

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**COBERTURA NOTICIOSA DEL DIARIO “EL COMERCIO” DEL 9 AL 12
DE SEPTIEMBRE DEL 2018 EN TORNO A LOS GRAFITIS REALIZADOS
AL VAGÓN DEL METRO DE QUITO.**

AUTORES:

CRISTIAN GABRIEL GUALLICHICO NARANJO

DAYANA ELIZABETH NIETO GARZÓN

TUTOR:

PABLO EFRAIN ROMERO GUAYASAMÍN

Quito, junio del 2019

Cesión de derechos de autor

Nosotros Cristian Gabriel Guallichico Naranjo y Dayana Elizabeth Nieto Garzón, con documento de identificación N° 1720828175 y N° 1722190046, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado/titulación intitulado: COBERTURA NOTICIOSA DEL DIARIO "EL COMERCIO" DEL 9 AL 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2018 EN TORNO A LOS GRAFITIS REALIZADOS AL VAGÓN DEL METRO DE QUITO, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hagamos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Nombre: Cristian Gabriel Guallichico Naranjo
Cédula: 1720828175
Fecha: junio del 2019



.....
Nombre: Dayana Elizabeth Nieto Garzón
Cédula: 1722190046
Fecha: junio del 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo, PABLO EFRAIN ROMERO GUAYASAMÍN declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, COBERTURA NOTICIOSA DEL DIARIO “EL COMERCIO” DEL 9 AL 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2018 EN TORNO A LOS GRAFITIS REALIZADOS AL VAGÓN DEL METRO DE QUITO realizado por CRISTIAN GABRIEL GUALLICHICO NARANJO y DAYANA ELIZABETH NIETO GARZÓN, obteniendo un artículo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, junio del 2019



Pablo Efraim Romero Guayasamín
1711410579

Dedicatoria

A mis padres y hermanos que son mi apoyo y mi fortaleza en el transcurso de mi vida. Gabriel Guallichico y Olga Naranjo mis papás, que con su esfuerzo y dedicación me supieron educar con el corazón, dándome la oportunidad de aprender, conocer y crecer profesionalmente. Jonathan y Esteban mis ñaños, quienes me ayudan a seguir siempre adelante dándome su apoyo y amor incondicional.

A mí por animarme a culminar todo aquello que me propongo en la vida, esquivando cada obstáculo y convirtiendo mis debilidades en fortalezas, aprendiendo que un fracaso nos puede acercar más al éxito. A quienes han estado presentes dándome su apoyo, amistad y cariño, un gracias sincero de todo corazón.

Cristian Gabriel Guallichico Naranjo

A mis padres Norma Garzón y Miguel Nieto, mi mayor inspiración, la luz de mi vida y el pilar de mi corazón. Gracias por darme la oportunidad de estudiar, motivarme a alcanzar mis metas, creer en mí y apoyarme en todo, además siempre resaltaré sus valores, enseñanzas y amor que me han transmitido e inculcado siempre.

Papá mío, “Miguichito” sé que desde el cielo me estás cuidando, ángel de mi guardia, gracias por enseñarme hasta el final que una sonrisa puede cambiar muchas cosas. Solo un héroe sonríe cuando el corazón llora. Esta frase siempre significará tu valentía. Mi guerrero de mil batallas, jamás te voy a olvidar.

Todo este logro es gracias a ustedes mamá, papá y hermanos. Y gracias a aquellas personas que han sido un apoyo y compañía durante todo el proceso de mi vida y estudio.

Dayana Elizabeth Nieto Garzón

Agradecimiento

Nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, por darnos la oportunidad de estudiar y crecer profesionalmente.

A nuestros docentes quienes, con sus conocimientos, experiencias, paciencia y motivación nos brindaron su amistad y la oportunidad de concluir con éxito una etapa y meta de nuestra vida.

A nuestro tutor y amigo Pablito Romero, por apoyarnos en todo este proceso de investigación con amabilidad, paciencia y muchas virtudes positivas que lo caracterizan como ser humano, deslumbrando siempre con su alegría. Estamos muy agradecidos con usted y siempre tendrá un lugar muy especial en nuestros corazones.

Al equipo del diario El Comercio por tomarse el tiempo y despejar todas las dudas acerca de nuestro tema. Muchas gracias de todo corazón.

A Javier y Álvaro, dos grandes personas llenas de amor al arte, conocimiento y sabiduría. Gracias por su gran aporte y por confiar en nosotros.

A todas las personas que saben que son muy importantes para nosotros, familia, hermanos y amigos. Gracias por cada aportación que han tenido durante toda nuestra vida.

Y finalmente estamos eternamente agradecidos con nuestros padres y hermanos, por ser parte de toda nuestra educación. Todo lo bueno que hemos alcanzado, cada uno, es gracias a ustedes. Mil gracias.

Cristian Gabriel Guallichico Naranjo

Dayana Elizabeth Nieto Garzón

Índice

Introducción	1
Metodología	10
Resultados	17
Conclusiones	30
Referencias bibliográficas	35
Referencias de entrevistas	41
Equipo del diario El Comercio	41
Autores involucrados	41
Docente de la UPS, Quito/Girón	41
Anexos	42

Índice de tablas

Tabla 1. Modelo de Lasswell	11
Tabla 2. Noticias publicadas por diario El Comercio	12

Índice de figuras

Figura 1. Estímulo y reacción, Metro de Quito-grafiti	21
Figura 2. Criminalización hacia el suceso, Metro de Quito-grafiti.....	22
Figura 3. Justificación del hecho, Metro de Quito-grafiti.....	23
Figura 4. Nombramiento de espacios para realizar el grafiti	27
Figura 5. Manifestación de Andrés Franco, licenciado en Artes	28

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz - análisis de cobertura	42
Anexo 2. Entrevistas	54
Entrevista a Mauricio Bayas, periodista y redactor del diario El Comercio.	54
Entrevista a Xavier Basantes, periodista del diario El Comercio.....	56
Entrevista a Mario González, periodista y redactor del diario El Comercio.....	58
Entrevista a Fernando Medina, ex periodista y redactor del diario El Comercio..	61
Entrevista a Alejandro Rivadeneira tobar periodista, redactor y macro editor del diario El Comercio.	62
Entrevista a Diana Serrano periodista del diario El Comercio.....	71
Entrevista a Javier Guevara, autor “supuestamente” involucrado al acto “vandálico” del metro de Quito.....	72
Entrevista a Álvaro López, autor “supuestamente” involucrado al acto “vandálico” del metro de Quito.....	76
Entrevista a Isabel Paredes, docente de la UPS, Quito/Girón.	80
Anexos 3. Entrevistas por e-mail, pregunta y respuesta.	85
Entrevista a Xavier Basantes, por e-mail, pregunta y respuesta.....	85
Entrevista a Fernando Medina por la red social facebook, pregunta y respuesta..	86
Entrevista a Diana Serrano, por e-mail, pregunta y respuesta.....	91

Resumen

El presente artículo académico analiza las narrativas en torno a las noticias emitidas por el diario El Comercio, en cuanto a los hechos suscitados el domingo 09 de septiembre de 2018 en las cocheras del metro de Quito ubicadas en Quitumbe. La información expresada por la prensa da a conocer a sus receptores los daños ocasionados a un vagón del Metro.

Cada nota emitida por el periódico es revisada mediante su contenido, con relación a las narrativas que genera la información. En conjunto con la metodología hemos podido entrelazar la recolección de datos obtenida previamente, los cuales fueron notas de prensa escrita, entrevistas con las personas involucradas en este hecho y entrevistas a personas que trabajan en el diario El Comercio.

El objetivo de estudio de este escrito se basó en buscar y analizar cómo se construye una noticia de gran importancia y cuál es el proceso que lleva realizarlo. El actual tema es de gran interés público y puede servir para futuras publicaciones e interpretaciones de distintas noticias emitidas por el diario El Comercio. También ayuda a la comunidad a una mejor comprensión en cuanto a interpretar la noticia.

La noticia siempre trae consigo la atención mediática, basándose en los hechos acontecidos, que influyen persuasivamente en la ciudad. Encontramos de vital importancia analizar cómo se hacen las coberturas noticiosas y el flujo periodístico a partir de este caso a fin de obtener resultados de estímulo y respuesta, desde diversas teorías planteadas en el escrito.

Palabras claves:

Diario El Comercio, noticias, criminalización, grafiti, Metro de Quito.

Abstract

This academic article analyzes the narratives around the news issued by the newspaper El Comercio, regarding the events that took place on Sunday September 9, 2018 in the Quito subway depots located in Quitumbe. The information expressed by the press informs its receivers of the damage caused to a Metro car.

Each note issued by the newspaper is reviewed through its content, in relation to the narratives generated by the information. In conjunction with the methodology, we have been able to interlink the data collection obtained previously, which were press releases, interviews with the people involved in this event and interviews with people who work in the newspaper El Comercio.

The objective of this study was based on looking for and analyzing how a news of great importance is constructed and what is the process that carries it out. The current issue is of great public interest and can be used for future publications and interpretations of different news items issued by the newspaper "El Comercio". It also helps the community to better understand how to interpret the news.

The news always brings media attention, based on events that persuasively influence the city. We find it of vital importance to analyze how news coverage and journalistic flow are made from this case in order to obtain stimulus and response results, from various theories raised in the writing.

Keywords:

El Comercio newspaper, news, criminalization, graffiti, Quito Metro.

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo se construye una noticia en el diario El Comercio, en torno a una cobertura noticiosa a fin de conocer las fuentes que se necesitan para el desarrollo informativo de cada acontecimiento, hasta el proceso de transmisión a cada receptor.

También se detalló cuáles son los filtros que pasa una nota periodística y qué narrativa e influencia proyecta esa cobertura después de difundir a sus lectores.

Fue analizado mediante una observación, la construcción de cada una de los informes emitidos en cuanto al hecho relacionado con el vagón del Metro de Quito. Cada nota construye una narrativa en la sociedad, la cual no está sujeta a una correcta manera de interpretar un acontecimiento, ya que cada uno de nosotros puede interpretar el hecho según como haya comprendido la nota o la intencionalidad, o el lugar de enunciación del redactor.

El artículo está centrado en una cobertura publicada por del diario El Comercio desde el 09 al 12 de septiembre del 2018, en torno a los grafitis realizados al vagón del Metro de Quito, hecho ocurrió el día domingo 09 de septiembre en las instalaciones de los talleres y cocheras ubicados en Quitumbe en horas de la madrugada.

El vagón del Metro de Quito es un proyecto de la Alcaldía de la ciudad, busca mejorar la movilidad de la ciudadanía, acortando el tiempo de trasladarse de sur a norte, ayudando a mejorar la productividad de la ciudad.

El Municipio designó la creación del proyecto del Metro a la empresa Metro de Madrid, en la alcaldía de Augusto Barrera y el proyecto lo siguen realizando en la

alcaldía de Mauricio Rodas. La obra cuenta con un avance del ochenta por ciento hasta el 28 de diciembre del 2018. (Metro de Quito, 2018, p. s/p)

Su trayectoria sería desde Quitumbe al sur hasta El Labrador al norte de Quito. En septiembre del 2018 arribó a la ciudad el primer tren compuesto por seis vagones y el 28 de enero del 2019 llegó el segundo tren a las instalaciones de Quitumbe.

Uno de los vagones fue pintado el domingo 09 de septiembre en horas de la madrugada por un grupo de aproximadamente de veinte individuos las cuales arremetieron con los guardias que custodiaban las instalaciones de las cocheras del metro en la estación de Quitumbe. Las personas que realizaron este hecho amordazaron a los vigilantes y luego escaparon del lugar.

El Municipio de Quito ofreció una recompensa de 100.000 dólares a quienes colaboren con información para la captura de los involucrados que pintaron el vagón del Metro, dicha suma de dinero sería repartida entre los distintos ciudadanos según el rango de validez de sus testimonios.

La prensa recopiló datos tomados de fuentes oficiales, donde se difunde y se criminaliza este suceso. Los supuestos actores del hecho en este acto son nombrados vándalos y se estereotipa a los sujetos que realizan este tipo de arte urbano. Existen dos involucrados en este acontecimiento cuyos domicilios fueron allanados.

La mañana de hoy, jueves 18 de octubre del 2018, la Policía Judicial y la Fiscalía hicieron un allanamiento y detuvieron a dos personas que supuestamente lideraron al grupo de individuos que el 9 de septiembre del 2018 pintó uno de los vagones del tren del Metro de Quito. (Jácome, 2018, p. s/p)

La prensa intentó reivindicarse contextualizando sobre el hecho, dando a conocer que los rayones al vagón eran una forma de honrar a tres grafiteros muertos, los cuales realizaban estos mismos actos en el Metro de Medellín. Se descriminaliza a los autores de este acontecimiento dando a conocer el motivo por el cual se habría realizado este acto.

Siguiendo la narrativa de las notas de prensa, se puede evidenciar que la madrugada del domingo 09 de septiembre de 2018 un vagón del Metro de Quito fue pintado por un grupo de personas quienes violentaron en contra de los guardias que custodiaban las cocheras, la Fiscalía denomina al caso como vandalismo en contra de los bienes públicos y se extienden las investigaciones en contra de los involucrados.

El Municipio de Quito en conjunto con el Ministerio del Interior manifestó que se entregaría una recompensa a los ciudadanos que contribuyan con información que ayude a la captura de las personas involucradas en este caso denominado vandálico.

Al ofrecer una recompensa en contra de las personas que realizaron este tipo de arte urbano, se crea un estereotipo hacia esta cultura y la sociedad sigue reproduciendo la discriminación en contra de los grafiteros. Este hecho al involucrar los bienes de la ciudad y al afectar al desarrollo de su gente se lo denomina como crimen y es juzgado con pena de cárcel.

El relato que construye la prensa da un giro, cuando se justifica el motivo de los grafitis, realizados al vagón del Metro, informando que los sobrenombres encontrados pertenecían a los difuntos grafiteros de Medellín y este acto era en memoria de ellos. En la sección opinión del Diario se expuso que este hecho es un atentado en contra de los bienes de los capitalinos.

En cuanto a este suceso El Comercio dio a conocer en una publicación que existen lugares en donde se puede realizar este arte urbano y también menciona cuáles serían los requisitos que deberían ser tomados en cuenta para el uso de estos espacios.

Se da a conocer que existen lugares de recreación en donde se pueden realizar este tipo de arte. Existen 80 lugares distribuidos en todo el Distrito Metropolitano, para reproducir estas actividades, pero si se quiere hacer uso de estos espacios se deben realizar algunas gestiones anteriores y el proyecto debe estar acompañado de un boceto.

Este trabajo es importante porque se quiere descubrir la narrativa sobre este hecho desde la mirada de los periodistas al saber cómo construyen la noticia, recogen información, redactan y difunden el hecho y desde una mirada neutral con los protagonistas del hecho y gente experta conocedora del tema.

Las noticias construyen una narrativa, según Harold Lasswell (2013) con su teoría de la aguja hipodérmica, la información emitida tiene el poder de persuadir a los receptores, pueden generar estereotipos e ideologías, siendo los receptores un ente pasivo.

Podemos evidenciar dos presuntas narrativas que podrían darse dentro de este hecho, la primera que los periodistas y editores, se reunieran para decir que son unos vándalos y así construir un estereotipo, y la otra puede ser que la prensa no tiene esa intención de discriminar, sino que los periodistas están en una dinámica, donde no contextualizan más allá del tema.

Las noticias son volátiles, al día y que por su inmediatez no se puede profundizar más allá del hecho.

Si se busca una certeza de cómo se construye una noticia, debemos conocer primero su estructura y cuál es el motivo para que una nota cause asombro entre los receptores.

¿Qué debe explicar una teoría del periodismo? me pregunté un día. Y la respuesta vino a ser: una teoría del periodismo debe explicar cómo el medio decide lo que va a decir y por qué; una teoría del periodismo debe ofrecer un modelo abstracto que permita comprender por qué una noticia desplaza a otra y por qué comentamos una noticia en vez de otra. (Gomis, 1991, p. 11)

Según el autor la teoría periodística se refiere a lo que los medios escogen y montan laboriosamente para formar la imagen del presente social, ellos son los que configuran lo que en la sociedad llamamos presente o también actualidad.

El Periodismo es la paulatina reducción de la incertidumbre con publicación de hipótesis y conjeturas sobre lo que es todavía incierto dentro de la humanidad, dentro de un determinado tiempo y espacio.

El periódico construye narrativas alrededor de los hechos ocurridos en el vagón del Metro, primero puede darse una posible forma de criminalización ante los autores del acontecimiento, catalogado el acto como vandálico, podría darse un episodio de discriminación ante los involucrados cuando se los denomina vándalos.

También se ofreció una recompensa para que puedan ser capturados y se hagan cargo del delito que han cometido.

Se profundiza más sobre la noticia al contextualizarla a fondo dando detalles de cómo ocurrió el hecho, ¿cuántas personas habrían sido las involucradas?, la hora del acontecimiento, ¿cuáles fueron los daños causados?, en fin, y por último se habla de

los espacios públicos que existen para que este tipo de arte urbano se realice, esto bajo el consentimiento de las autoridades.

Esta cobertura noticiosa enfocada al vagón del Metro de Quito puede generar un imaginario acerca de la perspectiva de los sujetos, según Lasswell con su teoría de la aguja hipodérmica, la información emitida tiene el poder de persuadir a los receptores, mucho más si esa información es emitida por un medio popular reconocido como es el diario El Comercio.

Los mensajes de los medios de comunicación, se insinuarán “bajo la piel” e irán a atacar a los miembros del público exactamente como sucede con una inyección con aguja hipodérmica, sin ninguna posibilidad de mediación o reelaboración por parte de los receptores. (Boni, 2008, p. 212)

Los medios de comunicación pueden generar estereotipos e ideologías en una sociedad, siendo la sociedad un ente de recepción pasiva. La noticia puede crear una visión negativa hacia los grafiteros involucrados en este hecho y a los que por el simple hecho de hacer esto también los juzguen.

El grafiti según la Real Academia Española es una firma, texto o composición pictórica realizada generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente. (RAE, 2019, p. s/p)

Siendo esta su definición se puede comprender que el grafiti es una forma de expresión y comunicación en forma visual, estando su lienzo en cualquier superficie.

Para Javier Guevara, grafitero involucrado en el caso del vagón del Metro rayado el grafiti es una manera de expresión visual y real que puede existir, es la única destreza

donde tú puedes expresar lo que eres y lo que sientes y eres libre de hacerlo con tu estilo, con tu técnica. (Guevara, entrevista, 08 de diciembre de 2018).

Este arte es su forma de ver al mundo, con ello pueden dar a conocer lo que sienten en su interior. Cada uno puede tener una distinta forma de grafitear, pero tienen mucho en común y es representar a su movimiento por medio de sus lienzos, siendo así partícipes de la sociedad.

Álvaro López otra persona involucrada en este hecho nos dice que el grafiti es un mensaje de lo que piensa, siente, vive y de cómo influye la sociedad en su vida, es una forma de lo que el necesita expresar. Es la representación de mi cultura de mi movimiento representa una idea, representa una cultura que se desarrolla hace mucho tiempo. (López, entrevista, 08 de diciembre de 2018)

Los artistas urbanos necesitan de espacios donde puedan desarrollar su arte, estos sitios pueden ser de uso público o pueden ser lugares privados.

El espacio público según Mar del Plata (2015) son zonas o escenarios de interacción social que congregan funciones materiales y tangibles como el soporte físico de las actividades, cuyo fin es satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales para convertirse en un espacio común y colectivo.

Espacios que como su nombre lo indica son para todo el público, donde se pueden desarrollar actividades sin limitación y no afecte al prójimo. Las distintas culturas existentes dentro de la sociedad pueden hacer uso de este tipo de espacio creado también para ellos.

Cada espacio fortalece y contribuye al desarrollo colectivo de una sociedad, estos sitios son montados con el único fin de crear, producir, organizar, etcétera, y fomentar la igualdad social. Todos pueden ser partícipes de expresar, interactuar y difundir sus ideas en estos sitios de interacción social.

Las culturas urbanas son denominadas también como “subculturas”, “culturas juveniles” y “tribus urbanas”, en concepto teórico, son conjuntos de conocimientos, prácticas y representaciones colectivas que emergen en las urbes o ciudades.

Estas subculturas se caracterizan por mantener una estética similar entre varios individuos de la misma tendencia. (Arce Cortés, 2018). En estas culturas podemos encontrar al hip-hop, el cual se denomina como un movimiento popular activista.

Con los procesos de inmigración y el contacto con otras sociedades, entonces la palabra urbano excluye a un montón de realidades, de jóvenes que se vinculan o se identifican con estas formas de vida. (Paredes, entrevista, 31 de enero de 2019)

Para Isabel Paredes docente de la Universidad Politécnica Salesiana las culturas urbanas son una conformación o un grupo que genera sentidos de adscripción o de pertenencia alrededor de la ciudad y dentro de cada espacio, aunque las culturas urbanas también están presentes en las zonas semiurbanas incluso en las zonas rurales en nuestros países latinoamericanos.

El hip-hop es un tipo de género musical que agrupa una gran variedad de destrezas artísticas como el grafiti, el rap, el baile y el Dj las cuales son representaciones de su estilo crítico, en las que manifiestan su desagrado con

la política, la desigualdad, la violencia, la discriminación, la corrupción, etc.

(Guevara, 2018, p. s/p)

Este tipo de música es un estilo que tiene distintos elementos que se complementan entre sí, los cuales son necesarios para repercutir en la sociedad, con su música protesta en contra de lo que está mal, con sus dibujos llenos de mensajes, buscan incorporarse en la sociedad y ser escuchados.

Paredes, nos comenta que el hip-hop en sí, es una cultura urbana que nace en Estados Unidos y que con el auge de los medios de comunicación y de la globalización se traslada rápidamente a otras realidades culturales y a otros países en Latinoamérica llega con mucha fuerza en los años 80 tiene su auge en los años en los años 90, y bueno hasta hoy. (Paredes, entrevista, 31 de enero de 2019).

Esta cultura tiene varios procesos de hibridación traídos con la inmigración y adaptados a los países latinoamericanos, penetrándose rápidamente en las personas, ya el hip-hop puede crear música que dé a conocer los problemas que acarea la sociedad y así poder protestar en contra del sistema de una manera pacífica.

Metodología

El presente artículo académico tiene como método la investigación descriptiva, con base a un paradigma funcionalista, ya que el objetivo de esta consiste en recopilar información y registrarla para su posterior análisis, además que permite explicar el comportamiento de sus miembros y el papel que juega un elemento en el funcionamiento de toda la sociedad.

Esta investigación se escribe en la línea de Comunicación, lenguajes y estructura de contenidos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, ya que este eje profundiza en el análisis de productos comunicacionales con características analíticas de contenidos, estudios narrativos con convergencia multimedial y uso de las TICs.

El paradigma de la presente investigación es de carácter naturalista puesto que se pretende verificar, predecir y comprobar cómo se construye una narrativa. Conjuntamente, este proceso es fenomenológico y se rige en la observación.

La teoría de la aguja hipodérmica manifiesta que los medios de comunicación mediante la persuasión de su contenido emiten información que provoca en la audiencia diversos efectos como estímulo y respuesta. Además, cuando se estudia la comunicación de masas necesitamos conocer el contenido de aquello que deseamos analizar.

Lorenzo Gomis como base de la investigación instruye la función del periodismo y la formación del presente en los medios de comunicación social desde su texto, “La teoría del periodismo. Como se forma el presente”.

La noticia es ya una interpretación. Los hechos no son algo que esté ahí, inmediato, evidente, pronto a la búsqueda sin intermediarios. Los hechos forman parte de acciones, son efectos-causas no siempre conocidas y cuando son hechos humanos tampoco resultan evidentes los objetivos ni las intenciones. (Gomis, 1991, p. 101)

La propuesta por Jesús Martín Barbero (2003) y su libro popular “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”, como pilar nos motivó a analizar y ver al periodismo y los medios de información desde otra manera.

Barbero dice que “un buen comunicador tiene que realizar tres cosas siempre, pensar con la propia cabeza, tener que decir y ganarse la escucha”. (Tapia, 2009, p 53).

Para Miceviciute (2013) las configuraciones de noticias se suelen centrar en uno de los tres campos, la búsqueda del material y la elaboración de las notas, la estructuración del “producto”, la noticia como texto y sus efectos.

Para construir esta narrativa se partió desde el modelo de Lasswell. Las siguientes preguntas nos ayudaron a delimitar nuestra investigación.

Tabla 1.

Modelo de Lasswell

1. ¿Quién?, que utilizó para realizar un análisis de control, mediante los redactores que se sustentan a través de los editores y es revisado por los macro editores.
2. ¿Qué?: Son vándalos.
3. ¿Canal?: Diario El Comercio.

4. ¿A Quién?, donde se basó en un análisis de audiencia, en este caso fue los usuarios del diario El Comercio y actores involucrados.
5. ¿Efectos?, se les criminaliza. Javier Guevara, autor involucrado, manifiesta que, antes les contrataban para pintar y ahora ya no. (Guevara, comunicación personal, 08 de diciembre de 2018).

Nota: Explicación del comportamiento de las masas ante la respuesta de estímulos. Elaboración y adaptación: Guallichico - Nieto. Fuente: M. de Moragas Spa. (1985). Sociología de la comunicación de masas II, p. 51.

Para descubrir todo este proceso también se utilizó los siguientes periódicos como base para la cobertura noticiosa del caso.

Tabla 2.
Noticias publicadas por diario El Comercio

#Nota	Título	Autor	Fecha	Medio	Sección
1	<i>“20 hombres amordazan a los guardias y grafitean el tren del Metro de Quito”</i>	Daniel Romero	09-09-2018	El Comercio	Quito (Actualizada)

2	<i>“La Fiscalía investigará tres delitos por vandalismo en el Metro de Quito”.</i>	Redacción Quito	09-09- 2018	El Comercio	Quito (Actualida d)
3	<i>“Quito ofrece recompensa para ubicar a los autores de vandalismo en el Metro”.</i>	Daniel Romero - Fernando Medina.	10-09- 2018	El Comercio	Quito (Actualida d)
4	<i>“El Municipio aporta USD 100 000 para recompensas por información sobre actos vandálicos en Quito”.</i>	Daniel Romero	10-09- 2018	El Comercio	Quito (Actualida d)

5	<i>“Grafiteros fallecidos en Colombia son recordados en el vagón pintado del Metro de Quito”</i>	Diego Bravo	10-09-2018	El Comercio	Quito (Actualidad)
6	<i>“Grafitis y vandalismo”</i>	Anónimo. Diario El Comercio.	11-09-2018	El Comercio	Opinión
7	<i>“La investigación por daños al Metro de Quito involucra a más actores”</i>	Daniel Romero	11-09-2018	El Comercio	Quito (Actualidad)
8	<i>“80 espacios, destinados para el arte urbano en Quito”</i>	Daniel Romero	12-09-2018	El Comercio	Quito (Actualidad)

Nota: Notas periodistas que abordan el caso sobre el Metro de Quito-grafiti. Elaboración y adaptación: Guallichico - Nieto. Fuente: Diario El Comercio. (2018). Online, p. s/p.

La cobertura sobre el caso tiene nueve discursos publicados en la página web del diario El Comercio, donde se menciona y se señala al grafiti como un arte “vandálico” y se criminaliza a las personas que realizan esta técnica.

Paredes, experta en la temática de culturas urbanas nos ayudó a entender el hecho desde la academia.

Una cultura urbana es un grupo humano que se adscribe alrededor de ciertos rasgos identitarios además que son contestatarios, es decir que generan un proceso de impugnación, de protesta, de respuestas, frente a las lógicas uniformizantes y homogeneizantes de la cultura globalizada y neoliberal. (Paredes, entrevista, 31 de enero de 2019).

Para comprender la situación desde los propios protagonistas se entrevistó a Javier Guevara y Álvaro López, dos integrantes de las culturas urbanas y autores “supuestamente” involucrados al acto “vandálico” ocurrido hacia unos de los vagones del metro de Quito.

Los dos autores manifiestan su indignación en las entrevistas y señalan que fueron perjudicados en su totalidad al ser tachados como criminales desde los medios de comunicación creando en la ciudadanía el imaginario persuasivo hacia arte como malo y perjudicial. (Guevara & López, entrevista, 08 de diciembre de 2018).

Con base en cada discurso noticioso buscamos fuentes oficiales que ayudaron a la construcción y desarrollo del artículo académico, logrando el objetivo que fue conversar y analizar cómo se construye una noticia y cuál es el proceso que lleva realizarlo mediante entrevistas estructuradas a los periodistas y redactores del diario El Comercio.

Cada medio tiene un sistema distinto para diversas coberturas de noticias. Todos los datos obtenidos en esta investigación ayudarán a explicar y verificar las teorías mencionadas a fin de conseguir resultados efectivos. Al mismo tiempo cada fundamento evidente se realizó a través de una búsqueda profunda como libros, la web, prensa online, etcétera, a fin de fortalecer el proceso y desarrollo del actual artículo académico.

Resultados

A lo largo de sus 110 años de vida, El Comercio ha intervenido en el convivir nacional como informador y moderador de la opinión pública, como vínculo de la integración nacional, resaltando los valores nacionales y propiciando el desarrollo de la comunidad ecuatoriana. El diario es considerado el medio impreso nacional de mayor influencia y credibilidad del país. (Diario El Comercio, 2019).

Este medio informativo para dar paso a una cobertura noticiosa tiene un sistema de planificación con base en una agenda de trabajo, donde todo el cuerpo de jefes se reúne en una mesa organizativa y plantean cuál va ser la nota del día.

Cada discurso tiene una plataforma distinta, ya que existen seguimientos preparados por parte del periódico previstos en su agenda noticiosa.

Cómo temas de interés social, de seguimiento o de acuerdo con la coyuntura, por lo general este último no está siempre planificado, ya que surge en el día y la anotación se realiza cuando el hecho ocurre. (Serrano & Rivadeneira, entrevista, 23 y 25 de enero de 2019).

La estructura de la noticia se rige en su mayor parte de forma lucrativa siempre para el ciudadano. Para cubrir un evento primero se acude al lugar donde ocurrieron los hechos. Después de analizar el sitio y los sucesos; luego buscan las posibles víctimas o testigos y con esa información obtenida por estas fuentes primarias, se moviliza a las fuentes oficiales. (Medina, entrevista, 16 de enero de 2019)

Por la brevedad que caracteriza a este género periodístico, lo más ágil es llamar a la entidad, contactar con los directores de comunicación e incluso se rastrea si existen

reacciones por redes sociales o páginas oficiales. Este factor es importante porque en esta búsqueda se puede obtener un pronunciamiento preliminar. (Medina, 2019, p. s/p).

La noticia del diario El Comercio también goza de una característica exclusiva al tener los momentos más relevantes y actuales desde narrativas detalladas, esto también ayuda a que el lector o el televidente se informe del contexto global del hecho”. (Medina, entrevista, 16 de enero de 2019).

La definición periodística de este medio está dividida por secciones de redacción, como política, economía, justicia, sociedad, vida privada donde está todo lo de tendencias, deportes, ciudad, además dentro de cada unidad los reporteros por igual se reparten las fuentes. (González, entrevista, 25 de enero de 2019).

Cada periodista en la prensa tiene asignado un tema planificado, a veces en la situación la persona que no tiene mucha carga laboral es quien asume el informe del momento. La noticia normalmente se basa mucho en la actualidad. Cabe destacar que el diario El Comercio trabaja a dos velocidades, es decir primero con la nota de la planificación y segundo con la noticia de la coyuntura.

La organización de la prensa para redactar una noticia se maneja por medio de una mesa central, conformada por cuatro macro editores, quienes trabajan por medio de una sección de El Comercio, además, revisan cada texto y ajustan el tema de acuerdo a la agenda de planificación. Los editores son encargados de presentar los temas y discutirlos.

Luego está el cuerpo de redactores y corrección, personas que revisan y corrigen el escrito antes de presentar al macro editor y posteriormente al director, quien observa todo el proceso final. Todos estos individuos son encargados de coordinar la nota antes de publicarla.

El Comercio mantiene un Código de Ética y Manual de Estilo donde establece que todas las noticias que se publican deben tener un proceso de contrastación y verificación de la información, además siempre que se procesa información se pueden cometer errores de definición o por desconocimiento se pueden interpretar conceptos equivocados. (González, entrevista, 25 de enero de 2019).

Basantes (2019) señala que “ahí está la labor del editor de evitar que se cometan esos errores y al mismo tiempo, es de suma importancia la responsabilidad del periodista por conocer del tema. Allí lo fundamental es tener equipos con periodistas especializados en el manejo de cada fuente”.

Harold Lasswell considerado como uno de los padres de los inicios de los medios de comunicación delimita en su teoría hipodérmica el objeto de estudio dentro del ámbito de la Comunicación de masas, es decir cuando nos enfrentamos al estudio de la comunicación de masas necesitamos conocer el contenido de aquello que deseamos estudiar.

Todo este seguimiento de información permitió analizar y ver cómo y cuál fue el proceso de construcción de la noticia acerca del caso del metro de Quito y los grafitis, ya que el poder de persuasión que tienen los medios de comunicación en cuanto al mensaje emitido que llega, penetra al receptor provocando que respondan inmediatamente a esos estímulos.

Por lo general los medios de comunicación, que en muchos de los casos fomentan y plantear estereotipos e ideologías incorrectas a seguir en la sociedad. Estos canales informativos en sí son contruidos al día con un objetivo y un fin.

La prensa particularmente mediante la persuasión de su contenido emite información que provoca en la audiencia diversos efectos como estímulo y respuesta. Diario El

Comercio (2018) fue uno de los medios instantáneos en publicar acerca el acontecimiento con el título de “20 hombres amordazan a los guardias y grafitean el tren del Metro de Quito”.

Y “según un comunicado emitido por el Municipio sobre este tema se señaló que ese grupo llenó de manchones a uno de los vagones, antes de ser repelidos por el resto de guardias de seguridad”, informó el Municipio.” (Romero, 2018, p. s/p)

Buitrón en una publicación del diario El Comercio, manifiesta que la expresión “vandals” que se rayó en el metro, no son solo letras incoherentes. Se puede razonar como una oposición ante el informe de la guerra contra el grafiti y quienes lo practican.

Por eso, la respuesta del Municipio no solo debe ser en el ámbito de la seguridad sino con acciones en favor de este tipo de expresiones de arte urbano, señala Buitrón. (Romero, 2018, p. s/p)

En el mismo día del caso el diario El Comercio realizó otra publicación donde mencionaba que la Fiscalía indagaría sobre los tres delitos de vandalismo al Metro de Quito, los cuales se atestigua que son la intimidación, lesiones y daños a bienes públicos.

Tras ese hecho el municipio y la Policía de Quito activaron un sistema de recompensas con el fin de que la ciudadanía apoye en la identificación de todos los sospechosos de ese acto.

El 10 de septiembre del 2018 diario El Comercio publicó de nuevo otros tres discursos acerca del caso.

En el primer discurso se menciona que Quito ofrece una recompensa para ubicar a los autores del caso denominado como “vandalismo”. En esta publicación se exhibe el

crimen y se refuta aún más las acciones del acto hacia uno de los vagones del metro de Quito.

Estímulo y reacción, Metro de Quito-grafiti

Actualidad · QUITO
10 de septiembre de 2018 00:00

Quito ofrece recompensa para ubicar a los autores de vandalismo en el Metro

25605



El primer vagón del Metro de Quito fue blanco de un acto vandálico ayer. Foto: Cortesía / Municipio de Quito

Figura 1. El título de la noticia señaló al hecho como “vandalismo”.
Elaboración y adaptación: Guallichico - Nieto. Fuente: Diario El Comercio. (2018). Online, p. s/p.

Carlos Villavicencio miembro del colectivo Cultural de la Calle quien se dedica al grafiti artístico en la ciudad, señaló que actualmente se trabaja en espacios destinados por el Municipio para este tipo de pintura y que no involucra la afectación a la propiedad pública ni a la privada. (Romero & Medina, 2018, p. s/p)

En la segunda publicación se criminaliza y se anuncia que el municipio aporta USD 100.000 para recompensa por información sobre actos “vandálicos” en Quito.

Criminalización hacia el suceso, Metro de Quito-grafiti

Actualidad · QUITO

10 de septiembre de 2018 11:49

El Municipio aporta USD 100 000 para recompensas por información sobre actos vandálicos en Quito



El alcalde Mauricio Rodas dio una rueda de prensa la mañana de este lunes 10 de septiembre del 2018. Foto: Tomada del Twitter del Municipio de Quito

Figura 2. Diario El Comercio informó que el Municipio de Quito dará una recompensa a los ciudadanos que aporten información de las personas que realizaron este acto sustentado como “vandálico”. Elaboración y adaptación: Guallichico - Nieto. Fuente: Diario El Comercio. (2018). Online, p. s/p.

Mauricio Rodas, alcalde de Quito, señaló que este fondo será administrado por el Ministerio del Interior y se usará para pagar cualquier información válida sobre actos de vandalismo en la ciudad. (Romero, 2018, p. s/p)

Y en la tercera publicación justifican el hecho, mencionando que los grafiteros Shuk, Skil y Suber fallecidos el 21 de julio del 2018 de nacionalidad colombiana fueron recordados, ya que sus nombres fueron pintados en la parte frontal del vagón del metro de Quito.

Justificación del hecho, Metro de Quito-grafiti

Actualidad · QUITO

10 de septiembre de 2018 11:17

Grafiteros fallecidos en Colombia son recordados en el vagón pintado del Metro de Quito

22757



El vagón del Metro de Quito vandalizado con grafitis tiene la firma de Shuk, Skil y Suber. Foto: Diego Pallero / EL COMERCIO

Figura 3. Los pseudónimos pintados en el vagón del Metro de Quito, conmovieron a la comunidad grafitera de Colombia. (Bravo, 20018). Elaboración y adaptación: Guallichico - Nieto. Fuente: Diario El Comercio. (2018). Online, p. s/p.

Mauricio Anderson, gerente general del metro, manifestó en la publicación del Comercio, "si esto es una oda o exaltación a una serie de grafiteros que fallecieron lo siento mucho por ellos, pero esto es una agresión repudiable, un acto que indigna a la ciudad y debe ser sancionado". (Bravo, 2018, p. s/p)

Mauricio Rodas respondió en el mismo discurso que el dibujo realizado a uno de los vagones del Metro no es arte y cualquier acción vandálica tendrá su rechazo.

El 11 de septiembre del 2018 en una publicación anónima del diario El Comercio se recalcó como debate que este caso es un atentado contra la ciudad y los vecinos de la capital, por esta razón las autoridades de la Policía y el Distrito Metropolitano están obligadas a intervenir por ellos y que además la recompensa es un medio certero de información para descubrir a los autores de este hecho.

El Metro es un bien público pagado con gran sacrificio de la economía nacional y con dinero que nos pertenece a todos. Pintarlo con grafitis es una bofetada a todos los habitantes de Quito que merece una reparación y acción oportuna y eficaz de la justicia. (El Comercio, 2018, p. s/p)

Luego de esa nota el medio público al instante que la investigación sobre el hecho ocurrido al Metro de Quito involucraba a más actores.

En este caso hubo un proceso de discriminación muy confusa, ya que al comienzo se acusó a veinte personas que fueron partícipes de este suceso, luego salieron más testimonios afirmando que no eran veinte si no catorce. (Guevara, entrevista, 08 de diciembre de 2018).

Ante este difuso acto rápidamente la Policía Nacional hizo un operativo más profundo y se constató que cuatro personas eran cómplices del caso. Finalmente, con base a varias investigaciones las autoridades dedujeron a dos involucrados. Información emitida por el diario El Comercio, diario La Hora, diario Últimas Noticias.

Las dos personas supuestamente involucradas fueron detenidas con fines investigativos el día miércoles 17 de octubre del 2018 en la noche. Este operativo fue liderado por Fiscalía de Pichincha y con el apoyo técnico de la Policía Nacional.

Javier Guevara, uno de los primeros involucrados del hecho nos comentó que luego del bombardeo de publicaciones ante el caso, los medios de comunicación, la Policía y la sociedad les etiquetaron aún más por realizar este arte urbano.

Guevara dijo, que fue afectado en su totalidad, porque antes tenían trabajo, por ejemplo, la vecina de X local les brindaba la oportunidad de pintarlo, pero ahora manifiesta él que después del caso la gente y la Policía les ven puestos una gorra, unos zapatos, un pantalón ancho y se imaginan que son unos delincuentes. (Guevara, entrevista, 08 de diciembre de 2018).

Guevara (2018) profundiza diciendo que en este momento se estigmatizó aún más a este movimiento urbano y el grafiti. Todo grupo cultural tiene su estilo. Realizar grafiti es una destreza, es un movimiento cultural y es una manera de expresarse, el arte no hace daño, quienes juzgan sí.

Fuimos y somos vistos de forma extraña, pero nosotros hacemos todo lo posible para demostrar lo contrario sin escondernos. No somos delincuentes simplemente damos la cara y les damos lo que ellos nos piden en realidad, pero qué pena lo que ellos tal vez quieran no sea lo que nosotros les demos me entiendes, aquí juega la doble moral. (Guevara, entrevista, 08 de diciembre de 2018).

Según el acusado, el Alcalde tuvo que rehacer varias veces su discurso, ya que totalmente se contradijo con la secuencia de los hechos, además que todos tenían que tener muy pendiente que a una acusación se tiene que tener pruebas reales, manifiesto el, se dejaron llevar por la ira del momento y tan solo criminalizaron a la juventud. (Guevara, entrevista, 08 de diciembre de 2018).

Álvaro López, el segundo autor involucrado de este caso, menciona que desde su perspectiva y concuerda con Guevara que los medios y la ciudadanía los etiquetaron y discriminaron, igualmente antes los vecinos les permitían pintar en lugares que estaban abandonados o parques, pero a través de la campaña que inicio el Municipio han sido excluidos. (López, entrevista, 08 de diciembre de 2018).

López comenta que varios compañeros de ellos han sufrido de este maltrato y abuso de poder, tan solo por el mismo hecho de estar vestidos con pantalones anchos, gorras planas o estar manchados de pintura, son detenidos y requisados. (López, entrevista, 08 de diciembre de 2018).

López recalca diciendo que la sociedad a través del mensaje que se expresa desde el Municipio y de los medios que están reproduciendo en el caso les han etiquetado, criminalizado y les han dejado como criminales.

Nombramiento de espacios para realizar el grafiti

Actualidad · QUITO

12 de septiembre de 2018 00:00

80 espacios, destinados para el arte urbano en Quito

2056



En el Parque de las Diversidades hay 30 murales del Festival Cromática Urbana. Foto: Julio Estrella / EL COMERCIO

Figura 4. Diario El Comercio informó que existen varios sitios para realizar este arte urbano. Elaboración y adaptación: Guallichico - Nieto. Fuente: Diario El Comercio. (2018). Online, p. s/p.

El 12 de septiembre del 2018 se justifica este acto en una publicación del diario El Comercio, donde se recalca que existen 80 puntos en seis administraciones zonales mapeadas para frenar lo que denominan grafiti vandálico en la ciudad, propuesta del Municipio.

Andrés Franco licenciado en Artes mencionó en la nota periodística sobre que no tiene mayor información sobre esa propuesta, además él dijo que una de las razones que incrementa el grafiti, señalado también como “vandals” es porque cerraron los espacios y eventos para este arte urbano.

Manifestación de Andrés Franco, licenciado en Artes

Andrés Franco es licenciado en **Artes** y hace grafiti hace 15 años. Mencionó que si bien ya se escucha sobre los 80 sitios, hasta el momento no tienen mayor información sobre esa propuesta municipal.

Para Franco, una de las razones por la que se incrementó el grafiti denominado 'vandal' fue porque se cerraron espacios y eventos de gran magnitud en la anterior y actual **administraciones municipales**.

Desde su visión, el que ahora haya **grafitis** en murales es una evolución en este tipo de arte. Franco sostuvo que si bien es cierto que el grafiti apareció de manera ilegal y clandestina, ahora son importantes las producciones que se hacen con el tiempo y técnica suficientes.

Figura 5. Publicación escrita en la sección de Quito-Actualidad del diario El Comercio y redactada por Daniel Romero. Elaboración y adaptación: Guallichico - Nieto. Fuente: Diario El Comercio. (2018). Online, p. s/p.

Romero (2018) menciona que también hay artistas urbanos para quienes la esencia del grafiti es lo ilegal. Uno de ellos es Gerardo Gallego. Gallego está vinculado al arte urbano desde hace 12 años y piensa que actos como el que se dio en el Metro de Quito tienen un objetivo enviar un mensaje.

“Desde su nacimiento, el grafiti fue vandálico, insurrecto y contestatario”. Esa es la frase con la que Gallego retrata la esencia del grafiti. Detrás de esta postura, que parecería extrema, hay una intención: el grafiti también es denuncia. (Romero, 2018, p. s/p)

Paredes docente de la UPS dice que, existe todo un debate respecto a qué es una cultura urbana.

Para Paredes la palabra solamente urbano excluye a un montón de realidades de jóvenes que se vinculan o se identifican con estas formas de vida. (Paredes, entrevista, 31 de enero de 2019).

“Los hechos forman parte de acciones, son efectos de causas no siempre conocidas y cuando son hechos humanos tampoco resultan evidentes los objetivos ni las intenciones”. (Gomis, 1991). Cabe resaltar que todo medio informativo no se maneja solo, siempre está dirigido por alguien más que impone límites sobre la información y mensaje que se vaya a transmitir.

Conclusiones

La noticia es contar o redactar un hecho, mediante información recopilada suscitada en un acontecimiento. La nota que se da a conocer debe cumplir con los siguientes requisitos, debe ser clara, precisa y concisa, empezando a contar desde lo más importante para enganchar al receptor, hasta llegar al meollo de la noticia, lo cual es una ayuda para poder comprender mejor.

Para poder escribir una noticia se necesita saber cuáles serían los temas más pertinentes a tratar, realizando una reunión entre editores, macro editores y el director del diario, los cuales en conjunto crean una agenda de trabajo, la cual se va a trabajar en las distintas secciones del diario El Comercio.

La ciudadanía como eje fundamental de la sociedad busca informarse de fuentes informativas veraces que ayuden a disipar todas las dudas que puede atraer un nuevo tema de interés. Los medios de comunicación ayudan a despejar las incertidumbres que se dan dentro de un hecho, dando a conocer el suceso lo más rápido posible que pueda ser difundida la noticia.

Los periodistas redactan la información, sin el mínimo interés de generar una visión negativa de los grafiteros ante la sociedad, no tratan de mostrar que estas personas sean malas personas. Las notas que se generan día a día y son volátiles, los reporteros no pueden profundizar entre los distintos temas que están más a fondo de la noticia principal.

Las publicaciones al ser emitidas diariamente ayudan a mantener informada a la sociedad, pero al ser inmediatas no aportan con la investigación necesaria para poder comprender cuál es el significado de los sucesos dentro de la reseña.

Los periodistas para realizar su labor diaria tienen que recopilar información, pero muchas veces se centran en lo macro, dejando a un lado desde donde podría comenzar realmente la noticia, es decir entrando primero en el tema central de la nota, y luego en lo que puede existir detrás, el trasfondo.

La primera nota emitida el 09-09-2018, tiene un enunciado detonante donde se indicó a este hecho como vandalismo hacia el vagón del Metro Quito, en el mismo día se da a este acto como violencia hacia los bienes públicos, se les criminaliza a los actores que realizaron este hecho.

El 10-09-2018 el Municipio proclamó una recompensa a quienes aporten información de este caso, todas estas notas periodísticas mantienen un estereotipo hacia las personas que realizaron este arte urbano como “vándalos”. Pero existe una justificación dentro de todas estas publicaciones dando a conocer que los grafitis y pseudónimos realizados en el vagón son en conmemoración a los grafiteros fallecidos en la ciudad de Medellín.

En la sección opinión el 11-09-2018 se manifestó que este hecho es un atentado contra Quito y su gente además que se informó que este caso involucró a más autores.

Con base a este caso El Comercio mencionó en una publicación los lugares destinados a realizar este tipo de arte urbano.

La información emitida con lo acontecido en las cocheras del Metro de Quito, genera una narrativa discriminatoria ante los autores del hecho, sin intención alguna, ya que los informes que la prensa emite son comunicados que se han tomado exclusivamente de fuentes oficiales. El acto principal que realiza el diario El Comercio es difundir los datos obtenidos.

El suceso emitido tiene el poder de persuadir a los receptores, los medios de comunicación tienen el poder de generar estereotipos e ideologías que pueden influenciar a la sociedad, ya que las personas se convierten en entes pasivos frente a la información recibida.

El periodismo deja de ser periodismo, cuando no trata de acceder a sus lectores, ya que no se tiene una total comunicación frente a la sociedad, la ciudadanía no puede dar su propia opinión frente al mundo que los rodea, ya que el emisor revela información, pero el receptor no puede refutar frente a dicha información.

Al ser el Diario un medio que solo genera emisión de contenidos, las personas no pueden aludir a lo que está aconteciendo en ese instante, por esta razón solo se recibe la información sin dar una respuesta a los datos obtenidos. La sociedad se vuelve sumisa ante lo que los medios de comunicación nos puedan imponer, ya que se le da total importancia si dicha información está emitida por un medio de comunicación que pueda validar sus datos.

Dentro de la sociedad están muy mal vistas las personas que realizan este tipo de arte urbano o arte callejero, el cual es el grafiti, ya que lo consideran como un atentado contra los bienes privados, considerando a esta expresión como ilegal. Han generado un estereotipo de estas personas pertenecientes a la cultura hip-hop asociándola con personas que roban, que matan, que se drogan, las peores cosas de la sociedad.

Las personas involucradas dentro de este hecho se sienten discriminadas, al ver como la ciudadanía los juzga. Son enjuiciados por su forma de vestir, su forma de pensar y por su forma de actuar, tildándolos de malas personas, sin darles opción a que puedan defenderse y defender su ideología.

La cultura hip-hop siempre ha sido marginada, ya que se estereotipa a sus miembros como malas personas dentro de la sociedad. No permiten que este movimiento pueda desarrollarse opacándolos sin darles espacios que puedan ocupar de forma libre para realizar su arte.

Respecto a las personas inmersas en este hecho sus entrevistas nos han ayudado a comprender cómo se sienten en torno a su situación, cuál es su punto de vista y qué es lo que sienten y piensan. Sus testimonios facilitan la recopilación de información, la cual se entrelazó con las teorías y testimonios de expertos en el tema.

El Municipio al reaccionar ofreció 100.000 dólares de recompensa a las personas que ayudaran con información para capturar a los autores del suceso, así reproducen la criminalización ante los grafiteros, en vez de generar más espacios abiertos para que se pueda seguir incentivando con este arte urbano que tiene por adeptos a muchos niños, jóvenes y adultos de la ciudad. El dinero es un incentivo para seguir desprestigiando al grafitero.

La prensa no profundiza entre los aspectos detrás del tema, lo cual sería de mucha ayuda para la ciudadanía. Quizás se debería profundizar en la sección de interculturalidad del diario El Comercio, ya que son temas culturales que competen a la sociedad.

La metodología utilizada en esta investigación permitió comprender cómo se construye una noticia, mediante la cobertura noticiosa realizada a las notas emitidas en torno a lo suscitado en el vagón del Metro de Quito, mediante el análisis de cada una de las notas se pudo evidenciar la narrativa que se daba a conocer a sus receptores.

Las entrevistas en profundidad fueron un instrumento fundamental para poder tener los diferentes puntos de vista, desde los involucrados en este hecho, las personas que

redactan las noticias y conocedores del tema. Cada uno ayudó a despejar nuestras dudas sobre cómo se realiza una noticia, cuáles son los procesos que se deben cumplir para hacer una nota.

Referencias bibliográficas

- Arce Cortés, T. (2008). *Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿ homogenización o diferenciación?. Revista argentina de sociología.* Información obtenida de:
<https://www.redalyc.org/html/269/26911765013/>
- Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación (Vol. 21).* Univ. Autònoma de Barcelona. Recuperado de:
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=lkLP2rnZzQMC&oi=fnd%20&pg%20=PA11&dq=Boni,+F.+\(2008\).+Teor%C3%ADas+de+los+medi+os+de+com%C3%BAAn%20ica%20ci%C3%B3n+\(Vol.+21\).+Univ.+Aut%C3%B2noma+de+Barcelona.+&ots=7%20njp1Ee3T&sig=VabdeUfc-%20LOMtFYV3u4IFW8gOUQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=lkLP2rnZzQMC&oi=fnd%20&pg%20=PA11&dq=Boni,+F.+(2008).+Teor%C3%ADas+de+los+medi+os+de+com%C3%BAAn%20ica%20ci%C3%B3n+(Vol.+21).+Univ.+Aut%C3%B2noma+de+Barcelona.+&ots=7%20njp1Ee3T&sig=VabdeUfc-%20LOMtFYV3u4IFW8gOUQ#v=onepage&q&f=false)
- Bravo, D. (10 de septiembre de 2018). *Grafiteros fallecidos en Colombia son recordados en el vagón pintado del Metro de Quito.* El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito-grafiteros-fallecidos-colombia-metro.html>
- Bravo, D. (2018). *Grafiteros fallecidos en Colombia son recordados en el vagón pintado del Metro de Quito.* Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito-grafiteros-fallecidos-colombia-metro.html>.
- de Moragas Spa, M. (1985). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos.* Pág. 51. Información obtenida de:
<http://repositorio.ausjal.org/handle/20.500.12032/385526>

El Comercio. (2018). *El grupo que vandalizó un vagón del Metro de Quito estaba armado*. [DVD]. De <https://www.elcomercio.com/video/vandalismo-vagon-metro-quito- armas.html>

El Comercio. (11 de septiembre de 2018). *Grafitis y vandalismo*. Opinión. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/opinion/editorial/metrodequito-grafitis-vandalismo- editorial-opinion.html>

El Comercio. (2018). *Quito ofrece recompensa para ubicar a los autores de vandalismo en el Metro*. [Figura 1]. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/recompensa-vandalismo-metro-quito- grafitis.html>.

El Comercio. (2018). *El Municipio aporta USD 100 000 para recompensas por información sobre actos vandálicos en Quito*. [Figura 2]. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/municipio-recompensa-vandalismo-grafiti- metrodequito.html>.

El Comercio. (2018). *Grafiteros fallecidos en Colombia son recordados en el vagón pintado del Metro de Quito*. [Figura 3]. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito-grafiteros-fallecidos-colombia-metro.html>.

El Comercio. (2018). *80 espacios, destinados para el arte urbano en Quito*. [Figura 4-5]. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/espacios-arte-urbano- grafitis-quito.html>.

Jácome, E. (2018). *Allanamientos y detenidos por vandalismo en el Metro de Quito*.

Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/allanamientos-detenidos-vandalismo-metro-quito.html>

Freidenberg, F. (2004). *Los medios de comunicación de masas: ¿También son*

actores. Selected Works, 1-18. Recuperado de:

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35875135/Mediosdecomunicacion.pdf?response-content-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35875135/Mediosdecomunicacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DE_MASAS_TAMB.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190612%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190612T200220Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=19c3adaa6a9b4fad93c5b5a64e50816f46296713ae025189a3d8ab9d57ce81c0)

[disposition=inline%3B%20filename%3DLOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DE_MASAS_TAMB.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35875135/Mediosdecomunicacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DE_MASAS_TAMB.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190612%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190612T200220Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=19c3adaa6a9b4fad93c5b5a64e50816f46296713ae025189a3d8ab9d57ce81c0)

[SHA256&X-Amz-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35875135/Mediosdecomunicacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DE_MASAS_TAMB.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190612%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190612T200220Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=19c3adaa6a9b4fad93c5b5a64e50816f46296713ae025189a3d8ab9d57ce81c0)

[Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190612%2Fus-east-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35875135/Mediosdecomunicacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DE_MASAS_TAMB.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190612%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190612T200220Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=19c3adaa6a9b4fad93c5b5a64e50816f46296713ae025189a3d8ab9d57ce81c0)

[1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190612T200220Z&X-Amz-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35875135/Mediosdecomunicacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DE_MASAS_TAMB.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190612%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190612T200220Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=19c3adaa6a9b4fad93c5b5a64e50816f46296713ae025189a3d8ab9d57ce81c0)

[Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35875135/Mediosdecomunicacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DE_MASAS_TAMB.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190612%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190612T200220Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=19c3adaa6a9b4fad93c5b5a64e50816f46296713ae025189a3d8ab9d57ce81c0)

[Signature=19c3adaa6a9b4fad93c5b5a64e50816f46296713ae025189a3d8ab9](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35875135/Mediosdecomunicacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DE_MASAS_TAMB.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190612%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190612T200220Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=19c3adaa6a9b4fad93c5b5a64e50816f46296713ae025189a3d8ab9d57ce81c0)

[d57ce81c0](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35875135/Mediosdecomunicacion.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLOS_MEDIOS_DE_COMUNICACION_DE_MASAS_TAMB.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190612%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190612T200220Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=19c3adaa6a9b4fad93c5b5a64e50816f46296713ae025189a3d8ab9d57ce81c0)

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona:

Paidós. Recuperado de: [https://digital-](https://digital-news8.webnode.es/_files/200000051-be39abf34d/7%20Teor%C3%ADa%20del%20periodismo%20-%20Lorenzo%20Gomis.pdf)

[news8.webnode.es/_files/200000051-](https://digital-news8.webnode.es/_files/200000051-be39abf34d/7%20Teor%C3%ADa%20del%20periodismo%20-%20Lorenzo%20Gomis.pdf)

[be39abf34d/7%20Teor%C3%ADa%20del%20periodismo%20-](https://digital-news8.webnode.es/_files/200000051-be39abf34d/7%20Teor%C3%ADa%20del%20periodismo%20-%20Lorenzo%20Gomis.pdf)

[%20Lorenzo%20Gomis.pdf](https://digital-news8.webnode.es/_files/200000051-be39abf34d/7%20Teor%C3%ADa%20del%20periodismo%20-%20Lorenzo%20Gomis.pdf)

Diario El Comercio. (2019). *Nuestra historia*. Recuperado de:

[https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-](https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia)

[nuestra-historia](https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia)

Mar del Plata. (2015). *Espacios Urbanos Públicos. Paisaje, Cultura y Comunidad.*

Información obtenida de:
https://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/arquitectura/junio2015/Espacio_urbano.pdf

Martín Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y*

hegemonía. Convenio Andrés Bello. Recuperado de
https://books.google.com.ec/books?id=UwMf98UqiJkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Martini, S. y Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia.* Periodismo, información

y poder. Buenos Aires: Biblos. Recuperado de:
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=sykQBjNXp2oC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Martini,+S.+y+Luchessi,+L.+\(2004\).+Los+que+hacen+la+noticia.+Periodismo,+informaci%C3%B3n+%09y+%09poder.&ots=yIHUBXu_EW&sig=CaJzhau8qRh7hFFgnwj_2uVeKG0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=sykQBjNXp2oC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Martini,+S.+y+Luchessi,+L.+(2004).+Los+que+hacen+la+noticia.+Periodismo,+informaci%C3%B3n+%09y+%09poder.&ots=yIHUBXu_EW&sig=CaJzhau8qRh7hFFgnwj_2uVeKG0#v=onepage&q&f=false)

Miceviciute, J. (2013). *Frame periodístico: un concepto puente entre la Psicología, la*

Sociología y la Lingüística. ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria, 18(35). Información obtenida de:
<http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/10673>

RAE. (2018). Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=JPvdsiL>

Romero, D. (9 de septiembre de 2018). *20 hombres amordazan a los guardias y*

grafitean el tren del Metro de Quito. El Comercio. Recuperado de
<https://www.elcomercio.com/actualidad/grafitis-vagon-metro-quito-vandalismo.html>

Redacción Quito. (9 de septiembre de 2018). La Fiscalía investigará tres delitos por vandalismo en el Metro de Quito. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/fiscalia-grafitis-vandalismo-metrodequito-delitos.html>

Rendón, J. C. L. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Pearson educación. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=3RX6zepLH7sC&oi=fnd&pg=PP9&dq=Rend%C3%B3n,+J.+C.+L.+\(2007\).+Teor%C3%ADa+e+investigaci%C3%B3n+de+la+comunicaci%C3%B3n+de+masas.+&ots=D84fynJYX0&sig=BoRcu6WtcYW2NqjBBDAETuQpRCQ#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=3RX6zepLH7sC&oi=fnd&pg=PP9&dq=Rend%C3%B3n,+J.+C.+L.+(2007).+Teor%C3%ADa+e+investigaci%C3%B3n+de+la+comunicaci%C3%B3n+de+masas.+&ots=D84fynJYX0&sig=BoRcu6WtcYW2NqjBBDAETuQpRCQ#v=onepage&q&f=false)

Romero, D., & Medina, F. (10 de septiembre de 2018). *Quito ofrece recompensa para ubicar a los autores de vandalismo en el Metro*. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/recompensa-vandalismo-metro-quito-grafitis.html>

Romero, D. (10 de septiembre de 2018). *El Municipio aporta USD 100 000 para recompensas por información sobre actos vandálicos en Quito*. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/municipio-recompensa-vandalismo-grafiti-metrodequito.html>

Romero, D. (11 de septiembre de 2018). *La investigación por daños al Metro de Quito involucra a más actores*. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/investigacion-danos-metro-vandalismo-grafitis.html>

Romero, D. (12 de septiembre de 2018). *80 espacios, destinados para el arte urbano en Quito*. El Comercio. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/espacios-arte-urbano-grafitis-quito.html>

Tobar, N. (2013). *La teoría de la Aguja Hipodérmica y el Modelo de Lasswell*. Pág. 14. Recuperado de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2706/1/109123.pdf>

Tapia, C. U. (2009). *Omar Rincón: Sin tapujos*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (105), 52-55. Información obtenida de: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057452008.pdf>

Uña, O. (2000). *Teorías y modelos de la comunicación*. Praxis sociológica, 5, 33-79. Información obtenida de: https://www.researchgate.net/profile/Octavio_Una_Juarez/publication/28181853_Teorias_y_modelos_de_la_comunicacion/links/55faad0108aeafc8ac3eb463._Teorias_y_modelos_de_la_comunicacion/links/55faad0108aeafc8ac3eb463.Pdf

Referencias de entrevistas

Equipo del diario El Comercio

- Bayas, M. (Entrevista, 23 de enero de 2019).
- Basantes, X. (Entrevista, 28 de enero de 2019).
- González, M. (Entrevista, 25 de enero de 2019).
- Medina, F. (Entrevista, 16 de enero de 2019).
- Rivadeneira, A. (Entrevista, 25 de enero de 2019).
- Serrano, D. (Entrevista, 23 de enero de 2019).

Autores involucrados

- Guevara, J. (Entrevista, 08 de diciembre de 2018).
- López, A. (Entrevista, 08 de diciembre de 2018).

Docente de la UPS, Quito/Girón

- Paredes. I. (Entrevista, 31 de enero de 2019).

Anexos

Anexo 1. Matriz - análisis de cobertura

Del 9 al 12 de septiembre del 2018 en torno a los grafitis realizados al vagón del metro de Quito.

Noticia	Hechos	Valoración	Acción
<p style="text-align: center;">09-09-2018</p> <p style="text-align: center;">Noticia # 1</p> <p>“20 hombres amordazan a los guardias y grafitean el tren del Metro de Quito”.</p> <p>Redactor: Daniel Romero.</p> <p>Información obtenida de: https://www.elcomercio.com/actualidad/grafitis-vagon-metro-quito-vandalismo.html</p>	<p>1. “Un vagón del Metro de Quito fue grafiteado. Según un comunicado del Municipio, 20 individuos asaltaron los Talleres y Cocheras”.</p> <p>(Romero, 2018)</p>	<p>1. “El primer tren del Metro de Quito fue ravando por un grupo de 20 personas”.</p> <p>(Romero, 2018)</p> <p>2. “Ese grupo lleno de manchones a uno de los vagones” - informe del municipio”.</p> <p>(Romero, 2018)</p>	<p>1. “El Municipio informó que la información con la que cuenta ya está en manos de la Policía Nacional”.</p> <p>(Romero, 2018)</p>

<p>09-09-2018</p> <p>Noticia #2</p> <p>“La Fiscalía investigará tres delitos por vandalismo en el Metro de Quito”.</p> <p>Redactor: Redacción Quito.</p> <p>Información obtenida de: https://www.elcomercio.com/actualidad/fiscalia-grafitis-vandalismo-metrodequito-delitos.htm</p>	<p>1. “Rodas informó que un grupo de 20 personas, con cuchillos y armas, ingresó en horas de la madrugada a las instalaciones de los vagones del Metro, en Quitumbe, sur de la ciudad. Los sospechosos sometieron a los guardias y empezaron a grafitear uno de los vagones”.</p> <p>(Grupo El Comercio, Redacción Quito, 2018)</p>	<p>1. “El alcalde de Quito, Mauricio Rodas, rechazó los actos de violencia en contra de uno de los vagones del Metro de Quito en una rueda de prensa” (Grupo El Comercio, Redacción Quito, 2018)</p>	<p>1. “Intimidación, lesiones y daños a bienes públicos. Esos tres delitos son indagados por la Fiscalía”.</p> <p>(Grupo El Comercio, Redacción Quito, 2018)</p>
--	---	--	--

<p>10-09-2018</p> <p>Noticia # 3</p> <p>“Quito ofrece recompensa para ubicar a los autores de vandalismo en el Metro”.</p> <p><u>Redactores:</u></p> <p>Daniel Romero - Fernando Medina.</p> <p>Información obtenida de:</p> <p>https://www.elcomercio.com/actualidad/recompensa-vandalismo-metro-quito-grafitis.html</p>	<p>1. “<u>Vandals</u>”, que en español significa <u>vándalos</u>, es la palabra que se pintó la madrugada de ayer (domingo 9 de septiembre del 2018) en uno de los seis vagones que conforman el primer tren del Metro de Quito. El Municipio informó que para hacer este grafiti 20 personas irrumpieron en la estación Quitumbe (sur de la ciudad) y</p>	<p>1. “El primer vagón del Metro de Quito fue blanco de un <u>acto vandálico</u> ayer”. (Romero & Medina, 2018).</p>	<p>1. Ante este hecho, el Municipio de Quito anunció acciones legales. El alcalde de Quito, Mauricio Rodas, señaló que el grupo que aparentemente realizó el acto vandálico ingresó en horas de la madrugada con cuchillos y armas. La acción del resto de guardias evitó que los otros vagones fueran dañados, según Rodas. (Romero & Medina, 2018).</p>
---	--	---	---

	<p>sometieron a uno de los guardias de seguridad”. (Romero & Medina, 2018).</p>		<p>2. “Por este hecho se iniciará una investigación por al menos tres delitos: intimidación, lesiones y daños a bienes públicos. Así lo informó Ruth Palacios, fiscal de Pichincha”. (Romero & Medina, 2018).</p> <p>3. “Para ubicar a los protagonistas de este hecho, el Municipio y la Policía Nacional activaron un sistema de recompensas para que la ciudadanía</p>
--	---	--	---

			<p>ayude a identificar a los sospechosos”.</p> <p>(Romero & Medina, 2018).</p>
<p>10-09-2018</p> <p>Noticia #4</p> <p>“El Municipio aporta USD 100 000 para recompensas por información sobre actos vandálicos en Quito”.</p> <p>Redacción: Daniel Romero.</p> <p>Información obtenida de:</p> <p>https://www.elcomercio.com/actualidad/municipio-recompensa-vandalismo-grafiti-metrodequito.html</p>	<p>1. “El Municipio de Quito suscribió un acuerdo con el Ministerio del Interior para aportar al fondo de recompensas de esa Cartera de Estado con el fin de alentar a que la ciudadanía entregue información sobre el atentado al Metro de Quito y otros actos de</p>	<p>1. "El Ministerio del Interior cuenta con una tabla y protocolos para entregar esos recursos de acuerdo al nivel de veracidad y eficacia de la información entregada”.</p> <p>(Romero, 2018)</p>	<p>1. “Mauricio Rodas, alcalde de Quito, señaló que este fondo será administrado por el Ministerio del Interior y se usará para pagar cualquier información válida sobre actos de vandalismo en la ciudad”.</p> <p>(Romero, 2018)</p>

	vandalismo”. (Romero,2018)		
<p>10-09-2018</p> <p>Noticia #5</p> <p>“Grafiteros fallecidos en Colombia son recordados en el vagón pintado del Metro de Quito”</p> <p>Redactor: Diego Bravo.</p> <p>Información obtenida de: https://www.elcomercio.com/actualidad/quito-grafiteros-fallecidos-colombia-metro.html</p>	<p>1. “Los pseudónimos Shuk, Skil y Suber fueron pintados con letras amarillas en la parte frontal del vagón del Metro que resultó afectado con grafitis durante la madrugada del domingo 9 de septiembre del 2018 en Quitumbe, en el sur de Quito”. (Bravo, 2018)</p>	<p>1. “Pero, ¿quiénes eran esos personajes con esos pseudónimos tan característicos? Shuk, Skil y Suber son tres grafiteros de Bogotá, Colombia, que murieron el pasado 21 de julio del 2018 en Medellín, una ciudad ubicada en el noreste de ese país”. (Bravo, 2018)</p>	<p>1. La mañana de hoy, 10 de septiembre del 2018, las autoridades del Municipio desconocían que esos pseudónimos corresponden a los grafiteros muertos en Colombia. El alcalde Mauricio Rodas dijo que el dibujo en el vagón del Metro no es arte. "Cualquier acción vandálica tendrá nuestro rechazo". (Bravo, 2018)</p>

			<p>2. “Añadió que las autoridades analizan las imágenes captadas por el sistema de cámaras ubicado en los exteriores de la zona de talleres y cocheras del Metro, en el sur de Quito. El objetivo es identificar a quienes pintaron las letras vandálicas”.</p> <p>(Bravo, 2018)</p>
<p>11-09-2018</p> <p>Noticia #6</p> <p>“Grafitis y vandalismo”</p>	<p>1. “Quito, su propiedad, su proyecto de Metro sufrieron los</p>	<p>1. “El Metro es un bien público pagado con gran sacrificio de la</p>	<p>1. “Por ahora se ofrece una suma de USD 100 000 como recompensa</p>

<p>Redacción: Anónimo, diario El Comercio.</p>	<p>efectos de un grupo de 20 personas que</p>	<p>economía nacional y con dinero que nos pertenece a</p>	<p>a quien entregue información certera que ayude</p>
<p>Información obtenida de: https://www.elcomercio.com/opinion/editorial/metrodequito-grafitis-vandalismo-editorial-opinion.html</p>	<p>tomó por asalto el espacio de los hangares y pintarrajeó un vagón”. (Diario El Comercio, 2018)</p>	<p>todos. Pintarlo con grafitis es una bofetada a todos los habitantes de Quito que merece una reparación y acción oportuna y eficaz de la justicia”. (Diario El Comercio, 2018)</p>	<p>a descubrir a los autores de estos hechos vandálicos y que sometieron, para hacerlo, al guardián del predio”. (Diario El Comercio, 2018)</p>

<p>11-09-2018</p> <p>Noticia #7</p> <p>La investigación por daños al Metro de Quito involucra a más actores.</p> <p>Redactor: Daniel Romero.</p> <p>Información obtenida de: https://www.elcomercio.com/actualidad/investigacion-danos-metro-vandalismo-grafitis.html</p>	<p>1. “El grafiti en el Metro de Quito fue pintado entre las 02:30 y las 03:00 del domingo pasado. En ese lapso, 20 personas vestidas de negro y encapuchadas ingresaron en el área de cocheras de la estación Quitumbe (sur de Quito), sometieron al personal de seguridad, pintaron los grafitis y huyeron”. (Romero, 2018).</p>	<p>1. “Los videos de las cámaras de los sistemas de vigilancia, ubicadas en los sectores aledaños a la estación, también son analizados para identificar a los responsables de los grafitis vandálicos contra el Metro.” (Romero, 2018).</p>	<p>1. Indagación previa - Policía Nacional empieza procedimientos de inteligencia y monitoreo de las redes sociales para recabar información.</p> <p>2. Análisis grafológico, para determinar la personalidad de grafica de los autores.</p> <p>3. “El Municipio quiere hallar a los responsables a como dé lugar. El alcalde Mauricio Rodas dijo que</p>
---	---	---	---

			<p>este es <u>un acto reprochable que debe ser sancionado.</u></p> <p>Como parte de las acciones en contra de quienes practiquen el <u>grafiti vandálico,</u> el Cabildo destinará USD 100 000 como aporte al programa de recompensas que está en manos del Ministerio del Interior”.</p> <p>(Romero, 2018).</p>
--	--	--	--

<p>12-09-2018</p> <p>Noticia #8</p> <p>80 espacios, destinados para el arte urbano en Quito.</p> <p>Redactor: Daniel Romero.</p> <p>Información obtenida de: https://www.elcomercio.com/actualidad/espacios-arte-urbano-grafitis-quito.html</p>	<p>1. “En Quito están mapeados 80 puntos en seis administraciones zonales. Esa es la propuesta con la que el Municipio quiere frenar lo que denomina <u>grafiti vandálico</u> en la ciudad”. (Romero, 2018).</p>	<p>1. “La idea de abrir espacios para este tipo de expresiones artísticas es la opción que ofrece el Cabildo. Esto, a la par de la denominada <u>“guerra contra el grafiti vandálico”</u>, anunciada después de lo suscitado con uno de los vagones del primer tren del Metro de Quito”. (Romero, 2018).</p>	<p>1. “Los 80 puntos se ubican en las administraciones zonales: La Delicia, Eugenio Espejo, Tumbaco, Manuela Sáenz, Los Chillos y Eloy Alfaro. Sin embargo, según la Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana del Municipio, aún se está definiendo el proceso para la asignación de esos espacios”. (Romero, 2018)</p>
---	---	---	---

			<p>2. “Esa entidad municipal informó que quienes estén interesados en pintar alguno de esos puntos deben presentar una carta en una de las seis administraciones zonales; allí serán asesorados sobre los requisitos que deben cumplir. Lo que sí adelantó esa institución es que será necesaria la presentación de un boceto. (Romero, 2018)</p>
<p>Elaboración y adaptación: Guallichico - Nieto. Fuente: Diario El Comercio, 2019, Online, pp. s/p.</p>			

Anexo 2. Entrevistas

Entrevista a Mauricio Bayas, periodista y redactor del diario El Comercio.
Comunicación personal, 23 de enero de 2019.

1. Entrevistador - Pregunta: ¿Cuál es su nombre?

Respuesta: Mauricio Bayas, soy periodista de deportes de El Comercio y coordinador de la sección deportes últimas noticias.

2. Entrevistador - Pregunta: ¿Como usted cubre una noticia en el diario El Comercio?

Respuesta: Haber, se lo hace en base a una agenda, es una agenda, una planificación básicamente. Claro el día a día también hay coyunturas, pero básicamente tenemos una agenda, te hablo en la sección deportes los lunes es la reunión de la semana, entonces, cada lunes llegamos con propuestas de temas esto implica que también a veces en la semana hay coyunturas, ruedas de prensa imprevistas, hechos noticiosos que se van generando un tema, partido de fútbol, pero la mayor parte de la agenda la tenemos programada, entonces, yo creo que va mucho la elaboración en base a la coyuntura y en base a la planificación son dos de ejes, una la noticia en sí y otro el tema planificado entonces así planificamos una noticia acá en El Comercio.

3. Entrevistador - Pregunta: ¿Y cómo es la estructura al momento de definir la noticia en el diario El Comercio?

Respuesta: Básicamente se asigna una persona el tema planificado a veces en la coyuntura la persona que no tiene mucha carga laboral se signa a ella una coyuntura, se me ocurre, llega un jugador extranjero de “Liga”, entonces, alguien está trabajando otro tema del nacional y alguien está con otros temas y no de agenda, entonces el que tiene menos carga es el que normalmente asume la coyuntura.

La coyuntura es mucho el día a día, entonces, acá normalmente sí hay alguien que está conectado al día a día, está en la calle, en la cancha, en los entrenamientos y también se trabaja dos velocidades la noticia de la planificación y la noticia de la coyuntura.

4. Entrevistador - Pregunta: Cómo redactores. ¿Cómo se organizan dentro del diario El Comercio para poder redactar una noticia?

Respuesta: Hay toda una estructura, existe la mesa central que se llama aquí en “El Comercio” que básicamente son cuatro macro editores, los cuatro macro editores tienen divididas por secciones, en el caso de deportes es Alejandro Rivadeneira es el macro editor, él es la cabeza de todo, el que revisa los planes, el que está pendiente, luego viene el editor, el editor es Tito Rosales es el encargado de presentar los temas y discutirlos y luego estamos el cuerpo de redactores es básicamente, Pablo Campos que es otro coordinador, también estoy yo coordinando últimas y existen cuatro periodistas que son los que normalmente están en canchas, entonces es más o menos así el organigrama, macro editor, editor, dos coordinadores y tres, cuatro redactores de las noticias.

5. Entrevistador - Pregunta: Como redactores como ubican las fuentes para poder redactar esa noticia.

Respuesta: Básicamente acá estamos distribuidos por equipos te hablo en el caso de deportes, siempre recalcándote en el caso de deportes, he la persona que cubre Liga, otra persona que cubre Nacional, otra persona que cubre deportes que nos es fútbol en este caso que es Martha Córdova tiene mucha experiencia en coberturas, ella maneja otros temas de otros deportes, entonces hablamos de baloncesto, hablamos de juegos olímpicos, ella es la, digamos es la especialista en cubrir estos temas, ya tiene muchos años de experiencia en estos temas. Básicamente es por distribución de fuentes, eso no

implica necesariamente que alguien que cubre Liga pueda cubrir algo del Nacional, entonces no existe, existe el organigrama, la asignación si pero no es camisa de fuerza al momento de distribuir los temas o de agendar las noticias o de escribir la noticia en sí, no es una camisa de fuerza, ósea yo estoy en, no es que mi fuente es liga no, pero sabes que en el Nacional pasa eso, tienes que irte al Nacional, tienes que estar en el entrenamiento, tienes que levantar la cobertura, no es una camisa de fuerza pero para darle cierto orden tenemos distribuidas las fuentes así.

6. Entrevistador - Pregunta: Para redactar una noticia buscan un equilibrio, es decir van a los involucrados o buscan en la institución para construir esa noticia.

Respuesta: Cuando son temas bastante elaborados sí se necesita la versión de las partes, se me ocurre trabajamos un tema, la tributación de los jugadores de futbol en el país, entonces necesitábamos versión SRI, versión dirigentes, versión jugadores, versión contadores, es decir se arma todas las posibles voces que tú puedas incluir en la nota, se recoge todo ese material, necesitas, quizá en la noticia no tanto, quizá en la noticia es más la coyuntura, un partido de futbol quizá tienes la coyuntura, el hecho noticioso en sí, no necesitas tanto contrastar porque es un hecho coyuntural, gana la Liga el campeonato, le gana al Emelec y es campeón, entonces es súper más rápido, pero tenemos un tema elaborado, cuanto le cuesta el título a Liga, entonces tienes que hablar con dirigentes, tienes que hablar con el entrenador, con los jugadores, va mucho atado a la planificación.

Entrevista a Xavier Basantes, periodista del diario El Comercio. La entrevista se realizó a través de e-mail, el 28 de enero de 2019. Pregunta y Respuesta. (Anexo 8.1).

1. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo usted/es cubren una noticia en el diario El Comercio?

Respuesta: En El Comercio se desarrolla un proceso para la cobertura de noticias. La agenda periodística se construye sobre la base de una planificación de cada una de las secciones (Política, Economía, Seguridad, Justicia, Deportes, etc.). Los responsables de esa agenda son los editores de cada sección, quienes a su vez elaboran esa agenda con cada una de las propuestas de los periodistas (reporteros). Cada reportero maneja una fuente y son ellos quienes plantean temas, para construir esa agenda. En El Comercio desarrollamos agendas diarias, semanales, mensuales y anuales de contenidos. Cuando un tema es aprobado se define el género periodístico con el que se va a abordar (entrevista, reportaje, informe, perfil, etc.) y se define su publicación. Es decir, la fecha, el formato, el medio, entre otros detalles.

2. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo se define la cobertura de la noticia en el diario El Comercio?

Respuesta: La cobertura se define con base en la importancia del tema y esta está dada por la mayor incidencia que el hecho periodístico tenga en las audiencias de El Comercio. Mientras mayor sea la incidencia del hecho informativo, mayor importancia tendrá en la cobertura. Los asuntos logísticos relacionados con desplazamientos, pasan a segundo plano.

3. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo se organizan para dar coberturas en el diario El Comercio?

Respuesta: No se entiende la pregunta. Si se refiere a cómo se responde a un pedido de cobertura, dependerá de la importancia del tema y en función de mis respuestas en las preguntas 1 y 2.

4. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo usted/es ubican las fuentes para redactar una noticia?

Respuesta: Cada periodista tiene asignada una fuente, con base en la planificación de cada sección.

5. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo usted/es buscan el equilibrio de las fuentes, es decir va directo al caso o a las personas involucradas de la noticia?

Respuesta: En nuestro Código de Ética y Manual de Estilo se establece que todas las noticias que se publican deben tener un proceso de contrastación y verificación de la información. Siempre que se procesa información se pueden cometer errores de interpretación o por desconocimiento se pueden interpretar conceptos equivocadamente. Ahí está la labor del editor de evitar que se cometan esos errores y al mismo tiempo, es de suma importancia la responsabilidad del periodista por conocer del tema. Allí lo fundamental es tener equipos con periodistas especializados en el manejo de cada fuente.

Entrevista a Mario González, periodista y redactor del diario El Comercio. La entrevista se la realizo a través de una llamada telefónica el día 24 de enero del 2018 a las 8:00am.

1. Entrevistador - Pregunta: ¿Cuál es su nombre y que ocupación tiene en el diario El Comercio?

Respuesta: Me llamo Mario González y soy periodista de la sección política del Comercio.

2. Entrevistador - Pregunta: ¿Como usted cubre una noticia en el diario El Comercio?

Respuesta: Haber, hay diferentes formas de escribir de cubrir de elaborar una nota, una noticia, porque se tienen diferentes fuentes, por ejemplo, hay noticias que se arman en base a un boletín que pueden enviar las diferentes situaciones de estado de la

Presidencia de la República y también hay noticias que se levantan en cobertura como tal, como por ejemplo, ayer durante la cobertura de la sección de Consejo Participación Ciudadana se elaboró la noticia de la conformación del nuevo Consejo de la Judicatura, entonces la elaboración tiene que ver mucho de la fuente de donde provenga la noticia.

3. Entrevistador - Pregunta: Y. ¿Cómo se define la cobertura de la noticia dentro el diario El Comercio?

Respuesta: Claro, nosotros tenemos asignado fuentes en cada sección. Primero estamos dividido la redacción por secciones, por ejemplo, hay las secciones de política la de economía la de justicia la de sociedad, también tenemos, la de la vida privada donde está todo lo de tendencias, también deportes, la sección ciudad y creo que eso sería básicamente y dentro de cada sección los reporteros igual no repartimos las fuentes, por ejemplo, en mi caso yo tengo asignado la Presidencia de la República y el Consejo de Participación Ciudadana, entonces, yo me encargo de todas las coberturas que tengan que ver con esas fuentes de todas las noticias que generen tanto en las dos, tanto como en la Presidencia de la República como el Consejo transitorio en este momento.

4. Entrevistador - Pregunta: Y. ¿Cómo se organizan para dar cobertura dentro del diario El Comercio?

Respuesta: Dependiendo, nosotros ya sabemos que nos corresponde según las fuentes que tenemos, si se da una noticia de la presidencia ya cada quien, por ejemplo, yo ya sé que me toca a mí, si se da una cobertura o una noticia en la Asamblea Nacional el compañero que tiene asignado esa fuente tiene que hacerlo, ya no hace falta estar organizándonos a cada momento, a cada que pase algo, si no ya por de faul sabemos cada quien lo que tiene que hacer.

5. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo busca el equilibrio? Es decir, va directo al caso o a las personas involucradas de la noticia.

Respuesta: A ver cómo, me puedes explicar un poco mejor esa pregunta.

6. Entrevistador - Pregunta: Usted es quien busca el equilibrio de las fuentes al momento de redactar una noticia. Va directo al caso o a las personas involucradas de la noticia, en cualquier caso.

Respuesta: Las dos cosas, ósea primero hay que saber diferenciar los géneros periodísticos, la noticia es rápidamente lo que ocurre al menos en este tiempo en el que vivimos hoy donde tenemos redes sociales, donde tenemos una página web, la noticia se da en ese momento, por ejemplo el presidente Lenin Moreno anuncia el respaldo a la función al poder de Guaidó en Venezuela, entonces en ese momento titular Moreno apoya a la presidencia de Guaidó, unir con la entrada y tres párrafos explicando lo que dijo Moreno eso es la noticia como tal.

Hoy en día la noticia tiene que ser rápida y tiene que estar en la web, en las redes sociales al minuto, a los dos minutos de lo que ocurrió. Entonces para hacer una noticia como tal se recurre directamente al hecho y se lo cuenta tal cual, cuando se quiere hacer otro género periodístico como un reportaje, un informe, una crónica, entonces si se empieza a hacer ejercicios periodísticos de contrastación de fuentes, de conseguir datos para respaldar las afirmaciones que se hagan en la nota y hacer mayor reportaría, pero la noticia como tal ese género periodístico al menos hoy en día está muy ligado a las tecnologías, a las nuevas tecnologías de la comunicación y tiene que ser algo muy inmediatos, la noticia dos párrafos de contexto y a la web en cuestión de minutos.

Entrevista a Fernando Medina, ex periodista y redactor del diario El Comercio. La entrevista se la realizo a través de la red social facebook el 16 de enero de 2019. (Anexo 8.2).

1. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo usted cubre una noticia?

Respuesta: Una noticia es un evento que ocurre intempestivamente y que es de interés público. Como periodista lo primero que hago para cubrir dicho evento es ir al lugar donde ocurrieron los hechos. Después de analizar el sitio y los sucesos, lo más común es buscar a las posibles víctimas o posibles testigos. Con esa información obtenida por estas fuentes primarias, nos trasladamos a las fuentes oficiales. ¿Cómo lo hacemos? por la brevedad que caracteriza a este género periodístico, lo más ágil es llamar a la entidad, contactar con los directores de comunicación e incluso se rastrea si existen reacciones por redes sociales o páginas oficiales. Este factor es importante porque en esta búsqueda podemos obtener un pronunciamiento preliminar. Por ejemplo, los departamentos de comunicación lo que generalmente te dicen es que “en los próximos minutos” la autoridad dará una rueda de prensa o emitirá un boletín. Esa información se usa para contrastar la nota y publicarla. La otra opción es esperar que el pronunciamiento ocurra, pero en muchos casos esto puede generar un atraso en la publicación. Por eso, la contrastación preliminar es vital. La noticia también goza de una característica especial. Al tener los hechos recientes, la nota debe contener una narrativa detallada de los momentos más relevantes. Esto ayuda a que el lector o el televidente se informe del contexto global del hecho.

2. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo se define la cobertura de la noticia?

Respuesta: Como lo comenté en la primera respuesta, la noticia se define por los siguientes elementos. Es un hecho nuevo, de actualidad y de interés público. El

momento en que todos estos elementos se cumplen, el editor de la sección observa cuál es el reportero más cercano al lugar. En ciertos casos, dependiendo de la magnitud de la noticia, se movilizan varios equipos periodísticos para cubrirla. Es decir, un reportero va al sitio, otro a las fuentes oficiales, etc.

3. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo usted en el medio se organiza para dar coberturas?

Respuesta: También lo he contestado en la pregunta anterior. Lo que puedo añadir es que cada medio tiene un sistema para la cobertura de noticias. El Comercio tiene una unidad exclusiva para este tipo de coberturas. De hecho, su nombre es unidad de noticias. Los fines de semana esa sección no trabaja, pero siempre existen dos reporteros para cubrir este tipo de eventos. Eso, por ejemplo, sucedió en el caso de los hechos vandálicos en el Metro de Quito. Yo estaba en ese turno y fui quien se encargó de levantar la información de las fuentes oficiales. Otro compañero fue al sitio y tomó los testimonios de los testigos y afectados.

4 -5. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo usted ubica las fuentes para redactar una noticia? Y ¿Cómo usted busca el equilibrio de las fuentes, es decir va directo al caso o a las personas involucradas de la noticia?

Respuesta: Preguntas 4 y 5. Ya las respondí en las anteriores.

Entrevista a Alejandro Rivadeneira tobar periodista, redactor y macro editor del diario El Comercio. Comunicación personal, 25 de enero de 2019.

1. Entrevistador - Pregunta: ¿Cuál es su nombre y que ocupación tiene dentro del diario El Comercio?

Respuesta: Yo me llamo Alejandro Rivadeneira Tobar. Yo trabajo en El Comercio veinte años ya, actualmente yo me desempeño cómo macro editor de las mesas de vida privada y de deportes.

2. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo cubren una noticia dentro del diario El Comercio?

Respuesta: Bueno nosotros para hacer una cobertura, primeramente, realizamos todo un proceso que de verdad se demora todo un día nosotros siempre, siempre, temprano en la mañana a las diez ya estamos reunidos el cuerpo de jefes de editores se reúne con los Macro Editores y el director para pensar cuál va a ser la agenda de trabajo.

Hay que dividir dos tipos de noticias las noticias que se pueden planificar porque sabemos que van a pasar, ejemplo típico, un partido de fútbol, sabemos que al mediodía va a jugar la Liga contra el Emelec, ya planificamos, pero hay noticias que ocurren de repente de golpe en las dos noticias se planifican de manera diferente.

Para un partido de fútbol o para un discurso del presidente o para el anuncio que sabemos que va a haber de la creación de un ministerio nosotros ya tenemos una estrategia no, nosotros ya vamos pensando primero en las horas de los cálculos de lo que necesitamos conseguir para estar a tiempo al cierre, siempre nosotros le hacemos tomando en cuenta el cierre periódico, es verdad que tenemos una página web, pero de todos modos lo más importante todavía sigue siendo planificar para que el cierre de periódico no se atrase, porque al Web nos podemos atrasar unos segundos no pasaría nada pero no nos podemos atrasar en el cierre del periódico porque nosotros debemos cerrar a las siete sí o sí, sino no podemos llegar a provincias como Manabí, Guayas como Azuay cómo Loja, entonces, siempre todo lo que hacemos para las noticias planificadas las que están previstas en una agenda tomamos en cuenta la hora del cierre, para las noticias espontáneas para la que surgen bueno nosotros lo que tenemos

que hacer siempre cuando ocurren, no sé digamos, este crimen qué pasó en Ibarra por ejemplo nosotros tenemos un corresponsal que nos alerta y además el equipo encargado del área que en este caso sería el de Seguridad y Justicia es del equipo que monitorea todas las redes de la Policía Nacional, tiene contactos con la policía el Ecu 911, Bomberos, Cruz Roja, entonces estas personas que permanentemente están monitoreando todo son las que nos dan alerta para que nosotros podamos incluir ese ese tema en la planificación y de ahí en la planificación lo que nosotros decidimos es quién vamos a entrevistar que vamos a cubrir cuánto va a durar la cobertura qué personal necesitamos para hacerlo.

En un partido de final de campeonato usamos seis, siete, personas a veces pedimos analistas externos les entrevistamos a veces previamente ya sabemos que por ejemplo va a subir el diésel ya les hemos entrevistado antes que lo anuncié o ya lo tenemos listo para que den su opinión de que piensan que el diésel suba o no, por ejemplo, entonces, nosotros siempre, siempre, planificamos mucho como vamos a cubrir una noticia.

3. Entrevistador - Pregunta: ¿Por cuántos filtros debe pasar la noticia para definir la cobertura?

Respuesta: Luego de la rueda de planificación digamos qué es como un primer filtro qué más que la noticia lo que filtra es el plan de acción, luego tenemos los siguientes filtros, primero después que el redactor, hablamos cuando el redactor escribe no cierto, cuando el redactor escribe la noticia o cualquier producto no sólo la noticia cualquier producto del periódico que se vaya a publicar pasa por su jefe inmediato que es el editor.

El editor revisa y pone el texto en consideración del macro editor en este caso soy yo el que revisa que el texto se ajuste a las condiciones que planificamos, por ejemplo, sí

ya quedamos qué con Liga de Quito íbamos a hablar de los juveniles y en el texto no están los juveniles si no los jugadores de salida, yo me acercó y hago una observación y pido que se actualice el texto o que me comenten en el camino qué puede pasar también de que quizás el tema de los juveniles no era el adecuados sino los que van de salida de los jugadores veteranos por ejemplo, entonces, ese es un segundo filtro qué es el macro editor una vez que se ha negociado o ya se ha cerrado el tema por parte del macro editor el director es quién, la persona que los ve finalmente ese es más o menos del proceso el filtro de planificación, el editor filtra lo que llega y a bueno perdón también hay un filtro intermedio qué es el de corrección tenemos gente de corrección y estilo qué hace y digamos entonces si sumas la planificación que filtra los temas puestos y sumas del trabajo del editor, el trabajo de corrección, el del macro y del director serían cinco filtros pero los cinco filtros funcionan para noticias más importantes notas de portada y textos grandes estos muy chiquitos, secundarios en deportes o cultura por ejemplo el director no entra y quedaríamos en cuatro.

4. Entrevistador - Pregunta: ¿Como ustedes al momento de redactar una noticia buscan las fuentes van directo al caso o a las personas involucradas?

Respuesta: Haber nosotros procuramos tener todas las fuentes posibles o sea aquí la idea es todas las fuentes posibles lo más rápido posible y todo depende de la calidad de la noticia del tipo de noticia por ejemplo un crimen en un crimen cómo esté qué pasó por ejemplo obviamente la fuente oficial es considerada, prioritaria el de la policía la de fiscalía la de bomberos y si llegaron o el Ecu 911 las fuentes de forenses, las fuentes del hospital a cuál fue el asesino ingresado para su análisis todas las fuentes oficiales las consideramos siempre y de ahí fuentes secundarias o primarias cómo los familiares gente que la conocía gente del barrio nosotros intentamos accedemos siempre cuando pasan estas cosas espontáneas a todo lo que pasa alrededor siempre

los testimonios siempre es lo más importante, ahora cómo está de moda tener celular con video y todo procuramos pedir que los que hayan visto pasen nos compartan para hacer un análisis ya, y a veces los compramos por ejemplo así como antes llegada no sé yo hace muchos años cuando hubo el accidente de Cubana de aviación una persona se acercó y nos vendió fotos teníamos las fotos del incendio del avión que nadie tenía porque no llegamos tan rápido la prensa ni la policía, llegó él, porque era vecino del barrio El Rosario y él tomó las fotos y le compramos pues, entonces ahora hay mucha más gente que toma muchas más fotos y muchos más videos entonces, están bien, se han incorporado cómo nuestras fuentes testimoniales, ahora, si vamos a hablar de noticias un poco más elaboradas como va a subir el combustible no solamente procuramos tener la versión oficial sino también de los analistas y de los usuarios y cómo logramos hacer eso primero con una base de datos amplia cada reportero, cada jefe, tiene que conocer su área de trabajo tiene la obligación de tener su base de datos, la famosa agenda del periodista, existe todavía, ya en los teléfonos, pero existe que está disponible para hacer estas consultas y también el trabajo de campo qué hay que hacer.

5. Entrevistador - Pregunta: ¿Quién se encarga de publicar el impreso y publicar en la Web?

Respuesta: Haber, nosotros hay que explicar un poco como nos organizamos como estructura. Es una empresa que tiene algunos medios de comunicación que son el diario El Comercio, el diario Últimas Noticias, Semanero Líderes, la revista Familia que no tiene precio de tapa, pero es cómo que era visto como un medio parte quizá, Radio Quito y también la página online del Comercio. Antes cada producto de estos tenía su equipo propio y desde hace seis años El Comercio decidió ya no tener equipos propios y organizarnos a través de mesas, es decir, la mesa de deportes es la sección de deporte

dicho de otra manera pero esta mesa de deportes o sección de deportes es la sección de todos los medios ellos son los que proveen la información al Comercio a Última Noticias al Web y también locutan y colaboran con Radio Quito por ejemplo, así es con todo la sección de Vida Privada aporta los temas de la familia al web y también impreso del Comercio, así nos hemos organizado un poco, entonces somos los mismo, entonces lo normal es que por ejemplo el redactor en este caso el corresponsal de Ibarra que cubrió el tema del asesinato de Ibarra de la, del venezolano con la mujer ecuatoriana embarazada el mismo corresponsal hizo la nota Web e hizo una nota más larga para el impreso y se encargó de seguimientos, desde Quito al día siguiente fue una persona a ayudar, pero ese mismo equipo hacia todo, entonces es así como trabajamos nosotros. Para temas muy grandes solemos dividirnos quizás si cuando Liga jugaba, disputaba el título con Emelec teníamos una persona haciendo la nota para el Web rápidamente y otra para el periódico aparte, temas así que se planifican se pueden hacer, pero siguen siendo de la misma sección, ósea no es que el Web tiene una sección aparte, el Web tiene un equipo que se encarga más de la mecánica de recibir las noticias y de ponerlas y este equipo también de vez en cuando hace sus notas, notas muy virales no, por ejemplo no sé, son notas de viralización de facebook de Twitter que también son, que tiene lectores, no sé, el niño que se cayó sobre el papá y fue muy chistoso, esos temas hace el Web también, pero es un equipo que hace eso, no hace este trabajo de cobertura necesariamente, también lo hacen porque somos pocos a la final, es una empresa que intenta utilizar todos sus recursos, pero no hay una sección exclusiva para nada.

6. Entrevistador - Pregunta: ¿Al momento de redactar una noticia el impreso, ya está impreso, pero en lo online puede ser actualizada siempre la noticia? ¿Siempre hay un

contraste en la noticia, en la primera que se pone, luego existe un contraste para poder resaltar lo que se dijo en la primera en la página Web?

Respuesta: Lo habitual la mayoría de noticias salen primero en la Web, las noticias, en el comercio procuramos que no tenga el tono de noticia exactamente sino de actualidad, es decir que, digamos usando este ejemplo del presidente anunciando las medidas económicas, en el Web esta rápidamente, el presidente anuncio las medidas son estas tales, tales, tales, tales y ahí se acabó la noticia en el Web, para el periódico hacemos un análisis, hacemos un contraste con especialistas, logramos hablar con algún ministro también que aporte más detalles a los anuncios, en la tele por que suelen ser anuncios muy escuetos muy generales, entonces generalmente ya tenemos, sobre todo si ya lo prevemos ya nos la olemos, ya hemos hablado con los ministros para que nos den más detalles de los alcances de ciertas medidas a veces hay que reformar leyes, a veces hay que cambiar reglamentos, hay que enviar proyectos de ley, entonces todos esos detalles como que entran mejor en el periódico, entran con más calma, eso no obsta que por ejemplo en el transcurso de la jornada la noticia del anuncio de alza de combustibles y medidas económicas no se actualice, se va actualizando, se va incorporando, pero lo habitual es que en el Web ya tengan la noticia y en el comercio es poco más analizado, también hay noticias pero así operamos con las notas más importantes.

7. Entrevistador - Pregunta: ¿Cuántas secciones tiene el diario El Comercio? Yo conozco una que es Quito actualidad, pero de ahí cuantas más tiene.

Respuesta: Buenos es difícil darte así, a lo mejor cuando ya acaben las tesis hemos quitado una sección y hemos fundado cuatro, en realidad los periódicos no deberían organizarse por compartimientos, nosotros nos organizamos en cuatro mesas en

verdad, cuatro mesas que representan como las secciones, entonces son deportes, Quito, vida pública y vida privada, entonces vida pública y vida privada tienen subsecciones. Vida pública son política, seguridad, negocios, mundo, Ecuador y los temas de actualidad, que los elaboran de todas maneras estas cinco secciones, ósea la página de actualidad es nutrida por estas cinco, ya, de ahí tenemos la sección de data que se incorpora a esta mesa la gente que trabaja grandes bases de datos, es una sección que no se llama data pero es gente que trabaja las bases de datos para estos temas, y en la mesa de vida privada ahí tenemos no secciones porque no tenemos porque no tenemos así como una especializada, sino que todo el equipo trabaja en cultura, espectáculo, cine, ambiente, temas de vida de pareja y tecnología.

8. Entrevistador - Pregunta: Dentro de la web he visto que al momento de poner el nombre dice Redacción Quito, quien realiza esa redacción porque no hay un nombre en específico solo dice Redacción Quito.

Respuesta: Bueno nosotros no ponemos los nombre de todos los redactores por algunas razones, a veces porque ese redactor ya ha tenido algunas notas en el día no sobrecargamos la firma, en el impreso está prohibido que una persona firme dos artículos, puede ser que uno escriba dos artículos pero solo uno debe ir firmado, entonces ahí se negocia cual es el que se firma, es para no saturar las firmas y no quemarle a la gente, secciones como seguridad nunca firma nadie por temas de eso justamente de seguridad, irónicamente, ellos no ponen su firma para estar a salvo porque cubren temas de narcotráfico, de tránsito, de gente violenta entonces no se firma. En general tenemos una obligación de firmar, no, no hay una obligación de firmar, procuramos que ciertos textos que tienen cierto estilo personal vayan firmados para que la gente sepa quién es el que tiene ese estilo, pero cuando son noticias no se firma, porque las noticias tienen un mismo estilo todas son claras, precisas, concisas

que es la base del lenguaje periodístico, todas van de lo más importante a lo menos importante, entonces ahí no hay que firmar, no, porque es más, es como una técnica ya, entonces por eso no, ahora quienes hacen las notas, si te dice Redacción Quito, es la sección de la mesa de Quito, si te dice redacción seguridad corresponde a cada.

9. Entrevistador - Pregunta: Algo que me parece interesante que dos personas pueden redactar una misma noticia el mismo día verdad, supongamos, se me ocurre en el caso este del grafiti que hubo al vagón del metro de Quito, en ese caso las personas sabían el caso, sabían los involucrados, pero no les dio el temor, así, redactado por quien poner en la Web.

Respuesta: No, ya te digo porque las noticias no las firmamos necesariamente, porque el estilo de la noticia es muy general, el texto periodístico siempre tiene que ser claro, preciso y conciso y las noticias a demás responden a una técnica de ir a lo más importante a lo menos importante, entonces no hay mucho aporte de estilo ahí ya, digamos que es como cortar el cabello, lo cortas bien y todo, pero no pasa de ahí, no es un trabajo para tomarle una foto y poner en un mural, me entiendes, es un trabajo que además morirá pronto porque las noticias expiran rápido, entonces no hace falta firmarlo, nosotros firmamos entrevistas, firmamos textos que tengan estilo personal, firmamos he, o noticias que sean muy complejas por el valor testimonial, ósea yo vi el crimen entonces yo firmo, salvo las consideraciones de seguridad, ahora en este caso del grafiti o no, no lo sé a lo mejor es porque el mismo redactor no pide la firma porque ya sabe, va seguirlo haciendo, entonces no puede tener ochenta firmas de el en un seguimiento así de grande, a veces apoya el equipo web, entonces es muy confuso tener por elcomercio.com o por tal autor de repente, ósea, por eso no firmamos mucho ciertas determinadas seguimientos de noticias.

Entrevista a Diana Serrano periodista del diario El Comercio. La entrevista se realizó a través de e-mail el 23 de enero de 2019. Pregunta y respuesta. (Anexo 8.3).

1. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo se define la cobertura de la noticia en el diario El Comercio?

Respuesta: Las coberturas se definen según un tema de interés social, si hay que darle seguimiento a algún tema o de acuerdo con la coyuntura (por lo general, este último no está siempre planificado, ya que surge en el día).

2. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo usted/es cubren una noticia en el diario El Comercio?

Respuesta: Para las coberturas hay que revisar la información reciente e histórica publicada al respecto. Esto ayuda a plantear las preguntas en las coberturas in situ y al momento de entrevistar a los expertos o especialistas.

3. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo se organizan para dar coberturas en el diario El Comercio?

Respuesta: Las coberturas son asignadas por sección y cada una de ellas, tiene periodistas que cubren una fuente en específico; por ejemplo, la asamblea, la presidencia, impuestos, petróleo, etc.

4. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo usted/es ubican las fuentes para redactar una noticia?

Respuesta: La ubicación de fuentes surge por el tema anteriormente mencionado, que es la revisión de publicaciones, donde se determina qué expertos abordan el tema de interés. En las coberturas de campo también hay personas que hablan al respecto. El

periodista debe cultivar su fuente para consultarle información que requiera y para que ellos tengan la confianza de compartir datos de interés.

5. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo usted/es buscan el equilibrio de las fuentes, es decir va directo al caso o a las personas involucradas de la noticia?

Respuesta: Para todas las notas siempre se busca la versión de ambas partes. Dependiendo de la inmediatez con la que se da publicar la información, muchas veces no se espera el pronunciamiento de una de las partes, pero siempre se le hace la consulta al momento de trabajar la nota y se deja por sentado que se le consultó y no hubo respuesta.

Entrevista a Javier Guevara, autor “supuestamente” involucrado al acto “vandálico” del metro de Quito. Comunicación personal, 08 de diciembre de 2018.

1. Entrevistador - Pregunta: ¿Cómo te llamas?

Respuesta: Bueno mi nombre es Javier Guevara, tengo 27 años y si pinto desde los 12 años, soy ecuatoriano.

2. Entrevistador - Pregunta: Te escuché decir en el taller del grafiti que nos estabas enseñando es que viviste en Europa:

Respuesta: Si justamente yo emigre en el año, en el año, en el año 2000 emigre a Italia, tenía 9 años y regresé en el 2010 y ya tenía 19 años, allá tuve la oportunidad de aprender de hecho todo todas estas destrezas no, estudie en un instituto artístico y de esto hecho, desde ya, desde ya, comencé a aprender este tipo de destrezas qué es el grafiti, qué es un movimiento, yo lo veo de esta manera, para mí el grafiti es un movimiento, es una manera de expresión de la juventud, no solamente de un solo país sino de nivel mundial, todo en todo en todo país existe la el lenguaje visual qué es son

las letras, son las publicidades, son las campañas que se yo políticas, son lenguajes visuales que nosotros los vemos todos los días no, el grafiti es lo mismo, yo lo veo desde la misma manera el grafiti es la voz de los chicos, de la juventud plasmada en las calles no, obviamente la comunidad y me incluyo en la comunidad, yo del punto de vista como persona no estoy de acuerdo en los rayones, en las manchas, en el vandalismo en sí, que se hace en las calles, yo apoyo al arte, a la cultura y apoyo este tipo de cosas no. Bueno pues eso es lo que les puedo decir que es.

3. Entrevistador - pregunta: ¿Que presenta para tí el grafiti?

Respuesta: Para mí el grafiti representa una manera de expresión, la mas, la mas, visual y real qué que puede existir, ósea es la única destreza donde tú puedes expresar lo que eres y lo que sientes y eres libre de hacerlo con tu estilo, con tu técnica y para mí eso es el grafiti y el arte en sí no, porque el Street Art y el grafiti son vistos desde dos puntos de vista no, desde de la parte de la parte de la comunidad dicen que un dibujo bonito un gatito, un perrito dibujado, eso es arte y una firma en la calle o un bombing qué le llamamos nosotros eso es vandal... hay que diferenciar muy bien las cosas no, porque son dos líneas que van en el mismo sentido, pero son dos líneas diferentes, obviamente si hablamos de tags de grafiti y lo que vemos en la calle los manchones son la fase uno de en sí de nuestra obra del 100% qué es una obra de arte en un lienzo, las firmas que vemos en las calles son las los nombres de las personas de los chicos, de los artistas chicos hombres y mujeres en este caso porque está destreza, este movimiento es no tiene no tiene no...solamente es para un género sino para diversos géneros no y para la gente que lo siente qué ha decidido seguir este estilo de vida porque yo lo veo así así no como un estilo de vida que decidí aprender esto y más que todo aplicarlo a mi vida no porque de hecho yo trabajo y eh vivido de esto no, a consecuencia de mi viaje en Italia que ahí aprendí todo lo que es letras, dibujos y las

diferentes técnicas yo me regresé acá no yo me regrese acá a Ecuador para... quería hacerme militar en realidad y vine con ese propósito porque ya fue un presidente a ofrecer trabajo qué Ecuador está bien dijo yo de hecho pensando en eso dije bueno voy a regresarme a Ecuador a ver qué tal no, y obviamente yo tengo siempre mi pasión será el dibujo, el grafiti no, pero obviamente siempre trate de llevarme una vida como como cualquier ser común y corriente una familia, yo que se unos hijos, tu hogar, tu todo no que conforma tu familia y claro eh cómo les puedo hablar del grafiti en mi vida hoy por hoy estoy siendo en realidad me siento acusado... y me sentí abusado en su totalidad a mis derechos humanos y todo así el hecho que me allanaron así como todos vieron en las en las redes en las medios públicos... me rompieron mi puerta y que encontraron un libro, unos de stickers de unos amigos colombianos, ósea materiales didácticos de arte y eso fue suficiente para ellos para hacer lo que ellos hicieron y no les importó que habían niños o qué o sin número de cosas no y eso es lo que en realidad me indigna que la comunidad no tenga la educación suficiente desde, desde, como yo lo veo qué sería adecuado implementarles en las escuelas ya desde la edad vulnerable qué son los niños desde que se yo desde los 10 o 12 en adelante, donde ahí nosotros...es cuándo decidimos a qué grupito de jóvenes o chicos pegarnos no o en los diferentes grupos de chicos qué sé yo les gusta el rap, otros que les gusta el Rock, los que gusta el deporte ósea ahí es la edad vulnerable es ahí cuando yo pienso que debería ser implementada una educación para la juventud y para la comunidad no, es más hecha por nosotros mismos sería parte de inclusión a la juventud y tanto como como el municipio nos criminalizo y nos tildo como delincuentes ellos no ven helado el lado el lado humano que tenemos nosotros el hado que habla de eso cómo como como lo vemos nosotros cómo arte, obviamente existen hay que diferenciar los dos tipos de destrezas pero a la final en el momento que una persona expresa a través de

un instrumento y lo plasma en cualquier tipo de superficie ya está siendo un acto de arte de destreza cómo puede ser cantar, como que se yo, bailar, brequear así porque son elementos al menos en el movimiento del hip hop que es una comunidad que ya viene desde los años 80 implementamos todo eso qué es el baile el canto, el grafiti y sería claro serian cuatro elementos los Dj's.

Ya...eso amigos para mí un gustazo haberles dado un poco de mi parte de mi evidencia y alguna u otra cosa más.

4. Entrevistador: Si una pregunta más.

Pregunta: A partir del caso del vagón del metro de Quito, ¿cómo han sido vistos ustedes en los medios y en la sociedad por realizar este arte urbano?

Respuesta: Después de en realidad hemos sido afectados en su totalidad porque antes de que de hecho llegué a pasar esto del metro obviamente nosotros bueno en mi caso teníamos hasta trabajo de esto de esto de hecho digamos si salía un trabajo de pintar un local de alguna vecina ósea te ofrecía esa oportunidad hasta trabajar de lo que sabe sabes no, ahora en cambio después de lo que pasó eso la gente como que hasta la misma policía te ven tal vez puesto una gorra, unos zapatos, un pantalón ancho ósea como qué piensa que tú eres ya eres un delincuente ósea ahorita se estigmatizo el este movimiento y el grafiti y eso al menos nosotros a través de esto tratamos de expresar que no es así esto es una destreza es un movimiento cultural y es una manera de expresarse y si en realidad fuimos hemos sido vistos de esa manera pero nosotros de hecho estamos haciendo todo lo posible para demostrar que todo lo contrario de hecho y no nos escondemos porque no somos delincuentes simplemente damos la cara y les damos lo que ellos nos piden en realidad... pero qué pena lo que ellos tal vez quieran no se no sea no lo que nosotros le les demos me entiendes y en

realidad... ahora hoy por hoy nosotros estamos enfocados en seguir adelante trabajando para la comunidad de hecho yo doy talleres de diseño hago este tipo de actividades tengo proyectos aprobados en él en el municipio que es que ellos me aprobaron tengo un proyecto para dar clases de diseño en las escuelas y eso es mi punto a favor porque también tengo ese lado por el cual yo me puedo defender no obstante el alcalde mismo haya tenido que eh rehacer el discurso por que no fueron los mismos discursos porque totalmente desmintieron con la con la secuencia de los hechos ellos desmintieron primero eran veinte personas después no, después fueron menos y como que bajando y no fueron claros, ellos tenían que tener muy pendiente que una acusación hay que pensarlo una y mil veces para y tener las pruebas reales para poder acusar a una persona no dejarse de llevarme la ira del momento y coger y criminalizar a la juventud y a un que el movimiento que el decidió apoyar al principio a la juventud y al grafiti y después pase esto... yo creo que lo mejor sería eh poder implementar esto de hecho como enseñanza a la juventud de una manera más de educativa y también eh de poder eh que existan estos foros, estas mesas de conversación para para que la gente y la comunidad tenga conocimientos y de hecho y ya no criminalicen ese tipo de cosas.

Entrevista a Álvaro López, autor “supuestamente” involucrado al acto “vandálico” del metro de Quito. Comunicación personal, 08 de diciembre de 2018.

1. Entrevistador: Antes que todo conozcámonos un poquito mi nombre es Dayana él es Cristian somos estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, nuestra entrevista se basa en sí ¿qué es el grafiti para ti?, pero antes que todo dime tu nombre.

Pregunta: ¿Cuál es?

Respuesta: Yo me llamo Álvaro (...)

2. Entrevistador - Pregunta: Y el grafiti que representa para tí.

Respuesta: Para mí el grafiti es un mensaje de lo que yo pienso de lo que yo siento, de cómo vivo y cómo influye la sociedad en mi vida y de lo que yo necesito expresarme.

3. Entrevistador - Pregunta: Y que representa para tí el grafiti.

Respuesta: Es la representación de mi cultura de mi movimiento representa una idea, representa una cultura que ha venido desarrollándose hace mucho tiempo.

4. Entrevistador - Pregunta: Nosotros hemos asistido a tres eventos y foros que han realizado sobre el grafiti y en todos ellos he escuchado “Vandals”, que significa “Vandals”, tal vez sabes el significado.

Respuesta: Lo que marca “Vandals” es como ir en contra cultura. Yo creo que la contra cultura sería la definición de Vandals, desde donde yo le veo porque dentro de lo que es expresión artística podríamos catalogar varias cosas, el grafiti está en discusión si se podría catalogar como un arte o no, pero para no entrar en ese debate que es muy extenso yo creería que más bien el grafiti como te decía es una expresión de lo que está pasando en la ciudad, de la forma en que tú te expresas a través de una pared entonces el Vandals es ir a eso porque la expresión no tiene que ser con permiso, al momento que tu pides permiso deja de ser grafiti desde donde yo lo veo.

5. Entrevistador - Pregunta: Y a partir de este caso del vagón del metro de Quito sobre el grafiti, como se les ha visto a ustedes los que realizan este arte desde los medios y la sociedad.

Respuesta: Obviamente etiquetándonos ósea nos han discriminado, hace unos seis meses más o menos había una apertura sobre el grafiti por la campaña esta de los puentes y los pasos a desnivel que se están pintando, incluso en los barrios y los vecinos nos permitían pintar en lugares que estaban abandonados o parques, pero a

través de la campaña que inicio el municipio ya hemos sido discriminados, nos ven con latas o nos ve la policía por ahí que tenemos algún material de pintura entonces enseguida buscan agredirnos y hacer abuso de su poder, ha habido varios compañeros que han sufrido de esto, que no han tenido nada que ver, que no han estado haciendo grafiti, pero únicamente por estar vestidos anchos o con gorras planas o estar manchados de pintura ya han sido detenidos y requisados, pues obviamente la sociedad a través del mensaje que se expresa desde el municipio y de los medios que están reproduciendo nos etiquetan nos discriminan y nos dejan como criminales.

6. Entrevistador - Pregunta: Se puede decir que antes ya había este tipo de discriminación o a partir del vagón del metro de Quito hubo más este proceso de etiquetación.

Respuesta: Si ha aumentado la verdad, porque ósea por lo general al movimiento hip hop siempre se le han atribuido varias etiquetas desde el consumo de drogas, crímenes, asaltos pero en este último tiempo desde lo del metro ha habido mucha más discriminación, como te cuento ósea antes te veían pintando y te detenían obviamente no, pero ahora te ven caminando por ahí o incluso la gente que ha estado pintando en los pasos a desnivel la gente del sector ha llamado a denunciarles a ellos, siendo que ellos cuentan con permisos y tienen el apoyo del municipio porque desde ahí nace esos proyectos, entonces hay mucha más discriminación ahora.

7. Entrevistador - Pregunta: ¿Y existen espacios donde les permiten hacer este arte urbano o en realidad ya les clausuraron totalmente?

Respuesta: Espacios existen, espacios hay en todo lado, lo que pasa es que no nos han permitido a todos, los espacios no son para todos los espacios son para la gente que tiene amigos, que tiene no sé, qué tiene compadrasgos o a llegado a algún acuerdo con

la gente que está gestionándoles, pero los espacios hay, hay en todo lado, hay casas abandonadas que están subutilizadas por gente que en realidad si hace crímenes o consume drogas y prefieren dejarles a ellos ahí que entregarles a un grupo de grafiteros para que la pinten y hagan expresión artística ahí, pero como te digo es una situación subjetiva porque desde nosotros como grafiteros ósea no tenemos una como línea, nosotros tenemos varios códigos en los que el grafiti significa represión, represión significa nuestra voz desde la clandestinidad pero para las personas que hacen street art es más bien un negocio, entonces el momento en que se convierte en un negocio deja de ser grafiti desde mi punto de vista, porque ya estas pintando lo que te piden que pintes no estas pintando lo que tú quieres pintar, sí, porque eso es lo que sucede entonces te dicen a el municipio va a dar estos espacios para pintar te van a decir pero la temática es esta, si porque obviamente ya es la expresión que ellos quieren mostrar, el mensaje que ellos quieren mostrar, no es tu mensaje, entonces el grafiti nace con tu mensaje.

8. Entrevistador: En algunas noticias los medios de comunicación les etiquetaron como actores vandálicos, tú al ser alguien que realiza este arte urbano.

Pregunta: ¿Cómo te sientes identificado que les hayan catalogado de esta forma los medios de comunicación?

Respuesta: Obviamente es una ofensa, es una ofensa a la trayectoria que nosotros tenemos, a nuestra vida personal y a nuestra familia porque obviamente esto no se puede ocultar a tu familia entonces si tu familia te sabe, te conoce que tu gustas de este arte obviamente al tener un mensaje del gob... del municipio y de los medios de que eso es un acto criminal, obviamente te van a ver mal entonces, ósea independientemente de que tu trabajes, estudies, seas un buen hijo, un buen padre, ya

desde tu familia les queda la duda de que mismo es lo que estás haciendo porque ya el mensaje no va con, no van con que tú eres una persona que está expresando su arte si no alguien que estas cometiendo un crimen, entonces, ósea obviamente yo personalmente si me siento ofendido por la forma en que hemos sido catalogados porque no se ha pensado en que es lo que hay de tras de esto, ósea obviamente toda la gente dice no y pero que hay de tras de lo que dice el alcalde, pero que hay de tras de estas personas que pintaron, si habrá una familia, si hay, si trabajaran, si lo único que han dicho les pagaron unos políticos para que vayan en contra del actual alcalde si y eso no es así porque imagínate que alguien haga este tipo de acto para complacer a otro como te dije ya no sería grafiti entonces eso es lo que a mi si personalmente me molesta mucho.

9. Entrevistador - Pregunta: ¿Y tú solo realizar el arte del grafiti o algo más?

Respuesta: Solamente grafiti me gusta, también el Dj, pero no lo ejerzo únicamente grafito dentro de la cultura.

Entrevista a Isabel Paredes, docente de la UPS, Quito/Girón. Comunicación personal, 31 de enero de 2019.

1. Entrevistador - Pregunta: ¿Cuál es tu nombre y a qué te dedicas?

Respuesta: Bueno, me llamo Isabel Paredes, soy docente de Comunicación Social, magíster en estudios de la cultura y comunicadora-desarrollo.

2. Entrevistador - Pregunta: Como magíster en estudios de la cultura nos podría hablar y explicar: ¿Que son culturas urbanas?

Respuesta: Haber... yo he trabajado, incluso en mi tesis de licenciatura, trabajé uno, bueno mi tesis de licenciatura y mi tesis de maestría sobre culturas urbanas, entonces

tengo algún conocimiento también como medio académico al respecto. Hay todo un debate respecto a qué es una cultura urbana...en la academia muchos autores sobre todo a partir de los años 90 empiezan a definir la cultura urbana desde la noción tribal ahí tenemos a Maffesoli que plantea lo de las tribus urbanas. Yo tengo una postura contraria a eso, porque las tribus urbanas se basan en esta noción tribal, como culturas cerradas y en realidad las culturas urbanas y más aún en un país tremendamente diverso como el nuestro, son culturas que están en una mediación permanente y en un contacto permanente unas con otras no, a pesar de que tienen unas estructuras definidas que con las que podemos decir que “Rock”, “Punkeros”, los “Hiphoperos”, eh existen una permivialidad de una cultura a otra que es bastante fuerte.

Una cultura urbana, bueno su nombre ya lo indica es una conformación o un grupo que genera sentidos de adscripción o de pertenencia al rededor en la ciudad dentro de las ciudades, aún que las culturas urbanas también están presentes en las zonas semiurbanas e incluso en las zona rurales en nuestros países latinoamericanos, porque habido con los procesos de inmigración y con los procesos de contacto, entonces tal vez la palabra solamente urbano excluye a un montón de realidades de jóvenes que se vinculan o se identifican con estas formas de vida, estos modos de vida...pero que están en otros lugares no, entonces una la cultura urbana es un grupo humano que se adscribe alrededor de ciertos rasgos identitarios que generan un sentido de pertenencia, generalmente vinculados a la música en realidad los nombres que damos a las culturas urbanas generalmente musicales, entonces ahí hay que trabajar el tema de la identidad musical no...también son un producto del mercado y eso no podemos olvidarlo pero a su vez son contestatarias, es decir que genera un proceso de impugnación, de protesta, de respuestas, frente las lógicas uniformizantes y homogeneizantes de la cultura globalizada y neoliberal, entonces es como trabajan como en esta línea delgada como

entre lo hegemónico y lo no hegemónico, entre lo masivo y lo popular, es bien interesante analizarlo desde ahí.

3. Entrevistador- Pregunta: Otro tema que va de la mano con las culturas urbanas es el Hip Hop. ¿Qué es el hip-hop?:

Respuesta: Bueno, el hip-hop en sí, es una cultura urbana que nace en Estados Unidos y que claro con el auge de los medios de comunicación y de la globalización se traslada rápidamente a otras realidades culturales y a otros países y claro en Latinoamérica llega con mucha fuerza en los años 80 tiene su auge en los años en los años 90, y bueno hasta hoy.

El hip-hop ha crecido muchísimo en nuestro país. El hip-hop ahora es una de las culturas urbanas más fuertes de nuestro país sobre todo en las zonas marginales y populares. El hip-hop, además dentro de las culturas urbanas esto que había señalado de la música es bien interesante porque el hip-hop en su origen genera está noción los elementos del hip-hop, entonces dentro del hip-hop tenemos el Dj, qué es digamos la música la base, qué es como lo primero que asoma cuándo empiezan a mezclar entorno a mesas los discos de acetato luego tenemos el MC que es el maestro de ceremonias que es el rap, el rapero que básicamente inicia con un una forma de poetizar la realidad terrible qué vivían los grupos marginales sobre todo afros y latinos en Estados Unidos y que luego se traslada también a otras realidades de sectores marginados o populares que justamente toman la palabra no, a partir de esta forma rítmica y poética que es rimar e sobre una base que sería la del Dj o el beatbox que es como hacer bases musicales a través de la palabra, luego tenemos el breaking, el b-boy y la b-girl que son nombres igual anglicismos digamos, pero que serían aquellos sujetos que a través del movimiento y del baile también improvisan sobre una base y generan una forma

de expresión corporal que tiene una alta demanda física que es impresionante y espectacular. Y luego tenemos el grafiti que inicia también como una forma de visibilización de estas culturas marginadas dentro de las ciudades sobre todo Nueva York, tenemos el Bronx por ejemplo en donde hay toda una necesidad de expresar a partir del color, de la línea, de la forma, de la letra estas otras formas no letradas no escolarizadas de expresión y claro esto creció rápidamente y el hip hop que nos llega a nosotros como latinoamericanos tiene la influencia directa de estos cuatro elementos, hay un quinto elemento que no se suele reconocer que es el conocimiento, los grupos de hip hop siempre desde su origen han tenido esta noción de tomar conciencia sobre la realidad, de expresar la realidad y de generar alzar la voz frente a los poderes hegemónicos, entonces el conocimiento está atravesando los cuatro otros elementos que he señalado.

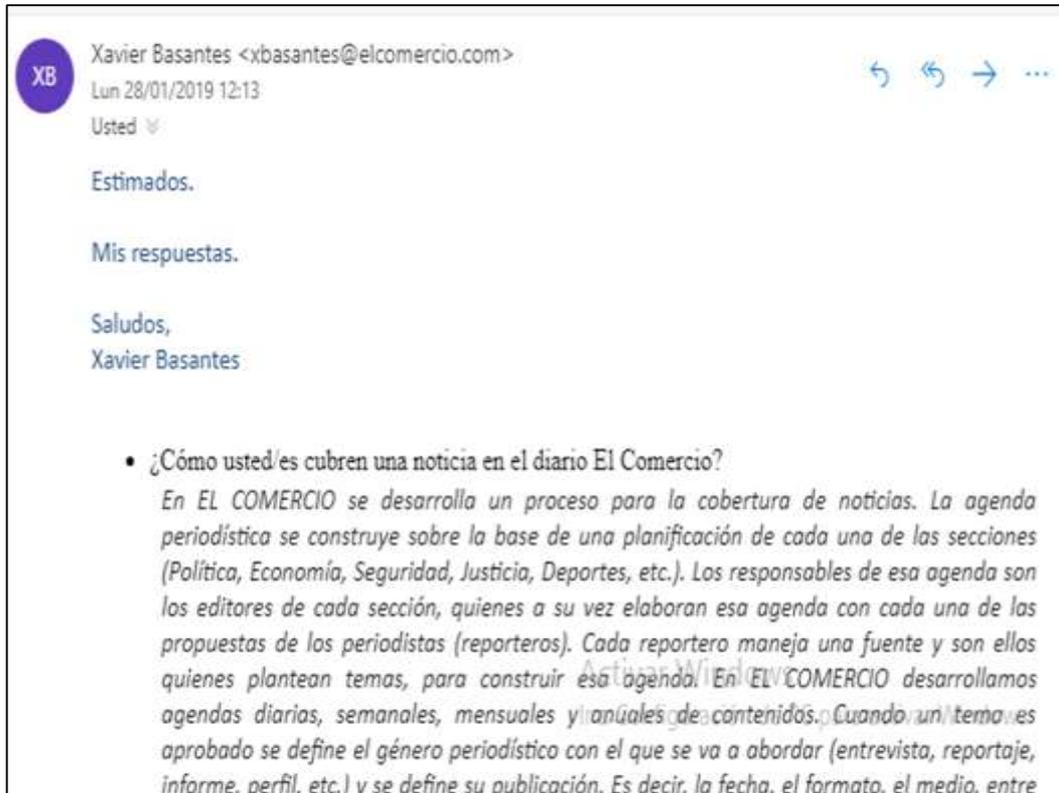
4. Entrevistador - Pregunta: ¿Alguna vez has tenido algún tipo de discriminación por pertenecer a la cultura hip-hop?

Respuesta: A ver yo básicamente en mi persona no he sentido tan directamente la discriminación sin embargo yo trabajé mi tesis de licenciatura con un grupo de chicos en la Merced en una zona rural de Quito que estaban siendo criminalizados por cómo se vestían y porque se decía que ellos robaban las casas, que ellos eran violadores porque les habían encontrado varias veces grafitando, entonces se conectó el grafiti como una acción vandálica con el crimen organizado a demás como roban casas, roban autos, secuestran personas por poco les decían y cuando yo llegue me habían contado eso y cuando yo llegué vi a unos chicos de catorce años que lo que estaban haciendo era crear arte, generar expresión una necesidad de decir las cosas de otras formas y que la sociedad no aceptaba y lo veía con miedo no y entonces a partir de eso he hecho algunos análisis respecto a cómo se han dado los procesos de criminalización que no

es solamente en el hip hop, en nuestro país por ejemplo la criminalización al rock fue muy fuerte incluso Abdalá Bucaram cuando sube prohíbe que los rockeros usen su vestimenta y que tengan el pelo largo y se les encarcelaba por estar vestidos de negro y por tener el pelo largo, entonces no es simplemente el hip-hop como tal, es esta noción del joven como un sujeto peligroso, como un sujeto amenazante y mucho más si es un joven de sectores populares que pone en cuestionamiento los principios básicos del capitalismo como la propiedad privada, como el consumo, como he no se el individualismo, etc., no, entonces bueno yo en mi más bien yo cuando entre al hip hop yo me sentí, no sentí una discriminación directa más bien me sentí alagada porque era como “wao” es rapera no y es mujer y es rapera que vacan y como que se me acercaban y me decían cosas, pero en cambio mi pareja mi ex pareja con la que yo viví muchos años él se viste muy ancho y tiene una pinta digamos de hiphopero y varias veces caminando en la calle nos paró la policía a requisarnos solamente por cómo estaba vestido no, entonces hay esta relación entre la droga, el crimen, el vandalismo con una forma de moverse, con una forma corporal, con una forma de hablar, con un color de piel y una forma de vestirse no, entonces bueno no sé si con eso respondo tu pregunta.

Anexos 3. Entrevistas por e-mail, pregunta y respuesta.

Entrevista a Xavier Basantes, por e-mail, pregunta y respuesta.



Xavier Basantes <xbasantes@elcomercio.com>
Lun 28/01/2019 12:13
Usted ▾

Estimados.

Mis respuestas.

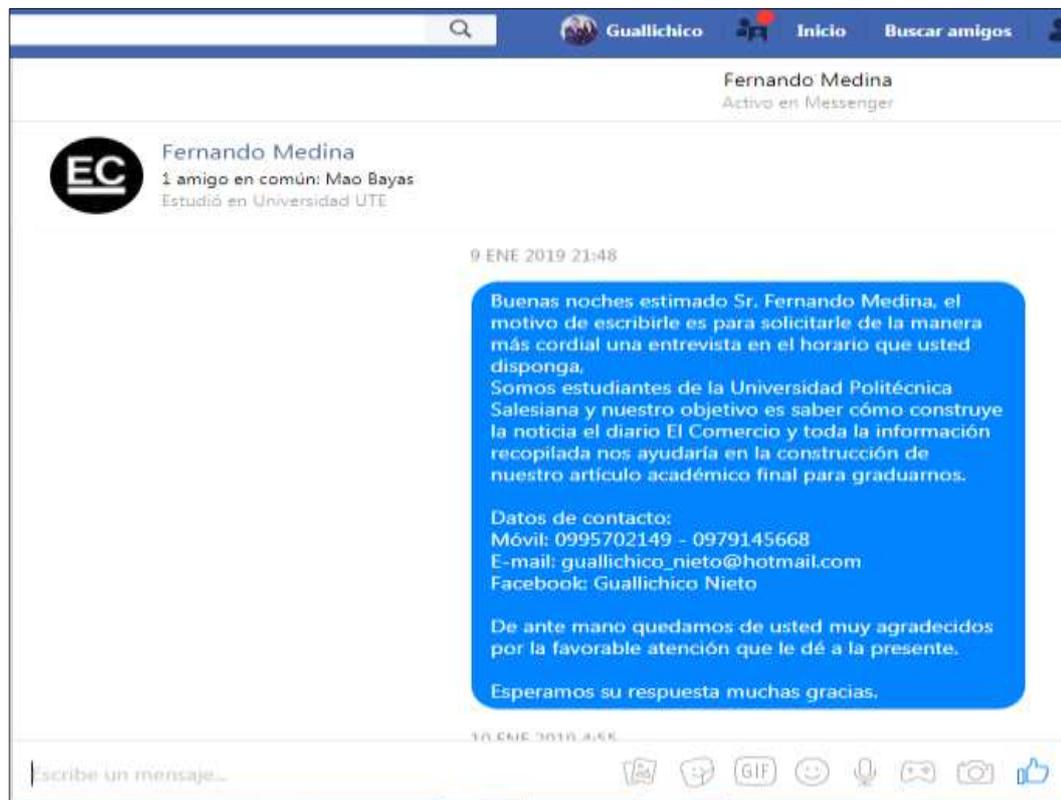
Saludos,
Xavier Basantes

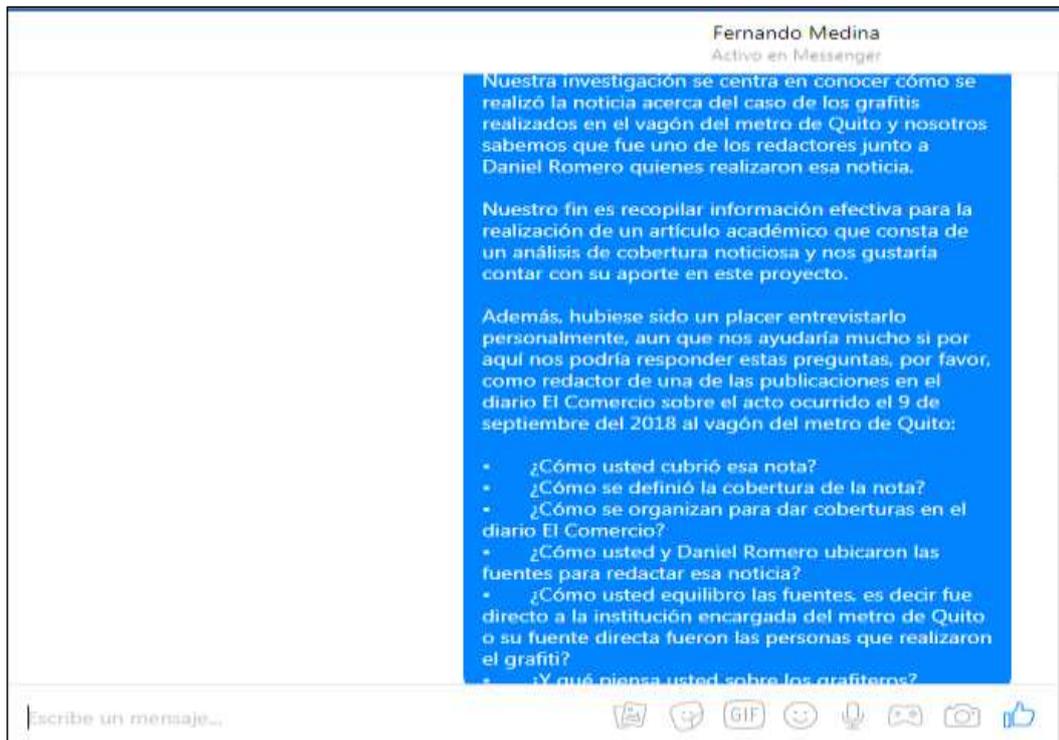
- ¿Cómo usted/es cubren una noticia en el diario El Comercio?
En EL COMERCIO se desarrolla un proceso para la cobertura de noticias. La agenda periodística se construye sobre la base de una planificación de cada una de las secciones (Política, Economía, Seguridad, Justicia, Deportes, etc.). Los responsables de esa agenda son los editores de cada sección, quienes a su vez elaboran esa agenda con cada una de las propuestas de los periodistas (reporteros). Cada reportero maneja una fuente y son ellos quienes plantean temas, para construir esa agenda. En EL COMERCIO desarrollamos agendas diarias, semanales, mensuales y anuales de contenidos. Cuando un tema es aprobado se define el género periodístico con el que se va a abordar (entrevista, reportaje, informe, perfil, etc.) y se define su publicación. Es decir, la fecha, el formato, el medio, entre

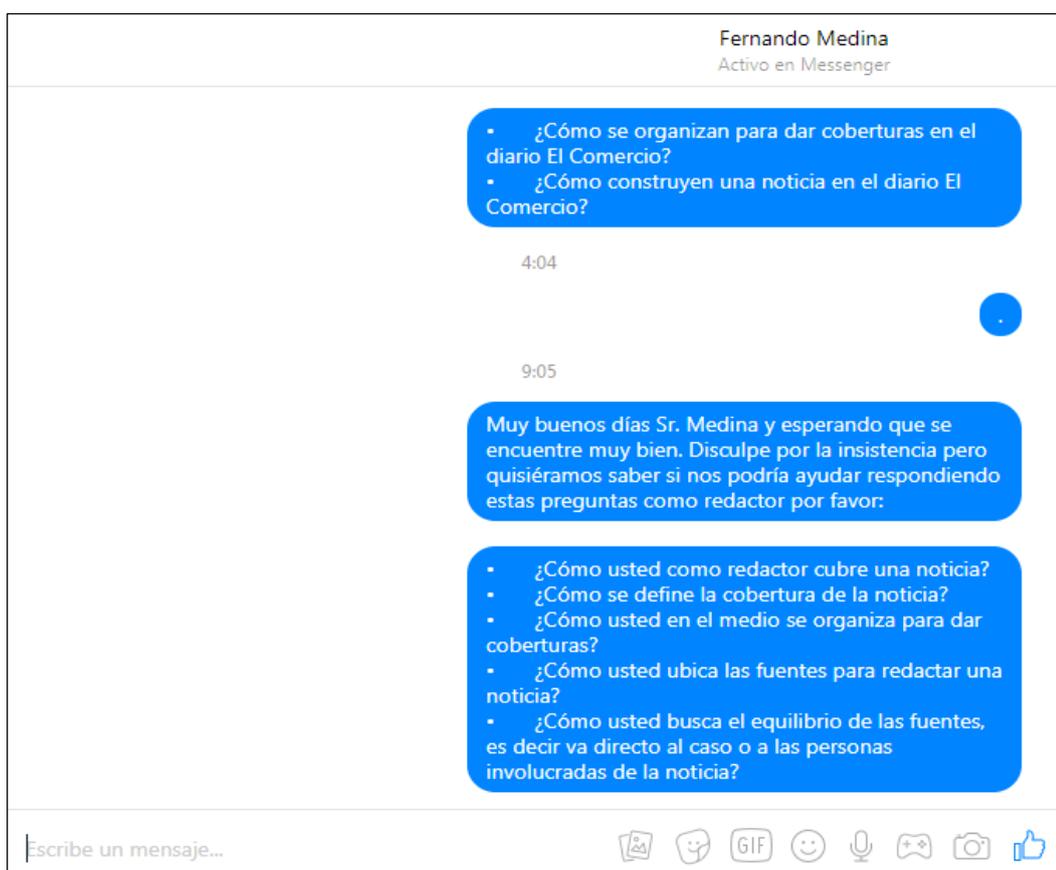
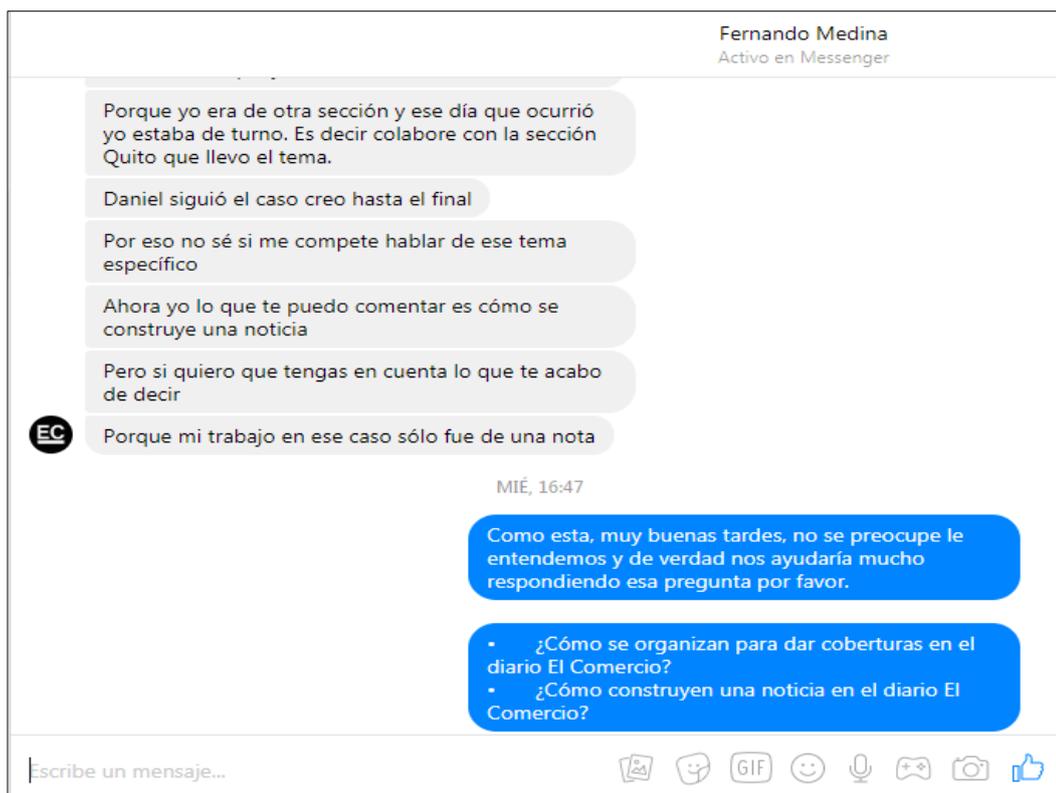
otros detalles.

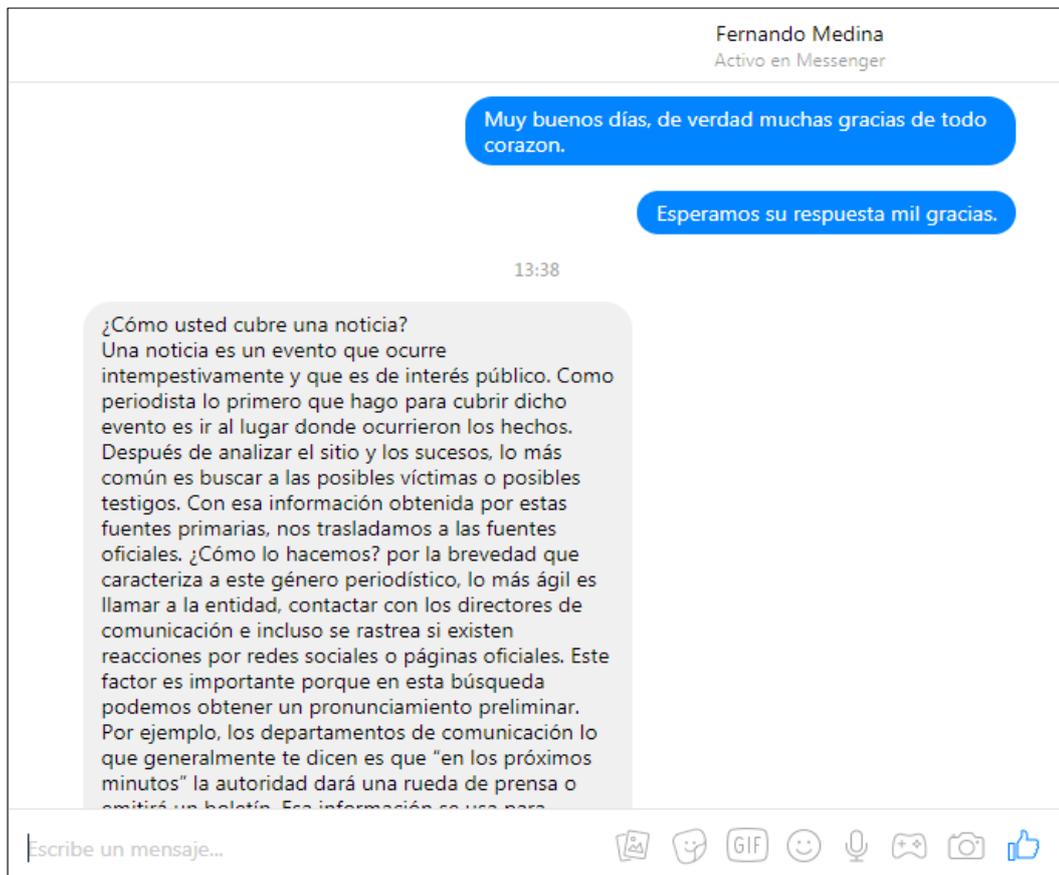
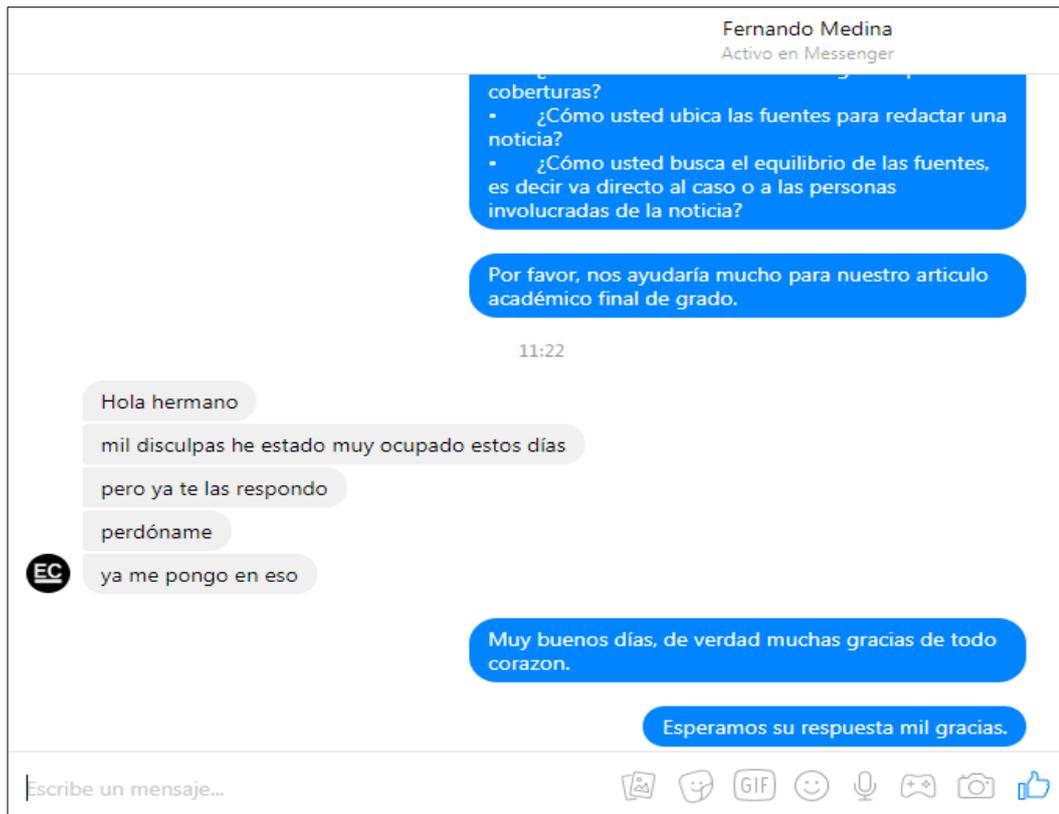
- ¿Cómo se define la cobertura de la noticia en el diario El Comercio?
La cobertura se define con base en la importancia del tema y esta está dada por la mayor incidencia que el hecho periodístico tenga en las audiencias de EL COMERCIO. Mientras mayor sea la incidencia del hecho informativo, mayor importancia tendrá en la cobertura. Los asuntos logísticos relacionados con desplazamientos, pasan a segundo plano.
- ¿Cómo se organizan para dar coberturas en el diario El Comercio?
No se entiende la pregunta. Si se refiere a cómo se responde a un pedido de cobertura, dependerá de la importancia del tema y en función de mis respuestas en las preguntas 1 y 2.
- ¿Cómo usted/es ubican las fuentes para redactar una noticia?
Cada periodista tiene asignada una fuente, con base en la planificación de cada sección.
- ¿Cómo usted/es buscan el equilibrio de las fuentes, es decir va directo al caso o a las personas involucradas de la noticia?
En nuestro Código de Ética y Manual de Estilo se establece que todas las noticias que se publican deben tener un proceso de contrastación y verificación de la información. Siempre que se procesa información se pueden cometer errores de interpretación o por desconocimiento se pueden interpretar conceptos equivocadamente. Ahí está la labor del editor de evitar que se cometan esos errores y al mismo tiempo, es de suma importancia la responsabilidad del periodista por conocer del tema. Allí lo fundamental es tener equipos con periodistas especializados en el manejo de cada fuente.

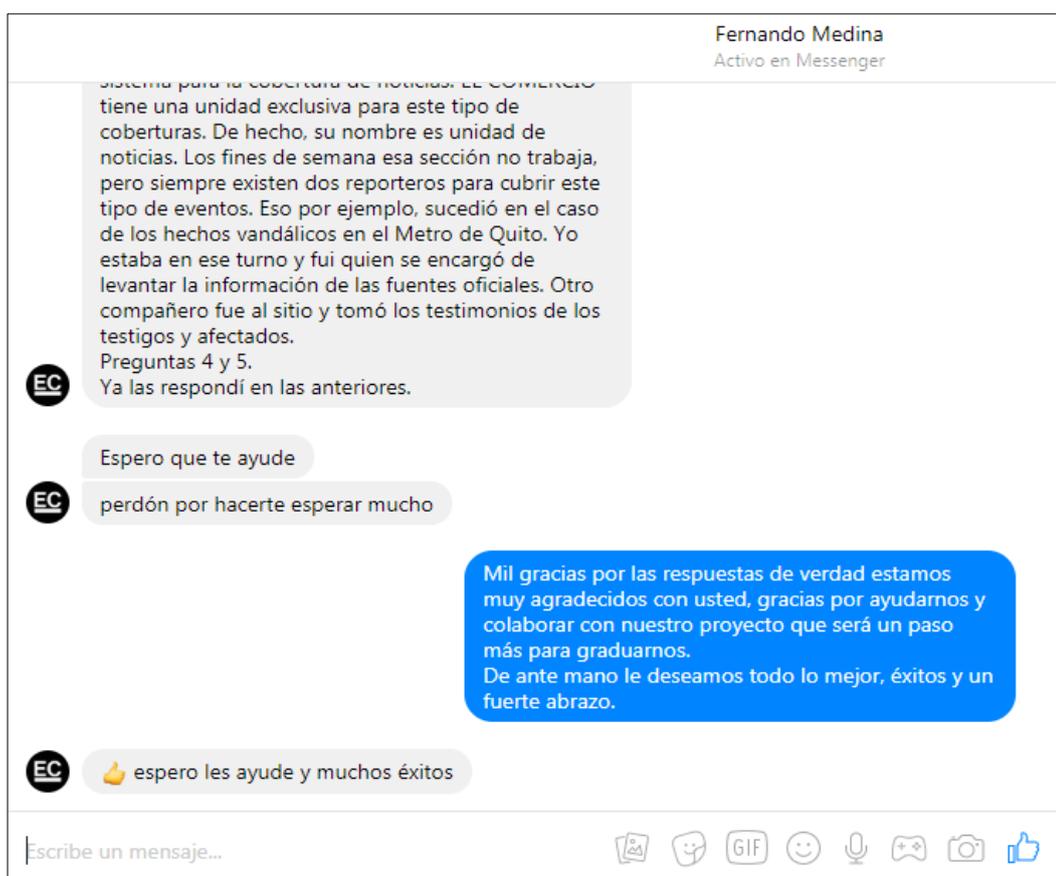
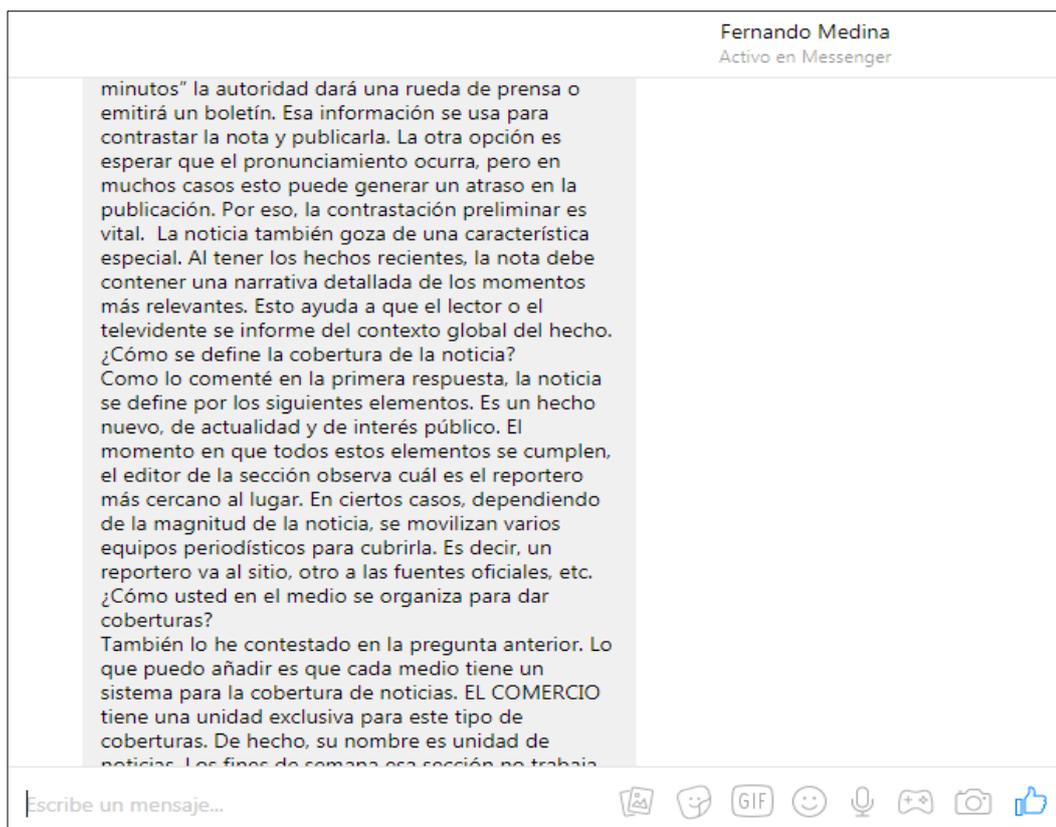
Entrevista a Fernando Medina por la red social facebook, pregunta y respuesta.

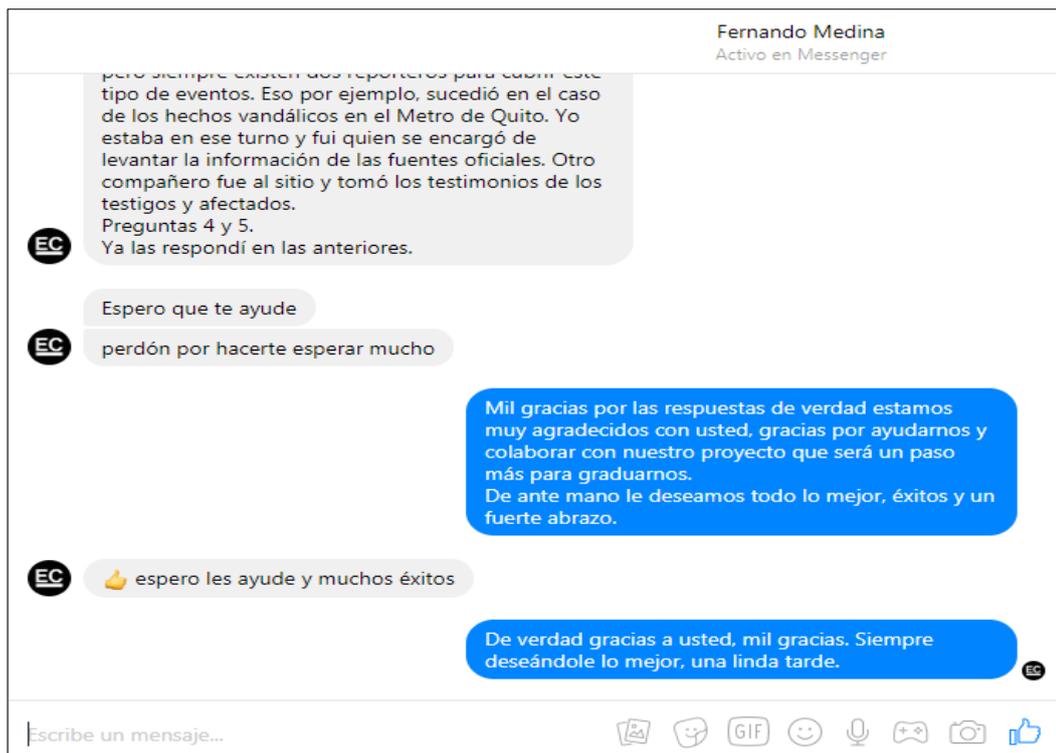












Entrevista a Diana Serrano, por e-mail, pregunta y respuesta.

