

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LAS RELACIONES POLÍTICAS  
ECONÓMICAS ENTRE CHINA Y ECUADOR EN MEDIOS IMPRESOS**

**AUTORES:  
JAMILTON MAURICIO CHAMORRO PUNGAÑA  
ISMENIA YULISSA SOLÓRZANO MORA**

**DOCENTE TUTOR:  
PATRICIO IVÁN ROSAS FLOREZ**

**Quito, junio 2019**

## Cesión de derechos de autor

Nosotros, JAMILTON MAURICIO CHAMORRO PUNGAÑA con documento de identificación N° 0202111464, e ISMENIA YULISSA SOLÓRZANO MORA con documento de identificación N° 0250193968, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación intitulado: TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LAS RELACIONES POLÍTICAS ECONÓMICAS ENTRE CHINA Y ECUADOR EN MEDIOS IMPRESOS, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Junio, 2019

---

JAMILTON MAURICIO CHAMORRO PUNGAÑA  
CC: 0202111464

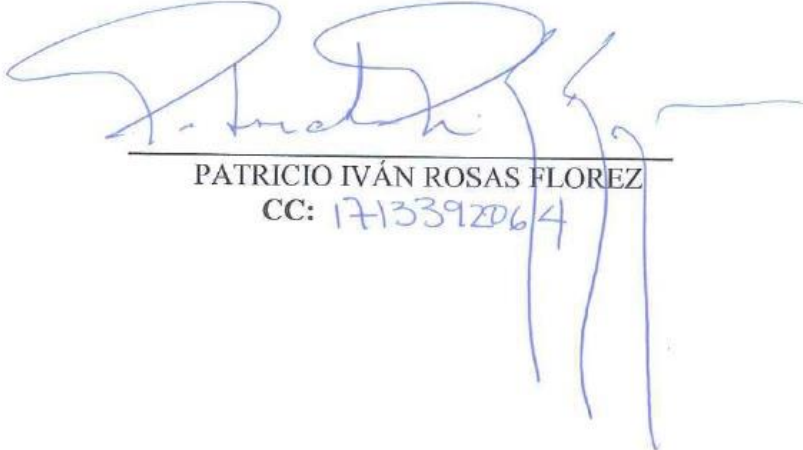
---

ISMENIA YULISSA SOLÓRZANO MORA  
CC: 0250193968

## Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el TRABAJO DE TITULACIÓN con el tema: TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LAS RELACIONES POLÍTICAS ECONÓMICAS ENTRE CHINA Y ECUADOR EN MEDIOS IMPRESOS, realizado por JAMILTON MAURICIO CHAMORRO PUNGAÑA e ISMENIA YULISSA SOLÓRZANO MORA, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Junio, 2019



PATRICIO IVÁN ROSAS FLOREZ  
CC: 1713392064

## **Dedicatoria**

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, a mi madre por ser mi compañía durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, a mis hermanos quienes han velado por mí durante este arduo camino para convertirme en un profesional. A mi padre, quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional. A María del Pilar Vascones por apoyarme en todo momento.

**Jamilton**

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, a ellos que me formaron con reglas y con algunas libertades, pero me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

También a mi hermano porque a pesar de que tengamos nuestras eventuales discusiones y seamos polos opuestos fue una de las principales personas involucradas para que este proyecto sea posible.

Y a Rómel, por estar conmigo incluso hasta en los momentos más turbulentos.

**Ismenia**

## **Agradecimiento**

A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional. Y a la familia Salesiana quienes me han brindado apoyo moral, económico y profesional, para lograr una meta más en mi vida.

**Jamilton**

A los docentes de la Universidad Politécnica Salesiana, por haber compartido los conocimientos necesarios para poder culminar mi carrera profesional, de manera especial, al Magister Iván Patricio Rosas Florez, tutor de nuestro proyecto de investigación, quien con paciencia y compromiso guió este trabajo.

**Ismenia**

## Contenido

Introducción .....	1
Justificación.....	1
Estado del arte .....	2
Metodología .....	12
Estilo Periodístico .....	13
Género Periodístico .....	14
Significado .....	16
Recolección de información.....	17
Resultados .....	23
Información General de los medios impresos en estudio .....	23
Análisis cuantitativo.....	24
Análisis cualitativo.....	33
Contenido Ideológico de El Comercio.....	33
Contenido Ideológico de El Telégrafo.....	35
Discusión.....	36
Conclusiones .....	38
Referencias Bibliográficas .....	40
Anexos .....	45

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Principales destinos de las exportaciones de Ecuador en 2015.....	7
<b>Tabla 2.</b> Club de París: estructura del saldo al 31 de mayo de 2017 por país y por tipo de crédito.....	8
<b>Tabla 3.</b> Índice de Competitividad Global 2017-2018.....	9
<b>Tabla 4.</b> Instrumento de recolección de información general de los periódicos analizados.....	18
<b>Tabla 5.</b> Instrumento de recolección de información sobre los aspectos formales...	19
<b>Tabla 6.</b> Instrumento de recolección de información sobre las dimensiones del significado.....	20
<b>Tabla 7.</b> Total de publicaciones analizadas mensualmente de cada medio impreso.	24
<b>Tabla 8.</b> Total de publicaciones por cuerpo o sección de cada medio impreso .....	25
<b>Tabla 9.</b> Total de publicaciones por tipo de redactor en cada medio impreso .....	26
<b>Tabla 10.</b> Total de publicaciones por género periodístico en cada medio impreso ..	28
<b>Tabla 11.</b> Total de publicaciones por estilo periodístico en cada medio impreso.....	29
<b>Tabla 12.</b> Promedio de tipos de significados en una escala del 1 al 5 utilizados en cada medio impreso.....	30
<b>Tabla 13.</b> Promedio de adecuación en una escala del 1 al 5 entre forma y significado en cada medio impreso.....	31
<b>Tabla 14.</b> Total de publicaciones según la finalidad en cada medio impreso .....	32

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Factores que convergen en la producción de la noticia periodística .....	2
<b>Figura 2.</b> Balanza Comercial Externa de Ecuador 2005-2015 .....	5
<b>Figura 3.</b> Deuda externa acumulada, total (DOD, US\$ a precios actuales) .....	6
<b>Figura 4.</b> Total de publicaciones analizadas mensualmente de cada medio impreso	24
<b>Figura 5.</b> Total de publicaciones por cuerpo o sección de cada medio impreso.....	25
<b>Figura 6.</b> Total de publicaciones por tipo de redactor en cada medio impreso.....	27
<b>Figura 7.</b> Total de publicaciones por género periodístico en cada medio impreso...	28
<b>Figura 8.</b> Total de publicaciones por estilo periodístico en cada medio impreso .....	29
<b>Figura 9.</b> Promedio de tipos de significados utilizados en cada medio impreso.....	30
<b>Figura 10.</b> Promedio de adecuación entre forma y significado en cada medio impreso.....	31
<b>Figura 11.</b> Total de publicaciones según la finalidad en cada medio impreso.....	32



## Índice de Anexos

<b>Anexo 1.</b> Ficha de información general de El Comercio y El Telégrafo .....	46
<b>Anexo 2.</b> Tabla de vaciado de artículos analizados de El Comercio .....	47
<b>Anexo 3.</b> Tabla de vaciado de artículos analizados de El Telégrafo.....	62

## **Resumen**

Este trabajo de investigación se basa en el estudio del tratamiento informativo en las relaciones políticas económicas entre China y Ecuador en los medios impresos, con dicha finalidad, se planteó la indagación basada en las publicaciones realizadas durante el año 2018 en los diarios El Comercio y El Telégrafo en referencia al tema propuesto.

En la producción y desarrollo de este artículo, se eligió como método investigativo el análisis de contenidos periodísticos, dado que ofrecía una técnica adecuada para dar respuesta a las interrogantes planteadas. La recaudación y el análisis fueron basados en la metodología propuesta por José Luis Martínez Alberto (1998) en su obra titulada “Curso general de redacción periodística”. Diseñándose una tabla de vaciado de datos que cumpliera con los objetivos metodológicos propuestos, para la realización de la investigación.

En los resultados obtenidos se pudo evidenciar las diferencias de formato, y de género en que fue presentada la información y la cantidad de publicaciones que dedicaron ambos medios informativos al tema propuesto, obteniéndose diferencias notorias en el tratamiento informativo. Este estudio evidenció, cómo los dos medios impresos presentan la información según sus propias posturas políticas, sociales y económicas según les convenga.

### **Palabras Clave:**

Análisis de contenidos periodísticos, Relación China y Ecuador, Tratamiento de las relaciones internacionales, Medios Impresos, Contenidos Periodísticos.

## **Abstract**

This research work is based on the study of the information treatment in political economic relations between China and Ecuador in the print media, with this purpose, the investigation was based on the publications made during the year 2018 in the newspapers El Comercio and El Telegraph in reference to the proposed theme.

In the production and development of this article, the analysis of journalistic contents was chosen as an investigative method, since it offered an adequate technique to answer the questions posed. The collection and analysis were based on the methodology proposed by José Luis Martínez Alberto (1998) in his work entitled "General course of journalistic writing". Designing a data dump table that meets the proposed methodological objectives, for the realization of the instigation.

In the obtained results it was possible to demonstrate the differences of format, and of gender in which the information was presented and the quantity of publications that both media dedicated to the proposed topic, obtaining noticeable differences in the informative treatment. This study evidenced, how the two printed media present the information according to their own political, social and economic positions as it suits them.

### **Keywords:**

Analysis of journalistic content, China and Ecuador Relationship, Treatment of international relations, Print Media, Journalistic Content.

## **Introducción**

La importancia de los medios de comunicación en el flujo de información a nivel político y económico en la vida del Estado es una realidad que no puede ser obviada por cualquier analista de los procesos comunicativos masivos.

En la lista de empoderados de la comunicación masiva, aún los medios impresos tienen mucha influencia en la opinión pública, es por esta razón, que se ha propuesto en este estudio el análisis de los contenidos discursivos a través del estudio de las dimensiones del significado, emitidos por El Comercio y El Telégrafo a lo largo de los primeros doce meses de la jefatura de Lenin Moreno.

El tema que ocupará esta investigación, está enmarcado en las relaciones internacionales establecidas entre China y Ecuador a nivel político y económico, enfocándose en cómo ha sido el tratamiento dado a esta temática por ambos medios de comunicación impresa a lo largo del período seleccionado.

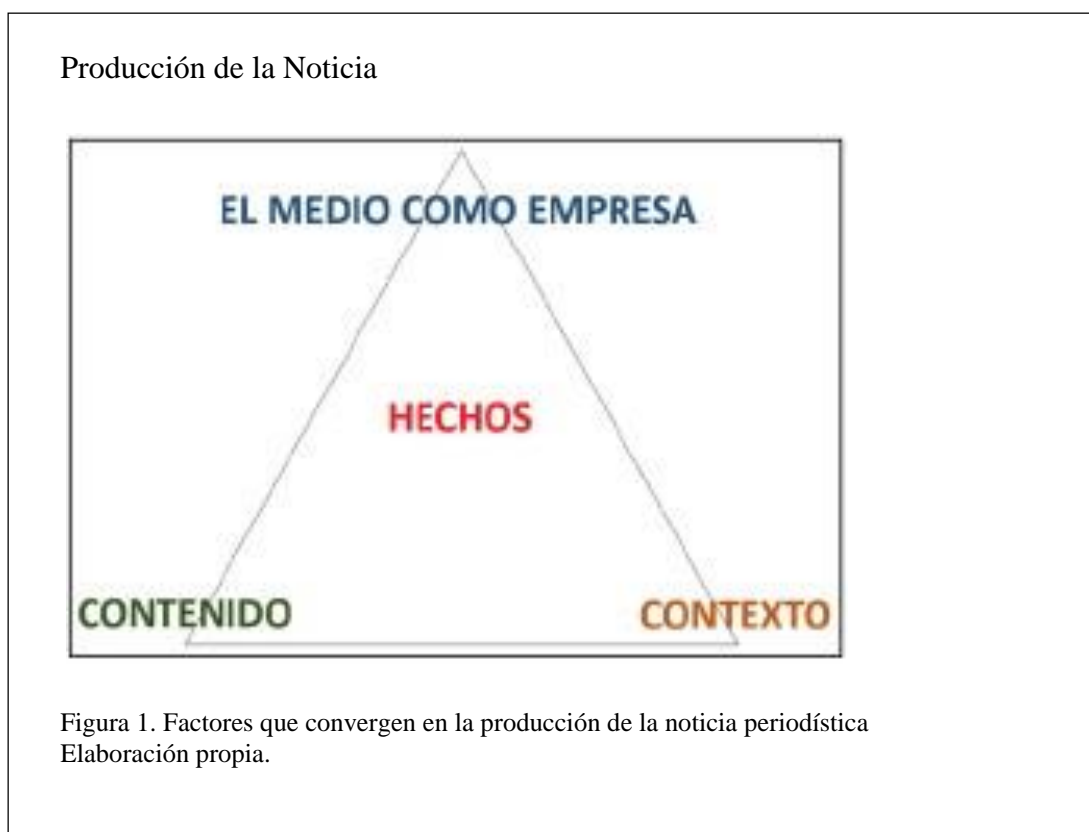
## **Justificación**

El análisis periodístico permite caracterizar las tendencias estilísticas, a través de un examen de forma y/o fondo de los contenidos, que se presentan en los medios impresos.

Este análisis permite comparar el tipo de discurso que es enviado a la audiencia, establecer frecuencias de exposición de noticias entre otras características, para constatar cómo se evidencia la teoría discursiva en la práctica cotidiana realizada por dichos medios.

## Estado del arte

El texto se presenta como el elemento en estudio, que además funge como eslabón que une los hechos (objetivo) y los intereses de los gobiernos chino y ecuatoriano respectivamente (subjetivo). A su vez, intervienen otros aspectos como: la postura ideológica del medio impreso que publica y la óptica particular del periodista, todas estas aristas se unen para generar la noticia. La noticia a su vez, va cargada de simbolismos que se fijan en la sociedad a través del discurso mediático, presentado como objetivo, que sin embargo, lleva una intencionalidad latente o bien, una ideología implícita (Pérez, 2017, p.15).



De la Figura 1 se puede explicar que el aspecto lingüístico, se encuadra bajo la óptica periodística y por ende, el contenido se produce bajo la perspectiva de la comunicación masiva, lo que implica que el discurso esté regulado por características

propias de la retórica mediática. Paralelamente, el medio como organización y empresa, imprime en la noticia rutinas y estructuras particulares, al igual que el periodista que la elabora, considerándose una comunicación “mediática y mediada” (Pérez, 2017, p.15-16). A estos dos aspectos se le suma el plano sociológico, que no es más que el contexto a nivel cultural e identitario.

Sobre la producción de la noticia, Pérez (2017) explica que un texto de tipo informativo está considerado como un espacio con una intencionalidad o bien, comprende un ámbito de control. Es por ello, que lo relaciona con las instituciones, organismos o grupos que emiten dicho texto, dado que estas buscan una perpetuidad en algún campo o varios, como puede ser el económico, social o bien el político, entre otros intereses. Desde esta óptica se ha comprendido que las instituciones tienen intereses propios inherentes a su propia supervivencia (p.6).

Buenaño (2014) en su trabajo de investigación hace referencia a la teoría de la sociedad de masas, y cómo esta resalta, que existe una relación y una dependencia entre las instituciones que manifiestan el poder y al mismo tiempo, que estas están integradas a las autoridades de la sociedad y a los medios de comunicación. De manera tal que, la interpretación de la realidad presentada por los medios, colaborará con que las audiencias sigan subordinadas a dichas memorias. Toda esta teoría, está reflejada en descripciones irreales de hechos en los mensajes expuestos por los medios, de manera que fungen como instrumentos de manipulación, en casos de grandes catástrofes o de forma de ayudar en situaciones de gran complejidad en la supervivencia de las masas (p. 9)

En referencia a la oposición que pueden ejercer los medios, en contra de los entes que ostentan el poder, Lizarzaburo (2016) afirma que “los intereses de los medios privados de comunicación, al estar condicionados por las reglas del mercado

entendiendo a la información como un negocio no responden al bienestar colectivo de la ciudadanía, sino particularmente al de ciertos grupos hegemónicos” (p. 6).

En referencia al discurso mediático es una comunicación proyectada de manera unidireccional al público; este último se encuentra expuesto a variedad de mensajes por diferentes canales de información, reinterpretando las acciones partir de la información recibida de los diferentes medios, y del diálogo social que establece con sus semejantes.

Sobre el tema Pérez (2017) en su Tesis Doctoral sobre Discurso periodístico y acción política, cita a Alsina (1989) en referencia a que el sistema donde ocurre la comunicación desde las instituciones termina siendo un mundo conformado por múltiples voces; lo que implica que el exponerse a un solo medio masivo para informarse le conferiría a dicho medio un poder notorio en la opinión pública; si por el contrario, la exposición es múltiple esta misma exposición determinará la relevancia del tema y la opinión pública respectiva.

#### Antecedentes

Dentro de los planes quinquenales del Estado, estuvo el control poblacional, el desarrollo científico y tecnológico, el fortalecimiento de las circunstancias generales de la población, el progreso de la educación y el fomento del desarrollo productivo. Con estas medidas, apenas en cuatro años el PIB de China estuvo por encima del Reino Unido y Francia, ocupando el cuarto puesto productivo a nivel mundial.

Ya en tiempos cercanos a la conformación de la República Popular China, esta mantenía relaciones diplomáticas con 13 países latinoamericanos, habiendo registros que datan desde 1946 para el caso del Ecuador. En la primera mitad del siglo XX, dadas las guerras continuas en China y las dos Guerras Mundiales, dichas relaciones se vieron afectadas o interrumpidas (Xiaoping , 2009, p. 3).

Este gigante en el ámbito productivo mundial, viene realizando nuevas alianzas estratégicas en Suramérica durante las últimas tres décadas, sin embargo, para el caso de Ecuador esta apertura mutua se ha dado a partir del siglo XXI, con la entrada al gobierno del expresidente Rafael Correa.

La balanza comercial monetaria de Ecuador como se muestra en la Figura 2, ha sido considerada por los analistas económicos con variedad de picos, siendo el mayor superávit en el año 1999 (\$ 1,4 mil millones), cayendo en el 2001 y recuperándose en el 2006 con \$614 millones. Sin embargo, durante el período 2008-2013, cae nuevamente en un déficit, pero las oscilaciones anuales se sostienen, alcanzando \$ -2 mil millones, recuperándose levemente entre el 2014 y el 2016, lo que implica que la relación importación-exportación no generó necesariamente una mejoría a nivel de comercio internacional para el Estado, con los acuerdos entre ambos países, en esta última década (CEPAL, 2016, p. 5-6).

Balanza Comercial Externa de Ecuador 2005-2015

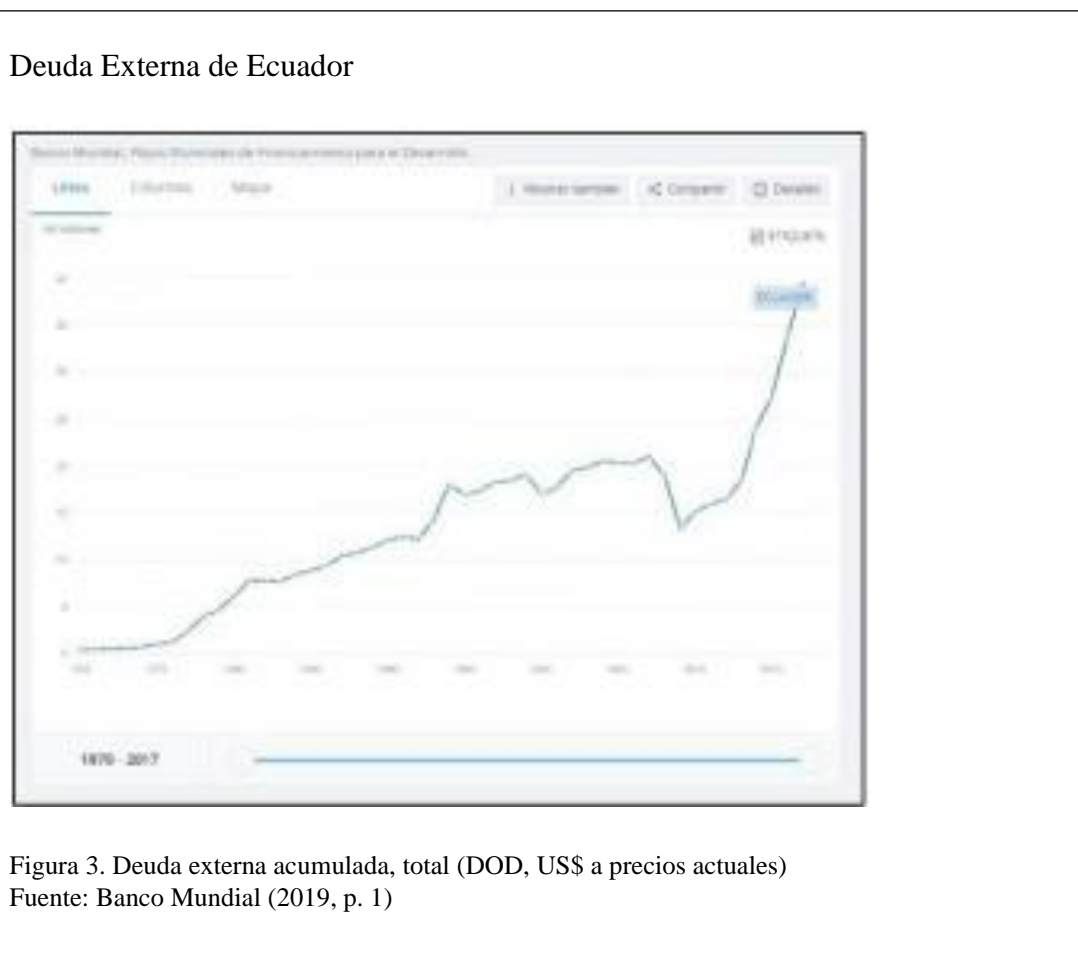


Figura 2. Serie Anual 2005-2016

Fuente: European Union External Action (2017, p. 7)



En la actualidad, la deuda de Ecuador con el país asiático asciende a unos \$7.000 millones (Reuters, 2018). Según cifras del Ministerio de Finanzas (2018) hasta noviembre pasado año la deuda externa asciende a \$35.049,70 millones.



Paradójicamente, a pesar de los distanciamientos diplomáticos entre Ecuador y Estados Unidos durante el mandato del expresidente Correa, éste último continúa siendo el mercado más importante de exportaciones ecuatorianas (Pareja, 2018, p. 1). Como se puede apreciar en la Tabla 1, la Unión Europea aún no supera el consumo norteamericano. Cabe destacar, que EEUU es el accionista principal del Banco Mundial, institución a la que Correa le desconoció la deuda ecuatoriana; es por ello,

que los analistas suelen referirse a la deuda que Ecuador tiene con el BM como si fuera a EEUU directamente.

Tabla 1.  
Destinos de las exportaciones en el 2015

RANGO	DESTINO	VALOR (MILLONES DE EUR)	MUNDO (%)
1	EE.UU.	6.541	39,5
2	Unión Europea	2.502	15,1
3	Chile	1.026	6,2
4	Perú	842	5,1
5	Vietnam	707	4,3
6	Colombia	704	4,3
7	China	652	3,9
8	Rusia	645	3,9
9	Panamá	404	2,4
10	Japón	298	1,8

Fuente: European Union External Action (2017, p. 8)

En la Tabla 2, se aprecia los diferentes países acreedores de Ecuador del Club de Paris y el porcentaje de participación de cada uno en la deuda externa. Lo que demuestra que Ecuador ha establecido acuerdos económicos y crediticios con diferentes potencias del mundo y no solo con China.

Tabla 2.

Club de París: estructura del saldo al 31 de mayo de 2017 por país y por tipo de crédito

CLUB DE PARÍS: ESTRUCTURA DEL SALDO AL 31 DE MAYO DE 2017 POR PAÍS Y POR TIPO DE CRÉDITO <small>cifras en millones USD dólares</small>				
PAÍS	CONCESIONAL	COMERCIAL	TOTAL	PORCENTAJE
ESPAÑA	-	3.7	3.7	2.2%
CANADA	-	4.3	4.3	2.6%
ALEMANIA	0.0	5.2	5.2	3.1%
LISA	7.4	5.7	13.1	8.0%
FRANCIA	-	16.2	16.2	9.9%
REINO UNIDO	2.1	12.6	14.7	9.0%
JAPON	3.5	12.9	16.4	10.0%
ISRAEL	-	35.2	35.2	21.4%
ITALIA	-	55.4	55.4	33.7%
<b>TOTAL</b>	<b>13.0</b>	<b>151.1</b>	<b>164.1</b>	<b>100.0%</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>8%</b>	<b>92%</b>		<b>100.0%</b>

Fuente: Ministerio de Finanzas (2018, p. 7)

En el informe de Índice de Competitividad Global 2017-2018 elaborado por la Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG) para orientar a los inversionistas sobre la visión a nivel internacional de Ecuador en el área política, comercial y de negocios, en la Tabla 3 se puede apreciar el lugar ocupado por Ecuador en el ranking del estudio correspondiéndole a nivel mundial el puesto 97 y en Suramérica el séptimo.

Tabla 3.  
Competitividad Global 2017-2018

	Economía	Posición global
	Suiza	1
	Estados Unidos	2
<b>5 mejores</b>	Singapur	3
	Holanda	4
	Alemania	5
	Chile	33
	Colombia	66
	Perú	72
	Uruguay	76
<b>Suramérica</b>	Brasil	80
	Argentina	92
	Ecuador	97
	Paraguay	112
	Bolivia	121
	Venezuela	127
		Mauritania
<b>5 peores</b>	Liberia	134
	Chad	135
	Mozambique	136
	Yemen	137

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil (2018, p. 3).

En los análisis realizados por economistas aseguran que los préstamos chinos son más costosos, estando los intereses un 5% por encima del Banco Mundial. Otro tema importante, es el acondicionamiento de dichos acuerdos, tales como trabajar únicamente con empresas chinas en los proyectos a llevar a cabo, lo que implica que el capital que otorga China a Ecuador, tal vez, ni salga de China, evitándose pago de impuestos, licitaciones y cláusulas especiales o penalidades. Un claro ejemplo, fue el préstamo otorgado en el 2011 de \$1.000 millones al sector privado, avalados por medio de una autorización a Petrochina para cobrar directamente a Petroecuador en caso de insolvencia (Santos C. , 2016, p. 1).

Esto último implica desigualdad de condiciones, para países que en definitiva no cuentan con el desarrollo industrial chino y mucho menos económico.

Encalada, en su trabajo de disertación sobre un análisis económico de Ecuador y su relación con el país asiático concluye igualmente, que los términos en que se han pactado los préstamos China-Ecuador son costosos, también menciona que dichos capitales fueron destinados a infraestructura y que si bien, son obras para mejora del país no representan una tasa de retorno que garantice la pronta generación de dicho capital. Igualmente, acota que el mayor ingreso ecuatoriano proviene del petróleo y la mayor parte de su producción se ha visto comprometida a el consumo chino (Encalada, 2016, p. 103-105).

Sumado a lo anterior, están las situaciones irregulares presentes en ambos gobiernos, tanto en China como en Ecuador, durante el período correísta, que ha desatado variedad de escándalos en ambas sociedades y a nivel internacional en medios de comunicación y donde las implicaciones mayores se evidencian en obras inconclusas, obras mal acabadas, irregularidades, malversación, explotación de zonas protegidas, contaminación, desplazamientos, entre otros problemas propios de acuerdos ajenos al ejercicio de la soberanía y el bienestar de la sociedad. Algunos titulares que marcan precedentes sobre este respecto son:

- El gobierno ecuatoriano apostó por China para una represa que ahora se resquebraja (Casey & Krauss, 2018)
- EU acusa a China de pagar sobornos en países en desarrollo (Expansión, 2018).
- Exfuncionario que avaló 4 contratos con China es investigado (El Comercio, 2018).

- Megaproyectos chinos se convirtieron en un peligro para los indígenas y la Amazonía de Ecuador (Paz, 2018)
- Otra perla en el nexo del correato con los chinos (El Enfoque, 2018)
- Ah, a los chinos Correa ni pide cuentas ni pasa la factura (El Enfoque, 2017)
- China juzgó 45.000 casos de corrupción en 2016, un tercio más que el año anterior (Europapress, 2017)
- Fiscalía indaga si firmas chinas pagaron sobornos por contratos en Ecuador (El Comercio, 2017).
- Seis firmas acaparan las obras costeadas con créditos chinos (El Universo, 2017)
- La ética y la estética de la corrupción (Guerrero, 2016)

Sin embargo, ante todo este panorama, el pasado diciembre el actual presidente Moreno celebró nuevos acuerdos con China y, además solicitó un crédito por \$900 millones, a tan solo nueve meses del último financiamiento. La opinión de expertos sobre esta nueva transacción aseguran que las condiciones fueron mejoradas en comparación a acuerdos pasados (Tapia, 2018, p. 1).

Ante esta perspectiva nace la inquietud de saber cómo es el abordaje de las relaciones China-Ecuador por los medios impresos El Comercio y El Telégrafo en este último año de mandato del presidente Moreno; tomando en cuenta que, a través de los años estos dos medios se les ha considerado como antagónicos en su visión ideológica y su postura política.

## **Metodología**

Este artículo académico está constituido con base en la línea de comunicación e interculturalidad, en el eje temático de “tratamiento de información de las relaciones internacionales del Estado en lo político y económico a través de los medios impresos”.

Bajo el título de “tratamiento informativo en las relaciones políticas-económicas entre China y Ecuador en medios impresos”, enmarcado como el estudio de caso: “Análisis periodístico de El Comercio y El Telégrafo en el período: enero - diciembre 2018”. El mismo, persigue responder ¿cuál es el tratamiento dado por El Comercio y El Telégrafo, a nivel informativo del tema político-económico en la relación China y Ecuador durante el año 2018?

Siendo el objetivo general el indagar cuáles son los objetos de estudio más importantes desde lo político y económico de la relación entre China y Ecuador, durante el año 2018 en los diarios El Comercio y El Telégrafo. Y como objetivos específicos el estudiar la importancia que le dan los diarios El Comercio y El Telégrafo a la relación China-Ecuador desde lo político y económico, durante el año 2018, establecer cuáles son los enfoques temáticos que más se repiten en el discurso de cada uno de los medios impresos en estudio y comparar las posiciones ambos medios de información con respecto a la temática determinada entre China y Ecuador, en función de lo político y económico, durante el año 2018.

El tipo de investigación planteada se realizó a nivel analítico, descriptivo y comparativo (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010, p. 2-101). Dado que se buscó dividir la información recopilada en unidades de análisis para describirlas y luego compararlas. Es decir, se realizó un examen a nivel de forma sobre los aspectos de género y estilo; y otro examen de fondo, donde se determinó

los significados que predominan en el texto, su adecuación según la forma adoptada a nivel periodístico y el significado que se puede apreciar al leer el texto, se detectan frases o palabras con una dimensión connotativa evidente, como también el contenido ideológico del mensaje, su finalidad intencional de este texto y si existe una intención persuasiva. Todo el examen de fondo revelará las distintas dimensiones del significado en el discurso.

Sobre el diseño investigativo, esta se consideró una investigación de campo, mediante la cual, se recolectaron datos cuantitativos y cualitativos, los primeros permitieron observar algunas tendencias del comportamiento de las publicaciones, que realizaron los medios impresos en estudio a nivel general y, los segundos, ofrecieron una descripción de manera apreciativa sobre aquellas características propias del discurso y la elaboración de los significados (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2010, p. 2-101).

En la realización y desarrollo de la metodología planteada se tomó como guía teórica la obra presentada por José Luis Martínez Alberto (1998) titulada “Curso general de redacción periodística”, donde además de dar la orientación académica necesaria sobre definiciones y conceptos, ha dejado plasmado la metodología para el análisis de contenidos periodísticos.

Martínez (1998) ha planteado dos aspectos a analizar, el primero se refiere a lo que el designa como “Aspectos Formales” y están relacionados a los datos básicos que orientan de manera general sobre la publicación analizada. Los puntos a ser descritos son los siguientes:

### **Estilo Periodístico.**

Los estilos observados están englobados en la siguiente clasificación:



- **Informativo:** La redacción informativa cumple con la finalidad de plasmar los hechos tal como ocurrieron, de manera que no se influya al lector a través de algún tipo de juicio o valoración ante los mismos. Sus características principales son: “naturalidad, claridad y concisión” (Martínez A., 1998, p. 278-282).
- **De solicitud:** El estilo está ligado a la función editorialista, la cual, es considerada la conciencia del medio impreso en cuestión, se le relaciona con la tendencia o posición que refleja el medio a través de las opiniones e información allí emitidas (Martínez A., 1998, p. 278-282).
- **Ameno:** Es un tipo de redacción fundado en fines culturales y sociales, como puede ser el área de entretenimiento, el área literaria, entre otros (Martínez A., 1998, p. 292-293).

### **Género Periodístico**

Los géneros periodísticos que se toman en el análisis son los siguientes (Martínez A., 1998):

- **La noticia**

Este género se identifica por responder a preguntas concretas, esta función busca transmitir la siguiente información “qué, quién, cuándo, dónde y por qué”. Añadiendo que las características propias de la nota informativa son: la redacción en tercera persona, el tiempo verbal en pasado, el estilo de redacción debe ser breve, conciso y claro, con un vocabulario sencillo y además, no deben emitirse juicios de valor por parte del redactor (Martínez A., 1998, p. 212-285).

- **El reportaje**

Se considera una “indagación”, que se sustenta por ser rica en fuentes de consulta y testimonios, que describan un tema de manera amplia, basandose en diferentes perspectivas y que arroje conclusiones (Martínez A., 1998, p. 212-285).

- **La entrevista**

Se considera un género complejo, dado que exige un amplio conocimiento de la temática a abordar y además de la vida del entrevistado en variedad de aspectos, además exige un buen manejo de las relaciones sociales y del lenguaje gestual (Martínez A., 1998, p. 212-285).

- **El editorial**

El editorial invita al lector a la reflexión sobre un asunto de relevancia nacional o internacional que influye en el presente, incitándolo a asumir una actitud al respecto (Martínez A., 1998, p. 212-285).

- **La columna**

Es un espacio reflexivo, ubicado en un sitio físico fijo del periódico, donde periódicamente un analista presenta sus reflexiones, expone sus críticas o bien, comparte las preocupaciones de la ciudadanía (Martínez A., 1998, p. 212-285).

- **La crónica**

El autor le describe como se trata de una cadena de hechos, pormenores y contextos, descritos de forma ordenada y cronológicamente, en la que la parte subjetiva está presente, pues el cronista puede emitir observaciones, comentarios y desarrollar su estilo personal (Martínez A., 1998, p. 212-285).

- **La crítica**

Este género emite un juicio razonado de valor sustentado en hechos, fuentes y discursos que argumente solidamente la opinión emitida sobre un producto en

particular, comúnmente se realiza por un experto o especialista (Martínez A., 1998, p. 212-285).

## **Significado**

Martínez (1998) los siguientes aspectos a analizar son los que el autor le designa el nombre de las “Dimensiones del Significado” y comprende:

- **Tipo de significado (denotativo o connotativo):** El lenguaje denotativo es propio de los textos informativos, principalmente de noticias y científicos ya que se basan en la objetividad. Se caracteriza por un uso de las palabras de manera apropiada, utilizando el significado común y corriente, que no transmite emociones. En cambio el lenguaje connotativo, se caracteriza por su carga emocional y sensorial (Martínez A., 1998, p. 300-338).
- **Acomodamiento entre forma (género, estilo) y significado:** Esta caracterización se basa en la apreciación y experiencia del investigador y su criterio sobre si la adecuación o cohesión entre la forma y el significado fue logrado por el redactor (Martínez A., 1998, p. 300-338).
- **Detección de palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa:** Como soporte del análisis se debe dar evidencia de los recursos empleados en el uso del lenguaje connotativo (Martínez A., 1998, p. 300-338).
- **Contenido Ideológico del mensaje:** En el análisis ideológico, van Dijk (1980) plantea la elaboración de proposiciones como una forma de comprensión o identificación de las creencias (ideología) del autor (van Dijk, 1980, p. 1-18).

- **Finalidad:** Describe el fin o intención del texto, el cual puede ser para fines comerciales, informativos o con un propósito social (educativo, análisis político, entre otros) (Martínez A., 1998, p. 300-338).
- **Cita de una intención persuasiva:** Como soporte del análisis se debe dar evidencia de los recursos empleados, frases o imágenes empleadas con una intención de persuadir al lector (Martínez A., 1998, p. 300-338).

### **Recolección de información**

La descripción de cada uno de estos aspectos genera una representación clara del discurso y su significado. Sin embargo, fue necesario el proponer un peso o valoración, que permitiese contabilizar y generar posibles patrones o características de las publicaciones estudiadas, con la finalidad de facilitar el análisis en cuestión. Para ello, se tomaron valores numéricos para ciertos ítems que se especifican más adelante.

Sobre la herramienta para vaciar y analizar la información se utilizó el programa Excel de Microsoft Office 2013, que permitió el almacenamiento y posterior análisis de la información recabada. En relación a la herramienta de recolección de datos, consistió en una tabla de vaciado de información de datos generales sobre los medios impresos en estudio (ver Tabla 4) y otra, que se dividió en dos partes por razones de facilidad de presentación en el presente documento, donde la primera parte, reúne los aspectos formales analizados (ver Tabla 4) y la segunda parte, las dimensiones del significado (ver Tabla 5).

De esta forma se pudo caracterizar y contrastar la forma en que las relaciones China-Ecuador durante el año 2018, han sido interpretadas por ambos medios (Ver Tabla 6).

Tabla 4.  
Instrumento de recolección

Nombre completo del periódico	Ciudad donde se edita	Nombre del director	Zona principal de difusión	Número de páginas	Número de columnas por páginas	Formato (en cm.)	Talleres de impresión: ¿se imprimen otras publicaciones periódicas en ellos?	Línea y acción política del periódico	Vinculación a grupos políticos, económicos, religiosos... o tendencias
El Comercio									
El Telégrafo									

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 4. Instrumento de recolección.** Para el vaciado de información no se utilizará nomenclatura alguna, igualmente no se producirá ningún tipo de conteo sobre los datos obtenidos en este instrumento dado que, son datos generales que ayudarán a la elaboración de conclusiones generales. La información recabada con el mismo especificará lo siguiente:

**Nombre completo del periódico:** Nombre con el cual se identifica el tabloide a nivel público y comercial.

**Ciudad donde se edita:** Ciudad donde se encuentran las oficinas de producción y operaciones.

**Nombre del director:** Identificación de la persona que regenta la organización.

**Zona principal de difusión:** Mercado principal de consumo del tabloide o espacio geográfico que domina a nivel de difusión.

**Número de páginas:** Total de páginas o promedio de páginas de la publicación.

**Número de columnas por páginas:** Número de columnas utilizadas para diagramar el tabloide.

**Formato (en cm.):** Tamaño de la presentación impresa.

**Talleres de impresión.** Empresas encargadas de la impresión o ubicación de los espacios de imprenta y qué otros productos impresos elaboran.

**Línea y acción política del periódico:** Posición abierta mostrada por la institución sobre inclinaciones políticas, por medio de declaraciones abiertas del director o bien evidenciadas en las opiniones o posturas asumidas en sus publicaciones.

**Vinculación a grupos políticos, económicos, religiosos... o tendencias políticas concretas:** Evidencias de afiliaciones, simpatía, apoyo o tratos realizados con grupos o sectores particulares de las áreas en cuestión.

Tabla 5.  
Instrumento sobre los aspectos formales

N°	Aspectos Formales						
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo
1							
2							

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 5. Instrumento sobre los aspectos formales.** Esta parte de la tabla de llenado contempló los aspectos de identificación general, que permiten un acceso rápido a las características básicas de la publicación, ubicando al lector fácilmente en contexto. La información recabada en los espacios detallados fue la siguiente:

- **Periódico:** Nombre del periódico que realiza la publicación analizada.
- **Fecha:** Fecha en que fue publicada.
- **Cuerpo / Sección:** Sección y/o cuerpo en que se ubica la publicación.
- **Título:** Título dado a la publicación
- **Autor:** Persona, departamento o sección que se atribuye la autoría de la publicación.

- **Género Periodístico:** Tipo de publicación (especificado arriba).
- **Estilo:** Manera en que se ha redactado la publicación (especificado arriba).

La información recabada no utilizó nomenclatura alguna, no obstante, se contabilizaron los datos siguientes:

- **Periódico:** Total de publicaciones de cada tabloide.
- **Fecha:** Total mensual de publicaciones realizadas por cada uno.
- **Cuerpo o Sección:** Total de publicaciones realizadas por cuerpo o sección realizadas respectivamente.
- **Autor:** Total de publicaciones realizadas por autor individualmente.
- **Género periodístico:** Total de publicaciones realizadas por género de cada medio impreso.
- **Estilo:** Total de publicaciones realizadas por estilo de cada tabloide.

De esta forma, se pudo caracterizar y comparar la manera en que las relaciones China-Ecuador durante el año 2018, han sido presentadas a nivel general por ambos medios.

Tabla 6.  
Instrumento sobre las dimensiones del significado

N°	Dimensiones del Significado							
	Significado		Adecuación			Finalidad		
	Denotativo	Connotativo	Entre formas y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico	comercial	informativa	social Cita de una intención persuasiva
1								
2								

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 6. Instrumento sobre las dimensiones del significado.** Los aspectos contemplados han sido inherentes a los significados emitidos en las publicaciones estudiadas. De esta manera, el investigador pudo constatar si existía una coherencia

estilística y adicionalmente, si el contenido emitido era de carácter informativo o persuasivo. La información recabada fue la siguiente:

**Dimensiones del Significado:** Se especificó la presencia de elementos o frases de tipo “Denotativo” y/o “Connotativo” en la publicación en estudio. Para ello, se contabilizaron hasta cinco frases, oraciones o párrafos que evidenciaran estos tipos de significado. De esta forma, se pudo obtener una valoración relacionada a las evidencias.

**Adecuación entre forma y significado:** Se utilizó una escala apreciativa del 01 al 05 para calificar, según los hechos observados, la cohesión o adecuación de la información general sobre la publicación (cuerpo o sección, género, estilo, entre otros) y los significados emitidos.

**Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa:**

Especificación de palabras más resaltantes con este tipo de significado.

**Contenido ideológico:** Se especificó qué tipo de contenido se aprecia en la lectura según la clasificación siguiente: comercial, informativo, social.

**Cita de una intención persuasiva:** Cita textual de la expresión en cuestión.

La información recabada utilizó nomenclatura en algunos ítems, y otros fueron contabilizados de la siguiente manera:

**Significado:** Se utilizó un criterio de 0 al 5 de evidencias de uso de significados “Connotativos” y/o “Persuasivos” en la publicación. De esta forma poder generar una valoración promedio entre el uso de ambos tipos y además la frecuencia de estos. Esta anotación es equivalente a una lista de cotejo dado que solo se está especificando la cantidad de apariciones de una característica en particular. Se tomó hasta cinco como un tope suficiente para el análisis.



**Adecuación entre forma y significado:** Se enumeró del 01 al 05, donde el investigador debió utilizar su experticia. Esta anotación es equivalente a una lista de cotejo dado que solo se especificó la cantidad de apariciones de una característica en particular. Se tomó hasta cinco como un tope suficiente para el análisis.

**Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa:** Total de palabras encontradas en cada tabloide.

**Contenido ideológico:** Total de contenidos encontrados.

**Cita de una intención persuasiva:** Información para elaboración de conclusiones.

A partir de los datos recabados en el instrumento de recolección de información se procedió a hacer el examen comparativo, el cual comprendió información basada en análisis de datos tanto a nivel cuantitativo y cualitativo.

## **Resultados**

### **Información General de los medios impresos en estudio**

La primera tabla de vaciado (Anexo 1), recopila once datos que enmarcan la información general de cada periódico que se resume de la siguiente forma:

El Comercio es un periódico editado en Quito, cuyo director es Carlos Mantilla Batlle. Su zona principal de difusión es en la ciudad de Quito, sin embargo, circula, de manera física, a nivel nacional. Este medio impreso está compuesto, en promedio, por 26 páginas y cada una de ellas de 4 a 6 columnas.

El tamaño de este periódico, en centímetros, es de 28 x 56 y sus talleres de impresión están ubicados en Quito. Sus publicaciones están conformadas por información coyuntural de las 24 provincias del país. Está considerado bajo una línea y acción política centro derechista, conservadora e independiente y sus acciones pertenecen al grupo familiar El Comercio.

El Telégrafo es un periódico Guayaquileño, su director es Fernando Larenas y la zona principal de difusión e impresión es en la "Perla del Pacífico". Por lo general, está compuesto por 48 páginas de 3 a 4 columnas con dimensiones, en centímetros, de 38 x 58.

Las publicaciones periódicas de este medio: la sección cultural denominado "Cartón piedra", otro del área económica llamado "másQmenos". Con una lucha entre conservadores y liberales, se define la línea política de este medio de comunicación.

## Análisis cuantitativo

Tabla 7.

Total de publicaciones analizadas mensualmente de cada medio impreso

Mes	Comercio	%	Telégrafo	%
Enero	10	11,36	2	5,13
Febrero	6	6,82	1	2,56
Marzo	6	6,82	2	5,13
Abril	7	7,95	2	5,13
Mayo	1	1,14	2	5,13
Junio	6	6,82	2	5,13
Julio	6	6,82	1	2,56
Agosto	3	3,41	2	5,13
Septiembre	4	4,55	2	5,13
Octubre	10	11,36	1	2,56
Noviembre	13	14,77	13	33,33
Diciembre	16	18,18	9	23,08
<b>Total año</b>	<b>88</b>	<b>100,00</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Instrumento de recolección de información.

Total de publicaciones analizadas mensualmente de cada medio impreso

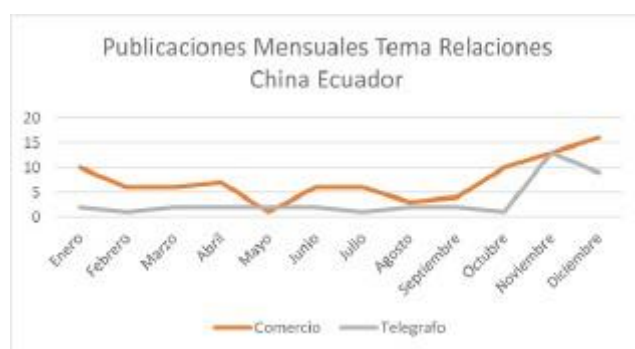


Figura 4. Serie mensual

Fuente: Instrumento de recolección de información.

**Análisis:** En los resultados presentes, se puede apreciar que el diario El Comercio generó mayor de publicaciones a nivel impreso que El Telegrafo

mensualmente, pudiéndose inferir que el tema en estudio fue considerado de mayor importancia para El Comercio.

Tabla 8.

Total de publicaciones por cuerpo o sección de cada medio impreso

<b>Cuerpo /Sección</b>	<b>Comercio</b>	<b>%</b>	<b>Telégrafo</b>	<b>%</b>
Actualidad	59	67,05	3	7,69
Editorial	8	9,09	4	10,26
Opinión	12	13,64	1	2,56
Primer Plano	1	1,14	0	0,00
Justicia	2	2,27	1	2,56
Economía	6	6,82	19	48,72
Sociedad	0	0,00	2	5,13
Regionales	0	0,00	4	10,26
Política	0	0,00	3	7,69
Internacionales	0	0,00	2	5,13
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,00</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Instrumento de recolección de información.

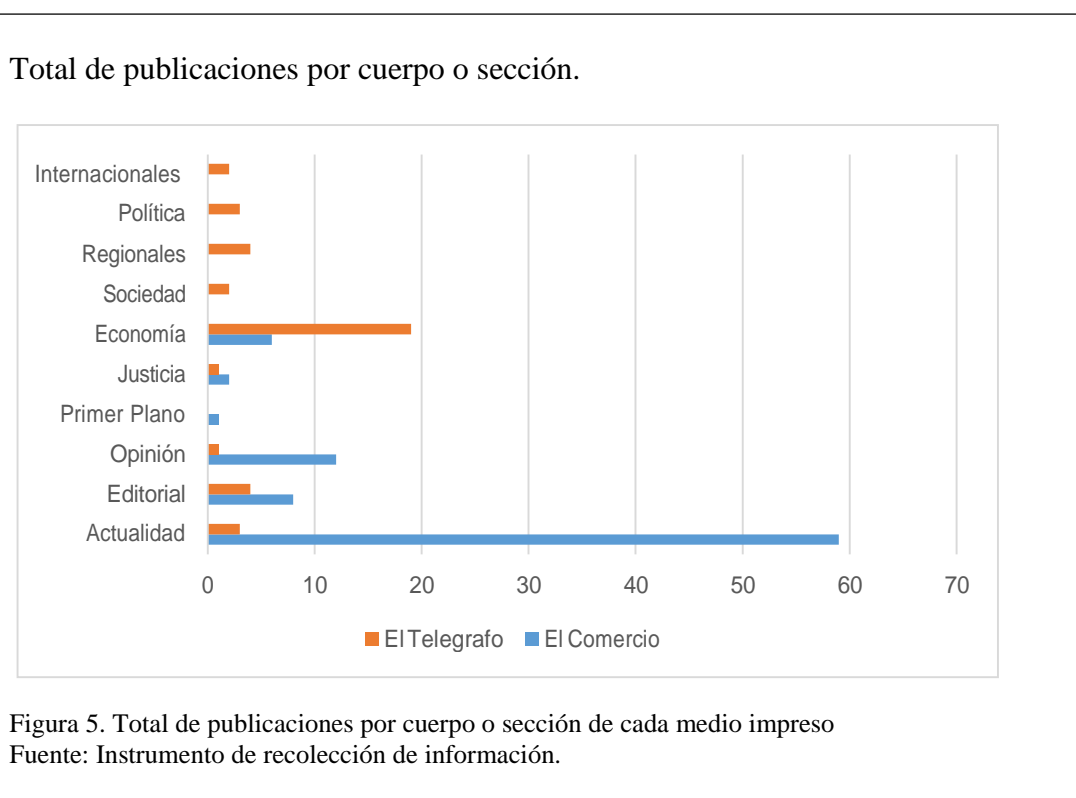


Figura 5. Total de publicaciones por cuerpo o sección de cada medio impreso  
Fuente: Instrumento de recolección de información.

**Análisis:** Según los resultados obtenidos se puede estimar que la relación económica política entre China-Ecuador fue tratada en El Comercio, a través de la sección de “actualidad” (67,05%), seguidamente de “opinión” (13,64%) y luego “editorial” (9,09%), lo que indica que el tema fue abordado en su mayoría, como un tópico dirigido a los lectores que desean saber temas actuales (un target mayor) y en el caso de El Telégrafo fue publicado en su mayoría en la sección de “economía” (48,72%), seguido de “editorial” (10,26%) y “regionales” (10,26%) a partes iguales, esto implica que mayormente, se consideró como un tema económico, lo que involucra una cantidad menor de lectores (menor target).

Tabla 9.

Total de publicaciones por tipo de redactor en cada medio impreso

<b>Redactores</b>	<b>El Comercio</b>	<b>%</b>	<b>El Telégrafo</b>	<b>%</b>
Departamentos	31	35,23	26	66,67
Autores identificados	48	54,55	4	10,26
Editorial	8	9,09	4	10,26
Agencias foráneas	1	1,14	5	12,82
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

Fuente: Instrumento de recolección de información.

### Publicaciones por tipo de redactor

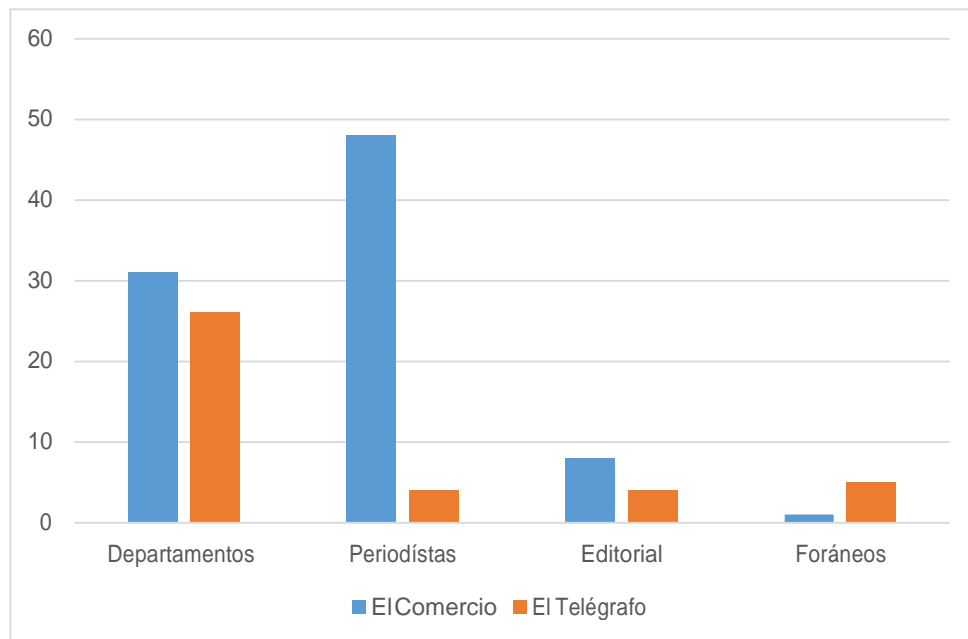


Figura 6. Total de publicaciones por tipo de redactor en cada medio impreso  
Fuente: Instrumento de recolección de información.

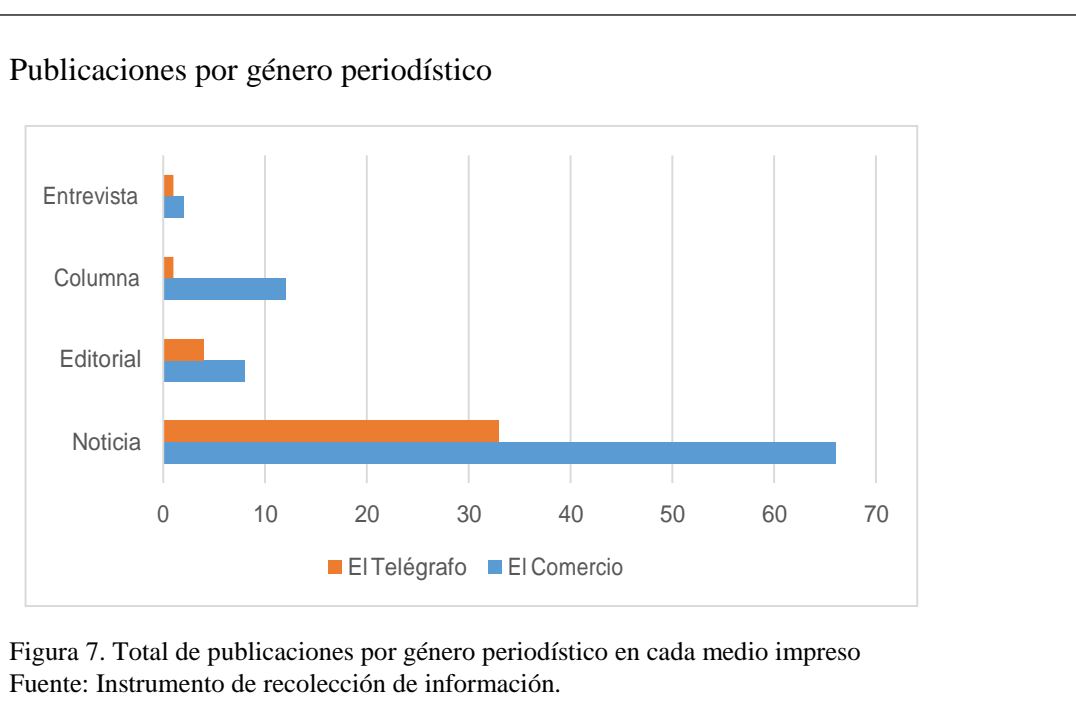
**Análisis:** En las cifras obtenidas se puede apreciar que la relación económica y política China-Ecuador fue publicada por El Comercio, mayormente por “autores identificados” (54,55%), seguidamente de por “departamentos” (35,23%) y luego por “editorial” (9,09%), pudiéndose apreciar una imagen de apoyo mutuo organización-autor sobre el material publicado y El Telégrafo publicó en su mayoría a través de sus departamentos (66,67%), seguido de “editorial” (10,26%) y “autores identificados” (10,26%) con la misma proporción, pudiéndose notar que la organización mantiene el “control” de contenidos publicados.

Tabla 10.

Total de publicaciones por género periodístico en cada medio impreso

	<b>El Comercio</b>	<b>%</b>	<b>El Telégrafo</b>	<b>%</b>
Noticia	66	75,00	33	84,62
Editorial	8	9,09	4	10,26
Columna	12	13,64	1	2,56
Entrevista	2	2,27	1	2,56
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,00</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Instrumento de recolección de información.



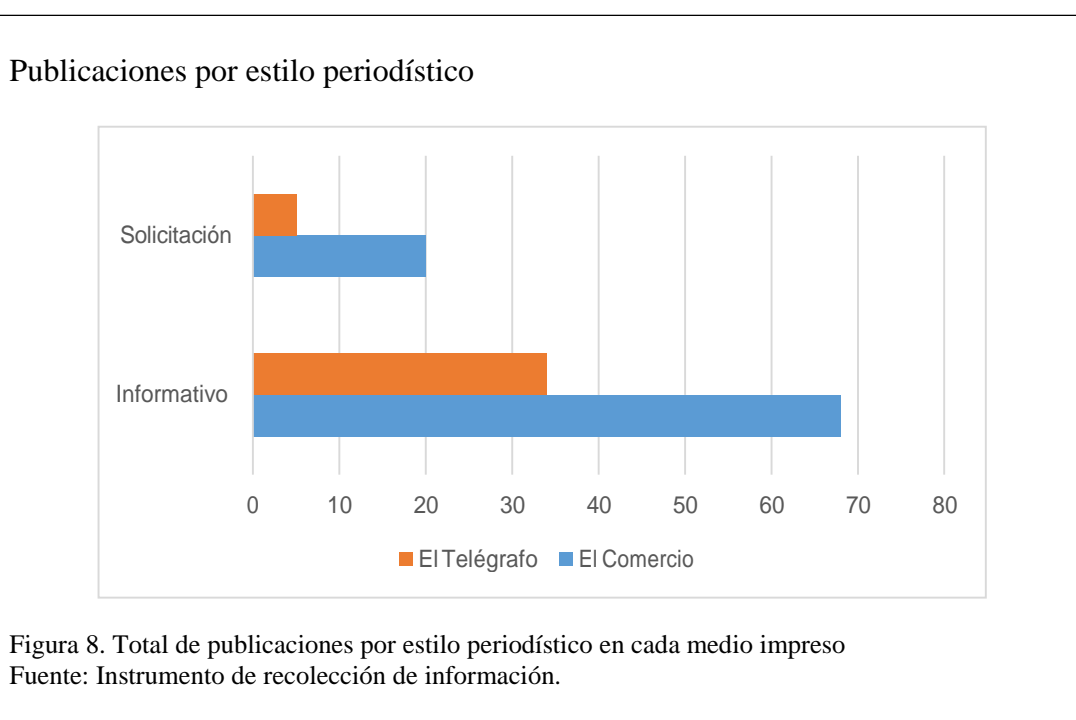
**Análisis:** Se puede apreciar que El Comercio, utilizó mayormente el género “noticia” (75,00%), seguidamente de “columna” (13,64%), luego por “editorial” (9,09%) y por último “entrevista” (2,27%). En el caso de El Telégrafo utilizó igualmente, en su mayoría el género “noticia” (84,62%), seguido de “editorial” (10,26%) y “columna y entrevista” (2,56%) en la misma proporción. Estos resultados indican que el género que más se ajustó para ambos medios en la producción de este tipo de contenidos fue “la noticia”.

Tabla 11.

Total de publicaciones por estilo periodístico en cada medio impreso

	<b>El Comercio</b>	<b>%</b>	<b>El Telégrafo</b>	<b>%</b>
Informativo	68	77,27	34	87,18
Solicitud	20	22,73	5	12,82
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100,00</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Instrumento de recolección de información.



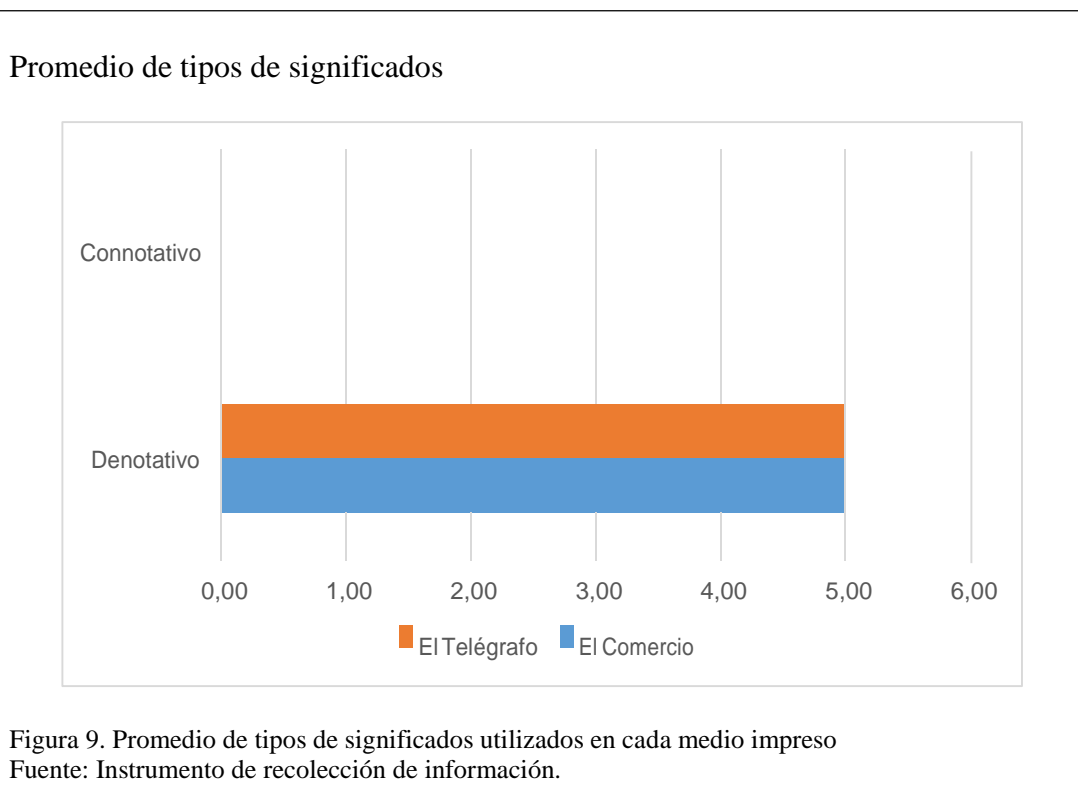
**Análisis:** Se puede apreciar que El Comercio, utilizó mayormente el estilo “informativo” (77,27%), seguidamente del estilo “solicitud” (22,73%). En el caso de El Telégrafo utilizó igualmente, en su mayoría el estilo “informativo” (87,18%), seguido del estilo “solicitud” (12,82%). Pudiéndose apreciar que el estilo “informativo” fue el más utilizado por ambos medios.



Tabla 12.  
Promedio de tipos de significados en una escala del 1 al 5 utilizados en cada medio impreso

Significado	El Comercio	El Telégrafo
Denotativo	4,98	4,97
Connotativo	0,00	0,00

Fuente: Instrumento de recolección de información.



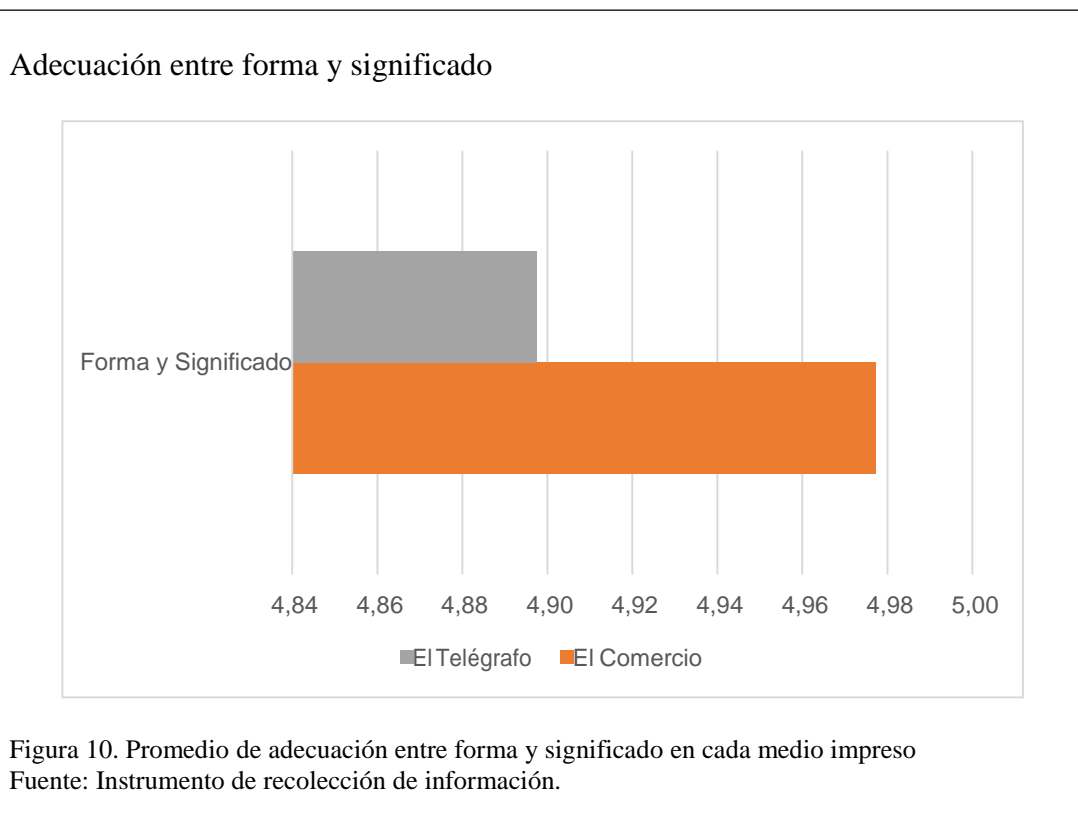
**Análisis:** En una escala del 1 al 5, se puede apreciar que tanto el Comercio (4,98%) como El Telégrafo (4,97%), utilizaron siempre significados de tipo “denotativo” teniendo muy pocas frases o palabras que no fuesen acorde a este tipo de lenguaje (0,2% y 0,3% respectivamente). Lo que implica que ambos periódicos emiten significados propios del lenguaje denotativo.

Tabla 13.

Promedio de adecuación en una escala del 1 al 5 entre forma y significado en cada medio impreso

Adecuación	El Comercio	El Telégrafo
Forma y Significado	4,98	4,90

Fuente: Instrumento de recolección de información.

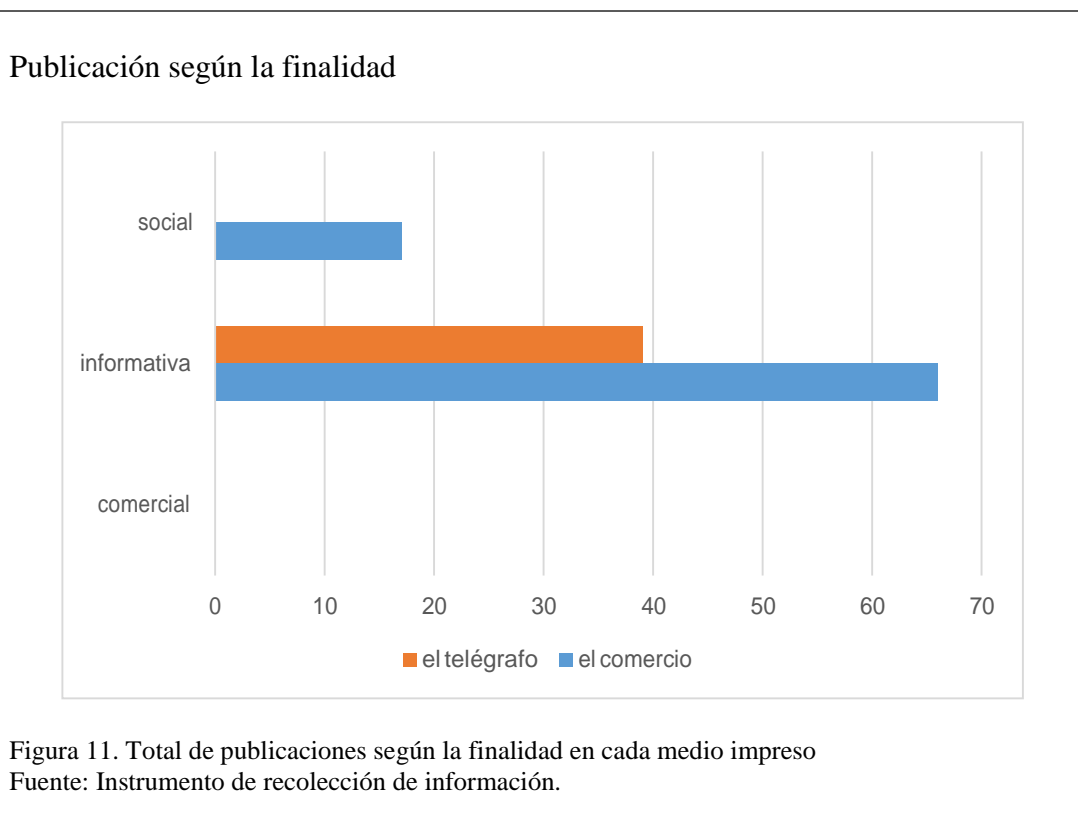


**Análisis:** En una escala del 1 al 5, se puede apreciar que el Comercio (4,98%) tuvo una mayor adecuación entre forma y significado en comparación con El Telégrafo (4,90%), sin embargo, las diferencias (0,8%) no son de gran relevancia. Pudiéndose apreciar que el manejo de contenidos a nivel de forma y significado es similar.

Tabla 14. Total de publicaciones según la finalidad en cada medio impreso

medio	comercial	%	informativa	%	social	%	Total
El Comercio	0	0,0	70	79,50	18	20,50	88
El Telégrafo	0	0,0	39	100	0	0,0	39

Fuente: Instrumento de recolección de información.



**Análisis:** Se puede apreciar que las publicaciones de El Comercio fueron mayormente con una finalidad “informativa” (79,50%), sin embargo, también hizo uso de la finalidad “social” (20,50%). En el caso de El Telégrafo la finalidad de sus publicaciones fueron meramente informativas (100%). De estos resultados se puede inferir, que los abordajes de la temática realizados por El Comercio fueron más variados que los de El Telégrafo, pudiendo captar la atención de los lectores de otras perspectivas.

## **Análisis cualitativo**

### **Contenido Ideológico de El Comercio.**

En algunas publicaciones de El Comercio se puede probar una mayor presencia de significados con contenido ideológico, como se aprecia en las siguientes citas:

Tal vez la adquisición de nuevos empréstitos de la estatal petrolera se pudo haber obviado si contaba con ese ingreso. Otro aspecto esencial es que la Constitución dice claramente que los excedentes de las empresas públicas podrán destinarse a la inversión y reinversión en dichas empresas y solo entonces destinar al Presupuesto sus excedentes. Quedan interrogantes (El Comercio, 2018, p. s.n.).

En este párrafo el autor está haciendo un juicio de valor acerca de las decisiones del gobierno anterior, de esta forma, realiza una crítica que va en detrimento del pasado mandato y al no cuestionar el presente, queda tácito que está aprobando las maneras actuales de gobierno, es por ello, que en la tabla se ha catalogado como: Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual), es decir, legitima a quien tiene el poder.

Es llamativo que detrás de estas negociaciones de Petroecuador con las firmas Petrochina, Unipetec y Petrotailandia, haya habido una activa participación de varios funcionarios de alto nivel Ministerio de Finanzas. Hasta hoy los responsables no han salido a defender públicamente sus acciones. Dentro del análisis que realiza la Contraloría al manejo de la deuda pública en la etapa comprendida entre los años 2012 y el 2017, un aspecto muy importante son las condiciones en las que se hicieron las preventas petroleras. Cuando se tenga el panorama completo se podrán establecer los posibles perjuicios para el Estado

ecuatoriano, y al mismo tiempo se podrá conocer quiénes fueron los responsables. Es algo que el país tiene derecho a saber (El Comercio, 2018, p. s.n.).

En el párrafo anterior, el autor está llamando la atención del lector sobre supuestas situaciones irregulares del gobierno anterior, igualmente exhorta a la búsqueda de una aclaratoria de sucesos, recordándole al lector el derecho ciudadano de conocer los hechos, de esta manera, al no cuestionar la postura del gobierno actual sobre el asunto en cuestión se ha calificado de la misma forma que el anterior: Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).

¿Qué le falta al modelo gradualista del gobierno de la transición para convencer a los empresarios e inversionistas, más aún cuando lo lidera un ministro salido de sus filas? ... Quizás por falta de dinero más que por convicción, en los hechos el Estado deja de ser el motor de la economía y espera que el sector privado haga su parte. USD 1 000 millones del presupuesto del 2019 dependen de alianzas público-privadas en varios proyectos viales y uno hidroeléctrico. Pero al parecer falta más. Se escucha decir que se puede modificar el Impuesto a la Salida de Divisas, para dar mayor confianza al modelo de apertura que propone el Gobierno. Se pide que los recortes en un sector público que creció de modo obsceno en los últimos años sean realistas. ¿Y luego vendrá de verdad la reactivación? ... El presidente Lenín Moreno lleva en su carpeta a China varias solicitudes de crédito urgentes, cuando todavía no se han revisado los empréstitos basados en las preventas petroleras (El Comercio, 2018, p. s.n.).

En la cita anterior, el autor realiza una crítica directa al sistema político administrativo del gobierno actual, de esta forma persuade al lector a cuestionar

también las acciones o decisiones que se toman en el presente mandato, considerándose: Opuesto a las decisiones de gobierno actual (Fragmentación). Esto implica que el contenido ideológico acá lanzado logrará un efecto de fragmentación, puesto que algunos lectores defenderán las decisiones tomadas por el presente gobierno y otros las cuestionarán, poniendo en tela de juicio las mismas, de esta forma se dividirá la opinión, fragmentándola.

"... Pero la sola expresión de la voluntad de un Régimen que recupera las ideas integracionistas y sus múltiples proyecciones y oportunidades, de suyo, es una buena noticia." (El Comercio, 2018, p. s.n.). En estas líneas el autor asume una postura aprobatoria de las acciones tomadas por el gobierno actual, es por ello, que se ha calificado como: a favor del gobierno actual (Legitimación gobierno actual) y es otra manera de legitimar al que ostenta el poder.

### **Contenido Ideológico de El Telégrafo.**

En las publicaciones del diario El Telégrafo se puede evidenciar una menor presencia de significados con contenido ideológico, como se evidencia en las dos únicas citas encontradas:

Para futuras inversiones, señaló que se deben buscar empresas serias que vengan a quedarse en el país y no a especular, buscar condiciones que sean positivas en cuanto a tarifas e inversiones. Entre las alternativas que el Ministerio maneja, se encuentra la venta spot (El Telégrafo, 2018, p. s.n.).

Este fragmento no está citado de manera textual, es decir el autor, asintió en recalcar que una decisión del gobierno anterior fue no "buscar empresas serias" con las cuales establecer negocios. De esta forma, se evidencia que la ideología es

opuesta a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual), apoyando a quien en la actualidad despliega el poder.

Las reformas de la OMC son concernientes a los propios intereses para los países en progreso. Por eso, los países en mejora tienen que aliarse para certificar sus intereses y espacio de desarrollo. La postura china sobre las reformas de la OMC ha reflejado los deseos de todos los países en desarrollo y ha mostrado la actitud constructiva de China como el mayor país en desarrollo y un país grande y responsable. Seguiremos promoviendo las reformas necesarias de la OMC con miras a construir una economía mundial abierta y la comunidad del destino de la humanidad (El Telégrafo, 2018, p. s.n.).

En contraste, el autor del párrafo anterior emite un contenido ideológico basado en la integración, es por ello, que se ha catalogado como “integracionista”, dado que invita a la unión como una herramienta social y comunitaria de alcanzar fines comunes y beneficios para todos.

## **Discusión**

En la expresión del género noticia el diario El Comercio es el que transgrede de manera más frecuente el punto de la imparcialidad que es una de las características propias de los significados denotativos, siendo El Telégrafo más celoso en los detalles de este tipo de redacción. Lo que implica que El Comercio muchas veces transgrede la fina línea que diferencia una noticia de una opinión, dado que el estilo informativo como explica Martínez A. (1998) se caracteriza por: “... principios inspiradores entre otros: objetividad, veracidad, imparcialidad...” (p. 670).

En el diario El Comercio, se puede apreciar que los artículos de opinión llegan a realizar funciones como las del Editorial, pudiéndose demostrar lo que explica

Martínez A. (1998): “el periódico moderno existe un desplazamiento de temas del editorial a las columnas de los comentaristas, sobre todo aquellos comentaristas que tratan de temas políticos” (p. 433).

En el ámbito de opinión, del diario El Telégrafo en cambio, se considera una redacción basada en explicar situaciones que el deseo de convencer sobre puntos tratados, marcando la diferencia con el género Editorial, que explica Martínez A. (1998): “el editorialista adopta posiciones ideológicas con vigencia actual, mientras que el comentarista emite juicios para entender el curso futuro de los hecho” (p. 434).

Acerca de esta última afirmación de Martínez A. (1998), se puede valorar el género editorial bajo estas características, más en el diario El Comercio que en El Telégrafo, pudiéndose evidenciar que las redacciones de El Telégrafo son prácticamente como las realizadas para las noticias, no patentándose lo que resalta Martínez A. (1998):

*“Lo menos que se puede exigir de un editorial es que arroje luz y claridad acerca de esa toma de posición del periódico y que el lector se entere sin excesivo esfuerzo de cuál es la postura que patrocina el periódico”* (Martínez A. 1998, p. 430).

Al efectuar un análisis cuantitativo y cualitativo en las publicaciones de ambos medios de comunicación impresa, se puede apreciar, cómo los lectores pueden absorber tanto a nivel sensitivo, como intelectual, los significados plasmados en estos y ser afectados por los mismos. Constatando la afirmación de Pérez (2017) que resalta el aspecto “fenomenológico” del análisis periodístico. Y además, las palabras de van Dijk (1990), quien afirma que “tienen un contenido simbólico, y esto puede llamar más la atención que el acontecimiento comunicativo” (p. 167).



## Conclusiones

Existen algunas diferencias que peculiarizan los medios analizados en la presente investigación a nivel de formato, pudiéndose afirmar lo siguiente acerca del tema de las relaciones económicas y políticas entre China-Ecuador:

- El tema ha sido más explotado por El Comercio que por el diario El Telégrafo durante el año 2018.
- Este tópico está enfocado por el diario El Comercio, mayormente bajo el estilo Informativo en la sección de Actualidad y bajo el estilo de Solicitud a nivel de Editorial y Opinión. En cambio, el estilo predominante de El Telégrafo si bien también fue informativo, la sección donde estuvo destacado fue la de Economía y Regionales, seguidamente del estilo de Solicitud en la sección Editorial.
- El género “noticia” está más marcado en las publicaciones del diario El Telégrafo y, aunque las publicaciones de El Comercio son en mayoría del mismo género se evidencia que el estilo de Solicitud es más utilizado en este último.
- Otra diferencia notoria es que la mitad de las publicaciones de El Comercio, están reseñadas por autores definidos con nombre y apellido, evidenciando un impulso notorio hacia el estilo de Solicitud, en contraste con El Telégrafo que en su mayoría se les otorga la autoría a departamentos de redacción.
- En relación a las dimensiones de los significados emitidos, el estilo “denotativo” es el más usado por ambos medios, sin embargo, El Comercio presentó una inclinación mayor al uso de la “persuasión” y el “manejo ideológico”, sin embargo, para los investigadores El Telégrafo

muchas veces, en su apego a la imparcialidad traslada el estilo de información al de solicitud, lo que en la opinión particular de los analistas le resta identidad.

- Se pudo apreciar que los dos medios impresos se rigen por posiciones políticas, sociales diferentes y estas manifestaciones, se hacen patentes en los contenidos que producen, por ende, en el impacto que generan en la opinión de los lectores sobre el tema.
- Acerca de El Comercio que es un medio de comunicación privada sus contenidos de opinión difieren a los de El Telégrafo, que es un medio de comunicación sostenido por el estado ecuatoriano. Lo que evidencia que la mayoría de los contenidos producidos por estos medios, siguen la línea establecida por la organización, evidenciando que los empleados y trabajadores se ajustan a las directrices organizativas y a su vez, las organizaciones obedecen a intereses particulares.

En suma, el análisis periodístico genera una radiografía, que posibilita al analista la visión sobre una cantidad de detalles que emiten mensajes de forma permanente al lector, desde la disposición de la información en el tabloide hasta la categorización dada, puesto que estas implicaciones generan más o menos importancia al texto publicado.

También partiendo del análisis se puede percibir mejor como los significados son plasmados alrededor de los hechos que relatan, impregnándoles de connotaciones o ideologías que en definitiva están sujetas o identificadas con las posiciones de poder en el sistema social donde se desarrollen y, que es menester de la dirección de los medios de comunicación, el propiciar la emisión de mensajes lo más ajustados a una realidad.

## Referencias Bibliográficas

- Berger, P., & Luckmann, T. (1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- BM. (2019). *Deuda externa acumulada, total (DOD, US\$ a precios actuales)*. Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/dt.dod.dect.cd>
- Buenaño, E. (2014). Análisis del discurso periodístico emitido por dos medios impresos del Ecuador (El Comercio, El Universo), durante mayo 2007, en relación a la no renovación de licencia a Radio Caracas Televisión (RCTV), por parte de gobierno Hugo Chávez Frías. *Tesis de grado*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- CAIC. (2008). *Informe de la Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público*. Quito: Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público .
- Campbell, F. (2002). *Periodismo Escrito*. México: Alfaguara.
- Casey, N., & Krauss, C. (24 de diciembre de 2018). El gobierno ecuatoriano apostó por China para una represa que ahora se resquebraja. *The New York Times*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/es/2018/12/24/ecuador-china-prestamos-represa/>
- CCG. (2018). *Índice de Competitividad Global 2017-2018*. Obtenido de Cámara de Comercio de Guayaquil: <http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/APE-002-Indice-de-Competitividad-Global-WEF.pdf>
- CEPAL. (2016). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe. 2016* . Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40326/91/1600548EE\\_Ecuador\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40326/91/1600548EE_Ecuador_es.pdf)
- El Comercio. (08 de agosto de 2012). Ecuador y el Mercosur. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/opinion/editorial/ecuador-y-mercosur.html>
- El Comercio. (10 de octubre de 2017). Fiscalía indaga si firmas chinas pagaron sobornos por contratos en Ecuador. Obtenido de

<https://www.elcomercio.com/actualidad/fiscalia-ecuador-coimas-firmas-chinas.html>

El Comercio. (7 de febrero de 2018). Exfuncionario que avaló 4 contratos con China es investigado. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/nilsenarias-contratos-petroleo-china-investigacion.html>

El Enfoque. (16 de mayo de 2017). Ah, a los chinos Correa ni pide cuentas ni pasa la factura. Obtenido de <https://4pelagatos.com/2017/05/16/ah-a-los-chinos-correa-ni-pide-cuentas-ni-pasa-la-factura/>

El Enfoque. (27 de agosto de 2018). Otra perla en el nexo del correato con los chinos. Obtenido de <https://4pelagatos.com/2018/08/27/otra-perla-en-el-nexo-del-correato-con-los-chinos/>

El Universo. (15 de octubre de 2017). Seis firmas acaparan las obras costeadas con créditos chinos. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/10/15/nota/6430801/seis-firmas-acaparan-obras-costeadas-creditos-chinos>

Encalada, Y. (2016). La deuda del Ecuador con China y su influencia en el desarrollo económico: análisis de criterios eficientes de desacoplamiento económico-financiero internacional. *Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

EUEA. (2017). *COMERCIO DE BIENES ENTRE ECUADOR Y EL MUNDO 2005 - 2015 (MILLONES DE EUR)*. Obtenido de European Union External Action: [https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla\\_acuerdo\\_comercial\\_ue-ecuador\\_0.pdf](https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf)

Europapress. (2 de marzo de 2017). China juzgó 45.000 casos de corrupción en 2016, un tercio más que el año anterior. Obtenido de <https://www.europapress.es/internacional/noticia-china-juzgo-45000-casos-corrupcion-2016-tercio-mas-ano-anterior-20170312052149.html>

- Expansión. (26 de octubre de 2018). EU acusa a China de pagar sobornos en países en desarrollo. Obtenido de <https://expansion.mx/mundo/2018/10/26/eu-acusa-a-china-de-pagar-sobornos-en-paises-en-desarrollo>
- Guerrero, A. (2016). La ética y la estética de la corrupción. *Rupturas*, online. Obtenido de <http://www.revistarupturas.com/la-%C3%A9tica-y-est%C3%A9tica-de-la-corrupci%C3%B3n.html>
- Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*(14), 169-198.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Infobae. (17 de septiembre de 2018). Corrupción y dinero fácil: cómo el régimen chino se aprovecha de América Latina para aumentar su presencia. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/america-latina/2018/09/17/corrupcion-y-dinero-facil-como-el-regimen-chino-se-aprovecha-de-america-latina-para-aumentar-su-presencia/>
- Lizarzazaburo, R. (2016). Medios de comunicación privados y oposición política. *Tesis de grado*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Martínez A., J. (1998). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- MINEF. (2017). *Deuda Pública del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: [https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/DEUDA-SECTOR-PUBLICO-DEL-ECUADOR\\_mayol2017-publicaci%C3%B3n.pdf](https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/DEUDA-SECTOR-PUBLICO-DEL-ECUADOR_mayol2017-publicaci%C3%B3n.pdf)
- MINFIN. (diciembre de 2018). *Boletín deuda pública - Noviembre 2018*. Obtenido de Ministerio de Finanzas: <https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/Boleti%C3%B3n-Deuda-Publica-Noviembre-2018.pdf>
- Pareja, F. (25 de marzo de 2018). Las relaciones comerciales con EE.UU. *El Telegrafo*, pág. 1. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/punto/1/las-relaciones-comerciales-con-ee-uu>

- Paz, A. (Noviembre de 2018). Megaproyectos chinos se convirtieron en un peligro para los indígenas y la Amazonía de Ecuador. *Mongabay*.
- Pérez, J. (2017). Discurso periodístico y acción política. Análisis de caso: el diario Público. *Tesis Doctoral*. Valencia, España: Universidad CEU Cardenal Herrera.
- Reuters. (diciembre de 2018). Ecuador mantiene una deuda con el país asiático de casi unos 6.500 millones. *El Universo*. Recuperado el 3 de enero de 2019, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/12/06/nota/7085496/ecuador-renegociara-su-deuda-china-que-no-descarta-acudir-fmi>
- Rico, J. (7 de febrero de 2017). Una historia sobre la evolución de China. *Amanece Metrópolis*, 1. Obtenido de <https://amanecemetropolis.net/una-historia-la-evolucion-china/>
- Rodrigo, M. (2005). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Rodríguez, K. (2014). Análisis de la venta anticipada de petróleo a China como mecanismo de financiamiento para el Ecuador. período 2000 - 2012. *Tesis de grado previo a la obtención de título de economista*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Santos, C. (28 de marzo de 2016). Las ventajas y problemas de los préstamos chinos. *GK*, pág. 1. Obtenido de <https://gk.city/2016/03/28/las-ventajas-y-problemas-los-prestamos-chinos/>
- Santos, D. (2012). *Géneros periodísticos y publicitarios*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio.
- Sputnik Mundo. (09 de OCTUBRE de 2016). Alto cargo chino condenado a muerte por corrupción. pág. online. Obtenido de <https://mundo.sputniknews.com/asia/201610091063987609-china-muerte-corrupcion/>
- Tapia, E. (13 de diciembre de 2018). Ecuador vuelve a financiarse con China luego de once meses. *El Comercio*, pág. online. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-financiamiento-china-credito-finanzas.html>

van Dijk, T. (1980). *Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso*.  
Veracruz: Semiosis.

van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso Comprensión, estructura y producción de la información* (1era ed.). Buenos Aires: Paidós Comunicación.

Xiaoping , S. (2009). Relaciones y Políticas de China con América Latina. *Instituto de America Latina - Academia de China de Ciencias sociales*. Obtenido de <http://ilas.cass.cn/webpic/web/ilas/manager/jeditor/UploadFile/2009151663737.pdf>

## **Anexos**



Anexo 1. Ficha de información general de El Comercio y El Telégrafo

Nombre completo del periódico	Ciudad donde se edita	Nombre del director	Zona principal de difusión	Número de páginas	Número de columnas por páginas	Formato (en cm.)	Talleres de impresión	Publicaciones periódicas	Línea y acción política del periódico	Vinculación a grupos políticos, económicos, religiosos... o tendencias políticas concretas.
<b>El Comercio</b>	Quito	Carlos Mantilla Batlle	Zona principal: Quito Circulación: Nacional e internacional	26	De 3 a 6	28 x 56	Quito	Publica información actualizada, de coyuntura global y en tiempo real de las 24 provincias del país.	Derecha, Conservadurismo, Centro derecha, Independiente	Accionistas pertenecientes al grupo familiar.
<b>El Telégrafo</b>	Guayaquil	Fernando Larenas	Zona principal: Guayaquil Circulación: Nacional	48	3 y 4	38 x 58	Guayaquil	Suplemento cultural denominado <b>Cartón piedra</b> y uno de economía bajo el nombre de <b>másQmenos</b> .	Modernidad cultural, Con luchas políticas entre conservadores y liberales.	Estado Ecuatoriano

Anexo 2. Tabla de vaciado de artículos analizados de El Comercio

Nº	Aspectos Formales						Dimensiones del Significado					Finalidad				
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Denotativo	Conotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.		Adecuación	Comercial	Informativa	Social
1	El Comercio	1/1/2018	Actualidad / Negocios	La presencia de firmas chinas aumenta en el sector petrolero	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	
2	El Comercio	2/1/2018	Actualidad / Negocios	Petroecuador asumió deuda de Finanzas	Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	
3	El Comercio	3/1/2018	Actualidad / Negocios	Analistas: obtener créditos para Finanzas no le compete a 'Petro'	Redacción (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	
4	El Comercio	3/1/2018	Editorial	Petroecuador y la deuda	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).	-	-	X	"Tal vez la adquisición de nuevos empréstitos de la estatal petrolera se pudieron haber obviado si contaba con ese ingreso. Otro aspecto esencial es que la Constitución dice claramente que los excedentes de las empresas públicas podrán destinarse a la inversión y reinversión en dichas empresas y solo entonces destinar al Presupuesto sus excedentes. Quedan interrogantes."
5	El Comercio	12/1/2018	Actualidad / Negocios	69 días se paralizará refinería Esmeraldas	Redacción Guayaquil (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	
6	El Comercio	16/1/2018	Actualidad / Negocios	Petroamazonas emitirá nuevos bonos para cubrir la deuda con proveedores	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	
7	El Comercio	18/1/2018	Actualidad / Negocios	Venta 'spot', clave para negociar preventas petroleras	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	
8	El Comercio	30/1/2018	Actualidad / Negocios	Venta 'spot', clave para negociar preventas petroleras	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	
9	El Comercio	31/1/2018	Actualidad / Negocios	Acuerdo para negociar con china	Ninguno	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado					Finalidad			
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género	Estilo	Significado			Adecuación			comercial	Informativa	social
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico				
10	El Comercio	31/1/2018	Editorial	Petroecuador y la deuda	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).			X	"Allí el Régimen anterior anunció una refinera que no se concretó. Una fallida intervención de la estatal venezolana PDVSA no pasó de las ceremonias y cintas inaugurales. La inversión estimada de USD 15 000 millones se ha redimensionado a la tercera parte, con una lógica que parece razonable en vista de que la oferta de la empresa bolivariana fracasó...". "La nueva política petrolera reconoce la necesidad de abrirse al capital foráneo, pero en equilibrio con la defensa del interés nacional. Montos razonables, tecnología de punta y transparencia en los contratos son indispensables."
11	El Comercio	1/2/2018	Actualidad / Seguridad	Correa fue citado el 5 de febrero por los contratos con Petrochina		Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			-
12	El Comercio	5/2/2018	Actualidad / Seguridad	Fiscal recibe a Rafael Correa por caso Petrochina	Javier Ortega	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			-
13	El Comercio	6/2/2018	Actualidad / Seguridad / Negocios	68 preguntas para Correa sobre Petrochina	Reds. Rafael Guayaquil y Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			-
14	El Comercio	14/2/2018	Actualidad / Negocios	Ecuador prevendría incluso el crudo que no tenía en 2016	Mónica Orozco	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			-
15	El Comercio	23/2/2018	Actualidad / Negocios	Finanzas impulsó las preventas petroleras durante siete años	Mayra Pacheco y Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			-

NE	Aspectos Formales						Dimensiones de Significado					Finalidad				
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periódico	Estilo	Significado			Adecuación					
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.		Contenido Ideológico	comercial	informativa	social
16	El Comercio	24/2/2018	Editorial	Finanzas y preventas	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).	X			Cita de una intención persuasiva
												"Es llamativo que detrás de estas negociaciones de Petroecuador con las firmas Petrochina, Unipet y Petrolandía, haya habido una activa participación de varios funcionarios de alto nivel del Ministerio de Finanzas. Hasta hoy los responsables no han salido a defender públicamente sus acciones. Dentro del análisis que realiza la Contraloría al manejo de la deuda pública en el período comprendido entre los años 2012 y el 2017, un aspecto muy importante son las condiciones en las que se hicieron las preventas petroleras. Cuando se tenga el panorama completo se podrán establecer los posibles perjuicios para el Estado ecuatoriano, y al mismo tiempo se podrá conocer quiénes fueron los responsables. Es algo que el país tiene derecho a saber".				

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado					Finalidad			
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado			Adecuación			comercial	informativa	social
								Denotativo	Conotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico				
17	El Comercio	2/3/2018	Opinión	Dinero Sucio	Pedro Maldonado	Columna	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).	X			" Al ver las cifras de millones de dólares que sirvieron para comprar conciencias o para 'arreglar' contratos la mayoría nos indignamos y exigimos justicia. Todos recordamos cómo a finales del 2016 se empezó a destapar la corrupción generada por Odebrecht en el Ecuador y en otros países del continente. Cada declaración o dato nuevo que salía a la luz dejaba ver que se había armado una verdadera maquinaria de sobornos y compra de conciencias. La corrupción y el dinero sucio que estuvieron y están en medio salpicaron y siguen ensuciando a funcionarios de gobiernos de Ecuador, Colombia, Perú, Brasil, Panamá y más países de la región. Estos entramados, tristemente, son parte de una cultura empresarial decadente e inescrupulosa que se observa y se documenta en distintas geografías. Digo esto luego de ver los primeros capítulos de una serie de televisión llamada Dinero sucio."
18	El Comercio	7/3/2018	Actualidad Negocios	Maria Elsa Viteri regresa al Ministerio de Finanzas	Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
19	El Comercio	7/3/2018	Economía / Indagación	Más diligencias por Petrochina	Ninguno	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
20	El Comercio	10/3/2019	Actualidad Negocios	Nuevos créditos para la compra de cocinas, en 10 días	Mayra Pacheco Diana Serrano	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			

NE	Aspectos Formales						Dimensiones del Significado					Finalidad				
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado			Adecuación					
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.		Contenido Ideológico	comercial	social	
21	El Comercio	11/3/2018	Economía	Empresarios insistirán en seis propuestas en cita con Ministra	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	Cita de una intención persuasiva
22	El Comercio	20/3/2018	Opinión	No más deuda	WALTER SPURRIER	Columna	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (legitimación gobierno actual).	-	X	X	"Habrá que reestructurar lo que se pueda, la deuda con China en particular, las "preventas de petróleo" que son préstamos, como correctamente observa la Contraloría."
23	El Comercio	2/4/2018	Economía / Negocios	El trimestre cerró con mayor necesidad de ingresos fiscales	Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	-	X	-	-
24	El Comercio	4/4/2018	Economía / Negocios	La negociación con Petrochina sigue	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	-	X	-	-
25	El Comercio	4/4/2018	Economía / Negocios	La población de altos ingresos no tendrá beneficios tributarios	Evelyn Tapia y Diana Serrano	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	-	X	-	-
26	El Comercio	10/4/2018	Actualidad / Negocios	Indicios penales, destitución y multas, en informe de deuda contratada entre el 1 de enero del 2012 y mayo del 2017	Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	-	X	-	-
27	El Comercio	12/4/2018	Actualidad / Negocios	Las dos petroleras estatales tienen 11.803 trabajadores	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	-	X	-	-
28	El Comercio	18/4/2018	Actualidad / Negocios	Viteri absolverá dudas de inversionistas	Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	-	X	-	-
29	El Comercio	19/4/2018	Actualidad / Negocios	FMI: Deuda pública superó el 40% del PIB	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	-	X	-	-

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado					Finalidad			
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periódico	Estilo	Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico		comercial	Informativa	social
30	El Comercio	10/5/2018	Actualidad / Negocios	El Ministerio de Finanzas respalda cuatro operaciones petroleras	Redacción Negocios y EFE	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	
31	El Comercio	2/6/2018	Actualidad / Negocios	La unidad 4 del Coca Codo Sinclair está en reparación por microfisuras	Redacción Negocios	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	
32	El Comercio	12/6/2018	Editorial	Crudo: oscura preventa	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).			X	"En uno de los contratos se especificó que el tamaño de los buques era de ciertas características, pero se lo movilizó en otro tipo de buque con más capacidad, lo cual debía obligar a recalcular el flete. Para el otro caso se utilizó tres clases de barcos distintos al que consta en el contrato. ¿Modus operandi? ... La indagación del ente controlador dice que se alteró. Entre ambos contratos, Contraloría halla un perjuicio de USD 92,7 millones. El Ministro de Hidrocarburos renegoció ya los contratos y estima que el Estado recuperará USD 561 millones".
33	El Comercio	12/6/2018	Actualidad / Negocios	Informe penal por preventas de crudo	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado				Finalidad		
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado		Adecuación				
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.		Contenido Ideológico	social
34	El Comercio	19/6/2018	Editorial	El caso Toachi-Pilatón	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).	X	Cita de una intención persuasiva
35	El Comercio	24/6/2018	Opinión	Pence en Ecuador	Francisco Carrión M.	Columna	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).	X	"Con tal propósito, Ecuador debe mantener relaciones con todos los países que le den beneficios para lograr sus metas, al margen de consideraciones ideológicas y solamente bajo simples criterios pragmáticos y de complementariedad. Hace tres años visitó por primera vez en la historia de nuestro país un Presidente de China, segunda y ascendente potencia mundial. En una importantísima aproximación de la cual creo que el gobierno de la época no supo sacar el provecho suficiente"
36	El Comercio	26/6/2018	Actualidad Negocios	La china CCDC perforará en Sacha	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-



Nº	Aspectos Formales						Dimensiones del Significado					Finalidad		
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado			Adecuación			
								Denotativo	Conotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.		Contenido Ideológico	comercial
37	El Comercio	1/7/2018	Actualidad Negocios	/El avance de Toachi-Pilátón fue modificado	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	4	0	4	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).	X	Cita de una intención persuasiva
38	El Comercio	1/7/2018	Tendencias Ambiente	/China alteró el mercado de los materiales reciclables	Isabel Alarcón	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-
39	El Comercio	3/7/2018	Actualidad Negocios	/4.000 fisuras y microfisuras identificadas en Coca-Codo	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	4	0	4	-	-	X	"Estos fueron elaborados en China y "aparentemente" no se siguieron los procedimientos adecuados para soldar."
40	El Comercio	14/7/2018	Actualidad Sociedad	/Educación exige USD 58 millones a China Railway	Redacción Sociedad (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-
41	El Comercio	16/7/2018	Actualidad Negocios	/Los envíos no petroleros crecen 6,5%	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-
42	El Comercio	25/7/2018	Editorial	Mirar hacia el Pacífico	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	5	-	A favor del gobierno actual (Legitimación gobierno actual).	X	"... Pero la sola expresión de la voluntad de un Régimen que recupera las ideas integracionistas y sus múltiples proyecciones y oportunidades, de suyo, es una buena noticia."
43	El Comercio	17/8/2018	Comercio	Una feria de China	Ninguno	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-
44	El Comercio	30/8/2018	Actualidad Negocios	/Primeros trabajos en cuatro campos menores licitados	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-

Nº	Aspectos Formales						Dimensiones del Significado						Finalidad				
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado			Adecuación						
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tienen una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico		comercial	Informativa	social	
45	El Comercio	31/8/2018	Opinión	A recuperar lo robado	Andrés Vallejo	Columna	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).	X			Cita de una intención persuasiva	
46	El Comercio	18/9/2018	Actualidad Seguridad	Pagos de Glory a Jan Topic por USD 16,1 millones se investigan	Redacción se Seguridad (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X				
47	El Comercio	18/9/2018	Actualidad Negocios	Una misión oficial irá a China en Diciembre	Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X				"Si al abuso en la contratación directa se suma la concentración de poder que sufrió el país, es imposible que no haya corrupción. Si los organismos de control están copados por incondicionales al gobierno, si la Contraloría no cumple con su función, si en la Asamblea la fiscalización no existe, es imposible que no haya corrupción. Eso es lo que pasó. La Ley que rige el funcionamiento de la Asamblea establece procedimientos que castran la acción fiscalizadora. Las comisiones tienen poder superior al Pleno, como sucede para la aprobación de las leyes. Aunque parezca que no tiene relación lo uno con lo otro, es un todo perverso que anula la división de poderes y el equilibrio indispensable ético en cualquier país. Si los diputados, hoy llamados asambleístas, están limitados en su acción porque la Ley les condiciona a que el presidente de la Comisión acepte o no sus iniciativas, o a que una comisión "califique" si un funcionario puede ser juzgado o no, son diputados castrados, sin poder alguno, a menos que sean parte de la mayoría que controla y socapa."

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado					Finalidad		
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado			Adecuación				
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido ideológico		comercial	informativa
48	El Comercio	27/9/2018	Opinión	Asfíxia que desespera	Reinaldo Páez	Columna	Solicitud	5	0	5	-	-	-	X	Cita de una intención persuasiva
49	El Comercio	28/9/2018	Actualidad Negocios	Ecuador prepaga crédito chino del 2011	Redacción Negocios	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-
50	El Comercio	9/10/2018	Primer Plano	Falla en Coca Codo generó cortes de electricidad	Redacción Negocios	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-
51	El Comercio	10/10/2018	Actualidad Negocios	Coca-Codo trabaja con cinco de sus ocho generadores, tras falla	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-
52	El Comercio	12/10/2018	Actualidad Negocios	Proyectos hidrocarbúricos son evaluados por tres firmas extranjeras	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-
53	El Comercio	14/10/2018	Actualidad Negocios	Ley de Fomento hará que lleguen 10 300 millones	Mónica Orozco	Entrevista	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-
54	El Comercio	23/10/2018	Actualidad Negocios	El Bless reclama el capital invertido en el Toachi-Pilatón	Mayra Pacheco y Patricia González	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-
55	El Comercio	24/10/2018	Actualidad Negocios	Equipos de Toachi, en cajas y bajo plásticos	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-
56	El Comercio	24/10/2018	Editorial	Toachi-Pilatón, un millonario proyecto parado	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	5	-	-	-	X	"Cuando un poder concentrado domina todo el espectro nacional, las consecuencias son esta"
57	El Comercio	27/10/2018	Seguridad Justicia	Grilletes no monitoreaban en tiempo real	Redacción Seguridad (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado								
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periódico	Estilo	Significado			Adecuación			Finalidad		
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico	comercial	informativa	social	
58	El Comercio	31/10/2018	Actualidad / Negocios	El pago de intereses de deuda, lo que más subió hasta octubre	Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	Cita de una intención persuasiva
59	El Comercio	31/10/2018	Opinión	¿Negociar con China? Sí	León Roldós	Columna	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).	-	X	-	"pero, sabiendo hacerlo. No como en el correto en que se convino y suscribió instrumentos lesivos al Ecuador. Cerca - más/menos- del 80% de los contratos con empresas chinas han significados problemas aun no solucionados."
60	El Comercio	4/11/2018	Fiscal	China sigue siendo una opción de financiamiento en el 2019	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-
61	El Comercio	5/11/2018	Actualidad / Negocios	Debate de Pro Forma arranca esta semana	Patricia González y Diana Serrano	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-
62	El Comercio	5/11/2018	Actualidad / Negocios	Estatal Petroamazonas inició perforación en dos campos	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-
63	El Comercio	7/11/2018	Actualidad / Negocios	USD 13 706 millones de China se han invertido en Ecuador	EFE (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-
64	El Comercio	7/11/2018	Actualidad / Negocios	USD 500 millones del banco de inversión Credit Suisse incluye garantía	Redacción Negocios	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-
65	El Comercio	11/11/2018	Actualidad / Negocios	Richard Martínez: 'En China se cerrará nuevo crédito con el banco CDB'	Mónica Orozco	Entrevista	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado				Finalidad			
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periódico	Estilo	Significado		Adecuación			comercial	Informativa	social
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.				
66	El Comercio	11/11/2018	Opinión	Gradualismo de Moreno, a prueba	Marco Arauz	Columna	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno actual (Fragmentación).	X		¿Qué le falta al modelo gradualista del gobierno de la transición para convencer a los empresarios e inversionistas, más aun cuando lo lidera un ministro salido de sus filas? ... Quizás por falta de dinero más que por convicción, en los hechos el Estado deja de ser el motor de la economía y espera que el sector privado haga su parte. USD 1 000 millones del presupuesto del 2019 dependen de alianzas público-privadas en varios proyectos viales y uno hidroeléctrico. Pero al parecer falta más. Se escucha decir que se debe replantear el impuesto a la Salida de Divisas, para dar mayor confianza al modelo de apertura que propone el Gobierno. Se pide que los recortes en un sector público que creció de modo obscuro en los últimos años sean realistas. ¿Y luego vendrá de verdad la reactivación? ... El presidente Lenin Moreno lleva en su carpeta a China varias solicitudes de crédito urgentes, cuando todavía no se han revisado los empréstitos basados en las preventas petroleras.
67	El Comercio	15/11/2018	Actualidad Negocios	Contraloría ratifica existencia de fisuras en Codo Codo Sinclair	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X		
68	El Comercio	16/11/2018	Actualidad Negocios	Empresa Sinohydro esperará evaluación del proyecto Codo Sinclair, según Embajador de China	Mónica según Mendoza	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X		

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado				Finalidad				
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado			Adecuación					
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.		Contenido Ideológico	comercial	informativa	social
69	El Comercio	17/11/2018	Opinión	El problema chino	Lolo Echeverría	Columna	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno actual (Fragmentación).			X	Cita de una intención persuasiva
70	El Comercio	19/11/2018	Opinión	Una obra costosa y con falas	César Sosa	Columna	Solicitud	5	0	5	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).		X		"La hidroeléctrica Coca Codo Sinclair, la obra emblemática del anterior gobierno y la más costosa en la historia del país, está subutilizada y tiene observaciones sobre su construcción."
71	El Comercio	21/11/2018	Actualidad Negocios	El Gobierno tomará acciones contra el consorcio fiscalizador de Coca Codo	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
72	El Comercio	26/11/2018	Actualidad Negocios	El precio para fiscalizar Coca Codo Sinclair subió	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
73	El Comercio	1/12/2018	Actualidad Negocios	La visita oficial a China será por 5 días	Mayra Pacheco	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
74	El Comercio	3/12/2018	Actualidad Negocios	La visita oficial a China será por 5 días	Diana Serrano y Jorge González	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
75	El Comercio	8/12/2018	Actualidad Negocios	El presidente hará gira por España, China y Qatar hasta el 2 de enero	Redacción Política (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado					Finalidad				
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género	Estilo	Significado			Adecuación						
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido ideológico		comercial	informativa	social	
76	El Comercio	8/12/2018	Opinión	China, otra vez, el salvavidas	Xavier Basantes	Columna	Solicitud	5	0	5	-	-	-	X	-	Cita de una intención persuasiva	"... es decir, con tasas de interés más bajas y a plazos más largos. Lo otro sería abortar la misión y pedir un turno con el Fondo Monetario en el 2019... En la agenda hay temas sensibles y que podrían frenar un final feliz: los problemas con Sinohydro, por la construcción de la central hidroeléctrica Coca-Codo; los incumplimientos ambientales de la firma Ecuacorriente en el proyecto minero Mirador y la situación de la empresa Raylwy, en el incumplimiento de la edificación de 200 escuelas del Milenio."
77	El Comercio	9/12/2018	Actualidad Negocios	Gobierno firmará 8 acuerdos en China	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-	-
78	El Comercio	10/12/2018	Actualidad Negocios	Agenda comercial en China se centrará en tres temas	Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-	-
79	El Comercio	12/12/2018	Actualidad Negocios	Moreno promueve cuatro sectores en China	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-	-
80	El Comercio	13/12/2018	Actualidad Negocios	Ecuador vuelve a financiarse con china después de once meses	Evelyn Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-	-
81	El Comercio	13/12/2018	Editorial	Nuevo crédito de China trae alivio al fisco	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	5	-	-	-	X	-	-	"El Gobierno destaca que no se compromete más petróleo como prenda, como sucedió con operaciones del anterior Gobierno."
82	El Comercio	14/12/2018	Actualidad Negocios	Gobierno usará crédito chino en plan inversiones de este año	Redacción Negocios (I)	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X	-	-	-	-

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado					Finalidad			
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periódico	Estilo	Significado			Adecuación			social	informativa	comercial
								Denotativo	Conotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido ideológico				
83	El Comercio	15/12/2018	Opinión	Ecuador y China	José Ayala	Columna	Solicitud	5	0	5				X		Cita de una intención persuasiva
84	El Comercio	16/12/2018	Actualidad / Negocios	Lenín Moreno retorna luego de visitar China y Catar	Redacción Política (I)	Noticia	Informativo	5	0	5			X			"Correa hizo de China nuestro principal prestamista, factor que limitará la capacidad negociadora del Ecuador en el caso Coca-Codo Sinclair, por ejemplo."
85	El Comercio	17/12/2018	Actualidad / Sociedad	Hospital móvil de Pedernales se arma hoy	María V. Espinosa	Noticia	Informativo	5	0	5			X			
86	El Comercio	18/12/2018	Actualidad / Negocios	Carlos Pérez: El plazo de dos contratos petroleros con China se amplió	Mónica Orozco	Noticia	Informativo	5	0	5			X			
87	El Comercio	18/12/2018	Opinión	Nos hicieron chinos	Diego Araujo	Columna	Solicitud	5	0	5				X		"China se convirtió en una fuente clave de crédito. ¿Cuáles serían ahora las conclusiones si se nombrara una Comisión de Auditoría de esa deuda? Las condiciones del endeudamiento se mantuvieron en reserva. Aquello ya fue una señal sospechosa."
88	El Comercio	19/12/2018	Actualidad / Negocios	Acuerdos con China se darían en el 2021	Redacción Guayaquil (I)	Noticia	Informativo	5	0	5			X			



Anexo 3. Tabla de vaciado de artículos analizados de El Telégrafo

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado					Finalidad			
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado			Adecuación		comercial	Informativa	social	
								Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico				
1	El telegrafo	12/1/2018	ECONOMÍA	Refinería de Esmeraldas no operará por 15 días en marzo	Redacción Economía	Noticia	Informativo	4	0	4	-	Opuesto a las decisiones de gobierno anterior (Legitimación gobierno actual).	X			Para futuras inversiones, señaló que se deben buscar empresas serias que vengan a quedarse en el país y no a especular, buscar condiciones que sean positivas en cuanto a tarifas e inversiones. Entre las alternativas que el Ministerio maneja, se encuentra la venta spot.
2	El telegrafo	26/1/2018	REGIONAL MANABÍ	El 31 de enero se adjudicará obra de hospital de Chone	Redacción Ecuador Regional	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
3	El telegrafo	3/2/2018	MUNDO	EE.UU. alerta a América Latina sobre China y Rusia	Agencias AFP y EFE	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
4	El telegrafo	9/3/2018	POLÍTICA	Ecuador logró espacio en el Grupo 77+China, capítulo Ginebra	Redacción Política	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
5	El telegrafo	21/3/2018	ACTUALIDAD	Moreno recibió a embajador de China	Redacción Actualidad	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
6	El telegrafo	17/4/2018	ECONOMÍA	China defiende su participación en la economía latinoamericana	Agencia EFE	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
7	El telegrafo	29/4/2018	SOCIEDAD	El chino toma cada vez más importancia en el país	Alejandra Morroy	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			
8	El telegrafo	12/5/2018	ECONOMÍA	La renegociación de la venta petrolera está en su recta final	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-		X			

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado						Finalidad		
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico	comercial	Informativa	social	
9	El telegrafo	15/5/2018	ECONOMÍA	China y Tailandia liberan más crudo para Ecuador	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	
10	El telegrafo	1/6/2018	ECONOMÍA	Coca Codo Sinclair tiene 805 microfisuras	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	
11	El telegrafo	16/6/2018	SOCIEDAD	Grupo Ceslaf se constituye en China	Jimmy Tapia	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	
12	El telegrafo	21/7/2018	ECONOMÍA	Chocolate y café ecuatoriano fueron presentados en China	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	
13	El telegrafo	8/8/2018	POLÍTICA	Grupo ecuatoriano analiza las relaciones con china y la celac	Redacción Política	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	
14	El telegrafo	16/8/2018	ECONOMÍA	La exportación de fruta y chocolate creció en el primer semestre de 2018	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	
15	El telegrafo	26/9/2018	ECONOMÍA	Huaiwei se suma al programa de pasantías Mi Primer Empleo	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	
16	El telegrafo	28/9/2018	ECONOMÍA	Pago anticipado a China libera barriles de crudo prevendidos	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	
17	El telegrafo	1/10/2018	EDITORIALES	Pago anticipado a China libera barriles de crudo prevendidos	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	4	-	-	X		-	
18	El telegrafo	5/11/2018	MUNDO	Ecuador participa en la I Exposición Internacional de Importaciones de China	Redacción y Agencia Xinhua	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	
19	El telegrafo	10/11/2018	JUSTICIA	CEIEC defiende funcionamiento de los "grilletes"	Karla Naranjo de los Alvarez	Entrevista	Informativo	5	0	5	-	-	X		-	

Nº	Aspectos Formales					Dimensiones del Significado					Finalidad								
	Periódico	Fecha	Cuerpo/ Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado	Adecuación	Finalidad	Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico	comercial	informativa	social	Cita de una intención persuasiva
20	El telegrafo	15/11/2018	REGIONAL GUAYAQUIL	Buque hospital chino atenderá a 18,000 pacientes en "Guayaquil"	Redacción Ecuador Regional	Noticia	Informativo	5 0 5	-	-	5	0	5	-	-	X			-
21	El telegrafo	16/11/2018	ACTUALIDAD	Buque hospital atenderá el lunes	Redacción Actualidad	Noticia	Informativo	5 0 5	-	-	5	0	5	-	-	X			-
22	El telegrafo	16/11/2018	ECONOMÍA	Firma alemana evaluará a Coca Codo Sinclair	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5 0 5	-	-	5	0	5	-	-	X			-
23	El telegrafo	17/11/2018	ECONOMÍA	Empresa de China tiene filiales en toda la región	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5 0 5	-	-	5	0	5	-	-	X			-
24	El telegrafo	19/11/2018	ACTUALIDAD	Buque hospital brindará atención médica hasta el viernes	Redacción Actualidad	Noticia	Informativo	5 0 5	-	-	5	0	5	-	-	X			-
25	El telegrafo	17/11/2018	ECONOMÍA	Sinhydro reconoce fallas en control de las piezas de Coca Codo Sinclair	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5 0 5	-	-	5	0	5	-	-	X			-
26	El telegrafo	22/11/2018	ECONOMÍA	Cada Distribuidor De Coca Codo Se Reparará En 45 Días	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5 0 5	-	-	5	0	5	-	-	X			-
27	El telegrafo	22/11/2018	EDITORIALES	Las fisuras en Coca Codo sí existen y deben ser reparadas	Editorial	Editorial	Solicitud	5 0 4	-	-	5	0	4	-	-	X			-
28	El telegrafo	26/11/2018	REGIONAL GUAYAQUIL	China despacha 20 buses eléctricos para Guayaquil	Redacción Ecuador Regional	Noticia	Informativo	5 0 5	-	-	5	0	5	-	-	X			-
29	El telegrafo	27/11/2018	REGIONAL GUAYAQUIL	E-china day promueve el comercio por vías virtuales con el país asiático	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5 0 5	-	-	5	0	5	-	-	X			-

Nº	Aspectos Formales							Dimensiones del Significado					Finalidad			
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Significado			Adecuación			social		
								Denotativo	Connotativo	Entre Forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico			comercial	informativa
30	El telegrafo	29/11/2018	PUNTO DE VISTA	DE China apoya reformas necesarias de OMC	Wang Yulin, Embajador de China en Ecuador	Opinión	Solicitud	5	0	5	-	Integración	X			"Las reformas de la OMC son concernientes a los propios intereses para los países en desarrollo. Por eso, los países en desarrollo tienen que unirse para garantizar sus intereses y espacio de desarrollo. La postura china sobre las reformas de la OMC ha reflejado los deseos de todos los países en desarrollo y ha mostrado la actitud constructiva de China como el mayor país en desarrollo y un país grande y responsable. Seguiremos promoviendo las reformas necesarias de la OMC con miras a construir una economía mundial abierta y la comunidad del destino de la humanidad"
31	El telegrafo	8/12/2018	ECONOMÍA	Autoridades plantearan un acuerdo comercial con alcance parcial en China	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X			-
32	El telegrafo	9/12/2018	POLÍTICA	Ecuador firmara convenios con China	Redacción Actualidad y EFE	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X			-
33	El telegrafo	10/12/2018	ECONOMÍA	Ecuador insistirá en renegociar la deuda con China	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-	X			-
34	El telegrafo	10/12/2018	EDITORIALES	La importancia de China en el ámbito del comercio mundial	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	4	-	-	X			-

Nº	Aspectos Formales						Dimensiones del Significado						Finalidad			
	Periódico	Fecha	Cuerpo / Sección	Título	Autor	Género Periodístico	Estilo	Denotativo	Connotativo	Entre forma y significado	Palabras y expresiones que tengan una clara dimensión connotativa.	Contenido Ideológico	comercial	informativa	social	Cita de una intención persuasiva
35	El telegrafo	11/12/2018	ECONOMÍA	Inicia agenda del presidente Lenin Moreno en China	Redacción Economía y EFE	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-		X		-
36	El telegrafo	13/12/2018	ECONOMÍA	Ecuador adquiere deuda con China sin comprometer crudo	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-		X		-
37	El telegrafo	13/12/2018	EDITORIALES	Las relaciones con China, en su mejor momento histórico	Editorial	Editorial	Solicitud	5	0	5	-	-		X		-
38	El telegrafo	14/12/2018	ECONOMÍA	Ecuador declara a la apertura comercial como pilar del Estado	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-		X		-
39	El telegrafo	16/12/2018	ECONOMÍA	Petroecuador recurre nuevamente al mercado spot para exportar crudo	Redacción Economía	Noticia	Informativo	5	0	5	-	-		X		-