

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
LA INFERENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN CONTRA DEL
PODER**

**AUTOR:
FRANCISCO ESTEBAN VIZCAÍNO RAMÍREZ**

**DIRECTOR:
PAOLA VERÓNICA CRUZ JARAMILLO**

Quito, septiembre del 2016

Cesión de derechos de autor

Yo Francisco Esteban Vizcaíno Ramírez, con documento de identificación N° 1722318639, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: "La inferencia de los medios digitales en contra del poder", mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



.....
Nombre: Francisco Esteban Vizcaíno Ramírez

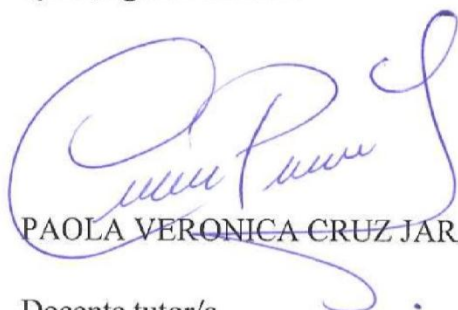
Cédula: 1722318639

Fecha: Quito, 5 agosto de 2016

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación LA INFERENCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN CONTRA DEL PODER realizado por Francisco Esteban Vizcaíno Ramírez obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, agosto de 2016



PAOLA VERONICA CRUZ JARAMILLO

Docente tutor/a

1713782546

Índice

1. <u>Introducción</u>	1
2. <u>Metodología</u>	9
3. <u>Resultados</u>	15
4. <u>Conclusiones</u>	23
5. <u>Referencias</u>	27
6. <u>Anexos</u>	29

Índice de anexos

1. <u>Anexo1</u> : Banco de preguntas Entrevista.....	29
2. <u>Anexo2</u> : Banco de preguntas y resultados de Encuesta.....	30
a. <u>Figura 1</u>	30
b. <u>Figura 2</u>	30
c. <u>Figura 3</u>	31
d. <u>Figura 4</u>	31
e. <u>Figura 5</u>	32
f. <u>Figura 6</u>	32
g. <u>Figura 7</u>	33
h. <u>Figura 8</u>	33
i. <u>Figura 9</u>	34
j. <u>Figura 10</u>	34
3. <u>Anexo3</u> :Banco de datos de encuesta <i>online</i> (Hoja de Excel).....	35
4. <u>Anexo4</u> :Resumen de las respuestas <i>online</i>	36

Resumen

Nuevas manifestaciones político-culturales se desarrollan dentro de los nuevos medios digitales tal como la página de internet Facebook. Dentro de las redes sociales se generan procesos políticos de carácter contra-poder; la opinión pública se ve influenciada por prosumidores de información que generan contestación hacia procesos democráticos; la cultura actualmente se encuentra en cambio o mutación frente a los nuevos escenarios de encuentro y creación de conocimiento e información. El poder y la política se deciden en el proceso de construcción de la mente humana a través de la comunicación Castells (2012). La credibilidad de la información reproducida a través de la web mediante blogs y fanpage puede carecer de veracidad y contrastación en torno a su contenido Vizcaíno (2015). La satirización de la realidad se muestra como un instrumento para que muchos se levanten y contesten ante una realidad superpuesta; ha encontrado su espacio dentro de la comunicación de masas, para sustentar su postura inherente al régimen y atrayendo hacia si la mirada de mucho otros que a través de ese medio han encontrado respuesta a sus necesidades. Los medios digitales son una puerta para que la ciudadanía proyecte sus necesidades o quejas, haciendo uso de la inmediatez que viene por añadidura dentro de plataformas o páginas web creadas a partir del usuario y para el usuario. Las redes sociales se han convertido en nuevos medios de comunicación y sociabilización digital característica que supera y trasciende la capacidad de medios de comunicación tradicionales.

Palabras claves: medios digitales, poder, comunicación de masas, sátira, credibilidad.

Abstract

New political-cultural events take place within new digital media such as the Facebook website. Social networks within political processes of nature counter-power are generated; public opinion is influenced by prosumers of information generated response to democratic processes; culture currently in change or mutation face new scenarios for meeting and creation of knowledge and information. The power and politics are decided in the construction process of the human mind through communication Castells (2012). The credibility of the information reproduced via the web through blogs and fanpage may lack accuracy and contrast around content Vizcaino (2015). The satirización of reality shows as an instrument for many to stand up and answer to a superimposed reality. He has found its space in mass communication, to support its inherent stance towards the regime and attracting much if others look through this medium have found answers to their needs. Digital media is a door for citizens to project your needs or complaints, using the immediacy that can be added within platforms or web pages created from the user and for the user. Social networks have become new media and digital sociabilización feature that surpasses and transcends the capacity of traditional media.

Keywords: digital media, power, mass communication, satire, credibility

Introducción

Los medios de comunicación a través del tiempo, han presentado diversos cambios en torno a su forma, alcance y tecnología. Medios tales como la imprenta, telégrafo, radio, televisión, internet y la web han ayudado al ser humano para el pleno ejercicio de la comunicación durante las diferentes generaciones y en contemplación a las necesidades que en distintas épocas de desarrollo humano y tecnológico han existido. En la actualidad el medio de difusión masiva con mayor alcance ha sido el internet; un medio de comunicación digital que contempla el conjunto de todas las herramientas anteriores en uno solo, y hace de su funcionamiento el más útil frente a las necesidades de la sociedad actual ya que su inmediatez lo hace el líder por excelencia al momento del traspaso y comunicación de información por parte de las masas. Podríamos estar cerca de un nuevo salto cualitativo en la manera en que nos relacionamos con la información digital (Díaz-Noci, 2010) Ha volcado una nueva era dentro de la comunicación mundial, es un hito que ha sido muy bien aprovechado y manejado por los usuarios (Delors, 2013) Como lo evidenciaba Sartori (1997), es una sociedad teledirigida que en un primer lugar sitúa al sujeto frente a un entramado casi infinito de significaciones proyectadas frente a él; los usuarios de la internet han transformado y volcado a su favor las herramientas comunicativas e informativas que esta posee. Se puede aseverar que el internet es un medio de comunicación ya que contempla una misma variante frente a sus homólogos, la de brindar al usuario una puerta hacia el conocimiento de la información que este desee y crea de su necesidad. (Castells, 2016, p.23)

Dentro del texto La historia de la teorías de la comunicación, Mattelart (1997) proyecta los diferentes caminos que la comunicación ha sufrido para representar los cambios y transformaciones de la sociedad actual frente a la crisis mediática que esta

supone y los cambios frente a estructuras de poder, y es allí mismo donde los medios de comunicación preferencialmente juegan un papel fortuito.

Los medios de comunicación existen en correlación a las relaciones sociales que se generan en la sociedad (Delors, 2013) van avanzando y haciendo frente a nuevas necesidades de los sujetos. La inferencia de un medio digital se traduce en una deducción previa del usuario ante la información propuesta en una plataforma digital; el sujeto asume que la información que adquiere, contiene un carácter y fondo afirmativo. Los medios digitales infieren en el sujeto por su carácter y función dentro de las representaciones que el ser humano adopta, son los gestores de la opinión pública. Se convierten en medios de difusión de caracteres y posibilidades tanto culturales y políticos, las mismas que permiten que el sujeto empiece a suponer y gestar su propio conocimiento e ideas.

Medios de comunicación nuevos y tradicionales sugieren la difusión de la información de una manera muy particular según su estilo y forma, más su intencionalidad es la misma, la de difundir sus contenidos dentro de la sociedad. La mediatización entendida como la influencia y manipulación política de la información, vendrá a abrir fisuras dentro de la difusión de la información ya sea por la facilidad de los ejes de poder para utilizar estos medios con un carácter político; dichas ventajas forman parte de una comunicación evolutiva en constante crecimiento que se devela actualmente.

Los Medios digitales se presentan en la actualidad como objetos propiamente destinados a la comunicación pero con un alcance superior. Dichos medios han evolucionado en forma y fondo, como se aseveró anteriormente para llevar a cabo el proceso de difusión de la información. Manovich (2005) sugiere dentro del principio de la variabilidad, la *escalabilidad*; para determinar que se pueden generar diferentes

versiones de un mismo medio con una misma finalidad. Los nuevos medios digitales parten de una tras-codificación y re-significación que superan los medios de información contemporáneos.

Una parte fundamental dentro de la interacción de estos medios digitales, es la inferencia que tiene en la sociedad de manera exorbitante. Si se entiende a estos medios digitales como los precursores de medios tradicionales que ya en su auge poseían un alcance mediático sorprendente, más aún lo tendrán estos medios que multiplican la eficacia y rapidez e inmediatez de la información que conllevan y poseen; una puerta se abre dentro de la red, como se conoce tradicionalmente permite navegar en la web, por la cantidad infinita de información que el usuario puede adquirir y reproducir.

En una sociedad postindustrial, cada ciudadano se puede construir un estilo de vida, a medida y seleccionar su ideología entre un gran número de opciones, cada visitante recibe una versión personalizada del mismo sitio web y amplía sus propias opciones. (Manovich, 2005, p.26)

Se abre un nuevo panorama al hablar de la web como un medio digital y de su alcance, ligada al carácter sociopolítico que pueden poseer los mismos; un carácter que evidencia la participación de los medios de comunicación en constante mutación y evolución donde el usuario puede usar dichos medios con una intencionalidad democrática, es decir, utilizar las herramientas digitales para generar procesos que aborden las necesidades de esa sociedad. Los medios son una puerta nuevamente para que la ciudadanía proyecte sus necesidades o quejas, haciendo uso de la inmediatez que viene por añadidura dentro de plataformas o páginas web creadas a partir del usuario y para el usuario. Es el caso de páginas web destinadas a la

socialización denominadas Redes Sociales, las mismas que se han convertido en nuevos medios de comunicación y sociabilización digital característica que supera y trasciende la capacidad de medios de comunicación tradicionales.

La información dentro de las redes sociales es totalmente variada, existen todo tipo de temáticas para diversas índoles y gustos, más un punto esencial dentro de dicha temática es el uso de la sátira dentro de las mismas. El humor y la risa tienen una historia bastante marcada, desde sus primeros estudios en Grecia por filósofos como Platón, Aristóteles y Heráclito. (Bremmer, 1999) Se la distingue por su carácter y forma de expresión; existen según Goodlad (2016) diferentes categorías para determinar la función o significado de la “expresión humorística”; el humor y la risa como se centran en la construcción social de cada una de las sociedades. La parodia, la ironía y finalmente la sátira se consideran como géneros del humor y como ciertas modalidades para la utilización del mismo. Principalmente la sátira es entendida como el uso de lo cómico con fines agresivos; aquí la agresividad sobrepasa el desvelamiento; ya no se trata de mostrar, sino de atacar con todos los recursos del humor para conseguir un fin, que puede ser tanto malicioso como elevado. (Martínez, 2008, p.2) Los medios son quienes han mutado, la utilización de la sátira ha estado inmersa como se puede ver desde los inicios de la civilización, más su sistematización y aprehensión ha sido llevada a cabo a lo largo de los últimos siglos, y es el hecho de que ahora esté comprendida como un género de humor.

Como hipótesis se manifiesta que los medios de comunicación han sido los principales agentes de producción satírica a lo largo del desarrollo de los mismos; son los diferentes medios conforme su evolución y cambio a través del tiempo quienes han hecho uso de este género para manifestar principalmente su

inconformidad frente a procesos estatales dictatoriales o abusos de poder que no han podido ser revelados mediante otro recurso que a través de la sátira. “Un hecho similar es el sucedido durante diferentes dictaduras, cuando se hizo uso de micro medios para generar opinión pública en lo íntimo de la ciudadanía rebelde; una estrategia mediática diferente en tiempo de persecución” (García, 2013, p.23). La sátira ha sido utilizada como un elemento importante cuando se ha buscado la emancipación y como se lo revé anteriormente, es un recurso manipulado para ese fin, el de generar protesta.

Medios masivos de comunicación han hecho uso de este recurso, no basta recordar a caricaturistas que mediante la exageración y burla han dispuesto su opinión ahondando en procesos democráticos, convirtiendo una pequeñas caricatura en la respuesta de pueblos en crisis. La satirización de la realidad se muestra como un instrumento para que muchos se levanten y contesten ante una realidad superpuesta; es un género humorístico que ha encontrado su espacio dentro de la comunicación de masas, para sustentar su postura inherente al régimen y atrayendo hacia si la mirada de mucho otros que a través de ese medio han encontrado respuesta a sus necesidades. La sátira responde las necesidades de muchos otros de igual manera ya que si bien no todos pueden disponer de un mismo conocimiento al momento de pensar, tomando en cuenta los sujetos que carecen de una preparación académica adecuada, esta sirve con claridad para que muchos otros levanten la cabeza y entiendan desde su razonamiento cual es la realidad que se está gestando frente a ellos. Las lecturas semánticas son diferentes y no todos pueden captar la información del mismo modo, cada sujeto toma una postura diferente desde su subjetividad y relaciones socioculturales propias.

Las redes sociales son nuevos medios de información digital dentro de la web. La información propuesta dentro de estas páginas satirizan la información y le quitan su carácter informativo real. Encuestas han permitido verificar que El Mercico es una página web dentro de la red social Facebook que carece de veracidad en su información e influye en la credibilidad de los sujetos; tiene la capacidad de generar determinada influencia sobre la opinión pública y operar sobre la trascendencia y credibilidad del periodismo actual. Por ello se prevé que procesos de democratización en contra del poder se vean tergiversados por dicha página y le quiten el valor nato que merece la información, ya que la credibilidad que el usuario le otorga pueda perder validez mientras el usuario sigue participando y consumiendo dicho medio. Un fanpage tal como El Mercico realiza de igual manera un estudio para la creación de sus contenidos; desde su tipografía, la composición semiótica de su imagen, hasta la forma y estilo que componen los mensajes manifestados dentro de la misma. Hay que entender que las páginas dentro de las redes sociales son considerados por algunos, los nuevos periódicos en un era digital. Son quizá más visitados que diarios que triplican el tiempo en el mercado, ante sitios web que han aparecido inclusive pocos meses atrás; son las páginas dentro de redes sociales donde nuevamente se visibiliza la nueva era de la opinión pública.

Vale indicar de igual manera que dicha satirización de los contenidos puede y no puede volcarse necesariamente a contestar democráticamente, puede sin ninguna duda vertirse en el afán de ciertos individuos que encuentran en la ridiculización del contenido una forma de entretenimiento dentro de las mismas redes sociales, lo cual

dentro de la esfera pública no se encontraría mal visto ya que la legitimidad que los contenidos poseen dentro de las redes sociales es nato.

Facebook como referente principal dentro de esta investigación, siendo un medio digital entendido en las redes como medios de comunicación y socialización en auge, comprende dentro de su composición digital propiamente un mecanismo para que los usuarios puedan generar mediante su propia iniciativa e intelecto, páginas o fanpage dentro de la misma plataforma de Facebook; cada usuario mediante una serie de pasos puede gestionar su propio móvil de información; manipular, gestionar, ordenar sus propios intereses con una cualidad que vendría a ser la más interesante y es la interfaz que esta página otorga.

Las páginas ayudan a las empresas, marcas y organizaciones a compartir su historia y conectarse con el público. Al igual que los perfiles, las páginas se pueden personalizar publicando historias, organizando eventos, agregando aplicaciones, etc. Las personas que hayan indicado que les gusta tu página, así como sus amigos, podrán recibir actualizaciones en la sección de noticias. (Facebook, 2016, párr.1)

La capacidad que los individuos poseen para gestionar sus páginas es enorme ya que a través de diferentes herramientas pueden canalizar hacia los otros usuarios o consumidores, la información que deseen con inmediatez; empresas y personas naturales pueden participar de esta experiencia, y manipular la información que deseen a su gusto. Existen de esta manera una serie casi innumerable de tipos y

estilos de fanpage dentro de la red social Facebook que se ofertan de manera libre para cada uno de los usuarios.

El objetivo central de esta investigación será: determinar si los usuarios de la fanpage El Mercico entendiéndolo como un nuevo medio digital, le otorgan credibilidad a la información allí propuesta. Sus objetivos específicos: definir si El Mercico influye dentro de la opinión pública; y conocer la existencia de usuarios que le otorguen o no legitimidad a la información propuesta por El Mercico.

Metodología

La metodología de investigación utilizada parte del método cuantitativo, utilizando como herramienta de investigación a la encuesta, la misma que permitiría realizar una sistematización cuantificable, frente a determinadas preguntas destinadas a abordar el tema. También se utilizará el instrumento de investigación denominado entrevista a experto, la misma que permitirá obtener una visión clara acerca del problema de la investigación. Para llevar a cabo la presente investigación se realizaron encuestas a un grupo objetivo que presumía de poder responder con determinada exactitud a los objetivos planteados anteriormente. El fenómeno de las redes sociales ha revolucionado nuestro concepto de relación social clásica y nuestra inversión en tiempo libre. Las redes sociales despiertan un debate en torno a la privacidad, los riesgos de estas nuevas relaciones. Bonaño (2015) refiere que al adicción a estar interconectado con cientos de amigos, el descenso de la productividad en el trabajo.

Como objeto de estudio se tomó un grupo focal escogido fueron estudiantes de psicología y derecho de la Universidad Central del Ecuador, tomando como muestra 100 estudiantes variando cuantitativamente entre ambas carreras; la muestra varió entre estudiantes de 18 a 23 años entre hombres y mujeres.

Para toda la sociedad ecuatoriana, el año 2015 fue un año significativo en tanto a que se gestaron procesos democráticos que fuera de su carácter político positivo o negativo, dio apertura para el inicio de una tendencia democrática que no se había tomado en cuenta anteriormente. Las redes sociales fundamentaron tal vez el principal referente de información para las protestas que se dieron en el mes de mayo

del mismo año, ya que un fenómeno se estaría por dar, y era el de la convocatoria para una serie de marchas en contra del gobierno, a través de la red social Facebook. fanpage fueron el escenario para socializar información y convocar a todos los inconformes con las políticas gubernamentales que se estaban proponiendo por parte del oficialismo. Con el transcurso del tiempo, finalmente dichas propuestas se verían derogadas, y las manifestaciones cesarían.

La normalidad llegó y las redes sociales finalizaron un momento de protestas digitales ante el cese del gobierno; más otra problemática aparecería en ese determinado momento coyuntural. Más allá de nuevos procesos de democratización que se le dio a las redes sociales, siendo éstas las referentes de convocatorias hacia la ciudadanía; la información justificante de la supuesta inconstitucionalidad de dichas reformas destinadas a la ciudadanía, muchas veces no suponía de fuentes que corroborasen su información. La calidad periodística proyectada dentro de estas páginas no era la más acreditable; al mismo tiempo que las principales páginas que movilizaron sujetos para las movilizaciones, sólo pretendían manifestar la insatisfacción en contra del gobierno; siendo de esta forma totalmente sesgada su información.

El principal problema dentro de estos procesos democráticos y coyunturales dentro de estos nuevos medios digitales, es la credibilidad que se añade a la calidad, veracidad y cantidad de la información que se está manifestando, produciendo y proyectando dentro de estas redes sociales. Tomando como referente la problemática suscitada dentro de determinada época coyuntural dentro del Ecuador; haciendo referencia a la aparición de fanpage contestatarias; la capacidad de convocatoria e

influencia de las red social Facebook; se ha optado por analizar la credibilidad de la información que dichas páginas reproducen.

Para determinar la credibilidad e influencia que existe dentro de la información propuesta dentro de las fanpage dentro de la red social Facebook, se propone el estudio de la influencia que el usuario tiene dentro de la web, tomando como base de estudio la fanpage denominada El Mercico. Es una fanpage existente dentro de la plataforma o red social conocida como Facebook, la misma que comprende la caracterización de ser una página de sátira y ridiculización de la realidad. Dicha página ofrece hacia el usuario una calidad de contenido diferenciada por la ridiculización de la realidad.

Dentro de la auto descripción descrita en su página de Facebook, “El Mercico, Diario electrónico que publica noticias relevantes de fuentes contradictorias y no verificadas desde 1920” (El Mercico, 2016, párr.2) El Mercico es una página web que ha venido funcionando desde el año 2014 de mano de un grupo de diseñadores y sujetos que buscan hacer una sátira de los acontecimientos que están sucediendo en la realidad nacional ecuatoriana y otros aspectos de relevancia y opinión pública. Cuenta con su propia página web en donde de una manera superior genera información tergiversada para el público que desee acceder a ella. Fundamentalmente esta página y su información es de carácter entretenimiento y busca únicamente hacer una sátira social. Frente a este análisis vale tomar en cuenta que únicamente se indagará dentro de su influencia dentro de la página web Facebook y en la opinión pública.

El proceso de sistematización de datos se realizó mediante la herramienta Microsoft Excel permitiendo realizar tabulaciones con los valores encontrados, para llevar a

cabo la explicación y evaluación crítica de los resultados. Las preguntas dirigidas a los encuestados, buscaban determinar características y obtener puntos de vista acerca de la trascendencia, funcionamiento y tratamiento de la información que la página El Merciooco llevaba a cabo específicamente en el periodo de enero a julio del año 2015. Los resultados ciertamente estarían sujetos a las respuestas obtenidas posteriormente y en ese caso habría la posibilidad de que la hipótesis principal se vea refutada o reivindicada como un eje fundamental en la investigación.

De la misma forma, para indagar a profundidad en la temática acerca de los nuevos medios digitales se utilizó la herramienta de investigación denominada entrevista a experto, la misma que fue realizada al Msc. Paúl Mena Docente de Periodismo en Multimedios dentro de (COCOA), Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la Universidad San Francisco de Quito. Esta herramienta fue empleada para conocer la postura teórica de un experto en el periodismo digital, sabiendo que podía prestar un gran aporte a la investigación, ya que su conocimiento y experiencia en torno al tema es vasto por el ejercicio que lleva a cabo en la actualidad.

Es importante entender que en la web los internautas pueden encontrar todo tipo de información valiosa que los ayuda para el conocimiento, pero al mismo tiempo dentro de ella existe información errónea, desinformación, rumores, versiones no confirmadas, toda una mezcla de información. Existe la opinión también, algo que los usuarios van entendiendo de mejor manera, ya que discernir entre lo uno y lo otro es muy fácil. Encontramos inclusive medios de comunicación que re-difunden, re-tuitean, postean información que no ha sido confirmada; es una enseñanza que la gente con el tiempo va entendiendo, como el hecho de verificar más la información.

Es uno de los mecanismos que poseen los sectores sociales para manifestar su rechazo o su crítica. El humor siempre ha sido así y se expresa según varios de sus géneros, la sátira política, la caricatura, el comic. Ahora en la web el uso de las páginas de sátira incluye estos otros elementos, animaciones, dibujos; son mecanismo que buscan de igual forma ser críticos del poder.

Existe un uso en contra, pero también existe uno por parte del poder. Las redes sociales son como un vehículo o mecanismo *no perse* en contra del poder; es el uso que le damos. Entonces podemos ver que dentro de las redes sociales están usando ese mecanismo para tener una crítica contra el poder y así pasa. Pero también existen otros que están usando este mecanismo en contra del poder pero en menor grado o al revés, el poder también utiliza las redes sociales como hemos podido ver en Ecuador o en todo el mundo para crear sus propias páginas, campañas; para promover sus puntos de vista. Hay que entender que las redes sociales se están utilizando como un vehículo, que está usándose por los medios tradicionales en el Ecuador donde hay una pugna constante del gobierno con los medios, ahora con la web es mucho más potencializado. Un mecanismo que depende de cómo se use.

Va más allá de una falta de preparación académica, más bien se podría hablar de la necesidad de una alfabetización digital. Una persona que es muy nueva en la web, que por primera vez observa información satirizada, es más probable que se equivoque y piense que es verdad ante otra que ya está mucho tiempo en la web. Es un proceso de alfabetización digital, un mejoramiento del uso de la web que poco a

poco se va a ir dando. Debería ser una política de los estados que los usuario tengan un mayor acceso al uso de la internet.

La importancia de una alfabetización digital para Mena es importante, denomina que debería ser una política pública implementada en los estados. La necesidad de llevar a cabo un proceso de educación para los nuevos internautas resulta imperante ya que la posibilidad que tienen para ser confundidos y dominados, es clara. Verdaderamente se genera dentro del nuevo periodismo un proceso de emancipación ante procesos de corrupción, pero también a favor del poder y quien esté de turno. No se puede aseverar que dentro de las redes sociales únicamente se lleven a cabo procesos de convocatoria democrática, es un mecanismo que pone a disponibilidad de todos su uso; un vehículo que está dispuesto a transitar con todo tipo de información.

Es de mucha importancia la información detallada por Mena, ya que sirve como una plena referencia para poder estudiar el problema de estudio. Se abren nuevos puntos de vista y de estudio ya que la experiencia del teórico simula nuevos paradigmas que observar.

Resultados

1. ¿Conoce la página de Facebook “El Mercio”?

Esta pregunta fue destinada y realizada para poder determinar el conocimiento que los sujetos tenían acerca de la existencia de la página El Mercio. Con un 72,6 % del SI, un 27,4% con el NO; se ve claramente la superioridad en cuanto al conocimiento que los sujetos poseen de esta página, frente a una minoría que desconoce de su existencia. Esta pregunta fue destinada en un primer lugar como un pieza clave dentro de la encuesta e investigación, ya que delimita desde de un principio la posibilidad de conocimiento y posible respuesta de las posteriores respuestas. Esta pregunta fundamentalmente permite: conocer si la sociedad, dicha así por la muestra tomada, tiene conocimiento de la existencia de la página El Mercio, y posterior incidencia dentro de su cotidianidad.

2. ¿Es usted seguidor (a) del “El Mercio” en Facebook?

El 31,08 % supo responder que SI, frente a un 68,91 % NO. Aquí se puede evidenciar con claridad que, existe un porcentaje muy alto, más la mitad, que conoce acerca de la existencia de esta página, mas ahora se evidencia que pese al conocimiento que existe acerca de esta página, no todos son seguidores dentro de la red social Facebook o su red preferida. De esta forma se evidencia que el conocimiento de esta página no prima frente a la necesidad de ser seguidor de la misma.

3. ¿Qué opina acerca de la acogida que ha tenido la página “El Mercio” en la sociedad?

Dentro de esta investigación se optó por obtener a través de una serie de preguntas abiertas, otro tipo de resultados que permitan verificar la información obtenida para el mejoramiento y pleno entendimiento de esta investigación. Para una sistematización de los resultados obtenidos dentro de esta pregunta, se vio necesario como lo expresa la metodología de la investigación, tomar una corta muestra de las respuestas obtenidas para en torno a ellas hacer un cuadro más general de los criterios que se han obtenido.

Esta vez, frente a los criterios obtenidos mediante las encuestas, se ha podido conocer determinados criterios como los siguientes:

- El Mercio
- Página con un alto sentido del humor,
- Página que confunde la realidad,
- No deber ser considerado como un diario,
- Intenta reflexionar a través de sus parodias,

Se visibiliza que la gran mayoría con un 45 % piensa que es una página con un alto sentido del humor, mientras otros porcentajes menores creen que no debería ser considerado como periodismo y que en otros casos confunde la realidad. Principalmente se cree que El Mercio busca mantener la sátira y humor dentro de las redes sociales; de la misma manera que confunde la realidad en determinados momentos, la gran mayoría cree que es una página para personas con un buen sentido del humor y gusto excéntrica por la sátira.

Se puede verificar una gran acogida hacia la página de Facebook El Mercio; ha existido un porcentaje más alto de acogida, frente a un determinado porcentaje de

sujetos en contra, estos datos permiten aseverar que realmente existe una vasta acogida hacia esta página.

4. ¿Considera que la información manejada por este medio es verídica?

Un 77,02 % dice que SI, frente a un 17,56 con el NO frente a la pregunta ante la veracidad de la información manejada por este medio y su información. Un porcentaje muy alto, de más de la mitad considera que la información de este medio no es verídica. Como se pudo evidenciar anteriormente, los sujetos tienen conocimiento concreto acerca de la satírica información de este medio y de que la información de este medio no es verídica.

5. Durante el último mes, ¿cuántas veces ha visitado esta página?

El número más alto del porcentaje de visitas es de tres veces, demostrando que la mayor cantidad de personas visitan esta página de manera mínima. Esta respuesta en contrastación con las demás respuestas, muestran que los sujetos no acceden a este medio en busca de información, más bien precisan ingresar y visitar esta página muy pocas veces y con poca periodicidad.

6. ¿Dentro de las redes sociales usted, comparte la información que se difunde a través de la página “El Mercioco”?

El 69% de los encuestados indican que “Nunca” comparten la información publicada por la página “El Mercioco”; un 27,5% “A veces”; un 2,9% “Siempre”. La interactividad de los sujetos con esta página en cuanto al compartir la información es

muy baja; denota que los individuos conocen y separan la información propuesta en esta página por lo que deciden no hacerla pública. Los individuos no comparten la información ya que conocen su carácter satírico y conocen la diferencia entre los datos.

7. ¿Por qué prefiere visitar la página “El Mercio” antes que otros blogs?

Un 8% asegura que esta página es más interesante que otras, ante un 30% que asegura la visita por diversión. Un 55% asegura que no la visita, como se visibiliza nuevamente frente a un conocimiento claro de la sátira de su contenido verificado en todas las preguntas anteriores. Mas el dato que se rescata y es el más indicativo es que un porcentaje muy pequeño indica que realmente esta página difunde información verídica.

8. A su juicio, ¿“El Mercio” es un medio en el cual usted se puede informar de una manera confiable?

Nuevamente se evidencia que la gran mayoría de encuestados, con un 81,2 % asegura y llega a consenso al denotar que esta página no es una página que informa de manera confiable.

9. ¿Qué tipo de blog cree usted que es la página “El Mercio”?

Un 64,6% asegura que es una página de entretenimiento, 26,2% entretenimiento y un 1,4% que es sátira. Frente a los datos obtenidos, en constancia con la sistematización de los mismos datos, indagación, explicación e interpretación crítica; se observa que la credibilidad de la información en el periodismo actual por parte de la influencia de la página de Facebook “El Mercio” dentro de las redes sociales, No existe una

influencia concreta, sagaz, exponencial frente a factores numéricos interpretados dentro de la metodología cuantitativa realizada.

En cuanto a la importancia de una alfabetización digital, para Mena es importante, denomina que debería ser una política pública implementada en los estados. La necesidad de llevar a cabo un proceso de educación para los nuevos internautas resulta imperante ya que la posibilidad que tienen para ser confundidos y dominados, es clara. Verdaderamente se genera dentro del nuevo periodismo un proceso de emancipación ante procesos de corrupción, pero también a favor del poder y quien esté de turno. No se puede aseverar que dentro de las redes sociales únicamente se lleven a cabo procesos de convocatoria democrática, es un mecanismo que pone a disponibilidad de todos su uso; un vehículo que está dispuesto a transitar con todo tipo de información.

De igual manera, frente a este análisis en cuanto a medios digitales en contra del poder, las redes sociales cuentan con un gran aporte, si se busca entender cómo la sátira atiende a las preocupaciones de los sujetos en una era digital. Determinadas fanpages de Facebook como se prevé anteriormente hacen uso de la burla para manifestar su posición política frente a hechos coyunturales bien marcados en una época determinada.

El medio y el mensaje, en el humor, son sólo una parte constitutiva. Como proceso de significación coherente o comunicante, la comprensión el humor y la sátira requieren un estudio de la producción. Esto es, la incardinación del humorista con su contexto para entender las motivaciones, las influencias y

las tradiciones que percuten sobre su acción humorística. (Martinez, 2008, p.2)

Las redes como un nuevo medio, hacen uso de su propia composición para adentrar en el sujeto nuevas formas de entender la sátira. Anteriormente sería el humor a través de los caricaturistas en la sección del periódico, ahora con las nuevas herramientas multimediales se abren otras puertas y posibilidades para que las fanpage puedan ser promocionadas con determinada intencionalidad, que en este caso sería la satirización de los contenidos.

Dentro de este supuesto, en donde el sujeto puede acercar y hacer suya la información de su interés, pueden y existen sujetos que han visto la posibilidad de generar procesos políticos de democratización y contestación en contra del poder.

Lozada (2011) ha podido definir esta nueva lógica de política en red, como un proceso de democratización. Han visto la posibilidad de interactuar con miles de otros usuarios con un mismo interés informativo, hacer suya la cantidad que ellos mismos soporten de información que sustente su ideología política y finalmente, frente a la convergencia de la red con la vida real, traspasar la frontera de la red, para ser agentes participantes dentro de su propio espacio de desarrollo geográfico al momento de salir a la calle frente a convocatorias virtuales que busquen erradicar procesos hegemónicos, o de la índole política que sea dependiendo del caso.

Las redes sociales como un nuevo espacio de interacción social dentro de la web, han venido a resignificar los medios de comunicación digitales ya que su interfaz y composición propone una nueva alternativa para el sujeto al momento de llevar a

cabo el proceso de comunicación, interpretación y consumo de información. Nuevos escenarios se desprenden y generan dentro de estas redes, las mismas que en un primer momento fueron concebidas para permitir la facilidad de interacción de los sujetos y permitir una proximidad entre ellos, dentro de una era digital que sume las relaciones sociales a la interacción con un ordenador; hoy dicha plataforma denominada virtual, permite a los individuos repensar la comunicación y de una manera más global, adentrarnos en un nuevo estadio de las comunicaciones de masas. Las redes sociales como un eje parcial dentro de todas las capacidades que comprenden la web, posee el primer lugar al momento de la transmisión de la información; los canales de noticias, medios escritos, la prensa tradicional, revistas, grupos culturales, entre otros, han respaldado y hecho uso de estas redes para socializar sus contenidos con la inmediatez que sugiere la web.

Las redes sociales forman un nuevo entramado de relaciones sociales, políticas, culturales; primero por el acceso que el usuario en cuanto a la experiencia de búsqueda y en segundo lugar por la experiencia de navegabilidad. La suma de información e interactividad dentro de las redes, la especificidad del sujeto para adquirir la misma, hace de ellas una especie de enciclopedia mejorada y facilitada para todos los individuos. El carácter de ocio por el cual fueron creadas, manifiesta quizá la utilidad tan mínima por la cual pudo haber sido concebida, es decir que el uso que se ha volcado en este nuevo escenario de comunicación digital da partida para que todo tipo de proceso comunicativo se pueda llevar a cabo.

La cantidad de usos que puede dársele a estas redes son muchas, existen miles de temáticas que el usuario puede encontrar dentro de dichas redes, perfiles y opciones

para ingresar dentro del buscador. El usuario indiferentemente de su preparación académica, necesidad y gusto, consume información de todo tipo; las temáticas son varias, los avatares y perfiles mucho más, para entender que el sujeto como usuario podrá encontrar información de todo gusto y tipo. La información que el usuario consuma dependerá únicamente de su necesidad; poniendo de lado también públicos específicos que formarán parte de grupos constituidos de manera exclusiva ya que la cantidad y tipo de información pondrá en relación también la interacción de usuarios con los mismos fines y gustos en cuanto a temas, figuras políticas, ámbitos culturales, en fin se crearán pequeñas esferas para cada uno según su necesidad de consumo.

Conclusiones

Frente al objetivo central de esta investigación, determinar si los usuarios de la fanpage El Merciooco otorgan credibilidad a la información allí propuesta, acorde con los resultados obtenidos se concluye que:

- Busca mantener la sátira y humor dentro de las redes sociales; de la misma manera que confunde la realidad en determinados momentos, la gran mayoría cree que es una página para personas con un buen sentido del humor y gusto excéntrica por la sátira.
- Como un nuevo medio digital, las redes sociales acuñen en el caso de las fanpage de sátira un medio poco conveniente en el sujeto; procesos contestatarios se generan pero los mismos parten de criterios erróneos y quitan el valor de la veracidad que el sujeto pueda otorgarle a la información.
- Los valores muestran con notoriedad que los sujetos se ven muy poco influenciados por la página El Merciooco, ya que como se ha visto anteriormente, la gran mayoría de sujetos ante las preguntas propuestas han sabido proponer que, no existe una clara influencia hacia ellos. La afluencia de la página y número de visitas no está en márgenes claros para que los sujetos crean necesariamente en la información de este medio. De igual manera tomando en cuenta el poco porcentaje de sujetos que conocen acerca de esta página y de su contenido.
- Ante la muestra referida y el grupo focal destinado, ante la gran mayoría anterior que conoce la línea que sigue El Merciooco, sorprende y deja línea para otro tipo de investigaciones ya que se observa que aun dentro de un grupo que ha traspasado las expectativas de esta investigación ya que ha

refutado la hipótesis, al ver que este pequeño grupo adopta y acierta en que la información de esta página es verídica y real.

- Este se podría decir, que es el dato más importante de esta investigación ya que, va ligado directamente con el punto de partida e hipótesis de la investigación que busca prever y verificar la influencia que esta página genera dentro de la opinión pública incidiendo en la credibilidad de la información del periodismo actual. El Mercio, desde la denotación de su nombre, denota una sátira frente a otro medio de carácter informativo serio como es “El Comercio”.
- Ante la muestra referida y el grupo focal destinado, ante la gran mayoría anterior que conoce la línea que sigue El Mercio, sorprende y deja línea para otro tipo de investigaciones ya que se observa que aun dentro de un grupo que ha traspasado las expectativas de esta investigación ya que ha refutado la hipótesis, al ver que este pequeño grupo adopta y acierta en que la información de esta página es verídica y real.
- Frente a los objetivos específicos: definir si El Mercio influye dentro de la opinión pública; y conocer la existencia de usuarios que le otorguen o no legitimidad a la información propuesta por El Mercio.
- Pequeñas esferas públicas se generan dentro de las redes sociales a la par que estas han empezado a prestar un servicio que va más allá de su mero motivo de existencia como lo fue la interacción social; estas tienen y juegan un papel trascendental ya que si se habla de opinión pública, es aquí donde esta se genera.

- La cultura se encuentra en un proceso de mutación tecnológica frente a las nuevas esferas sociales y espacios de encuentro cultural, enfocado en este caso a procesos de emancipación de sociedades emergentes que buscan lograr la democratización de sus necesidades frente a gobiernos que sufren de corrupción. Se genera una nueva comunicación partiendo de las redes sociales y la convergencia con la red al momento de entablar condiciones de conocimiento y desarrollo. La cultura se encuentra en una constante recreación.
- Medios de información digital tales como fanpage como El Mercico hacen uso de la inmediatez digital de su contenido mediante la web, para satirizar e influir de manera directa en el sujeto inclusive invisibilizando la realidad y generando en él una opinión sesgada frente a la realidad.
- Como un nuevo medio digital, las redes sociales acuñen en el caso de las fanpage de sátira un medio poco conveniente en el sujeto; procesos contestatarios se generan pero los mismos parten de criterios erróneos y quitan el valor de la veracidad que el sujeto pueda otorgarle a la información.
- Frente a la entrevista realizada
- Las redes sociales son espacios virtuales donde los sujetos van en busca de la información que desean y necesitan adquirir, son ellos mismos quienes objetan y adquieren conocimiento sobre la información que emplean como útil y necesaria para su constante interacción con el mundo.
- La apertura que las redes sociales ofrecen, tal vez sea más loable que la red misma, ya que en un entramado inmenso de información como la que existe dentro de la red, es casi imposible abarcar en su totalidad toda la información que uno desearía aprehender; las redes sociales son un espacio que facilita la

adquisición de una manera segmentada, de un sin fin de fronteras de información ya que el sujeto tiene la capacidad de interactuar con la plataforma que sea de su elección para hacer suyo el conocimiento, y de la misma manera la plataforma de su agrado en diversos casos interactúa con el mismo sujeto ofertando diferentes opciones en torno a un supuesto interés procesado de información, para que el sujeto *pinche* y reciba eventualmente información a su agrado.

- Existe la necesidad de una alfabetización digital como una política pública, la misma que permita al usuario discernir la información que consume y publica en un carácter global dentro de las redes sociales.

Referencias

- Alsina, R. (1999). *Comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos.
- Barbero, J.M. (1994). *Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación*. Caracas: Fundarte.
- Berlo, D.K. (1990).
- Bonaño. (2015), “Las redes sociales como fuentes de información”, Trabajo Fin de Grado en Periodismo (pp. 54),
- Bremmer y Roodenburg. (1999): *Introducción: humor e historia*”, en *Una historia cultural del humor*. Madrid, Sequitur, 1999, pgs. 1-10.
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. TELOS: Cuadernos de comunicación e innovación, (74), 13-24.
- Delors, J. (1996.): “Los cuatro pilares de la educación” en La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO. pp. 91-103.
- Díaz-Noci, J. (2010). Medios de comunicación en internet: algunas tendencias. El profesional de la información, 561-567.
- Facebook. (2016). Políticas de seguridad. New York, EU.: Facebook. Recuperado de <http://facebook.com/security>
- Feenstra, R.A. (2013) Nuevas formas de producción de noticias en el entorno digital y cambios en el periodismo, *Revista Comunicación y Hombre* · Número 8, pp. (200-325).
- García, Y.M. (2013) El trabajo militante del exilio chileno en Francia: Contextualización, descripción, micro-medios de comunicación y sus impactos, *Revista Izquierdas*, www.izquierdas.cl, ISSN01718-5049, número 17, diciembre 2013, pp. 81-92
- Gutiérrez Jiménez, M. E. (2015). Introducción al número De la risa ilustrada a la sátira mediática. Discursos y prácticas del disenso en tiempos de crisis. IC – *Revista Científica de Información y Comunicación*, 27-25
- Gomez-Diaz, J.A. and Gutierrez-Coba, L.M. and Salgado-Cardona, A. (2012) Calidad vs. Credibilidad en el periodismo por internet: batalla desigual. *Observatorio (OBS*) Journal*, vol. 6, n. 2, pp. 157-176

- Lozada, M. (2001). Venezuela: psicopolítica de una ilusión. *Memoria*, 154, 149-153.
- Micó, J. L., Canavilhas, J., Masip, P., & Ruiz, C. (2007). La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet. *EDITORES| EDITORS*.

Anexos

Anexo1.

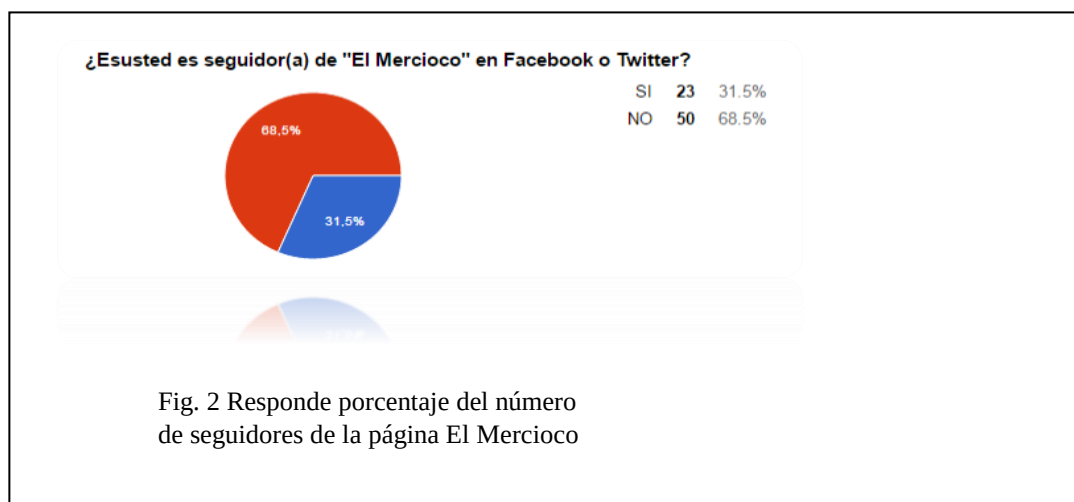
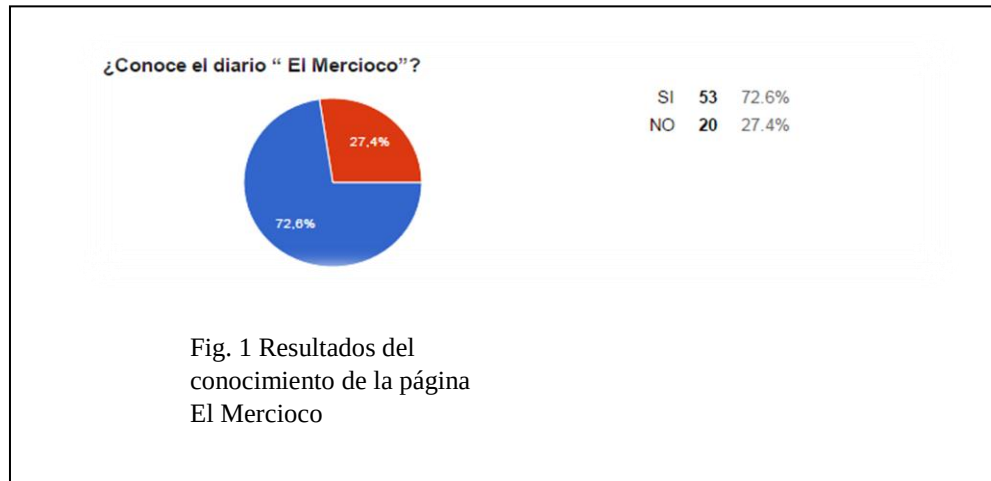
Banco de preguntas Entrevista

- **Periodista Digital**

1. Al entender a las redes sociales como un nuevo medio digital en auge, ¿Cómo cree que los internautas llevan a cabo el proceso de aprehensión de la información?
2. ¿Cree usted, que dentro de las redes sociales se generen procesos de levantamiento o emancipación frente al poder?
3. ¿Se podría aseverar que existe una inferencia de los medios digitales tales como las redes sociales en contra del poder?
4. A partir de la satirización de la información que se genera dentro de las redes sociales, ¿cree que esta pueda inferir de una manera equívoca en una sociedad que no necesariamente comprende una preparación académica para discernir el tipo de información?

Anexo 2

- Banco de preguntas y resultados de Encuesta



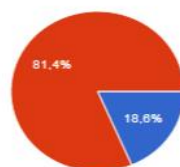
¿Qué opina acerca de la acogida que tiene la página "El Mercio" en la sociedad?

No lo se
Es una página con un contenido falso pero que divierten algunos de los usuarios
Humor político
Es una pagina entretenida, que muestra el pensar de muchas personas a traves del humor.
FALSA
La verdad no escuchado de ese sistema de informacion que le dicen El Mercio
Genera polémica a nivel nacional

¿CÓMO SE SIENTE AL VER LA INFORMACIÓN?

Fig. 3 Índice de acogida de la página El Mercio en la sociedad

¿Considera que la información manejada por este medio es verídica?



SI 13 81.4%
NO 57 18.6%

Fig. 4 Resultados referentes a la veracidad de la información de la página El Mercio

¿Durante el último mes, cuántas veces ha visitado esta página?

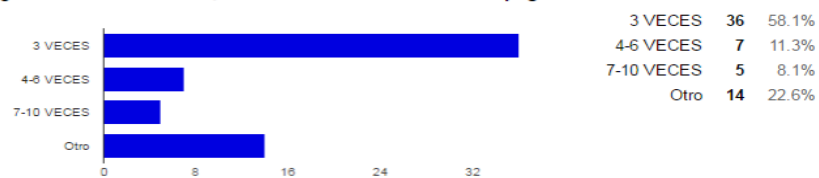


Fig. 5 Índice de visitas mensuales de la página El Merciooco

¿Dentro de las redes sociales, usted comparte la información que se difunde a través de la página "El Merciooco"?

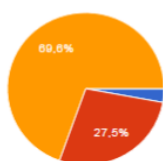


Fig. 6 Resultados acerca de la difusión y socialización del contenido de la página El Merciooco

¿Por qué prefiere visitar la página "El Merciooco" antes que otros blogs?

No visito la pagina web " El Merciooco" en razón de que considero que la información ahí publicada no es útil, me parece una comunicación oportuna y verídica.

No prefiero la información llega

no lo prefiero simplemente sale en mi pantalla de facebook y me hace reir, jamas intercatuo con el merciooco

porque un poco de humor no esta mal y pues obviamente visito mas fuentes fidedignas pero es bueno salirse de lo cotidiano

Su sarcasmo y humor alegran el día.

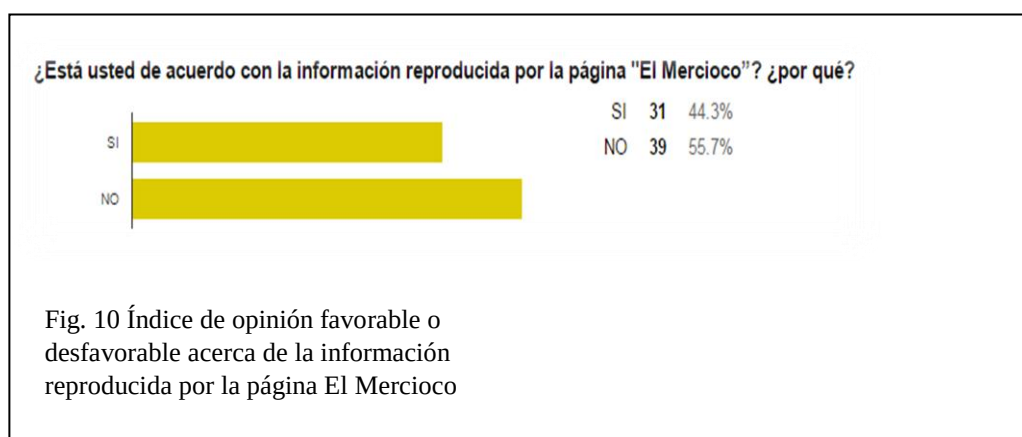
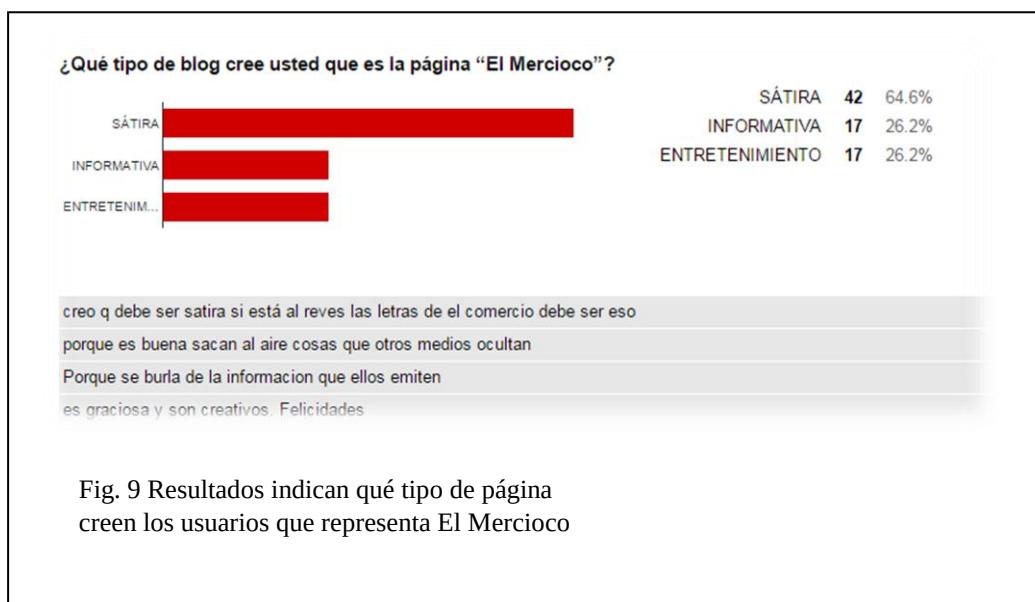
No prefiero visitar El Merciooco antes

Fig. 7 Opiniones varias acerca de los motivos por los cuales los usuarios prefieren visitar la página El Merciooco

¿A su juicio, "El Merciooco" es un medio donde usted se puede informar de una manera confiable?



Fig. 8 Resultados acerca de la confiabilidad de la página El Merciooco



Anexo 3

- Banco de datos de encuesta *online* (Hoja de Excel)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Lt->

[XgIKrrvTd6OOFySr5voZpvcMRI5aA9gSWkAgI50o/edit#gid=653122999](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Lt-XgIKrrvTd6OOFySr5voZpvcMRI5aA9gSWkAgI50o/edit#gid=653122999)

Anexo 4

- Resumen de las respuestas *online*

<https://docs.google.com/forms/d/1pii1ehe0GY3IJXy7fE7rkKm6ugZbpKKh4Vl92k1MkNo/viewanalytics>