

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA

CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Comunicación Social**

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:

**“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE
EL CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO TECNI CLUB EN LA CIUDAD DE
CUENCA”**

AUTOR: Kevin Andrei Gallardo Vicente.

TUTOR: Lic. Pedro Colangelo Kraan.

CUENCA-ECUADOR
2018

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Kevin Andrei Gallardo Vicente con documento de identificación N° 070611285-1, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que soy autor del trabajo de titulación: **“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE EL CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO TECNI CLUB EN LA CIUDAD DE CUENCA”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de *Licenciado en Comunicación Social*, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, octubre de 2018.



Kevin Andrei Gallardo Vicente

Cédula: 070611285-1

CERTIFICACIÓN:

Yo, Pedro Luciano Colangelo Kraan declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE EL CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO TECNI CLUB EN LA CIUDAD DE CUENCA”**, realizado por Kevin Andrei Gallardo Vicente, obteniendo un *Producto Comunicativo* que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, octubre de 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pedro Luciano Colangelo', with a stylized flourish at the end.

Lic. Pedro Luciano Colangelo

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Kevin Andrei Gallardo Vicente con número de cédula 07061122851, autor del trabajo de titulación **“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE EL CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO TECNI CLUB EN LA CIUDAD DE CUENCA”**, certifico que el contenido total del *Producto Comunicativo* es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, octubre de 2018



Kevin Andrei Gallardo Vicente

Cédula: 0706112851

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios que nunca se esconde.

A mis ángeles.

A mi hermana, la que siempre estuvo incondicional.

A Pedro Colangelo “El Platense”, asesor de mi tesis por sus conocimientos brindados desde los primeros módulos.

A mi familia, Gallardo y Vicente por su apoyo.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi madre y padre, que están presentes en mi vida y son mi guía y luz. Y como no, a mi hermana, que creyó en mí. Y a mi familia, en especial a Isabel, María y Mayra. Y, para terminar, a mis amigos de la infancia.

KEVIN ANDREI GALLARDO VICENTE

ÍNDICE INTRODUCCIÓN:	9
PRIMERA PARTE	11
ANTECEDENTES	11
1.1. Justificación	12
1.1. Descripción del producto:	13
1.2. Marco teórico:	13
Fotografía	13
1.2.1. ¿Qué es el documental?	15
1.2.2. Elementos narrativos del documental	16
2.0. Fútbol historia	20
SEGUNDA PARTE	32
PREPRODUCCIÓN	33
2.1. Idea	33
2.2. Objetivo general:	33
2.3. Objetivos específicos:	33
2.4. Público objetivo:	34
2.5. Tratamiento estético:	34
2.6. Informe de investigación sobre el tema de la producción	34
2.7. Presupuesto	35

2.8. Equipo técnico y talento humano	36
2.9. Escaleta	36
2.10. Plan de rodaje	40
TERCERA PARTE	42
PRODUCCIÓN	43
3.1. Hoja de llamado	43
3.2. Video	44
3.3 Audio	44
3.4. Informe de rodaje	44
3.5. Rodaje de escenas	45
CUARTA PARTE	47
POSTPRODUCCIÓN	47
4.1. Guion técnico y de montaje	48
4.2. Lista de créditos	67
4.3. Edición Final	68
4.4. Plan de divulgación	68
CONCLUSIONES:	69
REFERENCIAS	70

INTRODUCCIÓN:

El documental es una representación de lo real, aunque no exento de ilusión, porque el productor y con el manejo de cámara y planos, muestra lo que se quiere representar en el producto audiovisual. Por lo tanto, he realizado este documental para que los espectadores puedan ver una parte de la realidad de un club deportivo, sus historias y microhistorias contadas por los principales autores del Club Social y Deportivo Tecni- Club de la ciudad de Cuenca (Ecuador).

El Tecni-Club es una institución que no está interesada en el factor, y para Paul Calle vicepresidente del club es una de las limitaciones para que el club pueda estar en la máxima categoría, porque se necesita del factor económico para llegar a establecerse en dicha categoría. Sin embargo, el club, desde sus inicios ha tenido el apoyo de los salesianos y de auspiciantes que creen en el desempeño de la institución. Es por esto que la realización del documental de la vida institucional del Tecni-Club se desarrolla en torno a la cotidianidad y esfuerzo que realizan los dirigentes, técnicos, jugadores y colaboradores para mantener al club en instancias importantes en la competencia deportiva azuaya y ecuatoriana, eso sí, basándose en el espíritu salesiano.

Para el Padre Juan Cárdenas, rector del Colegio Técnico Salesiano, indica que los adolescentes son atraídos por el consumismo, y malos hábitos como el alcohol y las drogas, es por esto que el Tecni-Club inicia y se forma como club deportivo, para que mediante el deporte los jóvenes se entretengan y practiquen el juego y así estén alejados de los vicios.¹

Este proyecto tiene como finalidad dar a conocer mediante un producto audiovisual la vida institucional del Tecni-Club, desde su fundación, hasta la actualidad. Teniendo

¹ Entrevista personal realizada el 26 de julio de 2018.

como hilo conductor el espíritu salesiano y el deporte como parte de formación de los jóvenes que forman parte del club.

La producción del documental inició en junio de 2018 y concluyó en agosto del mismo año; este video está destinado a los salesianos y ciudadanía interesada en el deporte y sobre todo en el Tecni-Club. También servirá a futuros estudiantes que quieran realizar otros documentales y quieran basarse en la siguiente investigación.

PRIMERA PARTE

ANTECEDENTES

1.1. Justificación

Este proyecto de trabajo de titulación nace de la necesidad de realizar un documental videográfico sobre el CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO TECNI CLUB.

Sin duda, este documental será valioso para los deportistas, aficionados, dirigentes, la familia salesiana, y educadores salesianos, y ciudadanía en general. Esta será una forma de agradecer el esfuerzo, vida y dedicación de los deportistas, dirigentes y entrenadores hacia el club.

Pues si bien el club ya tiene una estructura deportiva institucional consolidada, y una trayectoria en el mundo deportivo local, no se cuenta con un registro sobre él. Es indispensable contar la vida íntima del club mediante microhistorias, historias de vida y el registro de encuentros deportivos; por tal motivo, para responder al caso de la falta de conocimiento en relación al club, se hace necesaria la creación de un documental que se base en su historia, y de esta manera tener un registro válido para el conocimiento de la colectividad deportiva y no deportiva.

La realización del documental tiene como fin difundir el deporte no amateur, y tener un registro sobre éste. La modalidad de video documental es la más pertinente debido a la facilidad de su difusión para todos los públicos. Además, se realizará este trabajo con el fin de resaltar el espíritu salesiano para dar a conocer a la ciudadanía el valor del deporte amateur cuencano.

1.1. Descripción del producto:

Esta producción videográfica es realizada con la finalidad de dar a conocer a la ciudadanía cuencana y en general, la vida del club Tecni-Club; se va a documentar la historia y aspectos son parte fundamental y base para las nuevas generaciones que estén involucradas con el Club Social y Deportivo Tecni-Club

Partiremos de la recopilación de información con los primeros dirigentes, jugadores y cuerpo técnico de El Tecni-club.

El documental contiene entrevistas y tomas de video respecto a la historia y actualidad del club. Aquí podremos observar el proceso de la dirigencia, uniformes, jugadores y padres de familia que eligieron formar a sus hijos en el Tecni-Club. La historia es contada en video digital para divulgar la información de cómo ha sido la estructura en un principio y como nace el club, hasta conocer la actualidad del club deportivo Tecni-Club.

1.2. Marco teórico:

La imagen: Fotografía y cine

La fotografía, viene del griego, “photo” que relaciona con la luz y “grafe” escritura, esto hace referencia a escribir mediante la luz; es el arte de reproducir imágenes mediante diversos procesos técnicos que van desde las reacciones químicas hasta captura digital. En un principio fue con la cámara oscura, un aparato que registraba imágenes estáticas o en movimiento; el perfeccionamiento de la fotografía tuvo que pasar por diferentes descubrimientos , que de a poco fueron útiles para lo que es hoy la foto, con el estudio de la cámara oscura y la obtención de imágenes mediante la cámara estenopeica , el descubrimiento del diafragma por Daniele Bárbaro.

El efecto fotoquímico que realizaba oscurecer cierto tipo de materiales con la ayuda o presencia de la luz , fueron elementos de consideración para que la primera fotografía se

realice por J. Niepce (1822), mediante la técnica de la heliografía, en la que se utilizaba una sustancia sensible a la luz.

La fotografía trata de representar tal y como es la realidad, pero aún no es capaz de representar los colores exactos.

“La fotografía todavía no reproduce los colores exactos, pero al menos tampoco falsifica los objetos dándoles colores equivocados” (Fontcuberta, 2013:122).

Fontcuberta aclara que la fotografía no falsifica los objetos dándoles colores equivocados, pero la imagen se asemeja a la realidad, puesto que, con la tecnología y evolución de las cámaras, la realidad cada vez se acerca más a lo que el ojo humano ve.

El ser humano siempre ha querido representar el movimiento y con la intención de captar la vida en imágenes es que la fotografía nace y el cine con diferentes inventos procesos se desarrolla. El cine para su creación tuvo que pasar por las siguientes etapas: la fotografía, la película instantánea y de la linterna mágica.

La fotografía fue el primer elemento para la reproducción del cine; sin embargo,

...debieron pasar años para que el descubrimiento fuera mejorando en relación al tiempo de exposición a la luz. En un principio era de 8 horas, y se fue reduciendo el tiempo por la realización de la misma, hasta llegar a unos segundos nada más. Jorge Eastman (1884) creó la película instantánea (Poloniato, 2002:10).

Lo que hoy se conoce como fotografía, y la facilidad de captar y reproducir imágenes, no fue un proceso rápido, puesto que la fotografía tuvo que pasar por distintas etapas hasta lo que se conoce en la actualidad, desde horas en la exposición a la luz, hasta la era digital.

Los nuevos aparatos empiezan a llamar la atención de la sociedad. El taumatropio (1825) por ejemplo, que era un disco de cartón, con un pájaro grabado en el anverso y una jaula al otro lado.

El estereoscopio, ya algo más semejante a lo que hoy se conoce como cine, con el invento del científico Edison: El kinestocopio y diferentes procesos que ayudaron a la creación del cine, por ejemplo, Edison con su invento se asemeja a lo que actualmente es cine, pero este aún era de observación individual y no era sonoro. Sin embargo,

...todavía no se puede hablar de cine, para lo que es cine actual, tuvo que pasar por diferentes etapas para llegar a hacer lo que hoy es cine. Luego de experimentos de análisis de movimiento, luego de la película instantánea, en 1895, Louis Lumiere patentó un aparato para obtener y exhibir imágenes cronofotográficas. Aquel año nace la primera función cinematográfica en París con Salida de los obreros de la fábrica Lumiere (Poloniato: 2002:11).

Después que nace la fotografía, y la imagen en movimiento, el cine va acercándose a grupos de la sociedad y quedándose, en un principio por ser llamativo y luego por lo informativo, entretenido y cultural.

1.2.1. ¿Qué es el documental?

El documental es una representación de una parte de la realidad. Entendemos por representación “conectar el sentido al lenguaje y a la cultura” (Hall, 1997:2). En el caso del cine documental, el lenguaje que se representa es mediante lo audiovisual; en él, que el director pone en práctica sus conocimientos en relación con la producción audiovisual y expone su punto de vista, esto quiere decir que el documental no puede ser objetivo, porque al colocar la cámara en distinta posición o ángulo, se está utilizando el criterio del director o productor.

El documental, entonces, organiza su riqueza y potencialidad en el hecho de ser un medio explícito, periodístico, político y de educar... Consigue realizar movimientos con preciosidad, validez y ganancia, en las “picadas” del Arte, a nivel periodístico y las Ciencias Sociales en general (Perona. 2010:26).

El documental al ser educativo e informativo está en la necesidad de mostrar una parte de la realidad, eso sí, sin eliminar información verdadera que pueda perjudicar a terceros.

Hay diferentes formatos, tipos, estilos, y contenidos de documentales. Y así es como se clasifican en relación con el interés:

- Problemática social.
- Histórica
- Etnografía
- De naturaleza
- Médico
- Jurídico
- Arqueológico

El documental deportivo, es lo que se va a tratar en el documental, para el Padre Juan Cárdenas, el deporte es importante que practiquen los jóvenes, para no estar involucrados en vicios y practicar algún deporte del agrado de la juventud.

El documental deportivo trata de exponer, microhistorias de vida, triunfos, anhelos deportivos, fracasos, y la manera de la práctica mediante el entrenamiento o competiciones deportivas.

Este documental deportivo se basará en historias contadas por los fundadores, primeros técnicos, dirigentes y primeros futbolistas que marcaron la historia de esta institución deportiva de la provincia del Azuay.

Para Manuel Cisneros ex jugador del Teni-Club, el Tecni es una de las instituciones más respetadas e importantes no solamente de la provincia sino del Ecuador.

Los aspectos técnicos de la producción audiovisual son importantes para un resultado estéticamente adecuado para un documental; por eso es necesario conceptualizarlos.

1.2.2 Elementos Narrativos del documental:

Preproducción

Aquí intervienen los elementos de la producción. Están listos los recursos que el productor ha dispuesto para la realización del filme. Con respecto al financiamiento que se ha dispuesto, se puede ir cambiando de acuerdo con las circunstancias que se presenten en la grabación.

Para empezar con la realización de un producto videografico es necesario contar con un guion, de este depende la fluidez o no de la grabación. Para Poloniato (2002) tener un libreto es importante para hacer una producción, y en medida en que este tenga una idea organizada tendrá la posibilidad que sea bueno el producto final.

El guion es la columna vertebral de un producto audiovisual, si este está bien armado, con una estructura clara, y los objetivos específicos bien cuidados, y sin perder el hilo conductual, se va a tener como resultado un producto que se visualizara sin inconvenientes ni incongruencias, es allí donde depende un buen resultado en el producto audiovisual.

Es preciso saber a quién se va a llegar, es decir el público objetivo, tener claro el target para la venta del producto y superar la inversión para de esta manera obtener ganancias en lo económico.

El guion es, en sí, un documento en el que se realiza lo que va a acontecer en la trama y las imágenes y los sonidos que se utilizan para personificar la historia (Carpio 2015, 134).

Es importante un buen manejo del guion, porque de allí parte la historia y se desarrolla la producción.

Para González (1984) hay cinco pasos fundamentales que deben tomarse en cuenta en la realización del guion:

- a) El tema o idea central.
- b) La sinopsis general.
- c) La sinopsis de secuencias.
- d) El guion literario.
- e) El guion técnico.

El guion literario, desarrollo del guion en relación con el texto.

El guion técnico, aquí se desglosa lo que se va a ver y a oír en el producto audiovisual (cámaras, locaciones, iluminación.)

Para lograr un mensaje audiovisual estéticamente perfecto se necesita gestionar un apropiado balance en los elementos principales: la imagen y el sonido. (González, 1984,41)

La imagen y el sonido son importantes porque las aplicaciones de técnicas de producción en dichas ramas darán como resultado un video estéticamente correcto.

Producción

Una vez que esté listo el tema con la respectiva investigación y selección de datos a fondo, deben tramitarse en orden con los permisos y el plan de rodaje para empezar a poner en marcha la producción. Es aquí donde empieza a tomar forma lo que el productor se ha trazado en la preproducción.

La historia de la producción se remonta a los grandes organizadores de los eventos romanos que conjugaban el espectáculo con las fiestas dentro y fuera de los colosos. Su capacidad de diseño, organización, promoción y ejecución daban a estos productores circenses una extraordinaria imagen frente al César, a sus súbditos y, por supuesto, grandes dividendos (Carpio 2015, 44).

Es aquí donde se reúnen los diferentes miembros del equipo de producción que se encargaran de manejar lo organizativo y administrativo de la producción. El trabajo en equipo es fundamental para la continuidad y “éxito” del producto.

Una vez lista la producción, se realiza el desglose, y aquí “reflejan las necesidades de las diferentes escenas, agrupadas por temas. La creación de esas partidas se hace con el criterio de economizar la totalidad de la producción” (Bestard, 2011,61).

El desglose y todos los elementos que están relacionados en una producción son necesarios para que al final el producto audiovisual tenga una buena imagen.

Es el desarmado del guion. Es la separación de todos sus elementos y la determinación de sus requerimientos. El desglose, de acuerdo con el guion, terminará por definir el qué, quién, cómo y dónde de cada escena. Señalará a los personajes que intervienen, las locaciones, los ambientes, la utilería, los equipos, el tiempo narrativo, el vestuario, otros (Carpio 2015, 216).

Los detalles como el vestuario, utilería y locaciones son puestos en escena en el desglose, para agilizar la realización del filme y definir lo que va y no va.

Productor

El productor es el personaje que maneja la creación de acuerdo a su perspectiva e intereses, y se encarga de captar lo que acontece en su entorno y de esta manera transformarlas en una historia que llame la atención del público, luego de esto generar una rentabilidad de la creación del producto audiovisual.

Los productores planifican, organizan y supervisan el proceso de producción de la idea inicial a su posterior distribución y exhibición. Los productores adoptan estrategias de producción conscientes para convertir las ideas creativas en conceptos comerciales. Una estrategia de producción implica al menos cuatro pasos: generar ideas factibles y financiables, definir las metas y objetivos del proyecto, investigar sobre el tema, y llegar a la audiencia potencial. Los productores deben estimar también el presupuesto de producción y realizar una propuesta para una fuente de financiación potencial durante la presentación en persona de las ideas y objetivos del proyecto (Kindem en Carpio, 2015:103).

Para llegar a la audiencia, es necesario aplicar estrategias de mercado, de marketing, y el representante de producir esto es el productor; él es el encargado de desarrollar una idea y plasmarla para llegar a su público objetivo, y tener beneficios de la producción.

Postproducción

En esta etapa toma forma el producto audiovisual, combinando el montaje y la edición se desarrolla la postproducción, las imágenes y sonidos van creando desde la edición diferentes sensaciones en cada secuencia.

Si en la grabación se tuvo cuidado con los detalles, y siguiendo el guion sin que falte alguna toma, en la etapa de la edición será más fácil crear lo planteado por el productor.

“El trabajo del audio tiene en la postproducción, la responsabilidad de hacer coincidir la imagen y el sonido en primer lugar, de manera que no haya diferencias de tiempo en su reproducción” (Carrión 2015, 254).

La post-producción necesita de varios procesos, de acuerdo a lo que se necesite en el proyecto. Entre los procesos están: la calificación de la toma realizada, editar el producto audiovisual, corregir colores y la postproducción de los mismos.

Los aparatos técnicos son elementos fundamentales para la producción audiovisual. La producción tiene que estar sujeta a la dirección y los técnicos. También los actores, el maquillaje, vestuario, la cámara, la iluminación, el set y el montaje son los aspectos que se necesitan para una producción.

“La iluminación en fotografía es algo más que luz. La iluminación es el resultado entre la luz, el sujeto y el espectador” (Hunter, Biver, Fuqua. 2012:31).

La iluminación resalta al sujeto y al ambiente, de acuerdo con las técnicas de iluminación, es por esto que un buen manejo del mismo y el manejo de tonalidades serán importantes en la producción.

Así como la iluminación y el sonido son indispensables en la producción videográfica; el montaje de igual manera para así tener una adecuada composición.

“El montaje en cine se entiende vulgarmente como la operación física de unir trozos escogidos de película cinematográfica para componer la copia definitiva” (Martínez, Fernández. 2010:85).

La unión de trozos se basa el montaje, es ahí donde el productor actúa con sus conocimientos para el final de un producto audiovisual.

El color forma parte de la producción, en un principio el cine era solo con dos colores, el blanco y negro; con la aparición del cine a color, los detalles son mejores de percibir y el filme mejora notablemente con la aparición de los colores en la pantalla.

Aunque el color sea una cualidad casi natural de los seres y de las cosas que aparecen en la pantalla, es legítimo analizarlo aparte, puesto que el cine se redujo prácticamente al blanco y negro durante cuarenta años y, además, el mejor uso del color no parece consistir en que sólo se lo considere un elemento capaz de aumentar el realismo de la imagen (Martin, 199:74).

El blanco y negro en el cine quedó descartado con la aparición del color en las imágenes cinematográficas, puesto que los detalles para el espectador son importantes en una película.

2.0 Historia del futbol

¿En qué se parece el fútbol a Dios? En la devoción que le tienen muchos creyentes y en la desconfianza que le tienen muchos intelectuales. (Galeano en Carrión).

El fútbol es un deporte de alcance mundial, un fenómeno social que nace como un entretenimiento para las élites y después se hace popular, lo practicaban primero los estudiantes de las élites sociales inglesas y escocesas, y luego los obreros en sus ratos libres. Estos últimos lo practican cerca de los puertos marítimos y de las estaciones de los ferrocarriles; actualmente es un elemento significativo en la economía mundial.

En Ecuador aún no tiene el peso económico que hay en diferentes países. De esta manera, Pablo Samaniego considera que en el país la economía que realiza el mundo del de este deporte en la patria es el 3 por ciento del presupuesto nacional (2006).

El fútbol nace de una manera formal en 1846 cuando las reglas del deporte son establecidas, luego se institucionaliza en 1863, con la separación del “Rugby football” y de la “Association Football”. Así es como nace la asociación más antigua. Este deporte se conforma como un juego fácil de practicarlo para las horas de descanso de estudiantes y trabajadores; sin embargo, no tarda y se convierte en un deporte competitivo, que está involucrado en varios ámbitos como la política, cultura, entre otros. (Carrión, 2006).

Para empezar, hablar de futbol, primero se debe entender que es un deporte. El término “deporte”, teniendo como referencia a (Grupo Kinesis,2013) proviene del antiguo provenzal, usado en el siglo XIII, deportarse, que significaba “divertirse, descansar”, y este del latín deportare, “traslado, transportar”. Luego es retomado en el siglo XX del término inglés sport (que a su vez viene del francés antiguo deporte).

El origen de este deporte se le atribuye a Gran Bretaña (Kinesis, 2006:317). Si bien el fútbol nace en Inglaterra, hay que tomar en cuenta que se ha practicado en distintos

lugares del mundo que también pueden ser considerados como precursores. Se jugaba sin reglas, sin bases, ni reglamentos, no había límite de jugadores por equipo y no se diferenciaba a los rivales porque no tenían un distintivo; para eso fue necesario utilizar camisetas de un color y el rival de color distinto.

El fútbol es sencillo. En un principio, con pocas reglas, pero con una meta, marcar e imposibilitar que el equipo contrario haga goles, sin la ayuda de las manos. El juego no puede continuar si la pelota es jugada con la mano, con particularidad del arquero dentro del área de penalti (Bauer 1990:11). Claro está que las reglas van cambiando y se producen constantes renovaciones. Actualmente, un equipo consta de once jugadores en el terreno de juego, pero en sus inicios, en 1846, entre 15 a 20 jugadores constaban en un equipo, es en 1879 cuando se delimitaron a once jugadores para un partido oficial (Samaniego, 2006: 130). No obstante, como se indica en *El mundo de los deportes*,

...a pesar de que las reglas por las que se rige el fútbol son universales, este juego adopta en cada país un estilo propio, resultado de las cualidades y condiciones étnicas y de las diferentes concepciones de los técnicos que dirigen la práctica de este deporte (Grupo Kinesis. 2013:318).

El fútbol para consolidarse y tener la importancia que tiene en la actualidad tuvo que pasar por diferentes etapas, en este proceso se intenta mejorar esta disciplina deportiva tanto para los aficionados, jugadores, dirigencia y organizaciones deportivas internacionales.

Cuadro 1		
La transformación de un juego en un espectáculo de mercado		
Período	Tendencia Dominante	Objeto
Hasta el siglo XIX	Prácticas de juego con el balón	Significados míticos (ritos de fertilidad), guerreros (preparación militar) o lucidos (diversión)
1800-1850	Codificación del juego por los británicos	Definición de fútbol.
1850-1900	Creación y proliferación de clubes, federaciones y competiciones (campeonatos, copas, encuentros internacionales)	Estructuración de la oferta de espectáculo.
1900-1950	Internacionalización y generalización del asalariado (Inglaterra, Italia, España, etc.)	Constitución de una oferta de trabajo.
1950-1960	Internacionalización de las competiciones nacionales e internacionales (radio, televisión, prensa escrita)	
1960-1980	Mediatización de las competiciones nacionales e internacionales (radio, televisión, prensa escrita)	Comercialización del espectáculo a escala mundial.

A partir de 1980	Penetración de capitales de origen extradeportivo (toma de control, padrinazgos)	
Fuente: Bourg, Jean Francois. (1994). Reproducido en Carrión (2006,33)		

Profesionalización

Poco a poco se incorporan las reglas como el saque de esquina y tiros libres. En 1871 los jugadores ya no pueden detener el balón con las manos; es en 1872 que se permite únicamente al portero utilizar las manos en el área chica. Las normativas en el fútbol van cambiando y cada vez son más las reglas para desarrollar este juego.

Ya en 1885 en Inglaterra es permitido pagar a los jugadores, y de esta manera profesionalizándose este deporte. Luego de esto nace la (FIFA).

Aunque parece casi un dato anecdótico no es sino hasta 1894, en Alemania, cuando se determina que el campo de juego debe estar libre de árboles y arbustos. Y apenas en 1903 se inventa el área de penalti (Bauer, 1990:11).

Siguiendo a Samaniego (2006) la constitución de la Internacional Board Association y luego la FIFA fueron concluyentes para que el fútbol se expanda alrededor del mundo. Aquello fue determinante para que a continuación se realizaran competiciones entre ligas y países esta vez en un entorno con normativas y leyes, que supuestamente garantizan la práctica de un fútbol sin contratiempos.

Parece que el fútbol tiene una fuerza mayor que le permite conquistar con el tiempo a todas las sociedades. “La primera oleada de exportadores de este deporte fueron los marineros británicos de la era victoriana, los hombres de negocios, los misioneros y los oficiales coloniales”. (Simón Kuper y Stefan Szymanski, 2010: 390). Estos autores no se equivocan al mencionar que el fútbol tiene poder sobre la sociedad; la proliferación de este deporte se expande rápidamente por el mundo, hasta llegar al punto que hoy en día no

existe pueblo, por más pequeño y apartado que sea, que no cuente con una cancha y no se grite un gol.

En referencia a la relación entre economía y fútbol, hay tres momentos claves que señala Samaniego (2006):

Cobrar por acudir: garantizar entretenimiento. – Inicia la correlación cuando se inicia a cobrar por ver el espectáculo de un encuentro de futbol, empieza el espectáculo deportivo.

Cobrar por jugar: el entretenimiento que era por diversión, se empieza a tomar como un trabajo. –El futbol se convierte en una industria deportiva de entretener.

Cobrar por ver un partido se ofrece el negocio del futbol. – Crece sustancialmente este deporte por la intervención de la televisión, esto hace que crezca porque el espectador paga por ver.

En este proceso, los organizadores de partidos (Asociaciones nacionales e internacionales) realizan encuentros para el público, para la hinchada, “el jugador número 12”, ya que ven rentable, y es cuando se empieza a comercializar el fútbol.

Mediatización

Hacia 1990 ya había comenzado la llamada “tercera oleada de la globalización” (Simon Kuper y Stefan Szymanski.2010: 391). El aumento del comercio mundial, la televisión y el Internet, llevaron el fútbol hasta nuevos sectores y mercados: “Hoy en día, las grandes firmas transnacionales utilizan en sus campañas las imágenes de los más destacados deportistas, pagándoles grandiosas sumas de dinero, conscientes del impacto que causan dentro de sus potenciales compradores” (Grupo Kinesis, 2003:13).

El fútbol es comercio, y el comercio es fútbol; y el responsable de dejar en claro esto es el presidente de la FIFA entre el año 1974 y 1998, el brasileño Joao Havelange, que empieza con este discurso: “Yo he venido a vender un producto llamado fútbol”; se logra por asociarse con la Coca-Cola, Adidas. Es aquí cuando el fútbol ya no un juego-espectáculo y empieza a convertirse en un negocio-espectacular (Carrión, 2006:12). Y es así como el fútbol deja de ser un juego de entretenimiento en las horas libres de los pueblos, para convertirse en un espectáculo que genera ganancias en las asociaciones a nivel mundial.

Fútbol en Ecuador

En 1899 unos jóvenes que estudiaban en el extranjero regresan con implementos y unas normas para poder practicar el fútbol en el país. Es en la “Perla del Pacífico” que inicia a practicarse este deporte, estos estudiantes estaban en busca de la creación de un club , para que los socios se recreen y diviertan de la misma manera que lo hacían en el extranjero, de esta manera nace el primer club un 23 de abril de dicho año el “Guayaquil Sport Club”

En 1899 es un año importante para el Ecuador, porque la primera pelota de fútbol llega al país junto con los reglamentos, por el puerto marítimo de Guayaquil.

Para 1906, este deporte llega a la capital por intervención del “gringo” Ragel. Para el año 1912 se realiza el primer partido interregional en Guayaquil.

Las cuatro etapas son importantes y autores como Carrión (2006) las define así:

- Periodo arcaico o incipiente. El amateurismo “privado” exótico: 1900-1918.
- Periodo formativo (amateurismo de masas): 1918-1955.
- Profesionalismo incipiente: 1955-1990.
- Profesionalismo globalizado: 1990.

A pesar del tiempo que tardó en llegar el fútbol a Ecuador, la sociedad se ha encargado de hacerlo popular y hacerlo suyo. El fútbol llega al país, por los extranjeros dedicados al trabajo en maquinaria (puertos y ferrocarril) con las inversiones y actividades sociales.

Los primeros equipos de fútbol nacen en la década de 1920, pero en la de 1970 se inicia la profesionalización de este deporte.

Para que el fútbol en Ecuador se institucionalice fue necesaria la creación de Federación Deportiva Nacional (1925). Una vez estructurada, el “Rey de los deportes” se expande por el país, y ser el que lidere y domine a las otras disciplinas deportivas; las primeras olimpiadas nacionales son en Riobamba (1926).

Amateur

La calle se podría decir es donde nace el fútbol y se apodera de lo popular. En la calle el Estado pierde su poder, y este deporte se desarrolla a sus espaldas. La calle es pluri-funcional, porque sirve para poder transitar, la sociabilización y la práctica deportiva. No de la calle de la ciudad, sino la calle del barrio, no hay como jugar en la avenida, la calle se transforma en territorio para jugar, es decir es el estadio, y ahí es cuando el barrio es el dueño y tiene el poder para realizar los arcos.

En 1899 y 1900 se fundan los primeros clubes, y los jugadores eran estudiantes de la Perla del Pacífico, que se preparaban en instituciones de Europa, quienes a su regreso a Ecuador traían conocimientos sobre el fútbol y otras disciplinas.

Una vez creados estos clubes, sus directivos creen necesario reunirse para organizar un Organismo que vele por sus actividades deportivas. El 25 de julio de 1922 se funda una Institución que se designa como: Federación Deportiva “Guayaquil”. Luego de la creación de esta institución, se forman otras entidades en diferentes provincias, lo que motiva la creación de un Organismo que se encargue del Ecuador, y es de esta manera que en 1925 nace la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, encargada de todas las actividades deportivas del país. Basándose en “Quema de tiempo y área chica”.

El fútbol en Ecuador viene gracias a los extranjeros y mediante el puerto marítimo de Guayaquil, coincidencia o no, pero es del puerto que nace el Clásico del Astillero, equipos de la ciudad de Guayaquil como Barcelona Sporting Club y el Club Spot Emelec.

Los sensibles aficionados del fútbol, los antiguos, aun los Campeonatos Nacionales del Fútbol Amateur. Los partidos en que se enfrentaban cada selección de las provincias realizadas en 1940 hasta 1949(Carrión. 2006:79).

Siguiendo a Carrión () y a Samaniego (), cuyas historias del fútbol en Ecuador consultamos, para el desarrollo de este deporte fue necesaria la construcción y en otros casos la remodelación de estadios para que anualmente se enfrentaran hermanos de las diferentes provincias. La Perla del Pacífico fue la encargada del primer certamen realizado en 1940, y del final, en 1949. El primero fue de nueve días, del 7 al 15 de diciembre. Los

tres equipos de la Costa fueron: Esmeraldas, Guayas y Manabí, y solo uno de la Sierra, Pichincha. Guayas fue el primer campeón y Pichincha obtuvo el segundo lugar.

El encargado de organizar la sexta fiesta deportiva fue Cuenca, en 1945, y ya hubo 11 seleccionados de provincias. El evento duró casi un mes y el campeón fue Pichincha,

Se aceptan las faltas, y faltas graves, la transparencia es por todos los jugadores. Se juega los fines de semana porque hay descanso y poco tráfico. Se ha vuelto como una costumbre en Ecuador, Sudamérica y es diferentes continentes.

Cuando el jugador empieza a tener ingresos económicos por la destreza del futbol se separa de las elites, e inicia la población del fútbol. Las elites al ser propietarios industriales tenían tiempo para jugar al futbol, y lo practicaban únicamente por entretenimiento.

Si bien los dirigentes pertenecen a las clases altas, los futbolistas y los aficionados proceden de los sectores populares y de las clases medias. Este deporte se hace económico, en un principio por el entorno urbano-industrial. En relación a lo urbano, porque allí es donde se encuentra los espectadores potenciales, y referente a lo industrial, hay una relación entre la producción de la empresa y la funcionalidad del futbol (Samaniego. 2006:13).

Cuando se paga a el jugador y se empieza a cobrar por el espectáculo, históricamente fue cuando se separa del amateurismo, porque cambió el concepto de los jugadores y se desarrolla la profesionalización del fútbol (Samaniego. 2006:14). Es ahí intervienen los medios de comunicación, y se masifica e internacionaliza este deporte que nace de las elites para quedarse en el pueblo.

La relación economía y fútbol son los encargados de llevar el fútbol a la profesionalización.

Profesionalización en Ecuador

La historia del amateurismo es distinguida, los primeros equipos macen en el siglo XX. En 1900 un club de Guayaquil es conocido como Deportivo Guayaquil, para 1902 el

club Deportivo Ecuador se forma, luego viene el club Patria (1908). Tomado de “Quema de tiempo y área chica” (Carrión,2006: 45).

El primer partido del campeonato ecuatoriano profesional se disputó un domingo 10 de noviembre de 1957 en Quito. En aquel encuentro Deportivo Quito logró derrotar a Barcelona 2 por 1.

Los campeonatos en Ecuador, en inicio son provinciales y es cuando se apodera de los pueblos del país y se empieza a popularizar, cada vez son más los encuentros deportivos y cada vez los asistentes van al estadio a ver un espectáculo deportivo en el que tienen que pagar para ver.

Fútbol en Cuenca

En 1915 inicia el fútbol amateur en Cuenca, con equipos de los diferentes barrios. Se jugaban campeonatos en la plaza de San Sebastián y San Blas. Con el tiempo, en las décadas de 1930 y 1940

En 1945 se realizó el Campeonato Nacional de Fútbol Amateur con la participación de varias provincias, asomando grandes cultores con calidad y técnicas sobresalientes.

El doctor Alejandro Serrano Aguilar, en 1970, el alcalde de Cuenca funda el equipo profesional del Deportivo Cuenca.

La buena presentación de la selección provincial dejó un equipo amado de la ciudad durante dos décadas aproximadamente: El *Acción*, el club que da cita a un clásico regional con el siempre popular: La Cruz del Vado. Estos son los barrios que establecerán sus clubes– el Peñarol de San Sebastián, el Unión de El Vecino, el Santos Club.

Luego de la crisis terminal del *Acción*, a comienzos de los años sesenta, se optó por una propuesta sui géneris: la única posibilidad de que subsistiese el fútbol como espectáculo era formar una selección de la ciudad para que se enfrente con los equipos de Quito y Guayaquil, urbes que ya tenían futbol profesional (Carrión, 2006:186).

En 1971, jugadores veteranos de los equipos profesionales y uno que otro de Cuenca, empiezan a jugar partidos de preparación, porque supuestamente la Federación Ecuatoriana de Fútbol iba a incluir más equipos. La preparación no fue en vano, ya que se

permitió la presencia de equipos de Manabí, Tungurahua, Chimborazo y Azuay. Allí nace el “Cuenquita” como lo llaman sus habitantes al Club Deportivo Cuenca.

El estadio se llama “Alejandro Serrano Aguilar” en honor al Alcalde, que fue uno de los encargados de crear el fútbol profesional y presidente fundador del club; este sería el escenario que defendería el equipo de las Camisetas Coloradas. Para Gonzalo Coronel ex jugador del Cuenquita, era un privilegio jugar en el estadio, pues cuando jugaba el equipo de la ciudad no entraba un alfiler, según Coronel los hinchas del Deportivo Cuenca madrugaban para ir al estadio en busca de una entrada, desde las 4:00 am, comenta el primer jugador del Expreso Austral en anotar un gol (Entrevista personal, 17-03-2018)

Tecni Club

Se fundó en 1970, con la ayuda de amigos que vivían o estaban relacionados al Club Relámpago del barrio Nueve de Octubre, que jugaban en la Plaza Rotary y estudiaban en el Colegio Técnico, jugadores y ex técnicos lo ponen como responsable de este proyecto al profesor Salesiano de origen italiano, Sandro Gavinelli.

El 15 de abril de 1970, se fundó el Club, siendo el licenciado Bravo Narea, su primer presidente, junto a Valeriano Gavinelli “Gavicho”, alma y vida del Tecni Club. Según Vélez (2009)

Los primeros jugadores fueron: Marco Martínez, Luís Ortiz, Jorge Ortiz Reino, Eduardo Andrade, Miguel Roldán. Adoptaron los colores de Milán Italia, rojo y negro porque “Gavicho era hincha del club AC Milán de Italia. Sandro Gavinelli, fue el primer extranjero italiano (Entrevista personal a Gustavo Albarracín, agosto 01-08-2018).

Jurídicamente, el 25 de agosto de 1971,

...fueron aprobados por el Ministerio de Educación y Cultura Tecni Club y luego se afiliaron a la Federación Deportiva del Azuay y a la Asociación de Fútbol no amateur, A.F.A., participando en los campeonatos organizados por estas dos entidades que rigen el deporte aficionado y el fútbol profesional en nuestra provincia (Vélez, 2009:134).

Para Luis Ortiz, cofundador del club, el quipo nace antes, en el año de 1967, él con la colaboración de sus compañeros, ya practicaban fútbol con el nombre de Tecni, pero es en 1970 que legalmente consta como equipo al inscribirse en la Federación del Azuay.

El mismo autor, en torno al Tecni-Club señala que

Uno se empieza graduando de caballero, ocupan todos los espacios, en lo recreativo con el criterio de San Juan Bosco, en el deporte con el Tecni Club, en lo religioso con misas y retiros espirituales o convivencias. No se les escapa nada. (Vélez, 2009)

Es considerada como una de las entidades deportivas más respetadas del Ecuador, porque a lo largo de su historia, ha puesto interés por la juventud y niñez del Austro y por ende del Ecuador (Entrevista personal, 21-07-2018).

SEGUNDA PARTE

PREPRODUCCIÓN

PREPRODUCCIÓN

El objetivo de la pre-producción es tratar que un programa sea exitoso, para esto necesita llegar al público objetivo que está destinado el filme y satisfacer las necesidades de los mismos. En la preproducción se establece cuál será el actor principal y todo el personal de apoyo de producción, esto debe ser planificado con anterioridad y sutileza.

2.1. Idea

El Tecni-Club es un club deportivo que nació en el Barrio 9 de octubre, de la ciudad de Cuenca iniciando como el Club Relámpago, formado en su gran mayoría por jugadores del Colegio Técnico Salesiano; es un club con espíritu salesiano y desde su fundación no ha perdido su esencia. Los trabajos en equipo los caracterizan a los jugadores.

La vida de este club no ha sido contada mediante video, por lo que fue necesaria la creación de un documental de la vida institucional del Tecni-club. En el documental se dará a conocer el proceso de fundación, con la finalidad de que el trabajo y esfuerzo de presidentes, jugadores, cuerpo técnico y colaboradores sea expuesto y sirva de inspiración a otros integrantes del club.

2.2. Objetivo general:

- Realizar un documental videográfico, en formato digital, de 26 minutos de duración, que testimonie la vida del CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO TECNI CLUB.

2.3. Objetivos específicos:

- Construir un documento audiovisual que valore la relación entre el espíritu salesiano y el deporte.
- Realizar un estudio bibliográfico para la realización del producto audiovisual.

- Reivindicar los valores sociales del deporte amateur en la ciudad de Cuenca.

2.4. Público objetivo:

El documental sobre la vida del CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO TECNI CLUB, está destinado al público en general, especialmente para los salesianos y a los seguidores del futbol y deporte en general.

De manera particular, el producto audiovisual está dirigido a adultos, adolescentes y niños para que se inspiren en los jugadores, en la dedicación y esfuerzo que realizan en cada partido y en los entrenamientos.

2.5. Tratamiento estético:

El mensaje de este documental está basado en el compañerismo, esfuerzo y entrega al equipo y a los demás, a respetar al rival y ser buenos jugadores y buenos cristianos, además de la forma en la que se ha ido creando y formando el club, para ello, el tratamiento de las imágenes es: planos generales para la descripción de los entrenamientos, planos medios para las entrevistas, además de planos detalles para resaltar las copas, medallas y placas del club.

Los movimientos de cámara usados son el paneo, dolly, tilt up.

El montaje del documental se realiza en torno a las entrevistas, sucesos dentro del montaje y el paso de la historia de los diferentes jugadores, presidentes y técnicos.

2.6. Informe de investigación sobre el tema de la producción

El Club Social y Deportivo Tecni-Club, es una institución sin fines de lucro, que nace con la idea de Sandro Gavinelli, para alejar a la juventud de los vicios que la sociedad

los acerca; Luis Ortiz cofundador del club, en primera instancia se reunía con compañeros en el barrio “Nueve de Octubre”, según él, el Tecni nace del club “Relámpago”.

Poco a poco se van uniendo más amigos al club, hasta que en 1970 consta en la Federación Deportiva del Azuay; el Tecni en los primeros años de fundación eran imbatibles, eran conocidos como el equipo de los “Pichis” en referencia a los hermanos Ortiz.

El club nace con la ayuda de estudiantes del Colegio Técnico Salesiano y con el principal fundador Sandro Gavinelli, nace con la filosofía de Don Bosco y espíritu salesiano, esto continua hasta la actualidad.

El club nace con el futbol, y con el paso del tiempo van uniéndose más disciplinas deportivas; para Paul Calle vicepresidente del club, el deporte que tiene bases sólidas y con mayor proyección es el futbol. Concuenda con esto, el presidente del club, el Padre Juan Cárdenas, pero este dice que no hay que olvidar que el Tecni-Club también cuenta con otras disciplinas deportivas en la que son fuertes como el ping pong, marcha y ajedrez.

2.7. Presupuesto

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	JUSTIFICACIÓN
Equipos de filmación Cámara HD	1	\$50	\$50	Costos de rodaje
Equipos de edición	1	\$20	\$20	Costos de edición
Alimentación	20	\$4.00	\$80	Almuerzos antes de cada grabación.

Impresiones	10	\$ 5.00	\$50.00	Impresiones para el proyecto de titulación
Internet	40	\$2.00	\$80.00	Para investigaciones sobre el proyecto.
Transporte	---	---	\$200	
TOTAL			\$ 480	

2.8. Equipo técnico y talento humano

- Cámara Nikon 5600 dslr
- Trípode
- Juego de luces led
- Micrófono corbatero

Talento humano: -

Kevin Gallardo

Investigador: Kevin Gallardo

2.9. Escaleta

SECUENCIA 1: INTRO			
TÍTULO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	SONIDO
Intro.	Recopilación de fotos de la historia del club	1.11 min	Música y ambiente.

Primer punto de giro: entrenamiento y oración			
Presentación del técnico Andres	Los integrantes del UPS Racing Team, adecuan el taller.	18seg	Música y ambiente.
SECUENCIA 2: HISTORIA			
Segundo punto de giro: logo del Tecni Club			
Presentación de Rosendo Mejía, Luis Ortiz	Los dos personajes, siendo ellos los más antiguos del club, Don Rosendo el segundo presidente del club dice que todos eran amigos. Y Luis Ortiz cofundador del equipo comenta como nace el club.	38seg	Entrevista y ambiente.
SECUENCIA 3: Importancia de Sandro Gavinelli			
Tercer punto de giro: entrevistas			
Presentación de Néstor Bernal y Gustavo Albarracín.	Néstor actual presidente y Gustavo, cuentan cómo nace la idea de Sandro para iniciar con el proyecto del club y en que barrio inicia.	1 min	Entrevista y ambiente.

Cuarto punto de giro: Manuel Cisneros cuenta cómo nace la idea de Sandro			
Intervención de Manuel, Néstor y junto a Gustavo hablan de la idea de Sandro	Narran como nace la idea de Sandro, y el nombre del club, que es una mezcla entre el Técnico Salesiano, quedándose con las primeras cuatro letras Tecni y uniéndola con la palabra club, y así es como nace el nombre del Tecni-Club.	1,40min	Entrevista y ambiente.
Quinto punto de giro: tomas de los dirigentes			
Néstor y el Padre Juan hablan sobre la misión del club. Luis y Manuel continúan con la historia	Habla de la mística de Don Bosco y como nace el slogan del club, Tecni-Club, Un hogar para la juventud.	4:35min	Entrevista y ambiente.
Sexto punto de giro: tomas del padre de familia			
Marco Bravo	Dice los valores que se fomentan	23seg	Entrevista y ambiente.
Octavo punto de giro: tomas de los entrenadores y jugadores y dirigentes			
Elogian a la institución	El Padre Juan menciona que antes de un partido siempre se realiza la oración.	2:03min	Entrevista y ambiente.
Noveno punto de giro: sus colores e institucionalidad			

Presentación de los colores	Institución sin fines de lucro aclara el vicepresidente. Manuel comenta de los colores	2:17min	Entrevista y ambiente.
Décimo punto de giro: tomas de fotos de las hazañas			
Dirigentes y ex jugadores en escena	Manuel habla del once que inicio con el club y que eran los mejores de Cuenca. Lucho Ortiz dice que no había equipo quien les gane; para subir a la máxima categoría les faltó apoyo de las autoridades.	4:59min	Entrevista y ambiente.
Décimo primer punto de giro: tomas de las partes de la dirección			
Manuel en entrevista	Manuel dice que Gavicho es el nombre que identifica al Tecni-Club	3:50min	Entrevista y ambiente.
SECUENCIA 4: otras disciplinas			
Décimo segundo punto de giro: Padre Juan			
Otras disciplinas deportivas	Las circunstancias, las personas hacen que la institución crezca.	1:05min	Entrevista y ambiente.
Décimo tercer punto de giro: Termino con el Vicepresidente, presidente y jugadores.			
Padre Juan resalta que al club le hace falta el factor económico	El padre aclara que tienen todas las posibilidades para estar en el deporte profesional. El Club es para promover el	3.12min	Entrevista y ambiente.

	deporte.		
--	----------	--	--

2.10. Plan de rodaje

TÍTULO: Realización de un documental videográfico sobre la vida del club social y deportivo Tecni-Club.

PRODUCTORES: Kevin Andrei Gallardo Vicente.

DÍA	HORA	INT/EXT	LOCALIZACIÓN	PLANOS	DESCRIPCIÓN
17/06/2018	14:00	Interior	Casa de Rosendo Mejía	2	Entrevista Rosendo Mejía.
18/06/2018	15:00	Exterior	U.P.S	3	Entrevista Manuel Cisneros.
24/06/2018	17:00	Interior	Casa de Rosendo Mejía	2	Entrevista Rosendo Mejía.
25/06/2018	15:00	Interior	Colegio Técnico Salesiano	1	Entrevista Paul Calle.
28/06/2018	15:00	Interior	Colegio Técnico Salesiano. Cancha de básquet.	7	Entrevista Juan Sánchez
01/07/2018	12:00	Interior	Estadio U.P.S	12	Tomas de paso del entrenamiento
02/07/2018	13:00	Interior	Estadio U.P.S	3	Entrevista Dani Gómez
07/07/2018	13:00	Interior	Estadio U.P.S	14	Entrevista Néstor Bernal

15/07/2018	15:00	Exterior	Colegio Carlo Crespi, patio de la institución.	5	Entrevista Mateo Duran
17/07/2018	9:00	Exterior	Colegio Carlo Crespi	9	Tomas de entrenamientos
24/07/2018	13:00	Interior	Colegio Técnico Salesiano Oficina	1	Entrevista Padre Juan
27/07/2018	14:00	Interior	Casa de Gustavo	2	Entrevista a Gustavo Albarracín
01/08/2018	11:00	Interior	Colegio Técnico Salesiano	7	Entrevista Juan Sánchez
03/08/2018	14:00	Interior	Colegio Técnico Salesiano Sala de ping pong	13	Entrevista Byron Martínez
05/08/2018	11:00	Interior	Colegio Carlos Crespi	16	Entrevista Verónica Calle
20/08/2018	19:00	interior	Casa Luis Ortiz	9	Entrevista Luis Ortiz
26/08/2018	14:00	Interior	Colegio Técnico Salesiano	23	Entrevista Andrés Zarate

TERCERA PARTE

PRODUCCIÓN

3.1. Hoja de llamado

TÍTULO: “REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE LA VIDA DEL CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO TECNI CLUB”

PRODUCTOR: Kevin Andrei Gallardo Vicente.

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO/ CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO
Néstor Bernal	Cuenca	0999864310	nbernal@uazuay.edu.ec
Dani Gómez	Cuenca	0994911564	
Gustavo Albarracín	Tarqui y Calle Larga	0984926685	
Mateo Duran	Cuenca	0984356970	herminiodq@uets.edu.ec
Veronica Calle	Cuenca		Nena Calle/Perfil de Facebook
Juan Cardenas	Cuenca	0987778887	
Byron Martínez	Cuenca	0958729293	

Paul Calle	Cuenca	0993960797	
Manuel Cisneros	Cuenca	0998868699	vcisneros@ups.edu.ec
Luis Ortiz	Iglesia Todos los Santos		

3.2. Video

El producto tiene la duración de 26 minutos con 26 segundos, y trata de toda la vida del club, se utilizó una cámara Nikon 56000 dsrl, se usó planos planos medios y medios cortos para las entrevistas, planos generales para para los entrenamientos y planos detalles para cuadros y periódicos.

3.3 Audio

El documental plantea la voz en on o conocida como la voz testimonial, intercambiando autores para ser didáctica la producción, la misma que contará con imágenes para reforzar el audio.

3.4. Informe de rodaje

El rodaje se realizó en las tardes y mañanas en el Colegio Técnico Salesiano de lunes a viernes, y en otras ocasiones en la Universidad Politécnica Salesiana.

Para el rodaje se usó equipos propios; antes de hacer una entrevista se comunicaba mediante mensajes o llamadas con días de anticipación.

3.5. Rodaje de escenas

DÍA	HORA	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
17/06/2018	14:00 – 16:00	Casa de Rosendo Mejía	Entrevista
18/06/2018	15:00 - 17:00	U.P.S	Entrevista a Manuel Cisneros.
24/06/2018	17:00 - 18:00	Casa de Rosendo Mejía	Entrevista Rosendo Mejía
25/06/2018	15:00 - 17:00	Colegio Técnico Salesiano	Entrevista Paul Calle
28/06/2018	15:00 - 17:00	Colegio Técnico Salesiano	Entrevista a Juan Sánchez
01/07/2018	12:00 - 115:00	Estadio U.P.S	Tomas de paso
02/07/2018	13:00 -15:00	Estadio U.P.S	Entrevista Dani Gómez

07/07/2018	13:00 - 15:00	Estadio U.P.S	Entrevista Néstor Bernal
15/07/2018	15:00- 17:00	Colegio Carlo Crespi	Entrevista Mateo Duran
17/07/2018	9:00- 12:00	Colegio Carlo Crespi	Tomas de entrenamientos

24/07/2018	13:00-15:00	Colegio Técnico Salesiano	Entrevista Padre Juan
27/07/2018	14:00- 17:00	Casa de Gustavo	Entrevista a Gustavo Albarracín
01/08/2018	11:00- 13:00	Colegio Técnico Salesiano	Entrevista Juan Sánchez
03/08/2018	14:00- 18:00	Colegio Técnico Salesiano	Entrevista Byron Martínez
05/08/2018	11:00- 13:00	Colegio Carlos Crespi	Entrevista Verónica Calle
20/08/2018	19:00-21:00	Casa Luis Ortiz	Entrevista Luis Ortiz
26/08/2018	14:00- 17:00	Colegio Técnico Salesiano	Entrevista Andrés Zarate

CUARTA PARTE

POSTPRODUCCIÓN

4.1. Guion técnico y de montaje.

IMAGEN					AUDIO	TIPO DE MONTAJE	
Técnico							
ESC	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	DESCRIPCIÓN	EFECTO	MÚSICA	Montaje tonal
1	Detalle	Normal	Cámara fija	Balón		Sonido ambiente	Montaje tonal
2	Entero	Normal	Cámara fija	Entrenamiento		Sonido ambiente	
3	Detalle	Normal	Cámara fija	Logo			
4	Plano General	Normal	Cámara fija	Entrenamiento		Sonido ambiente	
5	Plano medio		Normal	Cámara Fija	Indicaciones en el entrenamiento		
6	Plano General		Normal	Cámara fija	Jugadores entrenando		
7	Plano general		Normal	Cámara fija	Movimientos con el balón		

8	Plano americano	Normal	Cámar a fija	Pita el técnico			Montaje tonal
9	Plano americano	Normal	Cámar a fija	Entrenador y jugadores se persignan			
10	Plano general	Normal	Cámar a fija	Se despiden del entrenamiento		Clover y sonido ambiente	
11	Plano medio	normal	Cámar a fija	Habla Rosendo Mejía, segundo presidente del Tecni-Club sobre quienes conformaban en un inicio el club.		Sonido ambiente	
12	Primer Plano	Normal	Cámar a fija	Muestra de un cuadro con los integrantes del club		Ambiente	

13	Plano medio	Normal	Cámar a fija	Habla el cofundador del equipo el Dr. Luis Ortiz		Ambiente	Montaje tonal
14	Primer plano	normal	Titl down	Certificado de Luis Ortiz		Ambiente	
15	Plano medio	Normal	Cámar a fija	Continua Lui Ortiz		Ambiente	
16	Plano medio corto	Normal	Cámar a fija	Néstor Bernal, actual técnico de la categoría mayor para el ascenso.		Ambiente	
17	Plano medio	Normal	Cámar a fija	Gustavo comenta como nace el club		Ambiente	
18	Plano medio	Normal	Cámar a fija	Luis Ortiz cuenta como era el apoyo al equipo.		Ambiente	
19	Plano medio corto	Normal	Cámar	Manuel Cisneros,		Ambiente	Montaje

			a fija	exjugador relata la importancia de Sandro			tonal
20	Plano medio corto	Normal	Cámar a fija	Bernal comenta como arma el equipo Sandro		Ambiente	
21	Plano medio	Normal	Cámar a fija	El segundo presidente del club detalla los problemas que tenían en un principio		Ambiente	
22	Plano medio	Normal	Cámar a fija	Albarracín relata los entrenamientos de Sandro		Ambiente	
23	Plano medio corto	Normal	Cámar a fija	Manuel Cisneros relata cómo se crea el nombre del equipo		Ambiente	
24	Plano medio corto	Normal	Cámar	Bernal cuenta la		Entrevist	

			a fija	cotidianidad del equipo		a y ambiente	
25	Plano medio	Normal	Cámar a fija	Albarracín cuenta de que trata la mística de Don Bosco		Entrevist a y ambiente	
26	Plano medio	Normal	Cámar a fija	El padre Juan, presidente del club cuenta las características de Don Bosco, y hace hincapié en la casa, referente a la frase Techni-Club casa para todos		Entrevist a y ambiente	
27	Plano medio	Normal	Cámar a fija	Ortiz habla de la ética como objetivo del club		Entrevist a y ambiente	
28	Plano medio	Normal	Cámar	Cisneros habla		Entrevist	Montaje

			a fija	de la escuela de futbol		a y ambiente	tonal
29	Plano detalle	Normal	Cámar a fija	Detalles del periódico de la escuela de fútbol		Ambiente	
30	Plano medio	Normal	Cámar a fija	Cisneros cuenta de la frase del Tecni.		Entrevist a y ambiente	
31	Plano medio	Normal	Cámar a fija	Albarracín se auto atribuye la frase: “Tecni-Club un hogar para la juventud”		Entrevist a y ambiente	
32	Plano medio corto	Normal	Cámar a fija	Marco Bravo, padre de familia de un integrante del club, resalta los valores que se practican en la institucion.		Entrevist a y ambiente	

33	Plano general	Normal	Cámar a fija	Detalles de un partido del equipo de básquet del Tecni.		Ambiente	Montaje tonal
34	Plano general	Paneo	Cámar a en movi mient o	Indicaciones del técnico Juan Sánchez en el descanso del partido de básquet.		Ambiente	
35	Plano entero	Normal	Cámar a fija	Anotación del equipo de básquet del Tecni-Club.		Ambiente	
36	Plano medio corto	Normal	Cámar a fija	Mateo Durán, entrenador de las categorías sub 6 y sub 7, relata lo que se les inculca a los niños.		Entrevist a y ambiente	

37	Plano general	Normal	Cámar a fija	Entrenamiento de la sub-6		Ambiente	Montaje tonal
38	Plano americano	normal	Fija	Indicaciones en el entrenamiento		Ambiente	
39	Plano entero	Normal	Fija	entrenamiento		Ambiente	
40	Plano medio corto	Normal	Fija	Andrés Zárate manejo de pedagogía.		Entrevist a y ambiente	
41	Plano entero	Normal	Fija	Indicaciones de Andrés a los jugadores.		Ambienta l	
42	Plano medio corto	Normal	Fija	Fabián, arquero de ascenso del Tecni-Club habla de las características de sus compañeros.		Entrevist a y ambiente	
43	Plano entero	Normal	Fija	Andrés en la tanda de penales		Ambiente	

44	Plano medio	Normal	Fija	El presidente del club cuenta la importancia de la espiritualidad en la institución.		Entrevista y ambiente	Montaje tonal
45	Plano americano	Normal	Fija	Unión y aliento del equipo.		Ambiente	
46	Plano americano	Normal	Fija	El entrenador Andrés les enseña a persignarse a sus dirigidos		Ambiente	
47	Plano medio	Normal	Fija	Sentido de Dios resalta el presidente, deporte con inspiración cristiana.		Entrevista y ambiente	
48	Plano general	Normal	Fija	Colores del club		thunder	
49	Plano medio	Normal	Fija	Albarracín cuenta la		Ambiente	

				gentileza con la que se portó El Milán, al regalarles un poster			
50	Plano medio corto	Normal	Fija	Manuel Cisneros, relata la historia y el porqué de los colores rojo y negro.		Ambiente	
51	Plano medio	Normal	Fija	Juan Sánchez, entrenador de básquet, menciona la estructura y organización del club.		Entrevista y ambiente	
52	Primer plano	Normal	Tilt down		Constitución y fundación del Tecni-	Ambiente	

					Club.		
53	Plano medio corto	Normal	Fija	Paul, vicepresidente dice que el club es sin fines de lucro, y es la gran diferencia del resto. Comenta del carisma salesiano.		Entrevista y ambiente.	Tonal
54	Plano medio corto	Normal	Fija	Cisneros da a conocer la historia y cuál fue el primer presidente de la institución.		Entrevista y ambiente.	
55	Primer plano	Normal	Tilt down	Ejemplificar los periódicos de la época y dar a conocer los primeros jugadores del		Ambiente	

				club.			
56	Plano medio	Normal	Fija	Albarracín, menciona a Kleber Benavides como entrenador		Entrevista y ambiente	Montaje tonal
57	Plano medio	Normal	Fija	Luis Ortiz, relata los años que el club no perdió ningún campeonato.		Entrevista y ambiente	
58	Plano medio	Normal	Fija	Albarracín habla del Deportivo Cuenca		Entrevista y ambiente	
59	Plano medio	Normal	Fija	Luis Ortiz, cofundador del Tecni-Club, cuenta del partido que se enfrentaron a Barcelona		Entrevista y ambiente.	

				Sporting Club, y la falta de apoyo de las autoridades para llegar a primera			
60	Plano medio	Normal	Fija	Cisneros narra lo cerca que estuvieron de llegar a la máxima categoría.		Entrevista y ambiente	
61	Plano medio	Normal	Fija	Gustavo Albarracín habla de una anécdota y la invitación de Jorge Delgado, periodista deportivo al equipo de los salesianos a Guayaquil con todos los gastos		Entrevista y ambiente	

				pagados, en avión, como equipo de primera. Tratados como reyes.			
62	Plano medio	Normal	Fija	Sede social narrada por Manuel Cisneros		Entrevista ambiente	
63	Plano medio	Normal	Fija	Albarracín comenta de una cuota para financiar el club		Entrevista y ambiente	
64	Plano medio corto	Normal	Fija	Cisneros comenta de los hermanos Gavinelli y la importancia hacia el club y apoyo del Padre Mensi.		Entrevista y ambiente	

65	Plano medio	Normal	Fija	El Padre Juan y la importancia que tienen otras disciplinas como el Taekwondo, ping pong, entre otros.		Entrevista y ambiente	
66	Plano medio	Normal	Fija	El vicepresidente Paul, explica por qué el Tecni-Club ya no solamente es futbol.		Entrevista y ambiente	
67	Plano general	Normal	Fija	alumnado		Ambiente	
68	Plano entero	Normal	Fija	Alumnado del Colegio Técnico Salesiano practicando básquet.		Ambiente	
69	Plano entero	Normal	Fija	Entrenador y		Ambiente	

				alumno practicando ping pong.			
70	Plano medio corto	Normal	Fija	El vicepresidente aclara que el Colegio y el Tecni-Club son la misma cosa.		Entrevista y ambiente	
71	Plano entero	Normal	Fija	Jugadores saliendo para disputar el segundo tiempo en un encuentro decisivo para pasar a la final		Ambiente	
72	Plano medio	Normal	Fija	Jugadores y el técnico abrazados en una charla deportiva		Ambiente	
73	Plano entero	Normal	Fija	Semifinal		Ambiente	

74	Plano entero	Normal	Fija	Juego de ping pong.		Ambiente	
75	Plano medio	Normal	Fija	Jugador del Tecni jugando ping pong para clasificar a nivel nacional.		Ambiente	
76	Plano entero	Normal	Fija	Partido del Tecni-Club en básquet.		Ambiente	
77	Plano medio	Normal	Fija	Byron Martínez entrenador de tenis de mesa y su objetivo.		Entrevista y ambiente	
78	Plano medio	Normal	Fija	Martínez entrenando a su máxima figura en las divisiones menores de ping pong.		Ambiente	
79	Plano medio	Normal	Fija	Martínez y la filosofía de Don		Entrevista y	

				Bosco		ambiente	
80	Plano medio corto	Normal	Fija	Martínez enseñando como atacar en el ping pong.		Ambiente	
81	Plano medio corto	Normal	Fija	Juan Diego García, jugador de tenis de mesa sub-13 y su forma de entrenar		Ambiente	
82	Plano entero	Normal	Fija	Juan Diego jugando su deporte que lo apasiona.		Ambiente	
83	Plano medio corto	Normal	Fija	Mateo Calle, jugador de básquet sub17 cuenta porqué escogió el Tecni-Club.		Ambiente	
84	Plano medio	Normal	Fija	El Presidente, el		Entrevist	

				Padre Juan comenta que el equipo tiene todas las posibilidades para llegar al profesionalismo , el problema son las posibilidades económicas,		a y ambiente	
--	--	--	--	---	--	-----------------	--

4.2. Lista de créditos

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL VIDEOGRÁFICO SOBRE LA VIDA
DEL CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO TECNI CLUB”**

UN DOCUMENTAL DE

Kevin Gallardo V.

Producción

Kevin Gallardo V.

Realización

Kevin Gallardo V.

Edición y Postproducción

Kevin Gallardo V.

Guion

Kevin Gallardo V.

Cámaras

Kevin Gallardo V.

Mezcla de sonido

Kevin Gallardo V.

Música bajo licencia

Pressure - Hacckbeat- Family montage

Agradecimientos

Colegio Técnico Salesiano. Club Social Deportivo Tecni-Club.
Carrera de Comunicación Social.

Colaboradores

Juan Diego Orellana.

4.3. Edición Final

La primera edición terminada fue presentada el día jueves 6 de septiembre de 2018.

La segunda edición terminada fue presentada el día jueves 11 de octubre de 2018.

4.4. Plan de divulgación

La producción del documental videográfico sobre la vida del club social Tecni-Club, será presentado en noviembre. Luego será presentado en el Colegio Técnico Salesiano con las autoridades del Colegio y las personas que forman parte del Tecni-Club.

CONCLUSIONES:

Al finalizar con la Producción del documental videográfico en relación con el club social Tecni-Club, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

En primera instancia, se pudo mostrar la colaboración y entrega de cada miembro del equipo.

Se desarrolló en torno a exjugadores, expresidentes, extécnicos hasta la actualidad.

En la edición no se utilizó voz en off, para de esta manera ser real el documental, y basarse solo en los entrevistados e información recopilada.

El trabajo final sirvió para dar nota de los conocimientos adquiridos en el trayecto de la carrera de Comunicación Social.

REFERENCIAS

- Martin, M. (1999). El lenguaje del cine: Iniciación a la estética de la expresión cinematográfica a través del análisis sistemático de los procedimientos fílmicos. Barcelona: Gedisa.
- Fontcuberta, J. (2013). Estética Fotográfica. Barcelona: Gustavo Gili.
- Perona, A. (2010). Ensayo sobre video, documental y cine. Córdoba: Editorial Brujas.
- Martínez, A. Fernández, F. (2010). Manual del productor audiovisual. Barcelona: UOC.
- Hunter, F. Biver, S. Fuqua, P. (2012). La iluminación en la fotografía: Ciencia y Magia. Madrid: (Grupo Anaya, S.A.)
- González, C. (1984). El guion. México, D. F.: Trillas.
- Bestard, M. (2011). Realización audiovisual. Barcelona: UOC.
- Carrión, F. (2006). Quema de Tiempo y área chica: Fútbol e historia. Quito: FLACSO
- Poloniato, A. (2002). Cine y comunicación. México, D. F.: Editorial Trillas.
- Kuper, S. Szymanski, S. (2010). El fútbol es así: Una explicación económica sobre los mitos y verdades del deporte. Barcelona: Ediciones Urano.
- Carrión, F. (2006). El jugador número 12: Futbol y sociedad. Quito: FLACSO
- Lucas, K. (2006). Con sabor a gol. Fútbol y periodismo. Quito: FLACSO.
- Pérez, R. (2006). Área de candela: Fútbol y literatura. Quito: FLACSO.
- Samaniego, P. (2006). Mete gol gana: Fútbol y economía. Quito: FLACSO.
- Quitíán, D. (2012). Estudios socioculturales del deporte. Armenia: Kinesis.
- Grupo de estudios Kinesis. (2003). El libro de los deportes. Armenia: Kinesis.
- Carrasco. J. (2010). Cine y televisión digital. Barcelona: Grafica Rey.
- Carpio. S. (2015). Arte y gestión de la producción audiovisual. Bogotá: Ediciones de la U.
- Vélez. V. (2009). Detrás del fútbol. Cuenca: Ortográfica.
- Lauro. Historia del deporte ecuatoriano. Juan Albino Astudillo Avilés.
- Fuente: Bourg, Jean Francois. (1994). Reproducido en Carrión (2006,33)