

**UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: INGENIERA
COMERCIAL**

**TEMA:
ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DESARROLLO DE LA
MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EN EL
NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO PERIODO 2012 – 2015**

**AUTORA:
DIANA VERONICA SALAZAR MASQUI**

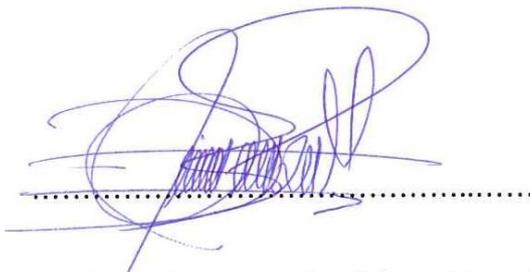
**DIRECTOR
ADRIANO PATRICIO REDROBAN PORTALANZA**

Quito, agosto del 2018

Cesión de derechos de autor

Yo, Diana Verónica Salazar Masqui, con CI: 210047241-0 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: **“ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO PERIODO 2012 – 2015.”**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de Ingeniera Comercial en la Universidad Politécnica Salesiana quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Diana Verónica Salazar Masqui

Cedula: 210047241-0

Fecha: 07 de agosto del 2018

DECLARACIÓN DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo, Adriano Patricio Redroban Portalanza, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado en trabajo de titulación: **ANALISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA DE PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EN EL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO PERIODO 2012 – 2015.**” realizado por Diana Verónica Salazar Masqui , con CI: 210047241-0, obtenido un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

Quito: 07 de Agosto del 2018



Adriano Redroban

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA	2
3. MICROEMPRESA	3
3.1. Política Pública.....	5
3.2. Política Pública en el sector textil	6
3.3. Fuentes de información	6
4. RESULTADOS	11
5. CONCLUSIONES	15
6. Bibliografía	19
Anexos	20

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de empresas nacionales según su tamaño	7
Tabla 2. Analisis por estado legal de las microempresas año 2012	7
Tabla 3. Mano de obra ocupada de la microempresa vs el pib total	8
Tabla 4. Ventas de las microempresas del sector primario / PIB.....	9
Tabla 5. Ventas de las microempresas del sector secundario / PIB Valores en millones de USD	9
Tabla 6. Ventas de las microempresas del sector terciario / PIB	9
Tabla 7.....	10
Tabla 8. PYMES en la ciudad de quito	11
Tabla 9. Ventas PYMES prendas de vestir Quito en miles de dolares	11

RESUMEN

El presente estudio realiza un análisis de la aplicación de las políticas públicas para el sector textil, enfocando el ámbito de investigación al norte de la ciudad de Quito en el período 2012-2015. La metodología aplicada es de tipo explicativa y descriptiva, donde se evidencia información importante del sector textil desde la aplicación de las encuestas a MICROEMPRESAS en el norte de la ciudad de Quito, también el análisis de datos encontrados mediante técnicas de investigación comprobaron que el gobierno ecuatoriano del Ex presidente Rafael Correa, buscó impulsar la matriz productiva del país con la cual busca disminuir las importaciones textiles para que el usuario prefiera el consumo de prendas de vestir producidas localmente.

Este estudio ha permitido determinar que las MICROEMPRESAS del sector deben contar con una estructura de

producción flexible, que ayude adaptarse a variaciones en la producción, para no desperdiciar recursos y optimizar los procesos, satisfaciendo las exigencias actuales y futuras del mercado.

Palabras Clave

Política Pública, MICROEMPRESA, producción, prendas de vestir, ventas.

ABSTRACT

The present study makes an analysis of the application of public policies for the textile sector, focusing the research area north of the city of Quito in the period 2012-2015. The methodology applied was of explanatory and descriptive type, where important information of the textile sector is evidenced from the application of the surveys to MICROEMPRESA in the north of Quito, also the analysis of data found by research techniques proved that the ecuadorian government of ex president Rafael Correa, seeks to boost the productive matrix of the country with which imports of finished products that can be produced by Ecuadorian industries and that can sell for both the private sector and the public sector through the shopping portal do not increase public.

This study has made it possible to determine that MICROEMPRESA in

the sector must have a flexible production structure that allows them to adapt to variations in production, so as not to waste resources and optimize processes, satisfying current and future market demands.

Keywords

Public Policy, MICROEMPRESA, production, clothing, sales.

1. INTRODUCCIÓN

El estado ecuatoriano ha buscado impulsar el desarrollo de las microempresas a través de mecanismos enmarcados en el desarrollo de políticas públicas para el sector textil, de manera especial en la producción de prendas de vestir, para lo cual ha implementado medidas como el del certificado “¡Mucho mejor! Si es hecho en Ecuador” que llevan las prendas nacionales y con la imposición de políticas arancelarias proteccionistas como son los impuestos a las importaciones textiles, principalmente aquellos productos provenientes de Colombia, China, y otros países buscando de esta manera dar mayor presencia a la producción nacional.

Ante las medidas adoptadas por el gobierno se evidencia que la problemática para el sector textil es que se mantiene la demanda de productos provenientes de otros países por los

costos más bajos. Esta situación ha provocado que la producción de prendas de vestir en el sector norte de Quito, se vea restringida con el consecuente decremento de las ventas y el cierre de algunas de las empresas del sector, provocando desempleo, a pesar de que el gobierno pretendió dinamizar este sector aplicando ciertas políticas públicas que incentiven la producción textil nacional.

La presente investigación es de relevancia ya que analiza la aportación del Estado para el desarrollo de las microempresas en el Ecuador y en particular aquellas que se encuentran ubicadas en el sector norte de Quito, mediante la implementación de políticas públicas que buscan incentivar el crecimiento y potenciar a su máximo nivel la producción textil local. Estas políticas públicas se enmarcan por ejemplo a fomentar el desarrollo de las microempresas como son “Emprende Ecuador, programa de apoyo a las

personas para la formación de negocios que tenga perspectivas de crecimiento e innovación, también la Institución “Innovaecuador” que se encarga de canalizar recursos para proyectos integrales cuyo objetivo principal es de promover la innovación que permita el incremento de la productividad y competitividad del producto textil en el Ecuador.

El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) a través del programa FONDEPYME, contribuye a optimizar las condiciones y capacidades actuales de las pequeñas y medianas empresas productoras de bienes y servicios de calidad a nivel nacional.

Esta investigación realizará un diagnóstico del sector, además de contar con un análisis de la implementación de políticas públicas que incentivan el desarrollo de la MICROEMPRESA de producción de prendas de vestir a fin de determinar su impacto en el período

2012 – 2015, en particular las ubicadas en el sector norte de la ciudad de Quito.

2. METODOLOGIA

El presente trabajo es de tipo analítico, direccionada a las empresas textiles que ofertan sus productos en el sector norte de Quito a través de la aplicación de una encuesta y además de una revisión bibliográfica de varios autores que nos acercan al análisis de este sector.

Para el análisis de los datos cualitativos se aplicó una encuesta (anexo 1) realizadas a microempresas textiles que se encuentran en el norte de la ciudad de Quito. Según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), en el Ecuador para el año 2012 existieron 16.520 empresas, el 74% corresponden a microempresas, el 23.8% están en la provincia de Pichincha, el 59% de éstas en la ciudad de Quito, el 25% en el sector norte de

Quito, es decir 429 microempresas. Según el cálculo muestral representativo se aplica una encuesta a 50 empresas.

3. MICROEMPRESA

Una MICROEMPRESA es una unidad comercial de tamaño pequeño. La MICROEMPRESA está delimitada por el número de empleados, así como también por su facturación, en las que generalmente los dueños o propietarios de las mismas, son entes operadores.

Es importante señalar que dentro del sector de la MICROEMPRESA se desarrollan los micros emprendimientos, en los cuales los dueños o propietarios son los emprendedores que requieren de una mínima inversión y no disponen de mano de obra contratada, esta última es desplazada por la colaboración del círculo familiar más íntimo de los dueños.

“La historia ha demostrado repetidamente que lo que distingue a los países ricos de los pobres es básicamente su alta capacidad de la industria manufacturera, donde la productividad es más alta en general, y, más importante, y tiende (aunque no siempre) a crecer más rápido que en agricultura o los servicios”. (Ha-Joon Chang. *Bad Samaritans: the myth of free trade and the secret history of capitalism*. Bloomsbury press, 2007).

El desarrollo de la MICROEMPRESA mejora el conocimiento tecnológico a emplearse en los productos y en los procesos productivos, mejorando la competitividad de los mismos frente a producciones similares. Complementariamente es necesario contar con una estructura de nivel del empleo y de salarios, que fortalezca el conocimiento de las capacidades tecnológicas y la obtención de

resultados positivos que favorece a un desarrollo social más equilibrado.

Según Cantos Enriqueta define los antecedentes de la MICROEMPRESA en el Ecuador.

CANTOS, Enriqueta (2006) pág.15 dice: “Con el propósito de impulsar y fomentar el desarrollo del sector micro empresarial del Ecuador, en el 2004 se constituyó una instancia de alto nivel para establecer las políticas que permitan la organización, fortalecimiento y crecimiento de las MICROEMPRESAS y sus organizaciones gremiales, la cual fue creada según decreto N° 2086 del Registro Oficial N° 430 del 28 de septiembre del 2004, bajo el Art 1, denominada “Consejo Nacional de la MICROEMPRESA –CONMICRO, con sede en la ciudad de Quito, con patrimonio y fondos propios, como organismo coordinador , promotor y

facilitador de las actividades de la MICROEMPRESA del país”.

De acuerdo con el autor, el sector microempresarial, en la comercialización de productos debe brindar a la colectividad un servicio de calidad y eficiencia que permita el libre acceso a los mercados.

Por otra parte, este sector genera un valor agregado que se canaliza al ahorro interno, el mismo que deriva a la inversión productiva, adicionalmente la participación masiva del empleo de las microempresas permite el fortalecimiento del sistema democrático y la gobernabilidad del país, así como también da origen al sector informal de la economía.

El principal beneficio, es la generación de empleo para las diferentes generaciones que laboran en las mismas, mejorando el desarrollo económico del país.

Dentro de la industria nacional textil, el insumo más importante es la lana, la cual se viene desarrollando desde la época de la colonia, que era utilizada en los obrajes para la fabricación de los tejidos. Posterior a esto, a comienzos del siglo XX se descubre otro insumo de igual importancia que es el algodón que rápidamente se lo introduce al mercado, pero fue en si en la década de 1950 cuando el algodón toma fuerza y se consolida su utilización (AITE, 2016).

Actualmente el sector de la microempresa textil nacional ha venido efectuando varios esfuerzos con el fin de tener una mejora en los actuales índices de producción y también en la creación de productos innovadores que puedan satisfacer la demanda nacional en la microempresa textil. (PROECUADOR, 2012)

Las microempresas de producción de prendas de vestir que han creado

cadena de distribución para expandir sus productos textiles, son muy pocas.

Las microempresas que han logrado a llegar a los clientes por un método de distribución son la Internacional y Ecuapunto.

Las mejoras que se están dando dentro del sector textil, volviéndolo más productivo y eficaz, hacen que mejore el posicionamiento del sector dentro del mercado nacional.

3.1. Política Pública

La política pública de un país, se puede definir como el conjunto de soluciones determinadas en el ámbito público, que permiten orientar las estrategias, actividades y agenda política para alcanzar los objetivos planteados. Una política pública es de beneficio para una comunidad, tiene que tener un proceso de seguimiento y evaluación (CEPAL, 2011).

3.2. Política Pública en el sector textil

Implica elaborar planes, programas y proyectos para el fomento del sector textil a nivel nacional. Entre las políticas públicas adoptadas se encuentra la inversión al centro de Desarrollo Empresarial por un valor de 1.4 millones de dólares, además de la capacitación a microempresarios para que puedan exportar a través de un portal llamado Mindalao, por un valor de 100 mil dólares, encuentros entre miembros de diferentes asociaciones de micro, pequeños y medianos empresarios y personal de la Institución que construye la Política Pública, en el caso del Ecuador le corresponde al Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) (MIPRO, 2013).

3.3. Fuentes de información

En el presente estudio se identificó datos relevantes de la confección de prendas de vestir en el sector norte de la

ciudad de Quito, a través de la aplicación de una encuesta que aborda preguntas que nos dan a conocer la situación real de en el norte de Quito; implica realizar 50 encuestas de acuerdo al cálculo del método de muestra indicado en la metodología, de manera general se observa que los productores locales han creado sus propias marcas, siendo esta una forma de identificar sus productos, los mismos que son vendidos principalmente en el mercado local, aunque en el transcurso del tiempo se han ido expandiendo a los diferentes mercados más cercanos, todo esto sin contar con tiendas propias aún. Dentro de las empresas que han logrado expandirse destacan Pinto, D&Bond, Jossbell o Fashion Lana.

Para evidenciar la importancia del sector micro empresarial en el Ecuador, a continuación, se presente el siguiente cuadro.

**EMPRESAS SUJETAS AL CONTROL
DE LA SUPERINTENDENCIA DE
COMPAÑÍAS, VALORES Y
SEGUROS**

Tabla 1. Distribución de empresas nacionales según su tamaño

DISTRIBUCION DE EMPRESAS NACIONALES SEGÚN SU TAMAÑO	
AÑO 2017	
DETALLE	PORCENTAJE
GRAN EMPRESA	0,70%
MEDIANA EMPRESA	3,40%
PEQUEÑA EMPRESA	21,90%
MICROEMPRESA	74%
	100%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2017.

De acuerdo con los datos estadísticos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, como se observa en el cuadro 1., el 74% de las empresas registradas corresponden al sector micro empresarial, el 21.9% representan a las pequeñas empresas, el 3.4% a las medianas empresas y el 0.7% a las grandes empresas.

Tabla 2. Analisis por estado legal de las microempresas año 2012

ANALISIS POR ESTADO LEGAL DE LAS MICROEMPRESAS AÑO 2012	
NÚMERO DE COMPAÑÍAS	
ACTIVA	16520
BAJO CONTROL SUP BANCOS	0
CANC. DE INSCRIPCIÓN ANOTADA EN RM	52
CANCELACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN	40
CANCELACIÓN PERMISO OPERACIÓN - OFICIO INSCRITA RM	2
CANCELACIÓN PERMISO OPERACIÓN - OFICIO INSCRITA RM	2
CANCELACIÓN PERMISO OPERACIÓN - OFICIO INSCRITA RM	1
DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO INSC. EN RM	128
DISOLUC. LIQUIDAC. OFICIO NO INSC. EN RM	77
DISOLUC Y LIQUIDAC. ANTIC. INSCR. RM	174
DISOLUC Y LIQUIDAC. ANTIC. NO INSCR. RM	107
INACTIVA	123
LIQUIDAC. DE PLENO DERECHO INSCR. RM	51
LIQUIDACIÓN DE PLENO DERECHO NO INS RM	16
TOTAL NUMERO DE COMPAÑÍAS	17293

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros

El cuadro 2. determina el número de microempresas de acuerdo a su

situación legal, se puede mencionar que el número de microempresas activas para el año 2012 es de 16.520, es importante analizar la incidencia del sector en relación con el PIB total del Ecuador, tomando en cuenta en la mano de obra ocupada del sector.

PIB SECTORIAL DE LAS MICROEMPRESAS VS. EL PIB TOTAL

Tabla 3. Mano de obra ocupada de la microempresa vs el pib total

MANO DE OBRA OCUPADA DE LA MICROEMPRESA VS EL PIB TOTAL			
a	b	c	d
Períodos	Mano de obra ocupada	PIB TOTAL MILLONES USD	% MO/ PIB
2007	1,830,651.00	51,007,777.00	3.59 %
2008	1,910,806.00	61,762,635.00	3.09 %
2009	1,720,711.00	62,519,686.00	2.75 %
2010	1,980,367.00	69,555,367.00	2.85 %
2011	2,222,619.00	79,276,664.00	2.80 %
2012	2,727,384.00	87,924,544.00	3.10 %
2013	2,941,782.00	95,129,659.00	3.09 %

2014 (sd)	3,090,034.00	102,292,260.00	3.02 %
2015 (p)	3,092,720.00	100,176,808.00	3.09 %
2016 (p)	2,937,554.00	98,613,972.00	2.98 %

Fuente: Banco Central del Ecuador, boletín 2016,

Elaboración: Propia

El contenido de la tabla 1, identifica que la mano de obra ocupada en el período 2007 hasta el 2016 representa aproximadamente el 3% del PIB.

PRODUCCIÓN DE LAS MICROEMPRESAS POR SECTORES FRENTE AL PIB TOTAL

Con la finalidad de conocer la participación de las ventas de las microempresas en el período 2012 – 2016 frente al Producto Interno Bruto (PIB), se ha elaborado por sectores las siguientes tablas en las que se observa el peso relativo que tiene el sector en relación a la producción nacional.

Tabla 4. Ventas de las microempresas del sector primario / PIB

VENTAS DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO / PIB			
VALORES EN MILLONES DE USD			
A	b	c	d=b/c
AÑO	VENTAS	PIB	%
2012	6,28	18.979,60	0,03%
2013	6,47	20.193,40	0,03%
2014	6,14	20.482,30	0,03%
2015	6,57	14.078,50	0,05%
TOTAL PERÍODO	25,46	73.733,8	0,04%

Fuente: INEC, producción en cifras 2016

Elaboración: Propia

La Tabla 2, permite apreciar porcentualmente, como el sector microempresarial incide en el PIB en el periodo 2012-2015, pudiéndose anotar que, en los años 2012, 2013 y 2014 representa el 0,03% y en el año 2015 un 0,05%, dando un promedio del 0.4% para el periodo analizado.

Tabla 5. Ventas de las microempresas del sector secundario / PIB Valores en millones de USD

VENTAS DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR SECUNDARIO / PIB			
VALORES EN MILLONES DE USD			
AÑO	VENTAS	PIB	%
2012	960,25	59.191,26	1,62%
2013	997,51	64.365,76	1,55%
2014	1.089,02	69.906,72	1,56%

2015	1.074,79	71.213,23	1,51%
TOTAL PERÍODO	4121,57	264.676,97	1,56%

Fuente: INEC, producción en cifras 2016

Elaboración: Propia

En la anterior tabla, se observa la participación del sector microempresarial en el PIB total, del período 2012-2015 en porcentajes, esta variación va desde el 1.62% para el año 2012 hasta el 1.55% para el año 2015, dando un promedio del 1,56% de participación en las ventas.

Tabla 6. Ventas de las microempresas del sector terciario / PIB

VENTAS DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR Terciario / PIB			
VALORES EN MILLONES DE USD			
AÑO	VENTAS	PIB	%
2012	34,72	30.670,50	0,11%
2013	34,30	33.275,20	0,10%
2014	37,66	35.964,50	0,10%
2015	40,97	39.198,40	0,10%
TOTAL PERÍODO	147,65	139.108,60	0,10%

Fuente: INEC, producción en cifras 2016

Elaboración: Propia

La tabla 4 evidencia las ventas que ha tenido el sector frente al PIB total en el período 2012-2015, se ha mantenido constante con una participación equivalente al 0.10%.

La actividad micro empresarial en el país, es la que genera la mayor captación del nivel de empleo, toda vez que son producciones independientes de bienes y servicios.

La mayoría de microempresas en el Ecuador son creadas por necesidad económica que permita la subsistencia de la masa desempleada, lo que busca es mantener ingresos que les permita subsistir a las personas. La mayoría de emprendimientos o microempresas por necesidad se encuentran en la zona rural, debido a que en esta zona existen menores oportunidades de trabajo que en la zona urbana.

Tabla 7.

Tipos de empresa	2015	2016
Grande empresa	\$ 110,163,242,019	\$ 101,439,511,609
Pequeña empresa	\$ 16,565,738,087	\$ 15,627,076,463
Mediana empresa B	\$ 14,189,909,992	\$ 13,189,327,377
Mediana empresa A	\$ 9,323,536,152	\$ 8,488,791,348
MICROEM PRESA	\$ 1,122,331,781	\$ 1,161,511,361
TOTAL	\$ 151,364,758,031	\$ 139,906,218,158

Fuente: INEC, producción en cifras 2016

Elaboración: Propia

La tabla anterior demuestra que las ventas realizadas de las microempresas en el año 2016 vs el año 2015 han tenido un incremento del 3,49% y que este sector representa el 0,83% del total vendido en el Ecuador por las empresas para el año 2016.

ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL EN LA CIUDAD DE QUITO.

En cuadros anteriores se analizó la importancia del sector textil de prendas de vestir en el ámbito nacional, a

continuación, se presenta la situación del sector en la ciudad de Quito.

Tabla 8. PYMES en la ciudad de Quito

PYMES EN LA CIUDAD DE QUITO	
SECTOR	PYMES
NORTE	414
CENTRO	249
SUR	382
VALLES	614
TOTAL	1658

Fuente: Inec, producción Ecuador en cifras 2016
Elaboración: Propia.

En la tabla anterior se observa que en la ciudad de Quito existe 1658 microempresas de las cuales el 25% se encuentra domiciliadas en el sector norte de Quito, mientras que la existen alrededor del 37% de las mismas domiciliadas en los valles, considerando la zona de Tumbaco, Valle de los Chillos, Cumbayá entre los más importantes.

Tabla 9. Ventas PYMES prendas de vestir Quito en miles de dolares

VENTAS PYMES PRENDAS DE VESTIR QUITO EN MILES DE DOLARES	
PEQUEÑAS	\$ 66,051,057
MEDIANAS	\$ 94,922,172

Fuente: Inec, producción Ecuador en cifras 2016

Elaboración: Propia

En la tabla 7 se presenta las ventas que ha realizado las microempresas del sector textil de prendas de vestir en la ciudad de Quito, las pequeñas empresas han vendido en el año 2016 alrededor de \$ 66.000 dólares americanos, mientras que las medianas empresas vendieron \$ 95.000 dólares americanos aproximadamente, dando un total de \$ 161.000 aproximadamente, si se compara con el volumen de ventas del sector a nivel nacional (tabla N. 2), representa el 11,4% del total de ventas realizadas a nivel nacional.

4. RESULTADOS

De las encuestas realizadas se obtienen los siguientes resultados.

Pregunta 1: ¿Qué tipo de microempresa es?

Artesanal	15	30%
Industrial	35	70%
Total	50	100%

Gráfico: 1



Elaboración: Propia

Del cuadro y gráfico anterior se observa que el 70 % de las microempresas ubicadas en el sector norte de Quito, respondieron que los procesos que realizan son de tipo industrial.

Pregunta 2: Ha recibido capacitación por parte del gobierno

Pregunta 2		
Si	10	20%
No	40	80%
Total	50	100%

Gráfico: 2



Elaboración: Propia

En el cuadro anterior se analiza que el 80% no ha recibido capacitaciones en el sector textil y solamente el 20% ha

recibido capacitación de forma puntual sobre todo en procesos de producción.

Pregunta 3: Cuales son los clientes más frecuentes

Pregunta 3		
Mayorista	25	50%
Minoristas	15	30%
Consumidor Final	10	20%
Total	50	100%

Gráfico: 3



Elaboración: Propia

En la pregunta 3 los microempresarios señalaron que el 50% de sus clientes son mayoristas, mientras que el 30% distribuyen a minoristas y un 20% sus ventas la realizan directamente al consumidor final.

Pregunta 4: como promociona sus productos

Pregunta 4		
Catálogos	15	30%
Revistas	10	20%
Internet	25	50%
Otros	0	0%
Total	50	100%

Gráfico: 4



Elaboración: Propia

En cuanto tiene que ver de la promoción, el 50% de los encuestados prefieren usar el internet (Facebook, correo electrónico), mientras que el 30% publicitan en catálogos y el 20% en revistas.

Pregunta 5: Describa que género predomina en la compra de productos

Pregunta 5

Hombre	10	20%
Mujer	20	40%
Niño	10	20%
Niña	10	20%
Total	50	100%

Gráfico: 5



Elaboración: Propia

En el anterior cuadro se observa que mayoritariamente los clientes son mujeres y niñas que representan el 40% del total de las ventas, mientras que el 20% corresponden a clientes masculinos.

Pregunta 6: Que espera de su proveedor

Pregunta 6

Responsabilidad	2	4%
precios	15	30%
Comodidad	1	2%
Diseños	3	6%
Variedad de colores	4	8%
Formas de pago	25	50%
Total	50	100%

Gráfico: 6



Elaboración: Propia

En cuanto tiene que ver a proveedores

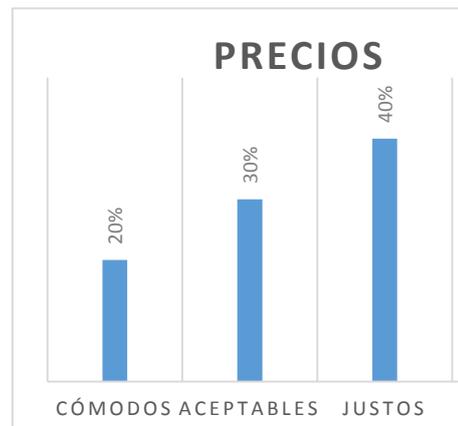
Los empresarios buscan preferiblemente formas de pago convenientes, por lo general con crédito a 30 y 60 días, representa el 50% de los encuestados, el 30% indica que los precios de las materias primas deben ser accesibles para el mercado ecuatoriano, en menos porcentaje esperan de los proveedores calidad, responsabilidad y variedad de productos.

Pregunta 7: Los precios de sus productos son

Pregunta 7

Cómodos	10	20%
Aceptables	15	30%
Justos	20	40%
Altos	5	10%
Total	50	100%

Gráfico: 7



Elaboración: Propia

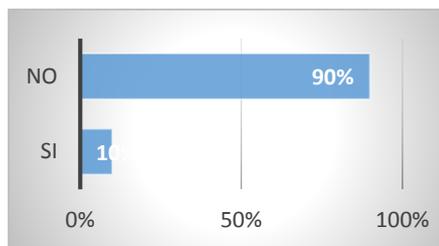
En el cuadro anterior se observa que los encuestados manifiestan el 40% que los precios de los productos son justos de acuerdo a la realidad nacional, el 30% indican que los precios son aceptables, el 20% indican que los precios son cómodos y solamente el 10% indican que son altos por cuanto

utilizan materias primas de mayor precio y calidad.

8.- Cree Ud que el Gobierno ha implementado Políticas Públicas para el desarrollo de microempresas?

Pregunta 8		
Si	5	10%
No	45	90%
Total	50	100%

Figura 1.



Elaboración: Propia

La pregunta relacionada con políticas públicas del sector, los encuestados manifiestan en un 90% que no conocen si el gobierno ha implementado en el sector, mientras que el 10% manifiestan que si conocen.

5. CONCLUSIONES

En la investigación realizada se demuestra que la microempresa en el sector textil de la ciudad de Quito ha venido creciendo medianamente la última década 2006-2016 a pesar de los diferentes problemas que ha afectado al sector, se puede apreciar el crecimiento de las microempresas para la fabricación de prendas de vestir.

El gobierno ecuatoriano busca impulsar el cambio de la matriz productiva, disminuyendo la importación de productos terminados textiles y fomentando la producción de prendas de vestir elaboradas por las industrias nacionales.

Si bien es cierto se ha fomentado la implementación de una política pública en el sector textil, sobre todo de tipo

proteccionista, implementando aranceles e impuestos a la importación de textiles, fomentado el microcrédito o la innovación tecnológica del sector, sin embargo, hay desconocimiento de estas políticas públicas por parte de los microempresarios.

Desde el ámbito productivo, es importante señalar que los programas que ha llevado el gobierno han posibilitados la asociatividad de microempresarios y artesanos, que tiene tres componentes: capacitación a microempresarios del sector textil, asistencia técnica y microcréditos, este programa busca que las microempresas tengan una demanda constante para participar en el sistema nacional de compras públicas.

La venta de ropa en el norte de la ciudad de Quito puede llegar a tener una gran acogida en la mente del consumidor, en el momento en que los microempresarios empiecen a fidelizar a los clientes como parte de los activos de la microempresa. En el estudio se observa que la mayor parte de microempresarios venden a mayoristas, seguido muy de cerca la venta a minoristas y en menor grado, realizan ventas directas al consumidor final. Otro tema importante es que el gobierno ha mantenido el proceso de compras públicas para que los microempresarios de este sector puedan participar en diferentes procesos de contratación, permitiendo aumentar sus ventas.

Mediante los créditos que el Estado ofrece se debe gestionar de una manera apropiada tanto los

recursos materiales y humanos, esto se lo conseguirá estableciendo políticas administrativas, salariales y de comercio justo que son la base fundamental para alcanzar el éxito y de esta manera evitar rotación de personal y fuga del talento humano, capacitado por la microempresa.

Las microempresas del sector textil deben contar con una estructura productiva, que permita adaptarse a las variaciones de la demanda para no desperdiciar recursos y así optimizar los procesos, satisfaciendo las exigencias actuales y futuras del mercado.

Será necesario el desarrollo de estrategias adecuadas de producción para garantizar la entrega de productos con acabados diferenciados, la

industria textil por mucho tiempo es innovativa y cambia considerablemente acorde a los tiempos.

Será importante la reinversión de las utilidades para aumentar el capital, medida que servirá para fortalecer y poder competir con empresas más grandes en el sector.

En el marco de la gestión moderna, las microempresas textiles, deben fijarse retos futuros, comprometiéndose a realizar transformaciones progresivas que conduzcan a lograr la excelencia en la entrega de sus productos.

Del análisis realizado, la implementación de políticas públicas para el sector textil tiene que considerar necesariamente los siguientes ámbitos para que pueda favorecer a la microempresa. En

primer lugar, en lo laboral, para que las contrataciones de personal sean dinámicas, deben disminuirse los conflictos laborales e incentivar la productividad con premios como por ejemplo bonos mensuales. En segundo lugar, lo tributario, el sector sugiere estabilidad en las leyes y considerar la eliminación del anticipo del impuesto a la renta para mayor liquidez de las microempresas, disminuir el pago del impuesto a la salida de capitales (ISD) para no encarecer el pago de materias primas e insumos. En tercer lugar, en se requiere una estrategia de ampliación de los mercados internos y externos, buscando acuerdos comerciales. En el aspecto financiero, se requiere que los créditos sean entregados en forma oportuna, ágil y competitiva. Por último, en los

procesos de compras públicas, que se transparente y exigir que el sector público compre el 100% de productos textiles.

6. Bibliografía

- AITE. (2016). *www.aite.com.ec*.
Obtenido de [www.aite.com.ec:
http://www.aite.com.ec/industria-textil.html](http://www.aite.com.ec/industria-textil.html)
- BCE. (2017). *PRODUCTO INTERNO BRUTO*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Cedatos. (2005).
<https://www.cedatos.com.ec>.
Obtenido de
<https://www.cedatos.com.ec>:
https://www.cedatos.com.ec/Evolucion_de_la_Balanza_Comercial-2004_2209
- CEPAL. (2011). *La Política Pública en A.L.* Santiago De Chile: Cepal.
- Cuvi. (2011). *Auge y decadencia de la fábrica de hilados y tejidos de algodón 1935-1999*. Editora.
- Definiciones Financieras. (23 de 02 de 2015). *conceptodefinicion*.
Obtenido de
conceptodefinicion:
<http://conceptodefinicion.de/industria/>
- icomerciales. (2011).
www.icomerciales.es. Obtenido de www.icomerciales.es:
www.icomerciales.es
- Métodos. (2016). <https://metodoss.com>.
Obtenido de
<https://metodoss.com>:
<https://metodoss.com/metodo-deductivo/>
- MIPRO. (2012).
<http://aplicaciones.mipro.gob.ec>. Obtenido de
<http://aplicaciones.mipro.gob.ec>:
<http://aplicaciones.mipro.gob.ec/mipro/index.php?idioma=es,%20Diciembre%202012>
- MIPRO. (2013).
<https://www.industrias.gob.ec>. Obtenido de
<https://www.industrias.gob.ec>:
<https://www.industrias.gob.ec>
- PROECUADOR. (2012).
<http://www.proecuador.gob.ec>. Obtenido de
<http://www.proecuador.gob.ec>:
http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- Rodrik, M. M. (2002). *Globalization, structural change and productivity*.
- Vistazo. (2016).
<http://www.vistazo.com>.
Obtenido de <http://www.vistazo.com>:
<http://www.vistazo.com/seccion/pais/el-sector-textil-en-cifras>

Anexos

ENCUESTA PARA CONOCER EMPRESAS DE ROPA UBICADAS EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

La encuesta tiene por objetivo conocer las diferentes microempresas de ropa en el sector de norte de la ciudad de Quito.

Nombre:

Ubicación:

1.- ¿Su negocio es artesanal o industrial?

2.- ¿Ha recibido capacitación usted y sus colaboradores por parte de un ente estatal sobre producción de ropa?

SI

NO

3.- ¿Ha promocionado su negocio a través de los diferentes medios de comunicación?, si la respuesta es afirmativa indique cuales son.

Si

No

Radio _____ Revistas _____ catálogos _____ otros _____

4.- ¿Cuáles son sus clientes más frecuentes para venta de ropa?

Mayoristas _____ Minoristas _____ Consumidor final _____

5.- Describa que genero predomina en la compra de ropa de su local

Masculino _____ Femenino _____ Niño _____ Niña _____

6. ¿Qué espera de su proveedor al momento de adquirir materia prima para la confección de ropa?

Responsabilidad _____

Precios _____

Comodidad _____

Diseños _____

Variedad de colores _____

Forma de pago _____

7.- ¿Los precios que usted paga por los productos para la confección de ropa son?

Cómodos _____ Aceptables _____ Justos _____ Altos _____

8.- ¿Cree usted que el Gobierno ha implementado políticas públicas para el sector textil?

SI

NO