



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

**Tesis previa a la obtención del Título de: ING. COMERCIAL CON MENCIÓN
EN MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR**

**TÍTULO: MODELO DE GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA
RESTAURACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL HOSPITAL
LEÓN BECERRA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL CON
RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

AUTORAS

CINTHYA PAOLA GAONA ARMIJOS

NATHALY MARÍA TAY-LEE CAZORLA

DIRECTORA: FRIDA BOHÓRQUEZ

Guayaquil, julio de 2011

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo final de graduación, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Guayaquil, julio de 2011

Nathaly Tay-Lee Cazorla

Cynthia Paola Gaona Armijos

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por brindarnos fortaleza, sabiduría y protección para seguir adelante en toda nuestra carrera.

A nuestros padres por impartirnos valores de superación y empeño para nuestros retos profesionales.

A nuestros docentes por compartir sus conocimientos y experiencias profesionales, para un integral desarrollo académico.

DEDICATORIA

A Dios

A nuestros padres

A nuestros docentes

INDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
INDICE GENERAL.....	V
INTRODUCCIÓN.....	VIII
CAPÍTULO 1.....	9
1. FUNDAMENTOS DEL MODELO DE GESTIÓN.....	9
1.1 Antecedentes	9
1.1.1 Evolución del sector de la Salud	9
1.1.2 Responsabilidad Social Empresarial	15
1.2 Situación del Sector de la Salud	17
1.2.1 Fuerzas del Macroentorno	17
1.2.1.1 Ambiente Gubernamental y Empresa privada	17
1.2.2 Demanda.....	17
1.2.2.1 Descripción General de la Demanda.....	17
1.2.2.2 Perfil del Consumidor Promedio.....	19
1.2.2.3 Carencias y necesidades	20
1.2.2.4 Competencia (centros médicos privados, dispensarios).....	22
1.3 Situación actual del Hospital	31
1.3.1 Historia	31
1.3.2 Misión, visión y objetivos organizacionales	38
1.3.3 Información general del Hospital	39
CAPITULO 2.....	41
2. ANÁLISIS DEL ENTORNO	41
2.1 Estudio sobre la Percepción de la Propuesta	41
2.1.1 Investigación de Mercado	41
2.1.2 Objetivos de la Investigación	43
2.1.3 Diseño del Cuestionario	43
2.1.4 Diseño de la Muestra	43
2.1.4.1 Tamaño de la Muestra.....	44
2.1.5 Análisis de datos y conclusiones de la investigación	45
2.2 Gestión Comercial	65
2.2.1 Modelos de Empresas según su actividad económica.....	65
2.2.2 Modelos de Organizaciones Fundaciones y Hospitales	82
2.3 Plan Estratégico De Restauración/Imagen	85
2.3.1 Análisis FODA	85
2.3.2 Objetivos	86
2.3.3 Ventaja Competitiva.....	86
2.3.4 Marketing Mix.....	87
2.3.5 Marketing Estratégico	91
2.3.5.1 Estrategias de la propuesta	91

2.3.5.2	Estrategias de comunicación y marketing directo.....	93
2.3.5.3	Relaciones Públicas.....	95
CAPITULO 3.....		97
PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN DE RECURSOS.....		97
3.1	Propuesta del Modelo de Gestión.....	97
3.2	Base de datos de empresas	99
3.3	Gestiones de la propuesta	104
3.4	Tipos de Contratos con la Empresa privada.....	129
3.5	Cláusulas para la ejecución de la propuesta	131
CONCLUSIONES		133
RECOMENDACIONES		135
 ANEXOS		
Anexo 1 Cuestionarios de Encuestas.		137
Emergencia		
Caja		
Farmacia		
Consulta Externa		
Laboratorio		
Anexo 2 Oficinos de Empresas		138
Corp. La Favorita C.A.		
Roche		
Latina De Seguros y Reaseguros		
Bayer		
Sumesa S.A		
Pronaca		
Grunenthal Ecuatoriana Cía. Ltda.		
Hotel Oro Verde		
Compañía Anónima El Universo		
Rocnarf S.A.		
Ecuador Overseas		
Dole Ecuador		
Farcomec		
Ecuadortelecom S.A.		
Laboratorios H&G		
Super Éxito		
Cía. Azucarera Valdez S.A.		
Cerveceria Nacional S.A.		
Corp. El Rosado S.A.		
Almacenes Tía		
Kimberly Clark Ecuador S.A.		

Pepsi Cola
 Holcim Ecuador S.A.
 Fadesa
 Nestle Ecuador S.A.
 Lns

Anexo 3 e-mail y doc. recibidos (Marketing Directo).139

Corp. La Favorita C.A.
 Roche
 Latina De Seguros y Reaseguros
 Sumesa S.A 1
 Sumesa S.A 2
 Pronaca
 Grunenthal Ecuatoriana Cía. Ltda.
 Hotel Oro Verde
 Dole Ecuador
 Fundación Dale
 Fadesa
 Nestle Ecuador S.A.

Anexo 4 Texto e-mail solicitando donación140

Anexo 5 Recibos de envío de correspondencia141

BIBLIOGRAFÍA.....142

INTRODUCCIÓN

Este proyecto va a permitir palpar las condiciones en las que se desarrollan las jornadas diarias de atención a los pacientes y así mismo las necesidades actuales de la Institución, aplicando estrategias que permitan visualizar donde realizar mejoras, el cual se aplica en un corto o mediano plazo, para así lograr un lugar digno de atención.

Este modelo de gestión de recursos para la restauración de la imagen institucional del Hospital León Becerra de la ciudad de Guayaquil con Responsabilidad Social, se efectúa para solicitar contribución a las empresas privadas de Guayaquil, las mismas que a su vez ejercen su labor de responsabilidad social, a las cuales se les presenta un modelo de recaudación, con el cual esperamos captar el mayor número de empresas a través de un marketing directo con el área encargada, el que incluirá como incentivo publicidad de su marca y productos.

Con esta propuesta se beneficia el Hospital León Becerra de Guayaquil, los pacientes que son atendidos en las instalaciones y las empresas privadas con las cuales se efectúe convenios estratégicos enfocados a la ayuda social.

Al obtener resultados positivos de la gestión que se realiza, se elabora un informe final, el cual incluye la propuesta, permanencia y tipo de contribución por parte de las empresas.

Dicho informe será entregado al directorio del Hospital León Becerra, para su respectivo análisis y ejecución, con la finalidad de adquirir recursos y recaudar fondos que benefician las diferentes áreas donde existen mayores deficiencias, las mismas que impiden brindar una excelente asistencia a los usuarios del Hospital.

A través de esta gestión, brindamos un gran beneficio para la institución, ya que este proyecto no es solo un marketing directo sino un marketing social que permite el crecimiento permanente, las relaciones públicas y el desarrollo social.

CAPITULO 1 FUNDAMENTOS DEL MODELO DE GESTIÓN

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1 EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LA SALUD

FIGURA 1.1



Fuente:http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=10712:guayaquil-centros-y-subcentros-de-salud-fortalecidos-para-brindar-mejor-atencion&catid=4:social&Itemid=45

En las últimas décadas ha persistido en Ecuador un modelo de atención de salud centrado en lo curativo, hospitalario e individualista. Por eso las políticas tienden a la gestión descentralizada de los servicios, orientándose a desarrollar modelos de atención más acordes con la realidad local, fortaleciendo la Atención.

TASA DE NATALIDAD EN EL ECUADOR

Entre el año 1990-1995 se registró una tasa de natalidad de 27,5 nacimientos por cada 1000 habitantes y se estima para el 2020 una tasa de natalidad de 20 nacimientos por cada 1000 habitantes.

TASA DE MORTALIDAD

En los últimos años (2000-2005) la tasa de mortalidad esta en 4,24 muertes por cada 1000 habitantes lo cual se sitúa en una de las mas de Latinoamérica, Entre las primeras causas de muerte en menores de un año se encuentran: trastornos

relacionados con la duración de la gestación y el crecimiento fetal; neumonía, gripe y sepsis bacteriana del recién nacido.

TABLA 1.1

Indicadores demográficos y de salud por años						
INDICADORES	AÑO					
	1990	1995	1996	1997	1998	1999
Tasa bruta de natalidad	25.7	23.7	23.2	22.8	22.7	ND
Tasa bruta de mortalidad general	4.9	4.4	4.5	4.4	4.5	4.5
Tasa de mortalidad infantil	30.3	20.4	19.8	20.1	18.8	ND
Tasa de mortalidad materna	117.2	62.7	71.7	59.6	55.4	ND

Fuentes: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE SALUD

El sistema de salud ecuatoriano está segmentado en un subsector público y otro privado.

El subsector público está conformado por las siguientes entidades: (Fuente: <http://www.lachsr.org/documents/perfildelsistemadesaluddeecuador-ES.pdf>)

- El Ministerio de Salud Pública: Es el ente rector del sector salud, siendo también el mayor ejecutor de prestaciones sociales de salud. Cuenta con la más amplia red de servicios (más de la mitad de la infraestructura instalada en el país), con servicios organizados en tres niveles según el grado de complejidad resolutoria de los problemas de salud en los que debe intervenir. Tiene dos niveles de descentralización: el provincial y el cantonal.
- El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), el cual atiende mediante afiliación personal a los trabajadores formales (el 28% de la población económicamente activa perteneciente tanto al sector público como a empresas privadas) y al sector rural, mediante el Seguro Social Campesino.
- El Servicio de Salud de las Fuerzas Armadas y el Servicio de Salud de la Policía. Las Fuerzas Armadas y la Policía disponen de servicios ambulatorios

y de hospitalización para sus miembros y familiares y funcionan bajo la modalidad de seguro de salud.

- Se puede considerar dentro del sector público a las instituciones que, aun siendo autónomas y de carácter privado, realizan prestaciones con finalidad social: la Junta de Beneficencia de Guayaquil (JBG), la Sociedad Protectora de la Infancia de Guayaquil, la Sociedad de la Lucha contra el Cáncer (SOLCA) y la Cruz Roja Ecuatoriana.

El subsector privado

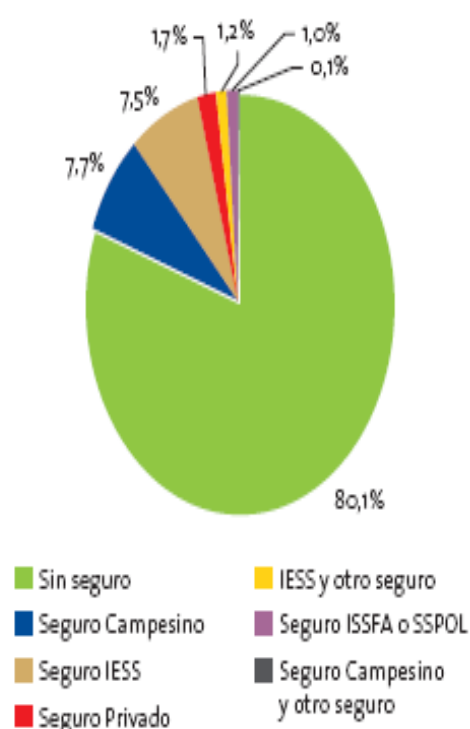
Acoge a todos aquellos ciudadanos que, al tener un mayor poder adquisitivo, deciden adherirse a una entidad aseguradora privada.

GRÁFICA 1.1

ILUSTRACIÓN 1-4: SECTOR SALUD EN ECUADOR



GRÁFICO 1-47: AFILIACIÓN DE LA POBLACIÓN AL SEGURO DE SALUD



Fuente: ENDEMAIN 2004. Uso de Servicios de Salud

SISTEMAS DE SALUD EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (2002 – 2007)

En el año 2002 se consolida la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Salud en el que se define los siguientes términos:

- Rectoría y competencias del nivel nacional, provincial y cantonal.
- Aseguramiento.
- Provisión de servicios de salud.
- Financiación.
- Las líneas a seguir en cuanto a promoción de la salud, prevención de la enfermedad, sistemas de información de vigilancia epidemiológica y vigilancia de la salud.
- Acciones de recuperación de la salud y de rehabilitación y promoción del desarrollo sectorial.

En el año 2003 se lanzó el Plan Nacional de Salud (2003-2007), en el que se definieron las siguientes prioridades:

- Extensión de cobertura y aseguramiento universal.
- Fortalecimiento del Ministerio de Salud como autoridad sanitaria.
- Descentralización.
- Fortalecimiento de la vigilancia de las condiciones para la salud.
- Fortalecimiento de la promoción de la salud.
- Disminución de la mortalidad materna e infantil.
- Prevención y control de enfermedades.
- Vigilancia de riesgos ambientales a la salud.
- Prevención y mitigación de desastres.
- Programa Ampliado de Inmunizaciones.
- Medicamentos e insumos básicos en salud pública.
- Seguridad alimentaria y nutricional.

En el año 2004, por medio del Decreto 2.345, se declara el Programa de Extensión de Cobertura en Salud (PROECOS), que pretende llegar a la población más pobre y residente en zonas aisladas mediante la estrategia de Atención Primaria en Salud y licenciamiento de la Red de Servicios de Salud.

En el año 2005 se diseña el Modelo de Aseguramiento Universal de Salud para Ecuador y se crea la Secretaría Nacional de Objetivos del Milenio (SODEM), quien a su vez se encarga de la implementación del aseguramiento universal de salud.

En el año 2006, el Ministerio de Salud Pública definió el Plan Estratégico, en el que se incluyeron los siguientes objetivos:

- Fortalecer la rectoría del MSP
- Desarrollar la primera fase del aseguramiento universal en salud dirigida a la población más pobre
- Desarrollar el Sistema Nacional de Salud
- Controlar las enfermedades de alto impacto epidemiológico, social y económico
- Fortalecer la red de servicios de salud del MSP, en especial en las provincias y cantones correspondientes a las parroquias donde vive la población más pobre del país
- Desarrollar acciones intersectoriales para la protección y promoción de la salud, principalmente en temas relacionados con ambiente, escuelas, alimentación y nutrición.

En el año 2007, se declaró el país en el sistema de salud en estado de emergencia.

FINANCIACIÓN DEL SECTOR DE LA SALUD

Se analizarán 2 subsectores: Público y Privado.

La financiación del subsector público se estructura de la siguiente forma:

Ministerio de Salud Pública: Proviene principalmente de recursos fiscales de la nación (aproximadamente 8% del presupuesto general del Estado), un porcentaje proviene de las tasas de funcionamiento cobradas a establecimientos sujetos a vigilancia de la salud y a lo recaudado por el registro de profesionales de la salud, y cerca del 7% lo asumen los usuarios de los servicios.

IESS y Seguro General Campesino: Se financia con los aportes de los empresarios y también de los trabajadores.

Servicio de Salud de las Fuerzas Armadas y el Servicio de Salud de la Policía: Se financian con aportes del Presupuesto General del Estado, así como con las contribuciones del régimen de aseguramiento y la venta a personas no relacionadas.

El sector privado: se financia mediante las aportaciones de los afiliados de los diferentes seguros médicos.

Según el Ministerio de Salud del Ecuador existen tres niveles de atención:

- El primer nivel agrupa los centros de menor complejidad, entre los que se encuentran los puestos, sub-centros y centros de salud; éstos ofrecen una atención ambulatoria de promoción, fomento, prevención y recuperación de la salud.
- En el segundo nivel se encuentran los centros de complejidad media, que incluyen servicios del primer nivel, así como hospitalizaciones de corta estancia que ofrecen atención ambulatoria, cirugía, emergencia, etc.
- En tercer nivel tenemos a los hospitales que cuentan con especialidades en la atención y atienden a la población local, regional o nacional.

1.1.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Antes de hablar de responsabilidad social empresarial, debemos definir el término responsabilidad social que no es más que el compromiso y obligación que los miembros de una sociedad, ya sea de forma individual o grupal que tienen con la sociedad en su conjunto, mediante una decisión de impacto positivo o negativo.

Con este antecedente, podemos partir ahora sí, del concepto de responsabilidad social empresarial al cual la definimos como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con la finalidad de mejorar la situación competitiva y valorativa, también podemos agregar que la práctica de la responsabilidad social se ejecuta con terceros tales como clientes, competidores, gobierno, empleados, proveedores y acreedores. Algunos gestores de las empresas consideran la responsabilidad social como una obligación, mientras que otros la perciben como una situación reactiva e incluso hay quienes consideran que la posición más apropiada es una conducta proactiva.

Debemos estar conscientes, que las organizaciones son socialmente responsables cuando adquieren un compromiso con el desarrollo social, político y económico de su ambientes, en los contextos internos y externos de sus actos, claro está que la responsabilidad social no es una cultura de la generosidad, no se busca que las empresas se conviertan en obras de beneficencia, ya que su finalidad es la rentabilidad, lo que implica es una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones, es un patrón que les toca plantar a las compañías a favor del desarrollo sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, bienestar social y aprovechamiento de los recursos naturales, este punto es importante para la operación de los negocios.

Este término podemos enfocararlo a través de tres impactos: responsabilidad social como obligación social, como reacción social y como sensibilidad social.

Como obligación social está enfocado cuando sus actos son realizados por un marco de restricciones impuesto por la ley, la cual les atribuye que los negocios están obligados a recompensar a la sociedad realizando beneficios.

El impacto como reacción social, indica que la sociedad tiene derecho a algo más que a la provisión de bienes y servicios, hace hincapié a que las empresas han de asumir la responsabilidad por los costos ecológicos, medioambiente y sociales en los que se incurre por sus acciones, adicional este enfoque se limita exclusivamente a acciones voluntarias, es decir que las compañías que se dedican a seguir una conducta socialmente obligatoria no son socialmente responsables, ya que su conducta es la requerida y no es por tanto, voluntaria.

Desde el punto de vista como sensibilidad social, va más allá de una obligación y una reacción social, se basa en una conducta sensible que incide en tomar posiciones en asuntos públicos, responsabilizarse de buena gana de las acciones ante cualquier grupo, prevenir las necesidades futuras de la sociedad. Es el significado más amplio de la responsabilidad social, que se apoya en dos premisas, en que las organizaciones deberían estar comprometidas en la prevención y en la solución de los problemas sociales y en que las empresas son probablemente las organizaciones más efectivas solucionando problemas en una sociedad capitalista.

Con este análisis podemos describir que la responsabilidad social es más que presentarse con una donación para una causa benéfica y posar para los medios, ya que en la actualidad se vive mucho de las apariencias y se valora más el poseer que el ser, algo perjudicial que no permite el bienestar y el crecimiento de una sociedad.

La forma correcta de ser socialmente responsable, es enfocarse hacia una cultura de desarrollo que mantenga viva en la mente de sus gestores empresariales que son parte de una comunidad y que su rentabilidad y estabilidad también influye en las actividades en su conjunto de una sociedad, entonces de esta manera lograr que un mayor número de empresas tengan entre sus motivaciones proyectos sociales en las comunidades que están inmersos, creando estrategias que ayuden a cumplir sus ventajas competitivas y así afirmen sus valores y principios que los rigen.¹

¹ es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa

1.2 SITUACION DEL SECTOR DE LA SALUD

1.2.1 FUERZAS DEL MACROENTORNO

1.2.1.1 AMBIENTE GUBERNAMENTAL Y EMPRESA PRIVADA

APOYO GUBERNAMENTAL AL HOSPITAL LEON BECERRA

El Ministerio de Salud Pública otorga mensualmente al Hospital León Becerra un valor de \$70,000 que son destinados a cubrir gastos administrativos, y que según reportes no alcanzan para cubrirlos en su totalidad, pero la continuidad de dicho aporte en la actualidad está siendo analizado por las autoridades de salud ya que se está estableciendo la posibilidad de que la atención sea pública y no privada como lo es en la actualidad con lo cual se esperaría que la atención incremente de a 35 a 120 pacientes al día.

El directorio del Hospital espera el alza de este aporte económico a 189 mil dólares ya que los valores pendientes de pago y la falta de recursos para el debido funcionamiento de la institución son visibles.

APOYO DE LAS EMPRESAS PRIVADAS

En la actualidad el Hospital León Becerra no cuenta con un apoyo económico permanente de las empresas privadas de Guayaquil, sin embargo si receptan donaciones voluntarias por parte de ellas de manera esporádica bajo el hecho de Responsabilidad Social.

1.2.2 DEMANDA

1.2.2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA DEMANDA

A través de una investigación podemos demostrar lo importante que es la atención en salud en la ciudad de Guayaquil, con solo ciertos casos sucedidos en el primer semestre del año actual, hemos constatado como la demanda de salud se colapsó.

En el mes de marzo del 2010 según datos, en la provincia del Guayas se registraron 618.189 consultas médicas, mientras que en el mismo período del 2009 se obtuvo 567.132, y las emergencias fueron 177.488 el año pasado a 191.455 en lo que va del 2010, a pesar que, la Subdirectora Técnica de Salud Gisella Varas, agregó que el 80% de las emergencias se resolvió a nivel primario y el 20% era necesario de hospitalización, claro está que son meses en los que se proliferan mayores enfermedades causa del invierno. Adicional los datos estadísticos nos muestran que el 40% de niños enfermos viven en zonas como Bastión Popular, Mapasingue y Prosperina, sectores que carecen de servicios básicos, un 25% vive en el suburbio y otro 25% en el Guasmo. Según el Subsecretario del Litoral la ampliación de la salud gratuita ofertada por el gobierno desató la aglomeración de pacientes, ya que antes se excluía a un 35% de la población, pero pese a la ampliación de los servicios igual mantiene limitada la capacidad de salud.

El Ministerio de Salud pública tomó medidas para fortalecer sus centros y subcentros de salud, ayudándose con profesionales que trabajen en horarios extendidos para reducir la sobredemanda de atención en hospitales, en el mes de marzo se contrataron 430 profesionales sumados a los 100 que ya estaban contratados desde el mes de diciembre, adicional se abastecieron de los medicamentos suficientes y así a lo largo de los meses buscan llegar a un equilibrio entre la oferta y la demanda de salud.

También el área de maternidad en los hospitales del sector público es una de las que posee mayor demanda, especialmente con intervenciones y cesáreas, que muchas veces son realizadas en hospitales que no están especializados en esta área, un ejemplo de esto es el Hospital Dr. Abel Gilbert Pontón que no es un centro gineco obstetra sino de tipo general, pero pese a la necesidad de las pacientes en sus quirófanos la cirugía de mayor demanda es la cesárea.

En la lista de las intervenciones más frecuentes en la región, también se ubican las herniorrafias (hernias) y la apendectomía o extirpación del apéndice.

Las dos no representan ni el 50% con relación a las cesáreas, pero según las fuentes hospitalarias, también tienen una alta demanda. La mayoría de estos casos ingresa por emergencia; en los hospitales públicos este tipo de operaciones no tienen costo,

pero en las casas de salud privadas, dependiendo del lugar algunas de ellas pueden costar entre los 200 y 800 dólares.

Estos son sólo pocos casos, de la gran necesidad de salud que se vive en la ciudad, con razón en el mes de junio del presente, decenas de médicos reclamaron en la plaza San Francisco la apertura de posgrados en demanda de un sistema de salud de calidad, la cual estuvo organizada por el Colegio Médico Provincial del Guayas y cuya finalidad fue hacer un llamado al Ministro de Salud David Chiriboga, para la reapertura de los posgrados, que hace tres años se cerraron en la ciudad, ya que se necesita formar excelentes especialistas para de esta manera exigir calidad en los servicios hospitalarios.

Y luego de terminado el semestre del año actual , otra vez en el mes de agosto se logró percibir el congestionamiento en los hospitales, un ejemplo fue el hospital Guayaquil, lo que provocó la presencia de las autoridades de salud como la subdirectora Gisella Varas, quien ordenó la colocación de carpas y clínicas móviles para disminuir a aquellos pacientes que solo necesitaban atención ambulatoria, las autoridades solicitan paciencia, pero esto ya es un tema que debe tomar mayor rigidez ya que las enfermedades no dan paso a la espera, por lo que verificamos que este es un problema social con el cual estamos llamados aportar a favor del beneficio de la comunidad.

1.2.2.2 PERFIL DEL CONSUMIDOR PROMEDIO

Un Consumidor promedio de salud es aquella persona que sufre dolor o malestar y que por ende recibe los servicios médicos de un profesional de la salud, sometiéndose a un tratamiento, exámenes o intervenciones quirúrgicas.

Antes de llegar a ser formalmente paciente, el individuo pasa por varias etapas: la identificación de los síntomas, diagnóstico, tratamiento y el resultado.

Factores derivados del paciente habitual:**Patología que presenta:**

Puede ser una enfermedad complicada por su gravedad o por otros problemas añadidos: SIDA, cáncer, afectación emocional intensa, pérdida de autonomía del paciente.

Personalidad del paciente:

- Alteraciones psicológicas transitorias o permanentes
- Características físicas (higiene, vestido, etc.).
- Barreras comunicacionales o socioculturales.
- Opiniones o creencias.

Circunstancias en que se desenvuelve el paciente:

- Situación socioeconómica
- Nivel cultural y profesional elevado.
- Entorno íntimo, social y /o familiar problemático.
- Experiencias previas negativas con el sistema sanitario.

1.2.2.3 CARENCIAS Y NECESIDADES

Dentro del sector de la salud en la ciudad de Guayaquil, encontramos algunas carencias y necesidades que no permiten el mejoramiento y desarrollo del mismo entre ellas están la falta de nutrición y alimentación, carencia de servicios básicos, la seguridad social y la creciente pobreza, son factores que conllevan a las dolencias de salud tanto en niños, adultos y ancianos.

Las enfermedades más agudas son las infecciones intestinales, las transmisibles, los tumores malignos, la hipertensión arterial, la diabetes y las formas indebidas de alimentación, desnutrición en niños por factores económicos. Enfermedades que en algunas urgencias requieren de intervenciones quirúrgicas y que por lo general en los hospitales públicos los diagnostican y son dirigidos a clínicas privadas, en los cuales los pacientes no tienen el acceso económico para ser operados por los costos altos que poseen.

En la antigüedad, los romanos decían: “La salud del pueblo es la suprema ley” y tenían toda la razón, ya que la vida de las personas se debe tratar con mucha responsabilidad, por lo que es necesario contar con un sistema que regule el mejoramiento de la salud, podemos acotar que haber dirigido el programa de aseguramiento popular al gobierno no fue la mejor decisión ya que derivó fracaso en el ámbito de salud pública.

Las carencias y necesidades de salud, crecen a medida que la población se incrementa, y más aún por la ignorancia, escasez y ausencia de recursos económicos de los individuos

El Ecuador adolece de esta terrible carencia porque sus recursos, esencialmente desde que apareció el petróleo, el dinero proveniente de la venta ha formado parte del dinero del superávit presupuestario que genera el gasto discriminatorio en el presupuesto nacional.

El presupuesto de salud, solo permite crear una infraestructura básica, con la cual no se puede atender a la cantidad de pacientes que demandan , las edificaciones hospitalarias, el cuidado de salud, es aún muy pobre en el sentido físico, económico y se podría decir científico. Se requieren más especialistas, edificios, camas, enfermeras, tratamiento ambulatorio y personal para el área administrativa.

Debemos estar conscientes, que necesitamos individuos sanos que contribuyan con su inteligencia para el desarrollo de la ciudad y luego del país, con el paso del tiempo existe mayor contaminación ambiental, la cual prolifera mayores enfermedades, por lo que se debe prestar atención a las deficiencias de este sector vital como lo es la salud.

FIGURA 1.2



Fuente: www.diario-expreso.com/.../25012011_071155.jpg

1.2.2.4 COMPETENCIA (CENTROS MÉDICOS)

CENTROS DE SALUD

CENTRO DE GUAYAQUIL

San Agustín

San Leonardo Murialdo

María Auxiliadora

Santiago Apóstol

Sagrada Familia

Sagrados Corazones de Jesús

Centro Diagnóstico José María

Jesús del Gran Poder

NORTE DE GUAYAQUIL

Santa Isabel

Czestochowa

Corporación Compartir

Fundación Encuentro

Bastión de María

Jesús el Camino la Verdad y la Vida

La Consolada

Beata María de Jesús

Ángel de la Guarda

Ntra. Sra. De la Alborada

San Judas Tadeo

SUR DE GUAYAQUIL

Host. Madre Berenice

San José

San Daniel Comboni

Corazón de María

La Dolorosa del Colegio

El Buen Pastor

Misioneras de la Caridad

Santa Rosa de Lima

Madre Teresa de Calcuta

Estrella del Mar

Caridad del Cobre

Santa Teresita

Domingo Savio

Santa María Bertilla

San José Carpintero

San Lucas

María Auxiliadora

CLÍNICAS PRIVADAS

HOSPITAL ALCIVAR

Hoy está conformada de un grupo de profesionales altamente capacitados, equipadas con moderna tecnología y equipos, con una infraestructura adecuada a nuevas necesidades, es capaz de manejar casos complejos que le ha permitido ganarse la acreditación de Hospital.

Hoy el Hospital Alcívar de Guayaquil, está a la vanguardia de métodos de diagnóstico y técnicas de asistencia terapéutica que se realizan en el mundo, con equipos de última generación y realizando procedimientos que dan al paciente nuevas alternativas menos riesgosas y con mayores posibilidades de recuperación.

Con un staff de más de 130 médicos de prestigio en diferentes especialidades y un Programa de Postgrado en Traumatología y Ortopedia que selecciona a los mejores estudiantes para iniciar su entrenamiento.

Servicios Médicos.

- Traumatología
- Anestesiología
- Servicio de patología
- Medicina física y rehabilitación
- Servicio de cardiología
- Servicio de gastroenterología
- Servicio de medicina interna
- Servicio de neurología
- Servicio de neumología
- Cirugía general y laparoscópica
- Servicio de cirugía oncológica
- Servicio de cirugía plástica
- Servicio de neurocirugía
- Servicio de oftalmología
- Servicio de otorrinolaringología

- Servicio de urología
- Departamento de pediatría
- Neonatología
- Cirugía pediátrica
- Ginecología y obstetricia
- Servicio de imagenología
- Laboratorio Alcívar
- Centro de hemodiálisis
- Unidades
- Banco de sangre
- Banco de huesos

HOSPITAL CLÍNICA KENNEDY

Es considerado por su infraestructura de equipamientos, servicios, organización médica un centro médico de alta complejidad.

Cuenta con más de 250 médicos, una capacidad de 125 camas hospitalarias con habitaciones tipo suites, privadas y semiprivadas, 10 salas de cirugía, unidad de cuidados intensivos, servicio de emergencia, unidad de trauma, laboratorio clínico y un centro de diagnóstico de imágenes, siendo ello catalogado como un centro de primera llamada.

Servicios Médicos.

- Consultas médicas
- Servicio móvil de atención
- Medicamentos y servicios médicos
- Procedimiento de diagnósticos por imágenes
- Procedimiento de diagnósticos por laboratorio clínico
- Hospitalización
- Unidad de cuidados intensivos
- Pólizas de Accidentes personales

HOSPITALES

FIGURA 1.3



Fuente: <http://www.jbg.org.ec/es/salud/hlv>

En este Hospital existen profesionales en las distintas especialidades médicas y quirúrgicas. Existe diversidad de equipos modernos para diagnósticos y tratamientos y atiende más del 50% de las emergencias médicas que ocurren en la ciudad.

En la actualidad el Hospital cuenta con un total de 883 camas para la atención hacia sus pacientes.

Brinda los siguientes servicios:

- Anestesiología
- Cirugía cardiovascular
- Cardiología
- Cirugía general
- Cirugía laparoscópica
- Cirugía plástica
- Dermatología
- Endocrinología
- Envenenamiento
- Gastroenterología
- Geriátría
- Medicina física y rehabilitación
- Medicina interna
- Nefrología
- Neumología
- Neurología
- Neurocirugía
- Nutrición
- Oftalmología
- Ortopedia
- Otorrinolaringología
- Proctología

- Ginecología
- Hematología
- Hemodinamia
- Infectología
- Psiquiatría
- Reumatología
- Terapia intensiva
- Unidad de quemado

FIGURA 1.4



Fuente: <http://www.jbg.org.ec/es/salud/hrg>

Este Hospital funcionó al principio como maternidad y Hospital de niños después de un largo periodo inició su servicio a la comunidad el 17 de enero del 2000 y fue inaugurado oficialmente el 9 de octubre de ese año y rebautizado como “Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert Elizalde”. Actualmente, esta entidad cuenta con 450 camas para la atención al público.

Brinda los siguientes servicios:

- Alergología
- Audiometría-Hipedanc
- Cardiología
- Cirugía maxilofacial
- Cirugía quemado
- Dermatología
- Endocrinología
- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Psicología
- Psiquiatría
- Rehabilitación física
- Terapia de lenguaje
- Odontología

- Gastroenterología
- Genética
- Hematología
- Impedanciometría
- Logaudiometría
- Medicina física y rehabilitación
- Nefrología
- Neonatología
- Neumología
- Neurocirugía
- Neurología
- Terapia física - quemados
- Terapia ocupacional - quemados
- Traumatología –Ortopedia
- Urología
- Laboratorio clínico
- Laboratorio microbiología
- Laboratorio patología
- Imágenes
- Hemodinamia
- Hemodiálisis
- Nutrición

FIGURA 1.5



Fuente: <http://www.jbg.org.ec/es/salud/hes>

Atendemos a más de 100 neonatos por día y brindamos atención médica a las madres. El Hospital Gineco Obstétrico Enrique C. Sotomayor brinda servicios de salud a mujeres embarazadas y en etapa de reproducción, las instalaciones actuales son insuficientes para afrontar el crecimiento demográfico del Ecuador, por lo que se requiere urgentemente un nuevo Hospital.

El Hospital cuenta con personal médico y paramédico altamente calificado y también brindan servicios médicos a través de dos dispensarios ubicados en Bastión Popular y Guasmo Sur. Actualmente, esta entidad cuenta con 505 camas para la atención al público.

Servicios que brindan:

- Cirugía
- Hospitalización
- Consulta externa
- Laparoscopia
- Neonatología
- Banco de sangre
- Embarazo de alto riesgo
- Infertilidad
- Embarazo de adolescentes
- Genética clínica
- Monitoreo fetal ante parto
- Ecografía de Alta Resolución
- Patología
- Laboratorio
- Mamografía
- Rayos X
- Densitometría ósea
- Departamento de imágenes
- Mastología
- Estimulación temprana del niño
- Odontología

TABLA 1.2

INFORME ESTADÍSTICO HOSPITALARIO

Periodo Desde: 01/Ene/2010 Hasta: 31/Julio/2010

❖ **Hospital General Luis Vernaza**

Concepto	Pacientes	Atenciones
✓ Análisis Varios	69.040	959.360
✓ Cirugías	7.182	9.152
✓ Consulta Externa	44.062	144.854
✓ Emergencia	28.902	46.596
✓ Hospitalización	5.547	34.946
Totales:	154.733	1.194.908

❖ **Hospital Gineco-Obstétrico Enrique C. Sotomayor**

Concepto	Pacientes	Atenciones
✓ Análisis Varios	48.302	436.729
✓ Cirugías	3.734	5.316
✓ Consulta Externa Madres	19.778	63.614
✓ Consulta Externa Niños	2.367	7.592
✓ Emergencia	30.370	30.370
✓ Hospitalización	21.166	78.813
✓ Nacimientos	14.765	14.766
Totales:	140.482	637.200

❖ **Hospital de Niños Dr. Roberto Gilbert**

Concepto	Pacientes	Atenciones
✓ Análisis Varios	44.758	361.076
✓ Cirugías	4.251	5.549
✓ Consulta Externa	41.853	125.357
✓ Emergencia	31.422	55.468
✓ Hospitalización	5.938	27.678
Totales:	128.222	575.128

Fuente: Informe Estadístico Hospitalario “Junta de Beneficencia de Guayaquil”

1.3 SITUACIÓN ACTUAL DEL HOSPITAL

1.3.1 HISTORIA

Por iniciativa de un grupo de guayaquileños a principios del Siglo XX preocupados por la precaria salud de la infancia de Guayaquil, se propusieron crear una Institución que sirviera a la niñez pobre, entre estos en su salud con un hospital que mitigara el vacío existente en la ciudad.

Este grupo selecto de guayaquileños se componía de las personalidades: como el Dr. León Becerra, Dr. Luis Felipe Borja, Sr. Alberto Reina, Dr. José María Estrada Coello y otros más, emprendiendo los mismos con un alto espíritu humanitario la creación de la obra, imprimiendo en la comunidad guayaquileña la mística necesaria para poder llevarla a efecto.

El día 5 de Octubre de 1905, en los salones de la Sociedad Italiana Garibaldi, se reunieron los siguientes caballeros: doctores César Borja Lavayen, León Becerra Camacho, Juan Cueva García, Francisco de P. Avilés Zerda, Alejandro Villamar, Samuel Mora Martínez, Carlos García Drouet y don Homero Morla, con el objeto de establecer una institución de Beneficencia pública en pro de la niñez desvalida, a la que denominaron **SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA**.

Con fecha 26 de diciembre del mismo año, el Dr. César Borja, que presidió la primera Junta General, remitió al señor Gobernador de la Provincia los Estatutos de la Sociedad a fin de que sean sometidos a la aprobación del Supremo Gobierno y entrar inmediatamente en el desempeño de sus labores; habiéndose enviado además sendas circulares a las clases pudientes de esta filantrópica sociedad de Santiago de Guayaquil, pidiéndoles su generoso apoyo para esta naciente institución, a la vez que se les daba la noticia de “haberse fundado con el objeto de procurar disminuya la mortalidad actual de niños, haciéndose más fácil e higiénica su crianza”.

En enero 10 del año 1906, el Director doctor Borja, comunicó a los primeros concurrentes a la fundación de la Protectora de la Infancia, que la Junta Directiva, de acuerdo con los Estatutos formulados, los reconocía como Socios Activos fundadores, suscribiendo los nombres correspondientes, habiéndose nombrado

además como socios al coronel don Octavio S. Roca, a don Aurelio Carrera y a don Marius Maulme.

En igual fecha (enero 10/1906) se pasó el oficio número 11 que dice: “Sr. Dr. César Borja; La Junta General de 28 de diciembre último, tomando en cuenta los merecimientos de usted, sus virtudes cívicas y su espíritu altamente humanitario, tuvo a bien nombrar a usted para Presidente de esta Sociedad Protectora de la Infancia, por el año 1906. Muy grato me es participárselo para que entre usted al desempeño de su cargo como Presidente propietario; de usted; muy atentamente; firman: León Becerra y Juan Cueva García, Secretario.

Con el objeto de procurar fondos para el sostenimiento de la Sociedad, el Directorio en oficio No. 13 de 29 de mayo de 1906, dirigió un oficio al Presidente del I. Consejo Cantonal, oficio que por tener carácter histórico, merece ser conocido:

“La Junta General de esta Sociedad, que celebró sesión el 26 del mes en curso, (año 1906) nos encomendó dirigirnos a usted manifestando por su respetable órgano al Concejo Municipal de Guayaquil lo siguiente: Hace algunos meses constituimos una Corporación denominada Sociedad Protectora de la Infancia, con el objeto según su mismo nombre lo indica, de proteger a los niños de esta ciudad contra las enfermedades y la muerte por todos los medios humanitarios que se encuentren en campo tan amplio; Hemos fundado al efecto un Dispensario Médico gratuito y perseguimos la creación de un botiquín de la Infancia y de un pequeño Hospital para Niños. Y como dicho Dispensario ha obtenido el mejor éxito y la misma Sociedad ha sido acogida tan benévolamente por todas las clases sociales de Guayaquil, nos permitimos venir hoy ante este I. Concejo Cantonal a solicitar una subvención mensual suficiente y equitativa para la Sociedad que a honra tenemos de dirigir, ya que hay una partida en el Presupuesto Municipal la cual se emplea anualmente una buena suma en objetos de higiene y beneficencia públicas”.

La meretísima dama porteña doña Mercedes Flor de Morla, fue una de las primeras en responder al requerimiento de la Sociedad y el Presidente doctor Borja, en junio 2 del año 1906, agradeció “el generoso donativo a favor del Dispensario Médico gratuito y el noble ejemplo de sentar la primera base”

El Concejo Cantonal resolvió contribuir con cien sucres mensuales para ayudar a esta importante obra humanitaria en beneficio de la Sociedad; y el 20 de junio de 1906, firmado por el Dr. Borja, se pasó el oficio siguiente: “A nombre de la Sociedad que tengo el honor de presidir doy a usted y al ilustre Concejo Cantonal las gracias por la subvención con que se ha servido contribuir a los altos fines humanitarios que perseguimos”.

Para dar impulso a la obra, era menester publicar un boletín de propaganda y en el citado mes de junio, fueron designados los miembros de la Comisión de Dirección y Redacción del boletín de Medicina e Higiene, los distinguidos médicos doctores Alejandro Villamar, Samuel Mora Martínez (ciudadano colombiano) y Carlos García Drouet.

La Junta General, en septiembre 21 del año seis resolvió, agradecer a la señora doña Mercedes Flor de Morla y a su distinguido esposo señor don Darío Morla, por la “generosa voluntad con que han resuelto adquirir para la asociación, la casa de la señora doña Luisa Plaza de García y al aceptar el ofrecimiento de estos meritísimos filántropos guayaquileños, expresaron en oficio: “No son las débiles e inexpresivas frases más las que significarán a ustedes, el valor de este acto y la profunda gratitud de la Sociedad, sino la calidad misma de la filantrópica donación de ustedes. Y el hecho de estar dedicada a los niños pobres y de ser la primera base y la primera poderosa protección prestada a la Sociedad Protectora de la Infancia de Guayaquil”.

En el mes de noviembre de 1906 ingresan nuevos socios activos: doctores José M. Estrada Coello, Joaquín Martínez León, Roberto Cubillo, Alcides Murillo, Francisco Martínez S., Bartolomé Huerta, Luis Cornejo Gómez, Nicanor Illescas, Rafael Piedra, Melquiades Morales, José M. Iturralde, Manuel Aparicio, José M. Aguirre, Miseno Saona, José V. Navarrete Francisco de Icaza Bustamante, Enrique Pérez, Juan Arzube C., Alfredo Valenzuela, Juan t. Pazmiño, Blas Toribio Torres, Juan A. Orellana, Julio F. Moreno, José A.. Manrique, Pablo M. Franco, Ismael Carbo Cucalón, José H. Arroba, Manuel de J. Arzube, Adolfo Fassio y señores Vicente Luna e Idelfonso Oyague.

Toma mayor incremento la Protectora y en el año 1907 la Junta General reelige en el cargo de Presidente al doctor Borja, Vicepresidente al Dr. León Becerra, Tesorero a don Homero Morla, Vocal Primero al doctor Rafael Guerrero, segundo al doctor Fuentes Robles; tercero al doctor Esteves; cuarto al doctor Falconí; quinto al doctor García Drouet, como principales, y suplentes a los doctores Guillermo Gilbert Estrada, José M. Estrada C., Samuel Mora, A. Villamar, Secretario al doctor Juan Cueva García y Subsecretario a don Virgilio Drouet; habiéndose nombrado como Síndico al doctor Francisco P. Avilés Zerda.

Durante el período del Dr. Borja, se ausentó de la localidad el Secretario doctor Cueva García, asumiendo el despacho el señor Virgilio Drouet, quien desempeñó lúcidamente el cargo durante 30 años, habiendo sido jubilado merecidamente por la Sociedad, por motivos de enfermedad, que le impidieron continuar en el cargo.

En 1908 es nombrado el señor doctor León Becerra Camacho, Presidente titular por la junta general (Segundo. Presidente); este prestigioso galeno que fue fundador y propulsor de esta benéfica Sociedad, desempeñó la presidencia hasta su fallecimiento acaecido el 3 de marzo de 1921.

Con motivo del deplorable fallecimiento del doctor Becerra, la junta general, en sesión de 20 de marzo de 1921, nombró Presidente al doctor José María Estrada Coello (Tercer Presidente) habiéndosele comunicado el nombramiento por oficio firmado por el primer vocal doctor Samuel Mora Martínez y el secretario don Virgilio Drouet; en esa misma sesión fue elegido el doctor Izquieta Pérez Vicepresidente.

Llegamos al año 1922, en que el doctor Avilés Zerda fue reelegido como Síndico y el señor Drouet de Secretario; don Juan José Aguirre, fue nombrado Prosecretario; don Alberto Reina Guzmán, Tesorero y como Vocales los señores doctor Rafael Guerrero, don Eduardo Valenzuela Iler, don Samuel Koppel, doctor Juan J. Martínez Vinuesa, don Agamenón Luque, don Eleodoro Navarro y don Ricardo Descalzi; en ese mismo año ingresaron como socios el doctor Carlos Hurtado Flor, el doctor Gabriel Burbano Zúñiga, el doctor Miguel Jijón, el doctor Carlos V. Coello Salvador, el Lcdo. Antonio Pons C. y don J. Otón Sánchez. El señor Reyna Guzmán, notable

hombre público fue por muchos años Tesorero hasta su fallecimiento y con todo entusiasmo colaboró durante su vida por el progreso de la Institución.

HOSPITAL “LEON BECERRA”

El “Dispensario Médico” que entró a funcionar con la donación de doña Mercedes Flor de Morla, hecho sucedido el 2 de Junio del año 1.906, en el pabellón donado en su integridad por el señor Enrique Gallardo, pero lamentablemente, con el devenir del tiempo, estas estructuras tuvieron una efímera duración. Su concepción de transformación en Hospital fue idea, deseo y más tarde impulsor del mismo por parte del Dr. León Becerra Camacho, durante su Presidencia Institucional; el Dr. Becerra murió el 3 de Marzo de 1.921. En su memoria y homenaje, como justo reconocimiento, la Sociedad Protectora de la Infancia nombró el edificio hospitalario que inauguró el 10 de Octubre de 1.928, con el nombre de su Socio Fundador e ilustre galeno, Dr. León Becerra Camacho. De lo anterior se deduce que si bien el Hospital de Niños "León Becerra" se funda como hospital, este viene funcionando como dispensario desde el 2 de Junio de 1.906.

El busto del Dr. Becerra benefactor de la niñez guayaquileña fue inaugurado solemnemente el 10 de octubre de 1929 y es obra del reputado artista italiano Profesor Arquitecto don Enrico Pacciani.

Fue en la administración del Sr. Emilio Estrada Ycaza quien en su calidad de Presidente inició el primer bloque, cuya estructura fue de cemento armado; a esto se agregó la donación espontánea del Consulado de los Estados Unidos de América de ese entonces del dinero suficiente para crear un pequeño pabellón hospitalario. El Hospital se levanta en la manzana comprendida entre las calles Bolivia, Fray Enrique Vacas Galindo, Eloy Alfaro y Chile; ocupa un área de 3.649 metros cuadrados. El terreno, en parte, fue adquirido por compra y en su mayor extensión, fue donado por la respetable matrona señora doña Victoria Concha de Valdez, una de las benefactoras de la Sociedad Protectora de la Infancia. En este edificio continuó funcionando el Dispensario Médico “Darío Morla” y el Hospital que lleva el nombre de uno de los que más contribuyeron para su fundación: Dr. León Becerra.

Entre tanto, la filantrópica Srta. Inés Chambers Vivero al morir donó a favor de la Institución una parte de la Hacienda La Chala que en su extensión cubría buena parte de la ciudad, sector sur.

Pero fue la administración del banquero guayaquileño, señor José Ceballos Carrión, ex Ministro del Estado, el mismo que inició la lucha para rescatar los terrenos que habían sido invadidos, tarea que si bien es cierto dio frutos recuperando parte de los terrenos, en ningún caso fue la proporción que se confiaba conseguir; pero en todo caso con lo conseguido, se obtuvo lo necesario para terminar el Hospital de Niños "León Becerra", construir el Hogar de Huérfanos "Inés Chambers Vivero" y un edificio para renta, situado en las calles 9 de Octubre y Francisco García Avilés.

Muchos directores técnicos han pasado por esta Institución, pero uno de los que más recuerda la historia, es la permanencia del distinguido Profesor Dr. Francisco Rizo Velasco, quien conjuntamente con los Directivos del Hospital de Niños "León Becerra", que estaba dirigido por el Sr. José Ceballos Carrión, permitieron con su deseo de servir y sus relaciones y conocimientos, que esta institución con sus diferentes Centros de Salud pueda hasta la actualidad mantenerse sirviendo a la comunidad guayaquileña.²

DE LOS PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA

Desde su fundación el 5 de Octubre de 1905

PRESIDENTE FUNDADOR
DR. CESAR BORJA LAVAYEN
1905 – 1908

PRESIDENTES

DR. LEÓN BECERRA CAMACHO

² Fuente Hospital León Becerra “*Presidencia*”

1908 – 1921
DR. JOSÉ MARÍA ESTRADA COELLO
1921 – 1948
DR. JULIO CABRERA MOCATTA
1948 – 1950
SR. EMILIO ESTRADA YCAZA
1950 – 1953
SR. JOSÉ CEBALLOS CARRIÓN
1953 – 1986
ING. MAURICIO CEBALLOS ESCALA
1986 – 2005
ING. CARLOS BAQUERIZO ASTUDILLO
2005 – 2008
SR. THOMAS THOMPSON ROJAS
2008 - 2009
SOC. VICTOR MARIDUEÑA VARELA
2009 –

FIGURA 1.6



Fuente: Hospital León Becerra

1.3.2 MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

MISIÓN

Dar servicio de atención médica para satisfacer la demanda de pacientes, promoviendo los altos niveles de calidad dentro de un marco bioética, con enfoque a emplear formas de gestión con tarifarios de beneficencia y competitivos en Pensionados, además de la provisión gubernamental, con el fin de obtener los recursos necesarios para mantener los servicios administrativos y médicos que se ofertan.

VISIÓN

Contribuir con el mantenimiento de una alta calidad de vida de la población infantil de la comunidad, otorgando cobertura de salud integral a través de actividades médicas de diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de pacientes pediátricos mediante una administración gerencial con instalaciones y equipamiento modernos apoyados en la autogestión, a través de la atención privada de adultos de pensionado y consulta externa.

OBJETIVO ORGANIZACIONALES

Optimizar los servicios del Hospital León Becerra de Guayaquil, enfocando todas sus actividades en la aplicación de procesos.

POLÍTICA

Lograr la satisfacción de los clientes internos y externos mejorando la calidad del servicio médico y su competitividad.³

FIGURA 1.7



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/presidenciaecuador/5468859102/>

³ Hospital León Becerra “Recursos Humanos”

1.3.3 INFORMACIÓN GENERAL DEL HOSPITAL

Número total de empleados

Desde el 25 de Enero del 2011 hasta la Actualidad

Administrativos y enfermeras	239
Médicos	104
Total Personal Hospital	343

TABLA 1.3: Total de pacientes que se atiende anual⁴

	Primeras Consultas	Consultas Subsecuentes	Porcentajes
NIÑOS	18306	16464	70%
ADULTOS	6105	5217	30%
TOTAL	24411	21681	100%

Fuente: Departamento de estadística “Hospital León Becerra”

Monto asignado por el Ministerio de Salud Pública

Asignación del Estado (Ministerio de Salud Pública)

840.000,00 ANUAL

Aproximado de monto de presupuesto anual para funcionamiento del Hospital

\$4'000.000 Anualmente.

Ingresos y egresos anuales del Hospital

TABLA 1.4

INGRESO	EGRESO	DÉFICIT
3'555.720,92	3'821.035,78	265.314,86

Fuente: Departamento de estadística “Hospital León Becerra”

⁴ Becerra, H. L. (2010). *Departamento de Estadística*.

SOLVENTACIÓN DE MEDICAMENTOS

Normalmente los pagan los pacientes, lo cual genera un valor de utilidad del 20%, salvo en casos evaluados por la visitadora social que se exonera parte del valor.⁵

COSTOS DE CONSULTA

Hasta el año 2010

Consulta Externa:

- Niños \$3.00
- Adolescentes \$5.00
- Adultos \$6.00
- Tercera Edad \$4.00

A partir de marzo del 2011

Consulta Externa

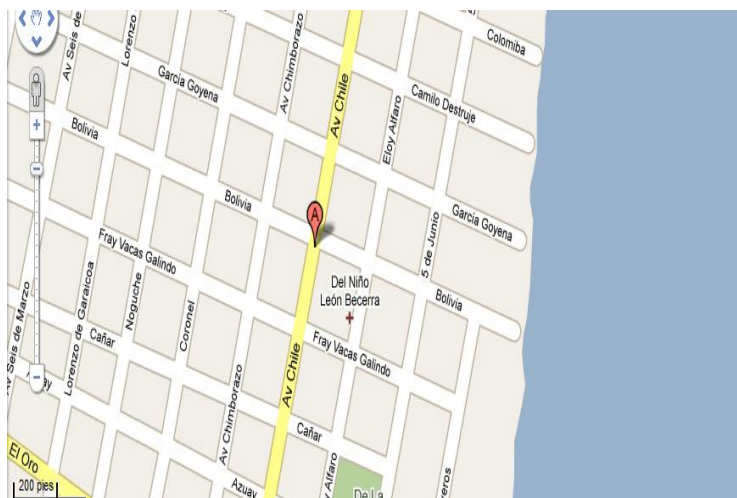
- Niños \$5.00
- Adultos \$10.00

CONVENIOS PARA PERSONAS DE BAJOS RECURSOS

Se establecen convenios con el Ministerio de Salud Pública e INFA, de acuerdo a la medida de posibilidades del paciente.

CROQUIS DE UBICACIÓN DEL HOSPITAL LEÓN BECERRA

FIGURA 1.8



Fuente: <http://www.tuugo.ec/Companies/hospital-de-ni%C3%B1os-leon-becerra/12600011923>

⁵ Hospital León Becerra “Recursos Humanos”

CAPITULO 2 ANÁLISIS DEL ENTORNO

2.1 ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA PROPUESTA

2.1.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Antes de elaborar el modelo de gestión de recursos, se realizó un análisis de la situación actual del Hospital León Becerra, con el cual se examina la apreciación de la propuesta a elaborar.

A través de una investigación de mercado se identifica que el Hospital atiende alrededor de 96.000 pacientes en el año casi en su totalidad de escasos recursos, los mismos que son atendidos por 104 doctores de diferentes especialidades médicas y 239 profesionales del área administrativa y enfermería.

Esta institución resulta pequeña para la demanda de pacientes que asiste anualmente, lo cual dificulta prestar una óptima atención, el costo que se paga por día, en caso de hospitalización es \$3, sin embargo hay pacientes que vienen del Ministerio de Salud por lo que su costo es cero incluyendo las recetas gratis y el promedio de permanencia de los pacientes es de 4 días.

Adicional, las áreas con las que cuenta el Hospital para prestar sus servicios son: Administración, consulta externa, farmacia y emergencia.

1. En Administración encontramos las siguientes divisiones:

- Estadística, que cuenta con 4 funcionarios, los mismos que se encargan de registrar a los pacientes que ingresan a diario, también obtienen los datos de índice de natalidad y mortalidad que son aproximadamente del 2% y 15% respectivamente.
- Alimentación y Dietética, cuenta con 10 empleados los mismos que se encargan de preparar los alimentos a los pacientes, sin embargo no reciben una capacitación constante y carecen de implementos necesarios.
- Almacenamiento, esta área se encarga del control del ingreso y salida de implementos médicos y suministros de oficina y su control se lo realiza mediante un software.

2. En Consulta Externa se logra captar que el 8% de los pacientes acude al Hospital una vez al año y el 92% retorna nuevamente.
3. En el área de Farmacia, se encuentran los medicamentos básicos para la venta, normalmente los pagan los pacientes, salvo en casos evaluados por la visitadora social que se exonera parte del valor.
4. En Emergencia, se atiende a los pacientes en estado delicado y que necesitan recibir primeros auxilios.

METODOLOGÍA

La metodología que se detalla a continuación, se basa en el análisis profundo de las necesidades del Hospital León Becerra, determinado a través de métodos de observación directa, que reflejan el comportamiento tal y cual ocurre en la realidad de las jornadas diarias de atención, y a su vez se utilizan fuentes primarias obtenidas mediante el levantamiento de información por parte de los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, la misma que es aplicada con una investigación de campo por medio de encuestas que contienen preguntas de carácter cerrado con opción a la explicación, realizadas a pacientes del establecimiento. En las áreas de farmacia, consulta externa, caja, laboratorio y emergencia.

El estilo de investigación es práctico, en un corto plazo con la utilización de recursos y herramientas más importantes, mediante los cuales se tabulan los datos recolectados con la respectiva muestra de población reflejado en tablas y gráficos procesados por medio del programa SPSS.

2.1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Analizar las condiciones en las que se desarrollan las actividades diarias del Hospital.
- Identificar la capacidad de recursos con los que cuenta el Hospital León Becerra.
- Analizar el servicio prestado por el personal interno y administrativo.
- Determinar el nivel de satisfacción de los pacientes en las distintas especialidades.
- Establecer el grado de apoyo del área Gubernamental y privada con el que cuenta el Hospital.
-

2.1.3 DISEÑO DE CUESTIONARIO

Con modelos de cuestionarios elaborados por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, los mismos que realizan las encuestas a los familiares de los pacientes del Hospital León Becerra de la ciudad de Guayaquil, en el mes de febrero del 2010. (**Anexo 1 Cuestionarios de Encuestas**)

2.1.4 DISEÑO DE MUESTRA

Para lograr resultados verídicos hemos definido a la población objetiva de la siguiente manera:

PACIENTES

Elemento: Hombres y mujeres mayores de 18 años de nivel socio-económico bajo a mediano que sean atendidos o tenga familiares en el área del hospital.

Unidad de muestreo: Hospital León Becerra

2.1.4.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para elaborar el tamaño de la muestra se determinará la formula cuando se conoce la población, que en este caso es de 48485 pacientes atendidos en el año 2009 y para completar su desarrollo son importantes los siguientes pasos:

- El nivel de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total, hemos determinado que será del 95% para evitar los un costo muy alto para el estudio.
- El porcentaje de error que se pretende aceptar será del 0.05
- El nivel de variabilidad que se calcula para comprobar la hipótesis, es definido mediante la probabilidad de éxito $P = 0.5$ y la probabilidad de fracaso $Q=0.5$

$$N = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$N = \frac{(1,96)^2(48485)(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(48485-1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$N = \frac{46564,994}{122,1704} \quad 381,15$$

R: Como resultado obtenemos una muestra de 381 encuestas que deben ser realizadas a pacientes o familiares, para la obtención de datos que nos ayuden a determinar distintos aspectos relevantes del Hospital y su desarrollo diario.

2.1.5 ANÁLISIS DE DATOS Y CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

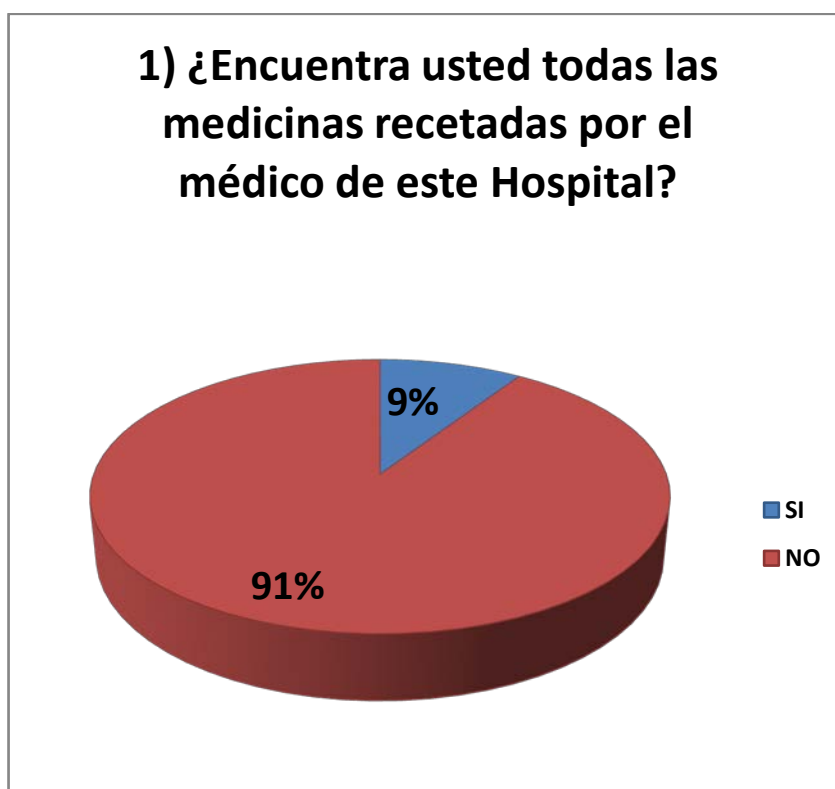
Análisis de Datos

Se efectuaron encuestas a pacientes en las siguientes áreas:

✓ **Farmacia : 86 pacientes**

- Más del 91% de los medicamentos recetados por los galenos no están disponibles en las existencias de la farmacia.

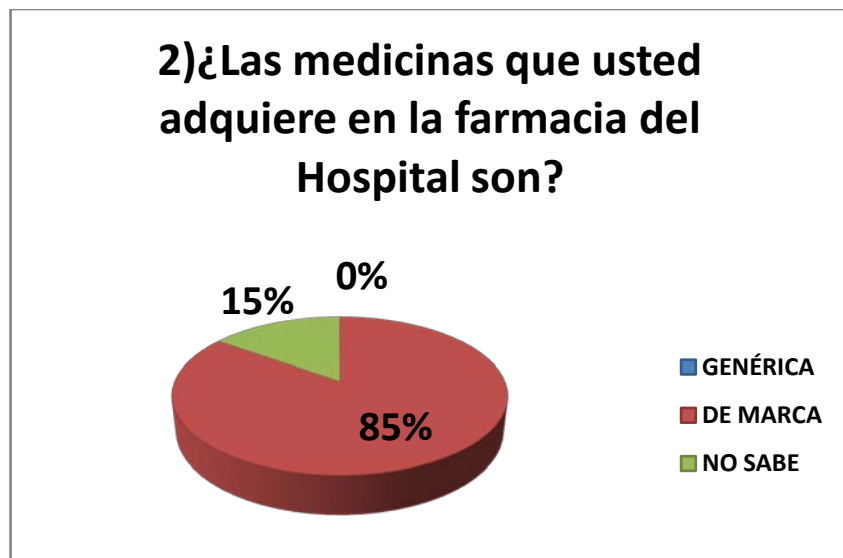
GRÁFICA 2.1



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Los medicamentos que se recetan son en un 85% fármacos de marca, y el margen restante de índole genérico.

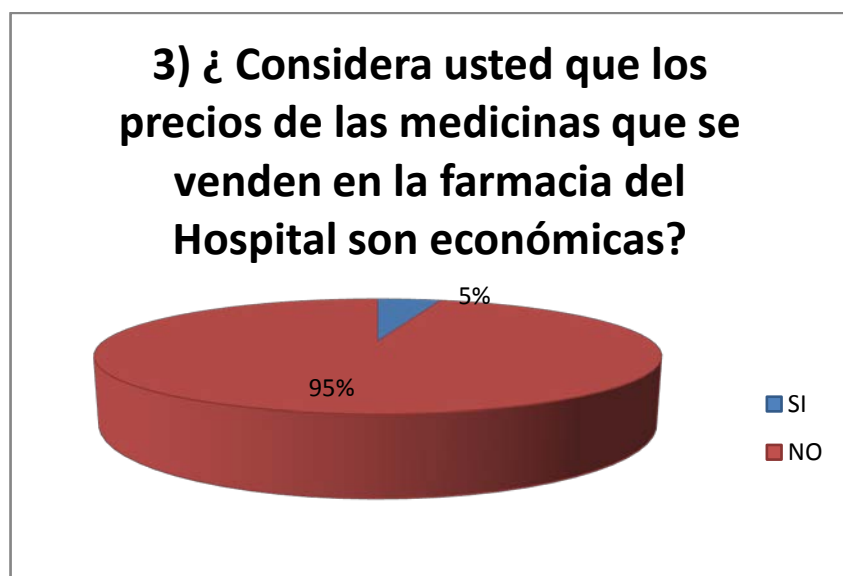
GRÁFICA 2.2



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

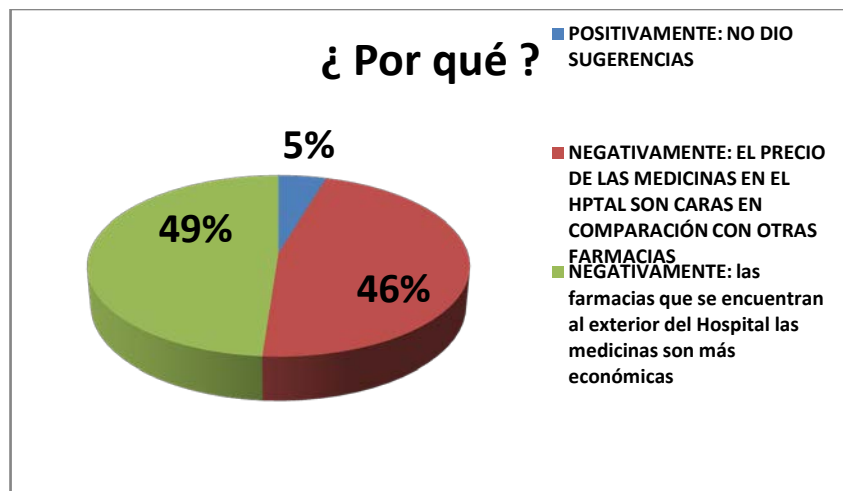
- Los precios que se cobran por los medicamentos vendidos en la farmacia se consideran como costosos en un 95%.

GRÁFICA 2.3



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

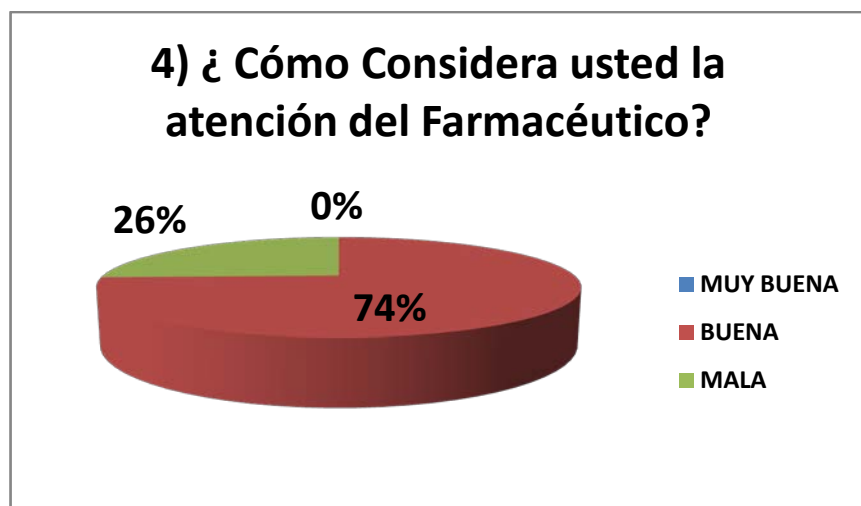
GRÁFICA 2.4



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- La atención en la sección de farmacia es apreciada como satisfactoria en un nivel del 74%.

GRÁFICA 2.5



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- No existen descuentos de ninguna naturaleza de los medicamentos comercializados en la farmacia del hospital.

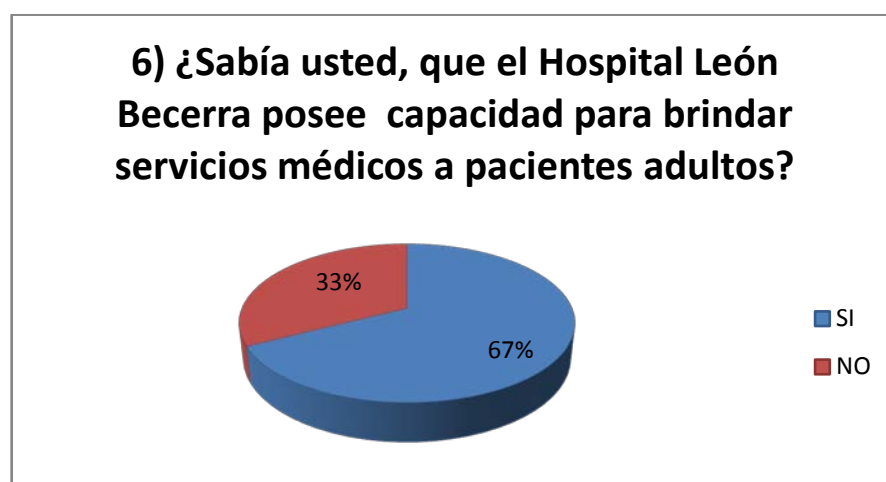
GRÁFICA 2.6



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- El 67% de los pacientes que visitan el Hospital, tienen conocimiento que en esta institución también se brinda servicios médicos a personas adultas.

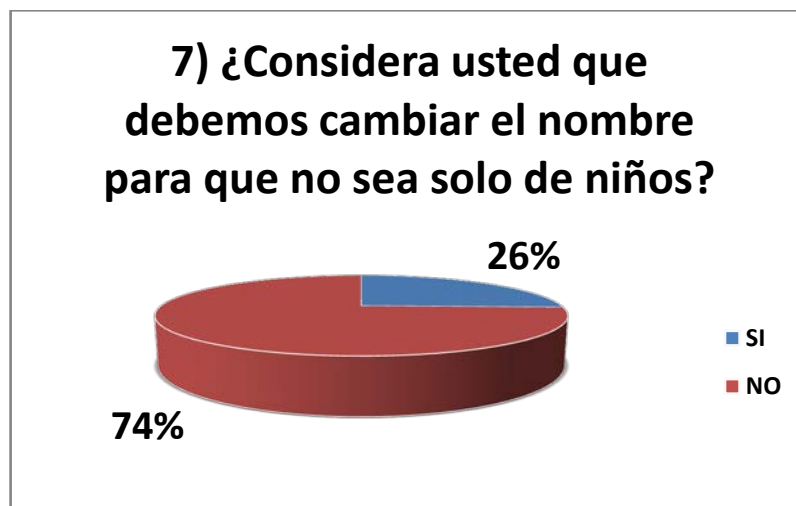
GRÁFICA 2.7



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- El 74% de los pacientes considera que no es necesario cambiar el nombre del Hospital.

GRÁFICA 2.8



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

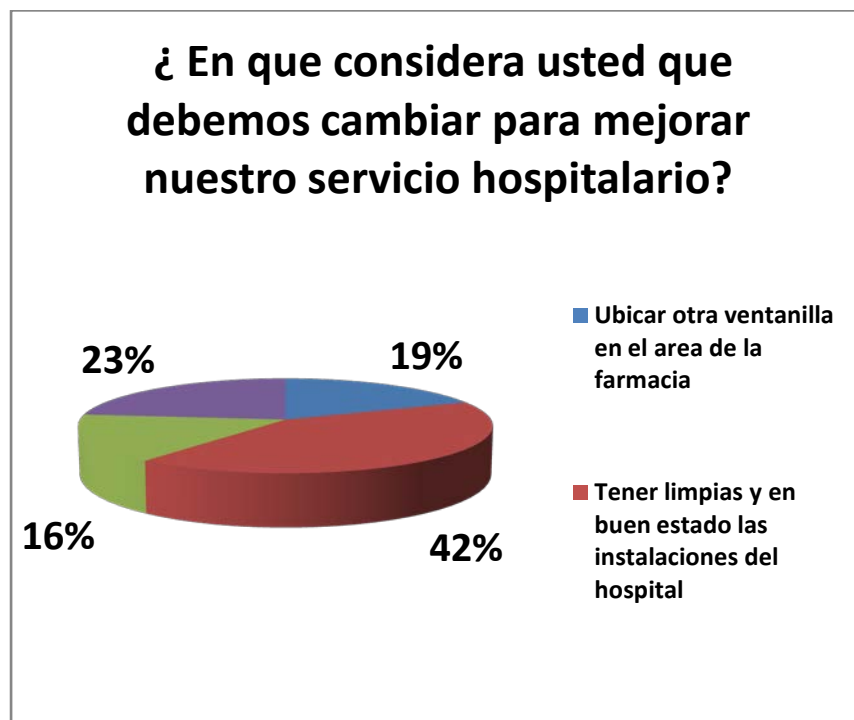
GRÁFICA 2.9



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- El 42% de los pacientes considera indispensable mantener limpias y en buen estado las instalaciones del Hospital, para mejorar el servicio hospitalario.

GRÁFICA 2.10



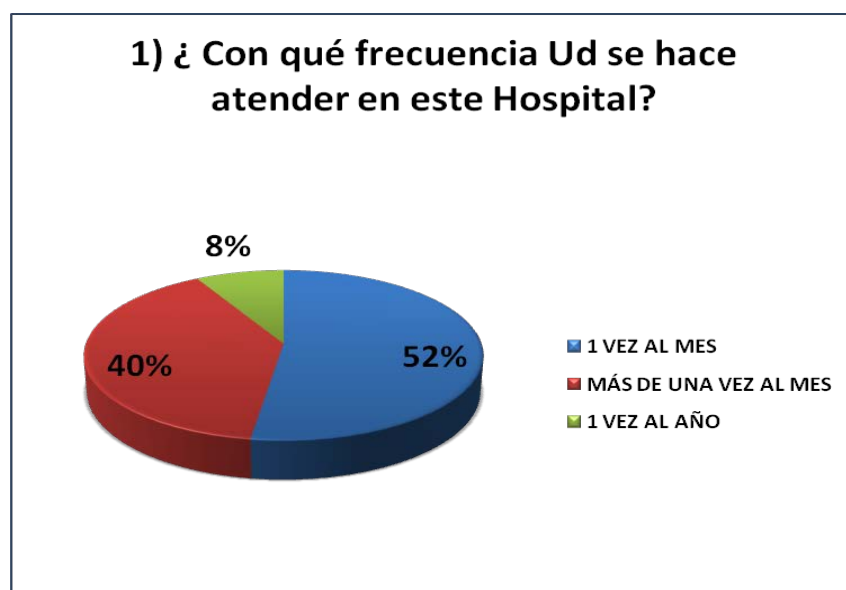
Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

✓ **Consulta externa : 86 pacientes**

Frecuencia de atención al público:

Los pacientes que acuden a consulta externa, al menos un 8% de ellos lo hace por una ocasión en el año, los restantes, es decir el 92% retornan por otra ocasión a esta casa asistencial, siendo el 52% del total pacientes que se hacen atender una vez por mes.

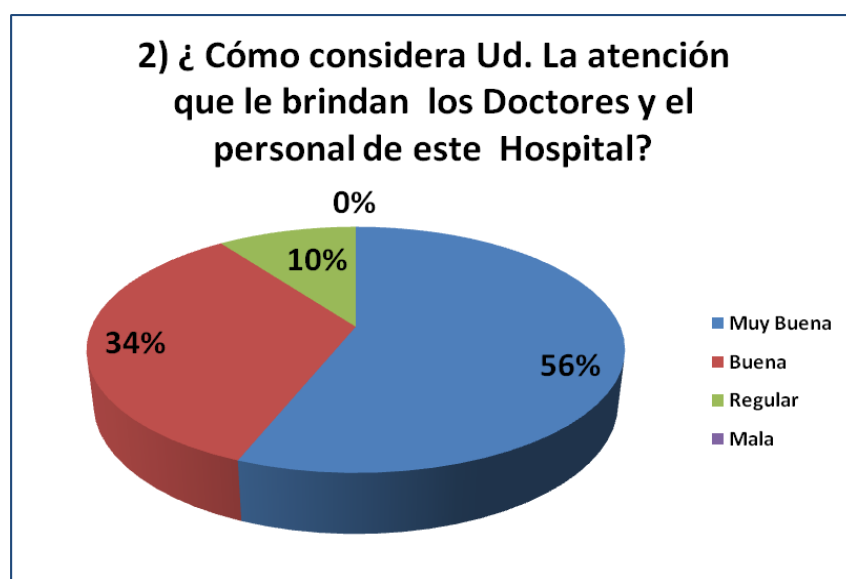
GRÁFICA 2.11



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

Percepción de la calidad de la atención brindada por los galenos: El 90% de los encuestados consideran como buena, e inclusive muy buena la atención brindada por los profesionales, apenas el 10% considera que la calidad de la atención es regular.

GRÁFICA 2.12

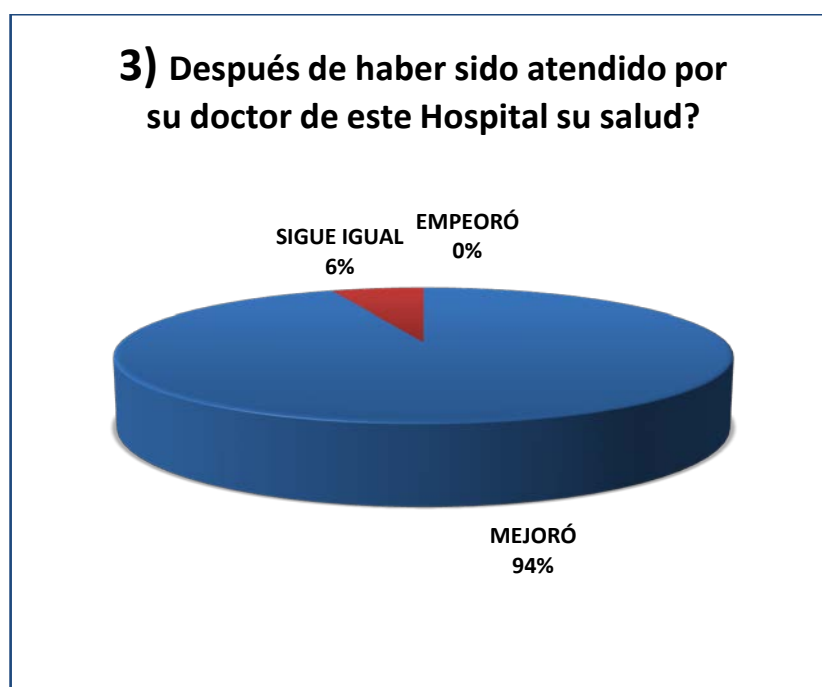


Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

Percepción del servicio luego de la prestación:

Se considera que luego de ser atendidos por los profesionales de la entidad, la mayoría de los pacientes sufrieron mejorías en su estado de salud. Un margen muy pequeño reporta ninguna alteración favorable de su cuadro clínico.

GRÁFICA 2.13



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

Condiciones de las Instalaciones

El 55% de los encuestados admitieron que las condiciones de la infraestructura hospitalaria son apenas regulares e inclusive deficientes, el margen restante las considera como satisfactorias o en buen estado.

GRÁFICA 2.14



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

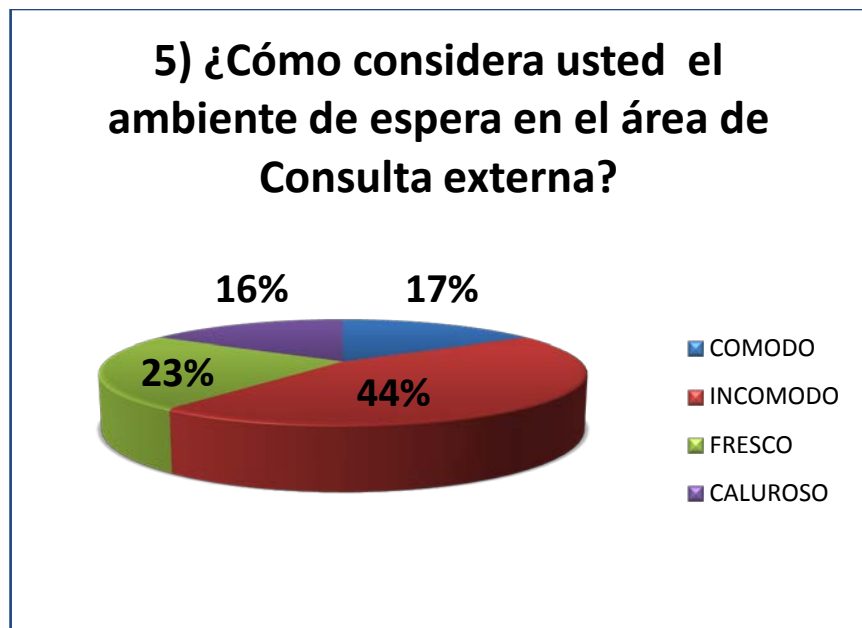
Ambientes en Salas de Espera

El 60% considera que el ambiente de esta sección de consulta externa es deficiente, entre las falencias se menciona:

- la incomodidad
- falta de ventilación

Adicionalmente entre los aspectos de mejora que se sugieren reemplazo de bancas más confortables e instalación de acondicionadores de aire.

GRÁFICA 2.15



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

GRÁFICA 2.16

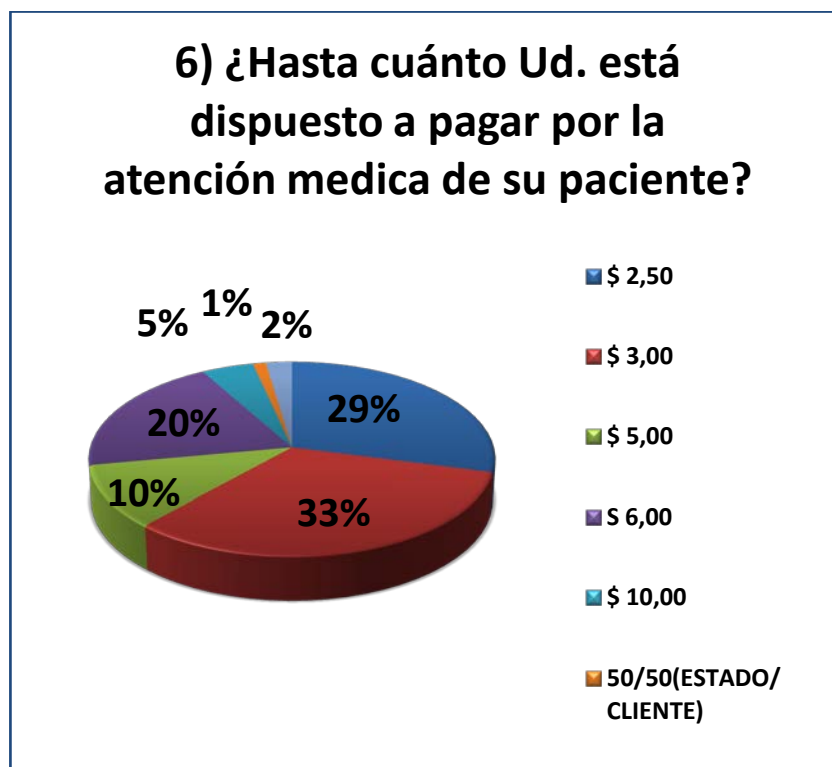


Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

Tarifas dispuestas a pagar por los usuarios

Las tarifas dispuestas a pagar por los pacientes en consulta externa oscilan entre 2,50 y 6,00. En este rango más del 90% de los encuestados acuerdan pagar estos valores.

GRÁFICA 2.17



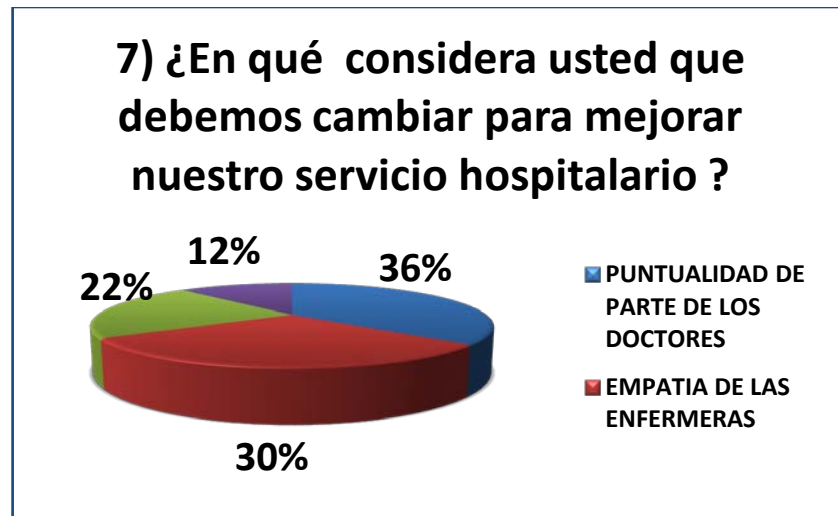
Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

Aspectos de mejora que requieren los usuarios

Entre los aspectos que consideran los usuarios inmediatos en mejorar se enuncian los siguientes:

- Puntualidad en la Atención de los Profesionales
- Mejor actitud del personal de enfermería para con los pacientes.

GRÁFICA 2.18



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

✓ **Caja: 133 pacientes**

Las encuestas de esta área indican:

- Un 79% de los pacientes opinan que es necesario implementarse otra caja en el área de emergencia.

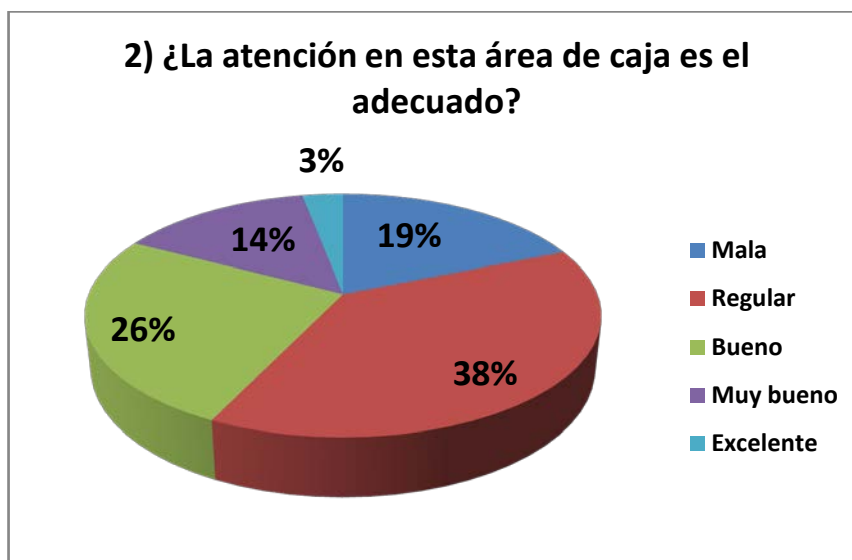
GRÁFICA 2.19



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Un 26% de los pacientes indican que la atención percibida en el área de caja es buena y un 19% expresa que la atención es mala.

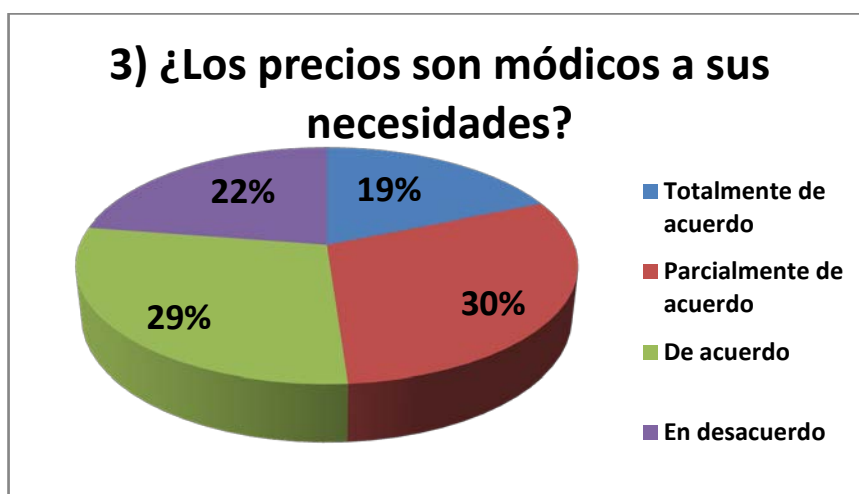
GRÁFICA 2.20



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Un 19% de los pacientes expresan que están totalmente de acuerdo en que los precios que brinda el hospital son módicos.

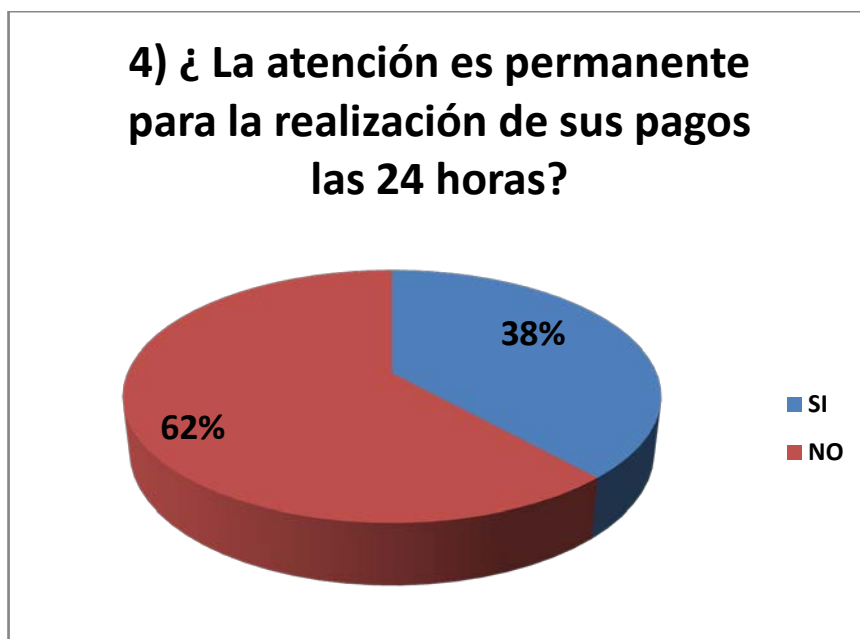
GRÁFICA 2.21



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Un 62% de los pacientes indica que la atención para realizar los pagos las 24 horas no es permanente.

GRÁFICA 2.22

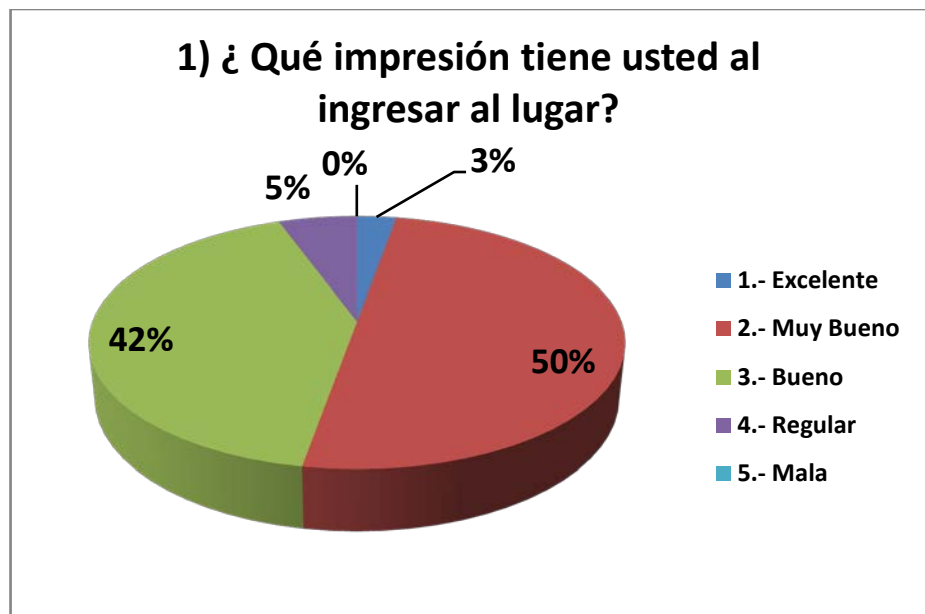


Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

✓ **Laboratorio: 36 pacientes**

- Un 50% de los pacientes expresan que la impresión al ingresar al laboratorio es muy buena.

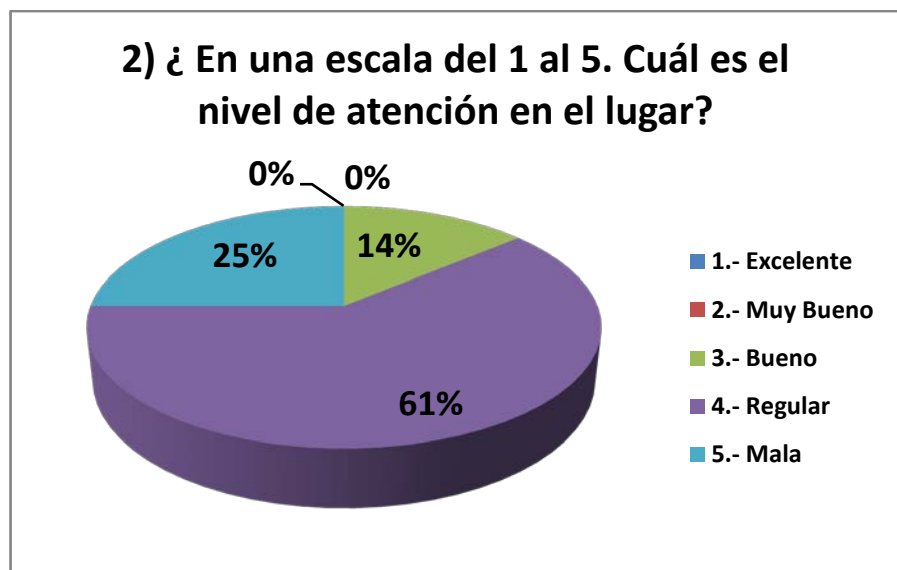
GRÁFICA 2.23



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Un 14% de los pacientes expresan que el nivel de atención en este lugar es bueno.

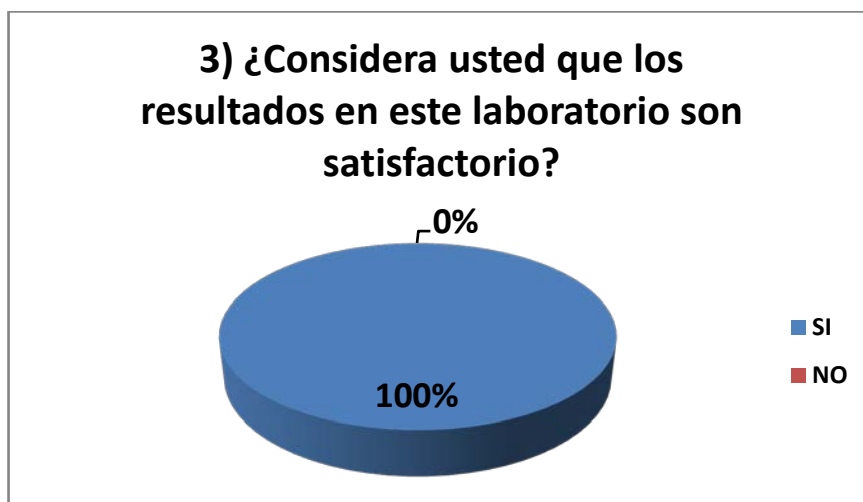
GRÁFICA 2.24



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Un 100% de pacientes indican que los resultados que entregan en el laboratorio son satisfactorios.

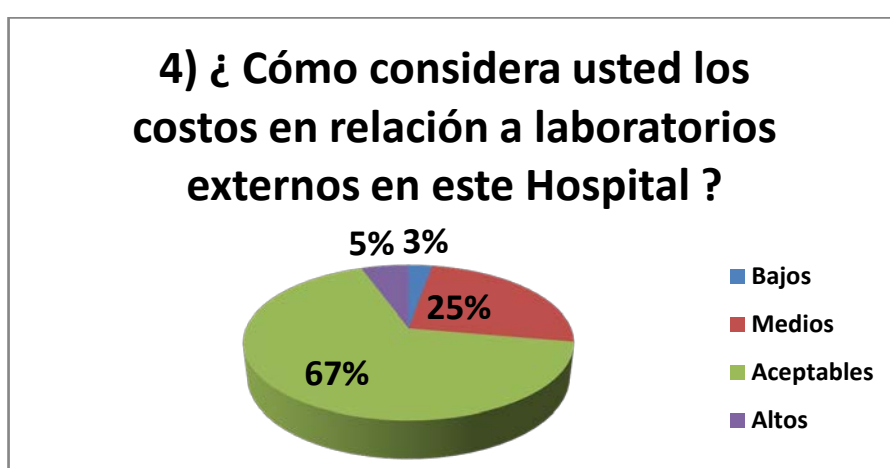
GRÁFICA 2.25



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Un 67% de pacientes indican que los costos son aceptables en relación a otros laboratorios externos.

GRÁFICA 2.26

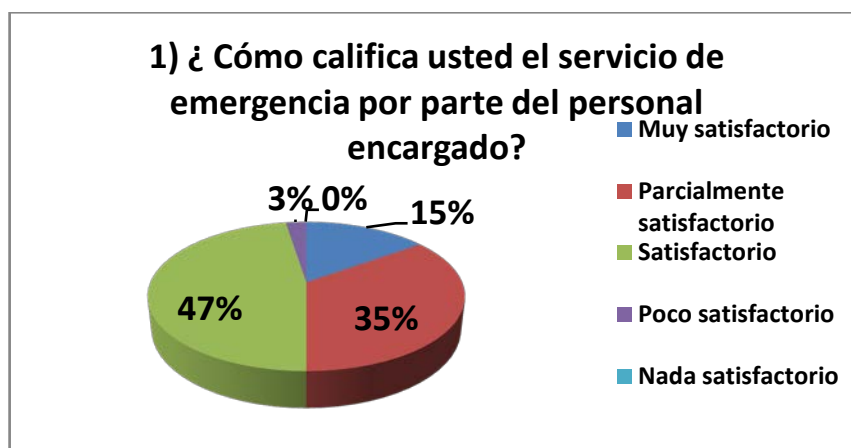


Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

✓ **Emergencia: 40 pacientes**

- El servicio en forma general es percibido como satisfactorio en un 47%.

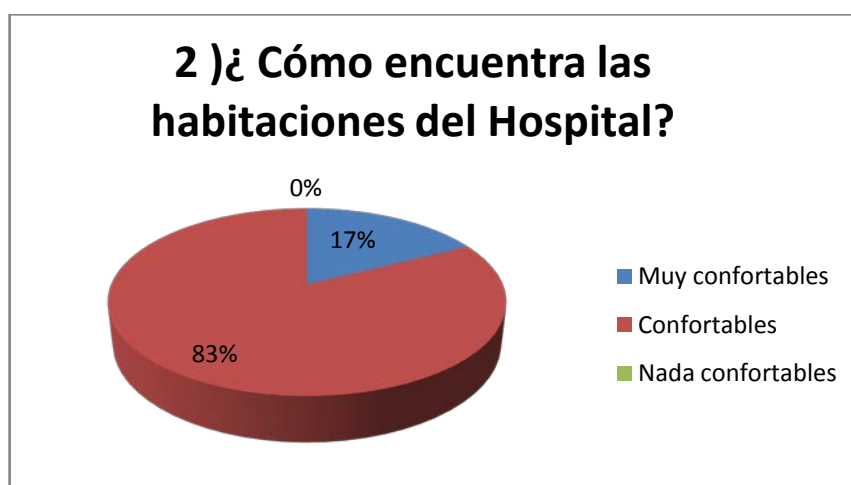
GRÁFICA 2.27



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Un 83% considera que las habitaciones del área de emergencia son confortables.

GRÁFICA 2.28



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

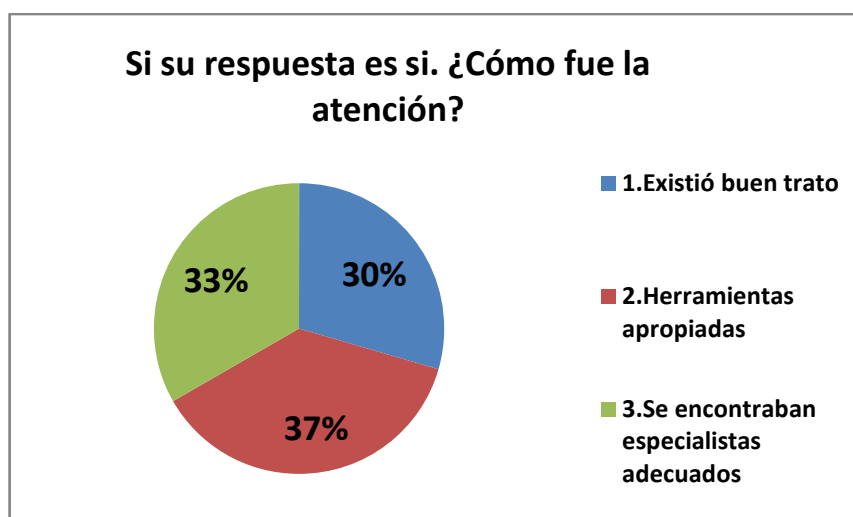
- El 100% considera que ha recibido correctamente los primeros auxilios.

GRÁFICA 2.29



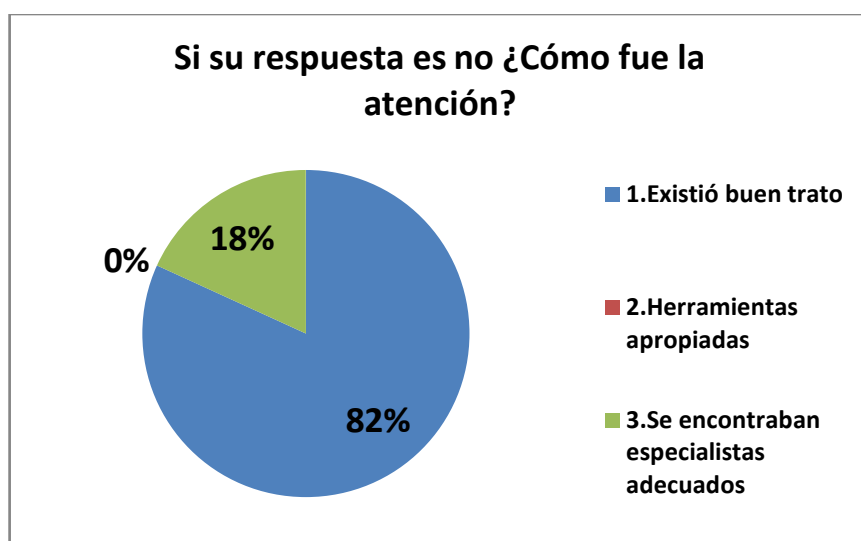
Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

GRÁFICA 2.30



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

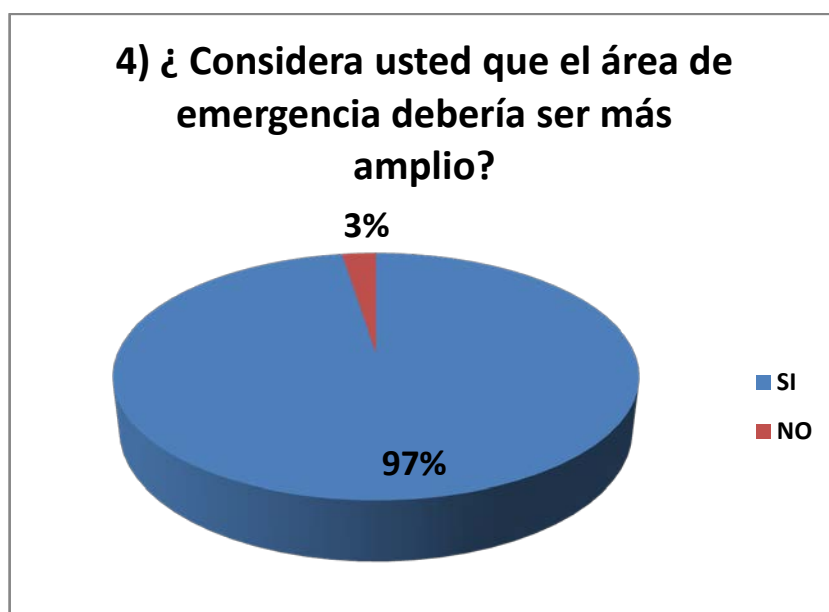
GRÁFICA 2.31



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Un 97% considera que el área de emergencia debería ampliarse.

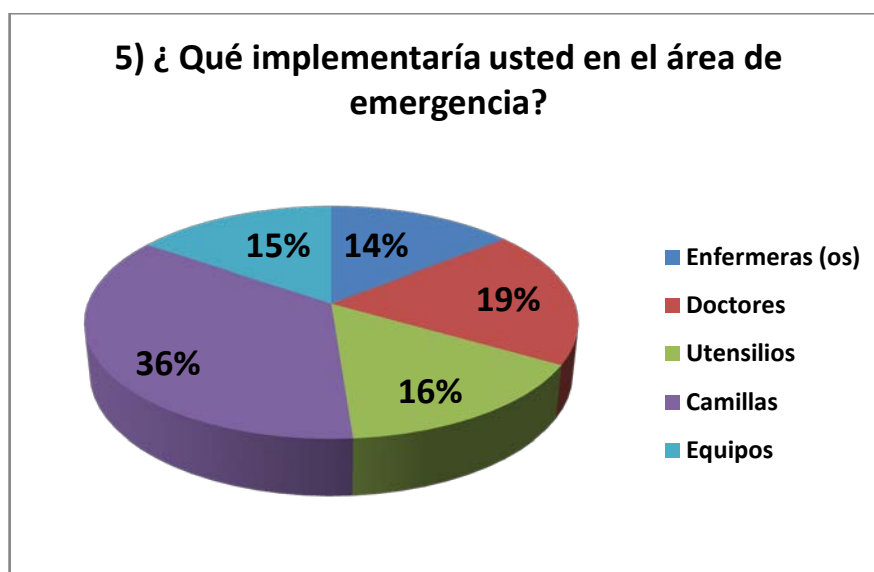
GRÁFICA 2.32



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

- Un 36% considera que debería incrementarse el número de camillas.

GRÁFICA 2.33



Fuente: Investigación de campo realizada por los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana en el mes de marzo del 2010.

Conclusiones

Conociendo los resultados de cada área según las encuestas efectuadas concluimos que es necesario incrementar el número de existencia de medicamentos a precios accesibles a los pacientes, mejorar el nivel de atención en el laboratorio y seguir manteniendo el nivel satisfactorio de resultados de exámenes, se requiere ampliar el área de emergencia implementando recursos para lograr un buen funcionamiento.

Cabe destacar que la atención de los galenos en consulta externa es muy buena por lo que los pacientes retornan a las instalaciones, a pesar de que la infraestructura requiere mejorar, los precios resultan módicos para las personas que se hacen atender en el Hospital.

Este análisis permite identificar los valores destacables y las necesidades para el crecimiento como Institución de salud y hospitalidad para la comunidad Guayaquileña.

2.2 GESTIÓN COMERCIAL

2.2.1 MODELOS DE EMPRESAS SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA

CADENAS DE SUPERMERCADOS

- **CORPORACIÓN FAVORITA**

FIGURA 2.1



Fuente: <http://www.eluniverso.com/2009/08/24/1/1356/autoservicios-logran-ventas-millones.html>

La Corporación Favorita cuenta con las siguientes empresas: Supermaxi, Megamaxi, Aki, Gran aki, Kiwi, Mega Kywi, Sukasa, Todohogar, Salón de Navidad, TVentas, Radio Shack, Mr. Books, Juguetón Bebe Mundo

Esta empresa actualmente cubre tres importantes iniciativas sociales en todo el País y además ha establecido alianzas con más de 200 instituciones para el beneficio de la comunidad en áreas como la nutrición, ecología y educación.

También apoya a instituciones como UNICEF y en ocasiones de desastres naturales, con la meta de obtener una mejor sociedad.

Entre sus iniciativas sociales tienen los siguientes proyectos: Dejemos Huellas, Niños con Futuro, Su Cambio por el Cambio.

Dejemos Huellas: Desarrollado en Quito con 376 niños y jóvenes de escasos recursos que se benefician a través de programas educativos.

Niños con Futuro: Desarrollado en Guayaquil con 109 estudiantes y 415 familias se han beneficiado de este programa. La Unidad Educativa Felipe Costa Von Buchwald ofrece el bachillerato técnico a niños y niñas de escasos recursos.

Los estudiantes reciben alimentación, deportes, religión, computación, canto, dibujo artístico, apoyo social y psicopedagógico.

Su Cambio por el Cambio: Cuenta con 2500 niños de la calle que se benefician anualmente por la fundación. Por iniciativa de Produbanco y Corporación La Favorita, hace 17 años nació la Fundación Su Cambio por el Cambio, que trabaja a favor de los niños de la calle.

Parte de las actividades que realiza se solventan con los aportes de los clientes de Supermaxi y Megamaxi que donan el cambio o vuelto de sus compras. También hay personas que hacen aportes bancarios o a través de tarjetas de crédito.⁶

- **ALMACENES TIA**

Actualmente la Compañía cuenta con 93 locales distribuidos en 51 ciudades y 14 provincias, así como dos centros nacionales de distribución.

Además TIA ocupa la posición número 38 de las empresas más grandes del Ecuador.

Almacenes Tía para el cumplimiento de Responsabilidad Social optó por dos formas de asistencia. El 22 de febrero del 2008, José Muñiz, Director Comercial, entregó canastas de víveres para los damnificados por el invierno a través del Instituto Nacional de la Niñez y la Familia.

⁶ <http://www.supermaxi.com/portal/es/web/favorita>

FIGURA 2.2



Fuente: <http://www.flickr.com/photos/presidenciaecuador/2555120948/>

Adicionalmente, su departamento de Mercadeo creó la funda popular con productos de primera necesidad a un costo de \$3.99, cada paquete que empezó a ser comercializado contiene: arroz, aceite, azúcar, leche, atún, lentejas, fideos, sal y avena.

La funda popular está a la venta en 33 sucursales en ciudades de las provincias del litoral. **En Guayas:** en Milagro, Durán, Samborondón, la Libertad, el Empalme, el Triunfo, Playas, Daule, Calceta, Balzar, Pascuales, Naranjal, Pedro Carbo. **En Manabí:** en Bahía, Jipijapa y Portoviejo. **En El Oro:** en el Guabo, Machala, Pasaje y Santa Rosa. **En los Ríos:** en Quevedo, Babahoyo y Vinces; y **en Santa Elena.**

Además como Responsabilidad Social rige lo siguiente:

- Incentivar el proyecto de inserción laboral de personas con discapacidad.
- Participación activa en eventos de giro social y de interés social.
- Destinar un presupuesto para gasto social.⁷

⁷ <http://fundacioncompromisoempresarial.com/>

- **LABORATORIOS FARMACEÚTICOS**
- **BAYER**

FIGURA 2.3



Fuente: <http://www.bayer.com/>

Bayer cumplió 41 años en Ecuador y recibió el galardón “Manuel Jijón Larrea” por parte de la Cámara de Comercio de Quito.

La marca más emblemática de Bayer en Ecuador es Aspirina®, el cual es el analgésico más estudiado de la historia y cumple 110 años en el mundo.

Quito.- La Cámara de Comercio de Quito entrega la condecoración al mérito comercial “Manuel Jijón Larrea” a Bayer S.A. por sus 41 años en Ecuador y por los 110 años en el mundo de su emblemática marca Aspirina®.

Bayer inició sus actividades en Ecuador en el año 1930 con la introducción de varios productos en el mercado ecuatoriano a través de la representación de importantes firmas comerciales, pero fue en mayo de 1967 cuando se estableció oficialmente la compañía Bayer en el Ecuador.

Durante décadas de presencia en Ecuador, Bayer S.A. ha ofrecido, mediante una constante innovación científica, soluciones efectivas para que la vida de la gente sea más sana, más fácil y más agradable. En este tiempo muchos de nuestros productos han alcanzado un indiscutible liderazgo en el mercado farmacéutico. El grado de reconocimiento a nuestro emblemático producto Aspirina®, nuestro famoso logo la Cruz Bayer y el slogan “Si es Bayer, es bueno”, ratifican en gran medida porque Bayer en Ecuador y el mundo es un referente de garantía, confiabilidad y calidad.

Bayer está presente en la vida de millones de hombres y mujeres en todo el mundo, en el hogar, en el vestuario, en la salud, en la oficina, en el campo, en el transporte, en los utensilios, en los medios de información, en la vida al aire libre, hasta en los deportes. Para Bayer, sus productos deben contribuir a que la vida de la gente sea más sana, más fácil y más agradable; en una palabra mejor. De ahí su nuevo eslogan internacional “Bayer-Ciencia para una Vida Mejor”.

Hoy por hoy, Bayer es un grupo empresarial internacional, orientado a la investigación, la innovación y el crecimiento, enfocada en los ámbitos:

- De la agricultura a través de Bayer CropScience,
- De la salud a través de Bayer HealthCare y
- Materiales de innovación a través de Bayer Material Science.

RESPONSABILIDAD SOCIAL BAYER

En los últimos tres años, Bayer ha roto sus récords históricos de rendimiento.

El éxito de Bayer es algo más que buenas cifras y está anclada en la misma declaración de principios de la compañía. “Para nosotros, nuestra competencia técnica y económica va unida a la responsabilidad de trabajar en beneficio del ser humano, de comprometernos socialmente y de prestar una contribución constante a un desarrollo sostenible, ya que la economía, la ecología y el compromiso social constituyen para nosotros metas de igual rango dentro de nuestra política de empresa”.

Educación para la Salud “Corporación La Esperanza”

Objetivos:

- Tareas de prevención, rehabilitación y lucha contra el consumo de drogas
- Reinserción en la sociedad

Destinatarios:

Personas que sufren adicción a las drogas, el programa se desarrolla anualmente en Chile.

Características:

La Corporación La Esperanza es una ONG, organización no gubernamental que se encuentra en funcionamiento desde el año 1995.

Bayer realiza un aporte monetario y se entrega parte de los excedentes de capacitación para la realización de talleres, así como también se donan muebles dados de baja para que sean reparados en los talleres y posteriormente vendidos.

En esta corporación se realizan diferentes tipos de talleres:

Prevención de consumo de drogas y ayuda social para colegios, empresas, organizaciones comunales y cárceles, como, por ejemplo:

- Psicoterapia grupal – individual
- Terapia familiar
- Espacios de autoayuda
- Talleres extra programáticos (yoga, teatro, manualidades y computación)
- Talleres laborales de capacitación
- Talleres psicoeducativos (sexualidad; resolución de conflictos; familia, entre otros), entre otros ⁸

- **ROCHE ECUADOR**

FIGURA 2.4



Fuente: <http://www.roche.com/products.htm>

Roche se estableció en el Ecuador el 27 de octubre de 1980 como ECUAROCHE Productos Farmacéuticos y Químicos S. A. En enero de 1994 ECUAROCHE cambia su denominación por Roche Ecuador S. A. y para el año de 1998 se incorpora Boehringer Mannheim.

La división farmacéutica de Roche descubre, desarrolla, produce y comercializa medicamentos diferenciados, que ofrecen ventajas reales sobre los tratamientos existentes.

⁸ <http://www.bayer.com.bo/responsabilidad>

RESPONSABILIDAD SOCIAL ROCHE ECUADOR

El Grupo Roche está comprometido con la sustentabilidad y en manejar el negocio de manera ética, responsable y creando valor a largo plazo. Así, nuestra “licencia para operar” está basada en la habilidad para generar un valor sustentable.

A nivel mundial, existe el apoyo a proyectos locales, donaciones y multitud de colaboraciones con diversas organizaciones sin ánimo de lucro. Desde la ayuda más humanitaria hasta el fomento de las artes, pasando por la educación sanitaria y la protección del medio ambiente.

El aspecto de Responsabilidad Social es amplio y pasa por ayuda dónde más se necesita, ayuda para ayudarse a sí mismos, el servicio de la ciencia, el valor de una buena formación, el espíritu del voluntariado, respeto por el medio ambiente y calidad en los puestos de trabajo.

En Roche Perú orientamos la Responsabilidad Social según el compromiso del Grupo Roche a nivel mundial con la sociedad. Sin embargo, cada país tiene realidades distintas por lo que en el caso de nuestra filial concentramos los esfuerzos de ayuda interna y externa. Internamente, nos preocupamos por el desarrollo de nuestros colaboradores y por la seguridad en el trabajo. Externamente, buscamos reducir los impactos ambientales mediante la adecuada utilización de los recursos primarios y activos fijos. Paralelamente, ayudamos en todo lo que podamos colaborar relacionado al rubro de la salud: donaciones de productos, apoyo con actividades de las diferentes instituciones de salud, campañas de salud y prevención, iniciativas de voluntariado, colectas, etc.

En los últimos años hemos llevado a cabo diferentes acciones que permiten a nuestros colaboradores sentirse involucrados con la empresa de manera positiva al tener la oportunidad de brindarle ayuda a la comunidad⁹

⁹ <http://careers.roche.com/pe/es/Practicantes/>

- **GRUNENTHAL ECUATORIANA CÍA. LTDA**

FIGURA 2.5



Fuente: http://www.grunenthal.com.ec/grt-cw/Gruenenthal_Ecuadoriana_C._Ltda

Grünenthal Ecuatoriana C. Ltda., compañía farmacéutica multinacional de origen Alemán, proporciona a la sociedad ecuatoriana fármacos innovadores que contribuyen a mejorar la salud humana.

Dedica su talento humano y económico al desarrollo de medicamentos para luchar contra el dolor. Sus áreas de interés son: la Ginecología, Anti infecciosos y Respiratorios.

Grünenthal Ecuatoriana C. Ltda. está comprometido con la calidad para beneficio de la salud humana y se dedica a investigar medicamentos para el tratamiento de:

- Dolor
- Anticonceptivos orales
- Enfermedades infecciosas
- Enfermedades respiratorias
- Enfermedades gastrointestinales
- Mejoramiento de la memoria

Sus fármacos tienen los más altos estándares de calidad en su producción, para lo cual cuentan con un complejo industrial propio ubicado en la ciudad de Quito - Ecuador, lo que les permite garantizar los efectos terapéuticos, por los cuales el médico le ha prescrito los productos Grünenthal.¹⁰

¹⁰ <http://www.grunenthal.com.ec/>

FABRICAS

- **PRONACA**

FIGURA 2.6



Fuente: <http://cjarrin17.blogspot.com/2010/06/pronaca.html>

PRONACA es una empresa que realiza con eficiencia sus actividades de comercialización, elaboración e industrialización de alimentos. Es conocida por sus estándares y estrictas normas de control que aplica a todos sus procesos. Satisface al consumidor con productos de óptima calidad, servicio y actúa en la sociedad con responsabilidad ambiental y conciencia social.

PRONACA contribuye significativamente al progreso del Ecuador con la creación de puestos de trabajo y la entrega de productos de alta calidad. Genera más de 6.500 fuentes directas de trabajo y 60.000 indirectas y es uno de los principales contribuyentes de impuestos del país.¹¹

RESPONSABILIDAD SOCIAL PRONACA

Pronaca se ha comprometido en tareas de servicio directo al mejoramiento de la educación, la asistencia a los sectores más vulnerables, el fomento de la dignidad y la solidaridad entre la juventud ecuatoriana a través de programas desarrollados por la Fundación San Luis.

EDUCACIÓN SAN LUIS: A lo largo de su historia, PRONACA ha contribuido al bienestar y desarrollo de la población ecuatoriana, para aprovechar la experiencia en el campo de la alimentación y nutrición de la empresa. La Fundación San Luis ha

¹¹ <http://www.pronaca.com/>

desarrollado también programas de donación de alimentos con algunas organizaciones y fundaciones de ayuda social, el apoyo llega a 25 comedores y beneficia aproximadamente a 3.200 personas. También asesora a estas organizaciones para que desarrollen programas de autogestión y brinda apoyo complementario con charlas de asesoría nutricional y cursos de cocina.

Para financiar parte de sus actividades, la Fundación San Luis desarrolla los proyectos de levantamiento de fondos (Mano Solidaria) y de trabajo voluntario (Manos a la obra).

- **HOLCIM**

FIGURA 2.7



Fuente: www.holcim.com.ec

La Responsabilidad Social Corporativa la enfoca para mejorar la calidad de vida de sus empleados, sus familias y las comunidades vecinas a sus operaciones.

Respondiendo a las expectativas del entorno social, están comprometidos a trabajar con grupos de interés, construyendo y manteniendo una relación de respeto mutuo, confianza y transparencia.

Para Holcim Ecuador, la Responsabilidad Social Corporativa es extremadamente importante dentro de su agenda presente y futura, como parte de la estrategia de desarrollo sostenible. Entendiendo este último, como la capacidad de invertir los recursos del presente, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.¹²

¹² <http://www.holcim.com.ec/es/desarrollo-sostenible/>

Holcim a finales del 2005 creó la Fundación Holcim Ecuador con cinco áreas de trabajo: educación; salud; agua y gestión ambiental; capacitación y organización social; iniciativas productivas y de empleo.

En abril del 2009, se iniciaron las primeras actividades del proyecto Alianza Suiza por la educación en Ecuador, que tiene por objetivo mejorar la calidad de la educación en al menos 11 escuelas: 5 en Quito y 6 en Guayaquil; basándose en 5 ejes, que en conjunto, significan una intervención integral en la que la escuela es el referente del desarrollo comunitario. Estos son: capacitación a maestros, programa de nutrición, promoción de la salud, brigadas de oficios y adecuaciones físicas en la infraestructura de las escuelas. Todo esto, con un permanente apoyo de voluntariado corporativo, que es muy diverso por las características del negocio de cada empresa participante: construcción, farmacéutica, nutrición y tecnología electrotécnica.

- **NESTLE**

Para Nestlé, la responsabilidad social equivale a la creación de valor compartido; el mismo que comienza con cada persona en las oficinas, bodegas y fábricas de Nestlé y se proyecta hacia la sociedad, sustentándose en valores corporativos sólidos, no negociables.

Nestle hacia la comunidad

Nestlé se ha dirigido a la comunidad, para fomentar una relación genuina y duradera. Para esto, ha desarrollado varias propuestas novedosas y creativas

FIGURA 2.8



Fuente: www.nestle.com.ec

- **La casa Nestlé**

Trascendiendo el criterio de los locales de servicio al consumidor tradicionales, la Casa Nestlé, en Quito, Guayaquil y Cuenca, constituye un lugar cuya infraestructura y servicio garantizan una interacción directa y dinámica con los consumidores. La Casa Nestlé no es solamente un importante centro de información y difusión de las marcas y productos, sino un lugar de encuentro y descubrimiento de posibilidades cotidianas de desarrollo de una vida saludable, a partir de la nutrición y la actividad física.

- **Nutrimóvil**

Se trata de un camión que visita puntos de Quito y Guayaquil, especialmente en comunidades de escasos recursos con dos objetivos:

- Realizar consultas nutricionales gratuitas para las personas que requieran el servicio.
- Proporcionar información sobre estilos de vida saludable.

En el 2006 se realizó más de ocho mil consultas.

- **Caravana Nesquik**

La Caravana Nesquik se desplaza a las escuelas, llevando información sobre nutrición y vida sana, de una manera muy didáctica y divertida. Por su radio de acción, es un programa muy eficaz y de alto efecto multiplicador. En el año 2005, fueron atendidos 5.000 niños y en los ocho primeros meses del año 2006, se llegó a 24.612 niños.

Nestlé y el medio ambiente

FIGURA 2.9



Fuente: www.nestle.com.ec

Nestlé respeta el medio ambiente, apoya el desarrollo sustentable y está comprometido con el ejercicio de prácticas de producción y comercialización responsables.

Nestlé y el apoyo a proveedores

FIGURA 2.10



Fuente: www.nestle.com.ec

Al promover prácticas agrícolas y ganaderas eficientes y respetuosas del medio ambiente, Nestlé precautela toda la cadena de valor, desde los productores hasta los consumidores.

Esto permite, por una parte satisfacer a los consumidores que demandan productos saludables y nutritivos, por otra contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades.

Nestlé y alianzas solidarias

La responsabilidad social corporativa de Nestlé le impulsa a asumir una participación activa y solidaria en actividades de interés general, prioritarias para la comunidad.

La participación en actividades solidarias, el fomento del arte y la cultura, la incidencia en el área de salud más allá del giro de su negocio, el impulso a la apreciación de la belleza y el respeto al medio ambiente, son fundamentales para Nestlé.

La empresa ha comprendido que lo primero es la gente, especialmente los niños y niñas, como ejes del presente y futuro de la comunidad. Por eso, se ha aliado con varias instituciones y organizaciones que trabajan para, por y con los niños y niñas, apoyando sus emprendimientos.

Operación Sonrisa

Nestlé ha sido un catalizador de la actividad de Operación Sonrisa, a través de aportes económico y de productos.

Jardín Botánico de Quito

Desde noviembre de 2005 hasta junio de 2006, más de cuatro mil niños de escuelas de bajos recursos de la ciudad visitaron el Jardín Botánico gratuitamente. Nestlé ha colaborado para que esto sea posible.

- **SUMESA S.A.**

Sumesa S.A. fue fundada en 1973 en la ciudad de Guayaquil con el objetivo de elaborar alimentos de calidad a un precio justo para nuestros consumidores.

FIGURA 2.11



Fuente: www.sumesa.com.ec

Sumesa ha tenido un crecimiento sostenido, consolidándose como un grupo industrial que se especializa en la elaboración de productos alimenticios, jugos y bebidas refrescantes.

Su Misión

Somos pioneros en la fabricación y comercialización de refrescos, alimentos solubles y bebidas funcionales de consumo masivo para el mercado Ecuatoriano, enfocados en productos de calidad, con valor agregado y rentables que satisfacen las necesidades de nuestros clientes. Contamos con solidez, alta recordación de nuestras marcas tradicionales y un equipo comprometido que trabaja permanentemente en lograr los mejores beneficios para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas.

Su Visión 2011-2015

Ecuador se sorprenderá con el giro que daremos al contar con una cultura que nos identifique positivamente, una estructura organizacional óptima conformada por un equipo humano talentoso, comprometido, disciplinado, altamente motivado y con estándares superiores de eficiencia en todos nuestros procesos; siendo éstos los pilares fundamentales que servirán de base para consolidar tres marcas líderes en Ecuador y una en un segundo país. Siempre comprometidos en ofrecer alimentos innovadores con base orgánica que mejoren la calidad de vida de nuestros consumidores¹³.

EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES

- **ECUADORTELECOM S.A.**

FIGURA 2.12



Fuente: <http://www.claro.com.ec/wps/portal/ec/pc/personas/telefonía-fija/planes/planes->

EcuadorTelecom S.A. (antes también conocida como Ecutel) es la representación jurídica de Claro en Ecuador.

¹³ <http://www.sumesa.com.ec/>

Ha tenido una gran expansión desde su ingreso al país prestando servicios de calidad como: televisión digital, internet y telefonía IP.

Servicios que presta

Telmex Internet

Aunque en otros países se lo conoce como Infinitum, en Ecuador se lo conoce simplemente como Claro Internet.

Disponen de anchos de banda desde 512kbps hasta 8mbps siendo la primera que llegó a este ancho de banda.

Claro Voz

De alta calidad, con mejores tarifas que las competentes Corporación Nacional de Telecomunicaciones y Setel (del Grupo TV Cable).

En la actualidad Claro ha reflejado un alto crecimiento en el área de la telefonía fija posicionando a la empresa con un 21.76% en el mercado a nivel nacional, dicha cifra ha sido expuesta por la Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador a Septiembre de 2010.

Claro TV

Claro TV es el servicio de televisión por suscripción que compite frente a los ya establecidos: DirecTV, TV Cable (del Grupo TV Cable) y Univisa.¹⁴

HOTELES

- **ORO VERDE**

FIGURA 2.13



Fuente: <http://www.orooverdeguayaquil.com/>

¹⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/EcuadorTelecom_S.A.

Para el Hotel Oro Verde Guayaquil, su objetivo es ser reconocidos formalmente, como líderes en la industria. El hotel ha obtenido reconocimiento y distinciones internacionales y fue seleccionado ganador en la categoría “Hotel líder de Ecuador” de los premios World Travel Awards en 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. “Hotel de negocios líder de América del Sur” de los World Travel Awards en 2006. “Hotel de negocios líder en Ecuador” de los World Travel Awards en 2007, 2008 y 2009.

CERTIFICACIONES

ISO 14001

2004 Sistema de Gestión Ambiental: Esta certificación describe un conjunto de normas para la gestión del medio ambiente dentro del hotel. El objetivo de la norma es reducir la huella ambiental de una empresa y disminuir la contaminación y la devastación que ésta produce.

ISO 9001

2000 Gestión de Calidad: Esta certificación brinda una cantidad de requisitos que debe cumplir una organización para lograr la satisfacción del cliente, a través de productos constantes y servicios que respondan a las expectativas del cliente. Esto incluye un requisito de constante perfeccionamiento del Sistema de Gestión de Calidad.

Miembro de IGTOA

Asociación Internacional de Tour Operadores de las Islas Galápagos. Empresas que sin fines de lucro estén interesadas en ayudar a preservar las Islas Galápagos.

La certificación y el mantenimiento de las certificaciones permiten que el Hotel Oro Verde en Guayaquil-Ecuador, sostenga un fuerte compromiso en las áreas de calidad, medio ambiente, salud, seguridad y responsabilidad social.¹⁵

¹⁵ <http://www.orooverdeguayaquil.com/>

2.2.2 MODELOS DE ORGANIZACIONES Y FUNDACIONES

- **CERES**

Es una red de empresas y organizaciones que promueven el concepto y las prácticas de responsabilidad social en el Ecuador, sus miembros son de distintas regiones del país que trabajan juntos con el afán de resolver los problemas de desarrollo de la sociedad ecuatoriana para tener una comunidad democrática, sustentable y solidaria.

CERES es miembro de la Red de Organizaciones promotoras de Responsabilidad Social Empresarial más importante de América, FORUM EMPRESA y miembro de WINGS (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support). Además ha establecido relaciones con Fundación Kellogg, Acción RSE de Chile, CentraRSE de Guatemala, Instituto Ethos de Brasil. Nuestros aliados nacionales son: CEMDES, CARE y Hexagon Consultores.¹⁶

MIEMBROS ACTUALES QUE CUMPLEN RESPONSABILIDAD SOCIAL:

- Aga S.A
- Asociación Coordinadora del Voluntariado del Guayas - Acorvol
- Assist Global
- Aurelian Ecuador
- Banco Pichincha - Fundación Crisfe
- Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental- Ceda
- Compañía de Cervezas Nacionales y Cervecería Andina
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones
- Diners Club del Ecuador
- Dole - Fundación Dale
- Ecuador Bottling Company Corp. - Ebc
- Emapa Ibarra
- Empresa Eléctrica Quito (Eeq)
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador - Flacso
- Fondo Ambiental Nacional
- Fundación Coca-Cola de Ecuador

¹⁶ <http://www.redceres.org/>

- Fundación Esquel Ecuador
- General Motors
- Grupo Futuro - Fundación Futuro
- Holcim - Fundación Holcim Ecuador
- Itabsa
- Nobis - Fundación Nobis
- Pinturas Cóndor
- Plasticaucho Industrial S.A.
- Pronaca
- Repsol - Fundación Repsol-Ypf
- Telefónica - Movistar
- Unibanco
- Universidad Casa Grande

FUNDACIÓN DALE

La iniciativa que llevó al desarrollo de la fundación comenzó en 1998 cuando Dole empezó rápidamente a ampliar sus operaciones en Ecuador con una serie de nuevas inversiones enfocadas en aumentar el número de fincas propias y construir un puerto de embarque privado.

FIGURA 2.14



Fuente:<http://200.25.203.50:82/productoresdole/index>

Al inicio, las actividades de la fundación DALE estaban enfocadas exclusivamente en las fincas propias de Dole y los alrededores. Sin embargo en el 2004 el alcance de la fundación se amplió y los productores independientes de Dole fueron invitados a contribuir financieramente al trabajo de la fundación.

Las actividades de la Fundación se enfocan mayormente en 3 ámbitos:

- Programas de Educación

- Programas Comunitarios
- Programas de Salud
- Programas Comunitarios

Entre los programas comunitarios están:

La Fundación Dale en Ecuador añadió un nuevo curso en su Programa para el Desarrollo de la Comunidad. Este curso enseña a las mujeres de las provincias de Guayas y Los Ríos a crear valor agregado a partir de los desechos de banano.

FIGURA 2.15



Fuente:<http://200.25.203.50:82/productoresdole/index>

A través del programa, las esposas de nuestros trabajadores de finca así como otras mujeres interesadas de la comunidad, aprenden primero como hacer papel con los tallos de banano, luego como usar el papel para hacer diferentes tipos de productos para después poder venderlos y crear así una nueva fuente de ingresos. Pantallas, cajas, marcadores de páginas, envolturas de regalo, carteros, cestas, y sombreros son algunos ejemplos de artesanías producidas y vendidas.

Este programa se desarrolló con la cooperación del “Foro Social Bananero” y de la CORPEI “Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones”. El programa permite generar nuevas oportunidades de trabajo y desarrollar nuevas fuentes de ingresos. En el 2006, 56 mujeres participaron en este programa.

Además, gracias a la Fundación Dale, las mujeres están invitadas a menudo a participar en las ferias y exposiciones donde tienen la oportunidad de presentar y vender sus productos.¹⁷

¹⁷ <http://www.dolecsr.com/>

2.3 PLAN ESTRATÉGICO DE RESTAURACIÓN E IMAGEN

2.3.1 ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Contamos con una institución que es reconocida por su permanencia por 105 años sirviendo a la sociedad guayaquileña.
- Posee adicionalmente otros sitios de asistencia como son: Hogar de huérfanos “Inés Chamber Vivero”, Guardería Emilio Estrada Icaza y Escuela San José.
- Amplia estructura de atención en las diferentes especialidades de salud.
- Creación de nuevas áreas que contribuyen al servicio no solo de niños sino de jóvenes y adultos.
- Precios de consultas accesibles a los pacientes del Hospital.

OPORTUNIDADES

- Captación de recursos económicos que facilita el gobierno anualmente.
- Captación de donaciones voluntarias de las empresas privadas de Guayaquil.

DEBILIDADES

- Bajas condiciones en la infraestructura hospitalaria.
- Falta de implementación de equipos médicos.
- Bajos recursos económicos.
- Eliminación de ley en deducible del impuesto a la renta por concepto de donación.

AMENAZAS

- Competencia ante los distintos hospitales, centros médicos públicos y privados de la ciudad.
- El riesgo de la no ayuda voluntaria por parte del Gobierno.
- Sindicato de trabajadores.
- Falta de aporte en el sector privado por disminución en presupuesto para donaciones.

2.3.2 OBJETIVOS

Objetivo General:

Lograr la mayor captación de empresas privadas que estén dispuestas a aceptar la propuesta social de manera permanente y responsable para apoyar el rescate y desarrollo integral del Hospital León Becerra.

Objetivos Específicos:

- Incentivar a las empresas donantes como: las ONGS y demás empresas privadas como: farmacéuticas, laboratorios, cadenas de supermercados, etc. En la aportación permanente de sus productos, cuyo beneficio para ellos será la publicidad de los mismos.
- Motivar a las empresas privadas según su actividad económica a que aporten con esta propuesta, cuya intervención tiene como beneficio para las posibles compañías donantes publicidad en sus productos o servicios.
- Obtener la aprobación de la propuesta de las empresas en un mediano plazo.

2.3.3 VENTAJA COMPETITIVA

Una compañía tiene ventaja competitiva cuando cuenta con una mejor posición que los rivales para asegurar a los clientes y defenderse contra las fuerzas competitivas. Existen muchas fuentes de ventajas competitivas y tenemos: elaboración del producto con la más alta calidad, proporcionar un servicio superior a los clientes, lograr menores costos en los rivales, tener una mejor ubicación geográfica, diseñar un producto que tenga un mejor rendimiento que las marcas de la competencia.

Los tres tipos genéricos de estrategia competitiva son:

- Luchar por ser el productor líder en costos en la industria (El esfuerzo por ser productor de bajo costo)
- Buscar la diferenciación del producto o servicio que se ofrece respecto al de los rivales (Estrategia de diferenciación)

- Centrarse en una porción más limitada del mercado en lugar de un mercado completo (Estrategias de enfoques y especialización).

Características del hospital con las que cuenta y que le ayudan a construir una ventaja competitiva:

- Credibilidad hospitalaria por la experiencia de 105 años en el mercado guayaquileño
- Brinda bajos costos por servicios a los pacientes
- Atención en diferentes especialidades médicas
- Apoyo gubernamental para solventar remuneraciones del personal

Existen varias formas de proteger la posición competitiva del Hospital:

- Ampliar líneas de servicios que brinda el Hospital
- Mantener costos bajos en la atención hospitalaria
- Firma de acuerdos exclusivos con proveedores y distribuidores
- Capacitación al personal administrativo y médicos del Hospital
- Promociones (dos por uno en días de atención especial), ofertas y descuentos en la atención médica o exámenes
- Reducir los tiempos de entrega en exámenes.

2.3.4 MARKETING MIX

El Marketing mix, es un conjunto de herramientas o elementos que necesitamos para cumplir los objetivos de la empresa y según McCarthy es indispensable la utilización de las cuatro variables o también denominadas teorías de las cuatro p` s, las cuales son las siguientes:

- Product --> Producto
- Price --> Precio
- Place --> Distribución - Venta
- Promotion --> Promoción

PRODUCTO O SERVICIO

En esta variable presentamos un producto intangible que brinda un servicio de salud directo a los pacientes en las diferentes especialidades médicas, para satisfacer las necesidades y exigencias, según las dolencias que muestra el paciente al ingresar al Hospital.

FIGURA 2.16



Fuente: <http://radio-nacional.cl/diario/page/11/>

Nuestro producto se enfoca en gestiones de marketing social, con las empresas privadas de Guayaquil, para lo cual se las ha seleccionado previamente realizando un seguimiento continuo donde se solicitan donaciones económicas o de productos, el beneficio de la aportación de los donantes será exclusivamente utilizado para el mejoramiento del servicio y necesidades de los pacientes del Hospital León Becerra, más no para remuneraciones del personal de la Institución.

PRECIO

El precio es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, el cual involucra con frecuencia respuestas psicológicas, las cuales se relacionan con la calidad percibida y el valor del producto o servicio.

Para determinar el precio, la empresa debe considerar lo siguiente:

- Factores Político, Económico, Social, Tecnológico
- El margen que desea obtener
- Los elementos del entorno principalmente la competencia.
- Las estrategias de Marketing adoptadas
- Los objetivos establecidos.

El precio es un importante elemento del Marketing mix que proporciona ingresos.

El Hospital León Becerra brinda a sus pacientes los siguientes costos durante el año 2011:

Consulta Externa

- Niños \$5.00
- Adultos \$10.00

Se establece una propuesta de publicidad de productos o servicios para las posibles empresas donantes, con el fin de incentivar el monto económico a recibir, proyectando siempre esta ayuda como una oportunidad más para que cumplan responsabilidad social y objetivos de comunicación con su marca.

Entre los beneficios a brindar por sus aportes son: publicidad en recetas médicas, en área de cajas, facturas, salas de espera, espacio publicitario, activaciones de marca entre otras.

PLAZA

Este elemento es el lugar efectivo o sitio donde se brinda el servicio, con respecto a la competencia.

El Hospital León Becerra de Guayaquil cuenta con instalaciones propias conformadas por tres pisos, dividido en diferentes pabellones, donde se desarrollan las actividades hospitalarias, ubicado estratégicamente en el centro sur de Guayaquil en las calles Eloy Alfaro y Chile.

El tipo de mercado al cual se desea llegar para obtener donaciones que ayuden a la restauración e imagen del hospital, son las empresas privadas de Guayaquil, las cuales han sido seleccionadas por su actividad comercial y trayectoria en el mercado nacional e internacional, ingresos altos en sus ventas o prestación de servicios y responsabilidad social que cumplen actualmente.

FIGURA 2.17



Fuente: Hospital León Becerra.

PROMOCIÓN

Para esta variable es importante la comunicación con la cual se persigue difundir un mensaje y que éste tenga una respuesta del público objetivo al que va destinado nuestro servicio, debemos destacar que la comunicación no es sólo publicidad sino que además cuenta con diferentes instrumentos que ayudan a su difusión, para lo cual se aplica: Relaciones Públicas y el Marketing Directo.

La promoción es definida mediante una comunicación directa con el segmento de empresas pre-seleccionadas a las que se las contacta en primera instancia vía telefónica para actualizar el personal que se encarga de emitir donaciones, con quienes se confirma datos exactos como: dirección de empresa, correo electrónico, etc.

Además se les hace conocer que vía mail recibirán una propuesta, la cual incluye un oficio donde se apela a la sensibilidad del empresario, así mismo se les comunica que

con su contribución están ayudando a niños y adultos de escasos recursos que asisten al Hospital, mediante un acto de solidaridad y ejerciendo su Responsabilidad Social, por lo cual se les brinda apertura para publicidad en las instalaciones del Hospital. **(Anexo 4).**

Cabe recalcar que las donaciones y la publicidad que se ofrece pueden ser acogidas por las empresas de manera momentánea o permanentemente.

Una vez confirmada la recepción de la comunicación, se gestiona la respuesta por parte de la compañía, para proceder a informar a los directivos del Hospital la apertura positiva de los posibles donantes

2.3.5 MARKETING ESTRATÉGICO

2.3.5.1 ESTRATEGIAS DE LA PROPUESTA

La estrategia a aplicar en esta tesis es la del seguidor, la misma que se deriva de las estrategias competitivas, en la cual se identifica que el seguidor es el competidor que no dispone más de una cuota de mercado reducida, adopta un comportamiento alineando las decisiones sobre la competencia, este tipo de comportamiento se observa en los mercados de oligopolio, donde las posibilidades de diferenciación son escasas, por lo que ningún competidor tiene interés en iniciar una lucha que pueda ser desfavorable para el conjunto de las empresas existentes.¹⁸

Una estrategia seguidora se enfoca a un mercado de oligopolio de salud para los niños en la ciudad de Guayaquil, el Hospital León Becerra regentado por la Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia que no cuenta con los fondos necesarios para su mejoramiento en infraestructura por falta de recursos económicos, donde los competidores directos del mismo son el Hospital del Niño Francisco Bustamante Icaza, regentado en un 100% por el Estado y por ende presta servicio de salud gratuita a toda la comunidad, al mismo tiempo está el Hospital de niños Dr. Roberto Gilbert Elizalde, que es una entidad benéfica privada que presta servicios mediante un costo que es percibido como ingreso directo para cubrir gastos administrativos de la institución.

¹⁸ Lambin, J-J (1995), *Marketing Estratégico*, Mc Graw Hill

Los tres hospitales poseen una finalidad común que es la salud para los niños, pero en la actualidad se requiere implementar una estrategia urgente en el Hospital León Becerra y así cubrir ciertas deficiencias en recursos, mala distribución de ingresos en el pago a los prestadores médicos en las instalaciones, con la finalidad de ser los mejores en el mercado y mantener un comportamiento positivo ante sus competidores aprovechando fortalezas como la prestación de servicios de salud no solo a niños sino también a pacientes adultos en las distintas especialidades médicas que se ha visto obligado a adecuar, para servir de forma más eficiente a sus pacientes.

También se incluirá estrategias competitivas bien definidas, ya que al poseer una cuota del mercado débil se la reforzará con la ejecución de las mismas.

El enfoque táctico a mencionar se basa en recaudar fondos para mejorar la estructura e imagen del Hospital, con la ayuda y aportación de la empresa privada, para poder establecer cuál es la mejor táctica que se puede aplicar a cada una de ellas, donde se estudia su trayectoria en ventas e ingresos, se presenta la propuesta a la empresa y de acuerdo a sus políticas y presupuesto, la misma nos indica su porcentaje de contribución, en otros casos la aportación puede ser de productos y servicios, según la actividad económica que desempeña la compañía donante y que le sean útil para el Hospital, aquellos que no lo sean se aplica como un medio para ejecutar rifas o sorteos donde los fondos recaudados se destinan a favor de la institución.

Las empresas que se proyectan como nuestras posibles donantes serían: Cadenas de Supermercados, Almacenes de Electrodomésticos, Concesionarias de vehículos, Empresas de Telecomunicaciones, Instituciones Bancarias, Laboratorios Farmacéuticos, Corporaciones y Fábricas, Cadenas Hoteleras.

- Comunicación directa, se realiza una carta personalizada donde se transmite un mensaje real para incentivar el comportamiento de aceptación por parte de las empresas privadas de Guayaquil.
- Presentación mediante un oficio de la ayuda social requerida, la cual será de tono informativo.

- Exponer publicidad de sus productos o servicios, con el objetivo de motivar al público al consumo de los mismos (habrán condiciones).

2.3.5.2 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIRECTO

El marketing directo es un sistema interactivo, que utiliza uno o más medios publicitarios para conseguir una determinada transacción económica, que es susceptible de medición.

El marketing directo se aplica con comunicaciones directas a empresas privadas escogidas para obtener una respuesta inmediata, mediante la ayuda de correos y comunicación telefónica, por sus costos y disponibilidad de herramientas.

En la actualidad los avances tecnológicos y nuevos medios como: computadoras, módems, correo electrónico, internet y servicios en línea, hacen posible un marketing directo más sofisticado y con mayores ventajas.

Se consideran como una herramienta eficaz para interactuar con las empresas a captar y estrechar relaciones a largo plazo con los donantes.

- **Medios de Marketing Directo a utilizar:**

- Medios propios entre los que se encuentran: mailing, telemarketing, y telefax.
- Medios interactivos como correo electrónico con grandes posibilidades de respuesta.¹⁹

¹⁹ Alet, J. (2000). *Marketing Directo Integrado*.

- **Procesos a ejecutarse para la Comunicación Directa:**

Investigación de empresas: Se realiza una investigación detallada de las medianas y grandes empresas del sector privado, para considerar como posibles donantes.

Establecer el tipo de convenio: Mediante una comunicación directa se elaboraran convenios con las empresas de acuerdo a su actividad económica.

Elaboración de oficio: Dependiendo del tipo de empresa se va a elaborar la redacción del oficio y lo que se quiere solicitar, de acuerdo a su tipo de actividad.

Establecer el tipo de comunicación: Se clasifica el tipo de comunicación con las diversas empresas ya sea personal, telefónica o virtual.

Contactar al ejecutivo: confirmar cual es el ejecutivo encargado de receptar el oficio de solicitud para la donación.

Dar seguimiento del proceso: a través del teléfono o correo electrónico se logra captar a nuestro beneficiario.

Obtención de respuestas positivas y negativas: Esta fase nos ayuda a recolectar datos, los mismos que nos permite confirmar las empresas que aceptan el proyecto y que van a aplicar responsabilidad social en su compañía para beneficio mutuo empresa donante - Hospital.

Tabulación de datos: Con los datos recolectados en la fase anterior se podrá tabular y obtener en forma real: número de empresas, formas de negociar.

Elaboración del informe final: El informe de investigación representa el resultado final del largo proceso de investigación. Su articulación estructural será con aplicabilidad en el área de salud el cual detallará los resultados obtenidos para su respectiva ejecución.

Elaboración de los formatos de contrato a elaborar: Cada empresa contará con un tipo de contrato diferente que dependerá de la actividad económica de la empresa, tiempo a regir, beneficios, etc. La misma que contará con clausulas para su correcta ejecución.

Entrega del informe a los directivos del Hospital León Becerra: Este proceso se va a realizar mediante la visita al Director del Hospital León Becerra quién ayudará a la recepción del mismo para que sea ejecutado mediante el departamento de marketing.

Ejecución de la Gestión de Recursos: Este procedimiento va hacer realizado por medio de la institución, con el objetivo de obtener la restauración e imagen institucional del Hospital.

2.3.5.3 RELACIONES PÚBLICAS

Las relaciones públicas en nuestra gestión será importante para planear y distribuir información de manera sistemática para así manejar la imagen del Hospital y su naturaleza ante sus diversos públicos.

En las relaciones públicas se usa la publicidad no pagada y otras herramientas como campañas para la obtención de fondos, participación en actividades comunitarias y diversas actividades públicas para mejorar la imagen de las empresas donantes.

Utilizamos la publicidad no pagada a través de reportajes noticiosos, editoriales o anuncios, para dar a conocer la ayuda y responsabilidad social que brindan los integrantes de éste modelo de gestión, cuyo beneficio para los posibles donantes se enfoca en la credibilidad hacia sus consumidores finales.

FIGURA 2.18



Fuente: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/relaciones-publicas.php>

CAPITULO 3

PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN DE RECURSOS

3.1. PROPUESTA DEL MODELO DE GESTIÓN

TABLA 3.1

PUNTOS CRÍTICOS	SITUACIÓN ACTUAL	PROPUESTA	TIEMPO	BENEFICIO
PROBLEMAS EN GENERAL DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL HOSPITAL LEÓN BECERRA				
Bajas condiciones en la infraestructura hospitalaria.	Fachada interna y externa deteriorada.	Cambios en la fachada mediante: retoques de pintura en paredes y logotipos del Hospital.	1 mes	Mejora de imagen del Hospital
Relaciones interpersonales inadecuadas en todas las áreas.	Se proyecta mala atención al público.	Realizar capacitaciones de realaciones humanas al personal administrativo y enfermeras	Semestral	Buena atención al cliente
Falta de implementación de equipos médicos.	Equipos con poca tecnología que ayudan a todas las áreas del Hospital.	Realizar convenios con empresas que proveen equipos médicos con tecnología de punta y obtener plazos de financiamiento.	Anual	Ser más competitivos.
División de áreas internas mal distribuidas.	Incomodidad en áreas de consulta externa y emergencia	Mobiliario más cómodo	Anual	Comodidad y amplitud en áreas de atención.
Precios elevados en farmacia.	Los precios en el área de farmacia están al mismo nivel de ser obtenidos fuera de las instalaciones, ya que el servicio actual lo está realizando la farmacia cruz azul y no directamente el Hospital.	Establecer precios preferenciales dentro de las instalaciones mediante un convenio.	Inmediato	Mayor demanda de medicamentos e ingresos.
Falta de difusión de nuevos servicios.	Desconocimiento de nuevos servicios por parte de la población.	Difundir información en consultorios y salas de espera de los nuevos servicios y áreas de atención del Hospital.	Inmediato	Mayor demanda de pacientes de todas las edades.
Aumento de precios en consultas médicas.	Incremento en los precios, en un 65% tanto en consultas de niños y adultos.	Mantener estable los precios en consultas médicas.	Cada 2 años	Mantener o incrementar el número de pacientes que recepta diariamente el Hospital
Déficit en el presupuesto anual.	Gastos altos en insumos hospitalarios.	Priorizar gastos necesarios para reducir costos.	Inmediato	Mejorar situación económica del Hospital.

PUNTOS CRÍTICOS	SITUACIÓN ACTUAL	PROPUESTA	TIEMPO	BENEFICIO
FALENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL MODELO DE GESTIÓN				
Falta de personal administrativo para ejecutar autogestión.	Inexistencia de un área de Marketing con personal capacitado.	* Crear un área de marketing para difundir publicidad con nuevos servicios. * Impulsar el modelo de gestión con nueva base de datos.	Inmediato	Publicidad de las áreas de atención del Hospital a nivel nacional, gestionar empresas privadas de Guayaquil, captar nuevas donaciones, mantener las donaciones activas, impulsar la ayuda social, dar a conocer el objetivo del proyecto, crear nuevas estrategias para incrementar donaciones, entre otros.
Escasez de comunicación de que el Hospital es regentado por la Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia.	Confusión por parte de empresarios, quienes tienen la idea creada que esta institución de salud es amparada por la Junta de Beneficiencia de Guayaquil.	Difundir información a posibles empresas donantes.	Inmediato	Mayor apertura por parte del empresario.
Negativa en participación de autogestión	Empresas privadas cuentan con fundaciones.	Incentivar la participación ofreciendo beneficios en el área de salud.	Inmediato	Incrementar el número de donaciones.
Eliminación de la ley del impuesto a la renta por concepto de donación.	Las empresas no pueden deducir el gasto por concepto de donación.	Ofrecer un servicio a las compañías privadas para incentivar el gesto de donación.	Inmediato	Incrementar el número de donaciones.

Fuente: Las Autoras

3.2 BASE DE DATOS DE EMPRESAS

TABLA 3.2

No.	EMPRESA	TELÉFONO	TELÉFONO	DIRECCIÓN
1	CORP. LA FAVORITA C.A.	042246688	022996500	FRANCISCO DE ORELLANA Y JUSTIN FREIRE
2	GRUNENTHAL CIA LTDA	042806690	022351980	VIA DURAN TAMBO KM 4,5
3	LATINA DE SEGUROS	042880200		CIRCUNVALACION SUR 309 TODOS LOS SANTOS
4	BAYER	023975200		AV. MIGUEL H.ALCIVAR No.506 EDIF.TORRES DEL NORTE TORRE A, Ofi.108
5	ROCHE	022265210	023961900	AV. CARLOS JULIO AROSEMENA Km 3 ½ VIA DAULE. EDIF. CLASSIC PISO 3 OF.302
6	HOTEL ORO VERDE	042327999	042522530	AV. 9 DE OCTUBRE 414 Y GARCIA MORENO
7	FUNDACION REPSOL	022976 600	042874111	VIA LA COSTA KM. 7,5 SECTOR EL SALITRAL
8	DOLE	042200688	042204850	EDF. BERLIN AV LAS MONJAS 10 Y CARLOS JULIO AROSEMENA
9	SUMESA S.A	042103170		VIA DAULE KM 11,5
10	FARCOMEC	022283200	022283323	BOGOTA 606 Y ROSENDO AVILES (PLANTA ALTA FARCOMEC)
11	CIA. ANONIMA EL UNIVERSO	042490000		DOMINGO COMIN ENTRE E ALBAN Y 11
12	NESTLE ECUADOR S.A.	022232400		AV DOMINGO COMIN S/N Y ERNESTO ALBAN
13	ECUADOR OVERSEAS	042201949		AV. CARLOS JULIO AROSEMENA KM.2,5
14	FADESA	042444954	042445266	CALLE NOVENA 109 Y DOMINGO COMIN

No.	EMPRESA	TELÉFONO	TELÉFONO	DIRECCIÓN
15	ECUADORTELECOM S.A.	042515555	042513300	PEDRO CARBO 555 Y VELEZ PISO 5
16	PRONACA	022263651	042130041	AV. DE LAS AMERICAS Y CALLE 4TA.
17	ROCNARF S.A.	042286882		AV. J.T.MARENGO KM 5,5 EN LABORATORIOS ROCNARF A LADO DEL DISPENSARIO DEL IESS
18	LNS	042444513	072831745	ROSA BORJA DE ICAZA
19	LABORATORIOS H&G	042443425		AV. DOMINGO COMIN 135 Y EL ORO
20	SUPER ÉXITO	046004690		FRANCISCO SEGURA Y ROBLES
21	HOLCIM ECUADOR S.A.	042871900		URB. SAN EDUARDO AV. EL BARCELONA ED. EL CAMION PISO 2 VIA A LA COSTA
22	CERVECERIA NACIONAL S.A.	042162214		KM. 16/2 VIA DAULE
23	CORP. EL ROSADO S.A.	042322000	042322555	9 DE OCTUBRE 729 Y BOYACA
24	CIA. AZUCARERA VALDEZ S.A.	042970117		AV. JOAQUIN ORRANTIA Y AV. JUAN TANGA MARENGO EDF.EXECUTIVE CENTER
25	KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A.	042680727	043702000	MAPASINGUE ESTE CALLE 5TA. Y AV. LAS AGUAS
26	ALMACENES TIA	042598830		CHIMBORAZO 217 Y LUQUE
27	PEPSI COLA	042111203		KM. 9 VIA DAULE

No.	EMPRESA	GERENTE GENERAL	E-MAIL	OTRO CONTACTO	E-MAIL	OBSERVACIONES
1	CORP. LA FAVORITA C.A.	SIDNEY RICARDO WRIGHT DURAN BALLEN		PATRICIA MEDINA	pmedina@favorita.com	GERENTE DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA PATRICIA MEDINA EN QUITO EXT 6700
2	GRUNENTHAL CIA LTDA	FAUSTO CORDOVEZ DAVALOS		ANDREA BERTONE	andrea.bertone@grunenthal.com	ASISTENTE DE GERENCIA GENERAL ANDREA BERTONE EN QUITO EXT 6671
3	LATINA DE SEGUROS			ULISES MURILLO	ulises.murillo@latinaseguros.com.ec	COORDINADOR DE TALENTO HUMANO ULISES MURILLO EN GYE.
4	BAYER	ALVARO JOSÉ ÁNGEL DE GREIFF		MARÍA CRISTINA CALDERÓN	mariacristina.calderon@bayer.com	ASISTENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS MARÍA CRISTINA CALDERÓN EN QUITO, EXT 283
5	ROCHE	JAIME ARELLANO	jaime.arellano@roche.com	EDWIN LOPEZ	edwin.lopez@quifatex.com	JEFE DE LINEA QUIFATEX, EDWIN LÓPEZ EN QUITO EXT 140
6	HOTEL ORO VERDE	EDMUNDO KRONFLE ANTON		VERÓNICA AROSEMENA	varosemena@oroverdehotels.com	ASISTENTE DE RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING, VERÓNICA AROSEMENA, EN GYE
7	FUNDACION REPSOL				www.fundacionrepsol.com	REALIZAN CONVOCATORIAS POR TRIMESTRE, VERIFICAR EN PAGINA WEB DE FUNDACIÓN REPSOL
8	DOLE			JAVIER VILLACIS	javier.villacis@dole.com	RRHH, JAVIER VILLACIS EN GYE EXT 2270, FUNDACION DALE SEÑORITA
9	SUMESA S.A	JULIAN GARCIA	jgarcia@sumesa.com.ec	EVELYN CARRILLO	ecarrillo@diproconsumo.com.ec	DIPROCONSUMO, EVELYN CARRILLO EN GYE, EXT 112

No.	EMPRESA	GERENTE GENERAL	E-MAIL	OTRO CONTACTO	E-MAIL	OBSERVACIONES
10	FARCOMEC	MARÍA FERNANDA VILLAMR UTRERAS		MONICA SEVILLA	mfsevillap@corporaciongpf.com	GERENTE DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA MÓNICA SEVILLA, EN QUITO, EXT 470, OTRO CONTACTO DEL AREA RESPONSABILIDAD LENNIN BUSTAMANTE
11	CIA. EL UNIVERSO	CARLOS PÉREZ		JESSENIA ORTEGA	jiortega@eluniverso.com	ASISTENTE DE DIRECTOR, JESSENIA ORTEGA, EN GYE EXT 204
12	NESTLE ECUADOR S.A.	LIBERATO MILO		MARIANA TUFIÑO	mariana.tufino@ec.nestle.com	AREA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA, MARIANA TUFIÑO, EN QUITO, EXT 3608
13	ECUADOR OVERSEAS	JUAN MARTIN SHOTEL		NELLY CHANG	nelly.chang@eos.med.ec	GERENTE ADMINISTRATIVA, NELLY CHANG, EN GYE, EXT 149
14	FADESA	LEONARDO BRUBAKER	ssecvicepre@fadesa.com.ec	ERNESTO WEISSON	eweisson@fadesa.com.ec	GERENTE DE RRHH, ERNESTO WEISSON
15	ECUADORTELECOM S.A.	JOSE ANTONIO VERDOVA SUAREZ	jose.vedova@telmex.com	JESÚS LUNA	jesus.luna@telmex.com	GERENTE FINANCIERO, JESUS LUNA, EXT 3080. ASISTENTE DE GERENCIA GENERAL ZORAYDA BENAVIDES , EXT 3001
16	PRONACA	JUAN FRANCISCO RIBADENEIRA		MARIA FERNANDA BENITEZ	mbenitez@pronaca.com	AREA RELACIONES PÚBLICAS, FUNDACION SAN LUIS, MARIA FERNANDA BENITEZ, EN QUITO, EXT 1408
17	ROCENARF S.A.	FRANCISCO CORDERO CEDEÑO		JESSICA YAGUANA	jyaguana@rocenarf.com	ASISTENTE DE PROMOCIÓN MEDICA, JESSICA YAGUANA, EN GYE, EXT 30
18	LNS			MARCELO MEJIA	mmejia@LNS.com.ec	LICENCIADO MARCELO MEJIA, EN CUENCA, EXT 20102

No.	EMPRESA	GERENTE GENERAL	E-MAIL	OTRO CONTACTO	E-MAIL	OBSERVACIONES
19	LABORATORIOS H&G	MYRA HOLST	myraholst@labhg.com.ec	VERÓNICA EMEN	vemen@labhg.com.ec	ASISTENTE DE GERENTE, VERÓNICA EMEN, EN GYE, EXT 26
20	SUPER ÉXITO	JOSÉ IZQUIERDO P.		CAROLINA DICAÑO	cdicaño@superexito.com.ec	ASISTENTE DE GERENTE, CAROLINA DICAÑO, EN GUAYAQUIL.
21	HOLCIM ECUADOR S.A.	MARIA CARIDAD	isela.paz@holcim.com	MARIUXI LLERENA	marihugsi.llerena@holcim.com	LCDA. MARIA CARIDAD, DIRECTORA DE HOLCIM
22	CERVECERIA NACIONAL S.A.			MARIANA BONILLA	mariana.bonilla@ec.sabmiller.com	LA SRA. MARIANA BONILLA ES JEFA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.
23	CORP. EL ROSADO S.A.	DOLORES JURADO	djurado@elrosado.com			
24	CIA. AZUCARERA VALDEZ S.A.	MAURICIO VALDIVIEZO	azucarera@valdez.com.ec			EXT. 5002
25	KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A.	SHEILA MORÁN		SANDRA CUEVA	sandra.cueva@kcc.com	LA SRA. SHEILA MORÁN ES TRABAJADORA SOCIAL .
26	ALMACENES TIA			FANNY MORALES	tsocial@tia.com.ec	SE CONTACTÓ A LA JEFA DE RR.HH AL 598830 EXT. 1234.
27	PEPSI COLA			MALENA ESPINOZA	malena.espinosa@pepsi.com	

Fuente: Las Autoras

3.3 GESTIONES DE LA PROPUESTA

Para la ejecución de las gestiones, se aplica el marketing directo, para lo cual se crea una dirección de correo electrónico **hospitallb@gmail.com**, la misma que es autorizada por los directivos del Hospital y se utiliza en el periodo de duración del proyecto, adicional se utiliza los servicios de correspondencia de la empresa Servientrega para enviar el oficio a diferentes puntos de la ciudad de Guayaquil y el servicio de telefonía fija para la comunicación con las empresas. **(Anexo 5)**

CORPORACIÓN LA FAVORITA C.A.

PRESIDENTE: SR. WRIGHT DURAN BALLEEN SIDNEY RICARDO

- La Corporación Favorita, es una de las más grandes cadenas de Supermercados del Ecuador, se contacto vía telefónica con el área de Responsabilidad Corporativa, cuya representante es la Ingeniera Patricia Medina.
- Se envió el oficio a través de la secretaria Gloria Carrión de servicio al cliente de la Sucursal Mall del Sur de Guayaquil y adicional a través de correo electrónico
- Se comprueba la recepción por medio de la asistente del área de responsabilidad corporativa en la ciudad de Quito Andrea Serrano, con quien se estableció comunicación para el seguimiento.
- La corporación vía e-mail, comunica que cuentan con un presupuesto asignado para brindar ayuda a distintas instituciones de orden social como: Dejemos Huellas, Niños con Futuro, Su cambio por el cambio, entre otras, por lo que no es viable hacer positiva la petición. **(Anexo 3)**
- En respuesta a que no era factible su colaboración económica, se solicita donación de productos, gestión que también mostro una negativa ya que todo este tipo de donaciones se realizan con las Fundaciones asignadas y por el momento no podían brindar su ayuda.

ROCHE ECUADOR S.A.

GERENTE DE VENTAS: SR. JAIME ARELLANO

- La Compañía Roche Ecuador división farmacéutica dedicada a la producción y comercialización de medicamentos fue un poco complicado contactar a la persona específica en temas de Responsabilidad Social, en constantes llamadas telefónicas solo se obtuvo que el comunicado se dirija al Señor Jaime Arellano Gerente de Ventas.
- Se procede con el envío físico del comunicado a las oficinas de Guayaquil, el cual lo recibe la Señorita Lupe Calero del área de Recepción para que a su vez lo envíe a la ciudad de Quito al destinatario, adicional que se envía por correo electrónico.
- Se comprueba la recepción, por lo que se establece una comunicación con la Señorita Paulina Vargas, Asistente de Ventas, la misma que informa luego de varias llamadas que la persona encargada es el Señor Edwin López, Jefe de Línea perteneciente a Quifatex, una unidad de negocios farmacéuticos de Roche Ecuador S.A.
- Con el nuevo destinatario, se envía la solicitud de donación vía correo electrónico, se establece comunicación telefónica con el Señor Edwin López, quien luego de un seguimiento responde que por esta ocasión no es posible brindar su ayuda económica. (**Anexo 3**)
- Se insiste solicitando donación de productos farmacéuticos, pero indica que tampoco es posible debido a que la unidad farmacéutica de Quifatex, produce medicamentos psicotrópicos de la rama anestésicos, los cuales son delicados, por lo que este detalle fundamental descarta totalmente la donación de los mismos.
- Adicional que comunica que en el mes de septiembre la empresa acostumbra a realizar presupuesto para este tipo de ayudas, por lo que tendrán presente al Hospital si existe alguna posibilidad.

LATINA DE SEGUROS Y REASEGUROS

COORDINADOR DE TALENTO HUMANO: SR. ULISES MURILLO

- Esta compañía de Seguros que ofrece una serie de planes tanto para seguridad de hogares, vehículos y una gama de productos que presenta con respaldo internacional, también estuvo entre las seleccionadas para el proyecto.
- Se envía el oficio físico a las oficinas de Guayaquil recibéndolo la Señorita Carla Andrade del área de recepción y vía correo electrónico.
- El Señor Ulises Murillo, comunicó que enviará la solicitud a la persona indicada de responsabilidad social, se establece una comunicación para dar el seguimiento necesario.
- Luego la Señorita Mariela Aguirre, Coordinadora de Marketing, se manifiesta vía correo electrónico, expresando el agradecimiento por invitar a formar parte del proyecto, pero que no es factible ayudar en este año ya que el presupuesto anual para actividades de responsabilidad social ya está asignado para ayuda inclusive de otros Hospitales, pero quedo presta la apertura por parte de su empresa en otra ocasión. **(Anexo 3)**

BAYER

GERENTE GENERAL: SR. ALVARO JOSÉ ANGEL DE GREIFF

- Bayer una prestigiosa empresa de fabricación y distribución de medicamentos, de la rama de laboratorios farmacéuticos, a través de llamadas telefónicas se contacto a la persona indicada para enviar el oficio.
- Se procedió con el envío de la carta a las oficinas de Guayaquil, la recibió la señorita Andrea Torres del área de recepción, la misma que se encargo de hacerla llegar a Quito a la Señorita María Cristina Calderón Asistente de asuntos Corporativos, adicional se le hace llegar vía correo electrónico.

- Se comprueba la recepción vía telefónica, se establece un seguimiento, a pesar de que existió dificultad para contactarla a la Señorita Calderón, al final concluye indicándonos que no era posible brindarnos su ayuda económica por motivos de presupuesto y tampoco era factible donación de productos ya que por cuestiones de vigencia de consumo de los medicamentos y por pertenecer a la línea de fármacos era un tema muy delicado.

SUMESA S.A.

GERENTE GENERAL: SR. JULIAN GARCIA

- Sumesa, empresa guayaquileña distinguida por la elaboración de productos alimenticios principalmente pastas y bebidas refrescantes, se procede solicitando los contactos para la gestión
- Se envía el oficio físicamente a nombre del Gerente General Sr. Julián García, adicional vía correo electrónico al Gerente General y a la señorita Alison Galarza, Gerente de Recursos Humanos.
- Se contacta vía telefónica a la Señorita de Recursos Humanos, la misma que direcciona con el Señor Pablo Williams, Jefe Trade Marketing, él comunica que la persona a tratar estos temas de donación es la Señorita Evelyn Carrillo perteneciente a Diproconsumo, área de distribución de productos de Sumesa
- Se procede con el envío de correo electrónico a la Señorita Carrillo solicitando la ayuda, se da seguimiento telefónico, la misma que hace presente de forma positiva la propuesta de donación que es \$200 en productos variados como pastas, bebidas en polvo, bebidas líquidas, de manera bimensual por el lapso de un año, contrato que podría ser renovable luego de este periodo, a cambio el servicio que el Hospital debe brindar como compensación al aporte es permitir publicitar en sitios del Hospital la marca Sumesa, en diferentes medios de prensa, incluyendo la página web por parte del aportante, adicional fotos publicitarios de la entrega en una sola ocasión y en días especiales como el día de la Madre o del Niño, realizar activaciones de marca con presentaciones del Payaso Fresco Solo, para alegrar a los pequeños y dar obsequios a los niños. (**Anexo 3**).

PRODUCTOS

FIGURA 3.1



Fuente:

ACTIVACIONES DE MARCA PAYASO FRESCO SOLO

FIGURA 3.2



Fuente: <http://noventero-90-60-90.blogspot.com/2011/02/fresco-solo.html>

- Propuesta que se comunica a los directivos del Hospital, quienes aceptan gustosos la ayuda social, detallan que la donación de productos este categorizada 50% en pastas y 50% en jugos, aceptando la solicitud de publicidad por parte de Sumesa, adicional brinda un espacio de 4.4 por 1.65 metros. de pared para que puedan poner publicidad de sus productos, como motivación al aumento de valor de la donación.
- Mientras ambas partes finiquitan el contrato que el Hospital León Becerra elaboró, Sumesa el 22 de marzo del presente entrega 50 pacas de productos (jugos frutal tetra litro) en calidad de donación al hospital sin ningún

compromiso, como parte de la gestión solidaria de la empresa con sectores que contribuyen al bienestar de la sociedad. (**Anexo 3**)

PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. (PRONACA)

GERENTE GENERAL: SR. JUAN FRANCISCO RIBADENEIRA

- Pronaca es una empresa dedicada a la elaboración e industrialización y comercialización de productos especialmente avícolas, ganaderos de nuestro país, posee la Fundación San Luis, de carácter social educativo para niños y de algunos temas benéficos, actualmente aporta con la educación a dos escuelas, una de ellas ubicada en Bucay, adicional mantiene programas de alimentación para niños.
- Se solicita el contacto para enviar el comunicado a la señorita María Fernanda Benítez del área de Relaciones Publicas de la Fundación San Luis de Pronaca en Quito
- Se envía el oficio físico a las oficinas de Guayaquil lo recibe la señorita Victoria Macías, Asistente de Comunicaciones, la misma que lo hace llegar al destinatario, información que también se envía por correo electrónico.

GRAFICA 3.3



Fuente: <http://www.pronaca.com/site/principal.jsp?arb=175>

- Se establece una comunicación telefónica con la señorita María Fernanda Benítez quien presenta una propuesta de autogestión de fondos anual, a través de la venta de rifas valoradas en \$5.00, cuyo premio es financiado por ellos, el año anterior los artículos sorteados fueron: (línea blanca , auto, celular, LCD, juego de sala, plancha, horno, entre otros), la cantidad de rifas a vender

la escoge la empresa participante, y el valor recaudado es entregado luego en productos, A continuación más detallada la propuesta: **(Anexo 3)**

SISTEMA DE AUTOGESTIÓN DE FONDOS

La Fundación San Luís realiza la Rifa de Solidaridad al término de cada año. Este Sistema se creó para que Organizaciones y Fundaciones de Gestión Social sean beneficiadas con la venta de los boletos de esta Rifa. Todo lo recaudado es solo y únicamente para la Institución de ayuda social, de manera que la Fundación San Luis se convierte en intermediario para que reciban productos de PRONACA de alta calidad a un buen porcentaje de descuento.

La idea de este Sistema de Autogestión es que todos ayudemos a ayudar. No hay presupuesto que permita donar siempre, pero con este sistema se invita a todos trabajar por un mismo fin: Ayudar a los niños, jóvenes y ancianos más necesitados.

MECÁNICA DEL SISTEMA (RIFAS)

Se llega a un acuerdo la cantidad de Boletos a vender. Se firma un convenio de manera que los boletos no vendidos se devuelvan a la Fundación San Luis en la fecha acordada, siempre antes de la Rifa, de no hacerlo se asume que la Fundación beneficiada se hará cargo de los boletos no vendidos. Se cuadran cuentas antes de finalizar el año, y a partir del mes de enero del siguiente año se procede a entregar productos los días 10 y 25 de cada mes. Es de suma importancia hacer el pago de los boletos en la fecha indicada, de lo contrario se atrasa la entrega de los alimentos.

FIGURA 3.4



http://www.pronaca.com/site/principal.jsp?arb=682&arb_hijo=378

BENEFICIOS ADICIONALES

- ✓ Al vender los boletos de la rifa, no se invierte en la compra de los premios, y todo lo recaudado de la venta es para beneficio único de la Institución Patrocinada.
- ✓ Reciben visitas periódicas en donde la Fundación San Luis brinda apoyo con recomendaciones de parte de gente preparada en el manejo alimentario.
- ✓ Se dictan charlas de capacitación, para aprovechar mejor los alimentos recibidos, para almacenarlos higiénicamente de acuerdo a sus capacidades, para saber qué hacer en caso de emergencia en la cocina, etc.
- ✓ Reciben productos de baja rotación cuando hay disponibilidad.
- ✓ Reciben asistencia, de acuerdo a sus necesidades, con el trabajo voluntario de los colaboradores de PRONACA.

¿QUE REQUISITOS SE NECESITAN?

Para que una Institución de Gestión Social sea parte del Sistema de Autogestión de fondos de la Fundación San Luis, se necesita los siguientes documentos:

- ✓ Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- ✓ Acuerdo Ministerial

- ✓ Nombramiento del Representante Legal
 - ✓ Copia de la Cédula del Representante Legal
 - ✓ Copia de la Papeleta de Votación del Representante Legal
- Adicional, la Fundación San Luis nos envía una lista de precios con los que ellos adquieren los productos, para que se analice según los precios actuales que el Hospital León Becerra adquiere productos a Pronaca y comprobar la viabilidad de la propuesta económicamente, ya que el Hospital en el año 2010 compró a Pronaca \$68.421,48 en pollo chuletero rebanado.
 - La propuesta de Pronaca se comunica a los directivos del Hospital, los cuales indican que falta personal para que se encargue de la venta de rifas, se les complica la propuesta.
 - Por estos inconvenientes se propone a la Universidad Politécnica Salesiana, en el área de vinculación la posibilidad que estudiantes de la universidad como parte de sus pasantías sociales ejecuten esta propuesta.

BENEFICIOS DE LA PROPUESTA

Los beneficios que se reciben si se logra vender las rifas, es el descuento en un 25% a 30% en los productos que tienen convenio con la fundación y que se utilizarán para consumo de los pacientes, de acuerdo al valor en dólares recaudado por gestiones de la rifas, es decir si el Hospital escoge vender 5000 rifas a \$5.00 cada una para el sorteo del mes de diciembre del 2011, estarían recaudando un total de \$25000, este total lo entregan a la Fundación San Luis, la misma que a partir de enero del 2012 entregaría \$2084.00 mensuales en productos aplicado el descuento durante un año, así como es posible coordinar la entrega de valores en menor tiempo, adicional si se ingresa desde estos meses a la propuesta el Hospital también recibiría como donación productos de baja rotación (productos próximos a expirar), durante este año.

GRUNENTHAL ECUATORIANA CIA LTDA

GERENTE GENERAL: SR. FAUSTO CORDOVEZ DAVALOS

- Grunenthal Ecuatoriana C. Ltda., compañía farmacéutica multinacional, comprometida con la salud humana, que comercializa fármacos, otra empresa que se gestiona, solicitando el contacto para enviar el oficio.
- Se hace llegar el oficio a las oficinas de Guayaquil lo recibe el señor Walter Loor, él mismo que lo envía a las oficinas en Quito a la Señorita Andrea Bertone, Asistente de Gerencia General, adicional vía correo electrónico se solicita la ayuda.
- Se establece una comunicación con la señorita Bertone, se da seguimiento, luego nos expresa que no es posible apoyarnos con el proyecto de donación debido a que ellos han establecido nuevos procedimientos internos, pero deja la apertura para próximos meses exista la posibilidad de ayuda. **(Anexo 3)**

HOTEL ORO VERDE

GERENTE GENERAL: SR. EDMUNDO KRONFLE ANTÓN

- El Hotel Oro Verde, estuvo entre otras de las empresas seleccionadas para la gestión de donación, se contacta a la persona indicada para enviar el oficio.
- Se hace llegar físicamente el oficio lo recibe el señor Alberto García, para su respectiva entrega a la señorita Verónica Arosemena, Asistente de Relaciones Públicas y Marketing, adicional por correo electrónico se solicita la ayuda.
- Se establece una comunicación con la señorita Arosemena, la misma que a través de correo electrónico agradece considerarlos en el proyecto de donación, pero no es posible la donación debido a que ya trabajan con otras fundaciones que también poseen causas importantes y a la vez brindan apertura para un futuro próximo que exista la posibilidad de ayuda. **(Anexo 3)**

COMPAÑÍA ANÓNIMA EL UNIVERSO

DIRECTOR GENERAL: SR. CARLOS PÉREZ

- Compañía Anónima el Universo, dedicada a la comunicación social e informar a la comunidad todo tipo de noticias del país, ciudad y actualidad, también se le presentó la propuesta de donación
- Se envió el oficio a nombre del Señor Carlos Pérez, nos contactamos con la asistente la señorita Jessenia Ortega para comprobar la recepción de la carta, luego vía correo electrónico y telefónicamente establecimos comunicación con ella.
- En varias ocasiones índico que debíamos esperar aún el Director no daba contestación y al final comunicó que si ya no había respuesta es porque el oficio había sido rechazado.

LABORATORIOS ROCNARF S.A.

GERENTE GENERAL: SR. FRANCISCO CORDERO CEDEÑO

- Rocnarf compañía farmacéutica, dedicada al cuidado y bienestar de la salud, que posee una completa línea de fármacos tanto para niños y adultos, otra de las seleccionadas para el proyecto.
- Se hace llegar físicamente el oficio al Gerente General señor Francisco Cordero, adicional se envía por correo electrónico
- Se establece una comunicación con la Asistente de Promoción Médica Jéssica Yaguana, se da seguimiento, por varias ocasiones, se dialoga solicitando la ayuda, nos expresa que se procedió a enviar al Gerente de Marketing la solicitud.
- Indican que aún está en espera la respuesta, talvez exista la posibilidad de donación de productos, iban a verificar la rotación de inventarios para con esto poder concluir la respuesta a la solicitud.
- Después de recurrentes llamadas nunca se logra contactar al Gerente de Marketing y la asistente señorita Julieta Tolosoma informa que no hay respuesta.

ECUADOR OVERSEAS AGENCIES SA

GERENTE GENERAL: SR. JUAN MARTIN SHOTEL

- Ecuador Overseas, distinguida empresa dedicada a la comercialización de equipos médicos, mantenimiento y dispositivos médicos, la cual promueve el desarrollo de los servicios de salud en el país, también se la selecciono para la gestión de donación
- Se envía el oficio dirigido al Gerente General Juan Martin Shotel, adicional por correo electrónico.
- Luego se establece comunicación directa con la Gerente Administrativa Nelly Chang, la cual muy gustosa dialogó, se dio el respectivo seguimiento, pero al final nos indica que ella ya procedió entregando el oficio a Directivos, pero que está un poco demorado, que no tienen una respuesta que se debe esperar, que cualquier novedad estaría comunicando a un largo plazo.

DOLE ECUADOR

GERENTE RRHH: SR. JAVIER VILLACIS

- Dole Ecuador, compañía dedicada a la producción, elaboración y exportación de frutas, entre las más destacadas en banano, se la escogió como posible empresa donante.
- Se envía el oficio dirigido al Gerente de Recursos Humanos, Sr Javier Villacis, adicional por correo electrónico.
- Se establece comunicación con la asistente de Recursos Humanos Diana Plaza, la cual nos agradeció haberlos elegido para el proyecto y después de un análisis y seguimiento nos respondió que no era posible colaborar ya que actualmente están emprendiendo algunos proyectos con la Fundación Dale, perteneciente a la misma empresa, nos expresa que talvez en una futura oportunidad. **(Anexo 3)**
- En vista que la gestión no era favorable, insistimos solicitando la posibilidad de donación en productos, por lo que la señorita Plaza muy gustosa nos

direcciona a que nos comuniquemos con la Fundación Dale, por lo que se dialoga con la señorita Jessenia Chiguicota, la cual nos expresa que ellos si realizan este tipo de donaciones con algunas fundaciones, nos consulta si queremos recibir cajas de banano de forma recurrente o momentánea. Se consulta con directivos del Hospital los cuales gustosos indican que sería factible de forma recurrente aproximadamente una cantidad de 15 cajas semanales.

FIGURA 3.5



Fuente:<http://www.comerciointernacional.cl/2010/09/dole-chile-encabeza-ranking-de-exportadoras-de-fruta/>

- La señorita de la Fundación Dale, indica que para que el Hospital se haga acreedor a la donación permanente, debe firmar una carta de compromiso y entregar la siguiente documentación como son copia de documentos legales del Hospital y Representante.
- Por el momento se encuentran en gestiones de la ejecución de la donación.
- Se extendió un correo electrónico a la Señorita María Elvira Soriano, nueva encargada del tema, con copia al presidente del Hospital León Becerra, donde se comunica que el transporte para el retiro de las donaciones, se encargan directamente los beneficiados.
- Adicional la señorita Soriano solicita la asistencia a las oficinas de un delegado directo del Hospital para ejecutar el proceso, a lo que el Presidente del Hospital, Señor Ricardo Koenig informa que asumirán para concluir la gestión. **(Anexo 3)**

FARCOMED (FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS)

GERENTE GENERAL: SRTA. MARÍA FERNANDA VILLAMAR UTRERAS

- Farcomed, empresa dedicada a la comercialización y distribución de productos farmacéuticos, de la línea que distribuye Fybeca, es otra de las empresas seleccionadas
- Se envía el oficio dirigido al Gerente de Responsabilidad Corporativa en la ciudad de Quito, Mónica Sevilla, adicional por correo electrónico.
- Se establece una comunicación directa con el señor Lenin Bustamante del área de responsabilidad corporativa, el mismo que nos solicita cierta información general del Hospital, como presupuesto anual, cantidad de pacientes que atienden, qué porcentaje de pacientes son niños, como solventan los medicamentos, entre otras, información que se hizo llegar.
- Luego el señor Bustamante nos comento que están analizando la información y estableciendo la posibilidad de ver qué tipo de ayuda pueden brindar, pero que este tema es un poco demorado por cuestiones y políticas internas de su empresa adicional por temas de presupuesto.
- Como última gestión el señor Bustamante concluye que no es posible la donación, ya que hubieran preferido que se les envié una propuesta puntual de Responsabilidad Social en la que los hagan partícipes activos, indicó que su propósito no es de publicidad sino más temas sociales y que adicional a ello en su presupuesto social, actualmente financian por el lapso de un año desde el mes de noviembre del 2010 campañas de salud comunitaria con la Cruz Roja ecuatoriana, las mismas que incluyen capacitaciones de salud preventiva y educación para la salud en zonas rurales del país, campañas del vuelto en sus locales de farmacias.

ECUADORTELECOM S.A.

GERENTE GENERAL: SR. JOSE ANTONIO VEDOVA SUAREZ

- Ecuadortelecom, compañía dedicada a las telecomunicaciones, ahora fusionada con la empresa Claro, se la escogió como parte de una de las posibles donantes.
- Se envía el oficio dirigido al Gerente General José Vedova, adicional por correo electrónico.
- Se comprueba la recepción, donde se establece comunicación con la Asistente del Gerente Zorayda Benavides, la cual nos expresa que el oficio se direcciona al departamento financiero con el señor Jesús Luna.
- Se procede a enviar por correo electrónico y dialogar con el señor Luna, solicitando la ayuda, él cual en dos ocasiones manifiesta no tener respuesta aún que los Directivos no han concluido nada al respecto por motivos de presupuesto, que se debe seguir esperando es lo que comunica al final.
-

LABORATORIOS H&G

GERENTE GENERAL: SRA. MYRA HOTST

- Laboratorios H&G, empresa perteneciente a la industria de medicamentos y cosméticos, con varios años de prestigio, se contactó para solicitarle forme parte del proyecto.
- Se envía el oficio dirigido a la Gerente General, Srta. Myra Hotst, adicional por correo electrónico.
- Se establece comunicación con la Asistente de la Gerente Verónica Emen, indica que están en proceso de verificar la propuesta, adicional estaban analizando el tema de donaciones como parte de devengar su impuesto a la renta, pero esta ley está derogada, por lo que mostramos que a pesar de ya no estar vigente, su ayuda podría enfocarse a cambio de que el Hospital les brinde un servicio.
- Esta gestión se complico un poco ya que es difícil el contacto con la Gerente, por encontrarse de viaje no ha concluido el tema y ya en algunas ocasiones indican aún no existir respuesta.

- Gestión que aún está en espera, ya que no manifiestan ningún tipo de comentario, después de recurrentes llamadas, lo que permite asumir una respuesta negativa.

SUPER ÉXITO

GERENTE GENERAL: SR. JOSÉ IZQUIERDO

- Súper éxito, empresa dedicada a la comercialización de prendas de vestir, cuyos inicios son en la ciudad de Guayaquil, es una de las seleccionadas para solicitar la donación, la cual estuvo referida por los directivos del Hospital León Becerra.
- Se envía el oficio físico dirigido al Gerente General José Izquierdo
- Se comprueba la recepción del mismo, al parecer hubo confusión ya que fue entregado en un almacén y no en las oficinas administrativas, al establecer comunicación con la Asistente del Gerente Carolina Dicao, ella nos expresa el inconveniente, pero gustosa nos facilita la dirección de correo electrónico para proceder con el reenvío.
- Se da seguimiento con constantes llamadas telefónicas, para verificar el análisis de la propuesta, pero el Gerente General está de viaje ya por algunas semanas, por lo que no hemos logrado concluir el tema y mantienen en espera, al extenderse el plazo de respuesta se direcciona para que se concluya la gestión directamente en el Hospital.

FUNDACIÓN REPSOL

- La Fundación Repsol que posee algunos proyectos de contribución social, cuando se realizó el seguimiento para solicitar el contacto para envío de oficio, indicaron que mantienen un sistema de convocatorias trimestrales con el que ejercen proyectos de ayuda social, que los anuncios no son permanentes, por lo que se debe verificar en la página web de la empresa <http://www.fundacionrepsol.com/> y mantenerse al tanto para ser participante de las mismas.

AZUCARERA VALDEZ

GERENTE: SR. MAURICIO VALDIVIEZO

- La cía. Azucarera Valdez es una de las compañías más grande del Ecuador y que por su gran apoyo a la comunidad fue contactada vía telefónica para así recibir el apoyo de su representante con datos indispensables para hacerle llegar un comunicado de apoyo a la comunidad que asiste al Hospital León Becerra.
- Se hizo llegar el físico del comunicado en las oficinas de Guayaquil para que el mismo sea destinado a las oficinas de Milagro a nombre del Gerente Sr. Mauricio Valdiviezo así como vía mail.
- Se comprobó la recepción del mismo en las oficinas de Milagro, con la Jefa de Recursos Humanos quién pidió un plazo de 48 horas para dar una respuesta ante dicha petición, debe ser presentada a comité para su aprobación.
- La Señorita Esther López de Recursos Humanos dos días después se comunicó telefónicamente y expresó que actualmente no podrían contribuir ya que se encuentran trabajando con NOBIS en el tema de responsabilidad Social, fundación que forma parte de la estrategia de crecimiento corporativo y constituye el brazo ejecutor de la inversión social de Nobis hacia la comunidad externa.

CERVECERIA NACIONAL

GERENTE: SRA. MARIANA BONILLA

- **La Cía. Cervecería Nacional** cree que la responsabilidad social corporativa es más que un deber ético, es un elemento clave para el crecimiento sostenido para la empresa y el país, es por ello que se la contactó para que forme parte de este gran proyecto, se solicitó nombre del representante para hacerle llegar

el comunicado con la petición y beneficios que se le otorga a la compañía donante.

- Se hizo llegar el físico del comunicado en las oficinas de Guayaquil y también vía mail para poder así dar seguimiento y tener una respuesta de participación de la compañía.
- Se comprueba la recepción vía telefónica del comunicado por las dos vías y se le da un seguimiento diario ya que se complica contactar al encargado de responsabilidad corporativa.
- Nos contactamos con la compañía la cual expresó que actualmente no podría participar, se encuentra cubriendo el proyecto “Siembra Futuro”, pero que más adelante les interesa formar parte de este gran proyecto, ya que están interesados en servir a la sociedad que asiste diariamente a las instalaciones del Hospital León Becerra.

CORPORACIÓN EL ROSADO

GERENTE DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA: SRA. DOLORES JURADO

- Corporación El Rosado es una de las cadenas de supermercados más grandes del Ecuador por su gran trayectoria, dedicada a la comercialización de varios productos de alimentación y elementos para el hogar, abarcando gran parte de la población, es por ello que fue preseleccionada como una posible donante, considerando varios factores como: ingresos, segmento de clientes, reconocimiento, sensibilidad, entre otros.
- Se contacta a las oficinas de Guayaquil donde se solicita datos del encargado de responsabilidad social para enviar nuestro comunicado, se obtiene información requerida: Jefa de Responsabilidad Social señorita Dolores Jurado, además a ello se recepta datos telefónicos y correo electrónico.

- Se envía el oficio a las oficinas de Guayaquil, lo recibe la señorita Andrea Nicola, la misma que lo hace llegar al remitente.
- Adicionalmente se envía un correo electrónico con la información del proyecto y carta adjunta donde se expresa el motivo y beneficios a participantes del proyecto.
- Se establece una comunicación telefónica con la señorita Dolores Jurado, quien indica que dicha comunicación la hizo llegar a Gerencia General para el análisis respectivo y además pide se detalle vía e-mail solicitud exacta del Hospital hacia la Corporación el Rosado. Se procede al envío de la información vía e-mail, detallando beneficios por participación, como la publicidad de su compañía en las instalaciones del Hospital.
- Posteriormente, representante de la cía. Indica que habido retraso en respuesta por parte del área de mercadeo pide se alargue el tiempo de respuesta, ya que no es el único proyecto que cubren, hace conocer que la compañía tiene participación continua con la fundación VIHDA.
- Se recomienda enviar nuevo oficio en el mes de Junio, para confirmar participación en el proyecto.

ALMACENES TÍA

RECURSOS HUMANOS: SRA. FANNY MORALES

- Almacenes Tía es una de las compañías con gran trayectoria y cadenas de almacenes en el Ecuador y que por su gran apoyo en varias ocasiones hacia el Hospital León Becerra y a la comunidad, fue contactada vía telefónica para así recibir datos de la Jefa de recursos humanos, y hacerle llegar el comunicado del proyecto en gestión.

- Se envió el oficio a las oficinas de Guayaquil a nombre de la Sra. Fanny Morales, Jefa de Responsabilidad Social, así como vía e-mail con el afán de obtener una respuesta positiva.
- Se comprobó la recepción del mismo en las oficinas y vía telefónica la Jefa de Recursos Humanos solicita un plazo para dar una respuesta ante dicha petición, el comunicado se encuentra a espera de una respuesta por parte del comité y área de mercadeo.
- La compañía hasta el momento ha expresado telefónicamente que el comunicado se encuentra en proceso de aprobación.

KIMBERLY CLARK

TRABAJADORA SOCIAL: SRTA. SHEYLA MORÁN

- Kimberly Clark fue contactada por ser una empresa internacional conocida mundialmente y de gran trayectoria también en nuestro mercado, es por ello que se solicitó a la compañía se nos de la apertura para hacer llegar un comunicado sobre el proyecto para la restauración del hospital que se encuentra en marcha.
- Se envía el comunicado a las oficinas de Guayaquil a nombre de su representante la Srta. Sheyla Morán, Trabajadora Social de la empresa, así como vía e-mail, medio de comunicación directo, expresando el objetivo del proyecto y hacia quien está dirigido, además se le informa que por su participación el Hospital presentaría publicidad de sus productos en las instalaciones.
- Se contacta a la compañía vía telefónica, donde se confirma la recepción del comunicado en las oficinas de Guayaquil y se establece una comunicación diaria con el fin de obtener una respuesta positiva que beneficie a ambas partes y se cumpla responsabilidad social al gran segmento de la población que se hace atender diariamente en el Hospital.

- Nos contactamos con la compañía la cual expresó que actualmente la solicitud se encuentra en proceso de aprobación con el área de mercadeo.

PEPSI

GERENTE DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA: SRA. MALENA ESPINOZA

- La compañía Pepsi es una de las compañías que realiza proyectos sociales en varios países donde se ubica como una de las primeras por su gran trayectoria, es por ello que fue contactada vía telefónica para así recibir datos de la Jefa de Recursos Humanos, como: nombres, teléfonos y correo electrónico, para enviar por esta vía hacerle llegar el comunicado del proyecto en gestión.
- Se hizo llegar el físico del comunicado en las oficinas de Guayaquil a nombre de la Sra. Malena Espinoza, el mismo que fue receptado con éxito.
- También se mandó vía mail dicha información con el afán de obtener una respuesta positiva y al mismo tiempo para darle a conocer qué tipo de beneficios publicitarios obtienen al formar parte de este gran equipo que trabaja por obtener una sonrisa permanente en los pacientes del Hospital.
- Se comprobó la recepción del comunicado vía telefónica para de esta manera empezar con el seguimiento diario.
- La compañía hasta el momento ha expresado telefónicamente que el comunicado se encuentra en proceso de aprobación.

HOLCIM

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS: SRA. MARÍA CARIDAD

- La Cía. Holcim Ecuador S. A. es una de las principales industrias del país, es por ello que se la contactó para que forme parte de este gran proyecto, se

solicitó nombre del representante para hacerle llegar el comunicado con la petición y beneficios que se le otorga a la compañía donante.

- Se hizo llegar el físico del comunicado en las oficinas de Guayaquil, el mismo que fue recibido por el área de recepción por la Señorita. Magaly Toro, persona encargada de emitir el oficio a la Jefa de Responsabilidad Social Sra. María Caridad.
- Posteriormente se hizo llegar la propuesta de participación vía e-mail a la Sra. María Caridad, representante de la compañía para la toma de decisión de participar.
- Se contacta en las oficinas a la asistente de representante, Señorita. Mariuxi Llerena, quien expresa que la Sra. Caridad se encuentra de vacaciones y que regresaría en 15 días, por ende solicita se reenvíe el comunicado a su correo personal para hacerlo llegar a la directiva para el respectivo análisis.
- Se comprueba la recepción del correo electrónico vía telefónica del comunicado y se le da un seguimiento diario.
- Nos contactamos con la compañía la cual expresó que actualmente la solicitud se encuentra en proceso de aprobación con el área de mercadeo, ya que ellos actualmente se encuentran cubriendo proyectos de la Fundación Holcim Ecuador.

GRUPO FADESA

GERENTE GENERAL: SRITA. LOURDES TRUJILLO

- El Grupo Fadesa es una de las compañías más reconocidas del Ecuador por su gran labor en este país, fue contactada vía telefónica para así recibir el apoyo de su representante con datos indispensables para hacerles llegar nuestro comunicado de apoyo a la comunidad que asiste al Hospital León Becerra.

- Se hizo llegar el físico del comunicado en las oficinas de Guayaquil a nombre de la Sra. Lourdes Trujillo con el afán de que sea analizada y aprobada.
- También se procede a utilizar otra vía de comunicación como el correo electrónico, medio por el cual se le detalla el objetivo del proyecto y beneficio publicitario para las compañías participantes.
- Se comprobó la recepción del mismo tanto en las oficinas como por vía e-mail.
- La Señorita Lourdes Trujillo, emite un comunicado al Hospital León Becerra, donde expresa que actualmente el grupo Fadesa está cubriendo labores de responsabilidad social a través de su fundación y por ende su presupuesto está bastante estrecho y no pueden comprometerse. **(Anexo 3)**
- Además expresa que dicha fundación apoya y seguirá apoyando al Hospital León Becerra en diferentes oportunidades con la donación de productos alimenticios, siempre de acuerdo a sus posibilidades.

NESTLÉ

GERENTE DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA: SRA. MARIANA TUFÍÑO

- Nestlé es la empresa de alimentación y bebida más grande del mundo y está en camino de convertirse en líder mundial en nutrición, salud y bienestar, por ello fue contactada vía telefónica para así recibir el apoyo de su representante con datos indispensables para enviarle un comunicado de apoyo a la comunidad más desposeída que se hace atender en las instalaciones del Hospital león Becerra.
- Se envió de forma física el comunicado a las oficinas de Quito a nombre de la Sra. Mariana Tufiño con el afán de que sea analizada y aprobada.

4. PROPUESTA PARA EJECUCIÓN: Se requiere a la Universidad Politécnica Salesiana la intervención voluntaria de los estudiantes que requieren hacer pasantías sociales para desempeñar rifas y sorteos a beneficio del Hospital, para así contar con la intervención de Nestlé y sus productos de alimentación y bebida.

LNS

GERENTE: LCDO. MARCELO MEJIA

- Se decide contactar a la compañía LNS tras su gran trayectoria en el mercado mundial, se obtuvo como resultado de gestión datos necesarios para hacer conocer el proyecto que está desempeñando el Hospital León Becerra.
- Se envía el comunicado a las oficinas de Guayaquil para que sea emitido a las oficinas de Cuenca, el informe es receptado por la Sra. Lupe apellidos del área de recepción, además se procede a enviar un detalle informativo de la propuesta vía mail donde se expresa el motivo y objetivo del proyecto y beneficios de publicidad que se ofrece por su posible participación.
- Se procede a efectuar gestiones vía telefónica con el afán de obtener una respuesta positiva ante la petición, la Srta. Lina Crespo comunica que el licenciado Mejía se encuentra fuera de la ciudad por motivos de negocios y que por el momento no se encuentra la compañía realizando donaciones.

3.4 TIPOS DE CONTRATO CON LA EMPRESA PRIVADA

MODELO DE CONTRATO EFECTUADO CON LA EMPRESA SUMESA S.A.

CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA EMPRESA SUMESA Y LA BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA DE GUAYAQUIL

El presente es un Convenio de Colaboración Interinstitucional que se sujeta a las siguientes cláusulas:

Cláusula Primera-Intervinientes.

Celebran el presente convenio por una parte, la empresa SUMESA, representada por su Gerente General, el señor ingeniero, JULIAN GARCÍA; y por otra parte, la BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA DE GUAYAQUIL, representada por su Presidente, el señor Ricardo Koenig Olive.

Cada una de las partes adjunta los correspondientes nombramientos, con los cuales legitiman sus respectivas intervenciones, los mismos que pasan a formar parte integrante del presente convenio.

Cláusula Segunda – Antecedentes

La BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA DE GUAYAQUIL, es una Corporación de Derecho Privado, con patrimonio propio y con capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones, que tiene por objeto proteger y cuidar de los niños pobres, amparándoles en su salud, orfandad y educación. Actividad que ha venido realizando desde hace 105 años.

La BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA DE GUAYAQUIL regenta las siguientes unidades.

2.1 El Hospital “LEON BECERRA”, situado en las calles Eloy Alfaro 4204 entre Bolivia y Vacas Galindo.

2.2 La Escuela, “SAN JOSÉ DEL BUEN PASTOR”, situada en: Vacas Galindo , entre Tungurahua y Carchi;

2.3 Hogar “INÉS CHAMBERS De VIVERO”, situada en las Calles Domingo Sabio, entre Tungurahua y Carchi

2.4 EL “JARDIN DE INFANTES RONDA DE ANGELES” situado en Vacas Galindo entre Tungurahua y Carchi

Cláusula Tercera – Objeto, y Condiciones del convenio

En virtud de este convenio, la empresa SUMESA, se obliga a donar **DOSCIENTOS DÓLARES en productos** de manera bimensual de preferencia 50% en pastas y 50% en jugos, a favor de la BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA DE GUAYAQUIL quien a manera de canje aceptará la donación y facilitará a la empresa SUMESA un espacio de 4,40x 1,65mts en la pared sobre la calle Tungurahua para que pueda poner la publicidad de sus productos.

Cuando SUMESA realice en cualquiera de las 4 unidades que regenta la BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA DE GUAYAQUIL activaciones de marca, con presentaciones de payasos de Fresco Solo y entrega de obsequios a los niños podrá convocar a diferentes medios de prensa, colocar en su página web y tomar fotos publicitarias

Cláusula Cuarta.- Plazo.

El presente convenio tiene el plazo de un año con renovación inmediata, por el mismo plazo y así sucesivamente, hasta que las partes determinen por escrito, la terminación del convenio.

Cláusula Quinta.– Ratificación y firma del contenido del presente convenio.

Las partes comparecientes, se afirman y se ratifican en el contenido del presente convenio, y en señal de acuerdo, firman al pié de la presente, en tres ejemplares del mismo tenor y valor, firmando para constancia, en Guayaquil, a los
Días del mes de junio del 2011.

Sr. RICARDO KOENIG OLIVE

JULIAN GARCÍA

PRESIDENTE

GERENTE GENERAL

3.5 CLAÚSULAS PARA LA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

- Todos los productos captados por concepto de donación por parte de una de las empresas privadas gestionadas en el proyecto, servirán como parte de alimentación a pacientes que se encuentren hospitalizados en las instalaciones del Hospital León Becerra.
- Toda donación representada en efectivo, servirá solo y únicamente para implementar recursos en la mejora y reestructuración del Hospital León Becerra.
- Toda donación representada en efectivo, no podrá ser utilizada para cubrir gastos administrativos del hospital, peor aún sueldos y bonificaciones para empleados.
- El Hospital León Becerra se compromete en cumplir a cabalidad el contrato que se firme con las compañías hasta el término de la misma.

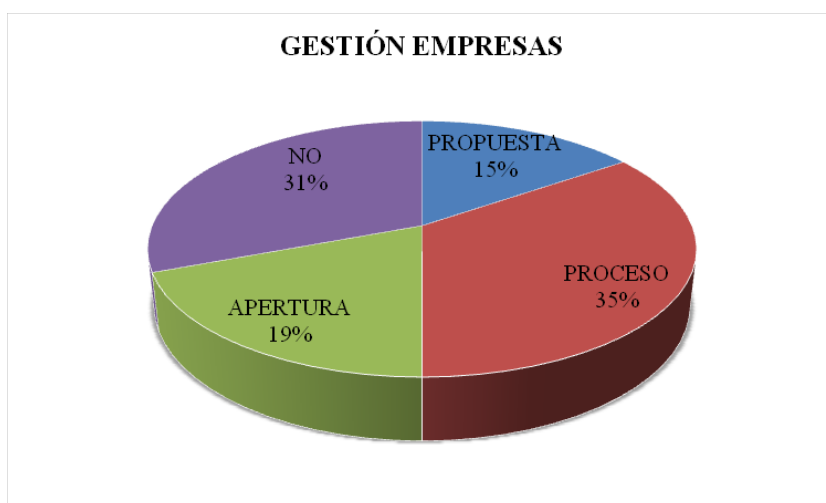
- Todo evento que se organice con productos captados por alguna de las empresas donantes, siempre su finalidad de ingresos se mantendrá a favor de la mejora y restauración de la imagen del Hospital León Becerra.
- La recepción del físico monetario por concepto de donación, estará a cargo exclusivamente del área Financiera del Hospital, esta gestión ya no es parte de las creadoras del proyecto.
- La recepción de los productos por concepto de donación, están encargados personal del área administrativo designados por los Directivos del Hospital León Becerra.

CONCLUSIONES

Con este modelo de gestión de recursos para la restauración de la imagen institucional del Hospital León Becerra con responsabilidad social, se logra recibir donaciones de productos por parte de las empresas seleccionadas las cuales mostraron favorables respuestas al oficio y propuesta que se solicitó, a pesar que existió gran número que mostró una negativa a la donación por factores como: presupuestos internos, políticas, fundaciones con las que cuentan actualmente y ejercen labor social, eliminación de la ley del impuesto a la renta por concepto de donación con la que las empresas acostumbraban a deducir ese gasto y era más fácil conseguir contribuciones (2008-2009); estas razones interfirieron para conseguir mayor número de compañías que brinden su ayuda.

Con una muestra de veinte y seis empresas gestionadas, se logra los siguientes resultados: cuatro empresas nos dan una propuesta de donación las cuales son Sumesa, Pronaca, Nestlé, Fundación Dale; cinco empresas dejan apertura para un futuro Roche, Latina de Seguros, Hotel Oro Verde, Farcomed, Grunenthal; nueve empresas están en un proceso de respuesta ya con tres meses de gestión y seguimiento como son Laboratorios H&G, Roncnarf, Súper Éxito, Ecuador Overeas, Corporación el Rosado, Almacenes Tía, Pepsi, Holcim, Kimberly Clark y ocho empresas indicaron no definitivamente Corporación la Favorita, Fadesa, Bayer, El Universo, Ecuadortelecom, Azucarera Valdez, Cervecería Nacional, LNS. Se puede verificar en la siguiente gráfica el resumen de datos.

GRAFICA 4.1



Fuente: Las Autoras

Podemos concluir que este proyecto si ayuda a la autogestión del Hospital de manera que se realice permanentemente con otra serie de empresas y a cada una se les presente una propuesta diferente de acuerdo a la actividad económica de la Compañía, haciéndolos partícipes de cumplir la responsabilidad social empresarial.

Este modelo de gestión merece de constancia, dedicación y tiempo para que sus resultados poco a poco vayan aumentando y ya no se logre un 15% de respuestas favorables sino un 50%. Lo que se ha alcanzado con esta ejecución piloto del proyecto es solo una muestra de que si hay apertura por parte de la empresa privada de Guayaquil.

Y lo importante de la propuesta de gestión es que favorece al Hospital León Becerra para la restauración e imagen, más aún en esta época donde presenta bastante inestabilidad para su funcionamiento normal en beneficio de la salud de los guayaquileños y requiere bastante ayuda social para mantenerse como institución centenaria que brinda calidad en el servicio hospitalario a los pacientes que lo necesitan.

Finalmente con una buena delegación y coordinación por parte del personal del Hospital León Becerra para la ejecución de esta propuesta social, se lograría buenos resultados a largo plazo que beneficien y transformen el nivel de infraestructura y equipamiento para el desarrollo normal y creciente de actividades de salud.

RECOMENDACIONES

- En el mes de Agosto, hacer llegar un recordatorio de donación a la compañía ROCHE ECUADOR S.A. ya que expresa que en el mes de Septiembre realizan presupuesto para otorgar ayuda social.
- A inicios del año 2012, se recomienda contactarse con la compañía LATINA SEGUROS, ya que anualmente realiza presupuesta para realizar responsabilidad social de toda índole e incluso en Hospitales.
- Se recomienda dar seguimiento a la propuesta de autogestión de fondos anual presentada por PRONACA, para obtener los beneficios propuestos, como: descuentos en sus productos entre un 25% y 30% , los mismos que el Hospital provee mes a mes para la alimentación de sus pacientes; donación de productos de baja rotación cuando hay disponibilidad ; se recibe asistencia por parte de PRONACA de acuerdo a las necesidades del Hospital ; se recibe productos por el mismo monto en ventas de rifas auspiciadas por la compañía.
- Se recomienda renovar anualmente contrato de donación establecido con la compañía SUMESA, para que siga activo la entrega mensual de sus productos en pastas y bebidas.
- En el mes de Diciembre, se recomienda gestionar compañías que dejaron su apertura para próximos meses participar en el proyecto.
- Se recomienda entregar carta de compromiso y requisitos que requiere la compañía DOLE para ser beneficiarios de 15 cajas de guineo semanales, los mismo que son útiles para el área de alimentación del Hospital, es necesario que esta donación se reactive anualmente por ende se debe dar seguimiento y actualizar contrato.
- Se recomienda comunicar a la empresa NESTLE, cuando el Hospital organice un evento donde sea pertinente la entrega de sus productos.
- Se recomienda contactarse con la empresa NESTLE, cuando el Hospital organice rifas o sorteos, para obtener como beneficio la entrega de canastillas con sus productos.
- Se recomienda que semestralmente el Hospital León Becerra presente una propuesta específica a cada empresa privada de Guayaquil que considere, donde a cada una se le ofrezca un beneficio específico de acuerdo a su actividad en el mercado, donde los hagan partícipes de cumplir la responsabilidad social.

- Se recomienda que las empresas que se seleccione para envío de oficio, se verifique previamente que no posean fundaciones a las que ya ayuden, ya que por este factor la apertura a la donación es limitante.
- Se recomienda gestionar y dar seguimiento a las donaciones activas con las que cuenta el Hospital.
- Se recomienda tener un control mensual de las donaciones y del debido uso de los mismos en las instalaciones del Hospital.
- Se recomienda que el Hospital ofrezca apertura de publicidad a compañías que deseen obtener publicidad de su marca y productos, para de esta manera obtener por parte de ellos una ayuda social que puede ser en productos o monetaria.

ANEXO 1

CUESTIONARIOS DE ENCUESTAS

ENCUESTA EMERGENCIA

Subraye con una x la respuesta correcta

1. ¿Cómo calificaría usted el servicio de emergencia por parte del personal de turno?

HORARIO: DIURNO AM () VESPERTINO PM () NOCTURNO ()

1. MALA
2. REGULAR
3. BUENO
4. MUY BUENO
5. EXCELENTE

Si su respuesta e menor a 3, explique ¿por qué?

2. ¿Encuentra comodidad en las habitaciones del Hospital?

1. EXCELENTE
2. MUY BUENO
3. BUENO
4. MALO

3. ¿Ha recibido correctamente los servicios de primeros auxilios?

1. SI
2. NO

Si su respuesta es sí como fue la atención

	SI	NO
Existió buen trato	☐	☐
Herramientas Apropriadas	☐	☐

Se encontraban especialistas adecuados

☐☐

4. ¿Considera usted que el área de Emergencia debe ser más amplia?

5. ¿En qué tiempo ha llegado la ambulancia al lugar de destino?

- 5 MINUTOS
- 10 MINUTOS
- 15 MINUTOS
- NUNCA LLEGO

ENCUESTA CAJA

1. ¿Con qué frecuencia se enferma su niño?

1. POCO
2. MUCHO

2. ¿Usted está de acuerdo con los costos de este Hospital?

1. SI
2. NO

3. ¿Cómo considera usted la atención de la cajera?

1. MUY BUENA
2. BUENA
3. REGULAR
4. MALA

4. ¿Cómo considera usted la atención de caja?

1. MUY SATISFACTORIA
2. SATISFACTORIA
3. POCA SATISFACTORIA

5. ¿Conoce usted que el Hospital León Becerra tiene capacidad para atender a Pacientes adultos?

1. SI
2. NO

5. ¿Qué nombre le gustaría que llevara ahora en adelante este Hospital?

ENCUESTA FARMACIA

1. ¿Usted encuentra todas las medicinas recetadas por el Galeno de este Hospital?

- SI
- NO

2. ¿Qué tipo de medicina encuentra usted, en la Farmacia?

- GENÉRICAS
- DE MARCA
- NO SABE

3. ¿Está usted de acuerdo con los costos de la farmacia?

- SI
- NO

¿POR QUÉ?

4. ¿Cómo considera usted, la atención del Farmacéutico?

- BUENA
- REGULAR
- MALA

5. ¿Le realizan algún tipo de descuento por la compra de los medicamentos en el hospital?

- SI
- NO

6. ¿Conoce usted. Qué el hospital León Becerra tiene capacidad para atender a pacientes adultos?

- SI
- NO

7. ¿Qué nombre le gustaría que llevará ahora en adelante este hospital?

ENCUESTA CONSULTA EXTERNA

1. ¿Con qué frecuencia usted se hace atender en este Hospital?
 - 1 VEZ AL MES
 - MAS DE UNA VEZ AL MES
 - 1 VEZ AL AÑO
 2. ¿Cómo considera usted la atención que le brindan los doctores y el personal de este hospital?
 - MUY BUENA
 - BUENA
 - REGULAR
 - MALA
 3. Después de haber sido atendido por su doctor de este hospital su salud
 - MEJORO
 - SIGUE IGUAL
 - EMPEORO
 4. ¿Cómo considera las instalaciones de este hospital?
 - EN BUEN ESTADO
 - REGULAR
 - EN MAL ESTADO
 5. ¿Cómo considera usted el ambiente de espera en el área de consulta externa?
 - COMODO
 - INCOMODO
 - FRESCO
 - CALUROSO
- Que le gustaría que haya para sentirse mejor
6. ¿Hasta cuánto usted, está dispuesto a pagar por la atención médica de su paciente?
 7. ¿En qué considera usted que debemos cambiar para mejorar nuestro servicio hospitalario?

ENCUESTA LABORATORIO

ESCALAS DE CALIFICACION:

- 1.- MALA
- 2.- REGULAR
- 3.-BUENO
- 4.-MUY BUENO
- 5.- EXCELENTE

1. ¿Qué impresión tiene usted al ingresar al lugar?

- 1.- MALA
- 2.- REGULAR
- 3.-BUENO
- 4.-MUY BUENO
- 5.- EXCELENTE

2. En una escala del 1 – 5 ¿Cuál es el nivel de atención en el lugar?

1 2 3 4 5

3.¿Cree usted que los resultados obtenidos del laboratorio han sido efectivos?

- SI
- NO

Si su respuesta es NO. Explique el ¿Por qué?

4. ¿En comparación al trimestre pasado los precios de los exámenes han sido módicos?

10% - 30%

☐

40% - 60%

☐

70% - 100%

☐

5. ¿Qué cambio le daría usted a esta área?

ANEXO 2

OFICIOS DE EMPRESAS



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Febrero del 2011

Señores
CORPORACION LA FAVORITA C.A.
Gerente Responsabilidad Corporativa
Patricia Medina
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

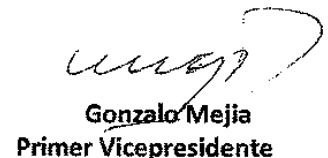
Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Enric Bonifaz
Febrero 3 2011

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejia
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA

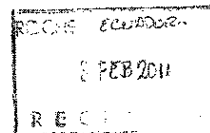
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro

Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
ROCHE
Gerente de Ventas
Jaime Arellano
Ciudad.-



Jaime Arellano

De mis consideraciones:

Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitarnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,

Ricardo Koenig
Ricardo Koenig
Presidente

Gonzalo Mejía
Gonzalo Mejía
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA

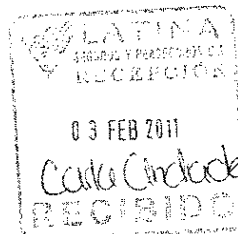
HOSPITAL "LEÓN BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro

Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
LATINA DE SEGUROS Y REASEGUROS
Coordinador de Recursos Humanos
Ulises Murillo
Ciudad.-



De mis consideraciones:

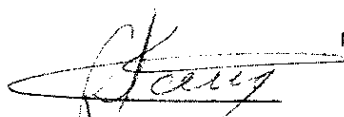
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

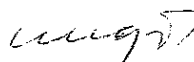
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitarnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

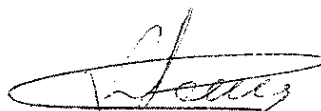
Señores
BAYER
Asistente de asuntos Corporativos
Cristina Calderón
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

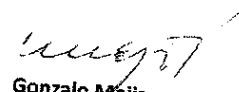
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda. Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.


Ricardo Koenig
Presidente

Muy atentamente,

BAYER S.A.
RECIBIDO
ANDREA TORRES C.
RECEPCIÓN


Gonzalo Mejía
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
SUMESA S.A
Gerente General
Julián García
Ciudad.-

De mis consideraciones:

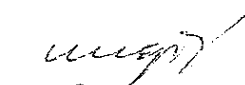
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda. Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.


Ricardo Koenig
Presidente

Muy atentamente,


Gonzalo Mejia
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
PRONACA
Gerente Responsabilidad Corporativa
María Fernanda Benítez
Ciudad.-

De mis consideraciones:

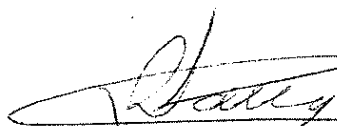
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitarnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

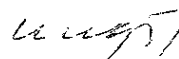
Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente

PRONACA
Procesadora Nacional de Alimentos



Gonzalo Mejia
Primer Vicepresidente

Victoria Macías S.
ASISTENTE DE COMUNICACIONES

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbisoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

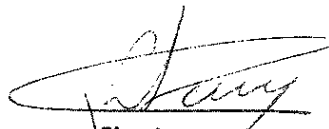
Señores
GRUNENTHAL ECUATORIANA CIA LTDA
Asistente Gerencia General
Andrea Bertone
Ciudad.-

De mis consideraciones:

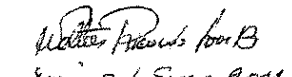
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda. Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.


Ricardo Koenig
Presidente

Muy atentamente,


Guayaquil 3 de Enero 2011.
12455
Gonzalo Mejia
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEÓN BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Febrero 7 del 2011

Señores

HOTEL ORO VERDE

Asistente de Relaciones Públicas y Marketing

Verónica Arosemena

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

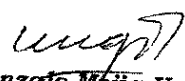
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía Usubillaga
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"
Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Febrero 7 del 2011

Señores
COMPAÑÍA ANONIMA EL UNIVERSO
Director
Carlos Pérez Barriga
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,

Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía Usubillaga
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEÓN BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Febrero 11 del 2011

Señores
ROCNARF S.A.
Ing. Francisco Cordero
Gerente General
Ciudad.-

De mis consideraciones:

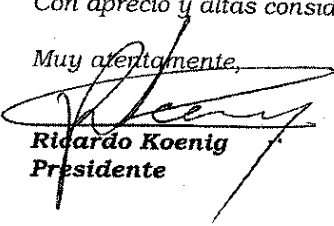
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

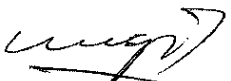
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía Usubillaga
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
ECUADOR OVERSEAS
Gerente General
Juan Martín Shotel
Ciudad.-

De mis consideraciones:

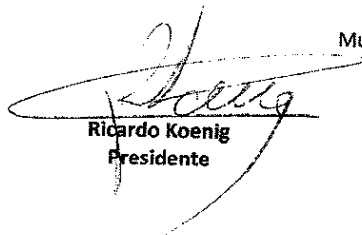
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

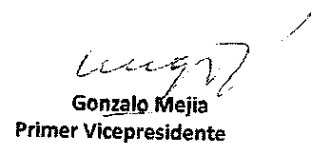
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEÓN BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
UBESA
Director de Recursos Humanos
Javier Villacis
Ciudad.-

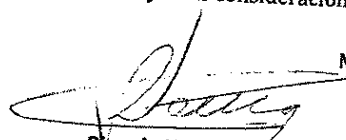
De mis consideraciones:

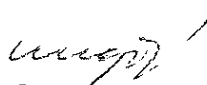
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda. Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"
Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Febrero 7 del 2011

Señores
ECONOFARM S.A.
Gerente de Responsabilidad Corporativa
Mónica Sevilla
Ciudad.-

De mis consideraciones:

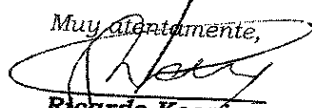
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía Usubillaga
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Febrero 7 del 2011

Señores
ECUADORTELECOM S.A.
Gerente General
Antonio José Vedova
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

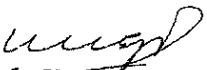
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía Usubillaga
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
LABORATORIOS H&G
Gerente General
Myra Holst
Ciudad.-

3 FEB. 2011

Laboratorios H.G., U.A.

INSPECTOR

De mis consideraciones:

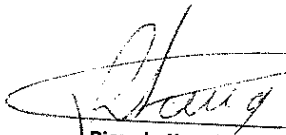
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

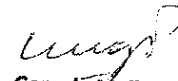
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



Guayaquil, febrero 19 de 2011

BENEFICENCIA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEÓN BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

JOSE IZQUIERDO P.

GERENTE GENERAL ALMACENES SUPEREXITO

Ciudad:

De mis consideraciones:

Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

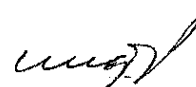
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejia
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
CIA. AZUCARERA VALDEZ S.A.
Gerente
SR. MAURICIO VALDIVIEZO
Ciudad.-

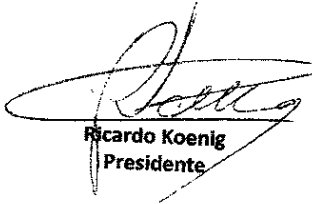
De mis consideraciones:

Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

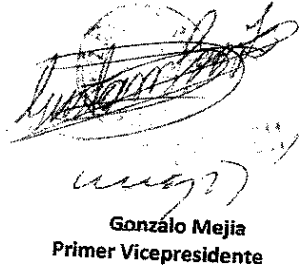
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda. Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,



Ricardo Koenig
Presidente



Gonzalo Mejia
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlb soc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEÓN BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, febrero 13 del 2011

Señores
CERVECERIA NACIONAL
Sra. Mariana Bonilla
Jefe de Responsabilidad Corporativa
Ciudad

De mis consideraciones:

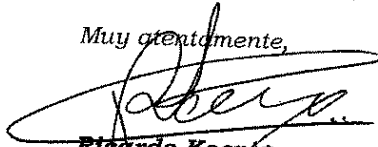
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente

EMPRESA DE COMERCIO MARITIMO


Gonzalo Mejía Usubillaga
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
CORPORACION EL ROSADO S.A.
Gerente Responsabilidad Corporativa
SRA. DOLORES JURADO
Ciudad.-

De mis consideraciones:

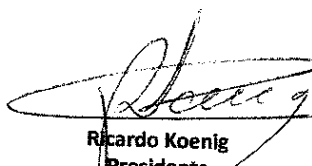
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

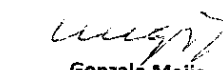
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitarnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEÓN BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Febrero 11 del 2011

Señores
ALMACENES TIA
Srta. Fanny Morales
Jefe de Recursos Humanos
Ciudad

De mis consideraciones:

Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

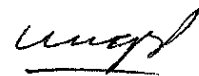
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía Usubillaga
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA

HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, febrero 13 del 2011

Señores

KIMBERLY CLARK

Srta. Sheila Morán

Trabajadora Social

Ciudad

De mis consideraciones:

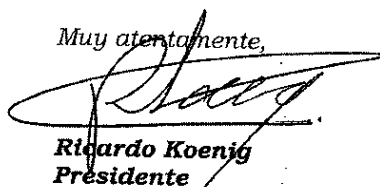
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

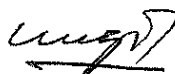
Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,



Ricardo Koenig
Presidente



Gonzalo Mejía Usubillaga
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955-2
448836 2445757 ext. 102.

RECIBIDO
FEB 15 2011
HOSPITAL LEON BECERRA



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"
Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
PEPSI COLA ECUADOR CIA. LTDA.
Gerente Responsabilidad Corporativa
SRA. MALENA ESPINOZA
Ciudad.-

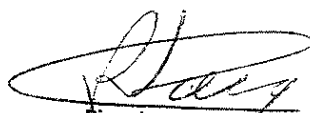
De mis consideraciones:

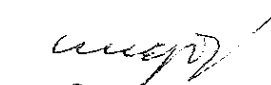
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitarnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda. Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejia
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
HOLCIM ECUADOR S.A.
DIRECTORA
LCDA. MARIA CARIDAD BENITEZ
Ciudad.-

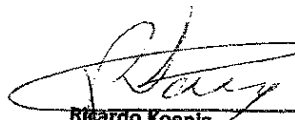
De mis consideraciones:

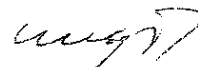
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda. Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Genzalo Mejia
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2-449372 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
FADESA
Gerente General
Leonardo Brubaker
Ciudad.-

RECIBIDO 2011 FEB 3/13-00

De mis consideraciones:

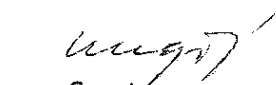
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitirnos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda. Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"

Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, febrero 7 del 2011

Señores

NESTLE ECUADOR S.A.

Director de Comunicación y Asuntos Corporativos

Sebastián Borja

Ciudad.-

De mis consideraciones:

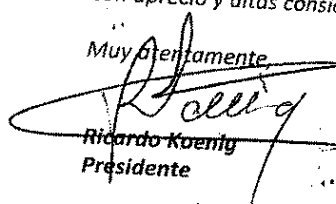
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro se encuentra pasando por dificultades. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

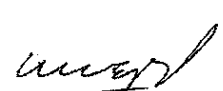
Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda.

Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía Usubillaga
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.



BENEMÉRITA SOCIEDAD PROTECTORA DE LA INFANCIA
HOSPITAL "LEON BECERRA"
Sirviendo desde 1905 sin fines de lucro
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, Enero 28 del 2011

Señores
LNS
Licenciado
Marcelo Mejía
Ciudad.-

De mis consideraciones:

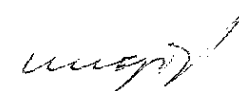
Conocedores de su apertura y espíritu altruista comprometido con el desarrollo de la comunidad y el futuro de los infantes del Ecuador, el Hospital León Becerra de Guayaquil, institución fundada en 1905 y sin fines de lucro. A este hospital llegan niños de familias con escasos recursos para ser atendidos por diferentes dolencias médicas que requieren de cuidados especiales y sus padres no cuentan con los recursos básicos para la mejora de su salud.

Nosotros como institución de asistencia médica podemos acogerlos pero en la actualidad no contamos con los recursos necesarios y es complicado poder ayudarlos, acudimos a usted y la empresa que acertadamente dirige para que nos contribuya con un granito de arena de preferencia de manera permanente y así permitimos solventar las necesidades de nuestros pacientes. Con este aporte usted como empresa puede devengar sus contribuciones haciendo marketing social y nosotros como Hospital nos comprometemos a difundir al público su ayuda, así como los productos o servicios que su empresa brinda. Desde ya contamos con su importante y valiosa intervención para ver una sonrisa en los niños del Hospital León Becerra.

Con aprecio y altas consideraciones.

Muy atentamente,


Ricardo Koenig
Presidente


Gonzalo Mejía
Primer Vicepresidente

Para mayor información comuníquese a Presidencia 2448955 2-448836 2445757 ext. 102.

Eloy Alfaro (Avenida 10 S - E) No. # 2402 y Bolivia (Calle 31 S - E) • Casilla 09-01-5980
Telfs.: 2-448955 2-448836 • Fax: (593-4) 2-449372 • e-mail: hlbsoc@gye.satnet.net

ANEXO 3
E-MAIL Y DOC.
RECIBIDOS

CORPORACIÓN LA FAVORITA C.A.

From: Andrea Serrano

To: hospitallb@hotmail.com ; hlbsoc@gye.satnet.net

Cc: Patricia Medina

Sent: Wednesday, February 09, 2011 3:11 PM

Subject: HOSPITAL LEÓN BECERRA

Estimados Srs.

HOSPITAL "LEON BECERRA"

De mi consideración:

En relación a su solicitud, se comunica que nuestra empresa tiene asignado su presupuesto para brindar ayuda a distintas instituciones: Dejemos Huellas, Niños con Futuro, Su Cambio por el Cambio, entre otras; por tal motivo no es factible su petición por lo cual espero su comprensión.

Sin otro particular por el momento, suscribo enviándole un cordial saludo y deseando mucho éxito en su noble labor.

Atentamente,

Ing. Patricia Medina Vallazza

Vicepresidencia de RR.HH.

QUIFATEX

deEdwin Lopez Edwin.Lopez@quifatex.com

para"hospitallb@gmail.com" <hospitallb@gmail.com>

fecha15 de marzo de 2011 17:19

asuntoRV: HOSPITAL LEON BECERRA

enviado porquifatex.com

Estimadas Srtas. Nathaly y Paola:

Gracias por su comunicación, lamento informarles que no podemos participar en esta ocasión como apoyo en sus proyectos mencionados, apelo a su comprensión y anticipo nuestros sentimientos de consideración y estima.

Saludos cordiales, Best Regards,

Edwin López M.

Unidad de Negocios Farma

JEFE DE LÍNEA

QUIFATEX SA

Av. 10 de Agosto 10640 y M. Zambrano

Quito - Ecuador

Tel: 593-2-3961900 ext. 125

www.quifatex.com

LATINA DE SEGUROS Y REASEGUROS

deMariela Aguirre Canarte mariela.aguirre@latinaseguros.com.ec

parahospitallb@gmail.com

ccUlises Colon Murillo Trejo <ulises.murillo@latinaseguros.com.ec>

fecha2 de marzo de 2011 10:46

asuntoRE: HOSPITAL LEON BECERRA

Estimada Nathaly

Aprovechamos la oportunidad para felicitar a quienes trabajan para el Hospital León Becerra ayudando a los niños enfermos del Ecuador.

Estamos muy agradecidos por invitarnos a formar parte de esta ayuda y nos encantaría poder colaborar con el Hospital, pero lamentablemente nuestro presupuesto para actividades de responsabilidad social ya está destinado a otras actividades que también incluye ayuda a hospitales, por lo que sensiblemente les comunicamos que no podremos participar este año.

Quedamos prestos a poder ayudar en otra ocasión.

Saludos cordiales,

Mariela Aguirre Cañarte.

Coordinadora de Marketing

Av. Jorge Perez Concha 309 y Todos Los Santos

Guayaquil-Ecuador

042 880200 EXT 179

www.latinaseguros.com.ec

SUMESA S.A 1

deEvelyn Carrillo <ecarrillo@diproconsumo.com.ec>

paraHLB GUAYAQUIL <hospitallb@gmail.com>

fecha18 de febrero de 2011 13:06

asuntoRE: HOSPITAL LEÓN BECERRA

Estimada Nathaly:

Sumesa podría ofrecer \$200 en productos variados (pastas, bebidas en polvo, bebidas líquidas) de manera bimensual por el lapso de un año y podría ser renovable luego de este período.

Requerimos que por este valor nos permitan publicitar en diferentes medios (prensa, página web, etc) la ayuda social que estamos brindando así como fotos publicitarias de esta entrega en una sola ocasión.

Para días especiales como DIA DE LA MADRE O DEL NIÑO, nos gustaría poder realizar activaciones de marca para alegrar a los pequeños por ejemplo el payaso de fresco solo y dar obsequios a los niños.

Si están de acuerdo podemos llegar a finiquitar esto a través de un contrato.

saludos

Evelyn

SUMESA S.A 2

deBelgica Rodriguez <brodriguez@diproconsumo.com.ec>

parahospitallb@gmail.com

fecha22 de marzo de 2011 10:54

asuntoRV: HOSPITAL LEÓN BECERRA

Buen día.

Estimada Nathaly,

Solicito su colaboración para realizar el día de hoy a las 15h30 la entrega de 50 pacas de frutal tetra litro en calidad de donación al hospital sin ningún compromiso, acción que realizamos como parte de la gestión solidaria de la empresa con sectores o instrucciones que contribuye al bienestar de la sociedad.

Por favor confírmenos si podemos llegar a la hora indicada en que calle podemos ubicar el camión, porque persona podemos preguntar para la respectiva entrega de producto y un número de teléfono para cualquier novedad.

Saludos,

Bélgica

PRONACA

deMaria Benitez MBenitez@pronaca.com

para

fecha11 de febrero de 2011 11:27

asuntoRe: HOSPITAL LEON BECERRA

enviado porpronaca.com

Estimada Nathaly,

Te adjunto un archivo que describe el Sistema de Autogestión como lo
estamos conversando telefónicamente.

Saludos,

Ma. Fernanda Benítez

Relaciones Públicas Sr.

FUNDACIÓN SAN LUIS

PRONACA

Tel. 226-3651 ext. 1408

Cel. 09 274-1629

DOCUMENTOS ADJUNTOS PRONACA

VARIACIÓN DE PRECIOS PRODUCTOS 2010-2011

CODIGO	PRODUCTO	2010	2011	VARIACION EN \$	VARIACION %
		V/UNIT.	V/UNIT.		
8833	ACEITE LIGTH GUSTADINA	2,04	2,62	0,58	28%
8119	Arroz 25 Fundas 1lb	10,00	10,25	0,25	2%
8147	ARROZ GUSTADINA 5 Libras	2,20	-		
8101	ARROZ QUINTAL	41,00	41,00	0,00	0%
8158	ARROZ UP	38,00	38,00	0,00	0%
6532	CAMARON POMADA UP 5 Libras	11,65	-		
6525	CAMARON CLASIFICACION MIX	2,93	3,66	0,73	25%
3218	CARNE ASADERO 1 Kilo	4,05	4,46	0,41	10%
8723	CREMA DE CHAMPIÑONES	7,26	-		
8724	CREMA DE ESPARRAGOS	7,26	-		
3206	CUERO A GRANEL 1KILO	2,46	2,46	0,00	0%
6511	FILETE DE TILAPIA FUNDA (454 gramos)	4,24	5,57	1,33	31%
3228	FRITADA A GRANEL	4,06	4,46	0,40	10%
1131	HIGADOS EN FUNDA 1KL	0,71	0,69	-0,02	-3%
8304	HUEVOS (30 unidades la cubeta)	3,13	3,38	0,25	8%
2501	JAMON FRITZ 3,5 Kilos	20,05	21,68	1,63	8%
8542	MAYONESA 440 Gramos	2,24	2,70	0,46	21%
8571	MERMELADA FRUTILLA	2,12	2,65	0,53	25%
1132	MOLLEJAS EN FUNDA 1KL	2,74	2,72	-0,02	-1%
2510	MORTADELA FRITZ 2 Kilos	5,00	3,67	-1,33	-27%
6001	MORTADELA MR POLLO 2,5 Kilos	10,71	12,88	2,17	20%
1139	PEZCUEZO EN FUNDA 1KL	0,51	0,53	0,02	4%
0103	POLLOS MEDIANOS	3,43	3,06	-0,37	-11%
6579	RECORTES PESCADO 5 Libras	8,84	4,75	-4,09	-46%
2503	SALCHIPOP FRITZ 1 Kilo (27-29 U)	2,59	3,86	1,27	49%
8780	SALSA DE TOMATE UP 4200gr	3,04	3,40	0,36	12%
8725	SOPA DE POLLO	6,12			
0313	SOPA Y SECO 1KL	1,37	1,13	-0,24	-18%
6516	TILAPIA Funda Mix (454 gramos)	2,66	3,49	0,83	31%
3223	TROCITOS GRANEL 1 Kilo	3,69	4,03	0,34	9%
8501	SALSA DE TOMATE 395 Gramos	1,08			

PRECIOS PRODUCTOS PRONACA 2011

PRECIO PRODUCTOS LINEA UP				
CODIGO	DESCRIPCION	UNIDADES POR EMPAQUE APROX.	PESO APROX.	PRECIO POR KILO
2002	HAMBURGUESA DE POLLO	20	1.600	\$ 13,07
2005	HAMBURGUESA UP	20	1.300	\$ 5,45
2024	HAMBURGUESA DE POLLO UP	20	1.300	\$ 5,57
9650	APANADOS DE POLLO UP	20	1.700	\$ 8,48
9651	CHICKS DE POLLO UP	20	1.900	\$ 9,56
9781	NUGGETS DE POLLO	20	1.900	\$ 14,21
9784	FILETE DE POLLO APANADO	20	1.700	\$ 13,28
2752	Mortadela Rebanada UP	60-64	1000G	\$ 3,40
2747	JAMON REBANADO UP - AA - 12 cm x 12 cm	50	1000	\$ 5,39
6513	FILETE DE TILAPIA CON PIEL UP	21		\$ 9,80
6515	TILAPIA ENTERA UP	10		\$ 7,99
6576	CHULETA PESCADO GDE UP	24	110G	\$ 10,26
6577	CHULETA PESCADO MED UP	35	80G	\$ 10,26
6578	CABEZAS DE PESCADO UP		5LBS	\$ 4,00
2039	PATTY DE PESCADO UP	20	1.600	\$ 6,82
6579	RECORTES DE PESCADO UP		5LBS	\$ 9,29
40414	SALCHI. FRANKFURT PLUMROSE - 26mmx22cm	11		\$ 4,68
2746	SALCHICHA PEQUEÑA UP - AA - 18 mm x 13 cm	29		\$ 3,39
2745	SALCHICHA MEDIANA UP - AA - 18mm x 18 cm	22		\$ 3,39
2744	SALCHICHA GRANDE UP - AA - 18 mm x 21 cm	19		\$ 3,39
2750	MORCILLA UP 32mm X 6cm	18		\$ 4,35
9036	Salsa Tomate Gustadina		3800gr	\$ 6,01
8796	Mostaza UP			\$ 6,77
9023	Mostaza UP		1 kg	\$ 1,49
8768	Mayonesa UP		3700 gr	\$ 10,28
8580	Mermelada Piña		5000 gr	\$ 11,16
8581	Mermelada Guayaba		5000 gr	\$ 11,16
9030	Mermelada Mora UP		5000 gr	\$ 10,40
9031	Mermelada Frutilla UP		5000 gr	\$ 10,51
9032	Mermelada Guayaba UP		5000 gr	\$ 7,50
9033	Mermelada Piña UP		5000 gr	\$ 8,50

PRECIOS PRODUCTOS PRONACA 2011

PRECIO PRODUCTOS 2011		
CODIGO	PRODUCTO	V/UNIT
8833	ACEITE LIGHT GUSTADINA	\$ 2,62
8158	ARROZ UP ROJO 100 LIBRAS	\$ 38,00
8119	ARROZ 25 FUNDAS 1 LIBRA	\$ 10,25
8147	ARROZ GUSTADINA 5 LIBRAS	\$ 2,05
8304	HUEVOS	\$ 3,38
MP810001	CUBETA HUEVOS	
6525	CAMARON MIX	\$ 3,66
2510	MORTADELA FRITZ 2 KILOS	\$ 3,67
6001	MORTADELA MR POLLO 2,5 KILOS	\$ 12,88
103	POLLOS MEDIANOS	\$ 3,06
2503	SALCHIPOP FRITZ 1 KILO (27-29U)	\$ 3,86
6516	TILAPIA FUNDA MIX (454 gramos)	\$ 3,49
1131	HIGADOS EN FUNDA 1KL	\$ 0,69
1134	PATAS EN FUNDA	\$ 0,68
1111	HUESO DE POLLO	\$ 0,95
1139	PEZCUEZO EN FUNDA 1 KL	\$ 0,53
313	SOPA Y SECO 1KL	\$ 1,13
3218	CARNE ASADERO 1 KILO	\$ 4,46
3206	CUERO EN LONJAS A GRANEL 1 KILO	\$ 2,46
1132	MOLLEJAS EN FUNDA 1 KL	\$ 2,72
3223	TROCITOS GRANEL 1 KILO	\$ 4,03
8837	SALSA DE TOMATE 1000 gr	\$ 0,71
8836	MAYONESA 1000 gr	\$ 2,11
9023	MOSTAZA 1000 gr	\$ 1,51
9027	Aceite Costa	\$ 2,06
9026	Aceite Sierra	\$ 2,06
9036	SALSA DE TOMATE 3800 gr	\$ 5,37
8768	MAYONESA 3700 gr	\$ 9,18

GRUNENTHAL ECUATORIANA

deBertone, Andrea Andrea.Bertone@grunenthal.com

paraHLB GUAYAQUIL <hospitallb@gmail.com>

fecha28 de marzo de 2011 08:03

asuntoRE: HOSPITAL LEÓN BECERRA

enviado porgrunenthal.com

Estimados Señores

Lastimosamente por nuevos procedimientos internos no nos podrá ser posible apoyarles en esta ocasión con su requerimiento. Esperamos poderlo hacer en los próximos meses.

Saludos cordiales,

Andrea Bertone

Asistente Gerencia General

Grunenthal Ecuatoriana Cia. Ltda

Telf. 4006671

andrea.bertone@grunenthal.com

HOTEL ORO VERDE

deVerónica Arosemena <varosemena@oroverdehotels.com>

paraHLB GUAYAQUIL <hospitallb@gmail.com>

fecha15 de febrero de 2011 10:24

asuntoRE: HOSPITAL LEÓN BECERRA

enviado pororoverdehotels.com

Estimadas, muy buenos días. Reciban un cordial saludo de parte del Hotel. Estamos muy complacidos que nos hayan considerado para su importante entidad que realiza una valor muy loable en nuestra sociedad. Sin embargo, lamentablemente por el momento no podremos contribuir dado a que ya trabajamos con otras fundaciones que también tienen causas importantes. Esperamos que en un futuro próximo podamos ayudarlos de la mejor manera posible.

Les deseamos muchos éxitos en todos sus proyectos,

Esperando su gentil comprensión,

Saludos cordiales,

Verónica Arosemena

DOLE ECUADOR

deDiana.C.Plaza@dole.com

parahospitallb@gmail.com

fecha17 de febrero de 2011 11:18

asunto Contribución Hospital León Becerra

enviado pordole.com

Estimada Nathaly,

No sentimos honrados por ser considerados para esta noble labor social que realiza el Hospital León Becerra. Lamentablemente, por el momento estamos emprendiendo otros proyectos por medio de la Fundación DALE.

Esperamos contribuir con ustedes en una futura oportunidad.

Saludos cordiales,

Diana Plaza

UBESA - DOLE

Recursos Humanos

2204850 ext. 2271

FUNDACIÓN DALE

deMaria.Soriano@dole.com

paraRicardo Koenig <rjkoenig@gye.satnet.net>

ccHLB GUAYAQUIL <hospitallb@gmail.com>

fecha24 de mayo de 2011 14:13

asuntoSolicitud de banano Hospital León Becerra

enviado pordole.com

Buenas tardes

Estimado Ricardo, con respecto a su solicitud, no tenemos problemas en entregar la fruta para el Hospital León Becerra, solicito me ayuden llenando los documentos adjuntos para proceder a realizar la donación respectiva.

Saludos

Lcda. María Elvira Soriano M

Fundación Dale

2204850 ext.2243

mesoriano@la.dole.com

DOCUMENTOS ADJUNTOS FUNDACIÓN DALE

SOLICITUD DE DONACIÓN

Lugar y fecha: _____

Nombre de la Institución: _____

RUC: _____

Número de autorización emitida por el Ministerio de Bienestar Social: _____

Dirección: _____

Número de Teléfono: _____

Describir en que será utilizada la donación y quiénes serán los beneficiados.

Firma del Representante Legal
Sello de la Institución

Para ser acreedor de donaciones de banano deberá adjuntar los siguientes documentos legales de la compañía:

- Copia del RUC
- Copia del nombramiento del Representante Legal
- Copia de cédula de identidad del representante legal
- Copia de los Estatutos
- Copia Certificada de la autorización del Ministerio de Bienestar Social
- Copia del permiso de funcionamiento.

FORMULARIO "CONOZCA A SU BENEFICIARIO"

INFORMACIÓN DE INSTITUCIÓN BENEFICIARIA

Denominación o Razon Social: _____ .
Dirección compañía: _____ . Ciudad: _____ .
R.U.C.: _____ .
Teléfonos: _____ . E-Mail: _____ .

Representante Legal _____
C.I. / Legal _____ TELEFONO / CELULAR _____
Nacionalidad _____

REFERENCIAS COMERCIALES

COMPANIA	_____	CONTACTO	_____
DIRECCIÓN	_____	TELEFONO	_____
COMPANIA	_____	CONTACTO	_____
DIRECCIÓN	_____	TELEFONO	_____

Años en el negocio: _____

Actividad Económica u Objeto Social: _____

Tipo de Empresa: _____

Fuente de Ingreso: _____

DOCUMENTOS LEGALES REQUERIDOS

	ENTREGADO		OBSERVACIÓN
	SI	NO	
Copia certificada de la autorización por parte del Ministerio de Bienestar Social	☐	☐	_____
Copia del RUC.	☐	☐	_____
Copia de estatutos.	☐	☐	_____
Copia del nombramiento del representante legal.	☐	☐	_____
Copia de la cedula de identidad del representante legal.	☐	☐	_____
Copia de la cedula de identidad de personal autorizado para retiro de fruta	☐	☐	_____

Otros:

PLAN Y OBJETIVOS ESTABLECIDOS POR INSTITUCIÓN BENEFICIARIA PARA FRUTA DONADA:

CERTIFICACION DEL CLIENTE

CERTIFICO QUE LA INFORMACION ARRIBA INDICADA ES CORRECTA Y VERDADERA, ENTIENDO QUE ESTA INFORMACIÓN SERÁ LEIDA / REVISADA POR LOS DIRECTIVOS DE FUNDACIÓN DALE QUIENES LA UTILIZARÁN DENTRO DEL PROCESO DE APROBACIÓN Y PARA FUTURAS CONSULTAS

_____ FIRMA REPRESENTANTE LEGAL INSTITUCIÓN BENEFICIARIA	_____ FECHA	_____ NOMBRE Y APELLIDOS DEL REPRESENTANTE LEGAL
_____ DIRECTORA FUNDACIÓN DALE	(Institución Aprobada)	_____ ANALISTA FUNDACIÓN DALE
_____ DIRECTORA FUNDACIÓN DALE	(Institución Rechazada)	

COMPROMISO DE "BUENA FE"

**Nombre Beneficiario
o Razón Social** _____

Fecha

Yo.....con Cédula de Identidad No.

Representante Legal de la compañía*me comprometo fielmente a utilizar la fruta donada por Fundación Dale exclusivamente para los fines indicados a continuación:

Adicionalmente me comprometo a cumplir con cada una de las cláusulas incluidas en este documento y estoy conciente que en caso de incumplir con cualquiera de ellas, Fundación Dale estará en completo derecho de suspender el proceso de donación de fruta con carácter indefinido.

1.- Queda terminantemente prohibido utilizar la fruta donada para obtener cualquier tipo de beneficio económico personal o a favor de miembros de la Institución beneficiaria o cualquier otra, en caso de ser detectada dicha irregularidad por cualquier colaborador de Fundación Dale, se suspenderá de inmediato y de forma permanente las donaciones de fruta.

2.- La Institución beneficiaria de la fruta donada por Fundación Dale, en caso de no cumplir con ninguno de los fines indicados en la parte superior, deberá comunicar por escrito el motivo por el cual se está utilizando la fruta para objetivos diferentes. Estos objetivos serán evaluados por parte de la Administración de la Fundación y podrán ser aceptados siempre y cuando tengan como único propósito el beneficio de la comunidad o ayudar a personas de escasos recursos.

3.- En caso de que la fruta donada por Fundación Dale sea vendida por parte de la Institución Beneficiaria a terceras partes, ésta deberá comunicar el motivo por el cual se está efectuando dicha actividad y demostrar que el dinero recaudado de esta venta está siendo utilizado para fines benéficos a favor de la comunidad.

4.- La Fundación Dale estará en la capacidad de efectuar visitas a las instalaciones de la institución, o donde sea necesario para supervisar el proceso de donación efectuado y comprobar de esta manera que se esté dando un uso prudente y apropiado a la fruta donada y finalmente se este cumpliendo con los fines detallados en la parte superior. En caso de detectarse irregularidades o no se cumplan con los fines indicados, se suspenderá de manera indefinida la entrega de fruta por parte de la Fundación Dale.

5.- Este documento tendrá una vigencia de un año a partir de su fecha de aprobación, en caso de que ninguna de las partes involucradas en el cumplimiento del mismo se pronuncien al término de este período se lo dará por renovado.

6.- En caso de que la institución no esté de acuerdo con cualquiera de las cláusulas de este documento, su solicitud de aprobación será rechazada.

7.- Finalmente estoy conciente que para el retiro de la fruta en el puerto deberé contar con la totalidad de requisitos indicados para la ejecución de dicha actividad como son:

- Contar con el transporte adecuado para el retiro y movilización de la fruta.
- Contar con personal propio para el embarque y desembarque de las cajas.
- Contar con implementos propios de seguridad (cascos y chalecos reflectivos).
- Dejar el área de embarque limpia y ordenada.

**Representante Legal
Institución Beneficiaria**

**Directora
Fundación Dale**

FADESA



FUNDACION GABRIEL VILASECA SOLER
PROMOVEMOS LA CAPACITACIÓN Y LA EDUCACIÓN TÉCNICA

Guayaquil, Febrero 18 de 2011

Señoritas
Nathaly Tay-Lee
Paola Gaona
COORDINADORAS PROYECTO SEÑORITAS
HOSPITAL LEON BECERRA
Ciudad

De mis consideraciones:

En respuesta a su atenta comunicación del 5 de febrero del presente año en la que solicitan una contribución para solventar los gastos del Hospital León Becerra, debo manifestarles que la labor social del GRUPO FADESA se realiza a través de la fundación que me precio de dirigir y lastimosamente nuestro presupuesto esta bastante estrecho y no podemos comprometernos.

Debo manifestar que esta fundación apoya y seguirá apoyando al Hospital León Becerra en diferentes oportunidades con la donación de productos alimenticios, siempre de acuerdo a nuestras posibilidades.

Atentamente,

Lourdes Trujillo de Cuesta
Gerente General

cc. Sr. Leonardo Brubaker
Ing. Ernesto Weissón

Calle 9na #109 y Av. Domingo Comín
Teléfono: 2 492929 2 445266 exts. 375 - 164.
e-mail: fgvl@fadesa.com.ec

NESTLE ECUADOR S.A.

deTufino,Mariana,QUITO,Programa Nutrir <Mariana.Tufino@ec.nestle.com>

parahospitallb@gmail.com

cc"Meza,Tatiana,QUITO,Comunicaciones Medios" <Tatiana.Meza@ec.nestle.com>

fecha3 de marzo de 2011 10:03

asuntoRV: HOSPITAL LEON BECERRA

enviado porec.nestle.com

Estimada Nathaly:

Según lo conversado telefónicamente, el Comité de Auspicios y Donaciones nos informó que podemos proceder con la donación de producto cuando ustedes organicen algún evento en donde sea pertinente la entrega de los mismos. Además, si organizan rifas o sorteos podemos donar canastillas con productos Nestlé.

El pedido de donación nos tiene que llegar con tres semanas de anticipación.

Cuenten con nuestra colaboración y sigan adelante con la admirable labor de solidaridad para con las niñas y los niños de la ciudad de Guayaquil.

Saludos cordiales,

Mariana Tufiño H.

PROGRAMA NUTRIR

Nestlé Ecuador

(02) 2232 400 Ext. 3608

Mariana.Tufino@ec.nestle.com

ANEXO 4

TEXTO E-MAIL

SOLICITANDO

DONACIÓN

Estimad@s

Sabemos que usted es el representante de su institución para cumplir proyectos de Responsabilidad Social, por lo que le presentamos un plan de ayuda social para el rescate del Hospital León Becerra, que es una Institución que es parte de la ciudad de Guayaquil y de la comunidad más desposeída del Ecuador.

Apelamos a la prestigiosa empresa que usted representa y desde ya contamos con su contribución para el Hospital León Becerra.

Le adjuntamos una comunicación como respaldo de lo solicitado, firmada por los Directivos de la Institución, oficio que el 3 de febrero del presente le hicimos llegar físicamente a su empresa la persona que lo recibió fue.....

Para cualquier comunicación adicional favor contactarse con:

Coordinadoras del Proyecto Señoritas:

Nathaly Tay-Lee celular 091693911

Paola Gaona celular 092077827

Adicional que puede respondernos por esta vía.

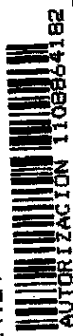
Saludos Cordiales

Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia

ANEXO 5

RECIBOS ENVIO DE CORRESPONDENCIA

113-001-0014924



FACTURA N° 113-001-0014924

AUTORIZACION 1108864182



SERVICIOS DE ENTREGA
R.U.C. 0991033904001

SERVIENTREGA ECUADOR S.A.

DE: BELLESA S.A. - P.O. BOX DE LA INFANCIA

Dirección: EL D. ALFARO NÚM. 2 Y BELVIA

TELÉFONO: 2444457

C.I./R.U.C. 0991033904001

DESTINO: GUAYAS

ORIGEN: GUAYAS

FECHA DEL ENVÍO: 29/10/2010

PARA: HILDA ELIZABETH MARIA CACIMBA BENITEZ

Dirección: 100 SAN EDUARDO AV. BARCELONA EL D. CANTON PISO 2

TELÉFONO: 2871900 C.I./R.U.C. 0022871900

PIEZA: 1

VR DECLARADO: 0.00

VR OTROS: 0.00

PRIMA: 0.00

DESCUENTO: 0.00

SUB-TOTAL: 1.28

IVA: 0.15

VR TOTAL: 1.43

Elab. 29/10/2010 Venice 29/10/2011 Del 0014681 al 0013680

Gracias Victor Emilio Estrada 213 a Balsemas

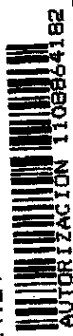
Elab. 29/10/2010 Venice 29/10/2011 Del 0014681 al 0013680

Gracias Victor Emilio Estrada 213 a Balsemas

Elab. 29/10/2010 Venice 29/10/2011 Del 0014681 al 0013680

Gracias Victor Emilio Estrada 213 a Balsemas

113-001-0014923



FACTURA N° 113-001-0014923

AUTORIZACION 1108864182



SERVICIOS DE ENTREGA
R.U.C. 0991033904001

SERVIENTREGA ECUADOR S.A.

DE: BELLESA S.A. - P.O. BOX DE LA INFANCIA

Dirección: EL D. ALFARO NÚM. 2 Y BELVIA

TELÉFONO: 2444457

C.I./R.U.C. 0991033904001

DESTINO: GUAYAS

ORIGEN: GUAYAS

FECHA DEL ENVÍO: 29/10/2010

PARA: BELLESA S.A. // SRA. MARIA ESPINOZA

Dirección: 100 SAN EDUARDO AV. BARCELONA EL D. CANTON PISO 2

TELÉFONO: 2111033 C.I./R.U.C. 0022111033

PIEZA: 1

VR DECLARADO: 0.00

VR OTROS: 0.00

PRIMA: 0.00

DESCUENTO: 0.00

SUB-TOTAL: 1.28

IVA: 0.15

VR TOTAL: 1.43

Elab. 29/10/2010 Venice 29/10/2011 Del 0014681 al 0013680

Gracias Victor Emilio Estrada 213 a Balsemas

Elab. 29/10/2010 Venice 29/10/2011 Del 0014681 al 0013680

Gracias Victor Emilio Estrada 213 a Balsemas

Elab. 29/10/2010 Venice 29/10/2011 Del 0014681 al 0013680

Gracias Victor Emilio Estrada 213 a Balsemas

BIBLIOGRAFÍA

- ALET, Josep, *Marketing Directo Integrado*, Tercera Edición, Gestión, 2000.
- BELCH, George E y BELCH, Michael A, *Publicidad y Promociones*, Editorial Mc Graw Hill, 2005.
- FRIEND, G y ZEHLE, S, *Cómo Diseñar un Plan de Negocios*, Primera Edición, Editorial Cuatro Media.
- IVANCEVICH, John M, LORENZI, Peter, SKINNER, Steven J y CROSBY, Philip B, *Gestión, Calidad y Competitividad*, Tomo 1, Primera Edición, Mosby-Doyma Libros S.A. División Irwin, 1996.
- KOTLER, Philip, *Marketing*, Octava Edición, 2001.
- LAMBIN, Jean, Jacques, *Marketing Estratégico*, Tercera Edición, Editorial Mc Graw Hill, 1995.
- NAVIA, ALVERDI, Adolfo, *Introducción al Marketing*, Universidad de Guayaquil, 2005.
- STANTON, William J, ETZEL, Michael J y WALKER, Bruce J, *Fundamentos del Marketing*, 14th Edición, 2007.

SITIOS WEB

- [es.wikipedia.org/wiki/Plan estratégico](http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_estrat%C3%A9gico)
- es.wikipedia.org/wiki/Publicidad
- es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa
- <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-hospital-leon-becerra-necesita-de-todo-213889-213889.html> (Diario Hoy, 2005. En línea. El Hospital León Becerra necesita de todo)
- <http://www.eluniverso.com/2010/03/11/1/1363/salud.html>
- <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/salud-en-guayaquil-otro-fracaso-de-la-revolucion-395574.html>
- <http://www.diario-expreso.com/ediciones/2011/01/26/guayaquil/guayaquil/hospital-leon-becerra-al-borde-de-la-paralisis-total/>
- <http://www.diario-expreso.com/ediciones/2010/04/08/guayaquil/guayaquil/el-hospital-leon-becerra-esta-en-terapia-intensiva/>