

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
INGENIERO COMERCIAL**

**TEMA:
Análisis comparativo de las estrategias propuestas en el acuerdo comercial
de partes entre Ecuador y la Unión Europea, enfocado al sector exportador
de flores, provincia de Pichincha periodo 2015-2017**

**AUTOR:
MICHELLE DAYANA ROBALINO LOPEZ**

**TUTOR:
ROQUE RAFAEL PINTO RODRÍGUEZ**

Quito, febrero 2019

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo **Michelle Dayana Robalino López**, con documentación N° 171859614-9, manifesté mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que soy autora del trabajo de grado / titulación intitolado: " ", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERA COMERCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En ampliación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Autora: Michelle Dayana Robalino Lopez

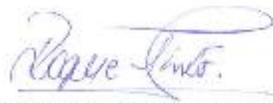
CI: 171859614-9

Fecha: 15 de Febrero del 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación, **"ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ESTRATEGIAS PROPUESTAS EN EL ACUERDO COMERCIAL DE PARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA, ENFOCADO AL SECTOR EXPORTADOR DE FLORES, PROVINCIA DE PICHINCHA PERIODO 2015-2017"**, realizado Michelle Dayana Robalino López, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito, 15 de Febrero de 2019



Mg. Roque Rafael Pinto Rodríguez,

C.I: 1707440531

Tabla de Contenido

Resumen.....	1
SUMMARY/ ABSTRACT.....	2
ANTECEDENTES	3
METODOLOGÍA.....	5
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	6
Actores que intervienen en la exportación florícola - Ecuador.....	7
Expoflores.....	7
Drawback Ecuador.....	8
Programa Exporta País	8
PROEXANT	8
Requisitos para la exportación de flores hacia Unión Europea	9
Requisitos Fitosanitarios	9
Etiquetado	9
Certificados para la exportación flores ecuatorianas	9
FlorEcuador Certified (opcional)	9
GLOBALG.A.P.	10
Fairtrade	10
Flower Label Program (FLP).....	11
ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental.....	11
Acuerdo comercial	11
Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.....	12
Exportaciones de flores hacia la Unión Europea.....	13
Ventajas del Ecuador en la producción de flores.....	15
Principales competidores en exportaciones de flores en el mundo.....	16
Holanda	17

Kenia.....	18
Etiopia.....	18
Análisis de las ventajas y desventajas de Ecuador en comparación a Colombia.	20
Principales compradores de flores ecuatorianas en el mundo.....	20
Exportaciones de flores de la provincia de Pichincha.....	21
Resultados.....	22
Exportación de flores en el ecuador.....	22
Variedades de flores exportadas.....	23
El mercado de la Unión Europea.....	24
Participación de mercado de flores ecuatorianas primer trimestre periodo 2015-2017.....	25
Flores en la provincia de Pichincha.....	26
Participación de mercado en las exportaciones de flores de la provincia de Pichincha.....	27
Conclusiones.....	28

Índice de tablas

Tabla 1 Clasificación Arancelaria.	5
Tabla 2 Fincas con certificación Fairtrade.	10
Tabla 3 Exportaciones de flores a la U.E.	13
Tabla 4 Exportaciones de rosas a la U.E.	14
Tabla 5 Países Exportadores de Flores 2015-2017.	16
Tabla 6 Países importadores de Flores 2015-2017.....	20
Tabla 7 Exportaciones no petroleras por sector.	22
Tabla 8 Análisis de exportaciones no petroleras por sector.	22
Tabla 9 Exportaciones por subpartida.	23
Tabla 10 Exportaciones totales de flores periodo 2015-2017.....	24
Tabla 11 Participación de mercado de flores ecuatorianas.	25
Tabla 12 Exportaciones de flores hacia la Unión Europea periodo 2015-2017.....	26
Tabla 13 Exportaciones de flores de Pichincha periodo 2015-2017.....	27

Índice de gráficos

Figura 1 Exportaciones totales de flores.	15
Figura 2 Exportaciones totales de flores precio.....	21
Figura 3 Exportaciones por tipo de flor.....	24
Figura 4 Participación de mercado de flores ecuatorianas 2017.	26
Figura 5 Producción de flores por provincia 2016.	26

Resumen

La presente investigación muestra el análisis del acuerdo comercial de partes entre Ecuador y la Unión Europea , enfocado al sector florícola de la provincia de Pichincha periodo 2015-2017, la finalidad del estudio es conocer si a través de las variaciones que se han presentado durante este ciclo, determinando si fue beneficioso o no, mediante la comparación del comportamiento de las exportaciones de flores en los años en mención, se obtuvo como resultado un incremento de las exportaciones hacia europea en el 2017, constituyéndose en oportunidades comerciales para Ecuador hacia dicho mercado, se subraya los requisitos que deben cumplir los exportadores para comercializar en los países europeos, los certificados solicitados por los compradores del viejo continente, se evidencia y destaca la aceptación de la oferta por su alta calidad certificada.

La exportación de flores ecuatorianas se ubica en quinto lugar de los productos de exportación no tradicionales, centra mayor parte de producción en la sierra específicamente en Pichincha, se analiza a los competidores que tiene del país en lo internacional, uso de nuevas tecnologías que se aplican para este tipo de cultivo. Ecuador ocupa el tercer lugar de participación mundial como comercializador de flores, después de Holanda y Colombia, se enfatiza las ventajas comparativas que tiene Ecuador frente a Colombia.

PALABRAS CLAVES: Exportación de flores, producción florícola, certificación de calidad, acuerdo comercial bilateral Unión Europea y Ecuador, oportunidades de exportación, competidores comerciales internacionales.

SUMMARY/ ABSTRACT.

This research shows the analysis of the trade agreement of Ecuador and European Union parties focused to the floricultural sector of the province of Pichincha 2015-2017 period, the purpose of the study is to know if through variations that have been presented During this cycle, it was beneficial, by comparing the behavior of exports of flowers in the years in question, resulted in an increase in exports to European in 2017, becoming commercial opportunities for Ecuador to that market, underlined the requirements for exporters to sell in the European countries, the certificates requested by the buyers of the old continent, is evidence of the acceptance of the offer by its high quality certified. The export of Ecuadorian flowers sits in fifth place of the non-traditional export products, emphasis most of production in the sierra and specifically Pichincha, it analyzes the competitors that have the country internationally, use of new technologies that are applied to this type of crop. Ecuador occupies the third place of global participation as a flower marketer, after Holland and Colombia, it emphasizes the comparative advantages that Ecuador has over Colombia.

KEYWORDS. Export of flowers, flower production, quality certification, bilateral trade agreement European Union and Ecuador, export opportunities, international commercial competitors.

ANTECEDENTES

Ecuador reconocido a nivel mundial por ser un país biodiverso, posee variedad de microclimas idóneos para la producción de flores, mismas que se posicionan entre las mejores del mundo por su calidad y belleza exclusiva (tallos gruesos, largos, botones grandes, colores vivos, gran durabilidad). (Dirección de Inteligencia e Inversiones, 2013) .

La floricultura ecuatoriana empieza a tomar relevancia en las exportaciones hace más de 25 años (1990); el sector florícola se benefició por apoyo estatal, que facilitó créditos financieros, esta causa vislumbra una oportunidad comercial para los productores y la generación de empleo en el país. (Cepedes, Vera, & Salas, 2009)

Con el paso de los años se evidencia una producción creciente de flores; este sector se convierte en uno de los más relevantes para la economía del país generando 50,000 empleos directos y más de 105,000 empleos indirectos liderado por mujeres destacándose las provincias de la sierra ecuatoriana (Expoflores , 2015)

La luminosidad natural y cuantiosas fuentes de agua con las que cuenta Ecuador son factores clave para la producción estable de flores, lo ratifica el estudio de Expo flores. La superficie territorial ecuatoriana se encuentra dotada de varios beneficios, los cuales se destacan: la luz solar que cae en forma directa, su ubicación geográfica, fácil acceso a fuentes de agua y presencia de dos temporadas. El conjunto de estos factores determinantes ha influenciado

directamente en los cultivos de flores; obteniendo el crecimiento nacional de producción a lo largo de los años. (Expoflores, 2013)

Ecuador ha conseguido firmar varios acuerdos comerciales (bilaterales - multilaterales) que otorgan el beneficio de preferencia arancelaria total o parcial para el ingreso de productos ecuatorianos a diferentes países. La firma de estos acuerdos es de gran importancia para el país, ya que los beneficios que aportan estos acuerdos comerciales estimulan la generación de empleo y desarrollo del mismo. (Inversiones, Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones, 2018)

En los últimos años uno de los sectores que han logrado mayor crecimiento es el florícola, reconocido en el mundo por sus peculiares y únicas características; destacando sus grandes botones (capullos), largos

tallos y su amplia gama de colores además de su gran durabilidad.

Sin embargo, pese haber suscrito varios acuerdos comerciales, actualmente el sector productivo de flores en Ecuador enfrenta distintos problemas como son: falta de conocimiento sobre los procedimientos, normativas legales exigidas por los mercados internacionales con las cuales el producto debe ingresar ha dicho país, eso según CICO (Centro de Información e Inteligencia Comercial, 2009)

La problemática a la que está expuesta este sector es la oferta a nivel mundial de flores, que ha llevado a una caída en el valor de este producto en las exportaciones debido a la competencia y crisis económica mundial. Por otra parte, la desventaja que enfrentan los productores

florícolas ecuatorianos es la depreciación del peso colombiano frente a la moneda de circulación en Ecuador el dólar; ya que los países importadores de flores prefieren tener un menor costo para sus importaciones. Además, la deficiente infraestructura logística que posee Ecuador conlleva al aumento de gastos en transporte del producto, por tanto, todos estos factores influyen en la pérdida de competitividad internacional del sector florícola ecuatoriano en los mercados internacionales.

Con la finalidad de ubicar de mejor manera a las flores ecuatorianas que se exportan, se detalla el cuadro : clasificación arancelaria capítulo 06 y partida 03 correspondiente para plantas vivas y productos de floricultura; así como sus distintas variedades, clasificadas en las

subpartidas según el sistema armonizado del portafolio exportador de flores, que se presenta a continuación:

Tabla 1 Clasificación Arancelaria.

Capítulo 6: Plantas vivas y productos de la floricultura		
06.03 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.		
- Frescos		
0603.11.00	.00	-- Rosas
0603.12		-- Claveles
0603.12.10	.00	--- Miniatura
0603.12.90	.00	--- Los demás
0603.13.00	.00	-- Orquídeas
0603.14		-- Crisantemos
0603.14.10	.00	--- Pompones
0603.14.90	.00	--- Los demás
0603.19		-- Los demás
0603.19.10	.00	--- Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)
0603.19.20	.00	--- Aster
0603.19.30	.00	--- Alstroemeria
0603.19.40	.00	--- Gerbera
0603.19.90		--- Los demás

Fuente: (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2016)

Elaborado por: La autora.

METODOLOGÍA

En dirección a la realización de este artículo se utilizó investigación

exploratoria con recopilación de diferentes documentos, revistas, tesis y bibliografía tratados sobre tópicos del tema de exportación de flores en el Ecuador, para tener mayor sustentación de este artículo se utilizaron datos cualitativos y cuantitativos históricos y actuales, proporcionados por las diferentes entidades gubernamentales, como también asociaciones privadas; lo que permitirá estudiar el comportamiento alcanzado de las exportaciones, a su vez procurar emitir una interpretación y análisis de lo que ocurre bajo las consideraciones acotadas. Por otra parte, en la investigación se incluye entrevistas a personas conocedoras de esta realidad florícola, que detallan desde su punto de vista esta temática, por lo cual se determina una nueva perspectiva de la problemática tratada para una mejor comprensión sobre el mismo.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Existe una variedad de productos ecuatorianos reconocidos en el exterior que son parte importante de la balanza comercial, para el caso de las flores producto de exportación no tradicional ha tenido un comportamiento dinámico por el cual se obtienen ingresos que permiten al sector, mantener mano de obra de manera masiva a bajo costo. (Jácome, 2012)

Este sector ha presentado aspectos complejos sobre precios, resultado de situaciones económicas nacionales e internacionales que han afectado a su desempeño, también la influencia de la política gubernamental es un elemento que interviene en su dinámica comercial que ha tenido inconvenientes, como han sido las dificultades de exportación debido a precios, crisis económica internacional

y otros factores que afectaron al mejor desempeño del sector, por lo cual generó los resultados alarmantes tanto que provocaron que el gremio floricultor realice peticiones innumerables a nivel gubernamental con la finalidad de solucionar y nuevamente reubicarse como uno de los puntos de desarrollo económico en beneficio del país. (Jácome, 2012)

Actores que intervienen en la exportación florícola - Ecuador

Expoflores

Asociación fundada en 1984 con la misión de personificar al sector floricultor ante mandos nacionales, provinciales, cantonales vinculándose con las cadenas de valor desde sus inicios hasta su exportación a diversos países, este sostiene principios sobre el cuidado de la biodiversidad garantizando bienestar a largo plazo. También esta asociación contribuye

con la gestión comercial-internacional Ecuador y la Unión Europea sobre flores, la finalidad es mantener relaciones transparentes y de largo plazo. Además, se puede referir que esta asociación contribuiría en gestionar las relaciones internacionales entre Ecuador y la U.E, sobre flores, e impulsaría la actividad exportadora a través de actividades conjuntas con las instituciones públicas, y mantener relaciones comerciales saludables. (Expoflores, 2017)

El incremento de las exportaciones dependerá de la capacidad de las empresas para crear sus oportunidades, sus cadenas de distribución y de los mecanismos que utilicen para incentivar el consumo en Europa y los Estados Unidos, siendo los mayores compradores mundiales.

(BRAVO TRUJILLO & FLORES SALAZAR, 2007)

Drawback Ecuador

Consiste en la devolución de impuestos pagados por productos importados y utilizados en la producción de flores para luego ser exportadas (Admisión temporal para perfeccionamiento activo) (COPCI, 2011).

La finalidad del programa es promover las exportaciones, para contribuir al bienestar de las empresas (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

Este acuerdo adeuda a los productores \$92 millones hasta noviembre del 2017, según Alejandro Martínez presidente de Expoflores (El COMERCIO, 2017). Situación que beneficiara apenas se realice el pago a los exportadores.

Programa Exporta País

Está orientado a la diversificación de mercados, productos, su fin brindar asistencia técnica individualizada a las empresas ecuatorianas, mejorando sus procesos y oferta exportable, explica las normas que debe seguir con el fin de alcanzar de manera más efectiva nuevos mercados meta aprovechando oportunidades como el acuerdo comercial con la UE. (Pro Ecuador, 2015)

PROEXANT

Apoya a la multiplicidad de exportaciones ecuatorianas especialmente de productos no-tradicionales, en la sierra centró su apoyo al sector florícola en el año 1980 para lograr un desarrollo, lo cual significó crecimiento para los años siguientes, estas actividades proporcionaron prestigio y seriedad en

las negociaciones internacionales de flores. (Asociación Nacional de Empresarios, 1982).

Requisitos para la exportación de flores hacia Unión Europea

Requisitos Fitosanitarios

Implementado por el Organismo Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) enfocado a la exportación de productos o subproductos de origen vegetal, son regulaciones que previenen el ingreso de organismos nocivos, para la exportación de flores hacia la Unión Europea es obligatorio el acompañamiento del certificado fitosanitario por parte del exportador. (AGROCALIDAD, 2014)

Etiquetado

Información a nivel general donde debe constar la descripción del producto (variedad, producto, número y longitud de las flores, entre otras) especificaciones. Puede incluir la

información (trazabilidad) del nombre del productor o de la finca, y el origen de la flor. (PRO ECUADOR, 2018)

Certificados para la exportación flores ecuatorianas

FlorEcuador Certified (opcional)

Creado en el 2005 como un bosquejo de certificación Socio-Ambiental para organizaciones que están inmersas en la producción, comercialización, exportación y venta de flores del Ecuador. Asegura el cumplimiento criterios legales, exigidos por el país, por ende realza la competitividad del producto internacional, agregando valor que garantiza el cumplimiento de estándares como: seguridad, salud, beneficios de los trabajadores libre de trabajo infantil, disminuir el impacto ambiental y control de plaguicidas logrando así obtener una flor con calidad que pueda competir en mercados internacionales.

(RESPONSIBLE ECUADORIAN FLORICULTURE, 2016)

GLOBALG.A.P.

Diseñado para asegurar a los compradores la forma de producción en las fincas minimizando el uso de insumos químicos, disminuyendo la huella ambiental dedicadas a las buenas prácticas de la agricultura (BUREU VERITAS, 2018)

Fairtrade

Comercio Justo cooperación entre el productor y consumidor propone un trato más justo, en escenarios comerciales más convenientes brindando condiciones de vida mejores, el objetivo que tiene FAIRTRADE está enfocado en ayudar a los productores y trabajadores con salarios dignos practicando medidas de salud y seguridad organizacional en lo que a este le concierne, la comercialización a un precio justo con

una prima que debe ser invertida en mejora de sus comunidades. (CLAC, 2017)

Tabla 2 Fincas con certificación Fairtrade.

Fincas FAIRTRADE		
Nombre de la finca	Ubicación	Provincia
Flormare S. A	Cayambe	Pichincha
Quality service S. A	Cayambe	Pichincha
Hojaverde CIA. LTDA	Cayambe	Pichincha
Inversiones Ponte Tresa S. A	Cayambe	Pichincha
Roma Verde	Machachi	Pichincha
Joygardens S. A	Tabacundo	Pichincha
Agroganadera Espinosa Chiriboga S. A	Latacunga	Cotopaxi
Agrocoex S. A	Latacunga	Cotopaxi
Jardines Piaveri Cía. Ltda.	Latacunga	Cotopaxi
Nevado Ecuador S.A.	Salcedo	Cotopaxi
Rosas del Monte Rosemonte S. A	San Pablo	Imbabura

Fuente: (CLAC, 2017)

Elaborado Por: La autora

En la tabla 2 se observa que la mayor parte de fincas productoras de flores que poseen la certificación del comercio justo, se concentra en las provincias de Pichincha, seguido de Cotopaxi e Imbabura; esta certificación se ha comenzado a implementar en los últimos años, por

esta razón a pesar de que en el país existen un gran número de fincas las que ostentan certificación FAIRTRADE son reducidas.

Flower Label Program (FLP)

Creada en 1988 por importadores y mayoristas de flores alemanes sin fines de lucro impulsa la responsabilidad social y ambiental de la flor, planta y follaje enfocada a factores medioambiental, tratamiento del suelo, manejo de residuos, utilización de productos bioquímicos, prestaciones sociales condiciones seguras de trabajo, salud y empleabilidad. (INTERNATIONAL TRADE CENTRE, 2011)

ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental

El fin de esta certificación es el compromiso con la mejora continua dentro de la organización la

minimización del impacto ambiental con la reducción y mejor tratamiento de los desechos, optimizando los recursos y procura eficiente en el manejo de estos recursos, puede ser aplicada a cualquier tipo de organización sin importar el tamaño o sector. (Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2018)

Acuerdo comercial

Convenio bilateral o multilateral que conceden beneficios de preferencia arancelaria total o parcial a varios productos de exportación, es decir, que los productos que ingresan a diferentes países serán más competitivos en relación a los demás que no cuenten con dichos convenios arancelarios (avaloren, específicos, mixtos). (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017)

Para el año 2017 Ecuador firma el acuerdo con la Unión Europea el sector florícola puede ingresar a un mercado de más de 500 millones de personas siendo beneficiados los productores amparados bajo este convenio, teniendo un arancel del 0% con lo que se espera que la exportación de productos no tradicionales (flores) se vea aumentada.

Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea

La Unión Europea se encuentra constituida por 27 países comprende un mercado de 513 millones de consumidores, se vaticina un incremento de exportaciones florícolas del 1.6%, límite año 2020 debido a la firma del acuerdo comercial Multipartes. (Albuja, 2016)

Las negociaciones comerciales para la firma del acuerdo comercial con la

Unión Europea se iniciaron como una negociación por bloque económicos; Comunidad Andina (**CAN**) junto con Colombia, Perú, y Bolivia para el año 2009 Ecuador se retira debido a la falta de escenarios adecuados, como los obstáculos para el ingreso del banano hacia Europa.

A pesar de ello, este acuerdo generó un aspecto positivo, puesto que se incrementaron las relaciones comerciales con los mercados más exigentes y exitosos del mundo, haciendo posible recocer el valor sobre calidad y excelencia ornamental de la flor ecuatoriana. (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017)

La desventaja de no firmar el Acuerdo Comercial Multipartes radicaba en el valor a cancelar correspondiente al 8.5% (tasa) para el ingreso de productos a la Unión Europea, lo cual pone en desventaja al país porque

perdería competencia frente a Colombia y Perú, países que no cancelan dicho gravamen.

Respecto a las flores Ecuador mantenía vigente el sistema de preferencias generalizadas (SPG+), mismo que refleja exportaciones constantes entre los años 2011 – 2015 a países como España y Holanda, este acuerdo determinó que la flor ingrese con 0% arancel. (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017)

Exportaciones de flores hacia la Unión Europea

Las exportaciones hacia la Unión Europea a lo largo de los años se ha evidenciado un incremento significativo desde el inicio de la comercialización de flores desde el año 1993.

Tabla 3 Exportaciones de flores a la U.E

ECUADOR: EXPORTACIONES DE FLORES A LA U.E. (28)						
Años	USD Miles	Toneladas	↑↓ USD Miles	↑↓ Tons	Incremento USD Miles	Incremento Toneladas
1993	5,878	2,097				
1994	10,213	3,341	73.8%	59.3%	73,75	59,32
1995	14,324	4,643	40.3%	39.0%	40,25	38,97
1996	15,614	5,305	9.0%	14.2%	9,01	14,26
1997	20,206	6,377	29.4%	20.2%	29,41	20,21
1998	26,501	8,161	31.2%	28.0%	31,15	27,98
1999	29,216	9,118	10.2%	11.7%	10,24	11,73
2000	31,583	10,148	8.1%	11.3%	8,1	11,3
2001	37,113	13,19	17.5%	30.0%	17,51	29,98
2002	44,798	12,34	20.7%	-6.4%	20,71	-6,44
2003	50,622	13,159	13.0%	6.6%	13	6,64
2004	62,226	14,531	22.9%	10.4%	22,92	10,43
2005	80,358	17,579	29.1%	21.0%	29,14	20,98
2006	84,101	17,93	4.7%	2.0%	4,66	2
2007	79,546	16,397	-5.4%	-8.5%	-5,42	-8,55
2008	66,416	11,714	-16.5%	-28.6%	-16,51	-28,56
2009	143,028	29,533	115.4%	152.1%	115,35	152,12
2010	133,614	24,095	-6.6%	-18.4%	-6,58	-18,41
2011	143,7	25,647	7.5%	6.4%	7,55	6,44
2012	151,218	24,275	5.2%	-5.3%	5,23	-5,35
2013	147,71	26,339	-2.3%	8.5%	-2,32	8,5
2014	154,528	25,931	4.6%	-1.5%	4,62	-1,55
2015	175,347	29,959	13.5%	15.5%	13,47	15,53
2016	162,699	29,712	-7.2%	-0.8%	-7,21	-0,82
Promedio					18,18	15,94

Fuente: (Expoflores, 2017)

Elaborado Por: La autora

En la tabla presenta las exportaciones hacia el mercado de la Unión Europea registrado desde sus inicios en el año 1993 donde se evidencia considerables incrementos principalmente a principios de actividad exportable con un 18% de crecimiento.

Los principales países importadores de flores de la Unión Europea se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 4 Exportaciones de rosas a la U.E

ROSAS FRESCAS (SA 0603.11), EUR								
SOCIO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	VARIACIÓN 2015-2016 (%)	PARTICIPACIÓN (%)
Unión Europea	96.435.683	1.105.455.837	104.133.593	119.124.144	131.928.719	134.301.753	1,8	100
Países Bajos	59.790.026	69.728.939	69.136.167	80.744.389	92.257.175	97.123.804	5,3	72
España	14.621.918	15.428.953	17.429.137	20.814.627	23.975.083	23.631.003	-1,4	17,6
Alemania	11.256.642	10.459.029	10.715.414	11.563.046	9.832.273	6.975.238	-29	5,2
Italia	4.495.388	3.848.256	2.851.328	2.907.920	2.749.543	3.431.751	25	2,5
Reino Unido	523.625	767.252	906.295	1.029.108	1.573.616	1.127.159	-28,4	0,8

Fuente: (Delegación de la Unión Europea en Ecuador, 2017)

Elaborado Por: La autora

Se lista en valor monetario los porcentajes los países de la Unión Europea que mayormente importan flores ecuatorianas, aquí se vislumbra una oportunidad de nicho de mercado tomando en cuenta que la U.E. está conformada por 28 países en los cuales el Ecuador debería buscar nuevas oportunidades de crecimiento.

A través de esta premisa, se puede indicar que las exportaciones de

flores, referentes a la provincia de Pichincha, productores y comercializadores tendrán mayores oportunidades de crecimiento, por lo que la cuota que representa Pichincha frente a las demás provincias (75% de la producción nacional). Se torna esta actividad más dinámica ya que requerirá de mayor número de fincas productoras, demanda de mano de obra y la cadena de producción, la comercialización se verá afectada de manera positiva por este convenio.

Las exportaciones de flores hacia la Unión Europea desde el año 2014 refleja un incremento del 28% en el valor, debido a que el precio exportable paso de 5.45 USD/kilo a 5.73 USD/kilo en los años 2013-2014 respectivamente, representa uno de los mejores años para esta actividad, aunque en unidades se evidencia una caída de -1.5% (Expoflores, 2015).

Desde el 2010 las exportaciones de Ecuador como de Colombia no se han registrado incrementos importantes dentro del mercado debido a la sobreproducción y mal manejo administrativo, dando oportunidad para que competidores africanos ingresen a cubrir la creciente demanda europea de flores. Las rosas son la principal flor exportada y la más demandada en Europa. (CIM, 2015)



Figura 1 Exportaciones totales de flores

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Elaborado por: Expoflores – análisis económico.

Ventajas del Ecuador en la producción de flores

De manera sucinta se explica a través de la teoría de las ventajas comparativas en la división

internacional del trabajo, en la que unas naciones se especializarán en producción y otras en industrias, es decir un país u organización se especializará en aquello que tenga una ventaja comparativa alta para lograr participar en el mercado internacional. (ECONOMIPEDIA, 2018)

Ecuador a través de su historia evidencia que en mayor porcentaje la economía se ha desarrollado en base de las ventajas comparativas, esto ha sucedido de manera predominante por el lugar geográfico en donde está ubicado el país dando lugar al desarrollo de productos agrícolas beneficiados por este factor, como los principales productos de exportación tenemos: banano, cacao, flores generando ingresos y plazas de trabajo. En el descubrimiento de nuevos productos para ser

desarrollados en el país consta las flores, que en Ecuador se empezó a producir en la década de los 80, lo que nos indica que es un sector nuevo de explotación, que está en desarrollo (Gómez Rea & Egas Chiriboga, 2014)

El beneficio de la ventaja comparativa en Ecuador, radica en que se considera un espacio geográfico natural o propio tal es el caso de la provincia de Pichincha ya que utiliza elementos existentes en su alrededor como: intensa luz solar, suelo fértil, altura, los diferentes micro climas, mano de obra de bajo costo, permitiendo que la flor ecuatoriana sea valorada en el mercado internacional. (Cilio, 2013)

Principales competidores en exportaciones de flores en el mundo

En el ambiente comercial internacional es importante señalar que Ecuador

ocupa el tercer lugar en la exportación de flores al mundo, así como lo muestra el siguiente cuadro.

Tabla 5 Países Exportadores de Flores 2015-2017

Países Exportadores de Flores 2015-2017			
Exportadores	valor exportado en 2015 (miles de USD)	Valor exportado en 2016 (miles de USD)	Valor exportado en 2017 (miles de USD)
Países Bajos	3856457	4169944	4388863
Colombia	1295399	1312262	1399600
Ecuador	819939	802438	881462
Kenia	658300	689981	540895
Etiopía	194738	190976	196620

Fuente: (TRADE MAP, 2017)

Elaborado por: La autora

Bajo el ambiente comercial internacional, es esencial indicar que los principales competidores para el Ecuador en la exportación de flores son: en primer lugar, Países Bajos con USD 4'388.863 seguido de Colombia con USD 1'399.600, Kenia USD 540.895, Etiopía USD 196.620.

Según, "Trade Map, se ratifica que Ecuador se encuentra en el tercer puesto con USD 881.462 a nivel

mundial”, (TRADE MAP, 2017).

Tabla 6 Variación Países Exportadores de Flores 2015 -2017

Variación Países Exportadores de Flores 2015-2017					
Exportadores	Valor exportado 2015 (miles de USD)	Valor exportado 2016 (miles de USD)	Valor exportado 2017 (miles de USD)	Variación 2015-2016	Variación 2016-2017
Países Bajos	3856457	4169944	4388863	8,13%	5,25%
Colombia	1295399	1312262	1399600	1,30%	6,66%
Ecuador	819939	802438	881462	-2,13%	9,85%
Kenia	658300	689981	540895	4,81%	-21,61%
Etiopía	194738	190976	196620	-1,93%	2,96%

Fuente: (TRADE MAP, 2017)

Elaborado por: La autora

En la gráfica se detalla la variación de cada país competidor, Ecuador tuvo un decrecimiento del 2% en las exportaciones del año 2015 al 2016, esta conducta obedece a la crisis económica mundial que nació en EEUU lo que ocasionó una reacción en cadena llegando hasta Europa. En el año 2017 el Ecuador tiene un incremento en las exportaciones de un 9.85% con respecto al año anterior, se analiza que la firma del acuerdo comienza a ser fructífero para las

exportaciones del país.

Holanda

Es el primer exportador y re-exportador de flores y plantas a escala mundial la producción de flores en este país europeo inicia en 1880, Holanda al ser un país con reducida superficie, limitados tiempos de producción y un salario de mano de obra mucho más alto ha logrado especializarse y lograr ser el mayor exportador de flores en el mundo, representando el 80 % del mercado global. Es el principal proveedor de flores para el mercado europeo las ventajas con las que cuenta Holanda son: una infraestructura condicionada para la producción además de la mínima distancia geográfica que se encuentra a comparación de sus competidores, lo que hace que sus precios y tiempos sean más competitivos.

En la ciudad de Ámsterdam se ubicada la localidad de Aalsmeer conocida como FloraHolland la “capital mundial de las flores” o “Street de las flores” cuya extensión es de 155 km² de superficie, es ahí donde llegan billones de flores provenientes de todo el mundo que se comercializan en un lapso de 24 horas en 7 subastas en donde se vende más de 100.000 millones al año. (BBC, 2016) . Al aeropuerto de Ámsterdam (AMS) es donde llegan las flores ecuatorianas para luego ser dirigidas a la feria mundial de flores en Aalsmeer situado a 10 minutos de AMS para ser comercializadas en FloraHolland.

Kenia

Ubicado en el continente africano, es el cuarto exportador mundial de flores cortadas en el mundo y uno de los principales proveedores de la Unión Europea; su crecimiento desde 1998 –

2008 ha sido del 10% por año, Kenia al estar ubicado sobre la zona ecuatorial posee condiciones idóneas (ambientales) para la producción, es por eso que varias empresas europeas han cambiado su inversión productiva hacia este país con un costo laboral más económico en comparación al viejo continente. La industria florícola en Kenia es de gran importancia para el mercado europeo tanto así que cuenta con un día específico en la subasta FloraHolland en Holanda llamado “día de Kenia” siendo sus principales consumidores Holanda con un 69%, Reino Unido 18% y Alemania 7%. (Klasman , 2012). Cabe señalar que la particularidad de estas flores son de tallo corto; con aceptación baja.

Etiopia

Es un país atractivo para el capital de inversión europeo situado en el

continente africano, ofrece mejores condiciones para los inversionistas que su vecino Kenia, facilidad de acceso a créditos, bajos impuestos, libre ingreso de las importaciones además las empresas están exentas de impuestos para los primeros nueve años, todos estos factores han colaborado para que el país logre cautivar la inversión extranjera que en el año 2014 fue de más de USD 1200 millones, según el Fondo Monetario Internacional ,en lo concerniente al mercado florícola el año 2015 alcanzo las 50000 toneladas a pesar de esto Kenia tiene mayor volumen de exportación que en el mismo año produjo 122800 toneladas. (Libre Mercado, 2016)

Analizando lo antes expuesto sobre los principales competidores en la exportación de flores de Ecuador fuera del continente americano evidenciamos que la mayor ventaja

que estos países ofrecen para nuevos inversores europeos la instalación de plantas de producción florícola en dichos países, con beneficios como: eximir de impuestos por de 9 años a su vez la importación de productos sin pago de gravámenes pese a que sus flores tienen una mayor duración inferior a las ecuatorianas.

Análisis de las ventajas y desventajas de Ecuador en comparación a Colombia.

ECUADOR	COLOMBIA
Know how	
En el Ecuador la producción formal de flores comenzó a inicios de los años 80 exactamente en el año 1983 la primera finca productora fue Jardines del Ecuador ubicada en Puenbo.	La producción y exportación de flores en Colombia tiene sus inicios en los años 60's exactamente en el año 1969 con pequeñas siembras en la sabana de Bogotá. (Sostenible, 2017)
Como se puede evidenciar Ecuador inicio sus exportaciones hace 35 años lo que infiere que es un país relativamente nuevo en esta área. La	Colombia lleva casi 50 años especializándose y trabajando para tener una mejor producción de flores, en cambio Ecuador inicio sus exportaciones hace 35 años lo que infiere que es un país relativamente nuevo en esta área. La
Ubicación geográfica	
La mayor parte de la producción del Ecuador está centrada en la sierra en donde existen condiciones idóneas para la plantación de flores tales como	Por su parte Colombia cuenta con condiciones similares a las de Ecuador, pero cabe destacar que la producción de flores se centra en la sabana de Bogotá
En lo que se refiere a la ubicación geográfica los dos países están situados en la zona ecuatorial tienen relativas condiciones por lo	
Moneda	
La moneda en circulación en Ecuador es el USD a pesar de ser una moneda estable en la hora de hacer negociaciones internacionales les quita competitividad a los productos ecuatorianos, por los costos de producción.	El peso colombiano COP moneda oficial del país tiene ventaja con respecto a Ecuador ya que ellos pueden depreciar su moneda logrando que sus productos sean más competitivos. Hoy, 2.936,50 pesos equivalen a un dólar americano, situación, que a través del cambio de divisas Colombia se ve favorecida.
En esta situación la desventaja tiene Ecuador ya que al manejar USD los compradores prefieren invertir menos dólares y comprar	
Precio	
Los precios de las flores en el mercado internacional han caído debido a la competencia,	De acuerdo a la paridad 2833.78 COP, equivale a un Dólar.
Debido a una sobre oferta del producto en el mercado internacional, en relación a los años diciembre 2016 al 2017 los	
Producción	
Ecuador tiene un área planteada de flores 5 mil hectáreas (Instituto nacional de	La mano de obra es un tema que preocupar a los productores colombianos ya que cada vez
En comparación Colombia tiene un área de plantación mucho más grande que Ecuador por lo que el costo de producción es más	
Logística	
Altas tasas y tarifas de servicios aeroportuarios escasa disponibilidad de vuelos,	Por su parte Colombia cuenta con tasa y fletes aeroportuarios mucho más accesibles además
La logística en el Ecuador es un gran problema porque los altos costos de transporte interno, ya que Colombia maneja un costo	
Calidad del producto	
La calidad de las flores ecuatorianas es apreciada en los mercados internacionales	En el país vecino las flores tienen similares características además de que Colombia ofrece más de
Las flores latinoamericanas son apreciadas por los compradores internacionales sobre las ofertadas por los países africanos que a	

Principales compradores de flores ecuatorianas en el mundo

Tabla 7 Países importadores de Flores 2015-2017.

Países importadores de Flores 2015-2017				
Importadores	Valor exportado en 2014 USD	Valor exportado en 2015 USD	Valor exportado en 2016 USD	Valor exportado en 2017 USD
Estados Unidos de América	352877	360874	383273	397956
Rusia	209566	122694	114246	136068
Países Bajos	84003	70848	64206	63646
Italia	32682	28846	30570	30536
España	19614	21359	19791	24175
Alemania	14818	14193	10658	10562
Francia	7696	7845	6953	8389
Portugal	3286	3793	4015	5771
Lituania	2875	4310	4119	1512
República Checa	2467	4487	3895	3857
Croacia	2329	2181	2602	1949
Hungría	902	1817	440	795
Rumania	791	2819	3276	3013
Bulgaria	737	881	743	359
Polonia	621	1463	1313	2028
Letonia	585	764	4189	10541
Suecia	485	438	326	378
Estonia	238	911	393	742
Filipinas	230	1178	1285	2378
Bélgica	121	146	208	229
Eslovaquia	73	275	254	600
Eslovenia	17	153	160	317
Chipre	7	29	48	7
Grecia	3	130	359	104

Fuente (TRADE MAP, 2018)

Elaborado por: La autora

En lo que respecta a la tabla se enlista aquellos países cuyo grado de participación es importante en las exportaciones de flores desde Ecuador hacia el mundo así se muestra que el mayor importador de flores es: Estados Unidos seguido por la Unión Europea, suman una participación de mercado del 20% y mediante el acuerdo de partes con la Unión Europea se genere un incremento comercial mucho más agresivo con Ecuador, por lo que su porcentaje de participación exportado se incrementara llegando a tener un porcentaje similar a la participación que actualmente tiene Estados Unidos, 755 de las exportaciones totales del país pertenecen a la provincia de Pichincha.

Exportaciones de flores de la provincia de Pichincha

En el boletín mensual de comercio

exterior del periodo agosto – septiembre del 2017, se proporciona información a ser analizada e interpretada: respecto al precio de los últimos años

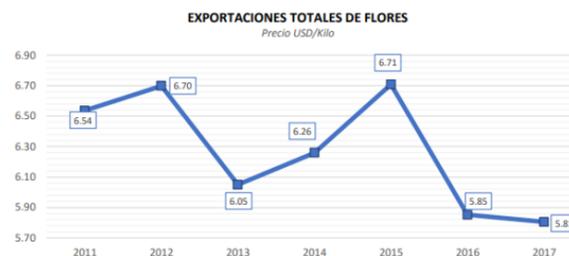


Figura 2 Exportaciones totales de flores precio.

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Elaborado por: Expoflores – análisis económico.

Respecto a los años analizados en el presente artículo el mejor año para la exportación de flores fue el 2015 debido a que el precio por kilo en el mercado internacional fue de \$ 6.71, con una caída significativa en el año 2016 de \$ 5.85 por kilo, desde este acontecimiento el precio de las flores ha estado a la baja dejando un valor de \$ 5.81 para el 2017. Según el

informe de la Corporación Financiera Nacional el margen neto de ganancia para los productores en el 2016 por cada \$ 100 en ventas queda para los propietarios \$ 53.28 de utilidad neta. (CORPORACION FINANCIERA NACIONAL, 2017)

Resultados

Exportación de flores en el Ecuador

Ecuador se ha caracterizado por ser un país productor y proveedor de materias primas; con la apertura económica y comercial desarrollada durante los últimos años, los productos ecuatorianos han ingresado en el mercado mundial ganando participación paulatinamente en los cuatro principales productos de exportación: banano, cacao, camarón y flores. (Camino,Mogro, Andrade Diaz , & Pesantez, Villacis, 2016).

Tabla 8 Exportaciones no petroleras por sector.

EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR SECTOR						
MILES USD FOB/ TON						
SECTOR	2015		2016		2017	
	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON
BANANO Y PLATANO	245.916	554.132	249.118	561.698	305.556	668.219
ACUACULTURA	171.380	24.670	166.996	25.594	185.809	27.109
PESCA	102.020	30.632	101.358	34.146	131.891	48.667
CACO Y ELABORDOS	72.166	24.209	76.023	24.604	72.690	29.166
FLORES	82.335	11.238	60.318	11.030	71.191	11.862

Fuente: (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2018)

Elaborado por: La autora.

Tabla 9 Análisis de exportaciones no petroleras por sector.

ANÁLISIS DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS POR SECTOR										
SECTOR	MILES USD FOB/ TON						VARIACION			
	2015		2016		2017		FOB 2015	TON 2015	FOB 2016	TON 2016
	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON	2016	2016	2017	2017
BANANO Y PLATANO	245.916	554.132	249.118	561.698	305.556	668.219	1,29%	1,35%	18,47%	15,94%
ACUACULTURA	171.380	24.670	166.996	25.594	185.809	27.109	-2,63%	3,61%	10,12%	5,59%
PESCA	102.020	30.632	101.358	34.146	131.891	48.667	-0,65%	10,29%	23,15%	29,84%
CACO Y ELABORDOS	72.166	24.209	76.023	24.604	72.690	29.166	5,07%	1,61%	-4,59%	15,64%
FLORES	82.335	11.238	60.318	11.030	71.191	11.862	-36,50%	-1,89%	15,27%	7,01%

Fuente: (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2018)

Elaborado por: La autora.

Se presentan los valores y porcentajes de las exportaciones no petroleras de los últimos tres años en donde se

observa que del año 2015-2016 existe una negativa en el volumen exportado de flores del 36,5%, con recuperación para el año 2017 del 15,27%, que obedece al crecimiento del volumen de pedido de los importadores europeos.

Variedades de flores exportadas

En el Ecuador se producen una gran variedad de flores sembradas por todo el territorio ecuatoriano, con sus diferentes condiciones geo-climáticas la flor con más producción son las rosas de las cuales sabemos que existen más de 500 variedades. (Sputnik, 2017)

Las rosas son el mayor producto de exportación y siembra en el Ecuador se estima que de 629 fincas registradas, 471 se dedican a la producción de flores existen 400 variedades en diversas gamas de colores: rojos, blancos, bicolors,

lavandas, amarillos. Seguido de las Flores de verano en las que están los siguientes tipos; Lirios, Girasoles, Gipsofilya, Limonium. Etc.

Tabla 10 Exportaciones por subpartida.

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES							
EXPORTACIONES / por Subpartida							
Período: Anual - Años: 2015;2016;2017				(TM y valores en miles de USD)			
TOTALES:	145.824,30	819.939,10	143.186,80	802.461,30	159.007,60	881.461,60	
603109090	LOS DEMÁS	-	-	3,8	23,6	-	-
603110000	Rosas	111.424,60	604.459,00	109.854,90	600.569,50	124.407,60	654.043,20
603121000	Miniatura	1.382,80	6.681,30	1.010,80	4.981,20	1.028,20	5.482,30
603129000	Los demás	2.826,00	10.507,00	2.551,20	9.961,00	2.545,70	10.973,20
603130000	Orquideas	0,4	89,3	1,1	13,9	0,1	1
603141000	Pompones	56,2	820,3	38,8	170,9	51,9	265,1
603149000	Los demás	931,7	8.025,10	1.019,30	4.757,60	1.060,80	5.087,70
603150000	Azucenas (Lilium spp.)	329,8	1.643,50	493,1	2.603,10	440,3	2.283,00
603191000	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	10.035,90	65.771,30	9.436,30	61.367,10	10.164,90	67.606,40
603192000	Aster	317,8	1.028,90	283,4	1.105,60	249,2	1.309,70
603193000	Astroemeria	1.296,70	6.375,80	1.177,00	4.517,80	1.276,70	5.759,90
603194000	Gerbera	139,6	831,9	107,1	552,2	85,3	430,1
603199010	Lirios	1.182,20	7.283,80	992,1	6.397,20	1.022,40	6.521,40
603199090	Las demás	14.906,70	89.371,30	15.489,70	90.545,00	16.314,20	105.251,00
603900000	Los demás	993,8	17.050,70	728,2	14.895,60	360,3	16.447,80

Fuente: (EXPOFLORES, 2017)

Elaborado por: Expoflores

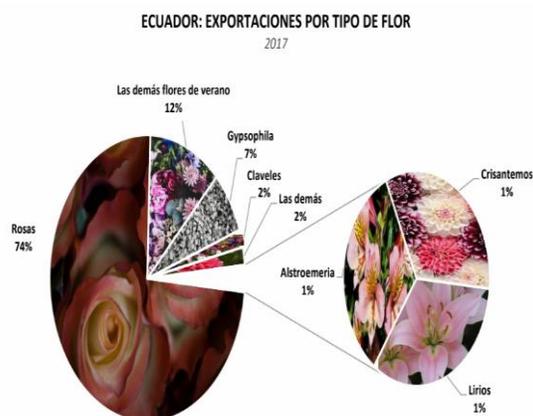


Figura 3 Exportaciones por tipo de flor.

Fuente: (Expoflores, 2018)

Elaborado por: Expoflores

Según el informe anual de expoflores del año 2017 el tipo de flor más apreciado a nivel global son las rosas con un 74% de la participación total, seguido por las flores de verano con un 12%, gypsophila con el 7%, claveles 2% y alstromerías, lirios, crisantemos y de más 2%.

De acuerdo a los datos proporcionados por EXPOFLORES el total de las exportaciones florícola de los tres últimos años se presentan en el siguiente cuadro.

Tabla 11 Exportaciones totales de flores periodo 2015-2017

Exportaciones Totales de Flores periodo 2015-2017					
2015		2016		2017	
TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
145.824,30	819.939,10	143.186,80	802.461,30	159.007,60	881.461,60

Fuente: (Expoflores, 2018)

Elaborado por: La autora

En lo que respecta a la tabla se detalla el comportamiento de las exportaciones de flores en volumen y precio FOB, para el año 2015 la cantidad de flores exportada fue de TN 145.824,3 con un precio de \$ 819.939, por otro lado, las exportaciones sufrieron un descenso en el año 2016 en cantidad esportada TN 143.186,8 y precio FOB \$ 802.461,3 y finalmente año 2017 se evidencia un crecimiento de TN 159.007,6 con respecto a volumen de exportación, ingresando al país \$ 881.461,6.

El mercado de la Unión Europea

El comercio internacional ha sido favorable para el sector florícola

ecuatoriano en el siguiente cuadro, se analiza el comportamiento de consumo que tiene el viejo continente.

Participación de mercado de flores ecuatorianas primer trimestre periodo 2015-2017

Tabla 12 Participación de mercado de flores ecuatorianas

Participación de mercado de flores ecuatorianas				
Año	Estados Unidos	Rusia	Unión Europea	Otros
2015	43%	14%	17%	26%
2016	53%	14%	19%	14%
2017	45%	16%	20%	19%
Variación 2015-2016	18,87%	0,00%	10,53%	-85,71%
Variación 2016-2017	-17,78%	12,50%	5,00%	26,32%

Fuente: (EXPOFLORES, 2017)

Elaborado por: La autor

Se presenta los valores de los tres últimos años del primer trimestre se observa que el principal socio comercial de Ecuador en exportación de flores son los EEUU: año 2015 con un 43%, este mercado tiene un crecimiento de 10 puntos para el 2016 y una caída de 8 puntos para el 2017 en el mismo periodo. Rusia ha tenido una participación estable en lo que

respecta a los años 2015 y 2016 con un 14% sin variación en las exportaciones, se posiciona como el tercer mercado importador, presentando un incremento para el 2017 de 2 puntos. El mercado europeo ha experimentado una tendencia creciente de 17% en el periodo del 2015, para el 2016 del 19% a pesar de que este año las exportaciones nacionales de flores sufrió una caída, por último en el 2017 podemos destacar que existe un incremento en las exportaciones del 20%, infiriendo que la firma del acuerdo ha sido un factor que ha impulsado la comercialización internacional de flores , el 26% de las exportaciones para el año 2015 tuvieron como destino otros mercados (Reino Unido, China, Japón, etc) , con un decrecimiento de 12 puntos en la totalidad exportable en el año 2016, en lo que respecta al año 2017 obtuvo

crecimiento de cinco puntos llegando a establecerse en 19% de la florícola en otros países.

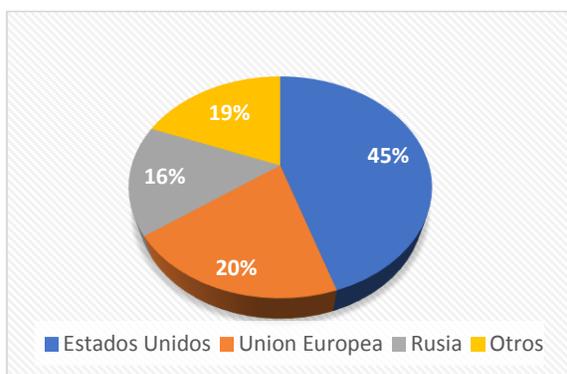


Figura 4 Participación de mercado de flores ecuatorianas 2017
Fuente: (EXPOFLORES, 2017)
Elaborado por: La autora

Mediante la utilización de los porcentajes presentados en la tabla anterior se elaboró la siguiente, en donde se muestra la evolución de las exportaciones hacia la Unión Europea del periodo 2015 - 2017 las que han experimentado un crecimiento constante.

Tabla 13 Exportaciones de flores hacia la Unión Europea periodo 2015-2017

Exportaciones de Flores hacia la Unión Europea periodo 2015-2017					
2015		2016		2017	
TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
24790,131	139389,65	27205,492	152467,65	31801,52	176292,32

Fuente: (Expoflores, 2018)
Elaborado por: La autora

Flores en la provincia de Pichincha

La floricultura es favorable en la sierra ecuatoriana esta la zona idónea para el cultivo, las provincias en donde se desarrolla esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas cuya participación de describe a través del gráfico. (ÁVILA, 2015)

Producción de flores por provincia 2016

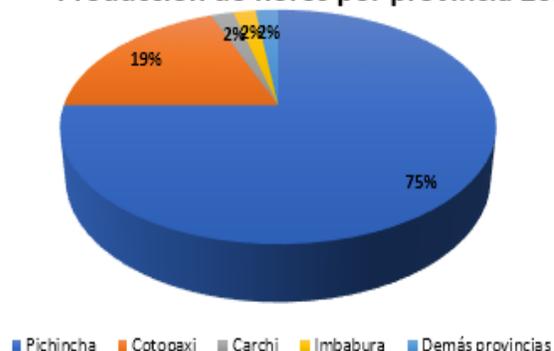


Figura 5 Producción flores por provincia 2016
Fuente: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inverciones, 2016)
Elaborado por: La autora

Se observa que Pichincha encabeza la producción de flores con 75% de la producción nacional, seguido de la provincia de Cotopaxi con un 19% siendo estas provincias ejes principales de la producción florícola para el Ecuador. De acuerdo a técnicos del MAGAB la provincia de Pichincha es considerada como una de los lugares más aptos para la producción de flores sectores como Tumbaco, Cayambe, el Quinche están ubicados a 2000 msnm cuyas temperaturas promedio son 14.5 y 15 grados centígrados ambientación que proporciona un clima favorable para su producción.

Participación de mercado en las exportaciones de flores de la provincia de Pichincha

Según el informe de la Corporación financiera nacional en la ficha sectorial cultivo de flores muestra información

sobre la producción de flores en la provincia de Pichincha que para el año 2017 representa el 77 % del total exportado por el país. Las demás cifras de años anteriores se han recolectado de varios informes de fuentes relacionadas con el área florícola en la provincia, para consolidar la siguiente tabla.

Tabla 14 Exportaciones de flores de Pichincha periodo 2015-2017

Exportaciones de Flores de la provincia de Pichincha periodo 2015-2017					
TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
17353,0917	97572,7529	20404,119	114350,735	24487,1704	135745,086

Fuente: (Corporación Financiera Nacional, 2017)

Elaborado por: La autora

Conclusiones

1. Mediante la investigación del acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea respecto al sector florícola se concluye, que desde el año 2017 en el que se inicia la vigencia de este acuerdo, existe un crecimiento en las exportaciones en volumen comercializado, respecto al precio actual \$ 5.81 (variación 2015 USD 6.71 al 2017 USD 5.81) se ha obtenido un valor inferior con relación a años anteriores. Cabe indicar que en el año 2016 existió una reducción del volumen exportado, debido a la crisis económica mundial por la desaceleración de China, las dificultades económicas de países de la Unión Europea

fortalecimiento del dólar americano, afectando a los países consumidores del producto cabe indicar que el sector se está expandiendo en el mercado de la Unión Europea.

2. Con respecto a los precios que se han manejado tomando como base el año 2015 (\$ 6.71 por kilo), uno de los mejores años en el ingreso de divisas al país por este sector. la caída en los precios del producto llego al 2017(\$ 5.81 por kilo) hacer desfavorable respecto a precios anteriores, a pesar de lo cual sigue siendo un negocio rentable para los productores de flores por cada \$ 100 tienen utilidad de \$53.28.
3. El factor climatológico y geográfico que tiene Ecuador ha sido de gran importancia

para el desarrollo y crecimiento de las exportaciones florícolas del país, de manera favorable en la provincia de Pichincha, se obtiene un producto cuya calidad requerida satisface al exigente mercado europeo.

4. En lo concerniente a su mayor competidor en América Latina, Colombia tiene similares condiciones geo-climáticas, destacándose para este país, la logística, mayor conocimiento de la producción de flores, costo de mano de obra baja y la paridad monetaria, que genera una ventaja de negociación frente a lo que Ecuador ofrece. Sin embargo, las flores ecuatorianas han logrado prosperar y ser objeto de la demanda mundial por las características comentadas como: posicionamiento por

duración de la flor, variedad pese a factores contrarios que de alguna manera restan las condiciones de negociación, esta singular característica hace que la comercialización exterior permanezca dinámica y continúa.

5. De lo analizado se concluye que la provincia de Pichincha ha logrado superar y mejorar la producción de flores de exportación, convirtiéndose relevante para el desarrollo económico y social tanto para el sector como para el país.

Referencias

- Camino, Mogro, S., Andrade Diaz, V., & Pesantez, Villacis, D. (2016). *Posicionamiento y eficiencia del banano, cacao y flores del Ecuador en el mercado mundial*. Guayaquil: UNEMI.
- AGROCALIDAD. (2014). *REQUISITOS FITOSANITARIOS Y DECLARACIONES ADICIONALES OFICIALES PARA PLANTAS Y PRODUCTOS VEGETALES*. AGROCALIDAD.
- Albuja, J. (2016). *Análisis de las exportaciones del sector florícola ecuatoriano y sus oportunidades entre el acuerdo Multipartes Ecuador - Unión Europea*. QUITO.
- Asociación Nacional de Empresarios. (1982). Programa de Exportaciones Agrícolas No-Tradicionales, PROEXANT. ANDE.
- ÁVILA, J. (2015). *ANÁLISIS Y PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES HACIA ESTADOS UNIDOS*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Informe anual de flores 2015*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (01 de 06 de 2017). Obtenido de Informe Trimestral 1: <http://expoflores.com/wp-content/uploads/2017/06/INFORMETRIMESTRAL1.pdf>
- BBC. (31 de Julio de 2016). Las impresionantes cifras del mercado de flores más grande del mundo. *BBC*, págs. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-36905800>.
- BRAVO TRUJILLO, M. D., & FLORES SALAZAR, S. J. (2007). *Incidencia de la producción de Rosas en el sector de Cayambe período 2000 – 2005*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- BUREU VERITAS. (15 de Julio de 2018). BUREU VERITAS. *Certificación GlobalGAP*. Mexico D.F, Mexico. Obtenido de <http://www.bureauveritas.com.mx/worldWideLocationResultsForm?countryName=ECUADOR&url=http://www.bureauveritas.com.ec/>
- Cepedes, A., Vera, J., & Salas, E. (2009). *Proyecto de Evaluación para la Exportación de Flores Ecuatorianas a Miami - Estados Unidos*. Guayaquil.
- Cilio, I. (14 de Septiembre de 2013). *Economía y Finanzas Internacionales*. Obtenido de La ventaja comparativa de Holanda, y la de Ecuador.: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/124-la-ventaja-comparativa-de-holanda-y-la-de-ecuador>

- CIM, A. d. (2015). Informe de los Principales Exportadores de flores. *EXPOFLORES*, 5.
- CLAC. (Julio de 2017). *COORDINADORA LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y TRABAJADORES DE COMERCIO JUSTO*. Obtenido de <http://clac-comerciojusto.org/en/redes-y-productos/otros-productos/flores/>
- COPCI. (2011). Código Organico de La Producción, Comercio e Inversiones ART 174. Quito.
- Corporacion Financiera Nacional. (2017). *FICHA SECTORIAL cultivo de flores*. Quito: Subgerencia de Análisis e Información.
- CORPORACION FINANCIERA NACIONAL. (2017 de Octubre de 2017). *Ficha sectorial: Cultivo de flores*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/FS-Cultivo-de-Flores-octubre-2017.pdf>
- Cuenca, O. Z. (11 de Marzo de 2015). *Pro Ecuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec>
- Delegación de la Unión Europea en Ecuador. (2017). *ACUERDO COMERCIAL ECUADOR - UNION EUROPEA*. Quito: Delegación de la Unión Europea en Ecuador.
- Delegación de la Unión Europea en Ecuador. (2017). *Acuerdo Comercial Ecuador Union Europea* . Quito: Delegación de la Unión Europea en Ecuador.
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inverciones. (2016). Analisis Sectorial Rosas Frescas. *PRO ECUADOR*, 4.
- Direccion de Inteligencia Comercial e Inverciones, P. E. (2017). Principales productos no petroleros de exportacion. *Boletín de comercio exterior agosto-septiembre*, 7.
- Dirección de Inteligencia e Inversiones. (2013). ANALISIS SECTORIAL DE FLORES. *PRO ECUADOR*, 1-2.
- Domínguez, J. C. (28 de Enero de 2018). Se esperan altas ventas de flores por San Valentín. *EL TIEMPO*.
- ECONOMIPEDIA. (23 de Julio de 2018). *Teoría de la ventaja comparativa*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- El COMERCIO. (01 de Noviembre de 2017). La deuda del Gobierno con el sector florícola exportador es de USD 92 millones, según gremio. *El COMERCIO*, págs. <http://www.elcomercio.com/actualidad/deuda-gobierno-floricultores-exportadores-compensaciones.html>.

- EL PRODUCTOR. (9 de Enero de 2018). Cae el precio internacional de las flores. *EL PRODUCTOR*.
- Expoflores . (2015). *Floricultura ecuatoriana situacion actual*. Quito: Expoflores.
- EXPOFLORES. (2013). *El Sector florícola Analisis de la Situacion Actual*. Quito: Expoflores.
- Expoflores. (2015). Exportaciones totales de flores a la Unión Europea. *INFORE ANUAL DE EXPORTACIONES DE FLORES*, 10-11.
- Expoflores. (25 de Septiembre de 2017). *Análisis de mercado de la exportación de flores de Ecuador a la UE*. Obtenido de <http://flor.ebizaro.com/analisis-de-mercado-exportacion-ue/>
- EXPOFLORES. (2017). *Distribución del mercado de flores ecuatorianas en la UE*. Quito: EXPOFLORES.
- EXPOFLORES. (08 de 2017). *EXPOFLORES*. Obtenido de <https://expoflores.com/>
- EXPOFLORES. (2017). *Informe primer 2017*. Quito: EXPOFLORES.
- Expoflores. (20 de Julio de 2018). *Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes*. Quito: Expoflores.
- Expoflores. (2018). *Informe anual de exportaciones de rosas*. Quito: Expoflores.
- Gómez Rea, C., & Egas Chiriboga, A. (2014). *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado*. Quito: UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO.
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (03 de Enero de 2018). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/monitoreo-de-exportaciones/>
- Instituto nacional de estadísticas y censos. (2016). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. INEC.
- INTERNATIONAL TRADE CENTRE. (2011). *Flower Label Program - FLP*. Standards Map.
- Inverciones, Instituto de Promocion de Exportacion e Inverciones . (25 de Enero de 2018). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>
- Jácome, H. (2012). *El retorno de las carabelas: Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea*. Quito: FLACSO.

- Klasman , R. (14 de Septiembre de 2012). *Kenya tierra de flores para Europa*. Obtenido de <http://floricultura34.blogspot.com/2012/09/kenya-tierra-de-flores-para-europa.html>
- Libre Mercado. (27 de Agosto de 2016). Obtenido de Etiopía, la nueva potencia mundial en el mundo de las flores: <https://www.libremercado.com/2016-08-27/etiopia-la-nueva-potencia-mundial-en-el-mundo-de-las-flores-1276581144/>
- Lloyd's Register Quality Assurance Limited. (2018). *ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental*. Lloyd's Register Quality Assurance Limited.
- Ministerio de Comercio Exterior. (01 de Febrero de 2015). *PROYECTO DE FOMENTO AL SECTOR EXPORTADOR SE ENCUENTRA EN MARCHA*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/proyecto-de-fomento-al-sector-exportador-se-encuentra-en-marcha/>
- PRO ECUADOR. (2018). *Requisitos Para Exportar Productos Ornamentales Flores*. Quito: PRO ECUADOR.
- RESPONSIBLE ECUADORIAN FLORICULTURE. (2016). *Certificacion para una floricultura responsable*. Quito.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador . (2016). Arancel Nacional de Importaciones .
- Sostenible. (03 de Agosto de 2017). Asi esta el mercado de las flores en Colombia. *Semana Sostenible* , págs. <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/mercado-de-las-flores-en-colombia-asi-esta-este-sector/38350>.
- Sputnik. (13 de Mayo de 2017). *La linea del ecuador de las mejores rosas del mundo*. Obtenido de https://mundo.sputniknews.com/sociedad/201705131069129793-ecuador-flores/?fbclid=IwAR0UtaYRc0tSI_-S47izNBzr2Q1N2KYfaZmtTwcKnR9qj3wiESa7PSI6UhU
- TRADE MAP. (20 de Septiembre de 2017). *TRADE MAP*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3||||0603|||4|1|1|2|1|1|2|1|1
- TRADE MAP. (17 de Julio de 2018). *International Trade Center*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|2|18||||0603|||4|1|1|2|2|1|2|1|1