

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
REVISTA RADIAL JUVENIL WEB PARA LA UNIDAD EDUCATIVA
SALESIANA CARDENAL SPELLMAN.**

**AUTOR:
BYRON ERNESTO DELGADO BENAVIDES**

**TUTOR:
GERMÁN HUMBERTO CUESTA ORMAZA**

Quito, septiembre de 2016

Cesión de derechos de autor

Yo Byron Ernesto Delgado Benavides, con documento de identificación N° 1718754698, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: REVISTA RADIAL JUVENIL WEB PARA LA UNIDAD EDUCATIVA SALESIANA CARDENAL SPELLMAN, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....

Nombre: Byron Ernesto Delgado Benavides

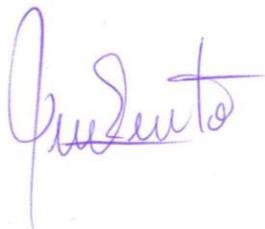
C.I. 1718754698

Fecha: 05 de septiembre de 2016

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto, REVISTA RADIAL JUVENIL WEB PARA LA UNIDAD EDUCATIVA SALESIANA CARDENAL SPELLMAN realizado por BYRON ERNESTO DELGADO BENAVIDES, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre 2016



Humberto Cuesta Ormaza
1711298883

Índice

Introducción	1
Metodología	7
Preproducción.....	10
Matriz de contenidos.....	11
Temario.....	12
Dificultades encontradas y soluciones implementadas.....	16
Producción.....	17
Responsabilidades del coordinador/a del grupo	18
Dificultades encontradas y soluciones implementadas.....	18
Post-Producción.....	19
Resultados	20
Conclusiones	21
Referencias.....	23

Índice de tablas

Tabla 1. Guía de contenidos.....	12
Tabla 2. Horario de trabajo	16
Tabla 3. Listado de estudiantes participantes del proyecto.....	18

Resumen

El presente documento es una síntesis del proceso implementado en la Unidad Educativa Salesiana Cardenal Spellman, el mismo, que tuvo por objeto la producción de un programa radial en el formato de radio revista, sustentado en el modelo pedagógico de la interactividad, donde los estudiantes desarrollan contenidos relevantes a su contexto social, cuyo objetivo es la discusión de problemáticas inherentes a la juventud.

El proyecto se divide en tres etapas, que detallan el proceso: preproducción, producción, postproducción. Donde se realizó la selección de los participantes, capacitación, estructuración de discursos por medio del diálogo, para su posterior grabación y publicación. La realización autónoma del contenido a tratar en cada episodio fue discutida en base a los distintos hitos que transcurren durante la adolescencia, como son: sexualidad, cultura, política e interrelaciones sociales.

Los resultados que se han logrado contrastar a partir de la estructuración de la revista radial juvenil, conjunto a la participación de los estudiantes involucrados, proyecta en primera instancia, nuevas dinámicas comunicativas que se visibilizan por el aprendizaje que ha conllevado este trabajo conjunto con los realizadores, es así como los efectos de tal aprendizaje tienen por objetivo el influir en un público indirecto, quienes serían el complemento idóneo de lo documentado durante el proceso, como última instancia. El peso sustancial que proporciona la revista radial en la institución aporta de manera trascendente creando un soporte diverso en la comunicación dentro de los distintos entornos: familiar, institucional y social.

Palabras clave: radio revista, comunicación, web, Unidad Educativa, adolescencia.

Abstract

This document is a synthesis of the implementation process carried out at Salesiana Cardinal Spellman School, which was aimed at creating a radio show in a magazine format. The pedagogical model was based on the interactivity generated by the students by means of social relevant contents dealing with teen related problems.

The project is divided into three stages, detailing the process: preproduction, production, and postproduction. Where the selection of participants, training, structuring of discourse was made through dialogue for subsequent recording and publication. The autonomous realization of the content to be treated in each episode was discussed based on the various milestones that take place during adolescence, such as: sexuality, culture, politics and social relationships.

The results that have been contrasted from the structuring of the youth radio magazine, with the participation of the students involved, in first instance projects, new dynamic communication that became visible, the learning that has led to this joint effort with makers, so the effects of such learning aim on an indirect influence public, as a last resort would be the perfect complement of documented during the process. The substantial influence that provides the radial magazine brings the institution a transcendent way of creating a diverse support communication within the different environments: family, institutional and social.

Keywords: radio program, communication, web, School, adolescence.

Introducción

La Unidad Educativa Salesiana Cardenal Spellman remonta sus orígenes al año de 1957, cuando el Monseñor Cándido Rada culmina la edificación en el sector del Girón, la cual fue destinada para la educación y la formación integral en valores cristianos desde una perspectiva Salesiana. La institución educativa lleva el nombre del Arzobispo de New York, Francis Spellman, quien fue su principal patrocinador. La presente institución fue seleccionada en relación a su larga trayectoria en el campo de la educación y su metodología pedagógica, la cual, se encuentra cimentada en la educomunicación. Por este motivo, existe apertura e interés en la implementación de nuevos proyectos en el campo de la comunicación, fomentando así el trabajo y la participación didáctica mediante nuevas tecnologías, necesarias para la formación académica de los estudiantes y que a su vez contribuyen al proyecto educativo institucional.

El campo de la comunicación para el cambio social, sigue siendo un campo en desarrollo. No hay nada definitivo, ni establecido en letras de molde. Quien diga que dispone de un modelo único miente (o quiere vendérselo a una institución) (Gumucio, 2006, pág. 6).

Es por ello, que la finalidad del proyecto es implementar un espacio de interacción, sociabilización y comunicación comunitaria, que sitúa a los jóvenes, miembros de la Unidad Educativa Salesiana Cardenal Spellman, como protagonistas ante el manejo de temáticas que fomenten tanto su desarrollo personal como el de su entorno. Por estos motivos se ha escogido realizar un programa de radio revista, denominada “Frecuencia Spellman” donde la información, el entretenimiento, la educación y la música convergen en la estructuración de un producto variado e innovador, el mismo

que al ser realizado por adolescentes sirve para fomentar el diálogo entre los mismos. La radio revista no solo es un formato que genera un mejor acceso a la comunicación, sino permite que la expresión del conocimiento y la opinión sobre temáticas juveniles que se tornan sensibles sean traducidas a diversos públicos y contextos.

La realización de la revista radial ha implicado escoger como medio de difusión la página web de la institución educativa, la cual además de ser un medio de contacto entre los distintos integrantes, tanto internos como externos, los cuales conforman el medio institucional, surge como una herramienta de innovación pedagógica que sumerge al estudiante en nuevo entorno donde se pone en juego su creatividad, participación y potencialización en el contexto donde se encuentra siendo este sujeto de la educación, es por esta razón que;

Lo tecnológico no genera aprendizaje significativo sin un modelo pedagógico que la apoye. [...] Por ello siguen introduciendo las nuevas tecnologías superponiéndolas y encajándolas en una educación tradicional que se ha limitado a usarlas sin enfrentarse antes a un cambio de mentalidad en las aulas. Es necesario llevar a cabo ese cambio de actitud para encaminarnos hacia una educación activa basada en la colaboración y la autonomía del discente, en la que este encuentre motivación en la potencialización y uso de su creatividad, participación, experiencias, pensamiento crítico, resolución de problemas, emotividad, y la inclusión de sus prácticas digitales de ocio en la educación ya que propone unos modelos diversos de prácticas culturales que recogen los principios básicos de la innovación pedagógica como son la relevancia del estudiante como objeto y sujeto educativo, la priorización del

contexto cultural como contexto social de aprendizaje (Gabelas Barroso, Lazo, & Hergueta Covacho, 2012, pág. 13).

Del mismo modo, la dinámica integradora que ofrece el sitio web la sitúa como una opción novedosa, lo cual, la convierte en el medio idóneo para transmitir programas enfocados en temáticas que retoman los hitos relevantes al adolescente tales como: identidad, sexualidad, relaciones interpersonales, entre otros; los mismos que reflejan el mundo del adolescente y todo aquello que les rodea a diario.

Durante el desarrollo del programa se ha observado que la forma más idónea para expresar sus inquietudes mediante el conocimiento ha sido a través de la palabra, resaltando situaciones coyunturales en distintos entornos por los que un adolescente se desenvuelve en su cotidianidad. Además de ser la comunicación oral mediante los medios digitales un modo de expresión, también es una manera de brindar a los jóvenes la posibilidad de ejercer sus derechos.

Es por ello que sí, “Denominamos comunicación al conjunto de intercambios de sentido entre agentes sociales, que se suceden en el tiempo y que constituyen la red discursiva de una sociedad, red que pensarse relacionamente a niveles micro, meso y macro.” (Von sprecher & Boito, 2010, pág. 24) Fue necesario contextualizar los distintos niveles de comunicación e interacción social en el medio donde se desarrolló el proyecto, tomando como punto de partida a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), las mismas que son comunes entre los jóvenes, tanto en su uso como aplicación, puesto que mantienen una evolución diaria. Así es como, dentro del medio institucional se encontró un uso malogrado de la tecnología, siendo los jóvenes quienes lo utilizan como una herramienta destinada

hacia los espacios de ocio y el entretenimiento y desconociendo las ventajas potenciales que ofrece la misma.

Por estos motivos el proyecto que se enfoca en la producción de una revista radial, hace hincapié en la importancia brindar atención al uso de la tecnología y gestar nociones sobre un mejor manejo de las herramientas dentro del espacio institucional, espacio donde los distintos niveles: micro, meso y macro, se encuentran en constante relación, así es como “el cambio que mejor facilitan las TIC, debería producirse en la relación comunicativa entre profesores y alumnos y en la relación de ambos con la información que puede ahora presentarse en aplicaciones multimedia interactivas.” (Gutiérrez Martín, 2016, pág. 3).

El hecho de que la revista radial “Frecuencia Spellman” sea un producto realizado por jóvenes, no implica que el público destinado se centre en el mismo grupo. En contraste se busca que el mismo incluya a oyentes de otras edades, dando un valor prioritario a la audiencia objetiva del programa y a quienes se desarrollan en el medio.

Además de lo antes mencionado, el proyecto pretendió enfocarse en el desarrollo integral del joven, puesto que la producción de la revista radial implica, tras bastidores, un arduo trabajo en fortalecimiento y enseñanza de técnicas de investigación, ejercicios de locución, apreciación musical, construcción de conversatorios, intervención en debates y lenguaje radiofónico; base de aquello que pretende ser un sustento para una futura réplica del producto planteado y que a su vez brinda la posibilidad de la estructuración de un programa radial en línea con mayor actividad, difusión y dinamismo.

El eje estructural del proyecto se consolida en la elaboración autónoma de conceptos a partir del conocimiento empírico de diversas situaciones, conjugado a la par con procesos de investigación multidisciplinarios que permitan la elaboración de criterios propios cimentados bajo respaldos teóricos de quienes son los participantes del proyecto. Por ejemplo, el concebir que los participantes entiendan a través de la experiencia de cada uno de los participantes del rol de desempeñan en su familia, institución y en la realidad global de la sociedad, permite encaminar el protocolo como un proceso que concentre aquellas vivencias con la estructuración de las distintas temáticas en cada programa, fomentado así un mensaje positivo por medio de conceptos e ideas consensuadas de forma democrática a través de diálogos argumentados y reflexiones estructuradas y por otro lado que creen sensibilidad, identificación y aceptación en el público oyente.

Dentro del sondeo de audiencia realizado institución, el programa radial se encuentra dirigido a estudiantes de la Unidad Educativa Salesiana Cardenal Spellman, grupo poblacional con alta accesibilidad a medios tecnológicos, tales como: internet, portales web, blogs y redes sociales.

Como objetivo general se ha planteado crear un programa de radio revista juvenil para la web con doce episodios de temáticas variada en la Unidad Educativa. El objetivo teórico es estructurar una matriz de contenidos educativos y pedagógicos sobre las problemáticas y temáticas a desarrollar en los doce episodios. Por otro lado, el objetivo metodológico busca generar y desarrollar talleres de producción radiofónica destinados al manejo técnico y teórico del programa, con un grupo de 17 estudiantes de la Unidad Educativa Salesiana Cardenal Spellman, dentro de las instalaciones de la institución. Finalmente con el objetivo pragmático se desarrolló doce productos del género radio revista, a través de las destrezas y aptitudes

comunicacionales adquiridas a los largo del desarrollo del proyecto por los alumnos dentro de los talleres impartidos en la Institución.

Metodología

La educomunicación, es una metodología transdisciplinaria que conjuga los distintos saberes teórico prácticos de la educación y comunicación forjando uno mismo, pues no se puede entender la educación lejos de la comunicación, brindando procesos dialógicos donde la pedagogía se vuelve compartida entre quien enseña y los estudiantes quienes receptan la información.

Si los procesos comunicativos son componentes pedagógicos del aprendizaje, la participación y la colaboración constituyen el diálogo, siendo este la herramienta con la cual puede llevarse a cabo el intercambio de posturas para generar conocimiento. Uno de los retos que se forjan a partir de la educomunicación es establecer relaciones que se deben enlazar de forma horizontal entre posturas igualitarias; este proceso acompañado de la colaboración de quienes son los participantes, fomenta que las personas que son parte de este proceso puedan conseguir objetivos similares. El establecer un proyecto bajo estas condiciones permite que los participantes, inmersos en un proceso pedagógico fomentado en la comunicación, activen su creatividad y formulen propuestas que innoven en su contexto, que permitan a su vez transformar la realidad, puesto que es la educomunicación donde el aprendizaje se da con la acción.

El conocimiento no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. La Educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente (Barbas, 2012, pág. 166).

Si bien es cierto la red permite que los usuarios intercambien la función de emisor y receptor a cada momento, creando interacciones entre sí, que posibiliten un aprendizaje dialógico y construido mediante la participación, es necesario que se enseñe el carácter crítico que conlleva esta actividad, debido a que distintos factores puede acrecentar a que se llegue a perder su riqueza dinámica que conlleve a su utilización, sin un punto de reflexión a partir del aprendizaje,

...pese a estas potencialidades de la comunicación digital, en la actual sociedad de la información se siguen reproduciendo los modelos comunicativos de carácter transmisivo, como se puede comprobar, por ejemplo, en las prácticas escolares que utilizan las tecnologías digitales de forma acrítica e instrumental (Barbas, 2012, pág. 169).

Así mismo en la web 2.0 se pueden encontrar ciertos aspectos formales que son de utilidad en cualquier medio donde el objetivo sea comunicar, es decir aquellos principios de horizontalidad, diálogo y participación que se entretajan bajo los principios del enfoque dialógico. Es entonces donde la tecnología nos invita a repensar en la educación clásica, desde la forma en la que la red mueve el flujo de la información, implica pensar en una nueva forma de educación.

Hemos comprobado que se suelen trasladar esquemas y modelos de análisis de espacios analógicos a escenarios digitales. La aplicación de los principios de la cultura digital a la educación 2.0 implica la incorporación de paradigmas, conceptos, metodologías que se caracterizan a partir de la teoría del caos, los hipertextos e hipermedios, el principio de incertidumbre, la interactividad, la inmersión que involucra a todo el proceso educativo (Aparici, 2011, pág. 10).

La radio revista, es el género de producción radiofónica ideal para llegar a públicos determinados, de acuerdo al contenido y a quien va dirigido. Por medio de la especificidad del público, el locutor se interrelaciona con los oyentes de una manera muy amigable y cercana, siendo esta, una de las principales herramientas para captar atención y generar empatía. De este modo, dentro de “Manual Urgente para Radialistas Apasionados” de José Ignacio López Vigil (1997) en referencia al proceso comunicativo es importante tomar en cuenta que “Previo a saludables intenciones educativas o informativas, se trata de entablar una conversación amena que nos haga más llevadera la jornada.” (pág. 147).

Considerando que la duración de cada episodio es aproximadamente de 22 minutos en promedio, el producto entra en la categoría de “radio revista compacta”. El autor, también menciona que “muchos educadores populares prefieren revistas compactas, porque así pueden concentrarse mejor en sus objetivos.” (López, 1997, pág. 262)

Es por ello, que se planteó trabajar desde un modelo pedagógico interactivo, donde el ejecutor del programa efectúa un acompañamiento pedagógico y didáctico con los estudiantes. Un postulado que empuja al dialogo y la producción autónoma por parte del estudiantado.

Un docente puede establecer relaciones comunicativas y de producción de conocimiento colaborativas, donde todos aprenden con todos, frente al modelo uno-todos, que es el hegemónico en el mundo de la educación y en los medios de comunicación. Esto supone modelar los dominios del conocimiento como espacios conceptuales donde los alumnos pueden construir sus propios mapas y conducir sus exploraciones, considerando los contenidos como punto de partida y no como punto de llegada en el proceso

de construcción del conocimiento. La participación del alumno se inscribe en los estados potenciales del conocimiento diseñados colaborativamente. El alumno no se ve reducido a mirar, oír, copiar y rendir cuentas. El alumnado crea, modifica, construye, se convierte en coautor, tiene una serie de elementos dispuestos para la construcción del conocimiento colectivo. (Aparici & Silva, 2013, pág. 6).

Mencionado lo anterior, podemos detallar el proceso realizado que consta de tres etapas fundamentales para su estructuración, aplicación y posterior publicación.

Preproducción

El producto fue realizado por 17 estudiantes de los distintos paralelos de segundo de bachillerado, los cuales fueron seleccionados de manera aleatoria por los coordinadores de la institución educativa. El público objetivo, en primera instancia, a quien van dirigido los programas radiales, son adolescentes de 13 a 18 años de edad, integrantes de la misma institución. En una segunda instancia, a padres de familia, docentes, autoridades y distintos allegados al centro educativo. Se ha escogido dirigir el contenido del programa a este grupo poblacional debido a la necesidad de la institución de abordar temas sensibles que incluyan problemáticas donde se ofrezcan soluciones creativas por parte de los propios estudiantes. A su vez, el programa al trabajar temas que engloban la cotidianidad de los estudiantes, genera procesos de identificación, los mismos que explotan el interés por distintos ámbitos de tipo: personal, social, político y cultural; que generen relaciones interpersonales positivas dentro de su contexto de desarrollo.

Al inicio del proyecto se requirió de un proceso de estructuración de contenidos mediante una matriz guía que dirija la realización del proyecto, donde se detalle paso

a paso el trabajo y los elementos necesarios para el desarrollo del mismo. Además, se escogió elaborar talleres que fortalezcan e introduzcan nociones básicas sobre el género radiofónico.

Matriz de contenidos

Para la realización de la matriz de contenidos se plantea a partir de la estructuración de un cronograma que detalle el tiempo destinado a la elaboración del producto. En lo posterior, se llevara a cabo la preparación de una guía de talleres de producción radiofónica que aportará en la capacitación de los participantes para la posterior elaboración de los temas que se desarrollaran en el producto final como se lo visualiza en la tabla 1.

Tabla 1.

1. Guía de contenidos.

Taller	Contenido	Objetivo	Metodología
La radio	-¿Qué es la Radio? -¿De dónde surge? -Tipos de Radio.	Aportar con una noción básica sobre el medio de comunicación a usar en etapas posteriores.	-Clase Magistral mediante uso de diapositivas. -Preguntas guía.
El lenguaje radiofónico	-La voz humana -La música Objetiva Subjetiva Descriptiva -El sonido Ambientación sonora -El Silencio	Trabajar sobre el discurso, narrativa y elementos que constituyen los lenguajes necesarios para la comunicación radial.	-Clase Magistral mediante uso de diapositivas, ejercicios de locución, vocalización y canto. -Ejercicios de apreciación musical.
Géneros radiofónicos	-¿Qué son los géneros radiofónicos? -Utilidad -Tipos de género radiofónico Informativo Culturales Musicales De entretenimiento	Conocer los distintos géneros radiofónicos utilizados en el lenguaje radial.	-Clase magistral mediante el uso de diapositivas. -Ejercicios de reconocimiento de los distintos géneros radiales.
Selección de contenidos y planificación de segmentos.	-Investigación y selección de contenidos. -Recopilación información para la construcción del temario y segmentos. -Selección de temáticas para la etapa de producción. -Selección de cortinas musicales.	Investigar material de apoyo para la selección de contenidos y segmentos.	Mesas de trabajo. Lluvia de ideas. Debate. Selección musical.

Nota: Guía de contenidos estructurada dentro del proceso de preproducción para la capacitación de los participantes.

Temario

El presente temario sirve de guía para el tratamiento de las problemáticas o temáticas centrales de los programas. De esta forma los estudiantes tienen la posibilidad de preparar información concerniente que permita mantener una estructura en el eje del discurso radiofónico.

Las relaciones interpersonales: Análisis del proceso de socialización del adolescente con su entorno, donde se observe cómo las relaciones interpersonales involucran un adecuado manejo emocional dentro de esta etapa.

Modas y tendencias, la originalidad del individuo: Análisis de la adolescencia dentro del contexto social y cultural, etapa en donde el ser humano se desenvuelve en un entorno globalizado y alienante, el cual, pretende hegemonizar, por medio del efecto mediático la individualidad de la persona para ensimismarse en la masa, transformando a las distintas tendencias en una herramienta indispensable para conformar un sistema mercantilista.

El alcoholismo, una realidad que afecta a todos: Análisis del consumo de alcohol en tanto una droga legal que no distingue estrato social, etnia o género, la misma que es considerada como una bebida social que en exceso causa severos daños a la salud de quien lo consume. Además genera una serie de problemas que involucran al entorno familiar, económico y social.

Redes sociales, el uso en la juventud: El desarrollo de la tecnología ha permitido a las personas desenvolverse dentro de nuevos medios de comunicación virtual, los cuales tienden a facilitar el acceso a la información, sin embargo trastocan los procesos de comunicación interpersonal.

El analizar con los adolescentes las formas de un manejo adecuado de las redes sociales, dilucidando los pro y los contras del mismo, permite potenciar el aprendizaje mediante los medios tecnológicos sin que se conviertan en un elemento distractor.

Sexualidad y el respeto al cuerpo: Analizar los entornos en los que cada ser humano se desenvuelve representa una interacción tanto física como subjetiva, en la que cada individuo busca reconocer su lugar y su modo de interacción con el otro. El vivir la sexualidad de manera responsable y con la información necesaria es aprender el valor de su coexistencia en el medio, el cual, representa un paradigma de madurez.

Bullying, una ruptura del entorno de socialización: Analizar el Bullying como una problemática actual dentro del contexto educativo, reconociendo el actual sistema de dominación que perpetúa la violencia física y psicológica, donde el sometimiento de la persona dentro de la interacción de un círculo social es legitimado.

Política para jóvenes, todos participamos de la democracia: La formación política del individuo desarrolla su base conceptual desde la adolescencia, lo cual forja su posterior formación intelectual e ideológica, analizar al ser humano como un ente político en sus interacciones cotidianas, empuja a la participación activa del individuo en el proceso de conocimiento y construcción política del entorno en el que se desarrolla.

Ecología, cuidar el único hogar de la humanidad: Reconocer nuestro ecosistema como un espacio único, en el que se desenvuelve la vida de todo ser viviente conocido por la humanidad. Analizar la ecología como una solución al cuidado del entorno, frágil y susceptible a la mano del hombre.

Sexualidad e identidad, conciencia y respeto al prójimo: La sexualidad, concepto amplio que engloba la identidad y el reconocimiento propio y de los semejantes

como entes que interactúan en un espacio donde existen diversidad de pensamientos, gustos e inclinaciones tanto emocionales como de orientación sexual.

Vocación y profesiones, un salto del colegio a la vida: La adolescencia es una época de transición entre la niñez y la adultez, que conlleva una serie de decisiones trascendentales para el desarrollo de la vida, una de ellas es cuando se termina la etapa de educación secundaria para dar paso a un periodo con mayores responsabilidades, tanto laborales, como educativas dentro del contexto universitario.

Drogas, un mal latente en el mundo: Las drogas se manejan en un mercado que influye de manera directa a jóvenes y niños, pues mantienen como objetivo captar futuros consumidores, la problemática radica en la falta de apertura e información que se comparte con los adolescentes sobre los riesgos que esto conlleva.

Amistad, un valor que refuerza la vida: La amistad es valor necesario en la etapa de la adolescencia para establecer vínculos afectivos y reafirmar la identidad en relación a los otros. El establecer relaciones adecuadas en este periodo permitirá un mejor desarrollo en el aspecto personal y afectivo.

Segmentos

Segmento “Derecho Juvenil”: Cada episodio contiene una pastilla que enumera un artículo inherente a los derechos de la juventud y adolescencia o un artículo de la declaración universal de los derechos humanos.

Segmento “Musicalízate”: Cada género musical tiene su historia y sus características que lo diferencian de otros, además de sus principales exponentes, un espacio para conocer y disfrutar de la música.

Segmento “Culturas Urbanas” (Subcultura Urbana): Una cultura urbana es un conjunto de formas de vida, costumbres y tendencias que predominan en un momento determinado, que son compartidas por un grupo en común, poseen características adaptadas para compartir cualidades en entornos sociales propios, manteniendo hábitos comunes, modismos e imaginarios compartidos.

Dificultades encontradas y soluciones implementadas

Disponibilidad temporal: en primera instancia, la institución estableció el siguiente horario para el desarrollo; jueves 14:30–15:50 pm.

El carácter voluntario del proyecto por parte del realizador, fue un impedimento para que los estudiantes tengan una participación activa y asistencia periódica, además, por causas externas a la institución, las actividades extracurriculares quedaron suspensas en reiteradas ocasiones.

Solución: Se acordó con las autoridades institucionales trabajar 80 minutos a la semana con cada grupo, la distribución de los horarios se encuentran en la tabla 2.

Tabla 2.

2. Horario de trabajo

Grupo A	Miércoles: 12:40- 2:00 pm
Grupo B	Lunes: 10:10-11:20 am
Grupo C	Jueves: 8:00-9:30 am
Grupo D	Lunes: 8:00-9:30am
Todos los grupos	Jueves: 14:30-15:30

Nota: estos horarios fueron destinados para el desarrollo de talleres, elaboración, corrección y grabación de los guiones.

Disponibilidad de espacio: el área designada para los talleres, ubicada dentro de las instalaciones de la Unidad Educativa, estaba destinada a la enseñanza dentro del horario regular, es por ello que no se podía mantener los equipos fijos dentro del espacio, puesto que durante la jornada educativa, los alumnos rotaban por el salón.

Solución: reservar y buscar espacios previos a cada una de las sesiones para la elaboración de talleres y grabación de los programas, movilizand o la computadora y los equipos de grabación proporcionados por la institución.

Producción

El proceso de producción inició una vez concluida la etapa del planteamiento de las temáticas, una vez aplicados todos los talleres referentes a la producción radiofónica. Por medio de conversatorios se socializó las temáticas a tratar en los programas, cada integrante investigó distintos aspectos y datos relevantes para dar un orden prioritario a la estructuración del discurso radiofónico. Con especial atención, los temas relacionados a la sexualidad requirieron un cuidado especial en el uso, manejo y desarrollo de la información, debido a la sensibilidad que muchos oyentes puedan presentar.

Previo a la grabación de los episodios se conformó cuatro grupos de trabajo que fueron distribuidos de acuerdo a los integrantes de un mismo paralelo, detalles en la tabla 3.

Tabla 3.

3. Listado de estudiantes participantes del proyecto

Segundo de Bachillerato "A".	Domenica Bellinfante Anahi Columba Sheyla Gómez Valeria Laverde (Coordinadora) Pablo Sánchez
Segundo de Bachillerato "B".	Erick Changoluiza Juan Jose Navas (Coordinador) Mildred Quiroz Ana Rueda Steven Valarezo
Segundo de Bachillerato "C"	Katherine Rueda Dominic Sarzosa (Coordinadora)
Segundo de Bachillerato "D".	Estefano Barriga Esteban Jaramillo Diego Revelo Macarena Reyes (Coordinadora)

Nota: Estudiantes voluntarios para la realización de la revista radial.

Responsabilidades del coordinador/a del grupo

Tras la capacitación de los participantes se seleccionó un coordinador por grupo con la finalidad de distribuir de manera adecuada las responsabilidades al grupo, organizar las líneas de investigación grupal para el desarrollo de los programas y verificar los diálogos a usarse en el guion.

Dificultades encontradas y soluciones implementadas

Dificultad material: la tarjeta de sonido M Audio, proporcionada por la institución permitía capturar el audio de forma monoaural, por cada entrada recepta un canal de audio, es decir la entrada #1, envía el sonido al canal derecho, la entrada 2, envía la información al canal izquierdo.

Solución: la mayoría de las grabaciones se realizaron con un solo micrófono, quedando así registrada la información en un solo canal para su post producción y edición.

Post-Producción

Culminado el proceso de grabación de los distintos segmentos y temáticas correspondientes a cada programa, conforme la planificación y el guionaje estructurado previamente, se inició el proceso de post- producción con la edición de cada uno de los audios grabados, para el posterior maquetaje de los productos y la realización de las mezclas con cortinas y pistas musicales.

Las dificultades mencionadas en los procesos anteriores de pre-producción y producción, dio cabida a diferencias notorias en la calidad de cada uno de los audios. Por ejemplo: la imposibilidad de un lugar físico determinado influyó en la acústica de las grabaciones, al rotar los micrófonos y cables se pudo encontrar defectos en los mismos, lo cual, dio como resultado un proceso más meticuloso y elaborado en la edición.

Para culminar, la publicación, sigue en proceso de emisión debido a la periodicidad del producto en la plataforma de la institución.

Resultados

Durante el proceso se dilucidaron distintos resultados, en relación a la perspectiva educativa, los ejercicios, las propuestas, la participación y la creatividad en las distintas etapas de la producción radial despertaron el interés en los involucrados, asimismo brindaron a los participantes una aproximación al perfil profesional con un contraste vocacional dentro de la comunicación, enfocado en la labor que desempeña un radiodifusor.

Por otro lado, el fortalecimiento de destrezas en los participantes, se evidenció en cada uno de los productos, mejorando su dicción, lingüística y fonética, incluyendo un amplio mejoramiento del lenguaje y un mayor conocimiento sobre las temáticas tratadas. Además, en los participantes se mejoró la regulación de su tono de voz, el manejo adecuado del discurso radiofónico y el correcto uso las palabras.

El tratamiento de las temáticas favoreció al proceso de interacción pedagógica en base a la argumentación y estructuración de contenidos por parte de cada uno de los estudiantes, fomentando así la participación integral en cada elemento que conformó la revista radial.

El ambiente educomunicativo facilitó el proceso de interacción por medio de la confianza entre los integrantes de los equipos, la misma que permitió a los estudiantes expresar de una manera abierta, ideas, experiencias personales y nuevas problemáticas que se visibilizan en los distintos entornos en que se desarrollan.

El proyecto generó expectativa y gran aceptación por parte de los estudiantes, docentes y autoridades de la institución, esto fomentó y reforzó la identidad de los involucrados con la institución.

Conclusiones

La producción de la radio revista no estuvo exenta de dificultades, tanto técnicas como circunstanciales, sin embargo, la sistematización de estos inconvenientes, generó un proceso de reflexión de dichas experiencias, que enriquece la pericia y el conocimiento como productor y gestor de proyectos.

Así como, la estructuración del discurso radiofónico y el manejo de las temáticas, dieron paso a la construcción de una matriz de contenidos en la que maestros, promotor y estudiantes interactuaron y aportaron por igual.

Durante el proceso de acompañamiento se revelaron algunas dificultades que dentro del ámbito educativo mantiene arraigados y limita parcialmente la expresión de los jóvenes en su etapa de formación.

La intervención del proyecto dio como resultado un espacio de diálogo abierto y la conformación de un método base para la realización de un producto educativo radial. En tanto, la planificación y ejecución de esta propuesta generó una herramienta metodológica enfocada en el desarrollo integral del joven, puesto que la producción de la revista radial implicó, más allá del trabajo en el laboratorio, un extenso trabajo para fortalecer y enseñar adecuadas técnicas de investigación, ejercicios de locución, apreciación musical, diálogos grupales, intervención en debates y manejo del lenguaje radiofónico.

Durante el proceso de aprendizaje colaborativo se dilucido que la forma más idónea para expresar inquietudes y resolver problemas con el afán de generar nuevo conocimiento es a través de la palabra en un contexto abierto y de confianza entre los distintos involucrados.

Se concluye que el proceso comunicativo y pedagógico que resulta del diálogo y aprendizaje colaborativo, reafirman y consolidan a esta experiencia como una herramienta metodológica para el intercambio de posturas críticas, generación de conceptos y la reflexión de preceptos de identidad para la consolidación o reafirmación de su personalidad.

Es así como, “Frecuencia Spellman” representa la culminación de un trabajo colectivo con el propósito de generar un espacio que logre involucrar a jóvenes en proceso de transición en el colegio, para poder observar, expresarse, escuchar y entender el mundo desde su propia perspectiva.

Referencias

- Aparici , R. (mayo de 2011). La educ@ción. Obtenido de Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0:
<http://es.slideshare.net/marcoacostap79/roberto-aporici>
- Aparici, R., & Silva, M. (08 de mayo de 2013). Constructo. Obtenido de Pedagogía de la interactividad:
<https://tecnoeducativas2.wordpress.com/2013/05/08/pedagogia-e-interactividad/>
- Barbas , Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Obtenido de DOCPLAYER : <http://docplayer.es/3602370-Educomunicacion-desarrollo-enfoques-y-desafios-en-un-mundo.html>
- Gabelas Barroso, J. A., Lazo, C. M., & Hergueta Covacho, E. (2012). Comunicación, ubicuidad y aprendizajes. *Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias* (pág. 40). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Gumucio, A. (2006). Tiempor de milagros: tres retos de la comunicación para el cambio social. Recuperado el julio de 2015, de Centro de Competencia en Comunicación para América Latina: http://www.fesmedia-latin-america.org/uploads/media/Tiempo_de_milagros_-_Tres_retos_de_la_comunicaci%C3%B3n_para_el_cambio_social.pdf
- Gutiérrez Martín, A. (20 de Febrero de 2016). Aire Comunicación. Obtenido de http://www.airecomun.com/sites/all/files/imce/ARTICULOS/NuevosMedios_gutierrez.pdf

López , J. I. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito: Artes Gráficas Silva.

Von sprecher, R., & Boito, M. E. (2010). *Comunicación y trabajo social*. Córdoba: Editorial JCV.