

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE CUENCA**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de licenciado en  
comunicación social**

**MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO:**

**“PRODUCCIÓN DE LOS MICRO DOCUMENTALES: CURSO DE  
MEDIADORES DE LA XIII BIENAL DE CUENCA - WORKSHOP DE GLORIA  
JOVÉ – PERCEPCIONES SOBRE LA XIII BIENAL DE CUENCA.”**

**Autores:**

Juan Carlos Guallpa Zhagñay – Marco Vinicio García Ortiz.

**Tutor:**

Dr. Jorge Francisco Galán Montesdeoca

**CUENCA - ECUADOR**

**2017**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Nosotros, Juan Carlos Gualpa Zhagñay y Marco Vinicio Garcia Ortiz con documentos de identificación N° 0106519531 y 0105279137, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación intitulado: “PRODUCCIÓN DE LOS MICRO DOCUMENTALES: CURSO DE MEDIADORES DE LA XIII BIENAL DE CUENCA - WORKSHOP DE GLORIA JOVÉ – PERCEPCIONES SOBRE LA XIII BIENAL DE CUENCA”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de licenciados en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

Juan Carlos Gualpa Zhagñay  
0106519531

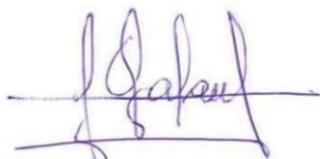
Marco Vinicio García Ortiz  
0105279137

Fecha: 19 de julio del 2017

## CERTIFICACIÓN

Yo, Jorge Galán Montesdeoca, declaro que bajo mi tutoría fue desarrollado el trabajo de titulación: **“PRODUCCIÓN DE LOS MICRO DOCUMENTALES: CURSO DE MEDIADORES DE LA XIII BIENAL DE CUENCA - WORKSHOP DE GLORIA JOVÉ – PERCEPCIONES SOBRE LA XIII BIENAL DE CUENCA.”** realizado por: **Juan Carlos Guallpa Zhagñay- Marco Vinicio García Ortiz**, obteniendo un **Producto Comunicativo** que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerado como Trabajo de Titulación.

Cuenca, julio de 2017

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'J. Galán', written over a horizontal line.

Dr. Jorge Francisco Galán Montesdeoca

C.I. 0101813251

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Juan Carlos Gualpa Zhagñay- Marco Vinicio García Ortiz** con número(s) de cédula **0106519531-0105279137**, en calidad de autores del trabajo de titulación **“PRODUCCIÓN DE LOS MICRO DOCUMENTALES: CURSO DE MEDIADORES DE LA XIII BIENAL DE CUENCA - WORKSHOP DE GLORIA JOVÉ – PERCEPCIONES SOBRE LA XIII BIENAL DE CUENCA.”** Certifico o certificamos que el total contenido de esta memoria técnica es y/o son de mí o nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Cuenca, julio de 2017

Juan Carlos Gualpa Zhagñay

0106519531

Marco Vinicio García Ortiz

0105279137

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de Titulación agradezco a Dios por bendecirme y ayudarme a llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y más que todo por su amistad.

Y por último al Ing. Genaro Ordoñez, quien fue un gran apoyo durante mi formación profesional.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de Titulación se la dedico a mi Dios Todo Poderoso quién supo guiarme por el camino del bien, por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a enfrentar las adversidades sin perder nunca la fe y la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi hermosa esposa Lía Suqui por su amor, por su apoyo, consejos, y comprensión sobre todo por su ayuda en los momentos más difíciles, por motivarme e inspirarme a estudiar y seguir adelante.

A mi pequeño Joaquín Guallpa quien es mi motivo para soñar, ser feliz y emprender hacia el camino del éxito.

A mis padres quien me han enseñado lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

**“Lámpara es a mis pies tu palabra,  
Y lumbrera a mi camino”. Salmos 119-105**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dar las gracias a Dios por haberme iluminado día tarde y noche por escucharme y estar siempre cuando lo necesito.

A mis padres que nunca dejaron de confiar en mí que siempre están ahí apoyándome y dándome fuerzas para seguir.

A mis abuelitos que son mis segundos padres con quienes conviví toda mi vida académica con quienes pude compartir mi mayor felicidad y retos gracias por todo este apoyo incondicional.

Agradezco a la Licenciada Gioconda Beltrán que siempre desde un inicio nos apoyaba en todo momento y nos brindó mucha confianza y al Licenciado Jorge Galán por ser una gran persona un amigo una persona que escucha cada problema y busca una solución para ayudarnos por su constante motivación.

Gracias a todos los profesores que me formaron en esta nueva etapa profesional y por formar parte de mi vida universitaria.

Marco Vinicio García Ortiz

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres y mis abuelitos, por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. Como no olvidar a mi hermano que siempre ha estado a mi lado.

Marco Vinicio García Ortiz

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
PRIMERA PARTE .....	2
ANTECEDENTES .....	3
1.1 Justificación: .....	4
1.2. Descripción del producto .....	5
1.3. Marco Teórico .....	6
1.3.1 El Cine Documental .....	6
1.3.2 Antecedentes del Documental.....	6
1.3.3 El Documental .....	8
1.3.4 Fases de la creación de un Documental.....	9
1.3.5. ¿Cómo se realiza el guion?.....	9
1.3.6. ¿Qué son las secuencias y cómo se forman? .....	10
1.3.7. ¿Qué significa un plano? .....	11
1.3.8. ¿Cómo realizar un plan de rodaje? .....	11
1.3.9. ¿Cómo se realiza el rodaje? .....	12
1.3.10. Inicio del montaje cinematográfico .....	12
1.3.11. El Montaje .....	13
1.3.12. Definición de montaje.....	13
1.3.13. El sonido / Música .....	13
SEGUNDA PARTE .....	16
PRE PRODUCCIÓN .....	17
2.1. Delimitación del producto.....	17
2.2. La idea .....	17
2.3. Objetivo general.....	17
2.4. Objetivos específicos.....	17
2.5. Público objetivo.....	18
2.6. Tratamiento estético.....	18
2.7. INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA ESPECÍFICO DEL PRODUCTO .....	19
2.7.1. La Bienal .....	19
2.8. Presupuesto .....	22

2.8.1 Equipo de producción .....	22
TERCERA PARTE.....	24
PRODUCCIÓN .....	25
3.1 Hoja de llamado .....	25
3.2 Plan de rodaje .....	27
3.3 Escaleta.....	35
CUARTA PARTE.....	36
POST PRODUCCIÓN .....	37
4.1 EL GUION DE MONTAJE EN DOCUMENTALES.....	37
4.2. Partir de una idea.....	38
4.3. Guion de montaje.....	39
4.4. Créditos .....	43
Conclusiones .....	44
Bibliografía .....	45

## INTRODUCCIÓN

La divulgación de la información es de suma importancia dentro de la sociedad, ya que permite un flujo de comunicación entre si, para ello el documental ha sido una de las herramientas más trascendentales a la hora difundir una idea o pensamiento.

La Fundación Bienal de Cuenca en coproducción con la Universidad Politécnica Salesiana, en conjunto con la carrera de Comunicación Social, llevan a cabo el proyecto de recopilación de la información mediante documentales; donde se pretende realizar una serie de tres micro documentales en las que se engloba el contexto de la XIII Bienal de Cuenca.

Es importante recalcar que la información que tiene un tratamiento audiovisual resalta notablemente, debido a que tiene la posibilidad de cautivar de manera directa al público, lo cual resulta positivo para las instituciones participantes ya que esta información se convertirá en conocimiento y aprendizaje.

## **PRIMERA PARTE**

## ANTECEDENTES

Para determinar bajo qué parámetros se debe trabajar sobre la Bienal de Arte en Cuenca, convendría conocer los orígenes en la que se enmarca sus inicios como una exposición de pintura; y como a través del tiempo este ha ido cambiando y se han ido modificando sus argumentos teóricos.

La primera edición del evento denominado Bienal Internacional de Pintura, a cargo de la gestora y directora Eudoxia Estrella, en 1987, tenía como fundamento las exposiciones de pintura. Años más tarde, en la tercera bienal se incorporaron curadores de arte con el nombre de asesores. Estos se comprendieron de críticos que dieron grandeza a las exposiciones. Posteriormente, en la octava edición se dio un giro en las exposiciones artísticas, debido a que esta Bienal rompió al fin su dependencia de la pintura y los formatos bidimensionales, para albergar todos los lenguajes del arte contemporáneo. (Fundacion Bienal de Cuenca, 2017)

Cuenca es el lugar para que desde hace 30 años la ciudad sea la sede de la Bienal Internacional de arte y pintura, una de las exposiciones periódicas de gran trayectoria en América Latina.

## **1.1 Justificación:**

El deseo de documentar la trayectoria de los mediadores surge por el interés de mostrar el aprendizaje que van adquiriendo durante su instrucción pedagógica, y como estos conocimientos son plasmados durante los días de Bienal, sirviendo de enlace entre los diferentes públicos.

La Fundación Bienal de Cuenca realizó una propuesta académica innovadora, en la que los docentes de las diferentes instituciones educativas, asistieron a un taller de comprensión y análisis del arte, denominado “Workshop”, para que desde esa razón los instructores internacionales puedan impartir conocimientos a sus alumnos. Estos sirvieron de vínculo entre los jóvenes y la obra artística.

Luego de las exposiciones de arte contemporáneo se realizó una investigación en la que se trató de conocer cuáles son las percepciones sobre la XIII Bienal de Cuenca; qué fue lo trascendental, antes, durante y después de las participaciones artísticas; los conceptos y criterios que han contribuido a la comprensión del arte contemporáneo. Sin duda, conocer estos razonamientos ayudarán a que las futuras ediciones evolucionen y sean tomadas como ejemplo.

## 1.2. Descripción del producto

La construcción de estos micro documentales se harán mediante entrevistas a los diferentes personajes que conformaron la organización de la XIII Bienal de Cuenca; entre ellos se recogen testimonios del Director de la Bienal Cristóbal Zapata, quien es responsable de la realización de dicho evento; de la misma manera al curador pedagógico Cristian Gallegos, encargado de las diferentes propuestas académicas, en la que resaltan la “Formación de Mediadores” y “Taller a los docentes sobre construcción y comprensión del arte contemporáneo”.

Durante la recopilación de la información durante el curso de “Formación de Mediadores” en sus respectivas actividades de interpretación y aprendizaje, se observó la evolución de conocimientos, para que a continuación se pusieran en práctica las actividades de interpretación del arte. Se realizó el seguimiento a los maestros en su proceso de apreciación del arte, pues luego ellos serán los portadores de conocimiento artístico. Bajo la mirada y la sombra de los resultados de las distintas exposiciones, se trabajó para transmitir las experiencias en torno a la mediación y la relación que existió entre mediadores y público.

Dentro de la pre producción y en base a la elaboración de diseños de cronogramas de actividades, donde se establecieron fechas para el desarrollo de los respectivos guiones literarios y de montaje. Además, se recopiló información mediante libros, páginas web, entre otras, para dar paso a la elaboración del marco teórico referencial.

La producción dio inicio con el rodaje del curso de “Formación de Mediadores” de la XIII Bienal de Cuenca, impartido por expositores de arte contemporáneo como: Carlos Rendon, Mónica Hoff, Silvia Alderoqui, Milene Chiovatto, etc.; para luego dar paso a la educadora de maestros Gloria Jové, que dio a conocer el proceso de formación e interpretación de conocimientos por parte de los maestros.

De esta manera se fueron complementando los micro documentales, además de integrarse con entrevistas a mediadores, maestros, artistas y público en general, con el fin de conocer sus percepciones sobre el arte de la XIII Bienal de Cuenca, como se mencionó anteriormente.

En la post producción se realizaron las correcciones pertinentes de los productos audiovisuales y teóricos.

### **1.3. Marco Teórico**

#### **1.3.1 El Cine Documental**

La representación de la realidad o parte de ella, es la definición que se asemeja a todos los discursos que profesan distintos autores, tal es el caso de Nichols el cual relató que “el documental responde a cuestiones sociales de las que estamos enterados de un modo consiente”. (1997, pág. 32)

Por consiguiente, el documental es una producción audiovisual original que evidencia o interpreta hechos reales. El objetivo de esta investigación es conocer qué recursos técnicos y estéticos son los adecuados para realizar un producto audiovisual de esta naturaleza.

Ferro (2008) explica la evolución de la imagen en un medio de comunicación y como las iconografías son constructoras de sentido en la sociedad.

La búsqueda del sentido que puede tener la evolución de las sociedades, el conocimiento de situaciones y acontecimientos pasados hoy en día la inspiración de la imagen, de film, reescrito en la gran pantalla y la televisión, toma el relevo a las formas escritas, tiende a sustituirlas apoyando por el poder de los medios de comunicación antes de que se cumpliera esta profecía, la imagen cinematográfica carecía de legitimidad. Incluso en sus comienzos estaba muy lejos de tenerla, cuando las clases dirigentes consideraban que proporcionaba espectáculos para ilotas y la élite artística pensaba que la máquina que la creaba solo podía reproducir obras de teatro a diferencia de la pintura e igual que la fotografía no era un arte ya que era incapaz de deformar la realidad (pág. 8).

#### **1.3.2 Antecedentes del Documental**

El documental se inicia con el cine mismo, las primeras filmaciones fueron tomas “documentales”. Los hermanos Lumière sin considerarse documentalistas o cineastas, comenzaron a reproducir los hechos tal y como se presentan en la realidad; es decir, sin alteraciones como nos menciona Peñela “Pero su práctica y la de sus empleados encarriló al cine como un medio capaz de reproducir la realidad” (Peñela, 2010, pág. 22).

Para la elaboración de este producto audiovisual, nos remontaremos a aquellos inicios del documental, en el que Selles (2008, pág. 11); concuerda con “el surgimiento del género documental es tan antiguo como el cine, que nace oficialmente el 28 de diciembre de 1895 con la proyección de varios filmes en el Salón Indien del Grand Café en el boulevard des Capuchines en París”.

En aquel entonces, “los primeros documentos cinematográficos son fragmentos de la realidad. Donde los operadores colocaban la cámara en un sitio de cualquier ciudad y registraban la vida que pasaba ante su objetivo” (Selles, 2008, pág. 11). Sin embargo, si se pretende producir un video documental, en primer lugar, se deberá conocer a uno de los pioneros del género, con el fin de tener bases sólidas para proceder a la elaboración de documentales; de esta manera Selles afirma que “el director John Grierson fue el primero en llamar a Robert Joseph Flaherty (1884-1951) como el padre del documental (2008 pág. 15).

Selles (2008), en torno a la historia de los documentales como fuente importante de registrar la realidad, comenta que fue el registro o la documentación de las cosas cotidianas de la vida, los que marcaron el inicio del documental.

Hay que destacar, que ya en 1898, el polaco Boleslaw Matuszewski se dio cuenta de la importancia de las películas como documentos para la historia de las sociedades. Durante este período el cine de no ficción, por una parte, empezará a establecer algunas bases para ir limitando los temas que lo tienen que alimentar, como las actualidades y los filmes de viajes, llamados tavellogues (pág. 12).

Siguiendo esta línea, otro de los personajes importantes y representativos de la historia del documental es Dziga Vertov (1896-1954) que, junto a Flaherty, “destacan ampliamente sobre la producción ordinaria. Los dos inauguran vías opuestas: el uno hace del rodaje el momento privilegiado de su exploración, el otro se vuelca en el montaje y en sus inmensas posibilidades” (Breschand, 2004, pág. 8).

Sin embargo, quien introdujo el término documental fue el británico John Grierson “y, que además le asignó una connotación exenta de ambigüedades” (Peñela, 2010, pág. 10).

Por otra parte, Peñela (2010), también hace referencia a Grierson, uno de los pioneros del documental y que fue pilar fundamental del documental, llegando a la reivindicación del realismo, es decir el de captar las cosas tal cual como son:

Grierson utilizó por primera vez el término documental en el año 1926, en un artículo publicado en el New York Sun dedicado a la segunda película de Robert Flaherty, Moana. Nos cuenta que ha surgido una nueva práctica cinematográfica caracterizada por la reivindicación del realismo, por captar las cosas tal como son, por una decidida actitud moral y por una conciencia de la especificidad del medio. Se inicia una nueva relación del cine con el mundo. El nombre de Grierson escoge para caracterizar esta nueva mirada es un nombre antiguo latino, *document*, que designa un escrito utilizado como prueba o información, (pág. 27).

Así, el documental debió su origen a reconocidos personajes como Grierson, Flaherty y Vertov, dejando significativas aportaciones a este género, cada uno con bases de vital importancia para que éste fuera reconocido hoy en día como una propuesta estética para comunicar ideas, pensamientos y hechos de la vida real.

### **1.3.3 El Documental**

Por otra parte, el documental se conforma de varios elementos teóricos y prácticos que lo caracteriza de los demás géneros. Para solventar estas afirmaciones, se realizará un estudio de cada uno de los aspectos que dan vida a un documental.

Sabemos que el documental es el registro de imágenes en movimiento que corresponden a determinada realidad o interpretación de ella, mediante un aparato de grabación audiovisual o cámara, es decir a través de una mediación. Sin embargo, trataremos de realizar aportes que nos ayudarán a comprender de una forma eficaz lo que en realidad comprende este género audiovisual: “sus grandes características son: la reivindicación del realismo, es decir, el captar las cosas como son” (Breschand, 2004, pág. 8).

Pero Sucari (2013) menciona que nuestra capacidad de representar la realidad se ve estrechamente ligado hoy en día a la tecnología, pues gracias a los recientes avances tecnológicos se puede representar lo real de una forma eficaz, aunque no hay que confundir “realidad” con “verdad”.

La tecnología como prolongación de nuestros sentidos se perfila y se concreta a partir de factores políticos y económicos vinculados a la posesión de los materiales de trabajo y a su distribución. Estos elementos pueden ser considerados como elementos “de contexto”, o meramente discursivos, en oposición a los elementos factuales que la herramienta técnica configura (pág. 88).

#### **1.3.4 Fases de la creación de un Documental**

Tomando en cuenta el concepto de documental, nos enfocaremos en tres aspectos importantes que se realizan en toda producción audiovisual; de esta manera, se determinará la calidad de un producto audiovisual que, según (Perona, 2010, pág. 48)

- **La Pre- Producción**, este período culmina con la realización del guion técnico, es donde hay una concepción y un diseño de lo que se quiere mostrar en video.
- **La producción**, etapa donde se empieza a rodar o grabar la concepción y el diseño que fue aprobado en la **Pre- Producción**.
- **La Post- Producción**, incorpora el montaje; es decir, la selección del material grabado de acuerdo a la concepción de la Pre- Producción.

De este modo es como de forma general se forja la producción de un video documental.

#### **1.3.5. ¿Cómo se realiza el guion?**

El guion cumple un rol fundamental dentro de la creación o recreación de una historia, ya que posee detalles que se mencionarán posteriormente, y que permiten montar una puesta en escena.

Soler (2011) menciona que, si un guion está bien desarrollado y se dispone de buenos actores, siempre el rodaje va a tener éxito. El guion es considerado como la parte fundamental de una producción audiovisual ya que es una versión de lo que luego será la película; de esta manera, se muestra la idea central del relato, las características de los personajes, el desarrollo del argumento, y la estructura de la narración:

Porque el guion construye la narración cinematográfica, organiza la película que vamos a ver, con una disciplina que lo convierte en la columna vertebral de la película en ciernes. De forma metódica, el guion equilibra la historia, mide el tiempo, el ritmo y expone la narración cinematográfica, con exactitud y sencillez, para que el espectador no se distraiga de lo que se está contando realmente en la pantalla (pág. 13).

Marimon (2014) indica que en el guion ya están implícitas las ideas que se quieren plasmar en el producto final.

La claridad tiene que existir en el guion, y en el guion hay que seguir las normas que son propias del género al que pertenece la narración. El director elabora el guion técnico a partir del guion literario del guionista, prepara el rodaje a partir de los recursos del lenguaje audiovisual que le parecen convenientes para explicar audiovisualmente la narración (...). El guionista pone en marcha el lenguaje audiovisual desde el texto literario, pero sin indicaciones de cámara; es el director quien decide donde va un plano secuencia, donde va un travelling, donde la cámara subjetiva. (pág. 73).

De esta manera, el guion es una línea argumental que abarca varios elementos para su formación. Uno de los más importantes es la secuencia, ya que supondría una narración completa de una de las unidades narrativas del producto audiovisual.

### **1.3.6. ¿Qué son las secuencias y cómo se forman?**

Casetti (2007) explica que las secuencias se asemejan a los signos de puntuación, que marcan límites de un rodaje.

Las secuencias recurren a signos de puntuación que marcan sus confines. En este sentido, utilizan el fundido encadenado en el que una imagen se desvanece mientras aparece otra; el fundido o la apertura en negro trata de que la imagen se esfuma en el vacío o aparece a partir de él; la cortinilla es la línea divisoria entre dos imágenes que se mueve lateral o verticalmente reduciendo una imagen y dejando sitio a la otra; el iris es un círculo negro que se cierra progresivamente sobre la imagen etc. Pero quizá no nos encontremos con signos de transición tan evidentes y explícitos: un simple corte puede separar dos segmentos narrativos, dos párrafos de la historia. (pág. 30).

Como se menciona anteriormente, el lenguaje cinematográfico está lleno de un gran número de términos que se complementan los unos a los otros. De esta manera, una secuencia tiene vida, gracias a los planos.

### 1.3.7. ¿Qué significa un plano?

Camolli (2016) menciona que el plano es un conjunto de fotogramas. (unidades mínimas de una toma) A partir de ello, expone los tipos de planos y la función que desempeña cada uno hasta el final de la toma.

El término plano ha sido coronado por el uso para designar el producto de una toma entre el momento en que la cámara se pone en marcha, y el momento en que se la detiene. Plano es el conjunto de fotogramas que constituyen una misma toma, desde que se arranca la cámara hasta el final de la toma. El plano puede ser dinámico cuando la toma se realiza en movimiento, o estático cuando la toma no se mueve. Según el ángulo de la cámara existen diversos tipos de planos: gran primer plano, plano americano, plano general, plano medio, plano secuencia y primer plano (pág. 265).

Poniendo en conocimiento los términos antes mencionados para la elaboración de un guion, se puede proceder al siguiente paso: preparación de un plan de rodaje. De esta manera, el producto audiovisual va tomando forma.

### 1.3.8. ¿Cómo realizar un plan de rodaje?

Vaccaro (2011) nos permite tener una visión clara sobre la realización de un rodaje. Específicamente, nos habla sobre cómo realizar un plan de rodaje, dónde se tomarán en cuenta detalles como la elaboración de horarios de grabación, y el proceso de trabajo en la pre y post producción de acuerdo al casting<sup>1</sup> de la película.

El plan de rodaje es un calendario u horario del proceso de rodaje. Se elabora entre los máximos responsables de la película: director, productor y el ayudante de dirección. En este plan se especifican el calendario de rodaje según las localizaciones, los requisitos de las secuencias, la disponibilidad de los actores y del equipo. En la posproducción: todo el proceso de trabajo que se realiza después de finalizar el rodaje de la película: montaje, sonorización, adición de efectos especiales etc. En la Preproducción: la etapa anterior al rodaje en la que se decide el casting de la película, la localización, etc., en definitiva, todo el trabajo previo al inicio del trabajo con la cámara (pág. 27).

La producción de un film muestra que está basada en la creatividad y el trabajo en equipo, la producción puede llegar a ser vista a veces como *de otro mundo*; pues, la

---

<sup>1</sup> **Casting:** Proceso mediante el cual se busca y selecciona los actores que formarán parte del reparto del producto audiovisual. **Tomado de:**  
<https://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/glosariocine.htm>

“obra audiovisual es el resultado de un trabajo de autor, que compagina imagen y sonido, contenido en un soporte analógico o digital y que puede ser proyectado y exhibido a un indeterminado número de público” (Breschand, 2004, pág. 13).

### **1.3.9. ¿Cómo se realiza el rodaje?**

Peña (2014), explica cuál es el rol del director en el contexto del rodaje. En el momento que empieza la grabación fílmica de la acción de los personajes en los escenarios, es así como el director de rodaje ya registra qué planos y sonidos se van a usar durante el mismo:

Debe haber compenetración en el personal involucrado en el rodaje, porque se trata de un trabajo que lleva tiempo y requiere una dedicación intensa. Hay que contar con la interpretación que puede enriquecer la labor del director, porque cada uno aporta su capacidad artística, o el director puede conseguir sacar lo mejor de cada uno, por eso es una labor de equipo (pág. 40).

Por consiguiente, al ser una labor en equipo, se debe planificar con qué objetivo se va a realizar el producto audiovisual, es decir, de qué manera se colocarán los planos, ya que las ubicaciones de los mismos cambian completamente el sentido del video; y por ende el mensaje, a esto lo llamamos: montaje.

### **1.3.10. Inicio del montaje cinematográfico**

Morales (2013) explica cómo fue el inicio del montaje cinematográfico, su desarrollo y cómo fue capaz de facilitar el trabajo a los encargados de la edición:

El nacimiento de una nueva modalidad de hacer edición, encabezada por un editor con distinto perfil y conocedor de otras destrezas de interacción hombre-máquina. En los inicios de los 80, nace la modalidad básica de montaje cinematográfica que fue capaz de llevar operaciones automáticas sincronizadas entre los distintos equipos de sala de edición, de esta manera, el trabajo es mucho más fácil y versátil. El montaje se realiza en sistemas similares basados en el modelo de captura y exportación, independientemente de los niveles de calidad que pueden diferenciar a ambos, es decir que el montaje es definido como la ordenación narrativa y rítmica de los elementos (pág. 30).

Al término del rodaje de un documental, se realiza el montaje, que es tan importante como la concepción de las ideas, las locaciones donde se efectuó el rodaje, y los planos que fueron utilizados para expresar tal o cual idea.

### **1.3.11. El Montaje**

El montaje constituye una pieza significativa ya que da vida al documental. En este punto, el montador elige las imágenes que más se acoplen a los objetivos del producto, permitiendo de esta manera establecer los criterios con los que el producto audiovisual será expuesto ante el público

### **1.3.12. Definición de montaje.**

El origen de la palabra «montaje» proviene de la ingeniería, y el teatro, y designa, en sentido literal, el proceso de construcción de máquinas y navíos, así como la fase preparatoria de una obra escénica. Luego, dicho término es recogido para designar la etapa última del proceso de realización del filme (Morales, 2013, pág. 22).

Sin embargo, la *Enciclopedia Ilustrada del Cine* lo define de la siguiente manera:

El proceso por el cual se unen los distintos planos de un film para formar una continuidad de escenas dotadas de un cierto orden de duración. El montaje designa, generalmente, a la vez que un proceso técnico, el proceso creativo de la obra cinematográfica, gracias al cual el temperamento de un artista –el director– se expresa a través de una sucesión deliberada de escenas, del ritmo que determina los planos, la cadencia con que se suceden las imágenes (Morales, 2013, pág. 22).

Sin duda alguna, y partiendo desde el pensamiento etimológico hasta llegar a la concepción actual, el montaje es un proceso mediante el cual se seleccionan las imágenes bajo un criterio narrativo al igual que el sonido y la música.

### **1.3.13. El sonido / Música**

Radigales (2008) indica que sin duda el elemento más importante dentro del campo audiovisual es el sonido, pues es el responsable de cautivar al público.

Asimismo, siguiendo la misma línea estética, dentro de los aspectos sonoros, encontramos la música, cuyos sonidos son fundamentales para la construcción de sentido tanto estético como social.

Aunque el concepto "audiovisual" parece haber caído en desgracia para algunas de las últimas teorías de la comunicación, es indudable que hay una interdependencia entre lo que escuchamos (audio) y lo que vemos (visual). Quizás habría que hablar, pues, de "audiovisualización", término que puede designar la relación entre el sonido y la imagen. Entendemos, sin embargo, que no todo el sonido es musical, aunque toda música es un lenguaje de sonidos organizados, en función de los criterios de un artista, que conoce la gramática y la sintaxis, además de la morfología (Radigales, pág. 9).

Debe tomarse en cuenta cómo se registra el sonido en el momento de la grabación, pues sin duda alguna existen varios recursos que captan el audio, como micrófonos, grabadoras, entre otras:

Un transductor electro acústico que transforma las ondas sonoras en señal eléctrica. Necesitamos captar el sonido que viaja por el aire con variaciones de presión a través de una membrana o diafragma, luego pasarlo por un convertidor eléctrico, y finalmente conseguir que viaje por cables como pequeñísimas variaciones eléctricas, (Brilis, 2010, pág. 73).

En la gran variedad de micrófonos conviven varias propiedades técnicas que deben tomarse en cuenta cuando se utilizan. Estas propiedades o particularidades son: sensibilidad, directividad, impedancia, respuesta de frecuencias, nivel de ruido, distorsión, efecto de proximidad, efecto de desfase (Brilis, 2010, pág. 73).

Pérez (2007) explica cómo es el funcionamiento de las señales de comunicación y como es transmitida la información, ya que la frecuencia debe ser de la mejor calidad:

Las señales pueden caracterizarse en el dominio del tiempo o en el de frecuencia. Ambas caracterizaciones representan el mismo fenómeno. En los sistemas de telecomunicación es usual la representación en el dominio de frecuencia, ya que ésta proporciona información sobre el ancho de banda en que está contenida la energía de la señal. En general, cuando aquí se habla del dominio de frecuencia, se entiende por él la transformada de Fourier de la función que describe a la señal en el dominio del tiempo. En algunas aplicaciones, principalmente de procesado de señales se emplean otras transformaciones como las del coseno discreto, a de Hilbert, Haddamard, etc. (pág. 4).

Cabe recalcar que todos los elementos antes mencionados se complementan para dar vida a un producto audiovisual. Por ello, es necesario tener los conocimientos adecuados de cada uno, con el fin de usarlos en el momento preciso para un mejor impacto en el público.

## **SEGUNDA PARTE**

## **PRE PRODUCCIÓN**

### **2.1. Delimitación del producto**

Este trabajo parte de la idea general de que el público no tiene acceso a los proyectos que realiza la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo. Por lo tanto, se enfoca a las capacitaciones de mediadores, docentes y dirigentes barriales, e inclusive la historia de la misma Bienal. Hemos visto necesario la creación de productos audiovisuales en los que se muestre cada detalle de lo antes mencionado.

“PRODUCCIÓN DE LOS MICRO DOCUMENTALES: CURSO DE MEDIADORES DE LA XIII BIENAL DE CUENCA-WORKSHOP DE GLORIA JOVÉ- PERCEPCIONES SOBRE LA XIII BIENAL DE CUENCA.”

### **2.2. La idea**

La Universidad Politécnica Salesiana, carrera de Comunicación Social, en conjunto con la Bienal de Cuenca, se unen para realizar la recopilación de información que se generó a partir de la inauguración de la XIII Bienal de Cuenca, donde se hace un registro y producción de una serie de micro documentales en las que se refleja todo lo concerniente a la Bienal de arte y pintura.

### **2.3. Objetivo general**

-Demostrar al público en general que la XIII Bienal de Cuenca es un evento al alcance todo público.

### **2.4. Objetivos específicos**

-Producir Micro documentales de los proyectos educativos de la XIII Bienal de Cuenca

-Evidenciar procesos mediante los cuales los estudiantes se forman para ser mediadores de arte.

-Comprobar cómo los docentes, mediadores y dirigentes barriales ponen en práctica sus conocimientos adquiridos durante el curso de mediadores de arte.

-Exponer las diferentes percepciones por parte del público en torno a la XIII Bienal de Cuenca.

## 2.5. Público objetivo

Este proyecto está dirigido a los estudiantes, docentes, dirigentes barriales de los sectores históricamente menos beneficiados, y público en general, es decir a todas las personas que tengan interés por conocer cómo se desarrolla y cuáles son los diferentes criterios que se manejan en el proceso de formación en cuanto al tratamiento del arte contemporáneo, por parte de los educadores y los mediadores.

## 2.6. Tratamiento estético

La presente producción videográfica pertenece al género del documental, se divide en 3 micro documentales, cada uno de ellos tiene una duración de entre 5 y 11 minutos realizados bajo las siguientes características técnicas:

- Formato de pantalla: 16:9
- Resolución: 1920x1080 (full HD)
- Contenedor de video: MP4
- Códec de video: H264
- Códec de audio: ACC sin Comprensión

Por otra parte, la estructura narrativa de cada micro documental está compuesta por los siguientes recursos narrativos:

**Encuadres:** para la grabación de entrevistas se registró la imagen en un plano  $\frac{3}{4}$ , plano  $\frac{1}{2}$ , plano de busto y primer plano; con el fin de dar dinamismo a las imágenes. Además, se realizaron tomas generales donde se utilizaron planos de ubicación como el general y primer plano.

**Movimiento de cámara:** se incluyeron paneos de izquierda a derecha y viceversa, tilt up y tilt dawn.

**Ángulo de cámara:** dentro de nuestros productos audiovisuales se encuentran ángulos normales (entrevistas), picados y contrapicados utilizados en la filmación de obras de arte.

**Sonido:** con el objetivo de registrar un audio limpio dentro de esta producción, se emplearon micrófonos de corbata.

## **2.7. INVESTIGACIÓN SOBRE EL TEMA ESPECÍFICO DEL PRODUCTO**

La Bienal Internacional de Pintura nació en 1987; y, desde su séptima edición, cambió su nombre por “Bienal Internacional de Cuenca”. Desde entonces, se amplió a otras ramas artísticas como las instalaciones, videos, artes digitales y fotografías.

La Bienal Internacional de Cuenca, empezó un nuevo ciclo desde noviembre de 2016 a enero de 2017, cuando se realizó su decimotercera edición. Su reto fue llevar el arte a un público diverso, amplio, y sin restricciones de formación, educación o clase social en nuevos espacios y revitalizar la escena artística de la capital azuaya. A este plan, su nuevo director ejecutivo Cristóbal Zapata le denominó “transbienal”. Su proyecto consistió en crear una infraestructura cultural que fuera más allá de la exposición, que ya está consolidada en el extranjero, (El comercio, 2015).

Gracias a este proyecto se pudo fomentar el arte en nuestra ciudad, uniendo artistas extranjeros y nacionales con el objetivo de dar a conocer cuáles son sus intenciones artístico - conceptuales este nuevo ciclo de la Bienal.

### **2.7.1. La Bienal**

#### **MISIÓN**

Desarrollar, apoyar, difundir e incentivar la producción y circulación del arte contemporáneo a través de la organización del evento Bienal Internacional y de otros mecanismos establecidos en las políticas generales de la Institución, acompañándolos con procesos democráticos y de acceso libre por parte de los diversos públicos.

#### **VISIÓN**

Una Bienal capaz de generar una infraestructura cultural sólida y sostenida, con programas permanentes en los campos de la investigación, documentación, difusión y educación.

#### **OBJETIVO**

Evidenciar el estado de las artes visuales contemporáneas a nivel local, nacional e internacional, como único espacio dedicado a esta área, a través de la realización de la XIII edición de la Bienal de Cuenca (Fundación Bienal de Cuenca, 2016).

### 2.7.2. Curador

Dan Cameron fue Curador<sup>2</sup> en jefe del Orange County Museum del 2012 al 2015. En el 2006 creó la Bienal Prospect New Orleans en la cual trabajó hasta 2011. De 1995 al 2005 fue Curador en Jefe del New Museum de Nueva York donde desarrolló numerosas exhibiciones colectivas como East Village USA y Living inside the Grid, y muchas individuales dedicadas a los artistas Martin Wong, William Kentridge, Carolee Schneemann, Carroll Dunham, Doris Salcedo, José Antonio Hernández Diez, entre otros.

En su calidad de curador independiente, ha organizado varias exposiciones: El arte y su doble (Fundación Caja de Pensiones en Madrid, 1987), El jardín salvaje (Fundación Caja de Pensiones, Barcelona, 1991); Cocido y crudo (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, 1995) entre muchas otras. Participó como Director Artístico de la VIII Bienal de Estambul (2003) y como Co-curador de la V Bienal de Taipéi (2006).

Ha publicado centenares de textos en libros, catálogos y revistas y ha dado numerosas charlas y conferencias en museos y universidades alrededor del mundo, así como también ha desempeñado una importante labor docente en la ciudad de Nueva York, (Fundacion Bienal de Cuenca, 2017).

Cerillo (2002), explica cómo es la formación de un mediador y cuáles son los conocimientos que posee sobre la literatura e interpretación de lectura a cierto público determinado, con el fin de ser exactos al momento de seleccionar una obra.

El mediador tiene que desarrollar conocimientos sobre procesos metodológicos y didácticos, superando el ya tradicional y viejo bloqueo del didactismo unido a las lecturas para niños. Entender la formación de hábitos lectores como un proceso educativo, como otros muchos aprendizajes que se llevan a cabo dentro del proceso de socialización en el que nos hallamos involucrados a lo largo de la vida, permite

---

<sup>2</sup> “Curador de Arte” es la persona que cuenta con la preparación y la habilidad para desarrollar las estrategias de exhibición eficientes, que aseguren una exitosa relación entre los artistas y los espectadores. **Tomada de:** <https://www.revistamira.com.mx/2016/08/01/que-es-ser-curador-de-arte/>

acercarse de una forma más rigurosa a estos procesos que vinculan los libros a los niños, y, en general a cualquier lector, desde la posición de un mediador, al que se puede considerar, sin duda, como un educador, entendiendo con ello que se trata de una persona que influye, positivamente, en que todo este proceso llegue a un buen término (pág. 11).

La Bienal de Cuenca, ha comenzado a generar expectativas en el circuito de arte contemporáneo local al plantearse desde ‘La impermanencia, la mutación del arte en una sociedad materialista’, tema que se abordará en uno de los encuentros centrales de arte contemporáneo, en 2016. Su curador, el estadounidense Dan Cameron, explicó: “Se trata de una reflexión filosófica poética sobre el carácter movedizo del arte contemporáneo en analogía con la dimensión fugaz y transitoria de la condición humana”. De esta manera, el curador pretende que los artistas que presenten su trabajo en la Bienal, trabajen de forma interdisciplinaria (El Telegrafo, 2015).

Así, la Bienal se organiza de una manera más concreta para poder satisfacer a las personas y llenar las expectativas de los artistas, dándoles un espacio donde puedan demostrar su arte y dejando que el público pueda ver más allá que una obra.

## 2.8. Presupuesto

<b>Recursos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>	<b>Justificación</b>
<b>Tasas UPS</b>	1	\$ 200,00	\$200,00	Requisitos institucionales
<b>Transporte</b>	5	\$ 5,00	\$25,00	Movilización a diferentes partes de la bienal.
<b>Equipos de rodaje</b>	1	\$11,00 x120h	\$1320,00	Universidad Politécnica Salesiana
<b>Edición</b>	3	\$ 75,00	\$ 225,00	Universidad Politécnica Salesiana
<b>Impresiones</b>	1	\$ 5,00	\$ 5,00	Anillado, presentación preliminar de la memoria técnica.
<b>Empastados de la memoria técnica</b>	3	\$ 20,00	\$ 60,00	Formato de presentación
<b>Total</b>			\$ 1835,00	

### 2.8.1 Equipo de producción

<b>DATOS GENERALES</b>	
Titulo original	“Producción de los micro documentales: curso de mediadores de la xiii bienal de cuenca - workshop de gloria Jové- percepciones sobre la xiii bienal de cuenca”.
Mes y año de producción	Septiembre 2016 a febrero del 2017
Sinopsis	En la producción de los micro documentales se muestra la inauguración de la XIII bienal de cuenca y la capacitación a los mediadores.
Formato de grabación	1920 x 1080p FULL HD
Formato de pantalla	16:9
Sonido	Estéreo

<b>PRODUCCIÓN EJECUTIVA</b>	
Nombres:	Marco Vinicio
Apellidos:	García Ortiz
Nacionalidad:	Ecuatoriano
Email:	maquito69@hotmail.com

<b>EQUIPO TÉCNICO</b>	
Productor de locaciones	Marco García \ Juan C Gualpa
Asistente de Producción	Marco García \ Juan C Gualpa \ Carlos Valverde \ Santiago Vanegas \ Marcela Orellana
Director	Marco García \ Juan C Gualpa
Guionista	Marco García \ Juan C Gualpa
<b>PRODUCCIÓN</b>	
Operador de cámaras	Marco García \ Juan C Gualpa
Sonidista	Marco García
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>	
Edición	Marco García \ Juan C Gualpa
Voz en off	Cristóbal Zapata \ Cristian Gallegos \ Gloria Jové
Montaje de sonido	Marco García \ Juan C Gualpa
Difusión	Marco García \ Juan C Gualpa
<b>RECURSOS TÉCNICOS</b>	
Cámara:	4k UHDV
Accesorios	1 kit de corbatero
	2 trípode
	6 baterías recargables extras.
	1 extensión.
	1 batería de cámara extra.
Equipos de edición	1 MacBook Pro.
Software de edición	Adobe Premiere Pro Cs6
Software de animación	Adobe Ilustrador Cs6

## **TERCERA PARTE**

## PRODUCCIÓN

### 3.1 Hoja de llamado

TÍTULO: CURSO DE MEDIADORES DE LA XIII BIENAL DE CUENCA.

DIRECTORES: JUAN CARLOS GUALLPA- MARCO GARCÍA.

Descripción	Secuencia	Día	Locación
Int. Auditorio Día.	1	Jueves 8	Auditorio artes U. Cuenca.
Int. Auditorio. Noche.	2	viernes 16	Auditorio campus central U. Cuenca.
Int. Auditorio. Noche.	3	viernes 30	Auditorio campus central U. Cuenca.
Int. Auditorio. Día.	4	Jueves 10	Auditorio artes U. Cuenca.
Int. Oficina. Día.	5	Lunes 14	Casa de la bienal de cuenca.
Ext. Puente. Día.	6	Miércoles 16	Puente roto.
Int. Museo. Día.	7	Jueves 17	Museo Pumapungo.

TÍTULO: WORKSHOP DE GLORIA JOVÉ.

DIRECTORES: JUAN CARLOS GUALLPA- MARCO GARCÍA.

Descripción	Secuencia	Día	Locación
Int. Museo. Día.	1	Miércoles 9	Museo de las conceptas.
Ext. Parque. Día.	2	Miércoles 9	Parque de la madre.
Int. Museo. Día.	3	Jueves 10	Museo municipal de arte moderno.
Ext. Coworking. Día.	4	Viernes 11	Coworking. UPS.

TÍTULO: PERCEPCIONES SOBRE LA XIII BIENAL DE CUENCA.

DIRECTORES: JUAN CARLOS GUALLPA- MARCO GARCÍA.

Descripción	Secuencia	Día	Locación
Ext. Parque. Día.	1	Lunes 6	Parque El Paraíso.
Int. Museo. Día.	2	Miércoles 8	Museo Salón del pueblo.
Int. Museo. Día.	3	Jueves 9	Museo de la ciudad (escuela central)
Int. Museo. Día.	4	Viernes 10	Museo catedral vieja.

**TÍTULO: CURSO DE MEDIADORES DE LA XIII BIENAL DE CUENCA.**

<b>Reparto</b>	<b>Personaje</b>	<b>Número</b>	<b>Hora</b>
Cristóbal Zapata	Director de la Bienal.	0985787696	09.00-13.00
Carlos Rendón	Conferencista	xxxxxxxxxxx	19:00- 20:30
Silvia Alderoqui	Conferencista	xxxxxxxxxxx	19:00- 20:30
Mila Chiovatto.	Conferencista	xxxxxxxxxxx	09:00- 12:00
Cristóbal Zapata	Director de la Bienal.	0985787696	15:00-17.00
Cristian Gallegos	Curador Pedagógico de la Bienal	0995861571	15:00- 17.00
Daniel Muñoz	Mediador de la Bienal	0979253515	10:00- 12.00

**TÍTULO: WORKSHOP DE GLORIA JOVÉ.**

<b>Reparto</b>	<b>Personaje</b>	<b>Número</b>	<b>Hora</b>
Gloria Jové	Maestra- Workshop.	xxxxxxxxx	14.00- 15:00
Gloria Jové	Maestra- Workshop.	xxxxxxxxx	16.00- 17:00
Gloria Jové	Maestra- Workshop.	xxxxxxxxx	16.00- 18:00
Cristóbal Zapata	Director de la Bienal.	0985787696	09.00-13.00

**TÍTULO: PERCEPCIONES SOBRE LA XIII BIENAL DE CUENCA.**

<b>Reparto</b>	<b>Personaje</b>	<b>Número</b>	<b>Hora</b>
Diego Jaramillo	Artista- profesor arquitectura.	0989560920	10:00- 12:00
Patricio Palomeque	Artista	0992809354	11:00- 12.00
Susana Klinkish	Periodista	0994048258	16.00- 17:00
Melina Guashima	Artista- profesora cine.	0996602102	17:00- 18:00

### 3.2 Plan de rodaje

**TÍTULO:** CURSO DE MEDIADORES DE LA XIII BIENAL DE CUENCA.

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: SEPTIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: JUEVES 8	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 8:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA: 12:00	
LOCACIÓN: Auditorio artes U. Cuenca.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 09.00
SECUENCIAS: 1	DURACIÓN DE RODAJE: 9:00 a 13:00
HORA DE CITACIÓN: 8:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
1		INT	DÍA			AUDITORIO
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: SEPTIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: VIERNES 16	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 19:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Auditorio campus central U. Cuenca.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 19.00
SECUENCIAS: 2	DURACIÓN DE RODAJE: 19:00- 20:30
HORA DE CITACIÓN: 18:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
2		INT	NOC			AUDITORIO
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: SEPTIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: VIERNES 30	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 19:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Auditorio campus central U. Cuenca.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 19.00
SECUENCIAS: 3	DURACIÓN DE RODAJE: 19:00- 20:30
HORA DE CITACIÓN: 18:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
3		INT	NOC			AUDITORIO
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: SEPTIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: JUEVES 10	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 9:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Auditorio artes U. Cuenca.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 9.00
SECUENCIAS: 4	DURACIÓN DE RODAJE: 9:00- 12:00
HORA DE CITACIÓN: 8:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
4		INT	DÍA			AUDITORIO
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: SEPTIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: LUNES 14	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 15:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Casa de la bienal de cuenca.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 15:00
SECUENCIAS: 5	DURACIÓN DE RODAJE: 15:00- 17:00
HORA DE CITACIÓN: 16:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
5		INT	DÍA			OFICINA
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: SEPTIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: MIERCOLES 16	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 15:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Puente roto.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 15:00
SECUENCIAS: 6	DURACIÓN DE RODAJE: 15:00- 17:00
HORA DE CITACIÓN: 16:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
6		EXT.	DÍA			PUENTE ROTO
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: SEPTIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: JUEVES 17	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 11:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Museo Pumapungo	HORA DE INICIO DE RODAJE: 11:00
SECUENCIAS: 7	DURACIÓN DE RODAJE: 11:00- 12:00
HORA DE CITACIÓN: 10:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
7		INT.	DÍA			MUSEO PUMAPUNGO
CORTE						

**TÍTULO:** WORKSHOP DE GLORIA JOVÉ

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: NOVIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: miércoles 9	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 14:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Museo de las conceptas.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 14:00
SECUENCIAS: 1	DURACIÓN DE RODAJE: 14.00- 15:00
HORA DE CITACIÓN: 13:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
1		INT.	DÍA			Museo de las conceptas
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: NOVIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: miércoles 9	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 16:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Parque de la madre.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 16:00
SECUENCIAS: 2	DURACIÓN DE RODAJE: 16.00- 17:00
HORA DE CITACIÓN: 15:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
2		Ext.	DÍA			Parque de la madre.
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: NOVIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: jueves 10	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 16:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Museo municipal de arte moderno.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 16:00
SECUENCIAS: 3	DURACIÓN DE RODAJE: 16.00- 18:00
HORA DE CITACIÓN: 15:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
3		INT.	DÍA			Museo municipal de arte moderno
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: NOVIEMBRE 2016	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: viernes 11	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 09:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Coworking UPS	HORA DE INICIO DE RODAJE: 09:00
SECUENCIAS: 4	DURACIÓN DE RODAJE: 09.00- 13:00
HORA DE CITACIÓN: 08:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
4		Ext.	DÍA			Coworking UPS
CORTE						

**TÍTULO: PERCEPCIONES SOBRE LA XIII BIENAL DE CUENCA.**

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: FEBRERO 2017	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: lunes 6	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 10:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Parque El Paraíso.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 10:00
SECUENCIAS: 1	DURACIÓN DE RODAJE: 10:00- 12:00
HORA DE CITACIÓN: 09:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
1		Ext.	DÍA			Parque paraíso
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: FEBRERO 2017	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: miércoles 8	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 16:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Museo Salón del pueblo.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 16:00
SECUENCIAS: 2	DURACIÓN DE RODAJE: 16:00- 17:00
HORA DE CITACIÓN: 15:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
2		INT:	DÍA			Museo salón del pueblo.
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: FEBRERO 2017	PRODUCTOR: MARCO GARCIA

DÍA: jueves 9	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 11:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Museo de la ciudad (escuela central)	HORA DE INICIO DE RODAJE: 11:00
SECUENCIAS: 3	DURACIÓN DE RODAJE: 11:00- 12:00
HORA DE CITACIÓN: 10:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
3		INT:	DÍA			Museo de la ciudad (escuela central)
CORTE						

PLAN DE RODAJE	DIRECTOR: JUAN GUALLPA
FECHA: FEBRERO 2017	PRODUCTOR: MARCO GARCIA
DÍA: Vienes 10	TELÉFONO DIRECCIÓN: 0969783565
HORARIO DE RODAJE: 17:00	TELÉFONO DE PRODUCCIÓN: 0978929342
HORA PREVISTA COMIDA:	
LOCACIÓN: Museo catedral vieja.	HORA DE INICIO DE RODAJE: 17:00
SECUENCIAS: 4	DURACIÓN DE RODAJE: 17:00- 18:00
HORA DE CITACIÓN: 16:30	

<b>SECUENCIAS A RODAR:</b>						
SEC	SET	INT/EXT	DÍA / NOC	TIEMPO	PÁG	LOC
4		INT:	DÍA			Museo catedral vieja.
CORTE						

### 3.3 Escaleta

Secuencia	Plano	Descripción	Sonido	Tiempo (11min 10 seg.)
Sec.1		Logo de la Bienal de Cuenca, y collage de los artistas invitados	Banda Sonora	5 seg.
Sec.2	Primer plano /plano medio corto	Historia de la Bienal a cargo del director de la Bienal el Señor Cristóbal Zapata	Banda Sonora	43 seg.
Sec.3	Plano medio	Entrevista al director Cristóbal Zapata (Nuevos desafíos)	Banda Sonora	34 seg.
Sec.4	Plano medio largo	Entrevista al Curador Pedagógico de la XIII Bienal de Cuenca El señor Cristian G. Gallegos	Banda Sonora	2 min 44 seg.
Sec.5	plano medio	Entrevista al director Cristóbal Zapata (Mediadores)	Banda Sonora	43 seg.
Sec.6	Plano medio largo	Entrevista al Mediador de la Bienal XIII de Cuenca, Pablo Nugra	Banda Sonora	41 seg
Sec.7	plano medio	Entrevista al director Cristóbal Zapata (Capacitación de mediadores)	Banda Sonora/ Voz en off	35 seg.
Sec.8	Plano medio largo	Entrevista al Mediador de la Bienal XIII de Cuenca, Daniel Muñoz	Banda Sonora/ voz en off	43 seg.
Sec.9	Plano medio largo	Entrevista al Curador Pedagógico de la XIII Bienal de Cuenca El señor Cristian G. Gallegos	Banda Sonora	1 min 10 seg.
Sec.10	Plano 3/4	Entrevista a Andrés Quintuña Estudiante de Turismo	Banda Sonora	30 seg.
Sec.11	plano medio	Entrevista al director Cristóbal Zapata ()	Banda Sonora	1 min 52 seg
Sec.12	Plano general	Entrevista al Curador Pedagógico de la XIII Bienal de Cuenca El señor Cristian G. Gallegos (Invitación a la Ciudadanía)	Banda Sonora	1 min 37 seg.
Secuencia	Plano	Descripción	Sonido	Tiempo (5 min 15 seg.)
Sec.1		Logo de la bienal de cuenca, y collage de los artistas invitados	Banda Sonora	5 seg.
Sec.2	Plano medio	Entrevista a la instructora de la XIII Bienal de Cuenca la señora Gloria Jove	Banda Sonora	1 min 15 seg.
Sec.3	Plano medio	Entrevista al director Cristóbal Zapata (Comunidades-arte)	Banda Sonora	1 min 30 seg
Sec.4	Plano medio	Entrevista a la instructora de la XIII Bienal de Cuenca la señora Gloria Jove (obras del arte)	Banda Sonora	2 min 17 seg.
Sec.5		Fondo cortina final de la Bienal de cuenca	Banda Sonora	13 seg.

## **CUARTA PARTE**

## POST PRODUCCIÓN

### 4.1 EL GUIÓN DE MONTAJE EN DOCUMENTALES.

Para realizar un guion de montaje es necesario primero identificar las características y la estructura de contenido narrativo que tiene el mismo.

¿Qué es la estructura de un documental?

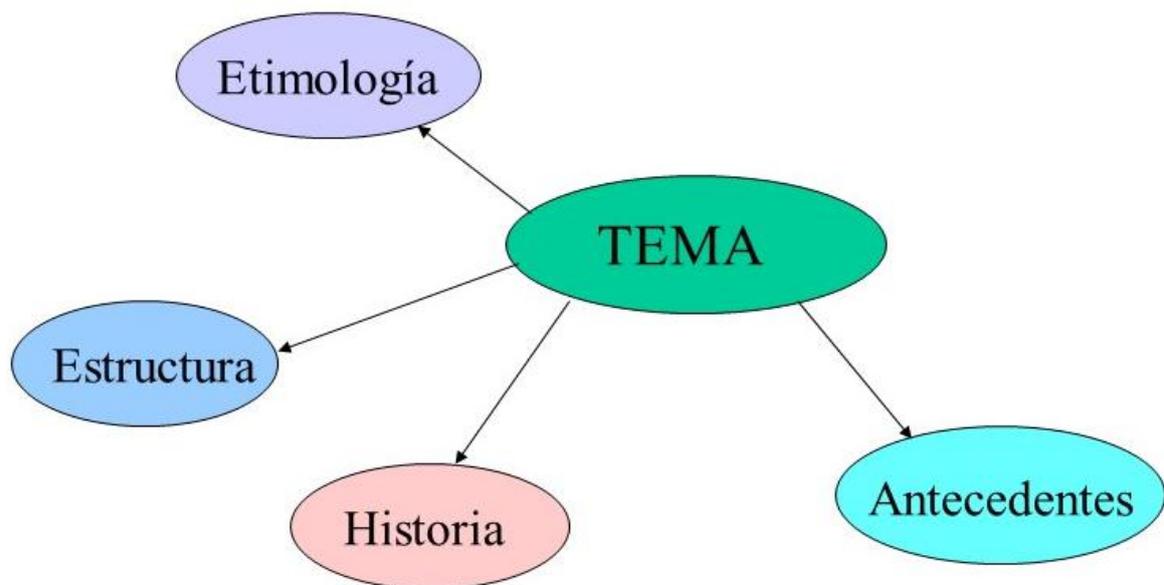
Las imágenes y sonidos no pueden presentarse de cualquier modo, porque deben enfrentar a una audiencia que percibe el desorden como una carencia y se aburre o protesta su contenido. La estructura dosifica los elementos que componen el documental, establece una sucesión previsible que permite correlacionarlos, organiza expectativas que despiertan el interés de la audiencia.

El género documental tiene varias estructuras.

Pero para estos productos narrativos (nombres de los documentales). Están basados en la estructura ACUMULATIVA, en donde se empieza primero por la recopilación de la información, las entrevistas y/o testimonios que es lo que le van a dar la parte de credibilidad, las acciones y material videográfico que se utiliza para la graficación de la información.

Una vez recopilada la mayoría o toda la información se revisa el material y hay que definir las partes o aspectos que lo componen, mediante un brainstorming. (Reunión creativa)

En donde se definen los siguientes detalles.



#### **4.2. Partir de una idea.**

Los detalles de la estructura surgían durante la filmación y el montaje por las estructuras acumulativas

El productor no piensa demasiado en la estructura antes de la filmación, sino durante el montaje intenta aprovechar el material que registró, siguiendo unos sencillos pasos.

- ✓ Eliminar los errores más evidentes de una grabación.
- ✓ Juntar aquellos elementos que se parecen en la forma o el sentido.
- ✓ Dependen de las intuiciones al momento de grabación.
- ✓ Requieren poca planificación en la post-producción.
- ✓ La incoherencia visual puede ser resuelta mediante el empleo de música impactante o la narración.
- ✓ El contenido no debe ser de formas extensas, a la larga, el discurso se vuelve reiterativo.
- ✓ En el proceso de montaje es durante el cual se intenta hallar la forma no prevista con anterioridad.
- ✓ Identificar qué tipos de montaje se utilizarán

### 4.3. Guion de montaje.

Género: Documental, técnica acumulativa.

Título: Curso de Mediadores de la XIII Bienal de Cuenca

Tiempo: 11´10´´

Montajes: Narrativos, expresivos rítmico y flash back.

Música:

Detalle toma	Tiempo	Características	Sonido
Intro	6´´	Claqueta de inicio	Música
Declaraciones de Cristóbal Zapata en evento (nombre evento)	42´´	Imágenes de las declaraciones más graficación en planos de detalles de asistentes en teatro	Entrevista y música.
Entrevista Cristóbal zapata Locación sede Bienal de cuenca	35´´	Entrevista referente a las actividades a desarrollarse y graficación con las mismas	Entrevista y música.
Entrevista Cristian Gallegos Locación exterior (puente roto)	1´45´´	Entrevista más graficación de detalles (flash Back) y tomas de talleres sobre mediación	Entrevista y música.
Entrevista Cristóbal zapata Locación sede Bienal de cuenca	43´´	Entrevista referente a los objetivos que tiene un mediador y graficadas con tomas referente al contenido en diferentes ángulos.	Entrevista y música.
Entrevista a Pablo Nugra mediador Locación Parque de la Madre, obra Himno al a alegría.	40	Entrevista sobre que hace y cuál es el rol de un mediador y graficadas con tomas referente al contenido en diferentes lugares.	Entrevista y música.
Entrevista Cristóbal zapata Locación sede Bienal de cuenca	36´´	Entrevista referente a los objetivos que quieren llegar con los mediadores y tomas de graficación referente al contenido.	Entrevista y música.
Entrevista Daniel Muñoz interior del museo del Banco Central	42´´	Entrevista referente a los materiales didácticos y las formas de llegar al público de acuerdo a sus edades. Y graficación con tomas de mediadores interactuando con el público.	Entrevista y música.
Entrevista Cristian Gallegos Locación exterior (puente roto)	1´09´´	Entrevista referente a como las experiencias de otras personas no relacionadas con la Bienal aportan en la preparación de los mediadores	Entrevista y música.

		y graficación con tomas de mediadores en lugares de exposición y experimentación.	
Entrevista Andrés Quintuña exteriores (puente roto)	29''	Testimonios porque está en el curso de mediadores.	Testimonio y música.
Entrevista Cristóbal zapata Locación sede Bienal de cuenca	1'46''	Entrevista sobre los resultados obtenidos y las nuevas propuestas que se tienen y generan con el curso de mediadores.	Entrevista y música.
Entrevista Cristian Gallegos Locación exterior (puente roto margen del río Tomebamba)	1'36''	Invitación a formar parte de la Bienal	Invitación y música
Claquetas de salida	12''	Claqueta con los logos de Impermanencia y de la Universidad Politécnica salesiana.	Música.

Género: Documental, técnica acumulativa.

Título: Workshop de Gloria Jové

Tiempo: 5'15''

Montajes: Narrativos y expresivos.

Música:

Detalle toma	Tiempo	Características	Sonido
Intro	6''	Claqueta de inicio	Música
Toma de Gloria Jové con audio directo sobre una clase que está dictando	22''	Tomas del curso y el trabajo de un profesor de mediación.	Sonido directo.
Entrevista a gloria Jové, locación UPS	52''	Entrevista y testimonios de cómo debe ser una instructora y las metodologías que utiliza.	Entrevista.
Entrevista Cristóbal zapata Locación sede Bienal de cuenca	1'24''	Entrevista sobre la comunidad y el arte y la graficación en diferentes actividades y personas no vinculadas directamente con el arte.	Entrevista
Entrevista a gloria Jové, locación UPS	2'16''	Entrevista sobre el work shop y el rol del maestro en la bienal y las metodologías y la riqueza que ofrece cuenca como arte y patrimonio.	Entrevista.
Claquetas de salida	12''	Claqueta con los logos de Impermanencia y de la Universidad Politécnica salesiana.	Música.

Género: Documental, técnica acumulativa.

Título: Percepciones sobre la XIII Bienal de Cuenca

Tiempo: 5´55´´

Montajes: Narrativos y expresivos.

Música:

Detalle toma	Tiempo	Características	Sonido
Intro	0.06´´	Claqueta de inicio	Música
Collage de imágenes de las obras expuestas	0.19´´	Collage de imágenes de las principales obras de arte expuestas en la ciudad.	Música
Entrevista: Melina Guashima, locación Museo Catedral Antigua	0.28´´	Introducción sobre la importancia que tiene la Bienal de Cuenca.	Entrevista
Entrevista: Diego Jaramillo, locación Parque el Paraíso.	0.39´´	Dialogo de cómo fue estructurada la Bienal. Impermanencia.	Entrevista
Entrevista: Susana Klinkish, locación Museo Salón del Pueblo.	1.43´	Comparación de la XIII Bienal frente a sus Antecesoras.	Entrevista
Entrevista: Diego Jaramillo, locación Parque el Paraíso.	1.11´´	Relación que tiene el concepto de impermanencia con las obras expuestas en la Ciudad	Entrevista
Entrevista: Susana Klinkish, locación Museo Salón del Pueblo.	0.28´	Percepción de la entrevistada en base a la curatoria de la Bienal.	Entrevista.
Entrevista: Diego Jaramillo, locación parque el Paraíso.	0.20´´	Percepción del entrevistado sobre la XIII Bienal.	Entrevista.
Entrevista: Susana Klinkish, locación Museo Salón del Pueblo.	0.06´´	Percepción sobre la bienal.	Entrevista.
Entrevista: Melina Guashima, locación Museo Catedral Antigua	0.19´´	Invitación para que se siga realizando las Bienales en la Ciudad.	Entrevista
Claquetas de salida	12´´	Claqueta con los logos de Impermanencia y de la Universidad Politécnica salesiana.	Música.

#### 4.4. Créditos

## Universidad Politécnica Salesiana Carrera de Comunicación Social – Bienal de Cuenca

**“PRODUCCIÓN DE LOS MICRO DOCUMENTALES: CURSO DE  
MEDIADORES DE LA XIII BIENAL DE CUENCA - WORKSHOP DE GLORIA  
JOVÉ – PERCEPCIONES SOBRE LA XIII BIENAL DE CUENCA.”**

**UN DOCUMENTAL DE  
(Juan Carlos Gualpa-Marco García Ortiz)**

**Producción, Realización, Postproducción y Edición  
Juan Carlos Gualpa-Marco García Ortiz**

**Guion  
Narración  
Gloria Jové  
Cristian Gallegos  
Cristóbal Zapata  
Melina Guashima  
Daniel Muñoz  
Susana klinkish  
Diego Jaramillo**

**Cámaras  
Juan Carlos Gualpa-Marco García Ortiz**

**Agradecimientos**  
Fundación Bienal de Cuenca  
Museo de la Catedral vieja  
Museo de arte moderno  
Museo salón del pueblo  
Casa Astudillo  
Cristian Gallegos

**Colaboradores  
Juan Pablo Montalvo  
Jorge Galán  
Santiago Vanegas**

## **Conclusiones**

La realización de estos tres micro documentales ha significado un trabajo arduo, por lo tanto, estamos convencidos que se cumplió con los objetivos planteados. De tal manera se pudo evidenciar como el público en general fue participe de las diferentes exhibiciones que se realizaron los días de las exposiciones artísticas.

De la misma manera se pudo demostrar como los estudiantes de las diferentes Universidades participaron del curso de mediadores, emprendido por la Fundación Bienal de Cuenca, dicho conocimiento adquirido durante la inducción artística, sirvió como un enlace entre el público y las obras de arte.

En el taller realizado por la educadora de maestros Gloria Jové, se pudo interpretar como los docentes y dirigentes barriales realizaron una retroalimentación de conceptos referentes al arte contemporáneo; para luego ser ellos quienes impartirán conocimientos a los estudiantes.

Las percepciones que se pudieron conocer demostraron que la XIII Bienal de Cuenca es una de las Bienales importantes en América latina, por lo tanto, será trascendental que la personas que tienen interés por el arte y el público en general, sigan sumando a este proyecto de arte y cultura.

## Bibliografía

- Breschand, J. (2004). *El documental: La otra cara del cine*. Barcelona: Paidós.
- Brilis, A. (2010). *Sonido para Audiovisuales; Manual de sonido*. Buenos Aires: Ugerman.
- Casetti, F. (2007). *Como analizar un film*. Barcelona: PAIDOS.
- Cerillo, P. (2002). *Libros, Lectores y Mediadores*. Cuenca: Univ Castilla.
- Comolli, J. (2016). *Cine, modo de empleo: de lo fotoquímico a lo digital*. Buenos Aires: Verdier.
- El comercio. (18 de febrero de 2015). La bienal de Cuenca quiere llegar a más gente . *La bienal de Cuenca quiere llegar a más gente* .
- El Telegrafo. (26 de Noviembre de 2015). Dan Cameron: "El observador es un ser orgánico". *La Convocatoria a bienal de Cuenca esta abierta*.
- Ferro, M. (2008). *El cine, una visión de la historia*. Madrid: AKAL . S.A.
- Fundacion Bienal de Cuenca. (27 de Junio de 2017). *Fundacion Bienal de Cuenca*. Obtenido de <http://www.bienaldecuenca.org/menu/detalle/data/aWQ90TM%3D>
- García, M. (2011). *TEORIA Y PRACTICA DEL ANALISIS PEDAGOGICO DEL CINE* . Madrid.
- Marimon, J. (2014). *El montaje cinematográfico. Del guion a la pantalla* . barcelona: Edicions.
- Molla, D. (2012). *La producción cinematográfica: las fases de la creación de un largometraje*. Barcelona: UOC.
- Morales, F. (2013). *Montaje audiovisual: Teoría, Técnica y método de control*. Barcelona: Obertura UOC Publishing SL.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Paidós.
- peña, B. (2014). *la trasmisión de valores a través del lenguaje cinematográfico*. Madrid: DYKINSON.
- Peñela, R. (2010). *El documental como estrategia educativa* . Barcelona : Editorial GRAO, de IRIF, S.L.
- Perez, C. (2007). *Sistema de Telecomunicaciones*. Canabria: Univ Cantabria.
- Perona, J. (2010). *Fases de la creación de un documental*. Murcia: Editum.
- Radigales, J. (2008). *la música en el cine y la estética de la música*. Barcelona: UOC.
- Sanchez, J. (2006). *Narrativa Audio Visual* . Barcelona: UOC.
- Selles, M. (2008). *Lenguaje Cinematográfico; Documental*. Barcelona : UOC.
- Selles, M. (2016). *El Documental*. Barcelona: UOC.
- Soler, M. (2011). *Manual esencial del guion cinematográfico* . Barcelona: Club Universitario.
- Sucari, J. (2013). *El documental expandido pantalla y espacio*. Barcelona: UOC.
- Vaccaro, J. (2011). *Nos vamos al cine: la película como medio educativo*. Barcelona: Univers Barcelona.

