

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
SERIE RADIOFÓNICA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE
PRÓSTATA EN QUITO**

**AUTORES:
SANTIAGO ANDRÉS BOLAÑOS ROJAS
IVÁN FRANCISCO GALARZA ACELDO**

**TUTOR:
PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE**

Quito, febrero 2017

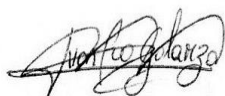
Cesión de derechos de autor

Nosotros Santiago Andrés Bolaños Rojas e Iván Francisco Galarza Aceldo, con documento de identificación N° 172265735-8 y N° 172171924-1, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: “SERIE RADIOFÓNICA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PRÓSTATA EN QUITO”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservo/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Santiago Andrés Bolaños Rojas
Cédula: 172265735-8
Fecha: 16/01/2017



Nombre: Iván Francisco Galarza Aceldo
Cédula: 172171924-1
Fecha: 16/01/2017

Declaratoria de coautoría del docente tutor

Yo, Pablo Rodrigo Terán Puentes, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación “SERIE RADIOFÓNICA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PRÓSTATA EN QUITO”, realizado por Santiago Andrés Bolaños Rojas e Iván Francisco Galarza Aceldo, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, enero 2017



Pablo Rodrigo Terán Puentes

Cédula de identidad: 170685845-1

Dedicatoria

A mi madre, quien con su esfuerzo y dedicación diaria me brindo su afecto y amor constante para ser una persona de bien. A mi padre quien con sus consejos no permitió que deje mis sueños de lado. A mi hermano, por estar pendiente de los momentos en que solamente necesitas un abrazo o una palabra para continuar el día a día.

A Alejandra Veloz, mi amiga que incansablemente estuvo presente para apoyarme, entenderme y acompañarme durante todo este tiempo.

A cada paciente de cáncer que busca una esperanza de vida, gracias por no dejar de luchar.

Santiago Andrés Bolaños Rojas

A Dios por haberme dado la sabiduría necesaria para conseguir mis objetivos, además de ser mi guía y ejemplo para continuar cumpliendo mis metas.

A mi madre que es la persona principal que hizo posible la obtención de este logro académico, además que siempre a estado a mi lado brindándome la confianza y el apoyo necesario para alcanzar mis propósitos y hacer de mi una mejor persona.

A mis hermanos y a mi abuelita los cuales me motivan y aconsejan a seguir adelante superando las adversidades que se presentaron a lo largo de mi vida.

Iván Francisco Galarza Aceldo

Agradecimientos

A la Universidad Politécnica Salesiana, por haber sido el lugar en el cual nos formamos académicamente y espiritualmente.

A nuestro tutor de tesis el Lic. Pablo Terán, el cual nos brindó su apoyo y paciencia para que este trabajo se efectuó y culmine con éxito.

A los diferentes docentes de la carrera de Comunicación Social quienes con su dedicación a lo largo de la carrera universitaria impartieron sus conocimientos y consejos.

Índice

Introducción	1
Planteamiento del problema	2
Objetivos de la investigación	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos	3
Justificación de la investigación.....	4
Antecedentes de la investigación.....	5
Bases teóricas de la investigación	7
Relación del tema con la educomunicación	8
Características para que el programa radial sea educomunicativo	10
Categorías fundamentales.....	12
¿Qué es el cáncer?.....	12
¿Qué es el cáncer de próstata?	12
Factores de riesgo del cáncer de próstata	14
Campañas preventivas del cáncer de próstata realizadas en el Ecuador en los últimos años.....	14
Metodología	15
Delimitaciones de la investigación.....	15
Temática.....	15
Temporal.....	16
Espacial.....	16

Diseño y tipo de investigación	16
Población	17
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
Resultados	18
Conclusiones	19
Recomendaciones	20
Referencias	21

Índice de Anexos

Anexo 1. Modelo de guion para todos los programas de la serie radial	24
Anexo 2. Presupuesto.....	26

Resumen

El presente seriado de programas radiales muestra de una manera edu-comunicativa y de fácil comprensión, información preventiva que resulta necesaria y fiable acerca de una de las enfermedades que poseen un alto índice de mortalidad en la ciudad de Quito, que es el cáncer de próstata, enfermedad que puede ser prevenida y diagnosticada en sus estadios tempranos, pero que al no poseer medios informativos que eduquen e informen de manera oportuna y correcta acerca de esta enfermedad se ha constituido en una de las causas principales de fallecimientos de personas de género masculino que poseen edades desde los cuarenta años en adelante.

Cada uno de los programas que constituyen el seriado radial poseen información sobre salud preventiva acerca del cáncer de próstata, información proporcionada por médicos especialistas en el tema que imparten sus conocimientos a través de estos programas con la finalidad de constituir el presente trabajo de investigación en un aporte significativo y de fácil comprensión por parte del público objetivo para el cual va dirigido.

Palabras clave: Educomunicación, prevención, radio, serie, salud.

Abstract

The present series of radio programs shows in an edu-communication and easy to understand way, preventive information that is necessary and reliable about one of the diseases that have a high mortality rate in the city of Quito, which is prostate cancer, this disease can be prevented and diagnosed in its early stages, but it does not have the means to educate and report in a timely and correct manner about this disease, it has become one of the main causes of deaths of males who have ages from the forties onwards.

Each of the programs make up the radio series has information on preventive health about prostate cancer, which is provided by specialists in the subject who impart their knowledge through these programs in order to constitute the present research work in an important contribution and easy to understand by the target audience for which it is directed.

Keywords: Educommunication, prevention, radio, series, health.

Introducción

Quito es una de las ciudades con mayor mortalidad en cuanto se refiere a cáncer, la variedad de casos de esta enfermedad ha generado confusión y desconocimiento en la población, es así que los principales casos que se pueden encontrar con mayor mortalidad en la población son el cáncer de mama, en mujeres, y el de próstata en hombres; antes de saber si el paciente padece algún tipo de cáncer, se debe someter a una variedad de estudios médicos que determinen el padecimiento de un tumor.

Los diferentes índices sobre la incidencia de esta enfermedad, han generado preocupación en la población ecuatoriana, pues la falta de información en diferentes medios de comunicación es sesgada y, entender sobre las maneras de prevención es poco frecuente, pues más allá de aquello, quien escucha la palabra cáncer lo liga con el fallecimiento, y esto se debe al poco conocimiento que se tiene sobre la enfermedad. No se quiere caer en el mismo juego de los diferentes mass media, en donde el paciente es la víctima para lucrar de ello, es por esta razón que se generara la “Serie radiofónica para la prevención del cáncer de próstata en Quito”; se toma al cáncer de próstata por uno de los casos con mayor incidencia en los últimos años y por la falencia de información preventiva sobre esta enfermedad.

El seriado de programas radiales permite generar un producto comunicativo que sea de completo interés para la ciudadanía y a la vez identifique las diferentes formas de prevención y vínculo más cercano con las personas que padecen cáncer de próstata, las entrevistas proporcionadas por diferentes especialistas determinan la seriedad de la enfermedad, así como también su prevención adecuada. Además, la

recopilación de estos testimonios permite generar diferentes expectativas sobre el avance médico en la actualidad, así como la esperanza de vida en quienes la padecen, por ello mediante la investigación se busca concientizar a la población, pero no para que sea solo un aporte pasajero sino esencial ante cualquier otra enfermedad.

Planteamiento del problema

En el Ecuador y en particular en la ciudad de Quito, la incidencia del cáncer de próstata el cual es considerado una enfermedad mortal al no ser diagnosticada a tiempo, ha ido en constante aumento esto se debe a distintos factores, pero el principal que no es tomado en cuenta por la población masculina es la temática de la prevención, la cual al ser empleada con responsabilidad ayudaría de forma significativa para que las tasas de diagnóstico temprano del cáncer de próstata se reduzcan y de esta manera la mortalidad que puede ocasionar esta enfermedad no se convierta en una de las principales causas de muerte en la población de género masculino del Distrito Metropolitano de Quito.

Hablando desde el punto de vista que presentan los médicos especialistas respecto a la deficiencia de medios informativos que proporcionan contenidos que realmente orienten a las personas hacia los diferentes factores de riesgo y demás elementos que pueden constituir el desarrollo y evolución de esta enfermedad, es de suma importancia plantear diferentes soluciones informativas que generen un verdadero aporte en temas de salud preventiva.

Como se puede apreciar en nuestra ciudad existen varios medios que tratan de generar este tipo de contenidos de salud dirigida a la prevención los cuales van desde la entrega de afiches, trípticos, panfletos, etc., hasta la implementación de programas tanto televisivos como radiales, pero al ser analizados se puede apreciar

que la mayoría de ellos proporcionan contenidos que en realidad auspician a algún producto o marca, es por esto que la información proporcionada por los mismos es mínima y no constituye en un verdadero aporte a la salud de la ciudadanía.

Es así que analizando los factores descritos con anterioridad hemos visto la necesidad de implementar esta serie radiofónica para que constituya en un medio de información que contenga contenidos claros para la fácil comprensión y empleo de las personas que los escuchen.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Promover la prevención del cáncer de próstata en el Distrito Metropolitano de Quito a través de una producción radiofónica para informar de manera adecuada las causas y consecuencias sobre esta enfermedad.

Objetivos específicos

- Difundir por medio de microprogramas radiales la situación tanto en estadísticas como en tratamientos preventivos en la que se encuentra el cáncer de próstata en la ciudad de Quito.
- Dar a conocer los diversos factores de riesgo que intervienen para el desarrollo del cáncer de próstata.
- Mostrar de manera educomunicativa los diferentes puntos de vista de los especialistas, para generar procesos de prevención y aprendizaje ante este padecimiento.

Justificación de la investigación

El presente seriado de microprogramas radiales resulta de mucho interés y relevancia ya que en nuestro medio no se habla con frecuencia acerca del cáncer de próstata y su prevención. Este mal afecta que afecta a personas de género masculino no se le ha otorgado la relevancia e importancia que amerita, dejándolo desplazado y generando una falta de información, necesaria para la prevención y cuidado de esta enfermedad.

Se debe tener en claro que los medios de comunicación no han proporcionado una información oportuna, digna y fiable acerca de esta grave enfermedad. Además, que según datos proporcionados por el Registro Nacional de Tumores esta enfermedad ha ido en aumento, siendo los cánceres más comunes los linfomas, en ambos sexos, por una parte, el cáncer de mama en las mujeres y el de próstata en los hombres (2014). A pesar de estas cifras alarmantes, la información que se maneja en los distintos medios de comunicación, muchas veces con titulares amarillistas o alarmantes, resulta confusa, con uso inapropiado de los términos médicos, y poca o ninguna información preventiva.

Es de esta manera que los diferentes microprogramas tienen como finalidad ser un aporte que beneficie en el ámbito informativo acerca de esta grave enfermedad, siendo un mecanismo que transmita contenidos de gran fiabilidad y se constituya en un aporte a la sociedad, en especial a las personas de género masculino, y enfrentar las estadísticas generadas según la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer, SOLCA, en la provincia de Pichincha y en especial en el cantón Quito. La tasa de incidencia de este tipo de cáncer es de 56,5 por cada 100.000 hombres, siendo la ciudad con mayor número de casos en el Ecuador, seguida después por Cuenca.

(Cueva & Yépez, 2014, p. 132). Es así, que este seriado de programas radiales tiene la meta constituirse en un elemento de aporte significativo.

Antecedentes de la investigación

Las diferentes campañas comunicativas de salud dirigidas hacia la prevención de enfermedades han ido en aumento en los últimos años, esto es producto de la necesidad de que las personas presten mayor atención a su salud, además de que practiquen los diferentes métodos y tratamientos preventivos, si es el caso que acudan de forma inmediata a donde un especialista si presentan alguna anomalía en su salud.

En este sentido, las diferentes estrategias y campañas comunicativas se han centrado en enfermedades de alto grado de complejidad que afectan a gran parte de la población, entre las que se encuentran las llamadas enfermedades catastróficas como el cáncer, que por ser de un alto índice de mortalidad se las debe prestar mayor atención y brindar los diferentes tratamientos preventivos y de diagnóstico oportunos.

La licenciada Mayra Salazar (2013), de la Universidad Nacional de Loja, a través de su tesis: “La difusión de programas de salud preventiva en las radios Satelital 100.9, Poder 95.3, Luz y Vida 88.1 y Sociedad 99.3, y su incidencia en el conocimiento de la ciudadanía lojana. Periodo octubre 2012 – febrero 2013. Propuesta Alternativa” realiza un trabajo de investigación cualitativa y cuantitativa concluyendo que es de suma importancia dar a conocer, determinar y explicar la relevancia de la difusión de programas radiales con temas educativos, como de salud preventiva, que en la actualidad se constituye en una prioridad para todos y todas.

La recopilación de datos en dicho producto arroja como resultados que, en la ciudad de Loja, donde se realizó la investigación, existe de forma muy escasa información sobre salud preventiva y más aún, los diferentes contenidos rara vez son emitidos a través de campañas comunicativas que resulten beneficiosas para la población.

El estudio de Salazar (2013) finaliza con la siguiente conclusión:

Es de suma importancia la implementación de nuevas campañas comunicacionales de salud preventiva frente a las diversas enfermedades, y que la implementación de su programa radial es un aporte a las radios de su ciudad en cuanto a contenido de salud se refiere y, que trae consigo novedosos, interesantes e importantes datos acerca de la prevención y diagnóstico temprano de enfermedades (p.2-3).

Un segundo trabajo de las ingenieras Evelyn Granja y Verónica Reyes (2013), de la Universidad Politécnica Salesiana, a través de su tesis: “Diseño de un plan de marketing social orientado a la prevención del cáncer de mama para la sociedad de lucha contra el cáncer SOLCA núcleo Quito, ubicado en la provincia de Pichincha”, tiene la finalidad de crear programas y campañas comunicativas de prevención para la salud dirigidos a una de las enfermedades que tiene mayor incidencia entre las mujeres la cual es el cáncer de seno. El propósito de su tesis es que las mujeres a través de los diversos medios informativos tomen conciencia y presten mayor atención a la medicina preventiva. Establecen diferentes medios de recolección de datos, tanto cualitativos como también cuantitativos, los cuales les permiten tener una visión más acertada sobre la realidad que viven muchas de las

pacientes que padecen esta enfermedad, además que se establecen diversas conclusiones que muestran la deficiencia de los programas de salud preventiva que existen.

Granja, E & Reyes (2013) concluyen que:

La implementación de ideas innovadoras que si se ejecutan de manera correcta pueden llegar a beneficiar el estado de salud de muchas mujeres que padecen esta enfermedad y de muchas otras que podrían desarrollarla si no se les diagnostica de manera temprana (p.15).

Un tercer trabajo del licenciado Orley Jesús Júpiter (2013), de la Universidad de Guayaquil, a través de su tesis: “Campaña de educación y concienciación de prevención de la enfermedad del cáncer de próstata, en la cooperativa Asandino 1 de la ciudad de Guayaquil”, este trabajo de tesis tiene la finalidad de orientar a las personas de género masculino a que se realicen los chequeos médicos oportunos si observa alguna manifestación o sintomatología extraña en su cuerpo y que tenga cierto grado de similitud con el cáncer prostático, el objetivo principal de este trabajo de investigación es el de “generar campañas que aporten en gran medida para la prevención de esta enfermedad para lo cual incentiva a las empresas tanto públicas como privadas a que se sumen a esta iniciativa” (p.10).

Bases teóricas de la investigación

A continuación, se establecerán las diferentes bases teóricas por las cuales se encuentra sustentado el trabajo investigativo “Serie radiofónica para la prevención del cáncer de próstata en Quito”.

Este seriado de programas radiales está enfocado bajo la línea de investigación de comunicación para el desarrollo, la cual según el autor Ramiro Beltrán (1993) se define como:

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios masivos, interpersonales y mixtos para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (p. 44).

Partiendo de esta definición, la comunicación para el desarrollo permite que los medios de información masivos se encuentren al alcance de todas las personas, siendo así que bajo esta premisa el contenido teórico que lleva cada programa que compone la serie radial, posee la participación tanto de las personas que se encuentran atravesando por esta enfermedad, convirtiéndose en los actores primordiales de este producto comunicacional para que exista un fiel testimonio y, sobretodo, que sea real en base a las experiencias que han tenido que pasar al sobrellevar esta enfermedad. De esta manera su testimonio se convierte en un aporte para la sociedad, en cuanto a temas de prevención y tratamiento oportuno de salud se refiere.

Relación del tema con la educomunicación

La educomunicación se la puede definir como el medio por el cual se produce un proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la utilización de diferentes medios para tratar de emitir un mensaje y con ello promover la recepción y criterio

del mismo. La investigación se relaciona con esta disciplina porque no solo se genera desde una percepción de lo concreto, sino se ve desde una realidad que sea objetiva.

La radio desde la década de 1920 ha sido una de las principales fuentes de información directa y rápida a diferencia de los demás medios de comunicación habitual, de esta manera se ha permitido que las distancias sean mucho más cortas cuando se habla de una señal radiofónica, y de información veraz y precisa. A partir de ello, podemos empezar a hablar de cómo la serie radial puede permitir que los testimonios que se generen tengan un control de la palabra y sin duda, su mayor apego a este tipo de medio de comunicación.

El diálogo permanente en este medio generará una coherente participación de quienes están inmersos en la enfermedad, es así que Roberto Aparici (2011) nos plantea que “la participación individual y colectiva, está ligada a la conectividad y aún no se ha institucionalizado en la vida de las escuelas o de las universidades” (p.2).

Aunque el proyecto no este inmerso de manera estricta para ser institucionalizado, es sin duda un espacio donde se puede transportar a diferentes lugares de cómo prevenir el cáncer de próstata, y no solo a quienes lo padecen sino a un público que necesita conocer mucho más de esta enfermedad, en la que su participación está considerada a través de las maneras de cómo se comunica, ya que es uno de los elementos más importantes que se toma en cuenta en el tema. Como lo expresa Barbas Coslado (2012) “la comunicación es un fundamento esencial para el aprendizaje, para la socialización y para la construcción del conocimiento” (p. 164).

Y es por ello que la educomunicación juega un papel fundamental en el tema, pues a través de una construcción de información veraz, permite que la producción

de cada programa se adapte para una audiencia específica para que el contenido no quede solo en un proceso de educación bancaria, sino se configure a través de un espacio de enseñar y aprender.

Pues educar a través de la prevención es una forma práctica para que el oyente tenga una mayor amplitud del mensaje, y que los mismos permitan una conexión con el contenido y la enseñanza, como lo expresa Aparici (2005) en el texto *Medios de Comunicación y Educación*:

El objetivo de la enseñanza de los medios no es formar futuros profesionales de la televisión, de la radio, de la prensa o de las tecnologías de la información sino ofrecer una disciplina que le permita comprender críticamente el contexto audiovisual y digital en el que vive (p. 86).

La educomunicación que se manejó en el programa tiene que ver con una propuesta de revitalización de la comunicación, la cual está enfocada en el desarrollo social del ser humano, y deja de lado un adoctrinamiento del sujeto y se vuelve una serie radiofónica vinculada a un accionar de prevención de la enfermedad, la cual en última instancia llevaría a la muerte.

Características para que el programa radial sea educomunicativo

Una de las principales características para que todo programa sea considerado educativo es que tenga una aptitud y una permanente capacidad para comunicarse con el interlocutor, es decir se debe manejar con cautela y con gran capacidad temas que generen interés y que puedan cubrir las necesidades y expectativas que se sujetan a la realidad en la que se vive (Kaplún, 1998).

Más allá de un diálogo permanente con el radioescucha, se debe tener en cuenta que los contenidos que se transmiten por el programa radiofónico generen un proceso de problematización, es así, que se debe dejar de lado el proceso de educación bancaria que se ha utilizado durante décadas. Este concepto aún utilizado en varios medios resulta poco amigable con el público, ya que es el resultado de una información exacta sin que permita una mirada crítica ante los temas desarrollados.

El manejo de los géneros radiofónicos es una manera indispensable para poder generar una mayor comprensión de lo que se va hablar y de lo que se quiere hacer entender , pues para poder educar a alguien más, no solo se necesita proporcionar conocimiento, sino que se escuchen como se los imagina e inclusive como se los mira, pues el reportaje, la crónica, la entrevista permiten que el receptor se quede con opinión del locutor que es importante, pero que se ve en diferentes casos sesgada por los diferentes mecanismos de educación, que inclusive sirven de enganche para la audiencia, pues entre mayor apego a la realidad tenga, quien la sintoniza querrá saber qué continuará con lo que escuchó en un par de minutos que puede tener un reportaje, estos géneros son esenciales para la producción de un programa radial educativo, pues a través de ellos se puede socializar un método más acorde a una educación homogénea, ya que la información que se destaca permite generar una imagen mental sobre las problemáticas sociales, políticas, culturales entre otras y además de ello construir un contexto de lo que pasa y construir su propia opinión (Scheimberg, 30 junio 2008).

Otra de las características para que un programa sea educativo es la constante participación ciudadana, pues la construcción de contenidos se permitirá generar a través de sucesos, anécdotas e inclusive con la imaginación que cada uno posee pues permite mantener una mayor conectividad con el público; el lenguaje, los sonidos y

la música juegan un papel importante en este proceso ya que permiten generar ambientes que serán más acordes a la cotidianidad en la que se vive.

Categorías fundamentales

¿Qué es el cáncer?

El cáncer es el crecimiento descontrolado de células en algún lugar del cuerpo humano, este crecimiento anormal produce un daño en el ácido desoxirribonucleico (ADN) celular dando como resultado células que son incapaces de regular su crecimiento y su división. La acumulación de varias de estas células deformadas o anormales en un órgano específico del cuerpo pasa a formar bultos o masas a los cuales se les denomina tumores primarios. Estas células son capaces de migrar e invadir otras zonas y órganos cercanos, además de viajar por medio de la sangre o la linfa (líquido transparente que recorre los vasos linfáticos) hacia zonas distantes de su lugar de origen, producto de esto se producen los tumores secundarios dando lugar a la metástasis.

¿Qué es el cáncer de próstata?

El Department of Health NYS (2014) señala que:

El cáncer de la próstata es un cáncer que empieza en la glándula de la próstata. El cáncer hace que las células del cuerpo cambien y crezcan fuera de control. La mayoría de los tipos de cáncer forman un bulto o crecimiento llamado tumor. Si existe un tumor canceroso en la próstata, el hombre puede que no lo sepa. En la mayoría de los casos el cáncer de la próstata se desarrolla muy lentamente. Sin embargo, en

algunos hombres, puede que crezca con rapidez y se extienda a otras partes del cuerpo (p.1).

El cáncer de próstata fue diagnosticado por primera vez en el año de 1853 (Júpiter, 2013, p. 29), es a partir de aquí que se han hecho numerosos avances en las etapas tanto preventivas como de detección y tratamiento con la finalidad de tratar de erradicar esta enfermedad desde sus etapas iniciales.

A nivel mundial para el año 2014 se diagnosticaron alrededor de 233.000 nuevos casos de cáncer de próstata; las tasas de incidencia de este cáncer se encuentran con mayor frecuencia en hombres de Austria y América del Norte, en particular en Estados Unidos donde, según el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades e Instituto Nacional del Cáncer, en el 2012 (el año más reciente sobre el que hay datos disponibles) 177.489 hombres recibieron un diagnóstico de cáncer de próstata, de los cuales 27.244 hombres murieron por esta enfermedad (Instituto Mexicano del Seguro Social, 2015).

En nuestro país, en particular en la ciudad de Quito, según indica las estadísticas del Registro Nacional de Tumores SOLCA, esta enfermedad ha podido ser tratada y diagnosticada en etapas más tempranas y con más éxito a partir del año de 1990 por medio de la implementación del test Antígeno Prostático Específico (PSA) el cual ayuda de forma más notable y eficiente al diagnóstico oportuno de este tipo de enfermedad, los datos arrojados muestran que esta tipología de cáncer afecta al 29% de hombres en la ciudad. El cáncer de próstata es propio de edades avanzadas, un 80% de los casos se produce en hombres desde los 65 años, pero también hay que tener presente que en varios casos se reportan a partir de los 45

años. Desde el año de 1996 el cáncer de próstata pasó a ser una de las principales afecciones de los hombres de la ciudad de Quito (Cueva & Yépez, 2014, p.132).

Factores de riesgo del cáncer de próstata

Los factores de riesgo son todas aquellas causas que pueden intervenir para que una persona desarrolle o no alguna determinada enfermedad, aunque se debe tener en cuenta que si se presenta alguno o varios de estos factores no se puede precisar alguna vinculación con este tipo de enfermedad.

El cáncer de próstata posee factores de riesgo principales, los cuales pueden intervenir en su nacimiento y desarrollo, estos son: la edad, la raza o grupo étnico, los antecedentes familiares y los cambios genéticos. Estos factores son los que pueden generar un ambiente propicio para su aparición, aunque también existen otros factores secundarios y que poseen menor probabilidad de hacer que inicie esta enfermedad estos son: alimentación, obesidad, tabaquismo, exposiciones a sustancias químicas, inflamación de la próstata, infecciones de transmisión sexual y la vasectomía.

Campañas preventivas del cáncer de próstata realizadas en el Ecuador en los últimos años.

En Ecuador a través de las estadísticas que publica el Registro Nacional de Tumores SOLCA, se ha evidenciado que este tipo de cáncer que afecta a las personas de género masculino posee un alto nivel de incidencia, además de una tasa considerable de mortalidad. Es por esta razón que en los últimos años se ha tratado de implementar campañas comunicacionales orientadas a la salud preventiva y de diagnóstico oportuno de esta enfermedad; es así que una de las principales y mejores

campañas que se llevó a cabo fue la que se implementó en la ciudad de Quito que se llamó “Atrévete”, la cual tuvo la organización y el auspicio del Ministerio de Salud Pública, la Universidad Central del Ecuador y la Comisión de Salud del Concejo Metropolitano de Quito. Esta iniciativa tuvo buenos resultados porque brindó atención médica, servicios de ecografía y exámenes de laboratorio de determinación de antígeno prostático a un promedio de 800 hombres.

En la actualidad, cada cierto tiempo y cuando La Sociedad de Lucha contra el Cáncer –SOLCA- que es el organismo encargado y con mayor responsabilidad en cuanto al tratamiento de cáncer se trata, considera oportuno, realiza campañas de comunicación a nivel de cada ciudad del país, esto para contribuir de cierta manera a la salud de las personas que muchas de las veces carecen de la información necesaria para su rápida detección y diagnóstico si fuese el caso.

Metodología

Delimitaciones de la investigación

Temática

La producción de la “Serie radiofónica para la prevención del cáncer de próstata en Quito” busca ser una propuesta comunicativa que transmita de manera adecuada las causas y consecuencias sobre el cáncer de próstata, lo que permitirá contribuir a la población con información viable y confiable para su debida utilización.

Temporal

La producción toma como base las estadísticas e información que se han venido realizando entre los años 2012-2016, y su realización cubrirá el período de 8 meses, comprendidos entre abril y noviembre del año 2016.

Espacial

La serie radiofónica se limitó a testimonios de médicos especialistas residentes en la ciudad de Quito, tanto de SOLCA como de clínicas privadas.

Diseño y tipo de investigación

Para la realización del seriado radial para la prevención del cáncer de próstata en la ciudad de Quito, la investigación tiene un diseño de campo que permitió obtener datos informativos reales porque se los consigue en el contexto donde se presencian los sucesos. Nuestra investigación se centró en los pacientes y especialistas que tratan de prevenir y diagnosticar una de las enfermedades que afectan en gran medida a la población masculina adulta.

El tipo de investigación que se llevó a cabo en la elaboración de este producto radial es de carácter descriptivo porque muestra a través de datos cualitativos y cuantitativos cómo el cáncer de próstata constituye en la actualidad uno de los temas centrales, en tanto a la salud masculina se refiere. Por lo mismo, éste tipo de investigación nos permitió obtener datos de las fuentes directas para analizarlos y generalizarlos de una forma de fácil comprensión y aceptación para el público objetivo al cual va dirigido.

Población

La recolección de las entrevistas informativas se realizó a médicos especialistas en el tema, los cuales brindaron sus conocimientos tanto teóricos como también de su propia experiencia tratando a pacientes que padecen de esta enfermedad, lo que permitió tratar de mejor manera la producción de la serie radiofónica. La misma que se encuentra dirigida a hombres y mujeres desde los 25 hasta 50 años de edad, con un nivel de instrucción media y superior, nivel socio-económico medio y medio-bajo, de habla castellana y ubicado en la ciudad de Quito, con el objetivo de generar prevención sobre la enfermedad.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la realización de este trabajo de investigación se han utilizado varias técnicas o estrategias metodológicas. En primer lugar, se realizó una investigación bibliográfica que nos aportó información en relación con el tema, por medio de diversos artículos, textos, monografías, etc.

También se aplicó como técnicas de investigación la entrevista etnográfica y la observación participante porque como autores de esta investigación se buscó conocer de cerca la realidad de los médicos tratantes y de las personas diagnosticadas con esta enfermedad. La técnica etnográfica se complementó con entrevistas las cuales indicaron la realidad en su propio contexto para conocer las propias concepciones de los actores principales, es decir los médicos y pacientes. Otro instrumento de investigación utilizado para la elaboración de este producto radial fue la realización de entrevistas a grupos focales, los cuales aportaron con datos informativos muy relevantes para la elaboración del contenido de la serie radiofónica. Por medio de este instrumento investigativo se pudo conocer cómo se concibe a nivel de grupo, o

de manera general, esta enfermedad. Además, se constató las similitudes y diferencias que existen entre los diferentes pacientes que padecen este mal.

Resultados

Después de la culminación de la investigación tanto teórica como testimonial para la realización del producto comunicativo denominado “Serie radiofónica para la prevención del cáncer de próstata en Quito”, la prevención en el ámbito de la medicina es de suma importancia para contrarrestar cualquier tipo de malestar que afecte a las personas, es por este motivo que resulta indispensable la transmisión de contenidos que informen a la ciudadanía sobre los distintos factores preventivos y de riesgo que cada enfermedad posee en particular.

La comunicación para la salud resulta de gran aporte para la población en general, para conocer mejor como interviene esta rama de la comunicación social tomaremos la definición de Gary Kreps (2010) que nos indica que es : “un subcampo de estudios de la comunicación interdisciplinario y aplicado que examina el poderoso rol que la comunicación humana y mediada juegan en la prestación de servicios de salud y la promoción de la salud individual y pública” (p.581), de esta manera podemos constatar que esta rama de la comunicación es muy importante en el ámbito de la salud y más aún en un campo de la medicina al cual fue enfocado nuestro trabajo investigativo, como es el oncológico específicamente al cáncer de próstata.

Según testimonios recogidos a los médicos especialistas existe poca información de este tipo de cáncer en nuestro medio, el doctor urólogo Patricio Carvajal nos menciona que en nuestro país el cáncer de próstata ha sido relegado a segundo plano sin tomar las debidas y pertinentes medidas informativas para tratar

de prevenirlo y contrarrestarlo a tiempo, una opinión similar nos otorgó la médica oncóloga Patricia Cueva la cual trabaja en el área de estadísticas del hospital oncológico SOLCA quien nos proporcionó los datos alarmantes que existen en Ecuador en particular en la ciudad de Quito sobre esta enfermedad, la cual es la principal ciudad en tasas de diagnóstico y mortalidad en nuestro país.

Además de los testimonios otorgados por los médicos especialistas en el tema del cáncer de próstata recogimos testimonios al azar de personas de género masculino en edades promedio desde los treinta años en adelante esto con el fin de saber si existe o no un conocimiento previo antes de acudir al médico frente cualquier dolencia que se pueda presentar, los resultados que nos arrojó esta serie de testimonios es que existe un desconocimiento casi total referente al cáncer de próstata y además se nos manifestó que los medios que transmiten algún tipo de información acerca de esta enfermedad no son lo suficientemente claros como para generar en realidad un conocimiento en las personas.

Conclusiones

- En la ciudad de Quito existe desconocimiento sobre los factores de prevención que se deberían implementar no solo para prevenir y contrarrestar, si es el caso, el cáncer de próstata, sino para tener conocimiento de manera general sobre las causas y consecuencias que posee esta enfermedad.
- Los diferentes datos estadísticos e información preventiva que arrojó la investigación muestra las cifras alarmantes que existen sobre el cáncer de próstata, no solo en el Ecuador sino a nivel mundial. Esto principalmente se da por la falta de un diagnóstico oportuno y de tratamientos a nivel de prevención desde las instituciones de salud, como también por falta de

implementación y emisión de contenidos informativos a través de los medios de comunicación sobre esta enfermedad.

- Los factores de riesgo que intervienen para desarrollar, y de manera posterior generar cáncer de próstata, pueden ser prevenibles si se los emplea de manera temprana y oportuna, siendo esto la base de la salud preventiva.
- La serie radial muestra de manera edu-comunicativa los diferentes contenidos que involucra el cáncer de próstata; es así que los diferentes testimonios de los médicos especialistas abordan la temática del cáncer de próstata desde lo esencial, que conlleva saber lo que es la glándula prostática, hasta dar a conocer los diferentes factores de riesgo, y también los componentes para hacer una prevención oportuna del cáncer de próstata.

Recomendaciones

- Implementar propuestas edu-comunicativas que traten temas de salud preventiva y que contenga información completa y confiable acerca del cáncer de próstata, porque las que existen en la actualidad presentan información escueta y poco difundida sobre el cáncer de próstata.
- Realizar campañas de difusión para orientar a la ciudadanía, en especial a los hombres de edades superiores a 35 años, para que se realicen periódicamente exámenes de diagnóstico del cáncer de próstata.
- Ampliar y mejorar los espacios de interacción y comunicación que existen entre los médicos especialistas con los pacientes, para obtener mejores resultados en el diagnóstico y tratamiento del cáncer de próstata.

Referencias

- Department of Health NYS. (s/f). Cáncer de próstata: Lo que todos los hombres deben saber. Recuperado de <https://www.health.ny.gov/publications/0428/>
- Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. *Revista de Educación*, (338), 85-98. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre338/re33807.pdf?documentId=0901e72b8124809b>
- Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. *La Educ@ción*, (145), 1-12. Recuperado de https://www.educoas.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_145/articles/Roberto_Aparici.pdf
- Beltrán, R. (1993). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años. Discurso inaugural IV Mesa Redonda sobre Comunicación y Desarrollo, Instituto para América Latina (IPAL), Lima, Perú. 1-44. Recuperado de http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm
- Coslado, B. (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*, (14), 157-173. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4184243.pdf>
- Cueva, P., & Yépez, J. (Eds.). (2014). Epidemiología del Cáncer en Quito 2006-2010. Quito: Sociedad de lucha contra el cáncer/Registro nacional de tumores. pp. 132-138.
- Granja Abril, E., & Reyes Reyes, V. (2013). *Diseño de un plan de marketing social orientado a la prevención del cáncer de mama para la prevención del cáncer*

de mama para la sociedad de lucha contra el cáncer SOLCA núcleo de Quito, ubicado en la provincia de Pichincha. (Tesis inédita de ingeniería). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador. Recuperada de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4942/1/UPS-QT03679.pdf>

Instituto Mexicano del Seguro Social. (2015). *Cáncer de Próstata*. Recuperado de <http://www.imss.gob.mx/salud-en-linea/cancer-prostata>

Júpiter Espinoza, O. (2013). *Campaña de educación y concienciación de prevención de la enfermedad del cáncer de próstata, en la cooperativa Asandino 1 de la ciudad de Guayaquil.* (Tesis inédita de licenciatura). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1180/1/ORLEY%20JUPITER%20ESPINOZA.pdf>

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. En M. Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación* 92-94. Madrid: Ediciones la Torre.

Littlejohn, S. & Foss, K. (Eds.). (2010). *Encyclopedia of Communication Theory*. 581. California: Sage.

Salazar Rojas, M. (2013). *La difusión de programas de salud preventiva en las radios Satelital 100.9, Poder 95.3, Luz y Vida 88.1 y Sociedad 99.3, y su incidencia en el conocimiento de la ciudadanía lojana. Periodo Octubre 2012 – Febrero 2013. Propuesta Alternativa.* (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador. Recuperada de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3095/1/SALAZAR%20ROJAS%20MAYRA%20VIVIANA.pdf>

Scheimberg, M. (2008). Tics normal. Educación y comunicación. La radio y la radio educativa. Recuperado de <http://ticsnormal.blogspot.com/2008/06/educacin-y-comunicacin-la-radio-y-la.html>

Anexos

Anexo 1. Modelo de guion para todos los programas de la serie radial

Producto: Serie radiofónica para la prevención del cáncer de Próstata, en Quito (Programa N° 1)

Autores: Santiago Bolaños e Iván Galarza

Fecha: 14/09/2016

1 **CONTROL: FADE IN CORTINA DEL PROGRAMA, LUEGO SE**

2 **FUNDE CON VOZ DEL LOCUTOR Y DESAPARECE**

3 **NARRADORA 1 :** (CON ÉNFASIS) Bienvenidos amigas y amigos oyentes
4 empezamos con nuestro programa “Vida y plenitud” el
5 seriado de microprogramas radiales que vas a escuchar,
6 es acerca del cáncer de próstata que afecta específicamente
7 a personas de género masculino, la información que
8 escucharas a continuación, permitirá contribuir con datos
9 necesarios para la prevención y cuidado de esta enfermedad.

10 **NARRADOR 2:** (CON ÉNFASIS) A nuestras amigas y amigos oyentes
11 debemos contarles que durante esta serie radiofónica
12 les acompañaremos:

13 **NARRADORA1:** (CON ÉNFASIS) Estefanía Luna

14 **NARRADOR 2:** (CON ÉNFASIS) Y quien les habla Santiago Bolaños.

15 (CON ÉNFASIS) El programa de hoy hablaremos acerca
16 de ¿Qué es la próstata y cuál es su función principal? Para
17 ello contaremos con la intervención del Dr. Pablo
18 Carvajal.

19 **CONTROL: ENTRA ENTREVISTA DEL MÉDICO ESPECIALISTA,**

20
21
22
23
24
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18

SE MANTIENE Y DESAPARECE.

NARRADORA 1: (CON ÉNFASIS) Como pudimos escuchar la próstata es glándula que esta alrededor de la uretra, y esta puede aumentar de tamaño a medida de que el hombre va teniendo más años.

NARRADORA 2: (CON ÉNFASIS) También debemos tomar en cuenta que su función principal es el generar el líquido que protege a los espermatozoides, generando mayores posibilidades para la fecundación.

NARRADOR 2: (CON ÉNFASIS) Gracias por su amable sintonía, les esperamos en nuestro siguiente programa, que tratara sobre el cáncer de próstata.

CONTROL: **FADE IN SONIDO DE DESPEDIDA DEL PROGRAMA,**
SE MANTIENE Y DESAPARECE.

Anexo 2. Presupuesto

Presupuesto				
Nombre	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Pago aranceles	Derechos aranceles por cada estudiante	2	\$200,00	\$400,00
Insumos de oficina	Libretas	2	\$2,00	\$4,00
	Esferográficos	4	\$0,45	\$1,80
	Lápices	2	\$0,30	\$0,60
Computadoras	Alquiler laptop y/o Computador de escritorio	2	\$1,00	\$2,00
Internet	Servicio de internet	120	\$0,40	\$48,00
Impresiones	Impresiones plan, guiones, libreto.	80	\$0,50	\$40,00
Grabadora de Periodista	Grabadora digital para entrevistas	1	\$75,00	\$75,00
Estudio de grabación	Tarjeta de sonido	1	\$175,00	\$175,00
	Micrófonos	1	\$80,00	\$80,00
	Pedestales	1	\$20,00	\$20,00
	Audífonos	1	\$38,00	\$38,00
	Cables	3	\$1,25	\$3,75
	Monitor de estudio	1	\$35,00	\$35,00
	Aislantes acústicos	2	\$30,00	\$60,00
	Alquiles cuarto de estudio	15	\$10,00	\$150,00
Movilización	Trasporte hacia el lugar de entrevistas	60	\$0,25	\$15,00
Empastado	Empastado Final del Producto	1	\$30,00	\$30,00
	Total			\$1.178,15