

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE LOS GRADUADOS DE**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPS.**

**AUTOR:**  
**ROMMEL FERNANDO RIVERA CHAMORRO**

**TUTORA:**  
**PATRICIA SOFÍA VILLAGÓMEZ RODRÍGUEZ**

**Quito, marzo del 2018**

### Cesión de derechos de autor

Yo ROMMEL FERNANDO RIVERA CHAMORRO, con documento de identificación N° 1720493673, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado, titulación intitulado: Inserción en el mercado laboral de los graduados de Comunicación Social de la UPS, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: *Rommel Rivera*  
Cédula: *172049367-3*  
Fecha: *2018-03-06*

## DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTORA

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, Inserción en el mercado laboral de los graduados de Comunicación Social de la UPS, realizado por ROMMEL FERNANDO RIVERA CHAMORRO, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo 2018



Patricia Sofía Villagómez Rodríguez

1715492425

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación, está dedicado con infinito amor, a María Lucinda Chamorro Encalada, aquella que siempre estuvo a mi lado, apoyándome en todo momento.

## **Agradecimiento**

Por su infinita labor universitaria y especial dedicación, a todos quienes forman parte de la Universidad Politécnica Salesiana.

## Índice de contenido

1	Introducción .....	1
1.1	Objetivo general.....	2
1.2	Objetivos específicos: .....	2
1.3	Antecedentes. ....	2
1.4	Marco teórico .....	4
1.4	La comunicación y el perfil del comunicador. 4	
1.4.2	La comunicación y las TIC. ....	4
1.4.3	Comunicación de masas.....	5
1.4.4	Micromedios. ....	7
1.4.5	Perfil del comunicador social en la actualidad.....	8
1.4.6	Perfil del comunicador social en la actualidad, de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. ....	9
2.	Metodología de la investigación .....	11
2.1	Encuesta y universo de graduados. ....	12
2.2	Cuerpo de Investigación .....	15
2.1.1	Factores influyentes en la inserción laboral. ....	15
2.2.2	Otras vías de acceso hacia la empleabilidad. ....	15
2.2.3	Micromedios como herramientas de construcción social. ....	16
2.2.4	Bolsa de empleo universitaria como alternativa hacia la empleabilidad. .....	16
2.3	Acercamiento a experiencias laborales. ....	17
2.3.1	Emprendimiento.....	19
2.3.2	Relación de dependencia.....	20
3.	Resultados. ....	22

3.1 Sección 1: Experiencia laboral .....	24
3.2 Sección 2: Formación profesional y record académico.....	25
3.3 Sección 3: Salarios. ....	27
3.4 Sección 4: Cargo desempeñado.....	28
3.5 Sección 5: Proceso de admisión al mundo laboral .....	30
3.6 Sección 6: Factores influyentes .....	32
4 Conclusiones .....	34
5 Referencias:.....	35
6 Anexos.....	39

## Índice de tablas

Tabla 1 Dificultades para encontrar trabajo .....	33
---	----

## Índice de figuras

Figura 1 Tiempo de trabajo.....	25
Figura 2 Formación profesional y académica.....	26
Figura 3 Salario.....	28
Figura 4 Nivel jerárquico del cargo ocupado.....	29
Figura 5 Admisión al mundo laboral .....	32

## Índice de anexos

Anexo 1 Estabilidad laboral.....	39
Anexo 2 Formación adicional a la Carrera.....	39
Anexo 3 Récord académico (Promedio obtenido en la Universidad).....	40
Anexo 4 ¿En qué rango encaja tu actual remuneración?.....	40
Anexo 5 ¿A qué nivel pertenece el cargo que ocupas en la empresa, organización o institución donde trabajas?.....	41
Anexo 6 Éxito en la entrevista de trabajo:.....	41
Anexo 7 Referencias familiares o de amigos.....	41
Anexo 8 Bolsa de Trabajo de la UPS.....	42
Anexo 9 Formación adicional a la carrera.....	42
Anexo 10 Record académico.....	43
Anexo 11 Entrevista de trabajo.....	43
Anexo 12 Referencia familiar o de amigos.....	44
Anexo 13 Bolsa de trabajo.....	44
Anexo 14 Entrevista 1.....	45
Anexo 15 Entrevista 2.....	52

## **Resumen**

La presente investigación está realizada a partir de un análisis cualitativo y cuantitativo, el mismo que permitió hacer inferencias válidas, referentes al proceso de inserción laboral de los graduados de comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana.

Esta investigación se construyó con el fin de evidenciar los parámetros adecuados, que permitan identificar cuáles son los factores más importantes, mediante aquella particularidad, el comunicador puede tomar en consideración los factores de mayor influencia en su incorporación al mundo laboral.

El análisis procede a partir de una encuesta virtual realizada por la Universidad Politécnica Salesiana, con una población total 2012 graduados hasta marzo del 2017, la muestra responde a 684 personas que representa el 34% del global establecido. En la encuesta se muestra un total de 161 preguntas de las cuales 31, se considera como factores determinantes y están divididas en 6 secciones, además se contó con la participación de dos profesionales de la comunicación, en la modalidad de entrevistas a profundidad, con lo cual se realizó el presente análisis.

La investigación da cuenta de los diferentes procesos de inserción laboral y particularmente permitió identificar, una nueva forma de empleabilidad conocida como el emprendimiento, que es también, uno de los grandes retos con cuales se enfrenta el comunicador después de la universidad, aquí se puede evidenciar la viabilidad de esta nueva alternativa, la cual está basada desde las nuevas formas de comunicación denominadas micromedios.

**Palabras claves:** mercado laboral, micromedios, graduados, emprendimiento, relación de dependencia.

## **Abstract**

This research is based on a qualitative and quantitative analysis, which allowed us to make valid inferences regarding the process of labor insertion of communication graduates from the Universidad Politécnica Salesiana.

This research was constructed with the purpose of demonstrating the adequate parameters, which allow to identify which are the most important factors, by means of that particularity, the communicator can take into consideration the factors of better influence in his incorporation to the labor world.

The analysis comes from a virtual survey conducted by the Salesian Polytechnic University, with a total population 2012 graduated until March 2017, the sample responds to 684 people representing 34% of the global stable. The survey shows a total of 161 questions, of which 31 are considered determining factors, and are divided into 6 sections, in addition to the participation of two communication professionals, in the form of in-depth interviews, with which was made the present analysis.

The research allowed us to identify a new form of employability known as entrepreneurship, which is also one of the great challenges facing the communicator after the university, here the viability of this new alternative can be demonstrated, which is based on from the new forms of communication called micromedia.

**Keywords:** labor market, micromedia, graduates, entrepreneurship, dependency relationship.

## **1 Introducción**

La presente investigación, muestra el comportamiento de factores influyentes en la inserción laboral de los graduados de comunicación social de la UPS, esta investigación y su correspondiente análisis, parten de un universo de 684 personas las cuales respondieron a una encuesta virtual realizada por la universidad.

En la transición desde el contexto educativo hacia el mundo laboral, se presentan una serie de factores que permitirán analizar variables referentes al mercado laboral, las cuales son: experiencia previa, rango de remuneración, cargo desempeñado, formación adicional a la carrera, entre otros, y que han sido detallados en 6 secciones respectivamente, las mismas permiten identificar cuantitativamente, según el universo de graduados con el que se trabaja el valor influyente de cada factor.

En esta investigación, uno de los factores externos o de contexto que se considera es la globalización pues permite integrar en este análisis las acciones de los emprendimientos, sus ventajas y desventajas como alternativa al proceso de inserción laboral, su aporte a la comunicación y la posibilidad de realizar comunicación independiente desde los micromedios.

Por ello, la presente investigación pretende analizar dos contextos importantes de la unidad de graduados.

- a. Análisis de datos externos e internos referentes a los graduados de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana.

- b. Evaluación del perfil requerido por el mercado, otras vías de acceso hacia la empleabilidad y una apreciación acerca de experiencias laborales ya sea como emprendimiento o como relación de dependencia laboral.

### **1.1 Objetivo general**

Analizar la inserción laboral de los graduados de comunicación social de la UPS.

### **1.2 Objetivos específicos:**

- Determinar los factores influyentes, en la inserción laboral de los graduados de comunicación social de la UPS.
- Evidenciar los factores determinantes que permiten la inserción laboral, el perfil requerido de los graduados de comunicación social de la UPS, y presentar alternativas de empleabilidad.
- Redactar un artículo académico que presente el impacto, de los graduados de comunicación social de la UPS.

### **1.3 Antecedentes.**

La Universidad Politécnica Salesiana, ubicada en la ciudad Quito, campus el girón, es una institución de educación superior, fundada en 1994, está basada en un ámbito de naturaleza cristiana enmarcada en la educación católica del Ecuador. Esta institución se enfoca en fomentar el desarrollo de la sociedad, tanto en el ámbito espiritual como educacional mediante la enseñanza y las prácticas pedagógicas (Universidad

Politécnica Salesiana, 2013). En la cual existe la carrera de Comunicación Social, que fue creada en 1995, inspirada en valores cristianos, los mismos que permiten hacer alusión a la verdad, y contribuir desde la comunicación en los procesos de desarrollo, de la ciencia y las nuevas tecnologías (Universidad Politécnica Salesiana, 2015), en aquella trayectoria la carrera presenta 2012 graduados hasta marzo 2017 según datos del Sistema Nacional Académico (SNA).

Es necesario precisar que no es el primer estudio que se realiza sobre inserción laboral en la Carrera de Comunicación Social de la UPS, ya que en el año 2015 se realizó una investigación previa, bajo la coautoría de la Profesora Narcisa Medranda, donde se presenta un “Diseño del plan de bolsa de empleo para el comunicador social” (Cisneros, 2015, pág. 46).

Por otra parte, es importante introducir una breve definición de trabajo, será entendido como la relación recíproca entre el hombre y la naturaleza, la cual se reproduce en previo acuerdo entre los miembros de una sociedad (Hirata & Zariffian , 2010).

El mercado laboral, es entonces el contexto social donde se desarrollan las propuestas referentes a la bolsa de empleos y las recurrencias acerca del mercado, es por ello que mercado se define a todo lo relacionado con la empleabilidad, la forma de establecer vínculos entre empresas y las personas contratadas (Fontana, 2003).

El desarrollo de las sociedad está vinculado con el hecho de satisfacer sus necesidades, para ello fue necesario la creación de instituciones, en las cuales se recluta personal

para la realización de un determinado trabajo, a esto se le denominó bolsa de empleo (Páez & Valderrama, 1985).

De hecho referente a la búsqueda de oportunidades laborales la Universidad Politécnica Salesiana sostiene una Bolsa de trabajo (<https://bolsadetrabajo.ups.edu.ec/index.xhtml>), un portal al cual los graduados y público en general pueden acceder de forma gratuita para acceder a ofertas laborales. En este espacio la universidad se presenta como un canal mediador para la inserción al mundo laboral, pues se registran candidatos y empleadores.

#### **1.4 Marco teórico**

##### **1.4.1 La comunicación y el perfil del comunicador**

##### **1.4.2 La comunicación y las TIC.**

La comunicación, es una de las herramientas utilizadas por la sociedad desde tiempos muy antiguos, “es previa a la existencia de la humanidad y anterior a la conciencia de la propia humanidad como tal” (Perceval, 2015, pág. 9), lo que ha permitido la evolución de nuevas formas de relacionarse con el mundo, al mismo tiempo que presenta ventajas en la forma de transmitir la información, debido a su variada forma de transmisión del lenguaje, la comunicación es efectiva al contribuir al desarrollo de los pueblos a partir de un intercambio de culturas (Perceval, 2015).

La inmediatez de la tecnología, ha permitido que la comunicación, se presente de forma instantánea, sin importar ni tiempo ni distancia, es por ello que se ha creado sociedades mucho más diversas, además de interculturales (Perceval, 2015).

Para Manuel Castells, las TIC, Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, es una sucesión de procedimientos que introducen o descartan funciones de imposición a nivel de cada sociedad, sin embargo esto no quiere decir que la historia ya está determinada. A consecuencia de las acciones que permiten las TIC, y según las distintas alternativas que se presenten en la sociedad esta puede beneficiarse por la presencia de estas (Castells, 2005).

La comunicación social y las TIC, se conjuga en un solo apartado, mostrando como la comunicación redefine la forma de relacionarse entre sociedad, permitiendo evidenciar, producir y difundir la información, en varios códigos de interpretación tales como: sonido, la imagen, y texto (Ortí, 2018).

### **1.4.3 Comunicación de masas.**

El término comunicación de masas se presenta a finales de la década de los 30 con la segunda guerra mundial, este término según Denis McQuail, mantiene demasiadas connotaciones como para que se pueda dar una definición sencilla, por tanto, la comunicación de masas se define por el público al que la comunicación está dirigida, es decir, que se sostiene un mensaje inclinado específicamente, pero este mensaje suele cambiar cada vez que el público objetivo cambie, al mismo tiempo que recepte y acepte dicho mensaje, de esta forma se cierra el ciclo de comunicación de masas, llegando el mismo mensaje a una gran cantidad de receptores (McQuail, 1985).

Otra concepción sobre la comunicación de masas está referida a la forma cómo nos comunicamos hoy en día, la globalización ha permitido que un mismo tipo de mensaje, información, noticia, comunicado, entre otros conceptos, llegue a todo el globo, rompiendo las barreras de la distancia, el idioma o quizá las posiciones ideológicas establecidas en las regiones, es decir las nuevas tecnologías permite la expansión de la comunicación (Ingolstadt, 2006).

Ahora existen funciones que Lasswell ya explicó en 1948, aplicaciones que son básicas y que los medios tradicionales se apoderaron, en aquella concepción masiva de hacer comunicación, dichas funciones son comunes a todas las sociedades, esta son: *vigilancia, correlación y transmisión de la cultura*, las mismas que se describen a continuación y que hoy están siendo citadas con el objetivo de implementarlas en nuevas formas de comunicación a través de los denominado micromedios (Ingolstadt, 2006).

**Vigilancia del medio:** Esta función se refiere al servicio periodístico de recoger información y difundirla, según Lasswell, en cuanto se detecta una noticia de interés colectivo que atente contra la ciudadanía, los medios actúan brevemente inyectando información oportuna con la finalidad de guiar a la sociedad, de igual manera si estas son noticias relacionadas al ámbito político, a manera que se puedan controlar los poderes del estado (Ingolstadt, 2006).

**Correlación de partes:** esta función pretende que los medios presenten explicaciones, comentarios, análisis, entre otros, los cuales ayuden a la sociedad, la comprensión de temas políticos, académicos, sociales, etc (Ingolstadt, 2006).

Herencia cultural: esta función se refiere especialmente a que los medios transmiten información sobre la sociedad su historia y valores que mantiene el ciudadano día a día (Ingolstadt, 2006).

#### **1.4.4 Micromedios.**

La existencia de blogs, redes sociales, grupos de comunicación que movilizan a una gran cantidad de usuarios y públicos que buscan información de calidad, veraz y verídica pone de manifiesto el impacto del internet en la generación de contenidos que permiten la consolidación de la opinión pública alrededor de diferentes temáticas. Para ello el comunicador utiliza diferentes técnicas que le permiten acercarse a esta información y ponerla a disposición del público.

En este sentido son los propios individuos – ciudadanos quienes empiezan a producir y difundir sus propios mensajes sin la necesidad de la reproducción y mediación de los medios tradicionales, a esta forma de comunicación se puede denominar como micromedios (Campos, 2012).

#### **1.4.5 Perfil del comunicador social en la actualidad.**

El perfil del comunicador social en la actualidad presenta las siguientes cualidades:

Construye discursos comunicacionales, narrativas dirigidos a diferentes medios, elaborados con sentido ético, con el fin de expandir la reflexión en la sociedad y difundir en dialogo entre disciplinas que aporten al desarrollo de la sociedad (Gargurevich et al. 2013).

El comunicador social teniendo en cuenta las metodologías para gestionar proyectos, está en la capacidad de promover emprendimientos comunicaciones en favor de los demás (Gargurevich et al. 2013).

Realización de productos comunicacionales a partir de la actual tecnología, mostrando calidad, innovación e incluso creatividad en sus contenidos tomando *los procesos de producción de medios visuales, audiovisuales, sonoros, textuales, digitales multimedia, las audiencias, la ética, la normativa legal* (Gargurevich et al. 2013).

Tomando en cuenta la investigación científica, el comunicador social investiga temas relacionados a la comunicación, difunde su problemática y sus resultados en espacios propios de su especialidad (Gargurevich et al. 2013).

#### **1.4.6 Perfil del comunicador social en la actualidad, de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.**

La Universidad Politécnica Salesiana es una institución de orden educativo, que mediante la carrera de comunicación social, prepararan profesionales con un sentido ético, basados en la responsabilidad de sostener fundamentos teóricos y prácticos, capaces de realizar investigación relacionada al ámbito comunicacional y afines, además de productos comunicacionales los cuales permita proceso de comunicación para el desarrollo y estos puedan ser difundidos en medios tradicionales e incluso en plataformas multimediales (Universidad Politécnica Salesiana UPS, 2017).

La Universidad Politécnica Salesiana permite que el comunicador social sea capaz de desenvolverse en los siguientes escenario labórales.

##### **Escenario: Medios:**

Roles: reporterismo, producción, dirección, investigación funciones: generación de contenidos periodísticos, críticos, contextuales, inclusivos e interculturales, investigación periodística, gestión de la comunicación, política editorial, administración, responsabilidad social, memoria social, estudios de recepción de medios, análisis del impacto de las industrias culturales sobre los medios, gestión de proyectos en comunicación (Universidad Politécnica Salesiana UPS, 2017). Lo cual implica que el comunicador salesiano, está en la capacidad de realizar trabajos en cual este vinculados, con la apertura en los medios de comunicación referentes al periodismo de investigación.

**Escenario: Instituciones estatales:**

Roles: dirección, producción, investigación funciones: gestión de la comunicación: políticas, estrategias, planes, programas y proyectos de comunicación, política editorial, administración, responsabilidad social, generación de contenidos críticos, contextuales, inclusivos e interculturales, gestión de la comunicación: políticas, estrategias, planes, programas y proyectos de comunicación, desarrollo de proyectos de investigación interdisciplinaria, diseño de proyectos sociales de comunicación, divulgación de resultados (Universidad Politécnica Salesiana UPS, 2017). En esta arista que se presenta para el comunicador en cual muestra la posibilidad de funciones referentes al desarrollo y vinculadas a relaciones de dependencia estrechamente con el estado.

**Escenario: Instituciones y organizaciones sociales:**

Roles: producción, facilitador social funciones: generación de contenidos críticos, contextuales, inclusivos e interculturales, gestión de la comunicación: políticas, estrategias, planes, programas y proyectos de comunicación, capacitación en comunicación, mediación social, memoria social (Universidad Politécnica Salesiana UPS, 2017), de igual manera a la anterior apreciación el comunicador sostiene la característica y funcionalidad en relaciones de dependencia, en este caso mostrándose al sector privado, donde se puede incluir ONG, fundaciones, entre otras.

## **Escenario: Empresas.**

Roles: producción, dirección, comunicación organizacional funciones: generación y administración de contenidos contextuales, gestión de la comunicación, políticas, estrategias, planes, programas y proyectos de comunicación, política editorial, administración, responsabilidad social, imagen corporativa, comunicación interna y externa, mediación social (Universidad Politécnica Salesiana UPS, 2017). Referente al sector privado, se presenta para el comunicador un gran paraguas de posibilidades hacia la empleabilidad, y mediante esta apreciación se puede iniciar emprendimientos comunicacionales con sostenibilidad económica.

## **2. Metodología de la investigación**

La investigación sobre la inserción del mercado laboral de los graduados de comunicación social de la UPS, sede Quito, se realizó bajo el paradigma naturalista-humanista o interpretativo, ya que su interés investigativo se centra en el estudio del significados de las acciones humanas y su vida social, también está incluida en la investigación el paradigma positivista, el mismo utiliza técnicas deductivas en base al análisis de datos obtenidos (Barrantes, 2002).

Es de tipo exploratoria y explicativa, por el hecho que alude a la exploración referente a temas teóricos y técnicos solicitados por los graduados, y explicativa debido al análisis e inferencias que se realiza con los datos obtenidos que permiten determinar y explicar la empleabilidad del graduado (Barrantes, 2002).

El análisis referente a la información cuantitativa, se obtuvo a través de un modelo de encuesta virtual, proporcionada por la Universidad Politécnica Salesiana en formato digital, en la cual participaron 686 personas, se utilizó el instrumento conocido como el análisis de contenido ya que este permite estudiar la comunicación objetiva, sistemática y cuantitativamente con el que se puede hacer deducciones válidas y confiables dentro de un contexto (Barrantes, 2002).

## **2.1 Encuesta y universo de graduados.**

La población total de graduados es de 2012 personas hasta marzo del 2017, la muestra que se considera para este análisis es de 684 individuos que representa el 34%. Los datos obtenidos en la encuesta, responden a los cuestionarios virtuales que completaron los graduados aleatoriamente al año de su incorporación, comprobándose que las listas de los encuestados estuviesen actualizadas con la lista de estudiantes graduados proporcionada por la universidad. La encuesta confeccionada está dividido en dos bloques temáticos:

El primer bloque contiene información referente a los datos personales y datos académicos.

El segundo bloque se inclina a la vida laboral, partiendo de ello, la encuesta global proporcionada por la universidad contiene 165 preguntas, de aquellas se tomó en cuenta 14 preguntas, las cuales se consideró pertinente para el análisis y se dividieron en 6 secciones:

Sección 1: Experiencia laboral.

Sección 2: Formación profesional y record académico.

Sección 3: Salarios.

Sección 4: Cargo desempeñado en el trabajo.

Sección 5: Proceso de admisión al mundo laboral.

Sección 6: Varios factores influyentes.

Sin embargo, hay que mencionar que de las 684 personas que respondieron en la encuesta global, solo 349 respondieron a las preguntas encontradas en las secciones, del 1 al 5, lo cual significa que el análisis se reducen alrededor del 17.34%.

En la última sección, de las 684 personas, se procede a un total del 100% de respuestas en las correspondientes preguntas.

Adicionalmente para el apoyo de esta investigación es necesario recopilar entrevistas a profundidad, entendiéndose estas como una conversación que se propone con un fin determinado, distinto al simple hecho de conversar, de hecho es un instrumento técnico de investigación cualitativa para recabar datos referentes a estudios de caso, que aquí se presenta como apreciaciones a experiencias laborales ya sea en el ámbito privado o como el emprendimiento (Barrantes, 2002)

Los cuestionarios de las entrevistas fueron diseñados en función del entrevistado, por eso se presenta dos tipos de cuestionario:

### **Cuestionario 1. Graduado vinculado a un emprendimiento.**

1. ¿Trabajaste bajo la modalidad de dependencia? S
  - ¿Pública o privado?

2. ¿Cómo fue tu experiencia en aquel entorno?
3. ¿Cuál crees que es el factor de mayor influencia en la inserción laboral?
  - Académico
  - Rango de remuneración
  - Cargo a desempeñar
  - Ingreso por tercero
  - Vínculos profesionales
4. ¿Cómo fue el proceso de inserción como servidor público?
5. ¿Por qué se decidió el emprendimiento como una alternativa hacia la empleabilidad?
6. ¿Obstáculos encontrados hasta hoy en el emprendimiento?
7. ¿Considera usted que las TIC son un aporte indispensable para la difusión de contenidos?
8. ¿Considera usted que los micromedios son fundamentales para iniciar un emprendimiento?
9. ¿Ventajas y desventajas en el emprendimiento y sector público?

## **Cuestionario 2. Graduado con relación laboral de dependencia.**

1. ¿Cómo te enteraste de tu actual puesto de trabajo?
2. Internet, medios de comunicación, presa escrita, amigos, bolsa de trabajo manejada en la universidad, otros.
3. ¿Cómo fue el proceso de admisión?
4. ¿Cuáles factores consideras influyentes en la inserción laboral?

5. Académicos, rango de remuneración, cargo desempeñado, ingreso por terceros, experiencia, otros.
6. ¿Ventajas y desventajas en el sector público?

## **2.2 Cuerpo de Investigación**

### **2.1.1 Factores influyentes en la inserción laboral.**

Una perspectiva cuantitativa engloba una serie de técnicas de investigación la misma que tiene como objetivo determinar la materialidad social de las personas, que para el caso de la investigación está apoyado en la técnica denominada como encuesta (Berganza, 2010).

Cuando se trata de analizar datos de carácter cuantitativo, los principales objetivos suelen ser: describir la población, establecer relaciones causales entre las variables de estudio, así como realizar inferencias de las conclusiones obtenidas a la población (Berganza, 2010).

### **2.2.2 Otras vías de acceso hacia la empleabilidad.**

Los emprendimientos, se presentan como una nueva forma de economía sostenible, a pesar de que el graduado está en la capacidad de obtener un empleo ya sea en el sector público o privado. La empleabilidad que permiten los emprendimientos a partir de los micromedios, se presenta como un espacio oportuno para generar contenidos comunicacionales, con la posibilidad de difundir un trabajo independiente, capaz de llegar a la sociedad mediante la característica de versatilidad, inmediatez e interactividad que poseen las redes sociales (Ortí, 2018).

### **2.2.3 Micromedios como herramientas de construcción social.**

Con el desarrollo que permite la web 3.0 aparece en el ambiente una forma de hacer y de interpretar a la comunicación, los micromedios, lo cual permite una nueva perspectiva de participación en la política. Gracias a esta nueva forma de hacer comunicación, que se produce como un factor de ventaja referente a la creación de nuevos movimientos políticos, sociales, sindicales, entre otros, y que al mismo tiempo construyen un verdadero sentido de autonomía con lo que se puede hacer frente a la sociedad en sus propios términos, acotando que la tecnología no es solo una herramienta de información, sino más bien un medio de construcción social con sus propias repercusiones, donde el comunicador social está en la capacidad de sostener e implementar espacios de comunicación, que influyan en una mejor posición política e ideológica (Castells, 2008).

### **2.2.4 Bolsa de empleo universitaria como alternativa hacia la empleabilidad.**

La bolsa de empleo manejada por la Universidad es uno de los sitios web menos explorados por los estudiantes y profesionales graduados de comunicación, tan solo alrededor del 5% han utilizado este mecanismo para la obtención de un trabajo, lo cual implica que no es muy eficiente debido al desconocimiento del mismo, por estas

razones se considera que la bolsa de empleo deber estar direccionada a los estudiantes y graduados, mediante la publicidad realizada por el departamento de Vinculación con la Colectividad, esto significaría mejor apertura a este espacio y por consiguiente mejor inserción de los graduados.

Una investigación precedente a esta realizada en la Universidad Politécnica Salesiana presenta un diseño de bolsa de empleo con la finalidad de que, en ese espacio, se presente el perfil del postulante y las distintas ofertas de trabajo, en una sola plataforma virtual desarrollada por el departamento de vinculación, en el que se permita vincular a instituciones públicas y privadas a la red manejada por la universidad (Cisneros, 2015).

### **2.3 Acercamiento a experiencias laborales.**

Las experiencias laborales, muestran como el desarrollo profesional y personal de los graduados de comunicación, se mantiene de forma progresiva, con el fin de mejorar su auto crecimiento, de igual forma se busca evidenciar proyectos desarrollados por los graduados a favor de la comunidad. Entendiéndose como desarrollo profesional al proceso por el cual las personas presentan un cambio positivo referente a su ámbito profesional, social, económico e incluso psicológico (Losa, 2002).

Por lo tanto la recopilación de experiencias laborales, se realizó a dos personas exclusivamente; teniendo en cuenta su labor profesional enfocada hacia el ámbito de visibilizar el desarrollo de los pueblos, mediante la comunicación comunitaria. La primera experiencia que se presenta está determinada por la razón de dependencia al trabajar en un cargo público y la segunda se direcciona bajo la modalidad de emprendimiento.

Las preguntas realizadas en la entrevista son similares, con la finalidad de encontrar puntos coincidentes que permitan analizar los factores de inserción, con las respuestas de los entrevistados.

### 2.3.1 Emprendimiento

#### Entrevista:

Lcdo. Ángel Fabián Iza.

Año de graduación: 2013

El emprendimiento es una nueva forma de empleabilidad, permite determinar distintas aristas en las que el comunicador puede optar y dejar atrás las relaciones de dependencia, de hecho la palabra emprendimiento viene del francés “entrepreneur”, que en nuestro idioma se le otorga una significación de pionero, refiriéndose al personero con características que posibilite realizar algo diferente de su cotidianidad, y alcanzar una meta propuesta (Jaramillo, 2008).

Es importante determinar, que el emprendimiento es algo novedoso en favor de la sociedad, y ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, esta persona requiere cualidades que lo distingan del resto, tales como, desarrollo de trabajo colectivo, desenvolvimiento en situaciones económicas actuales y resolver problemas sociales, al mismo tiempo que generan estabilidad económica (Jaramillo, 2008).

Fabián Iza, es uno de los emprendedores graduados de la Universidad Politécnica Salesiana, ha logrado consolidar su productora, inclinándose por la comunicación y el desarrollo comunitario, “Creandino” es el nombre de dicho emprendimiento, el cual está enfocado en realizar productos comunicacionales, los cuales influyan de manera positiva en la vida las personas, especialmente en los habitantes de la parroquia, La

Merced perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, ubicada al sur oriente de la capital.

Este emprendimiento menciona Fabián, se pudo lograr a partir de la experticia obtenida anteriormente en la universidad y como empleado en el sector público, de hecho menciona que la gran ventaja de emprender es poder ayudar a los demás y que sea auto sostenible, sin embargo sostiene que existen desventajas tanto como el capital, que ayuda a la difusión de contenidos, y desde lo académico, al ser comunicador social, no presenta estudios avanzados de cómo llevar la parte administrativa de un emprendimiento que al final termina siendo una empresa (Iza, 2018).

Referente a los factores de inserción, se presenta a la experiencia como determinante, lo que significa que esta característica es de suma importancia y que se debe tomar en cuenta, en la entrevista también se logró una apreciación acerca de los micromedios, los cuales para el personero de “Creandino”, se conforman como una herramienta principal para expandir sus contenidos sin la necesidad de un mayor capital, afirmando que estos espacios denominados micromedios incluso terminan siendo una forma de empleabilidad, ya que mediante ello, ejemplo un blog, se puede llegar a difundir el trabajo individual como comunicadores e investigadores (Iza, 2018).

### **2.3.2 Relación de dependencia.**

Entrevista: Gisela Dávila

Año de graduación: 2000

Cargo: Dirección de CORAPE, Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador.

Se desempeñó también como secretaria de CORAPE.

La relación de dependencia, sea el caso público o privado, es obligatorio crear derechos y obligaciones entre el empleado y el empleador, así la relación de trabajo continúa siendo el principal medio del que pueden servirse los trabajadores para acceder a derechos, y obligaciones (Hirata & Zariffian , 2010) y mediante ello Dávila ha logrado tener una gran estabilidad laboral con más 18 años de servicio (Dávila, 2018).

Su trayectoria en esta institución es bastante amplia, en la cual ha recibido algunos reconocimientos a su trabajo como institución de medios comunitarios, nos menciona que la relación de dependencia que sostiene con el estado, la comunidad, y con los medios populares, está ligada realizar todos los días un excelente trabajo como comunicadora social (Dávila, 2018)

El proceso de admisión para esta colaboradora de medios populares, se dio a partir de un acercamiento desde la universidad, como lo menciona ella, por “*vínculos profesionales*”, sección 5, seguido de ello sostiene que la entrevista de trabajo es de gran importancia y le sirvió para su incorporación a CORAPE, además considera que uno de los factores influyentes en la inserción laboral son los conocimientos académicos adquiridos en la universidad, el cual tiene acercamiento a la sección 2 de esta investigación (Dávila, 2018).

### **3. Resultados.**

Los principales resultados recogidos luego de desarrollar esta investigación son:

La muestra con la cual se trabajó el marco metodológico de la investigación desarrollada partió de una encuesta que se realizó de forma virtual, en la que el universo de graduados correspondió a 686 personas cuyas respuestas fueron analizadas. Este análisis arroja principalmente los siguientes datos:

De las secciones 1 a la 5, que componen la encuesta reduciéndose al 50% del universo establecido ya que solo este porcentaje respondió a estas secciones.

Con referencia a la experiencia laboral, del 50% establecido en la encuesta, apenas el 1.6% mantiene como mínimo 2 años de estabilidad laboral.

El 31.69% de los encuestados manifiesta encontrarse en un entorno al cual se cataloga como nivel operativo, es decir que los graduados al no poseer experiencia previa son contratados con una menor responsabilidad en sus funciones.

En cuanto la formación adicional y el récord académico, ambas preguntas sostienen que estas características en los graduados son de suma importancia, de hecho en el análisis se presenta con un 26% y 16% respectivamente, del 50% señalado.

Frente a los salarios hay que determinar que en el país, el sueldo de un comunicador Social es de \$883,22 dólares americanos, de manera relativamente inferior en este rango de remuneración se encuentra el 13% de los graduados y un 15% con un ingreso mayor al valor antes señalado pero menor a los \$1000, 00 dólares americanos como remuneración mensual.

Con relación al proceso de admisión al mundo laboral, se presentan tres preguntas, de las cuales se puede determinar el éxito en la entrevista, previo a la obtención de un empleo, por tal motivo se menciona que más de la mitad de los graduados tuvieron éxito en aquella apreciación.

Se constata que el 17% de las personas tuvieron un vínculo profesional o referencia familiar el cual se comporta como un factor de inserción.

Apenas un 0.87% de las personas encontraron su empleabilidad a través de la bolsa de empleo de la UPS.

A partir de las entrevistas personales se desatacan las siguientes fortalezas del comunicador social para la inserción laboral:

El comunicador social muestra aptitudes las cuales le permiten ser un foco de atención, gracias al alto nivel de rendimiento en la vida universitaria, su preparación adicional, en su simpatía característica, permiten que el exceso de profesionales en el área no sea un limitante para acceder a una plaza de trabajo.

El espectro laboral en las cuales puede iniciar su vida profesional puede ir desde el sector público, sector privado, consultorías, planificación y desarrollo, producción

multimedia, entre otros e incluso desde el emprendimiento, siendo esta última otra alternativa de empleabilidad.

El currículum vitae se considera como una fortaleza debido a su preparación universitaria la misma que exige la realización de prácticas pre profesionales que permiten tener una experiencia laboral previa a lo largo de la carrera, de hecho en la entrevista realizada en esta investigación, Fabián Iza rescata de forma privilegiada esta cualidad.

Gisela Dávila considera que las relaciones interpersonales, son una fortaleza ya que la comunidad salesiana ha obtenido un gran número de empleabilidad gracias a vínculos profesionales desarrollados.

A continuación se presenta el análisis por cada una de las secciones.

### **3.1 Sección 1: Experiencia laboral.**

En esta primera instancia del análisis, se refiere tácticas y posibilidades laborales de los graduados referentes a la experiencia laboral, la pregunta de la encuesta corresponde a:

- ¿Cuánto tiempo trabajas en esta empresa, organización o institución?

Con respecto al mercado, los jóvenes perciben de manera generalizada que el trabajo en nuestros días, es sumamente competitivo, la experiencia a la hora de ser contratados se presenta como un principal factor al proceso de admisión, de hecho al no poseer experiencia previa, el mercado contrata personal con una menor remuneración, y en cargos que implican un menor nivel de responsabilidad (Martínez, 2006).

Adicionalmente, el 1.6% (Figura 1), sostiene un mínimo de 2 años de estabilidad laboral según la encuesta realizada, lo cual se define que la experiencia es algo determinante y que hay que tomar muchísima precaución con este factor de inserción al mercado laboral.

Véase anexo1.

**Figura 1 Tiempo de trabajo**

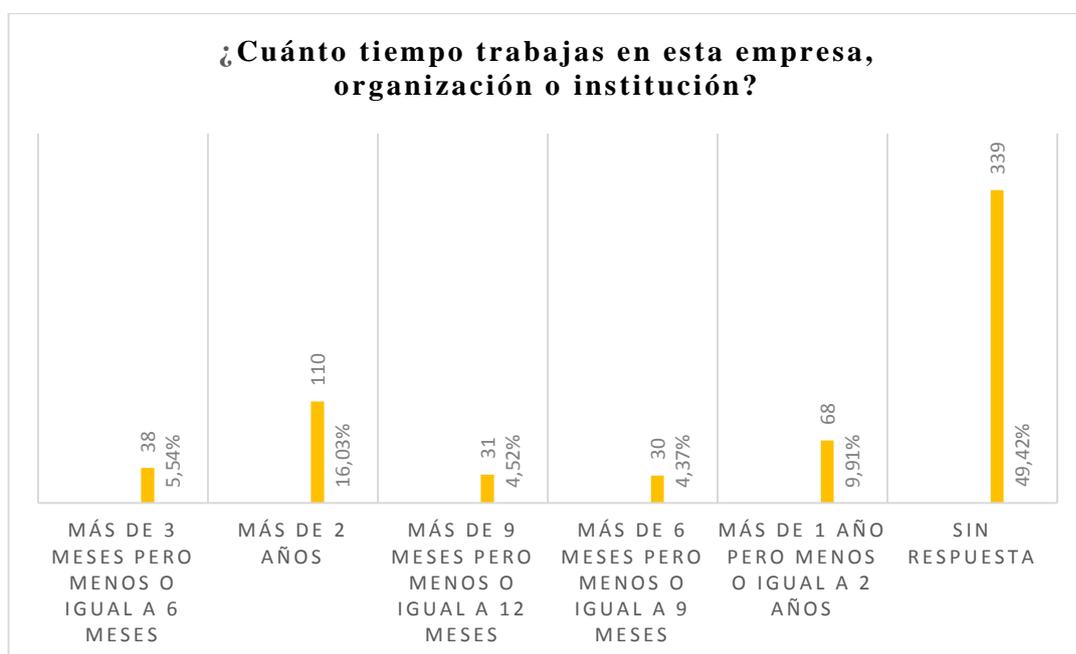


Figura 1 Tiempo de trabajo, con un rango de 0 a 2 años de estabilidad laboral. Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por Rommel Rivera.

### 3.2 Sección 2: Formación profesional y record académico

La formación adicional a la carrera, la misma que está ligado a la par con el récord académico, según los datos obtenidos en la encuesta, el 26% (Anexos 2 - Figura 2) de los encuestados mencionan que se encuentran bastante de acuerdo con la formación académica; esta se presenta como un plus en la inserción al mercado y el 16% (Anexos 3 - Figura 3) es decir el mercado compite por los profesionales mejores capacitados,

deduciéndose que mientras mejor preparado este el trabajador, mejor es la oportunidad que lo contraten, direccionando su desempeño en una mejor remuneración de trabajo (Pinto, 2014)

Véase anexo 2 y 3.

En el siguiente gráfico se aprecia las dos preguntas: **Formación profesional y record académico.**

Figura 2 Formación profesional y académica.

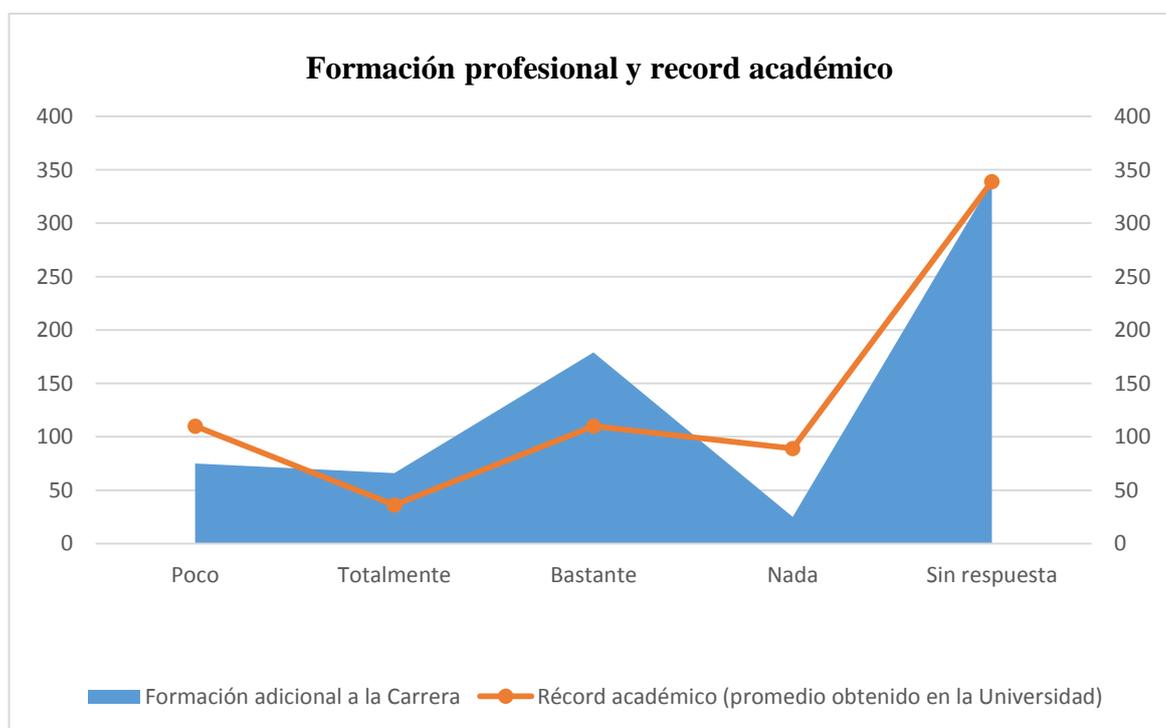


Figura 3 Formación profesional y académica con rango de total preparación y nada. Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Elaborado por Rommel Rivera

### 3.3 Sección 3: Salarios.

La remuneración laboral, es uno de los factores que el graduado considera importante en la búsqueda hacia la empleabilidad, es por ello que en la sección 3, está determinada por la siguiente pregunta.

- ¿En qué rango encaja tu actual remuneración?

Por lo tanto se realiza una comparación entre lo estipulado por la Ley Orgánica de Comunicación, y los datos obtenidos en la encuesta.

El Art. 44.- Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación.- numeral 2. Donde se menciona que los comunicadores tienen derecho, “A remuneraciones de acuerdo a las tablas salariales fijadas por la autoridad competente” (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, 2013, pág. 22), lo cual significa que el salario establecido para un comunicador sostiene una remuneración mensual de \$854,26 dólares americanos, al año 2016 (Anexo1: Estructuras ocupacionales y porcentaje de incremento para la remuneración mínima sectorial y tarifas comisión sectorial No. 8 periodistas y profesionales, 2016, pág. 117).

Los datos obtenidos de las respuestas en la encuesta, sostienen un rango mayor a \$500.00, pero menor o igual a \$750.00, arrojando un porcentaje de 13% (Anexo 4, Figura 3), con un 15 % los graduados presentan una remuneración mensual de la de \$750.00, pero menor a los \$1000.00.

Lo que se puede inferir, que del 50% de personas encuestadas, más de la mitad, el 28% se encuentran en un rango de remuneración mensual acorde a lo estipulado por la ley.

**Figura 4 Salarios**

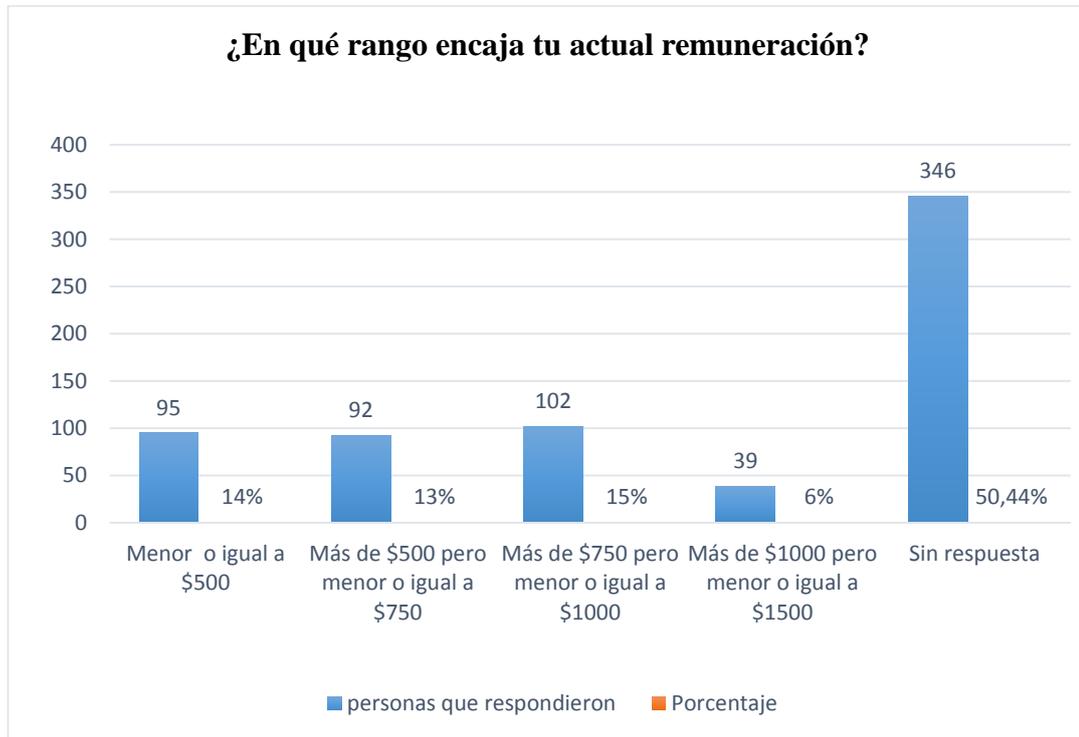


Figura 5 Salarios desde menos de \$500 y máximo \$1500. Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Elaborado por Rommel Rivera

### 3.4 Sección 4: Cargo desempeñado

El cargo a desempeñar, es uno de los factores que se presenta como esencial en la búsqueda por una oportunidad laboral, sea público o privado, el graduado presta atención a esta característica. De hecho la pregunta realizada en la encuesta menciona lo siguiente:

- ¿A qué nivel pertenece el cargo que ocupas en la empresa, organización o institución donde trabajas?

Los jóvenes con una instrucción académica superior—universitaria, poseen una aspiración distinta a las funciones que suelen realizar, la realidad es diferente, en la encuesta el 31.69% de los graduados, se encuentra ejecutando actividades de nivel operativo, es decir que la mayoría de las personas encuestadas, desarrollan cargos con menor nivel de responsabilidad, y he hecho la oferta laboral en el país se encuentra mayoritariamente en estos espacios, siendo unos pocos los que acceden a cargos directivos (Martínez, 2006).

Véase anexo 5

**Figura 6 Nivel jerárquico del cargo ocupado**

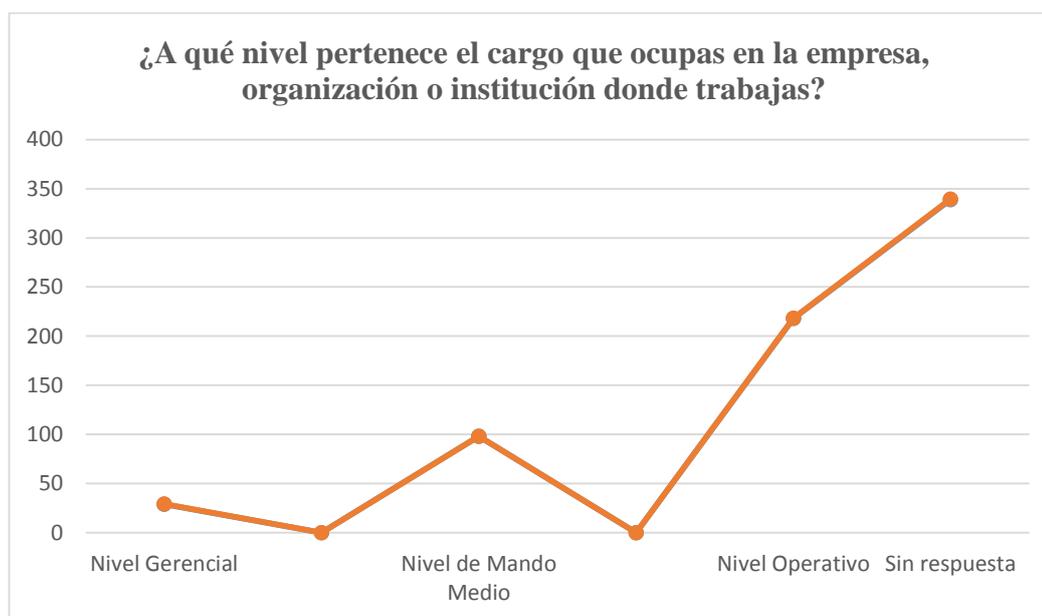


Figura 7 Cargos desempeñados desde operativo hasta nivel gerencial. Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por Rommel Rivera

### 3.5 Sección 5: Proceso de admisión al mundo laboral

En esta sección, se hace referencia a tres preguntas, las cuales son:

- ¿Bolsa de trabajo de la Universidad Politécnica Salesiana?
- ¿Referencias familiares o amigos?
- ¿Éxito en la entrevista de trabajo?

La bolsa de trabajo manejada por la universidad, es una de las alternativas menos exploradas por los graduados cuando buscan empleo, es así que el 40,09%, de los encuestados, (figura 5), expresó en “nada” la utilización de la matriz de bolsa de trabajo de la universidad, y apenas el 0,87% sostiene en “totalmente” la utilización de la mencionada bolsa de empleo.

Las referencias familiares, son una de las opciones que los graduados consideran como mecanismo de inserción, en la encuesta el 17,49%, (figura 5) “bastante” tuvo la intervención de familiares o amigos para su inclusión profesional. En esta investigación se contó con la entrevista de Gisela Dávila, comunicadora social con énfasis en comunicación para el desarrollo y graduada de la Universidad Politécnica Salesiana, quien manifiesta que uno de los factores presentes en su inserción laboral, son las referencia familiares o también conocidos como vínculos profesionales (Dávila, 2018)

El graduado después de obtener información, a partir de bolsa de empleos, vínculos profesionales, referencias familiares, entre otras posibilidades, cuya vinculación se le otorgue una oportunidad para dicha inserción al mundo laboral, se encuentra frente al

reto del éxito en la entrevista de trabajo, parte de varios indicadores como el sexo, la edad, y principalmente la actitud como cualidad indispensable y condicionante, el comunicador social, el cual debe ser una persona abierta, extrovertida, de manera que supere las entrevistas de trabajo, en la encuesta el 25,80% , (figura 5), menciona que fue “bastante” aceptable su entrevista, y apenas el 4,37%, expresa que la entrevista tuvo “poco” éxito (Factores sociales que condicionan la inserción laboral del educador social, 2004).

De las tres preguntas en las cuales se vincula factores de inserción laboral, es necesario mencionara que el mejor porcentaje recae sobre la entrevista de trabajo, ya que el comunicador social, es un ser amigable, profesional e indiscutiblemente social lo cual convence al entrevistador, permitiéndole mostrar mejor sus cualidades y capacidades. Véase anexo 6-7-8

En el siguiente gráfico se aprecia las tres preguntas:

- ¿Éxito en la entrevista de trabajo?
- ¿Bolsa de trabajo de la UPS?
- ¿Referencias familiares o amigos?

**Figura 8 Admisión al mundo laboral**

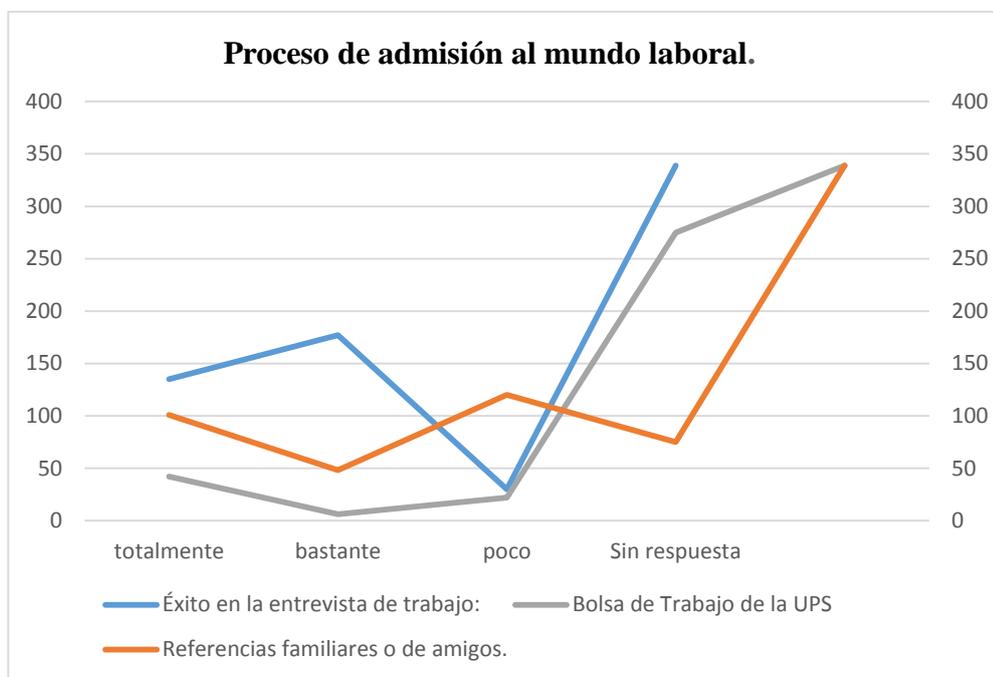


Figura 9 Admisión al mundo laboral, dos alternativas en la búsqueda de trabajo, bolsa de la UPS y referencias de familiares o amigos. Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por Rommel Rivera

### 3.6 Sección 5: Factores influyentes

En la sección No 6 se presenta la siguiente pregunta en general, de la cual se desligan otras sub preguntas consideradas como factores de inserción.

- ¿Cuáles consideras que representan tu mayor dificultad para encontrar trabajo?

Las respuestas en la tabla No 1 se consideran como fortalezas, ya que cuantitativamente en relación a la pregunta, el porcentaje se presenta de forma

positiva, hay que precisar que el universo de graduados considerado en esta sección, es a partir de los 684 personas encuestadas, con un total de 100%.

Tabla 1 Dificultades para encontrar trabajo

<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Personas que respondieron</b>	<b>Porcentaje</b>
Exceso de profesionales en el área	Si	185	26,97%
	No	499	72,74%
Preferencia de graduados de otras universidades	Si	35	5,10%
	No	649	94,61%
Preparación deficiente	Si	20	2,92%
	No	664	96,79%
Profesión poco conocida	Si	14	2,04%
	No	670	97,67%
Falta de experiencia	Si	233	33,97%
	No	451	65,74%
Currículum Vitae	Si	27	3,94%
	No	657	95,77%
Relaciones interpersonales	Si	36	5,25%
	No	648	94,46%

Tabla 2 Dificultades para encontrar trabajo. Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por Rommel Rivera.

## 4 Conclusiones

La presente investigación referente a la inserción laboral de los graduados de la Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito, carrera de Comunicación Social, permitió evidenciar metodológicamente que el análisis de dichos factores a partir de una encuesta virtual no fue suficiente para recabar toda la información necesaria, por ello se aplicó la entrevista estructurada, la misma que permitió identificar características de los profesionales de comunicación que permitieron comprender de mejor manera los resultados obtenidos.

El perfil del comunicador social graduado en la Universidad Politécnica Salesiana, presenta conocimientos técnicos, académicos e incluso experiencia laboral adquirida en la trayectoria universitaria, esto permitió concluir e identificar la inserción del graduado en varios campos ocupacionales los cuales no necesariamente están vinculados de forma directa con los medios tradicionales, es por ello que se vio la necesidad de sustentar la investigación presentado las entrevistas profundas, una con relación de dependencia en el sector público y otra con un emprendimiento, dando muestra de la capacidad del comunicador salesiano.

Dada la aplicación de ambas técnicas de investigación se concluye que los factores de mayor importancia son: **la experiencia previa, el éxito en la entrevista personal, el rango de remuneración y el cargo a desempeñar**. Es importante precisar que se deben conjugar en un solo formato todos los factores que se consideran positivamente determinantes para la empleabilidad.

## 5 Referencias

- Aldana, P., y Benavides, O. (2008). *Propuesta para la creación de la bolsa de empleo de administradores de empresas lasallista*. Recuperado el 16 de Enero de 2018, de Sophos repositorio institucional Universidad de La Salle: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3200/T11.08%20A21p.pdf;sequence=1>
- Anexo 1: Estructuras ocupacionales y porcentaje de incremento para la remuneración mínima sectorial y tarifas comisión sectorial No. 8 periodistas y profesionales. (2016). Obtenido de [http://www.legalecuador.com/uploads/publicaciones/ENERO2015/19.\\_Actividades\\_Tipo\\_Servicios.pdf](http://www.legalecuador.com/uploads/publicaciones/ENERO2015/19._Actividades_Tipo_Servicios.pdf)
- Barrantes, R. E. (2002). *Investigación, un camino al conocimiento y un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal A Dsitancia San José Costa Rica.
- Berganza, R. (2010). *Investigar en comunicación, Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGRAW Hill/Interamericanade España S. A. U.
- Campos, F. (Junio de 2012). *La nueva generación de herramientas de la comunicación*. Recuperado el 20 de Enero de 2018, de Revista Iberoamericana de Sistemas, Cibernética e Informática: [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risci/pdfs/HCB089JD.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risci/pdfs/HCB089JD.pdf)
- Castells, M. (2005). *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2008). *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación*". Madrid, España: Revista Telos, 75.

- Cisneros, S. (2015). *Investigación sobre la inserción laboral de la egresados de Universidad Politécnica Salesiana*. Quito, Ecuador: UPS.
- Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (25 de junio de 2013). *Consejo de Participación Ciudadana y Control Social*. Obtenido de <http://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/07/ley-de-comunicacion.pdf>
- Dávila, G. (2018). Entrevista realizada por Rommel Rivera. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Factores sociales que condicionan la inserción laboral del educador social. (2004). *IV Congreso estatal del/a educadora social*. Recuperado el 20 de Enero de 2018, de <http://www.eduso.net/archivos/IVcongreso/comunicaciones/c18.pdf>
- Fontana, M. F. (2003). *Formación y Orientación Laboral*. Barcelona: Akal S.A. Obtenido de [https://books.google.com.mx/books?id=RCRm\\_8WBVgEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?id=RCRm_8WBVgEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r#v=onepage&q&f=false)
- Gargurevich, J. R. (2013). *Competencias y Perfil del Comunicador PUCP*. LIMA: Pontificia Universidad Católica del Perú Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación Av. Universitaria 1801 - San migule Lima 34 Perú Impresión: Equis S.A. Jirón Inca 130 - Lima 34 - Perú.
- Hirata , H., & Zariffian , P. (2010). *Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social*. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de [www.trabajo.gov.ar: http://www.trabajo.gov.ar/left/estadisticas/descargas/revistaDeTrabajo/2007n04\\_revistaDeTrabajo/2007n04\\_a02\\_hHirata\\_pZariffian.pdf](http://www.trabajo.gov.ar/left/estadisticas/descargas/revistaDeTrabajo/2007n04_revistaDeTrabajo/2007n04_a02_hHirata_pZariffian.pdf)

- Ingolstadt, K. (2006). *Comunicación de masas*. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de [www.periodismo-online.de](http://www.periodismo-online.de): [http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion\\_de\\_masas.pdf](http://www.periodismo-online.de/comunicacion/Comunicacion_de_masas.pdf)
- Iza, F. (2018). Entrevista realizada por Rommel Rivera. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Recuperado el 09 de Enero de 2018, de [guayacan.uninorte.edu.co](http://guayacan.uninorte.edu.co): <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- Losa, N. (2002). *El desarrollo profesional de los trabajadores como ventaja competitiva de las empresas*. Recuperado el 05 de Enero de 2018, de [www.ehu.eus](http://www.ehu.eus): <http://www.ehu.eus/cuadernosdegestion/documentos/214.pdf>
- Martínez, L. V. (2006). *Jóvenes y mercado de trabajo en el Ecuador*. Recuperado el 09 de Enero de 2018, de [www.flacsoandes.edu.ec](http://www.flacsoandes.edu.ec): <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49266.pdf>
- McQuail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. Recuperado el 09 de Enero de 2018, de [www.locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com](http://www.locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com): <https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>
- Ortí, C. B. (18 de 02 de 2018). *Universitat de València*. Obtenido de <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Páez, M. L., & Valderrama, R. E. (1985). *Estudio sobre las empresas de servicios temporales en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad externado de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas. Departamento de Administracion de Empresas. 215p.

- Perceval, J. M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*. Madrid: Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S.A.), Juan Ignacio Luca de Tena, 15. 28027 Madrid, Depòsito legal: M. 10.461-2015 I.S.B.N.: 978-84-676-3418-0 Printed in Spain.
- Pinto, J. (2014). *Evolución del capital humano a través de la teorías administrativas*. BOGOTA: Universidad militar nueva granada facultad de estudios a distancia (FAEDIS) programa de administración de empresas. Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13013/1/JAIME%20ALONSO%20PINTO%20COLMENARES%20%20Ensayo%2022102014.pdf>
- Universidad Politécnica Salesiana. (30 de Octubre de 2013). *Estatuto Universitario Salesiano*. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de [www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec): <http://www.ups.edu.ec/documents/10184/23549/08+Consejo+Superior+-+10+de+diciembre+de+2012/20dafdd9-f94b-411e-8832-0a9f1255e89d>
- Universidad Politécnica Salesiana. (2015). *InForma*. Recuperado el 22 de 02 de 2018, de <http://www.indi.ups.edu.ec/informa/trayectoria/>
- Universidad Politécnica Salesiana UPS. (2017). *Emprendimeinto*. Recuperado el 10 de Enero de 2018, de [www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec): <http://www.ups.edu.ec/comunicacion-quito>

## 6 Anexos.

### Anexo 1 Estabilidad laboral.

Parámetros	Personas que respondieron	Porcentaje
Más de 3 meses pero menos o igual a 6 meses	38	5.54%
Más de 2 años	110	1.60%
Más de 9 meses pero menos o igual a 12 meses	31	4.52%
Más de 6 meses pero menos o igual a 9 meses	30	4.37%
Más de 1 año pero menos o igual a 2 años	68	9.91%
Sin respuesta	339	49.42%
Menos o igual a 3 meses	68	9.91%

Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por Rommel Rivera

### Anexo 2 Formación adicional a la Carrera.

Parámetros	Personas que respondieron	Porcentaje
Poco	75	10.93%
Totalmente	66	9.62%
Bastante	179	26.09%
Nada	25	3.64%
Sin respuesta	339	49.42%

Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por Rommel Rivera

### **Anexo 3 Récord académico (Promedio obtenido en la Universidad)**

<b>Parámetros</b>	<b>Personas que respondieron</b>	<b>Porcentaje</b>
Poco	110	16.03%
Totalmente	36	5.25%
Bastante	110	16.03%
Nada	89	12.97%
Sin respuesta	339	49.42%

Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por Rommel Rivera

### **Anexo 4 ¿En qué rango encaja tu actual remuneración?**

<b>Pregunta</b>	<b>Personas que respondieron</b>	<b>Porcentaje</b>
Menor o igual a \$500	95	14%
Más de \$500 pero menor o igual a \$750	92	13%
Más de \$750 pero menor o igual a \$1000	102	15%
Más de \$1000 pero menor o igual a \$1500	39	6%
Sin respuesta	346	50,44%

Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por Rommel Rivera

**Anexo 5 ¿A qué nivel pertenece el cargo que ocupas en la empresa, organización o institución donde trabajas?**

<b>Parámetros</b>	<b>Personas que respondieron</b>	<b>Porcentaje</b>
Nivel Gerencial	29	4,22%
Nivel de Mando Medio	98	14,24%
Nivel Operativo	218	31,69%
Sin respuesta	339	49,27%

Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por Rommel Rivera

**Anexo 6 Éxito en la entrevista de trabajo:**

<b>Parámetros</b>	<b>Personas que respondieron</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente	135	19,68%
Bastante	177	25,80%
Poco	30	4,37%
Sin respuesta	339	49,42%

Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana.  
Tabla elaborada por: Rommel Rivera

**Anexo 7 Referencias familiares o de amigos.**

<b>Parámetros</b>	<b>Personas que respondieron</b>	<b>Porcentaje</b>
Poco	101	14,72%
Totalmente	48	7,00%
Bastante	120	17,49%
Nada	75	10,93%
Sin respuesta	339	49,42%

Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por Rommel Rivera

## Anexo 8 Bolsa de Trabajo de la UPS

Parámetros	Personas que respondieron	Porcentaje
Poco	42	6,12%
Totalmente	6	0,87%
Bastante	22	3,21%
Nada	275	40,09%
Sin respuesta	339	49,42%

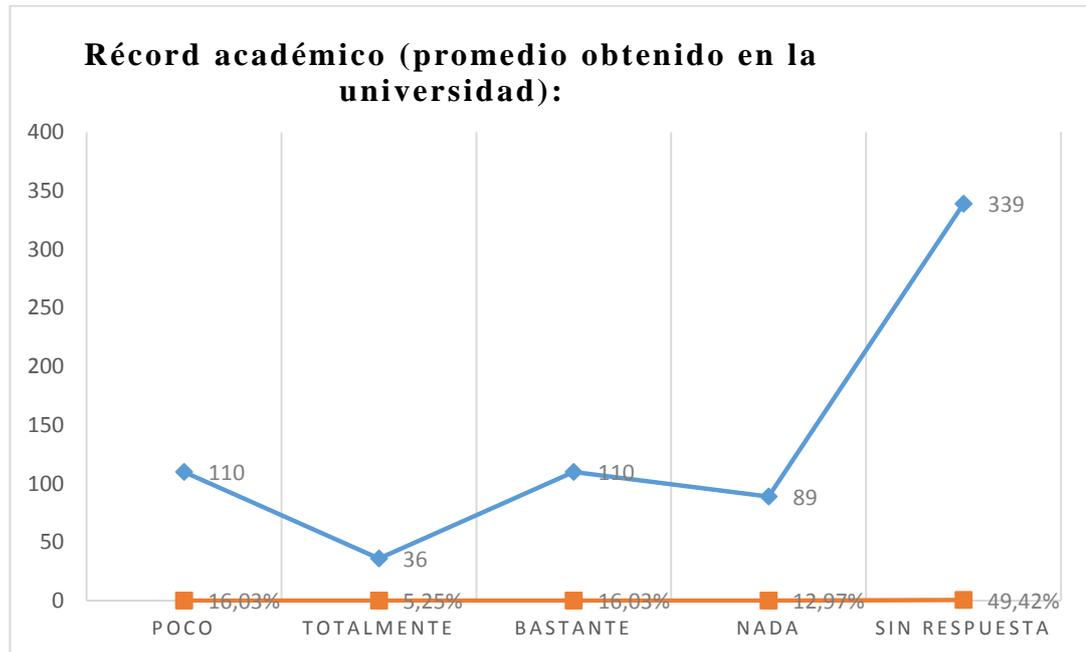
Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por Rommel Rivera

## Anexo 9 Formación adicional a la carrera



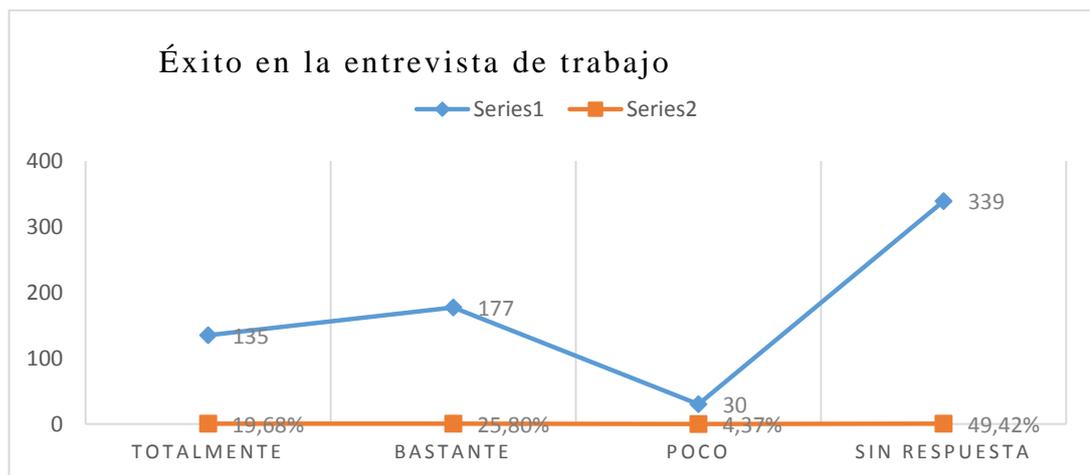
Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por Rommel Rivera.

## Anexo 10 Record académico



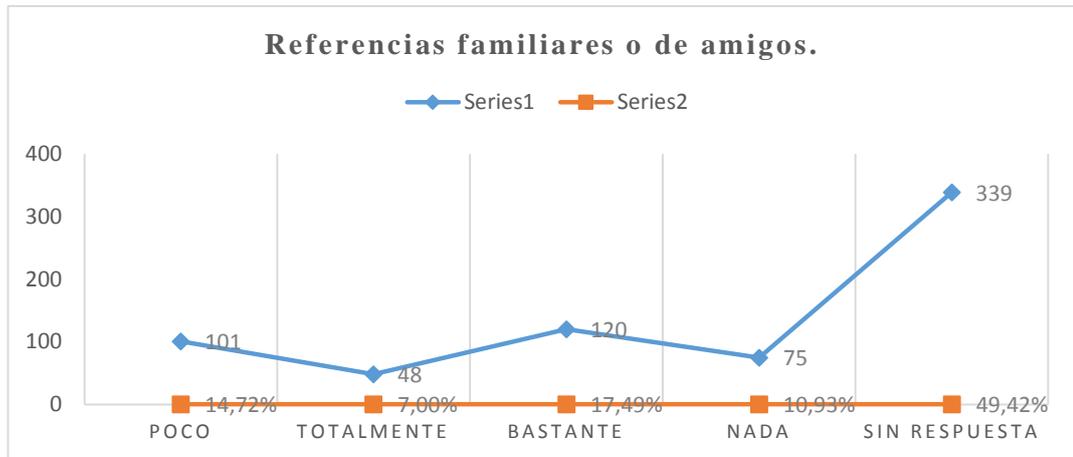
Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por Rommel Rivera

## Anexo 11 Entrevista de trabajo



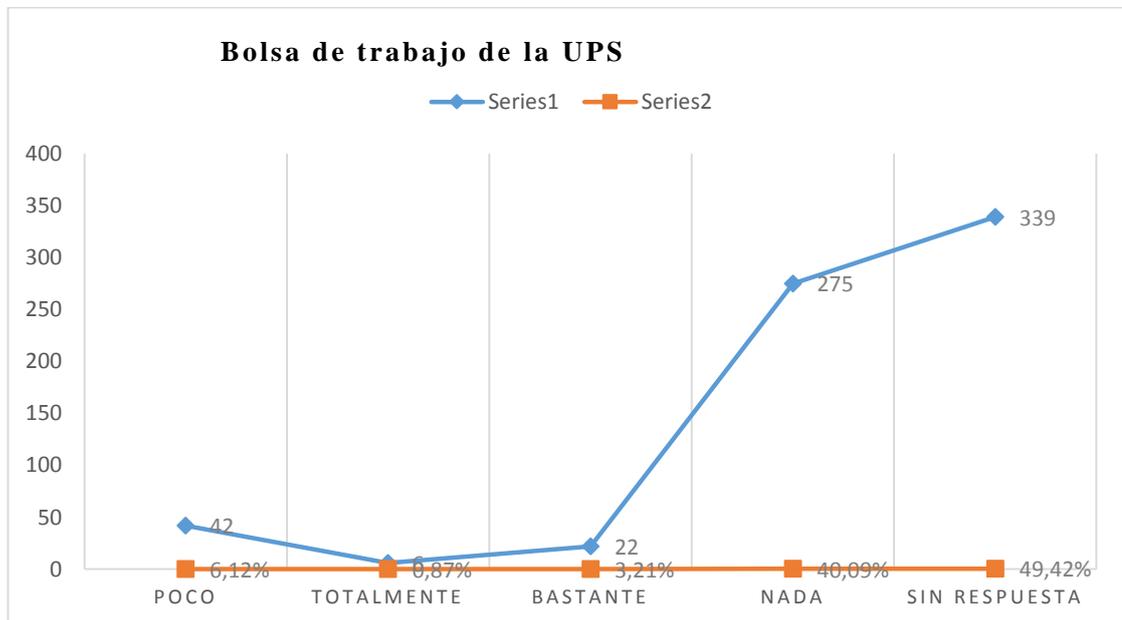
Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por Rommel Rivera

## Anexo 12 Referencia familiar o de amigos



Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por Rommel Rivera

## Anexo 13 Bolsa de trabajo de la UPS



Fuente: Encuesta realizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por Rommel Rivera

## **Anexo 14 Entrevista 1**

Lcdo. Ángel Fabián Iza.

Año de graduación: 2013

COMUNICADOR PARA EL DESARROLLO

PERIODISTA DE INVESTIGACIÓN

FOTÓGRAFO

DISEÑADOR GRÁFICO

PRODUCTOR AUDIOVISUAL

GUIONISTA

### **Dentro de sus reconocimientos:**

- PRIMER LUGAR Festival Opera Prima. Categoría: Documental. Universidad Politécnica Salesiana (2010)
- SEGUNDO LUGAR Buenas Prácticas Locales a nivel nacional. Categoría: Gestión Pública. AME (2013)

Levantó un MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA RURAL, entre los años 2009 y 2014 en la Parroquia de La Merced.

Es CONSULTOR, para CORDICOM, SECAP, en levantamiento de perfiles de certificación para áreas de la Comunicación como: PRODUCTOR AUDIOVISUAL, ASISTENTE DE PRODUCCIÓN, GENERADOR DE CARACTERES, PROGRAMADOR Y PRODUCTOR DE CONTENIDOS PARA MEDIOS COMUNITARIOS DE RADIO Y TV.

Desarrolla investigación y seguimiento a Políticas Públicas que tiene relación con territorios rurales; sus publicaciones están en Comunicultura.com y la Revista Churo Loma.

Entrevista.

<p><b>1. Pregunta:</b> ¿Trabajaste bajo la modalidad de dependencia. Sea pública o privado?</p>	<p>Respuesta: De hecho mi año de egresar fue en el 2009, aunque mi graduación fue en el 2013, al momento de egresar casi paralelamente participe de unas elecciones por votación popular en la que ingrese como presidente de un gobierno parroquial el cual es de orden público, ahí fue donde trabajé fuera del campo del emprendimiento. Antes de llegar a este espacio ya teníamos varios emprendimientos de hecho tenemos varios emprendimientos, los cual se ha ido</p>
---	---

	<p>desarrollándose como una radio comunitaria, como un medios comunitario, a partir del 2009 hasta el 2014 en el sector público.</p>
<p>2. Pregunta: ¿Cómo fue tu experiencia en aquel entorno?</p>	<p>Respuesta: Muy enriquecedora, el sector público, me permitió poner en práctica los conocimientos académicos e inclusive experimental, tuvimos la oportunidad de trabajar la aplicando la comunicación estratégica, donde se desarrollaban talleres y eso permitió poner en agenda la gestión pública tanto del gobierno parroquial como de otros gobiernos seccionales sub siguientes, en este proceso de trabajos públicos, nuestra competencia era servir a la comunidad, mejorara la condiciones de vida de la comunidad que tenían aproximadamente 8600 habitantes, lo que se puso de cajón como un eje transversal fue la comunicación para el desarrollo. Donde se aplicó temas teóricos como el accionar de la comunicación mediante el poder de la palabra, y esto permito agilizar, legitimar decisiones, hacer uso de la participación ciudadana, pero una participación bastante activa y la comunicación permitió agilizar proyectos planes, socializar os mismo, retroalimentar los planes atreves de la opinión ciudadana.</p>

<p>3. Pregunta: ¿Cuál crees que es el factor que mayor influye en la inserción laboral?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Académicos</li> <li>• Rango de remuneración</li> <li>• Cargo a desempeñar</li> <li>• Ingreso por tercero</li> <li>• Vínculos profesionales</li> </ul>	<p>Respuesta: Negativa digamos la experiencia, el hecho de haber ingresado casi luego de haber egresado de la universidad al sector público, creo que la experiencia adquirida estuvo en las prácticas, en las pasantías que se desarrolló antes de egresar, porque estás fueran realizados a conciencia de temas reales inclusive locales, entonces esta fue una experiencia que primo mucho al momento de ingresar al sector público a tener una idea clara de lo que íbamos hacer.</p> <p>El factor de la remuneración es un factor de los que también incide ya que en esto gobiernos seccionales no es muy valorada, sobre todo porque se entiende que son trabajos administrativos, cuando uno ingresa con un perfil de comunicación y sabe que va a realizar varias actividades relacionadas a la comunicación lo cual no es valorada.</p> <p>Rango de remuneración al inicio fue de \$750 y en el transcurso de 2 años fue ajustada en una escala salarial de servidores públicos y llego a los \$1200, la</p>
--	--

	remuneración también es un tema muy objetivo, que permite que el comunicador pueda desarrollar muchas más destrezas que posee y no se limite.
4. Pregunta: ¿Cómo fue el proceso de inserción como servidor público?	Respuesta: El perfil de comunicador te permite incidir en varios cargos como servidor público, en cual se realizó por medios de elección popular.
5. Pregunta: ¿Porque se decidió el emprendimiento como una alternativa hacia la empleabilidad?	<p>El emprendimiento nace desde el 2009 como un ejercicio lúdico, es decir un gusto por la comunicación, desarrollando un periódico juvenil, haciendo una radio comunitaria, cuando termina el proceso del sector público en el año 2014, regreso al emprendimiento y se consolidó lo que es CREANDINO, lo cual es una pequeña empresa que brinda servicios de comunicación, desde el desarrollo de un tríptico, una volante, hasta el desarrollo de planes de comunicación, o una consultoría en comunicación.</p> <p>¿Porque se creó esto?: Porque la experiencia ganada en años anteriores, tanto desde la práctica lúdica, desde la misma práctica como pasantía, ya son horas de experiencia, luego la experiencia en el sector público más el conocimiento académico permite sostener esta innovación, este emprendimiento como un</p>

	<p>proyecto auto dependiente, y que esto me permite de vez en cuando hacer consultorías para el sector público que va relacionado con el emprendimiento y lo público.</p>
<p><b>6.</b> Pregunta: ¿Obstáculos encontrados hasta hoy en el emprendimiento?</p>	<p>Respuesta: Obstáculos como la parte administrativa, la parte contable, facturación de servicios profesionales, y otro cuando la competencia tiene mucho más capital, para ser un comunicador demandas de equipos más sofisticados, pero depende también del conocimiento de contenidos.</p>
<p><b>7.</b> Pregunta: ¿Considera usted que las TIC son un aporte indispensable para la difusión de contenidos?</p>	<p>Respuesta: Por supuesto, cien por ciento, justamente todos nuestros contenidos que desde que empezamos hacer prácticas, tuvimos que hacer uso de las TIC, las redes sociales, los blogs, y esta información se encuentra compartida para quienes deseen acceder a estos contenidos, entonces creo que una buena cartera o un buen portafolio de lo que tú sabes hacer como comunicador puedes aprovechar las redes sociales, para demostrar tu trabajo tu perfil.</p>
<p><b>8.</b> Pregunta: ¿Considera usted que los micromedios son fundamentales para iniciar un emprendimiento?</p>	<p>Respuesta: Si, cien por ciento, yo creo que inclusive hay momento hay etapas en las que no logras conseguir un trabajo estable, pero si tienes tu propio blog, puedes seguir alimentando contenidos que a futuro te van a servir mucho.</p>

<p>9. Pregunta: ¿Ventajas y desventajas en el emprendimiento y sector público?</p>	<p>Respuesta: Las ventajas en el emprendimiento creo que no necesitas mayor presupuesto, la desventaja es que no tiene mucho alcance. En el sector laboral creo que tú acumulas horas pagadas, horas devengadas, y también experiencia que va sumando.</p> <p>Desventaja del sector laboral, se te pueden ir cercando las posibilidades de ir creciendo laboralmente.</p>
--	---

## Anexo 15 Entrevista 2

Entrevista: Gisela Dávila

Año de graduación: 2000

Cargo: Dirección de CORAPE, Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador.

Se desempeñó también como secretaria de CORAPE.

<p>1. Pregunta: ¿Cómo te enteraste de tu actual puesto de trabajo?</p> <p>Internet, medios de comunicación, presa escrita, amigos, bolsa de trabajo manejada en la universidad, otros.</p>	<p>Respuesta: Estaba trabajando en la universidad, en la coordinación de sedes en el exterior como asistente, y ahí se supo que se necesitaba a alguien en CORAPE, para la realización de proyectos, para llevar la parte de mercadeo y proyectos, consulte como era la posibilidad de ingresar y vine a una entrevista, entendido como vínculos profesionales.</p>
<p>2. Pregunta: ¿Cómo fue el proceso de admisión?</p>	<p>Respuesta: Vine a una entrevista de trabajo, con el secretario ejecutivo de ese momento, en cual me hicieron preguntas acerca</p>

	<p>de mis conocimientos en la elaboración y diseño de proyectos, inmediatamente me llamaron a trabajar a los dos días después de la entrevista.</p>
<p><b>3. Pregunta:</b> ¿Cuáles factores consideras influyentes en la inserción laboral?</p> <p>Académicos, rango de remuneración, cargo desempeñado, ingreso por terceros, experiencia, otros.</p>	<p>Respuesta: <b>Creo</b> que uno de los mejores factores fue que se estudiaba en la salesiana, porque en la primera promoción en la que yo me gradué, la Salesiana es una universidad en la que trabaja mucho el ámbito social, que se preocupa por la comunidad, que habla de proyectos, de desarrollo, y eso hizo el cambio, esa experiencia estudiantil fue la que me permitió ingresar a CORAPE.</p>
<p><b>4. Pregunta:</b> ¿Ventajas y desventajas en el sector público?</p>	<p>Respuesta: Siempre es complicado pero si existen ventajas por ejemplo tenemos un trabajo de nuevas tecnologías en donde se abren nuevos mercados en donde se pueden conocer a otra gente, al trabajar en red se posibilita que la gente que por ejemplo que está en Guamote, en Macas o Esmeraldas, se conozca con gente que está en otras ciudades y eso te permite también desarrollar</p>

	conocimientos a nivel personal a nivel profesional, y eso te permite llegar a obtener una red mucho más sólida de trabajo.
--	--