

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA  
LA MÚSICA ROCK COMO VÍNCULO DE COMUNICACIÓN EN LA  
CREACIÓN Y RECREACIÓN DE PROCESOS IDENTITARIOS**

**AUTORA:  
JESSICA LIZETH CUEVA MUÑOZ**

**TUTORA:  
ISABEL ANTONIA PAREDES ORTIZ**

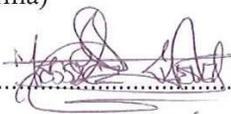
**Quito, septiembre del 2016**

## Cesión de derechos de autor

Yo Jessica Lizeth Cueva Muñoz, con documento de identificación N° 1719109512, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de grado/titulación intitulado: “La música rock como vínculo de comunicación en la creación y recreación de procesos identitarios”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

(Firma)



.....

Nombre: Jessica Lizeth Cueva Muñoz

Cédula: 1719109512

Fecha: 05 de septiembre del 2016

### Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación “La música rock como vínculo de comunicación en la creación y recreación de procesos identitarios” realizado por la estudiante Jessica Lizeth Cueva Muñoz, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, 05 de septiembre del 2016

(Firma)

.....*Isabel Paredes Ortiz*.....

Isabel Antonia Paredes Ortiz

Cédula de identidad: 1716429756

## **Dedicatoria**

A mi madre Verónica, que nunca deja de creer en mí. Es una madre innegable que siempre ha estado a mi lado, en mis momentos más bajos y tu apoyo nunca dejó de ser la luz que guió mis pasos. Por tu amor, dedicación, aliento y fuerza.

A mi familia entera que son mis abuelitos Humberto y Rosita, mis tíos/as Juan Carlos, Grace, Rosita y primos Ariel, Ekay, Ibay que siempre confiaron en mí, me brindaron esa seguridad necesaria para seguir adelante con mis proyectos de vida, me acompañaron en mis momentos más felices y tristes de mi vida, gracias.

A mi padre Darwin que me brindó su apoyo a su manera, gracias por hacerme ver lo fuerte que es la vida.

El mérito es de ustedes. Gracias por sus conocimientos, cansancio y paciencia.

## **Agradecimiento**

A la cultura rock por brindarme desde una edad temprana mi identidad y hacerme parte de ella.

A todas las bandas de rock, que con sus canciones, letras y sonidos han impulsado a que esta investigación sea realizada.

Un gran agradecimiento a todos los roqueros y roqueras que compartieron experiencias, opiniones y sentimientos analizados en esta investigación.

A mis profesores y a mi tutora quienes me supieron guiar y dar las directrices a seguir para que el trabajo sea excelente.

Juan Carlos. Tus ideas ayudaron a dar forma a esta tesis viéndola desde otras perspectivas y cómo no confiar en tus palabras, si desde pequeña la admiración por tu capacidad y entrega me han hecho pensarte como uno de mis referentes.

Para Danilo, por tu apoyo, por tus comentarios y sugerencias durante el proceso de esta investigación. Gracias por tu cariño, amistad y amor sincero.

Finalmente quiero agradecer a toda mi familia, amigos y amigas, con quienes he compartido de manera afectuosa el gusto por el rock en todas sus manifestaciones; a través de incontables horas de escuchar discos, mirar videos, fascinantes conversaciones y experiencias compartidas en conciertos rock me brindaron su fuerza.

## Índice

Introducción .....	1
Metodología .....	8
Técnicas de investigación aplicadas .....	9
Observación participante .....	9
Conversaciones informales .....	11
Entrevistas.....	12
Resultados .....	14
Música .....	15
El Rock como Cultura .....	17
Comunicación y Cultura Roquera .....	20
Identidad desde el Rock .....	22
Prácticas Socioculturales de los actores sociales del Rock. ....	25
Conclusiones .....	28
Referencias .....	31
Anexos .....	35

## Índice de Tablas

Tabla 1 Eventos de Rock donde se practicó la observación participante .....	10
---	----

## Índice de Anexos

Anexo 1: Observación participante .....	35
Anexo 2: Entrevista a profesional .....	43
Anexo 3: Entrevista profesional 2 .....	45
Anexo 4: Entrevista banda .....	47
Anexo 5: Entrevista gestor .....	49
Anexo 6: Conversaciones informales .....	51

## **Resumen**

El presente trabajo pretende revelar a la música rock como un medio de comunicación para la formación de la identidad. Se desea reivindicar y descubrir los elementos identitarios que caracterizan al rock, dado a que en la ciudad de Quito esta cultura se encuentra siempre enfrentada a prejuicios, estigmatizaciones y estereotipos; las personas que no conocen de esta cultura piensan que el rock es un movimiento peligroso y lo rechazan.

En este artículo se investigan e identifican los elementos, los símbolos, las interacciones que se generan y construyen en la cultura roquera, a su vez, al estudiar las formas de organización de estos actores sociales, se examinan sus discursos y prácticas de resistencia. Para los roqueros el construir plenamente su música, asistir a conciertos, hacer convenciones o exposiciones, son actos comunicativos que los definen.

Este trabajo también busca determinar las conexiones entre identidad, música y comunicación; para lo cual se explora en el entorno social y cultural de los roqueros, a través de una metodología con enfoque descriptivo, y el uso de técnicas como la observación participante, conversaciones informales y entrevistas.

**Palabras claves:** Rock, comunicación, música, cultura, prácticas socioculturales.

## **Abstract**

This paper aims to reveal to rock music as a means of communication for the formation of identity. You want to claim and discover the identity elements that characterize the rock, given that in the city of Quito this culture is always confronted with prejudices, and stereotypes; people who do not know this culture think that rock is a dangerous move and reject it.

This article investigates and identifies the elements, symbols, interactions that are generated and built into the rock star culture, in turn, to study ways to organize these social actors, their speeches are examined and practices of resistance. For the full build rockers music, attend concerts, conventions and exhibitions do, are communicative acts that define them.

This work also seeks to determine the connections between identity, music, and communication; for which he explores the social and cultural environment rockers, through a methodology with the descriptive approach, and the use of techniques such as participant observation, informal conversations, and interviews.

**Keywords:** Rock, communication, music, culture, socio-cultural practices.

## **Introducción**

La música es una de las expresiones artísticas que el ser humano ha creado y desarrollado a través de la historia; es una forma de comunicación que tiene el hombre para transmitir de manera inmediata diferentes sensaciones, pensamientos e ideas.

Con la música, a lo largo de la historia de la humanidad, se han desarrollado distintos ritmos y sonidos; así, hoy en día existen innumerables géneros musicales en el mundo, uno de los que más fuerza e influencia ha tenido a través de la historia ha sido el rock.

El rock es un género musical de libre expresión que invita a las personas a ver el mundo de otra forma, cuestionando el funcionamiento de la sociedad actual. Desde su surgimiento encaró una manera de existencialismo musical, emblema de una juventud que no se acostumbraba a la existencia del mundo “placentero” de sus progenitores, que no asimilaba las normas impuestas y que se desatendían por completo de una ideología y una moral establecida en el éxito y la competencia, no en la armonía y la comprensión. Para los seguidores de este movimiento, el rock es un componente de su identidad. Esta cultura durante el tiempo ha tenido distintas formas de expresión, diferentes maneras de percibir el entorno social.

El problema radica en que el rock, debido al ritmo rápido, acelerado y agresivo que lo caracteriza ha sido víctima de la estereotipación de la gente, que lo ve como un género promotor de violencia. La sociedad ha generado un determinante estereotipo físico y cultural alrededor del rock que muchos han asociado con delincuencia, violencia y satanismo; siendo los roqueros separados, rechazados y aislados. Así, esta cultura se ha visto en la necesidad de buscar espacios de resistencia y

confrontación ante los procesos de estereotipación negativa generada hacia sus expresiones por parte de la sociedad. A la cultura rock no se le ha brindado el apoyo necesario en nuestro país. Las personas que no comparten este género musical lo perciben como un movimiento peligroso.

Generalizar a todos los roqueros por algunos pocos resulta ilógico, no se puede decir que este género promueve violencia. El rock es un movimiento cultural que trae inmerso el derecho de expresión y de ejercer un espacio social para hacerlo, sin tener que ser juzgados por quienes no lo aceptan.

El elegir pertenecer a un movimiento cultural, en este caso el rock, causa polémica entre la sociedad conservadora ecuatoriana. La colectividad al ver a una persona vestida de negro, cabello largo, accesorios de metal, agitando la cabeza al ritmo de música pesada, moviéndose y haciendo un signo con sus manos, lo primero que perciben es a una persona drogadicta, alcohólica, satánica, entre otras cosas.

Pero, ¿es eso realmente cierto? ¿Es correcto estereotipar y rechazar a quien gusta de este género musical? Y sobre todo la pregunta principal: ¿Se pueden generalizar características definidas, como que el rock es un movimiento peligroso, debido a la percepción errónea de las personas que no comparten este género musical, mientras que para otras personas esta música forma parte de su identidad?

La falta de información hace que la gente juzgue al rock según su criterio, perspectiva y optan por discriminar sus expresiones y manifestaciones demostrando también con ello la falta de conocimiento sobre el tema.

En Ecuador, los espacios de apropiación de la cultura roquera no son considerables y las opciones para acceder a este género musical son limitadas. En efecto esta cultura

se ve aislada; la necesidad de establecer un espacio para su desenvolvimiento y que su música no pierda valor y fuerza son necesarios.

El acercamiento a esta investigación se dio por intereses personales ya que desde muy temprana edad me vi involucrada en la cultura roquera. A partir de allí he concurrido a los espacios donde se promueve este movimiento; la relación de amistad con muchos integrantes de bandas conocidas y sobre todo bandas emergentes es sin duda una ventaja.

En este sentido el propósito de la investigación es identificar las interacciones y conocer los elementos más sobresalientes que se generan y construyen en esta cultura; elementos como la música, indumentaria, prácticas artísticas, han hecho que se reconozca el campo de la cultura como un espacio donde las experiencias de los sujetos construyen su identidad, permitiendo generar procesos comunicacionales; partiendo de la teoría de (Watzlawick, Helmick, & Jackson, 1985), que expone que todo acto de la vida, es de por sí un acto comunicativo.

Identificar los factores que determinan la cultura rock nos ayudará a analizar las maneras en que se genera el sentido de pertenencia y los discursos identitarios en sus actores. Para los roqueros, el construir plenamente su música, asistir a conciertos, hacer convenciones o exposiciones, son actos comunicativos que los definen. La relación e interacción que existe entre los miembros de esta cultura y la pasión que comparten por la música rock, hace que vivan, sientan y piensen bajo determinadas condiciones generadas y desarrolladas en su contexto cultural.

Como finalidad de esta investigación se busca que la música rock sea vista como un discurso identitario alrededor del cual se han desarrollado una serie de prácticas y representaciones que dan lugar al rock como movimiento cultural. El estilo, la

estética, la técnica musical, el modo de comercializarse, las prácticas socioculturales, entre otras, son las variables que conforman la cultura rock. Por esto, en esta investigación se hará énfasis en la manera en que el rock se ha convertido en un estilo de vida para las personas que conforman este grupo cultural.

Si bien, a lo largo de la historia de esta cultura se han conformado varias identidades alrededor de las diversas formas de expresión musical que derivan del rock, como: el rock clásico, el punk o el metal (que a su vez se subdivide en death, black, trash, heavy, etc.); para delimitar esta investigación tomaremos como referente un subgénero del rock: el heavy metal, debido a que es el padre de toda la familia del metal y a que la mayoría de bandas locales de rock son de metal, estilo que tradicionalmente se ha iniciado desde el sur de la ciudad de Quito (Rodríguez, 2014).

El heavy metal nace al finalizar la década de los sesenta con ciertas características particulares que rompen definitivamente con el esquema musical que se venía produciendo. Hablar musicalmente del heavy metal, es hablar de sonidos pesados, agudos, guitarras distorsionadas y voces guturales que crean un ambiente duro y agresivo (Castaño, 2015, pág. 137).

Los actores sociales de esta cultura hallaron en este subgénero musical una forma para canalizar sus ideales. Así, para ellos la música heavy metal es un emblema que los caracteriza y que les permite marcar la diferencia.

Para la realización de esta investigación se llevó a cabo una indagación previa sobre varios estudios académicos que abordan el tema, pero que enmarcan en torno a ciertas problemáticas concretas como: los movimientos sociales, las culturas juveniles y el consumo musical del género.

El enfoque comunicacional de esta investigación, tema poco trabajado desde la academia, partirá desde identificar cómo el sujeto se expresa a través de la música, para así comprender y conocer el valor y la influencia que tiene la música rock en su vida. Así se pretende con esta investigación estudiar al rock desde sucesos sociales y culturales como eventos, conciertos y festivales, en donde se puedan evidenciar los vínculos comunicativos que genera la música en los sujetos asistentes.

Partimos entonces de la importancia de indagar sobre la música como vínculo de comunicación, debido a que es un elemento que forma parte de una cultura y gracias a ésta se puede transmitir diferentes experiencias, tradiciones y valores. Se tomará en cuenta la música como una expresión social y cultural que va formando al individuo. El entorno que rodea a la persona puede influir en el modo en que distinga la música como una simple moda o lo perciba como su identidad.

Como modelos de comunicación se tomará la teoría de la comunicación humana (Watzlawick, Helmick, & Jackson, 1985), enfoque que servirá de ayuda en la investigación.

La teoría de la comunicación humana nos menciona que la comunicación no es un hecho voluntario, sino que las personas necesitamos comunicarnos. Este supuesto consta de dos premisas: la comunicación tiene como esencia la interacción y relación; y que todo acto realizado por los humanos posee un valor comunicativo (Watzlawick, Helmick, & Jackson, 1985).

En efecto, a partir de esta conceptualización se evidenciarán los procesos comunicativos de la persona según su entorno cultural, es decir explorar cómo la persona recibe el mensaje y lo interpreta en relación a su cultura. Se podrá también observar los símbolos, signos y elementos que se encuentren en torno a esta cultura.

Con esta teoría analizaremos la adaptación del sujeto según su experiencia personal, la interpretación del receptor y los elementos que conforman al rock. El emisor y el receptor son elementos que actúan de forma simultánea. Esta teoría nos menciona que todo acto tiene un valor comunicativo.

Se deben conocer los procesos de creación y recreación de las personas que forman parte de la cultura rock; es decir, conocer sus tradiciones y prácticas. Se habla de tradiciones y prácticas en el rock debido a su lenguaje connotativo amplio, ya que, mediante sus gestos, vestimenta, modo de actuar, expresan un sinnúmero de sentimientos que forman parte de su identidad.

Además de los dos enfoques teóricos antes mencionados se toma como referencia el estudio de Daniel Gonzáles (2004) sobre las identidades en los jóvenes roqueros, lo que permitirá estudiar las relaciones y prácticas comunicativas como constructoras de identidad en el rock.

Gonzáles (2004) nos menciona que el rock nació como una expresión de vanguardia; que ha generado valores, tradiciones y prácticas culturales. El estudio de las identidades de los jóvenes roqueros se vincula a una demanda de reconocimiento que debe ser discutido en el marco de las políticas del multiculturalismo.

Este estudio contribuirá en el análisis del movimiento roquero ecuatoriano, sus prácticas interculturales y de la sociedad ecuatoriana en general.

En este sentido la música es uno de los elementos generadores de identidad en la sociedad, que cobra sentido al ser entendida como un proceso comunicacional. La comunicación es el resultado del lenguaje y de los actos del habla, pero también de los procesos de interacción. Para esta investigación se observará la creación y recreación de los procesos y las prácticas de la cultura roquera, y de esta manera se

analizará cómo la música es un elemento determinante para la formación de la identidad.

## **Metodología**

La metodología representa la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar los resultados y de presentar posibles soluciones al problema que nos llevará a la toma de decisiones (Sabino, 1992). En este sentido, la elección de una metodología correcta nos ayudará a establecer contacto de mejor manera con la cultura rock y a conocer los elementos e interacciones que ocurren dentro de ésta.

Este trabajo será una investigación cualitativa en base a un método descriptivo. “Este método orienta a establecer vínculos y relación entre los elementos de una temática mediante diagnósticos descriptivos de los fenómenos en estudio con el propósito de producir información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Sabino, 1992, pág. 46).

El método descriptivo se lo utilizó, para formular las preguntas necesarias para la obtención de la información que se deseaba compilar acerca de los procesos de interacción que tiene la cultura roquera. Se lo realizó observando y describiendo el comportamiento de los sujetos dentro del rock, sin influir de ninguna manera sobre ellos. Por último, se ejecutó una búsqueda específica de características de esta cultura y de elementos que resultan evidentes.

Se tomó en cuenta que para el estudio del problema de esta investigación se establecieron vínculos entre: música e identidad, y así poder exponer la relación que existe entre ellos.

Por otro lado, para la consecución del estudio se partió de que “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio” (Arias, 2006, pág. 81).

En tal sentido, para realizar el análisis, se confeccionó una muestra no probabilística, donde según Hernández Sampieri & Fernández Collado (2013), se hace necesario la aplicación de instrumentos a un grupo de personas cuyas características y experiencia en el tema los hace conocedores de importante información para la investigación en curso. Por otro lado, Tamayo (1998), argumenta al respecto “cuando se selecciona algunos de los elementos con la intención de averiguar algo sobre la población de los cuales están tomados, nos referimos a ese grupo de elementos como muestra” (pág. 115).

## **Técnicas de investigación aplicadas**

### **Observación participante**

Una de las técnicas aplicadas fue la observación participante, “registro sistémico, válido y confiable de comportamientos de conducta manifiesta” (Hernández Sampieri & Fernández Collado, 2013, pág. 412). La observación es esencial para la recolección de datos sobre temas o situaciones que, por su complejidad, son difíciles de discutir o describir, también cuando es necesario corroborar información de primer orden o lo obtenido en las entrevistas (Hernández Sampieri, Collado Fernández, & Batista Lucio, 2011).

Esta herramienta nos ayudó a reconocer la conducta de los actores sociales de la cultura rock. El espacio físico en donde interactúa la comunidad observada, es el primer elemento (Callejo, 2002). El espacio debió ser de fácil acceso, de tal manera que se pueda establecer una interacción inmediata con los informantes que pertenecen a la cultura rock, de esta manera se pudo recoger datos directamente relacionados con los intereses de la investigación.

Para la realización de la observación participante se tomó en cuenta los actores sociales representativos y un subgénero musical, el heavy metal. Esta técnica nos ayudó a ver un universo de relaciones sociales y así mostrar un panorama más extenso de la realidad de la cultura rock.

Se partió de que el gusto por este género musical se desarrolla muchas veces a partir de la adolescencia, pero existen también actores sociales que tienen mucho tiempo siendo partícipes de esta cultura y sobre todo seguidores apasionados de este género musical. Se identificaron intereses y sentimientos específicos que tienen los roqueros, dado que participé dentro de su entorno. Al mismo tiempo que se pudo conocer, visualizar y comprender las prácticas socioculturales del rock.

Visto de esta manera, la muestra para la observación participante fueron los actores sociales que asistieron a 13 eventos de la cultura roquera. Se tomaron aproximadamente a unas 10 personas entre hombres y mujeres, de cada evento; los espectáculos observados fueron los siguientes:

Tabla 1  
Eventos de Rock donde se practicó la observación participante

Dirección	Fecha	Lugar
Terraza, Cumandá parque urbano	Domingo 21 de febrero del 2016.	Rock a la quebrada
Ajavi y Cardenal de la Torre, al sur de la ciudad de Quito.	Sábado 5 de marzo del 2016.	Bar “Acetatos”
Paquisha y Ajavi, al sur de la ciudad de Quito.	Sábado 26 de marzo del 2016	Bar “Metro city rock”
Joaquin Pinto y Reina Victoria, al norte de la ciudad de Quito.	Miércoles 6 de abril del 2016.	Café – Bar “Dirty Sanchez”
Av. Napo y calle Alamor, al sur de la ciudad de Quito.	Sábado 16 de abril del 2016.	Café – Bar “Red Dragon”

Teniente Hugo Ortiz y Quimiag, al sur de la ciudad de Quito.	Viernes 6 de mayo del 2016.	Bar “Paradise Eventos”
San Martin, al sur de la ciudad de Quito.	Viernes 13 de mayo del 2016.	Bar – Karaoke “Def Leppard”
Av. Napo y calle Alamor, al sur de la ciudad de Quito.	Sábado 14 de mayo del 2016.	Café – Bar “Red dragon”
Chillogallo, al sur de la ciudad de Quito.	Viernes 20 de mayo del 2016.	Sala de teatro “Rompe candados”
Plaza del teatro, al centro de la ciudad de Quito.	Domingo 22 de mayo del 2016.	Evento “Canoa fest en Quito”
Ajavi y Cardenal de la Torre, al sur de la ciudad de Quito.	Viernes 27 de mayo del 2016.	Bar “Acetatos”
Foch y Av. Amazonas, al norte de la ciudad de Quito.	Sábado 28 de mayo del 2016.	Bar “Ventana Arriba”
Paquisha y Ajavi, al sur de la ciudad de Quito.	Viernes 10 de junio del 2016.	Bar “Metro city rock”

Nota: Elaborado por Jessica Cueva.

### **Conversaciones informales**

A través de la técnica de las conversaciones informales se entrevistó a 6 personas, de las cuales la edad oscila entre los 20 a 35 años. Se tomó en cuenta si pertenecen al sur o al norte de la ciudad de Quito, porque así se pudo identificar dónde existe más confluencia de personas roqueras. También se analizó su estrato socioeconómico, el género y el sector en el que vive. Las conversaciones informales se las realizó en los espacios donde la cultura roquera tenía eventos; ya sean estos en bares, espacios al aire libre, conversatorios o exposiciones.

Con estas muestras se pudo evaluar las acciones y reacciones de los actores sociales de esta cultura. Frente al problema de discriminación y estigmatización que tiene la sociedad hacia los roqueros.

La técnica de la conversación informal se caracteriza por el apareamiento y realización de las preguntas en el contexto y en el curso natural de la interacción, es decir que no hay una selección previa de temas, ni una redacción anterior de preguntas (Taylor & Bogdan, 1987).

La conversación informal es una técnica a través de la que se pudo obtener la información requerida. El informante se sintió en confianza, de tal forma que nos detalló de mejor manera lo que sucede en su entorno cultural. Para ello fue necesario interactuar con los seguidores del rock en los propios sitios a donde asisten, entre ellos se puede mencionar: Paradise Eventos, Acetatos, Red Dragón, Coyotte, Metro Bar, ubicados al sur de Quito; Ventana Arriba, Casa Pukara, Café Dirty Sánchez y Taita Rock, ubicados al norte de la ciudad.

### **Entrevistas**

Se hizo uso también la técnica de la entrevista, “es una conversación íntima, la cual está orientada a la recolección de datos y obtención de información personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de los informantes en relación a la situación que se está estudiando” (Callejo, 2002, pág. 416). Esta técnica nos ayudó a acceder a otro tipo de búsqueda, debido a que en esta interrelación los entrevistados se consideran una fuente de información donde se profundiza en conceptos y elementos que abarca esta cultura.

Para esto fue preciso delimitar con claridad y localizar las fuentes primarias y secundarias. Bounocore (1980) define a las fuentes primarias de información como “las que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, monografías, artículos de revista, manuscritos. Se les llama también fuentes de información de primera mano” (pág. 229). Y define a las fuentes secundarias como

aquellas que “contienen datos o informaciones reelaboradas o sintetizadas como: resúmenes, obras de referencia, diccionarios” (Buonacore, 1980, pág. 229).

En esta investigación como fuente primaria se utilizó la técnica de la entrevista. En este caso se realizaron a dos profesionales especializados en la rama de las ciencias humanas y educación. También se tomó en cuenta un grupo de heavy metal, llamado “Killer”, debido a la trayectoria que han tenido en el transcurso de este tiempo. Y por último se realizó la entrevista a un gestor de eventos de la cultura roquera.

Los entrevistados fueron Alex Schlenker, Doctor en Estudios Culturales Latinoamericanos UASB-E; Patricio Guerrero, Licenciado en Antropología UPS, Magíster en Estudios Latinoamericanos con mención en Políticas Culturales; Integrantes de la banda “Killer”: Bethoven Hidalgo (baterista) y Santiago Delgado (Gerente General en *Abigail Death Productions*), gestor de eventos de la cultura roquera. También se estudiaron documentos y libros que hablan de la cultura roquera. Estas fuentes nos ofrecieron un punto de vista desde la perspectiva y experiencia de estos actores sociales.

Como fuentes secundarias se utilizaron trabajos ya realizados, como: “El mundo del rock” de Pablo Ayala Román (2008); “Concha Acústica” de Pablo Rodríguez (2014) y “De la Cultura Rock” de Claude Chastagner (2012). Con estas fuentes se pudo analizar, sintetizar, interpretar y evaluar la información obtenida.

En este sentido la metodología y las técnicas de investigación que se utilizaron permitieron observar y participar con los actores sociales de la cultura roquera. Con personas que están vinculadas con la música rock y esta forma parte de su identidad.

## **Resultados**

El rock en el Ecuador nunca fue bien visto, sin embargo, llegó para quedarse. Para poder comprender el significado y el papel de la música rock desempeñada en la ciudad de Quito es importante hacer algunas consideraciones sobre el rock, como movimiento cultural, teniendo en cuenta el contexto histórico y social en el cual esta música apareció por primera vez, y la manera en la que llegó a nuestra sociedad (Ayala, 2008).

Este movimiento cultural irrumpió en Ecuador en los años cincuenta, con bandas que comenzaron a imitar los sonidos metálicos anglosajones y para la década del 80 ya era reproducido en escuelas y garajes. Sin embargo, la cultura del rock trae consigo también cambios estéticos que se evidenciaron entre los jóvenes ecuatorianos, estos se hicieron eco del uso de la ropa negra, el pelo largo, las argollas y cinturones metálicos en medio de una sociedad que no estaba preparada para tanta irreverencia. Gobiernos como los de León Febres Cordero o Abdalá Bucarán, persiguieron y torturaron a las personas que se atrevieron a mostrarse en público con las insignias del Rock. Víctima de estas atrocidades fue el periodista Pancho Jaime. (Barriga, 2014)

A pesar de todo esto, el rock es una cultura que ha ido creciendo y que se expresa con la mayor fuerza no solo en eventos, sino en lugares donde se hace la vida cotidiana. A través de la música estos sujetos dictan una forma diferente de mirar la realidad donde se desarrollan.

Una de las características más distintivas del movimiento del rock en Ecuador, evidenciada en los eventos a los que se asistió, fue la multiplicidad de edades. En este sentido, se observó que a los conciertos no solo asisten gran cantidad de jóvenes,

que son los normalmente llamados irreverentes, además concurren un número elevado de personas de la mediana edad.

## **Música**

Desde siempre la música ha sido un factor de identificación, a través del gusto de un determinado género musical la persona se siente y se vuelve parte de aquel grupo.

Cuando la persona se define con un género musical, tiende a realizar procesos comunicativos, pues asume conductas, cambios estéticos, posturas y hasta nuevos vocabularios que tienen como fin comunicar el estilo influenciado que se ha creado en ese individuo (Watzlawick, Helmick, & Jackson, 1985)

En efecto todo acto es de por sí, comunicativo, (Watzlawick, Helmick, & Jackson, 1985) Para la cultura roquera, su música es un medio por el cual pueden transmitir sus ideales de cambio. En la música se refleja una imagen, una expresión propia, una actitud ante las cosas, una forma de socializar, una definición de sí, una construcción permanente de espacios, ciertos símbolos comunes y un sentido de pertenencia.

Todo ello es posible porque la música es una experiencia subjetiva que genera sentidos e identidades. “La música crea identidad, a través de ella se plasma deseos, expectativas e ideas de personas, grupos o culturas que conforman la sociedad. La música es parte de todo el tejido cultural, convoca y cumple una función comunicativa” (Guerrero P. , 2016)

El ámbito comunicativo de la música está en poner a circular ideas, formas, sentimientos, emociones entre las personas de nuestro entorno identitario; y sobre todo en poner a circular contenidos que nos hacen pertenecer a una cultura.

Además, la música como proceso comunicacional transmite información a través de un mensaje, siendo este el caso de las letras de las canciones del rock. En este sentido

“toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional”  
(Watzlawick, Helmick, & Jackson, 1985, pág. 27)

A lo que se refiere esto es que:

Toda comunicación se realiza en dos niveles simultáneamente: un nivel de contenido (comunicación) y un nivel de relación (meta-comunicación). El primero de estos niveles está incluido y determinado por el segundo. Esto significa que las personas que se comunican, junto con intercambiar información, establecen algún tipo de relación, y es esa relación la que otorga a la información y a la comunicación misma su sentido (Otero & López, 2012, pág. 74).

En este sentido, los asistentes a los eventos de rock observados, no solo se sienten identificados con las letras de las canciones escuchadas, sino que establecen una confraternidad entre ellos. “El rock es curiosidad porque me gusta investigar y conocer de las representaciones que realizo y comparto con el resto de personas que gustan del mismo género musical.” (Actores sociales de la cultura roquera, 2016)

Por otra parte “la música es una estrategia, tiene la intención de nombrar y poner a circular significados y sentidos” (Schlenker, 2016). Los adolescentes utilizan la música como refuerzo de identificación con su grupo de iguales, como vehículo de su rebeldía contra lo convencional, o simplemente es usada para relajarse o entretenerse.

Desde una edad temprana se construye una cultura musical, debido a que cada persona tiene que identificarse en un tiempo y en un espacio. “Esto significa que la música es la identidad de toda persona, debido a que es autodefinirse a uno mismo, tomando así parte en el núcleo de la sociedad” (Frith, 2003, pág. 26).

(Frith, 2003), además, afirma:

El placer que provoca la música es un placer de identificación, ya sea con los intérpretes o con otras personas a las que también les guste. La producción de identidad es también una producción de no identidad es un proceso de inclusión y de exclusión (pág. 26)

En este sentido hay reafirmaciones que se dice lo que uno es y a que espacios concurre. “La inclusión y exclusión son válvulas con las que se va construyendo o alimentando el sistema” (Schlenker, 2016) Por un lado, la inclusión está dada por elementos que van de lo individual a lo particular, como son los gustos musicales, la percepción social de lo que debe ser correcto o no en cuanto a expresión musical; mientras que la exclusión está dada por la influencia de normas y valores sociales. Cuando alguna normativa es establecida como regla dentro de una sociedad, todo lo que se le oponga es transgresión y por lo tanto debe ser excluido de la conducta social.

### **El Rock como Cultura**

La cultura son las prácticas de sentidos, expresiones, manifestaciones que reafirman y revitalizan los rasgos culturales identitarios. Al respecto Guerrero (2002), menciona:

La cultura como construcción simbólica de la praxis social, es una realidad objetiva que le ha permitido a un individuo o grupo llegar a ser lo que es. Mientras que la identidad es un discurso que nos permite decir yo soy o nosotros somos esto pero que solo puede construirse a partir de la cultura (pág. 52).

Como resultado el rock en un ámbito comunicacional y social imparte sus visiones e ideas de ver su entorno. La música y las líricas que se da en los conciertos son prácticamente cultura. En otro ámbito, la teoría de la comunicación humana, desde el punto de vista cultural, expone que compartimos muchas convenciones de puntuación, que sirven para reconocer secuencias de interacción comunes (Watzlawick, Helmick, & Jackson, 1985), de acuerdo con esto hablamos del establecimiento de la identidad.

Si bien es cierto, que la cultura roquera ha sido calificada como mala y apartada de la sociedad. La sociedad siempre ha estado influenciada por una mala información. A través de los medios de comunicación se emiten ideas o mensajes, la información es sometida a modificaciones de forma y contenido y finalmente es difundida a gran escala y banalizada dentro de la sociedad (Piñuel, 1998).

Consecuentemente, se cataloga a esta cultura por vestir de negro, tener el cabello largo, usar botas grandes. “Somos una cultura que tenemos que saber, investigar y conocer de nuestra identidad, para así poder callar a las personas que nos juzgan” (Hidalgo, 2016)

El estilo de vida de las personas roqueras ha hecho que las personas los juzguen y aíslen de ciertos tipos de vínculos con la sociedad. Muchas de estas experiencias de vida se han dado en diferentes campos siendo algunos de estos: el trabajo.

“En mi caso, soy ingeniero Industrial, en estos momentos ya tengo mi trabajo sin problemas, pero antes de llegar a la empresa donde me encuentro, tuve dificultades para que me contrataran solo porque tengo un tatuaje que representa mi grupo de rock favorito: Guns and Roses” (Actores sociales de la cultura roquera, 2016)

La cultura rock consta de una poderosa fuerza artística, juvenil y social. El rock marca una ruptura radical que va en contra del sistema, esto se puede evidenciar en las letras de sus canciones dado que poseen una carga ideológica que marca su identidad particular.

También, es posible afirmar que el rock, en sus diversas modalidades, se ha convertido en un vehículo de expresión de las vivencias y problemáticas que experimentan las personas. De esta forma “lo que se desea es un cambio estructural a la visión que la gente tiene sobre esta cultura” (Hidalgo, 2016)

En otro ámbito, según Guerrero (2002):

La socialización es el proceso por el que los seres humanos adquieren su carácter social, adquiriendo e interiorizando la cultura de la sociedad donde nacen y desarrollando una identidad que, ya en los primeros años de vida, les permite reconocerse como miembros de un grupo – de una familia, de un sexo – y, más tarde, como agentes de instituciones sociales que les asigna papeles específicos. (pág. 35)

Por otro lado, las significaciones orientan a los individuos en sus vidas cotidianas y les permite mantener sus propios niveles de autoafirmación. De esta forma, “las culturas juveniles se objetivan en modelos de relaciones y de organización social y en formas de estructuración del espacio y del tiempo” (Garay, 1996, pág. 2)

En tal sentido, de persona a persona se va enviando información, a tal punto que tienes que elegir lo que te gusta. La gente que te rodea es la que te involucra a que tú pertenezcas a una cultura, a que adoptes nuevos hábitos y un nuevo estilo de vida,

sean estos buenos o malos siempre tenemos alguna opción o motivo para seguirlos y que sea parte de nuestro entorno.

### **Comunicación y Cultura Roquera**

La cultura roquera ha desarrollado una estética particular, que los conduce a una necesidad de mostrarse públicamente, de legitimarse. A través de la comunicación han logrado circular elementos que los identifican, no solo información; sino que han conseguido emitir memorias, pertenencias, ritos, formas de organización, temas estéticos.

La comunicación y la cultura es imposible separar en el desarrollo individual y por tanto en el desarrollo social que es un resultado de la interacción humana. La relación cultura comunicación resulta indisoluble, mediada por los eslabones intermedios que le dan cierta autonomía a cada componente de la totalidad del sistema (Estrada, 2016, pág. 1).

A partir de lo anterior, se establece que la comunicación y la cultura no puede ser analizadas de forma aislada porque en la sociedad una modifica a la otra y viceversa. A lo que se hace referencia es que la comunicación ejemplifica un canal a través del cual se masifica la cultura y el individuo logra asumirla. Mientras que en otra instancia la comunicación va a evolucionar con el propio desarrollo cultural de las personas dentro de una sociedad.

Con respecto a esto, en Ecuador se fue edificando en el ámbito local, una estigmatización del rock. De tal manera que esta identidad se construyó en la marginalización y en la periferización. Para los roqueros no había lugares en los que puedan realizar eventos, ni realizar sus prácticas socioculturales.

Un duro ejemplo de esta marginalidad a la que han sido sometidos los amantes del movimiento cultural del rock, fueron los sucesos de la discoteca Factory. En este sitio, en 2008, se realizó un concierto con la asistencia de más de 300 personas y sin las condiciones adecuadas para aglomerar a tanto personal. El resultado del incidente fue la muerte de 19 jóvenes y alrededor de 30 heridos más. El lamentable hecho marcó el inicio de los cuestionamientos sobre la importancia de generar más espacios de expresión y la necesidad de comprender y asumir la existencia de las culturas alternativas o 'underground' en la sociedad ecuatoriana como el rock. (La Hora, 2008)

Gracias a los medios de comunicación la música se ha transformado de ser un simple entretenimiento a un fenómeno de masas. En el caso del rock ha influenciado en la realidad de percibir los acontecimientos que pasen en el mundo, este movimiento social ha traído cambios radicales en el pensamiento y la visión de los actores sociales que pertenecen a esta cultura. Los factores y actores sociales han contribuido y aportado de gran manera a la creación, promoción y avance de la cultura rock (Castillo, 2011, pág. 18).

Sin embargo, los medios de comunicación también pueden funcionar como catalizadores de la estigmatización. Es así que en los primeros momentos de los sucesos en la Factory, los medios ecuatorianos y algunas esferas conservadoras de la sociedad optaron por culpar a los roqueros por el siniestro, comprobándose luego que había sido fruto de la inoperatividad del local y la mala administración. (Rosero, 2008)

## **Identidad desde el Rock**

El abordaje de la identidad tiene como punto de partida el hecho del reconocimiento entre actores sociales en situaciones de interacción, significados, valores y emociones compartidas grupalmente y visiblemente diferenciadas con respecto de otra (Guerrero P. , 2002). “La identidad construye una serie de rasgos, de elementos constitutivos que tienen que ver con el estar en el mundo, es decir esto es lo que yo soy” (Guerrero P. , 2016)

En este contexto, según Segovia Ospina (2008), en la identidad se determinan procesos de reconocimiento a través de los diferentes discursos y prácticas sociales. A partir de entonces, los discursos establecen redes de significados compartidos que respaldan un sentido de pertenencia y ciertas prácticas. “Las identidades no se construyen solo dentro de un discurso sino en dialogo con el discurso, en tensión con el discurso. El discurso dicta una manera de ser y uno responde a esa manera” (Schlenker, 2016)

En este caso, la constitución de la identidad del roquero a través del discurso, sucede en la medida en que éste confiere un significado simbólico a las prácticas colectivas que realiza. La participación en estas prácticas, son expresiones de argumentos visuales que se dirigen a la reconstrucción constante de la propia identidad.

Al respecto Beethoven Hidalgo, baterista de la banda Killer, expone:

La gente que conoce de música sabe lo que está haciendo, es decir sabe su identidad. Siempre nos han catalogado por vestir de negro, tener el cabello largo, usar botas grandes. La sociedad siempre ha estado influenciada por una mala comunicación. Somos una cultura

que tenemos que saber, investigar y conocer de nuestra identidad, para así poder callar a las personas que nos juzgan. (Hidalgo, 2016)

(Guerrero P. , 2002), afirma que la identidad es una construcción discursiva que se hace a partir de referentes culturales que nos permite decir yo soy, en el caso de las identidades individuales y nosotros somos, en el caso de las identidades colectivas. En tal sentido, la identidad lo que hace es mostrar aquellas cosas que nos hacen ser parte de, es decir mostrar nuestras pertenencias, pero por otra parte automáticamente mostrar nuestras diferencias.

De acuerdo con lo anterior, y en lo que refiere a la identidad rockera, expone Hidalgo (2016), “ser roquero es un estilo de vida, es vivir con pasión lo que te gusta, es vivir la música, es saber su historia y su procedencia, porque es tu identidad”

Por otro lado, Castro expresa: “el rock es un género de música que por su potencia altera de manera agradable mi vida y de quien la disfruta; es sentir tu identidad, es esa fuerza que te mantiene vivo” (Castro, 2016)

En otro ámbito, existen varias identidades que están relacionadas a las diversas formas de expresión musical, estas identidades se agrupan alrededor del disfrute, gusto y consumo por algún estilo musical roquero particular. “En este sentido la música es un rasgo de identidad en las tribus urbanas, ella es la que determina la forma de vestirse, peinarse, moverse y hablar” (Lefineau, 2011, pág. 14).

Dentro del rock existen varios géneros musicales como el metal, heavy, rockabilly, power, death, punkeros, black, góticos, alternativos, entre los más destacados.

Se podría plantear el hecho de que cada uno de los grupos y sub-grupos mencionados, responden a dinámicas y percepciones distintas, que se atañen a las manifestaciones estéticas de cada uno de estos, es

decir al estilo musical que es el reflejo de una cosmovisión, una idiosincrasia, y en ciertos casos, una forma de vida y una actitud, definida y categorizada por el estilo musical (Ochoa, 2009, pág. 8).

Sin embargo, es notoria la identidad que se comparte en los actores sociales de la cultura roquera:

“Es un estilo de protesta, de tratar de ser diferente, de tener un criterio propio y más amplio; desde que llego al Ecuador me sentí identifica por su estilo propio al momento de hacer música.”

“El rock es una forma y manera de relajarse, puedes expresar todo lo que sientes a través del canto, del mosh, del compartir con tus amigos en eventos o conciertos.” (Actores sociales de la cultura roquera, 2016)

El análisis de lo anterior, permite ver a la cultura e identidad como procesos claves para el desarrollo del sujeto. Además se comprende que la cultura hace referencia a todo lo que el ser humano hace o deja de hacer, es decir la cultura es lo que nos permite ser. Mientras que la identidad es una construcción discursiva que se hace a partir de referentes culturales que nos permite decir esto soy.

En tal sentido, se estudió a la identidad y la cultura como construcciones sociales, es decir que son producidas, hechas y construidas por autores sociales concretos en momentos históricos concretos. El sujeto va aprendiendo de los contextos culturales en los que está inmerso, mediante la interacción y relación con el otro.

La identidad es un discurso que comunica, por ende, el encuentro con la diferencia es un proceso dialogal y un proceso comunicacional. No se trata de solo ejecutar una construcción simbólica, sino que se debe de interpretar el discurso que se transmite;

con utilizar los elementos no se forma parte de una cultura, se debe comprender y tener un nivel de compromiso con la cultura que se sienta identificado el sujeto.

### **Prácticas Socioculturales de los actores sociales del Rock.**

Si bien la cultura son las prácticas de sentido, las expresiones y manifestaciones que reafirman, revitalizan los rasgos culturales e identitarios; por otro lado, lo cultural es como se construye ese elemento identitario, como se reafirma esa manera de ser. En efecto, símbolos y signos abarcan a la cultura roquera, estos han sido creados desde los mismos actores sociales que hacen esta cultura.

En un contexto ritual, la vestidura negra representa el perpetuo duelo ante la sociedad consumida, los cabellos largos simbolizan banderas que flamean en el continuo agitar de las cabezas ante los acordes estridentes de las guitarras, el mosh -como baile- representa una especie de ritualidad de participación comunal en los conciertos de rock y es la vez un catalizador de la fuerza, la furia y la energía de la música (González, 2004, pág. 39).

En los conciertos se pueden apreciar los elementos y prácticas que conforman el rock. Algunos de estos son “el baile más conocido como mosh, el alzar las manos haciendo signo de cuerno o mano cerrada que significa fuerza, el mover la cabeza al ritmo de la música estruendosa” (Hidalgo, 2016)

Según Ayala (2008), las prácticas y los elementos que se evidencian se transmiten como mensajes, por parte de las personas que comparten esta cultura, entran en juego. Para los actores sociales de la cultura roquera el ser diferentes es esencial, el tener una simbología en donde puedan expresar lo que son hace que los procesos de interacción entre ellos se pongan en evidencia ante la sociedad. En tal sentido, para

los actores sociales de la cultura roquera el ser diferentes es esencial, el tener una simbología en donde puedan expresar lo que son, hace que los procesos de interacción entre ellos se pongan en evidencia ante la sociedad.

Ayala (2008) expone también que:

El rock es el género musical de nuestro tiempo, trasciende límites y fronteras. El rock es sonidos, textos, lenguajes, cuerpos, vestimentas, símbolos, ritualidades y resistencias; es industria discográfica, videos y conciertos. Un estilo de vida que marca a toda nuestra generación. Visibiliza las nuevas formas de relacionarnos con la música y los fenómenos (pág. 10)

En la observación realizada en los diferentes conciertos, se identificaron, características comunes en buena parte de los roqueros. El color negro es primordial en su vestimenta, las manillas de cuero también son frecuentes, incluso en personas de mediana edad que asistieron a los locales vestidas de ropa casual. La presencia de tatuajes con imágenes relacionadas a símbolos del rock, también pudieron evidenciarse, así como el pelo largo, tanto en jóvenes como en los que podrían llamarse la vieja guardia.

A estas alturas, no se podría estigmatizar al rock como un movimiento peligroso, sino que es un género musical que se ha convertido en el canto de aquellos actores sociales que están en contra de la guerra, la injusticia y la represión. Es así que el rock se convierte en una propuesta musical e ideológica.

Así lo expresan en las entrevistas los seguidores de este movimiento cultural: “Es música que me tranquiliza, cuando escucho rock me siento identificado debido a que

expresa injusticias que a veces siento en relación con la sociedad.” (Actores sociales de la cultura roquera, 2016)

El interactuar y relacionarse con personas de una cultura hace que formen parte de una familia colectiva. El rock aparte de ser un movimiento, trae inmerso el derecho de expresión y de ejercer un espacio social para hacerlo, sin tener que ser juzgados por quienes no lo aceptan.

Al respecto Santiago Delgado, gerente general en Abigail Death Productions y gestor de eventos de la cultura roquera, expresa que:

La cultura roquera lo que quiere es tomarse espacios para poder compartir sus gustos musicales, pero la sociedad la cataloga solo por la apariencia. Los roqueros tienen una relación cómoda con personas de su propia cultura mientras que cuando hay eventos las personas que no comparten esta música reaccionan de manera errónea. En tal sentido, existe un mayor número de personas que han concurrido a los eventos, se puede evidenciar que al rock se le está permitiendo más espacios en donde puedan realizar sus prácticas socioculturales y se les brinda más espacio a bandas emergentes. (Delgado, 2016)

## Conclusiones

Con el análisis pertinente se pudo comprender que la cultura roquera se encuentra en una lucha contra los discursos y las prácticas de la cultura dominante. Existe un conflicto, pues los discursos y las prácticas de esta cultura nunca serán aceptados dentro de la cultura dominante, pues transgreden con la concepción de lo que la sociedad establece como correcto.

Se pudo apreciar rasgos característicos en la cultura roquera, debido a que se observó y participó en eventos. Los rasgos más característicos fueron su vestimenta (botas, chaquetas de cuero, ropa de color negro); accesorios y artefactos (cadenas, anillos, correas de metal); el lenguaje corporal (caminar, bailar); el argot del grupo (lo que significa la tenencia de ciertas palabras solo significantes en su contexto). A través de estos rasgos los roqueros pueden conservar y presentar su identidad.

La cultura roquera demanda espacios para la libre expresión de sus prácticas, discursos y ritos. La falta de conocimiento, incompreensión e irrespeto de un cierto grupo de personas, han generado que se creen grandes prejuicios sociales; este rechazo ha provocado que las manifestaciones y expresiones culturales de este movimiento se lleven a cabo en lugares periféricos, poco usuales y sin ningún tipo de seguridad. En este sentido se estigmatiza al roquero.

El rock es un movimiento que tiene muchos detractores, las personas juzgan esta cultura debido a su falta de conocimiento. Esta investigación fue encaminada a que la música rock sea vista como una expresión de identidad, como una construcción que emerge de la fuerza cultural que todos tejemos.

El análisis que se realizó permitió explorar elementos vinculados al rock, dado a que los roqueros comparten varios elementos y prácticas simbólicas. Al analizar la

connotación que le dan a esta cultura nos podemos dar cuenta que la vivencia de lo musical en la cotidianidad se forma en la construcción identitaria y en los valores que rigen la vida cotidiana. La identificación como roquero implica saber todo sobre su cultura, se enmarca en una ideología y estilo de vida propio.

La música rock es una forma de protesta, de manifestar oposición al sistema social. Estos actores sociales han podido lograr que con su música se creen otras estructuras; visualizando de esta manera sentimientos, expresando ideas y generando imágenes. Para estos logros esta cultura pasó por un proceso de sociabilización de su lógica y cosmovisión del mundo, pero en el camino se encontraron con incompreensión, intolerancia e irrespeto por parte de la sociedad, debido a que para algunas personas el rock es peligroso.

Desde esta perspectiva se considera que los estereotipos, estigmatizaciones y generalizaciones negativas que se pueden mencionar referentes a la cultura roquera, puede ser por falta de información, una visualización errónea e imprecisa de su ideología.

Para finalizar la evolución del rock como música e ideología se aproxima más a los deseos reprimidos de algunos actores sociales, las injusticias sociales y la lucha por la igualdad. Diferentes discursos y enfoques sobre la identidad roquera luchan, se negocian y se reformulan continuamente. En este estudio, se evidenció que el movimiento cultural de rock no se circunscribe solamente a un grupo de jóvenes, sino que es sumido por personas de todas las edades. El número de eventos observados en un corto espacio de tiempo refiere que las actividades generadas por los amantes de este género tienen un amplio público y se evidencia la necesidad de espacios adecuados para llevar a cabo estos espectáculos, pues se observó la

saturación de personal en los conciertos. Por otro lado, se manifiesta un grupo creciente de seguidores del rock que aunque llevaban alguna indumentaria propia de la vestimenta del roquero como pulseras de cuero, ya no van a utilizar del todo la moda de vestir de negro. Por último, los datos obtenidos no permiten evidenciar a este movimiento cultural como un ente promotor de la violencia y queda para futuros estudios crear estrategias para contribuir a erradicar la percepción errónea que pudiese tener la sociedad al respecto.

## Referencias

- Actores sociales de la cultura roquera. (mayo de 2016). Conversaciones Informales en eventos de la cultura Rock. (J. Cueva, Entrevistador) Quito, Ecuador.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigacion: Introduccion a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Ayala, P. (2008). *El mundo del rock en Quito*. Quito: Instituto de Estudios Avanzados.
- Barriga, R. (3 de marzo de 2014). Aquí todos somos rockeros. *El Telégrafo*, pág. 1.
- Buonacore, D. (1980). *Diccionario de Bibliotecología*. Buenos Aires: Marymar.
- Callejo, J. (Octubre de 2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Española de salud publica*. Obtenido de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1135-57272002000500004&script=sci\\_arttext&tlng=e](http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1135-57272002000500004&script=sci_arttext&tlng=e)
- Castaño, R. (2015). Ser joven y el mundo metalero. *Educación y ciudad*(18), 129-144. Obtenido de <http://www.idep.edu.co/revistas/index.php/educacion-y-ciudad/article/viewFile/172/161>
- Castillo, F. (2011). *La cultura rock/pop*. Obtenido de <http://biblioteca-digital.ucsh.cl/greenstone/collect/libros/index/assoc/HASH01b4.dir/La%20cultura%20rock%20pop.pdf>
- Castro, M. (16 de abril de 2016). comunicación personal. (informante 6). (J. Cueva, Entrevistador) Quito, Ecuador.

Chastagner, C. (2012). *De La Cultura* . Madrid: Paidos.

Delgado, S. (10 de mayo de 2016). Gestor de eventos de Rock. (J. Cueva, Entrevistador) Quito, Ecuador.

Estrada, F. (9 de Julio de 2016). *Espacio Latino.com*. Obtenido de [http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/estrada\\_ramirez\\_felipe/cultura\\_y\\_comunicacion.htm](http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/estrada_ramirez_felipe/cultura_y_comunicacion.htm)

Frith, S. (2003). *Música e identidad*. Amorrortu.

Garay, A. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. *Nomadas*, 1-6. Obtenido de [http://rai.ucentral.edu.co/images/editorial/nomadas/docs/nomadas\\_4\\_1\\_el\\_rock.pdf](http://rai.ucentral.edu.co/images/editorial/nomadas/docs/nomadas_4_1_el_rock.pdf)

González, D. (Enero de 2004). Rock, identidad e interculturalidad : breves reflexiones en torno al movimiento rockero ecuatoriano (Dossier). *Íconos: revista de ciencias sociales*. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2204/4/RFLACSO-I18-05-Gonzalez.pdf>

Guerrero, P. (2002). *La Cultura*. Quito,,: Abya - Yala.

Guerrero, P. (25 de mayo de 2016). comunicación personal,. (J. Cueva, Entrevistador)

Hernández Sampieri, Collado Fernández, & Batista Lucio. (2011). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2013). *Metodología de la Investigación, Tomo II* (6ta ed.). México DF,: MC. Graw-Hill.

- Hidalgo, B. (13 de mayo de 2016). Cultura Rock. Baterista de la Banda Killer. (J. Cueva, Entrevistador) Quito, Ecuador.
- La Hora. (21 de abril de 2008). Llovía fuego. *La Hora*.
- Lefineau, M. (2011). *Tribus urbanas. La indumentaria desde una perspectiva*. Bogota, Colombia: Nobuko S. A.
- Ochoa, J. (2009). *Identidad, globalización y Estado: el caso de los jóvenes roqueros en Quito (tesis de maestría)*. FLACSO. Quito.
- Otero, & López. (2012). *Manual de Teoría de las Comunicaciones* (8va ed.). Santiago de Chile: CPU.
- Piñuel, J. (1998). Abraham A. Moles (1920-1992) y la Teoría de la Información. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*(4), 1-42. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/CIYC9899110157A/406>
- Rodríguez, P. (2014). *Concha Acústica (Cuatro décadas de historia)*. Quito, Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Rodríguez, P. (2014). *Cuatro décadas de historia, Concha Acústica*. Quito.
- Rosero, S. (2008). CASO FACTORY: El rock de duelo. *Rolling Stone Latinoamérica*.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación científica*. Caracas, Venezuela : Panapo. Obtenido de [http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf)
- Schlenker, A. (1 de junio de 2016). comunicación personal. (J. Cueva, Entrevistador)

Segovia Ospina, I. (2008). *Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística y Cultural* . Santa Fe de Bogotá: Ministerio de Educación de Colombia.

Tamayo, M. (1998). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Watzlawick, P., Helmick, J., & Jackson, D. (1985). *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona, España: Herder. Obtenido de <https://primeravocal.org/wp-content/uploads/2011/05/Watzlawick-Paul-Teoria-De-La-Comunicacion-Humana3.pdf>

Anexos

**Anexo 1: Observación participante**

**Observación participante de los actores sociales de la cultura rock.**

SELECCIÓN DEL CAMPO (UBICACIÓN GEOGRÁFICA)	FECHA DE LA ESTANCIA DEL CAMPO	NOMBRE DEL EVENTO O DEL BAR	HORARIO DE LA REALIZACIÓN DEL EVENTO	BANDAS QUE SE PRESENTAN	ELEMENTOS A INDAGAR (VESTIMENTA, JERGA, LENGUAJE CORPORAL)	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN (FOTOGRAFÍAS)
Terraza, Cumandá parque urbano.	Domingo 21 de febrero del 2016.	Rock a la quebrada	13:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muerte Súbita</li> <li>• Bongo Station</li> <li>• The Minimals</li> <li>• Krímen Hipermnésik</li> <li>o</li> <li>• Killer</li> </ul>	<p>En este concierto pude observar más adolescentes debido a la hora y el día en que se realizó. Los jóvenes exponían sus cortes más extravagantes como rapados a un lado y su cabello pintado de colores. En el pogo, las mujeres predominaban por sus largas cabelleras que iban al ritmo de la música y por la fuerza que tenían en sus brazos al momento de moverlos. El color negro en sus vestimentas fue lo que prevaleció.</p>	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Last Breath</li> </ul>		
Ajavi y Cardenal de la Torre, al sur de la ciudad de Quito.	Sábado 5 de marzo del 2016.	Bar "Acetatos"	21:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Killer</li> </ul>	A esta tocada asistieron personas mayores que oscilaban entre la edad de 30 a 50 años. Fue una noche de rock and roll donde el grupo invitado toco covers de Ilegales, The Doors, Led Zepellin, Judas Priest. El dueño del bar usaba discos de vinilo para poner música y que se sienta un ambiente retro de rock clásico. La vestimenta de algunas personas era casuales debido a que salían de sus trabajos.	

Paquisha y Ajavi, al sur de la ciudad de Quito.	Sábado 26 de marzo del 2016.	Bar “Metro city rock”	20:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sadak</li> <li>• Perpetua</li> <li>• Killer</li> </ul>	<p>Para este evento las personas llegaban muy temprano, debido al espacio del local. Asistieron un mayor grupo de mujeres con diferente vestimenta de colores, sus cabellos no tenían ningún corte extravagante. Pero usaban accesorios como pulseras de cuero, guantes de cuero, collares y aretes. Los símbolos que tenían estos accesorios eran calaveras, cruces, cuernos, etc. Para estos actores sociales el hacer con sus manos los símbolos de la cultura roquera, era sentir esa pasión que tienen por la música.</p>	
Joaquin Pinto y Reina Victoria, al norte de la ciudad de Quito.	Miércoles 6 de abril del 2016.	Café – Bar “Dirty Sanchez”	20:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Freune</li> </ul>	<p>La banda que se presento es un grupo de adolescentes que oscilan entre la edad de 15 a 19 años de edad. Para ellos el vestirse cómodos es esencial, los accesorios y colgantes hacían de su vestimenta un estilo con identidad roquera. Los piercings formaban parte de su estética y su estilo de vida adolescente, es decir des complicada y de un disfrute al máximo por experimentar nuevas cosas.</p>	

<p>Av. Napo y calle Alamor, al sur de la ciudad de Quito.</p>	<p>Sábado 16 de abril del 2016.</p>	<p>Café – Bar “Red Dragon”</p>	<p>17:00 pm</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Death Machine</li> <li>• Hells Priest</li> <li>• Parca</li> <li>• Demented Agressor</li> <li>• Nucleararms</li> </ul>	<p>En este bar predominó el heavy metal, las guitarras eléctricas hacían bailar a las personas; es decir mover sus cabelleras al ritmo de la música. Los cabellos largos, los accesorios de calaveras, el cuero en su vestimenta son una representación de su postura frente a la sociedad y su forma de entender la vida. La infraestructura del bar llamaba mucho la atención debido a que era de color rojo y negro colores que son muy utilizados por los actores sociales de esta cultura.</p>	
<p>Teniente Hugo Ortiz y Quimiag, al sur de la ciudad de Quito.</p>	<p>Viernes 6 de mayo del 2016.</p>	<p>Bar “Paradise Eventos”</p>	<p>19:00 pm</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danger Zone</li> </ul>	<p>Los actores sociales que asistieron a este evento pudieron apreciar de una banda que les deleitó con diferentes subgéneros del rock. El estar muy cerca al escenario para esta cultura les hizo apreciar de un distintivo modo la música. Las personas al ver con la energía que tocaban los instrumentos sentían que eran parte de la banda; los roqueros/as saltaban, gritaban, movían sus largas melenas y hacían símbolos con sus manos.</p>	

San Martín, al sur de la ciudad de Quito.	Viernes 13 de mayo del 2016.	Bar – Karaoke “Def Leppard”	17:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Killer</li> <li>• Belodius</li> </ul>	<p>En este evento se presentaron bandas distintas es decir de diferentes subgéneros. La iconografía del lugar era llamativa, en las paredes había calaveras, hachas, espadas, cuernos, el dibujo de una cabra. Todas las personas que asistieron utilizaban ropa negra, chaquetas de cuero, cinturón de balas, accesorios puntiagudos, botas grandes y pesadas. Algunos grupos fueron pintados la cara con color blanco, su torso era destapado y pintado de rojo.</p>	
Av. Napo y calle Alamor, al sur de la ciudad de Quito.	Sábado 14 de mayo del 2016.	Café – Bar “Red dragon”	17:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perpetua</li> <li>• Hadrilax</li> <li>• Los macarras</li> <li>• Killer</li> <li>• Aversion</li> </ul>	<p>Desde el momento que ingrese al bar pude notar que la estética masculina se caracterizaba por llevar el cabello largo, desaliñado y esponjoso; el uso de cuero negro y apretado, vestimenta militar como en pantalones, también botas de cadete y botas rancheras puntiagudas. En esta tocada observe que no asistieron muchas mujeres; ellas usaban vestimenta muy cómoda como unos jeans rotos, zapatillas convers, chaquetas de cuero y blusas negras. Pude notar que a los actores sociales los accesorios de cuero les daban una imagen más agresiva, acorde con el estilo de su música.</p>	

Chillogallo, al sur de la ciudad de Quito.	Viernes 20 de mayo del 2016.	Sala de teatro “Rompe candados”	15:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Errantes</li> <li>• R.A.T.A.S</li> <li>• Chakales</li> </ul>	<p>El lugar donde se realizó el concierto fue un espacio pequeño, debido a que al momento de realizar el pogo; no podían disfrutar de un buen baile musical roquero. Las personas utilizaban en sus sudaderas imágenes impactantes, llamativas y estampados de sus grupos preferidos. En sus chaquetas tenían parches bordados con el logo de laguna banda. Los actores sociales tenían cortes pequeños, rapados y de colores.</p>	
Plaza del teatro, al centro de la ciudad de Quito.	Domingo 22 de mayo del 2016.	Evento “Canoa fest en Quito”	11:00 am	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pulpo 3</li> <li>• Curare</li> <li>• Suburbia</li> <li>• Treinta</li> <li>• Igor Icaza</li> <li>• Tripulación de osos</li> <li>• Descomunal</li> <li>• Wañukta Tonic</li> </ul>	<p>Las personas asistieron desde muy temprano para apreciar a sus bandas favoritas. Desde que comenzaba el centro se podía observar como grupos de personas vestidas no solo de color negro sino de colores buscaban el evento. El pogo que se realizó fue grande debido al espacio. Los gestos como los cuernos eran realizados como un deleite musical.</p>	

<p>Ajavi y Cardenal de la Torre, al sur de la ciudad de Quito.</p>	<p>Viernes 27 de mayo del 2016.</p>	<p>Bar “Acetatos”</p>	<p>21:00 pm</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cruz de Hierro</li> <li>• Killer</li> </ul>	<p>En esta tocada se vio la presencia de personas de la vieja guardia. Estos actores sociales cantaban muy alto y movían la cabeza al ritmo de la música desde sus asientos. La mayoría de personas de la vieja guardia tenían tatuajes de calaveras, pentagramas, nombres de su artista o grupo favorito. Se podía observar afuera del bar varias motos con forros de cuero, pertenecientes a estos actores sociales.</p>	
<p>Foch y Av. Amazonas, al norte de la ciudad de Quito.</p>	<p>Sábado 28 de mayo del 2016.</p>	<p>Bar “Ventana Arriba”</p>	<p>20:00 pm</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Barrelshots</li> <li>• Los Gatos Zombies</li> <li>• The Rude Monkey Bones</li> </ul>	<p>Las personas disfrutaron escuchando en primera fila a las bandas invitadas. Su estilo de vestimenta era clásica las mujeres usaban faldas de puntos, flores en su cabello, zapatos creepers; mientras que los hombres jeans ajustados, camisetas negras apretadas y por afuera una camisa floja, pañoletas. Cuando la música se puso a todo volumen salieron a bailar rock and roll.</p>	

Paquisha y Ajavi, al sur de la ciudad de Quito.	Viernes 10 de junio del 2016.	Bar "Metro city rock"	19:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Killer</li> </ul>	<p>Para esta tocada las mujeres se tomaron el bar debido a que bailaron al ritmo de rock and roll. La vestimenta de ellas era diferente una de la otra, usaban pantalones de mezclilla, cinturones anchos, muñequetas, botas con taco no muy alto. El maquillaje era con sombras oscuras de preferencia negro. Los tatuajes en las mujeres eran evidente grandes flores rojas con calaveras, catrinas, búhos, la luna, entre otros. El lenguaje en algunas de ellas era rudo y con temperamento, utilizaban palabras fuertes.</p>	
---	-------------------------------	-----------------------	----------	--	---	---

Nota. Conciertos de la cultura roquera realizados al norte y sur de la ciudad de Quito.

## Anexo 2: Entrevista a profesional

### Entrevista a profesional de la rama de las ciencias humanas y educación.

No.	PREGUNTAS
1	<p>¿Qué es identidad?</p> <p>La identidad es un lugar, concepción, visión que se va construyendo en un campo de tensiones, es un término más abstracto. Tiene que ver con los modos de construir sus formas de estar en mundo, relacionarte con otras exterioridades. Es una construcción de sentido, las identidades se construyen y son múltiples.</p>
2	<p>¿Qué diferencia existe entre cultura e identidad?</p> <p>La identidad construye una serie de rasgos, de elementos constitutivos que tienen que ver con el estar en el mundo. Mientras que la cultura son las prácticas de sentidos, expresiones y manifestaciones que reafirman, revitalizan los rasgos culturales identitarios. Lo cultural es como se construye ese elemento identitario.</p>
3	<p>¿Por qué las identidades se construyen dentro de un discurso?</p> <p>Las identidades se construyen en diálogo y en tensión con el discurso. El discurso dicta que hay una manera de ser y uno responde a esa manera de ser.</p>

4	<p>¿Es importante la comunicación para la identidad?</p> <p>La comunicación es una práctica cultural y de sentido, es poner a circular elementos que nos relacionan, no solo información; sino afectividades, pertenencias, formas de organización, ritos, sensibilidades, memorias. La comunicación permite construir una red.</p>
5	<p>¿Defina a la cultura como construcción social, conducta aprendida y conducta compartida?</p> <p>La cultura como construcción social nos permite vivir dentro de una sociedad organizada, como conducta aprendida se transmite por medio de la interacción social y como conducta compartida deben ser comunes a los miembros del grupo.</p>
6	<p>¿Cómo se articula el proceso de inclusión y de exclusión en la formación del sujeto?</p> <p>La inclusión y exclusión son las válvulas con las que se va construyendo o debilitando el sistema.</p>
7	<p>¿Cuándo la música se convierte en un medio de comunicación para una cultura?</p> <p>La música es parte de todo el tejido cultural, es una práctica comunicativa y convoca. En el ámbito comunicativo esta en poner a circular unas ideas, formas, tensiones, detonadores, reafirmaciones identitarias, poner a circulación contenidos que pueden generar pertenencias.</p>

Nota. Alex Schlenker Licenciado en Ciencias de la Educación PUCE; Magíster en Estudios de la Cultura con mención en Comunicación.

### Anexo 3: Entrevista profesional 2

**Tabla 3. Entrevista a profesional de la rama de las ciencias humanas y educación.**

No.	PREGUNTAS
1	<p>¿Qué es identidad?</p> <p>La identidad es una construcción discursiva que se hace a partir de referentes culturales que nos permite decir esto soy o yo soy.</p>
2	<p>¿Qué diferencia existe entre cultura e identidad?</p> <p>La cultura es lo que nos permite ser, mientras que la identidad nos permite decir lo que somos. Pero para decir lo que somos es necesario tener un referente que es el que nos ofrece la cultura.</p>
3	<p>¿Por qué las identidades se construyen dentro de un discurso?</p> <p>Se construyen dentro de un discurso para mostrar lo que se conoce como rasgos diacríticos, es decir aquellas cosas que nos hacen ser parte de; es decir mostrar nuestras pertenencias, pero por otro lado mostrar nuestras diferencias.</p>
4	<p>¿Es importante la comunicación para la identidad?</p> <p>La identidad es un discurso que comunica, toda cultura es un ejercicio que hace posible formas diversas de interacción</p>

	comunicativas. El encuentro con la diferencia es un proceso dialogal, para saber que nos hace comunes y distintos.
5	<p>¿Defina a la cultura como construcción social, conducta aprendida y conducta compartida?</p> <p>La cultura y la identidad se considera que son esencias supra históricas con las cuales nacemos y no podemos desprendernos, pero hay otra concepción que ve como construcciones sociales que son producidas y hechas por autores sociales concretos en momentos específicos. Son construcciones que uno va aprendiendo en interacciones sociales.</p>
6	<p>¿Cómo se articula el proceso de inclusión y de exclusión en la formación del sujeto?</p> <p>El sujeto es parte de un territorio de lo propio y de lo ajeno, Sus formas de representación serán en base a su entorno, es decir su relación con la otredad.</p>
7	<p>¿Cuándo la música se convierte en un medio de comunicación para una cultura?</p> <p>La música es una construcción que emerge de la cultura, de la fuerza cultural que todos tejemos.</p>

Nota. Patricio Guerrero Licenciado en Antropología UPS; Magíster en Estudios Latinoamericanos con mención en Políticas Culturales.

#### Anexo 4: Entrevista banda

##### Entrevista a una banda de la cultura rock.

No.	PREGUNTAS
1	<p>¿Para ustedes que implica ser roquero?</p> <p>Ser roquero es un estilo de vida, es vivir con pasión lo que te gusta, es vivir la música, es saber la historia y su procedencia, porque es tu identidad.</p>
2	<p>¿Cuál es la concepción del rock actualmente?</p> <p>El rock está prácticamente quemado, los géneros de hoy día se basan en hacer metal muy pesado o rock alternativo, eso es lo que está matando al rock. En este sentido el rock actualmente está perdiendo fuerza.</p>
3	<p>¿Qué buscan transmitir con su música?</p> <p>Nosotros cuando tocamos buscamos hacer música propia, con fuerza y estilo. Nos basamos en lo antiguo, es decir clásico porque son los orígenes del movimiento roquero.</p>
4	<p>¿Cuál creen que son los motivos del por qué los roqueros son mal vistos en nuestro entorno?</p> <p>La gente que conoce de música sabe lo que está haciendo, es decir sabe su identidad. Siempre nos han catalogado por</p>

	<p>vestir de negro, tener el cabello largo, usar botas grandes. La sociedad siempre ha estado influenciada por una mala comunicación. Somos una cultura que tenemos que saber, investigar y conocer de nuestra identidad, para así poder callar a las personas que nos juzgan.</p>
5	<p>¿Qué valores poseen los roqueros en su conjunto social?</p> <p>En el conjunto social lo que impartimos es prácticamente cultura; la cultura de la música y de las líricas que se da en los conciertos. Lo que se desea es un cambio estructural a la visión que la gente tiene.</p>
6	<p>¿Desde qué edad se construye una cultura musical?</p> <p>La cultura musical se basa desde la adolescencia, debido a que defines lo que te gusta según tu entorno.</p>

Nota. Integrante de la banda Killer: Bethoven Hidalgo (baterista).

## Anexo 5: Entrevista gestor

### Entrevista a gestor de eventos de la cultura rock.

No.	PREGUNTAS
1	<p>¿Qué aspectos puede destacar de la realización de los eventos?</p> <p>Existe un mayor número de personas que han concurrido a los eventos, se puede evidenciar que al rock se le está permitiendo más espacios en donde puedan realizar sus prácticas socioculturales y se les brinda más espacio a bandas emergentes.</p>
2	<p>¿Cómo cree que es la relación de los roqueros/as frente a las personas de su alrededor?</p> <p>La cultura roquera lo que quiere es tomarse espacios para poder compartir sus gustos musicales, pero la sociedad la cataloga solo por la apariencia. Los roqueros tienen una relación cómoda con personas de su propia cultura mientras que cuando hay eventos las personas que no comparten esta música reaccionan de manera errónea.</p>
3	<p>¿Cuál es el discurso, lema o protesta de los grupos roqueros en la sociedad?</p> <p>El discurso de los roqueros y roqueras es que no seamos estigmatizados por nuestros gustos musicales, nuestra forma de vestir, de pensar y de actuar.</p>

4	<p>¿Cuáles son las representaciones simbólicas o prácticas sociales más reconocidas y utilizadas por esta cultura?</p> <p>En los conciertos se puede apreciar de los elementos y prácticas que conforman el rock. Algunos de estos son el baile más conocido como mosh, el alzar las manos haciendo signo de cuerno o mano cerrada que significa fuerza, el mover la cabeza al ritmo de la música estruendosa.</p>
5	<p>¿Por qué no se le ha brindado los espacios de apropiación necesarios a la cultura rock?</p> <p>No se le ha brindado, debido a que las personas que nos saben de este género creen que hay culturas que son más importantes que el rock, es decir que no comprenden de esta cultura. También se le ha negado espacios debido a que piensan que el rock es violencia y agresión.</p>
6	<p>¿Piensa que beneficiaría en algo, el que las personas reciban algún tipo de información acerca de esta cultura?</p> <p>Si beneficiaría porque las personas se quitarían una imagen negativa de lo que son los roqueros, debido a que muchas de las personas juzgan solo por la apariencia.</p>

Nota. Santiago Delgado gerente general en Abigail Death Productions gestor de eventos de la cultura roquera.

## Anexo 6: Conversaciones informales

### Conversaciones informales de los actores sociales de la cultura rock.

No.	ACTORES SOCIALES
1	<p>NOMBRE: Amanda Maldonado (informante 1)</p> <p>ESTRATO SOCIOECONOMICO: Medio</p> <p>SECTOR: Sur de Quito</p> <p>El rock es una forma y manera de relajarse, puedes expresar todo lo que sientes a través del canto, del mosh, del compartir con tus amigos en eventos o conciertos.</p>
2	<p>NOMBRE: Kevin Villamarin (informante 2)</p> <p>ESTRATO SOCIOECONOMICO: Medio bajo</p> <p>SECTOR: Sur de Quito</p> <p>El rock es curiosidad porque me gusta investigar y conocer de las representaciones que realizo y comparto con el resto de personas que gustan del mismo género musical.</p>
3	<p>NOMBRE: Ariel Pacas (informante 3)</p>

	<p>ESTRATO SOCIOECONOMICO: Medio</p> <p>SECTOR: Norte de Quito</p> <p>Es música que me tranquiliza, cuando escucho rock me siento identificado debido a que expresa injusticias que a veces siento en relación con la sociedad.</p> <p>NOMBRE: Santiago Lema (informante 4)</p>
4	<p>ESTRATO SOCIOECONOMICO: Medio alto</p> <p>SECTOR: Sur de Quito</p> <p>Es una cultura urbana que tiene diferentes formas de pensar. Para las personas que comparten de este género musical es su identidad, mientras que la gente común no la sabe apreciar.</p> <p>NOMBRE: Daniela Leiva (informante 5)</p>
5	<p>ESTRATO SOCIOECONOMICO: Medio alto</p> <p>SECTOR: Norte de Quito</p> <p>Es un estilo de protesta, de tratar de ser diferente, de tener un criterio propio y más amplio; desde que llego al Ecuador me sentí identifica por su estilo propio al momento de hacer música.</p>

6	<p>NOMBRE: Mishell Castro (informante 6)</p> <p>ESTRATO SOCIOECONOMICO: Medio bajo</p> <p>SECTOR: Sur de Quito</p> <p>El rock es un género de música que por su potencia altera de manera agradable mi vida y de quien la disfruta. El rock es una palabra que se definiría de miles maneras pero que solo lo llevas dentro como la fuerza que te mantiene vivo.</p>
---	--

Nota. Actores sociales de la cultura roquera que asistieron y participaron en eventos, conciertos, exposiciones del rock.