

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS FOCUS GROUP SOBRE LA RUPTURA COMUNICATIVA DE LOS
JÓVENES POR INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL WHATSAPP**

AUTORES:

ESTEBAN LEONIDAS MARTÍNEZ GUALOTUÑA

CARLOS ALBERTO COYAGO BERMEO

TUTORA:

JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES

Quito, junio de 2019

Cesión de derechos de autor

Yo/ Nosotros Esteban Leonidas Martínez Gualotuña Carlos Alberto Coyago Bermeo con documento de identificación N° 1721020277 1721020244 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: **ANÁLISIS FOCUS GROUP SOBRE LA RUPTURA COMUNICATIVA DE LOS JÓVENES POR INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL WHATSAPP** mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de licenciado en Comunicación Social Mención Multimedios y Desarrollo en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservo/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Nombre: Esteban Martínez

Cédula: 1721020277

Carlos Coyago

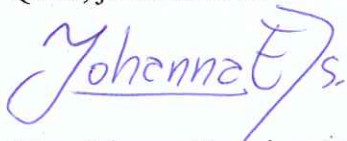
1721020244

Quito, junio de 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación, ANÁLISIS FOCUS GROUP SOBRE LA RUPTURA COMUNICATIVA DE LOS JÓVENES POR INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL WHATSAPP realizado por Esteban Leonidas Martínez Gualotuña Carlos Alberto Coyago Bermeo, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, junio de 2019



Msc. Johanna Francisca Escobar Torres

1714010301

Índice de contenido

Introducción	1
La comunicación virtual.....	6
Cibercultura.....	7
Jóvenes en la era digital	8
Redes Sociales	9
La inmediatez.....	10
Metodología	12
Resultados	16
Conclusiones	23
Referencias Bibliográficas	27

Índice de Tablas

Tablas 1. Género	31
Tablas 2. Rango de edad	31
Tablas 3. Sectorización	32
Tablas 4. ¿Utilizas redes sociales? ¿Cuáles?.....	33
Tablas 5. ¿Qué cambios crees que se generaron con el uso de redes sociales?	35
Tablas 6. ¿Crees que compartimos conocimiento en la Red o sólo entretenimiento? 39	
Tablas 7. Con qué frecuencia utilizas la red social WhatsApp	44
Tablas 8. ¿Te resulta más fácil una conversación por WhatsApp que presencialmente?	47
Tablas 9. ¿Piensas que es posible utilizar el WhatsApp para fines académicos? ¿Puedes mencionar al menos un ejemplo?.....	52
Tablas 10. ¿Crees que las redes sociales están cambiando a la comunicación convencional?.....	56

Índice de Ilustraciones

Foto 1	61
Foto 2	61
Foto 3	62
Foto 4	62
Foto 5	63
Foto 6	63

Resumen

El trabajo presente de investigación se da por el análisis de la ruptura comunicativa de los jóvenes por la red social Whatsapp. Mediante la evolución tecnología y con la aparición del Internet surgieron nuevos canales de comunicación, esto se evidencia en aspectos como: redes sociales, ciberespacio y conectividad. Este artículo tiene como objetivo analizar por qué los jóvenes optan por migrar a la red social Whatsapp como principal medio de comunicación.

En el estudio de caso surge la necesidad de saber si existe o no una ruptura comunicativa cuando los jóvenes utilizan la red social Whatsapp. El análisis de esta interrogante evidenciará la existencia de que, la comunicación sufre un cambio en la era digital. La comunicación resulta más dinámica por medio de soportes digitales y el proceso evidencia interactividad.

La cultura es un aspecto que cambia entre los medios de comunicación. Los usuarios modifican las relaciones que surgen en el ciberespacio, que generan lazos en una realidad virtual, pero que se rompen en una comunicación directa por la masificación de información que existe desde que se habla de multimedia e hipermedia.

Para realizar el análisis se utiliza Focus Group a jóvenes que proyectan sus necesidades y experiencias. En esta actividad se evidencia que estamos inmersos en un espacio simbólico, por ello, los autores proponen temáticas alrededor de la cibercultura. Este trabajo permite determinar incluso cómo interaccionan los jóvenes desde las categorías de millennials y centennials, por la manera como se vinculan entre ellos.

Palabras claves: Redes Sociales, Comunicación Virtual, Cibercultura, Jóvenes, Inmediatez

Abstract

The present research work is given by the analysis of the communicative rupture of young people by the WhatsApp social network. Through the evolution of technology and the emergence of the Internet, new communication channels emerged, this is evidenced in aspects such as social networks, cyberspace and connectivity. This article has a goal for young people to choose to migrate to the WhatsApp social network as the main means of communication.

In the study of a case, there is a need to know whether or not there is a communicative rupture when young people use the WhatsApp social network. The analysis of this question shows the existence of a digital communication in the era. Communication is more dynamic through digital media and the process of interactivity.

Culture is an aspect that changes between the media. The users modify the relationships that arise in cyberspace, which generate ties in a virtual reality, but which are broken in a direct communication by the massification of the information that exists since multimedia and hypermedia are discussed.

To carry out the analysis, Focus Group is used by young people who project their needs and experiences. In this activity it is evident that we are immersed in a symbolic space, for that reason, the authors propose themes around cyberculture. This work allows you to determine how to interact with young people from the millennial and centennial categories, as well as the link between them.

Keywords: Social Networks, Virtual Communication, Cyberculture, Youth, Immediateness

Introducción

El artículo presenta la ruptura comunicativa de los jóvenes por influencia de la red social WhatsApp¹. El tema parte cuando la comunicación directa que comprende al emisor y al receptor es reemplazada por un canal virtual de comunicación, en donde ya no es necesario que los dos estén en el mismo lugar para compartir información, sino que tan solo interactúen por la red social² WhatsApp, en este punto es evidente la ruptura comunicativa que se va analizar.

La dialéctica tecnología-cultura sirve de trasfondo al análisis de las metamorfosis cognitivas que se han consolidado dentro de nuestra tecnocultura; estas metamorfosis particulares revelan una relación constitutiva entre la tecnología y nuestra mente un ejemplo de estas metamorfosis se puede rastrear en el origen de la escritura y en nuestra época en la aparición del texto electrónico, como también en el pasaje de la palabra escrita en papel al texto digital: un tránsito no sólo entre dos medios de almacenamiento no cerebral de la información, sino entre dos modelos de inteligibilidad (Piscitell, 2002, pág.141).

En el contexto actual las redes sociales son parte de la tecnocultura que se han implantado con la aparición de las nuevas tecnologías de la información, para llegar a constituir una cultura tecnológica hubo un transición donde la palabra escrita se convirtió en digital, o también fue reemplazada con audio o video, esto es lo que presenta la red social WhatsApp como atractivo para implantarse como un medio

¹ “Es un servicio de mensajería instantánea (chat) que tiene como propósito comunicar vía mediante una conexión a Internet y en tiempo real, entre dos o más usuarios entre sí por medio de mensajes de texto, archivos de audio, videos, imágenes, o ubicación geográfica” (Vaquera, 2014, pág.90).

² “Pueden definirse como un conjunto bien delimitado de individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, pág.108).

para compartir información, y hace que el canal de comunicación convencional sufra un proceso de metamorfosis hacia un proceso de conversión a un canal de comunicación digital.

Para realizar el presente análisis es necesario entender cuál es la función de las redes sociales, en ellas se genera contenido comunicacional, que se comparte y se distribuye a los usuarios de esa red. En el caso de WhatsApp actualmente lidera el ranking de uso de las aplicaciones de mensajería instantánea, porque permite comunicarte con cualquier persona en el mundo, es por esto que se genera la ruptura comunicativa debido a que no existe la necesidad de una interacción personal, y esto se da por la facilidad que ofrece esta aplicación para comunicar (Sans, 2009).

Las redes sociales por naturaleza permiten que los usuarios compartan contenido comunicativo con alcance global y en tiempo real, por lo cual también se considera como una herramienta útil en el campo académico mediante el modelo pedagógico del constructivismo. El usuario genera su propio conocimiento y los comparte en una plataforma virtual, existe una ruptura comunicativa cuando los jóvenes ya no tienen una comunicación presencial con sus compañeros, el chat de la red social WhatsApp es el ente que provoca este cambio y se genera otro tipo de comunicación.

Este artículo se realiza por el surgimiento de una inquietud, la cual se basa en ¿por qué está desapareciendo la comunicación presencial entre emisor y receptor?, ¿Las redes sociales son consideradas un espacio no presencial digital, que reemplaza a la comunicación presencial convencional?, y para contestar estas preguntas, es necesario que se pueda comprender mediante un análisis la ruptura de la comunicación convencional presencial por medio de una red social. Siguiendo a Piscitelli (2002) el ciberespacio es un laboratorio metafísico³ (ontológico⁴) en el cual

³ “Ciencia del ser en cuanto tal o de las causas primeras. Fue llamada por Aristóteles filosofía primera, y, según él, se emplea en ella el tercer grado de abstracción que aprehende lo común a todas las cosas

falseamos la evidencia propia de nuestra realidad natural e incursionamos (por ejemplo) en realidades virtuales a través de interfaces que simulan un proceso de inmersión en universos gracias a la generación de experiencias digitalizadas.

La red social WhatsApp se convierte en un entorno alternativo a la comunicación real, donde se puede compartir en vivo y en directo experiencias, que se digitalizan a través de la modificación de la realidad en este entorno virtual permitiendo que los usuarios, se sientan conformes con estas plataformas de comunicación virtual⁵, dejando de lado la comunicación presencial entre emisor y receptor.

En la ruptura que se genera por medio de la red social existen varios conceptos que se deben abordar como la cibercultura, que se basa en el cambio cultural por el surgimiento de nuevas tecnologías. Las redes sociales son otro aspecto importante a desarrollar porque es el objeto de estudio pertenece a esa tipología. Actualmente los adolescentes son usuarios activos de las redes sociales, quienes se han visto obligados a adaptarse a nuevos procesos comunicacionales, generando una ruptura frente a los procesos comunicacionales convencionales.

La comunicación en entornos virtuales es el resultado del proceso en el cual las personas optan, por esta nueva forma de comunicarse que brinda una mejor forma de transmitir los contenidos informativos con la utilización, de plataformas que permiten llegar a una audiencia más amplia.

(el ser). Su nombre procede del lugar (después de la física) que tales temas ocuparon en la obra aristotélica. Algunas escuelas modernas (empiristas, kantianos, positivistas) han negado la posibilidad del saber metafísico” Extraído el 6 de junio de 2019 de <http://www.filosofia.net/materiales/rec/glosari2.htm#m>

⁴ “Teoría según la cual el conocimiento de lo real no comienza en el saber humano de las cosas, sino que desciende de un saber superior o iluminación sobrenatural” Extraído el 6 de junio de 2019 de <http://www.filosofia.net/materiales/rec/glosari2.htm#m>

⁵ Es una nueva forma de compartir contenidos con usuarios de la red que están ausentes pero pueden recibir la información compartida en tiempo real (Ruiz, J. A, 2006).

Con esta investigación se va determinar los efectos de la ruptura comunicativa que los jóvenes están viviendo, al utilizar la red social WhatsApp como nuevo canal de comunicación, a la vez beneficiará a estudiantes que deseen desarrollar el tema, que es muy importante en la actualidad debido a que la juventud, está inmiscuida en esta nueva forma de comunicarse.

Según Lévy (1997) los sistemas tradicionales pueden adaptarse o rechazar los nuevos sistemas tecnológicos que se proponen, en el caso de un sistema de comunicación convencional se adapta al sistema tecnológico convirtiéndose en un medio digital, y uno de estos canales de comunicación digital es WhatsApp, una red social que transforma la comunicación convencional en digital por medio de la telepresencialidad⁶ permitiendo al emisor y al receptor comunicarse en tiempo real

Esta investigación tiene como objetivo analizar la ruptura comunicativa de los jóvenes con un rango de edad de dieciocho a veintidós años por influencia de la red social WhatsApp en el año 2018. El análisis se realizó por la relevancia que en la actualidad tienen las redes sociales como un nuevo medio de comunicación, el cual permite construir una red de información sin fronteras por medio de las nuevas tecnologías que surgieron.

“El ciberespacio⁷ anima un estilo de relación casi independiente de los lugares geográficos (telecomunicación, telepresencia) y de la coincidencia de los tiempos comunicación asincrónica” (Lévy, 1997, pág.35). Por medio de las redes sociales se crea la categoría de receptor ausente físicamente, el mismo que tiene independencia geográfica, se supera el obstáculo de estar en un mismo lugar para poder tener un

6 “Es un sistema de videoconferencia que permite establecer una comunicación bidireccional o multidireccional, directa, fluida y flexible, y con niveles de calidad muy altos” Extraído el 6 de junio de 2019 de <http://aprendiendovideoconferencia.blogspot.com/>

7 “El ciberespacio es un lugar donde se establecen interrelaciones entre personas libres de ataduras físicas” (Marino, 2010, pág.5).

canal de comunicación, WhatsApp por medio de su plataforma permite establecer comunicación en varios formatos como audio, video, texto, entonces la comunicación física se digitaliza en el ciberespacio, teniendo un carácter independiente de espacialidad dando más versatilidad al usuario para poder comunicarse.

Específicamente en el desarrollo del tema se investigó por medio de *focus group* el por qué, los jóvenes optan por migrar a la red social WhatsApp para utilizarla como principal medio de comunicación. Estos canales de comunicación, se construyen como redes de comunicación virtual sin fronteras, que permite la relación entre usuarios de distintas partes del mundo, lo que es atractivo a para los jóvenes al socializar contenidos.

Otra parte de la investigación evidencio el cambio cultural en los jóvenes al elegir como canal de comunicación a la red social WhatsApp, extendiendo su presencia a un entorno digital, existiendo un cambio cultural modificado por relaciones sociales de los jóvenes en su contexto actual.

Por último se desarrolló un artículo académico que explicaba y visibilizaba porque existe una ruptura comunicativa en los jóvenes, por influencia de la red social WhatsApp. En este artículo se plasmó todo el análisis que se realizó sobre el tema, abarcara todos los puntos importantes que se abordaron y las conclusiones a las que se llegaron al culminar el desarrollo del tema.

La comunicación virtual

Es un proceso sincrónico⁸ o asincrónico⁹ de cambio de información desde distintos soportes tecnológicos, entre un modelo de comunicación convencional que se encuentran definido por un entorno cultural. Es un procedimiento que permite crear, intercambiar y compartir la información a toda la sociedad, mediante estos escenarios virtuales que actualmente son muy importantes para la comunicación de hoy en día.

Es el resultado de las tecnologías que se convirtieron en canales comunicativos, que operan por medio de plataformas virtuales que permiten la comunicación entre usuarios creando grandes redes de información (Ortiz, 2008).

Se produce en el plano interactivo, sin tantas complicaciones, con la correlación que se da por medio del emisor-receptor no en presencia. El trayecto que existe en el espacio y en el tiempo en este modelo de cambio comunicativo, los usuarios se acoplan al campo virtual en el que la relación entre emisor, receptor y mensaje dinámica con mayor accesibilidad (Pérez, 2012).

Surge una sociedad mediatizada, por medio de plataformas virtuales que mantienen relaciones tanto internas como externas que superan, a la función primaria transmisora de información entre emisor y receptor, por tanto cuando se expresa sobre la comunicación virtual se da a conocer que existe una práctica social, que se dinamiza constantemente y que varias partes como el control, percepción, sincronización y reciprocidad de los mensajes son los que ponen a nivel la intimidad entre quienes intervienen en el proceso. Es una oportunidad para que las relaciones interpersonales sostenibles en donde el entendimiento mutuo y la

⁸ Coincidencia de hechos o fenómenos en el tiempo (De la Lengua Española, 2009).

⁹ Falta de coincidencia temporal en los hechos (De la Lengua Española, 2009).

interacción recíproca sean una característica fundamental de la interactividad (Downes y McMillan, 2000).

WhatsApp propone un tipo de comunicación alterna, es una aplicación que permite tanto enviar como recibir mensajes, por medio del internet instantáneamente. Los usuarios crean grupos en los cuales, pueden mandarse mutuamente imágenes, videos y grabaciones de audio creando una esfera virtual (Celaya, 2015).

Las red social WhatsApp pone en evidencia la comunicación virtual, por medio del ciberespacio la información entre usuarios se comparte, las interfaces son más versátiles para los usuarios que pueden compartir varios tipos de información como audio, texto, video, WhatsApp hace posible esto, y es más evidente que los jóvenes son quienes utilizan con mayor frecuencia esta red social como medio de comunicación.

Cibercultura

Se entiende como un "conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio. En la confluencia dinámica de ambas categorías emerge la cultura de la sociedad digital contemporánea" (Lévy, 1997, pág.1).

En primer lugar es el cambio de la cultura por el surgimiento de nuevas tecnologías, da como resultado una transformación en los modos de pensamiento y en las interacciones sociales, creando un ciberespacio que comprende todas las producciones de conocimiento a través de este medio.

En segundo lugar es tratada como un conjunto de sistemas, donde tiene cabida toda clase de conocimiento, sin imponerse de manera totalitaria. En tal sentido, su universalidad creciente convierte a la Internet en el ciberespacio propicio para la

creación de una inteligencia colectiva¹⁰, donde una comunidad de usuarios no solamente recopila información sino que, de manera innovadora, construye, crea, comparte, opina, debate, sugiere, donde sus miembros se interconectan formando así el universo cibercultural que conforma la actual sociedad digital (Lévy, 1997).

Quiñones, F (2005) Desde 1980 las Nuevas Tecnologías (NT), las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las Tecnologías Informáticas (TI) empezaron a tener una notable influencia en el ámbito cultural, realizando grandes innovaciones en la sociedad en cuanto a las relaciones laborales, educativas, intelectuales, deportivas, comunicativas y recreativas, entre muchas otras.

La cibercultura nace por el ingreso de la cibernética y la teoría de sistemas a una cultura con la experiencia del pensamiento que se enmarca en un rango complicado, contemporáneo que implica una construcción de la vida a través de niveles y visiones emergentes. Se requiere por ello que haya un cambio de la sociedad contemporánea desde nuevos esquemas perceptuales, que le dan mucha importancia y la capacidad de proyectarse a gran escala. La cibercultura reconoce realidades nuevas que promueven modernos conceptos, principalmente los que tienen que ver con las relaciones, con la información y en especial con el mundo digital.

Jóvenes en la era digital

Para los jóvenes lo que se denomina nuevas tecnologías para ellos no tiene nada de nuevo es lo que han visto y utilizado desde que tienen uso de razón o a las que rápidamente se han habituado hasta apropiárselas por completo (Reig, 2013).

La influencia de las nuevas tecnologías hacia los jóvenes no es novedoso porque ellos han crecido en un entorno tecnológico, la aparición de un canal de información

¹⁰ Es la creación de contenidos informativos plasmados en espacios virtuales como wikis, blogs, etc por comunidades de usuarios de la web (Hernández, 2007).

versátil, que permite una comunicación con mayor libertad sin tener que estar ligado a interactuar con una sola persona, es otra herramienta que ellos habitúan a su diario vivir.

La influencia de las nuevas tecnologías hacia los jóvenes es una fascinación lo nuevo, la aparición de un canal de información versátil, que permite una comunicación con mayor libertad sin tener que estar ligado a interactuar con una sola persona, se puede compartir información en tiempo real con varias personas que estén conectadas a la red en diferentes partes del mundo, es lo atractivo y novedoso que muestran las nuevas tecnologías de la información.

Redes Sociales

Las redes sociales están inmersas en la concepción de la teoría de acción colectiva que se basa en que el capital social está conformado por una extensa red de reciprocidad, cooperación que es opcional un compromiso, todas estas piezas conforma la dinámica del sistema social.

Las redes son comunidades que tienen un objetivo común establecido que se evidencia a través de la participación y colaboración mutuas. Se sustenta mediante una vinculación de corresponsabilidad, de cada sujeto para que se respete lo acordado y se logren las metas y objetivos establecidos. Las redes sociales se clasifican según: sus objetivos, el tipo de miembros que se asocian a la plataforma, su nivel de formalidad, y el ámbito geográfico en el que actúan (Rodrigues, 2015).

En los sitios web de opinión social no siempre la conversación se entabla entre dos usuarios. En muchas de las oportunidades, las redes sociales se utilizan para dirigir mensajes a un receptor tan grande o tan desconocido que podríamos considerar universal, que conecta a personas de todo el mundo en un entorno digital con una comunicación sin barreras (Pérez, 2012).

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya, 2008, pág.123). Estas han sido un espacio que se creó virtualmente para facilitar una interacción virtual entre personas. La interacción se marca por algunos aspectos importantes como estar de incognito total o parcialmente, si el usuario lo desea, la facilidad de contactarse el tiempo que se desee, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se producen por esta vía.

Los vínculos entre un individuo y las personas con quien interactúa en las redes sociales, siempre se dan con algún propósito, puede ser porque existe algún interés reconocible por alguna o ambas partes. En este caso se puede hablar del contenido de un vínculo en la red de una persona. Desde el punto de vista sociológico, el aspecto más importante en la interacción es la cualidad del vínculo que existe en la red de una persona, pues el contenido de un vínculo se refiere al contenido del flujo de comunicación a través de la red (Requena F, 1989, pág.143).

La inmediatez

Es la velocidad con la que los contenidos de los medios de comunicación llegan a los espectadores quienes reciben toda esta información, conservando lo más importante y desechando lo que no sirve, es un aspecto importante para los medios al transmitir la mayor cantidad de información a las audiencias por diversos canales (Virilio,1995).

Al plantear la cibercultura la inmediatez va de la mano por los cambios que sufre la cultura, con el surgimiento de las nuevas tecnologías los medios de comunicación se transforman en medios digitales que permite la comunicación sin fronteras

permitiendo tener contacto a usuarios de todo el mundo, la inmediatez es evidente con este tipo de cambio cultural.

La inmediatez es: el nombre que atribuimos a creencias y prácticas que se expresan de diverso modo en distintas épocas en diversos grupos, y esta revisión rauda nuestra no hace justicia a dicha variedad. El rasgo común a estas formas es la creencia en un necesario punto de contacto entre el medio y lo que representa (Jay, D. y Grusin, 2011, pág.38).

La inmediatez en el ciberespacio, se da porque todo es accesible, rápido de encontrar, recibir y mandar. La aspiración de inmediatez se muestra con la expresión de que los mensajes y la información gracias a las nuevas tecnologías digitales llevan a los usuarios a una comunicación más efectiva y rápida que las comunicaciones tradicionales.

Metodología

Este caso de estudio se sitúa en la línea de investigación de comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, en la que se enfocó la ruptura comunicativa de los jóvenes por el cambio cultural que se da al surgir nuevas tecnologías que han expandido las vías comunicación interpersonal, lo que dio como resultado que aparecieron nuevos lenguajes digitales que permitieron una comunicación interpersonal. Se utilizó el tipo de investigación descriptiva, como su nombre, permitió describir la realidad, conocerla y se planteo lo más relevante de este estudio. La investigación se basó en el método cualitativo, que por medio de un instrumento de recolección de datos, grupo focal se construye un diálogo con los jóvenes planteando varias preguntas, que logren arrojar respuestas con datos concretos para el desarrollo del artículo. Este paradigma se caracteriza por fundamentarse en la fenomenología interpretativa. En cuanto a la naturaleza de la realidad. Esta es dinámica, múltiple, holística; construida y divergente. La finalidad de la investigación es comprender e interpretar la realidad, los significados de las personas, percepciones, interacciones y acciones (Barrantes, 1999, pág.61).

El paradigma naturalista es muy importante debido a que se caracteriza por interesarse en el aprendizaje de los significados, de las acciones que tienen los seres humanos e indaga una percepción de las experiencia que tienen los sujetos como individuos en su entorno natural. Para esta investigación es el más adecuado, debido a que comprende el comportamiento humano, y así busca una percepción global de la experiencia del hombre como individuos en su conjunto y dentro de su propio contexto. En este caso se trató de comprender cómo los jóvenes, optan por una red social, y más no por una comunicación directa. Se hace un grupo focal de jóvenes

con rango etario entre dieciocho y veintiséis años, ellos aportan datos importantes por medio de un conversatorio y entrevistas, con la información recaudada se asociará ideas principales, que construyan varias conclusiones que sean importantes, para que se explique porque se da esta ruptura que existe en la actualidad.

Se utilizó la entrevista a profundidad como técnica para recolectar información para la investigación, por lo tanto esta técnica indica: “el entrevistador posee una lista de ítems o temas que desea descubrir, pero carece de un cuestionario formalizado que guíe el orden o contenido de las preguntas” (Berganza y Ruiz, 2005, pág.35). Se garantizó una flexibilidad en las preguntas, así se pudieron generar otras, a través de las respuestas por parte de los entrevistados, esto se lo realizo por medio de métodos de acercamiento personal, para que se puedan profundizar las respuestas que se consiguieron.

La conformación de grupos focales es una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos (Bonilla y Escobar, 2017, pág.52).

Para la realización del grupo focal se utiliza un grupo de participantes con un rango etario que va desde los dieciochos hasta los veintiséis años, todos ellos estuvieron reunidos en un mismo espacio, con un moderador quien se encargó de plantear un listado de preguntas relacionados con el tema central

Al plantear las preguntas también entrarán en diálogo con los participantes cuando ellos digan su respuesta, para que se pueda obtener una gran cantidad de datos sobre el tema planteado. Todas las respuestas de los participantes se registraron en una

grabadora de audio, para el posterior análisis de cada una de ellas. El análisis aplicado fue el relacionamiento de todas las respuestas de los participantes con el propósito de recolectar varios argumentos que permitieron la construcción de las conclusiones del tema del artículo académico.

Como evidencia de la aplicación de este instrumento de investigación se tienen fotos, los audios de las respuestas de los participantes ya transcritas, en sí todos los anexos que ayudaron a la recolección de datos para poder desarrollar, este artículo adecuadamente contribuyendo a una asociación de ideas que permita concluir el artículo. La investigación acción en su carácter participativo postula que este tipo de investigación se caracteriza por un conjunto de principios, normas y procedimientos metodológicos que permiten obtener conocimientos colectivos sobre una determinada realidad social. Su característica fundamental es la adquisición colectiva de conocimientos, su sistematización y su utilidad social (Barrantes, 1999, p.157).

La conformación del grupo focal se fundamentó en la postulación de Barrantes sobre la investigación acción de carácter participativo, porque al aplicar este instrumento de recolección de datos se utilizó varios principios, procedimientos metodológicos, refiriéndose a el proceso estructurado que se siguió, como la preparación de preguntas referidas a la temática que se propone, el tipo de sistematización y tratamiento de la información recolectada es otro procedimiento que se aplica en esta investigación. El propósito que tiene el grupo focal es obtener información relevante que se adquiere, de las respuestas al grupo de preguntas aplicadas a los participantes del grupo, esto según (Barrantes, 2008) se lo toma como conocimiento colectivo sobre una realidad social, entonces queda justificado que esta investigación es de

carácter participativo, su principal característica es la adquisición colectiva de conocimientos, y su utilidad social.

Resultados

En los anexos visuales está plasmado como se llevó a cabo el grupo focal, todo el proceso comenzó a las nueve de la mañana, se realizó una pequeña introducción para contextualizar el tema con los participantes, luego el moderador empezó a plantear las preguntas a los jóvenes, el digitador por medio de una grabadora de audio registraba las respuestas para transcribirlas e interpretarlas, y así obtener resultados que ayuden a construir conclusiones del tema, todo el proceso del grupo focal duró aproximadamente una hora (Fotos).

Al aplicar la técnica de grupo focal en los jóvenes participantes se tuvo en cuenta diversos aspectos enunciados a continuación; se realizó el estudio de caso con veintiocho personas quince mujeres y trece hombres, los cuales eran jóvenes con edades de veinte a veinticinco años. La edad predominante es de veinte a veintidós años, analizando el rango etario las personas con las que se trabaja en este grupo son jóvenes, *centennials*¹¹ sus fechas de nacimiento coinciden con la revolución tecnológica que empezó por el año de mil novecientos ochenta hasta la actualidad. Esta generación tuvo un acompañamiento tecnológico a lo largo de su vida, ellos *desde su realidad social pueden aportar con información de cómo influenciaron las redes sociales en su diario vivir* (Tabla 2). No se categorizan como *millennials*¹² porque la mayor parte de participantes son nacidos en mil novecientos noventa y seis, se consideran *millennial* a las personas nacidas desde mil novecientos ochenta y cinco hasta mil novecientos noventa y cinco, esta generación es nativa tecnológica, pero ellos sí conocieron un mundo sin tecnología avanzada, mientras que los

¹¹ Es una generación no ha conocido vida sin Internet, eso cambia sus hábitos y comportamientos, principalmente en el consumo (García, 2017).

¹² Generación que conoció un mundo sin tecnología avanzada (García, 2017).

centennial tiene la diferencia que siempre estuvieron acompañados de la tecnología desde su nacimiento.

En un balance general se registra que la mayor cantidad de personas que asistieron, fueron del sector norte y sur de Quito. Estos participantes demostraron que utilizan redes sociales, con ciertas preferencias por canales que son considerados como más interactivos inmediatas, también en canales que se hacen más visibles sobre su cotidianidad o sus diferentes espacios sociales. Es así, que se evidencia que las redes sociales que más utilizan los jóvenes del grupo focal son: Instagram¹³, Facebook¹⁴, WhatsApp¹⁵ y Twitter.¹⁶

En este caso se observa que Instagram está en segundo lugar respecto a su uso y preferencia. La plataforma tiene una diagramación, en donde su estética muestra imágenes atractivas y más que nada permite que los usuarios puedan publicar sus fotografías rápidamente, la idea es visualizar los hábitos y todo lo que se relaciona con la industria cultural de la Era digital. Otras actividades que se pueden realizar en esta aplicación es enviar mensajes y transmitir videos en vivo, que muchos prefieren más que el servicio de mensajería instantánea de Facebook conocido como Facebook Messenger, porque sienten que es más rápido y atractivo.

¹³ “Es una aplicación que actúa como red social ya que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de fotos y videos, con la opción de aplicar diversos efectos fotográficos” Extraído el 6 de junio de 2019 de <https://www.expertosnegociosonline.com/como-usar-instagram-y-para-que-sirve/#por-que-utilizar-instagram>

¹⁴ “Está orientado a poner en contacto a unas personas con otras. Al abrir una cuenta en esta red social, las personas pueden conectar de manera sencilla con sus amigos, familiares y conocidos” Extraído el 6 de junio de 2019 de <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>

¹⁵ “Es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, sirve para enviar mensajes de texto y multimedia entre sus usuarios” Extraído el 6 de junio de 2019 de <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>

¹⁶ “La red social permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario” Extraído el 6 de junio de 2019 de <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Facebook se coloca en primer lugar como una red social que permite compartir contenido más informal como memes, noticias de impacto, eventos o estados de actividad de los amigos, etc. Esta aplicación es una de las primeras que se posicionó porque permite una interacción momentánea y que permite tener un grupo en el ciberespacio, en muchos casos con los mismos intereses. Por esta razón Facebook tiene más acogida que las otras redes sociales, las personas pueden colocar su propio contenido multimedia, con la ventaja de poder compartirlo con diferentes sociedades Web; incluso se generan *Fandom*¹⁷ dentro de estos espacios porque se puede visualizar lo que otras aplicaciones o blogs ofrecen.

La red social WhatsApp está direccionada para tener una comunicación fluida por mensajes, su plataforma permite construir diálogos virtuales con facilidad, como apoyo tiene la publicación de sus estados en formato de historias, esto ayuda para que haya dinamismo al interactuar con el aplicativo que permite generar una comunicación versátil.

La plataforma de Twitter está direccionada a compartir un contenido más formal, los usuarios de esta red en su mayoría son empresas, medios de comunicación, que deciden promocionarse por medio de identificadores denominados etiquetas o *hashtag*¹⁸, logran hacer tendencia su perfil lo que se puede traducir como que el mensaje que ellos comparten es directo porque tienen una respuesta, instantánea lo que se puede relacionar con la teoría de Laswell¹⁹ donde hay un mensaje directo que en este caso el *hashtag* haciendo que las audiencias reaccionen en este caso los

¹⁷ "Conjunto de aficionados a algún pasatiempo, persona o fenómeno en particular" Extraído el 6 de junio de 2019 de <https://www.expertosnegociosonline.com/como-usar-instagram-y-para-que-sirve/#por-que-utilizar-instagram>

¹⁸ "Los hashtags son etiquetas precedidas del signo # que pueden funcionar como llamadas o lemas para la acción o slogans, mientras que en otras ocasiones identifican temas de interés, personas, grupos sociales, etc" (Gualda, 2014, pág.3).

¹⁹ "La concepción de Laswell se inscribe dentro de las llamadas Teorías de la aguja hipodérmica, que conciben la comunicación social como una "inyección" que influye directamente sobre el público" (Miquel, 1995, pág.202).

usuarios de Twitter crean una tendencia así es como se adapta este modelo comunicativo a el funcionamiento de Twitter, esta red es utilizada para una comunicación digital masiva.

La red social Reddit que no es muy popular para todos los jóvenes, fue enunciada por un participante del grupo focal. Esta aplicación es utilizada por los usuarios para agregar su propio contenido, ellos pueden mantener una sala de discusión, porque la aplicación tiene incorporada la función de foro para los usuarios. Esta red es parte las opciones existentes en el campo de la comunicación virtual, pero es muy poco conocida en el medio local, estos datos se pueden contrastar en la Tabla 4, de los anexos.

En el análisis de las respuestas y las cuantificaciones de cada una de ellas se da como resultado, que las redes sociales más utilizadas son WhatsApp y Facebook. En la mayor parte de respuestas de los practicantes mencionaron una red social que siempre estaba presente y es WhatsApp. Está activa en la mayor parte del tiempo y los participantes optan por esta aplicación por la facilidad que tienen para construir un diálogo, sea formal o informal lo que en otras redes no resulta fácil de hacer e inclusive se puede crear grupos y conversar sobre temas en específico, sean con motivo académico o de entretenimiento (Tabla 4).

En el segundo resultado, sobre los cambios que generaron el uso de redes sociales, se realizó una comparación de las respuestas de los participantes y se concluye que las redes sociales facilitan la comunicación en espacios virtuales entre usuarios. Siendo un espacio que invita a la inmersión hacia otros entornos de comunicación debido a la rapidez, eficacia y accesibilidad hacia fuentes de información; permitiendo que las personas puedan expresar sus conocimientos, ideas mediante este canal, superando las fronteras territoriales. La mayoría piensa que la versatilidad de las redes sociales

es un factor que influye en gran escala al permitir conectar múltiples usuarios en el mismo tiempo, sin tener en cuenta la ubicación geográfica.

Los participantes mencionan que el cúmulo excesivo de información que entregan las redes sociales, acostumbra a que el usuario confíe solo en esa fuente o al menos no se contrasta información. Es decir, de alguna manera una noticia o un dato pueden influenciar directamente en la percepción de los usuarios. Además, todas las redes sociales suelen identificar las preferencias o gustos de los usuarios, gracias a las actividades de navegación que se generan en el perfil de la red social (Tabla 5).

Cuando se plantea si los participantes creen que comparten conocimiento en la Red o sólo entretenimiento (Tabla 6) consideran que las redes sociales, contribuyen con conocimiento colectivamente, parte de la aplicación de medios sociales para identificar documentar, transferir, desarrollar, usar o evaluar haciéndolo para que sea consumido en la red. Esto se ve reflejado en las noticias, artículos científicos, agregan que no todo lo que la red presenta tiene bases científicas. Por otro lado, no niegan que también existe entretenimiento en la manera que se muestran estas aplicaciones porque la información resulta novedosa. La mayoría no citan fuente pero sus contenidos capturan la atención de los usuarios, también se basa en las experiencias al interactuar con más entes conectados en la red, el entretenimiento se ve reflejado en los memes²⁰, videos de comedia, el chat entre usuarios donde predomina la construcción de relaciones sociales que nada tienen que ver con producir contenido de carácter educativo mediante la red.

Acerca de la pregunta que plantea con qué frecuencia utilizan WhatsApp, se analiza que las respuestas de los participantes la mayoría coinciden en que la red social WhatsApp, está presente en la mayor parte de su tiempo, al día utilizan de catorce a

²⁰ "Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet" Extraído el 6 de junio de 2019 de <https://dle.rae.es/?id=OrWmW5v>

dieciséis horas este tiempo es fragmentado en el transcurso de su día, cada sesión se divide entre quince minutos a media hora

Un pequeño segmento de participantes utiliza esta red en el rango de tiempo de tres horas diarias argumentando que es el tiempo necesario para poder comunicarse con sus amigos, compañeros, y por ello no es necesario darle más tiempo (Tabla 7).

La plataforma WhatsApp facilita la comunicación a distancia, por su dinamismo este canal es ideal para mantener un diálogo y aprovechar sus recursos, mientras que al optar por lo presencial se basa en un punto subjetivo como es la confianza que se tenga con la otra persona, para entablar un diálogo también se apela a este tipo de situación, si es para resolver problemas, o circunstancias de suma importancia que requiere una charla frente a frente con la otra persona sino es así la plataforma se ajusta a los usuarios y sus necesidades para comunicarse entre ellos. La mayor parte de los participantes optó por decir que las dos formas de tener una conversación les parece similar, pero teniendo en cuenta que las dos tienen ciertas limitantes, las dos formas de comunicarse se pueden complementar entre sí (Tabla 8).

También se les consulto al grupo focal si es posible utilizar WhatsApp para fines académicos los participantes al responder esta pregunta apelan a que esta plataforma se puede utilizar para fines académicos, con la opción de crear grupos de estudio, y aprovechar los recursos varios que brinda esta red social, ellos pueden compartir archivos de texto con información sobre sus tareas, archivos de audio con explicaciones para poder realizar sus trabajos e imágenes de las indicaciones del profesor, entonces esta plataforma puede ser utilizada académicamente por su versatilidad para comunicarse y la diversidad para compartir contenidos, los estudiantes a esta aplicación la han convertido en una herramienta poli funcional que no solo la utilizan para situaciones personales, la utilizan en el ambiente educativo de

una forma favorable, el diálogo que producen se transforma de vago y sin sentido a uno productivo y educativo con fines académicos (Tabla 9).

Se propuso la siguiente cuestión si las redes sociales están reemplazando a la comunicación convencional, y las respuestas indiquen que las redes sociales si están sustituyendo a la comunicación analógica, porque hay una mayor libertad de expresión, donde todos pueden opinar sin ninguna restricción, los medios de comunicación han migrado hacia la convertibilidad digital. En este argumento se basan los participantes para reemplazar al diálogo tradicional, pero algunos mencionan que ambos tipos de comunicación se complementan entre sí, la conversación usual se acopla con el sistema de transmisión de información que plantea las redes, su versatilidad al comunicarse entre sí, y compartir diversidad de contenidos sin prohibición, son características que los participantes, han escogido para afirmar que las redes sociales están reemplazando a la comunicación presencial (Tabla 10).

Conclusiones

La ruptura comunicativa es comprendida como un cambio que los jóvenes adaptan a su diario vivir porque ellos son nativos digitales, que han vivido en una era digital desde que tiene uso de razón, ellos solo se habitúan a este tipo de comunicación que surge, por tanto los medios de comunicación convencionales han sufrido una metamorfosis para adaptarse al ciberespacio digital que se constituye.

Los efectos de la ruptura comunicativa que los jóvenes viven al utilizar la red social WhatsApp como nuevo canal de comunicación, se ven reflejados en los resultados que arrojó el grupo focal, con la asociación de ideas que se realizó en cada resultado y se evidencia que la mayor parte de los jóvenes manejan varias redes sociales, para comunicarse especialmente Facebook y WhatsApp esto se puede constatar en el análisis cuantitativo que se realizó mediante gráficas.

Las redes sociales han generado diversos cambios en la comunicación, esto se ratifica en las respuestas entregadas por los integrantes del grupo focal, algunas de ellas permiten que las fronteras del espacio ya no sean un problema. Los usuarios pueden compartir ideas, contenidos, conocimiento mediante estos medios libremente, también la versatilidad de compartir varios tipos de contenidos multimedial por este canal visibiliza como existen cambios en la forma de socialización.

Al poner a las redes sociales en un contexto educativo se convierten en un canal abierto para compartir conocimiento. Las redes permiten socializar todas las actividades que se realizan en su entorno educativo como tareas, exposiciones, consultas o tutorías que tengan con los docentes, y ya no sólo por canales formales como las aulas virtuales.

Las redes sociales comparten tanto conocimiento como entretenimiento, de tal manera que una estrategia de compartir conocimiento es convertirlo en diversión, por

ejemplo con las noticias novedosas los usuarios se instruyen y desean profundizar más sobre el tema que se propone. Esta información genera apoyo para construir lazos sociales, por el mismo uso de las redes sociales.

El tiempo es un factor que influye mucho en la utilización de esta aplicación, el uso diario de WhatsApp es de ocho a dieciséis horas diarias, esto es ratificado por los participantes del grupo focal la mayoría de ellos afirmaron que usaban esta aplicación para comunicarse con demás usuarios en este rango de horas. Entonces el tiempo de uso de esta aplicación es más amplia que la comunicación personalizada.

El rango de tiempo aproximado que los usuarios invierten es muy extenso por ende, el canal artificial de comunicación que construye las redes sociales tiene mucha acogida por los usuarios que tienen que entablar un diálogo con otros usuarios alrededor del mundo, o que están en una distancia lejana. Aquí es donde la red social por medio de su dinamismo permite este tipo de comunicación, aunque las vías de comunicación convencional no queda relegado apela más a la subjetividad, para entablar un diálogo directo depende de la confianza que tengan ambos interlocutores, ambos canales de comunicación son válidos para transmitir un mensaje solo depende de la necesidad que tenga el usuario para utilizar cualquiera de estas alternativas comunicativas.

La accesibilidad que brinda la red social WhatsApp para comunicarse es un detonante para que haya una ruptura en la comunicación interpersonal y como consecuencia la cultura sufre un cambio viviendo una cibercultura en la Red, porque la tecnología influye en los comportamientos de los jóvenes al comunicarse por un medio digital dejando de lado la comunicación tradicional y convirtiéndola en ambigua.

Al examinar el uso de las redes sociales, el rango de tiempo, sus diversas utilidades y que redes sociales son las más utilizadas, se ve reducida la comunicación tradicional interpersonal.

Las redes sociales son un derivado que permite una comunicación más dinámica, que rebasa fronteras que transmiten mensajes libremente sin restricciones, estos son varios aspectos que los participantes del grupo focal aportaron para mencionar, que las redes sociales están reemplazando a la comunicación tradicional.

La ruptura comunicativa de los jóvenes se da principalmente porque con la revolución tecnológica, se crearon nuevos canales de comunicación que se caracterizan por su dinamismo y accesibilidad, lo que es muy atractivo para los usuarios que migran de un modelo tradicional a uno digital dejando atrás, las limitantes como los espacios geográficos las restricciones al compartir contenido a nivel mundial, entonces aparece un cambio en la comunicación directa al surgir emisores y receptores ausentes, que por medio de un canal que en este caso es la red social WhatsApp construyen un diálogo con diferentes tipos de mensajes multimedia, ya sea videos audios textos, causando que el modelo convencional tenga una fisura por el cambio que se da, la tendencia de usuarios que se maneja es juvenil se acoplan a la transición que generan los nuevos canales comunicativos, que por su dominio tecnológico no fue muy difícil adaptarse, por estas razones se genera la ruptura comunicativa entre los jóvenes.

El artículo es abordado desde varios enfoques pero existe un determinante que se acopla al perfil de los participantes, es la generación centennial que empieza desde mil novecientos noventa y siete hasta la actualidad, esta generación no conoce un mundo sin tecnología es por eso que ellos, se adaptan fácilmente a los cambios como el que se relaciona con los nuevos canales de comunicación digital por medio de

redes sociales, la generación millennial no se adapta al perfil de los participantes porque su rango etario no coincide con el surgimiento de los millennial, ellos si conocieron un mundo sin tecnología avanzada.

A partir del cambio tecnológico que se da también existe un cambio en la cultura, cuando se empieza a utilizar la comunicación digital en los espacios físicos desaparecen, y se crean ciberespacios en donde se construyen nuevos canales de comunicación, los comportamientos también se modifican por medio de la estructura del pensamiento los usuarios, se vuelven más reacios a una comunicación directa con personas presentes en un espacio físico construyen una zona de confort mediante un espacio virtual, a todos estos aspectos se los engloba en la cibercultura que es evidenciada en los jóvenes.

Referencias Bibliográficas

- Bolter, D. J., & Grusin, R. (2011). Inmediatez, hipermediación, remediación. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 16, 29-57
- Berganza Conde, M. R., & Ruiz San Román, J. A. (2005). Investigar en comunicación: Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. McGraw Hill.
- Barrantes Echavarría, R. (2008). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo (No. 001.4 B268i). San José, CR: EUNED.
- Barrantes, R. (1999). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo. San José: EUNED
- Buckingham, D., & Martínez Rodríguez, J. B. (2013). Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *Comunicar*, 20(40).
- Bolter, D. J., & Grusin, R. (2011). Inmediatez, hipermediación, remediación. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 16, 29-57.
- Bonilla-Jimenez, F. I., & Escobar, J. (2017). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica.
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta, España.
- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas-¿ Hace la sociedad más humana?. Trabajo de investigación para Excellence.[versión electrónica] Recuperado de https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf

- Downes, E. J., y McMillan, S. J. (2000). Definición de interactividad: una identificación cualitativa de dimensiones clave. *Nuevos medios y sociedad*, 2 (2), 157-179.
- Española, R. A. (2009). *Nueva gramática de la lengua española* (Vol. 2). Espasa Libros
- Facchin. (21 de marzo de 2017). josefacchin. Obtenido de josefacchin: <https://josefacchin.com/facebook-que-es-como-funciona/>.
- Gualda, E., & Borrero, J. D. (2014). La'Spanish Revolution'en Twitter (2): Redes de hashtags (#) y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 26(1), 1-22.
- García. (4 de junio de 2017). Infobae. Obtenido de Infobae: https://www.infobae.com/especiales/2017/08/16/el-futuro-en-manos-de-la-nueva-juventud-millennial-y-centennial/?fbclid=IwAR0ASQ2ShBu2oaWdg-g_viea5m-LidnMYO7A2zkvQis6Rq16gXDbiy6v-8Y.
- Hernández, P. (2007). Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea. *No solo usabilidad*, (6).
- Lozares Colina, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers: revista de sociología*, (48), 103-126.
- Lévy, P. (1997). Quatro obras típicas da cibercultura: Shaw, Fujihata, Davies. *A arte do século XXI: a humanização das tecnologias*. Trad. div. SP, Ed. Unesp,(Primas), 95-102.

- Lévy, P. (2007). *Cibercultura: informe al Consejo de Europa* (No. 16). Anthropos Editorial.
- MARINO, R. A. (2010). *Conectados en el ciberespacio*. Editorial UNED.
- Morduchowicz, R. (2008). *La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires: Paidós.
- Matesa. (8 de agosto de 2018). *Expertos negocios online*. Obtenido de *Expertos negocios online*:<https://www.expertosnegociosonline.com/como-usar-instagram-y-para-que-sirve/#por-que-utilizar-instagram>
- Ortiz, R. R. (2008). *Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red*. *Nómadas*, (28), 8-20.
- Pierre Levy. (2010). *Cibercultura*. Editora 34.
- Pérez, H. S., Fernández, S. R., & Braojos, C. G. (2010). *Metodologías que optimizan la comunicación en entornos de aprendizaje virtual*. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (34), 163-171.
- Pérez Gómez, Á. I. (2012). *Educarse en la era digital: la escuela educativa* (No. 370.11).
- Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0: en la era de las máquinas inteligentes* (p. 286). Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Quiñones, F. (2005). *De la cultura a la cibercultura*. *Revista Hallazgos*, 4, 174-190.
- Romero, J. R., & de Espinosa, M. P. L. (2015). *El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los*

- jóvenes universitarios. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 13(2), 73-94.
- REQUENA SANTOS, Félix (1989). “El concepto de red social”. En: *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 48, pp.137-152.
- Ruiz, J. A. (2006). *Comunicación virtual: elementos y dinámicas (Vol. 2)*. Editorial Visión Libros.
- Rodrigo, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos.
- Rodríguez-Pérez, A., Delgado-Restituto, M., & Medeiro, F. (2014). A 515 nW, 0–18 dB programmable gain analog-to-digital converter for in-channel neural recording interfaces. *IEEE transactions on biomedical circuits and systems*, 8(3), 358-370.
- Reig, D., & Vilches, L. F. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Fundación Telefónica
- Sans, A. G. (2009). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook*.
- Sabino, C. A. (1984). *Introducción a la metodología de investigación*. Editorial Ariel.
- Sierra, P. G. (1999). *Diccionario filosófico*. *Dialéctica*, 96, 107
- Virilio, P. (1995). *Velocidad e información. ¡ Alarma en el ciberespacio!.* Le monde diplomatique..
- Vaquera, M. L. C. (2014). El discurso del WhatsApp: entre el Messenger y el SMS. *Oralia*, 17, 85-114

Tablas

Tablas 1. Género

	Participantes	Porcentaje
Total número de hombres	13	47%
Total número de mujeres	15	53%
Total número de participantes	28	100%

Tablas 2. Rango de edad

Edad	Participantes		Total Género		Total Edad
	H	M	H	M	
19	1	1	3%	3%	13%
20	5	6	18%	21%	39%
21	2	3	7%	10%	17%
22	2	3	7%	10%	17%
24	1	2	3%	7%	10%
25	1	0	3%	0%	3%
26	1	0	1%	0%	1%
					100%

Tablas 3. Sectorización

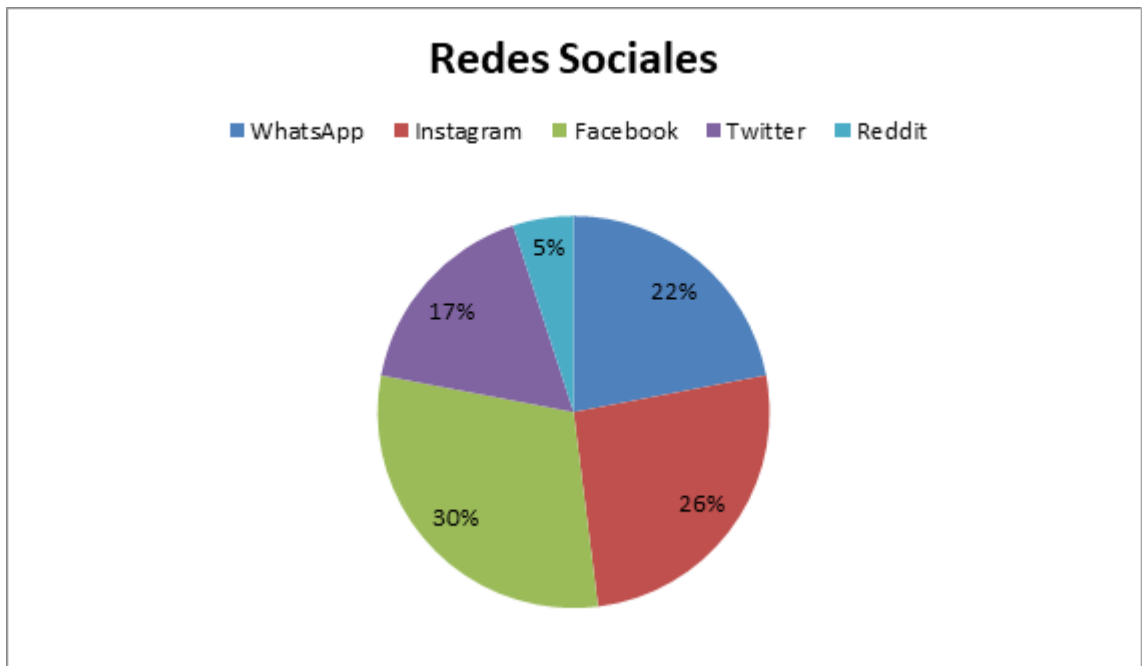
Localización		
	Participantes	Porcentaje
Jóvenes pertenecientes al norte de Quito	10	36%
Jóvenes pertenecientes al centro de Quito	0	0%
Jóvenes pertenecientes al sur de Quito	11	39%
Jóvenes pertenecientes al los valles	7	25%
		100%

Tablas 4. ¿Utilizas redes sociales? ¿Cuáles?

Participantes	Interpretación
Erica Sánchez	Yo utilizo WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter y ya ninguna más.
Daniela Guachamín	Instagram y WhatsApp
Alexander Heredia	Yo utilizo las redes sociales de Facebook, WhatsApp e Instagram, pero con frecuencia es más Facebook.
Juan Galarza	La red social que más utilizo es Facebook, pero es más para ver series, cosas que transmiten
Gabriel Paredes	Yo utilizo Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp.

Guido Aguirre	Facebook, Instagram, Tumblr, Reddit y la que más uso es Instagram
Ulises Sáenz	Yo por lo regular uso más Twitter y Facebook también
Kevin Garo	Las redes sociales que más utilizo con Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter y como es frecuencia es Twitter.

Redes Sociales	Participantes	Porcentaje
WhatsApp	5	22%
Instagram	6	26%
Facebook	7	30%
Twitter	4	17%
Reddit	1	5%



Tablas 5. ¿Qué cambios crees que se generaron con el uso de redes sociales?

Participantes	Interpretación
Adriana Rosero	Pues creo que el mayor cambio es la inmediatez en la información, la gente ya no espera un mensaje, lo quieren todo de una.
María Paula	Las redes sociales han facilitado la comunicación

<p>Andrés Reinoso</p>	<p>Yo pienso que los cambios primeramente han facilitado la comunicación a larga distancia y en segundo lugar ha reducido la comunicación de personas que se encuentran en un mismo espacio, creo que también la gente con el exceso de información ha producido que el modelo de pensamiento de todos cambie y se sientan inseguros en que tendencias deberían seguir, eso.</p>
<p>Diego Bolaños</p>	<p>Creo que las redes sociales permitieron un acceso a las personas a tener un espacio donde puedan dialogar y expresar sus opiniones, donde estas opiniones puedan ser criticadas o valoradas en base a otras opiniones que las personas también tienen acceso.</p>

Angheli Cárdenas	Las redes nos han acostumbrado a tener como que una información, la primera información que nos dan y esa es con la que nosotros nos conformamos y no buscamos más.
Santiago Vivanco	Las redes sociales han aportado a que podamos tener información inmediata, más rápido, y también ha generado más interacción entre las personas que se encuentran en distancia.
Alexander Heredia	El mayor cambio que las redes sociales han producido se encuentra primero en la facultad de información que se puede obtener, y segundo que las personas ya no tienen la necesidad de estar interactuando cara a cara, sino que únicamente obtienen la información por medio de redes sociales.

<p>Karen Cobeña</p>	<p>Creo que la utilidad de las redes sociales ha facilitado la interrelación con personas de otros lugares que no se encuentran cercano y en diferente tiempo, sin embargo, también a deteriorado un poco las relaciones interpersonales en cuanto a mediaciones cara a cara.</p>
<p>Alexis Venegas</p>	<p>Yo creo que las redes sociales han generado una comunicación mucho más rápida e inmediata pero no siempre es verdadera.</p>
<p>Jazmín Lozada</p>	<p>Creo que las redes sociales han cambiado mucho las interacciones personales en todas sus formas como por ejemplo la han hecho más cómoda en el sentido de que para poder comunicarse con alguien enseguida solo se manda un mensaje.</p>

Tablas 6. ¿Crees que compartimos conocimiento en la Red o sólo entretenimiento?

Participantes	Interpretación
Lorena Pastuña	Creo que muchas veces para mi es por Facebook que hay noticias que, si requiere conocimiento, pero más pasamos en el chisme y no creo que mucho recibimos conocimiento.
Denis Páez	Yo creo que para generar conocimiento se necesita más que nada tener mucha información y para generarlo pues tener bases, no sé, científicas porque en general decir conocimiento no es decir cualquier cosa a través de la experiencia, sino que, se generaría más bien entretenimiento a cerca de lo que vivimos.

<p>Magdalena Rueda</p>	<p>Dependiendo, en cuanto a redes sociales se comparten las dos cosas, conocimiento y también se comparte entretenimiento, como porque como podemos ver memes también podemos ver noticias, videos educativos, podemos chatear, conversar y en cuanto a la red en general como en buscadores como Google y Yahoo! podemos solamente en gran parte es conocimiento.</p>
<p>Alexia Mera</p>	<p>Yo creo que en ambos casos se comparte conocimiento como entretenimiento, conocimiento por la información que nosotros recibimos por parte de las noticias, y el entretenimiento al momento que chateamos, jugamos algún juego, etc.</p>
<p>Rosa Chiriboga</p>	<p>Creo que Facebook si nos ayuda a compartir tanta información y tanto entretenimiento, pero creo que nuestra generación más la utiliza para juegos, ver memes pero no para ver una información adecuada.</p>

Juan Galarza	En si las redes sociales generan conocimiento a pesar de que son para entretenimiento, a parte que cada cosa que aparece te genera un nuevo conocimiento, aunque no sea académico.
María Paula Mena	Pues claro compartimos conocimiento en la red todo el tiempo, también podemos instruirnos ahí y dejar nuestro conocimiento entonces se vuelve como una red de ideas y también de pensamientos.
Carlos	Obvio porque estamos en una constante autoconstrucción, es como que cada persona deja ahí su saber, entonces se generan nuevos pensamientos y saberes, y todo eso.

Diego Manosalva	Creo que compartimos las dos, como hay muchas personas que nos les interesa tener más conocimientos y solo pasan dando contenido que no es tan importante y hay otras que se preocupan por el progreso de la sociedad.
Aria Rascos	Creo que es un poco de ambos, podemos obtener conocimiento y nosotros mismos crear conocimiento y compartirlo y también podemos tener ratos de ocio y compartir entretenimiento.
Andrés Reinoso	Creo que en su mayoría compartimos entretenimiento, yo por lo menos casi muy poco conocimiento, en relación a temas relevantes si, pero no es como que es una fuente de información las redes sociales por lo menos.

<p>Erica Sánchez</p>	<p>Yo creo que las dos porque compartimos entretenimiento cuando estamos en las redes sociales y jugamos aquel juego que tenemos en el celular, y si ejecutamos conocimiento, nosotros cualquier inquietud que tenemos vamos a consultar a algunas páginas de internet para saber pues, inquietudes que nosotros tenemos.</p>
<p>Daniela Guachamin</p>	<p>Considero que en ambos casos si se presentan conocimiento y entretenimiento, pero la mayoría de veces es el entretenimiento el que predomina en las redes sociales porque las personas muchas veces no están interesadas en conocer algo ni dar a conocer, pues más les interesa obviamente entretenerse y relacionarse con los demás.</p>

Tablas 7. Con qué frecuencia utilizas la red social WhatsApp

Participantes	Interpretación
Pamela Espin	Creo que la utilizo la mayoría del tiempo no las 24 horas, pero sí unas seis horas máximo seguidas.
Magdalena Rueda	Más o menos, tengo un contador en mi celular que me dice, más o menos unas dos horas sino, es más.
Alexia Mera	Normalmente utilizo todo el tiempo, excepto cuando duermo no utilizo WhatsApp.
Alexander Heredia	Utilizo la red social WhatsApp apropiadamente unas dos o tres horas.
Kevin Garo	.La verdad por el momento no uso WhatsApp, no tengo WhatsApp.

Rosa Chiriboga	Creo que la utilizo con frecuencia unos 15 minutos entre una hora, pero diariamente serían unas catorce horas
Alexis Venegas	Yo creo que WhatsApp utilizo constantemente, si todo el día.
Karen Cobeña	Por lo general las redes que utilizo como la dije con WhatsApp e Instagram, son las que utilizo constantemente, así cada diez minutos.
Gabriel Paredes	El WhatsApp se utiliza alrededor unos 30 minutos diarios.

<p>Erica Sánchez</p>	<p>Yo creo que todo el día, cada rato utilizamos, todos los días estamos viendo sino llegó un mensaje, ahorita el WhatsApp es la red social que más se utiliza, yo creo que todos los días y todas las horas, todos los minutos.</p>
<p>Daniela Guachamin</p>	<p>Creo que un tiempo establecido no le podría decir, pero el WhatsApp se utiliza a todas horas, el recibir mensajes es en un tiempo indefinido, pero es todo el día.</p>
<p>Diego Bolaños</p>	<p>No la utilizo con tanta frecuencia, pero suelo usarla más que nada para charlas acerca de organizar grupos para hacer deberes más que nada.</p>
<p>Liseth Jima</p>	<p>Todo el tiempo estoy utilizando WhatsApp.</p>

Santiago Vivanco	Utilizo unas dos o tres horas al día.
Angheli Cárdenas	Uso la mayoría del tiempo, ya sea para chatear o para ver los estados.

Tablas 8. ¿Te resulta más fácil una conversación por WhatsApp que presencialmente?

Participantes	Interpretación
Jefferson	No me resulta por WhatsApp más fácil porque hay temas específicos en los que yo debo hablar con esa persona de frente como personales o académicos y por WhatsApp no es por un medio por el cual puedas saber ya sea por notas de audio te demorarías full.

Jazmín Lozada	Creo que depende la ocasión y la confianza que tengamos con la otra persona con la que vamos a entablar la conversación sea en persona o por chat porque si es que hay mucha confianza por chat es super sencillo porque ya sabe la persona en la manera en que la dices, pero sino hay confianza es super diferente por chat sino hay confianza.
Liseth Jima	Si porque si ya no me veo full tiempo entonces ya converso por WhatsApp, entonces si me resulta más fácil, ya no es necesario que le tenga que ver o estar con ella en algún lugar o con alguien, entonces ya sé lo que le pasa o ya sabe lo que me pasa a mí.

<p>Daniela Guachamin</p>	<p>Depende porque si necesito hablar con una persona de inmediato WhatsApp puede facilitar la comunicación, pero si necesitas saber como se siente una persona o saber lo que está pensando en realidad la comunicación cara a cara es la más apropiada.</p>
<p>Diego Bolaños</p>	<p>Más fácil me resulta presencialmente porque en sí ahí surge la conversación, en si puedes ver cualquier cosa en el exterior y se te puede ocurrir alguna idea para entablar una conversación.</p>
<p>Sara Reasco</p>	<p>Pues no, me resulta más fácil una conversación presencialmente porque le estás viendo a la otra persona y te puedes relacionar mejor. WhatsApp es fácil es como rápido, pero depende si con la persona con la que te quieres contactar está lejos obviamente, pero si alguien está cerca voy a preferir hablar, depende de la ocasión.</p>

Santiago Vivanco	Creo que cada cual tiene sus puntos a favor, si me parece que en parte es más fácil una conversación por WhatsApp, pero también al mismo tiempo creo que a veces tú no puedes ver a la persona, entonces no sabes lo que está sintiendo, surgen muchas malas interpretaciones, cosa que cuando le tienes a la otra persona en frente no pasa, tú sabes cual es la postura de la otra persona por sus expresiones.
Juan Galarza	De hecho, por WhatsApp se me hace más fácil, no sé siento que al no ver a la persona directamente a los ojos se puede decir cualquier cosa y transmitir cualquier mensaje.

Rosa Chiriboga	Yo creo que de las dos maneras es factible, ya que por WhatsApp se puede tener una conversación larga sea a cualquier momento del día, pero la personalmente la comunicación puede ser un poco más interactiva y se puede conversar tranquilamente en un espacio abierto. Me parece mejor personalmente.
Alexis Venegas	Yo creo que depende mucho de lo que se hable, si son mensajes sin importancia está muy bien hablar por WhatsApp, pero cuando son problemas o se necesitan consejos lo primordial y lo óptimo sería hablar personalmente.

Karen Cobeña	No, realmente encuentro que ambas conversaciones son ideales, no me hago problemas por ninguna, sin embargo, como dijo mi compañero no es factible dependiendo de la ocasión el WhatsApp, porque por ejemplo sino puedo encontrarme con esa persona pues se la comunico por esa vía rápida, sin embargo, ninguna se me dificulta.
--------------	---

Tablas 9. ¿Piensas que es posible utilizar el WhatsApp para fines académicos?

¿Puedes mencionar al menos un ejemplo?

Participantes	Interpretación
Alexander Heredia	Bueno, pienso que si sirve con fines académicos ya que se pueden crear grupos de trabajo y por ahí intercambiar trabajos o hacer trabajos que se estén haciendo en el momento.

Kevin Aro	<p>Considero que si es factible tener WhatsApp para fines académicos, ya que muchas veces uno no puede hacer entrevistas presenciales y por medio de audios tú puedes hacer una interacción con la persona a entrevistar y de esa manera tú puedes interactuar.</p>
Guido Aguirre	<p>De ley, si se puede usar WhatsApp para fines académicos, la mayor parte de usos míos es para los grupos de estudio de trabajo incluso los profesores les dan el WhatsApp a los presidentes de cada curso para acordar tareas, trabajos y si es que van a venir a clases o no.</p>
Magdalena Rueda	<p>Si también considero que si es posible utilizar el WhatsApp para medios educativos porque incluso cuando se crean los grupos de curso se pueden tomar fotografías a clases, se pueden dar avisos de cuando son los exámenes o de tareas.</p>

Karen Granada	Si creo que si se puede utilizar para fines académicos, yo lo utilizo para realizar ciertas conversaciones con ciertos grupos que coordino aquí dentro de la universidad, entonces no solo es un medio para chatear o estar ahí en términos medios criollos, pendejeando
Pamela Espin	Si se puede utilizar como algo académico porque a la mayoría del tiempo no tenemos ese espacio para pasarnos deberes y esas cosas, entonces sirve para mandar documentos, algún elemento.
Diego Bolaños	Creo que sí, cuando nos mandan un documento ese documento podemos subirlo al drive o descargarlo directamente, nosotros tenemos la oportunidad de enviarlo.

Liseth Jima	Yo creo que si se puede utilizar para fines académicos ya que tal vez si alguna vez o un día no pudiste venir a clases, por medio del WhatsApp te pueden informar que deberes tenías que hacer o ese tipo de cosas, enviar algún deber por ese medio, por esa red social.
Santiago Vivanco	Creo que, si se puede utilizar para fines académicos, un ejemplo sería comunicarse con algún profesor para resolver alguna duda que tengamos sobre la materia o enviarle algún deber directamente al docente.
Angheli Cárdenas	Creo que se puede utilizar esta red social, ya que nos podemos enviar los documentos, así que son con fines o algún deber que sirva para la clase.

Tablas 10. ¿Crees que las redes sociales están cambiando a la comunicación convencional?

Participantes	Interpretación
Karen Granada	Creo que si porque ahora pasamos simplemente en el celular, ahora queremos comunicarnos así con la persona con la que queremos hablar porque simplemente le escribimos un mensaje y ya no tenemos esa interacción cara a cara, ni siquiera con los profesores a veces.
Adriana Rosero	Yo creo que quizás no reemplace la comunicación presencial, sin embargo, ha ocupado un papel super importante en la comunicación pues hay personas con las que quizás tengas asuntos importantes con las que debas tratar cara a cara y no los puedes resolver por redes sociales como terminar una relación o declararte, ese tipo de cosas.

<p>Rosa Chiriboga</p>	<p>Creo que los medios de comunicación ya se transmiten más por las redes como Twitter, Instagram, Facebook, y creo que, si los medios ya sustituyen esa comunicación entre personas, no los ves. Prácticamente el internet te hace que converses con tus familiares de otro lugar, pero ya no a la tradicional, estando en la misma casa. Creo que por una parte nos ayuda la tecnología y por otras nos afecta tanto a la conexión con las otras personas.</p>
<p>Alexis Venegas</p>	<p>Lo que yo opino que va hacer difícil que reemplace a los medios tradicionales porque siguen siendo confiables. Porque cuando busquemos una noticia vamos a recurrir a los medios tradicionales porque las redes sociales no todo es verdad.</p>

<p>Karen Cobeña</p>	<p>Realmente considero que se complementan, no habría la posibilidad de que la una reemplace a la otra porque de hecho somos seres que vivimos en un colectivo social es imposible no mantener la comunicación tradicional que vendría hacer la comunicación cara a cara como ya lo mencioné anteriormente. Creo que realmente la complementa pero no se puede reemplazar la una por la otra</p>
<p>Diego Bolaños</p>	<p>Creo que si, creo que esto permite una opinión de las personas mucho más directa en vez de tener un marco normativo que debe seguir, entonces las personas de esta informalidad persisten de insistir de dar testimonios en los medios de comunicación y dar su opinión directamente a un público que también puede dar su opinión.</p>

<p>Erica Sánchez</p>	<p>Yo creo que si porque ya no es mismo desde que aparecieron las redes sociales ya solo pasamos ahí, ya queremos comunicarnos solo por ahí, si se ha perdido mucho la comunicación tradicional ya que las redes sociales fueron un impacto que hubo en la sociedad.</p>
<p>Daniela Guachamin</p>	<p>Creo que la comunicación tradicional no ha perdido su esencia de obviamente comunicar, pero la forma en que se lo hace ha ido transformándose, porque ahora podemos comunicarnos con personas de otra parte del mundo.</p>
<p>Jefferson</p>	<p>Si claro que están reemplazando a la comunicación tradicional el hecho de que por ejemplo tú consigues nuevas personas por las redes sociales.</p>

Jazmín Lozada

Creo que, si las redes sociales si reemplazan las interacciones interpersonales tradicionales porque, por su sentido de encontrar pareja o tener una amistad, cualquier cosa como cita ya no es tan anticuado como antes, por ejemplo hay aplicaciones para conseguir pareja y eso es un giro grandísimo

Fotos

Foto 1	Descripción
 A photograph showing a moderator and a digitador standing in a classroom. The moderator is wearing a pink shirt and dark pants, and the digitador is wearing a red shirt and dark pants. They are positioned in front of a whiteboard. A participant is seated at a desk in the foreground, facing away from the camera.	<p>En la imagen se observa al moderador y al digitador encargados del grupo focal dando una pequeña introducción sobre el tema que se va abordar.</p>
Foto 2	
 A photograph showing a moderator standing and interacting with a group of participants seated at desks. The moderator is wearing a pink shirt. The participants are seated at wooden desks, some looking towards the moderator. The room has a white wall and a window.	<p>Se muestra al moderador planteando las preguntas sobre el tema propuesto a los participantes del grupo focal</p>

Foto 3



La imagen presenta al moderador explicando varias dudas que tenían los participantes del grupo focal.

Foto 4



El digitador junto al moderador grabando las respuestas respectivas de cada uno de los asistentes.

Foto 5



Todos los jóvenes que fueron parte del grupo focal

Foto 6



Encargados del grupo focal recopilando información.