

**UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: PSICOLOGÍA

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
PSICÓLOGA**

**TEMA:
FACTORES PSICOSOCIALES DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA
ONLINE EN LA POBLACIÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE
QUITO DURANTE MARZO DEL 2017**

**AUTORA:
IVONNE ANDREA HERRERA BORJA**

**TUTORA:
CYNTHIA MERCEDES CAROFILIS CEDEÑO**

Quito, febrero del 2018

Cesión de derechos de autor

Yo, Ivonne Andrea Herrera Borja, con documento de identificación N° 1717729677, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: “Factores Psicosociales de la Participación Política Online en la población del Distrito Metropolitano de Quito durante marzo de 2017”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Psicóloga con mención en Psicología Clínica, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Ivonne Andrea Herrera Borja

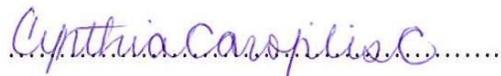
Cédula: 1717729667

Fecha: Quito, febrero del 2018

Declaratoria de coautoría del docente tutora

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de grado, **“Factores Psicosociales de la Participación Política Online en la población del Distrito Metropolitano de Quito durante marzo de 2017”**, realizado por Ivonne Andrea Herrera Borja, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 1 de febrero del 2018



Cynthia Mercedes Carofilis Cedeño

Cédula: 091428497-1

Dedicatoria

A Dios que me ha permitido vivir y me ha dado la fortaleza y sabiduría necesarias para lograr mis objetivos, a mis padres, quienes con sus consejos y soporte me brindaron la fuerza y entereza necesaria para cumplir con la meta, a mi amado esposo e hija, quienes constituyen parte fundamental de mi vida, que con su apoyo y amor me han impulsado a ser mejor y seguir adelante cada día.

A todas las personas que con su apoyo moral estuvieron pendientes día a día.

Andrea

Agradecimiento

A Dios, quien es el centro de mi vida, a mis padres, por brindarme su apoyo incondicional y enseñarme que todo se logra con amor y perseverancia. A mi esposo Byron Torres quien ha permanecido a mi lado y con amor, paciencia y comprensión estuvo en los momentos llenos de angustia que se hicieron presentes en este largo proceso, contagiándome siempre de energía positiva, animándome así a continuar hasta lograrlo.

A mi tutora, Cynthia Mercedes Carofilis Cedeño, por acogerme como integrante de esta importante investigación, para culminar mi proceso de formación. Por su ayuda, implicación y dedicación de inicio a fin.

Y a todos los que estuvieron pendientes de este importante proceso.

Andrea

Índice general

Introducción	1
1. Planteamiento del problema	5
2. Justificación y relevancia	12
3. Objetivos	14
3.1. Objetivo General.....	14
3.2. Objetivos Específicos.....	14
4. Marco Conceptual	15
4.1. Participación Política	15
4.2. Participación Política Online	16
4.3. Redes sociales - Intención del voto.....	18
4.4. Factores Sociodemográficos ligados con la Participación Online	21
4.5. Factores Psicosociales ligados con la Participación Online.....	22
4.6. Interés en la Política.....	23
4.7. Confianza	24
4.8. Eficacia	25
5. Variables	27
6. Hipótesis.....	30
7. Marco Metodológico.....	31
7.1. Diseño de la investigación	31
7.2. Tipo de investigación	32
7.3. Instrumentos y técnicas de producción de datos	32
7.4. Plan de análisis.....	33
8. Población y Muestra.....	34
8.1. Población	34
8.2. Tipo de Muestra	34
8.3. Criterios de la muestra	34
8.4. Fundamentación de la muestra.....	34

8.5. Muestra	34
9. Descripción de los datos producidos	35
10. Presentación de los resultados descriptivos.....	36
10.1. Resultados socio-demográficos	36
10.1.1. Sexo.....	36
10.1.2. Edad	36
10.1.3. Estado Civil.....	37
10.1.4. Nivel de educación.....	37
10.1.5. Ingreso familiar	38
10.2. Resultados factores psicosociales	39
10.2.1. Interés en la política	39
10.2.2. Confianza en el Gobierno.....	39
10.2.3. Importancia de mantenerse informado e involucrarse en cuestiones políticas	40
10.3. Resultados relacionados con el uso y acceso a internet	40
10.3.1. Acceso a internet	40
10.3.2. Uso de internet	41
10.3.3. Fuentes de Información para Voto	41
10.3.4. Consistencia interna	42
10.3.5. Correlaciones	43
11. Análisis de los resultados	45
11.1. Análisis de resultados entre participación política online y las variables sociodemográficas.....	45
11.2. Análisis de resultados entre participación política online y variables psicosociales	46
11.3. Análisis de resultados entre el uso de la web para la intención de voto	46
12. Interpretación de resultados	48
Conclusiones	51

Recomendaciones	54
Referencias.....	55

Índice de tablas

Tabla 1. Ranking Comparativo 2015-2017 Redes Sociales Web Ecuador.	21
Tabla 2. Descriptivo de sexo de los participantes	36
Tabla 3. Estadístico edad.....	36
Tabla 4. Descriptivo de estado civil de los participantes	37
Tabla 5. Descriptivo de Nivel de educación de los participantes	37
Tabla 6. Descriptivo de ingreso familiar de los participantes	38
Tabla 7. Descriptivo de interés en la política de los participantes	39
Tabla 8. Descriptivo de confianza en el gobierno de los participantes	39
Tabla 9. Descriptivo de información e involucramiento político de los participantes	40
Tabla 2. Descriptivo de acceso a internet de los participantes.....	40
Tabla 2. Descriptivo de uso de internet de los participantes.....	41
Tabla 2. Descriptivo de fuentes de información para voto de los participantes	41
Tabla 13. Consistencia interna	43
Tabla 14. Tabla de Correlaciones entre participación política online y las variables sociodemográficas.....	44
Tabla 15. Tabla de Correlaciones entre participación política online y variables psicosociales.....	44

Índice de Figuras

Figura 1. Tenencia de Páginas Web y Blogs.....	9
Figura 2. Fuentes de información para el voto.....	42

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo: “Conocer las prácticas de participación política online en la población del Distrito Metropolitano de Quito, entre 14 y 83 años de edad, durante marzo del 2017”.

En esta investigación se utilizó la perspectiva metodológica cuantitativa con diseño no experimental de tipo descriptivo. Aplicando una encuesta objetiva, codificada y analizada. La muestra está compuesta por personas voluntarias de entre 14 y 83 años de edad de la ciudad de Quito. Uno de los aportes de la investigación reside en la obtención de parámetros comparativos de la participación política de la ciudadanía dentro de las plataformas on line y el análisis tendencial de los criterios y mecanismos de interacción que se establecen para propiciar el diálogo colectivo. Un aspecto recomendable que propicio el estudio está relacionado con la estratificación de los resultados para determinar los medios más eficaces para instauras plataformas fijas de consulta e interacción de pobladores y políticos.

Esta investigación trajo como resultados que;

- a) Las variables sociodemográficas como: nivel de educación e ingresos económicos se correlacionan directamente con la participación política online, siendo los jóvenes adultos son los que más participan.

b) Mientras que dentro de las variables psicosociales la confianza en el gobierno no generó ningún tipo de correlación con cualquier modo de participación política online.

Palabras Clave: participación política online, población de la ciudad de Quito, confianza, eficacia, interés.

Abstract

This research aims to: "Know the psychosocial factors of online political participation and the relationship that subjects have with it, their attitudes, values and political behavior in the population of the Metropolitan District of Quito during March 2017."

In this research, the qualitative methodological perspective with a non-experimental design of a descriptive type was used. Applying an objective interview, codified and analyzed. The sample is composed of volunteers between 14 and 83 years of age from the city of Quito. One of the contributions of the research lies in obtaining comparative parameters of the political participation of citizens within online platforms and the trend analysis of the criteria and mechanisms of interaction that are established to promote collective dialogue. A recommendable aspect that favored the study is related to the stratification of the results to determine the most effective means to establish fixed platforms for consultation and interaction of settlers and politicians.

This investigation brought as results that;

- a) Sociodemographic variables such as: level of education and economic income are directly correlated with online political participation, with young adults being the most involved.
- b) While within the psychosocial variables, trust in the government did not generate any kind of correlation with any mode of online political participation.

Keywords: online political participation, population of the city of Quito, trust, efficiency, interest.

Introducción

El Distrito Metropolitano de Quito, capital del Ecuador, se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, su situación política permite que en ella se concentren los principales contextos, actividades y manifestaciones de participación política en cuanto a vida política del Ecuador.

En los últimos años se ha observado una transformación en cuanto a participación política que va ligada al avance tecnológico, transformando de forma significativa las relaciones sociales, laborales, políticas, etc.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016), declara que un 17,11% de la población de ecuatorianos utilizan las redes sociales como medio de comunicación, entretenimiento e información.

El presente estudio referente a los factores psicosociales de la participación política online en la población del Distrito Metropolitano de Quito, propone determinar las formas de interacción y participación a través de los sitios web por los cuales se expresan y se emiten criterios.

El cuestionario a emplear contendrá preguntas vinculadas con la participación política online y su vinculación con variables sociodemográficas como género, edad, nivel socioeconómico, nivel de estudios; así como también la relación con variables psicosociales como motivación, interés, confianza.

Se propone conseguir estos datos con la tabulación y análisis de los mismos para así determinar las variables psicosociales y sociodemográficas que se correlacionan directamente con la participación política online del grupo investigado.

Las investigaciones y estudios referentes a este tema actualmente son escasas, por lo cual los resultados obtenidos en esta investigación serán de interés e importancia para la psicología política y otras ciencias.

De esta manera, los aspectos a estudiar y a desarrollar en la presente investigación serán los detallados a continuación:

El primer capítulo abordará la problemática y los parámetros a desarrollar en nuestra investigación; destacando el interés del uso de los nuevos mecanismos y modos de participación política en las plataformas de internet.

En el segundo capítulo plantearemos la importancia de la investigación destacando un nuevo escenario como una nueva forma de manifestación; así como los factores que influyen o que se encuentran relacionados con la participación política online.

El tercer capítulo contempla los objetivos establecidos en la investigación siendo el más relevante el conocer las prácticas de participación política online.

En el cuarto capítulo se darán descripciones de términos que se encuentran relacionados con la política; como es: la participación política, la participación

política online, las redes sociales- intención del voto, así como también se tratará la incidencia de los factores sociodemográficos y los factores psicosociales ligados con la participación online, otro aspecto a tratar será el interés en la política, la confianza y la eficacia.

En el quinto capítulo se puntualizarán las siguientes variables: eficacia, confianza política y el interés en la misma, y la influencia en la participación política online.

En el sexto capítulo se plantearán hipótesis y la correlación de las mismas con la participación online.

En el séptimo capítulo se describirá el marco metodológico que se usará en la presente investigación; la misma será de carácter cuantitativo.

En el octavo capítulo se tratará el plan de análisis, mismo que será estadístico, con la finalidad de procesar la información de las respuestas de la encuesta empleada a los participantes.

En el noveno capítulo definiremos la población y los criterios de muestra; la participación para la presente investigación fue voluntaria de 1134 personas de los cuales 602 son mujeres y 532 hombres, entre 14 y 83 años de edad de la ciudad de Quito.

El décimo capítulo se expondrá los datos producidos y se presentarán los resultados descriptivos de aspectos sociodemográficos y resultados de los factores psicosociales.

En el capítulo once se analizarán los resultados entre la participación política online y las variables psicosociales, sociodemográficas, de los resultados de las encuestas.

En el capítulo doce se interpretarán los resultados comprobando si las hipótesis supuestas y los objetivos planteados conjuntamente con los resultados de la investigación muestran el cumplimiento de las mismas.

Finalmente, en el capítulo trece se describirán las conclusiones; se corroborarán los aciertos de la investigación; así como también se detallarán los aspectos que no se encontraron correlacionados.

1. Planteamiento del problema

Resulta importante realizar el estudio de la participación política desde una perspectiva diferente, como es el caso del presente estudio desde el escenario online que, en la actualidad tiene una notable influencia en términos de participación política ciudadana; por tanto evaluando los determinantes de la participación política teniendo en cuenta aspectos como: la ocupación, el ingreso, el estado civil, edad, género podremos determinar cuáles son los aspectos que inclinan a los ciudadanos a participar en la política dentro de este escenario.

La participación ciudadana no está solamente asociada a una intencionalidad o directriz democrática de las instancias reguladoras de estos procesos, sino que la misma, se ha direccionado a mecanismos y especificidades que desde los nuevos contextos han propiciado una interacción más directa de los actores sociales en beneficio del criterio popular. De esta manera en la actual Constitución, se dictaminan algunos dispositivos de participación ciudadana y libertad de elección directa, como el plebiscito, referendo y consulta previa.

Sin lugar a dudas, las experiencias más enriquecedoras y efectivas se han efectuado en contextos locales. La capacidad de invención en relación con ordenamientos, marcos legales, institucionalidad y legalización en el tejido social ha tenido como elemento fundamental de la voluntad y la responsabilidad político de los líderes locales, pero igualmente de las instancias de ordenación social de las localidades. Dentro de estas oportunidades de participación se han impulsado otras

formas que a partir de la disponibilidad tecnológica se han determinado para facilitar los procesos de opinión pública a todos los escenarios sociales.

Los mecanismos y plataformas de acceso a la participación política han propiciado coberturas de opinión pública a través de WhatsApp, Facebook, Twitter, Youtube, Blogs y Portales Web Medios Convencionales. Estos mecanismos resultan factibles, no obstante, las características y niveles de acceso de los mismos, no ofrecen un nivel estándar de resultados que permitan medir un equilibrio de los diversos grupos e individualidades que componen el tejido social.

Existen diversos factores que limitan la participación política, en primera instancia, los niveles de acceso de acuerdo al género, edad, nivel socioeconómico, nivel de estudios y nivel socioeconómico. Por otra parte, las dimensiones de la comunicación, la motivación, interés, eficacia, confianza personalidad, calidad de vida, expectativas y apoyo social son aspectos que permiten valorar los rasgos de la participación política on line. De esta forma el estudio está orientado a identificar las prácticas de la participación política online en la población del Distrito Metropolitano de Quito, entre 14 y 83 años de edad, durante marzo del 2017.

En los últimos años se ha observado una gran transformación ligada a la tecnología, cambio que sin duda ha transformado significativamente las relaciones sociales, laborales, políticas, etc.

El ranking de las redes sociales en Ecuador muestra que hay un alto índice de usuarios que ingresan a sitios web y a redes sociales, así como también, existen

páginas y aplicaciones más visitadas, por ejemplo, a enero del 2017 YouTube, Facebook, Slideshare, Instagram, Ask, Scribd, Twitter, LinkedIn, Tumblr y Pinterest son las más utilizadas, así como las plataformas de mensajería instantánea como WhatsApp y Messenger. Siendo estas páginas web en general, conocidas como redes sociales que permiten la comunicación principal entre universidades, instituciones financieras, sitios de gobierno, comercio electrónico, entre otros. La pertinencia que provee el presente estudio está dada la relevancia y los impactos de la discusión que se suscitó en el último año respecto a la elección presidencial de 2017, en donde los candidatos ecuatorianos en la precampaña electoral de las elecciones de 2017, iniciaron su participación a través de las redes sociales más populares del país como: Facebook y Twitter, según un estudio del INEC (2016); siendo las plataformas con mayor número de usuarios en Ecuador; mostrando la posibilidad tecnológica de establecer el debate de ciudadano a ciudadano, sin límites de espacio o de tiempo, rompiendo los esquemas de la comunicación política.

Permitiendo así la agrupación de personas que se relacionan entre sí y que pueden compartir información e intereses comunes, siendo también un espacio en el que la juventud tiene proporcionalmente mayor participación en redes informáticas que otros grupos, así como también más acceso a la información por su alto nivel de escolarización (Hopenhayn, 2004).

Las tecnologías digitales han facilitado el modo de relacionarse entre personas de todo el mundo, permitiendo que el diálogo se democratice y multiplique, en el ámbito de la política en las redes sociales este tipo de participación es conocida como el “ciberactivismo”(García, Hoyo y Fernández, 2014).

Martínez (2012) manifiesta que el ciberactivismo es una estrategia, que mediante una discusión social difunde un determinado mensaje y éste a su vez se propaga.

Por su parte, González, Becerra y Yanez (2016) mencionan que los sujetos han adquirido una nueva cultura de comunicación, la cual permite identificar elementos en la integración de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) en actividades cotidianas para organizarse, comunicarse, generar contenido, debatir, convocar la participación de otras personas.

Una muestra de ello son los datos de la Primera Encuesta Nacional con respecto a la Participación Política en el Ecuador; en donde se evidencia un cambio en la manera de participar; es decir “una participación política en la que los sujetos avanzan desde las formas más convencionales a las menos ortodoxas”(Delfino y Zubieta, 2010, p.218), estos cambios están relacionados por la evolución tecnológica y de comunicación creando un escenario digital que permite la interacción a partir de imágenes, sonido y texto; mostrando como resultado que los hombres se inclinan más por el uso de las nuevas tecnologías que las mujeres (24,3% a 18,1%), y a su vez la participación se encuentra ligada al nivel educativo dado que los sujetos que tienen estudios avanzados muestran una mayor participación política (Gallegos, 2011).

Algo similar se puede evidenciar en el estudio sobre el Ciberactivismo de Movimientos Políticos y Sociales en Ecuador en el 2010; en donde se evidenció la presencia casi nula de las organizaciones de mujeres en el Internet, en el estudio se tomaron en cuenta los siguientes colectivos: Coordinadora Política de Mujeres del

Ecuador, Foro Nacional de Mujeres, Movimiento Nacional de Mujeres de Sectores Populares Luna Creciente, Asamblea de Mujeres de Quito, Mujeres de Frente Casa Feminista de Rosa y Cigénero, de los cuales de los seis colectivos, solo dos contaban con blogs. (Calvache, 2010).

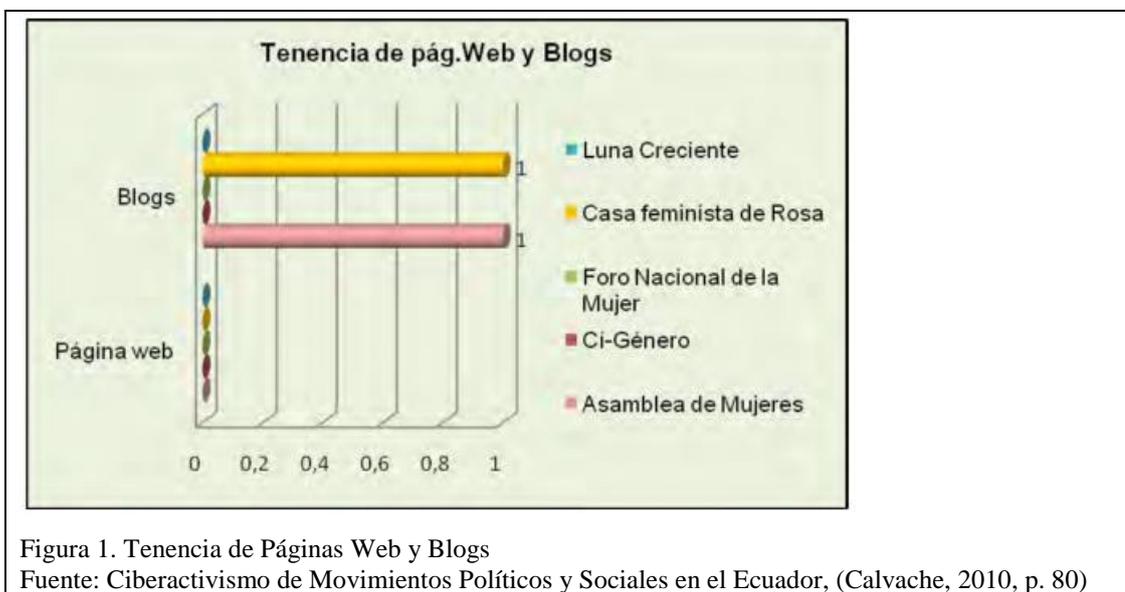


Figura 1. Tenencia de Páginas Web y Blogs
 Fuente: Ciberactivismo de Movimientos Políticos y Sociales en el Ecuador, (Calvache, 2010, p. 80)

Estos datos revelan que el acceso no es igualitario y que las redes sociales pasaron de ser espacios virtuales para convertirse en espacios sociales, a lo cual denomina “medios sociales”, además la función de los medios es compartir información tanto social, como de diversión, en la parte política configura una nueva participación a través de la web donde los sujetos por su parte podrán aportar de manera más libre su modo de pensar e interactuar en el ámbito político.

Por su parte Galindo (2009) hace referencia a la relación de la adquisición de la información que se asocia positivamente con la política, pero manifiesta que en contraparte se encuentran los patrones de uso de la tecnología.

En general, el uso de las plataformas sociales relacionadas con la adquisición de información y construcción de comunidad se asocia y facilita la participación política de forma positiva. Por el contrario, los patrones de uso relacionados con el entretenimiento y la distracción (por ejemplo, juegos y películas) se asocian negativamente con activismo. Por lo tanto, es importante comprender que no es la tecnología per se lo que puede afectar el comportamiento ciudadano, sino las formas específicas como los individuos utilizan la tecnología (Galindo, 2009, p. 30).

Mientras que Valenzuela (2014), indica tres relaciones entre las redes sociales e información: 1) información, 2) expresión, 3) activismo, indicando que las redes sociales resultan atractivas ya que son comunicación social, comunicación pública y también comunicación privada, en donde las comunicaciones no sólo se dan con las personas importantes para quien participa, sino también con políticos, periodistas, y con todos los que están en una misma plataforma. En este sentido la participación mediante las redes se da sin restricciones; permitiendo compartir ideas y comunicación con personas públicas fuera del círculo social.

En la actualidad, las formas de interacción y participación han evolucionado, siendo así los sitios web, los medios por los cuales se expresan y emiten sus criterios, dentro de los cuales y relacionándolos con el presente estudio, se incluyen los asuntos referentes a la participación política.

Las características del Internet abren las posibilidades para que los individuos se integren entre sí y puedan compartir identidades y marcos culturales comunes, dando cuenta que los vínculos culturales, en ciertas situaciones detonantes, se vuelven conexiones entre ciudadanos preocupados y dispuestos a participar en asuntos públicos (Padilla y Márquez, 2011).

La evolución tecnológica ha permitido que más personas interactúen y compartan sus ideas, pensamientos y críticas de forma más libre, estableciendo conexiones entre más personas en donde quiera que se encuentren.

Siguiendo este orden de ideas dado que el interés de la presente investigación es conocer las características de las prácticas de la participación política online de los ciudadanos, sus tendencias, escenarios, actividades y acciones que realizan dentro de este espacio, se hace necesario realizar la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las prácticas de participación online en la población del Distrito Metropolitano de Quito durante marzo del 2017?

2. Justificación y relevancia

La presente investigación analizará la participación política online, y la relación que los sujetos mantienen con ella, sus actitudes, valores y comportamientos políticos, dentro de un entorno y escenario específico como una nueva forma de manifestación, con el apareamiento de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación.

La investigación resulta de gran importancia, particularmente porque no existen estudios en el Ecuador acerca de la participación política online, y porque se hace necesario conocer los factores psicosociales que se encuentran relacionados con la participación política online de los sujetos, así como también conocer las diferentes formas de manifestación, sus intereses y objetivos.

La presente investigación resulta un aporte teórico a un tema poco explorado en el Ecuador y en América Latina en general, en tanto evalúa las plataformas de participación política on line tomando como referencia los factores psicosociales que permiten analizar sus ventajas y desventajas. Analizar teóricamente las posibilidades de estas alternativas y canales de gestión pública participativa permite identificar diversos referentes teóricos que una vez complementados provean una perspectiva integral de las variables de estudio. Por otra parte, el estudio muestra la influencia de las plataformas tecnológicas que propician el ejercicio de criterio favorecen en la participación política.

De modo que la identificación de fuentes de criterio diversas a partir de estos canales, constituyen aspectos novedosos que implican la valoración de un aspecto

que por primera vez se analizan a partir de la investigación científica. De esta manera el estudio expresa su pertinencia desde los resultados que los medios digitales han ofrecido dentro del contexto eleccionario del Ecuador, lo cual favoreció estratificar los diferentes canales de comunicación para llegar a la totalidad de individuos que componen las masas populares. De este modo la obtención de un conjunto de factores psicosociales permite identificar las potencialidades de estos métodos y la dificultad para reorientar correctamente dichos procesos.

La relevancia social de la presente investigación está dada que hay una discusión de proyecto de ley respecto a los efectos del uso de redes sociales en Ecuador. Por lo cual se consideran en el estudio diversos indicadores de consumo de información, interacción social, niveles de accesos tecnológicos que posibilitan regular y analizar los criterios sociales en torno a los procesos políticos. Ello resulta un mecanismo de comparar y contabilizar los diversos criterios en los que se sustenta la voluntad popular de transformación de la realidad.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Conocer las prácticas de participación política online en la población del Distrito Metropolitano de Quito, entre 14 y 83 años de edad, durante marzo del 2017.

3.2. Objetivos Específicos

- Analizar cuáles son los modos más frecuentes de la participación política online de la población del Distrito Metropolitano de Quito, entre 14 y 83 años de edad, durante marzo del 2017
- Identificar cómo se relaciona la participación política online con otras variables sociodemográficas (género, edad, nivel socioeconómico, nivel de estudios).
- Identificar cómo se relaciona la participación política online con otras variables psicosociales como motivación, interés, eficacia, confianza, expectativas y apoyo social.

4. Marco Conceptual

El término política ha ido evolucionando en la historia, actualmente este término se encuentra vinculado a varios procesos que no sólo se limitan a tratar temas relacionados con el gobierno, o con la organización de las sociedades, sino también se relaciona con el aspecto psicológico de las personas, vinculando factores psicológicos, sociales y del entorno; siendo este aspecto una parte esencial que permite dar una interpretación clara con respecto al comportamiento político.

4.1. Participación Política

Barnes y Kaase (1979), citado en Martin (2013), definen a la participación política como todas las acciones voluntarias realizadas por los ciudadanos con el objetivo de influenciar tanto de forma directa como indirecta las opciones políticas en distintos niveles del sistema político.

Para Sabucedo y Arce (1991) citado en Delfino y Zubieta (2010), existen cuatro tipos de participación política:

- a) Persuasión electoral, b) Participación Convencional, c) Participación Violenta,
- b) Participación Directa Pacífica.

Con respecto a las características de la participación política Delfino y Zubieta, (2010) las identifican de la siguiente manera:

- c) “Declarada o encubierta, b) autónoma o de conformidad, c) de acercamiento o de evitación, d) episódica o continua, e) de entrada (votar, hacer campaña) o de salida/ utilización (servicios dados por el sistema, orden, seguridad), f) expresiva o instrumental, g) verbal o no verbal, h) de mayor o menor interacción social.” (Delfino, 2010, p.2).

Por tanto, la participación política está constituida por un conjunto de acciones realizadas por los ciudadanos, en donde existen varias formas de manifestación; las cuales incluyen características, e interacciones distintas para quienes participan.

4.2. Participación Política Online

Gibson y Lusoli (2009) hacen referencia a que la participación se relaciona con el grado de educación de las personas, y que el acceso a internet reduce las barreras de la comunicación ciudadana.

Es así como el proceso de participación política dentro del internet abre un proceso amplio y diverso para los ciudadanos en donde se crean nuevos mecanismos de organización grupal, y se crean además nuevos mecanismos de información, distintos a los tradicionales (blogs, páginas web de partidos políticos), sin embargo también menciona que internet puede ser la herramienta que permita que las personas, o los ciudadanos que antes no participaban ahora lo hagan; dado que a diferencia de lo que la televisión puede hacer con los telespectadores mostrando imágenes y noticias en donde la persona no puede elegir, el internet les permitirá convertirse en participantes directos e indirectos. “Más bien, la naturaleza interactiva

del medio les permite convertirse en participantes directos e indirectos en el proceso político” (Gibson, Lusoli, 2009, p.3).

Considerando entonces internet como nuevo medio de comunicación que desempeña el papel de desplazar a los métodos más tradicionales de participación política, los métodos incluyen: ver información política en la web, visitar el website de una organización política, discutir acerca de política en un chat.

Sin duda en la actualidad se ha generado un cambio en la participación política tradicional en la que sus modos habituales de manifestación y comunicación se constituyen en campañas políticas públicas; sino que ahora se ve un despliegue de las campañas y estrategias online, se podría decir que los cauces tradicionales han llevado a que se proclamen nuevas posibilidades de participación.

Las tecnologías, la información y las comunicaciones están creando nuevas formas de “ciber participación”, siendo el internet un nuevo espacio posibilitando el ciberactivismo a través de un conjunto de técnicas y tecnologías de la comunicación -teléfonos móviles, blogs, correo electrónico o redes sociales-, organizando, movilizandoy liderando comunidades online cuyo objetivo es poner en marcha procesos de acción y toma de posición social (Agudo et al., 2011, p. 12,13).

4.3. Redes sociales - Intención del voto

Las redes sociales dejaron de ser simples herramientas tecnológicas mediante las cuales se intercambiaban mensajes, constituyéndose hoy en auténticos medios de movilización social y discursiva con una alta interacción y participación global, ya que se han convertido en una prolongación del espacio público.

Un elemento esencial que se requiere enfatizar está relacionado con el efecto democratizador de las redes sociales. De acuerdo a ello se puede determinar que pocos asuntos sobre los sistemas democráticos logran concebirse al margen de esa revolución tecnológica, en tanto que señalan al corazón mismo de los sistemas democráticos. Hay que enfatizar que las redes sociales se han convertido en un componente crucial para conformar y promover la opinión pública, la cual posee un valor legal para la conformación de las democracias. Las plataformas on line posibilitan la identificación de las posturas de altercado o la visibilidad de ciertas censuras o peticiones en pugna dentro de los escenarios públicos. Por tales cuestiones la opinión pública múltiple se asocia con la calidad de la democracia. (Zumárraga, Carofilis, & Reyes, en prensa).

Se conoce que en específico la red social Twitter constituye una herramienta que compone el sentir de las generalidades. Que realiza “fuerza pública”, a pesar de que la cuenta del usuario (al menos en Europa) está enérgicamente mediado por particularidades determinadas de edad, situación social, establecimiento territorial e incluso el género. No obstante, se han realizados estudios que demuestran que el impacto de Twitter como táctica de comunicación política se conserva en un nivel

dominante y simboliza una progresiva preferencia de promoción de la opinión pública. (Martínez-Bascuñán, 2014, p. 2)

Los autores Barredo, Rivera y Amézquita (2015) destacan que la participación en las redes por un lado permiten el direccionamiento de mensajes a multitudes, lo cual constituye una ventaja en la comunicación, dado que mediante el empleo limitado de recursos, en algunos casos se puede conseguir una gran capacidad de respuesta por parte de las personas; mientras que para otros autores existe una desactivación de las protestas, así como también la vinculación legal a los comentarios emitidos en las redes.

Algunos autores critican el tipo de movilización que se da en las redes, porque, según ellos, el ciberespacio tiende a convertir hipotéticamente la “acción colectiva” en el llamado “egoísmo solidario”, o sea, se produce una desactivación de las protestas, salvo en casos puntuales de concentración colectiva. (De la Fuente, 2010, citado en, Barredo et al., 2015, p. 138).

Las redes sociales han ido teniendo influencia en las campañas políticas tradicionales, en nuestro país la Ley Orgánica Electoral, publicada en 2009, establece en el artículo 203 la prohibición de difundir propaganda a través de las instituciones: “Durante el período de campaña electoral, conforme la norma constitucional y legal, está prohibido que las instituciones del Estado, en todos los niveles de gobierno, realicen propaganda, publicidad y utilicen sus bienes y recursos para estos fines”. (Barredo y Rivera, 2015, p. 142); sin embargo dicha prohibición no

se hace efectiva en las redes sociales dado que hay libertad en difundir publicidad directa o indirecta, estos mensajes no son controlados por el Consejo Nacional Electoral, lo cual sin duda constituye un aspecto positivo para quienes tienen interés de hacer algún tipo de mensaje, propaganda o comentario referente a la política en las redes sociales.

El estudio de Barredo indica también los siguientes aspectos como parte importante que vinculan las redes sociales con respecto al voto; estos son: a) El impacto de las redes sociales en la intención de voto. B) Las percepciones sobre el rol de las redes sociales en el proceso electoral.

Manifestando que, el impacto político en las redes sociales tiene relación con el hecho de mantener una comunicación exitosa, es decir, utilizando métodos (publicación de vídeos, o la redifusión de estados en Facebook, por ejemplo), estos métodos incentivan a los electores a vincularse en la participación política.

Tabla 1.
Ranking Comparativo 2015-2017 Redes Sociales Web Ecuador.

RANKING COMPARATIVO 2015 – 2017 Redes Sociales Web Ecuador

ENERO 2017		Posición Alexa Ecuador			
Posición Ecuador	Página	ENERO 2015	ENERO 2016	ENERO 2017	VARIACION 2016-2017
1	Youtube.com	2	1	2	-50%
2	Facebook.com	1	2	9	-78%
3	Slideshare.net	31	33	22	50%
4	Instagram.com	25	27	24	13%
5	Ask.com	18	15	26	-42%
6	Scribd.com	80	81	49	65%
7	Twitter.com	15	17	59	-71%
8	Linkedin.com	58	48	101	-52%
9	Tumblr.com	115	68	131	-48%
10	Pinterest.com	86	56	252	-78%
Plataformas Mensajería Instantánea					
1	Whatsapp		45	102	-56%
2	Messenger		83	358	-77%

Nota: Fuente: Ranking Alexa Top Sites por Países 31 de enero 2017.
Elaboración propia, 2017

4.4. Factores Sociodemográficos ligados con la Participación Online

Cuando se habla de factores sociodemográficos y su incidencia en la participación política on line, es importante referir que las personas constituyen agentes activos de la comunicación política, en tanto existe una gran tendencia de encabezar procesos políticos y prácticas relacionadas con estas esferas. Espinar y González (2015) hacen referencia a que la variable sexo también tiene influencia con la participación, destacando que los hombres desarrollan mayor uso en cuanto a la política en internet. “Finalmente, respecto a la variable sexo, los resultados apuntan hacia un efecto limitado, pero aún significativo, de esta variable, en la medida en que las mujeres parecen desarrollar un menor uso político de Internet que los hombres.” (Espinar y González, 2015, p. 26).

Según Espinar y González (2015), hacen referencia también a que la edad constituye un factor determinante en la participación en las redes; es decir los jóvenes son los que más participan en el entorno virtual.

Este debate terminológico resulta especialmente significativo en el caso de la población joven. Junto a los estudios que destacan su desafección con las formas clásicas e institucionales de participación política, algunas investigaciones señalan que los jóvenes están desarrollando formas diferentes de relacionarse con la política y la vida pública. (Espinar y González, 2015, p. 17).

La accesibilidad al uso de las redes sociales en la población joven ha permitido nuevas formas de relacionarse en cuanto a participación política y comunicación.

De este modo las redes podrían ayudar a reducir las diferencias del comportamiento político tradicional en función de distintas variables y de factores como el nivel socioeconómico, edad, etnia, así como los factores sociodemográficos como el nivel educativo, y el género.

4.5. Factores Psicosociales ligados con la Participación Online

Aunque inicialmente se relacionaba a la participación política con actividades tradicionales, es evidente que existen cambios vinculados con el tipo de participación; siendo el interés un aspecto importante a considerar; al respecto

Espinar Ruiz (2009) menciona que el interés del comportamiento político ya no se manifiesta de manera tradicional; sino que se hace evidente con nuevas formas y demostraciones, en donde se rechaza la apatía como calificación.

Desde estos planteamientos se rechaza la calificación de los jóvenes como políticamente apáticos, si bien su interés no se manifiesta a través de las opciones tradicionales de participación (voto, militancia en partidos y sindicatos, lectura de prensa, etc.), sino, en gran medida, a través de formas relativamente novedosas como el voluntariado, demostraciones públicas, el boicot al consumo de determinados productos, la participación en movimientos sociales o el activismo virtual” (Berlinger y Martínez 2014, Loader et al., 2014; Sloam, 2014, citado por Espinar y González, 2015, p. 17).

4.6. Interés en la Política

Borge y Malpica (2012), destacan la importancia de cómo internet ha cambiado el modo convencional de la participación; indica que hay pocos estudios que analizan si internet tiene vínculo con la motivación política; por tanto señala que sin duda la motivación se encuentra relacionada con la participación; y que adicionalmente se deben tomar en cuenta recursos tales como: disponibilidad de tiempo, dinero, destreza con internet; y que existen grupos que antes no tenían un alto nivel de participación, estos grupos incluyen: mujeres y jóvenes.

Por otro lado, las tesis referidas por Borge y Malpica (2012) que hacen referencia a la influencia positiva de internet sobre la participación, destacan dos aspectos:

- Las redes pueden ayudar a que las personas que antes no participaban activamente ahora lo hagan.
- Las redes servirán como refuerzo para las personas que ya participaban.

“En otras palabras, esta tesis defiende que Internet puede modificar la lógica de la participación a través de la movilización de individuos y grupos nuevos de individuos que hasta ahora se habían mantenido al margen del proceso participativo” (Delli Carpini, 2000; Ward, Gibson y Lusoli, 2003 citado en Borge, Cardenal, y Malpica, 2012).

En este sentido, según el artículo de Borge (2012) podemos decir que la hipótesis principal se basa en la relación que existe entre la motivación y/o interés político con la participación y su aumento.

4.7. Confianza

Uno de los recursos utilizados en la política actualmente constituyen los blogs, al respecto podemos enfatizar que es la participación on line es la que se destaca en esta plataforma, por su parte De Marco (2012), refiere que el uso de los mismos tiene varias determinantes tales como: el interés en la política, la confianza y la participación, y que la credibilidad en ellos resulta de gran interés dado que facilita la

obtención de información por parte de los ciudadanos, sin embargo hace referencia a una característica de dichos usuarios, vinculada al desafecto hacia las instituciones.

Indica además la existencia de predictores importantes de la credibilidad como son el conocimiento político, el interés en la política, así como también la participación política.

Sweetser y Kaid (2008), citado por De Marco (2012) observaron que los usuarios de blogs políticos pueden tener bajos niveles de cinismo político; lo cual se definiría como un sentimiento general de descontento hacia las instituciones y a las personas relacionadas con la política.

Sin embargo, existen otros puntos de vista como el De Marco (2012) quien indica que el hecho de que este tipo de participación sea distinta a la tradicional permitirá tener influencia con nuevas formas de participación política.

Esto podría ser una señal de que esta herramienta da realmente oportunidad de desarrollo en la red tanto a las prácticas tradicionales como a las nuevas y emergentes, manteniendo así su potencial democratizador. (De Marco, 2012, p. 702).

4.8. Eficacia

Yang y Dehart (2016), refieren que la eficacia frente al sistema se encuentra vinculada con el interés en el modo de participar; la eficacia está comprendida como

la percepción de los ciudadanos ante el nivel de sensibilidad del sistema político; esta se vincula al uso de las redes sociales y el conocimiento político, estas vinculaciones generan un impacto a nivel de participación política, como se puede evidenciar en los resultados de esta investigación que muestran un alto uso de Facebook para mantener información con respecto a la política; lo cual tiene influencia en la expresión tanto de opinión y en el interés que se va generando de querer conocer e investigar y tener actualizaciones con respecto a aspectos políticos.

5. Variables

La presente investigación considera que la variable es: “una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (Hernandez, Fernandez, y Baptista, 2010, p. 93).

- **Eficacia:** Es la percepción de los ciudadanos del nivel de factibilidad del sistema a partir de la satisfacción de las necesidades y competencias existentes. De esta manera este indicador está relacionado con las estrategias que desde las políticas que se socializan por los medios virtuales logran incidir positivamente en los niveles de vida de la población y sus accesos a determinadas opciones que influyen en una satisfacción personal o masiva de determinadas necesidades.

Trabajos como los de Muller (1977, 1982) y Wolsfeld (1986) citados en Rodríguez, Sabucedo y Costa, (1993), revelan la relación de esta variable con la acción política; una variable que, además, es uno de los ejes centrales de uno de los estudios más «productivos» en el campo de la Psicología Política (Rodríguez et al. 1993, p. 24)

- **Confianza Política:** La confianza en los líderes e instituciones políticas se muestra como una variable importante para la dinámica y funcionamiento del sistema democrático. (Aberbach y Walker, 1970, citado en Rodriguez, et al. 1993). En diferentes trabajos se ha puesto de manifiesto el incremento del sentimiento de desconfianza con los políticos y las instituciones (Marsh, 1977; Jowel, Witherspoon y Brook, 1988 en Rodríguez, et al. 1993, p. 24).

- **Interés por la política:** Estudios antes realizados por Sabucedo y Valiño (1985) o Van Deth (1990) citados en Rodríguez, et al. (1993) son un claro ejemplo de la relevancia de esta variable para distinguir entre sujetos activos y pasivos políticamente hablando. Este último autor señala que «uno de los hallazgos mejor establecidos en la investigación sobre la opinión pública es la posición crucial del concepto interés en la política en los esquemas que unen los factores sociales y psicológicos a las actitudes políticas y conducta» (Van-Deth, 1990, p. 275).
- **Participación Política Online:** Mateos, (2012) muestra que dentro de las formas de participación política se encuentran la utilización de nuevas tecnologías (como el internet, teléfonos móviles, etc), haciendo énfasis en que el desarrollo de las mismas ampliará las posibilidades de comunicación y participación ciudadana en la política, este medio no sólo es usado por los ciudadanos, sino también por los partidos, líderes y asociaciones para acercar a los electores, o participantes con la política.

En el presente estudio el nivel de participación política online será medido a través de una escala Likert de 5 puntos que varían desde: 1 (Nunca lo he hecho y nunca lo haría bajo ninguna circunstancia), 2 (No lo he hecho pero podría hacerlo), 3 (Lo he hecho una o muy pocas veces), 4 (Lo he hecho algunas veces) o 5 (Lo he hecho muchas veces); para lo cual se contemplaron actividades de carácter expresivo como discutir; publicar comentarios; participar en foros o intentar persuadir a otros para que apoyen o se opongan a algún proyecto político, las campañas o los candidatos presidenciales. De igual manera, se incorporaron actividades de consumo y difusión de información política a través de internet como visitar páginas web; ver

videos en Youtube; reenviar correos electrónicos; leer noticias o suscribirse a un sitio web para recibir información de carácter político, de los candidatos o las campañas electorales. Se consideraron además actividades políticas online de mayor alcance como recolectar o contribuir con dinero; firmar o recolectar firmas; ponerse en contacto con algún político o funcionario público o hacer trabajos, utilizando herramientas y aplicaciones de internet para promover un candidato, partido político o campaña presidencial. (Zumárraga, Carofilis, & Reyes, en prensa). Con respecto a los factores sociodemográficos a ser estudiados por su vinculación con la participación política online, son los siguientes: nivel socioeconómico, edad, etnia, nivel educativo, género.

6. Hipótesis

- El interés en la política correlaciona positivamente con la participación online.
- La confianza en el gobierno correlaciona positivamente con la participación online.
- La eficacia política externa, correlaciona positivamente con la participación online.
- Aspectos sociodemográficos como edad, género, nivel de estudios y un alto nivel de ingresos correlaciona positivamente con la participación online; es decir, a menor edad y a mayor nivel de ingresos habrá mayor participación; siendo la población masculina la que más participa.

7. Marco Metodológico

Desde la psicología la perspectiva metodológica que utilizaremos para esta investigación es de carácter cuantitativo, la cual se, “enfocará en la recolección de datos para comprobar la hipótesis, basándose en la mediación numérica y el análisis de las estadísticas, estableciendo así patrones de comportamiento y comprobación de teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 4). Este enfoque metodológico permitirá medir y cuantificar los resultados de participación política online obtenidos de forma objetiva y poder realizar el análisis de estos a través de métodos estadísticos.

Mediante este método se podrá medir y cuantificar las relaciones sociales e interacciones que se manifiestan cuando se utiliza La web como un medio para anexar su participación respecto a la política.

7.1. Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, que es definida como:

La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, es un estudio donde no se hace variar de forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se presentan en el contexto natural, para luego ser analizados (Hernández et al.2010, p. 149).

Esta investigación es de carácter no experimental, en la que no existe manipulación ni control sobre las variables, pero sí influir sobre las mismas, no se asignan de forma deliberada a los participantes, y se limita a determinar específicamente la participación política online y offline.

7.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo, esto quiere decir que: “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al. 2010, p. 80). En este estudio se recoge la información necesaria para describir la participación política online de las personas encuestadas en la ciudad de Quito.

7.3. Instrumentos y técnicas de producción de datos

Se aplica una encuesta, para la recolección de datos importantes que aporten con el requerimiento de la investigación.

El instrumento utilizado en esta investigación para evaluar es una encuesta de forma objetiva con “preguntas cerradas que contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Son más fáciles de codificar y analizar” (Hernández et al. 2010, p. 217).

7.4. Plan de análisis

Los datos obtenidos en la encuesta, se transcriben en cuadros Excel, para análisis estadístico que permitirá encontrar las características sobresalientes respecto a la participación política online y offline de las personas encuestadas. Las herramientas a utilizar son:

- Utilizar Microsoft Excel, programa estadístico que analiza los datos obtenidos, los tabula y realiza los cálculos respectivos.
- Los resultados se preparan de forma explicativa en tablas, graficas, cuadros, para ser presentados.
- Análisis descriptivo y visible para cada variable.
- Análisis estadístico inferencial a partir de correlaciones (analizar de forma estadística la hipótesis que se ha planteado en la investigación).
- Análisis de los resultados en general.

8. Población y Muestra

8.1. Población

Personas de la ciudad de Quito de entre 14 y 83 años de edad.

8.2. Tipo de Muestra

El tipo de muestra es intencionada, dado que no se han utilizado criterios estadísticos de representación.

8.3. Criterios de la muestra

- Que participe de manera voluntaria en la investigación.

8.4. Fundamentación de la muestra

La muestra se ha delimitado bajo los siguientes criterios: participación voluntaria, sin distinción de género y personas de entre 14 y 83 años de edad.

8.5. Muestra

Se cuenta con una participación voluntaria de 1134 personas de los cuales 602 son mujeres y 532 hombres, de entre 14 y 83 años, de la ciudad de Quito. A los cuales se les aplicará la encuesta.

9. Descripción de los datos producidos

El grupo investigado estuvo constituido por 1134 personas pertenecientes al Distrito Metropolitano de Quito, conformado por hombres y mujeres, cuyas edades oscilan entre 14 y 83 años. A continuación, se detalla las características sociodemográficas del grupo:

Las características generales del grupo investigado refieren que un 53% representa a la población femenina; un 49,9%, son solteros/as, con respecto a su nivel de educación el 30% indica haber culminado el bachillerato y en lo que respecta al ingreso familiar se evidencia que un 29% poseen un ingreso promedio entre 750- 1124 USD.

10. Presentación de los resultados descriptivos

Los resultados de la aplicación de la encuesta son descritos a continuación:

10.1. Resultados socio-demográficos

10.1.1. Sexo

Tabla 2.
Descriptivo de sexo de los participantes

	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	532	46,9%
Mujeres	602	53,1%
Total	1134	100%

Elaboración propia, 2017

Los resultados socio demográficos describen que en la población encuestada predominan las mujeres, siendo un poco más de la mitad (53%) en relación a los hombres.

10.1.2. Edad

Tabla 3.
Estadístico edad

	Media	Desviación Estándar
Rango (14-83 años)	31	21,20

Elaboración propia, 2017.

10.1.3. Estado Civil

Tabla 4.
Descriptivo de estado civil de los participantes

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	395	35,00%
Unión Libre	62	5,5%
Soltero	563	49,9%
Divorciado	65	5,8%
Separado	27	2,4%
Viudo	16	1,4%
Total	1128	100,00%

Elaboración propia, 2017.

En cuanto al estado civil de la población encuestada se puede evidenciar que el (50%) son solteros/as, siendo un dato sobresaliente ante un (35%) que son casados.

10.1.4. Nivel de educación

Tabla 5.
Descriptivo de Nivel de educación de los participantes

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	9	0,8%
Primaria incompleta	11	1,0%
Primaria completa	31	2,7%
Secundaria incompleta	54	4,8%
Secundaria completa	38	3,4%
Bachillerato incompleto	183	16,2%
Bachillerato completo	327	28,9%
Universidad incompleta	344	30,5%
Universidad completa	115	10,2%
Posgrado	17	1,5%
Total	1129	100,00%

Elaboración propia, 2017.

El nivel de educación de las personas indica que han alcanzado un bachillerato completo (30%) y universidad incompleta (29%), siendo estos resultados los de mayor relevancia.

10.1.5. Ingreso familiar

Tabla 6.
Descriptivo de ingreso familiar de los participantes

Ingreso familiar	Frecuencia	Porcentaje
0-374 USD	153	13,70%
375-749 USD	275	24,7%
750-1124 USD	324	29,1%
1125-1499 USD	135	12,1%
1500-1874 USD	81	7,3%
1875-2249 USD	62	5,6%
2250-2624 USD	33	3,0%
2625-2999 USD	12	1,1%
3000-3374 USD	21	1,9%
Más de 3375 USD	18	1,6%
Total	1115	100,00%

Elaboración propia, 2017.

Referente a los ingresos económicos se destaca que un (29%) de personas tienen un ingreso promedio entre 750-1124 USD, siendo este el porcentaje más relevante.

10.2. Resultados factores psicosociales

10.2.1. Interés en la política

Tabla 7.
Descriptivo de interés en la política de los participantes

Interés en la política	Frecuencia	Porcentaje
Nada interesado	144	12,8%
Poco interesado	344	30,5%
Algo interesado	415	36,8%
Muy interesado	225	19,9%
Total	1128	100%

Elaboración propia, 2017.

El grupo encuestado se observa comparativamente que un porcentaje de 37% presenta algo de interés en la política y un 30% presenta poco de interés en la política y sólo un (20%) de personas se presenta muy interesado en la política.

10.2.2. Confianza en el Gobierno

Tabla 8.
Descriptivo de confianza en el gobierno de los participantes

Confianza en el Gobierno	Frecuencia	Porcentaje
Nada	389	34,40%
Poco	359	31,70%
Algo	271	23,90%
Mucha	112	9,9%
Total	1131	100%

Elaboración propia, 2017.

Se puede apreciar que existe un porcentaje significativo (34%) que no confía nada en el Gobierno y otro que confía muy poco (32%) siendo un (10%) únicamente que tiene confianza en el gobierno.

10.2.3. Importancia de mantenerse informado e involucrarse en cuestiones políticas

Tabla 9.
Descriptivo de información e involucramiento político de los participantes

Información e involucramiento Político	Frecuencia	Porcentaje
Nada	48	4,30%
Poco	198	17,80%
Algo	495	44,60%
Mucha	365	32,90%
Total	1110	100%

Elaboración propia, 2017.

Se evidencia un alto porcentaje (45%) que indica la gran importancia de mantenerse algo informado y algo involucrado en la política y un (33%) de personas indica que es de mucha importancia mantenerse informado e involucrado en la política.

10.3. Resultados relacionados con el uso y acceso a internet

10.3.1. Acceso a internet

Tabla 10.
Descriptivo de acceso a internet de los participantes

Acceso a Internet	Frecuencia	Porcentaje
No	43	3,90%
Si	1052	96,10%
Total	1095	100%

Elaboración propia, 2017.

Un (96%) de las personas refiere que tiene acceso al internet que es un medio de comunicación más viable para acceder a la información necesaria.

10.3.2. Uso de internet

Tabla 11.
Descriptivo de uso de internet de los participantes

Uso de internet	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	89	8,00%
Ocasionalmente	167	15,00%
Ordinariamente	129	11,60%
Con frecuencia	307	27,60%
Muchísimas veces	181	16,20%
Siempre	241	21,60%
Total	1114	100,00%

Elaboración propia, 2017.

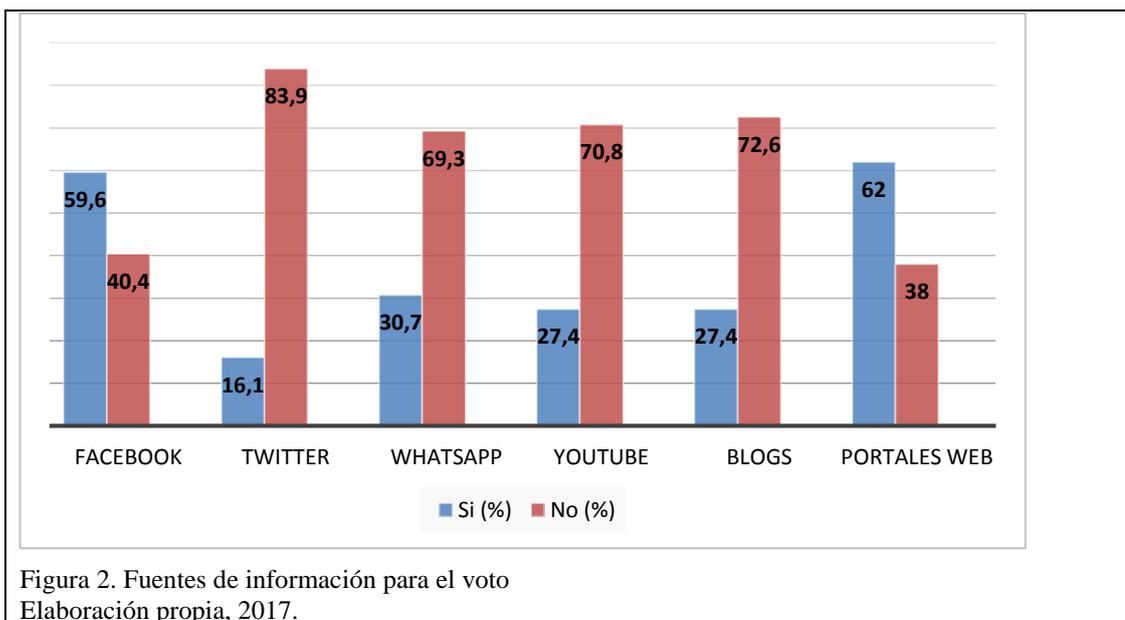
Se observa que las personas utilizan el internet con frecuencia (27%) y se refleja que un (22%) siempre utiliza el internet.

10.3.3. Fuentes de Información para Voto

Tabla 12.
Descriptivo de fuentes de información para voto de los participantes

FUENTE DE INFORMACIÓN PARA EL VOTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Información en Facebook		
Sí	612	59,60%
No	414	40,40%
Información en Twitter		
Sí	152	16,1%
No	791	83,9%
Información en WhatsApp		
Sí	294	30,70%
No	665	69,30%
Información en Youtube		
Sí	276	29,20%
No	669	70,80%
Información en Blogs		
Sí	258	27,40%
No	684	72,60%
Información en Portales Web Medios Convencionales		
Sí	627	62,00%
No	384	38,00%

Elaboración propia, 2017.



Se evidencia que las fuentes de información para el voto mayormente utilizadas por los participantes son Facebook en un 60% y Portales Web Medios Convencionales en un 62%.

10.3.4. Consistencia interna

La consistencia interna constituye una medida que se basa en las correlaciones entre distintos ítems dentro de una misma prueba, midiendo resultados similares en el supuesto general; en el presente estudio se utilizó el Alfa de Cronbach. Según George y Mallery (2003), se sugieren las siguientes recomendaciones para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

Tabla 13.
Consistencia interna

Coeficiente Alfa	> .90 es excelente
Coeficiente Alfa	> .80 es bueno
Coeficiente Alfa	> .70 es aceptable
Coeficiente Alfa	> .60 es cuestionable
Coeficiente Alfa	> .50 es pobre
Coeficiente Alfa	< .50 es inaceptable

Elaboración propia, 2017

10.3.5. Correlaciones

Para analizar las correlaciones haremos uso de la escala Alfa de Cronbach, la cual constituye un índice que se usa para medir la confiabilidad de una escala, evaluando la magnitud en que los ítems están relacionados (Oviedo y Campo, 2005).

10.3.5.1. Tablas de Correlaciones

Para analizar los datos obtenidos del presente estudio se tendrán en cuenta las siguientes correlaciones:

- 1.- Correlaciones entre participación política online y las variables sociodemográficas.
- 2.- Correlaciones entre participación política online y variables de estudio.

Tabla 14.

Tabla de Correlaciones entre participación política online y las variables sociodemográficas.

PARTICIPACION POLITICA ONLINE Y FACTORES SOCIODEMOGRAFICOS

	Facebook	Twitter	WhatsApp	Internet
SEXO	-,135**	-,092**	-,118**	-,163**
EDAD	-,176**	-,038	-,051**	-,160**
NIVEL DE EDUCACION	,175**	,067*	,154**	,192**

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (unilateral).

Elaboración propia. 2017

Tabla 15.

Tabla de Correlaciones entre participación política online y variables psicosociales.

PARTICIPACION POLITICA ONLINE Y VARIABLES DE ESTUDIO

Variabes	Internet	Facebook	Twitter	WhatsApp
Eficacia Política	0,32**	0,30**	0,18**	0,26**
Interna				
Eficacia Política	0,02	-0,001	-0,07	0,03
Externa				
Interés en la Política	0,41**	0,34**	0,17**	0,31**
Confianza en el				
Gobierno	-0,20	0,03	0,03	-0,04

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Elaboración propia, 2017.

10.3.5.2. Comparación de Medias

De forma complementaria se realizó una comparación de medias para describir las diferencias entre los antecedentes socio-demográficos de los participantes y la participación política online. Las variables son: sexo, edad y nivel de educación.

11. Análisis de los resultados

11.1. Análisis de resultados entre participación política online y las variables sociodemográficas.

Los resultados obtenidos con respecto a las variables sociodemográficas nos dan cuenta que:

- a) Referente a la relación entre el sexo de los participantes, y su participación política se obtiene que la participación es mayor en hombres que en las mujeres, de igual manera en todas las plataformas es relevante la participación de las personas del género masculino frente al femenino. Las plataformas indagadas fueron: Facebook, Twitter, WhatsApp, internet.
- b) En relación a la edad de los participantes y su participación política se obtiene que la edad que presenta mayor participación es la que oscila entre 30 a 39 años; esto prioritariamente en las plataformas: Facebook, Twitter y WhatsApp; con respecto a la participación en internet hubo dos rangos, siendo el más alto el constituido por los participantes de 14 a 29 años, seguido por el de 30 a 39 años.
- c) Referente al nivel de educación de los participantes y su participación política online se obtuvo que la mayor participación está dada por los participantes con un nivel de educación universitaria.

11.2. Análisis de resultados entre participación política online y variables psicosociales

De igual manera, complementando a los resultados de las tablas de correlaciones 15, las variables a ser comparadas para el estudio fueron las siguientes: eficacia política interna, eficacia política externa, interés en la política, confianza en el gobierno.

- a) La variable de estudio eficacia política interna tiene una correlación positiva con todos los modos de participación política online; lo cual indicaría que las personas consideran que a través de su participación política online pueden generar un cambio en el orden social. Mientras que la variable eficacia política externa no genera ninguna correlación con los modos de participación política online.
- b) Con respecto a la variable, interés en la política, los resultados muestran que tiene una correlación positiva con todos los modos de participación política online, lo cual daría cuenta de que los participantes que están interesados en la política, van a buscar cualquier medio online para poder informarse.
- c) La variable confianza en el gobierno no genera ninguna correlación con los modos de participación política online; lo cual muestra que la confianza no se relaciona con el hecho de que las personas participen o no.

11.3. Análisis de resultados entre el uso de la web para la intención de voto

Referente a los resultados entre el uso de la web para la intención del voto se obtuvo que Facebook y Portales web medios convencionales son los más utilizados

por los participantes de esta investigación lo que demuestra que si existe un aumento en cuanto participación política online.

12. Interpretación de resultados

El presente trabajo ha tenido como objetivo analizar la participación política online, para lo cual nos planteamos varias hipótesis, cuyos resultados de la encuesta nos han permitido tener los siguientes resultados:

La primera hipótesis se encontraba relacionada con el interés de la política correlacionado positivamente con la participación online, los datos obtenidos nos demuestran que efectivamente existe dicha correlación con todos los modos de participación online (Internet, Facebook, Twitter, WhatsApp), lo cual demuestra que el 37% de las personas encuestadas de esta investigación, indicaron tener algo de interés en la política y que un 27% usan con frecuencia los medios online para participar e informarse de la política. Es decir, pocas personas participan y en menor cantidad hacen uso de los medios web. Estos resultados van relacionados con lo mencionado por (Gibson y Lusoli, 2009) quienes manifiestan que existen nuevos métodos de información y comunicación en cuanto a política se refiere, incluyendo métodos tales como: ver información política en la web, visitar el web site de las organizaciones políticas, etc. Los datos obtenidos demuestran que la correlación es positiva, pero en bajos porcentajes de la muestra. Barredo (2015) indica que el impacto de las redes sociales en la intención de voto y las percepciones sobre el rol de las redes sociales en el proceso electoral son parte importante en la vinculación de las redes sociales respecto a la intención del voto; manifestando que, el impacto político en las redes sociales tiene relación directa con la mantención de una comunicación exitosa, es decir, utilizando medios web para incentivar a los electores a vincularse en la participación política.

La segunda hipótesis trató de analizar si la confianza en el sistema correlaciona positivamente con la participación online, de los resultados obtenidos existe un porcentaje significativo del 34% que no confía nada en el Gobierno, un 32% que confía muy poco y por último un 10% que tiene confianza en el gobierno. Estos datos, muestran que la variable confianza no genera ninguna correlación con la participación política online, es decir, que los participantes confíen o no, no se relaciona con la participación.

La tercera hipótesis planteaba la vinculación entre la eficacia política externa y participación online, los resultados muestran el cumplimiento de esta hipótesis, existiendo una correlación positiva entre la eficacia política externa y los modos de participación online; es decir, un alto grado de eficacia correlaciona positivamente con el interés en la participación online. Tal como nuestra referencia de Yang y Dehart (2016) relacionando la manera en la que influye la eficacia con el interés y la obtención de aspectos políticos, y la generación de nuevos modos de expresión.

La cuarta hipótesis planteaba la correlación positiva entre los aspectos sociodemográficos (edad, género, nivel de estudios y un alto nivel de ingresos) y la participación online; al respecto se concluye que las personas con un alto nivel de ingresos económicos correlacionan positivamente con la participación y los resultados obtenidos en esta investigación muestran el cumplimiento de esto; así como también en cuanto a la edad los jóvenes presentan una mayor participación online; los resultados de esta investigación muestran que la población de jóvenes adultos es la que presenta una mayor participación online se encuentran en un rango

de 30 a 39 años de edad, por su parte el nivel de estudios correlaciona directamente con la participación online; referente al género los resultados de la investigación dieron como resultado que los hombres participan online más que las mujeres, así como también el estudio realizado refleja que esta es una correlación positiva dado que los datos obtenidos indica que los participantes con un nivel de estudio universitario tienen mayor participación política online.

Estas tres últimas hipótesis coinciden con lo que menciona Espinar y González (2015) quienes hacen referencia a la importancia de que aspectos como la edad, estudios, trabajo, ingresos, y género; que en el caso de nuestro estudio fueron los participantes de género masculino quienes mostraron mayor participación frente al género femenino.

Conclusiones

Los participantes de la muestra en el Distrito Metropolitano de Quito durante el mes de marzo del 2017 como resultado de la encuesta realizada refieren los siguientes resultados:

De acuerdo con los escenarios y plataformas virtuales más frecuentes de participación política online para la conducta de voto, se pudo comprobar que el empleo del Facebook y de Portales web de medios convencionales como medios para informarse con respecto a temas relacionados con el voto, de forma tal que se evidencia que las personas están relacionadas con las características y formatos que se manejan en estas plataformas. Estos elementos demuestran que estas son dos alternativas virtuales sobre las cuales se pueden impulsar mayores alternativas políticas de socialización para generar criterios públicos.

Por otro lado, podemos ratificar que existen variables sociodemográficas que se relacionan con la participación online, en esta investigación las más relevantes son: la edad, el nivel socioeconómico y el nivel de estudios; referente a la edad se obtuvo que las personas de entre 30 a 39 años, considerados como el grupo de adultos jóvenes son las que mayor participación online presentan; el nivel de estudios universitario de los participantes de la encuesta también es un dato relevante en esta investigación, a mayor instrucción mayor participación y como último dato obtenido tenemos que las personas que tienen un mayor ingreso económico presentan mayor participación online. Esto permite delinear aspectos demográficos representativos

para identificar la tendencia interactiva de los usuarios de acuerdo a temáticas y aspectos específicos de las campañas electorales.

Referente a las variables Psicosociales que propone esta investigación se obtuvo los siguientes resultados: con respecto a la eficacia política existe una correlación positiva en relación a los modos de participación política online, la eficacia es entendida como la percepción de los ciudadanos ante las acciones políticas y los resultados obtenidos en esta investigación revelan que un 45 % de las personas aseveran la importancia de mantenerse algo informados y algo involucrados en cuestión de política; en cuanto al interés en la política, los resultados muestran una correlación positiva con todos los modos de participación política online, esto a pesar de que la mayoría de los participantes están algo interesados en la política; es decir, no son muchos los que participan.

Como última variable analizada se identifica que no se posee la confianza en el gobierno la misma que no genera ningún tipo de correlación con los modos de participación política online, es decir que la confianza no se relaciona con el hecho de participación o no y se puede apreciar que los datos obtenidos en la encuesta que un porcentaje significativo de personas no confían nada en el gobierno, de este modo, la participación ya no se relaciona directamente con la confianza a partir de esta encuesta es baja en toda la población.

En el presente estudio se identificaron los factores psicosociales de la participación política online en la población del Distrito Metropolitano de Quito durante el mes de marzo del 2017. Los mismos demostraron la existencia de diversos

canales y prácticas para ejercer la participación política. Se corroboró la factibilidad de empleo de plataformas virtuales para la interacción social de la población como mecanismos de debate, acuerdos y desacuerdos de los lineamientos que caracterizan las campañas y sus perspectivas políticas. De esta manera la investigación es un aporte en tanto se apoya en la contabilización de los rasgos que posibilitan extender la participación política a partir de plataformas virtuales y a la vez establecer interacciones entre las directrices políticas y los criterios emitidos por la población.

Dentro de las limitaciones identificadas se pudieron delimitar la complejidad de la heterogeneidad de los grupos poblacionales con los que se trabajó, lo cual constituye una perspectiva a tener en cuenta para realizar otros estudios en los que se segmenten los públicos de acuerdo a intencionalidades más acordes a los lineamientos políticos.

Recomendaciones

De acuerdo con la importancia que reviste el estudio dentro de la planificación política de la participación ciudadana en las plataformas on line, se realizan las siguientes recomendaciones:

- Al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito promueva herramientas de interacción poblacional on line para conocer las principales necesidades y contradicciones que socialmente se suscitan en los diferentes marcos políticos de debate colectivo.
- Al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito gestionar soportes de comunicación y publicación de los resultados que se emiten socialmente en las plataformas de participación política on line a fin de dar a conocer los índices de tendencia que los ciudadanos proveen a partir de sus apreciaciones de las diversas esferas socioeconómicas de los procesos políticos.
- A la Universidad Politécnica Salesiana de Quito incentivar investigaciones que permitan identificar los diversos puntos de análisis de la realidad estudiada, de modo que se profundicen en aspectos tecnológicos y sociológicos relacionados con el criterio social y su influencia democrática.
- A los medios de comunicación crear productos comunicativos que orienten a los ciudadanos que no conocen las alternativas virtuales de interacción y participación política, de modo que se pueda generalizar el acceso y criterio de la totalidad de la población como mecanismos de gestión de un criterio homogéneo.

Referencias

- Agudo, Martín, & Tovar. (2011). Capacidades y límites de la acción juvenil: Asociacionismo, nuevas tecnologías y música. *Revista de Estudios de Juventud*, 1(1), 9–29.
- Barredo, Rivera, & Amézquita. (2015). La influencia de las redes sociales en la intención de voto . Una encuesta a partir de las elecciones municipales en Ecuador 2014, 12, 136–154.
- Borge, Cardenal, & Malpica. (2012). El impacto de Internet en la participación política: Revisando el papel del interés político. *Arbor*, 188(756), 733–750. <https://doi.org/10.3989/arbor.2012.756n4008>
- Delfino, Gisela, Zubieta, E. (n.d.). Participación Política : Concepto Y Modalidades *, 7, 211–220.
- Espinar, & González. (2015). Uso de Internet y prácticas políticas de los jóvenes españoles Spanish young people’s Internet use and political practices, 69, 13–38. Retrieved from <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v22n69/1405-1435-conver-22-69-00013.pdf>
- García, Hoyo, D., & Fernández. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red : El papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*, 21(43), 35–43. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-03>
- Gibson, Lusoli, W. (2009). Online Political Participation in the 2008 U . S . Presidential Election : Mobilizing or Reinforcing ? Online Political Participation in the 2008 U . S . Presidential Election : Publicly Accesible Penn Dissertation,

González, Becerra, & Yanez. (2016). Ciberactivismo : nueva forma de participación para estudiantes universitarios. *Revista Científica de Educomunicación*, XXIV(46), 47–54. <https://doi.org/DOI> <http://dx.doi.org/10.3916/C46-2016-05> |

Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*.

INEC. (20 de 07 de 2016). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/en-cinco-anos-se-quintuplicaron-los-usuarios-de-telefonos-inteligentes/>

Mantilla, F. de. (1999). *Algunas Aproximaciones a la Participacion Política*.

Marco, S. De. (2012). *Uso de los Blogs Políticos : Factores Determinantes The Use of Political Blogs : An Analysis of Some Key Factors*, 188. <https://doi.org/10.3989/arbor.2012.756n4005>

Martin, A. A. (2013). *Ciberactivismo y Movilizaciones Ciudadanas en América Latina y España Revoluciones Horizontales*.

MATEOS, A. (2012). *Ciudadanos y Participación Política*. Universidad de Salamanca, 1–12. Retrieved from <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/ciudadanosyparticipacion.pdf>

Oviedo, & Campo. (2005). *Metodología*, XXXIV(4), 572–580.

Padilla, & Márquez. (2011). El estudio de las prácticas políticas de los jóvenes en Internet. *Comunicación Y Sociedad*, (15), 101–122. Retrieved from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-

252X2011000100005%5Cnhttp://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/4_2.pdf

Rodriguez, M., Sabucedo, J. M., & Costa, M. (1993). Factores Motivacionales Y Psicosociales Asociados a Distintos Tipos De Acción Política. *Psicología Política*, 7, 19–38.

Yang, H. C., & Dehart, J. L. (2016). Social Media Use and Online Political Participation Among College Students During the US Election 2012. *Social Media + Society*, 1–18. <https://doi.org/10.1177/2056305115623802>

Zumárraga, Carofilis C. M., & Reyes. (2017), en prensa.