

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LA TRANSFORMACIÓN URBANA DE
QUITO EN EL ÚLTIMO SIGLO**

**AUTOR:
SHIRLEY KATHERINE VEINTIMILLA ACUÑA**

**TUTOR:
ROBERTO ROSERO**

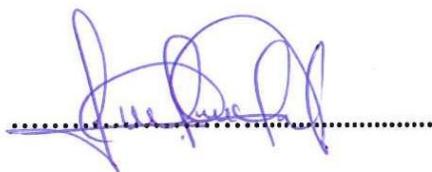
Quito, noviembre 2017

Cesión de derechos de autor

Yo, Shirley Katherine Veintimilla Acuña, con documentos de identificación N° 1720942067, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud que soy autora del trabajo de titulación intitulado: “Libro Fotográfico sobre la transformación urbana de Quito en el siglo XIX”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Comunicadora Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Quito, octubre 2017



Shirley Katherine Veintimilla Acuña

C.I. 1720942067

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo, Roberto Carlos Rosero Ortega, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto comunicativo editorial: “Libro Fotográfico sobre la transformación urbana de Quito en el siglo XIX”, realizado por Shirley Katherine Veintimilla Acuña, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.

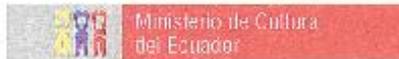
Quito, octubre 2017



Roberto Carlos Rosero Ortega

C.I. 1713913042

Carta de autorización de uso de imágenes



Av. Colón 15-34 y Juan León Viera
Edif. Ministerio de Cultura
Telfs: 02 351-4550
www.ministeriodelacultura.gob.ec

Quito, 9 de enero de 2017

A quien corresponda

Se autoriza a la Señorita estudiante **Shirley Katherine Veintimilla Acuña**, con C.I. 1770942067 el uso de las fotografías del Archivo Histórico del Ministerio de Cultura y Patrimonio, cuyos códigos se detallan a continuación.

80.F0000.0002,	80.F0000.0108,	80.F0000.0182,	80.F0000.0190,	80.F0000.0468,
80.F0000.0471,	80.F0000.0472,	80.F0000.0479,	80.F0000.0482,	80.F0000.0489,
80.F0000.0492,	80.F0000.0495,	80.F0000.0507,	80.F0000.0511,	80.F0000.0514,
80.F0000.0515,	80.F0000.0517,	80.F0000.0524,	80.F0000.0535,	80.F0000.0536,
80.F0000.0543,	80.F0000.0555,	80.F0000.0562,	80.F0000.0572,	80.F0000.0575,
80.F0000.0585,	80.F0000.0618,	80.F0000.0637,	80.F0000.0639,	80.F0000.0643,
80.F0000.0644,	80.F0000.1161,	80.F0000.1279,	80.F0000.3911,	83.F0009.226,
83.F0009.249,	83.F0009.266,	83.F0012.0025,	83.F0012.0033,	83.F0012.0139.

La estudiante puede hacer uso de las imágenes con fines académicos para su investigación de tesis denominada: "Libro fotográfico sobre la transformación urbana de Quito en el último siglo", para la obtención del título de licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

Catalina Tello Sarmiento
DIRECTORA DE ARCHIVOS HISTÓRICOS
SUBSECRETARIA DE MEMORIA SOCIAL
MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO



Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi hermana por ser el pilar principal en mi vida y demostrarme su confianza, además de tener la sabiduría para poder guiar mi camino. Además de las palabras que han sido de gran apoyo para poder terminar mis estudios.

Agradecimiento

A la Universidad Politécnica Salesiana por brindarme una formación integral tanto en el aspecto académico como humano.

A la Carrera de Comunicación Social por los conocimientos obtenidos para desempeñar esta profesión con calidad y honradez.

Al Ministerio de Cultura del Ecuador por colaborar con los permisos necesarios para hacer uso de las imágenes para mi trabajo de grado, al Ing. Roberto Rosero por su paciencia y apoyo, sin olvidar a mi profesor Mauro Ruiz que contribuyó en mi formación académica.

Índice

Introducción	1
Comunicación y narrativa visual.....	5
Discurso en interrelaciones sociales	5
Retórica de la imagen	6
Fotografía en el siglo XX.....	7
Fotografía como herramienta	7
Reencuadre	10
Producto comunicativo.....	11
Libro fotográfico	11
Diseño editorial	13
Metodología	15
Resultados	18
Conclusiones	20
Referencias bibliográficas.....	21

Resumen

La comunicación enmarcada en la narrativa visual ocupa un rol destacado en el sentido que se le atribuye a las imágenes de la ciudad de Quito en el siglo XX, debido a que gracias a ellas se puede conocer los cambios que ha experimentado la urbe y su incidencia en los moradores de la ciudad, pues forma parte del entorno donde se desarrollan diferentes interacciones sociales.

Las fotografías recopiladas corresponden al siglo XX y 2017, allí se evidencian las transformaciones arquitectónicas de la ciudad de Quito hasta los actuales momentos, por ello, la elección de las imágenes se realizó con minuciosidad para que el producto se conforme y alcance los objetivos establecidos, en virtud de la facilidad que constituye la fotografía respecto a la transmisión de un determinado mensaje que se le atribuye a la misma.

El libro fotográfico constituye un producto comunicacional atractivo debido a que las generaciones actuales no conocen las transformaciones que ha sufrido la ciudad de Quito, por ello, este libro servirá para conectar a los moradores de la urbe con un pasado que forma parte de su vida pues en los espacios que aparecen en las imágenes se desarrolla la vida de esta importante ciudad patrimonial.

Palabras claves: Comunicación, Narrativa Visual, Fotografía, Quito, Libro Fotográfico.

Abstract

The communication framed in the visual narrative plays a prominent role in the sense attributed to the images of the city of Quito in the twentieth century, because thanks to them can know the changes that has experienced the city and its incidence In the inhabitants of the city, because it is part of the environment where different social interactions develop.

The photographs compiled correspond to the twentieth century and two thousand seventeen, there are evidences the architectural transformations of Quito city up to the present times, therefore, the choice of the images was done with thoroughness so that the product conformed and reached the established goals, by virtue of the facility Which constitutes the photograph with regard to the transmission of a certain message attributed to it.

The photographic book is an attractive communicational product because the current generations do not know the transformations that the city of Quito has suffered, so this book will serve to connect the inhabitants of the city with a past that is part of their life because In the spaces that appear in the images the life of this important patrimonial city develops.

Keywords: Communication, Visual Narrative, Photography, Quito, Photographic Book.

Introducción

Para iniciar con esta investigación es necesario conocer cómo nace la fotografía, su finalidad y cuál es la importancia social de este mecanismo para los fines planteados para la elaboración de este trabajo.

Los orígenes de la fotografía tienen como motivo fundamental la necesidad de encontrar procedimientos mecánicos para fijar la imagen. Parece lógico pensar que la evolución de las cámaras oscuras, como instrumento empleado para dibujar de una forma realista durante el Renacimiento y en siglos posteriores, haya dejado su impronta en el tipo de imagen obtenida con las cámaras fotográficas, que son, ni más ni menos, la evolución de estas primeras herramientas del dibujo. Por otro lado, la evolución histórica en el uso de las sales de plata como sustancia fotosensible condiciona el tipo de imagen obtenida a través de la rendija de una persiana o de la pared, observamos, en la pared contraria, la escena invertida del exterior reflejada en ella. Éste es el principio de las cámaras oscuras (Calvert & Castelo, 1997, pág. 11).

De acuerdo a los propósitos atribuidos a una fotografía se puede destinar este producto hacia la finalidad esperada, por ello el aspecto visual resulta importante para que el contenido resulte atractivo, por ello será vital generar un libro fotográfico enmarcado en la historia de una ciudad patrimonial como Quito, con el fin de posicionarlo como un texto que mostrará y vinculará aún más a las habitantes con la urbe donde viven. “Los

romanos denominaban imago a un tipo de efigie que realizaban en cera a partir de un cadáver y que se convertía en el segundo cuerpo del fallecido” (Parejo, 2010, p. 117).

Con este producto editorial se busca mostrar a partir de la fotografía urbana que transformaciones ha experimentado la ciudad de Quito durante el último siglo, para ello es necesario considerar desde la comunicación el discurso fotográfico y la incidencia de esta narrativa en los cambios urbanos en la arquitectura de la ciudad de Quito, motivo por el cual se recopiló fotografías del siglo XX que evidencien los cambios urbanos arquitectónicos de Quito, para culminar con la elaboración de un libro fotográfico a partir de la técnica del reencuadre, que visualice el cambio urbano arquitectónico de la ciudad de Quito.

En el texto “*Sobre la fotografía*” Susan Sontag (2014) dice:

Las fotografías, que almacenan el mundo, parecen incitar el almacenamiento. Se pegan en álbumes, se enmarcan y se ponen sobre meses, se clavan en paredes, se proyectan como diapositivas. Los diarios y revistas las destacan; los policías las catalogan; los museos las exhiben; las editoriales las compilan (pág. 14).

Se aplicará estas nociones al momento de generar una narrativa a través del ordenamiento de las imágenes para evitar que se pierda el sentido del relato, pues el lenguaje fotográfico genera un marco conceptual inherente a la sociedad y los imaginarios colectivos. En el texto “*¿Fotohistoria o historia gráfica? El pasado mexicano en fotografía*” Jhon Mraz (2007), establece: “Esta capacidad para documentar

“un contenido no intencional” es un factor significativo al considerar el valor de la fotografía para la disciplina de la historia social” (pág. 12).

Por tanto, será importante considerar los vínculos identitarios que atraviesan a las imágenes, cuyo contenido debe estar direccionado hacia el sentido buscado, evidenciar las transformaciones que ha experimentado la ciudad de Quito y este carácter vinculante resulta un aspecto que vincula al público con el libro fotográfico.

El texto “Narrativas y memoria”, de Darío Ángel (2007), permitirá constatar como la memoria se relaciona con la cultura, en el marco de los relatos presentados hacia un colectivo y a través de los contenidos presentados se estructura la identidad de estos grupos sociales.

“Los productos denominados culturales tienen valores de uso y de cambio, contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital” (García-Canclini, 1999, pág. 42). Respecto al carácter simbólico de las fotografías, el aspecto técnico constituye una herramienta que asiste al aspecto subjetivo, más relacionado con el mensaje inmerso en las imágenes. Su trabajo conjunto por tanto, hace factible la estructuración de una narrativa atrayente.

El texto “Fotografía y cine: imágenes y memoria urbana” de Mauricio Durán Castro (2005), será de utilidad para comprender como la fotografía aparece en la actualidad como una herramienta de importancia vital frente a la aceleración en cuanto a los procesos y vivencias que suscita la modernidad, todo ello enmarcado en la narrativa de la imagen, como motor de arranque hacia la construcción de un producto que evidencie

la realidad mencionada y es allí donde se marca su valor real en relación con la memoria colectiva que da lugar un relato fotográfico.

“La comunicación es un valor de época que atraviesa todas las acciones y formas de pensar de la sociedad” (Rincón, 2006, pág. 1). Por tanto, resultará pertinente conocer como a través de la imagen estática se pueden evidenciar los cambios que ha sufrido una urbe.

“El consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos” (Martín-Barbero, 1987, pág. 231). Por medio de la fotografía y la técnica del reencuadre se retratará la transformación que ha sufrido Quito el último siglo con el fin que este libro se convierta en una memoria histórica, a través de la cual los colectivos que habitan la ciudad tengan un sentido de pertenencia a la misma.

El texto “Las formas del recuerdo. La memoria narrativa.” de Jorge Mendoza García (2004), será vital para conocer los fundamentos teóricos respecto a la estructura narrativa de la memoria, pues los contenidos, así como las formas de expresión se manifiestan de acuerdo a sus características específicas, como lo es el caso de la fotografía que plasma su narrativa a través de la implementación de imágenes para dar cabida a un mensaje inmerso en las fotografías.

“En el paso del tiempo la retórica sobre la fotografía se especializa y se puede identificar una amplitud de discursos que abarcan propósitos estéticos, historiográficos, artísticos, sociológicos, políticos, económicos” (Lenzi, 2009, pág. 3). En este caso en particular es relevante considerar que los discursos poseen una carga de significados muy importante y estos son codificados por el factor cultural inmerso en ellos, lo que establece la

necesidad de determinar de manera clara el sentido que tendrán las imágenes empleadas en el libro fotográfico, las cuales deben mostrar la historia de la ciudad de Quito en el último siglo, lo que implicará que este texto resguarde la memoria histórica de esta urbe patrimonial.

En este escenario se realizará el libro fotográfico sobre la transformación urbana de Quito en el último siglo, el mismo que constará de 80 páginas y el reencuadre evidenciará los cambios de la ciudad. Además este producto comunicativo obtiene su relevancia en virtud de la historia que se mostrará en sus páginas gracias a la fotografía. “La fotografía adquiere el valor de documento en la medida en que le permite al investigador comprender algo” (Solórzano, 2017, p. 74).

Comunicación y narrativa visual

Discurso en interrelaciones sociales

El sentido de memoria fotográfica que se le asignará a cada imagen es el pilar fundamental para la realización de este libro, el cual con la investigación previa y el conocimiento obtenido de la incidencia de la fotografía permitirá estructurar un producto de trascendencia social. “El hombre siempre ha requerido de imágenes en las que continúe su mundo, el mundo de sus recuerdos, de sus deseos y de sus temores” (Castro, 2005, p. 269). Esta necesidad de recurrir a imágenes potencia el alcance que se busca que tenga el libro fotográfico sobre las transformaciones de la ciudad de Quito.

En las interacciones sociales son variadas las formas como los mensajes llegan de un punto a otro, por ello es vital el papel de la comunicación que permite comprender como los discursos alcanzan un público específico y en este caso en virtud de la fotografía

generan un sentido de pertenencia en los habitantes de la ciudad de Quito, así como quienes de manera ocasional visitan esta ciudad patrimonial.

La sencillez y los ejemplos cotidianos suelen explicar mejor lo que se desea decir sin necesidad de complicar el gráfico. Un elemento puede ser tomado de muchas maneras diversas y, sin variarlo, expresar muy diferentes cuestiones que, incluso, pueden ser antagónicas. Se consume mucha energía buscando el mejor ejemplo para lo que se quiere demostrar, cuando no obstante se puede hacer inmejorablemente con algo sencillo. Un gráfico sencillo y preciso hace posible la percepción fácil y el recuerdo a la vez que se proporciona información rigurosa (Valero, 2002, p. 3).

En el diseño es necesario que la información se plasme de manera que el lector comprenda el mensaje que uno le imprime en este caso a la fotografía, debido a que esto evita que el público divague y pierda interés en el producto comunicativo.

Retórica de la imagen

La forma como se percibe el mensaje también se constituye en un filtro para que la idea de fondo se entienda de manera plena, por ello es vital la narrativa visual como mecanismo de transmisión de mensajes puesto que resulta más fácil comprender una imagen antes que un texto y en la sociedad actual, donde lo visual cobra más fuerza es lo más óptimo para desarrollar una dinámica discursiva eficiente.

El mestizaje originario entre la estética de una visión renacentista y los avances tecnológicos del modernismo dan como resultado un tipo de

imagen específica. Esto es, un icono con capacidades diferenciadas de construcción, que la sitúan en una posición de privilegio respecto a las formas de representación existentes. Además, se presenta como posibilidad técnica de registro de un mundo que se encuentra en constante movimiento. Movimiento que se acelera a cada instante (Jurgelenas, 2008, p. 105).

Si bien la imagen puede ser interpretada de diferente manera, en este caso es la técnica del reencuadre la que delimita las interpretaciones que el lector pueda hacer respecto a las imágenes del Quito antiguo y las imágenes actuales, de tal manera que se evidencie como ha cambiado la ciudad y como este cambio forma parte del imaginario colectivo de la quiteñidad.

Fotografía en el siglo XX

Fotografía como herramienta

Es importante conocer el contexto histórico del aparecimiento de la fotografía en la ciudad de Quito, de esta manera se comprende la importancia de esta actividad que en los actuales momentos cobra importancia vital por el sentido que se le puede atribuir a una imagen para atribuirle un mensaje que el que la observa puede interpretar.

Entre los fotógrafos de Quito que más destacan a inicios del siglo XX, está Benjamín Rivadeneira, premiado con medalla de oro en la Exposición Nacional del Ecuador de 1892, quien ofrecía sus servicios en la calle Sucre, en la actual casa Gangotena, frente a la Plaza de San Francisco. Se debe mencionar el trabajo de Rafael Pérez y su hijo José

María, que junto a José Domingo Laso, son considerados precursores de la fotografía ecuatoriana en Quito.

Laso nació en 1870 y realizó parte de sus estudios en la Escuela de Artes y Oficios; en 1899 en la calle Venezuela abrió su estudio fotográfico, uno de los más reconocidos que fue creciendo hasta ofrecer los servicios de fototipia, fotograbado e imprenta. Con su colega Roberto Cruz, editó varias obras como Quito a la vista, Álbum de Quito y Monografía Ilustrada de la provincia de Pichincha²¹; Laso fue quien introdujo el fotograbado en Ecuador y fundó la revista “La Ilustración Ecuatoriana”.

También está Remigio Noroña, fotógrafo de la época que destacó por sus retratos artísticos; en la misma línea se halla Carlos Rivadeneira Cruz, hijo de Benjamín Rivadeneira, que fue muy solicitado por su notable trabajo y exposiciones. A ellos se suma Luis Ignacio Pazmiño, que atendía todo tipo de trabajos en revelado; en el mismo perfil estaba el fotógrafo manabita Álava Estrada, quien junto a Carlos Rivadeneira y Remigio Noroña, cubrió la sección “Mundo Social” de diario El Comercio (Ramírez, 2013, págs. 25-26).

En las relaciones sociales se construye la realidad a través de nuestro entorno, por ello la importancia que ha cobrado la fotografía y el uso de la imagen para generar un sentido de identidad, el mismo que debe acoplarse al público al cual va dirigido este producto comunicativo, que evidencie las transformaciones que ha experimentado la urbe capitalina con la muestra de imágenes del siglo XX hasta la actualidad.

La práctica fotográfica existe —y subsiste— la mayor parte del tiempo, por su función familiar o, mejor dicho, por la función que le atribuye el grupo familiar, por ejemplo: solemnizar y eternizar los grandes momentos de la vida de la familia, reforzar, en suma, la integración del grupo familiar reafirmando el sentimiento que tiene de sí mismo y de su unidad (Bourdieu, 1989, p. 38).

Si bien una persona construye su realidad por medio de las relaciones sociales, allí también las fotografías entran en esta interacción y es dentro de esta dinámica social donde se constituyen en memoria histórica, por ello es vital que el libro fotográfico sea dinámico en virtud de convertirse en un documento donde repose parte de la identidad de las personas tanto nacionales como extranjeras que habitan o visitan la urbe capitalina.

La memoria urbana tiene que ver con diseño arquitectónico de la ciudad y la memoria de las formas de vida que surgieron en sus barrios, calles y plazas; mientras que, la memoria monumentalista está relacionada con los lugares y escenarios representativos de hechos y gestas heroicas, que son parte de la historia de cada ciudad (Ramírez, 2013, p. 37)

El diseño de la ciudad de Quito si ha variado con el pasar de los años, esto se evidencia con las fotografías que se escogieron para la elaboración del libro fotográfico. Además los lugares son sitios representativos de la capital, por lo cual pueden ser identificados con facilidad, como es el caso de: la calle Guayaquil con la Biblioteca Nacional de fondo, vista de la Catedral y la plaza Grande, el Monumento a Sucre, el Arco de la

Reina, la estación de Cumandá, el Teatro Sucre, la calle García Moreno, la iglesia de San Blas, la iglesia del Belén, la Biblioteca Municipal, la calle Chile y Venezuela, el Arco de Santo Domingo, la calle Mejía, plaza grande, la iglesia San Agustín, la Plaza de Santo Domingo, el Palacio Arzobispal, las gradas de la Catedral, la plaza España, el Palacio de Carondelet, la calle Manosalvas, la iglesia de la Merced, la capilla de Cantuña, la pileta de la plaza de San Francisco, el Palacio Municipal, el observatorio astronómico, el Churo, la iglesia del Carmen Bajo, la iglesia de San Francisco, el Pasaje Royal, el arco de Santo Domingo, la laguna de la Alameda, el Monumento de la Mama Cuchara, el antiguo hospital Eugenio espejo, la calle Maldonado con la cúpula de la iglesia de Santo Domingo en el fondo, las gradas de la calle La Ronda, la calle Guayaquil, el arco de la calle La Ronda, la Catedral vista desde las rejas del Palacio de Carondelet, la calle Venezuela.

Reencuadre

El reencuadre, como una técnica de fotografía, permite y vuelve más notorias las transformaciones y cambios que sufre una ciudad, por ello se eligió esta forma de realizar fotografía para alcanzar los objetivos planteados, realizando una selección de las mejores imágenes que son el contenido de este producto editorial.

La fotografía siempre ha estado acompañada de misterio para los aficionados poco pragmáticos que no llegaban a comprender cómo se conseguían las imágenes. Cuando era imposible percibir el más mínimo indicio de la imagen antes del revelado era como pasar de la nada al todo (Susperregui, 1987, pág. 195).

Esta técnica que marca el camino a seguir para la elaboración de este producto comunicativo debe ajustarse a un diseño editorial que por medio de la narrativa visual exprese un discurso sobre el paso del tiempo en virtud de los cambios que una ciudad experimenta de un siglo a otro.

Producto comunicativo

Libro fotográfico

El libro fotográfico constituye por tanto una herramienta que genera un sentido de propiedad hacia los habitantes de Quito, los cuales se identifican con los espacios mostrados en este documento, lo que lo hace más atractivo y despierta el interés por saber cómo era cuando muchos de los actuales moradores aún no nacían, es decir, las fotografías entran a formar parte del imaginario colectivo y la memoria social. “En la fotografía transcurren lenguajes y códigos que provienen de otros sistemas productores de sentido y que confluyen en una red para definir la fotografía como signo y/o texto visual” (García de Molero-Farías de Estany, 2007, p.109).

Para la construcción de sentido respecto a la imagen debe considerarse los diferentes factores que intervienen en la elaboración de una fotografía, como lo es la técnica del fotógrafo, la estética que se imprima, lo que en la actualidad está enmarcado en los programas donde se puede mejorar la calidad de la imagen y por supuesto la parte tecnológica que conlleva el manejo y conocimiento que se tiene sobre la cámara.

La fotografía como escenario conceptual propone grandes temas como: el proceso histórico de la fotografía donde técnica, tecnología y estética convergen de maneras heterogéneas, complejas y contradictorias; y sus

prácticas o modos de hacerse, determinan formas distintas de construcción del sentido.

El uso de la fotografía como herramienta narrativa sobre ciencia, política, cultura, económica, deportes, etc.

La fotografía como forma de conocer-nos y reconocer-nos en las diferencias.

La fotografía como instrumento positivista que permite configurar la evidencia científica sobre la realidad y la verdad.

La fotografía como el recurso funcional de la expresión del arte bello o del proceso industrial capitalista de producción mercantil.

En cualquiera de estos casos produce resultados incuestionables y su presencia esta constreñida a la de la comunicación en todos los aspectos mencionados (Guerrero, 2013, p. 10 y 11).

Todos estos aspectos forman parte de la historia de la imagen, pues muchas veces se deja de lado el trabajo que requiere el fotógrafo para capturar el momento exacto, el cual no siempre se puede encontrar, a pesar que en este caso en particular la técnica del reecuaadre facilita esta labor pues la imágenes debe reproducirse desde el mismo punto, es decir, hay una referencia, pero no es fácil identificar el punto desde donde fue realizada la fotografía.

Diseño editorial

“El Diseño Editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos” (Zanón, 2007, p. 9). Este diseño es el pilar donde se sustentará la acogida del libro fotográfico, debido a que se puede perder el interés o a su vez una diagramación descuidada puede propiciar que el público divague y se aburra antes de terminar de observar cada página del texto en cuestión.

La línea gráfica constituye un pilar fundamental para que el producto alcance los objetivos establecidos, por ello debe tomarse en cuenta la letra que se va a utilizar, los colores, como se van a distribuir y ubicar las imágenes para generar una dinámica en el producto editorial, además es importante que el texto sea claro, pues lo que prima en este caso es el tratamiento que se le hizo a las imágenes que se utilizaron.

Para la elaboración de este producto editorial se utilizaron los programas Adobe Photoshop para las imágenes y Adobe InDesign para elaborar el libro fotográfico. Las imágenes al ser reencuadres son reproducciones de las fotos antiguas, para mostrar desde la misma perspectiva los cambios en cada sector específico de la ciudad de Quito.

Como es un producto impreso la calidad de las imágenes es importante, así como las cualidades de las mismas, como es el caso del contraste y el brillo. Para conseguir este mejoramiento de las fotografías estas serán editadas en Photoshop como se mencionó antes.

Mientras que el Adobe InDesign permitirá dar una estructura y ordenamiento a las imágenes y el texto que irá al pie de cada fotografía, el mismo que permitirá que se contextualice la imagen en virtud del año en que fue tomada, para hacer evidente en

algunos casos las grandes transformaciones o a su vez los escasos cambios que una determinada plaza, calle, edificio o monumento ha experimentado, tomando en consideración que el producto comunicativo debe obedecer a un estilo uniforme, para evitar generar distracción o extravío en relación con el lector.

Metodología

La investigación se enmarcará en el paradigma naturalista debido a que se buscará que a través de las fotografías se genere un sentido de identidad y pertenencia por parte de los habitantes de la ciudad y aquellos que la visitan de manera eventual. Barrantes en su texto “Investigación, un camino hacia el conocimiento” (1999), establece que “el paradigma naturalista de la investigación científica es denominado también naturalista-humanista o interpretativo y su interés se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social” (pág. 60).

Según Barrantes (1999), “la investigación descriptiva: estudia los fenómenos tal y como aparecen en el presente, en el momento de realizar la investigación” (pág. 66). Para la elaboración del libro fotográfico se empleará el tipo de investigación de carácter descriptivo, pues se va a explorar como se ha transformado la ciudad de Quito, evidenciando los diferentes elementos que produjeron los cambios, por ello se mostrará como los contextos se configuran e intervienen en la fotografía como memoria.

De acuerdo a Barrantes (1999), “el enfoque cualitativo responde al criterio de validez interna. Se acepta que el investigador cualitativo obtiene medidas de mayor validez interna, porque sus observaciones no estructuradas le permiten recoger más matices de los hechos en estudio” (pág. 69). El enfoque para esta investigación es cualitativo, debido a que este se relaciona con las ciencias sociales y lo que se buscará es precisar cómo la fotografía permite contar la historia de la ciudad de Quito, en cuanto a los cambios arquitectónicos que esta ha experimentado en el siglo XX. Estas

transformaciones permitirán conocer la interacción social de los habitantes de la ciudad con el entorno urbano donde habitan.

Según Barrantes (1999), “el método debe entenderse como la manera de ordenar una actividad a un fin, es decir, darle un orden sistemático” (pág. 48). Para realizar este producto comunicativo es de vital importancia el método de investigación, pues permite ordenar de manera sistemática la información recopilada con el objetivo de conducir este proceso hacia el conocimiento que se busca obtener, de esta manera se puede conocer como el discurso empleado en la fotografía incide en los imaginarios colectivos que maneja el público al cual se destinará este libro.

De acuerdo a Barrantes (1999), “la etnometodología estudia los fenómenos sociales incorporados a nuestros discursos y acciones, por medio del análisis de las actividades humanas” (pág. 156). La etnometodología permitirá estudiar la fotografía como discurso, debido a que este método analiza las actividades humanas, en virtud de la manera como la sociedad maneja los contenidos a los cuales son más afines, esto permitirá conocer que imágenes son más representativas respecto a la transformación que ha sufrido la ciudad de Quito en el último siglo.

La observación de campo permitió reconocer los espacios donde fueron realizadas las fotografías del siglo XX, lo que a su vez hizo posible la localización del lugar desde el cual se lograron las imágenes. Además en los recorridos realizados por el centro de la ciudad de Quito facilitó identificar los discursos e interacciones sociales que se desarrollan en estos espacios lo que da realce a la investigación y el libro fotográfico realizados sobre esta realidad.

Al tomar en consideración que las fotografías del siglo XX fueron facilitadas por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, es vital establecer la importancia del archivo histórico y la revisión del mismo mediante el uso de internet, debido a que solo gracias a la recopilación documental es posible la implementación de técnicas como el recuadre para evidenciar los cambios que experimenta una urbe en continuo cambio como lo es la ciudad de Quito. Y estos soportes (material fotográfico) sirven además como evidencia y mecanismo de interacción con el público al cual está dirigido el libro fotográfico al conocer la importancia de la imagen en la generación de sentido y memoria colectiva.

Resultados

Las personas como ayuda memoria han requerido que sus conocimientos y vivencias obtengan perdurabilidad para las generaciones futuras, todo ello en virtud de generar una noción de identidad ligada a la historia de cada sociedad. Respecto a esta problemática resulta vital el apareamiento de la fotografía para saciar la necesidad planteada anteriormente.

Con relación a la memoria colectiva es necesario que los individuos y las sociedades que los mismos conforman mantengan un resguardo meticuloso de los acontecimientos trascendentales por medio de las imágenes congeladas en el tiempo a través del lente de una cámara, lo cual no implica que las mismas estén desprovistas de sentido o discurso alguno.

Otro aspecto que destaca a la imagen como portadora de un sentido e identidad colectivos es el hecho que cada imagen puede ser interpretada de diferente manera, pero con el sesgo intencional o no del autor de la misma con el fin de otorgarle una intencionalidad a la fotografía.

La comunicación visual implica la construcción de una narrativa por medio de imágenes a las cuales se les atribuye un mensaje el cual se busca que llegue a un público específico, por ende los aspectos técnicos de la fotografía, así como la capacidad de otorgarle un potencial discursivo a la imagen hacen de una técnica como el reencuadre una herramienta vital para evidenciar los cambios que experimenta una ciudad como Quito, desde el siglo XX hasta 2017.

Quito al ser una ciudad con un bagaje histórico trascendental para el país y la región se torna un escenario óptimo para evidenciar mediante la fotografía las transformaciones a nivel arquitectónico de una urbe, lo cual genera una dinámica discursiva entre el pasado y el presente que potencializa un producto comunicativo como el libro fotográfico.

Un pilar fundamental para el reconocimiento de estas transformaciones fue la realización de al menos tres observaciones de campo, las cuales mediante el recorrido de los espacios urbanos mostrados en las fotografías tomadas del archivo histórico del Ministerio de Cultura y Patrimonio permiten generar o a su vez fortalecer la memoria colectiva que subyace en la ciudad y sus habitantes, los cuales generan una noción de identidad como quiteños en virtud de conocer la historia del lugar donde viven.

El diseño editorial cobra importancia al momento de construir un discurso a través de esta dinámica entre fotografías del siglo XX y 2017 en diferentes sectores de la ciudad de Quito, por ello es vital enmarcarse en aspectos como la fotografía, una comunicación visual y una observación de campo, aspectos que dan forma a la idea que se plasma de manera posterior en el libro fotográfico: Quito, Ayer y Hoy.

Conclusiones

La incidencia del discurso fotográfico como narrativa comunicacional se evidenció desde la perspectiva arquitectónica debido a que los cambios urbanos, desde este contexto, son más notorios lo que a su vez facilita que el público se familiarice con las transformaciones experimentadas por la ciudad de Quito en el siglo XX.

En virtud de estructurar una narrativa visual fueron recopiladas y seleccionadas imágenes que muestran espacios los cuales pueden ser de fácil reconocimiento por parte del público, al ser sectores conocidos por la sociedad capitalina, que a su vez le generar un recuerdo, enmarcado en la memoria colectiva, respecto de estos sitios tradicionales.

Por consiguiente, la técnica del reencuadre, la misma que replica una imagen antigua en el tiempo actual, permitió elaborar este libro fotográfico y generar una dinámica entre pasado y presente que torna eficaz la manera como el contenido es transmitido hacia el público, de forma que se logran los objetivos del libro fotográfico: Quito, Ayer y Hoy.

Referencias bibliográficas

- Ángel, D. (2007). Narrativas y memoria. *Ánfora*, Vol 14, N° 23. Obtenido en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357834254010>
- Barrantes, R. (1999). *Investigación, un camino hacia el conocimiento*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a distancia.
- Bourdieu, P. (1989). *La fotografía: un arte intermedio*. México: Nueva Imagen.
- Calvert, J., & Castelo, L. (1997). *Breve Historia de la Fotografía*. Madrid: Acento editorial.
- Carrión, F. &. (1999). *La ciudad, escenario de comunicación*. Quito.
- Castelo, J. C. (1997). *Breve Historia de la Fotografía*. Madrid, España: Acento Ediciones.
- Durán Castro, M. (2005). Fotografía y cine: imágenes y memoria urbana. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*. Obtenido en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297023446005>
- Farías de Estany, J., & García de Molero, Í. (2007). La especificidad semiótica del texto fotográfico. *Opción*, 23(54), 100-113. Obtenido en http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872007000300007&lng=es&
- García, J. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.

- García-Canclini, N. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. *En: Guillermo Sunkel (coord.): El Consumo Cultural en América Latina*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Guerrero, P. (2013). La práctica fotográfica como herramienta de visibilización de organizaciones sociales subalternas. *Memoria del taller de fotografía: "Pichincha: Otra mirada"*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Jurgelenas, P. (2008). La fotografía en términos de acción. *La Trama de la Comunicación*. Rosario, Argentina.
- Lenzi, T. (2009). La fotografía contemporánea como dispositivo discursivo y /o narrativo. Recuperado el 22 de 04 de 2016, de La fotografía contemporánea como dispositivo1 discursivo2y / o narrativo:
http://coral.ufsm.br/lav/noticias1_arquivos/La%20fotograf%eda.pdf
- Martín-Barbero, J. &. (1999). *Los Ejercicios del Ver*. Barcelona: Gedisa.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los Medios a las Mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mendoza García, J. (2004). Las formas del recuerdo. La memoria narrativa. *Revista de Pensamiento e Investigación Social*. Tlaxcala, México: Athenea Digital.
- Mraz, J. (2007). *¿Fotohistoria o historia gráfica?. El pasado mexicano en fotografía. Cuicuilco, Septiembre-Diciembre*. México: Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Parejo, N. (2010). *La memoria fotográfica*. Sevilla, España: Memento. Ámbitos.

- Ramírez, M. d. (2013). *Memoria social: Lugares y representaciones visuales del Centro Histórico de Quito. Caso Plaza Grande*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas*. Barcelona: Gedisa.
- Solórzano, A. &. (Enero-Abril de 2017). Memoria fotográfica: la imagen como recuerdo y documento histórico. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia, Escuela Interamericana de Bibliotecología.
- Sontag, S. (2014). *Sobre la fotografía*. Barcelona, España: Debolsillo.
- Susperregui, J. M. (1987). *La fotografía como medio de comunicación de las masas*. Bilbao: Bellas Artes.
- Valero, J. (junio-septiembre de 2002). Visualidad del producto gráfico. *Revista Latina de Comunicación Social*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Zanón, D. (2007). *Introducción al diseño editorial*. Madrid: Vision Net.