

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

FOTOREPORTAJE SOBRE LA MEMORIA SOCIAL DEL MERCADO

DIARIO DE CAYAMBE

AUTORA:

GABRIELA MABEL JIMÉNEZ ROSALES

TUTOR:

PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE

Quito, marzo de 2019

Cesión de derechos de autor

Yo Gabriela Mabel Jiménez Rosales, con documento de identificación N° 1722735857, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del presente trabajo de titulación intitulado: Fotreportaje sobre la Memoria Social del Mercado Diario de Cayambe, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gabriela Jiménez', is written over a horizontal dotted line.

Gabriela Jiménez

1722735857

Quito, marzo del 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, **Pablo Rodrigo Terán Puente**, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto de titulación, **FOTOREPORTAJE SOBRE LA MEMORIA SOCIAL DEL MERCADO DIARIO DE CAYAMBE**, realizado por la estudiante: **GABRIELA MABEL JIMÉNEZ ROSALES (C.I:172273585-7)**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, marzo de 2019



Pablo Rodrigo Terán Puente
DOCENTE UPS
CI:170685845-1



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL
DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE

DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO.

Cayambe, 23 de enero del 2019
OFICIO N° 019 DDE-GADIPMC-2019

Señorita
Gabriela Jiménez
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
Sede Quito. –

De mi consideración:

Mediante el presente autorizo a la señorita Gabriela Mabel Jiménez Rosales con cedula de identidad número 1722735857, en su calidad de estudiante de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, para que utilice el material fotográfico y las entrevistas realizadas dentro del Mercado Diario de Cayambe, con fines académicos exclusivamente, a fin de completar su trabajo de titulación de fin de carrera, denominado "Fotoreportaje sobre la memoria social del Mercado Diario de Cayambe", respetando el acta de confidencialidad que la mencionada estudiante mantiene con el GADIP-MC

Seguro de contar con su amable atención, anticipo mi sincero agradecimiento.

Cordialmente;

Ing. Carlos Cabasango

DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO
GADIP DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE.



Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado para mi familia:

Primeramente le agradezco a Dios, por haberme dado la vida y permitirme cumplir las metas propuestas en mi vida.

A mis amados padres Florencio Jiménez y Germania Rosales, por siempre estar a mi lado apoyándome incondicionalmente, sin duda ustedes han sido mi fuente de inspiración y superación, ya que todo su esfuerzo se ve reflejado en este triunfo, gracias por estar junto a mí en todo momento, sus consejos y sus enseñanzas me han hecho ser una persona con valores y metas.

Mis Hermanos Ximena, Christian y Mirelly gracias por ser mis cómplices y estar a mi lado siempre, son los mejores hermanos que Dios y la vida me pudo haber regalado.

Gracias sobrina Ketzia, porque con tu nacimiento, disfruto el papel de tía, y llegaste a darle sentido a mi vida.

Gracias cuñado Josué por tu apoyo y por darme a la mejor sobrina del mundo.

Mis 3 angelitos que están en el cielo y a mi abuelita que está viva, gracias por regalarme el tesoro más valioso que es mi familia, y sé que desde el cielo seguirán cuidándonos y guiándonos.

A mi prima Enith y a su familia por brindarme hospitalidad y cariño, a lo largo de mi carrera universitaria.

Gracias infinitas a mis amigos y familiares por estar siempre pendientes de mí.

Agradecimientos

Gracias a la Universidad Politécnica Salesiana, y a mis docentes, por sus conocimientos impartidos a lo largo de mi vida universitaria, lo cual me ha permitido realizar el presente trabajo de investigación.

De igual forma agradecer a mi tutor de tesis, el Msc. Pablo Terán, gracias a sus conocimientos y apoyo logré culminar mi trabajo de titulación.

También agradezco a las personas que conforman el Mercado Diario de Cayambe.

Índice

1.	Introducción	1
1.1	Historia y memoria social	4
1.2	Historia del mercado	4
1.3	Historia de los vendedores	8
1.4	Los niños también tienen beneficio	10
1.4.1	Una nueva realidad	11
1.5	Emprendimiento	12
1.5.1	Agricultor como proceso de emprendimiento	13
1.6	Comercio mayorista.....	13
1.7	Imaginario sobre los mercados.....	14
1.8	Falta de publicidad, opacado por industrias de supermercado	14
1.9	Fotografía	15
1.9.1	La fotografía como documento social	15
2.	Metodología	17
3.	Resultados	19
4.	Conclusiones	20
5.	Referencias bibliográficas	22
6.	Anexos	24

Índice de tablas

Tabla 1: Locales en funcionamiento	5
---	----------

Índice de anexos

Anexo 1 Logo del Mercado Diario de Cayambe.....	24
Anexo 2 Resumen del producto	25
Anexo 3 Cuestionario aplicado a las señoras del Mercado Diario de Cayambe	46
Anexo 4 Cuestionario aplicado al Asistente de Mercados.....	47

Resumen

El mercado Diario de Cayambe -como se denomina- el espacio de comercialización de productos de primera necesidad, representa un ícono para esta ciudad, el cual ha tenido un cambio progresivo a lo largo de los años. El mismo ha servido para que los moradores del sector se unan, ya que este mercado ha permitido que exista producción con interacción entre comerciantes y consumidores.

En su comienzo, en este mercado se realizaba la venta de forma precaria al aire libre; los comerciantes no contaban con una buena higiene tanto personal, ni la de su mercadería, por el hecho que sus productos -en ocasiones- estaban en el piso y no tenían un control, en especial sobre los perros que ingresaban en el local. Esta situación se vuelve insalubre para los productores y por ende para el ciudadano que iba al mercado con la zozobra de poder sufrir algún percance.

Esta realidad está reflejada en un fotoreportaje, en donde se muestra la trascendencia que ha tenido el mercado, y por ende la acogida de los ciudadanos, abriendo mejores canales de comunicación, que permiten una mejor socialización para que este centro de acopio y comercio sea reconocido por el municipio y por el Estado.

Palabras claves: Comunicación, Memoria, Mercado Diario, Cayambe, Fotoreportaje

Abstract

The Diario of Cayambe market -as it is called- the space for the commercialization of products of first necessity, represents an icon for this city, which has had a progressive change over the years. The same has served for the residents of the sector to join, since this market has allowed production to exist with interaction between merchants and consumers.

In its beginning, in this market the sale was made precariously in the open air; merchants did not have good personal hygiene, nor that of their merchandise, due to the fact that their products were sometimes on the floor and they did not have control, especially on the dogs that entered the premises. This situation becomes unhealthy for the producers and therefore for the citizen who went to the market with the anxiety of being able to suffer some mishap.

This reality is reflected in a photoreport, which shows the importance that the market has had, and therefore the reception of citizens, opening better communication channels, which allow a better socialization so that this collection and trade center is recognized by the municipality and by the State.

Keywords: Communication, memory, daily market, Cayambe, photoreport

Introducción

En determinado momento, la sociedad de Cayambe no valoró el trabajo de las personas que vendían productos agrícolas en las calles de la ciudad, discriminándolas y hasta reprimiéndolas, lo que les obligó a pasar como negociantes informales, y esperar un tiempo para que se les asigne una superficie donde instalar el mercado, que les ofrezca todos los beneficios tanto para ellos como para sus clientes.

Mediante un fotoreportaje daremos a conocer, a la sociedad, la memoria social del Mercado Diario de Cayambe y el papel que las personas han venido desempeñando dentro del mismo. Igualmente mostraremos un antes y un después, lo cual nos ayudará a concientizar a las personas, y a la vez mostrarles, el rol importante que desempeñan el hombre y la mujer dentro del mercado.

Este trabajo también pretende mostrar a la sociedad el papel que han venido desempeñando las personas dentro del mercado y fuera de él, ya que luchar en las calles -vendiendo sus productos- no fue fácil, y más aún cuando debían luchar contra los policías municipales, quienes los reprimían sin consideración solo por el hecho de vender en las calles.

El trabajo está enfocado en el grupo de personas que eran vendedores ambulantes, y que hoy en día ya pertenecen a una asociación, porque es así como se podrá constatar la información y dar un seguimiento sobre la memoria social de las personas que han venido desempeñado un rol importante en la sociedad, y a la vez concientizar a la ciudadanía al respecto, constatando que vender en las calles fue complicado y más aun tratándose de padres de familia con hijos pequeños, a quienes debían cargar junto a su mercadería y recorrer las calles para vender sus productos.

Lo importante es otorgar ese valor simbólico que corresponde dar a estas personas, ya que, generalmente, la ciudadanía no las ve como personas luchadoras y emprendedoras, sino más bien como personas pobres, que luchan por un sustento diario para su hogar.

Solamente cuando ya tienen un local propio o cuando ya pertenecen a alguna asociación, entonces recién son vistas como personas importantes para la sociedad.

En la actualidad, Cayambe cuenta con un gran mercado que ofrece grandes beneficios tanto para las personas que laboran dentro del mismo, como para las personas que acuden a sus locales para hacerles el gasto, es por ello que mediante el fotoreportaje trataremos de aportar a la concientización de la sociedad, mostrando el rol que desempeña este grupo de personas, y cómo la memoria social del mercado Diario de Cayambe ha trascendido y ha sido beneficiosa para los ex vendedores ambulantes, y cómo eso ha influenciado en la sociedad.

El trabajo buscó enfocar a este grupo de comerciantes que laboraban en las calles, y que luego se trasladaron al nuevo mercado construido, pensando en los beneficios para las ex personas ambulantes, quienes ahora –por ejemplo- cuentan con una guardería, lo que les permite dedicar su tiempo, al cien por ciento a su trabajo.

Objetivo general:

Realizar un fotoreportaje sobre la memoria social del Mercado Diario de Cayambe.

Objetivos específicos:

- Investigar sobre la fundamentación teórico conceptual para argumentar la construcción de comunicación y memoria.

- Levantar información sobre la construcción histórico-social sobre los vendedores del Mercado Diario de Cayambe.
- Elaborar un fotoreportaje que sirva como registro histórico-social del mercado para que las nuevas generaciones a través de las imágenes conozcan más sobre el mismo.

Es importante rescatar la historia del Mercado Diario de Cayambe ya que con las transformaciones que se han realizado, se ha generado una gran memoria social que es importante rescatarla y tenerla presente. Por este motivo se realizó una investigación exhaustiva para dar a conocer la historia y la evolución social que ha tenido el mercado dentro de este grupo de comerciantes y, al mismo tiempo, dejar constancia de este trabajo que servirá de aporte para las nuevas generaciones, para que conozcan el cambio que existió para este grupo humano que día a día tenía que luchar con los municipales en las calles de Cayambe para que les dejen vender sus productos. Ahora la realidad es otra.

Los relatos que los comerciantes aportaron en la investigación son la evidencia del gran cambio que hubo para este grupo de personas.

Historia y memoria social

La memoria es una construcción social, en donde los individuos juegan un papel importante, ya que las personas involucradas son quienes ayudan a la recolección de datos, como el lenguaje, las tradiciones y la época en lo que se dio dicha historia, lo cual sirve para tener claros los hechos que se dieron y el gran cambio que se ha dado, para algunas personas mejoro su forma de vida, y para otras acabo con dichas tradiciones.

La relación entre la historia y la memoria es, hoy en día, una preocupación central en el campo académico de las ciencias sociales. El debate y la reflexión son más extensos e intensos en la propia disciplina de la historia, especialmente entre aquellos que reconocen que el quehacer de los/as historiadores/as no es simple y solamente la «reconstrucción» de lo que «realmente» ocurrió, sino que incorporan la complejidad en su tarea (Jelin, 2002, pág. 63)

Es por ello que fue importante, realizar una construcción histórica del Mercado Diario de Cayambe, en donde rescatemos su historia y su tradición, haciendo partícipes de esta reconstrucción histórica a las personas que están involucradas, y ver cómo ha ido evolucionando para ellos, los cambios que han existido, si creen que han sido favorables o no.

Historia del mercado

Los integrantes que hoy en día conforman parte del Mercado Diario de Cayambe, son personas que sufrieron discriminación por el hecho de vender sus productos en las calles, y esto se da por los prejuicios que la misma sociedad nos ha implantado.

Los mercados son centros de comercialización que se asientan dentro de estructuras fijas y cerradas donde se distribuyen los puestos de comerciantes por giros, es decir por el tipo de productos que se vende. Funcionan diariamente con horarios regulados por el Municipio y sus usuarios, los vendedores, pagan tarifas que dependen de la categoría del mercado, del tipo de productos que se vende y del tamaño del puesto (Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica, 1984, pág. 21).

Salvador Vinueza, asistente de mercados de Cayambe, desempeña la función de administrador del Mercado Diario Municipal, mercado que funciona desde hace 40 años, y donde las nuevas instalaciones comienzan a funcionar desde octubre del 2011. Las ventas anteriormente se las realizaba mediante un trueque, entre el comerciante y el cliente, y funcionaban a la intemperie, a lo mucho en unas casetitas de madera o exhibiendo los productos en las aceras o un puesto en el piso; hubo una construcción de dos pisos pero solo funcionaba la primera planta, era un salón amplio donde se expendía ciertos productos como son las carnes, jugos y hornados pero solo para cierto número de locales, no su totalidad, porque la mayoría funcionaban en ese exterior del salón. Lo hacían directamente en condiciones no aceptables, de una manera no higiénica, a la intemperie, lo que se prestaba a que no haya mucha inocuidad en los alimentos.

El mercado empezó a funcionar con alrededor de 15 a 20 socios, pero en la actualidad existen 290 socios. El Mercado Diario de Cayambe cuenta con dos asociaciones, el mercado Central y el Mercado Diario Municipal, la nueva construcción posea 308 locales de los cuales están utilizados 284 puestos de los cuales se dividen en:

Tabla 1: Locales en funcionamiento

Carnes 33 puestos	Pollo 9 puestos
Pescados 7 puestos	Vísceras 4 puestos
Comidas 16 puestos	Jugos 10 puestos
Comidas rápidas 22 puestos	Hornados 8 puestos
Asaderos 4 puestos	Helados 1 puesto
Chochos 4 puestos	Legumbres y frutas 41 puestos
Frutas 22 puestos	Viveres 28 puestos
Hierbas medicinales y flores 5 puestos	Papas 20 puestos
Alfalfa 2 puestos	Bazares 43 puestos
Cebollas 5 puestos	

Elaboración propia.

Para la creación de este nuevo mercado existió una lucha por parte de los dirigentes. El nuevo mercado beneficia a los comerciantes en el cuidado de sus productos y en la presentación, ya que cuenta con cuartos fríos para mantener los cárnicos, bombas de agua, cisternas que ayudan en caso que se vaya el agua; así también cámaras de vigilancia, un ascensor, hay varios servicios que beneficia a los señores comerciantes al estar dentro de un espacio cerrado y más que nada moderno.

La sección más representativa que tiene el mercado, actualmente, depende de las temporadas y también de la hora del día. Por ejemplo, en la tarde hay bastante afluencia de jóvenes, especialmente en el patio de comidas rápidas, sin embargo, para sacar un promedio de nivel de trabajo, la sección cárnicos tiene bastante movimiento, al igual que la sección de frutas y legumbres, donde se registra un movimiento significativo. Lo que quizás se ha quedado un poco relegado es la sección de bazares y víveres, esto debido a la competencia que se da en exteriores, con dos supermercados, como son: El Santa María y el Gran Akí, y las bodegas que están a los alrededores, así como la venta informal. Esta situación realmente afecta al mercado.

El mayor aporte que brinda el mercado a la ciudadanía es entregar productos garantizados, ya que no es lo mismo comprar dentro de un espacio cerrado en donde se controla la calidad del producto y la higiene, lo que no sucede generalmente en las calles, donde a veces se venden productos que son rechazo o que están asoleados. Otra garantía, en caso que por algún inconveniente el producto comprado no esté de acuerdo al gusto del cliente, o si está con un peso diferente al solicitado, es que el cliente puede acercarse a las oficinas y solicitar su cambio. El mercado entonces, según Salvador Vinuesa, administrador de Mercados, garantiza la calidad, caso contrario, el cliente puede reclamar el rato que así lo requiera.

Hace unos 5 años atrás, el mercado concursó en un evento sobre buenas prácticas locales en la salud, organizado por el MSP (Ministerio de Salud Pública), y la OMS (Organización Panamericana de la Salud), donde calificó porque en ese entonces el mercado era muy nuevo y cumplía los requisitos según la normativa. Sin embargo, con el tiempo ha venido decayendo algo en su estándar de calidad, ya que varios comerciantes están molestos porque se ven afectados en sus ventas, por el hecho que ha aumentado la cantidad de vendedores informales, lo que provoca cierta falta de motivación en aquellos comerciantes del mercado, quienes ya no tienen ese compromiso de cumplir con rigurosidad toda la normativa establecida.

Es una lucha diaria que tenemos que estar haciendo cambiar la actitud de las señoras, pero ellas reniegan porque hay mucha competencia en las calles. Es de conocimiento Nacional que inclusive ha emigrado mucha gente de distintos países como Colombia y Venezuela, eso nos está afectando bastante; vamos a tratar de retomar este tema de mercados saludables para cumplir ciertos parámetros, y si algún momento se presenta otro concurso estaremos prestos para concursar. (Vinueza, 2018)

Las costumbres y tradiciones se están perdiendo, no solamente en el comercio, sino también en el campo familiar; sin embargo, aquí en los locales en donde se encuentran las personas mayorcitas, tratan de mantener comidas saludables como sopitas de granos y sus platos de cuyes... es más, nosotros en las fiestas de Cayambe tratamos que al menos uno o dos días se haga exclusivamente comidas saludables y platos típicos de la localidad con la finalidad de rescatarlos; respecto al tema, ya en costumbres personales, en vestuario y ese tipo de cosas, si soy honesto en el campo ya no quieren utilizar su traje típico, ahora ya todos se ponen su jeans y ese tipo de cosas. En la actualidad, la moda es lo que les está obligando a dejar las tradiciones y la migración de las personas, ya que salen a la ciudad y vienen con otro tipo de mentalidad (Vinueza, 2018)

Salvador Vinueza, vive en Cayambe alrededor de 50 años, y nos cuenta su experiencia de cómo ha cambiado la imagen del mercado:

Desde que yo era muchacho con mi madre y mis familiares nos acercábamos al mercado; anteriormente se compraba en la intemperie, pero realmente el cambio que se ha dado es un cambio muy favorecido para los comerciantes y la ciudadanía, ya que ahora uno se acerca con confianza a un sitio cerrado y más que nada con la seguridad del producto y también respecto a la delincuencia, ya que afuera corremos el riesgo de poder ser estafados; ha habido bastante cambio respecto a los comerciantes y más que nada beneficiándoles a ellos porque mal o bien muchas personas se han criado y se han formado aquí desde niños, y muchos ya están ancianitos y otros ya han fallecido, sé que ellos han visto un gran cambio

y una gran ayuda para ellos, ya que algunos han ido heredando los puestos a sus familiares. (Vinueza, 2018)

El Mercado Diario de Cayambe actualmente es un lugar importante para las personas que desde tiempos inmemorables trabajaron como vendedores ambulantes y que hoy, gracias a la construcción de un nuevo mercado, dieron un giro a sus vidas. Este nuevo espacio les permite trabajar de una manera más digna, tener sus productos en buen estado y además estar cerca de sus hijos y tener su clientela fija ya que cada persona tiene designado un puesto dentro del mercado.

Historia de los vendedores

María Aquil, oriunda de Ambato, llegó a Cayambe en el año de 1978, actualmente lleva trabajando 40 años en el mercado Diario de Cayambe; el negocio con el que empezó fue con artesanías ya que era una herencia familiar por parte de su madre, actualmente su negocio es de víveres.

Para la construcción del nuevo mercado que tenemos, hemos luchado alrededor de 10 años. En este mercado somos personas que venimos de otros lados y personas cayambeñas, las costumbres y tradiciones sí se están perdiendo un poco, pero como padres debemos seguir incentivando para que sigan las tradiciones que hay aquí en el Cantón. El mercado Diario de Cayambe aporta a la ciudadanía con mejor atención y un mejor aseo (Aquil, 2018)

Lourdes Sánchez forma parte del mercado Diario desde el año 1992, el negocio con el que empezó fue con pocos productos como son: zanahorias, coles. cilantro, perejil, apio, entre otros. En la actualidad incrementó su negocio a legumbres y frutas.

Al consultarle cómo mejoró la calidad de vida con la nueva construcción del mercado,

Lourdes señala que:

Como vendedores se mejoró en la higiene, en la presentación; como comerciantes nos sentimos protegidos de muchas cosas como es la lluvia y el viento, ya no padecemos de

eso, las personas que conformaron el mercado de Cayambe son personas que han venido más de otros lugares, en especial de Ambato; son pocas las personas que son cayambeñas; las personas ambateñas son las que abrieron el comercio en Cayambe, quizás las personas cayambeñas por timidez o descuido no abrió el comercio hace muchos años atrás (Sánchez, 2018)

La mayor competencia son las personas informales, los supermercados no mucho ya que nosotros como vendedores les tratamos con amor y carisma a nuestra clientela, pero si vamos a los supermercados solo cogemos las cosas, vemos que estén con marca y nos acercamos a la caja a pagar. Para mi forma de pensar, eso es algo muerto y frío, pero no es lo mismo decir qué le doy, qué le sirvo, qué va a llevar o por decir “darles la yapita”; la gente eso aprecia del mercado es lo mejor que se le puede ofrecer.

[...] El mayor aporte que el mercado le brinda a la ciudadanía es, brindarles lo mejor que el Cantón nos ha brindado como comerciantes... el edificio es un lujo de no andar amparados en el sol, ni en el viento... Yo más bien hago un llamado a la ciudadanía, que aprecie lo que nuestro cantón tiene, mas no lo que está en la calle, en la intemperie, muchas veces está el producto votado en el piso, pasan los perros las personas mismo pasan topando y es algo que se consume y no debería de ser así (Sánchez, 2018)

Para Lourdes Sánchez, su experiencia de vida en el mercado antiguo fue muy significativa.

En el mercado anterior los locales eran unas carpitas de plástico y la estructura era de madera... cuando venía la lluvia nos mojábamos y cuando venía el viento se nos llevaba el producto... no nos aguantaba porque se secaba con facilidad, toda esa experiencia hemos llevado y hemos vivido pero gracias a la lucha frecuente de ese entonces, que estaba el alcalde en turno nos ofreció y nos cumplió, yo y las otras compañeros creo que estamos felices por el lugar en el que hoy estamos... (Sánchez, 2018)

Lourdes señala también la importancia de los cambios realizados para quienes hacen el nuevo mercado.

Cuando recién se abrió el mercado, empezaron alrededor de unas 30 personas, y con el pasar del tiempo se fue incrementando... actualmente estamos alrededor de 280 compañeras que tienen todo tipo de comercio; con el nuevo mercado hemos recibido capacitaciones e incluso hemos participado en diferentes actos que son en beneficio de nosotros mismos. Creo que a nivel nacional estamos reconocidos por nuestra cultura y el buen trato al cliente (Sánchez, 2018).

Para María Rodríguez, como fue su experiencia para conseguir un local en el mercado.

La primera asociación que existió fue la de las azules, quienes se creían las dueñas del mercado, yo antes vendía recorriendo las calles, hasta que me dijeron que había una oportunidad de conseguir un puesto en el mercado de primero me daba miedo, porque las

azules eran peliaringas y mezquinas, pero, luego ya conseguí el puesto; para la ubicación de los locales se hizo un sorteo (Rodríguez, 2019)

María Rodríguez, nos cuenta su experiencia dentro del nuevo mercado.

Nosotras, las de verde, no queríamos un mercado, así como el de ahora porque hay muchos puestos desperdiciados, porque no vendemos, hay puestos que sí traen mercadería por camiones el lunes y los jueves; yo ya tengo 15 días la mercadería y no acabo, y como estamos en medio del Aki y del Santa María, es que no vendemos... nosotros queríamos un mercado de una sola plataforma, aunque los puestos fueran chicos, pero recorrián todo. (Rodríguez, 2019)

Los niños también tienen beneficio

Dentro del mercado se cuenta con una guardería, la cual se fundó especialmente, para los hijos de las madres que trabajan en el mercado, para que sus hijos no estén en la intemperie, como quien dice votados, sino que los niños se protejan. Pero como no se abastece con todos los niños de aquí, por eso han ingresado los hijos de personas de afuera también (Vinuesa, 2018)

El contar con una guardería, dentro del mercado, facilita que las personas que son madres puedan trabajar de una manera más segura. Al mismo tiempo puedan realizar sus tareas dentro del mercado, ya que este trabajo requiere de mucho esfuerzo físico y, al no contar con un espacio amplio, eso hace que se les dificulte un poco el cuidado de sus hijos, ya que los niños, necesitan un espacio donde puedan jugar y al mismo tiempo descansar de una manera cómoda. Sin duda alguna la guardería es de gran ayuda para las madres de familia que laboran dentro del mercado.

La guardería cuenta con la participación de la Municipalidad de Cayambe y del MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social). El MIES se encarga de pagar a la Coordinadora de la guardería, y el Municipio a través de la UEP (Unidad Ejecutora

para la Protección de Derechos) se encarga de pagar a las técnicas. De vez en cuando, se pide alguna colaboración por parte de los padres, ya sea para la navidad o el día del niño.

Una nueva realidad

Antes de 1992 Lourdes trabajó en las calles:

Siempre nos correteaba la policía municipal por el desorden que había, pero cuando hubo la oportunidad de ubicarnos acá, pues no importó el espacio que nos ubicaron en ese entonces, ya que hay espacios preferenciales como son los puestos de las entradas, pero bueno eso no importaba, el asunto era obtener el puesto de trabajo (Sánchez, 2018)

Cuando el mercado se empezó a construir, a ellos los reubicaron en las calles. Sus puestos fueron casetitas de madera y otros los hicieron de bloque y techo de zinc; alrededor de 5 años pasaron en estos lugares.

Las gestiones para la construcción del mercado se empezaron a través de las asociaciones del Mercado Diario, durante la administración del Alcalde Diego Bonifaz; la obra demoró alrededor de 4 años; las personas que conformaban el mercado, cada vez que requerían que las obras se cumplan, se dirigían a la alcaldía.

Lourdes quien es una moradora del mercado nos cuenta que:

El señor Bonifaz empezó y el casi terminó la construcción. El señor nos entregó un mercado de lujo pero, sí tendría algo que lamentar ya que todas no hemos querido cuidar esa imagen, mucha gente dice que supuestamente vivimos a lo antiguo; que si queremos ponernos en orden, bien limpiecitos, otras personas no colaboran, ese es el desperfecto de aquí internamente, pero si todos tuviéramos la misma mentalidad, le daríamos de largo al Santa María y al Aki, porque nosotros si podemos, solo que sencillamente no queremos (Sánchez, 2018)

El Mercado Diario de Cayambe, es un centro en donde se realiza el comercio; está disponible de domingo a domingo, en donde se puede adquirir los alimentos para nuestros hogares, anteriormente solo se trabajaba de lunes a sábado, pero eso cambió. Las personas que trabajan dentro de él son personas que ya tienen muchos años de experiencia, lo cual les ha permitido sobrellevar este trabajo adelante, ya que es el sustento de ellos y el de sus familias.

LOURDES CUENTA QUE DE LAS PERSONAS QUE FUNDARON EL MERCADO DIARIO, UNAS YA HAN FALLECIDO, PERO SEÑALA QUE DENTRO DEL MERCADO EXISTE UN REGLAMENTO: DESPUÉS DE QUE EL SOCIO FUNDADOR FALLECE, LOS QUE QUEDAN COMO REPRESENTANTES SON LOS HIJOS O EL ESPOSO, PERO MÁS QUE TODO, YO VOY VIENDO QUE AQUÍ CONTINÚA AL QUE LE GUSTE SEGUIR ESTE TIPO DE TRABAJO, PORQUE A ALGUNOS QUE NO LES GUSTA, VIENE EL NIETO O ALGUNA PERSONA QUE TENGA ALGÚN PARENTESCO (SÁNCHEZ, 2018)

Emprendimiento

“El emprendimiento es considerado como el proceso a través del cual una persona inicia un proyecto innovador, con ingenio y perseverancia; analizando las necesidades de la sociedad y diseñando una propuesta para satisfacerla” (Formichella, 2004). Hoy en día, el emprendimiento está creciendo en gran escala, porque emprender un negocio ayuda a la economía del país, por el hecho de que se generan nuevas fuentes de empleo pero, al mismo tiempo puede ser positivo o negativo, ya que no todos los emprendimientos tienen éxito, es por ello que es importante que el emprendimiento sea innovador para que tenga gran acogida por la sociedad.

El emprendimiento esta a cargo de una persona, pero lo importante es poner todos los conocimientos y destrezas adquiridas en el diario vivir, para así poder ver las necesidades que tiene la sociedad y en qué forma va a beneficiar nuestro emprendimiento a la comunidad.

Agricultor como proceso de emprendimiento

El agricultor posee la capacidad para emprender un negocio propio el cual le ayuda a mejorar su estilo de vida. Dentro del emprendimiento de un agricultor se involucran muchas personas y al mismo tiempo, se experimentan nuevas técnicas para ser utilizadas en el campo. Es importante que el agricultor ponga todos sus conocimientos y experiencias para así poder generar un emprendimiento de éxito, en donde se beneficien él y sus trabajadores.

Se entiende por “emprendedor agrícola aquel individuo o grupo que tiene derechos de uso y explotación de tierras u otros elementos para llevar a cabo las actividades agropecuarias, forestales o mixtas” (Suárez, 1972). “y entendiendo el emprendimiento rural como la creación de nuevas organizaciones que generan nuevos mercados y productos o utilizan nuevas tecnologías desde las zonas rurales” (Wortman, 1990).

Comercio mayorista

El Mercado Diario de Cayambe es un lugar de comercialización minorista, ya que sus productos son vendidos, a las personas que realizan las compras para su hogar y para las personas que tienen negocios como tiendas. Para el abastecimiento de sus productos los comerciantes del mercado adquieren su mercadería en Ibarra y Cusubamba y lo que es plátano, naranjas entre otras, traen de Santo Domingo.

Desde el punto de vista conceptual, los mercados mayoristas son estructuras físicas en las que se realizan intercambios comerciales entre agentes, reunidos con el objetivo de comprar y vender productos alimentarios frescos y transformados, en los cuales actúan diferentes tipos de operadores de servicios logísticos, financieros y de otras actividades necesarias para el buen funcionamiento comercial y el control sanitario de los alimentos (Rodríguez M. , 2016, pág. 5)

Imaginario sobre los mercados

Anteriormente las personas tenían lo que podríamos definir como “una mala impresión” de los mercados. Esta situación se daba ya que se construyeron muchas realidades que nuestros antepasados contaban. Así por ejemplo, que hace muchos años los mercados eran al aire libre, por lo que sus productos estaban bajo sol, lluvia y polvo, por lo que sufrían todo tipo de contaminación y además, las personas que vendían sus productos no mostraban una buena presencia e higiene, pues su vestimenta se veía sucia, lo que causaba en la clientela y en la sociedad en general, una sensación de desaseo al momento de adquirir los productos.

Actualmente estos centros de comercio cuentan con puestos estables ya que los mercados atienden todos los días, poseen los servicios necesarios como agua y luz, los cuales les permiten tener los productos en buen estado, además de mostrar un aspecto físico amigable, hasta cierto punto acogedor, con una impecable higiene, tanto personal como del local y de los productos, que hablan bien de quienes ahora hacen estos centros de comercio.

Falta de publicidad, opacado por industrias de supermercado

El Mercado Diario de Cayambe no cuenta con una buena publicidad, lo cual le dificulta para poder competir con los supermercados que se encuentran a su alrededor.

Los supermercados cuentan con una gran publicidad televisiva, lo cual les permite ser una marca muy reconocida a nivel nacional, además ellos tienen estrategias para enganchar a la gente y esto lo hacen mediante los productos que ponen en ofertas, y sorteos que realizan en fechas especiales.

El mercado Diario de Cayambe ofrece una variedad de productos adicionales a los propios de su ámbito, entre ellos están: zapaterías, arreglo de licuadoras, peluquería, copias de llaves, Internet, artesanías, sastrería, y venta de ropa. Sin embargo, dichos productos no representan una gran cantidad de ventas como para competir con los precios de las bodegas, en lo que a víveres se refiere. Obviamente, lo si tiene una mayor venta son las frutas, legumbres y hortalizas.

Fotografía

Mediante la fotografía podemos plasmar, las experiencias y los cambios que se han generado en la vida de las personas y de una localidad. No hay nada mejor que dejar reflejadas esas experiencias mediante la fotografía, ya que nuestra memoria es frágil y, no es lo mismo contar que registrar un hecho con una fotografía, trasladando a las personas a la época en donde ocurrieron dichas experiencias. “Siempre fotografiamos para recordar aquello que hemos fotografiado, para salvaguardar la experiencia de la precaria fiabilidad de la memoria” (Fontcuberta, 2002).

La fotografía como documento social

La fotografía, soporte principal de esta investigación, nos permite tener un registro histórico de la época y del espacio donde las personas laboraban, del cambio que se ha dado en la actualidad, lo que permite realizar una construcción sobre la memoria social del Mercado Diario de Cayambe, ya que se puede contrastar entre el antes y el ahora, y ver si las costumbres siguen intactas o quizás se están perdiendo.

Las entrevistas con fotografías utilizan las imágenes como elementos desencadenantes de diálogo, con la intención de obtener información acerca de un grupo humano. Es una vieja práctica que se lleva haciendo desde que la antropología adoptó la fotografía como medio de registro de la diversidad biológica, cultural y etnográfica de la humanidad (Castillo, 2015, pág. 25)

Mediante el fotoreportaje se puede dejar plasmada la memoria social del Mercado Diario de Cayambe para que las nuevas generaciones tengan un conocimiento claro, de cómo ha ido evolucionando el tema de los mercados y a la vez, tomen conciencia que algunas tradiciones como la vestimenta, los platos típicos se han ido perdiendo por ciertos cambios que han ocurrido, muchos de ellos para adaptar este centro de expendio a los requerimientos de la modernidad, lo que determina precisamente la importancia impostergable de realizar dicho registro fotográfico.

Metodología

La investigación esta desarrollada en la línea: Comunicación y Ciudadanía y en el eje de comunicación y memoria social, lo que se hace efectivo a través del Fotoreportaje sobre la memoria social del Mercado Diario de Cayambe.

El tipo de investigación es cualitativo, ya que ayuda a reflexionar y conceptualizar la realidad, mediante su método didáctico, que permite enmarcar el tema dentro de esta lógica, primero porque está orientada al proceso y, al ser una reconstrucción, permite comprender el papel económico y cultural de las personas que laboran dentro del Mercado Diario de Cayambe. A la vez, poder comprender la conducta humana desde su propio marco de referencia, y así descubrir y entender el significado de su papel como sujeto social, enfocado en los procesos históricos, interpretando la conducta de este grupo de personas.

Se utilizo la investigación descriptiva, ya que ayuda a detallar las situaciones y los eventos que intervienen en la memoria social para llegar a un conocimiento científico; para el efecto se utiliza la observación participante la cual ayuda al investigador a integrarse en el medio en el que desenvuelven las personas entrevistadas.

Se utilizó la investigación exploratoria que ayuda a dar una visión general de tipo aproximativo, respecto a una realidad porque la construcción de sentidos de apropiación de los espacios públicos, localizado en el sector de Cayambe, requiere del completo acercamiento al objeto de estudio, aproximado al trabajo de campo a fin de recolectar información válida sobre el problema de investigación, además describir las situaciones y los diferentes eventos con la finalidad de analizar cómo se manifiesta este grupo de personas dentro del mercado.

De igual manera, para realizar esta investigación, se utilizó el paradigma naturalista ya que ayuda a estudiar y comprender e interpretar los significados de las acciones que envuelven a este grupo de personas, y así analizar y explicar el papel que han venido desempeñando entorno a su vida, como ente social.

Se realizó una visita de campo para conocer las instalaciones del Mercado Diario de Cayambe y a los protagonistas de las diferentes ferias que suceden al interior del mercado.

Y para plasmar la investigación se utilizó el método etnográfico comunicativo ya que el tema se basa en la memoria social del Mercado Diario de Cayambe y tiene relación con la cultura que hace énfasis con las costumbres y las tradiciones que ha venido desarrollando el grupo social. Además, este estudio ayuda a conocer la identidad de este grupo que se desenvuelve en un ámbito sociocultural, y así lograr un registro de conocimientos culturales, para resaltar el carácter social.

En esta investigación se utilizó la entrevista a profundidad, la cual ayuda a descubrir datos importantes para la investigación como son las acciones y los comportamientos de cada uno de los integrantes del grupo estudiado ya que la entrevista nos permite hacer preguntas abiertas o cerradas permitiendo un acercamiento más claro a las personas involucradas.

Se trabajó en base a la interpretación, sobre la estructura social que ha marcado a este grupo en estudio. Mediante la exploración se utilizó todo el material recopilado en el transcurso y, mediante un fotoreportaje, se evidenció la evolución de la memoria social del Mercado Diario de Cayambe.

Resultados

La investigación realizada, generó importantes resultados. Uno de ellos tiene que ver con resaltar la memoria social del mercado, en donde varios conceptos ayudaron a la comprensión de qué es memoria y qué es historia, lo cual sirve para diferenciar un concepto del otro, y así tener mayor claridad de lo que se está hablando. Se logró ver que no existe una historia detallada, ya que no hay fechas específicas, por ejemplo, de cuándo empezó a funcionar el antiguo mercado; también se determinó que ciertas tradiciones y costumbres, como las de la vestimenta y la comida, se están perdiendo, pero lo que sí existe es una memoria, ya que las personas recuerdan, claramente, todo lo pasado.

Mediante las entrevistas realizadas se recopiló información, que permite poner énfasis en los procesos vividos por las personas que ahora forman el Mercado Diario de Cayambe, quienes a su vez mejoraron su calidad de vida, con varios de los cambios ocurridos.

El fotoreportaje sirve como una constancia para que las nuevas generaciones conozcan más de cerca, las vivencias pasadas, al mismo tiempo recuperen la memoria de este centro de comercio, pero también de realización social, donde los comerciantes y clientela han sido testigos de los cambios producidos, precisamente para salvar esa memoria y para comprender el importante papel que las personas del mercado tienen en la sociedad.

Conclusiones

Una vez terminada la investigación en el Mercado Diario de Cayambe, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Antiguamente el Mercado Diario de Cayambe estaba ubicado en una construcción de dos pisos, pero solo funcionaba la primera planta y el resto estaba en los exteriores en puestos de madera;
- El mercado antiguo no contaba con normas técnicas de higiene, los locales no tenían una buena organización o clasificación, además no contaban con un punto de referencia en donde realizar las cargas y descargas de los productos y, mucho menos, contaban con un cuarto frío en donde mantener sus cárnicos y pescados en buen estado, lo hacían al aire libre.
- Los comerciantes hoy en día se sienten gratificados al formar parte de las instalaciones del Mercado Diario de Cayambe, ya que estas instalaciones les ofrece comodidad y les garantiza un espacio seguro en donde ellos pueden realizar su trabajo.
- El mercado cuenta ahora con ciertas normas y reglas que los comerciantes tienen que acatar como son: ciertos horarios para la carga y la descarga de la mercadería; distribución adecuada de los puestos, un extractor de olores y, lo más importante, que el mercado dispone de un cuarto de refrigeración, para mantener en la calidad debida los mariscos y productos cárnicos, garantizando así un servicio alimentario apropiado para el consumo humano. Es decir, el Mercado Diario de Cayambe, cuenta con una organización reglamentada, así como con una infraestructura adecuada y funcional.

- El nuevo mercado ofrece a los comerciantes-socios, capacitaciones para mejorar el servicio, brindar mejor atención a la clientela, aumentar sus ventas, así como cuidar su higiene personal y la higiene del local. Pero no todos los comerciantes ponen en práctica los procesos formativos recibidos a través de las capacitaciones organizadas por los directivos de turno del nuevo mercado.
- La Municipalidad de Cayambe, a través de la Jefatura de Mercados, gestiona las capacitaciones con instituciones públicas, con centros educativos reconocidos como la Universidad Central del Ecuador y, pocas veces, con otro tipo de instituciones como la Policía Nacional o el Servicio de Rentas Internas, SRI. Se constata que las capacitaciones, en los diferentes ámbitos de formación, deberían ser más regulares y especializadas.
- Solo las personas que son socias fundadoras del mercado pueden adquirir un puesto dentro de él, pero en caso que el socio fundador falleciera, algún familiar puede hacerse cargo de ese espacio.
- La guardería que está dentro del mercado, sin duda es una gran ayuda para las madres, ya que ellas se sienten seguras que sus hijos estén en el mismo lugar en donde ellas laboran, recibiendo un cuidado adecuado. La guardería cuenta con la participación de la Municipalidad de Cayambe y del MIES (Ministerios de Inclusión Económica y Social). El MIES se encarga de pagar a la Coordinadora de la guardería, y el Municipio a través de la UEP (Unidad Ejecutora para la Protección de Derechos) se encarga de pagar a las técnicas; los padres de familia, solo en ciertas festividades como el día del niño o navidad, brindan una colaboración para realizar esos eventos.

Referencias bibliográficas

- Aquil, M. (24 de Septiembre de 2018). Entrevista audio del Mercado Diario de Cayambe. (G. Jiménez, Entrevistador) Recuperado el 28 de Febrero de 2018
- Castillo, R. (2015). *La Fotografía como registro antropológico. Aproximaciones, alcances y limitaciones de la fotografía como fuente de representación de la otredad. Margen*. Recuperado el 16 de Febrero de 2018, de https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2016/11/tfm_soledad_soler_1.pdf
- Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica. (1984). *Quito, aspectos geográficos de su dinamismo*. Documentos de investigación, Quito.
- Fontcuberta, J. (2002). *El beso de Judas: fotografía y verdad* (4a ed.). Barcelona: Gustavo Gil. Recuperado el 16 de Febrero de 2018
- Formichella, M. (Enero de 2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Bueno Aires: INTA. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018, de https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local
- Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria* (2a ed.). Madrid-España: Siglo Veintiuno de España Editores, Siglo Veintiuno de Argentina Editores. Recuperado el 16 de Febrero de 2018
- Rodríguez. (16 de Febrero de 2019). Entrevista del Mercado Diario de Cayambe. (G. Jiménez, Entrevistador)

- Rodríguez, M. (14 de Mayo de 2016). *La función de los mercados mayoristas en los centros urbanos de Colombia*. Recuperado el 16 de Febrero de 2018, de ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN: <http://www.fao.org/3/as344s.pdf>
- Sánchez, L. (24 de Septiembre de 2018). Entrevista del Mercado Diario de Cayambe. (G. Jiménez, Entrevistador) Recuperado el 28 de Febrero de 2018
- Suárez, M. (1972). "Campesino" communitarian enterprises in Latin America. En J. Araujo, *The community enterprise* (4a ed., págs. 297-330). San José, Costa Rica: IICA-headquarters. Recuperado el 16 de Septiembre de 2018
- Vinueza, S. (24 de Septiembre de 2018). Entrevista del Mercado Diario de Cayambe. (G. Jiménez, Entrevistador) Recuperado el 28 de Febrero de 2018
- Wortman, M. (1990). *Rural entrepreneurship research: an integration into the entrepreneurship field*. Agribussines. Recuperado el 16 de Febrero de 2018

Anexos

Anexo 1 Logo del Mercado Diario de Cayambe



Anexo 2 Resumen del producto

El antiguo mercado



Se habla de la arquitectura del mercado, la distribución de los puestos, la calidad de sus productos, las tradiciones y costumbres de sus comerciantes y clientela.

Arquitectura y distribución de los puestos



La arquitectura del antiguo mercado consistía en una construcción de dos pisos de ladrillos, pero solo el primer piso se utilizaba. A los exteriores de la construcción de ladrillos, existieron los puestos de madera, los cuales tenían una enumeración, pero no estaban distribuidos por secciones. En la parte central del mercado estuvo la zona de parqueadero, pero no era grande, lo cual se estacionaban carros y triciclos a los alrededores del mercado. No contaban con un puesto fijo, ni un horario para la descarga de los productos ni la recolección de la basura. Había puestos que en sus techos tenían basura, lo cual hacía que eso dificulte la caída del agua cuando llovía y en ocasiones la basura llegaba a caer al suelo e incluso a las personas.



Algunos puestos ya necesitaban de un mantenimiento, y además de ello no había un control para el ingreso de los perritos al Mercado Diario de Cayambe, dándole una mala imagen al mercado.

La calidad de sus productos



Los productos a veces no estaban en buen estado, ya que les caía la lluvia o el sol, y eso les representaba una pérdida para los comerciantes. Los cárnicos no contaban con una buena refrigeración, por más que el clima de Cayambe sea frío se necesita tener un cuarto de refrigeración. Los puestos de mariscos estaban a las afueras de la construcción de dos pisos, lo cual estaban expuestos al sol y al polvo, el momento de repartir los puestos no se dieron cuenta de las prioridades que necesitan ciertos productos.



La gente del mercado siempre ofreció los productos de primera necesidad para los hogares de Cayambe. Otra actividad de comercio era la venta de ropa y lana que va acorde con el clima de Cayambe. Los jugos naturales eran elaborados con los productos que se vendían dentro del mercado, y los sabores iban acorde al gusto del cliente.

Tradiciones y costumbres de sus comerciantes y clientela



El hornado es un plato típico de la sierra, lo saborean niños, jóvenes y adultos, pero también se realizan platos como: caldo de gallina, pollo hornado y caldo de 31. La sazón y los platos típicos que se vendían dentro del mercado, era lo más adquirido de su clientela, ya que los días sábados y domingos las personas realizaban sus compras y de paso iban a desayunar en el mercado.



La asociación de tricicleros “Jesús del Gran Poder” y “Tricicleros Cayambe”, ha sido una parte fundamental del mercado, ya que son las personas que ayudan a la clientela a transportar las compras, antiguamente tenía un costo de 50 sucres.

Siempre existió un buen trato entre comerciante y su clientela, ya que lo tradicional era decir que le damos mi bonit@ que va a llevar mi corazón, entre otros. Mientras que el cliente pedía amablemente que le den la “yapita”.

El proceso del cambio



En esta segunda parte se habla de la destrucción y construcción del mercado, lo que sentían las personas al ser movidos de sus puestos de trabajo y el traslado de los comerciantes a las calles.

La destrucción del mercado



En la destrucción de los puestitos de madera, quienes ayudaron fueron los mismos comerciantes. En la demolición de la construcción de dos pisos de ladrillo, intervino la maquinaria y varios comerciantes, estaban en el lugar para ver qué cosas les podía servir. Había puestos que aún seguían funcionando después de la demolición.



Hubo personas especializadas en el tema de electricidad, que fueron parte de la destrucción del mercado, ya que los medidores que había tenían que ser retirados al igual que el cableado.

El traslado de los puestos



Los puestos que se construyeron provisionalmente, mientras se realizaba la nueva infraestructura, fueron hechos de madera y cemento, todo dependía del presupuesto que disponía cada comerciante. Hubo varias conversaciones, entre comerciantes, para hablar de cómo se distribuirían por los alrededores del antiguo mercado. Pese a las incomodidades, seguían atendiendo con ese mismo entusiasmo, hasta que su clientela sepa la ubicación de su nuevo puesto, pasaron por varios percances, pero igual seguían ofreciendo los mismos productos.



Sin estar terminado todos los puestos, los comerciantes ya empezaron a trabajar, lo cual les trajo varios inconvenientes: incomodidad al momento de transportar sus productos tanto para vendedores y clientela, pero no les quedaba más que trabajar, porque ese era su sustento y no podían quedarse sin un ingreso.

La construcción del nuevo mercado



Las personas que estaban a cargo de la obra, son personas preparadas y calificadas para la construcción como es la escuela de arquitectos de Cayambe y el ingeniero Pedro Espín.

La fecha de entrega del mercado se retrasó, por el cambio de la alcaldía y por no entregar el dinero a tiempo para la construcción. Pero los socios del mercado siempre estuvieron atrás para hacer cumplir la obra.

Para la construcción del mercado se cerró toda la cuadra, para así evitar cualquier percance. La obra duró 4 años, tuvo un costo de 4 millones, las gestiones se dieron por el alcalde Diego Bonifaz y las asociaciones del mercado Diario y la inauguró el alcalde William Perugachi.

Lo contemporáneo del mercado



Se habla de la nueva arquitectura del mercado, de como están distribuidas las secciones del mercado, de las reglas que existe, los eventos que se realizan y su premiación en un concurso.

La nueva imagen del mercado



Las nuevas instalaciones del mercado cuentan con un amplio espacio, ya que tiene dos plantas en donde se realiza la venta de los productos, además de ello existe una tercera sección en donde se encuentran las oficinas un salón y la guardería.



El mercado da una buena imagen para el cantón Cayambe, ya que todo está muy bien distribuido, además de ello cuenta con rampas, y existen normas y reglas que se deben cumplir.

La distribución de los puestos



En la parte principal del mercado se encuentra el parqueadero de triciclos, carros y a sus alrededores de igual forma. Existen 2 asociaciones de triciclos: “Jesús del Gran Poder” y “Tricicleros Cayambe”, el costo es de 1.00 dólar.



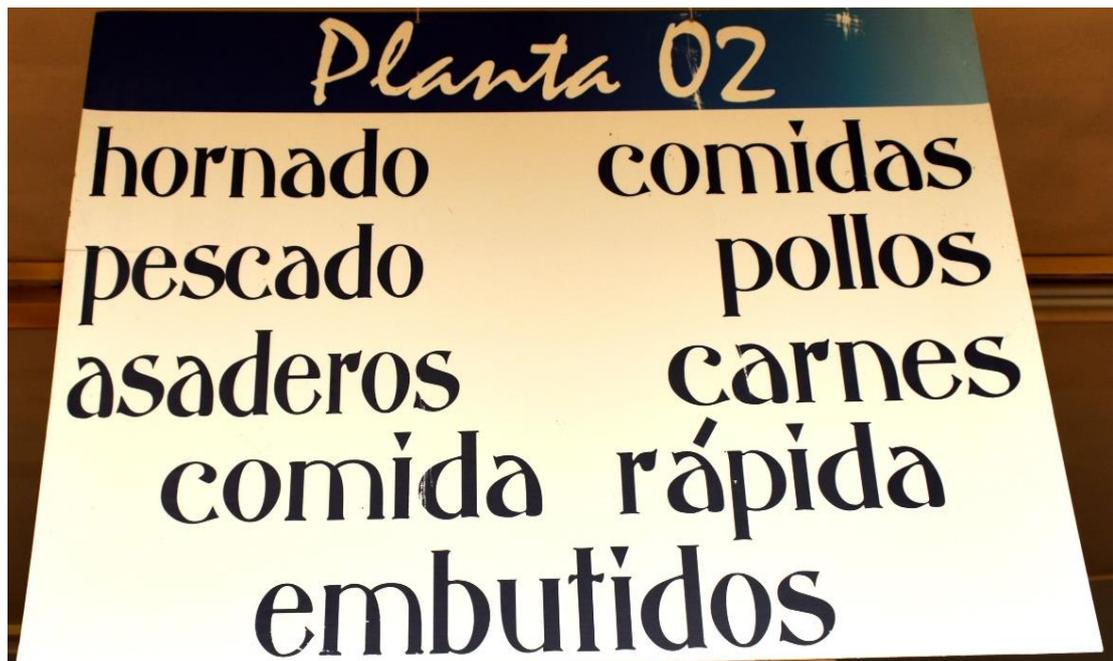
Los locales que están en los exteriores del mercado, se venden los víveres. La parte más representativa, de los locales que están al exterior, son los puestos destinados para las papas. A una esquina del mercado se encuentra una rampa, la cual sirve de ayuda para ingresar y sacar productos.



Existe un parqueadero subterráneo, hacia donde ingresa la rampa, dándoles facilidad a sus clientes y comerciantes de ingresar los productos. En la parte subterránea de igual forma se encuentran las bodegas, el taller para guardar las herramientas y el ascensor.



Al ingresar a la primera planta del mercado, nos encontramos con las verduras y frutas, que es lo que más se vende. Dentro del mercado también encontramos el área de víveres y comida para animales, como la alfalfa y hoja de choclo. Aliños y hierbas medicinales están ubicados al final del primer piso, y cada puesto cuenta con su numeración correspondiente de su local. Lo que es bazar, artesanías están ubicados al fondo ya que eso no tiene mucha acogida por los clientes, muy poco circula la gente por esos pasillos.



En la segunda planta encontramos lo que es la comida y los jugos. Un pequeño pasillo divide la comida de mariscos y carne. Existe una pequeña sección construida que es la tercera planta, en ella se encuentra un salón de eventos, las oficinas y la guardería.

La calidad de sus productos



Los comerciantes ofrecen una gran variedad de papas, ya que la sección es muy grande.

Los víveres se encuentran en buen estado y con su respectiva fecha de caducidad. Frutas frescas y de gran tamaño es lo que ofrece el mercado a sus clientes, y una buena visibilidad de las frutas. Gran variedad de plantas medicinales, unas están en buen estado y otras ya medio secas, pero no por eso el precio va a bajar.

Cárnicos con la refrigeración adecuada. Las señoras de los puestos de comida, adquieren sus propios productos en el mercado. Gran variedad de mariscos, cárnicos y pollos es lo que ofrece el mercado con el peso justo y lo que usted desee comprar



A los Alrededores del Mercado Diario de Cayambe, existe 2 supermercados: el Santa María y el Gran Akí, pero su mayor competencia son las bodegas que están a sus alrededores. Los comerciantes dicen que su mayor competencia es la venta informal. Por más que existan municipales controlando, es algo que aún no se ha podido combatir.

Normas y reglas



Cada año se realizan 2 mingas generales con todos los socios, al igual que la fumigación se la realiza 2 veces en el año, y esos días no hay atención. El mantenimiento de las máquinas se lo realiza 2 veces en el año, o si no las veces que sean necesarias, ya que todo depende del funcionamiento. Se realizan inspecciones sorpresa con los dirigentes de los puestos, tiene que ver con el aseo y el orden y en caso de no ser cumplidas, se realizan las sanciones correspondientes, ya sean parte de la asociación o de la jefatura de mercado.

En el mes de diciembre del 2018, se terminó la construcción de los lavaderos que ya están en funcionamiento pero hasta el momento no se ha podido realizar la inauguración, porque los socios aún no se organizan para realizar dicha celebración. Existen horarios establecidos, para la descarga de los productos, la recolección de la basura y para el ingreso a los cuartos fríos, con la vestimenta establecida.



Las charlas con el personal de limpieza son importantes, ya que son las personas encargadas del aseo del mercado y de ver que las cañerías no estén tapadas, y si lo están deben repararlas de inmediato.

Los comerciantes reciben charlas de atención al cliente, del SRI, de la Policía Nacional, entre otros, y es obligatorio que asistan, ya que es un beneficio para ellos mismo.

Existe un tipo de rivalidades entre las dos asociaciones, ya que las “azules” tienen más años que las “verdes”, pero el administrador del Mercado Diario Municipal el señor Salvador Vinuesa, se encarga de solucionar los problemas que existen entre las vendedoras, y les hace dar un abrazo al finalizar dicha conversación.

Existen 41 cámaras de vigilancia, las cuales se monitorean desde las oficinas que están dentro del mercado.



La guardería que está al interior del local, le da una buena imagen al mercado, ya que esto no es muy común ver en centros de expendio similares. El CDI Semillitas tiene alrededor de 80 niños de un año hasta dos años y medio.

La hora de ingreso es de 7h30 a 16h30. En este lugar los niños juegan, se alimentan y realizan tareas. Los principales beneficiarios son los comerciantes, pero al no contar con un gran número de niños por parte de los socios, se acoge a niños de afuera.

La guardería cuenta con la participación de la Municipalidad de Cayambe y del MIES (Ministerios de Inclusión Económica y Social). El MIES se encarga de pagar a la Coordinadora de la guardería, y el Municipio a través de la UEP (Unidad Ejecutora para la Protección de Derechos) se encarga de pagar a las técnicas.

Tradiciones y costumbres



El Mercado Diario de Cayambe tiene 2 asociaciones que son, el Mercado Central y el Mercado Diario Municipal, más conocidas como “las verdes y las azules”, respectivamente.

La asociación Mercado Central tiene como patrona a la virgen del Quinche, mientras la asociación Mercado Diario Municipal tiene a la virgen La Dolorosa. Cada virgen tiene su altar en la entrada principal del mercado.



El inigualable caldo de 31 es un plato típico de la sierra, y la señora del local B-117, sigue con la tradición de realizarlo junto a su local de vísceras.

El hornado es una tradición serrana que ha venido desde años atrás, y es lo más apetecido por niños, jóvenes y adultos. Otros platos como el caldo de 31 son preferidos por los adultos antes que por los más jóvenes.



Desde que se inauguró el nuevo mercado, los socios tienen nuevas costumbres de realizar fiestas en fechas especiales. El mercado participó en un concurso sobre Buenas Prácticas Locales en Salud, en el año 2013, en donde obtuvo el segundo lugar.

Tanto el hombre como la mujer vienen desempeñando un rol importante dentro del Mercado Diario de Cayambe, ya que son quienes cargan sus productos para ser vendidos en su puesto de trabajo.

Anexo 3 Cuestionario aplicado a las señoras del Mercado Diario de Cayambe

Nombre del entrevistado	María Aquil	Lourdes Sánchez
Fecha de realización	Lunes 24 de septiembre del 2018	
Lugar de realización	Instalaciones del mercado Diario de Cayambe	
Duración:	3 minutos	14 minutos
Preguntas planificadas:		
<ul style="list-style-type: none">• Año que empezó a trabajar en el mercado.• ¿Cuál es el tipo de negocio que tiene actualmente dentro del mercado?• ¿Cómo fue su experiencia vendiendo sus productos en las calles?• ¿Cómo mejoró el Mercado Diario de Cayambe en su vida diaria?• ¿Los integrantes del Mercado Diario de Cayambe son personas cayambeñas, o personas que han venido de otros lados?• El negocio que usted tiene ¿es una herencia familiar, o un negocio suyo?• ¿Cree usted que las costumbres y tradiciones se han perdiendo con la construcción del mercado?• ¿Cuál cree usted que es su mayor competencia?• ¿Cuál cree usted que es el mayor aporte que brinda el mercado a la ciudadanía?		

Anexo 4 Cuestionario aplicado al Asistente de Mercados

(Administrador del Mercado Diario de Cayambe)

Nombre del entrevistado	Salvador Vinueza
Fecha de realización	Lunes 24 de septiembre del 2018
Lugar de realización	Instalaciones del mercado Diario de Cayambe
Duración:	10 minutos con 30 segundos
Preguntas planificadas: <ul style="list-style-type: none">• Nombre y el cargo que tiene la persona entrevistada.• En qué año se fundó el mercado Diario de Cayambe.• ¿Cómo se realizaban las ventas de los productos?• ¿Cuántos años pasaron para la creación del mercado?• ¿Cómo surgió la creación de un mercado?• ¿Cuáles son los beneficios que tiene el mercado para los comerciantes?• ¿Cuál es la sección más representativa del mercado actual?• Reseña histórica.	