



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE GUAYAQUIL**

**CARRERA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TUTOR
MSc. ALFREDO AYORA**

**TÍTULO
EL GRAFFITI COMO FORMA DE EXPRESIÓN Y
COMUNICACIÓN EN LOS MUROS DE GUAYAQUIL**

**AUTOR
LIDA HIDALGO JARAMILLO**

**AÑO LECTIVO:
2018 – 2019**

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo **Lida Elvira Hidalgo Jaramillo**, con documento de identificación N° **0923105894**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: “**El graffiti como forma de expresión y comunicación en los muros de Guayaquil**”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciatura en Comunicación Social con mención en producción audiovisual**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

.....
Nombre: **Lida Elvira Hidalgo Jaramillo**
Cédula: **0923105894**
Fecha:

**Sres.
Miembros del Consejo de Carrera**

En su despacho

Yo, Alfredo Ayora, docente a tiempo de la carrera de Comunicación Social, informo a ustedes mi decisión de asumir como tutor de la señorita Lida Elvira Hidalgo Jaramillo, con # de cédula 0923105894, estudiante egresada de la carrera.

La estudiante optó por la elaboración de un producto comunicativo como ejercicio de titulación de carrera, con el título *“El graffiti como forma de expresión y comunicación en los muros de Guayaquil”* tema enmarcado en la línea de investigación Comunicación visual: Narrativa y producción audiovisual.

Por la atención a la presente agradezco de antemano.

Atentamente,

Resumen

El graffiti es un movimiento cultural que surge en Guayaquil desde los años 90. Ésta práctica humana se ha venido desarrollando ilegalmente desde entonces, pero con el tiempo ha evolucionado y ha sido aceptado por la forma en como se ha manifestado. Ésta investigación será expuesta mediante un video-reportaje para mostrar la evolución que ha tenido el graffiti y que hoy en día es reflejado por estas crews y jóvenes muralistas como un estilo de vida y de una forma positiva frente a la sociedad. Hoy en día es una actividad urbana que actualmente es legal, permitida y aceptada por la sociedad y autoridades de Guayaquil.

Palabras Claves: graffiti, actividad urbana, muralistas, crews.

Graffiti is a cultural movement that emerged in Guayaquil since the 90s. This practice has developed illegally since then, but time has evolved and has been accepted by the way it has manifested itself. This investigation will be exposed through a video-report to show the evolution that graffiti has had and that today is reflected by these crews and young muralists as a way of life and a positive way in front of society. Nowadays it is an urban activity that is currently legal, allowed and accepted by society and the authorities of Guayaquil.

Keywords: graffiti, urban activity, muralists, crews

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado especialmente a mi tía Elvia Addison y a mi mamá Nancy Jaramillo Cevallos quienes con su paciencia han sabido guiarme y apoyarme a lo largo de esta carrera, a mi profesor y tutor Alfredo Ayora por su apoyo prestado durante estos meses y sobre todo gracias a cada una de las personas que estuvieron detrás de todo este proceso haciéndose presente de cualquier forma.

Índice General

Objetivo General	1
Objetivos Específicos	1
Problema a Resolver	1 - 2
Marco Teórico Referencial	2 - 6
Metodología	6 - 8
Conclusiones	8
Bibliografía	9
Anexos	10 - 21

Objetivo General:

- ✓ Exponer a través de un video-reportaje la actividad urbana “graffiti” y revelar el significado que está detrás de estas representaciones simbólicas expuestas por sus autores.

Objetivos específicos:

- ✓ Indagar los inicios que tuvo el graffiti en la ciudad de Guayaquil.
- ✓ Registrar el trabajo de determinadas “crews” y muralistas de la ciudad de Guayaquil.

PROBLEMÁTICA

Esta investigación quiere concienciar a los ciudadanos guayaquileños dándoles a conocer como se ha tomado hoy en día al graffiti para crear nuevas ideas siendo que éstas sean permitidas en las paredes. Difundir el trabajo que se está realizando actualmente con los jóvenes y crews que en sus inicios fueron participes de esta práctica humana ilegal y que con el tiempo han usado esta técnica de graffiti como parte de lo que actualmente se considera “arte urbano” y que es apoyado por la sociedad guayaquileña.

El graffiti como forma de expresión tiene un sentido importante. Al principio sus mensajes tenían un trasfondo político, que connotaba desigualdades sociales y que iba en contra de posturas políticas, pero se ha ido transformando la idea de pintar, tomándola como una técnica para crear todo un boceto que también comunica pero que ya no solo abarca aspectos políticos sino otros particulares de cada uno de sus autores. Los jóvenes autores de esta actividad urbana casi siempre han tenido que tapar sus caras o esperar a que la noche se manifieste para hacer uso de sus aerosoles, ya que de esta forma no llegarían a tener graves problemas con la seguridad. Muchos de los dueños de estas paredes ven esta actividad como un vandalismo, un acto ilegal y no permitido, catalogando a los grafiteros como “delincuentes” o “pandilleros”.

Aunque en su principio es ignorado, era visible. El graffiti nunca ha sido permitido por las tres características que lo definen: ilegal, efímero y anónimo lo que origina que sea un acto vandálico, denunciado y muchas veces terminado en cárcel; al contrario del legal que son muros permitidos y autorizados por la municipalidad y dueños de los domicilios que son pintados por muralistas profesionales o crews previamente acordadas.

Este arte urbano tiene consigo su propio significado, al darle colores, dimensiones, diseños y formas a las paredes le dan vida para que hablen por si solas y a su vez puedan ser apreciadas. Los artistas de este arte muestran un reflejo de lo que viven, sienten y piensan, como cualquier persona que expresa sus sentimientos y emociones según sus destrezas y habilidades pero esta vez expuestas en una pared.

El graffiti es una herramienta de comunicación masiva, que estos artistas urbanos toman como forma de expresión, de resistencia y que para cada sociedad tiene un contexto diferente. En el lugar que sea plasmado busca comunicar un pensamiento, una desigualdad o un síntoma contando siempre con la intencionalidad de marcar territorio. Para muchos el graffiti seguirá siendo un vandalismo que desborda peligro y crea pandillas desde el punto de vista que se lo vea, al contrario de sus autores que será un trabajo, estilo de vida, estados de ánimo o entretenimiento.

MARCO TEÓRICO

Para la realización de este producto se ha revisado algunos artículos para poder entender cuál es la apreciación que tienen ciertos autores nacionales e internacionales acerca de esta actividad urbana como lo es el *graffiti*. Para ello se consultó algunos revistas *on-line* y *periódicos* del país en donde se publican artículos relacionados al tema desde el 2011 hasta el año en curso de los cuales se sacarán referentes teóricos para sustentar de una forma más concisa este producto comunicativo.

La cineasta Rodríguez, M. (Bogotá, 2011) realizó un estudio llamado: *Las Ciudades tatuadas: arte callejero, política y memorias visuales*, donde señala que en el auge del graffiti, en este país:

Se expresó la palabra libertad, se empezó un movimiento de transgresión, de romper con esa sociedad tradicional, católica, hipócrita, racista, colonialista y los jóvenes dijeron no más, no más, y ahí nace el movimiento grafitero [...] los muros se volvieron sitios de confrontación.

El contexto en el que se vivía en ciertos países del mundo era una situación política violenta y hegemónica sobre la humanidad, es entonces que en los años 90 en distintos países del sur de América se comienza a manifestar la juventud como forma de resistencia contra el poder del gobierno, en el cual se optó por lo simbólico, demostrar la voz de los jóvenes a través de los graffitis.

Vivero, L. (2012) en el artículo, *Murales y graffiti: expresiones simbólicas en la lucha de clases*, define:

El graffiti es una expresión que va más allá de una representación gráfica y es al mismo tiempo una acción reivindicativa de lucha social de carácter simbólico.

Es una forma de ocupar un espacio, de manifestarse y de explicitar una presencia y una existencia en la realidad concreta.

Expresarse por medio del graffiti era una forma de rebeldía que tenían los jóvenes frente a cualquier situación social, política y cultural, una voz de valentía que solo quería gritar lo que pensaban de la situación que se vivía en su país y al mismo tiempo marcar su espacio de encuentros que durante el tiempo q sea les pertenecía a ellos.

Una idea similar tiene García Canclini, en es el mismo apartado en el que considera al graffiti, "(...) una escritura territorial de la ciudad, destinada a afirmar la presencia y hasta la posesión sobre un barrio" (2005, p.306).

En la investigación "Bogotá arte urbano o graffiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión" realizada por Gama, M., León, Freddy (2016). Sobre el *graffiti* en Bogotá, Castro, S (2012), dice:

Es un hecho social que está asociado con la acción directa de generar una marca en la calle, esta acción puede ser una huella particular que representan una o varias personas, es una subcultura y un estilo de vida para quienes se dedican a él, que ven en esto un medio para buscar emociones y rebelarse de manera sutil pero a la vez contundente ante una autoridad impuesta. Desde el 2007, en Bogotá, se empieza a presentar un incremento en el interés por el tema del graffiti, desde entonces muchos grafiteros o artistas callejeros han vinculado sus oficios con formas comerciales de producción transformándolo en un medio para diferentes propósitos. (p. 25).

Este hecho social viene desde antes de la comunicación verbal, sus inicios datan desde la época primitiva donde los hombres dejaban huellas en las paredes de las cavernas como símbolo de su existencia en estos lugares. Desde entonces se ha podido reconocer su existencia. Se ha visto graffiti desde garabatos, frases, insultos, inquietudes todo tipo de mensaje oculto hasta los que hoy son llamados arte urbano que los cuales usan la técnica del graffiti para hacer una representación gráfica que comunique algo más que un simple rayón.

Al graffiti desde un inicio se lo catalogó como un vandalismo, a diferencia del arte urbano, que hoy en día es considerado una expresión artística. El Docente Armando Silva lo menciona, Pd, D, (Silva, 2014),

"el graffiti, es una marca urbana relacionada con lo prohibido". A su vez plantea unos valores que determinan qué es y qué no un *graffiti*, características como la marginalidad, el anonimato y la espontaneidad, son las que definen el concepto en general.

Añade el profesor (Silva, 2014),

“Para ser considerado *graffiti*, debe violentar un orden lingüístico, estético o político. Irrumpir en contra de lo que está establecido”. Esto nos indica que el *graffiti* como tal no pide permiso, solo surge y se toma los muros y las calles.

Por consiguiente lo que el profesor quiere connotar es que sin estas características básicas que son comúnmente conocidas por el graffiti será valorada de una forma distinta ya que es apartada de la ideología que fue establecida como base de la comunidad grafitera.

Uno de los grafiteros más conocidos en la ciudad de Guayaquil y denominado el “Rey del graffiti” hace ya 5 años, expone que todo inició cuando quería dejarle mensajes a su novia, Isaac Menéndez (2016): “Lo hacía por todos los lugares que ella tenía que pasar. Era una forma de estar presente, porque sus padres no me aceptaban y al final me tuve que separar de ella”. (el telégrafo, 2016).

Isaac Menéndez no se considera ni un artista ni mucho menos un pandillero, pero asegura que en la actualidad se siga conservando la idea de ver este arte como un acto vandálico. “Tengo varias denuncias, pero no pasó a mayores porque cada vez que pinto lo hago cubriéndome el rostro. Aunque con mi trabajo no le hago daño a nadie”. (Menéndez, 2016).

Todo arte merece tiempo. Christian Intriago de 37 años, gestor de Patrimonio Callejero Crew, comenta que un artista no puede pintar bien si lo hace rápido y a escondidas.

“No es justo tener que trabajar por las noches como si fuéramos delincuentes”, comenta este autodidacta nacido en Balzar. (Larevista, 2015).

Este arte callejero se va a seguir viendo como un acto vandálico por ser oculto, a escondidas y tapándose la cara, como sinónimo de algo malo, de rebeldía, escondiéndose para que el dueño de las paredes no los vean. Este es el precio que se paga al no ser legal y permitido, que se los catalogue como pandilleros que se dedican hacer vandalismo en las calles, imponiéndose de alguna forma frente a las paredes de la ciudad.

A continuación se expone un ejemplo del graffiti que es permitido y autorizado dentro de la ciudad:

Por ejemplo, si un grafitero pide permiso a la ciudad para ejecutar su obra, excede la marginalidad, por tanto, carece de la condición intrínseca del *graffiti*, y pasaría a ser otro tipo de producción urbana que se cataloga como “Arte Urbano”. (Silva, 2014).

Al contrario de lo que exponía anteriormente este acto es conocido como legal, ya que va más allá de que un graffiti es un arte urbano, considerado así por ser legal, permitido y apoyado por alguna autoridad del país. Aunque ésta pierda sus características básicas del graffiti en sí, convirtiéndose en un arte callejero permitido y legalizado.

Una cronista guayaquileña, Leira Araujo que ha vivido de cerca esta comunidad grafitera comenta: “Aquí hay muchos artistas visuales, pero muy pocos espacios y muy poco público que los aprecie”. (expreso, 2014).

En San José, Costa Rica un estudio por Araya, A. (2015). *DISCURSOS SOBRE LAS PRÁCTICAS DEL GRAFFITI EN EL PERIÓDICO LA NACIÓN (2001-2010)*, se alude al grafiti como vandalismo:

El “graffiti” es percibido a partir del ordenamiento jurídico-penal, orientado hacia la protección de la propiedad pública y privada. La práctica es generalmente reducida a sus características negativas, dejando de lado los efectos positivos que el “graffiti” puede aportar a la vida de los y las (jóvenes) productores: sentido de pertenencia, creatividad, perseverancia ante obstáculos, etc. (Lachmann 1988).

Si al inicio el grafiti fue mal visto ya que los jóvenes lo denotaban como forma de resistencia frente al poder, con el tiempo su significado fue cambiando, ya que se lo tomó como una técnica llegando a percibirse como un arte urbano, teniendo un significado más subjetivo dependiendo del autor, formas de ver la vida, de pensar, quizás hasta un lenguaje visual que entre ellos entienden, un arte simbólico.

En el estudio realizado por Cabrera, M. (2015) “Urbanismo y Arte no Convencional: El Graffiti en Cuenca-Ecuador” se cita una definición de grafiti , según las investigaciones realizadas en “la estética del grafiti en la socio-dinámica del espacio urbano: “Orientaciones para un estudio de las culturas urbanas en el fin de siglo”:

A lo largo de todo el mundo se ha denominado grafiti a las manifestaciones, expresiones pictóricas con una diversidad extensa en su forma creativa, valores expresivos y técnicos; pero a su vez, con rasgos comunes que hacen de ella una verdadera creación artística, teniendo en cuenta constantemente la naturaleza crítica enigmática y de clave que este arte posee. Graffiti o como se diría en castellano, los grafitos o pintadas, se refiere a letreros o dibujos trazados o garabateados en paredes u otras superficies de carácter popular y ocasional, producido por un grupo humano en el espacio urbano, cuyos miembros se reconocen entre sí por su actividad más o menos clandestina con una riqueza inagotable de significados y matices que el observador ajeno al grupo no puede apreciar por su desconocimiento de los códigos gramaticales y semánticos de las formas realizadas”. (Jesús de Diego: 2010).

Esta investigación muestra dos términos muy similares y que se los considera sinónimos, mientras que también se puede presentar como opuestos, los términos mural/graffiti:

Esta polisemia del término “graffiti” es interesante, debido a que por un lado la práctica es considerada como criminal y delictiva, como una forma de vandalismo, de búsqueda irracional de estatus y de aceptación social; por otro lado, el “graffiti” es promovido y reconocido como arte e incluso fomentado y/o apoyado por instituciones. (Araya, A. 2015).

Hoy en día en Ecuador, existen leyes que respaldan este arte urbano para así apoyar al graffiti y defender lo positivo que trae consigo. Personas que están detrás de este arte para seguir desarrollándolo y promoviéndolo en ciertas partes del país incluso para dar a conocerlas como zonas turísticas y que a su vez sean conocidas cada vez por más personas.

El graffiti es el arte de expresión callejero que impulsa y manifiesta diferentes pensamientos en las vías; luego este arte urbano empieza a tomar diversas formas y estilos y así mismo se empieza a extender por muchos países del mundo. Es el resultado de pintar letreros en las paredes, frecuentemente de contenido político o social, con o sin el permiso del dueño del inmueble. Cabera, M. (2015).

METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo cualitativa, basada en la difusión del mensaje que los grafiteros exponen a través de sus pintadas. Su orientación principal es de mostrar esta actividad urbana como lo que es y representa actualmente, a través de sus expresiones artísticas en los espacios estratégicos, analizando la realidad de sus pintadas, la forma, los diseños y los colores que le dan a cada uno de sus bocetos.

El diseño cualitativo a utilizar es el fenomenológico el cual tiene un alcance exploratorio y un enfoque descriptivo. La información será recolectada por medio de un video-reportaje que mostrará el graffiti y sus diferentes significados que los artistas exponen a través de sus pintadas. Se intenta difundir el graffiti que nos transmiten hoy en día que es totalmente un arte.

Este tipo de estudio se adapta de acuerdo con las razones particulares de lo que se pretende estudiar (Quintana, 2006): por ello nuestro escenario cualitativo de indagación tiene como intencionalidad la comprensión de los sentidos que construyen los escenarios sociales acerca de las representaciones iconográficas en el contexto social, siendo este último, el espacio donde se llevan a cabo dichas prácticas como manifestaciones de sus sentires, emociones, afectaciones, intereses y situaciones particulares de su cotidianidad.

Como método de investigación encontramos en la fenomenología un escenario desde el cual examinar de forma sistemática los tipos y formas de experiencias internas de los

sujetos, teniendo como fin último la comprensión del ser humano. Por tanto, esta se apoya en la intuición y la vivencia que en el análisis y la explicación nos permiten interpretar las relaciones socioculturales, las representaciones iconográficas y comprensión de sentidos.

En este marco de ideas, las prácticas que realizan son parte fundamental de sus vivencias, donde las representaciones iconográficas adquieren sentido y significado, pues no están desprovistas de intencionalidad para ellos, generan formas alternativas de comunicarse con el mundo. Para ello, es importante tener en cuenta los cuatro existenciales que son ineludibles para cualquier estudio fenomenológico: cuerpo vivido, tiempo vivido, relaciones humanas vividas y el espacio vivido (Sandoval, 1996).

De igual manera nos interesó particularmente la corriente social de la fenomenología propuesta por Schütz (1972), quien hace especial énfasis en el concepto de mundo de la vida cotidiana, que lo define como... ..

el ámbito de la realidad en el cual el hombre participa continuamente en formas que son, al mismo tiempo, inevitables y pautadas. El mundo de la vida cotidiana es la región de la realidad en que el hombre puede intervenir y que puede modificar mientras opera en ella mediante su organismo animado. Sólo dentro de este ámbito podemos ser comprendidos por nuestros semejantes, y sólo en él podemos actuar junto con ellos.

Este autor otorga gran importancia a la interacción en la construcción de sentido por parte de los sujetos, en nuestro caso el sentido que le dan las personas a las manifestaciones iconográficas que ellos mismos plasman en los diferentes espacios de este escenario.

En el contexto de las anteriores consideraciones, dichas formas de expresión forman parte del mundo de la vida, a partir del momento en que son exteriorizadas por los grafiteros, es decir, cuando ellos plasman sus mensajes en cualquiera de los sitios no autorizados como una forma de comunicarse con sus homólogos. Desde la fenomenología, las acciones solo pueden describirse tal y como se perciben y cómo los grafiteros dan cuenta de ellas, sin que medie aún ninguna teoría o principio rector para este ejercicio perceptivo-interpretativo. Aquí se genera otra consideración importante: cada sujeto percibe de manera diferente los fenómenos que se presentan ante sus sentidos; por lo tanto, cada interpretación bien puede considerarse como una subjetividad, y cada interacción como una intersubjetividad. Desde esta mirada, estudiar el fenómeno de las representaciones iconográficas implica entonces acercarse a los diferentes discursos e interpretaciones que los actores educativos, principalmente los

grafiteros, les otorgan para dar cumplimiento al objetivo que moviliza esta investigación; para este caso, la aproximación al fenómeno se convierte en un diálogo de saberes donde cada quien, desde su perspectiva, asume de manera particular estas representaciones.

En esta misma línea, desde la visión de Schütz, se pone de presente la existencia e importancia de los diálogos discursivos como una herramienta de comprensión de los misterios que rodean los mensajes emitidos por sus autores, desde sus 'lienros', donde hacen despliegue de su creatividad al comunicarse, a su manera, con sus compañeros. Desde lo anterior, la fenomenología, y particularmente la fenomenología social, nos permite indagar por las intencionalidades que motivan la acción de los sujetos, que para este estudio dichas acciones se encuentran plasmadas en las manifestaciones iconográficas que realizan los artistas en los muros de cualquier rincón de la ciudad.

CONCLUSIONES

La realización de esta investigación acerca del *graffiti* y su trabajo expuesto actualmente como arte ha connotado que el *graffiti* es un tipo de lenguaje a través del cual los jóvenes han venido manifestando cualquier incomodidad, realidad o ideología a través del tiempo. Se ha registrado como dentro de las *crews* hay jóvenes que han sido parte de esta evolución que iniciaron haciendo *graffiti* ilegal y que actualmente se dedican a realizar arte urbano, tomándolo como un estilo de vida, como un trabajo del cual viven, comparten y disfrutan.

Como en toda evolución la irrupción de la tecnología ha brindado aportes al *graffiti* de manera técnica, sociolingüístico, simbólica de acuerdo a su contexto. De esta manera se ha identificado los cambios que ha tenido a través del tiempo, aunque no haya una absoluta definición de lo que se quiere plasmar. Lo claro aquí es que el *graffiti* es una expresión artística que reclama un espacio en la ciudad.

El *graffiti* ha trascendido llegando a reconocerse ante la sociedad guayaquileña como una necesidad de expresión y comunicación presente y ahora aceptada culturalmente. Se deben brindar soluciones al problema de comunicación presente entre grafiteros y habitantes, a través de medios adecuados para el entendimiento mutuo, entendiendo al *graffiti* como medio de comunicación y dejando la idea de vandalismo (Lopera y Coba, 2016).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Herrera, M., Olaya, V. (2011). CIUDADES TATUADAS: ARTE CALLEJERO, POLÍTICA Y MEMORIAS. Nómadas, núm. 35. Bogotá, Colombia.
- Vivero, A., Luís, A., (2012). Murales y grafiti: expresiones simbólicas de la lucha de clases. Ánfora, vol.19, núm.33. Universidad Autónoma de Manizales. Caldas, Colombia.
- Gómez, J. (2014). Graffiti: una expresión político-cultural juvenil. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, vol. 12, núm. 2. Manizales, Colombia.
- Araya, A. (2015). DISCURSOS SOBRE LAS PRÁCTICAS DEL GRAFFITI EN EL PERIÓDICO LA NACIÓN (2001-2010). Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. IV, núm. 150. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
- López, R., Cárdenas, C. (2015). UNA LECTURA DEL MOVIMIENTO POR LA EDUCACIÓN EN CHILE (2011 - 2013) A PARTIR DE LA PRODUCCION DE GRAFITIS LINGÜÍSTICOS. Última Década, núm. 43. Valparaíso, Chile.
- Cabrera, M. (2015). Urbanismo y Arte no convencional: Grafiti en Cuenca-Ecuador. Universidad de Cuenca, Facultad de Artes. Cuenca, Ecuador.
- Gama, M., León, F. (2016). Bogotá arte urbano o grafiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión. Arte, Individuo y Sociedad. Vol. 28, núm., 2. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
- Ramírez, M., Ródriguez, L., De los Ángeles Celis, M., Rozo, H. (2017) El Graffiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura. Encuentros. Vol. 15, núm. 1. Universidad Autónoma del Caribe. España, Portugal.
- Redacción País Adentro. (2016). El "Rey" del grafiti en Guayaquil. El telégrafo. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quayaquil/10/el-rey-del-grafiti-en-quayaquil>
- Pinchevsky, M. (2015). En Guayaquil: grafiteros artísticos. La Revista, El Universo. Recuperado de: <http://www.larevista.ec/cultura/personaje/En-Guayaquil-grafiteros-artisticos>
- Anónimo. (2014). Grafitis ¿Arte o agresión?. Expreso. Recuperado de http://www.expreso.ec/historico/grafitis-arte-o-agresion-XDgr_6247021

Anexos

GUIÓN TÉCNICO

FECHA: 09/08/2018	
TÍTULO: El graffiti como forma de expresión y comunicación en los muros de Guayaquil	
REPORTERO: Lida Hidalgo Jaramillo	
REVISADO POR: Alfredo Ayora	
VIDEO	AUDIO
<p>BEAT 1 - INTRO</p> <ul style="list-style-type: none"> - PRESENTACIÓN DEL TÍTULO DEL DOCUMENTAL - Presentación visual del graffiti ilegal y del arte urbano. - Voz en off con una breve introducción al reportaje - Extracto de entrevista 1: María Fernanda López (Profesora de arte urbano en la UA) <p>(Música hip-hop de fondo)</p> <p>BEAT 2 <u>Locución 2:</u> Gaby Mieles</p>	<p style="text-align: center;">VOZ EN OFF</p> <p>En los años 90 el graffiti nace en la ciudad de Guayaquil dentro de los colegios como un acto de vandalismo, de riña, de estar a favor o en contra de algo, haciendo rayones, letras, garabatos, una práctica humana empleada tradicionalmente para describir diferentes tipos de escritura/pintura mural que con el tiempo ha ido tomando nuevos significados creando nuevas ideas con nuevas formas y colores llegando a exponer todo un arte.</p> <p style="text-align: center;">PREGUNTA</p> <p style="text-align: center;">¿Qué es el graffiti?</p> <p style="text-align: center;">VOZ EN OFF</p> <p>Para estos jóvenes el graffiti es adrenalina que nace en la oscuridad de las calles de la ciudad y que la realizan como un síntoma de expresión, de sobresalir o de dejar su huella en una pared para marcar</p>

<p><u>Entrevista 2:</u> - Extracto, entrevista a varios personajes</p> <p>BEAT 3 <u>Locucion 3:</u> Gaby Mieles</p> <p><u>Entrevista 3:</u> El Acro (integrante de la crew "CLASICOS")</p> <p>BEAT 4 <u>Locución 4:</u> Gaby Mieles</p>	<p>su territorio de esta manera las personas que pasen por estas calles vean sus seudónimos o garabatos manifestados en un grafo.</p> <p>PREGUNTA ¿Qué sientes al graffitear?</p> <p>VOZ EN OFF Los "CLÁSICOS" es una crew que inició en el 2006 con distintas organizaciones antiguas, la idea de ellos es juntarse entre las distintas organizaciones que ya existían para conformar una sola agrupación y crear un ambiente de paz entre ellos, lejos de conflictos y de riñas, reuniéndose y reflejando a través de sus graffitis el talento que tienen.</p> <p>PREGUNTA ¿Cómo se conformaron los "CLASICOS"?</p> <p>VOZ EN OFF Uno de los objetivos de Manuel "Russo77" líder de los "CLÁSICOS" al crear esta crew fue que los nuevos jóvenes que se unan a su agrupación reemplacen sus malos hábitos y vicios con las pinturas y sprays, que aporten con sus ideas y que reflejen su talento en las calles, que su mente se ocupe en este arte.</p>
---	--

Entrevista 4:

Manuel álias Russo77
(Integrante de "CLÁSICOS")

BEAT 5

Locución 5:

Gaby Mieles

Entrevista 5:

Acro (integrante de
"CLÁSICOS")

BEAT 6

Locucion 6:

Gaby Mieles

Entrevista 6:

Yimbo & Clímax (Líderes
de "MSC")

PREGUNTAS

¿Con qué objetivo se creó esta crew?

VOZ EN OFF

Para Miguel, "Acro" el graffiti ha tenido una evolución, la irrupción de la tecnología ha implementado nuevas formas de escritura y pintura, el relleno, el 3D, nuevos tipos de letras, nuevos colores, entre otros que han ido mejorando la elaboración de sus graffitis.

PREGUNTA

¿el graffiti ha tenido evolución, en qué sentido?

VOZ EN OFF

"MSC" monosapiens crew es otro de los grupos de jóvenes que vienen realizando esta actividad desde años atrás como reflejo de sus expresiones, pensamientos, sentimientos y que hoy en día, ya lo toman como un estilo de vida del cuál disfrutan, comparten y viven.

PREGUNTA

¿ha existido un cambio conceptual de grafitear con el tiempo?

BEAT 7

Locución:

Gaby Mieles

Entrevista 7:

"Sebas" integrante de
"MSC"

BEAT 8

Locución 8:

Gaby Mieles

Entrevista 8:

Yimbo (Líder de "MSC")

Beat 9

Locución 9:

Gaby Mieles

VOZ EN OFF

"Sebas" integrante de Monosapiens Crew es el encargado de los detalles dentro del grupo y para perfeccionar la técnica de sus acabados usa una regla y su pulso, de esta manera sus letras y pintadas tendrán una mejor apariencia.

PREGUNTA

¿qué técnica usan en sus graffitis?

VOZ EN OFF

Para José Briones "Yimbo" uno de sus objetivos al realizar graffitis es reflejar un ejemplo de arte en las calles y establecer un referente en los jóvenes que quieren iniciar en esta actividad artística urbana.

PREGUNTA

¿Qué mensaje le quieren dejar a los jóvenes?

VOZ EN OFF

Una de las crews más antiguas en la ciudad de Guayaquil es "New People" desde hace 38 años, inició como un club deportivo pero hoy en día cuenta como una fundación que muestra una nueva misión para los jóvenes que la van integrando, invertir su tiempo en nuevos graffitis, en lo que se conoce como una práctica artística urbana.

Entrevista 9:

Washington (Sniu)

Beat 10

Locución 10:

Gaby Mieles

Entrevista 10:

Maix

Beat 11

Locución 11:

Gaby Mieles

Entrevista 11:

Maix

PREGUNTA

¿con que finalidad se conformó lo que ahora es la fundación New People?

VOZ EN OFF

New People tiene una técnica para sus graffitis la cual usan como forma de ahorro económico en sus herramientas al realizar el graffiti/mural, toda una mezcla de estilos y colores que muestran una mejor calidad, jóvenes que se destacan por su minucioso trabajo y por el cual quieren ser reconocidos.

PREGUNTA

¿cuál es la técnica que usan para sus graffitis?

VOZ EN OFF

Maix ha sido participe de la evolución que ha tenido "New People" como crew, quienes tienen una nueva imagen que mostrar ya no un simple mensaje de letras sino todo un graffiti artístico, que se refeleje en una ciudad llena de colores y de talento urbano.

PREGUNTA

¿qué evolución ha tenido New People como crew?

BEAT 12

Locución 12:

Gaby Mieles

Entrevista 12:

Alberto Troya (Agente uvc-norte)

BEAT 13

Locución 13:

Gaby Mieles

Entrevista 13:

Josué Sánchez (integrante municipal)

VOZ EN OFF

El agente Alberto Troya de la policía nacional de Guayaquil ha sido participe de estos eventos urbanos desde hace 5 años y explica que existe una ley que respalda las pintadas de estos jóvenes y otra que los castiga por simplemente rayarlas

PREGUNTA

¿cuál es la orden frente al graffiti ilegal y al graffiti legal?

VOZ EN OFF

Para la municipalidad de Guayaquil el graffiti ilegal conocido como chapeteo no es permitido ya que lo que refleja en las paredes no necesariamente es algo que comunica sino mas bien que mancha las calles de la ciudad al contrario de las pintadas que vemos hoy en día que si es permitido y aceptado por su forma elaborada de expresarse.

PREGUNTA

¿cuál es el mensaje que el municipio de Guayaquil quiere dar a los guayaquileños a través de esta actividad urbana?

BEAT 14

Locución 14:

Gaby Mieles

Entrevista 14:

Iván Casanova (muralista profesional)

BEAT 15

Locución 15:

Gaby Mieles

Entrevista 15:

6 a 30

BEAT 16

Locución 16:

Gaby Mieles

VOZ EN OFF

Iván Casanova es un joven profesional que usa el graffiti como una técnica para sus pintadas, su mayor referente es su tío y hace 3 años se dió cuenta que su habilidad podía ser revelada en grandes muros, desde ahí no ha dejado de expresar su pasión como una vocación.

PREGUNTA

¿cuál ha sido tu mayor referente?

VOZ EN OFF

Otro de los muralistas Guayaquileños es Gabriel Peña quien desde pequeño le ha gustado pintar y hoy en día es un profesional que ha aplicado su carrera en grandes bocetos para que sean reflejados en los muros de la ciudad.

PREGUNTA

¿qué se quiere reflejar en los muros?

VOZ EN OFF

Para Gabriel es muy importante que no se pierda la cultura de la ciudad y que las nuevas generaciones la reconozcan y la aprecien a travez de murales es por esto que en su primer mural rescata la tradición que se tenía con una flor llamada peregrina.

Entrevista 16:

6 a 30

BEAT 17

Locución 17:

Gaby Mieles

Entrevista 17:

6 a 30

BEAT 18

Locución 18:

Gaby Mieles

Entrevista 18:

Pablo Bautista

BEAT 19

Locución 19:

Gaby Mieles

PREGUNTA

¿qué se rescató en el primer mural?

VOZ EN OFF

Gabriel con su seudónimo de 6 a 30, es un muralista sureño que radica en la pradera 2 y que vive desde pequeño cerca de un parque, siempre tuvo la idea de que su trabajo se vea expuesto en centros recreativos para que los niños revivan juegos tradicionales reflejados en los muros del parque y vean esta práctica urbana como un ejemplo a futuro.

PREGUNTA

¿cómo inicia el proyecto bosque de colores?

VOZ EN OFF

Parte importante de este reportaje es el punto de vista de las personas que observan este arte, que los apoya, los sigue y que algunos contratan para que su arte sea expuesto en sus paredes.

PREGUNTA

¿usted apoya al graffiti actualmente?

VOZ EN OFF

La psicóloga Karla Flores nos expone su punto de vista frente a estos

Entrevista 18:

Karla Flores (Psicóloga)

BEAT 20

Locución 20:

Gaby Mieles

Entrevista 18:

6a30 (muralista profesional)

Iván Casanova (muralista)

Washintong "Sniu" (New people)

- Extracto de varios personajes

artistas urbanos que hoy en día toman esta actividad como forma de vida y entretenimiento.

PREGUNTA

¿cómo ve usted al graffiti de hoy en día?

VOZ EN OFF

Detrás de esta actividad urbana que se ha venido llamando graffiti han existido mensajes inicialmente socio-políticos pero con el tiempo ha ido tomando otro sentido particularmente del artista, jóvenes que quieren expresar sus sueños, aplicar su carrera a través de grandes obras, darle color a las calles o simplemente ven esta actividad como su hobby, una cultura que inició como una práctica humana y que hoy en día se mantiene persistente por su evolución y aceptación ante la sociedad.

PREGUNTA

¿qué mensaje deja el graffiti para los jóvenes?

FIN

PREGUNTAS A ENTREVISTADOS

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES – MARIA FERNANDA LÓPEZ

- ¿Qué es el graffiti?

CREWS – MONOSAPIENS – NEW PEOPLE – CLÁSICOS

- ¿Qué sientes al graffitear?
- ¿Cómo se conformaron los Clásicos?
- ¿Con que objetivo se creó esta crew?
- ¿El graffiti ha tenido evolución, en qué sentido?

- ¿Ha tenido un cambio conceptual de graffiater con el tiempo?
- ¿Qué técnica usan en sus graffitis?
- ¿Qué mensaje le quieren dejar a los jóvenes?

- ¿Con que finalidad se conformó lo que ahora es la fundación New People?
- ¿Qué técnica usan en sus graffitis?
- ¿Qué evolución ha tenido New People como crew?
- ¿Qué mensaje deja el graffiti a los jóvenes?

MURALISTAS PROFESIONALES – IVÁN CASANOVA – GABRIEL PEÑA ZAPATIER

- ¿Cuál ha sido tu mayor referente?
- ¿Qué se quiere reflejar en los muros?
- ¿Qué querías rescatar en tu primer mural?
- ¿Cómo inicia el proyecto bosque de colores?
- ¿Qué mensaje deja el graffiti a los jóvenes?

POLICIA NACIONAL – AGENTE ALBERTO TROYA

- ¿Cuál es la orden frente al graffiti legal?
- ¿Cuál es la orden que se toma frente al graffiti ilegal?

CONCEJAL JOSUÉ SÁNCHEZ

- ¿Cuál es el mensaje que el municipio de Guayaquil quiere dar a los guayaquileños a través de esta actividad urbana?

CIUDADANOS

- ¿Usted apoya al graffiti actualmente?

PSICÓLOGA – KARLA FLORES

- ¿Cómo ve usted al graffiti de hoy en día?

CONCEJAL JOSUÉ SÁNCHEZ

- ¿Cuál es el mensaje que el municipio de Guayaquil quiere dar a los guayaquileños a través de esta actividad urbana?



Ilustración I : COMUNIDAD GRAFITERA “CLÁSICOS”