



UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEDE CUENCA

PRODUCCIÓN DE UN PERIODICO DE LA PARROQUIA
“SAN JUAN BOSCO”

TESIS PREVIA A LA OBTENCION DE
LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

INVESTIGADOR: FABIOLA VALDIVIESO

DIRECTOR DE TESIS: MASTER JORGE GALAN

CUENCA, 2011

i. RESPONSABILIDAD

Los contenidos en el presente trabajo de tesis son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Maritza Fabiola Valdivieso Galán

ii. CERTIFICACION

Master Jorge Galán, docente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, y director de tesis, certifico que el presente trabajo fue realizado por la alumna Maritza Fabiola Valdivieso Galán, bajo mi asesoría.

Master Jorge Galán M.
DIRECTOR

iii.DEDICATORIA

Este trabajo de culminación de mi Carrera, dedico a Doménica y Paulina, que son el inicio de mi carrera como madre y mi motivación como persona; a mi madre, que estuvo apoyándome en el inicio, durante toda mi carrera y, sobre todo, en la culminación de ésta, dedicando su tiempo y esfuerzo para que pudiera lograrlo; a mis tíos, que sin su apoyo no estaría culminada esta etapa; y a mi esposo Eduardo, con quien logramos juntos alcanzar este proyecto profesional.

iv. AGRADECIMIENTO

Primero a Dios, que me dio la oportunidad de la vida, la salud y el conocimiento,

A mi familia por su apoyo, para seguir adelante, a mi primo, por su aporte y motivación.

A los docentes de la carrera de Comunicación Social que impartieron sus conocimientos, de manera especial al licenciado Jorge Galán, quien más allá de ser un director, es un guía incondicional.

De igual manera, a los moradores de la parroquia San Juan Bosco, por el aporte con el material para el desarrollo del informativo, quienes con fotos, relatos y artículos hicieron realidad el proyecto final.

CONTENIDO

i.	RESPONSABILIDAD	ii
ii.	CERTIFICACION	iii
iii.	DEDICATORIA	iv
iv.	AGRADECIMIENTO	v
1.	CAPÍTULO I GENERALIDADES	11
1.1	IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS	11
1.2	HISTORIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS	12
1.3	EL NACIMIENTO DE LA ACTUAL ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN.....	15
1.4	LA PRENSA EN LA NUEVA "SOCIEDAD DE MASAS"	15
1.5	HISTORIA DE LA PRENSA EN EL ECUADOR	16
1.6	CARACTERÍSTICAS DE LA PRENSA ESCRITA	23
1.7	LOS PERIÓDICOS Y REVISTAS.....	24
1.7.1	El periódico.....	24
1.7.1.1	Clases de periódicos.....	26
1.7.2	La Revista	27
1.7.2.1	Clases de Revistas	28
1.8	LA FOTOGRAFÍA EN EL MEDIO ESCRITO	29
1.8.1	Periodismo fotográfico	30
1.8.2	La fotografía de prensa.....	31
1.8.3	La fotografía digital	31
1.8.4	La fotografía analógica	32
2.	CAPITULO II GENEROS PERIODISTICOS	33
2.1	ORIGEN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	33
2.2	CARACTERÍSTICAS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	34
2.2.1	Géneros informativos.....	34
2.2.1.1	La noticia	35
2.2.1.2	El reportaje	38
2.2.1.3	La Entrevista.....	40
2.2.2	Género de opinión.....	41
2.2.2.1	El artículo de opinión	41
2.2.2.2	El editorial.....	42
2.2.2.3	La reseña.....	42
2.2.2.4	La Tira Cómica	43
2.2.3	Genero Interpretativo.....	43
2.2.3.1	Crónica	44
2.2.3.2	El Informe	45
2.2.3.3	El reportaje interpretativo	45
3.	CAPITULO III PRODUCCION GRAFICA	47
3.1	DISEÑO DE PERIÓDICOS Y REVISTAS	47
3.2	ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD	47
3.2.1	El cabezal.....	48
3.2.2	El membrete	48
3.2.3	Línea de folio.....	48

3.2.4	El logotipo o logo	49
3.2.5	Los títulos permanentes	49
3.2.6	Componentes transitorios	49
3.2.6.1	Títulos	49
3.2.6.2	Textos y gráficos:	50
3.2.6.3	Las imágenes:	50
3.2.6.4	Los textos:	51
3.2.6.5	Los recursos gráficos:	51
3.2.7	Disposición de los Elementos	51
3.2.8	Elementos estructurales	53
3.2.8.1	Retícula	53
3.2.8.2	La Mancha	57
3.2.8.3	Márgenes	57
3.2.9	Elementos tipográficos	57
3.2.9.1	Familias tipográficas	58
3.2.10	Jerarquía	59
3.2.11	Elementos ilustrativos	59
3.2.11.1	Imágenes	59
3.2.12	Elementos gráficos	62
3.2.13	Pre prensa	66
3.2.13.1	Realización de Originales	67
3.2.14	Post prensa	70
4.	CAPITULO IV PRODUCCION DE UN PERIODICO	71
4.1	CONCEPTO DE PERIÓDICO	71
4.2	ARTÍCULOS	71
4.2.1	Tema 1: Portada	71
4.2.2	Tema 2: La organización barrial, años atrás	71
4.2.3	Tema 3: La primera Escuela de la Parroquia	73
4.2.4	Tema 4: Fuegos pirotécnicos, nunca faltan en la fiesta de María Auxiliadora 75	
4.2.5	Tema 5: María Auxiliadora, en San Juan Bosco	77
4.2.6	Tema 6 y 7: Desarrollo urbanístico, arquitectónico e industrial de la parroquia San Juan Bosco	78
4.2.7	Tema 8: La parroquia San Juan Bosco, sus inicios	83
4.2.8	Tema 9: La visita de las reliquias de San Juan Bosco	85
4.2.9	Tema 10: La animación musical en la Parroquia	86
4.2.10	Tema 12: Padre Domingo Pérego, párroco	88
4.3	DESARROLLO DEL PRODUCTO	90
4.3.1	Elementos básicos de identidad	90
4.3.1.1	Cabezal	90
4.3.1.2	Línea de folio	91
4.3.1.3	Logotipo	91
4.3.2	Los títulos permanentes	92
4.3.3	Componentes transitorios - Títulos	92
4.3.4	Producto final maquetado	93
5.	CONCLUSIONES	105
6.	RECOMENDACIONES	107
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Funciones del Periódico</i>	25
<i>Figura 2: Pirámide invertida</i>	37
<i>Figura 3: Estilo de bloque</i>	38
<i>Figura 4: Cabezal</i>	48
<i>Figura 5: Retícula</i>	54
<i>Figura 6: Manuscrito</i>	55
<i>Figura 7: Columnas</i>	55
<i>Figura 8: Modular</i>	56
<i>Figura 9: Jerárquica</i>	56
<i>Figura 10: Tipografía</i>	59
<i>Figura 11: Descomposición CMYK</i>	70
<i>Figura 12: Cabezal</i>	90
<i>Figura 13: Folio</i>	91
<i>Figura 14: Logotipo o logo</i>	91
<i>Figura 15: Título permanente</i>	92
<i>Figura 15: Títulos</i>	92

INTRODUCCIÓN

Para la realización del presente trabajo, se ha realizado una investigación en torno al conocimiento de conceptos teóricos y prácticos que ayudan a contar con elementos e insumos necesarios para la elaboración de un producto impreso final.

El capítulo I contiene la importancia, la historia de cómo ha evolucionado la prensa desde sus inicios, características de un medio escrito, un acercamiento a lo que son los periódicos y las revistas, que están dentro del mismo género, la importancia de la fotografía y su significado dentro de la composición gráfica.

Posteriormente, se aborda sobre los géneros periodísticos que tienen gran importancia para la redacción, ya que le permiten al periodista disponer de los recursos idóneos para emitir los mensajes con mayor efectividad hacia el lector.

Para la correcta utilización de los códigos hacia al perceptor, es necesario conocer temas sobre la producción gráfica y el aspecto visual en la prensa. El formato, tamaño, estructura de la página, los márgenes y la retícula son la parte fundamental del diseño de la publicación, es por esto que en el capítulo III, trata sobre estos conocimientos básicos para la elaboración de un producto gráfico.

Finalmente, con los temas anteriores, se ha llegado al objetivo final de la producción de un informativo de la Parroquia San Juan Bosco, que testimonia la historia de este sector, su creación, su desarrollo y sus actores.

Se ha elaborado un informativo que contiene en sus doce paginas datos históricos que datan de este sector de Cuenca.

Objetivos

General:

Producir un periódico histórico y documental de la Parroquia San Juan Bosco

Específicos:

- Recopilar información primaria y secundaria relacionada con el desarrollo parroquial.
- Realizar una sistematización de experiencias que dé cuenta de los aspectos más relevantes en el desarrollo y formación de la parroquia
- Elaborar el listado de contenidos del periódico
- Elaborar del periódico histórico y documental

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1 Importancia de los medios impresos

En la actualidad estamos en contacto diario con la mayoría de medios de comunicación, de los cuales surgen diversos conceptos, desde ser una forma de manipulación social de donde parten los diferentes poderes de la sociedad para imponer y hacerse escuchar; o una manera inmediata de transmitir un mensaje. Pero a pesar de todos los conceptos que se le puede adjudicar a la actividad comunicacional es innegable que se trata de un poder de y entre la sociedad, pudiendo esta influenciar en forma positiva o negativa hacia los perceptores.

La tarea de la llamada comunicación social esencialmente se fundamenta en informar acerca del hombre y su mundo, los sucesos, acontecimientos que día a día ocurren y trascienden en la vida; y cambian el curso de una u otra forma en el medio en que habitamos, la forma de transmitir estos acontecimientos puede ser de forma periodística, artística o irónica puesto que el número de los objetivos es potencialmente grande.

Desde el origen de su naturaleza, los medios de comunicación son instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; por medio de ellos la comunidad se entera de lo que sucede en su entorno; generando un canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa; finalmente se expresa y se comunica.

Resultado de este origen nace la importancia de los medios de comunicación, y el papel que cumplen los medios impresos, sobresaliendo este tipo, por lo permanente del mensaje ilustrado frente a la fugacidad del mensaje audiovisual. Así como sin anunciantes no hay publicidad, sin los medios de comunicación social tampoco se logra la promoción publicitaria de cobertura masiva como la conocemos en la actualidad.

Los medios de comunicación social impresos cumplen un rol fundamental ya que acogen diversidad de audiencias ofreciendo grandes tirajes, público masivo y, si hay suficiente competencia, públicos específicos. Estos producen un efecto más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, etc.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

Algunos medios, como los periódicos, son altamente influyentes en la sociedad, pues además de contar con una información más completa y elaborada por su proceso de producción, contienen análisis elaborados.¹

1.2 Historia de los medios impresos

El periódico, o prensa nació en Inglaterra, en el siglo XVIII. Aunque anteriormente existieron otras formas de comunicación social, citando entre estas lo que existía en la Roma antigua, eran distintos medios de información pública en los que no sólo aparecen edictos sino también noticias de sociedad, sucesos y comentarios:

- Las Actas públicas o Actas del pueblo que consistían en una serie de tablones expuestos en los muros del palacio imperial o en el foro, en los que se recogían los últimos y más importantes sucesos del Imperio.
- Los subrostani se ganaban la vida vendiendo noticias o fabricando informaciones sensacionalistas y sin sentido.
- Los vendedores de noticias en la edad media, que redactaban los avisos, también llamados folios a mano.
- También nacieron en torno a los puertos los Price-courrents que informaban de precios de las mercancías en el mercado internacional, los horarios de los barcos, etc.

1 VARIOS AUTORES. (2002). Biblioteca Luis Ángel Arango. Recuperado el 05 de 04 de 2010, de <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/indice.htm>

En el siglo XV, con la invención de la imprenta, los avisos y Price-courrents se imprimieron. Aparecen nuevas publicaciones periódicas:

- **Las Ocasiones** informaban de un hecho excepcional de forma eventual. Los más famosos fueron los de Cristóbal Colón, contando el descubrimiento de América. Pronto los gobiernos hicieron este tipo de publicación, que utilizaron como medio de propaganda. Tenían formato de libro y portada ilustrada.
- **Las Relaciones** eran publicaciones de periodicidad semestral, coincidían con las dos ferias anuales de editoriales y libreros, que tenían lugar en la ciudad de Frankfurt. Recogían los principales acontecimientos de Europa durante los seis meses que separaban una feria de otra.²

En América, el primer periódico que apareció fue la Hoja de México, en 1541, su contenido principal eran los sucesos del terremoto en Guatemala. Las publicaciones eran producto de un hecho en particular no eran continuos sino ocasionales, esto más o menos hasta el año 1600.³

En el siglo XVI se siguen publicando avisos, ocasionales, y aparece un nuevo tipo de publicación:

- **Los Canards** iguales que los ocasionales pero de contenido más popular: trataban temas sensacionalistas: monstruos, milagros.

En 1615, en Francfort del Meno, aparece el Frankfurten Journal; en 1640, en Italia, la Gaceta pública; en 1641, en Barcelona, se funda la Gaceta semanal; en 1661, en Madrid, nace la Gaceta; en 1695, en Inglaterra, el Stanford Mercury,

2 MORÓN, N. (2002). Proyecto Quadra Quinta. Recuperado el 20 de 04 de 2010, de <http://www.quadraquinta.org>

3 MOTT, L. F. (1988). La historia del periodismo. En L. F. Mott, Una prensa libre: la historia del periodismo norteamericano. Buenos Aires, Argentina: Reuniones.

modelo que sería copiado en México años más tarde, y que daría como resultado la publicación de El Mercurio Volante.⁴

En el siglo XVII, en América, especialmente en México y Lima, circulan hojas volantes que se publicaban, por la llegada de barcos que venían de Europa, o con noticias del Virreinato.

En el siglo XVIII, en Inglaterra, aparece el primer periódico diario llamado el Daily Courrant (1702). En 1715 había gran actividad editorial y aparece un gran número de publicaciones de periodicidad variable, su distribución era por medio de pregoneros y se los distribuía en los cafés. Con el desarrollo de la prensa tuvo lugar el nacimiento de la opinión pública.⁵

En América se crean periódicos continuos, de los cuales citamos la Gaceta de México y Noticias de España (1722). En 1729, en Guatemala, aparece la Gaceta de Guatemala y, en Costa Rica, la Gaceta Mensual; en el Virreinato del Perú aparecen La Gaceta de Lima (1743), el Diario de Lima (1790) y el Mercurio Peruano.

Fue en Inglaterra donde se aprobó la primera Ley de Prensa burguesa el LIBEL ACT, en el año 1792 apareciendo ya a finales de siglo la prensa de negocio. Este tipo de empresas impulso el desarrollo tecnológico, como una necesidad para la mejor distribución, impulso el desarrollo de las redes del ferrocarril, se mira a la prensa como una actividad lucrativa incrementándose inversiones y desarrollándose técnicas para mejorar la producción y bajar costos. Como ejemplo de este cambio fue el periódico "The Times" (1785).

Desde 1770: momento de decadencia, desaparecen muchas publicaciones debido a los acontecimientos políticos y la situación exterior (Revolución Francesa).

4 TROYANO, H. (1999). Periodismo Cultural y Cultura del Periodismo. En T. Héctor, Periodismo Cultural y Cultura del Periodismo. Ariel.

5 MORÓN, N. (2002). Op. Cit.

Se distinguían claramente dos tipos de publicaciones diferentes: la prensa culta o papeles periódicos y la prensa popular.

Durante el Siglo XIX se pueden diferenciar dos bloques de medios informativos:

La prensa política: caracterizada por la utilización de los medios como vehículo de transmisión de una ideología. (Wordpress, 2006).

La prensa informativa: que evolucionará hacia la prensa de masas del Siglo XX y cuyo objetivo inmediato es el beneficio económico.

A mediados del Siglo XIX surgieron las agencias de noticias y las de publicidad. El desarrollo del ferrocarril favoreció la rápida difusión de los periódicos. El telégrafo fue utilizado por las agencias de noticias para difundir informaciones. Se impuso así un "nuevo periodismo", en el que los mensajes habían de ser claros, concisos y objetivos.

1.3 El nacimiento de la actual estructura de la información

A partir de 1880 surgen nuevos medios en número y calidad con marcadas diferencias a los del siglo anterior de donde nace el estilo propio de la información que marcará el siglo XX. Desde este año los distintos países occidentales dictan leyes de prensa burguesas, en las que se reconoce la libertad de expresión y se organizan en torno a las agencias nacionales de noticias las cuales llevan vínculos con los gobiernos y surten de información a los medios impresos. Bajo ese modelo de las agencias, todos los medios atienden a los mismos temas.⁶

1.4 La prensa en la nueva "sociedad de masas"

En los últimos años del siglo XIX y primeros del XX, surge en EE.UU y algunos países de Europa una nueva generación de periódicos el llamado new journalisme

6 Idem.

o nuevo periodismo, cuyo ejemplo fue The World, de Pulitzer. Son los primeros periódicos de masas. Aumentan espectacularmente su tiraje, incluyen muchas páginas de publicidad, y obtienen unos beneficios insospechados hasta entonces. Cualitativamente estos periódicos abandonan las viejas fórmulas y se atribuyen nuevas funciones en la sociedad del siglo XX. Se convierten en bienes de uso y consumo. Se venden a bajo precio y ofrecen a sus lectores un producto atractivo y bien acabado.

1.5 Historia de la prensa en el Ecuador

La primera imprenta fue traída desde España a la Real Audiencia de Quito por la Compañía de Jesús, en el año de 1755. Hasta 1825 la imprenta fue utilizada para imprimir hojas sueltas y para el periódico titulado "El Espectador Quiteño" cuyo impresor fue Ignacio Vinuesa. En este periódico se imprimen alusiones personales contra el General Juan José Flores intendente general del departamento de Quito (1823-30), que después se convertirá en el primer presidente de la República del Ecuador, influencia que le mantendría hasta 1845 año del triunfo de la Revolución Marxista.

Eugenio Espejo es uno de los mayores representantes intelectuales de la época colonial, escribió un gran número de libros en parte editados en el siglo XIX y en el XX. El único trabajo que llegó a ser publicado fue su famoso periódico, Primicias de la Cultura de Quito del cual aparecieron sólo siete números. El primer número fue fechado el 5 de enero de 1792. Por sus ideas separatistas es apresado en enero de 1795 por órdenes del presidente Muñoz de Guzmán. Su obra múltiple en Ciencia, Política, Literatura y Periodismo puede concretarse en algunos tratados como: El nuevo Luciano año 1779, la ciencia blacardina año 1780, entre otros.⁷

En medio de los levantamientos por conseguir la independencia española,

⁷ WORDPRESS, (04 de Junio de 2006). Recuperado el 03 de 05 de 2010, de <http://estructuraecuador.wordpress.com>

aparece en el año de 1809 la "Gaceta de la Corte de Quito" del cual se editaron seis números. Con el número seis, la Gaceta de la Corte de Quito desapareció, justificando que no era decoroso denominarse, por la situación de este momento, la Gaceta de la ex Corte de Quito. Esta fue la primera publicación de índole satírica que apareció en el Ecuador.

En el período de transición existieron varios periódicos:

- "El Conservador" año 1819
- "El Monitor Quiteño" año 1823
- "El Noticioso" año 1825
- "El Republicano" año 1825
- "El Imparcial"
- "El Garrote"
- "La Gaceta de Quito" año 1829
- "El Eco del Azuay" año 1828
- "El Perogrullo" año 1828
- "La Alforja" año 1829
- "El Patriota de Guayaquil" año 1821
- "El Republicano del Sur" año 1822
- "El Chispero" año 1825
- "El Ruiseñor" año 1828
- "El Colombiano del Guayas" año 1829

Durante la presidencia de Juan José Flores, el periodismo disminuye. El mayor representante de esta época es "El Quiteño Libre", realizado por Francisco Hall y Pedro Moncayo. Con tendencia liberal, se ganan el odio de Flores y son asesinados el 30 de Octubre de 1833.⁸

En el periodo Garciano la libertad de prensa se vio irrespetada. Montalvo es la figura del periodismo y se constituye en baluarte combativo contra las dictaduras de García Moreno, Veintimilla y Borrero. La tiranía garciana que gobierna con el

8 Idem.

látigo y el patíbulo se caracteriza por la esclavitud del pensamiento y la mordaza de la prensa. Montalvo publica El Cosmopolita en el gobierno de Carrión cuando había libertad de prensa. Durante este periodo había en el Ecuador 21 imprentas de las cuales solo salían ocho periódicos, debido a la absoluta centralización de Poder en García Moreno, quien gobernara amparado en la "Carta Negra".

En el gobierno de la Restauración, de José María Plácido Caamaño, se produjo un verdadero renacimiento de la Cultura en Ecuador tanto en la Literatura como en las Bellas Artes, acompañado por la presencia de una abundante publicación de libro y periódicos al calor de una irrestricta libertad de prensa. Es así que se circulan con 26 periódicos.

Ya entrando en el siglo XX, con la revolución Liberal liderada por Eloy Alfaro, El progreso de la nación es palpable y la efervescencia por el desarrollo y la cultura se nota por medio del periodismo que de una manera inusitada florece en el Ecuador. En esta época los diarios más importantes fueron:

- El Telégrafo
- El Comercio
- El Día
- El Federalista
- La Democracia
- La Época
- El Tiempo
- El Constitucional
- El diario de Quito

En el gobierno del Dr. Isidro Ayora, aparece el diario el Universo, que se funda en Guayaquil en 1920 por Ismael Pérez Pazmiño, se convierte en uno de los periódicos de mayor circulación, en especial en la costa ecuatoriana y junto con

los otros grandes periódicos fundados con anterioridad, son hasta hoy día los puntales del periodismo nacional.

En el gobierno de Bonifaz se publican de manera simultánea veinte periódicos, llamados La Prensa Chica de diversas tendencias. Entre ellos se destaca El Comunista. El Debate, El Socialista, El Diario de la Tarde, Cartel, La Verdad y Últimas Noticias. En Cuenca, aparece el 22 de octubre de 1924 El Mercurio, bajo la dirección de José Sarmiento Abad, convirtiéndose en el mejor rotativo del Austro.

En el ciclo 1940 – 1960 el periodismo ecuatoriano llega a un grado de madurez y organización, estructurándose la Unión nacional de Periodistas (UNP). Como personajes importantes se destacan Benjamín Carrión quien funda la Casa de la Cultura Ecuatoriana, el periódico El Sol (1951), junto con Alfredo Pareja Diezcanseco.

Entre los principales periódicos de la época tenemos: La Tierra (1945), editado en Quito, se convierte en el órgano del Partido Socialista. La Nación (1949), en su tercera etapa, es dirigido por Vicente Paz Ayora. Este periódico junto con el vespertino La Hora se convierte en una trinchera de combate patriótico, reflejando la vida de Guayaquil con sus vicios y virtudes.

Diario El Ecuador (1955), fundado en Quito fue dirigido por Eduardo Borja Illescas.

En el ciclo 1980 – 1990, en los gobiernos de Jaime Roldós, Osvaldo Hurtado, León Febres Cordero los principales periódicos fueron:

El Tiempo (1965), fundado en Quito por la Unión C.A. es dirigido por Carlos de la Torres Reyes. El diario El Comercio de Quito es fundado en 1906 por Celiano Monge y los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Monge es un conocido liberal alfarista, polígrafo, historiador y seguidor de Montalvo. Su actual director y presidenta es Guadalupe Mantilla. Tiene un tiraje de 120 000 ejemplares diarios.

El Comercio ha constituido uno de los baluartes de la prensa nacional, que en momento de desarrollo y crisis de la nación ecuatoriana del siglo XX, han dado un aporte fundamental para la afirmación de la nación y la democracia, haciendo claros esfuerzos para convertirse en una prensa ágil y moderna, con una mayor participación de los redactores que hacen el periódico.

El diario El Universo de Guayaquil, cuyo director es Carlos Pérez Perasso, fundado en 1921 por Ismael Pérez Pazmiño ha contado con los periodistas de mayor significación como Leopoldo Benítez Vinuesa, Alejandro Carrión, Rafael Días Icaza, Sucre Pérez Castro, Milton Álava Ormaza, Efraín Pérez Castro, Diego Oquendo, entre otros, el tiraje actual de este periódico es de 300 000 ejemplares diarios.

Ultimas Noticias, vespertino quiteño fundado en 1938 por Carlos Mantilla Ortega, cuyo actual director es Jorge Rivadeneira, pertenece a la Empresa del diario El Comercio y tiene un tiraje de 70 000 ejemplares.

Diario Expresó de Guayaquil fundado en 1969 por Galo Martínez Merchán, quien lo dirige hasta el presente, tiene un tiraje de 55.000 ejemplares diarios y entre sus colaboradores se cuenta a Hugo Larrea Benalcázar, Rodolfo Pérez Pimentel, Esther Avilés, Vicente Levi Castillo, entre otros.

El Telégrafo diario guayaquileño fundado en 1884 por Don Juan Murillo, funcionó bajo la dirección de José Abel Castillo hasta 1922; Han colaborado con éste, los más importantes periodistas del país como Manuel J. Calle, Medrado Ángel Silva, José María Egas, José de la Cuadra, Joaquín Gallegos Lara, Demetrio Aguilera Malta, Enrique Gil Gilbert, Alfredo pareja Diezcanseco, entre otros. (Mott, 1988)

El Extra diario guayaquileño fundado en 1975, cuyo actual director es Nicolás Ulloa Figueroa, tiene un tiraje de 69 000 ejemplares.

El Mercurio diario cuencano fundado en 1924 por los hermanos Octavio y Carlos Sarmiento Abad; su actual director es el Lcdo. Nicanor Merchán Luco. Por su labor periodística se ha convertido en el primer rotativo del austro con un tiraje de 18.000 ejemplares diarios. En sus páginas han escrito grandes personalidades e intelectuales de Cuenca.

El Tiempo diario cuencano fundado en 1955 por Gilberto Crespo, actualmente lo dirige Humberto Toral León, tiene entre sus colaboradores a Hugo Ordóñez Espinosa, Eliécer Cárdenas; su tiraje es de 12 000 ejemplares.

Actualmente, los avances tecnológicos son la nota dominante del presente. Los diarios editan sus ejemplares gráficos en paralelo con sus versiones on line, las que ganan fácilmente adeptos al ofrecer por Internet una actualización permanente de noticias. Al mismo tiempo, se observa un crecimiento de la credibilidad y el prestigio cobrado por los periodistas, vistos hoy como claros exponentes de representatividad social.

Los últimos avances de la tecnología han dado paso al nacimiento de un nuevo medio, con un lenguaje propio (multimedia) y con unas características de comunicación y contenidos diferentes a los medios tradicionales (prensa, radio y televisión). Este nuevo medio que llamamos on line, convive con los medios de comunicación tradicional tomando la experiencia de estos últimos en el mundo y en los sistemas de la comunicación.

Esta relación de dependencia con respecto a los medios tradicionales se produce, sobre todo, en lo que se refiere a la dotación de contenidos informativos, de personal calificado y de una estructura organizativa determinada.

Por tanto, el momento actual, nos sitúa en una etapa de transición, donde todavía están pendientes la definición de algunas de las competencias de cada uno de los

medios, así como la delimitación de sus formas propias de expresión dentro del nuevo escenario comunicacional.⁹

Este nuevo medio, se ha convertido en la plataforma donde la prensa se ha hecho presente mediante la publicación digital de sus ediciones. La coexistencia de la prensa en el medio o soporte tradicional (papel), y en el medio online exige una reflexión acerca de las condiciones en que se produce esta convivencia, el estado actual de la cuestión y su proyección hacia el futuro inmediato.

El modo en que la prensa está presente en dos soportes diferentes a la vez, ha supuesto una influencia recíproca en cada una de las versiones que se traduce en cambios tanto internos (organización de las redacciones) como externos (diseño de los contenidos, elaboración y selección de los mismos). La prensa en su continua y dinámica adaptación tecnológica ha evolucionado desde antes de la aparición de Internet, por lo que su transformación actual no es más que un paso adelante en su constante modificación de códigos y de lenguajes –tipografía, diseño, color, grafismos, etc.-.

De hecho, los nuevos valores visuales de la prensa han sido determinantes, en gran medida, en la creación de la imagen del primer Internet, el que conocemos hoy y el que evolucionará, con seguridad, en los próximos años hacia soluciones más acordes con las posibilidades y la evolución del soporte digital. No obstante, si en relación con el aspecto visual, se puede afirmar que la experiencia del diseño en prensa ha inspirado y sigue inspirando los criterios visuales de la prensa en el nuevo medio, nos encontramos con otra cuestión pendiente de resolver en relación con los contenidos. En este sentido, la prensa ha salido al paso ofreciendo a Internet, y así lo sigue haciendo en la mayoría de los casos, los mismos contenidos que trabaja para su versión impresa.

⁹ NOCI J. La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico (Universidad del País Vasco. Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea. Argitarapen Zerbitzua 1ª ed., 1ª imp.(02/2002)

1.6 Características de la prensa escrita

La prensa escrita es uno de los medios de comunicación que desde tiempos remotos, satisface una de las necesidades humanas y sociales más características: la de conocer y saber lo que sucede en el mundo cercano y lejano. De ahí que su función primordial sea la de informar. Además, puede entretener, por último, orientar y fomentar en el lector una opinión.¹⁰

La prensa es un medio exclusivamente escrito en el que el receptor lee el mensaje después de un tiempo de haberse emitido. Este, por tanto, tiene poca posibilidad de interactuar con el emisor. Su intervención queda limitada por lo general a la sección Cartas, mensajes, sugerencias o correos al director.

- La prensa se caracteriza por su permanencia indefinida en el poder del lector además de cumplir con una función informativa y analítica de su contenido, plantea soluciones, lo que la convierte en orientador de sus lectores.
- La prensa informa de los acontecimientos que considera relevantes para el público al que se dirige. Para los periódicos de información general, serán importantes las noticias políticas, los hechos culturales y sociales más destacados, los acontecimientos deportivos que tienen un mayor seguimiento. Mientras que, en la actualidad política o económica no tiene lugar en diarios especializados en deportes.

Para informar, la prensa se vale de los tres géneros básicos del periodismo: la noticia, la crónica y el reportaje.

- La prensa orienta sobre la interpretación o el juicio que merecen determinados sucesos o determinadas actuaciones o sobre las implicaciones que los acontecimientos tienen: analiza hechos, comenta actuaciones, actúa como conciencia moral de la sociedad. Para orientar, la

¹⁰ ARNT. (1994). Wikipedia la enciclopedia libre. Recuperado el 05 de 05 de 2010, de <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=36758383>

prensa se vale del artículo de opinión o del editorial. Este último es un artículo de opinión que responde al deseo de dar a conocer el punto de vista del propio periódico o de la empresa editora.¹¹

1.7 Los Periódicos y revistas

El prensa escrita, siendo parte de estos los periódicos y las revistas, se refiere a publicaciones impresas que se distinguen en función de su regularidad. Esta periodicidad puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario).

Fueron creadas desde la aparición de la imprenta, siendo el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, formar y entretener.¹²

1.7.1 El periódico

El periódico es un medio de comunicación impreso que pretende informar a los lectores con claridad y veracidad los sucesos que acontecen a su alrededor. En él se presentan noticias y artículos de opinión o literarios. Además, puede contener información diversa como: meteorología, economía, entretenimiento, cultura, servicios públicos. Algunas ediciones de fines de semana, feriados o fechas especiales incluyen inclusive suplementos.

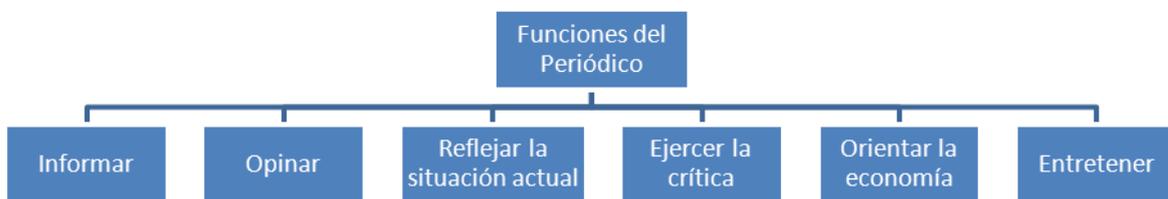
11 KALIPEDIA. (s.f.). El lenguaje periodístico. Recuperado el 06 de 05 de 2010, de http://ec.kalipedia.com/literatura-universal/tema/caracteristicas-prensa.html?x=20070417kplyllec_495.Kes&ap=3

12 NOCI J.Op. Cit.

Martínez (1994)¹³, destaca como «el periódico, es una forma de interpretar la realidad, llega a nuestras manos diariamente y refleja multitud de hechos, opiniones, tendencias, noticias y sucesos de gran variedad. Un poco de todo cada día. Cuando hojemos o leemos un periódico, percibimos globalmente lo que pasa a nuestro alrededor. Debemos saber que el periódico es un cúmulo de elementos dispares, unidos por una línea más o menos coherente, pero que indefectiblemente llegan al lector todos juntos, en el mismo momento. Esta es la realidad que el lector percibe y a partir de la cual debemos trabajar».

El periódico es un medio de periodicidad variable (diaria, semanal, mensual) y como medio de información cumple las funciones de: informar, opinar con los editoriales y colaboraciones especiales, reflejar la situación social local, nacional e internacional, ejercer la crítica social, política y administrativa, orientar en economía y mercado, entretener con páginas dedicadas a tal fin.¹⁴

Figura 1: Funciones del Periódico



Fuente: Ministerio de Educación. (2008). El Periódico. (S. G. Técnica, Ed.) España

Elaboración: El autor

Las modalidades de prensa pueden diferenciarse según la periodicidad de su aparición (diaria, semanal o mensual, etc.) Sin embargo, la noción de la prensa se encuentra en primer término vinculado a los diarios y secundariamente a los periódicos o revistas semanales. También se establece distinción según el medio que soporta la difusión de noticias (prensa escrita, radio, televisión), aunque en general la prensa se identifica con la información escrita. Otro criterio de distinción

13 MARTÍNEZ SÁNCHEZ, E. (1994). El periódico en la educación de las personas. (G. P. Andaluz, Ed.) Huelva, España.

14 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2008). El Periódico. (S. G. Técnica, Ed.) España: Solana e hijos, Artes gráficas.

de tipos se refiere a la separación de prensa de información general y prensa especializada. Las publicaciones de información general se ocupan de todos los temas mencionados, mientras que las de prensa especializada son aquellas que cubre un área precisa (económica, deportes, música, espectáculos, sucesos, prensas del corazón, etc.), o bien de temas generales o enfocados desde una perspectiva determinada.

Las características de cada publicación condicionan el estilo que se adopta para la presentación de noticias. Así, por ejemplo, la prensa de opinión tiende a adoptar formato y estilo ponderados, con un porcentaje de ilustración proporcionalmente reducido, en cambio, la llamada prensa del corazón tiene un mayor contenido gráfico.

1.7.1.1 Clases de periódicos

Los intereses y necesidades múltiples de la sociedad actual, determinan la aparición de distintos tipos de periódicos. Algunos autores lo clasifican en función de:

- La periodicidad
- El formato
- La orientación ideológica del medio
- Ámbito de difusión, etc.

Si consideramos la **periodicidad** podemos distinguir entre prensa diaria y no diaria. La primera que se publica todos los días y recoge la actualidad más urgente; en tanto que la no diaria recoge una actualidad más permanente, encontrándose en este inclusive a las revistas de información general y aquellas especializadas.

Si consideramos el **contenido** y la **orientación** diferenciamos los siguientes grupos de periódicos:

- Generales e informativos, llamados también diarios informativos–interpretativos que ofrecen el máximo de información posible ordenada y clasificada en secciones.
- Sensacionalistas, llamada prensa amarilla, aquí predomina la opinión sobre la información; su contenido se dirige más a los sentimientos y emociones que a la razón.
- Híbridos, aquellos que combinan información con contenidos sensacionalistas.
- Periódicos especializados, que informan sobre una determinada área temática.

Si tomamos en cuenta el **formato** los cuatro más comunes en la prensa diaria mundial son los siguientes:

- Sábana o estándar
- Bernier o medio
- Tabloide
- Bolsillo o cuarto

1.7.2 La Revista

La revista es un medio de comunicación que dirige una amplia gama de información a una gran variedad de lectores. La revista a diferencia del periódico que trabaja principalmente con noticias, está se conforma de artículos. Por éste, entre otros motivos, la publicación del periódico interesa día a día, en tanto que la revista tiene más vigencia.

Los artículos de la revista se desarrollan sobre varios temas o alguno en específico. Es producida habitualmente por una editorial y su periodicidad puede ser, generalmente, semanal, quincenal, mensual, bimestral, semestral, y el formato puede ser a todo color y/o a blanco y negro, aunque es más común ver la revista a color.

Actualmente se conocen muchos tipos de revistas, las cuales atienden a diversas audiencias empezando desde los niños hasta los adultos. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, medio ambiente o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias. Se Clasifican entonces en: Especializadas, Informativas, de Entretenimiento y Científicas.¹⁵

1.7.2.1 Clases de Revistas

En la actualidad las revistas tienen un alto crecimiento a lo que se refiere a audiencias y difusión por lo que requiere una clasificación para su identificación:

- a) **Por su contenido:** Los temas que maneja la revista son distintos y se las puede subclasificar en :
- **Revistas de información general:** Enfatizan temas de importancia que los periódicos ya los han enfocado, pero que necesitan mayor profundización y análisis sean temas sobre economía, política, social o cultural.
 - **Revistas de Género:** (comúnmente eran para mujeres, pero en la actualidad también hay para hombres) Su contenido se caracteriza por contener moda, belleza, consejos, etc.
 - **Revistas de decoración:** Consejos para el hogar y la oficina.

15 VARIOS AUTORES; The New Encyclopedia Britannica

- **Revistas tecnológicas:** Su contenido es sobre avances de la tecnología
- **Revistas para jóvenes:** Contiene moda, farándula, consejos, etc.
- **Revistas Familiares:** Temas para el hogar, para los padres e hijos, consejos y temas sobre el comportamiento dentro de la familia.
- **Revistas de Programación:** Aparte de la programación diaria contienen temas sobre películas de estreno, farándula.
- **Revistas Infantiles:** contienen temas para chicos, pasatiempos, manualidades.
- **Revistas de economía**
- **Revistas institucionales**
- **Revistas científicas**
- **Revistas de deportes**

b) Por su zona geográfica: Se clasifican en:

- Locales
- Regionales
- Nacionales
- Internacionales

1.8 La fotografía en el medio escrito

En la actualidad y con la aparición de la fotografía digital, el reproducir los sucesos diarios, se ha vuelto un fenómeno social, debido a que la cámara digital ya forma parte de un dispositivo que todos llevamos en el bolsillo como un celular, por lo accesible en el mercado de estos objetos, pero si bien es cierto todos

podemos disponer de una cámara digital no todos podemos transmitir mensajes sin conocimientos. Según Gubern Román, la fotografía es una tecnología comunicativa, un lenguaje técnico con el fin de transmitir un mensaje a varios perceptores.¹⁶

Por lo que es importante dar el valor a la fotografía ya que esta cumple un papel documental y testimonial dentro de la información periodística. Las fotografías pueden verse como instrumentos que establecen una cultura y actúan como un elemento importante de una sociedad. Es "memoria" como lo pueden ser los géneros literarios o cinematográficos, por ejemplo.

1.8.1 Periodismo fotográfico

En la comunicación en general y del periodismo sobretodo en la prensa escrita, para comprender una noticia escrita, es necesario leerla y entenderla, con la fotografía basta con mirarla. Si una noticia escrita está respaldada por una fotografía su comprensión y asimilación es mucho más fácil, nos permite entender mejor el contenido de la noticia. Por lo que la noticia escrita y la fotografía tienen tanto valor individual como de relación entre los dos.

El periodismo gráfico, fotoperiodismo o reportaje gráfico, es un género del periodismo que tiene que ver directamente con la fotografía, el diseño gráfico y el vídeo. Los periodistas que se dedican a este género son conocidos por lo general como reporteros gráficos o fotoperiodistas y en su mayoría son fotógrafos versados en el arte.

El desarrollo del periodismo gráfico puede rastrearse desde los mismos inicios del desarrollo de la fotografía y tiene una notable relación con la fotografía artística. La primera vez que un periódico utilizó una fotografía lo hizo en 1880 el Daily

¹⁶ GUBERN ROMAN, (1997) Medios Icónicos de Masas. Lumen, Barcelona.

Graphic de Nueva York y desde entonces el periodismo ha integrado la imagen como medio objetivo y representativo de un hecho.¹⁷

Se debe partir del principio de la fotografía, que esta es un mensaje noticioso o un soporte que testimonia los hechos que son narrados con detalles adicionales en los textos de los periódicos. La fotografía puede captar hechos detalles y circunstancias que el ojo humano no ha podido percibir; constituyéndose la fotografía en algunas ocasiones como el único elemento informativo.¹⁸

1.8.2 La fotografía de prensa

Una fotografía de prensa es aquella que muestra el acontecimiento lo más objetivamente posible.

En la fotografía de prensa, debe predominar el concepto de acción, una foto posada o "muerta" no es informativa.

En la prensa, como norma general, se afirma que una buena fotografía debe llevar un buen pie de foto, estos sirven para identificar a los personajes que aparecen en la gráfica, aclaran datos del texto u ofrecen información adicional a la que contiene el texto.¹⁹

1.8.3 La fotografía digital

Es el registro de imágenes de objetos que reflejan o emiten luz, por medio de una cámara que organiza las ondas lumínicas incidentes hacia un sensor fotosensible donde son transformadas a impulsos eléctricos y almacenados, por lo regular en tarjetas de memoria extraíbles.

¹⁷ <http://www.slideshare.net/pabloslide/la-prensa-y-la-fotografía> recuperado el 05 de enero de 2011

¹⁸ GALÁN, J., El discurso de las imágenes. Quito, Abya-Yala./Pag 67

¹⁹ Idem.

La primera cámara digital fue desarrollada por Kodak, que encargó a Steve Sasson la construcción de una en 12 Diciembre de 1975. Ésta tenía el tamaño de una tostadora y una calidad equivalente a 0.01 Megapíxeles. Necesitaba 23 segundos para guardar una fotografía en blanco y negro en una cinta de casete y otros tantos en recuperarla.

1.8.4 La fotografía analógica

Las cámaras réflex de lente única, normalmente denominadas SLR (del inglés Single lens reflex), son cámaras que utilizan una única lente para enfocar sobre el plano de imagen y ser usada por el fotógrafo. El visor SLR es el visor que ofrece mayor fidelidad: el encuadre observado es idéntico al que se plasmará sobre el negativo, pues la imagen que ofrece el visor es la que toma el objetivo.

Otra de las ventajas de las SLR es que, como la imagen que ofrece el visor es la misma que se va a impresionar por la película, las dos provienen del objetivo; si se aplica algún filtro fotográfico, etc. se podrá pre visualizar el efecto introducido por el mismo.

La tecnología analógica es muy difícil de almacenar y manipular, en ocasiones la información es difícil de recuperar.²⁰

²⁰ <http://www.slideshare.net/pabloslide/la-prensa-y-la-fotografía>

CAPITULO II

GENEROS PERIODISTICOS

2.1 Origen de los géneros periodísticos

El origen de los géneros periodísticos está muy relacionado con la historia del periodismo y si quisiéramos poner una fecha lo situaríamos a partir de mediados del siglo XIX. Se conocen varias etapas:

- a) La del periodismo ideológico, que predomina en todo el mundo hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. Es doctrinal y moralizador, al servicio de ideas políticas o religiosas. Es una etapa en la que la prensa aportaba muy pocas informaciones y muchos comentarios.
- b) la del periodismo informativo, que surge sobre 1870, paralelo al periodismo ideológico, y que se irá perfilando a partir de 1914, primero en Inglaterra y después en EEUU, como un periodismo que se apoya sobre todo en la narración o en el relato de los hechos. Esta etapa ha sido denominada como "la Edad de Oro de la Prensa", en la que los hechos se imponen a los comentarios. Los anglosajones lo llaman "story", y da paso a lo que hoy se conoce como información "pura y dura", aunque en este género periodístico informativo también entran los reportajes y las crónicas, con sus respectivas variantes.
- c) a partir de 1945, cuando termina la Segunda Guerra Mundial, se inicia la etapa del periodismo de explicación. Se busca una mayor profundidad en las informaciones, para lo que el periodista utiliza una mezcla entre el relato y el comentario dirigido al lector, mediante una narración objetiva de los hechos, de manera que sea fácilmente entiendo los juicios de valor. Esta forma de contar se aprecia, sobre todo, en el género del reportaje en profundidad.

2.2 Características de los géneros periodísticos

Los géneros periodísticos tienen gran importancia para la redacción de las informaciones, ya que le permite al periodista disponer de los recursos idóneos para emitir los mensajes con mayor efectividad hacia el lector.

Un medio escrito se caracteriza por tener varios tipos de textos a lo que se le denomina géneros, es claro diferenciarlos en un medio de comunicación: la página principal, editorial, crónica, reportaje, etc., dando opción al lector variedad de secciones.

Este contacto con los perceptores es el resultado de las funciones que los medios de comunicación social cumplen: El informar, divertir, presionar, educar y la libertad de comunicar opiniones.

De esta manera los géneros periodísticos son las diferentes formas que en el periodismo utilizan para tratar la información, dependiendo de la intención de quién escriba. En cada disciplina tiene acontecimientos que las diferencian del resto y por tanto merecen ser contados de manera particular, tomando en cuenta las características, circunstancias y por menores del hecho, la redacción periodística ofrece formas concretas de presentarlo al público.

Todas estas funciones de la comunicación encaminan al periodista, a buscar la forma más llamativa de contar los hechos para llegar a la mayoría de perceptores, estas formas son los denominados géneros periodísticos. En la prensa podemos diferenciar tres tipos: El informativo, opinión y el interpretativo.

2.2.1 Géneros informativos

El género informativo está fundamentado en las noticias y en los reportajes objetivos. La noticia es la redacción de acontecimientos actuales que suscita interés público. El reportaje objetivo consiste en la narración de sucesos que

pueden ser de actualidad o no, describe hechos sin incluir la valoración del periodista.²¹

En relación a los informativos, Grijelmo (2003) los define como todos aquellos textos periodísticos que transmiten hechos concretos de interés al público al cual se dirigen y pueden ser actuales o conocidos con anterioridad. Asimismo, Moreno (2001) indica que este tipo de género periodístico se centra más en la narración de los hechos que en las ideas como tal, utilizando la forma expositiva.²²

Como columna fundamental para lograr este objetivo. No existe en su esencia argumentación, solo el mensaje emitido.

En este género, no se incluye opiniones personales del periodista, ni juicios de valor y en él se agrupan la noticia, la entrevista informativa y el reportaje informativo. En el periodismo estos tres elementos están presentes en todas las disciplinas que se desarrollan a nivel mundial.

2.2.1.1 La noticia

Es un hecho real, actual y de interés, para lo cual el periodista debe ser objetivo, sin perder actualidad y tener una buena redacción. Para desarrollar la noticia informativa se debe tener ciertos parámetros muy en cuenta para que esta llegue de manera efectiva al lector:

- **Entrada o lid**

La noticia se sintetiza o da una idea clara del tema en el primer párrafo engancho al receptor para que siga con la lectura. En estas primeras líneas se debe responder las preguntas clásicas:

²¹ TELLO, N. (1988). Periodismo Actual, guía para la acción (Vol. I). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Colihue.

²² GRIJELMO, A. (2003). El Estilo del Periodista. Barcelona: Santillana

¿Quién?

¿Qué?

¿Dónde?

¿Cuándo?

¿Cómo?

- **Síntesis**

Aportar el mayor número de datos utilizando el menor número de palabras posibles. Debe ser conciso y claro, evitando palabras innecesarias y giros poéticos.

- **Objetividad**

Nunca se deberá escribir en primera persona. No abusar del uso de adjetivos y/o adverbios

- **Simplicidad**

Evitar palabras no usuales o técnicas que hacen que el lector pierda interés en el artículo o se torne aburrida la lectura por la difícil comprensión.

Evitar las redundancias

Evitar construcciones largas o complejas.

- **Coherencia**

Nunca cambiar el tiempo verbal en medio de una nota. El tiempo destacado es el pretérito y salvo excepciones no es conveniente recurrir al tiempo presente.

Se destaca dentro de este género la "urgencia inmediata" de la noticia siendo la clave de cualquier medio comunicativo; si no se transmite con urgencia – rapidez

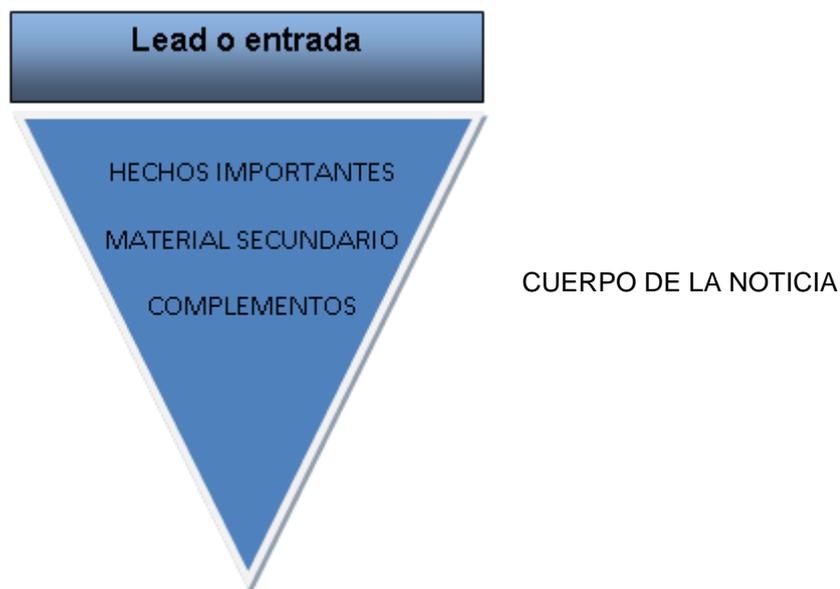
la información quedara obsoleta. Para la construcción de la noticia existen dos estructuras que se aplica en el periodismo moderno:

- **La Pirámide Invertida**

Consiste básicamente en el encabezamiento ("lead" o entrada), y la documentación en orden descendente de importancia.

Este orden obedece a estudios realizados con lectores, ya que debido a la cultura de no lectura e inmediatez de hoy en día, un gran porcentaje de ellos por lo general pone mayor interés al principio de la lectura, y en muchos casos no termina de leer ciertos artículos.

Figura 2: Pirámide invertida

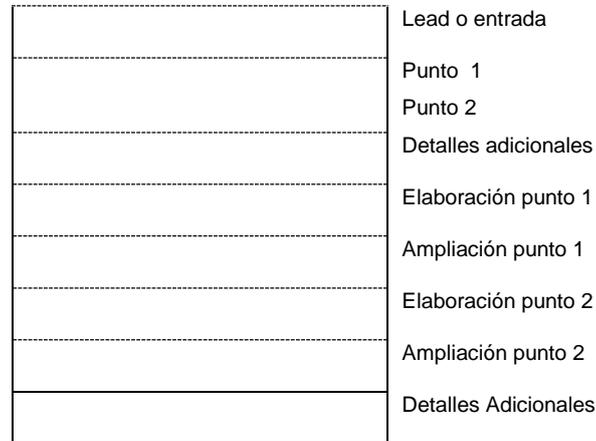


Fuente y elaboración: Rodriguez Castello, H. (1997). *Redaccion Periodística*. Quito

- **Estilo de bloque**

Es otra forma de organizar la noticia, existe también un lead o entrada, luego la información avanza por bloques que va desarrollando cada tema del lead.

Figura 3: Estilo de bloque

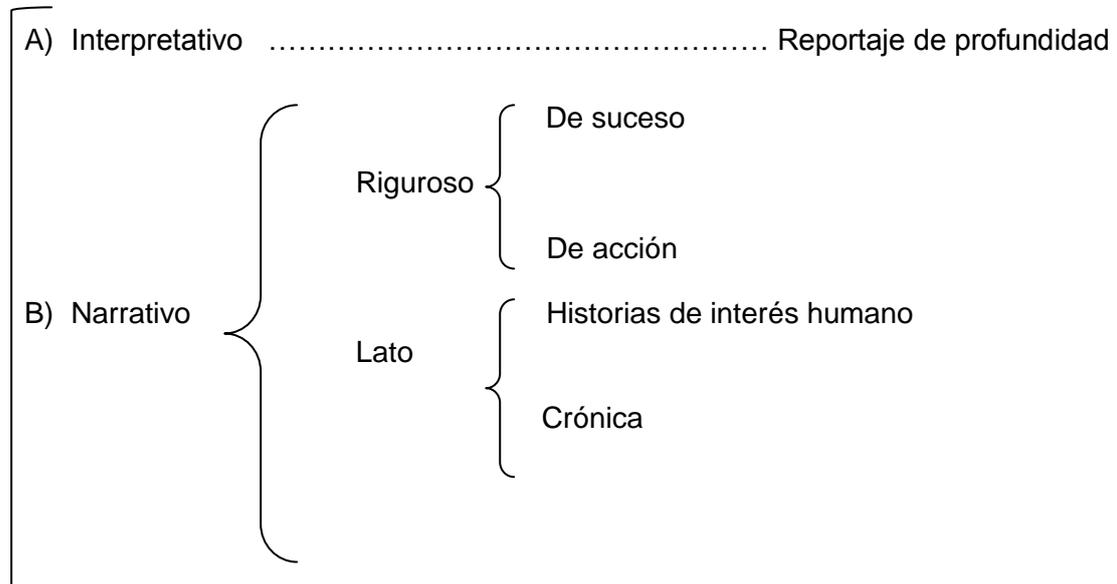


Fuente y elaboración: Benitez, j. (1983). *Manual de tecnica periodistica*. Quito

Este estilo ofrece la posibilidad de aumentar o quitar bloques noticiosos o modificarlos.

2.2.1.2 El reportaje

Es otra forma de periodismo informativo, interpreta los hechos de forma más libre que la noticia; Enfoca el tema o suceso de una forma impersonal y objetiva, desligado de la actualidad del momento. Generalmente, el reportaje parte de una recreación de algo que fue noticia, pero también de hechos que sin ser noticia, en el sentido más estricto del término, forman parte de la vida cotidiana, este género se clasifica a su vez en:



A) **Interpretativo:** parte de un suceso que fue noticia, pero que requiere mayor información y desarrollo investigativo.

B) **Narrativo:** este cuenta una historia con el fin de interpretar los sucesos y de esclarecer la problemática.

- Reportaje narrativo riguroso: su estructura básica es narrativa, contándola desde fuera de los sucesos (fact story) siendo la más objetiva; y narrándola desde dentro de los hechos (action story) manteniendo el tono de objetividad, es la forma con mayor dramatismo.
- Reportaje narrativo lato: en esta clasificación la interpretación ocupa un lugar secundario, dentro de este tenemos las historias de interés humano y la crónica.²³

²³Idem..

- Estructura del reportaje

El párrafo de apertura o la entradilla es un párrafo llamativo que debe producir la curiosidad del lector, debe estimular a seguir leyendo. Puede presentar los rasgos tipográficos de la entradilla es decir estar escrito en letra negrita y separado del cuerpo de la noticia. Pero puede también aparecer integrado en el reportaje.

El relato: Todo reportaje debe tener un orden en la exposición de los hechos. Ese orden o hilo argumental responde a una intención: cronológica, biográfica, explicativa, crítica. Un reportaje no puede ser una suma de hechos. Cada párrafo ha de estar conectado con el anterior por lo que es importante definir ese hilo conductor.

El párrafo final debe ser escrito escrupulosamente, constituye el remate final que le deja al lector el sabor de una buena lectura.

2.2.1.3 La Entrevista

Es un dialogo largo entre el reportero y el entrevistado, es la base de casi todos los hechos periodísticos. La construcción de esta depende de su naturaleza: una entrevista de carácter noticioso asumirá la estructura de noticia; una de carácter bibliográfico puede asumir un orden cronológico (desde la infancia del personaje hasta sus triunfos, crisis y luchas). Y la de opinión se organiza según los asuntos acerca de los cuales se ha pedido la opinión del entrevistado.

Una entrevista contiene informaciones, opiniones, vivencias etc. sobre algún tema de interés relevante.

Este tema es fijado previamente por el entrevistador que tiene como misión fundamental formular las preguntas.

En algunas ocasiones, el entrevistador puede saltarse el orden previamente establecido en su guión de trabajo y, al hilo de una respuesta interesante, introducir una pregunta nueva.

- **Estructura de la entrevista**

El primer párrafo o encabezamiento consiste en una revelación del personaje, se cita su edad, se expone su cargo, trabajo, dedicación, etc. se relata su trayectoria y se cuenta el motivo por el que es entrevistado.

Luego se suceden las preguntas y respuestas sin otra intervención del entrevistador que el resumen final de la conversación.

El curso de preguntas y respuestas debe tener un hilo conductor que dé enlace a las intervenciones del entrevistado. Para ello, un buen entrevistador debe tener un guión previo a la entrevista.

2.2.2 Género de opinión

En este género, el enfoque básico es la opinión, y la información, si existe, queda relegada a un segundo plano. La información debe acudir inmediatamente en socorro de este tipo de texto, es decir, cualquier opinión o visión subjetiva debe razonarse y tener un soporte sustentado.

Con este género pasamos de la historia al comentario, en el cual se opina.

2.2.2.1 El artículo de opinión

Tiene una gran presencia en la prensa. En este tipo de artículos se emiten opiniones concretas suscitadas por un tema de actualidad.

Las funciones del artículo son similares a las del editorial. En él se ofrecen valoraciones, opiniones y análisis sobre diversas noticias. A diferencia del editorial, el artículo va firmado y representa la opinión particular de su autor.

El artículo de opinión es un texto narrativo o argumentativo que trata cualquier tipo de tema con libertad expresiva. Es un valioso modo de expresión, que ha sido utilizado a través de los tiempos por pensadores, políticos, sociólogos, etc.

Su estructura es libre, a gusto del emisor.

2.2.2.2 El editorial

Es el género mediante el cual la publicación (el diario, la revista) da a conocer sus puntos de vista sobre ciertos acontecimientos de la realidad actual. Este artículo comenta o da el punto de vista del periódico, de un tema actual de especial importancia. Es un artículo de opinión, de publicación obligada pues define la línea de pensamiento de la publicación.

Dentro de este género también tenemos los análisis de equipos especializados del periódico, llamados "**Comentarios**". Este tipo de artículo cubre el territorio que va desde el reportaje interpretativo al periodismo de opinión; deben contar con una rigurosa investigación, exactitud y claridad.

También este género puede ser de un escritor particular (periodista o no) relacionado con el medio de comunicación, estas son denominadas "**columnas**" firmadas con nombre o seudónimo. Este es un espacio fijo para escribir temas de actualidad en la que se expresa la opinión del columnista.

Es un texto argumentativo que valora de forma personal una cuestión de actualidad. Se puede publicar en cualquier sección. Siempre ocupa el mismo lugar y con una periodicidad concreta, por eso suele aparecer acompañada de la fotografía del autor.

2.2.2.3 La reseña

Se reduce a anunciar publicaciones o hechos culturales con un breve resumen de la actividad. Es un trabajo más bien material y carente de posibilidades. Mientras que la "**crítica**" periodística se refiere a hechos actuales como el lanzamiento de

un libro o el de mayor impacto en el público, los estrenos más recientes, entre otras cosas; cuya opinión pesa en el ámbito cultural y social. Debe ser breve, va destinado al público en general por lo que va escrito en forma clara, atractiva y dinámica. La crítica debe interesar por sí misma.²⁴

Contiene la opinión de un crítico especializado como por ejemplo en arte o cine.

2.2.2.4 La Tira Cómica

Son viñetas que en muchas ocasiones no necesitan incluir texto alguno para dejar bien clara la opinión del autor sobre temas de máxima actualidad. Su formato es gráfico y muchas veces sin texto.²⁵

2.2.3 Genero Interpretativo

Se ubica en posición equidistante entre el género informativo y el de opinión. Si bien no incluye opiniones subjetivas, si presenta enfoques y visiones específicos de los temas. Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector entienda los hechos.

Este género surge en la década del 20 cuando Henry Luce y Briton Hadden crearon Time, y alcanzó su gloria durante la segunda guerra mundial. En la década de los 40, durante el conflicto bélico, y cuando la victoria contra los nazis era algo incierto, la población no consumiría los típicos artículos fríos y conflictivos, la simple información de la devastadora guerra que vivieron en la época, como había sido la tradición en ese país, sino de explicaciones. El periodismo había perdido credibilidad.

²⁴ RODRÍGUEZ CASTELLO, H. (1997). Redacción Periodística. Quito.

²⁵ TELLO, N. Op. Cit..

Y otro punto a favor que tuvo, aparte de la guerra y la desconfianza de la población, fue que en la década del 40 se recuperan los subgéneros olvidados, como la crónica.

Así los periódicos norteamericano, aparte de las NEWS, comienza a escribir los Features, algo así como textos noticiosos pero más llamativos, que en Latinoamérica llamamos Crónica.

2.2.3.1 Crónica

La crónica periodística se considera un género interpretativo. En la prensa encontramos abundantes crónicas, aunque posiblemente hasta ahora podías confundirlas con noticias o incluso con artículos.

El estilo de la crónica es objetivo al igual que el de la noticia, pero el periodista se permite una mayor libertad expresiva en el uso del lenguaje, hasta el punto de crear un estilo personal. También puede estructurar la crónica con libertad, sin aplicar la pirámide invertida con la intención de mantener el interés desde la primera hasta la última línea.

En la prensa encontramos distintos tipos de crónicas y todas ellas reúnen las características citadas diferenciándose por los temas que tratan: crónicas de sucesos, crónicas deportivas, crónicas taurinas, crónicas de corresponsales fijos en el extranjero, crónicas de corresponsales en otras provincias, crónicas de enviados especiales, crónicas políticas, crónicas de viajes, crónicas de sociedad, etc.²⁶

- Características:

- La crónica puede publicarse en periódicos, radio, o televisión. Por lo general las mismas personas que dominan este estilo pueden trabajar para diferentes medios de comunicación.

²⁶ Gargurevich, J. (1982). Géneros Periodísticos. Quito, Ecuador: Ciespal Editorial Belén.

- Tiene las mismas características que el reportaje, su diferencia principal es que el periodista destaca su versión propia y subjetiva de los hechos que narra, por eso la crónica está muy ligada a la literatura.
- Ocupan una sección fija y regular dentro de un periódico o revista, suelen estar en una tabla y acompañada de la foto de su autor.
- Su estilo depende del autor, por eso puede haber juicios.
- Puede ser narrativa, descriptiva o literaria.
- El sujeto que narra la historia puede ser parte o no dentro de esta.
- Narra un suceso pasado que se relaciona con el actual.

2.2.3.2 El Informe

Es un género interpretativo aunque es casi más informativo que interpretativo. De hecho, algunos autores lo denominan informe de precisión, sobresale por utilizar recursos fundamentados como estadística, memorias, presupuestos, sondeos sociométricos, etc., además de usar metodologías con el objetivo de obtener explicaciones veraces de los hechos sociales. En el informe documental hay 2 condiciones:

- Que los datos sean fiables
- Que la interpretación que se obtenga de esos datos sea fiable.

Esta fiabilidad se consigue teniendo fuentes confiables. En periodismo, el informe documental debe estar bien presentado, con señas de identidad características de este género, como el uso de tablas gráficas o infografías donde se exponen gran cantidad de datos de modo que permita captar eficazmente el interés del lector a partir de un lead bastante. Sin embargo, este género se devalúa debido a la manifestación de datos sin interpretación.

2.2.3.3 El reportaje interpretativo

Otro tipo de reportaje es el interpretativo (el otro es reportaje objetivo) combinando componentes de los géneros informativos utilizados en los géneros de opinión.

El reportero narra un hecho de actualidad introduciendo apreciaciones y juicios de valor. Se trata entonces de elementos subjetivos y no objetivos. Las características de estos reportajes suelen:

Tener gran creatividad puesto que la libertad gramática es total.
Su estructura es libre.

CAPITULO III

PRODUCCION GRAFICA

3.1 Diseño de periódicos y revistas

La invención de la Imprenta da como origen al diseño de medios de comunicación impresos, que apoyado de nuevas tecnologías permite desarrollar proyectos más ambiciosos con métodos replicables y menos costosos que los utilizados en la edad media.

El formato, tamaño, estructura de la página, los márgenes y la retícula son la parte fundamental del diseño de la publicación. La elección de cada uno de estos elementos y sus parámetros estará condicionada al trabajo final que se vaya a desarrollar.²⁷

La correcta aplicación del formato y tamaño de la publicación estará determinada por factores tales como: El público al que va dirigido, tipo de publicación, elementos gráficos, imágenes, infografías y si se trata de una colección.

El diseño es introducir un modelo, su principal función es la de presentar la información de forma ordenada, limpia y de fácil comprensión para el perceptor destinadas a transmitir mensajes específicos para diferentes grupos.

El diseño es la base fundamental del periódico o revista porque de esta dependerá la presentación, la organización y la forma más eficaz de llegar al lector y de perdurar en su mente.

3.2 Elementos básicos de identidad

Los componentes básicos que integran un periódico son dos: TEXTOS E INFORMACIÓN GRÁFICA, elementos variables, ya que diariamente se repone

²⁷ Visionnet. (2007). Introducción al Diseño Editorial. Madrid: Vision Net.

con material nuevo para cambiar el contenido de la publicación, la actualización de las noticias. Sin embargo en las páginas de un periódico o revista, podemos encontrar elementos que no varían y se mantienen siempre determinando la identidad del medio.

3.2.1 El cabezal

También llamada rotulo, titulo o cabecera, es el nombre, la marca de fábrica de un periódico y debe ser legible, atractiva y distintiva. Para diseñarlo, es necesario seleccionar cuidadosamente la clase de letra y el logotipo de la misma.

Figura 4: Cabezal



Adaptación: El autor

3.2.2 El membrete

Es la información que proporciona el nombre del periódico, lugar de publicación, editor, nombre del director, subdirector o editor, fecha de fundación del periódico, Si el periódico tiene slogan, deberá colocarse en el membrete.

3.2.3 Línea de folio

Son los números de las páginas, la ciudad donde se edita, la fecha y el número de plana. En la primera página, comprende también el número de edición, y a veces el precio del ejemplar. Los folios de primera plana deben ser escritos con letras claras, ocupando la fecha un lugar visible y sobresaliente para su lectura.

3.2.4 El logotipo o logo

Es la identificación de una página o de una sección del periódico, realizada generalmente con tipos (letras) grandes o adornos, por ejemplo los utilizados en las páginas deportivas o de sociales, etc.

El logotipo es la imagen central de un medio, su aplicación en la portada e interiores es de suma importancia para ver una coherencia en la publicación.

3.2.5 Los títulos permanentes

Son los encabezados que dan el nombre de una sección cuyo contenido varía. La cabeza de una columna fija o sección permanente puede consistir en uno o dos renglones breves que a veces son acompañados de un dibujo o fotografía al cual se le puede agregar líneas, colores de fondo para darles mayor realce.

3.2.6 Componentes transitorios

Llamados así ya que a diario son cambiados normalmente son textos, fotografías o gráficos en general que hay que regenerarlos a diario como parte de estos componentes están:

3.2.6.1 Títulos

Cada día estos varían su contenido pero no su forma es decir estos conservan su tipografía y su ubicación es lo que destacara cuando el perceptor observe el medio escrito aunque la información que se transmite corresponde al 2 % del contenido total de la edición. Estos títulos pueden adoptar varias formas que han sido clasificadas de la siguiente forma:

- CABECERA: cuando el título ocupa toda la plana, por encima de la bandera. ESCALONADO: cuando utiliza dos o tres líneas.

- **NOTA DE 8:** Es el título principal. Comprende la noticia más importante del día, abarca todo lo ancho del periódico por debajo del folio en primera plana.
- **CINTILLO O BALAZO:** Llamado también antetítulo es un pequeño sobretítulo colocado encima del título principal responde y complementa al título principal.
- **SUBTITULOS, SUMARIOS O SECUNDARIOS:** son los que van colocados abajo del título principal, con la finalidad de ampliar la información y dar una síntesis muy pequeña de la nota.²⁸

3.2.6.2 Textos y gráficos:

- Están en el desarrollo mismo de la noticia; es la información escrita de las notas, reportajes, entrevistas, etc.; combinando con el recurso grafico que explica a detalle lo acontecido. Estos textos normalmente dentro del diagramado de un periódico simulan figuras como por ejemplo, S, U, T. se forman por la combinación de gráficos, fotografías, bocetos, mapas, diagramas, graficas, dibujos, caricaturas, etc., son utilizados como un recurso para que la diagramación luzca menos pesada e interesante. Se sitúan dentro de los elementos transitorios porque son renovados día a día por la actualización de los acontecimientos. Dentro de estos componentes de transito podemos citar tres grupos los cuales son de gran ayuda en el momento de la maquetación de un medio.

3.2.6.3 Las imágenes:

- Ilustraciones manuales.
- Ilustraciones digitales.
- Fotografías.
- Fotomontajes.
- Infografías.

²⁸ <http://www.scribd.com/doc/41709-componentes-de-un-periodico>

- Diagramas/cuadros estadísticos.
- Viñetas.
- Logotipos.

3.2.6.4 Los textos:

- Títulos.
- Antetítulo.
- Subtítulo.
- Gorro.
- Capitular.
- Leyendas.
- Extractos
- Cuerpo de texto.
- Autores de texto y fotografía.
- Número de páginas.
- Encabezado de sección.
- Cintillos.

3.2.6.5 Los recursos gráficos:

- Líneas.
- Tramas.
- Signos señaléticos.
- Marcadores de leyendas.
- Fondos texturados.
- Recuadros para texto.

3.2.7 Disposición de los Elementos

La disposición o distribución de los elementos en el tratamiento del arreglo y del estilo del contenido en una página es la parte de diseño o maquetado que construirá mensajes con medios visuales con el objetivo de atrapar al perceptor y trasladarlo al mundo de la lectura. De allí que la disposición correcta de los

elementos serán de mucha ayuda para lograr los objetivos, el vender el producto. Por lo que habrá que jerarquizar los elementos de tal forma que ocupen su espacio de acuerdo a la importancia de los mismos.

El logotipo es la imagen central de esta, es lo que le dará la identidad gráfica al medio y por sus colores, formas y gráficos será reconocido y distinguido de los demás medios. Su aplicación en la portada e interiores es muy importante para ver una coherencia en la publicación.

El Título de un documento se considera el ingrediente más importante de una composición, porque es el primero en el que se fija el lector. Su labor es captar la atención del público, e incitarles a que se introduzcan dentro del tema. Normalmente, al titular se le suele dar un tamaño mayor que el del cuerpo de texto, y de esta forma se consigue el efecto que se persigue; captar la atención del lector de forma inmediata.

Una característica primordial de los periódicos actuales es una mayor libertad en el uso de titulares. El modelo más usado y el más funcional es el justificado a la izquierda o una de sus modificaciones. Fácil de escribir y de componer, se ha convertido en el patrón básico para que las líneas estén sangradas un poco a la izquierda y brinden un mayor espacio adicional en torno al tipo, a menudo se coloca una línea llamada sobre título encima del texto.²⁹

El cuerpo del texto Los expertos afirman, que el orden de lectura de los Documentos es de la siguiente forma:

- Titular.
- Imagen.
- Pies de la imagen.
- Texto, este en último término si los tres primeros elementos son interesantes para el lector.

²⁹ <http://es.scribd.com/doc/13651548/LIBRO-COMUNICACION-GRAFICA>

Los pies Son textos explicativos de las fotografías se clasifican en redundantes, contradictorios y de anclaje. Tienen más importancia que el texto en muchas ocasiones, en la cultura de la falta de tiempo en que vivimos el lector por lo general se fija en los titulares, los gráficos y los pies de fotos, por lo general si estos captan la atención del perceptor este sigue adelante con su lectura.

Los subtítulos: Se colocan debajo de los títulos principales, y son una información complementaria a la del titular principal. Los subtítulos, responden, a que los titulares por el espacio, suelen ser muy resumidos y no aportan toda la información necesaria para captar la atención del lector.

Las imágenes: Son unos de los elementos de la composición que más atraen la atención del lector, ya que visualmente son más rápidas y atractivas que el texto. Estas deben contener la información relacionada con el texto que las acompaña, deben graficar y contar mediante fotos o gráficos lo que contiene el texto.

Los espacios: Los espacios que se encuentran en blanco, son de gran importancia en una composición gráfica, a pesar de no significar nada, esto le permite que el texto se lea de una forma más clara y que la composición produzca un efecto visual agradable, limpio y no muy saturado.

3.2.8 Elementos estructurales

Los elementos de un periódico se estructuran, de forma general, de la siguiente forma:

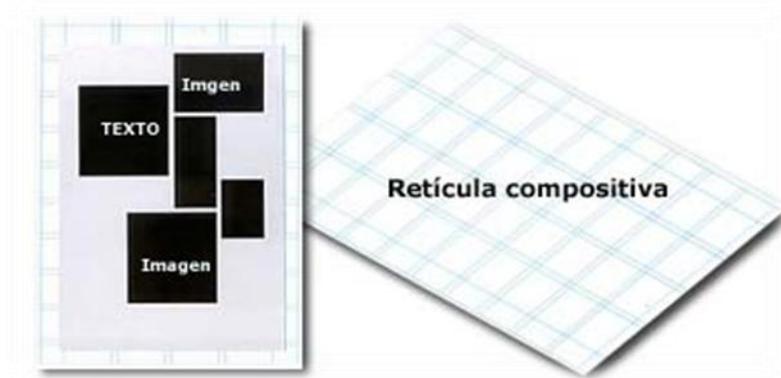
3.2.8.1 Retícula

Es una forma de presentar juntos los elementos seleccionados para una determinada publicación, aportando a la maquetación en orden, diferenciación, precisión y facilidad en la comprensión de las páginas.

Todo trabajo de diseño se debe regir por una estructura previamente estudiada. Esto permite obtener claridad, legibilidad y funcionalidad a la composición, además de proporcionar ayuda al trabajo creativo.

La función de la retícula es dividir el espacio en pequeños módulos (o rectángulos), que sirven de guía para la ubicación de los elementos. La finalidad de la retícula es intentar establecer orden donde hay caos; hacer que el receptor encuentre el material en el lugar esperado y que el diseñador piense de forma constructiva y estructurada. El diseñador debe encontrar un equilibrio entre la retícula diseñada y el material (texto o ilustraciones).

Figura 5: Retícula

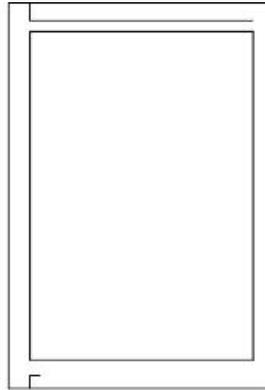


Adaptación: El autor

Entre los tipos de retículas utilizados tenemos:

- **Manuscrito.** No es más que un rectángulo sobre la mayor parte de la página. Su tamaño está en función de los márgenes de la página.

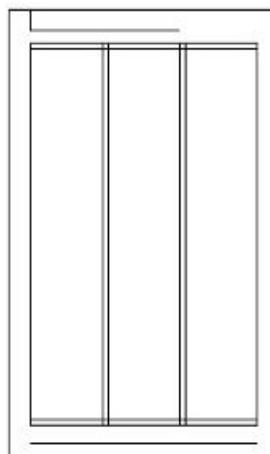
Figura 6: Manuscrito



Adaptación: El autor

- **Columnas.** Se caracteriza por ser muy flexible, pueden depender unas de otras o ser interdependientes, su ancho puede ser igual o diferente. Las retículas simples se encuentran casi en todos los etiquetados, envasados, periódicos, etc. La retícula de 2 y 4 columnas es muy utilizada por los diseñadores, ya que les permite componer una distribución equilibrada, aunque en alguna ocasión, puedan surgir algunas composiciones demasiado simétricas. La retícula de 3 y 6 columnas, se utiliza para el diseño de los folletos publicitarios. Proporciona anchas y columnas muy legibles, y además se tiene la opción, que la de tres columnas se puede subdividir a su vez en 6 columnas.³⁰

Figura 7: Columnas

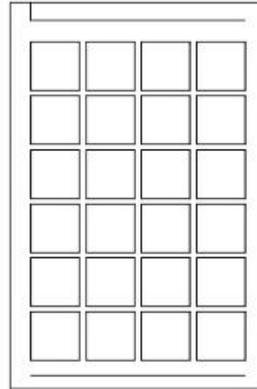


Adaptación: El autor

³⁰ GARCÍA TORRES, M. (s.f.). Curso Práctico de Diseño Gráfico. Madrid: Ediciones Génesis S.A.

- **Modular.** Es aplicable para publicaciones grandes con muchas páginas y con muchos elementos. Esta es una retícula de columnas con un elevado número de líneas de flujo que modulan la propia retícula formando módulos.

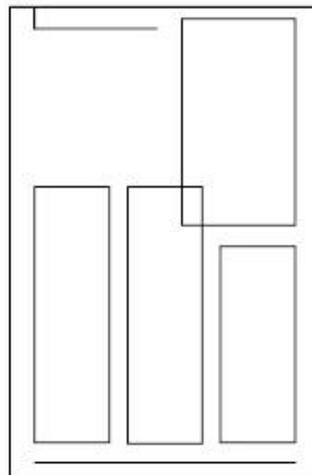
Figura 8: Modular



Adaptación: El autor

- **Jerárquica.** Esta se adapta a las necesidades de la información que se transmite, se basa en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a proporciones de elementos y no en repeticiones regulares.³¹

Figura 9: Jerárquica



Adaptación: El autor

³¹ MÜLLER BROCKMANN, J., Sistema de Retículas. Gustavo Gili, Barcelona, 1982.

3.2.8.2 La Mancha

Es el nombre que se le da a la superficie impresa. La amplitud del texto y el número de páginas disponibles son determinantes ya que un texto largo que tenga que compensarse en pocas páginas, requiere una mancha lo más grande posible. El formato de la página y la amplitud de los márgenes determinan la dimensión de la mancha.³²

3.2.8.3 Márgenes

Los márgenes definen la caja de diagramación que es el lugar donde van a ir principalmente los textos; las imágenes se pueden distribuir en toda la página aprovechando el trazado de la rejilla de diagramación. Se recomienda que el ancho de los blancos no sea muy pequeño, de modo que un corte impreciso de las páginas no provoque una impresión óptica negativa. Con los márgenes demasiado pequeños el lector siente que la página está saturada y reacciona negativamente. En tanto que si las zonas son demasiado grandes, puede surgir la sensación de derroche, que el material impreso se ha estirado en su longitud. El diseñador deberá por lo tanto tratar de conseguir las proporciones más atractivas.

3.2.9 Elementos tipográficos

Una buena elección tipográfica se basa en tres principios Legibilidad, personalidad y Diversidad (con o sin serif).

Todo diseño va encaminado a transmitir un mensaje concreto. Para ello, el diseñador se vale de dos herramientas principales: las imágenes y los textos.

Si bien la imagen aporta en gran peso en lo que se refiere a captar la atención del perceptor estas no son capaces de transmitir por sí solas un mensaje de forma adecuada. Si bien es cierto el medio de transmisión de ideas por excelencia es la palabra escrita. Parte fundamental de un producto gráfico es la de comunicar

³² FERNÁNDEZ, J. P. (2007). Tecnología en Comunicación Visual.

ideas por medio del mensaje escrito, combinada a menudo con dibujos o con fotografías.

Pero siempre se le ve a la palabra escrita como la parte densa de las noticias o productos, sin tomar en cuenta que cada letra de una palabra es por sí misma un elemento gráfico, aportando riqueza y belleza a la composición final. Por lo que la presentación y la forma de las letras son de importancia ya que dará un mejor efecto visual. Siendo necesario para ello conocer a fondo los diferentes tipos existentes y sus propiedades, conocimientos que se agrupan en la ciencia o arte de la tipografía.

Cuando hablamos de fuente, es una familia de tipografía que está generada a partir de un alfabeto principal, diseño con características específicas de una tipografía, con diversos estilos, ya sean letras geométricas, mecánicas, caligráficas, industrializadas, etc., que determina forma, a partir de esto se pueden generar diferentes variables de esta forma, que permiten distinguir intensidades según variables.³³

3.2.9.1 Familias tipográficas

Se define familia tipográfica a cada uno de los conjuntos de fuentes que presenten características diferentes a nivel general, tanto en su estructura como en los rasgos esenciales de su forma, así como por sus diferenciaciones configurativas, atributos expresivos y composiciones particulares que distinguen a cada una de ellas individualmente, siendo por tanto muy diferentes en su esencia formal (serif, gótica, manuscritas, etc.) Las familias de letras se forman por grupos, y cada uno de ellos presenta alteraciones formales leves pero significativas, que hacen que las fuentes que las integran se organicen primeramente dentro de ellos para conformar posteriormente un conjunto mayor dentro de una familia fundamental.

³³ BAINES, P., y HASLAM, A., Tipografía: función, forma y diseño.,2002

El término tipografía se emplea para designar al estudio, diseño y clasificación de los tipos (letras) y las fuentes (familias de letras con características comunes), así como al diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes.³⁴

Figura 10: Tipografía

typography

Adaptación: El autor

3.2.10 Jerarquía

Cuando se definen jerarquías se deben enumerar valores de:

- Título
- Subtítulo
- Texto / cursivas y versales (gris continuo)
- Notas
- Pie de fotos o imágenes.

3.2.11 Elementos ilustrativos

Los elementos ilustrativos complementan la información, rompiendo limitaciones impuestas por la retícula siendo un recurso atractivo y de valor estético en la diagramación, sin perder el valor informativo y su significado.

3.2.11.1 Imágenes

Entre sus diversas funciones, la representación visual tiene la posibilidad de comunicar y difundir un determinado mensaje. Las señales de tránsito que ordenan la vida urbana, los escudos, banderas y colores que identifican a un país o a un grupo humano, las ilustraciones que conforman el soporte visual de las

³⁴ http://diseno.ciberaula.com/articulo/tipografia_diseno_grafico/

ideas desarrolladas en los medios de comunicación; son algunos de los tantos usos de la imagen en la vida de las personas.

En el diagramado de un producto comunicativo se incluye siempre varios tipos de imágenes, gráficos o fotografías. Estas ayudan y permiten romper las limitaciones impuestas por la retícula y las precisiones formales creadas por los elementos tipográficos. Las imágenes se usan de forma flexible y llamativa para el perceptor. Con estos elementos se pueden ocupar más de una columna, romper los límites de la retícula, y tener un impacto visual en el lector. No existen reglas con relación al tamaño de la imagen, ni del uso de los colores; puede ser mono-tono, bi-tono o a todo color, produciéndose así interesantes variaciones visuales.

Usar efectos sobre y alrededor de los textos es un recurso atractivo y de un valor estético de gran importancia. La combinación de las imágenes y texto dentro de la retícula le puede ayudar al diseñador a tener innumerables recursos creativos. Sin embargo, no debe pensarse que la disposición de las imágenes en la retícula se realiza de una manera aleatoria; al contrario: la división vertical en columnas y horizontal formando módulos o campos, es la referencia que permitirá al diseñador evitar el caos y mantener equilibrado en el conjunto, de tal manera que el tamaño y posición de las imágenes se dispongan y dimensionen en función de los espacios definidos en la retícula.³⁵

El diseño de cada página del periódico va más allá de la experimentación e inspiración de quien lo hace. En realidad, el maquetado es un arte, producto en el que se debe evidenciar, los siguientes cinco conceptos de diseño de prensa:

- a. **Balance:** En este concepto, el diseñador trata de equilibrar la cabeza contra cabeza, imágenes contra imágenes, historias contra historias y obras de arte contra el arte. Este equilibrio, sin embargo, es un equilibrio relativo, y no se puede medir, pero es algo medido en el visor de la mente.

³⁵ GARCÍA TORRES, Op. Cit.

- b. **Contraste:** En el concepto de contraste, el editor se esfuerza por trabajar cada elemento por separado en la página, para que cada uno reciba la atención que merece. El diseñador utiliza las noticias, imágenes, espacios en blanco, el tipo de carácter y el color para lograr contraste.

Por ejemplo, el editor puede lograr cambios mediante el uso de tipo regular con negrita. También se puede contrastar utilizando, puntos negros en negrita o mostrando tipo reman con letra cursiva. El editor puede lograr el contraste con las imágenes utilizando verticales con las horizontales, anchos de columna de pequeño con grandes anchos de columna o fotografías y la luz oscura. Además, se puede lograr el contraste a través del color, mostrando los textos negros con cuadros de colores.

- c. **Ritmo:** Al utilizar el concepto de ritmo, se intenta conseguir que el lector pase de un elemento a otro elemento de la página sin perder el interés. El ritmo es lograr el enfoque diario con noticias, historias e imágenes llamativas en la página.
- d. **Unidad:** El concepto de la unidad en la composición se utiliza para atar la página en conjunto, por lo tanto, la página no está dividida en una, dos o más secciones de página. Una página que carece de unidad se llama página de paneles. Se puede evitar páginas con paneles cruzando los espacios entre columnas con los titulares y fotografías en las zonas medias de la página.
- e. **Armonía:** El concepto de armonía se utiliza para dar al periódico un aspecto normal de día en día. La armonía se refiere generalmente a la armonía tipográfica. Esto significa utilizar un tipo de letra para el cuerpo y un tipo de letra de contraste para los títulos o subtítulos. Los titulares no deben tener la misma tipografía que el cuerpo de la noticia tal vez variar en peso y el uso de la cursiva en las ocasiones.

Dentro de la clasificación de elementos ilustrativos que se usan en un periódico están:

- **La fotografía:** Se ha convertido hoy en un recurso informativo, sobre todo dentro del periódico. Puede completarse con el pie de foto. Esta cumple varias funciones: captar la atención del receptor, dar los contenidos de forma instantánea, provocar emociones y aportar dinamismo visual al periódico.
- **El fotomontaje:** Las técnicas actuales permiten la modificación de fotografías para hacerlas más expresivas o deformar y manipular la realidad que representan. Es lícito cuando se advierte al receptor de tal hecho. Esto no siempre sucede así, especialmente en cierto tipo de prensa.
- **Arte:** Lo que se llama arte en diagramación son imágenes producidas para ilustrar o complementar visualmente la información del texto. Pueden ser:
 - Caricaturas: dibujos generalmente satíricos con personajes del noticiero.
 - Ilustraciones: todo tipo de dibujo ilustrativo para el texto periodístico, producido manual o digitalmente.
 - Infografías: incluyen mapas, gráficos estadísticos, secuenciales y esquemas visuales.

3.2.12 Elementos gráficos

El grafismo es un conjunto de trazos suaves que pueden representar una imagen analógica o abstracta y que tiene como finalidad configurar mensajes visuales.

Los gráficos proporcionan algo que las fotos no pueden dar. La representación estética es tan importante como la información que lleva. Las informaciones numéricas se hacen más comprensibles gracias a los gráficos. Dentro de los elementos gráficos que se utiliza para diagramar un medio escrito están:

a. Folio

Se le llama folio al número que indica la página en un texto. Su colocación no sólo depende de factores estéticos sino también funcionales. Desde un punto de vista psicológico, el número de página situado en la mitad de la misma causa el efecto de algo estático; el situado en el blanco del corte, de algo dinámico pues el desplazamiento del número de página al corte tiene por resultado que ópticamente salta fuera de la página (Müller, 1982:42).

Pueden ir acompañados de líneas (filetes), o en ocasiones se les coloca junto un texto a modo de recordatorio del capítulo o título de la obra.

b. Cornisas

Son textos pequeños que pasan desapercibidos dentro de la página, pero que sirven como instrumento de localización para la navegación dentro del mismo, indicando el capítulo, sección o título del libro o página al que pertenece cada. Se alinean al lomo o al corte. Con una distancia de separación en relación con el cuerpo del texto de dos o tres renglones (Espinosa, 2005: 68).

Deben usar tipografía distinta, para que no se confunda con los que fueron empleados en cualquier otro nivel de encabezamiento en el texto. Cuando son muy largos, pueden acortarse para que no ocupen demasiado espacio y resalten más de lo necesario

c. Filetes o plecas

Son las líneas verticales u horizontales que se colocan a veces junto al folio, y se usan para separar elementos de la página o columnas o enfatizar subtítulos

En ocasiones puede jugarse con el tipo de línea (punteada, discontinua, etc.) el color y el grosor para lograr efectos distintos dentro de la publicación.

e. Diagramación

La diagramación se la considera la etapa más sencilla, de compilar los datos para consolidar el proyecto de un periódico, pero su complejidad está en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están representando. Se debe destacar que la diagramación es donde se puede lograr que un impreso sea llamativo a primera vista, o que resulte un texto que nos invita a ser leído, con una apariencia estética agradable resultado de la aplicación adecuada de tipografías y colores.

Los mecanismos de la diagramación de medios impresos son los fundamentos del diseño gráfico: la tipografía, el color y la composición. Cuando maquetamos un periódico o cualquier producto impreso se va a organizar los textos y las imágenes los cuales son los componentes básicos de los mensajes impresos, la forma cómo lo vamos a hacer es manejando los criterios de tipografía, color y composición.

El dominio del significado de cada uno de estos conceptos permitirá al diagramador trabajar con seguridad un proyecto gráfico de cualquier clase.

El acto de maquetar se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página, mientras que el diseño editorial incluye fases más amplias del proceso, desde el proyecto gráfico, hasta los procesos de producción denominados pre-prensa (preparación para impresión), prensa (impresión) y post-prensa (acabados). Sin embargo,

usualmente todo el aspecto gráfico de la actividad editorial y periodística se conoce por el término diagramación.

Para diagramar el contenido editorial, se necesita trabajar con elementos gráficos (categorías de contenido visual) y aspectos (variables que pueden modificar el resultado final).

Las medidas utilizadas en diagramación son generalmente en picas y puntos, siendo 1 pc (una pica) correspondiente a 12 pt (doce puntos).

Al espacio delimitado de impresión dentro de una página se le llama caja tipográfica, donde cae tinta sobre el papel; fuera de estos límites, nada puede ser impreso. En los casos en que la caja sobrepasa los bordes del papel, se dice que la impresión es sangrada.³⁶

Antiguamente, antes de la diagramación digital, los diseñadores utilizaban "muñecas" (miniaturas) de las páginas, para prever con precisión milimétrica de cada página en tamaño natural.

Algunos de los softwares de computadora más utilizados son el QuarkXPress, el Adobe InDesign, el Adobe PageMaker (desfasado y dejado de lado por Adobe para dedicarse más a Indesign) y el Corel Ventura. Hoy en día con la aparición de softwares libres como el scribus hacen sencilla esta labor y económicamente más accesible en lo que se refiere a programas. Todos estos programas modernos permiten crear páginas maestras y añadir marcos que simulan el espacio a emplear haciendo innecesario la creación de "muñecas" o simuladores.

Para el desarrollo de un proyecto gráfico necesitamos definir el color o los colores con los que vamos a trabajar, se necesita conocer las características del contenido del proyecto que se va a desarrollar.

³⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Diagramación>

- El tipo de publicación: si es de carácter científico, técnica, social, política, comercial, artística, turismo, etc.
- El público al que va dirigido, por edad, ámbito geográfico, actividad laboral.
- Revisar las fotografías, dibujos, gráficos, etc., que se usarán en la publicación.

- Saber las preferencias personales del cliente y de los usuarios o posibles usuarios.
- Manejar los fundamentos de la teoría del Color (contrastes, armonías), significados, sensaciones, funcionalidad, que le ayudaran a llegar más fácil al perceptor.

Todos los elementos, tanto visuales como no visuales, deben estar conectados y direccionados a la definición de un mensaje claro.³⁷

3.2.13 Pre prensa

Este proceso consiste en preparar los materiales antes de que estos entren a impresión. De ahí el nombre de pre prensa. Estos materiales son principalmente:

- Originales
- Película para artes gráficas
- Matrices (placas para offset, mallas para serigrafía, placas para grabado, matrices de flexografía, etc.)

Todos los elementos van relacionados de forma, es decir, si enumeramos los procesos quedarían de la siguiente manera:

- Planeación
- Diseño

³⁷ CUMPA GONZÁLES, A., Fundamentos de diagramación: vistas, Perú, 2003.

- pre-prensa
- Impresión
- Acabados
- Distribución

Con relación directa entre cada uno de ellos.

Por otro lado las etapas del proceso sólo de pre-prensa van organizados de la siguiente manera:

- Realización de originales digitales (archivos)
- Obtención de película fotográfica negativa o positiva
- Obtención de pruebas de color
- Obtención de matrices para impresión
- Revisión y aprobación
- Registro y ajustes

Haremos una pequeña enunciación de cada uno de estos procesos y sus variaciones:

3.2.13.1 Realización de Originales

Antes de los avances tecnológicos con los que contamos, se requería de una serie de artistas que a mano llevaban a cabo los originales mecánicos, que consistían en hacer la tipografía, trazar líneas, marcar la zona de las imágenes ya fueran fotografías e ilustraciones y después mediante una camisa de albanene marcar todas las indicaciones de separación de color, medios tonos, calados y cualquier otra cosa que implicara algo diferente a lo "normal" que se trazaba por dichos artistas.

En la actualidad el diseño en las computadoras mediante software especializado esto ya no se utiliza. Un programa de diseño puede hacer todo, respetando ciertos criterios y ciertos parámetros que "entienden" las máquinas que procesan

la pre prensa. Delo contrario la máquina nos enviará un mensaje de error, es decir algo mal.

Los procesos que se deben de cuidar en un original digital son los siguientes:

Primero los archivos colocados dentro del documento. Una matriz que no tenga los archivos adecuados no podrá ser leída en pre prensa. Los dispositivos de salida de pre prensa **NO** entienden cualquier tipo o formato de archivo de imágenes, los formatos que lee son:

- TIFF (Tagged Image File Format) que se utiliza principalmente para mapas de bits, es decir fotografías e ilustraciones basadas en bitmap.
- EPS (Encapsulates PostScript) que se utiliza principalmente para vectores.
- PDF (Portable Document File) que son archivos provenientes de Acrobat

En algunos casos (y sólo en algunos casos) los JPG o JPEG (Join Photographers Expert Group) que son también bitmaps pero comprimidos y menos pesados que los anteriores.

Los tipos de archivos que **NO** decodifica y por lo tanto van a causar errores son:

- BMP (Bitmap) que son los archivos que por defecto guarda como imagen Windows
- PICT (Picture) archivos de foto de Kodak
- WMF (Windows Meta File)
- Cualquier otro tipo de archivo en que se puedan guardar las imágenes.

Es importante tener en cuenta que las extensiones en que se guardan los archivos sean los que señalamos anteriormente de lo contrario aparecerá un error en el dispositivo PostScript de salida de pre prensa o saldrá un espacio en blanco en lugar de la fotografía lo cual demorara todos los procesos siguientes.

Los archivos JPG sólo se pueden entender en las últimas generaciones de los dispositivos PostScript, que se llama Nivel 3, si se tiene una versión anterior no se podrá entender el archivo JPG.

Para una mejor comprensión sobre el "PostScript" es el lenguaje de programación mediante el cual trabajan los dispositivos de salida de pre prensa, es decir es la manera de comunicación de la computadora con la filmadora algunas impresoras y las procesadoras de placas.

También es importante tener muy en cuenta los siguientes aspectos para que el PostScript los entienda son:

La resolución de las imágenes que debe de ser de 300 dpi's si es menor vamos a tener un error de definición de imagen, y si es mayor se va a tardar más por el peso del archivo.

Un aspecto muy importante es el modo del color. En los programas manejamos dos espacios de color el RGB y el CMYK.³⁸

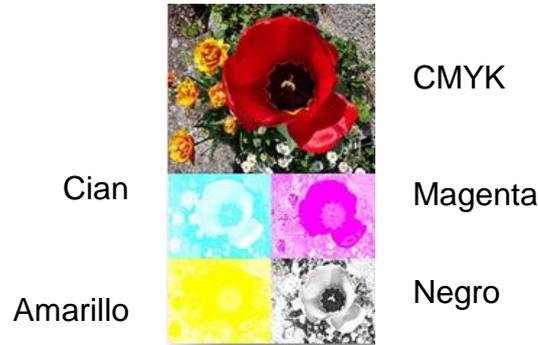
El RGB Es un modelo de color basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores el rojo, el verde y el negro. Esta descomposición no sirve para la impresión en este proceso para prensa.

El CMYK es el espacio de color que utilizamos para la impresión a color en los diferentes sistemas, se compone de cuatro colores, el cian, el magenta, el

³⁸ <http://cmykdesign.blogspot.com>

amarillo y el negro, esta descomposición si entienden los dispositivos PostScript así como el de las escalas de grises.

Figura 11: Descomposición CMYK



Adaptación: El autor

3.2.14 Post prensa

Las etapas finales en la producción gráfica son la prensa y pos prensa, El proceso de impresión no termina cuando el papel sale con la imagen impresa. Después hay que hacer todos los acabados para que nuestro impreso esté terminado y listo para ser utilizado en la comunicación de un mensaje. Estos acabados pueden ser los cortes, dobleces, alzados, encuadernados, barnices, laminados, perforados, etc.

Las tareas de pos prensa podrán ser exitosas si en el momento de diseñar se tuvieron debidamente en cuenta los márgenes, sangrados, líneas de corte y plegado, troqueles y demás elementos auxiliares que requiera el trabajo.

CAPITULO IV

PRODUCCION DE UN PERIODICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN BOSCO

4.1 Concepto de Periódico

Nombre: Informativo Parroquial

El medio impreso que se produjo dentro de este proyecto de grado es un informativo, ya que no será de circulación periódica, hace referencia a una parroquia urbana de Cuenca llamada "San Juan Bosco"

Características: El impreso es de un tamaño personalizado tipo tabloide, consta de 12 páginas, la portada, contraportada, y las centrales fueron diseñados a colores y el resto a blanco y negro, se lo imprimió en papel periódico. Su distribución se realizó de manera gratuita.

Contenidos: Los contenidos son variados, con el estilo de reseña histórica de los acontecimientos, de la formación como parroquia, el desarrollo urbano, industrial, sus actores principales, entre otras cosas.

4.2 Artículos

4.2.1 Tema 1: Portada

La Primera plana lleva una foto del templo parroquial, como presentación del informativo, con títulos de los artículos que lleva en las páginas interiores.

4.2.2 Tema 2: La organización barrial, años atrás

En el mes de febrero de 1994, se logró conformar el primer Comité Barrial que agrupe a todos los sectores de la parroquia San Juan Bosco, uniendo diecisiete

sectores, contando con el apoyo de los sacerdotes Domingo Pérego y Alberto de la Giacoma, de la comunidad Salesiana.

Entre los logros alcanzados por esta organización que estuvo en sus funciones alrededor de dos años está la Clínica Modular Odontológica.

La Fundación Ciencia para el estudio del hombre y la naturaleza, en convenio con el Ministerio de Salud Pública y el Canadian Health Advisory Consortium Inc., dotaría tres clínicas modulares odontológicas para el país; dentro del Proyecto "Promoción de Salud Oral y extensión de los servicios Odontológicos" a través del mecanismo de conversión de la deuda externa.

De este particular tiene conocimiento el padre Alberto de la Giacoma y el Dr. Edilberto Cárdenas, quienes se ponen en contacto con el Comité Central y conjuntamente con su presidente el Dr. Miguel Ayala consideran necesario el establecimiento de un Comité de Salud Oral, que contribuya a la gestión de obtener para la Parroquia Don Bosco; en esta Clínica Odontológica luego se conformó el Comité con las siguientes representantes: Dr. Edilberto Cárdenas, por parte del Ministerio de Salud; el Dr. Miguel Ayala por el Comité Central; el Padre Alberto de la Giacoma, por la Comunidad Salesiana y el Dr. Ignacio Ramírez, Director Ejecutivo de la Fundación Ciencia, con sede en Quito.

Mediante la gestión de éste grupo de personas se consiguió la Clínica Modular Odontológica, que empezó a servir especialmente a la niñez de las escuelas Velasco Ibarra, República de Colombia, Ignacio Escandón y a la ciudadanía en general, siendo de gran ayuda ya que los honorarios que se cobran sirven para costear los gastos de los materiales y de laboratorio.

La Clínica Odontológica cuenta con los siguientes servicios de: examen clínico, profilaxis (limpieza), fluorización, rayos X, operatoria dental (calzas), endodoncia (tratamiento de conducto), prostodoncia (dentaduras artificiales), ortodoncia (frenillos) y exodoncia (extracción).

Por otro lado el Comité Central colaboró con moradores de la avenida 12 de Octubre e Isabel La Católica; solicitando al Ilustre Concejo Cantonal se mantenga la sección de la vía existente, para lo cual se presentaron los respectivos argumentos técnicos, con lo que se logró que no se afecte a gran cantidad de viviendas existentes en estas avenidas.

Los habitantes de la calle Diego Velásquez, con el apoyo de la directiva lograron efectuar el convenio necesario para que la Empresa Eléctrica dotara de redes definitivas, el correspondiente alumbrado público, un gran logro para ese entonces ya que no se contaba con estos servicios básicos; además se gestionó directamente con el alcalde de este periodo, Dr. Xavier Muñoz Chávez, el alcantarillado de esta vía que no estaba considerada en los planes maestros, ya que el procedimiento era distinto al de hoy en día, igual gestión se hizo por la calle Jovellanos, y otras más.

Como un logro muy conveniente para los habitantes de esta parroquia el Ejército, la Policía, Defensa Civil, Cruz Roja y Bomberos motivaban a los moradores en la conformación de brigadas que permitan actuar en forma organizada en situaciones de desastres naturales, incendios o para enfrentar a la delincuencia.

4.2.3 Tema 3: La primera Escuela de la Parroquia

Cuando la Comunidad Salesiana arribó a la parroquia, su principal objetivo fue la creación de una Escuela Agronómica; que con el transcurso del tiempo se convirtió en el Colegio Agronómico Salesiano, establecimiento educativo de nivel medio que desde sus primeros años contó con alumnos principalmente de este sector.

En cierta forma la educación secundaria estaba asegurada para los jóvenes que vivían en el Barrio; pero en cuanto a la educación primaria no se contaba con una escuela en el Sector.

Para entonces los niños tenían que acudir a escuelas relativamente cercanas; como la República de Colombia, que está ubicada en la Virgen de Bronce o la Ignacio Escandón, que funciona en el Salado; o si los padres de familia contaban con los recursos económicos, ingresaban a sus hijos en las escuelas del centro de la ciudad.

Viendo esta necesidad de contar con un establecimiento cercano y debido al incremento de pobladores de la zona, un grupo de educadores y habitantes del sector emprenden el reto de la creación de un centro primario.

El primer establecimiento que empezó a funcionar en el barrio Don Bosco, fue la escuela fiscal mixta José María Velasco Ibarra. La cual inició sus actividades en el año lectivo 1968-1969. Para esto se arrendó una casa de la familia Auquilla, en donde se dictaban las clases.

Para desarrollar las labores educacionales, se pide prestado diecinueve bancos a la escuela de los Hermanos Cristianos, mobiliario a las hermanas Salesianas, madera a los sacerdotes del Colegio Agronómico, con las cuales se dividirían las aulas de clase y acomodar unas letrinas para los alumnos.

Este primer periodo lectivo empieza a funcionar con segundo, cuarto, quinto y sexto grado, con los pioneros de la escuela Irma Ugalde, Rafael Carpio y Arturo Chicaíza.

Luego de arrancar con el primer periodo los maestros siguen con su lucha por conseguir su propio local y contar con los materiales básicos para poder impartir sus conocimientos. De forma que acudían constantemente a las autoridades para que se les brindara el apoyo necesario.

Sin conseguir sus objetivos luego de algún tiempo, pasa a funcionar a la casa de José Chicaiza, quien además del local para las clases presta un terreno para el esparcimiento de los niños.

Tras un periodo de tiempo de odisea entre ir y venir de varios locales, se consigue un terreno en el cual se edificaría la escuela, para lo cual se debía abrir un camino para poder ingresar al lugar.

En 1970, se logra que los encargados de construcciones escolares y obras públicas municipales, empiecen con los planos correspondientes para la construcción de la edificación escolar; en 1971 se designa el presupuesto para la cimentación de la escuela que hasta hoy funciona con el nombre de Velasco Ibarra.

Un maestro muy querido y recordado por los alumnos es Arturo Chicaiza, fundador del plantel, quien fue director del establecimiento desde 1968 hasta 1993, quien terminó su carrera docente en este mismo año para acogerse a los beneficios de su jubilación, dejando un gran legado no solo para la escuela, sino para la parroquia San Juan Bosco.

4.2.4 Tema 4: Fuegos pirotécnicos, nunca faltan en la fiesta de María Auxiliadora

La Fe y la devoción por María Auxiliadora, es muy grande por parte de la familia Paredes Baculima, quienes año tras año colaboran con la donación del castillo de fuegos pirotécnicos para la fiesta.

Como prioste de esta fiesta se encuentra participando siempre Carmen Rosa Baculima Fárez, de 47 años, quien está casada con Rafael Paredes de 52 años; y tienen tres hijos varones y una mujer; entre ellos se encargan de hacer la entrega del castillo por amor a la virgen y la devoción que tienen en la parroquia San Juan Bosco.

El encargado de la realización del castillo es Rafael Paredes, quien tiene su negocio de fuegos artificiales Reina del Cisne, mismo que empezó esta labor desde sus 14 años y a los 25 se puso su local propio, donde trabaja con esmero para las fiestas que se realizan permanentemente en todo lado.

“El trabajo ha bajado, ahora ya no se hace como antes los castillos y los globos, pero seguimos en esto porque es nuestra vocación”, menciona Rafael, quien hace memoria y dice realizar las donaciones a la parroquia desde unos 10 años atrás, por el compromiso que tiene su esposa como sacerdote.

Además su hija suele colaborar con una docena de globos pequeños y su hijo con la entrega de un globo gigante, por eso la familia está muy comprometida con la iglesia y con la gente para que disfruten de una tradición en Cuenca, que nunca terminará.

Sobre el castillo dice que normalmente se hacen de seis pisos, pero para la donación siempre se entrega uno de cuatro pisos con un juego de luces completo; obra que está valorada en 550 dólares.

“La devoción siempre nos ha hecho colaboradores de las fiestas religiosas”, dice Rafael quien es especialista en la construcción de todo tipo de pirotecnia, cuetes, globos, castillos, vacas locas y otras figuras como el indio Lorenzo.

La construcción del castillo por lo general lo realizan en un taller ubicado en Challuabamba, para esto utilizan carrizos, papel de funda de azúcar, papel bond blanco, harina de arcilla para hacer el engrudo y pegar y la infaltable pólvora con el carbón el azufre y salitre; todo esto molido en piedra hasta que esté fina y esté lista para ser encajada con las respectivas mechas.

Por su devoción y entrega menciona que una vez recibió una placa de reconocimiento de la Banda de Santa Cecilia, donde también colabora con la donación de un castillo para las festividades, desde hace ocho años atrás.

4.2.5 Tema 5: María Auxiliadora, en San Juan Bosco

Fervorosa manifestación de fe mariana, se vive año a año en la Parroquia San Juan Bosco de la ciudad de Cuenca, con motivo de las festividades en honor a la Virgen Auxiliadora de los Cristianos, Patrona de los Salesianos.

Todo empieza hace muchos años atrás, algunos hablan de un medio centenar, mientras otros comentan que la Festividades en honor a María Auxiliadora existieron inclusive antes de que la Parroquia se estableciera como tal, así la Auxiliadora de los cristianos vive en la esta comunidad como Patrona de los Salesianos, quienes guían la actividad que como parroquia se lleva a cabo.

Sus fiestas son todo un acontecimiento y su preparación empieza 2 meses antes al gran día (24 de mayo), sus sacerdotes activos que en la actualidad son 25, planifican todo el trabajo a realizar, lo cual se ve reflejado con el inicio de la novena en honor a la Virgen, en donde participan todos los feligreses de la parroquia y sus alrededores.

Muy motivados, los sacerdotes, realizan el recorrido de todo el Sector, en busca de colaboraciones que permitan llevar a cabo tal evento.

Algo que caracteriza a estas festividades y destaca la fe de la comunidad en la Virgencita, es la gran Marcha hacia el Santuario de María Auxiliadora, niños, jóvenes, padres de familia, abuelitos, en un número que sobrepasa las 500 personas, se reúnen a las 4 am para que desde el Templo Parroquial de San Juan Bosco realicen esta marcha en medio de oraciones y cánticos dando inicio a esta muestra de amor y fe.

4.2.6 Tema 6 y 7: Desarrollo urbanístico, arquitectónico e industrial de la parroquia San Juan Bosco

Por cuanto he sido testigo de las transformaciones que se han dado en este Sector sur de la ciudad me permito de forma sucinta manifestar lo siguiente:

La Parroquia San Juan Bosco al momento es una jurisdicción eclesiástica comprendida entre el Río Tarqui, Calle Puerto de Palos, avenida Loja, avenida Don Bosco hasta la Francisco de Orellana, por esta hasta el Río Yanuncay y aguas abajo hasta su confluencia con el Río Tarqui.

Tiene su origen el momento en que la Comunidad Salesiana adquiere los Terrenos en Yanuncay para instalar su Escuela Agronómica y que posteriormente sería el Colegio Agronómico Salesiano.

Desde el sector que ahora conocemos como los Tres Puentes, partía una vía que bordeando el Río Yanuncay hasta la calle Carlos Quinto y luego por la Calle Domingo Sabio permitía el acceso hasta lo que es ahora el Colegio Técnico Salesiano.

El Municipio de Cuenca considero importante la apertura de una vía que comunicara lo que es ahora el Sector de los Tres puentes con la Av. Loja para tener dos salidas de la ciudad hacia la Panamericana Sur.

En vista de que la Comunidad Salesiana se encontraba ubicada en este territorio con su Escuela Agrícola, el Concejo Cantonal de la ciudad decide acertadamente llamarle Av. Don Bosco.

Si bien es cierto que existían otras vías que comunicaban a territorios dedicados a la producción agrícola, esta arteria se convierte en el generador de la urbanización de la Parroquia San Juan Bosco.

Junto a esta vía se producen las primeras lotizaciones de las que podemos anotar, la de la Comunidad Salesiana que está ubicada frente al Técnico Salesiano, la lotización Don Bosco que se encuentra junto al Parque Iberia y al frente de este mismo Parque la lotización Félix Sarmiento. Es el nacimiento de la Urbanización de la Parroquia San Juan Bosco que adolece de muchas dificultades de infraestructura y dotación de servicios Básicos.

A partir de la década de 1980 se pavimenta la avenida Don Bosco y conjuntamente con el acelerado crecimiento de la ciudad debido al importante ingreso de divisas producto de los migrantes, la urbanización se acelera en la Ciudad y por supuesto también lo hace en los sectores aledaños y ese efecto también se nota en este Territorio de Yanuncay.

Poco a poco van desapareciendo las antiguas casas de adobe de uno o dos pisos, junto con los cercos de piedra y los terrenos destinados a la agricultura; los sembríos de maíz y hortalizas van dejando su espacio a la construcción de viviendas.

Se construyen pequeñas urbanizaciones y siempre será mucho más la construcción de viviendas individuales que van tomando características arquitectónicas de acuerdo a la utilización de los nuevos productos y tecnologías que aparecen en el mercado. No existe una Tipología arquitectónica definida, la misma obedece a las condiciones socioeconómicas de los promotores.

De forma paralela van apareciendo en la avenida Don Bosco locales adaptados para la venta de productos de primera necesidad y los toldos de venta de frituras van dando paso a improvisados locales que se dedican a la venta de Cuyes asados, fritada y sancocho de Chanco los mismo que están ubicados cerca de la intersección de la avenida Don Bosco con la avenida Loja.

La producción de los Artesanos de la parroquia es variada, pero dentro de esta actividad merece una especial mención la actividad de la Carpintería que a más

de los talleres existentes para la fabricación de muebles ,se establecen talleres para la venta de madera preparada que son parte del paisaje urbano con sus altas torres de tablas y tablones

A partir del Año 2000, el programa Mejora Tu Barrio impulsado en la Alcaldía del Arq. Fernando Cordero transforma la ciudad de Cuenca y por lo tanto también se pavimenta y se dota de infraestructura a casi todas las vías de este sector Sur de la Ciudad.

Es la primera vez que se hace una intervención total en la margen sur del Río Yanuncay desde la Av. Loja Hasta la Av. Solano y la parroquia dispone de un parque lineal , equipado con camineras ,áreas de descanso , juegos infantiles, canchas deportivas . Intervención urbana que respetando el paisaje permite a la población del sector y de otros sectores de la urbe hacer recreación todos los días Importantes obras de Restauración como la Quinta Lucrecia se suman a mantener un paisaje que es herencia y patrimonio de la ciudad

La parroquia San Juan Bosco siempre ha tenido problemas de movilidad por que las avenida Primero de Mayo, Isabel La Católica .Cristóbal Colón y Los Conquistadores no alcanzan a cumplir su cometido y eso merece una atención profunda y mesurada de los encargados de la Planificación Territorial.

La construcción de la Circunvalación Sur obliga a que vías que estaban casi en uso privado como la Doce de Octubre y la Felipe II tomen protagonismo y se conviertan en acceso hacia esta arteria y al momento reciban un alto tráfico vehicular desde y hacia el centro de la ciudad.

La Av. Don Bosco se ha convertido en un corredor comercial y se ha consolidado desde la avenida 12 de Octubre hasta la Loja hacia el Oeste si bien existe comercio este todavía no despunta.

Se empieza a hablar de contaminación ambiental y los talleres artesanales tienen que adecuar sus instalaciones para evitar al máximo la producción de ruidos, desechos, tóxicos etc.

Se instalan en la Parroquia fábricas de muebles algunas de las cuales tienen un alto equipamiento Tecnológico.

En La avenida Don Bosco y en algunos sectores se empiezan a construir los primeros edificios de vivienda y apartamentos que sobrepasan los tres pisos y el paisaje urbano empieza a transformarse

Para el 2005 la Pavimentación total de las vías de la parroquia San Juan Bosco acelera la urbanización, la presencia de establecimientos educativos especialmente el Colegio Técnico Salesiano y la construcción del Mall del Río contribuye a que la movilidad Urbana se complique.

Esta intervención urbana permite que promotores de vivienda se interesen en el sector y se desplacen las grandes viviendas unifamiliares existentes para dar paso a modernos edificios de apartamentos dotados de todas las comodidades que ofrece la tecnología y los materiales de construcción.

Las condiciones de paisaje y de suelo de este sector permiten la construcción de edificios en altura especialmente en el Sector servido por las Avenidas Isabel La Católica y Primero de Mayo, al norte de la avenida Don Bosco y paralelo al Río Yanuncay, esta tendencia ha marcado ya una diferencia arquitectónica entre el norte y el Sur de la avenida Don Bosco.

Al momento el acelerado proceso de Urbanización ha cambiado el paisaje urbano, en un breve recorrido no son los eucaliptos los que se observan desde la distancia por que en su lugar están los edificios de departamentos propios de una ciudad en expansión.

La arquitectura es variada como habíamos dicho obedece a la situación socioeconómica de sus promotores, pero se ven importantes ejemplos arquitectónicos, tanto en edificios como en viviendas unifamiliares.

Las avenida Doce de Octubre, Cristóbal Colon e Isabel La Católica en los últimos años ha tenido una transformación importante, numerosas viviendas y edificios se han construido.

Los problemas de movilidad urbana están agravados por los importantes ejes viales que atraviesan la parroquia de este a oeste y de norte a Sur; es común encontrarse con trancones en la intersección de la Don Bosco con la Av. Solano, en la Primero de Mayo con la Doce de Octubre, o la dificultad de acceder a la Av. Don Bosco desde sus intersecciones.

En La Parroquia San Juan Bosco la Av. Don Bosco se destaca porque podemos encontrar casi todos los servicios y ventas necesarios y sufre de una alta contaminación ambiental y visual.

Es prioritario que la Municipalidad encare con decisión la regeneración de la orillas del Río Tarqui que es el límite natural de la parroquia. Las lamentables condiciones de insalubridad en las que se encuentran sus aguas y el estado en que se encuentran sus orillas no invitan a deleitarse con el paisaje .Es necesario manifestar que salvo algunas iniciativas propias de los moradores pequeños sectores de sus orillas se encuentran mantenidas.

Es importante el trabajo que realiza el Municipio al colocar nuevas especies de árboles en las orillas de los ríos, especialmente en el Parque Lineal del Río Yanuncay pero también es de preocupación la siembra indiscriminada de los nuevos árboles lo que dará como resultado, que en los próximos años tendremos un paisaje distinto y no existe nadie que nos asegure que será mejor que el que tenemos

4.2.7 Tema 8: La parroquia San Juan Bosco, sus inicios

La Casa Salesiana de Yanuncay es obra del P. Carlos Crespi Croci sdb., quien aprovechó los terrenos que habían comprado los Salesianos del Vicariato (1926) para abrir el Aspirantado Salesiano (1927), en donde, además de la formación religiosa, recibirían una preparación técnico –agrícola. Esta pequeña escuela agrícola fue denominada Quinta María Auxiliadora, la misma que con el pasar de los años se transformó en un floreciente colegio agrícola, de modo que, en 1950, fue elevada a la categoría de Escuela Complementaria Agrícola, y en 1958 se transforma en el Colegio Agronómico Salesiano. El Noviciado Salesiano funcionó en Yanuncay durante 21 años (1939-1960).

Tras el entusiasmo liderado por el P. Pascual Bisson Scremin, sdb., y un grupo de moradores del sector encabezados por el Sr. Luis Ayala se crea la Parroquia San Juan Bosco bajo decreto firmado el 20 de Agosto de 1966 con la bendición del primer Arzobispo de Cuenca Manuel de Jesús Serrano Abad (1957-1971).

Conforme al c. 216,1 asignaron la iglesia de San Juan Bosco declarándolo al Santo como titular de la mencionada parroquia con los siguientes límites; Partiendo de la confluencia de los ríos Tarqui y Yanuncay, siguiendo este aguas arriba hasta la colina (loma de Aguilar), hasta el nacimiento de la quebrada el Arenal; continuando el curso de la quebrada hasta el puente de El salado, al Sur hasta el empalme de la carretera de Gullanshapa. De aquí hasta el puente sobre el río Tarqui, siguiendo este hasta su confluencia con el río Yanuncay.

En la convención entre la venerable Curia Arquidiocesana de Cuenca y la congregación Salesiana el 02 de Marzo de 1967 se hace constar que la parroquia no dispone de bienes patrimoniales; siendo bienes beneficios los emolumentos propios del servicio parroquial. Adscritos a esta parroquia quedaron los sectores de Fátima y Santa Marianita de El Arenal con sus respectivas capillas, quienes conjuntamente con los habitantes del sector Quinta María Auxiliadora se verían favorecidos por los servicios que la nueva parroquia les ofrecería (Sacramentos,

celebraciones y asistencia salesiana) evitaban de esta manera el tener que caminar hasta la Parroquia San Roque, Baños o el Vergel a la que pertenecían. Esto fue beneficioso en virtud de que para los moradores del sector donde funcionaba la Quinta María Auxiliadora (colegio Agronómico Salesiano) ya no tenían que "atravesar el río Yanuncay para llegar a San Roque, acortando distancias debido a el puente de lo que hoy conocemos como el sector de los tres puentes les quedaba distante".

El numeral "f" del mencionado convenio indica también que la sede de la nueva parroquia, hasta disponer de edificios y locales más apropiados será el Colegio Agronómico Salesiano de Yanuncay, sirviendo como templo Parroquial la capilla semipública del mencionado colegio a la que se adaptará un conveniente Bautisterio.

La ampliación y apertura de vías, entre ellas la que hoy conocemos como Av. Don Bosco, hizo que la parroquia se vaya poblando más y más siendo necesario construir un lugar para encuentros de capacitación, formación y reuniones de planificación de actividades. Se emprendió entonces con la difícil tarea de construir una casa comunal que albergue a niños, jóvenes y "priostes" de las actividades festivas a nivel parroquial. Encabezados por el P. Mateo sdb., y un grupo de moradores de la parroquia en una campaña puerta a puerta visitaban los domicilios desarrollándose una cultura colaborativa parroquial en donde era notorio observar donaciones de árboles de eucalipto, los mismos que en migas programadas eran virados y llevados a aserraderos locales como el del Sr. Reynaldo Albarracín quien a manera de donación procesaba la madera en tablas tiras y vigas para la construcción, se procesaba también duelas en el "machimbre" de Alejandro Mogrovejo las mismas que sirvieron para los entablados de la casa comunal. La capacidad de gestión de Padre Salesiano hizo que se den donativos en materiales de construcción como por el ejemplo el techo de zinc que se consiguió con ayuda desde la ciudad de Guayaquil como el mismo lo informara en uno de los avisos parroquiales de los días domingos. Los moradores del sector

colaboraban con fuerza de trabajo y refrigerios para los días de minga que generalmente eran los días sábados.

Con mucha nostalgia algunos moradores recuerdan el paso del paso de los padres salesianos tales como Pascual Bisson Scremin, Elías Morales, Constantino, Mateo, Guillermo Aro, Aurelio Mapelli, Domingo Pérego, Julio Escarparo, Ángel López, Alberto de la Giacoma, Germán Delgado y Rubinsky Sánchez quienes en calidad de párrocos oficiales o encargados prestaron sus servicios con dedicación y empeño.

En 1988, en la celebración del primer centenario de la llegada de los Salesianos a Ecuador, se colocó la primera piedra del nuevo templo a Don Bosco, consagrándolo en 1992. El Padre Aurelio Mapelli se convirtió en el impulsor de esta obra, que con la ayuda de la Iglesia católica de Alemania, parientes de Salesianos, moradores de la parroquia y la decidida participación del Padre Domingo Pérego que tomó la posta tras el fallecimiento del Padre Mapelli se logró culminar el Templo que por iniciativa del padre Germán Delgado, la Comunidad Salesiana la consagró a Don Bosco como agradecimiento por los cien años de la presencia Salesiana en el Ecuador.

4.2.8 Tema 9: La visita de las reliquias de San Juan Bosco

Como un acontecimiento de gran importancia para la parroquia, fue recibir la urna con una réplica de San Juan Bosco, "el santo de los jóvenes". La urna llegó a Ecuador en el marco de una peregrinación por 130 países de los cinco continentes y con ocasión de los 150 años de la fundación de la Orden Salesiana.

La urna contiene algunas reliquias de San Juan Bosco, misma que consta de una parte del cuerpo del santo, la cual fue colocada en una pequeña caja metálica herméticamente sellada.

El día 9 de abril del 2010, partió de la ciudad de Machala a Cuenca, donde fue recibida en la parroquia San Juan Bosco, en medio de la alegría y devoción los habitantes del sector que se volcaron a saludar al santo a su paso por las calles de la avenida que lleva su nombre, luego fue trasladado a la Catedral, donde se oficiaría una misa de bienvenida.

En la iglesia de la Catedral de la Inmaculada, cientos de fieles de San Juan Bosco, llenaron el templo. Niños de escuelas con globos y cantos recibieron al visitante, mientras la policía trataba de impedir las aglomeraciones, al tiempo que daba custodia a la urna.

Para los sacerdotes que llegaron hasta la Catedral, este es un acontecimiento único para los ecuatorianos.

En Cuenca se calcula que unas 10 mil personas recibieron a Juan Bosco, sin contar con quienes visitaron la imagen del santo en la Iglesia María Auxiliadora, la Universidad Politécnica Salesiana, el Colegio Técnico Salesiano y el coliseo "Jefferson Pérez", donde fue expuesto.

Los habitantes de la parroquia San Juan Bosco, recuerdan con gran alegría la visita, es un acontecimiento que para muchos fue una gran bendición el tenerle en la parroquia, y que sea parte de sus vidas siquiera por un pequeño momento, como cuentan los moradores del sector.

El padre Marcelo Farfán, provincial de la sociedad Salesiana del Ecuador, dijo que la presencia de la urna la entienden como una oportunidad para que la familia ecuatoriana renueve el compromiso con los jóvenes más pobres.

4.2.9 Tema 10: La animación musical en la Parroquia

“Tristeza y melancolía, fuera de la casa mía para servir al Señor con alegría”

Don Bosco y sus sucesores siempre dieron mucha importancia a la música tanto vocal como instrumental. Al mismo tiempo el interés por el canto siempre fue muy notable dentro de la Congregación Salesiana.

Don Miguel Rúa, que fue primero alumno, luego vicario y finalmente el primer sucesor de D. Bosco en la Congregación, habla con frecuencia sobre esta materia, llegando a formar una "Comisión para el canto gregoriano y la música" el 7 de mayo de 1904.

Los días 3 y 4 de junio de 1913 tuvo lugar en el oratorio de Turín el "Undécimo Congreso de Música Sacra" con la participación de grandes maestros salesianos de la música como José Dogliani, Juan Bautista Grosso y Juan Pagella.

Antes del concilio Vaticano II (1962-1965) muchos salesianos compusieron música sacra, religiosa y litúrgica. Giovanni Pagella, Alessandro de Bonis y Antoine Auda entre los más conocidos.

La labor de Don Bosco fue "reformadora" ya que incorporó a los más jóvenes en coros de voces blancas en las celebraciones litúrgicas. La música era para San Juan Bosco más que nada un medio educativo, un recurso para formar a sus jóvenes, una forma de oración. Deseaba que sus cantores brillaran por su intachable conducta.

El cultivo de la música en la Parroquia San Juan Bosco y de manera especial la animación musical de las Eucaristías Dominicales, fiestas religiosas, catequesis y oratorio festivo, es un distintivo de la parroquia, constituyéndose como un elemento necesario de la vida misma de quienes la practican y de quienes participan del canto.

En la década del 80, 90 con nostalgia se recuerda la animación musical del coadjutor salesiano ya fallecido Juan Lunardi quien animaba las eucaristías dominicales de las 06h30, En la década del 90 la animación musical se fortalecía

por el Grupo liderado por Segundo Toledo, Mery Garzón y otros; así mismo el Padre Salesiano Gil Samaniego incansable orientador y formador en la música, preparaba a un grupo de alumnos del colegio Agronómico Salesiano para colaborar a más de las eucaristías del colegio, en aquellas que se daban en Santa Marianita y Fátima. De aquí quedó la semilla para continuar con su obra, que con una guitarra y una voz en 1995 nos iniciábamos en esta aventura de cantar a Dios con nuestra vida y también con nuestra alma. Primero animábamos las eucaristías Dominicales de las 19h00 y posteriormente los domingos a las 9h30 en las eucaristías juveniles.

Han pasado dieciséis años y el grupo de música de la Parroquia San Juan Bosco sigue evangelizando con el canto con siete integrantes llamados a transmitir con sus voces y los acordes musicales el mensaje de conversión, consuelo, fortalecimiento y apego a Dios.

Actualmente la parroquia se ve fortalecida en este campo ya que también contribuyen con la animación musical el grupo de la Renovación Carismática y los nuevos grupos y solistas del oratorio, formados al interior del club de canto, con el objeto de no ser un cuerpo sin alma como solía decir Don Bosco "UN ORATORIO SIN MÚSICA ES UN CUERPO SIN ALMA".

4.2.10 Tema 12: Padre Domingo Pérego, párroco

La historia de la parroquia San Juan Bosco, recuerda con cariño el trabajo del padre Domingo Pérego, quien prestó años atrás los servicios de párroco en este lugar.

Domingo Pérego, nacido en Italia el 24 de agosto de 1920, en la actualidad cuenta con 90 años de edad, quien sigue actualmente se encuentra en la iglesia de María Auxiliadora, al servicio de la comunidad cuencana como ayudante en las misas, en las conferencias, para las consultas. Además brinda charlas a los cooperadores y los devotos de María Auxiliadora y Don Bosco.

El padre Domingo es muy recordado en la parroquia San Juan Bosco, por su don de gente y su carisma para tratar con las personas, mismo que llegó a trabajar como párroco cuando terminó sus 44 años de misiones, donde colaboró por seis años trabajando con la comunidad.

Así mismo cuenta que nunca tuvo ningún problema ni dificultad con la gente, y como Párroco atendía a todos por igual, mismo que realizaba las misas los días 24 y todos los primeros viernes de cada mes.

Durante la entrevista, niega haber tenido nunca experiencias negativas, pues al contrario agradeció la colaboración y el buen trato recibido durante su permanencia en esta parroquia.

En su periodo recuerda que cedió la mitad de la parroquia al monseñor Luis Alberto Luna Tobar, pues San Juan Bosco se extendía hasta el sector de El Arenal; mientras que después de haber hecho esta entrega San Juan Bosco, fue limitado solo hasta la avenida Loja.

“Había trabajo de sobra, muy buena comunicación y sentí siempre el apoyo constante de la comunidad tanto en el Arenal como en Don Bosco, la religiosidad de las personas era muy buena, bastaba dar las órdenes y de inmediato la reacción de la gente era positiva”, dice el padre Domingo, quien se nota ya cansado y con sus manos temblorosas toca su rostro cuando recuerda esto.

Aunque no recuerda exactamente el nombre de sus colaboradores, expresó que nunca estuvo abandonado en ninguna situación puesto que siempre lo acompañaban para todas las acciones de servicio.

Entre una de sus anécdotas más bonitas, recuerda que siempre iba a visitar a los enfermos a quien lo necesitaba, mientras se movilizaba en una bicicleta muy antigua de los años 70; la misma que aún permanece guardada junto a él en su

despacho en María Auxiliadora. Después comentó que también realizaba sus visitas en motocicleta.

Lo más bonito dice, es que aún la gente lo recuerda bastante y que hasta ahora llegan a visitarlo en María Auxiliadora, algunos los llevan presentes y otros comida como quesos, pan y otros.

4.3 Desarrollo del producto

Para el desarrollo del producto se consideró los elementos fijos y variables que contiene cualquier medio impreso, con lo cual se adquiere la identidad propia y se definen los espacios y secciones en donde se coloca el material.

La definición de espacios fijos está marcada por los elementos básicos de identidad, lo cual se define en el diseño; en tanto que los elementos variables se suelen definir en el maquetado y diagramación.

4.3.1 Elementos básicos de identidad

4.3.1.1 Cabezal

Figura 12: Cabezal



Elaboración: El autor

4.3.1.2 Línea de folio

Figura 13: Folio



Elaboración: El autor

4.3.1.3 Logotipo

Figura 14: Logotipo o logo



Elaboración: El autor

Se usó un tipo de letra *Brush Script MT* combinada con la letra **Bernard MT Condensed** para la creación del logotipo usando el color cyan, negro y un gris en el gráfico de representación del templo de la Parroquia.

4.3.2 Los títulos permanentes

Figura 15: Título permanente



4.3.3 Componentes transitorios - Títulos

Figura 16: Títulos



4.3.4 Producto final maquettato



La organización barrial, años atrás



La clínica odontológica cobran gastos de los materiales y de laboratorio.



Niños de la Escuela Velasco Ibarra, se beneficiaron con la clínica Modular Odontológica.



P. Alberto de la Giacoma, Dr. Edilberto Cárdenas y P. Domingo Pérezgo

En el mes de febrero de 1994, se logró conformar el primer Comité Barrial que agrupe a todos los sectores de la parroquia San Juan Bosco, uniendo diecisiete sectores, contando con el apoyo de los sacerdotes Domingo Pérezgo y Alberto de la Giacoma, de la comunidad Salesiana.

Entre los logros alcanzados por esta organización que estuvo en sus funciones alrededor de dos años está la Clínica Modular Odontológica.

La Fundación Ciencia para el estudio del hombre y la naturaleza, en convenio con el Ministerio de Salud Pública y el Canadian Heath Advisory Consortium Inc., dotaría tres clínicas modulares odontológicas para el país; dentro del Proyecto "Promoción de

Salud Oral y extensión de los servicios Odontológicos" a través del mecanismo de conversión de la deuda externa.

De este particular tiene conocimiento el padre Alberto de la Giacoma y el Dr. Edilberto Cárdenas, quienes se ponen en contacto con el Comité Central y conjuntamente con su presidente el Dr. Miguel Ayala consideran necesario el establecimiento de un Comité de Salud Oral, que contribuya a la gestión de obtener para la Parroquia Don Bosco; en esta Clínica Odontológica luego se conformó el Comité con las siguientes representantes: Dr. Edilberto Cárdenas, por parte del Ministerio de Salud; el Dr. Miguel Ayala por el Comité Central; el Padre Alberto de la Giacoma,

por la Comunidad Salesiana y el Dr. Ignacio Ramírez, Director Ejecutivo de la Fundación Ciencia, con sede en Quito.

Mediante la gestión de éste grupo de personas se consiguió la Clínica Modular Odontológica, que empezó a servir especialmente a la niñez de las escuelas Velasco Ibarra, República de Colombia, Ignacio Escandón y a la ciudadanía en general, siendo de gran ayuda ya que los honorarios que se cobran sirven para costear los gastos de los materiales y de laboratorio.

La Clínica Odontológica cuenta con los siguientes servicios de: examen clínico, profilaxis (limpieza), fluorización, rayos X, operatoria dental (calzas), endodoncia (tratamiento de conducto),

prostodoncia (dentaduras artificiales), ortodoncia (frenillos) y exodoncia (extracción).

Por otro lado el Comité Central colaboró con moradores de la avenida 12 de Octubre e Isabel La Católica; solicitando al Ilustre Concejo Cantonal se mantenga la sección de la vía existente, para lo cual se presentaron los respectivos argumentos técnicos, con lo que se logró que no se afecte a gran cantidad de viviendas existentes en estas avenidas.

Los habitantes de la calle Diego Velásquez, con el apoyo de la directiva lograron efectuar el convenio necesario para que la Empresa Eléctrica dotara de redes definitivas, el correspondiente alumbrado público, un gran logro para ese entonces

ya que no se contaba con estos servicios básicos; además se gestionó directamente con el alcalde de este período, Dr. Xavier Muñoz Chávez, el alcantarillado de esta vía que no estaba considerada en los planes maestros, ya que el procedimiento era distinto al de hoy en día, igual gestión se hizo por la calle Jovellanos, y otras más.

Como un logro muy conveniente para los habitantes de esta parroquia el Ejército, la Policía, Defensa Civil, Cruz Roja y Bomberos motivaban a los moradores en la conformación de brigadas que permitan actuar en forma organizada en situaciones de desastres naturales, incendios o para enfrentar a la delincuencia. (Rescatado de la revista nuestro Barrio 1995/ Dr. Miguel Ayala)

Educación

Cuenca, marzo de 2011

Informativo **3**
Parroquial

La primera escuela de la Parroquia



Durante la firma de acta de creación de la escuela.



En la capilla de la parroquia, se celebraba actos religiosos para la escuela.



El plantel ahora funciona con los 7 niveles de enseñanza.

Cuando la Comunidad Salesiana arribó a la parroquia, su principal objetivo fue la creación de una Escuela Agronómica; que con el transcurso del tiempo se convirtió en el Colegio Agronómico Salesiano, establecimiento educativo de nivel medio que desde sus primeros años contó con alumnos principalmente de este sector.

En cierta forma la educación secundaria estaba asegurada para los jóvenes que vivían en el Barrio; pero en cuanto a la educación primaria no se contaba con una escuela en el Sector.

Para entonces los niños tenían que acudir a escuelas relativamente cercanas; como la República de Colombia, que está ubicada en la Virgen de Bronce o la Ignacio Escandón, que funciona en el Salado; o si los padres de familia contaban con los recursos económicos, ingresaban a sus hijos en las escuelas del centro de la ciudad.

Viendo esta necesidad de contar con un establecimiento cercano y debido al incremento de pobladores de la zona, un grupo de educadores y habitantes del sector emprenden el reto de la creación de un

centro primario.

El primer establecimiento que empezó a funcionar en el barrio Don Bosco, fue la escuela fiscal mixta José María Velasco Ibarra. La cual inició sus actividades en el año lectivo 1968-1969. Para esto se arrendó una casa de la familia Auquilla, en donde se dictaban las clases.

Para desarrollar las labores educacionales, se pide prestado diecinueve bancos a la escuela de los Hermanos Cristianos, mobiliario a las hermanas Salesianas, madera a los sacerdotes del Colegio Agronómico, con las cuales se dividirían las aulas de clase y acomodar unas letrinas para los alumnos.

Este primer periodo lectivo empieza a funcionar con segundo, cuarto, quinto y sexto grado, con los pioneros de la escuela Irma Ugalde, Rafael Carpio y Arturo Chicaiza.

Luego de arrancar con el primer periodo los maestros siguen con su lucha por conseguir su propio local y contar con los materiales básicos para poder impartir sus conocimientos. De forma que acudían constantemente a las autoridades para que se les brindara el apoyo necesario.

Sin conseguir sus objetivos luego de algún tiempo, pasa a funcionar a la casa de José Chicaiza, quien además del local para las clases presta un terreno para el esparcimiento de los niños.

Tras un periodo de tiempo de odisea entre ir y venir de varios locales, se consigue un terreno en el cual se edificaría la escuela, para lo cual se debía abrir un camino para poder ingresar al lugar.

En 1970, se logra que los encargados de construcciones escolares y obras públicas municipales, empiecen con los planos correspondientes para la construcción de la edificación escolar; en 1971 se designa el presupuesto para la cimentación de la escuela que hasta hoy funciona con el nombre de Velasco Ibarra.

Un maestro muy querido y recordado por los alumnos es Arturo Chicaiza, fundador del plantel, quien fue director del establecimiento desde 1968 hasta 1993, quien terminó su carrera docente en este mismo año para acogerse a los beneficios de su jubilación, dejando un gran legado no solo para la escuela, sino para la parroquia San Juan Bosco.



Los alumnos durante una actividad recreativa.



Las mingas de construcción lo hacían padres de familia y profesores.

Fuegos pirotécnicos nunca faltan en la fiesta de María Auxiliadora



Rafael Paredes, trabaja en el oficio desde sus catorce años.



Rafael junto a la figura del indio Lorenzo.

La fe y la devoción por María Auxiliadora, es muy grande por parte de la familia Paredes Baculima, quienes año tras año colaboran con la donación del castillo de fuegos pirotécnicos para la fiesta.

Como sacerdote de esta fiesta se encuentra participando siempre Carmen Rosa Baculima Fárez, de 47 años, quien está casada con Rafael Paredes de 52 años; y tienen tres hijos varones y una mujer; entre ellos se encargan de hacer la entrega del castillo por amor a la virgen y la devoción

que tienen en la parroquia San Juan Bosco.

El encargado de la realización del castillo es Rafael Paredes, quien tiene su negocio de fuegos artificiales Reina del Cisne, mismo que empezó esta labor desde sus 14 años y a los 25 se puso su local propio, donde trabaja con esmero para las fiestas que se realizan permanentemente en todo lado.

"El trabajo ha bajado, ahora ya no se hace como antes los castillos y los globos, pero seguimos en esto porque es nuestra vocación",

menciona Rafael, quien hace memoria y dice realizar las donaciones a la parroquia desde unos 10 años atrás, por el compromiso que tiene su esposa como sacerdote.

Además su hija suele colaborar con una docena de globos pequeños y su hijo con la entrega de un globo gigante, por eso la familia está muy comprometida con la iglesia y con la gente para que disfruten de una tradición en Cuenca, que nunca terminará.

Sobre el castillo dice que normalmente se

hacen de seis pisos, pero para la donación siempre se entrega uno de cuatro pisos con un juego de luces completo; obra que está valorada en 550 dólares.

"La devoción siempre nos ha hecho colaboradores de las fiestas religiosas", dice Rafael quien es especialista en la construcción de todo tipo de pirotecnia, cuetes, globos, castillos, vacas locas y otras figuras como el indio Lorenzo.

La construcción del castillo por lo general lo realizan en un taller ubicado en Challuabamba,

para esto utilizan carrizos, papel de funda de azúcar, papel boon blanco, harina de arcilla para hacer el engrudo y pegar y la infaltable pólvora con el carbón el azufre y salitre; todo esto molido en piedra hasta que esté fina y esté lista para ser encajada con las respectivas mechas.

Por su devoción y entrega menciona que una vez recibió una placa de reconocimiento de la Banda de Santa Cecilia, donde también colabora con la donación de un castillo para las festividades, desde hace ocho años atrás.

Tema

Cuenca, marzo de 2011

Por: Manuel Carpio

Informative
Parroquial **5**

María Auxiliadora, en San Juan Bosco

Fervorosa manifestación de fe mariana, se vive año a año en la Parroquia San Juan Bosco de la ciudad de Cuenca, con motivo de las festividades en honor a la Virgen Auxiliadora de los Cristianos, Patrona de los Salesianos.

San Juan Bosco decía: "Propagad la devoción a María Auxiliadora y veréis lo que son milagros" y recomendaba repetir muchas veces esta pequeña oración: "María Auxiliadora, rogad por nosotros". El decía que los que dicen muchas veces esta jaculatoria consiguen grandes favores del cielo.

Todo empieza hace muchos años atrás, algunos hablan de un medio centenar, mientras otros comentan que la Festividades en honor a María Auxiliadora existieron inclusive antes de que la Parroquia se estableciera como tal, así la Auxiliadora de los cristianos vive en la esta comunidad como Patrona de los Salesianos.

Sus fiestas son un acontecimiento, su preparación empieza 2 meses antes del gran día del 24 de mayo, sus sacerdotes activos que en la actualidad son 25, planifican todo el trabajo a realizar, lo cual se ve reflejado con el inicio de la novena en honor a la Virgen, en donde participan todos los feligreses de la parroquia y sus alrededores esta tiene lugar en el templo parroquial y en algunas casas de la parroquia.

Muy motivados, los sacerdotes, realizan el recorrido que consiste en una campaña puerta a puerta recolectando recursos para la reali-



La peregrinación se realiza a la madrugada, por lo que los participantes portan faroles.



Al culminar la marcha, la imagen y los fieles llegan al santuario de María Auxiliadora para la Eucaristía.



zación de las festividades marianas.

Algo que caracteriza a estas festividades y destaca la fe de la comunidad, es la gran Marcha hacia el San-

tuario de María Auxiliadora, niños, jóvenes, padres de familia, "abuelitos", en un número que sobrepasa las 500 personas, se reúnen a las 4 de la

mañana para trasladarse en romería desde el Templo Parroquial hasta el santuario de María Auxiliadora, en el centro de la ciudad, esta se realiza en medio

de oraciones y cánticos dando continuidad a las fiestas en su honor.

Eucaristía festiva, deportes, y actividades culturales, marcan la fiesta de María Auxiliadora.

Crecimiento urbanístico, arquitectónico



Por cuanto he sido testigo de las transformaciones que se han dado en este Sector sur de la ciudad me permito de forma sucinta manifestar lo siguiente

La Parroquia San Juan Bosco al momento es una jurisdicción eclesial comprendida entre el Río Tarqui, Calle Puerto de Palos, Av. Loja, Av. Don Bosco hasta la Francisco de Orellana, por esta hasta el Río Yanuncay y aguas abajo hasta su confluencia con el Río Tarqui.

Tiene su origen el momento en que la Comunidad Salesiana adquiere los Terrenos en Yanuncay para instalar su Escuela Agronómica y que posteriormente sería el Colegio Agronómico Salesiano.

Desde el sector que ahora conocemos como los Tres Puentes ,partía una vía que bordeando el Río Yanuncay hasta la calle Carlos Quinto y luego por la Calle Domingo Sabio permitía el acceso hasta lo que es ahora el Colegio Técnico Salesiano ..

El Municipio de Cuenca considero importante la apertura de una vía que comunicara lo que es ahora el Sector de los Tres puentes con la Av. Loja para tener dos salidas de la ciudad hacia la Panamericana Sur.

En vista de que la Comunidad Salesiana se encontraba ubicada en este territorio con su Escuela Agrícola, el Concejo Cantonal de la ciudad decide acertadamente llamarle Av. Don Bosco.

Si bien es cierto que existían otras vías que comunicaban a territorios dedicados a la producción agrícola, esta arteria se convierte en el generador de la urbanización de la Parroquia San Juan Bosco.

Junto a esta vía se producen las primeras lotizaciones de las que podemos anotar, la de la Comunidad Salesiana que está ubicada frente al Técnico Salesiano, la lotización Don Bosco que se encuentra junto al Parque Iberia y al frente de este mismo Parque la lotización Félix Sarmiento

es el nacimiento de la Urbanización de la Parroquia San Juan Bosco que adolece de muchas dificultades de infraestructura y dotación de servicios Básicos.

A partir de la década de 1980 se pavimenta la Av. Don Bosco y conjuntamente con el acelerado crecimiento de la ciudad debido al importante ingreso de divisas producto de los migrantes la urbanización se acelera en la Ciudad y por supuesto también lo hace en los sectores aledaños y ese efecto también se nota en este Territorio de Yanuncay.

Poco a poco van desapareciendo las antiguas casas de adobe de uno o dos pisos, junto con los cercos de piedra y los terrenos destinados a la agricultura ; los sembríos de maíz y hortalizas van dejando su espacio a la construcción de viviendas .

Se construyen pequeñas urbanizaciones y siempre será mucho más la construcción de viviendas individuales que van tomando

características arquitectónicas de acuerdo a la utilización de los nuevos productos y tecnologías que aparecen en el mercado. No existe una Tipología arquitectónica definida, la misma obedece a las condiciones socioeconómicas de los promotores

De forma paralela van apareciendo en la Av. Don Bosco locales adaptados para la venta de productos de primera necesidad y los toldos de venta de frituras van dando paso a improvisados locales que se dedican a la venta de Cuyes asados , fritada y sancocho de Chanco los mismo que están ubicados cerca de la intersección de la Av. Don Bosco con la Av. Loja

La producción de los Artesanos de la parroquia es variada , pero dentro de esta actividad merece una especial mención la actividad de la Carpintería que a más de los talleres existentes para la fabricación de muebles ,se establecen talleres para la venta de madera preparada que son

parte del paisaje urbano con sus altas torres de tablas y tablonés

A partir del Año 2000, el programa Mejora Tu Barrio impulsado en la Alcaldía del Arq. Fernando Cordero transforma la ciudad de Cuenca y por lo tanto también se pavimenta y se dota de infraestructura a casi todas las vías de este sector Sur de la Ciudad.

Es la primera vez que se hace una intervención total en la margen sur del Río Yanuncay desde la Av. Loja Hasta la Av. Solano y la parroquia dispone de un parque lineal , equipado con camineras ,áreas de descanso , juegos infantiles, canchas deportivas. Intervención urbana que respetando el paisaje permite a la población del sector y de otros sectores de la urbe hacer recreación todos los días

Importantes obras de Restauración como la Quinta Lucrecia se suman a mantener una paisaje que es herencia y patrimonio de la ciudad

e industrial de la parroquia San Juan Bosco

La parroquia San Juan Bosco siempre ha tenido problemas de movilidad por que las Av. Primero de Mayo, Isabel La Católica, Cristóbal Colón y Los Conquistadores no alcanzan a cumplir su cometido y eso merece una atención profunda y mesurada de los encargados de la Planificación Territorial

La construcción de la Circunvalación Sur obliga a que vías que estaban casi en uso privado como la Doce de Octubre y la Felipe II tomen protagonismo y se conviertan en acceso hacia esta arteria y al momento reciban un alto tráfico vehicular desde y hacia el centro de la ciudad.

La Av. Don Bosco se ha convertido en un corredor comercial y se ha consolidado desde la Av. 12 de Octubre hasta la Loja hacia el Oeste si bien existe comercio este todavía no desputa.

Se empieza a hablar de Contaminación ambiental y los talleres artesanales

tienen que adecuar sus instalaciones para evitar al máximo la producción de ruidos, desechos, tóxicos etc.

Se instalan en la Parroquia fábricas de muebles algunas de las cuales tienen un alto equipamiento Tecnológico

En La Av. Don Bosco y en algunos sectores se empieza a construir los primeros edificios de vivienda y apartamentos que sobrepasan los tres pisos y el paisaje urbano empieza a transformarse

Para el 2005 la Pavimentación total de las vías de la parroquia San Juan Bosco acelera la urbanización, la presencia de establecimientos educativos especialmente el Colegio Técnico Salesiano y la construcción del Mall del Río contribuye a que la movilidad Urbana se complique

Esta intervención urbana permite que promotores de vivienda se interesen en el sector y se desplacen las grandes viviendas unifami-

liares existentes para dar paso a modernos edificios de apartamentos dotados de todas las comodidades que ofrece la tecnología y los materiales de construcción.

Las condiciones de paisaje y de suelo de este sector permiten la construcción de edificios en altura especialmente en el Sector servido por las Avenidas Isabel La Católica y Primero de Mayo, al norte de la Av. Don Bosco y paralelo al Río Yanuncay, esta tendencia ha marcado ya una diferencia arquitectónica entre el norte y el Sur de la Av. Don Bosco.

Al momento el acelerado proceso de Urbanización ha cambiado el paisaje urbano, en un breve recorrido no son los eucaliptos los que se observan desde la distancia por que en su lugar están los edificios de departamentos propios de una ciudad en expansión.

La arquitectura es variada como habíamos dicho obedece a la situación socioeconómica de

sus promotores, pero se ven importantes ejemplos arquitectónicos, tanto en edificios como en viviendas unifamiliares

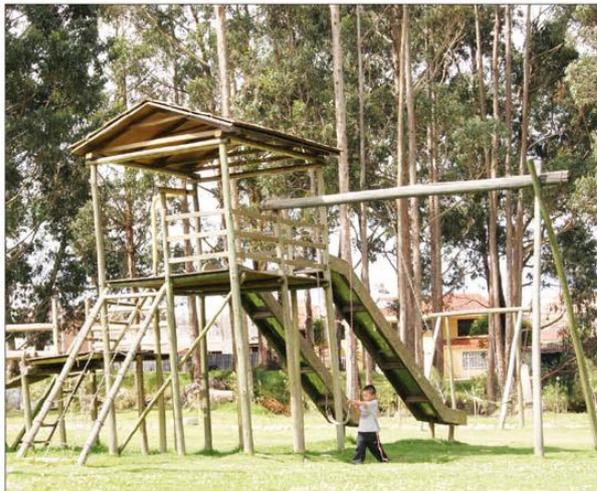
Las Av. Doce de Octubre, Cristóbal Colon e Isabel La Católica en los últimos años ha tenido una transformación importante, numerosas viviendas y edificios se han construido.

Los problemas de movilidad urbana están agravados por los importantes ejes viales que atraviesan la parroquia de este a oeste y de norte a Sur; es común encontrarse con trancones en la intersección de la Don Bosco con la Av. Solano, en la Primero de Mayo con la Doce de Octubre, o la dificultad de acceder a la Av. Don Bosco desde sus intersecciones.

En La Parroquia San Juan Bosco la Av. Don Bosco se destaca porque podemos encontrar casi todos los servicios y ventas necesarios y sufre de una alta contaminación ambiental y visual.

Es prioritario que la Municipalidad encare con decisión la regeneración de la orillas del Río Tarqui que es el límite natural de la parroquia. Las lamentables condiciones de insalubridad en las que se encuentran sus aguas y el estado en que se encuentran sus orillas no invitan a deleitarse con el paisaje. Es necesario manifestar que salvo algunas iniciativas propias de los moradores pequeños sectores de sus orillas se encuentran mantenidas.

Es importante el trabajo que realiza el Municipio al colocar nuevas especies de árboles en las orillas de los ríos, especialmente en el Parque Lineal del Río Yanuncay pero también es de preocupación la siembra indiscriminada de los nuevos árboles lo que dará como resultado, que en los próximos años tendremos un paisaje distinto y no existe nadie que nos asegure que será mejor que el que tenemos



Parques lineales apostados en las orillas del río Yanuncay



Los espacios verdes, son bien mantenidos por el Municipio.

La parroquia San Juan Bosco, sus inicios

La Casa Salesiana de Yanuncay es obra del padre Carlos Crespi Croci sdb., quien aprovechó los terrenos que habían comprado los Salesianos del Vicariato (1926) para abrir el Aspirantado Salesiano (1927), en donde, además de la formación religiosa, recibirían una preparación técnico-agrícola. Esta pequeña escuela agrícola fue denominada Quinta María Auxiliadora, la misma que con el pasar de los años se transformó en un floreciente colegio agrícola, de modo que, en 1950, fue elevada a la categoría de Escuela Complementaria Agrícola, y en 1958 se transforma en el Colegio Agronómico Salesiano. El Noviciado Salesiano funcionó en Yanuncay durante 21 años (1939-1960).

Tras el entusiasmo liderado por el P. Pascual Bisson Scremin, sdb., y un grupo de moradores del sector Quinta María Auxiliadora se verían favorecidos por los servicios que la nueva parroquia les ofrecería (Sacramentos, celebraciones y asistencia salesiana) evitaban de esta manera el tener que caminar hasta la Parroquia San Roque, Baños o el Vergel a la que pertenecían. Esto fue beneficioso en virtud de que para los moradores del sector donde funcionaba la Quinta María Auxiliadora (colegio Agronómico Salesiano) ya

Partiendo de la confluencia de los ríos Tarqui y Yanuncay, siguiendo este aguas arriba hasta la colina (loma de Aguilar), hasta el nacimiento de la quebrada el Arenal; continuando el curso de la quebrada hasta el puente de El Salado, al Sur hasta el empalme de la carretera de Gullanshapa. De aquí hasta el puente sobre el río Tarqui, siguiendo este hasta su confluencia con el río Yanuncay.

En la convención entre la venerable Curia Arquidiocesana de Cuenca y la congregación Salesiana el 02 de Marzo de 1967 se hace constar que la parroquia no dispone de bienes patrimoniales; siendo bienes beneficiosos los emolumentos propios del servicio parroquial. Adscritos a esta parroquia quedaron los sectores de Fátima y Santa Marianita de El Arenal con sus respectivas capillas, quienes conjuntamente con los habitantes del sector Quinta María Auxiliadora se verían favorecidos por los servicios que la nueva parroquia les ofrecería (Sacramentos, celebraciones y asistencia salesiana) evitaban de esta manera el tener que caminar hasta la Parroquia San Roque, Baños o el Vergel a la que pertenecían. Esto fue beneficioso en virtud de que para los moradores del sector donde funcionaba la Quinta María Auxiliadora (colegio Agronómico Salesiano) ya



Ceremonia de colocación de la primera piedra del nuevo templo parroquial, 1988.

no tenían que "atravesar el río Yanuncay para llegar a San Roque, acortando distancias debido a el puente de lo que hoy conocemos como el sector de los tres puentes les quedaba distante".

El numeral "F" del mencionado convenio indica también que la sede de la nueva parroquia, hasta disponer de edificios y locales más apropiados será el Colegio Agronómico Salesiano de Yanuncay, sirviendo como templo Parroquial la capilla semi-pública del mencionado colegio a

la que se adaptará un conveniente Bautisterio.

La ampliación y apertura de vías, entre ellas la que hoy conocemos como Av. Don Bosco, hizo que la parroquia se vaya poblando más y más siendo necesario construir un lugar para encuentros de capacitación, formación y reuniones. Se emprendió entonces con la difícil tarea de construir una casa comunal que albergue a niños, jóvenes y "prioste" de las actividades festivas a nivel parroquial. Encabezados por el padre Mateo sdb., y un grupo de moradores en una campaña puerta a puerta visitaban los domicilios desarrollándose una cultura colaborativa parroquial en donde era notorio observar donaciones de árboles de eucalipto, los mismos que en migas eran talados y llevados a aserraderos locales entre ellos de Reynaldo Albarracín quien a manera de donación procesaba la madera en tablas tiras y vigas para la construcción, se procesaba también duelas en el "machimbre" de Alejandro Mogrovejo las mismas que sirvieron para los entablados de la casa comunal.

El Salesiano consiguió donativos en materiales de construcción como por el ejemplo el techo de zinc, desde la ciudad de Guayaquil; los moradores del

sector colaboraban con fuerza de trabajo y refrigerios para los días de minga que generalmente eran los días sábados.

Con mucha nostalgia algunos moradores recuerdan el paso de los padres salesianos tales como Pascual Bisson Scremin, Elías Morales, Constantino, Mateo, Guillermo Aro, Aurelio Mapelli, Domingo Pérégo, Julio Esparparó, Ángel López, Alberto de la Giacoma, Germán Delgado y Rubinsky Sánchez quienes en calidad de párrocos oficiales o encargados prestaron sus servicios con dedicación y empeño.

En 1988, en la celebración del primer centenario de la llegada de los Salesianos a Ecuador, se colocó la primera piedra del nuevo templo a Don Bosco, consagrándolo en 1992. El padre Aurelio Mapelli se convirtió en el impulsor de esta obra, que con la ayuda de la Iglesia católica de Alemania, parientes de Salesianos, moradores de la parroquia y la decidida participación del Padre Domingo Pérégo que tomó la posta tras el fallecimiento del Padre Mapelli se logró culminar el Templo que por iniciativa del padre Germán Delgado, la Comunidad Salesiana la consagró a Don Bosco como agradecimiento por los cien años de la presencia Salesiana en el Ecuador.



Quinta María Auxiliadora, junio 1963.



Templo parroquia San Juan Bosco 2011.

Religión

Cuenca, marzo de 2011

Informático
Parroquial **9**

La visita de las reliquias de San Juan Bosco



La bienvenida, a las reliquias fue desde el sector de Tarqui.



Al paso por la parroquia, los alumnos del técnico Salesiano formaron un calle de honor.

Como un acontecimiento de gran importancia para la parroquia, fue recibir la urna con una réplica de San Juan Bosco, "el santo de los jóvenes". La urna llegó a Ecuador en el marco de una peregrinación por 130 países de los cinco continentes y con ocasión de los 150 años de la fundación de la Orden Salesiana.

La urna contiene algunas reliquias de San Juan Bosco, misma que consta de una parte del cuerpo del santo, la cual fue colocada en una pequeña caja metálica herméticamente sellada.

El día 9 de abril del 2010, partió de la ciudad de Machala a Cuenca, donde fue recibida en la parroquia San Juan Bosco, en medio de la alegría y devoción los habitantes del sector que se volcaron a saludar al santo a su paso por las calles de la avenida que lleva su nombre, luego fue trasladado a la Catedral, donde se oficiaría una misa de bienvenida.

En la iglesia de la Catedral de la Inmaculada, cientos de fieles de San Juan Bosco, llenaron el templo. Niños de escue-

las con globos y cantos recibieron al visitante, mientras la policía trataba de impedir las aglomeraciones, al tiempo que daba custodia a la urna.

Para los sacerdotes que llegaron hasta la Catedral, este es un acontecimiento único para los ecuatorianos.

En Cuenca se calcula que 10 mil personas recibieron a Juan Bosco, sin contar con quienes visitaron la imagen del santo en la Iglesia María Auxiliadora, la Universidad Politécnica Salesiana, el Colegio Técnico Salesiano y el coliseo "Jefferson Pérez", donde fue expuesto.

Los habitantes de la parroquia San Juan Bosco, recuerdan con gran alegría la visita, es un acontecimiento que para muchos fue una gran bendición el tenerle en la parroquia, y que sea parte de sus vidas siquiera por un pequeño momento, como cuentan los moradores del sector.

El padre Marcelo Farfán, provincial de la sociedad Salesiana del Ecuador, dijo que la presencia de la urna la entienden como una oportunidad para que la familia ecuatoriana renueve el compromiso con los jóvenes más pobres. (FV)



La urna contiene algunas reliquias de San Juan Bosco.



También estuvo presente al Padre Crespi. El centro de la ciudad se volco a las calles.

La animación musical en la parroquia

“Tristeza y melancolía, fuera de la casa mía para servir al Señor con alegría”

Don Bosco y sus sucesores siempre dieron mucha importancia a la música tanto vocal como instrumental. Al mismo tiempo el interés por el canto siempre fue notable dentro de la Congregación Salesiana.

Don Miguel Rúa, que fue primero alumno, luego vicario y finalmente el primer sucesor de D. Bosco en la Congregación, hablaba con frecuencia sobre esta materia, llegando a formar una “Comisión para el canto gregoriano y la música” el 7 de mayo de 1904.

Los días 3 y 4 de junio de 1913 tuvo lugar en el oratorio de Turín el “Undécimo Congreso de Música Sacra” con la participación de grandes maestros salesianos de la música como José Dogliani, Juan Bautista Grosso y Juan Pagella.

Antes del concilio Vaticano II (1962-1965) muchos salesianos compusieron música sacra, religiosa y litúrgica. Giovanni Pagella, Alessandro de Bonis y Antoine Auda entre los más conocidos.

La labor de Don Bosco fue “reformadora” ya que incorporó a los más jóvenes en coros de voces blancas en las celebraciones litúrgicas. La música era para San Juan Bosco más que nada un medio educativo, un recurso para formar a sus jóvenes, una forma de oración. Deseaba que sus cantores brillaran por su



Grupo de música de la parroquia en 1998.

intachable conducta.

El cultivo de la música en la Parroquia San Juan Bosco y de manera especial la animación musical de las Eucaristías Dominicales, fiestas religiosas, catequesis y oratorio festivo, es un distintivo de la parroquia, constituyéndose como un elemento necesario de la vida misma de quienes la practican y de quienes participan del canto.

En la década del 80 y 90 con nostalgia se recuerda la animación musical del coadjutor salesiano ya fallecido Juan Lu-

nardi quien animaba las eucaristías dominicales de las 06h30. En la década del 90 la animación musical se fortalecía por el Grupo liderado por Segundo Toledo, Mery Garzón y otros; así mismo el Padre Salesiano Gil Samaniego incansable orientador y formador en la música, preparaba a un grupo de alumnos del colegio Agronómico Salesiano para colaborar a más de las eucaristías del colegio, en aquellas que se daban en Santa Marianita y Fátima. De aquí quedó la semilla para continuar con su obra,

que con una guitarra y una voz en 1995 se inició el grupo animador de la parroquia, en esta aventura de cantar a Dios con nuestra vida y también con nuestra alma. Primero se animaba las eucaristías dominicales de las 19h00 y posteriormente los domingos a las 9h30 en las eucaristías juveniles.

Han pasado dieciséis años y el grupo de música de la Parroquia San Juan Bosco sigue evangelizando con el canto con siete integrantes llamados a transmitir con sus voces y los acordes

musicales el mensaje de conversión, consuelo, fortalecimiento y apego a Dios.

Actualmente la parroquia se ve fortalecida en este campo ya que también contribuyen con la animación musical el grupo de la Renovación Carismática y los nuevos grupos y solistas del oratorio, formados al interior del club de canto como una actividad extra catequesis, con el objeto de no ser un cuerpo sin alma como solía decir Don Bosco “UN ORATORIO SIN MÚSICA ES UN CUERPO SIN ALMA”.



Nuevos talentos de jóvenes son formados al interior del club de canto.

Información

Cuenca, marzo de 2011



Realizado por : **Fabiola Valdivieso G.**

Colaboraciones:

Arq. Jaime Chicaiza Cuesta

Lcdo. Juan José Galán

Ing. Eduardo Tacuri E. MSc.

Escuela " Velasco Ibarra"

Comunidad Salesiana de Yanuncay

Sr. Miguel Coronel

Dr. Miguel Ayala

Padre Domingo Pérego

Tecnólogo Manuel Carpio

Revista: Nuestra Barrio 1995

Sr. Manuel Tacuri E.

La Historia de la Parroquia

La idea de conocer como se formó la parroquia, el año, los límites, los alcances, su desarrollo urbanístico, comercial, económico, entre otros; siempre fue de interés para muchas personas de este sector.

En El período del Padre Germán Delgado, como párroco se comenzó en la recuperación de algunos archivos antiguos que data de la historia.

Luego en el período del Padre Rubinzqui Sánchez se continúa con la búsqueda de más información, pero al no contar con el suficiente material, queda cristalizado, el objetivo de hacer una revista con la historia de este sector.

Al culminar con la carrera de Comuni-

cación Social, surge la oportunidad de realizar este proyecto que ya años atrás no se pudo concluir.

Es por eso que se realizó este pequeño trabajo de investigación y de recopilación de un pequeño fragmento de la historia que guarda celosamente este gran sector de Cuenca. Como es la Parroquia San Juan Bosco.

Se cuenta como fue el inicio, como se consiguió que esta se la denominara como tal, el trabajo arduo de sus autoridades eclesiales como civiles para que este sector salga adelante y tenga sus mejoras.

Talvez doce paginas resulta un espacio muy corto para contar tantas vivencias y riqueza en historias que la gente tiene por contar, pero lo

poco que sea ha podido recuperar, a sido gracias a los moradores y actores del sector que con gran interés han colaborado y han prestado sus conocimientos para lograr esta meta, la de recuperar y dar a conocer el camino que ha recorrido, los habitantes y sus autoridades para hoy contar con una parroquia con grandes valores sociales, culturales, religiosos, y personas de gran valor que día a día engrandecen su espacio.

Talvez me falte muchos temas por tocar y contar, pero el poco conocimiento de los actores de esas historias importantes no me permitieron contar con mayor detenimiento la riqueza y la sabiduría de este rincón de Cuenca.



El padre Domingo Perego, párroco

La historia de la parroquia San Juan Bosco, recuerda con cariño el trabajo del padre Domingo Pérego, quien prestó años atrás los servicios de párroco en este lugar.

Domingo Pérego, nacido en Italia el 24 de agosto de 1920, en la actualidad cuenta con 90 años de edad, quien sigue actualmente se encuentra en la iglesia de María Auxiliadora, al servicio de la comunidad cuencana como ayudante en las misas, en las conferencias, para las consultas. Además brinda charlas a los cooperadores y los devotos de María Auxiliadora y Don Bosco.

El padre Domingo es muy recordado en la parroquia San Juan Bosco, por su don de gente y su carisma para tratar con las personas, mismo que llegó a trabajar como párroco cuando terminó sus 44 años de misiones, donde colaboró por seis años trabajando con la comunidad.

Así mismo cuenta que nunca tuvo ningún problema ni dificultad con la gente, y como Párroco atendía a todos por igual, mismo que realizaba las misas los días 24 y todos los primeros viernes de cada mes.

Durante la entrevista, niega haber tenido nunca experiencias negativas, pues al contrario agradeció la colaboración y el buen trato recibido durante su permanencia en esta parroquia.

En su periodo recuerda que cedió la mitad de la parroquia al monseñor Luis Alberto Luna Tobar, pues San Juan Bosco se extendía hasta el sector de El Arenal; mientras que después de haber hecho esta entrega San Juan Bosco, fue limitado solo hasta la avenida Loja.

"Había trabajo de sobra, muy buena comunicación y sentí siempre el apoyo constante de la comunidad tanto en el Arenal como en Don Bosco, la religiosidad de las personas era muy buena, bastaba dar las órdenes y de inmediato la reacción de la gente era positiva", dice el padre Domingo, quien se nota ya



Domingo Pérego, actualmente trabaja en María Auxiliadora.

cansado y con sus manos temblorosas toca su rostro cuando recuerda esto.

Aunque no recuerda exactamente el nombre de sus colaboradores, expresó que nunca estuvo abandonado en ninguna situación puesto que siempre lo acompañaban para todas las acciones de servicio.

Entre una de sus anécdotas más bonitas, recuerda que siempre iba a visitar a los enfermos a quien lo necesitaba, mientras se movilizaba en una bicicleta muy antigua de los años 70; la misma que aún permanece guardada junto a él en su despacho en María Auxiliadora. Después comentó que también realizaba sus visitas en motocicleta.

Lo más bonito dice, es que aún la gente lo recuerda bastante y que hasta ahora llegan a visitarlo en María Auxiliadora, algunos los llevan presentes y otros comida como quesos, pan y otros.

El Sacerdote, se movilizaba en su bicicleta para asistir a los necesitados de su palabra y apoyo.



5. Conclusiones

La elaboración de este trabajo de investigación ha sido una parte muy importante para la culminación de mi carrera, ya que se ha puesto en práctica los conocimientos teóricos que a lo largo de los cuatro años de estudio he recibido en las aulas.

En lo personal ha sido parte de un crecimiento personal, que me deja la satisfacción de haber logrado el objetivo de producir un informativo, que estuvo en proyecto muchos años atrás y era el de tener un registro histórico de la Parroquia San Juan Bosco de la que no se tenía mucha información al alcance.

El realizar el proceso investigativo para una tesis, aporta mucho en el contacto con la realidad a la que nos enfrentamos, en la vida profesional ya que es poner en práctica los conocimientos impartidos.

Cuando se recababa la información, no se pudo contar con el material necesario, que date los acontecimientos más importantes de esta parroquia que fue creada en 1966. Por lo que fue necesario recopilar fotos, videos antiguos y vivencias de sus propios actores para levantar la información. Es por eso que este proyecto término como un periódico histórico.

Un periódico histórico nos enseña que las "otras noticias", aquellas a las que el paso del tiempo, envía al rincón del olvido, a valorar nuestras costumbres, tradiciones y a rescatar por medio del reconocimiento y la puesta en práctica los valores planteados por aquellos que nos antecedieron.

El periódico es sin duda la mejor documentación para revivir un determinado momento de la historia, para entender el sentimiento de la sociedad que vivió antes de que se produjera el desenlace de los acontecimientos que hoy conocemos como parte de la historia. Ayudándonos a entender la historia y su evolución.

Con la riqueza histórica y cultural de la parroquia "San Juan Bosco" se ha rescatado historias que merecen ser revividas por sus moradores siendo ellos mismos los que nos cuentan mediante artículos que constan en este material.

6. Recomendaciones

Para emprender la producción de un medio de comunicación escrito, se debe tener en cuenta los intereses del público al que va ser dirigido; es decir tener un acercamiento a los temas y sus actores.

Esta tesis puede servir como una iniciativa para que quienes hacen coordinación u organización barrial, puedan dar a conocer las actividades que día a día desarrollan por la colectividad, los servicios que prestan y los beneficios alcanzados.

Se recomienda a los directivos de la Parroquia San Juan Bosco dar continuidad a la publicación del informativo, para lo cual deberían integrar una comisión de prensa y otra comisión que asegure el financiamiento del medio de comunicación social.

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana debería continuar con el apoyo a sus estudiantes para que desarrollen proyectos comunicacionales prácticos, debido a que estas propuestas permiten incrementar los conocimientos, al tiempo que se vinculan con la vida práctica de los comunicadores, con propuestas alternativas.

7. Referencias Bibliográficas

- ARNT. (1994). *Wikipedia la enciclopedia libre*. Recuperado el 05 de 05 de 2010, de <http://es.wikipedia.org/w/index.php?oldid=36758383>
- BENITEZ, J. (1983). *Manual de tecnica periodística*. Quito.
- CALDEIRO, G. P. (2005). *Idoneos.com*. Recuperado el 05 de mayo de 2010, de www.comunicacion.idoneos.com
- FERNÁNDEZ, J. P. (2007). *Tecnología en Comunicación Visual. Tecnología en Comunicación Visual, 3*.
- GALÁN, J. (2002). *El discurso de las imágenes*. Quito: Abya-Yala.
- GARCÍA TORRES, M. (s.f.). *Curso Práctico de Diseño Gráfico*. Madrid: Ediciones Génesis S.A.
- GARGUREVICH, J. (1982). *Géneros Periodísticos*. Quito, Ecuador: Ciespal Editorial Belen.
- GOBIERNO DE ESPAÑA. (2007). *Géneros Periodísticos*. (E. P. Media, Ed.) Madrid, España.
- GUBERN ROMAN, (1997) *Medios Icónicos de Masas*. Lumen, Barcelona.
- GRIJELMO, A. (2003). *El Estilo del Periodista*. Barcelona: Santillana.
- KALIPEDIA. (s.f.). *El lenguaje periodístico*. Recuperado el 06 de 05 de 2010, de http://ec.kalipedia.com/literatura-universal/tema/caracteristicas-prensa.html?x=20070417klplyllec_495.Kes&ap=3
- MARTINEZ SÁNCHEZ, E. (1994). *El periódico en la educación de las personas*. (G. P. Andaluz, Ed.) Huelva, España.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2008). *El Periódico*. (S. G. Técnica, Ed.) España: Solana e hijos, Artes gráficas.
- MORENO, P. (Julio - Agosto, 2001), "Los géneros periodísticos informativos en la. *Revista Latina de Comunicación Social*, 43-46.
- MORÓN, N. (2002). *Proyecto QuadraQuinta*. Recuperado el 20 de 04 de 2010, de <http://www.quadraquinta.org>
- MOTT, L. F. (1988). La historia del periodismo. En L. F. Mott, *Una prensa libre: la historia del periodismo norteamericano*. Buenos Aires, Argentina: Reuniones.

- MÜLLER BROCKMANN, J. (1982). *Sistema de Retículas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- PINTO, R. (1955). *la libertad de opinion en la información*. Paris.
- RODRIGUEZ CASTELLO, H. (1997). *Redaccion Periodística*. Quito.
- TELLO, N. (1988). *Periodismom Actual, guía para la acción* (Vol. I). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Colihue.
- TROYANO, H. (1999). Periodismo Cultural y Cultura del Periodismo. En T. Hector, *Periodismo Cultural y Cultura del Periodismo*. Ariel.
- U., R. P. (Diciembre de 2000). *Sala de Prensa*. Recuperado el 29 de 05 de 2010, de <http://www.saladeprensa.org>
- VARIOS AUTORES. (2002). *Biblioteca Luis Ángel Arango*. Recuperado el 05 de 04 de 2010, de <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/indice.htm>
- VISIONNET. (2007). *Introducción al Diseño Editorial*. Madrid: Vision Net.
- WORDPRESS. (04 de Junio de 2006). Recuperado el 03 de 05 de 2010, de <http://estructuraecuador.wordpress.com>