

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**CONVERGENCIA MEDIÁTICA SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA DE LAS
BARRAS BRAVAS EN EL ECUADOR**

AUTOR

GABRIEL ALEJANDRO AGUILERA TOBÓN

TUTOR

PATRICIO IVÁN ROSAS FLÓREZ

Quito, septiembre 2017

Cesión de derechos de autor

Yo Gabriel Alejandro Aguilera Tobón, con documento de identificación N° 1714318076 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado titulado: **La convergencia mediática sobre la opinión pública de las barras bravas en el Ecuador**, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social con mención en Periodismo, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. -

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Gabriel Alejandro Aguilera Tobón

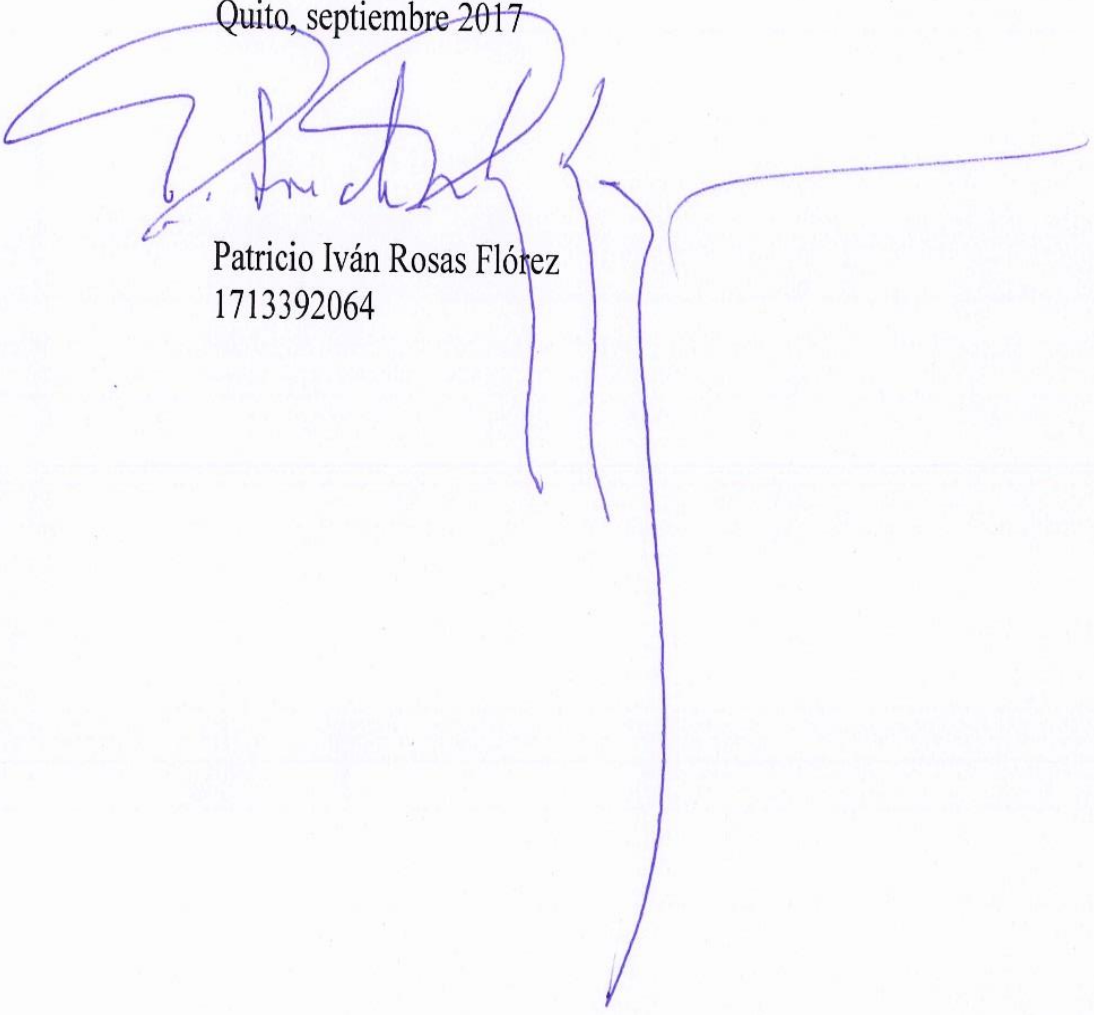
Cédula: 1714318076

Fecha: 05/09/17

Declaratoria de coautoría del docente tutor.

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico **La convergencia mediática sobre la opinión pública de las barras bravas en el Ecuador** realizado por Gabriel Alejandro Aguilera Tobón, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre 2017



Patricio Iván Rosas Flórez
1713392064

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado para quienes me han acompañado en este largo camino de formación y se han convertido en inspiración constante. A mis padres, hermanos y ahora mi pequeña Sophie.

A los hermanos de la imbatible Sur Oscura, que desde mis 13 años han formado parte de este largo camino.

Agradecimientos

Infinito el agradecimiento a quienes aportaron con un granito de arena a este trabajo que se hizo con pasión. Mis profesores que con el tiempo serán amigos para toda la vida.

Índice

Introducción.	1
Metodología.	9
Resultados.	12
Conclusiones.	22
Referencias bibliográficas.	23
Índice de Anexos.	26

Índice Anexos

ANEXO A. Guía de Preguntas para integrantes barra brava Sur Oscura.	26
ANEXO B. Guía de preguntas para hinchas ciudadanos.....	27
ANEXO C. Historia y origen de la Sur Oscura.....	28

Resumen

El fenómeno de las barras bravas ha adquirido notoriedad a partir de finales de los años 90s en la medida en que los medios de comunicación a más de centrar el interés en el ámbito y difusión deportiva han revelado una serie de hechos violentos asociados a los choques entre barras bravas. De esta manera el fútbol y los hechos relacionados a su alrededor son parte del fenómeno comunicativo y de la estructura de la misma sociedad.

En este acontecimiento social la agenda mediática ha incorporado los casos de violencia en el fútbol asociándolos directamente con las barras bravas bajo su propia lógica de espectacular y urgente formando así sus propias representaciones.

El objetivo del presente trabajo es analizar cómo se constituye el imaginario de las barras bravas a partir de la opinión pública instaurada desde los medios de comunicación, conocer como es representada la violencia y como se construye un discurso social alrededor del fútbol dándole una apariencia de espectacularidad que en muchas ocasiones no corresponde a un evento deportivo.

En el desarrollo de las siguientes líneas se pretende deconstruir un discurso de las formas en que la sociedad percibe y se acerca a estos hechos mediáticos entorno a las barras bravas. Se pretende sostener otra visión distinta de la cual los medios de comunicación han intentado posicionar en pro de su agenda mediática investigando elementos que la inmediatez noticiosa ha olvidado mostrar.

Palabras clave: barra brava, juventud, opinión pública, medios de comunicación, Ecuador.

Abstract

The phenomenon of the Hooligans has been get fame from the end of 90s as the mass media more of to center the interested on the scene and sports diffusion have revealed a series of violence events and facts associated with the shocks between hooligans. In this way the football and the facts related around it are part of the communicative phenomenon and structure of society.

In this social fact the setting media has incorporated the causes of violence in the football associating them straight with the hooligans under their own logic of spectacular and urgent forming this way their own representations.

The target of the present work is to analyze how there is constituted the imaginary one of the hooligans from the public opinion restored from the mass media. to know how violence is represented and how a social speech has been built around football soccer showing it an appearance that in many events does not correspond to a sporting show.

In the development of the following lines is intended to build a deconstruct of the ways in which society perceives and approaches these media events around the hooligans.

It is intended to support another vision of which the media have tried to position in favor of their media agenda by investigating elements that the news immediacy has forgotten to show.

Keywords hooligans, identity, youth, public opinion, mass media, Ecuador.

Introducción

Como una forma de abordar el tema al cual se quiere inscribir este documento es imprescindible situar breves antecedentes de lo que hoy se conoce y entiende como fútbol.

De acuerdo con Martínez (2006), los seres humanos a más de desarrollar habilidades racionales (*Homo sapiens*) y de construcción (*Homo fabril*) también a lo largo de la historia “se han caracterizado por una tendencia al delirio (*homo demens*), al ocio y al juego (*homo ludens*)” y las diferentes manifestaciones de imaginación y consumo.

“De ahí que seguramente a lo largo de nuestra historia buena parte de los tiempos de ocio hayan sido fervorosamente dedicados a la recreación, el disfrute, el juego, el descanso, la fiesta, el relajamiento, el placer, la diversión y, claro está, el entretenimiento” (Martínez, 2006, pág. 28).

En este sentido el planteamiento podría suponerse que el desarrollo o devenir de la cultura también estuvieron mediada por el juego y el ocio y que gran parte de lo que nos identifica como sociedad es las relaciones que se establecen a través del juego.

El juego, lugar indispensable de la cultura, espacio transicional entre el yo y el no-yo, entre el individuo y la realidad que sólo pretende de él su sujeción a normas e instituciones regladas, aparece como la geografía donde la creatividad ejercita la fantasía, la transgresión, la solidaridad, los valores que el tiempo de la historia y la mercancía parece haber suprimido (Alabarces & Rodríguez, 1996, pág. 32).

En este sentido el ocio o el deporte se vincula directamente con la experiencia de distraerse, de fugarse hacia ese espacio lúdico que está más allá o fuera de toda obligación

instrumental y prohibiciones cotidianas. Pero teniendo en cuenta que los fines de este apartado no es profundizar sobre el juego como teoría o filosofía, se ocupará de entender de forma breve las implicancias del fútbol en el mundo como un deporte.

Para situar al fútbol en su origen y deporte moderno el historiador Julio Frydemberg manifiesta que:

El deporte moderno nació - en buena medida - como un intento por construir mecanismos eficaces para la reproducción de la dirigencia de la burguesía inglesa, a través de sus colegios que se dedicaron a entrenar a los futuros dirigentes en la escisión del mundo afectivo y del universo de las decisiones, buscando que el primero no contaminase al segundo (Frydemberg, 1999, pág. 20).

Si bien es cierto desde el origen del deporte hasta los tiempos modernos, este ha pasado por un largo proceso histórico de adaptación y de definiciones, en la actualidad es válido responder a la siguiente cuestión: ¿Por qué la gente practica deportes o ve deportes en sociedades como las nuestras?

La siguiente afirmación responde en cierta medida a esta interrogante:

Uno de los problemas fundamentales a que se enfrentan las sociedades en el curso de un proceso civilizador era –y sigue siendo- el de encontrar un nuevo equilibrio entre placer y restricción [...] El deporte fue una de las soluciones a este problema (Dunning, 1992, pág. 202).

El problema al que alude el autor radica en cómo dar a los individuos la oportunidad de experimentar plenamente la excitación agradable que parece ser una de las necesidades más elementales de los seres humanos sin los consiguientes peligros sociales y personales

para otros o para uno mismo. En este sentido el juego y en este caso específico el fútbol se convierte:

La juventud es una condición social y un tipo de representación” (Moreno, 2009, pág. 2). Se puede decir o identificar a los jóvenes desde sus dialectos, el consumo cultural (música, moda, entretenimiento, estilos de vida, etc.). Por lo general el primer acercamiento o el primer momento para identificar a la juventud es mediante la edad, el crecimiento o estadio biológico. “Juventud sería una categoría etaria, y por lo tanto objetivable con facilidad en el plano de las mediciones. Pero los enclasmientos por edad ya no poseen competencias y atribuciones uniformes y predecibles (Urresti, 2009, pág. 12).

En la actualidad hay diversas y variadas formas de ser joven desde los planos culturales, sociales y económicos. No se puede hablar de una única juventud, las generaciones se van modificando con el tiempo, el sector o lugar de residencia inciden en su construcción así como también las características de clase forman una heterogeneidad el momento de querer definir la juventud.

Lo que encontramos como definición en los trabajos de juventud, frecuentemente no va más allá del establecimiento de determinados rangos de edad (de 15 a 25 años, por ejemplo), entre los cuales se comprende a la juventud, lo que evidencia que se trabaja con segmentos de la población. Sin embargo, una ciencia no se construye con un objeto real, sino, como afirman Bourdieu con un objeto construido (Lemus, 1998, pág. 3).

Si bien las ciencias biológicas gestan formas de comprender las transformaciones físicas, corporales u hormonales delimitando las etapas de la pubertad y luego de la adultez

planteando así a la juventud como una etapa ordenada lógica y lineal. El concebir la juventud como una etapa biológica la desliga de todo sus componentes culturales universalizando su concepción a una categoría únicamente biológica exponiendo lo hormonal como el centro de las transformaciones. Ahora la concepción de juventud debe trascender a la noción de pubertad ya que esta tiene significado y sentido diferente en los distintos contextos.

Ser joven, por lo tanto, no depende sólo de la edad como característica biológica, como condición del cuerpo. Tampoco depende solamente del sector social al que se pertenece, con la consiguiente posibilidad de acceder de manera diferencial a una moratoria, a una condición de privilegio. Hay que considerar también el hecho generacional: la circunstancia cultural que emana de ser socializado con códigos diferentes, de incorporar nuevos modos de percibir y de apreciar, de ser competente en nuevos hábitos y destrezas, elementos que distancian a los recién llegados del mundo de las generaciones más antiguas (Torres, 2009, p. 78).

Para el desarrollo del presente texto entender la juventud involucra que se debe reconocer como una categoría de construcción cultural de la sociedad, la misma que mantiene sus propios anhelos y necesidades dependiendo del tiempo y el contexto. En este sentido la juventud responde a una invención de la sociedad moderna.

Dentro de esta particular forma en que cada sociedad entiende y define a la juventud, existen fenómenos específicos en los cuales se asocia el ser joven de forma inmediata y uno de ellos son las agrupaciones que se forman a partir de lo que comúnmente se conocen como las Barras bravas, grupos de jóvenes e hinchas que abiertamente muestran su gusto

y pasión por determinados equipos de fútbol de una cierta localidad. ¿Pero qué se entiende por barra brava?

Descripción de barra brava

El fenómeno de las Barras bravas ha ido adquiriendo poco a poco notoriedad debido a choques violentos protagonizados por los integrantes de distintas barras. Para este artículo adoptaremos la definición de Barra Brava como “asociaciones de individuos determinados por la pasión y el gusto por el fútbol que asumen la forma de comunidades de tipo emotivo” (Eslava, 2011, pág. 57). En este sentido el término de comunidad está basado en un sentimiento de pertenencia que es de carácter subjetivo y que tiene una relación de parentesco.

Las barras bravas establecen sus propios códigos de comunicación y de expresión con el fin de diferenciarse del hincha común creando su espectáculo. La vestimenta, banderas, cantos y coreografías son elementos que distan de sus rivales y los que generan sentimientos de identidad y pertenencia. Las Barras bravas en su gran mayoría se componen por jóvenes. Por otro lado otro rango de la Barra son las denominadas “Viejas Guardias” que ya exceden los 30 años. Para un hincha el estadio es el escenario donde la vida cobra sentido, donde puede ser un protagonista rodeado de pares que comparten la misma pasión y vida. El espectáculo cargado de alta dosis de emotividad es acompañado de luces de bengala, extintores, tiras de papel y esta práctica en cierto sentido ritual demarca una gran diferencia con los hinchas de antaño quienes acudían al estadio en relativa armonía. “Ir al estadio no es un acto de cotidianeidad para un hincha, es un rito semanal, es un doble juego pragmático y simbólico”. (Alabarces & Rodríguez, 1996) Las barras bravas son un fenómeno urbano que presenta ciertas características cualitativas que

permiten situarlo como novedoso. “La incorporación de la violencia como una pauta de reafirmación de la identidad en torno al concepto de aguante definen cualitativamente las prácticas que caracterizan a los hinchas contemporáneos” (Eslava, 2011, pág. 58).

La mayoría de los miembros de estas barras mantienen un alto compromiso, el amor y los sentimientos hacia su equipo, lamentablemente este hecho hace que los hinchas adquieran un sentimiento de rencor hacia el otro equipo y seguramente se genere la violencia.

La violencia se plasma como un factor integrador del grupo en la medida en que se incorporan a ella procesos de racionalización, que los congregan hacia objetivos específicos tendientes a posicionar la barra dentro del espacio social particular donde se desarrolla. Estos procesos se definen específicamente como el triunfo sobre las otras barras, en busca del reconocimiento como la más grande y la mejor. (Eslava, 2011, pág. 59).

En este sentido la violencia engendra fuertes lazos de solidaridad que se convierten en caminos morales de los hinchas, refiriéndose a la protección y defensa de los integrantes de la barra. Otra característica propia de los hinchas es la formalización de encuentros en escenarios y tiempos diferentes a los de un partido, con el fin de organizar la barra, brindar estrategia de apoyo al equipo, preparar la logística de viajes a otras ciudades, elaboración de banderas, repaso de himnos y canciones.

Para interpretar y comprender el fenómeno que se manifiesta a través de las barras bravas es importante observar la imagen que estos mismos proyectan ya que

“Un equipo de fútbol, en sí, mantiene ya cargas alegóricas de pertenencia, territorio unidad de cohesión” (Gutierrez, 2009, pág. 2).

Desde esta perspectiva la simpatía hacia un equipo de fútbol tiene un carácter simbólico que expresa la pertenencia, la interacción y el acceso a un grupo homogéneo que manifiesta una identidad propia y representación. Las barras bravas que hacen presencia en los estadios de fútbol dejan entrever y manifiestan de forma directa una clara y determinada identidad donde la participación de jóvenes es evidente siendo este conjunto de hinchas a través de sus camisetas y alegrías de su equipo el jugador número 12 en la cancha.

Las Barras apropian la ciudad a través del establecimiento de territorios simbólicos, para lo cual crean códigos de interpretación propia, manipulando y adecuando el lenguaje en función de esta práctica de apropiación, que plasman en las paredes de la ciudad a través de los grafitis (Eslava, 2011, pág. 58).

El fenómeno mass-media

La relación entre las barras bravas y los medios de comunicación tiene como eje central el tema de la violencia. “. Las barras bravas buscan reconocimiento en los medios, al tiempo que los medios buscan audiencia en las Barras” (Eslava, 2011, pág. 60)

Los medios de comunicación enfrentan este fenómeno desde la inmediatez que exige el formato noticioso.

No obstante los niveles de análisis y de presentación de este fenómeno, los medios no logran trascender los límites de la moralidad enquistada dentro de los contextos sociales donde se desarrollan. Por tanto, estas “explicaciones” solo contribuyen a seguir

estigmatizando el fenómeno, pues se agotan en denuncias proclives a la exigencia de medidas enteramente punitivas, que se quedan cortas ante la complejidad del fenómeno al reducirlo a acciones desarticuladas de vandalismo o delincuencia. La reproducción de lugares comunes, como definir a los integrantes de las barras como drogadictos, hampones y delincuentes, genera barreras simbólicas que radicalizan el problema, imposibilitando de entrada cualquier tipo de estrategia tendiente a canalizar las dinámicas propias de estos colectivos y a disminuir los hechos esporádicos de violencia. En el seguimiento explícito de los enfrentamientos entre las barras, realizado especialmente por la televisión, es recurrente el uso de los medios interactivos y mediáticos que permiten, por ejemplo, detener las imágenes en los momentos donde se presenta las agresiones, acompañadas de ampliaciones sobre las tomas y los recuadros o círculos donde se encuadran los elementos por lo general corto punzantes con los cuales se atacan a los oponentes. Estas imágenes se han incorporado dentro de las estructuras narrativas del medio como elementos fundamentales y determinantes que en últimas buscan garantizar el un gran impacto en las audiencias frecuentes de estos noticieros. Cabría cuestionar los procesos mediante los cuales las audiencias reciben estas noticias y el proceso negociador de ellas frente a lo presentado.

Metodología

Para el presente estudio, se estableció una investigación cualitativa ya que a decir del autor

La entrevista cualitativa, como herramienta de recogida de información, trata de entender el mundo desde el punto de vista del sujeto. En palabras mediante las entrevistas pretendemos acercarnos al mundo de “ahí fuera”, huyendo de entornos de investigación especializada como los laboratorios, para entender, describir y explicar desde el interior (Carrera, 2014, pág. 188).

Así también este trabajo académico se inscribe en la línea de investigación en comunicación e interculturalidad que conforme a la carrera de Comunicación Social establece que “este eje considera a los estudios de la comunicación con un énfasis sobre los marcos culturales e identitarios. En general recoge planteamientos teóricos de los estudios culturales e investigaciones antropológicas aplicadas a la comunicación. No observa a la cultura como propuestas de arte elitista, sino que observa los procesos de mediación y comunicación como procesos culturales en constante negociación que generan identidades híbridas” (Canclini, 1997, pág. 36). Sin embargo, el hecho de la permanente rearticulación identitaria no implica soslayar los ejercicios de reafirmación étnica que el emergente fenómeno de las barras bravas ha posibilitado que la sociedad a través de los medios de comunicación configure una opinión sobre los mismos y sobre la juventud y sus procesos de identidad y asociación.

Los estadios de fútbol son los escenarios donde esta identidad adquiere forma y sentido se desarrollan lenguajes y una dramatización. La organización de estas barras y cómo estas miran a sus rivales, sueltan sentimientos, lealtades y pasiones.

En esta espacio el fútbol se cobija de un espacio colorido y mágico, una verdadera fiesta que invoca en quien la vive la pasión, la fascinación, la euforia en altas dosis, un culto en el cual se ponen de manifiesto ritos simbólicos.

El presente texto recoge 6 entrevistas: 3 a integrantes referentes de la barra brava sur oscura de la matriz Quito y 3 ciudadanos hinchas no relacionados con la misma.

Las entrevistas tuvieron lugar en los predios del estadio en las fechas donde el equipo Barcelona Sporting Club jugó de visitante en la primera etapa del campeonato nacional que fueron el 05 de marzo en el partido Clan Juvenil vs Barcelona, 17 de marzo en el partido Liga de Quito vs Barcelona y el 09 de abril en el partido de Independiente del Valle vs Barcelona.

Por la magnitud del fenómeno se escogió como estudio de caso la barra brava denominada Sur Oscura que apoya al Barcelona Sporting Club

El desarrollo de las entrevistas se adjunta como anexos.

Revisión Bibliográfica.

Para una mejor comprensión del problema se estableció la revisión bibliográfica como un elemento fundamental de consulta para la elaboración del marco teórico y una interpretación del fenómeno social.

En este estudio se evaluó y seleccionó una serie de artículos y textos académicos relacionados al tema de barras bravas y comunicación. Esta revisión bibliográfica evidenció una casi nula investigación que existe sobre el tema por parte de los diferentes campos de las Ciencias Sociales. En Flacso los estudios de Fernando Carrión son la mayor referencia sobre el fenómeno de barras bravas. Por lo demás la producción académica sobre dicho tema es bastante mínima se revisó el texto de Pablo Alabarces, “Polifonía y neutralidad en fútbol de primera”, quien en Argentina ha coordinado una gran variedad de trabajos que vinculan la sociedad y el deporte y en especial la influencia del fútbol en la juventud y en los medios de comunicación y es casi una referencia obligatoria en este tema, fue de gran aporte varios artículos relacionados con la violencia y el fútbol de parte de varios autores colombianos destacando los análisis de Germán Eslava con su artículo académico: “Las barras bravas. Un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano”.

En cuanto a la comprensión de formación de la opinión pública por parte de los medios de comunicación “Historia Crítica de la Opinión Pública” de Jurgen Habermas fue un gran referente. Por último las aportaciones de Daniel Zambaglione con el artículo “El aguante en el cuerpo: Construcción de identidad de los hinchas de un club del fútbol argentino”

Resultados.

De acuerdo con el Ministerio de Deporte el fútbol es considerado el deporte más popular del Ecuador.

Sin embargo, es importante aclarar ¿de dónde viene la corriente futbolera al Ecuador?

De acuerdo con la Federación Ecuatoriana de Fútbol, alrededor del año 1899, varios estudiantes de la ciudad de Guayaquil arribaron desde Inglaterra donde culminaron sus estudios superiores. El fútbol ya había ganado notoriedad en el Reino Unido y era de los deportes que alcanzaba cada vez más fama y práctica, siendo estos guayaquileños quienes impulsaron la práctica de este deporte en el país a través de la creación del primer club. En este mismo año salía a luz el Guayaquil Sporting Club.

“Años más tarde se fundaron equipos como Unión y Gimnasia, Club Sport Vicente Rocafuerte, 24 de Mayo, Club Santiago. En el año 1906 en Quito comienza a gestarse el deporte y se fundan equipos de competición como el Club Sport Patria.” (Fútbol, <http://studiofutbol.com.ec>, 2017, pág. pár.2.).

Con la proliferación de este deporte en los años 20 se regula la práctica del mismo a través la Federación Deportiva de Guayaquil quien organiza y regula el primer torneo. “En esta misma década en la capital del país se llevan a cabo varios torneos futbolísticos dando paso así a la creación de Fedendor” quien estuvo a cargo de la organización de los torneos donde participaban equipos de la Costa y la Sierra. (Fútbol, Studio Fútbol, 2017, pág. pár.2.).

Los torneos se fueron realizando de manera continua por varios periodos de tiempo hasta llegada la década de los 50s.

Cuando entre la Federación de Guayas y los otros organismos, hacen que los primeros (junto a sus equipos ya instaurados como Barcelona Sporting Club, Emelec, Patria, 9 de octubre entre otros) formen un ente autónomo llamado Asociación de Fútbol del Guayas. Ese paso fue seguido por la gente de Pichincha, quienes conformaron la Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha (AFNA). (Fútbol, Studio Fútbol, 2017, pág. pár.3.).

Finalizando la década del 50 y comenzando la siguiente, se hace el acuerdo que los campeones y vice campeones de las asociaciones de Guayas y Pichincha jueguen una especie de final para determinar el gran campeón nacional, aquel cuadrangular solo se jugó una vez y los equipos que participaron fueron Emelec, Barcelona Sporting Club, Aucas y S. D. Quito, siendo campeón Emelec.

En el año 1957 nace el campeonato nacional de fútbol del Ecuador.

De acuerdo con la revisión bibliográfica se entiende que el término de barra brava aparece en Argentina a comienzos de la década de 1960 para luego extenderse por toda América Latina.

Los grupos de seguidores que acompañan los equipos de fútbol han sido denominados de diversas maneras según el país en el que se han originado; “hooligans en Inglaterra en Italia, “tifosi”, quienes aparecieron a principios de la década de los setenta; en España, “ultras”; en Brasil se conocen como “torcidas”; y es a partir de este punto donde empezaremos a desarrollar todo lo que este fenómeno social que llegó a nuestro continente”. (Patrick, Patrick J, Juan , & Eric, 1992, pág. 3)

En caso particular de Ecuador ser un barra brava muchos de los cánticos que se escuchan en los partidos de fútbol son de equipos gauchos adaptados a los equipos nacionales.

Las principales barras que existen son:

EMELEC: Boca del Pozo

BARCELONA: Sur Oscura

LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA: Muerte Blanca.

Para el presente estudio se tomó como referencia a la Barra Brava del Barcelona en la ciudad de Quito llamada así misma “Sur Oscura”.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los integrantes referentes de la Sur Oscura se obtuvo como resultado que la misma está conformada por varios actores: niños, jóvenes, adultos, mujeres y hombres que asisten al estadio con un solo objetivo, alentar al equipo.

Entre los objetivos de la Sur Oscura se encuentran:

- Alentar los 90 minutos del partido
- Alentar al equipo en las buenas y en las malas
- Darse a conocer como una barra organizada y como una barra de choque.

La Sur Oscura es una barra Brava de cohesión entre jóvenes y fútbol, es una pequeña comunidad a la cual existe una alta descarga emotiva. Realizan acciones para acompañar sus prácticas dentro del estadio referidas a la incorporación de emblemas propios del equipo, tales como banderas de grandes magnitudes, pancartas propias de la agrupación, que evidencia acuerdos y consensos internos.

La adopción de himnos y cánticos adaptados a las particularidades de sus equipos y los cuales interpretan antes durante y después del encuentro deportivo, definen otro aspecto de distinción de estas barras. Por lo general las líricas de sus cantos presentan niveles agresivos que plantean la eliminación del contrario.

Disfrutan del espectáculo acompañado de bengalas, extintores, tiras de papel. De acuerdo con Mariana Galvani y Javier Palma (2006), recrean este escenario propio de las barras bravas de la siguiente forma aludiendo a que cada hincha construye su propio universo en el fútbol cimentado en una lógica binaria en la cual la relación a la que responde cada hincha es simple: amigos o enemigos.

“Los amigos son aquellos que soportan, el primer significado de aguantar, que comparten situaciones de pelea, en el mismo bando contra un enemigo común. Los enemigos, en cambio, son el blanco de las peleas” (Gutierrez, 2009, pág. 35).

Dentro de la estructura interna de la Sur Oscura esta se construye por la aceptación de la gran mayoría de los integrantes en temas relacionados al tiempo de pertenencia a la barra y la forma o disposición en el enfrentamiento interno o como externos.

Otro muestra de pertenencia entre los mismos integrantes de la barra son las marcas de identidad corporal. “El cuerpo no es una realidad en sí misma es una construcción simbólica y sobre esta construcción los hinchas realizan numerosas operaciones para que se defina una idea de pertenencia.” (Zambaglione, 2008, pág. 53).

En este sentido las marcas con los escudos de los equipos o elementos afines al club se convierten en lazos que unifican la fidelidad entre hinchas y el equipo.

Desde la perspectiva comunicacional la importancia a la práctica del fútbol ha desarrollado una gran simbiosis “a tal punto que los dos fenómenos (fútbol y medios) históricamente presentaron un desarrollo interrelacionado” (Szlifman, 2011, pág. 16).

Sin embargo, cuando los medios se acercan a los hechos violentos que suceden en el espectáculo futbolístico, lo hacen bajo su propia lógica, espectacular y urgente construyendo una opinión pública en la audiencia.

Ahora para entender esta complejidad es importante aclarar el fenómeno de la opinión pública.

De acuerdo con Habermas, la esfera pública es entendida como el espacio (lugar físico) de la vida social donde se puede construir la opinión pública. “El título de “opinión

pública” se relaciona con las tareas de crítica y control que practica informalmente la concurrencia ciudadana frente a la dominación organizada del Estado” (Habermas, 1981, pág. 7). Es decir la esfera pública puede concebirse como un lugar de espontaneidad social donde no ejerce ninguna interferencia el Estado, los medios de comunicación o el mercado.

“En América Latina son las imágenes de la televisión el lugar social donde la *representación de la modernidad* se hace cotidianamente accesible a las mayorías” (Barbero, 2001, pág. 25) construyendo así representaciones propias.

Lo que sucede cuando jugamos fútbol no solo tiene efecto en el campo de juego, sino que afecta lo que sucede fuera del campo de juego, en la vida social de los jugadores, y en la vida social de los espectadores. El espectador ideal es aquel que tiene la vivencia-experiencia de lo que está sucediendo en el campo. En la medida que ésta sucede así, el espectador continúa su formación en interacción al observar lo que acontece. El juego de esta manera retroalimenta lo que en la base de su configuración práctica promueve, en la vivencia virtual del espectador observando a los jugadores. Jugar fútbol te educa en la interacción, observar un juego de fútbol continúa la formación en interacción. La comunicación tiene en el fútbol una potente matriz de construcción práctica.

Esta violencia, presente de distintas formas en la sociedad, en el fútbol y en la agenda mediática, pone en juego a distintos sujetos, con sus prácticas, sentidos y disputas. Desde esta idea, el presente trabajo analiza los distintos modos en que los medios de comunicación representan a las diferentes barras bravas su construcción de identidad y su filiación con la violencia.

Muchas de las formas como se representan a las barras bravas caen en el lenguaje utilizado por los diferentes periodistas. De ahí' la petición de facilitar la información a los receptores. En el lenguaje de los periodistas deportivos, especialmente en el futbol, los profesionales de la información utilizan un léxico especializado en el deporte y un lenguaje común que procede de la calle, del habla popular. Así', se acercan mucho más los redactores a los lectores, que serán los compradores de periódicos (se mezcla el lenguaje especializado con el cotidiano, y más en un deporte considerado tan popular y propio de todos los estratos sociales, especialmente de los más pobres, como se ha definido en muchas ocasiones al futbol).

En el lenguaje de los periodistas deportivos, especialmente en el futbol, los profesionales de la información utilizan un léxico especializado en el deporte y un lenguaje común que procede de la calle, del habla popular. Así', se acercan mucho más los redactores a los lectores, que serán los compradores de periódicos (se mezcla el lenguaje especializado con el cotidiano, y más en un deporte considerado tan popular y propio de todos los estratos sociales, especialmente de los más pobres, como se ha definido en muchas ocasiones al futbol). Este lenguaje puede tener un contenido de todo tipo pero es muy habitual encontrarse numerosos términos y frases con significados bélicos y violentos (juegos de palabras, metáforas y figuraciones, palabras procedentes de otros campos semánticos que se aplican aquí' por la semejanza de las realidades en las que se emplea...). Además, se puede constatar y comprobar que el lenguaje periodístico, y principalmente el deportivo está' muy influido por el lenguaje literario y con la retórica. "Además, la crónica futbolística se presta especialmente a este hecho porque mezcla el lenguaje periodístico y

literario, el léxico retórico y, dentro de este apartado, el que tiene contenido y significado militar, bélico, violento” (Alabarces & Rodríguez, 1996, pág. 202).

.A simple vista, parece muy sugestiva la idea de que un modo de aproximación al lector consiste en imitar o usar confianzudamente el estándar hablado. De esa manera, se piensa, quedan superadas las diferencias culturales, se llega a más público, y el hecho comunicativo alcanza mayor intensidad. “Contra lo que me permito prevenir es contra una coloquialización abundante y extemporánea de la noticia” (Carreter, 1977, pág. 26).

La expresión "opinión pública" fue acuñada tan sólo en las décadas anteriores a la Revolución Francesa y se puede decir que fue precedida por la vox populi romana, por la teoría medieval del consentimiento y por la voluntad general Rousseau. Desde entonces, han surgido numerosas interpretaciones sobre su significado y resulta imposible encontrar alguna que englobe la totalidad de ellas.

Niklas Luhmann da una figura que permite cerrar un triángulo fundamental en las teorizaciones contemporáneas sobre la opinión pública puesto que utiliza rasgos señalados por otros dos importantes teóricos sobre el tema: Jürgen Habermas y Elizabeth Noelle Neumann. Con el primero, Luhmann coincide en que los medios de comunicación son los principales directores de orquesta de la construcción del espacio público y analizan el fenómeno de la opinión pública de una sociedad moderna y su repercusión política. Y, con Noelle Neumann, concuerda en la detección de mecanismos psicosociales básicos en la generación de procesos de opinión pública.

Sin embargo, fue Luhmann quien ha logrado la paradoja de reducir a una cuestión bien simple un fenómeno tan complejo como el de opinión pública. Tal simplicidad va permitir

disponer, en lo sucesivo, de una primera acepción universalmente irreprochable sobre opinión pública, a la que superponer, más adelante, otros rasgos más profundos y variados, en consonancia con otras.

Los medios son quienes ponen y quitan el debate en la colectividad, ellos crean el discurso y lo descenden a la sociedad para que repliquen sus argumentos que muchas veces son asumidos por la sociedad que replica en muchas oportunidades un argumento invalido o erróneo, pues la inmediatez de los medios no permite una investigación de por medio, que permita una veracidad de los hechos.

En la sociedad actual los medios son tan importantes que influyen en la forma de actuar y pensar de las personas, logra modificar la forma en que los humanos comprenden la realidad que les rodea.

Esta idea que ha sido fuertemente atacada, da cabida al eterno debate del efecto de los medios de comunicación en la conducta de las personas, ya sea que se esté en contra o a favor. Esta teoría surge como consecuencia del estudio de los efectos de la propaganda en la población durante la primera y segunda guerra mundial; se quería determinar el alcance y poder de los medios en la formación de la opinión pública.

Tras los análisis del impacto de la propaganda en los años de la primera y segunda guerra mundial coincide con el apogeo de las ciencias sociales por medio de las teorías conductistas, que hablan sobre conceptos de estímulos y respuestas donde se proponía que un mensaje bien elaborado y transmitido por un medio masivo, el resultado sería una respuesta inmediata, fehaciente y sobre todo uniforme.

Fue tan fuerte el impacto de estos conceptos que discrepó mucho con los que defendían los periodistas que aseguraban que los medios eran solo para informar, educar y entretener. Tras esto se dieron cuenta que también podía ser perverso, manipular conciencias y formas de pensamiento.

Pero lo interesante de todo esto, no solo es solo el poder en el que el mensaje llega a calar de forma uniforme en los receptores, sino que cómo ese mensaje causa el efecto deseado. Los sociólogos y psicólogos comprobaron que todo estímulo provoca una respuesta. La corriente conductista explica que si se puede controlar y dirigir el estímulo se podría también conseguir una determinada respuesta.

Conclusiones

El fútbol es un fenómeno complejo que se expresa a través de una ritualidad que se manifiesta dentro de la cancha acompañado de símbolos, himnos y lenguajes que se desarrollan en las gradas del estadio.

Los integrantes de las barras bravas tienen su propio lenguaje y expresividad una dentro u otra diferente fuera de ella.

Cada integrante de la barra desarrolla su propio performance a través de su vestuario y signos con diferentes significados que le permiten el reconocimiento de sí mismo y el de los demás hinchas.

Hay que tener en cuenta que el fenómeno de las barras bravas posee un carácter multidimensional en donde existen algunas variables que determinan la relación y la dinámica propia de las mismas.

Es importante y de vital trascendencia enfocarse en no sucumbir a los juicios valorativos para tener una visión mucho más amplia e integradora sobre la complejidad del tema y sus diferentes aristas, apelar a una verdad absoluta emitida desde los medios de comunicación limita al convergente a tener un imaginario ficticio sobre quienes habitan y conviven permanentemente en estos espacios de interacción donde confluyen otras realidades distintas a la miseria, pobreza, violencia y drogadicción que los medios de comunicación han intentado posicionar en pro de una agenda amarillista que es su único fin al mostrar primicias y no otras verdades.

Referencias bibliográficas.

- Alabarces, P., & Rodriguez, M. (1996). *Polifonía y neutralidad en Fútbol de Primera: La Utopía Industrial*. Buenos Aires: Atuel.
- Barbero, J. M. (2001). Claves de debate/ Televisión Pública, Televisión Cultural. *Centro de competencia en comunicación para America Latina, 2*.
- Canclini, G. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 116 -118.
- Carrera, R. M. (2014). La Investigación Cualitativa a través de Entrevistas: Su Análisis mediante la Teoría Fundamentada. *Cuestiones*, 188.
- Carreter, L. (1977). *El Dardo en la Palabra*. España: Mundo.
- Dunning. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Mexico: Fondo de cultura.
- Dunning, E. M. (1992). *La Violencia de los Expectadores en los partidos de fútbol: Hacia una explicación sociológica*. México: FCE, 295-322.
- Eslava, G. E. (2011). Las Barras Bravas. Un acercamiento sociológico a un fenómeno Urbano. *Deporte, Pedagogía y Cultura*, 56-61.
- Frydemberg, J. (1999). *Prácticas y valores en el proceso de popularización del fútbol*. Buenos Aires: Entrepasados. Revista de.

- Fútbol, S. (25 de 07 de 2017). *http://studiofutbol.com.ec*. Obtenido de <http://studiofutbol.com.ec>: <http://studiofutbol.com.ec/2017/07/25/feliz-dia-guayaquil-la-cuna-del-futbol-del-ecuador/>
- Fútbol, S. (25 de 07 de 2017). *http://studiofutbol.com.ec*. Obtenido de <http://studiofutbol.com.ec>: <http://studiofutbol.com.ec/2017/07/25/feliz-dia-guayaquil-la-cuna-del-futbol-del-ecuador/>
- Gutierrez, L. A. (2009). El fútbol y las Barras Bravas: Identidad, Juventud y Violencia. 2.
- Habermas, J. (1981). *Historia y Crítica de la Opinión Pública*. Madrid: ISBN.
- Lemus, R. B. (1998). Hacia una Sociología de la Juventud. *últia Década*, 8.
- Martínez, J. S. (2006). El motor de las once imaginaciones. *Revista Regiones, suplemento de antropología, Número 25*, 28.
- Moreno, G. G. (2009). Jóvenes, Identidad y Fútbol: Las barras bravas en la ciudad de Quito. *Jóvenes, Identidad y Fútbol: Las barras bravas en la ciudad de Quito*. flacso.
- Szlifman, J. (2011). Los Medios de Comunicación y las Representaciones. *QUESTIÓN, Revista especializada en Periodismo y Comunicación*, 2.
- Torres, J. F. (2009). La juventud: una construcción social-histórica de Occidente. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 75, 90.
- Urresti, M. M. (2009). La construcción social de la condición de juventud. madrid, españa.

Zambaglione, D. (2008). El Agunte en el cuerpo: Construcción e identidad de los hinchas de un club argentino. *FaHCA*, 1-82.

Índice de Anexos.

Anexo A. Guía de Preguntas para integrantes barra brava Sur Oscura.

1. ¿Cómo crees que los medios de comunicación abordan la violencia dentro de las Barras bravas?
2. Como los medios de comunicación generan opinión pública a cerca de estos sujetos como generadores de violencia?
3. Cómo a partir de las barras bravas se genera identidad?

Anexo B. Guía de preguntas para hinchas ciudadanos.

1. ¿Qué opinas de los integrantes de las barras bravas?
2. ¿Crees que los medios de comunicación dicen la verdad sobre las barras bravas?
3. ¿Crees que las barras bravas generan Violencia?

Anexo C. Historia y origen de la Sur Oscura.

A principios del 95 y después de 4 años sin título salió en la televisión un anuncio para formar parte de una barra que se ubicaba en tribuna y que se denominaba " UNION AMARILLA", a la cual 3 pelados: Dennis Montero, Kleber Alvarado y Omar Salazar, ya dentro andaba el gato lobo, y a Ricardo Calero...

Barcelona tuvo una loable participación ese año lo cual dio como fruto que salieran campeones del torneo apertura y se clasificará a la Libertadores, por lo consiguiente la barra siempre estaba llena de gente y domingo a domingo se reunía para ver al Ídolo.

Después del apertura del 95 comenzaron los problemas dentro de la barra, porque se solicitó aporte económico para los buses y las entradas, pero nosotros averiguando descubrimos que las entradas eran gratis, además nos cobraban una inscripción la cual también descubrimos que se quedaban en manos de los dirigentes de aquel grupo, el colmo de todo fue que comenzaron a censurarnos las canciones que nosotros llevábamos, la cual a pesar de la polémica generada nosotros la sacábamos de un casete de barras chilenas, por eso el parecido con las canciones de los cagones de emierdec, los cuales se jactan de ser originales y ni su himno es original., bueno, al principio aceptamos eso, pero después comenzaron los mismos dirigentes de ese grupo a marginar a los jóvenes y preferían llevar al estadio a todas esas viejas meonas de las acacias, lo cual ya nos comenzó a molestar en serio...después se suponía nos iban a dar camisetas por la plata de la inscripción y nunca nos dieron... y al último, la gota que derramo el vaso, fue que no teníamos ni un tambor para dirigir las ya censuradas canciones, lo cual provoco nuestra ira y fue allí cuando

decidimos que algo radical debía de suceder... ya para esa época Ricardo se había ausentado del estadio porque estaba con hepatitis... así que Kleber, Dennis y Omar analizando lo antes expuesto y viendo la actitud de nuestros ex dirigentes de barra decidieron salirse de allí y unirse a una barra que había en la general sur, la cual se llamaba "UNION TOREROS" , era dirigida por un viejo barbón, que a pesar de tener ideas chicheras, él mismo le daba camisetas, y tenía un bombo nuevo para que la gente de la barra alentara...

Antes de todo visitamos a Ricardo y le expresamos nuestras ideas de formar una barra brava , donde pudiéramos alentar al ídolo de manera cómo se hace en otros países del sur del continente, él aceptó la idea y allí cuando decidimos unimos al grupo de la general sur, hablamos con don Ramón (el barbón) y él nos aceptó, e inclusive aceptó nuestra manera de alentar y nunca nos censuró las canciones, eso era algo que nos agradaba mucho, pero al ver los dirigentes de unión amarilla que la barra en general con nuestro apoyo alentaba con más fuerza que ellos, hablaron con la dirigencia para presionar a don Ramón a que nos expulse de su barra, fue así, cuando el 13 de septiembre de 1995 don Ramón nos dijo, " este es el último partido en el cual ustedes entran con nosotros al estadio", así que decidimos ya dentro de la cancha ponernos a un lado de los chicheros(calificativo con el cual bautizamos a la barra del barbón),y comenzar una nueva barra, ... fue entonces que se pitó un penal a favor de BARCELONA y al momento de hacer la avalancha, dos jóvenes de pelo largo se habían unido a nosotros, era Michel Astaiza e Israel Ibañez, ya en el entre tiempo nos pusimos a conversar en serio y llegamos al acuerdo de ir todos los partidos y alentar al ídolo de manera incondicional.. Ya por las experiencias

pasadas se llegó al acuerdo que siempre íbamos a pagar la entrada al estadio, así ningún dirigente nos iba a censurar las canciones o a imponernos nada dentro del grupo, después Kleber llevo al hermano, Ricardo al gato lobo a los sotos, Michel e Israel llevaban sus panas de barrio y un pequeño grupo disidente de la unión amarilla se nos había unido, eran los humildes de las acacias...

Comenzamos con un pequeño grupo de alrededor de 10 personas que siempre íbamos al estadio. Y para suerte nuestra en ese año el barco salió campeón... al final del año ya se nos había unido Luís Salas y un grupo de gente que paso sin pena ni gloria por la barra.. Éramos un grupo pequeño aun, pero con muchas ganas de seguir y alentar al Barce, por la juventud y la fuerza propia de la edad, nada nos iba a impedir formar una barra que vaya de acuerdo con la categoría de un equipo grande como BARCELONA....

El nombre de la barra nace de una idea de Michel, el cual decía que la barra debía llevar un nombre original, algunos decían de ponerle mancha amarilla, otros tormenta amarilla, pero nada sonaba tan grande como cuando Michel dijo: pongámosle SUR OSCURA... y por deducción lógica, sur por la localidad en la que nos ubicamos en el monumental y oscura por el sentimiento roquero que nos unía a todos a más del amor por el ídolo, porque al principio y hasta ahora la mayoría de símbolo que nos representan son de color negro.

Al principio del 96 comenzamos la copa libertadores contra los equipos paraguayos, y El Beto define su idolatría en el ídolo con sendos golazos que marcaron la senda del triunfo

para el Barce, pasamos a segunda vuelta, donde nos tocó la universidad de Chile, un equipo que venía precedida por la fama de su barra, la cual visitó el Monumental, con solo tres integrantes, pero como ha sido siempre costumbre de los cagones, los fueron a recibir al aeropuerto y les dieron posada y marihuana.. Llegaron al Monumental y por metidos los de tribuna les sacaron la chucha, producto de lo cual dicen que Walter de los de abajo murió en Santiago por lesiones craneales....., bueno ese partido el Monumental recibió aproximadamente 110.000 personas y la barra llegó a tener un número impresionante de personas (para esa época 2000 eran bastantes) y marcó la pauta para que en adelante la barra sea escuchada y respetada...

Fue cuando Calero sacó la idea de sacar una bandera gigante que nos identificara, algo que en toda Sudamérica nadie había pensado antes, una bandera con el nombre de la barra, la cual hasta la fecha es un símbolo del poderío y grandeza de la Oscura, de allí todas las barras en Sudamérica comenzaron a sacar banderas con sus nombres... inclusive los cagones nos copiaron la idea y pusieron su banderita cagona que más parecía calzón secándose que símbolo de barra...

Cuando compramos la tela de la bandera decidimos ponerla de forma vertical y fue allí cuando nos tomamos toda la parte central de la General Sur, y desde allí la barra comenzó a expandirse para los lados, también fue allí cuando comenzaron a haber los roces con el grupo coral del Equipito Cajón Azul, pero desde el principio la Oscura demostró que el Monumental se respeta y que había gente allí para enfrentarlos... fue cuando se jugó un

clásico en el mierdero, y los cagones para impedirnos que saltáramos y alentáramos nos elevaron el precio de las entradas de manera absurda y además nos enviaron a una localidad que estaba llena de sillas de plástico, como era de esperarse la oscura nunca se sentó, y peor aun cuando la gente descubrió que las sillas empezaron a salirse de su sitio, las comenzaron a arrancar y a tirarla a la cancha ante la mirada atónita del grupo coral enemigo que no podía hacer nada para impedir la conquista del Capwell, fue cuando la prensa parcializada azul (kleber Zambrano y compañía) comenzó a tildarnos de marihuaneros y de roqueritos pelo largo, y nos pusieron la etiqueta de barra brava, algo que hasta ahora nos hace respetar en cualquier cancha del Ecuador y conocidos en Sudamérica. Eso ya quedo como un precedente de que con la Oscura no se juega.

Antes de un clásico en el monumental , los cagones comenzaron a reunirse como siempre fuera de la preferencia y tenían un bombo pagador, entonces al vernos que la oscura se les iba encima, los cagones como siempre salieron corriendo y dejaron botado su bombo, y fue allí cuando les robamos el primer bombo a los cagones, a los cuales por historia y tradición siempre los hemos corrido de local o visitante, como aquellos clásicos que para humillarlos en su estadio entramos caminando por la avenida quito de frente a la entrada a su puerca general y los corremos hacia la general Gómez, demostrando cual es la barra más grande y más aguante del ECUADOR.

La pasión que emiten los hinchas es muy complejo de descifrar, la Sur Oscura a lo largo de estos años ha ido ganando el corazón de toda su hinchada.

“El día viviere, vistiendo la amarilla, de noche la oscura te acompañará, serás tú para mí lo mejor de este mundo, me voy pero te juro que el domingo volveré”

Este es uno de los gritos que se escucha desde la general sur. Los Hinchas saltan, lanzan papel picado y entonan todos cantos con pasión en compañía de bombos desatando una verdadera murga en las gradas del estadio.