

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**ANÁLISIS DE LOS MENSAJES EMITIDOS EN TRES PROGRAMAS DEL
SEGMENTO RADIAL “HABLANDO JUGADAS” ENTORNO A LAS
ELIMINATORIAS RUSIA 2018**

AUTORES:

DAYSI GERALDINE MARTÍNEZ JURADO

ERICK BRYAN MOLINA MONTALVO

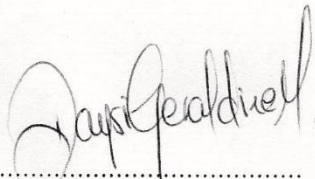
DIRECTOR:

PATRICIO IVÁN ROSAS FLORES

Quito, febrero del 2019

Cesión de derechos de autor

Yo/ Nosotros Daysi Geraldine Martínez Jurado, con documento de identificación N° 171875865-7, y Erick Bryan Molina Montalvo, con documento de identificación N° 172243348-7, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: **“ANÁLISIS DE LOS MENSAJES EMITIDOS EN TRES PROGRAMAS DEL SEGMENTO RADIAL “HABLANDO JUGADAS” ENTORNO A LAS ELIMINATORIAS RUSIA 2018”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservo/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Daysi Geraldine Martínez Jurado
171875865-7
Quito, febrero del 2019

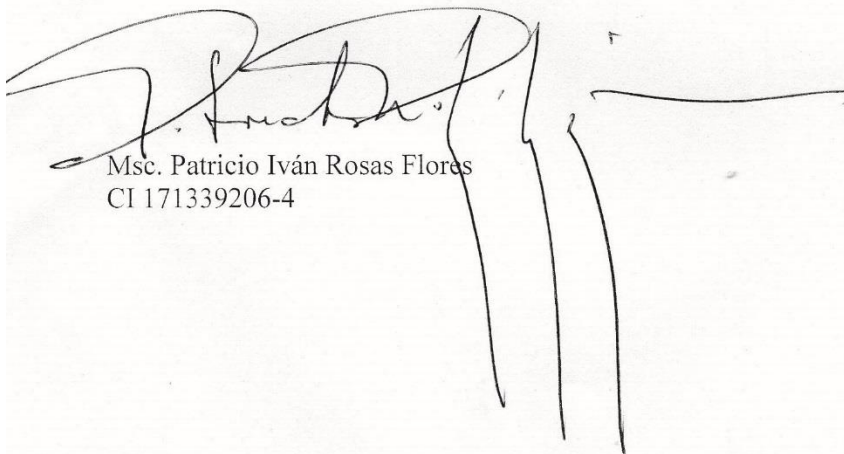


.....
Erick Bryan Molina Montalvo
172243348-7

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo Patricio Iván Rosas Flores declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo, **“ANÁLISIS DE LOS MENSAJES EMITIDOS EN TRES PROGRAMAS DEL SEGMENTO RADIAL “HABLANDO JUGADAS” ENTORNO A LAS ELIMINATORIAS RUSIA 2018”** realizado por Daysi Geraldine Martínez Jurado y Erick Bryan Molina Montalvo, obteniendo un artículo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero del 2019



Msc. Patricio Iván Rosas Flores
CI 171339206-4



Quito, 29 de Marzo de 2018

Dra.

María del Carmen Ramírez

Directora de la Carrera de Comunicación Social

Presente.-

De mi consideración:

Por medio del presente certifico que las copias de los programas:

Miércoles 18 de noviembre de 2015 del programa Hablando Jugadas de 8h00 a 11h00.

Miércoles 6 de septiembre de 2017 programa Hablando Jugadas de 8h00 a 11h00

Miércoles 11 de octubre de 2017 programa Hablando Jugadas de 8h00 a 11h00

Que entregamos en un cd es copia íntegra de la programación que hemos mantenido al aire en Radiodifusora Paraíso Radialpa S.A, La Radio Redonda, en esas fechas y tenemos el pleno conocimiento de que las mismas serán usadas para la obtención del título universitario de los señores: Erick Molina y Daysi Martínez, quienes tendrán la apertura del caso para poder realizar su trabajo de investigación.

Los interesados pueden hacer uso del presente documento como a bien tuvieren.

Me despido de usted.

Atentamente

RADIO REDONDA

Lcda. Verónica Molineros

Directora Administrativa

Radio Redonda

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por ser la fuerza de inspiración para nunca rendirme, ayudarme a luchar por mis objetivos y ser el motor en mi vida. A mis padres que a pesar de todo me apoyaron para poder seguir una carrera sacrificando muchas cosas. A mis hermanos que estuvieron para mí y confiaron en mis capacidades. A mi abuelo Homero Montalvo que, aunque no tuve la oportunidad de conocerlo, hoy compartimos esta misma pasión por la carrera. A mi tutor Patricio Rosas por su tiempo y por ser un excelente maestro y guía para este gran logro. Y a todas esas personas que aportaron un granito de arena en este sueño, mis mejores amigos que me sostuvieron y creyeron en mí.

Erick Bryan Molina Montalvo

El presente trabajo de titulación lo dedico a Dios, por darme la oportunidad de seguir con mis estudios. A Edix Jurado, mi madre, que ha estado presente en cada instancia de mi vida y siempre me ha dicho las palabras adecuadas para cada situación. A mi padre, Gonzalo Martínez, que a pesar de la distancia me demuestra su orgullo y felicidad por este logro. Y a quienes han sido testigos del esfuerzo y dedicación que he ejercido durante estos cuatro años de carrera universitaria. Los frutos al fin se empiezan a cosechar y este escrito es una muestra de ello.

Daysi Geraldine Martínez Jurado

Índice

1. Introducción	1
1.1 Justificación.....	3
1.2 Objetivos	5
1.2.1 Objetivo general.....	5
1.2.2 Objetivos específicos.....	5
1.3. Aproximación teórica	5
1.3.1 Fundamento periodístico.....	6
1.3.2 El periodismo y su técnica.....	7
1.3.3 Los géneros periodísticos.....	10
1.4 La radio y el periodismo.....	11
1.4.1. Historia de la radio.....	13
1.5 El periodismo radial en el Ecuador	15
1.5.1 Historia de la radio La Redonda.....	17
2. Metodología	19
2.1 Análisis de los mensajes.....	22
2.1.1 Estudios culturales.....	25
2.1.2 Estrategias de Daniel Prieto Castillo.....	26
3. Resultados	28
3.1. Tabla de estrategias (18-11-2015).....	28
3.2. Tabla de estrategia (06-09-2017)	29
3.3. Tabla de estrategia (11-10-17)	30
3.4. Relación con tablas de estrategias y entrevistas semiestructuradas	31
4. Conclusiones	32
5. Referencias Bibliográficas	34

Índice de anexos

1. Apéndices y/o anexos.....	37
1.1 Transcripciones de los tres programas	37
1.1.1 Transcripción del programa 18 de noviembre de 2015.	37
1.1.2 Transcripción del programa 06 de septiembre de 2017.....	44
1.1.3 Transcripción del programa 11 de octubre de 2017.	53
1.2 Análisis del programa “Hablando Jugadas”	56
1.2.1 Primer Programa Fecha: 18-11-2015.....	56
1.2.2 Segundo Programa Fecha: 06-09-2017.....	59
1.2.3 Tercer Programa Fecha: 11-10-2017.	62
1.3 Entrevistas a periodistas	65
1.3.1 Luis Miguel Baldeón.	65
1.3.2 Aurelio Dávila.....	68
1.3.3 Patricio Palau Duarte.	70

Resumen

El periodismo radial deportivo es un fenómeno en el Ecuador, que mueve masas y atrapa la atención de las personas. Sin embargo, ¿Qué sucede cuando se analizan los mensajes que en estos medios de comunicación se transmiten? La respuesta depende del interés que la entidad tenga. En este caso, radio La Redonda con el programa “Hablando Jugadas” atrapa a los radioescuchas por medio de la mofa, la burla y el entretenimiento, dejando a un lado una de las bases primordiales del periodismo: la educación.

Con el paso de los años, este tipo de entretenimiento ha tomado fuerza y se ha posicionado como una de las vertientes más buscadas por las audiencias, que desean empaparse de información sobre el mundo del deporte. Esto ocurre con más continuidad cuando las eliminatorias mundialistas están en su auge, ya que la Selección Ecuatoriana se convierte en el ojo del huracán de los medios de comunicación. Sin embargo, una gran parte de esta información no se maneja de manera adecuada. Por ello, esta situación conlleva a padecer una gran necesidad de orientación sobre cómo podemos identificar un mensaje informativo o una opinión poco contrastada, sin dejar a un lado la técnica periodística.

Los periodistas deportivos han manifestado su opinión sobre esta situación y asimilan que tanto el fútbol como la radio son un equipo que nos conduce a un camino de entretenimiento más que formativo.

Palabras clave: periodismo, mensajes, radio, deportivo y entretenimiento.

Abstract

Sports radio journalism is a phenomenon in Ecuador, which moves masses and catches the attention of people. However, what happens when the messages that are transmitted in these media are analyzed? The answer depends on the interest that the entity has. In this case, La Redonda radio with the program "Hablando Jugadas" catches the listeners by means of mockery, ridicule and entertainment, leaving aside one of the fundamental foundations of journalism: education.

Over the years, this type of entertainment has gained strength and has positioned itself as one of the areas most sought by audiences, who want to soak up information about the world of sports. This happens with more continuity when the World Cup qualifiers are in their heyday, as the Ecuadorian National Team becomes the eye of the hurricane of the media. However, a large part of this information is not handled properly. Therefore, this situation leads to a great need for guidance on how we can identify an informative message or a little contrasted opinion, without leaving aside the journalistic technique.

Sports journalists have expressed their opinion on this situation and assimilate that both football and radio are a team that leads us to a path of entertainment rather than training.

Keywords: journalism, messages, radio, sports and entertainment.

1. Introducción

El periodismo radial es un tema que genera mucha expectativa, principalmente en sus oyentes. Posee gran audiencia y en la actualidad ha generado una considerable cantidad de opinión pública. La radio ha acompañado la vida diaria de las personas, se escucha en todos los países, ciudades y también comunidades.

A través de la radio, conocemos las decisiones que se toman en temas como política, economía, religión, cultura, deportes, entre otros. Dentro de este medio de comunicación, lo que se trata de trabajar es la información que se da a conocer, teniendo en cuenta que ésta se basa en varios roles de producción y manejo de información periodísticamente hablando.

El periodismo radial ha variado en los últimos años, y es importante conocer ¿qué rol tiene en esta nueva era?, donde la tecnología y la opinión pública han sido un pilar para que se mantenga en vigencia. Pero, sobre todo, lo que se destaca en el presente artículo es el manejo periodístico en cuestión de la técnica periodística. Es decir, ¿qué tipo de información es la que el periodismo radial ha generado a sus oyentes?, de la misma manera, la opinión y el comentario que varias veces desvitaliza a dicha técnica.

Tomando en cuenta cómo se ha venido construyendo las programaciones que se presentan en las radiodifusoras, el eje controversial, en este caso, está en el deporte. Un tema que abarca mayor interés informativo y, por ende, que se acredita con gran éxito. Además, con el paso de los años se ha expandido a nivel mundial y con las nuevas tecnologías ha evolucionado rápidamente. Por ello, el deporte es “un instrumento civilizador y constructor del tejido social” (Rojas, 2014, p. 44). Este hecho presenta una aproximación hacia el objeto de investigación sobre el periodismo deportivo.

El ámbito deportivo es uno de los pilares primordiales que tienen las cadenas de radio y televisión ecuatoriana porque los espacios que ofrecen se han consagrado como los más escuchados y vistos de la última década. Ejemplo de ello es radio La Redonda, radio Match Deportes o el canal DirecTv Sports.

Estos medios se consideran los “más codiciados por las empresas periodísticas para captar audiencia y publicidad, a través de las retransmisiones en directo de competiciones deportivas” (Rojas, 2014, p. 180). Ante esto, es evidente la presencia de emisores y receptores que establecen un contenido en sus programas mediante los mensajes de los periodistas.

Además, hay que considerar un riguroso manejo de la técnica periodística que se basa en la información que se difunde a través del medio, el orden y la forma adecuada con que se construye un programa o segmento deportivo.

Otro aspecto significativo en la radio son los periodistas deportivos, los cuales son parte esencial y vital para transmitir los mensajes porque siempre han generado bastante expectativa y emociones en el público, en especial con quienes están conectados directamente con el deporte.

Los periodistas son actores secundarios que proveen de herramientas al público para engancharlos y retenerlos como una audiencia fija, que va en aumento. Sin embargo, ¿cuáles son las herramientas que el programa “Hablando Jugadas”, de la radio La Redonda, pone en práctica para atrapar a sus radioescuchas?

Un cuestionamiento válido con respecto al análisis del tipo de contenido que emite el medio con respecto a las Eliminatorias de Rusia 2018, ya que el eje primordial del objeto de estudio es identificar si los mensajes son información o simplemente comentarios.

Una característica esencial de dicho programa es la improvisación, uno de los graves problemas que tiene la radio quiteña, que gira entorno a la opinión de los periodistas y no de la información. Además, la publicidad es una parte fundamental para el sustento de estos medios. Sin embargo, es notable que los oyentes de la radio a tratar sean atraídos por esta vertiente desestabilizadora (improvisación), la cual engancha a la gente provocando que no se despegue del dial y esté pendiente de lo que ocurre sin previa información.

Aparte de la improvisación, existen otro tipo de particularidades que hacen resaltar a este programa a diferencia de los demás. Por ejemplo, la burla o la mofa que se convierten en una herramienta para enganchar al oyente por las risas que provocan los periodistas en base a los mensajes sin sentido que son emitidos al aire y en vivo. “Hablando Jugadas” tiene estas y otras peculiaridades que serán tratadas en las siguientes hojas del presente artículo.

1.1 Justificación

La radio es un medio de difusión y se concentra en su representación como tal porque los mensajes poseen una calidad periodística que el emisor debe transmitir al público. Por tal motivo, el objeto de estudio se basa en la técnica periodística.

La técnica es un elemento básico que debe manejar el periodista en todos los ámbitos. Un factor que determina la forma ideal en la cual la información es ofrecida a quien recibe el mensaje, en este caso radial, y pone en la balanza al periodismo de excelencia, que tiene como objetivo orientar a los oyentes, y al de mediocridad, que tiene la mira en mantener el rating a toda costa para beneficio del medio.

Comprender la importancia que solicita emitir un mensaje, en este caso sonoro, tiene un ¿por qué? y un objetivo que establece el cruce de información entre el medio de comunicación y un receptor. Es decir, identificar la intención detrás de un discurso o comentario que pretende conocer, entender y compartir información, en este caso deportiva.

La necesidad de conocer la programación del segmento radial constituye una gran importancia sobre la calidad de su programación, puesto que conforman un fuerte impacto hacia los oyentes, los discursos que se difunden en cada emisión y la intención del mensaje en una línea de emisor y receptor. Se tiene en cuenta que estos puntos pueden generar una capacidad de interpretación en los oyentes, al menos en el ámbito deportivo en Quito.

Por otro lado, mediante el análisis del objeto de estudio se pretende identificar las fallas periodísticas que tienen los emisores del programa “Hablando Jugadas”, en el momento de transmitir información a los radioescuchas. Esto con el objetivo de que, aunque sea en este segmento, los periodistas puedan ofrecer a su público información y no humo, mucho menos improvisación con mensajes ofensivos o comentarios personales desenfocados.

Hay que tomar en cuenta que, la influencia del fútbol, desde un enfoque cultural, popular y simbólico, hoy en día constituye temas de difusión y conversación en los medios de comunicación. Este ámbito provoca polémicas, disturbios y diferencias entre los que informan sobre los hechos y quienes reciben dicha información.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Análisis de los mensajes emitidos en tres programas del segmento radial “Hablando Jugadas” entorno a las Eliminatorias Rusia 2018.

1.2.2 Objetivos específicos.

- Identificar los mensajes específicos que emiten los comentaristas sobre las Eliminatorias Rusia 2018.
- Analizar los resultados recopilados con el fin de presentárselos a los periodistas de la radio, para generar un diálogo.
- Determinar si los locutores conocen y utilizan la técnica periodística radial.

1.3. Aproximación teórica

El periodismo es de carácter público, lo cual se convierte en una vía accesible para los diferentes niveles culturales y sociales que abarca. Por lo tanto, se debe manejar un lenguaje generalizado.

Por eso, debemos considerar que el periodista tiene que expresarte de manera clara y comprensible, empleando un lenguaje fácil de comprender para quienes adquieren información por medio de radio, televisión y prensa escrita, evitando palabras o estructuras gramaticales rebuscadas que dificulten su significado.

La claridad en la expresión es un factor clave para el entendimiento del mensaje; significa expresión al alcance de todos, conceptos precisos, sintaxis correcta y vocabulario amplio y comprensible. Un estilo es claro cuando el

pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del receptor.
(Rebollo, 2002, p. 8).

Es importante precisar los elementos y los procedimientos de la técnica periodística, por lo cual nos basaremos en la actividad del segmento radial y en varios autores sobre esta problemática, además hay que argumentar su manejo, así como su importancia dentro del medio y su cumplimiento de manera frecuente.

En la actualidad, el periodismo se compone de diversas ramas, entre ellas: política, cultura, economía, deportes, naturaleza, tecnología, entre otras. Este artículo tiene como fin rescatar el ejercicio periodístico en los programas y segmentos deportivos radiales de Quito y mostrar el alcance informativo que tienen los periodistas en este ámbito.

1.3.1 Fundamento periodístico.

La comunicación nos permite transmitir información, mensajes y datos entre distintas personas. Este es un proceso que se cumple por la interacción entre seres humanos u objetos, a través de signos, señales, lenguaje, etc.

La comunicación apareció antes del nacimiento del hombre, ya que desde un comienzo hubo la interacción de los seres de la naturaleza, quienes siempre han tenido una única y especial manera de comunicarse entre especies e incluso con otros animales. Partiendo de una teoría fundadora, “la comunicación nace como factor de integración de sociedades humanas” (Tabanera, 2015, p. 9).

Sin embargo, gracias al ser humano se logra desarrollar conscientemente los sistemas de comunicación que se utilizan para intercambiar y difundir información. Por ende, por el poder de la comunicación nace el periodismo, que es una herramienta para

investigar hechos y transmitirlos a las masas en forma de noticia, crónica, entrevistas, entre otros géneros periodísticos.

1.3.2 El periodismo y su técnica.

La profesión de periodista surgió en la edad media, donde aparecieron los primeros medios de comunicación. En su proceso de formación y estructuración hubo varios cambios que hicieron al Periodismo un oficio llamativo y lo convirtieron en una poderosa herramienta de información.

En la actualidad, el uso de las fuentes es esencial para el periodista que desarrolla actividades de documentación e información, ya que “proporciona el conocimiento de las fuentes documentales necesarias para resolver los problemas informativos que surgen en el entorno laboral” (Rebollo, 2002, p.3).

Para poder desarrollar una investigación y poner en práctica el profesionalismo periodístico, hay que evaluar las fuentes de información. Gonzalo Martín Vivaldi (1998) expone su opinión sobre los periodistas:

Para ser periodista, desde un punto de vista psicológico o caracterológico, se necesitan especiales condiciones, entre las que se destacan la vocación y una sólida preparación cultural básica, con especialización posterior en cualquiera de las actividades fundamentales del periodismo moderno (p. 259).

El lenguaje verbal y visual son dos elementos que un periodista debe utilizar para construir un mensaje. La expresión es un punto clave donde se trabaja la forma final del relato periodístico y donde el propósito principal es presentar un relato fácil de entender y con un vocabulario adecuado.

Por otro lado, el autor Albalat Antonie (2014) considera que:

Son periodistas los que traba directa y racionalmente la noticia, quienes la buscan, escriben, seleccionan o titulan, pero no quienes se reducen a una simple manipulación de la misma: el taquígrafo que la recibe por teléfono, el que la envía y/o repite por teletipo, el linotipista que la compone, el corrector de pruebas (p. 247).

Es decir, se debe mantener un rigor periodístico a través de las técnicas y el conocimiento de ellas, así como la práctica y el manejo de fuentes. La importancia de esto, hará que la profesión y la manipulación de información sea más relevante en el mundo, no solo por el arte de saber escribir, redactar o locutar en una radio, si no por el profesionalismo que lleva al periodista a estar en condiciones de tratar todos los temas que tengan relevancia para los demás.

Ahora bien, la técnica periodística también ha sido pulida por medio de las experiencias que el investigador ha tenido. Por lo cual, se usan elementos que sirven para la verificación de datos en masa y para exponer, principalmente, a la opinión pública de forma adecuada. A través de esto, podemos decir que la mejor garantía es que una noticia o información tenga credibilidad, evite a toda costa los errores y no deje información inconclusa.

Otro factor importante es que debemos evitar resultados erróneos o malos entendidos, ya que esto le quita integridad al periodista y provoca que lo señalen como mentiroso. El profesional en la materia debe estar preparado al momento de entrevistar a sus fuentes y, sobre todo, saber cómo utilizar la información que las mismas le proveen debido a que la mayoría de ocasiones existirá intereses de por medio. Por ello, la verificación de información es primordial.

Para que un tema o noticia pueda ser investigado debe cumplir con las condiciones adecuadas. Es decir, el olfato periodístico se pone en práctica y se empieza con una rigurosa interpretación de la información acumulada.

A través de los años se ha cuestionado la técnica y su conformación sobre si el periodista nace y no se hace, que suelen defender los profesionales que no estudiaron la carrera de comunicación.

Sin embargo, como expresa Juan Gargurevich (2001), en su artículo ‘Qué periodismo y cómo enseñarlo’, “esas son excepciones que suelen ser tildadas como paracaidistas del periodismo y que ahora son los menos en las redacciones, donde se prefiere a los nuevos comunicadores forjados en las aulas” (p. 2).

Como lo explica el autor peruano, existen presuntas debilidades dentro del periodismo, lo cual se había advertido en la formación sobre las desaprobaciones en el proceso de enseñanza del mismo. A lo cual, Gabriel García Márquez propuso reforzar diferentes aspectos como: narración, investigación periodística, fotografía y edición, que corresponden a las técnicas básicas.

Además de la ética periodística y sus conflictos con referencia a la libertad de prensa, responsabilidad social e independencia profesional. También toma en cuenta a las nuevas tecnologías y los efectos que han provocado en la práctica profesional. Por último, a la economía o estudios internacionales, que se refieren a las especialidades del oficio.

1.3.3 Los géneros periodísticos.

Los géneros periodísticos son medios por los cuales se visibiliza la práctica del periodismo. Suelen ser informativos, interpretativos, explicativos o mixtos, dependiendo del tipo de información que se desee transmitir.

En este punto, es necesario comprender, para nuestro objeto de estudio, la realización de los mensajes periodísticos. Es decir, la forma en la cual los mensajes son expuestos a un público no identificado, pero extenso. Este análisis conlleva a la utilización de los géneros periodísticos para difundir mensajes con gran contenido y entendimiento facilitado. Siempre y cuando los roles, tanto del emisor como del receptor, estén claros y definidos.

Esto provoca que se lleve a cabo el circuito de comunicación como explica Martín Vivaldi (1973): “el receptor interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía al emisor o receptor” (p. 248).

Desde el punto de vista de Mariano Cebrián Herreros (1992), los géneros:

Nacen por el impulso intuitivo y creativo de un autor para plasmar una necesidad comunicativa, para alcanzar esa comunicación entre autor y público, el emisor debe dotar a su trabajo de unos recursos y códigos que son comprendidos e interpretados por el público. (p. 15).

Para Mauricio Rebollo (2012), existen tres características que debe tener el lenguaje periodístico: “claridad, condición de la prosa periodística; concisión, trata de la brevedad que debe presentar el texto, esto es, utilizar únicamente palabras precisas para expresar lo que queremos; y naturalidad, condición que significa huir de lo difícil, disimulado, complicado o barroco” (p. 13).

En resumen, los géneros periodísticos tienen la necesidad de presentar la información por medio de un lenguaje claro, natural y conciso, para que atrape a su lector, radioyente o televidente.

Ante esto, es de vital importancia conocer y dominar un lenguaje enfocado al oyente, por el cual se logre manifestar la noticia o el mensaje sin palabras poco comunes, así como también términos exagerados que alteren la información natural del mensaje. Mantener un estilo que ayude a la comprensión del mensaje, en este caso, a mejorar el estilo profesional del periodista radial en sus discursos.

Para Luis Núñez Ladevéze (1991): “Un estilo es claro cuando tiende a responder a las funciones periodísticas de la comunicación: rapidez de la lectura, mínimo esfuerzo posible de interpretación, máxima concentración informativa” (p. 258).

Otro factor indispensable es dejar a un lado lo repetitivo, excesivo o incluir ideas secundarias sin tanta importancia, ya que esto desvía la atención del público. Tomando en cuenta que existen diferentes estilos o formas de expresión periodística, la claridad y brevedad también aportan a una investigación presentada con gran imaginación y engancho periodístico.

1.4 La radio y el periodismo

En este punto es fundamental hablar de la radio y el ejercicio periodístico dentro de ella, ya que es el medio principal por el cual se basa el objeto de estudio. Además, como se sabe esta tiene doble ventaja: “permite al oyente cierta libertad de movimiento para desarrollar otras actividades, mientras la está escuchando, porque es fácil de transportarlo y tiene rapidez en la transmisión de mensajes” (Ochoa, 2013, p. 37).

Sabemos que los medios electrónicos empezaron a surgir gracias al afianzamiento del capitalismo. Esto debido a que existió la necesidad de que la comunicación traspase rápidamente mares y océanos. En 1895, se inventó la radiotelegrafía, un sistema de comunicación telegráfica por medio de ondas radioeléctricas.

La voz humana se empezó a escuchar en 1900 y 1907, por medio de un tubo llamado audio, el mismo que permitía emitir y recibir sonidos y mensajes. Esto marcó el inicio de la radiotelefonía.

Durante más de un siglo, la radio se posicionó como uno de los medios de difusión más importantes para la sociedad. Conforme transcurrían las décadas, su definición se transformó paulatinamente y su contenido empezaba desde la transmisión de radionovelas hasta la emisión de noticias cortas y música las 24 horas, como es el caso de la radio Más Candela en la actualidad.

Lilián Román (2003), en su texto 'Periodismo Radial I' expone algunas definiciones de la radio de acuerdo a las diversas etapas que transcurrieron. La que más se asemeja al objeto de investigación es la siguiente:

La radio es un espacio donde diferentes actores ponen en juego sus competencias, produciendo conjuntamente el sentido... El sentido comunicacional no circula, no va de aquí para allá, no es lineal, sino es producto de una labor comunicativa de una interacción de sujetos activos, aunque situados en diferentes roles, posiciones, lugares de poder, etc. (p. 26).

Lo que expone la autora es la creación de identidades que ponen a prueba a los oyentes y los transporta a una dimensión donde la imaginación y la cultura son dos herramientas que se utilizan continuamente para identificar los personajes. En este aspecto, se piensa en la radio como una experiencia cultural. Por este motivo explica

que “la radio construye sentidos y significados sociales en un proceso productivo orientado hacia un público definido como consumidor de productos materiales y también simbólicos” (Román, 2003, p. 26).

Es decir, el público de la Radio La Redonda es específicamente los fanáticos del fútbol nacional e internacional. Las personas que día a día respiran el deporte, lo practican o solamente lo aplauden.

1.4.1. Historia de la radio.

La radiodifusión según los historiadores empezó en 1920, donde se describía con publicidad, música, noticias, sucesos y transmisión habitual. La radio KDKA, en Pittsburgh, fue el medio que obtuvo por primera vez una buena transmisión sobre las elecciones presidenciales de EE.UU. En el ámbito deportivo, en el año de 1922 se transmitió el primer juego colegial, desde Texas:

La radio le cambió el libreto a la prensa y la televisión se lo cambió a la radio. Hoy, la globalización de la cultura y la revolución tecnológica se lo ha cambiado a todos los medios de comunicación masivos. Lo cierto es que los medios de comunicación siempre estuvieron en medio de la vida (López, 2002, p. 14).

Tomando en cuenta la historia de la radio, se puede explicar cómo Daniel Prieto destaca el gran mérito de utilizar correctamente las palabras porque por medio de las mismas se logra un proceso de comunicación exitoso. La palabra es la herramienta primordial de un periodista radiofónico, ya que permite llegar hacia el público por medio de la creatividad, la información y el entretenimiento.

La autora Martha Cardoso (2009), en su libro 'Historia de la Radio', resalta la razón por la cual la radio es una parte fundamental de la historia de los medios de comunicación y explica:

El pasado de la radio de alguna forma tiene que ver con el periodismo de hoy. Aunque son años distantes -las primeras décadas del siglo XX- nos involucramos con ese pasado. No existían las escuelas de comunicación, en consecuencia, no había periodistas profesionales, pero se pudo observar -en los que cumplían su papel- una lucha constante por lograr la excelencia en su calidad profesional y hasta en su contenido ético (p. 24).

Con el paso del tiempo, se han creado diversas escuelas de periodismo y cada una impone su teoría de comunicación. Sin embargo, la idea que más prevalece es la de separar la noticia del comentario y visualizar los hechos desde un aspecto objetivo. Así como también, existen las que defienden el aspecto subjetivo porque la interpretación y lo intangible es lo que apasiona a las personas en cualquiera instancia de la vida.

Desde el ámbito cultural, la radio se ha forjado un camino lleno de oportunidades. Según José Javier Muñoz y César Gil (2012), son:

Servir de espejo de la cultura contemporánea, interrelacionar los diferentes ámbitos de la cultura, estimular la creación de la cultura, recoger los hechos culturales de la historia que aún se conservan y transmitirlos, enriquecer la difusión de lo cotidiano, ser vehículos de las culturas regionales, contribuir al conocimiento de otros países (p. 18).

Por tales motivos, la radio está formulada para que abarque un sin fin de ámbitos, en los cuales desarrolla diversas actividades como informar, educar, entretener a niños, niñas, adolescentes, estudiantes, hombres y mujeres. Este medio de comunicación

puede forjar grandes profesionales y personas con liderazgo único, que logran convencer al público. Además, si no existiera la radio, el deporte perdiera relevancia debido a su papel como un medio influyente.

1.5 El periodismo radial en el Ecuador

En 1920 empezó la fiebre radiofónica, por decirlo así, y tan solo 3 años después el Guayaquil Radio Club fue fundado. La comunicación radial se estaba haciendo famosa y desde que este club se conformó, sus socios se ocuparon de poner en auge a la radio y fomentar su consumo auditivo en el Ecuador.

Los fanáticos de la radio fueron los protagonistas que dieron apertura a las bandas en alta frecuencia conocidas como HF (rango de frecuencias). Los diversos experimentos, creación de antenas e instrumentos radiofónicos hicieron posible que la calidad de transmisión se mejore y, sobre todo, que se amplíen los límites de señal. Por ello, “los radioaficionados fueron los pioneros de las comunicaciones de VHF (Very High Frequency) y UHF (Ultra High Frequency) en el Ecuador” (Medina, 2012, p. 3).

La radio tuvo que competir robustamente frente a otros medios de comunicación, pero con la gran ventaja de transmitir música, logró tener mayor acogida. Además, en América Latina se produjeron y difundieron las radionovelas, lo cual logró mayor aceptación en el público. Otro dato muy importante, es que en 1978, la frecuencia FM había abarcado la mayor audiencia, dejando atrás a la AM.

Hoy en día el ejercicio periodístico en la radio sobre disciplinas deportivas poco llamativas se ha vuelto poco eficaz, debido a que la radio ha generado un impacto social a través del fútbol en los últimos años. La opinión pública establece sus

interpretaciones del mensaje en una sociedad cada vez más mediática, por lo cual es importante este estudio mediante las diferentes variantes establecidas.

El fútbol latinoamericano se inauguró en el ámbito mediático en 1930, específicamente en Uruguay. Después de una década, Ecuador también siguió los mismos pasos y el trabajo periodístico empezó cuando los individuos empezaron a mercantilizar esta actividad, convirtiéndola en un interés colectivo.

Según David Paredes y Omar Sierra (2011):

A partir de 1930 con la invitación que recibió la selección nacional para participar en el primer Mundial de fútbol -no aceptó por falta de recursos económicos- y años después con la creación de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) y la aparición del primer Campeonato Nacional, el Periodismo Deportivo volcó su interés en el balompié. (p. 4).

Después de la creación de esta entidad reguladora del fútbol ecuatoriano, el deporte se posicionando en los medios de comunicación que se iban desarrollando con el tiempo. En 1950, el periodismo deportivo comenzó a especializarse y a consolidarse en la correcta locución, narración y redacción de los eventos deportivos, en este caso del fútbol.

Por ello, es innegable aplaudir el recorrido de grandes periodistas como Pablo Hanníbal Vela (el Rey de la Cantera), Ecuador Martínez Collazo, Carlos Efraín Machado (La voz del pueblo) o Manuel Palacios. Ellos han dejado un legado y una muestra de esto es la vigencia actual de la radio Mach Deportes, donde ‘La voz del pueblo’ acogió a sus pupilos que ahora lo representan.

Como todo experimento y aprendizaje, hubo errores al momento de tratar la información. Esto debido a que los periodistas se acercan las fuentes con quienes tenían cualquier tipo de relación que los comprometía. No existía la parcialidad y la pasión por el deporte era una vertiente que desestabilizaba a cualquier profesional del deporte. Este problema se ha superado en cierto porcentaje, sin embargo, los ‘periohinchas’ aún se visibilizan.

¿Qué es lo que realizan los periodistas deportivos en los medios de comunicación? Se podría decir que en la prensa escrita se describen los progresos y análisis de los diferentes equipos, conjuntamente con los resultados de los encuentros; en la radio se narran los partidos con mucha emoción, en la televisión se transmiten dichos cotejos a vivo color y con las nuevas tecnologías se puede vivir el minuto a minuto sin perder ningún detalle.

Esto demuestra que, en la actualidad y en Ecuador, más del 85% de los espacios en la información deportiva son determinados para transmitir y hablar de fútbol; mientras que tan solo el 15% es destinado a desmenuzar información de otros deportes.

1.5.1 Historia de la radio La Redonda.

Este capítulo se desarrolla en base a la información que el Director General de La Redonda, Esteban Ávila, proporcionó por medio de un correo electrónico. Según el periodista, esta radio se transmite por medio de la frecuencia 96.9 FM en Quito y en la 99.3FM en Guayaquil. La entidad pertenece a la Corporación Canela. Además, cuenta con una repetidora en Santo Domingo de los Tsáchilas (94.1FM).

Las transmisiones en la capital se iniciaron el 24 de abril del 2014 y en el Puerto Principal en agosto del 2017. Su programación está compuesta por temas relacionados a los deportes y también de interés general.

La Radio Redonda se caracteriza por la transmisión de partidos nacionales e internacionales como: Torneo Local, Copa Libertadores, Copa Sudamericana, Eliminatorias Mundialistas y Copa América.

Los Locutores, conductores, periodistas y humoristas que pertenecen a este medio de comunicación son: Pablo Montenegro Zaldumbide, Patricio Palau, Pablo Montenegro Galarraga, Luis Baldeón, Aurelio Dávila, Enrique Vivanco, Xavier Zevallos, Pablo Andrés Jarrín, Pablo Serrano, Esteban Ávila, Patricio Díaz, Juan F. Laso, Juan Carlos Rosario, David Lucero, Soledad Rodríguez, Esteban Carranco, Jerónimo Meneses, Edgar Rodríguez, Julio Paredes y Roberto Merchán.

Los datos estadísticos y específicos acerca del número de oyentes que tienen o los picos de rating no fueron proporcionados, motivo por el que no están presentes en este capítulo.

2. Metodología

La metodología del presente artículo se desarrolla en base a la explicación del ¿por qué se eligió el tipo de investigación exploratoria, el enfoque cualitativo, el paradigma interpretativo, la teoría del periodismo especializado, postura comunicacional, la etnometodología y la técnica que se utilizó para llevar a cabo la investigación?

Antes de desarrollar esta sección del trabajo de titulación es necesario aclarar que la línea de investigación que se siguió es: Comunicación, lenguajes y estructuración de contenidos. Además, el eje temático fueron las narrativas sonoras.

El objeto de estudio fue analizado desde la mirada de la investigación exploratoria porque nos permite ahondar el tema deportivo, que solamente se visibiliza con incredulidad y por eso debe ser aclarado. Dicho fenómeno problemático influye en los mensajes que se emiten en el segmento “Hablando Jugadas”. Por ser una investigación nunca antes realizada dentro de la radio La Redonda, se considera un paso inicial primordial.

El enfoque cualitativo permitió establecer resultados en base a interpretaciones realizadas de acuerdo a las estrategias de fondo y superficie, que Daniel Prieto Castillo presenta en su libro “Análisis de los mensajes” (2000). Para realizar este paso, se transcribieron tres programas según el siguiente criterio: momentos específicos en los cuales los periodistas comentaron o informaron sobre las Eliminatorias de Rusia 2018 en los años 2015 y 2017.

El primer programa fue el 18 de noviembre de 2015, momento en el que la Selección de Ecuador logró los 12 puntos, ya que ganó los cuatro encuentros de la primera ronda. El segundo fue el 06 de septiembre de 2017, cuando los ecuatorianos perdieron 2-1

contra Perú, en el Estadio Olímpico Atahualpa. Este fue el momento en el que la selección tenía la opción de salvar la clasificación. El tercer programa fue el 11 de octubre de 2017, cuando la selección ecuatoriana se enfrentó a Argentina para, simplemente, cumplir con el calendario de eliminación.

En base a estas tres etapas por las que pasó la Tricolor y tomando en cuenta el estado anímico en cada fase, se escuchó y transcribió los programas que emitió el segmento “Hablando Jugadas” en cada fecha. Al tener los mensajes claros, se los clasificó y ubicó en una matriz que contiene el tipo de estrategia, el concepto de la misma, comentario literal, tiempo en el que fue emitido, el periodista responsable del comentario, la temática y valoración, de acuerdo a lo que expone Prieto.

Estrategias de fondo son: manifiesto y latente, predicaciones, referencialidad, tipificaciones, relaciones de armonía y oposición, y dicho y no dicho. Por otro lado, de superficie son: universalización, generalización, tópicos, personalización, redundancia, comparación, metáfora, sinécdoque hipérbole, sentido de oportunidad e inferencia inmediata.

Los mensajes se ubicaron de acuerdo a los conceptos de cada estrategia y tuvieron una valoración del 1 al 5, de acuerdo a los siguientes indicadores: 1 ‘no cumple’, 2 ‘trata de cumplir’, 3 ‘en mediana medida se cumple’, 4 ‘cumple’ y 5 ‘exageración’. De esta manera, se pudieron determinar los resultados para ser expuestos a cada uno de los periodistas involucrados, con el fin de que se pronuncie un diálogo.

El paradigma con el que se trabajó fue el interpretativo porque es el conjunto de situaciones que se asumen como reales. Esto sirvió como un filtro para la percepción e interpretación de la realidad, ya que el conocimiento no es ecuánime, si no referente a

los significados de los individuos cuando interactúan constantemente en el ámbito radial.

En lo que respecta a la teoría, se optó por el periodismo especializado de J. Fernández del Moral. Este tipo de periodismo es muy particular porque se diferencia ampliamente del tradicional o normal porque “se ocupa de proponer modelos comunicativos que hagan de las especialidades del saber o actividades profesionales materia periodística, susceptible de codificación en mensajes universales, además de establecerse como vía de comunicación interdisciplinaria” (Fernández Del Moral, 2004, p. 24).

Es decir, el periodismo especializado implica la selección y reparto selectivo de temas diferenciados que interesen al medio. Esto permite que tanto el periodista como el oyente puedan aumentar sus conocimientos por medio de una clasificación de temas logrando una mejor comprensión de los mismos.

La postura comunicacional en la que se basó la investigación fueron los Estudios Culturales Latinoamericanos, puesto a que Daniel Prieto pertenece a esta escuela. Además, esta postura “ha intentado dar cuenta de diversos fenómenos, tanto culturales como políticos, a partir del estudio de las relaciones entre comunicación y cultura” (Escosteguy, 2002, p. 37). Dicha relación se refiere al ámbito futbolístico, como una cultura implantada en el Ecuador.

La corriente etnometodológica se usó para, según Barrantes (2002), “intentar estudiar los fenómenos sociales incorporados a los discursos y acciones, por medio del análisis de las actividades humanas” (p. 156). Este análisis tuvo una orientación hacia la radio, la cual genera un impacto social a través del fútbol. En este caso, se genera opinión pública en base a la selección ecuatoriana y su participación en el mundial.

Para finalizar, la entrevista semiestructurada fue utilizada como técnica de recolección de información con el fin primordial de, primero, saber ¿por qué los periodistas emiten más comentarios que información? y si utilizan la técnica periodística radial. Y segundo, para comparar los resultados de las tablas de Prieto con la información que proveen dichos periodistas y determinar el resultado concreto de lo que emite la radio La Redonda en su programa “Hablando Jugadas”.

Son seis los periodistas que participaron en los tres programas del objeto de estudio. Sin embargo, se escogieron tres de ellos según el número de comentarios que realizaron acerca de las Eliminatorias de Rusia 2018. El primero es Luis Miguel Baldeón, Aurelio Dávila y Patricio Palau Duarte.

2.1 Análisis de los mensajes

Dado que la mirada central de esta investigación está puesta en el análisis de los mensajes emitidos por el programa “Hablando Jugadas” de la radio La Redonda, es fundamental iniciar explicando el concepto de mensaje según las consideraciones de varios autores. El principal, en este aspecto, es Daniel Prieto Castillo quien presenta un esquema para llevar a cabo el análisis de los mismos y la obtención de resultados.

Tomando en cuenta que la investigación tiende a ser de carácter cualitativo, es necesario puntualizar esta variable como aquella que recoge en su totalidad los mensajes o discursos de los individuos para interpretarlos y, posteriormente, analizar las relaciones de significado que existen entre sí. Por lo cual es necesario precisar los conceptos referentes al principal tema del análisis.

En primera instancia, el concepto de mensaje se refiere a “un signo o conjunto de signos capaz de significar algo a alguien, sea en el sentido referencial (determinada

información sobre determinado tema) o en el sentido estético (determinado placer o rechazo)” (Prieto, 2000, p. 10). Con respecto al presente análisis se tomará en cuenta solamente el primero.

Según Victoria de Viggiano (2009), en este proceso “se da un mensaje verbal que es la creación de significados en la mente del receptor; por lo tanto, involucra la percepción e interpretación de alguna aseveración por parte de una persona o de un grupo” (p.45). Dicho mensaje contiene algunas vertientes fundamentales para poder analizarlo.

Después de aclarar el concepto del término principal de la investigación, hay que puntualizar ¿por qué se escogió analizar estos mensajes?, y a la vez, ¿por qué el método de Daniel Prieto Castillo es considerado el adecuado?

La estructura básica elemental que presenta Prieto es importante porque es la base para que el periodista conozca sobre cómo generar interacción con el público. Esta primera parte se toma en cuenta de manera primordial, ya que el autor sufre una transformación con respecto a la interpretación de los mensajes y ulteriormente presenta una nueva postura.

A pesar de ser cuestionado el análisis de los mensajes que presenta en su libro llamado con el mismo nombre, la estructura de Prieto fue utilizada porque se basa en la visión latinoamericana. Por ende, facilita la construcción de los mensajes en el ámbito radial, ya que manifiesta sus discursos a través de un lenguaje propio de la cultura latina. Por tanto, el contenido en sus características internas: “pretende conocer los valores en que se basa, los principios que apoya, los mensajes que pretende transmitir” (Fernández, 2002, p. 5).

Por otro lado, Teun Van Dijk (1999) propone un análisis enfocado al discurso, puesto que: “al asumir un enfoque contextual del discurso involucramos muchos aspectos de la sociedad y su cultura” (p. 30). En este sentido, el autor expresa que es necesario conocer al discurso como un ámbito social, que se desarrolla desde un aspecto comprensivo y donde existe la comunicación, que va de la mano con la interacción y juntas conforman procesos socio-culturales más extensos.

Ante esto, se determina que tanto Prieto como Van Dijk, plantean diferentes maneras de realizar un análisis entorno a un contexto social, el cual influye en la comunicación y sus variantes. Aunque, la investigación del presente artículo se desarrolla en base a un análisis narrativo, el proceso que prevalece es el textual porque maneja estructuras indeterminadas del discurso escrito como un elemento estático. Por otro lado, el estudio del habla o discurso oral se ocupa de las interacciones de forma desinhibida.

Pero, a pesar de las diferentes orientaciones, ambos pensamientos están inmersos con el descubrimiento de normas y métodos para el análisis de estrategias y estructuras comunicacionales. Sin embargo, el análisis de discurso se inclina más por la descripción, donde ignora contextos mayores como lo cognitivo o lo social.

En resumen, las cualidades del análisis de mensajes propuesto por Daniel Prieto Castillo se ofrecen como herramienta de trabajo para realizar una lectura diferente de los mensajes. Y su objetivo es aportar instrumentos para generar material educativo, ya que según el autor: “no discutiremos aquí si la información es mucha o poca, si es falsa o verdadera. Lo importante es que por su conformación misma del discurso se nos presenta como informativo” (Prieto, 2000, p. 41).

2.1.1 Estudios culturales.

De manera general, los estudios culturales son un campo de investigación que inició con el análisis de formas culturales modernas basadas en una cierta modalidad del capitalismo. Es decir, se genera una inclusión entre las industrias culturales y la vida cotidiana de los individuos.

Según Ana Escosteguy (2002), “los estudios culturales reconocen la capacidad que tienen los sujetos sociales para manifestar diferentes prácticas simbólicas situadas en un determinado contexto histórico” (p. 41). En el caso de Suramérica, la principal vertiente para confirmar lo que expone la autora es lo conocido como popular.

Tomando en cuenta un contexto latinoamericano actualizado, se puede observar cómo acapara la atención el asunto de las identidades y, esencialmente, el rol que se ha realizado por los medios de comunicación en su conformación. Esto explica Escosteguy (2002) en su libro ‘Una mirada sobre los estudios culturales latinoamericanos’, donde indica que: “la tendencia general que se esboza, dentro del ámbito de los estudios culturales, aborda la constitución de identidades y representaciones donde el poder es entendido casi exclusivamente como una función de manipulación simbólica” (p. 48).

Como se explicó, los análisis de mensajes responden a un estudio sobre la comprensión de significados y valoraciones específicas dentro de una sociedad. Así pues, basándonos en esta vertiente, entender el paradigma de estudio es esencial en esta investigación.

El paradigma interpretativo es un conjunto de situaciones que se asumen como reales, las mismas que se aprenden por medio de interacción con el mundo, las personas, los

medios de comunicación, entre otros. Según la autora Martínez Godínez (2013), “el conocimiento será el producto del trabajo intelectual propio, como resultado de las vivencias del individuo desde que nace” (p. 4).

En vista de que se desea aclarar el fenómeno social que está presente en el programa “Hablando Jugadas”, de la Radio La Redonda, este paradigma es el ideal para entender las intenciones, experiencias y opiniones de los periodistas que son parte de este segmento radial, porque facilita sumergirse en la realidad para comprenderla e interpretarla.

2.1.2 Estrategias de Daniel Prieto Castillo.

Para comprender el principal objetivo de este estudio se necesita aclarar los conceptos básicos que se utilizaron de acuerdo a las estrategias de fondo y superficie, que Daniel Prieto Castillo expone en su libro ‘Análisis de los mensajes’. El mismo que sirvió para dividir los comentarios emitidos por los periodistas y ubicarlos en casillas para determinar los resultados finales.

Las estrategias de fondo, según el autor, son seis:

- *Lo manifiesto y lo latente:* El primero se refiere al tema del que trata el mensaje y la forma en que se lo dice. El segundo es lo sobreentendido y se evidencia en los mensajes de difusión colectiva.
- *Predicaciones:* Anunciar cierta versión de un sujeto, situación o cosa. Se agrupan lo que el emisor expresa.
- *Referencialidad:* Son los mensajes que se asemejan lo más posible al tema, por medio de detalles precisos e información no distorsionada.
- *Tipificaciones:* Se refiere a los estereotipos.

- *Relaciones de armonía y oposición:* La primera se refiere a cuando todos concuerdan con una idea y no existe conflicto. Las relaciones de oposición son cuando existen conflictos sociales.
- *Lo dicho y lo no dicho:* El primero es lo que el emisor expresa y el segundo es algo que fue excluido, pero que incide en lo que se expresa.

Las estrategias de superficie son 12:

- *Universalización:* Estrategia que unifica a todos los miembros de un grupo, de un sexo, una etnia o una nacionalidad.
- *Generalización:* De acuerdo a una situación, se pretende que todas las situaciones encontradas sean similares.
- *Tópicos:* Sitios comunes donde todos se reconocen y se expresan mediante enunciados conocidos por todos en una determinada sociedad o grupo.
- *Personalización:* El mensaje es dedicado a una sola persona, y todo lo que se pronuncie es dedicado a la misma.
- *Despersonalización:* Se expresa cualquier mensaje como ley universal, una expresión con valor en sí mismo. Atribución de información a un sujeto abstracto.
- *Redundancia:* Incidir en el mismo tema con el fin de insistencia.
- *Comparación:* Se relacionan dos elementos y se atribuye a uno las características del otro.
- *Metáfora:* Embellece una expresión y sirve para asemejar un tema a otro.
- *Sinécdoque:* Se refiere a algo o alguien por medio de una parte en específico.
- *Hipérbole:* Exageración de la realidad.

- *Sentido de oportunidad*: Son palabras que vienen a cambiar el sentido de lo que se está diciendo. Cuando se cambia intencionalmente el significado de una palabra.
- *Inferencia inmediata*: Sacar conclusiones sobre un tema o mensaje determinado con tan solo escuchar y saber una parte del mismo.

3. Resultados

En base a la transcripción y análisis de los tres programas del segmento “Hablando Jugadas”, que se complementan con las entrevistas semiestructuradas de los tres periodistas tomados en cuenta, se procede a presentar los resultados obtenidos de acuerdo a los testimonios de los involucrados y la tabla estratégica de Daniel Prieto Castillo.

3.1. Tabla de estrategias (18-11-2015)

Los periodistas que fueron parte de este programa son: Luis Miguel Baldeón, Aurelio Dávila, Javier Omar Cevallos y Estaban Ávila. Según la valoración que se le ha puesto a cada estrategia, tanto de superficie como de profundidad, en esta emisión existieron seis comentarios que llegaron a calificarse con el mayor número de valoración ubicándose en la 'Exageración'; seis con el número 4, que se refiere al cumplimiento de la estrategia; tres con el número 3, donde se cumple medianamente; y dos con el número 2, que trata de cumplir lo que dicta la estrategia.

Los comentarios que tuvieron relación con las Eliminatorias de Rusia 2018 y que se ubicaron en el mayor puntaje fueron en la estrategia de predicación, referencialidad, tipificación, personalización, redundancia, metáfora e hipérbole. Los seis mensajes se

relacionaban con el desempeño de la selección ecuatoriana y posibles estrategias futbolísticas que debe aplicar un equipo como visitante.

Motivo por el que se determina que los mensajes fueron emitidos en una posición de armonía y satisfacción, puesto que 'La Tri' había logrado conseguir 12 puntos de 12 en los primeros cuatro partidos y, por ende, los comentarios de los periodistas eran positivos y alentadores para los oyentes porque intercalaban la información con comentarios y bromas 'no tan ofensivas'.

3.2. Tabla de estrategia (06-09-2017)

Los periodistas que fueron parte de este programa son: Luis Miguel Baldeón, Aurelio Dávila, Patricio Palau Duarte, Enrique Vivanco y David Benalcázar. Según la valoración que se le ha puesto a cada estrategia, tanto de superficie como de profundidad, en esta emisión existieron 13 comentarios que llegaron a calificarse con el mayor número de valoración ubicándose en la 'Exageración'; nueve con el número 4, que se refiere al cumplimiento de la estrategia; y cinco con el número 3, donde se cumple medianamente con el concepto.

Los comentarios que tuvieron relación con las Eliminatorias de Rusia 2018 y que se ubicaron en el mayor puntaje fueron en la estrategia de lo manifiesto y lo latente, referencialidad, con dos mensajes; tipificaciones, universalización, personalización, con seis mensajes; comparación y metáfora.

Ocho de los 13 mensajes fueron exclusivamente sobre el exentrenador de la Selección de Ecuador, Gustavo Quinteros. Los periodistas emitieron comentarios de mofa, burla y resignación por el trabajo del estratega boliviano, incluso Aurelio Dávila y Luis Miguel Baldeón utilizan el término "mamarracho" para referirse al director técnico.

Esta actitud negativa se dio a raíz de que la selección ecuatoriana debía ganar el partido frente a Perú, pero perdió 2-1 y se le fue de las manos la clasificación al mundial. Esta pérdida alimentó la rabia de los periodistas, quienes utilizaron la coyuntura para opinar al respecto y desacreditar a Gustavo Quinteros.

3.3. Tabla de estrategia (11-10-17)

Los periodistas que fueron parte de este programa son: Luis Miguel Baldeón, Aurelio Dávila, Patricio Palau Duarte, Enrique Vivanco y David Benalcázar. Según la valoración que se le ha puesto a cada estrategia, tanto de superficie como de profundidad, en esta emisión existieron seis comentarios, que llegaron a calificarse con el mayor número de valoración ubicándose en la 'Exageración'; nueve con el número 4, que se refiere al cumplimiento de la estrategia; dos con el número 3, donde se cumple medianamente; y uno con el número 2, que trata de cumplir lo que dicta la estrategia.

Los comentarios que tuvieron relación con las Eliminatorias de Rusia 2018 y que se ubicaron en el mayor puntaje fueron en la estrategia de tipificación, personalización, redundancia, comparación, hipérbole e inferencia inmediata. La temática de los seis mensajes varía, pero es torno a la completa eliminación del Ecuador, ya que perdió 3-1 frente a Argentina en el Estadio Olímpico Atahualpa.

La opinión que más resalta es la de Luis Miguel Baldeón, quien declara acerca del entrenador colombiano Hernán Darío Gómez: “hay que reconocer que el ‘Bolillo’, aunque le digan que es vago, que es borracho, que golpea a las mujeres, que es informal, que usa solo calentador, que bebe, bueno ya lo dije, este hombre tiene un pacto con el diablo”. Este mensaje se ubica en la categoría de tipificación, puesto que el periodista estereotipa al técnico. La rabia y resignación ya no está presente en este

programa, sin embargo, las burlas se evidencian y los comentarios sin base periodística son emitidos con naturalidad.

3.4. Relación con tablas de estrategias y entrevistas semiestructuradas

De acuerdo a las tablas de Daniel Prieto Castillo y las entrevistas con tres de los periodistas que se involucraron en los tres programas analizados, se determina que el segmento “Hablando Jugadas”, de la radio La Redonda, no cumple con la técnica periodística requerida en el medio radial.

Los comunicadores emiten información en base a su opinión, con el fin de entretener a las personas por medio de bromas y mofas. Según Luis Miguel Baldeón, quien lleva 30 años en el mundo periodístico:

La información está en todo lado. Es un concepto universitario: la radio es educar, informar y entretener. A mí me importa un cacahuete eso de informar, entretener y educar. Creo que mi función es la de distraer. Nosotros somos comunicadores para el entretenimiento, que es el fútbol. (Testimonio obtenido de las entrevistas grabadas).

Esta declaración expone evidentemente que el interés de los periodistas se basa en el entretenimiento y no en proporcionar información, a pesar de que se escuden diciendo que hablan en base a hechos reales. Para ellos la participación del oyente es primordial, ya que hacen que formen parte de este segmento de mofa.

Este programa fue una propuesta que nació inicialmente en la Radio Mach Deportes (92.2 FM) porque las personas tenían en ese momento la posibilidad de los mensajes de texto. Hoy hay los mensajes de Whatsapp o la llamada telefónica al aire, un elemento importante que tiene la radio porque el oyente participa permanentemente

con sus criterios, a veces a favor y otras en contra. Así expone su opinión y punto de vista sobre diferentes temas de actualidad.

4. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos y las entrevistas realizadas a los periodistas involucrados en esta investigación, se concluye que el programa “Hablando Jugadas” de la Radio La Redonda no cumple con la técnica periodística a la hora de emitir sus comentarios en su programación.

Como sus propios protagonistas lo manifestaron, se desconoce hoy en día el uso de la técnica, o más bien, no se la suele poner en práctica, puesto que sus mensajes están enfocados en el entretenimiento público más que en cualquier otra vertiente.

Esto se debe a la gran popularidad que la radio ha obtenido a través de su trayectoria. Su perspectiva de periodismo está ligada al rating que generan y se consolidan debido a lo que se dice, mas no por cómo se lo dice. Sin embargo, el motivo principal en la investigación fue conocer si lo que se está diciendo en los medios es más información que opinión, lo cual se ha demostrado que a la hora de llegar a la gente esta última es la que predomina.

Aunque el fútbol se encuentre dominado por los intereses económicos y mediáticos sigue siendo un fenómeno establecido para movilizar masas, con la capacidad de divertir y entretener a sus aficionados. Es por eso que se optó por realizar este análisis tomando en cuenta las eliminatorias mundialistas a Rusia en 2018 de la selección ecuatoriana, ya que el interés del mundial abarca la atención no solo de los amantes a este deporte, sino también de casi todo un país que diariamente escucha la radio como un medio de información.

En definitiva, el periodismo deportivo en el Ecuador está en una etapa de transición y madurez. El adecuado uso de la técnica, el conocimiento de las nuevas tecnologías, el desarrollo y planificación de las coberturas, transmisiones locales e internacionales y sobre todo el mensaje y los comentarios emitidos por sus periodistas, deben estar ligados a una información objetiva y parcial, la cual pretenda marcar un camino hacia la profesionalización total de la labor.

5. Referencias Bibliográficas

- Albalat, A., (2014). *Arte de escribir. El barco ebrio*, España: Servicios Editoriales.
- Barrantes, R. (Ed.). (2002). *La investigación: un camino al conocimiento*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia
- Cardoso, M., (2009). *Historias de radio*, Quito, Ecuador: Ciespal.
- Cebrián, M. (Ed.). (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid, España: Editorial Ciencia 3 Distribución S.A.
- Dijk. T. A., (1999). *Análisis Crítico del Discurso*, Barcelona, España.
- Escosteguy, A., (2002). *Una mirada sobre los Estudios Culturales Latinoamericanos*, México: Universidad de Colima.
- Fernández, F. (junio de 2002). *El análisis de contenido como ayuda metodológica*. Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, núm. 96, p. 5.
- Fernández del Moral, J. (Ed.). (2004). *El periodismo especializado: un modelo sistemático para la difusión del conocimiento*, México: Grupo Planeta Editorial
- Gargurevich, J. (abril de 2001). *Qué periodismo y cómo enseñarlo: una reflexión urgente*. Sala de Prensa. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art214.htm>. Obtenido: 26 de abril de 2018
- López, J. I., (2002). *Manual Urgente Radialistas*, Quito, Ecuador: Inti Barrientos.

- Martínez, V. (3 de febrero del 2013). Paradigmas de Investigación. Slides Share.
Recuperado de: <https://es.slideshare.net/keylage/paradigmas-de-investigacin>.
Obtenido: 16 de enero de 2018
- Medina, P. (enero 2012). Descripción estructurada de la prensa escrita. Trabajo de Estructura de la c. (Ecuador). Recuperado de: <http://estructuraecuador.wordpress.com/category/descripción-estructurada-de-laprensa-escrita/>.
Obtenido: 3 de mayo de 2018
- Muñoz, J. J. y Gil C., (1988). *La radio: Teoría y Práctica*, Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Núñez, L. (Ed.). (1991). Manual para periodismo. Barcelona, España: Editorial Ariel
- Ochoa, V., (2013). *Propuesta de estructuración de un programa de periodismo deportivo televisivo, con incursión de género femenino en la ciudad de Quito*, Quito, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador.
- Paredes, D. y Sierra O., (2011) *Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito*, Quito, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador.
- Prieto, D., (1993). *La pasión por el discurso*, Cuenca, Ecuador: Universidad del Azuay.
- Prieto, D., (2000). *Análisis de los mensajes*, Quito, Ecuador: Ciespal.

- Rebollo, M. M. (Ed.). (2012). *Teoría del Periodismo*. Ciudad de México, México: Red Milenio
- Rojas, J. (2014). *Periodismo deportivo; divulgación e innovación*. Textual & Visual Media: Revista de la Sociedad Española Periodística, N° 7, P. 241-254
- Román, L. (Ed.). (2003). *Periodismo Radial I*. Perú: Fondo Editorial de la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza
- Tabanera, J. M., (2015). *El lenguaje del fútbol*, Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas Matter.
- Viggiano, V. D., (2009). *Lenguaje y Comunicación*, San José, Costa Rica: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana.
- Vivaldi, M. (Ed.). (1998). *Géneros periodísticos*. Madrid, España: S.A. Ediciones Paraninfo

1. Apéndices y/o anexos

Los siguientes anexos reflejan el proceso que se realizó para llevar a cabo la investigación. El primer paso fue obtener las grabaciones de los tres programas analizados, después se los transcribió, pero solamente las partes en las que los periodistas hablaban acerca de tenas sobre las Eliminatorias de Rusia 2018.

Al tener claro qué información emitieron los protagonistas, se analizaron los mensajes en base a la tabla de estrategias de fondo y superficie del autor Daniel Prieto Castillo. (se adjunta capturas de los archivos en Excel). Se realizó el análisis total de dichos mensajes, por tal razón se presenta el documento completo, que respalda lo expuesto en los resultados de la investigación.

Para finalizar se presentan las entrevistas realizadas a los periodistas.

1.1 Transcripciones de los tres programas

1.1.1 Transcripción del programa 18 de noviembre de 2015.

1:45:30 – 1:46: 40

Cevallos: “Nos piden que hablemos de la selección nacional, del triunfo de Ecuador ayer en Venezuela”.

Ávila: Eh muy buena victoria de Ecuador, muy buena victoria de Ecuador, con afán protagónico, Gustavo Quinteros ha conseguido juntar a jugadores muy importantes arriba de buen manejo técnico. Ecuador está metiendo está concretando me parece que allí se está marcando en gran parte la diferencia.

Dávila: El cambio que hizo Quinteros de la Copa América es brutal es de 180 grados.

Ávila: ¿En qué sentido Aurelio?

Dávila: Tú dices en la Copa América como jugó Ecuador el cambio sigue siendo el mismo pero sabes que le faltaba juego asociado a Ecuador.

Ávila: Exactamente, pero bueno si es un asunto de trabajo pero casi los mismo jugadores, casi los mismo jugadores pero le está metiendo Ecuador está concretando, está metiendo la pelota en el arco rival para que se entienda bien está siendo contundente Ecuador y no es precisamente eso una costumbre una tradición del futbol ecuatoriano, a Ecuador que se le ha cuestionado históricamente, la falta de identidad la debilidad defensiva y la falta de definición, eso ha sido casi de siempre en el fútbol ecuatoriano.

1:46:40 - 1:50:40

Dávila: Y ayer Esteban Carranco decía una cosa casi cierta sobre la selección de Ecuador; le fue bien cuando tuvo gol, tuvo al Tin delgado, le tuvo al ‘Chucho’ Benítez, tuvo 2 mundiales, Valencia y hoy día Felipe Caicedo está enchufado.

Ávila: Si Caicedo la metía, cuando Sixto Vizueté técnico de la selección ecuatoriana, Ecuador iba al mundial, Ecuador iba al campeonato del mundo de esto estoy clarísimo, que le faltó a esa selección que muchos la consideran la más importante en la historia del fútbol ecuatoriano para que vayan quedando claras las cosas. ¿Saben qué le faltó? le faltó gol, ese gol que ahora Ecuador está teniendo, Ecuador tiene gol, jugando frente a Argentina en Buenos Aires Ecuador hizo un buen partido Aurelio.

Aurelio: Si.

Ávila: Sabes que Ecuador generó 50 opciones de gol, 15 opciones de gol, 10 opciones de gol, pero las opciones que generó Ecuador”, “Ecuador las aprovechó ayer juega en Venezuela Ecuador y aprovecha las ocasiones de gol que se le presentaron en condición de visitante eso es definitivo.

Cevallos: Y aprovecho con una contundencia, pero el cabezazo de Felipe es... un cabezazo notable ¡es otro nivel!

Ávila: El Tin cabeceaba así.

Dávila: No, la potencia del cabezazo de Felipe...

Cevallos: Parecía una chilena...

Dávila: Yo no recuerdo un gol de cabezazo del Tin Delgado con tanta potencia.” “No el Tin Delgado era soberbio cabeceando el Tin Delgado tenía muy buena colocación tanto de área como...

Ávila: Es que el Tin Delgado si te marcaba goles de cabeza casi desde, a la altura del manchón del penal, te marcaba goles de cabeza el Tin Delgado. Hay un gol de eliminatorias de cabezazo del Tin delgado, una pelota cerca o a la altura del manchón del penal mete, me parece que es ante Paraguay, mete el frentazo, el parietal casi en el Angulo,

Dávila: No... no llegaba el golero esa vez era Cevallos, ¿no era Chilavert?, Chilavert estaba suspendido.

Ávila: No fue el mono...

Dávila: ¿Tabareli?

Ávila: Si creo que fue Tabareli...

Dávila: Yo recuerdo que a Chilavert justo lo suspenden pues, ¡ajá! No sé si fue el partido...

Cevallos: Si arco norte fue.

Ávila: Arco norte fue ese cabezazo de Tin Delgado, arco norte fue ese gol.

Dávila: “O cuando ese pase de Ulises cuando se quedan los sagüeros de Paraguay de saque lateral en offside más o menos.

Ávila: Y el Tin Delgado a la altura del manchón del penal, se levanta y mete el parietal izquierdo, si, y pica la pelota en el ángulo casi.

Dávila: A Chilavert lo suspenden el partido anterior si no estoy equivocado, por el escupitajo que le mete a Roberto Carlos... en frente de las cámaras es una cosa horrorosa y por eso lo suspenden y viene Tabareli a tapar acá.

Ávila: Mmm... Eehh, pero está siendo contundente Ecuador.

Dávila: Sin duda (el segundo gol)

Cevallos: Yo me refiero al primero del pase de Kaviedes, no es que los dos creo que fue en el segundo tiempo, ahí fue cuando Ecuador fue ganado, si, ¿eso fue cuando le agredieron al árbitro? sí.

Ávila: Como se levanta el Tin Delgado y el cabezazo que mete, pero mira yo no tengo duda, insisto en este que la selección de Vizuite con gol iba al mundial, con contundencia iba a la copa del mundo entonces, ya para que vayan quedando las cosas en su lugar caras, esa no fue la responsabilidad de Vizuite como quisieron luego, hacernos creer o hacerle creer a la gente, a esa selección le faltó gol, si ese Felipe Caicedo que ha marcado 4 goles en 4 partidos en estas eliminatorias, estaba tan preciso para definir, Ecuador jugaba el campeonato del mundo.”

1:50:42 – 1:52:00

Dávila: Lo que pasa es que para esas eliminatorias el responsable de hacer luz en Ecuador fue el ‘Chucho’ Benítez, y por eso fue que se le criticó tanto al ‘Chucho’ Benítez.

Ávila: Sí, pero Felipe Caicedo era, me refiero era, era un jugador considerado en esa convocatoria, y habló del que esta en este momento, ósea hago la comparación con el que está en este Aurelio que es Felipe Caicedo, lamentable mente falleció el ‘Chucho’ Benítez.

“En condición de visitante si eres contundente si aprovechas las ocasiones de gol que se te presentan tienes magníficas opciones de conseguir buenos resultados”. Ya le pasó a Ecuador frente a Argentina.

Cevallos: Felipe está enchufado en eliminatorias.

Ávila: (Y le paso ayer) el año pasado Felipe se enchufó al final de la primera etapa de la primera vuelta recuerdo los partidos con; Chile con Paraguay con Colombia, Felipe se, apersonó de gol en aquellos momentos. Luego bajó su rendimiento, Felipe es un jugador así, cuando agarra una, (...).

Ávila: Sí, de hecho a mí me pareció que no tiene el suficiente manejo futbolístico el manejo técnico que podría uno esperar, pero cuando entra en estas rachas Felipe es imparable.

Dávila: ¿Es una pena para Ecuador que las eliminatorias estén en este par de 5 meses no?

Ávila: Si, sí, sí.

Cevallos: Es hasta finales de marzo, el partido con Paraguay acá y luego con Brasil.

1:52:03 – 1:55:00

Baldeón: Si me permiten hablar algo de las eliminatorias yo le escuchaba nuevamente al Dr. Montenegro y al Sr. Acosta a Pablo Mauricio, que estas eliminatorias son las más difíciles libra por libra, y que los peruanos son rebuenos los ecuatorianos brutales en la liga inglesa no, por favor Aurelio a usted también le digo, es por el aspecto numérico, matemático, de 10 entran 5 eso es todo por favor que quede claro, no estamos diciendo que los centro americanos son más que los sudamericanos, que los africanos son más que los sudamericanos que Vietnam es más que Ecuador.

No... no se hagan los que no entienden, lo que decimos es que estas eliminatorias, las más difíciles el mundo libra por libra porque Javier Cevallos las eliminatorias de aquí son ¡Que bestia! Enfrentarle a Venezuela, ¿ve lo que hace ayer Bolivia? pierde, un hueso duro de roer.

Cevallos: “Oye Bolivia ayer me dejó una imagen bastante positiva.”

Baldeón: (Pero perdió, pero perdió) A Bolivia le perjudica bastante la expulsión y Bolivia estuvo hasta el último insistiendo, la última jugada es un balón que compromete al portero, veo como que no se, como que el nivel está mejorando.

Dávila: Lo de Bolivia no veo mucha la diferencia en lo poco que vi del partido, un resumen del partido no se unos 15 minutos que vi a través de internet, no veo mucha la diferencia de lo que jugó en Quito con Asunción.

Cevallos: No, y sabes que noto cierta mejoría en ese equipo, como que...

Baldeón: Pero están eliminados ¿no? Están eliminados.

Ávila: Bueno si vamos por esas pues...

Baldeón: Están eliminados los bolivianos, los venezolanos, los peruanos ya basta de mentir, la pelea es entre 7.

Cevallos: Pero van a seguir con vida hasta la final.

Ávila: Ósea matemáticamente sí, pero futbolísticamente a eso se refiere Lui Miguel.

Cevallos: “Hay otras confederaciones donde ya 2 meses quedan eliminados y si ya tiene que esperar al mundial.”

Baldeón: “Que difícil”, ¡pero Dios mío es tan difícil!, numéricamente hablamos 5 de 10.

Cevallos: “Aquí enlazas 4 triunfos al hilo estas adentro” y son los mismos que dicen.

Dávila: Venezuela hizo 4 triunfos al hilo...

Cevallos: Pero no al comienzo,

Dávila: (¿Ah, al comienzo? No)

Baldeón: Venezuela ha subido su nivel ciclo, Venezuela ha crecido sí, pero no en todas las eliminatorias puedes estar bien pues, ya los paraguayos también se fueron al diablo en las anteriores eliminatorias Aurelio, pero siguen manteniendo su nivel de equipo duro difícil, sobre todo en Asunción, ese Paraguay no va allegar a nada ¡ah!.

Cevallos: Pero Paraguay ha bajado su nivel ya en eliminatorias pasadas, si, no es el del 2002 el del 2006.

Baldeón: Igual que Venezuela ha bajado, Venezuela horrible en este torneo en estas eliminatorias, pero el fútbol venezolano es mucho más que hace 20 años por favor eso ya quedó atrás.” Argentina está siendo una eliminatoria mediocre, pero ya ganó en Colombia como decíamos algún día tenía que levantarse Argentina.

“Argentina va estar en el mundial, Brasil va estar en el mundial.

1:55:00 – 1:57:30

Cevallos: Ayer Brasil mejoró, se vio algo más, ya no el fútbol cicatero, Neymar es el aporte, William también. Lo que pasa es que este rato Neymar es una de las pocas individualidades que brilla con luz propia, sino la única.

Ávila: Y ese Douglas Costa tiene lo suyo.

Cevallos: En otras épocas estaba Rivaldo, estaba Kaká estaba Ronaldinho.

Ávila: Si estamos de acuerdo, pero mira osea un poquito se prende Brasil y ya te marca 3. Ósea ayer estuvo un poco Brasil no lo perdonó, no le perdonó a Perú no le perdono.

Cevallos: Perú empezó bien el partido.

Baldeón: Juegan lindo los peruanos que lindo siempre marchan, pero que eliminatorias más difíciles que bestia, ayer Bolivia dicen que ha sido, mira ahora ya entre 7 es la elección entre 7, pero ahora dicen que es difícilísimo, “que difícil.”

Baldeón: Es el aspecto numérico vea ¡por Dios cómo le hago entender!... de 10 clasifican 5 eso es todo.

Cevallos: No nadie habla del nivel la calidad, porque eso a la final Luis Miguel eso es relativo.

Baldeón: (es numérico).

Ávila: Esto es concreto sistema de competición, el sistema de competición de las otras eliminatorias sobre todo de las eliminatorias CONCACAF, eliminatoria africana el sistema de competición despiadado incluso que no te da chance al final.

Baldeón: Preguntita al final, ¿el Sr. James Rodríguez ayer fue frente a Argentina la súper figura la súper estrella que es? ¿Pregunto? ¿Pregunto?

Dávila: “Yo también pregunto, encima Alexis Sánchez que se cree la súper figura de ante, ¿quién jugo la semana pasada?

Ávila: El partido fue contra Colombia. ¿Empataron y ahí que fue el Sr. Sánchez?

Baldeón: Pero el Sr Sánchez jugo una copa América Sr Ávila. Baldeón. Ganó una Copa América”.

Dávila: ¿Pero James ganó una Copa Confederaciones?

Baldeón: “No...por favor, pero no. Baldeón”.

1:57:30

Baldeón: “Que difícil la eliminatoria sudamericana.”

1.1.2 Transcripción del programa 06 de septiembre de 2017.

00:02:58 – 00:04:36

Luis Miguel Baldeón: Propongo al Ecuador futbolístico que Gustavo Quinteros salga de la selección, ya no dirija más en las eliminatorias, que le den licencia, vacaciones, que venga a cobrar el cheque, punto.

Y que le den la selección ecuatoriana a Jorge Glas. El señor Glas no tiene nada que hacer, es el Vicepresidente Constitucional de la República del Ecuador. Quién más indicado que él, ¡Jorge Glas Espinel!, para que devenga el salario. ¿Cuánto se le paga? Que la selección ecuatoriana se largue al Capwell el partido con Argentina. Con Aurelio lo anunciamos, lo dijimos hace meses. Ahí también en representación del care-hornado. Jorge Glas Espinel, propongo ese nombre para que sea el timonel de la selección ecuatoriana hasta que se acabe esta farsa.

00:05:48 – 00:07:21

Aurelio Dávila: Crónica de una eliminación anunciada, emulando ese gran escritor colombiano, así debe llamarse lo que pasó ayer.

Baldeón: Ese gran escritor, brocha no más, siempre que ocurre algo así. Crónica de una muerte anunciada.

Aurelio: Lamentablemente la Federación Ecuatoriana de Fútbol entregó el equipo de todos al señor Gustavo hace dos años ocho meses, 7 meses, cual beneplácito de un 90% de la gente, la prensa. ¡Oh por fin! Recuerdo aquel iluminado que dijo “por fin tenemos técnico” menospreciando a Reinaldo Rueda.

Baldeón: ¿Qué era la diva?

Aurelio: La diva, quién más, la diva.

Baldeón: Ese no sabe de fútbol, sabe qué Aurelio, disculpe que le interrumpa. Yo quisiera que todas estas estrellas comandadas por la diva, todas estas estrellitas, todos estos que trabajan en DIRECTV, quisiera que hagan que sean accionistas de una radio.

Por ejemplo, Sebastián Machado, Roberto Carlos Machado, la diva sin el Fabián a ver si captan sintonía. Lo mismo los del Guayas. Acá quisiera verle a la diva, dos horas hablando aquí.

00:09:42 – 00:11:23

Patricio Palau: Vamos a estar analizando esta eliminación que ya se veía venir, el castillo de arena ya se veía venir.

Aurelio: Estamos con 12 de 12, una campaña única.

Patricio: Parecía que sí, pero Aurelio le hago una pregunta: ¿Por qué cuando se sacaron 12 de 12 y medio país o más de medio país, ahí si yo creía que se iba a clasificar... **Aurelio:** Noooo se me baje de la camioneta?

Patricio: ... ya pero defensor de Quinteros nunca fui, de los 12 de 12 claro ¿era buena campaña o no?

Aurelio: Espejismos

Patricio: Si ya, pero por qué Aurelio Dávila sostuvo que con 12 de 12 de inicio, de arranque de la eliminatoria, octubre y noviembre del 2015, se iba a derrumbar la selección basado en qué Aurelio.

Aurelio: En dos cosas. La charla que yo escuché en Argentina, que algún día comentaré.

Patricio: La charla, ya.

Aurelio: Cómo gente se benefició económicamente de su cargo, cuanto recibieron por promocionar jugadores.

Baldeón: Del Emelec la base de la selección nacional.

Aurelio: Segunda razón, lo dije siempre. Se ganó en Argentina sin un Messi, en Uruguay sin un Suárez y a una Bolivia y Venezuela, éramos la única selección en

Sudamérica que habíamos enfrentado ya a la cenicienta, en ese tiempo Bolivia y Venezuela.

Patricio: Que siguen últimos.

Aurelio: Siguen últimos.

Patricio: En la tabla claro.

Aurelio: Éramos la única selección que enfrentamos ya el noveno y al décimo. Y también enfrentamos a Argentina sin Messi y Uruguay sin Suárez.

Patricio: Pero ese día que usted estuvo en Buenos Aires, ganó bien Ecuador.

Aurelio: Sin Messi claro. Agüero se parte los 20 minutos.

Baldeón: Argentina es Messi, nadie más. Sin Messi es un equipo común y corriente.

00:11:28 – 00:12:28

Aurelio: Un respaldo total a Luis Quiroz.

Baldeón: Bien, ¿Qué pasó?

Aurelio: Ayer el elegido este, le hace la pregunta, siguiente pregunta.

Baldeón: Cancherooo.

Aurelio: Yo hubiera dicho “siguiente técnico, lárgate de aquí”.

Baldeón: Ahí debían unirse los periodistas deportivos, propios y extraños dejando a un lado sectarismos.

Aurelio: Ya vamos a escuchar, ya vamos a escuchar.

Baldeón: Vamos a mofarnos de esa rueda de prensa. Justificando el desastre, y la típica “méntanse conmigo, pero no con los jugadores, sho sho sho sho, méntanse conmigo porque a mi me tiene sin cuidado lo que piensen de mí, sho sho sho y sho no soy un cobarde, sho sho sho me mantendré hasta el final, porque sho a mi me enseñaron que uno tiene que dar la cara.” Una verborrea barata. ¿Este tipo habrá terminado el colegio?

Patricio: Ahora se mostró irónico Gustavo Quinteros ayer.

Baldeón: ¡Aah! Canchero.

Patricio: Irónico y desafiante.

Baldeón: Así son pues.

00:12:56 – 00:13:06

Enrique Vivando: Yo digo que todavía hay chance.

Baldeón: Dependemos de nosotros mismos.

Patricio: Matemáticamente sí.

Baldeón: Hay que ganar en Chile y aquí a Argentina no más.

Patricio: y que se retiren los otros seleccionados que ya no quieren ir a Rusia porque es muy lejos.

00:15: 40 – 00:15:53

(Todos están cantando)

Baldeón: Para Gustavo Quinteros

Aurelio: Vamos vamos

Todos: ¡MAMARRACHO, MAMARRAAAACHO!

Aurelio: Vendedor de humo.

00:22:41 – 00:24:48

Baldeón: Vamos a mofarnos del entrenador de la selección.

Patricio: ¿Te gustaría que venga acá una mañana o una tarde de dos horas?

Baldeón: Sí, pero en el micrófono.

Patricio: ¿a hablar a calzón quitado?

Baldeón: No a trompones, a trompones no.

Patricio: De manera respetuosa.

Baldeón: Yo ya tengo, ya les he dicho cincuenta años.

Patricio: Uno menos.

Baldeón: Yo con Gustavo Quinteros en el micrófono.

Patricio: ¿Qué le dirías si lo tuvieses aquí a lado al profesor Quinteros?

Baldeón: Le diría tantas cosas.

Patricio: Gustavo Domingo Quinteros Desábato. Nacido el 15 de febrero de 1965.

Baldeón: Él jura que está en la Elit Sudamericana.

Aurelio: Solo a la FEF de su ex patrón Luchito

Patricio: ¿Él renunció en Bolivia o lo destituyeron?

Baldeón: Nos dejó con 12 sobre 12, que quede claro eso. (Sarcasmo).

Aurelio: Contratar a un técnico boliviano cuando con la selección de su país fracasó.

Enrique: Pero se fue el Lucho y empezamos a perder.

Baldeón: Hablemos de eso también.

Patricio: Hubo punto de quiebre a ver.

Enrique: ¿No es sospechoso eso?

Baldeón: Se larga el Lucho, se jodió la selección.

Patricio: Con el ingeniero, 12 de 12, con Luis Chiriboga. Con Carlos Villacís 8 de 36.

Claro, ayer 36.

Aurelio: Para eso el Luchito pues.

Baldeón: Claro, por eso la pregunta. ¿Qué prefiere usted, que roben, pero estar en los mundiales o que no roben y no estar en los mundiales? ¡Vamos a reírnos de Gustavo Quinteros Desábato!

Patricio: El último cóndor o no.

Baldeón: No no, el Chiri, es el presidente de la Federación Ecuatoriana más polémico.

Patricio: Pero más exitoso en lo deportivo.

Baldeón: Y famoso en la historia pues.

Patricio: Qué dice Aurelio, el más exitoso en lo deportivo.

Baldeón: El dirigente número uno del fútbol ecuatoriano.

Aurelio: No, Rodrigo Paz Delgado.

Patricio: Pero en clubes, yo ahí si comparto lo de Esteban Carranco que lo escuché el otro día el domingo.

Aurelio: No hay cómo separar lo de club y de selección.

Enrique: No, no puedes separar.

Patricio: Yo creo que sí.

Aurelio: Por varias razones, no hace falta financiar la selección pues, tienes plata.

Enrique: Se financia sola.

Baldeón: Pero si cuando llega el Chiri no tenía ni casa la selección. Vaya a ver dónde eran las reuniones de la FEF.

Aurelio: Por malos manejos

Baldeón: Pero no del Lucho.

00:29:27 – 00:29:38

(Después de escuchar el audio del DT cuando desea pasar de pregunta)

Baldeón: ¡Aaaaay!

Aurelio: ¡Que bestia, que genio! ¡el elegidoooo! ¡lárgate Quinteros lárgate!

Baldeón: Si eres sapo, croa. Ahí tenías que responder.

00:52:21 – 00:52:42

(Qué cree que le hace falta a Ecuador, pregunta)

Aurelio: Técnico.

Baldeón: Lateral izquierdo, lateral derecho, back centros, un definidor. Ya se acabaron los Felipes Caicedo, los Enner Valencia, los Antonio Valencia, se acabaron los Gabriel Achilier, Frickson Erazos, los rifles Dreer, Oscar Bagui, Pedro Ángel Quiñonez, Walter Ayoví, ya se acabó ya.

00:52:49 – 0053:05

(Respuesta a pregunta de DT peruano)

Baldeón: Estaríamos en todos los mundiales. Esto es fácil, consigues un buen entrenador que baje del cielo y estás en el mundial. Para qué trabajar en inferiores Aurelio, si le puedes contratar a Gareca.

00:54:40 – 00:55:13

Baldeón: Perú pierde con Argentina y tiene que ganarle a Colombia.

Patricio: En Lima.

Baldeón: Normalmente ese partido es empate o gana Colombia.

Aurelio: Normalmente es que Ecuador le gane a Perú en casa, como normalmente es que Paraguay le gane a Uruguay en casa.

Baldeón: Los colombianos en Lima empatan, no voy a decir que ganen. Con eso quedaría eliminado Perú.

Patricio: El quinto lugar quién llegaría ¿Chile?, Colombia va a ir clasificada a la última fecha, a la del 10 de octubre. En horario simultáneos se va a jugar, unificado.

01:19:37 – 01:19:52

Enrique: Otro dato, el arquero de Venezuela de ayer.

Baldeón: A nof, maestro de los maestros. 19 - 20 años Aurelio.

Enrique: Se llama Wuilquer Faríñez y tiene exactamente 19 años.

01:24:43 – 01:25:20

Aurelio: Cuando teníamos 12 de 12, “mérito de Quinteros, que gran técnico tiene la selección” y ahora es culpa de quién, de dirigentes, de que no se trabajen formativas, de la mala organización, de eso del otro. Lo bueno y lo malo es siempre responsabilidad de la misma persona. No para los éxitos era Quinteros y su labor, y para los fracasos que no hay dirigencia, que no hay formativas, que ya no hay localía, que esto que lo otro.

Quinteros como dijo él en uno de sus pocos aciertos, el único acierto en rueda de prensa, ‘yo soy el responsable’. Eres el único responsable de este fracaso Gustavo Quinteros.

01:46:27 – 01:46:50

Baldeón: Al frente de la selección ecuatoriana, ya estamos eliminados, todos atrás y que hable el Achilier. Él que ordene que dirija adentro, pero por qué no Jorge Glas Espinel, que nos dé una mano en estos dos meses.

Enrique: Un mes.

Baldeón: O en este mes que nos queda.

01:47:21 – 01:47:30

Baldeón: Que son las eliminatorias más difíciles de la historia, justo estas.

Enrique: Y las peores.

Baldeón: Justo estas

01:47:52 – 01:48:07

Baldeón: Oye nos ganó Perú por primera vez en la historia en Quito, cómo se puede torcer la historia, ¿no? Nada está escrito, tú lo escribes.

Enrique: Pero bien los peruanos, ya se merecían una alegría. Hay que verles también el lado a ellos.

01:48:38 – 01:49:07

Baldeón: Todo lo de Quinteros y de la selección, el diagnóstico, la medicación. Todo se les ha dado en estos últimos tres meses, no Aure.

Aurelio: Todo, todo, todo.

Baldeón: De pronto nos iríamos a Rusia.

Aurelio: Vamos a Rusia, aunque sea con nuestra plata vamos.

Baldeón: No se descarta que viajemos a Rusia, ¿para qué? Para hacer turismo deportivo, para acompañar a la selección. Y ahora quién puede ser, Rubén Insua que dirija la selección del Ecuador.

1.1.3 Transcripción del programa 11 de octubre de 2017.

01:13:23 – 01:14:19

Aurelio: Un dato no más, gracias a mi buen amigo Juan Andrés Ortega. ¿Usted sabe quién es Héctor Cooper no?

Baldeón: ¿Héctor Cooper? Claro, el entrenador argentino.

Enrique: Del Valencia.

Aurelio: Del Valencia, del Inter, de todo eso.

Baldeón: De la época de oro del Valencia.

Aurelio: Es técnico de Egipto, les lleva al mundial luego de 28 años.

Baldeón: 90 fue el último.

Aurelio: ¿Sabe cuánto ganaba Héctor Cooper?

Enrique: ¿En dónde?

Aurelio: En Egipto.

Enrique: Entre 25 y 200 mil.

Aurelio: Buen rango, ganaba 65 mil mensuales.

Baldeón: Sabes, es poca plata eso.

Aurelio: ¡Héctor Cooper! Dirigió Europa.

Baldeón: Técnico con mucho prestigio. ¿Dos finales de Champions son no?

Aurelio: Con Valencia

Baldeón: Año 2000 y 2001

Enrique: La primera la pierde con el Madrid y la segunda con el Bayer.

Aurelio: ¡Él ganaba 65 mil! Y acá nos dimos el lujo de un fracasado en Bolivia, en selección por si acaso, un don nadie pagarle 90 mil dólares mensuales.

01:15:25 – 01:15:40

Enrique: Luis, pregunta estúpida. ¿Tú crees que si dirigía ayer Quinteros y paraba un once tipo Quinteros, esos que usó durante tantos años, pasaba lo mismo?

Baldeón: Le ganábamos 4-0 a Argentina, no lo mismo.

Enrique: si, ¿no? Casi lo mismo hubiese pasado.

01:22:10 – 01:23:53

Aurelio: Bolillo se convierte en el primer técnico en la historia del fútbol, en clasificar a tres distintas selecciones al mundial.

Baldeón: Genio ¿no? Ya van a decir Bora Milutinovic, las agarró clasificadas ya, u anfitriones. Lo de Bolillo, pero aquí estamos cansados ya de eso, nada de colombianos.

Aurelio: Nuevamente Luis Miguel y ya entrando a un plano mucho más serio y objetivo, para mí el papel de técnico va mucho más allá de ponerle 4-4-2 o 4-5-1, el doble 5 o la línea, el sistema. El técnico también debe saber de eso, pero si un técnico no está preparado en la parte profesional para ser, al menos en Sudamérica, un líder, ser un psicólogo, transmitir emociones, saber manejar emociones, momentos de los jugadores.

Baldeón: Hay que reconocer el Bolillo, aunque le digan que es vago, que es borracho, que golpea a las mujeres, que es informal, que usa solo calentador, que bebe, bueno ya lo dije, este hombre tiene un pacto con el diablo.

Aurelio: ¿Por qué con el diablo?

Baldeón: Que difícil clasificar con tres selecciones nacionales como Ecuador, Panamá, Colombia.

Aurelio: Y otra cosa, a Ecuador y a Panamá les lleva por primera vez a un mundial pues, porque Colombia como dice Luis Miguel le llevo el 90 el Pacho, el 94 el Pacho y el 98 el Bolillo.

Baldeón: Pacho con Bolillo.

Aurelio: Sí, pero bueno Colombia ya tenía antecedentes mundialistas, pero con Panamá y Ecuador, el Bolillo Gómez primera vez a un mundial y estoy seguro que no va a pasar fase de grupos Panamá, estoy más que seguro, pero ya será un éxito del Bolillo Gómez.

01:26:02 – 01:26:16

Baldeón: Hernán Darío Gómez está entre los técnicos de Sudamérica, en la historia.

Aurelio: Totalmente.

Baldeón: Con Brasil tienes asegurada la clasificación al mundial, vaya quien vaya.

Aurelio: Brasil – Argentina.

Baldeón: No no, Brasil. No le pongas en la misma categoría a Argentina. Porque estos sufrieron hasta el último.

01:56:12 – 01:56:29

Aurelio: Otra cosa también, hay mucho comentario lo que se dio el empate uno a uno. Conversa en la cancha con los medios peruanos, ya vean ahí quedemos.

Enrique: El Falcao ha estado tapándose la boca y conversando con unos tres o cuatro peruanos y hay la toma de eso.

Baldeón: No nos hagamos daño como el Nacional vs Azogues.

Enrique: Ya están clasificados.

1.2 Análisis del programa “Hablando Jugadas”

1.2.1 Primer Programa Fecha: 18-11-2015.

Dentro de la tabla de estrategias que presenta Daniel Santoro en su texto sobre los análisis de mensajes, existen varios puntos de estrategias que se cumplen en esta fecha desde los comentarios emitidos por los periodistas del programa radial “Hablando Jugadas”.

Estrategias de fondo.

De acuerdo a las valoraciones que se dieron en la tabla de estrategias generales, en las estrategias de fondo se ubican tres comentarios que se encuentran en el número 5, la exageración. El primero se determinó en las predicaciones, donde se da una determinada versión de una persona. Aquí el periodista Aurelio Dávila opina acerca de la presencia de antiguos futbolistas que resaltaban en la selección ecuatoriana, tiene la máxima puntuación porque este comentario se acerca totalmente a la realidad.

El segundo está determinado por la referencialidad, los mensajes que nos acercan mucho más a un tema. En este caso al análisis que realiza Esteban Ávila de acuerdo a la efectividad de la Selección del Ecuador. De igual manera, tiene el más alto grado de valoración porque realiza su comentario en base a un hecho.

El tercero tiene que ver con la tipificación, una estereotipación. Luis Miguel Baldeón se lleva el crédito de este comentario por hacer de menos a las selecciones de Venezuela y Perú. Por ende, cumple con el puntaje de 5.

Con respecto a la valoración de cumplimiento que es representada por el número 4, lo manifiesto y lo latente se ubica allí. Javier Omar Cevallos comenta sobre la clasificación al mundial y su espera en otros países, esto abre el debate al público oyente.

En la valoración que medianamente cumple y es representada por el número 3, están las relaciones de armonía y oposición de la mano de Cevallos y Ávila. Ambos comentan positivamente acerca del fútbol que desarrolló Brasil. Son buenos

comentarios sin embargo solamente hay un acuerdo entre los dos y no existe polémica u oposición.

Y, por último, el comentario ubicado en lo dicho y lo no dicho tiene una valoración de 2, que trata de cumplir la estrategia, pero en baja medida. Baldeón es quien comenta acerca del arduo nivel que hay en Latinoamérica, pero solamente expone su comentario y no presenta datos en los que se pueda basar.

Estrategias de superficie.

En primera instancia, existen cuatro exageraciones que tienen la valoración de 5 en la tabla de superficies, estas corresponden a las estrategias de: Personalización, redundancia, metáfora, hipérbole. Estas exageraciones corresponden principalmente a los periodistas; Luis Miguel Baldeón y Esteban Ávila, quienes usan sus comentarios dentro de los conceptos de estas estrategias de manera exorbitante sobre todo en el aspecto numérico que clasifican las elecciones de Latinoamérica al mundial, lo cual Baldeón, redonda sobre ser 5 quienes llegan a la copa del mundo de 10 selecciones en eliminatoria, así como también se dirigen sus comentarios explícitamente a otros periodistas.

Y la exageración de la realidad haciendo referencia al juego de la selección peruana expresado por Esteban Ávila.

Por otro lado, a través de la valoración sobre 4, se considera que se cumplen las estrategias de: Universalización, generalización, despersonalización, sentido de oportunidad e inferencia inmediata.

Estos comentarios se cumplen por los periodistas; Esteban Ávila y Javier Omar Cevallos, los cuales de manera narrativa exponen sus opiniones sobre la selección

ecuatoriana del antes y los futbolistas que la conforman ahora cumpliendo con los conceptos que manifiestan esta tabla.

Finalmente existen comentarios que medianamente logran cumplir o tratan de cumplir puesto que tienen una valoración de 2 y 3 en las siguientes estrategias: Tópicos, comparación y sinécdoque. Estos comentarios se han generado por los periodistas Aurelio Dávila y Luis Miguel Baldeón. Dichos periodistas basan sus opiniones en la participación de Ecuador en la copa América y las diferencias de juego en las selecciones que compiten en Sudamérica de manera poco concluyente a los conceptos de dichas estrategias. Al momento de relacionar dos elementos para atribuir a uno las características del otro entre las selecciones y a su vez poco se alude a algo a través de una parte, o de un detalle.

1.2.2 Segundo Programa Fecha: 06-09-2017.

Estrategias de fondo.

En las estrategias de fondo se ubican cuatro comentarios que se encuentran en la exageración. El primero se determinó en lo manifiesto y lo latente, en el cual el periodista Aurelio Dávila opinó de forma negativa acerca de la entrega de la selección ecuatoriana al entrenador Gustavo Quinteros.

El segundo y tercero se determinaron por la referencialidad. Patricio Palau y Aurelio Dávila comparten datos acerca de los puntos y los jugadores que no pudieron jugar en algunos de los partidos de las eliminatorias.

Y el último comentario se ubica en la tipificación. Aquí el mensaje es claro y ofensivo dirigido al DT de la selección del Ecuador. Aurelio Dávila y Luis Miguel Baldeón fueron quienes a todo pulmón gritaban ofensas en contra de Gustavo Quinteros. Según este análisis, el periodista Aurelio Dávila es quien participa en la mayoría de mensajes que tienen la valoración de exageración.

Con respecto a la valoración de cumplimiento que es representada por el número 4, se encuentran dos comentarios. El primero es por predicaciones, donde Aurelio es quien opina que el DT debería largarse del equipo. El segundo se ubicó en lo dicho y lo no dicho a cargo de Luis Miguel Baldeón, quien comenta que la selección se la debe dar a Jorge Glas. Un comentario que tiene mucho contexto detrás y abre el debate a la imaginación de los oyentes.

Por último, existen dos opiniones que se encuentran en el rango de mediana medida de cumplimiento representada por el número 3. El primero se ubica en las relaciones de armonía y oposición, donde nadie estuvo en contra del mensaje de Luis Miguel comentando acerca de la ganancia que logró Perú frente a Ecuador. La segunda opinión también la realizó el mismo periodista Baldeón y se ubica en la estrategia de lo dicho y lo no dicho con respecto al comentario sobre qué pasaría si se consiguiera mejores entrenadores. Esto quiere decir, que Luis Miguel no opina basado en hechos, sino de acuerdo a la forma de pensar que él tiene.

Estrategias de superficie.

Las opiniones que se denotan como exageración con una valoración de 5, están conformadas por 4 estrategias principales que son; Universalización, personificación,

comparación y metáfora. En este caso participaron tres principales periodistas que mantienen el hilo conductor del programa “Hablando Jugadas”.

En primer caso se encuentra el comentario de Luis Miguel Baldeón hacia el tema de la eliminación de la selección de Ecuador previo al mundial, donde manifiesta un juicio que se generaliza a todos los miembros de un grupo en este caso la selección Argentina refiriéndose al jugador Messi como único referente del equipo.

El segundo está establecido por cuatro comentarios de personalización donde participan Aurelio Dávila y Luis Miguel Baldeón, en donde dirigen sus discursos explícitamente a alguien, en este caso al ex DT. Gustavo Quinteros, sobre su campaña y manejo de la selección ecuatoriana.

Por último, se encuentran las estrategias de metáfora y comparación manifestadas por el periodista Patricio Palau, mismo que relaciona y comparara a los dirigentes de la FEF. (Federación Ecuatoriana de Fútbol) y analiza de forma metafórica las eliminatorias hechas por Ecuador.

Ahora bien, continuando con nuestro análisis existen 5 estrategias que se cumplen en esta tabla teniendo una valoración sobre 4. La generalización, los tópicos, la despersonalización, sentido de oportunidad e inferencia inmediata.

Estas estrategias se cumplen a través de los comentarios de los periodistas; Luis Miguel Baldeón, Aurelio Dávila y Patricio Palau quienes tocan fondo temas sobre las eliminatorias de Ecuador, su eliminación y dirigencia cumpliendo con los conceptos establecidos en la tabla de dichas estrategias.

Finalmente, la valoración sobre 3 en las estrategias de; Despersonalización,

redundancia y sinécdoque corresponden a los comentarios emitidos por los periodistas Luis Miguel Baldeón y Patricio Palau. Estos comentarios medianamente cumplen con los conceptos que aluden, redundan y establecen leyes universales sobre Gustavo Quinteros y la participación en eliminatorias para Rusia 2018.

1.2.3 Tercer Programa Fecha: 11-10-2017.

Estrategias de fondo.

En las estrategias de fondo se ubican solamente un comentario que se encuentra en la exageración. Se refiere a la tipificación, comentario que lo realizó Luis Miguel con respecto a la fama que tiene el ex – entrenador de la selección ecuatoriana ‘Bolillo’ Gómez. Se ubica en la valoración 5 porque el periodista siempre realiza este tipo de comentarios ofensivos.

Con respecto a la valoración de cumplimiento que es representada por el número 4, se encuentran cuatro comentarios. El primero se ubica lo manifiesto y lo latente, Aurelio es quien comenta acerca de las generaciones futboleras y su desempeño. Se ubica en esta valoración porque a pesar de que sea cierto lo de las generaciones, se evidencian futbolistas actuales de gran talla internacional.

El segundo se determina de acuerdo a las predicaciones, igualmente a cargo de Aurelio. Él comenta acerca del técnico de Egipto, un personaje importante para su clasificación. La valoración es de 4 porque a pesar de que los llevo a un mundial después de 28 años, él no es la única vertiente que influyó para conseguir este logro.

El tercero se ubica en la referencialidad. Aurelio sigue siendo quien comenta, esta vez acerca de las veces que han clasificado Brasil y Argentina a los mundiales. Tiene esta valoración porque si bien es cierto que son los únicos países en participar, pero él no explica por qué se da este fenómeno.

Y, por último, el mismo periodista ubica su comentario en la estrategia de lo dicho y lo no dicho. Él habla acerca de las pocas opciones que tiene Panamá para clasificar, pero no se basa en información, sino solamente en su punto de vista.

En el rango de mediana medida de cumplimiento representada por el número 3, se encuentran las relaciones de armonía y oposición. Donde Baldeón comenta acerca de la importancia de los entrenadores más que de los jugadores. Entra en un cuestionamiento que da apertura a polémica pero que no es totalmente un alago.

Estrategias de superficie.

En estrategias de superficie encontramos 5 exageraciones que tienen la valoración más alta sobre 5 y se refieren a; Personalización, redundancia, comparación, hipérbole e inferencia inmediata. Estas están expresadas por los periodistas; Aurelio Dávila y Luis Miguel Baldeón.

Aquí toman referencia a sus comentarios sobre el ex DT. Bolillo Gómez dando un discurso que se dirige explícitamente a él y su trabajo anterior con la selección de Ecuador. Por otro lado, Aurelio Dávila hace varios énfasis sobre el papelón que sería el no clasificar al mundial las selecciones más fuertes de Sudamérica (Brasil, Argentina y Uruguay). La comparación del técnico de la selección ecuatoriana con el de la selección de Egipto cabe en estrategia de comparación sobre sus características.

Y por último la opinión de inferencia inmediata que establece sacar conclusiones definitivas sobre un ser o una situación en este caso sobre la situación de los jugadores ecuatorianos, exagera en su opinión Luis Miguel Baldeón.

En segundo lugar, también encontramos 5 estrategias que si se cumplen con los conceptos establecidos en la tabla. Estas pertenecen a las estrategias de; Universalización, generalización, tópicos, despersonalización, metáfora. Y también las opiniones son recurrentes por los periodistas; Luis Miguel Baldeón y Aurelio Dávila.

En este sentido se puede notar el cumplimiento de dichas estrategias mediante algunos comentarios que tratan sobre las eliminatorias mundialistas a partir de en primera estancia la generalización que hace Baldeón, sobre la selección de Chile y su participación en estas, alegando que nunca ha conseguido llegar a 3 mundiales seguidos.

Por otra parte, Dávila manifiesta tópicos sobre el lugar donde se juegan los partidos e local de la selección ecuatoriana de futbol, haciendo referencia el tema de la altura como beneficio y fracaso de una selección.

El tercer comentario emitido por Baldeón, manifiesta la superioridad futbolista de Messi ante los rivales dando el cumplimiento a la despersonalización. Así como también el juego de Neymar embelleciendo el futbol con su juego al igual que Messi, este comentario pertenece a la metáfora.

El penúltimo rango de valoración es el 2 donde se establece como una estrategia que trata de cumplir con su concepto, al igual que aquellas estrategias que lo cumplen medianamente esta pertenece a la valoración de 3.

En este contexto los comentarios emitidos por el periodista Patricio Duarte hace referencia a las estrategias de Sinécdoque y sentido de oportunidad ya que establece palabras que cambian el sentido de lo que se está diciendo al igual que alude con una opinión la llegada al mundial dentro del tema de eliminatorias.

1.3 Entrevistas a periodistas

1.3.1 Luis Miguel Baldeón.

1. ¿Cuántos años ha ejercido la carrera de Periodismo?

Llevo 30 años.

2. ¿Qué diferencia hay entre un locutor y un periodista?

Son los contenidos. Un locutor es generalmente una persona que tiene una voz muy sonora, impactante o agradable; pero los contenidos, los criterios, los contextos son para el comunicador o el periodista.

3. ¿Cuál es el rol del periodista?

Yo creo que hay varios roles. Si usted me pregunta cuál es mi rol, yo le diría que es divertir, atrapar a la sintonía y creo que también es hacer pensar. Eso pretendemos en nuestros programas.

4. ¿Qué técnica periodística se utiliza en la radio?

La espontaneidad, yo creo que esa es nuestra marca registrada. La naturalidad con que se desarrollan los programas y yo creo que es lo que le ha atrapado a la gente.

5. ¿Por qué es importante seguir la técnica periodística?

La información está en todo lado. Es un concepto universitario: la radio es educar, informar y entretener. “A mi me importa un cacaguete eso de informar, entretener y educar”.

Creo que mi función es la de distraer. Nosotros somos comunicadores para el entretenimiento, que es el fútbol. Como dicen los expertos: “lo más importante de lo menos importante”.

6. Pero todo ese entretenimiento que ustedes transmiten, ¿lo hacen en base a información real o simplemente para llamar la atención del oyente? (especulación)

Yo diría que no porque para lanzar una información tan delicada usted se puede meter en serios problemas, por hacerse el chistoso o el payaso. Acá ha venido gente de El Nacional, por ejemplo, la gente de Tito Manjarrez a pedir las grabaciones de los programas y no han encontrado por donde seguirnos una acción legal. Siempre uno debe sustentarse porque incluso para reírse y para mofarse del género humano.

7. La mofa es una característica del programa, que a lo mejor no lo tienen otros programas, ¿por qué decidieron utilizar esta vertiente?

No es que decidimos, siempre fuimos así, hablo a título personal, pero uno va en progreso. Es decir, uno va subiendo como la espuma y se va haciendo cada vez más descarado, sinvergüenza y más fresco. De pronto yo me di cuenta que este era el camino porque siempre he sido irónico y he utilizado el sarcasmo como una herramienta para captar la sintonía.

8. ¿Cuántas veces usted ha tenido problemas por su personalidad?

Casi siempre y 11 veces en la radio desde que se creó este aborto denominado Supercom, con este hombre que nació en una época equivocada. Debió haber nacido antes en la edad media, habría encajado perfecto con el sistema, me refiero al inefable ‘Carlitos’ Ochoa.

Yo creo y estoy convencido que los problemas que he tenido en radio han sido desde que llegó el Correísmo con la Supercom.

9. ¿Le ha afectado a usted, de alguna manera, estos problemas?

Claro, 250 mensuales. Como yo les digo a mis amigos: “Dejando de tener moza, ahora me toca dar en la casa”. Pero como periodista, como el dicho manabita: “Perro mordido por culebra, no come salchicha”.

Ahora usted para decir las cosas no piensa tres o cuatro veces, sino piensa 10 y 15 veces. El daño se lo hizo y nosotros nos sentíamos perseguidos, estábamos paranoicos, pagamos dinero y nos pretendieron hacer quedar como unos infames, vulgares, charlatanes.

10. Mensaje para los futuros periodistas deportivos

Siempre yo creo que lo más importante para un periodista es la cultura general, su conocimiento, la lectura. En esas condiciones yo siempre les digo que deben devorarse los libros, estar atentos al conocimiento. En este caso en la materia futbolística, el deporte.

“El que solo habla de fútbol, ni de fútbol sabe”. Yo creo que el periodista está más allá del ciudadano común y corriente, vulgar, ordinario. El periodista siempre tiene temas para conversar, es un contador de historias y para eso se requiere de hambre de conocimiento y repito, mucha lectura.

1.3.2 Aurelio Dávila.

1. ¿Cuántos años ha ejercido la carrera de Periodismo?

Llevo 19 años en el periodismo. Caí por accidente en este noble oficio y aquí me tiene en “Hablando Jugadas”, todos los días desde las 08:00. Yo empecé como estadístico del fútbol porque mi fortaleza son los números y poco a poco me fui dando espacio para hacer opinión.

2. ¿Qué diferencia hay entre un locutor y un periodista?

El locutor transmite un partido de fútbol, una pauta comercial y tiene un formato definido. Un locutor no hace tanta opinión, como si lo hace un periodista. Un periodista puede ser locutor, pero un locutor no necesariamente es periodista.

El periodista se juega mucho más en la opinión, en la entrevista, en la forma de transmitir a la audiencia todo lo que necesita saber.

3. ¿Usted conoce la técnica periodística?

En groso modo sí. Yo soy un neófito en este tema del periodista. La técnica periodística es la forma en que uno debe llegar a tener empatía con el oyente: educando, informando y entreteniendo.

4. ¿Qué técnica periodística se utiliza en la radio?

En la radio nosotros tenemos una estrategia que se aplica como técnica, la cual es interactuar mucho con el oyente. En las pocas radios con temas deportivos se le abre espacio al oyente para que llame, de su opinión, para que cuestione lo que se habla en cabina.

La técnica de la radio La Redonda es interactuar con el periodismo y eso siempre entreteniendo al oyente con opinión, comentarios, chistes, cantos, con lo que sea. Siempre hay que dar espacio y entretener al oyente.

5. ¿Por qué es importante seguir la técnica periodística?

Porque es la forma de interactuar con el oyente y así se recibe los comentarios del otro lado, es decir, lo que la gente pide de uno. Es muy diferente, por ejemplo, lo que hace un periódico en un editorial o una nota, usted no sabe lo que las personas opinan de ese escrito, si están o no de acuerdo, máximo se envía una carta al director o comentarios en redes sociales y nada más.

En cambio, con la técnica que utilizamos aquí en la radio es de forma directa en ida y vuelta, con nuestro cliente más importante, el oyente.

6. En base a lo que comenta sobre “el oyente es lo más importante para la radio” ¿lo que ustedes transmiten en la radio y la opinión que generan es basada en información real?

Sí, nuestro programa se basa en información real en un 90% y 10% de “especulación”. En base a un rumor periodístico hacemos opinión si conviene o no conviene tal o cual noticia.

7. ¿Considera usted que quizás los chistes que ustedes hacen se convierten en una mofa?

Depende de la otra parte. En el programa, Luis Miguel y yo nos mofamos primero de nosotros mismos, de nuestras familias, de nuestro entorno; así damos un ejemplo de tolerancia. Además, más que una mofa, es una broma pasada de tono. Nosotros nos mofamos de una persona sin sexismos, sin racismo, sin cosas de índole sexual. Con los

chistes, esa persona (el oyente) que normalmente no es visible le hacemos sacar una sonrisa.

8. ¿Cuántas veces usted ha tenido problemas o reclamos?

Nosotros tuvimos 11 demandas en la Superintendencia de Comunicación (Supercom), las 11 perdimos y unos tres o cuatro altercados con colegas periodistas, pero no más. Sin embargo, no he tenido ningún altercado que me afecte directamente porque lo de la Supercom afecta al bolsillo y el bolsillo “me importa un comino”. Es un plano secundario porque no importa si afecta al bolsillo, ya que estoy cumpliendo con el objetivo de entretener, informar y opinar.

1.3.3 Patricio Palau Duarte.

1. ¿Cuántos años ha ejercido la carrera de Periodismo?

Desde 1988, ya 30 años en el mundo de la radio y en televisión desde el año 1993.

2. ¿Qué diferencia hay entre un locutor y un periodista?

Sí, yo creo que básicamente la diferencia radica en la orientación, el concepto y el comentario. Lo que uno puede expresar a modo de pensamiento particular. La locución muchas veces se le entiende como la mera lectura de hechos, acontecimientos o noticias. En el otro campo, hablamos del ejercicio de raciocinio, de gozar de ideas en un sentido constructivo.

3. ¿Qué técnica periodística se utiliza en la radio?

Sí, la radio combina tres factores: la información de los hechos, el entretenimiento, que es un concepto nuevo aplicado en emisoras deportivas, y el comentario u opinión. Hay programas en la Radio La Redonda que son de noticias, es decir informativo, y

otros son más de comentario y otros donde prevalece más el entretenimiento que el tema noticioso.

Por eso en los cuatro años que estamos al aire, La Redonda ha logrado tener un marcadísimo éxito del cual nos sentimos absolutamente felices.

4. De forma particular, en el programa “Hablando Jugadas”, ¿Cuál es la característica que los representa?

Básicamente el entretenimiento. Nosotros comentamos algo de fútbol, de deportes, acontecimientos históricos, las denominadas efemérides y también mucho entretenimiento. No es un programa deportivo formal, más bien es un espacio que tiene algo de deportivo, pero que combina perfectamente lo que es el entretenimiento para un mundo lleno de tensiones, de estrés, dificultades y preocupaciones. Encaja muy bien en el horario, que es de 08:00 a 10:00.

5. ¿Qué porcentaje está basado en información y cuál en entretenimiento?

Yo creo que es un 80 – 20 fácilmente para el entretenimiento, ya que en la tarde hay otro programa que se llama “Mira Quién Habla” de 16:00 a 18:00. Es un programa futbolero de recuerdos y temas de actualidad. Pero en “Hablando Jugadas” yo me inclinaría por un 80% de entretenimiento y un 20% de comentarios.

6. ¿Ese 20% de información es real?

Sí, con hechos que ocurren diariamente en el Ecuador y en el mundo entero.

7. ¿Ha tenido problemas por ese tipo de entretenimiento?

En lo particular no. Mis compañeros si, por asuntos incluso de características políticas. Han tenido multas en la Supercom, pero yo no he tenido ningún inconveniente.