

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
DOCUMENTAL AUDIOVISUAL: TRAYECTORIA LABORAL DE LOS
GRADUADOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL UPS**

**AUTOR:
DIEGO SEBASTIÁN CARVAJAL MANTILLA**

**TUTORA:
PATRICIA SOFÍA VILLAGÓMEZ RODRÍGUEZ**

Quito, marzo de 2018

Cesión de derechos de autor

Yo, DIEGO SEBASTIÁN CARVAJAL MANTILLA, con documento de identificación N° 1724945678 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales, en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: "Documental audiovisual: trayectoria laboral de los graduados de Comunicación Social UPS", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la ley de propiedad intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.


Nombre: *Diego Sebastián Mantilla*
Cédula: *172494567-8*
Fecha: *2018-02-23*

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo, PATRICIA SOFÍA VILLAGÓMEZ RODRÍGUEZ declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto audiovisual, Documental audiovisual: trayectoria laboral de los graduados de Comunicación Social UPS, realizado por DIEGO SEBASTIAN CARVAJAL MANTILLA, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero 2018


Patricia Sofia Villagómez Rodríguez

1715492425

Dedicatoria

A Dios, mi familia y mis amigos por convertirse en el puntal de mi camino de aprendizaje y en mi fortaleza.

Abuelos, siempre han estado presentes en los momentos más decisivos de la vida.

Agradecimiento

En primer lugar a la docente tutora Patricia Villagómez por acompañarme en este largo camino y nunca desmayar.

Y a la Universidad Politécnica Salesiana por haberme formado como un buen profesional y una persona con valores.

Índice

1. Introducción.....	1
1.1. Los Salesianos en el Ecuador.....	4
1.1.1. Trayectoria laboral de los profesionales de comunicación graduados en la UPS.....	5
1.1.2. Incorporación en el mercado de trabajo (público, privado emprendimiento).....	6
1.2. Formación académica.....	10
1.3. Producción audiovisual.....	11
2. Metodología.....	14
2.1. Etapa de preproducción.....	16
2.2. Etapa de producción.....	17
2.3. Etapa de postproducción.....	19
2.4. Plan divulgación.....	20
3. Resultados.....	21
4. Conclusiones.....	23
Referencias bibliográficas.....	25
Anexos.....	28

Índice de gráficos

Gráfico N° 1 Empleabilidad	8
Gráfico N° 2 Incorporación en el mercado laboral	9

Índice de figuras

Figura N° 1 Tipografía Gill Sans Regular y Bold.	13
---	----

Índice de anexos

Anexo N° 1 Recursos técnicos y humanos.....	28
Anexo N° 2 Guion técnico y guion literario.....	29
Anexo N° 3 Plan de rodaje	37
Anexo N° 4 Cronograma de actividades y presupuesto	39

Resumen

El ejercicio de la comunicación cada vez tiene un lugar más preponderante en el contexto nacional. Los comunicadores juegan un papel significativo en el desarrollo nacional y gran parte de los profesionales que se han convertido en referentes nacionales han cursado su formación profesional en la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), es por esto que resulta necesario realizar un estudio de la trayectoria laboral de los comunicadores graduados en la UPS.

El presente trabajo de investigación consiste en el estudio de la trayectoria laboral de los graduados de Comunicación de la UPS, los modelos de gestión incorporados en su vida profesional y la visibilización de casos puntuales de éxito, convirtiéndolos en referentes para los estudiantes y futuros estudiantes de la UPS.

El proceso de investigación cuyo acercamiento metodológico se ha dado en función a la aplicación de la entrevista profunda se ha orientado hacia la recopilación de información que permita conocer el desenvolvimiento profesional de los graduados de manera que los resultados de este proceso se plasman en un documental audiovisual que cumple con los estándares de calidad para su difusión y para ser implementado como un insumo y fortalecer la imagen corporativa de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito y en particular de la Carrera de Comunicación.

Palabras clave: Comunicación, trayectoria laboral, modelos de gestión, investigación, documental audiovisual.

Abstract

The practice of communication has acquired an important place in the national context, communicators play a significant role in the national development and an important part of the professionals that are now national referents of the communication have been formed academically in Universidad Politécnica Salesiana, that is why is necessary to study the professional path of the communicators that graduated from UPS.

The following investigation is about the study of the professional path of the communication graduates from UPS, the management models that have been incorporated in their professional life and the visibility of punctual cases of success, making them referents from the students and future students from UPS.

The research process whose methodological approach has been based on the application of the in-depth interview has been oriented towards the collection of information that allows knowing the professional development of the graduates so that the results of this process are reflected in an audiovisual documentary that follows the quality standards for its diffusion and to be implemented as an input and strengthen the corporate image of the Universidad Politécnica Salesiana, campus Quito and in particular the Career of Social Communication.

Keywords: Communication, professional path, management models, investigation, audiovisual documentary.

1. Introducción

La trayectoria laboral implica reconocer y analizar las posiciones que las personas mantienen en sus relaciones de trabajo, durante su vida o durante un período expreso de la misma, por lo que tiene una estrecha relación con la formación académica que reciben a lo largo de su vida educativa. En la actualidad, el ejercicio de la comunicación ha tomado un lugar de relevancia en el contexto nacional, es por esto que resulta necesario estudiar la trayectoria laboral de los graduados de la UPS.

El presente trabajo de investigación se enfoca específicamente en la formación que la Universidad Politécnica Salesiana con la Carrera de Comunicación brinda a sus estudiantes, revisando las trayectorias laborales más trascendentes de los graduados y los modelos de gestión incorporados en su labor profesional, utilizando como herramienta de comunicación la producción audiovisual.

En la primera parte del presente trabajo de investigación se profundiza en: los salesianos en el Ecuador y la Universidad Politécnica Salesiana, Carrera de Comunicación, la trayectoria laboral de los graduados, su incorporación en el mercado de trabajo y producción audiovisual, para de esta manera realizar un acercamiento a los conceptos utilizados a lo largo del proceso de creación del presente trabajo de investigación y producción audiovisual.

En la segunda parte se expone la metodología y las tres etapas para la elaboración del producto audiovisual final:

Preproducción: etapa de investigación teórica conceptual para la sustentación del producto audiovisual y de planificación para la realización del mismo.

Producción: etapa en la cual se grabó todo el material audiovisual que sirvió para la elaboración del producto final.

Postproducción: etapa de edición del producto, que garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad para su posterior difusión.

Por último, se presentan los resultados y conclusiones a las que se llegó después del proceso de investigación y edición del producto audiovisual, con la finalidad de explicar y relacionar las teorías de la comunicación y el lenguaje audiovisual.

El problema de investigación que se busca resolver con el presente trabajo consiste en estudiar y analizar la trayectoria laboral que tienen los graduados de Comunicación, para resaltar casos puntuales de éxito de los mismos, convirtiéndolos así en referentes para los estudiantes de la UPS. ¿Por qué resulta importante estudiar la trayectoria laboral de los graduados y visibilizar algunos casos puntuales de los mismos? Se considera necesario conocer la trayectoria laboral de los graduados, porque permite reflejar la trascendencia que tienen los profesionales salesianos de la comunicación como referentes para los estudiantes de la Carrera de Comunicación, permitiendo conocer los principales campos profesionales de la comunicación y de esta manera identificar las actividades profesionales en las que se ubican los graduados de comunicación de la UPS, para finalmente brindar un acercamiento real al contexto laboral de los graduados.

Para resolver el problema de investigación se propone la elaboración de un producto audiovisual que permita visibilizar las trayectorias laborales más trascendentes de los comunicadores graduados en la Universidad Politécnica Salesiana, trabajado en función de los siguientes objetivos:

Los objetivos trabajados durante el presente trabajo de investigación son los siguientes:

Objetivo general:

- Realizar un documental audiovisual sobre la trayectoria laboral de los graduados de Comunicación Social.

Objetivos específicos:

- Identificar el contexto de la trayectoria y determinar casos puntuales de éxito de los graduados de comunicación social.
- Estudiar las trayectorias laborales más trascendentes de los graduados de la UPS para conocer los modelos de gestión incorporados en su labor profesional.
- Visibilizar a los graduados con las mejores trayectorias a partir de un documental audiovisual.

1.1. Los Salesianos en el Ecuador

La presencia de la comunidad Salesiana en el Ecuador es una realidad desde enero de 1888, después del convenio firmado entre Don Bosco y el representante del Gobierno del Ecuador en Turín (Italia) en 1887, en el cuál se le confía a los Salesianos el Protectorado Católico de Artes y Oficios de Quito, con el pasar del tiempo la obra de los salesianos se extendió a otras ciudades del país, entre las principales obras iniciales de los Salesianos se puede señalar que el barrio quiteño de la Tola en 1896 se inician talleres de mecánica y carpintería, la comunidad salesiana basa sus esfuerzos en satisfacer las necesidades de los jóvenes, especialmente de los más pobres, con una educación de calidad basada en el sistema preventivo e inspirada en los valores del Evangelio, para formar “honrados ciudadanos y buenos cristianos”. Hoy en día los Salesianos en el Ecuador son aproximadamente 2000 hermanos distribuidos en 27 comunidades en Costa, Sierra y Amazonía (Universidad Politécnica Salesiana, 2017).

Las universidades son entendidas como espacios cooperativos de aprendizaje que desde sus inicios han sido parte de la evolución de los seres humanos y del conocimiento, las universidades datan de la Europa medieval, aunque tiene antecedentes en las culturas Griega, Romana y Árabe (Gonzales, 2017).

Específicamente la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) es una institución de estudios superiores, fundada en 1994, de inspiración cristiana con carácter católico e índole salesiana, constituida según el Modus Vivendi suscrito por la Santa Sede y el

Gobierno del Ecuador; que promueve el desarrollo de la persona y el patrimonio cultural y educativo en la sociedad, mediante la docencia, la investigación, la vinculación con la sociedad, la gestión administrativa universitaria y los diversos servicios ofrecidos a la comunidad local, nacional e internacional (CES, 2013, pág. 1).

La Carrera de Comunicación busca formar comunicadores críticos, éticos y responsables, con el dominio de los elementos teóricos, metodológicos, técnicos y tecnológicos para realizar investigaciones comunicacionales de la sociedad y sobre procesos de gestión de la comunicación. Elaborar y desarrollar procesos y productos comunicativos, con narrativas inclusivas e interculturales, dentro de entornos convencionales e hiper mediales (Universidad Politecnica Salesiana, 2017).

1.1.1. Trayectoria laboral de los profesionales de comunicación graduados en la UPS

La presente investigación trabaja la idea de trayectoria laboral como las posiciones sucesivas que las personas van ocupando en las relaciones de trabajo, durante su vida o, más frecuentemente, durante un período determinado de ésta (Uribe-Echevarría., 2002). Partiendo de esta idea resulta importante estudiar las trayectorias laborales más trascendentes de los comunicadores graduados en la Universidad Politécnica Salesiana, a través del proceso de investigación y finalmente con la producción audiovisual se ha llegado a determinar casos puntuales de trayectorias laborales

trascendentes por parte de los comunicadores, en diferentes ámbitos y espacios de comunicación.

Establecer el vínculo entre las instituciones educativas y sus graduados es una de las estrategias que les permite orientar sus acciones institucionales, dado que estas interacciones resultan definitivas en los procesos de retroalimentación e identificación de su responsabilidad con la sociedad y les posibilita conocer sus demandas y necesidades (Velásquez, Duarte, Ríos, & Taborda, 2017).

Los comunicadores graduados en la UPS ocupan un espacio de relevancia en el contexto actual, y presentan trayectorias laborales dignas de estudiar y visibilizar.

Tanto en el ámbito público como privado y en distintos proyectos propios de emprendimiento los comunicadores salesianos resaltan por su excelente labor profesional, como se puede ver claramente a través de la producción audiovisual titulada “Documental audiovisual: trayectoria laboral de los graduados de comunicación social UPS”.

1.1.2. Incorporación en el mercado de trabajo (público, privado emprendimiento)

Resulta necesario esclarecer la definición de trabajo como “los intercambios entre el hombre y la naturaleza se producen todos los días dentro de condiciones sociales determinadas” (Hirata, s.f., pág. 33).

A partir de esta definición de trabajo el mercado laboral se entiende como el entorno en el que se interrelacionan las ofertas de trabajo y las demandas de empleo. (Fontana, 2003).

Es importante señalar que para el desarrollo del presente trabajo de investigación se manejó tres aristas en cuanto a mercado laboral se refiere:

- **Público:** entendido como el ejercicio profesional de la comunicación que maneja relación de dependencia entre un comunicador y el aparato estatal.
- **Privado:** entendido como el ejercicio profesional de la comunicación que maneja relación de dependencia entre un comunicador y una empresa privada.
- **Emprendimiento:** entendido como el ejercicio profesional de la comunicación que nace de la iniciativa de un profesional y puede estar al servicio tanto del aparato estatal como al servicio de empresas privadas.

La Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana ha formado a 1863 profesionales en la sede Quito. La primera promoción de graduados se incorporó en el año 1998 y desde ese entonces hasta la fecha han seguido formándose nuevos profesionales con los planes y programas por la universidad.

El presente trabajo de investigación se realizó considerando un universo de estudio de 866 comunicadores, quienes respondieron a una encuesta virtual aplicada por la

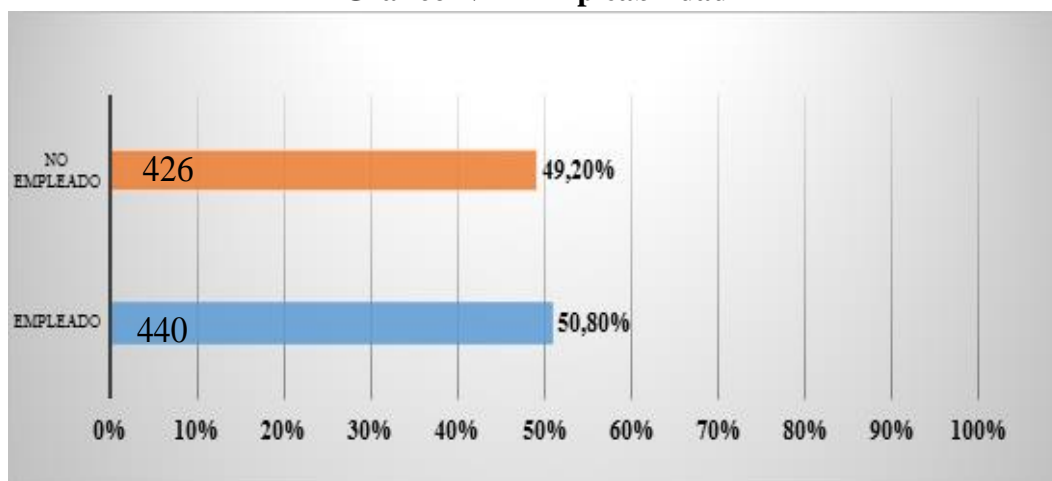
UPS, la cual consta de 117 preguntas, de las mismas se escogieron 15 interrogantes relacionadas a la trayectoria laboral que permitieron el correcto desarrollo del presente trabajo de investigación, por ejemplo:

1. Tipo de empresa, organización o institución en la que trabaja
2. ¿Cuál es el sector económico al que se dedica la empresa, organización o institución en la que trabaja?
3. Si no trabaja ¿Cuál de las siguientes situaciones se aproxima a su realidad?

De los 866 comunicadores que respondieron a la encuesta se seleccionaron cinco de ellos, considerando la trascendencia de su trayectoria laboral.

Primeramente, se debe analizar si los graduados de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana se encuentran trabajando o no, como se puede evidenciar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 1 Empleabilidad

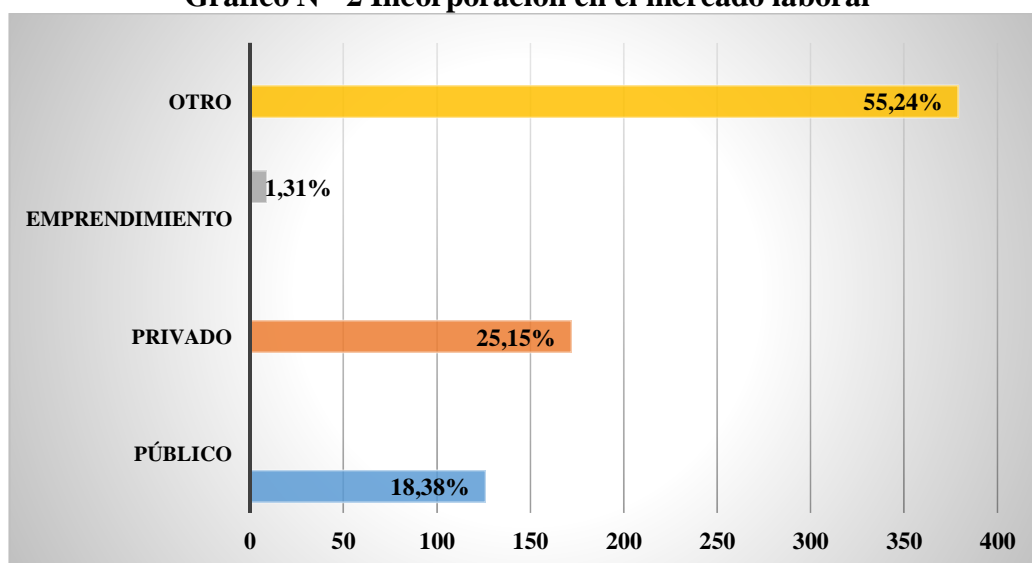


Fuente: Archivo excel, perteneciente a la Carrera de Comunicación UPS-Q
Elaborado por Diego Carvajal Mantilla

Se puede evidenciar un claro nivel de similitud en el campo de empleo y desempleo de los graduados de Comunicación de la UPS, entre las principales razones para el desempleo resaltan: la falta de oportunidades laborales, deficiencia en algunas competencias; por ejemplo: redacción creativa, solución hábil de problemas y lectura crítica, a más de experiencia laboral y el comportamiento del mercado.

A continuación, se grafica el mercado laboral en que se desenvuelven los comunicadores graduados en la Universidad Politécnica Salesiana:

Gráfico N° 2 Incorporación en el mercado laboral



Fuente: Archivo excel, perteneciente a la Carrera de Comunicación UPS-Q
Elaborado por Diego Carvajal Mantilla

Se puede expresar que la incorporación en el mercado laboral de los comunicadores graduados en la UPS, tiene una gran inclinación hacia las actividades otras, entre las cuales resaltan acciones que no se relacionan expresamente con el ejercicio profesional de la comunicación, como por ejemplo: trabajo en instituciones públicas pero no en los departamentos de comunicación, actividades financieras y de seguros e industrias manufactureras, además se evidencia una diferencia porcentual de 6,77%

a favor del empleo específico en el sector privado y un bajo nivel de emprendimiento.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) publicó en abril del 2017 un reporte sobre los indicadores laborales, en donde se explica que: en Ecuador la tasa de desempleo alcanza el 4,4%, mientras que la tasa de empleo es del 65,9% y el subempleo alcanza el 29,7% (El Telégrafo, 2017).

1.2. Formación académica

Tanto la formación académica como la vida estudiantil en las instituciones de educación superior atraviesan por grandes cambios y transformaciones. En particular en los enfoques de formación académica y competencias en las diferentes profesiones (Hernández, 2008).

A partir de esta idea las competencias laborales, sociales y académicas que deben adquirir los estudiantes universitarios no pueden dejarse de lado, puesto que se conjugan para lograr un profesional integral que tenga éxito en el mundo profesional, Por estas razones resulta necesario hacer visibles algunas trayectorias laborales para que se conviertan en referentes para los estudiantes y nuevos estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana.

Es importante resaltar que los siete casos estudiados cumplen a cabalidad con las competencias laborales, sociales y académicas (redacción creativa, lectura crítica y solución hábil de problemas), las mismas que les han permitido ser considerados

comunicadores exitosos con trayectorias laborales dignas de ser estudiadas y visibilizadas en el producto audiovisual.

La formación universitaria no puede entenderse como simplemente la educación superior, porque es el resultado de un proceso educativo que conjuga también la educación primaria y secundaria.

La formación del nivel superior sería inútil o limitada sin la educación primaria y secundaria, la formación universitaria no se caracteriza tanto por los contenidos de conceptuales de conocimientos, sino por el nivel de desarrollo intelectual de los estudiantes y la búsqueda de creación del conocimiento propio (Aponte, 2016).

1.3. Producción audiovisual

La producción audiovisual se define como la creación de un producto para medios de comunicación audiovisuales, por ejemplo: el cine o la televisión. Esta producción abarca: los aspectos financieros, recursos técnicos, humanos y logísticos, además de la planificación y ejecución de todas las acciones previstas en una producción.

Toda producción audiovisual se realiza en tres etapas:

- **Etapa de preproducción:** se puede considerar como la fase más importante del proceso, aquí se definen presupuestos, medios, equipos y fechas para todo el proceso de producción, consiste en un trabajo exhaustivo de planificación.

- **Etapa de producción:** es la fase en la cual se materializa todo el proceso de preproducción, se graban las escenas que previamente fueron analizadas y aprobadas, es importante aprovechar al máximo el tiempo y los equipos en esta etapa, para cumplir con el objetivo trazado inicialmente.
- **Etapa de postproducción:** consiste en la selección y edición de los mejores materiales grabados con la finalidad de presentar un producto que cumpla todos los estándares de calidad para su difusión.

Etapas que se desarrollan a profundidad de acuerdo al tema más adelante en el presente informe de investigación.

Todo proceso de producción audiovisual es planificación y ejecución, control y dinamización de recursos tanto técnicos como humanos, además de esfuerzos de producción. La producción audiovisual implica también la creatividad en la solución de problemas que pueden presentarse con frecuencia.

La narrativa audiovisual del producto es de carácter realista, utilizando aspectos de la vida cotidiana de los graduados, facilitando así la relación entre la audiencia, los entrevistados y los estudiantes, se utilizan los colores y tipografía característicos del logo de la institución de acuerdo al manual de uso de marca de la Universidad explicados a continuación:

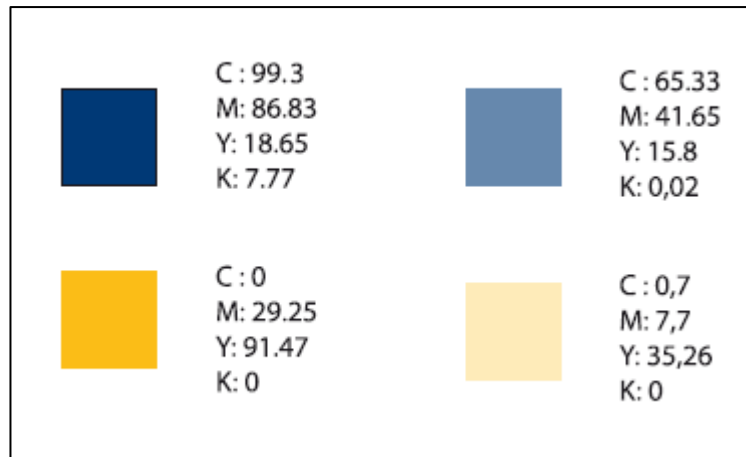


Figura N° 1 Tipografía Gill Sans Regular y Bold.
Fuente: (Cooperativo)

Con el objetivo de resaltar el carácter institucional de la producción, la misma que se presenta en dos momentos, el primero como una aproximación a la formación universitaria y un segundo espacio de visibilización de los comunicadores graduados de la Universidad Politécnica Salesiana.

La producción audiovisual es un arte que presenta retos para su realización, pero estimula a quien la realiza a encontrar soluciones y presentar productos de calidad (Andreu, 2003). Por esta razón para el presente proyecto de investigación se optó por este formato de producción.

2. Metodología

La investigación se desarrolla en la línea de comunicación y desarrollo, que centra su trabajo en los aportes de la comunicación para la transformación social, buscando resaltar a casos relevantes en la trayectoria de los graduados de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, por este motivo se seleccionó a cinco comunicadores graduados en la UPS que tienen una trayectoria laboral relevante en el contexto nacional.

La construcción de sentidos manejada en el proyecto de investigación se conjugó perfectamente con la realidad subjetiva, por esto se decidió utilizar el enfoque cualitativo como estrategia de acercamiento y comprensión a este objeto de estudio.

Esta construcción de sentido se ve apalancada también en la utilización del paradigma naturalista, que considera que el sujeto construye los procesos de generación de conocimientos (Barrantes, 2000). Además, en este paradigma la relación que se construye entre el sujeto y el objeto se maneja desde una concepción de interrelación.

La investigación utilizada fue exploratoria (Barrantes, 2000) explica: “En este tipo de investigación se pretende dar una visión general y aproximada al objeto de estudio” (pág. 64). Una condición del fenómeno estudiado es que este ha sido poco explorado y no se cuenta con suficientes estudios previos del mismo, lo que demuestra la importancia de este proceso investigativo para la Universidad.

Se utiliza distintos recursos técnicos y humanos para el desarrollo de la producción (anexo 1), además de la entrevista profunda que permite recabar información de la trayectoria laboral de los graduados de Comunicación de la UPS, la misma que se ha desarrollado alrededor de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo te llamas?
2. ¿Crees que la Comunicación es una vocación?
3. ¿Por qué estudiaste Comunicación?
4. ¿Por qué en la Salesiana?
5. ¿En qué periodo te graduaste?
6. ¿Qué es lo que más rescatas de tu formación salesiana?
7. ¿Cómo te incorporaste al mercado laboral?
8. ¿Tu formación académica influyó en tu trayectoria laboral?
9. ¿Qué tan distinta es la vida profesional de la vida estudiantil universitaria?

Con la intención de recuperar información relacionada con información profesional, aspiraciones personales, vocación de servicio alineada con el ejercicio de la comunicación, la capacidad de incidencia en la vida política del país.

Además, se aplicó la observación directa, al visitar cada uno de los lugares de trabajo de los entrevistados que permitió tener una comprensión más cercana y certera del ejercicio de la comunicación en diferentes contextos.

2.1. Etapa de preproducción

La primera etapa de realización del producto audiovisual inicia con el planteamiento del problema de investigación y su formulación. A continuación, se realizó la investigación de conceptos vinculados con la temática, como son: trayectoria laboral, formación académica, etc... los mismos que serán el sustento teórico del producto audiovisual.

Con este insumo se formula un producto audiovisual bajo la siguiente estructura: una introducción en donde se presenta la historia de la Universidad Politécnica Salesiana y de la Carrera de Comunicación específicamente; un espacio de desarrollo en donde se visualizan cinco casos emblemáticos de profesionales de la comunicación graduados en la UPS; y finalmente, un espacio de conclusiones que reflexiona sobre los principales aportes que la institución ofrece a sus estudiantes en su formación profesionales, de manera que se exalte a la misma.

Para ello, se realizó la búsqueda y selección tanto de las locaciones como de los entrevistados a través de un “Scouting”. Es importante resaltar que las locaciones y los entrevistados fueron seleccionados bajo los siguientes parámetros:

1. En el caso de los profesionales de la comunicación:
 - a. Relevancia de la trayectoria laboral y prestigio.
 - b. Nivel de influencia social.

2. Y en el caso de las locaciones:
 - a. Relación con la idea que se buscaba transmitir al público.
 - b. Estética agradable visualmente.

Una vez seleccionados los entrevistados y locaciones se procedió a armar el diseño de guion técnico y guion literario utilizados durante la producción (anexo 2). La principal intención del producto audiovisual es fortalecer el sentido de empatía y pertenencia de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, identificándose con las trayectorias laborales de los profesionales que se visualizan en la producción audiovisual.

Se trabajó con un guion técnico, porque utiliza los espacios de imagen y sonido en secuencia, en este modelo de guion se le permite al espectador descubrir la escena, a través de los distintos planos y se puede crear encuadres cerrados o abiertos según sea la necesidad, además de angulaciones de cámara y reconoce la utilización de distintas técnicas de iluminación.

2.2. Etapa de producción

Después de la etapa de investigación y planificación se inicia la fase de producción, en la cual se elaboró un plan de rodaje (anexo 3), además de un cronograma de actividades y un presupuesto (anexo 4) en donde se contempla todas las acciones necesarias para la realización del producto audiovisual.

En la etapa de producción resultó esencial la observación de los lugares en donde posteriormente se grabó, además de la selección de los recursos técnicos y humanos necesarios detallados en el anexo 1 y la planificación de tiempos acorde al cronograma antes mencionado. Se realizaron las pruebas necesarias para la adecuación de los equipos y la familiarización con los mismos, posteriormente se procedió a la elaboración del guion técnico, como soporte utilizado durante la producción.

Se realizaron entrevistas a los siguientes graduados para la elaboración del producto audiovisual:

En el sector público:

- Fabricio Cevallos: Subsecretario de Información - SECOM (Secretaría Nacional de Comunicación), graduado el 28 de marzo del 2005.
- María Elisa Campos: comunicadora del MIC (Museo Interactivo de Ciencias), graduada el 25 de julio del 2014.

En el sector privado:

- Alejandro Pérez: comunicador, perteneciente a editorial Vistazo, graduado el 17 de noviembre del 2014.

En el sector comunitario:

- Gisela Dávila: directora de CORAPE (Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador), graduada el 23 de octubre de 1997.

Emprendimiento:

- Fabián Iza: comunicador con carrera política y director de la productora audiovisual Creandino, graduado el 15 de octubre del 2015.

2.3. Etapa de postproducción

Una vez terminadas las etapas de preproducción y de producción se procedió a seleccionar las mejores tomas para editar el producto comunicativo audiovisual, utilizando los siguientes programas: Adobe Audition CS6, Adobe Ilustrador CS6, Adobe Premiere CS6 y Adobe After Effects CS6, además de Final Cut pro, todos con su respectiva licencia profesional.

El documental está destinado a jóvenes de entre 16 y 25 años de edad, que presenten una afición hacia la comunicación como su posible carrera universitaria, además de estudiantes de Comunicación y graduados de la misma carrera, de género masculino y femenino, de nivel socio económico medio, medio-alto y alto, estará publicado en plataformas y redes sociales como: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram, pues estos son los principales medios a través de los cuales la población descrita consume

y difunde información. Su diseño y edición se realiza de manera profesional para que cumpla con todos los estándares de calidad que exige la Universidad Politécnica Salesiana, para su posterior difusión.

2.4. Plan divulgación

Se entregará a Dirección de Carrera de Comunicación y al responsable de Seguimiento a Graduados una copia del producto audiovisual realizado una vez aprobado el presente trabajo de investigación, con la finalidad de que este sea expuesto en los espacios que la Carrera considere necesarios. El formato en el cual se entregará será en MP4.

3. Resultados

Una vez aplicadas las encuestas se evidencia que existe un claro nivel de similitud en el campo de empleo y desempleo de los graduados de Comunicación de la UPS, entre las principales razones para el desempleo resaltan: la falta de oportunidades laborales, deficiencia en algunas competencias; por ejemplo: redacción creativa, solución hábil de problemas y lectura crítica, a más de experiencia laboral y el comportamiento del mercado.

Además se expresa que la incorporación en el mercado laboral de los comunicadores graduados en la UPS, tiene una gran inclinación hacia las actividades otras, entre las cuales resaltan acciones que no se relacionan expresamente con el ejercicio profesional de la comunicación, como por ejemplo: trabajo en instituciones públicas pero no en los departamentos de comunicación, actividades financieras y de seguros e industrias manufactureras, además se evidencia una diferencia porcentual de 6,77% a favor del empleo específico en el sector privado y un bajo nivel de emprendimiento

Una vez finalizado el proceso de investigación documental y creación audiovisual del producto comunicativo cuya duración es de 23 minutos y 26 segundos, se puede evidenciar que los comunicadores salesianos se presentan en el contexto laboral como profesionales altamente calificados en todos los aspectos competitivos de la comunicación.

El diseño del producto audiovisual permite visibilizar las trayectorias laborales más trascendentes de los comunicadores graduados en la UPS, convirtiéndolos así en

referentes para estudiantes y nuevos estudiantes de Comunicación, cumpliendo con los objetivos trazados inicialmente para esta investigación.

La formación holística recibida en la Universidad Politécnica Salesiana que incluye valores salesianos con un amplio sentido de humanidad, vocación de servicio, solidaridad, honestidad, respeto y tolerancia han sido recogidos como los aspectos que marcaron su formación académica y su vida profesional de manera que muestran capacidad para desenvolverse de manera destacada en la sociedad, siendo además de excelentes profesionales buenos cristianos y honrados ciudadanos.

En todos los ámbitos de la comunicación (pública, privado, comunitario y emprendimientos) los comunicadores salesianos resaltan el sentido crítico con el cual se han acercado al ejercicio de la comunicación y la manera como han impregnado aspectos de su formación teórica con su praxis cotidiana.

Las experiencias relatadas por Fabricio Cevallos, Fabián Iza, María Elisa Campos, Gissela Dávila y Alejandro Pérez permiten dar cuenta de que el énfasis que se da en cuanto a la su trayectoria laboral se basa fundamentalmente en la formación integral como comunicadores que han recibido en esta institución y permite así mismo mostrar el espíritu, misión y visión de la carrera plasmados en su quehacer cotidiano. De los entrevistados uno de ellos se graduó en el año 1997 y el más próximo en el año 2015 sin embargo ninguno de ellos tiene concepciones diferentes de la comunicación, con ello es importante resaltar que la intención de formar con contenidos teóricos pero además en valores ha sido la constante a lo largo de estos años y esto se ve plasmado en el producto audiovisual.

4. Conclusiones

La metodología planteada y utilizada durante la producción permitió alcanzar los objetivos trazados inicialmente, se trabajó con entrevista profunda ya que se necesitaba recabar suficiente información acerca de los entrevistados, su formación profesional y sus aspiraciones personales en cuanto a comunicación, por otro lado, la observación de campo permitió generar un acercamiento al entorno profesional de los entrevistados, con ello se identificó el contexto de la trayectoria laboral y se determinaron casos puntuales de éxito convirtiéndose en referentes para los estudiantes de la Carrera de Comunicación.

Se puede rescatar de las entrevistas, que la Universidad Politécnica Salesiana se preocupa por formar profesionales competentes y capaces de desenvolverse en cualquier ámbito de la comunicación, seres humanos con valores y vocación de servicio, sobresaliendo el carácter humanista de la comunicación en la UPS.

La construcción audiovisual se vuelve entretenido y de fácil comprensión para los jóvenes, a quienes va dirigido el producto audiovisual, se utilizan primeros planos para generar un sentido de cercanía y familiaridad entre el público objetivo y los entrevistados, conjuntamente con tomas de paso y manejo de cámara con ángulo neutro y movimiento de paneo físico permitiendo contextualizar los escenarios profesionales en los que se desarrollan los entrevistados.

El documental audiovisual anexado al presente trabajo de investigación además de cumplir con los objetivos trazados inicialmente presenta de manera más profunda el

tema de investigación, pues evidencia de manera clara y precisa el relato de la trayectoria laboral de los graduados de comunicación desde su propia voz y experiencia.

Referencias bibliográficas

- Andreu, C. (2003). *Guía de creación audiovisual, de la idea a la pantalla* (1a ed.). Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- Aponte, E. (14 de octubre de 2016). *Formación Académica y Vida Estudiantil Universitaria: Tendencias y Retos de la Era del Conocimiento del Aprendizaje Permanente para Construir Sociedades del Conocimiento**. Recuperado el 15 de diciembre de 2017, de <http://cie.uprrp.edu/>: <http://cie.uprrp.edu/cuaderno/2016/10/14/formacion-academica-y-vida-universitaria/>
- Barrantes, R. (2000). *Investigación: un camino al conocimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo* (1a ed.). San José, Costa Rica: Euned.
- CES. (30 de Octubre de 2013). *Estatuto Universitario Salesiano*. Obtenido de <http://www.ups.edu.ec>: <http://www.ups.edu.ec/documents/10184/23549/08+Consejo+Superior+-+10+de+diciembre+de+2012/20dafdd9-f94b-411e-8832-0a9f1255e89d>
- Cooperativo. (s.f.). Manual de uso de Marca. *Manual de uso de Marca*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- El Telégrafo. (21 de mayo de 2017). *En marzo de 2017 la tasa de desempleo alcanzó el 4,4% a nivel nacional*. Recuperado el 23 de diciembre de 2017, de <http://www.eltelegrafo.com.ec>: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/en-marzo-de-2017-la-tasa-de-desempleo-alcanzo-el-4-4-a-nivel-nacional>

- Fontana, M. F. (2003). *Formación y Orientación Laboral*. Obtenido de https://books.google.com.mx/books?id=RCRm_8WBVgEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r#v=onepage&q&f=false
- Gonzales, O. M. (19 de 09 de 2017). *EL CONCEPTO DE UNIVERSIDAD*. Obtenido de http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista102_S2A1ES.pdf
- Hernández, E. A. (2008). Formación Académica y Vida Estudiantil Universitaria: Tendencias y Retos de la Era del Conocimiento del Aprendizaje Permanente para Construir Sociedades del Conocimiento. *IV Conferencia Anual CONARE 2008 "Formación Académica y Vida del Estudiante"*, 20.
- Hirata, H. y. (s.f.). *El concepto de trabajo*. Obtenido de http://www.trabajo.gov.ar/left/estadisticas/descargas/revistaDeTrabajo/2007n04_revistaDeTrabajo/2007n04_a02_hHirata_pZariffian.pdf
- Universidad Politécnica Salesiana. (12 de diciembre de 2017). *Reseña Histórica*. Recuperado el 19 de diciembre de 2017, de <http://www.ups.edu.ec>: <http://www.ups.edu.ec/resena-historica>
- Universidad Politecnica Salesiana. (19 de 9 de 2017). *Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador*. Obtenido de Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador: <http://www.ups.edu.ec/comunicacion-quito>
- Uribe-Echevarría., H. H. (2002). *La Trayectoria Laboral de las Personas, Un Aporte al Debate Sobre la Protección al Trabajo*. Santiago de Chile: DISEÑO MIGUEL RODRIGUEZ.
- Velásquez, A. L., Duarte, J. D., Ríos, J. A., & Taborda, C. (19 de 09 de 2017). *El vínculo universidad-egresado: una acción socialmente responsable*. Obtenido de Espacio iberoamericano del conocimiento :

http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/EIC/RLE2401_Lopez.pdf

Anexos

Anexo N° 1 Recursos técnicos y humanos

RECURSOS TÉCNICOS:

Cámara Cannon 60d.

Cámara Cannon t2i.

Dji Osmo.

Trípodes de cámara.

Trípode de luces.

Rebotadores.

Luces Led.

Micrófono corbatero.

Micrófono direccional.

TALENTO HUMANO:

Diego Carvajal Mantilla (preproducción, producción y postproducción)

Anexo N° 2 Guion técnico y guion literario

GUIÓN TÉCNICO:

Sec.	Esc.	Plano	Imagen	Sonido	Texto	Tiempo
01	01	-	Logo de la UPS	-	-	00:01
01	02	General extremo, con ángulo neutro y movimiento de paneo físico.	Times lapse de la UPS de la entrada principal del bloque B.	Musicalización.	-	00:10
01	03	-	Logo de la UPS	-	-	00:01
01	04	Detalle, con ángulo neutro y movimiento de paneo físico.	Universidad Politécnica Salesiana, tomas de las instalaciones, enfocando especialmente las aulas y espacios de Comunicación, además de las áreas verdes de la UPS.	Narración.	-	00:30
01	05	General medio, con ángulo neutro y	Estudiantes de la carrera de Comunicación, recibiendo clase en	Narración	-	00:20

		movimiento de paneo físico.	los laboratorios de Comunicación.			
01	06	Detalle, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out.	Estudiante de la Carrera de Comunicación manejando equipos de producción.	Musicalización.	.	00:05
01	07	Medio, con ángulo normal y movimiento de Travelling in.	Entrevistados realizando sus actividades profesionales.	Narración	-	00:10
02	01	-	Pregunta 1	Efecto de sonido.	Pregunta 1	00:01
02	02	Primer plano, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out	Pregunta 1 a los entrevistados.	Audios de entrevistas	Claquetas de entrevistados	02:30

03	01	-	Pregunta 2	Efecto de sonido.	Pregunta 2	00:01
03	02	Primer plano, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out	Pregunta 2 a los entrevistados.	Audios de entrevistas	-	02:30
04	01	-	Pregunta 3	Efecto de sonido.	Pregunta 3	00:01
04	02	Primer plano, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out	Pregunta 3 a los entrevistados.	Audios de entrevistas	-	02:30
05	01	-	Pregunta 4	Efecto de sonido.	Pregunta 4	00:01
05	02	Primer plano, con ángulo neutro y	Pregunta 4 a los entrevistados.	Audios de entrevistas	-	02:30

		movimiento de Travelling in-out				
06	01	-	Pregunta 5	Efecto de sonido.	Pregunta 5	00:01
06	02	Primer plano, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out	Pregunta 5 a los entrevistados.	Audios de entrevistas	-	02:30
07	01	-	Pregunta 6	Efecto de sonido.	Pregunta 6	00:01
07	02	Primer plano, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out	Pregunta 6 a los entrevistados.	Audios de entrevistas	-	02:30
08	01	-	Pregunta 7	Efecto de sonido.	Pregunta 7	00:01

08	02	Primer plano, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out	Pregunta 7 a los entrevistados.	Audios de entrevistas	-	02:30
09	01	-	Pregunta 8	Efecto de sonido.	Pregunta 8	00:01
09	02	Primer plano, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out	Pregunta 8 a los entrevistados.	Audios de entrevistas	-	02:30
10	01	-	Pregunta 9	Efecto de sonido.	Pregunta 9	00:01
10	02	Primer plano, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out	Pregunta 9 a los entrevistados.	Audios de entrevistas	-	02:30

11	01	Medio, con ángulo neutro y movimiento de Travelling in-out	Entrevistados realizando sus labores profesionales.	Narración.		01:00
12	01	Créditos	-	-	Créditos	00:10
13	01	-	Logo de la UPS	-	-	00:01

GUIÓN LITERARIO:

INT. CABINA DE RADIO/ DÍA

NARRADOR

En 1888 se firmó un convenio entre Don Bosco y el representante del Gobierno del Ecuador en Turín en cuál se le confió a los Salesianos el Protectorado Católico de Artes y Oficios de Quito.

Las universidades son entendidas como espacios cooperativos de aprendizaje que desde sus inicios han sido parte de la evolución de los seres humanos y del conocimiento.

La Universidad Politécnica Salesiana (UPS) es una institución de estudios superiores, fundada en 1994, de inspiración cristiana con carácter católico e índole salesiana, constituida según el Modus Vivendi suscrito por la Santa Sede y el Gobierno del Ecuador; que promueve el desarrollo de la persona y el patrimonio cultural y educativo en la sociedad, mediante la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad.

La Carrera de Comunicación busca formar comunicadores críticos, éticos y responsables, con el dominio de los elementos teóricos, metodológicos, técnicos y tecnológicos para realizar investigaciones comunicacionales de la sociedad y sobre procesos de gestión de la comunicación.

Además capaces de elaborar y desarrollar procesos y productos comunicativos, con narrativas inclusivas e interculturales, dentro de entornos convencionales e hipermediales.

La UPS no se preocupa simplemente por formar buenos profesionales, busca formar “honrados ciudadanos y buenos cristianos”.

A continuación les invito a conocer los personajes con las trayectorias laborales más relevantes graduados en la Universidad Politécnica Salesiana.

Conoceremos también los procesos que tuvieron que trascurrir para llegar a ocupar cargos de relevancia en el contexto nacional además de los modelos de gestión incorporados en su trayectoria laboral.

Los graduados y las graduadas de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana se presentan al mundo como expertos altamente capacitados para competir en el mercado laboral, que además han recibido un formación en valores como por ejemplo: la vocación de servicio, solidaridad, honestidad, respeto y tolerancia, que les han permitido además de ser excelentes profesionales desarrollarse como buenos cristianos y honrados ciudadanos.

Anexo N° 3 Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE												
Titulo:		Trayectoria laboral de los graduados de Comunicación Social de la UPS					Director:		Diego Carvajal Mantilla			
Producido por:		Diego Carvajal Mantilla					Jefe de producción:		Diego Carvajal Mantilla			
Día	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personajes	Vestuario y utilería	Observaciones	Equipo técnico
1	12-01-2018		X		X		1	Detalle, medio, tomas de paso.	Gissela Dávila Cobo	-	-	Cámaras, luces, trípode, micrófono.
1	12-01-2018		X		X		2	Detalle, medio, tomas de paso.	María Elisa Campos	-	-	Cámaras, luces, trípode, micrófono.
2	23-01-2017		X		X		3	Detalle,	Fabricio	-	-	Cámaras,

								medio, tomas de paso.	Cevallos				luces, trípode, micrófono.
3	24-01-2018		X		X		4	Detalle, medio, tomas de paso.	Alejandro Pérez	-	-		Cámaras, luces, trípode, micrófono.
3	24-01-2018		X		X		5	Detalle, medio, tomas de paso.	Fabián Iza	-	-		Cámaras, luces, trípode, micrófono.

Anexo N° 4 Cronograma de actividades y presupuesto

ACTIVIDADES	MES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO			
	SEMANAS DURACIÓN DE SEMANAS	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
	PRE-PRODUCCIÓN																												
APROBACIÓN PLAN	1																												
ACERCAMIENTO AL TUTOR	1																												
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	4																												
DESARROLLO DEL TRABAJO ESCRITO	6																												
PLANIFICACIÓN DE COBERTURAS	1																												
CORRECCIONES DE REDACCIÓN	4																												
REUNIONES DE TRABAJO CON EL TUTOR	3																												
PRODUCCIÓN																													
ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS	2																												
RODAJE	2																												
POST-PRODUCCIÓN																													

CONCEPTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Micrófono (alquiler por hora, durante 30 horas)	\$5	\$150
Trípode (alquiler por hora, durante 30 horas)	\$10	\$300
CD	\$2	\$4
Cámara especial de video (alquiler por hora, durante 30 horas)	\$30	\$900
Computadora para edición de video (alquiler por hora, durante 20 horas)	\$20	\$400
Adobe Production Premium: (Photoshop Extended, Illustrator, Flash Professional, Adobe Premiere Pro, After Effects, Adobe Audition, etc..), además de Final Cut pro.	\$1,899	\$1.899
Alimentación	\$3,50	\$200
Transporte (taxi para movilización de equipos)	\$2,50	\$50
	SUB-TOTAL	\$3.903,00
	IMPREVISTOS (12%)	\$468,36
	TOTAL	\$4.371.36