UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN Y PODER

AUTORA:
XIOMARA ALEJANDRA CAICEDO CHIRIBOGA

DIRECTOR: LUIS FERNANDO VILLEGAS BAYAS

Quito, marzo del 2017

Cesión de derechos de autor

Yo Xiomara Alejandra Caicedo Chiriboga, con documento de identificación N° 172461662-6, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN Y PODER, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

.....Xiomara Ch.....

Nombre: Xiomara Alejandra Caicedo Chiriboga

Cédula: 172461662-6

Fecha: 22 de febrero 2017

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN Y PODER realizado por XIOMARA ALEJANDRA CAICEDO CHIRIBOGA, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero del 2017

Luis Fernando Villegas Bayas
CI: 180214344-4

Agradecimiento

Con mucho cariño para mi madre Susana Chiriboga; por estar presente en cada momento de mi vida y en especial en aquellos más difíciles que se presentaron, quien con su ejemplo y esfuerzo me motivo a seguir mis metas trazadas y ampliar mis ideales, a saber que siempre puedo dar más de lo que tengo para un bien común.

Agradezco la confianza que tiene en mí que permitirme también estar presente en su vida y en sus decisiones. ¡Pues el logro mío es tuyo!

Índice

Introducción 1
Definición de poder y poder político 2
Como se ejerce el poder político 4
La Comunicación 5
Las Redes Sociales 6
Metodología 11
Tipos de Estrategias Metodológicas 12
Técnicas Utilizadas 14
Resultados 18
Antecedentes 18
Inicios de Crudo Ecuador 20
Conclusiones 28
Referencias 33

Índice de anexos

Anexos 36
Anexo 1. Descripción memes Crudo Ecuador y análisis de contenido 36

Resumen

En el presente artículo se expone la incidencia de Crudo Ecuador en la red social Facebook; parte del análisis de acontecimientos coyunturales que se dieron a partir de publicaciones tipo memes, surgidas desde la Fanpage de Crudo Ecuador.

El impacto social de esta página en la vida política del país, llega a determinar si las redes sociales son sitios generadores de opinión y libre expresión. Desde una aproximación observacional se dilucida la forma e impactó de esta Fanpage en los distintos momentos de crítica al Gobierno del presidente Rafael Correa.

En la actualidad, se ha creado nuevos espacios de comunicación promovidos por una época digital, donde las redes sociales se han instituido como medios de comunicación alternativos capaz de expresar opiniones, criterios, conceptos, posturas o denuncias que inciden en la opinión pública sin ningún tipo de control, los usuarios han sido partícipes de la vida social y política del Gobierno.

Palabras claves: Poder, comunicación, redes sociales, ciberespacio y Gobierno.

Abstract

In this article the incidence of Crudo Ecuador in the social network Facebook is exposed; Part of the analysis of conjunctural events that occurred from publications type memes, arisen from Fanpage of Crudo Ecuador.

The social impact of this page in the political life of the country, comes to determine if social networks are sites that generate opinion and free expression. From an observational approach, the form and impact of this Fanpage at different moments of criticism to the Government of President Rafael Correa was diluted.

At present, new communication spaces promoted by a digital era have been created, where social networks have been instituted as alternative means of communication capable of expressing opinions, criteria, concepts, positions or denunciations that affect public opinion without any type Users have been participants in the social and political life of the Government.

Keywords: Power, communication, social networks, cyberspace and government.

Introducción

En esta investigación se conceptualizo conceptos como: comunicación, poder, poder político y redes sociales; luego se desarrolló la metodología pertinente al caso para establecer los resultados del presente artículo.

El estudio se basa en publicaciones vertidas por Crudo Ecuador con el fin de conocer los sucesos ocurridos en dicha red y la influencia del gobierno y la sociedad. El papel que jugó el comunicador cibernauta como productor de contenidos sin tener algún tipo de cesura y como Manuel González, ejerció presión desde las redes sociales con sus comentarios y opiniones.

El objetivo de este artículo es determinar, si los mensajes de Crudo Ecuador fueron un acto de: creación personal o una posición política diferente a la del Gobierno y si la comunicación a través de redes sociales es el medio para la crítica o manifestación de apoyo y cuestionamiento al poder político.

El artículo indaga cómo incide el ejercicio del poder político en la comunicación y las redes sociales; trata de establecer por medio de las categorías: poder político y comunicación, instrumentos que permitan perfilar la presión mediática.

Las siguientes preguntas guían esta investigación:

1) ¿Es el ciberespacio un "lugar" democrático y de libre expresión de los ciudadanos para mostrar su conformidad o disconformidad con las políticas de gobierno y por tanto, debe ser libre de regulaciones por parte de los Estados?

2) ¿Las publicaciones o memes de Crudo Ecuador tuvieron impacto en la sociedad ecuatoriana y Gobierno o quienes lo ayudaron a posicionarse en las redes sociales?
3) ¿Se puede identificar al creador de Crudo Ecuador, como un ciudadano afectado y por tanto critico de las políticas estatales y que desde la Fanpage manifiesta su sentir?

Con las nuevas tecnologías se creó en el ciberespacio sitios de libre acceso como son las redes sociales, donde el público puede difundir, compartir o criticar, sin embargo, hay usuarios que distorsionan aspectos de la información, por ello es importante que las personas que se dedican a la comunicación hagan un trabajo investigativo con elementos que proporcionen un periodismo de calidad.

La relevancia de este artículo, es válido en el ámbito profesional por cuanto la investigación sobre las redes sociales es escasa en el país. Vale destacar que al concluir la investigación se podría identificar si este tipo de páginas responden a interese de los círculos de poder y si estos espacios son alimentados por personas de gran creatividad, pero poca profesionalidad en el ámbito periodístico; en lo cual nos apoyamos para suponer en que radica su éxito.

Definición de poder y poder político

Se describe por medio de varios autores como el poder y poder político se encuentra en distintos escenarios, en este caso me interesa detectar la influencia política al confrontar al sistema actual, donde las acciones políticas o mensajes del Gobierno son utilizados

para posicionar una opinión o criterio – se puede decir no personal de Manuel González – sino de su círculo de poder al cual fue integrado desde la mass media demostrando una ideología contraria a la de Alianza País.

En este sentido "El poder es la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que se favorezcan la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene el poder". (Castells, 2009, pág. 33). Se entiende al poder como la capacidad que se tiene para influir sobre alguien, con el fin de obtener ventajas o beneficios personales o colectivos.

Otro criterio de acuerdo con Foucault (2016) dice que se llama poder a la relación que ha sido institucionalizada, cristalizada e inmovilizada. Esto pasa en la mayoría de las sociedades, se crean organizaciones para mantener cristalizadas las relaciones de poder, para conservar dichas relaciones en un estado de asimetría, de modo que un cierto número de personas obtienen una ventaja social, económica, política, institucional, etc.

Se establece que las relaciones de poder no son equitativas, que la imposición de la voluntad de un grupo que detenta el poder político impone su voluntad, este proceso lo podemos presenciar en épocas electorales. Sería interesante investigar el papel preponderante de las redes en la toma de decisión del electorado.

Considerado el poder político como lo expresa Dussel: "El proceso de pasaje de un momento fundamental *(potentia)* a su constitución como poder organizado *(potestas)*, comienza cuando la comunidad política se afirma a sí misma como poder instituyente" (Dussel, 2006, págs. 29-30).

Con lo antes mencionado se establece que el Estado ejerce un poder político una vez que se encuentren organizados los objetivos esto le permite alcanzar el fin deseado por la comunidad política al mando.

Es importante tomar en cuenta que ninguna institución del Estado, o el Estado en sí, son capaces de extenderse en el ejercicio del poder, y los órganos e instituciones que lo componen, constituyen un ente ficticio, que por sí solo no puede realizar ninguna actividad. Siendo por tanto las personas sus ideas y los mecanismos que utiliza, se les dote "ficticiamente" de personalidad y capacidad jurídica para realizar las funciones para la cual está destinado. (Correas, 1995).

Así también desde la sociedad civil existe un poder político tácitamente en ejercicio, que usa personas, ideas y recursos para enfrentar al poder establecido; es Crudo Ecuador que manifiesta sus ideas en oposición al gobierno para posicionar sus ideas y por tanto intereses.

Como se ejerce el poder político

Un elemento importante es el poder político que se ejerce en todo espacio democrático y por tanto en todo estado de derecho lo expresa Foucault cuando dice que el poder circula y funciona en cadena. "El poder se ejerce en red y, en ella, los individuos no sólo circulan, sino que están siempre en situación de sufrirlo y también de ejercerlo (...). En otras palabras, el poder transita por los individuos, no se aplica a ellos" (Foucault, 2000, pág. 38). Esto manifiesta que el poder está presente en todo momento y en todos los grupos sociales o círculos de poder y cualquiera puede ejercerlo.

Otros criterios son los de Abélés & Badaró (2015) dicen que para que el poder político se reafirme, es necesario construir un escenario eficiente de forma tal que sea capaz de establecer consensos y por ello influya en el campo perceptivo de los sujetos, en la que no siempre lo que se transmite, concuerda con la realidad.

Finalmente podemos expresar que el poder político se materializa dentro de un escenario determinado que para que tenga éxito, debe implementar un conjunto comunicacional de estrategias, mecanismo e instrumentos, los cuales conformarán el escenario; que cada miembro esté vinculado con el ejercicio comunicacional y tecnológico y pueda lograr un cierto consenso en su manifestación en pro del poder.

La Comunicación

La comunicación en el ámbito político es importante frente al ejercicio del poder, se ha generado espacios y formas comunicacionales que atraviesa la cotidianidad de la población como son las redes sociales, donde se difunde no solo información sino estrategias de persuasión a inclinaciones según determinada orientación ideológica. Es decir que el ejercicio de la comunicación social en el marco del poder repercute en la vida política para atraer la atención o dirigirla hacia determinados problemas o soluciones e inclusive dirigidos a personajes de todo ámbito social; pues a la comunicación se la puede erigir como instrumento de persuasión o movilización (McQuail, 2012, pág. 68).

En este artículo se muestra esto; al analizar los memes de Crudo Ecuador con una postura contraria al Gobierno actual, pues desde el campo comunicacional se puede

incidir en los hábitos, costumbre y decisiones de una población con ciertos objetivos que responden a intereses, no de las mayorías sino de los grupos de poder

La comunicación se toma como una acción social dentro de un espectro de recursos a usar. Dicho esto consideramos los aportes de Martín, Piñuel, Gracia y Arias (1982), quienes expresan que la comunicación está ligada a dos cuestiones esenciales: i) se relaciona con una finalidad biológica, en la que el ser humano necesita transmitir ideas, de esta manera interrelacionarse con otros sujetos, así como también con aspectos como el poder, la economía, la sociedad, la familia; ii) sirve para establecer relaciones en ámbitos sociales, culturales y axiológicos, presentes en toda sociedad.

La comunicación es esencial en la sociedad actual, sobre todo en la adopción de medidas que necesita de una información y un intercambio de opiniones entre todos aquellos que están implicados en ciertas acciones. Además, es un puntal primordial en todo proceso de toma de decisiones.

Las Redes Sociales

Las redes sociales actualmente se han convertido en un espacio importante en nuestra sociedad se las puede definir como servicios de la Web, los cuales permiten a los individuos construir un perfil, articular listas de otros usuarios con los que comparten una conexión y ver como atravesar sus propias listas de conexiones como aquellas elaboradas por otros dentro del sistema, además el deseo de comunicar y compartir contenidos que es el principal impulsor de las redes sociales. (Boyd & Ellison, 2013).

Para Area Moreira (2008) las redes sociales han ido creciendo de forma paralela al desarrollo de servicios y herramientas de la Web 2.0 además menciona que se pueden identificar tres tipos de redes.

1) Redes de propósito general o de masas, o bien mega comunidades, por ejemplo, Facebook, MySpace y Twitter.
2) Redes abiertas para compartir archivos, bien sean videos, presentaciones, fotografías, como YouTube, SlideShare, Snips o Flickr.
3) Redes temáticas o microcomunidades con un interés específico, por ejemplo, Ning, Elgg, GROU.PS, Google Groups, etc.

Con la vertiginosa masificación de internet se han desarrollado las redes sociales permitiendo el paso a una revolución informática entre ellos la página de Facebook la cual permitió una ventaja a los usuarios al comunicarse de manera rápida y económica. Para fundamentar y fortalecer la presente investigación se va analizar la red social Facebook específicamente con el caso "Crudo Ecuador" quien pertenece al grupo de megacomunidades.

Facebook fue creada en el 2004, según datos de la compañía, en el cuarto trimestre de 2015 alcanzó los 1.590 millones de usuarios activos (usuarios activos son aquellos que entran a la red social una vez cada 30 días). De ellos, 1.440 millones de usuarios se conectan por el móvil, lo que supone un 21% aumento con respecto al trimestre anterior. (Moreno, 2016).

La importancia de las redes sociales refiriéndose a lo expuesto por Sonia Blanco (2010) afirmó que los sujetos en las sociedades se han convertido: de ser receptores pasivos de la información a creador y generador de los contenidos de estas redes. Donde el paso de sujetos inactivos a sujetos activos depende de la circulación de la información

Pese a lo positivo de las redes sociales existen publicaciones que crean los usuarios con fines de afectar a otros; a través de montajes, audios memes etc. Consideramos que esto no va acorde a la comunicación social y se convierte en un mecanismo de transmisión de información, en muchos casos tergiversada. Otro aspecto a considerarse es como las redes sociales se han monopolizado y ofrecen un espacio, muchas de las veces de gran influencia, al momento de generar discursos o debates políticos, Castells lo explicita:

> Compartiendo dolor y esperanza en el espacio público de la red, (…). Se unieron. Y su unión les ayudó a superar el miedo, esa emoción paralizante de que se vale el poder para prosperar y reproducirse mediante la intimidación o la disuasión y, si es necesario, mediante la violencia, manifiesta o impuesta desde las instituciones (Castells, 2012, pág. 20).

Con estas referencias podemos establecer como la unión de estos recursos logra tener fuerza pues cualquiera puede compartir la misma idea con otra, al no tener limitaciones se sienten seguros, Y es el poder de la comunicación que a través de diversos formatos tecnológicos como por ejemplo Facebook ha logrado que se reproducir un mensaje.

En relación al ámbito político, la comunicación y las redes sociales, constituyen un medio idóneo –por la accesibilidad que tenemos todos- pero se podría restringir el uso del poder; sea del Estado, sus gobernantes, los grupos de presión política y la sociedad

civil organizada. Lo que conlleva a que reflexionemos el cómo ciertas personas y partidos políticos se han posicionado o consolidado al llevar sus discursos a la ciudadanía de una forma ágil y muy pocas veces en tiempo real. VanDijk (2000) resalta "el discurso no es únicamente un *medio* para la realización del poder, como lo son otras acciones de los poderosos, sino también y al mismo tiempo un recurso del poder" (pág. 44).

En el Ecuador surge algunas confusiones y en algunos casos ha problematizado "la libertad de expresión" la misma que quieren hacerlo extensiva a Facebook. Es un punto de controversia por cuanto no se determina si se contrapone o no a la intimidad, protección de datos personales y propiedad intelectual, a pesar de existir normativas que prohíben la desinformación, la manipulación de datos o documentos la normativa no concuerda con los avances tecnológicos, y no existe un control sobre la información vertida por los usuarios. La Ley de Comunicación establece:

> **Art. 4. Contenidos personales en internet. -** Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 3)

Al no existir la normativa que regule la comunicación a través de la internet cualquier criterio subido, no se les puede considerar noticia e información, pero es necesario establecer cambios para regular estos recursos comunicacionales, precautelando el interés y principios de las personas y de los profesionales de la comunicación quienes desde un código de ética lo ejercen.

Una crítica realizada en el año (2015) por Umberto Eco acusa a las redes sociales por generar una invasión de imbéciles porque les dan el derecho de hablar a legiones de idiotas; expresando que se debe involucrar más todos los medios para que generen un filtro de información con especialistas en el tema para tener sitios con credibilidad

La Ley de Comunicación en su art. 17 establece el derecho a la libertad de expresión donde "todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley". (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 5). Es por ello que en las redes sociales se da un abanico de opiniones que se usa para determinados fines.

Un aporte de Sanahuja y Miranda (2016) cuando trata sobre las publicaciones en redes sociales manifiesta el derecho de protección de datos al limitar la difusión universal o discriminada de datos personales en buscadores cuando la información es obsoleta para no ser utilizada e impedir su difusión. Este derecho consiste en la capacidad del ciudadano para decidir y disponer de su información, estos son de información, de acceso, de rectificación, de cancelación y de oposición, quienes actúan como limitantes dentro de la plataforma digital y derecho del ciudadano protegiendo su privacidad.

Metodología

Para la presente investigación se abordó conceptos básicos como son comunicación, poder y redes sociales para dilucidar de mejor forma el análisis sobre la influencia de las redes sociales y su impacto en el ámbito político.

Primero se realizó un estudio sobre la categoría poder, haciendo énfasis en el poder político, se dilucidaron las cuestiones esenciales sobre su conceptualización y las diferentes manifestaciones en las que se puede ejercer.

Segundo se analizó la categoría comunicación, aproximándose a una definición y entender su naturaleza y los efectos de su interrelación con la sociedad, así como la influencia en el ejercicio del poder.

En un tercer momento, se analizó lo concerniente a las redes sociales en Facebook donde se tomó el ejemplo de "Crudo Ecuador" y las implicaciones que este caso trajo para el internauta como generador de contenidos comunicacionales.

Después de ello se determinó que tipo de investigación es la que se va a llevar a cabo para este artículo; así como sus técnicas a utilizar. Esto nos impulso hacer un seguimiento en los últimos siete meses, más por orden de impacto o incidencia en el objetivo de este artículo he seleccionado tres memes los mismos que me permitieron reflexionar, analizar y de tal forma ilustrar lo que propongo, esto es construir información y conocimiento sobre el objeto de estudio. (Matínez, 2004).

Teniendo una investigación exploratoria, siendo por lo tanto nuevo el trato de esta temática en el ámbito académico ya que responde a la evolución tecnológica y al acceso de los aparatos de conectividad en el país. Facilitando de esta manera la creación de

páginas web, blogs, de libre acceso en el ciberespacio; lo cual ha generado la capacidad expresiva y comunicacional de los ciudadanos sobre distintas temáticas que la coyuntura produce. Crudo Ecuador es uno de los tantos que tiene una fanpage y al mismo tiempo que mayor incidencia ha alcanzado, lo cual nos permite hacer un rastreo de su aceptación y el porqué del mismo, lo conoceremos al hacer un análisis de contenido y su impacto ideológico, instrumentos propios de la investigación científica que aplicaremos en el campo comunicacional del análisis que efectúa este artículo.

Tipos de Estrategias Metodológicas

Para la elaboración de este artículo se aplicó una metodología cualitativa por estar enfocado a lo hermenéutico crítico, basada principalmente en discursos, percepciones, vivencias y experiencias de los sujetos; lo cual nos facilitó hacer un análisis de contenido acorde a nuestro objetivo en la investigación, que es ver la incidencia de Crudo Ecuador en las redes sociales de uso frecuente en la sociedad ecuatoriana, esto es el Facebook, el mismo que es de fácil y libre acceso. Por tanto, se requiere la observación de los memes y el texto que acompaña a los mismos, esto permitirá una muestra de su incidencia o impacto en el ámbito de lo político. Siendo necesario en la presente investigación la utilización del Método Científico, por ser un procedimiento de investigación ordenado, repetible y autocorregirle. (Quiroz, 2003).

Este método será empleado para profundizar los conocimientos relativos a la comunicación, lenguaje y su estructura de contenidos, siendo necesario el registro de

ciertas simbologías donde está implícito un mensaje, su aprobación o rechazo, demuestra el impacto que ciertos memes tienen en la sociedad.

Revisando la cantidad de usuarios con lo que cuenta Facebook de Crudo Ecuador y como a través de este se creaban cosas, para promocionar ideas, criterios, opiniones, sentimientos; hice un rastreo de esta página en el periodo comprendido entre los meses de junio 2016 a enero 2017. Que para sustentar nuestro análisis se tomó una muestra a mi criterio relevante, esto es, los memes de las fechas 30/12/2014, 26/01/2015, 28/12/2016.

Crudo Ecuador ha impuesto su criterio como dueño de la cuenta y la aplicación del método cualitativo y análisis de contenido, sirvió para determinar si su lenguaje, crítica, opinión y comunicación influyó en las redes sociales y como si incidió tanto ¿ámbito político? ¿ámbito social? se consultó en artículos de interés en la internet que proveyeron información para determinar los efectos que producen las redes sociales en la sociedad. Dicho esto, se tiene una aproximación de su influencia en la red social Facebook.

Metodológicamente podemos deducir, luego del análisis de contenido de los memes seleccionados, sus frases, su ideología, su conducta, sus vivencias y en especial cual fue la motivación que lo llevo a crear memes en contra del gobierno. Esta metodología produce datos descriptivos y este estudio se basa desde una perspectiva holística, es decir que todas las personas que intervienen en el objeto de estudio son consideradas como un todo.

Cabe recalcar que en esta metodología el investigador es sensible a los efectos que causa sobre las personas que son objeto de estudio, para comprender a las personas dentro de su propia referencia, donde se "describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas" (Rodríguez Gómez & Gil Flores, 1996, pág. 40).

Técnicas Utilizadas

El indagar en la página de Crudo Ecuador para obtener información sobre el objeto de estudio, me permitió hacer uso de distintos formatos de análisis y adecuar los mismos a mi interés investigativo como son los cuadros de sintetización de información; que utilice al analizar los memes en coyunturas políticas del país. Pues todo proceso científico permite una aproximación a la verdad y esta depende de los caminos a seguir, o técnicas aplicadas en la misma y por tanto hacer rigurosamente y dentro de un esquema es un medio para lograr un fin. Y son "parte de la metodología de la investigación" (Quiroz, 2003, pág. 23); es lo que se pretende en este documento.

La técnica utilizada en la presente investigación es la documental y el análisis de contenido aplicada al caso de "Crudo Ecuador", que tuvo como base el texto de "Estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social" (Matínez, 2004) y "Análisis del discurso social y político (Teun VanDijk & Iván Mendizábal, 1999) que estuvo basada en:

1) Búsqueda de documentos, elaboración de primeras listas de referencias documentales y adquisición/recopilación de documentos
2) Lectura y análisis de los documentos

3) Selección de memes relevantes (a mi criterio)

4) Elaboración de cuadros de análisis

5) Lectura e interpretación de los memes

6) Análisis de contenido

7) Elaboración de un "nuevo documento", presentación de resultados de la investigación y elaboración de listas de referencias documentales (bibliográficas)

Dicho esto, se estableció una serie de parámetros para indagar más la investigación y llegar a los resultados.

- **Ubicación de la disciplina científica desde la cual se piensa realizar dicha indagación:** El presente artículo está basado en las ciencias humanas y de la educación y pertenece a la carrera de comunicación social.

- **Ubicación del problema práctico y de investigación que nos empuja a realizar la investigación:** ante el inminente uso de las nuevas tecnologías y el internet se presenta un escenario de opinión publica de libre acceso a través de las redes sociales donde se puede acceder con facilidad y publicar en cualquier momento y lugar, sin importar en muchos casos la integridad de la persona.

Es por ello que se pretende con este artículo es indagar cómo incide sobre el ejercicio del poder político, la comunicación y las redes sociales; a su vez como, constituyen un par de instrumentos sociales que logran mediante la presión mediática, ya sean estas críticas o denuncias ejercer presión en un ámbito social y/o político.

- **Ubicación del "tema general" sobre el que trata nuestra investigación:** Redes sociales, comunicación y poder.

- Ubicación de las necesidades de información (¿qué quiero saber sobre este tema qué aún no sé?) Como Facebook en la actualidad es una de las redes sociales más activas y con el mayor número de usuarios y qué características deben tener las Fanpages para tener éxito; con lo dicho anteriormente tomar como objeto de estudio a Crudo Ecuador para poder identificar si estas páginas responden algún tipo de interés de cierto circulo de poder y como su contenido es alimentado por personas de gran creatividad, que logran generar "éxito" para su Fanpage. Para ello se va a tomar en cuenta las preguntas que guían esta investigación:

¿Es el ciberespacio un "lugar" democrático y de libre expresión de los ciudadanos para mostrar su conformidad o disconformidad con las políticas de gobierno y, por tanto, debe ser libre de regulaciones por parte de los Estados?

¿Las publicaciones o memes de Crudo Ecuador tuvieron impacto en la sociedad ecuatoriana y Gobierno o quienes lo ayudaron a posicionarse en las redes sociales?

¿Se puede identificar al creador de Crudo Ecuador, como un ciudadano afectado y por tanto critico de las políticas estatales y que desde la Fanpage manifiesta su sentir?

Después de los anteriores lineamientos se recopilo información, se buscó documentos relevantes en torno al tema, también se hizo un análisis semántico el cual fue basado en las imágenes publicadas por la fanpage de "Crudo Ecuador", esto con la finalidad de que

> Las técnicas formen parte de los métodos, pero no se confunden con ellos, ya que una técnica puede figurar en varios métodos, sin que constituya necesariamente una parte intrínseca de método alguno. Tampoco hay técnicas que sean exclusivas de un determinado método. En suma, el método consta de varias

> técnicas, junto con otros muchos elementos de otra índole; pero jamás es un mero conjunto de técnicas (Gotari, 2004, pág. 18).

Así mismo se tomó de varios documentos que dentro de su conceptualización "es la materia prima, cualquier objeto que registra información con el fin de preservarlas y comunicarlas. (Matínez, 2004). Así misma información del caso estudiado en documentos de páginas web, de redes sociales, entrevistas, entre otros., con la finalidad de conocer y comprender la investigación.

Como principal fuente de información se tomó la página de Facebook "Crudo Ecuador", también se revisó algunos artículos del Diario el Comercio sobre temas de Crudo Ecuador y de varias páginas de la web que se describen en la bibliografía.

Cabe recalcar que se trató de comunicar con el creador de la página de Crudo Ecuador para poder ejemplificar mejor este artículo a través de las imágenes, sin embargo jamás se recibió una respuesta de aceptación de uso de imágenes, dicho esto se procedió a direccionar a través del link de ubicación.

Resultados

Para presentar los siguientes resultados se tomó en cuenta el procedimiento metodológico y se realizó un análisis de las categorías estudiadas para efecto de contrastar con nuestro objeto de estudio.

La red social Facebook ha tenido un gran impacto en el mundo convirtiéndose en la red social con el mayor número de seguidores "actualmente tiene 1500 millones de usuarios distribuidos por el planeta. Por supuesto que no todos son usuarios activos pero el usuario promedio pasa 25 minutos diariamente en Facebook." (Chauvin, 2016).

Adentrándonos en lo que son las Fanpages, estas no son perfiles personales, están diseñadas para cubrir las necesidades de organizaciones, grupos y empresa con el fin de promocionarse y generar marketing en diferentes ámbitos con el fin de ser visibles en el mundo.

Se toma el Caso de la Fanpage Crudo Ecuador haciendo un seguimiento en el periodo de junio 2016 a enero 2017, con el fin de conocer su inicio en la red y dilucidar el impacto en el ámbito político y social, a través de los criterios y comentarios que hacen los usuarios de Facebook, influyendo en un fragmento de la comunidad y provocando enfrentamiento al gobierno presidido por Rafael Correa.

Antecedentes

En el año 2007 a partir del segundo dialogo radial surge una fricción entre el Presidente y los periodistas de ciertos medios de comunicación; como referencia se puede nombrar a Emilio Palacio editorialista del diario El Universo quien se retiró de la mesa luego de

un intercambio de frases y criterios personales que hacían alusión a Rafael Correa como ciudadano en tiempos y situaciones críticas que atravesó el país.

Este enfrentamiento se expresa en el artículo del editorialista Emilio Palacio titulado "No a las mentiras" publicado el 6 de febrero del año 2011. Desde ese momento surgen medios de comunicación (medios de comunicación de mayor difusión en el país) que vociferan en torno al tema, generando enfrentamiento con Rafael Correa donde se lo critica mas no hablan de su gobierno sin dar un rol informativo, a la par surgen organizaciones jurídicas que defienden los derechos de la libre expresión y se atribuyen la vocería ciudadana; en este contexto con el impulso de la tecnología, la incorporación de nuevos procesos comunicacionales se construyen espacios virtuales (blogs, correo electrónico, redes sociales, entre otros) donde el ciudadano Manuel Gonzales haciendo uso de sus habilidades y conocimientos en multimedia crea y construye sátiras y mensajes de humor político y de libre expresión.

Desde el Gobierno se fortalece una corriente a favor de los medios públicos (Ecuador tv, Radio pública, El ciudadano, etc.) donde es necesario puntualizar que desde el Estado se impulsó a los medios públicos nacionales y también a los comunitarios.

Organismos internacionales vieron esto como una forma de combatir a la prensa comercial a lo cual el Presidente ha denominado en más de una ocasión como "prensa corrupta". La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) mencionó que "El silenciamiento del humor tuvo su corolario con la salida del aire de la página de Facebook "Crudo Ecuador" (SIP, 2016) el caso tuvo un alcance internacional llegando a ser censurado por entidades que vigilan el periodismo y la libertad de expresión.

Inicios de Crudo Ecuador

Crudo Ecuador es una fanpage que inició su actividad el 28 de julio de 2012 como en su página menciona es "un sitio de opinión y libre expresión con toque humorístico y sarcástico. Las imágenes de esta página no representan una realidad, todo es manipulado. Son puras pendejadas". (González, 2012). El interés de esta página fue crear una comunidad de libre expresión.

El creador de la página es Gabriel Gonzáles de 32 años y en la entrevista realizada por "Flasco Radio" al preguntarle que lo llevo a crear este tipo de memes el cibernauta manifestó que él sondeaba su página para ver qué es lo que pega y lo que no pega, su punto de referencia y medición es por él número de veces compartida una publicación, si tenía más de 1000 veces valía la pena. (González, 2015).

Los comentarios vertidos por "Crudo Ecuador" se basan en acotaciones polémicas y contrarias al régimen, con memes humorísticos, opiniones vulgares y comentarios que no tienen una veracidad periodística e informativa, en los tres memes analizados permite al investigador comprender que Crudo Ecuador rechaza inminente las políticas del gobierno en especial los enlaces informativos que presenta el Presidente a la Nación, claro que no argumenta la finalidad de su protesta, lo único que hace es mención al rechazo que tiene hacia el Presidente.

Como Crudo Ecuador logro conseguir millones de seguidores a través de sus publicaciones realizadas con sarcasmo político.

Al inicio las publicaciones de Crudo Ecuador se compartían aproximadamente 200 veces y sus comentarios eran muy pocos, estas publicaciones eran jocosas y de humor sano en

torno a un acontecimiento del país como fue su primer meme de agosto 2012 por las fiestas de Quito, así continuo hasta el año 2013.

Es el año 2014 a raíz que satiriza a las figuras políticas nacionales tiene mayor presencia en la red, y es en diciembre donde sus publicaciones son más frecuentes; siendo el foco de atención el Gobierno y específicamente el Presidente; Crudo Ecuador logra un posicionamiento en la red al generar polémica por medio de su actuar político emitiendo criterios de carácter humorístico de libre interpretación o interpretación tendenciosa. Sin embargo, el morbo, la irresponsabilidad, la manipulación de la información y comentarios a su criterio que usa es para ganar más popularidad

Estas características responden a lo que dice la teórica (Chauvin, 2016) para que una Fanpage tenga éxito:

- Buen contenido que sea relevante al interés del público y a la temática de la página.
- Una comunidad que participe activamente.

La fama que alcanza Crudo Ecuador en frase de su creador se debe a "publicar pendejadas", que gano mayor impulso después de la polémica que tuvo con el Primer Mandatario. Siendo el detonante para que crezca el respaldo que recibió de los círculos de poder específicamente por la clase media del país, este meme es una fotografía de Rafael Correa junto a dos migrantes en un centro comercial de Ámsterdam, subida a la red el 31 de diciembre 2014 en la que Crudo Ecuador dice: "LA CARETUCADA DEL AÑO, lo cogieron infraganti, elige siempre lo nuestro decían... PRIMERO ECUADOR decían" (González, 2014). Esta clara provocación al utilizar frases recurrentes del

Presidente demuestra que ya paso la esfera del humor cotidiano y la sátira lo incrusta en lo político donde refleja su postura política y por tanto ideológica, contraria al régimen.

Tras esta publicación Correa denunció el uso "perverso" de la misma y lo calificó como "un ataque sistematizado, coordinado y financiado" (Correa, 2015). Y lo menciono en el enlace ciudadano 407 haciendo énfasis que existe un partido político que está financiado a "Crudo Ecuador" para publicar memes en contra del Presidente.

Con esto trataba por un lado de contradecir a la imagen publicada en la página "Crudo Ecuador" y por otro lado descalificar a la página como alguien que no actúa libremente, sino que es alguien a quien le pagan para realizar ese trabajo.

Crudo Ecuador una vez identificado el contrincante (Correa y su Gobierno) por los memes publicados, el creador de la página continúa usando la imagen del Presidente y es así; que el 4 de febrero de 2015 –supuestamente- rectificando el primer meme subido de Ámsterdam manipula esta y lo ubica en la Bahía de Guayaquil, zona del comercio popular incorporando varios textos y ridiculiza una vez más la apreciación del cibernauta. Las publicaciones de estos memes juegan con la verdad, miente con sátiras e ironías y expresa la adulteración de la imagen, como lo demuestra el meme del Presidente haciendo compras en la Bahía de Guayaquil [1].

[1] (González, Crudo Ecuador, 2015). Recuperado de: https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/791501704275843/?type=3&theater

Así mismo la imagen donde hace una rectificación en forma satírica sobre el Presidente en Ámsterdam [2].

Al cierre de su página el 20 de febrero del 2015, alcanzo 428.777 seguidores y el posicionamiento que todo creador de página quisiera; la inquietud que provoca es que tipo de influencia y penetración tiene la población en torno al caso de Crudo Ecuador. Es cuestionable lo que manifiesta Gabriel González al decir que, para posicionarse en el uso de las redes, hay personas que alimentan de contenidos y fotos su página, (FLACSO Dialoga con el periodismo, 2015) las mismas que no son identificadas o mencionadas simplemente en sus memes como un acto de responsabilidad académica y social que demuestren el empoderarse en el uso de las redes sociales desde lo político.

Castells (2012) hace una observación en el análisis de esta temática cuando resalta que es la "emoción paralizante de que se vale el poder para prosperar y reproducirse" (pág. 30); para mí es el espacio de las redes donde se comparte sentimientos y la unión de personas para superar el miedo al Gobernante o ¿el canal de la libre expresión donde se encuentra la prensa censurada? o ¿se criminaliza la protesta social?

Tomo en cuenta lo que se menciona con frecuencia –la libertad de expresión- y el posicionamiento alcanzado por la Fanpage, en el uso de las redes sociales en contra del control político, seria seguro actuar en el anonimato del ciberespacio pues "desde la seguridad del ciberespacio, gente de toda edad y condición se atrevió a ocupar el espacio urbano, en una cita a ciegas con el destino que querían forjar, reclamando su derecho hacer historia -su historia-" (Castells, 2012, pág. 20).

[2] (González, 2015). Recuperado de: https://www.google.com.ec/search?q=foto+presidente+amsterdam+crudo+ecuador+facebook&espv

Crudo Ecuador construye su historia según lo expresado por Castells y se arroga la vocería de un supuesto pueblo que reclama a su mandante. Estos círculos de poder en qué medida y cuando confluyen, o simplemente es el instrumento que menciona el poder político en ejercicio.

Desde esta perspectiva, el poder actúa de tal forma que alguien tiene la facultad de hacer algo y que hay quienes lo permiten, esto se manifiesta en la sociedad porque las personas apoyan y corresponden al caso. Vale la pena analizarlo con Foucault (2000) cuando menciona que la forma de ejercer el poder es como algo que circula y que solo funciona en cadena. El poder se ejerce en red y en ella, los individuos no sólo circulan, sino que están siempre en situación de sufrirlo y también de ejercerlo.

Todas las personas que seguían ya ayudaban a proliferar información de la página tenían poder así mismo los seguidores del Presidente; el poder no se encontraba solo en las publicaciones de Crudo Ecuador ni en los discursos y críticas que manifestó el Presidente, sino el poder circulaba entre todos ellos.

Sin embargo después de estos acontecimientos se vuelve a generar controversia en torno a la libertad de expresión, existe una publicación del Diario el Comercio emitida el 26 de febrero de 2015, redactada por el periodista Mauricio Durán, sostiene que el cierre definitivo de Crudo Ecuador tuvo repercusiones a nivel internacional donde la relatoría especial para la libertad de expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos CIDH remarcó crear un clima de respeto y tolerancia hacia todas las ideas y opiniones, lo sorprendente es que esta entidad reflexionó y manifestó acerca de las repercusiones que se pueden derivar de las declaraciones estigmatizantes por parte de funcionarios de gobierno, y que puede traer consecuencias en la vida e integridad de las

personas, haciendo un llamado para velar por la seguridad del usuario de Crudo Ecuador. (Durán, 2015).

Valiéndose de un meme donde Crudo Ecuador se despide de su comunidad por que le llego una carta acompañada por un ramo de flores donde existe amenazas contra él y su familia.

Es importante analizar lo que la CIDH expresa en lo referente a un clima de respeto y tolerancia hacia las ideas y opiniones, no necesariamente se necesita agredirse entre el pueblo y gobierno para dar un comentario a favor o en contra, el Gobierno tiene todo el poder coercitivo para el cumplimiento de la norma o violación a la ley por eso las persona no pueden divulgar, ofender o difamar la dignidad de un Jefe de Estado, ya que afectaría la integridad de los derechos de las personas en un Estado Constitucional de Derechos y Garantías, se irrespetaría todos los derechos fundamentales dados en la Constitución.

Dicho esto, en la entrevista realizada por Michael Bess Michel Foucault sostienen que:

> Moldear el comportamiento mediante ciertos medios, eso es poder. Esto quiere decir que el poder es una relación entre dos personas, una relación que no está en el mismo orden de la comunicación (incluso si estás obligado a servirme como instrumento de comunicación)" (Bess, 2016, párr.3).

Desde esta perspectiva los dos tenían poder y lo ejercían desde su condición, Crudo Ecuador tuvo la capacidad de generar seguidores que alimenten su página y Rafael Correa mediante su condición de primer mandatario genero miedo que como resultado dio el cierre de la página.

Así mismo si tomamos en cuenta a Castells cuando manifiesta que: “El poder es la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que se favorezcan la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene el poder”. (Castells, 2009, pág. 33).

La página de Crudo Ecuador tuvo mayor impacto cuando publico la imagen del Presidente en Ámsterdam, pues influyó en personas que están contra él, sin embargo, no tomo en cuenta los riesgos que podía tener.

Al mencionar a (Sanahuja & Miranda , 2016) al hablar de la privacidad en la red sobre los derechos que nos protegen, se debe tener cuidado en las publicaciones en la red porque puede ser afectada en su reputación, Pues Crudo Ecuador estaría quebrantando el derecho a la intimidad personal al adulterar las fotos y al hacer comentarios “jocosos” con un fin.

El tratadista habla de la protección de los derechos del usuario, restringiendo en su totalidad el uso indebido de sus datos o publicaciones sin su consentimiento, sin embargo en el Ecuador no existe la normativa que ampare la protección de datos y publicaciones de los usuarios a través del internet, peor aún el derecho a la protección de imagen, de honor y a la intimidad, cualquiera puede hacer usos de fotos, imágenes alterarlas y convertirlas en memes de diversión, sin cometer ningún tipo de infracción ya que no está prohibida por la ley.

Dicho lo anterior se puede decir que Crudo Ecuador se valió de esto para publicar memes jocosos que no considera afecte a ninguna persona al contrario sirve como distracción y burlas sanas en contra del gobierno.

Al analizar el meme de los X-Men se identifica varias críticas que hacen usuarios para Crudo Ecuador haciendo notar que solo se está posteando sátiras contra el Gobierno de Correa a lo cual el creador demuestra su ira con estas personas por no continuar apoyando a su página; lo que genera inquietud si él tiene un gran disgusto contra el Presidente o si de verdad existe alguien que financia su página para que reincida sátiras contra Correa.

Esto se puede ver en la sección comentarios de la página de Crudo Ecuador [3] y se reafirma en el meme en el cual el Presidente expone públicamente a los tuiteros cuando hablan contra de él, sin embargo, cubre la identidad de "delincuentes" lo que da a entender Crudo Ecuador; es que las personas que se manifiestan en contra del régimen son personas que causan más daño que los propios delincuentes, así se puede el sentir afectado como lo menciono en el comentario dado en su página.

[3] (González, 2015). Recuperado de: https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/1234029360023073/?type=3&theater

Conclusiones

Los análisis presentados en los resultados corresponden a un respaldo de las hipótesis propuestas en esta investigación; con relación al poder que ejerce la comunicación en las redes sociales y como está inciden en el ámbito político y social.

Con esta investigación se llegó a la conclusión que la sociedad actual cuenta con nuevas formas de interrelación y comunicación que se dispone desde el ciberespacio como son las redes sociales; en este caso Facebook ha generado que las personas puedan manifestar sus opiniones, criterios, denuncias o simplemente comunicar o posesionar cierta ideología; cconvirtiéndose en un poder de movilización de ideas, facilita conformar grupos o comunidades y a las personas u organizaciones tener una cuenta desde la cual no solo comparten lo antes mencionado sino ejercer un tipo de poder en el ámbito político y ámbito social, pues el poder como menciona Foucault se ejerce en red y a través de las relaciones entre individuos, sin embargo, esto depende también del alcance o en términos de Facebook "seguidores" para influir en la sociedad.

Hacer uso de las redes sociales conlleva una dimensión positiva y negativa, así se establece la dualidad en la comunicación al mismo tiempo lo sensible que es la misma dependiendo de quien la genere, la respalde, la produzca y la distribuya pues hay personas con grandes habilidades en el manejo de las redes sociales pero poca profesionalidad en el ámbito periodístico; por ello es importante como se mencionó al principio de esta investigación que las personas que se dedican a la comunicación hagan un trabajo investigativo con elementos que proporcionen un periodismo de calidad.

Como se vio en esta investigación Crudo Ecuador fue creado como “un sitio de libre opinión y expresión con toque humorístico y sarcástico” y Gabriel González hizo uso de su creatividad al crear memes y distorsionar imágenes para manifestar rechazo a los abusos del poder político y produjo un gran impacto en la opinión pública, sin embargo, toma como punto clave a Rafael Correa y su Gobierno con información que genera conflicto en torno a coyunturas que se den en el país.

Género que las personas que estaban contra el régimen del Presidente se pronuncien y apoyen a la página con el lema de “libertad de expresión” esto dio como resultado que el poder de la comunicación y las redes sociales se entreguen a la ciudadanía como un medio de expresión que muchas veces escusados en el anonimato dan opiniones sin medir las consecuencias de las mismas.

No se puede juzgar la intención que tuvo el Gabriel González en un principio, pue la gente que alimenta su página pudo hacerle alinearse a cierta ideología, es por ello que luego de un análisis de tres memes, las imágenes y textos el discurso mediático que difunde esta fanpage; se comprobó que el éxito alcanzado no se debe solo a sus seguidores, sino que responde a intereses de la mass media local y quizá nacional que respaldaron su página.

El impacto que tuvo fue en un segmento de la sociedad, pues el posicionamiento de esta Fanpage como fenómeno social lo realizo la prensa de la misma forma que lo hizo con otros personajes inmersos en la difusión grafica caso de caricaturista o locutores o caso de entrevistadores de radio y televisión, a quienes se les elevo como paladines de la libertad de expresión, lo mismo que en muchas veces lo hizo Crudo Ecuador, se autocensuraron dejando de difundir sus memes, caricaturas o programas.

En fin “Crudo Ecuador” demostró a través de la red social que sus opiniones subidas respondieron a intereses de grupos de poder político, cualquier cibernauta puede hacer observaciones al poder o sus personajes desde el humor y la ironía, esto originó el ascenso de la popularidad de la página, pues sus publicaciones eran de interés para ciertos grupos (grupo de presión o ideología contraria al gobierno) de personas contrarias al régimen, convirtiéndose en uno de los factores para desestabilizar la imagen hegemónica que el poder político implementa.

Esto determina que la diversidad de opiniones y criterios que se dan en las redes sociales pone en peligro el verdadero significado de la libre expresión, en muchos casos se debe al mal uso que se da a la información, a los ataques que ha sufrido los medios tradicionales de comunicación enfrentados al poder político y a la incredibilidad de los medios de comunicación tradicional.

Las redes sociales se han convertido en medios de comunicación donde cualquiera puede emitir su criterio como crea conveniente sin ningún tipo de restricción, a la final dentro de la internet todo es permitido y en Ecuador no se establece una normativa de privacidad de la red, no existe norma o ley que regule y proteja los derechos de las personas en su libre expresión sin violar su derecho a la integridad, al no describir un límite o control del contenido de las publicaciones, todo el mundo puede alterar una foto, una publicación, un artículo y crear un meme para fines políticos, humorísticos, de farándula que pueden estar en contra o a favor de un gobierno, o de una persona cualquiera.

A pesar que la mente de cada individuo construye su propio significado al interpretar a su manera, este proceso mental está condicionado por el entorno de las comunicaciones,

es decir que este entorno afecta directamente a la forma en que se construye el significado y por lo tanto a la producción de las relaciones de poder.

En el ámbito político frente a momentos históricos y casos coyunturales en el país quienes sustenten el poder político son quienes influyen o tratan de influir en las decisiones de los actores sociales, quienes al manifestar su agrado o descontento generan enfrentamientos sociales y políticos, que se evidencia en los medios de comunicación tradicional como en las redes sociales con sus usuarios activos que están presentes para alimentar y crear contenidos.

En contextos a momentos que son de interés para el país se ha demostrado que las personas crean mecanismos creativos, auténticos y originales con el objetivo de ser visibles en la sociedad y en muchos casos ejercer poder; en el caso de Crudo Ecuador la creación, distorsión y publicaciones de memes para cuestionar al poder político.

Estas estrategias comunicacionales determinan que las redes sociales se han transformado en herramientas que no permite un debate coherente y civilizado, sino que en cierta forma quebrantan la información y la imagen de una persona, donde los rumores vertidos en las redes sociales por ser un escenario de disputas de la opinión pública, sirven para crear imaginarios negativos sobre cualquier persona sin medir las consecuencias que trae consigo una mala información.

Es necesario manifestar que nuestra normativa constitucional y legal establece el derecho de la libertad de expresión, donde se pueden expresar libremente y de cualquier forma, sin embargo deben hacer uso responsable de sus opiniones o criterios vertido lo que se llama responsabilidad ulterior. Dicho esto Crudo Ecuador no debió escribir

comentarios violentos contra el Presidente peor aún exponer sus ideas y rumores de esa forma por ser atentatorio contra su integridad,; por otra parte el primer mandatario no debió exponer en público al creador de la página pues estaría infringiendo el derecho de la protección personal, ante la ley esto también es ilegal, en la normativa constitucional se resguarda incluso la integridad del encausado antes o después de habérsele sentenciado por un delito cometido.

Los conflictos existentes entre el cibernauta y el Jefe de Estado se hubieran prevenido si existiera en la Ley de Comunicación un artículo que sancione el mal uso de las publicaciones que damnifiquen la integridad de una persona a través de las redes sociales.

La realidad de los hechos es que los criterios vertidos por el cibernauta dentro de las redes sociales y en los memes que fueron ejemplos de esta investigación influyeron para sacar a flote los criterios de la comunidad opuesta al régimen, su inconformismo del poder Estatal, su manifiesto a las inconformidades del actual gobierno de forma libre y espontánea, su inconformismo en el ejercicio del poder político. Llegándose a determinar que las redes sociales como medios de comunicación son sitios donde se puede opinar sin ninguna restricción, además sirven como instrumentos tecnológicos para incidir no solo en el ejercicio del poder de un gobierno determinado sino en la sociedad entera.

Referencias

Abélés, M., & Badaró, M. (2015). Regímenes estéticos de la política. En M. Abélés, & M. Badaró, *Los encantos del poder. Primera Edición* (págs. 79-105). Buenos Aires: Grupo Editorial Siglo XXI.

Area Moreira, M. (2008). *Las redes sociales en Internet.* Recuperado el 20 de 12 de 2016, de Razón y Palabra 63: http://www.razonypalabra.org.

Bess, M. (06 de 10 de 2016). *El poder, los valores morales y la intelectualidad*. Recuperado el 14 de diciembre de 2016, de El poder, los valores morales y el Intelectual.: https://gilmagamezlopez.wordpress.com/2016/10/06/por-primera-vez-en-castellano-la-entrevista-a-michel-foucault-el-poder-los-valores-morales-y-el-intelectual/

Blanco, S. (2010). *Del blog al microblog: el devenir del receptor en generador y emisor de contenidos en la Web 2.0.* Málaga: Universidad de Málaga.

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2013). Social Network: Definition, History, and Scholarship. *El Manual de Oxford de Estudios de Internet*, 151 - 172.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder.* Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza.* Madrid: Alianza Editorial.

Chauvin, S. (2016). *Mujeres de empresa*. Recuperado el 17 de 12 de 2016, de http://www.mujeresdeempresa.com/facebook-fan-pages-caracteristicas-de-una-pagina-exitosa/

Correa, R. (17 de enero de 2015). Enlace Ciudadano 407. Quito, Pichincha, Ecuador.

Correas, Ó. (1995). *Ideología Jurídica, Derecho Alternativo y Democracia.* Recuperado el 20 de julio de 2016, de Esta obra forma parte del acervo de la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México: http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/critica/cont/16/teo/teo7.pdf.

Durán, M. (26 de 02 de 2015). *Los tres momentos claves para el fin de Crudo Ecuador* . Obtenido de El Comercio : http://www.elcomercio.com/actualidad/crudo-ecuador-facebook-twitter-gobierno.html

Dussel, E. (2006). *20 Tesis de Política.* México D.F: Crefal Siglo XXI.

Eco, H. (17 de 06 de 2015). *Las Redes Sociales le dan el derecho de hablar a legiones de idiotas* . Obtenido de https://actualidad.rt.com/actualidad/177851-umberto-eco-redes-sociales-legion-idiotas

El Comercio. (07 de octubre de 2014). *El Comercio.* Obtenido de http://www.elcomercio.com/actualidad/10-respuestas-pago-tasa-usd.html. Si está

pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido.

Foucault, M. (2000). *Defender la sociedad.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

González, G. (28 de julio de 2012). *Crudo Ecuador*. Recuperado el 15 de abril de 2016, de https://www.facebook.com/CrudoEcuador/info/?entry_point=page_nav_about_item&tab=page_info

González, G. (30 de enero de 2014). *Crudo Ecuador*. Obtenido de https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/768602289899118/?type=3&theater

González, G. (30 de diciembre de 2014). *Facebook*. Recuperado el 01 de junio de 2016, de Crudo Ecuador: https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/768602289899118/?type=3&theater

González, G. (26 de enero de 2015). *Crudo Ecuador*. Obtenido de https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/1234029360023073/?type=3&theater

González, G. (25 de enero de 2015). *Crudo Ecuador*. Obtenido de https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/786171858142161/?type=3&theater

González, G. (26 de enero de 2015). *Crudo Ecuador*. Obtenido de https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/1234029360023073/?type=3&theater

González, G. (2015). *Crudo Ecuador*. Obtenido de https://www.google.com.ec/search?q=foto+presidente+amsterdam+crudo+ecuador+facebook&espv

González, G. (14 de abril de 2015). FLACSO Dialoga con el periodismo. (M. Cerbino, Entrevistador)

González, G. (28 de diciembre de 2016). *Crudo Ecuador*. Obtenido de https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/1234029360023073/?type=3&theater

Gotari, E. d. (2004). Estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social. En J. Martínez, *Asesorías del área de investigación* (págs. 1-53). México D.F.

Gozález, G. (febrero de 2015). *Crudo Ecuador*. Obtenido de https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/791501704275843/?type=3&theater

Martin, M., Piñuel, J. L., Gracia, J., & Arias, M. A. (1982). *Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. Segunda Edición, revisasa y ampliada. Volumen VIII.* Madrid: Cuadernos de la Comunicación.

Matínez, J. (enero de 2004). *Estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social.* Recuperado el agosto de 2016, de http://www.geiuma-oax.net/sam/estrategiasmetytecnicas.pdf

McQuail, D. (2012). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Tercera Edición revisada y ampliada.* Bogotá: Editorial Paidós.

Moreno, M. (28 de 01 de 2016). *TreceBits Redes Sociales y periodismo2.0.* Recuperado el 10 de 12 de 2016, de http://www.trecebits.com/2016/01/28/facebook-ya-tiene-1-590-millones-de-usuarios/

Quiroz, M. E. (2003). *Hacia una didáctica de la investigación fundamentos y perspectivas.* México: Ediciones Castillo.

Registro Oficial. (25 de 06 de 2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial Nº 22 -- Martes 25 de junio de 2013.

Rodríguez Gómez, G., & Gil Flores, J. y. (1996). *Tradición y enfoques en la investigación cualitativa* . Ediciones Eljibe .

Sanahuja & Miranda . (17 de 08 de 2016). *La privacidad en la red: Los derechos que nos protegen.* Recuperado el 05 de 12 de 2016, de Law & Trends: http://www.lawandtrends.com/noticias/tic/la-privacidad-en-la-red-los-derechos-que-nos.html

SIP. (1 de abril de 2016). *Sociedad Interamericana de Prensa*. Recuperado el 2 de julio de 2016, de http://www.sipiapa.org/notas/1209997-ecuador

Teun VanDijk & Iván Mendizábal. (1999). *Análisis del Discurso Social y Político.* Quito: Abya-Yala.

VanDijk. (2000). El discurso como interacción en la sociedad. *Redalyc*, 19-66.

Wikipedia. (10 de febrero de 2017). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/X-Men

Anexos

La imagen disponible se encuentra en el link del pie de página.

Anexos 1. Descripción memes Crudo Ecuador y análisis de contenido

1) **Pero que te encuentren de compras en lujoso mall de Europa… no tiene precio:** El Presidente Rafael Correa dice que se va a crear un impuesto por traer artículos del exterior [4]

Fechas	Tipo de aceptación	Tema	Criterios	Observación
Publicación: 30/12/2014 Acceso: 17/01/2017	Me gusta: 11642 Me encanta: 4 Me enfada: 3 N° De compartido: 7175 N° De Comentarios: 1562	Impuesto por traer artículos del exterior	Aumento de las salvaguardias Impuestos por traer artículos del exterior. Elegir siempre lo nuestro	Se observa que el Rafael Correa cuestiona a las personas que realizan compras por internet o traen artículos del exterior cuando salen de paseo, sin consumir los artículos elaborados en el Ecuador. Según el criterio de Crudo Ecuador el señor Presidente realiza compras en

				el exterior y contradice su opinión emitida en la sabatina.

Análisis de contenido

Ámbito político	**Ámbito social**	**Aceptación**	**Análisis**
El Presidente desmintió la veracidad de la misma y lo calificó como "un ataque sistematizado, coordinado y financiado" (Correa, 2015)	Simpatizantes de la página se pronunciaron, de igual manera varios medios de comunicación como: El Comercio, Teleamazonas, Fundamedios, y oíros sitios en el internet.	Se puede apreciar como la página tiene un número significativo de veces compartido sin embargo el número de comentarios es bajo en torno a las veces compartidas. De acuerdo al tipo de interés	La imagen está dividida en dos partes con textos que sirven para aclarar la idea, utiliza colores blanco, amarillo y rojo. Se observa en la imagen la sátira directamente al Presidente que quiere mostrar que él se contradice con lo que habla, que quiere cobrar impuestos por traer cosas suntuarias del exterior, pero el sí puede comprar. El pasado 19 de septiembre, el Comité de Comercio Exterior (Comex) emitió la Resolución 33, que establece que se fijará una tasa de USD 42 para los paquetes que se traigan vía el sistema 4x4 –excepto para los ecuatorianos que estén registrados como residentes en el exterior-. Asimismo, se establece un cupo de hasta cinco envíos o USD 1 200 anuales (el primero que se cumpla). Este documento

Con este criterio trata de contradecir la imagen publicada en la página "Crudo Ecuador" y la califica la como alguien a quien le pagan para realizar el trabajo y a su vez evitar el abuso de poder en las redes sociales.	Este meme creo polémica en la red donde se comenta criterios en contra y a favor, los que están en contra "Crudo Ecuador" es cortante con ellos y no les presta importancia. Y los que están a favor se evidencia un contento y sigue respondiendo con más agrado. Sin importar el disgusto del Jefe de	existen quienes muestran su gusto por la página que es un número mayor en comparación de las personas que no les gusta.	reformó a la Resolución 23 del Comex, emitida el pasado 17 de julio, que establecía la misma regulación, pero incluía a los migrantes en el pago de la tasa establecida. Dicha norma debía empezar a regir el pasado 8 de septiembre; sin embargo, fue aplazada. Con la Resolución 33 se determinó que las nuevas regulaciones se aplicarán a partir del próximo jueves 9 de octubre. Este contenido ha sido publicado originalmente por (El Comercio, 2014). Con el artículo antes mencionado el Presidente establece que se impondrá un arancel para aquellas personas que hagan compras por internet o traigan artículos del exterior, cuando los artículos o insumos se los puede adquirir en Ecuador, la critica que se realiza es que no corresponde el criterio emitido por el al sugerir que se compre todos los artículos en Ecuador pero en cambio él puede comprar varios artículos en el exterior saliendo de su llamado de atención a las personas que compran fuera del país.

	Estado, el creador de la página publica otra imagen del Presidente el 4 de febrero de 2015 supuestamente rectificando la primera imagen publicada de Ámsterdam.		

Como se muestra a los narcotraficantes, asesinos y violadores y como se muestra a los tuiteros

"Pobre del diario o noticiero que muestre los rostros de los delincuentes... MULTA! Pero si el Presidente publica a nivel nacional la foto y datos personales de los "criminales" que lo insultan [5]... ESO SI ESTA PERMITIDO". (González, Crudo Ecuador, 2015)

Fechas	Tipo de aceptación	Tema	Criterios	Observación

Publicación: 26/01/2015 Acceso: 17/01/2017	Me gusta: 21366 Me encanta:1 Me entristece: 1 Me enfada: 15 N° De compartido: 10930 N° De Comentarios: 2277	Protección de identidad de personas "peligrosas"	Proteger identidad de personas que han cometido actos graves. Libertad de expresión en las redes sociales Se hace público la identidad de alguien que quiere expresarse en twitter.	Se exponen dos imágenes: la primera se ve personas que están siendo llevadas por policías protegiendo su identidad. En la segunda imagen se observa al Presidente haciendo pública la imagen de una chica que usa twitter.

Análisis de contenido

Ámbito político	**Ámbito social**	**Aceptación**	**Análisis**
Se analiza que a las personas	Tiene comentarios en contra y	El número relevante de veces	La imagen está dividida en dos partes, con textos que se utilizan para aclarar la idea, con colores blanco, amarillo y rojo.

que utilizan twitter se exponen públicamente como si fueran delito lo que ellos comentan, mientras que a los que si comenten actos delincuenciales se los encubre y protege.	a favor.	compartida y el número de "me gustas" son mayor al de las veces compartidas, tienen un alto número de comentarios esta publicación.	En este artículo se menciona que todas las personas que comenten un delito no pueden ser expuestas públicamente ni en fotografía y menos en video en cambio a las personas que realizan comentarios vía twitter contrarios al régimen se las considera como delincuentes y son expuesta públicamente.

Feliz día de los presuntos inocentes

Meme de Crudo Ecuador por el día de los inocentes [6].

Fechas	Tipo de aceptación	Tema	Criterios	Observación
Publicación: 28/12/2016	Me gusta: 3313 Me divierte:2047	Día de los inocentes	Bromas por el día de los	Se observa a Lenin Moreno, Rafael Correa y Jorge Glas

Acceso: 17/01/2017	Me encanta:37 Me entristece: 3 Me sorprende: 16 Me enfada: 62 N° De compartido: 4538 N° De Comentarios: 247		inocentes	disfrazados de los personajes de los X-Men, los X-Men son superhéroes con súper poderes "El tema principal en sus historias es el denominado *sueño de Xavier*: la integración de los mutantes en una sociedad humana que les teme y a la vez necesita su protección" (Wikipedia, 2017)

Análisis de contenido

Ámbito político	**Ámbito social**	**Aceptación**	**Análisis**
No tuvo mayor relevancia en el ámbito político ni en los medios	Tiene comentarios en contra y a favor.	En relación a los dos memes anteriores el número de veces compartida es menor, sin embargo, por ser	Se observa a Lenin Moreno, Rafael Correa y Jorge Glas disfrazados de los personajes de los X- Men, por el día de los inocentes, utiliza el logo de ellos y pone vamos por más. Hace una aclaración en la palabra "presuntos" se puede manifestar como algo que no es ninguna inocentada y que van a continuar haciendo de las suyas al poner el logo de ellos con el signo de

		jocosa tiene un mayor alcance en mu gusta y también hay un mayor número de personas que muestran un disgusto de la imagen.	aprobación y escrito vamos por más. En el comentario hace relación a la palabra “vamos por más” donde se quiere mencionar que aún hay más propuestas para seguir complicando la situación del país después de haber realizado varias acciones que han ido en contra de los “sectores más necesitados” Esa imagen es publicada después de la reapertura de la página sin embargo en existe muchos comentarios que critican a Crudo Ecuador por solo publicar memes contra el gobierno del Presidente. A lo que el creador de la página responde que él fue afectado por el este Gobierno y por tanto puede continuar con sus publicaciones contra Correa. Demostrando su ira incluso con personas que apoyan la revolución ciudadana y apoyando a quienes están en contra.

[4] (González, Crudo Ecuador, 2014). Recuperado de: https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/768602289899118/?type=3&theater

[5] (González, Crudo Ecuador, 2015). Recuperado de: https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/786171858142161/?type=3&theater

[6] (González, Crudo Ecuador, 2016). Recuperado de: https://www.facebook.com/CrudoEcuador/photos/a.324061354353216.49425223.324048547687830/1234029360023073/?type=3&theater