

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo previo a la obtención del título de:
LICENCIADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
DOCUMENTAL SOBRE LA VESTIMENTA
ANDINA DE LOS PUEBLOS OTAVALO Y PURUHÁ**

**AUTORA:
NINAPACARI CAROLINA SIMBAÑA PULUPA**

**TUTOR
DAVID GUSTAVO LASSO ALVEAR**

Quito, marzo del 2019

Cesión de derechos de autor

Yo Ninapacari Carolina Simbaña Pulupa, con documento de identificación N° 171531326-6, manifiesto rru voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: DOCUMENTAL SOBRE LA INNOVACIÓN DE LA VESTIMENTA ANDINA DE LOS PUEBLOS OTAVALO Y PURUHÁ , mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Ninapacari Carolina Simbaña Pulupa

171531326-6

Quito, marzo de 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación DOCUMENTAL SOBRE LA INNOVACIÓN DE LA VESTIMENTA ANDINA DE LOS PUEBLOS OTAVALO Y PURUHÁ realizado por Ninapacari Carolina Simbaña Pulupa, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Lasso', with a horizontal line underneath.

David Gustavo Lasso Alvear

Cédula de identidad: 1713311866

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana por contribuir en mi formación profesional.

En especial, quiero agradecer a mi tutor David Lasso por todo el apoyo, paciencia y consejos a lo largo del trabajo de titulación y carrera.

Gracias

Resumen

El presente trabajo audiovisual pretende visibilizar las innovaciones estéticas de la vestimenta andina y cómo influye en torno a esta la concepción de identidad en los pueblos de Otavalo y Puruhá, como elemento de resistencia a un proceso colonial y mestizo.

Es importante tomar en cuenta que la indumentaria se ha ido adaptando a los diferentes contextos y sociedades, pasando desde el blanqueamiento de la identidad hasta reencontrarse, reescribirse. También es importante resaltar el proceso de resistencia colonial que, por medio de las luchas sociales, manteniendo la transmisión oral de los conocimientos sin caer en el esencialismo de la cultura, pero con cambios significativos generacionales, han logrado visibilizar sus derechos.

El trabajo audiovisual en su contenido muestra todo el valor simbólico de las culturas de Otavalo y Puruhá por medio de la vestimenta, los colores, bordados e iconografía, y todo lo referente a su identidad cultural, su cosmovisión que se manifiesta en la indumentaria tradicional.

Con la técnica etnográfica y por medio del video documental que es un trabajo audiovisual, que por medio de la observación se documenta una realidad concreta y conjuntamente con las entrevistas a los participantes, se recopiló la información para llevar a cabo el presente trabajo.

Palabras clave: vestimenta, identidad, cultura, transformaciones, representación social.

Abstract

This audiovisual work aims to visualize the aesthetic innovations of the Andean clothing and how it influences the conception of identity in the peoples of Otavalo and Puruhá, as an element of resistance to a colonial and mestizo process.

It's important to note that clothing has been adapted to different contexts and societies, from the whitening of identity to rediscovered, rewritten. It is also important to highlight the process of colonial resistance that, through social struggles, maintaining the oral transmission of knowledge without falling into the essentialism of culture, but with significant generational changes, have achieved Visualize your rights.

Audiovisual work in its content shows all the symbolic value of the cultures of Otavalo and Puruhá by means of clothing, colors, embroideries and iconography, and everything related to their cultural identity, their worldview that is manifested in clothing Traditional.

With the ethnographic technique and by means of the documentary video that is an audiovisual work, that by means of the observation a concrete reality is documented and together with the interviews to the participants, it is compiled the information to carry out the present Work.

Keywords: Clothing, identity, culture, transformations, social representation.

Índice

Introducción	1
Justificación.....	2
Memoria textil.....	3
Cultura e identidad	6
Vestimenta: Otavalo y Puruhá	8
Pueblo Kichwa Puruwá.....	9
Tradición de la vestimenta Puruwá.....	10
Pueblo Kichwa Otavalo.....	11
Metodología	14
Estructura narrativa	17
Resultados	18
Conclusiones	21
Referencias bibliográficas.....	23

Índice de Anexos

Anexos	25
Anexo 1 Cronograma de actividades	25
Anexo 2 Presupuesto.....	29
Anexo 3 Guion literario	30
Anexo 4 Planilla de rodaje	34
Anexo 5 Preguntas entrevistados	35
Anexo 6 Planilla de selección	43

Introducción

Con los cambios sociales que hay continuamente en nuestra sociedad, la vestimenta ha sufrido transformaciones y modificaciones que son visibles. Estas modificaciones aportan nuevos cambios en los sistemas de representación y relaciones culturales, desde un sentido más profundo con su cosmovisión andina.

En el presente producto comunicativo se analizan las modificaciones que ha tenido la vestimenta de Otavalo y Puruhá, en torno a la identidad cultural y su representación en la sociedad. Para poder mostrar las transformaciones e innovaciones que ha tenido la vestimenta andina se usará testimonios, imágenes y conceptos. En este trabajo se analizan las características fundamentales del proceso de bordado, así como su iconografía del pueblo Kichwa Otavalo ubicado en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo y el pueblo Kichwa Puruhá ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Colta. En un primer acercamiento se evidencio que la vestimenta es un elemento fundamental en estos pueblos en relación a la identidad cultural. Esto permitió analizar los conceptos de identidad, cultura, vestimenta, innovación y representación cultural.

La investigación surge de mostrar ¿Cuáles ha sido las innovaciones estéticas de la vestimenta andina de Otavalo y Puruhá? y ¿cómo influye en la concepción de identidad? Para responder a la pregunta de investigación se realizaron entrevistas a los participantes del documental y por medio de imágenes se evidencia los cambios generacionales que sufrido la vestimenta andina dentro del proceso de mestizaje.

Para comprender el dinamismo cultural es importante asentar las bases teóricas más adelante.

El objetivo de esta investigación, es considerar la importancia que tiene el video-documental como producto comunicativo donde se muestra la innovación de la vestimenta andina en los pueblos de Otavalo y Puruhá, siendo un elemento visual con poder de crítica. También se quiere mostrar las manifestaciones culturales que se está generando estos procesos de revitalización de la vestimenta andina.

Justificación

El documental tiene componentes interdisciplinarios porque aborda el tema desde comunicación e identidades, englobado en el paradigma interpretativo y a través de productos audiovisuales estas narrativas culturales son mediatizadas.

El análisis del producto comunicacional tiene importancia en el artículo presente porque se evidencian las narrativas culturales de Otavalo y Puruhá, siendo ellos mismos los que relatan su memoria histórica con manifestaciones propias que ayudan a su visión de identidad y conceptos relacionados.

El tema cobra importancia porque en ambos pueblos las manifestaciones culturales han ido tomando fuerza por medio de los emprendimientos que quieren revitalizar su vestimenta direccionado a los jóvenes para que no se pierda su matriz cultural. Esto permitió mostrar la relevancia de la vestimenta andina como un elemento de representación social dentro de las comunidades indígenas del Ecuador.

Memoria textil

Desde la prehistoria, la vestimenta ha sido parte de los seres humanos en su cotidianidad, con el paso del tiempo la vestimenta se ha transformado dependiendo de las necesidades y también de su cosmovisión.

En el Ecuador con la llegada de los españoles la indumentaria de los pueblos y nacionalidades sufre un cambio significativo, se impone nuevas formas de vestir, de sentir, de pensar, de convivir desde una visión eurocentrista, que ha marcado la identidad de cada uno de ellos.

Con su vestimenta, empiezan a reafirmar su identidad entendiendo a esta como una representación social que va más allá de lo tangible y también a empoderarse de toda la carga cultura que posee su iconografía, revitalizando nuevas formas de entender el dinamismo cultural y la cosmovisión andina.

Para comprender estos hechos hay que analizar las bases teóricas desde un contexto ecuatoriano, para ellos debemos hablar sobre la “memoria textil” y la “industria del recuerdo” según Vidas (2002) desde la conquista la población andina ha tenido que entrar en un proceso de adaptación, para persistir a los cambios que se generan por el comercio, pero no significa que haya una ruptura total con el simbolismo andino, sino más bien un entrelazamiento entre lo tradicional y la modernidad, de esta manera su escritura sobrevive a los conquistadores (p.125), por este motivo la vestimenta andina, tiene una larga tradición artesanal cargada de simbolismo, como parte de la reafirmación de la identidad dentro del proceso colonial influenciado por el mestizaje.

En este sentido la vestimenta llega a ser considerada como la piel social, para Turner (2002) esta es con la que una persona se muestra desde varias perspectivas de género, creencias, condición social, edad, y por lo tanto es una manifestación de la identidad social, como un medio simbólico que les refleja de manera individual y colectiva. (p.18) La vestimenta da una característica única a los pueblos junto con el sentido de pertenencia, esto hace que su identidad cultural se vaya reafirmando. De esta forma la innovación de la vestimenta ha influido en varios estilos y modas, materiales, tecnologías, tradiciones y condiciones sociales, que hablan acerca de su importancia como forma de expresión social, tanto individual como colectiva.

Según Decoster, el uso de la vestimenta como símbolo de identidad social o cultural, no se limita a contextos multiétnicos, sin embargo, este uso empieza a tomar toda su importancia y su riqueza semiótica a partir del surgimiento de sociedades pluriculturales o pluriétnicas. En situaciones de contacto o interacción cultural surge la necesidad de establecer la identidad propia y el reconocimiento inmediato del "otro": que permite distinguir a primera vista los integrantes de un grupo de los del otro (2005, p.164) Con el paso del tiempo y debido a los cambios producidos en la sociedad los pueblos y nacionalidades también se han visto afectados debido a la globalización y como el proceso de mestizaje se camufla dentro de su matriz cultural, esto ha ocasionado que se modifique la vestimenta y con ella obtengan un reconocimiento en la sociedad.

También, “el proceso de identificación colectiva se construye desde adentro como desde fuera y la identidad es tanto adquirida como atribuida, tanto absoluta como relativa” (Barth, 1969, p.31). Por ejemplo, la blusa andina, tiene características de

forma y colores, único para cada pueblo u etnia, ya que su reafirmación y reconocimiento de identidad hace que sólo se puede identificar por su simbología de las demás comunidades.

Por otra parte, el vestir depende de las condiciones específicas de cada grupo o comunidad, su estructura y los materiales que se obtienen, aunque de manera considerable los materiales se adquieren mediante diferentes sitios de comercialización. Lógicamente, esta función del tejido surge cuando la división social basada en factores de edad y sexo sustituye una división basada en el trabajo que cada individuo realiza (Martínez y Sojos de Peña, 1982, p. 4). La vestimenta tradicional de cada pueblo se ha confeccionado e innovando de acuerdo a los materiales que han introducido, pero no solo depende de eso, sino también de los cambios que va sufriendo desde dentro, es decir, su sentido de pertenencia.

La vestimenta puruwá dependiendo de las circunstancias sociales, económicas e históricas ha permitido mantener tradiciones y características en la producción textil. La diversa situación tanto social como económica ha provocado dificultades en la producción, esto ha generado la combinación de tejidos, colores, texturas, que asumen formas determinadas, mostrando una interrelación de factores, relaciones sociales, sistemas de producción, estructuras económicas definidas y la relación con el medio ambiente y con otros grupos sociales. (Arévalo, 2018, p.35).

La transformación e innovación del tejido en las comunidades de la nacionalidad puruwá, hace referencia al abandono de la indumentaria tradicional de la comunidad, pero esto un símbolo que los distingue y les da sentido de pertenencia. Según Sánchez

Parga “la adopción de la vestimenta y modas propias de la sociedad blanco - mestiza permite al indígena no solo una estrategia de descomunalización étnica de su identidad, sino sobre todo una estrategia de individualización” (2009, p.30).

De esta manera, los textiles andinos se han mantenido como parte de la historia de los pueblos preservando la cultura tradicional, que se está modificando dentro de la sociedad, siendo una elección propia que muestra la voluntad de mantener su identidad.

Cultura e identidad

La identidad es un concepto que no tiene una definición concreta ya que se ha abordado desde varias disciplinas y cada aporte que se ha hecho alimenta el concepto, sin olvidar que cultura e identidad están vinculadas, la una no puede ser explicada sin la otra. De esta forma es necesario entender identidad desde varias reflexiones teóricas.

La identidad, según Derrida (1930) es sinónimo de diferencia, sin esto la blusa sería solo es un pedazo tela, que carece de su marco semiótico que muestra su origen y por ende toda la carga cultural que representa. Se abarca el tema de identidad desde el esencialismo vs constructivismo, en la primera premisa la identidad tiene una naturaleza fija, es decir:

“Es un enfoque con un contenido metafísico profundo, donde la identidad es vista como algo heredado que debe permanecer siempre así para no perder su esencial, sin comprender, como dice Martín Barbero, que la única forma de ser fiel a la identidad es transformándola.” (Guerrero, 2002, p.78).

Esta postura puede llevar a la estigmatización de la misma y caer en la estereotipación discriminatoria de la identidad.

Desde el punto de vista sociológico de Margulis “la cultura está presente en todos los niveles de la vida humana: en la identidad, en las manifestaciones y características de todo grupo humano, en el pensamiento del hombre y en sus producciones y prácticas de todo tipo” (2009, p.13). El ser humano con cada acto que realiza dentro de un conjunto simbólico es cultura y esto a su vez construye y de forma a su identidad y pertenecía cultural tanto individual como colectiva.

La cultura es un conjunto de manifestaciones de diversas conductas y comportamientos que diferencia a un individuo de otro, Según Raymond Williams la cultura se puede entender como un termómetro por su capacidad de registrar las reacciones en el plano de las ideas y también como pueden ser re-significadas en el contexto de nuestras acciones, es decir, como un “proceso social total” en que los hombres definen y configuran sus vidas (1922, p.22).

Sin embargo, en el enfoque constructivista, la identidad es una construcción social y dialéctica, que se transforman constantemente, con los cambios históricos. Cuando hablamos de construcción social se refiere a un sistema de relaciones y representación que son resultado de la interacción con la sociedad que implica llevar a cabo un proceso de reconocimiento del “otro”.

Pero esta construcción de identidad según Guerrero se hace a partir de la selección de ciertos rasgos o características que nos hace parte de ese “ser” y nos permite decir “soy

o somos esto”, es decir, pertenecemos a una cultura y por tanto la pertenencia es una representación que refleja lo que un grupo piensa que es. La identidad ayuda a construir un discurso sobre lo que pensamos que somos, es un acto que tiene conciencia identitaria que puede llegar a modificar una cultura. (2002, p.106)

La indumentaria que usa cada pueblo, se convierte en parte de la reafirmación cultural, es decir, que cada iconografía de estos pueblos sigue latente su memoria histórica.

Vestimenta: Otavalo y Puruhá

La historia de la vestimenta en el Ecuador según Gómez puede remitirse al período del expansionismo con señoríos étnicos, que con el paso del tiempo ha ido modificándose tanto en hombres como en mujeres y en diferentes culturas. Específicamente, la vestimenta de la comunidad de Panzaleo resulta de introducción de diferentes influencias de otras culturas como la de los Quitus, Kayambi, Chibuleo. Álvaro Gómez cita Salomón haciendo referencia la cercanía de los señoríos étnicos en como Quitus y Caras dentro de la localización geográfica de la cultura Panzaleo (2009, p.13).

Para poder realizar las innovaciones estéticas a la vestimenta ha supuesto cambios significativos para la comunidad. Estos cambios van más allá de manifestaciones tangibles, en este caso la vestimenta, se trata de representaciones intangibles como la identidad para poder reconocerse con el otro, con equidad dando nuevos sentidos de pertenencia y de imaginarios.

Pueblo Kichwa Puruwá

Desde el punto de vista geográfico, se denomina puruwá o puruhay a todos los territorios situados en la provincia de Chimborazo, el topónimo puruhay según Aquiles Pérez (1970), procede de los términos puru, que significa cerro y guay, casa grande (Freire, 2005, p. 37; Pérez, 1970, p. 36).

La base de la organización de esta comunidad y como muchas del Ecuador, debido a su cosmovisión andina, es el ayllu. Según Guandinango en las comunidades “valores que se practican en actividades cotidianas como: randi randi, ñawpachiy, mallichiy, ama llulla, ama killa, ama shuwa, las cuales son normas comunitarias no explicitadas en documentos físicos, sino reforzados en la tradición oral” (2013, p.32). Cada uno de estos valores fueron transmitidos de manera oral, usualmente eran por los abuelitos o los Yachay de las comunidades que se encargaban de transmitir de generación en generación, es por este motivo que el ayllu es el centro de las actividades cotidianas.

Con la llegada de los invasores españoles el sistema territorial de los Puruwaes se modificó. Actualmente el territorio se ubica por tierras altas, laderas y páramos. En algunos sectores se han logrado recuperar las tierras mediante luchas constantes.

El territorio Puruwá está ubicado en los límites montañosos del Chimborazo, Tungurahua, El Altar, Sangay, Tambillo, Yanarumi, Culebrillas, Chalnor. En los cantones: Alausí, Guamote, Colta, Riobamba, Guano, Penipe, Cumandá y Pallatanga y en las parroquias: Cacha, Calpi, San Juan, Licto, Flores, Pungalá, Punín, San Luis, Químiag, Tixan, Palmira, Cebadas, Cajabamba, Sicalpa, Columbe, San Andrés, San Gerardo, Cubijíes y Guanando.

Otro componente importante es la lengua, en la mayoría de los pueblos y nacionalidades del Ecuador el Kichwa es la predominante. Según Jijón y Caamaño el idioma de los Puruwá era el Puruhay propio de esta nación y anterior a la conquista inca, sobrevivió hasta fines del siglo XVII (Botero, 1990, p. 177). El Puruhay fue el resultado de la mezcla de varias lenguas, como el Aymara de Bolivia, Kechwa del Perú y Bolivia, entre otros. A partir de la conquista y debido a la imposición de los sacerdotes españoles por la facilidad de comprensión se impuso como lengua oficial el Kichwa; de esta manera se extinguió el Puruhay.

Tradición de la vestimenta Puruwá

En las zonas de la sierra ecuatoriana son pocos los pueblos que aún mantienen la vestimenta tradicional, muchos de ellos han sufrido un proceso de hibridación con rasgos hispanos, creando un mestizaje en los textiles y los materiales que utilizan combinando iconografía andina y española.

En el pueblo Puruwá no existe ni conservan tejidos prehispánicos, tomando en cuenta que la producción textil era su sustento económico, bajo esta premisa las culturas tienen la capacidad de modificarse, de no ser estáticas, recrearse, sin perder su esencia. Como menciona el investigador Parco las culturas no eran aisladas, mantenían vincularidad, por ejemplo, en la faja se visualiza la letra X, la cual también se puede encontrar en Bolivia y Perú. Existen algunas similitudes, sin embargo, cada uno tiene una interpretación distinta por su idioma, desde las diversas claves culturales existentes, pero la esencia es la misma desde una cosmovisión andina.

Parco manifiesta, según relatos de los antepasados, refieren diversos significados que se pueden encontrar en las fajas, incluso se puede encontrar las letras del alfabeto. Los quingos asocian al camino de manera en zigzag y los Puruwá lo relacionan con surcos, terrazas o ríos de la parte agrícola (José Parco, 2017).

Otro elemento relevante dentro de la convención de la vestimenta Puruwá es la cabuya, Según Paz Maldonado, la importancia de la cabuya para los Puruháes permitió comercializar en grandes proporciones, empleando las dos especies de cabuya que se encuentran en el medio: la blanca, y la negra. Esta planta se usaba de diversas maneras: se tejen sogas de carga, vestidos, disfraces, alpargatas, sombreros, escobas, hamacas, alforjas, bolsos o shigras, costales, telas, tapetes de sala y cocina. Hoy día la cabuya todavía es empleada en varios tejidos puruhá, como son la mama chumbi y paño chumbi (Haro, 1977, pp. 72, 73)

De esta forma, este producto estará destinado a la población mestiza para empezar a dejar a un lado la estigmatización y rechazo que se tiene sobre la vestimenta de estos pueblos, y empezar a reconocer la diversidad cultural que tiene el Ecuador, como un país plurinacional y multiétnico. A la vez estará dirigido hacia la población de estos pueblos siendo una reafirmación y apoderamiento de su vestimenta.

Pueblo Kichwa Otavalo

Sus orígenes datan de hace miles de años, cuando un grupo de seres humanos que migraron del norte se asentaron en las comunidades de Huaycopungo, Tocagón y Caluquí, y a los alrededores de la laguna de San Pablo.

Con la llegada de los Incas se paró el proceso de desarrollo de las comunidades, en este contexto, Otavalo junto con varios pueblos formo parte de la confederación de resistencia, según los cronistas, les derrotaron en las orillas de la laguna de Yahuarcocha.

El kichwa otavaleño reafirma su identidad junto con elementos, como el idioma, la vestimenta, tradiciones y las costumbres propias. La lengua, es uno de los elementos más importantes dentro su cosmovisión andina, ya que por medio de su lengua han ido transmitiendo sus conocimientos y saberes.

Otavalo es conocido según Korovkin debido “a la fuerte tradición artesanal y comercial, ausente en otras áreas indígenas de la sierra. Pero al mismo tiempo el significado de las experiencias otavaleñas trasciende los límites locales.” (2002, p.68).

La indumentaria del pueblo Otavalo, es una de las más reconocidas porque sus textiles lograron persistir del régimen colonial independizándose, pero conservando el sistema textil que les fue impuesto, que trae como consecuencia una revalorización étnica. El sistema textil consistía en un cambio de materia prima de algodón a la lana y por otra parte un cambio en el sistema económico.

La iconografía de su vestimenta se relaciona con su cosmovisión, para muchos de los pueblos y nacionalidades del Ecuador a través de sus bordados y tejidos cuentan su historia y forma de ver la vida, pero sobre todo reescriben todos los procesos que han ido sufriendo como luchas sociales y racismo.

El uso de la vestimenta andina junto con las innovaciones estéticas que se han producido es una forma de resistencia cultural, frente a elementos introducidos por los procesos de modernización en la vestimenta. Según Ríos esto se debe a que “la vestimenta tradicional popular en conjunto (prendas básicas y accesorios complementarios) es mestiza, es decir se conjugan elementos andinos con occidentales” (2000, p.5), tiene un papel fundamental en la construcción de identidad y en los procesos de resistencia.

Metodología

Para llevar a cabo la producción y realización del producto comunicativo se elaboró un guion para aplicarse con las personas de las diferentes nacionalidades conjunto con la investigación etnográfica.

Para su estudio e investigación se utilizará el método de investigación explicativo para poder alcanzar el objetivo donde los modelos que puedan observarse, es decir, secuencias de causa-efecto, su origen y cuál es el significado de los bordados dentro de los pueblos, de esta forma se pretende encontrar una adecuada interpretación del conjunto de simbología trascendiendo el carácter oculto y esotérico.

El método de investigación tiene un enfoque cualitativo que por medio de la observación se recopila los datos. La información que ofrece estos datos se centra en aspectos descriptivos de la realidad observada, estos son sistematizados y analizados a posteriori, para tener una explicación más profunda acerca del fenómeno, y por lo tanto el paradigma empleado es interpretativo porque comprende las acciones y prácticas sociales de una realidad dinámica y diversa.

En segundo lugar, el método de investigación será el etnográfico que trata de entender la forma y contenido de los cambios sociales. Las características de este método en particular es que hay un registro sobre los patrones culturales y sociales, de carácter descriptivo. Se utilizó el documental etnográfico para la exposición de la temática, para este proceso se llevaron a cabo varias fases de producción: la primera fue la idea

(mostrar la innovación de la vestimenta andina); preproducción (entrevistas, elaboración del guion y lugares); producción grabaciones y posproducción (edición).

Al basarse en la observación y exploración sobre realidades sociales concretas para recopilar información. La técnica que se usará es la entrevista para la recolección de datos realizada a los diferentes actores directos de cada comunidad dirigida a una familia de Otavalo, otra familia de Puruhá, un antropólogo, una persona de Chibuleo y joven de las comunidades indígenas.

Cada uno de los entrevistados tiene relación directa con sus comunidades, esto permitió conocer de primera mano el significado de la vestimenta andina y sus procesos de innovación estableciendo un dialogo con cada uno, contando su experiencia de vida, junto con sus emprendimientos y su sentido de pertenencia, así como el significado de identidad tanto personal como colectiva.

Las preguntas que se realizó en las entrevistas se enfocaron en su forma de concebir la identidad por medio de la vestimenta y cuales han sido las innovaciones en la vestimenta y porque es importante estas transformaciones para las generaciones futuras. Estos temas guiaron la investigación desde una mira comunicacional que está presente en el producto comunicativo.

Este trabajo audiovisual puede componerse con voz narrativa presente y con diversidad de planos y ángulos que mostrarán el proceso de revitalización e innovación andina del pueblo Puruhá, acompañada de la “antropología visual”, según Stoeherl es una “forma de argumentación, ya sea intelectual o emocional, a través de los sujetos y

objetos elegidos para ser filmados, las ideas implícitas sobre lo que se define como dato real, los valores latentes, etc.” (2003, p.30).

Otra técnica para realizar el trabajo audiovisual es el *found footage* que consiste en tomar fragmentos de películas, imágenes, reportajes y por medio de la edición intervenir en ellas cambiando su aspecto, como deformando la imagen, pintando. Según Wess “los efectos visuales añadidos por el cineasta reafirman su capacidad de recuperar el terreno de las imágenes públicas para uso personal” (1993, p.31), lo que se lleva a cabo es un reciclaje donde el objetivo del editor es de hacer propias las imágenes que no le pertenecen, a través del reciclaje. Con estas características las imágenes pierden su idea primaria y forman una nueva con un significado totalmente distinto.

Bajo esta perspectiva, el video documental mostrara el impacto social y su proceso de identidad cultural a través de las dinámicas de los entrevistados con un enfoque participativo que muestre sus criterios y opiniones acerca de la vestimenta tradicional vs la moderna, entorno a su concepción de identidad desde su cosmovisión andina.

Los canales de difusión que tendrá son dos; por un lado, tenemos a los jóvenes de las comunidades que mediante este producto comunicativo se quiere reafirmar su sentido de pertenencia e identidad cultural y el otro canal de difusión esta direccionada a la población mestiza que por medio de este trabajo audiovisual se pretende dejar a un lado la estigmatización que se tiene hacer de los pueblos y nacionalidades en relación a al uso de su vestimenta, este rechazo se debe a un proceso de blanqueamiento y de la falta de pertenecían e identidad cultural.

Estructura narrativa

Una vez analizado los conceptos de identidad, la vestimenta forma parte de la identidad grupal e individual, también hay que tomar en cuenta dentro del producto comunicacional, la estructura narrativa que muestra una realidad concreta. La realidad que se muestra es a través de los participantes e imágenes acerca de la innovación de la vestimenta andina de los pueblos de Otavalo y Puruhá.

El video documental es un trabajo audiovisual que se tiene que trabajar desde una mirada comunicacional siempre que se aborden temáticas: social, político, económico y cultural. Este trabajo, tiene una mirada cultural sobre la innovación de la vestimenta andina de los pueblos de Otavalo y Puruhá, que se complementa con la investigación etnográfica, que estructura todo el proceso de producción del documental. Esto, acompañada de la antropología visual que según Stoeihrel es una “forma de argumentación, ya sea intelectual o emocional, a través de los sujetos y objetos elegidos para ser filmados, las ideas implícitas sobre lo que se define como dato real, los valores latentes, etc.” (2003, p.30) esto quiere decir que, muestra una parte de la realidad desde los participantes de cada comunidad con un enfoque interpretativo, cualitativo sobre la producción presente.

Resultados

Para llevar a cabo el presente trabajo se evidencio en la investigación que es importante visibilizar dentro y fuera de las comunidades, el sentido de pertenencia y de identidad cultural a través de la vestimenta andina que utilizan. La realización del producto comunicativo mostro la innovación de la indumentaria y como estos cambios van siendo graduales de generación en generación.

El producto está dividido en cuatro secciones: introducción, vestimenta de Puruhá, vestimenta de Otavalo, relato testimonial y pasarela andina. Aquí se muestra todos los cambios que ha tenido la vestimenta y como los jóvenes se van empoderando de su identidad cultural por medio de ella.

Para recopilar toda la información e imágenes se realizó grabaciones en diferentes locaciones que se utilizó en el proceso de producción donde se registró paisajes, blusas, bordados, iconografía de la vestimenta y relatos a cada uno de los participantes que usaba su vestimenta andina.

Se realizó un producto comunicativo desde los testimonios de los participantes y se sustentó la parte teórica con autores desde el eje temático de comunicación e interculturalidad. Se obtuvo un acercamiento a cada una de las comunidades donde se está innovando con la vestimenta. Con la información recopilada se realizó el producto comunicativo, haciendo uso del video documental, de esta forma se logró visibilizar porqué surge estos cambios en la vestimenta andina y como los jóvenes cada vez utilizan más su vestimenta, acentuando con esto su sentido de pertenencia e identidad cultural.

El producto comunicativo es un aporte para visibilizar los cambios en la vestimenta desde un sentido más profundo y no comercial, porque las personas que están realizando esta labor no quieren que su vestimenta y toda la carga cultural que posee se quede en el olvido.

Esta investigación ha arrojado que hay dos visiones de la vestimenta por un lado tenemos la visión desde la andinidad, que es que los mestizos reconocen a los andinos con impotencia porque los andinos tienen presente su identidad, saben de dónde vienen y hacia dónde van donde la vestimenta es parte fundamental de su identidad y, por otra parte la visión desde el mestizo que no tiene presente e interiorizado el sentido de pertenencia, sino más bien siente rechazo hacia la vestimenta que no puede llevar con orgullo pero cuando necesitan identificarse como ecuatorianos se ponen la vestimenta andina o la montubia, pero ¿a qué se debe esto?, porque no tiene identidad como pueblo ecuatoriano.

Este problema sucede en casi toda América Latina, que no ha sido capaz de fortalecer su identidad cultural como propia sino más bien ha imitado y adoptado como suyo a lo extranjero. Esto se debe a todo un proceso de blanqueamiento y globalización que tiene una carga generacional que ha ido teniendo más fuerza en los últimos años debido a que el sentido de pertenencia se ha ido aniquilando poco a poco con un pensamiento homogeneizador anglosajón, que tiene como objetivo blanquear el mundo que, aunque no se pueda ser blanco de color, pero sí blancos en pensamiento.

Esto sucedió en el Ecuador con la llegada de los misioneros a las diferentes comunidades y donde estuvieron, es donde los cambios fueron más drásticos y

significativos, que imponiendo nuevas matrices culturales de la colonia dejaron invisibilizadas las manifestaciones tangibles de la cultura, donde pretendían imponer una forma de ver el mundo, de vestir y sobre todo la forma de sentir.

A pesar de todos estos procesos y como parte de la resistencia de los pueblos y nacionales, la vestimenta se ha ido recreando a través de la combinación de la iconografía precolombina y diseños coloniales que las comunidades lo han hecho suyo, es decir, que lo que era algo impuesto lo reinventa y crean su identidad como símbolo de resistencia esto ocurrió con los Cayambis, Puruhaés, Otavalos, Kitu karas, etc.

Con la vestimenta andina se va redescubriendo toda la historia que hay detrás de cada comunidad y sus procesos de resistencia, que hasta hoy en día es visible la lucha por el reconocimiento del otro desde el respeto y la alteridad. La identidad a través de la vestimenta es salvaguarda la diversidad del mundo, más allá del comercio, mientras existan personas creativas que van reinventando, pero manteniendo su matriz cultural a pesar del dinamismo ayuda a que se mantenga viva la memoria histórica.

Conclusiones

A pesar de que somos un país con reconocimiento del Estado Plurinacional e Intercultural, queda un camino largo para lo que está plasmado en leyes sea visible en una sociedad donde lo otro todavía queda relegado e invisibilizado. Las voces de los pueblos y nacionalidades del Ecuador siguen opacadas por la burocracia y siguen las luchas sociales para lograr la equidad de nuestros pueblos, sin esas luchas muchos de los derechos de hoy en día no sería lo mismo.

Gracias a la resistencia de nuestros pueblos a todo un sistema globalizado eurocentrista que se impone cada vez con más fuerza las transformaciones sociales que pretenden hacernos seguir hacen que nuestros legados culturales cada vez tomen más fuerza, y cambien el sentido de representación social y nuestra forma de identificarnos.

En el Ecuador con la llegada de los españoles la indumentaria de los pueblos y nacionalidades sufre un cambio significativo, se impone nuevas formas de vestir, de sentir, de pensar, de convivir desde una visión eurocentrista.

La innovación de la indumentaria ha hecho posible que los indígenas se posicionen de forma diferente dentro de la sociedad, y no solo en ella sino también ha sido un proceso interno dentro de cada comunidad, pueblo y nacionalidad, ha sido un camino largo donde el racismo ha influenciado en su empoderamiento y como ha influido en su concepción de identidad.

Este proceso de revitalización de la vestimenta andina de los diversos pueblos ha marcado una nueva generación de jóvenes que se han empoderado de su matriz cultural, dejando a un lado la vergüenza y discriminación que por tantos años habían sufrido solo por ser Kichwas. Con el paso del tiempo la vestimenta se ha ido adaptando a los diferentes contextos, pasando desde el blanqueamiento de la identidad hasta reencontrarse, reescribirse y resistiendo al proceso colonial por medio de las luchas sociales.

La vestimenta es parte de la tradición de los pueblos del Ecuador con ella reafirman su identidad, cuenta su historia a través del tiempo. La vestimenta andina se ha usado como símbolo de identidad social, pero no se limita a contextos multiétnicos. El uso de la indumentaria, toma importancia debido a la riqueza que guarda en su memoria histórica y como necesidad de establecer la identidad propia y distinguirse de los otros. La diversidad cultural que tiene el Ecuador, ayuda a distinguir las diferentes manifestaciones culturales.

Finalmente, la relevancia de esta investigación está en el impacto social que tenga a futuro, debido a que la información obtenida sirve como un medio de difusión para cada pueblo, logrando de esta forma mostrar todo el proceso social, cultural y sobre todo identitario que trae consigo la vestimenta andina y como esta ha influencia en el concepto de identidad.

Referencias bibliográficas

- Guerrero, P. (2002). *LA CULTURA: Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Editorial Abya Yala.
- Barth, F. (1969). *Introduction*. En *Ethnic groups and boundaries*. Boston: Editorial Little Brown and Co.
- De Vidas, A. (2002). *Memoria textil e industria del recuerdo en los andes: identidades a prueba del turismo en Perú, Bolivia y Ecuador*. Quito: Editorial Abya Yala.
- Decoster, J. (2005). Identidad étnica y manipulación cultural: La indumentaria inca en la época colonial. *Estudios atacameños*, 29, 163-170. doi: 10.4067/S0718-10432005000100008
- Glaser, B. y Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Chicago: Aldine de Gruyter.
- Gumperz, J. (1981). *Conversational inference and classroom learning*. En J. L. Green y C. Wallat (Comps.), *Ethnography and language in educational settings* (pp. 3-23). Norwood: Ablex.
- Hammersley, M. (1997). Educational research and teaching: A response to David Hargreaves' TTA lectura. *British Educational Research Journal*, 23(2), 141-161. doi: 10.1080 / 0141192970230203
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Lutz, F. (1981). *Ethnography. The holistic approach to understanding schooling*. En J. L. Green y C. Wallat (Comps.), *Ethnography and language in educational settings* (pp. 51-63). Norwood: Ablex.

- Margulis, M. (2009). *Sociología de la cultura: conceptos y problemas*. Buenos Aires: Biblos.
- Spradley, J. (1979). *The ethnographic interview*. New York: Holt, Rhinehart & Winston.
- LeCompte, MD (2000). *Analyzing Qualitative Data. Theory into Practice*, 39(3), 146-156.
- Spradley, J. (1980). *Participant observation*. Nueva York: Holt Rinehart & Winston.
- Stoehrel, V. (2003). *Cine sobre gente, gente sobre cine*. Suecia: Halmstad University.
- Turner, T. (2012). *The social skin*. HAU: Journal of Ethnographic Theory, 2(2), 486-504.
- Walker, R. (1981). On the uses of fiction in educational research. *Practising Evaluation*, Driffield: Nafferton.
- Wess, W. (1993). *Recycled Images. The Arts and Politics of Found Footage Films*. New York: Anthology films Archives.
- Wess, W. (1998). *Forma y sentido en las películas de found footage: una visión panorámica*. Archivos de la filmoteca. Revista de estudios históricos sobre la imagen, (30), 124-135.
- Williams, R. (1980). *Teoría cultural, en marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

Anexos

Anexo 1 Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ETAPAS	PREPRODUCCION																		
	MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	SEMANA	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión metodología	L19 09:00am a 12:00am																		
Revisión marco teórico	M20 11:00am a 16:00pm																		
Recopilación de información	J22 10:00am a 15:00 pm																		
Análisis de la información y redacción	V23 09:00am a 16:00pm																		
Verificación de fuentes	S24 13:00pm a 16:00 pm																		
Reuniones de producción		14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm	14:00 pm a 17:00 pm						
Argumento		J29 09:00a m a																	

		14:00p m															
Guion Técnico			S7 08:am a 12:00a m														
Visitas de locación			S7 13:00p m a 21:00p m														
Confirmación de actores		V3 08:00 am 14:00p m															
Presupuesto		V30 09:00a m a 11:00 am															
Plan de rodaje				S14 13:00p m a 20:00p m													
Filmación en Chimborazo					S21 07:00am 21:00 pm												
Visita taller de Kaya Janeta						V27 08:00am a 14:00											
Entrevista a Kaya						14:00pm a 16:00pm											
Filmación elaboración de blusa						16:00pm a 21:00pm											
Filmación de asesoría por parte de Kaya a joven							S5 09:am a 16:00										
Filmación paisajes de Otavalo								S12									

								07:00am a 17:00pm									
Visita taller de Taliza Chávez									S19 08:00am a 16:00 pm								
Entrevista Taliza									S19 16:00pm a 21:00pm								
Seguimiento y culminación de cobertura de elaboración de blusa									S26 09:00a m 16:00p m	V1 09:00am a 16:00pm							
Selección de vestuario para sesión fotográfica y adecuación del lugar										S2 09:00am a 13:00pm							
Sesión fotográfica										S2 13:00pm a 20:00pm	D3 08:00 am a 20:00 pm						
Confirmación de los modelos para pasarela											J7 14:00 pm a 19:00 pm						
Selección de vestuario para la pasarela											V8 13:00 pm a 20:00 pm						
Decoración y adaptación del lugar (logística)												M12 M13 J14 13:00pm a 20:00pm					
Cobertura toda la pasarela												S16 08:00am a 22:00pm					

Elección de tomas														M20 J21 V22 13:00p m a 18:00p m					
Visualización de material														S23 09:00a m a 15:00p m					
Planillas y selección tomas														S 23 D24 10:am a 20:00p m					
Primer armado															Toda la semana para armar 6 horas diarias				
Definición de son y música															09:00a m a 11:00a m				
Revisión final																	J26 09:00a m a 17:00p m		
Entrega carpeta y video final																			L30 13:00p m a 15:00p m

Anexo 2 Presupuesto

PRESUPUESTO

Equipo			
Cantidad	Descripción	Costo/día	Total
2	Cámara profesional Canon	180	1440
1	Cámara Semi-profesional	100	800
2	Trípode	15	120
2	Micrófono	50	200
4	Luces	30	240
2	Parlante	200	200
1	Computadora	50	500
1	Consola		
1	Proyector	100/por hora	500
1	Pantalla Proyector	200	200
1	Tarjeta de sonido		
		Total	\$ 4,200

Cantidad	Descripción	Costo/día	Total
2	Camarógrafas	80	640
2	Producción	60	360
2	Fotógrafas	100	200
10	Modelos pasarelas	75	750
4	Modelos sesión fotográfica	50	200
		Total	\$ 2,150

Cantidad	Descripción	Coste/ día	Total
4	Pasajes Quito-Otavalo-Quito	2.75	11.00
4	Pasajes Quito-Riobamba-Quito	5.00	20.00
4	Alimentación	3.00	12.00
	Otros		100
		Total	\$ 143

Anexo 3 Guion literario

Guion literario

FOTOS DE ARCHIVO- LINEA DE TIEMPO- VESTIMENTA

IMÁGENES DE ARCHIVO SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL HOMBRE CON EL USO DE LA VESTIMENTA DESDE LA EPOCA PRECOLOMBINA HASTA LA ACTUALIDAD.

NARRADOR (VOZ EN OFF)

Desde que el ser humano tiene memoria, ha usado diferentes prendas, telas y adornos para cubrir su cuerpo. Desde la época prehistórica hasta la actualidad, la necesidad de vestirse ha ocasionado un desarrollo en la moda con distintas manifestaciones en las diferentes épocas.

En el Ecuador con la llegada de los españoles la indumentaria de los pueblos y nacionalidades sufre un cambio significativo, se impone nuevas formas de vestir, de sentir, de pensar, de convivir desde una visión eurocentrista.

Con el paso del tiempo la vestimenta se ha ido adaptando a los diferentes contextos, pasando desde el blanqueamiento de la identidad hasta reencontrarse, reescribirse y resistiendo al proceso colonial por medio de las luchas sociales.

Fundido a negro

**ESC. 1 EXT. DÍA. PLAZA SAN FRANCISCO
PERSONAS CAMINANDO POR LA PLAZA, SE ENFOCA A UNA PERSONA
QUE TENGA LA VESTIMENTA DE PURUWÁ.**

**Entrevista a experto.
Antropólogo**

Preguntas

NARRADOR (VOZ EN OFF)

La vestimenta es parte de la tradición de los pueblos del Ecuador con ella reafirman su identidad, cuenta su historia a través del tiempo.

En las zonas de la sierra ecuatoriana son pocos los pueblos que aún mantienen la vestimenta originaria, muchos de ellos han sufrido un proceso de hibridación son rasgos hispanos, creando un mestizaje en los textiles y los materiales que utilizan combinando iconografía andina y española.

(Encadena a:)

**ESC. 2 INTERIOR. DÍA. Taller HERMANA KAYA
Fotos de archivo de la vestimenta e imágenes de los
abuelitos
Entrevista
Historia de la vestimenta de Puruwá**

**ESC. 3 INT. DÍA. Familia Andrango
Fotografías de archivo
Proceso de tratado de la lana y uso del telar**

**ESC. 4 EXT. DÍA, Yaku Heredia
Entrevista
Iconografía Puruwá**

**ESC. 5 EXT. DÍA Jenny Tuquerres
Cascada Peguche
Relato de bordados**

Narrador (voz en OFF)

La vestimenta se ha usado como símbolo de identidad Social, pero no se limita a contextos multiétnicos. El uso de la indumentaria, toma importancia debido a la riqueza que guarda en su memoria histórica y como necesidad de establecer la identidad propia y distinguirse de los otros.

La diversidad cultural que tiene el Ecuador, ayuda a distinguir las diferentes manifestaciones culturales.

Imágenes de archivo sobre la vestimenta de pueblos y nacionalidades del Ecuador

ESC. 6 INTERIOR. DÍA.

Entrevista Sociólogo

Sobre identidades diversas y posicionamiento como personas a través de la vestimenta.

NARRADOR VOZ EN OFF

Innovación

**ESC. 7 EXT. DÍA. AMBATO - JENNY AICAGUANO
ESTILIZACION DE LA VESTIMENTA**

**ESC. 8 EXT. DÍA. Quito- Sisa Morocho
ESTILIZACION DE LA VESTIMENTA**

**ESC. 9 Exterior. DÍA. Otavalo - Ana Cachimuel
Parque Cóndor**

ESC. 10 INTERIOR. DÍA. Sami Pilco

NARRADOR VOZ EN OFF

Debido al proceso de mestizaje y blanqueamiento de la cultura, también es importante mostrar la otra cara, la otra forma de pensar, de vivir y sentir. De cómo nos identificamos y nuestro sentido de pertenencia.

IDENTIDADES Y POSICIONAMIENTO

ESC. 11 INTERIOR. DÍA.

Entrevista Antropólogo

IDENTIDADES Y POSICIONAMIENTO

TOMAS DEL CENTRO HISTORICO DE QUITO

Preguntas

Esc. 12 EXT. DÍA QUITO

Raúl Jaramillo

TOMAS DEL VALLE DE TINALLO

Esc. 13 EXT. DÍA LLANO GRANDE

GRACIELA PULUPA

ESC. 14 EXT DÍA LLANO GRANDE

Gissela

ESC. 15 EXT. DÍA

ANAHI PILATAXI

ESC. 12 Conclusiones.

Tomas de todas las personas que han participado en el documental.

ESC. 13 Collage de imágenes.

FIN

Nota: Guion referencial. Se puede realizar modificaciones.

Anexo 4 Planilla de rodaje

Día	Fecha	Hora	I N	E X	D	N	Esce na	Plan os	Persona jes	Vestuar io y Utillería	Observaci ones
1	13/08/2018	11:00	x		x		1	PG		1	13/08/2018
PD										PD	
PMC	Taller de Vispu	Maquina ria								PMC	Taller de Vispu
Blusas										Blusas	
Telas										Telas	
Hilos										Hilos	
Agujas										Agujas	
Insumos para elaborar las blusas		Cámara Nikon								Insumos para elaborar las blusas	
Cámara Canon										Cámara Canon	
Trípodes										Trípodes	
Corbateros										Corbateros	
1	13/08/2018	11:20	x		x		2	PD		1	13/08/2018
PMC										PMC	
	Kaya	Maquina ria									Kaya
Blusa		Cámara Nikon								Blusa	
Cámara Canon										Cámara Canon	

Anexo 5 Preguntas entrevistados

Documental sobre la revitalización e innovación de la vestimenta andina De los pueblos de Otavalo y Puruwá

Entrevista: Kaya Janeta
Pueblo Puruwá
Comunicadora social

- 1. Kaya, ¿Por qué decidiste usar la vestimenta de tu comunidad como tú ropa diaria?**
- 2. ¿Qué sientes al llevar tú vestimenta?**
- 3. En tú familia, ¿Quién usa la vestimenta? ¿Por qué?**
- 4. ¿Qué es identidad?**
- 5. ¿Qué es cultura**
- 6. ¿Cómo crees que te ven los mestizos cuando usas tu vestimenta?**
- 7. ¿Consideras importante que los jóvenes vistan la vestimenta Puruhá?**
- 8. ¿Qué relación crees que existe entre la vestimenta y la concepción de identidad?**
- 9. ¿Por qué crees que la comunicación juega un papel importante para visibilizar la identidad cultural de las diferentes nacionalidades?**
- 10. ¿Cómo era la vestimenta de la nacionalidad Puruwá?**
- 11. ¿con que materiales se confeccionaba?**
- 12. ¿En qué se diferencia la vestimenta antigua con la de ahora?**
- 13. ¿Cuál ha sido el proceso de transformación de la vestimenta?**
- 14. ¿Qué han aportado para visibilizar la vestimenta?**
- 15. ¿Qué papel tiene Vispu dentro innovación de la vestimenta?**
- 16. ¿Por qué surge la idea de modificar la vestimenta Puruwá?**
- 17. ¿Qué significados tiene los bordados o la iconografía Puruwá?**
- 18. ¿Por qué crees que existe o ha habido un proceso de hibridación dentro de tu nacionalidad?**
- 19. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?**

Entrevista: Ana Janeta
Pueblo Puruwá
Antropóloga

- 1. ¿Qué es la identidad?**
- 2. ¿Qué paso en la nacionalidad Puruwá con la llegada de los españoles?**
- 3. Porque es importante que cada pueblo refleje o visibilice su diversidad cultural**
- 4. ¿Qué significados tiene la iconografía Puruwá?**
- 5. ¿Cuál es la historia de la vestimenta de los Puruwaés?**

6. ¿Cuáles eran los materiales para confeccionar la vestimenta?
7. ¿En qué se diferencia la vestimenta de diario, festiva y de ritual?
8. ¿Cuál es la vestimenta completa de la mujer? ¿y del hombre?
9. Los ponchos de la comunidad de Cacha tienen ciertos rasgos que los diferencia de los demás, ¿Cuáles son?
10. La cosmovisión andina tiene un vínculo con la iconografía y las figuras zoomórficas que ¿presentan los bordados en las blusas y fajas?
11. ¿Cómo cree que afecta las innovaciones estéticas en la vestimenta de la nacionalidad puruwá con su reafirmación de identidad?
12. Desde la sociología como se posiciona las personas indígenas a través de la vestimenta tradicional.
13. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?

Entrevista: Sami Pilco
Pueblo Puruwá
Comunicadora

1. ¿Porque decidió usar la ropa de su nacionalidad?
2. ¿Qué es la identidad para usted?
3. ¿Qué siente cada vez que usa su vestimenta?
4. ¿cómo se vestían sus padres?
5. ¿cree que la vestimenta ha sufrido un proceso de hibridación? ¿Por qué?
6. ¿Cuáles han sido los cambios más significativos en la vestimenta?
7. Porque cree que es importante preservar la diversas de identidad de los pueblos y nacionalidades del Ecuador.
8. En su entorno familiar ¿Quién usa la vestimenta? ¿Por qué?
9. Porque cree usted que se ha dejado de usar la vestimenta en la mayoría de pueblos de la sierra ecuatoriana.
10. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?

Entrevista: Jenny Aicuango
Ambato

1. ¿que significa para usted haber sido representante de una nacionalidad indígena?
2. ¿Cuáles ha sido los retos más representativos como mujer ambateña?
3. ¿Qué significa para usted la identidad y tradición?
4. ¿Porque es importante la identidad dentro de una nacionalidad?
5. ¿Qué es cultura?
6. ¿Con que frecuencia usa la vestimenta?
7. ¿Qué siente cuando usa la vestimenta?
8. En tú familia, ¿Quién usa la vestimenta? ¿Por qué?
9. ¿Cómo crees que te ven los mestizos cuando usas tu vestimenta?
10. ¿Consideras importante que los jóvenes vistan la vestimenta Puruhá?
11. Que sabe acerca de la vestimenta de Chibuleo
12. ¿Con que materiales se confeccionaban la vestimenta antes?
13. ¿Cuáles son los cambios entre la vestimenta de ahora y la antigua?

14. ¿Cuál ha sido el proceso de transformación de la vestimenta?
15. ¿Se han producido procesos de hibridación o mestizaje dentro de su nacionalidad?
16. ¿Porque nace su Boutique?
17. ¿Cuál es el objetivo de su emprendimiento?
18. ¿Qué relación crees que existe entre el uso de la vestimenta y la reafirmación de la identidad?
19. ¿Qué significados tienen la iconografía de los bordados de la blusa?
20. ¿Porque cree que se ha dejado de usar la vestimenta en la mayoría de los pueblos y nacionalidades del Ecuador?
21. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?

Entrevista: Thaliza Chávez
Pueblo Otavalo

1. ¿Qué significa para usted haber sido la representante de su parroquia?
2. ¿Cuáles fueron los retos más relevantes que se enfrentó en su condición de mujer indígena?
3. ¿Qué significa para usted ser Otavaleña?
4. ¿Qué siente usted cuando lleva puesta su vestimenta autóctona?
5. ¿Qué usted que ganar el Pawkar Raymi 2016 le abrió las puertas tanto profesionalmente como personalmente?
6. ¿Qué piensa usted qué le diferencia del resto de culturas que convive en el Ecuador?
7. ¿Desde su punto de vista, como cree que los mestizos han interpretado el uso de la vestimenta ancestral?
8. ¿Usa su vestimenta andina habitualmente o solo en ocasiones importantes?
9. ¿Cuáles son los bordados más representativos en la cultura Otavaleña?
10. ¿Qué significado tienen para ustedes los tejidos en las fajas?
11. ¿Por qué los bordados de su vestimenta son tan llamativos y coloridos?
12. ¿Qué sabe usted acerca de la historia de la vestimenta Otavaleña?
13. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?

Entrevista: Sisa Morocho
Pueblo Puruhá

1. Sisa, ¿Por qué decidiste usar la vestimenta de tu comunidad como tú ropa diaria?
2. ¿Qué sientes al llevar tú vestimenta?
3. En tú familia, ¿Quién usa la vestimenta? ¿Por qué?
4. ¿Cómo crees que te ven los mestizos cuando usas tu vestimenta?
5. ¿Consideras importante que los jóvenes vistán la vestimenta Puruhá?

6. ¿Qué relación crees que existe entre la vestimenta y la concepción de identidad?
7. ¿Por qué crees que la comunicación juega un papel importante para visibilizar la identidad cultural de las diferentes nacionalidades?
8. ¿Cómo era la vestimenta de la nacionalidad puruwá?
9. ¿Cuál ha sido el proceso de transformación de la vestimenta?
10. ¿Qué han aportado para visibilizar la vestimenta?
11. ¿Qué papel tiene Sumak Churray dentro innovación de la vestimenta?
12. ¿Por qué surge la idea de modificar la vestimenta puruwá?
13. ¿Qué significados tiene los bordados o la iconografía puruwá?
14. ¿Por qué crees que existe o ha habido un proceso de hibridación dentro de tu nacionalidad?
15. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?

Entrevista: Ana Cachimuel

Pueblo Otavalo

1. ¿qué significa para usted ser Otavaleña?
2. ¿Qué es para usted la identidad y tradición?
3. ¿Cuáles han sido los procesos de hibridación cultural que ha sufrido Otavalo
4. ¿porque decidió usar la vestimenta como parte de uso diario?
5. ¿Qué siente usted cuando usa la vestimenta?
6. ¿cómo se han ido apoderando de su identidad a pesar de los procesos globales?
7. Que nos puede contar sobre la vestimenta Otavaleña
8. Como se ha ido transmitiendo la tradición Otavaleña en su familia
9. Yarina, es uno de los grupos de danza y música más representativos de Ecuador, como ha sido el trabajo que han ido realizando y cuál ha sido el objetivo.
10. Como ha sido el proceso de la vestimenta dentro de la Danza.
11. Han innovado en el uso de la vestimenta, ¿por qué?
12. Que nos puede contar acerca de la historia de la vestimenta
13. Desde cuando se trabaja con el telar
14. Que representa el telar
15. Que significados tienen los bordados
16. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?

Entrevista: Familia Andrango

Pueblo Otavalo

1. ¿Cómo aprendieron a usar el telar?
2. ¿Qué significan para ustedes hilar?
3. ¿Qué sienten o recuerdan cuando están hilando?
4. ¿Por cuánto tiempo se ha ido trasmitiendo este conocimiento?
5. ¿saben cómo se confeccionaba antes la vestimenta Otavaleña?
6. ¿Cuál es el proceso que tiene la lana?
7. ¿Qué usan para la lavar la lana?

8. ¿Qué ingredientes usan para pintar la lana?
9. ¿Cuál es el proceso para hilar la lana?
10. ¿Qué tipos de lana usan?
11. ¿Qué productos elaboran con la lana que hacen?
12. ¿Por qué decidieron dar talleres?
13. ¿Cuántas personas asisten por taller?

Entrevista: Jenny Tuquerres
Pueblo Otavalo

1. ¿Qué significa para ti ser Otavaleña?
2. ¿Qué sientes cuando usas tu vestimenta?
3. ¿Cómo te surgió la idea de bordar tus propias blusas?
4. ¿Qué significado tiene para ti bordar?
5. ¿Qué sientes cuando está bordando?
6. ¿Qué quieres dar a conocer acerca de tu cultura?
7. ¿Por qué decidiste usar la vestimenta como parte de tu ropa diaria?
8. ¿En tu familia alguien más borda? ¿Por qué?
9. ¿Quién usa la vestimenta de Otavalo en tu entorno familiar?
10. ¿Te acuerdas si tus abuelitos usaban la vestimenta de Otavalo?
11. ¿Qué sabes acerca de la historia de la vestimenta de Otavalo?
12. ¿Crees que es importante que los jóvenes se empoderen de su identidad por medio de la vestimenta?
13. ¿Crees que las modificaciones estéticas en la vestimenta Otavaleña ha influido en que los jóvenes la usen más?
14. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?

Entrevista: tía Jenny
Pueblo Otavalo

1. ¿Qué significa para usted ser Otavaleña?
2. ¿Qué es identidad para usted?
3. ¿Qué siente cuando usa la vestimenta?
4. En su familia, ¿Quién usa la vestimenta? ¿Por qué?
5. ¿Se acuerda como era la vestimenta de sus padres?
6. ¿Dentro de su familia se dejó de usar la vestimenta Otavaleña? ¿Por qué?
7. ¿Qué piensa acerca de las modificaciones estéticas que ha tenido las blusas?
8. ¿Por qué decidió bordar?
9. ¿Cómo aprendió a bordar o quien le enseñó a bordar?
10. ¿Qué significado tiene para usted bordar?
11. ¿Qué siente cuando está bordando?
12. En Otavalo son muy conocidos por los telares, ¿Qué sabe acerca del procedimiento?
13. ¿Alguien en su familia sabía usar el telar?

14. **¿Sabe que representa el telar?**
15. **¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?**

Entrevista: Yaku Heredia
Pueblo Puruwá

1. **¿Qué significa para ti ser Puruwá?**
2. **¿Qué sientes cuando hablas de tu nacionalidad?**
3. **¿Qué sabes acerca de la historia de la nacionalidad Puruwá?**
4. **¿sabes cómo era la vestimenta antes?**
5. **¿Qué piensas acerca de las innovaciones estéticas de la vestimenta?**
6. **¿Por qué crees que se ha tomado la iniciativa de modificar la vestimenta?**
7. **¿Qué sabes acerca de la iconografía de los Puruwaés?**
8. **¿Consideras importante que los jóvenes vistan la vestimenta Puruhá?**
9. **¿Qué relación crees que existe entre la vestimenta y la concepción de identidad?**
10. **¿En qué ocasiones sueles utilizar la vestimenta? O no la usas ¿Por qué?**
11. **En tu entorno familiar, ¿usan la vestimenta? ¿Por qué?**
12. **¿Qué es para ti identidad? Y ¿tradición?**
13. **¿Cómo cree que afecta las innovaciones estéticas en la vestimenta de la nacionalidad Puruwá con su reafirmación de identidad?**
14. **¿Cuál es tu aporte o trabajo en tu nacionalidad?**
15. **¿Qué quieres lograr con dicho trabajo?**
16. **¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?**

Entrevista:
Antropólogo

1. **Como ha sido la evolución de la vestimenta en el Ecuador**
2. **Que sucedió con la llegada de los españoles en cuanto a la modificación de la vestimenta**
3. **¿Cómo se fue adaptando la vestimenta según los diferentes contextos sociales?**
4. **Como parte de la resistencia al periodo colonial, ¿Qué prácticas culturales manifestaron los pueblos y nacionalidades del ecuador?**
5. **¿Cuáles son los nuevos paradigmas de la cultura?**
6. **¿Por qué se han ido modificando?**
7. **¿Qué es identidad?**
8. **¿Cómo los pueblos y nacionalidades del ecuador manifiestan su sentido de pertenecía?**
9. **¿Qué es el blanqueamiento de la cultura?**
10. **¿Cómo se ha ido posicionando el indígena en una sociedad marcada por el mestizaje y blanqueamiento de la cultura?**
11. **¿cuáles han sido las transformaciones que ha ido teniendo los pueblos y nacionalidades del Ecuador en torno a su reafirmación identitaria?**
12. **Con el tiempo y debido a las influencias eurocéntricas, la globalización ¿la vestimenta originaria ha sufrido también transformaciones a que se debe?**

13. ¿Cómo se han ido posicionando los indígenas en la sociedad por medio de la vestimenta?
14. Turner nos habla de la piel social como una forma de representación antes la sociedad, ¿Qué me puede decir acerca de esta teoría?

Otavalo

1. ¿Qué significa para ti ser Otavaleño?
2. ¿Qué sientes cuando hablas de tu nacionalidad?
3. ¿Qué sabes acerca de la historia de la nacionalidad Otavalo?
4. ¿Qué es para ti la identidad?
5. ¿En tu familia usan la vestimenta? ¿por qué?
6. ¿En qué ocasiones sueles utilizar la vestimenta? O no la usas ¿Por qué?
7. ¿Porque decidiste no usar la vestimenta?
8. ¿Qué piensas acerca de las personas que usan su vestimenta originaria?
9. ¿Qué piensas acerca de las innovaciones estéticas de la vestimenta?
10. ¿Por qué crees que se ha tomado la iniciativa de modificar la vestimenta?
11. ¿Consideras importante que los jóvenes vistan la vestimenta Puruhá?
12. ¿Qué relación crees que existe entre la vestimenta y la concepción de identidad?
13. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?

Entrevista: Graciela Pulupa Llano grande

1. ¿Qué significa para ti pertenecer a la Comuna de Llano Grande?
2. ¿Qué sientes cuando hablas de tu nacionalidad?
3. ¿Qué sabes acerca de los Kitu Karas?
4. ¿Qué es para ti la identidad?
5. ¿En tu familia usan la vestimenta? ¿Por qué?
6. ¿En qué ocasiones sueles utilizar la vestimenta? O no la usas ¿Por qué?
7. ¿Qué sucedió en tu familia para que se deje de usar la vestimenta?
8. ¿Cuáles son las características de las camisas bordadas de Llano grande?
9. ¿Cómo aprendiste a bordar?
10. ¿cuéntame acerca de Sara Sisa? ¿Cuál es su objetivo?
11. ¿Qué piensas acerca de las personas que usan su vestimenta originaria?
12. ¿Qué piensas acerca de las innovaciones estéticas de la vestimenta?
13. ¿Por qué crees que se ha tomado la iniciativa de modificar la vestimenta?
14. ¿Consideras importante que los jóvenes vistan la vestimenta Puruhá?
15. ¿Qué relación crees que existe entre la vestimenta y la concepción de identidad?
16. ¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?

Entrevista: Gisela Simbaña

Llano grande

1. **¿Qué significa para ti pertenecer a la Comuna de Llano Grande?**
2. **¿Qué sientes cuando hablas de tu nacionalidad?**
3. **¿Qué sabes acerca de los Kitu Karas?**
4. **¿Qué es para ti la identidad?**
5. **¿En tu familia usan la vestimenta? ¿Por qué?**
6. **¿En qué ocasiones sueles utilizar la vestimenta? O no la usas ¿Por qué?**
7. **¿Qué sucedió en tu familia para que se deje de usar la vestimenta?**
8. **¿Cuáles son las características de las camisas bordadas de Llano grande?**
9. **¿Cómo aprendiste a bordar?**
10. **¿cuéntame acerca de Sara Sisa? ¿Cuál es su objetivo?**
11. **¿Qué piensas acerca de las personas que usan su vestimenta originaria?**
12. **¿Qué piensas acerca de las innovaciones estéticas de la vestimenta?**
13. **¿Por qué crees que se ha tomado la iniciativa de modificar la vestimenta?**
14. **¿Consideras importante que los jóvenes vistan la vestimenta Puruhá?**
15. **¿Qué relación crees que existe entre la vestimenta y la concepción de identidad?**
16. **¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?**

Entrevista: Anahí Pilataxi

Llano grande

1. **¿Qué significa para ti pertenecer a la Comuna de Llano Grande?**
2. **¿Qué sientes cuando hablas de tu nacionalidad?**
3. **¿Qué sabes acerca de los Kitu Karas?**
4. **¿Qué es para ti la identidad?**
5. **¿En tu familia usan la vestimenta? ¿Por qué?**
6. **¿En qué ocasiones sueles utilizar la vestimenta? O no la usas ¿Por qué?**
7. **¿Qué sucedió en tu familia para que se deje de usar la vestimenta?**
8. **¿Qué piensas acerca de las personas que usan su vestimenta originaria?**
9. **¿Qué piensas acerca de las innovaciones estéticas de la vestimenta?**
10. **¿Por qué crees que se ha tomado la iniciativa de modificar la vestimenta?**
11. **¿Consideras importante que los jóvenes vistan la vestimenta Puruhá?**
12. **¿Qué relación crees que existe entre la vestimenta y la concepción de identidad?**
13. **¿Qué crees que suceda con la innovación de la vestimenta a futuro?**

Anexo 6 Planilla de selección

PLANILLA SELECCIÓN DE MATERIAL

Título	Hilando identidad
Producido por	Nina Simbaña
Director	Nina Simbaña
Jefe de Producción	Nina Simbaña

Cass N°	Plano / Tom a	Descripción	Inicio			Final			Observaciones
			H	M	S	H	M	S	
		Origen	00	00	40	00	01	50	
		Vestimenta		02	35		03	20	
		Identidad		03	27	00	04	50	
		Esencia vs constructivismo		05	05		08	40	
		Adaptación vestimenta		10	03		10	40	
		Innovaciones blusas		11	00		12	00	
	9226	accesorio		00	30		00	40	
		Posicionamiento		02	40		03	10	
		racismo		03	40		03	45	
		Reafirmación identidad		09	22		10	17	
	9228	cultura		02	50		03	19	
				11	10		11	43	
		Racismo niños		00	48		01	00	
	9116	Jenny identidad		00	39		00	48	
		Bordar blusa		01	57		02	16	
		Significado bordar		02	47		03	00	
		Siente bordar		03	26		03	27	
		No es nada malo jóvenes		04	29		04	37	
		Blusas antiguas		05	30		05	40	
		Telas antiguas		06	00		06	12	
		Modificación blusas		07	08		07	36	
		Jóvenes usen		07	50		08	00	
		Identidad		08	05		08	18	

		Mensaje jóvenes		08	45		08	55	
	9117			00	57		01	10	
		Bordar		01	15		01	40	
		diseños		03	14		03	24	
		Modelo nuevos vs m. antiguos		06	07		06	31	
				07	33		07	40	
	9313	Jenny Aicaguano		00	12		00	18	
		Reinado hitos		01	17		01	33	
		Capacidad mujer		02	08		02	30	
				02	50		03	42	
		Identidad		03	45		04	05	
		Cambios		04	57		06	20	
		Materiales		06	27		06	48	
		Caract bordado		07	20		07	42	
		Emprendimiento surge		08	50		09	19	
		diseños		09	53		10	35	
		Bordar a mano		11	18		11	25	
		Investigación		00	04		00	55	
		Vestimenta diario festiva		01	03		01	40	
		Vestimenta tradicional		02	10		03	00	
		Usar más la vestimenta		05	55		06	30	
		objetivo		07	20		07	44	
		Vestimenta perder		08	06		08	50	
		Mensaje a los jones kichwa		10	46		11	03	
		Mensaje español		11	03		11	14	
		Futuro innovación		11	20		12	00	
	9183	Mayu		00	48		01	00	
		cambios		01	17		01	30	
		Mensaje jóvenes		02	05		02	50	