

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.

SEDE – QUITO

CARRERA: GERENCIA Y LIDERAZGO

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERO EN GERENCIA Y LIDERAZGO

TEMA DE TESIS.

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AYUDAS TÉCNICAS
ELABORADAS POR JÓVENES CON DISCAPACIDAD LEVE EN TALLER
PROTEGIDO DE LA FUNDACIÓN TIERRA NUEVA EN
EL SUR DE LA CIUDAD DE QUITO**



AUTOR.

CHAMORRO SAMANIEGO WASHINGTON RAMIRO

DIRECTORA.

ING. RAQUEL CHICAIZA

QUITO, ABRIL 2011.

DECLARACIÓN.

Yo, Washington Ramiro Chamorro Samaniego, con cédula de identidad 171804946-1 declaro que el presente trabajo aquí descrito es de mi autoría; no ha sido previamente presentado en ningún grado o calificación profesional y que he consultado todas las referencias bibliográficas previamente dirigidas de una manera constante por la Ing. Raquel Chicaiza.

La Universidad Politécnica Salesiana, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y normativa institucional vigente. Para constancia firma el estudiante y la Directora de tesis.

**Washington Ramiro
Chamorro Samaniego.**

ING. Raquel Chicaiza.

QUITO ABRIL 2011.

AGRADECIMIENTO.

El agradecimiento primeramente a Dios por la fortaleza que me brinda, por permitirme seguir luchando con la misma humildad de siempre cada día de mi vida, a todas aquellas personas que han sido guía y apoyo durante el desarrollo de este proyecto, y en toda mi formación profesional.

A la Ing. Raquel Chicaiza mi más grande agradecimiento por su incondicional apoyo, dedicación y buena predisposición para guiarme en el proyecto.

Al Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva que trabaja por ayudar a las personas con discapacidad y de bajo recursos, permitiéndoles mejorar su estilo de vida, que me facilitaron toda la información necesaria para la ejecución del presente proyecto.

A todos los que tuvieron que ver de alguna forma con la realización del mismo.
¡Mis más sinceros agradecimientos!

DEDICATORIA.

Agradezco a Dios por ser quien me permitió existir en el mundo dándome fortaleza, siendo luz que guíe mi camino hacia el cumplimiento de sueños y metas en la vida.

A mi padre Héctor Chamorro y a mi madre Gladys Samaniego por el apoyo, cariño y dedicación, por su esfuerzo en brindarme la educación y hacerme un hombre de bien para el futuro.

A mi hermano Héctor Chamorro, por ser más que un hermano un amigo incondicional en quien siempre podré contar con su apoyo.

A mi cuñada Jessenia Arellano y mi sobrina Stephany Chamorro, por ser grandes personas y brindarme su cariño.

A mis amigos Carlos y Liliana y demás, grandes compañeros de aulas y amigos incondicionales, por su apoyo en cada actividad y aventuras realizadas.

RESUMEN EJECUTIVO.

En el Ecuador existen alrededor de 1`600.000 personas con discapacidad en un porcentaje del 13.2%, que no pueden valerse por ellas solas y necesitan de cuidados de otras personas, caracterizado por un entorno social de sobre protección y subestimación al discapacitado, por la marginación, la discriminación y la exclusión social.

El Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, nace como una propuesta concreta a difíciles condiciones de vida de las personas que padecen discapacidad, implementando un proyecto de producción y comercialización de Ayudas Técnicas para personas de bajos recursos del Sur de Quito, cambiando la perspectiva de la sociedad, donde la dependencia actual se convierta en independencia, la desigualdad imperante en igualdad de oportunidades, la cual requiere de una progresiva y profunda transformación del entorno social.

Con las Ayudas Técnicas se trata de proporcionar una herramienta para vivir, empleada para quienes de un modo u otro se desenvuelven en su entorno con dificultad, por lo cual el proyecto está enfocado en la producción y comercialización de Ayudas Técnicas, que se realizara mediante unas estrategias de marketing para llegar a la mente de los consumidores, realizando visitas a las diferentes instituciones que trabajen en el tema de discapacidad o Unidades Operativas de Salud.

Mediante las diferentes estrategias que se aplicaran se pretende llegar a los consumidores potenciales mediante publicidad e información, determinando objetivos, metas, ventajas, actividades a realizarse para el cumplimiento de los objetivos, variedad de Ayudas Técnicas, funciones de las mismas, entrevistas a expertos en tema de discapacidad y grupo focal, para poder promocionar el Taller protegido de la Fundación Tierra Nueva.

Con la producción y comercialización de Ayudas Técnicas, el Taller Protegido quiere llegar a tener beneficios económicos para continuar con la producción, y sociales para relacionarse con otras instituciones dedicadas a la actividad de discapacidad y puedan ser nuestros potenciales clientes.

INDICE GENERAL

CAPITULO I

ESTRUCTURA DEL PLAN DE TESIS.

TEMA.	PAG.
1. DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
3. FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
5. JUSTIFICACIÓN.....	4
6. MARCO DE REFERENCIA.....	6
6.1 MARCO TEÓRICO.....	6
6.2 MARCO CONCEPTUAL.....	10
7. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	14

CAPITULO II

DIAGNOSTICO SITUACIONAL.

2.1	MACRO AMBIENTE.....	17
	2.1.1 FACTOR ECONÓMICO.....	17
	2.1.1.1 EL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB).....	17
	2.1.1.2 INGRESO PER CAPITA.....	21
	2.1.1.3 TASA DE INFLACION.....	22
	2.1.1.4 CANASTA BASICA.....	23
	2.1.1.5 SALUD.....	25
	2.1.2 FACTOR POLÍTICO.....	27

2.1.3 FACTOR SOCIAL.....	32
2.1.3.1 DEMOGRAFIA.....	35
2.1.3.2 EDUCACION.....	38
2.1.3.3 EMPLEO.....	42
2.1.3.4 SALARIOS.....	45
2.1.3.5 POBREZA.....	46
2.1.4 FACTOR TECNOLÓGICO.....	48
2.1.5 FACTOR AMBIENTAL.....	52
2.2 MICRO AMBIENTE.....	53
2.2.1 ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS...	53
2.2.1.1 ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES.....	54
2.2.1.2 LA AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	58
2.2.1.3 RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES EXISTENTES...	60
2.2.1.4 PODER DE NEGOCIACION CON LOS CLIENTES.....	65
2.2.1.5 PODER DE NEGOCIACION CON LOS PROVEEDORES..	66

CAPITULO III

ANÁLISIS DE MERCADO.

3.1. CONCEPTO.....	68
3.1.1 OBJETIVOS DEL ANÁLISIS DE MERCADO.....	69
3.1.2 DEFINICION DE MERCADO.....	69
3.1.3 CLASES DE MERCADO.....	70
3.2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO.....	70
3.2.1. BENEFICIOS.....	71
3.2.2. DESVENTAJAS.....	71
3.2.3 PROCESO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.....	72
3.2.4 MACROSEGMENTACION.....	72

3.2.4.1 DEFINICIÓN DEL MERCADO DE REFERENCIA EN TERMINOS DE SOLUCIÓN.....	72
3.2.4.2 CONCEPTUALIZACION DEL MERCADO DE REFERENCIA.....	73
3.2.5 MICROSEGMENTACIÓN.....	75
3.2.5.1 SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA.....	75
3.2.5.1.1 PROYECCION DE LA POBLACION DE LA ADMINISTRACION ZONAL ELOY ALFARO.....	76
3.2.5.1.2 PROYECCION DE LA POBLACION DE LA ADMINISTRACION ZONAL QUITUMBE.....	76
3.2.5.1.3 TOTAL ADMINISTRACION ZONAL ELOY ALFARO Y ADMINISTRACION ZONAL QUITUMBE.....	77
3.2.5.1.4 DETERMINACION EN PORCENTAJES.....	77
3.2.5.1.5 CALCULO.....	77
3.2.5.2 SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA.....	79
3.2.5.3 SEGMENTACION POR VENTAJAS BUSCADAS.....	80
3.3 APLICACIÓN DE ENTREVISTAS Y GRUPO FOCAL.....	80
3.3.1 ENTREVISTA.....	80
3.3.1.1 PREPARACIÓN DE LA ENTREVISTA.....	81
3.3.1.2 PREGUNTAS QUE SE REALIZARAN A EXPERTOS....	81
3.3.1.3 ENTREVISTA.....	82
3.3.1.4 TABULACION Y ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.....	99
3.3.2 GRUPO FOCAL.....	105
3.3.2.1 PASOS PARA EL GRUPO FOCAL.....	106
3.3.2.2 DESARROLLO.....	107
3.3.2.3 PRESENTACION DE LAS AYUDAS TÉCNICAS.....	107
3.3.2.3.1 AYUDAS TÉCNICAS.	107
3.3.2.3.2 CARACTERISTICAS DE LAS AYUDAS TECNICAS...	108
3.3.2.3.3 TIPOS DE AYUDAS TECNICAS.....	108
3.3.2.3.4 PRESENTACION EN POWER POINT.....	111
3.3.2.3.5 PREGUNTAS QUE SE REALIZARAN A LAS PERSONAS DISCAPACITADAS QUE CONFORMAN EL GRUPO FOCAL.....	113

3.3.2.3.6 TABULACION Y ANÁLISIS DEL GRUPO FOCAL.....	115
3.3.2.3.7 PREGUNTAS REALIZADAS POR LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL GRUPO FOCAL.....	123
3.4 ENCUESTA.....	124
3.4.1 DEFINICIÓN.....	124
3.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	125
3.5.1 DEFINICIÓN.....	125
3.5.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	127
3.5.2.1 DEFINICIÓN.....	127

CAPITULO IV.

PLAN DE MARKETING.

4.1 TALLER PROTEGIDO. “DEFINICION”.....	129
4.1.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ACTUAL.....	130
4.1.1.1 MISIÓN.....	130
4.1.1.2 VISIÓN.....	130
4.1.1.3 OBJETIVO GENERAL.....	130
4.1.1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	130
4.1.1.5 VALORES.....	130
4.1.1.6 ENFOQUE.....	131
4.1.1.7 FODA.....	131
4.1.1.8 MARCO LÓGICO.....	132
4.1.1.9 DESCRIPCION MARCO LÓGICO.....	134
4.2 PROPUESTA ESTRATÉGICA DE MARKETING.....	135
4.2.1 LISTADO DE UNIDADES OPERATIVAS DE SALUD Y FUNDACIONES.....	136
4.3 ESTRATEGIAS DE MARKETING.....	137
4.3.1 CONCEPTO.....	137
4.3.2 ESTRATEGIA DE BAJOS COSTES.....	137

4.3.3 CREAR UNA EXPERIENCIA UNICA PARA EL CONSUMIDOR.....	138
4.3.4 REINVENTAR EL MODELO DE NEGOCIO.....	139
4.3.5 OFRECER CALIDAD MAXIMA EN EL PRODUCTO.....	139
4.3.6 CENTRARSE EN NICHOS DE MERCADO.....	139
4.3.7 SER INNOVADOR.....	140
4.3.8 SER EL MEJOR EN DISEÑO.....	140
4.4 ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO.....	140
4.4.1 CONCEPTO.....	140
4.4.2 FACTORES PARA LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.....	141
4.4.3 ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO APLICARSE..	141
4.4.3.1 EN BASE A LAS CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO.....	141
4.4.3.2 EN BASE A LA CALIDAD/PRECIO.....	141
4.4.3.3 EN BASE A LOS BENEFICIOS.....	142
4.4.3.4 ORIENTADO AL USUARIO.....	142
4.4.3.5 BASADA EN SU ESTILO DE VIDA.....	142
4.5 MARKETING MIX.....	143
4.5.1 ESTRATEGIA DE PRODUCTO.....	143
4.5.1.1 NIVELES DEL PRODUCTO.....	143
4.5.1.2 PRODUCTO Y CARACTERISTICAS.....	145
4.5.1.3 PROCESO DE FABRICACIÓN DE LAS AYUDAS TÉCNICAS.....	148
4.5.2 ESTRATEGIA DE PRECIO.....	150
4.5.2.1 OBJETIVOS DE LAS ESTRATEGIA DE PRECIOS.....	150
4.5.2.2 FIJACION DE PRECIOS.....	150
4.5.2.3 TABLA DE PRECIOS.....	150
4.5.3 ESTRATEGIA DE PLAZA.....	152
4.5.4. ESTRATEGIA DE PROMOCION.....	152
4.5.4.1 OBJETIVO DE LA PROMOCION.....	152
4.5.4.2 INSTRUMENTOS DE PROMOCION.....	152
4.5.4.2.1 VENTA PERSONAL.....	153
4.5.4.2.2 PUBLICIDAD.....	153

4.5.4.2.2.1 TRIPTICO.....	153
4.5.4.2.2.2 FOLLETO DE AYUDAS TÉCNICAS.....	154
4.5.4.2.2.3 PUBLICIDAD A TRAVES DE UNA PÁGINA WEB.....	155
4.5.4.2.2.4 DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	155
4.5.4.3 MARCA.....	155
4.6 PLANES DE ACCIÓN.....	156
4.6.1 DEFINICIÓN.....	156
4.6.2 MATRIZ DE PLANES DE ACCIÓN.....	156

CAPITULO V.

ANÁLISIS FINANCIERO.

5.1 CONCEPTO.....	158
5.1.1 PARA QUE SE REALIZA EL ANÁLISIS FINANCIERO...	158
5.1.2 ANÁLISIS.....	158
5.2 PLAN OPERATIVO ANUAL.....	159
5.2.1 CONCEPTO.....	159
5.2.2 MATRIZ POA.....	159
5.2.3 PRESUPUESTO.....	161
5.2.3.1CONCEPTO.....	161
5.2.3.2FUNCIONES DEL PRESUPUESTO.....	161
5.2.3.3 MATRIZ DEL PRESUPUESTO.....	161
5.2.3.4 ANÁLISIS DE LA MATRIZ.....	166
5.2.3.4.1 COMPONENTE 1.....	166
5.2.3.4.2 COMPONENTE 2.....	168
5.2.3.4.3 COMPONENTE 3.....	171
5.2.3.4.4 TOTAL COMPONENTES.....	173
5.2.3.5 DETALLE DE LOS COMPONENTES Y DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO.....	175
5.2.3.5.1 COMPONENTE 1.....	175
5.2.3.5.2 COMPONENTE 2.....	176
5.2.3.5.3 COMPONENTE 3.....	177

5.2.3.6 MATRIZ PARA EL CONTROL PRESUPUESTARIO.....	178
---	------------

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 RECOMENDACIONES.....	180
6.2 CONCLUSIONES.....	181
ANEXOS.....	182
BIBLIOGRAFÍA.....	183

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADRO No. 1	PAG.
PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	18
CUADRO N°2	
PIB POR RAMA DE ACTIVIDAD.....	20
CUADRO N°3	
PIB POR RAMA DE ACTIVIDA.....	20
CUADRO N°4	
INGRESO CAPITAL ANUAL.....	21
GRÁFICO N°1	
INGRESO CAPITAL ANUAL.....	22
CUADRO N°5	
TAZA DE INFLACIÓN.....	23
GRÁFICO N°2	
TAZA DE INFLACIÓN.....	23
CUADRO N°6	
CANASTA BÁSICA SIERRA.....	24
CUADRO N°7	
CONADIS.....	36
CUADRO N°8	
NUMERO DE PERSONAS DISTRIBUIDA POR DISCAPACIDAD.....	36
CUADRO N°9	
NUMERO DE PERSONAS DISTRIBUIDAS CARNETIZADAS MAYORES DE EDAD.....	37

CUADRO N°10

NUMERO DE PERSONAS DISTRIBUIDAS CARNETIZADAS
MENORES DE EDAD..... 37

CUADRO N°11

NUMERO DE PERSONAS DISTRIBUIDAS POR CAUSAS QUE
SE ORIGINO LA DISCAPACIDAD..... 37

CUADRO N°12

NUMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DISTRIBUIDAS
POR PERSONAS QUE SI TRABAJAN.....38

CUADRO N°13

NIVELES DE INGRESO.....47

CUADRO N°14

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ZONA QUITUMBE.....76

CUADRO N°15

PROYECCION DE LA ADMINISTRACIÓN ELOY ALFARO.....76

CUADRO N°16

TOTAL ADMINISTRACIÓN ELOY ALFARO Y QUITUMBE.....77

CUADRO N° 17

DETERMINACIÓN DE PORCENTAJES.....77

CUADRO N°18

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA.....78

CUADRO N°19

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA.....79

CUADRO N°20

DISCAPACIDA.....99

GRÁFICO N°3	
DISCAPACIDAD.....	99
CUADRO N°21	
DIFICULTADES.....	100
GRÁFICO N°4	
DIFICULTADES.....	100
CUADRO N°22	
AYUDAS TÉCNICAS.....	100
GRÁFICO N°5	
AYUDAS TÉCNICAS.....	101
CUADRO N°23	
VENTAJAS DE AYUDAS TÉCNICAS.....	101
GRÁFICO N°6	
VENTAJAS DE AYUDAS TÉCNICAS.....	101
CUADRO N°24	
DISCRIMINACIÓN.....	102
GRÁFICO N°7	
DISCRIMINACIÓN.....	102
CUADRO N°25	
SOLUCIÓN.....	103
GRÁFICO N°8	
SOLUCIÓN.....	103
CUADRO N°26	
INFORMACIÓN DE AYUDAS TÉCNICAS.....	103

GRÁFICO N°9	
INFORMACIÓN DE AYUDAS TÉCNICAS.....	104
CUADRO N°27	
LABOR DEL GOBIERNO CON AYUDAS TÉCNICAS.....	104
GRÁFICO N°10	
LABOR DEL GOBIERNO CON AYUDAS TÉCNICAS.....	104
CUADRO N°28	
PRODUCCION DE AYUDAS TECNICAS.....	105
GRÁFICO N°11	
PRODUCCION DE AYUDAS TÉCNICAS.....	105
CUADRO N°29	
PREGUNTA 1 GRUPO FOCAL.....	115
GRÁFICO N°12	
PREGUNTA 1 GRUPO FOCAL.....	116
CUADRO N°30	
PREGUNTA 2 GRUPO FOCAL.....	116
GRÁFICO N°13	
PREGUNTA 2 GRUPO FOCAL.....	117
CUADRO N°31	
PREGUNTA 3 GRUPO FOCAL.....	117
GRÁFICO N°14	
PREGUNTA 3 GRUPO FOCAL.....	118
CUADRO N°32	
PREGUNTA 4 GRUPO FOCAL.....	118

GRÁFICO N°15	
PREGUNTA 4 GRUPO FOCAL.....	119
CUADRO N°33	
PREGUNTA 5 GRUPO FOCAL.....	119
GRÁFICO N°16	
PREGUNTA 5 GRUPO FOCAL.....	120
CUADRO N°34	
PREGUNTA 6 GRUPO FOCAL.....	120
GRÁFICO N° 17	
PREGUNTA 6 GRUPO FOCAL.....	120
CUADRO N°35	
PREGUNTA 7 GRUPO FOCAL.....	121
GRÁFICO N° 18	
PREGUNTA 7 GRUPO FOCAL.....	121
CUADRO N°36	
PREGUNTA 8 GRUPO FOCAL.....	121
GRÁFICO N°19	
PREGUNTA 8 GRUPO FOCAL.....	122
CUADRO N°37	
PREGUNTA 9 GRUPO FOCAL.....	122
GRÁFICO N°20	
PREGUNTA 9 GRUPO FOCAL.....	123
CUADRO N°38	
ANÁLISIS DE DEMANDA.....	125

CUADRO N°39	
ANALISIS DE DEMANDA.....	126
CUADRO N°40	
ANALISIS DE DEMANDA.....	126
CUADRO N°41	
ANALISIS DE LA OFERTA.....	127
CUADRO N°42	
FODA.....	131
CUADRON°43	
MARCO LOGICO.....	132
CUADRO N°44	
LISTADO DE UNIDADES OPERATIVAS DE SALUD.....	136
CUADRO N°45	
AYUDAS TECNICAS.....	145
CUADRO N° 46	
TABLA DE PRECIOS.....	150
CUADRO N°47	
MATRIZ POA.....	159
CUADRO N°48	
MATRIZ DE PRESUPUESTO.....	162
CUADRO N°49	
ANALISIS DE LA MATRIZ.....	166
GRÁFICO N° 21	
ANALISIS DE LA MATRIZ.....	166

GRÁFICO N°22	
APORTE COOPERATIVA EXTRANJERA.....	167
GRÁFICO N° 23	
APORTE FUNDACIÓN TIERRA NUEVA.....	167
GRÁFICO N° 24	
SUBTOTAL COMPONENTE 1.....	168
CUADRO N° 50	
COMPONENTE 2.....	168
GRÁFICO N° 25	
COSTO TOTAL DE PRESUPUESTO.....	169
GRÁFICO N° 26	
APORTE COOPERATIVA EXTRANJERA.....	169
GRÁFICO N° 27	
APORTE FUNDACIÓN TIERRA NUEVA.....	170
GRÁFICO N° 28	
SUBTOTAL DE COMPONENTES 2.....	170
CUADRO N° 51	
COMPONENTES 3.....	171
GRÁFICO N° 29	
COSTO TOTAL DE PRESUPUESTO.....	171
GRÁFICO N° 30	
APORTE COOPERATIVA EXTRANJERA.....	172
GRÁFICO N° 31	
APORTE FUNDACIÓN TIERRA NUEVA.....	172

GRÁFICO N° 32

SUBTOTAL COMPONENTE 3.....173

CUADRO N° 52

TOTAL COMPONENTES.....173

GRÁFICO N° 33

TOTAL COMPONENTES.....174

GRÁFICO N°34

RELACION PORCENTAJE.....174

CUADRO N°53

MATRIZ PARA EL CONTROL PRESUPUESTARIO.....178

CAPITULO I

ESTRUCTURA DEL PLAN DE TESIS

1. DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Producción y comercialización de Ayudas Técnicas elaboradas por jóvenes con discapacidad leve en Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva en el sur de la ciudad de Quito

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En el Ecuador, país localizado en el continente sudamericano, la atención inicial a la persona con discapacidad fue bajo criterios de caridad y beneficencia, para luego irse tecnificando progresivamente a partir de los años 50, a través de las asociaciones de padres de familia, personas con discapacidad e instituciones privadas.

Una de las primeras acciones del estado orientada a la atención coordinada, técnica y normalizada del Consejo Nacional de Rehabilitación Profesional (CONAREP), que se encargó de la formación ocupacional e inserción laboral de las personas con discapacidad. En el área de la educación especial es una responsabilidad del estado.

En los últimos años los programas de atención a las personas con discapacidad han corrido la misma suerte que la mayoría de los programas sociales, debido a la profunda crisis económica y social que atraviesa el país, deteniéndose la creación de nuevos servicios y funcionando los existentes con presupuestos bajos.

A lo largo del desarrollo de la atención a las personas con discapacidad en el país, se han incorporado y modificado las concepciones acerca de lo que es la discapacidad y su forma de atención, pasando de la caridad y beneficencia al paradigma de la rehabilitación y de éste al de autonomía personal, inclusión y derechos humanos.

De manera que poco a poco se van concretando acciones orientadas por los principios de normalización y equiparación de oportunidades, que señalan que la atención de las personas con discapacidad debe realizarse en los mismos sitios y

sistemas de toda la población, procurando una verdadera inclusión donde puedan ejercer sus derechos ciudadanos.

En el Ecuador existen 640 mil personas tienen limitaciones graves¹, no pueden valerse por ellas solas y necesitan de cuidados de otras personas. Tres millones y medio de ecuatorianos -25% de la población están vinculados con la discapacidad.

Del total de la población del Ecuador², el 13,2 % son personas con algún tipo de discapacidad (1`600.000 personas), y podemos señalar que en el país existen aproximadamente:

- 592.000 personas con discapacidad por deficiencias físicas
- 432.000 personas con discapacidad por deficiencias mentales y psicológicas
- 363.000 personas con discapacidad por deficiencias visuales; y,
- 213.000 personas con discapacidad por deficiencias auditivas y del lenguaje.

PROVINCIA	AUDITIVA	FISICA	INTELECTUAL	LENGUAJE	PSICOLOGICO	VISUAL	TOTAL
PICHINCHA	5137	16093	8269	455	1009	3563	34526

En el Ecuador según datos establecidos en años anteriores se evidencio una gran desatención por parte del Gobierno e Instituciones Públicas y Privadas para las personas con discapacidad física e intelectual,

Analizando las tendencias políticas y sociales que se implementaron en el gobierno de la Revolución Ciudadana y con el apoyo de un Vicepresidente como es el Licenciado Lenin Moreno, quien es el único mandatario en el continente sur americano con discapacidad, se va visto un avance sustancial mediante la aplicación de programas y proyectos en asistencia humanitaria con énfasis en el sector de las discapacidades en un marco de equidad y calidad a nivel nacional y regional, a través

¹ FUENTE: CONADIS / ANTECEDENTES

² FUENTE: INEC Encuesta SIEH Nov. 2004

Elaborado por: Equipo de Consultoría CONADIS

de una eficiente coordinación que viabilice los proyectos con las demás instituciones ejecutoras de la política social.³

Desde nuestro punto de vista en el Ecuador se ha evidenciado discriminación social, falta de empleo, desatención médica, falta de infraestructura para los discapacitados, lo que dificulta su desenvolvimiento para obtener una fuente de trabajo y mejorar sus condiciones de vida que faciliten su integración como fuente productiva en la sociedad.

Como alternativa de solución a este problema Fundación Tierra Nueva en el área de taller protegido implementará el modelo de gestión social que permita involucrar a personas con discapacidad en la fuerza laboral y mejorar las condiciones de vida de esta población.

3. FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Pregunta de Investigación

➤ ¿Qué beneficio conlleva la inserción laboral de jóvenes con discapacidad leve para aprovechar su mano de obra en la producción y comercialización de Ayudas Técnicas?

Sub. – preguntas

➤ ¿Cuál es la visión del proyecto de producción y comercialización de Ayudas Técnicas?

➤ Si el proyecto es factible, ¿Qué medidas se tomaría para complementarlo?

➤ ¿Qué se pretende lograr con la comercialización de ayudas técnica?

4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1 Objetivo General

➤ Lograr que el Taller Protegido se convierta en un Programa autosustentable a través de la comercialización de ayudas técnicas.

4.2 Objetivos Específicos

➤ Mejorar las condiciones de vida de la población con algún tipo de discapacidad leve en el sur de Quito a través de la incorporación de ayudas técnicas

³ Fuente: www.vicepresidencia.gob.ec

- Proponer un plan de expansión para la comercialización de ayudas técnicas
- Posicionar en el mercado al Taller Protegido en el Sur de Quito como un referente en la fabricación y comercialización de ayudas técnicas.

5. JUSTIFICACIÓN

En el Ecuador en un entorno social se ha caracterizado por la subestimación y la sobreprotección al discapacitado, por la marginación, la discriminación y la exclusión.

La política del actual Gobierno de acuerdo con la constitución del 2008 en el artículo 47 propone que el Estado garantiza políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social⁴

Fundación Tierra Nueva conjuntamente con el Taller Protegido haciendo frente al problema de la discapacidad, ha establecido como política brindar servicios integrales de bienestar y ofrecer programas innovadores a los sectores vulnerables y población en general para mejorar su nivel de vida.

Tierra Nueva nace como una respuesta concreta a las difíciles condiciones de vida de las personas con discapacidad, por eso con la implementación del proyecto quiere cambiar esta perspectiva en la sociedad, donde la dependencia actual se convierta en independencia, la desigualdad imperante en igualdad de oportunidades, la cual requiere de una progresiva y profunda transformación del entorno social.

Las leyes no lo podrán cambiar, por si solas, muchos factores intervendrán en ese cambio, uno de los cuales será el rol de las mismas personas con discapacidad, y la actitud que tengamos para con ellos en brindar alternativas efectivas a la gente que los necesita para solucionar sus carencias inmediatas y viabilizar en el mediano y largo plazo un proceso de transformación conductual que desemboque en la adopción de estilos de vida más saludables.

⁴ Constitución 2008, artículo 47 PAG 32

Mediante el proyecto de producción y comercialización de ayudas técnicas beneficiara a jóvenes con discapacidad leve con los cuales se trabajara en el Taller Protegido en las áreas de producción a los que se les dará una preparación, educación sobre como elaborar o realizar los acabados de los productos para que en un futuro puedan ingresar en el ámbito laboral.

El proyecto de comercialización de las ayudas técnicas beneficiara a las personas con discapacidad ya que brindaran una mejor satisfacción para su movilidad, transferencia, alimentación, vestido y hacer más fácil su rendimiento teniendo nuevas oportunidades de mejorar su estilo de vida.

En el Taller Protegido mediante esta investigación tendrá beneficios económicos y sociales con los cuales podrá hacerse conocer en el mercado y en un posible futuro poder expandirse hacia otras áreas en las cuales puedan satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad.

La medida de adoptar este proyecto a las personas con discapacidad, es de brindar un aporte a la sociedad por parte de todas los que integran el Taller Protegido, las familias de los discapacitados y de la comunidad en forma general de modo que las persona con discapacidad puedan asumir su rol social en las condiciones más positivas posibles en igualdad de derechos y deberes que el resto de la población, permitiéndoles así que puedan desarrollar sus habilidades, incrementar su autoestima, tener patrones adecuados de conducta, un comportamiento y convivencia social, descubrir y fortalecer las habilidades, destrezas de jóvenes con discapacidad leve, que favorezca a su crecimiento integral e inserción laboral, dando a conocer a las personas, la producción y comercialización de ayudas técnicas que son de manera personalizada de un alto grado de calidad y costos bajos, que permita mejorar su independencia, su calidad de vida y su trabajo.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEÓRICO:

a. TEORÍA ADMINISTRATIVA.⁵

“Es aquella que está relacionada con el logro de los objetivos por medio de los esfuerzos de otras personas”.

“Administración es un proceso claro que consiste en planear, organizar, actuar y controlar, con el propósito de determinar y alcanzar los objetivos de la organización mediante el empleo de personas y recursos para ellos”.

La administración permita a la Fundación Tierra Nueva en la Taller Protegido mediante la producción y comercialización de ayudas técnicas a mejorar su desarrollo mediante las estrategias administrativas para que cubrir las necesidades del mercado, en el tiempo oportuno y poder satisfacer las necesidades de las personas discapacitadas en general.

b. TEORÍA CIENTIFICA DE TAYLOR.⁶

“Para Taylor la administración permite a las organizaciones centradas en la maximización de la productividad del trabajo humano, mediante la búsqueda, eficiencia del hombre en la forma de aplicar su energía sobre materias primas, herramientas, maquina y productos”.

Permitirá aumentar la productividad en el Taller Protegido mejorando la eficiencia de los jóvenes que elaboran las ayudas técnicas para la comercialización, como también de las personas encargadas que constituyen la unidad fundamental de la organización

1. PRINCIPIO DE LA PREPARACIÓN/PLANEACIÓN.

Que nos permitirá seleccionar de manera adecuada a las personas que realizaran el trabajo de las ayudas técnicas, en este caso solo se seleccionan a jóvenes comprendido entre 15 a 21 años que tengan discapacidad leve a los cuales se les especializa y entrena tanto en la planeación y control del trabajo como en su ejecución en cada una de las áreas para producir, de acuerdo con el método planeado.

⁵ Libro. DA SILVA Reinaldo O “Teorías de la Administración”

⁶ Libro. DAVILA L Carlos “Teorías Organizacionales y Administración” PAG 76

2. PRINCIPIO DEL CONTROL:

Donde la persona encargada del entrenamiento y la preparación de los jóvenes pueda controlar el desempeño pueda certificar que el mismo está siendo ejecutado de acuerdo con las normas establecidas y según el plan previsto. Así mismo Clasificar de forma práctica y simple los equipos, procesos y materiales a ser empleados o producidos, de forma que sea fácil su manejo y uso.

3. PRINCIPIO DE LA EJECUCIÓN:

Que permita distribuir distintamente las atribuciones y las responsabilidades, para que la ejecución del trabajo sea disciplinada.

c. TEORIA CLASICA HENRI FAYOL.⁷

“Para Fayol la administración es el acto de realizar las actividades administrativas, las cuales son las funciones de prever, organizar, dirigir, ordenar y controlar, que en conjunto constituyen el proceso administrativo”.

Permitirá mejorar la eficiencia del trabajo en el taller protegido y de cada una de las personas que las integran visualizando el futuro organizacional, cada elemento del organismo material como el social, para guiar y orientar a los jóvenes que desarrollan las ayudas técnicas, coordinando cada uno de los esfuerzos y reglas establecidas en el taller protegido.

d. TEORIA DE PORTER.

“Según Porter, existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de éste. La organización debe evaluar sus objetivos y recursos frente a éstas cinco fuerzas que rigen la competencia industrial:”

1. Amenaza de entrada de nuevos competidores.
2. Rivalidad entre los competidores.
3. Poder de negociación de los proveedores.

⁷ Libro. DA SILVA Reinaldo O “Teorías de la Administración” PAG 148

4. Poder de negociación de los compradores.
5. Amenaza de ingreso de productos sustitutos.

Mediante esta teoría de Porter lo que buscaríamos sería determinar que rentabilidad proporcionaría la Producción y Comercialización de Ayudas Técnicas a largo plazo dentro del mercado.

Enfocarnos en mejorar constantemente la producción, publicidad y promociones, y fomentar las buenas relaciones con los proveedores y compradores en mantener un orden en las condiciones plenamente establecidas en cuanto al precio y tamaño del pedido, evitando de esta manera la amenaza de productos sustitutos reales o potenciales que puedan afectar la producción.

e. TEORÍAS SOCIALES.⁸

“La responsabilidad social de la organización o corporación, significa que todas las organizaciones están obligadas actuar de modo que sirvan tanto a los intereses propios como de los objetivos de la sociedad”.

“El Estado adoptara a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren la inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica”.⁹

Fundación Tierra Nueva en área de taller protegido quiere dar la oportunidad de que las personas con discapacidad puedan ser entes productivos a la sociedad y se convierta un ser independiente y tener igualdad de oportunidades y una profunda transformación en el entorno social.

f. TEORÍA DE LA COMERCIALIZACIÓN.¹⁰

“Comercialización es la actividad que se dedica al intercambio de los excedentes de la producción”.

⁸ Libro. DA SILVA Reinaldo O “Teorías de la Administración” PAG 71

⁹ Constitución 2008 artículo 48 PAG 33

¹⁰ Libro GUSMAN ORTEGA Gonzalo “ Comercialización y Precios de Productos” PAG 19/20

“Comercialización es la respuesta del empresario a las necesidades de ajustar las posibilidades limitadas de la producción a los requerimientos crecientes de la demanda de los consumidores”.

“Comercialización es la ejecución de una serie de actividades encargadas de dirigir el flujo de mercaderías y servicios del producto al consumidor o usuario, a fin de satisfacer al máximo las necesidades de este y para lograr los objetivos utilitarios de la empresa”.

Permitirá realizar las transacciones comerciales de las ayudas técnicas elaboradas en el taller protegido de la Fundación Tierra Nueva mediante una investigación de mercado, permitiéndonos recopilar datos sobre las necesidades y dificultades de las personas discapacitadas que sirvan tanto al comerciante como también a la persona encargada de la producción a una toma de decisiones adecuada para lograr la satisfacción de sus clientes, permitiéndoles que conozcan los productos y los consuman.

Para esta teoría debemos tomar en cuenta aspectos como:

1. ¿Cuándo? se va a realizar la comercialización.
2. ¿Dónde? En este caso sería en el sector Sur de la Ciudad de Quito.
3. ¿A quién? La comercialización va dirigida a las personas con discapacidad física y/o intelectual.
4. ¿Cómo? Realizando un estudio de mercado que nos permita buscar la mejor estrategia que lleve a la satisfacción del cliente.

g. TEORÍAS DE MARKETING.¹¹

“Marketing entraña el desarrollo de la función comercial con una óptica de demanda. En principio el marketing es una manera de ser o pensar”.

Es aquella que nos va a permitir orientarnos hacia el cliente y sus necesidades, que mediante la producción de las ayudas técnicas y su comercialización, nos permita satisfacer sus necesidades y deseos de los consumidores en forma rentable, a cambio de brindarles un bien o servicio por un valor o utilidad.

¹¹ Libro. FERRE TRENZANO José M “Enciclopedia de Marketing y Ventas” PAG 03

h. TEORIA DE LA PRODUCCION.

“La función de la producción es una expresión de la relación entre los recursos escasos de una empresa (sus insumos) y la producción que resulta del uso de esos recursos.

El análisis del costo económico puede entonces ser visto como la aplicación de una unidad monetaria, como el dólar para medir el valor de uso de este insumo en el proceso de producción”.¹²

“La función de producción para un satisfactor es una ecuación, tabla o gráfico que indica la cantidad (máxima) que puede producirse de dicho satisfactor por unidad de tiempo, considerando un conjunto de insumos alternos, cuando se utilizan las mejores técnicas de producción disponible”.¹³

Permitirá a los jóvenes con discapacidad leve conjuntamente con el encargado del Taller Protegido mejorar y aumentar su producción con la materia prima que sean requeridos para satisfacer la demanda y los requerimientos de sus clientes.

6.2 MARCO CONCEPTUAL.

➤ Ayudas Técnicas¹⁴.

Las ayudas técnicas o tecnologías de apoyo, son los productos fabricados específicamente o disponibles en el mercado, cuya función es la de permitir o facilitar la realización de determinadas acciones, de tal manera que sin su uso, estas tareas serían imposibles o muy difíciles de realizar para un individuo en una situación determinada.

La norma ISO 9999 recoge una detallada y completa clasificación de las ayudas técnicas. Esta norma ha sido modificada en varias ocasiones. En la última revisión (ISO 9999:2007) se ha sustituido la terminología de "Ayudas Técnicas" por la de Productos de apoyo.

Ejemplos de ayudas técnicas:

- Sillas de ruedas
- Dispositivos Braille

¹² Libro. KEAT G Paúl “Economía de Empresas ” PAG 271

¹³ Libro. SALVATORE Dominick “Microeconomía”

¹⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Ayuda_t%C3%A9cnica

- Síntesis de voz
- Ayudas de baño

Aunque relacionadas preferentemente con la discapacidad y las barreras de accesibilidad, el uso de las ayudas técnicas no solo está limitado a las personas con discapacidad. Así pues, aquella persona que intente hablar por un teléfono móvil en un entorno ruidoso se encontrará con una situación similar a la que experimenta una persona con dificultades auditivas.

- **Condición de salud.**

Toda alteración o atributo del estado de salud de un individuo que puede generar dolor, sufrimiento o interferencia con las actividades diarias, o que puede llevar a contactar con servicios de salud con servicios comunitarios/sociales de ayuda. Dichas condiciones pueden ser enfermedades, trastornos, lesiones, traumas, o incluso reflejar otros estados relacionados con la salud, tales como el embarazo o la edad.

- **Comercialización¹⁵.**

Hay dos tipos de marketing que se pueden realizar en una empresa: el marketing estratégico y el marketing operativo (táctico)

- **Estratégico:** Analiza las necesidades de los individuos y las organizaciones. Otra función que realiza es el seguimiento de la evolución del mercado e identifica los diferentes productos-mercado y segmentos actuales o potenciales. La función del marketing estratégico es pues orientar a la empresa hacia las oportunidades económicas atractivas para ella, es decir, completamente adaptadas a sus recursos y a su saber hacer, y que ofrecen un recurso potencial de crecimiento y rentabilidad. El marketing estratégico fija la misión de la empresa.

- **Operativo o táctico:** Esta centrado en la realización de un objetivo de cifras de ventas. Con determinados presupuestos de marketing autorizados debe realizar objetivos de cuota de mercado a alcanzar.

El área comercial tiene 6 funciones fundamentales: investigación de mercados, desarrollo de productos, fijación de precios, comunicación, promoción, venta y distribución de productos y servicios.

¹⁵ http://html.rincondelvago.com/comercializacion_marketing-estrategico-y-operativo.html

➤ **Discapacidad¹⁶.**

Es un término genérico, que incluye deficiencias de las funciones y/o estructuras corporales, limitaciones en actividad y restricciones en la participación, indicando los aspectos negativos de la interacción entre un individuo (con una “condición de salud”) y sus factores contextuales (factores ambientales y personales)”.

➤ **Discapacidad Sensorial de tipo Visual.**

Personas con disminución en la capacidad visual que considera, entre otras, las siguientes enfermedades: Cataratas, Astigmatismo, Distrofia, Corneal, Retinopatías, Retinosis Pigmentosa, Ceguera.

➤ **Discapacidad Sensorial de tipo Auditiva.**

Alteración de la Audición, Sordera Congénita, Presbiacusia, Síndrome de Ulsher, Hipoacusia.

➤ **Discapacidad Física.**

Personas con pérdida en la capacidad física. Las principales enfermedades asociadas son: Parálisis Cerebral, Parkinson, Esclerosis Múltiple, Paraplejia, Tetraplejia, Hemiplejia, Displasia, Distrofia Muscular, Espina Bífida, entre otras.

➤ **Discapacidad Mental.**

Personas con dificultades en el plano intelectual. Algunas enfermedades asociadas son: Síndrome de Down, Síndrome de Prader Willi, Autismo, Síndrome de X Frágil, Alzheimer, entre otros.

➤ **Discapacidad Psíquica.**

Personas con trastornos en el comportamiento adaptativo, previsiblemente permanente. Algunas enfermedades asociadas son: Psicosis Orgánica, Paranoia, Esquizofrenia, Depresión Bipolar, entre otras.

➤ **Discapacidad Leve.**

Personas que presentan alguna dificultad para llevar a cabo actividades de la vida diaria sin embargo la persona es muy independiente y no requiere apoyo de terceros y puede superar barreras del entorno.

➤ **Discapacidad Moderada.**

Personas que presentan una disminución o imposibilidad importante de su capacidad para realizar la mayoría de las actividades de la vida diaria, llegando incluso a requerir apoyo en labores básicas de auto cuidado y supera con dificultades sólo algunas barreras del entorno.

¹⁶ Fuente: CONADIS

➤ **Discapacidad Severa.**

Personas que ven gravemente dificultada o imposibilitada la realización de sus actividades cotidianas, requerimiento del apoyo o cuidados de una tercera persona y no logra superar las barreras del entorno.

➤ **Demanda.**

La demanda en economía se define como la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio y cantidad dado en un momento determinado. La demanda está determinada por factores como el precio del bien o servicio, la renta personal y las preferencias individuales del consumidor.

➤ **Exclusión Social.**

Proceso mediante el cual los individuos o los grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven. Dificulta el acceso a trabajos formales, vivienda digna, servicios de salud adecuados, educación de calidad, y al sistema de justicia, y de crédito, a condiciones físicas y de infraestructura adecuada.

➤ **Factores Contextuales.**

Constituyen el trasfondo total de una persona y su estilo de vida. Incluyen los Factores Ambientales y los Factores Personales que pueden tener un efecto en su condición humana y de salud.

➤ **Factores Ambientales.**

Ambiente físico, social y actitudinal en que las personas viven y conducen sus vidas. Son externos a la persona e interactúan de manera positiva o negativa en el desempeño/realización del ser humano como miembro activo de la sociedad, en su capacidad o en sus estructuras y funciones corporales.

➤ **Factores Personales.**

Relacionados con la vida de una persona y su estilo de vida. Están compuestos por características del individuo que no forman parte de una condición o estado de salud. Estos factores pueden incluir el sexo, la raza, otros estados de salud, la forma física, estilos de vida, hábitos, estilos de enfrentarse a los problemas y tratar de resolverlos, el trasfondo social, la educación, profesión, experiencias, personalidad.

➤ **Inserción Laboral¹⁷.**

La inserción laboral consiste en ofrecer un acompañamiento a personas que están en situación de exclusión laboral y social, con el objetivo de incorporarse en el mercado laboral.

➤ **Investigación de mercado¹⁸.**

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.

➤ **Oferta.**

En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio dado en un momento determinado. Está determinada por factores como el precio del capital, la mano de obra y la mezcla óptima de los recursos mencionados, entre otros.

➤ **Persona con discapacidad.**

Persona o gente (grupo de individuos) con una deficiencia o condición de salud que se enfrenta a una situación de discapacidad o es percibida como discapacitada.

➤ **Participación.**

Es el acto de involucrarse en una situación vital. Representa la perspectiva de la sociedad, respecto al funcionamiento de un individuo en diferentes áreas de la vida.

➤ **Producción.**

Es un conjunto de operaciones que sirven para mejorar e incrementar la utilidad o el valor de los bienes y servicios económicos.

➤ **Restricción de la Participación.**

Problemas que un individuo puede experimentar al involucrarse en situaciones vitales. Viene determinada por la comparación de la participación de una persona con un determinado estado de salud, con la participación esperable de las personas que no tuviesen un estado de salud similar al suyo.

7. ASPECTOS METODOLÓGICOS.

Para tener una mejor comprensión de la actividad de la producción y comercialización de ayudas técnicas, el estudio se basará en el método deductivo que

¹⁷ es.wikipedia.org/wiki/Inserci3n_laboral

¹⁸ Fuente www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp

permitirá lograr buscar nuevas alternativas de solución para satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad.

El método de investigación deductiva permitirá enfocarnos de manera general en los métodos de la comercialización que se van a realizar para satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad.

Mediante este método Fundación Tierra Nueva en el área de taller protegido se enfocaría en dar a conocer y buscar apoyo entre las entidades, tanto del sector público como privado por lo cual desarrolla un plan social cuyo propósito es transformarla organización mediante la producción y comercialización de ayudas técnicas que permita ser autosustentable y consolidar el trabajo corporativo.

El propósito con el desarrollo de la comercialización se visualizaría en:

- El deseo de ofrecer un producto o servicio superior y de calidad, a sus clientes actuales o potenciales.
- El deseo de innovar, y de desarrollar nuevos o mejorados productos o servicios como estrategia de mantenimiento y crecimiento en el mercado.
- El estudio ACUCIOSO, PERMANENTE Y SOSTENIDO de sus consumidores antes, durante y principalmente después del consumo o uso de los productos o servicios ofrecidos.

Justificación.

Este método que se va a utilizar es de mucha importancia ya que facilitara el trabajo de investigación de acuerdo al proyecto o fin que nos hemos planteado debido a que nos permitirán analizar cada una de las necesidades de las personas con discapacidad del Sur de Quito y así poder satisfacer sus necesidades y poder cumplir con la demanda de productos elaborados que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir.

Fuentes primarias.

Con la ejecución del mencionado proyecto se atenderá en primera instancia a la población del Sur de Quito.

Para realizar la producción y la comercialización de ayudas técnicas se van a aplicar las distintas herramientas del Marketing, para que de esta forma se haga un estudio de mercado que revele datos acerca de las necesidades de las personas con discapacidad y sus cuidadores en el sur de Quito. Los datos arrojados de esta investigación de mercado servirán para transformarlos en beneficios económicos y sociales.

Este estudio de mercado será ejecutado bajo los métodos de investigación aplicada y de campo.

Se plantean estas técnicas ya que son muy útiles para la investigación del proyecto, con el método de investigación aplicada se trata de utilizar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria y ponerlos en práctica para llegar a cumplir el objetivo general de la investigación.

Con el método de investigación de campo se logrará interactuar con los beneficiarios directos e indirectos realizando visitas a las fundaciones que trabajen con personas con discapacidad, y también a familias que tengan algún integrante con discapacidad física y/o intelectual.

La investigación se la realizará mediante visitas, orientación sobre la existencia y utilización de ayudas técnicas y encuestas de línea base aplicados a los directivos de las fundaciones y a los familiares de las personas con discapacidad física y/o intelectual.

Esto se lo realiza con el fin de que los encargados de las distintas fundaciones como también las familias y los propios discapacitados conozcan sobre que es ayuda técnica, donde se fabrica, en qué lugar se encuentra ubicado el taller protegido, que beneficios lograrían con la ayuda técnica, como podrían ayudar a mejorar su calidad de vida y a su vez igualmente conocer cuáles son sus necesidades o qué tipo de ayuda necesitan para mejorar su estilo de vida

La comercialización de las ayudas técnicas, se realizará con participación activa de los responsables del Taller protegido y de la implementación del proyecto.

CAPITULO II

DIAGNOSTICO SITUACIONAL.

2.1 MACRO AMBIENTE.

2.1.1 FACTOR ECONÓMICO.

El factor económico se refiere a la naturaleza y dirección de la economía en la que la empresa compite o podría competir

2.1.1.1 EL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período. Su cálculo se realiza en términos globales y por ramas de actividad, se deriva de la construcción de la Matriz Insumo-Producto, que describe los flujos de bienes y servicios en el aparato productivo, desde la óptica de los productores y de los utilizadores finales.

El PIB es el valor de la producción agregada durante un año, la producción puede valorarse en dos formas:

1. Por lo que los compradores pagan por ella.
2. Por lo que cuesta a los productores producirla.

Desde el punto de vista de los compradores, los bienes valen los precios que se pagaron por ellos.

Desde el punto de vista de los productores, los bienes valen lo que costo hacerlos. Afortunadamente el valor de la producción es el mismo independientemente del punto de vista que lo adoptemos.¹⁹

¹⁹ PARKIN Michael, Macroeconomía, 5ta Edición, Editorial Pearson Educación, México S.A. 2001

El Producto Interior Bruto (PIB) o Producto Bruto Interno (PBI) es el valor monetario total de la producción corriente de bienes y servicios de un país durante un período (normalmente es un trimestre o un año).

Clasificación del PIB por rama de actividad.

CUADRO No. 1

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA
Ramas de actividad
A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
1. Cultivo de banano, café y cacao
2. Otros cultivos agrícolas
3. Producción animal
4. Silvicultura y extracción de madera
5. Productos de la caza y de la pesca
B. Explotación de minas y canteras
6. Extracción de petróleo crudo y gas natural
7. Fabricación de productos de la refinación de petróleo
8. Otros productos mineros
C. Industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo)
9. Carnes y pescado elaborado
10. Cereales y panadería
11. Elaboración de azúcar
12. Productos alimenticios diversos
13. Elaboración de bebidas
14. Elaboración de productos de tabaco
15. Fabricación de productos textiles, prendas de vestir
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera
17. Papel y productos de papel
18. Fabricación de productos químicos, caucho y plástico
19. Fabricación de otros productos minerales no

metálicos
20. Fabricación de maquinaria y equipo
21. Industrias manufactureras n.c.p.
D. Suministro de electricidad y agua
22. Suministro de electricidad y agua
E. Construcción y obras públicas
23. Construcción
F. Comercio al por mayor y al por menor
24. Comercio al por mayor y al por menor
G. Transporte y almacenamiento
25. Transporte y almacenamiento
H. Servicios de Intermediación financiera
26. Intermediación financiera
I. Otros servicios
27. Otros servicios
J. Servicios gubernamentales
28. Servicios gubernamentales
K. Servicio doméstico
29. Servicio doméstico
Serv. de intermediación financiera medidos indirectamente
Otros elementos del PIB
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Autor de Tesis.

La rama de actividad es la clasificación que permite visualizar la actividad económica del establecimiento según la clase de bienes o servicios que produce.

De acuerdo a la tabla de la rama de Actividad Económica se determina que el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva se encuentra dentro de la Industria Manufacturera en la fabricación de máquina y equipos en cuanto a la producción y para la comercialización se ubica en el Comercio al por mayor y al por menor.

De acuerdo a la Rama de Actividad se realiza el cálculo del PIB.

CUADRO No. 2

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)			
Por Rama de Actividades			
Producción			
2008/2010			
Rama de Actividad	Años		
	2008	2009	2010
Fabricación de maquinaria y equipo		Tasa de variación anual	
	0,5	0,5	0,5
Fuente: Banco Central del Ecuador			
Elaborado por: Autor de Tesis.			

ANÁLISIS.

Los equipos y maquinaria que fabrican las ayudas técnicas, participan en el total del PIB en el orden del 0.5% como se observa es un porcentaje demasiado bajo, lo que realmente no se ha desarrollado este tipo de confección de estos artefactos, ya que la población con discapacidad y comparado con el total de habitantes representa muy poco, sin embargo no por esto debemos considerar que no es importante.

Es importante como política de estado, es importante atender a esta población discapacitada.

De acuerdo a la Rama de Actividad para la comercialización, se muestran los siguientes datos.

CUADRO No. 3²⁰

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)			
Por Rama de Actividades			
2005/2009			
PERÍODO	COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR	TASA DE VARIACIÓN ANUAL	PIB TOTAL
2005	3.104.184	5,81	20.965.934
2006	3.260.984	5,05	21.962.131
2007	3.365.406	3,20	22.409.653

²⁰ <http://www.bce.fin.ec.pibindustrias>

2008	3.586.582	6,57	24.032.489
2009	3.503.294	-2,32	24.119.455
Fuente: Banco Central del Ecuador			
Elaborado por: Autor de Tesis.			

ANÁLISIS.

De acuerdo a los datos presentados en la tabla de la Rama de Actividad podemos decir que desde el año 2005 hasta el año 2009 se ha visto un incremento de la actividad comercial sea informal o formal tanto al por mayor como al por menos, lo que demuestra una participación dentro del PIB.

Se puede evidenciar que en el año 2009 existe una variación crítica del -2.32% lo cual podría concluirse que es a causa de la crisis económica mundial que afectaron a diversos sectores económicos del país.

2.1.1.2 INGRESO PER CAPITA.

El ingreso Per cápita es el resultado de dividir el ingreso de un país, por el número de habitantes. El ingreso total de la economía es igual al Producto Interno Bruto (PIB). Usualmente, el ingreso Per cápita se utiliza como una medida de la riqueza y es comparable entre países.

El PIB Per cápita (también llamado renta Per cápita o ingreso Per cápita) es una magnitud que trata de medir la riqueza material disponible.

Per capita es una palabra en italiano que significa “por cabeza” es decir que deduciéndolo sería un promedio del ingreso por cabeza.

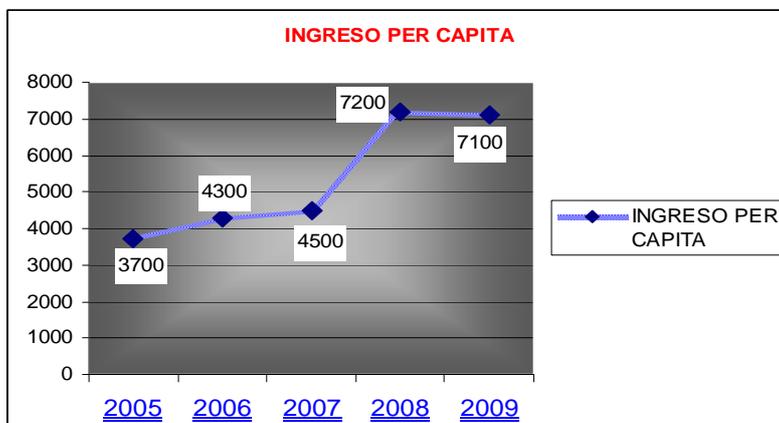
En la siguiente tabla se indica el ingreso Per cápita.

CUADRO No. 4

INGRESO PER CAPITA ANUAL 2005/2009	
Año	Ingreso Per cápita (US\$)
2005	3700
2006	4300
2007	4500
2008	7200

2009	7100
Fuente: Banco Central del Ecuador	
Elaborado por: Autor de Tesis.	

GRÁFICO 1



ANÁLISIS.

De acuerdo con los datos presentados en la tabla del Ingreso Per Capita podemos deducir que desde el año 2005 al año 2008 se ha visto un crecimiento de los ingresos que le correspondería a cada habitante de acuerdo al PIB nominal del país, pero del 2008 al 2009 hay una disminución no tan grande de estos valores que serian el promedio Per cápita que le correspondería a los habitantes del país tener en un periodo determinado lo cual es generalmente al año.

2.1.1.3 TASA DE INFLACION.

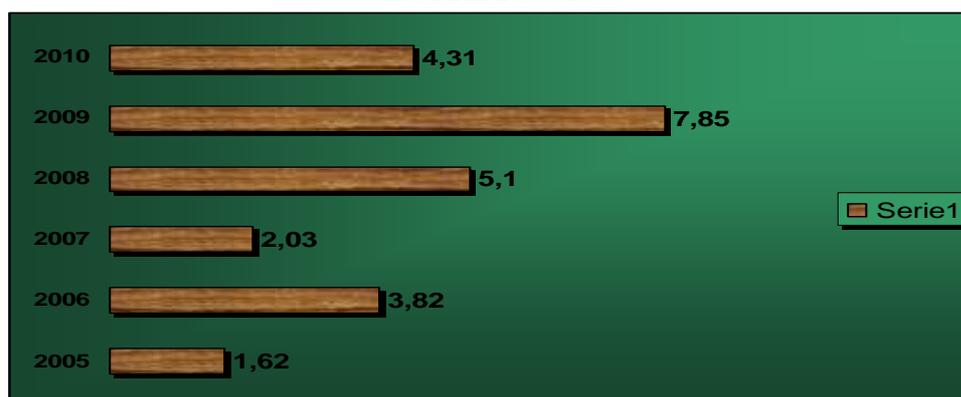
Es aquella que refleja el aumento porcentual de los precios en un cierto periodo temporal.

La tasa de inflación repercute en el poder de la compra de las personas y delimita el salario. Cuando hay una elevada tasa de inflación la remuneración permite adquirir cada vez menos productos, por lo tanto pese a cobrar la misma cantidad de dinero los consumidores pueden comprar menos.

CUADRO No. 5

Año	Tasa de inflación (precios al consumidor) (%)
ENE. 2005	1.62 %
ENE. 2006	3.82 %
ENE. 2007	2.03 %
ENE. 2008	5.10 %
ENE. 2009	7.85 %
ENE. 2010	4.31 %
Fuente: Banco Central del Ecuador	
Elaborado por: Autor de Tesis.	

GRÁFICO 2



ANÁLISIS.

De acuerdo a los datos presentados en la tabla de la tasa de Inflación se puede observar que desde el año 2005 al 2009 los índices de precios de la canasta básica han ido variando considerablemente, y la inflación en el año 2009 se observa que hay un incremento del 7.85 % lo cual se puede deducir que se dio por la crisis económica lo cual no permite a las personas seguir adquiriendo la misma cantidad de productos a los cuales estaban acostumbrados, pero en el 2010 tiene una tendencia hacia la baja

2.1.1.4 CANASTA BASICA.

La canasta básica, es el conjunto de bienes y servicios indispensables para que una persona o una familia pueda cubrir sus necesidades básicas a partir de su ingreso; en

otras palabras, una canasta básica es aquella que tiene todos los productos necesarios para poder tener una vida sana, tanto física como mentalmente.

CUADRO No. 6²¹
CANASTA BASICA “SIERRA”
AÑO 2010

No. Orden	Grupos y Subgrupos de Consumo	Encarecimiento Mensual	Costo Actual en Dólares	Distribución del ingreso actual	Restricción en el consumo	
					En Dólares	% del Costo
1	TOTAL	0.27	542.95	448.00	94.95	17.49
2	ALIMENTOS Y BEBIDAS	0.74	189.12	152.08	37.04	6.82
3	Cereales y derivados	1.11	41.51	40.08	1.42	0.26
4	Came y preparaciones	-0.67	30.05	26.23	3.82	0.70
5	Pescados y mariscos	-0.51	8.89	3.53	5.36	0.99
6	Grasas y aceites comestibles	0.28	6.44	4.27	2.17	0.40
7	Leche, productos lácteos y huevos	-1.11	28.42	24.08	4.35	0.80
8	Verduras frescas	-1.22	11.25	5.35	5.90	1.09
9	Tubérculos y derivados	8.70	11.36	10.16	1.20	0.22
10	Leguminosas y derivados	1.19	3.97	0.00	3.97	0.73
11	Frutas frescas	6.56	11.27	7.87	3.40	0.63
12	Azúcar, sal y condimentos	1.74	10.44	10.14	0.30	0.06
13	Café, té y bebidas gaseosas	-2.85	6.24	3.36	2.89	0.53
14	Otros productos alimenticios	-1.21	2.17	0.60	1.57	0.29
15	Alim. y beb. consumidas fuera del	0.00	17.11	16.44	0.67	0.12
16	VIVIENDA	0.35	150.38	146.98	3.39	0.63
17	ALQUILER	0.40	122.32	122.32	0.00	*
18	Alumbrado y combustible	0.12	13.62	13.62	0.00	*
19	Lavado y mantenimiento	0.08	13.00	11.04	1.96	0.36
20	Otros artefactos del hogar	0.67	1.44	0.00	1.44	0.26
21	INDUMENTARIA	-0.77	34.20	0.00	34.20	6.30
22	Telas, hechuras y accesorios	0.26	2.16	0.00	2.16	0.40
23	Ropa confeccionada hombre	-0.34	16.97	0.00	16.97	3.12
24	Ropa confeccionada mujer	-1.60	13.06	0.00	13.06	2.41
25	Servicio de limpieza	0.00	2.02	0.00	2.02	0.37
26	MISCELANEOS	-0.12	169.25	148.93	20.31	3.74
27	Cuidado de la salud	0.05	81.03	76.88	4.15	0.76
28	Cuidado y artículos personales	1.49	14.33	7.02	7.31	1.35
29	Recreo, material de lectura	-3.81	18.11	13.84	4.27	0.79
30	Tabaco	0.36	14.71	14.22	0.49	0.09
31	Educación	1.66	13.29	9.20	4.08	0.75
32	Transporte	0.00	27.77	27.77	0.00	*

Fuente: BCE/ IPC-CANASTA BASICA- NACIONAL- CIUDADES

Elaborado por: Autor de Tesis.

En los últimos tres años, la cobertura de la canasta básica de los ecuatorianos ha mejorado en 13,8 puntos. En 2007 el ingreso familiar era del \$323,87 y alcanzaba para cubrir apenas el 69,85% de la canasta básica, mientras que en 2010 el ingreso

²¹ BCE/ IPC-Canasta Básica- Nacional- Ciudades

subió a \$448 y permite que una familia de 4 miembros (de los cuales 1,6 reciben recursos por su trabajo) pueda cubrir el 83,65% de la canasta básica.²²

Para este año, el Salario Básico Unificado (SBU) se incrementó de \$218 a \$240 lo que implica un incremento del 41,1% frente a los \$170 del salario que estaba establecido en el año 2007.

En la práctica el salario estaría en \$340 debido a que \$240 es la parte básica, a la cual hay que sumar un 20% al décimo tercero, 20% al décimo cuarto, 20% a las remuneraciones, 20% al básico, 20% por transporte, para lo cual el salario digno mensual debe cubrir al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora; así como las de su familia y corresponde al costo de la canasta básica familiar dividido para el número de perceptores del hogar.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la canasta básica se ubicaba en septiembre pasado, en \$539,36 y se calcula que por cada familia hay 1,6 perceptores, es decir, que el salario digno a la fecha sería de \$ 337,1.

2.1.1.5 SALUD.

En el Ecuador en años anteriores se ha evidenciado la falta de preocupación por parte de los gobiernos en el sector de la salud, es por ello que el Ecuador se ha caracterizado como uno de los países de la región con mayores desigualdades en materia de salud y con menor impacto de los recursos invertidos en salud.

En el actual Gobierno existe mayor preocupación en el sector de la salud es por eso que el Ecuador recibe respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo “BID” para fortalecer su sistema de salud

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó un préstamo de US\$100 millones para apoyar el proceso de transformación del sector de salud de Ecuador. El programa se enfocará en la mejora del sistema sanitario y protección social con especial énfasis en la población más vulnerable.

²² Andes.info.ec/economía.

El proyecto que el Ecuador está emprendiendo ayudara a proveer más atenciones preventivas a un número mayor de niños menores de cinco años y subirá la cobertura a mujeres embarazadas que realizan los controles prenatales. La iniciativa también incrementará el número de partos que se realizan en las instituciones sanitarias, e incrementará la cobertura de la administración de las vacunas.

El programa que el Ecuador está implementando, mejorará la oferta y calidad de los servicios de salud, contribuirá a reducir la inequidad en la atención sanitaria al concentrarse en la población más vulnerable. En Ecuador, más de un 11 % de la población es indígena o Afro ecuatoriana, pero los indicadores de salud de la población indígena son más bajo que los del resto de la población. La prevalencia de la desnutrición crónica entre los niños menores de 5 años es de 23 % a nivel nacional, pero llega al 31 % en el sector rural y al 47 % en las áreas indígenas.

En salud, el actual Gobierno destinó 1.755 millones de dólares que incluye 469 establecimientos de salud remodelados, 52 establecimientos de salud construidos, 119 millones de dólares invertidos en equipo; 152 ambulancias nuevas adquiridas, 182 millones destinados para medicina gratuita, 14.977 profesionales de la salud contratados y 1.753 equipos básicos de salud adquiridos.

El gobierno actual emprende el Proyecto “Fortalecimiento de Servicios Públicos de atención de salud en el Distrito Metropolitano de Quito: Salud de Altura”, tiene como objetivo fundamental mejorar el acceso a servicios de calidad a través de un aseguramiento de salud para la población del Distrito Metropolitano de Quito, especialmente de nivel vulnerable. Dicho objetivo marca una pauta metodológica en el quehacer del proyecto, que es una mirada territorial en la construcción del mismo.

En el distrito metropolitano de Quito como en todos los sectores del país el gobierno actual ha brindado su apoyo a las instituciones de salud, mejorando sus instalaciones, equipando con material y equipos de tecnología en las áreas quirúrgicas a los hospitales y centros de salud, brindando medicamentos y atención gratuita, lo cual garantiza mejoramiento en los servicios de salud, que brinden una mejor atención a toda la población.

2.1.2 FACTOR POLÍTICO.

En el Ecuador se ha evidenciado en todos los Gobiernos problemáticas de la política que afecta a la democracia, al sistema político y a la gobernabilidad, que está relacionada con la constante pugna de poderes entre legislativo y ejecutivo.

Desde una perspectiva amplia, la conjunción de estos factores ha limitado la posibilidad de construir sólidos mecanismos de representación que sean reflejo de la diversidad de identidades regionales, étnicas y de género existentes en el país.

La política del Ecuador se agudizado su inestabilidad en los últimos diez años sin embargo a partir del 2006 en el q se elige un nuevo gobernante en el país este se ha estabilizado lo cual permite entre estos esta el plan de discapacitados en cuanto a entregar subsidios y facilidades para el desarrollo de sus actividades.

En el año 2002 el coronel retirado Lucio Gutiérrez ganó las elecciones de noviembre al frente del Partido Sociedad Patriótica (PSP), una agrupación populista de derecha, que actuó en alianza con movimientos indígenas y de izquierda. Fue destituido por el Congreso en abril del 2005, en medio de revueltas populares (a cuyos participantes Gutiérrez denostó como "forajidos", en la llamada "rebelión de los forajidos"), sucediéndole en el cargo el vicepresidente Alfredo Palacio, quien hasta entonces tenía poca figuración en el plano político.

En las diferentes ascensiones y caídas de los gobiernos, ha habido actores sociales que ha desempeñado papeles claves. La caída de Lucio Gutiérrez se da por estafa y mal manejo del estado, recibió dinero de todos los que le podían dar de manera oculta, así recibió dinero de sindicatos de trabajadores de México, de las FARC, y sobre todo del narcotráfico, mediante el ex gobernador de la provincia de Manabí Fernández, hoy preso por el trabajo de investigación de los agentes de la DEA, la infidelidad con su financistas y sus promesas de campaña, fueron entre otras las causas de su caída.

En noviembre de 2006, Rafael Correa fue elegido para el período 2007-2011. El margen electoral fue el tercero más alto en el actual período constitucional y

democrático. El 15 de abril de 2007 se eligió a la Asamblea Constituyente, la que promulgó una nueva Carta Magna, vigente desde octubre de 2008. Debido a la nueva Constitución, se tuvo que llamar a elecciones generales para designar a las autoridades, siendo así como el presidente Correa en el 2009 fue reelegido en su cargo en una sola vuelta, cargo que desempeña desde el 10 de agosto del mismo año hasta finalizar en el año 2013.

Las características peculiares de la cultura política ecuatoriana han sido un factor desencadenante del desprestigio de las instituciones democráticas. Crisis recurrentes, falta de gobernabilidad, violación permanente de las reglas de juego institucionales previamente establecidas, partidos políticos carentes de una suficiente representación y participación y la lógica prebendaria, son solo algunos de los elementos que han conspirado contra el deber ser democrático, fundado y refundado a lo largo de estos años.

En los anteriores gobiernos se han preocupado por manejar el Estado de acuerdo a sus expectativas y beneficios personales y políticos, involucrados en la corrupción y no se han visto cambios sustanciales en beneficio del país y de la población por mejorar sus condiciones de vida, como así mismo, ninguno de los anteriores gobiernos se han preocupado por las personas con discapacidad, por su seguridad, su educación, su inserción laboral, su salud, como lo ha venido haciendo el actual Gobierno por Rafael Correa conjuntamente con el Vicepresidente Licenciado Lenin Moreno quien es el único mandatario con discapacidad física y que en la constitución del 2008 se preocuparon por resaltar las leyes y derechos que favorezcan a las para personas con discapacidad.

Mediante decreto ejecutivo 1188, del 7 de julio de 2009, el Presidente de la República, Rafael Correa, en consonancia con lo que establece el artículo 149 de la Constitución de la República, encarga a la Vicepresidencia “la formulación de la política pública sobre discapacidades como eje transversal de la estructura del sector público, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas con

discapacidad e implementar la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad”.²³

Analizando las tendencias políticas y sociales que se implementaron en el actual gobierno y bajo el mandato del Vicepresidente Licenciado Lenin Moreno, se va visto un avance sustancial mediante la aplicación de programas y proyectos en asistencia humanitaria con dedicación en el sector de las discapacidades en un marco de equidad y calidad, a través de una eficiente coordinación que viabilice los proyectos con las demás instituciones ejecutoras de la política social.

Conscientes de la responsabilidad social que implica atender a los grupos más sensibles de la sociedad, se ha determinado que en la política del actual Gobierno de acuerdo con la constitución del 2008 en el artículo 47 propone que el Estado garantiza políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.²⁴

Se reconoce a las personas con discapacidad, los derechos a:

1. La atención especializada en las entidades públicas y privadas que presten servicios de salud para sus necesidades específicas, que incluirá la provisión de medicamentos de forma gratuita, en particular para aquellas personas que requieran tratamiento de por vida.
2. La rehabilitación integral y la asistencia permanente, que incluirán las correspondientes ayudas técnicas.
3. Rebajas en los servicios públicos y en servicios privados de transporte y espectáculos.
4. Exenciones en el régimen tributarlo.

²³ VICEPRESIDENCIA DEL ECUADOR

²⁴ CONSTITUCION 2008

5. El trabajo en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomente sus capacidades y potencialidades, a través de políticas que permitan su incorporación en entidades públicas y privadas.

6. Una vivienda adecuada, con facilidades de acceso y condiciones necesarias para atender su discapacidad y para procurar el mayor grado de autonomía en su vida cotidiana. Las personas con discapacidad que no puedan ser atendidas por sus familiares durante el día, o que no tengan donde residir de forma permanente, dispondrán de centros de acogida para su albergue.

7. Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo.

8. La educación especializada para las personas con discapacidad intelectual y el fomento de sus capacidades mediante la creación de centros educativos y programas de enseñanza específicos.

9. La atención psicológica gratuita para las personas con discapacidad y sus familias, en particular en caso de discapacidad intelectual.

10. El acceso de manera adecuada a todos los bienes y servicios. Se eliminarán las barreras arquitectónicas.

11. El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille.

Art. 48.- El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren:

1. La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica.
2. La obtención de créditos y rebajas o exoneraciones tributarias que les permita iniciar y mantener actividades productivas, y la obtención de becas de estudio en todos los niveles de educación.
3. El desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento y descanso.
4. La participación política, que asegurará su representación, de acuerdo con la ley.
5. El establecimiento de programas especializados para la atención integral de las personas con discapacidad severa y profunda, con el fin de alcanzar el máximo desarrollo de su personalidad, el fomento de su autonomía y la disminución de la dependencia.
6. El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa.
7. La garantía del pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. La ley sancionará el abandono de estas personas, y los actos que incurran en cualquier forma de abuso, trato inhumano o degradante y discriminación por razón de la discapacidad.

Art. 49.- Las personas y las familias que cuiden a personas con discapacidad que requieran atención permanente serán cubiertas por la Seguridad Social y recibirán capacitación periódica para mejorar la calidad de la atención.

El Estado establece medidas que garanticen a las personas con discapacidad, la utilización de bienes y servicios, especialmente en las áreas de salud, educación, capacitación, inserción laboral y recreación; y medidas que eliminen las barreras de comunicación, arquitectónicas y de accesibilidad al transporte que dificulte su movilización. Además las personas con discapacidad tendrán tratamiento preferente

en la obtención de créditos, extensiones y rebajas tributarias, de conformidad con la ley.

Se dispone como política por parte del Gobierno la aplicación para beneficio de las personas con discapacidad la ejecución de un programa “Ecuador sin Barreras”, el mismo que será coordinado por la Vicepresidencia de la República, y contara con la participación del Ministerio de Trabajo y Empleo, de la Secretaria Nacional Técnica de Desarrollo de Recursos Humanos y Remuneraciones del Sector Público SENRES, del Consejo Nacional de Discapacidades CONADIS, del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional SECAP, y el Consejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional CNCF, con dicho proyecto se busca mejorar las condiciones de vida de la población con discapacidad.

2.1.3 FACTOR SOCIAL.

El ser humano es un ser eminentemente social, vive y se desarrolla en una sociedad específica, donde crea una cultura. La cultura social es el medio ambiente social de las creencias creadas por los seres humanos, las costumbres, los conocimientos, y las prácticas que definen la conducta convencional en una sociedad. Esta conducta convencional aceptada en una sociedad influencia todos los niveles conscientes y subconscientes del pensamiento que influyen en las acciones que un individuo realiza, de conformidad con las expectativas de los demás miembros de esa sociedad.

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

El Ecuador busca un compromiso social de trabajar en la construcción del entorno propicio para el desarrollo sostenido. Se trata de un acuerdo y un compromiso entre todos para identificar y ejecutar las acciones básicas que llevarán al país por el camino de una sociedad con más y mejores oportunidades para el desarrollo y para la

realización del potencial de cada persona, grupo social y región, dentro de un marco de participación y justicia social, libre de discriminación.

La cultura de una sociedad se ha visto envuelta por la discriminación ya que es una situación en la que una persona o grupo es tratada de forma desfavorable a causa de prejuicios, generalmente por pertenecer a una categoría social distinta, raza, la orientación sexual, la religión, el rango socioeconómico, la edad, pobreza, desempleo y especialmente la discapacidad.

Quienes discriminan designan un trato diferencial o inferior en cuanto a los derechos y las consideraciones sociales de las personas con discapacidad que han luchado por establecer principios que les permitan ser evaluados por sus meritos personales, no por ideas estereotipadas sobre la discapacidad, donde la sociedad realice cambios que les permitan participar con más facilidad en una vida empresarial y social, respetando sus derechos como seres humanos permitiéndoles integrarse con la población capacitada

Generalmente a las personas con discapacidad se les niega la posibilidad de educación o de desarrollo profesional, se les excluye de la vida cultural y las relaciones sociales normales, se les ingresa innecesariamente en instituciones y tienen acceso restringido a edificios públicos y transporte debido a sus limitaciones físicas.

La mayor desigualdad se da en la desinformación de la discapacidad que tiene enfrente las personas sin discapacidad y el no saber cómo desenvolverse con la persona discapacitada, logrando un distanciamiento no querido, por eso la sociedad debe eliminar las barreras para lograr la equidad de oportunidades entre personas con discapacidad y personas sin discapacidad, de integrarse en la sociedad y poder mejorar sus condiciones de vida.

La constitución del Ecuador garantiza la participación de las personas con discapacidad dentro de la sociedad.

Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Art. 48.- El Estado adoptará a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren: La inclusión social, mediante planes y programas estatales y privados coordinados, que fomenten su participación política, social, cultural, educativa y económica.

Art 50.- Atención preferente para su plena integración social, a los que tengan discapacidad.

Art. 53.- El Estado garantizará la prevención de las discapacidades y la atención y rehabilitación integral de las personas con discapacidad, en especial en casos de indigencia. Conjuntamente con la sociedad y la familia, asumirá la responsabilidad de su integración social y equiparación de oportunidades.

El Estado establecerá medidas que garanticen a las personas con discapacidad, la utilización de bienes y servicios, especialmente en las áreas de salud, educación, capacitación, inserción laboral y recreación; y medidas que eliminen las barreras de comunicación, así como las urbanísticas, arquitectónicas y de accesibilidad al transporte, que dificulten su movilización.

Todas las personas tenemos derecho a integrarnos dentro de la sociedad sin importar sus condiciones y eliminar las barreras de la discriminación que es más un problema de cultura y educación, y en el caso de la discapacidad asegurar el goce de derechos de todas las personas y su participación en todos los aspectos de la vida social, económica, y cultural. Crear, mejorar y desarrollar condiciones necesarias que aseguran oportunidades iguales para las personas con discapacidad y el valor de sus capacidades en el proceso de desarrollo económico y social. Asegurar la dignidad y promover la auto confianza en las personas con discapacidad. Los gobiernos a todos los niveles deberían promover mecanismos que aseguren la realización de los derechos de las personas con discapacidad y reforzar sus capacidades de integración.

2.1.3.1 DEMOGRAFIA.

Es la ciencia que tiene como objetivo el estudio de las poblaciones humanas y que trata de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerados desde un punto de vista cuantitativo. Por tanto la demografía estudia estadísticamente la estructura y la dinámica de la población y las leyes que rigen estos fenómenos.

Se refiere al estudio estadístico de la población humana y su respectiva distribución. Por este motivo es considerado para conocer la población con discapacidad, ya que debemos dar un seguimiento según el mercado que deseamos conquistar para comercializar nuestro producto que en este caso son Ayudas Técnicas para personas con discapacidad que les permita mejorar sus condiciones de vida.

POBLACION CON DISCAPACIDAD.²⁵

Del total de la población del Ecuador, el 13,2 % son personas con algún tipo de discapacidad (1`600.000 personas), y podemos señalar que en el país existen aproximadamente:

- 592.000 personas con discapacidad por deficiencias físicas
- 432.000 personas con discapacidad por deficiencias mentales y psicológicas
- 363.000 personas con discapacidad por deficiencias visuales; y,
- 213.000 personas con discapacidad por deficiencias auditivas y del lenguaje.

Las discapacidades se dan a causa de muchos los factores, pero estos pueden ser antes del nacimiento, durante el parto o por accidentes, por ejemplo:

- **Problemas genéticos:** Cuando alguno de las células sexuales al fusionarse para dar origen a una nueva vida, presentan algún problema en sus cromosomas.
- **Problemas congénitos:** Surgidos durante el embarazo, por accidentes o enfermedades de la madre o por medicamentos o drogas consumidas principalmente por la madre.
- Complicaciones durante el parto o por un parto mal atendido.
- Por accidentes cuyos efectos hayan lesionado el cerebro, la columna vertebral o los nervios de alguna parte del cuerpo.

²⁵ CONADIS.

- Por el uso y consumo de algunas drogas que afectan el sistema nervioso central.
- Por daños orgánicos en alguno de los órganos de los sentidos, principalmente en los ojos o los oídos.

Son algunas de las causas de las discapacidades más comunes, pero de algunas enfermedades discapacitante se desconoce su origen.

CUADRO No. 7

En la provincia de pichincha se encuentran registrados en el CONADIS alrededor de:

PROVINCIA DE PICHINCHA			
AUDITIVA	FISICA	INTELECTUAL	LENGUAJE
5698	17939	8771	505
PSICOLOGICO	VISUAL	TOTAL	
1236	4148	38297	
Fuente: CONADIS			
Elaborado por: Autor de Tesis.			

184.336 hogares ecuatorianos con al menos una persona con discapacidad

El 6% de los hogares ecuatorianos tiene al menos un miembro con discapacidad. El 8% de los hogares rurales tienen alguna persona con discapacidad, frente al 5% de hogares urbanos.

CUADRO No. 8

NUMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DISTRIBUIDAS POR GENERO

PROVINCIA DE PICHINCHA					
AUDITIVA		FISICA		INTELECTUAL	
M	F	M	F	M	F
3081	2617	10279	7660	4952	3819
LENGUAJE		PSICOLOGICO		VISUAL	
M	F	M	F	M	F
298	207	682	554	2558	1590
TOTAL	MASCULINO	21850			
TOTAL	FEMENINO	16447			
Fuente: CONADIS					
Elaborado por: Autor de Tesis.					

En la provincia de Pichincha de acuerdo al tipo de discapacidad y por genero se puede evidenciar que existe alrededor de 21850 de sexo masculino que tiene discapacidad, mientras que el número de sexo femenino es de 16447, demostrando que existe mayor discapacidad en los hombres que las mujeres.

CUADRO No. 9

**NUMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD CARNETIZADAS
DISTRIBUIDAS POR PERSONAS MAYORES DE EDAD**

PROVINCIA DE PICHINCHA			
AUDITIVA	FISICA	INTELECTUAL	LENGUAJE
4844	16113	5470	383
PSICOLOGICO	VISUAL	TOTAL	
1144	3855	31809	
Fuente: CONADIS			
Elaborado por: Autor de Tesis.			

Se encuentra comprendido en un rango de edad entre los 18 años en adelante de la población.

CUADRO No. 10

**NUMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD CARNETIZADAS
DISTRIBUIDAS POR PERSONAS MENORES DE EDAD**

PROVINCIA DE PICHINCHA			
AUDITIVA	FISICA	INTELECTUAL	LENGUAJE
854	1826	3301	122
PSICOLOGICO	VISUAL	TOTAL	
92	293	6488	
Fuente: CONADIS			
Elaborado por: Autor de Tesis.			

Se encuentra comprendido en un rango de la población infantil hasta los 18 años de edad.

CUADRO No.11

**NUMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD CARNETIZADAS
DISTRIBUIDAS POR CAUSA QUE ORIGINÓ LA DISCAPACIDAD.**

ENFERMEDAD	ACCIDENTE	ACCIDENTE	ACCIDENTE	VIOLENCIA	DESASTRES
ADQUIRIDA	DE TRABAJO	DOMESTICO	DEPORTIVO		NATURALES
15592	1310	1941	76	513	15

CONGENITO	PROBLEMAS	TRASTORNOS	OTROS	TOTAL	
GENÉTICO	DE PARTO	NUTRICIONALES			
11961	2932	37	2384	38860	
Fuente: CONADIS					
Elaborado por: Autor de Tesis.					

Las enfermedades heredadas y adquiridas, los problemas al momento del parto, las infecciones y la mala práctica médica son las principales causas de discapacidad en la población de 5 años y más (65%).

Los accidentes como causa de discapacidad afectan más a la población masculina de 20-64 años (19%) y las condiciones negativas de salud, afectan más a las mujeres en las mismas edades (53%).

CUADRO No. 12

NUMERO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD CARNETIZADAS DISTRIBUIDAS POR PERSONAS QUE SI TRABAJAN

PROVINCIA DE PICHINCHA		
POR CUENTA PROPIA	SECTOR PRIVADO	SECTOR PUBLICO
3575	3347	1475
QQ.DD	OTROS	TOTAL
245	12	8654
Fuente: CONADIS		
Elaborado por: Autor de Tesis.		

Son cifras que se encuentran registradas en el CONADIS sobre la población existente con discapacidad en el Ecuador y específicamente en la Provincia de Pichincha, donde se enfocara el Proyecto que realiza Fundación Tierra Nueva en el área de Taller Protegido para la producción y comercialización de Ayudas Técnicas, para personas de escasos recursos y que beneficiaran a mejorar las condiciones de vida.

2.1.3.2 EDUCACION.

El gobierno puso en marcha varios programas que tienen por finalidad aumentar la escolaridad general de la población, partiendo del supuesto que al incorporar más tempranamente a los niños y niñas al proceso de enseñanza, se reduciría la necesidad

de que las mujeres permanezcan en el hogar, lo que facilita su inserción en el mercado laboral.

En la constitución del Ecuador en la sección quinta sobre Educación establece:²⁶

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada.

La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

²⁶ COSNTITUCION DEL ECUADOR 2008

Art. 29.- El Estado garantizará la libertad de enseñanza, la libertad de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. Las madres y padres o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas e hijos una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas.

La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.²⁷

Un indicador que se ha visto desprotegido desde años anteriores en el Ecuador es la discriminación de las personas con discapacidad a la educación, pero que en la actualidad se está desarrollando estrategias que permitan la integración de niños y niñas a mejorar su nivel de vida y ser participes en la educación e integración en la sociedad como entes productivos.²⁸

La Educación Especial en el país se dirige a una reorientación de la educación especial y a la integración del estudiante con discapacidad a los subsistemas regular y popular permanente, esto exige la coordinación necesaria con varias instancias y organismos de la educación, de formación de recursos, de capacitación, de planificación educativa, de diseño curricular; y, otros. Requiere de las necesarias adaptaciones para que la respuesta educativa de las instituciones regulares, populares permanentes y especiales esté adecuada a los estudiantes con necesidades educativas especiales que permita darles atención en un marco de equiparación de oportunidades y facilitar su integración socio laboral, mejorar su calidad de vida y lograr su participación activa en el progreso del país.

²⁷ MINISTERIO DE EDUCACIÓN

²⁸ CONADIS/ CONESUP

De acuerdo a los últimos datos estadísticos que arroja la investigación "Situación actual de los Discapacitados en el Ecuador", se conoce que:

- El 13,2% (1'600.000) de personas tienen algún tipo de discapacidad, de los cuales el 76.2 % no asiste a ningún instituto de educación; de las personas que asisten el 58.8% se encuentran en Educación Regular.
- El 6.1% son niños y niñas con necesidades educativas especiales, que no reciben ningún apoyo a pesar de estar aparentemente integrados a Educación Regular.
- El 37.9 % de la población con discapacidad, no ha terminado ningún nivel de instrucción lo que significa que el nivel de analfabetismo es del 56.8% en esta población.
- Hasta el momento tan solo el 4% de la población en edad escolar, con necesidades educativas especiales, tiene acceso a los servicios de educación especial.

La Educación Especial debe convertirse progresivamente en un conjunto de recursos para la educación general con un doble objetivo: Facilitar la Integración de los alumnos y alumnas con algún tipo de discapacidad a las instituciones del subsistema regular, y frenar la desintegración de muchos estudiantes que por diferentes causas tienen problemas de aprendizaje o no progresan satisfactoriamente en la escuela. Existe un alto porcentaje de alumnos y alumnas con dificultades de aprendizaje en las escuelas de Educación Especial, que son fruto de un mal manejo en los subsistemas regulares.

En la actualidad el Gobierno Busca mejorar las condiciones de vida de las personas con discapacidad mediante asignación de recursos humanos, materiales y económicos por parte del Estado, conjuntamente impulsada por asociaciones de padres de familia o instituciones privadas que trabajan por el bienestar de los discapacitados y mejorar su educación.

Todas las personas tenemos derecho a una educación de calidad sin importar su condición, social, política, económica, discapacidad física e intelectual, por ello se busca tener la aspiración de una educación para todos hacer una realidad que permita

a las personas con necesidades especiales tener una educación, un desarrollo integral, potencializando sus habilidades y destrezas, para posibilitar su integración en el mundo socio-laboral, en un marco de respeto a la dignidad humana.

Fundación Tierra Nueva en el área de Taller Protegido busca mejorar la calidad de vida de jóvenes con discapacidad en las edades de 15 a 21 años, ofreciendo una educación o capacitación a jóvenes con discapacidad leve (física y/o intelectual) en diferentes áreas académicas como carpintería, computación, servicios generales como aseo, cocina, recepción telefónica, descubriendo sus fortalezas, habilidades y destrezas que favorezcan su crecimiento integral en la sociedad y la inserción laboral y/o trabajo, encaminadas a mejorar el nivel de independencia de las personas con discapacidad.

En el Taller Protegido busca la asistencia, educación, capacitación y rehabilitación de los jóvenes con discapacidad con el único objetivo principal que es la inserción laboral, en los cuales se desarrollan sus habilidades para la producción de ayudas técnicas, como es sillas de ruedas, ayudas para el vestido, ayudas para el hogar, ayudas para el baño, que mejoren la calidad de vida de las personas con dependencia (personas con discapacidad, grupos vulnerables, adultos mayores) para la realización de actividades de la vida diaria y reducir el deterioro de su salud.

2.1.3.3 EMPLEO.

El empleo es un medio para que las personas obtengan los ingresos que requieren para satisfacer sus necesidades materiales básicas.

Es también una necesidad básica en sí misma, en tanto otorga al ser humano un sentido de reconocimiento y de utilidad en la sociedad.

En el Ecuador se requiere afirmar una estrategia de crecimiento, que promueva la inversión y el empleo digno para todos los ecuatorianos. Un aspecto importante en este camino es avanzar en la integración comercial regional para lo que es necesario aumentar la productividad y la competitividad del país.

En este sentido, el esfuerzo por mejorar la calidad y productividad es imperativo y urgente, razón por la cual se requiere de un programa específico para la modernización laboral, que es el eje de las políticas de concertación.

En la constitución del 2008 se refiere al empleo o trabajo en el **Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

La constitución del 2008 en el **Art. 330.-** Garantiza la inserción y accesibilidad en igualdad de condiciones al trabajo remunerado de las personas con discapacidad. El Estado y los empleadores implementaran servicios sociales y de ayuda especial para facilitar su actividad.²⁹

Se prohíbe disminuir la remuneración del trabajador con discapacidad por cualquier circunstancia relativa a su condición.

El estado igualmente garantiza el empleo o inserción laboral a las personas con discapacidad que puede ser de diferente tipo: Competitivo (dependiente o independiente), protegido o en grupos laborales protegidos.

Trabajo competitivo:

a. Dependiente: Comprende toda actividad que una persona con discapacidad desarrolla en diferentes recursos de la comunidad (empresas – fábricas – talleres – etc.) en forma integrada con otros trabajadores no discapacitados, en relación de dependencia, la que estará regulada por las leyes generales y especiales en la materia.

b. Independiente: Es el que realiza una persona con discapacidad por su cuenta o agrupada con terceros constituyendo pequeños emprendimientos (cooperativas – grupos de trabajo asociados, etc.) cuyo objeto es la producción de bienes y/o servicios en forma autogestivas.

²⁹ CONSTITUCION DEL ECUADOR 2008

Trabajo Protegido: Es el que se desarrolla bajo condiciones especiales en talleres protegidos, en general el acceso a esta modalidad laboral está reservado para aquellos trabajadores con discapacidad, cuya patología y edad no les permita desempeñar tareas competitivas o independientes, aunque la norma legal prevé que en algunos casos luego del taller protegido pueden ingresar a otro tipo de actividad laboral, lo que es una meta a alcanzar en todos aquellos casos que sea posible.

Grupos laborales protegidos: Es el que desarrollan personas con discapacidad, en edad laboral y que trabajan bajo condiciones especiales en un medio de trabajo indiferenciado (empresas, fábricas, talleres, etc.)

Para la mayoría de las personas trabajar es una necesidad para poder subsistir, una necesidad que para algunos puede ser vocacional y para otros odiosa, para unos será más necesidad que para otros, pero en general sólo se trata de eso... de una necesidad.

En cambio, para las personas con discapacidad ya no sólo se trata de una necesidad, que incluso puede ser una necesidad mucho mayor que para una persona sin discapacidad, es por eso que la fundación Tierra Nueva en el taller Protegido se enfoca en la producción y comercialización de ayudas técnicas para discapacitados ya que ellos necesitará más recursos para su vida diaria, y su trabajo, de esta manera capacita a jóvenes en las edades de 15 a 21 años, en diferentes áreas productivas, para que puedan integrarse a la sociedad que además se convierte en un derecho, es decir, que las personas con discapacidad tengan derecho a trabajar, derecho a ser valorados como cualquier otra persona en búsqueda de empleo, derecho a tener sus propios ingresos y no ser económicamente dependientes de sus familias, derecho a disfrutar haciendo su trabajo, derechos todos ellos que en muchas ocasiones se nos niegan.

En el Taller Protegido incentiva a las personas con discapacidad a que tener un empleo y mejorar las condiciones de vida que signifique más allá de recibir un salario la motivación, autonomía, libertad, un lugar donde conocer personas fuera del ámbito familiar, un lugar donde ser valorado como ser humano, en definitiva, un

lugar donde realizarse como persona, una oportunidad para sentirse útil, para demostrar su valía, para salir de casa, para relacionarse con otras personas que no sean sus familias, ya que en la mayor parte de los casos se trata de personas con pocas o ninguna amistad, personas discriminadas y/o rechazadas por la sociedad.

2.1.3.4 SALARIOS.

El tema salarial es parte del compromiso adquiridos por el Presidente de la República y ejecutado por el Ministro de Relaciones Laborales, continuando con una política de justicia remunerativa en beneficio de los trabajadores y trabajadoras del país.

En el Ministerio de Relaciones Laborales se fijó el salario en 240 dólares Salario Básico Unificado que rige en el 2010 y que a partir de este año incluye a trabajadoras y trabajadores de servicio doméstico, artesanos, trabajadores de la pequeña industria, sector agrícola y maquila. Siendo esta la primera vez que se agrupan en una misma escala salarial los sectores que menos ganan, respondiendo únicamente a criterios de justicia salarial que tiene por objetivo principal contempla la reducción de la brecha existente entre los que menos ganan y los que perciben mayores ingresos en términos de alcanzar la justicia social.³⁰

Que, es necesario igualar los salarios mínimos de los sectores de más bajos ingresos, los mismos que históricamente han sido relegados y desprotegidos;

Que, el **artículo 328** de la Constitución de la República del Ecuador, consagra como principio fundamental del derecho al trabajo, que "La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como la de su familia" y que "El Estado fijará y revisará anualmente el salario básico establecido en la ley, de aplicación general y obligatoria";

Para las personas con discapacidad la constitución en el **Art.330** garantiza la inserción y accesibilidad en igualdad de condiciones al trabajo remunerado de las personas con discapacidad. El Estado y los empleadores implementarán servicios sociales y de ayuda especial para facilitar su actividad. Además se prohíbe disminuir

³⁰ Ministerio de Relaciones laborales

la remuneración del trabajador con discapacidad por cualquier circunstancia relativa a su condición.

El grupo de trabajo que se desempeña en el Taller Protegido de la Fundación Tierra nueva, cuenta con un salario digno que les permite satisfacer su capacidad individual de las necesidades del trabajo y familiar que es la sustentación de cada uno de los miembros de su familia, en lo referente a alimentación, vivienda, vestuario, transporte, previsión, cultura y recreaciones honestas.

La mayoría de personas que se desempeñan el Taller Protegido son personas con discapacidad, que necesitan de un salario para mejorar sus condiciones de vida lo cual es gracias a donaciones que realizan empresas extranjeras interesadas en la producción de ayudas técnicas y que esta pueda llegar a comercializarse en el Sur de Quito y ser autosustentable lo cual beneficiara a más personas con discapacidad y sobre todo que puedan tener un empleo y en el caso de los jóvenes una capacitación en diferentes áreas e integrarse a la sociedad.

2.1.3.5 POBREZA.

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable. También se suelen considerar la falta de medios para poder acceder a tales recursos, como el desempleo, la falta de ingresos o un nivel bajo de los mismos. También puede ser el resultado de procesos de segregación social o marginación.

La pobreza es un factor que afecta a la sociedad y especialmente a las personas con discapacidad que se encuentran imposibilitadas de desempeñarse en trabajos con un sueldo digno y excluidos de los procesos políticos, las personas discapacitadas tienden a ser las más pobres entre los pobres en ciertas ocasiones dentro de una población que subsisten con menos de un dólar diario.

Las personas discapacitadas se ven excluidas de la vida social y económica, por lo que suelen quedar al margen de las medidas destinadas combatir la pobreza.

En general, la incidencia de la pobreza es más alta en los grupos de población que sufren alguna discapacidad. Si analizamos la población dentro de cada tipo de discapacidad, se aprecia que las de tipo mental junto con las relacionadas con el habla y la visión son las que tienen mayor incidencia de indigencia y pobreza no indigente, ubicándose sobre el promedio nacional.³¹

Los ingresos de las personas con discapacidad se ven reflejados en la siguiente tabla.

CUADRO No. 13

Quintil	USD
Quintil 1	9.93
Quintil 2	31.23
Quintil 3	58.69
Quintil 4	105.3
Quintil 5	2935.8
Fuente: CONADIS	
Elaborado por: Autor de Tesis.	

El 50% de las personas con discapacidad están ubicados en los quintiles 1 y 2, es decir son 789998 personas con los menores ingresos en el país, cuyo ingreso Per cápita promedio oscila entre 0 a 30 dólares mensuales. Este porcentaje es 20% mayor a la población sin discapacidad ubicada en los mismos quintiles.

El desarrollo económico de las personas con discapacidad es un tema país que debe ser enfrentado mediante el desarrollo de planes y programas y no solo con medidas parches que atienden apenas a necesidades inmediatas.

Para lograr la plena inclusión social y la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad y su familia, debemos solucionar problemas de infraestructura. Si la persona no entra al edificio entonces no participa. Si la persona

³¹ CONADIS

no tiene acceso a la información, entonces ve mermada su capacidad de opinar y decidir.

La democracia no es tal si excluye a algunos sólo por ser diferentes. Sin acceso a la educación, al empleo, al esparcimiento, a la cultura, a la política, la persona con discapacidad ve que sus derechos existen sólo en el plano declarativo.

La comercialización de Ayudas Técnicas va dirigida especialmente a personas con discapacidad de bajos recursos de los sectores más vulnerables del sur de Quito que puedan acceder a los beneficios de cada una de las Ayudas Técnicas que les permita mejorar la satisfacción para su movilidad, transferencia, alimentación, vestido y hacer de una u otra manera más fácil su rendimiento, teniendo nuevas oportunidades de mejorar su estilo de vida.

2.1.4 FACTOR TECNOLÓGICO.

Tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacen las necesidades de las personas

El esfuerzo tecnológico es determinante para la competitividad industrial, ya que posibilita una mayor flexibilidad y diversificación de productos y procesos industriales. La competitividad depende, crucialmente, de este factor, ya que solo con esfuerzo tecnológico las empresas pueden elevar la productividad, así como la calidad y/o variedad de los bienes producidos.³²

Tal vez a muchos les parezca que hablar del desarrollo científico y tecnológico en Ecuador durante este siglo es una pérdida de tiempo, pues no hay mucho que decir, aunque esta es una verdad a medias, ya que el país no se ha distinguido precisamente en el campo de la investigación a lo largo de los tiempos y solo en los últimos años el Estado comenzó a demostrar un interés en promover los trabajos científicos y tecnológicos.

³² SENACYT/FUNDACYT

En un país como el Ecuador, donde los recursos económicos son insuficientes para cubrir todas las necesidades, la investigación científica y la creación de nuevas tecnologías deben responder a las necesidades de desarrollo.

El éxito de los países desarrollados reside, en gran parte, en transformar la investigación científica en aplicaciones para uso empresarial y social. Para eso, es necesario contar con un sistema de Ciencia y Tecnología que refuerce la tríada gobierno-universidad-empresa como el eje clave para desarrollo tecnológico.

El Ecuador no dispone todavía de un sistema que influya en la competitividad del sector privado. Con un presupuesto estatal para Ciencia y Tecnología, que en los últimos años ha oscilado entre 0.1% y 0.2% del PIB (13.8 millones de dólares), el gasto ecuatoriano es uno de los más bajos de América Latina, mientras que los países más desarrollados gastan alrededor del 2,5% y 3% de su PIB

En el Ecuador la Ciencia y Tecnología no es prioridad ya que los diferentes gobiernos no han planteado en sus agendas políticas el desarrollo de la ciencia y tecnología como una prioridad. Por ejemplo, el actual gobierno rechazó un préstamo de \$20 millones del BID para lanzar un programa de innovación tecnológica en el Ecuador entre 2004-2007.

El Gobierno y el sector productivo deben ser consientes de que una mayor capacidad competitiva, que solo es posible con el desarrollo de tecnologías propias, crear una especie de “defensa natural” contra la invasión de los mercados ecuatorianos de productos extranjeros.

El futuro depender de las condiciones que se brinde a quienes estén en capacidad de hacer investigación.

"Estamos en un punto crucial pues, debido a la crisis, para muchos científicos ecuatorianos se abre la posibilidad de abandonar el país para mejorar su situación económica", El riesgo es enorme, pues se podría perder toda una generación de cerebros que abandonarían el país.

En síntesis, el pobre desempeño del Ecuador en términos de esfuerzo tecnológico contribuye a explicar en gran medida el bajo desempeño competitivo del sector industrial ecuatoriano.

Este diagnóstico revela la urgente necesidad de realizar un análisis profundo de los factores que obstaculizan el esfuerzo tecnológico en el Ecuador, en particular, el realizado por las empresas.

Es necesario que se diseñen e implementen políticas gubernamentales a fin de promover el esfuerzo tecnológico, en vista de las fallas que presenta el mercado de generación y difusión del conocimiento aplicado a procesos productivos.

En materia de desarrollo tecnológico para discapacitados los proyectos que realizan algunas instituciones cubren las áreas de Tecnología de Asistencia y Ayudas Técnicas, donde se trabaja en el diseño, incorporación y aplicación de ayudas técnicas; servicios, estrategias y prácticas para solucionar problemas a los que se enfrentan las personas con discapacidad, apoyando el desarrollo e innovación tecnológica en el diseño, transferencia y fabricación de Ayudas técnicas para personas con discapacidad, así como la capacitación y la difusión de los productos obtenidos.

Los universitarios también trabajan en proyectos de tecnología que ponen al alcance de las personas con discapacidad como es el caso de la Universidad Politécnica Salesiana de la ciudad de Cuenca que ha desarrollado un sistema generador de braille, una sala multisensorial y un bastón inteligente, como así mismo la Universidad Politécnica del Ejército que igualmente desarrollan teclados inteligentes en beneficio de personas con discapacidad.

Estos artefactos eran donados por los estudiantes a las instituciones que atienden a personas no videntes, sordas y con pérdida de capacidades motrices.

Es por eso que el actual gobierno está haciendo aportes para la educación, en escuelas, colegios, universidades, instituciones para fomentar la creatividad y generar ciencia y tecnología para el desarrollo del país.

La tecnología hace que la producción se escale a niveles nunca antes vistos en donde el poder del capital acogido por el poder de la tecnología puede crear economías de escala en donde incluso existen empresas que tienen dominio mundial de los mercados.

El saber hacer y el conocimiento aplicado de las personas que integran el Taller Protegido es un nuevo factor de producción, que junto con el progreso tecnológico en cuanto es maquinaria las personas discapacitadas ha sido capaz de diversificar y ampliar sus horizontes, llegar cada día más rápido, mejor y más eficientemente en la producción de las Ayudas Técnicas

Para la producción de las Ayudas Técnicas se trabaja con maquinaria adecuada y de tecnología lo cual permite realizar el trabajo de manera segura libre de accidentes para las personas con discapacidad, ya que estas máquinas solo son utilizadas por personal capacitado como son:

- Cortadoras
- Ensambladoras
- Soldadora
- Moladora
- Compresor
- Esmeril
- Máquina de coser para realizar la tapicería de las sillas de ruedas.
- Herramientas básicas

Con la maquinaria que se cuenta en el Taller Protegido es lo que se logra crear las Ayudas Técnicas para las personas discapacitadas como es: sillas de ruedas personalizadas, tablas de transferencia, estabilizadores, andador, ayudas para el vestido, para el hogar, para el aseo, como así mismo material didáctico para niños para mejorar su capacidad motriz, que son artículos para llegar a satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad.

La tecnología es un factor primordial ya que es un aspecto que ha evolucionado asombrosamente que ha permitido el diseño de nuevos productos debido a que la ciencia va avanzando a pasos agigantados y donde la innovación es un factor preponderante en la actualidad de la industria.

2.1.5 FACTOR AMBIENTAL.

En el factor ambiental se debe considerar lo que es la **SEGURIDAD INDUSTRIAL** que se define como el conjunto de normas que desarrollan una serie de prescripciones técnicas a las instalaciones industriales y energéticas que tienen como principal objetivo la seguridad de los usuarios, por lo tanto se rigen por normas de seguridad industrial reglamentos de baja tensión, alta tensión, calefacción, gas, protección contra incendios, aparatos a presión, instalaciones petrolíferas, etc, que se instalen tanto en edificios de uso industrial como de uso no industrial.

Es un conjunto de técnicas multidisciplinarias que se encarga de identificar el riesgo, determinar su significado, evaluar las medidas correctivas disponibles y la selección del control óptimo.

La seguridad industrial se enfoca principalmente en la protección ocular y en la protección de las extremidades, ya que 25% de los accidentes ocurren en las manos, y el 90% de los accidentes ocurren por no traer consigo los elementos de seguridad pertinentes para realizar la actividad asignada. La seguridad industrial lleva ciertos procesos de seguridad con los cuales se pretende motivar al operador a valorar su vida, y protegerse a sí mismo, evitando accidentes relacionados principalmente a descuidos, o cuando el operador no está plenamente concentrado en su labor.

Las personas que trabajan en el Taller Protegido cuentan con las normas de seguridad respectivas para evitar accidentes laborales, como así mismo una buena infraestructura en sus instalaciones que les permite moverse adecuadamente.

Las instalaciones del Taller son amplias y cuenta con iluminación respectiva tanto de ventanas como de luz eléctrica, con extinguidores en dos áreas respectivas para controlar el fuego en caso de incendio, con ventilación y entradas de oxígeno que permita a sus trabajadores estar en un ambiente fresco, con una salida de emergencia en caso de cualquier catástrofe laboral.

Las personas que trabajan el área de producción de las Ayudas Técnicas cuentan igualmente con las medidas de seguridad para evitar accidentes laborales y mucho mas si se trata de personas con discapacidad, cuentan con:

- **Guantes:** Que les permite cubrir sus manos
- **Cascos:** para cubrir la cabeza en caso de cualquier golpe o caída de algún material.
- **Gafas:** Para evitar daños en la vista con cualquier artículo que pueda causarles algún accidente, como así mismo en el momento de cortar o soldar.
- **Mascarillas:** Para evitar el polvo que ingrese por la nariz o boca, ocasionado por la lijada de la madera o del metal.
- **Audífonos:** Para cubrir los oídos a causa de la bulla de la maquinaria.

El Taller Protegido además cuenta con señalización donde se indica los lugares o la maquinaria que puede ocasionar algún peligro, como también con una adecuada limpieza de cada uno de sus materiales y de las instalaciones.

2.2 MICRO AMBIENTE.

En este capítulo se realizara un diagnóstico acerca de la situación competitiva del Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, por medio de cinco fuerzas competitivas que fueron elaboradas por Michael Porter las cuales son:

1. Entrada de nuevos competidores.
2. La amenaza de productos sustitutos.
3. Rivalidad entre competidores existentes.
4. Poder de negociación de los Proveedores.
5. Poder de negociación de los Compradores.

2.2.1 ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS.

Es muy popular el enfoque para la planificación de la estrategia corporativa, propuesto en 1980 por Michael Porter, en su libro *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* “La Estrategia competitiva: Las técnicas por Analizar a las Industrias y Competidores”, estas técnicas influyen de manera significativa en las organizaciones que se desempeñan en una misma industria.

La intensidad de la competencia en un sector no es simplemente una coincidencia ni mala suerte, sino que tiene sus raíces en una estructura económica y que va más allá del comportamiento de los compradores actuales. La situación de la competencia en

un sector depende las cinco fuerzas competitivas, cuya acción conjunta de dichas fuerzas lleguen a determinar la rentabilidad potencial en el sector donde el potencial de utilidades se mida en términos del rendimiento a largo plazo del capital invertido.

2.2.1.1 ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES.

Los competidores potenciales de una industria pueden amenazar a los competidores existentes debido a que traen consigo una capacidad de producción adicional. A menos que la demanda de los productos se incremente, la capacidad adicional reduce los costos para los clientes, lo cual reduce las ganancias sobre las ventas y la de todas las empresas de la industria. A menudo los competidores potenciales cuentan con recursos sustanciales y un gran interés en lograr una mayor participación en el mercado.³³

Una amenaza que el Taller Protegido debe afrontar es la posibilidad de entrada de nuevos competidores al mercado, de esta manera debe crear barreras de entrada que son obstáculos que dificultan que las empresas ingresen en el mercado en nuestro caso evitar que accedan nuevas instituciones a la producción de Ayudas Técnicas para personas con discapacidad. Los tipos de barreras de entrada pueden ser:

Economías de escala: Que obliguen a nuevos competidores a aportar en grandes inversiones si quieren ingresar en una escala suficiente para ser competitivos en el mercado, por lo que puede caer en desventajas en costes para el competidor potencial.

Diferenciación de productos: Con el transcurso del tiempo los clientes llegan a pensar que el producto de una empresa es único. Esta idea se puede derivar del servicio que la empresa brinda al cliente, de publicidad efectiva o de que la empresa es la primera en comercializar un bien o servicio.

Requerimientos de capital: La empresa que compite en una nueva industria debe contar con recursos para invertir. Si bien competir en una nueva industria es atractivo, el capital que se requiere para entrar con éxito en el mercado podría no

³³ HITT. IRELAND. Administración Estratégica Competitividad, séptima edición, editorial Abril Vega Orosco 2008

estar al alcance de la empresa que desea perseguir una aparente oportunidad en el mercado.

Acceso a canales de distribución: Con el tiempo, los nuevos participantes en la industria pueden desarrollar medios eficaces para distribuir los productos, ya que los canales existentes se niegan a incluir esos productos en sus canales.

La patentes: Que pueden perfectamente proteger a un producto y por tanto la entrada de nuevos competidores a ese mercado.

Para el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva considera como sus posibles competidores principalmente a sus trabajadores y jóvenes que se capacitan diariamente en cada uno de sus talleres y que van conociendo sobre la producción y manejo del negocio, como así mismo a fundaciones o instituciones que trabajan por el bienestar de las personas con discapacidad y que también producen Ayudas Técnicas.

Los posibles competidores en el mercado para el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, está la fundación **Hermano Miguel** que trabaja conjuntamente con el CONADIS, **la Asociación Parapléjica de Pichincha**, que son fundaciones que se dedican a la producción de Ayudas Técnicas para beneficiar a personas con discapacidad y de bajos recursos, así mismo existen empresas en la ciudad de Quito que se dedican a la producción y comercialización de productos ortopédicos, sillas de ruedas, muletas, andadores, Ayudas Técnicas en general, como es el Centro Ortopédico Freire, y Protordis CIA LTDA.

La fundación Hermano Miguel y la Asociación Parapléjica de Pichincha se encargan solamente de producir Ayudas Técnicas como: Sillas de ruedas, andadores, muletas y bastones para orientación espacial y audífonos, que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Para lo cual el Taller Protegido de La Fundación Tierra Nueva no consideraría en un alto porcentaje como competidores potenciales debido a que trabajan bajo pedido y no cuentan con una amplia gama de productos, como en nuestro caso que se trabaja

diariamente en la producción de una serie de artículos destinados a satisfacer cada una de las necesidades de las personas discapacitadas con ayudas para el hogar, para el vestido, para el baño, para la movilidad y transferencia, para la estimulación y así mismo la elaboración de sillas de ruedas que son personalizadas y que cubren las expectativas de los clientes.

Se consideraría igualmente como competidores cercanos en la ciudad de Quito a las empresas como Centro Ortopédico Freire que se encuentra posicionado en el mercado más de 30 años, y Protordis CIA LTDA con 8 años de actividad, que se dedican a más de elaboración de Ayudas Técnicas a la producción y comercialización de productos ortopédicos, lo cual lo hacen periódicamente sea a Instituciones, Fundaciones, Hospitales.

A continuación se analizarán las barreras de entrada de las fundaciones Hermano Miguel y la Asociación Parapléjica de Pichincha.

- **Economías de escala:** La fundación Hermano Miguel y la Asociación Parapléjica de Pichincha no han incurrido en inversiones grandes puesto que las instituciones fabrican las Ayudas Técnicas solamente bajo pedido.
- **Diferenciación de Productos:** En sus inicios la fundación Hermano Miguel y la Asociación Parapléjica de Pichincha tuvieron como barrera de ingreso a la diferenciación, hasta lograr que sus productos sean identificados en el mercado y puedan ser adquiridos, lo cual llevo a ocasionar pérdidas de iniciación.
- **Requerimientos de capital:** En el caso de ambas instituciones debieron invertir grandes recursos financieros para la iniciación de sus negocios, para maquinaria, materia prima y en algunos casos cubrir pérdidas de iniciación, lo que obligo a pedir préstamos a instituciones financieras, donaciones a instituciones extranjeras, que se preocupan por ayudar a las personas con discapacidad.
- **Acceso a canales de distribución:** Ambas instituciones desde sus inicios tuvieron que trabajar mucho en abrirse mercado en diferentes áreas de la ciudad para poder conseguir clientes que acepten de manera favorable los productos que ofertan.

➤ **Las patentes:** Lo cual ayudaría a proteger a los productos ya que las instituciones venden exclusivamente artículos para personas con discapacidad.

La amenaza que representan estas dos instituciones como es la fundación Hermano Miguel y la Asociación Parapléjica de Pichincha, es que podrían incrementar su producción y ampliarse a nuevos mercados e instituciones que requieran de sus productos, o lo que es más diversificar la calidad y creación de nuevos artículos que lleguen a satisfacer de manera eficaz las necesidades de las personas con discapacidad de bajos recurso.

El análisis para las empresas que se dedican a la producción y comercialización de productos ortopédicos como de Ayudas Técnicas Centro Ortopédico Freire, y Protordis CIA LTDA, podrían ser competidores potenciales de los cuales se tiene conocimiento.

➤ **Economías de escala:** El Centro Ortopédico Freire, y Protordis CIA LTDA sus inversiones generalmente son grandes puesto que se dedican a elaborar otra gama de productos para personas con discapacidad, como también a la importación de las mismas.

➤ **Diferenciación de Productos:** Ambas empresas tienen una gran importancia en la imagen de su marca lo cual hace que los consumidores de sus artículos sean fieles por la diversificación de sus productos para cada una de las necesidades de las personas con discapacidad.

➤ **Requerimientos de capital:** Para el inicio de sus negocios en ambas empresas, debieron invertir grandes recursos financieros, para la compra de maquinaria, materia prima, arreglo de las instalaciones y cubrir pérdidas de iniciación., lo cual obligo a endeudarse en préstamos a instituciones financieras, igualmente a personas conocidas o familiares.

➤ **Acceso a canales de distribución:** en sus inicios los ejecutivos como vendedores de las empresas, tuvieron que trabajar conjuntamente para poder abrirse mercado y conseguir clientes que acepten los productos que ellos comercializan.

➤ **Las patentes:** Lo referente a este punto las empresas protegen los productos que se comercializan.

Estas dos empresas la amenaza que representan al Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva es que tienen la imagen de marca reconocida ya que sus productos son muy comercializados en Instituciones, Empresas, Fundaciones, Gobierno y cuentan con la fidelidad de sus clientes, lo cual les da una ventaja muy grande con respecto a otras empresas que deseen entrar al mercado.

2.2.1.2 LA AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS.

Los productos sustitutos son bienes y servicios diferentes que llevan a cabo las mismas funciones, o similares que el producto focal (sustituto funcional). Debido a que está disponible como una alternativa o sustituto.³⁴

Los sustitutos son productos que desempeñan la misma función para el mismo grupo de consumidores, pero que se basan en una tecnología diferente. Estos productos constituyen una amenaza constante, puesto que la sustitución puede hacerse siempre.

Esta amenaza puede ser tan intensa si la relación calidad/precio se modifica a favor del producto sustituto por un cambio tecnológico u otra causa.

En el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva se podría considerar como amenaza de sustitutos a los artículos que producen sobre Ayudas Técnicas la fundación Hermano Miguel y la Asociación Parapléjica de Pichincha en donde las personas con discapacidad podrían adquirir dichos productos a más bajos costos o como donaciones que ambas instituciones lo realizan, mejorando su calidad en lo que se refiere a movilización personal como sillas de ruedas, andadores, muletas, que son los únicos productos que ellos elaboran.

Como sustitutos se podría considerar de igual manera a lo que producen las empresas Centro Ortopédico Freire, y Protordis CIA LTDA, como son:

³⁴ HITT. IRELAND. Administración Estratégica Competitividad, tercera edición, editorial Thomson, 1999

- Productos de ortopedia
- Camas Hospitalarias
- Baños portátiles
- Colchones anti escaras
- Prótesis de miembro inferior y superior
- Prótesis de Seno Externas
- Ortesis

Productos que son elaborados con el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, y todas las posibilidades científicas, para servir con calidad a todas las personas que requieran de sus servicios, lo cual les permite seguir actualizándose constantemente, mejorando la calidad y servicio lo cual les ha permitido ganarse la confianza de médicos, pacientes y clientes con discapacidad.

Podrían las personas con discapacidad adquirir las Ayudas Técnicas de la fundación Hermano Miguel y la Asociación Parapléjica de Pichincha como sustitutos, siempre y cuando el en Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva no cumpla con las expectativas y la demanda que las personas requieran en cuanto a calidad y precio.

En lo que se refiere a las empresas que producen y comercializan productos ortopédicos son una gran competencia debido a que el Taller protegido de la Fundación Tierra Nueva no produce prótesis, para lo cual las personas con discapacidad tomarían esos productos como sustitutos.

Además las personas con discapacidad podrían adquirir productos que pueden ser sustitutos en el hogar, en el vestido, en el aseo, que son Ayudas Técnicas que se producen en el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, y que otras instituciones no conocen y no elaboran.

2.2.1.3 RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES EXISTENTES.

La competencia entre rivales se estimula cuando una o más empresas sienten la presión competitiva o identifican una oportunidad de mejorar su posición en el mercado. La competencia entre rivales a menudo se basa en el precio, la innovación del producto y otras acciones para lograr la diferenciación del producto.

La intensidad de la rivalidad competitiva entre las empresas es una función de varios factores:

Competidores numerosos o equilibrados.- Cuando el número de empresas es numeroso, la posible rebeldía es grande y por lo general algunas empresas creen que pueden hacer jugadas sin que se noten, incluso cuando hay pocas empresas, si están equilibradas en cuanto a tamaño y recursos, se crea inestabilidad debido a que están propensas con recíproca correspondencia.

Lento crecimiento industrial.- Este factor origina que la competencia se convierta en un juego por mayor participación en el mercado para las empresas que buscan expansión. La competencia para la participación en el mercado es mucho más volátil que cuando el crecimiento del sector es rápido ya que este asegura mejores resultados de las empresas con solo mantenerse al paso del sector.

Altos costos fijos o de almacenamiento.- Los costos fijos elevados crean fuertes presiones para que las empresas operen a plena capacidad, lo cual conduce a una escala de precios descendentes cuando existe capacidad en exceso.

Falta de diferenciación o bajos costos de cambio.- Es cuando se percibe el producto o servicio casi sin diferencia, la elección por parte de los compradores está basada principalmente en el precio y el servicio, y da como resultado una intensa competencia por precio y servicio.

Capacidad que aumenta en porcentajes importantes.- Cuando las economías a escala dictan que la capacidad debe ser aumentada en base a grandes incrementos, las adiciones a la capacidad pueden alterar crónicamente el equilibrio de la oferta y demanda del sector, en especial si existe el riesgo de que se lleven a cabo simultáneamente por diferentes empresas dichas adiciones de la capacidad.

Competidores diversos.- No todas las compañías tratan de lograr las mismas metas, ni tampoco operan con culturas idénticas. Estas diferencias dificultan la identificación de las reglas competitivas de una industria.

Gran interés estratégico.- La rivalidad competitiva adquiere mayor intensidad cuando el logro del éxito en una industria en particular resulta crucial para muchas empresas.

A continuación se detalla la institución que realiza Ayudas técnicas para discapacitados y que el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva consideraría como su competencia más cercana en Quito, como así mismo al Centro Ortopédico Freire que se dedica a la producción y comercialización de productos ortopédicos y ayudas técnicas que significarían competencia para el Taller Protegido ya que lleva muchos años posicionada en el mercado.

- Fundación Hermano Miguel.
- Centro Ortopédico Freire

FUNDACIÓN HERMANO MIGUEL

Fue fundada en el año 1984 es una organización de derecho privado, sin fines de lucro, que contribuye al desarrollo de las personas con discapacidad a través de la entrega de servicios integrales en los campos social, médico y de rehabilitación.

La Fundación Hermano Miguel (FHM) surge por la iniciativa del Dr. Gonzalo Suárez y su esposa, María Eugenia Paredes, con el objetivo de ejecutar proyectos en los cuales destacara el valor de la solidaridad.

Los programas de Fundación Hermano Miguel se dirigen a personas con limitación moderada y también grave que viven en la zona rural o urbana. El resto son personas con atenciones puntuales (adquisición de ayudas técnicas) que no necesitan tratamientos adicionales.

Actualmente, se atiende a 700 personas por mes. El 75% de los pacientes de la fundación se concentra en el programa de rehabilitación. De éstos, aproximadamente 300 acuden al laboratorio de ortesis y prótesis.

La fundación Hermano Miguel, con el objeto de incorporar al mundo laboral a las personas que se rehabilitan en la fundación se creó el taller de metalmecánica, lugar

donde se dedica a la producción de Ayudas Técnicas como sillas de ruedas, muletas y andadores. El taller no trabaja permanentemente, sino sólo bajo pedido, y siempre que el volumen de producción cubra los costos de operación.

Dichos productos son requeridos por instituciones que se desenvuelven en el medio de la discapacidad y por el Gobierno para las campañas que realiza en beneficio de las personas con discapacidad y de bajos recursos económicos.

➤ **Competidores numerosos o equilibrados.-** La fundación no miraría con preocupación a su competencia en el ámbito de las Ayudas Técnicas, puesto que en el mercado en la ciudad de Quito no se encuentran más que dos o tres instituciones que se dediquen a la producción de dichos artículos, los cuales también están en proceso de expansión.

➤ **Lento crecimiento industrial.-** Existe un crecimiento lento debido a que tiene una inestabilidad constante que se vive en la económica de nuestro país.

➤ **Altos costos fijos o de almacenamiento.-** La fundación Hermano Miguel en lo que se refiere a la producción de Ayudas Técnicas no cuenta con costos fijos elevados debido a que producen bajo pedido, funciona sólo por contratos específicos al igual que la contratación de personal para ello.

➤ **Falta de diferenciación o bajos costos de cambio.-** La diferencia en cada uno de sus productos dados por la creatividad e innovación en cada una de sus áreas, y diversos servicios que ofrece la Fundación hace que sea más llamativo a sus clientes elegir dicha institución que está dada por los bajos costos que benefician a las personas con discapacidad.

➤ **Capacidad que aumenta en porcentajes importantes.-** La fundación Hermano Miguel cuenta con capital importante lo cual es invertido en otras áreas como prestación de servicios de salud, y no específicamente en Ayudas técnicas ya que estas son elaboradas bajo pedido lo cual no afectaría al Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva.

- **Competidores diversos.-** En lo que se refiere a la producción de Ayudas Técnicas, tendría como competidor a la Fundación Tierra Nueva quien se distingue por elaborar una serie de Ayudas que están destinadas a personas con discapacidad y de bajos recursos, como así mismo a la Asociación Parapléjica de Pichincha.
- **Gran interés estratégico.-** La fundación busca llegar a cubrir cada uno de los sectores más vulnerables que se encuentran desatendidos en el país.

CENTRO ORTOPÉDICO FREIRE.

EL Centro Ortopédico Freire empezó en el año 1966. Su fundador el Señor Técnico Prostético Marcelo Freire Tamayo.

Desde el comienzo de sus actividades, el Centro Ortopédico "Freire" representa permanentemente la exigencia actual, al aprovechar las nuevas tecnologías, y todas las posibilidades científicas para **SERVIR CON CALIDAD** a todas las personas que requieran nuestros servicios, y seguimos actualizándonos constantemente.

Por la calidad en los productos y servicios, nos hemos ganado la confianza de los Médicos Especialistas, Tecnólogos y Pacientes.

Somos importadores directos, todos nuestros productos cuentan con garantía, precios accesibles, precios especiales para instituciones, como para distribuidores, contamos con servicio de entrega a domicilio dentro de Quito sin recargo.

La actividad de la empresa es Comercialización de productos de ortopedia y rehabilitación: sillas de ruedas camas hospitalarias, muletas, andadores, rodilleras tobilleras, fajas, baños portátiles, colchones anti escaras, ayudas técnicas, etc.

- **Competidores numerosos o equilibrados.-** Los directivos de la empresa consideran que existe un gran número de empresas que se dedican a esta misma actividad, tanto grande como pequeña, pero no se preocupa por la competencia puesto que tiene asegurado el mercado.

- **Lento crecimiento industrial.-** El crecimiento lento del sector no les afecta mucho debido a que cuentan con trabajo permanente para satisfacer a las personas que requieran de sus servicios o productos.
- **Altos costos fijos o de almacenamiento.-** Almacenan cantidades considerables en su diversa gama de productos para poder satisfacer la demanda de personas con discapacidad, Instituciones, Hospitales, etc, y sus costos fijos no son muy elevados.
- **Falta de diferenciación o bajos costos de cambio.-** Sus productos están dados por nuevas tecnologías, y todas las posibilidades científicas para SERVIR CON CALIDAD a todas las personas que requieran nuestros servicios, y seguir actualizándose constantemente, con costos accesibles.
- **Capacidad que aumenta en porcentajes importantes.-** La empresa cuenta con un capital considerable como para poder incrementar su capacidad de producción y sobre todo de poder actualizar constantemente la tecnología.
- **Competidores diversos.-** En lo que se refiere a la producción de Ayudas Técnicas, tendría como competidor a la Fundación Tierra Nueva, Fundación Hermano Miguel quienes se distingue por elaborar una serie de Ayudas que están destinadas a personas con discapacidad y de bajos recursos, así mismo para lo que se refiere a productos ortopédicos estaría la empresa Protordis CIA LTDA, así mismo a empresas extranjeras como TECNUM, PEDISA ORTO CIA LTDA
- **Gran interés estratégico.-** La fundación busca llegar a cubrir cada uno de los sectores más vulnerables que se encuentran desatendidos en el país.

2.2.1.4 PODER DE NEGOCIACION CON LOS CLIENTES.³⁵

³⁵ HITT. IRELAND. Administración Estratégica Competitividad, tercera edición, editorial Thomson, 1999

Las empresas buscan maximizar la recuperación del capital invertido. Los compradores (clientes de la industria/empresa focal) prefieren adquirir productos al precio más bajo posible, con el cual la industria obtiene la tasa de recuperación sobre el capital invertido más baja aceptable. A fin de reducir sus costos, los compradores negocian mejor calidad, niveles más altos de servicio y precios más bajos. Estos resultados se pueden lograr impulsando batallas competitivas entre las empresas de una industria. Los clientes (grupos de compradores) son poderosos cuando:

- Compran gran parte de la producción total de una industria.
- El producto que se compra en una industria representa una parte importante de los costos del comprador.
- Pueden cambiar a otro producto a un costo más bajo en caso de que tengan que cubrir alguno.
- Los productos de la industria no son únicos o son estandarizados y enfrentarían un peligro muy grande si se integraran hacia atrás en la industria del vendedor.

En el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, en lo que se refiere en Ayudas Técnicas realizadas en madera considera a como sus clientes al público en general y niños que se encuentran en terapias con motricidad fina y gruesa y que necesitan del material didáctico para mejorar sus condiciones de vida.

En lo que se refiere en Ayudas Técnicas producidas en metal como son sillas de ruedas, sus clientes son personas con algún grado de discapacidad física y/o mental que no puedan movilizarse por cuenta propia, ya que las sillas de ruedas que se producen son de manera personalizada y no estándar, es por eso que no trabajan con instituciones ni con el Gobierno

Sus clientes prefieren adquirir en el taller protegido las Ayudas Técnicas debido a su bajo precio ya que producción está enfocada a personas con discapacidad y de bajos recursos económicos, además también por su calidad y comodidad, seguridad, fácil manipulación y material resistente y duradero, lo cual les ayudara a mejorar sus condiciones de vida y la satisfacción personal.

La negociación con los clientes lo hacen directamente en el Taller Protegido con Agustín Marín quien es el encargado de la producción de Ayudas Técnicas.

2.2.1.5 PODER DE NEGOCIACION CON LOS PROVEEDORES.

El aumento de precios y la reducción de la calidad de los productos vendidos son medio, potenciales a través de los cuales los proveedores pueden ejercer su poder sobre las empresas que compiten en una industria. Si no es capaz de recuperarse de los incrementos en los costos mediante su estructura de precios, las utilidades de una empresa se reducen debido a las acciones de los proveedores. Un grupo de proveedores es poderoso cuando.

- Está dominado por unas cuantas compañías grandes y es más concentrado que la industria a la que le vende.
 - Las empresas de la industria no tienen a su alcance productos sustitutos satisfactorios.
- Las compañías que conforman la industria no son un cliente importante para el grupo de proveedores.
- Los bienes de los proveedores son críticos para el éxito del comprador en el mercado.
- La eficacia de los productos de los proveedores da lugar a altos costos de cambio para las empresas de la industria.
- Los proveedores representan un peligro para la integración hacia adelante en la industria de los compradores.

Los proveedores que tiene el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva para la realización de Ayudas Técnicas son:

1.- New Solution: Es una empresa que se encuentra en Estados Unidos a la cual hacen sus pedidos por lo menos una o dos veces al año sobre piezas específicas para la elaboración de las sillas de ruedas como:

- Ejes.
- Llantas.
- Rodamientos.
- Manzanas

2.- Mundo metal: A la cual se hace pedidos cada dos meses acerca de metal con la cual se producen las sillas de ruedas.

3.- Pintulac: Pintura que se requiere para los acabados.

4.- Aserradero: Se hace los pedidos en lo que se refiere madera, triples, el pedido se hace cada año en grandes cantidades lo cual se almacena en bodega.

El poder de negociación que el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva mantiene con sus proveedores en la forma de pago es en efectivo.

CAPITULO III

3. ANÁLISIS DE MERCADO.

3.1. CONCEPTO

El análisis de mercado es una cuidadosa y objetiva labor de recopilación, anotación y análisis de datos acerca de problemas vinculados con la comercialización de bienes y servicios.

La investigación de mercado a realizar es con el fin de recopilar información acerca de las personas con discapacidad del Sur de Quito que necesitan Ayudas Técnicas para mejorar sus condiciones de vida y ser entes productivos en la sociedad, las cuales se va a comercializar en la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido.

¿Cuándo se debe de realizar un análisis de mercado?

- Cuando se está iniciando un negocio
- Cuando se está entrando a un mercado nuevo
- Cuando este usted considerando agregar un producto nuevo o servicio

¿Por qué debe usted realizar un análisis de mercado?

- Para minimizar el riesgo de su negocio
- Para entender los problemas y las oportunidades
- Para identificar las oportunidades de ventas
- Para planificar su mercadotecnia

Con el análisis de mercado a realizarse, se recopilara la información necesaria que permita evaluar si la producción y comercialización de Ayudas Técnicas para personas con discapacidad, desarrolladas en el área de Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, a través de un proceso estadístico llegue a tener como resultado la aceptación o no de su producto dentro del mercado, específicamente en el Sur de Quito.

En el análisis de mercado se determinara la demanda que tendrán las Ayudas Técnicas que se pondrían a disposición de las personas con discapacidad, como a su vez desarrollar los procesos de planificación y ejecución de las estrategias de marketing, medir su comportamiento tanto de los consumidores y sus preferencias a la hora de adquirir el producto que ofrece el Taller Protegido en su gran variedad.

3.1.1 OBJETIVOS DEL ANÁLISIS DE MERCADO.

- El principal objetivo del análisis de mercado es obtener información que nos ayude para enfrentar las condiciones del mercado, tomar decisiones y anticipar la evolución del mismo, dicha información debe ser calidad, confiable y concreta.
- Determinar las necesidades de los consumidores, mediante las características y especificaciones de las Ayudas Técnicas, si son de su gusto y preferencia y que logren satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad, como así mismo en calidad y servicio.
- Que contamos con las bases para utilizar canales de comercialización adecuados, para las Ayudas Técnicas que brinda el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, a personas con discapacidad.

3.1.2 DEFINICION DE MERCADO.

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio.

Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro. Los mercados son creaciones humanas y, por lo tanto, perfectibles, en consecuencia, se pueden modificar en función de sus fuerzas interiores.

Se pueden identificar y definir los mercados en función de los segmentos que los conforman esto es, los grupos específicos compuestos por entes con características homogéneas.

3.1.3 CLASES DE MERCADO.

- 1. MERCADO TOTAL.-** conformado por el universo con necesidades que pueden ser satisfechas por la oferta de una empresa.
- 2. MERCADO POTENCIAL.-** conformado por todos los entes del mercado total que además de desear un servicio, un bien está en condiciones de adquirirlas.
- 3. MERCADO META.-** está conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, es el mercado que la empresa desea y decide captar.
- 4. MERCADO REAL.-** representa el mercado al cual se ha logrado llegar a los consumidores de los segmentos del mercado meta que se han captado.

El mercado al cual el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva desea enfocarse con la Producción y comercialización de las Ayudas Técnicas, es a las personas con discapacidad física y/o mental y de bajos recursos en el Sur de Quito, quienes son nuestro mercado objetivo, que mediante las Ayudas Técnicas poder satisfacer las necesidades y mejorar las condiciones de vida de las personas con discapacidad, permitiéndoles ser dependientes como entes productivos para la sociedad.

3.2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO.³⁶

La segmentación del mercado es el proceso mediante el cual, una empresa subdivide un mercado en subconjuntos de clientes de acuerdo a ciertas características que le son de utilidad. El propósito de la segmentación del mercado es la de alcanzar a cada subconjunto con actividades específicas de mercadotecnia para lograr una ventaja competitiva.

³⁶ LAMBIN, Jean Jacques, Marketing Estratégico, 3era ed, Editorial Mc Graw Hill, 1995, p 195

La importancia de realizar la segmentación de mercado es con el fin de conocer realmente a los consumidores, cuáles son sus necesidades y expectativas acerca del producto.

3.2.1. BENEFICIOS.

1. Permite centralizarse en el mercado hacia un área específica, en este caso sería a las personas con discapacidad del Sur de Quito.
2. Promocionar un mejor servicio que brinde el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, con las Ayudas Técnicas.
3. Tener buena imagen, exclusividad y categoría en cada uno de sus productos.
4. Lograr posicionar las Ayudas Técnicas dentro del mercado.
5. Conocer los requerimientos de las personas con discapacidad que son fuente primordial de la investigación a donde se enfocaran los recursos y esfuerzos del Taller Protegido, para satisfacer sus necesidades en cuanto Ayudas Técnicas.
6. Tener información certificada de los que se requiere, lo que facilita el análisis para la toma de decisiones.

3.2.2. DESVENTAJAS.

1. Que se disminuyan las utilidades al no manejar la segmentación de mercados correctamente.
2. Que las Ayudas Técnicas no se logren colocar en el lugar ni en el momento adecuado.
3. Que no esté correctamente planeada la segmentación y pudiera dejar fuera a muchos clientes, lo que ocasionaría perder la oportunidad de mercado

4. No llegar a utilizar las estrategias adecuadas de mercado para lograr posicionar las Ayudas Técnicas en el mercado.

3.2.3 PROCESO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.

El proceso a utilizarse para la segmentación se realizara mediante la examinación del mercado para determinar las necesidades específicas satisfechas por las ofertas actuales, las que no lo son y las que podrían ser reconocidas.

Se llevaran a cabo entrevistas de exploración a expertos en este caso a personas que conozcan sobre el tema de discapacidad y de las funciones así como beneficios de las Ayudas Técnicas y organizar sesiones de grupos para entender mejor las motivaciones, actitudes y conductas de las personas con discapacidad que necesitan Ayudas Técnicas para mejorar su condición de vida, todo esto nos llevará a conocer, en que sectores serán donde tengamos mayor impacto al momento de ofrecer nuestro producto, para ello es necesario saber la situación geográfica y demográfica para determinar donde podremos empezar a realizar nuestro estudio de mercado, lo que se realizara en el análisis de la microsegmentación, y en la macrosegmentación se especificara el producto mercado.

3.2.4 MACROSEGMENTACION.

Es la definición del campo de actividad de una empresa, la cual se delimita a través de la descripción del producto mercado, que desde el punto de vista del consumidor es la función básica que puede ser suministrada o satisfecha por los productores o fabricantes mediante diferentes productos con tecnologías distintas o combinaciones técnicas alternativas que aportan ventajas comparativas diferentes en la satisfacción de necesidades semejantes.

3.2.4.1 DEFINICIÓN DEL MERCADO DE REFERENCIA EN TERMINOS DE SOLUCIÓN.

La puesta en marcha de una estrategia de segmentación supone desde el principio la definición de la misión de la empresa que describe su papel y su función en una orientación mercado. Para ello deben plantearse tres preguntas fundamentales:³⁷

³⁷ LAMBIN, Jean Jacques, Op.Cit, p 184

1. ¿Cuál es nuestro ámbito de actividad?
2. ¿En qué ámbito de actividad deberíamos estar?
3. ¿En qué ámbito de actividad deberíamos no estar?

Para responder a estas preguntas en un estado de espíritu de mercado, el ámbito de actividad debe estar definido en relación a una necesidad genérica, es decir en términos de solución.

FUNDACIÓN TIERRA NUEVA “ÁREA DE TALLER PROTEGIDO”.

Es un Centro de Capacitación con calidad y calidez para personas con discapacidad leve (física y/o intelectual) que está posicionado a nivel de la ciudad; en la inserción laboral y fabricación de ayudas técnicas específicas que mejoran la calidad de vida de las personas con algún tipo de discapacidad.

En el taller protegido se ofrece capacitación a jóvenes con discapacidad leve (física y/o intelectual) comprendido en las edades de 15 a 21 años en diferentes áreas como la académica y de inserción laboral, con la finalidad de que puedan ser insertados en el mundo laboral y/o de trabajo, así como también fabricamos todo tipo de ayudas técnicas personalizado en madera y metal, que vayan encaminadas a mejorar el nivel de independencia de las personas con discapacidad.

3.2.4.2 CONCEPTUALIZACION DEL MERCADO DE REFERENCIA.

El objetivo es definir el mercado de referencia desde el punto de vista del comprador y no desde el punto de vista del productor, para alcanzar este objetivo intervienen tres dimensiones en la división de mercado de referencia en microsegmentos.

1. ¿Cuáles son las funciones (solución de necesidades) a satisfacer?

LAS AYUDAS TÉCNICAS

Son instrumentos, aparatos o adaptaciones, que se utilizan para suplir movimientos o ayudar en las limitaciones funcionales de las personas con discapacidad.

Se trata de proporcionar una herramienta para vivir, empleada para quienes de un modo u otro se desenvuelven en su entorno con dificultad. Las ayudas técnicas o

tecnologías de apoyo son los productos fabricados específicamente o disponibles en el mercado, cuya función es la de permitir o facilitar la realización de determinadas acciones, de tal manera que sin su uso, estas tareas serían imposibles o muy difíciles de realizar para un individuo en una situación determinada.

- Debe responder a las necesidades para las que han sido elaboradas las ayudas técnicas.
- Adecuadas para el entorno
- Ser eficaces y seguras evitando riesgos innecesarios.
- Son fabricadas con material resistente, duraderos, de fácil limpieza, estéticos y fácil mantenimiento.
- Deben ser de fácil manipulación para el paciente
- Que sean utilizadas para lograr la independencia de la persona con discapacidad.

2. ¿Quiénes son los diferentes grupos de compradores interesados potencialmente en el producto?

Los potenciales compradores interesados específicamente en las Ayudas Técnicas que se producen en el taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, serán las personas con discapacidad leve (física y/o intelectual) del Sur de Quito, que estén en condiciones de vulnerabilidad y pobreza a los cuales va dirigido el producto con un alto grado de calidad y que tiendan a mejorar la independencia de las personas con discapacidad, facilitando la realización de determinadas acciones, que sean tareas imposibles o muy difíciles de realizar para un individuo en una situación determinada.

3. ¿Cuáles son las tecnologías existentes que pueden producir estas funciones?

Las Ayudas Técnicas que son elaboradas en el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, son de calidad, comodidad, seguridad, fácil manipulación y de materiales resistentes como duraderos, que les permite a las personas con discapacidad mejorar sus condiciones de vida.

En el caso de las Ayudas Técnicas elaboradas en metal, se especifican materiales de calidad con los cuales son diseñadas las sillas de ruedas, andadores, estabilizadores.

- 1) Metal de la más alta calidad para la elaboración del armazón.
- 2) Ejes y manzanas para dar movilidad a la silla de ruedas
- 3) Llantas para las ruedas traseras y orientables.
- 4) Rodamientos, que son los rebordes para empujar y el aro donde se coloca las llantas.
- 5) Frenos para disminuir la velocidad en el caso de las sillas de ruedas.
- 6) Pisaderas que sirven para dar apoyo los pies.
- 7) Correas que se utilizan para dar seguridad a la persona discapacitada.
- 8) Cojines para ser utilizados como asientos y espaldar para dar comodidad a la persona con discapacidad
- 9) Pintura que se requiere para dar los acabados.

En el caso de las Ayudas Técnicas elaboradas en madera, se especifica su diseño elaborado en madera triplex y con una variedad de figuras y modelos que le permita a la persona con discapacidad desarrollar su motricidad fina y gruesa, una barra de equilibrio para su estimulación, así mismo productos para la cocina como la tabla para picar alimentos cuando la persona solo dispone de uno de sus miembros superiores.

3.2.5 MICROSEGMENTACIÓN.

Una vez efectuada la gran partición o macrosegmentación en productos-mercado se hace necesario un análisis más minucioso y detallado de los segmentos o conjuntos parciales homogéneos que los integran.

El proceso de microsegmentación consiste en analizar la diversidad de necesidades y dividir el producto mercado en subconjuntos de compradores que buscan en el producto el mismo conjunto de atributos.

3.2.5.1 SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA.

La segmentación geográfica se utiliza para analizar una parte del conglomerado humano, en este caso la Fundación Tierra Nueva, donde se produce las Ayudas Técnicas para personas con discapacidad, se encuentra ubicado en el Sur de la ciudad de Quito en la avenida Cardenal de la Torre S115-175 y Ajaví, es por ello que la producción y comercialización está enfocado primordialmente a personas con

discapacidad y de bajos recursos del Sur de Quito, que deseen adquirir en producto para mejorar su condición de vida y poder integrarse en la sociedad.

Para determinar la población de discapacitados en el Sur de Quito, tomaremos los datos del Municipio sobre la población de la administración zonal Eloy Alfaro y la administración zonal Quitumbe, especificada por barrios, con lo cual determinaremos los porcentajes y el total de la población discapacitada en el Sur de la ciudad.

3.2.5.1.1 PROYECCION DE LA POBLACION DE LA ADMINISTRACION ZONAL ELOY ALFARO.³⁸

CUADRO No.14

PARROQUIAS	Población	
	2010	tc
TOTAL ADMINISTRACION	459,532	1.2
LA MENA	53,106	4.1
SOLANDA	101,487	2.8
LA ARGELIA	65,255	3.6
SAN BARTOLO	63,206	0.4
LA FERROVIARIA	63,138	-0.7
CHILIBULO	48,055	0.1
LA MAGDALENA	28,004	-1.5
CHIMBACALLE	35,868	-2.2
LLOA	1,413	-0.3
Fuente: Distrito Metropolitano de Quito, Municipio zona Quitumbe.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

3.2.5.1.2 PROYECCION DE LA POBLACION DE LA ADMINISTRACION ZONAL QUITUMBE.

CUADRO No.15

PARROQUIAS	Población	
	2010	tc
TOTAL ADMINISTRACION	291,439	4.4
GUAMANI	56,821	3.6
TURUBAMBA	58,675	7.5
LA ECUATORIANA	52,476	2.3
QUITUMBE	78,915	7.6
CHILLOGALLO	44,553	-0.3

³⁸ Distrito Metropolitano de Quito, Municipio zona Quitumbe.

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito, Municipio zona Quitumbe.
Elaborado por: Autor de Tesis

3.2.5.1.3 TOTAL ADMINISTRACION ZONAL ELOY ALFARO Y ADMINISTRACION ZONAL QUITUMBE

CUADRO No.16

ADMINISTRACION ZONAL ELOY ALFARO	459,532
ADMINISTRACION ZONAL QUITUMBE	291,439
TOTAL ADMINISTRACIONES	750,971
Fuente: Distrito Metropolitano de Quito, Municipio zona Quitumbe.	
Elaborado por: Autor de Tesis	

3.2.5.1.4 DETERMINACION EN PORCENTAJES

CUADRO No.17

DISCAPACITADOS EN PICHINCHA	38297
TOTAL ADMINISTACIONES	750971
TOTAL	0,051
0.051 X 100 = 5%	
Fuente: Distrito Metropolitano de Quito, Municipio zona Quitumbe.	
Elaborado por: Autor de Tesis	

3.2.5.1.5 CALCULO.

$$\frac{38297}{X} \frac{5\%}{100} = \frac{38297}{5} \times 100 = 765940$$

$$\frac{765940}{X} \frac{100\%}{13.2} = \frac{765940}{100} \times 13.2 = 1011.04$$

Total de la Población del Ecuador Discapitados	13.2 %
Total de discapitados en el Sur de Quito	1011.04

CUADRO No.18

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA	
CIUDAD	Quito con 2.796.838 de habitantes y 38297 personas con discapacidad
SECTOR	Sur de Quito
ÁREA	Urbana
POBLACION DE DISCAPACITADOS EN EL SUR DE QUITO	1011.04 DISCAPACITADOS
CLIMA	Frío – Templado
LUGAR DE PRODUCCIÓN	Fundación Tierra Nueva, Taller Protegido. Cardenal de la Torre S115-175 y Ajaví Sr. Agustín Marín / 099706428 / 095021822 / 33100652
AREA DE IMPACTO	Personas con discapacidad que estén en condiciones de vulnerabilidad y pobreza del Sur de Quito

La segmentación geográfica está basada en la idea de que las necesidades de los consumidores varían según la ubicación donde viven, ya que en los diferentes puntos de la ciudad, se encuentran personas con distintas expectativas de consumo y grado de discapacidad que necesitan de las Ayudas Técnicas para mejorar sus condiciones de vida.

3.2.5.2 SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA.

Es la técnica que mas describe una población, por lo que es muy utilizada en los segmentos de mercado. Las técnicas con mayor uso son la edad, el sexo, la etapa de ciclo familiar, la distribución de ingresos, la escolaridad, la ocupación y el origen étnico.³⁹

La aplicación de esta segmentación nos permite conocer las diferentes etapas que pasan las personas con discapacidad al momento de adquirir Ayudas Técnicas, verificar cual es su capacidad de compra, etc, ya que por medio de esta información permitirá al Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva acercarse más a los clientes, desarrollando las Ayudas Técnicas en beneficio de las personas con discapacidad, llegando a satisfacer sus necesidades y expectativas de compra.

CUADRO No.19

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA	
INGRESO	El 50% de las personas con discapacidad se encuentran ubicados en los quintiles 1 y 2, es decir son las personas con menores ingresos en el país cuyo ingreso per cápita promedio oscila entre los 0 a 30 dólares mensuales.
EDAD	Sin límite de edad, las ayudas técnicas se desarrollan para personas de todas las edades y tipos de discapacidad.
GENERO	Masculino / Femenino
CICLO DE VIDA	Joven, adulto, soltero, casado, con hijos, sin hijos, divorciado, viudo, etc.
CLASE SOCIAL	Baja, media
ESCOLARIDAD	Cualquier tipo de nivel educativo.
OCUPACION	Diferentes tipos de ocupación laboral

³⁹ STATON, William, *Fundamentos De Marketing*, Décima edición , 1996, p 164

ORIGEN ETNICO	Sin ninguna discriminación de origen étnico.
----------------------	--

3.2.5.3 SEGMENTACION POR VENTAJAS BUSCADAS.

La Segmentación por ventajas buscadas es un criterio para el cual es necesario averiguar cuáles son los principales beneficios que busca la gente dentro de cierta clase de productos, en el caso de Ayudas Técnicas las personas con discapacidad buscan que el producto responda a sus necesidades y que se encuentren adecuadas para el entorno, que sean seguras evitando riesgos innecesarios, fabricadas con material resistente, y fácil mantenimiento y sobre todo que les permita lograr independencia.

Se segmentará según las ventajas buscadas por los distintos tipos de clientes, en este caso por personas con discapacidad física y/o intelectual según diseño que sea requerido, tecnología adecuada a sus necesidades, alta calidad la Ayuda Técnica requerida, precios cómodos y adaptabilidad a su condición de discapacitado.

Los consumidores buscan varios atributos en un producto, que lleguen a satisfacer sus necesidades, de ahí la importancia de identificar en las Ayudas Técnicas que son elaboradas en el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, las ventajas que estos productos puedan ofrecer a las personas con discapacidad y segmentarlo de tal manera que pueda llegar a varios grupos de consumidores.

3.3 APLICACIÓN DE ENTREVISTAS Y GRUPO FOCAL.

3.3.1 ENTREVISTA.

Las entrevistas se utilizan para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista.

El analista puede entrevistar al personal en forma individual o en grupos, la entrevistas es la técnica más significativa y productiva de que dispone el analista para

recabar datos. En otras palabras, la entrevista es un intercambio de información que se efectúa cara a cara.⁴⁰

La entrevista se realizara a expertos en el tema de la discapacidad, con el fin de recolectar información acerca del uso y conocimiento de Ayudas Técnicas para personas discapacitadas (física y/o intelectual) que les permita mejorar su condición de vida.

3.3.1.1 PREPARACIÓN DE LA ENTREVISTA

➤ **Determinar la posición que ocupa en la organización el futuro entrevistado.** En este caso el entrevistado serán personas que conozcan de discapacidad como Doctores en las especialidades de Traumatología, Neurología y representantes de Fundaciones que trabajen con personas discapacitadas.

➤ **Preparar las preguntas que van a plantearse, y los documentos necesarios.** Se ha desarrollado una serie de preguntas con relación al tema de investigación la cual es Discapacidad y Ayudas Técnicas, y documentos como folletos y trípticos donde se describe las características de cada uno de los productos desarrollados en el Taller Protegido.

➤ **Fijar un límite de tiempo.** El tiempo estará comprendido en un tiempo de 10 minutos por entrevista.

➤ **Elegir un lugar donde se puede conducir la entrevista con la mayor comodidad.** La entrevista se desarrollara en los consultorios o instituciones de las personas que van hacer entrevistadas.

➤ **Hacer la cita con la debida anticipación.** En la cita se determina los horarios para la realización de la entrevista.

3.3.1.2 PREGUNTAS QUE SE REALIZARAN A EXPERTOS

1. ¿Qué es la discapacidad?

⁴⁰ <http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>

2. ¿Qué personas son consideradas discapacitadas?
3. ¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?
4. ¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?
5. ¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?
6. ¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?
7. ¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre ayudas técnicas?
8. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?
9. ¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?

3.3.1.3 ENTREVISTA.

Las preguntas que se realizaran a las personas expertas mediante la entrevista servirán para recolectar información sobre la discapacidad y Ayudas Técnicas.

GRUPO DE EXPERTOS.

1. Sr. Agustín Marín.
2. Lcda. Gladys Gutiérrez
3. Magíster. José Jamin
4. Sr. Luis Alberto Cuchipe
5. Sra. María Cadena
6. Dr. Diego Lizarzaburo
7. Dr. Gonzalo Haro
8. Dr. Patricio Zumarraga
9. Dr. Marcelo Gallardo
10. Dr. Paúl Salinas
11. Dra. Arai Vela
12. Dr. José Duran

ENTREVISTA No. 1

FUENTE: Fundación Tierra Nueva Taller Protegido

ENTREVISTA CON: Sr. Agustín Marín, coordinador del Taller Protegido.

1. **¿Qué es la discapacidad?** Es una restricción total o parcial debido a una deficiencia de capacidad, sea esta de tipo psicológico, físico, sensorial que imposibilitan sus actividades con normalidad.
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Aquellas personas imposibilitadas que no pueden asegurarse total o parcialmente por si mismo las necesidades de un individuo normal.
3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si las conozco porque yo mismo las fabrico, y Ayuda Técnica son los productos cuya función consiste en permitir o facilitar la realización de determinadas acciones, de tal manera que sin su uso, estas tareas serían imposibles o muy difíciles de realizar para un individuo en una situación determinada.
4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Que les permite desenvolverse en un entorno con dificultad, y lograr independencia de la persona afectada.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** Si porque en la mayoría de los casos son discriminados por el hecho de ser discapacitados y es una cruda realidad que se vive en nuestro país, la falta de solidaridad, el trato injusto, y la poca información, necesitamos acercarnos a su mundo y saber que son personas no tan diferentes como podemos imaginar.
6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Como una herramienta necesaria que les permite a las personas con discapacidad desenvolverse por si solas y mejorar sus condiciones de vida.
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre ayudas técnicas?** Conocen lo fundamental, pero no en si lo que son ayudas técnicas y sobre todo la diversidad de productos que les permitiría mejorar su condición de vida de acuerdo a su grado de discapacidad.
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** Es una actividad positiva que realiza el Vicepresidente ya que es una persona con discapacidad y comprende las necesidades y limitaciones de una

persona discapacitada y las Ayudas Técnicas entregadas beneficia aquellos que no pueden acceder por falta de recursos.

9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad?** Claro que si porque yo mismo las fabrico y porque soy el coordinador del Taller Protegido, lo importante es llegar a esas personas que por falta de recursos no pueden acceder a las Ayudas Técnicas.

ENTREVISTA No. 2

FUENTE: Asociación de Desarrollo para la Educación Especial

ENTREVISTA CON: Lcda. Gladys Gutiérrez

1. **¿Qué es la discapacidad?** Es la falta de reacción física o psicológica que se presenta en las personas
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Generalmente las personas que tienen algún defecto físico o mental, originado por accidentes o por anomalías al momento de su nacimiento.
3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si y considero que son productos de apoyo para las personas que tienen limitaciones para realizar alguna actividad específica.
4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Mejorar su condición de vida, controlando o neutralizando deficiencias y restricciones en su desenvolvimiento.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** No, debido a que se están realizando campañas para concientizar a la sociedad que el ser discapacitado no es ningún impedimento para la realización de actividades, salvo en el caso de una discapacidad total física o psicológica.
6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Como un instrumento de gran utilidad para los discapacitados que mejore su desenvolvimiento personal.
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre ayudas técnicas?** No debido a que el término ayudas técnicas para personas con discapacidad no es muy conocido, y solo se lo conoce como productos para

discapacitados tales como sillas de ruedas, muletas, etc.

8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** Muy buena ya que ayuda al país a mejorar su desarrollo.
9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?** No tenía información, realmente desconocía sobre el Taller Protegido hasta el día de hoy que me informa.

ENTREVISTA No. 3

FUENTE: Centro de Protección para Personas con Discapacidad CEPRODIS

ENTREVISTA CON: Magíster. José Jamin

1. **¿Qué es la discapacidad?** La discapacidad implica tener una limitación, debido a un trastorno lesional o funcional de alguna parte del cuerpo.
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Aquellas personas que a causa de accidentes han perdido algún miembro de su cuerpo lo cual los imposibilita para la realización de actividades específicas, como si mismo a personas que por problemas congénitos hayan tenido dificultades al momento de su nacimiento.
3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si las conozco debido algunos jóvenes que se encuentran en la institución las utilizan para mejorar su desenvolvimiento y considero que son instrumentos que les permiten compensar sus limitaciones.
4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Que las Ayudas Técnicas permite el desenvolvimiento diario y que les facilite la ejecución de actividades regulares.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** Si ya que existen personas pueden dar un trato negativo como rechazo por ser diferentes, por no estar con el cuerpo completos, por lucir una imagen que no es la establecida o esperada por la sociedad, lo cual llama la atención, y resulta ser objeto de burlas, de asombro, de exclusión y lo que es peor es que se da en la mayoría de casos en niños.
6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Como un mecanismo que facilitan la autonomía y la seguridad de las personas que

padecen alguna discapacidad.

7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre la existencia de ayudas técnicas?** Pienso que si tengan información pero el problema sería el costo elevado que tienen las Ayudas Técnicas lo cual no les permitiría en alguno de los casos poder adquirirlas.
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** En este gobierno han sido tomados en cuenta las personas con discapacidad y eso es muy bueno para la sociedad y se trabaja en beneficio de los más necesitados, aunque solo se está realizando a un grupo específico que son los más necesitados.
9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?** No tenía conocimiento de que producirán Ayudas Técnicas pero es una gran labor la que realizan para mejorar las condiciones de vida de las personas que padecen discapacidad.

ENTREVISTA No. 4

FUENTE: Instituto de Educación Especial de Síndrome de Down

ENTREVISTA CON: Sr. Luis Alberto Cuchipe

1. **¿Qué es la discapacidad?** Es la carencia de las habilidades y aptitudes psicomotoras en general.
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Son aquella persona que tiene alguna limitación en la actividad y restricción en la participación social, por no tener una parte de su cuerpo o complicaciones mentales.
3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si tengo conocimiento y considero que son mecanismos que permiten a la persona con discapacidad desarrollar ciertas actividades.
4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Mejorar su nivel de vida, mejor desenvolvimiento en sus actividades, tener independencia facilitándoles el trabajo a sus cuidadores o familiares que están a cargo de su cuidado.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** Si y se nota que en la mayoría de casos la

sobreprotección que viene dado de sus familiares eso igualmente es una forma de discriminación, lo que entraña lástima, poca confianza en sus posibilidades y aparta del mundo y la vida cotidiana como seres humanos.

6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Es positivo que beneficia a quien necesita suplir una carencia física, momentánea o a lo largo de toda su vida, pero que les ayuda a llevar una forma de vida diferente.
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre la existencia de ayudas técnicas?** No es por ello que no pueden acceder a las Ayudas Técnicas para mejorar el desempeño de sus funciones, ya que no solamente necesitan sillas de ruedas, muletas o prótesis, sino que también otros productos que satisfagan sus necesidades para su cuidado.
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** La reestructuración de Redes de Rehabilitación que desarrolla el gobierno permite que las nuevas políticas se involucren en el tema de la discapacidad y de Ayudas Técnicas de prótesis y ortesis, ya cumple se entreguen a personas que lo necesitan, lo cual es un proyecto de desarrollo que al fin se está aplicando.
9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?** Poco conocimiento pero es un buen punto y beneficioso y que se empiece a comercializar en el Sur de Quito.

ENTREVISTA No. 5

FUENTE: Fundación Una Luz en el Camino

ENTREVISTA CON: Sra. María Cadena

1. **¿Qué es la discapacidad?** Es una dificultad o imposibilidad de realizar 1 o más actividades en la vida cotidiana de la persona.
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Aquellas personas que tienen algún defecto en su cuerpo o mente ya sea producida por un accidente o por nacimiento.
3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si y una Ayuda Técnica es lo que se considera una prótesis, silla de

ruedas, muletas, colchones anti escaras, lo que está dando el Gobierno a personas discapacitadas y de bajos recursos.

4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Serian varias ya que les permitiría valerse por si solas, sin necesidad de que alguien los ayude, y que les va a servir mucho y ser parte de su cuerpo.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** Pienso que no debido a que ahora se están haciendo respetar sus derechos como seres humanos gracias a las nuevas políticas aplicadas por el gobierno.
6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Como una alternativa de superación que les permite mejorar su realidad de vida.
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre ayudas técnicas?** No, inclusive las personas sin discapacidad no tienen conocimiento sobre Ayudas Técnicas lo cual no permite ayudar a las que tienen capacidades diferentes a buscar solución para mejorar su nivel de vida.
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** Es una labor muy importante la que realiza el Vicepresidente en este gobierno han sido tomados en cuenta las personas con discapacidad y eso es muy bueno para la sociedad, y una excelente ayuda a las personas de bajos recursos para su desarrollo
9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?** Si y es una gran función la que realiza la Fundación en beneficio de la discapacidad.

ENTREVISTA No. 6

FUENTE: Hospital Militar

ENTREVISTA CON: Dr. Diego Lizarzaburo, Traumatólogo “Ortopedia”

1. **¿Qué es la discapacidad?** Es tener la capacidad menos, en su contexto es un limitante o un impedimento para realizar una actividad. Es una deficiencia psicológica, física o sensorial que puede ser temporal o permanente que impide a las personas desenvolverse en un ámbito normal.
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Las personas que por

medio de una exanimación médica tengan como resultado una minusválida producida por accidentes o problemas naturales en su nacimiento.

3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si, y entiendo que las personas discapacidades físicamente necesitan apoyos como prótesis, sillas de rueda, artesas, entre otras, en fin ayudas que les permita el desenvolvimiento libre de su cuerpo.
4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Tendría ventajas físicas porque podría realizar actividades que no lo podía hacer. Pero creo que las ventajas son más sicológicas porque les permite entender que a pesar de tener una discapacidad, ellos pueden insertarse en la sociedad.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** De hecho es una realidad que si afecta no solo al discapacitado sino a sus familias, ya que no existe una cultura de apoyo a estas personas y en cualquier ámbito en la sociedad se ven discriminados por no tener sus capacidades intactas.
6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Como herramientas significativas para las personas discapacitadas, ya que les permite realizar actividades que estaban impedidos.
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre ayudas técnicas?** Lamentablemente la mayoría de ellos no conocen de la existencia de ayudas técnicas que permiten mejorar su calidad de vida. Sin embargo existe un porcentaje mínimo que aunque conozca sobre las ayudas técnicas, su condición económica no le permite acceder a ellas,
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** La verdad es la mejor campaña que realiza el gobierno a favor de la discapacidad, pero hay que recordar que estos metas se logran siempre cuando la persona a vivido esa experiencia, gracias a que el Vicepresidente de la república ha tenido que buscar ayudas técnicas para mejorar su calidad de vida; ha permitido que el grupo de la discapacidad hoy en día tenga más apertura y poco a poco vayan insertándose en la sociedad, gracias a instituciones que se están involucrando para ayudar a los discapacitados.
9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce**

ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos? No conocía que se elaboraran Ayudas Técnicas, pero existen algunas otras instituciones especialmente fundaciones que con el apoyo del gobierno producen ayudas técnicas para brindar una esperanza a la discapacidad.

ENTREVISTA No. 7

FUENTE: Hospital Eugenio Espejo

ENTREVISTA CON: Dr. Gonzalo Haro “Especialista en Traumatología”.

- 1. ¿Qué es la discapacidad?** Bueno la discapacidad viene hacer una restricción, una insuficiencia del ser humano para la realización de una actividad, dentro de su rutina de vida, lo cual no le permite desenvolverse con total normalidad sea en el ámbito laboral, familiar, social, tomando en cuenta la discapacidad ya que pueden ser temporales o permanentes, ojo todo depende del tipo y grado de discapacidad de la persona afectada.
- 2. ¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Aquella persona que tenga una discapacidad, física, sensorial o mental, son aquellos que tienen un grado reconocido de minusvalía igual o superior al 33 %.
- 3. ¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si, un conocimiento de acuerdo a la profesión ya que en el área de traumatología es muy común las ayudas técnicas, en lo referente a prótesis, sillas de ruedas, muletas, bastones, caminadores, en fin existen una serie de ayudas para comodidad de la persona que padece discapacidad y mejore su desenvolvimiento personal.
- 4. ¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Mejorar su condición de vida, tener mayor movilidad, poder insertarse laboralmente aquellos que mediante las ayudas puedan desenvolverse por si solos, desarrollar actividades de recreación si es una persona minusválida mediante las sillas de ruedas o deportivas, en fin poder desenvolverse en un ámbito social y cultural.
- 5. ¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** Si y la discapacidad en el Ecuador es más común en la actualidad, pero lastimosamente existe todavía rechazo, discriminación hacia las personas con discapacidad que por el simple hecho de

usar una ayuda para poder mejorar su condición, son vistos como personas que no pueden ejercer una actividad, por ello las personas debemos luchar y tratar de brindar una vida más humana, abrir puertas, y protegerlos de injusticias.

6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Es una oportunidad de vida que se le está brindando a la persona discapacitada, mediante la oferta de las Ayudas Técnicas que mejoren al calidad de vida
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre la existencia de ayudas técnicas?** No cuentan con información en su totalidad, es por ello que únicamente un 20% de las personas con discapacidad utilizan Ayudas Técnicas, ya que está relacionado con el desconocimiento de esa posibilidad de adquirirlas o por su costo elevado.
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** El gobierno realiza una labor emprendedora la cual esta trascendiendo fronteras en nuestro país y a niveles de América latina, con esta campaña que brinda oportunidades a las personas discapacitadas de bajos recursos de tener una Ayuda técnica para recuperar sus esperanzas de vida, y de igual manera haciendo que se respeten sus derechos como personas que les permite participar en los programas de desarrollo para la inclusión social y laboral.
9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?** Si tengo conocimiento de la producción de estas Ayudas, pero no sabía que estaba dirigido a personas de niveles económicos bajos.

ENTREVISTA No. 8

FUENTE: Hospital Militar

ENTREVISTA CON: Dr. Patricio Zumarraga, Ortopedista

1. **¿Qué es la discapacidad?** La discapacidad no es más que la pérdida o anormalidad de una estructura del cuerpo humano sea en función de daños orgánicos, tejidos, daños psicológicos esto quiere decir anomalías en los sistemas de la función mental, la discapacidad es producida por la pérdida de un miembro del cuerpo.
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Los discapacitados son

personas que por nacimiento, por accidente o por otras circunstancias se hallan con limitaciones físicas, como pérdida de un brazo, piernas manos lo cual les impide desarrollar actividades de diversa índole, y que por lo tanto necesitan de prótesis que se acoplen a su cuerpo, para lograr independencia personal.

3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Claro que si conozco, aunque en la mayoría de los casos no se las conoce con ese nombre, y considero que son elementos pensados y diseñados para facilitar las actividades de la vida cotidiana de las personas que padecen algún grado de discapacidad.
4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Mediante las Ayudas técnicas permitirá a la persona reducir la discapacidad compensando una o más limitaciones, y les permita facilitar la realización de determinadas funciones dentro de su ritmo de vida.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** Claro que si desde hace mucho tiempo y a nivel mundial se ha cometido una constante discriminación con el discapacitado; se le ha marginado de puestos de trabajo, educación, salud, no se le ha dado cabida en la sociedad, por el simple hecho de no ser una persona completa, por lo cual se les debe amparar con leyes para que se respeten sus derechos como cualquier ciudadano.
6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Como una herramienta para vivir, como producto de tecnología, que les permite suplir movimientos o ayudarse en las limitaciones funcionales de las personas con discapacidad.
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre la existencia de ayudas técnicas?** Si conocen sobre las Ayudas Técnicas, pero la dificultad viene dada por su costo elevado lo cual no les permite tener posibilidad de acceder a personas de bajos recursos.
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** Es gratificante conocer que un Gobierno por fin está prestando atención a personas con discapacidad, mediante los programas que han desarrollado conjuntamente con la misión Manuela Espejo, beneficiando aquellos que por sus limitaciones económicas y físicas no han podido acceder a

programas de salud y mucho menos a una Ayuda Técnica, como así mismo a programas de vivienda.

9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?** La verdad no, pero sería bueno que realizaran publicidad para darse a conocer.

ENTREVISTA No.9

FUENTE: Hospital Eugenio Espejo

ENTREVISTA CON: Dr. Marcelo Gallardo Especialista en Traumatología “Manos”

1. **¿Qué es la discapacidad?** La discapacidad es una limitación importante que no permite el pleno desenvolvimiento de las actividades diarias de una persona y que la mayoría de casos se determina en un grado del 50 al 60% dependiendo de la discapacidad que puede ser de tipo motora o mental.
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Son personas Jóvenes o adultos que adolecen de determinadas funciones sensoriales o motoras que impide su pleno desenvolvimiento, familiar, social, laboral.
3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si y una ayuda técnica son considerados como accesorios, equipos o sistemas técnicos, que utilizan las personas con discapacidad para compensar una deficiencia, la cual les permitirá ejecutar actividades normales como cualquier otro individuo.
4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Les permite mantener su nivel de autonomía, realizar actividades de la vida cotidiana, pero las Ayudas Técnicas no solo beneficia a personas con discapacidad, hay que tomar en cuenta que son ayudas para mejorar su condición de vida, a los que también pueden acceder personas de edad avanzada y aquellas que las necesitan durante un período de tiempo mientras se recuperan de lesiones, enfermedades o accidente.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** La discriminación en nuestro país si existe y nos impide crecer en humanidad, viene dado por la sociedad donde la discriminación social y familiar impide que la persona discapacitada pueda desarrollar su vida libremente, sin importar el tipo de ayuda que utilice para su

desenvolvimiento personal.

6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Son elementos que permite a la discapacidad corregir su deficiencia con el objetivo de mejorar su recuperación o hacer que la persona pueda romper las barreras y posibilitarle su integración en condiciones de normalidad
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre la existencia de ayudas técnicas?** No, no cuentan con información en si sobre que son Ayudas Técnicas y su variedad de diseños que se acoplan a su nivel de discapacidad.
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** Con los programas que está desarrollando el Gobierno y más aun con el aporte de Ayudas Técnicas, está permitiendo a las personas con discapacidad y sus familias a recibir la protección y asistencia médica necesaria para mejorar o sobrellevar de una manera más digna su discapacidad, lo que beneficia a que las persona con capacidades especiales gocen de sus derechos plenamente y en igualdad de condiciones.
9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?**
Conozco la fundación y si sabía que producen ayudas técnicas.

ENTREVISTA No.10

FUENTE: Hospital Milita

ENTREVISTA CON: Dr. Paúl Salinas, Traumatólogo “Prótesis, Articulares ”

1. **¿Qué es la discapacidad?** Primeramente se debe aclarar que la discapacidad no es una enfermedad que la persona tiene, más bien es producida por alguna enfermedad o irresponsabilidad, contraída por la madre durante la temporada del embarazo, o accidentes de tránsito producida por varias causas. La discapacidad es una deficiencia ya sea física o mental irreversible que padece una persona.
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Son aquellas que tienen cualquiera de las siguientes deficiencias:
 - Deficiencia Física. Perdida de un brazo, pierna u otra parte del cuerpo
 - Deficiencia Mental. Producida por Trastornos psicológicos

- Cognitiva. Disminución de habilidades por ejemplo el Autismo
- Sensoria. Como la ceguera, perdida del oído
- Personas de la tercera edad que han perdido las fuerzas como para moverse por si solos.

Condiciones en las cuales una persona esta forzada a vivir durante su vida.

3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si, y como médico se debe tener conocimiento acerca de las ayudas técnicas, que se podría recomendar a la persona de acuerdo a su discapacidad, pondría decirse que son cosas físicas, son instrumentos que facilitan la independencia de las personas y el desarrollo personal.
4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Tendría mayor independencia, creo que podría desenvolverse prácticamente solos sin depender de una persona que la supervise para realizar alguna actividad.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** Creo que este caso dependería del punto de vista de cada persona, pero la realidad es que si hay personas que no son consideradas con los demás, de cierta forma esto sería algún tipo de rechazo, el mismo hecho de que alguien en un bus por ejemplo no le ceda el asiento a un discapacitado hace notar que siente un cierto rechazo por estas grandes personas luchadoras, entonces yo diría que el rechazo y la discriminación para este grupo selecto de personas es evidente por parte de otro grupo de personas que se siente superior a los demás.
6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Pues obviamente es un gran aporte para las personas discapacitadas tanto en el ahorro económico, porque este tipo de implementos especiales para personas discapacitadas son de costos elevados que talvez el individuo no pueda cubrir su necesidad y mejorar su desenvolvimiento personal, me parece excelente este tipo de ayudas.
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre la existencia de ayudas técnicas?** Creo que la gente si tiene conocimiento de este tipo de ayudas, ya que el gobierno actual se ha encargado de hacer gran publicidad acerca del tema.

- 8. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** Para mí está bien que quieran ayudar a los discapacitados, pero lo que no me parece es que sea solo para un grupo selecto y que se encuentran prácticamente en la miseria, en pocas palabras deberían vivir debajo del puente para poder acceder a este tipo de ayudas técnicas, yo diría que deberían ayudar a todos y no solo a pocos.
- 9. ¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?** La verdad no lo sabía, pero me parece interesante el estar informado de este punto

ENTREVISTA No. 11

FUENTE: Hospital del Sur

ENTREVISTA CON: Dra. Arai Vela “Especialista en traumatología”

- 1. ¿Qué es la discapacidad?** La discapacidad es una imposibilidad física, sensorial, mental, que no permite desarrollar las actividades normales que tiene el ser humano, igualmente existen muchas enfermedades que producen discapacidades y que en muchos casos no son representadas como tal por ejemplo, la obesidad es un tipo de discapacidad social, la artritis que viene hacer el desgaste de los hueso, los problemas cardiacos, etc.
- 2. ¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Aquellas que experimentan dificultades como de aprendizaje, comunicación, habilidades sociales, aquellas que no pueden ser independientes con el cuidado propio, en el hogar, desenvolvimiento en el trabajo, a causa de una deficiencia física, deficiencia mental, personas de la tercera edad, deficiencia cognitiva y sensorial.
- 3. ¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Conozco Ayudas Técnicas, y considero como tal a prótesis, equipos para la rehabilitación y terapia, para la movilidad entre ellas por ejemplo sillas de ruedas, andadores, así como elementos para la higiene y cuidado personal que facilite la seguridad y autonomía de la persona discapacitada.
- 4. ¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Mejorar su calidad de vida, que les permite ayudarse al desenvolvimiento diario, poder ser entes productivos y tener la posibilidad de la inserción laboral y social.

5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** Si a causa de la situación social de discriminación y pobreza son los factores que afectan a las personas con discapacidad y más aun gravemente a los niños que por el hecho de utilizar algún elemento que les permita su desarrollo, llegan hacer motivo de burla y desprecio, por la ignorancia de una sociedad discriminatoria, por lo cual hay que tomar en cuenta que son seres que sienten igual y hasta mejor que los otros y si presentan discapacidad sencillamente es porque están bendecidos de una manera diferente.
6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Como un elemento que va a permitir que la persona con discapacidad pueda desenvolverse en un ámbito de la sociedad.
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre la existencia de ayudas técnicas?** No en su totalidad, la falta de información es aquella que no permite a las personas con discapacidad adquirir una Ayuda Técnica, para mejorar su calidad de vida.
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** Beneficia a grupos más vulnerables que han sido identificados por la Misión Manuela Espejo, otorgando Ayudas Técnicas a personas que no puedan valerse por si mismas.
9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?** No tenía conocimiento de que se elaboraran ayudas técnicas, pero es un buen aporte para el desarrollo del país y de las personas discapacitadas.

ENTREVISTA No. 12

FUENTE: Hospital de la Policía

ENTREVISTA CON: Dr. José Duran “Neurólogo”

1. **¿Qué es la discapacidad?** Se la ha considerado una deficiencia del cuerpo humano, carencia de las habilidades, que la separa de los estándares aceptados por la sociedad. Y es considerada un problema social.
2. **¿Qué personas son consideradas discapacitadas?** Cualquier persona que no pueda valerse por si solas, en este caso seres que padecen de trombosis por la

presión alta, enfermedades como el Alzheimer, de Parkinson, Ataxia, distrofias musculares, que producen la parálisis del cuerpo, pérdida de un miembro de su cuerpo por causa de accidentes de diferente tipo como así también anomalías al momento de su nacimiento a causa de problemas durante el embarazo de la madre.

3. **¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?** Si las conozco, y las Ayudas Técnicas son consideradas como bienes de primera necesidad, así se las conoce y su utilización sirve para superar una discapacidad y que les permiten alcanzar una equiparación social, similar a la de las personas sin discapacidad.
4. **¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?** Definitivamente muchas, ya que sería reintegrado al vínculo social.
5. **¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?** Por supuesto que lo son, ya que ellos no alcanza a cumplir los estándares que la sociedad lamentablemente ha creado.
6. **¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?** Son buenas iniciativas que va a permitir a la persona discapacitada reemplazar una carencia física, pero limitadas a la vez, como una solución para la rehabilitación social de aquellos individuos q califican.
7. **¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre la existencia de ayudas técnicas?** Si cuentan con información difundida por el Gobierno acerca de la labor que realiza con el aporte de Ayudas Técnicas, pero en forma básica, mientras que acceder a una Ayuda Técnica más especializada tiene un costo muy elevado a los cuales no pueden acceder personas que se encuentran en los niveles más bajos de la pirámide social, por falta de información de instituciones que brinda apoyo a discapacitados.
8. **¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?** No hace lo suficiente por cubrir el entorno de la discapacidad ya que únicamente se está enfocando a un grupo seleccionado de personas de bajos recursos pero que estén en la pobreza absoluta.
9. **¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?** En

realidad conozco muy poco sobre la labor que realicen en la fundación sobre dichas ayudas, pero es agradable saber que trabajan para personas de bajos recursos, ya que ayudas técnicas en si son demasiado costosos para poder adquirirlos.

3.3.1.4 TABULACION Y ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a un grupo de expertos sobre la discapacidad, se realizara la tabulación y análisis de manera estadística y se representaran en gráficos los resultados de cada una de las preguntas realizadas en la entrevista.

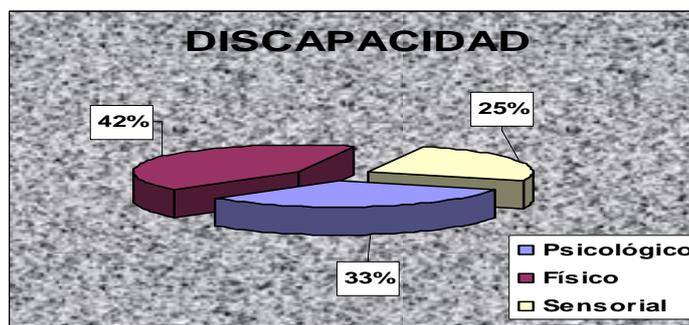
PREGUNTA 1. ¿Qué es la discapacidad?

Se ha determinado de acuerdo a los problemas de la discapacidad.

CUADRO No.20

TIPO	NÚMERO	%
Psicológico	4	33%
Físico	5	42%
Sensorial	3	25%
TOTAL	12	100%
Fuente: Entrevista.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 3.



ANÁLISIS.

Con respecto a la pregunta sobre que es la discapacidad se ha determinado de acuerdo a como esta dado la discapacidad, en lo que podemos decir que el 42% de la discapacidad esta dado por problemas físicos, seguido de un 33% por factores

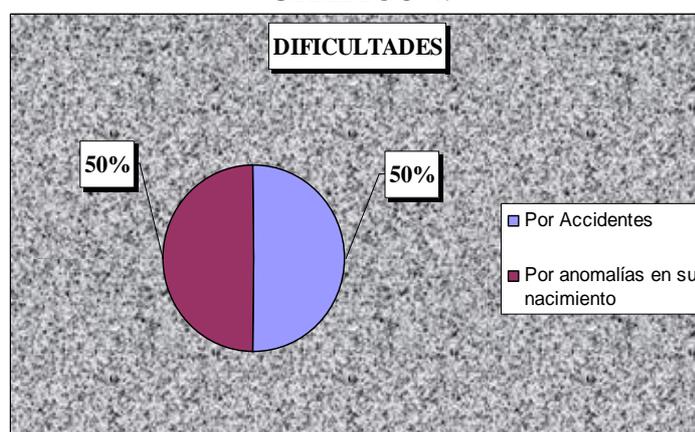
psicológicos como así mismo un 25% por dificultades sensoriales, que son las causas más frecuentes en las personas que padecen discapacidad.

PREGUNTA 2. ¿Qué personas son consideradas discapacitadas?

CUADRO No.21

TIPO	NÚMERO	%
Por Accidentes	6	50%
Por anomalías en su nacimiento	6	50%
TOTAL	12	100%
Fuente: Entrevista.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 4.



ANÁLISIS.

Determinada de acuerdo a las causas por accidentes en un 50% y anomalías en su nacimiento un 50% que producen la discapacidad aquellas personas que han perdido un miembro de su cuerpo o nacieron sin ellos.

PREGUNTA 3. ¿Conoce usted sobre las ayudas técnicas y que consideraría una Ayuda Técnica?

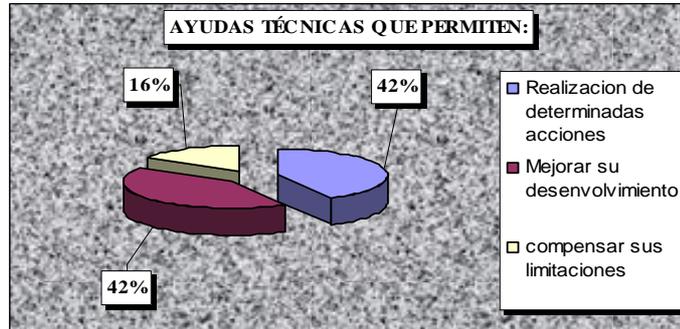
CUADRO No.22

TIPO	NÚMERO	%
Realización de determinadas acciones	5	42%
Mejorar su desenvolvimiento	5	42%
compensar sus limitaciones	2	16%
TOTAL	12	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: Autor de Tesis

GRÁFICO 5



ANÁLISIS.

Determinado como Ayudas Técnicas a productos que ayudan a mejorar su condición de vida, por lo cual las personas entrevistadas consideran que las ayudas técnicas en un 42% se utilizan para la realización de determinadas acciones, un 42% para mejorar su desenvolvimiento y un 16% para compensar una limitación, lo cual les permitirá ser entes productivos en la sociedad.

PREGUNTA 4. ¿Cuáles son las ventajas que tendría la persona discapacitada con las ayudas técnicas?

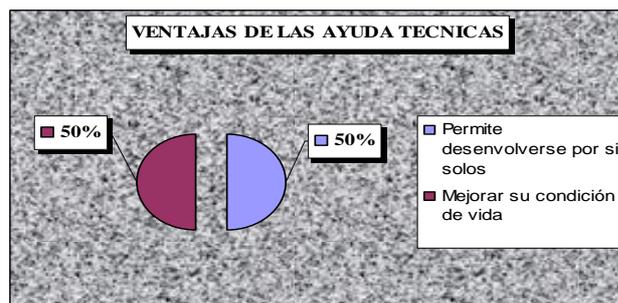
CUADRO No.23

TIPO	NÚMERO	%
Permite desenvolverse por si solos	6	50%
Mejorar su condición de vida	6	50%
TOTAL	12	100%

Fuente: Entrevista.

Elaborado por: Autor de Tesis

GRÁFICO 6.



ANÁLISIS.

Las ventajas sobre las ayudas técnicas esta determinado en un 50% en que les permite desenvolverse por si solos, un 50% en mejorar sus condiciones de vida, por lo cual les facilita a las personas discapacitadas a compensar una limitación.

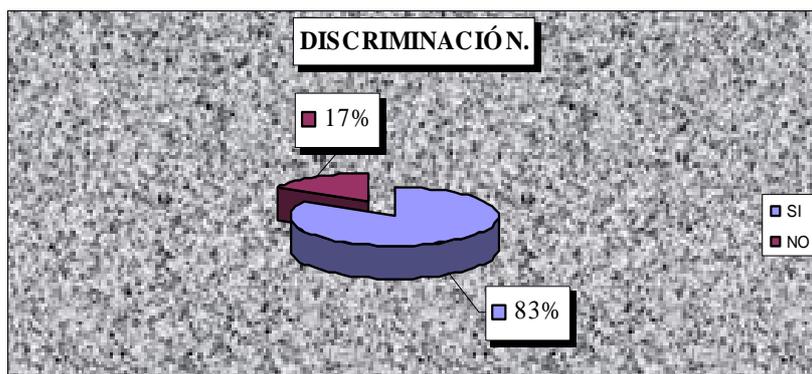
PREGUNTA 5. ¿Piensa que las personas que utilizan ayudas técnicas para su ayuda son discriminadas por la sociedad?

CUADRO No.24

TIPO	NÚMERO	%
SI	10	83%
NO	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Entrevista.
Elaborado por: Autor de Tesis

GRÁFICO 7.



ANÁLISIS.

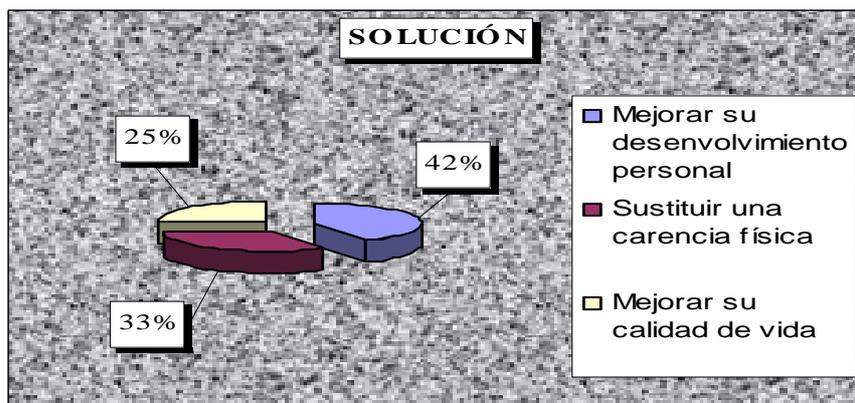
De acuerdo a los expertos, las personas discapacitadas en un alto porcentaje si son discriminados por la sociedad en un 83%, mientras que un 17% no, esto es una realidad en que la sociedad no se da cuenta que hay que ayudar a la persona que padece una discapacidad y brindarle las mismas oportunidades que una persona completa.

PREGUNTA 6. ¿Cómo se miran hoy a las ayudas técnicas en términos de solución?

CUADRO No.25

TIPO	NÚMERO	%
Mejorar su desenvolvimiento personal	5	42%
Sustituir una carencia física	4	33%
Mejorar su calidad de vida	3	25%
TOTAL	12	100%
Fuente: Entrevista.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 8.



ANÁLISIS.

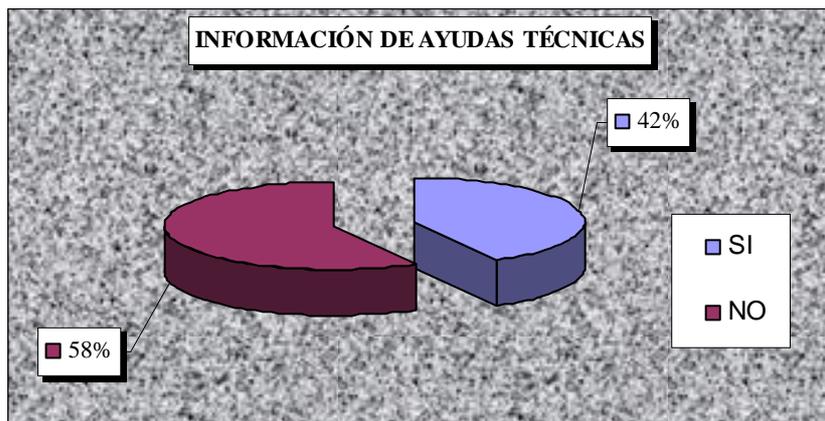
Las soluciones para las personas discapacitadas con el uso de una ayuda técnica un 42% ayudan a mejorar su desenvolvimiento personal, un 33% sustituye una carencia física y un 25% ayudan a mejorar su calidad de vida, con esto las personas pueden superarse y ser personas productivas en la sociedad.

PREGUNTA 7. ¿Cree que las personas con discapacidad tienen información sobre la existencia de ayudas técnicas?

CUADRO No.26

TIPO	NÚMERO	%
SI	5	42%
NO	7	58%
TOTAL	12	100%
Fuente: Entrevista.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 9.



ANÁLISIS.

Acerca si las personas discapacitadas cuentan con información sobre la existencia de Ayudas Técnicas un 58% no tienen conocimiento sobre ayudas técnicas y un 42% si, pero solo saben sobre algunas ayudas técnicas pero no en su gran variedad y uso.

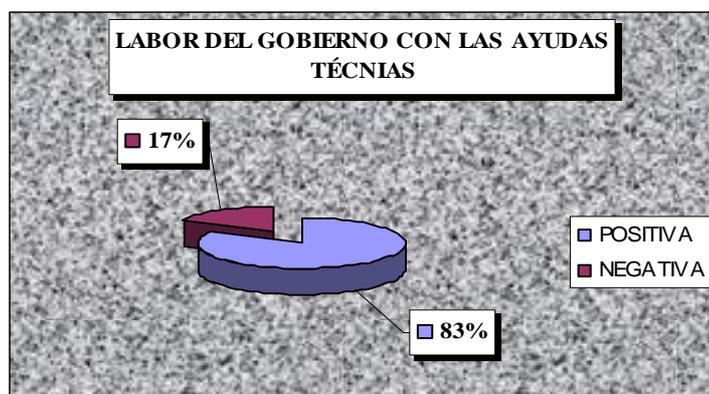
PREGUNTA 8. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que realiza el gobierno sobre las ayudas técnicas?

CUADRO No.27

TIPO	NÚMERO	%
POSITIVA	10	83%
NEGATIVA	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Entrevista.
Elaborado por: Autor de Tesis

GRÁFICO 10.



ANÁLISIS.

Acerca sobre el aporte del Gobierno con las ayudas técnicas, las personas entrevistada en un 83% piensan que es positiva ya que ayuda a personas de escasos

recursos y que no pueden adquirir una ayuda técnica y un 17% negativa, no están de acuerdo de que el gobierno se limite a un solo grupo de personas como son las mas necesitadas.

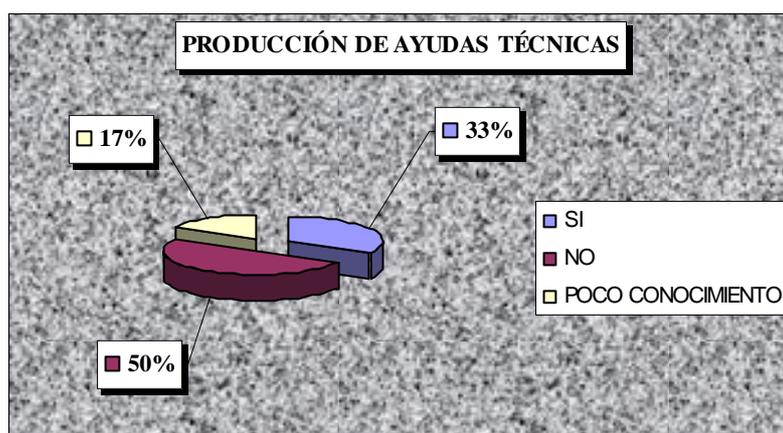
PREGUNTA 9. ¿Sabía que la Fundación Tierra Nueva en el Taller Protegido produce ayudas técnicas para personas con discapacidad y de bajos recursos?

CUADRO No.28

TIPO	NÚMERO	%
SI	4	33%
NO	6	50%
POCO CONOCIMIENTO	2	17%
TOTAL	12	100%

Fuente: Entrevista.
Elaborado por: Autor de Tesis

GRÁFICO 11.



ANÁLISIS.

Acerca si tienen o no conocimiento sobre las ayudas técnicas que producen en el taller protegido de la Fundación Tierra Nueva, un alto porcentaje 50% no contaban con conocimiento sobre esta labor, el 33% si y un 17% poco conocimiento ya que la falta de información no permite a las personas enterarse sobre esta producción.

3.3.2 GRUPO FOCAL.

El grupo focal es una técnica utilizada en la Mercadotecnia y en la investigación social. Es una técnica de exploración donde se reúne un pequeño número de personas guiadas por un moderador que facilita las discusiones donde los participantes hablan

libre y espontáneamente sobre temas que se consideran de importancia para la investigación.

El grupo focal se llevara a cabo con un grupo de personas con discapacidad y con un experto sobre el tema, donde se realizara una presentación de las Ayudas Técnicas que se producen en el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, explicando las ventajas y desventajas de las mismas, su uso, aplicación y la diversidad de productos que puede encontrar la personas con discapacidad para mejorar su condición de vida.

Con el grupo focal se desea recabar información sobre si tienen conocimiento de la existencia de las Ayudas Técnicas sobre conocimientos, creencias, actitudes y percepciones que tengan sobre el tema planteado, conocer sus puntos de vista y opiniones de que esperan o como desean que sean las Ayudas Técnicas para mejorar su condición de vida.

3.3.2.1 PASOS PARA EL GRUPO FOCAL.

- 1. TEMA A PLANTEARSE:** Ayudas Técnicas para personas con discapacidad.
- 2. OBJETIVO DEL ESTUDIO:** Dar a conocer acerca de la producción de Ayudas Técnicas su presentación, variedad y ventajas.
- 3. CONFORMACION DEL GRUPO:** Son un grupo de 10 personas discapacitadas de la Escuela Politécnica del Ejercito “ESPE” quienes nos brindaron su colaboración para la realización del grupo focal, a cargo de la Señorita: Sonia Jessenia Carrera Pavón.
- 4. PREPARACION DE PREGUNTAS:** Aquellas que permitirá conocer sus opiniones sobre el uso de las Ayudas Técnicas.
- 5. FACILITADOR:** Agustín Marín coordinador del Taller protegido de la Fundación Tierra Nueva.
- 6. DURACION DE LA SECCION:** Tiempo establecido es de 1 hora.

7. DINAMICA DE LA SECCION: Se desarrollara con la participación del grupo, compartiendo ideas, opiniones y experiencias, y debatiendo uno con otro sus puntos de vista y preferencias.

8. ETAPA FINAL: Se resumirá en forma rápida la discusión y acuerdos de la reunión.

3.3.2.2 DESARROLLO.

SALUDO. Buenas tardes. Antes de comenzar quería agradecerles su asistencia. Les hemos convocado para hablar de Ayudas Técnicas, su producción la cual se realiza en Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva para la comercialización y en beneficio de las personas con discapacidad y bajos recursos del Sur de Quito, en la presentación mostraremos la variedad y ventajas de cada una de las Ayudas Técnicas.

La investigación es con el propósito de tener una discusión sobre el tema conocer sus opiniones y que comenten todo cuanto se les ocurra sobre las Ayudas Técnicas.

3.3.2.3 PRESENTACION DE LAS AYUDAS TÉCNICAS.

En la presentación se mostraran una introducción acerca de los objetivos tanto general como específico, estrategia, resultados, que realizan como taller, que son las Ayudas Técnicas, características, variedad y ventajas de su uso para que la persona con discapacidad pueda mejorar su condición de vida.

3.3.2.3.1 AYUDAS TÉCNICAS. ¿QUE SON LAS AYUDAS TECNICAS?

Las Ayudas Técnicas o Tecnologías de Apoyo son los productos fabricados específicamente o disponibles en el mercado, cuya función es la de permitir o facilitar la realización de determinadas acciones, de tal manera que sin su uso, estas tareas serían imposibles o muy difíciles de realizar para un individuo en una situación determinada.

3.3.2.3.2 CARACTERISTICAS DE LAS AYUDAS TECNICAS.

1. Debe Responder a las necesidades para las que han sido concebidas.
2. Adecuadas para el entorno.
3. Eficaces y Seguras, evitando riesgos innecesarios.
4. Fabricadas con materiales resistentes, duraderos, de fácil limpieza, estéticos, de "bajo costo" y de fácil mantenimiento.
5. Sencillez, manejo sencillo para poder usarlas solos
6. Ser utilizadas cuando no existe otro medio razonable de solucionar el problema.

3.3.2.3.3 TIPOS DE AYUDAS TECNICAS.

Existe una gran variedad de Ayudas Técnicas que se utilizan para suplir movimientos o ayudar en las limitaciones funcionales de las personas con discapacidad.

AYUDAS PARA LA TRANSFERENCIA.



Dispositivos orientados para ayudar a las personas con discapacidad e integrarse en su entorno habitual.

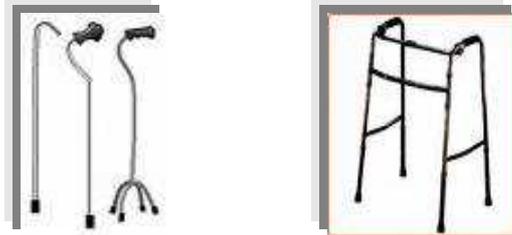
Facilitan el cambio de posición o la realización de un desplazamiento de la persona con discapacidad, con el objeto de mantener su autonomía. Estas ayudas técnicas, además tienen una función preventiva para el cuidador, disminuyendo los esfuerzos derivados de la movilización de las personas.

AYUDAS PARA LA MARCHA



Sirve para el desplazamiento de las personas, a mejorar su estabilidad y mantener una posición corporal correcta.

AYUDAS DEAMBULATORIAS



Permite el desplazamiento de las personas adultas mayores, y requiere estar regulada con la empuñadura a la altura de la cadera y sirve para la movilidad del paciente dentro del proceso de rehabilitación.

AYUDAS PARA EL HOGAR.



Utilizadas en la cocina para picar alimentos para una persona que solo dispone o le funciona uno de los miembros superiores, como así mismo sujetar la cuchara, la persona que no pueda sostenerla por si solos.

AYUDAS PARA EL VESTIDO.



Que les permite manejar sus manos con facilidad y facilitar el movimiento a personas que no puedan agacharse para acomodarse zapatos o medias.

Se recomienda que para la persona con dependencia, utilizar ropa adecuada, fácil de poner y quitar.

AYUDAS PARA EL BAÑO.



Esta ayuda técnica evita riesgos de caídas en el área del baño y favorece la independencia del discapacitado.

SILLAS DE RUEDAS.



Es una ayuda técnica que permite el transporte de personas con algún tipo de discapacidad y que se producen de acuerdo a sus necesidades y sobre todo que son personalizadas.

3.3.2.3.4 PRESENTACION EN POWER POINT.



FUNDACION TIERRA NUEVA ECUADOR

TALLERES PROTEGIDOS

CDI / Salud Comunitaria



Julio 2.008

ZONA SUR DE LA CIUDAD DE QUITO



Primer nivel de atención ●
 Segundo nivel de atención ●
 Tercer nivel de atención ●

ILUSTRACIÓN DE LA UBICACIÓN DE LA ZONA DE INFLUENCIA

OBJETIVOS DEL TALLER PROTEGIDO

➤ **GENERAL**

- Desarrollar **habilidades y capacidades en las personas dependientes**, las familias (cuidadores) y la comunidad para el cuidado y
- **mejoramiento de la calidad de vida** de las personas con dependencia (personas con discapacidad y/o grupos vulnerables, adultas mayores) para la realización de actividades básicas de la vida diaria y
- **reducir el deterioro de la salud**, que generan un deterioro en la calidad de vida, en poblaciones ubicadas en los barrios urbanos marginales del sur de Quito,

OBJETIVOS DEL TALLER PROTEGIDO

➤ **Específicos:**

- Garantizar la permanencia de la persona dependiente en un ambiente seguro
- Permitir la inserción laboral y de trabajo
- Fortalecer la asociatividad de estas personas y el autocuidado de la salud como una manera de mantener y preservar la autonomía de estas personas.
- Socializar los derechos de las personas dependientes y/o con discapacidad
- Brindar cuidados y rehabilitación diaria y social, en condiciones de bienestar aliviando a la familia y disminuyendo los costos.

TALLER PROTEGIDO

➤ **Estrategia:**

- Montar un taller para producción en línea.
- Generar ingresos para personas discapacitadas.
- Generar materiales para aulas de recursos en el CDI.
- Integrar producción con pre talleres en el CDI
- Abrir una tienda para la venta de productos y ayudas técnicas del taller protegido y del CDI.

Taller protegido

➤ **Resultados**

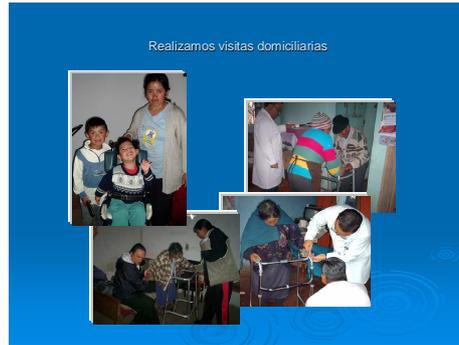
- Un taller organizado, con un responsable del taller y tres operarios en la que este integrado por cada operario dos personas dependientes, de acuerdo al grado de dependencia.
- Producción de ayudas técnicas para la vida diaria.
- Que el terminado final de ciertas ayudas técnicas se las realice en el CDI para las aulas de recursos.
- Integración laboral y de trabajo de jóvenes dependientes luego que han cumplido los 15 años y que no pueden regresar al CDI.



¿ Que estamos realizando ?



Talleres de capacitación



TALLER PROTEGIDO

LAS AYUDAS TECNICAS

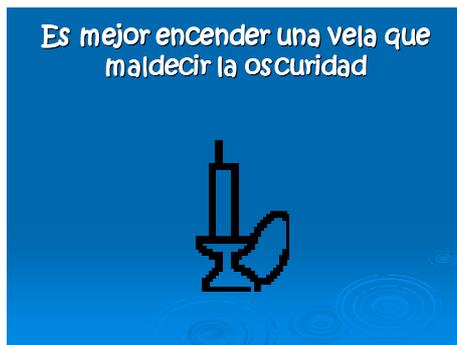
QUE SON LAS AYUDAS TECNICAS

Las **Ayudas Técnicas o Tecnologías de Apoyo** son los productos fabricados específicamente o disponibles en el mercado, cuya función es la de **permitir o facilitar** la realización de determinadas acciones, de tal manera que sin su uso, estas tareas serían imposibles o muy difíciles de realizar para un individuo en una situación determinada.

- ## CARACTERISTICAS DE LAS AYUDAS TECNICAS
- 1.- Debe **Responder a las necesidades** para las que han sido concebidas.
 - 2.- **Adecuadas para el entorno.**
 - 3- **Eficaces y Seguras**, evitando riesgos innecesarios.
 - 4.- Fabricadas con materiales **resistentes, duraderos**, de fácil limpieza, estéticos, de **"bajo costo"** y de fácil mantenimiento.
 - 5.- **Sencillez**, manejo sencillo para poder usarlas solos
 - 6.- Ser utilizadas cuando no existe otro medio razonable de solucionar el problema.

TIPOS DE AYUDAS TECNICAS





3.3.2.3.5 PREGUNTAS QUE SE REALIZARAN A LAS PERSONAS DISCAPACITADAS QUE CONFORMAN EL GRUPO FOCAL.

1. ¿Qué Ayuda Técnica se adecua más a sus necesidades?

Ayuda para:

Transferencia Marcha Deambulatorios Hogar

Vestido Baño Silla de Ruedas Otros.

2. ¿Qué medidas debe tomar antes de elegir una Ayuda Técnica?

Seguridad Comodidad Calidad Precio

3. ¿Cómo acceden a las Ayudas Técnicas?

Fundaciones Donaciones Gobierno Hospitales

Ayuda de Familiares Compra en locales

4. ¿Cada cuanto tiempo adquieren o realizan mantenimiento a sus Ayudas Técnicas?

1 mes 3 meses 6 meses 1 año Más tiempo

5. ¿Está satisfecho con la Ayuda Técnica que utilizan?

Satisfecho No satisfecho

6. ¿Llegaron a pensar alguna vez en la realidad que está viviendo con usar una Ayuda Técnica?

Si No

7. ¿En su familia alguien más es discapacitado y utiliza Ayudas Técnicas?

Si No

8. ¿En que les beneficia las Ayudas Técnicas?

- En su higiene
- Imagen personal
- Tareas domésticas
- A relacionarse con los demás
- A mejorar su calidad de vida

9. ¿Cuánto invierte en las Ayudas Técnicas?

Menos de 100 100 dólares 300 dólares 600 dólares

1000 dólares Más de 1000 dólares

FIN

PERSONAS QUE INTERVIENEN EN EL GRUPO FOCAL.

NOMBRES	DISCAPACIDAD
1.- Alex Humberto Valverde	FÍSICA
2.- Andrés Bolívar Cerón	FÍSICA
3.- Jorge Maximiliano Espinosa	FÍSICA
4.- Miguel Martínez	INTELECTUAL
5.- Mario Cadena	FÍSICA
6.- Alex Valverde	FÍSICA
7.- Vladimir Cueva	INTELECTUAL
8.- Alex Patricio Arguello	INTELECTUAL
9.- Diego Zurita	FÍSICA
10.- Diego Macas	FÍSICA

3.3.2.3.6 TABULACION Y ANÁLISIS DEL GRUPO FOCAL.

De acuerdo con la encuesta realizada a un grupo de discapacitados sobre las Ayudas Técnicas, se llevara a cabo la tabulación y análisis de manera estadística y se representaran en gráficos los resultados de cada una de las preguntas realizadas en la encuesta.

De acuerdo con la encuesta realizada a un grupo de discapacitados sobre las Ayudas Técnicas, se llevara a cabo la tabulación y análisis de manera estadística y se representaran en gráficos los resultados de cada una de las preguntas realizadas en la encuesta.

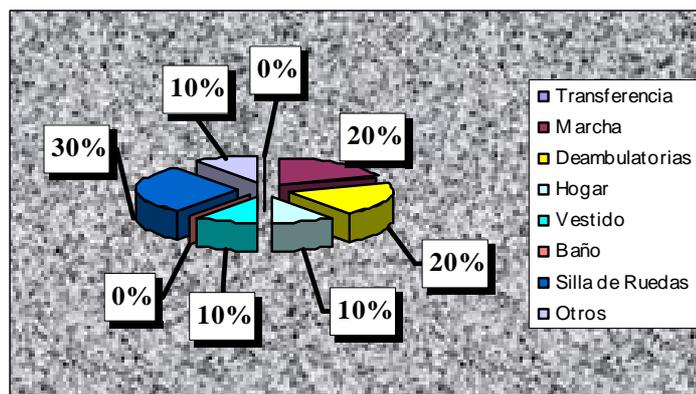
PREGUNTA 1. ¿Qué Ayuda Técnica se adecua más a sus necesidades?

CUADRO No.29

RESPUESTA	NÚMERO	%
Transferencia	0	0%
Marcha	2	20%
Deambulatorios	2	20%
Hogar	1	10%
Vestido	1	10%
Baño	0	0%

Silla de Ruedas	3	30%
Otros	1	10%
TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 12.



ANÁLISIS.

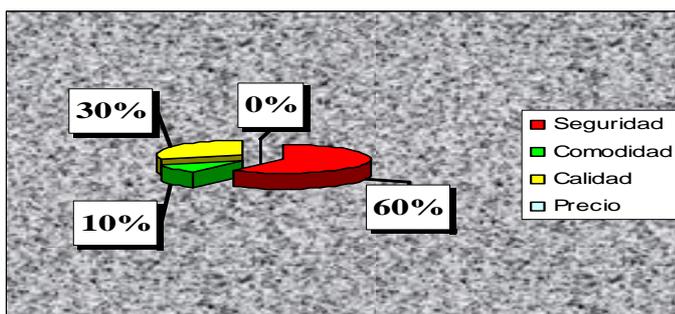
Con respecto a la pregunta, se determina que en un mayor porcentaje un 30% las Ayudas Técnicas son Sillas de Ruedas, un 20% para Marcha como también un 20% deambulatorios, 10% para ayudas en el Hogar como así 10% para Vestido y 10% otros como por ejemplo prótesis, las ayudas para el Baño y de transferencia con un 0% por lo cual en este grupo de discapacitados no se orientaban a este tipo de ayudas técnicas. De acuerdo a estos porcentajes han sido determinadas las Ayudas Técnicas que mas se adecuan a sus necesidades.

PREGUNTA 2. ¿Qué medidas debe tomar antes de elegir una Ayuda Técnica?

CUADRO No.30

RESPUESTA	NÚMERO	%
Seguridad	6	60%
Comodidad	1	10%
Calidad	3	30%
Precio	0	0%
TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 13.



ANÁLISIS.

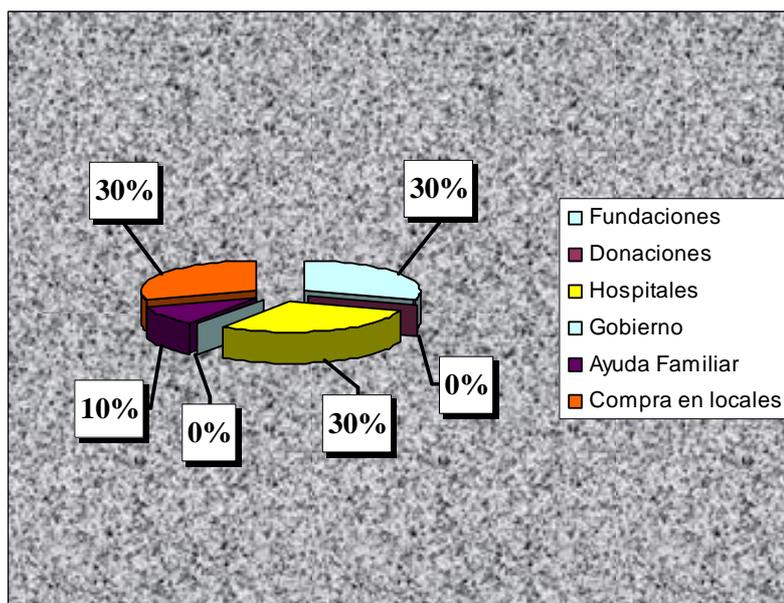
Las medidas que se deben tomar para adquirir una Ayuda Técnica dan como resultado un 60% que busca seguridad para su estabilidad, 30% calidad en sus materiales con los cuales fueron diseñados, 10% comodidad al cual puedan adaptarse con facilidad, 0% en el precio, aunque para las personas con discapacidad es importante que no sean valores elevados al momento de adquirir una Ayuda Técnica ya que en la mayoría no se encuentra en buenas condiciones económicas.

PREGUNTA 3. ¿Cómo acceden a las Ayudas Técnicas?

CUADRO No.31

RESPUESTA	NÚMERO	%
Fundaciones	3	30%
Donaciones	0	0%
Hospitales	3	30%
Gobierno	0	0%
Ayuda Familiar	1	10%
Compra en locales	3	30%
TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 14.



ANÁLISIS.

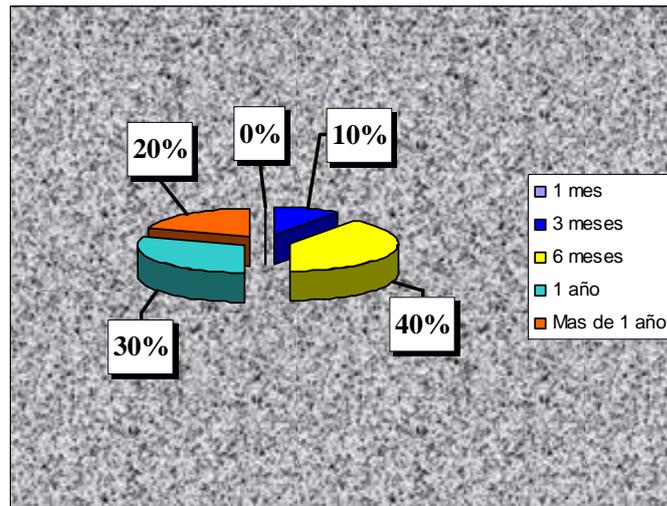
Las personas con discapacidad para acceder a las Ayudas Técnicas se enfocaban en un 30% en lo que es fundaciones, Hospitales y en locales que se dedican a la venta artículos para discapacitados, un 10% recibían ayuda de parte de familiares, 0% de las personas encuestadas no recibían de donaciones y del Gobierno ya que en este punto solo se enfocan a personas con índices de extrema pobreza.

PREGUNTA 4. ¿Cada cuanto tiempo adquieren o realizan mantenimiento a sus Ayudas Técnicas?

CUADRO No.32

RESPUESTA	NÚMERO	%
1 mes	0	0%
3 meses	1	10%
6 meses	4	40%
1 año	3	30%
Mas de 1 año	2	20%
TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 15



ANÁLISIS.

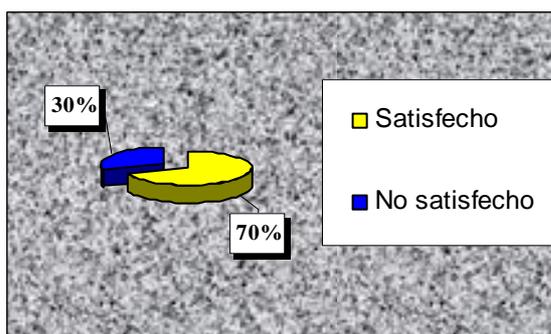
Para la adquisición o mantenimiento de las Ayudas Técnicas de este grupo de discapacitados lo realizan en un 40% cada 6 meses, 30% cada año, 20% más de un año, 10% cada 3 meses y un 0% cada 1 mes, cada adquisición o mantenimiento lo realizan de acuerdo a las condiciones en las que se encuentre su Ayuda Técnica que con el paso del tiempo se van deteriorando.

PREGUNTA 5. ¿Está satisfecho con la Ayuda Técnica que utilizan?

CUADRO No.33

RESPUESTA	NÚMERO	%
Satisfecho	7	70%
No satisfecho	3	30%
TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 16.



ANÁLISIS.

Las personas entrevistadas en este grupo focal se encuentran en un 100% satisfecho con las Ayudas Técnicas que utilizan ya que les beneficia en su discapacidad y un 0% no.

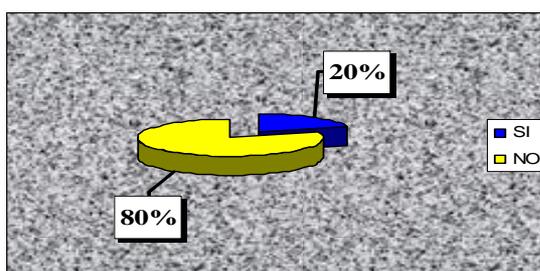
PREGUNTA 6. ¿Llegaron a pensar alguna vez en la realidad que está viviendo con usar una Ayuda Técnica?

CUADRO No.34

RESPUESTA	NÚMERO	%
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta.
Elaborado por: Autor de Tesis

GRÁFICO 17.



ANÁLISIS.

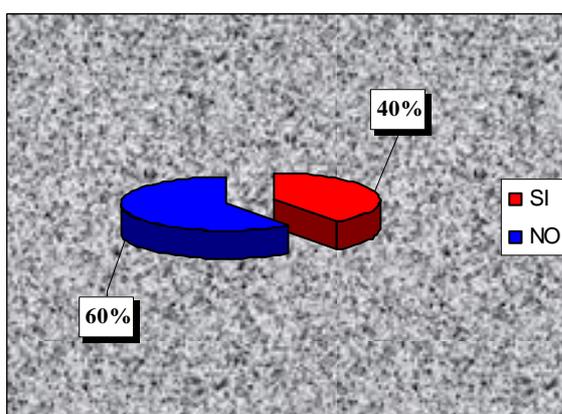
En la pregunta si llegaron a pensar alguna vez en la realidad que está viviendo con usar una Ayuda Técnica, las personas encuestadas respondieron en un porcentaje mayor 80% en un No, pero que ahora les toca vivir esa realidad de discapacidad provocado en la mayoría por accidentes sufridos en el transcurso de su vida, un 20% respondieron un Si, ya que tuvieron problemas en su nacimiento o por enfermedades las cuales les llevo a la discapacidad.

PREGUNTA 7. ¿En su familia alguien más es discapacitado y utiliza Ayudas Técnicas?

CUADRO No.35

RESPUESTA	NÚMERO	%
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 18.



ANÁLISIS.

Se pregunto si alguien más en su familia es discapacitado y hace uso de Ayudas Técnicas para mejorar su condición de vida y un 70% respondieron con un No, mientras que un 30% con un Sí.

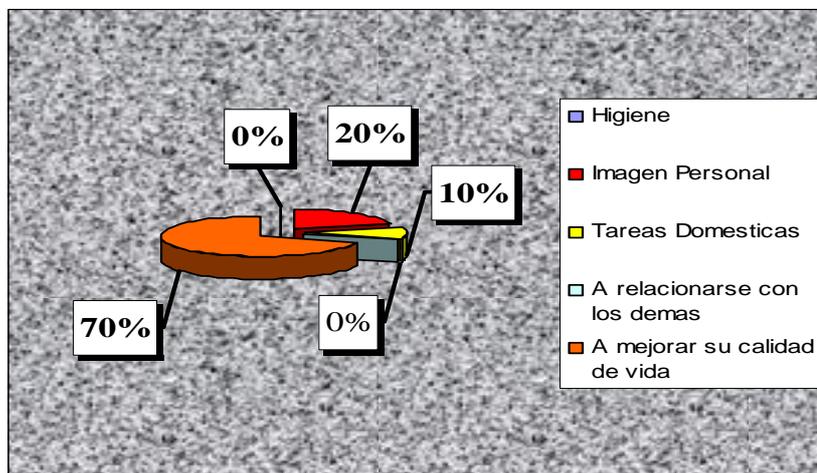
PREGUNTA 8. ¿En qué les beneficia las Ayudas Técnicas?

CUADRO No.36

RESPUESTA	NÚMERO	%
Higiene	0	0%
Imagen Personal	2	20%
Tareas Domésticas	1	10%
A relacionarse con los demás	0	0%
A mejorar su calidad de vida	7	70%

TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

GRÁFICO 19.



ANÁLISIS.

Los beneficios que tiene este grupo de discapacitados respondieron en un 70% que les ayuda a mejorar su calidad de vida ya que las Ayuda Técnica les facilita en la realización de sus actividades, un 20% en su imagen personal, 10% en tareas domesticas, 0% en Higiene y 0% en relacionarse con los demás, respondieron que en estos dos puntos no es necesario una ayuda Técnica como para mantener su aseo y poder ser parte de la sociedad.

PREGUNTA 9. ¿Cuánto invierte en las Ayudas Técnicas?

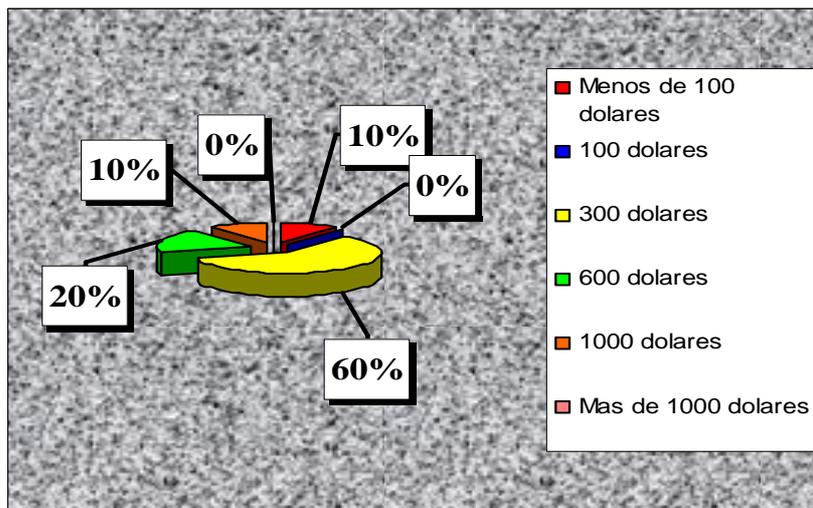
CUADRO No.37

RESPUESTA	NÚMERO	%
Menos de 100 dólares	1	10%
100 dólares	0	0%
300 dólares	6	60%
600 dólares	2	20%
1000 dólares	1	10%
Más de 1000 dólares	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autor de Tesis

GRÁFICO 20.



ANÁLISIS.

Las inversiones que realizan para la adquisición de las Ayudas Técnicas varían de acuerdo a sus necesidades y de acuerdo a este grupo de discapacitados van desde un 60% que invierte 300 dólares, 20% invierte 600 dólares, un 10% invierte 1000 dólares ya que adquieren productos con mayor calidad, un 10% menos de 100 dólares porque solo hacen mantenimiento en sus casos a sillas de ruedas, 0% en 100 y más de 1000 dólares.

3.3.2.3.7 PREGUNTAS REALIZADAS POR LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL GRUPO FOCAL.

- ¿Qué medidas se debe adoptar antes de elegir una Ayuda Técnica?
- ¿Cuentan con métodos de financiación para que una persona con discapacidad pueda acceder a la Ayuda Técnica en su taller?
- ¿Qué beneficios se tiene con la adquisición de una Ayuda Técnica en su taller?
- ¿Qué es una Ayuda Técnica en sí?
- ¿Los recursos tecnológicos con los que elaboran las Ayudas Técnicas son adecuados, con lo cual pueden brindar seguridad y calidad?
- ¿Cómo se puede ingresar al taller protegido para la capacitación en las áreas determinadas en su tríptico?

ANÁLISIS.

El grupo focal se realizo con la participación de 10 jóvenes con discapacidad de la Escuela Politécnica del Ejército “ESPE” brindándonos su colaboración para el desarrollo del proyecto.

En el grupo focal se dio a conocer la producción de las Ayudas Técnicas y los objetivos del Taller Protegido, desarrollando así una presentación visual diapositivas para la exposición acerca de las Ayudas Técnicas, características y variedad de sus productos, haciendo la descripción de sus utilidades y beneficios, así mismo se desarrollo una encuesta para saber sus expectativas y adquisición de Ayudas Técnicas.

Se desarrollo la participación de grupo intercambiando ideas y respondiendo a cada una de sus inquietudes acerca del tema planteado, finalizando con satisfacción y agradecidos por la colaboración prestada de cada uno de sus integrantes.

3.4 ENCUESTA.

3.4.1 DEFINICIÓN.

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación. Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación que sirva para obtener información específica de una muestra.

VENTAJAS.

- Bajo costo
- Información más exacta
- Mayor rapidez en la obtención de resultados.
- Permite obtener información de casi cualquier tipo de población.
- Gran capacidad para estandarizar datos, lo que permite su tratamiento informático y el análisis estadístico.

DESVENTAJA.

- El planeamiento y ejecución de la investigación suele ser más complejo que si se realizara por censo.

En esta investigación no se ha desarrollado las encuestas, debido a que se considero que no nos permite analizar con profundidad un tema tan complejo como es la discapacidad, por lo cual se recurrió a grupos de discusión con expertos en el tema mediante la entrevista directa, como así mismo a personas discapacitadas mediante el grupo focal, donde se pudo obtener sus opiniones y sus necesidades para hacer más tolerable la discapacidad y el uso de Ayudas Técnicas que les permita mejorar su condición de vida.

3.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

3.5.1 DEFINICIÓN.

“Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”.⁴¹

De acuerdo a la información obtenida en el grupo focal se determinara la demanda.

CUADRO No.38

RESPUESTA	NÚMERO	%
Seguridad	6	60%
Comodidad	1	10%
Calidad	3	30%
Precio	0	0%
TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

⁴¹ BACA Urbina, Gabriel, Evaluación de proyectos, Quinta Edición, Editorial McGraw-Hill, México D.F, 2006.p.17

La información obtenida del grupo focal y representado en el cuadro 47 se estima que el 60% de las personas con discapacidad buscan en una Ayuda Técnica que les garantice seguridad y un 40% enfocados en comodidad, calidad, precio. Las Ayudas Técnicas tienen que satisfacer sus necesidades para suplir un carencia sea física o psicológica por lo cual buscan seguridad en cada producto que adquieren.

CUADRO No.39

RESPUESTA	NÚMERO	%
Satisfecho	7	70%
No satisfecho	3	30%
TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

Las personas con discapacidad en un 70% se encuentran satisfechas con la Ayuda Técnica que utilizan debido a que cumple con las expectativas de uso, facilitando sus actividades diarias y un 30% no se encuentran satisfechos ya que en algunos casos su Ayuda Técnica se encuentra en deterioro y la falta de dinero no les ha permitido adquirir una nueva.

CUADRO No.40

RESPUESTA	NÚMERO	%
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%
Fuente: Encuesta.		
Elaborado por: Autor de Tesis		

De acuerdo a la pregunta 7 del grupo focal se determino que un 40% de las personas entrevistadas tiene un familiar con discapacidad y en un 60% no lo tiene. El 40% de la población analizada en un porcentaje mínimo sufre de discapacidad y por ende necesita de estas Ayudas Técnicas que se producen en el Taller Protegido que les facilite su movimiento, desenvolvimiento personal, laboral de acuerdo a su grado de discapacidad y que les permita mejorar su condición de vida.

3.5.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA.

3.5.2.1 DEFINICIÓN.

Oferta es la cantidad de bienes y servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

Las Ayudas Técnicas que el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva quiere poner a disposición del mercado son:

CUADRO No.41

Silla de baño sin ruedas
Silla de baño con ruedas
Silla especial reclinable de 2 piezas.
Silla especial tipo clínica.
Silla deportiva de tenis.
Silla deportiva de basquetbol.
Silla semi-deportiva de uso diario.
Estabilizadores.
Caminador Pediátrico.
Silla tipo triciclo.
Silla tipo camilla.
Disco giratorio en metal y madera.
Tabla de transferencia.
Sujetador metálico para baño.
Caminadores especiales tipo triciclo.
Caminador sencillo con sujetador tipo calzón.
Paralelas regulables.
Gradillas para rehabilitación.
Cuñas.
Rodillos.
Muleta axilar en aluminio el par.

Muleta tipo Canadiense en aluminio.
Bastón cuello de cisne.
Bastón de 3 soportes.
Bastón se soporte de 12 pulgadas.
Bastón de soporte de 16 pulgadas.
Bastón de soporte de 18 pulgadas.
Fuente: Listado de Ayudas Técnicas
Elaborado por: Autor de Tesis

La competencia directa con la que cuenta el Taller Protegido es la Fundación Hermano Miguel y el Centro Ortopédico Freire que de la misma manera se dedican a la Producción y Comercialización de Ayudas Técnicas para personas con discapacidad y el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva ofrece su producción determinado por calidad, un precio accesible y un servicio satisfactorio para la satisfacción de sus clientes potenciales, brindando seguridad, comodidad, en su Ayuda Técnica que les permita mejorar su condición de vida.

CAPITULO IV.

4. PLAN DE MARKETING.

El Plan de Marketing es, un documento de trabajo donde se pueden definir los escenarios en que se va a desarrollar un negocio y los objetivos específicos.

El Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva cuenta con una organización estructurada en cuanto a misión, visión, objetivos, valores, disposiciones que el taller necesita para su desarrollo y funcionamiento en la actualidad y en su futuro.

Estas pautas ayudaran a conocer cuál es la misión que persigue el Taller Protegido con la producción y comercialización de las Ayudas Técnicas, la visión que tiene a futuro, y los objetivos que se plantea para alcanzarlos.

4.1 TALLER PROTEGIDO. “DEFINICIÓN”

Hace aproximadamente 1 año 6 meses, inicio el sueño de contar con un Taller Protegido al Sur de Quito, sector en el que se ubica el mayor porcentaje de personas discapacitadas en condiciones de pobreza y abandono.

El objetivo de este taller fue crear un espacio físico protegido en donde se puedan capacitar y trabajar personas que tienen una discapacidad, elaborando ayudas técnicas como parte de la terapia ocupacional. Este taller tiene un enfoque auto sustentable, es decir, la producción está dirigida a la comercialización.

El coordinador del taller protegido es Agustín Marín, un discapacitado que es técnico en elaboración de ayudas técnicas y con mucha experiencia en el campo de la discapacidad.

Todo este proyecto ha contado con el apoyo de Espaisalut de España, Cooperación de desarrollo de Bélgica, Cooperativa de Ahorro Maquita Cushunchic y Ayuntamiento de Sant Cugat.

4.1.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ACTUAL

➤ 4.1.1.1 MISIÓN.

Ofrecemos capacitación a jóvenes con discapacidad leve (física y/o intelectual) en diferentes áreas como la académica y de inserción laboral, con la finalidad de que puedan ser insertados en el mundo laboral y/o de trabajo, así como también fabricamos todo tipo de ayudas técnicas personalizado en madera y metal, que vayan encaminadas a mejorar el nivel de independencia de las personas con discapacidad.

➤ 4.1.1.2 VISIÓN.

Es un Centro de Capacitación con calidad y calidez para personas con discapacidad leve (física y/o intelectual) que está posicionado a nivel de la ciudad; en la inserción laboral y fabricación de ayudas técnicas específicas que mejoran la calidad de vida de las personas con algún tipo de discapacidad.

➤ 4.1.1.3 OBJETIVO GENERAL.

Mejorar la calidad de vida e independencia de las personas con discapacidad leve (física y/o intelectual) del Sur de Quito, orientadas a personas que estén en condiciones de vulnerabilidad y pobreza.

➤ 4.1.1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- 1.** Descubrir y fortalecer las habilidades y destrezas de jóvenes con discapacidad leve (física y/o intelectual) que favorezca su crecimiento integral e inserción laboral y/o trabajo.
- 2.** Fabricar y comercializar ayudas técnicas personalizadas, con un alto grado de calidad y a bajo costo, que tiendan a mejorar la independencia de las personas con discapacidad.

➤ 4.1.1.5 VALORES.

- ❖ Amor - humanista
- ❖ Honestidad

- ❖ Respeto a la individualidad
- ❖ Dignidad

➤ **4.1.1.6 ENFOQUE.**

- ❖ Corresponsabilidad discapacitado – familia y comunidad
- ❖ Derecho, inclusión
- ❖ Género

➤ **4.1.1.7 FODA.**

Después de realizar la investigación sobre el Taller Protegido se determinaron las siguientes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan o ayudan a esta institución.

CUADRO No.42

FODA.	
F	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Permite disminuir las brechas de inequidad, desigualdad, brindando a través de las Ayudas Técnicas la oportunidad de auto-suficiencia para personas con discapacidad. ➤ Introducir una producción de Ayudas Técnicas con variedad en modelo, tamaño, diseño, calidad lo que permite abaratar costos. ➤ Posicionar en el mercado en el Sur de la Ciudad de Quito el taller protegido con la producción de Ayudas Técnicas para discapacitados y poder comercializarlos.

O	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En el Ecuador la población de discapacitados se encuentra en el 13.2%, 1600000 personas con discapacidad, lo que significa para el Taller Protegido una oportunidad de mercado. ➤ Con la comercialización de las Ayudas Técnicas, el Taller Protegido puede tener beneficios económicos y así continuar con la producción y sociales para relacionarse con otras instituciones dedicadas a la actividad de discapacidad.
D	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tiene baja participación de mercado en el Sur de Quito. ➤ No posee puntos de distribución. ➤ Las utilidades generadas producto de las ventas no son reinvertidos adecuadamente dentro del ciclo de producción. ➤ Conformismo del Taller Protegido al limitar sus ventas a clientes fijos, bajo pedido, limitándose de esa manera la exploración de nuevos mercados
A	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ingreso de nuevos competidores en el ámbito de Ayudas Técnicas que pueda afectar al Taller Protegido en su crecimiento de mercado. ➤ Inestabilidad económica del país para posteriores negocios

Fuente: Investigación del Proyecto

Elaborado por: Autor de Tesis

➤ **4.1.1.8 MARCO LÓGICO.**

CUADRO No.43

COMPONENTES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Producción de Ayudas Técnicas	Material adquirido para la producción de Ayudas Técnicas	Asesoría y seguimiento de adquisición	Presupuesto Asignado.

		materiales.	
Comercialización de Ayudas Técnicas	Listado de ventas	Facturas de compra y venta, Informe de ingresos, egresos	Convenios con instituciones, materiales comprados.
ACTIVIDADES:			
1.1 Adquisición de materias primas	Proforma y material comprado.	Actas de entrega y recepción de materias primas	Materiales comprados.
1.2 Elaboración de Ayudas Técnicas.	30 Ayudas Técnicas elaboradas semanalmente	Manual de producción de Ayudas Técnicas y contrato firmado.	Materiales comprados y capacidad instalada adecuada.
1.3 Control de calidad	30 Ayudas Técnicas elaboradas correctamente	Manual de producción de Ayudas Técnicas y contrato firmado.	Personal capacitado.
2.1 Publicidad	Convenios con imprentas para impresión de trípticos y 3 medios de comunicación masiva.	Convenio y listado de medios de comunicación e imprentas.	Presupuesto asignado, espacios publicitarios gestionados y asignados
2.2 Adquisición de muebles y enseres para exhibición y almacenamiento.	Proforma y material comprado.	Actas de entrega y recepción de muebles y enseres comprados.	Presupuesto asignado, y materiales comprados.
2.3 Comunicaciones	Comunicación con clientes potenciales.	Registro de llamadas a clientes.	Convenio con instituciones y listado de posibles clientes.
2.4 Movilización.	Visitas a clientes potenciales.	Listado de visitas.	Convenio con instituciones y

			listado de posibles clientes.
2.5 Materiales de oficina.	Compra de artículos de oficina.	Actas de entrega y recepción de materiales de oficina.	Presupuesto asignado, y materiales comprados.
2.6 Personal de venta.	Un encargado de realizar las ventas	Contrato firmado.	Informe de actividades realizadas y registro de venta de materiales.
3.1 Coordinador General.	Informe narrativo sobre la ejecución del proyecto.	Contrato firmado y documento de informe.	Entrega oportuna de información.
3.2 Contador General.	Informes contables.	Contrato firmado y documento de informe.	Entrega oportuna de información.
3.3 Administrador.	Informes trimestrales, información permanente del proceso.	Contrato firmado y documento de informe.	Entrega oportuna de información.
Fuente: POA			
Elaborado por: Autor de Tesis			

4.1.1.9 DESCRIPCION MARCO LÓGICO.

COMPONENTES.

- **Producción de Ayudas Técnicas.-** Se va ha producir Ayudas Técnicas para personas con discapacidad que les ayude a mejorar su condición de vida.
- **Comercialización de Ayudas Técnicas.-** Abrir un mercado para las Ayudas Técnicas y ser pioneros en el Sur de la Ciudad de Quito.

ACTIVIDADES.

- **1.1 Adquisición de Materias Primas.-** Se van adquirir materiales en los meses Enero y Febrero para producción de Ayudas Técnicas en el primer semestre del año y en los meses de Julio y Agosto para el segundo semestre, la adquisición será realizada por el personal de control de calidad.
- **1.2 Elaboración de Ayudas Técnicas.-** La producción será realizada por 7 operarios bajo las más estrictas normas de seguridad.
- **Control de calidad.-** es la parte rigurosa del proyecto llevada a cabo por un profesional en lo referente a metal-mecánica.
- **2.1 Publicidad.-** La publicidad se llevara a cabo con un especialista en marketing durante toda la ejecución del proyecto.
- **2.2 Adquisición de muebles y enseres para exhibición y almacenamiento.-** Se realizara la compra de anaqueles, armarios, vitrinas, exhibidores, estanterías.
- **2.3 Comunicaciones.-** Se va a realizar comunicación con proveedores y clientes durante todo el año.
- **2.4 Movilización.-** Se necesita transporte para hacer las visitas a los posibles clientes, fundaciones y Unidades Operativas de Salud.
- **2.5 Materiales de oficina.-** Para la realización de copias, impresiones, esferos, papel Bonn, marcadores.
- **2.6 Personal de venta.-** Contratación de personal que se haga cargo de promocionar las Ayudas Técnicas.
- **3.1 Coordinador General.-** La persona encargada del funcionamiento del proyecto.
- **3.2 Contador General.-** Encargado de los trámites contables del proyecto.
- **3.3 Administrador.-** Revisión de documentos y verificación de actividades.

4.2 PROPUESTA ESTRATÉGICA DE MARKETING

La propuesta estratégica de marketing para el Taller Protegido, aborda como problema la comercialización de las Ayudas Técnicas para personas con discapacidad, realizado con el enfoque producto/venta y caracterizado por la falta de información acerca de la producción de Ayudas Técnicas, lo que afecta al proceso de la toma de decisiones por parte de los discapacitados y el cumplimiento de los objetivos de la organización.

La propuesta que se desarrollara irá dirigida específicamente a Hospitales, Centros de Salud, Clínicas Privadas, y fundaciones especialistas en el tema de la discapacidad, del Sur de La Ciudad de Quito a quienes se les dará una conferencia sobre la producción de las Ayudas Técnicas, la diversidad en sus productos y los beneficios que el Taller Protegido ofrece para las personas con discapacidad con el tipo de Ayuda Técnica que necesiten para mejorar su condición de vida.

Mediante esta propuesta se espera que las diferentes Unidades Operativas de Salud, y fundaciones que difunda la información proporcionada por el Taller Protegido a las personas que padezcan discapacidad y que necesiten de una Ayuda Técnica, además de la existencia del Taller Protegido en el Sur de la Ciudad de Quito que busca llegar a personas de escasos recursos que puedan adquirir un producto de calidad y bajo costo.

4.2.1 LISTADO DE UNIDADES OPERATIVAS DE SALUD Y FUNDACIONES.

CUADRO No.44

HOSPITAL	DIRECCIONES.
Hospital del Sur “Enrique Garcés”	Chilibulo s/n y Av. Enrique Garcés
Hospital de Especialidades San Bartolo	General Urdaneta y Mira Barrio San Bartolo
CLÍNICAS	
Clínica de Especialidades Sur	Av. Rodrigo de Chávez Oe2-115 y Pedro de Alfaro “Villaflora”.
Clínica Villaflora	Av. Maldonado 467 y Alonso de Angulo “Sucursal Chillogallo”.
CENTROS DE SALUD.	
No.5 La Magdalena	Av. María Duchicela 345 y Caranqui.
No.6 La Colmena	Av. Oleary Oe844.
No.7 Mercado Mayorista	Av. El Carmen s/n.
No.19 Barrio Guamani	Av. Panamericana Sur Km. 12 y1/2
No.20 Barrio Chillogallo	Av. Luis López y Mariscal Sucre.

FUNDACIONES.	
Asociación de Desarrollo para la Educación Especial	Av. Mariscal Sucre, calle D S37-311. Ciudadela Ibarra.
Centro de Protección para Personas con Discapacidad CEPRODIS	Av. Baltasar de Osorio y Angamarca s/n Ciudadela Mena Dos
Instituto de Educación Especial de Síndrome de Down	Av. Mariscal Sucre Ciudadela Ibarra.
Fundación Una Luz en el Camino	Av. Ferroviaria Alta, Calle Nariz del Diablo N° 510-177
Fuente: Listado.	
Elaborado por: Autor de Tesis	

4.3 ESTRATEGIAS DE MARKETING.

4.3.1 CONCEPTO.

La estrategia de marketing es un tipo de estrategia con el que cada unidad de negocios espera lograr sus objetivos de marketing mediante:

- 1) La selección del mercado meta al que desea llegar.
- 2) la definición del posicionamiento que intentará conseguir en la mente de los clientes meta.
- 3) la elección de la combinación o mezcla de marketing (producto, plaza, precio y promoción) con el que pretenderá satisfacer las necesidades o deseos del mercado meta.
- 4) la determinación de los niveles de gastos en marketing.

Las estrategias que se desarrollaran son:

4.3.2 ESTRATEGIA DE BAJOS COSTES.

Las Ayudas Técnicas que el Taller Protegido elabora están dirigidas a personas de escasos recursos por lo cual los costos no son elevados como se podría encontrar en otras instituciones o puntos de venta que se dediquen a la comercialización de Ayudas Técnicas para discapacitados.

El hecho que las Ayudas Técnicas sean de bajo costo no quiere decir que no sean de calidad, por lo cual podría generar expectativas en los clientes al momento de elegir en si realizan su compra en el Taller Protegido.

Las Ayudas Técnicas son fabricadas con materiales resistentes con un alto grado de calidad, duradero, de fácil limpieza, estético, de bajo costo y fácil mantenimiento, con el fin de proporcionar una herramienta para vivir, empleada para quienes de un modo u otro se desenvuelven en su entorno con dificultad.

4.3.3 CREAR UNA EXPERIENCIA UNICA PARA EL CONSUMIDOR.

Es una estrategia con la que se pretende centralizarse en conseguir que el cliente viva una experiencia excepcional, única, diferente, hasta por lo cual pueda llegar a pagar más dinero por un producto o servicio similar al que pueda encontrar en la competencia.

El Taller Protegido ofrece Ayudas Técnicas de calidad, modernas y sobre todo personalizadas como son las sillas de ruedas que estén adecuadas a las necesidades de los clientes y poder satisfacer sus expectativas mejorando así su estilo vida. Cada una de ellas están diseñadas bajo pedido y acorde a la dificultad que la persona discapacitada posea para poder movilizarse lo cual permite sentirse en posesión de un bien preciado, caso que no brinda la competencia como es la FUNDACIÓN HERMANO MIGUEL y el CENTRO ORTOPÉDICO FREIRE que se dedica a la producción y comercialización de Ayudas Técnicas pero la problemática es que no son personalizadas así que de esa manera no podrán sentirse con comodidad y dificultaría su adaptación a la Ayuda Técnica requerida, aunque igualmente cuentan con calidad, garantía, precios accesibles por lo tanto son requeridos por instituciones que se desenvuelven en el medio de la discapacidad y por el Gobierno para las campañas que realiza en beneficio de las personas con dificultad.

Si preguntaríamos a las personas con discapacidad cual es la diferencia en adquirir una Ayuda Técnica personalizada a una normal, estaríamos seguros que responderían que una personalizada es diferente y que lograra satisfacer las necesidades requeridas por una persona con limitación.

4.3.4 REINVENTAR EL MODELO DE NEGOCIO.

El modelo de negocio que el Taller Protegido quiere implementar está orientado no solo en hacer lo mejor, sino hacerlo diferente. De esta forma el Taller Protegido a más de la producción de Ayudas Técnicas para discapacitados, ofrece otro tipo de servicio como son cursos de capacitación a jóvenes que tienen discapacidad leve sea física y/o intelectual en las edades de 15 a 21 años, en diferentes áreas como la académica y de inserción laboral con la finalidad de que puedan asumir un rol social en las condiciones más positivas posibles en igualdad de derechos y deberes que el resto de la población, permitiéndoles así desarrollar sus habilidades, incrementar su autoestima y de tener patrones adecuados de conducta para que puedan ser insertados en el mundo laboral.

4.3.5 OFRECER CALIDAD MAXIMA EN EL PRODUCTO.

Llegar a la mente del consumidor es una prioridad del Taller Protegido por lo tanto trabaja con material de calidad para lograr la fabricación de las Ayudas Técnicas con maquinaria adecuada y de tecnología que permite realizar un trabajo de manera segura, con materiales importados de Estados Unidos de la empresa New Solutions para armar las sillas de ruedas en lo referente a ejes, llantas, rodamientos, manzanas, metal con lo cual son fabricadas las Ayudas Técnicas y para su acabado pintura electrostática, además cada una de las Ayudas Técnicas son personalizadas de acuerdo al grado de discapacidad y necesidades de sus clientes lo que hace que se sientan más seguros y cómodos con el producto que solicitan.

4.3.6 CENTRARSE EN NICHOS DE MERCADO.

EL Taller Protegido está centrado en ofrecer las Ayudas Técnicas a un nicho de mercado que son las personas con discapacitadas del Sur de la Ciudad de Quito que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad y pobreza, sin límite de edad y sexo pero que sean personas que necesiten de una Ayuda Técnica para mejorar su estilo de vida, a bajos costos y que mejoren su independencia favoreciendo su crecimiento integral e inserción laboral.

4.3.7 SER INNOVADOR.

La innovación es muy importante y aunque las Ayudas Técnicas si son comercializadas en el Ecuador para cualquier persona con discapacidad, el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva cuanta con una diferencia y es que son productos personalizados y fabricados bajo pedido de la persona que las necesita, de acuerdo al diseño y forma requerida y adaptaciones de algún tipo de material necesario para la satisfacción del cliente por lo que la innovación se encuentra presente en cada uno de sus diseños y que se pueden aplicar a cada uno de las producciones que el cliente requiera.

4.3.8 SER EL MEJOR EN DISEÑO.

Las Ayudas Técnicas son personalizadas y adecuadas a las necesidades de la persona con discapacidad que necesitan vivir con aparatos y elementos que estén bien diseñados a más de su preferencia y gusto, esto es una realidad y hay que aprovecharla ya que existe un mercado para los productos con diseño porque llama la atención del cliente y más aun si llega a satisfacer sus necesidades y expectativas, por ello los diseños de las Ayudas Técnicas llamativos y coloridos.

Son estrategias innovadoras que al aplicarse de manera correcta nos llevaría a soñar en grande, porque no podemos conformarnos con menos, por lo tanto se aplican estas estrategias que no nos permitirán salirnos del camino que nos lleva hacia los sueños, logrando que el Taller Protegido pueda expandirse y posesionarse en el mercado como un referente de la fabricación y comercialización de las Ayudas Técnicas.

4.4 ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO.⁴²

4.4.1 CONCEPTO.

La estrategia de posicionamiento consiste en definir la imagen que se quiere otorgar a nuestra empresa o marca, de manera que nuestro público objetivo comprenda y aprecie la diferencia competitiva de nuestra empresa o marca sobre la empresa o marca competidora.

⁴² <http://marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html>. 2011 Marketing y Consumo

POSICIONAMIENTO. Es el lugar que ocupa un producto o servicio en la mente del consumidor.

4.4.2 FACTORES PARA LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.

- La diferenciación es un factor importante dentro del posicionamiento. Posicionarse junto a la mayoría no suele ofrecer ninguna ventaja.
- El mejor posicionamiento es aquel que no es imitable, si los competidores pueden imitarlo en el corto plazo, perderemos la oportunidad de diferenciarnos.
- El posicionamiento de nuestra marca tiene que proporcionar beneficios que sean relevantes para el consumidor.
- Es importante posibilitar la integración de la estrategia de posicionamiento dentro de la comunicación de la compañía.
- La posición que deseamos alcanzar debe ser rentable.
- El posicionamiento de nuestra marca debe entenderse como un proceso de perfeccionamiento de nuestra marca, incremento de nuestro valor añadido y búsqueda de ventajas competitivas.

4.4.3 ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO APLICARSE.

4.4.3.1 EN BASE A LAS CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO.

Las características de las Ayudas Técnicas son las siguientes:

- 1) Debe responder a las necesidades para las que han sido elaboradas.
- 2) Adecuadas para el entorno.
- 3) Eficaces y seguras evitando riesgos innecesarios.
- 4) Fabricadas con material resistente, duraderos, de fácil limpieza, estéticos, de bajo costo y de fácil mantenimiento.
- 5) De fácil manipulación para el paciente.
- 6) Son utilizadas para lograr la independencia de las personas afectadas.

4.4.3.2 EN BASE A LA CALIDAD/PRECIO.

Ofrecer calidad en las Ayudas Técnicas es primordial para el Taller Protegido todos sus productos son hechos con material de muy buena calidad importados y

nacionales y bajo las más estrictas normas de seguridad y ajustadas a las necesidades individuales de cada persona.

Las Ayudas Técnicas están orientadas a personas que estén en condiciones de vulnerabilidad y pobreza, por lo cual los precios son accesibles y cómodos para que puedan ser adquiridos a lo contrario de la competencia que tienen precios muy elevados y por lo tanto las personas discapacitadas con índices de pobreza no pueden adquirirlas y mejorar de esta forma su condición de vida, por ejemplo si en otros lugares una silla de ruedas cuesta 1500 dólares, en el Taller Protegido encuentra en menos de la mitad como en 600 dependiendo de las necesidades del cliente.

A más de ser productos de calidad las Ayudas Técnicas del Taller Protegido son a precios bajos.

4.4.3.3 EN BASE A LOS BENEFICIOS.

El beneficio que el Taller Protegido otorga con las Ayudas Técnicas es que cada una de ellas es personalizada, quiere decir que son diseñadas de acuerdo a las especificaciones del cliente, a la medida de cada persona y de acuerdo al grado de discapacidad. Al momento que son personalizadas se está brindando un producto de seguridad y ajustes necesarios para mejorar su adaptación al uso de la Ayuda Técnica que les va a permitir mejorar su condición de vida.

4.4.3.4 ORIENTADO AL USUARIO.

Específicamente las Ayudas Técnicas del Taller Protegido están enfocadas a un perfil de usuario concreto, que son las personas con discapacidad del Sur de la Ciudad de Quito, que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad y de pobreza a los cuales se les imposibilita su acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades.

4.4.3.5 BASADA EN SU ESTILO DE VIDA.

Las Ayudas Técnicas están centradas en los intereses y actitudes de sus consumidores, se trata de posicionar una herramienta para vivir, empleada para quienes de uno u otro modo se desenvuelven en su entorno con dificultad.

Están enfocadas en mejorar su estilo de vida de una persona con discapacidad que mediante la Ayuda Técnica les permita o facilite la realización de determinadas acciones con la finalidad de que puedan ser insertados en el mundo laboral y/o de trabajo y de mejorar su independencia de la persona que padece una incapacidad sea física e intelectual.

4.5 MARKETING MIX.

Para poder ejecutar las estrategias genéricas de alta segmentación se debe desarrollar un análisis a profundidad del Producto, Precio, Plaza y Promoción de forma específica que nos permita establecer las diferentes estrategias que nos guíe para el desarrollo y crecimiento del Taller Protegido.

4.5.1 ESTRATEGIA DE PRODUCTO.

En el desarrollo de esta estrategia se debe determinar dentro de lo que es el Taller Protegido una política que será la que rija a las Ayudas Técnicas a los objetivos del marketing donde el Taller Protegido brinde un producto que debe ser satisfactor de necesidades de las personas con discapacidad.

4.5.1.1 NIVELES DEL PRODUCTO.

El producto es el primero y el más importante elemento de la mezcla de mercadotecnia, es así que una de las estrategias del producto es tomar decisiones coordinadas sobre mezclas de producto, por esta razón es de manera indispensable analizar al producto en 5 niveles como son:⁴³

- 1) Beneficio Básico
- 2) Beneficio Genérico
- 3) Beneficio Esperado
- 4) Beneficio Aumentado
- 5) Potencial Producto a Futuro.

⁴³ KOTLER. Phillip. *Dirección de Mercadotecnia*. Octava Edición. 1996

➤ **BENEFICIO BÁSICO.**

El Taller Protegido tiene como beneficio básico a través de la gran variedad de Ayudas Técnicas que se elaboran en su taller es satisfacer las necesidades que requieren las personas con discapacidad al momento de hacer su compra.

➤ **BENEFICIO GENÉRICO.**

Constituye la gran variedad de Ayudas Técnicas que se producen en el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva al consumidor final, como por ejemplo las sillas de ruedas.

➤ **PRODUCTO ESPERADO.**

Está dirigido al consumidor final es el producto que el cliente requiere de acuerdo a sus especificaciones y grado de discapacidad en lo referente a formas, tamaño, color, seguridad y que sea de bajo costo y comodidad.

➤ **PRODUCTO AUMENTADO.**

Las Ayudas Técnicas como son personalizadas y diseñadas de acuerdo a las especificaciones del cliente, pueden tener diferentes formas, tamaño, color y a los cuales se les puede añadir si el cliente lo requiere como en el caso de las sillas de ruedas adhesivos, tapa cubos, variedad en colores en su presentación, todas estas formas que se las pueda dar a la Ayuda Técnica son los que llegan a la mente del consumidor.

➤ **POTENCIAL PRODUCTO A FUTURO.**

Para poder llegar a llamar la atención de los clientes, se diseñaran nuevos productos que lleguen a satisfacer sus necesidades de mejor manera posible igualmente a precios bajos y con excelente calidad en cada una de sus Ayudas Técnicas.

Mediante este estudio lo que se pretende es que el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva llegue a distintos consumidores que tengan discapacidad en el Sur de la Ciudad de Quito.

4.5.1.2 PRODUCTO Y CARACTERISTICAS.

CUADRO No.45 AYUDAS TÉCNICAS.

SILLA DE BAÑO SIN RUEDAS Y CON RUEDAS.
CARACTERISTICAS.
<ul style="list-style-type: none">➤ Fabricada en metal.➤ Pintura electrostática.➤ Bacineta.➤ Tapa de inodoro.
SILLA ESPECIAL RECLINABLE DE 2 PIEZAS.
CARACTERISTICAS.
<ul style="list-style-type: none">➤ Fabricada en metal.➤ Pintura electrostática.➤ Separador de piernas.➤ Sujetador de pie.➤ Pechera.➤ Tope de cuello➤ Topes laterales superiores e inferiores.➤ Llanta posterior de 12 pulgadas➤ Llantas anteriores de 8 pulgadas➤ Tapizado en corosil.➤ Cojín.
SILLA ESPECIAL TIPO CLINICA.
CARACTERISTICAS.
<ul style="list-style-type: none">➤ Fabricada en metal.➤ Pintura electrostática.➤ Separador de piernas.➤ Sujetador de pie.➤ Pechera.➤ Tope de cuello➤ Topes laterales superiores e inferiores.➤ Llanta posterior de 12 pulgadas

- Llantas anteriores de 8 pulgadas
- Tapizado en corosil.
- Cojín.

SILLA DEPORTIVA DE TENIS.

CARACTERISTICAS.

- Fabricada en metal.
- Pintura electrostática.
- Llanta anterior de patín.
- Llanta posterior rin 700
- Aros de impulso en metal.
- Tapizada en tela mojada o lona fría.
- Cinturón.
- Cojín.

SILLA DEPORTIVA DE BASQUETBOL.

CARACTERISTICAS.

- Fabricada en metal.
- Pintura electrostática.
- Llanta anterior de 4 pulgadas.
- Llantas posteriores 24*13/8026 pulgadas o rin 700
- Aros de impulso en metal.
- Tapizada en tela mojada o lona fría.
- Cinturón.
- Sujetador de pies.
- Cojín.

ESTABILIZADORES.

CARACTERISTICAS.

- Fabricada en metal.
- Pintura electrostática.
- Regulables.
- Sujetador de pies.
- Sujetador de rodillas.
- Sujetador de glúteos.

- Llanta de patín
- Mesa de trabajo.

SILLA TIPO TRICICLO.

CARACTERISTICAS.

- Fabricada en metal.
- Pintura electrostática.
- Llantas posteriores 24*13/8
- Llantas anteriores 14 o 16 pulgadas.

CAMINADOR PEDIATRICO.

CARACTERISTICAS.

- Fabricada en metal.
- Pintura electrostática.

SILLA TIPO CAMILLA.

CARACTERISTICAS.

- Fabricada en metal.
- Pintura electrostática.
- Separador de piernas.
- Sujetador de pie.
- Pechera.
- Tope de cuello
- Topes laterales superiores e inferiores.
- Llanta posterior de 12 pulgadas
- Llantas anteriores de 8 pulgadas
- Tapizado en corosil.
- Cojín.
- Pisaderas.

OTROS.

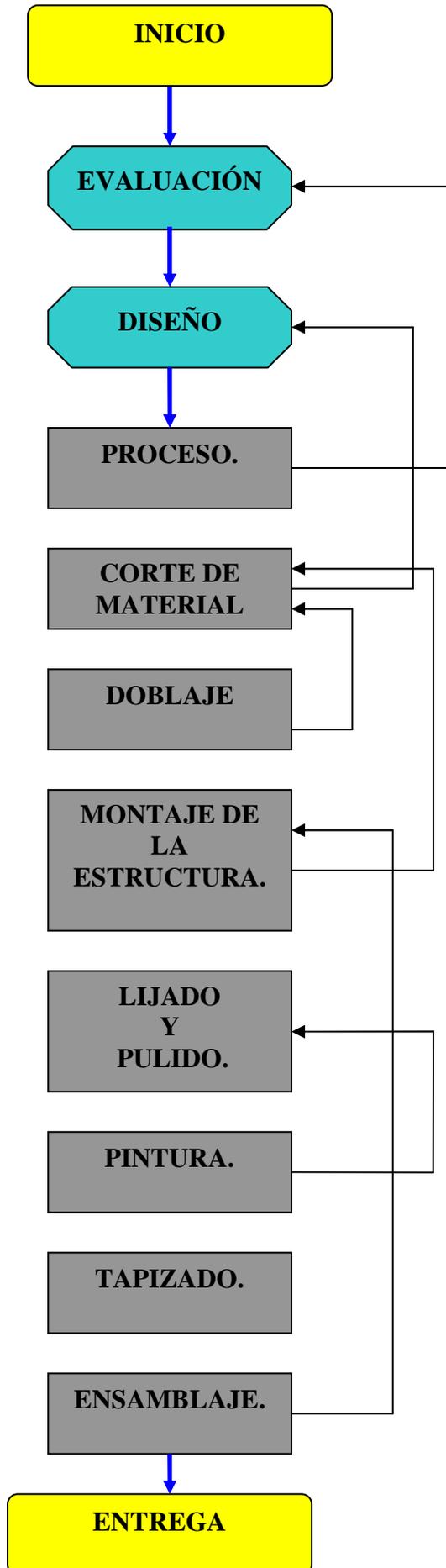
- Disco giratorio en metal y madera.
- Tabla de transferencia.
- Sujetador metálico para baño.
- Caminadores especiales tipo triciclo.
- Caminador sencillo con sujetador tipo calzón.
- Paralelas regulables.
- Gradillas para rehabilitación
- Cuñas.
- Rodillos.
- Muleta axilar en aluminio el par.
- Muleta tipo Canadiense en aluminio.
- Bastón cuello de cisne.
- Bastón de 3 soportes.
- Barra de soporte de 12 pulgadas
- Barra de soporte de 16 pulgadas
- Barra de soporte de 18 pulgadas

Fuente: Listado de Ayudas Técnicas

elaborado por: Autor de tesis

4.5.1.3 PROCESO DE FABRICACIÓN DE LAS AYUDAS TÉCNICAS.

Para mostrar los pasos que se llevan a cabo para la producción de Ayudas Técnicas lo realizaremos mediante un flujograma.



4.5.2 ESTRATEGIA DE PRECIO.

El precio es una de las características más importantes dentro del marketing mix, ya que es el único elemento que proporciona ingresos a la empresa, además tienen importantes repercusiones psicológicas sobre el usuario y en muchas ocasiones es la única información que tiene el consumidor para tomar sus decisiones de comprar.

El precio de un producto no está dado únicamente por la necesidad básica de satisfacer, sino por un conjunto de utilidades y beneficios que brinda a los clientes.

4.5.2.1 OBJETIVOS DE LAS ESTRATEGIA DE PRECIOS.

- Lograr que las Ayudas Técnicas tengan la atención y aceptación por parte del cliente del Sur de la ciudad de Quito.
- Que la persona con discapacidad reconozca el real beneficio que recibe a través de la Ayuda Técnica ofrecida, de manera que esté dispuesto a pagar el valor fijado.

4.5.2.2 FIJACION DE PRECIOS.

Para la fijación de precios de las Ayudas Técnicas del Taller Protegido, se toma en cuenta los diferentes costos en los que ha incluido al elaborar los mismos, al fin de que estos se comercialicen a precios razonables para personas con discapacidad en el Sur de la Ciudad de Quito.

Los precios de las Ayudas Técnicas se han fijado tomando en cuenta a la competencia que tiene valores muy elevados.

4.5.2.3 TABLA DE PRECIOS.

CUADRO No.46

AYUDA TÉCNICA	PRECIO.
Silla de baño sin ruedas	\$ 80
Silla de baño con ruedas	\$ 100

Silla especial reclinable de 2 piezas.	\$ 600
Silla especial tipo clínica.	\$ 550
Silla deportiva de tenis.	\$ 750
Silla deportiva de basquetbol.	\$ 750
Silla semi-deportiva de uso diario.	\$ 700
Estabilizadores.	\$ 420
Caminador Pediátrico.	\$ 75
Silla tipo triciclo.	\$ 350
Silla tipo camilla.	\$ 650
Disco giratorio en metal y madera.	\$ 60
Tabla de transferencia.	\$ 35
Sujetador metálico para baño.	\$ 35
Caminadores especiales tipo triciclo.	\$ 500
Caminador sencillo con sujetador tipo calzón.	\$ 160
Paralelas regulables.	\$ 300
Gradillas para rehabilitación.	\$ 600
Cuñas.	\$ 25
Rodillos.	\$ 25
Muleta axilar en aluminio el par.	\$ 45
Muleta tipo Canadiense en aluminio.	\$ 28 c/u
Bastón cuello de cisne.	\$ 25 c/u
Bastón de 3 soportes.	\$ 25 c/u
Bastón se soporte de 12 pulgadas.	\$ 18 c/u
Bastón de soporte de 16 pulgadas.	\$ 22 c/u
Bastón de soporte de 18 pulgadas.	\$ 25 c/u
Fuente: Lista de Precios fijado por el Taller Protegido.	
Elaborado por: Autor de Tesis	

Son los precios fijados por el responsable y diseñador de las Ayudas Técnicas en el Taller Protegido el señor Agustín Marín.

4.5.3 ESTRATEGIA DE PLAZA.

Se considera a la plaza como la distribución del producto, este es un instrumento de marketing que relaciona la producción y el consumo, permitiendo poner el producto o servicio a disposición del usuario final, en el lugar, en la cantidad, y el momento en que este último lo desee.⁴⁴

La distribución de las Ayudas Técnicas se las realiza en el taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva ubicada en Av. Cardenal de la torre S115-175 y Ajavi, en donde se podrá hacer la adquisición de Ayudas Técnicas para personas con discapacidad en el horario de lunes a viernes de 8am a 16:30pm.

El Taller Protegido que no cuenta con puntos de distribución en otros lugares de la ciudad.

4.5.4. ESTRATEGIA DE PROMOCION.

La promoción es una manera de comunicación persuasiva entre el fabricante y el consumidor, con el propósito de satisfacer las necesidades de ambos.

Esta estrategia es de importancia ya que permite comunicar la existencia del producto de las Ayudas Técnicas y también del Taller Protegido mostrando sus características y ventajas del producto, llegando a crear en la mente del consumidor actual la atracción para su compra.

4.5.4.1 OBJETIVO DE LA PROMOCION.

- Difundir a todos los posibles clientes en el Sur de la Ciudad de Quito sobre las Ayudas Técnicas y el servicio que el Taller protegido ofrece.
- Estimular a la adquisición de Ayudas Técnicas para persona con discapacidad en el Sur de Quito.
- Crear fidelidad hacia la marca por parte de los consumidores.

4.5.4.2 INSTRUMENTOS DE PROMOCION.

Los instrumentos para la promoción son los diferentes medios que se pueden emplear para conseguir los objetivos promocionales.

⁴⁴ KOTLER. Phillip. *Dirección de Mercadotecnia*. Cuarta Edición.

Entre los instrumentos que se van a utilizar para la realización de la promoción de las Ayudas Técnicas son los siguientes.

- ❖ Venta personal.
- ❖ Publicidad.
 - Tríptico.
 - Folleto de Ayudas Técnicas.
 - Publicidad a través de una página Web.
 - Difusión en medios de comunicación.

4.5.4.2.1 VENTA PERSONAL.

Se llevara a cabo mediante las visitas que se realicen a las respectivas fundaciones y unidades operativas de salud, donde se brindara información sobre el Taller Protegido, su historia, las Ayudas Técnicas que se producen, personal que las elabora que son discapacitados y los objetivos que se quiere alcanzar con la comercialización del producto.

4.5.4.2.2 PUBLICIDAD.

Aquella que se desarrollara para llamar la atención de los clientes potenciales que estén en la necesidad de adquirir una Ayuda Técnica para mejorar su condición de vida.

4.5.4.2.2.1 TRIPTICO.

En el tríptico se especificara cada una de las actividades que se desarrollan en el taller protegido, así como la variedad en producción de Ayudas Técnicas, igualmente irá especificado la misión, visión, y objetivos que cumple el Taller Protegido. Es una guía visual que ayudara a promocionar cada uno de sus productos.

Producción de Ayudas Técnicas

Son productos fabricados cuya función es la de permitir o facilitar la realización de determinadas acciones, de las personas con discapacidad, que sean tareas imposibles o muy difíciles de realizar para un individuo en una situación determinada.

Ayudas para el vestido

Ayudas para el hogar

Ayudas para el Baño

Elaboración de Sillas de Ruedas

Acompañamiento Familiar

Involucrar a la familia de manera efectiva al proceso de capacitación al Centro de Formación a Jóvenes con discapacidad, elaboración y venta de ayudas técnicas.

Dirección:
Cardenal de la Torre
S118-175 y Ajawi

Teléfonos:
*Sr. Agustín Marín:
099706428
0950218222
33100652

CENTRO DE FORMACIÓN A JÓVENES CON DISCAPACIDAD ELABORACIÓN Y VENTAS DE AYUDAS TÉCNICAS

PROGRAMA DE INSERCIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

MISIÓN

Es un Centro de Capacitación con calidad y calidez para personas con discapacidad leve (física y/o intelectual) que está posicionado a nivel de la ciudad, en la inserción laboral y fabricación de ayudas técnicas específicas que mejoran la calidad de vida de las personas con algún tipo de discapacidad.

Objetivo General:

Mejorar la calidad de vida e independencia de las personas con discapacidad leve (física y/o intelectual) del Sur de Cuzco, orientadas a personas que estén en condiciones de vulnerabilidad y pobreza.

Objetivos Específicos

1. Descubrir y fortalecer las habilidades y destrezas de jóvenes con discapacidad leve (física y/o intelectual) que favorezca su crecimiento integral e inserción laboral y/o trabajo.
2. Fabricar y comercializar ayudas técnicas personalizadas, con un alto grado de calidad y a bajo costo, que tiendan a mejorar la independencia de las personas con discapacidad.

Formación a jóvenes con discapacidad leve (física y/o intelectual), para su inserción laboral y/o trabajo.

Áreas de Capacitación:

Área de Carpintería

Preparar a los jóvenes en la técnica de lijado, diseño y pintura, hasta llegar a un excelente acabado.

Área de Computación

Desarrollar habilidades en digitación como alternativa de inserción laboral y/o trabajo.

Área de Servicios Generales

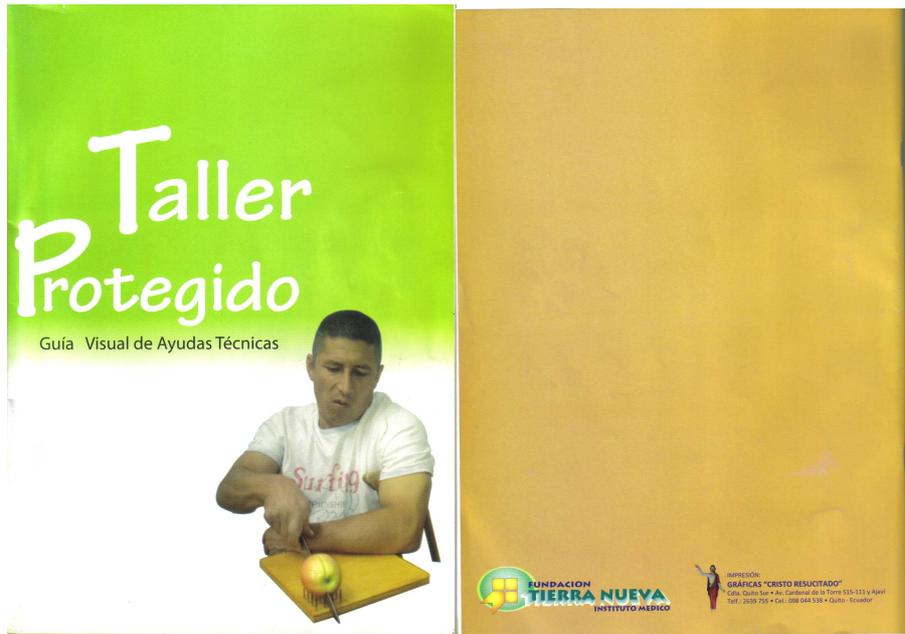
- Aseo
- Cocina
- Recepción Telefónica

Ofrecemos capacitación a jóvenes con discapacidad leve (física y/o intelectual) en diferentes áreas como la académica y de inserción laboral, con la finalidad de que puedan ser insertados en el mundo laboral y/o de trabajo, así como también fabricamos todo tipo de ayudas técnicas personalizadas en madera y metal, que vayan encaminadas a mejorar el nivel de independencia de las personas con discapacidad.

4.5.4.2.2 FOLLETO DE AYUDAS TÉCNICAS.

El folleto servirá como guía visual donde se especifican cada una de las Ayudas Técnicas que son producidas en el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, así como su utilidad y característica general a las cuales están sujetas las Ayudas Técnicas.

PORTADA DEL FOLLETO.



4.5.4.2.2.3 PUBLICIDAD A TRAVES DE UNA PÁGINA WEB.

Cuenta con una pagina Web donde se puede obtener información de la producción de Ayudas Técnicas y las actividades del Taller Protegido mediante la Fundación Tierra, especificando Ayudas Técnicas para discapacitados.

<http://www.fundaciontierranueva.org.ec/ProgramasSaludComunitaria.htm>

4.5.4.2.2.4 DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Se llevara a cabo la publicidad mediante espacios publicitarios en radio, televisión, prensa, que son medios que pueden llegar a captar la atención del cliente.

4.5.4.3 MARCA.

Una marca es un título que concede el derecho exclusivo a la utilización de un signo para la identificación de un producto o un servicio en el mercado.



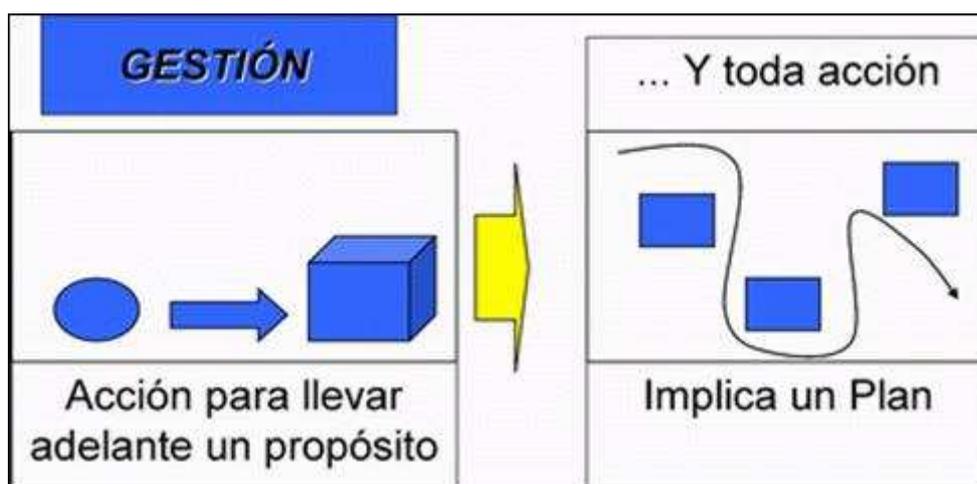
La marca será vista como la suma de las cualidades valiosas de las Ayudas Técnicas con el cual serán reconocidos en el mercado.

4.6 PLANES DE ACCIÓN.

4.6.1 DEFINICIÓN.

Los planes de acción son instrumentos gerenciales de programación y control de la ejecución anual de los proyectos y actividades que deben llevar a cabo las dependencias para dar cumplimiento a las estrategias y proyectos establecidos en el Plan Estratégico.

El Plan de Acción, como herramienta eficaz detalla proyectos y actividades, indicadores y metas a las que se comprometen las dependencias de la Entidad en una vigencia determinada, fijación de tiempos y responsables.⁴⁵



4.6.2 MATRIZ DEL PLAN DE ACCIÓN.

APLICACIÓN DEL PROYECTO.					
ESTRATEGIAS	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con qué?	¿Cuándo?	¿Quién?
	Programas	Acciones Inmediatas	Recursos Necesarios	Fecha de inicio y fin	Responsable
Diseño y aplicación del	Diseño de una matriz, para la implementación	Documento de Matrices,	Humano.	Del 1 de enero al 1	Coordinador del Proyecto.

⁴⁵ <http://www.monografias.com/trabajos72/plan-accion/plan-accion3.shtml#elplandea>

proyecto	del proyecto	realizando su verificación		de marzo	
----------	--------------	----------------------------	--	----------	--

COMERCIALIZACIÓN.					
ESTRATEGIAS	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con qué?	¿Cuándo?	¿Quién?
	Programas	Acciones Inmediatas	Recursos Necesarios	Fecha de inicio y fin	Responsable
Implementar un programa de marketing para general la comercialización de las Ayudas Técnicas	Catálogos donde se encontraran enumerados cada uno de los productos elaborados en el taller para ayuda a discapacitados	Determinar las Instituciones a quienes irá dirigida la publicidad para su comercialización	Humano. Materiales. Tecnológico.	Del 1 de enero al 31 de diciembre	Encargado de la comercialización

MONITOREO.					
ESTRATEGIAS	¿Qué?	¿Cómo?	¿Con qué?	¿Cuándo?	¿Quién?
	Programas	Acciones Inmediatas	Recursos Necesarios	Fecha de inicio y fin	Responsable
Monitoreo y evaluación del proceso	matrices de monitoreo y evaluación	Un técnico en monitoreo que seguirá y observara el cumplimiento y desarrollo del proyecto.	Humano.	Del 1 de enero al 31 de diciembre	coordinador del proyecto

Acciones que determinen el buen funcionamiento del proyecto y el cumplimiento de sus objetivos.

CAPITULO V.

5. ANÁLISIS FINANCIERO.

5.1 CONCEPTO.

El análisis financiero es un método para establecer las consecuencias financieras de las decisiones de negocios, aplicando diversas técnicas que permiten seleccionar la información relevante, realizar mediciones y establecer conclusiones.

5.1.1 PARA QUE SE REALIZA EL ANÁLISIS FINANCIERO.

La administración financiera de negocios busca identificar los cursos de acción que tienen el mayor efecto positivo en el valor de la empresa para sus propietarios.

Para esto es necesario establecer cuál es el valor de la empresa en el momento de la decisión y a través de qué caminos puede aumentarse este valor (actuando sobre los recursos que se emplean y los medios de financiamiento que se utilizan).

El análisis financiero proporciona a los directivos y propietarios una medida del efecto esperado que tienen las decisiones estratégicas y de gestión en el valor de la empresa.

5.1.2 ANÁLISIS.

El taller protegido de la Fundación Tierra Nueva no cuenta con un registro contable acerca de las ventas realizadas de las Ayudas Técnicas, por lo cual a través de los gastos se determinara un plan operativo anual POA detallando cada una de sus actividades y estableciendo presupuestos para la ejecución del proyecto que tiene como finalidad la producción y comercialización de Ayudas Técnicas para personas con discapacidad del Sur de Quito.

5.2 PLAN OPERATIVO ANUAL.

5.2.1 CONCEPTO.

El plan operativo anual es un documento formal en el que se enumeran, por parte de los responsables de una entidad facturadora (compañía, departamento, sucursal u oficina) los objetivos a conseguir durante el presente ejercicio.

El plan operativo anual debe estar perfectamente alineado con el plan estratégico de la empresa, y su especificación sirve para concretar, además de los objetivos a conseguir cada año, la manera de alcanzarlos que debe seguir cada entidad.

Una de las utilidades fundamentales de establecer un plan operativo radica en que es posible, mediante las herramientas de inteligencia de negocio adecuadas, realizar un seguimiento exhaustivo del mismo, con el fin de evitar desviaciones en los objetivos.

5.2.2 MATRIZ POA.

En esta matriz se determinaran las actividades que se van a seguir para el cumplimiento del proyecto y los meses en los que se van a ejecutar las actividades juntamente con los presupuestos establecidos.

CUADRO No.47

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
COMPONENTE 1												
1. PRODUCCION DE AYUDAS TÉCNICAS.												
1.1 Adquisición de materias primas.	X	X					X	X				
1.2 Elaboración de Ayudas Técnicas.		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
1.3 Control de		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X

Calidad.												
SUB TOTAL COMPONENTE 1												
COMPONENTE 2												
2. COMERCIALIZACIÓN DE AYUDAS TÉCNICAS.												
2.1 Publicidad.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.2 Compra de insumos para exhibición.	X	X										
2.3 Comunicaciones.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.4 Movilización.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.5 Materiales de oficina	X				X			X				X
2.6 Personal de venta.				X	X	X	X	X	X	X	X	X
SUB TOTAL COMPONENTE 2												
COMPONENTE 3												
3. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS.												
3.1 Coordinador general.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.2 Contador	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.3 Administrador.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
SUB TOTAL COMPONENTE 3												

Fuente: El autor.
Elaborado por: Autor de Tesis

5.2.3 PRESUPUESTO.

5.2.3.1 CONCEPTO.

Se le llama presupuesto al cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual.

Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.

5.2.3.2 FUNCIONES DEL PRESUPUESTO.

- La principal función de los presupuestos se relaciona con el Control financiero de la organización.
- El control presupuestario es el proceso de descubrir qué es lo que se está haciendo, comparando los resultados con sus datos presupuestados correspondientes para verificar los logros o remediar las diferencias.
- Los presupuestos pueden desempeñar tanto roles preventivos como correctivos dentro de la organización.

5.2.3.3 MATRIZ DEL PRESUPUESTO.

El presupuesto para la producción de Ayudas Técnicas del Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva se especificaran en la matriz del Plan Operativo Anual “POA” de acuerdo a sus actividades que se realizaran para el cumplimiento de sus objetivos y las aportaciones de entidades extranjeras así como también de Tierra Nueva para el desarrollo y cumplimiento de sus funciones y sus inversiones.

CUADRO No.48

ACTIVIDADES	APORTE TIERRA NUEVA	COOPERACIÓN EXTRANJERA	COSTO TOTAL
COMPONENTE 1			
1. PRODUCCION DE AYUDAS TÉCNICAS.			
1.1 Adquisición de materias primas.	7000	20000	27000
1.2 Elaboración de Ayudas Técnicas.	5000	17500	22500
1.3 Control de Calidad.	1000	4000	5000
SUB TOTAL COMPONENTE 1	13000	41500	54500
COMPONENTE 2			
2. COMERCIALIZACIÓN DE AYUDAS TÉCNICAS.			
2.1 Publicidad.	5000	10000	15000
2.2 Compra de insumos para exhibición.	1000	1500	2500
2.3 Comunicaciones.	500	1500	2000
2.4 Movilización.	200	800	1000
2.5 Materiales de oficina	200	1000	1200
2.6 Personal de venta.	300	2000	2300
SUB TOTAL COMPONENTE 2	7200	16800	24000
COMPONENTE 3			
3. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS.			
3.1 Coordinador general.	2000	10000	12000

3.2 Contador	1000	2000	3000
3.3 Administrador.	2000	3000	5000
SUB TOTAL COMPONENTE 3	5000	15000	20000
TOTAL COMPONENTES.	25200	73300	98500
COSTO TOTAL DEL PROYECTO.	98500		
RELACIÓN PORCENTUAL.	0,26	0,74	1
Fuente: El autor.			
Elaborado por: Autor de Tesis			

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
COMPONENTE 1												
PRODUCCION												
	6750	6750					6750	6750				
		2250	2250	2250	2250	2250		2250	2250	2250	2250	2250
		500	500	500	500	500		500	500	500	500	500
SUB TOTAL COMPONENTE 1	6750	9500	2750	2750	2750	2750	6750	9500	2750	2750	2750	2750
COMPONENTE 2												
COMERCIALIZACIÓN												
2.1	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250	1250
2.2	1250	1250										
2.3	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
2.4	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33	83,33
2.5	300				300			300				300
2.6				255,56	255,56	255,56	255,56	255,56	255,56	255,56	255,56	255,56

SUB TOTAL COMPONENTE 2	3050	2750	1500	1755,56	2055,56	1755,56	1755,56	2055,56	1755,56	1755,56	1755,56	2055,56
COMPONENTE 3												
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS.												
3.1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
3.2	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
3.3	416,67	416,67	416,67	416,67	416,67	416,67	416,67	416,67	416,67	416,67	416,67	416,67
SUB TOTAL COMPONENTE 3	1666,67	1666,67	1666,67	1666,67	1666,67	1666,67	1666,67	1666,67	1666,67	1666,67	1666,67	1666,67
TOTAL COMPONENTE	11466,67	13916,67	5916,67	6172,22	6472,22	6172,22	10172,22	13222,22	6172,22	6172,22	6172,22	6472,22

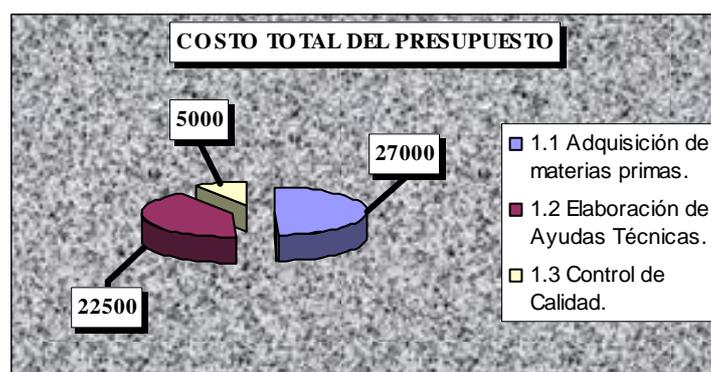
5.2.3.4 ANÁLISIS DE LA MATRIZ.

5.2.3.4.1 COMPONENTE 1.

CUADRO No.49

ACTIVIDADES	APORTE TIERRA NUEVA	COOPERACIÓN EXTRANJERA	COSTO TOTAL.
COMPONENTE 1			
1. PRODUCCION DE AYUDAS TÉCNICAS.			
1.1 Adquisición de materias primas.	7000	20000	27000
1.2 Elaboración de Ayudas Técnicas.	5000	17500	22500
1.3 Control de Calidad.	1000	4000	5000
SUB TOTAL COMPONENTE 1	13000	41500	54500
Fuente: Matriz.			
Elaborado por: Autor de Tesis			

GRÁFICO 21.

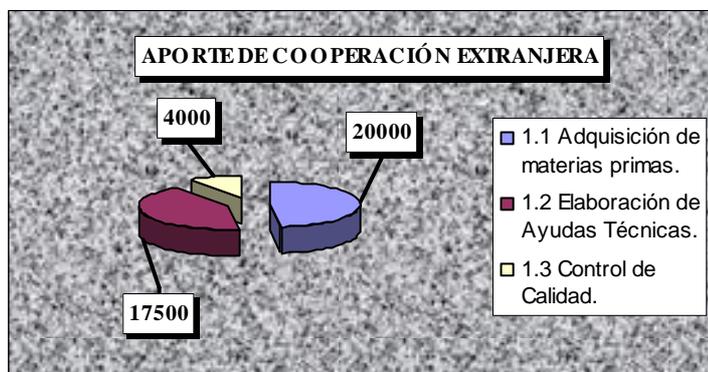


ANALISIS.

De acuerdo a la matriz donde esta especificado el presupuesto para la realización de las actividades del componente 1 destinado para la producción de Ayudas Técnicas, los costos totales para las actividades en adquisición de materias primas tiene un costo de \$27000, para elaboración de Ayudas Técnicas un costo de

\$22500 y para la realización del control de calidad \$5000, costos para cada actividad.

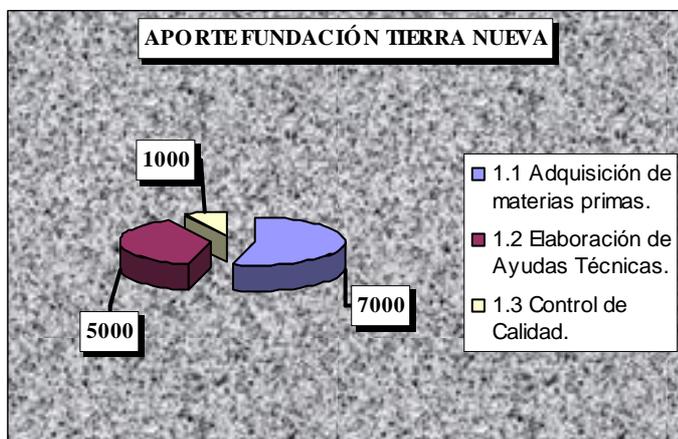
GRÁFICO 22.



ANÁLISIS.

En el gráfico 22 se encuentra determinado por el aporte que tiene el Taller Protegido de instituciones extranjeras para las Ayudas Técnicas y de acuerdo al total del presupuesto establecido \$20000 es para adquisición de materias primas, \$17500 para la elaboración de las Ayudas Técnicas y \$4000 para realización del control de calidad.

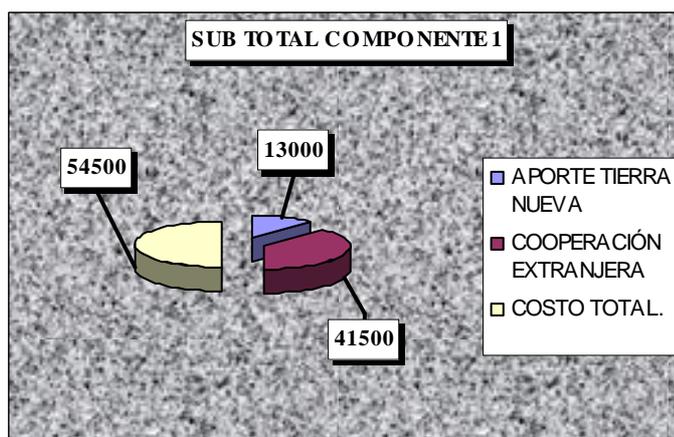
GRÁFICO 23.



ANÁLISIS.

Se encuentra determinado por el aporte que tiene el Taller Protegido de parte de la Fundación Tierra Nueva para las Ayudas Técnicas y de acuerdo al total del presupuesto establecido \$7000 es para adquisición de materias primas, \$5000 para la elaboración de las Ayudas Técnicas y \$1000 para realización del control de calidad, de cada uno de sus productos.

GRÁFICO 24.



ANÁLISIS.

De acuerdo a los aportes realizados por las instituciones los sub totales del componente 1 para la Fundación Tierra Nueva es de \$13000 y de las Instituciones Extranjeras es de \$41500, dando un total para la realización de actividades del componente 1 es de \$ 54500.

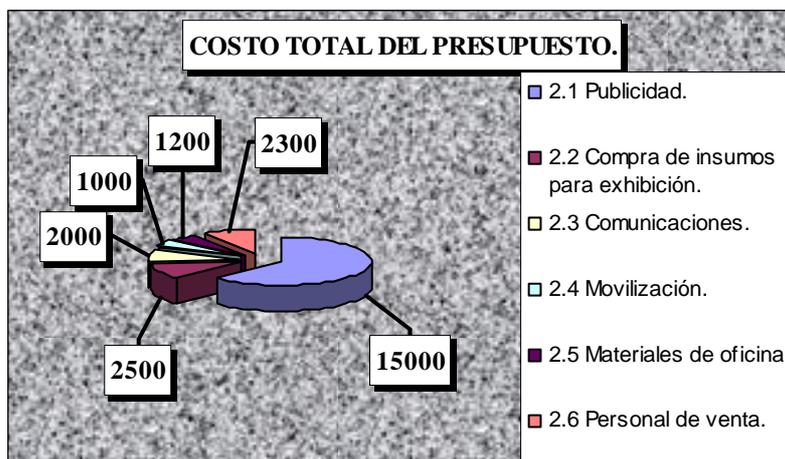
5.2.3.4.2 COMPONENTE 2.

CUADRO No. 50

ACTIVIDADES	APORTE TIERRA NUEVA	COOPERACIÓN EXTRANJERA	COSTO TOTAL.
COMPONENTE 2			
2. COMERCIALIZACIÓN DE AYUDAS TÉCNICAS.			
2.1 Publicidad.	5000	10000	15000
2.2 Compra de insumos para exhibición.	1000	1500	2500
2.3 Comunicaciones.	500	1500	2000
2.4 Movilización.	200	800	1000
2.5 Materiales de oficina	200	1000	1200
2.6 Personal de venta.	300	2000	2300

SUB TOTAL COMPONENTE 2	7200	16800	24000
Fuente: Matriz.			
Elaborado por: Autor de Tesis			

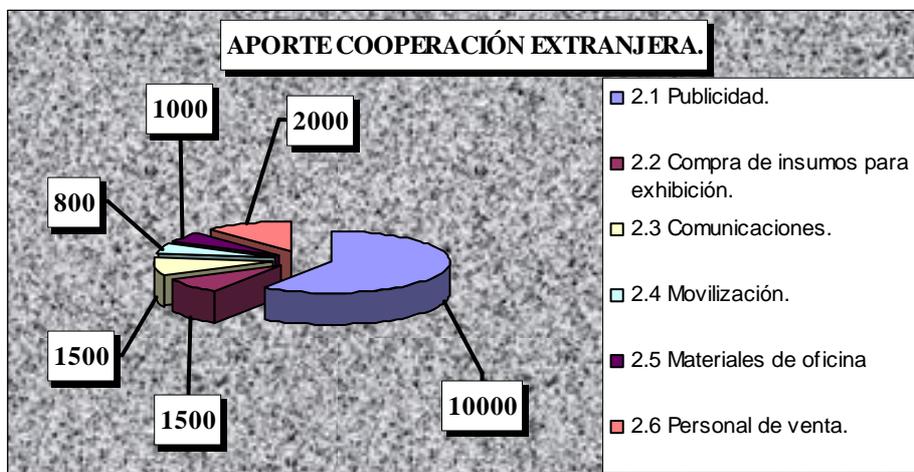
GRÁFICO 25.



ANÁLISIS.

De acuerdo a la matriz donde esta especificado el presupuesto para la realización de las actividades del componente 2 destinado para la Comercialización de Ayudas Técnicas, los costos totales para las actividades son: Publicidad \$15000, Compra de insumos para exhibición \$2500, Comunicación \$2000, Movilización \$1000, Materiales de oficina \$1200 y para Personal de venta \$2300, valores que serán repartido de acuerdo a las aportaciones de las Instituciones.

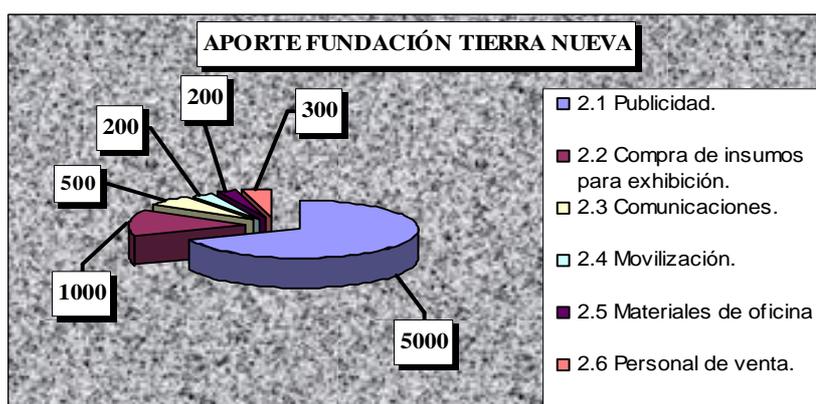
GRÁFICO 26.



ANÁLISIS.

En el gráfico se encuentra determinado por el aporte que tiene el Taller Protegido de instituciones extranjeras para la Comercialización de Ayudas Técnicas y de acuerdo al total del presupuesto establecido para Publicidad \$10000, Compra de insumos para exhibición \$1500, Comunicación \$1500, Movilización \$800, Materiales de oficina \$1000 y para Personal de venta \$2000, valores que serán repartido de acuerdo a las aportaciones de la Institución.

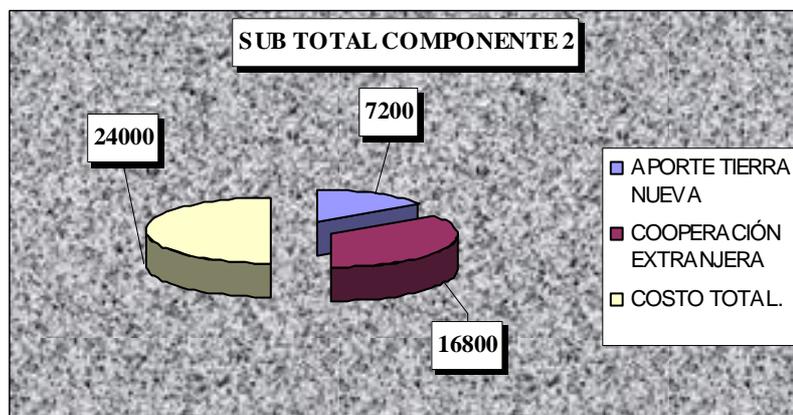
GRÁFICO 27.



ANÁLISIS.

El aporte que tiene el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva de acuerdo al total del presupuesto establecido para Publicidad \$50000, Compra de insumos para exhibición \$1000, Comunicación \$500, Movilización \$200, Materiales de oficina \$200 y para Personal de venta \$300, valores que serán repartido de acuerdo a las aportaciones de la Fundación.

GRÁFICO No.28



ANÁLISIS.

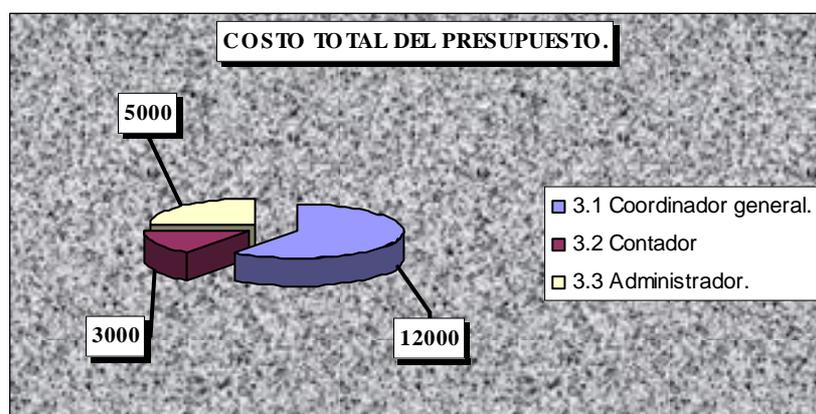
De acuerdo a los aportes realizados por las instituciones los sub totales del componente 2 para la Fundación Tierra Nueva es de \$7200 y de las Instituciones Extranjeras es de \$16800, dando un total para la realización de actividades de comercialización de las Ayudas Técnicas de \$ 24000.

5.2.3.4.3 COMPONENTE 3.

CUADRO No.51

ACTIVIDADES	APORTE TIERRA NUEVA	COOPERACIÓN EXTRANJERA	COSTO TOTAL.
COMPONENTE 3			
3. ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS.			
3.1 Coordinador general.	2000	10000	12000
3.2 Contador	1000	2000	3000
3.3 Administrador.	2000	3000	5000
SUB TOTAL COMPONENTE 3	5000	15000	20000
Fuente: Matriz.			
Elaborado por: Autor de Tesis			

GRÁFICO 29.

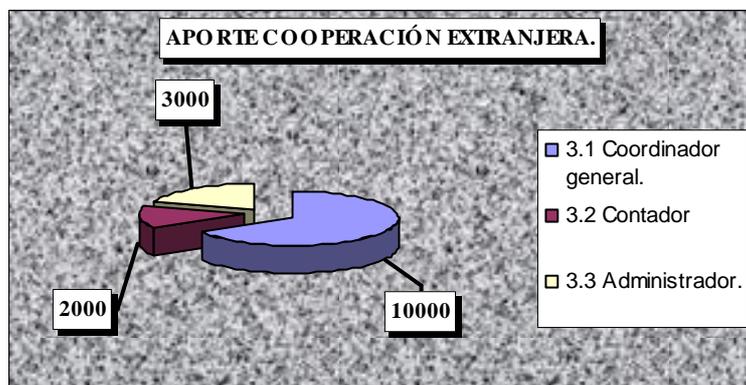


ANÁLISIS.

De acuerdo a la matriz donde esta especificado el presupuesto para la realización de las actividades del componente destinado para la Administración del Proyecto,

los costos totales para las actividades son, para pago del Coordinador General \$1200, para el Contador \$3000 y el Administrador \$5000 valores que serán repartido de acuerdo a las aportaciones de las Instituciones.

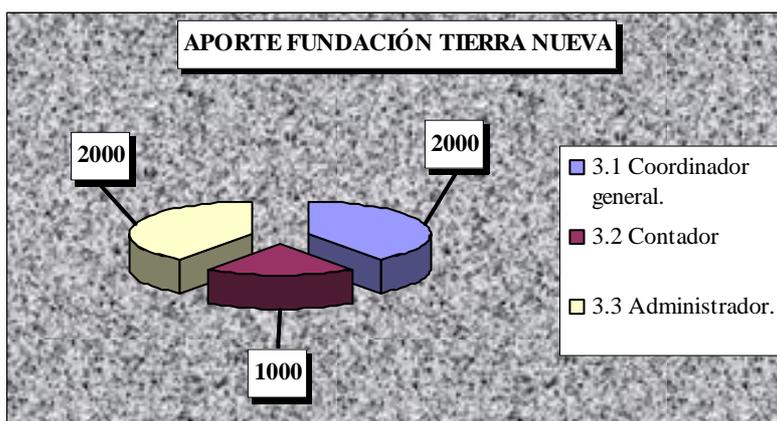
GRÁFICO 30.



ANÁLISIS.

En el gráfico se encuentra determinado por el aporte que tiene el Taller Protegido de instituciones extranjeras para la Administración del Proyecto y de acuerdo al total del presupuesto establecido para pagos al Coordinador General \$10000, Contador \$2000, Administrador \$3000 valores que serán repartido de acuerdo a las aportaciones de la Institución.

GRÁFICO 31.

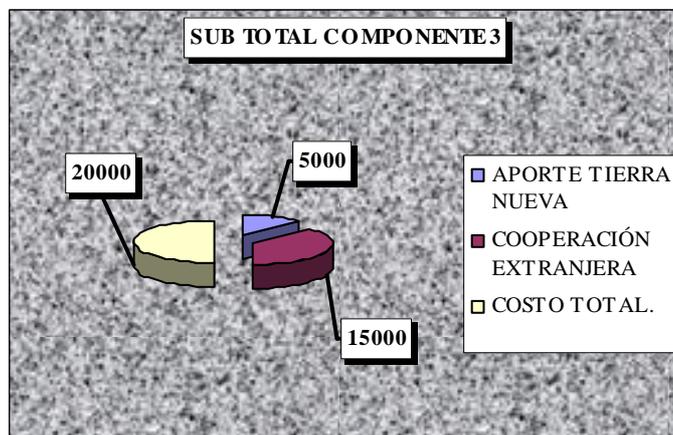


ANÁLISIS.

El aporte que tiene el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva de acuerdo al total del presupuesto establecido para la Administración del Proyecto y de acuerdo al total del presupuesto establecido para pagos al Coordinador General

\$10000, Contador \$2000, Administrador \$3000 valores que serán repartido de acuerdo a las aportaciones de la fundación.

GRÁFICO 32.



ANÁLISIS.

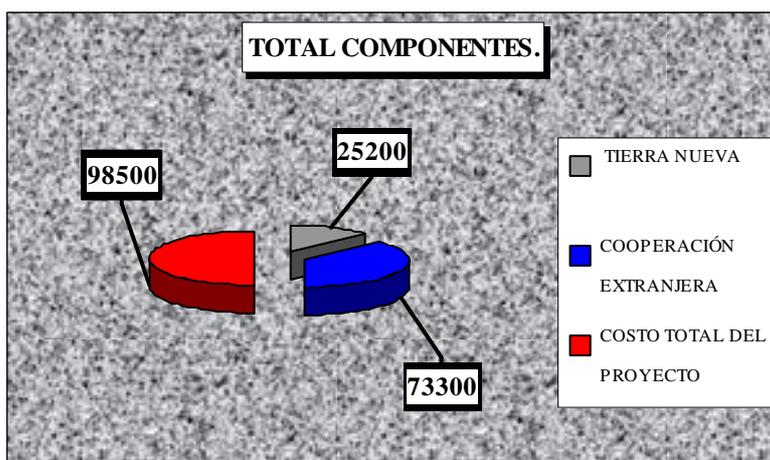
De acuerdo a los aportes realizados por las instituciones los sub totales del componente 3 para la Fundación Tierra Nueva es de \$5000 y de las Instituciones Extranjeras es de \$15000, dando un total para la realización de actividades de comercialización de las Ayudas Técnicas de \$ 20000.

5.2.3.4.4 TOTAL COMPONENTES.

CUADRO No.52

	TIERRA NUEVA	COOPERACIÓN EXTRANJERA	COSTO TOTAL DEL PROYECTO
TOTAL COMPONENTES.	25200	73300	98500
COSTO TOTAL DEL PROYECTO.	98500		
RELACIÓN PORCENTUAL.	0,26	0,74	1
Fuente: Matriz			
Elaborado por: Autor de Tesis			

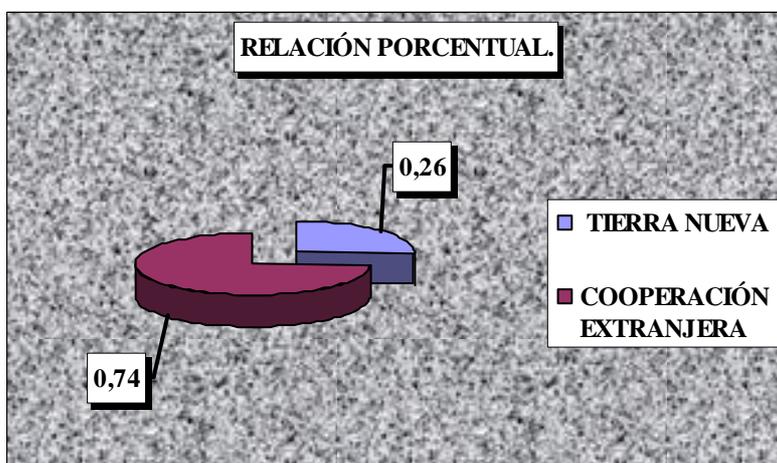
GRÁFICO 33.



ANÁLISIS.

Al suma de los 3 componentes representa el costo total para la ejecución del proyecto y las aportaciones de la Fundación Tierra Nueva es de 25200 y de las Instituciones Extranjeras es de 73300, la sumatoria de las dos es de 98500 costo que tendría el proyecto para la ejecución de sus actividades.

GRÁFICO 34.



ANÁLISIS.

Los porcentajes establecidos de acuerdo a los presupuestos de 26% de Tierra Nueva y 74\$ de las Instituciones Extranjeras que colaboran con la ejecución del proyecto para la comercialización y producción de Ayudas Técnicas. 26% de la Fundación Tierra Nueva es un porcentaje establecido con el cual debe aportar la fundación para el cumplimiento de las actividades.

5.2.3.5 DETALLE DE LOS COMPONENTES Y DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO.

5.2.3.5.1 COMPONENTE 1.

El componente 1 de la matriz del Plan Estratégico Anual “POA” esta distribuido de acuerdo a las actividades para la Producción de Ayudas Técnicas para personas con discapacidad de la siguiente manera:

ADQUISICIÓN DE MATERIAS PRIMAS.- Para esta actividad cuenta con un presupuesto de \$27000, que serán invertido en la compra de: ejes, llantas, rodamientos, manzanas, metal, pintura, madera triples, cortadora, soldadora, moladora, compresor, esmeril, maquina de cocer para la realización de la tapicería de las sillas de ruedas, materiales necesarios para la producción de las Ayudas Técnicas, que se realizara en los meses de Enero, Febrero, Julio y Agosto.

ELABORACIÓN DE AYUDAS TÉCNICAS.- Cuenta con un presupuesto de \$22500 que se determinara para pago de 7 operarios que trabajan en el Taller Protegido en la producción de las Ayudas Técnicas, distribuido en \$2250 en los meses de Febrero a Junio y desde Agosto a Diciembre, sueldo por cada operario estaría en los \$321.43 mensuales.

CONTROL DE CALIDAD.- Presupuesto de \$5000 establecido para contratación de personal encargado de la realización del control de calidad de cada Ayuda Técnica producida para la realización de informes, comentarios, sugerencias acerca de la producción, el presupuesto será distribuido en un valor de \$500 mensuales en los meses de Febrero a Junio y desde Agosto a Diciembre que se realiza la elaboración de las Ayudas Técnicas.

El presupuesto destinado para el componente 1 es de \$54500 para la actividad de producción de las Ayudas Técnicas.

5.2.3.5.2 COMPONENTE 2.

El componente 2 de la matriz del Plan Estratégico Anual “POA” esta distribuido de acuerdo a las actividades para la Comercialización de Ayudas Técnicas para personas con discapacidad de la siguiente manera:

PUBLICIDAD.- El presupuesto establecido para esta actividad es de \$15000 que se destinara para contratación de una persona experta en diseño para la realización de un tríptico y manual visual y sus respectivas impresiones que sirvan de guía a sus clientes para la adquisición de las Ayudas Técnicas, así mismo contrato en radio, prensa y televisión para publicidad en los medios de comunicación.

COMPRA DE INSUMOS PARA EXIBICIÓN.- El valor para esta actividad es de \$2500, disponible para adquisición de estanterías, vitrinas, armarios, a realizarse en los meses de Enero y febrero su compra.

COMUNICACIÓN.- Su presupuesto es de \$2000 que se destinara a llamadas a representantes de las diferentes Unidades Operativas de Salud, Clínicas Privadas, Fundaciones, que trabajen en el tema de la discapacidad, y quienes puedan ser nuestros clientes para la adquisición de las Ayudas Técnicas, destinando un valor de \$166.67 mensuales en todo el años.

MOVILIZACIÓN.- Su presupuesto es de \$1000 que se destinara a la realización de visitas a los representantes de las diferentes Unidades Operativas de Salud, Clínicas Privadas, Fundaciones, para hacerles conocer sobre la producción de Ayudas Técnicas en el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva y quienes puedan ser nuestros clientes para la adquisición de sus producción, destinando un valor de \$83,33 mensuales en todo el años para la movilización.

MATERIALES DE OFICINA.- Se establece un presupuesto de \$1200, para la adquisición de material para los jóvenes que reciben capacitación en el Taller Protegido, en la compra de cuadernos, esferos, marcadores, pinturas, digital papel marca Xerox para fotocopia o impresiones, cartulina, destinado para su adquisición en los mese de Enero, Mayo, Agosto, Diciembre con un valor de \$300.

PERSONAL DE VENTA.- Para contratación de una persona que sea encargada de realizar las visitas a las diferentes Unidades Operativas de Salud, Clínicas Privadas, Fundaciones que trabajen en el tema de la discapacidad, un presupuesto de \$2300 destinado para sueldo de la persona que promoció las Ayudas Técnicas un valor de \$255.56 que será contratado en los meses de Abril a Diciembre.

El presupuesto destinado para el componente 2 es de \$24000 para la actividad de Comercialización de las Ayudas Técnicas.

5.2.3.5.3 COMPONENTE 3.

El componente 3 de la matriz del Plan Estratégico Anual “POA” está distribuido de acuerdo a las actividades para la Administración del Proyecto de la siguiente manera:

COORDINADOR GENERAL.- Presupuesto asignado de \$12000 que será distribuido para sueldo del coordinador del proyecto quien es la persona responsable del buen funcionamiento del mismo, emitiendo informes para verificación y validación de los objetivos propuestos y las metas cumplidas con un valor de \$1000 mensuales.

CONTADOR.- Presupuesto asignado de \$3000 que será distribuido para sueldo de un contador, quien será la persona responsable del manejo de dinero, emitiendo informes financieros para verificación de la distribución del presupuesto en las diferentes actividades en la ejecución del proyecto con un sueldo de \$250 mensuales durante todo el año.

ADMINISTRADOR.- Presupuesto asignado de \$5000 destinado para sueldo de la persona encargada de administrar todos los recursos del Taller Protegido y la producción de las Ayudas Técnicas, con un sueldo de \$416.67 mensuales durante todo el año.

El presupuesto destinado para el componente 3 es de \$20000 para la actividad de la Administración del proyecto.

El costo total del proyecto es de \$98500

5.2.3.6 MATRIZ PARA EL CONTROL PRESUPUESTARIO.

Se determinaran cada una de las actividades a realizarse en la ejecución del proyecto y los gastos de acuerdo a los presupuestos establecidos.

CUADRO No.53

	FECHA	# de FACTURA	PRESUPUESTO	GASTO	SALDO	TOTAL
ACTIVIDADES						
COMPONENTE 1						
1.1 Adquisición de materias primas.			27000			
1.2 Elaboración de Ayudas Técnicas.			22500			
1.3 Control de Calidad.			5000			
COMPONENTE 2						
2.1 Publicidad.			15000			
2.2 Compra de insumos para exhibición.			2500			
2.3 Comunicaciones.			2000			

2.4 Movilización.			1000			
2.5 Materiales de oficina			1200			
2.6 Personal de venta.			2300			
COMPONENTE 3						
3.1 Coordinador general.			12000			
3.2 Contador			3000			
3.3 Administrador.			5000			
TOTAL COMPONENTES.			98500			
Fuente: El autor.						
Elaborado por: Autor de Tesis						

Una matriz para especificar cada una de las actividades para el buen desempeño del proyecto y de la distribución de su presupuesto en la producción y comercialización de Ayudas Técnicas del Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva.

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES.

6.1 Recomendaciones.

- Prestar más atención a la discapacidad para que las personas no sean discriminados ni excluidas de la sociedad, orientados hacia los principios de normalización y equiparación de oportunidades.

- Aprovechar los recursos de la mano de obra en la producción y comercialización de Ayudas Técnicas.

- Ser innovadores, y desarrollar nuevos o mejorados productos o servicios como estrategia de mantenimiento y crecimiento en el mercado.

- Enfoque en ser los pioneros en Ayudas Técnicas en el Sur de Quito.

- Alianzas con instituciones de discapacidad para promocionar las Ayudas Técnicas.

- Mantener las buenas relaciones con los proveedores.

- Continuar con las capacitaciones con jóvenes con discapacidad en las diferentes áreas para continuar con la producción de Ayudas Técnicas.

- Mantener la comunicación con clientes.

- La publicidad debe llevarnos a un posicionamiento de la marca, tiene que proporcionar beneficios que sean relevantes para el consumidor.

- Las Ayudas Técnicas tiene que responder a las necesidades para las que han sido elaboradas.

- Distribuir de manera adecuada los presupuestos asignados para cada actividad sin tropezar en pérdida.

CONCLUSIÓN.

6.2 Conclusión

La producción y comercialización de Ayudas Técnicas del Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, está dirigida a personas del Sur de Quito que estén en condiciones de vulnerabilidad y pobreza, con el propósito de que puedan adquirir sus productos y mejorar sus condiciones de vida.

Mediante la ejecución del proyecto se pretende lograr que el Taller Protegido sea autosustentable y lograr su posicionamiento en el mercado en el Sur de Quito como un referente en la fabricación y comercialización de Ayudas Técnicas.

La medida de adoptar este proyecto para las personas con discapacidad, es brindar un aporte a la sociedad por parte de todas las que integran el Taller Protegido de la Fundación Tierra Nueva, de modo que puedan asumir su rol social en las condiciones más positivas posibles en igualdad de derechos y deberes que el resto de la población, permitiéndoles así que puedan desarrollar sus habilidades, incrementar su autoestima, y convivencia social, e integración en inserción laboral.

En el Taller Protegido mediante esta investigación tendrá beneficios económicos y sociales con los cuales podrá hacerse conocer en el mercado y en un posible futuro poder expandirse hacia otras áreas en las cuales puedan satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad.

ALFROS

BILIOGRÁFIA.

- FUENTE: CONADIS / ANTECEDENTES
- FUENTE: INEC Encuesta SIEH Nov. 2004 **Elaborado por:** Equipo de Consultoría CONADIS
- Fuente: www.vicepresidencia.gob.ec
- Constitución 2008, artículo 47 PAG 32
- Libro. DA SILVA Reinaldo O “Teorías de la Administración”
- Libro. DAVILA L Carlos “Teorías Organizacionales y Administración” PAG 76
- Libro. DA SILVA Reinaldo O “Teorías de la Administración” PAG 148
- Libro. DA SILVA Reinaldo O “Teorías de la Administración” PAG 71
- Constitución 2008 artículo 48 PAG 33
- Libro GUSMAN ORTEGA Gonzalo “Comercialización y Precios de Productos” PAG 19/20
- Libro. FERRE TRENZANO José M “Enciclopedia de Marketing y Ventas” PAG 03
- Libro. KEAT G Paúl “Economía de Empresas” PAG 271
- Libro. SALVATORE Dominick “Microeconomía”
- http://es.wikipedia.org/wiki/Ayuda_t%C3%A9cnica
- http://html.rincondelvago.com/comercializacion_marketing-estrategico-y-operativo.html
- Fuente: CONADIS
- www.es.wikipedia.org/wiki/Inserci3n_laboral
- Fuente www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp
- PARKIN Michael, Macroeconomía, 5ta Edición, Editorial Pearson Educación, México S.A. 2001
- <http://www.bce.fin.ec.pibindustrias>

- BCE/ IPC-Canasta Básica- Nacional- Ciudades
- Andes.info.ec/economía
- VICEPRESIDENCIA DEL ECUADOR
- CONADIS.
- COSNTITUCION DEL ECUADOR 2008
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN
- CONADIS/ CONESUP
- MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES
- SENACYT/ FUNDACYT
- HITT. IRELAND. Administración Estratégica Competitividad, séptima edición, editorial Abril Vega Orosco 2008
- HITT. IRELAND. Administración Estratégica Competitividad, tercera edición, editorial Thomson, 1999
- LAMBIN, Jean Jacques, Marketing Estratégico, 3era ed, Editorial Mc Graw Hill, 1995, p 195
- Distrito Metropolitano de Quito, Municipio zona Quitumbe
- STATON, William, *Fundamentos De Marketing*, Décima edición, 1996, p 164
- <http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>
- BACA Urbina, Gabriel, Evaluación de proyectos, Quinta Edición, Editorial McGraw-Hill, México D.F, 2006.p.17
- <http://marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html>. 2011 Marketing y Consumo
- KOTLER. Phillip. *Dirección de Mercadotecnia*. Octava Edición. 1996
- <http://www.monografias.com/trabajos72/plan-accion/plan-accion3.shtml#elplandaaa>.