

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**LIBRO FOTOGRÁFICO DE LAS FIESTAS DEL BARRIO SAN JUAN**

**BAUTISTA DE CUMBAYÁ**

**AUTOR:**

**RAMOS MANTILLA PABLO DAVID**

**TUTOR:**

**ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA**

**Quito, mayo de 2019**

### **Cesión de derechos de autor**

Yo Pablo David Ramos Mantilla, con documento de identificación N° 172043423-0, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy el Autor del trabajo de grado/titulación intitulado: Libro fotográfico de las fiestas del barrio San Juan Bautista de Cumbayá, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....  
Nombre: Pablo David Ramos Mantilla

Cédula: 172043423-0

Fecha: mayo de 2019

### Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo Roberto Carlos Rosero Ortega declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación **LIBRO FOTOGRÁFICO DE LAS FIESTAS DEL BARRIO SAN JUAN BAUTISTA DE CUMBAYÁ** realizado por Pablo David Ramos Mantilla, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, mayo de 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Roberto Rosero', is written over a horizontal dotted line. Below the signature is a solid horizontal line.

Roberto Carlos Rosero Ortega

Cédula de identidad

171391304Z

## **Dedicatoria**

En primer lugar, quiero dedicar este trabajo a mis Padres Walter Ramos y Laura Mantilla, a mi tía y segunda madre Rosario Mantilla, por su apoyo fundamental y su constante confianza en mí incluso en los momentos más duros, también quiero agradecer a mis hermanos Verónica y Ricardo Ramos, mis ejemplos de vida y profesionalidad, por siempre ser mis pilares y principales apoyos en mis logros de vida, finalmente quiero agradecer a mi tutor de tesis, pero sobre todo mi gran amigo de vida Roberto Carlos Rosero, porque sin su ayuda y constante apoyo no se hubiese obtenido los resultados profesionales que hoy tengo. A toda la gente linda de mi barrio San Juan bautista de Cumbayá que me apoyaron y formaron parte del proyecto.

## **Agradecimiento**

Quiero agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana por ayudarme a convertir en un buen profesional, pero sobre todo en un buen cristiano y honrado ciudadano.

## Índice

Introducción .....	1
Objetivo General .....	2
Objetivos Específicos.....	2
Comunicación y Cultura. ....	3
Identidad .....	4
Patrimonio.....	6
Fotografía.....	7
Metodología .....	11
Resultados .....	15
Delimitación geográfica:.....	15
<i>Palabras Clave y similitud con las imágenes:</i> .....	15
Conclusiones .....	17
Referencias Bibliográficas .....	18

## **Resumen**

El producto es un álbum fotográfico acompañado de un artículo académico, en los cuales se pueden reflejar y restituir una identidad que se mantiene arraigada en la memoria colectiva de los habitantes del Barrio San Juan Bautista de Cumbayá, haciendo un recorrido por sus tres días de fiestas que son: sábado de vísperas, el domingo de la fiesta y el lunes del gallo mote así como también los principales personajes que son característicos de la celebración. Se hará también un recorrido por su memoria histórica, su construcción de la identidad y las manifestaciones de la colectividad.

La Memoria oral es una fuente que permite analizar el comportamiento y la construcción de la identidad del barrio, así como la fotografía es una herramienta fundamental para la manutención de la cultura y el patrimonio en este caso se la ocupará como herramienta fundamental para mostrar las diferentes manifestaciones culturales de las fiestas, así la metodología será cualitativa descriptiva para dar un análisis más claro de los diferentes elementos que componen las fiestas.

La fotografía es un registro visual que enriquece el tema de la memoria colectiva, es por eso que el producto a elaborarse es un álbum fotográfico con recopilación de varias fotografías en las que se muestre la historia del barrio y en una pequeña introducción de la parroquia, contada desde los mismos habitantes. Las fotografías antiguas serán recopiladas de los mismos habitantes del barrio ya que en ese punto se tendrá una mirada más cercana de los participantes de las fiestas, por esta razón no se eligió otro producto comunicativo.

**Palabras Claves:** Comunicación y cultura, Identidad, Patrimonio, Fotografía.

## **ABSTRACT**

he product is a photo album accompanied by a scholarly article, in which they can reflect and restore an identity that remains rooted in the collective memory of the people of Barrio San Juan Bautista de Cumbayá, making a tour of three days of festivities which they are: Saturday eve, party Sunday and Monday rooster nickname as well as the main characters that are characteristic of the celebration. It will also make a tour of their historical memory, construction of identity and the expressions of the community.

The oral report is a source for analyzing the behavior and the construction of the neighborhood's identity and photography is an essential tool for the maintenance of culture and heritage in this case was the deal as a fundamental tool to show different cultural events of the holidays, so be descriptive qualitative methodology to give a clearer picture of the different elements that make up the festivities analysis.

Photography is a visual record that enriches the subject of collective memory, so that the product to be developed is a photo album collection of various photographs that the neighborhood's history and displays a short introduction of the parish, told from the inhabitants themselves. Old photographs will be compiled from the same local people and at that point a closer look of the participants of the party will, therefore other communicative product was not chosen.

**Keywords:** Communication and culture, Identity, Heritage, Photography

## **Introducción**

Durante los últimos 40 años las fiestas del barrio San Juan Bautista de Cumbayá han tomado relevancia dentro de la parroquia, considerado como un barrio rebelde, San Juan forma parte del grupo de sectores que salieron de la hacienda grande de Cumbayá que conjuntamente con otras haciendas formaron el territorio en el cual ahora está ubicada la parroquia.

La Hacienda Grande de Cumbayá, Rojas y Santa Lucía fueron las más extensas; Auqui Chico, Auqui Grande y Pinsha un poco más pequeñas y las quintas San Antonio, San Marcos y La Praga. Parte de la existencia e historia de esta población está vinculada a las haciendas (Cumbayá, 2015).

Como en esta época se era época de huasipungos y de latifundios en la hacienda no era distinto era muy parecido y las personas vivía de eso.

Con el pasar de los años la hacienda empieza a distribuirse de los propietarios a sus hijos que a su vez la heredan para sus hijos, es así que llega a manos de los nietos de los propietarios originales quienes al ya no tener la suficiente producción de las haciendas y con la llegada de la reforma agraria empiezan a distribuir los terrenos con el pueblo, es así que nace Pisicullá que con el pasar de los tiempos sería San Juan debido al santo asignado en la distribución del párroco de aquel tiempo.

Una vez entregado el Santo el barrio toma el nombre de San Juan Bautista de Cumbayá, es así que la para la fiesta se toma la fecha de la celebración mestiza el 24 de junio.

Con el paso del tiempo se denota una transformación clara en las costumbres de la celebración de la fiesta, algunos cambios en su iconicidad y simbología también en las

costumbres transmitidas de manera oral y visual, es necesario analizar y resaltar la memoria visual dentro de los moradores del barrio.

### **Objetivo General**

- Realizar un álbum fotográfico sobre las fiestas del San Juan Bautista de Cumbayá.

### **Objetivos Específicos**

- Comparar los principales elementos representativos que se mantienen en el tiempo en las fiestas del barrio.
- Analizar el fenómeno cultural de las fiestas del barrio y cuáles son sus procesos de transmisión de y transformación de sus elementos simbólicos.
- Interpretar el rol de los de los signos en el proceso histórico de las fiestas del barrio.

Esta investigación tiene como propósito realizar un análisis comparativo de la esencia fundamental presente en los signos de las fiestas, así como también demostrar a los moradores del barrio la importancia que tienen cada uno en el proceso comunicativo-cultural del sector.

Es un proyecto donde se presentará un proceso evolutivo y de reconocimiento simbólico, a través de la recolección y análisis de fotografías de los mismos moradores del barrio, para denotar los principales elementos que la gente que realiza las fiestas considera importantes para las mismas.

El proceso involucra tanto al investigador como a varias personas que han vivido muchos años en el barrio y también han sido parte activa de las fiestas.

### **Comunicación y Cultura.**

Antes de iniciar una discusión histórica sobre las fiestas del barrio y sobre los actores de las mismas hay que definir la relación entre comunicación y cultura y también entre comunicación e interculturalidad, trazando así la guía para el entendimiento del objeto de estudio.

Una vez entendido que la Cultura nace de lo simbólico, de la construcción y convención social, la relación entre comunicación y cultura se puntualiza en que:

Las personas interiorizan la cultura a través de procesos de interacción. Es decir, para incorporar la cultura, los sujetos necesitan forzosamente comunicarse con otros. Por otra parte, todo ser humano necesita, para sobrevivir, comunicarse con los miembros de su grupo de pertenencia y con los otros. De ahí que los procesos de comunicación interpersonal sean la base de toda interacción social (Pech, Riso, & Romeu, 2008, pág. 16).

De la interacción social empiezan las relaciones entre dos o más culturas las cuales empiezan a fundamentarse y hasta a adoptar ciertas cosas que ven adecuadas para la suya.

Todas las culturas son el resultado de una continua fecundación mutua. Las culturas, como la realidad, no son estáticas, sino que están en proceso de transformación continua. El diálogo entre culturas, así como la labor filosófica de intentar ser conscientes del propio mito, de cuestionarlo y de transformarlo, de encontrar equivalencias entre discursos culturales

diferentes, constituye el proceso mediante el cual cada persona humana y cada cultura cooperan al destino de la humanidad y del universo, que, en buena parte, está en nuestras manos. Esta es la dignidad y la responsabilidad humanas (Panikkar R. , 2006).

Toda esto no se podría dar sin comunicación sin el hecho del dialogo entre seres humanos, es por esta razón que la comunicación está dentro de la cultura presente desde su construcción misma, no es la excepción en el caso del barrio que se ha ido construyendo de la mixtura y de la relación de los habitantes con los católicos. Estos encuentros producen que una fricción ya que La historia juega un paso importante para la cultura ya que es ahí donde las cosas se van gestando todos los procesos culturales.

### **Identidad**

Para mostrar una mirada distinta de las fiestas del barrio es necesario tener la visión de las personas que vivieron las fiestas toda su vida, es decir una mirada interna en donde el folklor y no se muestre como el centro de atención y la historia no sea contada desde afuera de la celebración para así visibilizar el verdadero sentido con el cual los moradores del Barrio se identifican.

El Padre Fernando Guamán sdb. Quien a vivió en el barrio desde hace muchos años me cuenta con mucho interés la historia del barrio y de las fiestas es así como se puede identificar varios aspectos de la identidad de las personas que viven en el sector.

Padre Fernando Guamán sdb. dice: *Hace mucho tiempo el barrio pertenecía a la hacienda grande de Cumbayá, pero con la reforma agraria y la organización de los habitantes de ese territorio se separó de ahí y fue avanzando de a poco, los Sanjuaneros (como eran*

*conocidos los habitantes del barrio) siempre fuimos rebeldes, conocidos como borrachos o peleones, pero no fue cierto todo, en aquel tiempo sí eran rebeldes pero por que el cura de la parroquia siempre quería apoderarse de las tierras pedía diezmos y cosas así entonces eso no les gustaba a los del barrio y se oponían a ir a misa y más bien hacían juegos y esas cosas, bueno eso me cuenta mi papá, dice el Padre.*

Una de las formas de transmitir el tema de la identidad es a través de la memoria oral es por eso que como referente para esto el testimonio de Padre es muy importante, entendiendo que esta memoria es frágil pero es importante señalar que conjuntamente con esto el texto juega un papel importante y es por eso que la fotografía tomo un rumbo emancipador de la cultura ya que *existe una complementariedad entre ambas (texto e imagen) las imágenes hacen imaginable lo que describen los textos, y los textos hacen concebible lo que representan las imágenes* (Jiménez & Espinosa, 2007).

La cultura se ve reflejada en la praxis Humana, es así que con el pasar de los tiempos las fiestas del barrio han ido cambiando, pero la identidad de las fiestas se mantiene ya que es parte de su memoria histórica. *Toda cultura es siempre histórica, está cargada de historicidad, pues surge como respuesta a un determinado proceso del desarrollo de la historia humana. Ninguna construcción cultural producida por la humanidad deja de estar atravesada por la historicidad, todas son reflejo de condiciones sociohistóricas concretas* (Guerrero, 2002, pág. 85).

Es así que a pesar de la migración que ha sufrido el barrio la identidad no ha cambiado es más las personas que van llegando, se hacen parte de la fiesta y se sienten parte de la celebración al santo.

Para poder entender cómo se conserva la cultura hay que tener en cuenta al patrimonio que es lo que se mantiene a las culturas vivas, ya que la cultura es una construcción simbólica desde esencialmente.

*No debe verse la cultura (estos discursos sociales) solo en el nivel de lo manifiesto, de hechos en sí, sino las dimensiones del sentido, de las diversas significaciones que estos hechos expresan (Guerrero, 2002)*

### **Patrimonio**

Para esto se debe aterrizar en el concepto de patrimonio para lograr comprender la situación desde vivencial, y así analizar de cómo se visualizan los significados de los símbolos que existen en las tradiciones religiosas y laicas de la fiesta y también el mestizaje y la hibridación que se dio en el barrio, a través de la representación de los diferentes personajes que se muestran en las festividades. *Para la importancia histórica de la investigación tiene que ver directamente con el patrimonio cultural que ha estado relacionado históricamente con la magnificencia material de los centros monumentales, monumentos históricos y bienes muebles e inmuebles (Morales, 2011).*

Para la academia y la cultura la UNESCO nos plantea lo siguiente:

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado

constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2003).

Es así que la principal herramienta para la conservación del patrimonio es las fotografías ya que *la fotografías nos ayudan a recordar, se nos revelan como una de las fuentes más sugerentes para la memoria* (Crespo & Villena, 2011).

### **Fotografía**

La fotografía es una herramienta importante para la comunicación porque es una un registro de imagen, si la imagen se registra puede transmitirse y si se transmite se está comunicando. El registro de la imagen es fundamental en la cultura *La imagen es un componente básico de la cultura actual, por eso estudiar la misma deviene en reflexionar cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual* (Reche, 2012, pág. 118) y es por eso que la fotografía es un medio comunicativo par la expresión de la cultura y la evolución de la misma.

Esto permite a los habitantes del barrio San Juan Bautista de Cumbaya reconocerse en su identidad visual para la conservación de tradiciones simbólicas y para una demostración de la hibridación de los signos.

La importancia de la fotografía como fuente de datos, como reserva de información visual que nos acerca a lo ya pasado de manera útil y significativa. Esto es así debido a la vasta riqueza de referencias que contienen las imágenes atrapadas y convertidas en iconos y al carácter de

representación por semejanza con el objeto al que suplantán. Y además de "estar" en el lugar de lo que ya se perdió también plasman la puesta en escena de una existencia (Muñoz, 2012 ).

A lo largo del tiempo la memoria oral y visual ha sido siempre una forma de mantener las tradiciones y la cultura, es así que como se va pasando de generación en generación las costumbres van cambiando o se van modificando de acuerdo al contexto en el que se desarrollan, en este punto es importante señalar que la identidad de las personas es visual es por eso que se plantea a la fotografía como medio principal del producto ya que *la memoria visual del hombre se encuentra confinada en las imágenes que ha ido generando a lo largo de su existencia, la relación de los hombres con las imágenes se pierde en el origen de su existencia* (Jiménez & Espinosa, 2007, pág. 100).

La identidad dentro de la cultura es compleja, pero es así como las diversas culturas se han ido formando, para la transformación o formación de la cultura hay una construcción de signos representativos dentro de las fiestas siendo estos netamente comunicativos es decir pasan por un proceso comunicativo en él que hay un código para entenderlo, *un código es un SISTEMA DE SIGNIFICACIÓN que reúne entidades presentes entidades ausentes* (Eco, 2000, pág. 24), es decir que la ese algo transmitido materialmente debe estar presente en la percepción de quien recibe la información es decir el destinatario sea que lo conozca o no de la misma forma que es emitido.

en este punto se topa el tema de la identidad como valor agregado a la situación del habitante del barrio para a que pueda entender que más que un diferencia entre él y la cultura de la fiesta se hay una similitud en cuanto a que todos podemos a hacer y ser cultura, para esto es útil mencionar que:

La palabra identidad proviene del término “idéntico”, nos remite a la semejanza más que a la diferencia, a lo común más que a lo extraño, a lo homogéneo más que a lo diverso. Esta definición, como podrán ver, está más cargada de ideología que de ciencia. Sólo en la imaginación existe la idea de que toda la sociedad debe tener una sola identidad, y ésta tiene que ser coherente y congruente, estos intentos han llevado a pretender reducir la identidad a una sola pertenencia (APPEL, 2013 ).

Lo visual genera un aporte muy importante ya que no siempre se hace referencia a la cultura con el folklor cuando no es lo mismo:

lo folklórico pasa a ser entendido como aquello que puede ser “abstraído” o “separado”<sup>3</sup> del pueblo, para ser mostrado, por profesionales, como una atracción a los turistas, espectáculo que al producir dinero, no para el pueblo a quien pertenece el folklore, sino para quienes montan el espectáculo, se le da el nombre de folklórico y es fomentado más como fuente de dinero que como algo del pueblo y al hacer esto le están robando a ese pueblo su cultura y su palabra y lo dejan “inculto” (Jáuregui, 2000, pág. 472 ) .

De esta forma la cultura se ve reflejada como un elemento de formación y cultivo para la cual la identidad es completamente necesaria como elemento de construcción.

No se debe englobar a la cultura en términos alienadores como el folklore porque esto no es lo adecuado para generar una cultura dialogal ya que todos estamos encasillados en lo mismo.

Las culturas no son folklore, no se pueden reducir a formas accidentales de ver y vivir la vida. No son especies de un género “cultura universal” para todos los tiempos y pueblos. Hay, sin embargo, algunos valores transculturales en determinados momentos de la historia, como por ejemplo, algunas normas éticas para la paz, la justicia y la convivencia humanas (Panikkar R. , 2006).

## Metodología

Se ha decidido tomar como metodología de investigación para el producto de final de carrera titulado: “*Álbum fotográfico de las fiestas del Barrio San Juan Bautista de Cumbayá*” la metodología cualitativa ya que cuenta con las siguientes características:

Son flexibles, inductivos y todas las perspectivas son valiosas. El investigador ve el escenario y a las personas de una manera holística. No son reducidos a variables, sino considerados como un todo. ...Nos permite permanecer próximos al mundo empírico, asegurando un ajuste entre los datos y lo que realmente la gente dice y hace o vive su propio mundo. ... Explica la realidad (una realidad dinámica) con la inevitable subjetividad que esto comporta (Soler, 2011 , pág. 191).

Y dentro del desarrollo del producto son necesarias esas características, ya que es un análisis de experiencias previas y vivencias de las personas del barrio.

La teoría de investigación será la fenomenología que “*pretende entender los fenómenos desde la propia perspectiva del actor o sujeto*” (Soler, 2011 , pág. 195)

Método a usarse para la investigación es la entrevista a profundidad en la cual se requiere datos más abiertos, un análisis y profundización del tema tratado en este caso de la memoria oral y visual del barrio, en este caso usaremos la entrevista que Soler llama “*Historia de vida o autobiografía sociológica: se trata de aprender las experiencias destacadas de la vida de una persona y las definiciones que esta persona aplica para estas experiencias* (Soler, 2011 , pág. 216) , en el caso de los entrevistados para la investigación se hará referencia a su historia de vida en las fiestas del barrio.

El tipo de observación es la observación participante que le permite al observador (en este caso entrevistador) vivir con el grupo y como el grupo, permitiéndole así tener más opciones y categorías para la obtención de información y de esta manera pueda tener un cuestionario bien elaborado de acuerdo a las realidades que se presentan en el campo (en este caso el barrio).

Las técnicas de observación y obtención de datos serán:

Las Técnicas basadas en el psicodrama: se ideó como psicoterapia: la representación de roles (teatro) es la palabra clave en el psicodrama desarrollado por Jakob Levy Moreno. El objetivo es explorar dimensiones psicológicas de un problema. Comprender y tratar temas de actualidad (Soler, 2011 , pág. 210 ) .

De estas técnicas basadas en el psicodrama se ha escogido 2

1. la Autopresentación: porque el individuo entrevistado se presentará así mismo como el niño, joven o adulto que vivió en su momento la fiesta del barrio.
2. El Soliloquio, porque el individuo expresa lo que siente u opina del tema.

Finalmente en la investigación teórica el análisis de datos se dará en base a las entrevistas realizadas y en una categorización de la información siendo así que se trabajará con las palabras clave que salgan en las entrevistas y la similitud o relación que tengan con las imágenes recolectadas.

En cuanto a la realización del producto como tal la metodología será de la siguiente manera: para la obtención de la fotografías de las fiestas se hará una recolección de imágenes con los habitantes del barrio, es así que se podrá concretar la planteada

fenomenología, obteniendo una mirada del mismo actor de las fiestas como observador.

Los resultados de este trabajo serán:

- un Álbum fotográfico con la memoria visual de las fiestas del barrio desde la perspectiva de los habitantes del barrio desde una mirada interna de las fiestas, con testimonios de los propios actores de las mismas.
- Un resalte de la memoria Oral en una puesta en escena de los testimonios en paralelo de al menos dos generaciones que han vivido las fiestas del barrio.

La línea de investigación en la cual está enmarcada la investigación es Comunicación e Interculturalidad, porque se pretende trabajar sobre la memoria visual y oral de las fiestas populares instituidas en la cultura del barrio que se fue creando conforme el paso de los años en el sector. Entendiendo a la cultura como una construcción simbólica que depende netamente de la comunicación para subsistir y transmitirse de generación en generación, llegamos a un punto de diálogo intercultural en donde la subsistencia de los individuos depende de un entendimiento de lo que Panikkar llama el Mythos que es:

“un ello que no es precisamente <<una cosa en si>> sino un ello que descubrimos como tal dentro del horizonte de lo común que nos permite formularnos el enésimo ¿Por qué? es lo que yo llamo Mythos. Lo aceptamos como lo obvio, evidente natural, verdadero conviviente y no sentimos la necesidad de indagar más allá... La comunión del Mythos entendido como lo hemos descrito, hace posible la *comunicación intercultural* desde el momento en que se nos permite captar el significado

de lo que el otro dice incluso cuando no compartimos su conceptual”  
(Panikkar R. , Paz e interculturalidad , 2006, pág. 79).

Es así que la que partimos desde lo conceptual como una construcción del mundo y de la cultura para llegar a un acuerdo comunicacional de relaciones entre los actores de las fiestas para comprender la el *mythos* creado en base a lo popular de las fiestas y la evolución de las experiencias trasmitidas a lo largo del tiempo en el barrio.

## Resultados

**Delimitación geográfica:** se hace referencia a la delimitación geográfica ya que, en el desarrollo de la investigación se notado una fuerte y arraigada defensa del territorio en este caso el barrio, es así como lo describe Mauricio Mantilla, miembro de la organización de disfrazados del Barrio San Juan Bautista de Cumbayá, cuando dice *“Las mejores fiestas son las de San Juan porque la fe es lo que nos mueve y ningún otro barrio es igual, la payasada es la mejor del sector y posiblemente del país.”* ésta declaración muy significativa concuerda con la de los demás entrevistados hasta el momento, haciendo referencia al sector geográfico en el que viven .

### ***Palabras Clave y similitud con las imágenes:***

Dentro del análisis de las entrevistas y la recolección de fotografías las similitudes entre estos dos indicadores son muchas las que más concordancia tuvieron y que han resistido al paso del tiempo son las siguientes:

- El Santo (o como lo llaman comúnmente San Juanito), este es el principal elemento simbólico para la realización de las fiestas y en las fotografías recolectadas es la imagen que más se repite al igual que en las entrevistas realizadas.
- La payasada<sup>1</sup>, este es otro elemento que según dicen los entrevistados siempre ha existido y le da colorido a las fiestas, en las fotografías es la segunda imagen con más repetición, se denota su importancia porque después del Santo son los íconos más representativos de las fiesta.

---

<sup>1</sup> Personas disfrazadas de payasos, negros, capariches, otavalos, cayambeñas, monos, gorilas etc. que bailan al ritmo de la banda durante toda la fiesta.

Es importante señalar los símbolos porque son la construcción de significados para la cultura de las fiestas del barrio creando códigos que permiten la interacción entre las personas que son parte de este proceso.

- La fe, esta categoría es subjetiva, pero se pretende marcar dentro de esta categoría muy clara porque se trata de expresiones en diversos sentidos, los entrevistados marcan que por San Juanito no les importa 3 días seguidos sin descanso al igual que gastar dinero para la realización de las fiestas, en las imágenes se marcan actos de fe como la oración el sacrificio por ejemplo la cera grande que se derrite y cae hirviendo sobre las manos de quien las carga y aun así continúan en la celebración sin interrumpirla.

## Conclusiones

- Realizado el análisis se puede concluir que los principales signos que han mantenido, y se han destacado principalmente por los moradores del barrio durante las fiestas son:
  1. La Figura del Santo.
  2. Los disfrazados.
  3. Las ceras.
- Profundizada la investigación sobre el fenómeno cultural que representan estas fiestas se puede inferir, que la cultura es un proceso comunicativo dialogal que está en constante transformación y, que la manutención de la misma es la trasmisión del conocimiento a través de diferentes medios, en el caso de esta investigación a través de la memoria oral o visual como se lo observó en el estudio de las fiestas de San Juan de Cumbayá.
- También se puede afirmar que la construcción de signos es un proceso histórico y en el caso de las fiestas de San Juan fue un proceso emancipador en el cual se destaca la forma de posesionar al Santo como el eje fundamental de las fiestas, al igual que los payasos como fuente primordial de representación de la fiesta del barrio, introduciendo en la gente la idea de una fiesta que se la realiza por fe, incluso en los migrantes haciéndoles sentirse identificados como nativos del barrio.
- La fe es el principal motor de realización de las fiestas y la principal razón para la trasmisión de las tradiciones culturales y populares del barrio.
- La memoria visual es un componente fundamental para mantener viva la cultura en los diferentes pueblos populares.

## Referencias Bibliográficas

- APPEL, E. K. (2013 ). Globalización e identidad. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* , 239 .
- Crespo, L., & Villena, R. (2011). *Fotografía y Patrimonio*. Castilla : La Mancha .
- Cumbayá, J. P. (15 de Agosto de 2015). *Gad Cumbayá* . Recuperado el 23 de noviembre de 2015, de Cumbayá y las Haciendas :  
<http://www.gadcumbaya.gob.ec/inicio/index.php/la-parroquia/historia/cumbaya-y-las-haciendas>
- Eco, U. (2000). *Tratado de Semiótica General* . Barcelona : Lumen S.A. .
- Guerrero, P. (2002). *La Cultura*. Quito: Abya-Yala.
- Jáuregui, R. M. (2000). Cultura, Ética y Folklore. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 472 .
- Jiménez, L. C., & Espinosa, R. V. (2007). *Fotografía y Patrimonio II Ecuentro en Castilla La Mancha* . Castilla : Centro de Estudios Catilla-La Mancha .
- Morales, P. (2011). *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial* . Quito :  
Desconocida .
- Muñoz, D. (2012 ). *Los fondos fotográficos de la Hispanic Society Of America*. Miami:  
Historia y Gestión del Patrimonio Artístico.
- Panikkar, R. (2006). Decálogo: cultura e interculturalidad. *Cuadernos Interculturales*,  
vol. 4, núm. 6, 129-130.

Panikkar, R. (2006). *Paz e interculturalidad* . Barcelona : Herder .

Panikkar, R. (2006). *Paz e interculturalidad* . Barcelona : Herder .

Pech, C., Riso, M., & Romeu, V. (2008). *Manual de comunicación intercultural, una introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones*. México : Universidad Autónoma de México .

Reche, C. (2012). La fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia: el caso de “Ciencia en foco, tecnología en foco”. *Fundamentos en Humanidades*, 115-127 .

Soler, P. (2011 ). La investigación cualitativa Un enfoque integrador . En L. Vilchez, *La investigación en comunicación Métodos y técnicas en la era digital* (págs. 189-234 ). Barcelona : Gedisa .

UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003. *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003* (pág. 33 y 34). Paris : UNESCO .