

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
ANÁLISIS DE DISCURSO SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA TELEVISIÓN NACIONAL.
ESTUDIO DE CASO: PROGRAMA “TRES FAMILIAS”

AUTORAS:
JOSSELYN NICOLE DÍAZ LLUMIQUINGA
CRISTINA PATRICIA COLLAGUAZO LAINES

DOCENTE TUTOR:
PABLO EFRAÍN ROMERO GUAYASAMÍN

Quito, enero del 2019

Cesión de derechos de autor

Yo/Nosotros **JOSELYN NICOLE DÍAZ LLUMIQUINGA**, con documento de identificación N° **1717778169** y **CRISTINA PATRICIA COLLAGUAZO LAINES**, con documento de identificación N° **1725158016**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: **ANÁLISIS DE DISCURSO SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA TELEVISIÓN NACIONAL. ESTUDIO DE CASO: PROGRAMA “TRES FAMILIAS”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservó/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Josselyn Nicole Díaz Llumiquinga
1717778169
Quito, enero del 2019



.....
Cristina Patricia Collaguazo Laines
1725158016
Quito, enero del 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, PABLO EFRAÍN ROMERO GUAYASAMÍN declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación: ANÁLISIS DE DISCURSO SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA TELEVISIÓN NACIONAL. ESTUDIO DE CASO: PROGRAMA "TRES FAMILIAS", realizado por JOSSELYN NICOLE DÍAZ LLUMIQUINGA y CRISTINA PATRICIA COLLAGUAZO LAINES, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, enero del 2019



Pablo Efraín Romero Guayasamín

1711410579

Dedicatoria

El presente trabajo de titulación contiene voluntad, dedicación y los conocimientos que he podido adquirir en el transcurso de mi carrera universitaria.

El culminar el artículo académico no solo conlleva la entrega de un trabajo sino que ha significado el reflejo de todo el apoyo y esfuerzo que hace mi familia para que salga adelante como profesional. Por esta razón, dedico mi trabajo a mi madre *Mercedes Llumiquinga* por inculcarme valores y principios, los cuales han sido mis pilares para poder desenvolverme en todo ámbito de mi vida. Además, a *Diego Molina*, por brindarme apoyo y consejos ante las dificultades académicas. Y a mi hermano *Cristian Díaz*, quien es mi inspiración y ejemplo a seguir, me impulsa a continuar para que este logro sea otro más de los muchos que aspiro alcanzar en mi vida profesional.

Josselyn Nicole Díaz Llumiquinga

El presente trabajo de titulación ha sido producto de mucho esfuerzo, dedicación, constancia y conocimiento; valores que han sido adquiridos en el transcurso de mi vida personal y profesional.

El finalizar mi carrera y acabar este artículo académico ha sido producto del apoyo de mi familia, que desde la infancia han hecho de mí una persona llena de perseverancia y fortaleza en todo ámbito; quiero dedicar este trabajo a mis padres *Marlene Laines* y *Patricio Collaguazo* que me apoyado indispensablemente mis proyectos con visión de superación y lucha. A mis cuatro sobrinas *Nohemy*, *Nayara*, *María Paz* y *Ana Paula* que son mi fortaleza siempre; a mis hermanas *Andrea* e *Iveth* que son ejemplo de superación; y a *Christian*, quien de la mano me ha ayudado a nunca darme por vencida.

Cristina Patricia Collaguazo Laines

Agradecimiento

Extiendo mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Politécnica Salesiana y a sus docentes por instruirme durante estos cuatro años. En especial a *Mauro Ruiz*, *Rubén Molina* y *David Lasso* por la enseñanza, consejos y apoyo recibido que han sido incentivos para poder mejorar día a día.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecer a mi tutor, Lic. *Pablo Romero* por dedicarnos tiempo y confianza en la tesis.

Josselyn Nicole Díaz Llumiyinga

Extiendo mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Politécnica Salesiana y a sus docentes por instruirme durante estos cuatro años, creando en mí conocimientos, experiencias y valores, que han sido un pilar fundamental para desarrollarme en el ámbito profesional y personal.

Agradezco también y con especial énfasis al Lic. *Pablo Romero*, por dedicarnos tiempo y confianza en el desarrollo de este trabajo, por ser un maestro y amigo que siempre tenía y tendrá una nueva enseñanza.

Cristina Patricia Collaguazo Laines

Índice

1. Introducción	1
1.1 Justificación	1
1.2 Objetivos.....	2
1.2.1 Objetivo general	2
1.2.2 Objetivos específicos	2
1.3 Aproximación teórica	2
2. Metodología	9
2.1 Nivel de relato	10
2.1.1 Ubicación general del relato.....	10
2.1.2 Estructura narrativa del relato	10
2.1.4 Estructura del discurso	14
2.1.5 Estructura conceptual del relato	15
2.2 Nivel de contexto.....	15
2.3 Nivel ideológico	16
2.3.1 Polarización.....	16
2.3.2 Identificación.....	17
2.3.3 Actividades.....	17
2.3.4 Intereses.....	17
3. Resultados	18
3.1 Análisis de los Ejes.....	19
3.1.1 Roles domésticos.....	19
3.1.2 Roles de Trabajo	21
3.1.3 Naturalización del patriarcado.....	22
3.1.4 Arquetipo de la mujer según clases sociales	24
3.1.5 Acoso sexual laboral	25
3.1.6 Subordinación conyugal	26
3.1.7 Violencia Conyugal.....	27
3.1.8 Dependencia emocional	28
4. Conclusiones	38
5. Referencias bibliográficas.....	40

Índice de anexos

6.	Apéndices y/o anexos	43
6.1	Anexo 1: Descripción de la tercera temporada.....	43
6.2	Anexo 2: Transcripción de diálogos de la temporada 3 relevantes al tema.43	
6.2.1	Transcripción en párrafos.....	43

Resumen

En el artículo académico del tema: *Análisis de discurso sobre la construcción de estereotipos de género en la televisión nacional. Estudio de caso: Programa “Tres Familias”*, se analiza la tercera temporada denominada “Más ecuatoriano que nunca”, con el fin de identificar, determinar y reflexionar acerca de cómo el medio de comunicación Ecuavisa tiene la capacidad de incidir en el público de manera que puede educar o estereotipar a cierto segmento de la población mediante representaciones de la realidad de los ecuatorianos. La base del estudio es a partir de Van Dijk con el “análisis crítico del discurso” y Harold Lasswell, con el “funcionalismo”, pues nos muestran ciertas categorías que ayudará a identificar el lenguaje machista que se encuentra inmerso en 18 capítulos de análisis.

Actualmente los medios de comunicación constantemente realizan programas con el objetivo de que los televidentes cada vez se identifiquen con lo que consumen, al punto de asimilar ciertos patrones culturales que van modificando su manera de pensar y actitud que tienen frente a sí mismo y ante los demás.

Por esta razón, la investigación pretende razonar sobre la importancia del lenguaje en dicho programa, pues así se sabrá si la incidencia que hay en el receptor causa que adopte y naturalice ciertas prácticas patriarcales al tener un consumo progresivo de este.

Palabras clave: Estereotipos de género, machismo, ideología, arquetipo, patriarcado.

Abstract

In the academic article of the topic: Analysis of speech on the construction of stereotypes of kind in the national television. Study of case: He programmes “Three Families”, the third season called is analyzed " more Ecuadoran that never ", in order to identify, to determine and to think it brings over of how the way of communication Ecuavisa has the aptitude to affect in the public so that it can educate or stereotype to certain segment of the population by means of representations of the reality of the Ecuadorians.

The base of the study is from Van Dijk Goes with the “critical analysis of the speech” and Harold Lasswell, with the "functionalism", since certain categories show us that there will help to identify the language machist who is immersed in 18 chapters of analysis. Nowadays the mass media constant realize programs with the aim that the television viewers every time identify with what they consume, to the point of assimilating certain cultural bosses who are modifying his way of thinking and attitude that they have opposite to yes same and before the others.

For this reason, the investigation tries to reason on the importance of the language in the above mentioned program, since this way it will be known if the incident that there is in the recipient reason that adopts and naturalizes certain patriarchal practices on having had a progressive consumption of this one.

Keywords: Gender stereotypes, machismo, ideology, archetype, patriarchy.

1. Introducción

1.1 Justificación

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar el discurso que los medios de comunicación transmiten mediante sus series de televisión, en este caso la telenovela “Tres familias”, como base para la construcción de representaciones relacionadas con características determinadas para hombres y mujeres. Tiene importancia porque en Ecuador se transmiten programas estereotipantes para la sociedad.

Es fundamental determinar que existen sistemas de género, para poder hacer una crítica de los estereotipos que se muestran en programas televisivos, en muchas ocasiones éstos reafirman los roles de género que cumplen hombres y mujeres. A pesar de que actualmente la sociedad se encuentra abierta a las nuevas ideas sobre género, siempre va a estar presente el sistema patriarcal como base para el desarrollo de la sociedad, y ciertos programas que refuerzan estas ideas.

Los medios de comunicación son herramientas utilizadas para construir imaginarios, encargados de difundir ideas con respecto a diversos temas; en este caso se escogió la serie porque da relevancia a cosas cotidianas y que al mismo tiempo construyen toda una visión referente al cómo actuar y pensar para ser parte de una sociedad.

El machismo usualmente está asociado a las cosas cotidianas que hacen hombres y mujeres que son naturalizadas en la sociedad, y por eso es importante tratar este tema en relación a las características que existen para crear imaginarios que estigmatizan las conductas ya establecidas; la sociedad en la que actualmente vivimos es una esponja, pues absorbe y naturaliza dichas prácticas.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general.

Analizar el discurso que transmite la televisión nacional ecuatoriana en relación a la construcción de estereotipos de género en torno a la superioridad patriarcal.

1.2.2 Objetivos específicos.

- Identificar los estereotipos de género presentes en el programa “Tres Familias” mediante un análisis del discurso de la tercera temporada.
- Utilizar la Teoría del funcionalismo de Lasswell para evidenciar los estereotipos que se generan en la sociedad por diversos factores sociales y la forma en que se reproducen en los medios de comunicación.
- Analizar los estereotipos, lenguaje sexista y machista que existe en la serie “Tres Familias” en base al análisis de discurso de Van Dijk.

1.3 Aproximación teórica

Para entender la investigación y darle una línea específica de trabajo es necesario conceptualizar algunas categorías que estarán presentes durante todo su desarrollo. La primera es el concepto de género, que se refiere a:

La construcción social y cultural que se organiza a partir de la diferencia sexual. Supone definiciones que abarcan tanto la esfera individual, incluyendo la construcción del sujeto y el significado que una cultura le otorga al cuerpo femenino y masculino, como a la esfera social, que influye en la división del trabajo, la distribución de los recursos y la definición de

jerarquías y relaciones de poder entre hombres y mujeres. (Faur, 2007, pág. 2).

Desde hace tiempos atrás, la sociedad ha planteado al término “género” como norma social y/o biológica que guía a una persona, sin embargo, actualmente para que se pueda comprender qué características físicas, emocionales o psicológicas caracterizan a alguien, se ha dado mayor importancia al tema de género desde el estilo de vida y en muchas ocasiones lo que las sociedades van creando desde el ámbito ideológico.

Otra definición propuesta para el término género hace referencia al “Conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre mujeres y hombres, para simbolizar y construir socialmente lo que es “propio” de los hombres y “propio” de las mujeres” (Lamas, 2000, pág. 2).

Bajo esta perspectiva complementaria se puede determinar que el género se refiere a aquellas características de las personas que les permiten identificarse en una sociedad; las diferencias no se limitan a biológicas, sino que existen diferencias a nivel social. Las acciones de un ser humano al encontrarse solo o acompañado son las que lo definen así mismo, las diferencias son los elementos fundamentales para la construcción propia en dicha sociedad.

Así también, a nivel social se puede observar que el género se encuentra ligado a muchos ámbitos, uno de éstos y muy importante para la investigación es la comunicación, ya que dicha conexión es la que permite la construcción de estereotipos pues los medios de comunicación son quienes difunden las ideas de un individuo o un colectivo hacia el mundo exterior.

Juan F. Plaza & Carmen Delgado (2007) nos permiten aclarar que “Los medios de comunicación constituyen un lugar común, en el que encuentran difusión determinadas representaciones de varones y mujeres, tanto como individuos como colectivo” (pág.8). Asegura a nivel social la naturalización de estereotipos que se convierten en prácticas cotidianas, las mismas que son reproducidas por los medios de comunicación, herramientas que tienen el poder de reproducir conductas en las personas de forma consciente e inconsciente.

Los medios reproducen intereses que responden a características de nivel económico, político o social, con el fin de inferiorizar a un grupo en específico; en este caso a las mujeres en base a sus acciones cotidianas, hecho que se ha venido viendo como normal desde hace mucho tiempo, y por ello es indispensable trabajar el término de patriarcado para entender la base de dichas conductas.

“El patriarcado es un sistema social que se encuentra basado en la autoridad de los hombres de mayor edad o de aquellos que han sido padres” (González, 2012, pág. 491). Hecho que está presente desde el aspecto social que se desarrolla desde tiempos antiguos, por lo que se presenta la inferioridad o desprecio al género femenino como parte de la cotidianidad, esto tiene que ver con el valor con el cual la mujer es vista frente a la posición del hombre, que históricamente ha sido superior.

Un elemento que ha surgido a partir de lo mencionado anteriormente es el deseo de las mujeres de salir de la inferioridad, por lo que buscan una silueta que sea su muestra a seguir, dando paso a los arquetipos que son las aptitudes de las personas en base a imágenes de la sociedad y las emociones propias, éstas se heredan de acuerdo a la visión con la que una persona se desarrolla.

Así también, un “arquetipo es el modelo que permite reunir una clase de individuos que tienen características similares” (Giraldo, 1961, pág. 139), siendo éstos conjuntamente con la imagen que se busca tener como guía, los que originan los estereotipos en personas que no tienen una seguridad de sí mismos.

El arquetipo se define según Jung (1970) como “un contenido inconsciente, que al concientizarse y ser percibido cambia de acuerdo con la conciencia individual en que surge” (pág.11), lo que muestra claramente que las personas tienden a cambiar cuando notan que no son bien aceptadas en un grupo o que podrían ser aceptadas de mejor manera si cambian algún aspecto (físico, psicológico, actitudinal, etc.), es ahí donde surgen los estereotipos como elementos para que una persona se pueda identificar; así lo aclara González (1999):

Los estereotipos tienen una función muy importante para la socialización del individuo: facilitan la identidad social, la conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de permanecer integrado en él. (pág. 80).

Éstos dan la apertura a la sociedad a desarrollarse individual y colectivamente de acuerdo a lo que observan, viven y ven como natural en las relaciones que se producen.

Una categoría indispensable que se debe analizar es el funcionalismo, ya que es la base para identificar la influencia que los medios de comunicación tienen en la construcción de estereotipos, arquetipos, ideas y pensamientos sobre diversos temas.

Dentro de la comunicación de masas se relaciona tres elementos fundamentales para hacer entender el sistema de comunicación de masas, primero se encuentra la supervisión del entorno que tiene que ver con la observación, seguimiento y

circulación de los hechos y cambios que se dan en la sociedad, es decir, que los acontecimientos deben darse a conocer de acuerdo a como van sucediendo.

Como segundo punto está la interpretación que se refiere a que toda persona debe estar informada, lo que permite que adopte ideas mediante las interpretaciones de un hecho, las mismas que son necesarias para obtener buenos resultados de acuerdo a la realidad.

Por último, se encuentra la transmisión de cultura que es garantizar que la información se pueda compartir entre las personas y que tenga un argumento tan fuerte que haga que dichos hechos se queden plasmados a nivel cultural y generación tras generación.

Los medios de comunicación son una herramienta a nivel social, económico y político para manejar a las personas, logran naturalizar y construir ideas que guían sus prácticas sean o no correctas, las mismas que se convierten en símbolos para las personas.

Para aclarar la importancia de las ideas y lo relacionado es necesario definir la categoría de ideología desde lo que dice Van Dijk (2005) “cualesquiera sean las ideologías, son principalmente algún tipo de 'ideas', es decir, son sistemas de creencias” (pág. 10). Lo que nos muestra dentro del tema de género que se construyen creencias que pasan de generación en generación y crean de forma inconsciente en las personas normas que deben ser seguidas, las mismas que se dan de acuerdo al contexto en el cual las personas se desarrollan o por las diferencias biológicas.

Esto toma sentido cuando las ideologías han sido parte de un sistema social y cultural específico, por eso siempre es necesario conocer que la sociedad está creada en base a ideas y es así como dicha ideología crea valores simbólicos relacionados a las características de lo femenino y lo masculino. (Ortner Sherry, 1981). Son dichas

características las que le dan sentido a la generación de ideas sobre género y el lugar que ocupa cada grupo (hombres y mujeres), sea en un sitio inferior o superior.

En el ámbito normativo se plantea en el Artículo 70 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), que:

El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, a través del mecanismo especializado de acuerdo con la ley, e incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público. (pág. 51).

A pesar que en la ley se encuentra estipulado que debe existir igualdad entre hombres y mujeres, desde el ámbito social dicha ley se transgrede, pues desde las instituciones educativas, se plantean supuestas “normas” que deben seguir los niños/as, roles y actividades de las cuales no deben salirse por el simple hecho de denominarse niñas y niños; las mismas normas que en un futuro serán naturalizadas como estilo de vida en el área laboral, familiar y social.

Asimismo, a nivel normativo existe la Ley Orgánica de Comunicación, en la que se encuentra estipulado en el artículo 61, del área de Contenido discriminatorio, que los programas de televisión no deben promover estereotipos de ningún tipo.

Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, (...) y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos

humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág.12).

De esta manera, se puede asegurar que el tema de género en la sociedad se lo puede divisar desde los ámbitos simbólico, normativo y teórico, siendo éstos los elementos claves para entender el estudio de los ejes que se analizarán a continuación en relación a lo visto en la serie “Tres Familias”.

2. Metodología

La presente investigación corresponde al tipo de investigación cualitativa, cuyo análisis e interpretación serán a partir del desarrollo de la pregunta: ¿Cuáles son los estereotipos de “ser mujer” y “ser hombre” que circulan en el programa televisivo de Ecuavisa “Tres Familias” ?, con el fin de determinar cuál es el papel que Ecuavisa juega frente al manejo del tema de género dentro de su serie.

Por lo cual el estudio se enmarca dentro del tipo de investigación exploratoria, para tener un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar. Asimismo, la investigación se rige bajo el paradigma interpretativo, puesto que éste trata de profundizar el conocimiento y comprensión de una realidad desde diferentes puntos de vista, interpretando a su manera la serie ecuatoriana y creando sus propias ideas en relación al análisis de la temporada tres de “Tres Familias”.

La estructura metodológica estará guiada por los autores: Lasswell con el Funcionalismo, enfocado en los medios de comunicación; y Van Dijk con el análisis crítico del discurso pues “estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por el habla en el contexto social” (Van Dijk, 1999, pág. 2).

Por medio del lenguaje se puede focalizar la ideología de las personas que lo usan, de esta manera se hará un acercamiento al discurso para poder entender la estructura ideológica de la serie que está produciendo el discurso, los criterios y sus posiciones sociales.

El análisis está centrado en el programa “Tres familias” del canal televisivo Ecuavisa. En este programa se evidencia el abuso de poder en cada clase social, lo cual genera

inequidad y reproduce estereotipos dentro de un contexto social, como en conversaciones cotidianas. Se ubicará el análisis discursivo en las siguientes categorías:

2.1 Nivel de relato

El relato se trata sobre cómo los discursos adoptan puntos de vista diferentes acerca de algún tema, sea por medio de comentarios y juicios ante estos. Los relatos siempre se dirigen hacia el otro, de modo que van estableciendo similitudes y diferencias entre los sujetos sociales. A partir de esto existen otros subtemas que hay que poner en consideración:

2.1.1 Ubicación general del relato.

Es importante ubicar el contexto desde donde el individuo habla, porque desde ahí se puede difundir un pensamiento con estereotipos, prejuicios, etnocentrismo, machismo, etc., de modo que la élite va propagando formas de pensamiento dominante que pueden transmitirse tanto en la élite como en lo popular.

En consecuencia, su interacción social estaría condicionada por estos elementos, de ahí que los mismos también reproduzcan discriminación, egocentrismo y prácticas dominantes en la vida cotidiana y en sus relaciones sociales. En otras palabras, se debe ubicar la “Definición del enunciador y el contexto general de la enunciación” (Van Dijk, 1999, pág.161).

2.1.2 Estructura narrativa del relato.

En esta categoría se debe observar cómo las personas exponen y organizan sus narraciones a través de sus contextos, estos pueden ser en su trabajo, universidad y otros círculos sociales en los cuales se comunican con otros sujetos.

Según Van Dijk (1999), hay que tomar en cuenta las oraciones/secuencias de enunciación, enfocándonos en las proposiciones del objeto de estudio; segundo las secuencias de párrafos: asuntos (núcleos o unidades) y tercero la nucleación – ideas parciales los cuales serán los ejes narrativos del estudio. Junto con ello se procederá a realizar el resumen (proposición y tema).

2.1.2.1 Descripción de la temporada 3 “Más ecuatoriano que nunca”

La serie denominada “Más ecuatoriano que nunca”, es de origen cómico y consta de 116 episodios que son emitidos por el canal televisivo Ecuavisa, de lunes a viernes a las 20:00 p.m. Tienen una duración de 45 minutos aproximadamente y está conformado por los siguientes personajes: En la clase alta (Plaza - Lagos), clase media (Vaca - Galindo) y la clase baja (Tomalá - Cabezas). Por último, Armando Paz que busca venganza contra las tres familias (Anexo 6.1, pág. 43).

2.1.3 Descripción de personajes.

Personajes Principales

- **Familia Plaza Lagos**.- Familia de la clase alta que no carece de ninguna necesidad debido a que poseen mucho dinero, por esto aparenta ser una familia feliz pero se muestra como ciertos lujos no garantiza una familia conformada por valores.

1. María de Lourdes Lagos de Plaza: Mujer dependiente de una sirvienta y de su esposo. Malgasta el dinero en cosas innecesarias (compras).

2. Luis Ernesto Plaza: Hombre adinerado y trabajador, esposo de Lulú, deseoso por cumplir los deseos de su mujer.

3. Lorena Plaza (La Nena): Joven adinerada, quien vive con su hermanastro Max y su madrastra Lulú. Trata de acostumbrarse a su nuevo hogar con la ayuda de su padre y su nueva familia.

4. Max Lagos (hijo de Lulú): Joven que no posee valores, ambicioso por el poder y el dinero. Coqueto con las mujeres que están en su ámbito familiar y laboral.

5. Blue Ray: Es el mayordomo fiel, dispuesto a todo por sus jefes, defiende a la familia y les brinda lecciones de vida a diario para que sean buenas personas.

6. Frikson Plaza: Es el presidente de la empresa por petición de su madre, adinerado y con actitud machista frente a las mujeres.

- **Familia Vaca – Galindo.**- Familia de clase media, presentan dificultades económicas por lo que requieren que la mujer consiga un empleo para poder pagar las deudas.

7. Carlos Eleodoro Vaca Galindo: Hombre de clase media, trabajador, que busca cumplir de alguna manera los deseos de su esposa.

8. Carla Estefanía Galindo de Vaca: Es una mujer amorosa, ambiciosa y trabajadora, que se queja por su situación económica.

9. Fátima (empleada doméstica): Encargada de las tareas del hogar, carismática y bromista. Es tomada en cuenta como una integrante más de la familia.

- **Familia Tomalá- Cabezas.**- Familia de clase baja, que a pesar de no contar con los recursos necesarios presentan muchos valores que les permite ser una familia más unida.

- 10. Genaro Antonio Tomalá:** Humilde y sencillo, es quien debe generar los ingresos económicos, mientras su esposa se dedica al hogar.
- 11. Génesis Cabeza de Tomalá:** Mujer que depende emocionalmente de su esposo, amorosa y humilde, ama de casa y dedicada a la familia.
- 12. Gioconda Cabezas:** Más conocida como Doña Gioco, es una mujer perseverante, de carácter firme y que busca las formas para salir adelante.
- 13. Don Agapito Regalado:** Esposo de Doña Gioco, es abogado de tercera edad, gracioso. Trabaja junto con Carlos Vaca dando asesoría legal y penal.
- 14. Gregory Tomalá:** Hijo de Genaro, es sincero, humilde y apegado al hogar. Continúa sus estudios con esmero, por lo que necesita de un trabajo (recargador de celulares) para sustentar su carrera universitaria.

Personajes Secundarios

- 15. Armando Paz:** Hombre astuto, mentiroso, maltratador, estafador y mujeriego a pesar de tener esposa.
- 16. Silvino Zacarías:** Empresario que trabaja junto con Armando Paz en la empresa de los Plaza Lagos.
- 17. Beverly Dávalos:** Es la vecina de la familia Tomalá Cabezas. Caracterizada por ser chismosa. Está enamorada de Genaro y en ocasiones crea conflictos pero con la llegada de Silvino profeta ser una mujer de “bien”.

2.1.4 Estructura del discurso.

La estructura del discurso se concentra en los diálogos cotidianos de los sujetos a analizar, por ello, es necesario explicar cuestiones de “gramática, estructuras fonológicas, sintaxis y semántica de las frases” (Van Dijk, 2012, pág.148).

Esto ayudará a entender como la entonación de las frases puede tener un significado. Claro está que esto debe tener una relación coherente entre los significados que otorgan los demás a ciertos argumentos. Sumado a esto, se debe tomar en cuenta las proposiciones y ejes narrativos que serán la guía para poder analizar nuestro objeto de estudio.

2.1.4.1 Ejes

A partir de las características observadas en los personajes y en la temporada 3, se concluye que entre cada familia se dan actitudes y lenguajes que reflejan el sistema patriarcal. Es por esta razón que en función de estas observaciones se identificó los siguientes ejes, los cuales serán descritos a continuación y analizados en los resultados:

- **Roles domésticos:** El papel que juega la mujer en los quehaceres del hogar en relación al hombre; empleada doméstica.
- **Roles de trabajo:** La forma en que una mujer debe comportarse con sus superiores por un cargo superior; integra la vestimenta.
- **Naturalización del patriarcado:** El patriarcado actualmente es visto de manera natural y como norma en la sociedad. Las mujeres son quienes naturalizan y normalizan acciones machistas.

- **Arquetipo de la mujer según clases sociales:** Las mujeres actúan de acuerdo a su situación social, sus costumbres se adaptan a su estilo de vida.
- **Acoso sexual laboral:** En las empresas las mujeres son acosadas por las autoridades, así también son obligadas a utilizar un atuendo en específico: escotes y mini-faldas, para generar más ventas.
- **Subordinación conyugal:** En una pareja el hombre cree tener el control y ser superior a la mujer en todo ámbito, sea laboral, intrafamiliar o personal.
- **Violencia conyugal:** Cuando el hombre desea tener el control y la mujer no se encuentra dispuesta a aceptarlo, se busca formas para obtener dicho control, una de ellas es la violencia: mediante golpes, extorsión, violencia verbal, etc.
- **Dependencia emocional:** Las mujeres en muchas ocasiones necesitan depender de su pareja para sentirse bien, sienten seguridad cuando un hombre se encuentra a su lado.

2.1.5 Estructura conceptual del relato.

En función de los ejes propuestos anteriormente, se tendrá como base los apartados planteados por Van Dijk (1999), uno de ellos son los asuntos/enunciados y las proposiciones. Posteriormente, las intenciones/motivos/preferencias/reiteraciones, las acciones que se propone, el tipo de narratario (referencia), en qué contexto refleja y cómo lo refleja.

2.2 Nivel de contexto

El contexto son los conocimientos que una sociedad tiene de cada parte del mundo, esto es en gran medida por el discurso. Se debe encontrar si el individuo habla como

miembro de un grupo social hacia otro. Aquí se determina cómo “los interlocutores reconocen sus experiencias, percepciones, opiniones, conocimientos, puntos de vista y emociones y de cómo les van otorgando sentido” (Van Dijk, 2008, pág.47).

Se debe situar los diferentes contextos, ya sea de los medios de comunicación, el programa o desde aquellos que desarrollaron el programa y desde la sociedad misma. En el contexto “los participantes actúan en situaciones sociales, y los usuarios del lenguaje se implican en el discurso dentro de una estructura de constreñimientos que ellos consideran o hacen relevante en la situación social, esto es, en el contexto” (Van Dijk, 1999, pág.5).

2.3 Nivel ideológico

Se debe desarrollar la manera en la que ciertos grupos sociales dominantes suelen exhibir sus actitudes, es decir, ubicar desde quién se está difundiendo el discurso, pues esto determinará el tipo de ideología del contenido. Según Van Dijk (2012), se pueden tomar en cuenta los siguientes discursos ideológicos:

2.3.1 Polarización.

Las ideologías subyacentes polarizan las representaciones que pueden tener dos grupos, es decir, existe una disyuntiva entre el grupo A y el grupo B; ambos pueden representar expresiones positivas o negativas del grupo contrario. Se suele usar pronombres, tales como (nosotros) para referirse a su grupo y (ellos) para representar a los miembros dominados.

Por tanto, por medio de las opiniones negativas (Esa gente, racismo, machismo, etc.) que se vierten hacia el otro se identifica la dicotomía entre los dos (Nosotros vs. Ellos).

2.3.2 Identificación

Identificar cómo expresan su identidad como parte de un grupo. A través del lenguaje expresan dicha identificación, como por ejemplo: nosotros/as, los machos, las feministas, los rebeldes, etc.

2.3.3 Actividades

Se debe localizar cuáles son las actividades que hacen, pues son esas actividades típicas que determinan cómo los grupos se identifican. El discurso ideológico depende de lo que se hace o se deja de hacer en un grupo, por ejemplo, solidarizarse con el otro, excluir a los demás por su condición de origen, económica, cultural, etc.

2.3.4 Intereses

Percibidos como los recursos básicos (agua, comida, vivienda, salud) y simbólicos (estatus, conocimiento, acceso al discurso público) que posee el grupo. Nuevamente el discurso ideológico depende y hace referencia al poder que se da en los intereses de cada uno.

Este análisis se hace con la finalidad de identificar desde qué ideología Ecuavisa difunde el programa “Tres Familias” y desde qué ideologías se transmiten desde cada familia.

Una vez mencionado la estructura a seguir en la metodología, se procederá a mostrar el análisis como tal de nuestro objeto de estudio. El análisis de discurso se hará a partir de la temporada 3, desde el capítulo 1 al 116, se utilizarán los capítulos en los que sean evidentes los estereotipos; éstos serán: 1, 3, 4, 7, 9, 11, 15, 16, 19, 23, 25, 35, 72, 75, 77, 86, 91, 100.

3. Resultados

En la tercera temporada del programa “Tres Familias”, denominada “Más ecuatoriano que nunca”, se evidencia cómo la diferencia entre las familias está marcada, tanto por su nivel socioeconómico como en su dialéctica, que es propia y característica de cada familia según su contexto.

La denominación que tiene la temporada alude que en Ecuador se da una serie de conductas que al reproducirlas por los medios de comunicación se convierten en estereotipos que la sociedad adopta y naturaliza en su vida cotidiana.

Estos estereotipos son evidentes en la introducción del video, ya que a través de su musical se recalca que “Así se vive en el Ecuador”, aludiendo que todos los contenidos con tinte machista están inmersos en la realidad de la sociedad ecuatoriana. La serie a pesar de transmitir su programa a nivel nacional, representa los lugares y acentos más característicos de la población costeña, acentuando que ahí sea más propenso dichas prácticas.

A continuación, vamos a analizar la estructura metodológica de Van Dijk. El **nivel de relato**, plantea varias similitudes y diferencias que van a reflejar el machismo, subordinación de la mujer y la coerción que el hombre ejerce sobre la mujer. Estos elementos son evidenciados en la cotidianidad desde tiempos antiguos, a pesar que las mujeres realizaban labores indispensables, siempre eran consideradas como inferiores en la comunidad o sociedad.

A partir de este análisis se desarrolla la **ubicación general del relato**, en el cual se sitúa al programa “Tres Familias”; el contexto que presenta es el de tres familias ecuatorianas-guayaquileñas, que son totalmente distintas en cuanto a clases sociales,

situación económica y cultural. Cada una presenta ciertos modos de hablar y comportamientos característicos de acuerdo a sus condiciones de vida.

Estas familias enfrentan en su diario vivir situaciones similares, pero cada una los resuelve de distinta manera, según sus características, estilo de vida y sus posibilidades. La temporada 3 se transmitió a partir del 6 de marzo de 2017 hasta el 4 de septiembre de 2017, y estuvo bajo la dirección de Catrina Tala, Luis Aguirre y Marcos Espín.

En la **estructura narrativa del relato** podemos analizar algunos diálogos en los cuales se identifican las características cotidianas que definen a un colectivo o grupo que mantiene condiciones parecidas y varias acciones que son propias del mismo.

En este caso a las mujeres de la serie se las busca identificar como aquellas que desean salir adelante a pesar de vivir en una sociedad machista en la que son vistas como inferiores. En ese sentido, se busca identificar las conversaciones en las que se representa al hombre como un ser del cual se debe depender para llegar al éxito.

A continuación, se analiza desde la **estructura del discurso** los ejes de acuerdo a la serie y las escenas en la que se evidencia cada uno.

3.1 Análisis de los Ejes

3.1.1 Roles domésticos.

En el capítulo 1 (Anexo 6.2.1, pág. 42) se observa cómo en la familia Vaca -Galindo, Carlos se dirige a su esposa para reprocharle sobre quién tiene que realizar ciertas labores en el hogar “A ver un ratito, donde se ha visto que el marido le prepare el desayuno a la mujer”.

Caso contrario, en la familia Plaza Lagos los roles domésticos son equilibrados, Ernesto es quien le lleva el desayuno a Lulú, sin presentar ningún inconveniente, con ello se pretende mostrar cómo hay un reparto desigual de las tareas entre el hombre y la mujer de acuerdo a su contexto y su situación económica y social.

En coherencia con esto, Gelles & Levine (2000) aclaran que:

Los roles se llevan a cabo de manera individual y el estatus de manera colectiva. Por esto, en la familia los roles y el estatus son fundamentales, pues dependiendo de la manera como se internalicen, comprendan y practiquen estos en el grupo familiar, serán los efectos en el contexto social. (pág.8).

A partir de este análisis, se comprende estas diferencias entre clases sociales. Además, que al no compartir las responsabilidades domésticas, la televisión no está educando ni reclamando una posición de igualdad entre mujeres y hombres. Inclusive, esto no se exige desde el público debido a que estas prácticas ya se están naturalizado en la sociedad ecuatoriana.

La naturalización de estos roles se muestra en el capítulo 3 (Anexo 6.2.1, pág. 44), en el cual Ernesto le hace saber a Lulú su preocupación por contratar a una niñera sin su opinión. Ante esto, Lulú le dice: “Ay amor por favor, estas decisiones toman las mujeres. Nosotras tenemos una especie de intuición materna, que los hombres no...”; hecho que naturalmente muestra a la mujer como la encargada de todo lo relacionado con el cuidado de los hijos/as y el hogar.

En relación a este ejemplo, Parsons (1966), sostiene que estos roles son aprendidos a través de patrones culturales que van determinando que “los hombres ejercen roles instrumentales de manutención y proveeduría económica y la mujer roles expresivos

de sostenimiento de afecto y calor humano” (pág. 395). Más allá de esta afirmación, se considera que ambos papeles o tareas la pueden realizar de manera simultánea, para que no sigan la misma lógica machista.

3.1.2 Roles de Trabajo.

Tomando en cuenta las actividades que realizan las mujeres y los hombres, se identificó que en el caso de Beverly, ella es quien cumple el trabajo de ama de casa, mientras que solo su esposo Silvino puede acceder a un trabajo fuera del hogar. Esta distribución de los roles de trabajo está a disposición del hombre, ya que no permite a Beverly que salga a ningún lugar sin su supervisión.

Sin embargo, en el transcurso de la serie, permitió que Beverly trabaje en una peluquería con la condición de no tocar a ningún hombre (Anexo 6.2.1, capítulo 3, pág. 43).

Este tipo de acciones está relacionado con el estudio de la cualificación laboral y sexo de Philips & Taylor (1980), determinan que esta dicotomía en los trabajos femeninos y masculinos se debe a que hay una identificación en la persona, de sentirse calificado o descalificado para ciertos trabajos. Por este motivo, Beverly se ha dedicado a labores que son socialmente aceptados para las mujeres, tales como: peluquera o ama de casa.

En la sociedad, los trabajos que tienen mayor importancia son los de gerencia, dirección, etc., es así que a las mujeres frecuentemente se las ubica en puestos socialmente vistos como inferiores, como asistentes de gerencia, dirección etc., esto se evidencia con Yaritza (asistente de Max), ella es vista como un personaje sin importancia para la empresa como un aporte profesional, solamente se la toma en cuenta desde su físico (Anexo 6.2.1, capítulo 86, pág. 53).

Quintero (2007), por su parte, enfatiza que esto se da porque hay “una forma de organización social en la que el hombre ejerce su autoridad en todos los ámbitos, asegurándose la transmisión del poder y la herencia por vía masculina. Favorece un sistema político-histórico social basado en la construcción de jerarquías” (pág. 98).

Con esto, da a entender cómo el patriarcado beneficia al hombre al momento de despojarlo de sus otras obligaciones, causando que la mujer no pueda desarrollarse a nivel académico y laboral. Como ocurre en la empresa de los Plaza Lagos, cuando una mujer logra desempeñar otras funciones, éstas suelen ser de secretarías y puestos similares. Esto se debe en parte a que el hombre históricamente parte de la idea que el trabajo es una herramienta que lo dignifica y de cierta manera le da respeto ante los demás.

3.1.3 Naturalización del patriarcado.

Existen varias escenas en las que se presenta la naturalización del patriarcado. Tal es el caso de Beverly - Silvino, Doña Gioco - Don Agapito y Yaritza y Max.

En la primera pareja, Silvino le exige a su pareja que apenas lleguen a la casa le dé el celular para revisarlo, ella ante esto solo le hace saber que ya ha borrado de todas sus redes sociales los contactos de hombres, y por ende, no es necesario tal revisión (Anexo 6.2.1, capítulo 3, pág. 43).

A pesar de ello, él reacciona de manera agresiva logrando que ella acceda. Según Emakunde (2006), existe la subordinación del hombre hacia la mujer por medio de un maltrato psicológico. Tomando acciones como el de la amenaza, insultos, manipulaciones, ridiculizaciones públicas, etc., que van condicionando la manera de actuar, pensar y creencias de la mujer.

En el capítulo 4 (Anexo 6.2.1, pág. 45), la segunda pareja naturaliza estas acciones, ya que Gioconda a pesar de tener pruebas de infidelidad de su cónyuge, ella sigue viviendo con él. Por el contrario, se observa que cuando un hombre es infiel es más probable que sea perdonado o más “normal”. Tal es el caso de Agapito, cuando menciona: “una canita al aire se lo tira cualquiera, es cosa de hombre”, pero si la acción fuera realizada por la mujer se la señalaría de “Putá” (Anexo 6.2.1, capítulo 9, pág. 46).

Esta escena está bajo la estructura ideológica de Van Dijk (1999), quien explica cómo ciertos grupos sociales dominantes se imponen frente a otros implantando su tipo de ideología. En este caso Agapito trata de normalizar una conducta de infidelidad para el género masculino, sin que este pueda ser reprochado a menos que la acción fuera hecha por la mujer.

Inclusive estas expresiones se dan entre mujeres, Gioco le dice a su hija: “Génesis niña ¡Ya levántate el hecho de que tu marido no esté durmiendo aquí, no significa que tengas que levantarte a la hora que te dé la gana mijita!” (Anexo 6.2.1, capítulo 1, pág. 42). Esto solo da muestra de cómo desde la mujer se reproduce un lenguaje machista.

Gioco trata de hacerle entender que la mujer debe estar a disposición del hombre y que por el hecho de que no esté, no quiere decir que no haga ninguna labor doméstica. Tal como lo menciona Van Dijk (2012), algunos grupos sociales dominantes suelen exhibir sus actitudes, desde ahí se determinará el tipo de ideología del contenido. Así como Gioco, quien habla desde su postura reproduciendo expresiones machistas.

Integrado a la naturalización del patriarcado, se encuentra el hecho de que estas ideas pasan de generación en generación, por ejemplo: Don Héctor, quien piensa que las mujeres no deben involucrarse en ciertos asuntos; cuando Caro interfiere en la

conversación, Don Héctor le dice a Pato “No le permita nada, en mi tiempo la mujer ocupaba su lugar, su lugar era ahí, ahí sometida, por esa razón es que avanzamos en la civilización”. (Anexo 6.2.1, capítulo 72, pág. 51). Una frase machista que es adoptada por muchas personas en la sociedad.

3.1.4 Arquetipo de la mujer según clases sociales.

La representación del cuerpo de la mujer está reforzada debido a la imagen que los medios de comunicación dan, pues muestran un ideal de perfección de ambos géneros. Como lo menciona Foucault (1979), el hacerse hombres o mujeres se lleva a cabo en lo referente al cuerpo, es así que se plantean tres tipos de tecnologías corporales para poder entender dicha representación.

Primero, en la mujer se plasma la idea de un cuerpo ideal, en el que tengan que recurrir a la cirugía estética, dietas, etc. Segundo, las expresiones corporales deben ser adecuadas para el hombre y la mujer (hablar: expresiones “peluconas”, mover el cuerpo, etc.) Por último, el decorar el cuerpo (vestidos, joyas, maquillaje, etc.). Estos elementos se verán reflejados a continuación:

La clase alta está conformada por los Plaza-Lagos; Lulú madre de familia es caracterizada por ser poco inteligente, sus gestos y lenguaje es considerado como “pelucón”, es decir, cuando una persona usa un lenguaje ostentoso para semejar que pertenece a una clase social acaudalada. Se la plantea como aquella que solo se preocupa por su estado físico, moda, nutrición, etc.

En el capítulo 25 (Anexo 6.2.1, pág. 50), se retoma la idea de la mujer que solo se preocupa por cuestiones de apariencia. Lulú y su amiga se encuentran en su reunión diaria para conversar sobre temas de nutrición, ella trata de convencerle que el “Doctor

Google sabe todo” en cuanto a lo que es bueno para su salud, y que por ende no es necesario acudir con alguien más especializado. Por consiguiente, se idealiza a una mujer sin aspiraciones por aprender algo más que no sea belleza y moda.

Por otro lado, en la clase baja (Génesis) se plantea a la mujer como aquella que solo tiene como ocupación los chismes, laborando en trabajos que son considerados correctos para las mujeres (peluquera, maquilladora, etc.), pero menos dedicaba a algún otro *hobby- hobbies* que requiera de un nivel de estudios profesional.

Por tanto, el valor de la mujer está representado por lo estético y el hogar, mientras que el hombre por lo fuerte e intelectual. De modo que van dando una imagen errónea de cada uno, en donde el hombre tiene más dominación para moldear y cambiar la concepción del cuerpo de la mujer.

Otra muestra en la cual se evidencia que las diferencias de clases sociales se dan es en el capítulo 100 (Anexo 6.2.1, pág. 54), en el que Yaritza reconoce su apego hacia Max, pero por su diferencia de clases sociales no puede darse su relación, en este caso ella reconoce que las clases sociales influyen para no encontrarse con Max.

3.1.5 Acoso sexual laboral.

El acoso sexual laboral es otra de las formas en las que se ve inmerso el poder. Weber (1994) en su concepto de poder, nos indica cómo se da en las organizaciones/empresas, causando que haya la inequidad de género. Esta relación de poder se observa en lo siguiente:

Situándonos a la serie, Carla Vaca al pedir un puesto de trabajo en la empresa de los Plaza, es víctima de acoso laboral por parte de los dos gerentes, el uno es Silvino quien en varias ocasiones maneja un diálogo morboso: “yo soy gerente de esta empresa el

que aprueba las secretarías ¿Si quieres yo la pruebo?” (Anexo 6.2.1, capítulo 1, pág. 43), y piensa que por ser mujer merece estar en un rango menor a él, es decir, de secretaria.

En ese sentido, Weber manifiesta que “la probabilidad de imponer la propia voluntad dentro una relación social, aun contra toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad” (Weber, 1994, pág.85).

Otro de los gerentes es Max, quien recurre al coqueteo, intimidación y a brindarle una ayuda supuestamente desinteresada para poder salir con ella, al igual que lo hace con Yaritza al momento en que ella empieza a trabajar como su asistente; él utiliza a las mujeres para actividades no adecuadas: coquetear con clientes para obtener ganancias, hacer masajes a sus jefes, mandados y servir como imagen bonita de la empresa. (Anexo 6.2.1, capítulo 77, pág. 51).

El cuerpo de la mujer es utilizado como mercancía debido a la concepción que se tiene de la misma, es decir, el cuerpo es cosificado al punto de ser manipulado y violentado más que el del hombre. Relacionado a esto, el cuerpo de las mujeres al ser utilizados como objetos y mercancía, Beauvoir (2001), en “El segundo sexo”, rechaza la idea de modificar o cambiar por medio de la cirugía estética o cualquier otro medio la fisonomía de la mujer, pues es utilizado y visto como algo deseoso y erótico.

3.1.6 Subordinación conyugal.

En el capítulo 16 (Anexo 6.2.1, pág. 47), se observa como entre Silvino y Beverly existe la subordinación conyugal. Él controla el tiempo que dedica Beverly a cualquier labor, con el fin de verificar que no esté con otro hombre. A más de justificar dicho control con fundamentos religiosos “...le voy a traer a mi guía espiritual, para que a

usted la devuelva a su camino normal porque usted es una ovejita descarriada”, excluyéndose de esa acusación pese a tener los mismos antecedentes que ella.

Otro ejemplo que evidencia la coerción que existe desde el hombre a la mujer son las siguientes: “No mi amor se refiere a ti, es como tú tienes los espíritus de adentro y dice que estas poseída. Su esposa trata de decirle que el cura (experto en exorcismo y sanaciones milagrosas) es morboso y abusivo con ella, sin embargo, él no lo cree (Anexo 6.2.1, capítulo 16, pág. 48).

La religión históricamente ha perjudicado a las mujeres debido a sus ideas conservadoras, como en las formas de vestir, actuar y pensar, que ha hecho que el machismo se vea aceptado por parte de la sociedad. Mónica Tarducci (2001), citando un trabajo de Rita Gross, explica cómo:

Las religiones que están orientadas hacia la familia por lo general tienen códigos de conducta y expectativas específicos para cada sexo y públicamente favorecen el dominio masculino. Usualmente las mujeres son confinadas a los roles domésticos y familiares, no participan ni refutan en las actividades religiosas. (pág.102).

Retomando el ejemplo anterior, Silvino rechaza su acusación por el hecho de ser juzgada como una “mujer fácil”, por ello le dice: “¡Eres el colmo! Como vas a calumniar al pastor alemán, si es el enviado del señor. Ese señor respetable” (Anexo 6.2.1, capítulo 9 y 19, pág. 46 y 49).

3.1.7 Violencia Conyugal.

En el eje de violencia conyugal, el personaje quien la ejerce es Armando Paz hacia Carla Vaca (Anexo 6.2.1, capítulo 15, pág. 47), en donde menciona “Yo quería

ponerte en una caja de cristal para que nadie te tocara, pero no, preferiste otra cosa”. Para esto, Van Dijk (1999), en el análisis de los relatos, menciona que en los discursos se adopta puntos de vista diferentes acerca de algún tema, sea por medio de comentarios y juicios ante estos.

En este caso, Armando asemeja a la mujer como algo débil y que necesita ser cuidado, de ahí que su expresión sea “caja de cristal” y “la mujer siempre prefiere solucionar las cosas de la manera difícil” (Anexo 6.2.1, capítulo 15, pág. 47).

Otro caso en este eje se evidencia en la relación de Silvino y Beverly, pues al plantear a la mujer como inferior se la ubica también como víctima de violencia. Silvino golpea y abusa física y emocionalmente de ella, desde los primeros capítulos se puede observar dicha intimidación y maltrato verbal.

3.1.8 Dependencia emocional.

Para finalizar, la dependencia emocional será otro de los ejes a analizar, puesto que Doña Gioconda al ver a su esposo con otra mujer dice: “Yo me quiero matar, me voy a matar”. Este tipo de expresiones demuestran cómo la mujer pierde su dignidad y continúa viviendo con él pese a ser un hombre que no sabe valorarla (Anexo 6.2.1, capítulo 7, pág. 46).

Ante esto, según el pensamiento de Blumer (1937), poco a poco se naturaliza la percepción de los géneros, debido a la construcción de significaciones que se originan a través de la interacción simbólica que se da entre los grupos sociales. En este caso, la mujer naturaliza este tipo de violencia hasta el punto de querer quitarse la vida por el hecho de depender emocionalmente de él.

Otra situación en la que se muestra la dependencia emocional es cuando Doña Gioco se encuentra con su nuevo enamorado (joven robusto), ella está ilusionada y por eso hace lo que él le pide, sin embargo él solamente se encuentra interesado en su dinero. Se convierte en dependencia emocional en el momento en que la mujer deja de preocuparse por ella y se preocupa por su pareja. Posteriormente, Doña Gioco pierde el dinero y su novio la deja, causando en ella una inmensa decepción y tristeza, provocando un ataque al corazón (Anexo 6.2.1, capítulo 91, pág. 53).

En la **estructura conceptual del relato**, se identificaron que las intenciones del canal Ecuavisa son el de tener un alto rating en su programa, mas no el de difundir algún aprendizaje constructivo.

Para obtener esto, la serie es producida según la idiosincrasia, costumbres y vida cotidiana de los guayaquileños, con el fin de que los televidentes se familiaricen con el contenido, mostrando situaciones que le puede ocurrir a cualquier persona. Sin embargo, el problema surge cuando dentro de ese contexto se empiezan a desarrollar actitudes y lenguajes que van plasmando estereotipos que de alguna u otra manera se naturaliza paulatinamente en la sociedad.

Se indica como la mujer, sea de clase baja o clase alta, sigue dependiendo de su cónyuge en el aspecto emocional y económico. Se difunde una mujer que carece de autonomía, inteligencia, aficiones y sueños que no tienen como fin su realización profesional y personal.

En su cotidianidad el hombre es aquel que provee de dinero al hogar, en algunos casos como en la Familia Plaza Lagos, el hombre es quien trabaja para mantener el hogar a pesar de que Lulú tiene un título. Desde una perspectiva similar se observa acciones y lenguaje machistas de Genaro: “¡La atrevida eres tu negra, como se te ocurre! ¡Mírate

como esta vestida, para qué vienes para provocar a la gente, eso es lo que quieres verdad!” (Anexo 6.2.1, capítulo 23, pág. 50).

Por otro lado, Gregory: “Para, para, para, Micaela...un Tomalá que se respeta jamás deja que una mujer la invite” (Anexo 6.2.1, capítulo 19 y capítulo 16, pág. 50-47). Bajo estos diálogos el hombre denigra las ideas que desafían su pensamiento, causando que se dé el control al interior de los géneros.

Si bien la intencionalidad del medio es causar humor, éste sólo enseña cómo ciertos comportamientos pese a ser inapropiados pueden ser válidos en la vida cotidiana. Hay que recordar que según los postulados de Lasswell (1948), los medios de comunicación influyen en la conducta humana debido al poder que tienen. Son herramientas de influencia en las personas, que hoy en día está bien consolidado, de ahí que toman como verdad universal todo lo que se transmiten en los mismos, sin ningún mínimo de criticidad frente al contenido.

El medio privado no está enfocado en producir contenido de aprendizaje en valores, inclusión y respeto hacia el otro, y esto se evidencia en las expresiones utilizadas en la telenovela: “no te vistas así”; “este cuerpo solo pare varones” y “¡Tranquila Carla! tú solamente debes poner más picante a la cosa, debes ser más coqueta”. (Uso del cuerpo para obtener ventas) etc., solo reflejan el sistema capitalista y patriarcal en el que vivimos hoy en día (Anexo 6.2.1, capítulo 4, pág. 45).

Ante los diálogos antes mencionados, Barberá y Martínez (2004), plantean que: “Uno de los factores más importantes que favorece la opresión es la interiorización y la apropiación de la moral de los opresores, de las cuales las mujeres se convierten en transmisoras, a través de la educación, y en eficaces defensoras” (pág.128).

Por consiguiente, exponen que: (...) “La educación pone gran empeño en continuar manteniendo la base en la que se fundamenta el sistema político patriarcal” (pág.138).

El uso de este lenguaje exclusivo repercute en la forma de ver la realidad, se va formando personas con un estándar en cuanto a cómo es su rol en familia, trabajo, etc., más no una formación que esté destinada a la mutua colaboración en pareja sin distinción de su clase social, procedencia étnica o género.

En el **nivel de contexto**, el programa solo es uno de los muchos programas que actualmente reproducen prácticas machistas y sexistas, por ejemplo: Combate, el Combo Amarillo con el personaje Conan, De Boca en Boca, La pareja Feliz e infinidad de programas ecuatorianos que se van renovando.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas- Ecuador, en Guayaquil “casi 6 de cada 10 mujeres han vivido algún tipo de violencia de género, cifra similar al porcentaje nacional (60,6%)” (ONU, 2015, pág.1).

Dichas cifras dan cuenta de cómo el programa “Tres familias” se dio en un contexto en el que este tipo de prácticas han pasado por un proceso de identificación, ya que no solo se da en el diario vivir de las personas, sino también se refuerzan desde la televisión difundiendo a través de series, shows, noticias, etc., la mentalidad patriarcal y estereotipos machistas en contra de la mujer.

La televisión sigue siendo hoy en día un medio por el cual se puede ejercer un control psicológico. Theodor Adorno (como se citó en el Telégrafo, 2015), piensa que la televisión como parte de la cultura de masas, tienen como marca el carácter reiterativo de ser siempre lo mismo, y la ubicuidad de la moderna cultura de masas tiende a

favorecer las reacciones automatizadas y a debilitar las fuerzas de resistencia individual.

Si bien la tecnología ha logrado que la televisión se vaya innovando a través de los años, no ha hecho que la producción en sus contenidos mejore en calidad y valores que no perjudiquen a los géneros.

Los datos de consumo de televisión, según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (2016), los hogares ecuatorianos dedican un 5% de sus ingresos a comunicaciones. Esto es un gasto promedio de 37 dólares mensuales por hogar, dependiendo del área urbana y rural, puesto que entre ellas existe inequidad por sus ingresos económicos.

Los programas que tienen más acogida en la sociedad son las telenovelas internacionales, espectáculos deportivos y reality shows; las películas, series, documentales tienen menor audiencia. Las siguientes estadísticas son la base para determinar la influencia que tienen las telenovelas en las personas, así como “Tres familias”.

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) indica que el 87,1% de los hogares ecuatorianos tiene un televisor. Cada hogar incluso tiene un promedio de 1,54 televisores. La televisión permanece encendida una media de 8 horas y 32 minutos diarios, y cada persona consume cerca de 3 horas y 24 minutos de televisión cada día. (Gehrke, 2016, pág. 20).

Existe diversidad de novelas, series que construyen estereotipos de género y a nivel social, algunos de éstos son: “El Combo Amarillo”, programa en el que se establecen estereotipos de género en cuestión de la inferioridad de la mujer frente al varón y también se observan estereotipos relacionados con la virilidad del hombre.

Otro programa es “De Boca en Boca”, programa que se dedica a entrometerse en la vida de famosos, los presentadores son machistas y las mujeres aceptan esas actitudes; otro programa es “La Pareja Feliz”, una serie en la que los estereotipos de género se evidencian fácilmente, la forma en que el hombre trata a la mujer y el hecho de cómo la misma es sumisa ante estas acciones, ya sea desde su forma de vestir hasta en su forma de hablar.

En el **nivel ideológico**, los personajes Genaro, Gregory, pero más Silvino y Armando representan y comparten expresiones ligadas al patriarcado. Su ideología machista se manifiesta en el ámbito emocional, con celos, insultos, prohibiciones, etc., los cuales están inmersos dentro de una cultura que aprende de estas emociones, ocasionando que esta puede ser reproducida en futuras generaciones que observen este tipo de series.

Todas estas manifestaciones que se corroboró en la serie pueden ser insertadas como parte de su identidad, a causa de ese aprendizaje que legitima la dominación en la cultura. Las mismas que se producen en las relaciones, en las cuales se expone la forma de pensar y de sentir con el otro. Es así, que se aprende qué cosas son correctas o no para cada género, por ejemplo en el caso de Doña Gioco que denomina a Beverly “La calzón flojo” (Anexo 6.2.1, capítulo 1, pág. 43), mientras que su esposo Silvino no tiene ningún apodo a pesar de que ambos han tenido varias relaciones amorosas.

Esto da cuenta de cómo la ideología machista es socialmente compartida y ha marcado el pensamiento al punto de saber qué cosas son “buenas” o “malas”. Por esta razón, es necesario cuestionar la ideología patriarcal, las relaciones diferenciales entre géneros y toda manifestación que esté en relación al patriarcado, sexismo y machismo que es difundido por los medios de comunicación.

Dentro de éstos se ubican ciertos aspectos que serán la base para determinar los estereotipos y la forma en que los programas televisivos influyen en las personas.

Polarización.

Dentro del nivel ideológico, se puede tomar en consideración otros aspectos que reflejan la polarización. Por ejemplo, en el capítulo 9 (Anexo 6.2.1, pág. 46) cuando Agapito le dice a su esposa Doña Gioco: “una canita al aire se lo tira cualquiera, es cosa de hombre”, está marcando una diferencia de géneros, puesto que alude a que los hombres son más propensos a ser infieles, y por tanto es justificable por ser algo innato de ellos.

Las ideologías vertidas en este diálogo son machistas ya que la mujer no podría actuar de la misma manera sin ser criticada por un hombre e inclusive en algunos casos por mujeres.

Identificación.

Como segundo elemento, la identificación estuvo presente en el caso de la Familia Plaza Lagos, en la cual Lulú se identifica a sí misma como una mujer Plaza Lagos, usando el apellido como elemento fundamental para obtener respeto. Por otra parte, se evidencia a nivel de toda la serie que a las familias se las identifica por el apellido del hombre (padre) del hogar, la mujer al contraer matrimonio adopta socialmente ya el apellido de su marido, si bien no es en papel, si a nivel social pues los hijos ya mantienen el apellido del padre de familia.

Esto es un hecho que históricamente se ha vuelto una costumbre u obligación desde el ámbito familiar y social. Según Carlos Fernández Sessarego (1986). Los apellidos son la “designación común del grupo familiar, y por esto a través de los apellidos es posible

no solo individualizar a la persona, sino generalmente evidenciar su relación familiar” (pág.81). Los apellidos son los identificativos familiares, históricamente se ha naturalizado este hecho, manteniendo el apellido del varón siempre por sobre el de la mujer.

Actividades.

Otra de las formas que marca la ideología es por medio de las actividades que realiza cada uno de los personajes, que serán vitales para saber cómo se identifican. Se muestra como las metas de una mujer siguen siendo las tradicionales, es decir, a las tres mujeres se las presenta en una boda, aludiendo que el sueño de la mujer o una de las etapas por la que debería pasar es por el matrimonio, independientemente de su clase social.

Asimismo, en el capítulo 35 (Anexo 6.2.1, pág. 51), Doña Gioco regularmente trata de que su pareja le pida que se comprometan como signo de honra. Desde la teoría “lo inconsciente” Carl Jung (1944), explica como en la parte del cerebro que no tenemos control habitan todos esos conocimientos que han sido heredados culturalmente.

De esta manera, es como se interpreta nuestra realidad, lo inconsciente poco a poco se va haciendo consciente. En este caso Lulú está rodeada de personas que comparten un estilo de vida millonario. Por tal razón, hace que actué, hable y piense de cierta manera similar a este grupo de personas.

Lulú se identifica como una mujer de clase alta, de ahí que realice ciertas actividades e intereses característicos de esa clase. Por ejemplo, va al gimnasio, destina parte de su tiempo a ir de compras, viaja para conseguir ropa de costos altos y comparte su

tiempo con su familia y sus amigas de compras. Así mismo, en lo corporal se reproduce nuevamente la idea de la mujer esbelta.

Intereses.

Por último, los intereses se ven diferenciados en cada clase social y por cada grupo que se presenta. A nivel general de la serie los intereses son mostrar a la sociedad como viven las familias guayaquileñas, ver las diferencias para analizar e identificarse como parte de una clase social y económica.

En cuanto a los personajes, se indica a un hombre empoderado, fuerte y dedicado a su desarrollo laboral. Es aquel que cuida, protege y mantiene a la mujer. Los intereses conciernen a aspectos gerenciales, deportes, etc. Más adelante se desarrollará la diferencia de intereses entre el hombre y la mujer.

Ecuavisa es un canal de televisión que se ha visto interesado por transmitir programación nacional, para así llegar a mayor público y dar a conocer a la sociedad nacional e internacional que Ecuador es un país productivo a nivel artístico.

Desde otra perspectiva se observa la forma machista de algunos hombres al momento de referirse a ciertas prácticas, así sucede en el capítulo 75 (Anexo 6.2.1, pág. 51), en el que el dueño de la tienda menciona una frase machista a nivel general “Ahora está jugando a las muñecas”, reproduce el hecho de que una mujer juega a las muñecas y los hombres con objetos distintos, para lo cual Elena Gianini (2001), menciona que:

Se insistirá para que las niñas continúen jugando con las muñecas, puesto que este juego se considera como un verdadero y justo adiestramiento para la futura función de madre; mientras que el varoncito que manifieste preferencias de este género será persuadido y empujado hacia tipos de juegos agresivos y

competitivos”, hecho que indistintamente designan roles a las personas desde pequeñas edades. (pág. 3).

Las personas en muchas ocasiones reaccionan a lo que observan, y los medios de comunicación son la principal herramienta influenciadora en las personas, pues el poder que tienen es inmenso; siempre los medios plantean un mensaje a transmitir, el canal y siempre existirá un objetivo base.

4. Conclusiones

De acuerdo al análisis realizado se ha logrado evidenciar que en el programa Tres Familias de Ecuavisa se reproducen estereotipos relacionados con la subordinación de las mujeres y los papeles que juegan de acuerdo a su estilo de vida, en muchos de los casos mientras menor es el estatus social mayores son las obligaciones que debe realizar a nivel del hogar ya que en estos hogares al encontrarse más arraigados a la idea del machismo, la mujer juega el papel de ama de casa y encargada de los hijos o hijas, sin oportunidad de trabajar y solventarse a sí misma; en la serie se encuentran presentes estereotipos de género a nivel de violencia, machismo y dependencia con mayor énfasis en las familias de clase media y baja.

En la familia de la clase alta los estereotipos de género son mínimos, puesto que por parte de género masculino se observa más consciencia en la colaboración de las tareas del hogar, pese a eso aún persiste los roles estandarizados de que el hombre aún debe ser aquel que lleve el sustento económico a la familia; además de que el arquetipo de la mujer de clase alta, sigue presentando actitudes, habla y pensamiento de aquella persona que no tiene intereses más allá de la moda, maquillaje y el gimnasio.

La televisión ecuatoriana a nivel general siempre ha mantenido un formato cómico en referencia de sus serie y telenovelas, pues el objetivo a nuestro parecer es compartir la esencia que tiene la sociedad ecuatoriana y que de alguna manera las personas se identifiquen al mirar los programas; así también existe un punto negativo que es el hecho de que en los medios del Ecuador no se mide el valor de las palabras y las acciones, pues se sigue transmitiendo programas con base tradicional, es decir, existen estereotipos que se pueden construir en la realidad social, que de forma inconsciente naturaliza actitudes de hombres y mujeres.

En relación con los ejes tratados, se logró evidenciar que las prácticas se reproducen debido a las ideologías con las que las personas se desarrollan socialmente desde su infancia, siendo los medios de comunicación un complemento para que dichas prácticas se conviertan en normales y aceptadas por las personas.

5. Referencias bibliográficas

Artículo 61. Ley Orgánica de Comunicación Ecuador, Ecuador, 2013

Artículo 70. Constitución de la República del Ecuador, Montecristi, Ecuador, 2008

Barberá, E., Martínez, I. (2004). *Psicología y Género*. Madrid, España: Pearson Educación

Beauvoir, S. (2001). *El segundo sexo*. Valencia, España: Ed. Cátedra.

Blumer, H. (1937). *Interaccionismo Simbólico*. Nueva York, Estados Unidos: Prentice Hall.

Emakunde, Instituto vasco de la Mujer. (2006). *Guía de actuación ante el maltrato doméstico y la violencia sexual contra las mujeres para profesionales de los servicios sociales*. Vitoria- Gasteiz, España: Esda

Faur, E. (2005). *Manual de capacitación. Sexualidad y salud en la adolescencia. Herramientas teóricas y prácticas para ejercer nuestros derechos*. Buenos Aires, Argentina: UNIFEM.UNICEF.FEIM.

Foucault, M. (1979). *Microfísica del poder*. Madrid, España: Ed. La piqueta.

Gelles R. & Levine A. (2000). *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. Ciudad de México, México: Universidad de Pensylvania; Mcgraw-Hill.

González, B. (1999). *Los estereotipos como factor de socialización en el género*. Revista Comunicar. Volumen 12. Recuperado el 15 de noviembre de 2018 de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801212.pdf>

- González, A. (2012). *Los conceptos de patriarcado y androcentrismo en el estudio sociológico y antropológico de las sociedades de mayoría musulmana*. S/l. *Los estereotipos como factor de socialización en el género* Recuperado el 30 de noviembre de 2015 de: https://ddd.uab.cat/pub/papers/papers_a2013m7-9v98n3/papers_a2013m7-9v98n3p489.pdf
- Gross, Rita. (1996) *Feminism and Religion*. Boston, Estados Unidos: Beacon Press.
- Guerra, L. (1981). *Significados Sexuales: La Construcción Cultural de Género y Sexualidad (co-editados con Harriet Whitehead)*. Cambridge: Cambridge Prensa universitaria.
- Jung, C. G. (1944). *La dinámica de lo inconsciente*. Suiza, Celesa.
- Lamas, M. (2000). *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*. Ciudad de México, México: Cuiculco. Recuperado el 12 de noviembre de 2017 de: <http://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>
- Lasswell, H. (1948). *Estructura y Función de la Comunicación en la Sociedad*. Estados Unidos. Tomado el 24 de junio de 2016 de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/45366_175704.pdf
- Montecino, S. & Rebolledo L. (s.f). *Conceptos de género y desarrollo*. Universidad de Chile. Recuperado el 24 de noviembre de 2018 de: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/concepge.pdf>
- Parsons, T. (1966). *La estructura social de la familia*. Barcelona, España: Ediciones Península.

- Plaza, J; Delgado, C. (2007). *Género y Comunicación*. Caracas, Venezuela: Editorial Fundamentos.
- Phillips, A; Taylor, B (1980). "Cualificación laboral y sexo". *Gazeta de antropología*, 17(1), 12.
- Programa Provincial de Educación Sexual Integral. (2015). *Educación Sexual Integral: Conceptualizaciones para su abordaje*. Córdoba, Argentina. Recuperado el 14 de junio de 2016 de: <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/ESI.pdf>
- Quintero, A. (2007). *Diccionario Especializado de Familia y Género*. Buenos Aires, Argentina: Lumen Hvmanitas.
- Van Dijk, T. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito, Ecuador: Pluriminoir Abya-Yala.
- Van Dijk, T. (2012). *Estudios críticos del discurso: Un enfoque sociocognitivo*. Barcelona, España: Gedisa.
- Van Dijk, T. (2008). *Discurso y contexto*. Cambridge: Cambridge University Press
- Van Dijk, T. (1980). *Estructuras y funciones del discurso*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI. Recuperado el 2 de abril de 2011 de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=J94FCtlue68C&oi=fnd&pg=PA5&dq=van+dijk+disurso&ots=GyN1a6Nivy&sig=bzGfIs1sD34cjQu9o8P8DjTom4M#v=onepage&q&f=false>.
- Weber, M. (1977). *Estructuras de poder*. Managua, Nicaragua: Editorial la Pléyade.

6. Apéndices y/o anexos

6.1 Anexo 1: Descripción de la tercera temporada

La serie denominada “Más ecuatoriano que nunca”, es de origen cómico y consta de 116 episodios que son emitidos por el canal televisivo Ecuavisa, de lunes a viernes a las 20:00 p.m. Tienen una duración de 45 minutos aproximadamente y está conformado por los siguientes personajes: En la clase alta (Plaza- Lagos), clase media (Vaca –Galindo) y la clase baja (Tomalá – Cabezas). Por último, Armando Paz que busca venganza contra las tres familias.

6.2 Anexo 2: Transcripción de diálogos de la temporada 3 relevantes al tema

6.2.1 Transcripción en párrafos.

Capítulo 1: Fecha: 06 de marzo de 2017; Tiempo: 08:01-08:13

GIOCONDA: Génesis niña ¡Ya levántate el hecho de que tu marido no esté durmiendo aquí, no significa que tengas que levantarte a la hora que te dé la gana mijita!

GÉNESIS: ¡Ya mamá por favor, si es temprano!

GIOCONDA: ¡Ningún temprano donde se ha visto que alguien duerme a esta hora!

Capítulo 1: Fecha: 06 de marzo de 2017; Tiempo: 09:05-09:08

CARLOS VACA: ¡A ver un ratito! ¿Dónde se ha visto que el marido le prepare el desayuno a la mujer?

Capítulo 1: Fecha: 06 de marzo de 2017; Tiempo: 21:14-21:54

CARLA VACA: Querido jefe hay un pequeño problemita solucionable, resulta que yo estoy acá para ser asistente de gerencia, pero estoy en el puesto de recepcionista (voz baja).

SILVINO: ¡Y donde quería que la ponga!

ERNESTO PLAZA: Eh bueno, Carla es el único cargo que había disponible por eso estás ahí.

SILVINO: Además yo soy gerente de esta empresa el que aprueba las secretarías ¿si quieres yo la pruebo?

MAX: ¡Ah! Silvino tu aquí no tienes que aprobar a nadie, el nuevo gerente de la empresa ¡soy yo! Señorita Carla déjenme solo con este patán yo me arreglo.

CARLA: Permiso.

Capítulo 1: Fecha: 06 de marzo de 2017; Tiempo: 26:26-26:49

BEVERLY: Permiso, bendiciones vecina, bendiciones ¿Cómo está? vine aquí a su centro de belleza, a ver si me hacen un cambio de look.

GÉNESIS: Ah ya, ya.

GIOCONDA: Ah no me diga volviste a las andanzas calzón flojo.

BEVERLY: Señora Gioconda, ¡ex calzón flojo! Quítese esta palabra de la boca porque va a arder en el fondo del infierno.

Capítulo 3: Fecha: 08 de marzo de 2017; Tiempo: 21:56-22:33

SILVINO: Hiciste lo que te pedí Beverly?

BEVERLY: Sí mi amor, solo atendí mujeres, ningún hombre.

SILVINO: recuerda que accedí a que trabajaras aquí sin topar a ningún hombre, ningún cabello.

BEVERLY: A nadie toqué.

SILVINO: Bueno, cuando lleguemos a la casa me das tu celular, para revisarlo.

BEVERLY: No amor, mi celular está bien no necesita que lo revise, gracias.

SILVINO: Ah, los necesito para revisar los mensajes, llamadas entrantes y llamadas salientes.

BEVERLY: Ay, no tiene nada que revisar mi amor, yo ya borre todos mis contactos de hombres de mi Facebook, Instagram, Hi5. Ahora solo tengo pura amigas mujeres.

SILVINO: ¡No importa, me lo das y punto!

BEVERLY: Ya, está bien.

Capítulo 3: Fecha: 08 de marzo de 2017; Tiempo: 36:25-37:00

ERNESTO: Ok, déjame comprender que me estás diciendo ¿me estás diciendo que metiste una completa extraña a la casa para que cuidara a nuestro bebé?

LULÚ: Ay mi vida, así extraña, extraña no, es un poco raro. Blue Ray esta señora te va a dar cuenta de lo “zuitt” que es.

ERNESTO: Por lo menos debes tomar en cuenta mi opinión mi amor.

LULÚ: Ay amor por favor, estás decisiones toman la mujeres. Nosotras tenemos una especie de intuición materna, que los hombres no...oficina, oficina, oficina, tú casa, casa, casa. Entendiste.

Capítulo 4: Fecha: 09 de marzo de 2017; Tiempo: 08:58-09:20

GIOCONDA: Sale de aquí.

AGAPITO: ¡Aaayyy!

GIOCONDA: Yo a ti te mato desgraciado, escuchaste te mato.

GREGORY: ¿Qué pasó aquí?

AGAPITO: Mi Gioco no es lo que tú piensas.

GIOCONDA: ¡Claro que es lo que pienso! es que lo que yo veo es lápiz labial y huele a perfume de mujer, que digo huele ¡apestaa a grilla!

GREGORY: Ah grilla, no, no Agapito tranquilo venga nomas, yo lo defiendo. ¡Mami dele nomas!

Capítulo 4: Fecha: 09 de marzo de 2017; Tiempo: 22:07-22:33

GIOCO: ¿Ay quién te escribe Agapito? Pobre de ti si se te durmió el diablo y encuentro un mensaje aquí.

(Sonido de mensaje): Quiero verte, ya extraño el cosquilleo de tus bigotes en mis labios y en mi piel. Veámonos pronto mi lobo de la 9 de octubre Street. Un beso.

Capítulo 4: Fecha: 09 de marzo de 2017; Tiempo: 26:41-26:59

COMPAÑERA DE TRABAJO: ¡Tranquila Carla! tú solamente debes ponerle más picante a la cosa, debes ser más coqueta.

CARLA: No, no, yo no le hago a eso.

COMPAÑERA DE TRABAJO: Tienes todas las herramientas, solamente debes ponerlo en práctica y yo te voy a enseñar cómo hacerlo.

CARLA: Si.

Capítulo 7: Fecha: 17 de mayo de 2017; Tiempo: 07:15-07:19

GIOCO: Yo me quiero matar, ¡me voy a matar!

BEVERLY: No, no, no Doña Gioco!

Capítulo 9: Fecha: 17 de marzo de 2017; Tiempo: 31:20-32:02

AGAPITO: Un momento yo solo el único gallo de este gallinero.

SILVINO: Parece que le parió otro gallo en este corral.

GIOCONDA: A ver tú te calla la boca, que tú no llegas ni a gallinazo desplumado.

Aquí, el único gallo de verdad es él, gallo de perigris, gallo de pelea macho de verdad.

No como otro pollito desnutrido que anda por ahí.

AGAPITO: mi amor una canita al aire se lo tira cualquiera, es cosa de hombres.

Capítulo 11: Fecha: 21 de marzo de 2017; Tiempo: 28:18-28:48

SILVINO: ¡Cual es la falta de respeto! ¡Tú crees que soy tu títere o tu muñeco!

BEVERLY: No mi amor

AGAPITO: Bueno, bueno, el cuerpo lo tiene.

GIOCO: ¡Tu cállate la boca metido!

SILVINO: Gracias señora.

GIOCO: Silvino tiene razón, yo te arrastro brinquilla.

SILVINO: La observa de manera enojada mostrándole el puño.

Capítulo 15: Fecha: 04 de abril de 2017; Tiempo: 13:35-14:08

ARMANDO PAZ: Yo quería ponerte en una caja de cristal para que nadie te tocara, pero no, preferiste otra cosa.

CARLA VACA: Armando yo, yo, yo pedí disculpas, nunca quise lastimarte, hacerte daño. Tú eres un gran tipo.

Capítulo 15: Fecha: 27 de marzo de 2017; Tiempo 14:34-14:51

ARMANDO PAZ: La mujer siempre prefiere solucionar las cosas de la manera difícil.

CARLA VACA: Armando, Armando, por favor te ruego que no me hagas daño. Por favor, piénsalo por mi hijo te lo suplico.

ARMANDO PAZ: ¿De tu hijo? ¡Cállate! El siguiente va directo a la cabeza.

Capítulo 16: Fecha: 05 de abril de 2017; Tiempo: 31:36-32:08

SILVINO: Cuidado con demorarse mi amor, si yo sé que has estado hablando con algún tipo o algún vecino lo mato.

BEVERLY: ¿Qué ahora vas a estar desconfiando de mi Silvino?

SILVINO: ¿Y sus antecedentes mijita?

BEVERLY: ¿y los tuyos?

BEVERLY Y SILVINO (a la vez): ¡Yo ya cambie!

SILVINO: Mira mi amor, mira mi amor para no estar peleando mejor le voy a traer a mi guía espiritual, para que a usted la devuelva a su camino normal porque usted es una ovejita descarriada.

BEVERLY: ¿Y quién devuelve a esta ovejita descarriada a su camino normal
mmm...?

SILVINO: pero yo un poquito...

Capítulo 16: Fecha: 05 de abril de 2017; Tiempo: 40:24-41:11

SILVINO: Amor

BEVERLY: Papi llegaste

SILVINO: Pase, por favor, pase. Venga mi amor, venga.

BEVERLY: Aja

SILVINO: Le voy a presentar al pastor Bon Bufar

BEVERLY: Mucho gusto.

SILVINO: Experto en exorcismos y sanaciones milagrosas.

BON BUFAR: Siento una presencia maligna en esta casa.

BEVERLY: ¡Ah! de pronto el refrito que casi se me quema, pero no de ahí está todo bien.

SILVINO: ¿En serio?

BON BUFAR: Déjame a solas con la posesa.

BEVERLY: Ah no, es que ella no vino.

SILVINO: No mi amor se refiere a ti, es como tú tienes los espíritus de adentro y dice que estas poseída.

BEVERLY: No...

BON BUFAR: Déjame solo Silvino.

BEVERLY: ¿Por qué?

BON BUFAR: ¡Te tengo que sacar el demonio del cuerpo y esto solo puedo hacerlo con una vacuna milagrosa!

BEVERLY: ¿Usted me va a poner una vacuna señor?

BON BUFAR: Sí... y no sabes cómo te voy a vacunar...

Capítulo 19: Fecha: 31 de marzo de 2017; Tiempo: 04:55-05:17

BEVERLY: Te juro papi que no te estoy exagerando ese tipo está loco, es un morboso. Todo lo que te estoy diciendo es verdad.

SILVINO: No te lo puedo creer...

BEVERLY: Sí papi. Tienes que hacer algo.

SILVINO: ¡Eres el colmo! Como vas a calumniar al pastor alemán, si es el enviado del señor. Ese señor respetable.

BEVERLY: No lo estoy calumniando. Te juro que es verdad.

SILVINO: Sabes qué, ¡te vas a la casa en este instante!

BEVERLY: ¿Y todo lo que te conté?

SILVINO: No me interesa.

Capítulo 19: Fecha: 31 de marzo de 2017; Tiempo: 35:33-35:47

GREGORY TOMALÁ: Si le pusiste salsita

MICAELA: Oye sí, pero espera. Yo no tenía ningún problema en invitarte a comer comida japonesa, tailandesa, italiana, mexicana...

GREGORY: Para, para, para Micaela, para, un Tomalá que se respeta jamás deja que una mujer la invite, por eso te traje un pastelito.

Capítulo 23: Fecha: 06 de abril de 2017; Tiempo: 13:26-17:47

GENARO: ¡La atrevida eres tu negra, como se te ocurre! ¡Mírate como esta vestida, para qué vienes para provocar a la gente, eso es lo que quieres verdad! ¡Mira sabes que escúchame dos palabras y ahorita te las digo en serio! ¡Quiero romper todo, la atrevida eres tú y sabes qué es la última vez que vienes acá, en la próxima viene Gregorio a traerme la comida, tú no tienes más! ¡Me escuchaste?

GÉNESIS: ¡Sabes que, eres un machista!

Capítulo 25: Fecha: 10 de mayo de 2017; Tiempo: 12:26-12:41

AMIGA LULÚ: Amiga, amiga tengo The Solution, no gastes en albahaca ni en el coco de borojón, ni coco de virgen no. Orégano es lo más, te sube la progesterona. Las hormonas se te regulan, todo. Es divino.

LULÚ: Ay me encanta

AMIGA LULÚ: Doctor Google lo dice.

Capítulo 35: Fecha: 27 de abril de 2017; Tiempo 16:02- 16:17

AGAPITO: Me voy mi Gioco

GIOCO: ¿No vas a comer?

AGAPITO: No, es que se me presentó un caso listo de un amigo que ha caído en desgracia. Ya vuelvo, si no me voy yo voy a ser quien caiga en desgracia.

GIOCO: ¡Tú crees que te vas a ser el loco, pero de que me honras, me honras!
(matrimonio)

Capítulo 72: Fecha: 27 de junio de 2018; Tiempo: 03:25-03:32

NEGOCIANTE: Pasó, pase belleza, paso a la belleza y pasó a la inteligencia.

Capítulo 72: Fecha: 27 de Junio de 2018; Tiempo: 03:38-04:16

PATO: Don Héctor como está, cómo le va

HÉCTOR: Aquí viniendo a poder finiquitar esa unión comercial que tenemos usted y yo.

CARO: Haber, haber de una vez hable, porque luego dicen que una es hipócrita, de una vez le quiero decir que yo no estoy muy de acuerdo en trabajar con este señor en esas condiciones, desde ya te digo yo no estoy de acuerdo y punto.

PATO: Cállate, cállate ve. Usted sabe que yo estoy totalmente convencido en darle estos cambios al negocio.

CARO: Ve por favor por favor, permíteme, las cosas no son así.

HÉCTOR: No le permita nada, en mi tiempo la mujer ocupaba su lugar, su lugar era ahí, ahí sometida, por esa razón es que avanzamos en la civilización.

Capítulo 75: Fecha: 30 de Junio de 2017; Tiempo: 06:38-06:42

CARO: Ella siempre viene a pedirme ropa.

PATO: Ropa a vos, ahora está jugando a las muñecas o qué

CARO: Vos te has hecho patán.

Capítulo 75: Fecha: de 30 Junio de 2017; Tiempo: 10:00-10:10

FATIMA: Halo, papito, sople que ya le dieron el alta a su mujer, si dijo el doctor que ya estaba bien, bueno no es que la veo tan bien pero bueno véngase, véngase que igual ya nos vamos, ya estamos agarrando todo, sople, sople.

NENA: Fátima eso de tu mujer se escucha horrible.

FATIMA: Ay mamita, tiene que acostumbrarse.

Capítulo 77: Fecha: 3 de julio de 2017; tiempo: 22:53-23:33

MAX: ay, me duele demasiado el cuello.

YARITZA: ¿Cómo así?

MAX: He estado trabajando demasiado en las noches.

YARITZA: Pobrecito.

MAX: Si solo tuviera una asistente personal que me pudiera ayudar con esto.

YARITZA: Qué pena porque yo no soy masajista.

MAX: Te voy a pagar extra.

YARITZA: No me importa no quiero nada más.

MAX: Te lo juro que no me voy a desubicar. Te lo juro por Dios, es que me duele demasiado plis, plis.

Capítulo 77: Fecha: 03 de julio de 2017; tiempo: 24:26- 24:45

MAX: Yady, Yady, no me quisieras acompañarme al matrimonio.

YARITZA: Qué

MAX: Va a estar súper vacan, nos vamos a desestresar y aparte te vas a burlar, es un circo eso

YARITZA: No tengo ropa ni ganas.

MAX: Mira, anda cómprate lo que quieras, no pasa nada, yo confío en ti. Blanquito, un vestido pegadito.

Capítulo 86: Fecha: 20 de julio de 2017: Tiempo 24:00- 24:25

YARITZA: Le traje este café

MAX (PADRE): ¿Tú que haces aquí?

YARITZA: Señor, yo trabajo aquí

MAX (PADRE): Trabajas aquí, y se puede saber para quién trabajas

MAX (HIJO): Trabaja para mí.

Capítulo 91: Fecha: 21 de julio de 2017; Tiempo: 39:09- 40:12

JOVEN: Mira, yo soy un hombre que no nació para ser chiro, yo no voy a ser chiro, si tú no tienes dinero yo no tengo nada que hacer aquí. Tú y yo terminamos.

GIOCONDA: ¡Como que terminamos!, ¿Tu no estabas interesado en mí?

JOVEN: Claro que si estaba interesado.

GIOCONDA: Bueno entonces decídete hijo, estás o no estás interesado en mí, me terminas o no me terminas.

JOVEN: Gioconda yo estaba interesada en el dinero, cuando saliste con todo ese billetote de la lotería, ahí estaba interesado. Tú qué crees que un hombre como yo, que tiene todo su futuro por delante, que puede escoger la mujer que quiera, va a estar contigo, como se te ocurre.

GIOCONDA: A lo mejor estás confundido, hablemos un poquito.

JOVEN: Hablemos nada, yo pago con esto la primera letra y yo me voy.

GIOCONDA: Enzo no me dejes, no me dejes; Enzo te lo pido no me dejes.

Capítulo 100: Fecha: 7 de agosto de 2017; Tiempo: 04:35-04:47

YARITZA: Max es un amor prohibido así que ninguno de los dos va...

BEVERLY: Ay no me digas que está casado. Ay mi amor eso no es ningún problema, siempre me pasaba, haces que se divorcien...

YARITZA: No está casado, es prohibido porque él tiene dinero y es de otra clase social y yo.