidad?

Informativo

Social

Cultural

Económico

Publicitario

4.- ¿Considera usted que el programa “Luciérnaga Comunitaria brinda una comunicación dinámica y participativa?

Si

No

A veces

Nunca

5.- ¿Cree usted que la comunidad se involucra en el programa “Luciérnaga Comunitaria”?

Si

No

A veces

Nunca

6.- ¿Cree usted que los radio escuchas ponen en práctica lo difundido en el programa Luciérnaga Comunitaria?

Si

No

A veces

Nunca

7.- ¿Considera a Radio Mensaje como un medio de aporte al desarrollo de la comunidad a partir del programa Luciérnaga Comunitario?

Si

No

A veces

Nunca

8.- Si ha escuchado el programa Luciérnaga Comunitaria, ¿nos puede indicar qué le parece su producción?

Muy buena

Buena

Mala

Regular

9.- ¿Qué recomienda para fortalecer el programa “Luciérnaga Comunitaria”?

Más cuñas publicitarias

Más difusión de la franja horaria

Más comunicación participativa

Más temas de interés general

Entrevista realizada a los encargados de Radio Mensaje y a la “Comunidad de Paquiestancia”

1.- ¿Considera que Radio Mensaje, es un aporte para el desarrollo del cantón Cayambe?

.....
.....

**2.- ¿Cree usted que el programa Luciérnaga Comunitaria de Radio Mensaje?
¿Contribuye el desarrollo educativo, social, económico y cultural de los pobladores?**

.....
.....

3.- ¿Qué tipo de programación emite Radio Mensaje?

.....
.....

4.- ¿Es permanente la reproducción de los programas de Radio Mensaje?

.....
.....

5.- ¿Cree que la audiencia de Radio Mensaje pone en práctica lo que emite el programa Luciérnaga Comunitaria?

.....
.....

6.- ¿Cómo hace la radio para mantenerse al aire con qué recursos cuenta?

.....
.....

7.- ¿Considera la radio como un medio alternativo de comunicación comunitaria?

.....
.....

8.- ¿Cree que los habitantes del cantón Cayambe se involucran con las temáticas emitidas por Radio Mensaje?

.....
.....

9.- ¿Usted habla del apoyo a las organizaciones, que tipo de organizaciones son?

.....
.....

Anexo 3: Entrevista al docente

Entrevista 1

Entrevista al Docente: Pablo Terán Director de Radio Mensaje

1.- ¿Considera que Radio Mensaje es un aporte para el desarrollo del Cantón Cayambe?

Creo que sí, sin lugar a duda Radio Mensaje se ha constituido en un eje de desarrollo para determinados sectores de la Parroquia de Cayambe porque ha establecido la incorporación de campesinos especialmente a la producción de programas de radio entonces se ha logrado que los campesinos difundan su trabajo, difundan las tareas que hacen como agricultores y sobre todo como comuneros, es decir no es que es difundiendo sus actividades individuales sino las actividades de su comunidad, asociación, entonces esto ha permitido que inclusive estas agrupaciones tenga mayor venta de productos se los conozca mejor y creo que en esa medida la radio va aportando, no solamente en difundir los proyectos de las organizaciones sino en abrir un espacio de libre expresión en donde las personas también como individuos va logrando el desarrollo de sus capacidades, van logrando aplicar de mejor manera su formación que va en beneficio de su organización.

2.- ¿Cree usted que el programa Luciérnaga Comunitaria de Radio Mensaje contribuye el desarrollo educativo, social, económico y cultural de los pobladores?

Yo creo que si, por que como lo decía hace un momento “Luciérnaga Comunitaria” es una franja horaria destinada para eso para sectores campesinos para organizaciones populares, sociales, cómo es el caso de grupos de alcohólicos anónimos, la organización de mujeres; básicamente Luciérnaga Comunitaria se ha convertido en un espacio fundamental para grupos de campesinos como son Biovida y la campesina entonces, ellos difunden actividades agroecológicas además a través de este espacio difunden también su manera de pensar, su cultura dan a conocer se relación intercultural, que de alguna manera en muchos casos no se han conocido. Luciérnaga Comunitaria es como una puerta que se abre para que los campesinos y campesinas de manera muy especial se abran hacia la sociedad y a través de eso cuenten sus

costumbres, sus problemas, sus necesidades y es una manera de hacer un espacio de formación educativo, social, económico y cultural.

3.- ¿Qué tipo de programación emite Radio Mensaje?

De carácter informativo, formativo, educativo, musical y cultural programas de carácter recreativo al ser una radio comunitaria muestra programación está orientada sobre todo a aportar al desarrollo de las comunidades, entonces no nos quedamos en una recreación simple tratamos de aportar con detalles de formación de personas, al desarrollo de la comunidad, a la educación y por su puesto haciéndolo de manera lúdica, de manera atractiva y por supuesto hay programas exclusivos de recreación musical.

4.- ¿Es permanente la reproducción de los programas de Radio Mensaje?

Sí, todo el momento son programas que hacen sectores de la comunidad, aunque hay franjas horarias dónde hay mayor dedicación a grupos organizadores como: Biovida, la campesina, alcohólicos anónimos, las unidades educativas de Cayambe y Pedro Moncayo. Hay otros espacios animados por gente de la radio o por estudiantes, además de abrir las líneas telefónicas para que la gente pueda expresarse, opinar, mandar saludos o hacer peticiones musicales.

5.- ¿Cree que la audiencia de Radio Mensaje pone en práctica lo que emite el programa Luciérnaga Comunitaria?

Es una pregunta que se debe valorar dentro de la comunidad, en qué medida se está llevando a cabo todo lo que se propone dentro de la comunidad o todo lo que se propone a través del mensaje. Según lo cuentan las mismas personas de Biovida, la campesina y los comuneros de “Paquiestancia” se ha logrado que la gente haga efectivo lo que aprende a través de los programas.

La radio como ya lo menciones, es una propuesta formativa, más no, es una cuestión impositiva en esta medida aportamos para que la gente vaya desarrollando sus potencialidades de crecimiento en cuanto a productividad mediante el ingreso de la ganancia en este caso se ha podido constatar lo que promueve los programas de la radio dando a conocer sus productos agrícolas , se observa que aumenta la venta de sus productos, también se ha logrado algo fundamental como el desarrollo de conceptos tales como el trabajo comunitario que impulsan las organizaciones y también el enfoque de género donde no solo es la mujer la que trabajo si no el algo que se trabaja en familia.

6.- ¿Cómo hace la radio para mantenerse al aire con qué recursos cuenta?

Como es una radio de servicio público con un enfoque comunitario no es una emisora comercial, por lo que no es fácil conseguir recursos económicos por ejemplo de publicidad, además contamos con un personal mínimo entre coordinador y operador es algo que vamos resolviendo, pero además tenemos un gran aval que otorga la Universidad Politécnica Salesiana y el soporte incondicional de estudiantes de la misma carrera, puesto que es un laboratorio es el trabajo en conjunto lo que hace que este proyecto salga adelante.

7.- ¿Considera la radio como un medio alternativo de comunicación comunitaria?

Si, porque son pocas las radios que hacen comunicación comunitaria y creo que Radio Mensaje se ha convertido en un espacio alternativo de comunicación cuando del discurso fomenta la participación de la gente en un hecho real, es decir cuando las personas misma es la que hace los programas de radio estamos dándole un matiz diferente al enfoque de radio comunitaria, lo que hacemos es capacitar a la gente, abrir espacios, dar seguimiento acompañarlos para que hagan mejor las cosas.

8.- ¿Cree que los habitantes del cantón Cayambe se involucran con las temáticas emitidas por Radio Mensaje?

Si de hecho un problema grave es el trasmisor que está cumpliendo su tiempo de vida y eso genera problemas seguidos en esa medida tenemos problemas con la gente que llama a la radio a decir que paso con la radio que no sale al aire, que paso con el programa por esta razón podemos constatar cómo se involucra la audiencia pese a las dificultades.

9.- ¿Qué papel considera usted que cumple radio mensaje en la comunidad del cantón Cayambe?

Ser un aporte a la organización y desarrollo de las comunidades en general es un eje que tratamos de hacerlo efectivo a través de la emisora y lo vamos cumpliendo.

10.- ¿Usted cree en la comunicación vista como un factor de cambio social?

Indudablemente estoy convencido de que la comunicación bien entendida debe ser precisamente un elemento para lograr el cambio social en beneficio de los sectores marginados en beneficio de las grandes mayorías, la comunicación no debe ser entendida como un espacio de lucro sino todo lo contrario, debe ser un derecho el cual debe estar al servicio de la comunidad y precisamente abierta para que la comunicación permita el cambio social por tanto el desarrollo de la gente, comunidades, organizaciones . Creo que si en verdad se hiciera un enfoque real de lo que deber ser la comunicación no siquiera debería haber esta diferenciación entre radio pública,

comunitaria, comercial sino simplemente un enfoque de comunicación al servicio de las personas y pueblos.

ENTREVISTA 2

Entrevista a la Docente: Ingeniera Gina Tafur Coordinadora de Radio Mensaje

1.- ¿Considera que Radio Mensaje es un aporte para el desarrollo del Cantón Cayambe?

Buen indudablemente Radio Mensaje ha sido y es actualmente un gran aporte para el desarrollo del cantón Cayambe, considerando el desarrollo visto desde la parte humana, social, económica, ambiental con el trabajo que se hace desde Radio Mensaje con las organizaciones, con las instituciones a nivel local, pues estamos creó influyendo enormemente en el desarrollo del cantón

2.- ¿Cree usted que el programa Luciérnaga Comunitaria de Radio Mensaje contribuye el desarrollo educativo, social económico y cultural de los pobladores?

Bueno, este programa concretamente lo que es “Luciérnaga Comunitaria”, es un programa en el que vienen participando las organizaciones que trabajan con el ámbito agropecuario, organizaciones que trabajan con el ámbito de prevención en el uso de drogas. Entonces si nosotros pensamos que esto es primordial en la vida de las personas, nosotros podemos colaborar en algo básico para el ser humano que es la alimentación, una alimentación adecuada en algo básico para el ser humano que es la parte humana, entonces definitivamente con este programa y con el aporte de las organizaciones, estamos fomentando el desarrollo he incidiendo sobre todo, en llevar una vida sana y saludable para las personas.

3.- ¿Cree que la audiencia de Radio Mensaje pone en práctica lo que emite el programa Luciérnaga Comunitaria?

Bueno, no hemos hecho realmente un sondeo a nivel de impacto en la comunidad, sin embargo, con la gente que llama a la radio un poco, con la gente que esta atrás de las organizaciones, con la gente que consume los productos que las organizaciones ofrecen, ese nos ha dado una de que la radio está llegando a la gente y de que la gente está aceptando la programación, la parrilla de programación que está ofreciendo la radio.

4.- ¿Considera la radio como un medio alternativo de comunicación comunitaria?

Definitivamente en este caso Radio Mensaje se diferencia mucho creó de las radios locales, ya que no tiene su objetivo, su objetivo su perspectiva no es la parte económica, si nosotros nos interesa llegar a la gente, con mensajes que ayuden a

mejorar su vida. No nos interesa eh ni siquiera buscar propaganda que simplemente influya en la gente a nivel superficial, digámoslo así. A nosotros nos interesa hacer programación, que nuestra parrilla de programación siempre tenga un mensaje positivo, en la parte humana insisto, incluso en la parte religiosa de alguna manera, siempre incidiendo en forma positiva.

5.- ¿Cree que los habitantes del cantón Cayambe se involucran con las temáticas emitidas por Radio Mensaje?

Considerando que nuestras temáticas en su mayoría, van orientadas a la parte de alimentación, a la parte de formación humana, formación educativa, pues definitivamente la gente se identifica hoy en día. La Problemática social es muy fuerte y la gente quiere alternativas, está buscando espacios donde le ayuden a mejorar su calidad de vida, entonces las temáticas que aquí nosotros intentamos poner al servicio de la gente pues son alternativas al común de las otras emisoras.

6.- ¿Qué papel considera usted que cumple Radio Mensaje en la comunidad del cantón Cayambe?

Básicamente el papel de mediador, como medio de comunicación obviamente no cierto, está llegando, transmitiendo un mensaje desde un público que hace algo positivo, intentando llegar a otro público que está buscando alimentar su calidad de vida, entonces este papel mediador precisamente de Radio Mensaje transmitiendo programas positivos creo que es el papel que está cumpliendo.

7.- ¿Usted cree en la comunicación como un factor de cambio social?

Definitivamente, si no hubiera comunicación pues no podríamos llegar hacia la gente, no podríamos llegar de ninguna manera, para mi es fundamental este trabajo conjunto entre los medios de comunicaron, las organizaciones sociales, las instituciones educativas, todos los entes sociales, todos los entes que están trabajando de alguna manera positivamente en un sector, siempre va a necesitar un medio donde se pueda expresar, la radio es uno de ellos donde llega a incidir a las comunidades, donde nosotros es nuestro público objetivo.

8.- ¿Qué sugerencia haría usted a Radio Mensaje para que el aporte de este medio de comunicación a la comunidad sea más efectivo?

Nuestro medio de comunicación si bien es cierto tenemos que reconocer en este momento que la tecnología ha cambiado mucho, los adelantos han sido fuertes a nosotros como institución nos interesa estar a la vanguardia en la tecnología, sin embargo, con todo el tema a nivel nacional, con el tema de las frecuencias, nosotros

tenemos ahorita, digamos mermaidas de alguna manera esta situación en vista que seguimos siendo una radio AM. Ahora la gente escucha la radio en su celular, en su iPhone, en donde tecnología AM casi prácticamente ha desaparecido, entonces ese si es una fuerte falencia para nosotros como radio, eso nos está mermando, llegar realmente a la gente y al público que queremos. Entonces ahorita la sugerencia o la posibilidad de ampliar más nuestra frecuencia a más gente, a un público más grande es tener la radio en FM, que es lo que definitivamente nos ayudaría a mejorar. Pero, sin embargo, de alguna manera nos ha servido el tema de la radio en línea, si con eso también se está llegando a la gente, tenemos mucha gente que nos llama, que está siempre pendiente de la programación de la radio, pero definitivamente la radio en FM si llega mucho más a la población.

9.- ¿Usted habla del apoyo a las organizaciones, que tipo de organizaciones son?

Ya, la una, las dos organizaciones que justamente con las que trabajamos más estrechamente radio mensaje y la Universidad Politécnica Salesiana, son las organizaciones agroecológicas, en este caso estamos hablando de Bio Vida y la asociación agroecológica “La campesina de Cayambe”. Eso en lo que es la parte agropecuaria, tenemos el grupo Intiñan que es una organización de alcohólicos anónimos, con los que trabajan emitiendo sus mensajes en la prevención de drogas y alcohol, básicamente con ellos estamos trabajando a nivel de organización, y las instituciones educativas que nos comparten acá temas, en varios ejes temáticos.

ENTREVISTA 3

Entrevista a la coordinadora: Sonia Cuascoto Coordinadora del programa Luciérnaga Comunitaria

1.- ¿Considera que Radio Mensaje es un aporte para el Desarrollo del Cantón Cayambe?

Sí, nos ayuda bastante principalmente como un medio en el cual hablamos sobre nuestros productos, al principio cuando hicimos el programa al escuchar a mis compañeras, le soy sincera las primeras veces que hablamos con el micrófono temblábamos, tartamudean para hablar, ahora se desenvuelven bien.

2.- ¿Cree usted que el programa Luciérnaga Comunitaria de Radio Mensaje contribuye el desarrollo educativo, social económico y cultural de los pobladores?

Sí, he escuchado los programas es bastante informativo y es una realidad pura o sea porque sale de la boca de las mismas socias que tal vez no sean las palabras adecuadas, pero ellas hablan como se dice a los cholo, su verdad su realidad.

3.- ¿Cree que la audiencia de Radio Mensaje pone en práctica lo que emite el programa Luciérnaga Comunitaria?

Yo pienso que sí, no en su totalidad, pero sí, yo escuché unos remedios caseros de unas compañeras y si las puse en práctica por que se habla de todo y ahí había una receta de unas agüitas y si me resultaron buenas por eso las pongo en práctica y les comento a mis compañeras y mi familia.

4.- ¿Considera la radio como un medio alternativo de comunicación comunitaria?

Sí, bastante une a varias comunidades se sabe las realidades yo soy de la comunidad de Paquiestancia y al escuchar me enteró de los problemas no solo de las comunidades sino de las organizaciones también.

5.- ¿Cree que los habitantes del cantón Cayambe se involucran con las temáticas emitidas por Radio Mensaje?

Del cantón sí, o sea más las comunidades es ahí donde más se oye comunidades lo que escuchado es programas de las organizaciones.

6.- ¿Qué papel considera usted que cumple Radio Mensaje en la comunidad del cantón Cayambe?

Es informativo, es también familiar se involucra con la familia el problema que yo he tenido y mis compañeras me han dicho es que no hay mucha frecuencia en Am en mi casa por ejemplo no entra la frecuencia, pero en mi establo donde tengo las vacas en la loma si coge la radio y en el carro.

7.- ¿Usted cree en la comunicación como un factor de cambio social?

Sí, porque nos enteremos de las cosas que hacen otras se puede mejorar sin ver solo escuchando.

8.- ¿Qué sugerencia haría usted a Radio Mensaje para que el aporte de este medio de comunicación a la comunidad sea más efectivo?

El primero es la frecuencia yo les pregunto a mis compañeras si se escuchan lo que hablan y me dicen que no les coge la radio y es verdad ya le dije mi caso, entonces es la frecuencia lo que perjudica porque más antes Radio Mensaje era escuchado por todas las comunidades de ahí está bien.

ENTREVISTA 4

Entrevista al miembro de la comunidad: Wilson Fabián Alba morador de la comunidad

1.- ¿Considera que Radio Mensaje es un aporte para el desarrollo de la parroquia?

Es evidente que la radio cumple un aporte fundamental para la vinculación de la comunidad, es una manera de acercamiento a la realidad que busca un cambio social.

2.- ¿Cree usted que el programa “Luciérnaga Comunitaria” contribuye al desarrollo educativo, social y cultural de los pobladores?

Si contribuye, es un arduo trabajo y más que educativo social o cultural este es un espacio que busca que la comunidad hablen sobre sus productos, responda a las necesidades de los moradores agro-productores.

3.- ¿Cree que los radio escuchas de Radio Mensaje ponen en práctica lo que emite el programa “Luciérnaga Comunitaria”?

Es una práctica comunicativa donde no solo se pone en práctica lo que escuchan en la radio, si no esto también influye en el aumento de los clientes.

4.- ¿Considera a la radio como un medio alternativo de comunicación comunitaria?

Totalmente de acuerdo, los agros productores buscan una comunicación alternativa comunitaria donde los moradores tiene un rol importante de comunicar desde su experiencia en busca de generar un cambio social desde la colectividad.

5.- ¿Cree que los habitantes de la parroquia se involucran con las temáticas emitidas por Radio Mensaje?

En este caso se involucran de manera participativa con el cuidado al medio ambiente y la producción agroecológica se busca que la comunidad cree hábitos sobre recolección de la basura y siembra de árboles para proteger a la naturaleza.

6.- ¿Qué papel considera usted que cumple Radio Mensaje?

De ayuda fundamental para las comunidades y la parroquia en donde hay abertura para promocionar los campos y el cuidado al medio ambiente

7.- ¿Usted cree en la comunicación vista como un cambio social?

Es un medio para un cambio social por que se aprende se comparte y se participa en eventos que beneficien a la comunidad.

