

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS SOCIO-TÉCNICO SOBRE EL USO COMUNICACIONAL DE LOS
TELÉFONOS INTELIGENTES EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS.**

CASO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA – CAMPUS EL GIRÓN

AUTOR:

ADRIÁN FRANCISCO CAMPOS GAIBOR

TUTOR:

RICARDO RAMIRO ROSALES PERALTA

Quito, marzo del 2018

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo ADRIAN FRANCISCO CAMPOS GAIBOR, con documento de identificación N° 1719187419, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado titulación intitulado: Análisis socio-técnico del uso comunicacional de los teléfonos inteligentes en los jóvenes universitarios, Caso: Universidad Politécnica Salesiana – Campus el Girón, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Adrian Campos

Nombre: *Adrian Campos*

Cédula: *1719187419*

Fecha: *2018-03-07*

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, “Análisis socio-técnico del uso comunicacional de los teléfonos inteligentes en los jóvenes universitarios” Caso: Universidad Politécnica Salesiana – Campus el Girón realizado por ADRIAN FRANCISCO CAMPOS GAIBOR, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, marzo 2018



RICARDO RAMIRO ROSALES PERALTA

CI:1717627291

Dedicatoria

Este artículo académico se lo dedico primeramente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta etapa de mi vida, y no desfallecer ante las adversidades más duras que se presentaron a lo largo de mi carrera.

A mis padres que gracias a su apoyo y con sus palabras supieron guiarme durante estos años de mi carrera, y fomentaron valores para mi vida personal y profesional.

A familiares, compañeros y docentes que me permitieron vivir momentos tristes, pero en especial momentos felices.

Agradecimiento

Mi más profundo agradecimiento a la Universidad Politécnica Salesiana, carrera de Comunicación Social, que me brindó una educación de calidad, para mi desarrollo personal y mi vida profesional. De la misma manera a todos los docentes que nos formaron con paciencia y dedicación, en especial al Lic Ricardo Rosales en calidad de tutor quien supo guiarme en mi trabajo de titulación.

Índice

1	Introducción	1
1.1	El problema	3
1.2	Justificación.....	5
1.3	Síntesis de trabajos previos sobre la temática	7
1.4	Perspectiva teórica.....	8
1.4.1	Ciencia, tecnología y sociedad	8
1.4.2	El constructivismo científico, tecnológico y social	11
1.4.3	La teoría del actor red.....	12
1.4.4	Análisis socio-técnico	13
2	Metodología.....	15
2.1	Tipo de investigación.....	15
2.2	Modalidad de la investigación.....	16
2.3	Técnicas de investigación.....	17
2.4	Población y muestra para la investigación.....	17
2.5	Unidad de análisis	19
2.6	Análisis y procesamiento de datos	22
3	Resultados.....	23
3.1	Análisis Humano	23

3.2	Análisis no Humano.....	26
3.3	Tejido sin costuras.....	28
4	Conclusiones.....	30
5	Referencias.....	33
6	Anexos	35

Índice de Tablas

Tabla 1. Años	35
Tabla 2. Género.....	37
Tabla 3. Tiempo de estar conectado al celular.....	38
Tabla 4. Restricción del celular por parte de los padres	40
Tabla 5. Tiempo permitido por los padres	41
Tabla 6. ¿Te gustaría navegar más tiempo?.....	42
Tabla 7. Frecuencia de aplicación.....	44
Tabla 8. Operadora.....	45
Tabla 9. Marcas más utilizadas	46
Tabla 10. Al perder el celular.....	48
Tabla 11. El exceso de uso del celular puede crear dependencia.....	49
Tabla 12. ¿Te preocupa?	50
Tabla 13. ¿Harías algo por evitar el uso frecuente de tu celular?	52
Tabla 14. Plan que utilizas en tu celular	53
Tabla 15. Teléfono inteligente frente a un básico	54
Tabla 16. Uso del celular en el aula de clases.....	56
Tabla 17. Perspectiva sobre el desarrollo tecnológico del celular	57
Tabla 18. La tecnología acorta las distancias geográficas e interacción.....	58
Tabla 19. La telefonía inteligente ejerce influencia en los aspectos académicos	59

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Años	36
Gráfico 2. Sexo.....	37
Gráfico 3. Tiempo de estar conectado al celular.....	39
Gráfico 4. Restricción del celular por parte de los padres	40
Gráfico 5. Tiempo permitido por los padres	41
Gráfico 6. ¿Te gustaría navegar más tiempo?.....	43
Gráfico 7. Frecuencia de aplicación.....	44
Gráfico 8. Operadora.....	46
Gráfico 9. Marcas más utilizadas	47
Gráfico 10. Al perder el celular.....	48
Gráfico 11. El exceso de uso del celular puede crear dependencia	50
Gráfico 12. ¿Te preocupa?	51
Gráfico 13. ¿Harías algo por evitar el uso frecuente de tu celular?	52
Gráfico 14. Plan que utilizas en tu celular	53
Gráfico 15. Teléfono inteligente frente a un básico	55
Gráfico 16. Uso del celular en el aula de clases.....	56
Gráfico 17. Perspectiva sobre el desarrollo tecnológico del celular	57
Gráfico 18. La tecnología acorta las distancias geográficas e interacción.....	59
Gráfico 19. La telefonía inteligente ejerce influencia en los aspectos académicos ...	60

Resumen

El proyecto de investigación se enfoca en realizar un análisis socio-técnico comunicacional sobre el uso de los teléfonos inteligentes en los jóvenes universitarios, y como condiciona la forma de comunicarse e interactúan en la vida de los jóvenes a nivel personal, académico y profesional, para lo cual se requirió la aplicación de una encuesta, con la finalidad de plantear las divisiones y contraposiciones entre tecnología y sociedad de los estudiantes universitarios. Esta investigación mantuvo una modalidad bibliográfica documental. Como lo demuestra el presente trabajo de investigación, se manifiesta que un mayor porcentaje los jóvenes universitarios hacen uso de la tecnología Smartphone en sus actividades académicas, relaciones sociales, laborales, personales, familiares, entre otros. El uso del teléfono celular en los jóvenes muestra una tendencia a elevarse, así también, el fenómeno de dependencia tecnológica muestra un auge. La cultura de uso de la tecnología digital las actualizaciones de aplicaciones e innovaciones celulares, de orden, técnico son diarias, en la misma línea, el fenómeno socio-cultural de los jóvenes ha sido un fenómeno evidente demostrado en la dinámica de las relaciones sociales y nuevos modos de percibir la convivencia personal y en sociedad. La era de la democratización en la información y tecnologización en los modos comunicación tienen como actores de primer orden a los jóvenes universitarios, quienes fijan actualmente nuevos rumbos en el plano del discurso socio-técnico de una sociedad del siglo XXI.

Palabras claves: Teléfonos inteligentes, jóvenes universitarios, estudio socio técnico, tecnología Smartphone, globalización.

Abstract

The objective of this article is to carry out a socio-technical communication analysis on the use of mobile technologies, in university students and how it determines the way of communicating and interacting in the life of university students at a personal, academic and professional level, for which required the application of a survey, with the purpose of raising the divisions and oppositions between technology and society of university students. This research maintained a documentary bibliographic modality. As the present research work shows, it is clear that a higher percentage of university students use Smartphone technology in their academic activities, social, work, personal, family relationships, among others. The use of the cell phone in young people shows a tendency to rise, as well, the phenomenon of technological dependence shows a boom. The culture of use of digital technology updates of applications and cellular innovations, order, technical are daily, in the same line, the socio-cultural phenomenon of young people has been an evident phenomenon demonstrated in the dynamics of social relations and new ways of perceiving personal and social coexistence. The era of democratization in information and technology in communication modes have as main actors young university students, who are currently setting new directions in the socio-technical discourse of a 21st century society.

Keywords: Smart phones, university students, socio-technical study, Smartphone technology, globalization

1. Introducción

En la acelerada transformación que atraviesa la sociedad actual, se observa la expansión de medios comunicacionales y servicios de consumo masivo para todo tipo de personas, en el cual se van construyendo culturas de participación colectiva, surgiendo así la cultura de la convergencia referida por (Jenkins, 2008). Señalando los diferentes cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales, que se vuelven imprescindibles para el uso cotidiano de un colectivo social, influenciando el modo de pensar y la relación existente con los medios de comunicación e información.

El avance tecnológico forma parte primordial en la era moderna, influenciando el desenvolvimiento del ámbito social, la presencia evolutiva de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), conforman un rol protagónico en los servicios, la producción, el ambiente, la distribución social y estructuras de medios comunicacionales, pudiendo facilitar u obstaculizar el desarrollo global. En este sentido surge la Tecnología Social, término que puede definirse en base a la forma de diseñar, implementar, desarrollar y hasta gestionar una forma de tecnología, que está dirigida al servicio de la sociedad, destinada a resolver los problemas que le atañen en el ámbito socioeconómico, tomando en cuenta el desarrollo sustentable como parte fundamental de las dinámicas existentes en las diferentes naciones (Thomas, 2001).

Cabe señalar de igual manera, como las tecnologías de comunicación han evolucionado, como resultado de lo promovido, los procesos de comunicación en la tecnología han tenido gran impacto en sus avances, en consecuencia de generalizar a un grupo de personas la comunicación, en la década de los 70, lo que primordialmente ayudo al sector privado y político. Sin embargo el gran alcance de las redes sobre el mundo genera avances en las tecnologías de comunicación; la

internet deja de ser para uso especial de la milicia y el gobierno, para ser aplicada a los servicios de telefonía transformando de esta manera los medios de interacción social que actualmente está presente en todos los ámbitos de la vida diaria. (Thomas, 2001).

En correspondencia con las ideas anteriores, se evidencian progresivamente en los cambios de hábitos de consumo, la utilización de la telefonía móvil como medio de interacción, que se lleva a cabo a través de dispositivos inteligentes con múltiples aplicaciones de uso frecuente, encierran la gran variedad automatizada de herramientas tecnológicas como lo son: correo electrónico, cámara fotográfica, dispositivo de GPS, redes sociales, juegos y de igual manera la comunicación inmediata que se amplía geográficamente sin complicaciones, surgiendo así el comienzo de la llamada “sociedad de la información”, que se va apropiando cotidianamente de las TICS al punto de crearse grupos socioculturales (Benítez, 2011). En el contexto ecuatoriano, se hace referencia específicamente al estudio llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC):

En su estudio sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), generaron datos importantes donde se reseñó, que un total de 3.084.886 ecuatorianos declararon tener un teléfono inteligente (Smartphone), casi cinco veces más que lo reportado en el 2011 cuando la cifra era de 522.640 personas, la investigación realizada en diciembre de 2016, encuestó a 31.092 hogares, a personas de 5 años y más, a nivel nacional, regional, provincial, en las áreas urbano y rural (INEC, 2016, pág.14).

El mismo análisis explica que en Ecuador se reportaron 8'174.520 personas que tienen al menos un celular activado, un 31,6% más en comparación a las 6'209.858 personas registradas en el 2011. Particularmente según investigación de (Cartaya,

2010), se observó el incremento, en los últimos años del uso comunicacional de las TICS en los jóvenes en sus diferentes niveles: social, laboral y académico. Debido a lo citado anteriormente, se expone la opinión donde los usuarios juveniles, se están volviendo dependientes a estos dispositivos, dejando a un lado numerosas actividades que podría estar afectando altamente su rendimiento en los estudios, sobre todo por parte de los adolescentes que prefieren socializar con los demás.

En la actualidad, Facebook es el programa que tiene inmerso a los jóvenes por largas horas de tiempo al igual que Instagram, que son las redes de mayor uso en el colectivo estudiantil. Los maestros tienen un desafío grande, de generar estrategias, a la forma en que manejan las aplicaciones avanzadas de los teléfonos inteligentes, pudiendo ser aprovechado satisfactoriamente para formarse profesionalmente. Al generar apoyo sobre los estudiantes en su formación, incentiva a que ellos, utilicen las redes sociales para que puedan crecer académicamente, aprovechando la facilidad de acceso a la plataforma diversa del internet, de manera eficiente se administra tiempo valioso dedicado al estudio y lograr con esto mayor rendimiento en las actividades de formación en los jóvenes Universitarios. (Thomas, 2001).

1.1 El problema

El avance tecnológico progresivo que vive la sociedad actual, enmarcado dentro de la era de la comunicación, abarca con gran rapidez y facilidad las relaciones interpersonales, a través de dispositivos con plataforma de internet, es decir; teléfonos inteligentes se logra estar conectados de manera virtual al entorno que nos rodea, no solo de manera cercana, sino local, regional y mundial. Entre los desafíos que traen consigo las nuevas tecnologías de comunicación e información, se

evidencian en el surgimiento de las ciberculturas representación que cada día aumenta y donde entran a protagonizar las diferentes áreas de la realidad existente, determinando los procesos económicos, sociales y culturales, según expresa el autor (Urresti, 2008).

En este contexto general, los mundos de vida de los adolescente y jóvenes reciben de manera directa la influencia de estas nuevas tecnologías que los tienen como protagonistas voluntariosos, en el primer frente de batalla, de la adopción de las innovaciones o como se le ha dicho en numerosas ocasiones “nativos digitales”, (Urresti, 2008, pag18).

La masificación en el mercado mundial, de los dispositivos móviles en la población y el uso comunicacional que se aplica a los teléfonos inteligentes, se observa marcadamente que los jóvenes son más receptivos a su utilización, siendo quienes adoptan con mayor rapidez y facilidad las múltiples aplicaciones que traen estos aparatos tecnológicos. Sin embargo, lejos de ser una herramienta que puede mejorar la calidad del proceso académico, por manipularse de forma cotidiana por la mayoría de los jóvenes, evidenciándose que el teléfono móvil tiene marcada relevancia al uso social, más que cualquier otro ámbito, dando mayor relevancia a las comunidades virtuales dirigidas a la interacción social (Cartaya, 2010).

Mediante la interacción generacional juvenil, se observa notablemente como se establecen parámetros específicos, de la comunidad virtual que se ve influenciada por el uso de los teléfonos inteligentes, con autonomía personal para intercambiar información, empatía en sentimientos, notificación de eventos, mantener socialización constante y simultánea. (Angelino, 2008). La inquietud surge cuando la excesiva utilización por parte del usuario con el dispositivo, comienza a generar conductas adictivas, obviamente perjudiciales para los jóvenes que se encuentran en etapa de

escolaridad. En la vida rutinaria el uso permisivo del portátil, está ocasionando aspectos negativos que con llevan a la interrogante de ¿cuál es el impacto comunicacional en el uso de la tecnología móvil en los jóvenes universitarios? Al punto que el teléfono inteligente es considerado, como un instrumento esencial para la existencia de los jóvenes, (Ríos, 2010)

En correspondencia con las premisas anteriores, los elementos de la cotidianidad del uso del teléfono inteligente, ha desplazado actividades comunes por completo, se puede mencionar como ejemplo, el recordar y ubicar direcciones, utilización del reloj, cálculos mentales de lógica o matemáticos, la lectura en físico de un libro, entre otras. Esta tendencia tecnológica, sin embargo, no es aprovechada para el aspecto académico, donde se puede de manera estratégica acortar las limitaciones de tiempo en el aula, aprovechando las diferentes aplicaciones de foros virtuales, blogs educativos y asesoramiento visual en grupos de estudios para los jóvenes universitarios.

1.2 Justificación

El uso permanente y rutinario de los celulares, deriva en la dependencia de quienes en su mayoría utilizan esta tecnología y están pendiente de revisar las redes sociales y otros aplicativos que se instalan en los móviles, esto ha generado cambios en los individuos tanto en el entorno social como académico, principalmente, en los jóvenes universitarios. En este segmento específico de la sociedad, jóvenes universitarios, es donde con mayor facilidad se evidencia una desintegración de las relaciones interpersonales, siendo característica, la ausencia de interacciones de tipo presencial, aspecto primordial en las relaciones humanas.

Además, uno de los puntos clave de la problemática en la relación que tienen los jóvenes universitarios con la tecnología celular, es el escaso aprovechamiento académico, ya que no se presenta una representación tecnológica favorable, para las actividades de estudio. Las distintas funciones y aplicaciones que brinda la inmediatez tecnológica, forma parte de una conveniencia que debe tener un enfoque académico, en específico al compartir información para la creación de conocimiento. El desarrollo de nuevas formas de construcción del conocimiento, debe ir simultáneamente de la mano con la interacción de las TIC, permitiendo el adecuado desenvolvimiento en la cambiante sociedad, (Ríos, 2010). Sobre la base de esta idea se deriva la finalidad de esta investigación, dar a conocer las ventajas y desventajas del uso socio-técnico comunicacional de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), así como los cambios, problemas sociales y comunicacionales que se vislumbran en la población estudiantil dentro de las universidades, por el mal uso que le dan al móvil en el contexto actual.

De esta manera el objetivo del proyecto es analizar la influencia socio - técnica comunicacional, en el uso de los teléfonos inteligentes en los jóvenes universitarios. Así también conocer las teorías en tecnología de la información y comunicación (TIC), establecer los grupos sociales relevantes a través de encuesta y observación de campo para determinar los elementos que constituye la comunicación entre jóvenes, y por último determinar el análisis socio-técnico que contribuye cómo se comunican entre los jóvenes.

1.3 Síntesis de trabajos previos sobre la temática

El estudio sobre el uso del celular y su incidencia en el aprendizaje de sus usuarios del primer semestre de la carrera de comunicación social en Guayaquil, en el año 2015, manifiesta que el uso de los teléfonos celulares ocasiona en la persona todo tipo de daño desde lo psicológico hasta lo físico. Entre los desgastes físicos se ha comprobado la resequedad en los ojos, al mirar por mucho tiempo la pantalla, una mala posición del cuerpo, problemas de insomnio en los adolescentes por el uso permisivo y autónomo del dispositivo. El uso permanente de los móviles ha conducido al origen de problemas en los adolescentes, cuyas consecuencias son las perturbaciones psicológicas, tales como la nomofobias y los trastornos de la conducta. (Morán, 2015). Según el trabajo de Estupiñan (2015) se denomina: Influencia de la Telefonía Móvil en los cambios Culturales y Sociales de los Jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá Colombia en el año 2015, revela en su investigación a medida que pasa el tiempo y se pasa a otro rango de edad, el gasto de dinero en la utilización de la telefonía móvil va variando y cambiando hacia una tendencia que expone, en cuanto a mayor edad aumenta el gasto económico. Esto se puede explicar por varios motivos, pero principalmente el cambio de rutinario, en términos sociales de cada persona ocasiona que las necesidades por el celular van cambiando con una tendencia hacia una madures social en términos laborales, personales y sociales. El tener un crecimiento económico personal gracias al uso del celular y el paso de comunicación simple con conocidos y amigos hacia una necesidad laboral y de crecimiento personal, ocasiona que las personas y los jóvenes requieran un incremento del gasto a la medida que van creciendo en todos los ámbitos sociales.

El aporte de Fernández (2015) lleva por título: Dependencia del teléfono celular en los jóvenes Universidad De Palermo. Investigación que determinó que el uso excesivo

de las conexiones muchas veces contribuye a mejorar las relaciones, ya que los jóvenes utilizan las redes sociales para tener un contacto con sus amigos y compañeros, así como el que mantienen en los espacios universitarios, la autoestima se encuentra vinculada al conjunto amplio de interacción positiva con el colectivo juvenil, por que a través un “me gusta”, en Instagram, por ejemplo. mantienen un indicador de popularidad dentro de su grupo.

Finalmente, la investigación de Tipantuña (2013) tiene por tema: Adicción A Internet y sus consecuencias en adolescentes de la Ciudad de Quito, Año 2013, estableció que los estudiantes que prefieren realizar las actividades en la red, de igual manera dan mayor importancia al entrenamiento que a la realización de las diferentes tareas de la escuela y prevaleciendo la comunicación con amigos son la prioridad. Los estudiantes de secundaria del Distrito Metropolitano de Quito que presentan adicción a internet, tienen mayor riesgo de presentar trastornos sociales, esto quiere decir que los jóvenes tienen establecido como preferencia las actividades con sus teléfonos inteligentes, ya sean redes sociales o juegos en línea con sus dispositivos inteligentes.

1.4 Perspectiva teórica

1.4.1 Ciencia, tecnología y sociedad

La ciencia, tecnología y sociedad es una triada que tiene por objeto de estudio la relación de la sociedad y su influencia en la ciencia y la tecnología, por consiguiente, se encuentra en relación estrecha con lo académico, lo educativo y lo hecho por el estado . El estudio se origina mediante nuevas corrientes de investigación que nacen de la filosofía y sociología, relacionadas con la ciencia vinculada a una conciencia y sensibilidad social, relacionada con la regulación democrática del cambio científico y

tecnológico. Tratando de entender el fenómeno científico-tecnológico en cuanto a lo social, así como en las consecuencias sociales y ambientales (Palacios, y otros, 2001).

En la actualidad se puede decir que los progresos científicos están vinculadas al beneficio inmediato, al servicio del poder ya que una parte de la humanidad tiene acceso a estos, mientras que una parte significativa no tiene la posibilidad de beneficiarse de los avances tecnológicos. Por ende, se requiere fomentar una exploración en lo epistemológico, científico y tecnológico, abrir la caja negra a la sociedad en general, dejando en el pasado la imagen filantrópica. Es necesario que trascienda a una relación donde el progreso sea percibido por supuesto en la ciencia y en la tecnología, pero este progreso debe ser acompañado del progreso ético.

La evolución de los teléfonos inteligentes ha generado una nueva forma de comunicación entre las personas, sobre todo en los jóvenes, condicionando la aparición de nuevos hábitos y comportamientos. Los jóvenes de este siglo utilizan mucho más el boom de la tecnología móvil que ninguna otra generación anterior, desean estar conectados todo el tiempo, y las nuevas formas de comunicación, lenguaje y entendimiento surgen de herramientas tecnológicas creadas, como las redes sociales, mensajería de texto, fotografía, videojuegos, por consiguiente, este comportamiento ligado al uso de la tecnología ha definido un nuevo contexto social. Siendo necesario establecer interpretaciones lógicas sobre el surgimiento de la cultura juvenil informática y la influencia de la tecnología en sus dinámicas sociales.

Los estudios sociales de la tecnología se remontan a mediados del siglo XX. Es a partir de la obra de Karl Marx que se marca un hito en la interpretación de los desarrollos tecnológicos, planteando el abordaje social de la tecnología como un elemento de análisis de interpretación de la historia. Dos corrientes marcadas han surgido para estos estudios deterministas y monocausales: la

causalidad tecnológica, en la que se establece la relación de los nuevos desarrollos de productos y como estos desarrollos determinan cambios sociales y la causalidad social en la que los cambios tecnológicos se explican por medio de causas sociales (Kreimer & Thomas, 2004, pág. 35).

Estos mismos autores, señalan que la relación tecnología y sociedad durante el siglo XX es analizada desde las corrientes señaladas anteriormente, en el caso del determinismo tecnológico se utilizan argumentos tecnológicos-ingenieriles, como el descubrimiento de respuestas a problemas técnicos, o el impacto de nuevas tecnologías en la producción industrial. El análisis político, económico y sociológico, analiza los objetos tecnológicos como resultados de procesos sociales.

La nueva generación de jóvenes ha estado en contacto desde su crecimiento con las TIC, con el aumento constante las comunidades virtuales como medio de comunicación interpersonal, se observa el impacto sociocultural que ha marcado el uso de la telefonía móvil debido a su versatilidad y múltiples aplicaciones tecnológicas, en el contexto habitual donde las relaciones de los jóvenes encontramos lo que se define como “ciberculturas juveniles”, que van crecimiento como producto del origen de las redes sociales, esenciales para la vida cotidiana por sus características de pertenencia a un grupo de usuarios que dan gran relevancia a la socialización, actividad que se realiza a través del teléfono celular, expandiendo el impacto histórico de las nuevas tecnologías de comunicación en el desarrollo económico, social y cultural de toda la sociedad actual (Urresti, 2008).

Finalmente, se concluye que el desarrollo de la tecnología constituye un entramado complejo, no lineal, en el que se integran diversos hechos como: artefactos, reglas, conocimientos, instituciones; por ende, el análisis de la relación sociedad-tecnología debe ser analizada desde la complejidad de la realidad estudiada.

En el caso particular de la investigación intervienen los jóvenes, los docentes, la institución, es decir el análisis contextual debe realizarse considerando las diferentes interrelaciones y las prácticas culturales que emergen desde la incorporación de los teléfonos móviles a la vida cotidiana de esta población en particular.

1.4.2 El constructivismo científico, tecnológico y social

Una construcción social aparece a partir de una práctica que nace en determinada cultura o realidad social y termina por parecer obvia o natural a quienes la practican. El constructivismo social es una teoría sociológica que busca conocer las formas en que un individuo o grupo crean la realidad social que perciben. Se concentra en los fenómenos sociales surgen, se institucionalizan y se convierten en una realidad (Fernández, 2009). De igual forma, el señalamiento de la autora en cuanto al constructivismo, menciona que lo que se conoce como realidad es un proceso dinámico, que se reproduce cuando se actúa y se interpreta el mundo. Este se ha definido en relación a las teorías y métodos, opuesto al estudio del contexto científico. Por lo anterior expuesto, se busca realizar el análisis sociológico a la racionalidad científica, de forma tal de poder estudiar la influencia de los factores sociales en aquellos procesos de validez científica. La sociología dando explicación al fenómeno creciente de las TIC, relacionando los elementos característicos que se desarrollan entre tecnología – sociedad, contextualiza un problema socio cultural que atañe en la actualidad al ser humano en todos los ámbitos de su vida diaria. Con la expectativa de que la comunicación es una actividad compleja pero esencial para la sociedad, impone de igual manera las condiciones de inclusión o exclusión de un sistema con estructuras de avance tecnológico, que no se detiene y que enmarca un modelo evolutivo de

sociedad, mencionado por (Luhmann, 1997) donde expone las formas primarias de diferenciación en la sociedad de información:

La segmentación, que se define por la igualdad de los subsistemas comunicacionales, prosigue con la centro – periferia la cual precisa una desigualdad que supone segmentación de ambos lados en lo tecnológico – social, posteriormente la estratificación, representada por la desigualdad de rangos entre subsistemas y por último la funcional caracterizada por la igualdad en la desigualdad entre los sistemas, presentes en la evolución de la sociedad mundial. (Luhmann, 1997, pág. 45).

La interpretación científico-tecnológica, anteriormente mencionada plantea como unidad básica de estudio el núcleo humano, el cual incluye investigadores, becarios, administradores, proveedores, clientes y sus movimientos circunstanciales. La construcción social de la tecnología no es autónoma, el diseño, significado y uso de la tecnología están determinados por sistemas y subsistemas que generan impacto las actividades diarias que están explícitas en el enfoque epistemológico de una realidad que es consecuencia de los procesos de construcción de conocimiento vinculados al progreso científico – tecnológico.

1.4.3 La teoría del actor red

La teoría del actor-red plantea el seguimiento de los actores en su proceso de constitución, vinculación, mediación mutua y estabilización. Los actores se encuentran en permanente construcción, son entidades hetero-genéticas insertas en cadenas. En este ámbito la teoría del actor-red se interesa por la mediación socio-técnica y su distribución de redes de elementos heterogéneos, exponiendo a continuación la idea esencial donde,

Un análisis de unidades sociales más allá de las organizaciones formales. Esta teoría surge a mediados de los años ochenta tratando de hacer contracorriente al estudio de la idea básica de la teoría de micro generalizada en estudios sociales. Intenta hacer una integración de los diferentes niveles de la sociedad planteando que actores y factores intervienen en una construcción de relaciones y redes, cada actor responde a intereses que se suscitan en la red establecida. (Sanchez, 2006, pág. 65).

En concordancia, con la teoría del actor-red, procura el análisis y estudio de los agentes, así como de los recursos que integra a la ciencia y la tecnología, este análisis interpreta fenómenos como el poder y su relación con la ciencia y la tecnología. El proceso general de análisis incluye cuatro fases esenciales en la que los científicos tratan de imponer sus definiciones del problema y por medio de negociaciones se llegan a determinaciones finales. En torno a estos señalamientos las perspectivas y corrientes presentadas, servirán de marco para el análisis de la realidad particular de la población objeto de estudio en la presente investigación.

1.4.4 Análisis socio-técnico

El estudio de la relación tecnología-sociedad oscila entre dos líneas argumentales: la causalidad tecnológica, en la que se estudia el impacto social y ambiental de la tecnología, y la causalidad social inherente a la relación tecnología-ser humano.

Se dice que la tecnología es una caja negra porque responde a los inputs, sociales, económicos, políticos y a los outputs de impacto social o ambiental, que tienen que ver con cambios en las funciones laborales, educativos, disminución del empleo. Otro aspecto interesante tiene que ver con las

nociones de neutralidad, en el que el efecto de la tecnología dependerá del uso que le den los seres humanos; y, la noción de autonomía, en la que evoluciona según su propia racionalidad interna (Kreimer & Thomas, 2004, pág. 25).

Basado en lo anterior, la mayoría de los jóvenes comparten hoy en día una característica, que no es más que la exposición frecuente hacia algún tipo de tecnología digital; esto tiene un impacto cultural sobre ellos, específicamente en torno a sus habilidades para manejar las TIC. En consecuencia, se hace necesario desarrollar investigaciones que analicen estos patrones de comportamiento y comunicación entre los jóvenes, identificando cómo la tecnología influencia la comunicación y los espacios sociales.

2 Metodología

El desarrollo de un trabajo de investigación requiere la utilización de una metodología, a través de la cual se establezcan las actividades y pasos a seguir, para el abordaje de la realidad y el éxito de los objetivos formulados, teniendo como base la implementación de conceptos y técnicas que garanticen su validación científica de tal manera que el estudio se ajuste al problema de estudio.

2.1 Enfoque de la investigación

En el enfoque que se da a esta investigación es mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, en el cual se intenta a través de la cuantificación de los resultados una aproximación más real y concreta, mediante la lectura descriptiva de forma cualitativa permitir inferir conclusiones más específicas, concretas y más cercanas a la realidad sobre el fenómeno en cuestión. Estableciendo un análisis sobre la influencia socio - técnica comunicacional, en el uso de los teléfonos inteligentes en los jóvenes universitarios.

2.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo **descriptiva**, basada en un estudio de caso sobre: **el análisis socio - técnico comunicacional del uso los teléfonos inteligentes, en los jóvenes universitarios**, corroborando la proposición a verificar en el estudio siendo: las afectaciones adictivas del uso de las tecnologías de comunicación en los jóvenes, a su vez como incide en la concentración de las diversas actividades académicas. Esto aplica los principios descriptivos, ya que se plantea como se presenta el fenómeno de estudio, reconociendo en concreto el vínculo que existe entre el aspecto social –

tecnológico, para generar un conocimiento conceptual de la realidad juvenil y las ciberculturas que están emergiendo actualmente. Se caracteriza específicamente como variable independiente el aspecto socio – técnico comunicacional que existe en la actual sociedad, por consiguiente, la estrecha relación vinculada con el uso de los teléfonos inteligentes en los jóvenes universitarios como variable dependiente fijada en el presente estudio para ser sometida a su respectivo análisis.

2.3 Modalidad de la investigación

La modalidad que utiliza este proyecto es bibliográfica documental y de campo, esta modalidad de investigación permite un análisis comparativo partiendo de la teoría documental sobre este fenómeno, en esta representación la aplicación de la modalidad de campo permite el contraste de modo específico y concretos sobre las particularidades del estudio, permitiendo hilar perspectivas más finas, que ayudan en la construcción de propuestas de soluciones a dicho fenómenos de investigación. En este contexto, es importante mencionar que, partiendo de la temática específica sobre las tecnologías, se ha suscitado un problema socio-técnico profundo. Es importante señalar que el presente estudio se considera una investigación de tipo no experimental transversal de campo por no medir variables en el tiempo, sino en un momento dado, ya que pretende observar fenómenos en su contexto natural de manera directa en el sitio de los hechos

2.4 Técnicas de investigación

En el presente proyecto, en un primer momento se utiliza como técnica la observación sistemática y posteriormente la encuesta, que siguiendo parámetros de una investigación descriptiva, permite progresivamente la caracterización del problema planteado, para lo cual se realizará la aplicación de una encuesta y la observación de campo para confirmar o descartar variables hipotéticas, las cuales serán aplicadas a los estudiantes de la Universidad Salesiana, específicamente los jóvenes universitarios de la carrera de Comunicación Social. Por consiguiente, la recolección de datos depende en gran parte del tipo de investigación y del problema planteado, al efectuarse desde la simple documentación bibliográfica, la observación sistemática, aplicación de encuestas y aun mayor profundidad mediante ejecución de la investigación.

2.5 Población y muestra para la investigación

En cuanto a la especificación del fenómeno en estudio, se encuentra en el contexto físico puntualizado de la Universidad Salesiana, específicamente dentro de la comunidad estudiantil, limitándose a los jóvenes que cursan la carrera de comunicación social, la cual está conformada por una población de 884 estudiantes de primero a octavo semestre. Según (Arias, 2004) define la población como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una generalidad, mediante el estudio, proporciona antecedentes los cuales ayudan a la investigación. En otras palabras, una población es la totalidad de los miembros de la unidad de análisis, se le llama también universo y su estudio se realiza mediante el censo de todos los elementos del conjunto.

Para el desarrollo de la presente investigación, se optó por aplicar el método de muestreo no probabilístico, cuyas características simples son de fácil manejo para el investigador, la selección representativa para la muestra está determinada por criterios de singularidad en la población. Se aplicó por consiguiente el muestreo causal, siendo la elección de los jóvenes universitarios directa e intencional, ya que se tiene fácil acceso optando por la elección de los individuos en voluntariado para la aplicación de la encuesta.

Para que un sector de la población sea considerado como muestra es necesario que todos los elementos de ella pertenezcan a la población, por eso se dice que una muestra debe ser representativa de la población, es decir, debe tener las mismas características generales de la población. No existe un criterio definido acerca del tamaño recomendable, va relacionado con la experiencia del investigador, los recursos de los cuales dispone o las facilidades técnicas que se le presenten en el desarrollo del estudio.

De manera discrecional se tomó en cuenta el 9%, de la población general siendo: 80 estudiantes la muestra específica seleccionada a ser considerada en la investigación. Cabe recalcar, que la muestra está tomada específicamente de los jóvenes estudiantes cursantes del primero al quinto semestre, que cursan la carrera de comunicación social, de la Universidad Salesiana.

2.6 Unidad de análisis

Se procederá a la conceptualización de las variables de estudio, para una mejor comprensión y análisis del fenómeno existente en la realidad. Concretando en una primera fase la variable independiente, referida a la condición bajo la cual se reconoce la amplitud del tema de investigación.

La relevancia del aspecto socio – técnico comunicacional en la sociedad juvenil, vinculado a la expansión de medios comunicacionales y servicios de consumo masivo para todo tipo de personas, en el cual se van construyendo culturas de participación colectiva, surgiendo así la cultura de la convergencia referida por (Jenkins, 2008). Señalando los diferentes cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales, que se vuelven imprescindibles para el uso cotidiano de un colectivo social, influenciando el modo de pensar y la relación existente con los medios de comunicación e información.

Para la descripción de la variable dependiente, se tomará como referencia los postulados que señalan el impacto sociocultural, que ha marcado el uso de la telefonía móvil debido a su versatilidad y múltiples aplicaciones tecnológicas, en el contexto habitual donde las relaciones de los jóvenes encontramos lo que se define como “ciberculturas juveniles”, que van crecimiento como producto del origen de las redes sociales, esenciales para la vida cotidiana por sus características de pertenencia a un grupo de usuarios que dan gran relevancia a la socialización, actividad que se realiza a través del teléfono celular, expandiendo el impacto histórico de las nuevas tecnologías de comunicación en el desarrollo económico, social y cultural de toda la sociedad actual (Urresti, 2008).

Una consecuencia predominante del abuso de utilización de los teléfonos inteligentes, es precisamente la falta de concentración en las actividades académicas, producido por el excesivo tiempo de atención que se asigna a la cultura de las redes sociales, esta distracción constante equivale a un desgaste físico y mental que perjudica la dinámica del proceso educativo en los jóvenes universitarios. Este aspecto es señalado en un estudio del 2016 encargado por Microsoft encontró que el periodo de atención máximo actualmente es en promedio de ocho segundos, cuatro menos que en 2000. En otro experimento similar con 300 estudiantes el psicólogo (Rosen, 2012), investigador y experimentado en la psicología de las tecnologías, encontró que los jóvenes ninguno logró concentrarse más de tres minutos en una actividad y “los principales culpables fueron los computadores y los teléfonos inteligentes”, señalamiento que indica la inevitable sensación de necesidad en el uso de los dispositivos electrónicos, que además no se encuentra un equilibrio en las prioridades de formación académica y la constante atracción de estar conectado al espacio virtual, como medio comunicacional que se presenta adictivo a la cultura juvenil.

Por su parte las afirmaciones del autor, (De La Torre, 2017), una característica que resalta en el desenvolvimiento académico de la generación juvenil, es la falta de concentración y la afectación al pensamiento sostenido, es decir; la capacidad de enfocarse en actividades educativas por largo tiempo, lo cual es esencial para ejecutarlas con eficiencia. De esta relación de dependencia tecnológica, se observa la afectación causada a la memoria. Antes de guardar una información definitivamente, el cerebro procede a retener en la memoria de corto plazo, donde puede mantener no más de siete elementos durante más de dos a tres segundos. Mientras más use y repita

la información allí, más pronto terminará almacenada en forma permanente (Linares y Lloret, 2008).

Matriz de operacionalización de las variables.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores
<p>Aspecto socio – técnico comunicacional:</p> <p>La cultura de convergencia inmersa en los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales, que se vuelven imprescindibles para el uso cotidiano de un colectivo social, influenciando el modo de pensar y la relación existente con los medios de comunicación e información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rol protagónico de las TIC • Presencia de medios de interacción comunicacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Avance científico • Satisfacción de necesidades • Consumo de servicios • Comunicación simultanea • Expectativa tecnológica • Aplicaciones habituales
<p>El uso de los teléfonos inteligentes en los jóvenes universitarios:</p> <p>La relevancia que otorga a la socialización juvenil, actividad que se realiza a través del teléfono inteligente, dispositivo que ofrece múltiples aplicaciones tecnológicas que se vuelven</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia a un colectivo de usuarios. • Adicción a la telefonía móvil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Autoestima juvenil • Dependencia al celular • Tiempo de utilización • Actividades académicas • Uso en el aula

cotidianas en la existencia de los jóvenes universitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de concentración en el proceso académico. 	
---	---	--

2.7 Análisis y procesamiento de datos

Dentro de un proceso de investigación una de las acciones que se realizan es la recopilación de datos, posteriormente, el análisis corresponderá a la compilación de información emitida en las encuestas, de igual manera el procesamiento de datos tomados a partir de la tabulación y análisis de resultados, bajo un plan de análisis socio-técnico comunicacional, derivado de la frecuencia de uso del teléfono celular en la unidad de muestra seleccionada. A partir de este plan de análisis y procesamiento de datos se infieren conclusiones específicas del fenómeno de investigación.

3 Resultados

3.1 Análisis Humano

Respecto a las encuestas tabuladas, en relación al tema de investigación, la frecuencia de uso de los teléfonos inteligentes está en la población de jóvenes universitarios, en edades comprendidas entre 18 a 33 años, esta última edad mencionada expuesta por el 1% de la muestra seleccionada. Se evidencio que la tendencia del uso de celulares inteligentes, son las mujeres las que tienen mayor frecuencia de utilización, representado en un 53%, mientras que los hombres en un 47%, esto en el campo académico, de redes sociales, es decir, el celular es parte de su vida cotidiana; así como se constató que la frecuencia de conexión constante, en mayor medida se encuentra entre los fines de semana, viernes, sábado y domingo.

La restricción a la no utilización del teléfono celular, por parte de los padres es del 4%, y los padres que no restringen está en el 96 %, así también las horas de uso son extendidos, inclusive entre 1 hora y 2 horas al día, los estudiantes tiene una tendencia a incrementar su frecuencia de uso temporal; los estudiantes que les gustaría hacer uso del celular más tiempo está en: el 77%, además, Whatsapp, Instagram y YouTube son las aplicaciones que más frecuencia de uso tienen los jóvenes en el rango de conexión online, de un total de 26 aplicaciones que diariamente frecuentan para utilizar.

La operadora de celular que marca el consumo mayoritario de usuarios juveniles y de la sociedad en general es Movistar con el 56 %, esto en el marco de su presupuesto y planes promocionales en el servicio de internet, en tanto, que la empresa Claro con el 27 % es la operadora con un rango menor de consumidores, sin embargo, su cobertura y conectividad son aspectos de acogida en los jóvenes universitarios, ya que posee amplitud geográfica de conexión; en el aspecto técnico, está la preferencia de las marcas de teléfonos celulares por parte de los jóvenes, la empresa Samsung es la multinacional, preferida por este segmento de la población, por sus facilidades tecnológicas de uso así como en los formatos de compatibilidad con los requerimientos de cada usuario con el 51%, mientras que los usuarios de iPhone están en 15%, una marca con una tendencia a la alza, en la preferencia juvenil por brindar aspectos técnicos enfocados en formato de la imagen y el diseño, así también, en aspecto de seguridad informática y tecnológica. El aspecto de aprovechamiento tecnológico, en las marcas de celulares preferidas por los jóvenes, está determinado por circunstancias específicas y personales para cada individuo y en correspondencia con sus necesidades comunicacionales.

Al cuantificar la calidad de desempeño diario de cada estudiante, en la frecuencia de uso del celular con respecto a la situación de pérdida del dispositivo: se comprobó en las respuestas que el 28% de los encuestados afirmo que, no es nada sin su teléfono. De igual manera un porcentaje del 23% con tendencia a la reducción, alegaron encontrarse preocupados ante la ausencia del móvil, en esa línea toman otras medidas como: pedir prestado otro dispositivo a alguien o comprarse otro equipo. Este enfoque, se considera al uso de la tecnología celular como un aspecto necesario e imprescindible para las actividades diarias de este segmento de la sociedad. Los estudiantes están

preocupados en caer en la dependencia en el uso del teléfono celular en un 65 %, mientras tanto que, el 35% no está preocupado, así también, el porcentaje de preocupación de parte de los jóvenes está en 74%, mientras tanto al 26% no considera como una preocupación.

La necesidad que demanda la temporalidad y el contexto de la globalización tecnológica en la frecuencia de uso de la telefonía celular, los jóvenes universitarios, muestran una tendencia a la dependencia de este instrumento de comunicación, esta es una característica, de crecimiento gradual, al tiempo, que causa preocupación y además la dependencia, es un fenómeno que preocupa a los jóvenes por lo que buscan alternativas para contrarrestar a frecuencia de uso, en un 61% de manera afirmativa y, un 31% con el NO; en este contexto, la Nomofobia caracterizada por la dependencia del teléfono, es un fenómeno que preocupa a los jóvenes y a la sociedad, sin embargo, junto con la necesidad del uso de las tecnologías digitales en diferentes aspectos de la vida cotidiana, existe el motivo de preocupación, al no haber un equilibrio en su utilización.

Una de las particularidades en el contexto, para la frecuencia de uso del teléfono celular por parte de los estudiantes, es el tipo de plan que utilizan, los mismos, para su conectividad, entre ellas esta: la conectividad a través del plan de datos con el 55% y, el 45% las recargas. Una de los fenómenos que marca el contexto en las dinámicas tecnológicas de la actualidad, es el uso del teléfono celular inteligente, es este campo el 55% mantienen la opinión que no les sirve un teléfono, que no sea en el reglón actual de inteligente, en tanto que, un 41% necesita de la tecnología a Smartphone.

La dinámica académica, también globalizada, demanda el uso del teléfono celular en el aula de clase en un 44%, por ello, un elevado número de estudiantes interactúa en clases con la finalidad de facilitar las actividades académicas y aplicarlos a los procesos pedagógicos actuales. Así también, la navegación en las redes sociales y comunicaciones personales está en un 40%, estas dinámicas constituyen subsistemas de comunicación en tiempo real, estas son los modelos de interacción que demanda la globalización tecnológica del siglo XXI.

La perspectiva sobre el desarrollo tecnológico, en los celulares para los jóvenes encuestados refleja un 44% por los beneficios en las formas y modos de compartir información, así también el 38% considera como una ventaja en la comunicación. Los jóvenes consideran en un 90% que el uso del celular ha permitido acortar las distancias geográficas en las comunicaciones. Finalmente, el uso las aplicaciones de la telefonía celular inteligente, en perspectiva de los jóvenes, manifiesta que 35% ha ayudado relativamente poco en el campo académico, en tanto que el 25% considera que si ha sido un aporte en lo académico.

3.2 Análisis no Humano

Los sentidos de los jóvenes en torno a los dispositivos tecnológicos caminan en paralelo hacia una misma dirección, la globalización de la información, en esta perspectiva, los mecanismos de uso y preferencia de la tecnología celular está en función de las necesidades y requerimientos de cada una de las particularizadas de los jóvenes en todos los campos, real como: sociales, académicos, familiares de relaciones

personales, requerimiento de información particular, entre otras, mecanismos de uso que son diseñados por cada individuo para su contexto y frecuencia de uso.

En el aspecto tecnológico, los celulares son diseñados tanto en el campo técnico útil en las comunicaciones, como la parte estética funcional atractiva para los jóvenes, según sus requerimientos, a modo de ejemplo, en el campo académico las aplicaciones instaladas en cada uno de los equipos celulares están bajo consideraciones técnicas de uso vinculado a la funcionabilidad, permitiendo crear y compartir información, es decir; participar simultáneamente en la difusión de conocimiento en tiempo real, las aplicaciones más requeridas son las de diseño, edición, transferencia de datos, suscripciones, interacciones, descargas, entre otras, que facilitan el desempeño académico.

El principal componente que influyó en la construcción social de la tecnología, fue la necesidad de la democratización de la información, por consiguiente, el avance en desarrollo de transmisión del conocimiento; esta dinámica fue la que caracterizó la evolución de la tecnología en temporalidades diarias, con mejoras e implementaciones en los mecanismos de comunicación. Este proceso tecnológico es conocido como globalización tecnológica on-line; es esta línea, el comportamiento en las sociedades de la información y comunicación está en constante dinámica evolutiva en el espectro socio-técnico.

El en marco de las relaciones sociales y culturales, la frecuencia de uso del teléfono celular ha mostrado dos aristas importantes en el campo del comportamiento humano regido por el contexto cultural de la globalización tecnológica uno de ellos son los

beneficios con un acortamiento de las distancias geográficas, esto ha permitido a sus usuarios tener una comunicación interpersonal, ya que las plataformas de redes sociales han permitido interacción digital si la necesidad de un encuentro físico, además, una de las ventajas de los celulares inteligentes abarca es el campo de lo académico, en este contexto, los estudiantes tienen un amplio espectro para crear y compartir información, ya que la misma es construida y de-construida en el tiempo, así como el conocimiento evoluciona constantemente sin detenerse. Sin embargo, una de las desventajas, al hacer énfasis en el campo humano, están las relaciones personales físicas fluidas, una de las características es la despersonalización física y la individualización de modelos culturales de socialización entre sujetos físicos, a través de la mediación de la tecnología uno de ellos el celular y la frecuencia en su uso; la sociedad moderna es una sociedad individualizada en el espacio-tiempo y trabajo. Es una sociedad líquida (Bauman, 2000).

3.3 Tejido sin costuras

En el contexto de la globalización tecnológica y cultural, característica del mundo científico del siglo XXI, el uso de la tecnología de punta en los teléfonos celulares tiene especial enfoque en un grupo humano mayoritario de la sociedad, estos son, los jóvenes universitarios; los mismos, que en la actualidad han adoptado una tendencia en hacer uso de esta tecnología para extender los márgenes de comunicación en ámbitos como: obtener información para asuntos académicos, postear información en redes sociales, recibir notificaciones de asuntos comerciales, sociales, personales, culturales, entre otros modos estratégicos de usar de modo personalizado la tecnología a sus necesidades particulares.

El proceso de inclusión de los jóvenes en la dinámica de comunicación a través del uso del teléfono celular, en la actualidad abarcan campos del desarrollo y evolución de la ciberculturas tanto académica, personal, familiar, institucional, social; permitiendo reducir las brechas en las relaciones sociales entre capas de la sociedad con divergencias culturales, creando una dinámica de interacción globalizada. Una las características en la que ha ayudado la tendencia del uso del teléfono celular, ha dejado en evidencia el cambio generacional entre los nativos digitales y las migrantes digitales, en esta línea encontramos marcadas diferencia entre generaciones pasadas y futuras, en los hábitos y costumbres, estas divergencias culturales tienden a encaminarse en un campo uniforme conforme la frecuencia de uso de todos los usuarios de la tecnología móvil.

4. Conclusiones

El desarrollo la tecnología informática adaptada a la telefonía celular ha marcado una tendencia en el uso de la telefonía inteligente. Los paradigmas en los modelos de comunicación, en las sociedades de información y comunicación están marcada por las dinámicas y necesidades de cada individuo, en su exigencia de utilizar la comunicación. La tecnología Smartphone permite a los jóvenes universitarios, un mejor desempeño en el campo académico mejorando los mecanismos de interacción y transferencia de información, en tiempo simultaneo y con mayor rapidez automatizada.

La globalización tecnológica a través de teléfono celular, ha permitido una automatización de la información, al mismo tiempo que ha conducido a la rapidez de las dinámicas más complejas en el procesamiento de la cantidad de información. La cultura de la globalización tecnológica desde los teléfonos celulares ha facilitado los tiempos de interacción, sin embargo, los mecanismos despersonalización e individualización son evidentes. Las operadoras de telefonía celular del país están enfocadas en las mejoras del servicio tecnológico, de conectividad y de planes promocionales en el segmento de los jóvenes universitarios por el auge en la demanda del fenómeno online a través de la tecnología Smartphone.

La era de la información, característica científica del siglo XXI, trae consigo una gama de ventajas en los modelos de comunicación, sin embargo, los paradigmas existentes en el uso globalizado de las TIC, hace que históricamente la interacción entre individuos se encuentre en constante reformulación tecnológica, vinculando las nuevas estructuras económicas, sociales y culturales.

Dentro del análisis socio técnico, la telefonía celular móvil, en la dimensión económica está en un contexto socio-económico que abarca intereses de valor como organizaciones empresariales de telefonía inmersas en una sociedad. En tal mención, los estudiantes universitarios son una representación del segmento de jóvenes universitarios que hacen uso de la tecnología celular, específicamente de los servicios y herramientas que facilita la dinámica de comunicación entre personas y la interacción socio-cultural dentro del contexto que rodea al estudiante universitario. Las relaciones socio-culturales, según lo manifestado en las encuestas, la mayor parte de los estudiantes tiene una tendencia generalizada al uso del celular en sus actividades y relaciones sociales personales diarias, el uso de los celulares es una tendencia cultural en auge, de modo que los comportamientos en las esferas de las relaciones sociales y de cambios culturales en las formas de comunicación, también están sujetas, paralelamente en la misma dirección de los actores red.

En la dimensión político-regulatoria los docentes universitarios son considerados como actores que regulan parte de los lineamientos en la frecuencia y las dinámicas del uso del celular en los estudiantes, por ser actores directos en relación con los estudiantes, en este sentido, los docentes universitarios son actores principales en la dinámica del manejo de la tecnología móvil de manera directa al ser actores inmersos en los procesos académicos con los estudiantes. La mayor parte de los docentes interactúa en el ámbito académico mismo que implica una comunicación socio-cultural en los paradigmas pedagógicos de enseñanza con los estudiantes. De la misma manera, las formas de relacionarse, en el campo académico con los estudiantes hacen que las formas de aprendizaje e intercambio de información sean más fluidas y rápidas permitiendo acortar distancias geográficas y de temporales.

Así también, la cultura académica está a la vanguardia, como se evidencia en las encuestas realizadas, permitiendo nuevos paradigmas en las relaciones personales entre estudiantes y docentes, constituyéndose los dos en acores red.

En la dimensión socio-cultural las tecnologías de comunicación han desarrollado nuevos paradigmas culturales, específicamente en las formas de relacionarse de los actores inmersos en la dinámica de comunicación y relación, al analizar algunas características que matizan dichos comportamientos están la individualización y tecnologización de los actores, sin embargo, la tecnología móvil de los teléfonos celulares es el enlace entre estudiantes y docentes en las relaciones culturales académicas. Es decir, el mecanismo de comunicación digital brinda nuevas experiencias en las formas de comunicación académica a los acores implicados.

5 Referencias

- Angelino, F. (2008) *Pantalla del Mundo. Nuevos circuitos tribales: Internet como espacio metalero*. Libro Ciberculturas Juveniles. Primera edición, Editorial La Crujía. Buenos Aires, Argentina.
- Cartaya, E. y. (2010). *Impacto comunicacional de las tecnologías de comunicación móvil en los jóvenes universitarios. Caso: BlackBerry*. Obtenido de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR9881.pdf>
- De La Torre, J. (abril de 2017). Smartphone: una peligrosa adicción. Obtenido de <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/consecuencias-de-la-adiccion-a-los-smartphones/517592>
- Estupiñan, J. (2015). *Influencia de la telefonía móvil en los cambios culturales y sociales de los jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá - Colombia : promoción 2003-2007*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/9068>
- Fernández, A. (julio-agosto de 2009). EL Constructivismo Social en la Ciencia y la Tecnología: las consecuencias no previstas de la ambivalencia epistemológica. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 689-703.
- Fernandez, A. (2015). *Dependencia del telefono celular en los jóvenes de Palermo*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/20983_68162.pdf
- Kreimer, P., & Thomas, H. (2004). *Producción y uso social de conocimientos*. Universidad Nacional de Quilmes. Quilmes. Obtenido de www.redalyc.org/service/redalyc/downloadPdf/...construcción+social.
- Morán, S. (2015). *Análisis del uso del celular y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de FACSOS, en Guayaquil, en el año 2015*. Obtenido de repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8031
- Palacios, E., González, J., López, J., Lujan, J., Gordiño, M., Osorio, C., & Valdés, C. (2001). *Ciencia, Tecnología y Sociedad: una aproximación conceptual*. (I. C. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, Ed.)
- Ríos, P. (2010) *Comunicación móvil. El uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes*. Tesis de grado. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
- Sanchez, T. (2006). *La Teoría del Actor Red*. (U. A. Madrid, Ed.) Madrid.

Thomas, H. (2001). *Tecnologías para la Inclusión Social y Políticas Públicas en América Latina*. Grupo de Estudios Sociales CONICET.

Tipantuña, K. (2013). *Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5936>

6 ANEXOS

Anexo 1 Encuesta Tabulada

CUESTIONARIO DE USO DE LOS TELÉFONOS INTELIGENTES EN JOVENES UNIVERSITARIOS

A continuación encontrarás preguntas que hacen referencia a la frecuencia de uso y aprovechamiento de los celulares inteligentes en los jóvenes universitarios (Universidad Politécnica Salesiana).

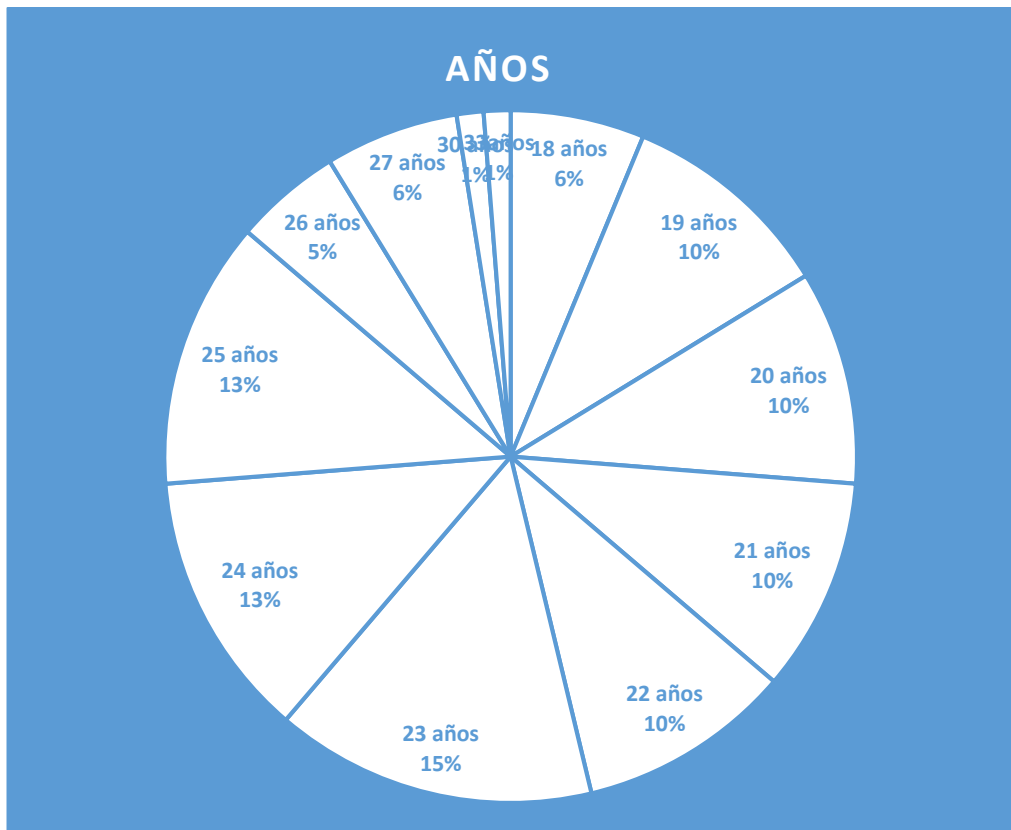
1) Años

Tabla 1. Años

Años	Numero	Porcentaje
18 años	5	6
19 años	8	10
20 años	8	10
21 años	8	10
22 años	8	10
23 años	12	15
24 años	10	13
25 años	10	13
26 años	4	5
27 años	5	6
30 años	1	1
33 años	1	1
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 1. Años

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados manifiestan que el 15% corresponde a 23 años; que el 13% corresponde a 24 años; que el 13% corresponde a 25 años; que el 10% corresponde a 22 años; que el 10% corresponde a 21 años; que el 10% corresponde a 20 años; que el 10% corresponde a 19 años; que el 6% corresponde a 18 años; que el 6% corresponde a 27 años; que el 5% corresponde a 26 años; que el 1% corresponde a 30 años y finalmente que el 1% corresponde a 33 años.

Desde el punto de vista del investigador, es muy alto el porcentaje de los estudiantes, por edades comprendidas entre 23-25 años, también entre edades comprendidas de 19-

22 años hacen uso del celular, por lo que es evidente la tendencia del uso de tecnología en el espacio temporal de la vida universitaria.

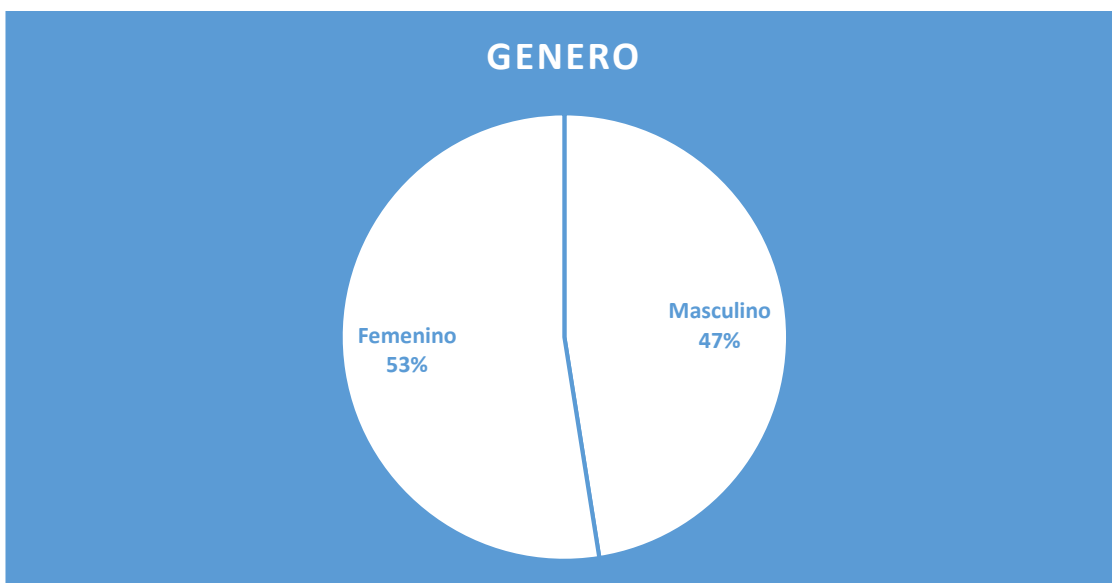
2) Género: Masculino - Femenino

Tabla 2. Género

Alternativa	Número	Porcentaje
Masculino	38	48
Femenino	42	53
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 2. Género

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados manifiestan que el 53% de mujeres, utilizan el celular y finalmente el 47% de varones, utilizan el celular.

Desde el punto de vista del investigador, es bastante alto el porcentaje de estudiantes mujeres, en comparación con el de los varones, que utilizan el celular. En tal mención, las mujeres tienen una mayor tendencia cultural al uso de la telefonía móvil, por lo que En la actualidad se ha convertido en el instrumento útil por la facilidad de comunicación entre usuarios y su evolución tecnológica que pueden facilitar diversas labores cotidiana

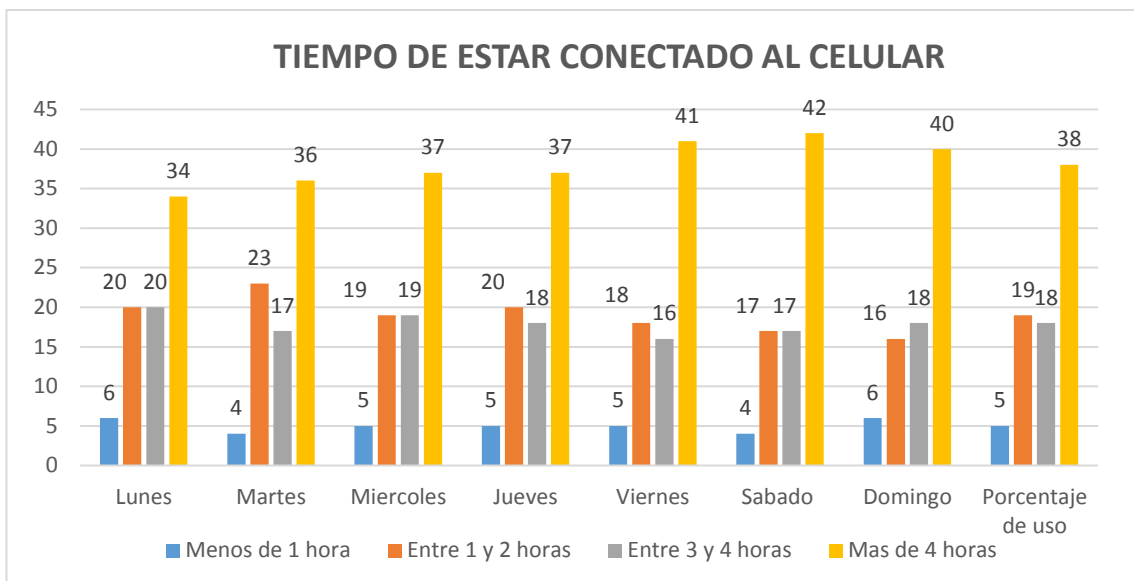
3) Por favor, indica con una cruz cuánto tiempo sueles estar conectado, desde tu celular aproximadamente en la semana.

Tabla 3. Tiempo de estar conectado al celular

Alternativa	Menos de 1 hora	Entre 1 y 2 horas	Entre 3 y 4 horas	Más de 4 horas
Lunes	6	20	20	34
Martes	4	23	17	36
Miércoles	5	19	19	37
Jueves	5	20	18	37
Viernes	5	18	16	41
Sábado	4	17	17	42
Domingo	6	16	18	40
Porcentaje de uso	5	19	18	38

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Grafico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 3. Tiempo de estar conectado al celular

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados manifiestan que el 38% corresponde que utilizan el celular más de 4 horas, 18% corresponde que utilizan el celular entre 3 y 4 horas, en un 19% su uso es relacionante entre 1 y 2 horas y finalmente en un 5 % utilizan el teléfono celular menos de 1 hora.

Desde el punto de vista del investigador, es bastante alto el porcentaje del alumnado que utiliza el celular. La tecnología celular móvil en la actualidad se ha convertido en una herramienta útil de fácil interacción entre usuarios y su evolución tecnológica que pueden facilitar diversas labores cotidianas.

4) ¿Tus padres te restringen el uso del teléfono celular?

Tabla 4. Restricción del celular por parte de los padres

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	3	4
No	77	96
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 4. Restricción del celular por parte de los padres

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados manifiestan que el 96% sus padres no le restringen el celular pero en un 4% sus padres influyen y restringe el celular al alumnado.

Desde el punto de vista del investigador, es bastante alto el porcentaje de padres que no restringen el celular sin importar causas o efectos en ellos al parecer pocos padres son los temerarios del uso del celular de manera muy frecuente ya sea por riesgos que ocurren en la sociedad o conversaciones en redes sociales prolongadas desde el teléfono celular.

5) En caso de que tu respuesta sea SÍ ¿Cuánto tiempo te permiten su uso?

Tabla 5. ¿Tiempo permitido por los padres?

Alternativa	Número	Porcentaje
Menos de una hora al día	0	0
Una hora al día	2	3
Entre una hora y dos horas al día	1	1
Más de dos horas al día	0	0
Chicos que no son restringidos	77	96
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Grafico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 5. Tiempo permitido por los padres

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados que manifestaron en la anterior pregunta si, manifiestan, en esta pregunta, que: el 0% utiliza menos de 1 hora al día; el 3% utiliza 2 horas diarias; el 1% sus padres les dejan utilizar entre 1 y 2 horas al día; el 0% de sus padres permiten el uso en más de 2 horas al día y, finalmente, el 96% de sus padres permiten el uso sin restricción.

Desde el enfoque del investigador, la tendencia en la restricción en el uso del teléfono celular, es mínima, pero es una población demasiado pequeña de padres de familia controla mediante parámetros temporales el uso del aparato por cuestiones de evitar el uso frecuente.

6) ¿Te gustaría poder navegar más tiempo, desde tu teléfono?

Tabla 6. Te gustaría navegar más tiempo

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	3	4
No Restringidos	77	96
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Grafico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 6. Te gustaría navegar más tiempo

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados que manifestaron que: el 96% le gustaría navegar sin restricción de tiempo y, finalmente; el 4% si considera conveniente tener una restricción temporal en la frecuencia de uso, del tiempo de navegación, desde su teléfono celular.

Desde el punto de vista del investigador, existe un número elevado de estudiantes universitarios a los cuales les gustaría navegar sin restricción de tiempo, sin embargo un grupo minoritario considera necesaria una restricción en el tiempo frecuencia de navegación. A la mayor parte de la comunidad universitaria cree en la necesidad de navegación libre de restricciones temporales.

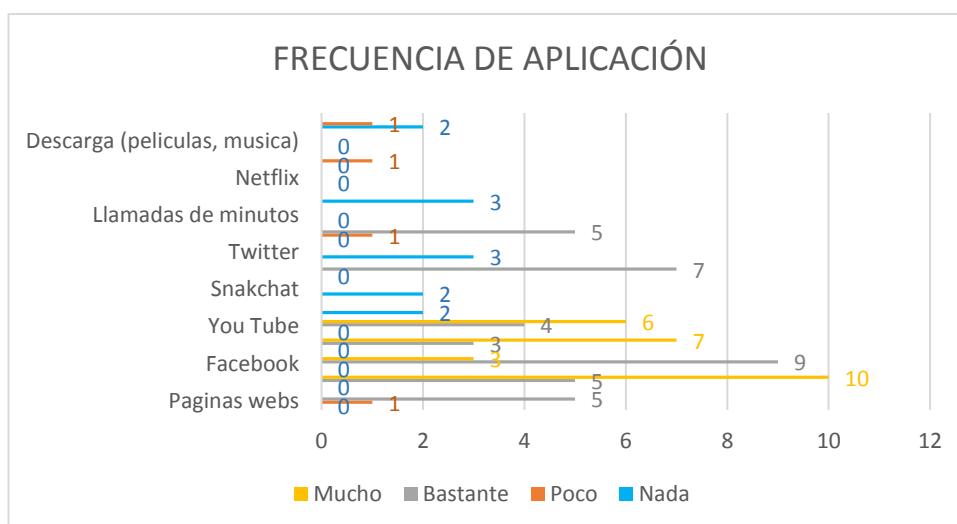
7) Cuando estás conectado a Internet, ¿cuánto sueles emplear estas aplicaciones?

Tabla 7. Frecuencia de aplicación

Alternativa	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Páginas webs	0	1	5	
Whatsapp	0		5	10
Facebook	0		9	3
Instagram	0		3	7
YouTube	0		4	6
Spotify	2			
Snapchat	2			
Messenger	0		7	
Twitter	3			
Llamadas on-line	0	1	5	
Llamadas de minutos	0			
Juegos on-line	3			
Netflix	0			
Descarga aplicaciones	0	1		
Descarga (películas, música)	0			
Blogs	2	1		
Total	12	4	38	26

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 7. Frecuencia de aplicación

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados manifiestan que el 26% con la opción bastante corresponde a las redes sociales más utilizadas son Whatsapp, Facebook, Instagram YouTube, el 38% corresponde a Messenger, en un 12% aplicaciones de música y twitter e y finalmente en un 4 % llamadas online descarga de películas y aplicaciones.

Desde el punto de vista del investigador, las aplicaciones más utilizadas por los estudiantes universitarios son el Facebook, Instagram, Whatsapp, y YouTube, cuando están conectados a internet.

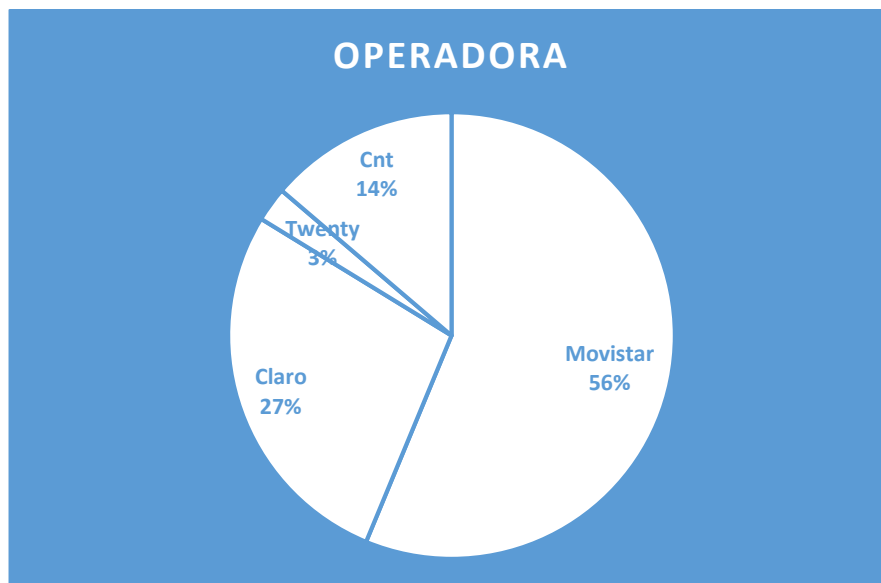
8) Cual es tu operadora?

Tabla 8. Operadora

Alternativa	Número	Porcentaje
Movistar	45	56
Claro	22	27
Twenty	2	3
CNT	11	14
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 8. Operadora

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados manifiestan que: la operadora que más utilizan, son: Movistar el 56%, Claro el 27%, CNT el 14% y, finalmente, Twenty el 3%.

Desde el punto de vista del investigador, las operadoras más utilizadas en la ciudad de Quito por los estudiantes universitarios son movistar y claro como opciones de proveedores de internet para su navegación.

9) ¿Cuál es la marca de tu celular?

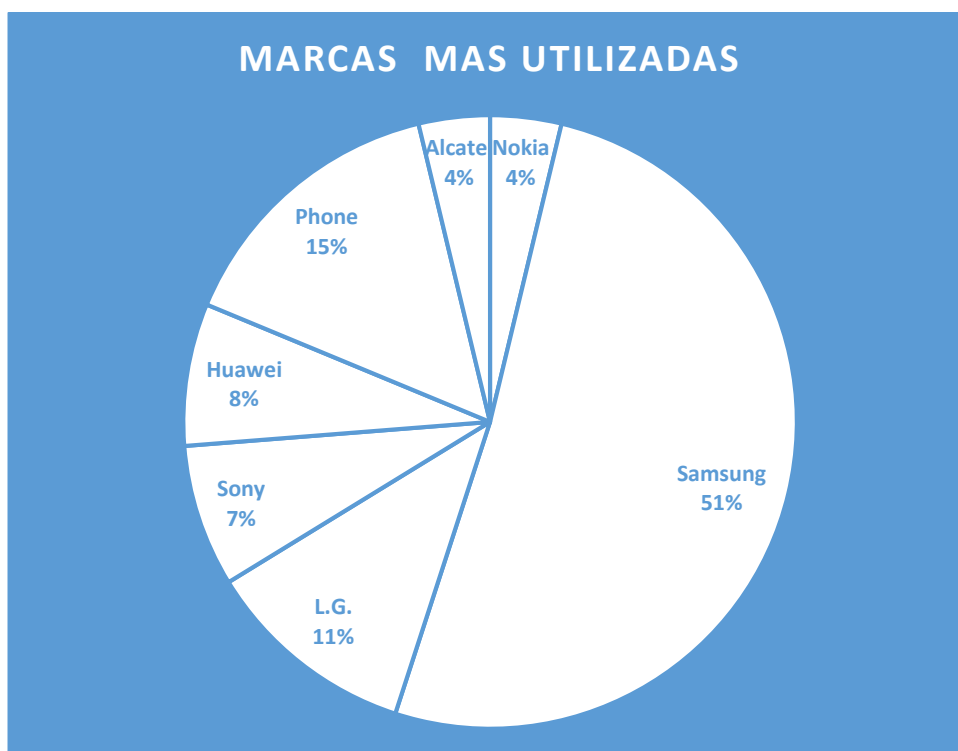
Tabla 9. Marcas más utilizadas

Alternativa	Numero	Porcentaje
Nokia	3	4
Samsung	41	51
L.G.	9	11
Sony	6	8
Huawei	6	8

IPhone	12	15
Alcatel	3	4
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Grafico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 9. Marcas más utilizadas

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados manifiestan que la marca de equipo telefónico que más utilizan es el Samsung el 51%, IPhone el 15%, L.G el 11%, Huawei el 8%, Sony el 7%, Alcatel el 4% y, finalmente, Nokia el 4%.

Desde el punto de vista del investigador, la marca del equipo celular más utilizado por los estudiantes universitarios es: Samsung y iPhone, esto como una tendencia cultural y por sus beneficios.

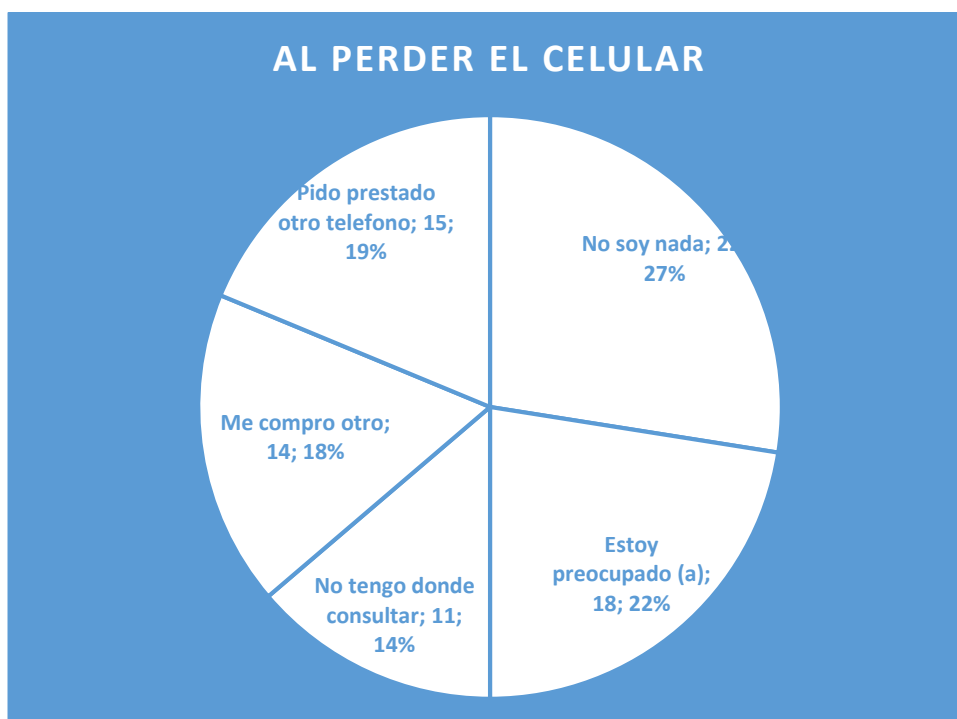
10) ¿Cuándo perdiste tu celular como es tu día?

Tabla 10. Al perder el celular

Alternativa	Número	Porcentaje
No soy nada	22	28
Estoy preocupado (a)	18	23
No tengo donde consultar	11	14
Me compro otro	14	18
Pido prestado otro teléfono	15	19
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 10. Al perder el celular

Análisis e interpretación.-

Los estudiantes encuestados manifiestan que cuando perdieron su teléfono celular su día fue: 28% no soy nada, el 23% están preocupados, el 14% no tienen donde consultar, el 18% se compra otro y, finalmente, el 19% pide prestado otro.

Desde el enfoque del investigador, los estudiantes el día que perdieron su teléfono celular perdieron el sentido de su día, además de sentirse preocupados por las actividades que realizan en su equipo tecnológico.

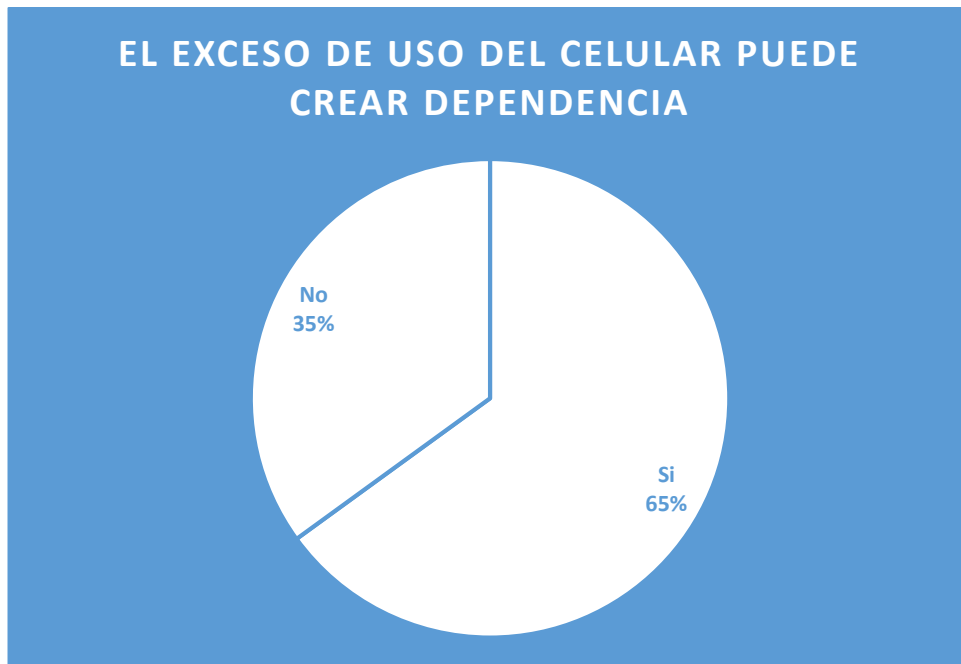
11) ¿Crees que al exponerte mucho tiempo al uso del celular corre peligro caer en dependencia?

Tabla 11. El exceso de uso del celular puede crear dependencia

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	52	65
No	28	35
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 11. El exceso de uso del celular puede crear dependencia

Análisis e interpretación:

Los estudiantes encuestados manifiestan que el estar expuesto mucho tiempo al celular puede causar dependencia en un: 65% Si y, finalmente el 35% No.

Desde el punto de vista del investigador, la mayor parte de los estudiantes consideran que el estar demasiado tiempo expuesto al uso del teléfono celular puede crear dependencia, mientras, que un pequeño grupo considera que no es perjudicial el tiempo de exposición.

12) En caso de que la pregunta anterior sea afirmativa, ¿te preocupa?

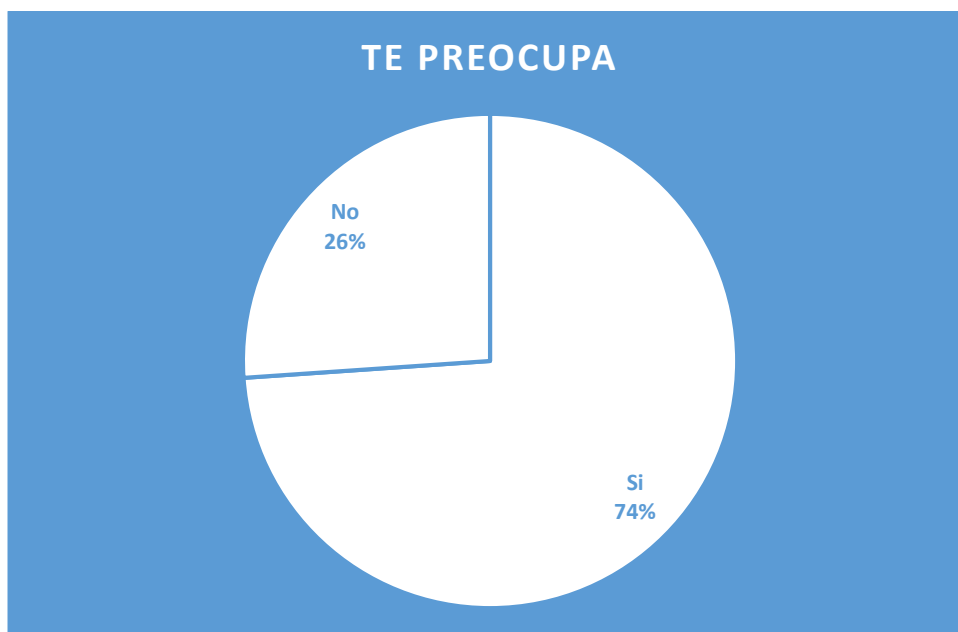
Tabla 12. Te preocupa

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	34	74
No	12	26

Total	46	100
--------------	----	-----

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana

Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 12. Te preocupa

Análisis e interpretación:

Los estudiantes encuestados manifiestan que su preocupación por la exposición excesiva al celular pueda generar dependencia en: el 74% SI y, finalmente el 26% NO.

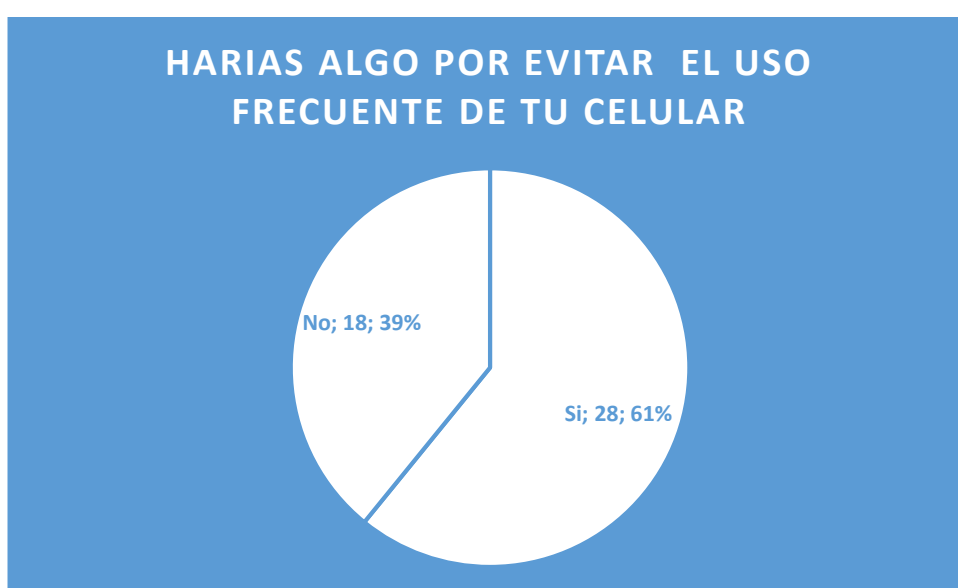
Desde el punto de vista del investigador, la mayor cantidad de los estudiantes está preocupado por generar una dependencia de su teléfono celular por la frecuencia de uso; mientras son pocos estudiantes los que consideran que no es una situación a preocuparse, el genera una dependencia por la frecuencia de su uso.

13) ¿Harías algo por evitar caer en el uso frecuente de tu celular?

Tabla 13. Harías algo por evitar el uso frecuente de tu celular

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	28	61
No	18	39
Total	46	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborado por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Grafico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 13. Harías algo por evitar el uso frecuente de tu celular

Análisis e interpretación:

Los estudiantes encuestados manifiestan que si tomarían acciones para evitar caer en la dependencia por la frecuencia de uso del celular en: el 61% afirma SI y, finalmente el 39% afirma NO.

Desde el punto de vista del investigador, un grupo mayoritario de estudiantes afirma que tomaría acciones para evitar caer en la dependencia del celular por la frecuencia

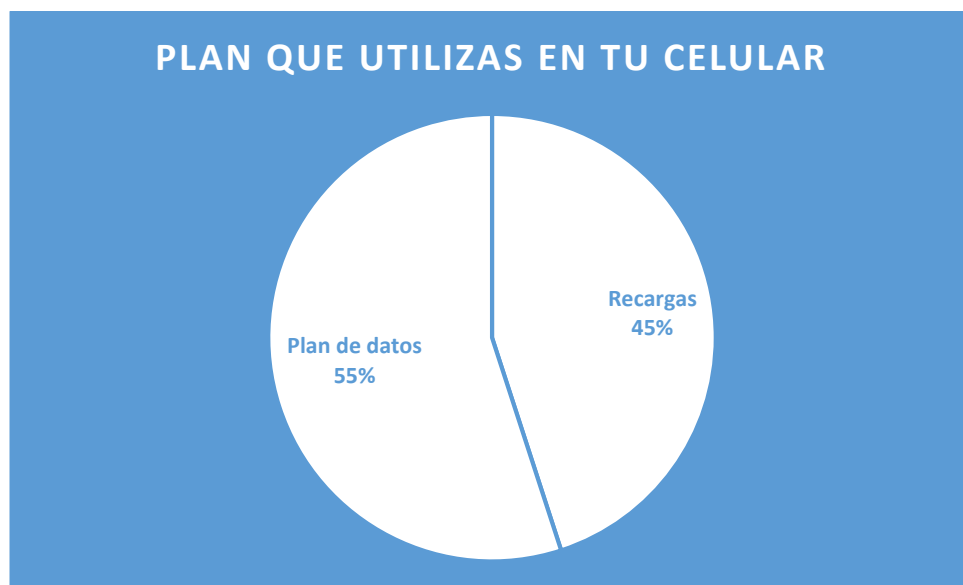
de uso; mientras que un pequeño grupo no tomaría acciones que evitase caer en una dependencia del celular por la frecuencia de uso.

14) ¿Qué tipo de plan utilizas en tu celular?

Tabla 14. Plan que utilizas en tu celular

Alternativa	Número	Porcentaje
Recargas	36	45
Plan de datos	44	55
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 14. Plan que utilizas en tu celular

Análisis e interpretación:

Los estudiantes encuestados manifiestan que el plan que el plan al cual están adscritos en su teléfono celular está en: el 55% plan de datos y finalmente, el 45% recargas (combos).

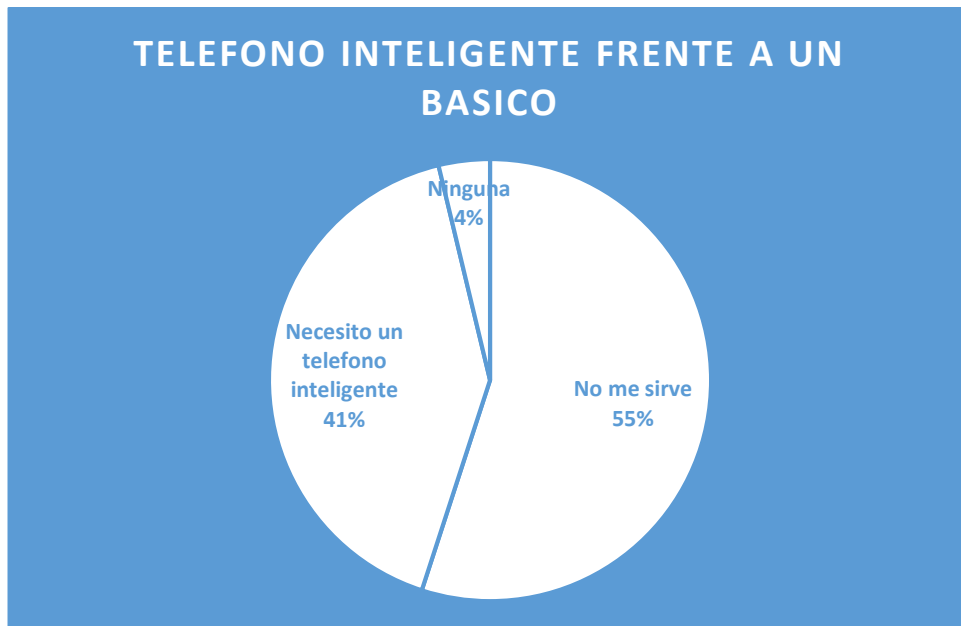
Desde el punto de vista del investigador, un número significativo de estudiantes universitarios está adscrito a un plan de telefonía móvil; mientras, que un número por debajo de la media considera hacer uso de las recargas frecuentes para el uso de navegación desde sus aparatos móviles.

15) ¿Si no dispongo de un teléfono inteligente, ¿me sirve en teléfono NO inteligente?

Tabla 15. Teléfono inteligente frente a un básico

Alternativa	Número	Porcentaje
No me sirve	44	55
Necesito un teléfono inteligente	33	41
Ninguna	3	4
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 15. Teléfono inteligente frente a un básico

Análisis e interpretación:

Los estudiantes encuestados manifiestan que cuando no disponen de un teléfono inteligente, se les facilite un teléfono básico, les ayudaría en sus actividades en: el 55% no les sirve, el 41 % necesita un teléfono inteligente y, finalmente, el 4% sin opción de respuesta.

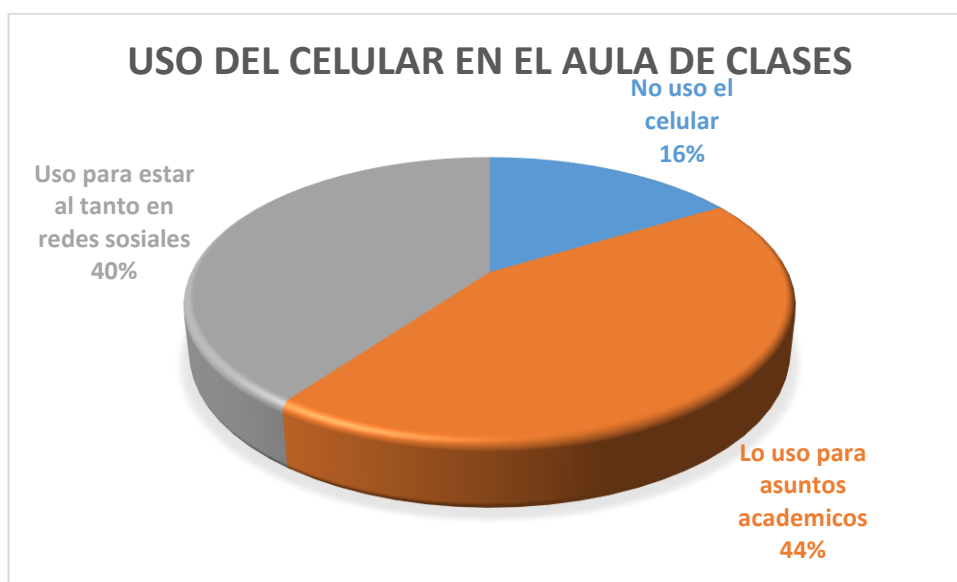
Desde el punto de vista del investigador, un alto número de estudiantes al no contar con un teléfono inteligente y tener la opción de un teléfono básico, considera que no le sirve por la demanda de sus actividades en línea, al tiempo que para un grupo significativo de ellos es trascendental contar con un aparato móvil inteligente para sus actividades diarias.

16) En el aula de clases hago uso del celular, ¿con que frecuencia?

Tabla 16. Uso del celular en el aula de clases

Alternativa	Número	Porcentaje
No uso el celular	13	16
Lo uso para asuntos académicos	35	44
Uso para estar al tanto en redes sociales	32	40
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 16. Uso del celular en el aula de clases

Análisis e interpretación:

Los estudiantes encuestados manifiestan sobre la frecuencia de uso del teléfono celular en clases en: el 44% uso para asuntos académicos, el 40% para estar al tanto en las redes sociales y, finalmente, el 16% no usa el celular en clases.

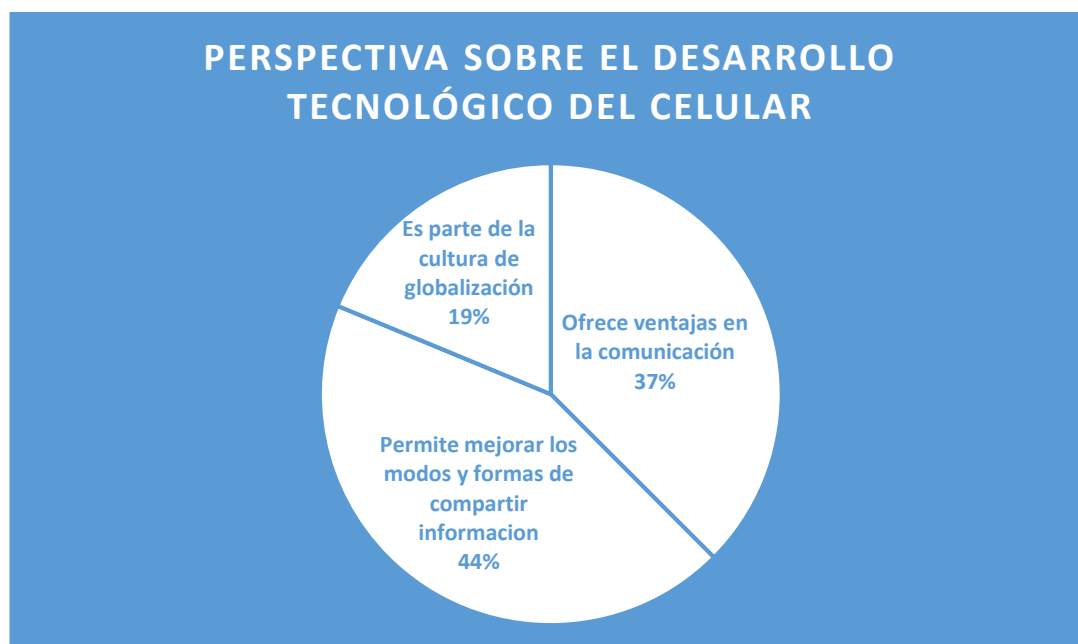
Desde el punto de vista del investigador, un gran número de los estudiantes hace uso del teléfono celular para consultas académicas, así como también un gran número de ellos hace eso para estar al tanto en las redes sociales, es un número mínimo de estudiantes los que no utilizan el celular en clases.

17) ¿Cuál es su perspectiva sobre desarrollo tecnológico de los celulares?

Tabla 17. Perspectiva sobre el desarrollo tecnológico del celular

Alternativa	Número	Porcentaje
Ofrece ventajas en la comunicación	30	38
Permite mejorar los modos y formas de compartir información	35	44
Es parte de la cultura de globalización	15	19
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 17. Perspectiva sobre el desarrollo tecnológico del celular

Análisis e interpretación:

Los estudiantes encuestados manifiestan sobre su perspectiva del desarrollo tecnológico de los celulares en: el 44% ofrece ventajas en la comunicación, el 38% permite mejorar formas y modos de compartir información y finalmente el 19% considera como parte de una cultura globalizada.

Desde la mirada del investigador del, un gran número de los estudiantes tiene una perspectiva de que los celulares ofrecen grandes ventajas en para compartir información, así también, consideran como un beneficio en la comunicación; algunos de ellos manifiesta que el desarrollo de la tecnología celular es parte dela cultura dela globalización.

18) La tecnología Smartphone ha permitido acortar las distancias geográficas e interacción?

Tabla 18. La tecnología acorta las distancias geográficas e interacción

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	72	90
No	8	10
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Grafico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 18. La tecnología acorta las distancias geográficas e interacción

Análisis e interpretación:

Los estudiantes encuestados manifiestan sobre la tecnología des Smartphone ha permitido acortar distancias geográficas y de interacción en: el 90% afirma SI y, finalmente, el 10% afirma NO.

Desde el punto de vista del investigador, un mayoritario número de los estudiantes considera que la tecnología Smartphone ha permitido acortar las distancias geográficas y de interacción entre personas en temas socio-culturales; mientas que un minoritario grupo afirma que la tecnología Smartphone no ha tenido repercusión en estos cambios.

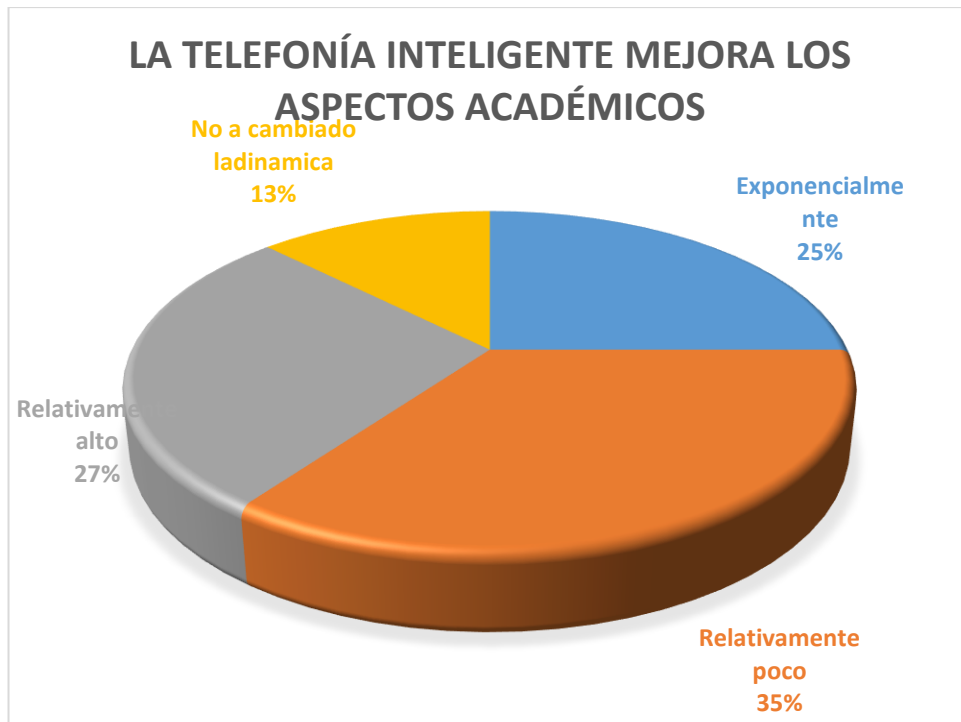
19) La mejora de las aplicaciones en la telefonía inteligente ¿ha permitido mejorar los aspectos académicos?

Tabla 19. La telefonía inteligente ejerce influencia en los aspectos académicos

Alternativa	Número	Porcentaje
Exponencialmente	20	25

Relativamente poco	28	35
Relativamente alto	22	28
No ha cambiado la dinámica	10	12
Total	80	100

Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Tabla elaborada por: Adrian Campos



Fuente: Encuesta realizada por Adrian Campos en la Universidad Politécnica Salesiana. Gráfico elaborado por: Adrian Campos

Gráfico 19. La telefonía inteligente ejerce influencia en los aspectos académicos

Análisis e interpretación:

Los estudiantes encuestados manifiestan sobre la mejora de las aplicaciones en la telefonía móvil ha permitido mejorar su ámbito académico en: el 35% relativamente poco, 28% relativamente alto, 25% exponencialmente y finalmente, 12% no ha cambiado la dinámica.

Desde el punto de vista del investigador, un gran número de los estudiantes afirma que la mejora en las aplicaciones de la tecnología celular ha traído cambios en su aspecto académico, mientras que un pequeño porcentaje considera que ha cambiado su dinámica académica.