

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
REVISTA DIGITAL SOBRE LA MEMORIA SOCIAL
DEL BARRIO CHILLOGALLO, EN EL SUR DE QUITO**

**AUTORAS:
KARLA ALEJANDRA ORDÓÑEZ MONTENEGRO
ARIANA GISSELA RAMÍREZ RUIZ**

**DIRECTOR:
ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA**

Quito, agosto del 2017

Cesión de derechos de autor

Yo, KARLA ALEJANDRA ORDÓÑEZ MONTENEGRO con documento de identificación N° 172192601-0 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: REVISTA DIGITAL SOBRE LA MEMORIA SOCIAL DEL BARRIO CHILLOGALLO, EN EL SUR DE QUITO, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Karla Alejandra Ordóñez Montenegro

C.I: 172192601-0

Quito, 2 de Agosto de 2017

Cesión de derechos de autor

Yo, ARIANA GISSELA RAMÍREZ RUÍZ con documento de identificación N° 171860496-8 manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación intitulado: REVISTA DIGITAL SOBRE LA MEMORIA SOCIAL DEL BARRIO CHILLOGALLO, EN EL SUR DE QUITO, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Ariana Gissela Ramírez Ruíz

C.I: 171860496-8

Quito, 2 de Agosto de 2017.

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo, ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el PRODUCTO COMUNICATIVO, REVISTA DIGITAL SOBRE LA MEMORIA SOCIAL DEL BARRIO CHILOGALLO, EN EL SUR DE QUITO realizado por KARLA ALEJANDRA ORDÓÑEZ MONTENEGRO Y ARIANA GISSELA RAMÍREZ RUÍZ obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, Agosto de 2017.



.....

Roberto Carlos Rosero Ortega

C.I: 171391304-2

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi madre, quien con su amor y esfuerzo supo guiarme durante toda mi vida, haciendo posible la culminación de esta etapa académica y por el altruismo incondicional hacia mi familia. Además de las enseñanzas de esfuerzo y valentía impartidas por mi difunto padre que desde lo más alto del cielo guía mi camino.

Alejandra Ordóñez M.

Dedico este trabajo a mi madre por ser el pilar fundamental en mi vida y demostrarme siempre su cariño además de tener la fortaleza de salir adelante sin importar los obstáculos, no hay palabras en este mundo para agradecerte mamá. A mi esposo e hija por el amor y apoyo incondicional que cada día me entregan y ser mi fuente de inspiración. Gracias a ustedes logro culminar esta etapa.

Ariana Ramírez R.

Agradecimiento

Mis más sinceros agradecimientos a los moradores entrevistados del barrio Chillogallo que brindaron su tiempo para la realización de este trabajo de grado, al Ing. Roberto Rosero por su paciencia y ayuda, sin olvidar a varios maestros que contribuyeron en mi formación académica.

Alejandra Ordóñez M.

Extiendo mi agradecimiento al Ing. Roberto Rosero por su gran apoyo en la elaboración de la tesis. A la Master Johana Escobar por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de mi formación académica y finalmente a la Universidad Politécnica Salesiana por ser el espacio de aprendizaje.

Ariana Ramírez R.

Índice

Introducción	1
Comunicación.....	2
Comunicación y Memoria	3
Memoria Individual.....	6
Representaciones sociales e Identidad.....	8
Identidad y Cultura	10
Título del producto	12
Problema que resuelve el producto comunicativo.....	12
Objetivo general:	12
Objetivos específicos:.....	12
Justificación.....	13
Metodología	14
Resultados	16
Etapas / Producción Editorial	17
Pre prensa.....	17
Prensa.....	18
Post prensa	19
Conclusiones	22
Lista de referencias	24

Índice de tablas

Tabla 1. Cronograma.....	20
Tabla 2. Presupuesto	21

Índice de anexos

Anexo 1. Listado de entrevistados	27
---	----

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende reconstruir la memoria social del barrio de Chillogallo ubicado en el sur de Quito, a través de la elaboración de una revista digital que contribuirá con información a los moradores del sector y a la ciudadanía quiteña, con la finalidad de mostrar momentos históricos, prácticas sociales y el comercio de sus alrededores.

El incremento poblacional del sector y las constantes actividades migratorias, tuvo como consecuencia el deterioro de la memoria, para que exista la reconstrucción de la memoria social es esencial asociar el sentido de pertenencia hacia la comunidad con sus moradores, pretendiendo que de esta manera se vincule el pasado y presente por medio del análisis de los resultados obtenidos.

Por lo cual, las fiestas, los deportes, las costumbres y las calles, son aspectos de nuestra vida que van construyendo una identidad y por esta razón, es necesario documentar estas experiencias por medio de entrevistas y fotografías para difundir el entorno de este sector popular.

Palabras clave:

Comunicación, Memoria Social, Barrio Chillogallo, Representaciones, Revista Digital.

Abstract

The present work of investigation tries to reconstruct the social memory of Chillogallo's neighborhood located in the south of Quito, across the production of a digital magazine that he will contribute with information to the inhabitants of the sector and to the of Quito citizenship, with the purpose of showing historical moments, social practices and the trade of his surroundings.

The population increase of the sector and the constant migratory activities, took the deterioration of the memory as a consequence, in order that it exists the reconstruction of the social memory is essential to associate the sense of belonging towards the community with his inhabitants, claiming that hereby the past links itself and present by means of the analysis of the obtained results.

For which, the holidays, the sports, the customs and the streets, they are aspects of our life that are constructing an identity and for this reason, it is necessary to document these experiences by means of interviews and photographs to spread the environment of this popular sector.

Key words:

Communication, Social Memory, Chillogallo Neighborhood, Representations, Digital Magazine.

Introducción

El barrio de Chillogallo es un lugar que posee historia y tradición, en este sector dejó huella uno de los personajes de la historia nacional como fue el caso del conocido Mariscal Sucre, quien marcó un momento decisivo en nuestro país. También se reconoce la participación de personajes invisibles que colaboraron con el desarrollo de la parroquia. Estos personajes serán parte importante en esta investigación para conocerlos y difundir esta información entre los habitantes del sector.

En este marco es importante destacar la categoría de cultura como lo menciona Stuart Hall, refiriéndose que “La cultura es el conjunto de descripciones disponibles con las que las sociedades dan sentido y reflexionan acerca de sus experiencias comunes; en este sentido, la cultura es “ordinaria”, común, ya no el dominio de unos cuantos” (Hall, 1994, pág. 8), donde la cultura da sentido de pertenencia a la sociedades porque construyen su historia basadas en sus experiencias de vida.

El punto de encuentro, el punto de sutura, entre, por un lado, los discursos y prácticas que intentan interpelarnos, hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y por otro, los procesos que producen subjetividades que nos construyen como sujetos susceptibles de decirse. De tal modo, las identidades son puntos de adhesión temporaria a las posiciones subjetivas que nos construyen las prácticas discursivas (Hall & Du Gay, 2003, pág. 20).

De este modo la realidad se puede describir por medio del vocabulario y memorias colectivas que se reconstruirán a partir de la recolección de información que se emplearán en esta investigación.

Otras de las categorías se manifiestan en la investigación son las representaciones sociales:

Se ubican en tres dimensiones: Las condiciones económicas, sociales e históricas a. de un grupo social o sociedad determinada; b. Los mecanismos propios de formación de las representaciones sociales (la objetivación y el anclaje); c. Las diversas prácticas sociales de los agentes, relacionadas con las diversas modalidades de comunicación social (Ramírez, 2008, pág. 7).

Con todos estos antecedentes el trabajo busca tomar en cuenta diversos factores que inciden en la reconstrucción de la memoria social del sector, confirmando diversas experiencias de los habitantes del barrio de Chillogallo.

Se cree que los moradores del popular barrio de Chillogallo tienen mucho que relatar siendo necesaria su opinión para la reconstrucción de la memoria social y plasmarla mediante una revista digital sobre la memoria social, que recopile la información mediante entrevistas, reportajes, crónicas, fotografías y anécdotas a modo de viaje hacia el pasado y presente de sus procesos sociales para un empoderamiento de su historia y de esta manera sirva de fuente de consulta para las nuevas generaciones y al mismo tiempo para los actuales moradores.

Comunicación

La comunicación es un proceso desde sus diferentes expresiones de “Intercambio de información, ya sea esta oral, escrita, simbólica, audiovisual, entre otras, que necesariamente es manifestado por medio de expresiones entre dos o más personas y

que requiere una respuesta mediata o inmediata” (Vélez & Naranjo, pág. 30), que da énfasis en los mensajes que los grupos sociales transmiten por distintos medios.

Cada construcción de los mensajes es un “Conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos” (Watzlawick, 1971, pág. 5), por lo tanto el valor radica en las experiencias semejantes entre quienes existe una comunicación, puesto que permite poner en común los significados que pueden reconocerse.

Además de ello es indispensable conocer la importancia de la memoria, puesto que los recuerdos y vivencias conforman la identidad de los sujetos y de esa manera se produce un feedback en la mente de los entrevistados, para así volver el pasado al presente mediante la escucha de sus relatos. Es entonces que la memoria se relaciona con la comunicación en cuanto su manera de poder expresarse a través del lenguaje y sus diferentes canales.

Comunicación y Memoria

Todas las personas desde muy temprana edad tienden a involucrarse en el medio que les rodea y son esenciales los factores que determinan la incidencia de sus memorias siendo importantes los objetos, lugares e individuos con los cuales interactúa y los hace parte de sus vivencias que los rememora a través de la palabra. En este sentido se puede definir la memoria como:

Una construcción social en la medida en que el individuo necesita enmarcarse en un contexto social para recordar. Además la memoria toma prestadas la lengua y las tradiciones propias a una sociedad dada; incluso en su diálogo interior, el individuo rememora situaciones

vividas o emociones pasadas por medio de la palabra (Guarini, 2017, pág. 10).

Los seres humanos nos caracterizamos por ser sociables y entablar relaciones afectivas con diferentes grupos, pero dichas relaciones son atemporales, puesto que el desarrollo de las personas hace que estas experiencias se queden almacenadas en el cerebro y pasen a ser lazos transitorios.

Una forma de agregación social y en ese sentido análogo al trabajo. Pero notaba que en la memoria había algo singular: los lazos sociales que se establecen son efímeros y espontáneos. Las personas siempre se desplazan entre diferentes grupos generando una pluralidad de contextos de memoria (Lifschitz, 2012, pág. 9).

La importancia de tener y haber construido una historia es esencial para el desarrollo de los individuos y fortalecer nuestra identidad, por lo cual los deseos en momentos pasados nos sirven para recordar la postura de un presente y poder proyectarnos hacia el futuro, con esto se puede reafirmar que:

Las tres dimensiones de la temporalidad, que son en cierto modo inseparables, porque sin memoria del pasado, y sin el plexo de las categorías recibidas de la tradición, no es posible ningún conocimiento comprensivo del presente, y ningún proyecto consistente y realista para el futuro (Zan, 2008, pág. 42).

La memoria, lejos de acumular recuerdos u objetos del pasado, es una forma de experimentar el tiempo, así como una posibilidad de darle al mismo un lugar, el del

pasado y un sentido, el de la recuperación o el de la negativa al olvido (Rosmar, 2009, pág. 10).

Son las experiencias, los recuerdos, incluso los acontecimientos traumáticos los que nutren una memoria que configura la historia personal. Fotos, *souvenirs*, antigüedades, cartas, diarios íntimos, objetos personales, son los soportes necesarios de una memoria que no quiere perderse y se embellece retroactivamente al registrarse en crónicas, testimonios, tradiciones y relatos orales. La memoria es por naturaleza lo que se hace de ella; es, por naturaleza, plástica, flexible y cede muchas veces a la imaginación o la fantasía (Aínsa, 2017, pág. 8).

Las sociedades se construyen en base a las acciones de sus individuos, los mismos que crean su propia historia y que con el pasar del tiempo se vuelven relevantes porque cimientan su identidad y apego hacia donde pertenecen, por ende:

Un pueblo sin memoria está condenado al “olvido”, entendido como la falta de todo, puesto que sin ella no sería factible la conservación de conocimientos para transmitir formas de cultura. Al no poder hacerlo no tendríamos identidad y no podríamos reconocernos como parte de un todo y, finalmente, no podríamos relacionarnos con el mundo que nos rodea. La memoria colectiva es tan decisiva para la vida social como lo es la memoria individual para cada uno de nosotros (León, 2015, pág. 11).

Es entonces que la vinculación de las memorias recoge vivencias que juntas forman la memoria colectiva, ya que cada memoria aporta y enriquece los recuerdos de toda una sociedad. De ahí es indispensable conocer las características de la memoria individual.

Memoria Individual

Cada persona es un mundo particular, que guarda sentimientos, emociones y acciones que solo la misma persona experimenta, pero también se necesita de la ayuda de los demás para enriquecer los recuerdos por lo cual:

La memoria individual no está totalmente aislada y cerrada, muchas veces para evocar su propio pasado un hombre necesita recurrir a los recuerdos de los demás, se remite a puntos de referencia que existen fuera de él fijados por la sociedad. Es más, el funcionamiento de la memoria individual no es posible sin estos instrumentos que son las palabras e ideas, que no ha inventado el individuo, sino que le vienen dadas por su entorno (Halbwachs, La memoria colectiva, 2004, pág. 54)

La memoria es social, porque ayuda a enmarcarnos en diferentes contextos y desenvolvemos con los demás por lo mismo “Esta memoria individual, nuestra propia historia de vida, en gran medida es también una memoria social, una memoria colectiva que teje aspectos que permiten desentrañar situaciones, contextos, problemáticas y conflictos de nuestra sociedad y de nuestra historia colectiva” (Villa Gómez, 2012, pág. 3).

La memoria individual no está aislada ya que esta necesita de la memoria colectiva para reafirmar los recuerdos en cada individuo de esta manera se fortalece la memoria social a partir de los componentes de estas dos memorias.

Memoria Colectiva

La historia se forma por un conjunto de memorias que ayudan a complementar las experiencias de cada individuo, haciendo que un recuerdo se enriquezca con hechos secundarios compartidos por un grupo de personas.

La memoria colectiva, por otra parte, envuelve las memorias individuales, pero no se confunde con ellas. Evoluciona según sus leyes, y si bien algunos recuerdos individuales penetran también a veces en ella, cambian de rostro en cuanto vuelven a colocarse en un conjunto que ya no es una conciencia personal (Halbwachs, 2004, pág. 54).

Los recuerdos son relevantes debido a que la construcción de los mismos, parten del lugar y los sujetos con los que se relacionan en dicho momento siendo así que:

Esta reconstrucción debe realizarse a partir de datos o nociones comunes que se encuentran en nuestra mente al igual que en la de los demás, porque pasan sin cesar de éstos a aquella y viceversa, lo cual sólo es posible si han formado parte y siguen formando parte de una misma sociedad (Halbwachs, 2004, pág. 33).

Es importante cada aspecto del ambiente en que se desenvuelven los sujetos, puesto que los recuerdos se nutren de cada detalle de manera que:

La imagen que el grupo tiene del ambiente que lo rodea y de su estable relación con ese ambiente, es fundamental para la idea que el grupo se forma de sí mismo, penetra cada elemento de sus consciencias, moderando y gobernando su evolución (Halbwachs, 1990, pág. 4).

En sí, la memoria colectiva es relevante ya que junto a la memoria individual crea un cumulo de recuerdos que identifican a determinados grupos y hacen que su historia se fortalezca.

Finalmente, la memoria colectiva se expresa en las representaciones sociales de un grupo determinado de esta manera:

Otras representaciones son producto de la circulación de conocimientos e ideas pertenecientes a subgrupos que están más o menos en contacto. Cada subgrupo crea su propia versión y la comparte con los otros. Estas son representaciones emancipadas, con cierto grado de autonomía (...) y resultan de compartir e intercambiar un conjunto de interpretaciones y símbolos (Banchs, 1999, pág. 5).

Representaciones sociales e Identidad

Las personas estamos sujetos a los cambios que se generan en la sociedad y es cuando se visibiliza por medio de las representaciones, las formas de pensar y actuar en determinadas circunstancias es así que:

La representación social constituye una forma de pensamiento social en virtud de que surge en un contexto de intercambios cotidianos de pensamientos y acciones sociales entre los agentes de un grupo social; por esta razón, también es un conocimiento de sentido común que, si bien surge y es compartido en un determinado grupo, presenta una dinámica individual, es decir, refleja la diversidad de los agentes y la pluralidad de sus construcciones simbólicas (Piñero, 2008, pág. 4).

Materan citando a León (2002), quien habla de las representaciones sociales cumplen diferentes funciones que se hacen evidentes cuando comprendemos su naturaleza social. Basada en investigaciones explica algunas de estas funciones, entre ellas:

- Hacer convencionales los objetos, personas y eventos que se encuentran en la vida cotidiana; otorgándole una forma definitiva, localizándolo en una categoría y establecerlo como modelo de cierto tipo, distinto y compartido por un grupo de personas; es decir, convertir una realidad extraña en una realidad familiar.
- Propiciar la comunicación entre las personas, comunicación que implica tantos puntos de vista compartidos como divergentes sobre diversas cuestiones.
- Promueve el pensamiento colectivo y la reflexividad de los grupos siendo estos requisitos fundamentales para lo que se denomina identidad social; es decir, el conocimiento del grupo al que se pertenece.
- Justifica las decisiones y conductas que se dan en las interacciones sociales.

(Materán, 2008, pág. 245).

Las representaciones sociales constituyen las características de la identidad siendo estas variantes en el tiempo por lo tanto “La representación social le permite actualizar la identidad social que se va reconstruyendo a lo largo del tiempo, es orientadora de prácticas sociales que, aunque tienen una relación con el pasado, se realizan el presente.” (González, 2016, pág. 143).

Existe una estrecha relación entre representaciones sociales, identidad y a su vez con la cultura, puesto que las diferentes representaciones sociales de un grupo son las que forman y dan paso a la cultura.

Identidad y Cultura

La trascendencia de las situaciones cotidianas hace que el cambio o el desarrollo de la identidad cultural de los individuos se vea afectada en tanto a las diferentes etapas cronológicas, siendo así que el apego a saber si la identidad hacía sus representaciones culturales es cambiante y tenga mayor o menor fuerza. Por lo cual:

La identidad se desarrolla dentro de pautas culturales e históricas, tradicionales o no, dentro de dinámicas de conflicto, con un período evolutivo propio y con un pasado y un futuro, con un conjunto de significaciones y representaciones que son relativamente permanentes (Rojas, 2004, pág. 3).

Cada sociedad se conforma por la suma de sus tradiciones, representaciones y expresiones, que hacen de ellos un conjunto de aspectos que enriquecen e identifican a sus individuos, así como lo afirma Guerrero en su libro LA CULTURA.

Al aspecto ideal, mental de la cultura, al de los imaginarios, de la racionalidad, las cosmovisiones y las mentalidades, que hacen posible la creación de un ethos, de un sistema de valores, ideas, creencias, sentimientos, sentidos, significados y significaciones (Guerrero, 2002, pág. 79).

La importancia de reconocerse dentro de un grupo social lo hace personal puesto que se comparten varios elementos que identifican una sociedad, reconociéndola como distinta o particular a las demás.

Dentro de la forma de vida en la cultura se toman en cuenta los siguientes elementos como los valores dominantes de una sociedad, lo cuales son el compartir el mismo lenguaje, las creencias religiosas, la importancia de las tradiciones y rituales, la arquitectura y el uso de la tierra y dentro de los intelectual se encuentra la ciencia, arte, literatura y música (Kidd, 2002, pág. 3).

Las características que definen a un sujeto vienen dadas por el entorno que le rodea y de las personas con quienes convive, de ahí deviene un distintivo que hace que los demás lo puedan reconocer, como tal:

Todo ser humano desde el momento en el que nace empieza a adquirir costumbres de sus padres y del entorno en el que vive; al paso del tiempo, estas costumbres se radican a la persona que si se aleja de su núcleo social fácilmente lo identifican de donde viene o sencillamente se dan cuenta que no pertenece a ese lugar; es por eso que las costumbres construyen una cultura que de sentido de pertenencia hacia una sociedad, un pueblo, una ciudad o país o inclusive el mundo entero (Poma & Reino, 2015, pág. 30).

La cultura se expresa a través de las acciones de los sujetos de convivencia, identificando aspectos culturales, sociales y políticos que son reproducidas en el tiempo y así se considera que:

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales (Reyes, 2017, pág. 1).

Una sociedad está conformada por lugares y personas las cuales transmiten sus costumbres mediante el recuerdo de sus memorias es así que se mantiene su identidad a través de la cultura.

Título del producto

Revista digital sobre la memoria social del barrio Chillogallo, en el sur de Quito.

Problema que resuelve el producto comunicativo

Objetivo general:

Elaborar una revista digital sobre la memoria social del barrio de Chillogallo, para el conocimiento de la comunidad.

Objetivos específicos:

- Investigar sobre la memoria social de los moradores del sector, a través del pasado y presente de sus procesos sociales para un empoderamiento de su historia.
- Recolectar información a través de entrevistas no estructuradas, documentos oficiales y fotografías para la interpretación de la realidad social, histórica y cultural de Chillogallo.

- Elaborar un producto comunicativo digital que visibilice a la población de Quito en su memoria y cultura del barrio Chillogallo.

Justificación

Chillogallo es una parroquia urbana que se encuentra ubicada al sur de Quito, antiguamente este lugar fue territorio de varias haciendas que con el paso del tiempo fueron desapareciendo. Este barrio se convirtió en un sector de gran crecimiento poblacional dentro de la ciudad y es por este motivo que esta investigación tiene como objeto de estudio la cultura y la historia de Chillogallo con la finalidad de la elaborar de una revista que contribuya con información para los moradores del sector, y mostrar momentos históricos, prácticas sociales y comercio de sus alrededores. Además, será un aporte dentro del contexto académico porque mediante la recopilación de información se podrá tener un registro digital para futuras consultas de diferente índole.

De esta manera se trata un tema social que abarca lo histórico y cultural mediante la comunicación y ciudadanía, a través de la memoria colectiva como resultado de la suma de las memorias individuales para dar lugar a una historia local llena de fiestas, deportes, costumbres y calles que son parte de la vida y forman la identidad.

Es decir, la comunicación supera el modelo tradicional del diálogo, implementando las experiencias y dando significados por medio de las representaciones sociales compartidas. También se relaciona a la memoria como parte del proceso para la reconstrucción de las vivencias. A partir de esto se podrá profundizar en las significaciones que tienen las prácticas sociales y los espacios para los moradores del sector de Chillogallo.

Metodología

La metodología que se propone en esta investigación se establece en relación a nuestras fuentes primarias, documentales y especializadas con las mismas que se construye un marco teórico que sustente nuestra investigación para la elaboración de la revista digital que se ha planteado.

El enfoque que se usará en la investigación será el cualitativo porque se busca adquirir información de forma profunda para poder comprender el comportamiento de los sujetos y sus prácticas a través de métodos de recolección de información que serán sistematizados y debidamente mostrados en el producto final.

En el libro Investigar en Comunicación “Se denomina técnicas cualitativas de recogida de datos a aquellas que teniendo su base en la metodología interpretativa, pretenden recoger el significado de la acción de los sujetos” (Berganza, 2005, pág. 70).

Dentro de las técnicas se sitúa a la entrevista, en especial a la entrevista no estructurada, ya que es ahí donde el entrevistador puede obtener respuestas de las preguntas que formuló. También con el uso de la entrevista en profundidad, la cual “el entrevistador posee una lista de ítems o temas que desea cubrir, pero carece de un cuestionario formalizado que guie el orden o contenido de las preguntas” (Berganza, 2005).

Los métodos se recogerán en material etnográfico, como lo plantea Barrantes (1999):

Intentar construir un esquema que recoja y responda lo más fielmente a las percepciones, acciones y normas de juicio de esa unidad social. A través de la etnografía se puede interpretar la pertenencia a una comunidad o grupo y diferenciar sus conductas participativas (pág. 50).

Adicionalmente se usarán técnicas de recolección como la observación participante e historias de vida para documentar la información que nos proporcionen los sujetos a entrevistar.

La publicación de los resultados de la investigación será insertada dentro de una revista digital, que es definida como una secuencia de contenidos que tratan sobre un mismo tema y que son publicados digitalmente y que servirá como soporte educativo y comunicativo para futuras consultas de los moradores del sector y de la ciudad.

Finalmente se emplearán herramientas tecnológicas como: cámaras fotográficas y grabadora de voz, para documentar el ámbito social y su entorno. Se hará uso de fotografías de álbum familiar para el registro de lugares y personas que intervendrán en la investigación, que serán sujetos de consulta asentados en el sector de Chillogallo. Adicional a ello la información será proporcionada a través de artículos académicos y textos que tratan temas como cultura y sociedad para reforzar la investigación teórica.

Resultados

Para reconstruir la memoria social del barrio de Chillogallo con la participación de sus habitantes vamos a observar sus vivencias y experiencias de las personas que han permanecido por muchos años en este sector tan popular, el mismo que guarda un pequeño, pero no menos importante valor histórico, ya que en este lugar ha pasado uno de los personajes célebres para nuestra historia nacional como lo es el Mariscal Antonio José de Sucre.

Las pequeñas historias de cada persona son muy significativas, porque nos dan un breve recorrido por sus experiencias y añoranzas de una vida pasada, que es traída al presente mediante sus relatos cronológicos, de esto se sostiene que la memoria individual ayuda a revivir momentos, situaciones y lugares en los cuales dicho sujeto guarda una significación relevante de lo aprendido en cada circunstancia pasada, debido a que cada grupo de personas entrevistadas, relató sus vivencias de acuerdo a los espacios en los que habitaron tales como el parque central, las canchas deportivas, las huecas o lugares de comida tradicional, su arquitectura. Es decir, entre los personajes que eligió para emprender la investigación están los comerciantes, moradores o jugadores de fútbol que tienen perspectivas distintas de cómo perciben el barrio de Chillogallo y cómo éstas fueron cambiando a través del tiempo.

Para evidenciar estos cambios se realizó 18 entrevistas a los moradores del Barrio Chillogallo, con temas relacionados al cambio en su infraestructura, las actividades que realizaban y cómo se involucraban entre moradores y su relación directa con el barrio. Además de saber las tradiciones de este sector vinculadas con las fiestas de parroquialización, celebraciones religiosas, campeonatos de fútbol, y los lugares

preferidos por los habitantes para ir a comer enfatizando así su cultura e identidad barrial.

El tema de esta revista digital, es reconstruir la memoria social del barrio a partir de la apreciación de las vivencias de cada habitante, para que de esta manera los actuales y los antiguos moradores puedan conocer su historia y poder identificarse como parte de un barrio a partir de una memoria colectiva.

Etapas / Producción Editorial

Pre prensa

La presente revista digital nace por la necesidad de información sobre el barrio de Chillogallo, debido a que no existen datos actuales de este sector, y es por esta razón que se buscó materializar la historia de este popular barrio destacando los lugares y moradores que han contribuido con su desarrollo y lograr un empoderamiento de la identidad barrial.

El nombre seleccionado para esta revista fue tomado por una de las traducciones que se muestra referida por el Profesor Luis Trujillo autor de la monografía de Chillogallo, que busca sus raíces en Quechua: *CHALAG* = frutos olvidados *ALLÍ* = bueno y bondadoso, significado por el cual se distinguía este sector por sus bastos y frondosos pastizales que alimentaban a los habitantes de ese entonces.

La investigación se desarrolló con base a referentes teóricos con temas relaciones a la identidad, memoria, representaciones sociales. Además de mantener una línea de investigación cualitativa.

En cuanto a los géneros periodísticos utilizados, se emplea el reportaje y la crónica que dan importancia y realce a las historias personales de cada entrevistado profundizando en los acontecimientos entre los moradores y el sector.

Machote

La revista tiene un tamaño de 21 x29,7 cm medida estándar A4, se toma referencia este formato para presentar imágenes de gran tamaño y detalladas con texto para dar una integridad gráfica con la fotografía.

Prensa

Maquetación

Contiene 60 hojas diagramadas en ambas caras incluido portada y contraportada, el tamaño y el lomo cuadrado de la revista ayuda en la construcción física e impresión de la misma, obteniendo como resultado un producto prolijo.

Diagramación

Se emplearon imágenes grandes en algunos casos bañadas en toda la hoja, con el fin que el lector tenga un ameno recorrido por las historias.

Los bloques de texto cuentan con una tipografía legible (*Calibri*) para poder guiarse en el contenido, usando en los títulos (*Futura Condensed Medium*) y subtítulos en palo seco.

Los espacios, márgenes y entradillas se acoplaron de acuerdo a la necesidad de cada sección y como referencia se toma un interlineado de 18 para facilitar la lectura.

Diseño

La revista digital se destaca por dividirse en cuatro secciones cada una de ellas lleva un agregado de información relevante de la comunidad de Chillogallo con un total de 18 entrevista, añadiendo lugares y espacios populares de este sector.

Los colores utilizados en la revista ayudaron a diferenciar las cuatro secciones: historia (celeste), huequitas (amarillo), moradores (morado), fútbol barrial (se relaciona con los colores de cada club deportivo).

Con relación a las fotografías se empleó archivo fotográfico familiar de los entrevistados y entidades públicas como es el caso del Museo de la Defensa y del Archivo Fotográfico Nacional, sin olvidar las fotografías de autoría propia de los espacios y personajes que forman parte de este producto y se acoplan de acuerdo a la diagramación del texto sin perder la lectura

Post prensa

Herramientas

En el caso tecnológico, las herramientas que ayudaron a la elaboración de este producto fueron los programas de edición y de maquetación siendo estos Adobe Indesign, Photoshop, Illustrator que contribuyeron a la estética de la revista. Se exportó dicha revista en formato PDF de alta calidad para su impresión.

Cronograma

Título	Revista sobre la memoria social del barrio Chillogallo, en el sector del sur de Quito
Producido por:	Alejandra Ordoñez Ariana Ramirez

Diseño	Alejandra Ordoñez Ariana Ramirez
Producción	Alejandra Ordoñez Ariana Ramirez

	A B R I L				M A Y O				J U N I O				J U L I O				
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	horas
Planteamiento del Tema	4																4
Investigación primer acercamiento	10	9															19
Elaboración del plan		8															8
Visitas al sector				10	6	6			6								28
Recolección de información								6	6								12
Entrevistas					5	5	5			9	10						34
Investigación permanente			9	8	10	11	11	14	5	4	5	4	5	4	5		95
Sistematización de información											5	5	5				15
Diagramación de revista													6	6	6		18
Realización del informe													10	5	5		20
Total																	253

Tabla 1. Cronograma

Nota: Elaborado por Ordóñez y Ramírez.

Presupuesto

PRESUPUESTO			
TRANSPORTE	CANT.	V.U	TOTAL
Transporte	5	20,00	100,00
Pasajes buses (2 personas)	60	0,25	15,00
TOTAL			\$ 115,00
RECURSOS TECNOLOGICOS	CANT.	V.U	TOTAL
Cámara Canon 70 D (días)	25d	60,00	1500,00
Baterías (días)	25d	8,00	200,00
Trípode (días)	25d	15,00	375,00
Tarjeta de memoria 32gb (unidades)	2	20,00	40,00
Teléfono celular (recargas/\$)	10	3,00	30,00
Computadora HP (horas)	50h	1,00	50,00
TOTAL			\$ 2.195
RECURSOS HUMANOS	CANT.	V.U	TOTAL
Pago personal - Edición - Producción - Fotografía (Director - Asistente)	2	400,00	800,00
Alimentación (para 2 personas)	25	3,00	75,00
TOTAL			\$875.00
RECURSOS ADICIONALES	CANT.	V.U	TOTAL
Impresión hojas	150	0,03	4,50
Impresión de revista	3	25.00	75.00
Impresión de empastado	2	25.00	50.00
TOTAL			\$129.50
TOTAL PROYECTO (Aproximado)			\$ 3314.50

Tabla 2. Presupuesto

Nota: Elaborado por Ordóñez y Ramírez

Conclusiones

La investigación desarrollada utiliza conceptos teóricos como: comunicación y memoria, memoria individual, memoria colectiva, representaciones sociales e identidad cultural, que pautan las líneas prácticas del producto final, mostrando en varios aspectos; el primero y más importante que destaca es la memoria social de los antiguos moradores, tomando en cuenta sus diversas experiencias y en base a ello se logra el empoderamiento de la identidad barrial.

Además, recalcar la labor realizada por los moradores entrevistados, que dieron cabida al contenido de la revista, enunciando su participación en diferentes etapas del desarrollo de la parroquia, al igual que se rememora las costumbres y tradiciones a través de actividades deportivas y de los sitios más frecuentados por los moradores en cuanto a la comida tradicional que aún perdura en el sector, también de las actividades religiosas que permiten la colaboración de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Desde estas diferentes perspectivas se pudo explorar el arraigo de los imaginarios sobre los diferentes espacios del barrio de Chillogallo, enfatizando la identidad que cada uno de los entrevistados mostró al momento de traer sus recuerdos al presente, por medio de fotografías familiares u objetos personales que son símbolo de una historia que aún sigue vigente en sus memorias y que con gran afecto las comparten por medio de este trabajo académico

Finalmente, se puede decir que es bueno difundir las vivencias y tradiciones de esta parroquia, teniendo en cuenta que existe muy poca información al alcance de los mismos moradores y demás público. A partir de esta problemática y en medida del alcance de este producto se logra recoger una parte de la memoria social de los habitantes de Chillogallo, sabiendo que muchas más historias pueden ser descubiertas

a través de medios necesarios de publicación de carácter digital o a su vez impreso para así lograr un mayor empoderamiento de su cultura y a su vez realzar el carácter emotivo de las memorias colectivas dentro de un espacio.

Lista de referencias

- Aínsa, F. (2017). *Memoria individual y colectiva*. Obtenido de Pensamiento Latinoamericano y Alternativo: <http://cecies.org/articulo.asp?id=341>
- Banchs, M. (1999). Representaciones sociales, memoria social e identidad de género. *Akados II*, 4.
- Berganza, R. (2005). *Investigar en comunicación*. Madrid-España: Mc Graw Hill.
- EcuRed . (2017). *EcuRed Conocimiento con todos y para todos*. Recuperado el 22 de Abril de 2017, de Conocimiento con todos y para todos: https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_social
- González, M. d. (2016). Teorías en diálogo: representaciones sociales y memoria colectiva. *Ciencias Sociales y Humanidades*, 1-21.
- Guarini, C. (marzo de 2017). *Cuerpo, Memoria y Visualidad*. Obtenido de eImagen: <http://www.e-imagen.net/project/cuerpo-memoria-y-visualidad/>
- Guerrero, P. (2002). *LA CULTURA Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya-Yala.
- Halbwachs, M. (1990). Espacio y Memoria Colectiva. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 4.
- Halbwachs, M. (2004). *La memoria colectiva*. Zaragoza-España: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Halbwachs, M. (2004). *La Memoria Colectiva*. Zaragoza-España: Prensas Universitarias de Zaragoza.

- Hall, S. (1994). Estudios culturales: Dos paradigmas. *Causas y Azares*, 8.
- Hall, S., & Du Gay, P. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Kidd, W. (2002). *Culture and Identity*. New York: Palgrave.
- León, G. (junio de 2015). Crear un canal de comunicación basado en la tecnología del internet para difundir la historia y cultura del cantón salitre. *Tesis de Grado*. Milagro, Los Ríos, Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.
- Lifschitz, J. A. (2012). La memoria social y la memoria política. *Aletheia*.
- Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 245.
- Mc Graw Education. (s.f.). *La Memoria Humana*. Recuperado el 4 de Mayo de 2017, de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448180607.pdf>
- Piñero, S. L. (2008). La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación. *Redalyc*, 4.
- Poma, J., & Reino, M. (13 de Abril de 2015). Recuperación de la memoria histórica de la parroquia San Joaquín. Cuenca, Ecuador.
- Ramírez, S. L. (2008). La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual. *Revista de Investigación Educativa* 7, 7.
- Repetto, L. (2006). Memoria y patrimonio: algunos alcances. *Pensa Iberoamérica*, 5.

- Reyes, R. M. (14 de julio de 2017). *Eumed.net*. Recuperado el 11 de Mayo de 2017, de El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>
- Rojas, M. (2004). Identidad y Cultura. *Educere*, 9.
- Rosmar, B. (2009). tiempo y memoria. Representaciones de/desde lo femenino En una novela de Ana Pizarro. *Letras*, 10.
- Sarmiento, I. (2017). *La arquitectura doméstica en el Valle del Chota como soporte físico de la cultura afrodescendiente*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Tylor, E. B. (1875). *La ciencia de la cultura*. Barcelona: Anagrama.
- Vélez, R., & Naranjo, T. (s.f.). *Introducción a la Comunicación Académica (ICA)*. Recuperado el 4 de Mayo de 2017, de Senecyt: http://www.snaa.gob.ec/dw-pages/Descargas/Introduccion_a_la_Comunicacion_Academica.pdf
- Villa Gómez, J. D. (2012). *Memoria individual y memoria colectiva*. Recuperado el 4 de Mayo de 2017, de Semillero de psicología social y política - USB: <http://files.semillero-de-psicologia-social.webnode.es/200000112-ddacddeaa2/MEMORIA%20INDIVIDUAL%20Y%20MEMORIA%20COLECTIVA.pdf>
- Watzlawick, P. (1971). Pensamiento sistémico y comunicación. *Razon y palabra*.
- Zan, J. D. (2008). Memoria e identidad. *Tópicos. Revista de Filosofía de Santa Fe*, 42.

Anexos

Anexo 1. Listado de entrevistados

- Sra. Sandra Clavón – Propietaria de los “Pescados de Chillogallo”
- Sr. Riquelme Zambrano – Propietario de “Los Encebollados del Manaba”.
- Sra. Ena Carrera – Propietaria de “Parrilladas Melchorita”.
- Sra. Rosa Enríquez - Propietaria de “Los Caldos de 31”.
- Sra Enma Enríquez – Ayudante de cocina.
- Sra. María Antonia Rodríguez -Moradora del sector de Chillogallo.
- Sr. Luis Trujillo - Morador del sector de Chillogallo.
- Sra. Aida Beatriz Jurado - Moradora del sector de Chillogallo.
- Sr. Luis Imba - Morador del sector de Chillogallo.
- Padre Geovanny Muyulema Chiriboga – Párroco de Chillogallo.
- Sr. Patricio Rosero – Presidente de la Liga barrial de Chillogallo.
- Sr. Vladimir Estrella. Presidente del “Club deportivo Atlanta”.
- Sr. Edison Molina – Jugador del equipo Atlanta.
- Sr. Carlos Chauca – Presidente del “Club deportivo 23 de Mayo”.
- Sr. Klever Chauca - Jugador del equipo 23 de Mayo.
- Sr. Paco Villaroel - Vicepresidente del “Club deportivo Mariscal Sucre”.
- Sr. David Villaroel - Jugador del equipo Mariscal Sucre.