

# Análisis del programa televisivo “Pilas con el chat”: Un enfoque educomunicativo

Vicky Mejía, MSc. Jorge Rodríguez  
Universidad Politécnica Salesiana  
Campus Centenario Robles 107 y Chambers  
Guayaquil - Ecuador  
[vmejia@est.ups.edu.ec](mailto:vmejia@est.ups.edu.ec), [jrodriguez@ups.edu.ec](mailto:jrodriguez@ups.edu.ec)

## Resumen

*En este trabajo se pretende realizar un análisis del contenido del programa televisivo (educativo) “Pilas con el Chat” del canal público Educa, con la finalidad de describir los elementos educomunicativos que utiliza para ayudar a la formación del pensamiento crítico y reflexivo en la población; y a su vez determinar si guarda relación con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir en el ámbito educativo. El inicio del estudio se basa en una búsqueda bibliográfica que aporta una visión desde las distintas teorías sobre el concepto de Educomunicación en la actualidad y los elementos educomunicativos que se implementan en la sociedad para ayudar en el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje. Luego, se desarrolla el trabajo de campo para lo cual fueron entrevistados los directivos responsables del programa “Pilas con el Chat”, además se realizó un grupo focal con estudiantes de 9no y 10mo año, asimismo fueron desarrolladas tres entrevistas estructuradas a pedagogos y finalmente, aplicando el método etnográfico educativo, en particular la observación directa no participante, se realizó una actividad con estudiantes de décimo año. Los resultados de este proceso determinaron que el programa educativo “Pilas con el Chat” cumple con los elementos educomunicativos; sin embargo, las entrevistas señalaron que en ocasiones la extensión del programa complica la concentración de los estudiantes. Por otro lado, se determinó que la mayoría de los participantes desconocían el programa, pero al observar sus videos demostraron interés hacia los temas, incluso compartieron criterios entre ellos, expresando que este programa aporta a sus conocimientos.*

**Palabras claves:** Educomunicación, programas televisivos, educación, comunicación, tecnología.

## **Abstract**

*This paper aims to analyze the content of the television program (educational) "Pilas con el Chat" public channel Educa, in order to describe the educommunication elements used to assist the formation of critical and reflective thinking in the population; and in turn determine whether is related to the objectives of the National Plan for Good Living in education. The start of the study is based on a literature search that provides a view from the various theories on the concept of Educommunication today and educommunication elements that are implemented in society to help improve the teaching-learning process. Those who were interviewed for the program of "Pilas con el chat" were responsible for managing the fieldwork, plus a focus group was conducted with 9th and 10th grade, which developed three interviews structured pedagogues and finally, it applied the educational ethnographic method, including direct non-participant observation, an activities that was carried out with 10th grade. The results of this process determines that the educommunication elements; However, the interviews indicate that sometimes the extension of the program complicates the concentration of students. On the other hand, it was determined that most of the participants were unaware of the program, but by watching the videos showed interest in the issues, including sharing criteria such as stating that this program brings to their knowledge.*

## Introducción

La televisión educativa se creó con el propósito de dar un espacio de información y aprendizaje de manera audiovisual y rápida, contribuyendo a la enseñanza desde el hogar, ya que es un medio utilizado constantemente por los niños, niñas, adolescentes y adultos. Huertas y Frances en Aguaded (2014) mencionan: “La televisión ofrece a los telespectadores, con independencia del formato que se consuma, un universo cargado de elementos simbólicos, los cuales pueden llegar a sustituir la propia experiencia del sujeto y otras las complementa.” (p. 117).

La evolución de la tecnología en los medios de comunicación ha generado muchos cambios, como indica Amar (2009) “...el internet ha supuesto un excelente recurso para favorecer la comunicación, pues cuenta con un conjunto de herramientas y espacios para interactuar e intercambiar información” (p. 2), esto dio apertura, entre otras cosas, a una nueva área de la educación llamada educomunicación que combina la educación y la comunicación (medios), estableciendo nuevas estrategias de aprendizaje.

Por lo tanto, las diferentes plataformas educomunicativas se implementan tanto en las escuelas, colegios y universidades para ayudar a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, capacitar a docentes y público en general. Se trata de brindar una metodología avanzada donde los programas de televisión educativos sean complemento de la enseñanza formal del colegio, manejándose un modelo participativo donde los protagonistas son los educandos.

## Conceptos, características y enfoques de la educomunicación

La educomunicación, educación en medios o también llamada *media literacy*<sup>1</sup> es una disciplina que justifica la enseñanza mediante los medios de comunicación en el currículo educativo, con referencia a la información audiovisual, debido a la importancia que ha adquirido en la sociedad actual y su evolución hacia los productos multimedia. Gutiérrez (2011) señala: “también forma la producción crítica, para que el ciudadano pueda participar de la sociedad de una manera libre y responsable elaborando sus propios mensajes” (p. 5).

---

<sup>1</sup> Llamada así en el ámbito anglosajón

Esto refleja como la educomunicación influye en la reflexión de cada ser humano con el fin de exponer decisiones más razonadas.

Según Echegaray, Pérez & Casado (2006) citando a Kaplún, indica que “se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y escucha. Sólo hay un verdadero aprendizaje, cuando hay autogestión de los educandos” (p.51). Es necesario dar una imagen de lo que se quiere enseñar para un aprendizaje efectivo; por ejemplo, en el caso de las unidades educativas, los estudiantes son muy observadores al momento de captar algo desconocido, es más factible utilizar los productos multimedia como herramienta para fortalecer su proceso educativo.

En cambio, Coslado (2012) considera que “la educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes” (p.166); es decir, está basado en un modelo de aprendizaje participativo que usa “los medios” como instrumento para obtener interacción entre personas, con una dirección educativa que permita a los receptores sacar sus propias conclusiones.

Sin duda para la educomunicación es relevante educar, que el ciudadano sea consciente, crítico, adquiera el rol de comunicador, pasando así de simple receptor pasivo a emisor activo. No obstante, Méndez (2014) en su estudio sobre “La educomunicación en las televisiones locales”, indica que:

La dinámica educomunicativa potencia la creación del espíritu crítico entre hombres y mujeres, fomenta la convivencia en el entorno y consolida los saberes tradicionales con un pie en el futuro. La experiencia educomunicativa en América Latina y en España ha confirmado que existe otro método de enseñanza. Comunidades rurales, grandes urbes, aldeas, ciudades, en cualquier asentamiento geográfico la educomunicación registra un crecimiento en alza (p. 25).

La Asociación de Educomunicadores define a la “Educomunicación” como un espacio teórico-práctico constituido por las interrelaciones entre dos campos: la educación y la comunicación, además en su sitio web hace referencia sobre la UNESCO<sup>2</sup>, añade que la

---

<sup>2</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

educomunicación incluye “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas”. Es un campo que está en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

A su vez, se pueden identificar distintos enfoques educomunicativos que permiten analizar sus diferentes prácticas. Cada uno de estos enfoques se dirige a una dimensión específica, en conexión con la concepción educativa, comunicativa y social de la que parten. Como, por ejemplo: un enfoque educomunicativo instrumental centrado en el manejo de la tecnología o medios, por un lado, y la educomunicación entendida como proceso dialógico, por otro.

En opinión de Coslado (2012),

El enfoque educomunicativo instrumental concibe la educación-comunicación desde los modelos informativo-transmisivos. Los educadores son concebidos como una especie de expertos tecnólogos, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnicos. Por su parte, el enfoque dialógico se fundamenta en pensamientos sociales, educativos, comunicativos, mediáticos y tecnológicos diferentes a las instrumentales. (p. 163)

Se denota la diferencia entre los enfoques instrumentales con respecto al uso del medio, puesto que mientras para estos la tecnología se exhibe, como un fin en sí misma, para el enfoque dialógico un objeto, ya sea cámara o un bolígrafo son instrumentos que permiten la comunicación, la reflexión, la comprensión de la realidad.

La educomunicación es un proceso que busca formar e informar un conjunto de dimensiones educativas. Según diccionario Sensagent (2012) la educomunicación se caracteriza por cuatro aspectos principales:

1. La educación con los medios.
2. Los medios como educadores.
3. La formación de profesionales de los medios.

4. La educación para la educomunicación. Esta última involucra una serie de componentes:
- Las características de los formatos y soportes de cada medio.
  - La llamada epistemología de la noticia; que comprende su origen, modo o método de obtención.
  - El valor de la noticia en su sentido periodístico y criterios de verdad.
  - La definición y características de fuentes que constituyen la materia prima de sus contenidos, tratamiento y problematización.
  - Los sesgos en la información: códigos ocultos y lecturas diversas, su relevancia y significado, de acuerdo con las características de las audiencias.

En esta era tecnológica los programas audiovisuales educativos son un modo favorable para atraer al usuario. De acuerdo al criterio de la autora, la premisa es que, si los jóvenes estudiantes se dedicaran a observar dichos programas, estos podrían influir en su rendimiento académico porque además de captar la atención, elevaría el nivel cognitivo.

### **Influencia de la televisión educativa**

En la revista científica de comunicación y educación “Comunicar”, Aguaded (2005) indica que la conceptualización de la educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje han sufrido grandes modificaciones, ligados a los cambios en nuestra sociedad audiovisual por el uso de los medios y las nuevas tecnologías, porque el alumnado que accede a ella aprende los valores y se educa en unos modelos de referencia que provienen de estos, sobre todo de la televisión, de la publicidad y en los últimos años a través de los videojuegos y de internet.

En la actualidad, hay que superar posicionamientos reduccionistas y entender que la televisión es posible abordarla como una fuente de aprendizaje. Menciona Medrano (2005), para ello se van a considerar tres dimensiones: Los propios contenidos narrativos, el medio en sí mismo y el lenguaje televisivo.

Desde la perspectiva del contenido televisivo se manifiesta la influencia de la televisión como modelo de aprendizaje en las percepciones y conductas de la infancia y adolescencia. En una investigación desarrollada por Anderson, Huston, Schmitt, Linebarger y Wright (2001) se demuestra el poder educativo de la televisión como medio. Los resultados expusieron que los sujetos que habían dedicado

más tiempo a ver la televisión en la infancia manifiestan puntuaciones más altas en las distintas materias curriculares, así como en determinadas actitudes.

Medrano (2005) también refiere que:

Varios autores han realizado críticas a la televisión como medio por su escaso valor educativo, sin tener en cuenta los contenidos. Por esta razón, es relevante trabajar de manera explícita e intencional el “currículum oculto” que conllevan las narraciones televisivas planificando y sistematizando una intervención educativa (p. 95).

Además, considera que no sólo los contenidos y el propio medio sino también el tipo de lenguaje hay que abordarlo como favorecedor del desarrollo en diversos aspectos funcionales. Para ello, es necesario que se respeten ciertas condiciones en las propias emisiones, ya que la multimodalidad constituye una condición humana y este aspecto puede ser uno de los puntos a favor del lenguaje televisivo (p. 96).

La fuerza y poder de la televisión se manifiesta, exactamente, por la posibilidad de ofrecer imágenes en acción combinadas con mensajes auditivos, que favorece el aprendizaje observacional, a través del cual los telespectadores, al observar el modelo repiten patrones de conducta.

Con respecto a Ecuador existieron algunos programas televisivos de carácter educativo; como referencia está “Aprendamos, una oportunidad para superarnos”, que fue el primer programa ecuatoriano de educación a distancia por televisión, impulsado y financiado por la Municipalidad de Guayaquil que se inició el 13 de mayo de 2003, en el marco de una alianza estratégica interinstitucional, en la que participaron canales de televisión de señal abierta.

Aparici (2012) refiere a diferentes autores (Martínez Pandiani, 2008; Lemos & Lévy, 2010; Shirky, 2011), estos señalan que en los últimos años se ha producido una migración de la pantalla de TV a múltiples pantallas las cuales permiten diferentes grados de participación donde pueden intervenir, manejar e interactuar, crear y alimentar la experiencia comunicativa.

Según el Artículo 74 de la Ley Orgánica de Comunicación<sup>3</sup>, “los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta tendrán la obligación de destinar una hora diaria para programas oficiales de tele-educación”, con el objetivo de servir a la familia ecuatoriana y a los docentes, que pueden utilizar estos programas para apoyar la formación integral de niños, niñas, adolescentes, y público en general. Desde el 1 de octubre del 2012 debido a la escasez de programas educativos en Ecuador, SENPLADES<sup>4</sup> junto al Ministerio de Educación impulsó una nueva forma de hacer televisión educativa, ligada a la educomunicación que busca el desarrollo intelectual de los televidentes.

### **La comunicación educativa en el Estado ecuatoriano**

Los programas educativos del proyecto denominado “Educa, televisión para aprender” se transmiten en todos los canales nacionales, dichos audiovisuales nos brindan contenidos culturales, académicos, ecológicos, sociales, entre otros. El propósito de este proyecto es proveer al sistema educativo ecuatoriano y a la comunidad en general audiovisuales educativos y crear un sistema multimedia complementario al currículo nacional, para la difusión de conocimientos educativos y culturales que contribuyan a mejorar la calidad de la educación por medio de una televisión educativa y recreativa; en base a este concepto se definen los contenidos, ajustados a los medios de difusión y grupos objetivos (infantiles, juveniles y docentes) para la construcción de la sociedad ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, acorde a la era digital en que su televidente se desarrolla; por eso, su señal abarca los medios digitales como la web, donde los recursos educativos adquieren el poder de la interacción.

Esta señal de televisión educativa del Ministerio de Educación de Ecuador tiene como objetivos específicos:

- Desarrollar medios de comunicación masiva para facilitar la difusión de los contenidos y herramientas educativas; y,
- Producir programación audiovisual con contenidos educativos y las correspondientes metodologías innovadoras para su uso.

---

<sup>3</sup> La Ley Orgánica de Comunicación en el Ecuador fue aprobada el 25 de junio del 2013, por la Asamblea Nacional. Registro Oficial, Año I, número 22.

<sup>4</sup> Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador



El proyecto de Tele-Educación “Educa” constituye una herramienta de conocimiento para estudiantes, docentes, padres y madres de familia en el marco del Buen Vivir como solicita el Art. 1 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), generan contenidos audiovisuales que se rigen al ámbito educativo.

Samaniego (2006) sostiene que la televisión ya no es solo un entretenimiento, se ha convertido en uno de los grandes enculturizadores de la infancia, este debe ofrecernos la oportunidad de hacer un proceso enriquecedor para el telespectador y evitar las posturas negativas de la misma.

Dentro de la oferta educativa de Educa para los adolescentes entre los 13 y 15 años se tiene como referencia el programa “Pilas con el Chat” donde se tratan temas curriculares dados en las materias del colegio, utilizando estrategias pedagógicas en sus contenidos para la guía del perceptor y estos se reflejan en sus fichas metodológicas.

El programa Pilas con el Chat en su concepción utiliza el formato del canal educativo “Encuentro” del Ministerio de Educación de Argentina, el que fue creado en mayo del 2005 y trabaja con la firme convicción de que el Estado puede desarrollar una nueva televisión educativa y cultural, sus objetivos son:

- Contribuir a la equidad en el acceso al conocimiento para todos los habitantes de la Argentina y los países de la región, independientemente de su lugar de residencia o condición social.
- Brindar a las escuelas contenidos televisivos y multimedia que aporten a la calidad de la educación.
- Ofrecer herramientas innovadoras para facilitar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en el marco de los desafíos actuales de la educación para la construcción colectiva de una sociedad más justa.

El mencionado canal, como medio de comunicación de la TV pública, considera a la audiencia como ciudadanas y ciudadanos sujetos de derecho. En este sentido, “Encuentro” es una herramienta pedagógica que aporta a la función social de la enseñanza, tanto para el sistema educativo como para la sociedad en su conjunto. Su programación se orienta a la construcción de una audiencia reflexiva y crítica. Considerando estos aspectos surge el proyecto de EDUCA en Ecuador y la variedad de programas que lo conforman.

## **El Plan Nacional del Buen Vivir y la educación**

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2013-2017 es un conjunto de lineamientos del Gobierno que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador.

Algunos de sus fines son:

- Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.
- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población.
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, entre otros.

Los principales ejes del PNBV que se ligan con el proyecto de Tele-Educación son: La Revolución Cultural y del conocimiento, la primera genera nuevos conceptos y valores ciudadanos para constituir una sociedad crítica, emprendedora, creativa y solidaria, por otro lado, la innovación, la ciencia y la tecnología para nuevos conocimientos.

Así mismo, el PNBV en su objetivo 4 dirigido a la educación establece:

El fortalecimiento del conocimiento, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza. En la generación de conocimiento, la relación de la ciencia con la tecnología se complementa con el arte, las ciencias sociales y humanas, el pensamiento crítico y la solidaridad. En esta relación, la generación de riquezas se orienta al Buen Vivir colectivo, a la justicia social y a la participación de la sociedad en los frutos del modelo económico.

A su vez, la Constitución en su artículo 26, considera a la educación y la formación como procesos integrales para mejorar las capacidades de la población:

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (p.27)

El Proyecto de Tele-Educación para alcanzar sus objetivos de impulsar la educación intercultural de manera eficaz, ha decidido promover el proceso de cooperación internacional, donde además de la creación de material propio, se adquiere el derecho de uso de determinados productos audiovisuales que se desarrollan de forma externa, es decir por parte de un tercero, sea este nacional o extranjero; para ello, el equipo de Teleeducación se ha encargado, a través del área técnica y jurídica, de cumplir con todos los requerimientos y procedimientos establecidos en la normativa vigente para la consecución de dichos procesos.

## **Metodología**

Para iniciar el estudio del problema se procede a realizar una revisión bibliográfica basada en la estructura definida en el proyecto de investigación el cual considero los siguientes aspectos: El concepto de educomunicación, los elementos educomunicativos, la televisión educativa en Ecuador y la relación del programa "Pilas con el chat" con el PNBV vigente.

Para recolectar los elementos teóricos se aplicaron algunos métodos como el histórico-lógico, este permitió estudiar de forma cronológica el desarrollo del concepto y enfoques del tema propuesto, para definir sus características. Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación.

Behar (2008) comenta sobre el método histórico- lógico de investigación, no solo se puede aplicar a la disciplina que generalmente se denomina historia, sino que también es posible emplearlo para garantizar el significado y fiabilidad de cualquier acontecimiento en las ciencias naturales y básicas, la medicina, derecho o cualquier otra disciplina científica.

Otro método utilizado fue el método de análisis y síntesis, el que proporcionó, una vez consultada la literatura, la síntesis de aquellos elementos de interés para el análisis del problema objeto de investigación. Dicho método se aplica de la siguiente forma:

El análisis comprende en una separación de un todo en sus partes constitutivas con el propósito de estudiar éstas por separado, así como las relaciones que las unen. El análisis de contenido, como modalidad dentro de la investigación, ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Esta técnica surge por la necesidad que tuvo el investigador de descubrir la estructura interna de la información, para ser utilizada como procedimiento para analizar los materiales de la comunicación. Existe una amplia bibliografía que se refiere al análisis de contenido, Bardín (1977) considera el análisis de contenido fundamentalmente como un modo de recoger información para luego analizar y elaborar alguna teoría o generalización, es una técnica para leer e interpretar el conocimiento de toda clase de documentos y, más concretamente (aunque no exclusivamente) de los documentos escritos (p. 182).

No existe un modelo único de llevar a cabo el análisis de contenido, sino que éste puede ser efectuado de múltiples formas según sea los intereses y objetivos, las condiciones y los textos con los que el analista trabaje. Para utilizar la técnica de análisis de contenido, se seleccionaron los documentos pertinentes en correspondencia con el propósito general de la investigación. Esta técnica, permitió construir el marco teórico en relación a las categorías generales de significados adoptadas.

En cuanto a la síntesis, se reúne las partes o elementos para analizar, dentro de un todo, su naturaleza y comportamiento con el propósito de identificar las características del fenómeno observado, y describirlos.

Una vez concluida la revisión de la literatura se procede a realizar el trabajo de campo, para lo cual se emplearon los métodos empíricos. El estudio desarrollado obedece a una investigación de tipo descriptiva, encaminada a describir un aspecto de la realidad objetiva (Hernández Pina, 1998) y a su vez medir los conceptos a los que se refiere. De acuerdo a la obtención de los datos, la investigación utilizó la metodología cualitativa. Este tipo de investigación incorporó entrevistas estructuradas, cara a cara y por correo a los directivos del

proyecto de Tele-Educación “Educa” y consumidores de los productos educomunicativos, específicamente estudiantes de colegio, y pedagogos.

Otro método empleado fue la etnografía educativa, específicamente la observación directa no participante, donde se realizó una actividad en la que se le proyectó un video sobre utilización del lenguaje a estudiantes de décimo año básico y posteriormente se les preguntó si este cumplía con los parámetros metodológicos establecidos en la ficha. Según Rodríguez (2011) etnografía se denomina a la ciencia que tiene por objeto el estudio y descripción de una población con el propósito de descubrir su sentido, pensamiento y experiencias, es decir, estudia los fenómenos sociales, fruto de la interacción de las personas que hacen parte de una determinada comunidad, cultura o grupo.

En el caso de la etnografía educativa, Ramírez (2013) menciona que en las investigaciones educativas que emplean el modelo etnográfico se manejan varios tipos de observación no participante como las crónicas de flujos de comportamiento que instan descripciones exactas y que permiten, por ejemplo, “conocer los efectos de la escolaridad en niños, desarrollar taxonomías respecto a la conducta de escolares en el aula, o el estudio del comportamiento de los maestros para la elaboración de perfiles profesionales” (p. 50). Además, añade Ramírez, que la observación no participante también utiliza diversas reglas de análisis de interacción, ya que el objetivo de esta técnica es registrar las formas en que se interrelacionan los participantes (alumno-alumno, profesor-alumno).

Para la selección de las personas a entrevistar se utilizó un muestreo no probabilístico “A juicio”, considerando que el estudio es exploratorio y descriptivo y que la población es infinita. Para concertar la entrevista a los directivos de los programas televisivos, se les envió un correo electrónico donde se les pedía su colaboración en la investigación, el que fue contestado y se anexa como evidencia del día y la hora de la entrevista realizada y que serán comentadas en los resultados. También se incluyen las entrevistas realizadas a profesionales especialistas en el tema, como la master en educomunicación, Miriam Beltrán, actualmente directora de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana en Cuenca, el psicopedagogo, Eduardo Rodríguez del colegio Domingo Comín y la pedagoga cubana Lucía Vega, docente de la Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil, quienes dieron su aporte y criterio sobre los contenidos educomunicativos y pedagógicos del programa televisivo de ámbito educativo “Pilas con el chat”.

Además, la entrevista permitirá una interrelación, comunicación, comparación de datos, mediante una indagación más profunda sobre el tema; es decir, es una técnica donde se efectúa un acto de comunicación a través de la cual una parte obtiene información de la otra (López y Deslauriers, 2011), de esta manera se procede a elegir el tipo de entrevista y a plantear el cuestionario de preguntas.

Según Torrecilla (s.f.) existen tres tipos de entrevistas por su estructura y diseño, de las cuales se utilizaron las siguientes:

Entrevistas estructuradas, donde el investigador lleva a cabo una planificación previa de todas las preguntas que quiere formular. Prepara por tanto un conjunto de preguntas que irán coordinadas por un guión realizado de forma secuenciada y dirigida.

Entrevistas semi-estructuradas, en este caso el investigador previamente a la entrevista lleva a cabo un trabajo de planificación de la misma elaborando un guión que determine aquella información temática que quiere obtener, también existe una acotación en la información y el entrevistado debe remitirse a ella, las preguntas que se realizan son abiertas. Se permite al entrevistado la realización de ajustes en sus respuestas que otorguen a las mismas de un valor añadido con respecto a la información que den; es decir, durante el transcurso de la misma se relacionarán temas y se irá construyendo un juicio general y comprensivo de la información del entrevistado.

Para las entrevistas con los directivos del programa “Pilas con el chat”, se utilizó la entrevista estructurada, del cual, se planificó y elaboró una guía de preguntas en secuencia y con fundamentos del tema. En el caso de las entrevistas con los pedagogos se eligió la entrevista semi-estructurada, donde se les mostro el video del programa de la investigación para continuar con las respectivas preguntas que previamente se realizó.

Otra técnica empleada en la investigación lo constituyen los grupos focales, en lo referente a este estudio se seleccionó un grupo focal. El que estuvo integrado por ocho estudiantes de secundaria cuyas edades están comprendidas entre 12 a 15 años su propósito era recolectar la mayor cantidad posible de información sobre el programa televisivo “Pilas con el chat” (en sentido de percepción, preferencia, motivación), como menciona Migúelez

(2004) “El grupo focal es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto” (p.5). Además, Hamui-Sutton y Varela (2013) indica que los grupos focales tienen un marco de protocolos de investigación e incluyen una temática específica como preguntas de investigación planteadas, objetivos claros, justificación y lineamientos. De acuerdo al objetivo, se establece la guía de entrevista y la logística para su consecución (elección de los participantes, programación de las sesiones, estrategias para acercarse a ellos e invitarlos, etc.).

Para finalizar, se representara en dos cuadros los promedios de las entrevistas a los pedagogos y del grupo focal siguiendo la escala de Likert para la valoración de los criterios tratados en estas actividades de campo, con un rango de puntuación que comprenden desde 1 (nivel más bajo) hasta 5 (nivel más alto).

## **Resultados**

Una vez aplicados los instrumentos y desarrollada la metodología propuesta, que comprendía entrevistas con los directivos del programa “Pilas con el Chat”; con los pedagogos Eduardo Rodríguez, Lucia Vega y Miriam Beltrán Narváez, además del grupo focal integrado por adolescentes de 12 a 15 años y una actividad etnográfica educativa, de observación no participante, con estudiantes de un paralelo de 10mo año de básica del colegio Domingo Comín, se arribó a los siguientes resultados.

Se determinó que un programa televisivo se constituye por diferentes elementos, cuando se incorpora el área de la educomunicación, como menciona en la entrevista Miriam Beltrán Narváez, deben prevalecer las siguientes características:

- Que eduque de manera formal (temas académicos) e informal (valores y conductas).
- Incluya la participación con voz, de grupos normalmente excluidos (jóvenes, niños, mujeres, personas con discapacidad, y otros).
- Que permita replicarlo o utilizarlo en las aulas.

- Que, con sus temas, se contribuya al desarrollo de las personas y como consecuencia de la sociedad.

La pedagoga Lucía Vega, al referirse al programa “Pilas con el Chat”, considera que este responde a los indicadores requeridos para ser educocomunicativo. Alude que el contenido es asequible y comprensible para los receptores. Además, le pareció relevante, creativo e innovador, por ejemplo la manera de explicar un tema matemático desde el razonamiento lógico. Sin embargo, en cuanto a la correspondencia de este con las características de esta generación considera que pudiera ser más dinámico e incluir participación de estudiantes de estas edades de diferentes colegios, lo que ayudaría a contextualizar el contenido.

En una entrevista desde la matriz del Ministerio de Educación en Quito donde se encuentran las instalaciones de Educa, Paola Guevara, Coordinadora de Producción, comenta que es una de las primeras franjas educativas que existe en Ecuador, como política se intenta “ser laicos con los contenidos”, se trata de llevar a la pantalla una programación de calidad, que sea divertida. Refiere que es un fenómeno que favorece las audiencias, que de una u otra manera se les está dando la opción de dejar de ver la telebasura y cambiar por los contenidos que los instruyan y motivan. Con respecto a “Pilas con el chat”, consta de 96 capítulos, además agrega Guevara que no es tan fácil hacer un programa con tanto contenido curricular, se implementan otros programas para variar los contenidos, como TV en clase, El taller de Pitágoras, que parten de la misma línea educativa.

En un diálogo con Cecilia Noboa, Coordinadora de Contenidos del Buen Vivir, indica que el programa cumple con el papel de ser un refuerzo para el aprendizaje en las asignaturas correspondientes a los niveles de noveno y décimo año de básica. Este programa televisivo es educocomunicativo, en el que sus protagonistas resuelven cada tema, de una manera reflexiva y razonada, es un escenario de discusión e intercambio de ideas entre jóvenes, Noboa hace referencia a John Dewey “si la materia no es psicologizada no es interiorizada” entonces si se vincula con su entorno, inquietudes, sensibilidades, ese conocimiento se asocia y perdura.

Para diseñar cada programa televisivo, Paola Guevara señala que comienzan por trabajar los formatos y se piensa en base a la investigación previa y los datos que hacen otras empresas de investigación, que es lo que la audiencia necesita (alcoholismo, arte, drogas). Asimismo, se investiga y se trabaja bajo el modelo de producción del canal “Encuentro” de



Argentina. Después de la selección de los formatos, se empieza por la selección del nombre, tema, contenidos, guiones, pilotos que se van a grupos focales y se hace un trabajo interno, en base a eso. Además, la productora contratada tiene que tener un profesional (pedagogo) que instruya la especialidad en el área que hayan seleccionado trabajar (Ciencias Naturales, Lengua, Matemática). Cecilia Noboa, explica que el primer capítulo se va a grupo focales, se analiza la redacción, para mejorar y modificar los programas, Y luego se trabaja en redes sociales para la difusión e interacción dado que el grupo dirigido son jóvenes, con temas referentes a los capítulos que se van a emitir, haciendo publicaciones de videos, preguntas creando expectativas a la audiencia para que se enganchen con el programa.

El ser humano capta y comprende de mejor forma una información cuando esta llega por medio de las emociones, como lo menciona Eduardo Rodriguez, Psicopedagogo de la Unidad Educativa Domingo Comín, “he observado y escuchado a los estudiantes cómo relacionan los nuevos conocimientos en su vida cotidiana porque se identifican con otros y se motivan para investigar y conocer más”. Guevara expresa que Pilas con el chat se creó con el fin de generar interacción entre la audiencia, por lo tanto, existen diferentes multiplataforma para observar los programas: tv, radio, página web.

En base a la pedagogía que aplica “Pilas con el chat” en su material audiovisual, los pedagogos señalaron que el programa contiene elementos pedagógicos como las explicaciones exhaustivas, la utilización de ejemplos como recursos, el trabajo con el razonamiento. A pesar de que en ocasiones no logra enganchar al receptor, constituye un recurso pedagógico para que el profesor organice una adecuada estrategia didáctica durante el proceso.

Guevara explica que todos los capítulos de “Pilas con el chat” contienen una ficha metodológica, donde se indican las actividades que se pueden realizar en las clases, el profesor puede adoptar estas fichas o usarlas de otra manera. Se están capacitando a profesores para usar estas herramientas de Educa en el aula. Noboa agrega que esta ficha es un apoyo para el audiovisual, especifica los objetivos, donde y como puede introducir los temas, además menciona que es de suma importancia para la educación superar esa cultura donde el docente solo dictaba la clase, con el fin de interactuar con los estudiantes en su espacio, para que el aprendizaje sea significativo.

Desde otra perspectiva, la pedagoga Lucia Vega comenta que la ficha metodológica está acorde al contenido del grado y las actividades se corresponden con el tema que se trabaja de forma didáctica. El maestro debe dominar de manera clara el contenido que va a impartir durante el proceso. Si no lo hace no va a ofrecer explicaciones coherentes a sus estudiantes para la comprensión del contenido. Añade que en las actividades docentes no es posible medir de manera inmediata el cumplimiento de los objetivos, es necesario que el estudiante asimile, acomode, adapte sus estructuras mentales al nuevo contenido y lo transfiera en la solución de diferentes ejercicios.

Por otro lado, el psicopedagogo Eduardo Rodriguez agrega que hay actividades en la ficha metodológica que son de la escuela tradicional, del cual ya no se aplican, por su forma individualista, añade que él escogería esas tareas para trabajarlas en grupos.

Asimismo, los pedagogos también consideran que el programa ganaría más en calidad, si se dramatizara menos y las sesiones fueran con participación real de estudiantes que tengan dudas sobre el contenido tratado. Y para que esté en la mira de los adolescentes necesita mayor contextualización al entorno real de aprendizaje y que sea de menor duración. No creen que los adolescentes lleguen a verlo completo a pesar de lo interesante que lo encuentren los especialistas, como menciona Vega, la realidad es que la atención voluntaria fluctúa entre 10 o 15 minutos como máximo y el programa dura más. (Ver Tabla #1 que sintetiza las opiniones de los pedagogos sobre el programa “Pilas con el chat”).

### **Valoración de los pedagogos sobre el programa “Pilas con el chat”**

(La valoración general de las tablas es la siguiente: *1-nada, 2- poco, 3-regular, 4-bastante, 5-mucho.*)

*Tabla No. 1*

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.- El contenido del programa es comprensible				X	
2.- El programa es educocomunicativo					X
3.- Contiene elementos pedagógicos					X
4.- El formato multimedia es creativo				X	
5.- los profesores pueden utilizar los videos del programa como un recurso didáctico en su clase				X	
6.- Las fichas pedagógicas cumplen con los objetivos propuestos					X
7.- Se vincula con los objetivos del PNBV.					X

*Fuente: Entrevistas realizadas a los pedagogos*

*Elaborado por el autor*

Por otra parte, Guevara aclara que todos los programas de Educa están vinculados con el PNBV, en el caso de Pilas con el chat como ejemplo: incorpora el tema de la inclusión, donde los protagonistas son de diferentes etnias. No solo se enfoca en un tema específico, están vinculados todos los ejes, como: la participación ciudadana, género, interculturalidad, cuidado del medio ambiente, añade Noboa que se tiene cuidado con el lenguaje, los derechos, cultura, entre otros. “Pilas con el chat” es un programa integral.

En cuanto a la actividad realizada con el grupo focal se demostró que los adolescentes entre 12 a 15 años observan regularmente programas televisivos educativos, la mayoría desconoce sobre el programa “Pilas con el chat”, sin embargo al momento de observar los videos que se proyectaron con temas como “factorización” en el área de Matemáticas y “contenidos de los periódicos” en la asignatura de Lenguaje, mostraron un interés positivo, aunque la extensión del audiovisual hizo que perdieran la atención en ciertos momentos.

También manifestaron que el contenido es claro y sencillo, puesto a que se explica de manera lógica y práctica cada tema, por ejemplo cinco de los ocho participantes se interesaron por el video sobre “los contenidos de un periódico”, debido a que están tratándolo en sus aulas de clases, además agregan que las Matemáticas es una materia complicada, pero con el audiovisual comprendieron mejor como aprender una regla o una fórmula más fácil.

Además se pudo percibir que los adolescentes compartían e intercambian criterios después de la información recibida por el programa, indicaron que con respecto a los protagonistas, les faltaba más naturalidad en sus expresiones y gestos, por tiempos se veía muy “sobreactuado”, y asimismo que los videos sean cortos.

Los participantes expresaron que este programa aporta en sus conocimientos pues se vincula con sus materias curriculares, pero creen que sería más conveniente que los docentes los utilizaran como material didáctico en sus clases, en efecto, ellos se atraen por la enseñanza audiovisual, muchos prefieren observar videos para aprender un conocimiento nuevo, asimismo otros utilizan los libros como guía de estudio, en la tabla No. 2 se expone un promedio de lo que proyectó el grupo focal de la siguiente manera:

Tabla No. 2

**Promedio de valoración de los participantes del grupo focal sobre el programa “Pilas con el chat”**

	1	2	3	4	5
1.- El contenido del programa es comprensible				X	
2.- El programa te interesa como herramienta de estudio				X	
3.- Contiene temas que se relacionan con tus asignaturas					X
4.- El formato multimedia es creativo y entretenido			X		
5.- Te gustaría que los profesores utilicen los videos del programa como un recurso didáctico en su clase				X	
6.- Aprendiste un conocimiento nuevo después de observar el programa				X	

*Fuente: Entrevistas realizadas a los estudiantes*

*Elaborado por el autor*

El siguiente punto se trata de un trabajo didáctico con la docente Nelly Maldonado, de la asignatura Lengua y Literatura en conjunto con sus estudiantes de 10mo año del colegio “Domingo Comín”. En opinión de la docente, los estudiantes prestaron mucha atención debido a que era un tema que estaban trabajando, aprendieron algunas frases del video que les sirvió de mucho para sus opiniones críticas, valorativas y trabajos en equipo. Les gustó mucho el desenvolvimiento de los personajes en cuanto al desarrollo de la noticia periodística.

Aparte, la docente menciona que la actividad de la proyección de un capítulo del programa junto al trabajo de la ficha metodológica, tuvo un resultado óptimo porque la ficha presentaba un abanico de acciones y lo único era proporcionarle todo el dinamismo posible y así relacionar con el tema de la clase, expresa “no fue complicado y me sentí a gusto porque en años anteriores se viene trabajando otra clase de actividades que son creativas y de valoración crítica con respecto a varios temas.”

Según Maldonado entre las ventajas del programa “Pilas con el chat” está: que facilita la introducción en el aula de profesores y personas especializadas en temas concretos, porque evitaría el desplazamiento de educandos a los centros de información y formación, también ofrece una alternativa de enseñanza distinta de la tradicional de lo que permite romper la rutina y motivar al estudiante, además de actualizar los currículos de enseñanza escolar.

Por otra parte las desventajas son: que los profesores no se enteran de la emisión de programas con la suficiente antelación para preparar actividades, teniendo en cuenta que las transmisiones de los programas educativos no coinciden con el horario de clase de los educandos. Algunas veces existe dificultad para encontrar programas con contenidos educativos que se ajusten a los requerimientos culturales.

La docente considera que los programas deben ser colocados en contextos, cómo una serie con personajes actuales que observan los adolescentes o que admiren, atribuyéndoles cualidades positivas y además que estos programas permitan participar al público adolescente a través de concursos relacionados a los temas que se quiera dar a conocer, en horas de escuela. Trabajando con videos foros desde las aulas de los colegios a través de una red comunicativa de televisión, motivaría más a los estudiantes.

## **Conclusiones**

En consecuencia, se puede determinar que el programa Pilas con el Chat, tiene las bases de un programa educomunicativo, ya que en su formato y contenido se utilizan herramientas pedagógicas y comunicativas que una vez implementadas contribuyen favorablemente al proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes de noveno y décimo año de básica.

Los elementos educomunicativos identificados una vez que fueron estudiadas las bases teóricas y aplicados los instrumentos de recolección de información quedaron establecidos como: que eduque de manera formal (temas académicos) e informal (valores y conductas); incluya la participación con voz, de grupos normalmente excluidos (jóvenes, diferentes etnias, personas con discapacidades y otros) que permita replicarlo o utilizarlo en las aulas y que, con sus temas, se contribuya al desarrollo de las personas y como consecuencia de la sociedad.

El programa “Pilas con el Chat” se sustenta teóricamente en su concepción con el formato del canal educativo “Encuentro” del Ministerio de Educación de Argentina; el que fue creado con la firme convicción de que el Estado puede desarrollar una nueva televisión educativa y cultural. Además, considera a la audiencia como ciudadanas y ciudadanos sujetos

de derecho y se constituye en una herramienta pedagógica que aporta a la función social de la enseñanza, tanto para el sistema educativo como para la sociedad en su conjunto.

El programa Pilas con el Chat, se entrelaza con los objetivos del PNBV<sup>5</sup>, contribuye a la formación integral del individuo al abordar todos los ejes, como: la participación ciudadana, género, interculturalidad, cuidado del medio ambiente, incorpora el tema de la inclusión al ser sus protagonistas de diferentes etnias, tiene cuidado con el lenguaje, los derechos, cultura, entre otros.

De las diferentes versiones del concepto de educomunicación se pudo determinar lo siguiente: Educomunicación justifica la enseñanza y aprendizaje mediante los medios de comunicación en el currículo educativo, como un proceso creativo donde se realiza la construcción de conocimientos a través de la reflexión, experiencia e intercambio de criterios de los participantes.

En cuanto a la televisión educativa, ésta debe guiarse por un esquema, como menciona Aguedad (2014). Debe considerar, en su modelo educativo un modelo curricular abierto y flexible a su incorporación. Por ende, las principales ventajas para el desarrollo formal e informal de las personas, serían las siguientes:

- Educa en el uso de medios audiovisuales.
- Permite desarrollar espíritu crítico, proporciona a los alumnos una experiencia común sobre la cual discutir, que contribuye al desarrollo de la capacidad de escuchar, observar y relacionar.
- Permite ilustrar contenidos curriculares
- Una utilización adecuada permite desarrollar una actitud activa para la observación de televisión fuera del ambiente escolar.
- Una red de televisión educativa permite formar a niños, jóvenes y adultos que de otra manera estarían marginados. (p.118)

Se debe tomar en cuenta los puntos antes mencionados para la elaboración de un programa educomunicativo, considerando que guardan relación a la actual televisión educativa, para que los que reciben la información puedan interpretarla y valorar críticamente

---

<sup>5</sup> Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

su contenido, visto que los telespectadores buscan nuevas alternativas para instruirse, como indica Fuenzalida (2011) “el aprendizaje requiere de la participación y el interés activo de la audiencia en la relación con la temática exhibida”.

Con respecto al programa televisivo “Pilas con el chat”, se considera que sus audiovisuales son muy extensos para lograr la atención íntegra de su receptor, se deberían integrar a estudiantes reales, que sean parte y protagonistas del programa, si bien es cierto que incluyen a diferentes etnias, también se correspondería utilizar diferentes dialectos de las regiones de nuestro país, para que al público que va dirigido se identifique. Aparte, en el registro del rating<sup>6</sup> dados por el canal Educa, se puede analizar que las personas que más observaban el programa, son familias de clase alta y media en especial las amas de casa en la ciudad de Guayaquil y Quito, siendo su target el público juvenil.

Sobre las tablas se concluye que el nivel más bajo es el punto de “el programa es creativo y entretenido” los pedagogos y los participantes del grupo focal, expresaron que se necesita que su contenido sea más breve y que hagan interacción con el público. Por otro lado, los niveles más altos, según los pedagogos indicaron que el programa es educomunicativo y pedagógico, en cuanto al promedio del grupo focal manifestaron que los capítulos del programa “Pilas con el chat” tienen mucha relación con las asignaturas del colegio obteniendo el nivel más alto.

Es necesario recalcar que “Pilas con el chat” en la actualidad ya no está al aire en la televisión ecuatoriana, pero sus audiovisuales se pueden observar en la página web del canal Educa. Este programa se relaciona con otros como Tv en Clase, Telmo y Pitágoras, Marcela aprende Kichwa, dirigidos para jóvenes.

Al usar el video del programa es importante examinar la ficha pedagógica dado que ésta contiene el objetivo principal, los temas con las disciplinas que tratan, y para finalizar sus actividades previas, durante y después del multimedia. Existen algunas tareas que son tradicionales, de las cuales se podrían utilizar estratégicamente, pero también innovarlas de acuerdo al nuevo modelo de aprendizaje.

---

<sup>6</sup> Se encuentra en los anexos

Del trabajo desarrollado por la docente se pudo validar las opiniones antes emitidas por pedagogos y estudiantes del grupo focal, al desarrollarse propiamente una actividad de conjunto con los estudiantes, demostrándose las posibilidades educomunicativas del programa “Pilas con el chat”, los estudiantes durante la actividad aprendieron algunas frases del video y contenido que les sirvió de mucho para sus opiniones críticas, valorativas y trabajos en equipo, que fueron reflejadas al cumplir con algunas tareas de la ficha pedagógica, que la docente utilizó estratégicamente, esto indica como el programa puede contribuir con los conocimientos de las disciplinas del colegio.

Para concluir, se considera que el programa “Pilas con el chat” es educomunicativo, que instruye y permite replicar sus contenidos, utiliza un lenguaje apropiado y herramientas pedagógicas, en sus protagonistas se refleja la inclusión de culturas y personas con discapacidades, cumpliendo de esta manera con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir vigente. Sin embargo, pueden ser objeto de perfeccionamiento en determinados factores que influyen en el público juvenil como: la participación e interacción entre estudiantes, duración moderada del audiovisual que fluctúe de 15 a 20 minutos máximo, diferentes ambientes (escenarios), y para finalizar que sea compartido con unidades educativas para que los docentes trabajen con los videos, como un recurso didáctico y creativo. De este manera no solo se logrará más audiencia, sino que el contenido educativo se extienda, y permitirá que en un futuro la televisión educativa sea más valorada.



## Referencias

- Aguaded, J. I. (2005). Estrategias de educomunicación en la sociedad audiovisual. *Revista Comunicar*, (24), 25-24.
- Aguaded, J. I. (2014). Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad. Madrid, ES: Larousse - Alianza Editorial. Recuperado en: <http://www.ebrary.com>
- Aire Comunicación (s.f.). *Que es educomunicación*. Recuperado de: <http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.html>
- Amar, R. V. M. (2009). Tecnologías de la información y la comunicación, sociedad y educación: sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado : sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado. Madrid, ES: Editorial Tébar Flores. Recuperado de <http://www.ebrary.com>
- Aparici, R., & Silva, M. (2012). Pedagogy of Interactivity/Pedagogía de la interactividad. *Revista Científica Comunicar*, 19(38), 51.
- Bardin, L. (1977). *El análisis de contenido*. Paris: P.U.F
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Editorial Shalom. Recuperado de <http://rdigital.unicv.edu.cu/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Constitucional, T. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Quito-Ecuador: Registro Oficial*, 449, 20-10.
- Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175.
- De Comunicación, L. O. (2013). Quito. *Pichincha, Ecuador: Registro Oficial*. Año I. no. 22.

Diccionario Sensagent (2012). *Educomunicación*, recuperado de <http://diccionario.sensagent.com/educucomunicador/es-es/>

Echegaray, E. L., Pérez, R. M. A., & Casado, M. F. (2006). *Reseña de "Una pedagogía de la comunicación"*, de Mario Kaplún. España. España: Red Comunicar. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>

Estrada, R. E. L., & Deslauriers, J. P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*, (61), 2-19.

Fuenzalida, F. V. (2011). *Resignificar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana*. Comunicar, 36, XVIII, 2011. Santiago de Chile, CL: Red Grupo Comunicar. Recuperado de: <http://www.ebrary.com>

Gutiérrez, E. C. (2011). Información audiovisual, multimedia y educación. *Etic@ net*, 9(10), 9.

Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60.

Hernández Pina, F. (1998). *Conceptualización del proceso de la investigación educativa*. L. Buendía, P. Colás y F. Hernández, *Métodos de investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGrawHill.

Méndez Ojeda, J. I., Luque Ortiz, S., & Pérez Curiel, C. (2014). La educomunicación aplicada en televisiones locales. *Revista Andaluza de Ciencia Sociales*, (13), 13-28.

Medrano Samaniego, C; (2006). El poder educativo de la televisión. *Revista de psicodidáctica*, 11(1) 93-107.

Miguélez, M. M. (2004). Los grupos focales de discusión como método de investigación. *Heterotopía*, 26.

Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de Investigación Silogismo*, 1(08).

Ramírez, I. E. (2013). El modelo etnográfico en la investigación educativa. *Educación*, 3(5), 43-57.

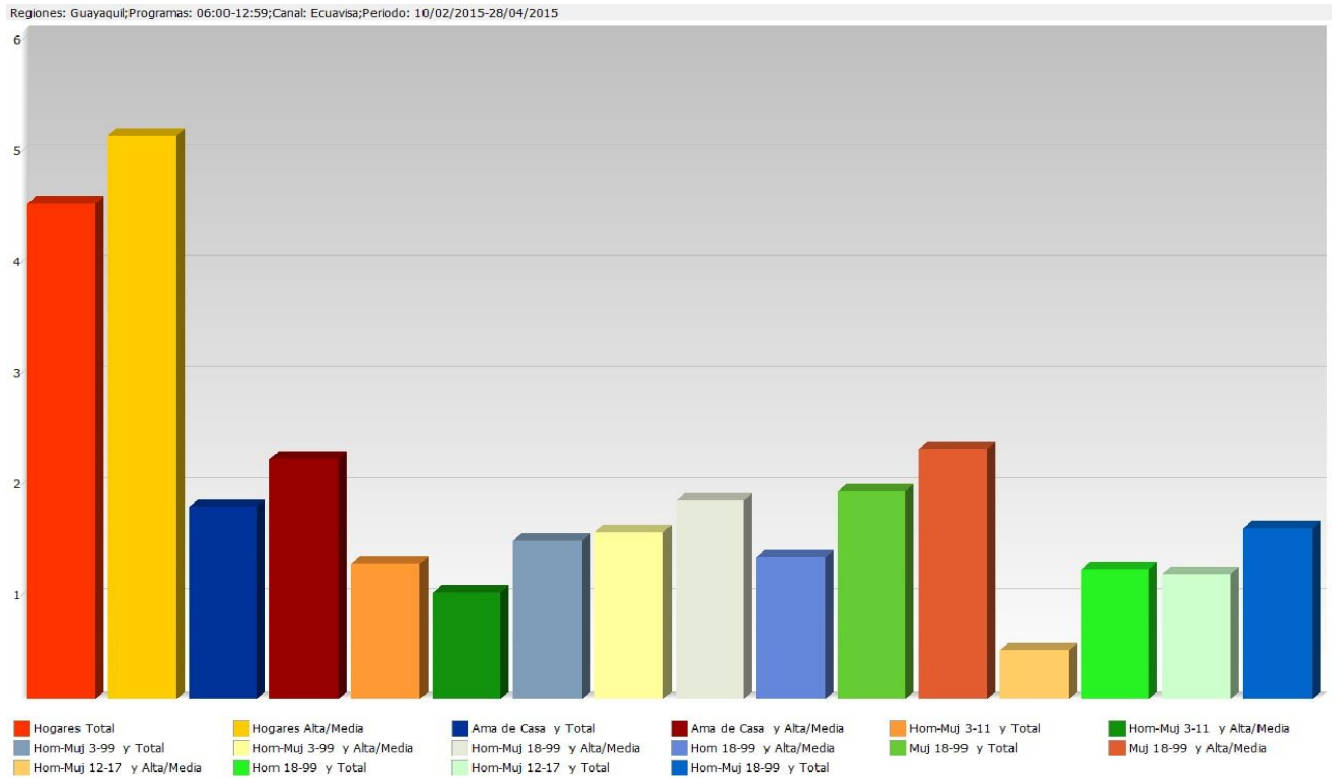
Senplades, S. N. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*.

Torrecilla, J. M (s.f.). *La entrevista*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.

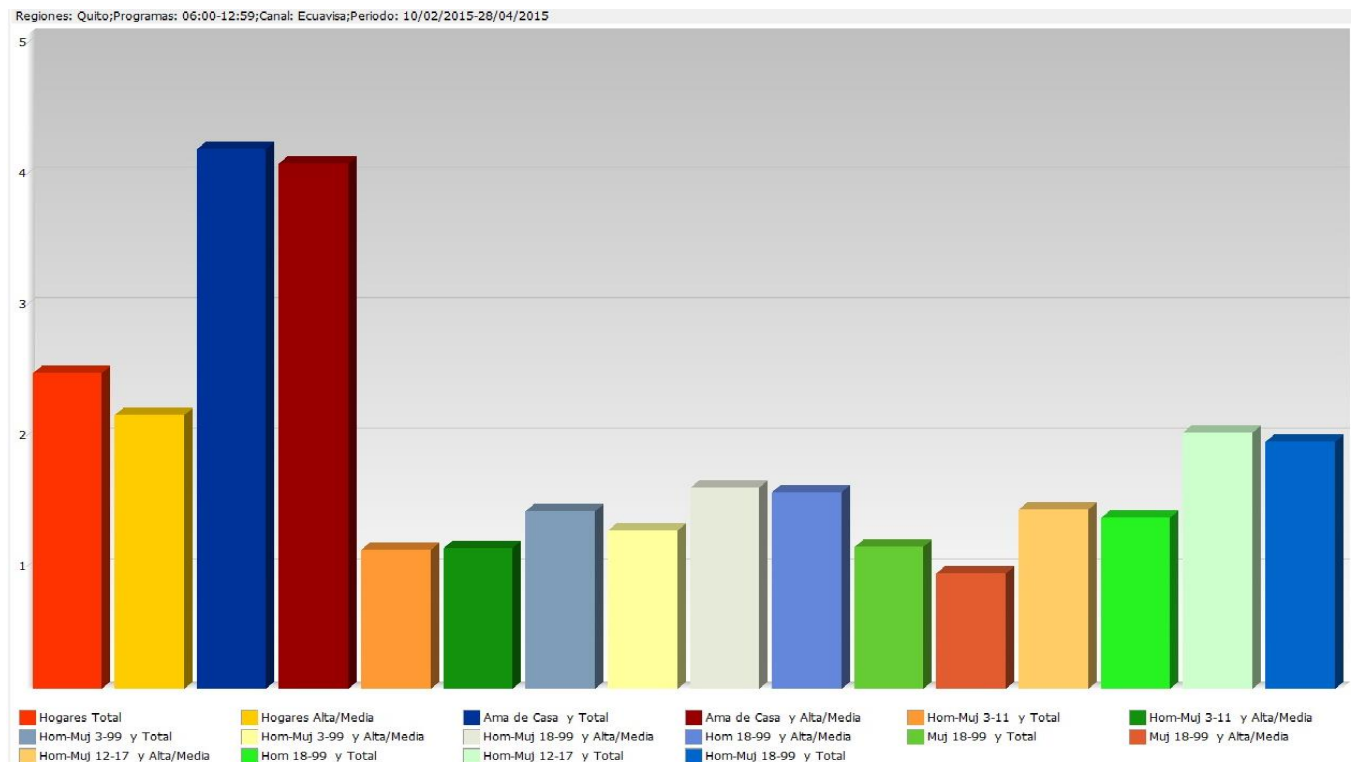
Recuperado de [http://168.243.1.4/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://168.243.1.4/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)

# Anexos

## Anexo 1: Rating del programa “Pilas con el chat” Periodo: 10/02/2015 - 28/04/2015 en Guayaquil



## Rating del programa “Pilas con el chat” Periodo: 10/02/2015 - 28/04/2015 en Quito



## **Anexo 2: Guía de preguntas para la entrevista a directivos del Programa Educativo**

### **“Pilas con el Chat”**

- ¿Cuál es su análisis de la programación educativa en la televisión ecuatoriana?
- ¿Cuáles elementos educomunicativos se han considerado en la sinopsis de los programas educativos de EDUCA?
- ¿Cuál es el objetivo fundamental del programa educativo “Pilas con el Chat”?
- ¿Cómo se ven reflejado estos elementos educomunicativos en la elaboración de los contenidos del programa “Pilas con el Chat”?
- ¿Qué nivel socioeconómico es el que más consume el programa “Pilas con el Chat”?
- ¿Cómo contribuye el programa educativo “Pilas con el Chat” con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir?
- Además de la televisión e internet ¿existen otros medios de difusión del programa “Pilas con el chat”?
- ¿Cuál es el rating del programa “Pilas con el Chat”?
- ¿Cómo se escogen los temas para cada capítulo del programa?
- ¿Cómo elaboran las fichas metodológicas?
- ¿Qué elementos pedagógicos contienen las fichas?

### **Anexo 3: Guía de preguntas para la actividad del grupo focal.**

- ¿Ven con frecuencia programas educativos en la Televisión u otro medio de comunicación?
- ¿Creen que los medios de comunicación son importantes para la educación?
- ¿Qué opinan sobre la programación educativa en la televisión ecuatoriana?
- ¿Han visto programas del canal “Educa”?
- ¿Han escuchado u observado el programa educativo “Pilas con el chat”?
- ¿De acuerdo al video que observaste cual tema te resultó interesante y ¿por qué?
- ¿Es comprensible el contenido emitido por el programa “Pilas con el chat”?
- ¿Creen que este programa aporta en tus conocimientos educativos?
- ¿Te motivaría ver programas como “pilas con el chat” en el futuro?
- ¿Qué sugerencias le darías al programa para obtener más acogida hacia el público juvenil?

#### **Anexo 4: Guía de preguntas para la entrevista a Pedagogos.**

- ¿Usted cree que “Pilas con el chat” es un programa educomunicativo?
- ¿La recepción del contenido es comprensible?
- ¿Qué elementos del contenido le pareció relevante?
- ¿Qué opina sobre el formato del contenido multimedia?
- ¿Qué elementos pedagógicos contiene el programa?
- ¿Los profesores podrían utilizar el programa como recurso pedagógico en un aula de clases?
- ¿Cuáles son sus observaciones sobre las fichas metodológicas de cada programa? ¿sus actividades están acordes al tema? ¿pueden ser dominada por los maestros?
- ¿Los programas cumple con el objetivo que indica en su ficha?
- ¿Cuáles son sus sugerencias para que este programa sea más observado por su target (jóvenes)?
- ¿Cuáles son las características que debe prevalecer en un programa educomunicativo?

## Anexo 5: Correo de evidencia de las entrevistas efectuadas a directivos del programa “Pilas con el Chat”

---

De: Paola Cristina Guevara Arteaga <[paola.guevara@educacion.gob.ec](mailto:paola.guevara@educacion.gob.ec)>

Enviado: lunes, 16 de noviembre de 2015 8:11

Para: Vicky Mejía Vera

Asunto: Re: ENTREVISTA- EDUCA

Abajo los datos, estamos en el edificio del Ministerio de Educación en el lobby

0987792664

Paola Guevara A.

Coordinadora de Producción

Proyecto TeleEducación - Ministerio de Educación de Ecuador

Tel.: + (593 2) 396-1400 - ext. 1507

Av. Amazonas N34-451 y Av. Atahualpa, Quito, Ecuador

[www.educa.ec](http://www.educa.ec)

[www.facebook.com/EducaTele](https://www.facebook.com/EducaTele)

<Captura de pantalla 2015-04-10 a la(s) 14.37.20.png><D5B2AEB3-DC5A-4FB8-8F7E-E165D1951FBA.png>

---

De: Vicky Mejía Vera <[ymejia26@hotmail.com](mailto:ymejia26@hotmail.com)>

Fecha: viernes, 13 de noviembre de 2015 13:49

Para: Paola Guevara <[paola.guevara@educacion.gob.ec](mailto:paola.guevara@educacion.gob.ec)>

Asunto: Re: ENTREVISTA- EDUCA

Buenas Tardes estimada el día viernes estaré a las 8am, sería tan amable de confirmarme la dirección de su oficina.

Esperando que tenga un buen día.

Saludos cordiales

Vicky Mejía

---

De: Paola Cristina Guevara Arteaga <[paola.guevara@educacion.gob.ec](mailto:paola.guevara@educacion.gob.ec)>

Enviado: viernes, 13 de noviembre de 2015 9:13

Para: Vicky Mejía Vera

Asunto: Re: ENTREVISTA- EDUCA

Estimada puede ser el día viernes de la otra semana a las 08h00 le parece?

---

De: Vicky Mejía Vera <[ymejia26@hotmail.com](mailto:ymejia26@hotmail.com)>

Fecha: jueves, 12 de noviembre de 2015 16:31

Para: Paola Guevara <[paola.guevara@educacion.gob.ec](mailto:paola.guevara@educacion.gob.ec)>

Asunto: ENTREVISTA- EDUCA

Buenas Tardes Estimada,

Soy Vicky Mejía estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, quisiera que me conceda una entrevista para mi Trabajo de Titulación acerca de un Análisis educomunicativo del programa "Pilas con el chat" de EDUCA.

Esperando una pronta respuesta para la entrevista ya se por este medio o en su oficina, quedo agradecida de antemano por su amable atención.

<Captura de pantalla 2015-04-10 a la(s) 14.37.20.png><D5B2AEB3-DC5A-4FB8-8F7E-E165D1951FBA.png>



**Anexo #6: Guía de preguntas para el informe de la actividad etnográfica, con la docente Nelly Maldonado sobre el programa educativo “pilas con chat”.**

- ¿Cuál fue el impacto de los estudiantes al observar el video? (¿Comprendieron el contenido del audiovisual?, ¿Les intereso el tema?, ¿Aprendieron?, ¿Prestaron atención?, ¿Tuvieron inquietudes después de observar el video?)
- ¿Cuál fue el resultado de las actividades de la ficha metodológica después de ser aplicadas a los estudiantes?
- ¿Usted como docente se sintió cómoda utilizar este material didáctico (video del programa y su ficha)? ¿Fue complicado hacer el uso de la ficha?
- ¿Según su criterio cuales serían las ventajas y desventajas de este programa educativo?
- ¿Qué sugiere para mejorar el programa y así sea más visto por los adolescentes?
- ¿Cree que es un programa educomunicativo que influye a la reflexión crítica de los estudiantes?