

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
SISTEMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE SEGUIMIENTO A  
GRADUADOS**

**AUTORES:  
VERÓNICA PAOLA BOADA SUNTAXI  
MARIO ESTEBAN CARVAJAL MAFLA**

**TUTORA:  
PATRICIA SOFÍA VILLAGÓMEZ RODRÍGUEZ**

**Quito, mayo del 2018**

### Cesión de Derechos de Autor

Nosotros VERÓNICA PAOLA BOADA SUNTAXI y MARIO ESTEBAN CARVAJAL MAFLA, con documento de identificación N° 1726053778 y N° 0401502760., manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado/titulación intitulado: SISTEMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciados en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....  
Nombre: Verónica Paola Boada Suntaxi  
Cédula: 1726053778  
Fecha: mayo del 2018



.....  
Nombre: Mario Esteban Carvajal Mafla  
Cédula: 0401502760  
Fecha: mayo del 2018

**Declaratoria de Coautoría del docente tutor/A**

Yo, PATRICIA SOFÍA VILLAGÓMEZ RODRÍGUEZ declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto audiovisual, SISTEMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS realizado por VERÓNICA PAOLA BOADA SUNTAXI y MARIO ESTEBAN CARVAJAL MAFLA, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, mayo del 2018



Patricia Sofia Villagómez Rodríguez  
1715492425

## **Dedicatoria**

A mi madre Elena, por su amor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, gracias a ella sé que con empeño, dedicación y constancia se puede lograr cualquier meta que uno tenga en mente. A mi padre Vinicio, por su fuerte carácter y ejemplo de determinación, ya que sin ello no sabría lo importante que es la valentía para superar los diversos obstáculos que la vida trae consigo.

A Valeria mi hermana, que con el pasar del tiempo me ha demostrado la importancia de tener una amiga, una confidente y una compañera de sueños para toda la vida.

A Verónica, mi compañera que a pesar de todos los obstáculos que hemos tenido en nuestra carrera universitaria, jamás nos hemos dado por vencidos en busca de nuestros sueños, pues seguimos siendo las personas de bien y con valores que nuestros padres nos han enseñado.

Mario Esteban

A mis padres Mónica y Luis y a mi hermano Esteban, que, con su esfuerzo y ejemplo han forjado en mí una mujer de bien, dedicada y dispuesta a luchar por sus metas.

Gracias por enseñarme el valor de alcanzar los sueños y anhelos del corazón.

A mi abuela Blanca y a mi hermana Alejandra, por ser mis amigas y confidentes, gracias por enseñarme que la paciencia y el amor de la familia es primordial, pero sobre todo gracias por enseñarme a ser una mujer libre, luchadora y soñadora.

A Mario, mi mejor amigo y mi compañero de vida, que me ha brindado su apoyo y amor incondicional en esta gran etapa de mi vida. Gracias por permitirme soñar y alcanzar metas a tu lado.

Verónica Paola

## **Agradecimiento**

Es fundamental para nosotros agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana por comprometerse y otorgarnos una formación ética y académica excepcional, pues sus valores permiten que el estudiante salesiano se destaque a lo largo de su vida personal y trayectoria profesional.

A la Carrera de Comunicación, la cual ha hecho de nosotros comunicadores críticos, pero a la vez con conciencia social, pensando en el bienestar de nuestra sociedad a través de nuestra labor.

A nuestros docentes, que han acompañado nuestra vida académica, brindándonos conocimientos y experiencias de vida para ser excelentes profesionales, destacándonos siempre tanto en el ámbito laboral como humanitario.

De manera especial agradecemos a nuestra tutora, Patricia Villagómez que, con su profesionalismo, conocimiento y dedicación, ha hecho de nuestro trabajo de titulación una experiencia enriquecedora.

Para finalizar agradecemos a todas las autoridades, docentes y graduados de la Carrera de Comunicación Social, que a través de sus experiencias y vivencias dentro de la Carrera nos permitieron llevar a cabo la elaboración de nuestro reportaje.

## Índice de Contenidos

1. Introducción .....	1
1.1. Problema que resuelve el producto comunicativo .....	1
1.2. Objetivos .....	2
1.3. Justificación .....	2
1.4 Marco Teórico .....	3
2. Metodología .....	8
3. Resultados .....	10
3.1. Recuperación del proceso vivido .....	10
3.1.1. Objetivo de la Sistematización .....	10
3.1.2. Objeto de la sistematización .....	10
3.2. Recuperación del proceso .....	10
3.2.1. Marco Legislativo .....	12
3.2.2. Vínculos de interés .....	14
3.2.2.1. Consejo Superior .....	14
3.2.2.2. Consejo Consultivo .....	14
3.2.2.3. Graduados al Aula .....	17
3.2.2.4. De estudiantes a docentes .....	17
3.2.3. Cultura de Pertenencia .....	19
3.2.3.1. Encuentros de Graduados .....	19
3.2.3.2. Programa radial “La Máquina del tiempo” .....	21
3.2.3.3. Canales Digitales de Comunicación .....	22
3.2.4. Formación Profesional .....	23
3.2.4.1. Educación Continua .....	23
3.2.4.2. Formación de Posgrado .....	25
3.3. Preproducción .....	26
3.4. Producción .....	26
3.5. Postproducción .....	26
3.6. Divulgación .....	26
4. Conclusiones .....	28
5. Referencias Bibliográficas .....	30
6. Anexos .....	31

## Índice de Figuras

Figura 1: Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias .....	8
Figura 2: Criterios y ámbito de análisis para la recuperación del proceso.....	12
Figura 3: Responsables de Seguimiento a Graduados Carrera de Comunicación Social .....	13
Figura 4: Responsables del Comité Consultivo de la Carrera de Comunicación Social Periodo 42-50.....	15
Figura 5: Actuales responsables del Comité Consultivo de la Carrera de Comunicación Social.....	16
Figura 6: Objetivos del Consejo Consultivo Carrera de Comunicación Social .....	16
Figura 7: Graduados de la Carrera de Comunicación Social que en la actualidad son Docentes.....	18
Figura 8: Lista de los invitados y temas del programa radial .....	22
Figura 9: Encuesta referente al tema de la Maestría en Comunicación .....	25

## Índice de Anexos

Anexo 1: Recursos técnicos y humanos.....	31
Anexo 2: Cronograma de Actividades .....	32
Anexo 3: Presupuesto.....	34
Anexo 4: Guion Literario .....	35
Anexo 5: Criterios y preguntas entrevistados .....	36

## **Resumen**

Este documento proveerá información concreta y clara sobre la gestión que realiza el Seguimiento a Graduados de la Carrera de Comunicación, de tal modo que el lector disponga de conocimientos acerca de los graduados en comunicación y en particular sobre el área y su labor. La sistematización es un conjunto de ideas que ayudan a un proceso educativo de recopilación de datos o de experiencias, con la intención de mejorar aspectos que aún no se han trabajado y considerar prácticas anteriores o información, pudiendo esta ser incorporada en futuras acciones.

El enfoque que guía este proceso de sistematización es de carácter cualitativo y se plasma en un reportaje corto, el cual presenta las actividades que se realizan entorno al Seguimiento a Graduados a través de sus experiencias académicas, profesionales y personales en beneficio a los graduados.

La recopilación de información de la Gestión del Seguimiento a Graduados pretende analizar los datos e información recopilada de manera que se seleccionen aspectos mediante un marco legislativo, vínculos de interés, cultura de pertenencia y formación profesional respecto a los graduados.

Este reportaje ayudará a comprender qué es lo que la Carrera de Comunicación Social aporta a sus estudiantes y graduados a lo largo de su trayectoria tanto académica como profesional junto con los valores y conocimientos que forjan de manera permanente al estudiante salesiano.

### **Palabras clave:**

Seguimiento a Graduados, sistematización, Consejo Consultivo, Consejo Superior, Ley Orgánica de Educación Superior.



## **Abstract**

This document will provide concrete and clear information on the management that tracks graduates of the communication career, in such a way that the reader has knowledge about the graduates in communication and about the area and its work. Systematization is a set of ideas that help an educational process of data collection or experiences, with the intention of improving aspects that have not yet been worked and consider previous practices or information, being able to be incorporated into Future actions.

The approach that guides this process of systematization is of a qualitative nature and is reflected in a short report, which presents the activities that are carried out around the follow-up to graduates through their academic, professional and personal experiences in Benefit to graduates.

The collection of information from the follow-up management to graduates aims to analyses the data and information collected in such a way as to select aspects through a legislative framework, links of interest, culture of belonging and vocational training About graduates.

This report will help to understand what the Social communication career brings to its students and graduates throughout their academic and professional career along with the values and knowledge that permanently forge the student Salesian.

Keywords:

Follow-up to graduates, systematization, Consultative Council, Higher Council, Organic law of higher education

## **1. Introducción**

La presente sistematización ofrecerá información sobre el área de Seguimiento a Graduados, para evidenciar los procesos que se llevan a cabo en cuanto a los criterios y ámbitos de análisis: marco legislativo, vínculos de interés, cultura de pertenencia y formación profesional

Al considerar los cambios que han tenido la Carrera de Comunicación en relación con la gestión del área de Seguimiento a Graduados permitirá que el lector tenga nuevos argumentos alrededor de los diferentes procesos, momentos y actividades que se han generado para vincular a los graduados a la academia.

Mostrar una sistematización sobre el Seguimiento a Graduados fortalece la interacción que existe entre la Universidad y sus graduados, vigorizando de esta forma varios vínculos que permitan a la Carrera de Comunicación retroalimentar diferentes procesos de enseñanza a los estudiantes. Esta retroalimentación permite establecer mecanismos de acompañamiento que promuevan el desarrollo académico y profesional para los estudiantes actuales en la Carrera y que en un tiempo determinado también ocupen el lugar de graduados de la Carrera de Comunicación.

### **1.1. Problema que resuelve el producto comunicativo**

Es urgente visibilizar las acciones desarrolladas por el área de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Comunicación Social desde el periodo académico 42 al 51 y generar un producto audiovisual que mostrará los logros y retos que se han alcanzado en este tiempo.

## **1.2. Objetivos**

### **Objetivo General**

Sistematizar los aspectos más relevantes de la Gestión de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.

### **Objetivos Específicos:**

- Recopilar la información sobre la Gestión de Seguimiento a Graduados desde el periodo 42 al 51.
- Analizar los datos e información recopilada de manera que se seleccionen aspectos académicos, culturales, educativos, que se han generado respecto al Seguimiento a Graduados.
- Divulgar los resultados de la sistematización de la Gestión de Seguimiento a Graduado a través de un producto comunicativo, para la interacción de la sociedad con la Universidad.

## **1.3. Justificación**

La sistematización permite articular una serie de experiencias en favor de provocar aprendizajes. Por ello se consideran condiciones existentes en el contexto, situaciones, acciones, interpretaciones, percepciones, además de las relaciones existentes entre las personas que forman parte de experiencias, ante todo un ejercicio humano.

Adicionalmente, según Tipán, sistematizar “es la interpretación crítica de una o varias experiencias, la que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso” (Tipán, 2006, pág. 8).

Es importante e indispensable sistematizar porque de esta forma se puede organizar información acorde a un mismo tema, valorar el trabajo realizado y aumentar el conocimiento adquirido para de esta forma encontrar errores, dificultades y mejorar la gestión.

Con la intención de plasmar el resultado de la investigación se propone la realización de un reportaje corto. (García, 2007, pág. 63) menciona que los reportajes cortos según Martínez Albertos “son relatos que actúan como nexo de continuidad entre hechos importantes y su misión es mantener viva la atención del público; por eso, hace hincapié en los detalles ambientales y de interés humano”.

A partir de la sistematización se puede mencionar que la finalidad del reportaje corto es ordenar y agrupar información acerca de la Gestión de Seguimiento a Graduados con un enfoque cualitativo y cuantitativo que permitirá acercar las experiencias laborales y personales de los graduados.

Esta retroalimentación permite además establecer mecanismos de acompañamiento que promuevan el desarrollo académico y profesional para los actuales estudiantes de la Carrera.

#### **1.4 Marco Teórico**

En el Ecuador en la época de la colonia la educación superior se convirtió en asunto de Estado, en 1826 la Ley General sobre Educación Pública dispuso que se establecerán universidades centrales que abarcarán la enseñanza de ciencias y artes. Para el año de 1895, la Revolución Liberal del 5 de junio impulsó la educación laica y pública en nuestro país facilitando el ingreso a universidades públicas para mujeres y personas de escasos recursos.

La universidad ecuatoriana durante el siglo XIX se preocupó por formar a lo más selecto de la sociedad y el pensamiento ecuatoriano a través de sus cuatro centros de educación superior ubicados en las principales ciudades de la época: Quito, Guayaquil y Cuenca. (Rezabala, 2013, párr.3).

Hoy en día existen un sin número de planteles de educación superior en el país, que tienen por afán formar profesionales aptos para el servicio a la comunidad. El estado ecuatoriano ha modificado el sistema educativo es así como el Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala que:

El Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (Montecristi, 2014)

Por esta razón, a partir del año 2013 la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) propuso una normativa que velará por las, personas graduadas de todos los establecimientos educativos de Educación Superior, en el Art. 142 referente al Sistema de Seguimiento a Graduados

Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2013)

Por su parte la Universidad Politécnica Salesiana en su reglamento interno sobre el Seguimiento a Graduados determina que, su objetivo es establecer vínculos dinámicos y de participación entre la universidad y sus graduados para de esta manera posibilitar mejoras en los procesos formativos a través de la recopilación de datos e información del desarrollo profesional y personal de los graduados.

El Consejo Superior de la Universidad Politécnica Salesiana, dando cumplimiento al artículo 142 de la Ley Orgánica de Educación Superior establece que:

El Seguimiento de Graduados es un mecanismo que sirve para establecer vínculos dinámicos y participativos entre la Universidad y sus graduados, y que posibilita la incorporación de mejoras en los procesos formativos a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los graduados, el grado de satisfacción de su formación profesional y los requerimientos de capacitación, servicios y estudios de posgrado.  
(Universidad Politécnica Salesiana, S.f.)

Junto con la teoría de la acción dialógica se podrá analizar la formación de estos vínculos de relacionamiento ya que la naturaleza del ser humano es, de por sí, dialógica, donde la comunicación tiene un rol principal en nuestra vida. “Estamos continuamente dialogando con otros, y es en este proceso donde nos creamos y nos recreamos”. (Freire, 2014, párr. 4).

Dado que una sistematización permite evidenciar procesos en los cuales se recopile experiencias, actividades y memorias acerca del Seguimiento a Graduados, (Tipán, 2006, pág. 4), “La sistematización es una metodología que facilita la reflexión continua de procesos y resultados de nuestro trabajo en los proyectos, con el fin de aprender de las experiencias hechas y así modificar y mejorar el trabajo concreto.”

Para sistematizar de manera concreta cualquier tipo de información es primordial tomar en cuenta a los voceros de la sistematización. (Acosta, 2007, pág. 67) indica dos tipos de actores:

**a) Actores directos.** - Aquellos que están involucrados directamente con la experiencia, ya sea a través de la toma de decisiones o en la ejecución de las acciones previstas.

**b) Actores indirectos.** - Aquellos que, aunque no han formado parte del grupo de intervención directa, han tenido una influencia importante sobre la experiencia a través de sus decisiones o acciones.

En el caso de la sistematización de Seguimiento a Graduados los voceros y actores serán autoridades, docentes y graduados de la Carrera de Comunicación Social, quienes han estado relacionados a los procesos, experiencias y actividades desarrolladas.

Para la elaboración de un video reportaje corto es pertinente crear un guion para estructurar la sistematización, tomando en cuenta la propuesta de Daniel Aranda la cual plantea tres tipos de guiones. Entre ellos el guion clásico, minimalista y en antiestructural.

“El guion minimalista recolecta relatos en los que se persigue la simplicidad de una trama, pero en él se mantienen suficientes aspectos clásicos para que la película satisfaga a su público” (Aranda, 2016, pág. 23).

El guion minimalista como un discurso narrativo permite crear significados y formar experiencias a través de la recolección de datos sintetizando los hechos de manera secuencial.

Por otro lado, (Aranda, 2016, pág. 91) el lenguaje descriptivo del guion literario dispone de una traducción a soluciones audiovisuales concretas que se recogen en un guion técnico “debe dominarse el lenguaje audiovisual y las reglas expresivas, técnicas y artísticas”.



## 2. Metodología

La realización de esta sistematización ha implicado la aplicación de cinco momentos, que permitirán mejorar y presentar la información recopilada.

Figura 1: **Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias**

<p><b>A. El punto de partida:</b> A1. Haber participado en la experiencia A2. Tener registros de la experiencia</p> <p><b>B. Las preguntas iniciales:</b> B1. ¿Para qué queremos realizar la sistematización? (Definir el objetivo) B2. ¿Qué experiencia (s) queremos sistematizar? (Delimitar el objeto a sistematizar) B3. ¿Qué aspectos centrales de esas experiencias nos interesa sistematizar? (Precisar un eje de sistematización) B4. ¿Qué fuentes de información vamos a utilizar? B5. ¿Qué procedimientos vamos a seguir?</p>	<p><b>C. Recuperación del proceso vivido:</b> C1. Reconstruir la historia C2. Ordenar y clasificar la información</p> <p><b>D. La reflexión de fondo: ¿por qué paso lo que pasó?</b> D1. Analizar y sintetizar D2. Hacer una interpretación crítica del proceso</p> <p><b>E. Los puntos de llegada:</b> E1. Formular conclusiones E2. Comunicar los aprendizajes</p>
---	--

Fuente: Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias (Jara, 2013)

Por ello, se ha trabajado alrededor del paradigma naturalista “denominado interpretativo, según los pensadores que lo han analizado a fondo, su interés se centra en el estudio de los significados, de las acciones humanas y de la vida social” (Barrantes, 2000, pág. 60) .

El enfoque cualitativo “postula una concepción fenomenológica, inductiva y orientada a procesos, poniendo énfasis en la profundidad de análisis que no necesariamente términos matemáticos” (Barrantes, 2000, pág. 71) .

Desde el enfoque cualitativo se ha escogido la teoría fundamentada, la cual fue desarrollada en 1967 por Glaser y Strauss “es una metodología que tiene por objeto la identificación de procesos sociales básicos” (Gaete, 2014, pág. 149). Por ende, permite recopilar experiencias a lo largo del tiempo junto con el cambio de estas; las entrevistas registradas son las técnicas de apoyo para usar el método antes mencionado y el

instrumento es la entrevista en profundidad de campo, permitiéndonos comprender la perspectiva que tienen los informantes respecto al tema, experiencias de vida, y situaciones.

Se ha considerado la recopilación de muestras e información respecto a las actividades implementadas para el Seguimiento a Graduados, siendo necesario aplicar diversos tipos de muestreo.

En primer lugar, se intervendrá con el muestreo casual o incidental, el cual “se trata de un proceso en el que el investigador selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso.” (Berganza, 2005, pág. 85).

“El muestreo discrecional se da a criterio del investigador los elementos son elegidos sobre lo que él cree que pueden aportar al estudio” (Berganza, 2005, pág. 83). Siendo así, este muestreo ayudará a mantener el enfoque en los docentes y personal encargado del Seguimiento a Graduados, el Consejo Consultivo y sus representantes.

Finalmente, el muestreo opinático o intencional es fundamental ya que “Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras representativas mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos. A este tipo de muestreo pertenece la selección según el criterio de un experto” (Berganza, 2005, pág. 87).

### **3. Resultados**

#### **3.1. Recuperación del proceso vivido**

##### **3.1.1. Objetivo de la Sistematización**

Sistematizar la gestión de Seguimiento a Graduados de los periodos académicos 42 al 50 para recopilar los procesos que se llevan a cabo en cuanto a los criterios y ámbitos d análisis: vínculos de interés, cultura de pertenencia y formación profesional.

##### **3.1.2. Objeto de la sistematización**

El objeto de estudio de la sistematización son aspectos de carácter cualitativo que giran en torno a las experiencias en cuanto a Seguimiento a Graduados.

#### **3.2. Recuperación del proceso**

Es importante tomar en cuenta que para la recuperación del proceso se han tomado en cuenta cinco momentos, el primero de ellos como punto de partida en el cual se han registrado las experiencias del área de Seguimiento a Graduados y a todos los organismos que la componen.

Como segundo momento se ha definido el objetivo de la sistematización, que es recopilar información acerca de la gestión que realiza Seguimiento a Graduados y el objeto de estudio que en este caso han sido aspectos de carácter cualitativo, los mismos que han permitido precisar un eje de sistematización a través de las fuentes de información que se han encontrado a lo largo del proceso de investigación por medio de entrevistas.

En tercera instancia se encuentra la recuperación del proceso vivido, la cual ayuda a reconstruir la historia para ordenar y clasificar de manera clara, precisa y concreta la información.

El cuarto momento hace referencia a la reflexión de fondo en la cual se procede al análisis y síntesis de la experiencia sobre la gestión de Seguimiento a Graduados, con el afán de brindar una interpretación crítica a la información antes recopilada.

Finalmente, como quinto momento se evidencian los puntos de llegada, los cuales consisten en formular las conclusiones y comunicar los aprendizajes sobre toda la información, testimonios, entrevistas y experiencias que se han recopilado acerca del proceso en su investigación.

Para ello se analizan los siguientes criterios y ámbitos de análisis: un marco legislativo, en el cual se expliquen los artículos y parámetros que giran en torno al Seguimiento a Graduados y a todas las entidades que acompañan su proceso académico y formativo, así mismo como la Ley Orgánica de Educación Superior y los reglamentos internos de la Universidad Politécnica Salesiana referentes a esta área.

Vínculos de interés, en el sentido de plasmar la labor de las áreas y agrupaciones en las cuales los graduados intervienen en la Carrera como los Consejos Superior y Consultivo determinando una cultura de pertenencia que refleje el trabajo y las actividades que se han desarrollado para la integración de los graduados a la Carrera de Comunicación Social, como los Encuentros de Graduados y el programa radial “La Máquina del Tiempo”.

Finalmente, la formación profesional que hace referencia a los procesos de Educación Continua que oferta la Carrera y la implementación de posgrados.

Figura 2: **Criterios y ámbito de análisis para la recuperación del proceso**

<b>Marco Legislativo</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Reglamento Interno del Régimen Académico.</li> <li>2.Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).</li> <li>3.Reglamento de Seguimiento a Graduados.</li> <li>4.Plan Nacional de Desarrollo</li> </ol>
<b>Vínculos de Interés</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Consejo Superior</li> <li>2.Consejo Consultivo</li> <li>3.Graduados al Aula</li> <li>4.De estudiantes a docentes</li> </ol>
<b>Cultura de Pertenencia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Encuentros de Graduados</li> <li>2.Máquina del Tiempo</li> <li>3.Canales Digitales de Comunicación</li> </ol>
<b>Formación Profesional</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Educación Continua</li> <li>2.Formación de Posgrado</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia (2018)

### **3.2.1. Marco Legislativo**

La Ley Orgánica de Educación Superior vigente en el Ecuador desde octubre del 2008, establece en el Art. 107 el principio de pertinencia, afirmando en el Art. 142 del Sistema de Seguimiento a Graduados, que “todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de Seguimiento a sus Graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior”. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2013)

La Unidad de Seguimiento a Graduados de la Universidad Politécnica Salesiana se implementó en febrero de 2013, dando cumplimiento a la LOES (Ley Orgánica de Educación Superior), como parte del proceso de acreditación de la Universidad y por ende de la Carrera.

En correspondencia a los marcos legales nacionales e institucionales la Carrera de Comunicación Social propone la institucionalización de la educación continua para

sus graduados, de tal manera que puedan actualizar sus conocimientos y responder a los desafíos de la sociedad actual reconociendo los procesos de inserción que viven sus graduados para esclarecer de qué manera se puede contribuir al crecimiento humano – profesional.

Actualmente, el desempeño de los profesionales graduados de las Universidades ecuatorianas es determinante para el desarrollo social, tales como los niveles de productividad y competitividad que se insertan en objetivo 5 del Plan Nacional de Desarrollo.

Es necesario, que los graduados de la Carrera de Comunicación Social continúen activos en la comunidad universitaria. Por ello el desenvolvimiento de los graduados está determinado por los conocimientos profesionales y la responsabilidad con la sociedad, además de las exigencias del mercado laboral.

Este seguimiento ha impulsado la designación de un docente responsable de Seguimiento a Graduados desde el periodo 42 hasta la actualidad.

**Figura 3: Responsables de Seguimiento a Graduados Carrera de Comunicación Social**

<b>Periodo Académico</b>	<b>Docente</b>
42 – 45	Lcda. Narcisa Medranda, PhD
48	Lcdo. Patricio Rosas, PhD(c)
49 – 50	Lcda. Paola Cruz, M.Sc.
51	Lcda. Patricia Villagómez, M.Sc.

Fuente: Elaboración propia (2018)

### **3.2.2. Vínculos de interés**

#### **3.2.2.1. Consejo Superior**

El Consejo Superior Universitario es el máximo órgano de dirección y gobierno de la Universidad.

Para que un graduado forme parte del Consejo Superior es necesario que este postule un equipo de trabajo con candidatos de diversas carreras que componen la Universidad, debe presentar una lista de propuestas y posteriormente participar en las elecciones. Estarán a cargo de sus funciones durante dos años y tendrán la oportunidad de ser reelegidos una sola vez.

La visión que propone el actual representante ante Consejo Superior es que “La Universidad es el segundo hogar del estudiante, por ello sigue siendo la casa del graduado”. (P. Cruz, entrevista personal, 17 de abril de 2018).

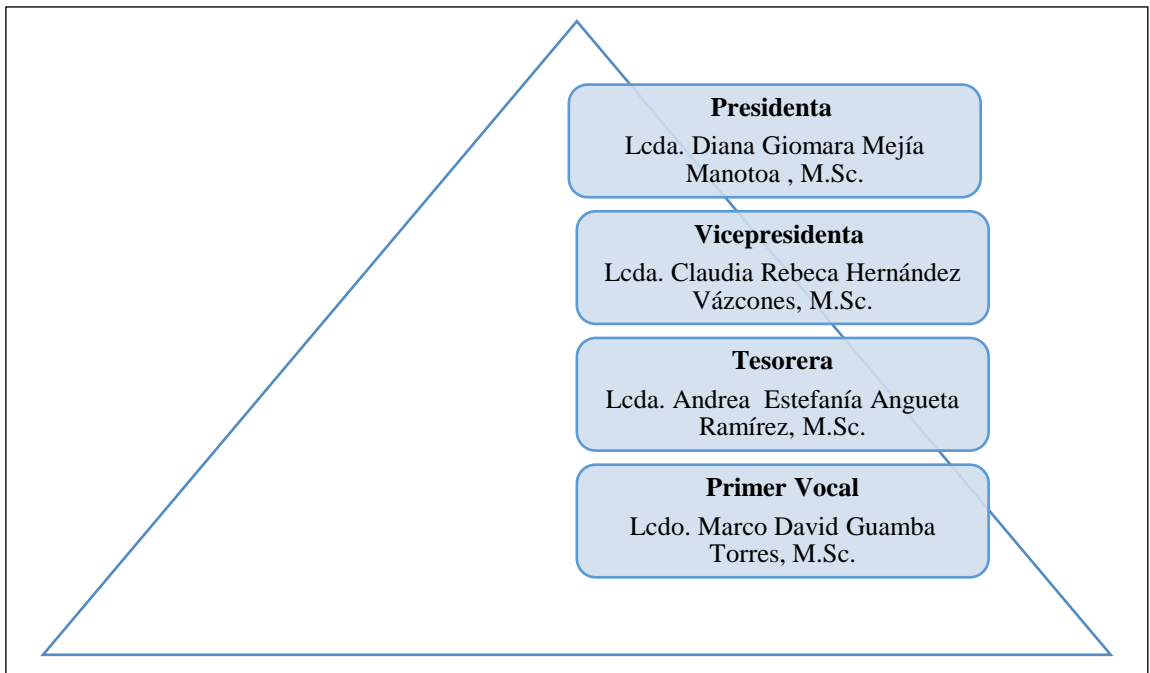
#### **3.2.2.2. Consejo Consultivo**

Según el Reglamento de Seguimiento a Graduados, aprobado por el Consejo Superior mediante Resolución No. 038-04-2015-04-15 del 15 de abril del 2015, se define que el Consejo Consultivo funciona como un ente de consulta, al quien se le pregunta cuales serían las mejores alternativas para proponer acciones entorno al desarrollo académico de la Carrera.

Los Comités Consultivos están integrados por cinco integrantes titulados en la institución que el año 2013 en la Carrera de Comunicación quedó integrado así:

Figura 4: **Responsables del Comité Consultivo de la Carrera de Comunicación**

**Social Periodo 42-50**

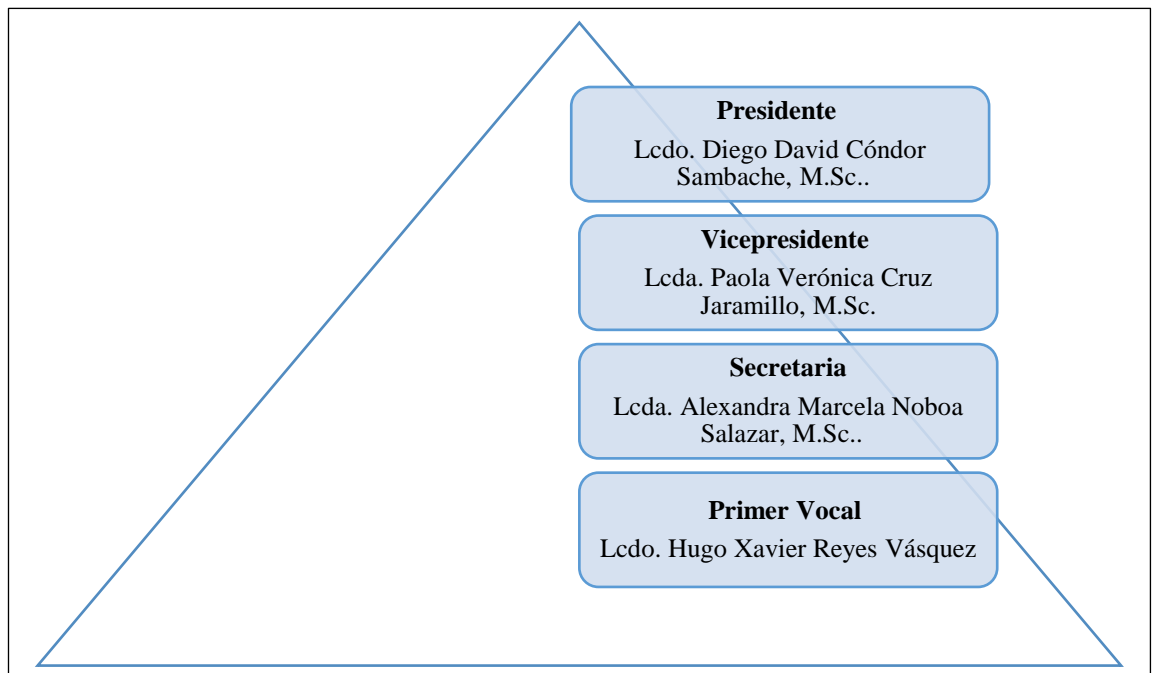


Fuente: Elaboración propia (2018)

En el año 2017 se eligieron nuevos representantes del Consejo Consultivo de la Carrera de Comunicación Social, los representantes fueron docentes de la Carrera ya que al mantener un vínculo directo con la Universidad permite un mayor acercamiento a las necesidades que tienen los graduados.

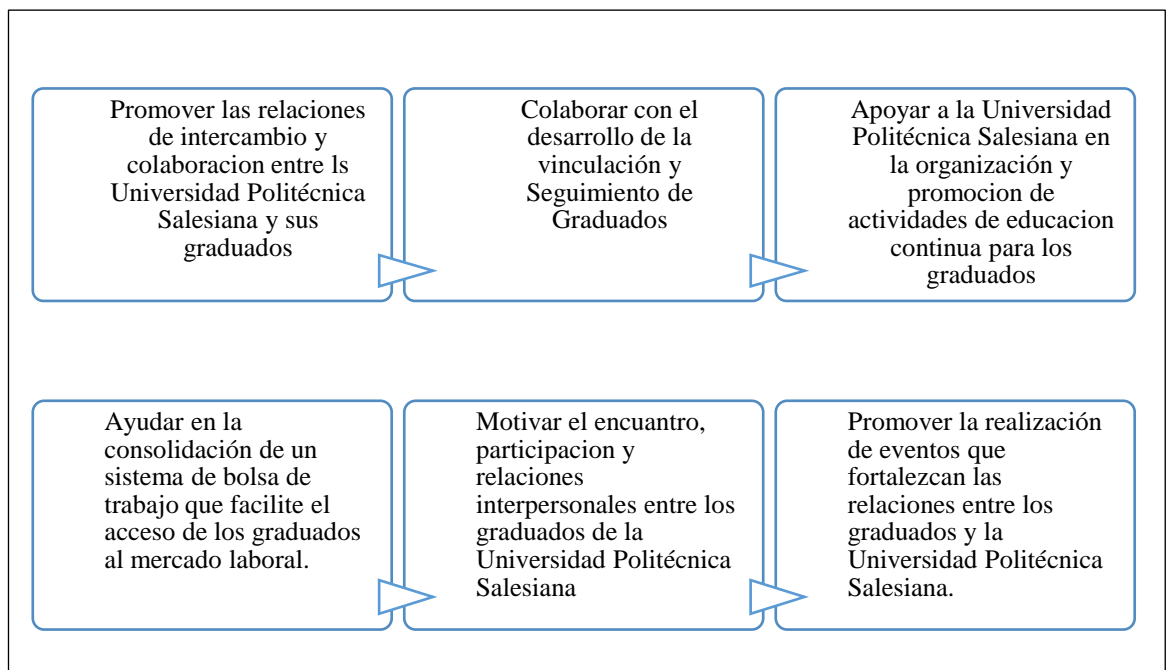


**Figura 5:** Actuales responsables del Comité Consultivo de la Carrera de Comunicación Social



Fuente: Elaboración propia (2018)

**Figura 6: Objetivos del Consejo Consultivo Carrera de Comunicación Social**



Fuente: (Universidad Politécnica Salesiana, S.f.)

Elaboración propia (2018)

### **3.2.2.3. Graduados al Aula**

Es un taller dirigido por los graduados de la Carrera de Comunicación Social, que a lo largo de su trayectoria profesional y académica se han especializado en un determinado tema. El taller consiste en que el graduado tome una hora clase de su especialización y la presente a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

En el actual periodo académico 51 se llevó a cabo uno de estos talleres, dirigido por la Lcda. Zaida Verónica Almeida Gordón, M.Sc. en el cual se abordó la temática de “Los Medios de Comunicación Popular como espacios de participación”. La docente asignada para dirigir el taller fue la Lcda. Paola Cruz, M.Sc. representante de los Graduados Sede Quito.

Al taller asistieron los estudiantes del grupo 511 con un total de 26 alumnos, quienes participaron de las actividades realizadas en el taller y de la capacitación.

El tema tratado por la graduada respondió a un análisis en el cual es posible entender la organización y las formas de interacción de los sujetos populares. Adicionalmente como estos sujetos forman parte de diferentes procesos para atribuir y resolver alternativas de comunicación, política, economía y cultura construyendo así una red en donde los movimientos colectivos consolidan el trabajo popular.

### **3.2.2.4. De estudiantes a docentes**

Algunos de los docentes de la Carrera de Comunicación Social, cursaron por las aulas de la Universidad Politécnica Salesiana y hoy en día se encuentran desenvolviéndose en el campo laboral, lo cual conlleva una doble responsabilidad.

Sin embargo, algo que recalcar de los graduados y de la Carrera de Comunicación Social es su principio “La Comunicación para el Desarrollo”, la cual ha permitido a

los graduados desarrollar proyectos sociales y comunitarios para beneficio de la sociedad.

**Figura 7:** Graduados de la Carrera de Comunicación Social que en la actualidad son Docentes

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Título de Tercer Nivel</b>	<b>Título de Cuarto Nivel</b>
Grace Catalina Benalcázar Zambrano	Licenciada En Comunicación Social Con Especialidad En Desarrollo	- Maestría en Comunicación y Sociedad con mención en Políticas Públicas para internet
Marcela Alexandra Noboa Salazar	Licenciada en Comunicación Social con Especialidad Educativa	-Magister en Educación y Desarrollo Social
Cristina Satyavati Naranjo Delgado	Licenciada en Comunicación Social con Especialidad Educativa	-Magister en Gestión de Educomunicación
Diego David Córdor Sambache	Licenciado en Comunicación Social con Especialidad en Desarrollo	-Magister en Comunicación
Paola Verónica Cruz Jaramillo	Licenciada en Comunicación social con especialidad en desarrollo	-Magister en Periodismo
Isabel Antonia Paredes Ortiz	Licenciada en Comunicación Social	-Magister en Estudios de la Cultura mención Comunicación
Narcisa Jessenia Medranda Morales	Licenciada en Comunicación Social	-Máster en Educación. -Máster Universitario en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización. -Doctora dentro del programa Doctorado en Comunicación y Periodismo.
Patricia Sofía Villagómez Rodríguez	Licenciada en Comunicación Social con especialidad en Desarrollo	-Especialista superior en Comunicación mención nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación -Magister en Comunicación
Hugo Xavier Reyes Vásquez	Licenciado en Comunicación Social con especialidad en Desarrollo	
Daniela Belén Moya Recalde	Licenciado en Comunicación Social	-Especialista en Comunicación -Magister en Comunicación

Fuente: Elaboración propia (2018)

### **3.2.3. Cultura de Pertenencia**

#### **3.2.3.1. Encuentros de Graduados**

La Universidad Politécnica Salesiana y la Carrera de Comunicación Social han realizado a lo largo de los periodos académicos (42 - 51) diversos encuentros de graduados, los cuales han tratado una variedad de temáticas que corresponden a las necesidades que tiene los comunicadores en el campo laboral.

Cada encuentro con graduados está dirigido por el docente encargado, invitados que dirijan el taller y graduados de todos los periodos académicos, para ello se realiza una planificación del encuentro que parte de la necesidad formativa que tienen los graduados.

Los encuentros realizados desde el periodo 42 hasta el periodo 51 giran en torno a las dificultades y requerimientos que el comunicador tiene y debe cumplir para el ejercicio de su profesión, vincula códigos deontológicos, implementación de nuevas tecnologías para desarrollar la comunicación e incluso problemas sociales actuales que aquejan a la ciudadanía.

“Comunicación, Periodismo y compromiso Social”, fue la temática central de uno de los encuentros realizados cuyo objetivo fue actualizar a los graduados en el ejercicio de la comunicación con la utilización nuevas herramientas y tecnologías que fortalezcan su ejercicio profesional.

El taller fue impartido por Daniel Barredo quien hizo referencia al uso de las redes sociales en la práctica periodística y Fernando Checa, que trató el tema del compromiso social que tiene los comunicadores al momento de ejercer su profesión.

La actualización de conocimientos es primordial y más cuando se trata de las nuevas tecnologías para el comunicador, puesto que, este tiene la obligación de estar

informado acerca de los cambios continuos en las redes y medios alternativos llevando adelante el ejercicio del periodismo y la comunicación.

Con el afán de responder al plan de Mejoras del Seguimiento a Graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana en el año 2015, se realizó el encuentro que hace referencia a la Actualización de Conocimiento en Medios Digitales.

El objetivo del encuentro fue “Ofrecer a los graduados de la Carrera de Comunicación Social herramientas que le permitan mejorar su perfil profesional, de manera que puedan contribuir a la sociedad con sólidos y vastos conocimientos”. (Medranda, 2015)

En el ejercicio profesional la actualización de las narrativas, la edición de medios y el periodismo digital evidencian un cambio en la era analógica, ya que la comunicación tradicional ha sido sustituida en gran parte por medios virtuales en donde el flujo de información se caracteriza por la inmediatez.

Es de gran importancia que el comunicador maneje los espacios virtuales pues la globalización no deja de estar presente y las nuevas formas de comunicación hacen del ejercicio una manera práctica de transmitir información.

El más reciente encuentro fue un Foro de Periodismo de Investigación en el Ecuador, en el cual se realizó un taller experiencial sobre la labor periodística de investigación en nuestro país.

El objetivo principal de este encuentro fue “Exponer los aspectos prevalentes sobre la investigación periodística y su impacto en la opinión pública, y plantear los principales retos, aciertos y oportunidades del periodismo.” (Villagómez, 2017)

La duración de este encuentro fue de 70 minutos, en los cuales estuvieron presentes los periodistas Fabricio Cevallos, (SECOM), Xavier Reyes, (EL UNIVERSO) y María Sol Borja, (GKILLCITY) como expositores y como participantes graduados de la Carrera de Comunicación y estudiantes de esta.

Este foro permitió al graduado generar una retroalimentación para su ejercicio profesional y así manejar de una manera correcta la información que se transmite a la audiencia a través de los medios de comunicación.

El enfoque alrededor del cual se han planteado estos encuentros también ha sido la construcción de la opinión pública que se genera a partir de las noticias que los medios de comunicación transmiten a la ciudadanía, sin embargo, el ejercicio deontológico del comunicador juega un papel importante porque está en sus manos la contrastación de fuentes permitiendo presentar los hechos de manera veraz.

### **3.2.3.2. Programa radial “La Máquina del tiempo”**

Fue una alternativa desarrollada por los docentes Lcdo. Carlos Martínez, M.Sc. encargado de realizar el programa y todas las pre - entrevistas son pre producidas por un equipo de alumnos a cargo de la coordinadora de graduados Lcda. Paola Cruz, M.Sc. responsable de Seguimiento a Graduados en el periodo académico 49.

El programa constó de entrevistas radiales para la unidad de graduados, con la finalidad de entretener, informar y educar al público de InRadio, plataforma virtual de la Carrera de Comunicación Social.

Presentó tres bloques, en un primer bloque un recuento de experiencias y anécdotas de la vida cotidiana y académica del graduado, un segundo bloque acerca de cómo es su vida en la actualidad y sus experiencias laborales respecto a la educación que recibió

cuando era estudiante. Finalmente, una visión hacia el futuro sobre sus diferentes planes académicos y personales.

Los programas radiales se encuentran subidos a la plataforma virtual InDi: <http://www.indi.ups.edu.ec/inradio/> de la Carrera de Comunicación.

**Figura 8:** Lista de los invitados y temas del programa radial

<b>Fecha</b>	<b>Nombre del personaje</b>	<b>Tema de la entrevista</b>
05/05/2016	José Cifuentes	Documental
05/12/2016	Francisco Palma	Documental los Brazos armados
05/19/2016	Ricardo Trujillo	La Cámara estenopecica
05/26/2016	Humberto Cuesta	Nuevas políticas orientativas
06/02/2016	Carlos Gallo	Medios, entretenimiento
06/09/2016	Yura Serrano	Líderes de la comunicación
06/16/2016	Mauricio Suárez	Oculocentrismo
06/23/2016	Rodrigo Barreto	Comunicación y desarrollo
06/30/2016	Daniela Moreno	Mujeres y comunicación
07/07/2016	Samuel Martínez	Fundadores de la facultad de comunicación UPS
07/21/2016	Julia Fabara	Agricultura y Comunicación
07/28/2016	Franco Moreno Magali Corral	Unión y comprensión universitaria
19/12/2016	Carlos Sosa	Proyecto comunicativo EL CAPULI

Fuente: Elaboración propia (2018)

### **3.2.3.3. Canales Digitales de Comunicación**

#### **Mailing**

Es un canal digital que dispone el área de Seguimiento a Graduados, el cual tiene el afán de enviar correos masivos sobre información de interés para el graduado de la Carrera de Comunicación Social, el canal dispone de una base de datos de 686 correos electrónicos de graduados.

#### **Facebook “Graduados Comunicación UPS”**

Graduados comunicación UPS, es la página oficial del área de Seguimiento a Graduados, mediante la cual se interactúa con los mismos, brindándoles información

acerca de todas las actividades que la Carrera de Comunicación Social y el área realizan en su beneficio, con el afán de integrar al graduado a la comunidad educativa.

El nivel de interacción de la página ha crecido desde su creación es así como en la actualidad siguen a la página 989 usuarios y tiene un alcance de interacción de 4,8. Esto ha permitido que el graduado disponga de una plataforma en la que se pueda informar de forma ágil y oportuna.

### **3.2.4. Formación Profesional**

#### **3.2.4.1. Educación Continua**

Es el área que genera cursos abiertos al público para una vez que los estudiantes han culminado su proceso de formación académica profesional y puedan seguir tomando cursos de actualización.

El área como tal dispone de dos públicos objetivos, el primero los graduados, con el fin de brindar cursos de actualización de conocimientos los cuales les permitan continuamente mantenerse actualizados y por otro lado público en general que puedan beneficiarse de este servicio.

Los talleres de actualización tienen que ver con la coyuntura actual y las necesidades que tienen los comunicadores en todas las áreas laborales en las cuales se desempeñan. Los cursos deben ser de 40 horas y la asistencia a los mismos es de tipo presencial, pudiendo ser también en modalidad virtual desarrollando actividades teórico-prácticas que faciliten la comprensión de las temáticas abordadas.

Los académicos que dirigen y dictan los cursos son expertos en la comunicación y sus distintas ramas, al igual que organizaciones sociales que se unen con el compromiso de generar cambios educativos y sociales en los profesionales.



En el periodo 49 se realizó un taller sobre el tratamiento de la violencia de género y ciberacoso. Surgió bajo la necesidad de las estadísticas de femicidio y violencia de género, el taller tuvo una dinámica dual el cual lo dictó la psicóloga Carolina Félix y el docente Ricardo Rosales. Tuvo una duración de 80 horas.

El objetivo de este taller fue sensibilizar sobre la prevención y el tratamiento de la violencia se generó, a partir de una dinámica experiencial y lúdica la cual construyera herramientas pedagógicas para la identificación de distintas violencias en los medios de comunicación y redes sociales.

En el periodo académico 50, se dictó un taller acerca de las radios comunitarias para jóvenes reporteros. A este taller se unió la Fundación Children International, quien dispone de un programa de comunicadores populares.

Este taller se dictó en la Colmena y se vinculó principalmente a jóvenes entre 15 y 18 años. La necesidad de dictar este taller fue principalmente la capacitación de los jóvenes del barrio ya que tenían un equipo radiofónico completo, pero no poseían los conocimientos teóricos ni técnicos necesarios para realizarlos

En el periodo 51 se realizó el taller sobre las Estrategias de comunicación participativa para la convivencia a cargo de Adalid Contreras Baspineiro Secretario General de la Comunidad Andina (CAN) director de la Plataforma Latinoamericana de Derechos Humanos.

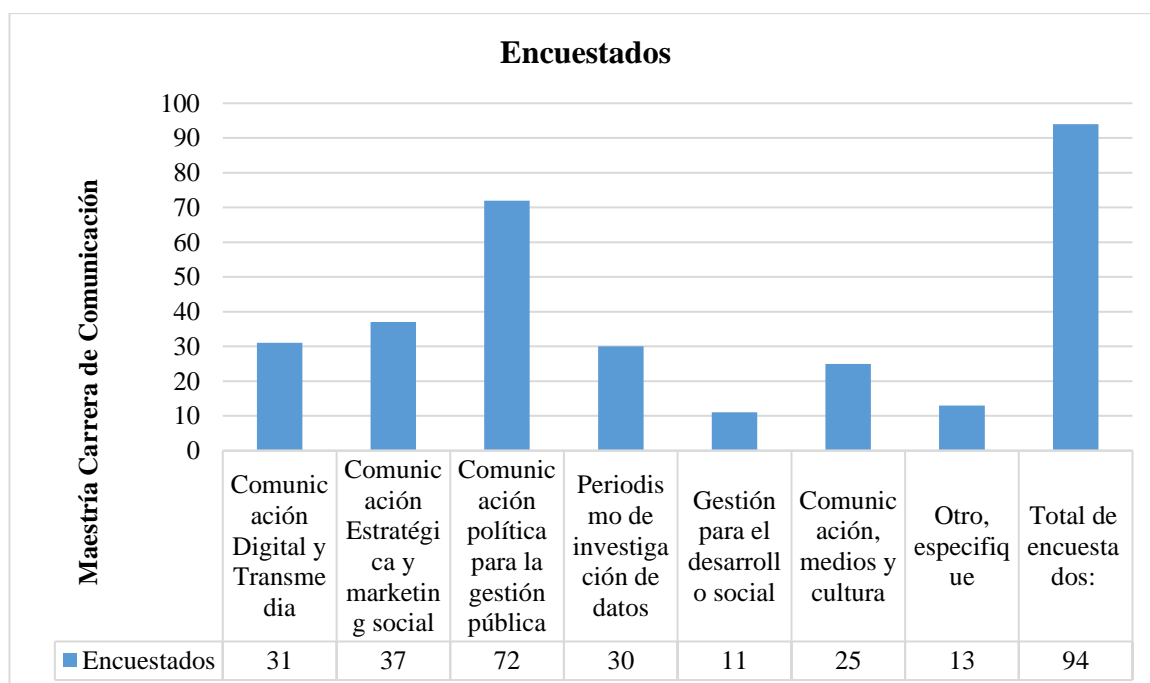
El objetivo principal de este taller fue estudiar la naturaleza y características de las Estrategias de Comunicación Participativa para la Convivencia, con el propósito que los estudiantes se apropien de la cosmovisión y concepciones que la sostienen, así como de las metodologías que les permitan diseñar propuestas en sus propias experiencias.

### 3.2.4.2. Formación de Posgrado

Parte de las necesidades que un graduado tiene en el ámbito profesional y académico a lo largo de su vida es sin duda alguna el cursar los estudios de cuarto nivel, por ello la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana propone el diseño e implementación de una maestría que haga referencia a “Comunicación Estratégica Digital” respondiendo a las expectativas y necesidades de la sociedad identificadas en el Plan Nacional de Desarrollo (2017):

- Afirmar la interculturalidad y pluriculturalidad, revalorizando las identidades diversas.
- Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.
- Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

**Figura 9:** Encuesta referente al tema de la Maestría en Comunicación



Fuente: (Área de Educación Continua, 2017)

Elaboración propia (2018)

### **3.3. Preproducción**

La preproducción del producto comunicativo es el proceso de fijación de los elementos y la información que serán presentados en el producto audiovisual para ello se ha recopilado información respecto a la gestión de Seguimiento a Graduados de los periodos 42 al 51 de la Carrera de Comunicación Social.

### **3.4. Producción**

En cuanto a la producción es necesario la elaboración de un guion técnico y literario los cuales permitan al productor del trabajo audiovisual crear una secuencia con sentido sobre lo que desea plasmar para el público, de esta manera se ha procedido a la obtención y grabación de tomas de paso que fortalezcan el contenido antes investigado, al igual que entrevistas que cuenten a través de un relato las experiencias y la labor del área de Seguimiento a Graduados.

El reportaje corto tiene una duración de 23 minutos con 0 segundos, de acuerdo con los parámetros establecidos por la Unidad de Titulación de la Carrera de Comunicación Social.

### **3.5. Postproducción**

La postproducción consiste en la revisión, selección y edición de todo el material audiovisual sobre la temática que se está tratando, en este caso el Seguimiento a Graduados, para esto se utilizan los programas de edición Adobe Audition, Illustrator y Premiere Pro.

### **3.6. Divulgación**

La divulgación del producto comunicativo se dará en las plataformas virtuales del área de Seguimiento a Graduados (Graduados Comunicación UPS) y la Carrera de Comunicación Social (Infinito Digital) con el afán de que la comunidad educativa, las

autoridades, docentes, estudiantes y graduados conozcan del proceso, de las actividades y la labor que realiza el área.

#### **4. Conclusiones**

Para concluir el área de Seguimiento a Graduados es un área que crea vínculos entre la Carrera de Comunicación Social y sus graduados, mediante la participación en encuentros, talleres de educación continua y actividades que se generan en beneficio de la actualización de conocimientos del graduado; su afán es promover que los profesionales aporten al desarrollo de la Carrera de Comunicación Social.

Es de suma importancia la sistematización de los aspectos más relevantes de la Gestión de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito ya que ha permitido recopilar información, experiencias y vivencias de todas las actividades que se han llevado a cabo en el área a través de autoridades, docentes encargados y graduados, con la finalidad de brindar conocimiento y crear aprendizajes tanto al graduado como a toda la comunidad educativa de la Carrera.

Cabe recalcar que las orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias que presenta este trabajo de titulación permitirán al lector captar de mejor manera los hechos más relevantes que giran en torno a la temática “Sistematización de la Gestión de Seguimiento a Graduados”, porque tomando en cuenta el punto de partida de la investigación, la recuperación del proceso vivido y los puntos de llegada se ha enfatizado la labor que realiza el área como tal.

El análisis de los datos e información recopilada permitió clasificar los hechos en cuatro criterios y ámbito de análisis: un marco legislativo que explique las leyes y parámetros mediante los cuales se rige el área de Seguimiento a Graduados, vínculos de interés en el sentido de plasmar las actividades de las áreas y agrupaciones en las cuales los graduados intervienen en la Carrera. Una cultura de pertenencia que refleje el trabajo y las actividades que se han desarrollado para la integración de los graduados a la Carrera de Comunicación.

Finalmente, la divulgación de los resultados de la sistematización de la Gestión de Seguimiento a Graduados se ha dado a través de un reportaje corto, el cual evidencia toda la información recopilada mediante entrevistas y la recopilación de testimonios de autoridades, docentes encargados y graduados de la Carrera de Comunicación Social, con el afán de que el producto se de uso para la Carrera y permita la interacción de la sociedad con la Universidad.

## 5. Referencias Bibliográficas

- Acosta, L. (2007). *Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooeración técnica*. República Dominicana: FAO.
- Aranda, D. (2016). *Cómo construir un buen guion audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Área de Educación Continua. (2017). *Maestría Comunicación*. Quito.
- Ballesteros, A. (2007). *Max Weber y la sociología de las profesiones*. México: UPN.
- Barrantes, R. (2000). *La investigación: un camino al Conocimiento*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Berganza, M. R. (2005). *Investigar en comunicación, guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Dousdébes, N. (2016). *Informe Área de Vinculación*. Quito.
- Freire, P. (Septiembre de 2014). *Teoría de la Acción dialógica*. Recuperado el 18 de Abril de 2018, de Filósofo del Diálogo: <https://paulofreireacciondialogica.wordpress.com/2013/06/19/paulo-freire-y-la-teoria-de-la-accion-dialogica/>
- Gaete, R. (2014). *Reflexiones sobre las bases procedimentales de la Teoría Fundamentada*. Concepción del Uruguay: Universidad Nacional de Entre Ríos.
- García, M. J. (2007). *Los reportajes de Francisco Correal: Entre el periodismo y la Literatura*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Jara, O. (2013). *Cepal Forja*. Recuperado el 10 de Abril de 2018, de [http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6\\_JAR\\_ORI.pdf](http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf)
- Montecristi, A. C. (2014). Art. 350 Constitución de la República del Ecuador. *Consejo de Educación Superior*. Ecuador: Quito: Ediciones Legales.
- Rezabala, N. (2013). *Historia de la Universidad del Ecuador*. Guayaquil.
- Salesiana, U. P. (2003). *Reforma Curricular de la Carrea de Comunicación Social*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Tipán, G. (2006). *Organización InfoDesarrollo*. Recuperado el 18 de Abril de 2018, de <http://www.infodesarrollo.ec/documentos/files/original/602afba0ca006ac7b5fa62d80529b63.pdf>
- Universidad Politécnica Salesiana. (S.f.). *Página Oficial Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado el 22 de Abril de 2018, de <https://www.ups.edu.ec/>

## **6. Anexos**

### **Anexo 1: Recursos técnicos y humanos**

#### **Recursos técnicos:**

- Cámara Canon DSLR
- Cámara Nikon DSLR
- Corbatero
- Grabadora de voz
- Trípode
- Computadora
- Paquete Adobe

#### **Talento Humano:**

Verónica Boada y Mario Carvajal (preproducción, producción, postproducción).

1. Dra. María del Carmen Ramírez. M.Sc.
2. M.Sc. Diana Mejía
3. M.Sc. Diego Córdor
4. M.Sc. Carlos Sosa
5. Lcda. Carolina Andrade
6. Lcda. Michelle Gortaire
7. Lcdo. Carlos Gallo
8. Lcdo. Giovanni Córdova

#### **Canales de Difusión:**

- InDi (Infinito Digital)
- Redes Sociales Carrera de Comunicación y Área de Seguimiento a Graduados.



Anexo 2: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																				
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO							
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Contacto con docente tutor	■																																			
Recopilación de información		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■	■																
Análisis de la gestión de seguimiento a graduados periodo 41-50		■		■		■		■		■		■		■		■		■		■																
Análisis y redacción de los datos recolectados sobre la información						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																				
Entrevista y Edición (docentes de la UPS)															■	■	■	■	■	■																
Entrevista y Edición (docentes de la UPS)																							■	■												
Entrevista y Edición (graduados de la UPS)																							■	■	■	■										
Entrevista y Edición (graduados de la UPS)																							■	■	■	■										
Escritura y estructuración del																											■	■								



### Anexo 3: Presupuesto

<b>PRESUPUESTO</b>				
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>
Contacto con docente tutor	TRANSPORTE	1	0.25	
Recopilación de información	DRONE	1	\$ 60	\$ 60
Análisis de la gestión de seguimiento a graduados	LAPTOP	1	\$ 500	\$ 500
Análisis y redacción de los datos recolectados sobre la información	CORBATERO	1	\$ 200	\$ 200
Entrevista y Edición (docentes de la UPS)	GRABADORA	1	\$ 80	\$ 80
Entrevista y Edición (docentes de la UPS)	CÁMARA CANON	2	\$ 900	\$ 900
Entrevista y Edición (graduados de la UPS)	GRABADORA	1	\$ 80	
Entrevista y Edición (graduados de la UPS)	CÁMARA NIKON	1	\$ 700	\$ 700
Escritura y estructuración del guion para la realización del producto audiovisual	PAQUETE ADOBE	1	\$ 1.800	\$ 1.800
Machote del reportaje corto y prediseño de este	IMPRESIONES CD EMPASTADO	Indefinida	\$ 100	\$ 100
Finalización del trabajo escrito				
Revisión del primer producto audiovisual				
Revisión y correcciones por parte del docente tutor				
<b>TOTAL</b>				\$ 4.340,00

#### Anexo 4: **Guion Literario**

En 1995 se crea la Carrera de Comunicación Social en la ciudad de Quito, con la necesidad de formar comunicadores sociales para el desarrollo, ya que todos los centros de educación superior orientaban al comunicador hacia el periodismo y la información.

La directora de Carrera de Comunicación Social Dra. María del Carmen Ramírez, M.Sc. recalca que uno de los objetivos de la Carrera en su creación fue profesionalizar a aquellos comunicadores sociales, populares e indígenas que no tenían la oportunidad de titularse y profesionalizarse, por ello la Carrera de Comunicación Social, nace con una visión distinta y esto es lo que la diferencia de otras carreras de comunicación de todo el país.

Uno de los aspectos más relevantes es que por iniciativa antes de los ordenamientos de la LOES la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana da seguimiento a sus graduados, con el afán de brindar apoyo en cuanto a la actualización de conocimientos y a la vinculación del graduado salesiano a diversas actividades que se desarrollan desde el Área de Seguimiento a Graduados.

Por ello en el producto audiovisual se presentan relatos de experiencias y vivencias tanto de autoridades y docentes como graduados que conforman la Carrera de Comunicación Social. El objetivo es dar a conocer la gestión que ha realizado el área desde sus inicios hasta la actualidad.

## Anexo 5: Criterios y preguntas entrevistados

<b>CRITERIO</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>ENTREVISTADO</b>
<b>CARRERA COMUNICACIÓN</b>	-Historia y contexto de la Carrera de Comunicación Social -Creación del Área de Seguimiento a Graduados -Actividades del Área de Seguimiento a Graduados	Dra. María del Carmen Ramírez. M.Sc.
<b>CULTURA DE PERTENENCIA</b>	¿Qué hace que un graduado regrese a la Universidad? ¿Qué mecanismos vinculantes existen entre la Universidad y el graduado?	Carlos Gallo (Graduado) Carlos Sosa (Graduado) Giovanny Córdova (Graduado) Carolina Andrango (Graduada) Michelle Gortaire (Graduada)
<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	¿Cuál es el evento académico que más recuerda de su vida estudiantil? Ha participado en encuentros de graduados, estos han aportado en vida profesional, ¿cómo? ¿Considera que la Universidad debería contar con una oferta de posgrados?	Carlos Gallo (Graduado) Carlos Sosa (Graduado) Giovanny Córdova (Graduado) Carolina Andrango (Graduada) Carolina Andrango (Graduada) Michelle Gortaire (Graduada)
<b>VÍNCULOS DE INTERÉS</b>	¿Qué es Consejo Consultivo y cuáles son sus actividades? ¿Qué oportunidades y que retos tiene el Consejo Consultivo?	M.Sc. Diego Córdor (Presidente de Consejo Consultivo 2017-actualidad) M.Sc. Diana Mejía (representante de Consejo Consultivo 2013 -2017)