

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE DE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
LA VIOLENCIA EN LAS REDES. ESTUDIO DE CASO FACEBOOK**

**AUTORA:
DAYANA ALEJANDRA LÓPEZ CARRIÓN**

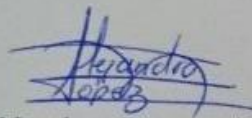
**TUTORA:
NINA LULUSHCA AGUIAR MARIÑO**

Quito, septiembre de 2016

Cesión de derechos de autor

Yo Dayana Alejandra López Carrión con documento de identificación N° 171654370-5, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: La violencia en las redes. Estudio de caso Facebook, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservo/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

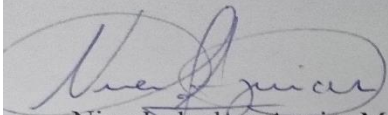


Nombre: Dayana Alejandra López Carrión
Cédula: 1716543705

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo, Nina Lulushea Aguiar Mariño declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación La Violencia en las redes. Estudio de caso Facebook realizado por Dayana Alejandra López Carrión obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre de 2016



Nina Lulushea Aguiar Mariño

0919245878

Dedicatoria

En primer lugar, dedico mi trabajo a Dios por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación académica y personal. A mi familia, por ser el pilar más importante de todos mis ciclos de vida y por demostrarme siempre el cariño y apoyo incondicional sin importar diferencias y opiniones, siempre van a estar conmigo pese a la dificultad.

Y a mis amigos Angélica Lema y Darío Carrillo por acompañarme durante todo este arduo camino y compartir conmigo alegrías y fracasos.

Alejandra López

Agradecimiento

Primeramente me gustaría agradecer a mi familia por haberme por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje, experiencia y felicidad.

A la Universidad Politécnica Salesiana, por darme la oportunidad de desarrollarme en el ámbito profesional y personal, con valores y virtudes para ser mejor persona.

A mi tutora, Nina Aguiar, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Alejandra López

Índice

Introducción	1
Desarrollo de la información	1
Ciberespacio, Cibercultura y Ciberlenguaje	3
Grooming y ciberbullying	7
Ciberbullying y Grooming en el Ecuador	9
Metodología	10
Resultados	16
Conclusiones	24
Anexos	34

Índice de anexos

Anexo 1	34
Anexo 2	36
Anexo 3	40

Resumen

La producción de violencia del grooming y ciberbullying en Facebook, se ha convertido en un hecho coyuntural, generando un conjunto de cambios sociales, culturales y comunicacionales, a través del lenguaje icónico y el ciberlenguaje. Por ello, se han convertido en temas sumamente importantes para su análisis, debido a que en el Ecuador no existe un estudio profundo del tema, menos aún sobre el mal uso de la información a través de las publicaciones en la comunidad virtual, existiendo una falta de información que carece de un panorama investigativo y académico para su debido debate dentro de la comunidad universitaria, estudiantil y social. Problemáticas que se presentan con prácticas incisivas en las relaciones sociales; por ello, se ha obligado a desarrollar una investigación que permita conocer ¿si en los dos colegios de Quito, la comunidad estudiantil transmite contenidos violentos, naturalizando al grooming y ciberbullying en la red social Facebook, y si algún estudiante ha sido víctima del fenómeno?

Esta investigación refleja un estudio narrativo y crítico en base al análisis de las respuestas dadas por los estudiantes del colegio de Quito: la FAE y la Salle, una investigación de la narrativa en los memes obtenidos en los perfiles de los estudiantes.

Palabras claves:

Ciberbullying, Grooming, Cibercultura, Ciberlenguaje, Cibernarrativa.

Abstract

Production violence grooming and cyberbullying on Facebook, has become a cyclical fact, generating a set of social, cultural and communicational changes through the iconic language and cyberspeak. Therefore, they have become extremely important issues for analysis because there is a deep study of the subject, even less about the misuse of information through publications in the virtual community in Ecuador, there is a lack information that lacks a research and academic landscape for appropriate debate within the university, student and social community. Problems that arise with incisive practices in social relations; therefore been forced to develop a research to determine what if the two schools of Quito, the student community transmits violent content, naturalizes the grooming and cyberbullying on the social network Facebook, and if a student has been a victim of the phenomenon?

This research reflects a narrative and critical study based on analysis of the responses given by students of the school of Quito: FAE and Salle, an investigation of narrative in the memes obtained in the student profiles.

Keywords:

Cyberbullying, Grooming, Cyberculture, Cyberspeak, Cyber narrative.

Introducción

Desarrollo de la información

El aparecimiento de las TIC se inicia a partir de los nuevos avances tecnológicos y científicos, ha permitido mantener una constante participación de los usuarios ante los medios de telecomunicación, haciendo que exista una constante participación o protagonismo para la transmisión de información con elementos o herramientas, sobre todo los instrumentos significativos que el ser humano lleva consigo a la hora de hacer comunicación.

A continuación se expone una definición precisa que señala que, “las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...).” (Belloch, 2010, pág. 1), De tal forma impacta en las tecnologías de la información, comunicación que forman parte de la cultura tecnológica del ser humano, llevado a cabo una globalización ante la comunicación permitiendo que exista el libre acceso a la interconexión entre los usuarios que los usan, y a su vez eliminar las barreras comunicacionales existentes.

Así pues, se podría argumentar que las TIC, son conjunto de tecnologías desarrolladas para enviar y recibir información; permitiendo acceder a nuevos conocimientos científicos y al desarrollo tecnológico; logrando que el ser humano tenga herramientas para crear nuevas maneras de hacer comunicación y un acercamiento total con otros individuos por medio del celular, computadora, Tablet, entre otros, a través del internet o web.

Para Murray (1997) expresa que desde la aparición de la computadora y del internet en la década de los 90, las tecnologías de información han adquirido un rol importante en la culturalización y comunicación de la sociedad sobre todo el ser humano (pág.10), ya que han tomado un rol de actores de carácter esencial en la transmisión de información, comunicación y en las relaciones unipersonales.

El internet o llamado también web, es uno de los elementos más importantes que se ha ido desarrollando a lo largo de la historia, en el espacio tecnológico (TIC), facilitando el proceso de comunicación y de culturalización, debido a las relaciones unipersonales dentro del ciberespacio, permitiendo la diversificación de información dentro de la comunidad virtual, aceptando nuevos conocimientos dentro de la red.

Para entender mejor la relación entre interacción comunicacional y las TIC se presentará las siguientes etapas de la web, definidas por Consuelo Belloch (2012).

La web1.0 se basaba en un medio de entretenimiento pasivo, con páginas estáticas y poco nivel de interacción entre usuarios. En esta etapa, la retroalimentación fue considerada como una respuesta efectiva del sistema comunicacional, aquí el receptor envía el mensaje al emisor y así consecutivamente. Los elementos comunicacionales existentes en esta etapa son: Emisor –Canal- Mensaje- Canal- Receptor.

La web 2.0 o también denominada etapa del conocimiento, se basa en un medio de entretenimiento activo, donde la sociedad va generando nuevos contenidos de información, las páginas se vuelven interactivas para que más actores puedan intervenir. Además, una de las aplicaciones que permiten la comunicación en esta etapa son las redes sociales, donde los usuarios pueden publicar videos, imágenes, hipertextos, etcétera.

La web 3.0 por su parte, es considerada como la última fase del internet en la actualidad, porque se fundamenta en el uso de las nuevas interacciones virtuales más reales, a través del uso de base de datos junto con otros dispositivos, además se encuentra altamente unida a la web 2.0.

Con estas etapas, la web ha ido desarrollándose a un nivel de interacción y comunicación con carácter social en el espacio cibernético, además, la relación existente entre TIC e internet, hace pensar que los cambios culturales que se han presentado hasta el día de hoy en el tejido social, han generado una gran preponderancia en el proceso de la información como tal.

Cabe recalcar que el internet es considerado como una fuente de alta importancia en la producción y desarrollo de las diversas culturas , permitiendo crear, generar, plasmar y dilucidar valores, creencias, ideologías, tradiciones entre otros aspectos, que se construirán a partir de un nuevo sistema mental y virtual, en base a nuevos paradigmas de relación (individuo – información) estableciendo un nuevo modelo de entorno social cibernético; es decir que, a través del internet la transmisión de contenidos dentro del espacio cibernético, permitirá crear o construir un nuevo sistema de aceptación de las ideologías, creencias, etcétera, enfrentándose a una nueva realidad social, política y cultural por las informaciones compartidas, buscando modificar a la sociedad en el ciberespacio (red social), forjando nuevos fenómenos sociales cibernéticos.

Ciberespacio, Cibercultura y Ciberlenguaje

La sociedad de la información propone nuevos cambios y problemáticas culturales, que abarcan la comunidad de usuarios dentro de la red. Las nuevas culturas desarrolladas dentro del ciberespacio a través del internet, han comprendido un cambio general en base

a las existencias de nuevos comportamientos, identidades e ideologías, cambiando en cierto punto el esquema mental de la ciber-cultural, donde la construcción e interpretación humana con la realidad se han visto modificadas por la cultura cibernética, es por ello, que las relaciones existentes entre la cultura y comunicación son temas que no se debe identificar por separado, sobre todo la relación que se maneja la comunicación para crear nuevos modos culturales en la sociedad, debido a que la comunicación siempre tendrá aspectos creativos, transmitiendo cultura de cada uno de los individuos involucrados en un mismo círculo; aunque, en la actualidad estos temas han ido perdiendo la terminología, creando una paradoja, poco comprendida por la sociedad.

Para entender mejor el ciberespacio, Aguirre Romero (2004) se refiere a la función comunicacional, ha estado incluida dentro de la red informática, posibilitando a la investigación de la información en los procesos de interacción social y virtual.

En este espacio virtual, existen herramientas de comunicación como son las redes sociales, un espacio virtual para la interacción y mercantilización, posibilitando la creación de una uniformidad cultural.

El ciberespacio no solo se debe entender como una espacio tecnológico, más bien, como un círculo de información que permite crear nuevos mundos sociales de interacción entre los cibernautas (navegadores de la red o nativos digitales); sobre todo, hay que entender que la cibercultura forma parte del ciberespacio, aquí los modos de vida son los que tienen los cibernautas.

La cibercultura o también llamada construcción cultural a través del ciberespacio, es el impacto de las TIC, en relación con el ser humano y la sociedad, pues ha permitido que

se genere una comunidad virtual o cibernética, dando lugar a nuevas formas de comunicación, interviniendo nuevos conocimientos antropológicos y sociales para la comprensión individual- social, por medio de la difusión de contenidos informativos; como por ejemplo; texto, imágenes, videos, sonidos, entre otras visualizaciones, permitiendo una construcción cultural.

Las relaciones culturales, sociales y políticas que los usuarios recrean en el espacio cibernético, forman parte de un proceso de retroalimentación entre los cibernautas; además del desarrollo del respectivo intercambio de costumbres y de reacciones propias, tienen la finalidad de generar una representación de una nueva cultura al interior del sistema de información.

Para Castells, el Internet hace referencia a una variación de dimensiones culturales, es decir, un sistema de creencias y prácticas, que se construyen mentalmente a partir del discurso de la sociedad-cultura. En este sentido, las dimensiones culturales puede ser capaz de transformar cada apartado ideológico en aparatos de poder “la capacidad de subvertir los aparatos de poder. Si no se pudieran subvertir los aparatos de poder, la vida sería muy aburrida y las sociedades, totalitarias.” (Castells, 2002, pág. 2).

Una de las características de la cibercultura, es el lenguaje que comparten los cibernautas a través de una lengua, costumbres, hábitos y hasta tradiciones, creando una identificación entre sí, permitiendo traspasar la cultura de generación en generación debido a la velocidad de producción del mensaje, a ello se le llama ciberlenguaje.

Manuel Castells (2010), señala que en la nueva era digital los actores se vuelven pasivos y activos al mismo momento, debido a que la información producida se recopilará en el

sistema cognitivo, promoviendo un conjunto de nuevas prácticas comunicacionales, para crear elementos de interacción en la masa, a través de los nuevos espacios sociales, de tal forma se muestra la presencia del ciberlenguaje, estableciendo una nueva cultura, “empleando símbolos, significados, ya que, el poder de la lengua se enfoca en un medio de expresión de esa sociedad con la finalidad de que sea parte de la vida.” (Ayala, 2010, pág. 2)

El uso del ciberlenguaje en las redes sociales, se ha convertido en una nueva etapa de formas de conductas y lenguaje semántico, empleadas por las y los adolescentes, incluso por jóvenes, es decir, una jerga entendida por la sociedad desde micro espacios sociales en la red; si la sociedad cambia, se crearan nuevos modelos comunicacionales semánticos. La jerga de internet, se ha convertido en un medio de expresión libre, donde el lenguaje cotidiano y abreviaciones de escritura popularizan a la red social, para ahorrar el tiempo de redacción y dejando de lado las reglamentaciones de la gramática tradicional, demostrando que, gracias a estas expresiones posibilitan y se justifican algunas acciones de los jóvenes (nativos digitales o virtuales) para crear un nuevo fenómeno virtual, afectando de manera comunicacional, psicológica y emocional a los/as adolescentes.

Las plataformas virtuales como Facebook, Twitter, Badoo, etc., ha permitido crear un espacio para compartir mensajes y lenguajes interactivos entre la comunidad virtual, entrelazando la información y creando una flexibilidad de discursos y comentarios a través de estas redes.

El lenguaje en las publicaciones, han pasado a ser un instrumento de afectación, manipulación de la información e interpretación de la misma, al interior de espacios como

las redes sociales como Facebook por lo cual se detecta la presencia de una aceptación a la agresión, y naturalización de la violencia como un fenómeno normal.

Grooming y ciberbullying

El acceso a nuevas tecnologías de información y comunicación, han generado grandes oportunidades para la enseñanza de los niños/as y adolescentes; pero en los últimos años, por la mala utilización de los dispositivos tecnológicos, han convertido a los adolescentes actores para ser agredidos dentro del ciberespacio, creando nuevas modalidades de violencia, a través de memes y mensajes.

La violencia no se ha considerado algo nuevo, más bien ha existido desde tiempos remotos, aunque sus manifestaciones han ido evolucionando por los avances tecnológicos que ofrecen en la actualidad.

De todas las formas de violencia existentes en la red, nos centraremos en el acoso social (ciberbullying) y acoso sexual (grooming), dos fenómenos sociales que se presentan en el ciberespacio a través del ciberlenguaje; estos fenómenos son visibles a partir de las publicaciones compartidas o subidas en la red social.

Una representación general de violencia a través de la red son lo memes, contenidos que buscan naturalizar la violencia del ciberbullying y grooming, dentro del espacio cibernético, donde existe un poder imaginario de impacto hacia la comunidad.

Este fenómeno pone en evidencia el nivel de vulnerabilidad que los usuarios poseen cuando son parte de la comunidad virtual, debido al hecho de aceptar a personas desconocidas, donde los usuarios se dejan guiar por su posible apariencia física y el mal

uso que los usuarios le dan a las redes sociales, haciendo viral el compartir contenidos violentos.

Tanto el grooming como el ciberbullying, son formas de acoso y hostigamiento cibernético violento de un cibernauta a otro; para comprender mejor definiré los fenómenos.

El ciberbullying es considerado como el acoso cibernético a través de las redes sociales, utilizando medios telemáticos para ejercer la victimización, “Una agresión intencional, por parte de un grupo o un individuo, usando formas electrónicas de contacto repetidas veces contra una víctima que no puede defenderse fácilmente por sí misma”. (Smith et al., 2006, pág. 3).

Mientras que el Grooming es el acoso sexual de los/as usuarios dentro del ciberespacio social, para Flores (2012) sostiene que

Un nuevo tipo de problema relativo a la seguridad de los menores en Internet, consistente en acciones deliberadas por parte de un adulto de cara a establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor o incluso como preparación para un encuentro sexual (p.1).

La presencia de estos fenómenos, se ha visualizado dentro de las redes sociales, en especial en Facebook, a través de contenidos narrativos y visuales, exponiendo a las víctimas a una vulnerabilidad total ante las amenazas; este delito informático ya es reconocido en algunos países como violación íntegra del individuo, el problema de este fenómeno es que, pocos usuarios han denunciado la agresión.

En la comunidad virtual, el ciberbullying y grooming son los fenómenos de mayor afectación en los adolescentes, debido a un alto nivel de publicaciones (memes) denigrantes por los mismos estudiantes, es decir, que los/as adolescentes realizan memes de sus mismos compañeros de clase, transmitiendo de forma masiva el mensaje. Sin embargo, cuando son mal utilizadas se convierten en un mecanismo de acoso, como dice el blog de CyberBullying (2013), citado de Newa Track India “el ciberbullying ocurre mayormente entre amigos, ex-amigos y compañeros de clase, pero no es habitual entre desconocidos. También ocurre entre ex-novios y ex-novias.”(Punina, sf, pág.1) Según la encuesta Latinoamericana de Seguridad de la Información (2015), el 37% de víctimas son adolescentes entre los 8 a 17 años de edad, de los cuales el 20% son víctimas de su mismo círculo social.

Ciberbullying y Grooming en el Ecuador

En el Ecuador, según la estadística proporciona por el Según la encuesta Latinoamericana de Seguridad de la Información (2015), el 37% de víctimas son adolescentes entre los 8 a 17 años de edad, de los cuales el 20% son víctimas de su mismo círculo social.

Ortega Mora, Andrea Cecibel con el tema Manifestaciones de la Agresión Verbal Entre Adolescentes Escolarizados (2015) en su estudio de Ciberbullying y Grooming, ha detectado un alto nivel de grooming y cybulling en ciudades como: Quito, Manta y Guayaquil, determinando que el 27% de adolescentes sufren marginación, el 46% de hostigamiento, 10% de extorción y un 17% de agresión dentro de las redes sociales. (Ortega, 2013, pág. 43).

Por otra parte, el informe presentado por la empresa Eset (Enjoy Safer e Technology) 2014 señaló que, el 30,7% de adolescentes encuestados en la región de América Latina fue víctima de acoso a través de la Internet. Además, el observatorio de la Niñez y Adolescencia en el año 2010 mostró que, de 3 mil estudiantes consultados (entre 8 y 17 años) 1900 declararon sufrir este tipo de violencia”(Punina,sf, pág.1) . Todo esto demuestra, que si bien las redes sociales nos presentan un panorama amplio en la interactividad con el “otro”, también estamos sujetos a transmitir inconscientemente violencia a través de los memes y mensajes.

En el Ecuador se ha considerado al grooming y ciberbullying como delitos graves de violencia y acoso sexual, en el Art. 166 del Código Integral Penal (COIP); en la actualidad no se conoce un registro exacto de denuncias, por ello, se ha visto en la necesidad de emprender una investigación que analice los contenidos narrativos y su nivel de impacto en las víctimas de ciberbullying y grooming en el espacio virtual, además de la evaluación del tipo de victimización.

Metodología

En el presente artículo académico se realizará un análisis narrativo, a través de memes, mensajes, frases y conversaciones que aplican los estudiantes a través de la comunidad virtual en Facebook, para identificar el lenguaje narrativo empleado por los/as adolescentes, para determinar si el mensaje empleado por los/as estudiantes tiene un contenido de manipulación por medio de la viralización de memes, que inconscientemente puedan transmitir ciberbullying y grooming; por ello, es posible que el grooming y ciberbullying se pueda dar a través de hipertextos publicados por los/as adolescentes,

invisibilizado la violencia. Por otro lado, se realizó encuestas a dos colegios de Quito (La Salle y FAE), para medir el porcentaje de víctimas y el medio tecnológico que utilizaron los agresores, para ejercer la violencia; además, la encuesta estará apoyada a través de entrevistas a conocedores del tema, para determinar

El tipo de investigación aplicado es de carácter cualitativo, porque su enfoque ayudó al análisis narrativo y recolección de mensajes, obteniendo una mirada crítica, mostrando la realidad social a través de la interpretación en base al contexto simbólico de los mensajes. Además ayudó a descubrir y comprender la realidad de la transmisión de grooming y cyberbullying.

En base al estudio, el paradigma que se aplicó es el Naturalismo, para comprender la realidad del fenómeno de cyberbullying y grooming, se ha determinado el significado como las acciones humanas y de las prácticas sociales a través de los mensajes, llevando así una interpretación simbólica del fenómeno la “existencia de realidades múltiples cada una representa significados distintos y diferentes interpretaciones que las personas le atribuyen a cierto fenómeno.” (Pérez, 1994, pág. 3), es decir, que el mensaje o hipertextos publicados en la red social Facebook, será un lenguaje entendido y comprendido por un mismo grupo, interpretando el contenido del mensaje, permitiendo conocer el significado de los mensajes.

Desde el paradigma Naturalista, la teoría que se va aplicar en la investigación es la de Levi Strauss y Gramsci; además de otros teóricos, para interpretar imágenes, mensajes, y frases, fundamentando que hay detrás de los mensajes y por qué se publica contenidos con lenguajes violentos, a través de los códigos empleados por los mismos estudiantes dentro de la red Facebook. El “lenguaje como sistema de signos y símbolos encriptados en

mensajes sólo contempla en sus funciones dos selecciones: información y transmisión.” (Cadenas, 2012, pág. 213), es decir, que los mensajes y los contenidos suceden a través de la conciencia de los usuarios que puedan o no comprender la información, facilitando la producción de la comunicación o limitarse a la transmisión de la misma.

Es decir, que los mensajes y los contenidos suceden a través de la conciencia de los usuarios que puedan o no comprender la información, facilitando la producción de la comunicación o limitarse a la transmisión de la misma. Por otra parte, el autor Gramsci permitió realizar un análisis en función a la dominación cultural, a través de un modelaje de conducta, transformando la realidad y el control de la conciencia, por lo cual, la presencia de la cultura tradicional de las personas ha cambiado al convertirse en un ciberusuario, donde se muestra la influencia en el modelo de cultura de las otras personas, a través de una moda impuesta por los cibernautas.

Además, se estudió las estructuras significativas que se encuentran guiadas por signos culturales, que permitan la interpretación, generando una visión total para la comprensión del mensaje, debido a que, cada palabra abreviatura, iconos, imágenes, etcétera, posee una representación del significado; por ello, el efecto del lenguaje será entendido a través de un código comunicativo, donde los usuarios se puedan comunicar, entendiendo su mismo léxico.

El método aplicado en la investigación es el interaccionismo simbólico, un proceso que permitió conocer la interacción de los estudiantes, a través de símbolos que ellos construyen para dar un significado; mediante esta comunicación se adquirió nuevas modalidades de información e ideas, que expresen las experiencias de contenidos dentro

del ciberespacio social. “La gente crea significados compartidos a través de su interacción y, estos significados devienen su realidad.” (Universidad Javeriana, pág. 6), es decir, que el receptor o el estudiante se vuelve un participante activo para la creación, interacción y construcción simbólica, para producirla y así lograr un entendimiento claro con otros usuarios.

El interaccionismo simbólico es la clave primordial para comprender la jerga de los cibernautas, sobre todo comprender el aprendizaje, acciones, interacciones, sobre todo los símbolos significantes, que los seres humanos utilizan para comunicarse, implicando al lenguaje como medio de estimulación ante el emisor y receptor, “los comportamiento sociales tipificados requieren (y producen para su ajuste y cooperación) y lenguaje igualmente tipificado que se pronuncia en momentos definidos; es decir, para un comportamiento compulsivo (repetitivo y sistemático) tiene que haber mediaciones lingüísticas igualmente repetitivas (abstractas y conceptuales) y sistemáticas (formando códigos), lo que se traduce en significados exclusivamente denotativos y cognitivos.” (Carabaña & Lamo, pág. 183).

Desde la práctica se utilizó un enfoque mixto, debido a que se aplicó el enfoque cuantitativo y cualitativo, el enfoque cualitativo sirvió para descubrir y registrar la realidad que están viviendo las y los jóvenes, si conocen casos de ciberbullying y grooming, que hay detrás de los mensajes publicados por los estudiantes acerca del fenómeno, para la recolección de información junto con el análisis e interpretación de los resultados “los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas” (La Investigacion Cualitativa, s.f, pág. 8).

Además, se muestra “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripción de audio, video, registros cassettes, escritos de todo tipo, fotografías o películas” (Herrera, 2008, pág. 4) este método cualitativo, permitió registrar la realidad de la comunidad estudiantil en su entorno, en base a su realidad social, es decir, se visibilizó los casos que hayan vivido los/as estudiantes, mensajes empleados e imágenes que propicien a un ciberbullying y grooming.

Se entrevistó a una Socióloga, Psicóloga e Ingeniero; aparte se optó en realizar una entrevista a 3 adolescentes que han sido víctimas del grooming y ciberbullying; cabe recalcar que las entrevistas estuvieron conformadas por preguntas abiertas, para que el entrevistado se sienta libre en expresar su criterio, permitiendo una flexibilidad al responder y así obtener una mayor información y recolección de datos. “La entrevista no se considera una conversación normal, sino una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una Investigación” (Peláez et al., 2010, pág. 2). Por ello, las entrevistas tuvieron como objetivo de indagar las opiniones, como: modalidad de escritura, modelaje simbólico a través de las actitudes e impacto de los memes; en el caso de la entrevista a estudiantes conocer el problema social, la modalidad de burla, causa para la victimización, inicio del delito.

En cuestión a la técnica de observación, se desarrolló la comprensión de las conductas tomadas por los estudiantes “la observación es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida implica una actividad de codificación: la información bruta seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien (uno mismo u otros)” (Fabbri,

s.f., pág.5). Por ello, se optó a seguir en la red Facebook a 15 estudiantes de cada plantel, manteniendo un seguimiento y repetición de los mensajes, para analizar cada uno de los contenidos publicados, midiendo el nivel de gravedad.

La técnica empleada según el enfoque cuantitativo, son las encuestas en los colegio La Salle y FAE de Quito, por cada colegio se optó por tomar 50 estudiantes, entre la edad de 16 a 17 años de edad, para conocer el nivel de afectación o naturalización de la agresión (ciberbullying y grooming); cabe destacar, que se escogió a ambos colegios debido a que son instituciones educativas diferente, una privada y otra pública, ya que, en un estudio realizado en México, por la Fundación en Movimiento, determino que existe un alto nivel de ciberbullying en las escuelas privadas, debido a que son de diferentes clases sociales y su círculo social es variado.

Las encuestas estaban realizadas con preguntas abiertas y cerradas, con una durabilidad de 3 minutos, la “encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (Mat, 2012, pág. 4).

Por último el procedimiento de la investigación realizada se formó de manera conceptual y categórica para determinar si en los dos colegios de Quito, la comunidad estudiantil transmiten contenidos violentos, naturalizando al grooming y ciberbullying en la red social Facebook, y si algún estudiante ha sido víctima del fenómeno, siendo así que los estudiantes de los dos colegios de Quito transmiten violencia a través de los memes y mensajes viralizados dentro de la red social Facebook.

Resultados

Los medios de comunicación, sobre todo la televisión de cierta manera, han acostumbrado a la sociedad en general a observar imágenes y series, donde naturalizan ciertas actitudes violentas, tomando a las escenas e imágenes como burla o algo cómico, dependiendo la situación del actor. Un estudio sobre los contenidos agresivos en la televisión se determinó que “el 56% de las programaciones son violentas, siendo las caricaturas el principal enfoque de agresión”, (Gómez, Hernández, & Cuevas, 2012), es decir que, los televidentes al observar tales actitudes de las caricaturas o series naturalizan las acciones, reflejando un aprendizaje inmediato de las actitudes, como lo demostró Sánchez y Nicoll, “los niños adoptan inmediatamente actitud hostiles hacia sí mismo, cambios de ánimo, rebeldía, agresividad incipiente con alumnos, desarrollando traumas psicológico y conductas violentas, multiplicando ámbitos social y escolar, como consecuencia de una alta dosis de

violencia, aunque la agresividad aumentó más en aquellos niños con personalidad agresiva” (Gómez et al., 1998, pág10).

Comúnmente dentro de la red social Facebook, se puede visualizar una diversidad de memes con contenidos graciosos, donde estudiantes o personas salen como primer plano principal de burla; también, los/as usuarios comparten esas imágenes graciosas, considerando no hacer daño con el contenido, asimilando a las imágenes como no violenta y naturalizando tal acción, sin embargo la publicación de esos contenidos se vuelven en violencia simbólica.

A continuación se expone el contenido de 6 diseños de memes (Anexo 1) que llamaron la atención, por su viralidad donde se muestra los siguientes aspectos identificados:

Valoración de los memes y publicaciones en sus cuentas existentes al interior de la red social Facebook. En la entrevista realizada a los/as víctimas de ciberbullying y grooming. Los estudiantes definieron que los tres primeros memes del anexo 1, son considerados graciosos, más aún, no son los protagonistas de los memes. “ Considero que los memes que me publicaron en mi cuenta social, desde un inicio consideraba que era gracioso, hasta que al transcurrir los días se tornaron muy ofensivas, sobre todo en el sentido de considerarme fea para ellos” (Alejandra, 15 de mayo de 2015),“ Los memes son graciosos, sobre todo si le pasa algo a un compañero o si tiene una cualidad con la frase” (David, 15 de mayo de 2015,“ nuestras cuentas fueron creadas para publicar lo que queramos” (Juan, 15 de mayo de 2015),“da risa lo que saben poner en la imagen” (Gabriela, 15 de Mayo de 2015),“es fácil crear un meme, coges una foto y pones una frase graciosa” (Freddy, 10 de agosto de 2015)

Los estudiantes referente a lo memes y las publicaciones, han considerado que es un medio de burla hacia las demás personas, por su cara o la frase que contenga, debido a que son imágenes de estudiantes que fueron tomados por casualidad con caras graciosas; por otra parte, según lo manifestado por las y los estudiantes, se les facilita crear memes graciosos de sus compañeros/as, debido a la existencia de un app para crear memes, y en cuestión a las frases, se determinó que copian de otros memes. Más allá de que los memes se hayan convertido en las primeras imágenes que contengan humor, se convirtió en moda para la transmisión de ciberbullying, debido a que utilizan imágenes sin autorización del estudiante y no miden el nivel de afectación a través del texto.

Como se muestra en el Anexo (1), la mayoría de las visualizaciones realizadas en el estudio a través del seguimiento a estudiantes, se observó claramente que tanto el 50% de hombres y mujeres publican memes con contenido de ciberbullying; para Daniela Allerbon Magister en Gestión Política y Cultural, determinó que la violencia simbólica utiliza una variedad de patrones tanto de estereotipos, valoraciones, mensajes, íconos, entre otros, todo esto para transmitir y reproducir dominación, creando una naturalización referente a las bromas en torno a nivel escolar. “los sistemas simbólicos, lenguaje, mito, etc., estructuras objetivas, independientes de la conciencia y de la voluntad de los agentes, que son capaces de orientar o de coaccionar sus prácticas o sus representaciones” (Bourdieu, 2000, pág. 127). Es por ello, que las y los adolescentes utilizan un lenguaje fuera de lo tradicional, normalizando las palabras y frases, volviendo un lenguaje cotidiano; las publicaciones de estos memes en su mayoría son compartidos por los mismos adolescentes, como se mencionó en la introducción, la mayoría de usuarios de la red social Facebook son adolescentes desde los 12 años de edad, convirtiendo en los primeros difusores de

estereotipos intelectuales, raciales, marginales entre otros aspectos, hacia los mismo usuarios de la red.

Según Nietzsche (1998) expresa que el lenguaje aplicado impone un nuevo orden al mundo, siendo el lenguaje la determinación de lo bueno y malo, creando una violencia imaginaria o simbólica. Si claramente los estudiantes envían los mensajes con contenido denigrante para otros usuarios, determinaría que al personaje del meme se le consideraría como “sujeto” y el lenguaje estará sometido a una legitimidad, donde “naturalizamos” la situación de la violencia debido a que, el lenguaje cotidiano asimilado inconscientemente, refleja la aceptación de la agresión. Es decir, que el lenguaje aplicado por los cibernautas dentro de la red Facebook naturalizó y convirtieron a los memes como algo normal aceptado la burla como algo bueno y nuevo para producirlo.

Otro punto observado en los memes dentro de Facebook, es la narrativa textual y visual, sobre la cuenta “MEMES”, se observa claramente la imposición simbólica, es decir que, si un usuario “x” de la red Facebook utiliza un meme viralizado con contenido gracioso, se someterá a una repetición y reproducción del texto violento, sobre todo si el poder se impone de usuarios a usuarios para viralizar tales contenidos, generando una arbitrariedad cultural, sujetando irremisiblemente a una violencia.

Al analizar la adaptación de una cultura a través del interaccionismo simbólico- memes se muestra que la apropiación de una cultura y que comúnmente es mencionado en los memes, es decir que a través de las publicaciones y mensajes intercambian nuevas actitudes, debido al lenguaje; en cuestión a la cultura, los memes analizados muestran la producción o transmisión cultural, difundiéndose de usuario a usuario, se ha considerado a

los memes dentro de cuatro características básicas para su análisis; la primera es difusión de cultura, el humor, situaciones de la vida cotidiana y sobre todo contenidos de afectación hacia otro usuario.

Los memes poseen un poder descriptivo y explicativo con respecto al desarrollo cultural (Knobel y Lankshear, 2007, p.203), tal construcción del mensaje apropia una nueva culturalización de otra persona, normalizando las actitudes; las nuevas estructuras significantes, apropia el sentido propio de su contextualización, refiere el interaccionismo simbólico, al proceso el cual los cibernautas o seres humanos intercambian nuevos símbolos, para construir un nuevo significado, como se muestra en el anexo (2) obtenido en los 10 perfiles de los estudiantes, las abreviaturas como “put”, “mlm” se convirtieron en significados equivalentes para la apropiación de un nuevo lenguaje, es decir que al intercambiar o compartir los memes se convierten en un proceso de interpretación, contribuyendo al significado a través de objetos y situaciones, modificando el carácter y la conducta del estudiante.

Los mensajes que se ven publicados en la red Facebook aparte de ser el medio de pérdida de la identidad cultural, crean un impacto social, por las frases, valores y actitudes, vendiendo inconscientemente la actitud que se debe seguir o acoger, por ello se da el cyberbullying.

Según Gramsci (1981) las percepciones, los valores, creencias que existen en los contenidos de las redes sociales, en especial la red social Facebook, “el sistema de creencias, supersticiones, opiniones y modos de ver las cosas y de comportarse” (Monasta, 2001, pág. 6). Por ello, los memes se identificaron como la influencia viral, que está

constituida por un código de representación, permitiendo a los usuarios de una u otra manera compartir cultura, tipificando estructuras semánticas, donde los mensajes son claras expresiones que adopta el ser humano por medio de lo mediático, identificándose con el contexto de significado y significante, como se observa en el anexo (1,2), el texto domina en la interpretación de la imagen, convirtiéndose en el eje principal para la viralización, en el caso al anexo (2) de los contenidos, expresan una ideología liberal, donde existe la libre expresión y sobre todo las amenazas.

Según la investigación realizada sobre el seguimiento a los estudiantes a los alumno del colegio la FAE, el impacto directo de las publicaciones también se ha convertido en opiniones públicas ante los comentarios del medio, creando una realidad social poco idónea para los/as adolescentes por los contenidos que posee. El poder del mensaje convirtió al receptor en la esencia principal, aceptando y entendiendo el significado completo del contenido, los textos publicados en la página social, son de índole agresión total, pero, algunos de los contenidos presentados en el anexo(1,2) son destinados y considerados normales, para representar la burla, enojo, ignorancia hasta sexualidad.

Los memes, muestran la clara naturalización de imaginarios sociales y sobre todo de la violencia; esa violencia adquiere una doble dimensión, tanto en la construcción como en la destrucción implicando la ruptura social, la significación imaginaria social alude a perspectivas de especulación inconscientes, reconstruyendo una nueva imagen de la persona, por ejemplo, en el anexo (1) le toman a la estudiante como burla, enfocándose directamente en la cara, por ello se repite 3 veces en diferentes memes. La transmisión cultural a través de los memes, transmiten un aprendizaje social, por medio de la imitación a cultura “la cultura evoluciona mediante la supervivencia diferencial de replicadores

culturales, a los que Dawkins llama “memes”, o unidades mínimas de información y replicación cultural, y que se someten también a un proceso de selección” (Cortés, 2010, pág. 2), el usuario se ve sometido a un modelamiento en base al medio social en el que se está desarrollando, es decir, si en el medio social Facebook existe publicaciones o mensajes ofensivos dentro de su círculo social, el individuo generalmente acepta y asimila como parte de su comportamiento con los demás, provocando un respectivo procesamiento de la información con conductas y actitudes a través del aprendizaje.

Los usuarios que comparten los memes harán una lectura ideológica, desde la sociología crítica y la semiología estructuralista de Levis Strauss, para entender el mensaje y a la sociedad, es decir, que las tendencias empleadas en la actualidad pueden ser la razón del reflejo de violencia, apropiada por los usuarios, a través de los contenidos. Para el Ingeniero Alarcón algunas aplicaciones y páginas que promueven el cyberbullying, son el ASK y el memegenerator, permitiendo a los usuarios hacer preguntas ofensivas y afirmaciones para dañar a la imagen de la víctima.

En cuestión a la encuesta, se determinó que los usuarios utilizan la red Facebook en su mayoría de tiempo, pero los resultados obtenidos demostraron con claridad que los estudiantes de ambos colegios no han sido víctimas de cyberbullying y grooming, sin embargo, por las publicaciones, ya analizadas arriba se demostró que si existe cyberbullying invisibilizado, sobre todo tratan de naturalizar tal violencia a través de un juego o broma: un claro ejemplo es de una estudiante de la Unidad educativa Manuela Cañizares, falleció en el puente de Chiche, la estudiante decidió morir por que tuvo una fuerte presión social y sobre todo una extorsión sexual a través de Facebook.

También en la investigación se encontró que en relación con el género, un estudio en España ha considerado que los chicos entre los 12 a 25 años de edad, son mayor número de agresores de grooming en base a la publicación, mientras que, a las adolescentes casi no es notoria esa clase de agresión. Además, el género masculino lidera el número de usuarios en la red Facebook con un 55.24%, mientras que el género femenino lidera con un 44.76% de usuarios en la red social.

Las acciones comunicativas a través del mensaje reflejan la capacidad de establecer diálogos con los demás, permitiendo retroalimentar y transmitir el mensaje de manera firme y clara, pero, apropiada una ideología, debido al efecto de la comunicación, que se visibiliza de manera directa en los contenidos del mensaje en el medio, es decir, que los mensajes reproducidos por los usuarios reproducen ideologías, que ofrecen ideas e interpretaciones de la realidad apoyadas con conceptos, ya sea filosóficos, políticos y económicos.

Las plataformas sociales de comunicación, para los estudiantes se han convertido en una tecnología de ocio, que permite producir bullying cibernético, por medio de la telefonía celular, juegos de internet o mensajerías. En cuestión a la escritura es simple y entendida, pero en varios aspectos romperían con el esquema de comunicación, debido a que los mensajes, deben ser adecuados para dar soporte y significado ante el receptor, ya que, si existirían barreras comunicacionales se deterioraría o destruiría pero, no rompería la retroalimentación entre el emisor y receptor, hay que reconocer que los adolescentes y adultos ignoran el hecho de que existe a tras de la imagen publicada, si a esa persona le afecta de una u otra manera la publicación, dejándose llevar por la influencia de medios

omnipotentes, mensaje infalible, receptores aislados, descontextualizados, débiles, manipulables.

Conclusiones

Al final de la ejecución de la investigación en los/as adolescentes de los colegios La Salle y FAE en la ciudad de Quito se han generado las siguientes conclusiones:

Las TIC han ingresado de una manera rápida con la que hoy en día se reproduce diversos contenidos, facilitando la comunicación entre los usuarios; este desarrollo permitió que los individuos sean dependientes de ellos en gran medida, lo cual, vuelve al medio vulnerable, ya que al ser un medio universal del uso de las personas puede ser manipuladas.

Estos nuevos avances tecnológicos, que permitieron promover la comunicación dentro de Facebook, se ha convertido en un mundo frágil para los cibernautas, debido a la utilización

que le pueden dar, por ello, se conoció los nuevos fenómenos sociales que afecta algunos usuarios de la red, siendo ellos víctimas de grooming y cyberbullying a través de hipertexto e hipermedia. Aunque claramente no se puede determinar con claridad las víctimas en los dos colegios de Quito que hayan sido víctimas, se visibilizó dentro de la red un alto nivel de publicaciones denigrantes, con contenidos humillantes y de estereotipo, logrando una minimización hacia los otros, convirtiendo al hipertexto y la hipermedia virales en todo el ciberespacio.

En el Ecuador se evidencia la presencia de una problemática sobre el desconocimiento de los porcentajes generales de la ocurrencia de situaciones de cyberbullying y grooming imaginario porque no existen cifras sobre denuncias sobre estos actos de agresión porque se naturalizando la agresión a través del “juego donde se cada vez más se comparte contenidos, nemes publicaciones que generan una cierta susceptibilidad e impactan en la autoestima de los adolescentes de la sociedad ecuatoriana.

Pero, uno de los problemas más comunes y detectados en la red social es la mala utilización de seguridad de la red, la creación de perfiles falsos, robo de cuentas, mensajes obscenos, robo de información personal, publicaciones y textos denigrantes; otro de los factores encontrados en el análisis, es que los adolescentes sufren un alto modelamiento simbólico a través del poder, creando hegemonía dentro del ciberespacio, combinando la fuerza y el consentimiento de los demás usuarios, es decir, que en un grupo minutarario de cibernautas querrán formar parte de un grupo “popular”, incorporándose y compartiendo contenidos para popularizarse o estar en moda, creando una falsa conciencia.

Normalmente se conoce que el objetivo de creación de la red social es que se considere como una herramienta que brinde comunicación ágil, eficaz a los usuarios, pero tras su

crecimiento rápido de usuarios a nivel mundial, se ha incrementado el nivel de vulnerabilidad en aspectos como la privacidad, exposición de contenido inapropiados dentro de la red, esto ha provocado transformación colectiva del mundo además de una inconciencia de clase sobre la sensibilidad humana y finalmente una aceptación natural del mundo como es.

Al interior de la mayoría de los países de América Latina se evidencia que no existen un conjunto de legislaciones específicas contra este tipo de problemas, aunque en la realidad puede enmarcarse dentro del acoso sexual a los menores de edad, pero al no visibilizar al fenómeno como problema, seguirá persistiendo la victimización dentro de la red, además se conoció un alto índice de suicido por adolescentes. Tanto en el ciberbullying, grooming, la victimización, agresión se han convertido en las nuevas modalidades imaginarias, más aun por los estudiantes; debido a que ellas/os publican y realizan memes de compañeros del colegio, sin importar el nivel de afectación; sin embargo, en la actualidad existe códigos donde protegen a la víctima de tales agresiones, pero, las víctimas no toman partida para denunciarlos.

La problemática de este fenómeno, son las repercusiones que ocasionan a la víctima, provocando un cambio psicológico en el pensamiento, comportamiento. Sin embargo el ciberbullying como grooming se proyecta como la forma de acoso más peligroso en el ciberespacio, debido al gran avance de la tecnología y a la incorrecta utilización de los medios tecnológicos por parte de las personas.

En el sentido de las publicaciones, se pudo visibilizar víctimas de grooming y ciberbullying en la red Facebook, mostrando imágenes eróticas, de estereotipos; sin embargo, la encuesta señala que existe un 3% de víctimas, y si se analiza el porcentaje de

usuarios que han sufrido victimización o burlas dentro del espacio son 6 de cada 10 usuarios, la agresión es a través de frases, comentarios, publicaciones e imágenes hirientes, volviéndolo en un plano de agresión imaginaria, al no reconocer el fenómeno.

Los estudiantes cada vez tratan de aceptar tal violencia como un juego inocente hasta como diversión, pero cuando se trata de insultos, amenazas, publicación de imágenes inapropiadas del usuario, robo de identidad, toman como burla tal situación, dejando pasar la violencia.

En cuanto a las relaciones interpersonales entre los/as adolescentes, pueden estar en un proceso de desarrollar una concepción denigrante, debido a su formación ideológica, debido a que, se sienten aptos de transmitir sus opiniones, ideologías, pensamientos, sin importar herir a otras personas o hacerse ver en el espacio.

En el sentido del lenguaje empleado en las redes sociales, los/as adolescentes evidencia alta fragilidad al momento de identificarse con su “yo”, considerado como primera opción la colectividad, actitudes, formas, hasta pensamientos existentes en la nueva cultura homogenizada o híbrida, donde cada vez más se impone al interior de la respectiva red social una nueva cultura, perdiendo la cultura tradicional.

Las publicaciones pretenden inferir de una u otra manera a la audiencia, creando nuevas reglas, normativas de léxico, dejando a un lado lo ambiguo contextualización, asimilando y oculta la realidad de los hecho, sobre todo perdiendo la calidez de la información y educación, convirtiendo como modo de diversión a través de los memes, esto ha provocado que el comunicador visual, como generador de estructura significativa,

determine su condición en el desarrollo de la producción de mensaje limitando el contexto del mensaje.

La cultura cibernética se ha transmitido primordialmente de forma verbal, imágenes, representaciones, donde son considerados como suplementos de carácter transcultural; los/as adolescentes aceptan se evidencia la suplantación de forma directa entre la interpersonal, representación icónica simbólica, a través de costumbres, valores y lenguajes.

Se puede afirmar que el lenguaje, se enfoca directamente a la opción de carácter significativo, perdiendo del valor de la sintaxis, pero, los cambios presentados en el lenguaje cotidiano son considerados como la clave primordial del nuevo modelo semiótico, evidenciando un nuevo léxico, basado actitudes, valores de los usuarios; hay que tomar en consideración que el intercambio de información se ha constituido como una nueva identidad cultural, transformándose en masa.

La presencia de los videos, juegos, entre otras actividades de ocio evidencian una transformación cultural por el comportamiento comunicacional; además de las representaciones identificadas por los hipertextos e hipermedias, permitiendo reconstruir su identidad.

Mientras tanto, los discursos que se han empleado al interior de las imágenes icónicas tanto en el contexto son de carácter dependiente ante la estructura gramatical, representando una ideología, pero los/as adolescentes aceptan tales contenidos, adoptando entre sí mismo su semejanza personal.

Referencias

- Abruzzese, A. (2004). Cultura de Masas. *Cuaderno de Información y Comunicación*(9), 189-192. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/CIYC0404110189A/7316>
- Aguirre, J. (s.f).Ciberespacio y comunicación: nuevas formas de vertebración social en el siglo XXI. Obtenido en <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero27/cibercom.html>
- Ayala, T. (2010). Lenguaje y Cibercultura. ¿Identidad versus tecnología? *Intercambio*, 1-12. Obtenido de <http://2014.revistaintercambio.net.br/24h/pessoa/temp/anexo/1003/1328/2140.pdf>
- Barbero, M. (1991). *De los Medios a las Mediaciones. Comunicacion , cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili, S.A. Obtenido de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Belloch, C. (2010). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Berlanga, I., & Martínez, E. (Agosto de 2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook. *Revista Venezolana de Información, Tecnologías y Conocimientos*(2), 47-61.
- Blog de Géneros y Estilos Informativos. (12 de Septiembre de 2011). Obtenido de <https://luisaauge2011.wordpress.com/2011/09/12/el-ciberlenguaje-una-tendencia-que-crece-en-los-jovenes-que-utilizan-facebook/>
- Blumer, H. (1969). El interaccionismo simbólico. 1-10. Obtenido de <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1K6XH9QJQ-1HB851T-2M6>
- Bourdieu, Pierre; Jean-Claude Passeron (2001°) *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Editorial Popular. Madrid.
- Cadenas, H. (2012). El sistema de estructura.Estructuralismo y teorá de sistemas sociales. *Cinta moebio*, 204-214. Obtenido de <http://www.univie.ac.at/constructivism/archive/fulltexts/875.pdf>
- Carabaña, J., & Lamo, E. (s.f.). La teoría social del interaccionismo simbólico: Analisis y Valoración crítica. *REIS*, 159-203.

- Castells, M. (Julio de 202). *La dimensión cultural de Internet*. Obtenido de <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>
- Centro de Información Pedagógica Educar. (s.f.). Teorías de Aprendizaje. Obtenido de <http://www.educar.ec/noticias/teoria.html>
- Clarín Digital. (2014). Entre Mujeres. Obtenido de http://entremujeres.clarin.com/hogar-y-familia/hijos/mitad-jovenes-redes-sociales-dias_0_1334268713.html
- Clément, J. (2012). Del texto al hipertexto: hacia una epistemología del discurso hipertextual. Obtenido de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/hipertul/clement.htm>
- Cobo, J. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer*, 14(27), 295-318. Obtenido de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>
- Colle, R. (1998). El contenido de los mensajes iconicos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-73. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/Mensajes.pdf>
- Cortés, J. (2010). ¿Qué son los memes? Obtenido de <http://biblioweb.sindominio.net/memetica/memes.pdf>
- D'Angelo, M. (6 de Junio de 2007). *La Gramática del signo iconico*. Obtenido de http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/14%20Dangel o.pdf
- EcuRed. (5 de Abril de 2016). *EcuRed*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/Ciberespacio>
- El ciberbullying. (2013) El ciberbullying, cosa de ex-amigos. Obtenido de <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/2013/01/23/el-ciberbullying-cosa-de-ex-amigos/>
- Estadística mat. (2012). ¿Qué es una encuesta? Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/quesunaencuesta.pdf>
- Fabbri, M. (s.f.). Las Técnicas de investigación. La observación. Obtenido de <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabri1.htm>
- Fernández, P., & Díaz, P. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 76-78.
- Flores, J. (21 de Febrero de 2012). *Muy interesante*. Obtenido de <http://www.muyinteresante.es/tecnologia/preguntas-respuestas/ique-es-el-grooming>
- García, A. (Noviembre de 2008). La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones Interculturales. *Kairos*(22).

- Garrido, L. (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa. *Razó y Palabra*(75), 1-19. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_Garrido_M75.pdf
- Giménez, G. (2011). Comunicación, cultura e identidad. *Reflexiones Epistemológicas*.
- Gómez, J., Hernández, E., & Cuevas, A. (2012). Cyberbullying: una nueva cara de la violencia en las redes sociales. *Alternativas en la Educación* .
- Gordón, A. (2014). Los memes en las redes sociales promueven el cyberbullying. Quito: El Comercio.
- Herrera. (2008). La Investigación Cualitativa. 1-29. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Investigacion%20Cualitativa.pdf
- Holzmann, J. (2012). Los memes y caricaturas del movimiento estudiantil Chileno. Chile. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bYJWAQAAQBAJ&pg=PA7&lpg=PA7&dq=memes+parte+del+ocio&source=bl&ots=bbTQAynRJj&sig=iAaDQIPMYB9JGB4-JOODnrX77c&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQ8YPg4dTLAhUDdD4KHUABCoYQ6AEIHzAB#v=onepage&q=memes%20parte%20del%20ocio&f=false>
- INTECO. (Abril de 2010). Guía legal sobre Cyberbullying y Grooming. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MG99ftZWRbAJ:www.osimga.org/gl/documentos/d/estudio_sobre_seguridad_y_privacidad_en_el_uso_de_los_servicios_moviles_por_los_menores_espanoles-1.pdf+&cd=7&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- KNOBEL, M. y Lankshear, C. (2007), “Online Memes, Affinities, and Cultural Production”, en Knobel, M. y Lankshear, C. (ed.) (2007), *A new literacies sampler*, New York: Peter Lang Publishing.
- La Investigación Cualitativa. (s.f.). Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Investigacion%20Cualitativa.pdf
- López, A., Parada, A., & Simonetti, F. (1995). *Teoría de la Información*. Santiago de Chile. Obtenido de http://cs.uns.edu.ar/~ldm/mypage/data/ss/info/teoria_de_la_informacion2.pdf
- Martínez, J. (210). La influencia del Aspecto en la eficiencia del mensaje gráfico publicitario. Bellaterra: 1-538. Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4161/jmmb1de1.pdf?sequence=1>
- Monasta, A. (2001). Antonio Gramsci. *Revista Trimestral de Educación comparada*. Obtenido de <http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/gramscis.pdf>

- Morris, C. (1938). *Fundamentos de la Teoría de los signos*. Buenos Aires: Paidós.
- Murray, J. (1997) Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio. Obtenido de:
http://www.hrenatoh.net/curso/textos/txt_hamlet_no_holodeck_1.pdf
- Noruega, A. (2011). La teoría del estado y del poder en Antonio Gramsci: Claves para decifrar la dicoomía dominacion- Liberación. *Revista Crítica de Cciencias Sociales y Jurídicas*, 1-29.
- Ortega, A. (2013). Manifestaciones de la Agresión verbal entre adolescentes escolarizados. 1-149.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Ana, V., & Gonzáles, I. (2010). Entrevista. Obtenido de
https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf
- Pérez, G. (1994). *Investigación cualitativa: Retos e Interrogantes*. Madrid: Muralla S.A.
- Revista española de investigaciones sociológicas. (s.f.). El interaccionismo simbólico. Obtenido de
<http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1K6XH9QJQ-1HB851T-2M6>
- Smith, P. (2006). Ciberacoso: Naturaleza y extensión de un nuevo tipo de acoso dentro y fuera de la escuela. Inglaterra.
- Universidad Javeriana. (2006). *Investigación de la comunicación de masas*. Obtenido de
http://drupal.puj.edu.co/files/OI002_Luz%20Stella.pdf

Anexos

Anexo 1

En el contenido del anexo 1 se evidencia un análisis a los diferentes memes existentes en las publicaciones de los diversos perfiles al interior de la red social Facebook, por lo cual a continuación se expone los aspectos identificados:

Memes al interior de la red social Facebook



Figura 1. Imágenes obtenidas en los perfiles de los estudiantes, con entrevistas.

Elaborado por: Alejandra López

Tabla 1.

Análisis al contenido de los memes de las redes sociales

Tipo de imagen	meme
Tema	Ciberbullying a través de los memes
Lectura denotativa	En el meme podemos observar la foto de una estudiante de colegio, con un texto que denota burla hacia la expresión de la chica al igual que las dos imágenes siguientes.
Plano	<p>1 Como primer plano se muestra la cara de la estudiante</p> <p>2. dos imágenes en planos medios, color cálido con texto de burla intelectual.</p> <p>3. primer plano ocupando la mitad de la imagen la cara de la estudiante, seguida por otros cuadros. Texto: burla de la llegada de la profesora.</p>
Elementos	<p>Sujeto: cara de la adolescente</p> <p>Texto: da un mensaje despectivo a la enfermedad, intelectualidad.</p>

Nota: Análisis de las tres imágenes sacadas de los estudiantes, de la figura 1.

Anexo 2

En el anexo 2 se expone signo icónico de la imagen como representación y el texto como explicación, transforma el caso de cyberbullying, tratando de “naturalizar”, volviendo una construcción normal de la realidad presentada, cada mensaje representado tanto icónico como mensaje, apropia una nueva culturalización de la otra persona.

Ciberbullying y grooming a través de los memes.



Figura 2. Memes obtenidos en los perfiles de los estudiantes.

Elaborado por Alejandra López

Estos mensajes que se ven publicados en la red Facebook aparte de ser la influencia de la identidad cultural, influyen en el impacto social, por las frases valores y actitudes, vendiendo inconscientemente la actitud que se debe seguir o acoger volviéndolos virales, por ello se da el cyberbullying. El impacto directo de estas publicaciones también se ha convertido en opiniones públicas ante los comentarios publicados por el medio, creando

una realidad social poco idónea para los adolescentes por los contenidos que posee. El poder del mensaje convertirá al receptor estar cerca de la realidad, sin que acceda al sentido, significante completo del contenido, los textos publicados en la página social, son de índole agresión total, como se muestra en la figura 1 señala que menudamente se encuentran dentro de su lenguaje cotidiano, pero, algunos son destinados y considerados normales, para representar la burla, enojo, ignorancia hasta sexual.

Tabla 2.

Frases sacadas de los/as perfiles de los estudiantes entrevistados.

Frases	repeticiones
“te odio maldita perra”(Alejandra 25, de julio de 2015)	3
Y si sabes q t puedo golpear asta q me sangren los nudillos y asta q tu rostro este desfigurado mlm att yo” (Irving, 18 febrero 2015)	2
“hijo de put.... vas a morir, esta me la pagas” (Andres, 08 de julio de 2015)	3
“maldita prostituta, regalada” (Anahí, 25 de julio de 2015)	2
“dijeron que yo era una maldita perra, que dejara de ser tan ilusa al pensar que algún chico lindo se fijaría en mí.”(Anahí, 27 de julio de 2015)	1
“maldita regalada”(Grace, 16 de marzo de 2016)	1
“Perra hijueputa...”(Estefanía, 27 de julio de 2015)	1
“par de maricones gays , ojala se mueran”(Jorge, 20 de marzo de 2016)	3
“puto homofóbico , generador y estafador (Iván, 25 de febrero de 2016)	1

Nota: Recopilación de mensajes escritos por estudiantes de colegio en Facebook.

En los mensajes se evidencia la presencia de crítica, juicios ofensivos que se dirigen directamente como candidato para la agresión, poniendo en diversas cuestiones su inclinación sexual, comportamientos o actitudes que supuestamente tiene esa persona; en ese caso la víctima llegará a destruir su seguridad, volviéndose inseguro en sí mismo. Por otro lado, también existe perturbación en el desempeño académico, asimilando la verdad de las palabras, convirtiéndolas en palabras naturales y certeras. “Pasar por alto esta realidad podría llevar a errar la evaluación crítica de tales mensajes.

Anexo 3

En el anexo 3 se expone los resultados que se obtuvieron tras la ejecución de la investigación aplicada a los dos colegios de la ciudad de Quito con la finalidad de evaluar si la comunidad estudiantil transmite contenidos violentos, naturalizando al grooming y ciberbullying en la red social Facebook, generando víctimas.

Tabla 3.

Prioridad de red social para publicar memes o imágenes.

Variables	Porcentajes
Facebook	80%
Instagram	
Twitter	1%
WhatsApp	19%
Otros	

Nota: El porcentaje del cuadro va en base a las encuestas realizadas por los estudiantes de colegio FAE y La Salle.

Prioridad de red social para publicar memes o imágenes.

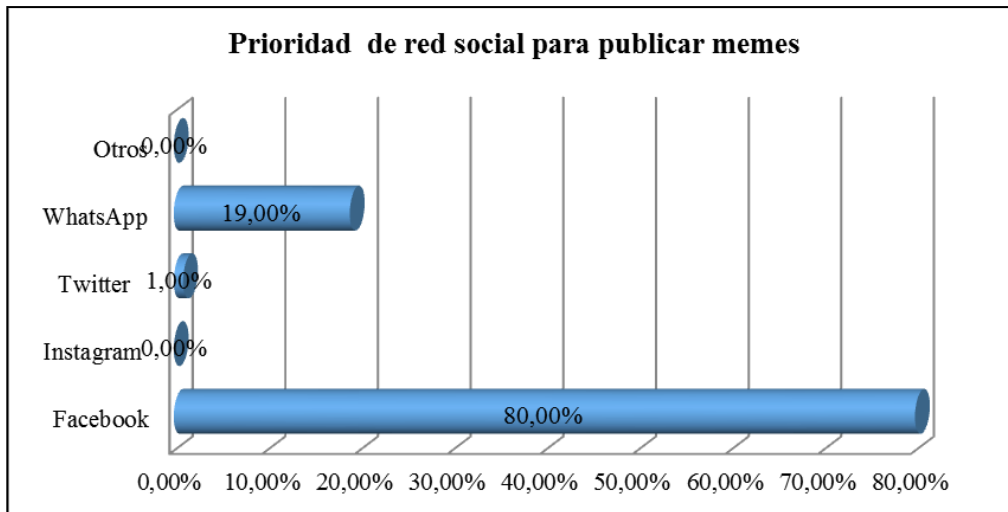


Figura 3. El porcentaje del cuadro va en base a las encuestas realizadas por los estudiantes de colegio FAE y La Salle.

Realizado por Alejandra López.

En los estudiantes investigados se ha determinado que el 80% de ellos usan redes sociales donde prefieren a Facebook seguida por WhatsApp y Twitter por lo cual los jóvenes toman como primera instancia de uso a Facebook, por el desarrollo y el uso que le pueden dar a la red social, ya sea para chatear o como aprendizaje; pero ante la presencia de menores de edad en el uso se provoca una cierta dificultad para la educación, debido al tiempo que invierten en la red social.

Dispositivos de utilización para la victimización.

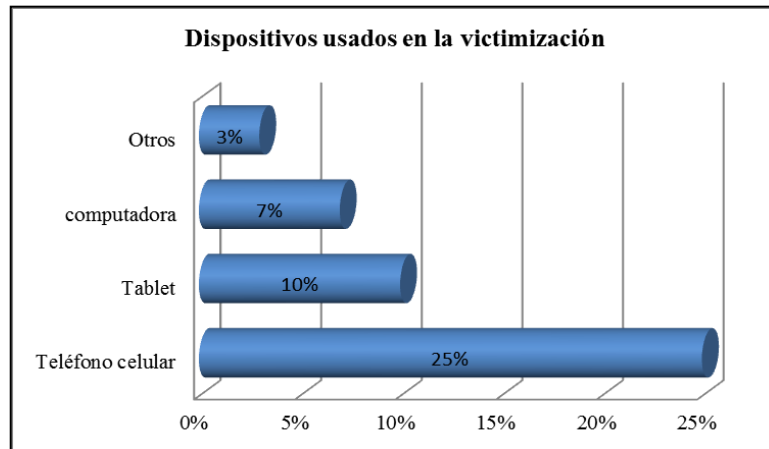


Figura 4. Porcentaje de medios utilizados para la victimización.

Realizado por Alejandra López.

El 25% de los estudiantes de ambos colegios determinaron que el dispositivo que usan para la victimización es el teléfono celular, mientras que el 10% señala que es la Tablet, mientras que el 7% argumenta que usa es la computadora , finalmente el 3% expresan que es otro mecanismo el uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información han cambiado profundamente en las actitudes, comportamientos, el uso que le dan al medio social Facebook; una de las causas y consecuencias que se determinó en el análisis es que, los/as adolescentes entre los 16 a 17 años de edad determinó que el 85% utilizan a la red social como un medio de ocio, interacción, publicación antes que el aprendizaje.

Victimas de grooming y cyberbullying.

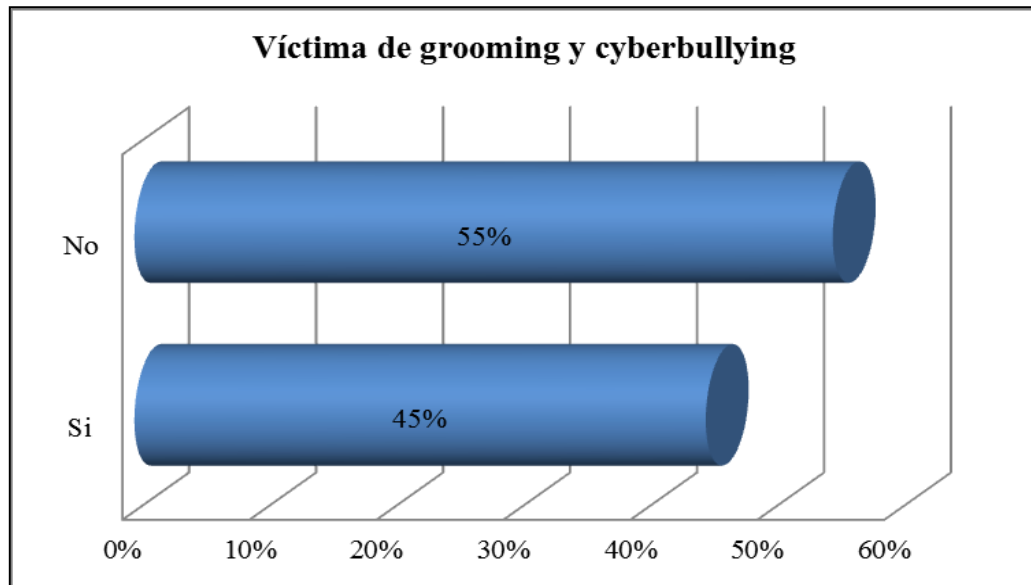


Figura 5. Porcentaje de víctimas de los colegios FAE y La Salle, a través de encuesta realizada a los estudiantes.

Realizado por Alejandra López

El 45% de los estudiantes de ambos colegios determinaron que si han sido víctimas de cyberbullying o grooming, mientras que el 55% no; sin embargo, una alumna del Colegio acepto ser acosada sexualmente a través de la red social Facebook, afirmando que envió fotografías indecentes al agresor, suponiendo que era un juego, pero no se imaginó que iba a publicar las fotos dentro de la red social, para obtener un interés sexual.