

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE CUENCA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de Licenciado
en Comunicación Social**

MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:

**“PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE
DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA.”**

AUTOR: EDISSON GABRIEL ROCANO LANDI

TUTOR: LCDO. CARLOS ORDÓÑEZ IDROVO

CUENCA-ECUADOR

2018

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Edison Gabriel Rocano Landi, con documento de identificación N° 0105527295, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: **Licenciado en Comunicación Social**, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, julio del 2018



Edisson Gabriel Rocano Landi

0105527295

CERTIFICACIÓN

Yo, **Carlos Arnulfo Ordoñez Idrovo**, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”**, realizado por Edison Gabriel Rocano Landi, obteniendo un **Producto Comunicativo** que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca, julio de 2018



Lcdo. Carlos Arnulfo Ordoñez Idrovo

0102374287

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Edison Gabriel Rocano Landi, con número de cédula 0105527295, autor del trabajo de titulación **“PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”** certifico que el total contenido de este **Producto Comunicativo** es de mí exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, julio de 2018



Edisson Gabriel Rocano Landi

0105527295

AGRADECIMIENTO

A mi madre, por su amor infinito y ejemplo de vida.

A mi padre por su ejemplo de lucha y trabajo.

A mi abuela por su cariño incondicional

A todos(as) quienes contribuyeron de una u otra manera en el proceso de elaboración de este trabajo.

DEDICATORIA

A mi madre Silvia Landi y a mi Padre Marcos Rocano, ya que siempre confiaron en mí y nunca desistieron al apoyarme en cada paso, es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
1. ANTECEDENTES	3
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	4
1.3 MARCO TEÓRICO	4
1.3.1. Revolución Tecnológica	4
1.3.2. Convergencia de medios.....	5
1.3.3. Video digital.....	6
1.3.4. Documental	6
1.3.5. Medios interactivos	7
1.3.6. Los elementos principales para la elaboración de un producto audiovisual.....	7
2. Idea.....	10
2.1. Objetivo general.....	10
2.2. Objetivos específicos	10
2.3. Público Objetivo	10
2.4. Tratamiento estético.....	10
2.5. Investigación sobre el tema de la producción.....	11
2.5.1. Instituciones Universitarias Salesianas.....	11
2.5.2. La identidad salesiana	11
2.5.3. Docente Salesiano	12
2.5.4. videos educativos.....	13
2.6. Presupuesto.....	15
2.7. Equipo técnico y talento humano.....	15
2.8. Talento humano:.....	16
2.9. Escaleta.....	17
2.10. Plan de rodaje.....	23
3.1. HOJA DE LLAMADO.....	25
3.2. GUION TÉCNICO.....	26
3.3. Video.....	26
3.4. Audio.....	26
3.5. INFORME DE RODAJE.....	¡Error! Marcador no definido.
3.6. Rodaje de escenas.....	27
4.2. GUION DE MONTAJE	¡Error! Marcador no definido.

4.2. Lista de créditos	56
4.3. Edición Final	58
4.4. Plan de divulgación	58
CONCLUSIONES:.....	59
Bibliografía	60

INTRODUCCIÓN

La siguiente memoria técnica está compuesta por cuatro partes. En la primera parte se encuentra “Antecedentes” en la cual está la justificación, razón por la cual se produce los vídeos sobre el encuentro de formación de directivos de la universidad politécnica salesiana, seguido con la descripción del producto, relato resumido del contenido audiovisual de los videos, y finalizando esta parte con el marco teórico, el cual está elaborado a través del aporte de varios autores de la rama audiovisual, educativa y del conocimiento adquirido durante su etapa de estudio.

La segunda parte “Preproducción” radica en la idea del “cómo” y del “qué” se quiere mostrar con esta producción, conjuntamente con las acciones y objetivos que nos ayuden a llegar al tratamiento estético y narración sobre la tipología de planos a utilizar en la producción, continuando con el informe en el que se redacta la investigación sobre el tema de producción, el cual es realizado mediante citas de técnicos y especialistas que hablan sobre el tema y sus características y funcionamiento, seguido del presupuesto, datos estadísticos sobre los recursos técnicos y monetarios necesarios para la producción, continuando con el relato sobre los recursos técnicos y humanos requeridos dentro de los videos educativos, finalizando con las escaletas y el plan de rodaje cuadros utilizados para coordinar el proceso de producción.

“Producción” Es la tercera parte, la cual consiste en realizar los documentos que evidencien la realización del producto como la hoja de llamado, datos personales del personal humano el cual realizo el producto, seguido del guión técnico en el cual va detallado las tomas, audios y encuadres que se aplicó en la producción, continuando con las características de los productos audiovisuales, y finalizando con el informe de rodaje. La cuarta parte es la “Postproducción”, que consiste en la realización de los guiones de edición y de montaje que se realizó en el programa de edición, seguido con la lista de créditos y finalizando con informe sobre el proceso realizado en la edición de los productos audiovisuales.

Este documento cuenta con información completa sobre el proceso necesario para la realización de un producto audiovisual educativo, el cual cuenta con enriquecedor material sobre el tema a tratar.

PRIMERA PARTE

1. ANTECEDENTES

El proyecto “PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA” se orienta a la creación de un curso digital de videos para directivo que no asistieron a la formación presencial. Mismo que será utilizado como proyecto de titulación, según el artículo 21 establecido en el reglamento que rige la educación superior del Ecuador.

El examen de grado deberá ser de carácter complejo articulado al perfil de egreso de la carrera, con el mismo nivel de complejidad, tiempo de preparación y demostración de resultados de aprendizaje o competencias, que el exigido en las diversas formas del trabajo de titulación. Su preparación y ejecución debe realizarse en similar tiempo del trabajo de titulación (CES, 2013, pág. 13).

Por tal razón se ejecutará este producto con mira hacia la formación de los directivos que no asistieron a la formación presencial.

1.1 JUSTIFICACIÓN

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana trabaja para la formación y preparación de sus estudiantes. Por este motivo es fundamental que los estudiantes realicen su proyecto de titulación. Requisito indispensable para la incorporación al mundo profesional y laboral.

Por medio de cooperación mutua entre la dirección de carrera y las Instituciones Salesianas de Educación Superior (IUS) acordaron la participación de los estudiantes como los encargados de documentar en videos la reunión de directivos de la Universidad Politécnica Salesiana llevada a cabo en Cuenca, Baguanchi, en los días 12, 13, 14, 15, 16, 17 de marzo del año 2018.

En la reunión de directivos De la Universidad Politécnica Salesiana se abordó temáticas de interés para toda la comunidad educativa, por tal motivo, era importante que todos dirigentes asistan. Sin embargo, un gran número de personas no pudieron asistir, en esa virtud fue acertada la idea de los organizadores brindar otros mecanismos para que las personas que no pudieron asistir al evento se pudiesen mantener informados de lo tratado. Esta herramienta son los videos.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.

Lo que se elaborara es un producto comunicacional específicamente un video educativo sobre el encuentro de formación de directivos de la universidad politécnica salesiana sede en Cuenca, en el cual se podrá observar a los conferencistas relatar sus conocimientos, experiencia y como nació la idea evangelizar y educar.

Como primer punto de partida, iniciaremos con videos informativos cortos los cuales estarán compuestos por entrevistas a los conferencistas, ya que de esta forma podremos cautivar al público objetivo, divulgando al profesional a cargo de la conferencia. También se tratará diferentes temas dentro de estas conferencias, por lo cual estos videos ayudaran como orientación para los directivos que no pudieron asistir a estas charlas magistrales, Se podrá observar también cada aspecto y valores que ayudo a la obra salesiana a crecer por todo el mundo, y mostrar por qué son salesianos. Se pretende crear un aspecto positivo de la institución y educar con valores a los directivos de la Universidad Politécnica Salesiana.

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1. Revolución Tecnológica

Para empezar este trabajo académico “Producción de vídeos sobre del encuentro de formación de directivos de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca” tenemos que aclarar algunos términos relacionados al tema, por ejemplo, la revolución tecnológica la cual ha cambiado y modificado la forma de transmitir la información, provocando así que los medios tradicionales se adapten para no quedarse rezagados. (Miklos) (2005) Afirma que:

Hoy somos más conscientes que nunca del aceleramiento de los cambios ciencia, en la tecnología y en lo social. Los cambios se han multiplicado su dimensión como en su frecuencia e impacto, mostrando, además, una creciente tendencia a intensificarse. Consecuentemente, si bien de manera más lenta, los sistemas educativos han venido desarrollando adecuaciones para alcanzar el paso de los nuevos paradigmas y de las necesidades cognoscitivas del futuro. Se ha hecho necesario revolucionar los enfoques y las estrategias educativas para, por un lado, adecuar los sistemas educativos a las nuevas necesidades, y por el otro, aprovechar los más recientes desarrollos de la tecnología en materia de comunicación y de informatización. (pág. 39)

Este cambio que sufrieron los medios tradicionales en el proceso de conversión al trasladarse a lo digital también de cierta forma podemos observarlas en la conducta humana, como llego hasta tal punto de educar a sus usuarios. para muchos autores la sociedad que se creo en este proceso de conversion es llamada la sociedad del conocimiento. Sacristán (2013) indica:

‘Sociedad del conocimiento’ hace (autoreferencia) a las sociedades desarrolladas contemporáneas, destacando el papel crucial que ejerce el conocimiento en la dinámica social, hasta el punto de ser uno de sus rasgos principales distintivos. Pero el conocimiento social siempre ha sido un hecho esencial, siempre ha estado en la base de toda actividad humana. (pág. 22)

desde que tengo uso de memoria la educación ha ido evolucionando no solo en contenido sino en la forma de educar, sin irnos muy atrás en los años 90 en la escuela se podía observar el pizarrón de tiza, pocos años después el pizarrón de marcados borrable, y ahora estamos en la era digital en la cual ya ni siquiera hace falta un marcador para señalar e indicar a los alumnos, basta con prender el computador y proyectar lo que se desee, imágenes, videos en fin todo lo que las web y la tecnología nos ofrece.

1.3.2. Convergencia de medios

Cuando escuchamos convergencia se nos viene muchas cosas a la mente pero todos estamos de acuerdo en que se trata la unión de dos objetos o cosas que tienen un fin común y juntas logran un mejor trabajo como Aguilar (2012) menciona:

Durante la última década, y un poco más también, hemos escuchado el término “convergencia” asociado a la idea de “nuevas tecnologías”. Si bien el diccionario de la RAE no incluye una definición vinculada a los desarrollos tecnológicos, se sobreentiende la idea que se intenta transmitir: varias cosas, fenómenos o desarrollos que van en una misma dirección, que concurren hacia un mismo fin o con un objetivo compartido. El paso de las modalidades de transporte analógico de la información un sistema unificado de transmisión digital de datos, puede ser el de partida para hablar de convergencia tecnológica. (pág. 80)

El avance de la tecnología nos ha facilitado en nuestras actividades diarias y esto se debe a la capacidad de transformación o adaptación que tienen estas nuevas tecnologías como Salaverría (2006) afirma:

La convergencia multimedia ha abierto nuevas posibilidades a los lenguajes periodísticos. Hasta la llegada de Internet, no existía ninguna plataforma que permitiera difundir mensajes informativos en los que se combinaran códigos textuales y audiovisuales, y con los que, además, el usuario pudiera interactuar. La revolución digital ha abierto en este sentido nuevos horizontes a la expresión periodística: ha planteado el reto de crear una nueva retórica periodística multimedia. (pág. 34)

la aparición de nuevas tecnologías a influido innegablemente a la sociedad en la economía, política y cultura. Y sobre todo las nuevas tecnologías que cambiaron radicalmente la forma de interactuar en la sociedad ya sea para comunicarnos entre personas comunes, organizaciones o entre personas y organizaciones, pero, sobre todo la manera tan rápida de producir y difundir la información la misma que encontrada por el usuario adecuado puede ser conocimiento muy valioso. Aguilar (2012) nos dice:

El paso de las modalidades de transporte analógico de la información a un sistema unificado de transmisión digital de datos, puede ser el punto de partida para hablar de convergencia tecnológica. La utilización del código binario como lenguaje que tiene la capacidad de traducir todo tipo de información para hacer posible la transmisión más eficiente de órdenes y contenidos interpretados por dispositivos técnicos, es sólo una parte de un encadenamiento de avances de la ciencia y la técnica. (pág. 80).

Para concluir este tema y pasar a los elementos principales que forman un producto audiovisual. Goñi (2014) “El valor de estas tecnologías en el apoyo a los procesos de aprendizaje es enorme. Estas tecnologías inciden en la precisión, velocidad, selección, calidad y personalización de las posibles actividades docentes y de aprendizaje”. (pág. 9). De igual

manera dentro de la comunicación cambiaron otros elementos muy importantes que ayudaron a la evolución de estas nuevas tecnologías. En el momento que un medio tradicional decide trasladarse a lo digital debe tener claro que no será lo mismo, todos los años de experiencia en el medio tradicional ayudará, pero no serán suficientes para dominar este nuevo campo digital.

1.3.3. Video digital

Antes de analizar los elementos de un producto audiovisual analizaremos uno de los más importantes el video, pero no el video tradicional con imágenes y audio, sino el video digital el cual está más orientado a la enseñanza según Bull (2010) un método de enseñanza efectivo que incorpore el video correcto puede ser uno de los medios más exitosos para motivar el interés de los estudiantes, ayudarlos a comprender un concepto difícil o mejorar su retención de conocimiento a largo plazo. Es por tal razón que nace el video educativo con el fin de ayudar a comprender o esclarecer un determinado tema a una persona en el proceso de aprendizaje.

1.3.4. Documental

Aún hay personas que no conocen bien el concepto de documental algunos simplemente lo ven como otro producto audiovisual, por tal razón es primordial explicar este término. el documental representa lo que se quiere mostrar, según, Racionero (2008).:

La gran revolución que nos llevó al nacimiento del lenguaje cinematográfico fue el descubrimiento del montaje y la cámara como elementos expresivos. El montaje representa el control temporal de una película mediante la unión de los diferentes planos que la componen. Un plano es la unidad mínima de un filme y consiste en cada uno de los fragmentos que se originan cuando se da motor a la cámara y después se detiene. (pág. 11)

Como podemos ver el documental nos deja al libre albedrío el eje de reflexión de cada contenido presentado, pero si lo trasladamos a documental con una interpretación diferente y enfocada a un tema. De acuerdo con Quintana (2016):

El documental, mediante una interpretación creativa de la realidad, nos aporta conocimiento y nos ayuda a comprender la condición humana Como muy bien afirma el profesor de cine Bill Nichols, las ideas sobre cuáles son los temas que el documental debe tratar cambian constantemente. Para algunos especialistas, todas las obras audiovisuales son ficciones, para otros, todas son documentales. (pág. 14).

porque el documental es un género audiovisual, el cual refleja la realidad de manera narrativa y ordenada tal cual están sucediendo las cosas la cual nos da una visión de lo que ocurre en ese contexto de tiempo. De tal forma que depende del creador de contenido, el grado de creatividad que empleara a sus productos. Como hace referencia BARNOUW (2009). " los diferentes tipos de films como puede ser noticias, películas, relatos, programas de tv.,etc. su misma variedad y diversidad de forma y contenido definirá su género". No debemos confundirnos con los géneros o tipos de films, cada uno tiene su estructura y sus objetivos, algunas personas confunden el documental con el reportaje. (Breschand) (2004) dice que:

El documental no es el reportaje. Aunque recurran a las mismas técnicas. El reportaje se caracteriza por su inmediatez: registra una acción sin tratar de saber qué sucede ni cuáles son sus repercusiones, aún menos cómo se origina. A menudo acompañado de un comentario "desde arriba", el reportaje "trata su tema" dictando lo que hay que

entender, y de este modo relegando los planos a un rol puramente ilustrativo. En cuanto a las supuestas “entrevistas” de que a menudo se acompaña, someten al testigo (o al invitado, en el caso de los reality shows) a las preguntas de un “entrevistador” que espera de él una respuesta programada, resumida en su expresión más esquemática. El documental, por el contrario, tratará de desplazar las falsas evidencias, de interrogar a las certidumbres aparentes, de replantear los acercamientos a la realidad. (pág. 35).

1.3.5. Medios interactivos

Por otro lado, los medios interactivos o "webdoc" redefinen las experiencias documentales fuera del contexto del formato tradicional ya sea de películas o cualquier film, pero afirma que, al proporcionar información de la vida real de un sujeto u objeto, son documentales y el interactivo. según Gifreu (2014):

“... el documental interactivo es un terreno que pertenece a la no ficción y se articula a partir de la interactividad y la multimodalidad, como vemos en el sexto capítulo, aunque sus fronteras sean permeables y móviles en muchos casos.”. (pág. 26).

Las Webdoc a diferencia de los otros productos audiovisuales combinan las herramientas multimedia como: vídeo, audio, etc. y el texto, para constituir el discurso. Estas herramientas proveen una variabilidad precisa y dramática en el género documental, de acuerdo a mis conocimientos el micro documental debería tener una duración entre 5 a 10 minutos dependiendo de cuan profundo quiero llegar con mi tema, aunque no es necesario mucho tiempo para un producto audiovisual de excelente calidad. pero básicamente se debe tener todo un plan que ayude a prever cualquier problema en la elaboración del producto.

1.3.6. Los elementos principales para la elaboración de un producto audiovisual

Es de suma importancia realizar estos puntos para ahorrar tiempo y dinero, por ejemplo, con una buena planificación y coordinación en el proceso de la preproducción se puede evitar muchos contratiempos. Fernández (2010). dice:

En la preproducción debe prepararse todo lo necesario para cumplir satisfactoriamente la fase posterior, la del rodaje. De modo que cuanto mejor se haya preparado el equipo para todo lo previsto, pero también para los posibles problemas e imprevistos, más fluido y provechoso será el rodaje. (pág. 93).

Antes de realizar cualquier producto audiovisual se tiene que tener en cuenta el pre, pro y postproducción ya que las mismas son esenciales para un buen proyecto. La pre producción: son todos los preparativos, actividades y acciones precedentes al rodaje y empieza con una idea general para el desarrollo del film y concluye con la realización del rodaje. Seguido de la preproducción misma que tiene gran importancia ya que en este punto se prepara todo lo necesario para no tener contratiempos a la hora del rodaje para no tener ningún error y todo salga como se planifico. Mollá (2013) dice:

La preproducción es el primer paso en la creación de un largometraje. En esta fase se fundamentan las directrices principales (tanto económicas como artísticas) para conseguir un producto coherente con las posibilidades creativas. Un buen trabajo en esta fase conlleva un rodaje fácil y con pocas complicaciones (aunque siempre surgirán problemas imprevisibles en el momento más inoportuno). (pág. 27)

Después de tener claro la idea y todos los puntos necesarios estamos listos para pasar a la producción, en la cual el productor tratara de hacer lo mejor posible con los elementos obtenidos en la preproducción ya que estos ayudaran a que el productor no pierda tiempo como dice Carpio (2012):

Las exigencias de una labor constante y de resultados inmediatos, impiden una dedicación al respecto. Con ello, no se pretende afirmar que no exista una evolución y perfeccionamiento en los modelos de producción. Muy por el contrario, el quehacer diario puede hacer que una producción mejore en calidad, ritmo y estilo. Pero el tiempo no es el mejor aliado de la producción; siempre estará contra ella. El productor tratará de robarle «tiempo al tiempo». (pág. 48).

Como ya señalamos este proceso tiene varias partes y la última pero no menos importante es la postproducción. Bestard (2011) afirma:

La postproducción es la fase durante la cual el realizador, ayudado por los profesionales especializados, transforma la imagen y sonido grabado o rodado previamente en el producto final que verá el espectador. Dada la diversidad que se produce según el medio o formato utilizados se tratará este tema también en capítulos posteriores, dedicados a realización mono cámara, multicámara, productos y experiencias, dando aquí un tratamiento más general al tema. (pág. 66).

todo esto en conjunto forman el producto por tal razón es de suma importancia un plan de postproducción bien ejecutado. "La Post producción es la etapa de la realización en cine o en video durante el cual se transforma el material filmado, al que se denomina copión, en la película que posteriormente se presenta a la audiencia. " (Rabiger, 2005, pág. 183).

SEGUNDA PARTE

PREPRODUCCIÓN

2. Idea

Producir videos donde se plasme lo vivido y realizado por los directivos de la Universidad Politécnica Salesiana. Reunión llevada a cabo la semana del 12 al 16 de marzo de 2018 en Cuenca, Baguanchi. El material audiovisual proporcionar de una herramienta audiovisual a los directores que no asistieron a la reunión.

2.1. Objetivo general

Producir videos a modo de un curso de capacitación para los directores de las diferentes carreras de la Universidad y autoridades de la misma que no asistieron a la reunión de directivos de la Universidad Politécnica Salesiana.

2.2. Objetivos específicos

- Investigar teorías a cerca de los micro documentales, videos educativos, la promoción y difusión de estos.
- Investigar sobre teorías referentes a la preproducción, producción y post producción de micro documénteles.
- Investigar sobre los elementos fundamentales de la identidad salesiana.
- Desarrollar los procesos de preproducción, producción y post producción de los videos.
- Presentar los videos a los coordinadores de la formación de directivos de la Universidad Politécnica Salesiana.

2.3. Público Objetivo

El público al cual se direcciona este producto audiovisual son los directivos de la Universidad Politécnica Salesiana, en especial personas comprendidas entre las edades de 25 años a 70 años. Por otra parte, el material es de interés para las personas que se gustan de temáticas de la identidad salesiana.

2.4. Tratamiento estético

En este proyecto de titulación abarca varios aspectos de la dentro del lenguaje audiovisual. Entre los primeros aspectos estéticos se encuentra el uso de los planos medio cortos y medio largos, estos planos se implementan para para presentar al conferencista así también como para mostrar sus expresiones y gesticulaciones. El uso de los planos generales es para contextualizar al ponente, es decir, en este plano se observa al público asistente y al expositor con el desarrollo de su tópico.

Al inicio del producto comunicativo presentamos un booper de entrada, donde aparece el logo oficial de la Universidad Politécnica Salesiana, con respectiva voz en off. A posteriori de esto el video comienza. Es importante destacar que los planos son con cámara fija; salvo algunos casos donde se recurre al paneo de cámara así también al zoom óptico, es decir, acercamiento al sujeto con el objetivo de la cámara.

El montaje que usa el producto audiovisual es el lineal puesto que la narración es continua. El juego de planos es un recurso ideal para no aburrir al espectador. Cabe mencionar que el producto va dirigido a un público que está familiarizado con el contenido.

2.5. Investigación sobre el tema de la producción

2.5.1. Instituciones Universitarias Salesianas

Las Instituciones Universitarias Salesianas, como indica el Documento Identidad de las Instituciones Salesianas de Educación Superior (IUS) (Villanueva, 2003) “son instituciones de estudios superiores de inspiración cristiana, con carácter católico e índole salesiana. estas características vinculan a las instituciones salesianas con don Bosco ya que durante su vida estos fueron los valores que persiguió y difundió. Porque como dice. Herrán (2018)(sbd): “sin conocer a don Bosco no hay universidad salesiana, sin sentir a don Bosco en el corazón no se puede ser educador salesiano” por tal razón se realizó este encuentro de formación de directivos de la universidad politécnica salesiana con el fin de fortalecer la identidad salesiana.

Don Bosco animaba y motivaba a los jóvenes a superarse y a ser buenos cristianos, porque veía en los jóvenes el futuro de la sociedad en donde nacen las nuevas ideas que cambiaran el mundo para bien. Como dice. Guzón (2018) (sdb). “Que el oratorio es la matriz, desde la cual han salido, han surgido todas las iniciativas que la congregación ha desarrollado a lo largo de la historia, desde don Bosco el oratorio ha sido el lugar desde el cual se han ido creado nuevas realidades, internados, parroquias, medios de comunicación social, colegios”.

2.5.2. La identidad salesiana

La identidad salesiana se ha ido formando por un sentimiento de unión y pertenencia el cual fomento Don Bosco en el oratorio y en su diario vivir, inclusive el día de hoy lo continúan instruyendo. Como menciona. Ruiz sdb:

Nuestra identidad salesiana está marcada por un Sistema Pedagógico cuyo centro es el joven, que como hijo de Dios está llamado a la felicidad y al encuentro con el Dios

Amor; cada uno de nosotros estamos invitados a ser “signos y portadores de su amor”.
Ruiz (2017).

Aun con el pasar de los tiempos los miembros salesianos llevan las enseñanzas de su precursor, las aplican y las predicán a sus alumnos. Es por tal razón que se realiza este encuentro para fortalecer la identidad salesiana y sobre todo los valores, debido a que cada miembro que forma la institución es parte de un sistema que se rige bajo estos principios. En palabras de (Farfán, 2018)(sbd) “las temáticas que se abordaran son esenciales para la vida institucional de la universidad salesiana; pensar liderazgo, gestión, dirección de la universidad con identidad salesiana”. Es por tal razón que se crean estos encuentros con el fin de orientar a sus miembros en el camino salesiano. Como ya sabemos Don Bosco tenía una visión con los jóvenes en especial con los más necesitados, la cual era ayudarlos a ser buenos cristianos y honrados ciudadanos, para que puedan aportar el bien a la población. Tanto las iglesias, los oratorios, las universidades y en fin todos los centros salesianos tienen esta visión. Como menciona: Granda (2012).

“Desde su creación en 1994, una de las preocupaciones centrales y permanentes de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) ha sido proporcionar a la población indígena la formación necesaria para mejorar sus condiciones de vida y apuntalar a la consecución de su proyecto político como nacionalidades y pueblos. En este marco, la UPS ha diseñado y ejecutado una variedad de programas académicos para dicha población, programas que se han diferenciado no solo por el nivel y modalidad de estudios, sino también por las temáticas trabajadas: educación, desarrollo local, biotecnología, producción agropecuaria, entre otras” (pág. 655)

2.5.3. Docente Salesiano

Granda toma como ejemplo a la población indígena, pero en sí las instituciones Salesianas están instauradas y preparadas para proporcionar a la población un nivel académico en todas las áreas, “buen cristiano y honrado ciudadano”. El docente debe estar preparado e instruido para ayudar a sus alumnos, pero más importante aún se debe mantener en continuo aprendizaje como, Tenti Fanfini (2005) afirma: “El buen docente sería alguien capaz de interpretar lo que el estudiante necesita aprender y orientarlo hacia las fuentes donde este conocimiento se encuentra disponible (otras personas expertas, referencias bibliográficas, sitios virtuales, etc.)” (pág. 127). Ya que el docente debe guiar más no facilitar el proceso al alumno y en estos tiempos con más razón aun, por todo el avance tecnológico que ha modificado la forma de dar y recibir conocimiento. Tenti Fanfini (2005) menciona:

Una vez resueltos los problemas relacionados con los soportes materiales y técnicos de las NTIC (energía y redes de comunicación, disponibilidad de recursos tecnológicos adecuados y suficientes en las instituciones, etc.), es preciso que los docentes incorporen los nuevos recursos disponibles a su acervo de conocimientos y a sus prácticas cotidianas en las aulas. En otras palabras, una incorporación exitosa de las NTic en las prácticas supone dos tipos de condiciones: materiales y subjetivas. Estas últimas son las que nos interesan aquí y tienen que ver con el hecho de que el

aprendizaje y uso de las nuevas herramientas en el aula en parte están condicionados por las actitudes y expectativas de los docentes respecto de las potencialidades y virtudes de las NTIC. (pág. 128).

En los últimos años la utilización de estos medios ha crecido ya sea por su accesibilidad o porque en realidad funcionan, pero también existen problemas porque no todos los países tienen las posibilidades o están actualizados con este tipo de tecnología. (Reséndiz) (2008) menciona:

El movimiento a favor del uso de nuevas tecnologías de información y comunicación (Tics) en la educación es una forma de romper con la rigidez y lentitud de las instituciones educativas, así como de afrontar de manera innovadora al nuevo contexto social tecnológico. A su vez es un recurso para reconstruir una institución escolar cuyo ocaso se explica en parte por la revolución tecnológica y mediática que rompió su monopolio de apertura al mundo y que ahora pretende ser su aliada. (pág. 14).

los medios audiovisuales en la enseñanza han presentado discrepancias según los países y desfases temporales, porque la evolución en esta área ha dependido, sobre todo, de los nuevos equipos tecnológicos. (Schmidt, 1987). Es decir, que algunos países están con una ventaja tecnológica que les ayude a transmitir información de manera más eficaz y precisa. En Ecuador el avance tecnológico ha sido lento, pero el aporte de la presencia salesiana en la producción académica ha generado investigaciones que han aportado a la interculturalidad como dice Vázquez (2012):

¿Qué se sabe de la producción académica referida a la presencia salesiana en Ecuador? Esta ha sido la interrogante que abrió la investigación, y en la búsqueda de respuestas nos encontramos que la mayoría de aportes se refieren a las misiones amazónicas y andinas, temas que capturaron, de manera muy especial, el interés de no pocos académicos. Por lo tanto, el componente de interculturalidad es, a no dudarlo, el mejor provisto de información de apoyo tal vez porque se trató del ámbito sobre el que los mismos salesianos animaron y promovieron investigaciones” (pág. 20).

Toda acción que ayude a generar más conocimiento sobre esta área de la producción académica y sobre la tecnología es bienvenida en Ecuador y en cualquier parte ya que esto no solo ayudara al incremento de conocimiento, sino que por ende ayuda al avance tecnológico.

2.5.4. videos educativos

Dentro de estos videos educativos se debe tratar temas de interés con profesionales en los temas a tratar como indica nuestros autores, por ello se realizaron varias conferencias que ayudaran a los docentes en su capacitación. López (2015). dice:

la innovación educativa es entendida como el conjunto de ideas, actitudes, procesos de cambio y estrategias de indagación, más o menos sistematizados y efectuados de manera colectiva, orientados a generar conocimiento desde la información propia de la organización, cuyo fin es mejorar la práctica educativa, buscando la calidad, y propiciar la disposición a indagar, descubrir, reflexionar y criticar. (pág. 19).

Por tal razón se ejecutó este proceso dentro del encuentro de directivos ya que con el contacto directo no es suficiente ellos podrán acceder a las conferencias mediante videos que como ya mencionamos este avance tecnológico nos puede permitir esto y más. RAMOS (2000) Refiere que el vídeo puede utilizarse como herramienta de

transmisión de conocimientos. Ya que puede suplir al profesor en algunos casos en la que no pueda estar presente, así como en las explicaciones repetitivas, Porque uno de los problemas de las explicaciones en vivo con un profesor se crean después cuando ya no puedes consultarle algo que el ya trato con anterioridad y esto se debe a que no toda persona tiene la misma capacidad de retentiva, es aquí entonces donde este producto es de gran utilidad porque gracias al avance tecnológico podemos acceder a este material en cualquier momento. “Cada día existe mayor evidencia empírica sobre el papel que juegan las TICs, en forma conjunta con otras políticas, para mejorar la productividad y competitividad de las PYMES, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo”. (Monge González, 2005, pág. 17). por ello, en el presente trabajo se utiliza las TICs para desarrollar este producto que ayudara en el aprendizaje de sus usuarios.

2.6. Presupuesto

RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	JUSTIFICACIÓN
Tasas UPS	1	\$200	200	Documento de titulación
Equipos de filmación Cámara HD	80 horas	\$5,50	*\$440	Costos de rodaje por horas de 2 cámaras
Equipos de filmación Cámara 4K	40 horas	\$11	*\$440	Costos de rodaje de 1 cámara
Equipos de edición	150 horas	\$5,50	*\$825	Costos de edición
Alimentación	15	\$6	*\$90	Valor de la semana de grabación
Impresiones	5	3	\$15	Del proyecto de titulación
Transporte			\$50	
TOTAL			\$2060,00	

Los valores con * serán asumidos por la Universidad Politécnica Salesiana.

2.7. Equipo técnico y talento humano

- Dos Cámara HD Sony
- Una Cámara 4k Sony
- Tres Trípodes
- Micrófono (*Lavalier*)
- Dos televisores
- Cable RCA

2.8. Talento humano:

- Edisson Gabriel Rocano Landi

Coordinadores

- Lcdo. Carlos Ordoñez
- PhD Marcelo
- Pablo Farfán Sdb.
- PhD. Jorge Galán

2.9. Escaleta

SECUENCIA 1: INTRO			
TÍTULO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	SONIDO
Intro	intro de la Universidad Politécnica Salesiana	10 seg	Universidad Politécnica Salesiana...educación es cuestión de corazón
Primer punto de giro: tomas del conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre las tareas de animación y liderazgo del modelo Salesiano de universidad.	50seg	Que queremos hacer...salesiana de la universidad...
Segundo punto de giro: tomas del conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre las tres preguntas claves para el liderazgo de la universidad salesiana.	3:57min	Yo quisiera que... Significa Liderar esto...
Tercer punto de giro: ejemplo cuando se abrió administración de empresas en Quito			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre lo que recuerda de Quito, cuando el Dr. Vallejo instauro, administración de empresas.	5:45min	Ejemplo de hace años ... Los que venían de la católica...

Cuarto punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre la importancia de la formación de líderes con identidad salesiana.	6:49min	Nunca nos hicimos... Salesiano de universidad...
Quinto punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Hablas sobre los temas que tocara en la conferencia rápidamente.	7:27min	Que competencias se espera... Al final una conclusión...
Sexto punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre la importancia de la formación de los líderes.	15:17min	Voy a habla de la ... Años está bien...
Séptimo punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Hablas sobre los modos insuficientes de entender el liderazgo y gestión de la identidad de una universidad católica y salesiana.	25:28min	Quisiera presentar esto... Hasta ahí comentarios?...
Octavo punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán	Habla sobre la tarea del docente	26:42min	A partir de esta

sbd (Organizador)	de incluir el estilo de liderazgo con valores salesianos.		semana... Cada uno de ustedes...
Noveno punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre los cuatro elementos que constituyen el modelo salesiano de universidad.	44:16min	Tercer punto yo... Servicio de caridad a los chicos..
Décimo punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre el personal docente y equipo de gobierno, su ideal en la comprensión a nivel salesiano	47:28min	Personal docente con... Este es el primer elemento...
Décimo primer punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre el proyecto institucional visión, misión, objetivos y valores	51:39min	El proyecto institucional... Lo que queremos ser en el país...
Décimo segundo punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre la auto evolución institucional que incorpora la medición de la identidad.	53:20min	Esto quiere decir que... Proyecto claro esencial fundamental...

Décimo tercer punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre la propuesta integral de la universidad salesiana.	55:39min	Alentamos una propuesta de.... Eso se va a traducir...
Décimo cuarto punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre el modelo curricular que favorezca las actitudes actividades	56:00min	Que favorezca los criterios... Todos los elementos curriculares...
Décimo quinto punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Hablas sobre las materias que explicitan la identidad de la universidad.	56:57min	Aquí viene, materias... Esto hay que cuidar...
Décimo sexto punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre el ingreso, la permanencia y seguimiento del estudiante.	58:20min	Tres momentos que hoy día... En eso debemos trabajar...
Décimo séptimo punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre la animación pastoral orgánica	1:00:18 hora	Cuarto punto esta ... Reciban con una sonrisa...
Décimo octavo punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre la apertura a la trascendencia	1:01:19 hora	Miren que tema tan interesante... Esa es nuestra

			universidad...
Décimo noveno punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre el equipo pastoral de la universidad.	1:03:33 hora	Acompañamiento personal esto... Incidencia en toda la universidad...
Vigésimo punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre los 6 elementos , competencias que debe desarrollar un directivo salesiano.	1:17:02 hora	A nivel de la... Asumir las responsabilidades...
Vigésimo primer punto de giro: tomas de conferencista			
Presentación del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre gestionar y valorizar procesos y recursos.	1:21:10 hora	Que no pase eso... He querido se r más breve...
Vigésimo segundo punto de giro: tomas de conferencista			
Conclusión del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla de las 3 políticas de las IUS: calidad, identidad, sostenibilidad.	1:32:39 hora	Bueno este era solamente... Los tres elementos..
Vigésimo tercer punto de giro: tomas de conferencista			
Conclusión del tema: Padre Marcelo Farfán sbd (Organizador)	Habla sobre el slogan de la universidad salesiana. "buena	1:35:00 hora	Para concluir en algunas... Bueno muchas gracias.

	universidad para trabajar. Excelente para estudiar y extraordinaria para servir al país.		
--	--	--	--

2.10. Plan de rodaje

TÍTULO: “PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA.”					
PRODUCTORES: Edison Gabriel Rocano Landi, Dennis Fabian Caiminagua Macas					
DÍA	HORA	INT/EXT	LOCALIZACIÓN	PLANOS	DESCRIPCIÓN
16 de marzo del 2018	08H30	Interior	Centro de convenciones Baguanchi, Salón principal.	10	Inicio Bienvenida, Padre Marcelo Farfán
	08H45			70	La animación y el Liderazgo del modelo salesiano de Universidad
	09H15			40	La gestión de la identidad como camiseta.
	10H00			36	Gestión de la identidad como Karaoke
	10H30			45	Modelo Salesiano de Universidad
	11H30			54	Competencias de un Directivo Salesiano
	11H45			22	Políticas clav.es. Fin síntesis
	12H00				Misa
	13H00				ALMUERZO

Este plan de rodaje responde solamente al viernes 16 de marzo del 2018.

TERCERA PARTE

PRODUCCIÓN

3.1. HOJA DE LLAMADO

TITULO: Producción de vídeos sobre el encuentro de formación de directivos de la Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca

PRODUCTOR: Edison Rocano - Dennis Caiminagua

Nombre	Dirección	Teléfono- Celular	Correo electrónico
PhD. Jorge Galán	Cuenca	0999883894	jgalan@ups.edu.ec
Lic. Carlos Ordoñez	Cuenca	0992514755	cordonez@ups.edu.ec
PhD. Pablo Farfán	Cuenca	2862213	pfarfan@ups.edu.ec
Lic. Edwin Yunga	Cuenca	2862213	eyunga@ups.edu.ec
Lic. Juan Montalvo	Cuenca	2862213	jmontalvo@ups.edu.ec

3.2. GUION TÉCNICO

PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA							
IMAGEN					SONIDO		
ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ANGULACIÓN	DESCRIPCIÓN	DIÁLOGOS	MÚSICA/EFECTO
1 INT. Salón de eventos Baguanchi.	1	P. G	Cámara fija	Normal	Inicio: explicación del tema que va a desarrollar el padre Macelo Farfán.	Reflexionar la universidad a partir de las tareas de animación y liderazgo del modelo Salesiano...	Sonido de ambiente .
	2	P. G.	Cámara fija	Normal	Conferencista gira a la derecha. Aplausos	...debemos ser extraordinarios en el servicio al país.	Sonido de ambiente .

3.3. Video

El producto tiene la duración de 1 hora con 34 minutos, los cuales se muestran la conferencia dada por el Padre Marcelo Farfán Sdb. la temática que trata es sobre “La animación y el Liderazgo del modelo salesiano de Universidad”. La conferencia esta filmada en una resolución de 1920*1080, FULL HD. con una relación de aspecto de 16:9 (pantalla panorámica), con 30 fotogramas por segundo, se usaron planos medios y enteros para ubicación y movimiento de acuerdo a los movimientos del sujeto.

3.4. Audio

Para el producto audiovisual se utilizó corbateros para captar mejor el audio y luego se sincronizó con las imágenes, pero también se incluye el sonido ambiente el cual fue captado por la cámara para tener una referencia para la sincronización. Se utilizó en gran parte del video la voz en ON. En la única ocasión donde se hace presente la voz en OFF es en el Intro.

3.5. INFORME DE RODAJE

El rodaje se realizó del 12 al 17 de marzo de 8H30am a 19h00pm en las instalaciones de la Hostería y centro de convenciones Baguanchi, sobre el Encuentro de formación de directivos salesianos. Para el rodaje se utilizó los aparatos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), además se usaron accesorios como: corbateros y micrófonos. se organizó el escenario con los miembros del equipo de producción el domingo por motivos de preparación.

3.6. Rodaje de escenas

--

DÍA	HORA	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
<i>12-Mar-2018</i>	08H30-19H00	Centro de convenciones Baguanchi	Conferencia 1: La comunidad académica de hoy, desde una retrospectiva histórica. Padre Luis Gozón sdb.
<i>13-Mar-2018</i>	08H30-19H00	Centro de convenciones Baguanchi	Conferencia 2: Salesianos y Seglares. Padre Juan Cárdenas sdb.
<i>14-Mar-2018</i>	08H30-19H00	Centro de convenciones Baguanchi	Conferencia 3: Creatividad e Innovación en el mundo complejo. Instituto Santa Fe
<i>15-Mar-2018</i>	08H30-19H00	Centro de convenciones Baguanchi	Conferencia 4: La misión salesiana en los servicios Inspectoriales. Padre Wladimir Acosta sdb.
<i>16-Mar-2018</i>	08H30-13H00	Centro de convenciones Baguanchi	Conferencia 5: El modelo educativo pastoral en la UPS. Padre Marcelo Farfán sdb.

En las grabaciones no hubo escenas, sino más bien todo fue de corrido. En un solo lugar.

CUARTA PARTE

POSPRODUCCIÓN

4.2. GUION DE MONTAJE

PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA								
IMAGEN						SONIDO		Tipo de Montaje
ESCENA	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	ANGULACIÓN	DESCRIPCIÓN	DIALOGOS	MÚSICA/ EFECTO	MONTAJE
1 INT. Salón de eventos Baguanachi.	1	P. G	Cámara fija	Normal	Inicio: explicación del tema que va a desarrollar el padre Macelo Farfán	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
	2	P. M.	Cámara fija	Normal	Conferencista mira hacia el público.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
	3	P. G.	Cámara fija	Normal	Conferencista camina hacia la derecha.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
	4	P. M.	Cámara fija	Normal	Conferencista gesticula con las manos y se interroga como el magisterio influye en la cultura de una universidad	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
	5	P. G	Cámara fija	Normal	P. Marcelo Farfán indica que significa la cultura de una institución	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
	6	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Conferencista indica que los valores influyen.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

7	P. G.	Cámara fija	Normal	El conferencista habla de la identidad salesiana.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
8	P.M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Identidad salesiana	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
9	P. G.	Cámara fija	Normal	Como influye.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
10	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El padre se gira e indica cómo se genera la identidad a partir de la universidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
11	P. G.	Cámara fija	Normal	El conferencista fuera del plano dice Como liderar la identidad	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
12	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El conferencista cuestiona a los asistentes. Como lidero salesianamente mi departamento.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
13	P. G.	Paneo izquierda	Normal	El padre indica que todos viene con una profesión diferente	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
14	P. M	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El conferencista pone un ejemplo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

15	P. G.	Cámara fija	Normal	Abrimos administración de empresas en Quito.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
16	P.M..	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Universidad central. Dr. Vallejo	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
17	P. G.	Cámara fija	Normal	Paso unos años...Explica cómo se crearon las primeras escuelas administrativas en Quito.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
18	P. M.	Normal-Semi perfil	Normal	Este modelo o me gusta. Empezando como universidad. Competencia de un directivo	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
19	P. G.	Cámara fija	Normal	Importancia de la formación de líderes. Componentes de una institución superior.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
20	P. M.	Normal-Semi perfil	Normal	Los componentes de una universidad católica Salesiana.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
21	P. G.	Cámara fija	Normal	Características básicas de un directivo Salesiano.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
22	P. M.	Normal-Semi	Normal	Trabajo para gente de G. T. H.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

		perfil						
23	P. G.	Cámara fija	Normal	Voy a empezar. La importancia de la formación de los líderes.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
24	P. M.	Normal-Semi perfil	Normal	Esto es importante. Los directivos son el grupo que piensa la universidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
25	P. G.	Cámara fija	Normal	Por otra parte. Que el gobierno y animación constituye un gran desafío.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
26	P. M.	Cámara fija	Normal	El estudioso de las Universidades Bruner.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
27	P. G.	Cámara fija	Normal	La universidad no es la única que compite en el mercado de conocimiento.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
28	P. M.	Cámara fija	Normal	Hace menos de dos meses.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
29	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Nuestra capacidad de liderazgo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
30	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Son 28, 29 centros escolares salesianos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	

31	P. G.	Cámara fija	Normal	Entonces 30 mil	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
32	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Con el crecimiento que hemos tenido.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
33	P. G.	Cámara fija	Normal	Una de las preocupaciones que el rector mayor tiene.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
34	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La universidad no es igual que tener un colegio.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
35	P. G.	Cámara fija	Normal	Los inspectores entiendan rol que tiene una universidad dentro de una inspectoría.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
36	P. M. C	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No se puede pedir que un docente venga salesianamente preparado.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
37	P.M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Pensar nuevas cosas. Permanencia del personal.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
38	P. G.	Cámara fija	Normal	Modos insuficientes de gestión de la identidad en una universidad católica salesiana.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
39	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Reflexionando desde mi experiencia y de lo que voy	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

					viendo.			
40	P. G.	Cámara fija	Normal	Algunas concepciones que pueden estar en nuestra cabeza.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
41	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La academia es importante.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
42	P. G.	Cámara fija	Normal	Nosotros somos universidad salesiana	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
43	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Estoy hablando a líderes, directivos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
44	P. G.	Cámara fija	Normal	La gestión de la identidad como binario	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
45	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Academia y espiritualidad son mundos que no se tocan.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
46	P. G.	Cámara fija	Normal	La universidad es la gestión	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
47	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Es mi opción de vida, mi piel. No porque haya sido salesiano soy salesiano.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	
48	P. G.	Cámara fija	Normal	Consecuencia No se asume la gestión y liderazgo	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo	

				ordinario.			
49	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Necesitamos una mentalidad de un tipo de universidad que queremos liderar.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
50	P. G.	Cámara fija	Normal	La gestión de la identidad como Karaoke.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
51	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La universidad gestionada como campo de disputa de diversas agendas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
52	P. G.	Cámara fija	Normal	Opciones políticas	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
53	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Un directivo no puede traer su propia agenda.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
54	P. G.	Cámara fija	Normal	Lideramos un proyecto institucional.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
55	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No trabajar con mis intereses. Ni mi personal.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
56	P. G.	Cámara fija	Normal	Modos incorrectos de una identidad de una universidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
57	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Repensar el departamento que lideramos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

58	P. G.	Cámara fija	Normal	Como gestiona la identidad desde mi estilo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
59	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Cada uno debes gestionar cursos y no esperar al rector.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
60	P. G.	Cámara fija	Normal	Padre no sale en el cuadro pre se refiere	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
61	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	¿Qué es la universidad Salesiana?	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
62	P. A.	Cámara fija	Normal	Cuatro elementos que constituye el modelo salesiano.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
63	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Alienta una propuesta de formación integral.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
64	P. G.	Cámara fija	Normal	Estos elementos configuran el modo de ver una universidad salesiana.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
65	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Animación pastoral orgánica.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
66	P. M.	Cámara fija	Normal	La comunidad académica como sujeto de la misión.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
67	P. A.	Cámara	Normal-	La universidad privada que	----	Sonido de	Montaje lineal-

		fija	Semi perfil	tiene un dueño.		ambiente.	Continuo
68	P. A.	Cámara fija	Normal	Términos para entendernos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
69	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Jóvenes pobres y clases vulnerables.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
70	P. M.	Cámara fija	Normal	Comunidad que se preocupa por los jóvenes.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
71	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Opción por los jóvenes pobres y de clases populares.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
72	P. M.	Cámara fija	Normal	La UPS ecuatoriana es envidiada.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
73	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La universidad debe definir la capacidad de estudiantes.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
74	P. M.	Cámara fija	Normal	Inversión por los jóvenes. El 10%	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
75	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Nosotros decidimos que sector social atender.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
76	P. M.	Cámara fija	Normal	Sabremos cuantos jóvenes podemos aceptar cada año.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

77	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Acceso de los sectores populares. El rector mayor pide en los informes a cuantos jóvenes se ayuda.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
78	P. M.	Cámara fija	Normal	Enseñamos a jóvenes que no tienen un grado alto de culturización.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
79	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Una pedagogía popular.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
80	P. M.	Cámara fija	Normal	Como hacemos que nuestros indígenas no fracasen en la Universidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
81	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Busquemos opciones.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
82	P. M.	Cámara fija	Normal	La universidad debe ser interclasista.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
83	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Eso ayuda mucho	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
84	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Lo que los salesianos pueden enseñar es crear educación para personas populares.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
85	P. M.	Cámara	Normal-	Universidad formada para las	----	Sonido de	Montaje lineal-

		fija	Semi perfil	clases populares.		ambiente.	Continuo
85	P. M.	Paneo hacia la lzq.	Normal	La investigación debe ser pensada de opciones carismáticas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
86	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Que temas son fundamentales desde la perspectiva salesiana.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
87	P.M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Pero también otros temas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
88	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La base teórica	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
89	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La universidad no solo debe pasar dinero para que trabajen los demás.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
90	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El aporte de la universidad debe ser integral.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
91	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Problemas con el gobierno.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
92	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Ayuda a investigar los temas sensibles de la universidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
93	P. M.	Cámara	Normal-	Como vivimos desde la investigación la opción de los	----	Sonido de	Montaje lineal-

		fija	Semi perfil	pobres.		ambiente.	Continuo
94	P. G.	Cámara fija	Normal perfil	Proyección social de la Universidad	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
95	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Impactar en la sociedad	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
96	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La opción por los jóvenes tiene que ver con vinculación de la colectividad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
97	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No puede haber discriminación ni maltrato hacia los jóvenes.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
98	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Un docente que apoya y propone metas a los estudiantes.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
99	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Valores de la tradición salesiana	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
100	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	En el equipo de gobierno no podemos tener personas que no estén de acuerdo con los valores	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
101	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Somos comunidad que educa.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

102	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El proyecto institucional	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
103	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Son dos páginas “Visión, misión, objetivos y valores”	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
104	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Analizar el momento histórico	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
105	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La carta de navegación	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
106	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Se plasma la identidad	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
107	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Organización coherente con los objetivos	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
108	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Autoevaluación institucional.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
109	P. A.	Cámara fija	Normal perfil	Si el estado me exige una cosa, yo debo hacerlo salesiano.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
110	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Debemos mostrar que es el proyecto salesiano.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
111	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Proyecto institucional claro y fundamental	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

112	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Propuesta de formación integral.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
113	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La universidad no debe formar solo la cabeza	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
114	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La universidad tiene un modelo pedagógico.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
115	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El modelo como se traduce a la docencia y al corazón.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
116	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El desafío es poner en acción el modelo pedagógico	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
117	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Como universidad hemos definido cuál es el proceso.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
118	P. M.	Cámara fija	Normal-perfil	El modelo pedagógico define los elementos integralmente.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
119	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Modelo curricular.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
120	P. M.	Cámara fija	Normal-perfil	Criterios, conceptos, actitudes humanas. Modelo integral	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
121	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Materias que explicitan la identidad de la institución	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

122	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Las materias espirituales son el espacio donde se discute la relación fe-ciencia.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
123	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Se discute, valores, ética.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
124	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Cuidar tres momentos que son esenciales.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
125	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El ingreso, selección de los chicos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
126	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La inserción de los jóvenes.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
127	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El núcleo que queremos ofrecer en términos salesianos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
128	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Se juega la incidencia que queremos tener.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
129	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	¿La marca, nuestra es?	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
130	P. G.	Cámara fija	Normal-perfil	Como asegurar que este proyecto se vuelva efectivo	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

131	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Animación pastoral orgánica.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
132	P. G.	<i>Zoom in</i>	Normal-Semi perfil	Tradición pedagógica salesiana	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
133	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Relaciones humanas	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
134	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Ambiente educativo	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
135	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Somos una universidad que acoge	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
136	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El expositor camina.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
137	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Apertura a la trascendencia	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
138	P. A.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Hablamos de una espiritualidad en el mundo salesiano.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
139	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Espacios para que los jóvenes vivan su fe.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
140	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Acompañamiento personal.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

141	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Se debe trabajar con diferentes propuestas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
142	P. G.	Paneo Izq.	Normal-Semi perfil	Plan pastoral de la universidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
143	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Es la perspectiva evangelizadora de la universidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
144	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El equipo que este en pastoral es un equipo académico	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
145	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Necesitamos un equipo de trabajo que reflexiona, que anima, que acompaña.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
146	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Tienes que irse cualificando	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
147	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Quince minutos regresamos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo Pasar en negro efecto de transición.
148	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	A nivel de las IUS, se señala 6 competencias de los directivos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

149	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Gestionar la organización como comunidad de aprendizaje.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
150	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Estar en relación	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
151	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Trabajos en grupo inmediato. Promover el desarrollo institucional.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
152	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Sin una visión estratégica no se puede dirigir un departamento.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
153	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Cuál es mi aporte como directivo	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
154	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Si no tengo la visión voy a cumplir muchas actividades, pero no sé a dónde voy.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
155	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Cuestión de Actitud	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
156	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Soluciones proactivas	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
157	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No esperemos una carta del rector	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

158	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Busca soluciones	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
159	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Los directivos tienen que ser proactivos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
160	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Todos estamos encargados de animar la universidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
161	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Somos una universidad centrada en los jóvenes	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
162	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Identificar los talentos	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
163	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No opaquemos a los demás.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
164	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No a mis amigos o comadres.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
166	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Valorizar los talentos	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
167	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Relaciones de confianza	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
168	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Responder de manera oportuna las necesidades de los jóvenes.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

169	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Promover comunidad de acogida	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
170	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Conversar como está el departamento	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
171	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Tengan miedo a los aduladores, chupamedias.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
172	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Aceptar las críticas constructivas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
173	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Atención prioritaria a los jóvenes	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
174	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	De sectores populares	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
175	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Lo mejor a los menos desfavorecidos	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
176	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Gestionar la organización	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
177	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Como comunidad de aprendizaje	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
178	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Comunidad educativa	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

179	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Promover y mantener comportamientos inspirados en la cultura de la autoevaluación.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
180	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Acciones adecuadas	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
181	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Generar espacios de dialogo y autoevaluación.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
182	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Desarrollar sinergias de pensamiento	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
183	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Gestionar la comunidad. Estar en relación.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
184	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Pastoral de la relación	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
185	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Auto control. No perder la calma	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
186	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Perdemos proceso	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
187	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Favorecer soluciones positivas	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
188	P. M.	Cámara	Normal-	Buscar soluciones positivas.	----	Sonido de	Montaje lineal-

		fija	Semi perfil			ambiente.	Continuo
189	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No ser empecinados, necios.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
190	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Establecer planes realistas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
191	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Acciones realistas	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
192	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Los pies en la tierra, la mente y el corazón en el cielo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
193	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Gestionar con eficiencia y cuidado los recursos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
194	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La mentalidad debe cambiar.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
195	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	El dinero debe usarse de manera eficiente.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
196	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Activar el trabajo constante del propio grupo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
197	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No dejar que se acumulen los problemas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
198	P. G.	Zoom in	Normal-	Asumir la responsabilidad de	----	Sonido de	Montaje lineal-

			Semi perfil	las decisiones tomadas.		ambiente.	Continuo
199	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No echar la culpa a los demás del fracaso.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
200	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Pésima gestión, no es salesiana.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
201	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Promover el desarrollo de los recursos humanos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
202	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Orientar hacia los objetivos al grupo de trabajo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
203	P. P. P.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Valorizar a las personas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
204	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Dar encargos que veo que puede dar.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
205	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No pongan a sus amigos en responsabilidades que no están capacitados.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
206	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	No generar al interno disputas	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
207	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Genera mal ambiente.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

208	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Acciones formativas	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
209	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	En función de los objetivos institucionales.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
210	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Reconocer los méritos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
211	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Me da lo mismo	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
212	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	A las personas que se comprometen.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
213	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Mi personal saque el mejor de sus fortalezas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
214	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La universidad se construyó con un grupo de personas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
215	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Lo mejor de sus fortalezas.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
216	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Estos puntos ya fueron analizados por las IUS	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
217	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Criterios de evaluación.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

218	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Trabajar en grupos sin pérdida de tiempo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo Efecto de transición cruzado en negro.
219	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Al distinguirnos podemos visualizarnos mejor que universidad somos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
220	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Las políticas de las lus sintetizan lo trabajado.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
221	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Tres políticas claves.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
222	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	La calidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
223	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Identidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
224	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Sostenibilidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
225	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Discusión muy grande.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
226	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Sentido social, económica y ambiental.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

227	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Mantenernos en el tiempo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
228	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Universidad irresponsable.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
229	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Es como querer tener 5 hijos, pero no tengo trabajo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
230	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Una universidad incoherente.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
231	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Tercera opción. Una universidad sin calidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
232	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Universidad de garaje.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
233	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Es una tentación muy fuerte.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
234	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Propuesta formativa diferente.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
235	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Se podría darse.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
236	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Es un poco complicado.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

237	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Universidad de papel.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
238	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Universidad armada en página web.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
239	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Los tres elementos al mismo tiempo.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
240	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Procesos que exige el CES.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
241	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Según la identidad suena bonito.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
242	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Estructura organizativa de la universidad.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
243	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Responsables de la evaluación.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
243	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Bienestar estudiantil.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
244	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Son formas de organización.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
245	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Eso es una universidad Salesiana	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

	246	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Conclusión Queremos construir una buena universidad para trabajar.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
	247	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Tiene que ver con todo el personal.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
	248	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Extraordinaria para servir al país.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
	249	P. M.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Elementos muy inspiradores para poder hacer.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo
	250	P. G.	Cámara fija	Normal-Semi perfil	Muchas gracias. Aplausos.	----	Sonido de ambiente.	Montaje lineal-Continuo

4.2. Lista de créditos

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE
DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA

UN VIDEO DE

Edisson Gabriel Rocano Landi

Dennis Fabian Caiminagua Macas

Producción

Edisson Gabriel Rocano Landi

Dennis Fabian Caiminagua Macas

Realización

Edisson Gabriel Rocano Landi

Dennis Fabian Caiminagua Macas

Edición y Postproducción

Edisson Gabriel Rocano Landi

Dennis Fabian Caiminagua Macas

Guion

Edisson Gabriel Rocano Landi

Dennis Fabian Caiminagua Macas

Cámaras

Edisson Gabriel Rocano Landi

Dennis Fabian Caiminagua Macas

Mezcla de sonido

Edisson Gabriel Rocano Landi

Dennis Fabian Caiminagua Macas

Material Grafico

Departamento de Cultura de la Universidad Politécnica Salesiana

Línea gráfica y boomer de inicio: Laboratorio de audiovisuales de Comunicación Social.

Agradecimientos

PhD. Jorge Galán

Lic. Carlos Ordóñez

4.3. Edición Final

La primera edición terminada fue presentada el viernes 1 de junio de 2018, el tutor sugirió algunas correcciones. Luego de realizar todas las correcciones, el video se terminó y se exportó el viernes 8 de junio de 2018.

4.4. Plan de divulgación

“PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA.”, será presentado en las diferentes plataformas que cuenta la Universidad por la Carrera de Comunicación Social. se entregará en un CD, el producto lo hará llegar el Lcdo. Carlos Ordoñez, tutor y coordinador de este proyecto.

CONCLUSIONES:

Al terminar con la “PRODUCCIÓN DE VÍDEOS SOBRE EL ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA.”, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

En primer lugar, nos permitió mostrar el trabajo en equipo, realizado entre los miembros, la participación de los directivos de la universidad en el proceso de formación de directivos. Se grabó, eligió y editó el proceso de la conferencia

En la edición final no se utilizó voz en off, ya que el conferencista narro la charla mediante un corbatero se pudo obtener las grabaciones para continuación sincronizar el audio con las imágenes.

La preproducción, producción y postproducción sirvió para mostrar las habilidades adquiridas a lo largo de la carrera de Comunicación Social, demostrando que la experiencia es un punto fundamental en el proceso de aprendizaje, pero siendo importante también el aporte del autoaprendizaje.

El desarrollo de este producto audiovisual es una muestra más de comprobar que la comunicación es un eje transversal al momento de transmitir algo a las personas, siendo una ciencia importante para el desarrollo.

Bibliografía

- Abraham Moles, J. C. (2005). *Publicidad y diseño: el nuevo reto de la comunicación*. Argentina: Ediciones Infinito.
- Aguilar, M. C. (2012). *Periodismo y convergencia tecnológica*. Buenos Aires: Eudeba.
- Aguilar, M. C. (2012). *Periodismo y convergencia tecnológica*. Argentina: Eudeba.
- BARNOUW, E. (2009). *El documental: historia y estilos*. Barcelona: GEDISA.
- Bestard, L. M. (2011). *Realización audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Breschand, J. (2004). *EL DOCUMENTAL. LA OTRA CARA DEL CINE*. PAIDOS IBERICA: Barcelona.
- Brunner, T. y. (2003). *Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación*. Buenos Aires: UPE UNESCO / Septiembre Grupo Editor.
- Bull, L. B. (2010). *Teaching with Digital Video*. United States of America: International Society for Technology in Education (ISTE).
- Cañedo Iglesias, M. C. (2018). *FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA DIDÁCTICA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE*.
- Carpio, V. S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Domínguez, & García. (2009). *La sexta revolución tecnológica: El camino hacia la singularidad en el siglo XXI*. Colombia: El Hombre y la Máquina.
- Dussel, I. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Santillana.
- Farfán, M. (16 de marzo de 2018). Salesianidad . (R. Edison, Entrevistador)
- Febrer, N. (2010). *El cine documental se inventa a sí mismo*. adrid: La Casa Digital .
- Fernández, B. (2010). *Producción cinematográfica*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Gifreu, C. A. (2014). *El documental interactivo: evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Goñi, Z. (2014). *Educación para la innovación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Granda Sebastián, A. I. (2012). *Los salesianos, la educación superior y los pueblos indígenas*. Cuenca: Ediciones Abya-Yala.
- Guzón, L. (16 de Marzo de 2018). El Oratorio. (R. Edison, Entrevistador)
- Herran, J. (16 de marzo de 2018). La salesianidad. (E. Rocano, Entrevistador)
- López, C. M. (2015). *Recursos educativos innovadores en el contexto iberoamericano*. España: Universidad de Alcalá.

- Marzal, A. R. (2006). *La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos*. Castellón: DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA, SOCIOLOGÍA Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.
- Miklos, T. (2005). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿nuevas reflexiones?* Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).
- Mollá, F. D. (2013). *La producción cinematográfica: las fases de creación de un largometraje*. Barcelona: Editorial UOC.
- Monge González, R. (2005). *TICs en las PYMEs de Centroamérica: Impacto de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica y el Centre Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.
- Quintana, M. S. (2016). *EL DOCUMENTAL*. Barcelona: Editorial UOC.
- Rabiger. (2005). *Dirección de documentales*. MADRID: NEOGRAFIS, S.L.
- Rabiger, M. (2001). *Dirección de documentales*. MADRID: INSTITUTO OFICIAL DE RADIO Y TELE VISIÓN. RTVE .
- Racionero, R. A. (2008). *El documental y El lenguaje cinematográfico*. Barcelona: Editorial UOC.
- RAMOS, J. L. (2000). *El vídeo educativo*. Madrid.
- Realidad, L. R. (1997). *Bill Nichols*. Barcelona: Paidós Iberica S.A.
- Reséndiz, G. R. (2008). *Las puertas de la cognición: nuevas tecnologías, narrativa visual y educación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ruiz, J. (2017). *Spellman*. Obtenido de <http://www.spellman.edu.ec/index.php/joomla-pages-2/2016-11-28-17-09-06/identidad-salesiana>
- SACRISTÁN, A. (2013). *Sociedad del conocimiento, tecnología y educación*. España: Ediciones Morata, S. L.,.
- Salas, J. (2012). *HISTORIA GENERAL DE LA EDUCACIÓN*. México: RED TERCER MILENIO.
- Salas, J. A. (2012). *HISTORIA GENERAL DE LA EDUCACIÓN*. México: RED TERCER MILENIO.
- Salaverría, R. (2006). Convergencia de los medios. *Red Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, 34-39.
- Schmidt, M. (1987). *CINE Y VIDEO EDUCATIVO*. Madrid: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA.
- Sellés, Q. M. (2016). *El documental*. Barcelona: Editorial UOC.
- Tedesco, B. y. (2003). *Las nuevas tecnologías y el futuro de la educación*. Buenos Aires: UPE UNESCO / Septiembre Grupo Editor.

Tenti Fanfini, E. (2005). *La condición docente*. Argentina: Editores Argentina S. A.

TORRES, P. V. (2009). *PRE-PRODUCCION, PRODUCCION Y POST-PRODUCCION DE AUDIO-VIDEO* . Bogota.

Vázquez Lola, J. F. (2012). *La presencia salesiana en Ecuador: perspectivas históricas y sociales (2a. ed.)*. Cuenca: Ediciones Abya-Yala.

Villanueva, C. (2003). *Instituciones Salesianas de Educación Superior (IUS)*. Roma.