

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA MARISCAL FOCH SOBRE
LA COMUNIDAD GAY QUITENA**

AUTORA:

MICHELLE ESTEFANÍA PRUNA MARTÍNEZ

TUTOR:

PABLO EFRAÍN ROMERO GUAYASAMÍN

Quito, marzo de 2018

Cesión de derechos de autor

Yo Michelle Estefanía Pruna Martínez, con documento de identificación N° 1727476192, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: Percepción De Los Habitantes De La Mariscal Foch Sobre La Comunidad Gay Quiteña, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Michelle Estefanía Pruna Martínez

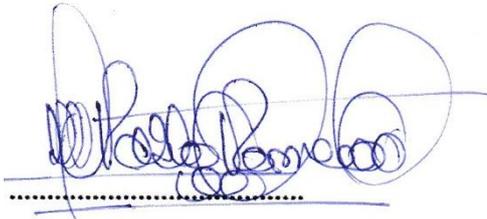
1727476192

Quito, 15 de febrero de 2018

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, **Percepción De Los Habitantes De La Mariscal Foch Sobre La Comunidad Gay Quiteña** realizado por **Michelle Estefanía Pruna Martínez**, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la **Universidad Politécnica Salesiana**, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 15 de febrero de 2018



Pablo Efraín Romero Guayasamín

1711410579

Dedicatoria

Dedico el presente artículo a toda mi familia, tanto materna como paterna, en especial, a mi padre, Luis Pruna, y a mi madre, Daisy Martínez, por siempre brindarme su apoyo y comprensión, tanto emocional, moral, físico y económico, en todos los ámbitos de mi vida. Además, agradezco a mi abuelo materno, Arcadio Martínez, por cuidarme, protegerme y guiarme desde niña con su gran amor, nobleza, honestidad y sabiduría, y por ser un gran ejemplo de persona, majestuosa inspiración y modelo a seguir. También, a mi querida hermana, Doménica, y, mi pequeño hermano, Josué, quienes han llenado mi existencia de diversión, alegría, ocurrencias, compañía y mucho amor. En adición, a mis mejores amigas: Karen Cifuentes, Priscila Toapanta y Karla Quishpi, y buenos amigos, Joan Valencia y Erick Vallejo, quienes supieron proporcionarme su invaluable y sincera amistad llena de cariño fraterno y apoyo incondicional en los buenos y, sobretodo, en los malos momentos de mi vida. Finalmente, a Alexis Guerrero por ser un excelente compañero, amigo fiel, confidente, cómplice y novio, que me apoya, ayuda y alienta a alcanzar mis metas y sueños, tanto académicos, profesionales y personales.

Agradecimiento

Agradezco a la prestigiosa Universidad Politécnica Salesiana por poseer entre sus filas docentes profesionales de alta calidad y muy bien preparados en cada una de sus ramas de especialización. También, a mi estimado profesor y tutor Pablo Romero, quien con sus excelentes, completas y muy interesantes clases sobre la cátedra de Nuevos Escenarios de la Comunicación, me introdujo en la temática de las diversidades sexo-genéricas, eje principal de este artículo académico. Finalmente, a cada uno de los docentes que componen la Unidad de Titulación de la Carrera de Comunicación Social por realizar un proceso de enseñanza y acompañamiento para formular la presente investigación. Finalmente, agradezco enormemente a cada uno de los dueños, empleados y clientes de los locales aledaños a establecimientos LGBTI que me ayudaron tanto con encuestas orales como escritas para desarrollar este documento.

Índice

1. Introducción.....	1
1.1. Justificación.....	1
1.2. Objetivos.....	2
1.3. Aproximación teórica.....	3
2. Metodología.....	12
3. Resultados.....	19
4. Conclusiones.....	28
5. Referencias bibliográficas.....	32

Índice de figuras

Figura 1. Resultados de primera pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	119
Figura 2. Resultados de segunda pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.	120
Figura 3. Resultados de tercera pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	120
Figura 4. Resultados de cuarta pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	121
Figura 5. Resultados de quinta pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	121
Figura 6. Resultados de sexta pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.	122
Figura 7. Resultados de séptima pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	122
Figura 8. Resultados de octava pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	123
Figura 9. Resultados de novena pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	123
Figura 10. Resultados de décima pregunta (sí o no) de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	124

Figura 11. Resultados de décima pregunta (¿cuál/es?) de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	124
Figura 12. Resultados de décima primera pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	125
Figura 13. Resultados de décima segunda pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	125
Figura 14. Resultados de décima tercera pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	126
Figura 15. Resultados de décima cuarta pregunta (sí o no) de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	126
Figura 16. Resultados de décima cuarta pregunta (¿por qué?) de cuestionario realizada a dueños y empleados.....	127
Figura 17. Resultados de primera pregunta de cuestionario realizada a clientes.....	128
Figura 18. Resultados de segunda pregunta de cuestionario realizada a clientes.....	129
Figura 19. Resultados de tercera pregunta de cuestionario realizada a clientes.....	129
Figura 20. Resultados de cuarta pregunta de cuestionario realizada a clientes.....	130
Figura 21. Resultados de quinta pregunta de cuestionario realizada a clientes.....	130
Figura 22. Resultados de sexta pregunta de cuestionario realizada a clientes.....	131
Figura 23. Resultados de séptima pregunta de cuestionario realizada a clientes.....	131
Figura 24. Resultados de octava pregunta de cuestionario realizada a clientes.....	132

Figura 25. Resultados de novena pregunta de cuestionario realizada a clientes.....132

Figura 26. Resultados de décima pregunta (sí o no) de cuestionario realizada a clientes.....133

Figura 27. Resultados de décima pregunta (¿cuál/es?) de cuestionario realizada a clientes.....133

Figura 28. Resultados de décima primera pregunta de cuestionario realizada a clientes.....134

Figura 29. Resultados de décima segunda pregunta de cuestionario realizada a clientes.....134

Figura 30. Resultados de décima tercera pregunta de cuestionario realizada a clientes.....135

Figura 31. Resultados de décima cuarta pregunta (sí o no) de cuestionario realizada a clientes.....135

Figura 32. Resultados de décima cuarta pregunta (¿por qué?) de cuestionario realizada a clientes.....136

Índice de anexos

Apéndices y/o anexos.....	37
1. Mapeo de lugares de socialización LGBTI en la Mariscal Foch.....	37
2. Mapeo de lugares de habitantes en la Mariscal Foch.....	44
3. Formato de encuesta oral o entrevista a profundidad.....	54
3.1. Recolección de datos de entrevistas a dueños o empleados de locales aledaños a establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch.....	55
4. Formato de encuesta escrita o cuestionario.....	72
4.1. Tabulación de encuestas escritas.....	77
4.1.1. Tabulación de encuestas a dueños y empleados de establecimientos aledaños a locales LGBTI en la Mariscal Foch.....	77
4.1.2. Tabulación de encuestas a clientes de establecimientos aledaños a locales LGBTI en la Mariscal Foch.....	85

Resumen

La presente investigación, de la línea de comunicación y ciudadanía con eje en comunicación y diversidades sexo genéricas, trabaja en la percepción de los habitantes de la Mariscal Foch sobre la comunidad gay quiteña con la finalidad de saber cómo es percibida la existencia de las actividades y la presencia de los diferentes miembros gay de la comunidad LGBTI en el espacio público de la ciudad de Quito.

Además, el presente artículo académico recaba e identifica cuál es la opinión que generan estas actividades en los habitantes de la Mariscal Foch, refiriéndose a habitantes como aquellos individuos que viven, moran, trabajan o transitan cotidianamente por este espacio de encuentro y socialización. También, se identifica y visibiliza los lugares de encuentro de las personas gay del colectivo LGBTI.

Cabe recalcar que en todo el proceso de esta investigación se utiliza la teoría del interaccionismo simbólico para analizar el lenguaje verbal y no verbal de los habitantes de la Mariscal Foch respecto al colectivo gay quiteño.

Palabras clave:

Comunicación y ciudadanía, Diversidad sexo-genérica, Comunidad LGBTI, Espacio público, Opinión pública.

Abstract

The present investigation, of the line of communication and citizenship with axis in communication and generic sex diversities, it is found out what is the perception of the inhabitants of the Mariscal Foch about the gay community in Quito with the purpose of knowing how it is perceived the existence of the activities and the presence of the different gay members of the LGBTI community in the public space of the city of Quito.

In addition, this academic article collects and identifies what is the opinion that these activities generate in the inhabitants of Mariscal Foch, referring to inhabitants as those individuals who live, dwell, work or transit daily in this space of encounter and socialization. It also identifies and makes visible the meeting places of gay people of the LGBTI collective.

It should be noted that throughout the process of this research the theory of symbolic interactionism is used to analyze the verbal and non-verbal language of the inhabitants of Mariscal Foch respecting to the gay community in Quito.

Keywords:

Communication and citizenship, Sex-generic diversity, LGBTI community, Public space, Public opinion.

1. Introducción

1.1. Justificación

El tema de la sexualidad es un amplio campo de estudio que permite observar las relaciones interpersonales, emocionales y afectivas de la sociedad. Las personas tienden a reconocer, interpretar y dar significado a las diferentes situaciones y acciones de los individuos que los rodean para generar un juicio de valor o percepción acerca de los mismos.

Sin embargo, dentro del tema de la sexualidad existen diferentes posiciones acerca de la aceptación o rechazo hacia las diversidades sexo-genéricas. Cabe recalcar que estas opiniones tienen mucho que ver con las reflexiones individuales, las mismas que conforman una opinión pública dividida que produce gran controversia y debate en diferentes niveles como son el académico, político, social y cultural ya que existe una diversidad de visiones así como una diversidad de actores que interactúan alrededor de este tópico.

El presente artículo investiga, mediante el interaccionismo simbólico, cómo es percibida la puesta en la escena pública quiteña la comunidad LGBTI, específicamente de las personas gay en la Mariscal Foch, es decir, se analizará cómo es divisada por los habitantes de la Mariscal, las actividades y presencia de estos miembros específicos del colectivo LGBTI con la finalidad de identificar la opinión tendencia de los habitantes del lugar respecto a las personas gay y, además, visibilizar los lugares de encuentro de este subgrupo del colectivo LGBTI quiteño.

Como afirma Elizabeth Sosa (2009), la otredad “permite la visualización del sujeto periférico desde muy distintas concepciones corporales, simbólicas, físicas, espaciales

y políticas” (p.369). Entonces, solo desde la concepción del otro es posible cualquier noción o iniciativa de diversidad, por lo tanto, es importante analizar cuál es la percepción que los habitantes de la Mariscal Foch tienen acerca de los miembros gay del colectivo LGBTI, ya que de esta manera se conoce qué piensan realmente y por qué los habitantes de este lugar tienen esas concepciones acerca de las persona gay y, una vez estudiada y analizada la realidad que viven, es posible modificar los imaginarios urbanos y reacciones negativas hacia estos miembros específicos del colectivo LGBTI quiteño.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general.

Analizar la percepción de los habitantes de la Mariscal Foch sobre el colectivo gay en Quito mediante el interaccionismo simbólico.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Utilizar el interaccionismo simbólico para analizar el lenguaje verbal y no verbal de los habitantes de la Mariscal Foch respecto el colectivo gay en Quito.
- Identificar la opinión tendencia de los habitantes de la Mariscal Foch sobre los miembros gay de la comunidad LGBTI.
- Visibilizar los lugares de encuentro de los miembros gay del colectivo LGBTI.

1.3. Aproximación teórica

La comunicación y la ciudadanía están interrelacionadas, muchas investigaciones ven a la comunicación como:

Constitutiva de la política concebida como prácticas conflictivas de producción de lo común. Asumen una visión republicana de ciudadanía, en la que la comunicación deja de ser un medio o un instrumento para el logro de fines políticos y pasa a ser condición esencial para la existencia misma de una comunidad política, para la definición de lo que se consideran bienes comunes, para la existencia de la democracia y de la ciudadanía misma (Segura, 2011, p.5).

Es decir, la comunicación es sumamente importante para la comunidad política ya que permite transmitir información, intercambiar ideas y compartir pensamientos, lo que a su vez facilita y ayuda a la formación de la democracia y la ciudadanía porque, la comunicación al ser un medio de información y expresión, permite que los seres sociales interactúen constantemente con otros individuos y así se configure un espacio de debate y toma de decisiones que responda a los intereses de la misma comunidad.

Por otra parte, la diversidad sexo-genérica:

Supone un espectro que integra diferentes posiciones subjetivas comúnmente denominadas bajo la categoría de transexualidad. Varios abordajes contemporáneos refieren a la cuestión a partir de la idea de sujetos no conformes al género, entendiéndola como una amplia diversidad de personas cuya expresión o identidad de género difiere de la asignada al nacer (Martínez y Mirc, 2012, p.1).

En la actualidad, la diversidad sexo-genérica es un tema de gran controversia y muchos tabúes giran a su alrededor, sin embargo, esta categoría llena de diversos, diferentes y únicos sujetos, pone en el plano de la realidad una cuestión que afecta directamente a la humanidad, la cual encuentra su centro en identificarse o no con el sexo que se ha nacido, es decir, si este responde o no a la preferencia o gusto emocional, afectivo, físico y erótico que un individuo tiene por otro.

Sobre los términos sexo y género el psicoanálisis hace una gran diferenciación en esta perspectivas ya que las considera por separado, “la biológica (el sexo) y la sociológica (el género) — con las que se pretende explicar las diferencias entre hombres y mujeres; plantea la existencia de una realidad psíquica distinta a una esencia biológica o a la marca implacable de la socialización” (Lamas, 2000, p.5).

Cabe recalcar que, aunque se ven estos conceptos diferenciados y por separado, ambos son complementarios ya que los dos identifican a un individuo, sin embargo, existen dos sexos (biológico) y una gran amalgama de géneros (social, cultural e histórico) en el mundo.

Con independencia de la inmanejabilidad biológica que tenga aparentemente el sexo, el género se construye culturalmente: por esa razón, el género no es el resultado causal del sexo ni tampoco es tan aparentemente rígido como el sexo... Llevada hasta su límite lógico, la distinción sexo/género muestra una discontinuidad radical entre cuerpos sexuados y géneros culturalmente contruidos... la condición construida del género se teoriza como algo completamente independiente del sexo (Butler, 2007, p.54-55).

A su vez, encontramos al deseo u orientación (atracción o pulsión sexual) que:

Es independiente del sexo biológico o de la identidad de género; se refiere a la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo, de su mismo género o de más de un género, así como a la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con personas (Principios De Yogyakarta en ACNUDH, 2013, p.3).

Cabe recalcar que la orientación sexual es de tres tipos: heterosexualidad, homosexualidad o bisexualidad.

A pesar de esto, por mucho tiempo y aún en la actualidad, “la cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano” (Lamas, 2000, p.4). Por lo tanto, es justamente este imaginario colectivo el que debe ser transformado y bien enunciado para que se pueda construir un ambiente de tolerancia, entendimiento y apoyo hacia los miembros de la comunidad LGBTI.

Justamente, otro concepto esencial a comprender es la comunidad LGBTI, cuyas siglas están “en uso desde 1990 y se volvió cada vez más común a nivel mundial, en la actualidad es el término internacional utilizado para referirse a las comunidades no heterosexuales” (Rodríguez, 2014). Además, según Child Welfare League of America y Lambda Legal (2003), en años recientes, las iniciales LGBT se han utilizado para “denominar de forma inclusiva a todos los individuos y a las comunidades que se identifican como lesbianas, gay, bisexuales o transgénero o aquellos/as que tienen dudas acerca su sexualidad y/o identidad de género” (p.1).

La liberación del colectivo LGBTI empieza el 27 de junio de 1969. Algunas personas de diferentes diversidades sexo-genéricas se congregaron en el bar The Stonewall Inn de Manhattan, sin embargo, la policía irrumpió, pero esta vez, la gente no huyó, sino

que se quedaron para apoyarse y aclamaron “Gay Power”. Se pusieron a luchar contra la policía, pero esta recibió refuerzos y a golpes consiguieron dispersarlos.

El 28 de junio de 1969, un gran grupo de personas se reunió a las afueras del bar Stonewall Inn para protestar, sin embargo, se mantuvieron ahí hasta que la policía envió un escuadrón para que se fueran. Toda esta serie de acontecimientos fueron los que dieron inicio al movimiento de liberación de la comunidad LGBTI.

En Ecuador, el reclamo público de los derechos de los sexualmente diversos comenzó en 1997 cuando se despenalizó a la homosexualidad. Anteriormente, el Código Penal castigaba la homosexualidad con prisión “para los hombres, pero no para las mujeres, entonces a ellas no les podían llevar presas y ellas peleaban” (Páez, 2009, p.49). Esta victoria dio origen a la primera marcha pública denominada del Orgullo Gay, realizada en Quito en 1998 donde lo que motivaba, y aún motiva, a los colectivos LGBTI es la lucha por sus derechos.

La homosexualidad es estudiada principalmente desde dos puntos, “el enfoque esencialista afirma que la homosexualidad es biológica, congénita y natural, mientras que el construccionista sostiene que es adquirida y desarrollada en el individuo en función de su entorno social y familiar” (Castañeda, 2007, p.46). Además, esta se define como:

La capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un mismo género y a la capacidad mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas. Se utiliza generalmente el término lesbiana para referirse a la homosexualidad femenina y gay para referirse a la homosexualidad masculina (ACNUDH, 2013, p.3).

Dentro de esta perspectiva, el centro de análisis son los miembros gay del colectivo LGBTI. Este término es de origen anglosajón y hace alusión a “un hombre que tiene una atracción emocional, romántica y sexual hacia otra persona del mismo género. La palabra “gay” es preferible a la palabra “homosexual”, la cual puede asociarse con matices clínicos que algunas personas encuentran ofensivos” (CWLA y Lambda Legal, 2003, p.1).

Antiguamente, el término gay en el idioma inglés significaba “alegre” o “divertido”, por lo que fue escogida como una palabra positiva y no despectiva por los miembros de la ciudad de Chicago, de la misma comunidad, para autodenominarse. Este vocablo:

Fue acuñado en 1869 por el escritor austriaco Karl Maria Kertbeny y popularizado en 1886 por el psiquiatra alemán Krafft-Ebing. Posteriormente, la comunidad gay internacional adoptó el término, tratando la palabra como un acrónimo de “Good As You” (en español: “bueno como tú”), con el fin de aminorar el matiz peyorativo al término y reivindicando la igualdad entre homosexuales y heterosexuales (García, 2015, p.13).

Desde aquel entonces y hasta la actualidad, esta expresión es utilizada para referirse a seres humanos de sexo masculino quienes tienen atracción o gusto emocional y físico por individuos de su mismo sexo.

Otra categoría que es pertinente aclarar es la percepción. Según la psicología clásica de Neisser,

La percepción es un proceso activo-constructivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información y con los datos archivados en su conciencia, construye un esquema informativo anticipatorio, que le permite contrastar el

estímulo y aceptarlo o rechazarlo según se adecue o no a lo propuesto por el esquema (Guardiola, 2014, p.1).

Es decir, la percepción se trata de un proceso cognitivo de la conciencia donde se reconoce, procesa e interpreta la información obtenida por la persona y se la contrasta con datos anteriores almacenados en la memoria para configurar un juicio de valor en torno a la temática.

También, es esencial definir el concepto de espacio público. Para Jordi Borja y Zaida Muxí (2000):

El espacio público supone pues dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad... la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mezcladora de grupos y comportamientos; por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración culturales (p.28).

Entonces, el espacio público es un lugar de expresión y apropiación social donde se genera y transcurre la vida colectiva de la sociedad. Es el sitio que presenta diversidad de formas, dimensiones, funciones y características ambientales, además de conservar la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales, patrimoniales, lo que produce un sentido de pertenencia e identidad sobre sus habitantes.

Sin embargo, a su vez, como lo anuncia Myslik existen espacios semi-privados o queer spaces que actúan como “lugares de fuga o permeabilidad que interpelan, negocian y permiten pensar los espacios urbanos desde el género y la sexualidad, reconocidos como no heterosexuales en los que las manifestaciones de la sexualidad, fuera de heterosexualidad como norma, son permitidas” (Páez, 2009, p.10).

Cabe recalcar que la palabra queer proviene del inglés y traducida significa raro o extraño. Además, esta hace referencia a las personas que “no se enmarcan en ningún tipo de categoría identitaria sexual o de género y están enmarcados en un movimiento contracultural que desafía la existencia de tales categorías para definir la diversidad sexual” (Fundación Colombiana Diversa en Duque, 2010, p.85).

En adición, se ha escogido como espacio público de Quito a estudiar la Mariscal Foch, ya que la apropiación de la ciudad se hace a través de dos centros espaciales y temporales, uno desde 1940 en el centro histórico y otro a partir de 1970 en la Mariscal cuya

Transformación del barrio en una zona rosa crea un contexto en el que las maneras de socializar salen del ámbito privado y se individualizan, personas solitarias salen al encuentro de otros como ellos, fuera de las redes familiares, en la búsqueda de una dimensión afectiva y de reconocimiento (Páez, 2009, p.49).

Dentro de la Mariscal Foch existen habitantes, término cuyo origen etimológico proviene del latín,

Y es que este es fruto de la suma de dos partes perfectamente delimitadas: el verbo “habere”, que es sinónimo de “tener”; y el sufijo “-nte”, que es equivalente a agente. Habitante es quien habita. El verbo habitar, por su parte, hace referencia a vivir o morar... La noción de habitante, por lo tanto, puede considerarse según distintas escalas. Puede hablarse del habitante de una casa, de un barrio, de una ciudad, etc. (Pérez y Merino, 2014, p.1).

Por lo tanto, en este estudio se toma en cuenta a los habitantes como aquellos individuos que viven, moran, trabajan o transitan cotidianamente por este espacio de encuentro y socialización ya que por ser esta una zona de gran afluencia humana por sus llamativos, sonoros y acogedores locales, bares y discotecas, no se encuentra personas que efectivamente vivan por completo en este lugar.

Por otra parte, dependiendo de diversas condiciones y situaciones históricas o coyunturales se constituyen los imaginarios urbanos en una ciudad.

Si aceptamos que la relación entre cosa física, la ciudad, vida social, su uso y representación, sus escrituras, van parejas, una llamando a lo otro y viceversa, entonces vamos a concluir que en una ciudad lo físico produce efectos en lo simbólico: sus escrituras y representaciones... Además de lo dicho una ciudad se hace por sus expresiones. No sólo está la ciudad sino la construcción de una mentalidad urbana... Una ciudad entonces, desde el punto de vista de la construcción imaginaria de lo que representa, debe responder al menos, por unas condiciones físicas naturales y físicas construidas; por unos usos sociales: por unas modalidades de expresión: por un tipo especial de ciudadanos en relación con las de otros contextos, nacionales, continentales o internacionales; una ciudad hace una mentalidad urbana que le es propia (Silva, 2006, p.14).

La ciudad tiene dos dimensiones una real o tangible y una imaginaria o construida, la cual se impone sobre la realidad. Efectivamente, los imaginarios urbanos son construcciones a base de la percepción de un grupo de personas sobre la ciudad o espacio en el que habitan, la cual con el transcurso del tiempo va extendiéndose a diferentes miembros de la sociedad hasta conformar una opinión tendencia donde es

participe la mayoría de habitantes de la misma. Es decir, es un enjambre de un pensamiento y percepción tendencia unificado y expandido a la sociedad.

Por lo tanto, dentro de los imaginarios urbanos, es importante hablar sobre la opinión pública. Jürgen Habermas afirma:

Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público... Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales (Habermas en Sopena, 2008, p.6).

Finalmente, cabe recalcar que toda la investigación del presente artículo académico está regida por la teoría del interaccionismo simbólico donde:

La naturaleza de la interacción entre el individuo y la sociedad reviste un papel esencial. La interacción es la unidad de estudio. Se basa en el análisis de la vida cotidiana. Atribuye una importancia principal a los significados sociales que las personas asignan al mundo que les rodea (Olivera, 2006, p.2).

2. Metodología

A través de esta investigación, se trabaja cómo es percibida la existencia de la comunidad LGBTI, específicamente de sus miembros gays, en el espacio público quiteño de la Mariscal Foch, es decir, cómo es divisada o apreciada, por los habitantes de este lugar las actividades y presencia del colectivo.

Este estudio corresponde a la línea de “comunicación y ciudadanía”, conceptos que están interrelacionados entre sí. Varios estudios ponen énfasis en una de las dimensiones constitutivas de este vínculo: su relación con la política, la democracia y la ciudadanía, donde el ciudadano es un activo protagonista y participante de los debates producidos en la esfera pública para afirmar o transformar el espacio al que pertenecen.

Como afirma Pereira (2001), la comunicación es:

Uno de los ejes de las relaciones humanas (interpersonales, grupales, mediadas y mediatizadas, de la participación ciudadana y de la construcción de la democracia. Lo que implica, además, que la capacidad de intercambiar y confrontar diversos puntos de vista, entre sí y con otros, está íntimamente relacionada con el grado de participación, la libertad de expresión y la capacidad que tiene esa sociedad de construir tejido social, acuerdos para la convivencia pacífica y la construcción de un proyecto político y social colectivo (p.105).

Mientras tanto, el eje de este artículo académico es “comunicación y diversidades sexo-genéricas”, la cual hace alusión a si una persona se identifica o no con el sexo

que ha nacido, en contraposición a su real preferencia o gusto emocional, afectivo, físico y erótico que un individuo tiene por otro.

Además, este trabajo está realizado bajo el paradigma Naturalista-Interpretativo que se fundamenta en la fenomenología y la teoría interpretativa, y cuyo “interés se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social” (Barrantes, 2002, p.60). Cabe recalcar que la fenomenología tiene sus raíces en la filosofía, se enfoca en lo individual y la experiencia subjetiva de las personas. Mientras que la teoría interpretativa, estudia a la sociedad desde la imparcialidad y hace alusión a la correspondencia entre realidad y conocimiento, donde este último se da mediante un proceso mental.

Además, la finalidad de este paradigma en investigación es “comprender e interpretar la realidad, los significados de las personas, percepciones, interacciones y acciones” (Barrantes, 2002, p.61). Además, dentro de este modelo, se considera una realidad dinámica, múltiple, holística, construida y divergente.

En adición, responde al enfoque cualitativo que “busca llegar al conocimiento desde dentro por medio de intenciones y el uso de la empatía” (Barrantes, 2002, p.68). Este enfoque tiene una “concepción fenomenológica, inductiva, orientada al proceso” (Barrantes, 2002, p. 71), donde se da mayor relevancia a la percepción, interpretación y comprensión propia de cada persona respecto a una acción o situación dentro de su entorno.

La teoría utilizada es el Interaccionismo Simbólico que acentúa la importancia del significado e interpretación humana donde las personas crean significados compartidos a través de su interacción, que, a su vez, se vuelven su realidad, ya que el

contenido del significado es la reacción de los individuos frente a una acción o situación.

La interacción simbólica, se concentra en el análisis de la relación “cara a cara” que ocurre entre las personas cuando éstas se comunican entre ellas. El interaccionismo simbólico apunta al significado subjetivo de los actos humanos y al proceso a través del cual los individuos desarrollan y comunican intenciones o elementos compartidos, y al desarrollo del concepto que las personas tienen de sí mismas, el yo (Olivera, 2006, p.2).

El método que se utiliza en la investigación es la Teoría Fundamentada, basada en el fundamentalismo simbólico y que busca “descubrir teorías, conceptos, hipótesis partiendo de los datos, y no de supuestos a priori, por medio de continuas interpretaciones entre el análisis y la recolección de datos” (Barrantes, 2002, p.155).

Es importante mencionar que el fundamentalismo simbólico trata de “determinar qué significado simbólico tienen los artefactos, gestos y palabras para los grupos sociales y cómo interactúan unos con otros” (Barrantes, 2002, p.155), situación que, a su vez, permite construir lo que los participantes ven como su realidad social.

Otro método que se utiliza en el presente artículo académico es la Etnografía, fundamentada en la Antropología y que alude principalmente al registro del conocimiento cultural donde “se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. Se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado” (Barrantes, 2002, p.153).

Dentro de este ámbito, la principal preocupación del etnógrafo es “construir un esquema teórico que recoja y responda lo más fielmente a las percepciones, acciones y normas de juicio de esa unidad social” (Barrantes, 2002, p.153). Para desarrollar estos métodos, se utilizan como técnicas de investigación: la observación participante, la encuesta en cuestionario y la encuesta oral o entrevista a profundidad.

Por su parte, la observación participante es una técnica que facilita indagar las prácticas discursivas, el cuerpo actoral, los diversos lenguajes y su interrelación con el público. Hay que recalcar que “la cuidadosa observación permite <<ver>> más cosas de las que se observan a simple vista” (Barrantes, 2002, p.178).

Además, en la observación participante aumenta el nivel en el que el investigador participa de la situación que observa, es decir, forma parte de ella. “En la observación participante, el observador es parte de la situación observada, lo que le permite tener acceso a información que se le escaparía a cualquier observador externo” (Barrantes, 2002, p.179). Con estas herramientas de investigación se puede conocer la opinión de las personas que habitan en la Mariscal Foch acerca de los miembros gay del colectivo LGBTI.

Por otro lado, las encuestas, tanto como escritas o cuestionario y las orales o entrevista, “pueden conocerse: opiniones, actitudes, creencias, intenciones, impactos, distribuciones, actividades, hábitos, condiciones, ingresos, etc.” (Barrantes, 2002, p.187). Como lo afirma Lourdes Vinuesa este instrumento de investigación, muy conocido y empleado, para la recogida de información

Es un procedimiento estadístico que permite captar la opinión de una sociedad o de un grupo social para determinar el sentido y la intensidad de las corrientes

de opinión mayoritarias. Captan tanto situaciones y hechos como opiniones, y este doble aspecto no debe perderse de vista (Berganza, 2005, p.177).

Por su parte, García Ferrando asegura que la encuesta tanto escrita como oral es “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativos de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones de la población” (García Ferrando, 1987 en Berganza, 2005, p.180).

Dentro de esta categoría, la encuesta escrita o cuestionario es una herramienta de investigación que cuenta con una serie de preguntas escritas que deben ser resueltas por personas que conforman el lugar de investigación o que son afines y relevantes en la problemática tratada por el investigador.

En la planificación, diseño e implementación del cuestionario se debe ser muy cuidadoso y detallista ya que es un instrumento de investigación que puede ser víctima de distorsiones en los resultados.

El gran objetivo del cuestionario, de ahí su complejidad y laboriosidad, es colocar a todos los entrevistados en la misma situación psicológica. Todos deben entender lo mismo cuando se les formulen las diferentes cuestiones aunque sean diferentes personas las que apliquen dicho cuestionario (Hague y Jackson, 1994 en Berganza, 2005, p.190).

Entonces, el cuestionario debe realizarse con suma cautela y de tal manera que el encuestado otorgue la información que se le pide sin errores ni confusiones. Además, es importante que se cuide la redacción, el orden de las preguntas y su significado para el encuestado.

Según Gómez,

Las funciones básicas del cuestionario son: obtener, por medio de la formulación de preguntas adecuadas, las respuestas que suministren los datos necesarios para cumplir con los objetivos de la investigación. Para ello, debe obtener información pertinente, válida y confiable. Para lograr esto, el investigador debe muy bien conocer el problema por investigar, los objetivos propuestos (o hipótesis), las variables y sus indicadores o la operacionalización de éstas. Este proceso debe ser cuidadoso, no deben excluirse preguntas clave, ni deben incluirse aquellas que no sean relevantes, lo que no solo economiza tiempo y dinero, sino que también puede evitar el cansancio del informante (Gómez, 1986 en Barrantes, 2002, p.188).

Mientras tanto, la encuesta oral o entrevista es una herramienta de investigación que permite ampliar y verificar el conocimiento científico. En sí, la entrevista “es una conversación, generalmente oral, entre dos personas, de los cuales uno es el entrevistador y el otro el entrevistado” (Barrantes, 2002, p.194).

Dentro de la categoría de encuesta oral, se encuentra la entrevista a profundidad que

Se basa en el seguimiento de un guion de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán, con el fin de controlar los tiempos, distinguir los temas por importancia y evitar extravíos y dispersiones por parte del entrevistado (Robles, 2011, p.41).

Entonces, el objetivo de la entrevista a profundidad es obtener información del entrevistado sobre un determinado tema, situación o experiencia de su vida y su el

entorno en el que se encuentra o desarrolla, es decir, mediante esta clase de entrevista, el entrevistador busca entender cómo percibe, comprende e interpreta el entrevistado el mundo a su alrededor que, por supuesto, es vital y de gran importancia como aporte para la investigación.

En adición, la entrevista a profundidad se desarrolla personalmente, es decir, cara a cara ya que “son las que obtienen una mayor tasa de respuesta, respuestas más exactas e incluso mayores garantías respecto a la sinceridad de las mismas” (Berganza, 2005, p.197).

Finalmente, para la obtención de resultados de esta investigación, se aplica la observación participante a seis establecimientos LGBTI y a nueve locales aledaños a los mismos en la Mariscal Foch. También, se realiza encuestas escritas y orales a personas de dieciocho a sesenta y cuatro años que laboran diariamente o frecuentan semanalmente los lugares cercanos a bares o discotecas de la comunidad LGBTI.

Cabe recalcar que de los nueve establecimientos aledaños a centros de socialización LGBTI, de las veinte y dos personas que laboran diariamente en estos locales, se realiza encuestas escritas o cuestionarios a dieciocho individuos, mientras que se hace ocho encuestas orales o entrevistas a profundidad sobre cuál es la percepción que tienen respecto a la comunidad gay quiteña.

Además, de las ciento cincuenta y siete personas que visitan por hora cualquiera de los nueve locales cercanos a los establecimientos LGBTI, se somete a setenta y cinco individuos a un cuestionario o banco de preguntas, con la finalidad de saber cómo es percibida la puesta en escena de las actividades y la presencia de los diferentes miembros gay de la comunidad LGBTI en el espacio público de la ciudad de Quito.

3. Resultados

Alineados los locales aledaños a establecimientos LGBTI de oeste a este, sobre la Avenida Mariscal Foch, entre la Avenida Amazonas y la calle Juan León Mera, se encuentra Off Side y a su lado está Hueso Tatto. En la casa continua, se localizan los establecimientos LGBTI: Voltage y Pravda. Luego está Pac Ball que se encuentra en el piso inferior del edificio que alberga a El Dorado Club UIO.

En la calle Juan León Mera y Joaquín Pinto, se ubican Blonkers Net y Luis Tipán Travel. Ambos se encuentran al frente de Ars Amandi, una discoteca moderna LGBTI. A su vez, se localiza Creter Tours y en el edificio continuo está Touch UIO, un bar-discoteca LGBTI. Por último, en la calle Joaquín Pinto y Reina Victoria, se ubica la discoteca y club nocturno LGBTI: Radar, al costado derecho de este lugar, se encuentra Copinozza, mientras que al frente, se sitúa El Español y Taco Naco.

Para continuar con la investigación, se realiza una encuesta escrita de catorce preguntas a noventa y tres personas en total, dentro de ellas a dieciocho dueños o empleados de locales aledaños a establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch, y a setenta y cinco clientes de los mismos sitios.

Después de tabular los datos recabados con el cuestionario, se obtuvo que, tanto dueños o empleados (46%) y clientes (40%) de locales aledaños, coinciden que la bandera LGBTI es la forma principal en cómo reconocen visualmente a un establecimiento LGBTI en la Mariscal Foch.

La bandera LGBTI, arcoíris o de libertad, fue creada en 1978 por Gilbert Baker quien se inspiró en la bandera de la raza y la canción Over The Rainbow de Judy Garland

“para diseñar y elaborar un símbolo del movimiento” (González, 2005, p.93) para el concurso del Comité del Orgullo Gay de San Francisco.

En un inicio, la bandera tenía ocho colores: “rosa, rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, índigo y violeta... esos colores representaban, respectivamente: sexualidad, vida, sanación, sol, naturaleza, arte, armonía y espíritu” (Moreno, 2016, p.282). Sin embargo, en la actualidad, la bandera LGBTI se compone de seis franjas horizontales de colores: rojo, naranja, amarillo, verde, azul y violeta.

Cuando Gilbert planteó a la Compañía Paramount que produjera y vendiera su bandera, se encontró con un gran problema ya que él había...

Teñido manualmente todos los colores y no había telas de color "rosa mexicano" disponibles comercialmente... La bandera se redujo entonces a siete barras. En noviembre de 1978, la comunidad gay de San Francisco se vio conmocionada por el asesinato de Harvey Milk... Con el deseo de mostrar la solidaridad y la fuerza de la comunidad... decidió usar la bandera de Baker. El comité eliminó la barra color índigo para poder dividir los colores en dos a lo largo de la ruta del desfile: tres colores de un lado de la calle y tres del otro (Moreno, 2016, p. 282).

Actualmente, la bandera arcoíris es un símbolo universal que se visualiza en diferentes establecimientos, edificios o domicilios que apoyan o son parte del colectivo LGBTI para evidenciar su orgullo y convicción con el movimiento, y además, como una forma de reivindicar sus derechos y libertades.

Además, cabe recalcar que de los seis bares-discoteca analizados en la Mariscal Foch, solamente dos de ellos cuentan con la bandera arcoíris en su fachada, mientras que los

otros cuatro utilizan los seis colores de la bandera LGBTI en el diseño de los rótulos de sus locales.

En adición, tanto dueños o empleados (41%) y clientes (42%) de locales aledaños, coinciden en que creen que las decoraciones llamativas priman entre las características que tienen los establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch.

Las decoraciones llamativas aluden a objetos o adornos que atraen excesivamente la atención de las personas. Todos los bares o discotecas buscan que sus locales sean atractivos a la vista de sus potenciales clientes o que se relacionen a temáticas que podrían parecerles interesantes, por lo tanto, cada uno de ellos coloca decoraciones llamativas que atraigan a las personas al lugar dependiendo del enfoque que manejen.

Entonces, se puede afirmar que las decoraciones llamativas son propias de los establecimientos recreativos de la Mariscal Foch y no solo lo son de los locales LGBTI, ya que la mayoría de bares o discotecas en la Zona Rosa de Quito utilizan globos, serpentinas, luces led, máquinas de humo, bolas de cristal o de luces, pantallas gigantes o televisores, espejos, y música a alto volumen, entre otros artículos para tener más afluencia de clientes en sus locales.

Además, cabe recalcar que la decoración de un local en la Mariscal también depende de la época o festividad del año, ya que el ambiente se adecua o transforma para llamar la atención del público y de esta manera se generan más consumidores en el establecimiento.

En adición, respecto a cómo acuden estéticamente las personas que frecuentan establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch, los dueños o empleados (24%) de

locales aledaños opinan que los miembros gay del colectivo van extravagantes, mientras que sus clientes (26%) afirman que asisten vestidos informalmente.

El término extravagante se refiere a “lo que se dice o hace fuera del modo de común de actuar” (Pérez y Merino, 2011, p.1). Mientras tanto, ropa informal es “aquella que se utiliza en contextos que no exigen el respeto de un código de vestimenta formal” (Pérez y Merino, 2014, p.1).

Sin embargo, no todas las personas gay que frecuentan la Mariscal Foch acuden extravagantes todos los días que la visitan, más bien, este tipo de atuendos se ven más en la Marcha anual del Orgullo LGBTI o en presentaciones actorales específicas de la comunidad. Como lo afirma el economista mexicano Marco Gómez:

No nos vestimos de manera extravagante por depravación, sino como recuerdo y homenaje de los primeros activistas, y como señal de que la sexualidad no debe ser tabú... Vamos de colores porque aunque todavía hay reclamos, también celebramos los avances que se han conquistado (Gómez, 2017, p.1).

Además, tanto dueños o empleados (49%) y clientes (33%) de locales aledaños, coinciden en que los establecimientos de encuentro LGBTI, en la Mariscal Foch, son de carácter público. Es importante mencionar que:

El espacio público es un componente fundamental para la organización de la vida colectiva (integración, estructura) y la representación (cultura, política) de la sociedad, que construye su razón de ser en la ciudad, y es uno de los derechos fundamentales en la ciudad: el derecho al espacio público como derecho a la inclusión (Carrión, 2002, p.3).

También, tanto dueños o empleados (71%) y clientes (51%) de locales aledaños, consideran que la homosexualidad en una persona es natural. Desde la perspectiva de Butler y su teoría de la performatividad del género se:

Apunta a dismantelar tanto la concepción de sujeto/a universalista que sustenta la política liberal actual, como los procesos de esencialización, naturalización e identificación de las teorías de la política de la diferencia con relación al sector LGTBIQ. Así, para esta teoría, la orientación sexual, la identidad sexual y la expresión de género, son el resultado de una construcción-producción social, histórica y cultural, y por lo tanto no existen papeles sexuales o roles de género, esencial o biológicamente inscritos en la naturaleza humana (Duque, 2010, p.87).

En adición, respecto a cómo identifica visualmente a una persona gay en la Mariscal Foch, los dueños o empleados (27%) de locales aledaños opinan que es por su forma de hablar y los gestos que realizan, mientras que sus clientes (28%) afirman que es predominantemente por sus gestos.

En este análisis encontramos, por una parte, a la Comunicación Verbal que utiliza signos o palabras en el mensaje tanto de forma oral o escrita para comunicar ideas, pensamientos, opiniones, sentimientos, entre otros. Como lo afirman Étienne Gagné y Alejandro Rodríguez (2006), en su investigación Muestra del vocabulario empleado por la Comunidad Gay de Bogotá,

El grupo no tiene intención de ocultar una realidad o apartar dicha realidad del resto de la sociedad. El desarrollo de su jerga está motivado por la necesidad de hablar acerca de los sujetos, las prácticas y los sentimientos propios de la comunidad (p.84-85).

Por otra parte, está la Comunicación No Verbal que incurre en un proceso comunicativo de envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos, entre otros. Esta se clasifica en Cinestésica que “incluye los gestos, mímica facial, mirada, maneras de realizar ciertos movimientos o las posturas corporales” (Valea, 2013, p.12), y Proxémica que “se trata del estudio del uso y percepción del espacio personal, los espacios interpersonales y la influencia del espacio construido y su organización, distribución y ambientación” (Valea, 2013, p.14).

En adición, tanto dueños o empleados (41%) y clientes (31%) de locales aledaños, concuerdan en que reaccionan con tolerancia cuando están cerca de una persona gay en la Mariscal Foch en comparación a otros lugares de esparcimiento público, y también los dueños o empleados (33%) y los clientes (32%) consideran que en general los usuarios de los locales aledaños, reaccionan con indiferencia frente a la presencia de personas gay en la zona rosa de Quito.

El término tolerancia significa “respeto por los pensamientos y las acciones de terceros cuando resultan opuestos o distintos a los propios” (Pérez y Gardey, 2009, p.1). Por otra parte, la palabra indiferencia se refiere a que “no siente inclinación ni rechazo hacia otro sujeto, un objeto o un asunto determinado” (Pérez y Merino, 2011, p.1).

También, tanto dueños o empleados (100%) y clientes (100%) de locales aledaños, concuerdan en que efectivamente hay presencia gay en la Mariscal Foch ya que como afirman en Luis Tipán Travel “sí es un lugar de encuentro gay la Mariscal porque normalmente hay bares exclusivos solamente para gais y lesbianas” (L. Tipán, comunicación personal, 17 de enero de 2018).

Además, en Pac Ball opinan que:

Tildarlo como una zona específica de encuentro gay no es del todo así, pero sí se da el caso que bastantes personas de la comunidad gay lo toman como un punto de encuentro... porque es un sitio de diversión, donde vienen las personas a tomar un par de cervezas y a conversar, entonces, como siempre he dicho, la diversión no solo la tienen las personas heterosexuales sino cualquier persona (Anónimo, comunicación personal, 29 de enero de 2018).

En adición, respecto a la frecuencia con que se evidencia más la presencia gay en la Mariscal Foch, tanto dueños o empleados (61%) y clientes (62%) de locales aledaños, consideran que es en los fines de semana. El fin de semana es considerado como un tiempo libre que comienza cuando se terminan las horas laborales o de estudio de una semana y que finaliza cuando se vuelve a retomarlas. “El fin de semana produce emociones agradables ante la ilusión de la ausencia de los compromisos de trabajo” (Nicuesa, 2017, p.1).

Además, respecto a conocer algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch, los dueños o empleados (94%) de locales aledaños dijeron que efectivamente conocían lugares LGBTI y entre los más recocidos están Radar (26%) y el Dorado (26%), mientras que sus clientes (69%) dijeron no conocer sitios específicamente gay en la zona rosa de Quito, sin embargo, existen algunos consumidores (31%) que sí los identifican y afirman que el más conocido es el Radar (67%).

La discoteca y club nocturno de entretenimiento: Radar, surge por “la necesidad de construir ambientes libres de discriminación... desde una mirada cotidiana, aporte a la comunidad LGBTI con ambientes de deconstrucción hetero-normativa capaces de advertir la sucesión de emociones, pasiones y sentimientos” (Radar, 2013). Mientras

que, El Dorado Club UIO, es una discoteca y club nocturno LGBTI alternativo de ambiente moderno y de amplio espacio que se ubica en la parte superior de un edificio de dos pisos.

En adición, tanto dueños o empleados (37%) y clientes (56%) de locales aledaños, opinan que está bien la presencia de establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch. “El espacio urbano facilita la emergencia de sitios de encuentro que, debido a la necesidad de socialización de quienes lo transitan, se perpetúan y traspasan” (Camacho, 2008, p.35 en Páez, 2009, p.29). Como lo afirman en Blonkers Net “es normal creo, no hay problema con eso. Tienen derecho a estar por aquí como cualquier otra persona... tiene derecho a divertirse, a salir, a recrearse y más que todo a socializar” (Anónimo, comunicación personal, 17 de enero de 2018).

En adición, respecto a qué actividades creen que realizan las personas gay en la Mariscal Foch, tanto dueños o empleados (27%) y clientes (35%) de locales aledaños, consideran que los miembros de esta comunidad vienen por la fiesta o diversión. Al encontrarse las personas gay de la comunidad LGBTI en una zona recreativa de Quito es relevante afirmar que aquí priman la fiesta, el baile, el canto, la socialización y encuentro de las personas con sus amigos/as, conocidos o desconocidos, por ende, toda esta amalgama de actividades conducen a la diversión, a pasar un momento ameno y agradable en compañía de diversas personas en un lugar repleto de bares, discotecas y clubes nocturnos, como lo dice el dueño de Off Side “como aquí es la zona rosa, todo mundo es fiestero, todo mundo lo ve normalmente, ya no hay estigmatizaciones, ya aquí ven todo normal” (Anónimo, comunicación personal, 19 de enero de 2018).

Finalmente, tanto dueños o empleados (78%) y clientes (71%) de locales aledaños están a favor de las actividades de las personas gay en la Mariscal Foch porque ambos

grupos (35% y 29%) consideran que todos los seres humanos tienen derechos y libertad de transitar y divertirse donde sea, como sea y con quien sea.

“Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna” (ACNUDH, 1996, p. 1).

4. Conclusiones

Este artículo académico analizó la percepción de los habitantes de la Mariscal Foch sobre el colectivo gay en Quito mediante el interaccionismo simbólico, donde se tomó como habitantes a aquellas personas que trabajan, asisten, moran, circulan o transitan cotidianamente por este espacio de encuentro y socialización.

En la presente investigación, mediante la observación participante, se certifica que los lugares de encuentro de los miembros gay del colectivo LGBTI, alineados de oeste a este, sobre la Avenida Mariscal Foch, son los locales: Voltage, Pravda y El Dorado Club UIO entre la Avenida Amazonas y la calle Juan León Mera.

El primer establecimiento, Voltage, es un bar-discoteca de ambiente tropical, el espacio que maneja es de forma rectangular y mediana con decoraciones LGBTI en sus paredes y se ubica en el segundo piso de un edificio. Mientras que el segundo local, Pravda, es un bar-karaoke, también LGBTI, con diseño moderno, juvenil y elegante que se ubica en el segundo piso de un edificio y que abrió sus puertas al público el 7 de junio de 2013. El tercer sitio, El Dorado Club UIO, es una discoteca y club nocturno LGBTI de ambiente moderno que consta con un amplio espacio y que se ubica en la parte superior de un edificio de dos pisos.

En adición, en la calle Juan León Mera y Joaquín Pinto, se ubica el establecimiento: Ars Amandi, una discoteca moderna LGBTI que ofrece un estilo único y diferente a sus usuarios. Esta se ubica en el segundo piso de una casa esquinera.

A su vez, en la calle Joaquín Pinto y Juan León Mera, se localiza Touch UIO que es un bar-discoteca LGBTI de amplio espacio y ambiente juvenil que se encuentra en una construcción esquinera de una planta.

Por último, en la calle Joaquín Pinto y Reina Victoria, se ubica la discoteca y club nocturno LGBTI: RADAR, que surgió por la necesidad de generar un espacio libre de discriminación y donde se fomente la deconstrucción de la normatividad heterosexual dando cabida a la total libertad de expresión de sentimientos, ideas y opiniones. Además, este lugar ofrece un ambiente moderno con cuatro pistas de baile, zona de canto, bar y lounge a sus clientes, los cuales pueden estar muy seguros de que se divertirán mucho y estarán en un lugar confortante, cómodo y acogedor.

En adición, en todo el proceso de esta investigación, se utilizó la teoría del interaccionismo simbólico para analizar el lenguaje verbal y no verbal de los habitantes de la Mariscal Foch respecto al colectivo gay quiteño, mientras se realizaban las encuestas, tanto orales como escritas.

Por medio de este análisis, se concluyó que la postura frente a la homosexualidad continua siendo dividida, ya que algunas personas, en su mayoría jóvenes de entre dieciocho a veinte y cinco años, y jóvenes adultos de entre veinte seis a cuarenta años de edad, mediante su lenguaje oral y físico, transmitían una doctrina más liberal acerca de las diversidades sexo-genéricas porque realizaban comentarios sobre la importancia de la tolerancia y aceptación hacia nuevas perspectivas en temas de sexualidad, o a su vez, defendían los ideales de la comunidad al afirmar que, sea quien sea la persona, es un ser humano dotado de derechos y obligaciones, el cual merece total respeto independientemente de su preferencia de género. Además, sus expresiones faciales reflejaban una actitud positiva y pasiva, sus gestos tanto en manos y cabeza eran de comprensión y permisividad hacia el tema y las preguntas que engloba al mismo.

Por otra parte, ciertas personas transmitían indiferencia, tanto en sus palabras como en sus actos, ya que no se inmutaban frente a las preguntas de la entrevista oral o el

cuestionario, les parecía irrelevante o poco interesante la temática, no estaban ni a favor ni en contra, sin embargo, estaban de acuerdo en que les era indiferente siempre y cuando no afectara sus diversos intereses personales.

Adicionalmente, existió un grupo más reducido, conformado principalmente por adultos entre cuarenta y uno y sesenta y cuatro años, quienes aún poseen un pensamiento conservador donde es mal vista o no aceptada por completo la homosexualidad, sobre todo entre hombres ya que consideran que la naturaleza humana es la heterosexualidad. Mediante sus palabras algunos de ellos afirmaron que Dios solo creo al hombre y a la mujer, por lo tanto, ninguna otra diversidad sexo-genérica está bien o debería ser reconocida, mientras que otros postularon que no están de acuerdo con la homosexualidad y que no les gustaría verse rodeados de personas LGBTI en un lugar de encuentro y socialización como lo es la Mariscal Foch, incluso dijeron que era mejor que hicieran su espacio de recreación en otro lugar porque consideraban que los miembros de esta comunidad generan conflictos o problemas a donde van y los asociaban directamente con la fiesta y diversión descontrolada, las drogas, el alcohol, el sexo casual, entre otras construcciones del imaginario colectivo de sus antepasados donde la homosexualidad aún era vista como una enfermedad y una atrocidad sobrenatural.

Cabe recalcar que cada una de las ideologías que posee cada persona acerca de la homosexualidad, muchas veces, tiene que ver con las creencias u opiniones del hogar y la familia con la que han convivido y el lugar donde se han desarrollado. Desde que nacemos nuestro cerebro almacena cada una de nuestras vivencias como lo son aquellas cosas que escuchamos o vemos, sobre todo de personas cercanas a nosotros con las cuales coexistimos diariamente. De las experiencias acopiadas es desde donde

formamos una base sobre las opiniones, creencias o ideologías que tenemos en determinados temas como lo son la homosexualidad. Un claro ejemplo de ello, se evidenció cuando se realizó las encuestas escritas en dos diferentes grupos familiares ya que mientras uno de ellos, conformado por una madre y sus dos hijas, consideraba que la homosexualidad debe ser aceptada por una cuestión de derechos humanos y respeto mutuo; la otra familia, conformada por padre, madre e hija, consideraba que la sexualidad es totalmente errónea porque no corresponde a una concepción religiosa específica.

Sin embargo, aunque las posturas respecto a la homosexualidad estén divididas, se puede afirmar que la opinión tendencia de los habitantes de la Mariscal Foch sobre los miembros gay de la comunidad LGBTI es de tolerancia, ya que creen que todos somos seres humanos dotados de derechos como a divertirse donde se desee, expresarse de diversas formas y transitar libremente, sin restricciones por cuestiones de preferencias sexo-genéricas ya que cada persona merece respeto. Es por esto, que los habitantes de la Mariscal Foch, en su mayoría, están de acuerdo en que existan establecimientos de encuentro LGBTI en la zona rosa de Quito porque, a la vez que promueven la inclusión social, también generan comercio y réditos económicos, sobre todo a los locales aledaños donde se expenden alimentos.

5. Referencias bibliográficas

- ACNUDH. (1996). ¿Qué son los derechos humanos?. Recuperado de:
<http://www.ohchr.org/SP/Issues/Pages/WhatareHumanRights.aspx>
- ACNUDH. (2013). Orientación Sexual E Identidad De Género En El Derecho Internacional De Los Derechos Humanos. Recuperado de:
<http://acnudh.org/wp-content/uploads/2013/11/orentaci%C3%B3n-sexual-e-identidad-de-g%C3%A9nero2.pdf>
- Aguirre, P. (2010). *Quito Gay: al borde del destape y al margen de la ciudad*. Quito: FLACSO y Abya Ayala.
- Barrantes, R. (2002). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
Recuperado de: <https://es.slideshare.net/CELittleZ/investigacin-camino-al-conocimiento>
- Berganza, M. (2005). *Investigar en Comunicación*. España: S.A. MCGRAW-HILL.
- Borja, J y Muxí, Z. (2000). *El Espacio Público, Ciudad Y Ciudadanía*. Barcelona.
Recuperado de: <https://pensarcontemporaneo.files.wordpress.com/2009/06/el-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-jordi-borja.pdf>
- Butler, J. (2007). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Carrión, F. (2004). *Espacio Público: Punto De Partida Para La Alteridad*. Quito: FLACSO. Recuperado de: <http://www.flacso.org.ec/docs/artfcalteridad.pdf>

Castañeda, M. (2007). *La Experiencia Homosexual: para comprender la homosexualidad desde dentro y desde fuera*. México: Ediciones Paidós.

Recuperado de:

https://ia800400.us.archive.org/24/items/la_experiencia_homosexual/LA_EXPERIENCIA_HOMOSEXUAL_Marina_Castane.pdf

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2000). Declaración De Principios Sobre Libertad De Expresión. Washington: *Organization of American States*.

Recuperado de:

<https://www.oas.org/es/cidh/mandato/Basicos/22.DECLARACION%20DE%20PRINCIPIOS.pdf>

Duque, C. (2010) Judith Butler: performatividad de género y política democrática radical. *Revista de Educación y Pensamiento*.

Gagné, É. y Rodríguez, A. (2006). Muestra del vocabulario empleado por la Comunidad Gay de Bogotá. *Revista Colombiana de Humanidades*.

Recuperado de:

<http://revistas.usta.edu.co/index.php/analisis/article/viewFile/1228/1443>

García, J. (2015). *La representación mediática de los personajes LGTB+ en la ficción española*. España: Universidad de Valladolid. Recuperado de:

https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/8492/1/TFG_F_2014_135.pdf

Gómez, M. (2017). ¿Por qué hacen tanto espectáculo en la marcha gay?. México: *Huffpost*. Recuperado de:

http://www.huffingtonpost.com.mx/marco-gomez/por-que-hacen-tanto-espectaculo-en-la-marcha-gay_a_22321359/

- González, M. (2005). *Marcha del orgullo por la diversidad sexual: Manifestación colectiva que desafía las políticas del cuerpo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/325/32513111.pdf>
- Guardiola, P. (2014). *Percepción*. Universidad de Murcia. Recuperado de: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>
- Knapp, M. (1980) *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.
- Lamas, M. (2000). *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*. México: Escuela Nacional de Antropología e Historia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>
- Martínez, A y Mirc, A. (2012). Diversidad sexo-genérica: impacto en la subjetividad infantil. Buenas Aires: *Revista niños, menores e infancia*. Recuperado de: http://revista.idn.jursoc.unlp.edu.ar/images/documentos/revista10/r10-trabajos2-Martinez_Mirc.pdf
- Moreno, H. (2016). La Bandera del Arco Iris. México: *Revista Debate Feminista*. Recuperado de: http://www.debatefeminista.cieg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/021_15.pdf
- Nicuesa, M. (2017). Fin de Semana. *Definición ABC*. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/social/fin-semana.php>
- Olivera, E. (2006). La Escuela Pública Como Representación Simbólica: Una Lectura Interpretativa Desde El Interaccionismo Simbólico. Chile: *Revista Electrónica*

Diálogos Educativos. Recuperado de:
http://www.umce.cl/~dialogos/n11_2006/olivera.swf

Páez, C. (2009). *Travestismo urbano: género, sexualidad y política*. Quito: FLACSO.

Pereira, J. (2001). *Comunicación y Ciudadanía. Apuntes para comprender las radios y televisiones comunitarias en Colombia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011717010>

Pérez, J. y Gardey, A. (2009). Definición de tolerancia. *Definición.de*. Recuperado de:
<https://definicion.de/tolerancia/>

Pérez, J. y Merino, M. (2011). Definición de extravagante. *Definición.de*. Recuperado de: <https://definicion.de/extravagante/>

Pérez, J. y Merino, M. (2011). Definición de indiferencia. *Definición.de*. Recuperado de: <https://definicion.de/indiferencia/>

Pérez, J. y Merino, M. (2014). Definición de habitante. *Definición.de*. Recuperado de:
<https://definicion.de/habitante/>

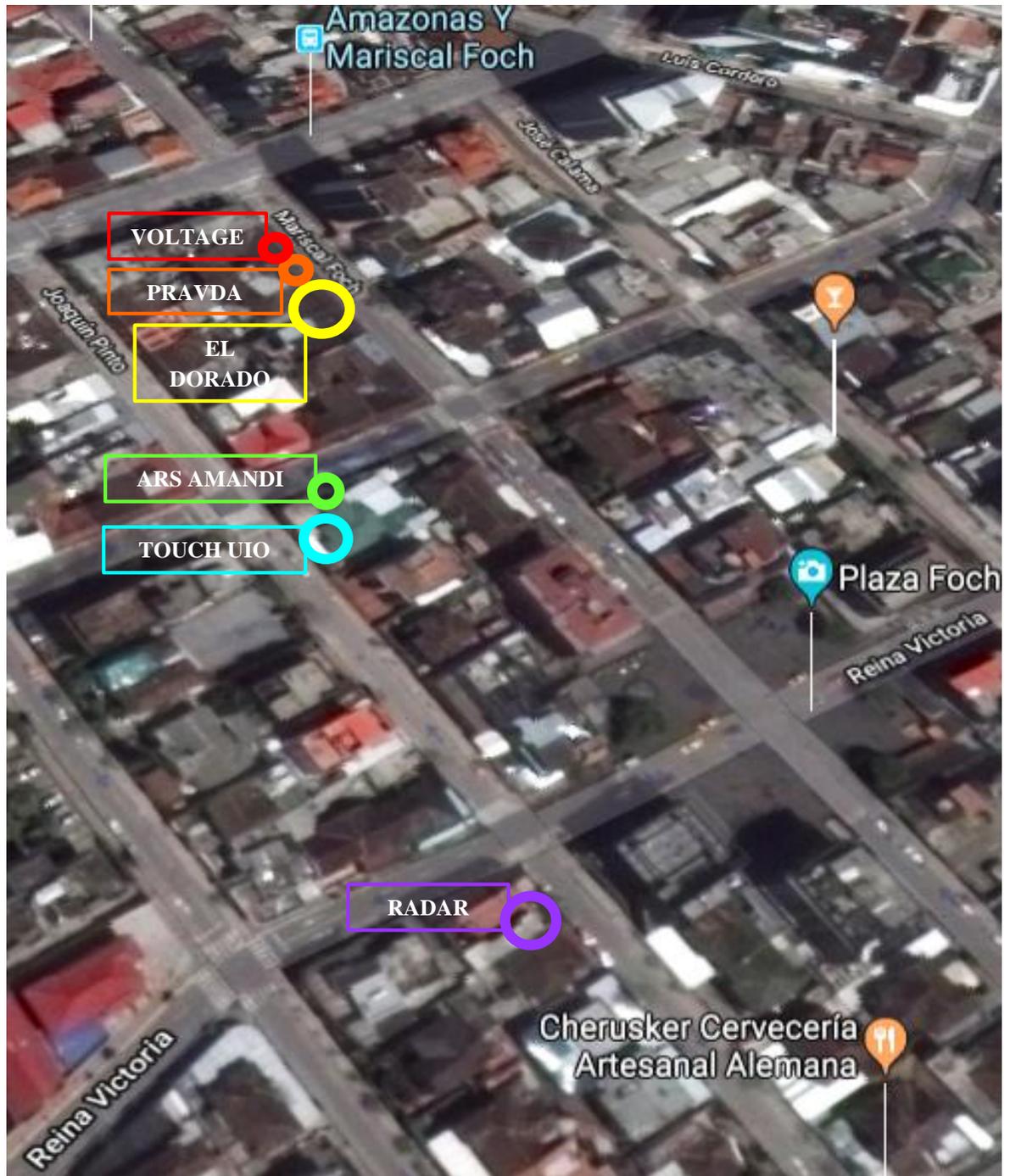
Pérez, J. y Merino, M. (2014). Definición de ropa casual. *Definición.de*. Recuperado de: <https://definicion.de/ropa-casual/>

Robles, B. (2011). *La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico*. México: Escuela Nacional de Antropología e Historia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35124304004>

- Rodríguez, L. (2014). Significado de las siglas LGBTI. *Comunidad LGBTI*. Recuperado de: <http://cpmunidadlgtbi.blogspot.com/2014/11/significado-de-las-siglas-lgbti.html>
- Segura, M. (2011). *Comunicación y Ciudadanía en los Estudios Latinoamericanos de Comunicación*. Recuperado de: <http://www.ffyh.unc.edu.ar/ciffyh/wp-content/uploads/2011/08/segura-maria-soledad.pdf>
- Silva, A. (2006). *Imaginario Urbanos*. Bogotá: Editorial Nomos.
- Sopena, J. (2008). *El fenómeno de la opinión pública: líneas de investigación en Europa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Sosa, E. (2009). *La Otredad: Una Visión Del Pensamiento Latinoamericano Contemporáneo*. Caracas: *Scielo*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ve/pdf/1/v51n80/art12.pdf>
- Valea, S. (2013). *La Comunicación No Verbal Y La Expresión Corporal De Las Emociones Y Los Gestos En Educación Infantil*. España: Universidad de Valladolid. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/4001/1/TFG-G%20373.pdf>

Apéndices y/o anexos

1. Mapeo de lugares de socialización LGBTI en la Mariscal Foch



1.1. Voltage

- **Descripción**

VOLTAGE es un bar-discoteca de ambiente tropical, el espacio que maneja es de forma rectangular y mediana con decoraciones LGBTI en sus paredes y se ubica en el segundo piso de un edificio.

- **Dirección**

Av. Mariscal Foch y Amazonas

- **Horario de atención**

Lunes a miércoles de 17h00 a 0h00

Jueves, viernes y sábado de 15h00 a 2h45

- **Página web**

<https://www.facebook.com/VOLTAGEDISCOTECK/>



1.2. Pravda

- **Descripción**

PRAVDA es bar-karaoke con diseño moderno, juvenil y elegante que se ubica en el segundo piso de un edificio. Abrió sus puertas al público el 7 de junio de 2013.

- **Dirección**

Av. Mariscal Foch E4-278 y Amazonas

- **Horario de atención**

Lunes de 15h00 a 0h00

Martes y miércoles de 17h00 a 0h00

Jueves, viernes y sábado de 15h00 a 2h45

- **Página web**

https://www.facebook.com/pg/bar.pravda/about/?ref=page_internal



1.3. El Dorado Club UIO

- **Descripción**

EL DORADO CLUB UIO es una discoteca y club nocturno de ambiente moderno y de amplio espacio que se ubica en la parte superior de un edificio de dos pisos.

- **Dirección**

Av. Mariscal Foch E4-296 y Juan León Mera

- **Horario de atención**

Martes, miércoles y jueves de 20h00 a 2h00

Viernes y sábado de 20h00 a 3h00

- **Página web**

<https://www.facebook.com/discoeldoradouio/>



1.4. Ars Amandi

- **Descripción**

ARS AMANDI es una discoteca moderna que ofrece un estilo único y diferente a sus usuarios, se ubica en el segundo piso de una casa esquinera.

- **Dirección**

Juan León Mera y Joaquín Pinto

- **Horario de atención**

Viernes y sábado de 18h00 a 3h00

- **Página web**

<https://www.facebook.com/arsamandierika/>



1.5. Touch UIO

- **Descripción**

TOUCH UIO es un bar-discoteca de amplio espacio que se encuentra en una construcción esquinera. Su ambiente es juvenil y se reserva el derecho de admisión.

- **Dirección**

Joaquín Pinto y Juan León Mera

- **Horario de atención**

Martes y miércoles de 18h00 a 2h00

Jueves de 18h00 a 3h00

Viernes y sábado de 20h00 a 3h00

- **Página web**

<https://www.facebook.com/TouchGlbti/>



1.6. Radar

- **Descripción**

RADAR es una discoteca y club nocturno que ofrece un ambiente moderno con cuatro pistas de baile, zona de canto, bar y lounge.

- **Dirección**

Joaquín Pinto E7-22 y Reina Victoria

- **Horario de atención**

De martes a sábado de 18h30 a 2h00.

- **Página web**

<https://www.facebook.com/Radar.bk/>



2.1. Off Side

- **Descripción**

OFF SIDE es un local de camisetas y artículos deportivos de fútbol.

- **Dirección**

Av. Mariscal Foch y Amazonas.

- **Número de empleados**

Dos personas (2)

- **Número de clientes por hora**

Seis personas (6)



2.2. Hueso Tatto

- **Descripción**

HUESO TATTO es un estudio de arte corporal y piercings.

- **Dirección**

Av. Mariscal Foch y Amazonas.

- **Página web**

<https://www.facebook.com/HuesoTatto/>

- **Número de empleados**

Dos personas (2)

- **Número de clientes por hora**

Cuatro personas (4)



2.3. Pac Ball

- **Descripción**

PAC BALL es un bar karaoke que conjuga deporte con video juegos.

- **Dirección**

Av. Mariscal Foch E4-296 y Juan León Mera.

- **Horario de atención**

Martes, miércoles y jueves de 17h00 a 23h45

Viernes de 15h00 a 02h00

Sábado de 13h00 a 02h00

- **Página web**

<https://www.facebook.com/pacballbar/>

- **Número de empleados**

Dos personas (2)

- **Número de clientes por hora**

Diecisiete personas (17)



2.4. Blonkers Net

- **Descripción**

BLONKERS NET es un centro de cómputo y copiado.

- **Dirección**

Juan León Mera y Joaquín Pinto

- **Número de empleados**

Una persona (1)

- **Número de clientes por hora**

Doce personas (12)



2.5. Luis Tipán Travel

- **Descripción**

LUIS TIPÁN TRAVEL es una agencia de ecoturismo en Ecuador.

- **Dirección**

Juan León Mera y Joaquín Pinto

- **Horario de atención**

Lunes a viernes de 09h00 a 18h00

Sábado de 10h00 a 15h00

- **Página web**

<https://www.facebook.com/Luis-Tipan-Travel-144784362215815/>

- **Número de empleados**

Tres personas (3)

- **Número de clientes por hora**

Cinco personas (5)



2.6. Creter Tours

- **Descripción**

CRETER TOURS es un operador de turismo y DMC en crecimiento que trabaja desde hace más de 20 años y se centra principalmente en el turismo receptivo que opera tanto en las Islas Galápagos como en todo el territorio continental ecuatoriano.

- **Dirección**

Joaquín Pinto E5-29 & Juan León Mera.

- **Horario de atención**

Lunes a viernes de 09h00 a 18h00

- **Página web**

<https://www.facebook.com/cretertours/>

- **Número de empleados**

Cuatro personas (4)

- **Número de clientes por hora**

Siete personas (7)



2.7. Copinozza

- **Descripción**

COPINOZZA es una pizzería que vende pizzas hechas cono.

- **Dirección**

Joaquín Pinto E7-22 Y Reina Victoria

- **Horario de atención**

Lunes y martes de 12h00 a 22h00

Miércoles y jueves de 12h00 a 23h50

Viernes y sábado de 12h00 a 02h00

Domingo de 15h30 a 21h30

- **Página web**

<https://www.facebook.com/copinozza/>

- **Número de empleados**

Dos personas (2)

- **Número de clientes por hora**

Cuarenta y dos personas (42)



2.8. El Español

- **Descripción**

EL ESPAÑOL es una cafetería gourmet.

- **Dirección**

Joaquín Pinto Y Reina Victoria.

- **Horario de atención**

Lunes, martes y miércoles de 08h00 a 23h00

Jueves, viernes y sábado de 08h00 a 24h00

Domingo de 08h00 a 22h00

- **Página web**

<https://www.facebook.com/El-Espa%C3%B1ol-Gourmet-169837503605126/>

- **Número de empleados**

Cuatro personas (4)

- **Número de clientes por hora**

Cincuenta y tres personas (53)



2.9. Taco Naco

- **Descripción**

TACO NACO es un local de comida rápida tex-mex.

- **Dirección**

Joaquín Pinto Y Reina Victoria.

- **Horario de atención**

Lunes a viernes de 12h30 a 22h30

Sábado de 18h00 a 23h00

- **Página web**

https://www.facebook.com/taco.naco.52/?hc_ref=ARSi01DG-slx-UxIZ97-YzAZ7SJFAjaW8eS-OpcUbyx1KF36bNaxP6NQPe1a7revIMA

- **Número de empleados**

Dos personas (2)

- **Número de clientes por hora**

Once personas (11)



3. Formato de encuesta oral o entrevista a profundidad

IDENTIFICACIÓN

Edad: _____

Nivel educativo: _____

Cargo: _____

Tiempo de trabajo: _____

1. ¿Cree que la Mariscal Foch es una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?
2. ¿Cuál es su percepción personal acerca de una persona gay que frecuenta la Mariscal Foch?
3. ¿Está a favor o en contra de la Mariscal Foch como una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?
4. ¿Qué clase de actos son propios del colectivo gay en la Mariscal Foch?
5. ¿Cuál es la reacción de la gente frente a los miembros gay del colectivo LGBTI en la Mariscal Foch?
6. ¿La presencia de las personas gay del colectivo LGBTI ayuda o perjudica a los locales comerciales de la Mariscal Foch?
7. ¿Cuál es la reacción de las autoridades (policías) frente a la comunidad LGTBI?
8. ¿Cuál es la razón de que las personas no vivan en la Mariscal Foch?

3.1. Recolección de datos de entrevistas a dueños o empleados de locales aledaños a establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch

3.1.1. Off Side.

- 1. ¿Cree que la Mariscal Foch es una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí, porque es la zona rosa de Quito. Aquí se encuentra todo tipo de personas como gais, hetero, de todo.

- 2. ¿Cuál es su percepción personal acerca de una persona gay que frecuenta la Mariscal Foch?**

Como cualquier persona normal viene a divertirse, va a una discoteca, baila, se toma sus tragos y se va.

- 3. ¿Está a favor o en contra de la Mariscal Foch como una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Yo estoy a favor de que aquí vengan porque es la zona rosa, también para que genere economía.

- 4. ¿Qué clase de actos son propios del colectivo gay en la Mariscal Foch?**

Ellos lo que hacen es reunirse, cantar karaoke y listo como cualquier persona normal.

5. ¿Cuál es la reacción de la gente frente a los miembros gay del colectivo LGBTI en la Mariscal Foch?

Como aquí es la zona rosa, todo mundo es fiestero, todo mundo lo ve normalmente, ya no hay estigmatizaciones, ya aquí ven todo normal.

6. ¿La presencia de las personas gay del colectivo LGBTI ayuda o perjudica a los locales comerciales de la Mariscal Foch?

Da lo mismo, ni ayuda ni perjudica, no hay razón porque perjudicar. Ellos mejor generan economía ya que vienen y se meten a su bar y disfrutan.

7. ¿Cuál es la reacción de las autoridades (policías) frente a la comunidad LGTBI?

Yo lo que he visto aquí, totalmente normal, les tratan como a cualquier persona. No hay ningún inconveniente.

8. ¿Cuál es la razón de que las personas no vivan en la Mariscal Foch?

Lo que pasa es que aquí no es el asunto de gais, sino que aquí es la zona rosa de Quito. Aquí venden drogas, hay prostitución, alcoholismo, borrachos, robos, de todo. Entonces, aquí es la zona donde se reúne casi todo Quito, donde hay discotecas y todo, y donde hay alcohol, trago y drogas, va a haber siempre problemas, no va a ser una zona residencial.

3.1.2. Hueso Tatto.

- 1. ¿Cree que la Mariscal Foch es una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí, porque hay varios establecimientos dedicados a eso.

- 2. ¿Cuál es su percepción personal acerca de una persona gay que frecuenta la Mariscal Foch?**

Me da igual la verdad.

- 3. ¿Está a favor o en contra de la Mariscal Foch como una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Me da igual, siempre y cuando no se metan conmigo no tengo ningún problema.

- 4. ¿Qué clase de actos son propios del colectivo gay en la Mariscal Foch?**

Son exhibicionistas y les gusta llamar la atención.

- 5. ¿Cuál es la reacción de la gente frente a los miembros gay del colectivo LGBTI en la Mariscal Foch?**

Indiferencia.

- 6. ¿La presencia de las personas gay del colectivo LGBTI ayuda o perjudica a los locales comerciales de la Mariscal Foch?**

Creo que no afecta en nada. No tiene nada que ver.

7. ¿Cuál es la reacción de las autoridades (policías) frente a la comunidad LGTBI?

La verdad creo que los tratan como a cualquier otra persona.

8. ¿Cuál es la razón de que las personas no vivan en la Mariscal Foch?

Porque es una zona de mucha bulla, mucho movimiento y mucha rumba, entonces es complicado dormir con tanta bulla.

3.1.3. Pac Ball.

1. ¿Cree que la Mariscal Foch es una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?

Yo personalmente pienso que tildarlo como una zona específica de encuentro gay no es del todo así, pero sí se da el caso que bastantes personas de la comunidad gay lo toman como un punto de encuentro. Yo creo que es más porque es un sitio de diversión, donde vienen las personas a tomar un par de cervezas y a conversar, entonces, como siempre he dicho, la diversión no solo la tienen las personas heterosexuales sino cualquier persona.

2. ¿Cuál es su percepción personal acerca de una persona gay que frecuenta la Mariscal Foch?

No son diferentes a las otras personas. Para mí es una persona más, es un ser humano que habita en este planeta, si es que no hace daño pues bienvenido sea, y al menos como empleado de un local comercial, yo he tenido la experiencia de tratar con personas gay, diría que son personas amigables y extrovertidas, claro que también existen excepciones de personas que buscan problemas o quieren violentar al grupo, pero muy raro se ve esos casos.

3. ¿Está a favor o en contra de la Mariscal Foch como una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?

No podría estar en contra, yo como empleado del local más bien lo que busco es que la gente venga a consumir y a divertirse acá, y no es solo un punto de encuentro de las personas gay sino de todas las personas que quieren divertirse, conversar o hacer alguna actividad.

4. ¿Qué clase de actos son propios del colectivo gay en la Mariscal Foch?

No tienen actos diferentes a lo que hacen las personas heterosexuales, es lo mismo, caminan, comen, beben, se ríen y hacen todas las actividades normales, no he visto diferencia, sin embargo, por el hecho de que son un poco más extrovertidos como que hablan más, alzan la voz, son más gritones y hacen más bromas o mofa de lo que hacen sus amigos.

5. ¿Cuál es la reacción de la gente frente a los miembros gay del colectivo LGBTI en la Mariscal Foch?

Las personas jóvenes, por ejemplo de unos dieciocho a treinta años por ahí, normalmente tienen una actitud bastante abierta hacia estas personas. De hecho en sus grupos de amigos cuando han venido acá, suelen haber personas heterosexuales y dos o tres chicos gais, y pues conviven bastante y se les ve bien. Así mismo en otros lugares que he tenido la oportunidad de visitar en la plaza o donde sea se ve. Un poco creo que el recelo es de las personas un poco más maduras, puede ser que tengan algún pensamiento conservador y por eso lo ven mal, pero como aquí la mayoría son personas jóvenes, la verdad si se tiene bastante aceptación aquí.

6. ¿La presencia de las personas gay del colectivo LGBTI ayuda o perjudica a los locales comerciales de la Mariscal Foch?

Decir que perjudica sería bastante incorrecto porque a menos que vengan a dañar el local obviamente perjudica, pero sea quien sea, gay o heterosexual eso está mal. De hecho se ve bastante que las personas gay a veces gastan más dinero que el resto, entonces si es beneficioso, pero, también, se ve que algunos buscan problemas o se van sin pagar, pero son muy raros esos casos.

7. ¿Cuál es la reacción de las autoridades (policías) frente a la comunidad LGTBI?

No he visto tantos casos de policías que traten de aprovecharse o de herir a personas gays, más bien la mayoría tienen una actitud de aceptación, guía y les recomiendan como llegar a algún lado, pero también está la excepción ya que ha habido lamentablemente ocasiones donde policías tratan de sobrepasarse, especialmente con gays que están un poco tomados, y ahí se origina problemas, pero la mayoría de policías están abiertos a la situación.

8. ¿Cuál es la razón de que las personas no vivan en la Mariscal Foch?

Para tener una vivienda una persona busca dos cosas: que la vivienda este cerca de sitios que le sirvan a uno como tiendas, supermercados, centros comerciales, hospitales, del trabajo o la universidad; y la otra es que una persona obviamente busca la tranquilidad para vivir porque con eso uno puede concebir el sueño, entonces aquí es un poco difícil eso porque hay bastante bulla, las personas se quedan por aquí y hablan alto, aunque ya la actividad cese a las tres de la mañana. Yo creo que por esa razón principalmente la gente no vive aquí.

3.1.4. Blonkers Net.

- 1. ¿Cree que la Mariscal Foch es una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí, porque a veces pasa mucha gente, la verdad es para cualquier persona socializar y hay bastante recurrencia de gente.

- 2. ¿Cuál es su percepción personal acerca de una persona gay que frecuenta la Mariscal Foch?**

Es normal creo, no hay problema con eso. Tienen derecho a estar por aquí como cualquier otra persona.

- 3. ¿Está a favor o en contra de la Mariscal Foch como una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí estoy a favor porque creo que toda persona tiene derecho a divertirse, a salir, a recrearse y más que todo a socializar.

- 4. ¿Qué clase de actos son propios del colectivo gay en la Mariscal Foch?**

La verdad no tengo idea. Creo que más vienen para socializar o conversar y como aquí hay bastantes bares para encontrarse entre ellos.

- 5. ¿Cuál es la reacción de la gente frente a los miembros gay del colectivo LGBTI en la Mariscal Foch?**

No tengo idea la verdad ya que aquí paso bastante tiempo encerrado, pero la gente del local algunos si tienen aceptación y otros se les ve como que mmmm, son criterios

divididos porque a veces los aceptan o a veces los rechazan, a veces no dicen, pero por dentro realmente los rechazan y de una se les nota.

6. ¿La presencia de las personas gay del colectivo LGBTI ayuda o perjudica a los locales comerciales de la Mariscal Foch?

Creo que no ayuda ni perjudica, es normal porque aquí vienen hacen las cosas, no hacen mal a nadie.

7. ¿Cuál es la reacción de las autoridades (policías) frente a la comunidad LGTBI?

Creo que lo toman como normal ya que aquí hay bastante recurrencia de esas personas, no les critican sino que les ven como una persona normal.

8. ¿Cuál es la razón de que las personas no vivan en la Mariscal Foch?

Es más por la delincuencia, la venta de drogas y todo eso que son los problemas que más afectan.

3.1.5. Luis Tipán Travel.

- 1. ¿Cree que la Mariscal Foch es una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí, es un lugar de encuentro gay la Mariscal porque normalmente hay bares exclusivos solamente para gais y lesbianas, entonces como estamos en esta área considerada como la zona rosa, siempre es un buen lugar para encontrarse gais y lesbianas.

- 2. ¿Cuál es su percepción personal acerca de una persona gay que frecuenta la Mariscal Foch?**

Mi percepción personal es que es libre de hacer lo que quiera esa persona sea gay o no sea gay, puede estar donde quiera estar y puede reunirse con quien quiera reunirse.

- 3. ¿Está a favor o en contra de la Mariscal Foch como una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Pienso que una persona es libre de escoger donde va, así que puede estar en la Mariscal como no puede estar en la Mariscal, así que para mí no hay problema.

- 4. ¿Qué clase de actos son propios del colectivo gay en la Mariscal Foch?**

Normalmente de salir, encontrarse e ir solamente a bares gais.

- 5. ¿Cuál es la reacción de la gente frente a los miembros gay del colectivo LGBTI en la Mariscal Foch?**

La reacción de las personas en general no estoy seguro yo creo que ellos pueden hacer lo que sea, lastimosamente en nuestra sociedad machista ver a hombres con hombres

y mujeres con mujeres no es bien visto, pero depende del respeto que uno les tenga a todas las personas.

6. ¿La presencia de las personas gay del colectivo LGBTI ayuda o perjudica a los locales comerciales de la Mariscal Foch?

Ni ayuda ni perjudica a mi local, es indiferente.

7. ¿Cuál es la reacción de las autoridades (policías) frente a la comunidad LGTBI?

No he visto ningún acto de los policías hacia los gais porque no estoy en ese ambiente, nosotros como estamos en el trabajo turístico estamos más pendientes de todo eso, entonces yo no me he quedado en ninguna discoteca que este junto a discotecas gais, entonces no he visto nada que le hayan hecho los policías a los gais.

8. ¿Cuál es la razón de que las personas no vivan en la Mariscal Foch?

Porque es un lugar turístico y en un lugar turístico siempre va a haber más bares, hoteles y restaurantes.

3.1.6. Creter Tours.

- 1. ¿Cree que la Mariscal Foch es una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí, porque hay locales que se dedican a la actividad de recreación como discotecas o peluquerías y salas de belleza.

- 2. ¿Cuál es su percepción personal acerca de una persona gay que frecuenta la Mariscal Foch?**

Que tal vez aquí es su lugar donde se puede sentir libre y cómodo.

- 3. ¿Está a favor o en contra de la Mariscal Foch como una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí estoy a favor porque no se les tiene que discriminar.

- 4. ¿Qué clase de actos son propios del colectivo gay en la Mariscal Foch?**

Tal vez divertirse más.

- 5. ¿Cuál es la reacción de la gente frente a los miembros gay del colectivo LGBTI en la Mariscal Foch?**

A veces un poco de rechazo y miedo.

- 6. ¿La presencia de las personas gay del colectivo LGBTI ayuda o perjudica a los locales comerciales de la Mariscal Foch?**

Perjudica un poco la imagen frente a los clientes ya que se da la idea de que es un lugar donde se propensa bares gais.

7. ¿Cuál es la reacción de las autoridades (policías) frente a la comunidad LGTBI?

La verdad no he presenciado ningún tipo de caso.

8. ¿Cuál es la razón de que las personas no vivan en la Mariscal Foch?

Porque la Foch es una zona rosa en la ciudad.

3.1.7. El Español.

- 1. ¿Cree que la Mariscal Foch es una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí, porque en la zona se ve muchas cosas, es la perdición.

- 2. ¿Cuál es su percepción personal acerca de una persona gay que frecuenta la Mariscal Foch?**

Son respetuosas y amables, yo les trato como a toda persona normal.

- 3. ¿Está a favor o en contra de la Mariscal Foch como una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí estoy a favor porque todos tenemos derechos.

- 4. ¿Qué clase de actos son propios del colectivo gay en la Mariscal Foch?**

No tienen ningún acto específico, son como cualquier otra persona.

- 5. ¿Cuál es la reacción de la gente frente a los miembros gay del colectivo LGBTI en la Mariscal Foch?**

Nosotros los tratamos como un cliente más, pero no podemos controlar lo que la gente ósea nuestros clientes piensan de ellos, algunos los tratan con tolerancia y otros con miedo y rechazo.

- 6. ¿La presencia de las personas gay del colectivo LGBTI ayuda o perjudica a los locales comerciales de la Mariscal Foch?**

Ayuda porque genera más ventas.

7. ¿Cuál es la reacción de las autoridades (policías) frente a la comunidad LGTBI?

La verdad no he presenciado ningún caso, pero yo creo que ha de ser igual.

8. ¿Cuál es la razón de que las personas no vivan en la Mariscal Foch?

Porque es muy caro.

3.1.8. Taco Naco.

- 1. ¿Cree que la Mariscal Foch es una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

Sí, porque hay muchos establecimientos gais.

- 2. ¿Cuál es su percepción personal acerca de una persona gay que frecuenta la Mariscal Foch?**

Son personas normales, no generan conflicto, por lo menos los que vienen acá al local no genera conflicto y son amigables, por supuesto no son todos, no puedo generalizarlos a todos.

- 3. ¿Está a favor o en contra de la Mariscal Foch como una zona de encuentro gay? ¿Sí o no? ¿Por qué?**

No sé, me es indiferente porque si se reúnen acá igual son personas. No estoy ni en contra ni a favor.

- 4. ¿Qué clase de actos son propios del colectivo gay en la Mariscal Foch?**

Fiestas, muchas fiestas.

- 5. ¿Cuál es la reacción de la gente frente a los miembros gay del colectivo LGBTI en la Mariscal Foch?**

Pues a algunos no les gusta porque son homofóbicos.

6. ¿La presencia de las personas gay del colectivo LGBTI ayuda o perjudica a los locales comerciales de la Mariscal Foch?

Ayuda muchas veces porque salen de ahí, por lo menos de este que tengo al frente (Radar) salen con hambre y vienen para acá.

7. ¿Cuál es la reacción de las autoridades (policías) frente a la comunidad LGTBI?

Pues a algunos si los golpean y los maltratan o los tratan mal porque generalmente los asocian a sexo, drogas, bullicios y a esas cosas, o hay algunos que están en las calles y trabajan en eso, ósea son trabajadoras sexuales.

8. ¿Cuál es la razón de que las personas no vivan en la Mariscal Foch?

Porque pienso que desde hace tiempo es una zona comercial, una zona prácticamente nocturna de fiestas y a nadie le gusta vivir cerca de una fiesta y que este mucha bullas todas las noches y todos los fines de semana, para una zona residencial no por la bulla y la cantidad de gente que hay. Sea un local gay o heterosexual igual hay bulla y pienso que a nadie le gustaría vivir a lado de una discoteca.

4. Formato de encuesta escrita o cuestionario

IDENTIFICACIÓN

Edad: _____

Nivel educativo: _____

Cargo: _____

1. ¿Cómo reconoce visualmente a un establecimiento LGBTI en la Mariscal

Foch?

- Bandera LGBTI
- Colores representativos LGBTI
- Vestimenta de personas del local
- Diseño de rótulo de local
- Otra: _____

2. ¿Qué características cree que tienen los establecimientos LGBTI?

- Bulliciosos
- Amplios
- Con habitaciones o espacios privados
- Pequeños
- No van heterosexuales
- Decoraciones llamativas
- Otra: _____

3. ¿Cómo acuden estéticamente las personas que frecuentan establecimientos LGBTI?

- Travestidos
- Elegantes
- Extravagantes
- Informales
- Exhibicionistas
- Andrajosos
- Otra: _____

4. Considera que los establecimientos de encuentro LGBTI, en la Mariscal Foch, son:

- Públicos
- Visibles
- Legales
- Privados
- Clandestinos
- Ilegales
- Otra: _____

5. ¿La homosexualidad en una persona es natural o construida?

- Natural
- Construida
- Otra: _____

6. ¿Cómo identifica visualmente a una persona gay en la Mariscal Foch?

- Vestimenta
- Gestos

- Forma de hablar
- Forma de caminar
- No lo identifica
- Cuidado corporal y facial
- Otra: _____

7. ¿Cómo reacciona cuando está cerca de una persona gay en la Mariscal

Foch en comparación a otros lugares de esparcimiento público?

- Con miedo
- Rechazo
- Amigable
- Indiferencia
- Tolerancia
- Aprobación
- Otra: _____

8. ¿Hay presencia gay en la Mariscal Foch?

- Sí
- No

9. ¿Con qué frecuencia se evidencia más la presencia gay en la Mariscal

Foch?

- Entre semana
- Días festivos
- Fin de semana
- Otra: _____

10. ¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Cuál/es?

Sí

No

¿Cuál/es?

11. ¿Qué opina de los establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch?

Están bien

Generan conflicto

Estigmatizan la zona

Deterioran la zonan

Otra: _____

12. ¿Cómo reacciona la gente (usuarios de los locales) frente a la presencia de personas gay en la Mariscal Foch?

Con miedo

Rechazo

Amigable

Indiferencia

Tolerancia

Aprobación

Otra: _____

13. ¿Qué actividades cree usted qu realizan las personas gay en la Mariscal Foch?

Fiesta-diversión

Sexo

- Sustancias psicotrópicas (alcohol y drogas)
- Socialización
- Problemas y escándalos
- Recreación
- Otra: _____

14. ¿Está a favor o en contra de las actividades de las personas gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Por qué?

- Sí
- No

¿Por qué?

4.1. Tabulación de encuestas escritas.

4.1.1. Tabulación de encuestas a dueños y empleados de establecimientos aledaños a locales LGBTI en la Mariscal Foch.

TABULACIÓN 1			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO		
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F			M				F	M						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
1	¿Cómo reconoce visualmente a un establecimiento LGBTI en la Mariscal Foch?	1. Bandera LGBTI	1		1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	13	1. Bandera LGBTI	
		2. Colores representativos LGBTI	1		1	1	1			1					1	1	1	1		1		10
		3. Vestimenta de personas del local						1						1								2
		4. Diseño de rótulo de local		1											1							2
		5. Otra																	1			1

TABULACIÓN 2			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18	
2	¿Qué características cree que tienen los establecimientos LGBTI?	1. Bulliciosos	1		1	1	1						1	1				1	1	1	9	6. Decoraciones llamativas	
		2. Amplios						1															1
		3. Con habitaciones o espacios privados																		1	1		2
		4. Pequeños																					0
		5. No van heterosexuales	1																		1		2
		6. Decoraciones llamativas	1	1	1	1	1		1		1	1	1	1					1	1			12
		7. Otra (Como cualquier otra discoteca)								1						1	1						3

TABULACIÓN 3			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18	
3	¿Cómo acuden estéticamente las personas que frecuentan establecimientos LGBTI?	1. Travestidos		1	1				1				1	1			1	1	1	8	3. Extravagantes		
		2. Elegantes	1	1	1	1	1	1	1	1		1		1	1			1				12	
		3. Extravagantes		1	1		1		1	1		1	1	1	1		1	1		1		13	
		4. Informales			1		1		1	1	1		1	1	1			1	1			11	
		5. Exhibicionistas			1				1	1				1	1			1	1			1	8
		6. Andrajoso																				0	
		7. Otra														1						1	

TABULACIÓN 4			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO		
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
4	Considera que los establecimientos de encuentro LGBTI, en la Mariscal Foch, son:	1. Públicos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1. Públicos	
		2. Visibles		1						1	1				1			1	1			6
		3. Legales		1						1					1			1				4
		4. Privados			1									1			1	1	1			5
		5. Clandestinos																		1		1
		6. Ilegales																				0
		7. Otra																				0

TABULACIÓN 5			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO		
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
5	¿La homosexualidad en una persona es natural o construida?	1. Natural	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1. Natural	
		2. Construida				1						1	1			1	1			1		6
		3. Otra																				0

TABULACIÓN 6			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18	
6	¿Cómo identifica visualmente a una persona gay en la Mariscal Foch?	1. Vestimenta				1	1		1	1	1			1	1		1	1		1	10	2. Gestos y 3. Forma de hablar	
		2. Gestos	1		1	1	1		1	1	1	1	1		1		1	1		1	13		
		3. Forma de hablar	1	1	1	1		1	1	1	1		1		1	1		1			1		13
		4. Forma de caminar	1		1	1				1						1		1	1		1		8
		5. No lo identifica																		1			1
		6. Cuidado corporal y facial		1		1				1													3
		7. Otra																					0

TABULACIÓN 7			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18	
7	¿Cómo reacciona cuando está cerca de una persona gay en la Mariscal Foch en comparación a otros lugares de esparcimiento público?	1. Con miedo																			0	5. Tolerancia	
		2. Rechazo															1				1		2
		3. Amigable		1				1		1													3
		4. Indiferencia				1					1	1	1			1	1	1					7
		5. Tolerancia	1		1		1		1	1					1	1			1	1			9
		6. Aprobación		1																			1
		7. Otra																					0

TABULACIÓN 8			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO	
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17
8	¿Hay presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Sí	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	1. Sí
		2. No																			

TABULACIÓN 9			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO		
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
9	¿Con qué frecuencia se evidencia más la presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Entre semana																		0	3. Fin de semana	
		2. Días festivos																				0
		3. Fin de semana	1		1	1	1	1		1	1	1			1	1				1		11
		4. Otra		1				1		1				1	1			1	1			7

TABULACIÓN 10			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18	
10	¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Cuál/es?	1. Sí	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	1. Sí (El Dorado Club UIO y Radar)	
		2. No		1																			1
		Voltage					1		1	1					1								4
		Pravda					1		1	1					1								4
		El Dorado					1		1	1		1	1	1	1				1	1			9
		Ars Amandi													1				1	1			3
		Touch UIO													1		1	1	1	1	1		6
		Radar	1		1	1	1	1	1		1					1		1					9

TABULACIÓN 11			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18	
11	¿Qué opina de los establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch?	1. Están bien	1	1			1	1	1	1					1						7	1. Están bien y 5. Otra: Indiferencia	
		2. Generan conflicto															1						1
		3. Estigmatizan la zona									1										1		2
		4. Deterioran la zona																					0
		5.1 Otra (Tolerancia)			1			1															2
		5.2 Otra (Indiferencia)				1						1	1	1		1		1	1				7

TABULACIÓN 12			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO		
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
12	¿Cómo reacciona la gente (usuarios de locales) frente a la presencia de personas gay en la Mariscal Foch?	1. Con miedo	1		1	1										1			1	5	4. Indiferencia	
		2. Rechazo	1		1	1	1				1			1			1	1	1	1		10
		3. Amigable						1														1
		4. Indiferencia	1		1	1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1	1		14
		5. Tolerancia	1		1	1	1		1	1				1	1			1	1			10
		6. Aprobación																				0
		7. Otra			1		1															2

TABULACIÓN 13			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO		
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F	M				F				M			F	M						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18
13	¿Qué actividades cree usted que realizan las personas gay en la Mariscal Foch?	1. Fiesta-diversión	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	1. Fiesta-diversión	
		2. Sexo				1								1		1	1	1	1	1		7
		3. Sustancias psicotrópicas (alcohol y drogas)				1	1			1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		12
		4. Socialización	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1	1			1	1			13
		5. Problemas y escándalos												1			1	1	1	1		5
		6. Recreación	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1				1	1			12
		7. Otra																				0

TABULACIÓN 14			Jóvenes: 18-25 años					Adultos jóvenes: 26-40 años							Adultos: 41-64 años				TOTAL	RESULTADO				
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F					M							F						M			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17	18		
14	¿Está a favor o en contra de las actividades de las personas gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Por qué?	1. Sí	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1. Sí (Porque todos tenemos derechos)			
		2. No														1	1	1	1	4				
		Todos tenemos derechos	1	1	1				1	1	1				1	1						8		
		Todos somos seres humanos							1													1		
		Todos somos libres				1	1			1												3		
		Respeto a la diversidad de género													1							1		
		Me es indiferente				1						1	1	1		1		1	1			7		
		Causan problemas															1					1		
		Deterioran la Mariscal Foch																		1		1		
		Con que no me afecte																	1			1		

4.1.2. Tabulación de encuestas a clientes de establecimientos aledaños a locales LGBTI en la Mariscal Foch.

TABULACIÓN 15			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																					
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
1	¿Cómo reconoce visualmente a un establecimiento LGBTI en la Mariscal Foch?	1. Bandera LGBTI			1	1	1		1		1		1		1	1			1	1				
		2. Colores representativos LGBTI	1					1	1	1	1	1	1	1									1	1
		3. Vestimenta de personas del local															1	1				1		
		4. Diseño de rótulo de local		1				1				1	1					1						
		5. Otra				1																		

TABULACIÓN 15			Jóvenes: 18-25 años																						
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																						
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	
1	¿Cómo reconoce visualmente a un establecimiento LGBTI en la Mariscal Foch?	1. Bandera LGBTI	1	1		1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1	1			1		
		2. Colores representativos LGBTI	1	1				1		1		1	1	1	1			1	1		1		1		
		3. Vestimenta de personas del local														1						1			
		4. Diseño de rótulo de local			1	1						1													
		5. Otra																							

TABULACIÓN 15			Adultos jóvenes: 26-40 años																			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M													
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74							
1	¿Cómo reconoce visualmente a un establecimiento LGBTI en la Mariscal Foch?	1. Bandera LGBTI		1				1		1	1								1			
		2. Colores representativos LGBTI			1		1	1	1	1					1							
		3. Vestimenta de personas del local	1				1													1		1
		4. Diseño de rótulo de local																				
		5. Otra																				

TABULACIÓN 15			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F										M											
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91			92	93	
1	¿Cómo reconoce visualmente a un establecimiento LGBTI en la Mariscal Foch?	1. Bandera LGBTI	1	1	1	1		1	1	1		1	1			1	1			1		45	1. Bandera LGBTI	
		2. Colores representativos LGBTI	1			1			1			1									1			33
		3. Vestimenta de personas del local					1			1	1			1	1	1		1	1	1				18
		4. Diseño de rótulo de local			1		1															1		11
		5. Otra																						1

TABULACIÓN 16			Jóvenes: 18-25 años																				
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																				
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
2	¿Qué características cree que tienen los establecimientos LGBTI?	1. Bulliciosos	1		1							1		1		1							
		2. Amplios	1						1													1	1
		3. Con habitaciones o espacios privados						1															
		4. Pequeños																					
		5. No van heterosexuales						1								1							
		6. Decoraciones llamativas		1			1				1	1	1		1			1	1	1		1	
		7. Otra (Como cualquier otro bar-discoteca)																			1		

TABULACIÓN 16			Jóvenes: 18-25 años																				
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																				
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
2	¿Qué características cree que tienen los establecimientos LGBTI?	1. Bulliciosos						1										1					
		2. Amplios					1										1						
		3. Con habitaciones o espacios privados				1	1				1												
		4. Pequeños			1					1												1	
		5. No van heterosexuales																	1	1			
		6. Decoraciones llamativas	1			1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1			1		1
		7. Otra (Como cualquier otro bar-discoteca)		1													1						1

TABULACIÓN 16			Adultos jóvenes: 26-40 años														
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M								
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74		
2	¿Qué características cree que tienen los establecimientos LGBTI?	1. Bulliciosos		1		1	1	1			1		1		1	1	
		2. Amplios		1													
		3. Con habitaciones o espacios privados												1	1		
		4. Pequeños															
		5. No van heterosexuales															
		6. Decoraciones llamativas	1		1					1	1			1			
		7. Otra (Como cualquier otro bar-discoteca)															

TABULACIÓN 16			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F										M											
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91			92	93	
2	¿Qué características cree que tienen los establecimientos LGBTI?	1. Bulliciosos	1		1						1	1		1			1	1	1	1		30	6. Decoraciones llamativas	
		2. Amplios								1														8
		3. Con habitaciones o espacios privados													1		1		1		1			10
		4. Pequeños						1																4
		5. No van heterosexuales		1			1								1		1							8
		6. Decoraciones llamativas	1		1	1	1	1	1				1	1		1			1	1	1			41
		7. Otra (Como cualquier otro bar-discoteca)																						4

TABULACIÓN 17			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																					
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
3	¿Cómo acuden estéticamente las personas que frecuentan establecimientos LGBTI?	1. Travestidos										1		1			1							
		2. Elegantes	1						1	1	1	1			1		1							1
		3. Extravagantes	1	1			1									1	1					1		
		4. Informales	1			1						1	1	1	1			1	1	1		1		
		5. Exhibicionistas			1																			
		6. Andrajoso																						
		7. Otra (Normales)						1																

TABULACIÓN 17			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																					
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
3	¿Cómo acuden estéticamente las personas que frecuentan establecimientos LGBTI?	1. Travestidos	1			1		1		1			1			1							1	
		2. Elegantes	1		1	1	1		1						1	1					1	1		
		3. Extravagantes						1		1		1			1			1	1					
		4. Informales	1	1		1							1	1		1	1	1						1
		5. Exhibicionistas						1				1							1					1
		6. Andrajoso																						
		7. Otra (Normales)										1									1			

TABULACIÓN 17			Adultos jóvenes: 26-40 años													
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M							
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	
3	¿Cómo acuden estéticamente las personas que frecuentan establecimientos LGBTI?	1. Travestidos						1						1		
		2. Elegantes		1						1						
		3. Extravagantes	1			1	1	1		1	1	1				
		4. Informales		1	1				1	1			1	1		
		5. Exhibicionistas										1			1	
		6. Andrajoso														
		7. Otra (Normales)														

TABULACIÓN 17			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO		
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F											M									
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93		
3	¿Cómo acuden estéticamente las personas que frecuentan establecimientos LGBTI?	1. Travestidos											1	1		1		1	1	1		27	4. Informales
		2. Elegantes	1		1	1			1	1		1	1	1		1			1	1		30	
		3. Extravagantes			1		1	1					1	1	1	1	1	1	1	1		30	
		4. Informales		1		1		1	1		1	1	1					1		1	34		
		5. Exhibicionistas					1						1	1		1		1	1	1	1	15	
		6. Andrajoso																				0	
		7. Otra (Normales)																				3	

TABULACIÓN 18			Jóvenes: 18-25 años																						
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																						
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39		
4	Considera que los establecimientos de encuentro LGBTI, en la Mariscal Foch, son:	1. Públicos				1			1		1				1	1			1		1	1			
		2. Visibles		1	1				1		1			1				1						1	
		3. Legales	1				1								1					1					
		4. Privados	1					1					1				1								
		5. Clandestinos								1							1								
		6. Ilegales																							
		7. Otra (No son visibles)											1												

TABULACIÓN 18			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																					
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
4	Considera que los establecimientos de encuentro LGBTI, en la Mariscal Foch, son:	1. Públicos	1			1	1			1	1	1	1			1		1		1	1		1	
		2. Visibles	1			1	1		1	1		1	1			1			1					1
		3. Legales	1	1		1										1								
		4. Privados		1										1			1							
		5. Clandestinos			1			1																
		6. Ilegales												1	1									
		7. Otra (No son visibles)														1							1	

TABULACIÓN 18			Adultos jóvenes: 26-40 años																						
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M																
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74										
4	Considera que los establecimientos de encuentro LGBTI, en la Mariscal Foch, son:	1. Públicos	1	1	1		1							1	1								1		
		2. Visibles				1						1													
		3. Legales																							
		4. Privados										1											1		
		5. Clandestinos												1									1		
		6. Ilegales																							1
		7. Otra (No son visibles)																							

TABULACIÓN 18			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO						
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F										M														
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93						
4	Considera que los establecimientos de encuentro LGBTI, en la Mariscal Foch, son:	1. Públicos	1	1		1		1	1			1											1	1	47	1. Públicos	
		2. Visibles	1				1		1		1	1			1		1								26		
		3. Legales			1				1	1		1															12
		4. Privados					1						1								1	1					13
		5. Clandestinos												1		1		1			1		1				10
		6. Ilegales													1		1						1				6
		7. Otra (No son visibles)																									3

TABULACIÓN 19			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																					
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
5	¿La homosexualidad en una persona es natural o construida?	1. Natural	1	1		1			1	1	1	1		1	1	1			1	1		1		
		2. Construida			1	1	1	1	1							1	1					1		1
		3. Otra (Ambas)												1										

TABULACIÓN 19			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																					
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
5	¿La homosexualidad en una persona es natural o construida?	1. Natural	1	1	1				1		1		1	1			1	1			1		1	
		2. Construida	1			1		1		1			1		1		1		1		1			1
		3. Otra (Ambas)					1					1				1				1		1		

TABULACIÓN 19			Adultos jóvenes: 26-40 años												
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M						
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74
5	¿La homosexualidad en una persona es natural o construida?	1. Natural	1	1	1			1		1	1			1	1
		2. Construida				1	1		1			1	1		1
		3. Otra (Ambas)													

TABULACIÓN 19			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO							
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F										M															
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93							
5	¿La homosexualidad en una persona es natural o construida?	1. Natural	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	57	1. Natural
		2. Construida								1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1					34	
		3. Otra (Ambas)																										

TABULACIÓN 20			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																					
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
6	¿Cómo identifica visualmente a una persona gay en la Mariscal Foch?	1. Vestimenta	1				1	1	1		1	1			1	1	1	1			1	1	1	
		2. Gestos	1				1	1	1		1	1		1		1				1				
		3. Forma de hablar					1	1	1	1			1				1							
		4. Forma de caminar		1				1	1								1							
		5. No lo identifica				1						1		1										
		6. Cuidado corporal y facial			1					1										1				
		7. Otra																						

TABULACIÓN 20			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																					
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
6	¿Cómo identifica visualmente a una persona gay en la Mariscal Foch?	1. Vestimenta	1			1		1		1		1	1	1		1							1	
		2. Gestos	1		1	1				1		1	1		1	1	1	1	1			1	1	
		3. Forma de hablar			1	1				1			1			1	1	1	1	1				1
		4. Forma de caminar			1	1	1			1		1	1	1			1		1	1			1	
		5. No lo identifica							1		1		1								1			
		6. Cuidado corporal y facial		1		1							1		1									
		7. Otra																					1	

TABULACIÓN 20			Adultos jóvenes: 26-40 años																		
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M												
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74						
6	¿Cómo identifica visualmente a una persona gay en la Mariscal Foch?	1. Vestimenta		1	1								1			1	1	1			
		2. Gestos		1		1						1	1	1	1						
		3. Forma de hablar	1														1				1
		4. Forma de caminar							1	1							1				
		5. No lo identifica																			
		6. Cuidado corporal y facial										1									
		7. Otra																			

TABULACIÓN 20			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F											M										
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93			
6	¿Cómo identifica visualmente a una persona gay en la Mariscal Foch?	1. Vestimenta	1			1		1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	60	2. Gestos	
		2. Gestos	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1		44		
		3. Forma de hablar	1		1						1			1		1	1	1						26
		4. Forma de caminar	1											1		1	1	1				1		24
		5. No lo identifica																						7
		6. Cuidado corporal y facial	1								1		1											11
		7. Otra																						1

TABULACIÓN 21			Jóvenes: 18-25 años																				
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																				
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
7	¿Cómo reacciona cuando está cerca de una persona gay en la Mariscal Foch en comparación a otros lugares de esparcimiento público?	1. Con miedo																					
		2. Rechazo																					
		3. Amigable	1	1				1															
		4. Indiferencia					1		1	1	1			1							1	1	
		5. Tolerancia	1		1			1				1			1	1	1	1		1			
		6. Aprobación		1									1				1		1				1
		7. Otra				1																	

TABULACIÓN 21			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																					
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
7	¿Cómo reacciona cuando está cerca de una persona gay en la Mariscal Foch en comparación a otros lugares de esparcimiento público?	1. Con miedo																						
		2. Rechazo																						
		3. Amigable	1			1									1								1	
		4. Indiferencia		1			1					1				1					1	1		1
		5. Tolerancia	1		1				1				1	1	1	1			1					
		6. Aprobación	1			1					1		1					1						
		7. Otra						1		1						1				1				

TABULACIÓN 21			Adultos jóvenes: 26-40 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M															
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74									
7	¿Cómo reacciona cuando está cerca de una persona gay en la Mariscal Foch en comparación a otros lugares de esparcimiento público?	1. Con miedo																						
		2. Rechazo											1											
		3. Amigable															1	1						
		4. Indiferencia	1							1					1			1	1	1	1	1	1	
		5. Tolerancia			1	1							1			1								
		6. Aprobación								1														
		7. Otra																						

TABULACIÓN 21			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F										M													
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93					
7	¿Cómo reacciona cuando está cerca de una persona gay en la Mariscal Foch en comparación a otros lugares de esparcimiento público?	1. Con miedo																						21	5. Tolerancia	
		2. Rechazo		1									1	1		1		1		1				7		
		3. Amigable	1							1	1		1													13
		4. Indiferencia			1	1	1					1		1						1		1				28
		5. Tolerancia	1		1	1		1		1		1				1		1								29
		6. Aprobación								1	1															13
		7. Otra																								5

TABULACIÓN 22			Jóvenes: 18-25 años																			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																			
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38
8	¿Hay presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Sí	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2. No																				

TABULACIÓN 22			Jóvenes: 18-25 años																				
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																				
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
8	¿Hay presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Sí	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2. No																					

TABULACIÓN 22			Adultos jóvenes: 26-40 años														
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F					M									
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74		
8	¿Hay presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Sí	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2. No															

TABULACIÓN 22			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO	
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F								M											
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91			92
8	¿Hay presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Sí	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	99
		2. No																				

TABULACIÓN 23			Jóvenes: 18-25 años																				
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																				
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
9	¿Con qué frecuencia se evidencia más la presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Entre semana	1				1	1											1				
		2. Días festivos			1								1			1	1						1
		3. Fin de semana		1		1			1	1	1	1		1	1	1		1	1		1	1	1
		4. Otra (Diaria/Todos los días)																					

TABULACIÓN 23			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																					
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
9	¿Con qué frecuencia se evidencia más la presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Entre semana	1					1			1	1	1				1	1		1				
		2. Días festivos	1		1			1		1													1	
		3. Fin de semana	1					1		1	1		1		1	1	1		1	1			1	1
		4. Otra (Diaria/Todos los días)		1		1	1									1							1	

TABULACIÓN 23			Adultos jóvenes: 26-40 años														
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M								
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74		
9	¿Con qué frecuencia se evidencia más la presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Entre semana					1									1	
		2. Días festivos							1								
		3. Fin de semana		1	1	1		1		1	1	1	1	1	1		1
		4. Otra (Diaria/Todos los días)	1														

TABULACIÓN 23			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F										M											
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93			
9	¿Con qué frecuencia se evidencia más la presencia gay en la Mariscal Foch?	1. Entre semana																				41	3. Fin de semana	
		2. Días festivos			1					1														13
		3. Fin de semana	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		54
		4. Otra (Diaria/Todos los días)																						6

TABULACIÓN 24			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																					
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
10	¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Cuál/es?	1. Sí		1		1		1	1		1		1	1					1					
		2. No	1		1		1			1		1			1	1	1	1		1	1	1	1	
		Voltage																						
		Pravda											1											
		El Dorado		1				1	1															
		Ars Amandi																		1				
		Touch UIO																						
		Radar						1	1			1		1	1									

TABULACIÓN 24			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																					
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
10	¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Cuál/es?	1. Sí	1	1		1	1			1			1		1	1			1	1			1	
		2. No			1			1	1		1	1		1			1	1			1	1		1
		Voltage																						
		Pravda																						
		El Dorado	1			1											1							
		Ars Amandi																						
		Touch UIO																						
		Radar				1	1				1			1			1			1				1

TABULACIÓN 24			Adultos jóvenes: 26-40 años															
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M									
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74			
10	¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Cuál/es?	1. Sí				1							1		1			
		2. No	1	1	1		1	1	1	1			1			1	1	
		Voltage																
		Pravda																
		El Dorado																
		Ars Amandi																
		Touch UIO																
		Radar				1								1		1		

TABULACIÓN 24			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO						
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F											M													
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93						
10	¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Cuál/es?	1. Sí						1																	53	2. No (Radar)	
		2. No	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				52		
		Voltage																									0
		Pravda																									1
		El Dorado																									6
		Ars Amandi																									1
		Touch UIO																									0
		Radar						1																			16

TABULACIÓN 25			Jóvenes: 18-25 años																				
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																				
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
11	¿Qué opina de los establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch?	1. Están bien	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		2. Generan conflicto			1				1														
		3. Estigmatizan la zona																					
		4. Deterioran la zona																					
		5.1 Otra (Normal como los bares hetero)																					
		5. 2 Integración																					
		5. 3 Otra (Segregación)																					
		5. 4 Otra (Indiferencia)																				1	
		5. 5 Otra (No deberían existir)																				1	

TABULACIÓN 25			Jóvenes: 18-25 años																						
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																						
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	
11	¿Qué opina de los establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch?	1. Están bien		1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1		1			1	1		
		2. Generan conflicto						1											1						
		3. Estigmatizan la zona	1																						
		4. Deterioran la zona																			1				
		5.1 Otra (Normal como los bares hetero)		1																					
		5.2 Integración				1																			
		5.3 Otra (Segregación)																					1		
		5.4 Otra (Indiferencia)											1												
		5.5 Otra (No deberían existir)																							

TABULACIÓN 26			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																					
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	
12	¿Cómo reacciona la gente (usuarios de locales) frente a la presencia de personas gay en la Mariscal Foch?	1. Con miedo		1			1																	
		2. Rechazo		1	1		1	1					1		1	1			1					
		3. Amigable	1														1	1					1	
		4. Indiferencia				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		5. Tolerancia	1									1	1										1	
		6. Aprobación																						
		7. Otra																						

TABULACIÓN 26			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																					
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
12	¿Cómo reacciona la gente (usuarios de locales) frente a la presencia de personas gay en la Mariscal Foch?	1. Con miedo	1					1		1	1													
		2. Rechazo	1	1				1	1	1		1		1				1			1			
		3. Amigable		1		1										1								
		4. Indiferencia	1	1	1		1	1													1			
		5. Tolerancia				1							1		1	1	1	1					1	
		6. Aprobación											1			1								
		7. Otra														1					1			1

TABULACIÓN 26			Adultos jóvenes: 26-40 años														
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M								
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74		
12	¿Cómo reacciona la gente (usuarios de locales) frente a la presencia de personas gay en la Mariscal Foch?	1. Con miedo						1									1
		2. Rechazo						1	1			1					1
		3. Amigable															
		4. Indiferencia	1	1	1		1		1	1	1	1	1	1	1		
		5. Tolerancia		1		1			1								
		6. Aprobación															
		7. Otra															

TABULACIÓN 26			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO			
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F										M											
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93			
12	¿Cómo reacciona la gente (usuarios de locales) frente a la presencia de personas gay en la Mariscal Foch?	1. Con miedo																				44	4. Indiferencia	
		2. Rechazo					1	1			1		1	1	1	1	1	1		1		31		
		3. Amigable								1														8
		4. Indiferencia	1		1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35		
		5. Tolerancia	1	1		1			1	1		1												20
		6. Aprobación								1														3
		7. Otra																						3

TABULACIÓN 27			Jóvenes: 18-25 años																				
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																				
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
13	¿Qué actividades cree usted que realizan las personas gay en la Mariscal Foch?	1. Fiesta-diversión	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1		
		2. Sexo							1					1				1					
		3. Sustancias psicotrópicas (alcohol y drogas)						1	1		1			1									
		4. Socialización					1	1		1	1		1	1	1	1		1			1		1
		5. Problemas y escándalos			1																		
		6. Recreación	1					1			1			1	1		1		1				
		7. Otra																					

TABULACIÓN 27			Jóvenes: 18-25 años																					
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																					
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
13	¿Qué actividades cree usted que realizan las personas gay en la Mariscal Foch?	1. Fiesta-diversión	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1		
		2. Sexo			1						1				1									
		3. Sustancias psicotrópicas (alcohol y drogas)	1				1	1				1	1			1	1		1	1				
		4. Socialización	1		1	1	1	1	1	1		1	1			1		1		1			1	1
		5. Problemas y escándalos																	1					
		6. Recreación		1	1	1	1					1		1			1							1
		7. Otra			1																	1	1	

TABULACIÓN 27			Adultos jóvenes: 26-40 años													
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F						M							
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	
13	¿Qué actividades cree usted que realizan las personas gay en la Mariscal Foch?	1. Fiesta-diversión	1	1	1	1			1	1	1	1		1	1	
		2. Sexo						1				1			1	
		3. Sustancias psicotrópicas (alcohol y drogas)									1		1			
		4. Socialización		1			1			1			1			
		5. Problemas y escándalos						1				1				
		6. Recreación		1							1					
		7. Otra														

TABULACIÓN 27			Adultos: 41-64 años																	TOTAL	RESULTADO		
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F										M										
			75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91			92	93
13	¿Qué actividades cree usted que realizan las personas gay en la Mariscal Foch?	1. Fiesta-diversión	1	1	1	1			1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	97	1. Fiesta-diversión	
		2. Sexo					1						1	1	1	1	1	1	1		17		
		3. Sustancias psicotrópicas (alcohol y drogas)			1			1					1	1		1		1	1	1			23
		4. Socialización	1			1			1		1	1						1					35
		5. Problemas y escándalos											1	1				1	1	1			9
		6. Recreación	1							1			1						1				21
		7. Otra																					3

TABULACIÓN 28			Jóvenes: 18-25 años																				
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F																				
			19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
14	¿Está a favor o en contra de las actividades de las personas gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Por qué?	1. Sí	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		2. No																			1		
		Todos tenemos derechos		1								1		1		1			1				1
		Todos somos seres humanos								1	1		1	1					1	1			
		Todos somos libres																					
		Todos podemos divertirnos	1					1		1			1										1
		Todos merecemos respeto		1				1											1				
		Tiene derecho a expresarse							1														
		No tengo ningún problema			1	1										1			1				
		No afecta al sector																					1
		Cada quien decide cómo vivir					1											1					
		Integración de la sociedad																					
		Pensamiento de igualdad																					
		Son actividades de recreación																					
		Nadie debe ser juzgado por sus afinidades																					
		Me es indiferente																					
		Con que no me afecte																					
		Generan conflicto																					
		La Mariscal es una zona de turismo y no gay																					
Deberían ser más prudentes																							

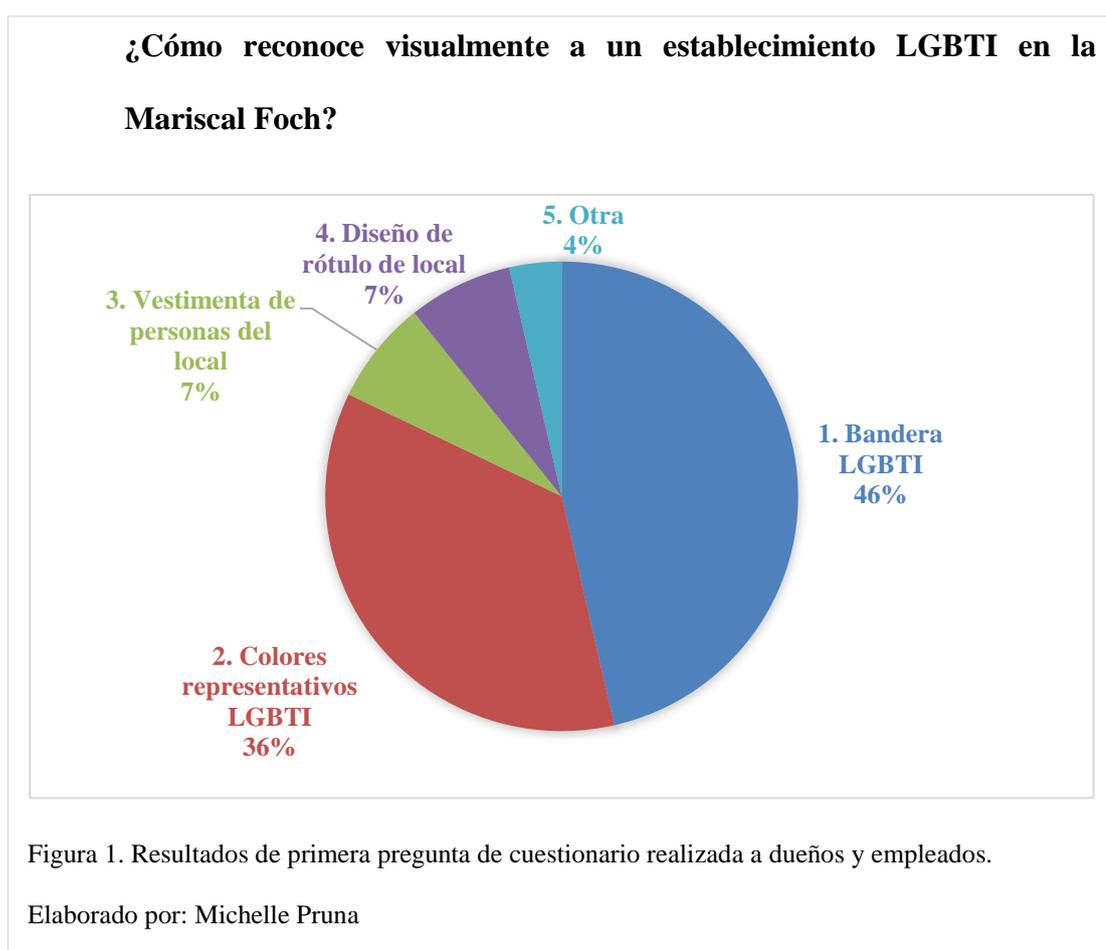
TABULACIÓN 28			Jóvenes: 18-25 años																						
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	M																						
			40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	
14	¿Está a favor o en contra de las actividades de las personas gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Por qué?	1. Sí	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		2. No															1		1		1				
		Todos tenemos derechos						1		1		1		1						1				1	
		Todos somos seres humanos	1		1															1				1	
		Todos somos libres							1			1						1				1			
		Todos podemos divertirnos														1									
		Todos merecemos respeto																					1	1	
		Tiene derecho a expresarse							1					1											
		No tengo ningún problema		1																					
		No afecta al sector										1				1									
		Cada quien decide cómo vivir																	1						
		Integración de la sociedad				1																			
		Pensamiento de igualdad				1							1												
		Son actividades de recreación					1	1																	
		Nadie debe ser juzgado por sus afinidades																	1						
		Me es indiferente																							
		Con que no me afecte																							
		Generan conflicto																		1					
		La Mariscal es una zona de turismo y no gay																							
		Deberían ser más prudentes																							

TABULACIÓN 28			Adultos jóvenes: 26-40 años														
N° DE PREG	PREGUNTA	OPCIONES	F							M							
			62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74		
14	¿Está a favor o en contra de las actividades de las personas gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no? ¿Por qué?	1. Sí		1	1	1					1	1			1	1	
		2. No	1				1	1	1			1	1				
		Todos tenemos derechos			1						1	1					1
		Todos somos seres humanos		1								1					
		Todos somos libres															
		Todos podemos divertirnos				1										1	
		Todos merecemos respeto															
		Tiene derecho a expresarse															
		No tengo ningún problema															
		No afecta al sector															
		Cada quien decide cómo vivir															
		Integración de la sociedad															
		Pensamiento de igualdad										1					
		Son actividades de recreación															
		Nadie debe ser juzgado por sus afinidades															
		Me es indiferente															
		Con que no me afecte															
		Generan conflicto											1				
La Mariscal es una zona de turismo y no gay																	
Deberían ser más prudentes																	

	La Mariscal es una zona de turismo y no gay		1																1
	Deberían ser más prudentes				1														1
	No me opongo, pero tampoco los apoyo																		1
	No desearía encontrarme rodeada de homosexuales																		3
	No quisiera que en la zona existan estos lugares																		2
	No estoy de acuerdo, ni en la zona ni en ningún lado porque Dios creo hombre y mujer y nada más								1										1
	No, porque la juventud puede entrar a estos lugares										1								1
	Deterioran la zona									1			1						2
	Que hagan su zona a parte de la gente															1			1
	No me parece que un hombre o una mujer cambien de sexo																1		1
	No tengo interés en esos grupos y decisión sexual																		3
	No estoy de acuerdo con la homosexualidad									1		1		1					6

4.2. Porcentajes de tabulaciones de encuestas escritas.

4.2.1. Figuras de porcentajes de tabulación de encuestas a dueños y empleados de establecimientos aledaños a locales LGBTI en la Mariscal Foch.



¿Qué características cree que tienen los establecimientos LGBTI?

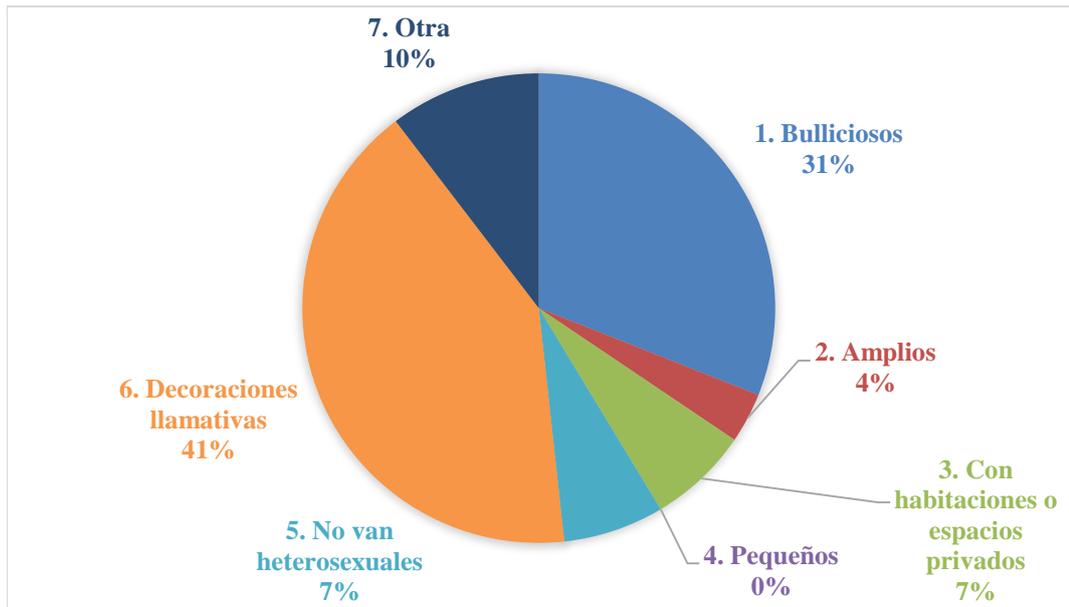


Figura 2. Resultados de segunda pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Cómo acuden estéticamente las personas que frecuentan establecimientos LGBTI?

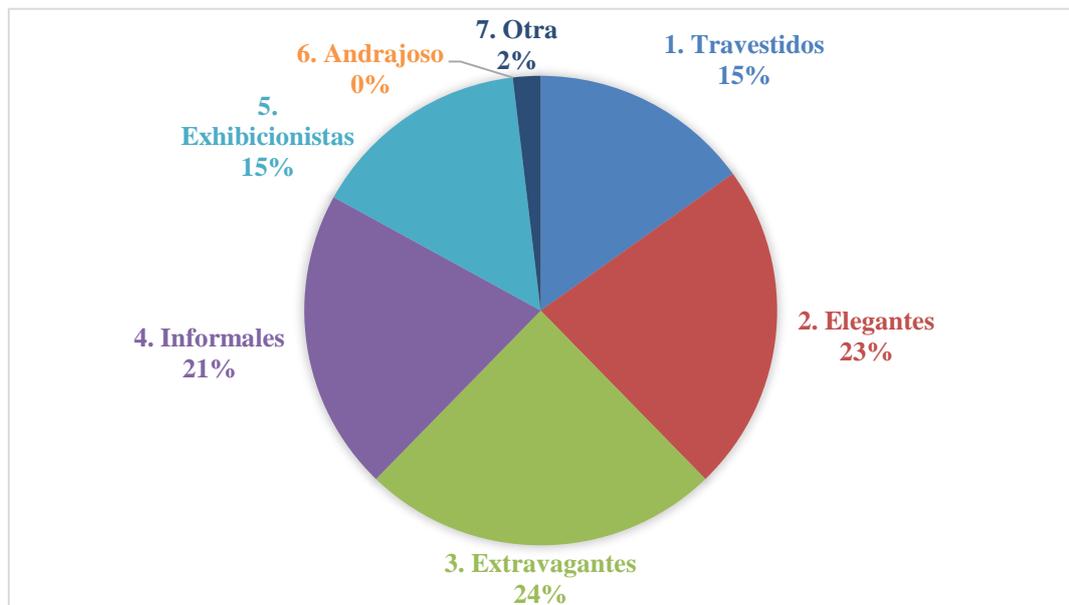


Figura 3. Resultados de tercera pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

Considera que los establecimientos de encuentro LGBTI, en la Mariscal Foch,

son:

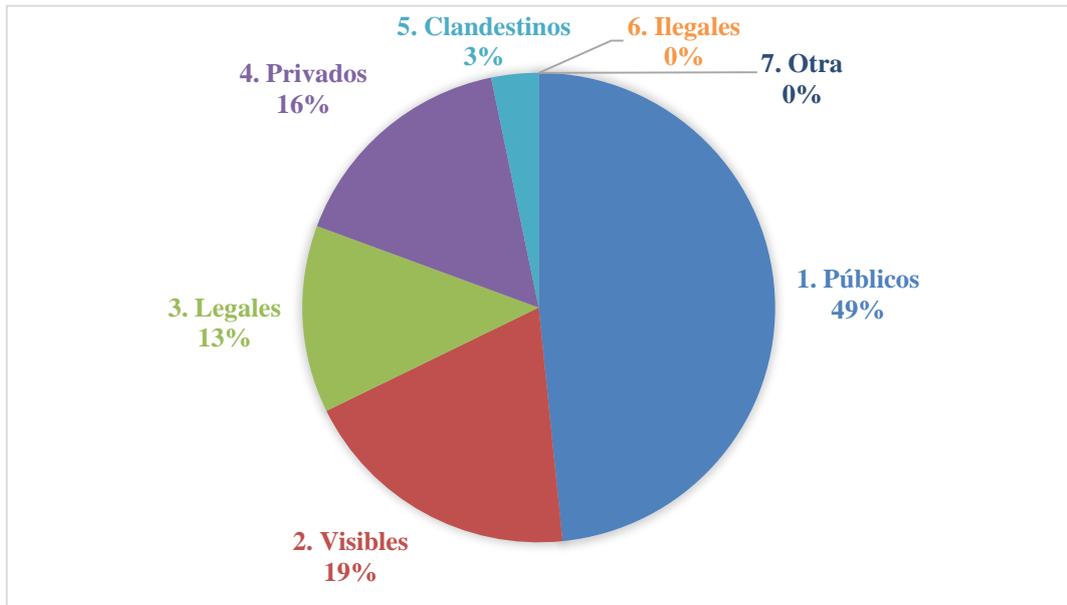


Figura 4. Resultados de cuarta pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿La homosexualidad en una persona es natural o construida?

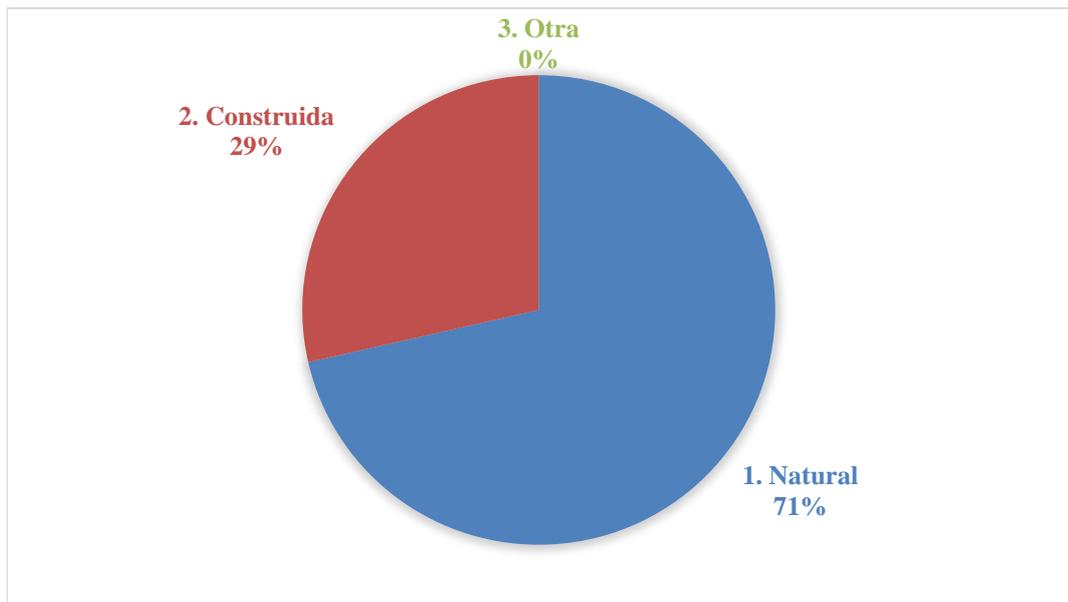


Figura 5. Resultados de quinta pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Cómo identifica visualmente a una persona gay en la Mariscal Foch?

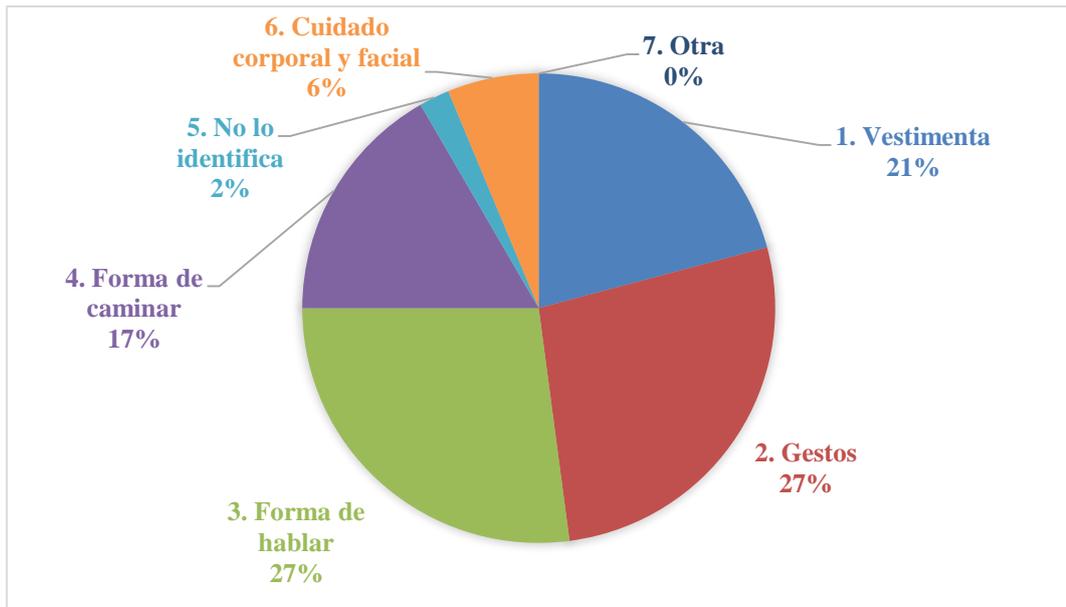


Figura 6. Resultados de sexta pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Cómo reacciona cuando está cerca de una persona gay en la Mariscal Foch en comparación a otros lugares de esparcimiento público?

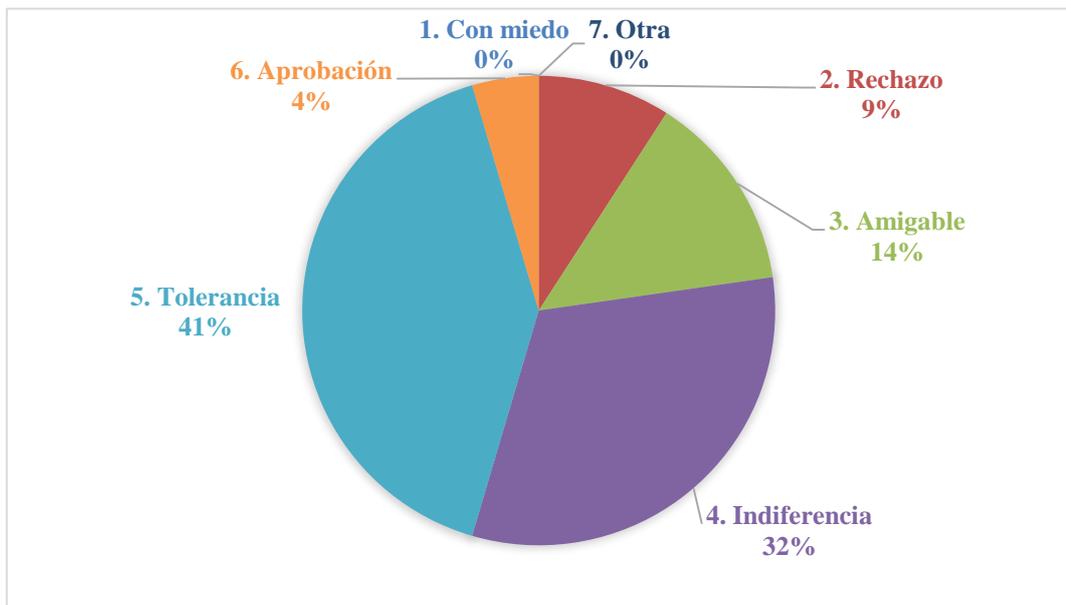


Figura 7. Resultados de séptima pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Hay presencia gay en la Mariscal Foch?

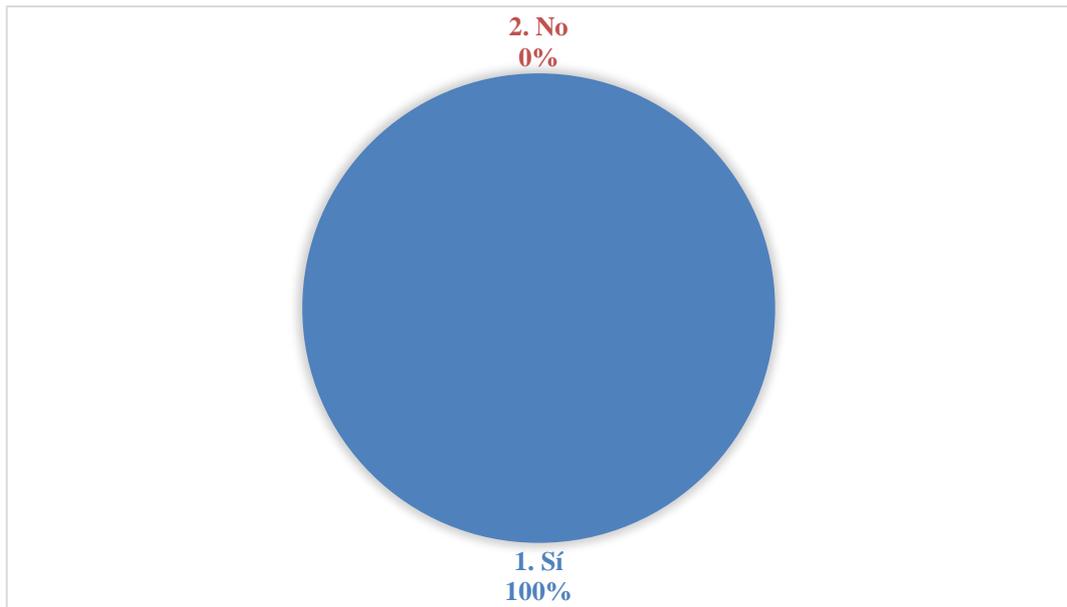


Figura 8. Resultados de octava pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Con qué frecuencia se evidencia más la presencia gay en la Mariscal Foch?

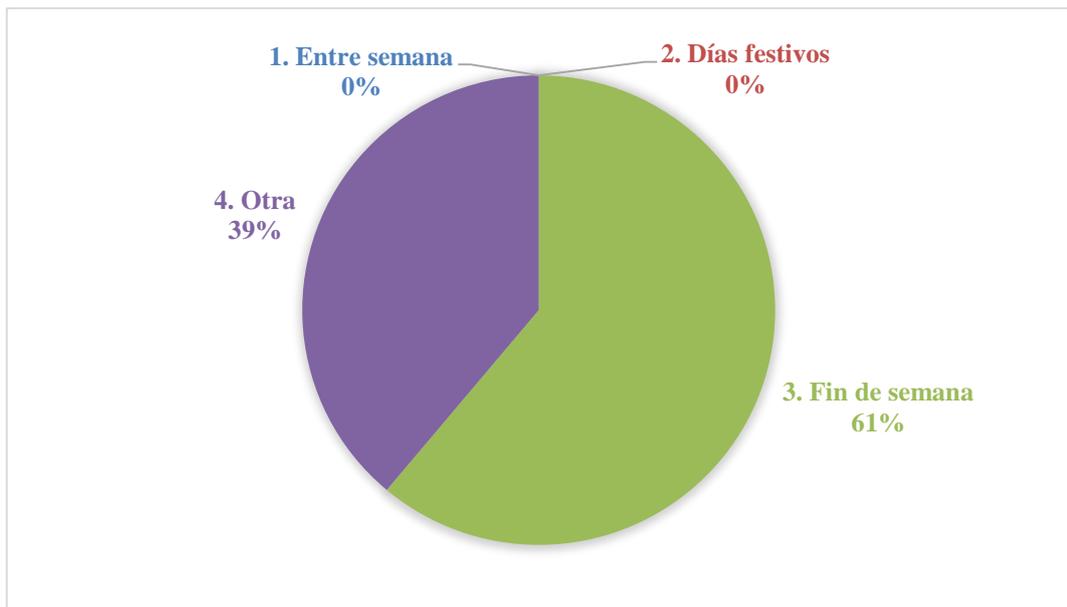


Figura 9. Resultados de novena pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no?

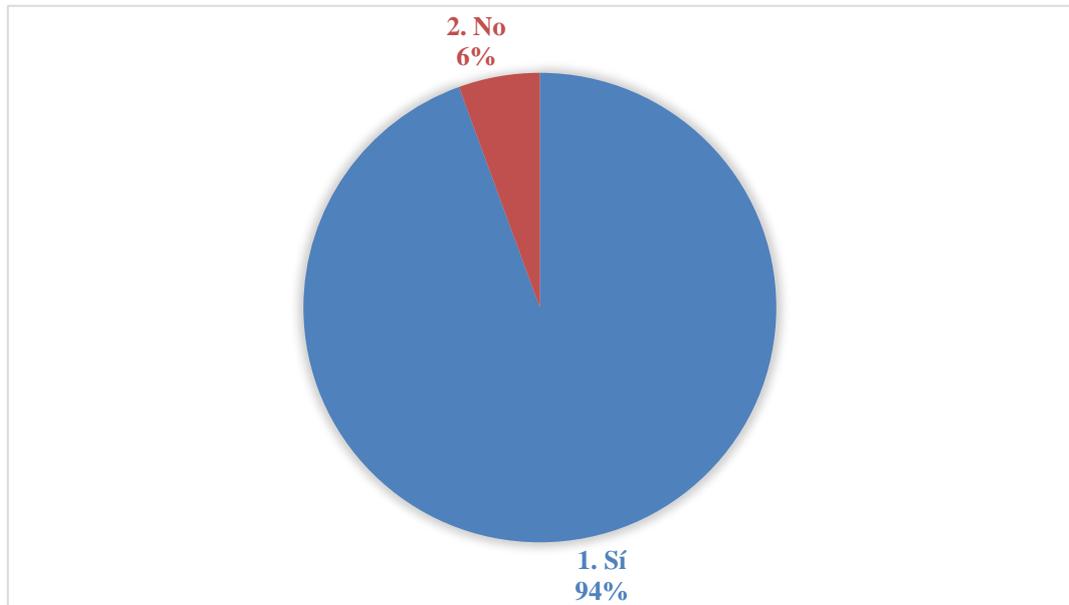


Figura 10. Resultados de décima pregunta (sí o no) de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch? ¿Cuál/es?

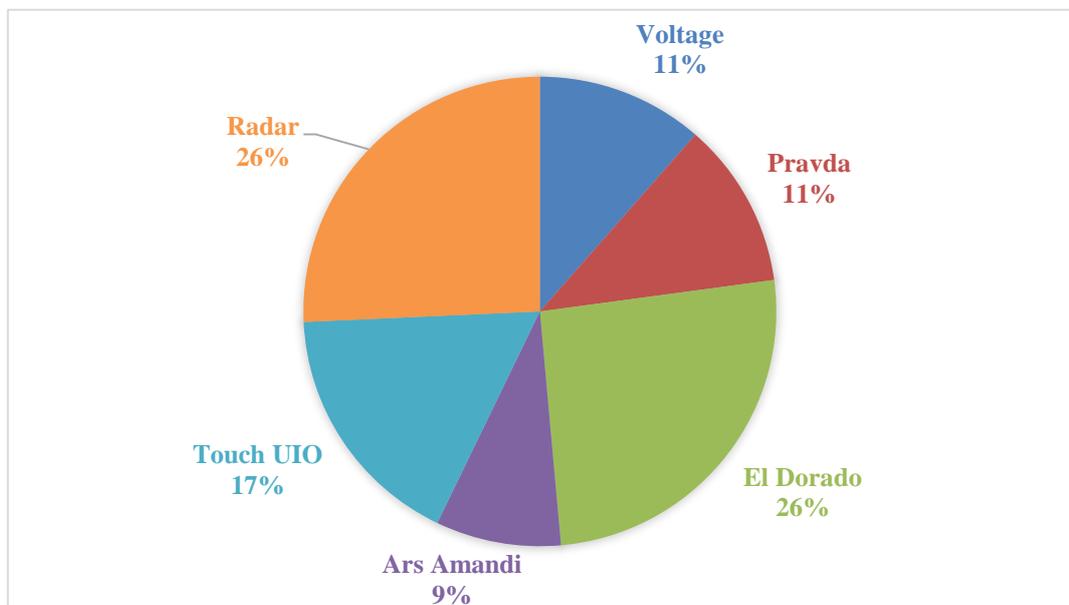


Figura 11. Resultados de décima pregunta (¿cuál/es?) de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Qué opina de los establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch?

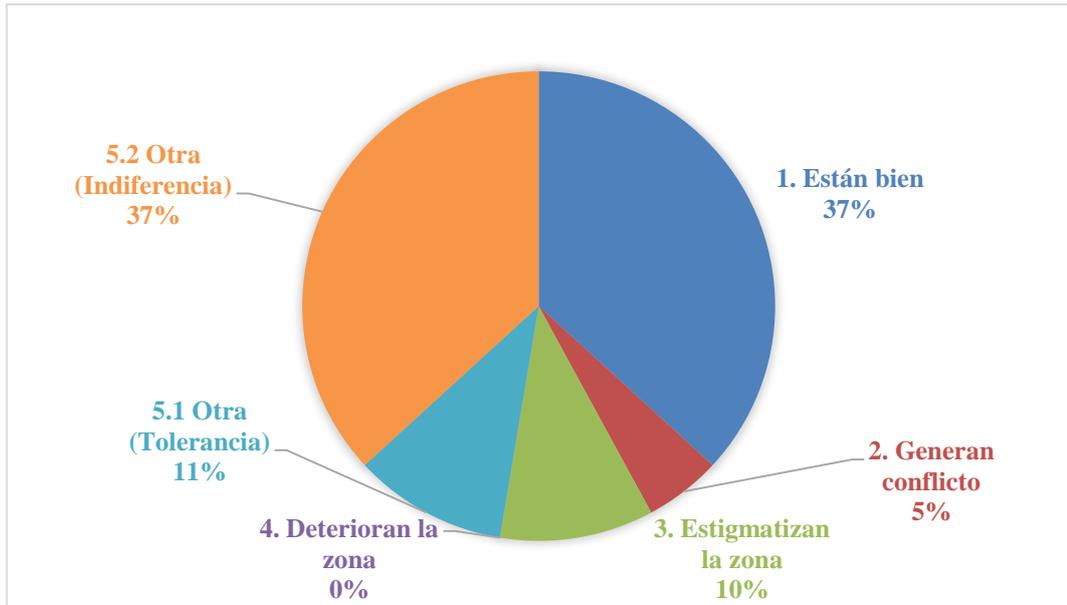


Figura 12. Resultados de décima primera pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Cómo reacciona la gente (usuarios de locales) frente a la presencia de personas gay en la Mariscal Foch?

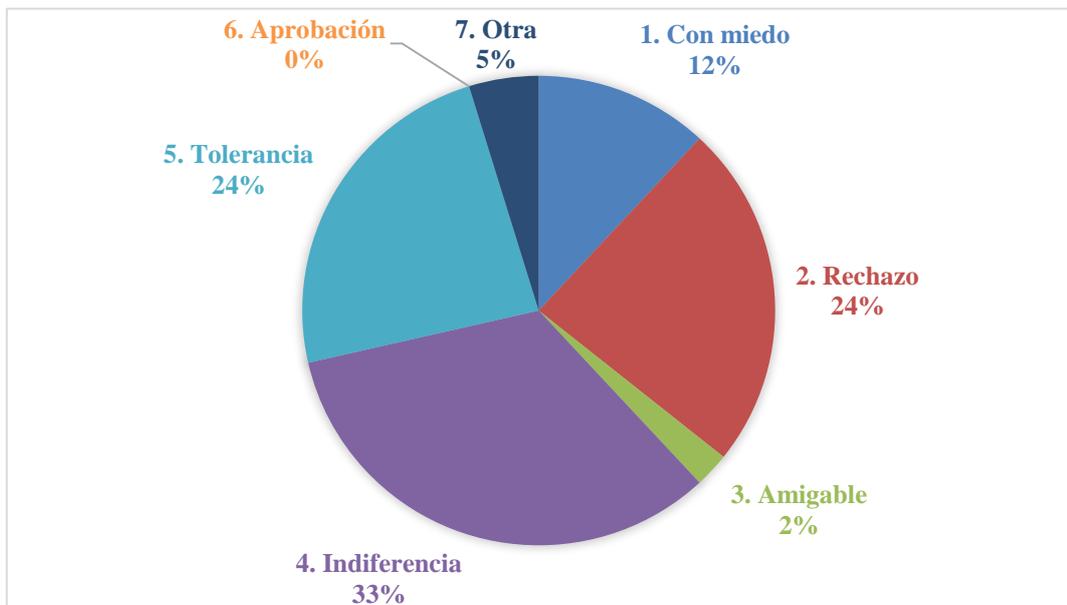


Figura 13. Resultados de décima segunda pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Qué actividades cree usted que realizan las personas gay en la Mariscal Foch?

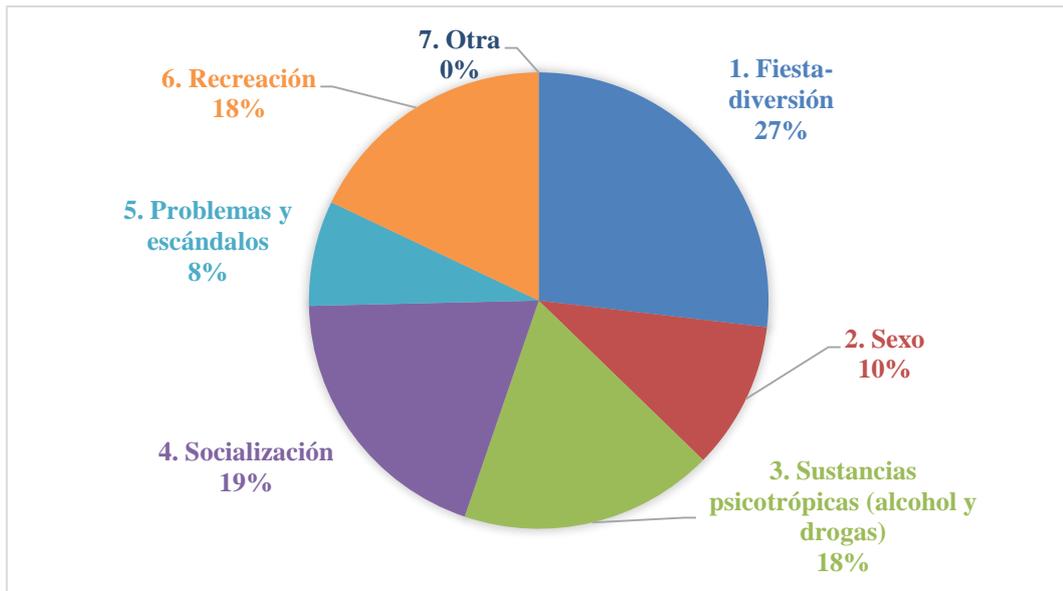


Figura 14. Resultados de décima tercera pregunta de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Está a favor o en contra de las actividades de las personas gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no?

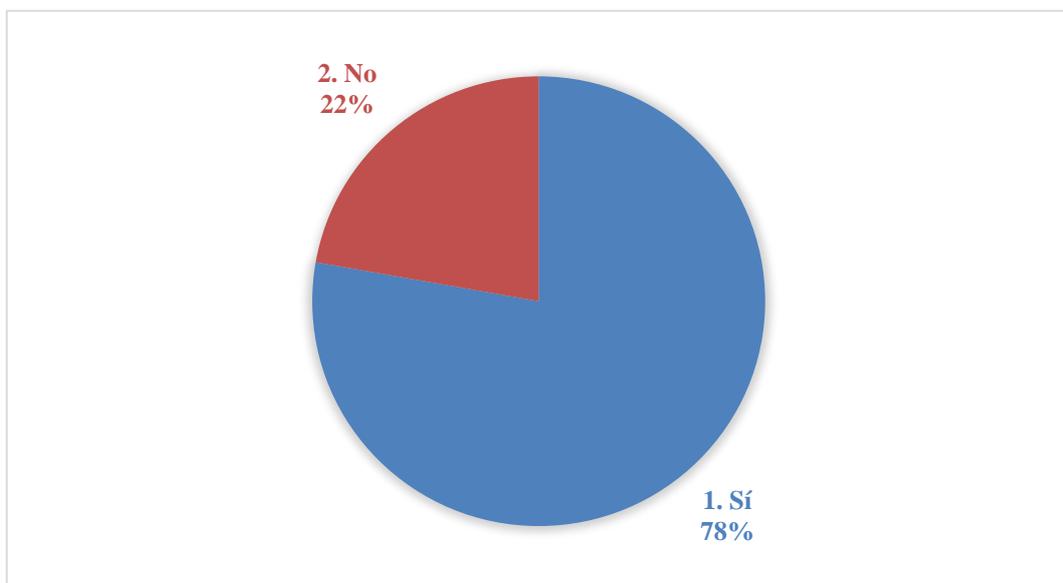


Figura 15. Resultados de décima cuarta pregunta (sí o no) de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Está a favor o en contra de las actividades de las personas gay en la Mariscal Foch? ¿Por qué?

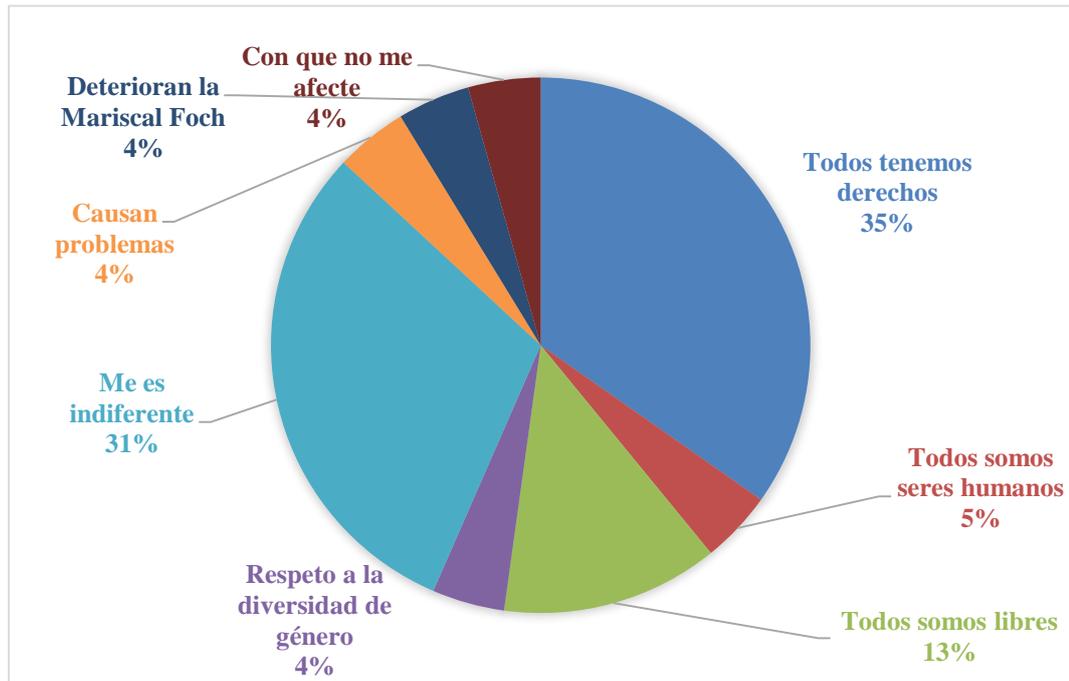


Figura 16. Resultados de décima cuarta pregunta (¿por qué?) de cuestionario realizada a dueños y empleados.

Elaborado por: Michelle Pruna

4.2.2. Figuras de porcentajes de tabulación de encuestas a clientes de establecimientos aledaños a locales LGBTI en la Mariscal Foch.

¿Cómo reconoce visualmente a un establecimiento LGBTI en la Mariscal Foch?

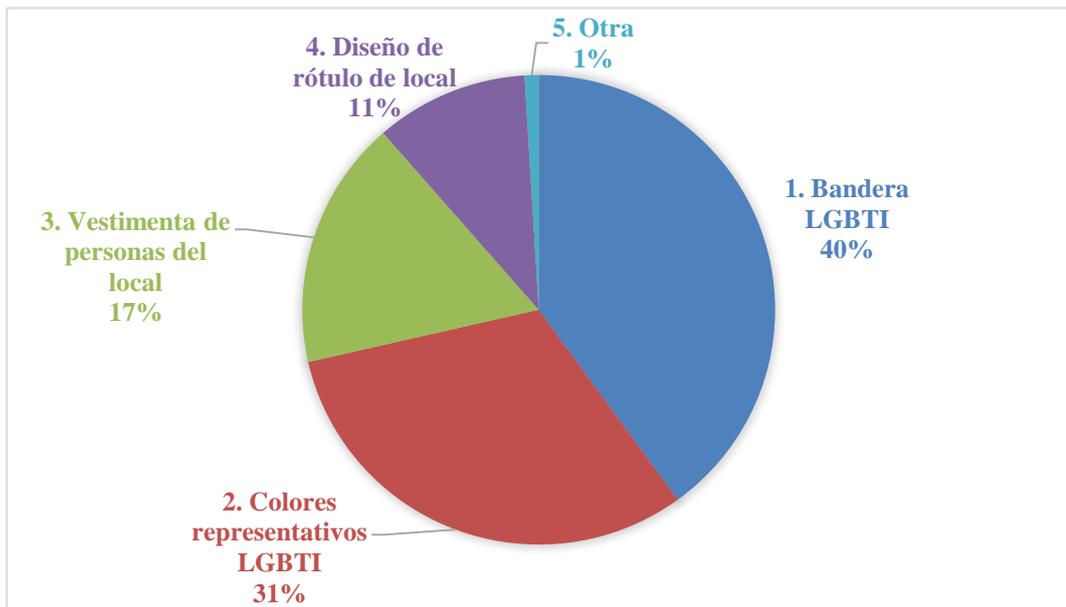


Figura 17. Resultados de primera pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Qué características cree que tienen los establecimientos LGBTI?

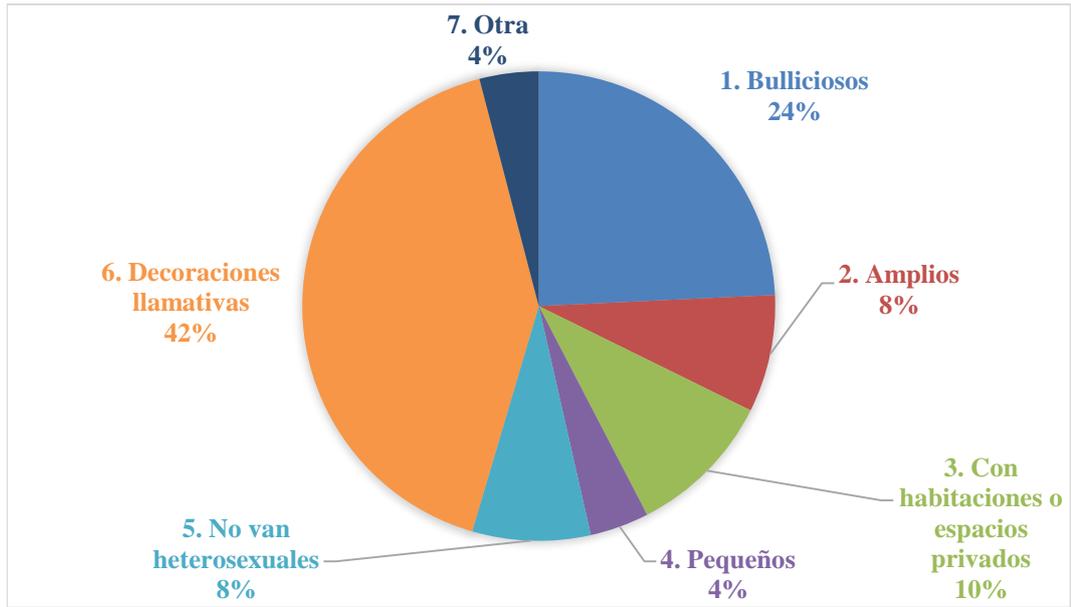


Figura 18. Resultados de segunda pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Cómo acuden estéticamente las personas que frecuentan establecimientos LGBTI?

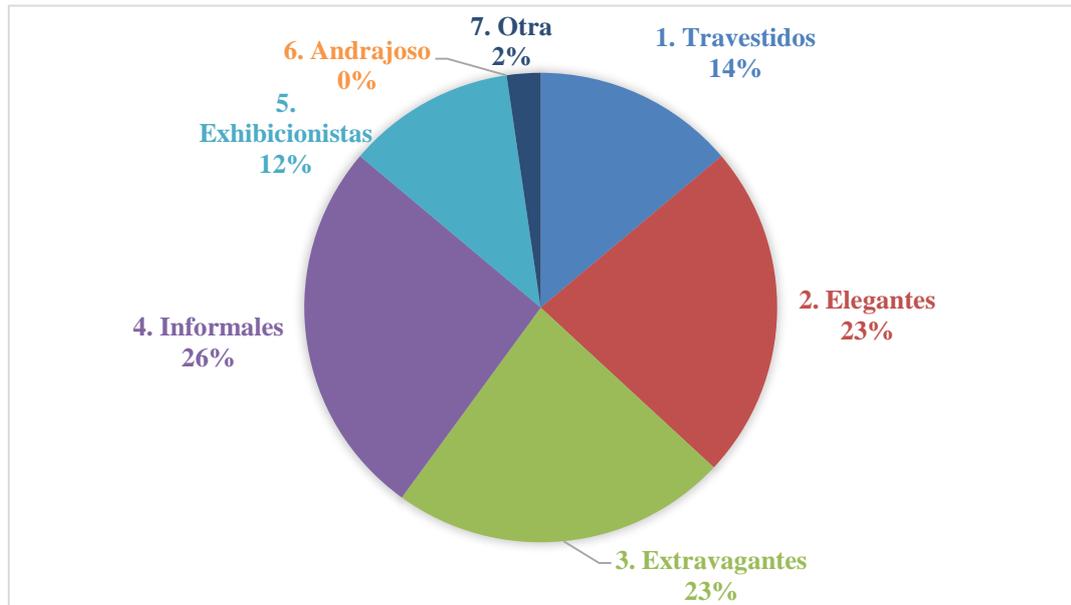


Figura 19. Resultados de tercera pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

Considera que los establecimientos de encuentro LGBTI, en la Mariscal Foch, son:

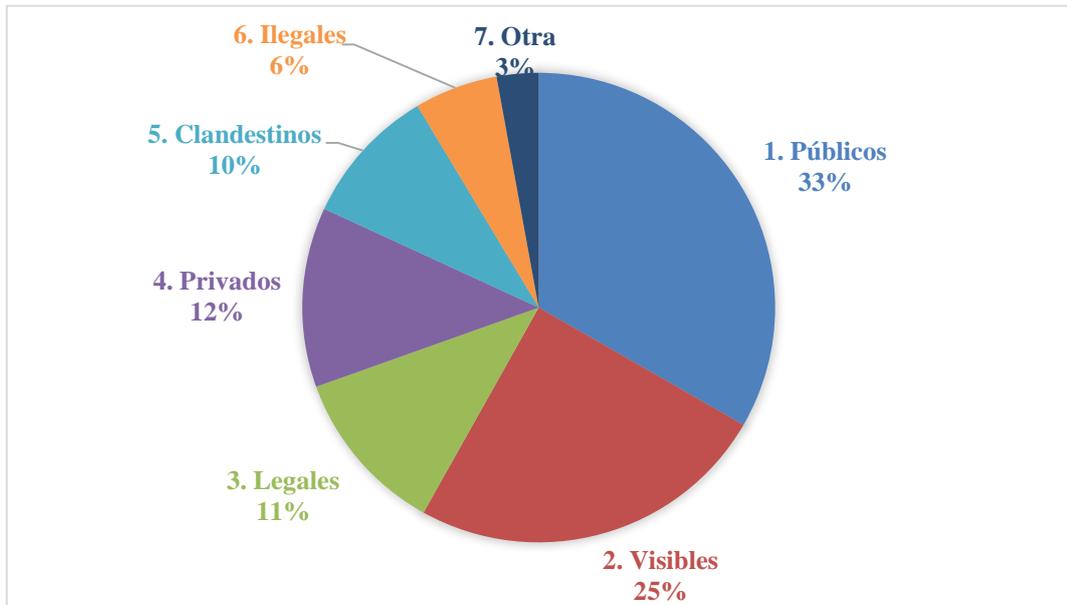


Figura 20. Resultados de cuarta pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿La homosexualidad en una persona es natural o construida?

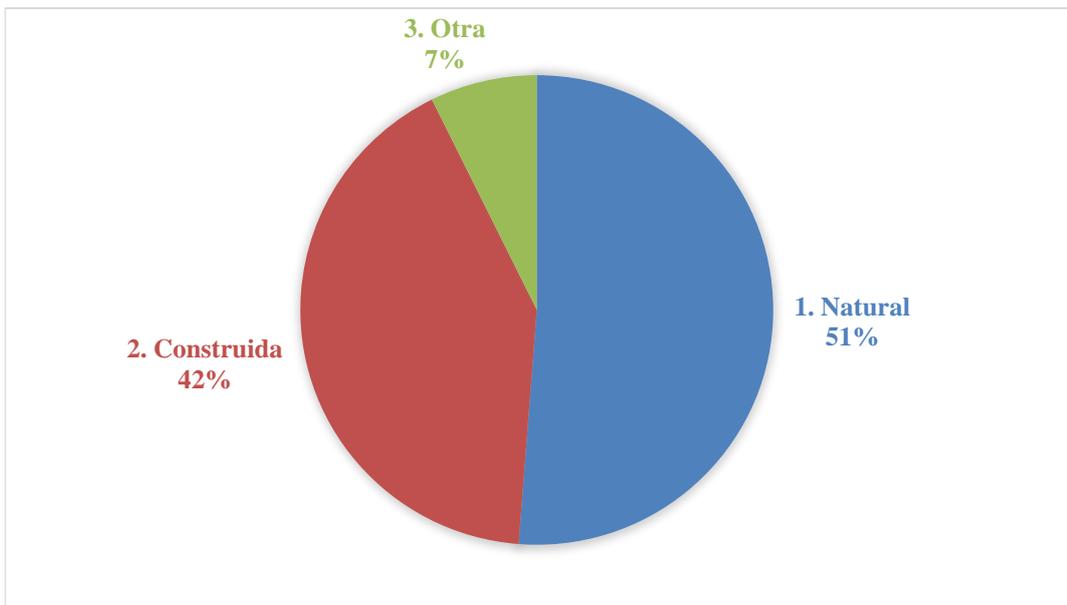


Figura 21. Resultados de quinta pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Cómo identifica visualmente a una persona gay en la Mariscal Foch?

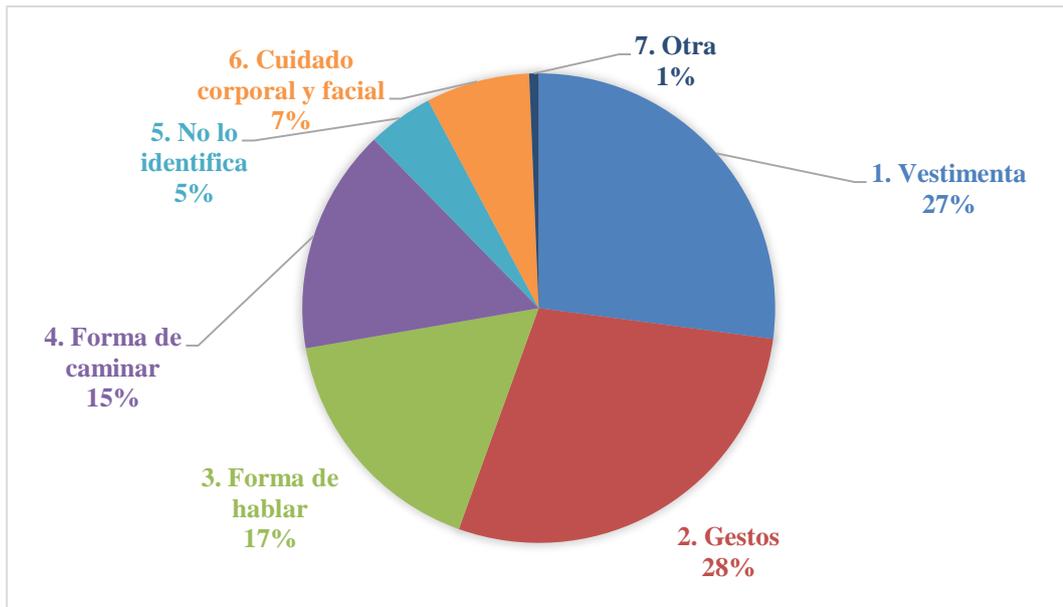


Figura 22. Resultados de sexta pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Cómo reacciona cuando está cerca de una persona gay en la Mariscal Foch en comparación a otros lugares de esparcimiento público?

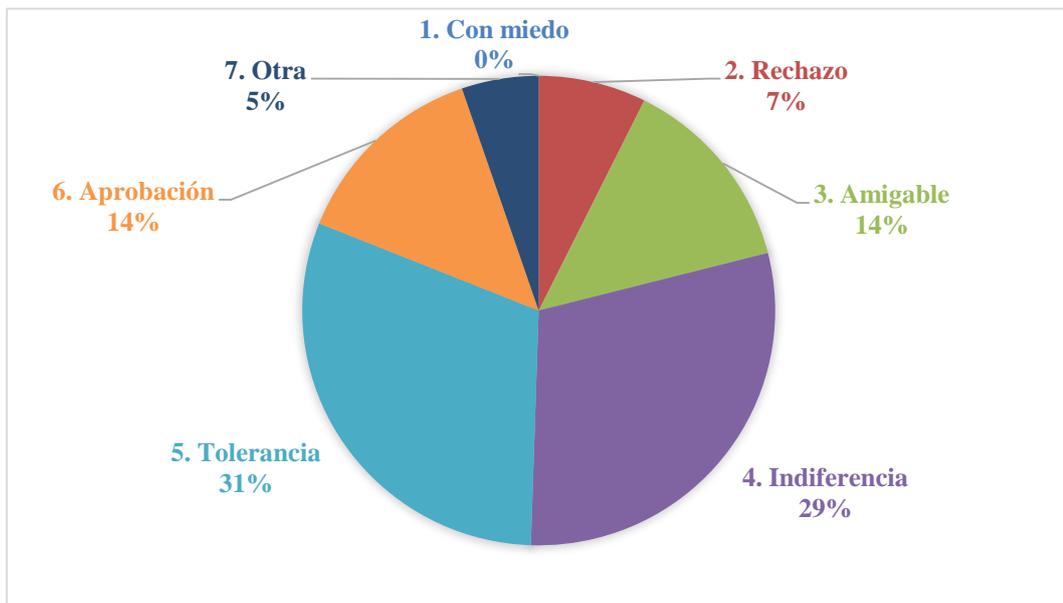


Figura 23. Resultados de séptima pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Hay presencia gay en la Mariscal Foch?

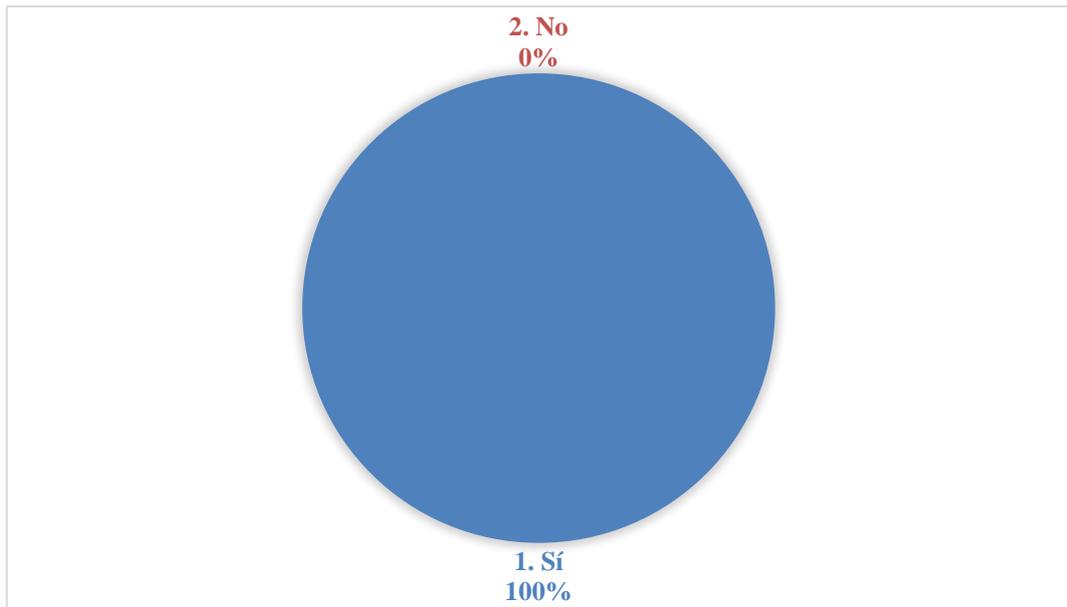


Figura 24. Resultados de octava pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Con qué frecuencia se evidencia más la presencia gay en la Mariscal Foch?

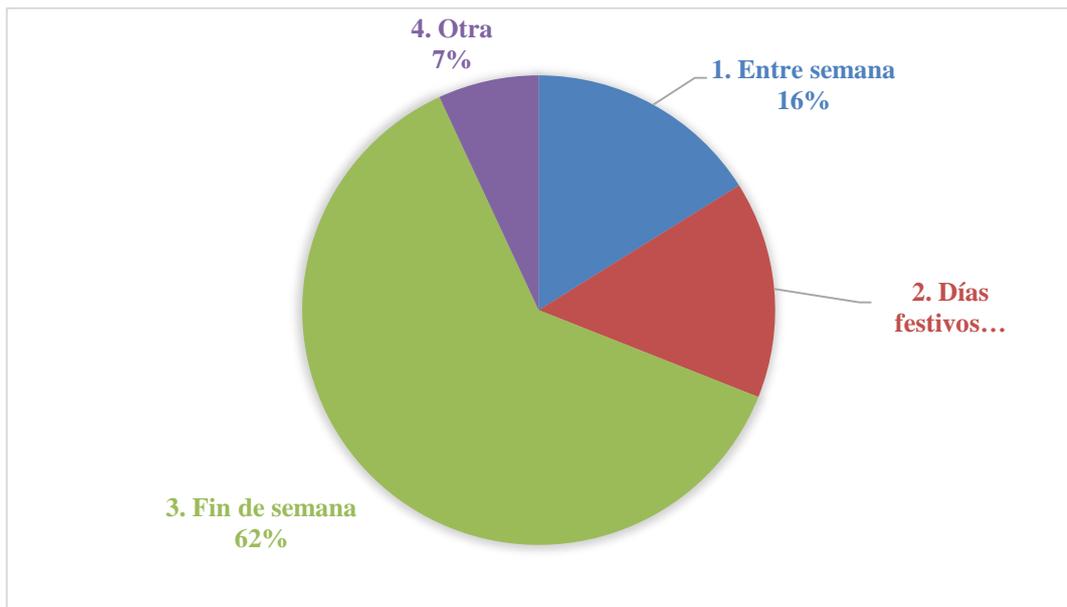


Figura 25. Resultados de novena pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch?

¿Sí o no?

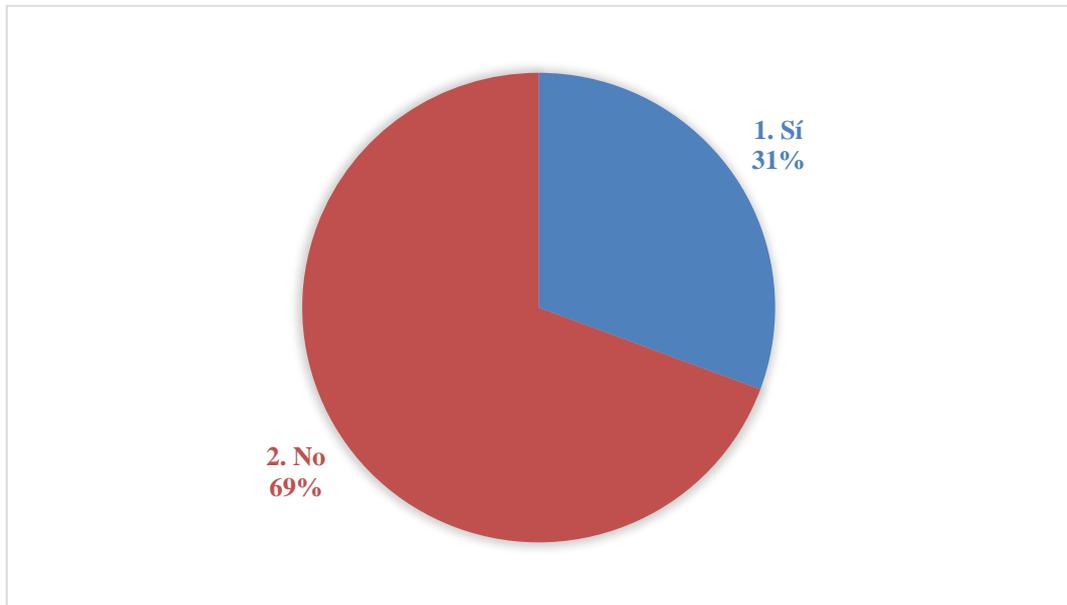


Figura 26. Resultados de décima pregunta (sí o no) de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Conoce usted algún establecimiento de encuentro gay en la Mariscal Foch?

¿Cuál/es?

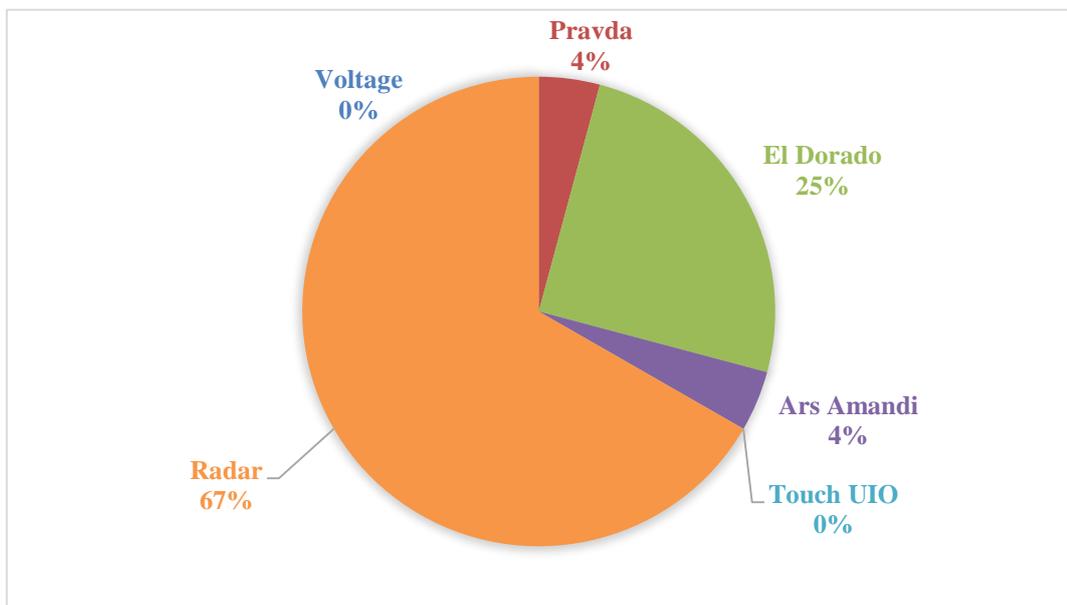


Figura 27. Resultados de décima pregunta (¿cuál/es?) de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Qué opina de los establecimientos LGBTI en la Mariscal Foch?

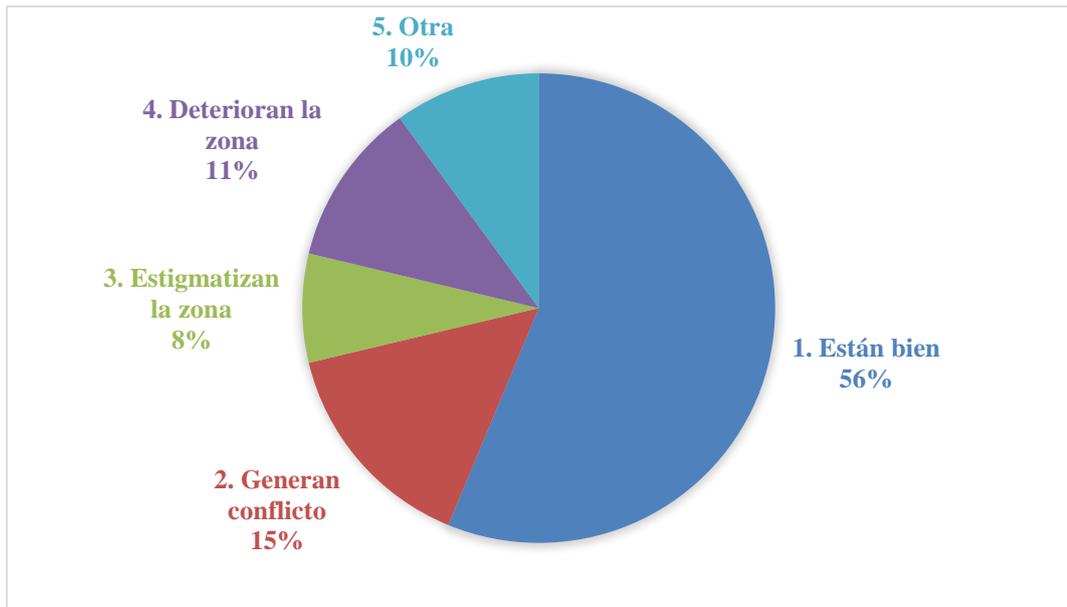


Figura 28. Resultados de décima primera pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Cómo reacciona la gente (usuarios de locales) frente a la presencia de personas gay en la Mariscal Foch?

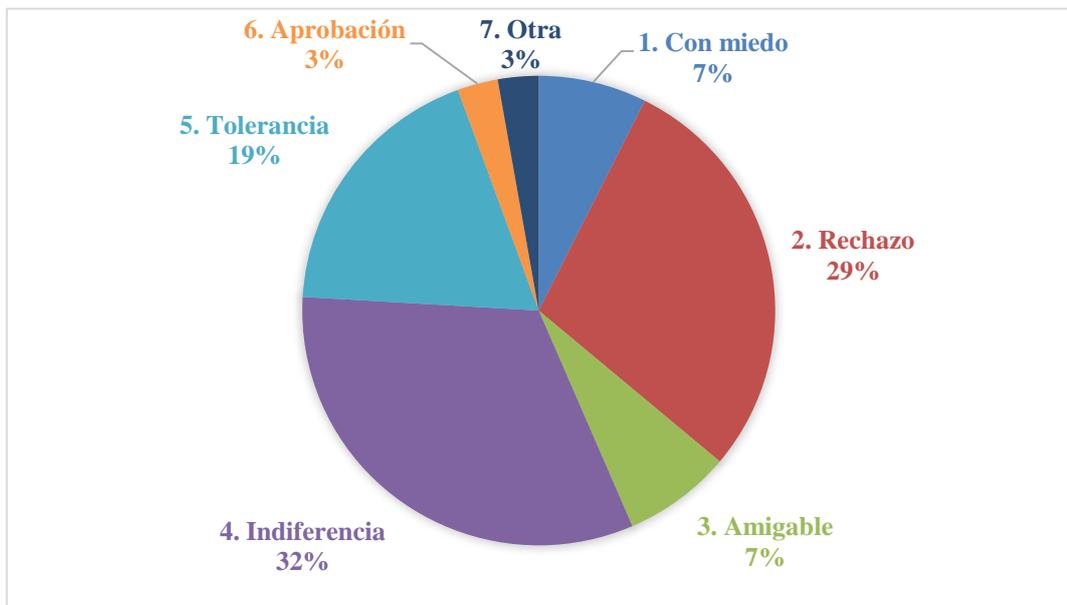


Figura 29. Resultados de décima segunda pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Qué actividades cree usted que realizan las personas gay en la Mariscal Foch?

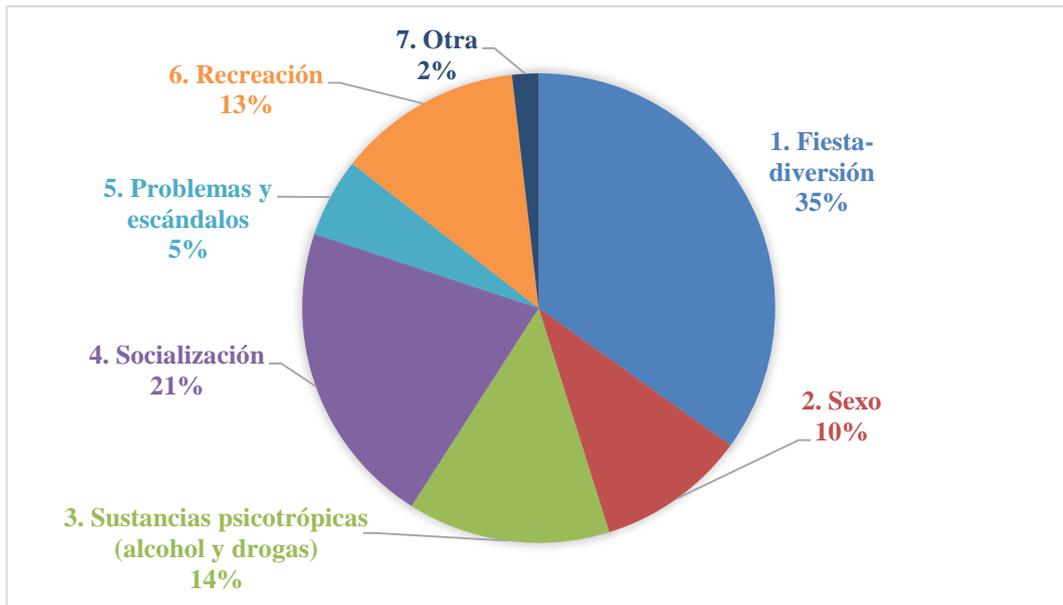


Figura 30. Resultados de décima tercera pregunta de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Está a favor o en contra de las actividades de las personas gay en la Mariscal Foch? ¿Sí o no?

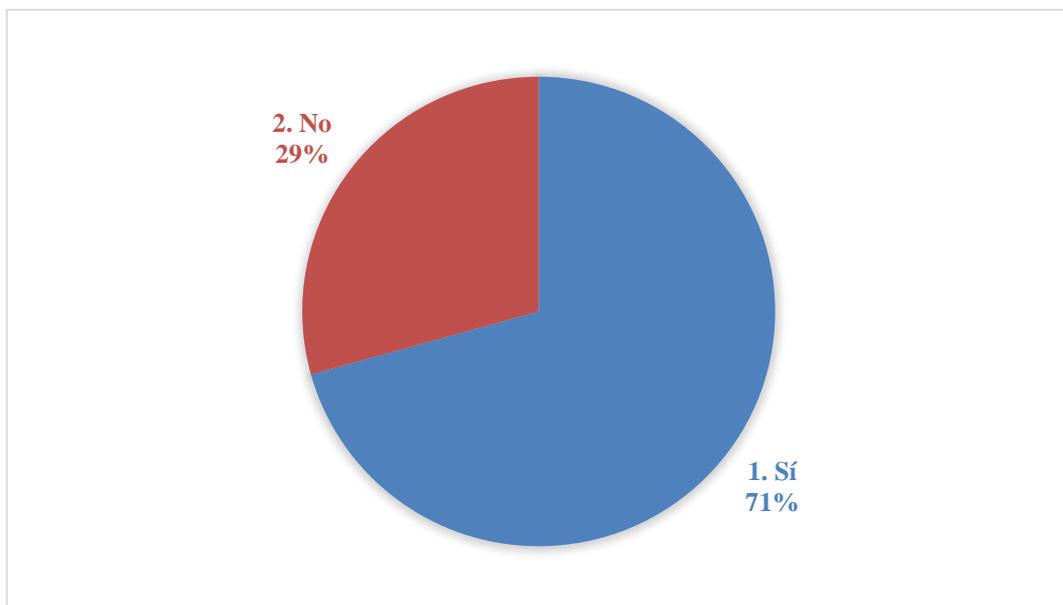


Figura 31. Resultados de décima cuarta pregunta (sí o no) de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna

¿Está a favor o en contra de las actividades de las personas gay en la Mariscal

Foch? ¿Por qué?

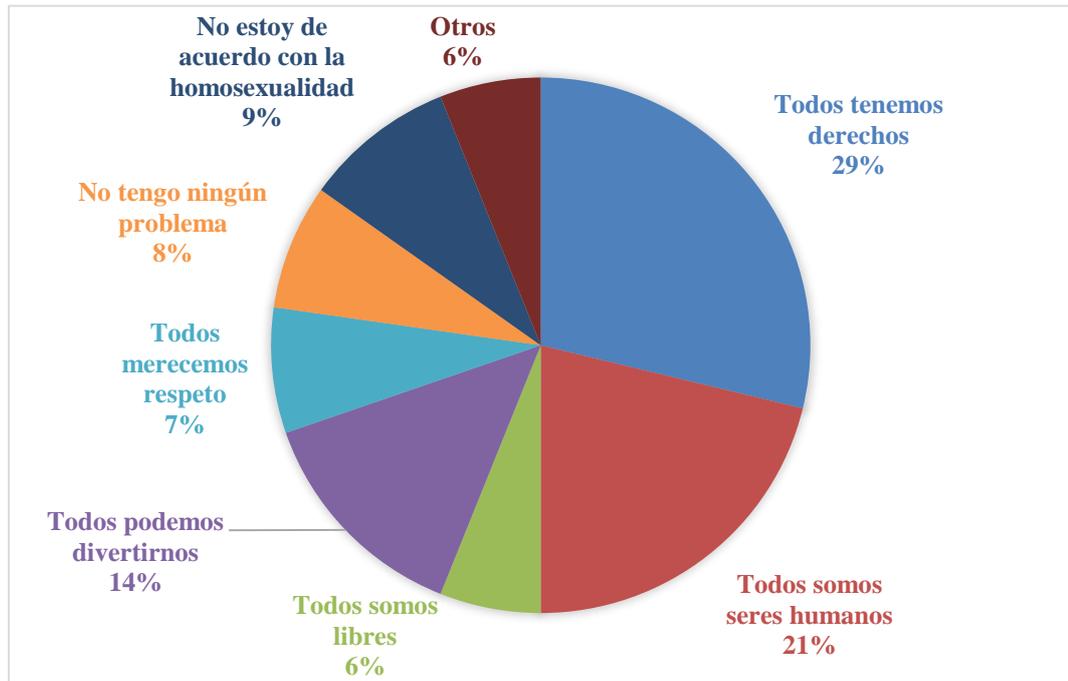


Figura 32. Resultados de décima cuarta pregunta (¿por qué?) de cuestionario realizada a clientes.

Elaborado por: Michelle Pruna