

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis de grado previa a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social**

**TÍTULO:**

**“Los procesos comunicativos vistos desde la publicidad, privatización y consumo en el fútbol profesional y su incidencia en el fútbol de recreación de las Ligas Barriales de Quito plasmado en un video documental”.**

**AUTOR:**

**David Sebastian Herdoíza Burbano.**

**DIRECTORA:**

**Lic. CRISTINA NARANJO, Msc.**

**Quito, mayo 2010**

## **DECLARACIÓN**

Yo, David Sebastián Herdoíza Burbano, con CI: 171776261-9, declaro que el presente trabajo de grado es de mi autoría, que no ha sido presentado previamente en ningún grado y que ha sido sustentada mediante una investigación bibliográfica descrita en el documento, la Facultad de Ciencias humanas de la Universidad Politécnica Salesiana, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo de grado según lo establecido en la ley de propiedad intelectual, su reglamento y estatuto de la Universidad politécnica Salesiana y por la normalidad institucional vigente.

---

David Herdoíza Burbano  
CI: 171776261-9

## **AGRADECIMIENTO**

Mis más cordiales agradecimientos a todos quienes me supieron brindar sus manos en la realización del presente trabajo investigativo, a esa persona especial que fue un pilar fundamental en la culminación de mi carrera, a mi madre que me supo apoyar en todas mis decisiones, a ti PEPE que te puedo decir eres todo en mi vida por eso gracias, a Yolita que sin el apoyo económico esto no sería una realidad, a mis hermanos Diego, Holger y a mis sobrinos Cristian, Salo y Arnulfo quienes son inspiraciones y admiraciones en mi vida, a mi querida tutora Cristina Naranjo quien dedicó varias horas a este trabajo basada en su amor a la cátedra, a mis queridos amigos que sin ellos no amaría tanto este deporte que me inspiro para rendirle una investigación, a mi adorado Club Deportivo Independiente, a LIGA que desde muy pequeño me enamoro y me ligo a los estadios de fútbol, a mis compañeros y amigos de la universidad Juan Andrés, Diego, Danilo, Pablo, Rena, quienes fueron los que alegraron los días y no dejaron que se tornen monótonos, a mi amado MAO quien se desvelo junto a mí en las largas jornadas y que con sus ladridos me decía adelante.

## **DEDICATORIA**

“La inspiración tiene un nombre RENE HERDOÍZA”

No existe persona en mundo que quite la dedicatoria a mi padre, que con el amor a su hijo, no le importa lo que vive desde el exilio y se convirtió en un empleado de sus sentimientos, gracias padre, este trabajo es tuyo, yo solo lo escribí inspirado en ti mi viejo luchador.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Los procesos comunicativos vistos desde la publicidad, privatización y consumo en el fútbol profesional y su incidencia en el fútbol de recreación de las Ligas Barriales de Quito plasmado en un video documental.**

**Autor:** David Sebastián Herdoíza Burbano

**Tutor:** Máster Cristina Naranjo

**Fecha:** Febrero – 2010

#### **ABSTRACT**

El fútbol es un deporte cuyo idioma es el gol, el mismo que tiene una trascendencia a nivel mundial, pero que no solo tiene como actores principales a los 22 jugadores que componen la figura estratégica en el campo de juego. En la actualidad predominan detonantes como la publicidad, privatización y consumo, que ayudan al sistema empresarial a una inversión que fomentará los mejores réditos económicos.

El fútbol en toda su magnitud es una inversión, tanto a nivel profesional, barrial y recreacional; y ahora más aun en los nuevos escenario deportivos como son las canchas sintéticas.

No hay como negar que la inversión económica es de gran ayuda para el deporte, pero la monopolización de la misma es la que enajena al verdadero sentido primitivo del GOL.

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Los procesos comunicativos vistos desde la publicidad, privatización y consumo en el fútbol profesional y su incidencia en el fútbol de recreación de las Ligas Barriales de Quito plasmado en un video documental.**

**Autor:** David Sebastián Herdoíza Burbano

**Tutor:** Máster Cristina Naranjo

**Fecha:** Febrero – 2010

#### **ABSTRACT**

Soccer is a sport which language is the goal. It has an worldwide impact, and it not only has as main characters the 22 players that are part of the strategic figure inside the playing court. Nowadays there are triggers such as publicity, privatization and consumption, that help the business system to become an investment that will improve the economical interests.

Soccer in all its magnitude is an investment, not only on a professional, regional or recreational level; moreover, on the new sports scenery such as synthetic courts.

It is undeniable that the economical investment is a big help to sports, but the monopolization of it is what alienates the real primitive sense of soccer, the GOAL.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
PARTE I.....	5
1. TEMA .....	5
2. JUSTIFICACIÓN .....	6
3. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	8
4. ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO .....	9
5. OBJETIVOS .....	21
5.1 Objetivo General .....	21
5.2 Objetivos Específicos.....	21
6. VARIABLES E INDICADORES .....	22
PARTE II .....	25
Capítulo 1.- El Fútbol.....	25
1.1 Historia del fútbol en el Ecuador.....	25
1.1.1. El aporte de los medios.....	30
1.1.2. Fútbol y salud .....	33
1.1.3.¿Quiénes conforman el fútbol? .....	37
1.2 La ciudad de Quito y su cultura futbolística.....	45
1.3. LA Liga Barrial y el Club .....	47
1.4. Dirigencia Deportiva .....	49
1.4.1. Dirigencia Barrial.....	49
1.4.2 Dirigencia Profesional.....	51
Capítulo 2.- Los espacios públicos.....	53
2.1. Las Matrices del Futbol no profesional en Quito .....	53
2.2. El Fútbol como medio de expresión cultural en la ciudad .....	55
2.2.1 Quito la Capital del futbol.....	56
2.2.2. La Pasión Capitalina .....	57
2.2. El ritual del futbol .....	60
Capítulo 3.- Fútbol y Economía .....	63
3.1. El fútbol como alternativa de solución.....	63
3.2. Marketing deportivo.....	65
3.3. De recreación a consumo .....	66
3.5. La publicidad en el fútbol.....	68
Capítulo 4.- Ligas Barriales y Consumo .....	70
4.1 Tiempo Libre, tiempo de trabajo y tiempo de recreación .....	70
4.2. Mercado de piernas .....	72
4.3. El Valor del Espectador .....	73
4.4. Manejo de fondos.....	75
5. Documental .....	79
5.1. Pre-producción .....	79
5.1.1. Antecedentes del video.....	79
5.1.2. Guión.....	89
5.2. PRODUCCIÓN.....	120
Memorias del último gol gana.....	120
5.3. POS-producción .....	122
PARTE III.....	123
1.-Conclusiones y recomendaciones .....	123
1.1. CONCLUSIONES .....	123
1.2. RECOMENDACIONES .....	124
PARTE VI.....	127
ANEXOS .....	127

## INTRODUCCIÓN

El fútbol es un deporte que no solo consiste en marcar goles, producir héroes y adeptos, sino que tiene como mayor finalidad el generar ganancias a la industria mercantil que rodea a éste deporte.

El espectáculo futbolístico es dinámico en toda su extensión es por ello que genera un “mundo” de mensajes en cada uno de sus movimientos; el delirio lingüístico que generan todos quienes conforman la atmósfera deportiva.

**Capítulo I:** El fútbol es un deporte practicado e idolatrado por masas; comienza y necesita solo de un cuerpo giratorio y un espacio donde hacer las delicias que llenan personalmente e intervienen en el desarrollo de las masas, llegando a parcializarse por un jugador o un grupo de jugadores.

Casi todas las civilizaciones tuvieron un registro cercano en la antigüedad el Ecuador no fue la excepción al igual que muchos países latinoamericanos.

Luego que los Ingleses a mediados del siglo pasado lo organizaron y trazaron las reglas podemos calificarlo como un deporte competitivo en el Ecuador el futbol creció desde los estratos bajos aclarando esto en los grupos de los barrios marginados desde donde se proyectaron al mundo de grupos organizados: escuelas, colegios, clubs, ligas barriles, federaciones, para dar posteriormente formación al profesionalismo.

El profesionalismo trae consigo temas duros; al poner a lo más importante en el globo terrestre al SER no como valioso sino como costo precio.

**Capítulo II:** El futbol es considerado como un deporte trascendental en la sociedad ecuatoriana traspasando los aspectos: políticos, económicos y sociales.

Muchos intelectuales conservadores anotaron: que la idolatría de la pelota es la superstición que el pueblo merece, poseída por el futbol, la plebe piensa con los pies. El instinto animal se impone a la razón humana, la ignorancia aplasta la cultura. Muchos intelectuales de izquierda descalifican al futbol porque castra a las masas y desvía su energía revolucionaria. El futbol y la patria están atados; y con frecuencia los políticos y dictadores especulan con esos vínculos de identidad.

A pesar de todo concepto futbol y patria o futbol y pueblo siguen en un gran vínculo. En consecuencia que será del futbol que año tras año se va enfriando la pasión de jugar por jugar; la libertad de divertirse y divertir se van convirtiendo en temas de evocación nostálgica, antes era todo por amor al arte y no había ningún interés económico que interpusiera el buen desarrollo del futbol.

**Capítulo III:** Con este antecedente podemos explicarnos la publicidad, la misma que es necesaria cuando tienes que darte a conocer en el medio y afuera del para que sus negociaciones sean un éxito.

La infraestructura de la comunicación ya es una inversión, donde el SER es el primer protagonista del futbol y de todo hecho en cualquier sistema, pasando a ser un elemento dentro del proceso de la publicidad.

El futbol se ha convertido en maniobras comerciales reflejando un deporte con frialdad puesto que cada elemento dentro de este proceso económico mercantilista debe responder a los resultados requeridos.

El fenómeno de la PRIVATIZACION del fútbol tiene como único actor al SER, que se da llevando a cabo realidades como el de DESMEMBRAR al individuo o deportista, ya que le aseguran sus piernas; las orejas los ojos lo cual no tiene sentido, es un deporte que se ha encargado inclusive de bajar la vida útil de los actores, los jugadores irónicamente ya están viejos cuando apenas tienen treinta años.

Las empresas deportivas han convertido a los jugadores de cancha en jugadores de televisión de signo económico como son las empresas ADIDAS PUMA NIKE y hoy hasta COCA COLA, PEPSI COLA; Utiliza a los jugadores como objeto de marketing.

Ronda una pregunta es una disputa deportiva o refleja el poder económico. Si bien es cierto el futbol se ha convertido en maniobras comerciales cabe aclarar que todavía existe una filosofía de futbol CRIOLLO, el jugar por su camiseta y con pasión.

Tenemos en Ecuador un ejemplo de futbol CRIOLLO dado en la última década y es lo que pasa en las comunidades del CHOTA que sin una estructura socio económica política, al contrario desatendidos totalmente con una gran mención a ese futbol que hace un aporte a nuestra imagen mundial.

Saltaron al mundo del fútbol mezclando sus piernas desvalidas solo con la fuerza de querer hacerlo, con la pasión de hacer lo que les gusta; en contra de rivales de piernas aseguradas en millones, que irónico y estos CRIOLLOS han dado dos mundiales al Ecuador y un mejor vivir a su cuna de grandes talentos, su amado CHOTA, que al son de Bomba y pelota son recocidos a nivel mundial.

**Capítulo IV:** Pero no hay mucho que haya cambiado en las ligas barriales la organización que es politizada para recibir dadivas y poder caminar en ese proceso que hoy está limitado ya no es una plataforma de profesionales las ligas barriales como era en la década del los 60, puesto que los clubs tienen escuelas de formación donde no tienen acceso los barrios muy pocas oportunidades se sacaran adelante no hay mas es un circulo.

Los dirigentes barriales en varios casos son dictadores se creen dueños de las instalaciones no hay un proceso que se puede llamar jugar por jugar la camiseta, no hay limpieza en la actitud de ciertos jugadores, en ellos prima la intervención económica

La forma de manejar a los jugadores como propiedad del presidente barrial, sin estructura deportiva, sin preocupación en la salud del jugador, sin una guía ni dirección, cualquier persona dirige el equipo poniendo a los jugadores que quieren, la liga barrial es un grupo de dirigentes que aglutina a grupos homogéneos y heterogéneos con los otros grupos la falencias económicas sociales políticas que en muchos casos no tiene ni para los uniformes y no les que más que dar un paso al costado.

**Capitulo V:** El lenguaje audiovisual, como el lenguaje verbal que se utiliza ordinariamente al hablar o escribir, tiene unos elementos morfológicos, una gramática y unos recursos estilísticos. Está integrado por lo tanto por un conjunto de símbolos y unas normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas. Dentro del lenguaje audio visual tenemos al documental que nos permite obtener un registro científico, educacional, divulgativo o histórico, el cual no se dramatiza los hechos registrados puesto que es la adaptación de la realidad lo más real posible.

El Documental Televisivo, se caracteriza por no poseer mucho control sobre las imágenes mostradas, ni la existencia de un argumento predeterminado. De este modo, se trata mostrar realidades de la forma más objetiva que sea posible, aún cuando sea

necesario el uso de la narración, la música y determinados efectos para poder narrar los hechos que muestran las imágenes.

## **PARTE I**

### **1. TEMA**

Los procesos comunicativos vistos desde la publicidad, privatización y consumo en el fútbol profesional y su incidencia en el fútbol de recreación de las Ligas Barriales de Quito plasmado en un video documental.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El fútbol es un deporte que no solo consiste en marcar goles, producir héroes y adeptos, sino que tiene como mayor finalidad el generar ganancias a la industria mercantil que rodea a éste deporte.

El espectáculo futbolístico es dinámico en toda su extensión es por ello que genera un “mundo” de mensajes en cada uno de sus movimientos; el delirio lingüístico que generan todos quienes conforman la atmósfera deportiva.

Es decir, es un constante encuentro de emociones, incertidumbres, deseos, alegrías, y como dejar de lado, de cuantiosas frustraciones, estas son varias de las denotaciones de los mensajes futboleros.

En el caso del Ecuador se está perdiendo la esencia misma del fútbol, con el logro alcanzado por la tricolor en su primera clasificación a un Mundial, la historia no fue la única que cambio, sino, el fútbol en su totalidad, tanto a nivel profesional como recreacional.

La economía del mercado futbolero dio un giro de ciento ochenta grados, los escenarios de fútbol fueron donde se reflejó el fenómeno de la comercialización deportiva, los jugadores migraron a Ligas importantes a nivel mundial, tras la clasificación del Ecuador al Mundial de Fútbol “Alemania 2006” y su excelente participación en la misma la comercialización agarro mucha más fuerza, más jugadores ecuatorianos en exterior y grandes figuras llegaban al país a formar parte de los diferentes equipos de la “Copa Pilsener”.

El “mercado de piernas” en que se ha convertido el fútbol profesional está trasladándose al fútbol recreacional de las Ligas Barriales de Quito, el buen jugador ya no es pagado con la aclamación de su gente, sino que ya lo “etiquetaron”, recibe una remuneración económica por cada partido jugado y gol convertido, a más de una comida y la “chupa” después del encuentro; de esta manera, se genera malestar en el resto del equipo que sencillamente juega por el amor a la camiseta y afán de conseguir los tres puntos que se pusieron de consigna tras el pitazo inicial del partido. Y qué decir del mercado de pases que es tal cual el fútbol profesional, donde se manipula al jugador y se lo vende a su

mejor postor, y si el pase es requerido por el jugador, es ahí donde entra el manoseo de los dirigentes.

El fútbol recreacional en los últimos años se ha visto amenazado con la aparición de las famosas canchas sintéticas que poco a poco van convirtiendo el deporte público en privado, y de tal manera, discriminado a las personas que no tienen el costo monto de pagar por irse a divertir en éste tipo de lugares. Con el paso de los días las canchas de los parques se tornan vacías, porque ya no suman los 14 jugadores necesarios para un “picadito”, que gran porcentaje de los mismos ya migraron a estos escenarios.

### **3. POBLACIÓN Y MUESTRA**

La investigación del presente documento se llevará a cabo en tres Ligas Barriales de la ciudad de Quito, como son; la “Liga Barrial Quito Norte”, ubicada en la calle Machala y Ángel Ludeña al norte de Quito; la “Liga Barrial de Nayón” que se encuentra al nororiente de Quito; la “Liga Barrial la Floresta” situada en el parque del mismo nombre al sureste de Quito. Sin dejar de lado el apoyo que nos brindará las “Liga Barrial Chaupicruz” y la “Liga Barril Parque Inglés” que serán de gran soporte para el realce y buen contenido del producto comunicativo.

En un segundo momento la investigación se llevará a cabo en el parque de “La Carolina” que se encuentra al norte de Quito en las Calles Naciones Unidas y Amazonas, lugar de gran acogida por los ciudadanos deportistas para el fútbol de recreación.

En tercer y último momento la investigación se dirigirá al norte del Ecuador, específicamente Valle del Chota donde es la cuna de los futbolistas ecuatorianos.

Se tomará en cuenta la historia del fútbol ecuatoriano, pero la base será tomada a partir de la década de los noventa, ya que desde aquel entonces el fútbol ecuatoriano consigue grandes logros.

#### 4. ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

El rol de la comunicación social como disciplina en el mundo práctico del desarrollo económico y social es insistir en que los cambios tecnológicos o de otra índole, deben ser estudiados con relación a los diferentes contextos que condicionan las preferencias de los miembros individuales del grupo que pretende movilizarse.

Los deportes, actividades físicas y recreativas, son parte de la vida cotidiana de una sociedad, el deporte (fútbol) alcanza un extenso proceso de comunicación con el transcurrir de los días, a tal punto que en la actualidad los medios de comunicación son los principales actores dentro y fuera de la cancha de fútbol, a tal punto que el deporte va perdiendo su esencia, y los medios lo convierten en espectáculo, mercancía y consumo.

“La realidad real imita la realidad virtual que imita la realidad real, en el mundo que transpira violencia por todos los poros. La violencia engendra violencia, como se sabe; pero también engendra ganancias para la industria de la violencia, que la vende como espectáculo y la convierte en objeto de consumo. Ya no es necesario que los fines justifiquen los medios. Ahora los medios masivos de comunicación, justifican los fines de un sistema de poder que impone sus valores en escala planetaria”<sup>1</sup>.

La comunicación no solo se limita a las características culturales y psicológicas de los individuos de la sociedad, sino hace énfasis en los contextos que ellos se desarrollan, es por ello importante citar los dos conceptos que mantiene Rosa María Alfaro sobre la mutua hibridación entre texto y contexto, entre sujetos y realidad comunicativa.

“La de “espacio de comunicación”: no como lugar físico donde los sujetos están, aunque lo incluye, sino al sitio simbólico donde se producen las interlocuciones y que contienen ya tipo de situaciones, relaciones, y valoraciones, lo cual también tiene que ver con el “momento comunicativo” también simbólico, porque no es igual realizar una experiencia productiva en momentos

---

<sup>1</sup> GALEANO, Eduardo, PATAS ARRIBA ESCUELA DEL MUNDO AL REVES. Edic siglo XXI, México D.F, 1998, Pág. 279

de violencia que de paz, de crisis o de progreso económico, enmarca comunicaciones diferenciales.”<sup>2</sup>

Los espacios de comunicación en este deporte han cambiado con paso del tiempo, de lugares (parques) a no lugares las famosas canchas sintéticas, las mismas que, donde si bien es cierto se practica el mismo deporte que en los parque, las valoraciones del mismo van transformándose, tomando como centro el factor económico.

El fútbol es un deporte que por su naturaleza misma se torna complejo su estudio, las teorías de la comunicación son de gran aporte para el entendimiento de éste fenómeno, de las cuales, la investigación se apoyara específicamente en la teoría **estructural-funcionalista**, la misma que ayuda a identificar los fenómenos de la sociedad, que se encuentran en constante relación, dando como resultado nuevos escenarios en la sociedad.

Todas y cada una de las actividades de la sociedad, son manifestaciones de códigos universales (sistema), los mismos que regulan las actividades inconscientes de la mente humana, es decir, se puede descubrir rasgos estables y constantes y sus principios organizativos de toda la realidad social.

El estructuralismo nos ayuda, a entender a la sociedad desde los conceptos lingüísticos y semióticos

“La semiología tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualesquiera que sean sus límites: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos o espectáculos constituyen, sino lenguajes, si al menos sistemas de significación.”<sup>3</sup>

Esta corriente sostiene que la lengua es un sistema de relaciones internas entre los signos que tiene un orden propio, cuyos elementos no se definen en sí mismos o en forma aislada, sino sólo por sus relaciones internas recíprocas.

---

<sup>2</sup> ALFARO, María, Una comunicación para otro desarrollo para el dialogo entre el norte y el sur, Edic. Abraxas, Perú, 1993, Pág. 36-37.

<sup>3</sup> MATTELART, Armand, Michéle, Historia de las teorías de la comunicación, Edic. Paidós Ibérica, S.A., Barcelona, 1997, Pág. 60

La base de esta teoría se asienta en el reconocimiento de que un todo no es la suma de sus partes sino una totalidad regida por relaciones internas que constituyen una estructura, entendiendo como estructura la disposición de un todo en partes y la solidaridad con que se condicionan; un orden de entidades: totalidad, transformación y autorregulación; un sistema en donde una modificación de un elemento implica la de los demás. El estructuralismo toma lo real, lo descompone y luego vuelve a recomponerlo.

En la coyuntura del fútbol ecuatoriano, tanto a nivel profesional, barrial y recreacional giran en torno al Marketing deportivo, el mismo que se basa en una constante y abrumadora implantación de la cultura deportiva en una sociedad de consumo; el deporte en la actualidad no se entiende sin la publicidad, es decir, detrás del un equipo, campeonato, deportista, existe una marca y viceversa.

A nivel profesional como es de conocimiento de todos, el fútbol es un deporte de consumo masivo, tanto para los dirigentes, jugadores e hinchada, y esto es en un primer momento “gracias” a los clubes deportivos quienes son los directos responsables en patrocinar al equipo con los auspiciantes (empresa pública y/o privada) los mismas que han encontrado en el deporte un canal directo de comunicación para el marketing que el mercado les requiere.

No cabe duda que el mercado de los capitales está netamente globalizado, un ejemplo claro es el fútbol, que nació como deporte y se torno en industria mercantil. Los diferentes espacios de industrialización en que se desarrolla la sociedad es pauta para que existan los medios de comunicación, es decir, los medios y la sociedad actual se influye y corresponden de manera compleja.

“La cancha Global, en su forma actual, el fútbol nació hace más de un siglo. Nació hablando en inglés, y en inglés habla todavía, pero ahora se escucha exaltar el valor de un buen sponsor y las virtudes del marketing, con tanto fervor como antes se exaltaba el valor de un buen forward y las virtudes del dribbling.

Los campeonatos responden al nombre de quien paga. El campeonato argentino se llama Pepsi Cola. Se llama Coca-Cola el campeonato mundial de fútbol juvenil, el torneo intercontinental de clubes se llama Copa Toyota.

Para el hincha del deporte más popular del mundo, para el apasionado de la más universal de las pasiones, la camiseta del club es un manto sagrado, una segunda piel, el otro pecho. Pero la camiseta se ha convertido, además, en un cartel publicitario ambulante.”<sup>4</sup>

Los auspicios son un aporte en la economía pero a la vez afectan y regulan el valor real del fútbol, es algo que se debe considerar, lo malo es la mercantilización del deporte. Como citamos anteriormente, los campeonatos responden al nombre del auspiciante, por ende, a sus intereses, los mismos que tienen como finalidad la producción de resultados. El deporte

“En la cultura griega era considerado natural, orgánico y cultural; en cambio en el deporte moderno el cuerpo es una máquina de rendimiento en la que los records determinan los progresos. Se relaciona con la filosofía coherente y su progreso acrecienta los poderes y transforma el cuerpo aumentando sus capacidades, propendiendo a un dinamismo revolucionario y progresivo.

En el deporte griego no se conocía la competencia sistemática. Sus competiciones deportivas formaban parte de sus ritos religiosos, sus materiales e implementos variaban así como la ejecución. No les interesaba el registro de marcas; el cuerpo formaba parte de una totalidad espiritual, religiosa y moral en el que se mezclaban con el bien, lo bello y lo bueno. Su práctica estaba íntegramente relacionada con la mitología, siendo muy diferente en esencia. El deporte actual busca la noción del record, el cronómetro, el decámetro, como instrumentos indispensables. Encontramos una sociedad de mercado. Mientras que el deporte antiguo se apoyaba sobre las relaciones esclavistas de producción, el deporte moderno se basa en las relaciones de producción mercantilista”<sup>5</sup>

Las Ligas Barriales también se encuentran carcomidas por el marketing deportivo, puesto que reemplazo a la recreación por la competencia, al igual que el fútbol profesional el barrial cuenta con similares competiciones, el primero el Campeonato

---

<sup>4</sup> Óp. cita, Pág. 271

<sup>5</sup> SANCHEZ, Williams, Filosofía, Sociología, y Política Deportiva, Edic. Artervivo & Buho, Quito, 1994. Pg. 102

Nacional, Copa Libertadores y Sudamericana, en el segundo el Campeonato Barrial, Campeón de Campeones (conocida como la copa libertadores del pueblo), y el cantonal.

Las ciudades son espacios privilegiados para comprender las dinámicas de la cultura, los nuevos modos de socialización e interacción humana, los mecimientos sociales, las identidades colectivas, los modos de ser e imaginar de los individuos de la sociedad; así como, sus modos de expresión, simbolización y su producción de significaciones y de los usos sociales de la comunicación.

“La ciudad es una red de relaciones sociales, la ciudad es un escenario de relaciones comunicativas, producto de esas relaciones comunicativas, y como consecuencia la ciudad como igual a la comunicación, en cambio, la comunicación no es necesariamente ciudad. La comunicación trasciende el ámbito de la ciudad, está en ella, la hace también; pero la rebasa por todos sus lados desde cualquier ángulo que la veamos, La comunicación no es patrimonio de la ciudad, pero, al menos en este discurrir, la ciudad sin comunicación no podría ser, como nada podría ser sin ella, en el mundo de los sentidos y de las significaciones”<sup>6</sup>.

El fútbol es el deporte que más adeptos tiene en el mundo, su práctica o afición al mismo despierta pasiones, sentimientos, no conoce de fronteras ni físicas, ni imaginarias; todo gira en torno a un balón ya sea en los más grandes estadios o en las canchitas de los barrios, calles, escuelas, plazas. Pero fuera el lugar que fuera éste deporte está compuesto por tres momentos el antes, durante y después.

El fútbol barrial es un ritual el cual comienza los días en que determinada Liga Barrial sesiona y da la programación de los encuentros del fin de semana, y es ahí donde el dirigente de determinado club asiste con el fin de conocer todo lo referente a sanciones, apelaciones y novedades que le competan tanto a él y como a los suyos. Ya en el día de la fiesta deportiva, los jugadores se implementan de sus instrumentos de juego y visten su indumentaria querida, y es la hora de que la cabeza del equipo da la alineación de los guerreros que saltarán al “gramado”. La fiesta continúa tanto dentro y fuera de la cancha, en la tribuna los seguidores alientan a su equipo acompañados de la infaltable

---

<sup>6</sup> CARRION, Fernando. La ciudad, escenario de comunicación, Edic. FLACSO, Quito, 199.

cerveza, las “jabas” van y vienen esperando el final del encuentro para hacer un brindis con los jugadores sea cual sea el resultado, y así llegó el momento de la vocalía o veeduría, la cual es un motivo más para seguir en las cervezas.

De igual manera el fútbol recreacional, también consta de su ritual, ya sea practicado en escuelas, parques, o en la tradicional calle, donde se llevaron a cabo los más grandes “picaditos”. El acudir un determinado día con los amigos o familiares quedó en el pasado, pocas personas son las que aun no matan la tradición de “jugar pelota” con los seres queridos, apostando la cola, las cervezas o que viven la tan famosa frase del “último gol gana”.

Este ritual está siendo reemplazado por las famosas “canchas sintéticas” que con el paso de los días va perdiendo espacio, con la aparición de las canchas sintética menos gente queda en los lugares públicos para conformar un “picadito”, de tal manera, se está privatizando al fútbol en toda su extensión, un deporte que nació de los pobres, sencillamente se está convirtiendo en elitista y desplazando a quienes no tienen como ingresar a este tipo de lugares.

Otro de los rituales en cuanto al fútbol, es todo lo que gira en torno al estadio, el padre que acude a éste espectáculo deportivo con su hijo con el afán de que se genere afecto entre la criatura y el equipo de sus amores, por medio de cánticos, flameando sus banderas, gritando los goles y sobreponiéndose a las alegrías generadas en uno y el otro arco. La comida a la salida del estadio es otro punto tradicional en la vida de los aficionados, las “Papas de la María”, la chanfaina, los helados de hielo seco y las infaltables empanadas de morocho. Durante un campeonato de fútbol. Se observa que estas concentraciones populares están acompañadas, paradójicamente, por el desarrollo del culto doméstico y se evidencia que el drama celebrado en un lugar central (estadio), se lo lleva con la misma fe en los hogares por millones de aficionados, exclaman, vociferan y se vuelven a sentar al mismo ritmo de la multitud reunida en el escenario deportivo.

El fútbol constituye un hecho social total porque está relacionado con todos los elementos de la sociedad, pero también porque se puede analizar desde diferentes puntos de vista. Su naturaleza es doble: práctica y espectáculo. Práctica suficientemente expandida por ser considerada en sí misma un fenómeno masivo. Espectáculo bastante

atractivo para que el número de espectadores aumente y para que los días de la semana se vean afectados con anticipación o conlleve consecuencias posteriores (por las conversaciones, los comentarios, la lectura de las crónicas de los medios de comunicación). El espectáculo de fútbol se convirtió en algo de todos y no puede estar destinado a un grupo particular que, según los puntos de vista, encontraría allí la imagen de su propia cohesión. En este sentido, el fútbol funciona como un fenómeno religioso y como ritual. Podríamos decir que la relación entre deporte de masas y religión no tiene nada figurativo. El hecho de que sus funciones sociales puedan interpretarse, según las circunstancias, de manera diversa y hasta contradictoria lo acerca más al fenómeno religioso. Y, como sucede con todo ritual, uno espera que se produzca: que llueva, que se detenga la epidemia, que las cosechas sean buenas y los dioses ayuden al surgimiento de las personas. El ritual se repite pero da comienzo a la espera. En el ritual deportivo, esta espera se consuma con la celebración misma del siguiente partido.

La evolución hasta llegar al estado actual de nuestros rituales cotidianos parece clara. En un principio está el ritual como tal, pero con el transcurrir del tiempo los plazos detallados para la realización de los mismos se van limitando (horas), la perturbación del individuo en su tiempo de ocio gira en torno de la duración del tiempo de trabajo. No sólo importa que una empresa o un individuo trabaje treinta y cinco o cuarenta horas semanales, sino cuándo dispone de estas horas la empresa o el individuo. En la actualidad ya no solo gira el ámbito del "trabajo alienado" en la duración de las horas de trabajo, sino también en los plazos de los tiempos de trabajo.

Hoy día, el rito de trabajo industrial es el presupuesto sincrónico de nuestra cultura. Por eso no debe extrañar que sea tan discutido el tema de los tiempos de trabajo. El rito de la sociedad industrial persigue, lo mismo que el rito religioso y deportivo, asignar determinados actos sociales a determinados períodos de tiempo y llevar a los integrantes de la sociedad a una presencia simultánea.

El ser humano se desarrolla en base a dos momentos cruciales e importantes de su vida en cuanto a su tiempo se refiere., el tiempo trabajo con una remuneración asalariada y el tiempo de ocio cuya remuneración trasciende en la satisfacción.

En el tiempo de trabajo es entendido como la jornada laboral que todo individuo mantiene, la cual debe ir a la par con el tiempo de recreación, ésta es la razón para que el

trabajo industrial o fabril se practique como un medio de racionalización. Para Carlos Marx es un:

“Proceso de intercambio y mediación entre el ser humano y la naturaleza, inserto en relaciones sociales. Cuando es libre, Marx lo concibe como una actividad vital humana orientada a un fin que modela según las leyes de la belleza. Pero en la sociedad capitalista no es libre, es forzado, está alienado y enajenado. Se convierte en una tortura y en una obligación impuesta por la dominación capitalista. El capitalismo de nuestros días obliga a una parte de los trabajadores a desgastar su vida trabajando el doble, y a la otra, la condena al desempleo, en lugar de repartir el trabajo entre todos, reduciendo el trabajo necesario de reproducción y aumentando el tiempo libre de ocio y disfrute para el conjunto”<sup>7</sup>

En los parques o campos deportivos el imaginario colectivo el tiempo de ocio es dirigido hacia la recreación, que se desarrollada en la diversión, distracción y dispersión del ser humano en relación a su vida cotidiana, que en ocasiones se interpreta como tiempo de vagancia, pero de una manera más concreta entendemos que

“La recreación es la realización o práctica de actividades durante el tiempo libre que proporciona descanso, diversión y participación social voluntaria, permitiendo el desarrollo de la personalidad y la capacidad creadora, a través de actividades deportiva, socio culturales y al aire libre”<sup>8</sup>.

El fútbol barrial es parte que integra a un gran número de la población los fines de semana, en su campo deportivo que se encuentra no solo lleno de jugadores, sino por un buen número de seguidores quienes buscan un esparcimiento;

“El tiempo libre esta determinado en la sociedad capitalista por la necesidad de reproducir inalterablemente la fuerza de trabajo, estas dimensiones del tiempo libre determinan ciertas conductas, durante ese lapso se hallan determinadas por el desarrollo, la imagen concreta del trabajo industrial. La fuerza de trabajo, el capital ha funcionado, el trabajo y el tiempo

---

<sup>7</sup> Revista unidad y Lucha, ¡Proletariados de todos los países unidos! Pág.36

<sup>8</sup> Ídem. Pág. 142

libre están tan entrelazados que solo es posible comprender uno con referencia al otro”<sup>9</sup>

En las Ligas Barriales no se puede decir que todo gira en torno al tiempo de ocio, en la actualidad gran número de jugadores de las diferentes ligas han convertido su tiempo de ocio en tiempo de trabajo, puesto que, reciben remuneración económica por cada partido jugado y/o gol marcado.

El deporte debe contarse entre lo que se ha calificado como tiempo libre, que indica la dependencia de lo deportivo al mundo laboral, es decir, el trabajador busca su espacio para distraer a su cuerpo luego de una larga jornada laboral. Si el tiempo libre fuese sólo tiempo libre en cuanto a lo laboral se refiere, el tiempo ahorrado del trabajo, en este caso, luego de restar el tiempo que se requeriría para la satisfacción de las necesidades de los individuos, aún quedaría tiempo libre que podría hallarse a disposición del placer, lo que entendemos como tiempo de ocio, la demanda de esta clase de tiempo la satisface la exhibición deportiva en los campos futbolísticos, tanto a nivel de jugadores como de espectadores.

El fútbol en la actualidad el fútbol gira en torno al factor económico, la creciente comercialización del deporte, ha destacado la profesionalización que el mismo está experimentando. Desde hace ya varias décadas, se han realizado analistas del deporte con relación al ser humano y las consecuencias negativas que tendría la creciente mercantilización del fútbol. Este deporte estaría dejando de ser una práctica desinteresada para asumir el carácter de una industria del entretenimiento (consumismo), sobre todo mediático, con los consecuentes problemas de alienación del trabajo y expropiación del tiempo libre de los individuos.

La tecnología ha irrumpido mucho en el tiempo de ocio, No podemos negar que la misma es necesaria y útil para el mejoramiento de la vida del hombre, permite producir más, vivir “bien”, o no es verdad que los medios de comunicación captan toda la atención de la sociedad, y se han vuelto parte indispensable en su cotidianidad.

---

<sup>9</sup> VINNAI, Gerhard, El fútbol como ideología, Edic. Siglo veintiuno editores, México, 2003

Pero estas tecnologías que facilitan la vida y alegran los días, no son buenas en su totalidad, aniquilan los espacios de interacción, por ejemplo acuden al estadio pero con sus radios escuchando los comentarios de los periodistas y eliminando la interacción entre aficionados, los juegos de video han vaciado los parques, han generado estereotipos, permiten al niño ser el jugador que tanto admira, y en muchos de los casos jugar como su “estrella”. así sea, mediante la pantalla y en ciertos casos sin saber patear una pelota a tal punto de aniquilar la ritualidad del deporte, la televisión y el cine han arruinado las esquinas y por ende las “galladas”, las personas ya no acuden al estadio por la “Televisión por Cable”

“En significante-significado y denotación y connotación. La lengua es un sistema organizado de signos. Cada signo presenta un doble aspecto: uno perceptible, audible: el significante; el otro, contenido en el anterior, llevado por él: el significado. Entre los dos elementos pasa la relación de significación”.<sup>10</sup>

En la actualidad más que “músculos y esfuerzo físico”, el deporte ha llegado a constituirse en una actividad de gran trascendencia en lo político y en lo sociológico. En cada una de sus manifestaciones, si bien es cierto que en su particularidad o interioridad, como algo específico, el fútbol comunitario es visto como un instrumento de cooperación, como un papel activo de la clase dirigenal, de los deportistas, de quienes están alrededor de esta actividad, que dentro de su principio está el esparcimiento de valores educativos. A través del ejercicio deportivo para elevar el nivel cultural del pueblo, pero los medios solo escriben o hablan de forma superficial dejando de lado su significado o trascendencia.

La investigación teórica se evidenciará en un lenguaje audiovisual, en la medida en que la imagen y el sonido se organizan para transmitir ideas o sensaciones, en donde el hombre los perciba e interprete.

Este tipo de lenguaje es un conjunto en donde convergen la música, el sonido, el lenguaje verbal, no verbal y toda la cultura iconográfica que se utiliza como recursos expresivos, con previa intención de un emisor y que estimula en un público series

---

<sup>10</sup> Op cit, Pág. 60

organizadas de sensaciones y percepciones similares a las que producen las informaciones de manera natural en el entorno, y que finalmente darán vida a un mensaje.

El lenguaje audiovisual, es una forma de comunicación multisensorial (visión y audición), en donde sus elementos adquieren relevancia cuando se analizan en forma conjunta, suministrando muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos.

Se llevará a cabo la producción de un documental, puesto que, es un género cinematográfico y televisivo que se lo realiza sobre imágenes tomadas de la realidad; y se caracteriza por poseer mucho control sobre las imágenes mostradas, ni la existencia de un argumento predeterminado. De este modo, se trata de mostrar realidades de la forma más objetiva que sea posible, aún cuando sea necesario el uso de la narración, la música y determinados efectos para poder narrar los hechos que muestran las imágenes.

Podemos hablar que la imagen, siguiendo a Abraham Moles, *es el soporte de la comunicación visual en el que materializa un fragmento del universo perceptivo, y que presenta la característica de prolongar su existencia en el curso del tiempo*<sup>11</sup>, cuando una imagen nos impacta es porque nos está diciendo que algo debe ser desentrañado.

La imagen mental que posee cada ser humano, puede también ser considerada desde el punto de vista de la representación del conocimiento. La admisión de la existencia del formato “imagen mental” implica conocer cuál es el papel específico que éste desempeña en la vida cognitiva; la memoria se ha transformado en una mercancía envasada en una imagen, la memoria queda subordinada a la imagen, y hay que tener presente que no es memoria lo filmado, es ahí, que las imágenes son capaces de condicionar comportamiento humano.

Un film estará formado por partes que se relacionan entre sí para dar lugar al surgimiento de un sentido global, hecho que será posible por el montaje. El montaje regula el ensamblaje de los planos para formar la unidad del film, y siendo todo plano una unidad espacio-temporal, cada vez que exista un cambio de un plano a otro, se producirá una

---

<sup>11</sup> CARMONA, Ramón, *Cómo se comenta un texto fílmico*, Ed. Cátedra, Madrid, 2000, Pág. 15

relación entre los parámetros de ambos planos que da lugar a lo que se denomina, la articulación espacio-temporal.

La edición ideológica es usada esencialmente para comunicar un punto de vista, opinión e idea al espectador. Crea relaciones entre acontecimientos, personajes y objetos que manejan una carga simbólica fuerte. Se mezcla con otros tipos de montaje como el narrativo, se utiliza la similitud y analogía resaltando el significado de un contexto.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

**OG1:** Analizar los procesos comunicativos del fenómeno social del fútbol profesional, por medio de un análisis semio-lingüístico, para identificar el proceso del deporte en el Ecuador.

**OG2:** Realizar un Video Documental donde se señalará la influencia de los procesos comunicativos del fútbol profesional en el fútbol de recreación de las Ligas Barriales de Quito (Liga Quito Norte, Liga L a Floresta y Liga Nayón).

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**OE1:** Analizar el fútbol recreacional y barrial, mediante lecturas comunicativas de sus procesos de interacción social (privatización, consumo y publicidad).

**OE2:** Entender como el fútbol de recreación ha ido perdiendo espacios en los últimos años.

**OE3:** Investigar las diferentes acepciones que tiene el concepto de la pobreza en el imaginario de la sociedad y como estos se vinculan con el fútbol; como alternativa de solución.

**OE4:** Indagar las actividades de las Ligas Barriales, por medio de un análisis semiótico e investigativo; para entender la similitud del fútbol profesional y los trasfondos de las mismas.

**OE5:** Realizar un Video Documental donde será analizada la influencia del fútbol profesional en el fútbol recreacional de las Ligas Barriales de Quito.

## 6. VARIABLES E INDICADORES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<b>Variables Independientes</b>			
Incidencia del fútbol profesional en el fútbol recreacional de las Ligas Barriales de Quito.	El Deporte en Quito, a nivel de recreación y Ligas Barriales	Institucionalización y organización	Bibliografía, entrevistas
	Los espacios Públicos, para ejercer el deporte y la privatización de los mismos.	El fútbol una fiesta popular. Juego y espacio público Amor a la pelota y tiempo libre.	Bibliografía, entrevistas, encuestas
	La pobreza y el deporte como solución a economía familiar.	Tradicición y/o modernidad. Economía deportiva. Marketing deportivo	Bibliografía, entrevistas, encuestas
	El lado oscuro de las Ligas Barriales y su mercado de piernas.	El mercado de pases. Pagos por partidos. Manejo de fondos.	Bibliografía, entrevistas, encuestas

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<b>Variables Dependientes</b>			
<b>Procesos comunicativos del fútbol</b>	Historia del fútbol en el Ecuador	Origen del fútbol en el Ecuador, El Club y La liga Barrial, dirigentes	Bibliográfico
	Publicidad en el Fútbol	¿Qué dice? ¿Qué quiere decir? ¿Qué pretende? ¿Qué situaciones destaca y a qué	Entrevistas y encuestas.

<b>Trabajo de producción documental</b>		se vincula (qué, cuándo, dónde, por qué, para qué, quienes.)? ¿Qué sensaciones produce? ¿Qué valores y anti-valores promociona? ¿Con qué asocia esos valores?	
	Privatización en el Fútbol	División, lucha de espacios (canchas del parque vs canchas sintéticas), La política en el deporte.	Entrevistas y encuestas
	El consumo en el fútbol	El valor del espectador, precio de los deportistas, y pases de jugadores.	Entrevistas y encuestas
	Diagnóstico de la realizada	Lenguaje fotográfico	
	Pre-producción	Estructura narrativa	Prólogo, planteamiento, punto de giro, desarrollo, clímax, desenlace y epílogo
		El guión	Tema Y estructuras del guión
	Producción	Rodaje	Luz, composición, color, escala de planos, tiros de cámara
	Pos-producción	Edición	Leyes del montaje estético

## **8. PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS**

### **8.1. Metodología**

Describir y analizar a profundidad los procesos sociales y culturales, y así, promover la participación y reflexión, con modalidades, de participante y no participantes (individual, grupal, institucional, comunitario), haciendo énfasis en el valor del lenguaje propio de los sujetos y en los significados que los mismos atribuyen en base a sus experiencias

### **8.2. Técnicas**

**8.2.1. La Observación:** Esta técnica se utilizará en las Ligas barriales de Quito, escenario en donde se llevan los procesos comunicativo del fenómeno social del fútbol

**8.2.2. La Entrevista:** Esta técnica es la que se aplicará con los dirigentes jugadores e integrantes de las Ligas Barriales, los cuales compartirán sus ideas y maneras de ver la realidad del fútbol, por otra parte se acudirán a profesionales, con el fin que aporten sus opiniones en torno a éste deporte.

**8.2.3. La Encuesta:** Esta técnica se utilizará para obtener los datos necesarios para la comprobación de las hipótesis planteadas, y así, tener un acercamiento de la realidad en lo que respecta a los deportistas y aficionados.

**8.2.4. Análisis de documentos:** Se acudirán a las bibliotecas, con el fin de obtener información de hechos actuales o pasados, cercanos o lejanos; (Horizonte, tiempo-espacio)

**8.2.5 Estudio de caso:** Ayudará a un mejor análisis del tema, puesto que describe situaciones únicas.

## **PARTE II**

### **CAPÍTULO 1.- EL FÚTBOL**

#### **1.1 HISTORIA DEL FÚTBOL EN EL ECUADOR**

El análisis del fútbol es muy complejo, como complejo es aseverar el nacimiento del mismo, es uno de los deportes más practicados a nivel mundial, pero su origen está ligado a la evolución de la historia humana, desde las antiguas civilizaciones e imperios, hasta la actualidad que se adaptado a cada cultura y ha llegado a convertirse en lo que se conoce como fútbol.

“Existen tesis que el inicio de este deporte podía darse en Egipto, allá por el siglo III A.C. se realizaba un juego de pelota como parte del rito de la fertilidad. Sin embargo en China ya se había inventado la pelota de cuero un siglo antes, cuando Fu-Hi, inventor y uno de los cinco grandes gobernantes de la China de la antigüedad, creó una masa esférica juntando varias raíces duras en forma de cerdas a las que recubrió de cuero crudo; con esto nacía la pelota de cuero, con la que se jugaba simplemente a pasarla de mano en mano. Esta pelota fue adoptada posteriormente en los juegos populares de sus vecinos India y Persia. Por otra parte, en las antiguas civilizaciones prehispánicas también se conocen juegos de pelota más similares a lo que se conoce hoy como fútbol. Así por ejemplo los aztecas practicaban el tlachtli, una mezcla entre tenis, fútbol y baloncesto en el que se prohibía el uso de las manos y los pies y el capitán del equipo derrotado era sacrificado.

La historia del fútbol continuaría en la Grecia clásica, donde incluso Homero llegó a hacer alusión también a un juego de pelota, al que llamaban 'esfaira' o 'esferomagia' debido a la esfera hecha de vejiga de buey que se

utilizaba en el mismo. Desde ahí pasó al Imperio Romano, que utilizaban en su juego 'harpastum' un elemento esférico llamado 'pila' o 'pilotta' que evolucionó hasta el término 'pelota' utilizado actualmente. Durante la Edad media tuvo mucha fama entre diferentes caballeros y culturas; entre otras anécdotas se dice que Ricardo Corazón de León llegó a proponer al caudillo musulmán Saladino, que dirimieran sus diferencias sobre la propiedad de Jerusalén con un partido de pelota.

Los romanos llevaron hasta Britania su juego de pelota. Durante la Edad Media la historia del fútbol tuvo grandes altibajos y fue prohibido por su carácter violento para más tarde ser adaptado y utilizado como deporte nacional en las islas británicas. A comienzos del Siglo XIX comenzó a practicarse el 'dribbling-game' en las escuelas públicas y de ahí pasó a las universidades más importantes (Oxford, Cambridge) donde se escribieron las primeras reglas (el Primer Reglamento de Cambridge apareció en 1848) y en 1863 se funda la Football Association, naciendo el denominado 'juego moderno' o 'fútbol asociado' y separando este juego del actual rugby. La separación entre el rugby y el fútbol o soccer británico surgió en la Universidad de Rugby, donde comenzó a jugarse un deporte que permitía coger el balón con las manos y correr con él.”<sup>12</sup>

Cuando del exterior llegaron corrientes noticiosas de organización sistematizada del fútbol, el Ecuador las adapta y se inserta al progreso del ritmo futbolístico a nivel global, hasta así llegar a la etapa del “profesionalismo”, obteniendo con el paso de los días mejores deportistas, pero olvidando que la formación de la personalidad del futbolista, es un pilar fundamental en el mismo, y éste, solo se lo consigue por medio de la educación.

---

<sup>12</sup> [www.elfutbolin.com/historiadelfutbol/](http://www.elfutbolin.com/historiadelfutbol/)

En Europa, los equipos de fútbol se preocupan del bienestar intelectual de los jugadores, ya que existe la “Carrera del Fútbol”, donde se aprueban cursos y se forman los jugadores, al igual que en las diferentes facultades de cualquier universidad.

En el Ecuador, la etapa de inicio de éste deporte podría llamarse de “afición”, cuando los jugadores se reúnen por su propia iniciativa y realizaban su partido; posteriormente se conforman todos y cada unos de los clubes, con el fin de obtener una mejor organización, y así poder dotar de de implementos deportivos a sus integrantes.

Este tipo de preparación debe ser adoptada por los diferentes clubes deportivos, y avalada en el Pleno de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, puesto que, este deporte es una carrera corta, es decir, el promedio de vida útil de un jugador es hasta los 30 años, si la suerte le acompaña y se mantiene en margen de lesiones.

A inicios de la profesionalización los réditos económicos de los jugadores no eran altos como lo son en la actualidad, es por ello que la gran mayoría de las primeras “estrellas” del fútbol ecuatoriano no les tocó más que dejar de lado el fútbol y ver una manera alterna de subsistencia. En futbol actual se manifiesta bajo otra cara, la de los dólares y los abusos por parte de los jugadores, de tal manera que sus inicios carecían de dinero y les sobraba responsabilidad, y en la actualidad les sobra el dinero y carecen de responsabilidad.

La atmósfera futbolista en la cual se ven envueltos los ecuatorianos directa o indirectamente, donde se desayuna fútbol, se almuerza fútbol y se sueña con el fútbol, a tal punto que éste fenómeno de masas ha contribuido a que los ecuatorianos olviden los problemas económicos, políticos y sociales por los que atraviesa el país durante los noventa minutos del espectáculo deportivo, y lo que es mas resaltante es como la “Tricolor” logra unir a la Costa, Sierra, Oriente y Galápagos; y por lo menos por pocos minutos termina con el “cáncer social” del regionalismo que ha carcomido década tras década a los ecuatorianos. Como planteó Francisco Maturana, más conocido como el “Pacho”

“El fútbol del Ecuador se parece mucho al país: Es más, que se juega como se vive Ese análisis no lo exime de responsabilidades pero lo llama a la reflexión. Maturana

desde el comienzo dijo que el Ecuador podría clasificar para el mundial pero más por confluencia de factores que por preparación"<sup>13</sup>

Sin duda alguna la mano de Francisco Maturana quien en 1995 fue contratado por la Federación Ecuatoriana de Fútbol como técnico de la selección nacional, a la cual dirigió en la Copa América 1995 y las eliminatorias al mundial de fútbol de 1998. En Ecuador, despertó mucha simpatía, pero no clasificó al Mundial y no se le renovó el contrato para continuar, con que fue de gran aporte para cambiar la mentalidad de los futbolistas Ecuatorianos, quienes comenzaron a creer en ellos mismos, en si “Pacho” fue no solo un director técnico sino un entrenador que generó confianza en quienes conformaban la selección y a la vez en todos los ecuatorianos que ven como reflejo a los once compatriotas que disputan un partido, he ahí la frase “todos somos la selección”.

Después en el año de 1999 llega a dirigir a la selección ecuatoriana Rubén Darío Gómez más conocido por sus seguidores como “Bolillo”, quien ya estaba al tanto del futbol ecuatoriano puesto que fue asistente técnico de de Maturana tras la dirección técnica de la “tricolor”.

El “Bolillo” fue el principal motivador no solo de la selección sino de todo un país, el mismo que generó criterio y valores en los jugadores y confianza en la hinchada, a tal punto que movilizó a toda una ciudad que le pidió que no renunciara a la selección por el maltrecho incidente que sufrió de manos de líderes del Partido Roldocista Ecuatoriano, por no querer convocar a Dalo Bucarán, pero la historia no queda ahí, el “Bolillo” tras una excelente eliminatoria fue quien llevó a la selección ecuatoriana a su primer mundial.

La selección del Ecuador participó por primera vez en una Copa Mundial de Fútbol en el evento realizado el año 2002, tras haber obtenido el segundo lugar de la clasificatoria sudamericana, donde se recuerda además el histórico triunfo sobre Brasil por primera vez en eliminatorias, la selección ecuatoriana quedó en la posición número 24 de 32 participantes en dicho evento.

---

<sup>13</sup> EL COMERCIO, ¿Qué le pasa al fútbol ecuatoriano?, Edic. diario EL COMERCIO, Quito, 1997. Pág. 10

El Ecuador fue visualizado entre los mejores países del mundo, la historia ya favorecía a los trece millones de ecuatorianos que escuchaban las sagradas notas del Himno Nacional a nivel mundial; la historia se repite para alegría de los ecuatorianos y de la mano de Luis Fernando Suárez quien llega en el 2004 hacerse cargo de la dirección técnica del “equipo de todos” y da al Ecuador su segunda competición Mundial en Alemania 2006.

Pero el amor al fútbol por parte de los ecuatorianos no es algo del momento, el Ecuador a través de su historia se ha caracterizado por ser un país futbolístico, pero sin duda, en la última década es donde toma fuerza y adquirió más adeptos, gracias a la clasificación de Ecuador a los dos últimos mundiales.

Existe una brecha muy grande entre Europa y Ecuador Futbolísticamente hablando, mientras en el primero se vive un profesionalismo en las aulas y en las canchas, en el segundo no se logra educar ni responsabilizar los jugadores dentro y fuera de la cancha.

El fútbol ecuatoriano se ha desarrollado de tal manera que ahora ya podemos derrotar a los grandes, en la memoria de varios de seguidores a este deporte permanece el 28 de marzo cuando algo más de 40000 hinchas colmaban el graderío para ver el partido Ecuador-Brasil, vencer a Brasil no era asunto fácil. Nunca la selección ecuatoriana de fútbol lo había logrado. De hecho, en muchos medios especializados en el balompié se decía que era un choque en el que no se podía contar con los puntos asegurados. Pero Ecuador logró su primera victoria sobre su similar de Brasil 1 por 0, con gol de Agustín Delgado, era el gol de la nueva historia, como también lo hizo Liga Deportiva Universitaria el 2 de julio de 1998 al ser el primer equipo ecuatoriano al consagrarse campeón de la Copa Libertadores de América, superando a un ofensivo Fluminense y dándose la vuelta olímpica ante 85000 hinchas rivales en el Maracanã.

Sin duda son dos logros muy importantes y recordados por los aficionados a este deporte, pero eso no asevera un profesionalismo en los jugadores, el libertinaje que vive gran mayoría de ellos, no es culpa directa de ellos mismos, sino de la dirigencia que mientras vea resultados, no importa si “su maquinaria” (jugadores) se encuentran en condiciones adecuadas, a diferencia de Europa.

### 1.1.1. El aporte de los medios

La figura del periodista deportivo, corresponsal en directo de los acontecimientos y las más febriles emociones, a lo largo del tiempo ha establecido entre los aficionados, una conexión muy fuerte entre cada partido de fútbol y la audiencia del mundo entero.

El comunicador, es otro de los beneficiados con la posibilidad de poder mover miles de almas al son de su voz y su voluntad, como sucede en la ciudad de Quito, donde por ejemplo Alfonso Lazo Bermeo, fue uno de los narradores más reconocidos en el país, cada vez que un partido de trascendencia llena al tope su aforo. Patricio Palau Periodista deportivo mantiene que hay una relación directa con el aficionado,

“el comunicador tiene la responsabilidad o la tarea básica de educar al hincha de incentivar a que aliente a que apoye, a que asista a los partidos, en los cotejos de sus clubes o la selección ecuatoriana, pero naturalmente a que mantenga un comportamiento en lo ideal, es decir, en el deber ser de respeto, de ponderación, de cultura, más no en un sentido de frente a las barras si pero que no caigan en excesos y en actitudes que puedan significar riesgos a la integridad humana de quienes no piensan o no se alinean con las convicciones de cierto grupo de aficionados, y en esto es importante la orientación, claro el pueblo tiene que alentar a sus clubes, no hay situación más apreciable y atractiva que ver un estadio lleno, un escenario con los colores del equipo local.

Yo no quiero excluir a nadie, ni manifestar que la prensa no tiene ninguna responsabilidad, hay personas que no guardan el equilibrio al momento de comentar”<sup>14</sup>.

Este poder de convocatoria y de popularidad, muestra que los periodistas deportivos, son también artífices y responsables de todas las manifestaciones que ocurren en los estadios, incluyendo la alegría, tristeza y euforia exagerada, como también de las conductas reprochables y condenadas.

Dentro del fútbol existen códigos lingüísticos particulares, que si bien para la gran mayoría de los aficionados es clara y bien diferenciada, para unos que esporádicamente acuden y otros que nunca van, en algunas ocasiones ya se ha descontextualizado por el

---

<sup>14</sup> PALAU, Patricio, TC Televisión, 07/05/2009.

desconocimiento de su sentido, que en esos momentos, se rige al mero deporte. Para Roberto Machado Comentarista deportivo los medios de comunicación juegan un papel importante para difundir orientar al público, “debe haber la aceptación que el fútbol ecuatoriano no escapa a la violencia, que ha invadido al futbol de otros países, hay que aceptar que la violencia se instalo en el fútbol ecuatoriano, no es gracias a Dios en la medida o en la magnitud que hay en otros países, pero que hay que cortar por lo sano y definitivamente; los medios de comunicación juegan un papel importante, precisamente están para difundir, orientar, opinar y educar, en ese aspecto la televisión y algunos canales le dan demasiada importancia a los hechos que se producen en los diferentes estadios en el mundo, y en el criterio de varios productores es más importante mostrar el asesinato de un aficionado en las gradas de un estadio que mostrarle otra cosa que sea más positiva, es decir, de esa manera se está fomentando. Se está engrandando la violencia.

El papel de un auténtico comentarista deportivo, radica en comunicar las emociones que de una u otra forma, desde su percepción periodística, pueden interpretarse y que suceden alrededor de cada cotejo.

El locutor deportivo tiene el poder de convocatoria, es capaz de prender los ánimos de la tribuna y la hinchada, y de incitarlos contra los rivales o el árbitro; puede elevar a la gloria a un jugador o enviarlo al fondo del fracaso; sus preferencias hacia un equipo en particular y la "carga negativa" sobre otro, pueden devolverse contra sí mismo y poner en riesgo su vida, una realidad que se vive en nuestro país.

En cuanto a la fiesta, es uno de los protagonistas que promueve las más diversas expresiones lúdicas, para incitar a las tribunas ondear sus banderas. El periodista se vuelve una figura fundamental para el espectáculo en las tribunas; su lenguaje, sus sentimientos, resuenan en los oídos de los aficionados.

En nuestro país, algunos comentaristas deportivos y narradores, reconocidos, no por su calidad periodística, sino más bien por su algarabía, han sido también, grandes incitadores de violencia

Términos como: rival, ataque demoledor, invasión al territorio, así mismo han invadido la psiquis perturbada de algunos aficionados. El comunicador social Miguel Ángel Soto catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana y ex barrista sostiene que

“los fomentadores de la violencia en los estadios son los medios de comunicación, en primera instancia porque con la espectacularización del fútbol hacen transmisiones que son verdaderos conflictos bélicos, principalmente la televisión por la potencia que tiene la pantalla, la radio y la prensa escrita no se quedan atrás, aquí es una cosa común, uno en mayor o menor grado, y esto implica que ellos son los que producen efectos negativos en quienes nos gusta el fútbol, por ejemplo Barcelona Emelec, Barcelona Liga, es denominado partido de alto riesgo, los conceptos ya es violencia, choque de campeones, choque de Titanics, choque entre la Costa y la Sierra, entonces el lenguaje que utilizan es un lenguaje que produce generalmente un efecto negativo a quienes le gusta el futbol”<sup>15</sup>.

En ocasiones, informaciones desatinadas y cargadas hacia un lado y en contra del otro, indisponen también el ambiente futbolístico. Los ideales periodísticos de la libertad de prensa, de la equidad e imparcialidad han sido ya violentados... por el favoritismo. Palau asevera que

“precisamente puede haber periodistas que sean queridos por un sector de aficionados y odiados por otros, es normal, quien incline defender una camiseta en contra de otro grupo humano no están haciendo la noble misión que es la del periodismo sino que se constituyen en un hincha más o fanático del montón, su pude inducir pero ahí viene el factor de equilibrio, es decir sin dejar de tener una simpatía porque yo creo que cuando un periodista coge un micrófono para dar un comentario, una opinión no puede apartarse completamente de la simpatía hacia un club o una selección, esto no le impide reitero ponderar los puntos positivos y colocar aquello que considera está mal, pero siempre con el equilibrio del caso, muchas veces el periodista se identifica un periodista con el club de mayor popularidad porque cree que eso le puede generar réditos en la situación de audiencia sintonía a nivel de radio y televisión, lo importante será no caer jamás en el fanatismo, el periodista no es hincha, cuando el periodista toma un micrófono, está al frente de una cámara, o coge una pluma no puede caer en el campo del

---

<sup>15</sup> SOTO, Miguel Ángel, Universidad politécnica Salesiana, 11/05/2009

fanático o del hincha que solo ve de su color, debe tener la capacidad para analizar las cosas con la mayor tranquilidad, con el respeto pero esto no implica, el ser respetuoso no significa no ser frontal”<sup>16</sup>.

No se pretende decir con esta reflexión que se deba eliminar el lenguaje pintoresco y metafórico del fútbol, ya que este hace parte de esa jerga indispensable de la fiesta deportiva.

Tampoco se puede cegar ante los graves incidentes de violencia. Resulta una tarea prioritaria la de crear conciencia desde diferentes canales: desde los periodistas, desde los hinchas y en general, desde todos los personajes relacionados al mundo de la pelota.

### **1.1.2. Fútbol y salud**

El fútbol tiene mucha acogida por la sociedad, lo practican grandes, pequeños, hombres y mujeres. Es un deporte que brinda grandes beneficios: tanto físicos como psicológicos. En el ámbito físico es un ejercicio mixto. Aeróbico por la resistencia que necesita el jugador para mantener su rendimiento durante el tiempo de duración del encuentro. Y anaeróbico por la potencia que se aplica en los cambios repentinos del partido.

El Lic. Leandro Simbaña Fisioterapeuta del Club Deportivo el Nacional sostiene que:

“la parte aeróbica es el trabajo o la actividad física con consumo de oxígeno, es decir nosotros hacemos una carrera un trote donde estamos tomando oxígeno, el deportista está todo el tiempo respirando oxigenando cuerpo, sus células, sus músculos para soportar el trajín físico. Por ejemplo los carrileros o los laterales tienen una acción donde mantienen la línea de cuatro, avanza hacia la zona contraria, donde hace el trabajo específicamente anaeróbico, es decir un pique con toda su potencia, i esto implica que el simplemente toma aire de inicio, hace el pique de larga distancia y luego una vez que llega al punto final es donde se recupera nuevamente”<sup>17</sup>.

Otro de los beneficios de este deporte es su aporte en el ámbito psicológico, puesto que ayuda a ejercer la mente al tener que decidir en la siguiente jugada y a dispersar la misma del estrés cotidiano. El fútbol enseña a trabajar en equipo, una

---

<sup>16</sup> PALAU, Patricio, TC Televisión, 07/05/2009.

<sup>17</sup> SIMBAÑA, Leandro, Club Deportivo el Nacional, 13/05/2009.

habilidad que es necesaria en el mundo laboral y en todas las áreas de la vida como nos explica el Lic. Patricio Cevallos psicólogo del Club Deportivo el Nacional.

“El fútbol es la terapia del mundo, un campeonato mundial de fútbol paraliza el planeta, uno aprende a trabajar en grupo a no ser individualista, a estar colectivamente a ponerse metas a corto, mediano o largo plazo de grupo”<sup>18</sup>.

El fútbol es un deporte de disciplina sino se lo practica de manera adecuada, puede traer grandes consecuencias. Como lesiones físicas, afectaciones al corazón, problemas respiratorios y en algunos casos hasta la muerte.

La sociedad liga al fútbol con malos hábitos de vida, como son: El alcohol, el cual ocasiona cambios de conducta, dificultades en el corazón, hígado, articulaciones, etc. Para el Dr. Pablo Cisneros ex Director del Departamento Médico de SENADER, el alcohol no beneficia en nada al jugador.

“El alcohol en primer lugar siendo una droga social no benéfica en nada al jugador, es un peligro contra su integridad es un atentado contra su cuerpo, su organismo y que también va a tener un desconocimiento, una depresión el momento de realizar una actividad física y va a ser primero un blanco de fácil agresión o el agredir al adversario”<sup>19</sup>.

Siguiendo con los malos hábitos tenemos las drogas y el tabaquismo, los cuales origina o intervienen en la aparición de diversas enfermedades, de tipo: neurológico, respiratorio, psicológico, los cuales afectan su entorno y aún más su cuerpo, en la entrevista al Lic. Patricio Cevallos plantea que:

“el consumo de drogas si bien puede mejorar el rendimiento físico dependiendo la droga, a la larga y a la final acaba, disminuye y destroza el cerebro y la parte muscular de cualquier deportista, el problema es que muchas veces los jugadores usan una droga para estimular el rendimiento sin conciencia de que esto decaerá al final en el mismo, si el deportista usa un estimulante en cierto partido puede hasta mejorar, pero la droga hace que a la larga acabe con su vida útil en el deporte”<sup>20</sup>.

---

<sup>18</sup> CEVALLOS, Patricio, Club Deportivo el Nacional, 13/05/2009.

<sup>19</sup> CISNEROS, Pablo, SENADER, 15/05/2009

<sup>20</sup> CEVALLOS, Patricio, Club Deportivo el Nacional, 13/05/2009

El sexo es otro de los malos hábitos con los que está mezclado el deporte, el unir estas dos formas de vida puede traer consigo lesiones físicas, debido al sobreesfuerzo realizado en el acto sexual. Por ejemplo, que una relación sexual en posición normal, representa el correr 8km, es recomendable no tener relaciones sexuales 48 horas antes de la actividad deportiva.

Uno de los principales malos hábitos de los futbolistas, es la mala hidratación, el agua es esencial para el organismo, el desequilibrio hídrico puede afectar negativamente el rendimiento físico y atentar contra la salud del organismo, teniendo pésimas consecuencias; las mismas que afectan en tres fases, como nos explica Leandro Simbaña

“la consecuencia específica de inicio es el calambre, que se da por la deshidratación demasiada, por la sudoración, por la pérdida de electrolitos que tiene el jugador, por ende, la hidratación es muy importante, el músculo una vez que empieza a perder líquido los electrolitos disminuyen el ácido láctico gana a la oxigenación del músculo, y se da primero el calambre, luego la contractura y después el desgarro a nivel muscular, en una segunda fase ataca a lo que es la visión, el deportista muchas veces se siente con la visión borrosa y el tercer punto ya es el desmayo, o el shock calor que se llama que es cuando hay una temperatura elevada y no tiene líquido el jugador entra en shock”<sup>21</sup>.

El sobre esfuerzo físico es muy delicado para la salud del deportista, el mismo que puede estar expuesto a lesiones, y fallas en el organismo, especialmente a nivel del corazón y el sistema respiratorio. Este es un canal de vía rápida para la muerte súbita. Juan Santamaría deportólogo de SENADER, considera que

“va a llegar un momento en que el sobre esfuerzo va ocasionar consecuencias fatales. Normalmente hay un montón de líneas en la parte deportológica que nos dicen que el deporte de fin de semana, unos dicen que es contra la salud, pero otros dicen es mejor hacer algo a no hacer nada, entonces si lamentablemente en nuestro deporte, pude haber consecuencias fatales si ese individuo no está correctamente acondicionado físicamente, el individuo tiene una serie de alteraciones, las principales son un paro cardiorrespiratorio

---

<sup>21</sup> SIMBAÑA, Leandro, Club Deportivo el Nacional, 13/05/2009.

que involucra falta de oxigenación a todos los niveles especialmente al cerebro”<sup>22</sup>.

El Ecuador aún no inicia ese aprendizaje cuya didáctica constituye en formar la personalidad y las virtualidades del jugador tanto profesional como barrial. Si bien es cierto, se ha conseguido logros internacionales y se comercializado futbolistas al exterior, no con esto se quiere decir que existe un pleno profesionalismo en el país.

Para los jugadores llegar a donde se encuentran ha sido muy duro, todo se ha basado en entrenamientos fuertes y constantes, y muchas veces sin tener para un plato de comida o para su movilización.

Pero una vez ya conseguido su misión de llegar a ser profesional y defender los colores de sus equipos, hay jugadores que desperdician sus oportunidades gracias a su inmadurez y al medio en el cual se desenvuelven.

El Ecuador recuerda los casos de Isaac Mina y Armando Paredes jugadores de Barcelona; Mina que en estado etílico, en plena "ley seca" por aquello de las elecciones, salió a la calle y a bordo de su vehículo chocó contra tres autos, y al momento de realizarle la prueba de alcoholemia se comprobó que estaba con más de 1.680 grados de alcohol en la sangre, los diferentes portales noticiosos no se hicieron esperar como por ejemplo en la radio CRE Satelital

“En plena vigencia de la Ley Seca en el país, los jugadores del Barcelona Sporting Club, Isaac Mina y Armando Paredes, fueron los responsables de un triple choque a la altura de la 38 y García Goyena lo que originó la detención del primero de los nombrados, el cual, según la parte de la Comisión de Transito del Guayas, se encontraba en estado de embriagues.

Mina, quien iba al volante, no respetó una luz roja y chocó a un vehículo Chevrolet Corsa azul en el que se transportaba el coordinador del movimiento Alianza País en Guayas, Carlos Gaybor, que resultó herido por uno de los dos impactos que ocasionó el zaguero “Torero”.

El accidente se produjo aproximadamente a las 20h45 del domingo y originó la detención de Mina, quien fue puesto a órdenes de las autoridades correspondientes.

---

<sup>22</sup> SANTAMARIA, Juan, SENADER, 15/05/2009

Moradores del sector contaron a Diario Expreso que Mina iba junto a otro integrante del club guayaquileño, al cual identificaron, para variar, como Armando Paredes.<sup>23</sup>

Este no ha sido el único caso de indisciplina en que se ha visto envuelto Paredes, ya que, en varias ocasiones ha estado envuelto en situaciones relacionadas con el alcohol, a tal punto que en una ocasión llegó borracho al vestuario según CRE Satelital

“Mario Jacquet, denunció que el “Travieso”, como se conoce a Paredes, había llegado al entrenamiento del club del 12 de septiembre “borracho”, aunque es de dominio público que ésta, como la de la noche del domingo, no son novedad en el “profesional”.<sup>24</sup>

Michael Arroyo jugador de Emelec, quien Fue seleccionado juvenil en el Campeonato Sudamericano Sub-20 del 2007 que se llevó a cabo en Paraguay. Ese mismo año, fue suspendido 6 meses por dar positivo en un control anti-dóping, donde se le encontró rastros de marihuana. Estos han sido los casos más sonados en los últimos años en el fútbol ecuatoriano, no se sabe si son los únicos, lo que sí se puede evidenciar es que de que profesionalismo se habla por parte de los jugadores en los ratos de ocio, donde queda el ejemplo de ellos hacia la sociedad, debido que son personas públicas. Esta falta progresiva de educación de la personalidad del futbolista resta alicientes para que el jugador se sienta orgulloso de ser profesional, dentro del engranaje social del país, el mismo que ve al fútbol no como profesión sino como solución económica de las familias.

### **1.1.3. ¿Quiénes conforman el fútbol?**

El estadio como tal, podría entenderse como ese espacio físico, "sacralizado" dentro del cual se pueden dar una gran cantidad de comportamientos, representaciones, simbologías y actos particulares en general, de las personas que a él acuden, donde muchos de estos actos en la vida cotidiana o en cualquier lugar no son permitidos hacer, ni se harían; esto nos remite entonces a pensar el estadio como un espacio donde lo "cotidiano" queda "aplazado" o interrumpido durante cierto intervalo de tiempo.

---

<sup>23</sup> [www.cre.com.ec/Desktop.aspx?Id=222&e=101956](http://www.cre.com.ec/Desktop.aspx?Id=222&e=101956)

<sup>24</sup> Ídem

El fútbol es seguramente el deporte que más aficionados tiene en el mundo, a cuyo espectáculo asiste toda clase de personas, sean pobres, acomodados o ricos. Pero quienes conforman el “mundo futbolístico”, no solo jugadores y dirigentes:

## LOS DE LA CANCHA

### Jugadores y técnicos

Los primeros personajes que encontramos en desarrollo del fútbol son los jugadores y los técnicos

<b>MUNDO DEPORTIVO</b>	
<b>PROFESIONAL</b>	<b>BARRIAL</b>
<p>Son aquellos sujetos responsables del estado anímico de sus fieles seguidores, que cada ocho días asisten al estadio a ver como sus “ídolos” se baten en la cancha y en el banco de suplentes para llevar a su equipo a ganar el partido.</p> <p>Pero no se debe dejar de lado que estos personajes, antes que cualquier cosa están trabajando. El jugador y el técnico, hacen parte fundamental del encuentro deportivo, desde una perspectiva laboral para ellos, el fútbol es su trabajo, y así lo viven, como una fuente de sustento económico, pero no hay que dejar de lado que en varios casos es la pasión y amor que puedan tener por el juego, o por algún equipo en especial.</p>	<p>Al igual que en el caso profesional, los jugadores son quienes dan su mayor esfuerzo cada fin de semana por el equipo al cual representan, la diferencia radica, en que en el fútbol barrial se juega por amor, afinidad, amistad, por quienes conforman el club deportivo; sin dejar de lado que existen jugadores que han convertido a este deporte también en un fin lucrativo y en muchos casos laboral.</p> <p>Otro pilar fundamental es que su grado de preparación, si en el profesionalismos el técnico es especializado, en el barrio se encarga el que mayor conocimiento tenga en el campo, o en ocasiones el lleva la dirección el dueño del equipo.</p>

## Árbitro

<b>MUNDO DEPORTIVO</b>	
<b>PROFESIONAL</b>	<b>BARRIAL</b>
<p>Éste es un personaje clave en el momento del encuentro futbolístico, el árbitro, personaje este muchas veces odiado, pero a la vez necesario en el partido.</p> <p>El árbitro comúnmente, se nos ha presentado como ese ser malvado, arbitrario, e injusto; al cual muchas veces se le recarga la culpabilidad de la derrota de algún equipo; este siempre acierta en las decisiones que nos favorecen, pero en el momento que ejerce la ley en nuestra contra, es abucheado, chiflado, y siempre se le recuerda su "pobre madre".</p> <p>Este es símbolo de autoridad, de ley, de rectitud; por lo tanto, muchas veces va a actuar, defendiendo unos intereses, pero castigando a otros. El árbitro, se ha tomado como "la figura mala del partido". El odio que se demuestra hacia el árbitro podría corresponder al hecho de su ejercicio y representación, lo cual pertenece netamente al mundo de lo cotidiano y de lo productivo; mundo este que se pretende dejar atrás al entrar al estadio, o quizás, al empezar a vivir el partido, ya sea desde su antes, su durante y/o en el después del mismo.</p>	<p>En el fútbol barrial este personaje, no es la excepción, al igual que el profesional, es el villano de la situación, común mente no se olvida de su madre durante el encuentro deportivo.</p> <p>En el ámbito barrial está más expuesto a ser agredido, puesto que el fútbol profesional tiene resguardo policial, el apoyo de sus jueces de línea y el cuarto árbitro, en el barrio carece la presencia de los gendarmes, los jueces de línea solo son un apoyo en las instancias finales del campeonato, y en lugar del cuarto juez, tiene la ayuda del vocal y el veedor da las funciones de comisario del partido.</p> <p>Claro está que la mayor diferencia es en la relación directa que tiene con el aficionado, puesto que en muchos casos no le separan ni mallas metálicas del uno al otro, quedándole como garantía los pocos dólares que le da la liga barrial en caso de ser agredido.</p>

## LOS DE LA TRIBUNA

Cada semana la tribuna es el lugar de encuentro para los aficionados, donde los mismos se juegan un partido a parte al alentar al equipo de sus amores, donde cabe diferenciar a estos con los espectadores, hinchas y futboleros.

### Aficionados

MUNDO DEPORTIVO	
PROFESIONAL	BARRIAL
Son personas que de una u otra forma sienten y tienen una simpatía por el fútbol, ya sea desde una perspectiva de deporte, juego, espectáculo o estilo de vida.	Lo mayores aficionados que mantiene un equipo Barrial son los familiares y amigos de los jugadores, que no asisten constantemente a los partidos, pero si van a gran parte de los mismos

### Espectadores

MUNDO DEPORTIVO	
PROFESIONAL	BARRIAL
Como su nombre mismo lo dice, estos personajes ven al fútbol como deporte-espectáculo, no siempre siguen a un equipo en particular, sin embargo pueden tener algún tipo de "gusto" hacia alguno, ya sea por cuestiones familiares, o del grupo social en el cual se mueven; éste tipo de personajes se evidencia mucho en los partidos de la selección ecuatoriana o en instancias decisivas de cualquier equipo en pos de la adquisición de un campeonato sea este a nivel local o internacional.	Se puede evidenciar en la mayoría de los partidos barriales moradores del barrio que eventualmente pasan por la cancha y se quedan un momento a disfrutar del encuentro deportivo que se esté llevando a cabo en ese instante, y de esa manera, ya tienen conocimiento o se inclinan por determinado equipo.

## Hinchas

<b>MUNDO DEPORTIVO</b>	
<b>PROFESIONAL</b>	<b>BARRIAL</b>
<p>Son aquellos que asisten mucho más al estadio, lo cual les va creando inclinación o un "lazo afectivo" hacia un equipo particular; además de la continuidad en la asistencia al estadio van delimitando sus espacios, es decir, esto les permite identificar sus lugares, tiempos, personas comunes, que los van a integrar en un contexto futbolístico, donde se podría decir, que se comienzan a formar "Las Barras", quienes se caracterizan por el estilo particular de cantar y brincar durante todo el desarrollo del partido, se convierten en un estandarte más del equipo y aunque oficialmente no sean reconocidas o estén adscritas a una organización particular, interiormente si manejan una organización política, económica e ideológica propia.</p>	<p>Lo principales hinchas que tiene un club barrial son sus jugadores e integrantes de la "gallada", puesto que el club, es el traslado de la "esquina" hacia la cancha de fútbol.</p> <p>Al igual que el profesional los hinchas ya tienen delimitado su espacio en los graderíos, y así es de conocimiento de los demás equipos donde se sitúa tal o cual club.</p>

## Futboleros

<b>MUNDO DEPORTIVO</b>	
<b>PROFESIONAL</b>	<b>BARRIAL</b>
<p>Estos personajes, son aquellos que ven el fútbol desde otra perspectiva, aunque siempre llevan algo de espectadores e hinchas y algunas veces se pueden comportar como fanáticos; tienen la capacidad de ver y analizar el fútbol desde un punto de vista mas "objetivo", éstos</p>	<p>Son quienes se apropian de los espacios de la liga barrial por su amor al fútbol, brindando sus conocimientos a los diferentes equipos y así generando un aporte en los mismos.</p>

pueden interpretar el fútbol tanto táctica como técnicamente.	
---	--

**OTROS PERSONAJES**

Se ha diferenciado los personajes que forman parte de la tribuna y cancha y sus respectivas funciones en el espectáculo deportivo, hay que citar cuatro categorías de personajes que si bien es cierto tienen cabida en los terrenos mencionados, se torna dificultoso situarlos en uno de ellos.

Encontramos a los empresarios, los directivos, a la fuerza pública y a los múltiples vendedores, los cuales de una u otra forma se insertan también de manera activa al partido de fútbol, visto este no solo desde lo estrictamente futbolístico, sino desde su diversidad de roles.

**Directivos y Empresarios**

<b>MUNDO DEPORTIVO</b>	
<b>PROFESIONAL</b>	<b>BARRIAL</b>
<p>El deporte, que en últimas es la profesionalización del juego, muestra la cara de la lógica del mercado en el que este está inmerso, el fútbol puede ser considerado, como una de los negocios más grandes y lucrativos del mundo; siendo, bajo la mirada de esta lógica del mercado, donde entran a jugar de manera protagónica, los directivos, y empresarios de fútbol.</p> <p>Estos personajes, son quienes desde la óptica capitalista y consumista, mueven los hilos conductores desde lo logístico, administrativo y económico, de aquellos que "dependen" de él: jugadores, técnicos</p>	<p>La dirigencia barrial, tiene su pilar en el amor al fútbol, realizan su trabajo sin réditos económicos propios, la gran mayoría, invierte las ganancias en diferentes campos sociales. Mientras en profesionalismo lo principal es la plata en el barrial primero está el bienestar del jugador.</p>

y los sentimientos de los hinchas.	
------------------------------------	--

**Fuerza pública**

<b>MUNDO DEPORTIVO</b>	
<b>PROFESIONAL</b>	<b>BARRIAL</b>
<p>Otro personaje de análisis es la fuerza pública, aquellos que "supuestamente" están allí para controlar, llegado el caso de un disturbio de orden público, la sociedad comúnmente ve a estos personajes como agente represivo.</p> <p>Tradicionalmente, se ven dándole la espalda a la cancha, al interior del estadio, y en las afueras, se encargan de las requisas a quienes llegan al partido, de controlar las filas de acceso a los estadios y de velar por la seguridad de quienes asisten al espectáculo deportivo.</p> <p>La policía es otro de esos personajes, que en el estadio están trabajando, y su remuneración económica depende de su labor como policía, por lo cual podría decirse que estos son quienes, de alguna manera, menos relación en el sentido de lazos afectivos, pueden tener con el fútbol o con un equipo en particular.</p>	<p>Estos personajes no son parte del encuentro deportivo, a no ser que sean solicitados por la misma liga para determinado partido.</p>

## Vendedores

<b>MUNDO DEPORTIVO</b>	
<b>PROFESIONAL</b>	<b>BARRIAL</b>
<p>Por último tenemos a los vendedores, aquellos que caminan grada tras grada de la tribuna ofreciendo sus productos variados que de una u otra forma, y así supliendo algunas "necesidades" de los hinchas en cuanto a lo futbolístico como son la adquisición de las camisetas, los boletos, las cintas, los botones, los afiches, los llaveros, etc.; y otras que no hacen parte de la simbología de los equipos pero si del ritual que se ha creado en el fútbol, como son los proveedores del licor, la comida, los dulces, los cigarrillos, etc.</p> <p>El vendedor ambulante es otro de aquellos personajes que está laborando adentro o afuera del estadio, y por ello, que en determinadas ocasiones está lo más alejado de demostrar sus lazos afectivos, hacia un equipo o por el fútbol en general durante su jornada laboral.</p>	<p>A diferencia del profesional, solo existe una clase de vendedora, la tan querida "madrina", quien distribuye el agua, las "bielas", las tortillas, los chochos, en infinidad de aditamentos que son parte de la fiesta barrial.</p>

## 1.2 LA CIUDAD DE QUITO Y SU CULTURA FUTBOLÍSTICA

Las ciudades son espacios privilegiados para comprender las dinámicas de la cultura, los nuevos modos de socialización e interacción humana, los mecimientos sociales, las identidades colectivas, los modos de ser e imaginar de los individuos de la sociedad; así como, sus modos de expresión, simbolización y su producción de significaciones y de los usos sociales de la comunicación.

“La ciudad es una red de relaciones sociales, la ciudad es un escenario de relaciones comunicativas, producto de esas relaciones comunicativas, y como consecuencia la ciudad como igual a la comunicación, en cambio, la comunicación no es necesariamente ciudad. La comunicación trasciende el ámbito de la ciudad, está en ella, la hace también; pero la rebasa por todos sus lados desde cualquier ángulo que la veamos, La comunicación no es patrimonio de la ciudad, pero, al menos en este discurrir, la ciudad sin comunicación no podría ser, como nada podría ser sin ella, en el mundo de los sentidos y de las significaciones”<sup>25</sup>.

El fútbol es el deporte que más adeptos tiene en el mundo, su práctica o afición al mismo despierta pasiones, sentimientos, no conoce de fronteras ni físicas, ni imaginarias; todo gira en torno a un balón ya sea en los más grandes estadios o en las canchitas de los barrios, calles, escuelas, plazas. Pero fuera el lugar que fuera éste deporte está compuesto por tres momentos el antes, durante y después.

La expresión ciudadana es, en primer lugar, una forma de tomar la palabra, una expresión de carácter público relativa a la vida en sociedad. Se diferencia en esto de la expresión personal, y en carácter de tal exige una mayor atención en la organización de la libertad, en la extensión de los “derechos de la comunicación.

“La ciudadanía se expresa históricamente sobre un territorio, geográfico o simbólico (ciudadano

---

<sup>25</sup> CARRION, Fernando. La ciudad, escenario de comunicación, Edic. FLACSO, Quito, 199.

del mundo). Se desarrolla en sociedades abiertas donde puede constituirse un espacio público. Herramienta esencial de la extensión de la democracia, la expresión ciudadana es la expresión individual o colectiva que habla de las relaciones con los demás, de la vida en la ciudad y en sociedad.”<sup>26</sup>

Existen varias hipótesis de la llegada del fútbol al Ecuador, se dice que en el año de 1903 llega al país la primera pelota y los reglamentos en manos del cadete Vicente Barriga, a la ciudad de Guayaquil, lugar donde se conformó el primer equipo “Sport Ecuador”, mientras que en la capital entró a la práctica del fútbol con la lógica tardanza, apenas en 1903 apareció el primer balón y en 1906 se jugaron algunos encuentros callejeros.

En noviembre de 1908 surgió en primer conjunto de fútbol el Sport Club Quito quienes triunfaron en las canchas de Quito y Guayaquil, logrando el título hasta 1928; a mediados de los 50 en la etapa de amateur aparecieron clubes como: la Liga, Club Ecuador, Gimnástico, Sacramento, el Aucas, hasta que en 1953 se inició el profesionalismo.

El centro de encuentro para el desarrollo de los partidos era el parque del Arbolito, que rodeado de sus espacios verdes, y ubicado céntricamente, dio apertura a que se ruede la “pelota”, allá en el año de 1906.

Sin duda el fenómeno del fútbol ha ido afectando, evadiendo y porque no enajenando culturalmente a nuestra sociedad en la última década. Además cabe recalcar que se ha ido expandiendo rápidamente por parte de las empresas que ven en esta práctica una forma de multiplicar sus ganancias.

A nivel profesional Quito es el centro, puesto que tiene mayoría de los equipos de gran renombre como Son: Liga, Quito, Aucas, Nacional, Católica, y es más la selección realiza sus encuentros de eliminatorias en el Estadio Atahualpa, icono del fútbol ecuatoriano, y fiel testigo de las dos grandiosas clasificaciones del Ecuador a sus dos Mundiales consecutivos

---

<sup>26</sup> BRIAND, Michel. 2005 “Expresión ciudadana” C & F Editions

La Capital también fue testiga del gran logro alcanzado por Liga Deportiva Universitaria, equipo que en el 2008 se consagró como primer y único equipo Ecuatoriano en levantar la “Copa de los Libertadores de América”, dejando atrás los dos intentos fallidos por parte Barcelona en el año de 1990 y 1998. Y de tal madera, se incremento la fiebre futbolística de los quiteños, sin importar si son seguidores de Liga o de otros equipos, el logró fue tomado por parte de todos los quiteños y dedicado a Guayaquil.

“Si en diversos aspectos como en la cultura, y el de comercio y el de relaciones humanas de Costa y Sierra ecuatorianas, se han integrado en el sentimiento de nacionalidad, lamentablemente en el fútbol aún se puede hablar de regionalismo que distancia no solo a las dos grandes porciones de la patria, sino también a sus provincias. Claro está que aparece con un aspecto favorable la de vitalizarse mediante el resorte de la noble competencia; más a parecen con prontitud los frutos negativos como el del egoísmo, el de los intereses locales, el menosprecio para el conglomerado nacional... que de la simple discusión pasa a la polémica y estalla en agresividad.”<sup>27</sup>

De tal manera se dejan de lado los objetivos de Fútbol Ecuatoriano, y se limitan a tan solo a ver de una manera particular los intereses de cada región con base en el desprecio y pisoteo del uno al otro.

### **1.3. LA LIGA BARRIAL Y EL CLUB**

No hay dos sin tres cuando sobran las ganas de volver a juntarse con otros chicos y con el único amor en común una “pelota” como excusa, para jugar, disfrutar, charlar, pensar y construir todos, absolutamente todos.

El día a día está compuesto por individuos que se desarrollan en base de sus propósitos y objetivos, cuyos objetivos en común pueden mirarse como campos de interacción.

Con la afición a éste deporte sus primeras agrupaciones en pos de la formación del equipo de futbol en el barrio, se produce con el núcleo familiar, que con el paso de los

---

<sup>27</sup> CUEVA, José, ¿A Dónde Va El Fútbol Ecuatoriano?, Edic. Offset, Quito, 1989. Pág. 35

días se amplía su gremio con sus amistades más frecuentes, y así, dando paso al barrio que dio hincapié a la conformación del club.

De esta manera se incrementaron amistades, se enlazaron amigos de los amigos, se crearon los equipos que con el transcurrir de los días se dio paso al fútbol comunitario, cuyo desarrollo de los partidos eran en las calles, potreros, de la ciudad, que luego se convertirían en canchas o estadios de fútbol en cada barrio de la capital.

Pero como todo tipo de organizaciones necesita de un líder surge un amplio número de dirigente y voluntarios, que brindan su tiempo libre, conocimientos (sociales, económicos, cultural, reglamentario y de infraestructura deportiva), este antecedente dio paso a la conformación de un ente mayor de regulación y de organización, como es la Liga Deportiva Barrial que acoge a muchos de los equipos del sector.

“Un acontecimiento de significación en la historia del fútbol local con el apareamiento del club y la Liga, el 3 de noviembre de 1951 en el legendario diario “El Sol”, Carlos Castañeda Romero convoca a los clubes existentes de la parroquia de San Blas, para fundar la primera liga jurídica, con la denominación de la Tola, cuyos estatutos sirvieron de modelo para las venideras organizaciones que a imagen y semejanza se irían multiplicando en Quito”<sup>28</sup>

Extendida la invitación la acogida fue grandiosa, y la expansión de las mismas no se demoró, ya *estructurada esta nueva organización de fútbol barrial incrustada en la liga desde noviembre de 1956 se ven registrado los primeros pasos para construir una entidad más fuerte*<sup>29</sup> con la conformación de los diferentes dirigentes de las varias Ligas que practican éste deporte se inicio a la conformación de una organización mayor, la misma que se encargara de planificar, y ejecutar los campeonatos de fútbol barrial, y así se lleva a cabo el primer encuentro de “Campeón de Campeones”, evento al cual asisten los campeones y subcampeones de los barrios que son parte de este proyecto.

“En la actualidad cuenta con cientos de equipos que practican este deporte en los diferentes sectores de la capital y del país, dieciséis mil equipos, 365 ligas,

---

<sup>28</sup> RAMIREZ, Edison, Fútbol Barrial Identidad, ritualidad y su relación cotidiana en los barrios, Edic. Gráficas Ortega, Quito, 2005, Pág. 27

<sup>29</sup> Ídem, Pág. 27

según la Federación Nacional de Ligas barriales del Ecuador, (FEDENALIGAS), quien es el organismo máximo de ejecución y planificación de las actividades deportivas de los equipos, ligas que existen en Quito y las provincias del país.<sup>30</sup>

El fútbol barrial es un ritual el cual comienza los días en que determinada Liga Barrial sesiona y da la programación de los encuentros del fin de semana, y es ahí donde el dirigente de determinado club asiste con el fin de conocer todo lo referente a sanciones, apelaciones y novedades que le competan tanto a él como a los suyos. Ya en el día de la fiesta deportiva, los jugadores se implementan de sus instrumentos de juego y visten su indumentaria querida, y es la hora de que la cabeza del equipo da la alineación de los “guerreros” que saltarán al “gramado”. La fiesta continúa tanto dentro y fuera de la cancha, en la tribuna los seguidores alientan a su equipo acompañados de la infaltable cerveza, las “jabas” van y vienen esperando el final del encuentro para hacer un brindis con los jugadores sea cual sea el resultado, y así llegó el momento de la vocalía o veeduría, la cual es un motivo más para seguir en las cervezas.

#### **1.4. DIRIGENCIA DEPORTIVA**

El dirigente cumple un papel fundamental para el desarrollo y buen desempeño del fútbol, tanto a nivel profesional o barrial.

##### **1.4.1. Dirigencia Barrial**

Si bien es cierto que el fútbol en el barrio comienza en un nivel recreacional, los mismos jugadores y aficionados a éste deporte sintieron la necesidad de buscar una mejor ordenanza y comunicación en el ámbito deportivo, de acuerdo a sus necesidades y problemas que se les presentaba en la comunidad.

El dirigente o presidente del club nace de la exigencia de un modelo organizativo, que se ve relacionado e identificado con el grupo de amigos, familiares, vecinos, para ir velando

---

<sup>30</sup> Ídem, Pág. 28

los intereses del club al cual con mucho amor representa, en la entrevista realizada a Richard Jiménez, jugador y dirigente del Club Deportivo Independiente, sostiene que

“ser la cabeza del equipo, en un primer momento es un orgullo, el haber construido el equipo, representar a mis amigos, velar por el bienestar de todos y cada uno de ellos es una responsabilidad muy grande que la hago con mucho amor, si yo no funciono, no funcionara el equipo y si hacemos bien nuestro papel de dirigentes, se va a tener una Liga Barrial bien organizada y competitiva, cosa que todos los que conformamos la misma queremos, somos idealistas del buen fútbol, y eso no solo se ve con las “gambetas” de los “panas”, sino, con el ejemplo y buen desempeño de los que tenemos la oportunidad de ser dirigentes”<sup>31</sup>.

Ya una vez con los representantes de cada club que integran determinada Liga Barrial, se procede a conformar la Asamblea que será la encargada de tomar las diferentes decisiones, las mismas que en cada sesión se manifestarán a los dirigentes de cada club, los mismo que conforman el pleno de la misma. Éste Consejo está liderado por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, vocales principales y suplentes.

El objetivo principal de esta organización, es la regulación a través de reglamentos, los mismos que son creados por los mismos dirigentes de la Liga Barrial y expuestos a los delegados de cada equipo, para su aceptación y/o objeción, y así, enriquecer al deporte comunitario.

Los dirigentes Barriales son personas que viven un compromiso con la parte social, deportiva y económica de la Liga, y que de tal manera, están sujetos a responsabilidades y obligaciones frente a organismos superiores, siendo el caso como: Federación Deportiva de Ligas Barriales y parroquiales (FEDEBYP), Asociación de Ligas Independientes, Asociación de Ligas Rurales, Federación de Ligas Barriales, Unión de Ligas Independientes, y la Federación Nacional de Ligas (FEDENALIGAS), estas matrices o organismos gubernamentales y deportivos son las encargadas de velar por el bienestar de cada Liga Barrial al igual que el de sancionar de ser el caso.

---

<sup>31</sup> JIMENEZ, Richard, Dirigente deportivo, 02/08/2009

La finalidad de los dirigentes es entregar su tiempo libre a favor de la matriz, de las Ligas Barriales, de los equipos, de los jugadores y de la sociedad, introduciendo valores, deberes deportivos, sociales y generando disciplina; así como aportando a la salud física y mental de todos los involucrados directa o indirectamente con el fútbol barrial.

#### **1.4.2 Dirigencia Profesional**

La labor del dirigente de fútbol profesional, cumple las mismas funciones que el dirigente de fútbol barrial, es decir, velar por el bienestar de todos y cada uno de los que conforman su equipo, con la diferencia que el fútbol profesional se rige a organismos superiores como Asociación de Fútbol no Amateur de Pichincha (AFNA) y la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), siendo esta última asociada Federación Internacional de Fútbol (FIFA).

Si los principios del dirigente barrial es el amor al fútbol y a su equipo, la acción dirigencial es voluntaria y sin fines de lucro, a diferencia del fútbol profesional, donde si bien es cierto, puede existir el amor al deporte y a un club, a esto se le suma la remuneración económica que recibe por parte del club o organismo al cual brinda sus servicios.

Otra diferencia es que el dirigente barrial prima en el jugador el amor a la camiseta, el compartir antes, durante y después de cada encuentro deportivo, mientras tanto, el dirigente profesional compra el amor a la camiseta, con salarios, bonos por partidos, y remuneraciones económicas al momento de adjudicarse un título.

No con esto se pretende decir que la dirigencia profesional está haciendo mal sus papeles, al contrario se desempeña como el medio lo está pidiendo. En la actualidad cada equipo de fútbol se maneja como una empresa, la cual con el paso de los días va perdiendo los valores deportivos, y primando en ámbito económico.

El principio de competitividad que existe en cada deportista por conseguir un trofeo, se lo está aniquilando por el “fetiché” del dinero, ya no se valora cuantos trofeos se tiene en una vitrina, sino cuantos ceros se tiene en la cuenta del banco.

El dirigente de fútbol profesional tiene que vincular la riqueza deportiva y la remuneración económica del deportista, y dejar que la plata prime en las ilusiones de cada jugador.

## **CAPÍTULO 2.- LOS ESPACIOS PÚBLICOS**

El fútbol es un deporte que desde sus inicios se desarrolla en los espacios públicos de la capital, en una primera instancia a nivel recreacional en las diferentes calles y parques, subsiguiente nació la organización barrial y el ámbito profesional.

### **2.1. LAS MATRICES DEL FUTBOL NO PROFESIONAL EN QUITO**

En fútbol no profesional en Quito se encuentra reguladas por varias matrices, las mismas que son las encargadas de velar y fomentar el progreso del fútbol en la capital, si bien es cierto, que son entidades independientes, siendo el caso se brindan la mano en pos del bienestar de los jugadores y la práctica de éste deporte. El plan de estudio solo se basa en tres entidades:

#### **✓ Federación Deportiva de Ligas Barriales y parroquiales (FEDEBYP)**

La Federación Provincial de Ligas Deportivas Barriales y Parroquiales de Pichincha Fedebyp, es una organización jurídica, fundada el 28 de noviembre de 1997 con Acuerdo ministerial N° 8.300, con sede en la ciudad de Quito, cuya función es promover la masificación, diversificación, recreación, y el cuidado de la salud física y mental de los ciudadanos de la provincia a través del deporte. La matriz provincial del deporte cuenta con filiales cantonales: Federación de Ligas de Quito, Asociación de Ligas de Quito, Unión de Ligas Independientes de Quito, Federación de Ligas del Cantón Santo Domingo de los Colorados, Federación de Ligas del Cantón Rumiñahui y Federación de Ligas del Cantón Mejía, que conforman un total de 281 Ligas deportivas en la provincia de Pichincha, y de las cuales el cantón Quito abarca el 89 %. Fedebyp es filial de la FEDENALIGAS el ente deportivo y administrativo máximo del deporte nacional

Fedebyp a nivel de la provincia es filial de la Concentración Deportiva de Pichincha, institución que brinda apoyo para la promoción de selecciones del deporte barrial en la participación de eventos nacionales.

### ✓ **Federación de Ligas Barriales**

La Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del cantón Quito se creó el 18 de marzo de 1957 gracias a la iniciativa de Carlos María Castañeda, al ver que en Pichincha existían seis barrios totalmente organizados y que hoy por hoy se han convertido en Ligas tradicionales como: La Tola, San Juan, Chaupicruz, La Magdalena, Santa Prisca y Chimbacalle, quienes fueron las pioneras de que Quito y Pichincha tenga su propia cantera de jugadores barriales. Con el pasar del tiempo y al ver que los barrios necesitaban espectáculo dominguero, se sumaron a la Federación para hacer más grande el núcleo llegando a un total de 79 ligas en toda la provincia.

Esta importante base del fútbol barrial cuenta con un sinnúmero de torneos de buena aceptación en los barrios que han visto con buenos ojos la integración de diferentes sectores a través del fútbol.

Uno de ellos y quizás el más representativo es el “Campeonato de Campeones”, torneo que se realiza con la participación de los equipos que han quedado entre los tres primeros lugares y con el apoyo de todas las ligas.

Actualmente la modalidad del torneo se cambió ya que hace unos años el aspecto económico era el principal detonante para que los equipos no quieran participar ya que se jugaba por ejemplo: Un equipo de Liga Carcelén tenía que medirse contra Liga Tumbaco.

Hoy se ha decidido jugar por zonas para evitar el traslado de los equipos a los extremos de Quito, ya que por ser fútbol barrial, los gastos de movilización, hidratación, arbitraje en algunos casos superaban los 200 dólares y además se disputan en canchas totalmente neutrales para evitar inconvenientes en los barrios.

### ✓ **Federación Nacional de Ligas (FEDENALIGAS)**

El fútbol barrial inicia sus actividades oficiales a nivel nacional en 1971 en la capital ecuatoriana, con el entusiasmo y la alegría de quienes iban formando parte de esta naciente práctica deportiva en los barrios de las varias provincias del país. Esta es la historia de los equipos que alcanzaron el primer lugar en los diferentes torneos que organiza FEDENALIGAS.

La Fedenaligas es un movimiento social deportivo que propende al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los barrios populares del Ecuador, cuya labor trasciende a 60 años de velar por el deporte barrial, consta con la ayuda de cerca de 25.000 voluntarios que promocionan la práctica deportiva, especialmente el fútbol y la recreación.

Esta organización de encargada de realizar torneos de clubes de fútbol en varias categorías para hombres y mujeres a nivel barrial e interbarrial en todas las ciudades, torneos de fútbol con representantes de ligas barriales a nivel cantonal en cada provincia, torneos de clubes en varias categorías con representantes de fútbol, a nivel nacional, entre otras tareas que benefician al deporte barrial.

## **2.2. EL FÚTBOL COMO MEDIO DE EXPRESIÓN CULTURAL EN LA CIUDAD**

El fútbol es considerado una cultura porque responde a una determinada forma de ser, el futbolista actúa como el público lo exige, es por ello que se juega en la forma en que se crece, por ejemplo: en el fútbol argentino prima sus individualidades y toma tintes más políticos, en el fútbol ecuatoriano es un trabajo más colectivo a nivel de selección y a nivel del campeonato local se transforma en un juego regionalista, donde la Costa y la Sierra son los principales protagonistas, en la entrevista realizada a David Anaguano ex jugador de Deportivo Quito y la Selección Ecuatoriana, manifiesta que,

“el progreso del fútbol ecuatoriano, se da a mediada de que la Costa pierde poder en la Federación Ecuatoriana de Fútbol, y se puede evidenciar que dos Equipos fuera de Quito y Guayaquil quedaron campeones, el Olmedo en el año 2000 y el Deportivo Cuenca en el 2004, estos son, los ejemplos más claros de que las cosas cambiaron, y a eso sumarle las clasificaciones de Ecuador a dos mundiales consecutivos y los logros de Liga Deportiva Universitaria, como ex jugador profesional veo que las cosas están cambiando, como también la mentalidad de los jugadores, y se está fomentando una cultura de poder, ya no se tiene miedo al enfrentar a los

equipos grandes, nosotros ya tenemos respeto a nivel internacional”<sup>32</sup>.

### 2.2.1 Quito la Capital del futbol

El fútbol es el deporte que muchas personas lo pueden poner como sinónimo de fiesta, alegría, y en muchos países ya es parte del folklore de los pueblos, para el psicólogo Patricio Cevallos

“el fútbol es un deporte que paraliza el mundo, un mundial paraliza el planeta, todos viven la fiesta jugadores, hinchas, organizadores, televidentes, medios de comunicación, hombres, mujeres, niños y niñas.”<sup>33</sup>

Quito vive el fútbol de una manera muy especial y porque no decir que Quito ha estado en los ojos del mundo entero, puesto que es la ciudad que acoge a la selección ecuatoriana en los encuentros de eliminatorias al Mundial, es la cuna del mejor equipo ecuatoriano en los últimos años, Liga Deportiva Universitaria quien tiene su estadio en esta ciudad, y es ahí donde se ha hecho historia, siendo el primer equipo ecuatoriano en levantar la “Copa libertadores” en su edición número cuarenta y nueve, campeón de “La Recopa” 2009, Vicecampeón del mundo en el “Mundial de Clubes” en 1998 , y dejando en buena imagen al Ecuador en la “Copa de la Paz” celebrada en España en Julio del 2009.

Es por ello que Ecuador ha tomado renombre a nivel mundial, y “gracias” a estos logros las imágenes de la capital han viajado por los medios de comunicación a los diferentes continentes, el contacto comunicativo con la ciudad de Quito se ha dado a través de noticias, reportajes, las que a su vez desde algún país, desde el interior de un hogar, el ciudadano planetario se entera, comprende, reconoce a la “carita de Dios” como se le conoce a la capital de los ecuatorianos; y es “gracias” a la televisión y al Internet que levan de una mejor manera en acontecer de los ecuatorianos en este caso, reproduciendo el sentir de la gente, en si mostrando sus realidades.

---

<sup>32</sup> ANAGUANO, David, Ex jugador de fútbol profesional, 16/07/2009.

<sup>33</sup> CEVALLOS, Patricio, Club Deportivo el Nacional, 13/05/2009.

### 2.2.2. La Pasión Capitalina

Es común Que Quito se vista de amarillo los días en que la selección tiene un encuentro el Estadio Atahualpa, desde muy temprano, organizadores, vendedores, comunicadores e hinchas se tornan a los alrededores de éste prestigioso estadio a vivir la fiesta que genera la “Tricolor”.

La presencia de símbolos como banderas, camisetas cintillos, y la infaltable Pilsener (la cerveza de los ecuatorianos), que es uno de los principales auspiciantes de selección, y se ha convertido en el icono del equipo de todos, y como dejar de lados las guatitas, empanadas de morocho, los helados de hielo, la fritadita, que son ingredientes del ritual que vive los asistentes al escenario deportivo.

Los amantes, seguidores e hinchas del fútbol y en ciertos casos los que no gustan de él directa o indirectamente viven el antes, durante y después de los encuentros deportivos. Tanto Hombres, mujeres, niños, jóvenes, ancianos... las edades desaparecen al momento de festejar en las calles, donde todos, con igual ánimo, ríen, gritan y llevan a dentro los triunfos de la Selección, la emoción es una sola, Quito se encuentra de fiesta y la cultura del fútbol sale por los poros de todos los asistentes al festejo, donde se evidencia que los 90 minutos del encuentro no son suficientes para esta euforia, y es ahí, en que nace el tercer tiempo, donde ellos son los principales protagonistas.

Liga es otro equipo que prende la fiesta en la capital, con sus triunfos obtenidos desata la euforia, para Christian Herdoiza hincha de cuadro “albo”

“la selección es como mi novia, pero el amor a Liga es como el amor a mi madre, por los dos me desvivo, a los dos les amo, y a los dos les doy gracias por dejarme vivir a mis 17 años, lo que estoy viviendo y muchos se murieron sin poder sentir esto”<sup>34</sup>

Como cita deportes.com, un conocido portal deportivo en Internet, Ecuador ofrenda recibimientos a héroes bajo el cántico de "Liga campeón"

---

<sup>34</sup> HERDOIZA, Christian, Hincha de Liga De Quito, 20/07/2009.

“Ecuador ofrenda recibimiento de héroes a los campeones de la Libertadores”

Todavía bajo los efectos de una noche de ruidosos festejos, Ecuador ofrendó el jueves un recibimiento de héroes a los jugadores de Liga de Quito que conquistaron con un "Maracanazo" la primera Copa Libertadores de América para el fútbol ecuatoriano.

El "Li/Li/Li...ga/ga/ga, Liga campeón" de una muchedumbre que había logrado ingresar al interior de la base de la Fuerza Aérea Ecuatoriana, en el norte de la capital, estalló apenas fue abierta la puerta del avión que transportó a la plantilla "alba" desde Rio de Janeiro tras vencer (3-1) a Fluminense en penales.

Los uniformados no pudieron contener la euforia de decenas de personas, que rompieron el cordón de seguridad y llegaron hasta el filo de la escalera de la aeronave segundos después de que el DT argentino Edgardo "Patón" Bauza y el capitán Patricio Urrutia aparecieron con el trofeo de plata en alto.

Urrutia, quien portaba una bandera de Ecuador como si fuera la capa de un héroe imbatible, rápidamente descendió junto al resto de sus compañeros en medio de los apretujones de los hinchas.

"Esto da la pausa de que Ecuador ha crecido futbolísticamente. El triunfo es de Ecuador, no de Liga de Quito", expresó el ariete Agustín Delgado en medio de un enjambre de aficionados.

"Estamos contentos y disfrutando por esta victoria", dijo a su vez el delantero Luis Bolaños, quien es pretendido por el argentino San Lorenzo.

Con su pequeña hija en brazos, a la que mimaba de vez en cuando con besos, Bolaños añadió que "Liga hizo bien las cosas desde que empezó la Copa. Soñamos con el título y lo conseguimos".

Los "albos" recibieron un apoteósico recibimiento no sólo de sus aficionados sino también de otros equipos que acudieron hasta la base militar para vitorearlos tras la hazaña y admirar "de cerca" el trofeo.

"Es que siempre hemos visto la Copa solo por televisión. Al fin la tenemos al frente de nosotros, que bella que es, y más ahora que llevará las insignias de la Liguita", dijo un hincha "albo" a la AFP que hizo un plantón de varias horas en la instalación militar a la espera del nuevo rey de América.

Liga dará la vuelta olímpica en su estadio Casa Blanca este fin de semana, con ocasión del partido con Emelec por el certamen nacional.

Un prolongado retraso en el arribo del elenco estuvo lejos de desanimar a cientos de personas que también se concentraron en las afueras para dar la bienvenida al "Patón" Bauza y sus discípulos, quienes recorrieron Quito ya entrada la noche.

Durante el trayecto, de varios km y que tenía previsto pasar por la Plaza Indoamérica -en cuya pileta los liguistas desde el miércoles celebran su sonada victoria con el tradicional baño-, dirigentes, cuerpo técnico y jugadores fueron saludados efusivamente por la gente, que aún luce camisetas y ondea banderas azucenas.

El cántico de "yo te daré / te daré Liga hermosa (...) Liga campeón" retumbó sin cesar durante el paso de los monarcas sudamericanos, que en medio de globos, papel picado y flores se turnaron para levantar el trofeo de plata ante el público.

"La Copa nos embriaga a todos, ¡viva Liga!, ¡Viva Ecuador!", expresó otro aficionado "albo" que junto a su familia se apostó en una acera formando la calle de honor para el paso del rey.

A Liga Deportiva Universitaria de Quito, fundado 19 de enero de 1930, le tomó 88 años para conquistar la Copa Libertadores de América y brindar a Ecuador el primer título de un torneo internacional de balompié.

El conjunto "albo", uno de los más populares del país y denominado el de los "doctorcitos" por el color de su casaca, nació en las aulas de la estatal Universidad Central en 1918, surgiendo en principio con el nombre de Universitario<sup>35</sup>.

---

<sup>35</sup> [http://www.deportes.com/internaCont\\_idc\\_280750\\_id\\_cat\\_121.html](http://www.deportes.com/internaCont_idc_280750_id_cat_121.html)

## 2.2. EL RITUAL DEL FUTBOL

Las ciudades son espacios privilegiados para comprender las dinámicas de la cultura, los nuevos modos de socialización e interacción humana, los mecimientos sociales, las identidades colectivas, los modos de ser e imaginar de los individuos de la sociedad; así como, sus modos de expresión, simbolización y su producción de significaciones y de los usos sociales de la comunicación.

“La ciudad es una red de relaciones sociales, la ciudad es un escenario de relaciones comunicativas, producto de esas relaciones comunicativas, y como consecuencia la ciudad como igual a la comunicación, en cambio, la comunicación no es necesariamente ciudad. La comunicación trasciende el ámbito de la ciudad, está en ella, la hace también; pero la rebasa por todos sus lados desde cualquier ángulo que la veamos, La comunicación no es patrimonio de la ciudad, pero, al menos en este discurrir, la ciudad sin comunicación no podría ser, como nada podría ser sin ella, en el mundo de los sentidos y de las significaciones<sup>36</sup>.”

El fútbol es el deporte que más adeptos tiene en el mundo, su práctica o afición al mismo despierta pasiones, sentimientos, no conoce de fronteras ni físicas, ni imaginarias; todo gira en torno a un balón ya sea en los más grandes estadios o en las canchitas de los barrios, calles, escuelas, plazas. Pero fuera el lugar que fuera éste deporte está compuesto por tres momentos el antes, durante y después.

El fútbol barrial es un ritual el cual comienza los días en que determinada Liga Barrial sesiona y da la programación de los encuentros del fin de semana, y es ahí donde el dirigente de determinado club asiste con el fin de conocer todo lo referente a sanciones, apelaciones y novedades que le competan tanto a él y como a los suyos. Ya en el día de la fiesta deportiva, los jugadores se implementan de sus instrumentos de juego y visten su indumentaria querida, y es la hora de que la cabeza del equipo da la alineación de los guerreros que saltarán al “gramado”. La fiesta continúa tanto dentro y fuera de la cancha, en la tribuna los seguidores alientan a su equipo acompañados de la infaltable

---

<sup>36</sup> CARRION, Fernando. La ciudad, escenario de comunicación, Edic. FLACSO, Quito, 199.

cerveza, las “jabas” van y vienen esperando el final del encuentro para hacer un brindis con los jugadores sea cual sea el resultado, y así llegó el momento de la vocalía o veeduría, la cual es un motivo más para seguir en las cervezas.

De igual manera el fútbol recreacional, también consta de su ritual, ya sea practicado en escuelas, parques, o en la tradicional calle, donde se llevaron a cabo los más grandes “picaditos”. El acudir un determinado día con los amigos o familiares quedó en el pasado, pocas personas son las que aun no matan la tradición de “jugar pelota” con los seres queridos, apostando la cola, las cervezas o que viven la tan famosa frase del “último gol gana”.

Este ritual está siendo reemplazado por las famosas “canchas sintéticas” que con el paso de los días va perdiendo espacio, con la aparición de las canchas sintética menos gente queda en los lugares públicos para conformar un “picadito”, de tal manera, se está privatizando al fútbol en toda su extensión, un deporte que nació de los pobres, sencillamente se está convirtiendo en elitista y desplazando a quienes no tienen como ingresar a este tipo de lugares.

Otro de los rituales en cuanto al fútbol, es todo lo que gira en torno al estadio, el padre que acude a éste espectáculo deportivo con su hijo con el afán de que se genere afecto entre la criatura y el equipo de sus amores, por medio de cánticos, flameando sus banderas, gritando los goles y sobreponiéndose a las alegrías generadas en uno y el otro arco. La comida a la salida del estadio es otro punto tradicional en la vida de los aficionados, las “Papas de la María”, la chanfaina, los helados de hielo seco y las infaltables empanadas de morocho. Durante un campeonato de fútbol. Se observa que estas concentraciones populares están acompañadas, paradójicamente, por el desarrollo del culto doméstico y se evidencia que el drama celebrado en un lugar central (estadio), se lo lleva con la misma fe en los hogares por millones de aficionados, exclaman, vociferan y se vuelven a sentar al mismo ritmo de la multitud reunida en el escenario deportivo.

El fútbol constituye un hecho social total porque está relacionado con todos los elementos de la sociedad, pero también porque se puede analizar desde diferentes puntos de vista. Su naturaleza es doble: práctica y espectáculo. Práctica suficientemente expandida por ser considerada en sí misma un fenómeno masivo. Espectáculo bastante

atractivo para que el número de espectadores aumente y para que los días de la semana se vean afectados con anticipación o conlleve consecuencias posteriores (por las conversaciones, los comentarios, la lectura de las crónicas de los medios de comunicación). El espectáculo de fútbol se convirtió en algo de todos y no puede estar destinado a un grupo particular que, según los puntos de vista, encontraría allí la imagen de su propia cohesión. En este sentido, el fútbol funciona como un fenómeno religioso y como ritual. Podríamos decir que la relación entre deporte de masas y religión no tiene nada figurativo. El hecho de que sus funciones sociales puedan interpretarse, según las circunstancias, de manera diversa y hasta contradictoria lo acerca más al fenómeno religioso. Y, como sucede con todo ritual, uno espera que se produzca: que llueva, que se detenga la epidemia, que las cosechas sean buenas y los dioses ayuden al surgimiento de las personas. El ritual se repite pero da comienzo a la espera. En el ritual deportivo, esta espera se consuma con la celebración misma del siguiente partido.

La evolución hasta llegar al estado actual de nuestros rituales cotidianos parece clara. En un principio está el ritual como tal, pero con el transcurrir del tiempo los plazos detallados para la realización de los mismos se van limitando (horas), la perturbación del individuo en su tiempo de ocio gira en torno de la duración del tiempo de trabajo. No sólo importa que una empresa o un individuo trabaje treinta y cinco o cuarenta horas semanales, sino cuándo dispone de estas horas la empresa o el individuo. En la actualidad ya no solo gira el ámbito del "trabajo alienado" en la duración de las horas de trabajo, sino también en los plazos de los tiempos de trabajo.

## **CAPÍTULO 3.- FÚTBOL Y ECONOMÍA**

### **3.1. EL FÚTBOL COMO ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN**

Gran parte de los niños desde muy pequeños sueñan con ser jugadores de fútbol y militar en los equipos de mayor acogida a nivel nacional e internacional, gracias a lo mediático que es el “rey de los deportes”.

La cultura del futbol que vive el Ecuador es muy grande, casi tan grande como la pobreza en que sobreviven muchos ecuatorianos; varios de los deportistas de renombre en el país, salieron tras una pelota de trapo llena de ilusiones e impulsada por unos pies descalzos, como es el caso de Agustín Delgado más conocido como el “tin”, El “Quinito” Edison Méndez, Ulises De La Cruz, Joffre Guerrón, entre otros.

Ellos gracias a un balón encontraron la manera de llevarse un pan a la boca, de poder tener zapatos y cumplir varios de los sueños que miraban pasar por la avenida adjunta a su canchita de fútbol, no les fue fácil conseguir lo que ahora tienen, fue a base de sacrificios y días muy difíciles, pero ahora, ya pueden ver la recompensa.

Los deportistas antes mencionados son pocos de los muchos que encontraron en el fútbol como una alternativa de solución económica para ellos y sus familiares, a tal punto que su adorado Chota, cuna de estas estrellas salió a la luz con sus goles, y así también, se generó un triunfo en la economía de su pueblo por medio del turismo.

No obstante el sobresalir de estos jugadores no solo fue a nivel personal y familiar, sino, también fue un logro muy grande a nivel comunitario, el “tin” mantiene una fundación en la Comunidad de El Juncal

“La FUNDACION “AGUSTIN DELGADO” se establece en el mes de Junio del 2002 en la Ciudad de Quito. Esta Fundación tiene por objetivo fomentar y explotar las virtudes atléticas y deportivas de los niños y jóvenes de la Comunidad afroecuatoriana asentada en la cuenca de los ríos Mira y Chota y de manera especial la población de El Juncal.

Esta Fundación cuenta con un plantel de doce profesores quienes tienen la responsabilidad la capacitación deportiva de más de 450 niños con edades comprendidas

entre 4 y 20 años, divididos en grupos de acuerdo a sus edades.

El rendimiento de los deportistas que forman parte de esta Fundación es evaluado periódicamente a través de confrontaciones deportivas que mantienen con otros equipos nacionales y extranjeros<sup>37</sup>.

Sin duda es un gran aporte para la niñez y adolescencia, que a más de irles fomentando los valores que brinda el deporte, va introduciéndoles a los chicos en la profesión del fútbol, siendo el uno de los jugadores de mayor experiencia en varios equipos a nivel nacional e internacional, les trasladará los conocimientos necesarios para el surgimiento de los mismos.

Ulises es otro de los que no se ha olvidado de donde salió, a diferencia de muchos jugadores él no mal gasta su dinero en joyas, carros e infinidad de banalidades que los “peloteros” acostumbran hacerlo, él invierte su dinero en el bienestar de los moradores de su querido Chota, como se evidencia en un portal de Internet

“El jugador de 32 años explica: "La Copa del Mundo 2002, la primera vez en que Ecuador clasificó, financió 18 kilómetros de cañerías y un sistema de tratamiento del agua".

"El Mundial Alemania 2006, cuando llegamos a la segunda ronda, fue importante porque ese éxito significó poder financiar un nuevo centro deportivo y comunitario que está ahora en construcción", agregó De la Cruz.

Su prioridad para las 200 familias es la educación. Proveyó cientos de libros, un nuevo techo y un patio de juegos.

Cada día 100 niños de la escuela primaria reciben el desayuno y el almuerzo en la escuela, cortesía de la Fundación Ulises de la Cruz.

Salud y deporte

Otra gran preocupación es la salud.

El hacinamiento hace que las enfermedades se transmitan rápidamente.

Él construyó un centro médico y envía dinero para pagar los servicios del médico, el odontólogo y la enfermera.

El Dr. Camilo Burbano dice que Ulises está haciendo "lo que el gobierno debería hacer".

---

<sup>37</sup> <http://www.tindelgado.com/antecedentes.php?sID=>

De la Cruz planea construir 40 viviendas. El director ejecutivo de la fundación, Julio César Larco, dice que las obras comenzarán el mes próximo.

Pero el proyecto más grande es el centro deportivo. Se está edificando sobre el telón de fondo de los Andes.

Su madre, Edita, cuida el destino del dinero.

El defensor estima que envía el 10% de su mensualidad a Ecuador, en ocasiones varias veces por semana.

Hay un importante gasto de capital también; unos US\$200.000 para el centro comunitario<sup>38</sup>.

Sin duda es de gran importancia la ayuda que surge de manos de Ulises De La Cruz para su natal Chota, y sobre todo, es un ejemplo para muchos de los jugadores y más aun para personas que tienen la posibilidad económica de ayudar a los que más necesitan y así como mantiene Ulises generar oportunidades para que los niños tengan un mejor futuro.

Estos son dos de los casos que más ha ayudado al surgimiento individual y colectivo por medio de un balón de fútbol, existen muchos más, pero no son tantos como las infinidades de necesidades y futbolistas que se encuentran en el día a día de los pueblos.

### **3.2. MARKETING DEPORTIVO**

En el ámbito mercantil, el marketing tiene como objetivo favorecer el intercambio entre dos partes, entidades, organismos, de tal manera que los dos extremos saquen los mayores beneficios del caso.

El marketing es una disciplina que está constituida por principios, metodologías y técnicas que ayudan a posesionar el mercado, ayudar en conseguir los objetivos trazados, y de tal manera, satisfacer las necesidades y exigencias de los involucrados en el medio.

El marketing es aplicado en varias de las facetas en que se desarrollan los seres humanos, como por ejemplo en lo política, social, turístico, estratégico, deportivo, siendo este último el que interesa su estudio a la investigación.

La sociedad vive constantemente procesos de cambio, donde está obligado tomar medidas estratégicas para la subsistencia, el deporte y específicamente el fútbol, siendo

---

<sup>38</sup> <http://www.liguistas.com/index.php?itemid=162>

este mucho más mediático que los de más y si le sumamos los logros alcanzados en los últimos años, se ha visto este cambio forzado, tomando medidas con respecto a la evolución y el posicionamiento del concepto del deporte.

El equipo de fútbol profesional con el paso de los días ha ido tomando tintes empresariales, donde prima el punto de vista económico, el equipo y las diferentes asociaciones, empresas y filiales ligadas al mismo, necesitan de métodos y estrategias que les brinden resultados positivos en pos de un mejor posicionamiento de la marca; es por ello, que el marketing es un aliado en esta parte del cambio, es decir, es una herramienta que acopla al fútbol con grandes resultados, en índole deportivo y económico.

El fútbol es un deporte que enrola a muchas empresas, y es ahí, donde, las técnicas del marketing aplicadas al deporte se enfrentaran a muchos conflictos debido a la diferencia en la apreciación de los públicos.

Bajo este aspecto, quien realiza las estrategias que enganchan a los indistintos mercados tiene que apoyarse en los clubes, los hinchas, los medios, la publicidad, es decir, involucrar a todos los que tengan relación con la marca.

Con las estrategias alineadas en pos de todos los involucrados en la marca, sin dar mayor o menor importancia a uno o a otro, sino generando una vía comunicacional entre todos, brindará enormes ventajas para quienes usen el marketing como un camino para los procesos de desarrollo de la marca o equipo de fútbol.

### **3.3. DE RECREACIÓN A CONSUMO**

El fútbol es un deporte que ha sentido varios cambios a nivel recreacional, barrial, y profesional; como se citó en páginas anteriores, éste deporte nació en el Ecuador en un aspecto recreacional y la necesidad de regular el mismo fue fomentando organismos de control, los mismos que no solo regulan a nivel social sino también a nivel económico.

Las canchas de fútbol que se evidenciaban en los parques de la capital, o las dos piedras que simulaban un arco de fútbol, sufrieron enormes transformaciones, cuando se comenzaron a constituir las Ligas Barriales en Quito, la migración de las calles a dichos escenarios deportivos sufrió una fuerte demanda. Si bien es cierto, que es ahí, donde la

gente brinda mucho al deporte barrial, sale de su bolsillo para la confección de los uniformes, dedica su tiempo para ir a las reuniones a las reuniones o actividades que demanda la Liga y comparte con la comunidad al ser un espacio de gratificación muy grande para las personas, en muchos casos es excluyente, al momento de cobrar una entrada a los aficionados, miembros del barrio y jugadores, por mínima que sea esta, hay personas que no cuentan con el capital económico necesario para asistir a los eventos deportivos; como hay jugadores que no pueden constituir un equipo de fútbol y así competir en determinada Liga Barrial por los costos que estos conllevan a dichas participaciones, como son la inscripción, garantía, vocalías, sanciones, y cuotas que recolecta la Liga en determinadas ocasiones.

Pero el fútbol barrial no es el único relacionado con la migración de los jugadores, en la actualidad se vive el auge de los campeonatos de futbol sobre canchas sintéticas, lugares que si bien es cierto por voluntad de los mismos deportistas les han brindado acogida, tienen un fondo excluyente por su elevados costos en las inscripciones y alquiler de la hora de juego.

Es por ello, que los parques el fin de semana ya no tienen tanta aglomeración de gente, como se evidenciaba años atrás, y es por ello, que es necesario entender por qué actualmente existe un intenso proceso de construcción de identidades sociales y de qué manera el fútbol se inserta en ese cuadro.

Las identidades son construcciones sociales, que a partir de diferencias reales, inventadas o impuestas, operan como signos que confieren una manera de distinción, pero que es indispensable como punto de referencia en determinado análisis.

En fútbol profesional es mucha más notoria la discriminación del pobre, las altas tarifas de las entradas versus el bajo salario de muchos quienes gustan del “rey de los deportes”, ha disminuido la cantidad de asistentes a los partidos, que, convirtiéndose de un evento público, en un evento elitista, donde por ejemplo, las entradas a las eliminatorias de Ecuador al Mundial, el país cuenta con la entrada más cara de Sudamérica, la final de la copa Libertadores de América, entre Liga de Quito y Fluminense fue de veinte y cinco dólares americanos, la más barata.

### 3.5. LA PUBLICIDAD EN EL FÚTBOL

En la coyuntura del fútbol ecuatoriano, tanto a nivel profesional, barrial y recreacional giran en torno al Marketing deportivo, el mismo que se basa en una constante y abrumadora implantación de la cultura deportiva en una sociedad de consumo; el deporte en la actualidad no se entiende sin la publicidad, es decir, detrás del un equipo, campeonato, deportista, existe una marca y viceversa.

A nivel profesional como es de conocimiento de todos, el fútbol es un deporte de consumo masivo, tanto para los dirigentes, jugadores e hinchada, y esto es en un primer momento “gracias” a los clubes deportivos quienes son los directos responsables en patrocinar al equipo con los auspiciantes (empresa pública y/o privada) los mismas que han encontrado en el deporte un canal directo de comunicación para el marketing que el mercado les requiere.

No cabe duda que el mercado de los capitales está netamente globalizado, un ejemplo claro es el fútbol, que nació como deporte y se torno en industria mercantil. Los diferentes espacios de industrialización en que se desarrolla la sociedad es pauta para que existan los medios de comunicación, es decir, los medios y la sociedad actual se influye y corresponden de manera compleja

“La cancha Global, en su forma actual, el fútbol nació hace más de un siglo. Nació hablando en inglés, y en inglés habla todavía, pero ahora se escucha exaltar el valor de un buen sponsor y las virtudes del marketing, con tanto fervor como antes se exaltaba el valor de un buen forward y las virtudes del dribbling.

Los campeonatos responden al nombre de quien paga. El campeonato argentino se llama Pepsi Cola. Se llama Coca-Cola el campeonato mundial de fútbol juvenil, el torneo intercontinental de clubes se llama Copa Toyota.

Para el hincha del deporte más popular del mundo, para el apasionado de la más universal de las pasiones, la camiseta del club es un manto sagrado, una segunda piel, el otro pecho. Pero la camiseta se ha convertido, además, en un cartel publicitario ambulante.”<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> GALEANO, Eduardo, PATAS ARRIBA ESCUELA DEL MUNDO AL REVES. Edic siglo XXI, México D.F, 1998, Pág. 271.

Los auspicios son un aporte en la economía pero a la vez afectan y regulan el valor real del fútbol, es algo que se debe considerar, lo malo es la mercantilización del deporte. Como citamos anteriormente, los campeonatos responden al nombre del auspiciante, por ende, a sus intereses, los mismos que tienen como finalidad la producción de resultados.

El deporte

“En la cultura griega era considerado natural, orgánico y cultural; en cambio en el deporte moderno el cuerpo es una máquina de rendimiento en la que los records determinan los progresos. Se relaciona con la filosofía coherente y su progreso acrecienta los poderes y transforma el cuerpo aumentando sus capacidades, propendiendo a un dinamismo revolucionario y progresivo.

En el deporte griego no se conocía la competencia sistemática. Sus competiciones deportivas formaban parte de sus ritos religiosos, sus materiales e implementos variaban así como la ejecución. No les interesaba el registro de marcas; el cuerpo formaba parte de una totalidad espiritual, religiosa y moral en el que se mezclaban con el bien, lo bello y lo bueno. Su práctica estaba íntegramente relacionada con la mitología, siendo muy diferente en esencia. El deporte actual busca la noción del record, el cronómetro, el decámetro, como instrumentos indispensables. Encontramos una sociedad de mercado. Mientras que el deporte antiguo se apoyaba sobre las relaciones esclavistas de producción, el deporte moderno se basa en las relaciones de producción mercantilista”<sup>40</sup>

Las Ligas Barriales también se encuentran carcomidas por el marketing deportivo, puesto que reemplazo a la recreación por la competencia, al igual que el fútbol profesional el barrial cuenta con similares competiciones, el primero el Campeonato Nacional, Copa Libertadores y Sudamericana, en el segundo el Campeonato Barrial, Campeón de Campeones (conocida como la copa libertadores del pueblo), y el cantonal.

La publicidad es el verdadero jugador número doce al momento de iniciar un encuentro deportivo, es así, que ella regula y fomenta el desenvolvimiento de los campeonatos de fútbol. Este deporte ha evolucionado a tal punto que, con el paso de los días parece

---

<sup>40</sup> SANCHEZ, Williams, Filosofía, Sociología, y Política Deportiva, Edic. Artervivo & Buho, Quito, 1994. Pg. 102

mantener una vía más económica que deportiva, es que, las cifras que rodean a la “pelota” son muy grandes, las mismas que se elevan junto a sus benéficos cada año.

## **CAPÍTULO 4.- LIGAS BARRIALES Y CONSUMO**

### **4.1 TIEMPO LIBRE, TIEMPO DE TRABAJO Y TIEMPO DE RECREACIÓN**

Hoy día, el rito de trabajo industrial es el presupuesto sincrónico de nuestra cultura. Por eso no debe extrañar que sea tan discutido el tema de los tiempos de trabajo. El rito de la sociedad industrial persigue, lo mismo que el rito religioso y deportivo, asignar determinados actos sociales a determinados períodos de tiempo y llevar a los integrantes de la sociedad a una presencia simultánea.

El ser humano se desarrolla en base a dos momentos cruciales e importantes de su vida en cuanto a su tiempo se refiere., el tiempo trabajo con una remuneración asalariada y el tiempo de ocio cuya remuneración trasciende en la satisfacción.

En el tiempo de trabajo es entendido como la jornada laboral que todo individuo mantiene, la cual debe ir a la par con el tiempo de recreación, ésta es la razón para que el trabajo industrial o fabril se practique como un medio de racionalización. Para Carlos Marx es un:

“Proceso de intercambio y mediación entre el ser humano y la naturaleza, inserto en relaciones sociales. Cuando es libre, Marx lo concibe como una actividad vital humana orientada a un fin que modela según las leyes de la belleza. Pero en la sociedad capitalista no es libre, es forzado, está alienado y enajenado. Se convierte en una tortura y en una obligación impuesta por la dominación capitalista. El capitalismo de nuestros días obliga a una parte de los trabajadores a desgastar su vida trabajando el doble, y a la otra, la condena al desempleo, en lugar de repartir el trabajo entre todos, reduciendo el trabajo necesario de reproducción y aumentando el tiempo libre de ocio y disfrute para el conjunto”<sup>41</sup>

En los parques o campos deportivos el imaginario colectivo el tiempo de ocio es dirigido hacia la recreación, que se desarrollada en la diversión, distracción y dispersión del ser

---

<sup>41</sup> Revista unidad y Lucha, ¡Proletariados de todos los países unidos! Pág.36

humano en relación a su vida cotidiana, que en ocasiones se interpreta como tiempo de vagancia, pero de una manera más concreta entendemos que

“La recreación es la realización o práctica de actividades durante el tiempo libre que proporciona descanso, diversión y participación social voluntaria, permitiendo el desarrollo de la personalidad y la capacidad creadora, a través de actividades deportiva, socio culturales y al aire libre”<sup>42</sup>.

El fútbol barrial es parte que integra a un gran número de la población los fines de semana, en su campo deportivo que se encuentra no solo lleno de jugadores, sino por un buen número de seguidores quienes buscan un esparcimiento;

“El tiempo libre esta determinado en la sociedad capitalista por la necesidad de reproducir inalterablemente la fuerza de trabajo, estas dimensiones del tiempo libre determinan ciertas conductas, durante ese lapso se hallan determinadas por el desarrollo, la imagen concreta del trabajo industrial. La fuerza de trabajo, el capital ha funcionado, el trabajo y el tiempo libre están tan entrelazados que solo es posible comprender uno con referencia al otro”<sup>43</sup>

En las Ligas Barriales no se puede decir que todo gira en torno al tiempo de ocio, en la actualidad gran número de jugadores de las diferentes ligas han convertido su tiempo de ocio en tiempo de trabajo, puesto que, reciben remuneración económica por cada partido jugado y/o gol marcado

El deporte debe contarse entre lo que se ha calificado como tiempo libre, que indica la dependencia de lo deportivo al mundo laboral, es decir, el trabajador busca su espacio para distraer a su cuerpo luego de una larga jornada laboral. Si el tiempo libre fuese sólo tiempo libre en cuanto a lo laboral se refiere, el tiempo ahorrado del trabajo, en este caso, luego de restar el tiempo que se requeriría para la satisfacción de las necesidades de los individuos, aún quedaría tiempo libre que podría hallarse a disposición del placer, lo que entendemos como tiempo de ocio, la demanda de esta clase de tiempo la satisface la

---

<sup>42</sup> SANCHEZ, Williams, Filosofía, Sociología, y Política Deportiva, Edic. Artervivo & Buho, Quito, 1994. Pág. 142

<sup>43</sup> VINNAI, Gerhard, El fútbol como ideología, Edic. Siglo veintiuno editores, México, 2003

exhibición deportiva en los campos futbolísticos, tanto a nivel de jugadores como de espectadores.

El fútbol en la actualidad el fútbol gira en torno al factor económico, la creciente comercialización del deporte, ha destacado la profesionalización que el mismo está experimentando. Desde hace ya varias décadas, se han realizado análisis del deporte con relación al ser humano y las consecuencias negativas que tendría la creciente mercantilización del fútbol. Este deporte estaría dejando de ser una práctica desinteresada para asumir el carácter de una industria del entretenimiento (consumismo), sobre todo mediático, con los consecuentes problemas de alienación del trabajo y expropiación del tiempo libre de los individuos.

#### **4.2. MERCADO DE PIERNAS**

Como se citó anteriormente existen jugadores que convierten su tiempo libre en tiempo de trabajo, es decir, reciben una remuneración económica por cada partido disputado, triunfos obtenidos y/o goles marcados, y de esta manera se genera infinidad de posturas dentro de las Ligas Barriales en la entrevista realizada a David Anaguano, manifiesta

“Que el hecho de que a él le den una remuneración económica, en nada cambia el desenvolvimiento del equipo, que el de igual manera se recrea y disfruta de cada encuentro, y si así también tiene sus ingresos económicos es mucho más satisfactorio”<sup>44</sup>,

Mientras que para Luis Cueva dirigente y jugador, *“el hecho de que exista jugadores pagados, ya mata el sentido de las Ligas Barriales, es una discriminación al resto de jugadores que integran el club y la Liga, y si tanto tienen ganas de ser pagados, sería mejor que se hagan jugadores profesionales”*<sup>45</sup>

Sin duda, es muy polémico el tema, la cuestión es que el fútbol barrial está adoptando las formas de desarrollo del fútbol profesional en cuanto al manejo de jugadores se refiere, en los dos casos se pretende mediante el fútbol

---

<sup>44</sup> ANAGUANO, David, Ex jugador de fútbol profesional, 16/07/2009.

<sup>45</sup> CUEVA, Luis, Dirigente y jugador Barrial, 19/07/2009

“Adiestrar inexorablemente a los hombres en la atención de la máquina, al equiparar tendencialmente su cuerpo y su alma a la máquina mediante el entrenamiento. Resulta inconfundible que el desarrollo del deporte se halla en relación con la mecanización progresiva, y que el propio deporte se practica cada vez en forma más mediática”<sup>46</sup>

En una época de globalización y de exuberante competitividad, de productos (jugadores), donde prima la oferta y la demanda, es necesario estar alerta a las exigencias y expectativas del mercado, dicho mercado, permite y facilita la obtención de resultados, los mismos que se evidencian y analizan en los partidos con la funcionalidad de los jugadores adquiridos. Todo esto se da por el sentido de competitividad que vive el fútbol tanto a nivel profesional como barrial, en su objetivo de ir creciendo futbolísticamente.

Atrás quedaron los principios que consolidaron la conformación del club, el cual tenía como base: la familia, los amigos, la vecindad y el amor al equipo, no se pretende generalizar, pero ahora se evidencia que el poder económico prima al principio del club.

No con esto se pretende decir que está mal el hecho de pagar a jugadores por partido, pero si dejar abierto el que sienten el resto de compañeros del equipo, y si es o no justo con ellos, o se vive en una discriminación.

De igual manera que en el fútbol profesional el mercado de pases de los jugadores en el fútbol barrial, también tiene costo y este varía dependiendo las habilidades futbolísticas del jugador y sapiencias de los dirigentes involucrados en la negociación, claro está que los montos no son tan exuberantes como los de mundo profesional.

### **4.3. EL VALOR DEL ESPECTADOR**

El espectador, fanático, hincha, futbolero, barrista, o cualquier designación que se le quiera dar al personaje que asiste a los estadios con la finalidad de ver a su equipo, es de gran valor y trascendencia, antes durante y después del encuentro deportivo.

---

<sup>46</sup> VINNAI, Gerhard, El fútbol como ideología, Edic. Siglo veintiuno editores, México, 2003. pág. 29

<b>ESPECTADOR</b>	
<b>BARRIAL</b>	<b>PRFOFESIONAL</b>
<p>Si bien es cierto que en el fútbol barrial se cobra una entrada a las personas que asisten a los estadios, su valor es mínimo, y con dicha entrada pueden disfrutar de la jornada completa.</p> <p>El valor que adquiere el hincha, no es un valor económico, tiene más un valor espiritual, por un verdadero amor al fútbol y al club al cual pertenece, se le brinda la oportunidad de tener un encuentro el fin de semana, con la comunidad y sus amigos, y todos juntos compartir y ser un aporte en salir de la cotidianidad y del estrés que viven cada uno de ellos en su día a día. El espectador es parte directa de la fiesta deportiva, tiene una relación más allegada con los jugadores y dirigentes, con los vendedores, es decir, es parte fundamental de la Liga.</p>	<p>Los Hinchas en los estadios que se practica el fútbol profesional, son tienen un valor económico, el abuso por parte de los dirigentes deportivos en los altos valores de las entradas, es notorio, la creación de las tarjetas de súper hincha y/o socios, no implica grandes descuentos y beneficios para los mismos, sino, garantizar el ingreso económico por un año a las arcas del equipo.</p> <p>Existen dirigentes que si le dan un valor especial a los dirigentes de las barras y a los hinchas que ellos designan, para que asistan con mayor facilidad a los encuentros y enciendan la fiesta deportiva; pero esto tiene su estrategia, al darles más barata la entrada o quizás sin costo alguno, ellos atraen a más hinchas, lo que sería una estrategia de marketing.</p>

#### **4.4. MANEJO DE FONDOS**

Los fondos que ingresan a las arcas de las ligas barriales son altos e interesantes para el análisis, en las entrevistas realizadas al transcurso de la investigación no dio el soporte necesario, puesto que con números exactos ningún dirigente quiso revelar su tesorería.

El organismo mayor de las ligas barriales es FEDENALIGAS, esta organización recibe un presupuesto económico del Ministerio del Deporte, con la obligación de distribuir a todas las ligas barriales a nivel nacional.

A nivel de Liga barrial cuentan con varios ingresos económicos, cabe aclarar que los ingresos de liga a liga difieren puesto que existen políticas diferentes, pero los puntos a continuación se puede decir que son variables de ingresos a nivel general. Se tomara como muestra la Liga Barrial Y Parroquial de Nayón.

##### **Ingresos:**

**Inscripción del equipo:** \$ 200 valor que es rembolsado después que el equipo esté dos años, de no ser el caso serán retenidos, \$ 10 por cada equipo que haya participado en el campeonato anterior, está liga consta con 27 instituciones deportivas.

**Calificación de los jugadores:** \$ 2.00 por jugador un mínimo de 15

**Tarjetas Amarrillas:** \$ 0.50

**Tarjetas Rojas:** \$ 1.00

**Manejo de Publicidad:** Apoyo de Cooperativa Huicana quien facilita los trofeos y uniformes de los seleccionados de la Liga Barrial

**Entradas al estadio (jugadores e hinchas):** \$0.50

**Mala vocalía o veeduría:** \$2.00

**Por no entregar el carnet amonestado:** \$1 por carnet

**Multas**

**No presentaciones:** La multa tiene tres instancias: la primera no presentación \$ 3, la segunda \$ 6 y la tercera \$10. A las tres no presentaciones se les suma más pago de arbitraje (\$9), seguro (\$3), dando como resultado \$ 15, \$ 18, \$ 21 respectivamente.

**Mal comportamiento de la hinchada:** 10 a 30 dependiendo el acto indisciplinarlo.

**Agresión al árbitro:** 300

**Arriendo del bar:** Porcentaje de ventas

**Egresos:**

**Mantenimiento del escenario deportivo:** \$ 300 mensuales

**Pago arbitraje:** La mitad del mismo en ciertas categorías (no revelan costos)

**Pago a personal:** No revelan el total de egresos, está a diferencia de otras ligas barriales mantiene salarios con su personal.

Planilla de presupuesto del estimado de ingresos de la Liga sin tomar en cuenta no presentaciones, agresiones al árbitro y arriendo del bar.

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FECHA (sábado y domingo)</b>	<b>MES</b>	<b>AÑO (10 meses)</b>
<b>Inscripción del equipo (10 por equipo)</b>			270
<b>Calificación de los jugadores (15 por equipo)</b>			810

<b>Tarjetas Amarrillas (4 por equipo)</b>	108	432	4320
<b>Tarjetas Rojas (2 por equipo)</b>	108	432	4320
<b>Entradas al estadio (15 jugadores y 5 hinchas,)</b>	540	2160	21600
<b>Mala vocalía o veeduría (3 equipo)</b>	12	48	480
<b>Por no entregar el carnet amonestado (1 por equipo)</b>	54	216	2160
<b>Mal comportamiento de la hinchada (2 equipos, multa más baja)</b>	40	160	1600
<b>TOTAL</b>			35560

En la planilla de presupuesto se puede evidenciar que el promedio de ingresos de una liga barrial bordea los \$ 35560.00, si bien es cierto que en ciertas ligas barriales se evidencia el trabajo de la presidencia por sus buenas instalaciones deportivas; este tipo de trabajo no es a nivel general. Es obligación de cada dirigente de los diversos equipos que conforman la liga pedir rendimiento de cuentas, para así evitar el mal manejo de fondos y que la corrupción que existe en las diferentes Ligas Barriales de Quito y del país mermen el buen desempeño deportivo de quienes forman parte del deporte barrial.

## **5. DOCUMENTAL**

### **5.1. PRE-PRODUCCIÓN**

#### **5.1.1. Antecedentes del video**

**Tema.-**

La cultura del futbol en el Ecuador y los cambios que se han presentado en el futbol recreacional de las Ligas Barriales de Quito a causa de la influencia del futbol profesional desde 1999 hasta el 2009.

**Anécdota.-** La evolución del fútbol ecuatoriano ha sido notoria en los últimos años, pero no todo es como se lo muestra, el poder económico que rodea a este deporte se lo ve reflejado en la publicidad, privatización y consumo, que en muchos casos aniquilan tanto a hinchas y jugadores, y así, prostituyen a la cultura futbolística de la capital y sus manifestaciones en los diferentes rituales tanto a nivel profesional como barrial.

**Argumento:**

**Prólogo.-** Salen imagines de futbol barrial y cuando Francisco Cevallos tapa el penal en la final de la “Copa Libertadores”

**Planteamiento.-** El fútbol ecuatoriano en última década ha experimentado varios cambios, tanto a nivel nacional como internacional, por los triunfos y logros de la selección y de Liga, pero esta realidad ha influenciado en el desarrollo del futbol barrial y recreacional de la capital

**Detonante.-** El Ecuador en los últimos años ha conseguido grandes resultados, a nivel de la tricolor, la calcificación a dos mundiales consecutivos. Al de Corea-Japón en el 2002 y al de Alemania en el 2006 siendo en este último su primera vez en pasar a la segunda ronda y con sobra de merecimientos. A nivel de clubes Liga demostró ser el mejor equipo de América tras obtener la prestigiosa “Copa Libertadores”, máximo galardón a nivel de equipos en Sudamérica en el 2008.

Así como, la obtención de la “Recopa” en el 2009, junto a su participación en el “Mundial de Clubes” obteniendo el segundo lugar, y la honrosa participación en la “Copa de la Paz”.

### **Puntos de giro.-**

- Breve reseña histórica del fútbol ecuatoriano.
- La publicidad en el fútbol profesional y barrial.
- La privatización y consumo del fútbol barrial y profesional.
- La salud deportiva en el fútbol profesional y en el barrial.
- La otra economía del fútbol tanto a nivel barrial como económico.
- La expresión del fútbol en la capital y los rituales tanto a nivel barrial como profesional.

### **Desarrollo.-**

1. Cuando del exterior llegaron corrientes noticiosas de organización sistematizada del fútbol, el Ecuador las adapta y se inserta al progreso del ritmo futbolístico a nivel global, hasta así llegar a la etapa del “profesionalismo”, obteniendo con el paso de los días mejores deportistas, pero olvidando que la formación de la personalidad del futbolista, es un pilar fundamental en el mismo, y éste, solo se lo consigue por medio de la educación.

En el Ecuador, la etapa de inicio de éste deporte podría llamarse de “afición”, cuando los jugadores se reúnen por su propia iniciativa y realizaban su partido; posteriormente se conforman todos y cada uno de los clubes, con el fin de obtener una mejor organización, y así poder dotar de implementos deportivos a sus integrantes.

A inicios de la profesionalización los réditos económicos de los jugadores no eran altos como lo son en la actualidad, es por ello que la gran mayoría de las primeras “estrellas” del fútbol ecuatoriano no les tocó más que dejar de lado el fútbol y ver una manera alterna de subsistencia. En fútbol actual se manifiesta bajo otra cara, la de los dólares y los abusos por parte de los jugadores, de tal

manera que sus inicios carecían de dinero y les sobraba responsabilidad, y en la actualidad les sobra el dinero y carecen de responsabilidad.

Sin duda alguna la mano de Francisco Maturana quien en 1995 fue contratado por la Federación Ecuatoriana de Fútbol como técnico de la selección nacional, a la cual dirigió en la Copa América 1995 y las eliminatorias al mundial de fútbol de 1998. En Ecuador, despertó mucha simpatía, pero no clasificó al Mundial y no se le renovó el contrato para continuar, con que fue de gran aporte para cambiar la mentalidad de los futbolistas Ecuatorianos, quienes comenzaron a creer en ellos mismos, en si “Pacho” fue no solo un director técnico sino un entrenador que generó confianza en quienes conformaban la selección y a la vez en todos los ecuatorianos que ven como reflejo a los once compatriotas que disputan un partido, he ahí la frase “todos somos la selección”.

Después en el año de 1999 llega a dirigir a la selección ecuatoriana Rubén Darío Gómez más conocido por sus seguidores como “Bolillo”, quien ya estaba al tanto del futbol ecuatoriano puesto que fue asistente técnico de de Maturana tras la dirección técnica de la “tricolor”. El “Bolillo” fue el principal motivador no solo de la selección sino de todo un país,

La selección del Ecuador participó por primera vez en una Copa Mundial de Fútbol en el evento realizado el año 2002, tras haber obtenido el segundo lugar de la clasificatoria sudamericana, donde se recuerda además el histórico triunfo sobre Brasil por primera vez en eliminatorias, la selección ecuatoriana quedó en la posición número 24 de 32 participantes en dicho evento.

El Ecuador fue visualizado entre los mejores países del mundo, la historia ya favorecía a los trece millones de ecuatorianos que escuchaban las sagradas notas del Himno Nacional a nivel mundial; la historia se repite para alegría de los ecuatorianos y de la mano de Luis Fernando Suárez quien llega en el 2004 hacerse cargo de la dirección técnica del “equipo de todos” y da al Ecuador su segunda competición Mundial en Alemania 2006.

Pero el amor al fútbol por parte de los ecuatorianos no es algo del momento, el Ecuador a través de su historia se ha caracterizado por ser un país futbolístico,

pero sin duda, en la última década es donde toma fuerza y adquirió más adeptos, gracias a la clasificación de Ecuador a los dos últimos mundiales.

El fútbol ecuatoriano se ha desarrollado de tal manera que ahora ya podemos derrotar a los grandes, en la memoria de varios de seguidores a este deporte permanece el 28 de marzo cuando algo más de 40000 hinchas colmaban el graderío para ver el partido Ecuador-Brasil, vencer a Brasil no era asunto fácil. Nunca la selección ecuatoriana de fútbol lo había logrado. De hecho, en muchos medios especializados en el balompié se decía que era un choque en el que no se podía contar con los puntos asegurados. Pero Ecuador logró su primera victoria sobre su similar de Brasil 1 por 0, con gol de Agustín Delgado, era el gol de la nueva historia, como también lo hizo Liga Deportiva Universitaria el 2 de julio de 1998 al ser el primer equipo ecuatoriano al consagrarse campeón de la Copa Libertadores de América, superando a un ofensivo Fluminense y dándose la vuelta olímpica ante 85000 hinchas rivales en el Maracaná.

Sin duda son dos logros muy importantes y recordados por los aficionados a este deporte, pero eso no asevera un profesionalismo en los jugadores, el libertinaje que vive gran mayoría de ellos, no es culpa directa de ellos mismos, sino de la dirigencia que mientras vea resultados, no importa si “su maquinaria” (jugadores) se encuentran en condiciones adecuadas, a diferencia de Europa.

2. En la coyuntura del fútbol ecuatoriano, tanto a nivel profesional, barrial y recreacional giran en torno al Marketing deportivo, el mismo que se basa en una constante y abrumadora implantación de la cultura deportiva en una sociedad de consumo; el deporte en la actualidad no se entiende sin la publicidad, es decir, detrás del un equipo, campeonato, deportista, existe una marca y viceversa.

A nivel profesional como es de conocimiento de todos, el fútbol es un deporte de consumo masivo, tanto para los dirigentes, jugadores e hinchada, y esto es en un primer momento “gracias” a los clubes deportivos quienes son los directos responsables en patrocinar al equipo con los auspiciantes (empresa pública y/o privada) los mismas que han encontrado en el deporte un canal directo de comunicación para el marketing que el mercado les requiere.

No cabe duda que el mercado de los capitales está netamente globalizado, un ejemplo claro es el fútbol, que nació como deporte y se torno en industria mercantil. Los diferentes espacios de industrialización en que se desarrolla la sociedad es pauta para que existan los medios de comunicación, es decir, los medios y la sociedad actual se influye y corresponden de manera compleja.

3. El fútbol barrial y profesional integran a un gran número de la población los fines de semana, en su campo deportivo que se encuentra no solo lleno de jugadores, sino por un buen número de seguidores quienes buscan un esparcimiento;

En las Ligas Barriales no se puede decir que todo gira en torno al tiempo de ocio, en la actualidad gran número de jugadores de las diferentes ligas han convertido su tiempo de ocio en tiempo de trabajo, puesto que, reciben remuneración económica por cada partido jugado y/o gol marcado, tal cual sucede en el fútbol profesional del país.

El fútbol en la actualidad gira en torno al factor económico, la creciente comercialización del deporte, ha destacado la profesionalización que el mismo está experimentando. Desde hace ya varias décadas, se han realizado analistas del deporte con relación al ser humano y las consecuencias negativas que tendría la creciente mercantilización del fútbol. Este deporte estaría dejando de ser una práctica desinteresada para asumir el carácter de una industria del entretenimiento.

Sin duda, es muy polémico el tema, la cuestión es que el fútbol barrial está adoptando las formas de desarrollo del fútbol profesional en cuanto al manejo de jugadores se refiere, en los dos casos se pretende mediante el fútbol

Atrás quedaron los principios que consolidaron la conformación del club, el cual tenía como base: la familia, los amigos, la vecindad y el amor al equipo, no se pretende generalizar, pero ahora se evidencia que el poder económico prima al principio del club.

El espectador, fanático, hincha, futbolero, barrista, o cualquier designación que se le quiera dar al personaje que asiste a los estadios con la finalidad de ver a su equipo, es de gran valor y trascendencia, antes durante y después del encuentro deportivo. El valor que adquiere el hincha barrial, no es un valor económico, tiene más un valor espiritual, por un verdadero amor al fútbol y al club al cual pertenece, se le brinda la oportunidad de tener un encuentro el fin de semana, con la comunidad y sus amigos, y todos juntos compartir y ser un aporte en salir de la cotidianidad y del estrés que viven cada uno de ellos en su día a día.

Los Hinchas en los estadios que se practica el fútbol profesional, son tienen un valor económico, el abuso por parte de los dirigentes deportivos en los altos valores de las entradas, es notorio, la creación de las tarjetas de súper hincha y/o socios, no implica grandes descuentos y beneficios para los mismos, sino, garantizar el ingreso económico por un año a las arcas del equipo.

4. El fútbol tiene mucha acogida por la sociedad, lo practican grandes, pequeños, hombres y mujeres. Es un deporte que brinda grandes beneficios: tanto físicos como psicológicos. En el ámbito físico es un ejercicio mixto. Aeróbico por la resistencia que necesita el jugador para mantener su rendimiento durante el tiempo de duración del encuentro. Y anaeróbico por la potencia que se aplica en los cambios repentinos del partido.

Otro de los beneficios de este deporte es su aporte en el ámbito psicológico, puesto que ayuda a ejercer la mente al tener que decidir en la siguiente jugada y a dispersar la misma del estrés cotidiano. El fútbol enseña a trabajar en equipo, una habilidad que es necesaria en el mundo laboral y en todas las áreas de la vida.

El fútbol es un deporte de disciplina sino se lo practica de manera adecuada, puede traer grandes consecuencias. Como lesiones físicas, afectaciones al corazón, problemas respiratorios y en algunos casos hasta la muerte.

La sociedad liga al fútbol con malos hábitos de vida, como son: El alcohol, el cual ocasiona cambios de conducta, dificultades en el corazón, hígado, articulaciones, etc.

Siguiendo con los malos hábitos tenemos las drogas y el tabaquismo, los cuales origina o intervienen en la aparición de diversas enfermedades, de tipo: neurológico, respiratorio, psicológico, los cuales afectan su entorno y aún más su cuerpo.

El sexo es otro de los malos hábitos con los que está mezclado el deporte, el unir estas dos formas de vida puede traer consigo lesiones físicas, debido al sobreesfuerzo realizado en el acto sexual.

Uno de los principales malos hábitos de los futbolistas, es la mala hidratación, el agua es esencial para el organismo, el desequilibrio hídrico puede afectar negativamente el rendimiento físico y atentar contra la salud del organismo, teniendo pésimas consecuencias.

El sobre esfuerzo físico es muy delicado para la salud del deportista, el mismo que puede estar expuesto a lesiones, y fallas en el organismo, especialmente a nivel del corazón y el sistema respiratorio. Este es un canal de vía rápida para la muerte súbita.

El Ecuador aún no inicia ese aprendizaje cuya didáctica constituye en formar la personalidad y las virtualidades del jugador tanto profesional como barrial. Si bien es cierto, se ha conseguido logros internacionales y se comercializado futbolistas al exterior, no con esto se quiere decir que existe un pleno profesionalismo en el país.

5. Gran parte de los niños desde muy pequeños sueñan con ser jugadores de fútbol y militar en los equipos de mayor acogida a nivel nacional e internacional, gracias a lo mediático que es el “rey de los deportes”.

La cultura del futbol que vive el Ecuador es muy grande, casi tan grande como la pobreza en que sobreviven muchos ecuatorianos; varios de los deportistas de renombre en el país, salieron tras una pelota de trapo llena de ilusiones e impulsada por unos pies descalzos, como es el caso de Agustín Delgado más conocido como el “tin”, El “Quinito” Edison Méndez, Ulises De La Cruz, Joffre Guerrón, entre otros.

Ellos gracias a un balón encontraron la manera de llevarse un pan a la boca, de poder tener zapatos y cumplir varios de los sueños que miraban pasar por la avenida adjunta a su canchita de fútbol, no les fue fácil conseguir lo que ahora tienen, fue a base de sacrificios y días muy difíciles, pero ahora, ya pueden ver la recompensa.

Los deportistas antes mencionados son pocos de los muchos que encontraron en al fútbol como una alternativa de solución económica para ellos y sus familiares, a tal punto que su adorado Chota, cuna de estas estrellas salió a la luz con sus goles, y así también, se generó un triunfo en la economía de su pueblo por medio del turismo.

No obstante el sobresalir de estos jugadores no solo fue a nivel personal y familiar, sino, también fue un logro muy grande a nivel comunitario

Sin duda es de gran importancia la ayuda que surge de manos de Ulises De La Cruz para su natal Chota, y sobre todo, es un ejemplo para muchos de los jugadores y más aun para personas que tienen la posibilidad económica de ayudar a los que más necesitan y así como mantiene Ulises generar oportunidades para que los niños tengan un mejor futuro.

Ulises ha ayudado al surgimiento individual y colectivo por medio de un balón de fútbol, existen muchos más, pero no son tantos como las infinidades de necesidades y futbolistas que se encuentran en el día a día de los pueblos.

El fútbol es el deporte que más adeptos tiene en el mundo, su práctica o afición al mismo despierta pasiones, sentimientos, no conoce de fronteras ni físicas, ni imaginarias; todo gira en torno a un balón ya sea en los más grandes estadios o en las canchitas de los barrios, calles, escuelas, plazas. Pero fuera el lugar que fuera éste deporte está compuesto por tres momentos el antes, durante y después.

Sin duda el fenómeno del fútbol ha ido afectando, evadiendo y porque no enajenando culturalmente a nuestra sociedad en la última década. Además cabe recalcar que se ha ido expandiendo rápidamente por parte de las empresas que ven en esta práctica una forma de multiplicar sus ganancias.

A nivel profesional Quito es el centro, puesto que tiene mayoría de los equipos de gran renombre como Son: Liga, Quito, Aucas, Nacional, Católica, y es más la selección realiza sus encuentros de eliminatorias en el Estadio Atahualpa, icono del fútbol ecuatoriano, y fiel testigo de las dos grandiosas clasificaciones del Ecuador a sus dos Mundiales consecutivos

La Capital también fue testiga del gran logro alcanzado por Liga Deportiva Universitaria, equipo que en el 2008 se consagró como primer y único equipo Ecuatoriano en levantar la “Copa de los Libertadores de América”, dejando atrás los dos intentos fallidos por parte Barcelona en el año de 1990 y 1998. Y de tal manera, se incremento la fiebre futbolística de los quiteños, sin importar si son seguidores de Liga o de otros equipos, el logro fue tomado por parte de todos los quiteños y dedicado a Guayaquil.

El fútbol es el deporte que más adeptos tiene en el mundo, su práctica o afición al mismo despierta pasiones, sentimientos, no conoce de fronteras ni físicas, ni imaginarias; todo gira en torno a un balón ya sea en los más grandes estadios o en las canchitas de los barrios, calles, escuelas, plazas. Pero fuera el lugar que fuera éste deporte está compuesto por tres momentos el antes, durante y después.

El fútbol barrial es un ritual el cual comienza los días en que determinada Liga Barrial sesiona y da la programación de los encuentros del fin de semana, y es ahí donde el dirigente de determinado club asiste con el fin de conocer todo lo referente a sanciones, apelaciones y novedades que le competan tanto a él como a los suyos. Ya en el día de la fiesta deportiva, los jugadores se implementan de sus instrumentos de juego y visten su indumentaria querida, y es la hora de que la cabeza del equipo da la alineación de los guerreros que saltarán al “gramado”. La fiesta continúa tanto dentro y fuera de la cancha, en la tribuna los seguidores alientan a su equipo acompañados de la infaltable cerveza, las “jabas” van y vienes esperando el final del encuentro para hacer un brindis con los jugadores sea cual sea el resultado, y así llegó el momento de la vocalía o veeduría, la cual es un motivo más para seguir en las cervezas.

De igual manera el fútbol recreacional, también consta de su ritual, ya sea practicado en escuelas, parques, o en la tradicional calle, donde se llevaron a

cabo los más grandes “picaditos”. El acudir un determinado día con los amigos o familiares quedó en el pasado, pocas personas son las que aun no matan la tradición de “jugar pelota” con los seres queridos, apostando la cola, las cervezas o que viven la tan famosa frase del “último gol gana”.

Este ritual está siendo reemplazado por las famosas “canchas sintéticas” que con el paso de los días va perdiendo espacio, con la aparición de las canchas sintética menos gente queda en los lugares públicos para conformar un “picadito”, de tal manera, se está privatizando al fútbol en toda su extensión, un deporte que nació de los pobres, sencillamente se está convirtiendo en elitista y desplazando a quienes no tienen como ingresar a este tipo de lugares.

Otro de los rituales en cuanto al fútbol, es todo lo que gira en torno al estadio, el padre que acude a éste espectáculo deportivo con su hijo con el afán de que se genere afecto entre la criatura y el equipo de sus amores, por medio de cánticos, flameando sus banderas, gritando los goles y sobreponiéndose a las alegrías generadas en uno y el otro arco. La comida a la salida del estadio es otro punto tradicional en la vida de los aficionados, las “Papas de la María”, la chanfaina, los helados de hielo seco y las infaltables empanadas de morocho.

**Clímax.-** El deporte de mayor acogida en el Ecuador tanto a nivel profesional como no profesional, ha perdido el verdadero significado, ya no gira su esencia misma, en el “GOL”, sino en el poder económico que se encuentra detrás de su camiseta y los beneficios que le brinda a la misma. El poder empresarial ya no solo se evidencia en el profesionalismo, grandes empresas son dueñas de equipos o invierten en el fútbol barrial.

**Desenlace.-** Si bien es cierto que todos coincidirán que el “gol” es la alegría del fútbol, está en cada persona sacar las concusiones y brindar su apoyo a lo positivo de este deporte y desviarse de las aristas negativas del mismo. El poder económico no es malo para el fútbol, pero si monopolizar este poder.

**Epilogo.-** Datos sobre la Fundación de Agustín Delgado y Centro médico de Ulises de la Cruz.

### 5.1.2. Guión

#### Documental: Memoria del último gol gana

	VIDEO		AUDIO
	Descripción	Tomas	
Esc. 1 Ext./día	Collage de imágenes de fútbol barrial y profesional.	Planos generales, zoom in y zoom out de jugadores, planos generales y detalles de estadios barriales y profesionales	
			Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: Se aprestan los últimos detalles, el estadio ruge y calla al mismo tiempo, el olor a linimentos sobresale de la musculatura de quienes, minutos después, escribirán una nueva historia en las páginas del fútbol, las últimas indicaciones técnicas resuenan en la cabeza de los jugadores. El grupo está listo para saltar a la cancha, y mentalizados bajo la charla emotiva de la cabeza del equipo, se ubican en sus posiciones dentro del gramado y una vez más suena el silbato que da inicio al mundo de la pelota.</b>
Esc 2: Ext/día	Collage de imágenes de futbol y triunfos de liga	Planos generales, planos detalles, de jugadores e hinchas	
			Música de Fondo

<p>Esc 3: Ext./día</p>	<p>Parque la Carolina En el parque "La Carolina", entrenan los equipos profesionales y se practica fútbol recreacional</p>	<p>Tomas varias de jugadores en el parque de la Carolina y Ligas Barriles PG, PM, planos detalles.</p>	
			<p>Música de Fondo musicales + Locución: <b>L:</b> <b>El fútbol llega al Ecuador en el año de 1903 con la primera pelota y los reglamentos traídos por el cadete Vicente Barriga, el Ecuador adaptan dichos reglamentos y se inserta al progreso del ritmo futbolístico a nivel global, hasta llegar a la etapa del profesionalismo. En el país la etapa del inicio de este deporte se puede decir que nació como afición, cuando los jugadores por iniciativa propia se reunían a los llamados "picaditos", posteriormente en los años de 1906-1924 se conforman los primeros clubes deportivos en cada sector de la ciudad de diferentes estratos sociales.</b></p>

Esc 4: Int/día	Federación de ligas Entrevista Dr. Marco Collaguaso, sobre los inicios del futbol barrial y los clubes deportivos	PMC del Dr., con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes de la Federación de Ligas, estadios barriales, tomas de paso. Pausa visual inmediata en cross a negro.	
			Preguntas: 1. ¿Coménteme cómo llega el futbol al Ecuador? 2. ¿Cómo y cuándo se conforman los clubes deportivos? 3. ¿Bajo qué fundamentos nace la Federación de Ligas?
Esc 5: Int/día	Comunicador y ex dirigente Barrial Entrevista Lic. Edison Tarapues, sobre los inicios del fútbol barrial y los clubes deportivos	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Coménteme cómo llega el futbol al Ecuador? 2. ¿Cómo y cuándo se conforman los clubes deportivos? 3. ¿Bajo qué fundamentos nace la Federación de Ligas?
Esc 6: Ext./día	Collage de imágenes de Liga y la selección e hinchada en los estadios profesionales	Planos generales, planos detalles, de jugadores e hinchas	

			<p>Música de Fondo musicales + Locución:</p> <p><b>L: Pero el amor al fútbol por parte de los ecuatorianos no es algo momentáneo, el Ecuador a través de su historia se ha caracterizado por ser un país futbolístico, pero sin duda en la última década es donde toma fuerza y adquirió más adeptos, gracias a la clasificación de Ecuador a los mundiales de Korea/Japón 2002 y Alemania 2006, a más de lo logrado por Liga Deportiva Universitaria. El derrotar a equipos grandes tanto a nivel de selecciones y clubes ya era una realidad; es por ello que, en la memoria de varios seguidores percance aquel 28 de marzo cuando algo más de 40000 hinchas colmaron los graderíos para ver a Ecuador vencer a su similar de Brasil por primera ocasión en la historia, el gol marcado por Agustín Delgado se escucho en todo el mundo, era el gol de la nueva historia, como la historia que ratificó Liga El 2 de julio de 1998 al ser el primer equipo Ecuatoriano en obtener la Copa de los Libertadores de América superando a su ofensivo Fluminense y dándose la vuelta olímpica ante 85000 hinchas rivales en místico Maracaná, pero ya no se trataba de coincidencia; Ecuador calificó a su segundo mundial consecutivo, Liga Gana la Recopa ante otro equipo brasileño en 2009, y se proclama campeón sudamericano en el mismo templo del fútbol donde un año antes conseguía su primer trofeo internacional.</b></p>
--	--	--	---

Esc 7: Int/día	Entrevista: Soc. Herrán Reyes, sobre cambios de comportamiento y actitudes de la sociedad en la última década, tras logros obtenidos a nivel de éste deporte.	PMC de Reyes., con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes de Hinchas.	
			Preguntas: 1. ¿En qué aspectos a evolucionado el fútbol ecuatoriano? 2. ¿Los logros conseguidos por la selección y Liga que han generado en la sociedad futbolística? 3. ¿A su parecer cual es la mirada del mundo al futbol ecuatoriano después de estos despuntes?
Esc 8: Ext./día	Estadios La publicidad que existe en los escenarios deportivos, uniformes de jugadores y todo lo que gira alrededor de los escenarios	Tomas Abiertas y cerradas de la publicidad en los escenarios deportivos.	

			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off:</p> <p><b>L: Pero todos estos logros conseguidos en el Ecuador en cuanto a fútbol se refiere, han abierto los ojos de quienes practican el marketing deportivo, el mismo que se basa en una constante y abrumadora implantación de la cultura deportiva en una sociedad de consumo, el deporte en la actualidad no se entiende sin la publicidad, es decir, detrás de un equipo, campeonato, deportista, existe una marca y viceversa. No cabe duda que en el mercado de capitales está netamente globalizado, un ejemplo claro es el fútbol que nació como deporte y se torno en industria mercantil.</b></p>
Esc 9: Int/día	publicista	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué papel juega la publicidad en el fútbol?</li> <li>2. ¿Qué beneficios brinda la publicidad deportiva, para los dos interesados (empresa, equipo)?</li> <li>3. ¿Los empresarios solo les interesa en fútbol profesional o el barrial también para generar publicidad?</li> <li>4. ¿Existe un manejo de marketing deportivo a nivel Barrial?</li> </ol>

Esc 10: Int/día	marketing	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Cuál es la diferencia entre el marketing y la publicidad? 2. ¿Cuál es el papel que juega cada una de ellas en el fútbol?
Esc 11: Ext./día	Collage de imágenes de jugadores	Planos generales, zoom in y zoom out de jugadores, planos detalles de estadios barriales y profesionales	
			Música de fondo
Esc 12: ext./día	Estadios Reflejar los asistentes a los estadios barriales en las tribunas y cancha	Planos generales, zoom in y zoom out de jugadores, planos detalles de estadios barriales y profesionales	

			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: El fútbol barrial y profesional integran a un gran número de personas los fines de semana, en su campo deportivo, que se encuentra no solo lleno jugadores, sino por un buen número de seguidores quienes buscan un esparcimiento, en las ligas barriales no se puede decir que todo gira en torno al tiempo de ocio, en la actualidad gran número de jugadores de las diferentes ligas han convertido su tiempo de ocio en tiempo de trabajo, puesto que reciben remuneración económica por cada partido jugado y/o gol marcado.</b></p>
Esc 13: Int./día	Entrevista David Anaguano, ex jugador profesional y jugador barrial, sobre salarios en el futbol barrial y similitudes con el futbol profesional	PMC de David en entrevista y graficar con imágenes de partidos de futbol	
			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuánto gana por partido de fútbol y/o gol marcado?</li> <li>2. ¿En qué le ayuda el dinero obtenido en cada partido?</li> <li>3. ¿Cómo le ve al fútbol barrial como deporte o ingresos económicos?</li> <li>4. ¿Cómo usted ha visto la evolución del fútbol Barrial?</li> <li>5. ¿Considera bueno o malo que exista jugadores asalariados en el fútbol no profesional?</li> <li>6. ¿Esto no es discriminatorio para el resto de jugadores?</li> </ol>

Esc 14: Int/día	Entrevista: Soc. Herrán Reyes, sobre el valor del hincha y los jugadores en la actualidad a nivel barrial	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué valor tiene el espectador en el futbol profesional y barrial?</li> <li>2. ¿Cómo considera que afecto al fútbol el cambio de recreación a consumo?</li> <li>3. ¿Considera bueno o malo que exista jugadores asalariados en el fútbol no profesional?</li> <li>4. ¿Esto no es discriminatorio para el resto de jugadores?</li> <li>5. ¿En qué influye el fútbol profesional y sus procesos comunicativos como la publicidad, la privatización y el consumo en el fútbol barrial?</li> </ol>
Esc 15: Ext./día	Evidenciar el comercio que existe en el futbol tanto a nivel profesional, venta de camisetas en marathon sport, y a nivel barrial en los centros de confección de uniformes para Ligas barriales y deporte recreacional	Tomas Abiertas y cerradas Planos Generales, detalles y tomas de paso.	

			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off:</p> <p><b>L: Éste deporte estaría dejando de ser una práctica desinteresada para asumir el carácter de una industria del entretenimiento, sin duda este tema resulta polémico, la cuestión es que el fútbol barrial está adoptando las formas de desarrollo del fútbol profesional en cuanto al manejo de jugadores se refiere. Atrás quedaron los principios que consolidan la conformación del club, el cual tenía como base: la familia, los amigos, la vecindad y el amor al equipo, no se pretende generalizar, pero ahora se evidencia que el poder económico prima al principio del club.</b></p>
Esc 16: Int/día	Entrevista Richard Jiménez, sobre cómo se lleva a cabo la dirigencia deportiva a nivel barrial	PMC de Jiménez., con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes de la Federación de Ligas, estadios barriales, tomas de paso.	
			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuál es el papel del dirigente barrial?</li> <li>2. ¿Cómo ve el manejo de jugadores en el fútbol barrial?</li> <li>3. ¿Existe publicidad en el fútbol barrial?</li> <li>4. ¿Considera que existen jugadores asalariados en el fútbol barrial?</li> <li>5. ¿El pago a jugadores barriales puede ser influenciado por el fútbol profesional?</li> </ol>

Esc 17: Ext./día	Collage de imágenes sobre hinchada en futbol barrila y profesional	PG, PM, PPP de Hinchas, Cross a negro	
			<b>Música de Fondo</b>
Esc 18: ext./día	Estadios: Los fines de semana los estadios de Quito a nivel Barrial son punto de encuentro de personas allegadas a este deporte	Tomas de hinchada, variación de planos de generales hasta detalles	
			Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: El espectador, fanático, hincha, futbolero, barrista o cualquier calificativo que se le quiera dar al personaje que asiste a los estadios con la finalidad de ver a su equipo. Es de gran valor y trascendencia; pero hay una gran brecha, mientras que en el fútbol barrial el hincha no es visto como un valor económico, tiene más un valor espiritual, por un verdadero amor al fútbol y al club al cual pertenece, que se brinda la oportunidad de tener un encuentro el fin de semana con la comunidad y sus amigos, y todos juntos ser un aporte para salir de la cotidianidad y del estrés que viven cada uno de ellos el fin de semana.</b>
Esc 19: Int/ día	Entrevista: Soc. Herrán Reyes, sobre el valor de la hinchada	Toma en PM de reyes en su oficina. Escritorio	

			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué valor tiene la hinchada en el fútbol barrial?</li> <li>2. ¿Cómo ve el papel de los dirigentes con referencia al hincha en fútbol barrial?</li> </ol>
Esc. 20: Int./día	Entrevista: David Anaguano, sobre el valor de la hinchada	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Para un jugador qué valor tiene la hinchada en el fútbol barrial?</li> <li>2. ¿Qué significa la hinchada para el dirigente barrial?</li> </ol>
Esc 21: Int./día	Estadios: Los fines semana los estadios de Quito a nivel profesional son punto de encuentro de personas allegadas a este deporte	Tomas de hinchada, variación de planos de generales hasta detalles	
			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: Los hinchas en los estadios que se practica el fútbol profesional, tienen un valor económico, el abuso por parte de los dirigentes deportivos en los altos valores de las entradas, es notorio, la creación de tarjetas de súper hinchas/o socios, no implica grandes descuentos y beneficios para los mismos, sino, garantizar el ingreso económico por un año a las arcas del equipo.</b></p>

Esc 22: Int./día	Entrevista: Soc. Herrán Reyes, sobre el valor de la hinchada en el profesionalismo	Toma en PMC de reyes en su oficina. Escritorio	
			Preguntas: 1. ¿Qué valor tiene la hinchada en el fútbol profesional? 2. ¿Cómo ve el papel de los dirigentes con referencia al hincha en fútbol profesional?
Esc. 23: Int./día	Entrevista: David Anaguano, sobre el valor de la hinchada en el profesionalismo	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Cómo ex jugador profesional qué valor tiene la hinchada en el fútbol profesional? 2. ¿Qué significa la hinchada para el dirigente barrial?
Esc 24: Ext./día	Parque Ingles: Padres de familia e hijos practican este deporte, sin importar el género, la cuestión es hacer ejercicio y compartir	Tomas Abiertas y cerradas Planos Generales, detalles y tomas de paso.	

			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: El fútbol tiene mucha acogida por la sociedad, lo practican grandes, pequeños, hombres y mujeres. Es un deporte que brinda grandes beneficios: tanto físicos como psicológicos; en el ámbito físico es un ejercicio mixto, aeróbico por la resistencia que necesita el jugador para mantener su rendimiento durante el tiempo de duración del encuentro, y anaeróbico por la potencia que se aplica en los cambios repentinos del partido. Otro de los benéficos de éste deporte es su aporte en el ámbito de la psicológico, puesto que ayuda a ejercer la mente al tener que decidir la siguiente jugada en milésimas de segundos, y también a dispersar la misma del estrés cotidiano.</b></p>
Esc. 25: Int./día	Entrevista Dr. Pablo Cisneros, sobre beneficios del fútbol	PMC de Cisneros en entrevista y graficar con imágenes de partidos de futbol	
			<p>Preguntas: 1. ¿Cuál es el aporte del fútbol a la salud? 2. ¿Por qué es un ejercicio mixto? 3. ¿En el aspecto psicológico que beneficios brinda?</p>
Esc. 26: Int./día	Entrevista Dr. Patricio Cevallos, sobre beneficios psicológicos del fútbol	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	

			Preguntas: 1. ¿En qué beneficia el futbol al deportista?
Esc 27: Ext./día	Tribunas: Jugadores e hinchas ligan el deporte con el alcohol, antes o después del encuentro ingieren bebidas alcohólicas y consumen tabacos	Tomas Abiertas y cerradas Planos Generales, detalles y tomas de paso.	
			Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: El fútbol es un deporte de disciplina pero si no se le practica de una manera adecuada, puede traer grandes consecuencias, como lesiones físicas, afectaciones al corazón, problemas respiratorios y en algunos casos hasta la muerte. La sociedad liga a éste deporte con malos hábitos de vida, como son: el alcohol, el cual ocasiona cambios de conducta, dificultades en el corazón hígado, articulaciones, etc.</b>
Esc.28: Int./día	Entrevista Dr., Juan Santa María, sobre consecuencias de malos hábitos en el fútbol	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Cómo afecta el consumo de alcohol en los deportistas?

Esc. 29: Ext./día	Estadios: Jugadores consumiendo tabacos en los escenarios deportivos antes o después de los partidos	Tomas Abiertas y cerradas Planos Generales, detalles y tomas de paso de jugadores.	
			Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: Siguiendo con los malos hábitos está el consumo de drogas y tabaquismo, los cuales traen consecuencias de tipo neurológico, respiratorio y psicológico, los cuales afectan su entorno y más aun su cuerpo.</b>
Esc. 30 Int./día	Entrevista Dr., Juan Santa María, sobre consecuencias de malos hábitos en el fútbol	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Qué consecuencias trae el consumo de drogas y tabaco en los jugadores?
Esc. 31: Ext./día	Collage de imágenes de personas teniendo relaciones sexuales	Tomas de Archivo	
			Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: El sexo es otro de los malos hábitos con el que está mezclado el deporte, el unir estas dos formas de vida puede traer lesiones físicas, debido al sobre esfuerzo realizado en el acto sexual.</b>

Esc. 32 Int./día	Entrevista Dr., Juan Santa María, sobre consecuencias de malos hábitos en el fútbol	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿El ligar el sexo con el deporte que problemas puede acarrear para los deportistas?
Esc. 33: Ext./día	Canchas de futbol: Jugadores en encuentro deportivo (profesional y barrial), tanto jugando como lesionados recibiendo asistencia medica	Tomas Abiertas y cerradas Planos Generales, detalles y tomas de paso de partidos.	
			Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: Uno de los principales malos hábitos de los futbolistas es la mal hidratación, el agua es esencial para el organismo, el desequilibrio hídrico puede afectar negativamente el rendimiento físico y atentar contra la salud del organismo, teniendo pésimas consecuencias; a más de que el sobre esfuerzo físico es muy delicado para la salud del deportista, ya que se expone a lesiones y fallas en el organismo, especialmente en el corazón y el sistema respiratorio, este es un canal de veía rápida para la muerte súbita.</b>

Esc. 34: Int./día	Entrevista Dr., Juan Santa María, sobre consecuencias de malos hábitos en el fútbol	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Una mala hidratación qué puede causar en los jugadores (tres etapas)?
Esc. 35 Int./día	Entrevista Dirigente Barrial, sobre prevención de accidentes en la Liga a la cual preside	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Existe un previo chequeo en los jugadores previo a las calificaciones y acreditaciones de los mismos? 2 ¿Constan con un seguro médico?
Esc.36 Int./día	Entrevista Dr. Pablo Cisneros, sobre los formalismo del chequeo médico, sus costos y consejos para una buena los dirigentes en cuanto a salud deportiva se refiere	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	

			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Es caro un chequeo médico?</li> <li>2. ¿En qué consta dicho chequeo y cuanto tiempo se demora?</li> <li>3. ¿Los dirigentes barriles deberían obligar este tipo de chequeos para los jugadores, tal y como se hace en el fútbol profesional?</li> </ol>
Esc 37 Ext./día	<p>El Chota: Los niños y jóvenes jugando en la canchita del Juncal cuna de grandes jugadores como: Agustín Delgado, Ulises de la Cruz y Edison Méndez</p>	<p>PG, PM, PPP de Hinchas, Cross a negro</p>	

			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off:</p> <p><b>L: La cultura del fútbol que vive el Ecuador es muy grande, casi tan grande como la pobreza en que sobreviven muchos ecuatorianos; varios deportistas de renombre en el país, salieron tras una pelota de trapo llena de ilusiones impulsada por unos pies descalzos, como es el caso de gustan Delgado, Edison Méndez, Ulises de la Cruz entre otros, ellos gracias a un balón encontraron la manera de llevarse un pan a la boca, de poder tener zapatos y cumplir varios sueños, como el que lograron realizar gracias a su vida profesional, el ayudar a su tan amado pueblo, cuna de grandes jugadores. los deportistas antes mencionados viven del fútbol, y se desviven por ayudar, en el caso de Ulises es uno de los mayores referentes en la ayuda social, el "chota" como se le conoce, ha ayudado al surgimiento individual y colectivo por medio del balón de fútbol, pero en el futbol barrial también tenemos ayuda social como es el caso del campeonato de futbol Por la sonrisa de un niño, liderado por varios ex futbolista profesionales, como es el caso de Horacio Prado, éste es un ejemplo para muchos de los jugadores y más aun para personas que tiene la posibilidad económica de ayudar a los que más lo necesitan.</b></p>
Esc 38 Int/día	Entrevista Ulises de la Cruz, sobre su aporte en su pueblo.	Toma PM de Ulises, en medio de la entrevista Graficar él con los niños	

			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo nació la idea de ayudar a tu pueblo?</li> <li>2. ¿Es coincidencia o con cada logro tuyo, era una obra para tu pueblo?</li> <li>3. ¿Qué va a pasar cuando te retires del fútbol, vas a seguir ayudando a la gente de tu pueblo?</li> <li>4. ¿Qué sientes al momento de ayudar a un niño, se te vienen recuerdo de las necesidades que viviste?</li> </ol>
Esc. 39 Int./día	Entrevista Horacio Prado, sobre un manejo diferentes y solidarios de los fondos que ingresan a una liga barrial	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo nació la idea de ayudar de crear este campeonato solidario?</li> <li>2. ¿En que consta lo solidario del torneo?</li> <li>3. ¿Qué acogida le da la sociedad a este campeonato, vienen por una copa o por el trasfondo?</li> <li>4. ¿Qué siente al momento de ayudar a un niño, se te vienen recuerdo de las necesidades que viviste tu o tus compañeros deportistas?</li> </ol>
Esc 40: Ext./día	Quito: La capital es el encuentro de los partidos de la selección y Liga Deportiva Universitaria, así como, de sus festejos por sus triunfos y logros obtenidos a nivel internacional.	Planos generales, zoom in y zoom out de jugadores, planos generales y detalles de estadios barriales y profesionales	

			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off:</p> <p><b>L: El fútbol es un ritual, tanto a nivel profesional o barrial, es el deporte que más adeptos tiene en el mundo, su práctica o afición al mismo despierta pasiones, sentimientos, no conoce de fronteras ni físicas, ni imaginarias; todo gira en torno a un balón ya sea en los más grandes estadios o en las canchitas de los barrios, calles, escuelas, plazas. A nivel profesional Quito es el centro, puesto que tiene mayoría de los equipos de gran renombre como Son: Liga, Quito, Aucas, Nacional, Católica, y es más la selección realiza sus encuentros de eliminatorias en el Estadio Atahualpa, icono del fútbol ecuatoriano, y fiel testigo de las dos grandiosas clasificaciones del Ecuador a sus dos Mundiales consecutivos, la fiesta se enciende en cada partido la compra de entras, largas colas para el ingreso al estadio, su cerveza que enciende los cánticos, por el equipo de sus amores, el padre que acude a éste espectáculo deportivo con su hijo con el afán de que se genere afecto entre la criatura y su equipo amado, por medio de cánticos, flameando sus banderas, gritando los goles y sobreponiéndose a las alegrías generadas en uno y el otro arco. La comida a la salida del estadio es otro punto tradicional en la vida de los aficionados, las “Papas de la María”, la chanfaina, los helados de hielo seco y las infaltables empanadas de morocho.</b></p>
Esc. 41 Int./día	Entrevista Hernán Reyes, sobre el ritual del fútbol profesional	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con	

		imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Explíqueme en que consiste en ritual del futbol profesional y que significa en la vida de los aficionados?
Esc. 42 Int./día	Entrevista Edison Ramírez, sobre el ritual del futbol profesional	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Explíqueme en que consiste en ritual del futbol profesional y que significa en la vida de los aficionados?
Esc 43 Ext/día	Estadios Barriales: El partido barrial comienza los martes en la sesión, continua los domingos en el encuentro deportivo seguido a en la vocalía o veeduría acompañada de su cerveza	Planos generales, planos detalles, de jugadores e hinchas	

			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: Él fútbol barrial es un ritual el cual comienza los días en que determinada Liga Barrial sesiona y da la programación de los encuentros del fin de semana, y es ahí donde el dirigente de determinado club asiste con el fin de conocer todo lo referente a sanciones, apelaciones y novedades que le competan tanto a él y como a los suyos. Ya en el día de la fiesta deportiva, los jugadores se implementan de sus instrumentos de juego y visten su indumentaria querida, y es la hora de que la cabeza del equipo de la alineación de los guerreros que saltarán al “gramado”. La fiesta continúa tanto dentro y fuera de la cancha, en la tribuna los seguidores alientan a su equipo acompañados de la infaltable cerveza, las “jabas” van y vienen esperando el final del encuentro para hacer un brindis con los jugadores, sea cual sea el resultado, y así llegó el momento de la vocalía o veeduría, la cual es un motivo más para seguir en las cervezas.</b></p>
Esc.44: Int./día	Entrevista Edison Ramírez, sobre el ritual del fútbol barrial	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			<p>Preguntas: 1. ¿En qué consiste el ritual del fútbol barrial y qué significado tiene el mismo?</p>

Esc. 45: Int./día	Entrevista Hernán Reyes, sobre el ritual del futbol barrial	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿En qué consiste el ritual del fútbol barrial y qué significado tiene el mismo?
Esc. 46: Ext./día	La Carolina: Este parque es un punto de encuentro para las personas que gustan de este deporte lo practican de una manera recreacional	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Música de Fondo musicales +Locución en off: L: De igual manera el fútbol recreacional, también consta de su ritual, ya sea practicado en escuelas, parques, o en la tradicional calle, donde se llevaron a cabo los más grandes “picaditos”.
Esc. 47: Int./día	Entrevista Edison Ramírez, sobre el ritual del futbol recreacional	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Por otro lado el fútbol recreacional o no competitivo como se refleja el ritual, y como se ha ido perdiendo estos espacios, los picaditos, el fútbol en las calles, etc.?

Esc. 48 Int./día	Entrevista Hernán Reyes sobre el ritual del futbol recreacional	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			Preguntas: 1. ¿Por otro lado el fútbol recreacional o no competitivo como se refleja el ritual, y como se ha ido perdiendo estos espacios, los picaditos, el fútbol en las calles, etc.?
Esc. 49 Ext./día	Canchas Sintéticas: Estas canchas es un escenario nuevo, que permite practicar el futbol de una manera diferente	Planos generales, zoom in y zoom out de jugadores, planos detalles de estadios barriales y profesionales	

			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: El acudir un determinado día con los amigos o familiares quedó en el pasado, pocas personas son las que aun no matan la tradición de “jugar pelota” con los seres queridos, apostando la cola, las cervezas o que viven la tan famosa frase del “último gol gana”. Este ritual está siendo reemplazado por las famosas “canchas sintéticas” que con el paso de los días va perdiendo espacio, con la aparición de estas canchas menos gente queda en los lugares públicos para conformar un “picadito”, de tal manera, se está privatizando al fútbol en toda su extensión, un deporte que nació de los pobres, sencillamente se está convirtiendo en elitista y desplazando a quienes no tienen como ingresar a este tipo de lugares.</b></p>
Esc. 50 Int./día	Entrevista Hernán Reyes, sobre las canchas sintéticas y su consecuencias	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	

			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo ve la sociedad la creación de las canchas sintéticas?</li> <li>2. ¿Considera que se están matando los lugares por estos no lugares?</li> <li>3. ¿La liga barrial es un encuentro de por lo menos tres horas con la sociedad, este tipo de escenarios creados para el consumo, no son más que una hora, es decir el compartir, el interactuar se está perdiendo?</li> </ol>
Esc. 51: Int./día	Entrevista Edison Ramírez, sobre las canchas sintéticas y sus consecuencias	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo ve la sociedad la creación de las canchas sintéticas?</li> <li>2. ¿Considera que se están matando los lugares por estos no lugares?</li> <li>3. ¿La liga barrial es un encuentro de por lo menos tres horas con la sociedad, este tipo de escenarios creados para el consumo, no son más que una hora, es decir el compartir, el interactuar se está perdiendo?</li> </ol>

Esc. 52: Ext./día	La publicidad es notoria en los escenarios deportivos de la capital, tanto en escenarios como en uniformes, se evidencia la presencia de organismos económicos que giran alrededor de la pelota de futbol	Tomas Abiertas y cerradas de la publicidad en los escenarios deportivos.	
			Música de Fondo musicales +Locución en off: <b>L: El deporte de mayor acogida en el Ecuador tanto a nivel profesional como barrial, ha perdido el verdadero significado, ya no gira su esencia misma, en el "GOL", si no en el poder económico que se encuentra detrás de su camiseta y los beneficios que le brinda a la misma, el poder empresarial ya no solo se evidencia en el profesionalismo, grandes empresas son dueñas de equipos o invierten en el fútbol barrial.</b>
Esc. 53: Int./día	Entrevista Hernán Reyes, sobre la economía en el futbol	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	

			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo afecta o benéfica la inversión económica en los clubes y ligas barriales, por parte de la empresa privada?</li> <li>2. ¿Esto mata el sentido del deporte y genera un mercado económico?</li> </ol>
Esc. 54: Int./día	Entrevista Edison Ramírez, sobre la economía en el futbol	PMC del entrevistado, con corta profundidad de campo y mientras responde graficar con imágenes referentes al tema	
			<p>Preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo afecta o benéfica la inversión económica en los clubes y ligas barriales, por parte de la empresa privada?</li> <li>2. ¿Esto mata el sentido del deporte y genera un mercado económico?</li> </ol>
Esc. 55: Ext./día	Collage de imágenes de partidos a nivel profesional y barrial	Planos generales, planos detalles, de jugadores e hinchas	

			<p>Música de Fondo musicales +Locución en off:</p> <p><b>L: Si bien es cierto que todos coincidirán que el "GOL" es la alegría del fútbol, está en cada persona sacar las conclusiones y brindar su apoyo a lo positivo de éste deporte y desviarse de las aristas negativas del mismo. El poder económico no es malo para el fútbol, pero si monopolizar éste poder.</b></p>
	Créditos		

## 5.2. PRODUCCIÓN

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE												
Titulo			Memorias del último gol gana				Director			David Herdoíza		
Producido por			David Herdoíza				Jefe de producción			David Herdoíza		
DIA	FECHA	HORA	IN	EX	D	N	ESCENA	PLANOS	PERSONAJES	VESTUARIO Y UTILERÍA	OBSERVACIONES	EQUIPO TÉCNICO
1	19/01/2010	12 am, 3pm	X		X		5,7,14,19,2 2,41,42,44, 45,47,48,5 0,51,53,54	PMC	Hernán Reyes, Edison Ramírez	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono
2	21/01/2010	11am, 4pm	X		X		9/10	PMC	Publicista, Marketing	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono
3	23/01/2010	10am	X		X		13,16, 20,23	PMC	David Anaguano, Richard Jiménez	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono
4	25/01/2010	12am, 4pm	X		X		25, 26,36	PMC	Pablo Cisneros, Patricio Cevallos	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono
5	27/01/2010	10am	X		X		28, 30, 32, 34	PMC	Juan Santa María	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono

6	1/02/2010	3pm	X		X	4, 35	PMC	Marco Collaguaso	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono
7	30/01/2010	10am	X		X	1, 2, 3, 6, 7,1 1,12, 17, 18	PG, PD, PM	Jugadores	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono
8	6/02/2010	10am		X	X	8, 9, 10, 15, 22, 23, 25, 26	PG, PD, PM	Jugadores	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono
9	8/02/2010	12am		X	x	28, 30, 31, 33, 37, 40,	PG, PD, PM	Jugadores	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono
10	9/02/2010	8am		X	X	43, 46, 45, 52, 55	PG, PD, PM	Jugadores	-----	-----	Trípode, filmadora, micrófono

**OBSERVACIONES**

### **5.3. POS-PRODUCCIÓN**

El montaje o edición, consiste en la operación encargada de organizar el conjunto de planos que fueron rodados en la producción, con la finalidad de dar el orden establecido en el guión.

El presente documental tomara su base teórica en la edición narrativa que consta en reconstruir los hechos, narrar un suceso, construyéndolo de manera cronológica. Una vez ubicado en la edición narrativa, se hará hincapié en la narrativa en paralelo, la misma que muestra dos acontecimientos o acciones independientes, las mismas que se desarrollan en dos lugares distintos pero al mismo tiempo, o a su vez en los mismos lugares pero en épocas diferentes.

De igual manera se tomara en cuenta al alterno que consta con similitudes de la narrativa en paralelo, pero se basa en la yuxtaposición de dos o más acciones que constan de correspondencia temporal estricta y suelen unirse en un mismo hecho al final del film o de la secuencia.

### **PARTE III**

#### **1.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

##### **1.1. CONCLUSIONES**

- ❑ En la actualidad el futbol ya no se le puede considerar tan solo como deporte, junto al balón gira un sin número de empresas que en muchos casos manipulan este adorado fenómeno social, donde solo se trata de conseguir un “GOL EMPRESARIAL”, más no importa la alegría de los que realmente sienten el día a día de su amado equipo.
- ❑ El fútbol barrial no es la acepción de haberse convertido en un escenario consumista, el hecho de limitar la participación del pueblo por medio de la implantación de un costo en la inscripción, la obligatoriedad de uniformes, el pago por vocalías, tarjetas amarillas y/o rojas, el cobro de entradas al estadio tanto a jugadores como aficionados.
- ❑ El fútbol con el transcurrir de los días va perdiendo el verdadero sentido con el que fue creado, cada día que transcurre pierde el verdadero sentido de recreación y se convierte en industria cultural, la construcción de nuevos escenarios como las canchas sintéticas, que si bien es cierto es un espacio más para jugar, va devaluando la interacción y comunicación del rey de los deportes barriales.
- ❑ Toda la economía que gira alrededor del fútbol no es del todo mala, es verdad que se profesionalizo este deporte, pero se debe tener en cuenta que no debe prevalecer la plata ante el valor de la pelota, como fue el caso del Banco Santander que amenazó con retirar el auspicio de la Copa Libertadores, si no se ponía un cupo mexicano más en dicho torneo

## **1.2. RECOMENDACIONES**

- Todos quienes practican el deporte barrial deben poner de parte para que este tipo de espacios deportivos no pierda su verdadero sentido, si bien es cierto que la competitividad lleva a un dirigente a conseguir mejores jugadores, no es justificativo para que se pague a las contrataciones y se desprecie a los jugadores base de un equipo.
- No se debe perder los espacios culturales que generaron las ligas barriales, está en las manos de dirigentes y jugadores que las canchas sintéticas no primen sobre los estadios barriales, ya que estos últimos son las manifestaciones del folklore del fútbol de los barrios.
- La publicidad, la privatización y el consumismo son procesos que el fútbol profesional ha transmitido al barrial y que los dirigentes los han acogido para un mejor desempeño, pero porque no exigir que acojan lo referente a la salud preventiva que se realiza en el fútbol profesional, hay organismos de bajo costo para los chequeos, como son: el Asdrúbal de la Torre y SENADER, organizaciones públicas que trabajan favor del deporte amateur y barrial.

## BIBLIOGRAFIA

- ALFARO, María, Una comunicación para otro desarrollo para el dialogo entre el norte y el sur, Edic. Abraxas, Perú, 1993
- ALMIRON, Núrian, Los amos de la globalización, Edic. Plaza & Janés editores, S. A. España, 2002.
- ARAMOUNI, Alberto, El objeto en las sociedades comerciales, Edic.
- Astrea, Buenos Aires, 1979.
- CARRION, Fernando. La ciudad, escenario de comunicación, Edic. FLACSO, Quito, 199.
- CARMONA, Ramón, Cómo se comenta un texto fílmico, Ed. Cátedra, Madrid, 2000.
- CASTAÑEDA, Jaime, Ser Humano, Edic. Sígueme, Salamanca, 1984
- CUEVA, José, ¿A Dónde Va El Fútbol Ecuatoriano?, Edic. Offset, Quito, 1989.
- EL COMERCIO, ¿Qué le pasa al fútbol ecuatoriano?, Edic. diario EL COMERCIO, Quito, 1997.
- FOSS, Brian, Nuevos Horizontes en Psicología, Edic. Fontanella, Barcelona, 1973.
- GALEANO, Eduardo, PATAS ARRIBA ESCUELA DEL MUNDO AL REVES. Edic siglo XXI, México D.F, 1998.
- GARCÍA, Milton, Comunicación Social Leyes, Estatutos, Reglamentos y Códigos de Ética, Edic. CIESPAL, 2004.
- MATTELART, Armand, Michéle, Historia de las teorías de la comunicación, Edic. Paidós Ibérica, S.A., Barcelona, 1997
- MONTOYA, Leonel, Liga los años clave, Edic. Speed Graphic, Quito, 2004.
- REYES, Graciela., El abecé de la pragmática, Edic. Arco Libros S.A, Madrid, 1998.
- RIERA, Joan, Introducción a la psicología del deporte, Edic. Martínez Roca S.A., Barcelona, 1985.
- SANCHEZ, Williams, Filosofía, Sociología, y Política Deportiva, Edic. Artervivo & Buho, Quito, 1994.
- SCHNEIDER, Michael, Neurosis y lucha de clases, Edic. Siglo veintiuno editores, México, 1979

- · VASSALLO, María; FUENTES, Raúl, Comunicación Campo y Objeto, Edic ITESO, México, 2001.
- · VINNAI, Gerhard, El fútbol como ideología, Edic. Siglo veintiuno editores, México, 2003.
- · ZAMBRANO, Fausto, Pluma y Micrófono, Edic. Voluntad, Quito, 1995.
- · ZECCHETTO, Victorino, Seis Semiólogos en busca del lector, Edic. Siccus-La Crujía, Buenos Aires, 1999.

## PARTE VI

### ANEXOS

#### 1. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

La ejecución del producto y las etapas previas al mismo tomaran inicio en el mes de abril del año en curso, cuyo tiempo segmentado es quincenal.

Actividades	Tiempo por quincenas									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Revisión bibliográfica	X									
Primer informe		X								
Visitas a bibliotecas		X	X	X						
Recopilación de información		X	X	X						
Sistematización de la información				X	X	X				
Entrevistas a dirigentes					X	X	X			
Entrevistas con especialistas					X	X	X			
Segundo informe						X				
Grupos focales						X	X			
Análisis y conclusiones de grupos focales						X	X			
Primer informe final							X			
Entrega informe final								X	X	X
Filiación		X	X	X	X	X	X			
Edición					X	X	X	X	X	X

## 2. PRESUPUESTO

Actividad	Detalle	Cantidad	Costo Unit.	Total \$
Revisión Bibliográfica	Copias Xerox	3000	0.05	150.00
	Uso de Internet (alquiler por horas)	10	1.00	10.00
	Pasajes	80	0.25	20.00
	Micrófono	1	20.00	20.00
	Bloc de notas	3	2.00	6.00
	Esferográficos	15	0.30	4.50
	Pasajes	35	0.25	9.80
Entrevistas a especialistas	Pasajes	30	0.25	7.50
	Bloc de notas	4	2.00	8.00
	Casetes de audio y video	2	5.00	10.00
Entrevistas a dirigentes	Pasajes	20	0.25	5.00
	Bloc de notas	3	2.00	6.00
	Casetes de audio y video	2	5.00	10.00
Grupos focales	Invitaciones a integrantes de los grupos focales	30	0.50	15.00
	Refrigerios grupos focales	10	1.5	15.00
Redacción de informes borradores y final	Resma de papel bond	1	4.00	4.00
	Cartucho de tinta para impresora	1	20.00	20.00
	Recarga de cartucho para impresiones	3	5.00	15.00
Filmación	Alquiler de filmadora	15	20.00	300.00
Edición	Alquiler de editora y filmadora	40	10.00	400.00
Imprevistos	5%			51.79
<b>TOTAL</b>				<b>1087.59</b>

### 3. PLAN FINANCIERO

PLANILLA PLAN FINANCIERO	
<b>Título</b>	Memorias del último gol gana
<b>Producido por</b>	David Herdoíza
<b>Director</b>	David Herdoíza
<b>Jefe de Producción</b>	David Herdoíza

N	Rubro	cód.	DETALLE	Parcial	Total
1	<b>Pre-producción:</b>				
	Redacción del guión	15	Hojas de papel bond	0.05	0.75
	Antecedentes del video	9	Hojas de papel bond	0.05	0.45
	Uso de computadora	3	Horas	1.00	3.00
2	<b>Producción</b>				
	Casetes	12	Casetes de video	4.80	57.6
	Filmadora	1	Canon	480.26	480.26
	Trípode	1	Vanguardia	35.00	35.00
	Movilización	40	Pasajes	0.25	10.00
	Alimentación	20	Almuerzos	2.00	40.00
	<b>Pos-producción:</b>				
	Edición	25	Horas de edición	5.00	125.00
	Alimentación	10	Almuerzos	2.00	20.00
	Movilización	20	Pasajes	0.25	5.00
<b>TOTAL financiación</b>				<b>\$</b>	<b>777.06</b>

### OBSERVACIONES

--