



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON MENCIÓN EN PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL**

TEMA:

**EL GRAFFITI COMO EXPRESIÓN SOCIAL Y LA PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD
ECUATORIANA**

TÍTULO:

EL MENSAJE OCULTO ES MI TAG

AUTORA:

ANDREA JHAEL CASTRO COELLO

TUTOR:

MSC. DENNIS STEVE CHANG PAPPE

AÑO:

2017- 2018

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Andrea Jhael Castro Coello, con documento de identificación N° 0951524248, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado intitulado: “El mensaje oculto es mi tag”, mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciada en Comunicación Social con mención en Producción Audiovisual y Multimedial, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

.....

Andrea Jhael Castro Coello

Cédula: 0951524248

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Este proyecto está dedicado a todas las personas que aportaron en la producción, post producción, investigación del tema y a todos los escritores del arte urbano de Guayaquil y Quito.

Un agradecimiento especial a las crews que me permitieron el acercamiento a sus actividades en distintos momentos, a los ciudadanos entrevistados y a quienes me brindaron tiempo y espacio para realizar las entrevistas.

Le doy gracias a Dios por haberme permitido llegar lejos y a mi familia que con esfuerzo pudieron apoyarme durante toda la carrera, también a mis amigos que me ayudaron en la grabación, los viajes y la post producción para culminar el trabajo.

A mi tutor MsC. Dennis Chang que me ayudó a corregir cada detalle para mejorar mi proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DE TRABAJO DE TITULACIÓN	2
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
ÍNDICE DE ANEXOS	5
RESUMEN	6
PALABRAS CLAVES	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
ANTECEDENTES	9
OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	10
JUSTIFICACIÓN	11
DESARROLLO	12
METODOLOGÍA	14
ANÁLISIS DE RESULTADOS	15
CONCLUSIONES	16
REFERENCIAS	17

ÍNDICE DE ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	18
PRESUPUESTO	19
GUIÓN DOBLE COLUMNA	20
LÍNEA GRÁFICA	33

RESUMEN

La investigación se presentará a través de un producto audiovisual que servirá para sociólogos, comunicadores o futuros profesionales interesados en analizar el grafiti como una forma de expresión y la percepción que tienen tanto los ciudadanos como los escritores sobre actividades artísticas para integrar a las personas en el arte urbano. Los escritores encuentran la manera de transmitir un mensaje por medio de distintos estilos del grafiti de forma que estén constantemente en el pensamiento colectivo con el objetivo de mostrar una forma de pensar, de actuar y de sentir la realidad. La investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo realizado en dos etapas, la elaboración de preguntas con el aporte de especialistas en el ámbito de la sociología y la comunicación social y las entrevistas a escritores de las agrupaciones y ciudadanos quiteños y guayaquileños. En distintas partes del Ecuador se observan paredes de negocios, casas o edificios con letras, mensajes, signos de escritores anónimos o grupos que se expresan libremente puesto que consideran al espacio público como un lienzo donde se pueden plasmar técnicas, significados y diferencias.

Palabras claves: grafiti, percepción, escritores, significados, mensajes

ABSTRACT

The research will be presented through an audiovisual product that will serve sociologists, communicators or future professionals interested in analyzing graffiti as a form of expression and the perception that both citizens and writers have about artistic activities to integrate people in the urban art. Writers find a way to convey a message through different styles of graffiti so that they are constantly in collective thinking with the aim of showing a way of thinking, acting and feeling reality. The research was carried out under a qualitative approach carried out in two stages, the elaboration of questions with the contribution of specialists in the field of sociology and social communication and interviews with writers from the groups and citizens of Quito and Guayaquil. In different parts of Ecuador there are business walls, houses or buildings with letters, messages, signs of anonymous writers or groups that express themselves freely because they consider the public space as a canvas where techniques, meanings and differences can be captured.

Keywords: graffiti, perception, writers, meanings, messages

INTRODUCCIÓN

Grafiti o como se diría en castellano, los grafitos o pintadas, se refiere a letreros o dibujos trazados o garabateados en paredes u otras superficies de carácter popular y ocasional, producido por un grupo humano en el espacio urbano, cuyos miembros se reconocen entre sí por su actividad más o menos clandestina con una riqueza inagotable de significados y matices que el observador ajeno al grupo no puede apreciar por su desconocimiento de los códigos gramaticales y semánticos de las formas realizadas (Cabrera, 2015, p.8).

Detrás de los grafitis existen diversas técnicas y mensajes que los escritores han desarrollado como una forma de expresión, sin embargo, los transeúntes lo conciben como un acto de rebeldía por la intervención sin autorización en espacios públicos y privados lo que provoca una especulación acerca de su comportamiento.

Los escritores pertenecen a una subcultura dentro de la sociedad donde cumple un rol y objetivos que expresan por medio de distintos códigos que poseen varias connotaciones como lo denomina Erving Goffman “interaccionismo simbólico” donde se analizan las interacciones humanas de la vida cotidiana a partir del sujeto social que ofrece una imagen pública según la situación en la que se encuentra. “El sujeto se va construyendo progresivamente en la comunicación y su imagen es reconstruida por los otros, es decir, se va configurando como tal a partir del intercambio social además el rol implica la posición” (Goffman, 1967).

Esta comunicación que construyen los escritores son constituidas como una forma de expresarse libremente imponiéndole a la sociedad un mensaje que surge de la necesidad de contar lo que es ilícito como lo afirma (Nicolalde, 2011) los mensajes “constituyen una forma de liberación que se impone ante una sociedad cegada, que no visibiliza a estos colectivos surgidos de la necesidad de contar todo aquello que es prohibido”.

El grafiti que plasman los escritores son considerados como comunicación visual, puesto que es una representación icónica que se percibe a través de ciertos estímulos en base de la experiencia es decir que el ciudadano observa el grafiti, selecciona los datos registrados a través de la experiencia y los estructura con suposiciones como lo asegura Eco, U. (s.f.).

En Guayaquil y Quito existen agrupaciones que promueven el grafiti a través de proyectos, gestiones o de forma independiente vinculadas a la ilegalidad con la finalidad de expresar sus pensamientos y sentimientos e inclusive mensajes que cambien la percepción que la sociedad ha creado acerca del grafiti, los escritores y agrupaciones. Conocer las opiniones de los transeúntes y lo que sucede en ambas ciudades con respecto al grafiti legal e ilegal en las agrupaciones escogidas es la base de la presente investigación que busca conocer las interpretaciones de profesionales como sociólogos y comunicadores sociales sobre el comportamiento, los mensajes plasmados y el contexto.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Al inicio de la investigación, surge la problemática sobre la escasa información sobre el grafiti desde la perspectiva de sociólogos y comunicadores sociales. Por ello en el documental se aborda el tema desde la perspectiva de especialistas y de las agrupaciones que realizan grafitis en Guayaquil y Quito. Además, se realiza el análisis de los mensajes que las agrupaciones desean transmitir y específicamente el trabajo organizado bajo la autorización de los dueños de las paredes de espacios públicos y privados para intervenir.

Otro eje del problema es que el grafiti es percibido como un acto vandálico y no como una forma de comunicación o expresión. A su vez el estigma que ha perdurado durante muchos años sobre el comportamiento de los escritores. Al buscar información sobre los significados que tienen los grafitis en la plataforma internet y YouTube el resultado no coincide con la búsqueda puesto que aparecen temas que hacen referencia a la ilegalidad del grafiti y la disputa entre el arte y el vandalismo.

ANTECEDENTES

Según el estudio de (Peralta, 2014) menciona que el grafiti tiene su origen en las antiguas inscripciones de las cuales han quedado paredes desde el antiguo imperio romano. Los romanos utilizaban las inscripciones en paredes columnas, catacumbas y prisiones con la finalidad de transmitir sus pensamientos políticos, agravios o manifiestos. Los arqueólogos llamaron a estos restos con el término grafiti que se extendió en Nueva York en los años 70, aspecto que le dio un nuevo significado.

Es en los finales de los años 60 que el grafiti en el Bronx de New York que por medio de las bandas callejeras o grupos llamados glans se comienza a practicar el arte del writting es decir “escribir en paredes y vagones de tren” (Peralta, 2014).

Se denomina “escritores” o “writer” a los jóvenes que escribían sus nombres en barrios en los que se residían cuya finalidad era ser reconocidos y delimitar el territorio es así que Taki 183 fue el escritor más conocido. Dicho escritor era un joven griego que respondía el nombre de Demetrus quien se dedicaba a ser mensajero y por ello transitaba constantemente cerca del metro lo que le permitía difundir su firma, tag o etiqueta.

El número 183 con el que firmaba Demetrus representaba la calle donde él vivía, luego de expandirse la firma de Taki, grupos de jóvenes imitaron la acción y dejaron sus nombres por distintos barrios.

El graffiti ha sido considerado como un acto de vandalismo y no como una forma de expresión debido a su “...incursión en el Ecuador a través de los movimientos de hip hop, rap y de las pandillas de los migrantes que se establecieron en Estados Unidos, como fue el caso de los Latin Kings” (Gonzabay, 2015).

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

- Describir los mensajes emitidos por los escritores y la percepción de los ciudadanos que observan grafitis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Interpretar la construcción de los mensajes y los códigos del lenguaje que han desarrollado los escritores.
- Identificar los estilos del grafiti utilizados por los escritores de las agrupaciones en las ciudades de Guayaquil y Quito.
- Contrastar los mensajes utilizados por los escritores Guayaquileños y Quiteños.

JUSTIFICACIÓN

El documental es la forma por la que se presentó el tema ya que según el autor (Bill Nichols, 1991) teórico del cine documental en su clasificación de las obras audiovisuales están los documentales de representación social en el que se presenta una realidad compartida y el lugar en el que se habita. Por ello es importante conocer el contexto en el que se desenvuelven los escritores, sus mensajes y la percepción que tienen los moradores de los sectores norte y sur de Guayaquil y Quito. El producto comunicativo se basa en el análisis de los grafitis en cuanto al significado y razón por la cual se realiza la actividad, ya sea por expresión social o vandalismo.

Actualmente las agrupaciones se organizan para eliminar prejuicios que existen sobre ellos a través de gestiones o permisos para intervenir en distintos sectores de la ciudad. Especialmente buscan lograr los permisos en canchas y esquinas que se están convirtiendo en basureros y en locales comerciales, escuelas o parques para aportar en la estética del sector.

La forma de dejar una huella en la sociedad es marcando un mensaje directo que pretende transmitir "estuvimos aquí", "hicimos algo aquí" y "esto está representado acá", el grafiti es entendido como una necesidad básica que tiene el ser humano para contar algo por lo que se "convierte en un medio a través del cual las generaciones se pueden comunicar de una forma determinada" (Salcedo, 2017).

En el documental se aprecia la percepción que tiene el ciudadano común que transita y observa los grafitis de distintas crews o agrupaciones. Se expone las diferentes perspectivas que serán analizadas en el transcurso de la investigación puesto que el autor difiere acerca de la investigación previa sobre el graffiti muralista y su impacto en la contaminación visual de Guayaquil ya que afirma que, para el transeúnte, el grafiti contiene mensajes visuales anónimos de un escaso contenido informativo que mancha y da un aspecto de suciedad (Coya, 2015).

El grafiti gestionado no es apreciado como debería ya que las personas que transitan juzgan la actividad, los mensajes y a los escritores obligándolos por medio de las autoridades a borrar los mensajes plasmados en un tiempo determinado. Cada agrupación tiene su historia

y su evolución, sin embargo, el objetivo es mantener una sociedad en paz que valore los artistas urbanos y su esfuerzo por transmitir lo que consideran que le falta a la sociedad.

DESARROLLO

La percepción que tiene el ciudadano común que transita y observa los graffitis de distintas crews tiene una perspectiva que será analizada en el transcurso de la investigación puesto que el autor difiere acerca de la investigación previa sobre el grafiti muralista y su impacto en la contaminación visual de Guayaquil ya que afirma que para el transeúnte son mensajes visuales anónimos de un escaso contenido informativo, lo que produce es contaminar la ciudad visualmente ya que su expresión mancha y da un aspecto de suciedad. (Coya, 2015).

Cada agrupación tiene la habilidad de ser creativo y espontáneo, los diseños de sus graffitis surgen de la vida cotidiana. El escritor elige el lugar para pintar tomando en cuenta que muchas personas pueden verlo y que de cierta manera puede influir en los jóvenes a fin de incentivar a realizar la actividad, de esta forma no se puede determinar que realizar graffitis es perjudicial para quienes se involucran en este tipo de arte urbano.

Hay dos tipos de escritores, los legales e ilegales es decir cuando intervienen en un espacio con permisos y cuando seleccionan un lugar, esperan las mejores condiciones para realizar la actividad y evitar ser observados por la autoridad o algún ciudadano.

El grafiti ilegal también es conocido como clandestino, escritores escogen un espacio para plasmar sus graffitis en su mayoría eligen escenarios oscuros y silenciosos donde fundamentalmente se dedican a realizar firmas y bombas ya que son los estilos más rápidos de realizar (Gómez, 2014).

A pesar de ser conscientes que les causa malestar a ciertos ciudadanos, dueños de paredes y negocios, la situación no puede ser detenida ya que la esencia de grafiti es la ilegalidad y sobre todo por la ausencia de espacios destinados para realizarlos. Los escritores conocen que su calidad, esfuerzos, aporte económico y artístico son rechazados, sin embargo, existe una lucha constante por la aceptación de su intervención.

Por otro lado, hay escritores que se dedican netamente a la ilegalidad es decir a las pintadas sin respetar en lo absoluto si el lugar es público o privado corriendo el riesgo de ser sancionados, denunciados y encarcelados. La agrupación contactada tiene la ideología de mantener a los escritores y sus estilos en la clandestinidad ya que es su esencia y quieren que se mantenga de la misma forma en la que nació.

Muchos de esos grafitis fueron borrados en distintos sectores del norte y sur de Guayaquil y Quito. Los dueños de las paredes intervenidas mencionaron el descontento por observar dichos grafitis, por otro lado, los moradores pedían que los escritores vayan a repintar y actualizar sus grafitis.

Esta expresión artística no se puede categorizar por la edad ni el nivel socio económico, cada escritor plasma lo que siente y piensa en distintos lugares sean edificios, fábricas abandonadas, puertas enrollables o fachadas de casas. Las representaciones surgen en el momento o en base a técnicas practicadas con anterioridad.

El arte urbano no solo involucra al grafiti, hay otras expresiones artísticas como el teatro, baile y la música que forman parte de este colectivo. Su escenario es la calle con la finalidad de mostrar sus habilidades y el potencial que muchas veces no es apoyado por los ciudadanos comunes. Cada colectivo pertenece a una subcultura dentro de la sociedad que a través del tiempo ha construido su imagen pública con sus intervenciones.

En la ciudad de Quito hay registros de grafiti que abarcan la historia, pensamientos e identidades puesto que los discursos mezclan tres aspectos como lo menciona (Ortega, 2014) lo utópico, lo político y lo sexual fusionados por el humor.

Por otro lado, existen controversias sobre lo que es arte como lo menciona (Anchundia & Chang, 2018) su escala es menor puesto que la sociedad no puede cegarse a lo visible, los grafitis se han convertido en arte, en uno que no es expuesto en lugares acondicionados, más bien se han volcado a diferentes paredes de la urbe Guayaquileña.

METODOLOGÍA

El contenido del producto comunicativo se realizó con un enfoque cualitativo. La investigación se llevó a cabo en dos etapas. En la primera etapa se construyeron 23 preguntas con el aporte de especialistas en el ámbito de la sociología y la comunicación social. Y en la segunda etapa, se empleó la técnica de la entrevista a los miembros de las agrupaciones, ciudadanos del sector norte y sur de Guayaquil y Quito. Las entrevistas fueron realizadas de forma presencial y grabadas en video. La muestra estuvo conformada por dos grupos, el primero por 6 agrupaciones, 3 de Guayaquil (Amos del Spray, New People e Infamous Crew) y 3 de Quito (Ratz Family, 3V y Hong Coke). Los criterios de selección consistieron en agrupaciones que lleven 5 años realizando grafitis, un mínimo de 6 integrantes y tener 1 líder. El segundo grupo conformado por 24 ciudadanos del sector norte y sur de Guayaquil y Quito cumplieron los siguientes criterios: vivir alrededor de los sectores en los que las agrupaciones realizaron eventos y pintaron consecutivamente grafitis y tener al menos tres años viviendo por el sector.

Entrevistas:

Las entrevistas fueron claves para presentar mediante el documental los enfoques interpretativos de los sujetos involucrados en el grafiti tanto como profesionales, ciudadanos y los mismos escritores quienes se desenvuelven en el mismo ámbito.

Tabla 1 Bitácora de entrevistas

Entrevistado		Duración
Guayaquil		
Galo Almeida	Sociólogo	1:19:00
Gabriel Peña	Lic. en Diseño Gráfico	1:00:00
Pley 109	Escritor, crew AMS	2:00:00
Plomo	Escritor, crew AMS	1:00:00
Chamo	Escritor, crew AMS	0:30:00
Dalton	Escritor, crew AMS	0:25:00
Washington Piloso	Escritor, crew NPE	1:00:00
Yimsu	Escritor, crew NPE	0:50:00
Smok 76	Escritor, crew NPE	0:30:00
Pipo	Escritor, crew NPE	1:00:00

Anónimo 1	Escrito, Infamous crew	0:30:00
Anónimo 2	Escrito, Infamous crew	0:32:00
Anónimo 3	Escrito, Infamous crew	0:14:00
Anónimo 4	Escrito, Infamous crew	0:21:00
QUITO		
Gerardo Gallegos	Lic. en Comunicación Social	1:30:00
Down South	Escritor Ratz Family	1:00:00
Dario Canching	Escritor Ratz Family	0:50:00
R	Escritor Ratz Family	0:30:00
Toin	Hong Coke	0:57:00
S2H	3V	1:22:00
Tagger	3V	1:53:00
MACHACHI		
Yamil Casquero	Chamán	0:30:12
Alfonso Raya	Maniacko	0:41:01
Andrés Sepulveda	Anion	0:21:29
Mario Fierro	Skol	0:32:00

Fuente:

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la primera muestra conformada por las 6 crews (3 de Guayaquil Y 3 de Quito), cada integrante expuso sobre el significado que tienen los grafitis de sus agrupaciones. Pley 109 de la agrupación Guayaquileña, Amos del Spray, mencionó “es dependiendo de qué evento sea, cuando son eventos con temáticas se pinta según el tema que se haya escogido o lo normal cuando vamos a pintar, pintamos cada uno el estilo de cada, wild style, 3D, caracteres” lo que se contrasta con el comentario del escritor Down South de la agrupación Ratz Family, quien oculta su rostro por seguridad, él menciona “a veces hago letras, a veces hago las letras de mis crew’s, pero, en realidad pinto para mí, no necesariamente quiero contar una historia, aunque a veces lo hago, pero, a veces me gusta tener un tag o una firma o pertenecer a una crew es como un pretexto para hacer algo de forma infinita, muchas veces, te cambias, te distorsionas”

De las entrevistas realizadas a la segunda muestra, compuesta por los residentes de sectores aledaños de las ciudades de Guayaquil y Quito donde los escritores realizaban las actividades: 14 de 24 personas entrevistadas mencionan que el grafiti aleja a los escritores de vicios y no influye en la mentalidad de los jóvenes mientras que 10 consideran que el grafiti es una actividad desagradable que influye en la construcción y el comportamiento de un joven ya que puede sentirse atraído por los colores y la forma en la que se realiza es decir legal o ilegalmente.

CONCLUSIONES

- En Quito el grafiti actualmente es realizado por diseñadores, ilustradores y ciudadanos pertenecientes a diferentes agrupaciones mientras que en Guayaquil aún es realizado por agrupaciones que están integrando a profesionales y muralistas que no solo conocen de estilos sino de música, eventos y actividades con personas en parques, esquinas y negocios.
- En Guayaquil existen problemas si los integrantes pertenecen a más agrupaciones mientras que en Quito cualquier integrante puede participar con las demás.
- En Quito las agrupaciones realizan más grafiti ilegal utilizando el estilo de letras en bombas más conocido como bombing por ser el más rápido mientras que en Guayaquil las piezas que realizan responden a distintas temáticas (amor, naturaleza)
- Los muralistas están trabajando con escritores para realizar talleres y pintadas como una nueva forma de comunicar distintos pensamientos y están siendo considerados por ciudadanos para integrar a la juventud en una actividad artística.

REFERENCIAS

- Anchundia, I. y Chang, D. (2018). El grafiti como crítica social en Guayaquil. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, p. 11.
- Cabrera, M. (2015). “*Urbanismo y Arte no Convencional: El Grafiti en Cuenca-Ecuador*” (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca.
- Coya, M. (2015). El grafiti muralista y su impacto en la contaminación visual de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico.
- Eco, U. (s.f.). *Semiología de los mensajes visuales*.
- Goffman, E. (1967).
- Gonzabay, L. (5 de Julio de 2015). El arte urbano de los grafiti decora paredes. El Telégrafo. Recuperado el 27 de Mayo de 2017, de <http://tinyurl.com/jmdgwyu>
- Nicolalde, J. N. S. (2011). Videoreportaje sobre los grafitis de acción ortográfica en Quito.
- Ortega, R. (2014). El graffiti contemporáneo como expresión.
- Peralta, C. (2014). “Graffiti: una expresión político-cultural juvenil en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México”. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, (12), p. 683.
- Salcedo, J. (2017). *Video reportaje sobre los grafitis de acción ortográfica en Quito*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semana	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept.				Octubre				Nov.				Dic.			
Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Búsqueda de referencias bibliográficas		■																														
Desarrollo del diseño de investigación		■	■																													
Elaboración de propuesta al tutor		■																														
Aprobación del tutor			■																													
Primera corrección de la propuesta				■																												
Segunda corrección de la propuesta							■	■																								
Contacto con grupos grafiteros de Guayaquil							■	■	■																							
Contacto con grupos grafiteros de Quito										■	■																					
Pre producción														■			■	■	■		■											
Post producción																									■	■	■	■	■	■	■	■

PRESUPUESTO

Presupuesto general	
Computadora	\$900,00
Cámaras	\$1.200,00
Flash	\$110,00
Go Pro hero 3 black	\$200,00
Trípode	\$240,00
Estabilizador	\$40,00
Movilización	\$500,00
Viaje a Quito	\$600,00
Refrigerios	\$100,00
Tecnología/ Software	\$200,00
Micrófono	\$40,00
Memorias	\$60,00
Total	\$4.190,00

GUIÓN DOBLE COLUMNA

FECHA: Lunes 12 de noviembre del 2018	
TÍTULO: El mensaje oculto es mi tag	
INVESTIGADOR: Dennis Chang Pappe, Andrea Castro	
REVISADO POR: Dennis Chang Pappe	
VIDEO	AUDIO

<p>BEAT 1</p> <p><u>Claqueta con el nombre del documental</u></p> <p>Animación de texto "El mensaje oculto es mi tag"</p>	
<p>BEAT 2</p> <p><u>Claqueta sobre la confidencialidad de los integrantes de la crew Infamous</u></p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Los rostros de los integrantes de la crew Infamous han sido distorsionados para proteger su identidad. Los nombres que se presentarán no son los reales.</p>
<p>BEAT 3</p> <p><u>Tomas de la ciudad de Guayaquil y Quito</u></p> <p>Time lapse de lugares y</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>El ser humano tiene la necesidad de comunicarse y estar en contacto con la sociedad, cada persona comparte diferentes intereses y apreciaciones de lo que considera agradable o desagradable. Los grafiteros deciden formar organizaciones o crews un término inglés que significa tripulación o</p>

<p>escritores de Guayaquil y Quito</p> <p>BEAT 4</p> <p><u>Información general del grafiti, estilos y tags</u></p> <p>Entrevistados:</p> <p>Gerardo Gallegos, Lic. en Comunicación Social UPS (Quito)</p>	<p>agrupación.</p> <p>Entrevista</p> <p>PREGUNTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo surge el grafiti? • ¿De dónde provienen los tags? • ¿Qué estilos del grafiti existen? • Opinión del muralista sobre el movimiento del grafiti en Guayaquil • ¿A qué grupo social pertenece un escritor? • ¿Cuáles son las características de los escritores?
<p>BEAT 5</p> <p><u>Tomas de escritores en acción</u></p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Música de fondo</p>

<p>BEAT 6</p> <p><u>La perspectiva del grafiti desde un muralista</u></p> <p>Entrevistado</p> <p>Gabriel Peña, Lic. en Diseño Gráfico</p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es tu tag? • ¿Cómo iniciaste en el muralismo? • ¿Qué técnicas utilizas? • ¿Cuál es el contexto de la ciudad en cuanto al grafiti y muralismo?
<p>BEAT 7</p> <p><u>Los escritores</u></p> <p>Entrevistado</p> <p>Galo Almeida, Sociólogo</p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿A qué cultura pertenecen los escritores? • ¿Cómo se considera al grafiti? • ¿Qué reflejan los grafitis? <p>Entrevista</p>

<p>BEAT 8</p> <p><u>Antecedentes del grafiti</u></p> <p>Entrevistado:</p> <p>Gerardo Gallegos, Lic. en Comunicación Social UPS (Quito)</p>	<p>PREGUNTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los antecedentes del grafiti? • ¿Cómo surgen el grafiti? • ¿Qué representaciones visuales realizan l.os escritores en la ciudad? <p>Entrevista</p>
<p>BEAT 9</p> <p><u>El grafiti como fenómeno social</u></p> <p>Entrevistado</p> <p>Galo Almeida, Sociólogo</p>	<p>PREGUNTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué los escritores transmiten mensajes mediante grafitis? • ¿Cómo inicia el grafiti?
<p>BEAT 10</p> <p><u>Tomas de escritores realizando grafiti legal</u></p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>Música de fondo</p>

<p>BEAT 11</p> <p><u>Percepción de la sociedad ecuatoriana</u></p> <p>Entrevistados:</p> <p>Andrés Carrión, ciudadano quiteño</p> <p>Sonia Chávez, ciudadana quiteña</p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se le viene a la mente al hablar de grafiti? • ¿Qué opina de la actividad que realizan los escritores?
<p>BEAT 12</p> <p><u>Práctica del grafiti en la ciudad</u></p> <p>Entrevistado:</p> <p>Gerardo Gallegos, Lic. en Comunicación Social UPS (Quito)</p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué características tienen las crews en la actualidad? • ¿A qué se conocen como culturas alternativas? • ¿Cuál es el contexto de las crews quiteñas?

<p>BEAT 13</p> <p><u>El grafiti</u></p> <p>Entrevistado:</p> <p>Carlos (Infamous Crew)</p> <p>BEAT 14</p> <p><u>Significado de los grafitis</u></p> <p>Entrevistados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pley (AMS)GYE 2. Pipo (New People)GYE 3. Anónimo (Infamous)GYE 4. South Down (Ratz family)UIO 5. Toin (Hon coke)UIO 6. Tagger & S2H (3V)UIO <p>Tomas de escritores realizando grafiti legal</p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo surge el grafiti? <p>Entrevista</p> <p>PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué significado tienen los grafitis realizados por los integrantes de la crew?
---	---

<p>BEAT 15</p> <p><u>La realidad de las crew's</u></p> <p>Presentación de resultados a través de animaciones</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>La realidad de las crew's es dinámica ya que de forma legal e ilegal el objetivo final es dejar plasmado el mensaje y crear una huella en el pensamiento de cada ciudadano común; sin embargo, 14 de 24 personas entrevistadas mencionan que el grafiti aleja a los escritores de vicios y no influye en la mentalidad de los jóvenes mientras que 10 consideran que el grafiti es una actividad desagradable que influye en la construcción y el comportamiento de un joven ya que puede sentirse atraído por los colores y la forma en la que se realiza es decir legal o ilegalmente.</p>
<p>BEAT 16</p> <p><u>Percepción de ciudadanos</u></p> <p>Entrevistados:</p> <p>Andrés Carrión, ciudadano quiteño</p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué opina de los grafitis que hay en la ciudad de Quito?

<p>BEAT 17</p> <p><u>Diferencias entre un escritor y un vandálico</u></p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la diferencia entre el escritor y una persona vandálica?
<p>BEAT 18</p> <p><u>Percepción de escritor quiteño</u></p> <p>Entrevistado:</p> <p>Alex Jara (DEST)</p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué elegir el grafiti como una forma de transmitir mensajes?
<p>BEAT 19</p> <p><u>Estilos del grafiti</u></p> <p>Entrevistados:</p> <p>Pley (AMS)GYE</p> <p>Pipo (New People)GYE</p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué estilos de grafiti utilizan los integrantes de la agrupación?

<p>Anónimo (Infamous)GYE South Down (Ratz family)UIO Toin (Hon coke)UIO Tagger & S2H (3V)UIO</p> <p>BEAT 20</p> <p><u>El grafiti como forma de expresión</u></p> <p>Entrevistados:</p> <p>Andrés Carrión, ciudadano quiteño</p> <p>Sonia Chávez, ciudadana quiteña</p> <p>BEAT 21</p> <p><u>Meeting of Style Ecuador 2017</u></p> <p>Yamil Casquero, Chamán</p>	<p>Entrevista</p> <p>PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que el grafiti es una forma de expresión? <p>Entrevista</p>
---	---

<p>(Argentina)</p> <p>Alfonso Raya, Maniacko (México)</p> <p>Andrés Sepulveda, Anion (Chile)</p> <p>Mario Fierro, Skol (Colombia)</p> <p>BEAT 22</p> <p><u>Tomas de escritores en el Meeting Of Styles Ecuador 2017</u></p> <p>BEAT 23</p> <p><u>Mensajes transmitidos por un muralista</u></p> <p>Entrevistado:</p> <p>Gabriel Peña, Lic. en Producción Audiovisual ESPOL (Guayaquil)</p>	<p>PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo han percibido el grafiti en Ecuador? <p>VOZ EN OFF</p> <p>Música de fondo</p> <p>Entrevista</p> <p>PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué transmites cuando haces murales?
---	--

BEAT 24

**Diferencias entre el grafiti
guayaquileño y quiteño**

Entrevistado:

GYMSU, New People (GYE)

Sonia Chávez, ciudadana
quiteña

BEAT 25

Claqueta de créditos

Créditos y tomas de grafitis
en Guayaquil y Quito

BEAT 26

Conclusión

Tomas de grafitis y

Entrevista

PREGUNTA

- ¿Cuál es la diferencia entre el grafiti guayaquileño y quiteño?

VOZ EN OFF

Música de fondo

<p>escritores en acción</p> <p>BEAT 27</p> <p><u>Manifestación de escritor quiteño</u></p> <p>Tomas del evento Caps in the wall</p> <p>BEAT 28</p> <p><u>Claqueta de créditos</u></p> <p>Créditos</p>	<p>VOZ EN OFF</p> <p>En la ciudad de Guayaquil y Quito el grafiti aún es percibido como un acto de vandalismo a pesar de la existencia de proyectos organizados por la Municipalidad de ambas ciudades para integrar a la sociedad en espacios de cultura urbana en donde se aplican técnicas del grafiti.</p> <p>Entrevista</p> <p>PREGUNTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo te tratan las personas que te ven realizados grafitis?
---	---

LÍNEA GRÁFICA

Tipografía

- Coolvetica
- Corbel (regular)

Tipografía en animaciones

- Judas

Animaciones

Se realizaron las animaciones en after effects para presentar los resultados de las entrevistas realizadas a los ciudadanos Guayaquileños y Quiteños. Los vectores fueron descargados gratuitamente de la página Freepik.

Paletas usadas de libros de color fueron:

- Pantone CMYK Uncoated
- Pantone Color Bridge Coated.

Pantone:

1. azul oscuro - 547 CP
2. Azul claro - 7545 CP
3. Blanco celeste - P 110-1 U
4. Amarillo- 7549 CP
5. Naranja - 716 CP

Colorización:

Se colorizó en adobe premier, utilizando tonos cálidos para que el espectador pueda apreciar los tonos de los grafitis y se equilibraron los colores con los de los videos

utilizados para inserts durante las entrevistas. Se realizó ajuste de blancos, tonos y saturación.

Iluminación:

Se aprovechó la iluminación natural, realizando el ajuste del iso de la cámara de video. Para las entrevistas realizadas en lugares cerrados, se utilizó iluminación artificial.

Planos:

Se utilizaron planos generales, medio corto y medio largo en las entrevistas y eventos

Línea de edición:

- Cortes directos
- Utilización de 4 presets libres con efectos de distorsión de video.
- Transiciones a blanco
- Time lapse

Inserts:

Los fragmentos utilizados en los inserts durante las entrevistas son extracciones de Youtube y diarios digitales.

Audio:

El audio fue editado en adobe audition para eliminar los ruidos en las entrevistas grabadas en exteriores.

Transiciones a blanco y negro:

Este recurso se utilizó para pasar de una entrevista a los inserts de los escritores pero no en todos los casos. La transición a negro únicamente fue utilizada en los créditos.

Musicalización:

Fue utilizada la musicalización cuando aparecen tomas de escritores pintando en exteriores, manejando fade in y fade out cuando iniciaban las entrevistas.